



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

**Potencialidades turísticas del distrito de Catacaos para el
desarrollo de un producto Turístico Vivencial, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

García Azcárate, Andrea Carolina (ORCID: 0000-0002-5853-3024)

ASESOR:

Mg. Martel Acosta, Rafael (ORCID:0000-0001-7067-8632)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión del Patrimonio y Recursos Turísticos

PIURA- PERÚ

2020

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico a mi familia, la cual siempre me ha brindado todo su apoyo incondicional, especialmente a mis padres, a mis dos hijos LUCIANO Y SANTIAGO son el motivo de nunca rendirme y siempre salir adelante.

Por último y no menos importante al papa de mis hijos, mi pareja y el que me acompaña ya por más de 9 años, gracias JOEL por tu apoyo, nunca lo olvides ¡hasta viejitos!

Además, le dedico esta tesis a mi pueblo querido Catacaos, un lugar lleno de tradiciones y costumbres, el cual sé que todo este esfuerzo servirá de mucha ayuda.

Agradecimiento

Mi mayor agradecimiento a dios, que sin él jamás hubiera salido adelante, el cual me dio fuerza para superar mis obstáculos y me enseñó a madurar y valorar a las personas. A mis padres, hermano y a mi hijo, los cuales han sido mi fuerza y el apoyo para poder terminar mi carrera profesional, en especial a mi madre la misma que a pesar de todo vive para cuidarme y ayudarme, la cual, ha vuelto a criar sin que sea su obligación y sé que lo hace con mucho amor, a mi hermano que a pesar de todo siempre me apoya y está pendiente de todo lo que me pase. A mis profesores que de alguna u otra manera marcaron mi vida y me dieron ánimos para nunca rendirme.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos	iv
Índice tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.2. Variables y operacionalización	17
3.3. Población, muestra y muestreo	20
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
3.5. Procedimientos	23
3.6. Método de análisis de datos	24
3.7. Aspectos éticos.....	25
IV. RESULTADOS.....	26
V. DISCUSIÓN.....	52
VI. CONCLUSIONES	56
VII. RECOMENDACIONES.....	57
REFERENCIAS	58
ANEXOS.....	61
Anexo N° 1: Fichas de Planta Turística	61
Anexo N°2: Encuesta para los pobladores de Catacaos.....	64
Anexo N°3: Matriz de consistencia	69

Índice tablas

Tabla N°1: Sexo.....	26
Tabla N° 2: Edad.....	27
Tabla N°3: Nivel de Instrucción.....	28
Tabla N°4: Oficio que Desempeña Actualmente.....	29
Tabla N°5:Cuál de las siguientes danzas es propio en su localidad	30
Tabla N° 6: Qué artesanía se elabora en su localidad	31
Tabla N° 7: Que fiesta es la más representativa en su localidad	32
Tabla N° 8:Cuál es el plato gastronómico que se prepara en ocasiones importantes en su localidad	33
Tabla N° 9: Servicios básicos de la vivienda	35
Tabla N° 10: ¿de qué material se encuentra construida su vivienda?	36
Tabla N° 11: ¿Qué combustible utiliza usted para cocinar?	37
Tabla N° 12: ¿Qué animales domésticos usted cría en su vivienda?.....	38
Tabla N° 13: ¿Qué medios de transporte usa para movilizarse dentro y fuera de su localidad?.....	39
Tabla N° 14: ¿Usa sus vestimentas tal y como se acostumbraba años atrás?.....	40
Tabla N° 15: ¿Pertenece a alguna organización o asociación?	41
Tabla N° 16: ¿A qué organización o asociación pertenecen?	42
Tabla N° 17: ¿cree que el turismo es una fuente de ingreso económico?	43
Tabla N° 18: ¿Qué entiendes por turismo vivencial?.....	44
Tabla N° 19: ¿Estarías dispuesto a participar del turismo vivencial en tu localidad?.....	45
Tabla N° 20: ¿Serías amable con el turista si él te pidiera ayudar?	46
Tabla N° 21: ¿Si un turista estuviera perdido le guiarías hasta su destino?	47
Tabla N° 22: ¿Estarías dispuesto a recibir en tu hogar a turistas y enseñarles las costumbres más características de tu localidad?	48
Tabla N° 23: ¿Participarías de una organización que promueva el turismo vivencial en tu localidad?	49
Tabla N° 24: ¿Qué actividades turísticas se podrían realizar en tu localidad a parte de las que ya se desarrollan?	50

Índice de gráficos y figuras

Gráfico N°1: Sexo.....	26
Gráfico N°2: Edad	27
Gráfico N°3: Nivel de Instrucción	28
Gráfico N°4: Oficio que Desempeña Actualmente.....	29
Gráfico N°5: Cuál de las siguientes danzas es propio en su localidad.....	30
Gráfico N° 6: ¿qué artesanía se elabora en su localidad	31
Gráfico N° 7: Qué fiesta es la más representativa en su localidad.....	32
Gráfico N° 8: Cuál es el plato gastronómico que se prepara en ocasiones importantes en su localidad	34
Gráfico N° 9: ¿cuenta con los servicios básicos en su vivienda?.....	35
Gráfico N° 10: ¿De qué material se encuentra construida su vivienda?	36
Gráfico N° 11: ¿qué combustible utiliza usted para cocinar?	37
Gráfico N° 12: ¿qué animales domésticos usted cría en su vivienda?.....	38
Gráfico N° 13: ¿Qué medios de transporte usa para movilizarse dentro y fuera de su localidad? ..	39
Gráfico N° 14: ¿usa sus vestimentas tal y como se acostumbraba años atrás?.....	40
Gráfico N° 15: ¿pertenece a alguna organización o asociación?	41
Gráfico N° 16: ¿A qué organización o asociación pertenecen?	42
Gráfico N° 17: ¿cree que el turismo es una fuente de ingreso económico?	43
Gráfico N° 18: ¿qué entiendes por turismo vivencial?	44
Gráfico N° 19: ¿estarías dispuesto a participar del turismo vivencial en tu localidad?	45
Gráfico N° 20: ¿Serías amable con el turista si él te pidiera ayudar?.....	46
Gráfico N° 21: ¿Si un turista estuviera perdido le guiarías hasta su destino?.....	47
Gráfico N° 22: ¿Estarías dispuesto a recibir en tu hogar a turistas y enseñarles las costumbres más características de tu localidad?	48
Gráfico N° 23: ¿Participarías de una organización que promueva el turismo vivencial en tu localidad?	49
Gráfico N° 24: ¿qué actividades turísticas se podrían realizar en tu localidad a parte de las que ya se desarrollan?	50

Resumen

El estudio titulado “potencialidades turísticas del distrito de Catacaos para el desarrollo de un producto turístico vivencial-2021”, muestra a esta zona como uno de los principales atractivos turísticos del departamento de Piura; cuenta con variados recursos turísticos, no obstante, las personas de esta zona tienen toda la disposición de colaborar y ayudar con el proyecto. Se planteó como objetivo general conocer las potencialidades turísticas del distrito de Catacaos para el desarrollo de un producto turístico vivencial – 2021 Para esta investigación se empleó la metodología del estudio no experimental de tipo descriptivo. En el trabajo de investigación se aplicó una encuesta a los pobladores de la provincia de Catacaos, centro poblado de campiña y de simbila siendo 737 encuestas que se realizaran. Los resultados de la investigación encontrados fueron que la Municipalidad no fomenta proyectos turísticos, no tienen un plan estratégico de turismo, no cuentan con una oficina de orientación al turista, no hay guías, no hay agencias turísticas, es por ello que podemos ver la desmejora y pobre avance en la dimensión socioeconómico, esto es fundamental para un turismo sostenido y sostenible. Se recomienda al área de promoción y desarrollo del turismo de la municipalidad de Catacaos elaborar un plan estratégico y un plan de trabajo en el más breve plazo con la participación del alcalde para poder definir objetivos y acciones con miras a promover el desarrollo turístico de la zona.

Palabras clave: turismo, potencial turístico, desarrollo turístico, turismo no convencional, turismo vivencial.

Abstract

The study entitled "tourist potentialities of the Catacaos district for the development of an experiential tourism product-2021", shows this area as one of the main tourist attractions in the department of Piura; It has a variety of tourist resources, however, the people of this area are willing to collaborate and help with the project. The general objective was to know the tourist potential of the Catacaos district for the development of an experiential tourism product - 2021 For this research, the methodology of a descriptive non-experimental study was used. In the research work, a survey was applied to the inhabitants of the province of Catacaos, a populated center of the countryside and Simbila, with 737 surveys being carried out. The results of the investigation found were that the Municipality does not promote tourism projects, they do not have a strategic tourism plan, they do not have a tourist orientation office, there are no guides, there are no tourist agencies, that is why we can see the deterioration and poor progress in the socioeconomic dimension, this is essential for sustained and sustainable tourism. It is recommended to the tourism promotion and development area of the Catacaos municipality to prepare a strategic plan and a work plan in the shortest term with the participation of the mayor to be able to define objectives and actions with a view to promoting tourism development in the area.

Keywords: tourism, tourism potential, tourism development, unconventional tourism, experiential tourism.