



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
ARQUITECTURA**

**Apropiación de espacios públicos y comercio informal en  
el Jirón Tayabamba, y entorno del mercadillo de la ciudad de  
Cajamarca**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**Maestra en Arquitectura**

**AUTORA:**

**Becerra Salazar, Andrea Maribel (ORCID: 0000-0002-5590-1530)**

**ASESOR:**

**Dr. Vargas Chozo, Oscar Víctor Martín (ORCID: 0000-0002-6364-8846)**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Urbanismo Sostenible**

**TRUJILLO – PERÚ**

**2021**

## Dedicatoria

*Al esfuerzo y perseverancia, que me impulsan a seguir adelante y buscar nuevas metas.*

*A la amistad de aquellas personas que, sin importar la distancia, logran dar brillo a cada uno de mis días.*

## Agradecimiento

***A Dios,** por bendecirme todos los días, inspirándome a continuar con mis sueños.*

***A mi familia,** por el amor, apoyo y aliento que me brindan para seguir en este largo camino.*

***A los profesionales,** que me apoyaron en el desarrollo de la presente investigación.*

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de figuras .....	vi
Resumen .....	vii
Abstract.....	viii
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>4</b>
<b>III. METODOLOGÍA .....</b>	<b>12</b>
<b>3.1. Tipo y diseño de investigación.....</b>	<b>12</b>
<b>3.2. Variables y operacionalización.....</b>	<b>13</b>
<b>3.3. Población, muestra, muestreo .....</b>	<b>14</b>
<b>3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....</b>	<b>14</b>
<b>3.5. Procedimientos.....</b>	<b>17</b>
<b>3.6. Métodos de análisis de datos .....</b>	<b>18</b>
<b>3.7. Aspectos éticos.....</b>	<b>19</b>
<b>IV. RESULTADOS.....</b>	<b>20</b>
<b>V. DISCUSIÓN .....</b>	<b>31</b>
<b>VI. CONCLUSIONES .....</b>	<b>35</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>37</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>38</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>41</b>
<b>ANEXO N° 01: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....</b>	<b>41</b>
<b>ANEXO N° 02: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS .....</b>	<b>42</b>
<b>ANEXO N° 03: CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS.....</b>	<b>49</b>
<b>ANEXO N° 04: MAPEOS.....</b>	<b>50</b>

## Índice de tablas

Tabla 1: Alfa de Cronbach aplicado al cuestionario. ....	17
Tabla 2: Confiabilidad aplicada al cuestionario: contaminación ambiental. ....	17
Tabla 3: confiabilidad aplicada al cuestionario: seguridad física. ....	17
<b>Tabla 4: Resultado descriptivo de la apropiación de espacios públicos y comercio informal en el jirón Tayabamba, y el entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca. ....</b>	<b>25</b>
<b>Tabla 5: Prueba de normalidad: Espacio público vs. Contaminación ambiental .....</b>	<b>27</b>
<b>Tabla 6: Prueba de normalidad: Espacio público vs. Seguridad física .....</b>	<b>27</b>
<b>Tabla 7: Tabla de contingencia: Espacio público vs. Contaminación ambiental .....</b>	<b>28</b>
<b>Tabla 8: Medidas simétricas: Espacio público vs. Contaminación ambiental .....</b>	<b>29</b>
<b>Tabla 9: Tabla de contingencia: Espacio público vs. Seguridad física .....</b>	<b>29</b>
<b>Tabla 10: Medidas simétricas: Espacio público vs. Seguridad física .....</b>	<b>30</b>

## Índice de figuras

<i>Figura 1: Área de estudio y externalidades</i> .....	3
<i>Figura 2: 17 objetivos de Desarrollo Sostenible</i> .....	9
<i>Figura 3: Comercio informal en el jirón Tayabamba y el entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca. Comerciantes informales por género, 2020.</i> .....	21
<i>Figura 4: Comercio informal en el jirón Tayabamba y el entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca. Comerciantes informales por rango de edad, 2020.</i> .....	21
<i>Figura 5: Comercio informal en el jirón Tayabamba y el entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca. Comerciantes informales por tipo de comercio informal, 2020.</i> .....	22
<i>Figura 6: Comercio informal en el jirón Tayabamba y el entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca. Comerciantes informales por tipo de vehículo o puesto, 2020.</i> .....	22
<i>Figura 7: Comercio informal en el jirón Tayabamba y el entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca. Comerciantes informales por rubro de venta, 2020.</i> .....	23
<i>Figura 8: Comercio informal en el jirón Tayabamba y el entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca. Comerciantes informales por ubicación del puesto, 2020.</i> .....	24
<i>Figura 9: Comercio informal en el jirón Tayabamba y el entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca. Comerciantes informales por tiempo de permanencia, 2020.</i> .....	24

## Resumen

El presente estudio tiene como objetivo identificar los efectos que causa la apropiación del comercio informal en los espacios públicos del jirón Tayabamba y entorno del Mercadillo de la ciudad de Cajamarca. Se trabajó en base a un enfoque mixto, de tipo no experimental y con diseño básico – descriptivo - causal. La muestra es de tipo no probabilístico, siendo 120 personas entre comerciantes informales y población que acude a la zona de estudio. Los instrumentos que se utilizaron fueron fichas de observación y cuestionarios. La información fue procesada en el software SPSS, donde se obtuvo como resultado que la contaminación ambiental, el congestionamiento urbano, la inseguridad, son efectos que causa la apropiación del comercio informal en los espacios públicos del jirón Tayabamba y entorno del Mercadillo de la ciudad de Cajamarca; obteniendo como coeficiente de contingencia de la prueba Tau-b de Kendall;  $p\text{-value}= 0.1\%$  y  $p\text{-value}= 1.6\%$ , siendo ambos valores inferiores al nivel de significancia (5%), lo que permite rechazar la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis de que la apropiación de espacios públicos por el comercio informal, tiene efectos negativos en la imagen urbana.

La investigación fue trabajada en base a una perspectiva urbana, debido a que los espacios públicos son espacios netamente colectivos, lugares de encuentro social donde destaca la cultura e identidad de cada ciudad. Espacios que están siendo deteriorados con efectos negativos de las actividades no reguladas como es el comercio informal.

**Palabras Claves:** Apropiación de espacios públicos, Comercio informal, contaminación ambiental, congestionamiento vehicular, imagen urbana.

## Abstract

The follow study has as objetive identify the effects caused by the appropriation of informal comerce in the public spaces of Tayabamba St around the market in Cajamarca city.

We worked based on a mixed approach, non-experimental and with a basic - descriptive - causal design. The sample is of a non-probabilistic type, being 120 people, among informal traders and the population that goes to the study area. The instruments used were observation cards and questionnaires. The information was processed in the SPSS software, where it was obtained as a result that environmental pollution, urban congestion, insecurity, are effects that cause the appropriation of informal commerce in public spaces of the Tayabamba St and surroundings of the Market of the city of Cajamarca; obtaining as contingency coefficient of the Kendall Tau-b test; p-value = 0.1% and p-value = 1.6%, both values being lower than the significance level (5%), which allows rejecting the null hypothesis, and accepting the hypothesis that the appropriation of public spaces by commerce informal, has negative effects on the urban image.

The research was carried out based on an urban perspective, because public spaces are purely collective spaces, places of social meeting where the culture and identity of each city stands out. Spaces that are being deteriorated with negative effects from unregulated activities such as informal commerce.

**Keywords:** Appropriation of public spaces, informal commerce, environmental pollution, traffic congestion, urban image.

## I. INTRODUCCIÓN

A medida que la sociedad va evolucionando, las ciudades se van transformando de acuerdo a las diversas costumbres y maneras de vivir del ser humano, creando múltiples caracteres en base a las experiencias humanas; los que permiten entender las ciudades como espacio de las relaciones sociales y de las relaciones humanas con el mismo. (Silva, 2006)

El comercio informal, debido a su desarrollo en la vía pública, es conocida como una actividad conocida por algunos profesionales del urbanismo como la crisis de lo público, teniendo como principal característica el deterioro de los espacios de carácter colectivo (Borja, 2003) (Giglia, 2003). Mientras tanto para otros se trataría de una condición particular de vivir la ciudad y entender lo público, en donde el comercio juega un papel primordial (Monnet, 1996). Desde este segundo enfoque, se percibe un punto de vista diferente para entender las relaciones entre lo público y lo privado, siendo el comercio un componente de intermediación que evita el dominio absoluto de lo público y evita también un predominio de lo privado. (Monnet, 1996)

En ese sentido, al analizar la situación se puede entender que no todo en ellas es perfecto, pues tienen sus puntos débiles, y uno de ellos es el comercio informal y la apropiación de los espacios públicos. Si bien el comercio juega un papel importante y fundamental en el desarrollo y evolución de las ciudades, pero cuando se desarrolla en el contexto de la informalidad constituye una preocupación perjudicando y degradando los espacios públicos urbanos (Guzman, 2015). El comercio informal es una actividad de intercambio económico, que se realiza de manera ilegal e irregular, que no contempla los permisos requeridos por las autoridades para ejercerla.

Por otro lado, más del 61% de la población mundial desempleada, se gana la vida en la economía informal, según la Organización Internacional del Trabajo. Además, el 93% de quienes trabajan en la informalidad se encuentran en países emergentes y en vías de desarrollo; donde la mayor parte de la población carece de protección social, derechos laborales y condiciones de trabajo decorosas (Organización Internacional del Trabajo (OIT), 2018). Sin embargo, (García &

Castañeda, 2007) señalan en su investigación Hábitat y Espacio Público que este fenómeno del comercio informal, no es típico de ciudades de economía deprimida o emergente, esta situación puede encontrarse en ciudades desarrolladas y en proceso de crecimiento, lo que de alguna manera genera contradicción, pudiendo determinar que ambas afirmaciones son válidas, dependiendo del contexto en el que se encuentren, ya que en cualquier ámbito social donde se desarrolla la actividad de comercio informal, provocará siempre un impacto negativo en la parte física de la ciudad. La invasión y la ocupación inadecuada en los espacios públicos, están provocando un acelerado deterioro en la parte material de ellos (Zavaleta, 2018).

Teniendo en cuenta que el Perú es un país que se encuentra en desarrollo y brinda escasas oportunidades laborales a sus habitantes, los ciudadanos se ven obligados a buscar un sustento, encontrando una oportunidad atractiva para obtener ingresos en el comercio informal. Asimismo, (Guzman, 2015) señala que los comerciantes informales, ejercen su actividad en espacios públicos, apropiándose principalmente de la vía pública (pistas y veredas). El comercio informal también es una actividad de respuesta a la realidad de la intervención humana en la ciudad dejando de lado la gestión y planificación urbana. Esta situación provoca constantes disputas y conflictos por el espacio público, transformándolo, y generando situaciones de caos, obstrucción, contaminación, informalidad, perjudicando la imagen urbana.

Cajamarca, una ciudad mayor<sup>1</sup>, con mucha riqueza cultural debido a que tiene como parte de su historia el gran acontecimiento del “encuentro de dos mundos”<sup>2</sup>, lamentablemente en su evolución ha ido creciendo de manera desordenada, al igual que su problemática; contando con una debilitada planificación urbana y con deficiente regulación y gestión del comercio informal por parte de las autoridades. El crecimiento poblacional y la falta de fuente de trabajo son las algunas de las principales razones por las que la población cajamarquina ejerce el comercio informal, generando diversos tipos de impacto negativo para la ciudad a través de

---

<sup>1</sup> Ciudad Mayor (4° Rango): De 100,001 a 250,000 habitantes. (Periferia - WWF, 2019).

<sup>2</sup> Encuentro de dos mundos: acontecimiento del inicio de la conquista del Tahuantinsuyo por los españoles y la captura del Inca Atahualpa, que luego fue ejecutado a pesar de pagar dos cuartos de plata y uno de oro a los invasores. Como se recuerda, este hecho ocurrió un 16 de noviembre de 1532. (Municipalidad Provincial de Cajamarca, 2017).

esta actividad, como es el deterioro de los espacios públicos, el mismo, que va acompañado de otros factores.

En este contexto se planteó el siguiente problema ¿cuáles son los efectos de la apropiación del comercio informal en los espacios públicos del jirón Tayabamba y entorno del Mercadillo, de la ciudad de



**Figura 1: Área de estudio y externalidades**  
**Fuente: Elaboración Propia**

Cajamarca? planteando como

hipótesis que “La apropiación de espacios públicos por el comercio informal, tiene efectos negativos en la imagen urbana del jirón Tayabamba y entorno del Mercadillo, de la ciudad de Cajamarca”.

El estudio aportará en mejorar la calidad de vida de la población de la ciudad de Cajamarca, brindando diversos beneficios en los diferentes aspectos, con la intención de mejorar el desarrollo de la ciudad; asimismo, contribuirá con información para futuros estudios o proyectos que beneficien al espacio público, a las autoridades, a los habitantes y a los comerciantes informales.

En consecuencia, se planteó como objetivo principal identificar los efectos que causa la apropiación del comercio informal en los espacios públicos del jirón Tayabamba y entorno del Mercadillo de la ciudad de Cajamarca y como objetivos específicos: a). Determinar las características del comercio informal en el jirón Tayabamba y entorno del Mercadillo de la ciudad de Cajamarca. b). Determinar las características del espacio público en el jirón Tayabamba y entorno del Mercadillo de la ciudad de Cajamarca c) Identificar la percepción de los factores influyentes en la apropiación del espacio público en el jirón Tayabamba y entorno del Mercadillo d). Identificar los efectos de la apropiación de espacios públicos en la imagen urbana del jirón Tayabamba y entorno del Mercadillo de la ciudad de Cajamarca.

## II. MARCO TEÓRICO

La apropiación de los espacios públicos por el comercio informal depende de aspectos físico espaciales y socio económicos, a continuación, se presentan los antecedentes relacionados a su estudio.

Con respecto al aspecto físico espacial,

Para (Villalobos, 2014), la vía pública, vías, veredas y parques, son lugares donde la gente acude para desarrollar el comercio informal, bajo la idea universal “**la calle es de todos**”, surgiendo un problema, y trayendo como consecuencia la represión y marginación por parte de las autoridades locales. Durante los últimos años muchos de los espacios públicos de las ciudades del Perú, han sido y son invadidas por comerciantes informales, quienes obstaculizan el libre tránsito peatonal y vehicular, generando caos, desorden, congestionamiento, inseguridad y contaminación.

Así también (Silva, 2006) En su tesis “Espacio Urbano y Comercio en Vía Pública. Reglas, Redes y Uso del Espacio Público en la Ciudad de México” señala que, “las ciudades presentan zonas grises, y que la apropiación del espacio público por los comerciantes es uno de ellas, denominando a esta actividad la crisis de lo público, la cual se caracteriza por el deterioro de los espacios, además refiere que el comercio informal en la vía pública es un tema relevante y que merece mucha atención por parte de los gobiernos, ya que involucra diferentes aspectos de la ciudad políticos, socio económicos, culturales”.

Por otro lado (Juarez, 2019), manifiesta que “la existencia del comercio semi informal en el espacio público principal como es el centro histórico ocasiona una alteración visual, generando cambios en la imagen urbana, impidiendo la apreciación de sus elementos urbanos arquitectónicos ocasionando desorden en el espacio público”.

Asimismo, (Torres F. , 2018), señala que: en cualquier ámbito social donde se desarrolla esta actividad informal, traerá consigo un impacto negativo en la parte física de la ciudad, como también, una recurrente disputa por el empoderamiento de estas áreas colectivas. Estos conflictos, donde la invasión y el manejo inadecuado son una constante en los comerciantes informales, están provocando

un acelerado deterioro de la parte física y material de los espacios públicos en la ciudad, que, a su vez, se ve acompañado de otros factores que agravan aún más el problema.

Mientras que (Salcedo, 2001), el comercio de Cúcuta es caracterizado por tener una actividad dispersa y atomizada, que llega al centro de la ciudad de manera desordenada y fragmentada e intransitable, debido al gran número de vendedores ambulantes, provocando un caos social, y una ola incontrolable de inseguridad, afectando la imagen de la ciudad y haciéndola invivible.

Finalmente (Salazar & Emérita, 2018) opinan que: “los centros urbanos de todas las ciudades, son espacios donde se concentran pobladores de bajo recursos económicos y en situación de desempleo, los que buscan mejorar sus ingresos económicos para subsistir, basándose en el comercio informal.”

Los autores, determinan que cada ciudad va evolucionando y con ella las actividades que la población desempeña. Se puede analizar que Cajamarca es una ciudad con gran riqueza cultural, sin embargo, su acelerado crecimiento está ligado a su diversidad problemática, la ciudad no cuenta con adecuados instrumentos de planificación urbana y su normativa es ambigua. La disputa por el espacio genera impactos negativos contra la ciudad, deteriorando su valor urbanístico, cultural e histórico; provocando la alteración visual de la imagen urbana, en la que predominan factores negativos como el caos y el desorden, la contaminación y la inseguridad, u otros.

Teniendo en cuenta que el comercio informal es una actividad que no cuenta con espacios definidos para su desarrollo, el cual involucra varias zonas de la ciudad en las que se generan diversas situaciones negativas como desorden, contaminación, obstrucción. Es también una actividad en donde las personas crean un derecho al trabajo, ya que la población que recurre a ella, no cuenta con trabajos estables o con sueldos fijos, el gobierno no les brinda el apoyo laboral que ellos necesitan, y buscan una manera de subsistir en el día a día. Ante esta situación los comerciantes informales hacen prevalecer más el derecho al trabajo que el derecho al disfrute de los espacios públicos, al libre tránsito, a la seguridad. Asumiendo que cada actividad observable en la ciudad determinara la apropiación de ella, y las

estrategias utilizadas para realzar las fortalezas de cada lugar. El comercio Informal se va desarrollando comúnmente alrededor de algún equipamiento urbano comercial, y son las personas que se encuentran en sectores económicos menos favorecidos las que realizan o se involucran para ejercerla; siendo las pistas, veredas y parques, los espacios más accesibles para ellos: los denominados espacios públicos, los que se van deteriorando debido a la concurrencia de actividades del comercio informal, generando una reducción en el valor urbanístico de la ciudad y dejando en manos de las autoridades la responsabilidad de la recuperación de esta.

Por último, los autores concluyen en que la regulación y la gestión por parte de las autoridades, son base fundamental para lograr un ordenamiento social, ya que, el comercio informal como actividad tiene impacto negativo en los espacios públicos, y esto repercute en la imagen urbana de forma directa, degradando cada área utilizada u ocupada por los comerciantes informales.

En relación al aspecto Socio – Económico, (Trelles, 2020) En su tesis “***El comercio informal y sus factores influyentes en la degradación del espacio público del distrito del Porvenir***”; determina que la migración, la falta de empleo, falta de educación, falta de recursos económicos, son algunos de las principales causas del comercio informal y estas a su vez conllevan a un desorden urbano, provocando transformaciones de las viviendas. Asimismo, menciona que el comercio inicia con actividades ambulatorias y con el paso del tiempo se convierte en una actividad fija, conformando grupos pequeños que se posesionan en una calle, creando así mercados, que luego son declarados por las autoridades, quienes proporcionan permisos provisionales.

(Altamirano, 2014) menciona que, “al existir ausencia de recursos y fuentes laborales en la población, el uso del espacio público mediante el comercio callejero o informal, es un medio para generar ingresos económicos, generando de esta manera congestión y conflictos de uso que reducen el espacio público. (...) La hacinación de población en las calles paceñas es una consecuencia, debido a que los espacios no fueron diseñados o pensados para soportar este tipo de actividades. Además, relaciona la pobreza con la actividad de comercio informal, la

población lucha diariamente por el sustento económico utilizando los espacios públicos para conseguir el ingreso mínimo diario para su alimentación”.

Ante la rigidez y limitación de la economía, los comerciantes informales, han establecido una forma de empleo particular, ejerciendo su actividad en espacios públicos, representando una actividad económica accesible, debido a sus características de bajos capitales de inversión y pocos requerimientos de capacitación, capaz de brindar recursos para la subsistencia a quien la lleva a cabo. Estos rasgos, y la disminución del poder adquisitivo, se han convertido en la principal razón para desarrollar esta actividad, en la cual la apropiación de la vía pública es vital, según (Guzman, 2015).

Por otro lado (López J. , 2018) opina que: "la población al no encontrar fuentes laborales que les permita sobrevivir en una realidad socialmente agresiva como la que se vive en las grandes ciudades, se han dedicado al comercio ambulatorio, han invadido los espacios públicos, calles y plazas de dichas ciudades, sumando a esto la migración de extranjeros que en los últimos meses tomaron las calles de las diversas ciudades peruanas para ofrecer sus productos con la finalidad de obtener un ingreso para su canasta familiar y así lograr subsistir. Las autoridades no pueden controlar el comercio ambulatorio por ser un problema social poco estudiado y de poco interés, haciendo falta un plan de gobierno a mediano o largo plazo, en el cual se proyecten soluciones en beneficio de la sociedad”

Según datos de INEI 2017, en el Perú, el 65.7% de la población urbana contaba con un empleo informal<sup>3</sup>, y esta cifra se mantuvo estancada por los siguientes 2 años. Asimismo, 7 de cada 10 personas trabajan como comerciantes informales, además para julio del 2020, el empleo dependiente cayó en un 41.30% debido al COVID 19, asumiendo que la informalidad en el Perú estaría en un rango de 80% o 90%<sup>4</sup>.

En este sentido, se puede afirmar que los comerciantes informales, en su mayoría provienen de sectores de bajo nivel económico, personas migrantes y de bajo nivel

---

<sup>3</sup> Extraído de: <https://elcomercio.pe/economia/peru/inei-informalidad-laboral-peru-crecio-mayor-ritmo-formal-noticia-608279-noticia/>

<sup>4</sup> Opiniones de Kurt Burneo y Cesar Peñaranda, extraído de <https://gestion.pe/economia/trabajo-informal-economia-peruana-por-que-crece-la-informalidad-laboral-de-peru-noticia/?ref=gesr>

académico. El comercio informal es una actividad que predomina en países que se encuentran en vías de desarrollo, sin embargo, esta problemática existe en los diversos países del mundo.

Si bien, analizamos la historia, podemos decir que el comercio inició en lugares públicos como plazas, en donde se realizaban los intercambios comerciales, con el pasar de los años se consolidaron edificios para desarrollar este tipo de actividades, sin embargo, en la actualidad estos centros comerciales son un hito para la población, en donde se puede desarrollar fácilmente el comercio informal, debido a la concurrencia de población que encuentran.

Los comerciantes informales, tienen como fin principal generar un sustento diario para sus hogares, para que ellos y sus familias puedan subsistir ante la difícil situación económica que atraviesan, es por ello, que se les hace fácil ocupar espacios públicos, sin importarles los efectos que causan en ellos. Asimismo, en muchos casos se inicia con un comercio informal ambulatorio y luego la apropiación de los espacios es más intensa, en la que se reúnen diferentes grupos de comerciantes teniendo lugares fijos para su venta del día.

La investigación encuentra sustento teórico en “Ciudad Sostenible” ya que sirve de respaldo argumentativo sobre la apropiación de los espacios públicos por el comercio informal.

En 2015, la Organización de las Naciones Unidas (ONU), aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, la que cuenta con 17 objetivos, los que pretenden aportar buscando mejorar la calidad de vida de los habitantes, garantizando un mejor futuro. La ONU diseñó un plan maestro el cual abarcará diferentes aspectos de una ciudad, entre ellos, la pobreza, lo que generará impacto en el tema de investigación como es el comercio informal, y fundamentalmente en los espacios públicos, brindando seguridad, espacios de descanso, áreas verdes, espacios sin contaminación, espacios que logren la cohesión social entre la población que los habita, enfocándose en el objetivo principal que es tener una “ciudad para todos”.



**Figura 2: 17 objetivos de Desarrollo Sostenible**  
**Fuente: Naciones Unidas (2015), [www.un.org](http://www.un.org)**

“Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), marcan la ruta de la Agenda 2030, en un plan global adoptado por 195 Estados Miembros de las Naciones Unidas para lograr un mundo sin pobreza, en el que se protege el medio ambiente y donde todas las personas gocen de paz y una vida próspera”<sup>5</sup>; si bien comprendemos las ODS, buscan mejorar las ciudades y esto es un trabajo que se desarrollará de manera integral, entre las personas, el planeta, y las diferentes alianzas.

Por otro lado, (Ghel, 2014), en su libro “Ciudades para la gente”, menciona que una ciudad es vital si la gente disfruta de sus espacios públicos, asimismo comenta que “una ciudad vital, es una ciudad que invita a ser recorrida”. La ciudad debe brindar a su población lugares atractivos, que inciten la convivencia social, espacios que motiven el encuentro y la plática entre su gente. Que los espacios públicos sean

<sup>5</sup> Extraído de: <http://www.pods.pe/que-son-los-ods/>

fáciles de recorrer, que muestren libre tránsito y cuenten con mobiliario que nos inviten a permanecer en estos.

Así también, en el conversatorio Mercado + la calle como espacio de trabajo, en donde los panelistas mencionan que “los mercados no solo son un lugar de abastecimiento, sino también un lugar de encuentros sociales en donde se fortalecen los lazos de las comunidades; son una manifestación de diversidad cultural y un potenciador de la economía local”. (Lima como vamos, 2020)

Complementando la idea, (Utzon & Moneo, 2014) quienes refieren que “El mercado es un lugar de encuentro para el ciudadano, la que completa la relación social y se convierte así en un lugar para estancia pública que constituyendo uno de los bienes irrenunciables de la ciudad”.

Si bien sabemos que los mercados son espacios en donde fluye la dinámica de la economía local, espacios en los que encontramos mucha cultura e identidad, confrontando diferentes realidades, enfocando muchas veces las características negativas, debido a que son espacios no gestionados y con normativa muy ambigua, invadidos por la población en busca de un sustento diario, para continuar su día a día.

En base a estas teorías, entendemos que a medida que pasan los días, los espacios públicos están más invadidos por la diversidad de actividades cotidianas, entre ellas, el comercio informal, el cual repercute de manera negativa en la imagen urbana de la ciudad y la calidad de vida de la población.

Por último, (Crossa Niell, 2018) en su libro **luchando por un espacio en la ciudad de México: comerciantes ambulantes y el espacio público**, menciona que “hay actores urbanos que sin escrúpulos navegan los espacios públicos, transgrediendo el orden deseable del espacio público urbano. Estos sujetos, que pueden ser vendedores ambulantes, franeleros, artesanos y mendigos, por mencionar algunos, impiden el establecimiento de dicho orden y por ende su exclusión, desalojo o bien “limpieza”, justificable frente a nociones idealizadas de espacios públicos. De esta relación entre, por un lado, la construcción de una vista urbana deseable basada en nociones ambiguas de espacios deseables con colectividades amables y, por

otro lado, la existencia de sujetos colectivos problemáticos que ponen en crisis dicho deseo [...]

Si bien la autora nos relata una serie de situaciones por la lucha de un espacio que en este caso los comerciantes creen suyo olvidando los temas legales, y situaciones que se viven en la ciudad de México debido al comercio informal; lo que llevó a las autoridades a implementar su normativa, creando diferentes programas y mejorando sus instrumentos de planificación con el objetivo de rescatar y restaurar la infraestructura físico-social de la ciudad, el mobiliario urbano, brindando espacios públicos de calidad para el disfrute de su población. En la búsqueda de la recuperación de los espacios públicos se ha generado una crisis social, donde los comerciantes pretenden apropiarse de estos espacios, que ellos llaman, su espacio laboral, el lugar donde ellos pueden generar ingresos, ofreciendo sus productos a la población, a los turistas. La autora enfoca en su texto, la gestión por parte del estado para recuperar los espacios públicos a través de sus diferentes programas y la relación de esto con los comerciantes informales.

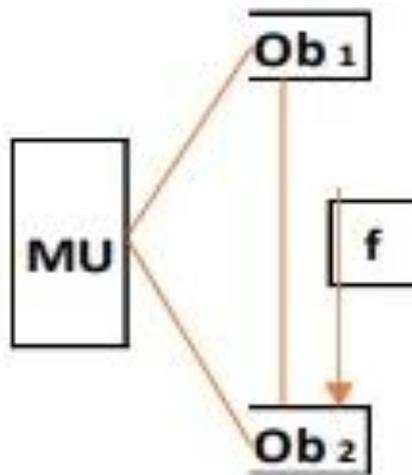
### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación es de tipo **No experimental**, porque el estudio se realizó en base a la observación de hechos reales de las variables. Asimismo, es un estudio **transversal**, porque midió la observación de una muestra población en un momento temporal determinado, durante el periodo de los meses de octubre y noviembre del año 2020.

El diseño es **Básico – Descriptivo - Causal**, porque comprendió los hechos observables, los describió y finalmente analizó los efectos de la variable comercio informal sobre la variable apropiación de espacios públicos.

**Gráfico del esquema de investigación:**



Dónde:

**Mu:** muestra (comerciantes informales ubicados en el Jr. Tayabamba y entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca).

**Ob1:** Observación de la Variable 1: Comercio Informal.

**Ob2:** Observación de la Variable 2: Apropiación de espacios públicos.

**f:** Vinculación entre los efectos del comercio informal en la apropiación de los espacios públicos.

El Enfoque es **mixto**, ya que se desarrollaron instrumentos de tipo cualitativos (fichas de observación) y cuantitativos (cuestionario), los que brindaran resultados que nos ayudaran a cumplir con el objetivo de investigación.

## 3.2. Variables y operacionalización

### Definición conceptual

#### **Variable independiente: Comercio Informal**

(López P. , 2015), el comercio informal se define como aquella actividad de intercambio económico que se realiza de manera ilegal, porque no sigue los procesos normativos - fiscales e irregular, porque no poseen los permisos requeridos por las autoridades para desarrollar la actividad. Es también una actividad oculta porque es precisamente esa irregularidad la que provoca que esos intercambios sean difíciles de cuantificar para su estudio.

#### **Variable dependiente: Apropiación de Espacios Públicos**

Para (Torres E. , 2009) es necesario entender, distinguir y comprender la diferencia existente entre el uso del espacios y la apropiación de este, concluyendo que las ocupaciones que se extienden a lo largo de un periodo de tiempo en el espacio, se convierten en apropiaciones, que van más allá del simple uso que hacemos al ocupar un espacio; la apropiación implica utilizar el espacio durante mucho más tiempo (como está citado en (Fonseca, 2014)).

### Definición operacional:

**Variable independiente: Comercio Informal:** será medible de acuerdo con los aspectos demográficos y socio económicos en los espacios públicos del jirón Tayabamba y entorno del Mercadillo de la ciudad de Cajamarca.

**Variable dependiente: Apropiación de espacios públicos:** será medible de acuerdo, al deterioro de la imagen urbana, vialidad y movilidad, contaminación ambiental y seguridad física en el jirón Tayabamba y entorno del Mercadillo de la ciudad de Cajamarca.

**Ver Anexo N° 01: Matriz de Operacionalización de variables.**

### 3.3. Población, muestra, muestreo

#### **Población y muestra:**

Son los comerciantes informales ubicados en el Jr. Tayabamba (cuadras 1, 2, 3, 4) y entorno al mercadillo de la ciudad de Cajamarca; (Jr. 11 de Febrero Cuadra 1, Jirón Apurímac cuadra 11, jr. Chanchamayo cuadra 4) y personas recurrentes a este espacio. La muestra se determinó de acuerdo a la conveniencia del investigador, siendo un total de 120 personas.

#### **Muestreo:**

El estudio se trabajó en base al tipo muestreo no probabilístico, donde “la selección de un elemento de la población que va a formar parte de la muestra se basa de cierta manera y hasta cierto punto en el criterio del investigador o entrevistador de campo”. (Kinnear & Taylor, 1998), “el elemento se autoselecciona o selecciona debido a su disponibilidad” (Kinnear & Taylor, 1998)

#### **Criterios de inclusión:**

- Comerciantes informales y población recurrente a la zona del Jr. Tayabamba y entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca, mayores de edad hasta 65 años.

#### **Criterios de exclusión:**

- Comerciantes informales, que se encuentran están ubicados fuera de la zona de estudio.
- Población que recurren a centros comerciales formales.
- población menor de edad.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### **Técnicas**

Como técnicas de estudio se aplicaron las siguientes:

- **La encuesta:** es la técnica de investigación más utilizada, mediante la cual la población brinda información de manera activa. La encuesta se aplicó a la muestra de 120 personas, entre comerciantes informales y

compradores del jirón Tayabamba y entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca.

- **La observación:** es una técnica de investigación fundamental, la cual se aplica de manera directa, basada en observar los diferentes hechos, fenómenos y características de las variables, en este caso la apropiación del espacio público y el comercio informal, información que posteriormente fue registrada. De esta manera se lograron obtener datos reales, del acontecimiento tal como ocurrió, debido a que es una técnica más espontánea.

### **Instrumentos:**

Se aplicaron los siguientes instrumentos:

- **Cuestionario:** El cuestionario es un instrumento muy aplicado en la investigación, estuvo compuesto por 20 preguntas, en 2 secciones, la primera sobre la percepción de la contaminación ambiental y la segunda sobre la percepción de la seguridad física, esta encuesta fue aplicada a 120 personas siendo una muestra por conveniencia; entre ellas comerciantes informales y población que acude a la zona.
  - **Fichas de observación:** instrumento que recopila información o datos, se anotaron las características observables de las 7 cuadras que conforman el área de estudio, como por ejemplo el sexo, edad y rango de edad de los comerciantes informales, tipo de comercio informal, tipo de herramienta para el desarrollo de la actividad, rubro de venta, ubicación: en pistas o veredas, y tiempo de permanencia.
  - **Registro Fotográfico:** las fotografías son un instrumento importante para la investigación, ya que en ellas quedan plasmados diferentes acontecimientos en tiempo real. Además, es un registro de lo observado teniendo en cuenta las dimensiones y los indicadores, como son las características del comercio informal y los efectos influyentes de este en el espacio público.
  - **Mapeo:** es un recurso utilizado para plasmar información que se observó en campo.

**Mapeo N° 1**, nivel de percepción de residuos sólidos, ubica en el área de estudio los focos infecciosos generados por el comercio informal, determinando el nivel de contaminación (alto, medio, bajo), dependiendo de la cantidad de acumulación de basura.

**Mapeo N° 2**, Nivel de percepción de congestión vehicular, identificó los puntos críticos de caos vehicular en el jr. Tayabamba y entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca, los lugares con mayor congestionamiento y desorden vehicular.

**Mapeo N° 3**, Nivel de percepción de seguridad física, identificó las zonas en las que la seguridad física se encuentra vulnerable, debido a las diferentes actividades del comercio informal.

### **Validez y confiabilidad del instrumento.**

La validez y confiabilidad de los instrumentos reflejan la manera en que este se ajusta a las necesidades de la investigación (Hurtado, 2012).

#### **Validez del instrumento**

La validación de un instrumento es un proceso constante, que exige continuas comprobaciones empíricas. La validez no puede afirmar de manera concluyente si la prueba es válida o no, sino que puede afirmar si la prueba presenta ciertos grados de validez para ciertos usos concretos y determinadas poblaciones (Alfaro & Montero, 2013). En esta investigación, la validez será realizada por el juicio de un experto:

- Arq. Eber Hernán Saldaña Fustamante.

#### **Ver Anexo N° 02: Validación de instrumentos.**

#### **Confiabilidad del instrumento**

Para (Ander-Egg, 2002), el término confiabilidad se refiere a *"la exactitud con que un instrumento mide lo que pretende medir"*.

Para el Cuestionario "Apropiación de espacios públicos y comercio informal en el jirón Tayabamba, y el entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca", se obtuvo

un valor de Alfa de Cronbach de 0.834, aplicado al cuestionario en su conjunto, este resultado corresponde al grado “bueno”. Como se puede ver en la tabla 1.

**Tabla 1: Alfa de Cronbach aplicado al cuestionario.**

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
,834	20

Para la sección contaminación ambiental, se obtuvo un valor de Alfa de Cronbach de 0.558, siendo este resultado correspondiente al grado de “pobre”, resultado aceptable por ser superior al 0.5.

**Tabla 2: Confiabilidad aplicada al cuestionario: contaminación ambiental.**

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
,558	9

Por último, para la sección seguridad física, se obtuvo un valor de Alfa de Cronbach de 0.833, siendo este resultado correspondiente al grado de “bueno”.

**Tabla 3: confiabilidad aplicada al cuestionario: seguridad física.**

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
,833	11

**Ver Anexo N° 03: Confiabilidad de instrumentos.**

### **3.5. Procedimientos**

El procedimiento utilizado en esta investigación va en relación con el cumplimiento de los objetivos. Se diseñaron los instrumentos, los cuales fueron validados y aprobados por el experto especialista, Arq. Eber Hernán Saldaña Fustamante.

Después de la validación, y con el fin de cumplir con el objetivo específico 1, se recurre a la ficha de observación de comercio informal, en la que se identifican

características de la variable independiente: Comercio informal (sexo y rango de edad de los comerciantes informales, tipo de comercio, rubro de venta, tipo de vehículo o puesto, ubicación u ocupación del espacio y tiempo de permanencia).

Asimismo, con el fin de cumplir el objetivo específico 2, se trabajó con la ficha de observación de espacio público, el cual identifica características de la variable dependiente: apropiación de espacio público, determinando por percepción el estado de conservación del mobiliario urbano y espacios públicos como pistas, veredas y parque, también, el nivel de ocupación de estos y finalmente la percepción en cuanto a contaminación, congestionamiento vehicular y seguridad física.

Con respecto al objetivo específico 3, se representó de manera gráfica la información obtenida en campo, en los mapeos referentes al nivel de percepción de residuos sólidos, congestión vehicular y seguridad física.

Por último, para cumplir con el objetivo específico 4, se creó un cuestionario sobre espacio público, con dos secciones: la primera sobre contaminación ambiental y la segunda sobre seguridad física, el cual fue aplicado a la muestra.

Después de haber aplicado los instrumentos, se procedió al procesamiento de datos.

### **3.6. Métodos de análisis de datos**

#### **Estadística descriptiva:**

- Fichas de observación en campo.
- Cuestionario con 2 secciones: contaminación ambiental y seguridad física.

#### **Estadística inferencial:**

- Para el procesamiento de resultados se utilizó el software: SPSS.
- Para la comprobación de hipótesis se utilizó el software: SPSS.
- Para la prueba de normalidad se realizó la prueba de **Kolmogorov - Smirnov** y también la prueba de **Shapiro – Wilk**, logrando en ambas pruebas de normalidad un resultado 0%, que es menor al nivel de significancia (5%). Por lo que se rechaza la hipótesis nula de las pruebas de normalidad y se afirma que las variables analizadas no tienen la misma distribución.

- Se utilizó la prueba estadística del coeficiente de contingencia, Tau-b de Kendall, El p-valor de ambos test es de 0.1% y 1.6%, valores que son inferiores al nivel de significancia (5%), los que permiten rechazar la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alternativa. Por lo tanto, las preguntas de apropiación de espacio público y seguridad física sí están relacionadas.

### **3.7. Aspectos éticos**

Considerando que la investigación pretende ser seria y trascendente, el estudio fue trabajado con ideas propias del autor, recurriendo a revisión de diversos antecedentes teóricos y estudios previos, los que serán mencionados en la parte de referencia bibliográfica, teniendo en cuenta los siguientes aspectos éticos:

- Originalidad.
- Veracidad.
- Protección a la propiedad intelectual.

Por otro lado, se protegió también la identificación de los participantes, respecto del cuestionario, tomándose en cuenta consideraciones como:

- Información.
- Libre participación.
- Anonimato.

#### **IV. RESULTADOS**

El comercio informal es una actividad desarrollada mayormente por población en condición de desempleo en busca del sustento diario, situación que hace a los comerciantes informales que busquen un lugar para poder desenvolverse, siendo estos, los espacios públicos, los comerciantes se apropian de veredas, pistas y en algunos casos de parques, provocando el deterioro de los mismos, lo cual repercute de manera directa en la imagen urbana de la ciudad.

La ciudad de Cajamarca, cuenta con una debilitada normativa con respecto al control del comercio informal, asimismo, las autoridades no desarrollan la gestión adecuada sobre los espacios públicos en el sector de estudio, lo que provoca que el comercio informal se desenvuelva en el jirón Tayabamba, cuadras 1, 2, 3, 4 y entorno del mercadillo, jirón Chanchamayo cuadra 4, jirón 11 de febrero cuadra 1 y jirón Apurímac cuadra 11.

La apropiación de los espacios públicos, es de fácil acceso, ya que los comerciantes se instalan sin necesidad de contar con un gran capital, considerando la existencia del equipamiento urbano comercial como es el mercadillo, aprovechando la concurrencia de la población a este, para ofrecer sus productos, generando de esta manera diversos efectos negativos en el espacio como son, contaminación, congestión vehicular, inseguridad u otros.

El objetivo general del estudio es identificar los efectos que causa la apropiación del comercio informal en los espacios públicos del jirón Tayabamba y entorno del Mercadillo de la ciudad de Cajamarca.

##### **Resultado descriptivo del nivel de comercio informal en el jirón Tayabamba, y el entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca. Ficha de observación de comercio informal**

El comercio informal en el jirón Tayabamba, y el entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca está conformado por 246 comerciantes informales, de los cuales el 79 son hombres, lo que representa el 32% del total, y 167 son mujeres que representa el 68% del total.

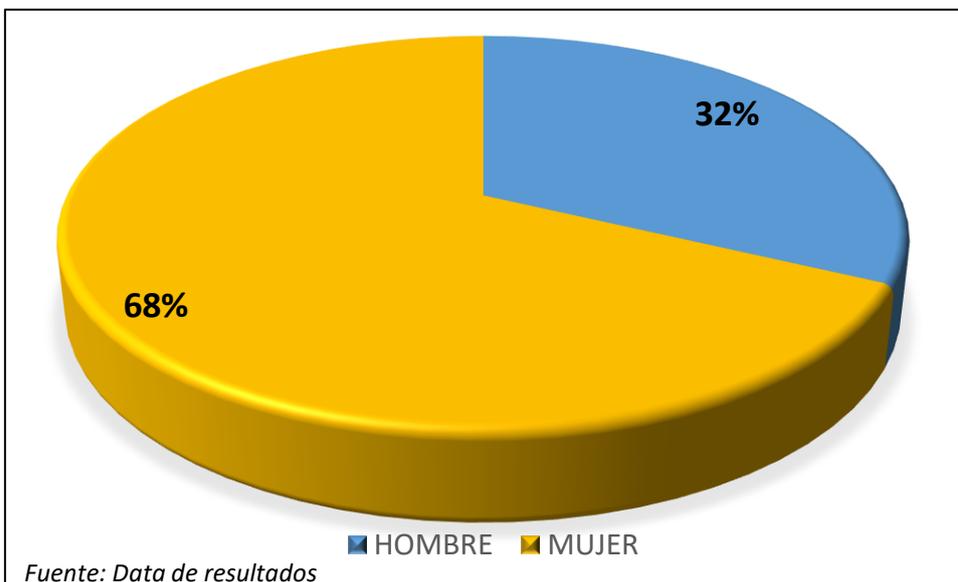


Figura 3: Comercio informal en el jirón Tayabamba y el entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca. Comerciantes informales por género, 2020.

Los comerciantes informales en el jirón Tayabamba y el entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca, agrupados por rango de edad, la mayoría tiene entre 15 y 35 años, que asciende a 116 personas, representando el 47% del total, seguido del rango de 36 y 50 años, que asciende a 113 personas, representando el 46% del total, por último, los que tienen de 51 a más años, ascienden a 17, representando el 7% del total.

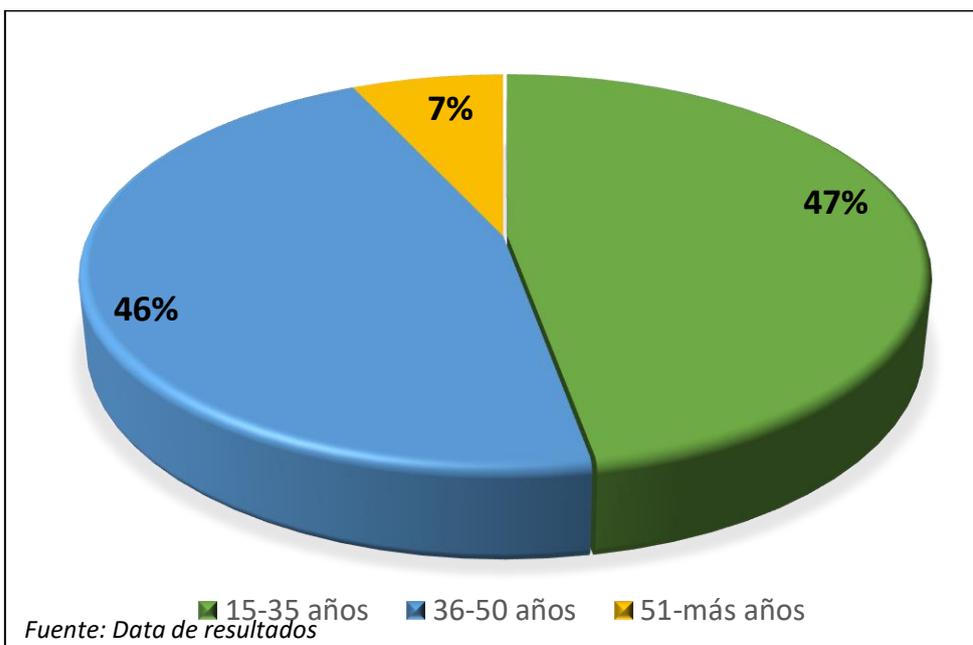


Figura 4: Comercio informal en el jirón Tayabamba y el entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca. Comerciantes informales por rango de edad, 2020.

Los comerciantes informales en el jirón Tayabamba y el entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca, agrupados por tipo de comercio informal, de tipo fijo ascienden a 117, representa el 48% del total, y del tipo ambulatorio asciende a 129 representando el 52% del total.

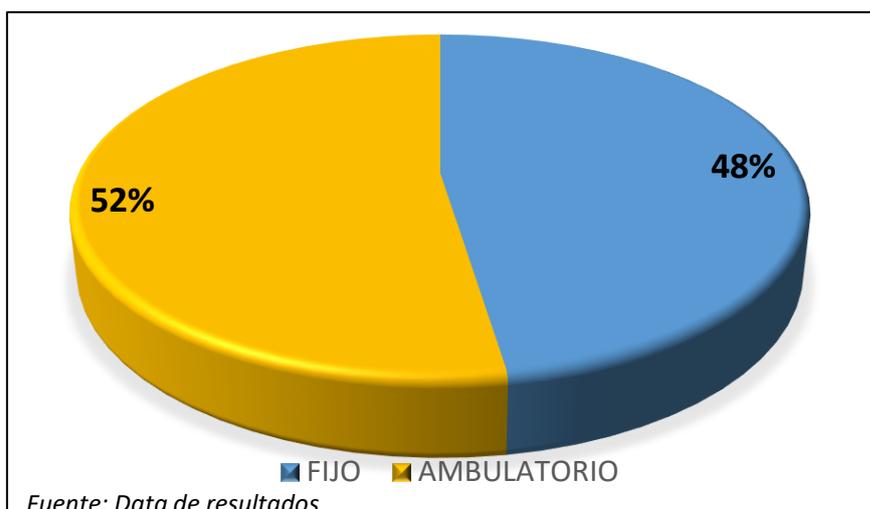


Figura 5: Comercio informal en el jirón Tayabamba y el entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca. Comerciantes informales por tipo de comercio informal, 2020.

Los comerciantes informales en el jirón Tayabamba y el entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca, agrupados por tipo de vehículo o puesto, 13 ofrece sus productos caminando que representa el 5%, 30 ofrecen sus productos en triciclo que representa el 12%, 48 ofrecen sus productos en carretilla que representa el 20%, 63 ofrecen sus productos en el suelo que representa el 26% del total.

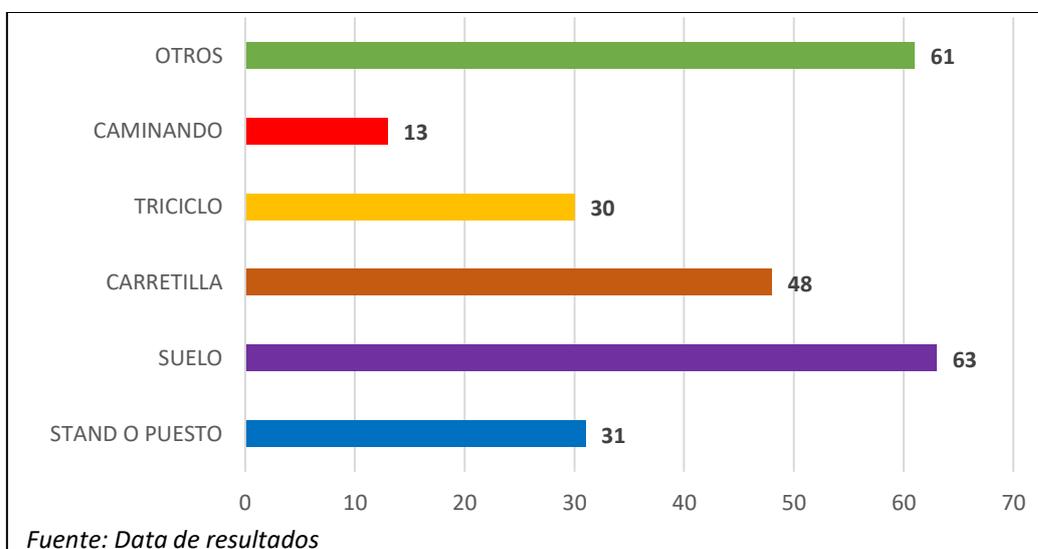
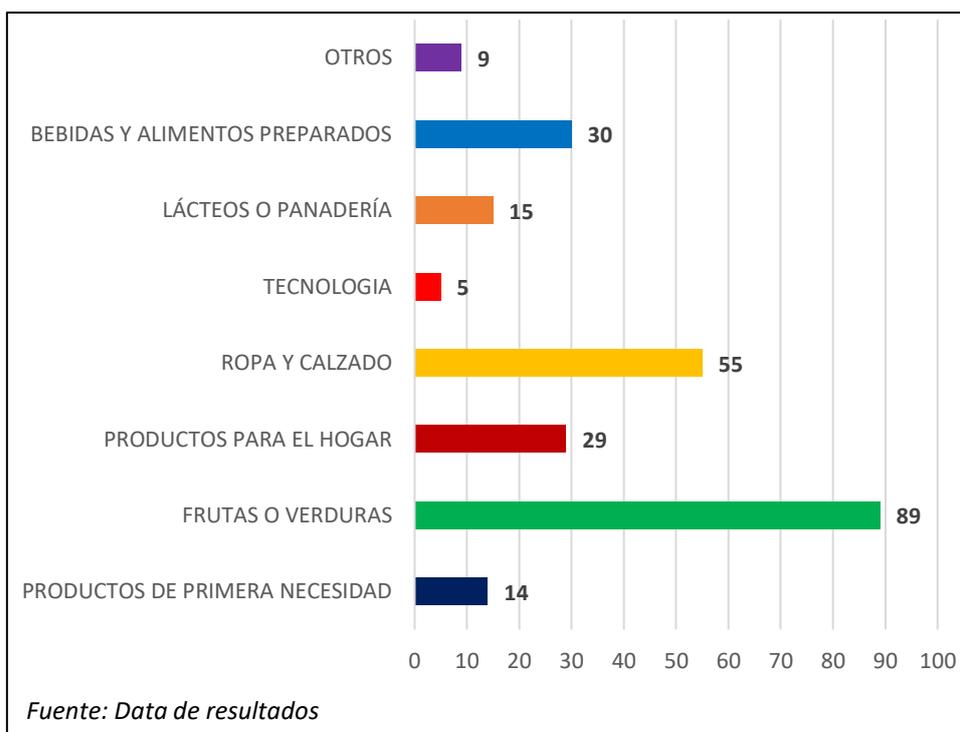


Figura 6: Comercio informal en el jirón Tayabamba y el entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca. Comerciantes informales por tipo de vehículo o puesto, 2020.

Los comerciantes informales en el jirón Tayabamba y el entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca, agrupados por rubro de venta, 30 ofrecen bebidas y alimentos preparados que representan el 12%, 15 ofrecen productos lácteos o panadería que representan el 6%, 5 ofrecen productos asociados a tecnología que representan el 2%, 55 venden ropa y calzado que representa el 22%, 29 ofrecen productos para el hogar que representa 12%, 89 venden frutas y verduras que representan el 36% y 14 ofrecen productos de primera necesidad que representa el 6%.



**Figura 7:** Comercio informal en el jirón Tayabamba y el entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca. Comerciantes informales por rubro de venta, 2020.

Los comerciantes informales en el jirón Tayabamba y el entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca, agrupados por ubicación del puesto, 79 se encuentran en vereda que representa el 32%, 162 se encuentran en la pista que representa el 66%, 5 se encuentran en el parque que representa el 2%.

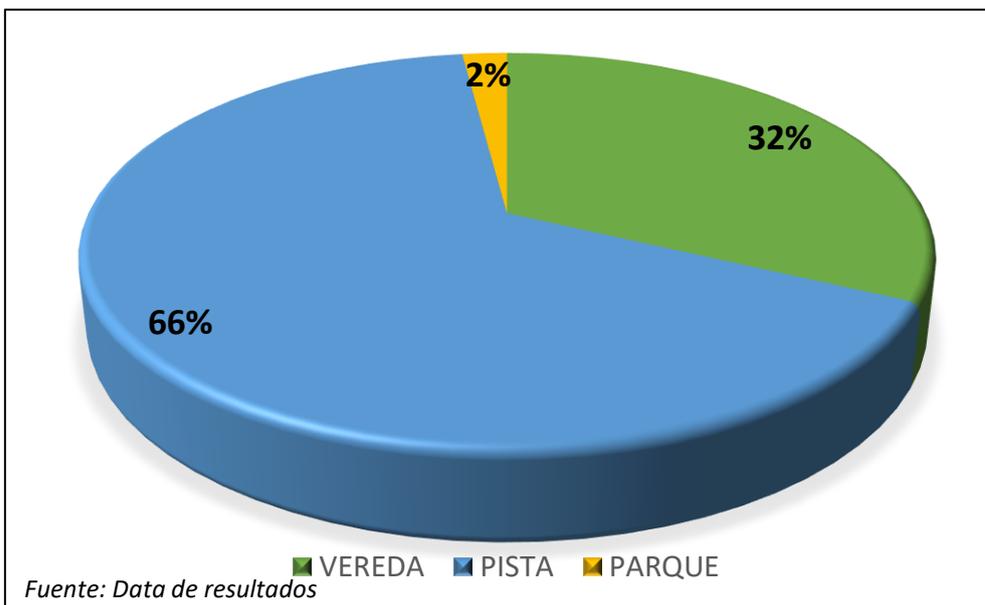


Figura 8: Comercio informal en el jirón Tayabamba y el entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca. Comerciantes informales por ubicación del puesto, 2020.

Los comerciantes informales en el jirón Tayabamba y el entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca, agrupados por tiempo de permanencia, 27 permanecen solamente en la mañana que representa el 11%, 23 permanecen solamente en la tarde que representa el 9%, 196 permanecen todo el día laborando que representa el 80% del total.

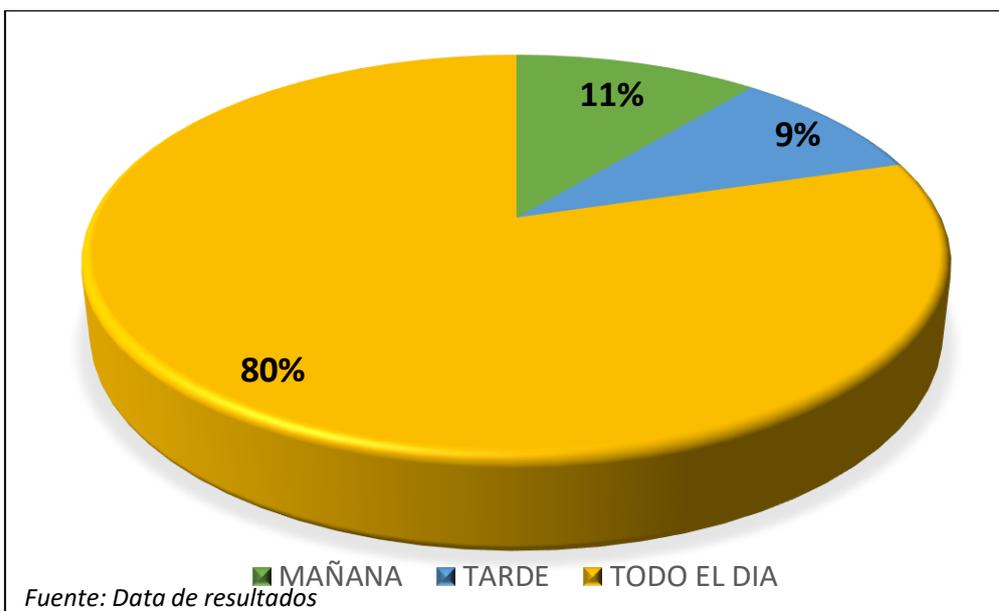


Figura 9: Comercio informal en el jirón Tayabamba y el entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca. Comerciantes informales por tiempo de permanencia, 2020.

**Tabla 4: Resultado descriptivo de la apropiación de espacios públicos y comercio informal en el jirón Tayabamba, y el entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca.**

**Cuestionario aplicado a comerciantes informales y peatones.**

	Sí		No		Total	
	f	%	f	%	f	%
<b>Contaminación ambiental</b>						
¿Considera usted favorable la presencia del comercio informal en el espacio público de esta zona?	20	17%	100	83%	120	100%
Usted cree ¿Qué el comercio informal provoca contaminación ambiental?	108	90%	12	10%	120	100%
¿Considera usted qué el comercio informal genera en esta zona la presencia de mayor cantidad de focos infecciosos?	113	94%	7	6%	120	100%
¿Considera usted qué los comerciantes generan mayor acumulación de basura en los espacios públicos?	111	93%	9	8%	120	100%
Usted cree ¿Qué el comercio informal provoca contaminación sonora en esta zona de la ciudad?	98	82%	22	18%	120	100%
Usted cree ¿Qué la contaminación del aire, está relacionada con la actividad de comercio informal que se desarrolla en los espacios públicos de esta zona?	77	64%	43	36%	120	100%
¿Considera usted qué el comercio informal provoca deterioro en los espacios públicos de esta zona?	108	90%	12	10%	120	100%
¿Considera usted qué el deterioro de los espacios públicos, perjudican la imagen urbana de la ciudad?	116	97%	4	3%	120	100%
¿Considera usted que el comercio informal, genera efectos negativos en la ciudad de Cajamarca?	103	86%	17	14%	120	100%
<b>Seguridad física</b>						
Cree usted ¿Qué el comercio informal afecta la seguridad física de las personas?	91	76%	29	24%	120	100%
Cree usted ¿Qué el comercio informal reduce los espacios de circulación en los espacios públicos?	114	95%	6	5%	120	100%
Usted cree ¿Qué existe inseguridad al acudir a comprar en esta zona de la ciudad?	94	78%	26	22%	120	100%
Cree usted ¿Qué la delincuencia es consecuencia del comercio informal que se desarrolla en esta zona de la ciudad?	65	54%	55	46%	120	100%
Cree usted ¿Qué la falta de higiene e insalubridad en los productos que venden atentan contra la salud de la población?	109	91%	11	9%	120	100%
Cree usted ¿Qué la apropiación de los comerciantes en los espacios públicos provoca el congestionamiento vehicular?	112	93%	8	7%	120	100%
Según su percepción, considera usted ¿Qué el Jr. Tayabamba tiene un alto nivel de inseguridad?	107	89%	13	11%	120	100%
Según su percepción, considera usted ¿Qué el Jr. Chanchamayo tiene un alto nivel de inseguridad?	98	82%	22	18%	120	100%
Según su percepción, considera usted ¿Qué el Jr. Apurímac tiene un alto nivel de inseguridad?	81	68%	39	33%	120	100%
Según su percepción, considera usted ¿Qué el Jr. 11 de febrero tiene un alto nivel de inseguridad?	95	79%	25	21%	120	100%
Considera usted ¿Qué los asaltos y robos son incidencias frecuentes en la zona de comercia informal?	97	81%	23	19%	120	100%

Fuente: Datos del resultado

## **Apropiación de espacios públicos y comercio informal en el jirón Tayabamba, y el entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca. Cuestionario aplicado a comerciantes informales y peatones, 2020.**

En la tabla 4, los resultados de la sección de Contaminación ambiental, detalla que el 83% de los encuestados, no considera favorable la presencia del comercio informal en la zona. Por otro lado, el 90% de los encuestados considera que el comercio informal provoca contaminación. En el mismo sentido, el 94% de los encuestados afirman que el comercio informal genera en la zona la presencia de mayor cantidad de focos infecciosos. También, el 93% de los encuestados considera que los comerciantes generan mayor acumulación de basura en los espacios públicos. Además, el 82% de los encuestados considera que el comercio informal provoca contaminación sonora en la zona. Otro aspecto a considerar es que el 64% de los encuestados considera que la contaminación del aire está relacionado a la actividad comercial informal en la zona. Por otro lado, el 90% de los encuestados considera que el comercio informal provoca deterioro en los espacios públicos de la zona. En el mismo sentido, el 86% de los encuestados considera que el comercio informal genera efectos negativos en la ciudad de Cajamarca.

Los resultados de la sección Seguridad física, muestra que el 76% de los encuestados afirman que el comercio informal afecta la seguridad física de las personas, también, el 95% de los encuestados consideran que el comercio informal reduce los espacios de circulación. Por otro lado, el 78% de los encuestados considera que existe inseguridad al acudir a comprar en la zona. En el mismo sentido, el 54% de los encuestados considera que la delincuencia es consecuencia del comercio informal en la zona. Por otro lado, el 91% de los encuestados considera que la falta de higiene e insalubridad en los productos que venden atentan contra la salud de la población. Otro aspecto, es que el 93% de los encuestados afirman que la apropiación de los comerciantes informales en los espacios públicos provoca el congestionamiento vehicular.

## PRUEBA DE NORMALIDAD

El test de Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk se emplean para contrastar la normalidad, la primera es muy útil para muestras grandes (mayores a 50) y la segunda para menores a 50. Ambas pruebas permiten determinar si una muestra procede de una población con una determinada distribución, con media y desviación estándar conocidas. Tienen como hipótesis nula que la distribución acumulada de una variable es igual a una distribución acumulada de otra variable de referencia, mientras que la hipótesis alternativa se afirma que la distribución acumulada de una variable es diferente a una distribución acumulada de otra variable de referencia.

**Tabla 5: Prueba de normalidad: Espacio público vs. Contaminación ambiental**

Usted cree ¿Qué el comercio informal provoca contaminación ambiental?		Pruebas de normalidad					
		Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
¿Considera usted favorable la presencia del comercio informal en el espacio público de esta zona?	No	,460	12	,000	,552	12	,000
	Sí	,529	108	,000	,346	108	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

El p-valor para ambas pruebas de normalidad dan como resultado 0%, que es menor al nivel de significancia (5%). Por lo que se rechaza la hipótesis nula de las pruebas de normalidad y se afirma que las variables analizadas no tienen la misma distribución.

**Tabla 6: Prueba de normalidad: Espacio público vs. Seguridad física**

Cree usted ¿Qué el comercio informal afecta la seguridad física de las personas?		Pruebas de normalidad					
		Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
¿Considera usted favorable la presencia del comercio informal en el espacio público de esta zona?	No	,417	29	,000	,602	29	,000
	Sí	,527	91	,000	,361	91	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

El p-valor para ambas pruebas de normalidad dan como resultado 0%, que es menor al nivel de significancia (5%). Por lo que se rechaza la hipótesis nula de las pruebas de normalidad y se afirma que las variables analizadas no tienen la misma distribución.

### Test Tau-b de Kendall

Esta prueba permite determinar si dos variables tienen algún tipo de asociación. Tiene como hipótesis nula que las variables a analizar son independientes, es decir, no están relacionadas, y por hipótesis alternativa se afirma que las variables a analizar son dependientes, en otras palabras, tienen algún tipo de asociación.

### Espacio público vs. Contaminación ambiental

**Tabla 7: Tabla de contingencia: Espacio público vs. Contaminación ambiental**

**¿Considera usted favorable la presencia del comercio informal en el espacio público de esta zona? \* Usted cree ¿Qué el comercio informal provoca contaminación ambiental?**

Recuento

		Usted cree ¿Qué el comercio informal provoca contaminación ambiental?		Total
		No	Sí	
¿Considera usted favorable la presencia del comercio informal en el espacio público de esta zona?	No	3	97	100
	Sí	9	11	20
Total		12	108	120

**Tabla 8: Medidas simétricas: Espacio público vs. Contaminación ambiental**

	Valor	Error típ. asint. <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Sig. aproximada
Ordinal por Tau-b de ordinal Kendall N de casos válidos	-,522 120	,110	-3,187	,001

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

### Tau-b de Kendall

t= -3.187

p-value= 0.1%

El p-valor del test Tau-b de Kendall es de 0.1%, es inferior al nivel de significancia (5%), lo que permite rechazar la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alternativa. Por lo tanto, las preguntas de apropiación de espacio público y contaminación ambiental sí están relacionadas.

### Espacio público vs. Seguridad física

**Tabla 9: Tabla de contingencia: Espacio público vs. Seguridad física**

**¿Considera usted favorable la presencia del comercio informal en el espacio público de esta zona? \* Cree usted ¿Qué el comercio informal afecta la seguridad física de las personas?**

Recuento

	Cree usted ¿Qué el comercio informal afecta la seguridad física de las personas?		Total
	No	Sí	
¿Considera usted favorable la presencia del comercio informal en el espacio público de esta zona?			
No	19	81	100
Sí	10	10	20
Total	29	91	120

**Tabla 10: Medidas simétricas: Espacio público vs. Seguridad física**

	Valor	Error típ. asint. <sup>a</sup>	T aproximada <sup>b</sup>	Sig. aproximada
Ordinal por Tau-b de ordinal Kendall N de casos válidos	-,270 120	,103	-2,406	,016

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.

b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

### **Tau-b de Kendall**

t= -2.406

p-value= 1.6%

El p-valor del test Tau-b de Kendall es de 1.6%, es inferior al nivel de significancia (5%), lo que permite rechazar la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis alternativa. Por lo tanto, las preguntas de apropiación de espacio público y seguridad física sí están relacionadas.

## V. DISCUSIÓN

El jirón Tayabamba y las calles que se encuentran entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca, actualmente son áreas en la que se desarrolla gran parte del comercio informal, esta actividad perjudica los espacios públicos, generando en ellos efectos negativos como son la contaminación, el congestionamiento vehicular, inseguridad, caos y desorden, lo que conlleva al deterioro del espacio público y la imagen urbana.

Las autoridades no tienen control sobre tal actividad, y mucho menos cuentan con algún marco legal adecuadamente estructurado para recuperar los espacios públicos, haciendo necesario que se establezcan programas, instrumentos y/o normas legales a corto, mediano o largo plazo con el fin de que la población disfrute plenamente de estos espacios, lo que se reflejará en la recuperación de la imagen urbana de la ciudad y la mejora en la calidad de vida de la población.

Para (Villalobos, 2014), la vía pública, vías, veredas y parques, son lugares donde la gente acude para desarrollar el comercio informal, bajo la idea universal **“la calle es de todos”**, surgiendo un problema, y trayendo como consecuencia la represión y marginación por parte de las autoridades municipales. Durante los últimos años muchos de los espacios públicos de las diferentes ciudades peruanas han sido y son invadidas por comerciantes informales, quienes obstaculizan el libre tránsito peatonal y vehicular, generando congestionamiento, caos, desorden, inseguridad y suciedad.

De los datos obtenidos en los resultados, con respecto a la variable independiente: comercio informal, por medio de la ficha de observación de campo se determinan las características del comercio informal, tenemos que la figura 3 muestra que en el jirón Tayabamba y entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca, se ubicó a 246 comerciantes informales, de los que el 68% (167 comerciantes informales) son mujeres y el 32% (79 comerciantes informales) son hombres. También, el gráfico 4, muestra que de los comerciantes informales identificados el 47% (116 comerciantes informales) tienen un rango de edad entre 15 – 35 años, el 46% (113 comerciantes informales) están entre 36-50 años y tan solo el 7% (17 comerciantes informales) son mayores de 50 años. Asimismo, de la figura 5, se analiza que del

comercio informal existente en el jirón Tayabamba y entorno del mercadillo, el 52% (129 comerciantes informales) son de tipo ambulatorio, mientras que el 48% (117 comerciantes informales) practican el comercio informal fijo. En ese sentido, se puede determinar que el comercio informal es una actividad que se desarrolla de manera muy accesible debido a los mínimos requerimientos que necesitan, verificando que los resultados se apoyan en las teorías de trabajos previos.

Por otra parte, también (Silva, 2006) En su tesis “Espacio Urbano y Comercio en Vía Pública. Reglas, Redes y Uso del Espacio Público en la Ciudad de México” señala que, “las ciudades presentan zonas grises, y que la apropiación del espacio público por los comerciantes es uno de ellas, denominando a esta actividad la crisis de lo público, la cual se caracteriza por el deterioro de los espacios, además refiere que el comercio informal en la vía pública es un tema relevante y que merece mucha atención por parte de los gobiernos, ya que involucra diferentes aspectos de la ciudad políticos, socio económicos, culturales”.

De los resultados obtenidos con respecto a la variable dependiente: apropiación de espacios públicos. Mediante la ficha de observación en campo, se identifican las características del espacio público y se identifica la percepción de los factores influyentes en la apropiación del espacio público en el jirón Tayabamba y entorno del Mercadillo, resultados que fueron graficados en base a la información obtenida en campo, determinando que los espacios públicos presentan contaminación ambiental, congestión vehicular e inseguridad. **(Ver anexo N° 04: Mapeos)**

Tal como menciona (Juarez, 2019), que “la existencia del comercio semi informal en el espacio público principal como es el centro histórico ocasiona una alteración visual, generando cambios en la imagen urbana, impidiendo la apreciación de sus elementos urbanos arquitectónicos ocasionando desorden en el espacio público”.

Los resultados de la observación muestran también que las vías y veredas, presentan un estado de conservación de regular a malo, siendo estos resultados consecuencia del comercio informal, asimismo estos espacios públicos son ocupados por esta actividad impidiendo el libre tránsito de la población.

Por otro lado, con respecto a los efectos de la apropiación de espacios públicos en la imagen urbana del jirón Tayabamba y entorno del Mercadillo de la ciudad de Cajamarca, tenemos varias teorías que sustentan que el comercio informal provoca efectos negativos en la imagen urbana de las ciudades, deteriorando los espacios públicos.

(Salcedo, 2001), opina que el comercio de Cúcuta es caracterizado por tener una actividad dispersa y atomizada, que llega al centro de la ciudad de manera desordenada y fragmentada e intransitable, debido al gran número de vendedores ambulantes, provocando un caos social, y una ola incontrolable de inseguridad, afectando la imagen de la ciudad y haciéndola invivible.

Al igual (Salazar & Emérita, 2018) opinan que: “los centros urbanos de todas las ciudades, son espacios donde se concentran pobladores de bajo recursos económicos y en situación de desempleo, los que buscan mejorar sus ingresos económicos para subsistir, basándose en el comercio informal.”

De acuerdo a los resultados obtenidos, tal como muestra la tabla 4, el 83% de la población encuestada opina que no considera favorable la presencia del comercio informal en el jirón Tayabamba y entorno del mercadillo, ya que el 90% de los encuestados opinan que esta actividad provoca contaminación y el 94% opina que el comercio informal genera la presencia en mayor cantidad de focos infecciosos y el 93% de los encuestados consideran que los comerciantes informales generan mayor acumulación de basura en los espacio públicos. Además, el 82% y el 64% de los encuestados consideran que el comercio informal provoca contaminación sonora y contaminación del aire, respectivamente.

Asimismo, se muestra que el 76% de la población encuestada afirma que el comercio informal afecta la seguridad física de las personas, y el 95% de los encuestados consideran que el comercio informal reduce los espacios de circulación. Asimismo el 78% de los encuestados opinan que existe inseguridad para las personas que acuden a comprar en la zona; también el 54% de los encuestados considera que la delincuencia es consecuencia del comercio informal, el 91% de los encuestados considera que la falta de higiene e insalubridad en los productos que ofrecen los comerciantes informales atentan contra la salud de la

población y el 93% de los encuestados afirman que los comerciantes informales en los espacios públicos provocan congestión vehicular. Finalmente, el 86% de los encuestados afirman que el comercio informal genera efectos negativos en la ciudad de Cajamarca.

De igual modo, en las tablas 5 y 6, se analizaron los resultados de la prueba de normalidad (Kolmogorov–Smirnov / Shapiro–Wilk) de las variables y sus dimensiones, tienen como resultado 0%, valor menor al nivel de significancia (5%). Por lo que se rechaza la hipótesis nula y se afirma que las variables analizadas no tienen la misma distribución.

En las tablas 7, 8, 9 y 10, sobre el Test Tau-b de Kendall, se analizaron los resultados determinando que las variables si están relacionadas, rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alternativa.

Según (Torres F. , 2018), señala que: en cualquier ámbito social donde se desarrolla esta actividad informal, traerá consigo un impacto negativo en la parte física de la ciudad, como también, una recurrente disputa por el empoderamiento de estas áreas colectivas. Estos conflictos, donde la invasión y el manejo inadecuado son una constante en los comerciantes informales, están provocando un acelerado deterioro de la parte física y material de los espacios públicos en la ciudad, que, a su vez, se ve acompañado de otros factores que agravan aún más el problema.

Si bien es cierto como otras teorías mencionan el comercio informal es una actividad que ayuda a subsistir a la población que la ejecuta, sin embargo, se concluye que la apropiación de espacios públicos por el comercio informal, provoca efectos negativos en el jirón Tayabamba y entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca.

## VI. CONCLUSIONES

La investigación concluye que:

- El comercio informal es una actividad de fácil acceso para la población, de la que el 68% mujeres, y el 52% practica el comercio informal de tipo ambulatorio.
- La mayoría de los comerciantes informales, ubican sus productos para venta en el suelo, ya sea en la pista o vereda.
- Dentro de los productos rubros de venta que más sobresalen en la zona, están las frutas y verduras con un 36%, ropa y calzado con un 22% y bebidas y alimentos preparados que representa un 12%.
- El 66% de los comerciantes informales ocupan las pistas para desarrollar sus actividades de venta, y gran parte de ellos trabajan durante todo el día.
- El espacio público de la zona de estudio, presenta un estado de conservación de regular a malo en cuanto a mobiliario urbano, pistas y veredas.
- El nivel de percepción en cuanto a contaminación en la zona, es alto, ubicando en el jirón Chanchamayo y jirón Apurímac varios puntos de focos infecciosos.
- El nivel de percepción de contaminación visual alto está en el jirón Apurímac, calle donde se identifica con mayor intensidad el pegado de afiches y publicidad en paredes y postes de luz.
- El nivel de percepción contaminación sonora es alto, en la intersección de jr. Chanchamayo y jirón Apurímac, también en la intersección del jirón Apurímac y jirón 11 de febrero, cuando los comerciantes informales ofrecen sus productos mediante gritos o uso de megáfonos, asimismo, cuando se produce el congestionamiento vehicular y el elevado uso del claxon.
- El nivel de percepción acerca del congestionamiento vehicular en la zona es alto, debido a que los comerciantes invaden las pistas y reducen el área de circulación para los vehículos. Esto se identifica en las cuadras de jirón Chanchamayo, Apurímac y 11 de febrero.
- El nivel de percepción de la inseguridad en la zona es medio; la población teme por su seguridad física debido a que los delincuentes aprovechan el caos, para realizar sus fechorías. Por la noche, las calles son desoladas y con poca iluminación.

- La acumulación de residuos sólidos, los focos infecciosos, la contaminación visual y sonora, el congestionamiento vehicular, el caos y desorden, la inseguridad, el deterioro del mobiliario urbano, pistas y veredas, son efectos que causa la apropiación del comercio informal en los espacios públicos del jirón Tayabamba y entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca, lo que repercute de manera directa en la imagen urbana.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Se recomienda:

- Con el propósito de disminuir la apropiación de los espacios públicos por el comercio informal en el jirón Tayabamba y entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca, las autoridades municipales deberán diseñar planes, instrumentos, normativas, programas u otros, en los que se ordenen a los comerciantes informales y de manera consecuente se recuperen los espacios públicos.
- Las autoridades, deberán crear equipos de trabajo involucrados directamente con el comercio informal, con el fin de tener coordinaciones efectivas e inmediatas, las que informarán de sucesos que necesiten prontas soluciones.
- Se deberá de realizar un estudio multidisciplinario, con las diferentes gerencias de la municipalidad con el fin de plantear programas o proyectos en los que den solución a temas como el congestionamiento vehicular, contaminación ambiental e inseguridad.
- La autoridad municipal deberá promover una constante y estricta fiscalización en los espacios públicos, lo que repercutirá para que los comerciantes busquen formalizarse.
- Concientizar a la población involucrada en el desarrollo del comercio informal, comerciantes y consumidores, con el fin de que participen y se sumen al ordenamiento de la ciudad.

## REFERENCIAS

- Alfaro, K., & Montero, E. (2013). *Aplicación del modelo de Rasch, en el análisis*. Obtenido de Tec-Digital: [http://www.tec-digital.itcr.ac.cr/revistamatematica/ARTICULOS\\_V13\\_N1\\_2012/RevistaDigital\\_Montero\\_V13\\_n1\\_2012/index.html](http://www.tec-digital.itcr.ac.cr/revistamatematica/ARTICULOS_V13_N1_2012/RevistaDigital_Montero_V13_n1_2012/index.html)
- Altamirano, G. (2014). *Repositorio UMSA*. Obtenido de Apropiación del espacio público "Conducta y comportamiento de las personas en la ciudad de la Paz": <https://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/10920>
- Ander-Egg, E. (2002). *Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad*. Argentina: Lumen.
- Borja, J. (2003). La Ciudad es el Espacio Público. En P. R. Kuri, *Espacio Público y Reconstrucción de Ciudadanía* (págs. 59-87). México: Flacso México.
- Crossa Niell, V. (2018). *Luchando por un espacio en la ciudad de México: comerciantes ambulantes y el espacio público urbano*. Obtenido de Books Google: [https://books.google.com.pe/books/about/Luchando\\_por\\_un\\_espacio\\_en\\_la\\_ciudad\\_de.html?id=s8pwDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp\\_read\\_button&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books/about/Luchando_por_un_espacio_en_la_ciudad_de.html?id=s8pwDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- De Souza, M., & Bustos, A. (2017). *El comercio informal de calle en las comunas Santiago y Concepción*. Obtenido de <http://revistas.ubiobio.cl/index.php/RU/article/download/2623/2294/10173>
- Del Monte Madrigal, J. A. (2019). *Loa ambulantes y la disputa por el espacio público*. Obtenido de <https://labrujula.nexos.com.mx/?p=2207>
- Fonseca, J. (2014). *La importancia y la apropiación de los espacios públicos en las ciudades*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5695440.pdf>
- García, J., & Castañeda, A. (2007). *Hábitat y Espacio Público*. Obtenido de [Mirror.unhabitat: https://mirror.unhabitat.org/pmss/%28X%281%29S%28c15cvzowblcp5q02unuswn4f%29%29/getElectronicVersion.aspx?nr=2568&alt=1](https://mirror.unhabitat.org/pmss/%28X%281%29S%28c15cvzowblcp5q02unuswn4f%29%29/getElectronicVersion.aspx?nr=2568&alt=1)
- Ghel, J. (2014). *Ciudades para la gente*. Obtenido de <https://www.flowsurf3.net/c.php?cu=https%253A%252F%252Fwww.librosarq.com%252Fteoria%252Fciudades-para-la-gente-jan-gehl%252F&sh=www.librosarq.com/teoria/ciudades-para-la-gente...&l=MX&po=1&u=mbeh-20201209-duplicheckercom-flga10&a=3100&tr=2idg122w8gg7&key>
- Giglia, A. (2003). Espacio Público y Espacios Cerrados en la Ciudad de México. En P. R. Kuri, *Espacio Público y Reconstrucción de Ciudadanía*. México: Flacso México. Obtenido de [Insumisos: https://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Espacios%20publico%20y%20espacio%20cerrado.pdf](https://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Espacios%20publico%20y%20espacio%20cerrado.pdf)
- Guzman, D. (2015). *EXTERNALIDADES DE LA APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO POR EL COMERCIO FORMAL E INFORMAL*. Obtenido de [Upcommos: https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/80062/GUZMAN\\_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/80062/GUZMAN_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Hurtado, J. (2012). *Metodología de la investigación: guía para una comprensión holística de la ciencia*. Bogotá.
- Jacobs, J. (2011). *Muerte y vida de las grandes ciudades*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/290678399\\_JANE\\_JACOBS\\_MUERTE\\_Y\\_VIDA\\_DE\\_LAS\\_GRANDES\\_CIUDADES](https://www.researchgate.net/publication/290678399_JANE_JACOBS_MUERTE_Y_VIDA_DE_LAS_GRANDES_CIUDADES)
- Juarez, R. (2019). *Centro Histórico de la Ciudad de Zacatecas: Impacto del comercio semi informal en la imagen urbana*.
- Kinnear, T. C., & Taylor, J. R. (1998). *Investigación de Mercados: Un Enfoque Aplicado*. México: Mc Graw-Hill.
- Lima como vamos. (2020). *Mercado + la calle como espacio de trabajo*. Lima, Perú: Lima como vamos.
- López, J. (2018). *La Migración y el Comercio Ambulatorio en los Perímetros de los Mercados del Distrito de Huancayo – 2016*. Obtenido de Repositorio UPLA: [http://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/UPLA/617/T037\\_46125570\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/UPLA/617/T037_46125570_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- López, P. (2015). *Del comercio informal y los espacios públicos*. Obtenido de <https://labrujula.nexos.com.mx/?p=309#:~:text=Por%20ello%2C%20cuando%20se%20deba>
- Monnet, J. (1996). *Espacio público, comercio y urbanidad en Francia, México y Estados Unidos*. Obtenido de Alteridades: <https://alteridades.izt.uam.mx/index.php/Alte/article/view/550/548>
- Municipalidad Provincial de Cajamarca. (2017). *CAJAMARCA CONMEMORA ENCUENTRO DE DOS MUNDOS*. Obtenido de <https://www.municaj.gob.pe/noticia.php?ids=2703>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2018). *La Economía informal emplea más de 60 por ciento de la población activa en el mundo*. Obtenido de OIT: [https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS\\_627202/lang-es/index.htm](https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_627202/lang-es/index.htm)
- Periferia - WWF. (2019). *Ciudades del Perú: Primero reporte nacional de indicadores urbanos 2018, con un enfoque de sostenibilidad y resiliencia*. Obtenido de [https://d2ouvy59p0dg6k.cloudfront.net/downloads/ciudades\\_sostenibles\\_1.pdf](https://d2ouvy59p0dg6k.cloudfront.net/downloads/ciudades_sostenibles_1.pdf)
- Salazar, D., & Emérita, V. (2018). *El comercio informal de los vendedores ambulantes del mercado Santa Celia produce la evasión de impuestos al estado, Cutervo 2016*. Obtenido de Repositorio USS: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5355/Salazar%20Goicochea%20%26%20Vargas%20Fustamante.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Salcedo, J. (2001). *Recuperación y organización del espacio público en la ciudad de Cúcuta*. Obtenido de Escuela Superior de Administración Pública: <https://elijosaber.esap.edu.co/handle/123456789/9243>

- Silva, D. A. (2006). *Espacio Urbano y Comercio en Vía Pública, Reglas, Redes y Uso del Espacio Público en la Ciudad de México*. Obtenido de Conocimiento Abierto:  
[http://conocimientoabierto.flacso.edu.mx/medios/tesis/silva\\_da.pdf](http://conocimientoabierto.flacso.edu.mx/medios/tesis/silva_da.pdf)
- Torres, E. (2009). Apropiación versus usos del espacio público. Obtenido de La Ciudad Viva.
- Torres, F. (2018). *Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo, 2017*. Obtenido de Repositorio UCV:  
[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11782/torres\\_zf.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11782/torres_zf.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Trelles, V. (2020). *El comercio informal y sus factores influyentes en la degradación del espacio público del distrito del Porvenir*. Obtenido de Repositorio UCV:  
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/44790?show=full&locale-attribute=en>
- Utzon, J., & Moneo, R. (2014). *El Mercado como lugar de encuentro*. Obtenido de Redalyc:  
<https://www.redalyc.org/pdf/3416/341645612009.pdf>
- Villalobos, L. (2014). *Comercio Informal en el Espacio Público de la Zona de Comercio Intensivo de Huancayo - Sector Cc 10-16*. Obtenido de Repositorio UNCP:  
<http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/409>
- Zavaleta, F. A. (2018). *Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del Distrito de Trujillo, 2017*. Obtenido de Repositorio UCV:  
[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11782/torres\\_zf.pdf?sequence=1](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11782/torres_zf.pdf?sequence=1)

## ANEXOS

### ANEXO N° 01: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

PROBLEMA [Enunciado - pregunta]	OBJETIVOS		HIPÓTESIS	VARIABLES				
	GENERAL	ESPECIFICOS		DEFINICIÓN.		OPERACIONALIZACIÓN		
				CONCEPTUAL	OPERACIONAL	VARIABLE	DIMENSIONES O CATEGORÍAS	INDICADORES
¿Cuáles son los efectos de la apropiación del comercio informal en los espacios públicos del jirón Tayabamba y entorno del Mercadillo, de la ciudad de Cajamarca?	Identificar los efectos que causa la apropiación del comercio informal en los espacios públicos del jirón Tayabamba y entorno del Mercadillo de la ciudad de Cajamarca	Determinar las características del comercio informal en el jirón Tayabamba y entorno del Mercadillo de la ciudad de Cajamarca.	La apropiación de espacios públicos por el comercio informal, tiene efectos negativos en la imagen urbana del jirón Tayabamba y entorno del Mercadillo de la ciudad de Cajamarca.	<b>Apropiación de Espacios Públicos:</b> Para (Torres E. , 2009) es necesario distinguir y comprender la diferencia entre el uso y la apropiación del espacio, concluyendo que las ocupaciones del espacio que se extienden a lo largo de un periodo de tiempo, se convierten en apropiaciones, que van más allá del simple uso que hacemos al ocupar un espacio; la apropiación implica utilizar el espacio durante mucho más tiempo (como está citado en (Fonseca, 2014)).	La apropiación de espacios será medible de acuerdo, al deterioro de la imagen urbana, vialidad y movilidad, contaminación ambiental y seguridad física en el jirón Tayabamba y entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca.	<b>Variable Dependiente:</b> Apropiación de Espacios Públicos.	Imagen urbana.	- Estado de conservación del mobiliario urbano. - Estado de conservación de pistas y veredas.
		Vialidad y movilidad.					- Puntos críticos de congestión vehicular. - Nivel de ocupación de vías y veredas.	
		Contaminación ambiental.		- Nivel de percepción de contaminación sonora. - Nivel de percepción de contaminación visual. - Nivel de percepción de contaminación aire. - Ubicación de focos infecciosos.				
		Seguridad física.		- Nivel de percepción de seguridad física. - Puntos críticos de inseguridad.				
		Identificar la percepción de los factores influyentes en la apropiación del espacio público en el jirón Tayabamba y entorno del Mercadillo de la ciudad de Cajamarca.		<b>Comercio Informal:</b> (López P. , 2015), el comercio informal se define como aquel intercambio económico que se realiza de manera irregular, porque no sigue los procesos normativos - fiscales y no poseen los permisos requeridos por las autoridades para ejercer esa actividad. y una actividad oculta porque es precisamente esa irregularidad la que provoca que esos intercambios sean difíciles de cuantificar para su estudio.	El comercio informal será medible de acuerdo con los aspectos demográficos y socio económicos en los espacios públicos del jirón Tayabamba y entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca.	<b>Variable Independiente:</b> Comercio Informal.	Aspectos demográficos	- Población por edad. - Población por sexo.
Identificar los efectos de la apropiación del comercio informal en la imagen urbana del jirón Tayabamba y entorno del Mercadillo de la ciudad de Cajamarca.	Aspectos socio económicos	- Tipo de comercio: informal fijo o informal ambulatorio. - Tipo de puesto o vehículo. - Rubro de venta. - Ubicación del puesto: pista o vereda. - Tiempo de permanencia.						

## ANEXO N° 02: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
ESCUELA POSGRADO  
MAESTRÍA EN ARQUITECTURA

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	"APROPIACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS Y COMERCIO INFORMAL EN EL JIRÓN TAYABAMBA, Y ENTORNO DEL MERCADILLO DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA"																								
	Autora:												Bach. Arq. Andrea Maribel Becerra Salazar.												
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN ARQUITECTURA	Objetivo General:												Identificar los efectos que causa la apropiación del comercio informal en los espacios públicos del jirón Tayabamba y entorno del Mercadillo de la ciudad de Cajamarca.												
INSTRUMENTO: FICHA DE OBSERVACIÓN	Objetivo Específico:												Determinar las características del comercio informal en el jirón Tayabamba y entorno del Mercadillo de la ciudad de Cajamarca.												
FICHA: COMERCIO INFORMAL	Indicadores:												- Población por edad comercio informal - Población por sexo - Rubro de venta - Tipo de												
	NOMBRE DE LA CALLE:										CUADRA:					NÚMERO DE LAMINA: ____ de ____									
	INFORMACIÓN DEL COMERCIANTE:																								
	SEXO:																								
	HOMBRE																								
	MUJER																								
	RANGO DE EDAD:																								
	15-35																								
	36-50																								
	51-MÁS																								
	TIPO DE COMERCIO INFORMAL																								
	FIJO																								
	AMBULATORIO																								
	TIPO DE VEHÍCULO O PUESTO																								
	STAND O PUESTO																								
	SUELO																								
CARRETELLA																									
TRICICLO																									
CAMINANDO																									
OTROS																									
PLANO CLAVE	RUBRO DE VENTA																								
	PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD																								
	FRUTAS O VERDURAS																								
	PRODUCTOS PARA EL HOGAR																								
	ROPA Y CALZADO																								
	TECNOLOGÍA																								
	LÁCTEOS O PANADERÍA																								
	BEBIDAS Y ALIMENTOS PREPARADOS																								
	OTROS																								
	UBICACIÓN DEL PUESTO																								
	VEREDA																								
	PISTA																								
	PARKING																								
	TIEMPO DE PERMANENCIA																								
	6:00 AM - 1:00 PM																								
	1:00 PM - 6:00 PM																								
OTRO HORARIO																									
VISTA FOTOGRÁFICAS	TODO EL DÍA																								

### Problema de la investigación:

¿CUÁLES SON LOS EFECTOS DE LA APROPIACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS DEL JIRÓN TAYABAMBA Y ENTORNO DEL MERCADILLO DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA?

### Objetivo General de la investigación:

IDENTIFICAR LOS EFECTOS QUE CAUSA LA APROPIACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS DEL JIRÓN TAYABAMBA Y ENTORNO DEL MERCADILLO DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA.

### Objetivo Específico de la investigación relacionada con el instrumento:

DETERMINAR LAS CARACTERÍSTICAS DEL COMERCIO INFORMAL EN EL JIRÓN TAYABAMBA Y ENTORNO DEL MERCADILLO DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA.

### Variable de estudio relacionada al instrumento:

COMERCIO INFORMAL

### Dimensión(es) de la variable de estudio relacionada al instrumento:

ASPECTOS DEMOGRÁFICOS

ACTIVIDADES ECONÓMICAS

### Indicador(es) de la dimensión de estudio relacionada al instrumento:

POBLACIÓN POR EDAD Y SEXO

TIPO DE COMERCIO INFORMAL

RUBRO DE VENTA POR COMERCIANTE

UBICACIÓN: PISTA O VEREDA

  
 COLEGIO DE ARQUITECTOS DEL PERÚ  
 REGIONAL CAJAMARCA  
 ARQ. EBER HERNAN SALDAÑA FUSTAMANTE  
 CAP N° 16011

**HORARIO DE VENTA**
**EVALUACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO O ESPECIALISTA**

De acuerdo con los ítems antes mencionados, se les solicita en base a su experiencia y/o especialidad inferir en lo siguiente: ¿encuentra usted

Relación del instrumento con la pregunta de investigación?		Relación del instrumento con el Objetivo General y el objetivo específico?		Relación del problema con las variables y el instrumento?	
SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO

**VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:**

PERTINENCIA		CLARIDAD		RELEVANCIA	
SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO

Observaciones:

---



---



---

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable       Aplicable después de corregir ( )      No aplicable ( )

Apellidos y nombres del evaluador:      **Saldaña Fustamante Eber Hernán**

Grado académico del evaluador:      **Arquitecto**

Pertinencia:      Si el ítem pertenece a la dimensión.  
 Claridad:      Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.  
 Relevancia:      El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del contenido.



COLEGIO DE ARQUITECTOS DEL PERÚ  
 REGIONAL CALLAMARCA  
 ARQ. EBER HERNAN SALDANA FUSTAMANTE  
 CAP N° 16611

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	"APROPRIACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS Y COMERCIO INFORMAL EN EL JIRÓN TAYABAMBA, Y ENTORNO DEL MERCADILLO DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA"						
	Autores:	Bach. Arq. Andrea Maribel Becerra Salazar					
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN ARQUITECTURA	Objetivo General:	Identificar los efectos que causa la apropiación del comercio informal en los espacios públicos del jirón Tayabamba y entorno del Mercadillo de la ciudad de Cajamarca.					
INSTRUMENTO: FICHA DE OBSERVACIÓN	Objetivo Específico:	Determinar las características del espacio público en el jirón Tayabamba y entorno del Mercadillo de la ciudad de Cajamarca.					
FICHA: ESPACIO PÚBLICO	Indicadores:	Estado de conservación de mobiliario urbano de ocupación de pistas, veredas y parques		Estado de conservación de pistas veredas y parque		Nivel de percepción de contaminación	
		percepción de seguridad física		Nivel de percepción de congestión vehicular		Nivel de	
	NOMBRE DE LA CALLE:		CUADRA:		NÚMERO DE LÁMINA:	4r	
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	MOBILIARIO URBANO				ESPACIOS	
		PORTELUMINARIAS	BANCOS	BELAS	JARDINERAS	PISTAS	VEREDAS
	ESTADO:						
	REGULAR						
	BUENO						
	PARQUE						
	NIVEL DE OCUPACIÓN	PISTAS		VEREDAS		PARQUE	
	ALTO						
	BIENO						
	BAJO						
	NIVEL DE PERCEPCIÓN	CONTAMINACIÓN VISUAL	CONTAMINACIÓN SONORA	CONTAMINACIÓN DE AIRE	CONTAMINACIÓN RESIDUOS SÓLIDOS	SEGURIDAD FÍSICA (SALTOS Y TROSES)	CONGESTIONAMIENTO VEHICULAR
	ALTO						
	BIENO						
	BAJO						
	PLANO CLAVE						
	FOTOGRAFÍA ESTADO DE CONSERVACIÓN	FOTOGRAFÍA DE NIVEL DE OCUPACIÓN DE ESPACIOS		FOTOGRAFÍA DEL NIVEL DE PERCEPCIÓN CONTAMINACIÓN		FOTOGRAFÍA NIVEL DE PERCEPCIÓN SEGURIDAD FÍSICA	

**Problema de la investigación:**

¿CUÁLES SON LOS EFECTOS DE LA APROPIACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS DEL JIRÓN TAYABAMBA Y ENTORNO DEL MERCADILLO DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA?

**Objetivo General de la investigación:**

IDENTIFICAR LOS EFECTOS QUE CAUSA LA APROPIACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS DEL JIRÓN TAYABAMBA Y ENTORNO DEL MERCADILLO DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA.

**Objetivo Específico de la investigación relacionada con el instrumento:**

DETERMINAR LAS CARACTERÍSTICAS DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL JIRÓN TAYABAMBA Y ENTORNO DEL MERCADILLO DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA.

**Variable de estudio relacionada al instrumento:**

ESPACIO PÚBLICO

**Dimensión(es) de la variable de estudio relacionada al instrumento:**

IMAGEN URBANA  
CONTAMINACIÓN AMBIENTAL  
SEGURIDAD FÍSICA  
VIALIDAD Y MOVILIDAD

**Indicador(es) de la dimensión de estudio relacionada al instrumento:**

ESTADO DE CONSERVACIÓN DE MOBILIARIO URBANO  
ESTADO DE CONSERVACIÓN DE PISTAS Y VEREDAS  
NIVEL DE OCUPACIÓN DE PISTAS, VEREDAS Y PARQUE  
NIVEL DE PERCEPCIÓN DE CONTAMINACIÓN

  
CONSEJO DE ARQUITECTOS DEL PERÚ  
REGIONAL CAJAMARCA  
ARQ. EBER HERNÁN SALDAÑA BUSTAMANTE  
CAP N° 16611

NIVEL DE PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD FÍSICA

NIVEL DE PERCEPCIÓN DE LA CONGESTIÓN VEHICULAR

**EVALUACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO O ESPECIALISTA**

De acuerdo con los ítems antes mencionados, se les solicita en base a su experiencia y/o especialidad inferir en lo siguiente: ¿encuentra usted

Relación del instrumento con la pregunta de investigación?		Relación del instrumento con el Objetivo General y el objetivo específico?		Relación del problema con las variables y el instrumento?	
SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	SI	NO

**VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:**

PERTINENCIA		CLARIDAD		RELEVANCIA	
SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	SI	NO

Observaciones:

---



---



---

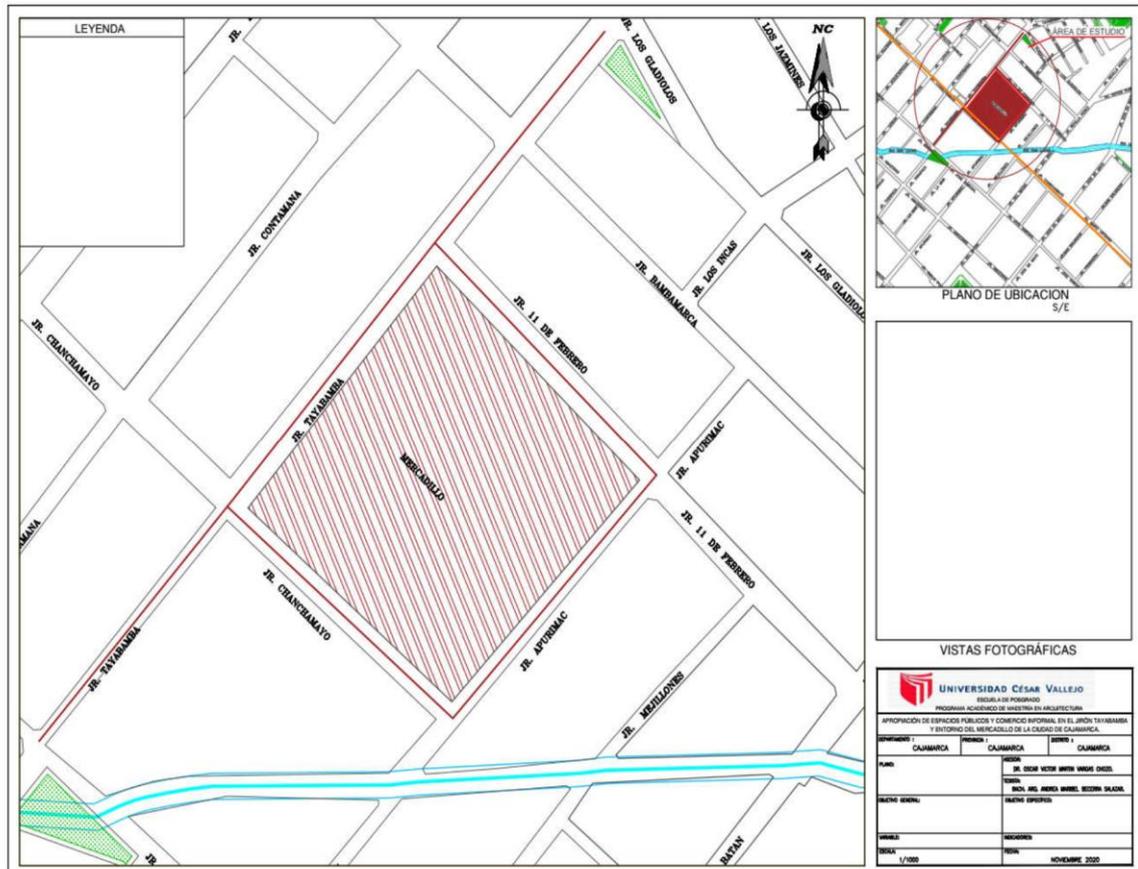
Opinión de aplicabilidad:      Aplicable       Aplicable después de corregir ( )      No aplicable ( )

Apellidos y nombres del evaluador:      Saldaña Fustamante Eber Hernán

Grado académico del evaluador:      Arquitecto

Pertinencia:      Si el ítem pertenece a la dimensión.  
Claridad:      Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.  
Relevancia:      El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del contenido.

  
COLEGIO DE ARQUITECTOS DEL PERÚ  
REGIONAL CAJAMARCA  
ARQ. EBER HERNAN SALDAÑA FUSTAMANTE  
CAP N° 16611



**Problema de la investigación:**

¿CUÁLES SON LOS EFECTOS DE LA APROPIACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS DEL JIRÓN TAYABAMBA Y ENTORNO DEL MERCADILLO DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA?

**Objetivo General de la investigación:**

IDENTIFICAR LOS EFECTOS QUE CAUSA LA APROPIACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS DEL JIRÓN TAYABAMBA Y ENTORNO DEL MERCADILLO DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA.

**Objetivo Específico de la investigación relacionada con el instrumento:**

IDENTIFICAR LA PERCEPCIÓN DE LOS FACTORES INFLUYENTES EN LA APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL JIRÓN TAYABAMBA Y ENTORNO DEL MERCADILLO DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA.

**Variable de estudio relacionada al instrumento:**

APROPIACIÓN DE ESPACIO PÚBLICO

**Dimensión(es) de la variable de estudio relacionada al instrumento:**

- IMAGEN URBANA
- VIALIDAD Y MOVILIDAD
- CONTAMINACIÓN AMBIENTAL
- SEGURIDAD FISICA

  
COLEGIO DE ARQUITECTOS DEL PERÚ  
REGIONAL CAJAMARCA  
ARQ. EBER HERNAN SALDAÑA FOSTAMANTE  
CAP N° 16611

**Indicador(es) de la dimensión de estudio relacionada al instrumento:**

- ESTADO DE CONSERVACIÓN DE MOBILIARIO URBANO, PISTAS Y VEREDAS
- PUNTOS CRITICOS DE CONGESTION VEHICULAR
- OCUPACION DE VIAS Y VEREDAS
- NIVEL DE PERCEPCION DE CONTAMINACION VISUAL
- NIVEL DE PERCEPCION DE CONTAMINACION SONORA
- UBICACIÓN DE FOCOS INFECCIOSOS

**EVALUACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO POR EXPERTO O ESPECIALISTA**

De acuerdo con los ítems antes mencionados, se les solicita en base a su experiencia y/o especialidad inferir en lo siguiente: ¿encuentra usted

Relación del instrumento con la pregunta de investigación?		Relación del instrumento con el Objetivo General y el objetivo específico?		Relación del problema con las variables y el instrumento?	
SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO

**VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:**

PERTINENCIA		CLARIDAD		RELEVANCIA	
SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO

Observaciones:

---



---



---

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable ()      Aplicable después de corregir ( )      No aplicable ( )

Apellidos y nombres del evaluador: **Saldaña Fustamante Eber Hernan**

Grado académico del evaluador: **Arquitecto**

Pertinencia:      Si el ítem pertenece a la dimensión.  
 Claridad:      Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.  
 Relevancia:      EL ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del contenido.



COLEGIO DE ARQUITECTOS DEL PERÚ  
 REGIONAL CALAMARCA  
 ARQ. EBER HERNAN SALDAÑA FUSTAMANTE  
 CAP N° 18611

 <p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	<b>TEMA:</b> "APROPIACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS Y COMERCIO INFORMAL EN EL JIRÓN TAYABAMBA, Y ENTORNO DEL MERCADILLO DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA"			
	<b>PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRIA EN ARQUITECTURA</b>	<b>OBJETIVO GENERAL:</b> Identificar los efectos que causa la apropiación del comercio informal en los espacios públicos del jirón Tayabamba y entorno del Mercadillo de la ciudad de Cajamarca.	<b>OBJETIVO ESPECIFICO:</b> Identificar la percepción de los factores influyentes en la apropiación del espacio público en el jirón Tayabamba y entorno del Mercadillo	<b>INDICADORES:</b> - Nivel de percepción de contaminación. - Nivel de percepción de seguridad física.
	<b>INSTRUMENTO: CUESTIONARIO</b>			
<b>VARIABLE DEPENDIENTE: ESPACIO PÚBLICO</b>				
<b>CUESTIONARIO</b>				
<b>CONTAMINACIÓN AMBIENTAL</b>		<b>SI</b>	<b>NO</b>	
1	¿Considera usted favorable la presencia del comercio informal en el espacio público de esta zona?			
2	Usted cree ¿Qué el comercio informal provoca contaminación ambiental?			
3	¿Considera usted que el comercio informal genera en esta zona la presencia de mayor cantidad de focos infecciosos?			
4	¿Considera usted que los comerciantes generan mayor acumulación de basura en los espacios públicos?			
5	Usted cree ¿Qué el comercio informal provoca contaminación sonora en esta zona de la ciudad?			
6	Usted cree ¿Qué la contaminación del aire, esta relacionada con la actividad de comercio informal que se desarrolla en los espacios públicos de esta zona?			
7	¿Considera usted que el comercio informal provoca deterioro en los espacios públicos de esta zona?			
8	¿Considera usted que el deterioro de los espacios públicos, perjudican la imagen urbana de la ciudad?			
9	¿Considera usted que el comercio informal, genera efectos negativos en la ciudad de Cajamarca?			
<b>SEGURIDAD FÍSICA</b>		<b>SI</b>	<b>NO</b>	
10	Cree usted ¿Qué el comercio informal afecta la seguridad física de las personas?			
11	Cree usted ¿Qué el comercio informal reduce los espacios de circulación en los espacios públicos?			
12	Usted cree ¿Qué existe inseguridad al acudir a comprar en esta zona de la ciudad?			
13	Cree usted ¿Qué la delincuencia es consecuencia del comercio informal que se desarrolla en esta zona de la ciudad?			
14	Cree usted ¿Qué la falta de higiene e insalubridad en los productos que venden atentan contra la salud de la población?			
15	Cree usted ¿Qué la apropiación de los comerciantes en los espacios públicos provocan el congestinamiento vehicular?			
16	Según su percepción, considera usted ¿Qué es el Jr. Tayabamba tiene un alto nivel de inseguridad?			
17	Según su percepción, considera usted ¿Qué es el Jr. Chanchamayo tiene un alto nivel de inseguridad?			
18	Según su percepción, considera usted ¿Qué es el Jr. Apurimac tiene un alto nivel de inseguridad?			
19	Según su percepción, considera usted ¿Qué es el Jr. 11 de Febrero tiene un alto nivel de inseguridad?			
20	Considera usted ¿Qué los asaltos y robos son incidencias frecuentes en la zona de comercia informal?			

**Problema de la investigación:**

¿CUÁLES SON LOS EFECTOS DE LA APROPIACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS DEL JIRÓN TAYABAMBA Y ENTORNO DEL MERCADILLO DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA?

**Objetivo General de la investigación:**

IDENTIFICAR LOS EFECTOS QUE CAUSA LA APROPIACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS DEL JIRÓN TAYABAMBA Y ENTORNO DEL MERCADILLO DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA.

**Objetivo Específico de la investigación relacionada con el instrumento:**

IDENTIFICAR LA PERCEPCIÓN DE LOS FACTORES INFLUYENTES EN LA APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL JIRÓN TAYABAMBA Y ENTORNO DEL MERCADILLO DE LA CIUDAD DE CAJAMARCA.

**Variable de estudio relacionada al instrumento:**

ESPACIO PÚBLICO

**Dimensión(es) de la variable de estudio relacionada al instrumento:**

CONTAMINACIÓN AMBIENTAL

SEGURIDAD FÍSICA

**Indicador(es) de la dimensión de estudio relacionada al instrumento:**

NIVEL DE PERCEPCIÓN DE CONTAMINACIÓN AMBIENTAL

NIVEL DE PERCEPCION DE INSEGURIDAD



COLEGIO DE ARQUITECTOS DEL PERÚ  
 REGIONAL CAJAMARCA  
 ARQ. EBER HERNAN SALDANA BUSTAMANTE  
 CAP N° 16611

### ANEXO N° 03: CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS

#### Confiabilidad para los instrumentos por la recolección de la información.

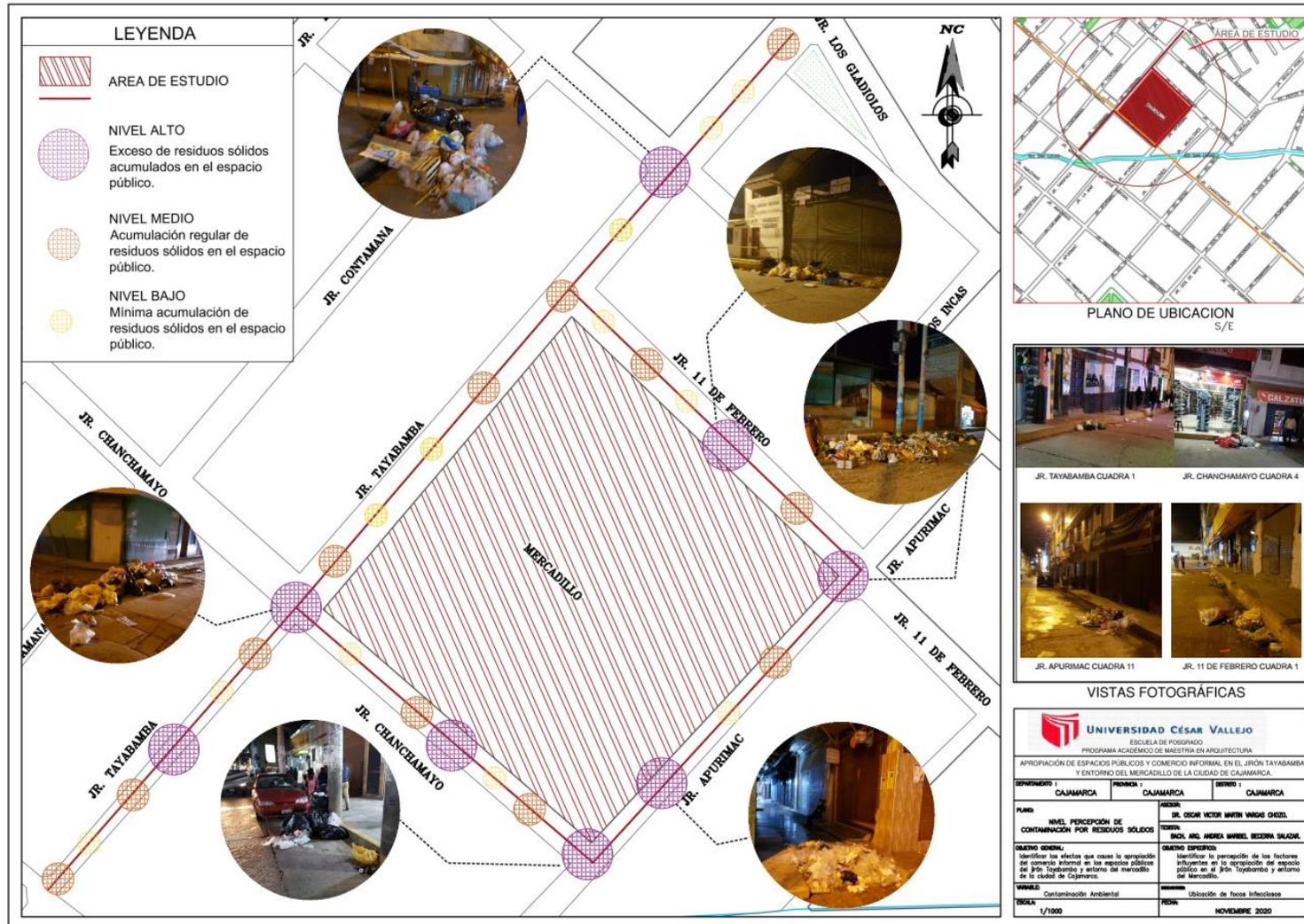
Para el Cuestionario “Apropiación de espacios públicos y comercio informal en el jirón Tayabamba, y el entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca”, se obtuvo un valor de Alfa de Cronbach de 0.834, aplicado al cuestionario en su conjunto, este resultado corresponde al grado “bueno”. Para la sección contaminación ambiental, se obtuvo un valor de Alfa de Cronbach de 0.558, siendo este resultado correspondiente al grado de “pobre”, pero es aceptable por ser superior al 0.5. Por último, para la sección seguridad física, se obtuvo un valor de Alfa de Cronbach de 0.833, siendo este resultado correspondiente al grado de “bueno”.

#### Estadísticos de fiabilidad

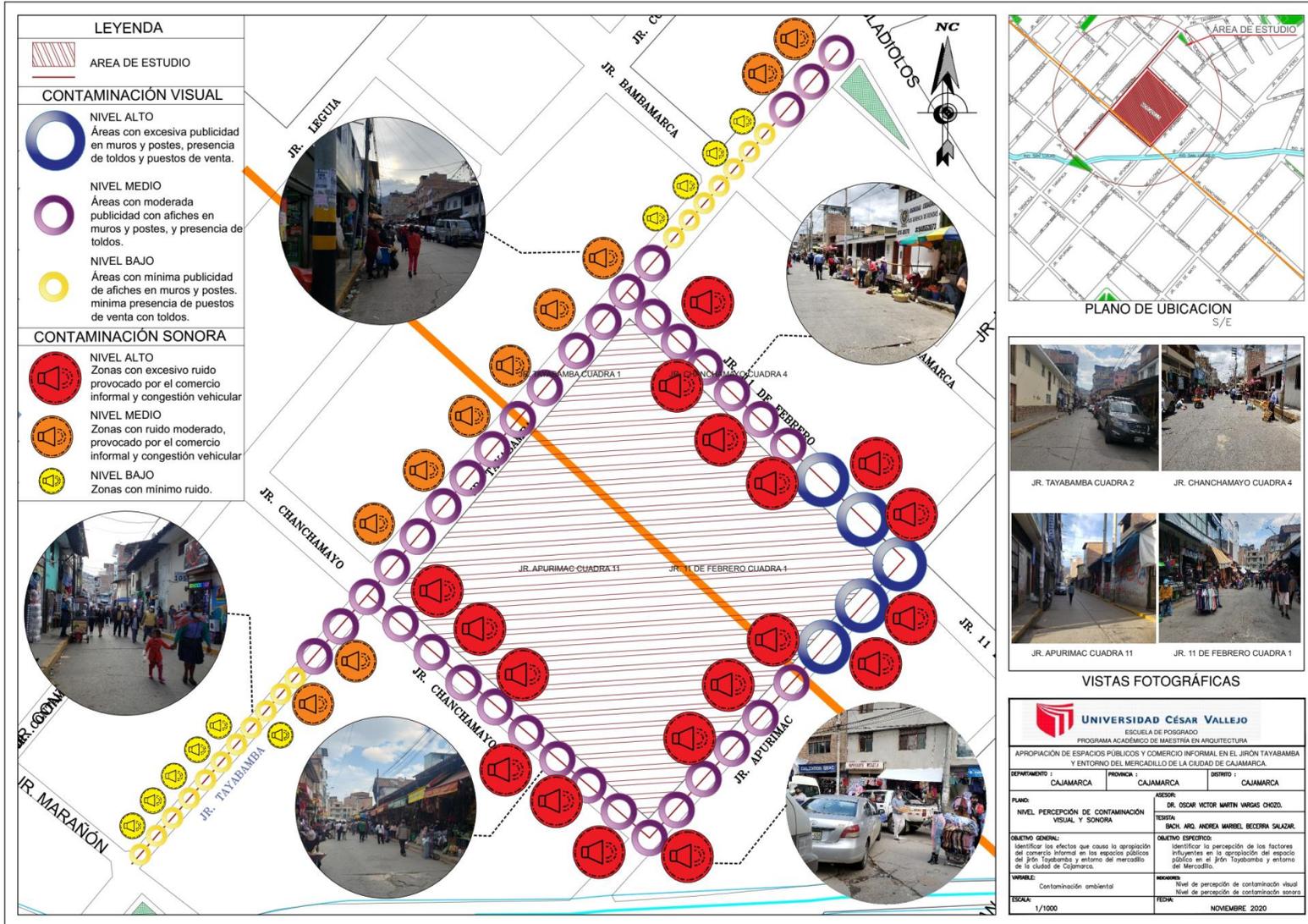
Alfa de Cronbach	N° de elementos
,834	20

# ANEXO N° 04: MAPEOS

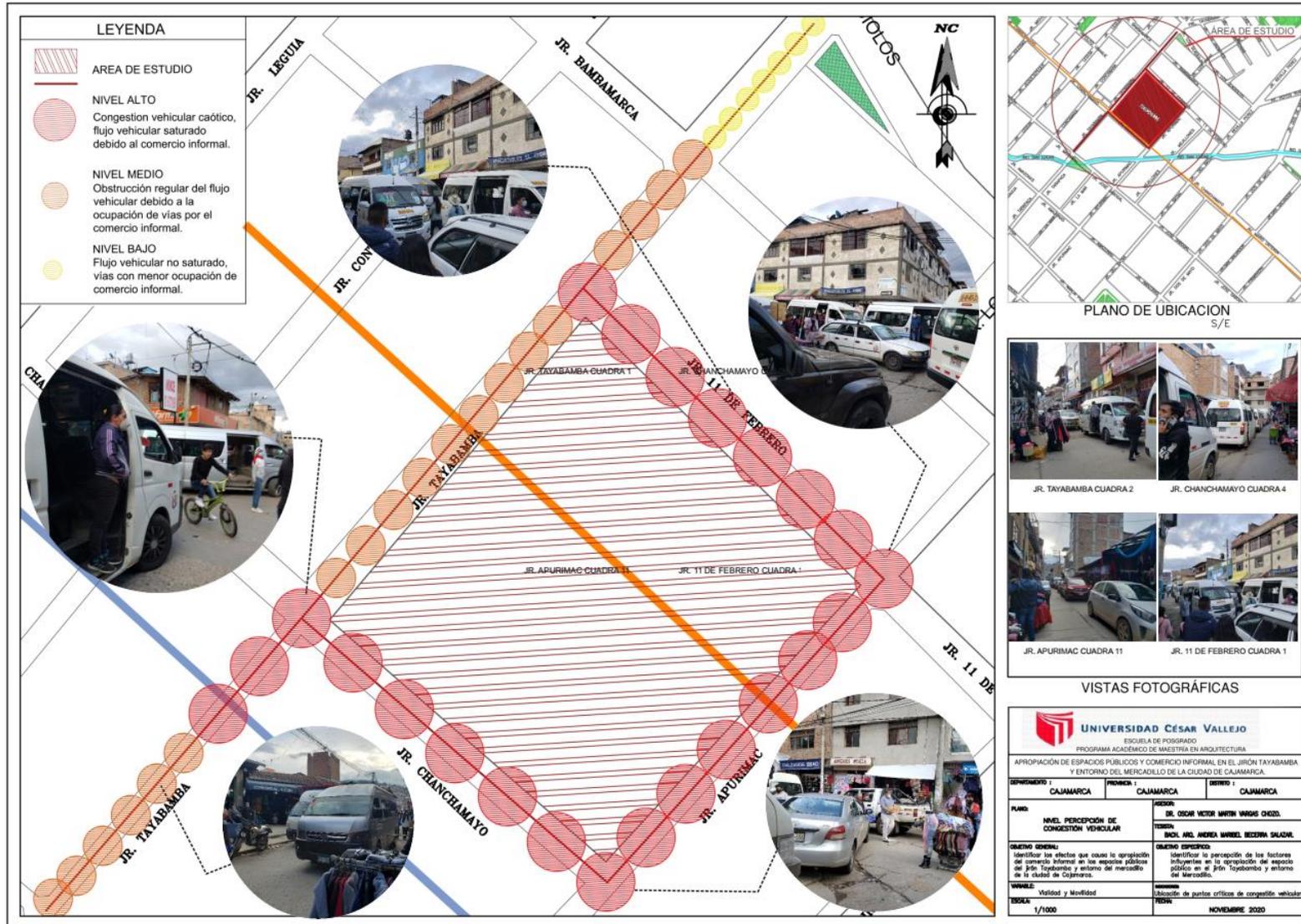
## - NIVEL DE PERCEPCIÓN DE CONTAMINACIÓN POR RESIDUOS SÓLIDOS



- NIVEL DE PERCEPCIÓN DE CONTAMINACIÓN VISUAL Y SONORA.



## - NIVEL DE PERCEPCIÓN DE CONGESTIÓN VEHICULAR



## - NIVEL DE PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD FÍSICA



- NIVEL DE CONSERVACION DE MOBILIARIO URBANO, PISTAS Y VEREDAS.



- NIVEL DE OCUPACIÓN DE VIAS Y VEREDAS.

