



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Análisis de la gestión logística y el sistema de distribución en la empresa  
consorcio Nex Perú S.A.C, La Victoria**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciado en Administración

**AUTOR:**

Hurtado Ccasa, Luis Alberto (ORCID: 0000-0001-6886-3011)

**ASESORA:**

Mgtr. Huamaní Cajaleón, Diana Lucila (ORCID: 000-0001-8879-3575)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de organizaciones

LIMA – PERÚ

2019

## **Dedicatoria**

El presente trabajo está dedicado a Dios, por acompañarme a lo largo de estos años siendo mi guía espiritual en todo el proceso como estudiante universitario.

A mis padres por su apoyo incondicional, por darme el aliento y fortaleza constantemente y seguir apoyándome en mi camino académico. En honor a ti, por tu esfuerzo y por lo que has hecho por mí.

## **Agradecimiento**

Un profundo agradecimiento a mis asesores teóricos y prácticos por su tiempo y dedicación brindada, por el apoyo incondicional que tuvieron conmigo durante el proceso de mi trabajo de investigación.

A la universidad Cesar Vallejo por ser mi casa de estudios.

A la empresa Consorcio Nex Perú S.A.C. por brindarme información y poder realizar el presente trabajo de investigación.

A mi familia por brindarme una buena educación y por los valores enseñados.

## Índice de contenidos

	<b>Pág.</b>
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstrac	viii
	ix
	x
<b>I. Introducción</b>	1
<b>II. Método</b>	33
2.1. Tipo y diseño de investigación	33
2.2. Operacionalización	35
2.3. Población, muestra y muestreo	39
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	40
2.5. Procedimiento	41
2.6. Métodos de análisis de datos	42
2.7. Aspectos éticos	42
<b>III. Resultados</b>	43
<b>IV. Discusiones</b>	60
<b>V. Conclusiones</b>	65
<b>VI. Recomendaciones</b>	68
<b>Referencias</b>	69
<b>Anexos</b>	75
Anexo 1: Matriz de consistencia	75
Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos	76
Anexo 3: Certificados de validación de los instrumentos	79
Anexo 4: Prueba de confiabilidad de los instrumentos	85
Anexo 5: Print de la prueba de fiabilidad en SPS	90
Anexo 6: Print de resultados de fiabilidad de instrumentos	91
Anexo 7: Autorización para recolección de datos	92

## Índice de tablas

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Matriz de operacionalización de la variable análisis de gestión logística	38
Tabla 2. Matriz de operacionalización de la variable sistema de distribución	39
Tabla 3. Población de Consorcio Nex Perú S.A.C	39
Tabla 4. Validez de Aiken	41
Tabla 5. Tabla de interpretación de los valores del Alfa de Cronbach	41
Tabla 6. Fiabilidad de la variable Análisis de la gestión logística	43
Tabla 7. Alfa de Cronbach de la variable análisis de la gestión logística	43
Tabla 8. Fiabilidad de la variable sistema de distribución	43
Tabla 9. Alfa de Cronbach de la variable sistema de distribución	44
Tabla 10. Frecuencia de la variable análisis de la gestión logística	44
Tabla 11. Frecuencia de la dimensión 1 plan de dirección logística	45
Tabla 12. Frecuencia de la dimensión 2 calidad logística	46
Tabla 13. Frecuencia de la dimensión 3 proceso de gestión de stock	47
Tabla 14. Frecuencia de la dimensión 4 gestión de almacén	48
Tabla 15. Frecuencia de la variable sistema de distribución	49
Tabla 16. Frecuencia de la dimensión 1 canales de distribución	50
Tabla 17. Frecuencia de la dimensión 2 intermediarios en la distribución	51
Tabla 18. Frecuencia de la dimensión 3 tipos de distribución	52
Tabla 19. Frecuencia de la dimensión 4 características de la distribución	53
Tabla 20. Prueba de Normalidad	54
Tabla 21. Prueba de hipótesis para determinar la distribución normal	55
Tabla 22. Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman	55
Tabla 23. Tabla cruzada gestión logística y el sistema de distribución	56
Tabla 24. Tabla cruzada plan de dirección logística y el sistema de distribución	57
Tabla 25. Tabla cruzada calidad logística y el sistema de distribución	58
Tabla 26. Tabla cruzada proceso de gestión de stock y el sistema de distribución	59
Tabla 27. Tabla cruzada gestión de almacén y el sistema de distribución	60
Tabla 28. Matriz de consistencia	75

## Índice de figuras

	<b>Pág.</b>
Figura 1. Figura de frecuencia de la variable análisis de la gestión logística	44
Figura 2. Figura de frecuencia de la dimensión plan de dirección logística	45
Figura 3. Figura de frecuencias de la dimensión calidad logística	46
Figura 4. Figura de frecuencias de la dimensión proceso de gestión de stock	47
Figura 5. Figura de frecuencias de la dimensión gestión de almacén	48
Figura 6. Figura de frecuencias de la variable sistema de distribución	49
Figura 7. Figura de frecuencias de la dimensión canales de distribución	50
Figura 8. Figura de frecuencias de la dimensión intermediarios de la distribución	51
Figura 9. Figura de frecuencias de la dimensión tipos de distribución	52
Figura 10. Figura de frecuencia de la dimensión características de la distribución	53
Figura 11. Figura de la gestión logística y distribución	97
Figura 12. Plan de dirección logística y distribución	97
Figura 13. Calidad logística y distribución	98
Figura 14. Proceso de gestión de stock	98
Figura 15. Gestión de almacén	99

## Resumen

La presente tesis titulada Análisis de la gestión logística y el sistema de distribución en la empresa Consorcio Nex Perú S.A.C. La Victoria, 2019 tuvo como objetivo general establecer la relación entre el Análisis de la gestión logística y el sistema de distribución en la empresa Consorcio Nex Perú S.A.C. La Victoria, 2019. El marco teórico de la variable análisis de la gestión logística y sus dimensiones plan de dirección logística, calidad logística, proceso de gestión de stock, gestión de almacén, se basó en la teoría del autor Mora. (2016). Del mismo modo, para la variable sistema de distribución y sus dimensiones: canales de distribución, intermediarios en la distribución, tipos de distribución y características de la distribución, tuvo como base la teoría al autor Molinillo (2014). El presente estudio se desarrolló usando el método científico, la metodología utilizada es de tipo aplicada, de nivel descriptivo correlacional, con un diseño de investigación no experimental de tipo transversal, con un enfoque cuantitativo, se utilizó una muestra censal del total de los trabajadores de la empresa , los cuales se aplicó mediante la técnica de la encuesta, y de instrumento el cuestionario con un total de 40 preguntas con escala de Likert, la información fue recolectada y procesada mediante el programa estadístico SPSS versión, obteniendo un nivel de confiabilidad de coeficiente de Alfa de Cronbach de 0,873. Por el cual se obtuvo un nivel de significancia de 0.000 (bilateral) con un grado de correlación Rho de Spearman 0,704 de manera que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, concluyendo evidenciar que existe una relación entre el análisis de la gestión logística y el sistema de distribución en la empresa Consorcio Nex Perú S.A.C. La Victoria, 2019.

Palabras clave: plan de dirección logística, gestión de almacén, canales de distribución, procesos gestión de stock, calidad logística

## **Abstract**

This thesis entitled Analysis of logistics management and distribution system in the company Consorcio Nex Perú S.A.C. La Victoria, 2019 had the general objective of establishing the relationship between the Logistics Management Analysis and the distribution system in the Consorcio Nex Perú S.A.C. La Victoria, 2019. The theoretical framework of the variable analysis of logistics management and its dimension's logistics management plan, logistics quality, stock management process, warehouse management, was based on the theory of the author Mora. (2016) Similarly, for the variable distribution system and its dimensions: distribution channels, distribution intermediaries, distribution types and distribution characteristics, the theory was based on the author Molinillo (2014). The present study will use the scientific method, the methodology used is applied type, correlational descriptive level, with a non-experimental research design of transversal type; A census sample of the total workers of the company will be used, which will be applied through the survey technique, and the instrument will be the questionnaire with a total of 40 questions with a Likert scale, the information was collected and processed through the program SPSS statistical version, obtaining a reliability level of Cronbach's alpha coefficient of 0.873. By which a level of significance of 0.000 (bilateral) with a degree of correlation Rho of Spearman 0.704 was obtained so that the null hypothesis was rejected and the alternative hypothesis was accepted, concluding to show that there is a relationship between management analysis Logistics and distribution system in the Consorcio Nex Perú SAC La Victoria company, 2019.

Keywords: logistics management plan, warehouse management, distribution channels, stock management processes, logistics quality



## I. INTRODUCCIÓN

Actualmente la logística es una de las actividades de mayor trascendencia en el marco de las empresas en el siglo 21, que buscan por diferentes medios alcanzar el máximo nivel de satisfacción del cliente, mediante de un buen sistema de distribución, brindando un servicio eficiente y entregado en un tiempo determinado y oportuno hacia el cliente. Sin embargo, se presenta una realidad problemática, donde existen problemas en la gestión de la logística, en el área del almacén y en el sistema de distribución como la incertidumbre en la gestión y entrega de los pedidos que conllevaría a problemas en las diferentes áreas internas que cuenta la empresa, sino también en la percepción del cliente final, se lleva una mala imagen del personal que trabaja para la empresa con respecto a la calidad del servicio. Así mismo, la gestión logística se ha convertido en una herramienta para el cambio, con la finalidad de lograr una mayor eficacia en los procesos en las empresas, por otro lado, se encuentra con una realidad de una constante rotación del personal, en ello se ve reflejado la pérdida de productividad afectando a la rentabilidad de la empresa.

Así mismo, a nivel internacional en Chile (2016) según el blog Beetrack mencionan la poca capacidad de respuesta ante los problemas no esperados que surjan en la logística, una de las situaciones que representa mayor problema en la gestión de la logística es la complejidad o incapacidad de poder resolver las adversidades que puedan surgir de forma inesperada en alguna parte del proceso de la cadena de suministro como también en el despacho, pudiendo ser antes, durante o después de la distribución al cliente final, esto es generado por dos factores: la poca comunicación en un tiempo real, donde el transportista va realizando los despachos, por otro lado el manejo inadecuado sobre la información del historial sobre las entregas a los clientes. La cadena de suministro y despachos se puede ver afectada severamente por una poca reacción por parte del área administrativa y operativa ante problemas, es de suma importancia para la empresa manejar de forma clara y concisa toda la información de su logística de distribución, para que de esa forma poder prevenir los problemas o situaciones no esperadas.

Golroudbary (2019), en su artículo señaló que, entre las funciones logísticas, salvaguardar la gestión logística es una tarea esencial para las empresas manufactureras, que puede ayudar a pronosticar eventos que pueden interrumpir el proceso operativo y tener impactos negativos en el sistema de entrega, lo que permitiría evaluar y abordar la fiabilidad

del sistema de distribución (p.3). Por otro lado, Ben M (2019), explica lo siguiente: La distribución de bienes en las zonas urbanas se ha convertido en una tarea difícil para los proveedores de servicios y gerentes de logística una solución hacia un transporte más sostenible, se propone realizar un enfoque de modelo integral que incluya características como períodos de tiempo, cobertura urbana de zonas múltiples (p.12).

En un enfoque internacional, en Colombia (2018) según la revista *logistica.co* indican la importancia de la logística y de la cadena de suministro en las organizaciones, cabe mencionar un concepto propio de la logística como una actividad que planifica, controla, dirige, y organiza todo el conjunto de las operaciones funcionales que se llevan a cabo dentro de una cadena de suministro, sin embargo, existe desconocimiento de la misión, cual es la razón de ser, a que se dedica la empresa y la poca importancia de la cadena de suministro, debido a que aún las empresas no han definido lo que quieren con su cadena de suministro en esos casos se convierte en una cadena de fallos e improvisación. Por otro lado, se presenta la falta de capacitación de los trabajadores de cada área que participan en la cadena de suministro, así como es indispensable adquirir la tecnología para facilitar los procesos de la cadena de suministro e integrar las diferentes áreas de la empresa, también es fundamental que el personal cuente con las capacidades y herramientas necesarias para cumplir las actividades que ha sido delegado por el jefe.

Por ello Nilsson (2018), en la actualidad puede surgir una mentalidad estratégica en la que los problemas de gestión logística, se pueden comprender y abordar para mejorar la eficacia y la innovación de la cadena de suministro, es decir, desarrollar gerentes de logística con las capacidades para permitir un mayor enfoque en la eficacia, la innovación y otros problemas complejos como desarrollo sostenible. En todo este proceso de gestión de la cadena de suministro se debe prestar mucha atención a los detalles más pequeños, aquellos que suelen pasar a primera vista, pero que si no se atienden oportunamente pueden generar problemas (p.4). Duran (2019), se se puede utilizar como una herramienta de optimización para apoyar el diseño de políticas logísticas, es decir, en términos de stock y niveles de servicio, y costos. El modelo de costeo basado en actividades del ciclo de vida propuesto por los enfoques tanto de costeo basado en actividades como de costeo del ciclo de vida (p.6).

Por otra parte, a nivel internacional, el artículo informativo comunicación y medios de colección (2019) señaló, Huawei lanzó la solución de logística inteligente durante el congreso mundial de telefonía móvil en el 2019, con el objetivo de ayudar a las empresas a la eficiencia en los diferentes campos de la logística como el transporte, la distribución y el almacenamiento, son críticos para la industria de la logística para reducir costos y mejorar la eficiencia., todo el proceso de transporte de mercancías se gestiona de manera visual, y el monitoreo del transporte en cadena de frío mejora la seguridad y la calidad, la programación inteligente de los muelles en el patio y el intercambio de contenedores de transporte mejoran la utilización de los recursos logísticos. Así mismo, Singh (2018), Los proveedores de logística seleccionan algunos criterios para el proceso de selección de logística de terceros algunos de estos criterios son el costo del flete y almacenamiento, las instalaciones de almacenamiento, el servicio al cliente y la confiabilidad, la gestión de la red, los resultados implican que los proveedores de logística deberían centrarse en prácticas como la automatización de procesos y la innovación en los procesos (p.5). La gestión digital de almacenes hace que la gestión de almacenes sea más intuitiva y eficiente. En tanto, los directivos de Huawei plantearon que la solución permite a las empresas gestionar digitalmente el tiempo de llegada, el tiempo de espera y el tiempo de descarga y carga de los vehículos de los proveedores, y programar inteligentemente los muelles. La eficiencia de descarga en el patio y la tasa de entrega a tiempo de los proveedores han mejorado enormemente. La programación y la gestión inteligentes reducen los costos y mejoran la eficiencia logística. El autor Ripanti (2019) con el propósito de este documento es revelar los valores de la economía circular con el objetivo final de proporcionar principios en un formato o estructura que potencialmente se pueda utilizar para diseñar una cadena de suministro circular y de ciclo cerrado y logística inversa (p.8).

Por otro lado, el artículo Colección de teoría y economía empresarial (2019) señaló que “La demanda de servicios de logística de terceros está influenciada en gran medida por el aumento en el número de participantes o intermediarios minoristas y de comercio electrónico en las economías en desarrollo de todo el mundo. Además, la rápida industrialización conduce a rápidos desarrollos infraestructurales que repercuten positivamente en la prosperidad de la economía en general. El autor Sysoiev (2019), En la administración de grandes organizaciones requiere el uso de herramientas efectivas por parte de la administración de logística para justificar las decisiones en el proceso de suministro, se sugiere un modelo de optimización de

suministro en la organización jerárquica distribuida, esto permite encontrar las opciones óptimas para comprar y suministrar productos con el criterio de minimizar los costos logísticos (p.6). Además, Thurer (2017) Un sistema logístico de producción está sujeto a una dinámica operativa debido a las áreas de trabajo, las frecuentes interacciones de recursos, los períodos de operación y la intensa participación humana, los procesos logísticos de producción internos y externos se investigan por separado, mediante el análisis, se evalúan y analizan las soluciones óptimas para proporcionar orientación sobre la implementación (p.2).

Muha (2019) se refiere a la gestión de costos de logística está asociada con ciertos desafíos específicos, ya que aumentar la calidad de los servicios de logística para los clientes a menudo conlleva un aumento de los costos de logística. Se han desarrollado varios modelos de costos para apoyar la optimización de las actividades logísticas (p.3). Así mismo, Wudhikam (2018) la gestión logística requiere un conjunto integral de indicadores de desempeño que miden tanto los activos tangibles como el capital intelectual de las organizaciones. Sin embargo, la mayoría de las medidas utilizadas en el pasado se relacionaron principalmente con el aspecto financiero (p.9). Miciak (2018), en este artículo el autor se centra en la gestión del capital humano, conecta este tema con las condiciones de las empresas que operan en logística de distribución, es explicar cómo el capital humano y la utilización e inversión eficientes en este activo pueden contribuir a mejorar el rendimiento y la competitividad de las empresas de logística (p.8).

Sobre la base de los servicios, otros servicios, como el corretaje de aduanas, el envío de mercancías, la distribución y el segmento de servicios de valor agregado lideran el mercado de la logística de terceros. El otro tipo de segmento de servicios logísticos de terceros es un segmento líder, ya que los agentes de carga mueven la carga de un punto a otro y se centran especialmente en el costo y la logística del transporte. La combinación de servicios logísticos tradicionales de terceros junto con servicios de valor agregado proporciona beneficios significativos. Por otro lado, la empresa Mace Security International informó sobre la expansión de su presencia de comercio electrónico en asociación con el sistema de protección del personal, una de las principales compañías de mercadotecnia de comercio electrónico en productos de seguridad personal y productos médicos para el hogar, acordó convertirse en un distribuidor nacional para productos específicos de Mace. El autor Pang (2017) resaltó en su artículo lo beneficioso almacenar estos productos correlacionados cerca para reducir el tiempo

y el costo de operación de preparación de pedidos. Los resultados muestran que nuestro calculo propuesto es más eficiente que la ubicación más cercana y los sistemas de asignación de almacenamiento puramente dedicados para minimizar las distancias de los traslados (p.5). Yuan (2017), El diseño de almacenes debe adaptarse a los segmentos del mercado para aumentar el ingreso promedio en un entorno de alta demanda. Los resultados muestran que nuestro enfoque puede mejorar los ingresos esperados de los almacenes de almacenamiento público con alta demanda en un 16,6% en promedio (p.3). Cano (2019), Este artículo presenta una metodología de enseñanza aplicando enfoques de aprender y servicio aprendizaje basada en la caracterización y mejoramiento de procesos logísticos para la formación logística de administradores de empresas, con la finalidad de responder a las necesidades reales de las empresas, y permitiendo la apropiación de conocimientos y competencias (p.1).

Así mismo, a nivel nacional, según la revista Perú Retail (2018) señaló que la falta de variedad de sistemas y maquinas en los procesos que abarca la logística o en los espacios inadecuados de los almacenes son algunos de los problemas más comunes que se presentan en la logística afectando a las empresas, en las pymes y medianas empresas suele haber demasiada confianza en los procesos que se realizan manualmente, lo que hace generar fallos, sin embargo, en la actualidad existen diversas herramientas tecnológicas para facilitar dichos procesos, como son la implementación de los diversos programas o softwares que permiten gestionar, dirigir, controlar y corregir los problemas operativos con mayor facilidad. En tanto, contar con los equipos necesarios para una buena producción repercute en lograr objetivos propuestos por las empresas, las herramientas tecnológicas y maquinarias facilitan el trabajo ahorrando tiempo y disminuyendo los errores.

En este sentido, en el Perú (2016) según el diario Gestión señala que el rubro de la logística aumenta 10% a 16% anual en los últimos años, sin embargo, no hay resultados de mejoramiento en la eficiencia, la mínima cantidad de profesionales especializados ha disminuido la competitividad en la gestión de la cadena de suministro, donde se realizó un diagnóstico de la gestión de la cadena de suministro en el Perú (agosto 2015) el cual se obtuvo resultados de que el índice de competitividad se encuentre en 4.9 puntos, esto resulta de que hay un aumento en el sector logístico, sin embargo, la poca capacidad conlleva a un sobrecosto para las organizaciones en la renovación de su personal, ya que los nuevos empleados

demoraran mayor tiempo en conocer el know how de la empresa, las capacidades y habilidades de los trabajadores poder plasmarlo en el negocio, en los últimos 10 meses, los sectores del consumo masivo y el de importaciones de productos y servicios son los que más han demandado servicios logísticos, los 75 malls que cuenta el país y los casi 274 de los supermercados, han contribuido en el desarrollo y descentralización de los servicios logísticos a nivel nacional.

En un enfoque local, la empresa Consorcio Nex Perú SAC. Si bien cuenta con los años de experiencia en el mercado de la logística integral, también cuenta con años en el rubro del servicio Courier, sin embargo, se han visto problemas como los manejos documentarios deficientes y en el aspecto de los reglamentos de las operaciones en función hacia las actividades de la logística y el servicio Courier, por ende, es de suma importancia conocer las normativas a nivel nacional, las documentaciones son esenciales para poder evitar las multas y sanciones. Por otro lado, se realiza una deficiente organización, selección y clasificación de los documentos, (valorados, masivos) facturas, pólizas, cargos de anomalías, suele pasar por falta de tiempo no son clasificados adecuadamente esto causaría la pérdida de los documentos, pérdida de tiempo, trabajos duplicados hasta triplicados, implementar una gestión documental en la empresa esto facilitaría la organización de los documentos y de esta forma evitar errores en la producción.

La problemática que se pudo identificar es en el área del Almacén donde ha estado ocurriendo problemas, desde una gestión deficiente, esto repercute en la operatividad, ya que el área del almacén no cuenta con el suficiente espacio adecuado para la preparación de los pedidos y envíos a las diferentes localidades, esto debido a que su estructura para el almacenamiento no está bien definida, porque no saben qué tipo de almacén requiere su producto o porque no conocen los sistemas de distribución que existen para cada producto. Se comprobó la falta de capacitación en el personal operativo del almacén. Así mismo, está presente la falta de horas de capacitación en el uso de montacargas, en el proceso de la cadena de suministro de la empresa Consorcio Nex Perú SAC, como también de la demora en los tiempos de entrega a los clientes, debido a que existe un desconocimiento de las ubicaciones de los productos en el almacén. El autor Lin Huang (2017), señaló que las estructuras de red se han adoptado de manera extensa en los sistemas logísticos, donde el objetivo es completar la entrega dentro del

plazo, la red logística con estaciones de tránsito y rutas permite involucrar tres parámetros: la capacidad de una ruta, el tiempo de entrega y el intervalo de tiempo, se evalúa la confiabilidad del sistema, pueda entregar con éxito una cantidad suficiente del producto para satisfacer la demanda del mercado bajo el límite de tiempo de entrega (p.6). Lixu (2019), La planificación de rutas es una parte importante de la gestión logística y una parte importante del sistema de transporte, la gestión logística y el enlace de transporte y su diseño de modelo asistido por computadora, para aprovechar al máximo las ventajas del modelo de red de carreteras optimizado (p.11). Anagnostopoulou (2019), en su artículo propone una solución para una gestión logística eficiente en áreas urbanas basada en un esquema unificado capaz de abordar tanto la toma de decisiones estática como dinámica a nivel de empresa y red (p.4).

También, en relación al almacenamiento de los materiales que no existe un proceso de control adecuado, puesto que, se observa que los operarios de planta no cumplen sus actividades eficientemente, dando como resultado una sobre carga de stock que resulta innecesario y generando sobre costos, por las mermas y deterioro de las materias prima, ello también repercute al momento de realizar el inventario, ya que no hay accesibilidad y una ubicación estratégica de los materiales, en el caso del despacho de materiales existe un deficiente sistema de recojo de mercancías, dando como resultado que algunas se encuentran en mal estado por un inadecuado control de calidad y genere aglomeraciones en los pasillos, como se sustenta en el (anexo 7.1) Por lo tanto, se evidencia los problemas que ocurren en el área del almacén de la empresa esto afecta en la productividad y en el retraso de la distribución de los productos y documentos. Además, Sung (2018), señaló que el proceso del empaquetado es un método común utilizado para reducir el tiempo de distribución entre fabricantes y minoristas, En este estudio, se propuso un modelo de optimización para resolver con respecto a cuántos tipos de cajas deben configurarse, cómo configurar la distribución de tamaños en cada caja y cuántos de cada tipo de caja deben enviarse a las tiendas (p.11). El autor Deutsch (2018), considera diseñar una red de casilleros de paquetes como una solución al problema de logística de último momento, el objetivo es maximizar el beneficio total, que consiste en los ingresos de los clientes que usan el servicio, menos los costos de instalación fijos y operativos de las instalaciones (p.9). Azadeh (2019) en su artículo precisa que toda lógica de diseño, planificación y control de almacenes, como los métodos para diseñar el almacenamiento y la

selección del sistema de preparación de pedidos, procesamiento por lotes de pedidos, deberán revisarse para convertirse en nuevos almacenes automatizados (p.3).

Por ello la necesidad de implementar un modelo de diseño del almacén más conocido como “layout” en el cual se pueda organizar los espacios para su optimización, este diseño se debe realizar respetando las reglas del buen almacenamiento, esto nos ayuda a evitar zonas y puntos de congestión, para obtener la mayor velocidad de movimiento posible y así reducir los tiempos de trabajo. Así mismo, Mengxi (2018), La implementación de la estrategia de logística inversa puede ayudar efectivamente a las empresas manufactureras modernas a establecer una buena imagen corporativa, reducir los costos de producción y mejorar significativamente la competitividad de las empresas (P.5) En el artículo del autor Li Fan (2019) La elección correcta del modo de operación logística no solo es la base para mejorar el nivel de operación integral de una empresa, también una forma importante de mejorar el rendimiento de la gestión. De acuerdo con las dos dimensiones del modelo Ballou, la importancia de la logística para el éxito empresarial y la capacidad logística de la operación empresarial (P.7).

Por otro lado, hay una planificación deficiente para las compras de los materiales que se utilizaran para el habilitado de los productos y para la preparación de los pedidos, ya que se realiza las compras cuando no se tiene un stock de prevención ante cualquier inconveniente que se pueda presentar, además no cuenta con una política de compras esto conlleva a retrasos de los pedidos y en la distribución, no hay un control establecido de los inventarios, por lo que se desconoce del stock exacto que cuenta la empresa. En el caso con los proveedores no hay unas políticas de selección a los proveedores, por lo que se da una ineficiente negociación con los proveedores y clientes, como se sustenta en el (anexo 7.2) mediante el diagrama de Ishikawa se evidencia las causas que originan el problema en la gestión logística y de almacén.

Generalmente dentro de las áreas de las organizaciones que cuentan con servicios para entrega de productos o documentos, el gerente de logística es el responsable de certificar un servicio que cumpla con los requisitos que el mercado lo demanda, en estos tipos de servicios, eludir problemas logísticos que puedan tener una influencia negativa en el área de operatividad de la empresa, la gestión y optimización de rutas, contar con una plan de rutas para la distribución por medio de los transportes que cuenta la empresa, el aumento significativo de la congestión vehicular genera un malestar para los encargados de la logística de distribución



tanto en la pymes como las medianas empresas, aun cuando la planificación y optimización de rutas en los horarios de entrega son una buena manera de anticipar lo que pueda ocurrir en las pistas, en el tema de la planificación de las entregas de los pedidos, día a día llegan pedidos que deben salir a ruta esto ha comenzado a generar una sobrecarga de información en el área logística y distribución, generando problemas en la clasificación y distribución de los documentos que salen a ruta para ser entregados a los clientes en el tiempo determinado.

Se concluye, que el presente estudio de investigación busca establecer la relación entre análisis de la gestión logística y el sistema de distribución en la empresa, las estrategias que se usó en la gestión de la logística influyen directamente al sistema de distribución, teniendo como propósito brindar una solución al problema de la cadena de suministro documentaria, desde la persona encargada de almacenar los documentos hasta la persona que entrega el documento al cliente en su tiempo determinado y en buen estado, y también a la mejora de la empresa en todos los aspectos, esto contribuirá a un mayor volumen de servicios que generaría un incremento en la rentabilidad hacia la empresa. Por último, presentada la problemática, se propone a realizar un proyecto de investigación que establezca la relación entre las variables análisis de la gestión logística y el sistema de distribución. Asimismo, la organización tendrá este trabajo de investigación como aporte en beneficio a la misma.

Respecto a los trabajos previos a nivel internacional se citaron a los siguientes autores, Escobar (2015). En su tesis titulada “Logística de almacenamiento y la distribución para optimizar los despachos de productos de consumo a clientes de la empresa Jemsa representaciones” presentado en la Universidad Católica sede Ambato, Ecuador. El cual tiene como **objetivo** delinear un modelo de logística de almacenamiento y distribución para mejorar los despachos de productos de consumo a los clientes de la empresa Jemsa Representaciones, La **teoría** utilizada en esta investigación es de Valle Latorre (2014) el autor señaló la importancia de realizar una gestión eficiente en el área del almacén, donde se cumpla con las actividades en las áreas de despacho y la preparación de los pedidos en el tiempo establecido para que así la distribución no se retrase y tenga un funcionamiento óptimo en las rutas de entrega, por ende se debe cumplir con eficacia los procesos en la cadena de suministro. La **metodología** de la investigación es de diseño no experimental descriptiva. La muestra es conformada por el gerente de la empresa, los jefes de las áreas, los operarios de la empresa

Jemsa y los 4 empleados colaboradores del área de bodega y despacho. El **instrumento** utilizado para la recolección de datos que se aplicó es el cuestionario. El Aplha de Combrach de 0,916 y valor de prueba de Rho de Spearman de 0,779 y un nivel de Sig. 0,000. Llegando a **concluir** que la organización no cuenta con una planificación tanto como en el área del almacén como en la distribución esto genera inconvenientes en el desempeño de los trabajadores, se tiene el medio de reducir los costos y gastos de cada una de las actividades relacionadas con el almacenamiento y distribución.

El **aporte** de la presente tesis fue oportuno para la investigación por lo que determina es recomendable optar por nuevos procesos logísticos que no sean tradicionales y que vayan de acorde a las nuevas tendencias, que el mercado actual lo demande con ello la empresa comenzara con la innovación.

Gómez (2016) en su tesis titulada: Propuesta de gestión de almacén y su relación con el control de inventarios en las pequeñas empresas de Ocaña, para obtener el título de administración de empresas en la Universidad Nacional de Colombia. En el cual el **objetivo** fue determinar la relación de la gestión de almacén y el control de inventarios. Las **teorías** que se utilizaron para las variables fueron: Cantú (2009) para la variable gestión de almacén en el cual define como un conjunto de procesos que realizan las actividades como la recepción de los materiales, el control del almacén donde estén detallados las entradas y salidas de los productos. Por otro lado, el autor Quintanilla (2003) el cual define el control de inventarios como el proceso de suministrar y almacenar los materiales y productos con el fin de optimizar los tiempos, teniendo el control del flujo y circulación de los productos garantizando el abastecimiento del almacén de la empresa. Esta investigación el diseño **metodológico**, fue de **tipo** descriptivo correlacional, también es no experimental y de corte transversal. La población estuvo constituida por 139 trabajadores, mientras que la muestra fue de 46 encuestados. En **conclusión**, con la prueba de correlación de Spearman, se obtuvo una categoría de 0.473 y un nivel significativo de 0.000, demostrando que hay relación entre la variable I y II, así mismo se destacó que se implementó herramientas de logística para mejorar el sistema de gestión del almacén, ordenando los materiales, diferenciándolo con mayor frecuencia de uso, y su colocación fue cercano a la entrada del almacén, con la finalidad de disminuir los recorridos y obtener el aprovechamiento del espacio.

El **aporte** de la presente investigación al proyecto de tesis, facilitando conocimientos en el marco teórico, respaldado por un autor que me permite una visión clara de la definición de las variables de Gestión de Almacenes y control de inventarios, por otro lado, esta investigación contribuye a mi tesis; ya que guarda similitud con nuestra investigación.

Respecto a los trabajos previos a nivel nacional se citaron a los siguientes autores: Sánchez (2017). En su tesis titulada “Gestión de almacén y distribución física en el área de logística y producción de la empresa Gloria S.A. en Huachipa 2017”, para obtener el título de licenciado en administración presentada en la universidad Cesar Vallejo. En el cual tiene como **objetivo** determinar la relación entre la Gestión de almacén y distribución física en la empresa Gloria S.A. en Huachipa, 2017. Las **teorías** utilizadas en esta investigación para la variable gestión de almacén es del autor Castañeda (2010) definió como el proceso de la función logística que trata la recepción, almacenamiento dentro de un mismo almacén hasta el punto de consumo, así como el tratamiento e información de los datos generados, la gestión de almacén cuenta con objetivos que hacen cumplir con sus actividades, como maximizar la rotación del producto, la operatividad de almacenes y la capacidad de almacenamiento, así como también minimizar los costos e inversiones en inventarios y pérdida de producto. Para la segunda variable distribución se citó al autor Molinillo (2014) definió la distribución tiene como objetivo situar los productos o servicios a disposición de los consumidores finales, para ello se planifica, desarrolla y coordina un conjunto de acciones y actividades, para satisfacer las necesidades de los clientes. La **metodología** es de diseño no experimental y de nivel descriptiva correlacional. La población está compuesta por 90 trabajadores de la empresa gloria S.A, el **instrumento** manejado para la recolección de datos se aplicó la encuesta, con una significancia en su Alpha de Cronbach de 0.926 y valor de la prueba de Rho de Spearman es de 0.123 y una significancia de 0.000. Se **concluyó** que la relación que existe entre la gestión de almacenes y da distribución física, se pudo observar que el valor del índice de la Prueba de Rho de Spearman, con lo cual se establece que la relación entre la variable gestión de almacén y la variable distribución física, es poco significativa y que la dependencia entre las dos variables se presenta una carencia significancia, lo que pueda suceder en la variable dependiente tendrá poca influencia en la distribución de la empresa.

En **aporte**, en esta investigación permite aclarar que no todas las dimensiones de la primera variable deben tener relación con la distribución en las empresas, dependerá mucho del tipo de actividades o de la cadena de suministro de cada empresa para establecer el grado de coherencia entre ambas variables.

Rodas (2018). En su tesis titulada “Proceso logístico y la gestión de la distribución en el restaurante Maylu, San Martín de Porres, 2018”, para obtener el título de licenciada en administración presentada en la universidad César Vallejo. En el cual tiene como **objetivo** determinar la relación entre el Proceso logístico y la gestión de la distribución en el restaurante Maylu, San Martín de Porres, 2018. Las **teorías** utilizadas en esta investigación para la variable proceso logístico es del autor Castrillón (2010) definió que el proceso logístico se encarga de que los recursos, materiales y financieros, encontrados estos en el entorno, los cuales vendrían hacer bienes y servicios. Es importante distinguir entre el proceso logístico financiero y el proceso logístico real”. Para la segunda variable distribución se citó al autor Izard (2010) definió la gestión de la distribución es una variable estratégica que tiene como objetivo la contribución a los objetivos de la empresa a través de concretar las relaciones de intercambio con su mercado, mediante los canales de distribución que facilita el acceso de su producto o servicio al cliente final. La **metodología** es de diseño no experimental y de nivel descriptiva correlacional. La población está compuesta por 40 trabajadores, el **instrumento** manejado para la recolección de datos se aplicó el cuestionario, el coeficiente de correlación Rho de Spearman 0.809 correspondiente a la significancia de la relación entre las dos variables siendo positiva alta. Por otro lado, se puede observar que las variables de estudio tienen un nivel de significancia de 0,000 indicando que es menor al nivel de significancia de 0,05; por ello se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Determinando que, si existe relación entre el proceso logístico y la gestión de la distribución en el restaurante Ma&Lu, San Martín de Porres, 2018. Se **concluyó** que se logró determinar que sí existe relación entre las dos variables de estudio, lográndose así cumplir con los objetivos planeados para la presente investigación.

El **aporte**, según lo apreciado en esta investigación permite reforzar las teorías de las variables gestión logística y sistema de distribución, de este trabajo alegando el alto grado de relación entre ambas variables, se debe realizar una nueva investigación en relación con la

efectividad del proceso logístico donde se incorporen nuevas acciones o estrategias dirigidas a la distribución de la empresa

Bautista (2018). En su tesis titulada “Gestión logística y la productividad en el área de despacho en la central de abarrotes de Cencosud Perú Ate, 2018”. En la Universidad César Vallejo, para obtener el título de licenciado en administración. Su **objetivo** general fue comprobar si existe una relación entre gestión logística y productividad en los auxiliares del área de despacho de la empresa Cencosud. La **teoría** al cual se citaron los autores fueron: Cano, Orue, Martínez y López (2015) donde señala que la logística permite a las organizaciones en proyectar las actividades en un escenario externo, visualizar las actividades y enlaces necesarios para comercializar los productos y elevar su competitividad a nivel nacional como internacional. También, infiere que las actividades logísticas son el motor para nuevas inversiones en infraestructura, por lo que las plataformas logísticas integrales son una forma de relacionar la oferta y la demanda para la gestión logística. Por otro lado, para la productividad se citó a Calvo (2013) en el cual menciona que la productividad en las organizaciones es la capacidad para utilizar los recursos disponibles con los que cuentan los trabajadores, lo que busca la productividad es evaluar el desempeño de los trabajadores de la empresa para la optimización de los recursos. La **metodología** fue de tipo básica de diseño no experimental - correlacional. Se aplicó a 50 trabajadores del área de despacho de la empresa. Se utilizó la técnica de la encuesta y el **instrumento** del cuestionario, para la recolección de datos, debido a su objetividad y sencillez, de la prueba de hipótesis se pudo constatar que el coeficiente de correlación Spearman fue de 0.875, esto corresponde que hay una correlación positiva alta, demostrando que existe una dependencia considerable entre la logística y productividad en la zona objeto de estudio, y con un nivel de Sig. 0,000. Se **concluyó** que con la gestión óptima de sus procedimientos con respecto a la logística corroborará a que la empresa mantenga una buena productividad.

Los **aportes** en esta investigación se cumplan con las normas e indicadores se manifestará un buen desarrollo en el gestiona miento logístico manifestara una productividad de alto grado favorable a la empresa. La productividad en la empresa se va desarrollando bien. El manejo de su gestión de compra y transporte manifiestan una relación eficaz con respecto a los clientes.

Parodi, L. (2016). En su tesis titulada “Gestión administrativa y la gestión logística del hospital de Chancay”. Para obtener el grado académico de maestro en la gestión pública, con su **objetivo** general de determinar la relación entre la gestión administrativa y la gestión logística en el hospital de Chancay. Las **teorías** aplicadas para la presente investigación fueron para la variable gestión administrativa Chiavenato (2011) en el cual nos menciona que todos los objetivos planteado por las organizaciones se pueden conseguir mediante una óptima gestión administrativa: es un proceso que combina los componentes que son primordiales para elevar la productividad de las distintas áreas de la organización, por medio del uso de eficiente de los recursos. Por otro lado, tenemos a Medina (2011) se refirió al respecto que la gestión administrativa “es un proceso o conjunto de acciones a través las cuales el directivo desarrolla sus actividades a mediante el cumplimiento de las fases del proceso administrativo: en el cual consiste en planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar su desempeño”. La **metodología** presente investigación es de nivel descriptivo correlacional, de diseño no experimental porque no hubo modificaciones en el estudio, la investigación corresponde al tipo transversal correlacional, en donde se recolectará la información a un tiempo determinado como objetivo general la indagación de la incidencia y los valores que se presentan en las variables, para esta investigación se obtuvo una muestra de la población que estuvo constituido por 120 colaboradores del hospital de Chancay en el 2016, Se **concluyó** que existe relación entre la gestión administrativa y la gestión logística en el hospital de chancay. Se determinó una correlación del estadígrafo Rho de Spearman 0,539, frente al (grado de significación estadística)  $p < 0,05$ .

La presente investigación brindará **aportes** en cuanto a las variables que se van a estudiar, teniéndolos en cuenta para analizar los resultados obtenidos, ya que nos mencionan la gran relevancia que tiene la gestión logística y la gestión administrativa de la organización, las teorías serán utilizadas y relacionarlas con las hipótesis para realizar las discusiones de la presente investigación.

Dávila. (2017) La investigación titulada: Gestión logística y satisfacción del cliente interno en el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social - 2017, tuvo como **objetivo** determinar la relación que existe entre la Gestión logística y la satisfacción del cliente interno en el Ministerio de Desarrollo e inclusión social 2017. El tipo de investigación es aplicada, el

nivel de investigación es descriptivo correlacional y el **diseño** de la investigación es no experimental, transversal y el enfoque es cuantitativo. Respecto a las **teorías** aplicadas se citaron a los siguientes autores: Mora (2012) señaló que la gestión logística va de la mano con la distribución, el cual permite llevar los materiales e insumos a cada área de acuerdo de sus necesidades, de igual forma es importante el almacenamiento, entre los elementos que resalta en la gestión logística es el funcionamiento de inventarios, finalmente resalta la importancia del stock de materiales e insumos, así evitar el desabastecimiento. Por otro lado, Flores (2013), definió la satisfacción del cliente es el resultado de un proceso valorativo, cuando una persona expresa estar satisfecha o no con respecto a algo, está emitiendo un juicio de valor a partir de un proceso de evaluación, mientras que la satisfacción del cliente es definida como el resultado de comparar la expectativa previa del cliente, puestas en los productos y/o servicios. La muestra estuvo conformada por 244 trabajadores del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social. La **técnica** que se utilizó la técnica de la encuesta y los **instrumentos** de recolección de datos fueron dos cuestionarios aplicados a los trabajadores que fue validado por el método de juicio de expertos y para la confiabilidad de cada instrumento se utilizó el alfa de Cronbach que salió excelente: 0,908 para la variable Gestión logística y aceptable 0.726 para la variable satisfacción del cliente interno. El análisis estadístico permite **concluir** que existe relación directa y significativa entre la gestión logística y la satisfacción del usuario interno en el ministerio de desarrollo e inclusión social. Lo que se demuestra con el estadístico de Spearman (sig. bilateral = ,000 < 0.01; Rho = ,876).

El **aporte** para la investigación según lo apreciado en esta investigación permite aclarar que las teorías presentadas por los autores deben tener relación con la gestión logística y la satisfacción del cliente, las actividades en la cadena de suministro de cada empresa dependerán para establecer el grado de coherencia entre ambas variables, también nos aportará los resultados estadísticos para la realización de las discusiones

En cuanto al marco teórico, las teorías relacionadas al tema serán definidas, la primera variable el análisis de la gestión logística es fundamental para las empresas que cuentan con una cadena de suministro que desean cumplir con sus objetivos, esto involucra la integración de los procesos de las organizaciones bajo las perspectiva de la eficiencia, dentro de las cuales se hace requerimiento de la planeación, dirección, organización, y el control de operaciones

de abastecimiento, producción, despacho y distribución, para poder entender el termino de gestión logística, citaremos a los siguientes autores.

Mora, (2016) en su libro *Gestión logística integral*, las mejores prácticas en la cadena de suministro, definió “la logística como una actividad que vincula los distintos departamentos de las empresas, desde la planificación de las compras hasta el servicio de post venta, desde el abastecimiento de las materias primas, la planificación y gestión de la producción, el almacenamiento y gestión de los inventarios, para terminar en el transporte y la distribución hacia el cliente final. Con la gestión de la logística se determina y coordina el producto correcto, al cliente correcto, en el lugar indicado y en el tiempo determinado, por lo tanto, la logística es un modelo de mecanismo de planificación. En tanto, el autor sostiene que la logística es una actividad que asocia a todos los integrantes de una organización, comenzando desde el acuerdo con el proveedor hasta la satisfacción del cliente, se puede acotar también que con una planificación anticipada de la logística el producto final llegara al cliente en el tiempo correcto en el lugar indicado y en condiciones óptimas. Costos en la gestión logística, el desarrollo y el crecimiento del área de abastecimiento o aprovisionamiento está influenciada por los costos logísticos.

Se pudo inferir del libro *Gestión logística integral* las siguientes dimensiones: Costos de compras y abastecimiento, es uno de los elementos importantes para lograr el éxito de una organización empresarial, es tener una adecuada gestión de todos los recursos, la función de compras abarca todas las actividades necesarias para procurar los abastecimientos de materiales y servicios para la organización, estos están asociados a los recursos que cuenta la empresa y el personal necesario para efectuar una compra de materia prima que requiera la empresa, se debe de tener mucho cuidado con los errores al momento de hacer la compra ya que puede afectar en el financiamiento, por otro lado, el abastecimiento va de la mano con las compras ya que se relaciona por cumplir con las órdenes de compra que solicita el abastecimiento y poder realizar la producción , estar alerta a la demanda del mercado. En la segunda dimensión se identificó Costos de inventarios, el manejo de los inventarios involucra en la equidad la disposición del producto hacia el cliente, se debe tomar en cuenta los costos que están asociados a su gestión, los costos de hacer un pedido, llamado al costo en que están relacionados con adquirir los bienes para el aprovisionamiento del inventario, por otra parte



cuando la empresa se auto suministra sus propios inventarios esto implica en realizar un pedido esto puede estar incluido en la orden de compra, una orden de trabajo también existe un costo para mantener el inventario como son el alquiler del espacio el mantenimiento y ordenamiento del lugar, se consideran 3 factores de costos de inventarios: la preparación, la conservación y el agotamiento.

Por otro lado, se definirán los indicadores los cuales son: Diagnostico logístico. Conocer la situación en que se encuentra las organizaciones, identificar y cumplir con los objetivos planteados mediante un plan de dirección hacia dónde quiere llegar la organización, dando una evaluación del entono. El siguiente indicador, Estrategia de operaciones. Realizar un plan de gestión en el cual se determinen las estrategias operativas para el proceso de producción, para así darle solución a los problemas y un buen funcionamiento de las actividades hecha por la empresa. El otro indicador es la Cadena de suministro. Es parte importante del desarrollo de las empresas, se trata de abarcar todas las actividades que se manejan, encargándose de cumplir con los procesos de manera adecuada, para que el producto final pueda satisfacer a los clientes. Por otra parte, la dimensión de la Calidad logística se refiere a que actualmente las empresas no bastan con solo no equivocarse, sino que la calidad del servicio que ofrecen es una ventaja competitiva que se diferencia de las demás a su vez es decisiva para lograr el éxito, por ende, la calidad del servicio y las preferencias del cliente influye de manera positiva, es necesario suministrar el producto a los clientes en el lugar, cantidad y tiempo requerido. Los servicios complementarios añaden un valor al producto le da una valoración del mismo por parte del cliente, la fiabilidad es un factor clave en la logística, ya que consiste en cumplir con los compromisos de entrega al cliente cumplirle con los plazos.

Por otro lado se determinó la dimensión de Costos de almacenamiento, está constituido por los costos de alquiler o compra de los campos requeridos para el manejo y almacenamiento de los productos, es importante diferenciar entre los costos de tener un espacio de almacenar y tener la custodia de un inventario, también se debe tener un ordenamiento y clasificación de los productos que se encuentran almacenados, dentro de los costos de inventarios se tiene: el personal de trabajo, alquiler, suministro, mantenimiento (locaciones, equipos informáticos, equipos mecánicos), seguros, vigilancia, compra de equipos. Por último, la dimensión Costos de transporte y distribución, es uno de los sectores más importantes y representativos de todos

los costos logísticos, ya que involucra la inversión y alquiler de vehículos para la distribución de la mercancía, la mayoría de las empresas tienden a tener su propia flota de transporte, los costos de distribución suelen ser un poco costosos, el costo de funcionamiento de un vehículo depende de diversos factores como el costo fijo en los que se implica de que el vehículo se encuentre en ruta o no y costos variables en los que se incurre solo cuando el transporte se encuentre en la ruta.

En pocas palabras planificar los costos en la gestión de la logística es fundamental para la optimización de los recursos, por ende, se generará una rentabilidad beneficiosa para la empresa ya que administra bien sus ingresos y egresos.

Bureau Veritas (2011) en su libro Logística Integral definió “es la parte del proceso de gestión de la cadena de suministro que se encarga de planificar, controlar e implementar de una manera eficiente los siguientes elementos: como son el almacenaje, los bienes y servicios, también se define como una estrategia mediante el cual se gestionan todas las actividades. La gestión de la cadena de suministro agrega aparte de las actividades logísticas, otro tipo de cosas que no están relacionadas a la logística, esto quiere decir aquellas actividades que sirven como soporte como son: la gestión de recursos humanos, la tecnología e infraestructura y el mantenimiento que se necesita para el óptimo funcionamiento de la organización”.

Se determinó que el éxito de una empresa que minimiza los costos y satisface las expectativas de sus clientes depende de una cadena de suministros gestionada de manera eficiente, integrada con una información que fluya eficientemente entre todas las áreas de la organización. Así mismo, se definirán las dimensiones propuestas en el presente proyecto de investigación, la dimensión plan de dirección logística se tiene que plantearse la elaboración de un plan de dirección, hacia donde se dirige la empresa, en el cual el último fin es actualizar e innovar las estrategias logísticas para dar la solución a los problemas que se presentan. Para establecer el plan de dirección logística, se da un proceso de fases en la actuación del plan como son: lograr los objetivos en conjunto, se debe incorporar a todo el personal de la empresa y las diversas áreas. el diagnóstico del problema actual, recolectar datos logísticos, como la calidad del servicio, normas y procedimientos, diseñar un diagrama general de la organización a implantar, realizar un plan de acciones para corregir los errores, contar con alternativas de

solución, hacer un balance general de todas las actividades o servicios que ofrezcan la empresa, obteniendo los resultados para el mejoramiento.

Por lo tanto, ofrecer un servicio de calidad implica minimizar los inconvenientes y las incidencias, se debe de aplicar una rápida y eficaz, la resolución de problemas es fundamental, la implementación de los procesos ayuda a mejorar la eficacia, la calidad también es comunicárselo adecuadamente a los clientes como realizar un servicio post venta contar con los comentarios si ha sido ejecutado un buen servicio y cumple con las expectativas del cliente. Los indicadores establecidos para la dimensión logística son la Certificación de proveedores, es importante que los proveedores cuenten con una certificación de sus productos o empresa en general, ya que la persona que contrata sus servicios debe de contar con sus materiales de calidad. por otro lado, el Desempeño. el rendimiento laboral de los trabajadores profesionales tanto como los trabajadores operativos donde se debe de cumplir con los objetivos planteado por la empresa en un tiempo determinado. Por último, el indicador Tiempo de entrega. es el transcurso del tiempo medido en el cual se lleva a cabo la entrega de la empresa hacia el cliente, es fundamental cumplir con las fechas y la hora de la entrega.

En la tercera dimensión, se identifica el Proceso de gestión de stocks. La gestión de stocks consiste en planificar, tener una organización y controlar los productos, materias primas con las que cuenta la empresa en su almacén, en el proceso de la gestión de stocks la información recibida del departamento de ventas nos informa del nivel en que se encuentra el stock de los productos, para después realizar el abastecimiento y no quedarnos sin mercancía para la distribución de los productos, la ventaja de la inserción de un sistema de gestión de stocks nos ayuda a contabilizar todos los artículos que se encuentran en stocks, conocer el historial de los productos que se encuentra almacenados, proveer las necesidades futuras a satisfacer de los clientes, también nos ayuda a calcular los pedidos con la finalidad de llegar a los objetivos y minimizar los costos de gestión, mantener el nivel de stocks adecuado a las condiciones comerciales y económicas. Se plantearon los siguientes indicadores. Inventarios, son todos los elementos que componen el patrimonio físico de las empresas, se realiza una relación al mínimo detalle, de forma ordenada. Además, se tiene como segundo indicador el Comportamiento de los stocks, es la variación entre las salidas y entradas de las mercancías, dependiendo de la demanda que se presente, a mayor demanda el comportamiento del stock

va generar mayores ventas para la empresa. Compras. Son todos aquellos productos que mediante de una necesidad se realiza la acción de compras para el abastecimiento y poder seguir en el proceso de producción.

Por último, indicador se tiene la Rotación. Consiste en dar la ubicación ideal de los productos o mercancías a su debido lugar, además se da la rotación cuando los productos están por cumplir con su fecha de caducidad, se debe tener en cuenta la demanda del mercado ya que esto repercute para la rotación eficiente de los productos. La última dimensión es la gestión de almacenes se refiere al almacenamiento, es un elemento esencial dentro de la cadena de suministro esto resulta fundamental por las siguientes funciones: la coordinación de los desequilibrios entre la oferta y la demanda, la reducción de los costos operativos y el complemento al proceso productivo. En síntesis, la gestión logística es una actividad fundamental dentro de las empresas, ya que nos brinda las soluciones de realizar una buena cadena de suministros dentro de la empresa, todas las actividades que se realizan dentro del proceso logístico se deben hacer de forma eficiente, ya no solo basta con no equivocarse, sino que también hay que darle un valor agregado a la cadena de suministro para satisfacer la necesidad de los clientes, el nuevo reto que tienen las organizaciones que desean incrementar la rentabilidad y adaptarse a los nuevos tiempos, donde el trabajo en equipo es fundamental para alcanzar la satisfacción del cliente. Por ende, se identificaron los siguientes indicadores Nivel de cumplimiento de despachos.

Es la función que se dedica a entregar en su debido momento cumpliendo con todos los estándares los pedidos para por ultimo realizar el despacho final, se debe tener un nivel relevante en el cumplimiento de los despachos ya que gracias a eso la empresa genera sus ingresos. El segundo indicador, Preparación de los pedidos, empieza desde la toma de la orden de pedidos para luego ser procesada pasando por la cadena de suministro, estos pedidos tienen una fecha de entrega y se debe de hacer según su diseño. El siguiente indicador es la Productividad, es la función y capacidad que realizan los trabajadores para lograr las metas, a mayor productividad mayor rentabilidad para la organización. Por último, se tiene el indicador del Costo del almacenamiento. Incluyen todos los costos que incurren en el almacén si en caso el alquilado o propio, mantener el almacén en óptimas condiciones, facilita el ordenamiento y

la localización de los productos. Indicador 5: Aprovechamiento. Consiste en proveer todos los materiales necesarios para la función logística, fabricación o comercialización.

Ramón (2011) en su libro gestión de operaciones y logística menciona que “Logística es la acción de gestionar eficientemente el manejo y distribución del flujo de bienes entre proveedores y clientes. La Logística en la empresa se estructura como un servicio necesario para trasladar los bienes entre puntos de suministro y de consumo, que pueden ser internos a la empresa o externos, la calidad de trabajo, en el mínimo tiempo y con los costes correctos. (p.77). En síntesis, una eficiente gestión de la logística integral que abarca todos los factores claves para llegar a brindar un buen servicio al cliente, cumpliendo los procesos u operaciones que buscan garantizar la disponibilidad del servicio en el tiempo determinado y en estado óptimo, en las empresas el área de logística la comunicación constante con los proveedores nos ayuda a reducir los problemas que se presentan en la cadena de suministro, para así lograr los objetivos de la organización en equipo y así evitar contratiempos en sus actividades.

Así mismo, se plantearon las dimensiones según el libro mencionado del autor Ramón, El canal logístico se entiende por el conjunto de operaciones e intermediarios de la distribución necesarios para mantener la relación y el flujo de bienes entre los proveedores, intermediario y los clientes, existen dos tipos de flujos, los cuales son el flujo de materiales, que comienza desde el proveedor al cliente, por otro lado, se tiene el flujo de información utilizada por los trabajadores de la empresa, por ese motivo la información circula entre distintas personas, o las diferentes áreas de la empresa, para obtener reducciones en tiempos y mejoras en la calidad de trabajo y de servicio. Por consiguiente, se tiene la dimensión, Nivel de servicio logístico, se define como la apreciación que tienen los clientes de la empresa o el departamento que realiza las funciones logísticas. existen diferentes maneras de conocer el servicio al cliente como, por ejemplo, la orden aceptada por la persona que provee, el índice del porcentaje de los productos que no pudieron ser vendidos, el servicio logístico es muy completo ya que se comienza con la orden de los pedidos para luego ser procesados y ser distribuidos, se caracteriza por el tiempo de envío, que el producto este en excelentes condiciones, la relación con los agentes que distribuyen las entregas debe ser cordial ya que son ellos quienes entreguen el producto final, considerando que los clientes se lleven una apreciación favorable o desfavorable según el servicio que se le brinde.

La tercera dimensión propuesta, Factores del servicio logístico, son los que determina el servicio de la logística, como son el tiempo de entrega es el espacio de tiempo entre la orden de compra y la entrega de los pedidos, por eso el plazo de entregas, algunos factores son el tiempo de trámite, es el tiempo transcurrido desde que se produce la orden de compra hasta que el vendedor la recibe, paso siguiente interviene el factor de tiempo de procesado, en el cual el empleado consigue la autorización de la venta, la preparación de los documentos de transporte se le denomina tiempo de preparación donde el empleado clasifica los productos para la debida distribución, necesario el tiempo de embarque juega un papel importante para la disminución del tiempo de entrega. Acotando lo que dice el autor, podemos inferir que es importante cumplir con todos los aspectos de la logística y una buena relación con los proveedores, brindar un buen servicio ayuda a la empresa a conocer el grado de satisfacción de los clientes, mediante los factores que aplica la empresa se debe de cumplir eficientemente.

Mendoza, (2015) en su libro titulado Manual Práctico para Gestión Logística sostiene que en la actualidad la logística como actividad ha logrado alcanzar un nivel destacado en las empresas, mediante la competencia con las empresas a nivel mundial y la aparición de las nuevas tecnologías informáticas, esto ha generado a que las organizaciones sostengan que la logística se desarrolle como una actividad que añade un valor adicional y que las hace competitivas. Por ende, se plantearon las siguientes dimensiones, Preparación de pedidos, la preparación de los pedidos comienza tomando la orden de compra del cliente al cual se va realizar, para luego ir al lugar donde se realizará la preparación de los pedidos, clasificando la mercadería para realizar el envasado, esto contara con las unidades de carga son las que se desplazan de un lugar a otro dentro del almacén, por otra parte la mercancía debe de contar con el debido etiquetado que es el medio de comunicación entre los productores y el cliente final, esto puede ser de manera escrita o impresa, por último en la preparación de pedidos se realiza el embalaje y su respectiva distribución, es muy importante que la mercancía esté debidamente envuelta ya que conserva el pedido y facilita las operaciones del transporte porque suministra la información sobre las condiciones de su traslado.

La segunda dimensión, Modos y medios de transporte, el transporte siempre ha tenido un papel importante en la economía del país, por lo que ahora se ha impulsado debido a la globalización, ya que es un factor importante en la competitividad de los servicios y productos

que las organizaciones ofrecen en los mercados, por otro lado, los modos de transporte pueden ser de diferentes medios, terrestre, aéreo y marítimo, sin embargo, para tomar una decisión sobre qué tipo de transporte utilizar se debe tener en cuenta el tipo de carga, la cantidad, el volumen, la distancia, la seguridad y el tipo de urgencia de la entrega. Acotando con lo que indica el autor, la logística cumple un rol importante para el crecimiento de la economía en un país, ya que la competencia entre las organizaciones por quien es el líder en el rubro al que se dedica, la tecnología va de la mano con la actividad de la logística ya que interviene en el proceso de la cadena de suministro, como en la elaboración de los pedidos solicitados por los clientes, es importante saber elegir el medio de transporte para la distribución, ya que cada medio tiene un tiempo de entrega sea mayor o menor el tiempo de entrega.

Rozo, (2014) Gerencia Logística: estrategia y análisis en la cadena logística define como la gerencia logística integral como la administración y planeación estratégica de los procesos que integran las distintas actividades de la cadena logística relacionadas a la satisfacción del cliente, a un precio justo y bajo los estándares de calidad, respetando los momentos adecuados. Se plantearon las siguientes dimensiones del libro Gerencia logística, Funciones tácticas y estratégicas, son las funciones que realizan las diferentes áreas, la persona encargada en la gerencia de la logística necesita minimizar el costo del almacenamiento y al mismo tiempo, contar con el stock al nivel del servicio al cliente, por otra parte, se debe realizar un plan estratégico en grupo de trabajo, en el cual podamos identificar los problemas que se presentan en la organización, es necesario implementar estrategias en los inventarios, almacén, procesos y en el transporte, para que la gerencia garantice el crecimiento en el desempeño de las actividades, por lo tanto la importancia de un buen equipo de trabajo es fundamental para las operaciones logísticas y estratégicas.

La segunda dimensión identificada, Dirección de almacenamiento, contar con un almacén en óptimas condiciones es una mejora para el proceso logístico, la persona encargada debe realizar las siguientes actividades para tener una dirección positiva del almacenamiento, elaborar los inventarios y diseñar las herramientas de gestión, además se debe de conocer las certificaciones de calidad del almacén esto conlleva a mejorar la calidad y seguridad de los equipos y los productos, debe de contar con la personalidad de poder negociar los contratos con los clientes tanto como los proveedores. Por última dimensión se tiene la Coordinación

para la gestión de stock, la gestión del stock es un recurso que vela por el abastecimiento de las materias primas y productos, la persona encargada deberá definir los procesos para la preparación de los pedidos, el control de calidad, con el fin de optimizar los niveles de stock de la empresa. Organiza el espacio físico del almacén para tenerlo en buenas condiciones y estar conservado, además debe de estar al tanto del flujo de las existencias con el fin de tener disponible los productos en el almacén realizando una debida rotación, tener comunicación con los jefes de las distintas áreas de la empresa y con los distribuidores para siempre contar con la mercancía que alimente al proceso de producción.

Por lo tanto, se puede deducir que las estrategias y tácticas deben aplicarse en la gerencia logística ya que es el área donde se planificas la estrategia y como se va realizar en el tiempo del proceso, esto debería repercutir en los trabajadores que participan en la cadena logística para poder trabajar de manera eficiente para la optimización de los recursos. Respecto a la segunda variable del proyecto de investigación la cual es el sistema de distribución se definirán los siguientes libros.

Para la segunda variable se tomó como principal autor a Molinillo. (2014) en su libro titulado Distribución comercial aplicada, señalo que la distribución comercial tiene como meta situar la mercancía o los servicios a disposición de los clientes, este hecho se produce a través de los canales de distribución para esto se planifica, desarrolla y se coordina una serie de acciones y actividades para la satisfacción y necesidades de los clientes, por otro lado, la distribución comercial es una herramienta del marketing que es utilizada por las empresas ya que facilita la conectividad entre la demanda y la oferta. En definitiva, la función de la distribución es importante en las empresas del rubro logístico, ya que se produce el reparto de funciones en el canal de distribución, para una mejor gestión y permita llegar al cliente en el momento correcto.

Las dimensiones propuestas según el libro Distribución comercial aplicada se definirán la primera dimensión. La logística de distribución, la logística comercial la podemos conceptualizar como: la función que se encarga de dirigir la fluidez de productos y de la información, es decir, desde los almacenes a los transportes y distribución. De este modo, la logística comercial consiste en el tratamiento integrado de los procesos de almacenamiento, producción, distribución y el servicio al cliente, mediante el control de la materia prima y de



la información, tanto como en el interior y el exterior de la empresa con el objetivo de entregar al cliente la cantidad necesaria, al menor costo y en el plazo de tiempo determinado por el cliente, mediante la ejecución de las actividades como son el almacenamiento, embalaje, el control de inventarios, control de pedidos, el transporte mediante la distribución, el servicio al cliente y la información, llevados a cabo por los trabajadores de la empresa logística de manera eficiente. Por consiguiente, la dimensión Estrategias del distribuidor, es una de las estrategias del distribuidor es la estrategia de fijación de precios de un distribuidor no solo influirá en su gestión sino en la del resto de elementos del canal de distribución. El precio también tendrá una dimensión geográfica temporal y competitiva al ser diferenciados los precios según la localización del comercio, procedimientos basados en la demanda y la competencia.

Las estrategias de precio complementan los métodos, en estas estrategias se contemplan los atributos de los productos en los mercados en los que tiene que competir, el sistema de distribución y a las personas al que van dirigidos, la estrategia de penetración en el mercado consiste en fijar un precio bajo desde el lanzamiento del producto, esto es para lograr rápidamente una fuerte participación en el mercado. Por ultima dimensión se tiene el Diseño de los canales de distribución, es el proceso de diseño de los canales de distribución empieza con la etapa 1 donde se aplica el conocimiento del mercado, según los clientes a los que se dirige, los hábitos de compra de sus clientes, como llegar al posicionamiento, la localización geográfica, los tipos d distribución relacionados con el objetivo de cobertura del mercado son 3: intensiva, exclusiva y selectiva. En síntesis, un producto o servicio de compra sin poca frecuencia, de calidad y precios altos, utiliza para darse a conocer mediante un canal de distribución donde la empresa tenga un mayor control, como puede ser la distribución exclusiva o incluso la selectiva.

También la planificación de rutas es una parte importante de la gestión logística y una parte importante del sistema de transporte, este documento estudia la aplicación de la gestión logística y su diseño de modelo de la distribución. Para aprovechar al máximo las ventajas del modelo de red de carreteras optimizado, este documento adopta la planificación de ruta y la estrategia de control

El canal de distribución directo, el fabricante asume la función de distribuir sus productos con las ventajas de control, es decir la distribución sin intermediarios hasta poner a

disposición del cliente sus productos en el punto de venta, por otro lado, el canal de distribución indirecto dependiendo del número de empresas que intervengan hasta llegar al punto de venta final, la distribución indirecta permite mayor cobertura de mercado y es más flexible a los cambios. El aporte para el diseño de los canales de distribución, se da en la elección de los canales de distribución son decisiones que nos comprometen a corto y largo plazo, ya que es importante contar con una canal de distribución para lograr las entregas de nuestros productos a los clientes. de la dimensión expuesta del diseño de los canales de distribución se identificaron los siguientes indicadores: la Cobertura de mercado, consiste en abarcar el mercado al cual la empresa va direccionar y desea distribuir sus productos. Por otro lado, el indicador, Red de distribución, donde la mercancía puede ser transportada de diferentes modalidades, donde las empresas planifican las rutas de los transportes para optimizar la totalidad de las entregas. Por ultimo tenemos el indicador. Tipos de canales, se trata los diferentes medios a través el cual se realiza la distribución que se puede dar por vía área, terrestre y marítima.

Además, la última dimensión propuesta es los Intermediarios en la distribución comercial, cuando los intermediarios o agentes que participan en el canal de la distribución comercial, realizan las actividades que permitan que la mercancía llegue al consumidor mediante la contratación de los intermediarios, los agentes comerciales ponen en prácticas las siguientes funciones: reducir la cantidad de transacciones, función de compra y venta, función de almacenamiento, gestión de stocks, función de transporte, financiamiento, actividades comerciales, los intermediarios mayoristas dentro del canal de distribución los comercios mayoristas son intermediarios que compran fabricantes a otros mayoristas, son conocidos por las funciones que desarrollen siendo denominados como almacenista, proveedor, comerciante y distribuidor. Por otro lado, el comercio minorista es el intercambio comercial que ocupa el final intermediario del canal. En síntesis, los intermediarios que participan en la distribución, dentro del canal de distribución estas actividades pueden ser llevadas por uno o más intermediarios, por lo que es importante la comunicación y coordinación entre los distintos participantes para el mejoramiento en la entrega del producto.

Los indicadores planteados de la dimensión propuesta son los siguientes, Evaluación de los intermediarios, se trata del desempeño de las funciones de los agentes que participan en

la distribución, deben cumplir con la mayor cantidad de las entregas y reportando los motivos por cual no han sido entregados, como segundo indicador. Clasificación, los intermediarios se clasifican de diversos modos ya que el tiempo de entrega no es igual para todos los clientes, unos tienen mayor urgencia que otros por eso se les denomina servicio express el cual consta de una entrega inmediata. El último indicador, la Utilidad, es importante contar con los intermediarios o los agentes, por lo que, si la empresa no llega a cierto punto de entrega, se puede contactar un intermediario que facilite la entrega, como por ejemplo la empresa no cuenta con una sucursal en una provincia y estos se encargan de distribuirlo.

Marzorati, (2011) en su libro titulado Sistemas de distribución comercial, señaló que en la actualidad la distribución de los productos logra una proporción significativa, de este modo surgen en la economía los agentes que intervienen dentro de la cadena de suministro, también se encuentran los distribuidores, concesionarios y los menores participantes en la distribución comercial, el vínculo que une al intermediario con el producto. Se plantearon las siguientes dimensiones según el libro del autor sistema de distribución comercial, Contrato de distribución, el contrato de distribución es aquel en que consiste donde ambas partes del proceso de la distribución están de acuerdo en realizar la actividad, donde la parte encargada adquiere la responsabilidad de la distribución mediante un contrato firmado por los participantes, donde se comprometen a realizar la distribución comercial en un tiempo determinado, según su desempeño y los resultados se puede renovar, mejorar el contrato. Por otro lado, la dimensión Elementos del contrato de distribución, se toma en cuenta en el contrato de distribución son: el lugar donde abarcara la distribución si es a nivel local o también abarcara a nivel nacional, además si el contrato de exclusividad con la empresa, solo distribuirá a esa empresa, no podrá contar con otros clientes que también distribuyan sus productos, por otro lado, el tiempo de duración del contrato por cuanto tiempo la empresa estará ligada a los intermediarios para la distribución de sus mercancías hasta que una de las partes decida terminar la relación entre ambas partes, por último, el costo del servicio cuanto se dinero se determinara para la ejecución de las actividades.

La siguiente dimensión, Distribución Inversa, consiste en la recuperación y retorno de los productos o servicios, para impedir la acumulación de los residuos, además son responsables de que los productos retornen posteriormente para su debido proceso,

actualmente solo algunas empresas del rubro logístico aplican esta modalidad, ya que carece de estrategias orientadas a la reutilización, contribuyendo a reducir los costos de la empresa y no contaminando el medio ambiente. Se puede acotar con el artículo científico sobre la implementación de la estrategia de logística inversa puede ayudar efectivamente a las organizaciones modernas a establecer una buena imagen corporativa, reducir los costos de producción y mejorar la competitividad de las empresas. El modelo de evaluación del desempeño de la logística inversa se basa en esto con un método de evaluación integral. El propósito de este documento es revelar los valores de la economía circular con el objetivo final de proporcionar principios en un formato o estructura que potencialmente se pueda utilizar para diseñar una cadena de suministro circular y logística inversa.

Velásquez, (2012) en su libro Canales de distribución y logística menciona, que la distribución es el conjunto de actividades que realizan el traslado de las mercancías llegando a las manos de los clientes, poniendo al alcance de todos los consumidores, también señala que las actividades del almacenamiento están relacionadas a la distribución de los productos terminados, ya que es parte del proceso adecuado que cuentan las organizaciones. Respecto al libro Canales de distribución y logística se plantearon las siguientes dimensiones. Objetivos de la distribución física, es que los productos lleguen a su destino en el tiempo determinado en buenas condiciones, a los lugares asignados, en el momento que se requiera, se debe señalar que el costo que implica la distribución va de acuerdo con las exigencias del pedido y el valor del producto ya que implica un mayor cuidado y una mayor responsabilidad, por otro lado como objetivo es aumentar en forma global el volumen de venta de todos los productos, así como crear una distribución más extensa tener una cobertura a nivel nacional abarcando los sectores en que se realiza la mayor distribución.

Por otro lado, se identificó la dimensión, Importancia de la distribución, la importancia en la distribución abarca todas las actividades desde el funcionamiento del transporte, pasando por la producción, el almacenamiento de las mercancías, el transporte es que se encarga de trasladar el producto terminado a las manos de los clientes en los distintos puntos de venta o de almacenamiento, participan los canales de distribución porque permiten la distribución más rápida aumentando las ventas, reduciendo los inventarios, por eso podemos decir que los canales son las distintas rutas que las organizaciones utilizan para acercar sus productos al

usuario final, es de importancia contar con un sistema de distribución por qué se puede caer en la improvisación esto traería pérdidas para la empresa.

Por ultima dimensión se tiene la Tendencia de la distribución, hoy en día la distribución a dado un cambio en sus procesos de distribución ya que los avances tecnológicos no son ajenos en este proceso, por ende, ahora las empresas que realizan las actividades de la logística y el servicio Courier están implementando en sus servicios la tendencia de la distribución e commerce en la cual consiste la compra por internet ya que facilita a los clientes solicitar sus pedidos por medio de este medio, pueden generar la fecha de la distribución y el lugar donde la requieren, esta tendencia se está volviendo cada día con más frecuencia, otro tipo de distribución son las que se pueden ir a recoger a los centros de almacén con las que cuenta la empresa, esto beneficia a los clientes a poder elegir la forma de compra y distribución ya que algunos no cuentan con el tiempo y no se encuentran en el lugar de la entrega. De la dimensión tendencia en la distribución se identificó el siguiente indicador. Innovación, la distribución no ha sido ajena a los cambios tecnológicos, innovando los procesos de compra y de entrega por medio electrónico.

Izquierdo, (2013) Sistemas de distribución, el autor señalo que hay muchas empresas que consideran de que el objetivo de la distribución física consiste en trasladar las mercancías a los lugares pactados con el mínimo tiempo y al costo más accesible para los clientes. del libro sistema de distribución se puedo plantear las siguientes dimensiones. Estrategia de distribución, una de las grandes decisiones de estrategia que debe tomar la empresa es que tipo de ventaja competitiva desea adquirir, tener una estrategia de precios, para competir con las demás empresas que realizan el mismo servicio se debe tener un precio bajo para la accesibilidad de los clientes, esto nos ayudaría a contar con mayor servicio, por otro lado otra estrategia es la del ámbito geográfico, si la empresa pretende abarcar solo el ámbito local o a nivel nacional, es decir si es que la empresa va contratar servicios de terceros como intermediarios para abarcar las ciudades a las que no llega la empresa por la geografía. Como segunda dimensión, Sistema de distribución y sistema de información, un sistema de información para que esté relacionado con la distribución deberá de conseguir la recolección de datos necesarios para la distribución en el momento adecuado, tener las informaciones para la toma de decisiones, por ende, se puede decir que el sistema de información es de vital

importancia para la distribución física porque ayuda a realizar la entrega con los datos completos y la dirección exacta a donde se tiene que llegar. Por consiguiente, se determinó el indicador Objetivos, es importante implementar un sistema de distribución en las organizaciones dedicadas a la logística y al servicio Courier, cumplir con las metas de entrega.

Respecto a la última dimensión propuesta, Control de la gestión de distribución, para poder controlar el sistema de distribución de una organización, se debe de contar con los indicadores de gestión para poder determinar los objetivos, se deberán recolectar la información: el número de pedidos recibidos, días transcurridos desde la recepción del pedido, el importe de ventas de los productos distribuidos a través del sistema, los costos de distribución, teniendo toda la información se podrá gestionar el proceso de la distribución de manera organizada y controlada por los encargados de la distribución.

Lo aportado indico que por medio de la correcta distribución podemos trasladar los productos de manera eficiente y asimismo recibiendo utilidades a cambio de la misma. En este caso se manifestaron las dimensiones seguidas, Características, Objetivos, utilidad.

Ruiz, (2016) Logística y distribución, para lograr el éxito de los objetivos logísticos se encuentran en las diferentes partes de la cadena de suministros como son: el proceso de compra de los materiales que se va usar y el abastecimiento, esto debe de forma eficiente para contar un aprovisionamiento óptimo, relacionado con seleccionar a nuestros proveedores, tener inventarios actualizados, capacidad de almacenamiento, clasificación de la mercadería, esto compone la cadena de valor para la implementación de los planes de mejora aplicado en la cadena de suministro, realizando los informes de gestión en que se está mejorando, para seguir cumpliendo nuestros objetivos propuestos por las empresas.

Respecto al libro Logística y distribución se plantearon las siguientes dimensiones: Distribución, los sistemas de distribución y transporte cuentan con una amplia variedad de servicios a la disposición de los clientes, las tres modalidades más comunes que realiza la distribución es el marítimo, terrestre y aéreo, estas modalidades son totalmente diferentes ya que los tiempos de entrega, la calidad de cómo llega el producto y el costo del servicio se aplican según la modalidad de la distribución que sugieran los clientes. Por otra parte, la segunda dimensión, Servicios de transporte, el servicio del transporte para la distribución de los productos hacia los clientes se da primero con la selección de modalidad requiere la

distribución el cliente, es importante conocer las ventajas y desventajas que ofrecen los servicios de transporte, en el caso de la modalidad vía marítima tiene la ventaja de transportar en mayor volumen y el peso de sus productos a nivel mundial, sin embargo, el tiempo de entrega es prolongada aproximadamente un mes. Caso contrario, sucede con el transporte aéreo ya que es esencial para las transacciones rápidas, lo que se adapta a un proceso logístico ideal para productos de bajo volumen como son los documentos, es el medio más seguro de transporte otra ventaja es el control de seguimiento que permiten la localización de los productos, pero el costo de esta modalidad de entrega es más superior a las demás.

Acotando, para lograr cumplir con los objetivos de la distribución se debe de tener una gestión adecuada en el proceso de la cadena de suministro, desde la compra de los materiales hasta la entrega de los productos, por otro lado, se debe seleccionar la modalidad de transporte es de importancia conocer las ventajas y desventajas de la entrega.

Así mismo, respecto a la formulación del problema, se planteó el siguiente **problema general** ¿Existe relación entre el análisis de la gestión logística y el sistema de distribución en la empresa Consorcio Nex Perú SAC, La Victoria, 2019? Así también, se formularon los siguientes **problemas específicos** ¿Existe relación entre el plan de dirección logística y el sistema de distribución en la empresa Consorcio Nex Perú SAC, La Victoria, 2019?, ¿Existe relación entre la calidad logística y el sistema de distribución en la empresa Consorcio Nex Perú SAC, La Victoria, 2019?, ¿Existe relación entre el proceso de gestión de stock y el sistema de distribución en la empresa Consorcio Nex Perú SAC, La Victoria, 2019?, ¿Existe relación entre la gestión de almacén y el sistema de distribución en la empresa Consorcio Nex Perú SAC, La Victoria 2019?

Por otra parte, se realizó la justificación de estudio, Hurtado, (2015) quien manifiesta que “la justificación básicamente permite identificar la realidad de nuestra duda, por qué se ha propuesto, por qué es importante investigarlos y cuál es la finalidad de hacerlo” (p.81).

La presente investigación se basó en el análisis de la gestión logística y el sistema de distribución en la empresa Consorcio Nex Perú, el proyecto de investigación es de suma importancia, a través del análisis de las distintas teorías se aportó al conocimiento para determinar la relación entre las variables del análisis de gestión logística y el sistema de distribución. Para así poder aportar conocimientos de estos procesos de la logística. Por otro

lado, se tiene como finalidad servir como referencia a las demás personas que desean realizar dichos estudios en relación con este tema.

También, la Justificación metodológica Según Bernal (2010), en investigación científica, la justificación metodológica del estudio se da cuando el proyecto que se va a realizar propone un nuevo método o una nueva estrategia para generar conocimiento valido y confiable. (p.107)

Así mismo, se realizó la justificación metodológica, incurrirá los métodos de investigación, se empleará el instrumento de recolección de datos que permita obtener la información deseada mediante las variables de estudio. En ese sentido, el tipo de investigación será descriptivo correlacional, este presente estudio utilizo la técnica de recolección de datos mediante la encuesta y de instrumento el cuestionario, como también si existe la relación entre las dos variables del estudio, para posteriormente presentar los datos obtenidos. Por otro parte, se realizó la justificación práctica. En este proyecto de investigación se desarrollará porque existe una necesidad de mejorar la gestión logística de la organización y el sistema de distribución, con la finalidad de cumplir las entregas a un 95 % de efectividad, Asimismo, esta investigación podrá aportar soluciones para la mejoría de la gestión y estrategias alcanzando los resultados óptimos, logrando desarrollar la eficiencia y creando rentabilidad para la empresa, este es un gran beneficio que será obtenido de esta investigación.

La presente investigación tiene como justificación social brindarles un mejor servicio a los clientes, la implementación será para el beneficio de la comunidad que se desarrollará en el entorno de la empresa Consorcio Nex Perú SAC. Por lo tanto, los clientes tendrán mayores beneficios.

Para la Hipótesis, según Pérez (2014) en su libro “Metodología y diseño de la investigación científica”, indicó que “La hipótesis es una parte conjetural y comprobable que se emite para responder tentativamente el diseño de un problema que aún tiene dudas” (p.145).

Por ende, se planteó la siguiente **hipótesis general** Existe relación significativa entre el análisis de la gestión logística y el sistema de distribución en la empresa Nex Perú SAC, La Victoria, 2019. Así mismo, se formularon las siguientes **hipótesis específicas**, Existe relación significativa entre el plan de dirección logística y el sistema de distribución en la empresa Nex



Perú SAC, La Victoria, 2019. Existe relación significativa entre la calidad logística y el sistema de distribución en la empresa Nex Perú SAC, La Victoria, 2019. Existe relación significativa entre el proceso de gestión de stock y el sistema de distribución en la empresa Nex Perú SAC, La Victoria 2019. Existe relación significativa entre la gestión de almacén y el sistema de distribución en la empresa Nex Perú SAC, La Victoria 2019.

Hernández, Fernández, Baptista (2014). Definió que “los objetivos son los estudios que busca ayudar a contribuir a la resolución de un problema, según los siguientes autores los objetivos de una investigación es la meta que se pretende lograr en un proyecto de investigación y a la vez nos indica el propósito de la investigación a realizar. (p. 30).

Asimismo, se ha considerado el siguiente **objetivo general** Determinar la relación entre el análisis de la gestión logística y el sistema de distribución en la empresa Nex Perú SAC, La Victoria 2019. Por otra parte, se consideraron los siguientes **objetivos específicos** Identificar la relación que existe entre el plan de dirección logística y el sistema de distribución en la empresa Nex Perú SAC, La Victoria 2019. Identificar la relación que existe entre la calidad logística y el sistema de distribución en la empresa Nex Perú SAC, La Victoria, 2019. Identificar la relación que existe entre el proceso de gestión de stock y el sistema de distribución en la empresa Nex Perú SAC, La Victoria, 2019. Identificar la relación que existe entre la gestión de almacén y el sistema de distribución en la empresa Nex Perú SAC, La Victoria 2019.

## **II. MÉTODO**

Jiménez, Thoilliez. (2017) definen a la investigación como serie de pasos de manera sistemática cuya función será resolver interrogantes, así como buscar conocimiento que tiene unas reglas propias, es decir, un método. (p.15). Por lo tanto, es un proceso donde se deben seguir etapas para poder tener una adecuada investigación logrando los objetivos establecidos

### **2.1. Tipo y Diseño de la investigación**

#### **Tipo de investigación:**

Ríos (2017) señalo que una investigación aplicada es aquella cuya función es brindar soluciones precisas a un determinado problema y brindar las tecnologías necesarias, con la finalidad de proporcionar bienestar en una población específica (p. 6). Por ello, la presente

investigación es de tipo aplicada ya que se brindó solución a la problemática de la empresa consorcio Nex Perú SAC.

### **Nivel de investigación**

La presente investigación de tipo descriptivo, la cual se enfocó en describir el comportamiento de las variables y establecer el grado de relación que consta entre el análisis de la gestión logística y el sistema de distribución, y correlacional puesto que indaga precisar la relación estadística y hallar el grado de asociación existente entre las variables.

Según Tamayo (2007) la investigación descriptiva “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre las conclusiones dominantes o sobre como una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente” (p. 46).

Al respecto Ávila, (2016). Menciona que “Correlación es una expresión estadística que muestra una posible sociedad o dependencia entre 2 o más variables, sin que sea significativo el orden de la exposición de las variables, ya que no enuncian una analogía de causalidad. Para comprobarlas se manejan pruebas estadísticas de correlación” (p.27).

### **Diseño de investigación**

Amiel (2015) indica que los diseños que son estudios no experimentales son aquellos donde las variables no se manipulan. (p. 242). La presente investigación fue de diseño no experimental, porque lo que se realizó fue no modificar las variables de forma intencional, solo se observó como sucedió en su fenómeno natural

Hernández. (2014) señala que una investigación no experimental es un estudio que se realiza sin poder manipular las variables, por lo que solo serán observables los fenómenos que se presenten para poder analizarlos, (p.152). Es decir, solo se pudo observar tal como está, además, es de corte transversal ya que los datos son recolectados por los trabajadores de la empresa Consorcio Nex Perú SAC, en un determinado momento.

De lo mencionado según el autor se puede deducir que la investigación es de diseño no experimental, asimismo, es de corte transversal ya que la información se recolecta en un solo momento y se tomó la información solo de los trabajadores de la empresa. Tiene como objetivo

describir las variables gestión de la logística y el sistema de distribución de la empresa Consorcio Nex Perú SAC

## **Enfoque**

Según Enríquez (2017) indicaron que el enfoque cuantitativo es secuencial y probatorio. Ya que se pueden buscar hipótesis que determinarán las variables, además de analizar mediante medios estadísticos los resultados y conclusiones obtenidos. (p.48). Se infiere que la presente investigación fue de enfoque cuantitativo

## **2.2 Variables, Operacionalización**

Las variables representan aquello que se sujeta a un cambio o prototipo de un elemento. Hernández. (2014) señala que la variable es una propiedad que puede ser cambiante y cuya variación es susceptible de medición u observación.

### Definición Conceptual

Gestión Logística: Según Mora, (2016) quien sostiene que la gestión logística como aquella actividad que relaciona las diferentes áreas de la organización, desde la programación de las compras solicitadas por el área encargada hasta el servicio del post venta, comunicarse con el cliente de la calidad del servicio, la logística integral es un proceso que se encarga del aprovisionamiento de las mercancías, la planificación y gestión de la producción, almacenamiento, los stocks y la distribución todas estas actividades deben estar vinculadas y coordinadas de forma óptima, se entrega el producto ideal, el lugar correcto, al cliente indicado y en el momento determinado.

### Definición Operacional:

La variable Gestión Logística se hará la evaluación mediante cuatro dimensiones, Plan de dirección logística, calidad logística, proceso de gestión de stock, gestión de almacén, se medirá a través un cuestionario, aplicando la escala de Likert con cinco opciones de la encuesta.

### Definición Conceptual

Sistema de distribución: el autor Molinillo, (2014) La distribución tiene como meta situar la mercancía o los servicios a disposición del alcance de todos los clientes, esto se produce a través de los canales de distribución para esto se planifica, desarrolla y se coordina una serie de acciones y actividades para la satisfacción y necesidades de los clientes.

### Definición Operacional:

La variable sistema de distribución se evaluará mediante tres dimensiones, las cuales serán canales de distribución, intermediarios en la distribución, tipos de distribución y las características de la distribución, se medirá mediante el cuestionario, aplicando la escala de Likert con cinco opciones de la encuesta.

Tabla 1.

Matriz de operacionalización de la variable análisis de la gestión logística

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de instrumento de valores
<b>Análisis de la Gestión logística</b>	La gestión logística como actividad que relaciona las diferentes áreas de la organización, desde la programación de las compras solicitadas por el área encargada hasta el servicio de la post venta, es un proceso que se encarga del aprovisionamiento de las mercancías, la planificación y gestión de la producción, almacenamiento, los stocks y la distribución todas las actividades. <b>Mora. (2016)</b>	La variable Gestión Logística se evaluó a través de cuatro dimensiones, Plan de dirección logística, calidad logística, proceso de gestión de stock, gestión de almacén, se midió mediante un cuestionario, aplicando la escala de Likert con cinco opciones de la encuesta.	Plan de dirección logística	Diagnostico logístico, Estrategia de operaciones y Cadena de suministro	1-2 3-4 5-6	Ordinal  El inventario está compuesto por 30 preguntas con opción múltiple:  Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5
			Calidad logística	Certificación de proveedores, Desempeño y Tiempos de entrega	7-8 9-10 11-12	
			Proceso de gestión de stock	Inventarios, Compras, Comportamiento de los stock y rotación	13-14 15-16 17-18 19-20	
			Gestión de almacenes	Nivel de cumplimiento de los despachos, preparación de pedidos, productividad, coste de almacenamiento y aprovisionamiento	21-22 23-24 25-26 27-28 29-30	

Tabla 2.

Matriz de la operacionalización de la variable sistema de distribución

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Instrumento de valores
<b>Sistema de distribución</b>	El sistema de distribución tiene como meta situar la mercancía o los servicios a disposición del alcance de todos los clientes, esto se produce a través de los canales de distribución para esto se planifica, desarrolla y se coordina una serie de acciones y actividades para la satisfacción y necesidades de los clientes.  <b>Molinillo (2014).</b>	La variable Sistema de distribución se evaluó a través de tres dimensiones, las cuales serán canales de distribución, intermediarios en la distribución, tipos de distribución y las características de la distribución, se midió mediante el cuestionario, aplicando la escala de Likert con cinco opciones de la encuesta.	Canales de distribución	Cobertura del mercado Red de distribución Tipos de canales	1-2	Ordinal
					3-4	
					5-6	
			Intermediarios en la distribución	Evaluación de los intermediarios, Clasificación y utilidad	7-8	El inventario está compuesto por 30 preguntas de opción múltiple:
					9-10	
					11-12	
			Tipos de distribución	distribución intensiva, distribución extensiva, distribución directa y distribución indirecta	13-14	Nunca = 1
					15-16	
					17-18	
			Características de la distribución	objetivos tendencia de la distribución flujo de transporte innovación costos de distribución	19-20	Casi nunca = 2
21-22						
23-24						
25-26						
				27-28	Casi siempre = 4	
				29-30		Siempre = 5

### 2.3. Población y Muestra

Según el autor Hernández (2014) menciona que “la población es el conjunto de todas las partes que comprendan con determinadas especificaciones” (p.174). La población del proyecto de investigación constituida por la totalidad de los trabajadores de la empresa, Consorcio Nex Perú SAC, en el tiempo de aplicación durante el presente estudio.

Criterio de inclusión, el total de clientes de la empresa Consorcio Nex Perú SAC, los cuales dieron un total de 40 trabajadores, detallado en la siguiente tabla

Tabla 3. Criterio de inclusión

Se tomó en cuenta a los trabajadores y encargados de las áreas corporativas en general para realizar el cuestionario en la empresa Consorcio Nex Perú S.A.C.

Descripción	Cantidad de trabajadores
Personas de 40 a 60 años	15
Personas de 18 a 25 años	10
Personas de 26 a 39 años	15
TOTAL	40

Criterio de exclusión

No se excluyeron a nadie de los trabajadores de la empresa Consorcio Nex Perú

#### Censo

Hernández. (2014) afirmaron que en una investigación no siempre se debe tener una muestra para obtener los datos, también se puede optar por un censo, en donde se incluyen al total de personas, para poder obtener la opinión de todos los involucrados. (p. 172)

Es así como se optó por un censo, mediante el cual, el cuestionario fue aplicado a la población, teniendo un total de 40 trabajadores de la empresa Consorcio Nex Perú S.A.C tomando en cuenta los criterios de exclusión e inclusión, asimismo tomar en cuenta todos los trabajadores de la empresa para la recolección de datos no genero más gastos, ya previsto para la investigación, también se concluyó que la problemática fue representada en los resultados obtenidos.

## 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Bernal (2010). En la investigación existe una gran diversidad de técnicas e instrumentos para recolectar los datos en el trabajo de campo de una determinada investigación, de acuerdo con el método y el tipo de investigación que se va realizar. (p.192). La técnica que se utilizó en la presente investigación es la de la encuesta en el cual se recolectara la información con respecto a las variables estudiadas como son el análisis de la gestión logística y el sistema de distribución. Así mismo, el instrumento que se va utilizar es el cuestionario.

Este cuestionario se aplicó a los empleados de la empresa Consorcio Nex Perú SAC, con la finalidad de obtener los resultados de las dos variables a investigar, las preguntas formuladas constan de 40 preguntas para cada variable (ítems) bajo la modalidad de la escala de Likert, que consta de cinco (ítems)

1 NUNCA
2 CASI NUNCA
3 A VECES
4 CASI SIEMPRE
5 SIEMPRE

Fuente: Bernal (2010)

### Validación del Instrumento

Según Lara (2014) indico que “si un diseño de investigación logra manejar un grupo de variables extrañas evitando brindar justificaciones en contra de la influencia de una variable independiente sobre la variable dependiente llega a ser confiable y valido” (p.328).

Por lo tanto, la validez es un requisito del instrumento de medición tomando en cuenta los siguientes aspectos tales como claridad, relevancia y pertenencia. Para ello, las preguntas del cuestionario se sometieron a un juicio de expertos la cual fue evaluada por profesores temáticos y metodólogos de la universidad Cesar Vallejo, ellos determinaron si el autor del cuestionario está siendo claro y conciso con sus preguntas y si es aplicable para el estudio.



Tabla 4. Validez de V Aiken

Validadores	Pertinencia	Relevancia	Claridad	Resultados
Mg. Diana Humaní Cajaleón	X	X	X	Aplicable
Mg. Ricardo Ruiz Villavicencio	X	X	X	Aplicable
Mg. Luis Flores Bolívar	X	X	X	Aplicable

### Confiabilidad del Instrumento

Hernández, (2014). La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo objeto que produce resultados iguales, para poder calcular la confiabilidad existen distintos métodos por los cuales se puede realizar, el más conocido es el Alfa de Cron Bach. De lo mencionado por el autor se puede deducir que el Alfa de Cron Bach consiste en medir la confiabilidad de los instrumentos planteados en la investigación.

Tabla 5. Tabla de interpretación de los valores del Alfa de Cronbach

Valores de Alfa	Interpretación
0.90 - 1.00	Se califica como muy confiable
0.80 - 0.89	Se califica como adecuado
0.70 - 0.79	Se califica como moderada
0.60 - 0.69	Se califica como baja
0.50 - 0.59	Se califica como muy baja
< 0.50	Se califica como no confiable

Fuente: Hernández

### 2.5. Procedimiento

Para la preparación del presente trabajo de investigación se precisó las dos variables, las cuales fueron encontradas en la realidad problemática de la empresa investigada, ya que se pudo observar algunos acontecimientos que se vienen dando en relación a las dos variables, asimismo procedimos a la búsqueda de trabajos previos, por medio de estudios que definan las variables a

estudiar y aporten a nuestra investigación con el fin de poder tener un mayor conocimiento del tema a desarrollar. De la misma manera, con la información recopilada formase sustento el marco teórico con autores. Todo lo mencionado se realizó gracias a los docentes especializados en el tema y la línea de investigación, los cuales nos han brindado los ejemplos para poder llevar a cabo el estudio mediante la formulación de las variables que fueron análisis de la gestión logística y el sistema de distribución, a su vez se determinaron las dimensiones e indicadores, se llevó a cabo con los 40 encuestados de la empresa Consorcio Nex Perú S.A.C, previa coordinación con el personal administrativo a cargo, para poder realizar la técnica de la encuesta mediante el instrumento del cuestionario, en el tiempo libre de los trabajadores, esta recolección de información se dividió en dos días (10, 13 de septiembre) donde cada uno de los encuestados, en total confidencialidad de su autoría, leyeron y respondieron los cuestionarios proporcionado con respecto a las variables gestión logística y distribución, para luego recolectar la información obtenida, plasmarlo en una base de datos para poder analizarlos.

## **2.6. Métodos de análisis de datos**

El método de análisis de datos se aplicará en esta investigación se basará en la estadística descriptiva. Según López y Fachelli (2015), señalan en su libro que “el objetivo de un análisis estadístico es resumir de manera concisa y precisa la información que contenga los datos”.

Se buscó en la investigación entre mis variables análisis de la gestión logística y el sistema de distribución aplicando el método de recolección de datos el cuestionario

Así mismo; también se utilizó el SPSS Statistics versión 25.00; programa estadístico donde se realizó un mejor estudio ya que se incorporó la información obtenida de la encuesta para analizar los resultados numéricos con gráficos detallados y porcentajes que determinan la relación entre las variables análisis de la gestión logística y el sistema de distribución.

## **2.7. Aspectos éticos**

La presente investigación respeta todos los derechos del autor citándolos en la investigación realizada usando las normas APA y las citas y referencias bibliografías, ya que estas nos ayudaran a esclarecer nuestra idea y precisarla sobre el estudio del marco teórico, por tanto, así como su aprobación de uno de los representantes para la facilitación de la información necesaria para el proyecto de investigación, la realización del trabajo de investigación es de aspecto ético con mucha responsabilidad sin perjudicar la veracidad de la organización Consorcio Nex Perú SAC.

Además, se empleará el software Turnitin cuyo valor máximo de coincidencias es del 25% para la comprobación de legitimidad del presente proyecto, posteriormente ser de utilidad para los próximos investigadores que toquen temas parecidos a este trabajo.

### III. RESULTADOS

#### 3.1 Análisis de fiabilidad

Tabla 6. Fiabilidad de la variable Análisis de la gestión logística

		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	40	100,0

Interpretación:

De los 40 valores en la prueba piloto analizados, se validó el 100%, por lo tanto, la totalidad de los datos serán analizados en la estadística descriptiva.

Tabla 7. Alfa de Cronbach para la variable Análisis de la gestión logística

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,873	30

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 7, de la prueba de fiabilidad, en el análisis de la totalidad de los datos mediante el Alfa de Cronbach para la variable análisis de la gestión logística, se obtuvo el nivel de fiabilidad al 0,873, por lo tanto, se puede considerar que el instrumento es confiable.

Tabla 8. Fiabilidad de la variable Sistema de distribución

		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	40	100,0

Interpretación:

De los 40 valores analizados, se validó el 100%, por lo tanto, la totalidad de los datos serán analizados en la estadística descriptiva.

Tabla 9. Alfa de Cronbach para la variable Sistema de distribución

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,948	30

Interpretación:

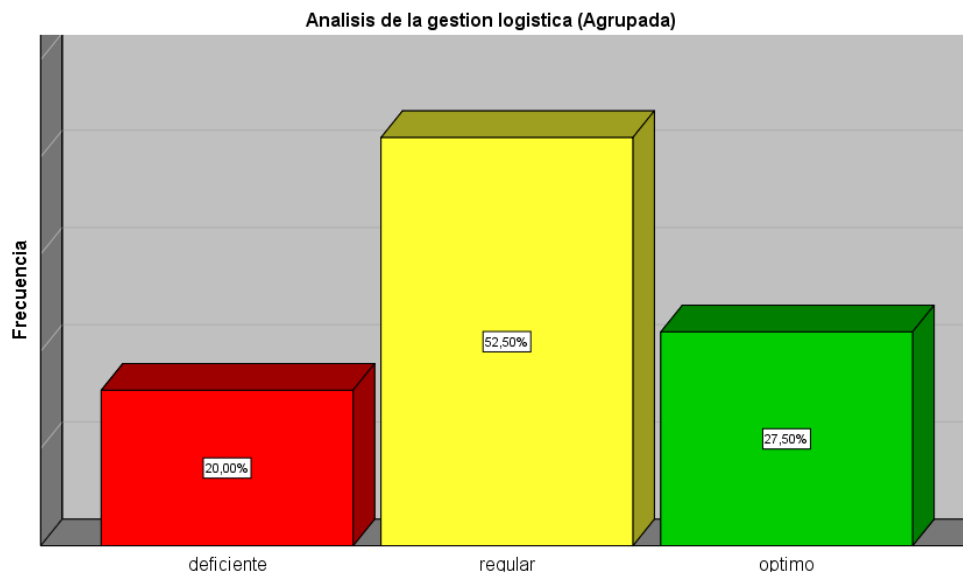
De acuerdo a la tabla 9, de la prueba de fiabilidad, en el análisis de la totalidad de los datos mediante el Alfa de Cronbach para la variable sistema de distribución, se obtuvo el nivel de fiabilidad al 0,948, por lo tanto, se puede considerar con el nivel de excelente.

### 3.2 Estadística descriptiva

Tabla 10. Tabla de frecuencias de la variable análisis de la gestión logística

Análisis de la gestión logística					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	deficiente	8	20,0	20,0	20,0
	regular	21	52,5	52,5	72,5
	optimo	11	27,5	27,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 1. Frecuencia de análisis de la gestión logística y el sistema de distribución



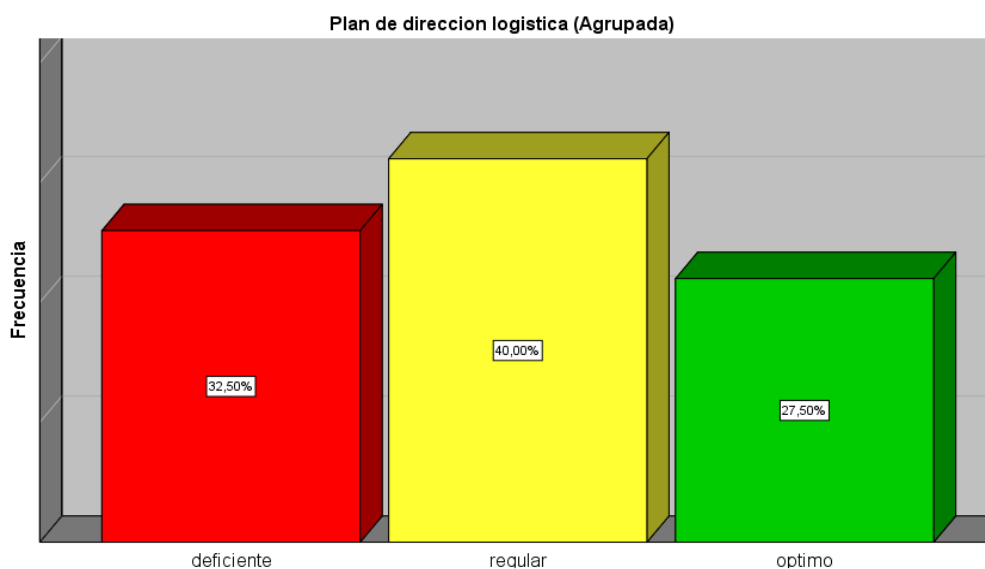
### Interpretación:

De acuerdo a la tabla 10 y la figura 1, del 100 % de los datos analizados se puede identificar que existe una relación entre la gestión logística y el sistema de distribución en la empresa Consorcio Nex Perú, La Victoria, es decir que el 52.5, También los encuestados manifestaron que el 20 % manifiesta que es deficiente la gestión logística y el 27.5% considera optima la gestión de la logística. De manera que se evidencia que la empresa está aplicando la gestión logística medianamente regular, ya que no se está planificando adecuadamente los procesos para la debida distribución hacia los clientes.

Tabla 11. Tabla de frecuencia de la dimensión plan de dirección logística

Plan de dirección logística					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	deficiente	13	32,5	32,5	32,5
	regular	16	40,0	40,0	72,5
	optimo	11	27,5	27,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 2. Frecuencia de la dimensión plan de dirección logística



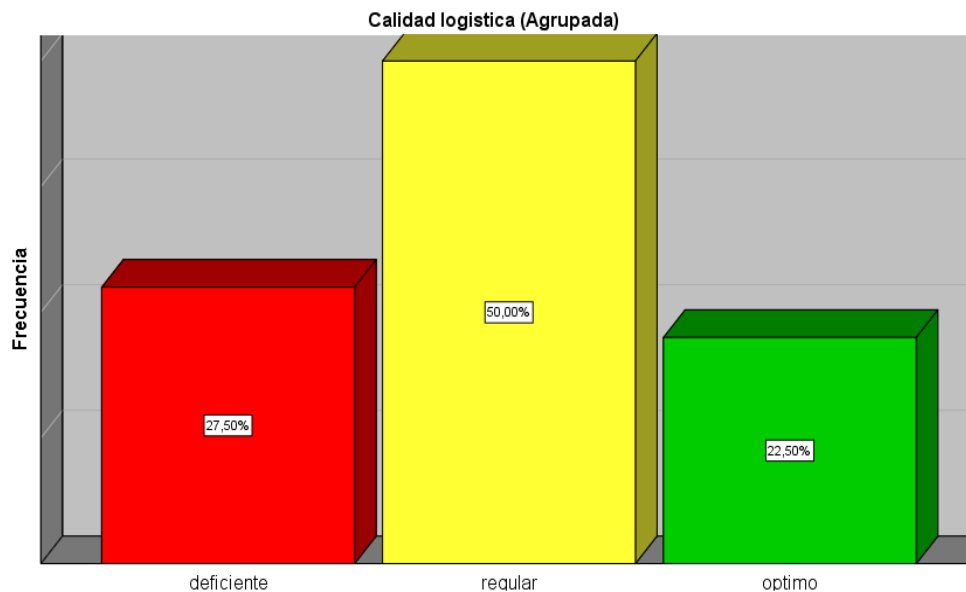
### Interpretación

De acuerdo a la tabla 11| y la figura 2 del 100% de los datos analizados el 40% considera que es regular el plan de dirección logística en la empresa. También el 32% de los encuestados manifiesta que es deficiente el plan de dirección logística en la empresa y el 27.5% considera optimo el plan de dirección logística. En consecuencia, se demuestra que de acuerdo a la información obtenida la empresa está aplicando el plan de dirección logística regularmente porque no están bien establecidas las estrategias sobre el plan de dirección logística en la empresa repercutiendo en ciertos puntos en las entregas fuera de tiempo.

Tabla 12. Tabla de frecuencia de la dimensión calidad logística

<b>Calidad logística</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	deficiente	11	27,5	27,5	27,5
	regular	20	50,0	50,0	77,5
	optimo	9	22,5	22,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 3. Frecuencia de la dimensión calidad logística



#### Interpretación

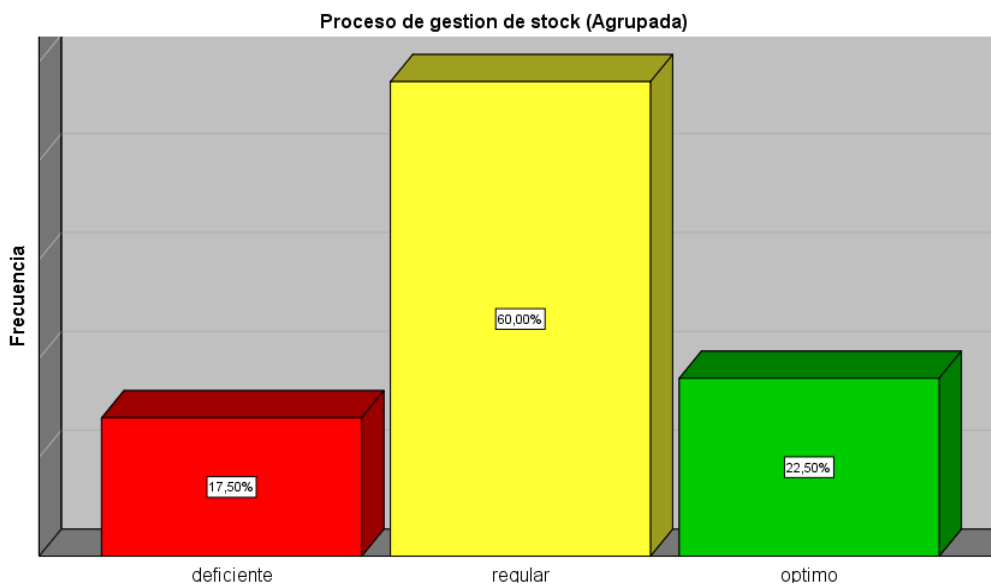
De acuerdo a la tabla 12 y la figura 3, del 100% de los datos analizados el 50% considera que es regular la calidad logística en la empresa. También el 27.5% de los encuestados manifiesta que

es deficiente la calidad logística y el 22.5% considera que es óptima. Por lo tanto, de acuerdo a la información obtenida la empresa está aplicando la estrategia regularmente y si busca obtener resultados a corto plazo deberá intensificar su aplicación sobre la calidad logística hacia la empresa, donde la mitad del personal de la empresa, aún no mantiene una cierta orientación con ciertos conocimientos y una atención de calidad del servicio.

Tabla 13. Tabla de frecuencia de la dimensión proceso de gestión de stock

<b>Proceso de gestión de stock</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	deficiente	7	17,5	17,5	17,5
	regular	24	60,0	60,0	77,5
	optimo	9	22,5	22,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 4. Frecuencia de la dimensión proceso de gestión de stock



**Interpretación:**

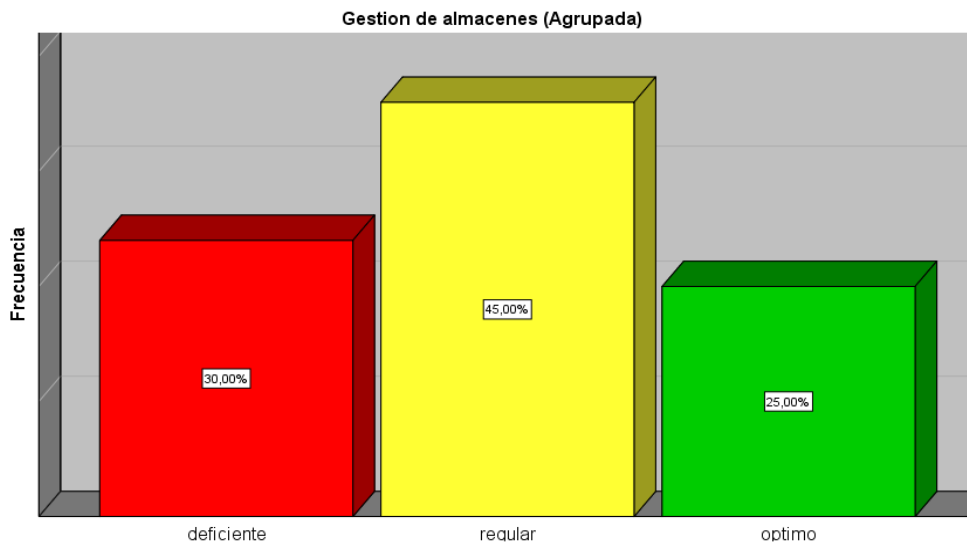
De acuerdo a la tabla 13 y la figura 4, del 100% de los datos analizados el 60% considera que es regular el proceso de gestión de stock en la empresa. También el 17.5% de los encuestados manifiesta que es deficiente la aplicación del proceso de gestión de stock y el 22.5 lo considera óptimo. De esta forma, se evidencia de acuerdo a la información obtenida la empresa está

aplicando la estrategia medianamente regular, lo cual se evidencia un sistema de rotación de stock parcialmente organizado, identificando los productos con días de retraso afectando la rotación de los productos del almacén, de los colaboradores que indican deficiencia se deberá darle mayor atención como capacitaciones para mejorar la estrategia, ya que representan una parte de los trabajadores que tienen una probabilidad de convertirse en piezas de productividad.

Tabla 14. Tabla de frecuencia de la dimensión gestión de almacenes

Gestión de almacenes					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	deficiente	12	30,0	30,0	30,0
	regular	18	45,0	45,0	75,0
	optimo	10	25,0	25,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 5. Frecuencia de la dimensión gestión de almacén



**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 14 y la figura 5, del 100% de los datos analizados el 45% considera que es regular la gestión de almacenes en la empresa. También el 30% de los encuestados manifiesta que es deficiente la aplicación de la gestión de almacenes en la empresa y el 25% lo consideran óptimo. Por lo tanto, se evidencio de acuerdo a la información obtenida la empresa está aplicando la estrategia medianamente regular, se puede notar que aún no está optimizando todos los recursos, bienes activos, el personal humano, la comunicación entre todas las áreas de la

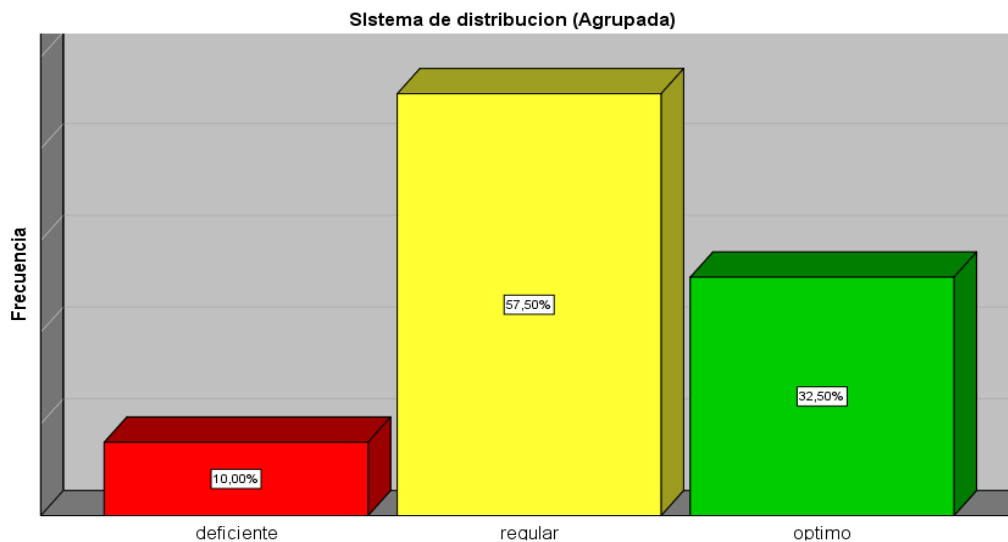


organización facilitara una buena gestión repercutiendo en la distribución y seguimiento de los pedidos entregados hacia los clientes.

Tabla 15. Tabla de frecuencia de la variable Sistema de distribución

Sistema de distribución					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	deficiente	4	10,0	10,0	10,0
	regular	23	57,5	57,5	67,5
	optimo	13	32,5	32,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 6. Frecuencia de la variable sistema de distribución



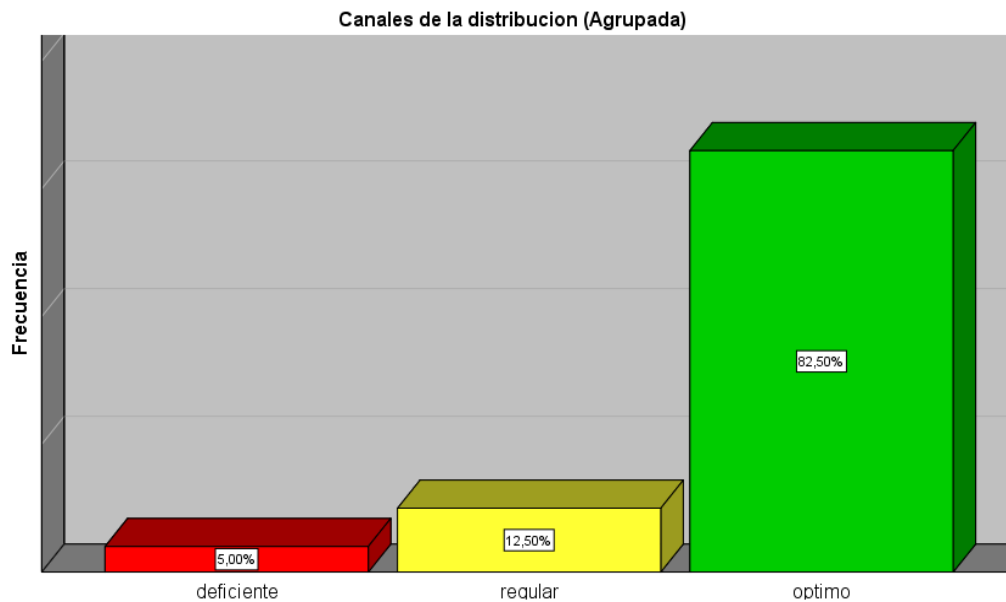
Interpretación:

De acuerdo a la tabla 15 y la figura 6, del 100% de los datos analizados el 57.5 considera que es regular el sistema de distribución en la empresa. También el 10% de los encuestados manifiesta que es deficiente la aplicación del sistema de distribución en la empresa y el 32.5 consideran que es óptimo. Por lo tanto, de acuerdo a la información obtenida la empresa está aplicando la estrategia medianamente regular, de manera, que se verifica que el sistema de distribución no esta completamente organizado, esta viendo una regular planificación de las rutas a distribuir, se está considerando la capacidad de los vehículos, las direcciones exactas, la experiencia de los conductores y el compromiso con las entregas a tiempo real.

16. Tabla de frecuencia de la dimensión canales de distribución

Canales de la distribución					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	deficiente	2	5,0	5,0	5,0
	regular	5	12,5	12,5	17,5
	optimo	33	82,5	82,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 7. Frecuencia de la dimensión canales de la distribución



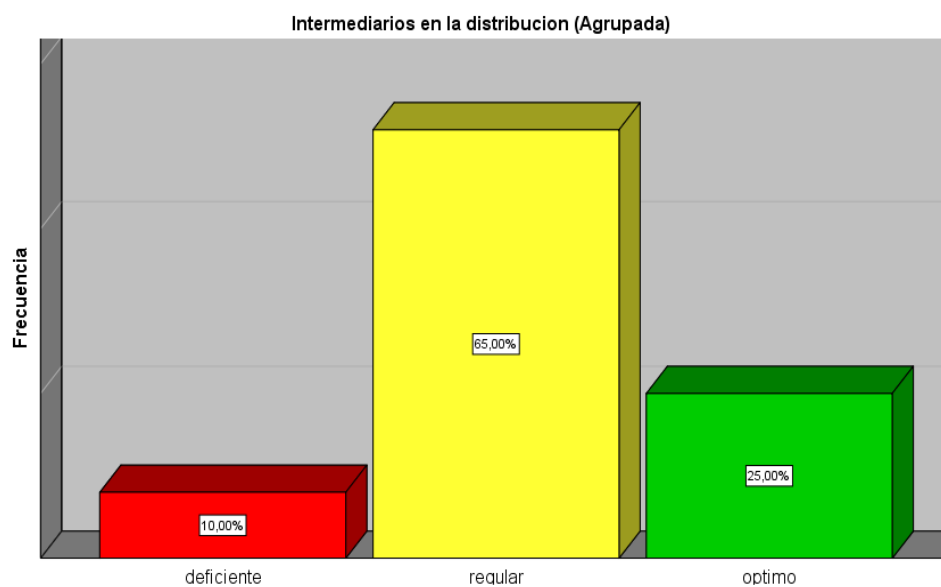
Interpretación:

De acuerdo a la tabla 16 y la figura 7, del 100% de los datos analizados el 82% está de acuerdo con los canales de distribución en la empresa. También el 5% de los encuestados manifiesta que no está de acuerdo con los canales de distribución. Por lo tanto, de acuerdo a la información obtenida la empresa está aplicando una estrategia efectiva, se evidencia que los canales de distribución ya sean directamente por parte de la empresa y los intermediarios que se encuentran calificados cumpliendo con los niveles de entrega canalizados mediante los agentes con los que la empresa trabaja a nivel local y nacional.

Tabla 17. Tabla de frecuencias de la dimensión intermediarios en la distribución

Intermediarios en la distribución					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	deficiente	4	10,0	10,0	10,0
	regular	26	65,0	65,0	75,0
	optimo	10	25,0	25,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 8. Frecuencia de la dimensión intermediarios en la distribución



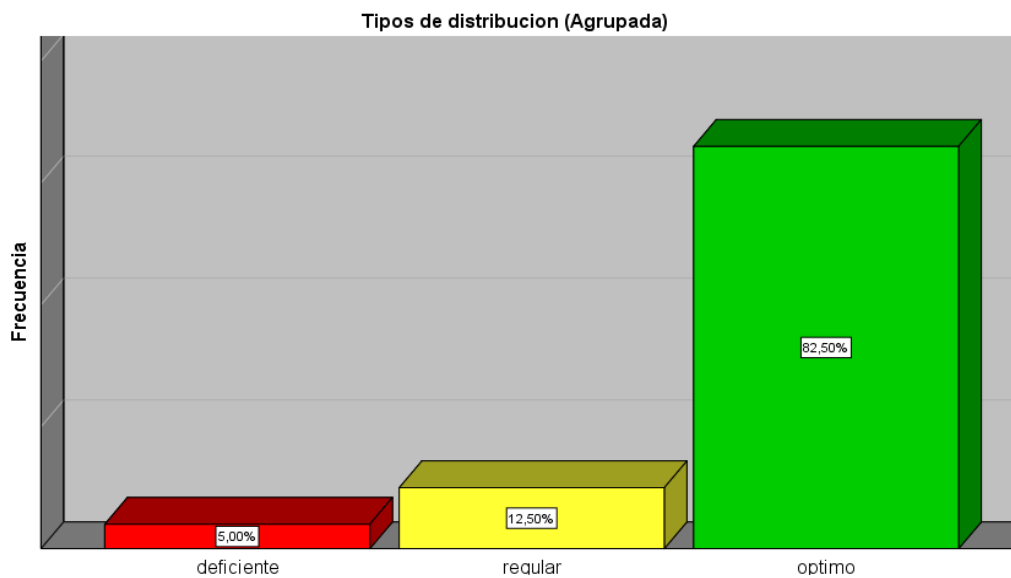
**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 17 y la figura 8, del 100% de los datos analizados el 65% consideran que es regular los intermediarios de la distribución en la empresa, también el 10% de los encuestados manifiesta que no está de acuerdo con los intermediarios de la distribución. Por lo tanto, de acuerdo a la información obtenida la empresa está aplicando la estrategia medianamente regular y que si busca resultados a corto plazo debería impulsar su aplicación progresiva, de manera que se verifica que se está aplicando una rigurosa selección de los intermediarios en la distribución que cumplan los requisitos establecidos y los niveles de entrega a un 90%.

Tabla 18. Tabla de frecuencia de la dimensión tipos de distribución

Tipos de distribución					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	deficiente	2	5,0	5,0	5,0
	regular	5	12,5	12,5	17,5
	optimo	33	82,5	82,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 9. Frecuencia de la dimensión tipos de distribución



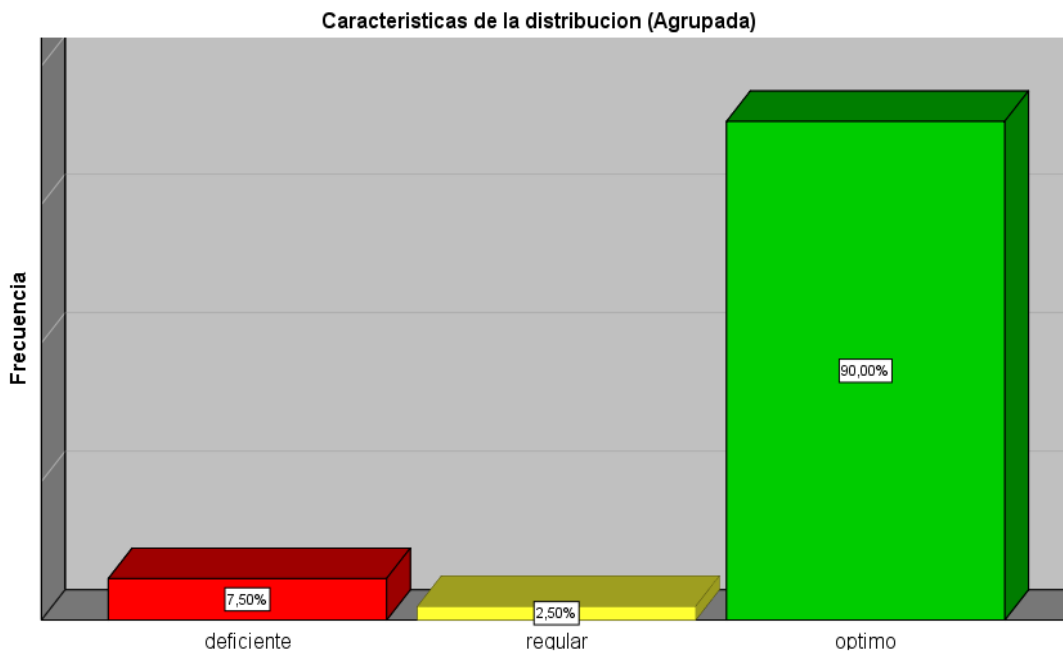
**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 18 y la figura 9, del 100% de los datos analizados el 82% indica que es óptima los tipos de distribución en la empresa. También el 5% manifiesta que no está de acuerdo ni desacuerdo con los tipos de distribución en la empresa. Por lo tanto, de acuerdo a la información obtenida la empresa está aplicando una estrategia efectiva y que si busca resultados en el corto plazo seguir impulsando su estrategia, de esta forma se evidencia que los distintos tipos de distribución están siendo alineados según cada canal para distribuir llegando a los clientes, garantizando la mayor cobertura intensificando los puntos de entrega al por mayor y los personalizados.

Tabla 19. Tabla de frecuencias de la dimensión características de la distribución

Características de la distribución					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	deficiente	3	7,5	7,5	7,5
	regular	1	2,5	2,5	10,0
	optimo	36	90,0	90,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 10. Frecuencia de la dimensión característica de la distribución



**Interpretación:**

De acuerdo a la tabla 19 y la figura 10, del 100% de los datos analizados el 90% indica que son óptimas las características de distribución en la empresa. También el 3% manifiesta que no está de acuerdo ni desacuerdo con los tipos de distribución en la empresa. Por lo tanto, de acuerdo a la información obtenida la empresa está aplicando una estrategia efectiva y que si busca resultados en el corto plazo seguir impulsando su estrategia, por otro lado el 7% manifiesta que no está de acuerdo con los tipos de distribución, de forma, se evidencia que la empresa está innovando realizando nuevas alternativas como la venta online, aplicaciones para dar un seguimiento conocer en qué situación se encuentra su producto, realizando el servicio de post venta para fidelizar a los clientes.

### 3.3 Prueba de normalidad

Herrera, Fontalvo. (2009) Señalaron que cuando se utiliza alguna herramienta estadística donde se intervienen variables cuantitativas es importante identificar si la información obtiene un comportamiento mediante una distribución normal (p.37). Por ende, se infiere que esta prueba es utilizada para determinar si tiene o no una distribución normal, así también para analizar la probabilidad de la variable.

Tabla 20. Tabla de Prueba de normalidad

<b>Resumen de procesamiento de casos</b>						
	Casos Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Sistema de distribución	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%
Posicionamiento	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%

<b>Pruebas de normalidad</b>						
	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Plan de marketing (Agrupada)	,341	40	,000	,755	40	,000
Posicionamiento (Agrupada)	,301	40	,000	,787	40	,000

Interpretación:

De acuerdo al análisis en la tabla 20, mediante la prueba de normalidad para conocer si los datos siguen una distribución normal, del 100% de los datos analizados mediante la prueba de kolmogorov smirnov dado que la muestra es superior a 30 personas, por lo tanto se puede inducir que se aplicó el estadígrafo rho de spearman, se ha obtenido el valor sig. igual a  $0.00 < 0.05$ , por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que los datos recopilados en la investigación no siguen una difusión normal. De acuerdo a esa información puede inducir que se aplicara la prueba de rho de Spearman para la prueba de hipótesis general y las hipótesis específicas.

### Prueba de hipótesis

Tabla 21. Prueba de hipótesis para determinar la distribución normal

Hipótesis nula	Valor $p > 0.05$	Los datos siguen una distribución normal
Hipótesis alterna	Valor $p < 0.05$	Los datos no siguen una distribución normal

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista (2014)

Tabla 22. Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman

Valor de <i>rho</i>	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Para determinar el grado de correlación Rho de Spearman en las pruebas de hipótesis

### Prueba de Hipótesis general

**Ho:** No existe relación entre el análisis de la gestión logística y el sistema de distribución en la empresa Consorcio Nex Perú S.A.C, La Victoria – 2019

**Ha:** Existe relación entre el análisis de la gestión logística y el sistema de distribución en la empresa Consorcio Nex Perú S.A.C, La Victoria – 2019

Tabla 23. Tabla cruzada para las variables análisis de la gestión logística y el sistema de distribución

<b>Tabla cruzada Sistema de distribución *análisis de la gestión logística</b>						
% del total		análisis de la gestión logística			Total	Correlaciones
		deficiente	regular	optimo		
Sistema de distribución	deficiente	2,5%	7,5%		10,0%	Rho spearman ,704 Sig.(Bilateral)
	regular	5,0%	40,0%	17,5%	62,5%	
	optimo	7,5%	10,0%	10,0%	27,5%	
<b>Total</b>		<b>15,0%</b>	<b>57,5%</b>	<b>27,5%</b>	<b>100,0%</b>	<b>.000</b>

#### Interpretación:

De acuerdo a la tabla 23, para la prueba de hipótesis general mediante el estadígrafo de Rho de Spearman se alcanzó una correlación bilateral entre las variables análisis de la gestión logística y el sistema de distribución alcanzo el 0.704 es decir existe un grado de correlación positiva media. También el análisis de los resultados obtenidos permite inducir que el resultado señala que las relaciones entre las variables son directamente proporcionales, es decir que a mayor aplicación de la estrategia con la gestión logística mayor será el resultado positivo en el sistema de distribución.

Para la prueba de hipótesis general entre la variable 1 y la variable 2 mediante el estadígrafo Rho de Spearman se alcanzó el valor Sig.  $0.00 < 0.05$ ; por lo tanto, se puede afirmar que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna considerando que existe una relación positiva entre las variables uno y dos, esta afirmación se sustenta en el porcentaje obtenido del cruce de variables en el cual el 40% de los encuestados manifestó que está de acuerdo que la gestión logística afectan en la distribución.

De acuerdo con el análisis la empresa debería intensificar, la aplicación de la estrategia con la finalidad de reducir la percepción negativa que tienen los trabajadores a la propuesta de mejora, la gerencia debería de comunicar sus planes con mayor incidencia y conocer las manifestaciones y percepciones que tienen los colaboradores con respecto a las estrategias desarrolladas por la empresa.

#### **Prueba de hipótesis específica 1**

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre el plan de dirección logística y el sistema de distribución en la empresa Consorcio Nex Perú S.A.C, La Victoria

**H<sub>a</sub>:** Existe relación entre plan de dirección logística y el sistema de distribución en la empresa Consorcio Nex Perú S.A.C, La Victoria



Tabla 24. Tablas cruzadas para la dimensión plan de dirección logística y la variable sistema de distribución

**Tabla cruzada Sistema de distribución \*plan de dirección logística**

% del total		plan de dirección logística			Total	Correlaciones
		deficiente	regular	optimo		
Sistema de distribución	deficiente	2,5%	7,5%		10,0%	Rho spearman ,640 Sig.(Bilateral)
	regular	7,5%	40,0%	15,0%	62,5%	
	optimo	5,0%	10,0%	12,5%	27,5%	
Total		15,0%	57,5%	27,5%	100,0%	,000

### Prueba de hipótesis específico 1

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 24 para la prueba de la hipótesis específica 1, mediante el estadígrafo de Rho de spearman se alcanzó una correlación bilateral de 0,640, esta afirmación permite inducir que existe un grado de correlación positiva media

Asimismo, mediante el estadígrafo Rho de Spearman se alcanzó el valor Sig. 0.000<0.05; por lo tanto, se puede afirmar que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna considerando que existe una relación positiva media entre el plan de dirección logística y el sistema de distribución. También el análisis de los resultados obtenidos permite inducir el resultado positivo señala que la relación entre el plan de dirección logística y el sistema de distribución es directamente proporcional es decir que a mayor aplicación de la estrategia con el plan de dirección logística mayor será el resultado positivo en el sistema de distribución.

Esta afirmación se sustenta en el porcentaje obtenido del cruce de variables, de la tabla 24 donde se observa que el 40 % de los encuestados manifestó estar de acuerdo en relación al plan de dirección logística y el sistema de distribución

### Prueba de hipótesis específica 2

**Ho:** No existe relación entre la calidad logística y el sistema de distribución en la empresa Consorcio Nex Perú S.A.C, La Victoria

**Ha:** Existe relación entre la calidad logística y el sistema de distribución en la empresa Consorcio Nex Perú S.A.C, La Victoria

Tabla 25. Tabla cruzada para la dimensión calidad logística y la variable sistema de distribución

**Tabla cruzada Sistema de distribución \*calidad logística**

% del total	calidad logística			Total	Correlaciones
	deficiente	regular	optimo		
Sistema de distribución	deficiente	2,5%	7,5%	10,0%	Rho spearman ,748 Sig.(Bilateral) ,000
	regular	25,0%	20,0%	17,5%	
	optimo	10,0%	12,5%	5,0%	
Total		37,5%	40,0%	22,5%	100,0%

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 25 para la prueba de la hipótesis específica 2, mediante el estadígrafo de Rho de spearman se alcanzó una correlación bilateral de 0,748, esta afirmación permite inducir que existe un grado de correlación positiva media

Asimismo, mediante el estadígrafo Rho de Spearman se alcanzó el valor Sig.  $0.000 < 0.05$ ; por lo tanto, se puede afirmar que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna considerando que existe una relación positiva media entre calidad logística y el sistema de distribución. También el análisis de los resultados obtenidos nos permite inducir el resultado positivo señala que la relación entre la calidad logística y el sistema de distribución es directamente proporcional; es decir, que a mayor aplicación de la estrategia calidad logística mayor será el resultado positivo obtenido en el sistema de distribución. Esta afirmación se sustenta en el porcentaje obtenido del cruce de variables, de la tabla 25 donde se observa que el 20 % de los encuestados manifestó estar de acuerdo en relación a la calidad logística y el sistema de distribución.

De acuerdo con el análisis la empresa debería intensificar, la aplicación de la estrategia con la finalidad de reducir la percepción negativa que tienen los trabajadores a la propuesta de mejora, la gerencia debería de comunicar sus planes con mayor incidencia y conocer las manifestaciones y percepciones que tienen los colaboradores con respecto a las estrategias desarrolladas por la empresa.

### **Prueba de hipótesis específica 3**

**Ho:** No existe relación entre el proceso de gestión de stock y el sistema de distribución en la empresa Consorcio Nex Perú S.A.C, La Victoria – 2019

**Ha:** Existe relación entre el proceso de gestión de stock y el sistema de distribución en la empresa Consorcio Nex Perú S.A.C, La Victoria – 2019

Tabla 26. Tabla cruzada para la dimensión proceso de gestión de stock y la variable sistema de distribución

<b>Tabla cruzada Sistema de distribución *proceso de gestión de stock</b>						
% del total		proceso de gestión de stock				Correlaciones
		deficiente	regular	optimo	Total	
Sistema de distribución	deficiente	2,5%	7,5%		10,0%	Rho spearman
	regular	5,0%	40,0%	17,5%	62,5%	6,70
	optimo	10,0%	10,0%	7,5%	27,5%	Sig.(Bilateral)
Total		17,5%	57,5%	25,0%	100,0%	,000

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 26 para la prueba de la hipótesis específica 3, mediante el estadígrafo de Rho de spearman se alcanzó una correlación bilateral de 0,670, esta afirmación permite inducir que existe un grado de correlación positiva media

Asimismo, mediante el estadígrafo Rho de Spearman se alcanzó el valor Sig. 0.000<0.05; por lo tanto, se puede afirmar que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna considerando que existe una relación positiva media entre el proceso de gestión de stock y el sistema de distribución. También el análisis de los resultados obtenidos nos permite inducir el resultado positivo señala que la relación entre el proceso de gestión de stock y el sistema de distribución es directamente proporcionales; es decir, que a mayor aplicación de la estrategia proceso de gestión de stock mayor será el resultado positivo obtenido en el sistema de distribución. Esta afirmación se sustenta en el porcentaje obtenido del cruce de variables, de la tabla 26 donde se observa que el 40 % de los encuestados manifestó estar de acuerdo en relación al proceso de gestión de stock y el sistema de distribución.

#### **Prueba de hipótesis específica 4**

**Ho:** No existe relación entre la gestión de almacenes y el sistema de distribución en la empresa Consorcio Nex Perú S.A.C, La Victoria – 2019

**Ha:** Existe relación entre la gestión de almacén y el sistema de distribución en la empresa Consorcio Nex Perú S.A.C, La Victoria – 2019

Tabla 27. Tabla cruzada para la dimensión gestión de almacenes y la variable sistema de distribución

**Tabla cruzada Sistema de distribución \*gestión de almacenes**

% del total	gestión de almacenes			Total	correlaciones
	deficiente	regular	optimo		
Sistema de distribución (deficiente	2,5%	7,5%		10,0%	Rho spearman
regular	2,5%	42,5%	17,5%	62,5%	,716
optimo	7,5%	12,5%	7,5%	27,5%	Sig. (. Bilateral)
Total	12,5%	62,5%	25,0%	100,0%	,000

#### Interpretación:

De acuerdo a la tabla 27 para la prueba de la hipótesis específica 4, mediante el estadígrafo de Rho de Spearman se alcanzó una correlación bilateral de 0,716, esta afirmación permite inducir que existe un grado de correlación positiva media. Asimismo, mediante el estadígrafo Rho de Spearman se alcanzó el valor Sig.  $0.000 < 0.05$ ; por lo tanto, se puede afirmar que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna considerando que existe una relación positiva media entre la gestión de almacén y el sistema de distribución. También el análisis de los resultados obtenidos nos permite inducir el resultado positivo señala que la relación entre la gestión de almacén y el sistema de distribución es directamente proporcional; es decir, que a mayor aplicación de la estrategia gestión de almacén de stock mayor será el resultado positivo obtenido en el sistema de distribución. Esta afirmación se sustenta en el porcentaje obtenido del cruce de variables, de la tabla 27 donde se observa que el 42.5 % de los encuestados manifestó estar de acuerdo en relación al análisis de la gestión de almacén y el sistema de distribución

#### IV. DISCUSIÓN

La investigación tuvo por finalidad determinar los niveles que manifiestan la relación entre el análisis de la gestión logística y el sistema de distribución en la empresa Consorcio Nex Perú S.A.C, en el distrito de La Victoria. Los resultados obtenidos después de analizar los datos recopilados en la muestra seleccionada, dieron como resultado inferencias investigativas que contrastaran a través de las evidencias externas y los resultados de las evidencias internas.

En la contraste de la hipótesis general se afirma que existe relación significativa entre el análisis de la gestión logística y el sistema de distribución en la empresa Consorcio Nex Perú S.A.C, La Victoria, 2019, por lo cual se obtuvo con la prueba estadística de correlación Rho de Spearman (Rho=0.704, sig. (Bilateral) =0.000; ( $p \leq 0.05$ )), lo cual significa que existe una correlación

positiva regular considerable teniendo en cuenta que el valor del sig. =0.000 y siendo esta menor que el p valor, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Este resultado está en relación con los autores teóricos propuestos Mora, (2016) quien sostiene que la logística es una actividad que vincula los distintos departamentos de las empresas, desde la planificación de las compras hasta el servicio de post venta, desde el abastecimiento de las materias primas, la planificación y gestión de la producción, el almacenamiento y gestión de los inventarios, para terminar en el transporte y la distribución hacia el cliente final. Con la gestión de la logística se determina y coordina el producto correcto, al cliente correcto, en el lugar indicado y en el tiempo determinado. Por otro lado, para la variable sistema de distribución se basó en Molinillo, (2014) quien sostiene, la distribución tiene como meta situar la mercancía o los servicios a disposición del alcance de todos los clientes, esto se produce a través de los canales de distribución para esto se planifica, desarrolla y se coordina una serie de acciones y actividades para la satisfacción y necesidades de los clientes. La investigación está en concordancia con lo planteado en la tesis a nivel internacional por el tesista Escobar (2015) En su tesis logística de almacenamiento y la distribución para optimizar los despachos de productos de consumo a clientes, donde alcanzo una correlación del Rho de Spearman de 0,779 y un nivel de Sig. 0,000 lo cual significa que existe una correlación positiva regular considerable. Por ello los resultados del antecedente se sustenta en la teoría del autor Valle Latorre (2014) en el cual señalo la importancia de realizar una gestión eficiente en el área del almacén, donde se cumpla con las actividades en las áreas de despacho y la preparación de los pedidos en el tiempo establecido para que así la distribución no se retrase y tenga un funcionamiento óptimo en las rutas de entrega, por ende, se debe cumplir con eficacia los procesos en la cadena de suministro.

Asimismo, algunos estudios internacionales refuerzan en el resultado del tesista Gómez (2016) alcanzo una correlación de  $Rho=0.473$  con un grado de significancia menor a 0.05 ( $p=0.000$ ) confirmando la correlación positiva moderada en las dos variables, Por ende, el resultado de los antecedentes se sustentan en la teoría de la variable gestión logística bajo la premisa de su teórico autor Cantú (2009) para la variable gestión de almacén en el cual define como un conjunto de procesos que realizan las actividades como la recepción de los materiales, el control del almacén donde estén detallados las entradas y salidas de los productos. Por otro lado, el autor Quintanilla (2003) el cual define el control de inventarios como el proceso de

suministrar y almacenar los materiales y productos con el fin de optimizar los tiempos, teniendo el control del flujo y circulación de los productos garantizando el abastecimiento del almacén.

Asimismo, algunos estudios nacionales refuerzan el resultado del tesista Parodi. (2016) se obtuvo una correlación de Rho de Spearman ( $Rho=0.539$ , Sig. (Bilateral)=0.005 confirmando una correlación positiva moderada. Se sustentan las teorías aplicadas para la presente investigación fueron para la variable gestión administrativa Chiavenato (2011) en el cual nos menciona que todos los objetivos planteado por las organizaciones se pueden conseguir mediante una óptima gestión administrativa: es un proceso que combina los componentes que son primordiales para elevar la productividad de las distintas áreas de la organización, por medio del uso de eficiente de los recursos. Por otro lado, tenemos a Medina (2011) se refirió al respecto que la gestión administrativa “es un proceso o conjunto de acciones a través las cuales el directivo desarrolla sus actividades a mediante el cumplimiento de las fases del proceso administrativo: en el cual consiste en planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar su desempeño”.

De acuerdo con la hipótesis específica 1 planteada para las dimensiones plan de dirección logística y el sistema de distribución, se afirma que si existe relación entre el plan de dirección logística y el sistema de distribución, La Victoria, por lo cual se obtuvo a través del estadígrafo Rho de Spearman con un nivel de correlación de ( $Rho=0,640$  Sig. (Bilateral)= 0.000; ( $p \leq 0.05$ )). Lo cual significa que existe una correlación positiva regular entre las variables, es decir, que son directamente proporcionales teniendo en cuenta que el valor del sig. =0.000 y siendo esta menor que el p valor, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

El resultado confirma la relación en otros ámbitos de estudio y manifiestan el mismo comportamiento dado por el tesista Sánchez (2017). En donde alcanzo una correlación bilateral de ( $Rho=0,123$  Sig. (Bilateral)= 0.000 ( $p \leq 0.05$ )), lo cual significa que existe una correlación positiva baja entre las variables. Las teorías al cual se citaron los autores fueron Castañeda (2010) definió como el proceso de la función logística que trata la recepción, almacenamiento dentro de un mismo almacén hasta el punto de consumo, así como el tratamiento e información de los datos generados, la gestión de almacén cuenta con objetivos que hacen cumplir con sus actividades, como maximizar la rotación del producto, la operatividad de almacenes y la capacidad de almacenamiento, así como también minimizar los costos e inversiones en inventarios y pérdida de producto. Para la segunda variable distribución se citó al autor Molinillo (2014) definió la

distribución tiene como objetivo situar los productos o servicios a disposición de los consumidores finales, para ello se planifica, desarrolla y coordina un conjunto de acciones y actividades, para satisfacer las necesidades de los clientes.

De acuerdo con la hipótesis específica 2 planteada para las dimensiones calidad logística y el sistema de distribución, se afirma que existe relación entre la calidad logística y el sistema de distribución en la empresa Consorcio Nex Perú SAC, La Victoria, por lo cual se obtuvo a través del estadígrafo Rho de Spearman con un nivel de correlación de Rho de Spearman ( $Rho=0,748$  Sig. (Bilateral)= $0.000$ , ( $p \leq 0.05$ )) lo cual significa que existe una correlación positiva moderada entre las variables; es decir, que son directamente proporcionales teniendo en cuenta que el valor del sig. = $0.000$  y siendo esta menor que el p valor, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

El resultado confirma la relación en otros ámbitos de estudio y manifiestan el mismo comportamiento dado por el tesista Rodas (2018). En donde alcanzo una correlación bilateral de ( $Rho=0,809$  Sig. (Bilateral)=  $0.000$  ( $p \leq 0.05$ ), lo cual significa que existe una correlación positiva alta entre las variables. Las teorías al cual se citaron los autores fueron Castrillón (2010) definió que el proceso logístico se encarga de que los recursos, materiales y financieros, encontrados estos en el entorno, los cuales vendrían hacer bienes y servicios. Es importante distinguir entre el proceso logístico financiero y el proceso logístico real". Para la segunda variable distribución se citó al autor Izard (2010) definió la gestión de la distribución es una variable estratégica que tiene como objetivo la contribución a los objetivos de la empresa a través de concretar las relaciones de intercambio con su mercado, mediante los canales de distribución que facilita el acceso de su producto o servicio al cliente final.

De acuerdo con la hipótesis específica 3 planteada para de la formulación de la dimensión proceso de gestión de stock y el sistema de distribución, se afirma que existe relación entre el proceso de gestión de stock y el sistema de distribución en la empresa Consorcio Nex Perú S.A.C, La Victoria, 2019, por lo cual se obtuvo a través del estadígrafo Rho de Spearman con un nivel de correlación de Rho de Spearman ( $Rho=0.670$ , Sig. (Bilateral)= $0.000$ , ( $p \leq 0.05$ )), lo cual significa que existe una correlación positiva alta entre las variables; es decir, que son directamente proporcionales teniendo en cuenta que el valor del sig. = $0.000$  y siendo esta menor que el p valor, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

El resultado confirma la relación en otros ámbitos de estudio y manifiestan el mismo comportamiento dado que por el tesista Dávila. (2017) alcanzo una correlación de ( $Rho=0.876$ , Sig. (Bilateral)=0.000, ( $p \leq 0.05$ )) confirmando que existe una correlación positiva alta. Dado que, los resultados de los antecedentes se sustentan en las teorías de Mora (2012) señalo que la gestión logística va de la mano con la distribución, el cual permite llevar los materiales e insumos a cada área de acuerdo de sus necesidades, de igual forma es importante el almacenamiento, entre los elementos que resalta en la gestión logística es el funcionamiento de inventarios, finalmente resalta la importancia del stock de materiales e insumos, así evitar el desabastecimiento. Por otro lado, Flores (2013), definió la satisfacción del cliente es el resultado de un proceso valorativo, cuando una persona expresa estar satisfecha o no con respecto a algo, está emitiendo un juicio de valor a partir de un proceso de evaluación, mientras que la satisfacción del cliente es definida como el resultado de comparar la expectativa previa del cliente, puestas en los productos y/o servicios.

De acuerdo con la hipótesis específica 4 planteada para las dimensiones gestión de almacenes y sistema de distribución, se afirma que existe relación entre la gestión de almacenes y el sistema de distribución en la empresa Consorcio Nex Perú SAC, La Victoria, por lo cual se obtuvo a través del estadígrafo Rho de Spearman con un nivel de correlación de Rho de Spearman ( $Rho=0,716$  Sig. (Bilateral)=0.000, ( $p \leq 0.05$ )), lo cual significa que existe una correlación positiva regular entre las variables, es decir, que son directamente proporcionales teniendo en cuenta que el valor del sig. =0.000 y siendo esta menor que el p valor, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

El resultado confirma la relación en otros ámbitos de estudio y manifiestan el mismo comportamiento dado por el tesista Bautista (2018). En donde alcanzo una correlación bilateral de ( $Rho=0,875$  Sig. (Bilateral)= 0.00; ( $p \leq 0.05$ )), lo cual significa que existe una correlación positiva alta entre las variables. Las teorías al cual se citaron los autores fueron: Cano, Orue, Martínez y López (2015) donde señala que la logística permite a las organizaciones en proyectar las actividades en un escenario externo, visualizar las actividades y enlaces necesarios para comercializar los productos y elevar su competitividad a nivel nacional como internacional. También, infiere que las actividades logísticas son el motor para nuevas inversiones en infraestructura, por lo que las plataformas logísticas integrales son una forma de relacionar la



oferta y la demanda para la gestión logística. Por otro lado, para la productividad se citó a Calvo (2013) en el cual menciona que la productividad en las organizaciones es la capacidad para utilizar los recursos disponibles con los que cuentan los trabajadores, lo que busca la productividad es evaluar el desempeño de los trabajadores de la empresa para la optimización de los recursos.

## V. CONCLUSIONES

De acuerdo al análisis estadístico descriptivo e inferencial, se puede concluir las siguientes proposiciones

Primero. De acuerdo con las variables análisis de la gestión logística y el sistema de distribución, teniendo como objetivo general determinar la relación entre el análisis de la gestión logística y el sistema de distribución en la empresa Nex Perú SAC, La Victoria 2019. Se obtuvo un nivel de correlación positiva moderada ( $Rho=0.704$ , Sig. (Bilateral)=0.000. Mediante el estadígrafo Rho de Spearman, donde del 100% de los datos obtenidos indican que el 57.5 % manifestaron de todas las respuestas es de nivel regular. Por otro lado, el 15 % manifestó que la gestión logística y el sistema de almacén que es de nivel deficiente, dando a conocer efectivamente una mala gestión dentro del área logística perjudicando a la empresa, no obstante, existe un 27.5 % que percibió un nivel óptimo en gestión logística y el sistema de distribución. También concluye la investigación rechazo la hipótesis nula y se acepta la Hipótesis alterna, afirmando que existe relación entre las variables análisis de la gestión logística y el sistema de distribución. Dado que el valor obtenido es menor a 0.005. Por lo cual, se concluye que se debe reformular las estrategias de gestión logística ya que no son las adecuadas por lo que no se están cumpliendo con los tiempos de entrega en la distribución hacia los clientes y con la preparación de los pedidos en el área del almacén Consorcio Nex Perú S.A.C.

Segundo. Se obtuvo de la variable sistema de distribución con su dimensión plan de dirección logística, teniendo como objetivo específico identificar la relación que existe entre el plan de dirección logística y el sistema de distribución en la empresa Nex Perú SAC, La Victoria 2019. Del 100% de los datos recopilados indicaron que el 56 % de los encuestados afirmó que el plan de dirección logística es regular con respecto al sistema

de distribución, también se afirmó que el 16 % considera que el plan de dirección logística es deficiente con respecto al sistema de distribución, no obstante, el 28 % indicó que se observó un nivel óptimo. Se obtuvo un nivel de correlación positiva moderada de ( $Rho=0.640$ , Sig. (Bilateral)=0.000). Mediante el estadígrafo Rho de Spearman concluyendo que existe una correlación positiva moderada, que rechazó la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna, el cual confirma que existe relación entre el plan de dirección logística y el sistema de distribución en la empresa Consorcio Nex Perú S.A.C. Dado que, el valor obtenido es menor a 0.05. Por lo cual se concluye que carece de una planeación logística por el cual no permite utilizar los recursos de manera eficiente en los procesos de la cadena de suministro.

Tercero. Se obtuvo de la variable sistema de distribución con su dimensión calidad logística, del 100%, teniendo como objetivo específico Identificar la relación que existe entre la calidad logística y el sistema de distribución en la empresa Nex Perú SAC, La Victoria, 2019. De los datos recopilados indicaron que el 40 % de los encuestados afirmó que calidad logística es regular con respecto al sistema de distribución, también se afirmó que el 37.5 % considera que la calidad logística es deficiente con respecto al sistema de distribución, no obstante, el 22.5 % indicó que se observó un nivel óptimo. Se obtuvo un nivel de correlación positiva moderada de ( $Rho=0.748$ , Sig. (Bilateral)=0.000). Mediante el estadígrafo Rho de Spearman concluyendo que existe una correlación positiva moderada, que rechazó la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna, el cual confirma que existe relación entre la calidad logística y el sistema de distribución en la empresa Consorcio Nex Perú S.A.C. Dado que, el valor obtenido es menor a 0.05. Por lo cual se concluye que carece de un control de calidad en los procesos logísticos y en los materiales, materia prima, por ende, esto afecta al servicio de la distribución, no existe una evaluación de los proveedores del cual se abastece la empresa esto afecta en la entrega de los productos y las malas condiciones en que se encuentra.

Cuarto. Se obtuvo de la variable sistema de distribución con su dimensión proceso de gestión de stock, del 100%, teniendo como objetivo específico identificar la relación que existe entre el proceso de gestión de stock y el sistema de distribución en la empresa Nex

Perú SAC, La Victoria, 2019. De los datos recopilados indicaron que el 57.5 % de los encuestados afirmó que el proceso de gestión de stock es regular con respecto al sistema de distribución, también se afirmó que el 17.5 % considera que el proceso de gestión de stock es deficiente con respecto al sistema de distribución, no obstante, el 25 % indicó que se observó un nivel óptimo. Se obtuvo un nivel de correlación positiva moderada de ( $Rho=0.670$ , Sig. (Bilateral)=0.000. Mediante el estadígrafo Rho de Spearman concluyendo que existe una correlación positiva moderada, que rechazó la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna, el cual confirma que existe relación entre el proceso de gestión de stock y el sistema de distribución en la empresa Consorcio Nex Perú S.A.C. Dado que, el valor obtenido es menor a 0.05. Por lo cual se concluye que la empresa no cuenta con un método para el control del stock, carece de un sistema que le permita actualizar el número detallado de las materias primas y los productos terminados, estos problemas conllevan realizar costos innecesarios por lo que no se realiza un control de inventarios mensualmente.

Quinto. Se obtuvo de la variable sistema de distribución con su dimensión gestión de almacén, del 100%, teniendo como objetivo específico identificar la relación que existe entre la gestión de almacén y el sistema de distribución en la empresa Nex Perú S.A.C, La Victoria, 2019. De los datos recopilados indicaron que el 62.5 % de los encuestados afirmó que la gestión de almacén es regular con respecto al sistema de distribución, también se afirmó que el 12.5 % considera que la gestión de almacén es deficiente con respecto al sistema de distribución, no obstante, el 25 % indicó que se observó un nivel óptimo. Se obtuvo un nivel de correlación positiva moderada de ( $Rho=0.716$ , Sig. (Bilateral)=0.000. Mediante el estadígrafo Rho de Spearman concluyendo que existe una correlación positiva moderada, que rechazó la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna, el cual confirma que existe relación entre la gestión de almacén y el sistema de distribución en la empresa Consorcio Nex Perú S.A.C. Dado que, el valor obtenido es menor a 0.05. Por lo cual se concluye que existe una deficiente gestión en el almacén de la empresa ya que se encuentra mal organizado y no está distribuido correctamente los espacios por ende no hay una integración de los procesos que se realizan en el almacén esto conlleva una productividad lenta ya que se genera cuellos de botella en el área dificultando las labores.

## VI. RECOMENDACIONES

Planteada las conclusiones de las variables, se procede a plantear las recomendaciones propuestas, a partir del análisis cuantitativo

1. Se recomienda a la empresa Consorcio Nex Perú S.A.C la aplicación de una eficiente gestión logística en la empresa, en el cual se mejoren los procesos en las distintas áreas mediante la implementación de un modelo de diseño del almacén más conocido como “layout” en el cual se pueda organizar los espacios para su optimización, este diseño se debe realizar respetando las reglas del buen almacenamiento, esto ayuda a evitar zonas y puntos de congestión, para obtener la mayor velocidad de movimiento posible y así reducir los tiempos de trabajo, esto permitirá a la empresa contar con un tiempo prudente para la debida distribución de los productos y documentos a los clientes.
2. Se recomienda realizar un plan en el área logística, en el cual se establezcan los objetivos de la empresa Consorcio Nex Perú S.A.C a un mediano plazo y largo plazo, estos objetivos planteados ayudara a lograr las metas, las cuales son en función al cliente en mejorar el servicio de distribución y cumplir sus expectativas, por otro lado en el entorno, identificar las oportunidades que se puedan presentar en el mercado logístico para poder adaptarse a los nuevas tendencias que requiere el mercado, a nivel interno los trabajadores deben contar con capacitaciones en las áreas operativas para un mejor desempeño , en función a la distribución reducir los tiempos de entrega de los productos y aumentar nuestra cobertura a nivel local y nacional para un mejor servicio, cumpliendo así con nuestra misión de la empresa a través de los objetivos planteados.
3. Se recomienda a la empresa brindar un servicio de calidad, como pueden ser los productos en buenas condiciones, entrega en tiempo solicitado por el cliente, esto se puede realizar mediante la implementación de un cronograma de actividades en el área de almacén y distribución, en el cual se refleja las actividades que se deben realizar en el tiempo determinado, con la finalidad de que los trabajadores de la empresa puedan organizar su tiempo y cumplir con sus labores, esto influye en la distribución ya que se le brinda el servicio al cliente sus productos o documentos en óptimas condiciones, tiempos establecidos con el fin de satisfacer las necesidades de los clientes.
4. Se recomienda diseñar un modelo de inventarios como pueden ser inventarios físicos, inventarios de tránsito, inventarios intermitentes, inventarios de materia prima, estos modelos de inventarios

sirven para la gestión del stock establecido por la empresa Consorcio Nex Perú S.A.C en el cual se pueda ejecutar de forma detallada un recuento de todos los bienes que pertenecen a la empresa. También se puede identificar los productos o documentos que estén cerca de caducar su fecha de vencimiento para ello se debe tener una rotación, por eso, es fundamental que cada espacio del almacén esté organizado y que la mercancía esté debidamente clasificada y ordenada.

5. Se recomienda implementar las políticas de trabajo las cuales son: cumplir con las horas de trabajo respetando su descanso para el personal, estar debidamente vestido con sus materiales de seguridad, respetar las señales de seguridad en las zonas en el área del almacén de la empresa, en el cual los trabajadores conozcan las zonas de distribución del almacén las cuales son: zona de recepción, zona de almacenamiento, zona de preparación de pedidos, zona de despacho y las zonas auxiliares, para poder desempeñar sus funciones en el área en donde le corresponde a cada trabajador. Por otro lado, se debe añadir una mayor cantidad de ítems en el sistema de la empresa Consorcio Nex Perú S.A.C. específicamente en la clasificación y despacho de los productos y documentos, esto nos ayudaría a tener un mayor seguimiento y mayor control sobre los estados en que se encuentran las ordenes de servicio, para tener conocimiento si el documento ha sido entregado correctamente o sigue en clasificación por ende no ha sido distribuido por el personal de la empresa.

## **REFERENCIAS.**

Anaya, Tejero. (2011). logística de distribución. Logística integral (pág. 43). Madrid. España: ESIC Editorial. 4ta edición.

Anagnostopoulou, Spyrou, Mitrakos, Boile. (2019). An advanced solution for efficient logistics management at both company and network level. *Transportation Planning & Technology*, 42(4), 324–338. <https://doi.org/10.1080/03081060.2019.1600240>

Asto. (2011). El enfoque estratégico en compras y aprovisionamiento. <http://www.cdi.org.pe/gcompras/DocDown/VisEstratCompF.pdf>

Azadeh, De Koster, Roy, (2019). Robotized and Automated Warehouse Systems: Review and Recent Developments. *Transportation Science*, 53(4), 917–945. <https://doi.org/10.1287/trsc.2018.0873>

Benmohamed, Klibi, Labarthe, Deschamps, (2017). Modelling and solution approaches for the interconnected city logistics. *International Journal of Production Research*, 55(9), 2664–2684.  
<https://doi.org/10.1080/00207543.2016.1267412>

Bernal. (2010). *Metodología de la investigación*. (3ª Ed). Colombia: Pearson Educación

Bureau. (2009). *Administración de la cadena de suministro en una empresa*. *Logística Integral* (pág. 36). Madrid- España: FC Editorial, 2da edición.

Bureau Veritas (2011) *Logística Integral*, (2 ed.) Madrid. Editorial FC ediciones

Calderón. (2014). En su tesis titulada “Evaluación de la gestión logística y su influencia en la determinación del costo de ventas de la empresa Distribuciones Naylamp S.R.L”, presentado en la facultad de ciencias empresariales en la Universidad Católica santo Toribio de Mogrovejo Chiclayo-Perú

[http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/213/2/TL\\_CalderonAlvarezGraciela\\_CorneteroSuybateAuri.pdf.txt](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/213/2/TL_CalderonAlvarezGraciela_CorneteroSuybateAuri.pdf.txt)

Calvo. (2014). En su tesis titulada “Estrategia de gestión educativa para fortalecer el clima organizacional de la comunidad de docentes y administrativos del colegio instituto Bogotá de ciudad Berna, presentado en la universidad Libre de Colombia.

Cano, Ayala. (2019). *Metodología de Enseñanza en Cursos de Logística para Programas de Administración de Empresas*. *Formación Universitaria*, 12(2), 73–82.  
<https://doi.org/10.4067/S0718-50062019000200073>

Cano, Orue. (2014) *Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México*, Universidad Politécnica de Tlaxcala, México

Carranza. (2016). *Nivel de Satisfacción del Cliente Interno respecto a la Gestión Logística de una Empresa de la ciudad de Cajamarca*. Cajamarca: Universidad Privada del Norte, 2016. Tesis para optar el grado de Magister.

Chiavenato. (2014). *Introducción Teoría general de la administración* (8º ed.). México: McGraw-Hill Educación.

Chiavenato. (2011). *Administración de Recursos Humanos*. México: Mc Graw Hill.

Chopra. Meindl. (2013). Administración de la cadena de suministro. (5ª ed.). Pearson Education. México.

Dávila. (2017). En su tesis titulada “Gestión logística y satisfacción del cliente interno en el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, presentado en la Universidad Cesar Vallejo

Deutsch, & Golany, (2018). A parcel locker network as a solution to the logistics last mile problem. *International Journal of Production Research*, 56(1/2), 251–261.  
<https://doi.org/10.1080/00207543.2017.1395490>

Duran. (2018) Revista de logística, Colombia, recuperado de <https://revistadelogistica.com/logistica/importancia-de-la-logistica-y-la-cadena-de-suministros-en-las-empresaslos/>

Duran, Afonso. (2019). An activity based costing decision model for life cycle economic assessment in spare parts logistic management. *International Journal of Production Economics*.  
<https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2019.09.020>

Franco, Pablo. 2008. Aproximación Teórica al Concepto Integral de Logística. Colombia: Universidad Católica Pereira, 2008. pág. 65

Gestión. (2014). Problemática de la cadena de suministro en el Perú. Recuperado de <http://gestion.pe/empresas/competitividad-cadenas-suministro-peru-aun-baja> 2145498

Golroudbary, Zahraee, Awan, Kraslawski. (2019). Sustainable Operations Management in Logistics Using Simulations and Modelling: A Framework for Decision Making in Delivery Management. *Procedia Manufacturing*, 30, 627–634.  
<https://doi.org/10.1016/j.promfg.2019.02.088>

Gonzales. (2013) Transporte y Logística internacional, España. Universidad de las Palmas de Gran Canaria

Hadlock, Bickel. "The Generalized Johnson Quantile-Parameterized Distribution System." *Decision Analysis*, Mar. 2019, p. 67. Psychology Collection.

Hernández. Fernández. y Baptista. (2014). Metodología de la investigación. (5º ed.) México: McGraw. Hill/Interamericana Editores S.A

- Izquierdo. (2013) *Sistemas de distribución*, Barcelona, España. Editorial: UOC
- Kucharčíková, Mičiak. (2018). The Application of Human Capital Efficiency Management towards the Increase of Performance and Competitiveness in an Enterprise Operating in the Field of Distribution Logistics. *Nase More*, 64, 276–283. <https://doi.org/10.17818/NM/2018/4SI.21>
- Li, Xu, Farouk, Zhen. (2019). Application of graph theory in transportation linkage in logistics management and its computer aided model design. *Journal of Intelligent & Fuzzy Systems*, 37(3), 3319–3326. <https://doi.org/10.3233/JIFS-179134>
- Li, Fan, Wang. (2019). A Method for Selecting Enterprise's Logistics Operation Mode Based on Ballou Model. *Mathematical Problems in Engineering*, 1–9. <https://doi.org/10.1155/2019/3985673>
- Lin, Huang, Liao. (2017). System reliability for a multistate intermodal logistics network with time windows. *International Journal of Production Research*, 55(7), 1957–1969. <https://doi.org/10.1080/00207543.2016.124799>
- Marzorati, O. (2011) *Sistemas de distribución comercial* (3 ed.) Argentina, editorial: Astrea Maximiliano, 2016. *Planificación y Gestión de Operaciones en Sistemas Logísticos de Distribución*. Escuela de Posgrado. Argentina: Universidad Nacional del sur
- Mendoza. (2015) *Manual práctico para gestión logística: envase y embalaje, transporte y cadena de frio, preservación de productos del agro*. Colombia, Editorial: Universidad Del Norte
- Mengxi GAO. (2018). Performance Evaluation Model of Reverse Logistics Management in Manufacturing Enterprises. *Academic Journal of Manufacturing Engineering*, 16(4), 128–133. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=egs&AN=136705092&lang=es&site=eds-live>
- Ming Wei. (2019). Empirical Study on the Benefit Distribution Model of Port Supply Chain under Cloud Environment. *Journal of Coastal Research*, 94, 793–797. <https://doi.org/10.2112/SI94-157.1>
- Molinillo. (2014) *Distribución comercial aplicada* (2 ed.) España, editorial: Esic



Mora. (2016) *Gestión logística integral, las mejores prácticas en la cadena de suministro*, (2 ed.), Colombia. Editorial Ecoe

Muha. (2019) An Overview of the Problematic Issues in Logistics Cost Management. *Scientific Journal of Maritime Research*, 33(1), 102–109. <https://doi.org/10.31217/p.33.1.11>

Nilsson. (2018). Rethinking logistics management: Towards a strategic mind-set for logistics effectiveness and innovation. *Emergence: Complexity and Organization*, (2). <https://doi.org/10.emerg/10.17357.06acc85b8a0457bf1dbbe40be0fbc0df>

Pang, Chan. (2017). Data mining-based algorithm for storage location assignment in a randomised warehouse. *International Journal of Production Research*, 55(14), 4035–4052. <https://doi.org/10.1080/00207543.2016.1244615>

Parodi. (2016) en su tesis titulada “Gestión administrativa y la gestión logística del hospital de Chancay”, para optar el grado académico de maestro en la gestión pública, en la Universidad Cesar Vallejo [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/8874/Parodi\\_ZLF.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/8874/Parodi_ZLF.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Puelles, Vidal. (2015) en su tesis titulada “la gestión logística y su influencia en la prestación de servicios en Ipsycom Ingenieros S.R.L” Para optar el título de licenciado en administración y gestión de empresas, en la Universidad Peruana de las Américas <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/220?show=full>

Qu, Thürer, Wang, Huang. (2017). System dynamics analysis for an Internet-of-Things-enabled production logistics system. *International Journal of Production Research*, 55(9), 2622–2649. <https://doi.org/10.1080/00207543.2016.1173738>

Ramón. (2011) *Gestión de operaciones y logística*, España, Editorial: Enae

Ripanti, Tjahjono. (2019). Unveiling the potentials of circular economy values in logistics and supply chain management. *International Journal of Logistics Management*, 30(3), 723–742. <https://doi.org/10.1108/IJLM-04-2018-0109>

Rozo. (2014) *Gerencia Logística, estrategia y análisis en la cadena logística*. Colombia, Editorial: Esumer

- Ruiz. (2016) Logística y Distribución, Chile. Universidad tecnológica de Chile, Inacap
- Singh, Gunasekaran, Kumar. (2018). Third party logistics (3PL) selection for cold chain management: a fuzzy AHP and fuzzy TOPSIS approach. *Annals of Operations Research*, 267(1/2), 531–553. <https://doi.org/10.1007/s10479-017-2591-3>
- Sung, Jang. (2018). Heuristic for the assort-packing and distribution problem in the fashion apparel industry. *International Journal of Production Research*, 56(9), 3116–3133. <https://doi.org/10.1080/00207543.2017.1412525>
- Sysoiev, kushneruk. (2019). Supply Optimization Model in the Hierarchical Geographically Distributed Organization. *Economic Computation & Economic Cybernetics Studies & Research*, 53(3), 237–256. <https://doi.org/10.24818/18423264/53.3.19.14>
- Wang, Sun, Chen. (2019). Development of energy management system based on a rule-based power distribution strategy for hybrid power sources. *Energy*, 175, 1055–1066. <https://doi.org/10.1016/j.energy.2019.03.155>
- Wudhikarn, Chakpitak, Neubert. (2018). A literature review on performance measures of logistics management: an intellectual capital perspective. *International Journal of Production Research*, 56(13), 4490–4520. <https://doi.org/10.1080/00207543.2018.1431414>
- Yuan, Xu, Zhang. (2017). Designing public storage warehouses with high demand for revenue maximisation. *International Journal of Production Research*, 55(13), 3686–3700. <https://doi.org/10.1080/00207543.2016.1211338>
- Zegarra. (2018) Gestión logística y satisfacción del cliente interno en el Ministerio de desarrollo e inclusión social. Universidad nacional de educación Enrique Guzmán y Valle. Lima. Perú

Identificación del problema General	Objetivos General	Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Diseño metodológico
¿Existe relación entre el análisis de la gestión logística y el sistema de distribución en la empresa Consorcio Nex Perú SAC, La Victoria 2019?	Determinar la relación entre la gestión de la logística y el sistema de distribución en la empresa Nex Perú SAC, La Victoria 2019	Gestión logística	Plan de dirección logística  Calidad logística  Proceso de gestión de stock  Gestión de almacén  Canales de distribución	Diagnostico logístico Cadena de suministro Certificación de proveedores Tiempo de entrega desempeño Compras rotación Comportamiento del stock Preparación de pedidos aprovisionamiento Tipos de canales  Cobertura de mercado	Ordinal (Escala de Likert)	<b>Población:</b> censal  <b>Tipo de investigación:</b> Aplicada  <b>Nivel de Investigación:</b> Descriptiva - Correlacional  <b>Diseño de Investigación:</b> No experimental  <b>Método de investigación:</b> <b>1. Técnicas de Obtención de Datos:</b> La encuesta
<b>Específicos</b> ¿Existe relación entre el plan de dirección logística con el sistema de distribución en la empresa Consorcio Nex Perú SAC, La Victoria, 2019?  ¿Existe relación entre la calidad logística con el sistema de distribución en la empresa Consorcio Nex Perú SAC, La Victoria 2019?  ¿Existe relación entre el proceso de gestión de stocks con el sistema de distribución en la empresa Consorcio Nex Perú SAC, La Victoria 2019  ¿Existe relación entre la gestión de almacén con el sistema de distribución en la empresa Consorcio Nex Perú SAC, La Victoria 2019?	<b>Específicos</b> Determinar la relación que existe entre el plan de dirección logística con el sistema de distribución en la empresa Consorcio Nex Perú SAC, La Victoria, 2019  Determinar la relación que existe entre la calidad logística con el sistema de distribución en la empresa Consorcio Nex Perú SAC, La Victoria, 2019  Determinar la relación que existe entre el proceso de gestión de stocks con el sistema de distribución en la empresa Consorcio Nex Perú SAC, La Victoria, 2019  Determinar la relación que existe entre la gestión de almacén con el sistema de distribución en Consorcio Nex Perú SAC, La Victoria, 2019	Sistema de distribución	Intermediarios de la distribución  Tipos de distribución  Características de la distribución	Red de distribución Clasificación  utilidad  Distribución extensiva Distribución intensa Distribución exclusiva  Tendencia de la distribución  Innovación Flujo de transporte  Objetivos	Ordinal (Escala de Likert)	<b>2. Instrumento para obtener datos:</b> Cuestionario = Escala Likert  <b>3. Técnica para el procesamiento de datos:</b> Programa estadístico SPSS

## Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos

### Cuestionario de variable: gestión logística

Instrucciones: A continuación, encontrara afirmaciones sobre la gestión logística en la empresa Consorcio Nex Perú SAC. Lee cada una con mucha atención, luego, marca la respuesta con una (X) según corresponda, recuerde no hay respuestas buenas, ni malas, conteste todas las preguntas con la verdad.

Opciones de respuesta:

**S** = siempre    **CS** = casi siempre    **AV** = algunas veces    **CN** = casi nunca    **N** = nunca

	N° ítem	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
		DIMENSIÓN: PLAN DE DIRECCIÓN LOGISTICA	S	CS	AV	CN	N
		Indicador 1. Diagnostico logístico	S	CS	AV	CN	N
	1	La empresa logro identificar sus fortalezas y debilidades de su sistema logístico	S	CS	AV	CN	N
	2	Cada cuanto tiempo la empresa implementa nuevas estrategias	S	CS	AV	CN	N
		Indicador 2. Estrategia de operaciones	S	CS	AV	CN	N
	3	Las estrategias de operaciones generan una propuesta de valor diferencial	S	CS	AV	CN	N
	4	La estrategia de operaciones es necesario que esté alineada con la visión de la empresa	S	CS	AV	CN	N
		Indicador 3. Cadena de suministro	S	CS	AV	CN	N
	5	Indique grado de importancia que se le da al proceso de la cadena de suministro	S	CS	AV	CN	N
	6	Se cumple con todos los procesos de la cadena de suministro	S	CS	AV	CN	N
		DIMENSIÓN: CALIDAD LOGISTICA	S	CS	AV	CN	N
		Indicador 1. Certificaciones de proveedores	S	CS	AV	CN	N
	7	Los proveedores cumplen con certificaciones de calidad ISO	S	CS	AV	CN	N
	8	Se realiza las licitaciones de manera transparente	S	CS	AV	CN	N
		Indicador 2. Desempeño	S	CS	AV	CN	N
	9	Se tiene una medida de calidad del desempeño de los trabajadores	S	CS	AV	CN	N
	10	Cumple con los objetivos en su jornada laboral en las empresas	S	CS	AV	CN	N
		Indicador 3. Tiempo de entrega	S	CS	AV	CN	N
	11	Se han definido tiempos para la realización de las actividades	S	CS	AV	CN	N
	12	Se cumplen con los tiempos de entrega hacia los clientes	S	CS	AV	CN	N
		DIMENSIÓN: PROCESO DE GESTIÓN DE STOCK	S	CS	AV	CN	N
		Indicador 1. Inventarios	S	CS	AV	CN	N
	13	Se tiene definido el nivel de los inventarios en función del nivel del servicio	S	CS	AV	CN	N
	14	Existen procedimientos para mantener controlados y operativos los inventarios	S	CS	AV	CN	N
		Indicador 2. Comportamiento de los stocks	S	CS	AV	CN	N
	15	Se tiene cuantificado el stock y los excesos	S	CS	AV	CN	N
	16	La gestión de los stocks busca la rentabilidad de su almacenamiento	S	CS	AV	CN	N
		Indicador 3. compras	S	CS	AV	CN	N
	17	Cada cuanto tiempo realiza compras para abastecer su almacén	S	CS	AV	CN	N
	18	Cuentan con estrategias de compra en la empresa	S	CS	AV	CN	N
		Indicador 4. Rotación	S	CS	AV	CN	N
	19	Existe una elevada rotación de los productos	S	CS	AV	CN	N
	20	Se ha logrado calcular la rotación de un inventario de los productos	S	CS	AV	CN	N
		DIMENSION: GESTIÓN DE ÁLMACEN	S	CS	AV	CN	N
		Indicador 1. Nivel de cumplimiento de despachos	S	CS	AV	CN	N
	21	Existe coherencia entre las funciones y responsables del cumplimiento de los despachos	S	CS	AV	CN	N
	22	Se cumplen con los números de despachos establecidos	S	CS	AV	CN	N
		Indicador 2. Preparación de pedidos	S	CS	AV	CN	N
	23	Se determinaron las necesidades reales para los procesos a desarrollar en el almacén	S	CS	AV	CN	N
	24	En cuanto tiempo realizan la preparación de los pedidos	S	CS	AV	CN	N
		Indicador 3. Productividad	S	CS	AV	CN	N
	25	Se han establecido medidas de productividad en la empresa	S	CS	AV	CN	N
	26	Has definido tus áreas de responsabilidad personales	S	CS	AV	CN	N
		Indicador 4. Coste del almacenamiento	S	CS	AV	CN	N

	N° ítem	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
	27	El costo de almacenamiento representa el costo de mantener una existencia de inventario	S	CS	AV	CN	N
	28	Para determinar el costo de almacenamiento es importante considerar variables que afectan	S	CS	AV	CN	N
		Indicador 5. Aprovechamiento	S	CS	AV	CN	N
	29	Se ha definido un plan que permita la expansión del almacén en función de las necesidades	S	CS	AV	CN	N
	30	Se establecen medidas para el almacenamiento de los productos	S	CS	AV	CN	N

## Cuestionario de variable: sistema de distribución

**Instrucciones:** A continuación, encontraras afirmaciones sobre la variable sistema de distribución de la empresa Consorcio Nex Perú SAC. Lea cada una con mucha atención, luego, marca la respuesta con una (X) según corresponda, recuerde no hay respuestas buenas, ni malas, conteste todas las preguntas con la verdad.

Opciones de respuesta:

S = siempre CS = casi siempre AV = algunas veces CN = casi nunca N = nunca

	N° ítem	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
		DIMENSIÓN: CANALES DE DISTRIBUCIÓN	S	CS	AV	CN	N
		Indicador 1. Cobertura de mercado	S	CS	AV	CN	N
	1	Se tiene elaborada una segmentación del mercado	S	CS	AV	CN	N
	2	La empresa brinda el servicio de distribución en todo el departamento de lima	S	CS	AV	CN	N
		Indicador 2. Red de distribución	S	CS	AV	CN	N
	3	Son sus operaciones logísticas y transacciones contables conectadas automáticamente	S	CS	AV	CN	N
	4	Cuenta con un diseño de distribución para cubrir las rutas	S	CS	AV	CN	N
		Indicador 3. Tipos de canales	S	CS	AV	CN	N
	5	Ha tenido algún inconveniente con los canales de distribución	S	CS	AV	CN	N
	6	Los canales de distribución cuentan con unas capacitaciones constantes	S	CS	AV	CN	N
		DIMENSIÓN: INTERMEDIARIOS EN LA DISTRIBUCIÓN	S	CS	AV	CN	N
		Indicador 1. Evaluación de intermediarios	S	CS	AV	CN	N
	7	Ha tenido alguna relación con asociaciones locales de agencias de carga o distribución	S	CS	AV	CN	N
	8	Cada cuanto tiempo son evaluados los intermediarios que realizan la distribución	S	CS	AV	CN	N
		Indicador 2. Clasificación	S	CS	AV	CN	N
	9	Se realiza la debida clasificación adecuada de los documentos	S	CS	AV	CN	N
	10	Se ha encontrado con una diversificación de los documentos	S	CS	AV	CN	N
		Indicador 3. Utilidad	S	CS	AV	CN	N
	11	Cree que es importante satisfacer las expectativas de los clientes	S	CS	AV	CN	N
	12	Es de suma importancia el valor que brinda los intermediarios en la distribución	S	CS	AV	CN	N
		DIMENSIÓN: TIPOS DE DISTRIBUCIÓN	S	CS	AV	CN	N
		Indicador 1. Distribución intensiva	S	CS	AV	CN	N
	13	Cree usted que la distribución intensiva es la más beneficiosa para la empresa	S	CS	AV	CN	N
	14	la distribución intensiva hace que la empresa llegue a todos las ciudades a nivel nacional	S	CS	AV	CN	N
		Indicador 2. Distribución extensiva	S	CS	AV	CN	N
	15	Cuentan con intermediarios para lograr extender el servicio de Courier	S	CS	AV	CN	N
	16	Se cumple con todos los puntos de entregas	S	CS	AV	CN	N
		Indicador 3. Distribución selectiva	S	CS	AV	CN	N
	17	El servicio exprés cuenta como distribución selectiva para la empresa	S	CS	AV	CN	N
	18	Este tipo de distribución aplicado por la empresa busca entrar a los mercados exclusivos	S	CS	AV	CN	N
		Indicador 4. Distribución exclusiva	S	CS	AV	CN	N
	19	Permite coordinar mejor las actividades entre los proveedores y clientes	S	CS	AV	CN	N
	20	La empresa cuenta con acuerdos de exclusividad para la distribución de algún cliente	S	CS	AV	CN	N
		DIMENSION: CARACTERÍSTICAS DE LA DISTRIBUCIÓN	S	CS	AV	CN	N
		Indicador 1. Objetivos	S	CS	AV	CN	N

	N° ítem	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
	21	se logró la disminución del tiempo de entrega de los pedidos a los clientes	S	CS	AV	CN	N
	22	Se realiza la distribución en un tiempo adecuado en el lugar adecuado y en buenas condiciones	S	CS	AV	CN	N
		Indicador 2. Tendencia de la distribución	S	CS	AV	CN	N
	23	Cree usted que sus operaciones están listas para manejar órdenes a través del e Commerce	S	CS	AV	CN	N
	24	Actualmente utilizan otros procesos para la distribución	S	CS	AV	CN	N
		Indicador 3. Flujo del transporte	S	CS	AV	CN	N
	25	La empresa ha definido una o varias estrategias de sustentabilidad en el transporte	S	CS	AV	CN	N
	26	Cree usted que la distribución a través del transporte es la etapa más importante de la logística	S	CS	AV	CN	N
		Indicador 4. Innovación	S	CS	AV	CN	N
	27	Utiliza el escaneo de código de barras en su almacén	S	CS	AV	CN	N
	28	Utiliza algún software para manejar sus operaciones	S	CS	AV	CN	N
		Indicador 5. Costos de la distribución	S	CS	AV	CN	N
	29	Los costos de distribución pueden modificar la demanda de los productos	S	CS	AV	CN	N
	30	La distribución comprende todas las actividades para convertir en dinero sobre el producto	S	CS	AV	CN	N

### Anexo 3. Certificados de validación de los instrumentos

#### Validación de la variable análisis de la gestión logística



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

#### Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el Análisis de la gestión logística

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>			Relevancia <sup>2</sup>			Claridad <sup>3</sup>			Sugerencias
		M	D	A	M	D	A	M	D	A	
<b>DIMENSIÓN 1: Plan de dirección logística</b>											
1	La empresa logra identificar sus fortalezas y debilidades de su sistema logístico			✓			✓			✓	
2	La empresa implementa nuevas estrategias de gestión			✓			✓			✓	
3	Las estrategias de operaciones generan una propuesta de valor diferencial			✓			✓			✓	
4	La estrategia de operaciones es necesario que esté alineada con la visión de la empresa			✓			✓			✓	
5	Se le da la importancia necesaria al proceso de la cadena de suministro			✓			✓			✓	
6	Se cumple con todos los procesos de la cadena de suministro			✓			✓			✓	
<b>DIMENSIÓN 2: Calidad logística</b>											
7	Los proveedores cumplen con certificaciones de calidad ISO			✓			✓			✓	
8	Se realiza las licitaciones de manera transparente			✓			✓			✓	
9	Se tiene una medida de calidad del desempeño de los trabajadores			✓			✓			✓	
10	Cumple con los objetivos en su jornada laboral en las empresas			✓			✓			✓	
11	Se han definido tiempos para la realización de las actividades			✓			✓			✓	
12	Se cumplen con los tiempos de entrega hacia los clientes			✓			✓			✓	
<b>DIMENSIONES / ítems</b>											
<b>DIMENSIÓN 3: Proceso de gestión de stock</b>											
13	Se tiene definido el nivel de los inventarios en función del nivel del servicio			✓			✓			✓	
14	Existen procedimientos para mantener controlados y operativos los inventarios			✓			✓			✓	
15	Se tiene cuantificado el stock y los excesos			✓			✓			✓	
16	La gestión de los stocks busca la rentabilidad de su almacenamiento			✓			✓			✓	
17	Las compras se realizan en fechas determinadas para abastecer su almacén			✓			✓			✓	
18	Cuentan con estrategias de compra en la empresa			✓			✓			✓	
19	Existe una elevada rotación de los productos			✓			✓			✓	
20	Se ha logrado calcular la rotación de un inventario de los productos			✓			✓			✓	
<b>DIMENSIÓN 4: Gestión de almacenes</b>											
21	Existe coherencia entre las funciones y responsables del cumplimiento de los despachos			✓			✓			✓	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

22	Se cumplen con los números de despachos establecidos			✓			✓			✓	
23	Se determinaron las necesidades reales para los procesos a desarrollar en el almacén			✓			✓			✓	
24	Se realiza la preparación de los pedidos rápidamente			✓			✓			✓	
25	Se han establecido medidas de productividad en la empresa			✓			✓			✓	
26	Has definido tus áreas de responsabilidad personales			✓			✓			✓	
27	El costo de almacenamiento representa el costo de mantener una existencia de inventario			✓			✓			✓	
28	Para determinar el costo de almacenamiento se considera todos activos de la empresa			✓			✓			✓	
29	Se ha definido un plan que permita la expansión del almacén en función de las necesidades			✓			✓			✓	
30	Se establecen medidas para el almacenamiento de los productos			✓			✓			✓	

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable  Aplicable después de corregir  No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: DIANA HUAMANI CAJALEON DNI: 43648948

Especialidad del validador: ADMINISTRACION

..... de ..... del 201...

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
 Firma del Experto Informante.  
 Especialidad



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el Análisis de la gestión logística

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia <sup>1</sup>			Relevancia <sup>2</sup>			Claridad <sup>3</sup>			Sugerencias
		M	D	A	M	D	A	M	D	A	
<b>DIMENSIÓN 1: Plan de dirección logística</b>											
1	La empresa logra identificar sus fortalezas y debilidades de su sistema logístico				✓			✓			✓
2	La empresa implementa nuevas estrategias de gestión				✓			✓			✓
3	Las estrategias de operaciones generan una propuesta de valor diferencial				✓			✓			✓
4	La estrategia de operaciones es necesario que esté alineada con la visión de la empresa				✓			✓			✓
5	Se le da la importancia necesaria al proceso de la cadena de suministro				✓			✓			✓
6	Se cumple con todos los procesos de la cadena de suministro				✓			✓			✓
<b>DIMENSIÓN 2: Calidad logística</b>											
7	Los proveedores cumplen con certificaciones de calidad ISO				✓			✓			✓
8	Se realiza las licitaciones de manera transparente				✓			✓			✓
9	Se tiene una medida de calidad del desempeño de los trabajadores				✓			✓			✓
10	Cumple con los objetivos en su jornada laboral en las empresas				✓			✓			✓
11	Se han definido tiempos para la realización de las actividades				✓			✓			✓
12	Se cumplen con los tiempos de entrega hacia los clientes				✓			✓			✓
<b>DIMENSIONES / Items</b>											
<b>DIMENSIÓN 3: Proceso de gestión de stock</b>											
13	Se tiene definido el nivel de los inventarios en función del nivel del servicio				✓			✓			✓
14	Existen procedimientos para mantener controlados y operativos los inventarios				✓			✓			✓
15	Se tiene cuantificado el stock y los excesos				✓			✓			✓
16	La gestión de los stocks busca la rentabilidad de su almacenamiento				✓			✓			✓
17	Las compras se realizan en fechas determinadas para abastecer su almacén				✓			✓			✓
18	Cuentan con estrategias de compra en la empresa				✓			✓			✓
19	Existe una elevada rotación de los productos				✓			✓			✓
20	Se ha logrado calcular la rotación de un inventario de los productos				✓			✓			✓
<b>DIMENSIÓN 4: Gestión de almacenes</b>											
21	Existe coherencia entre las funciones y responsables del cumplimiento de los despachos				✓			✓			✓



22	Se cumplen con los números de despachos establecidos				✓			✓			✓
23	Se determinaron las necesidades reales para los procesos a desarrollar en el almacén				✓			✓			✓
24	En cuanto tiempo realizan la preparación de los pedidos				✓			✓			✓
25	Se han establecido medidas de productividad en la empresa				✓			✓			✓
26	Has definido tus áreas de responsabilidad personales				✓			✓			✓
27	El costo de almacenamiento representa el costo de mantener una existencia de inventario				✓			✓			✓
28	Para determinar el costo de almacenamiento es importante considerar variables que afectan				✓			✓			✓
29	Se ha definido un plan que permita la expansión del almacén en función de las necesidades				✓			✓			✓
30	Se establecen medidas para el almacenamiento de los productos				✓			✓			✓

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [X]**    **Aplicable después de corregir [ ]**    **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: RIVERA VILLANUEVA ROSAS EDUARDO    DNI: 09809744

Especialidad del validador: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

..... de.....

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.  
Especialidad





Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el Análisis de la gestión logística

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>			Relevancia <sup>2</sup>			Claridad <sup>3</sup>			Sugerencias
		M	D	A	M	D	A	M	D	A	
<b>DIMENSIÓN 1: Plan de dirección logística</b>											
1	La empresa logra identificar sus fortalezas y debilidades de su sistema logístico				✓		✓			✓	
2	La empresa implementa nuevas estrategias de gestión				✓		✓			✓	
3	Las estrategias de operaciones generan una propuesta de valor diferencial				✓		✓			✓	
4	La estrategia de operaciones es necesario que esté alineada con la visión de la empresa				✓		✓			✓	
5	Se le da la importancia necesaria al proceso de la cadena de suministro				✓		✓			✓	
6	Se cumple con todos los procesos de la cadena de suministro				✓		✓			✓	
<b>DIMENSIÓN 2: Calidad logística</b>											
7	Los proveedores cumplen con certificaciones de calidad ISO				✓		✓			✓	
8	Se realiza las licitaciones de manera transparente				✓		✓			✓	
9	Se tiene una medida de calidad del desempeño de los trabajadores				✓		✓			✓	
10	Cumple con los objetivos en su jornada laboral en las empresas				✓		✓			✓	
11	Se han definido tiempos para la realización de las actividades				✓		✓			✓	
12	Se cumplen con los tiempos de entrega hacia los clientes				✓		✓			✓	
<b>DIMENSIONES / ítems</b>											
<b>DIMENSIÓN 3: Proceso de gestión de stock</b>											
13	Se tiene definido el nivel de los inventarios en función del nivel del servicio				✓		✓			✓	
14	Existen procedimientos para mantener controlados y operativos los inventarios				✓		✓			✓	
15	Se tiene cuantificado el stock y los excesos				✓		✓			✓	
16	La gestión de los stocks busca la rentabilidad de su almacenamiento				✓		✓			✓	
17	Las compras se realizan en fechas determinadas para abastecer su almacén				✓		✓			✓	
18	Cuentan con estrategias de compra en la empresa				✓		✓			✓	
19	Existe una elevada rotación de los productos				✓		✓			✓	
20	Se ha logrado calcular la rotación de un inventario de los productos				✓		✓			✓	
<b>DIMENSIÓN 4: Gestión de almacenes</b>											
21	Existe coherencia entre las funciones y responsables del cumplimiento de los despachos				✓		✓			✓	



22	Se cumplen con los números de despachos establecidos				✓		✓			✓	
23	Se determinaron las necesidades reales para los procesos a desarrollar en el almacén				✓		✓			✓	
24	En cuanto tiempo realizan la preparación de los pedidos				✓		✓			✓	
25	Se han establecido medidas de productividad en la empresa				✓		✓			✓	
26	Has definido tus áreas de responsabilidad personales				✓		✓			✓	
27	El costo de almacenamiento representa el costo de mantener una existencia de inventario				✓		✓			✓	
28	Para determinar el costo de almacenamiento es importante considerar variables que afectan				✓		✓			✓	
29	Se ha definido un plan que permita la expansión del almacén en función de las necesidades				✓		✓			✓	
30	Se establecen medidas para el almacenamiento de los productos				✓		✓			✓	

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable  Aplicable después de corregir  No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Flores Bolome Luis Augusto DNI: \_\_\_\_\_

Especialidad del validador Mg. Gestor público

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

27 de Set - 2014

Firma del Experto Informante.  
Especialidad

# Validación de la variable sistema de distribución

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**Certificado de validez de contenido del instrumento Sistema de distribución**

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia <sup>1</sup>			Relevancia <sup>2</sup>			Claridad <sup>3</sup>			Sugerencias
		M	D	A	M	D	A	M	D	A	
<b>DIMENSIÓN 1: Canales de distribución</b>											
1	Se tiene elaborada una segmentación del mercado			✓			✓			✓	
2	La empresa brinda el servicio de distribución en todo el departamento de Ima			✓			✓			✓	
3	Las operaciones logísticas y transacciones contables están conectadas automáticamente			✓			✓			✓	
4	Cuenta con un diseño de distribución para cubrir las rutas			✓			✓			✓	
5	Ha tenido algún inconveniente con los canales de distribución			✓			✓			✓	
6	Los canales de distribución cuentan con unas capacitaciones constantes			✓			✓			✓	
<b>DIMENSIÓN 2: Intermediarios de la distribución</b>											
7	Existen relaciones con asociaciones locales de agencias de carga o distribución al interior del país			✓			✓			✓	
8	Son evaluados los intermediarios que realizan la distribución			✓			✓			✓	
9	Se realiza la debida clasificación adecuada de los documentos			✓			✓			✓	
10	Se ha encontrado con una diversificación de los documentos			✓			✓			✓	
11	Cree que es importante satisfacer las expectativas de los clientes			✓			✓			✓	
12	Es de suma importancia el valor que brinda los intermediarios en la distribución			✓			✓			✓	
<b>DIMENSIONES / Items</b>											
<b>DIMENSIÓN 3: Tipos de distribución</b>											
13	La distribución intensiva es la más beneficiosa para la empresa			✓			✓			✓	
14	La distribución intensiva hace que la empresa llegue a todas las ciudades a nivel nacional			✓			✓			✓	
15	Cuentan con intermediarios para lograr extender el servicio de Courier			✓			✓			✓	
16	Se cumple con todos los puntos de entregas			✓			✓			✓	
17	El servicio exprés cuenta como distribución selectiva para la empresa			✓			✓			✓	
18	Los tipos de distribución son iguales para todos los clientes que cuenta la empresa			✓			✓			✓	
19	Permite coordinar mejor las actividades entre los proveedores y clientes			✓			✓			✓	
20	La empresa cuenta con acuerdos de exclusividad para la distribución de algún cliente			✓			✓			✓	
<b>DIMENSIÓN 4: Características de la distribución</b>											
21	se logró la disminución del tiempo de entrega de los pedidos a los clientes			✓			✓			✓	
22	Se realiza la distribución en un tiempo adecuado en el lugar adecuado y en buenas condiciones			✓			✓			✓	

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

23	Cree usted que sus operaciones están listas para manejar órdenes a través del e Commerce																		
24	Actualmente utilizan otros procesos para la distribución																		
25	La empresa ha definido una o varias estrategias de sustentabilidad en el transporte																		
26	Cree usted que la distribución a través del transporte es la etapa más importante de la logística																		
27	Utiliza el escaneo de código de barras en su almacén																		
28	Utiliza algún software para manejar sus operaciones																		
29	Los costos de distribución pueden modificar la demanda de los productos																		
30	La distribución comprende todas las actividades para convertir en dinero sobre el producto																		

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable [X]     Aplicable después de corregir [ ]     No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: DIANA HUAMANI CAJALEON    DNI: 43648948

Especialidad del validador: ADMINISTRACION

...27 de 09 del 201...

*[Firma]*

Firma del Experto Informante.  
Especialidad



Certificado de validez de contenido del instrumento Sistema de distribución

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia <sup>1</sup>			Relevancia <sup>2</sup>			Claridad <sup>3</sup>			Sugerencias
		N	D	A	M	D	A	M	D	A	
<b>DIMENSIÓN 1: Canales de distribución</b>											
1	Se tiene elaborada una segmentación del mercado				✓		✓			✓	
2	La empresa brinda el servicio de distribución en todo el departamento de lima				✓		✓			✓	
3	Las operaciones logísticas y transacciones contables están conectadas automáticamente				✓		✓			✓	
4	Cuenta con un diseño de distribución para cubrir las rutas				✓		✓			✓	
5	Ha tenido algún inconveniente con los canales de distribución				✓		✓			✓	
6	Los canales de distribución cuentan con unas capacitaciones constantes				✓		✓			✓	
<b>DIMENSIÓN 2: Intermediarios de la distribución</b>											
7	Existen relaciones con asociaciones locales de agencias de carga o distribución al interior del país				✓		✓			✓	
8	Son evaluados los intermediarios que realizan la distribución				✓		✓			✓	
9	Se realiza la debida clasificación adecuada de los documentos				✓		✓			✓	
10	Se ha encontrado con una diversificación de los documentos				✓		✓			✓	
11	Cree que es importante satisfacer las expectativas de los clientes				✓		✓			✓	
12	Es de suma importancia el valor que brinda los intermediarios en la distribución				✓		✓			✓	
<b>DIMENSIONES / Items</b>											
<b>DIMENSIÓN 3: Tipos de distribución</b>											
13	La distribución intensiva es la más beneficiosa para la empresa				✓		✓			✓	
14	La distribución intensiva hace que la empresa llegue a todos las ciudades a nivel nacional				✓		✓			✓	
15	Cuentan con intermediarios para lograr extender el servicio de Courier				✓		✓			✓	
16	Se cumple con todos los puntos de entregas				✓		✓			✓	
17	El servicio exprés cuenta como distribución selectiva para la empresa				✓		✓			✓	
18	Los tipos de distribución son iguales para todos los clientes que cuenta la empresa				✓		✓			✓	
19	Permite coordinar mejor las actividades entre los proveedores y clientes				✓		✓			✓	
20	La empresa cuenta con acuerdos de exclusividad para la distribución de algún cliente				✓		✓			✓	
<b>DIMENSIÓN 4: Características de la distribución</b>											
21	se logró la disminución del tiempo de entrega de los pedidos a los clientes				✓		✓			✓	
22	Se realiza la distribución en un tiempo adecuado en el lugar adecuado y en buenas condiciones				✓		✓			✓	



23	Se realiza la distribución en un tiempo adecuado en el lugar adecuado y en buenas condiciones				✓		✓			✓	
24	Cree usted que sus operaciones están listas para manejar órdenes a través del e Commerce Actualmente utilizan otros procesos para la distribución				✓		✓			✓	
25	La empresa ha definido una o varias estrategias de sustentabilidad en el transporte				✓		✓			✓	
26	Cree usted que la distribución a través del transporte es la etapa más importante de la logística				✓		✓			✓	
27	Utiliza el escaneo de código de barras en su almacén				✓		✓			✓	
28	Utiliza algún software para manejar sus operaciones				✓		✓			✓	
29	Los costos de distribución pueden modificar la demanda de los productos				✓		✓			✓	
30	La distribución comprende todas las actividades para convertir en dinero sobre el producto				✓		✓			✓	

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable [ X ]  Aplicable después de corregir [ ]  No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Ruiz Villanueva Ricardo DNI: 09809224

Especialidad del validador: Administración de Empresas

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.  
Especialidad



Certificado de validez de contenido del instrumento Sistema de distribución

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>			Relevancia <sup>2</sup>			Claridad <sup>3</sup>			Sugerencias
		M	D	A	M	D	A	M	D	A	
<b>DIMENSIÓN 1: Canales de distribución</b>											
1	Se tiene elaborada una segmentación del mercado			✓			✓			✓	
2	La empresa brinda el servicio de distribución en todo el departamento de lima			✓			✓			✓	
3	Las operaciones logísticas y transacciones contables están conectadas automáticamente			✓			✓			✓	
4	Cuenta con un diseño de distribución para cubrir las rutas			✓			✓			✓	
5	Ha tenido algún inconveniente con los canales de distribución			✓			✓			✓	
6	Los canales de distribución cuentan con unas capacitaciones constantes			✓			✓			✓	
<b>DIMENSIÓN 2: Intermediarios de la distribución</b>											
7	Existen relaciones con asociaciones locales de agencias de carga o distribución al interior del país			✓			✓			✓	
8	Son evaluados los intermediarios que realizan la distribución			✓			✓			✓	
9	Se realiza la debida clasificación adecuada de los documentos			✓			✓			✓	
10	Se ha encontrado con una diversificación de los documentos			✓			✓			✓	
11	Cree que es importante satisfacer las expectativas de los clientes			✓			✓			✓	
12	Es de suma importancia el valor que brinda los intermediarios en la distribución			✓			✓			✓	
<b>DIMENSIONES / ítems</b>											
<b>DIMENSIÓN 3: Tipos de distribución</b>											
13	La distribución intensiva es la más beneficiosa para la empresa			✓			✓			✓	
14	La distribución intensiva hace que la empresa llegue a todas las ciudades a nivel nacional			✓			✓			✓	
15	Cuentan con intermediarios para lograr extender el servicio de Courier			✓			✓			✓	
16	Se cumple con todos los puntos de entregas			✓			✓			✓	
17	El servicio exprés cuenta como distribución selectiva para la empresa			✓			✓			✓	
18	Los tipos de distribución son iguales para todos los clientes que cuenta la empresa			✓			✓			✓	
19	Permite coordinar mejor las actividades entre los proveedores y clientes			✓			✓			✓	
20	La empresa cuenta con acuerdos de exclusividad para la distribución de algún cliente			✓			✓			✓	
<b>DIMENSIÓN 4: Características de la distribución</b>											
21	se logró la disminución del tiempo de entrega de los pedidos a los clientes			✓			✓			✓	
22	Se realiza la distribución en un tiempo adecuado en el lugar adecuado y en buenas condiciones			✓			✓			✓	



23	Se realiza la distribución en un tiempo adecuado en el lugar adecuado y en buenas condiciones			✓			✓			✓	
24	Cree usted que sus operaciones están listas para manejar órdenes a través del e Commerce			✓			✓			✓	
	Actualmente utilizan otros procesos para la distribución			✓			✓			✓	
25	La empresa ha definido una o varias estrategias de sustentabilidad en el transporte			✓			✓			✓	
26	Cree usted que la distribución a través del transporte es la etapa más importante de la logística			✓			✓			✓	
27	Utiliza el escaneo de código de barras en su almacén			✓			✓			✓	
28	Utiliza algún software para manejar sus operaciones			✓			✓			✓	
29	Los costos de distribución pueden modificar la demanda de los productos			✓			✓			✓	
30	La distribución comprende todas las actividades para convertir en dinero sobre el producto			✓			✓			✓	

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [  ] **Aplicable después de corregir** [  ] **No aplicable** [  ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Flora Bohana de Novillo DNI: 10752413

Especialidad del validador: mg. Gestión Pública

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.  
Especialidad

## Anexo 4. Prueba de confiabilidad de los elementos

### Variable análisis de la gestión logística

<b>Estadísticas de total de elemento</b>				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La empresa logro identificar sus fortalezas y debilidades de su sistema logístico	70,00	549,590	,642	,873
Cada cuanto tiempo la empresa implementa nuevas estrategias	70,45	561,074	,565	,870
Las estrategias de operaciones generan una propuesta de valor diferencial	70,25	564,654	,421	,873
La estrategia de operaciones es necesario que esté alineada con la visión de la empresa	70,70	568,574	,359	,871
Indique grado de importancia que se le da al proceso de la cadena de suministro	70,72	553,128	,645	,870
Se cumple con todos los procesos de la cadena de suministro	70,50	560,103	,493	,874
Los proveedores cumplen con certificaciones de calidad ISO	70,55	566,459	,374	,873
Se realiza las licitaciones de manera transparente	70,72	557,435	,584	,870
Se tiene una medida de calidad del desempeño de los trabajadores	70,17	570,404	,336	,871
Cumple con los objetivos en su jornada laboral en las empresas	70,35	575,721	,259	,872
Se han definido tiempos para la realización de las actividades	70,65	570,797	,383	,871
Se cumplen con los tiempos de entrega hacia los clientes	70,85	542,131	,769	,857

Se tiene definido el nivel de los inventarios en función del nivel del servicio	71,20	568,010	,705	,878
Existen procedimientos para mantener controlados y operativos los inventarios	71,02	542,487	,798	,872
Se tiene cuantificado el stock y los excesos	71,17	560,712	,611	,870
La gestión de los stocks busca la rentabilidad de su almacenamiento	71,10	538,503	,832	,897
Cada cuanto tiempo realiza compras para abastecer su almacén	70,25	561,782	,493	,872
Cuentan con estrategias de compra en la empresa	70,42	556,610	,613	,871
Existe una elevada rotación de los productos	70,70	577,036	,284	,875
Se cumplen con los números de despachos establecidos	71,00	550,462	,707	,879
Se determinaron las necesidades reales para los procesos a desarrollar en el almacén	70,47	557,743	,063	,871
En cuanto tiempo realizan la preparación de los pedidos	71,15	557,567	,708	,900
Se han establecido medidas de productividad en la empresa	71,02	546,692	,730	,879
Has definido tus áreas de responsabilidad personales	70,07	564,738	,427	,873
El costo de almacenamiento representa el costo de mantener una existencia de inventario	70,32	547,302	,695	,879
Para determinar el costo de almacenamiento es importante considerar variables que afectan	70,40	562,297	,471	,872

Se ha definido un plan que permita la expansión del almacén e}n función de las necesidades	71,12	556,625	,688	,870
Se establecen medidas para el almacenamiento de los productos	71,02	545,871	,863	,877
	71,07	545,866	,764	,878
	71,15	566,387	,489	,872

---

Variable Sistema de distribución

---

**Estadísticas de total de elemento**

---

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Se tiene elaborada una segmentación del mercado	68,80	734,062	,784	,948
La empresa brinda el servicio de distribución en todo el departamento de lima	68,15	736,900	,609	,946
Son sus operaciones logísticas y transacciones contables conectadas automáticamente	67,75	745,833	,514	,945
Cuenta con un diseño de distribución para cubrir las rutas	67,55	716,356	,695	,944
Ha tenido algún inconveniente con los canales de distribución	68,05	746,767	,507	,945
Los canales de distribución cuentan con unas capacitaciones constantes	68,52	741,487	,705	,943
Ha tenido alguna relación con asociaciones locales de agencias de carga o distribución	68,57	732,302	,803	,943
Cada cuanto tiempo son evaluados los intermediarios que realizan la distribución	68,57	735,020	,775	,943

Se realiza la debida clasificación adecuada de los documentos	68,62	736,651	,724	,943
Se ha encontrado con una diversificación de los documentos	68,87	740,779	,749	,948
Cree que es importante satisfacer las expectativas de los clientes	67,72	741,487	,566	,944
Es de suma importancia el valor que brinda los intermediarios en la distribución	67,85	731,003	,739	,943
Cree usted que la distribución intensiva es la más beneficiosa para la empresa	68,05	750,203	,529	,945
la distribución intensiva hace que la empresa llegue a todos las ciudades a nivel nacional	68,55	735,690	,723	,943
Cuentan con intermediarios para lograr extender el servicio de Courier	68,75	755,679	,699	,944
Se cumple con todos los puntos de entregas	68,55	730,510	,798	,943
El servicio exprés cuenta como distribución selectiva para la empresa	68,67	735,251	,756	,943
Este tipo de distribución aplicado por la empresa busca entrar a los mercados exclusivos	68,62	720,087	,876	,942
Permite coordinar mejor las actividades entre los proveedores y clientes	67,80	750,113	,487	,945
La empresa cuenta con acuerdos de exclusividad para la distribución de algún cliente	67,92	741,610	,653	,964
se logró la disminución del tiempo de entrega de los pedidos a los clientes	68,15	762,336	,380	,945
Se realiza la distribución en un tiempo adecuado en el lugar adecuado y en buenas condiciones	68,50	724,154	,821	,943
Cree usted que sus operaciones están listas para manejar órdenes a través del e Commerce	68,80	754,472	,730	,944
Actualmente utilizan otros procesos para la distribución	68,62	738,548	,760	,943
La empresa ha definido una o varias estrategias de sustentabilidad en el transporte	68,60	726,246	,821	,943



Cree usted que la distribución a través del transporte es la etapa más importante de la logística	67,65	733,567	,647	,944
Utiliza el escaneo de código de barras en su almacén	67,92	738,174	,671	,944
Utiliza algún software para manejar sus operaciones	68,05	737,587	,661	,944
Los costos de distribución pueden modificar la demanda de los productos	68,72	749,692	,634	,944
La distribución comprende todas las actividades para convertir en dinero sobre el producto	68,57	733,994	,834	,943

---

## Anexo 5. Print de la prueba de fiabilidad en SPSS variable análisis de la gestión logística

The screenshot displays the IBM SPSS Statistics interface. The main window shows the results of a reliability test for the variable 'Fiabilidad'. The output is organized into several sections:

- Fiabilidad**
- Escala: ALL VARIABLES**
- Resumen de procesamiento de casos**
- Estadísticas de fiabilidad**
- Estadísticas de total de elemento**

The 'Resumen de procesamiento de casos' section includes the following table:

Casos		N	%
	Válido		40
Excluido <sup>a</sup>		0	,0
Total		40	100,0

Below this table, a note states: 'a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.'

The 'Estadísticas de fiabilidad' section shows the following table:

Alfa de Cronbach	N de elementos
,873	30

The 'Estadísticas de total de elemento' section is partially visible, showing columns for: 'Media de escala si el elemento se ha suprimido', 'Varianza de escala si el elemento se ha suprimido', 'Correlación total de elementos corregida', and 'Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido'.

The bottom of the window shows the system tray with the date and time: 06:21 p.m., 27/01/2021.

## Anexo 6. Print de la prueba de fiabilidad en SPSS variable sistema de distribución

\*Resultado4 [Documento4] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

7 SUMMARY=TOTAL.

**Fiabilidad**

**Escala: ALL VARIABLES**

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	40	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,948	30

**Estadísticas de total de elemento**

Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido

IBM SPSS Statistics Processor está listo

## Anexo 7. Autorización para la recolección de datos



Lima 09 de septiembre del 2019

**Señores:**

Universidad Cesar Vallejo

Asunto: Autorización para la realización de tesis

Tengan mis más cordiales saludos, mencionarles que luego de haber revisado la tesis titulada "Análisis de la gestión logística y el sistema de distribución en la empresa Consorcio Nex Perú S.A.C, La Victoria, 2019". De la Universidad Cesar Vallejo realizada por el autor: Hurtado Ccasa Luis Alberto con DNI. 75929259, la empresa autoriza que los señores ejecuten la investigación de tesis descrito así mismo, nos comprometemos a brindar la información necesaria.

Atentamente.

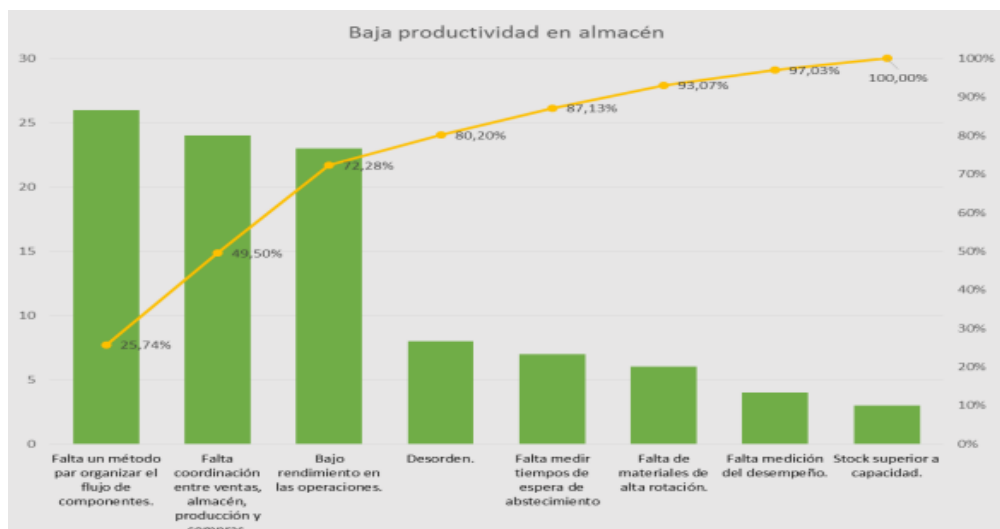
  
Sandra Munayco Castillo



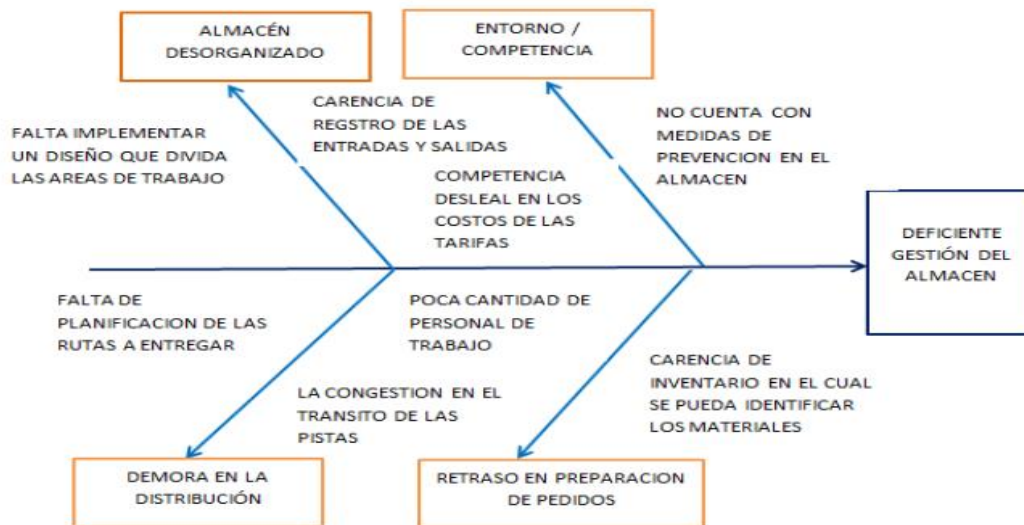
Jefa del área despacho documentario logístico

## Anexo 8. Evidencia

En el siguiente cuadro se puede observar los tres principales problemas en el almacén de la empresa que afectan la baja productividad en el área del almacén falta de un método para organizar el flujo de materiales 25.74%, falta de coordinación 23.76%, bajo rendimiento en los procesos operativos 22.77%, lo cual acumulan 72.28% de los problemas en el almacén. (7.1)



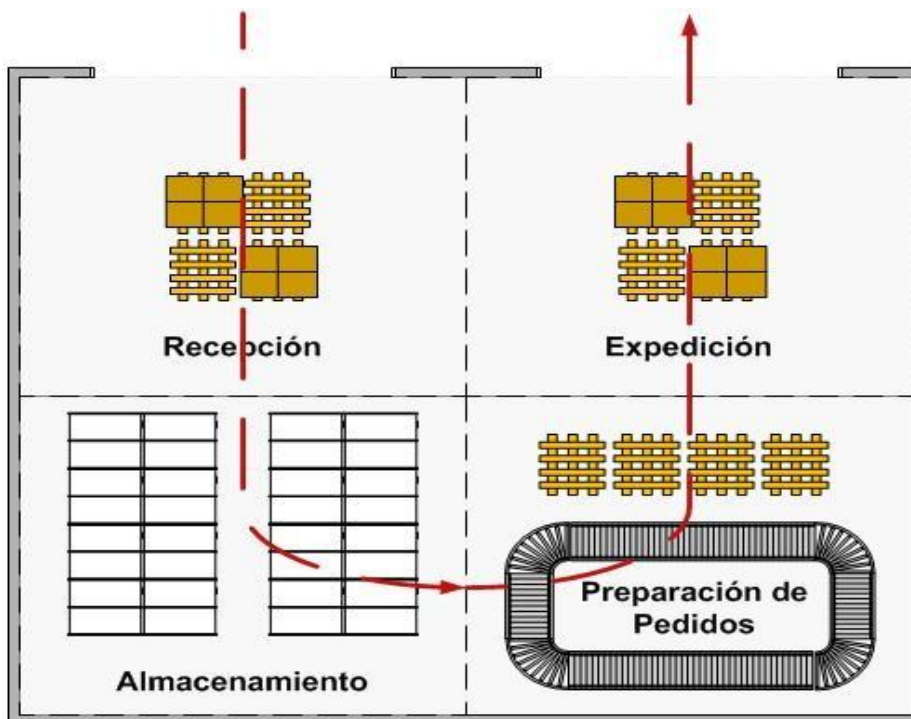
Se evidencio la problemática en el área del almacén a través del diagrama de la espina de pescado en el cual se detalla las causas del problema que conllevan a una deficiente gestión logística en la empresa Consorcio Nex Perú S.A.C. (7.2)



## Almacén de los documentos y facturas no ordenadas



## Evidencia del modelo del almacén con capacidad y espacio reducido



## Anexo 9. Matriz de evidencias para discusiones (internas y externas)

### Matriz de evidencias externas

Autor	Hipótesis	Resultado
Escobar (2015)	Existe relación entre la logística de almacenamiento y la distribución para optimizar los despachos de productos de consumo a clientes de la empresa Jemsa representaciones	Correlación Rho de Sperman = 0,779 Sig. (bilateral) = 0,000
Gómez (2016)	Existe relación entre la propuesta de gestión de almacén y su relación con el control de inventarios en las pequeñas empresas.	Correlación Rho de Sperman = 0,473 Sig. (bilateral) = 0,000
Sánchez (2017).	Existe relación entre la gestión de almacén y distribución física en el área de logística y producción de la empresa Gloria S.A	Correlación Rho de Sperman = 0,123 Sig. (bilateral) = 0,000
Rodas (2018)	Existe relación entre el proceso logístico y la gestión de la distribución en el restaurante Maylu	Correlación Rho de Sperman = 0,809 Sig. (bilateral) = 0,000
Bautista (2018)	Existe relación entre la gestión logística y la productividad en el área de despacho en la central de abarrotes de Censosud	Correlación Rho de Sperman = 0,875 Sig. (bilateral) = 0,000
Parodi (2016)	Existe relación entre la gestión administrativa y la gestión logística en el hospital de Chancay	Correlación Rho de Sperman = 0,539 Sig. (bilateral) = 0,005
Dávila (2017)	Existe relación entre la Gestión logística y la satisfacción del cliente interno en el Ministerio de Desarrollo e inclusión social	Correlación Rho de Sperman = 0,876 Sig. (bilateral) = 0,000

Matriz de evidencias internas

Planteamiento	Hipótesis	Resultado
Hipótesis general	Existe relación significativa entre el análisis de la gestión logística y el sistema de distribución en la empresa Nex Perú SAC, La Victoria 2019.	Correlación Rho de Sperman = 0,704 Sig. (bilateral) = 0,000
Hipótesis específica 1	Existe relación significativa entre el plan de dirección logística y el sistema de distribución en la empresa Nex Perú SAC, La Victoria 2019.	Correlación Rho de Sperman = 0,640 Sig. (bilateral) = 0,000
Hipótesis específica 2	Existe relación significativa entre calidad logística y el sistema de distribución en la empresa Nex Perú SAC, La Victoria 2019.	Correlación Rho de Sperman = 0,748 Sig. (bilateral) = 0,000
Hipótesis específica 3	Existe relación significativa entre el proceso de gestión de stock y el sistema de distribución en la empresa Nex Perú SAC, La Victoria 2019.	Correlación Rho de Sperman = 0,670 Sig. (bilateral) = 0,000
Hipótesis específica 4	Existe relación significativa entre la gestión de almacén y el sistema de distribución en la empresa Nex Perú SAC, La Victoria 2019.	Correlación Rho de Sperman = 0,716 Sig. (bilateral) = 0,000



Figura 11. Análisis de la gestión logística y sistema de distribución

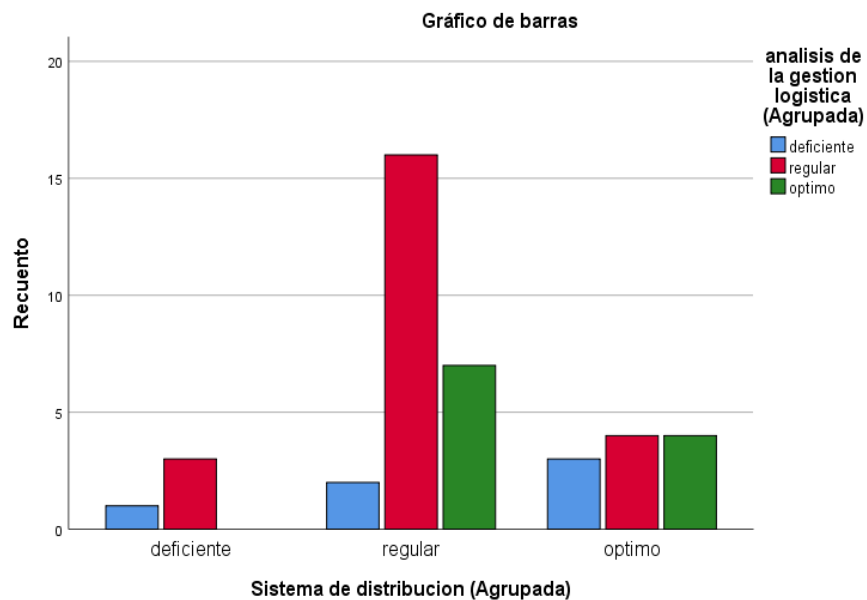


Figura 12. Plan de dirección logística y sistema de distribución

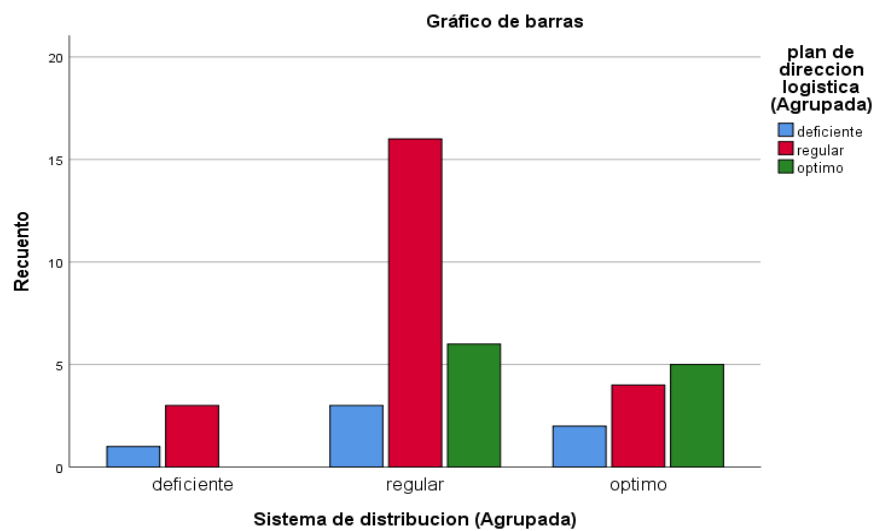


Figura 13. Calidad logística y sistema de distribución

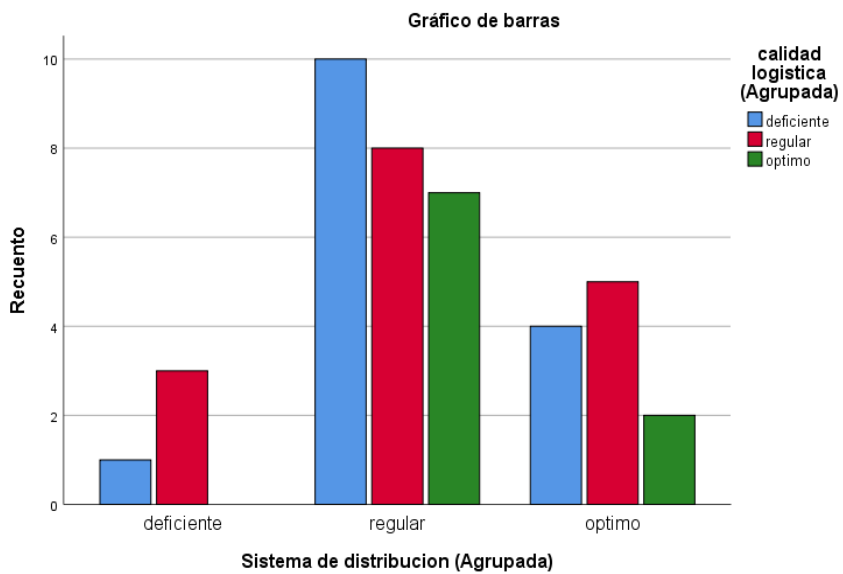


Figura 14. Proceso de gestión de stock

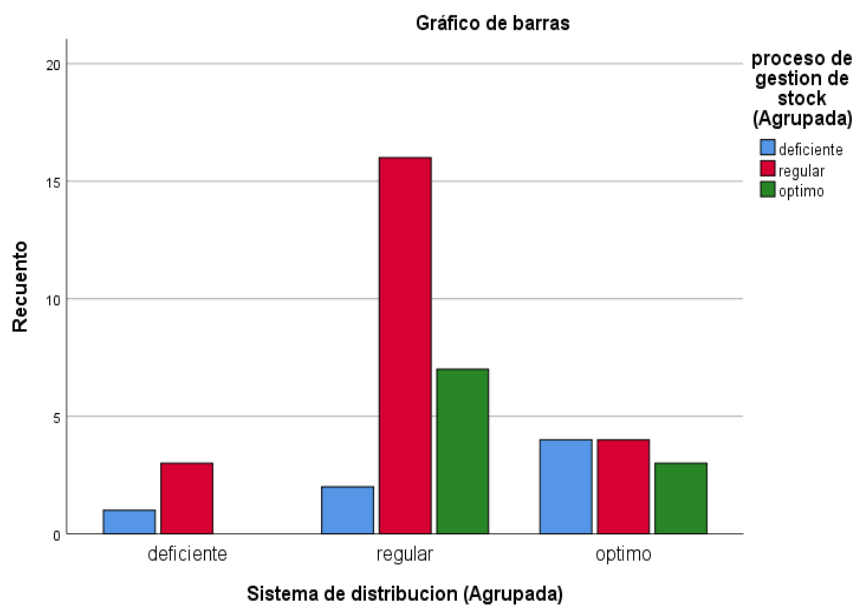
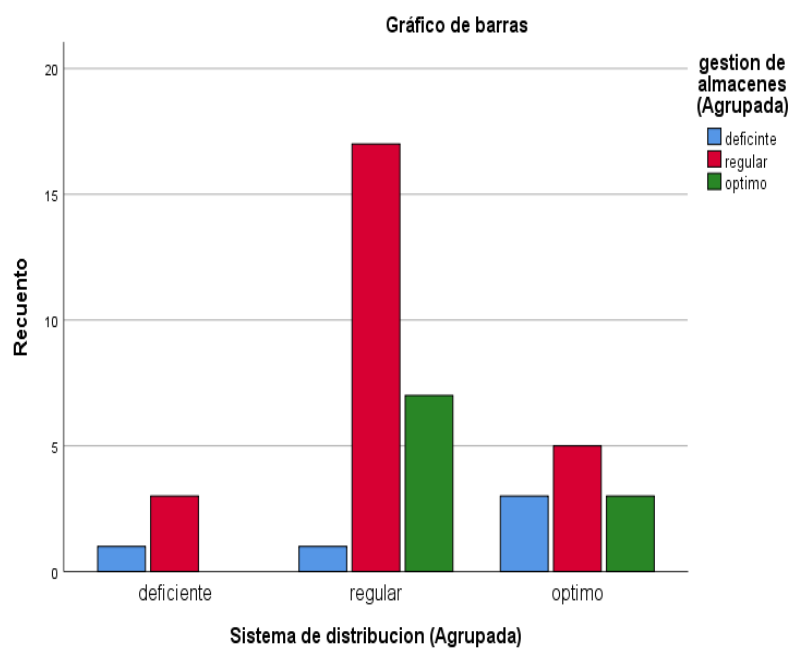


Figura 15. Gestión de almacén y sistema de distribución



Validez V de Aiken de la variable análisis de la gestión logística

		<i>J1</i>	<i>J2</i>	<i>J3</i>	<i>Media</i>	<i>DE</i>	<i>V Aiken</i>	<i>Interpretación de la V</i>
ITEM 1	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 2	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 3	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 4	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 5	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 6	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 7	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido

	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 8	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 9	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 10	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 11	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 12	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 13	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 14	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 15	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 16	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 17	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 18	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 19	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 20	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 21	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido

ITEM 22	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 23	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 24	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 25	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 26	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 27	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 28	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 29	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 30	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido

### Validez V de Aiken de la variable sistema de distribución

		<i>J1</i>	<i>J2</i>	<i>J3</i>	<i>Media</i>	<i>DE</i>	<i>V Aiken</i>	<i>Interpretación de la V</i>
ITEM 1	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 2	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 3	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 4	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido

	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 5	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 6	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 7	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 8	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 9	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 10	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 11	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 12	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 13	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 14	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 15	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 16	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 17	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 18	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido

ITEM 19	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 20	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 21	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 22	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 23	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 24	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 25	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 26	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 27	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 28	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 29	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
ITEM 30	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	0.75	Valido

## Declaratoria de Autenticidad

Yo, Luis Alberto Hurtado Ccasa identificado con D.N.I N° 75929259, estudiante de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo, sede Lima Este, manifestamos que el producto académico que lleva como título “Análisis de la gestión logística y el sistema de distribución en la empresa Consorcio Nex Perú S.A.C, La Victoria” para alcanzar el título profesional de licenciado en administración.

Por ende, pasamos a informar:

1. Hemos referenciado todas las fuentes utilizadas en el presente trabajo de investigación, además hemos procedido adecuadamente en la transcripción de las citas textuales y parafraseo, en el marco de los preceptos de redacción preestablecidas.
2. No hemos empleado ninguna fuente diferente a aquellas que se evidencian en el presente trabajo intelectual.
3. El trabajo de investigación mencionado nos ha servido de precedente de manera completa ni parcial para obtener otro grado académico o título profesional.
4. Tenemos conocimiento de que nuestra investigación puede ser inspeccionada de manera electrónica para rastrear plagios.
5. De hallar el empleo de información ajeno sin la adecuada identificación de su origen o autor, nos sujetamos a las penas que decretan el proceder disciplinario.

Lima, 02 de diciembre del 2019



---

Luis Hurtado Ccasa

D.N.I N° 75929259