



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Gestión Logística e Importación de Radiofármacos de la Empresa
EE S.R.LTDA. Lima, 2019**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Negocios Internacionales**

AUTOR:

Huertas Rodriguez, Luis Angel (ORCID: 0000-0003-3712-1992)

ASESORA:

Dra. Michca Maguiña, Mary Hellen Mariella (ORCID: 0000-0001-7282-5595)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Mercado Emergentes

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico a mi madre por su amor y apoyo incondicional, además a mí mismo por no dejarme derrumbar ante ninguna adversidad.

Agradecimiento

Deseo dar gracias a Dios porque no me abandonó en este largo proceso y me bendijo. A mis padres por su esfuerzo porque sin ellos no lo hubiese podido lograr.

En mi trabajo a mis jefes por el apoyo que me dieron para poder llevar a cabalidad mis estudios y a quienes no directamente, pero si dándome fuerzas me ayudaron en todo el proceso de la carrera.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	10
3.1. Tipo y diseño de investigación	10
3.2. Variables y operacionalización	11
3.3. Población, muestra y muestreo	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	12
3.5. Procedimientos	13
3.6. Métodos de análisis de datos	13
3.7. Aspectos éticos	13
IV. RESULTADOS	14
V. DISCUSIÓN	14
VI. CONCLUSIONES	15
VII. RECOMENDACIONES	17
REFERENCIAS	18
ANEXOS	21

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Resultados de la Variable Gestión Logística.....	15
Tabla 2	Resultados de la variable Importación	16
Tabla 3	Resultados de la dimensión Compras.....	17
Tabla 4	Resultados de la dimensión Stocks	18
Tabla 5	Resultados de la dimensión Proveedores.....	19
Tabla 6	Resultados de la dimensión Transporte.....	20
Tabla 7	Tabla cruzada entre Gestión Logística e Importación.....	21
Tabla 8	Tabla cruzada entre Importación y Compras	22
Tabla 9	Tabla cruzada entre Importación y Stocks	23
Tabla 10	Tabla cruzada entre Importación y Proveedores	24
Tabla 11	Tabla cruzada entre Importación y Transporte	25
Tabla 12	Interpretación del coeficiente de correlación Rho de Spearman.....	26
Tabla 13	Correlación entre Gestión Logística e Importación	27
Tabla 14	Correlación entre Importación y Compras.....	28
Tabla 15	Correlación entre Importación y Stocks	29
Tabla 16	Correlación entre Importación y Proveedores.....	30
Tabla 17	Correlación entre Importación y Proveedores.....	31

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1 Resultados de la Variable Gestión Logística	15
Figura 2 Resultados de la variable Importación.....	16
Figura 3 Resultados de la dimensión Compras	17
Figura 4 Resultados de la dimensión Stocks.....	18
Figura 5 Resultados de la dimensión Proveedores	19
Figura 6 Resultados de la dimensión Transporte	20
Figura 7 Gráfico de tablas cruzadas de Gestión Logística e Importación.....	21
Figura 8 Gráfico de tablas cruzadas de Importación y Compras	22
Figura 9 Gráfico de tablas cruzadas de Importación y Stocks.....	23
Figura 10 Gráfico de tablas cruzadas de Importación y Proveedores	24
Figura 11 Gráfico de tablas cruzadas de Importación y Transporte	25

RESUMEN

En la presente investigación se tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la Gestión Logística con la Importación de Radiofármacos de la Empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019. Dentro del título de investigación se encontraron las variables gestión logística e importación que se desagregaran en dimensiones para un mejor estudio de ellas debido que desde la antigüedad hasta hoy se han estudiado diferentes teorías que han ayudado a entender mejor ambas variables y su entorno que repercute en las diferentes empresas de un mundo globalizado.

La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, tipo aplicada, nivel correlacional, longitudinal y no experimental. En la obtención de resultados se utilizó el cuestionario como instrumento a través de la encuesta como técnica; se encuestó a los 30 colaboradores de la empresa E E S.R.Ltda. en el año 2019, los cuales se validaron a través del juicio de expertos y se determinó la confiabilidad mediante el alfa de Cronbach (estadístico de fiabilidad).

Al término de los procesos y análisis mediante el programa SPSS versión 25 se concluyó que existe una correlación positiva alta entre la gestión logística y la importación de radiofármacos para la empresa E E S.R.Ltda. en el año 2019, es por ello por lo que debe buscar siempre estar a la vanguardia en cada dimensión descrita para mantener el liderazgo mediante la innovación en cada proceso que debe tomar la empresa al momento de tomar decisiones.

Palabras claves: gestión, logística, importación, radiofármacos.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship that exists between Logistics Management and the Importation of Radiopharmaceuticals of the EE S.R.LTDA Company. Lima, 2019. Within the research title, the logistics management and import variables were found that were disaggregated into dimensions for a better study of them because from ancient times until now different theories have been studied that have helped to understand better both variables and their environment that affects in the different companies of a globalized world.

The methodology used was quantitative approach, applied type, correlational level, longitudinal and non-experimental. In obtaining results, the questionnaire was used as an instrument through the survey as a technique; The 30 employees of the company E E S.R.Ltda were surveyed. in 2019, which were validated through expert judgment and reliability was determined using Cronbach's alpha (reliability statistic).

At the end of the processes and analysis using the SPSS version 25 program, it was concluded that there is a high positive correlation between logistics management and the importation of radiopharmaceuticals for the company E E S.R.Ltda. in 2019, that is why it must always seek to be at the forefront in each dimension described to maintain leadership through innovation in each process that the company must take when making decisions.

Keywords: management, logistics, import, radiopharmaceuticals.

I. INTRODUCCIÓN

El conocimiento de la logística ha ido cambiando con el tiempo, desde su concepto clásico que Vélez (2014) menciona proveniente del lenguaje militar estableciéndola como el compuesto de actividades de almacenaje y transporte hasta el conocimiento más reciente de la gestión logística definido por Council of Supply Chain Management Professionals (2013) que abarca los procedimientos de planeación, implementación y control efectivo y eficiente de la provisión y flujo de servicios, información y bienes concerniente desde un punto de inicio hacia un punto de destino con la intención de efectuar las necesidades del cliente. En la actualidad las empresas generalmente sin importar su tamaño, tipo o actividad a la que se dediquen necesitan de una buena gestión logística, lo cual hace más necesario tener bien comprendidas estas necesidades de gestión cuando hablamos de hacerlo con el exterior ya sea importando o exportando, por ello, en todas las empresas es vital contar con algún sistema capaz de ejecutar ciertos factores importantes tales como la gestión de compras, stocks, proveedores y transporte en la importación para que la empresa sea eficiente y eficaz y pueda rendir satisfactoriamente frente a la competitividad que hoy se vive en nuestro entorno internacional por la globalización que según Ghiani et al. (2004) define como un creciente número de compañías que operan alrededor del mundo para tomar ventaja de costos más bajos de fabricación o materia prima barata disponibles en algunos países. Esto es algunas veces logrado a través de adquisiciones o alianzas estratégicas con otras empresas. Como bien ha sido mencionado la globalización ha permitido el flujo de no solo bienes sino también de servicios con la importancia de una gestión logística para poder administrar cada área correspondiente eficientemente, a su vez es necesario comprender que la importación según Sunat (s.f.) menciona que es la administración que aprueba la entrada de bienes a la zona aduanera, después del pago o garantía que se haya acordado, derechos arancelarios y otros impuestos aplicables. Las mercancías extranjeras son consideradas nacionalizadas al momento de haberseles concedido el levante. Además, es necesario que cada trabajador independientemente de su área tenga conocimiento básico de esto ya que es imprescindible que las diferentes áreas tomen responsabilidad de un aspecto tan necesario como este mediante opiniones o comentarios a sus jefes inmediatos sobre factores que necesiten

mejoras o un cambio en su totalidad; esto puede llegar a lograr una mejor gestión logística en las importaciones de la empresa. El presente trabajo busca plantear un buen conocimiento de la gestión logística y la importación debido a que existen ciertos factores endógenos de carácter logístico que Grant et al. (2005) definen como las reacciones tardías frente a diversos cambios en el mercado, desuso y expiración de productos, pérdida de mercado por falta de producto, servicio inadecuado y exceso de devoluciones de clientes. Estos factores pueden desencadenar una crisis por ello es muy importante gestionar de una manera adecuada las compras, los stocks, proveedores y transporte, así como la importación para poder mantener una buena atención a los clientes ya que al ser la mayoría del estado estas podrían optar por nuestra competencia, más allá de los niveles de calidad y prestación de servicio constante que hace que un cliente se pueda fidelizar con la empresa. También está el riesgo que las empresas del estado tengan que variar sus compras con otros proveedores por el simple hecho de no generar una especulación de monopolio en el mercado, para ello se debe dar un buen servicio al momento de la comercialización asegurando que los productos de la empresa cuenten con un servicio postventa para así reafirmar la lealtad del cliente con la empresa y que tengan este como base para una compra futura e indicador de compra continua que no genere un pensamiento monopólico en el exterior. El aspecto de la calidad en los productos es muy importante es por ello que EE S.R.L (2019) menciona que durante el año 2019 el desabastecimiento a nivel nacional debido a la demora en la aprobación del BPM que otorga sea viable poder importar de su proveedor evidenció la importancia del rol que juega la empresa privada en este sector para que no pase lo que menciona el Centro Latinoamericano de investigación periodística (2020) sobre Colombia durante la cuarentena quedó con escasez del producto debido a que el gobierno no gestionó bien sobre esta área logística de importación de la medicina nuclear. Considerando lo mencionado anteriormente, se formuló un problema general de investigación: ¿Qué relación existe entre la Gestión Logística con la Importación de Radiofármacos de la Empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019? También, se ha formulado el problema específico 1: ¿Qué relación existe entre la Gestión Logística de Compras con la Importación de Radiofármacos de la Empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019?, así como el problema específico 2: ¿Qué relación existe entre la

Gestión Logística de Stocks con la Importación de Radiofármacos de la Empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019?, además el problema específico 3: ¿ Qué relación existe entre la Gestión Logística de Proveedores con la Importación de Radiofármacos de la Empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019? y el problema específico 4: ¿ Qué relación existe entre la Gestión Logística de Transporte con la Importación de Radiofármacos de la Empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019? La investigación es transversal dado que abarca solo un año de estudio sobre la correspondencia que hay entre las variables Gestión Logística e Importación, además presenta una justificación práctica, la cual se vincula al requerimiento de optimizar el nivel de aptitud del conocimiento científico en las compañías de importación peruana, con el uso de los conceptos, conocimientos previos de manejo del tema adquirido y resultados que ayudarán a plantear estrategias de las variables de la investigación. Por otro lado, presenta una justificación teórica porque se analizó bases teóricas de la gestión logística e importación lo cual permitió describir la realidad problemática y tratar de brindar recomendaciones. Por último, presenta una justificación metodológica por la recopilación de información mediante libros y repositorios que ayudaron con la investigación y que servirán como fuente de estudio para posteriores investigaciones relacionadas al tema. Según los problemas planteados, la investigación asume por objetivo general: Determinar la relación que existe entre la Gestión Logística con la Importación de Radiofármacos de la Empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019. Además tiene el objetivo específico 1: Determinar la relación que existe entre la Gestión Logística de Compras con la Importación de Radiofármacos de la Empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019; también el objetivo específico 2: Determinar la relación que existe entre la Gestión Logística de Stocks con la Importación de Radiofármacos de la Empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019.; 3: Determinar la relación que existe entre la Gestión Logística de Proveedores con la Importación de Radiofármacos de la Empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019.; y finalmente el objetivo específico 4: Determinar la relación que existe entre la Gestión Logística de Transporte con la Importación de Radiofármacos de la Empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019. Es importante realizar un procedimiento de mejora en la gestión logística e importación en el Perú para saber si esta beneficia a las dimensiones ya mencionadas porque podría generar deficiencias en el camino debido a esa razón se propone la hipótesis general alterna: La gestión logística se

relaciona positivamente con la Importación de Radiofármacos de la Empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019. También la hipótesis general nula: La gestión logística no se relaciona positivamente con la Importación de Radiofármacos de la Empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019. Del mismo modo se proponen hipótesis específicas alternas y hipótesis específicas nulas según cada dimensión. Hipótesis específica alterna 1: La gestión logística de Compras se relaciona positivamente con la Importación de Radiofármacos de la Empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019; hipótesis específica nula 1: La gestión logística de Compras no se relaciona positivamente con la Importación de Radiofármacos de la Empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019; hipótesis específica alterna 2: La gestión logística de Stocks se relaciona positivamente con la Importación de Radiofármacos de la Empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019; hipótesis específica nula 2: La gestión logística de Stocks no se relaciona positivamente con la Importación de Radiofármacos de la Empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019, hipótesis específica alterna 3: La gestión logística de Proveedores se relaciona positivamente con la Importación de Radiofármacos de la Empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019; hipótesis específica nula 3: La gestión logística de Proveedores no se relaciona positivamente con la Importación de Radiofármacos de la Empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019; 4: La gestión logística de Transportes se relaciona positivamente con la Importación de Radiofármacos de la Empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019; hipótesis específica nula 4: La gestión logística de Transportes no se relaciona positivamente con la Importación de Radiofármacos de la Empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019.

II. MARCO TEÓRICO

En este proyecto, se menciona a los radiofármacos como producto, para lo que Chain & Illanes (2015) indican que un radiofármaco es un compuesto radioactivo usado para diagnosticar y realizar tratamientos de enfermedades, los cuales tienen que pasar los controles de calidad porque son administrados a seres humanos y necesario que sean estériles; estos son inyectados a los pacientes para que posterior a ello se localice en el órgano que se requiere hacer el estudio desde donde proporcionará señales que serán captadas por un SPECT o cámara gamma facilitando imágenes que valdrán para un apropiado diagnóstico. En el Perú solo existe un productor nacional de los radiofármacos, el Instituto Peruano de Energía Nuclear que solo tiene siete tipos de radiofármacos para diversos estudios, el cual no abastece necesariamente a todos los hospitales y clínicas del país por falta de insumos que hacen que la producción se detenga o quede paralizada por un tiempo; es entonces que en el ámbito internacional aprovechando también el acuerdo del Mercosur existen empresas privadas de Argentina y Uruguay que se encargan de la producción y exportación de los radiofármacos para poder cubrir la demanda en el Perú. La importación de estos productos se ven beneficiados porque son procedentes del Mercosur. Es una necesidad definir, según Gómez (2013) que el Mercosur es un acuerdo político económico que ocupa el cuarto lugar como el bloque comercial regional más grande del mundo y también es un vehículo para aumentar la influencia de la región en las negociaciones con otros bloques internacionales. Por consiguiente, la Digemid dictamina que se cumpla a cabalidad los procesos operativos estándar que deberían tener cada uno junto a su respectivo registro sanitario, por ello analizaremos algunos trabajos previos de la gestión logística e importación tanto nacional como internacional, en este sentido, Piscoya (2018) en su tesis de licenciatura con el título de “Gestión Logística y La Importación de piezas y partes de impresoras de las empresas en Lima Metropolitana – Periodo 2017” de la Universidad Cesar Vallejo, su objetivo fue establecer la relación que hay entre la gestión logística y la importación de piezas y partes de impresoras de las empresas en Lima Metropolitana - Periodo 2017. Es preciso señalar que su enfoque fue cuantitativo, análisis descriptivo, nivel correlativo, diseño no experimental; la recolección de datos fue a través de la encuesta con una población de 104 compañías dedicadas a la importación de partes y piezas de impresoras en

el sector Lima Metropolitana y la muestra fue de 84 empresas; donde se obtuvo el coeficiente de Rho de Spearman al 0,646 y una significancia de ,026 < 0,05 afirmando así que las variables se relacionan positivamente y tienen un buen nivel de significancia, concluyendo que si existe relación entre sus variables. Además, López (2019) en su tesis de licenciatura con el título de “Gestión logística y las importaciones de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L LIMA, 2019” su objetivo fue establecer la relación que hay entre la gestión logística y las importaciones de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L Lima, 2019. Su estudio fue de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, nivel descriptivo y con un diseño no experimental. La población con la cual se realizó el estudio fueron los colaboradores de la compañía, la muestra se obtuvo de 37 clientes mediante el instrumento del cuestionario para verificar su confiabilidad mediante el alfa de Cronbach dando por consecuencia el coeficiente de Rho de Spearman al 0,859 y la significancia de ,000 < 0,05 afirmando así que las variables se relacionan positivamente y tienen un buen nivel significancia, concluyendo que si existe relación entre sus variables. Por otro lado, Inca (2018) en su tesis de licenciatura con el título de “El Proceso Logístico En La Importación En La Agencia De Carga Rush Transport Del Perú S.A.C. – San Isidro, 2018” empleó enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, de tipo aplicada, con un nivel explicativo causal. La población se conformó por trabajadores de la empresa Rush Transport y la muestra fue de 63 personas, utilizando como instrumento el cuestionario para que por medio del alfa de Cronbach saber la confiabilidad obteniendo como resultado que el proceso logístico influye en la importación en la empresa Rush Transport S.A.C. - San Isidro, 2018. También Porras (2018) en su tesis de licenciatura “La Gestión Logística y las Importaciones de la empresa Tecnopress S.A.C. entre los años 2014 al 2017” su objetivo fue comprobar la relación existente entre ambas variables dentro del entorno de estudio. El tipo de investigación fue descriptiva, diseño no experimental, correlacional y transversal. La población fue de 35 individuos y una muestra de 32 personas utilizando el cuestionario como instrumento. Se concluyó que si hay relación entre la gestión logística y las importaciones de la empresa Tecnopress S.A.C. entre los años 2014 al 2017, aunque con un nivel de correlación positivo bajo de 0,371 obtenido de la prueba R de Pearson. En el contexto internacional, Chun (2018) en su artículo científico “Logistics Management Research

Collaboration in Asia” tuvo como objetivo investigar el estado de la gestión logística. El estudio se centra en la búsqueda, los temas de interés y el alcance de la colaboración de búsqueda en la construcción de teorías y conocimientos logísticos específicos de Asia. La metodología utilizada fue de un enfoque de métodos mixtos, el contenido de análisis fue extraído de seis servicios de logística reconocidos relacionados de revistas del 2003 a 2013, seguido de análisis de redes sociales, que son aplicados a artículos seleccionados para proporcionar una estructura de la relación de colaboración. Finalmente se observó que hay escasez de estudios realizados sobre la cadena de suministro como una red de empresas. Manquilef (2018) con su tesis titulada “Modelo de gestión para el abastecimiento de productos de comercial e industrial Libesa Ltda.” de la Univ. de Chile, tuvo como finalidad realizar una nueva guía de gestión de las compras que favorezca la disposición comercial de provisión de importación; en la metodología se realizaron varias etapas de trabajo; en conclusión, cuando se realizó e implementó el modelo nuevo de gestión de compra hubo una disminución del capital de trabajo, lo cual se reflejó considerablemente en el descenso del inventario en un 34,8% comparado a la misma etapa de un año preliminar. El actual tipo de gestión de compra es un modelo colaborativo que integra exitosamente las áreas de compras, ventas y control de gestión cuando se toman decisiones, efectuando así la perspectiva centrada del negocio. También, Raza (2012) en su tesis “Logistics Management for Import : A case to Kärkkäinen OY” El propósito de la tesis fue proporcionar algunas de las mejores formas posibles de importar bienes del extranjero a Finlandia a un costo competitivo. Durante el tiempo de redacción de la tesis, se propuso un amplio espectro de diferentes problemas asociados con la logística y el transporte. Se basa principalmente en las teorías básicas necesarias para la gestión global de la logística y su reducción de costos para que una empresa pueda lograr una mayor satisfacción del cliente al reducir su costo de operación y aumentar la eficiencia. En última instancia, ayudará a un aumento significativo de las ganancias. Además, Ristovska et al. (2017) en su artículo científico “The Impact of Logistics Management Practices on Company’s Performance” menciona que las compañías triunfantes ejercen la administración de la cadena de suministro y la gestión logística para bajar costos, acrecentar su competitividad y optimizar la eficiencia operativa. Se tuvo como objetivo estudiar el impacto de la gestión logística de la

empresa, incluidos el inventario, el embalaje, el almacenamiento, el transporte y la gestión del procesamiento de información con eficacia y la eficiencia. La investigación práctica se realizó en una muestra de ochenta inspeccionados de ochenta compañías diferentes de la República de Macedonia. Se concluyó que la necesidad de los gerentes de logística es administrar de manera óptima las diferentes actividades logísticas para conseguir una mayor eficiencia comercial, competitividad y satisfacción del cliente. Serrano et al. (2012) en su tesis "Gestión logística para la importación de azúcar a granel de Sao Paulo- Brasil a Cali-Colombia" de la universidad de Magdalena de Colombia, su metodología fue de alcance descriptivo del tipo aplicada con diseño ex post facto y tuvo como objetivo plantear un proceso de logística que sea rápida, escueta y flexible para la importación de azúcar de Sao Paulo a Cali. En conclusión, resaltó que se debe hacer un buen análisis cuando se eligen los proveedores de transporte porque los costos sumados a los aranceles definirán el precio final del producto. Asimismo, Riquero et al. (2019) en su artículo "Improvement Proposal for the Logistics Process of Importing SMEs in Peru Through Lean, Inventories, and Change Management" de una conferencia de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú. identificó que los procesos logísticos de las empresas buscan un adecuado abastecimiento de mercadería, agilizan los procesos, reducen costos y distribuyen sus productos al cliente de manera eficiente y les permiten desarrollar una planificación correctiva para ser competitivos en el mercado. Sin embargo, estos procesos son menos eficientes en empresas importadoras del sector Pyme. Por ello, este artículo propone la aplicación de un modelo de gestión del cambio para mejorar el proceso logístico que genera una transformación real. Este modelo se estructura en tres fases: primero, pre-Implementación, que se refiere al liderazgo participativo y la resistencia al cambio; segundo, implementación de la gestión logística; y tercero, sostenibilidad del modelo en el tiempo. El modelo fue validado en una PYME peruana importadora de menaje del hogar, cuyos resultados satisfactorios implicaron un aumento de la capacidad de almacenamiento disponible, reducción de costos logísticos, satisfacción del cambio y cultura organizacional. Algunas teorías referentes al tema indagado que amparan la investigación y sirven como ruta para analizar la realidad estudiada. De este modo Lobato & Villagrá (2013) determinan que la gestión logística es la unión de medios

y técnicas con la finalidad de administrar el flujo de información y materiales y que cumplen las siguientes funciones en áreas diferentes: gestión de pedidos donde se realizan las compras y búsqueda de proveedores, también la gestión de stocks donde se determinan los niveles de stock adecuado para que la compañía funcione bien en su almacenaje y control de inventarios, por último el transporte donde se trasladan las mercancías de acuerdo a otros factores que cumplan con la satisfacción del cliente. En este aspecto Lamb et al. (2002), definen a la gestión logística como la función operativa trascendental que alcanza las actividades en su conjunto para poder adquirir y gestionar las unidades y materias primas, además del manejo de su empaque, sus bienes acabados, y su repartición a los clientes. Es importante mencionar también a Ferrel et al. (2014) que nos indican sobre la logística que es la función operativa primordial que forma parte de las actividades importantes para conseguir y administrar materias primas e integrantes, así como la utilización de los bienes acabados, el empaque y transporte a los compradores. Los conceptos que se han analizado como aporte a La Gestión Logística según las dimensiones son Compras, Stocks, Proveedores y Transporte que han sido obtenidos de Lobato & Villagrà (2013). Para un mejor estudio y análisis de ellos, a continuación, lo detallo: En la primera dimensión se seleccionó a compras para lo cual Lobato & Villagrà (2013) nos mencionan que esta se debe proporcionar, de forma eficiente, todos los recursos materiales ineludibles para un buen funcionamiento de la empresa. En la segunda dimensión stocks, Lobato & Villagrà (2013) designan stock de una compañía a los productos que están en ella, almacenadas en un sector fijo, en circulación o introducidas en el desarrollo de la producción, y cuyo objetivo es su adaptación empresarial en asuntos comerciales o industriales. También para poder ampliar esta definición Lacalle (2013) precisa la gestión de stock como el agrupamiento de labores y acciones proclives a gestionar las existencias de la compañía y que tiene dos objetivos esenciales poseer una baja cantidad de stock acopiada, reduciendo su coste y evitando los rompimientos de stock. Otro indicador de esta dimensión sería la demanda, para lo cual Mankiw (2019) define que la demanda es la proporción de un recurso que los clientes desean y pueden adquirir. En la tercera dimensión proveedores Lobato & Villagrà (2013) mencionan que en el término de la logística mercantil se concibe por proveedor aquella compañía que certifica y realiza el abastecimiento de bienes,

servicios y/o recursos a otras compañías y que se someten a las condiciones legislativas de un contrato mercantil. La producción como indicador de proveedores es uno de los componentes dentro de la operacionalización por ello Frisch (1965) nos dicen que con el término producción se refiere a cualquier proceso de transformación que pueda ser dirigido por el ser humano, o en que esté interesado, a saber. También como una transformación que cierto grupo de personas considera deseable. Finalmente, para una mejor explicación de la dimensión transportes Mora (2010) y Gómez (2014) mencionan también la última dimensión que es importante estudiar dentro de la cadena de la gestión logística: La cuarta dimensión transportes, Mora (2010), precisa sobre el transporte como las actividades dirigidas a reubicar cualquier producto del punto de origen al punto de destino. Esta es una función de gran importancia porque en ella están implicados talentos básicos de calidad de un servicio, inversiones de capital y costos. La variable importación también arroja ciertas teorías como la que menciona Daniels (2013) definiendo a la importación de mercancías como bienes que entran al país y uno de los modos de transacción económica más populares de los negocios internacionales a través de estrategias para adquirir un recurso material o servicio efectuado por el cliente ubicado en otro país y donde influye algunos procesos. En varios países del mundo, las importaciones y exportaciones de mercancías son la mayor fuente de ingresos y egresos internacionales. En la primera dimensión se escogió análisis económico derivado de las fuentes de ingresos y egresos, para lo cual Daniels (2013) determina que el análisis económico internacional incluye como parte de las fuerzas económicas al tamaño de mercado ya la estabilidad de precios. En la segunda dimensión se seleccionó a estrategias, que según Daniels (2013) menciona que la estrategia de importación tiene ciertas ventajas como la mano de obra y la rivalidad global y que si nos especializamos en ellas nos podemos volver más eficiente al importar y exportar de diversos países del mundo que fabricar todos los productos en el mismo país. En la tercera dimensión se seleccionó a procesos donde Daniels (2013) menciona que los gerentes a través de los procesos de la cadena logística que implican una importación podrían contratar a un agente de aduanas que es como un intermediario que maneja mejor las reglamentaciones aduanales y ayuda en la negociación de precios y otorga un producto que llegue hasta el destino de la empresa con buena calidad.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El proyecto fue con enfoque cuantitativo, por ello se aplicó datos medibles que se resumieron al final de la investigación. De forma tal Hernández et al. (2004) declaran sobre el enfoque cuantitativo que hace uso del acopio y análisis de información para lograr responder incógnitas de estudio y así demostrar hipótesis que se establecen anticipadamente, asimismo del manejo de estadística para conseguir con exactitud patrones de conducta sobre la población.

Por lo tanto, se considera que una investigación cuantitativa genera datos numéricos reales, que durante el transcurso de investigación se elabora el conteo del número de personas que fueron designados para que así se obtengan muestras generales y entender el tema que se está investigando.

Además, la investigación fue de tipo aplicada porque se trató de desarrollar y analizar la parte científica que hay en la problemática de la variable y así destacar propuestas que puedan facilitar mejores resultados a los problemas encontrados. Podemos definir una investigación aplicada según Carrasco, como el objeto inmediato de cambiar, o provocar negocios cualitativos en la organización social, es decir manejar la realidad nacional para dar procedimiento de metodología a un terminante sector o hecho, entendidos dentro de su ámbito real, que formule un problema permanente. (Carrasco, 2009).

Asimismo, el estudio nos mostrará un diseño no experimental, por lo que Toro & Parra (2006) indican que la investigación no experimental se efectúa sin manejar premeditadamente la variable, de ese modo lo que se hace en este tipo de investigación es ver los sucesos en la manera que se den naturalmente, para luego ser analizados.

3.2. Variables y operacionalización

Gómez (2006) indica que la variable es una particularidad de un fenómeno que se quiere aprender y que toma a veces dos o más estados, grados o valores. Es una cualidad del fenómeno en estudio que puede cambiar.

Por lo tanto, la variable gestión logística requirió ser estudiada en su amplitud por ello también se repasó sus dimensiones compras, stocks, proveedores y transportes para analizar con exactitud mediante sus indicadores que permitieron ampliar el panorama de la investigación. Las características y expresiones se pueden modificar dentro de la investigación, debido a que pueden medirse, observarse y a su vez relacionarse formulando así una hipótesis.

Para Núñez (2007) operacionalización de las variables consiste en desagregar racionalmente las variables que forman parte de la problemática de investigación, comenzando de lo general a lo concreto; se entiende entonces que las variables son divididas si tienen alguna complejidad en dimensiones, aspectos, áreas, indicadores, índices, subíndices e ítems; y si fuesen precisas solo se descomponen en indicadores, índices e ítems.

Por consiguiente, en la operacionalización de las variables, la primera variable gestión logística se desagregó en las dimensiones compras, stocks, proveedores expuestas por los autores Lobato & Villagrà y la dimensión transportes expuesta por el autor Mora, finalmente se dividieron en indicadores. La segunda variable Importación también se desagregó en las dimensiones análisis económico, estrategias y procesos mencionadas por Daniels & Radebaugh, finalmente se dividieron en indicadores para un mejor estudio, todo lo mencionado anteriormente está implicado en la parte del problema de investigación, para así llegar a un concepto general hasta uno específico. (ver anexo 1)

3.3. Población y muestra

De aquí, el primer paso para diseñar una muestra consistió en definir la población de estudio. Por ello Moreno (2007) nos menciona que la población está relacionada al conjunto de individuos, grupos, instituciones, materiales educativos que, por poseer rotundas particularidades, han sido escogidos por el investigador como mecanismos de observación en conexión con las cuales se examinara la acción, la conducta o las consecuencias de las variables en interés.

De tal modo que la población es un elemento importante porque es conformado por personas o empresas con características comunes y afines en un lugar en concreto, por ello, se tuvo en cuenta sus particularidades más resaltantes o datos para

ejecutar el análisis. En el desarrollo de la investigación del estudio de trabajo se tuvo como población a los trabajadores de la mype EE S.R.LTDA.

Otro método que se consideró es la muestra, para lo cual Hernández et al. (2014) hacen referencia que corresponde a un grupo pequeño de la población de interés de la cual se recolectaron particularidades, y que se define y delimita con claridad, además debe ser distintivo de la población.

En este caso solo existen dos empresas importadoras en el mercado nacional dentro de ellas la más reconocida es la empresa EE S.R.LTDA. por ende se estudiará a toda la población de esta mype mediante una encuesta para un mejor un análisis.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Como Sánchez & Reyes (2015) señalan que la técnica encuesta tiene como propósito identificar y saber cuál es la dimensión del problema por ello se utiliza el instrumento del cuestionario el cual tiene varias preguntas que se desprenden de los indicadores obtenidos de cada dimensión, estas se aplican a cierto grupo de la población para obtener información que representaría la muestra.

Entonces según lo mencionado una vez obtenida la operacionalización de la variable y registrada la población se tuvo que poseer técnicas e instrumentos, la encuesta fue la técnica empleada y el cuestionario el instrumento (ver anexo 2). Para que la investigación tenga una sustentación confiable se presentó el certificado de validez del contenido para que tres distintos jueces precisen la suficiencia de la operacionalización de las variables, sumado a ello la confiabilidad por la obtención del alfa de Cronbach de cada variable.

3.5. Procedimientos

En esta parte de la investigación Bernal (2016) indica que los datos que se obtuvieron de la población se deben procesar para así finalmente obtener resultados que servirán para el análisis. En esta investigación se optó por dos fuentes, la teórica mediante libros físicos y virtuales y la de campo mediante la cual se recopiló la masa de datos obtenidos del cuestionario aplicado a 30 colaboradores de la mype EE S.R.Ltda., Lima 2019 y se procedió a emplear un análisis estadístico de la recolección. Finalmente, esto se ordenó tabulando las respuestas del cuestionario en Microsoft Excel, después se realizó el traslado de

información al Software SPSS Versión 25.0 y de esa manera se consiguió las tablas y gráficos del análisis descriptivo, tablas cruzadas y correlación del Rho de Spearman respecto a los datos estadísticos sobre cada dimensión como objeto de estudio para su posterior análisis.

3.6. Métodos de análisis de datos

Para poder estudiar las encuestas ejecutadas a nuestra población, se evaluó con el estadístico no paramétrico Escala de Likert que según Murillo (2006) este tipo de escala otorga una afirmación la cual será validada por el sujeto con una calificación del 0 al 4 reflejando actitudes favorables o desfavorables. Para esto se tuvo como principal herramienta el manejo del programa SPSS versión 25 que se encuentra en la versión en español, donde se obtuvo el análisis descriptivo y bivariado y además se utilizó mediante ese programa el coeficiente de Rho de Spearman que, según Hernández et al., define a este coeficiente como la medida de correlación para variables con medición ordinal y abrevia este coeficiente como "rs".

3.7. Aspectos éticos

La presente investigación tiene valor social y científico porque se conformó con resultados fidedignos respetando los derechos de autor correspondientes y entidades empleadas durante toda la investigación lo cual finalmente va a permitir que se utilice como antecedente para próximos estudios con las mismas variables. Para entender los términos que serán explicados a continuación Sánchez et al. (2018) definen al APA como la institución que examina y anuncia las normas para redactar y elaborar artículos científicos y de investigación. También definen el turnitin como el programa empleado para revelar el porcentaje de plagio o copia que el trabajo de investigación pueda tener. Mencionado lo anterior durante el desarrollo se logró respetar a los autores empleados según sus aportes citándolos de acuerdo con las normas APA. Conjuntamente, el presente trabajo fue valorado por el software TURNITIN para saber la proporción de igualdad con anteriores trabajos y con esto se verificó la autenticidad y demostró el nivel de investigación científica por el alumno.

IV. RESULTADOS

Los resultados conseguidos de la encuesta se realizaron a los 30 colaboradores de la mype EE S.R.LTDA. de la ciudad de Lima. De esta manera, se expondrá el análisis descriptivo de la variable Gestión Logística y sus dimensiones compras, stock, proveedores y transporte; además de la otra variable, importación.

Tabla 1

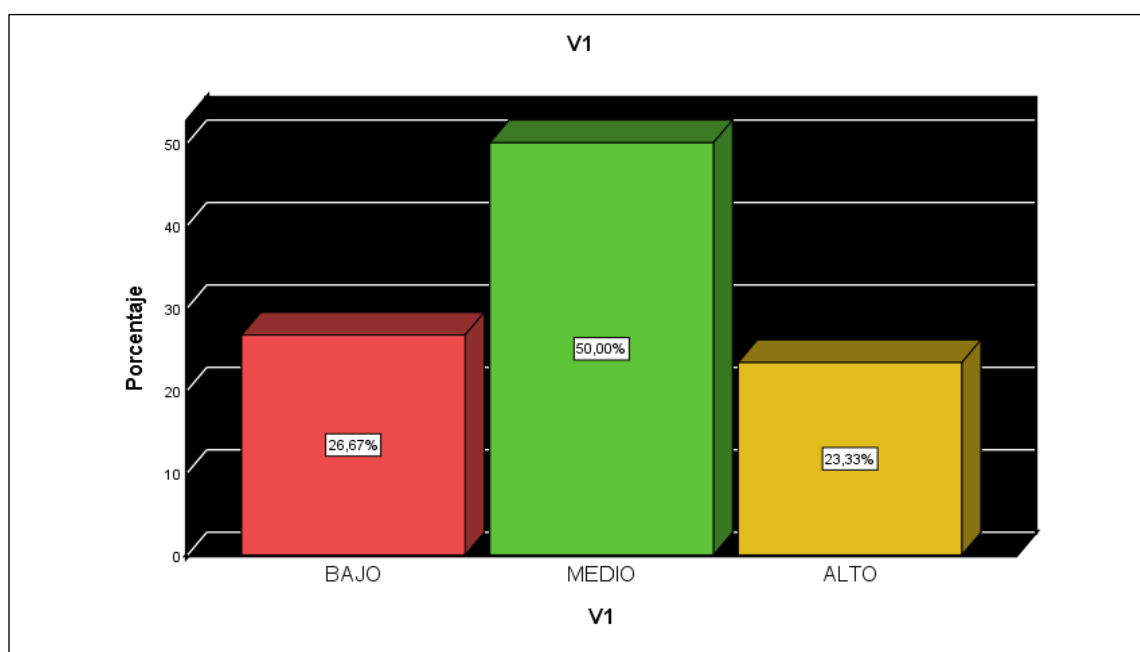
Resultados de la Variable Gestión Logística

GESTIÓN LOGÍSTICA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	8	26,7	26,7	26,7
	MEDIO	15	50,0	50,0	76,7
	ALTO	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS Versión 25.0

Figura 1

Resultados de la Variable Gestión Logística



Fuente: Software SPSS Versión 25.0

La tabla y figura 1, describen resultados adquiridos acerca de la variable Gestión Logística, donde se precisa que el 23,3% de los 30 colaboradores de la empresa EE S.R.LTDA., 2019; muestran un nivel alto, mientras que un 50% un nivel medio y otro 26,67% un nivel bajo.

Tabla 2

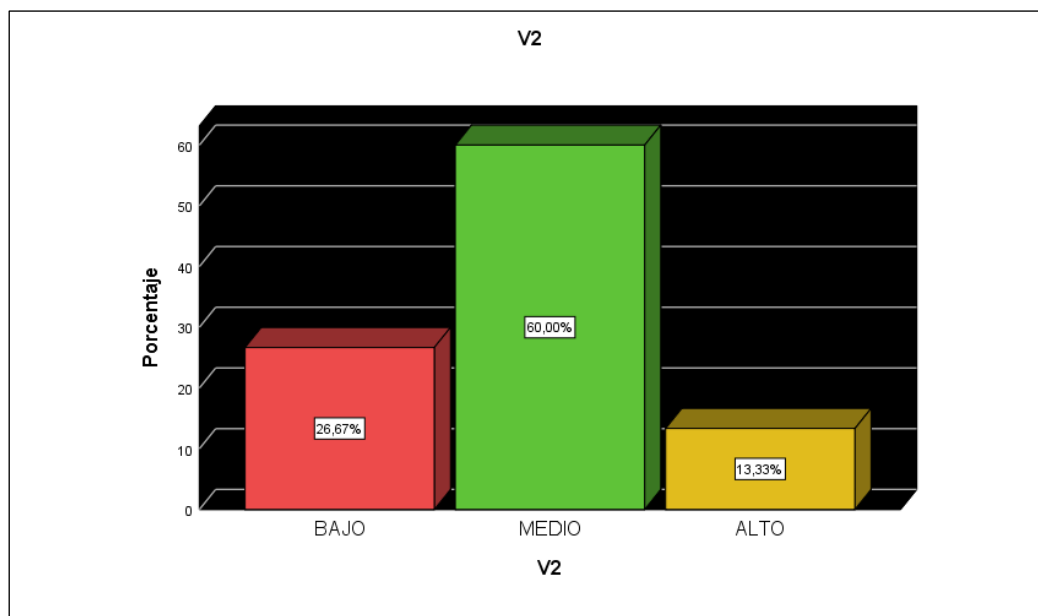
Resultados de la variable Importación

IMPORTACIÓN					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	8	26,7	26,7	26,7
	MEDIO	18	60,0	60,0	86,7
	ALTO	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS Versión 25.0

Figura 2

Resultados de la variable Importación



Fuente: Software SPSS Versión 25.0

La tabla y figura 2, describen resultados adquiridos sobre la variable Importación, donde se precisa que el 13,33% de los 30 colaboradores de la empresa EE S.R.LTDA., 2019; muestran un nivel alto, asimismo otro 60,0% un nivel medio y un 26,67% en el nivel bajo.

Tabla 3

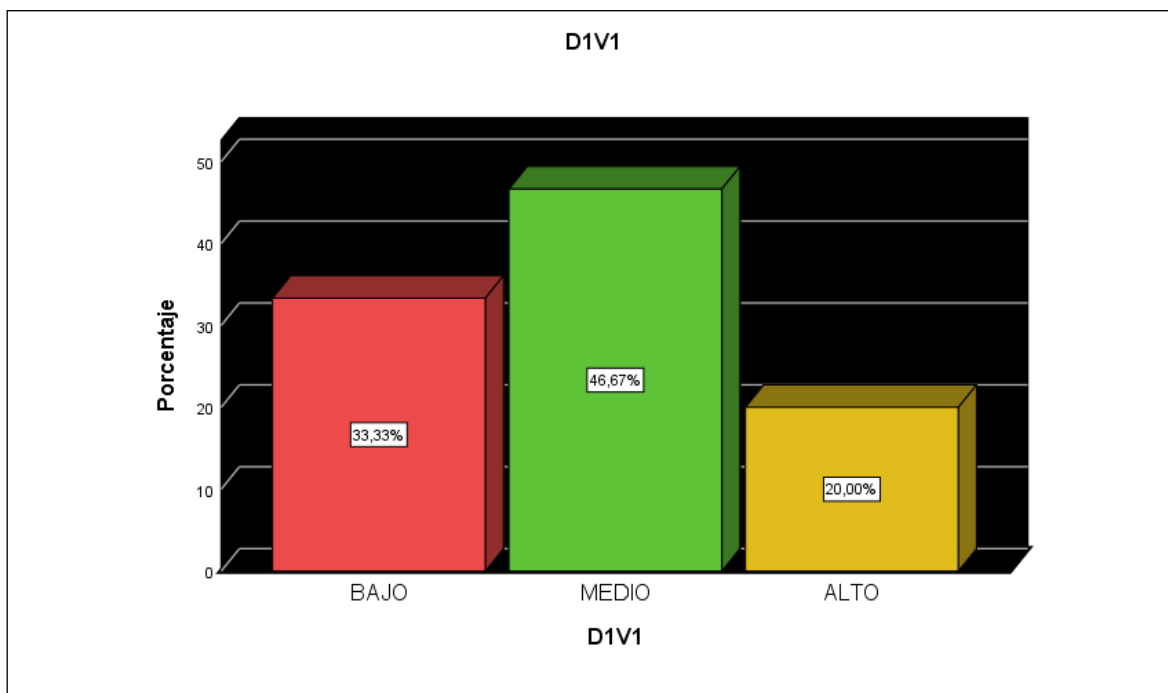
Resultados de la dimensión Compras

COMPRAS					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	10	33,3	33,3	33,3
	MEDIO	14	46,7	46,7	80,0
	ALTO	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS Versión 25.0

Figura 3

Resultados de la dimensión Compras



Fuente: Software SPSS Versión 25.0

La tabla y figura 3, describen resultados adquiridos acerca de la dimensión Compras, donde se precisa que el 46,67% de los 30 colaboradores de la empresa EE S.R.LTDA., 2019; muestran un nivel medio, mientras que el 20,0% en el nivel alto y otro 33,33% un nivel bajo.

Tabla 4

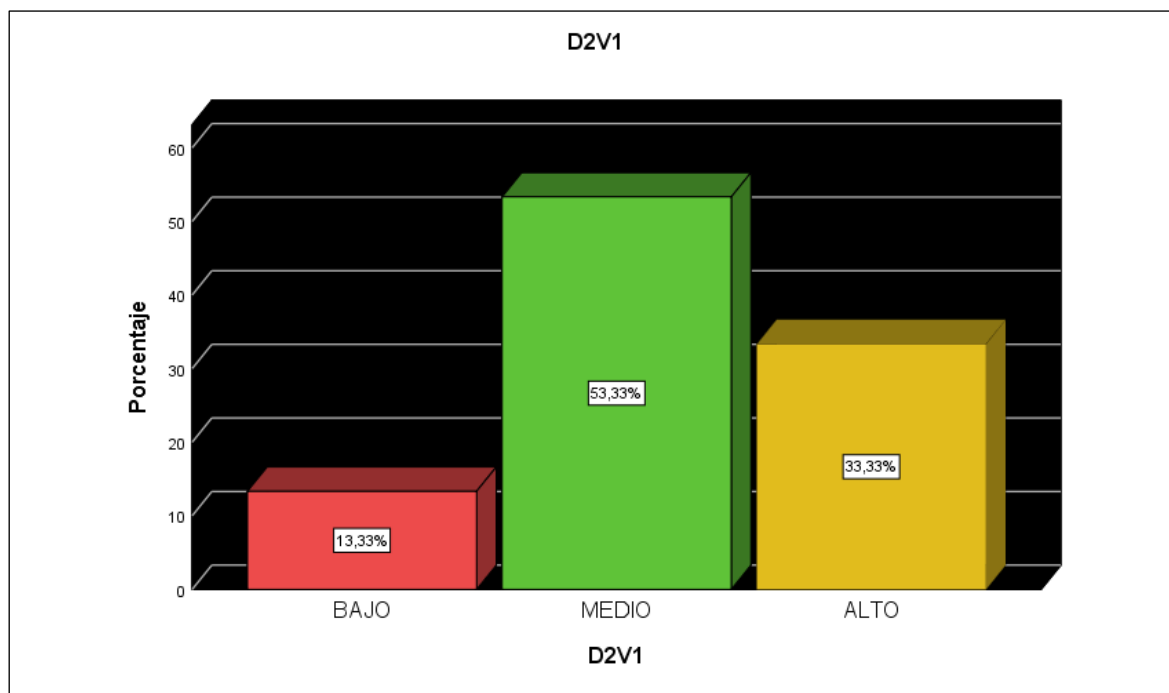
Resultados de la dimensión Stocks

STOCKS					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	4	13,3	13,3	13,3
	MEDIO	16	53,3	53,3	66,7
	ALTO	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS Versión 25.0

Figura 4

Resultados de la dimensión Stocks



Fuente: Software SPSS Versión 25.0

La tabla y figura 4, describen resultados adquiridos acerca de la dimensión Stock, donde se precisa que el 53,33% de los 30 colaboradores de la empresa EE S.R.LTDA., 2019; muestran un nivel medio, mientras que el 33,3% un nivel alto y un 13,33% un nivel bajo.

Tabla 5

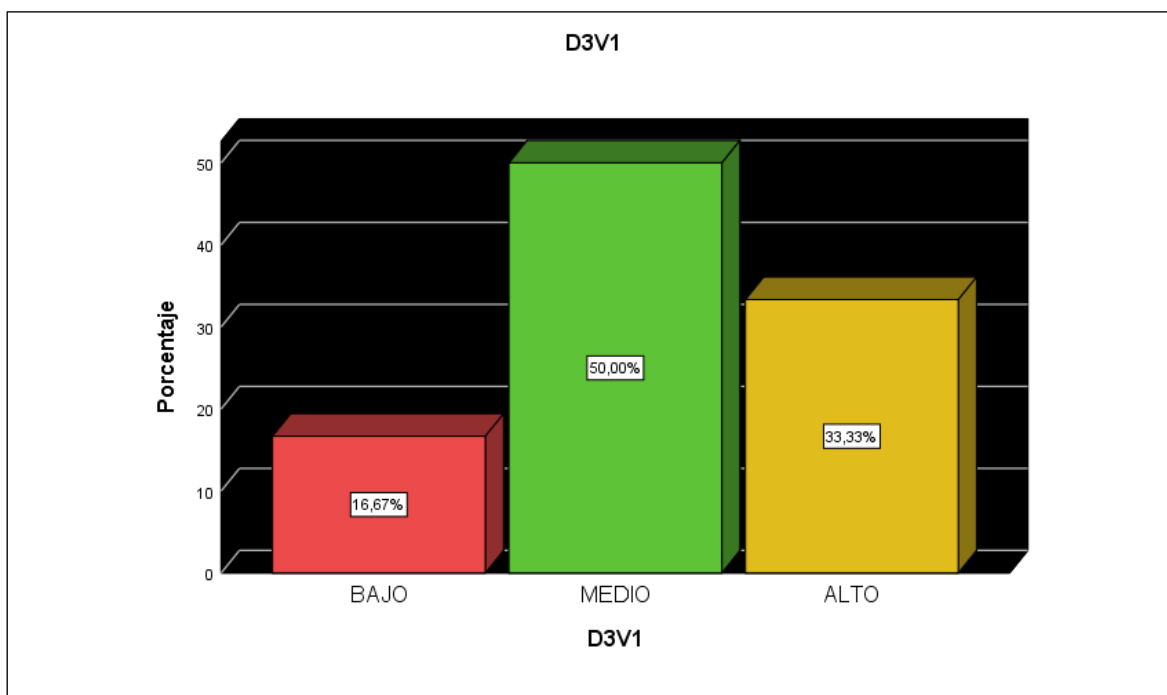
Resultados de la dimensión Proveedores

PROVEEDORES					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	5	16,7	16,7	16,7
	MEDIO	15	50,0	50,0	66,7
	ALTO	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS Versión 25.0

Figura 5

Resultados de la dimensión Proveedores



Fuente: Software SPSS Versión 25.0

La tabla y figura 5, describen resultados adquiridos acerca de la dimensión Proveedores, donde se precisa que el 50,0% de los 30 colaboradores de la empresa EE S.R.LTDA., 2019; muestran un nivel medio, mientras que el 33,3% un nivel alto y un 16,67% un nivel bajo.

Tabla 6

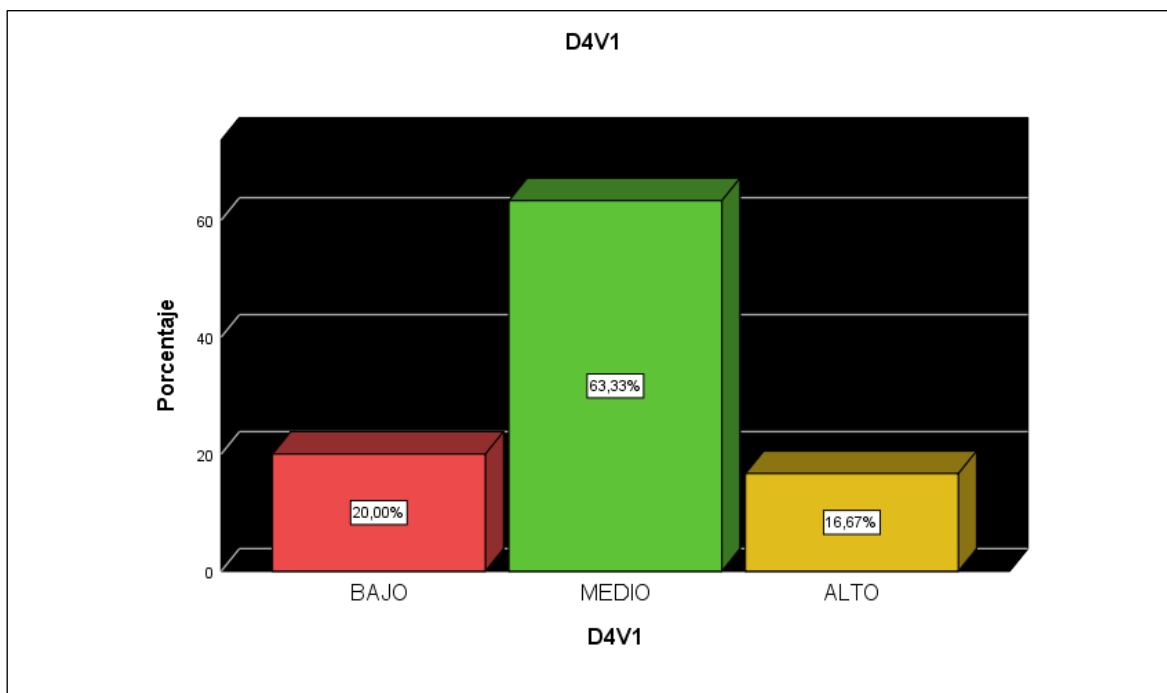
Resultados de la dimensión Transporte

TRANSPORTE					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	6	20,0	20,0	20,0
	MEDIO	19	63,3	63,3	83,3
	ALTO	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Software SPSS Versión 25.0

Figura 6

Resultados de la dimensión Transporte



Fuente: Software SPSS Versión 25.0

La tabla y figura 6, describen resultados adquiridos sobre la dimensión Proveedores, donde se precisa que el 63,33% de los 30 colaboradores de la empresa EE S.R.LTDA., 2019; muestran un nivel medio, mientras que el 16,67% un nivel alto y un 20,00% un nivel bajo.

A continuación, se muestran los resultados del análisis bivariado:

Tabla 7

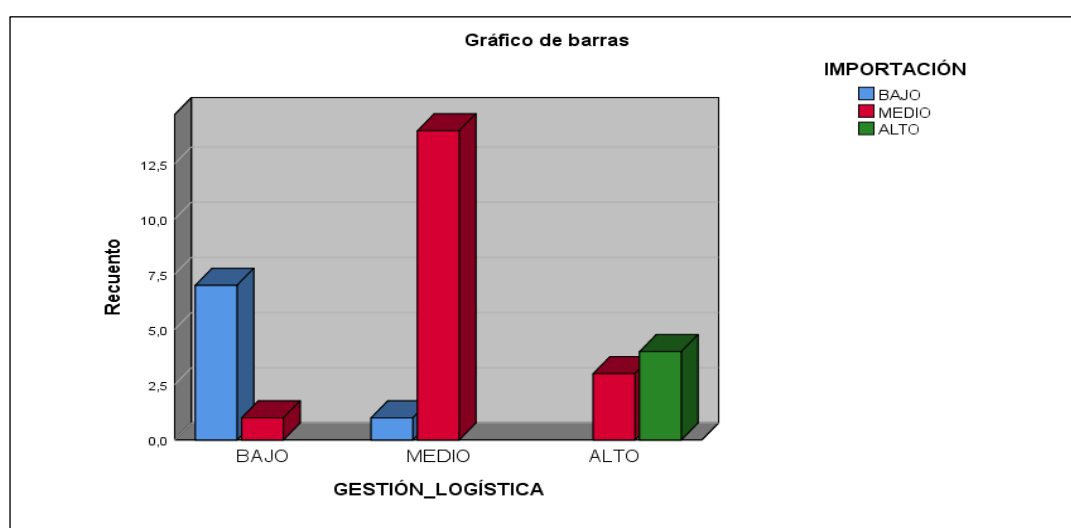
Tabla cruzada entre Gestión Logística e Importación

Tabla cruzada GESTIÓN LOGÍSTICA*IMPORTACIÓN						
			IMPORTACIÓN			Total
			BAJO	MEDIO	ALTO	
COMPETITIVIDAD	BAJO	Recuento	7	1	0	8
		% del total	23,3%	3,3%	0,0%	26,7%
	MEDIO	Recuento	1	14	0	15
		% del total	3,3%	46,7%	0,0%	50,0%
	ALTO	Recuento	0	3	4	7
		% del total	0,0%	10,0%	13,3%	23,3%
Total		Recuento	8	18	4	30
		% del total	26,7%	60,0%	13,3%	100,0%

Fuente: Software SPSS Versión 25.0

Figura 7

Gráfico de tablas cruzadas de Gestión Logística e Importación



Fuente: Software SPSS Versión 25.0

Interpretación: La tabla y figura 7 muestran el cruce de las dos variables de estudio: Gestión Logística e Importación, donde indica que para las dos variables tienen un porcentaje de 50,0% en el nivel medio, otros 26,7% en nivel bajo y un 23,3% en nivel alto.

Tabla 8

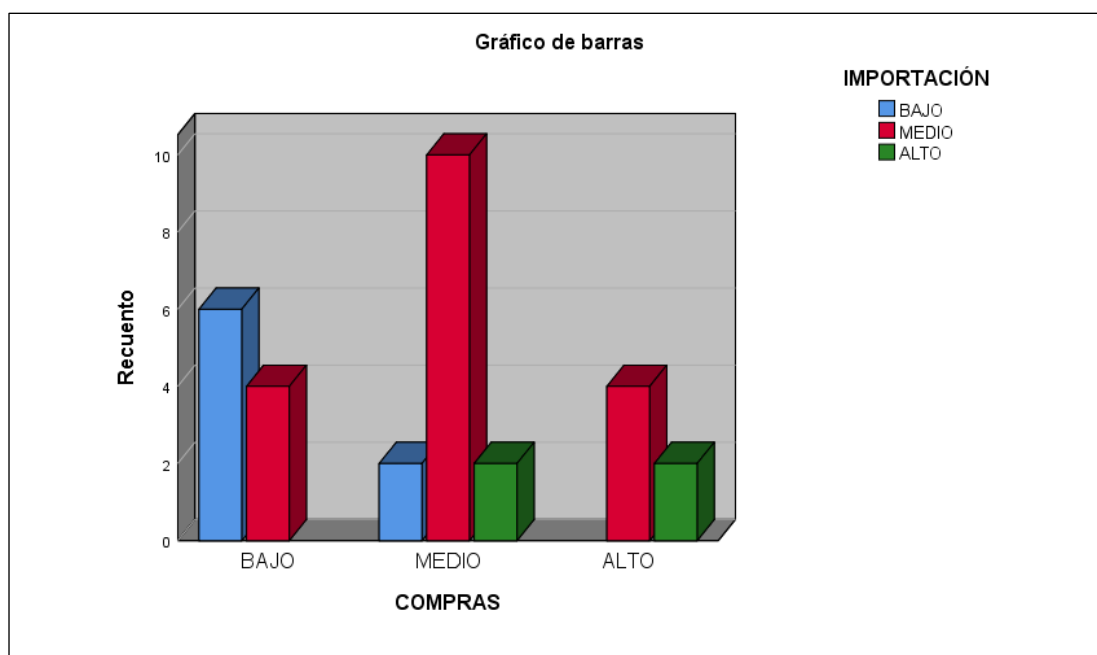
Tabla cruzada entre Importación y Compras

		IMPORTACIÓN			Total	
		BAJO	MEDIO	ALTO		
COMPRAS	BAJO	Recuento	6	4	0	10
		% del total	20,0%	13,3%	0,0%	33,3%
	MEDIO	Recuento	2	10	2	14
		% del total	6,7%	33,3%	6,7%	46,7%
	ALTO	Recuento	0	4	2	6
		% del total	0,0%	13,3%	6,7%	20,0%
Total	Recuento	8	18	4	30	
	% del total	26,7%	60,0%	13,3%	100,0%	

Fuente: Software SPSS Versión 25.0

Figura 8

Gráfico de tablas cruzadas de Importación y Compras



Fuente: Software SPSS Versión 25.

Interpretación: La tabla y figura 8 presentan el cruce de la variable Gestión Logística y la dimensión Compras, donde indica que tanto la variable y dimensión mencionadas tienen un porcentaje de 46,7% en nivel medio, otros 33,3% en nivel bajo y un 20,0% en nivel alto.

Tabla 9

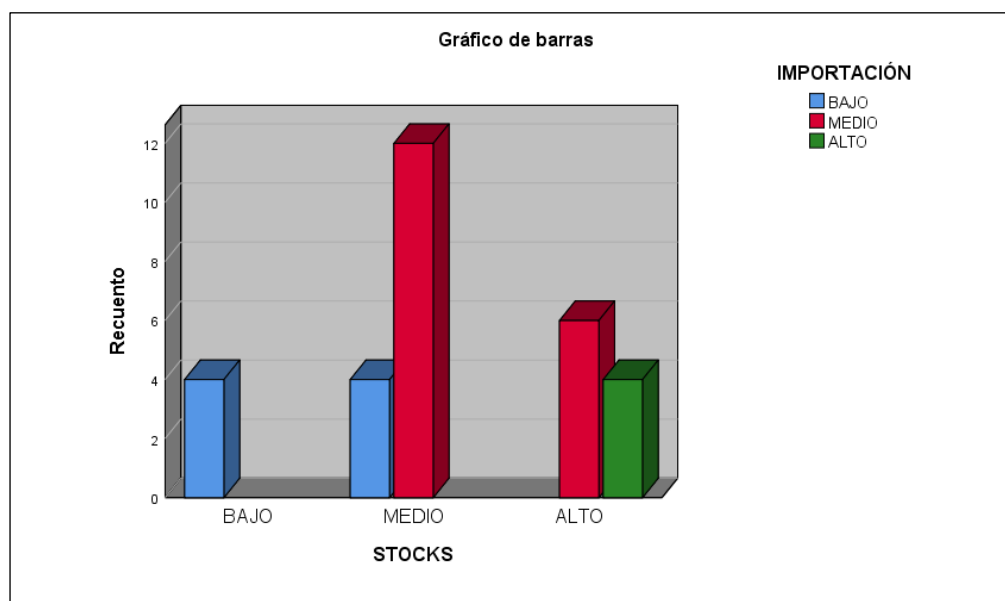
Tabla cruzada entre Importación y Stocks

Tabla cruzada IMPORTACIÓN*STOCKS						
			IMPORTACIÓN			Total
			BAJO	MEDIO	ALTO	
STOCKS	BAJO	Recuento	4	0	0	4
		% del total	13,3%	0,0%	0,0%	13,3%
	MEDIO	Recuento	4	12	0	16
		% del total	13,3%	40,0%	0,0%	53,3%
	ALTO	Recuento	0	6	4	10
		% del total	0,0%	20,0%	13,3%	33,3%
Total		Recuento	8	18	4	30
		% del total	26,7%	60,0%	13,3%	100,0%

Fuente: Software SPSS Versión 25.0

Figura 9

Gráfico de tablas cruzadas de Importación y Stocks



Fuente: Software SPSS Versión 25.0

Interpretación: La tabla y figura 9 presentan el cruce de la variable Importación y la dimensión Stocks, donde indica que ambas tienen un porcentaje de 53,3% en nivel medio, otros 33,3% en nivel alto y un 13,3% en nivel bajo.

Tabla 10

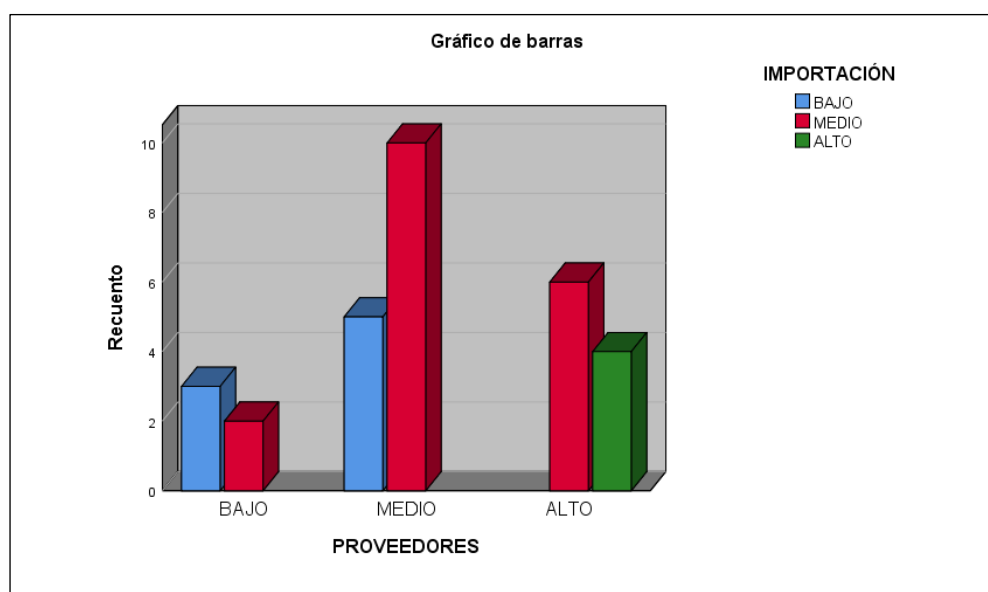
Tabla cruzada entre Importación y Proveedores

Tabla cruzada IMPORTACIÓN*PROVEEDORES						
		IMPORTACIÓN			Total	
		BAJO	MEDIO	ALTO		
PROVEEDORES	BAJO	Recuento	3	2	0	5
		% del total	10,0%	6,7%	0,0%	16,7%
	MEDIO	Recuento	5	10	0	15
		% del total	16,7%	33,3%	0,0%	50,0%
	ALTO	Recuento	0	6	4	10
		% del total	0,0%	20,0%	13,3%	33,3%
Total	Recuento	8	18	4	30	
	% del total	26,7%	60,0%	13,3%	100,0%	

Fuente: Software SPSS Versión 25.0

Figura 10

Gráfico de tablas cruzadas de Importación y Proveedores



Fuente: Software SPSS Versión 25.0

Interpretación: La tabla y figura 10 presentan el cruce de la variable Importación y la dimensión Proveedores, donde indica que ambas, tienen un porcentaje de 50,0% en nivel medio, otros 33,3% en nivel alto y un 16,7% en nivel alto.

Tabla 11

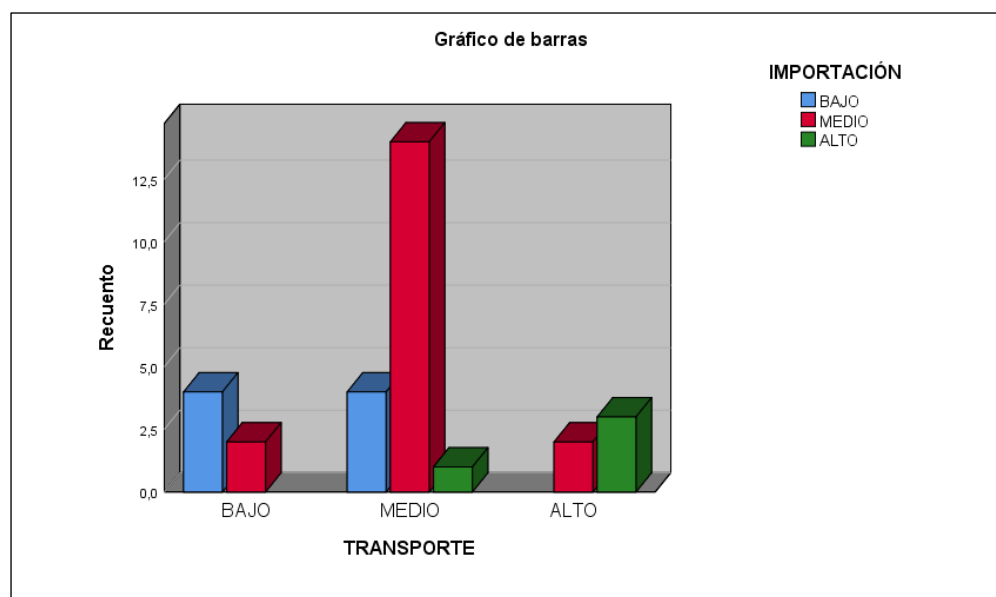
Tabla cruzada entre Importación y Transporte

Tabla cruzada IMPORTACIÓN*TRANSPORTE						
			IMPORTACIÓN			Total
			BAJO	MEDIO	ALTO	
TRANSPORTE	BAJO	Recuento	4	2	0	6
		% del total	13,3%	6,7%	0,0%	20,0%
	MEDIO	Recuento	4	14	1	19
		% del total	13,3%	46,7%	3,3%	63,3%
	ALTO	Recuento	0	2	3	5
		% del total	0,0%	6,7%	10,0%	16,7%
Total		Recuento	8	18	4	30
		% del total	26,7%	60,0%	13,3%	100,0%

Fuente: Software SPSS Versión 25.0

Figura 11

Gráfico de tablas cruzadas de Importación y Transporte



Fuente: Software SPSS Versión 25.0

Interpretación: La tabla y figura 11 presentan el cruce de la variable importación y la dimensión transporte, donde indica que ambas tienen un porcentaje de 63,3% en nivel medio, otros 20,0% en nivel bajo y un 16,7% en nivel alto.

A continuación, se muestran los resultados del análisis inferencial:

Tabla 12

Interpretación del coeficiente de correlación Rho de Spearman

Valor de rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Martínez y Campos (2015)

Hipótesis General

Ho: La gestión logística no se relaciona positivamente con la Importación de Radiofármacos de la Empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019.

Ha: La gestión logística se relaciona positivamente con la Importación de Radiofármacos de la Empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019.

Tabla 13*Correlación entre Gestión Logística e Importación*

		Correlaciones		
			GESTIÓN LOGÍSTICA	IMPORTACIÓN
Rho de Spearman	GESTIÓN LOGÍSTICA	Coeficiente de correlación	1,000	,832**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	IMPORTACIÓN	Coeficiente de correlación	,832**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software SPSS Versión 25.0

Interpretación: La tabla 13 muestra el nivel de correlación entre las variables: Gestión Logística e Importación; determinadas por el Rho de Spearman, donde tienen correlación positiva alta (tabla 12) de ,832; además esta correlación tiene una significación bilateral de ,000 corroborando así que hay asociación entre variables con nivel bueno de confianza. Consecuentemente, la hipótesis nula se rechaza y la hipótesis alterna es aceptada, es decir, la Gestión logística se relaciona positivamente con la Importación de radiofármacos de la empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019.

Hipótesis Específica 1

Ho: La gestión logística de Compras no se relaciona positivamente con la Importación de Radiofármacos de la Empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019.

Ha: La gestión logística de Compras se relaciona positivamente con la Importación de Radiofármacos de la Empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019.

Tabla 14*Correlación entre Importación y Compras*

Correlaciones				
			COMPRAS	IMPORTACIÓN
Rho de Spearman	COMPRAS	Coeficiente de correlación	1,000	,571**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	30	30
	IMPORTACIÓN	Coeficiente de correlación	,571**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software SPSS Versión 25.0

Interpretación: La tabla 14 muestra el nivel de correlación entre la variable Importación y la dimensión Compras; determinadas por el Rho de Spearman, donde tienen correlación positiva moderada (tabla 12) obteniendo ,571; además esta correlación tiene una significación bilateral de ,001 corroborando así que hay asociación entre la variable y la dimensión con un buen nivel de confianza. Consecuentemente, la hipótesis nula se rechaza y la hipótesis alterna se acepta, es decir, la Gestión logística de Compras se relaciona positivamente con la Importación de radiofármacos de la empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019.

Hipótesis Específica 2

Ho: La gestión logística de Stocks no se relaciona positivamente con la Importación de Radiofármacos de la Empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019.

Ha: La gestión logística de Stocks se relaciona positivamente con la Importación de Radiofármacos de la Empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019.

Tabla 15*Correlación entre Importación y Stocks*

Correlaciones				
			Stocks	Importación
Rho de	Stocks	Coefficiente de correlación	1,000	,720**
Spearman		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Importación	Coefficiente de correlación	,720**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software SPSS Versión 25.0

Interpretación: La tabla 15 muestra el nivel de correlación entre la variable Importación y la dimensión Stocks; determinadas por el Rho de Spearman, donde tienen correlación positiva alta (tabla 12) de ,720; además esta correlación tiene una significación bilateral de ,000 corroborando así que hay asociación entre la variable y dimensión con un buen nivel de confianza. Consecuentemente, la hipótesis nula se rechaza y la hipótesis alterna se acepta, es decir, la Gestión logística de Stocks se relaciona positivamente con la Importación de radiofármacos de la empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019.

Hipótesis Específica 3

Ho: La gestión logística de Proveedores no se relaciona positivamente con la Importación de Radiofármacos de la Empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019.

Ha: La gestión logística de Proveedores se relaciona positivamente con la Importación de Radiofármacos de la Empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019.

Tabla 16*Correlación entre Importación y Proveedores*

Correlaciones				
			Proveedores	Importación
Rho de Spearman	Proveedores	Coeficiente de correlación	1,000	,608**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Importación	Coeficiente de correlación	,608**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software SPSS Versión 25.0

Interpretación: La tabla 16 muestra el nivel de correlación entre la variable Importación y la dimensión Proveedores; determinadas por el Rho de Spearman, donde tienen una correlación positiva moderada (tabla 12) de ,608; además esta correlación tiene una significación bilateral de ,000 corroborando así que hay asociación entre la variable y dimensión con un buen nivel de confianza. Consecuentemente, la hipótesis nula se rechaza y la hipótesis alterna se acepta, es decir, la Gestión logística de Proveedores se relaciona positivamente con la Importación de radiofármacos de la empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019.

Hipótesis Específica 4

Ho: La gestión logística de Transporte no se relaciona positivamente con la Importación de Radiofármacos de la Empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019.

Ha: La gestión logística de Transporte se relaciona positivamente con la Importación de Radiofármacos de la Empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019.

Tabla 17*Correlación entre Importación y Transporte*

Correlaciones				
			TRANSPORTE	IMPORTACIÓN
Rho de Spearman	TRANSPORTE	Coefficiente de correlación	1,000	,604**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	IMPORTACIÓN	Coefficiente de correlación	,604**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software SPSS Versión 25.0

Interpretación: La tabla 17 muestra el nivel de correlación entre la variable Importación y la dimensión Transporte; determinadas por el Rho de Spearman, donde tienen una correlación positiva moderada (tabla 12) de ,604; además esta correlación tiene una significación bilateral de ,000 corroborando así que hay asociación entre la variable y dimensión con un buen grado de confianza. Consecuentemente, la hipótesis nula se rechaza y la hipótesis alterna se acepta, lo que significa que la Gestión logística de Transporte se relaciona positivamente con la Importación de radiofármacos de la empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019.

V. DISCUSIÓN

De acuerdo con el objetivo y la hipótesis general se manifiesta que la relación entre la gestión logística y la importación de radiofármacos de la empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019 es significativa; puesto que, del total de los encuestados, el 26,7% (8) demuestra que es baja la relación, el 50,0% (15) media y el 23,3% (7) percibe una relación alta entre las variables. De igual manera, el coeficiente de correlación $r = 0,832$; demostrando una relación positiva alta entre la gestión logística y la importación; además la significancia bilateral es de $,000 < 0,05$ por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se considera la alterna; lo cual significa que la gestión logística y la importación se relacionan positivamente. Estos resultados se relacionan con la tesis de licenciatura de Piscoya (2018) titulada Gestión Logística y La Importación de piezas y partes de impresoras de las empresas en Lima Metropolitana – Periodo 2017 donde se obtuvo de resultado el coeficiente de Rho de Spearman al 0,646 y una significancia de $,026 < 0,05$ afirmando así que las variables se relacionan positivamente y tienen un buen nivel significancia, concluyendo que si hay relación entre sus variables.

De acuerdo con el objetivo específico 1 y la hipótesis específica 1 se manifiesta que la relación entre la gestión logística de compras y la importación de radiofármacos de la empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019 es significativa; puesto que, del total de los encuestados, el 33,3% (10) demuestra que es baja la relación, el 46,7% (14) media y el 20,0% (6) percibe una relación alta entre la dimensión y la variable. De igual manera, el coeficiente de correlación $r = 0,571$; demostrando una relación positiva alta entre la gestión logística y la importación; además la significancia bilateral es de $,001 < 0,05$ por lo cual la hipótesis nula se rechaza y se considera la alterna; lo cual significa que la gestión logística de compras y la importación se relacionan positivamente. Estos resultados se relacionan con la tesis de Manquilef (2018) titulada Modelo de gestión para el abastecimiento de productos de comercial e industrial Libesa Ltda. donde obtuvo como resultado que el 34,8% en el descenso del inventario debido a que se realizó e implementó un modelo nuevo de gestión de compra disminuyendo también así el capital del trabajo; este nuevo modelo de gestión de compras integró con éxito las demás áreas de la empresa cumpliendo así con sus perspectivas.

De acuerdo con el objetivo específico 2 y la hipótesis específica 2 se manifiesta que la relación entre la gestión logística de stocks y la importación de radiofármacos de la empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019 es significativa; puesto que, del total de los encuestados, el 13,3% (4) demuestra que es baja la relación, el 53,3% (16) media y el 33,3% (10) percibe una relación alta entre la dimensión y la variable. De igual manera, el coeficiente de correlación $r = 0,720$; demostrando una relación positiva alta entre la gestión logística de stocks y la importación; además la significancia bilateral es de $,000 < 0,05$ por lo cual la hipótesis nula se rechaza y se considera la alterna; lo cual significa que la gestión logística de stocks y la importación se relacionan positivamente. Estos resultados se relacionan con la tesis de López (2019) titulada Gestión logística y las importaciones de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L LIMA, 2019 donde la correlación de la variable importación y la dimensión aprovisionamiento obtuvo de resultado el coeficiente de Rho de Spearman al 0,859 y una significancia de $,000 < 0,05$ afirmando así que las variables se relacionan positivamente y tienen un buen nivel significancia, concluyendo que si hay relación entre sus variables.

De acuerdo con el objetivo específico 3 y la hipótesis específica 3 se manifiesta que la relación entre la gestión logística de proveedores y la importación de radiofármacos de la empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019 es significativa; puesto que, del total de los encuestados, el 16,7% (5) demuestra que es baja la relación, el 50,0% (15) media y el 33,3% (10) percibe relación alta entre la dimensión y la variable. De igual manera, el coeficiente de correlación $r = 0,608$; demostrando una relación positiva moderada entre la gestión logística de proveedores y la importación; además la significancia bilateral es de $,000 < 0,05$ por lo cual la hipótesis nula se rechaza y se considera la alterna; lo cual significa que la gestión logística de stocks y la importación se relacionan positivamente. Estos resultados se relacionan con la tesis de Serrano, Escobar y Vega (2012) titulada Gestión logística para la importación de azúcar a granel de Sao Paulo- Brasil a Cali-Colombia donde concluyen que se debe realizar un buen análisis de los proveedores de transporte porque los costos sumados a los aranceles influyen en el precio final del producto.

De acuerdo con el objetivo específico 4 y la hipótesis específica 4 se manifiesta que la relación entre la gestión logística de transporte y la importación de radiofármacos

de la empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019 es significativa; puesto que, del total de los encuestados, el 20,0% (6) demuestra que es baja la relación, el 63,3% (19) media y el 16,7% (5) percibe una relación alta entre las variables. De igual manera, el coeficiente de correlación $r = 0,604$; demostrando una relación positiva moderada entre la gestión logística de transporte y la importación; además la significancia bilateral es de $,000 < 0,05$ por lo cual la hipótesis nula se rechaza y se considera la alterna; lo cual significa que la gestión logística de transporte y la importación se relacionan positivamente. Estos resultados se relacionan con la tesis de Porras (201) titulada "La Gestión Logística y las Importaciones de la empresa Tecnopress S.A.C. entre los años 2014 al 2017" donde la correlación entre las variables obtuvo de resultado el coeficiente de R de Pearson al $0,371$ y una significancia de $,037 < 0,05$ afirmando así que las variables se relacionan positivamente y tienen un buen nivel significancia, concluyendo que si hay relación entre sus variables.

VI. CONCLUSIÓN

Primera: La gestión logística tiene una correlación positiva alta con la importación para los colaboradores de la empresa EE S.R.Ltda. Lima, 2019 (Rho= ,832 P= ,000). Esto demuestra que si hay relación entre las variables de acuerdo con los valores estadísticos obtenidos.

Segunda: La gestión logística de Compras tiene una correlación positiva moderada con la importación para los colaboradores de la empresa EE S.R.Ltda. Lima, 2019(Rho=,571 P=,001). Esto demuestra que si hay relación entre la dimensión y la variable de acuerdo con los valores estadísticos obtenidos.

Tercera: La gestión logística de Stocks tiene una correlación positiva alta con la importación para los colaboradores de la empresa EE S.R.Ltda. Lima, 2019(Rho=,720 P=,000). Esto demuestra que si hay relación entre la dimensión y la variable de acuerdo con los valores estadísticos obtenidos.

Cuarta: La gestión logística de Proveedores tiene una correlación positiva moderada con la importación para los colaboradores de la empresa EE S.R.Ltda. Lima, 2019(Rho=,608 P=,000). Esto demuestra que si hay relación entre la dimensión y la variable de acuerdo con los valores estadísticos obtenidos.

Quinta: La gestión logística de Transporte tiene una correlación positiva moderada con la importación para los colaboradores de la empresa EE S.R.Ltda. Lima, 2019(Rho=,604 P=,000). Esto demuestra que si hay relación entre la dimensión y la variable de acuerdo con los valores estadísticos obtenidos.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se propone que se fortalezca las estrategias de planeación, organización y verificación en cada uno de los procesos de la cadena logística para que se mantenga la relación positiva con la Importación de Radiofármacos de la Empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019.
2. Se propone la rigurosidad en la calidad de los radiofármacos según normas vigentes de la Digemid, además de la obtención de certificados de calidad para la fiabilidad hacia los clientes y así mantener una relación positiva con la Importación de Radiofármacos de la Empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019.
3. Se propone que se realice un sistema de provisión adecuado para las demandas del mercado, cumpliendo con la reposición de mercadería para todas las ventas, además fomentar la comunicación asertiva entre vendedores y el encargado de almacén para mantener la relación positiva con la Importación de Radiofármacos de la Empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019.
4. Se propone la participación entre la empresa y los proveedores en ferias o congresos internacionales relacionados a la medicina nuclear, para fortalecer lazos al momento de la importación de Radiofármacos de la Empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019.
5. Se propone que la empresa se actualice en los avances tecnológicos de temas referentes a las importaciones de carga refrigerada, de la mano con el cumplimiento de la cadena de frío hasta la recepción, para la buena relación positiva con la Importación de Radiofármacos de la Empresa EE S.R.LTDA. Lima, 2019.

REFERENCIAS

- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (Cuarta Edición). Editorial Pearson.
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de la investigación científica*. Editorial San Marcos.
- Chain, Y. & Illanes L. (2015). *Radiofármacos en medicina nuclear: Fundamentos y aplicación técnica*. Editorial de la Universidad Nacional de la Plata.
<https://bit.ly/3dEv4it>
- Centro Latinoamericano de Investigación Periodística (2020). *Perú: Por cuarentena, escasean radiactivos contra el cáncer en Colombia*. Centro Latinoamericano de Investigación Periodística. <https://n9.cl/kpwce>
- Council of Supply Chain Management Professionals (2020). *Supply Chain Management Definitions and Glossary*. <https://bit.ly/2A9xnMU>
- Chun, Y. (2018). *Logistics management research collaboration in Asia* (Tesis de licenciatura). 1(18), 206-223 <https://n9.cl/u8x56>
- Daniels, J., Radebaugh, L. & Sullivan, D. (2013). *Negocios Internacionales. Ambientes y Operaciones (14 edición)*. Editorial Pearson.
- Ferrel, O., Hirt, G., Ramos, L., Adriaenséns, M. y Flores, M. (2014) *Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante* (Cuarta Edición). Mc Graw Hill Education.
- EE Medicina Nuclear. (2019). Perú: *Importación de productos de medicina nuclear se reanuda en Perú*. EE Medicina Nuclear. <https://n9.cl/066wr>
- Frisch, R. (1965). *Theory of Production* (Primera Edición). Editorial Kluwer.
<https://bit.ly/2Nvkm3h>
- Ghiani, G., Laporte, G. y Musmanno, R. (2004) *Introduction to Logistics Systems Planning and Control*. John Wiley & Sons Ltd. <https://bit.ly/3g1KY8s>
- Gómez, J. (2014). *Gestión logística y comercial*. Mc Graw Hill Education.
<https://bit.ly/3gchrcn>

- Gómez, L. (2013). Power and regionalism in Latin America: The politics of Mercosur. *University of Notre Dame Press*, 9780268080747(286), 1-286. <https://bit.ly/381jZXC>
- Gómez, M. (2006) *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Editorial Brujas.
- Grant, D., Lambert, D., Stock, J., Ellram, L. (2005). *Fundamentals of Logistics Management: European Edition* (Primera edición). McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta Edición). Mc Graw Hill
- Inca, Erick. (2018). *El proceso logístico en la importación en la agencia de carga rush transport del Perú S.A.C. – San Isidro, 2018* (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo. <https://n9.cl/ivol>
- Lacalle, G. (2013) *Gestión Logística y Comercial* (Primera Edición). Editex Sa.
- Lamb, C., Hair, J. y McDaniel C. (2002). *Marketing* (Sexta Edición). International Thomson Editores S.A.
- Lobato, F. y Villagrà F. (2013). *Gestión Logística y Comercial*. Editorial Macmillan Iberia, S.A.
- López, G. (2019). *Gestión logística y las importaciones de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L LIMA, 2019* (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo. <https://n9.cl/xr1v>
- Mankiw, G. (2019). *Principios de Economía* (Séptima Edición). Cengage Learning. <https://bit.ly/2Zg830c>
- Manquilef, F. (2018). *Modelo De Gestión Para El Abastecimiento De Productos De Comercial E Industrial Libesa Ltda.* (Tesis de Magíster). Universidad de Chile.
- Martinez, A. & Campos, W. (2015). *Correlación entre Actividades de Interacción Social Registradas con Nuevas Tecnologías y el grado de Aislamiento Social en los Adultos Mayores*. *Revista mexicana de ingeniería biomédica*, 36(3), 184-185. <https://n9.cl/ej7mbo>

- Mora, L. (2010). *Gestión Logística Integral*. Ecoe Ediciones
- Moreno (2007). *Introducción a la metodología de la investigación educativa*. Editorial Progreso.
- Murillo, F. (2006). *Cuestionarios y Escalas de Actitudes*. Universidad Autónoma de Madrid. 1(1), 12-13 <https://n9.cl/xski1>
- Núñez, M. (2007). *Las Variables: Estructura y Función en la Hipótesis*. <https://bit.ly/2Vkuwbf>
- Piscocoya, G. (2018). *Gestión Logística y La Importación de piezas y partes de impresoras de las empresas en Lima Metropolitana – Periodo 2017*. (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo. <https://n9.cl/2qtcv>
- Plataforma digital única del Estado Peruano. (s.f.). *Perú: Ingresar mercancías al Perú (Importación)*. Plataforma digital única del Estado Peruano. <https://n9.cl/136rm>
- Porras, L. (2018). *La Gestión Logística y las Importaciones de la empresa Tecnopress S.A.C. entre los años 2014 al 2017*. (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo. <https://n9.cl/wy9cs>
- Raza, A. (2012). *Logistics Management for Import: A case to Karkkainen OY, Ylivieska-84100, Finland*. University of Applied Sciences. <https://n9.cl/k52ct>
- Riquero, I. (2019). Improvement Proposal for the Logistics Process of Importing SMEs in Peru Through Lean, Inventories, and Change Management. 1(1), 495-501 <https://n9.cl/12osr>
- Ristovska, N. Sasho, K. y Vladimir P. (2017). *The Impact of Logistics Management Practices on Companies Performance*. International Journal of Academic Research, Finance and Management Sciences. Universidad de Turismo y Administración Skopje, República de Macedonia. <https://n9.cl/wq6hf>
- Sánchez, H. & Reyes, C. (2015). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Lima: Editorial Bussines Suport.

- Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística* (Primera Edición). Universidad Ricardo Palma. <https://n9.cl/2nrie>
- Serrano, L., Escobar, S. y Vega, P. (2012). *Gestión logística para la importación de azúcar a granel de Sao Paulo- Brasil a Cali- Colombia*. (Tesis de licenciatura). Universidad del Magdalena, Colombia.
- Toro, I. y Parra R. (2006) *Método y Conocimiento. Metodología de la Investigación*. Fondo Editorial Universidad EAFIT.
- Vélez, T. (2014). *Logística Empresarial* (Primera Edición). Ediciones de la U. <https://bit.ly/2VotStB>

ANEXO 1

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
GESTIÓN LOGÍSTICA	<p>En este aspecto Lamb, Lobato y Villagr� (2002, p. 383), determinan que la gestión logística es el conjunto de técnicas y medios destinados a gestionar el flujo de materiales y de información y que cumplen las siguientes funciones en área diferentes: gestión de pedidos donde se realizan las compras y búsqueda de proveedores, también la gestión de stocks donde se determinan los niveles de stock adecuado para que la compa�a funcione bien en su almacenaje y control de inventarios, por último el transporte donde se trasladan las mercancías de acuerdo a otros factores que cumplan con la satisfacción del cliente.</p>	<p>De acuerdo con la variable gestión logística se dividirán en las dimensiones compras, stocks, proveedores y transporte. Estas dimensiones nos proporcionan indicadores que se medirán en escala ordinal mediante la encuesta se recolectar� información y trabajar� a través del sistema spss.</p>	COMPRAS	Análisis de las necesidades	ORDINAL Escala de Likert
				Desarrollo de especificaciones	
			STOCKS	Rotación de stocks	
				Almacenaje del stock	
			PROVEEDORES	Certificados en calidad	
				Relación de precios	
			TRANSPORTE	Tiempo �ptimo	
				Menor coste posible	

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
IMPORTACIÓN	Daniels (2013) determina a la importación de mercancías como bienes que entran al país y uno de los modos de transacción económica más populares de los negocios internacionales a través de estrategias para adquirir un bien o servicio efectuado por el comprador localizado en otro país y donde influye algunos procesos . En varios países del mundo, las importaciones y exportaciones de mercancías son la mayor fuente de ingresos y egresos internacionales.	De acuerdo con la variable importaciones se dividieron en las dimensiones transacción económica, estrategias y procesos. Estas dimensiones nos proporcionan indicadores que se medirán en escala ordinal mediante la encuesta se recolectará información y trabajará a través del sistema spss.	ANÁLISIS ECONÓMICO	Tamaño del mercado	ORDINAL Escala de Likert
				Estabilidad de precios	
			ESTRATEGIAS	Grado de especialización	
				Rivalidad global	
			PROCESOS	Agente de aduana	
				Reglamentaciones aduanales	

ANEXO 2

Instrumento de recolección de datos

Variable1: Gestión logística						
Dimensiones	Indicadores	VALORES DE ESCALA				
		Siempre	Casi Siempre	A Veces	Casi Nunca	Nunca
Compras	Análisis de las necesidades	5	4	3	2	1
	1.- Se sabe cada cuanto tiempo realizar las compras					
	2.- Las formas de pago son adecuadas para la empresa					
	Desarrollo de especificaciones	5	4	3	2	1
	3.-Los radiofármacos cuentan con especificaciones técnicas que solicita la Digemid					
	4.-Se encuentra todas las especificaciones del producto en su envase primario					
Stocks	Rotación de stocks	5	4	3	2	1
	5.-La empresa cuenta con stock de acuerdo a la demanda					
	6.-Se beneficia la empresa con las utilidades					
	Almacenaje del stock	5	4	3	2	1
	7.-Se cuenta con un lugar físico adecuado donde almacenar los productos					
	8.-La capacidad de almacenamiento del equipo es adecuado para los productos					
Proveedores	Certificados en calidad	5	4	3	2	1
	9.- El proveedor cuenta con certificaciones que indiquen la buena calidad de sus productos					
	10.- Sus certificados son aprobados por el ente regulador del país del importador					
	Relación de precios	5	4	3	2	1
	11.- El cierre de las negociaciones del costo con los proveedores no dificulta la logística					
	12.-Los precios finales de los productos son estables para los clientes					
Transporte	Tiempo óptimo	5	4	3	2	1
	13.-El transporte aéreo facilita la rápida importación de los radiofármacos.					
	14.-Los productos que necesitan refrigeración llegan en buenas condiciones al almacén					
	Menor coste posible	5	4	3	2	1
	15.-Se ha hecho un buen contrato con el medio transporte para que no genere gastos altos.					
	16.-Es ventajoso de acuerdo al costo que la mercadería llegue hasta la puerta de la empresa.					

Variable2: Importación						
Dimensiones	Indicadores	VALORES DE ESCALA				
		Siempre	Casi Siempre	A Veces	Casi Nunca	Nunca
Análisis económico	Tamaño del mercado	5	4	3	2	1
	1.- El mercado objetivo genera rentabilidad económica					
	2.- Se satisface las necesidades de todo el mercado de acuerdo al precio establecido					
	Estabilidad de precios	5	4	3	2	1
	3.-La venta de los productos a importar son a precio razonable.					
	4.-El precio del importador es el adecuado según el mercado.					
	5.- Los gastos extras no son elevados al momento de que la empresa tenga que incurrir a ellos.					
Estrategias	Grado de especialización	5	4	3	2	1
	6.- Los proveedores cuentan con los productos siempre que se le soliciten.					
	7.-El proveedor es reconocido en américa del sur por su óptima eficiencia en la producción de estos productos					
	Rivalidad global	5	4	3	2	1
	8.-Se destaca el proveedor por la calidad del producto					
	9.-Tiene reconocimiento frente a otras marcas en el Perú					
Procesos	Reglamentaciones aduanales	5	4	3	2	1
	10.- El agente de aduanas resuelve los casos fácilmente sin necesidad de intervención de la empresa.					
	11.- El agente de aduanas tiene todos los papeles en regla para su funcionamiento.					
	12.- Si sale canal rojo cuenta con cadena de frío en aduanas					
	Agente de aduana	5	4	3	2	1
	13.- El agente de aduana entrega adecuadamente los productos.					
	14.- El agente de aduana es eficaz para agilizar documentos requeridos y entregar a tiempo.					

Validez del instrumento de recolección de datos

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: GESTIÓN LOGÍSTICA

Nº	Dimensiones	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Compras							
1	Análisis de las necesidades	✓		✓		✓		
2	Desarrollo de especificaciones	✓		✓		✓		
	Dimensión 2: Stocks							
3	Rotación de stocks	✓		✓		✓		
4	Almacenaje del stock	✓		✓		✓		
	Dimensión 3: Proveedores							
5	Certificados en calidad	✓		✓		✓		
6	Relación de precios	✓		✓		✓		
	Dimensión 4: Transporte							
7	Tiempo óptimo	✓		✓		✓		
8	Menor coste posible	✓		✓		✓		

Elaboración: Propia

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: IMPORTACIÓN

Nº	Dimensiones	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Análisis Económico							
1	Tamaño del mercado	✓		✓		✓		
2	Estabilidad de precios	✓		✓		✓		
	Dimensión 2: Estrategias							
3	Grado de especialización	✓		✓		✓		
4	Rivalidad global	✓		✓		✓		
	Dimensión 3: Procesos							
5	Agente de aduana	✓		✓		✓		
6	Reglamentaciones aduanales	✓		✓		✓		

Elaboración: Propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

10 de junio del 2020

Apellidos y nombres del juez evaluador:

PASACHE RAMOS MAXIMO FIDEL.

DNI: 07903350

Especialidad del evaluador:

ING. ECONOMISTA. MGTR. EN DOCENCIA UNIVERSITARIA


Firma

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:
GESTIÓN LOGÍSTICA**

Nº	Dimensiones	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Compras							
1	Análisis de las necesidades	✓		✓		✓		
2	Desarrollo de especificaciones	✓		✓		✓		
	Dimensión 2: Stocks	Si	No	Si	No	Si	No	
3	Rotación de stocks	✓		✓		✓		
4	Almacenaje del stock	✓		✓		✓		
	Dimensión 3: Proveedores	Si	No	Si	No	Si	No	
5	Certificados en calidad	✓		✓		✓		
6	Relación de precios	✓		✓		✓		
	Dimensión 4: Transporte	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Tiempo óptimo	✓		✓		✓		
8	Menor coste posible	✓		✓		✓		

Elaboración: Propia

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:
IMPORTACIÓN**

Nº	Dimensiones	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Análisis Económico							
1	Tamaño del mercado	✓		✓		✓		
2	Estabilidad de precios	✓		✓		✓		
	Dimensión 2: Estrategias	Si	No	Si	No	Si	No	
3	Grado de especialización	✓		✓		✓		
4	Rivalidad global	✓		✓		✓		
	Dimensión 3: Procesos	Si	No	Si	No	Si	No	
5	Agente de aduana	✓		✓		✓		
6	Reglamentaciones aduanales	✓		✓		✓		

Elaboración: Propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **SI HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X-]** Aplicable después de corregir [] No aplicable []

13 de junio del 2020

Apellidos y nombres del juez evaluador:

Maldonado Cueva, Percy David.

DNI: 41380193

Especialidad del evaluador:

Magister en Comercio Internacional y Aduana



.....
FIRMA

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:
GESTIÓN LOGÍSTICA**

Nº	Dimensiones	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Compras							
1	Análisis de las necesidades	✓		✓		✓		
2	Desarrollo de especificaciones	✓		✓		✓		
	Dimensión 2: Stocks							
3	Rotación de stocks	✓		✓		✓		
4	Almacenaje del stock	✓		✓		✓		
	Dimensión 3: Proveedores							
5	Certificados en calidad	✓		✓		✓		
6	Relación de precios	✓		✓		✓		
	Dimensión 4: Transporte							
7	Tiempo óptimo	✓		✓		✓		
8	Menor coste posible	✓		✓		✓		

Elaboración: Propia

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:
IMPORTACIÓN**

Nº	Dimensiones	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Análisis Económico							
1	Tamaño del mercado	✓		✓		✓		
2	Estabilidad de precios	✓		✓		✓		
	Dimensión 2: Estrategias							
3	Grado de especialización	✓		✓		✓		
4	Rivalidad global	✓		✓		✓		
	Dimensión 3: Procesos							
5	Agente de aduana	✓		✓		✓		
6	Reglamentaciones aduanales	✓		✓		✓		

Elaboración: Propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

16 de junio del 2020

Apellidos y nombres del juez evaluador:

Márquez Caro, Fernando Luis.

DNI: 08729589

Especialidad del evaluador:

DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN



Firma

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

ALFA DE CRONBACH

Tabla 18

Alfa de Cronbach Gestión Logística

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,756	16

Tabla 19

Alfa de Cronbach Importación

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,730	14

BASE DE DATOS RESULTADOS

	GESTIÓN LOGÍSTICA																IMPORTACIÓN													
	D1				D2				D3				D4				D1					D2				D3				
	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20	I21	I22	I23	I24	I25	I26	I27	I28	I29	I30
P_01	5	5	4	4	4	4	4	3	5	5	5	3	4	4	2	4	5	5	4	4	4	4	3	5	5	5	3	4	4	2
P_02	5	4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4
P_03	5	3	4	4	4	3	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	4	3	5	5	5	4	5	4	4	5	5
P_04	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5
P_05	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	3	2	4	1	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	2	2	4	1
P_06	4	1	4	4	1	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	1	4	1	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4
P_07	4	5	5	5	4	1	4	2	2	4	4	4	2	1	4	5	5	5	4	5	1	4	2	4	2	4	4	2	1	4
P_08	4	1	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	1	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4
P_09	4	1	5	5	5	5	5	1	3	3	4	3	2	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	3	3	4	3	2	5
P_10	5	4	4	3	4	4	1	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	1	4	4	4	4	4	3	3
P_11	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5
P_12	3	4	4	2	4	3	3	4	2	4	4	4	3	3	3	3	4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3
P_13	4	2	4	4	4	2	1	3	1	1	2	3	3	4	4	4	2	4	4	4	2	1	3	2	1	2	3	3	4	4
P_14	4	3	3	2	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	5	3	4	2	5	5	5	5	4	4	3	5	4	3	4
P_15	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
P_16	5	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	5	5	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	5	5	2	
P_17	5	4	4	3	4	2	4	4	4	2	4	4	3	4	5	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	2	4	5
P_18	4	3	5	2	2	4	1	1	1	3	3	3	3	4	4	4	3	2	5	2	4	1	1	3	1	3	3	3	4	4
P_19	5	3	4	1	1	1	3	1	5	3	1	4	4	2	2	3	3	4	1	1	3	1	1	5	3	1	4	2	4	2
P_20	3	3	3	3	2	2	3	4	4	3	2	4	4	3	4	4	3	3	3	2	3	2	4	4	3	2	4	3	4	4
P_21	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	1	1
P_22	4	5	5	5	4	5	5	5	4	3	5	5	5	5	2	4	5	5	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	2
P_23	4	4	3	5	4	4	4	3	5	4	4	4	3	2	3	4	3	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	2	3	3
P_24	3	3	3	5	3	3	4	3	2	3	3	5	1	1	2	3	5	3	5	3	3	4	3	2	3	5	3	1	2	1
P_25	4	4	3	3	3	2	4	3	5	5	5	5	2	4	2	3	4	3	3	2	3	4	3	5	5	5	2	5	4	2
P_26	4	4	4	4	4	3	1	2	2	2	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	2	1	2	2	3	3	4	3	4
P_27	5	2	3	3	2	1	3	5	3	4	4	4	2	1	1	3	2	3	3	1	2	3	5	3	4	4	2	4	1	1
P_28	5	4	5	5	5	4	3	5	3	3	5	4	4	2	2	4	4	5	5	5	4	3	5	3	5	3	4	4	2	2
P_29	5	4	5	3	3	5	3	5	2	1	5	3	3	5	5	5	4	5	3	5	3	3	5	2	5	1	3	3	5	5
P_30	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4

FOTOS



Fuente: <https://bit.ly/2BGDHMi>



Fuente: <https://bit.ly/3hXfBc>