



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“Planificación financiera y el crecimiento empresarial en
empresas comerciales del rubro ferretero, Jesús María, 2018”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

López Ramírez, Lisbeth Yasmin (ORCID:0000-0002-8751-7744)

ASESORA:

Mg. Silva Rubio, Edith (ORCID:0000-0001-7411-2708)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2018

Dedicatoria

A Dios y a todas las personas que lograron alentarme sabiamente y en especial a mi familia por el apoyo incondicional.

Agradecimiento

A todos los profesores que con mucha paciencia pudieron guiarme en mi formación académica, a la universidad por la calidad de profesionales y a mis compañeros que me motivaron a culminar la carrera.

Índice de Contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice de tablas.....	vi
Índice de gráficos y figuras	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I.INTRODUCCIÓN	1
II.MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	28
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	28
3.2 Variables, operacionalización	29
3.3 Población (Criterios de selección, muestra, muestreo y unidad de análisis)	30
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	31
3.5 Procedimientos.....	32
3.6 Método de Análisis de Datos	33
3.7 Aspectos éticos	33
IV. RESULTADOS	34
V. DISCUSIÓN	50
VI. CONCLUSIONES.....	52
VII. RECOMENDACIONES.....	53
REFERENCIAS	54
ANEXOS.....	90
Anexo 1: Matriz de Operacionalización de las variables de la investigación.....	90
Anexo 2: Matriz de consistencia	92
Anexo 3: Ficha técnica de la variable 1 Planificación Financiera	95
Anexo 4: Ficha técnica de la variable 2 Crecimiento Empresarial.....	96
Anexo 5: Instrumento de recolección de datos	97
Anexo 6: Validez del instrumento de expertos 1	99
Anexo 7: Validez del instrumento de expertos 2.....	100
Anexo 8: Validez del instrumento de expertos 3.....	101
Anexo 9: Validez del instrumento de expertos 4.....	102
Anexo 10: Validez de contenido con V de Aiken	103
Anexo 11: Confiabilidad ítem por ítem variable Planificación financiera	106

Anexo12: Confiabilidad ítem por ítem variable Crecimiento Empresarial.....	108
Anexo 13: Base de datos Variable planificación financiera.....	110
Anexo 14: Base de datos Variable Crecimiento empresarial.	111
Anexo 15: Solicitud municipalidad para Población	112
Anexo 16: Respuesta solicitud municipalidad para Población	113
Anexo 17: Fotos evidencia de encuesta	117

Índice de tablas

Tabla 1 Validez del instrumento	32
Tabla 2 Descripción de Planificación financiera	34
Tabla 3 Descripción de la dimensión planes estratégicos	35
Tabla 4 Descripción de la dimensión planes operativos.....	35
Tabla 5 Descripción de la dimensión decisiones financieras	36
Tabla 6 Descripción la variable crecimiento empresarial	37
Tabla 7 Descripción de la dimensión crecimiento interno	38
Tabla 8 Descripción de la dimensión crecimiento externo	39
Tabla 9 Planificación financiera y Crecimiento empresarial	40
Tabla 10 Planes estratégicos y Crecimiento empresarial.....	41
Tabla 11 Planes operativos y Crecimiento empresarial	42
Tabla 12 Decisiones financieras y Crecimiento empresarial	43
Tabla 13 Prueba de Shapiro-Wilk.....	45
Tabla 14 Coeficiente de correlación entre planificación financiera y crecimiento empresarial.....	46
Tabla 15 Coeficiente de correlación entre los planes estratégicos y el crecimiento empresarial.....	47
Tabla 16 Coeficiente de correlación entre planes operativos y crecimiento empresarial.....	48
Tabla 17 Coeficiente de correlación entre decisiones financieras y crecimiento empresarial.....	49

Índice de gráficos y figuras

Figura 1: Descripción de la variable Planificación financiera.....	34
Figura 2: Descripción de la dimensión planes estratégicos.....	35
Figura 3: Descripción de la dimensión planes operativos	36
Figura 4: Descripción de la dimensión decisiones financieras	37
Figura 5 : Descripción de la variable crecimiento empresarial	38
Figura 6 : Descripción de dimensión crecimiento interno	39
Figura 7: Descripción de dimensión crecimiento externo	40
Figura 9: Descripción de las variables de los Planes estratégicos y Crecimiento empresarial.....	42
<i>Figura 10:</i> Descripción de las variables Planes operativos y Crecimiento empresarial.....	43
<i>Figura 11:</i> Descripción de las variables Decisiones financieras y Crecimiento empresarial.....	44

Resumen

La presente investigación titulada “Planificación financiera y el crecimiento empresarial en empresas comerciales del rubro ferretero, Jesús María, 2018”, tuvo como objetivo determinar la relación entre la planificación financiera y el crecimiento empresarial de las empresas comerciales del rubro ferretero del Distrito de Jesús María, 2018. La investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño descriptivo correlacional, de diseño no experimental transeccional o transversal. La población fue constituida por 40 empresas comerciales del rubro ferretero ubicadas en el Distrito de Jesús María. La muestra fue tipo censal, a quienes se les aplicó dos instrumentos: cuestionarios para medir la variable planificación financiera y otro cuestionario para medir la variable crecimiento empresarial; cuestionarios fiables y debidamente validados por el alpha cronbach y los juicios de expertos, procesando la información mediante el paquete estadístico SPSS V.24. Se concluyó mediante la prueba Rho Spearman = 0.852, con un nivel de significancia con 5% ($p < 0.05$); que existe una correlación positiva alta entre planificación financiera y crecimiento empresarial. Como resultado se obtuvo que el total de las 40 empresas, el 70% de las empresas no aplican una planificación financiera, por lo tanto, tienen un bajo crecimiento, mientras que el otro 30% de encuestados que lo emplean tienen un regular crecimiento.

Palabras clave: Planificación financiera, crecimiento empresarial, decisiones financieras.

Abstract

The present research entitled "Financial planning and business growth in commercial companies in the hardware industry, Jesús María, 2018", aimed to determine the relationship between financial planning and business growth of commercial companies in the hardware industry in the district of Jesús María, 2018. The research was carried out under a quantitative approach, with a correlational descriptive design, a non-experimental transectional or cross-sectional design. The population was constituted by 40 commercial companies of the hardware sector located in the District of Jesús María. The sample was census type, to which two instruments were applied: questionnaires to measure the financial planning variable and another questionnaire to measure the business growth variable; Reliable questionnaires duly validated by alpha Cronbach and expert judgments, processing the information using the SPSS V.24 statistical package. It was concluded by means of the Rho Spearman test = 0.852, with a significance level of 5% ($p < 0.05$); that there is a high positive correlation between financial planning and business growth. As a result, it was obtained that of the total of the 40 companies, 70% of the companies do not apply financial planning, therefore, they have low growth, while the other 30% of those surveyed who use it have regular growth.

Keywords: Financial planning, business growth, financial decisions.