



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Auditoria tributaria preventiva y su efecto en la situación financiera en las
empresas de servicio de publicidad, distrito de Miraflores, año 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Br. Salazar Blas, Jhosselyn Iris (ORCID: 0000-0002-7572-0251)

ASESOR:

Dr. Esteves Pairazaman, Ambrocio Teodoro (ORCID: 0000-0003-4168-0850)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoria

LIMA - PERÚ

2019

Dedicatoria

Principalmente a Dios y a al universo por darme la fuerza necesaria para lograr a alcanzar las metas que me he trazado, y a mis abuelos y padres por su apoyo incondicional, esperando poder llenarlos de orgullo con mi mayor desarrollo y la culminación de mi carrera profesional.

Agradecimiento

Deseo dedicar mi trabajo a mi Alma Mater por darme la oportunidad de desarrollarme académicamente, y a mis docentes quienes con su experiencia me brindaron los conocimientos necesarios para el desarrollo de mi periodo universitario.

PÁGINA DEL JURADO

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Jhosselyn Iris, Salazar Blas, con DNI 70362925, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 15 de diciembre del 2019


Firma
DNI: 70362925

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento de las disposiciones vigentes contenidas dentro del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, someto a su criterio y consideración la presente Tesis titulada: “Auditoria tributaria preventiva y su efecto en la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad, distrito de Miraflores, año 2019”

En este desarrollo de la investigación se ha considerado consultas de investigación bibliográfica confiable que ayude a profundizar el tema de investigación y conocimientos adquiridos durante el proceso de formación profesional. Se encuentra estructurado en siete capítulos descritos a continuación:

Capítulo I: Introducción: realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos.

Capítulo II: Metodología: diseño de investigación, variables, población y muestra, técnicas e instrumentos para la recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

Capítulo III: Resultados

Capítulo IV: Discusión,

Capítulo V: Conclusiones

Capítulo VI: Recomendaciones de acuerdo a los resultados obtenidos.

Capítulo VII: Referencias Bibliográficas y los anexos.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
PÁGINA DEL JURADO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACIÓN.....	vi
ÍNDICE.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. METODO.....	14
III. RESULTADOS.....	19
IV. DISCUSIÓN.....	25
V. CONCLUSION.....	29
VI. RECOMENDACIONES.....	30
REFERENCIAS.....	31
ANEXOS.....	33

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1	Cuadro de operacionalización	pág.16
Tabla N° 2	Relación de las empresas	pág.17
Tabla N° 5	El planeamiento de auditoría tributaria es necesario realizarlo temporalmente en las empresas	pág. 34
Tabla N° 6	La Auditoría tributaria preventiva es relevante para detallar los aspectos relacionados con el control tributario	pág. 35
Tabla N° 7	La ejecución del planteamiento tributario, contribuirá para reducir la carga fiscal de la empresa	pág. 36
Tabla N° 8	El auditor tributario tiene que dar un informe con la intención de hacer recomendaciones para rectificar inconsistencias, es decir, diferencias con el registro de operaciones, en sus declaraciones mensuales del IGV y evitar multas.	pág. 37
Tabla N° 9	Los informes de auditoría tributaria van a ser útiles para que la empresa pueda encontrar y enmendar los errores tributarios.	pág. 38
Tabla N° 10	Las recomendaciones implementadas realizadas por la auditoría deben tener un seguimiento por el auditor tributario	pág. 39
Tabla N° 11	La aplicación de técnicas y procedimientos de auditoría tributaria mejorará la gestión en la empresa	pág. 40
Tabla N° 12	Las recomendaciones realizadas por la auditoría deben ser implementadas por la empresa	pág. 41
Tabla N° 13	El concepto que desea cobrar en el Comprobante de Pago está acorde con su actividad económica comunicada a SUNAT	pág. 42
Tabla N° 14	La empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de documentos	pág. 43
Tabla N° 15	El contribuyente tiene un orden y control en el pago de tributos por los servicios que presta su empresa	pág. 44
Tabla N° 16	La contratación de una asesoría tributaria especializada para su empresa es necesario para prevenir inconsistencias futuras, es decir, diferencias con el registro de operaciones o sus declaraciones mensuales del IGV	pág. 45
Tabla N° 17	El contribuyente tiene información actualizada de las normas tributarias aplicables a su empresa	pág. 46
Tabla N° 18	El contribuyente cumple y aplica las normas tributarias para pagar menos importes en sus tributos	pág. 47
Tabla N° 19	La empresa realiza actualizaciones tributarias permanentes dirigidas al personal contable	pág. 48
Tabla N° 20	Los recursos de los que dispone la empresa son considerados como activos	pág. 49
Tabla N° 21	Los activos corrientes de la empresa demuestran solvencia económica para afrontar sus obligaciones	pág. 50
Tabla N° 22	La venta de bienes y servicios que brinda la empresa incrementan los activos disponibles	pág. 51
Tabla N° 23	Las deudas pendientes por cobrar son parte del activo corriente	pág. 52
Tabla N° 24	La depreciación deducida de las máquinas reflejan el valor real del activo fijo	pág. 53
Tabla N° 26	La empresa solicita préstamos temporales a terceros	pág. 54
Tabla N° 27	La empresa declara y paga sus tributos según el cronograma de Vencimiento de Obligaciones Tributarias	pág. 55-56
Tabla N° 28	El capital social de la empresa representa parte del patrimonio en los Estados Financieros	pág. 57
Tabla N° 29	La empresa obtiene utilidades en los últimos 4 años	pág. 58
Tabla N° 30	El estado de Situación Financiera refleja el incremento en el patrimonio determinando el crecimiento de la empresa	pág. 59
Tabla N° 31	La empresa posee a la fecha un patrimonio positivo para afrontar obligaciones futuras	pág. 60

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráficos N° 1	Cuadro de operacionalización	pág.16
Gráficos N° 2	Relación de las empresas	pág.17
Gráficos N° 5	El planeamiento de auditoría tributaria es necesario realizarlo temporalmente en las empresas	pág. 34
Gráficos N° 6	La Auditoría tributaria preventiva es relevante para detallar los aspectos relacionados con el control tributario	pág. 35
Gráficos N° 7	La ejecución del planteamiento tributario, contribuirá para reducir la carga fiscal de la empresa	pág. 36
Gráficos N° 8	El auditor tributario tiene que dar un informe con la intención de hacer recomendaciones para rectificar inconsistencias, es decir, diferencias con el registro de operaciones, en sus declaraciones mensuales del IGV y evitar multas.	pág. 37
Gráficos N° 9	Los informes de auditoría tributaria van a ser útiles para que la empresa pueda encontrar y enmendar los errores tributarios.	pág. 38
Gráficos N° 10	Las recomendaciones implementadas realizadas por la auditoría deben tener un seguimiento por el auditor tributario	pág. 39
Gráficos N° 11	La aplicación de técnicas y procedimientos de auditoría tributaria mejorará la gestión en la empresa	pág. 40
Gráficos N° 12	Las recomendaciones realizadas por la auditoría deben ser implementadas por la empresa	pág. 41
Gráficos N° 13	El concepto que desea cobrar en el Comprobante de Pago está acorde con su actividad económica comunicada a SUNAT	pág. 42
Gráficos N° 14	La empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de documentos	pág. 43
Gráficos N° 15	El contribuyente tiene un orden y control en el pago de tributos por los servicios que presta su empresa	pág. 44
Gráficos N° 16	La contratación de una asesoría tributaria especializada para su empresa es necesario para prevenir inconsistencias futuras, es decir, diferencias con el registro de operaciones o sus declaraciones mensuales del IGV	pág. 45
Gráficos N° 17	El contribuyente tiene información actualizada de las normas tributarias aplicables a su empresa	pág. 46
Gráficos N° 18	El contribuyente cumple y aplica las normas tributarias para pagar menos importes en sus tributos	pág. 47
Gráficos N° 19	La empresa realiza actualizaciones tributarias permanentes dirigidas al personal contable	pág. 48
Gráficos N° 20	Los recursos de los que dispone la empresa son considerados como activos	pág. 49
Gráficos N° 21	Los activos corrientes de la empresa demuestran solvencia económica para afrontar sus obligaciones	pág. 50
Gráficos N° 22	La venta de bienes y servicios que brinda la empresa incrementan los activos disponibles	pág. 51
Gráficos N° 23	Las deudas pendientes por cobrar son parte del activo corriente	pág. 52
Gráficos N° 24	La depreciación deducida de las maquinas reflejan el valor real del activo fijo	pág. 53
Gráficos N° 26	La empresa solicita préstamos temporales a terceros	pág. 54
Gráficos N° 27	La empresa declara y paga sus tributos según el cronograma de Vencimiento de Obligaciones Tributarias	pág. 55-56
Gráficos N° 28	El capital social de la empresa representa parte del patrimonio en los Estados Financieros	pág. 57
Gráficos N° 29	La empresa obtiene utilidades en los últimos 4 años	pág. 58
Gráficos N° 30	El estado de Situación Financiera refleja el incremento en el patrimonio determinando el crecimiento de la empresa	pág. 59
Gráficos N° 31	La empresa posee a la fecha un patrimonio positivo para afrontar obligaciones futuras	pág. 60

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulada Auditoría tributaria preventiva y su efecto en la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad, distrito de Miraflores, año 2019., tiene como objetivo determinar de qué manera afecta la auditoría tributaria preventiva en la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad del distrito de Miraflores, en el año 2019.

En este trabajo el tipo de investigación es básica, con diseño no experimental y nivel correlacional-explicativo. Además, se ha utilizado el instrumento de recolección de datos con una encuesta a 30 trabajadores de 6 empresas publicidad del área administrativa y contabilidad. Dicho instrumento, fue validado por expertos en la materia, para medir la confiabilidad se aplicó el coeficiente alfa de cronbach y para la comprobación de las hipótesis se realizó mediante la prueba rho spearman. Concluyendo que determinó que la auditoría tributaria preventiva tiene relación en la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad del distrito de Miraflores, en el año 2019, obteniendo como resultado un afecto positivo muy fuerte.

Palabras clave: Auditoría, Plan de Auditoría, tributaria, cumplimiento, Normativa

ABSTRACT

The present research entitled, “Preventive tax audit and its effect on the financial situation in advertising service companies, Miraflores district, year 2019”, aims to determine how the preventive tax audit affects the financial situation in the advertising service companies of Miraflores district in 2019.

In this work the research type is basic, with non-experimental design and correlational-explanatory level. In addition, the data collection instrument has been used with a survey of 30 workers from 6 advertising companies in the administrative and accounting area. This instrument was validated by experts in the field. To measure the reliability the Cronbach alpha coefficient was applied, and for the hypotheses verification it was carried out using the Rho Spearman test. Concluding that the preventive tax audit is related to the financial situation in the advertising service companies of the Miraflores district in 2019, obtaining as a result a very strong positive effect.

Keywords: Audit, Audit plan, Tax, Compliance, Regulations

I. INTRODUCCIÓN

Habiendo revisado los trabajos previos tanto en tesis como en libros se deduce que en la actualidad existen un gran número de empresas que manejan un desorden contable o evaden impuestos porque creen que esta es una manera de reducir gastos, en el pasado esto no era tan controlado por el ente regulador que en el caso de nuestro país es La Superintendencia Nacional de Administración Tributario (SUNAT), sin embargo, en un mundo tan globalizado donde a diario sufrimos cambios, se ha generado una mayor dificultad en el ambiente y desarrollo de las actividades tributarias para las empresas, ocasionando circunstancia que se evidencian en la fiscalización o auditoría tributaria, la que a su gran mayoría resultan en reparo tributario que ocasionan la determinación de un incremento del impuesto y por consecuente el impacto económico y financiero dentro de la empresa.

Según el artículo 62° del código tributario peruano la SUNAT está facultada, tiene la potestad de verificar, fiscalizar las actividades de los contribuyentes, de tal forma que no haya laguna irregularidad y estos cumplan como debe de ser sus obligaciones tributarias. (p.71)

Las empresas de servicio de publicidad en el distrito de Miraflores, cuya actividad económica es la prestación de servicios en alquiler de paneles publicitarios, además de otras actividades como fabricación de estructura metálica, son empresas que se ve perjudicada por las diversas modificaciones en las leyes tributarias, se encuentra inconsistencias como atraso en los libros de contabilidad con un aplazamiento mayor al permitido, entre otros que generan deuda tributaria.

Estas faltas erróneas en su circunstancia no fueron rectificadas voluntariamente en algunos de estos casos ha dado parte a un aviso de valores, por lo resultante genera gastos innecesarios que podrían ser evitados por las empresas.

A través de esta indagación se pretende argumentar que, la función de una auditoría tributaria preventiva podría aminorar incumplimientos tributarios que afecte en la liquidez de la entidad lo cual nos va consentir emitir recomendaciones para un superior desempeño de las actividades económicas y financieras, conjuntamente de poder analizar las contingencias tributarias.

Aparicio, A., Chevel, C. & Llanos M. (2018) en su investigación titulada “Auditoria tributaria aplicada al impuesto de renta y complementarios de la empresa Omniambiente S.A.S, en la ciudad de Rionegro, Antioquia en los periodos fiscales 2016 y 2017”.

La cual concluye: *“La auditoría tributaria es una herramienta fundamental en el manejo de las instituciones porque tiene un propósito de prevención y corrección de algunas actividades que se están desarrollando, de tal manera que la empresa pueda cumplir oportunamente con sus obligaciones tributarias y además evite ser objeto de alguna sanción o multa por el incumplimiento de los mismos al no realizar una adecuada declaración del impuesto a la renta.”*

Asimismo, Iribarra E. (2016) en su tesis para optar el grado de magister en tributación titulado “La prueba en el proceso tributario”.

Concluye que: *“La obligación tributaria tiene como objetivo que los contribuyentes aporten a la administración tributaria una parte de sus rentas. Para tal desenlace, el Servicio de Impuestos Internos tiene por ley una subordinación determinada, consistente en fiscalizar su acatamiento y, si correspondiera, fijar las obligaciones tributarias.”*

Asimismo, para el compromiso de esta ocupación pública, el servicio cuenta con método de auditoria tributario que es la herramienta conveniente para que el servicio cumpla obligatoriamente su función. Sin embargo, para que ello en realidad sea de esta manera, este procedimiento necesariamente debe ser comprendido no como aquel que simplemente otorga al contribuyente el derecho a concurrir y evidenciar su situación tributaria, sino a más que lo obliga a hacerlo.

Hace más de 200 años Benjamin Franklin afirmaba que “no hay nada seguro salvo la muerte y los impuestos”, verdad absoluta para muchos. (Por lo menos para los formales).

Entonces dicha investigación aporta sobre que los procedimientos de auditoría tributaria, busca dos objetivos, comprobar que la empresa refleja contablemente de las evidencias tributarias si es pertinente con lo que indican las normas establecidas y si los

compromisos de acuerdo a ley se han cumplido adecuadamente, y si se ha realizado su pago efectivo según los plazos y de acuerdo a los requisitos formales establecidos.

Según Guzmán (2012) en su tesis titulada "Auditoría tributaria aplicada a la empresa CEYM GROUP CIA. LTDA dedicada al comercio exterior y marketing" tiene como propósito implementar un manual de guía tributaria de tal forma que todos sepan o conozcan cómo se debe proceder en el tema de la determinación de la obligación tributaria y el pago de la misma.

De este modo, concluyo que: *“Los procedimientos de auditoría tributaria son métodos prácticos de indagación y pruebas aplicables a un conjunto de hechos relativos a los resultados de los estados financieros u programación que realiza la entidad.”*

En el ámbito nacional se halló estudios vinculados a la auditoría tributaria preventiva y sus contingencias tributarias las cuales son las siguientes:

Montero y Sachahuaman Aliaga (2016), en su investigación titulada: “Auditoría tributaria preventiva y su incidencia en los riesgos tributarios en las empresas constructoras de la provincia de Huancayo, año 2016”.

Asimismo, se concluye que: *“La elaboración de una auditoría tributaria es básico para cumplir con las exigencias de la Sunat en cuanto al pago de los tributos de parte de la empresa, además evita o contribuye a que seamos objeto de una fiscalización de parte de la Sunat por una irregularidad descubierta, por ende, la auditoría tributaria como herramienta de gestión nos puede ayudar a reducir algún inconveniente tributario.”*

Dicha investigación aporta ya que los contadores realizan un exhaustivo trabajo en las empresas, verificando si se ha cumplido con lo normado en las Leyes Tributarias (Obligaciones Formales y Sustanciales) sin embargo el autor omitió Las Normas internacionales de información Financiera (NIIF) para una correcta elaboración de Estados Financieros, y de esa manera planteamos posibles alternativas de solución y se reducen significativamente los reparos y multas que podrían venir a futuro en un proceso de Fiscalización por parte de SUNAT.

Según Caballero (2015), en su tesis sobre “La Auditoría Tributaria Preventiva y su incidencia en la situación económica y Financiera de la empresa Comercializadora de Carbón S.A.C., en el año 2015”, señala:

La indagación es de nivel Descriptivo y el proyecto de la Investigación No Experimental y tiene como objetivo detallar la Incidencia de la Auditoría Tributaria en la Situación Económica y financiera en la Empresa Comercializadora de Carbón S.A.C, lo que se puede establecer en el presente estudio es que un examen interno de las actividades que se han realizado es necesaria porque nos da luces del cumplimiento tributario que la empresa tiene y así evitar problemas posteriores con la Sunat.

Según Diaz, M. (2018) en su tesis titulada “Auditoría Tributaria herramienta para prevención de evasión tributaria en empresa comercial "SPORT CENTER SHOES S.A.C" en la provincia de Lima de 2017”. La investigación es descriptiva y no experimental.

Esta dicha investigación concluye que: *“Los resultados obtenidos demostraron que la auditoría tributaria es una herramienta útil para prevenir evasión tributaria en la empresa comercial Sport Center Shoes S.A.C.”*

Huerta (2017) Auditoría tributaria y gestión administrativa de las Mypes en Los Olivos, año 2017.

Concluye que: “El hecho de que las empresas cumplan con el pago de los tributos respectivos tiene una relación directa con el manejo administrativo de las Mypes en los Olivos, 2017, el hecho de que no se puedan pagar los tributos respectivos habla de una administración deficiente en las mypes demostrando descuido de responsabilidad ante la administración tributaria.”

Castro, J. (2017) su tesis titulada “Auditoría tributaria preventiva y su incidencia en las penalidades tributarias de las entidades madereras en el distrito de Ate, 2017” tuvo como objetivo acordar de qué forma la auditoría tributaria preventiva incide en las aprobaciones tributarias de las oficinas madereras en el distrito de Ate

Esta investigación se desarrolló bajo un proyecto descriptivo aclaratorio, porque el centro e recojo de información estaba orientado a describir la situación que enfrentamos, el universo para la realización de la investigación estaba compuesto por 124 empresas madereras del distrito de Ate; la realización de la investigación nos permitirá generar nuestro tamaño muestra, el cual estuvo constituida por de 56 personas comprendidas del área de contabilidad, administración y ventas.

La cual concluye que: *“Efectivamente la auditoría tributaria preventiva incide de forma importante en las penalidades tributarias de las compañías madereras en el territorio de Ate.”*

Según Tapia C. (2016) “la auditoría consiste en afirmar si las actividades que se desarrollaron se dieron bajo lo estipulado y no hay alguna incoherencia entre la información contable y la confrontación de las evidencias.”.

Gil, Fernando (2017) consideran que: “La auditoría preventiva como una herramienta de mejora del sistema de gestión, el proceso no acaba con la entrega del informe final. El informe abre la puerta a una serie de acciones que deben pasar a la planificación de estrategias preventiva, para así corregir las deficiencias encontradas” (p.422-423).

Curi, C. (2017) indica que “La auditoría tributaria es el análisis que efectúa el auditor para calcular que las operaciones de la compañía hayan acogido el justo punto de vista tributario coincidente a las normas sobre la enseñanza, y que el algoritmo de los aportes se haya procedido correctamente”. (p.10)

Asimismo, Curi, C. (2017) “El enjuiciamiento de auditoría es un concurso en detalle de las actividades de la compañía siguiendo para ello, las Normas de Auditoría generalmente ratificadas (NAGAS) y las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). (p.10)

Se intenta definir la auditoría tributaria preventiva como aquella que está encaminando a verificar si se está cumpliendo las obligaciones y normativas tributarias e investigando la posible existencia de riesgos de sanción o fiscalizaciones por parte de SUNAT.

Es ahí el crecimiento de significación de la Auditoría tributaria preventiva, especialmente en nuestro territorio adonde el contratiempo fiscal, consecuencia de prácticas poco recomendables y de una compleja norma fiscal en permanente variable, hace desconcertante ganar una determinación correcta del mismo

Asimismo, este tipo de auditoría es llevada a cabo por un contador público independiente, en otras palabras, que es al margen al personal de la institución auditada.

Blanco, Yanel (2012) menciona que “Auditoria Tributaria se hará la planeación y se prestara la asesoría requerida para asegurarnos que la sociedad cumpla sus obligaciones tributarias de acuerdo a los principios fundamentales y normas tributarias que regulan los impuestos del país”

Se intenta decir que el plan de auditoria tributaria tiene tres procedimientos principales: a) planeamiento de auditoria, b) ejecución de auditoria, c) seguimiento de auditoria y d) informe de auditoría, todas con la misma importancia.

Según Fonseca, O. (2007) “El planeamiento de una auditoria incluye la preparación de un plan de acción, con la meta de respaldar que el auditor tenga o actualice su saber y tolerancia del círculo en que se desarrolla la empresa, las principales actividades que se ejecuta, la estructura de cuidado interior y disposiciones legales aplicables que le permitan valorar el nivel de evento de auditoria, así como determinar la áreas críticas, potenciales descubrimientos y suscitar la naturaleza , vez y alcance de los métodos a atribuir” (p.221)

“Trata de la aceptación que tiene el auditor de esquematizar la auditoria con el fin de que sea realizada de forma eficaz y está redactada en el contexto de auditorías recurrentes, [...]”. (Normas Internacionales de Auditoria Adaptadas para su aplicación en España, p. 168)

De acuerdo a la NIA 300 la planificación es elaborar todo un conjunto de acciones y un enfoque detallado para la naturaleza, oportunidad y alcance esperado de la auditoria.

Peña, A. (2007) indica que “La planificación es la etapa más importante del trabajo de auditoria, ya que en ella se deben pronosticar con minuciosidad todos los pasos a seguir en el desarrollo de la misma”. (p.95)

Vásquez, W. (2000) se refiere a “la realización de la auditoria es un forma de control y en tanto que esa etapa se recoge los datos válido para que sea base en una información de un criterio o informe concerniente el incremento o la parte de gestión que se estudia; comprende la planeación así como programas específicos que al final contribuyan a las conclusiones y recomendaciones.”. (p.92).

La ejecución de auditoría debe cumplir con un programa y según Hevia, E. (2001) éste tiene un orden que empieza con preparar el programa de ejecución, discusión y revisión de los temas de acuerdo con la programación, asignación y distribución del trabajo de auditoría, Inicio de ejecución de los programas de auditoría, preparación y discusión del borrador de informe de auditoría con el personal asignado por parte del auditor encargado, revisión y aprobación final del informe de auditoría Interno, envío del informe al Director general, luego codificación y archivo de informes y de información obtenida durante la auditoría y por último Seguimiento a la implementación de las recomendaciones del informes de auditoría.

Concluyendo que la ejecución es un procedimiento donde el trabajo se elabora en campo, y este consiste llevar a cabo la programación y pruebas a los elementos seleccionados para determinar una confiabilidad y correcto tratamiento. En donde se identifica hallazgos y se comunica a la empresa mediante un informe de auditoría previamente aprobado por el auditor interno, a fin de que la empresa pueda realizar el sustento respectivo de incumplimientos tributarios y la aplicación de las recomendaciones.

Sandoval, H. (2012) indica que el informe contiene conclusiones y recomendaciones, el informe no da una opinión, a diferencia de un dictamen, por ello el informe en el ambiente de auditoría es conocido como dictamen, mientras que Tamayo, A. (2003) sugiere que el informe de auditoría debe contener conclusiones y recomendaciones de los hallazgos más significativos encontrados durante la auditoría y debe indicar si se realizó de acuerdo con las Normas de auditoría generalmente aceptadas.

De acuerdo a la NIA 700 define las obligaciones que tiene el auditor para ejemplificar una crítica referente los estados financieros y menciona como debe ser la manifestación y contenido del informe de auditoría que incluye dicha consideración y que se emite como consecuencia de la auditoría de estados financieros de una entidad.

Seguimiento de auditoría

Según Ministerio secretaría general de la dirección (2015) indica que “el seguimiento de auditoría es una etapa que determina el nivel de obligación del trabajo

de auditoría en el restablecimiento de la gestión, a través de la precisión de las medidas adoptadas en la estructura, en relación a las recomendaciones realizadas”.

Se llega a la teoría que la actividad de seguimiento de la auditoría procede que lo haga el mismo personal auditor si están interiormente del ámbito de la auditoría. Se identifican las actividades preventivas, correctivas y de mejora, se determina el periodo de su acogida y se les da seguimiento. Debería verificarse si se implementaron las acciones y su eficacia. Esta demostración puede ser parte de una auditoría posterior.

Rueda, J. (2017) define a la obligación tributaria, que es el vínculo entre el acreedor y el negligente tributario al mismo tiempo es de derecho público concreto por ley, que tiene por objetivo el cumplimiento de la prestación tributaria, siendo exigible coactivamente.

De acuerdo a Sunat (2018) que el Reglamento de Comprobantes de Pago aprobado por la Resolución de Superintendencia N°S 031-97/SUNAT, 035-97/SUNAT, 043-97/SUNAT, 045-97/SUNAT y 060-97/SUNAT; define que el comprobante de ingreso es un pago que tiene un gran connotación para la empresa, porque a través de dicho documento se está generando una transferencia de propietario de un bien o servicio.

Asimismo, Chávez, Y. & Requena, I. (2018) en su trabajo de investigación definen que los comprobantes de pago electrónicos son documentos que se emiten a través del portal web de SUNAT y autorizados por la misma, que servirán como sustento para comprobar la transferencia de propiedad, además este medio le permite a las empresas ahorrar en la impresión de comprobantes de pago físicos.

Según Delgada, S. y Ventura, B. (2010) Un libro contable es un centro material en que se registran de cualquiera de las maneras posibles los acontecimientos patrimoniales o efectivo. (p.91). Mientras que Granados, I., Latorre, L. & Ramirez, E. (s.f.) define los registros contables que son un conjunto de documentos destinados a la anotación de los hechos traducidos en formulas contables (...). Asimismo, Un sistema contable se caracteriza por el número de los libros necesarios para la organización, cumpliendo con las normas legales.

Concluyo que los libros contables son registros los cuales soportan y reflejan las operaciones económicas de una empresa a lo largo de un periodo de tiempo determinado. Estos son llevados voluntaria u obligatoriamente por los comerciantes.

Según el Ministerio de economía y finanzas define El impuesto una obligación que recae entre los contribuyentes donde el beneficiado es el estado y los afectos son el contribuyente, M. (2004) concuerda que los impuestos generan los medios financieros con los que se compran los patrimonios públicos. Además, los impuestos redistribuyen el abono. (p.378)

Se concluye que los gobiernos utilizan cuatro tipos de impuestos: a) Impuesto sobre la renta, b) impuesto sobre la venta, c) impuesto al consumo y c) impuesto a las propiedades.

De acuerdo a Sunat la declaración y pago de los impuestos se realizará de acuerdo al período establecido en los cronogramas mensuales.

Entonces El auditor debe verificar el correcto cumplimiento de pago de los diferentes impuestos y obligaciones tributarias que recaen en los contribuyentes, porque el impuesto forma la principal fuente de ingresos del gobierno, ya que los impuestos sirven para corregir el daño que sobre terceros origina cualquier acción, de esa manera Así se cumple con redistribuir el dinero de los que más tienen a los que menos tienen.

Se intenta detallar que la legislación legal en materia tributaria es un compuesto de organismos legales que norman o regulan el pago de los contribuyentes según sean sus resultados, es parte de la política tributaria del gobierno y esta se materializa a través de normas y leyes.

Se intenta puntualizar que la información tributaria está basada en la persistencia correcta de las normativas tributarias por las transacciones que lleva a cabo la compañía, como es el caso de derechos como el impuesto general a las ventas, impuesto a la renta y otros.

De acuerdo al Ministerio de economía y finanzas (2015) La información tributaria puede ser de carácter colectivo o individual, de esa misma manera Sunat (2018) pondrá en marcha un nuevo servicio digital que es el

Informe Tributario para Terceros, el cual le dará valor al historial tributario del contribuyente ante las entidades financieras permitiéndole acceder a tasas de financiamiento más bajas.

Según Solorzano, D. (s.f.) en su artículo indica que el cumplimiento tributario tiene que ver con el pago de los tributos de parte del contribuyente de una manera espontánea consciente que a través de esos pagos ayuda a mejorar las condiciones de vida en el país, es una personas con ética, con una moral y ajeno a actos de fraude o de fraguar información para poder pagar menos impuesto de una manera justa y equitativa..(p.8). Asimismo, Jiménez, J. (2017) en su investigación indica que cuando nos referimos al cumplimiento de la contribución tributaria, hacemos circunstancia a la disciplina que los contribuyentes deben mantener respecto a sus obligaciones tributarias. (p.39)

Se concluye que el cumplimiento tributario es la manera como los contribuyentes cumplen las obligaciones tributarias y aparición oportuna de la notificación tributaria necesaria, introducción de noticia completa y precisa, pago de las deudas tributarias a tiempo.

Según Burga, M. (2015) en su investigación resalta que una de las tareas implantadas por la Sunat durante el año 2013 fue el de acondicionar con el propósito de generar una cultura tributaria en el país desde los más pequeños, se capacitó a los docentes de nivel inicial para que a partir de esas edad los niños sepan las ventajas de pagar los impuestos.

El aprendizaje permanente del personal exige capacitaciones perseverantes y disponerles instrumentos de consulta para que puedan ofrecer asesoría correcta sobre las obligaciones tributarias.

Según Ramón, J. (2017) define estado de situación financiera como la estructura de financiamiento que la empresa tiene en un determinado periodo, mide la posición financiera de la empresa. (s.f.)

Según López, R. y Tamayo, E. (S.f.) indica que el activo está formado por los bienes y derechos que pertenecen a la empresa de los que se un beneficios o rendimiento económico a futuro.

Según López, R. y Tamayo, E. (S.f.) indica que está formado por sus obligaciones, de corto y largo plazo, son deudas que la empresa contrae en sus actividades.

Según Pérez, R. (2010) define el patrimonio empresarial es el grupo de bienes derecho de cobro, deudas y obligaciones, que constituirán el cual económico y financieros que le posibilitarán alcanzar sus fines. (p.22)

Según López, R. y Tamayo, E. (S.f.) indica que el patrimonio está constituido por recursos propios derivados de las aportaciones de los socios y de beneficios no distribuidos.

Se justifica porque anteriormente se han eralizado estudio de esta naturaleza, lo cual nos permite seguís ahondando en este tipo de estudios, hay un cúmulo de estudio sobre las variables indicadas anteriormente, por lo que los resultados de este trabajo también servirá a otros investigadores que deseen profundizar en el tema.

Los resultados de esta indagación son importantes para las empresas de servicio de publicidad, ya que ha permitido determinar la influencia positiva de la auditoria tributaria preventiva.

Justamente, las normas tributarias juegan una actuación significativo en la determinación de la obligación tributaria del contribuyente, dado que en muchos casos se toma en consideración la capacidad de pago del contribuyente para establecer el pago de algún tributo, no debemos olvidar que un tributo no debe ser sinónimo e confiscatoriedad, en ese sentido las normas tributarias hacen una distribución apropiada para que el contribuyente o tenga problemas de cumplir con sus obligaciones.

Esta indagación puede valer de gran ayuda para nuevas investigaciones como teorías referentes a este tema

En las implicaciones practicas están orientada en dos (2) objetivos importantes, el primero es que brinda a la alta dirección de la ocupación asesoría de primera mano sobre aquellas eventualidades tributarias que se podrían estar generando; y el segundo es que da la oportunidad de valorar el cumplimiento educado y apropiado de las obligaciones tributarias formales y principales, así como incluso permite la especificación de derechos tributarios a su favoritismo.

Así mismo, muchas empresas como no conocen adecuadamente las normas tributarias incurren en una serie de faltas tributarias que les ocasionan a veces un pago de multa, esto se debe a la confianza que a veces depositan en los contadores más aún si sin externos, por lo cual deberían mostrar más interés en este tema.

Por ello la Auditoría tributaria preventiva le permitirá comprobar correctamente los impuestos, logrando también la optimización de la imposición tributaria (reserva tributaria), de igual modo la reducción de las contingencias fiscales, de tal manera todo ello influya positivamente en el empleo educado de los medios económicos y la maximización de las utilidades.

Se justifica, considerando que el proceso de investigación se ha dado respetando los protocolos a seguir, donde la información producto de la investigación, podrán ser empleados en futuras investigaciones, para corroborar las conclusiones o profundizar en el tema.

Teniendo como problema general ¿De qué manera la auditoría tributaria preventiva afecta en la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad, año 2019?

Asimismo como problemas específicos: ¿De qué manera el plan de Auditoría tributaria afecta en la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad, año 2019?; ¿De qué manera el cumplimiento de obligaciones tributarias afecta en la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad, año 2019?; ¿De qué manera las Normas tributarias que afecta en la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad, año 2019?; ¿De qué manera la auditoría tributaria preventiva afecta el resultado del activo en la Situación Financiera?; ¿De qué manera la auditoría tributaria preventiva afecta el resultado del pasivo en la Situación Financiera?; y ¿De qué manera la auditoría tributaria preventiva afecta el resultado del patrimonio en la Situación Financiera?

Teniendo como Hipótesis general: La Auditoría Tributaria Preventiva afecta positivamente en la situación financiera en las empresas de publicidad en el distrito de Miraflores, año 2019., y como Hipótesis específicas: El plan de Auditoría tributaria afecta positivamente en la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad.; El cumplimiento de obligaciones tributarias afecta positivamente en la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad; Las Normas tributarias afecta positivamente en la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad; La auditoría tributaria preventiva afecta positivamente el resultado del activo en la Situación Financiera; La auditoría tributaria preventiva afecta positivamente el resultado del pasivo en la Situación Financiera y La auditoría tributaria preventiva afecta positivamente el resultado del patrimonio en la Situación Financiera.

Como Objetivo general es determinar de qué manera afecta la auditoría tributaria preventiva en la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad del distrito de Miraflores, en el año 2019 y como objetivos específicos; a. Determinar de qué manera afecta del uso del plan de auditoría tributaria en la situación financiera; b. determinar de qué manera afecta el cumplimiento de obligaciones tributarias en la situación financiera c. Identificar de qué manera afecta las Normas tributarias tributaria en la situación financiera; d. Determinar de qué manera afecta el resultado del activo en la Situación Financiera en la auditoría tributaria; e. Determinar de qué manera afecta el resultado del pasivo en la Situación Financiera en la auditoría tributaria y f. Determinar de qué manera afecta el resultado del patrimonio en la Situación Financiera en la auditoría tributaria

II. MÉTODO

2.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Tipo de investigación

Según Tamayo (2003) sostiene que este enfoque fue de tipo descriptivo considerando que nuestro estudio tiene como finalidad describir el fenómeno, describir las circunstancias como se han dado, de tal forma que no vamos a cambiar ningún aspecto encontrado en el estudio.

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación se encuentra circunscrito adentro del encuadre Cuantitativo, orientado al análisis de la Auditoría Tributario Preventiva para precaver flojedad ante una fiscalización.

No experimental - corte transversal: La observación es sistemática, real y las variables tolerantes no se tocan porque inmediatamente sucedieron, las diferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa, se observan tal y como se han creado en su medio ambiente natural. Es una tratada de corte transversal retrospectivo puesto que las variables se analizarán teniendo en cuenta un cierto tiempo de análisis y algunas variables se analizarán en un momento dado.

NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Según Arias, F. (1999) “El nivel de investigación se refiere al grado de profundidad con que se aborda un objeto o fenómeno”.

El método que se utilizará en la investigación será explicativo.

Variables, operacionalización

Definición de Variable 01: AUDITORIA TRIBUTARIA PREVENTIVA

“Auditoría Tributaria se dará la planeación y se prestara la asesoría requerida para asegurarnos que la sociedad cumpla sus cargas tributarias conforme a los principios fundamentales y normas tributarias que regulan los impuestos del país”.

“La Auditoría Tributaria Preventiva es un recurso sistemático con el efecto de confrontar y revisar de una forma objetiva el adecuado cumplimiento y aclaración de las obligaciones tributarias”. (Effio Pereda, 2011)

Dimensiones de las variables:

Plan de auditoría tributaria

Obligaciones tributarias

Normas tributarias

Indicadores:

- a. Planeamiento de auditoría
- b. Ejecución de auditoría
- c. Informe de auditoría
- d. seguimiento de auditoría
- e. Emisión de comprobantes de pago
- f. Registro y libros contables
- g. Pago de impuestos

Definición de Variable 02: Situación Financiera

Estado Financiero se presenta en un vencimiento señalada por la administración tributaria SUNAT las fuentes cuales se han derivado los fondos que se usan en la programación de una entidad (pasivo y patrimonio), asimismo como los bienes y derechos en que están invertidos dichos recursos (activos). Algunos especialistas suelen llamarlo Balance de Situación o Estado de Situación. (José Calderón, 2004)

Dimensión

Activo

- a. Activo Corriente
- b. Activo No corriente

Pasivo

- a. Pasivo Corriente
- c. Pasivo No corriente

Patrimonio

- a. Bienes derechos
- b. Obligaciones

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla N° 1 Cuadro de Operacionalización

"AUDITORIA TRIBUTARIA PREVENTIVA Y SU EFECTO EN LA SITUACION FINANCIERA EN LAS EMPRESAS DE SERVICIO DE PUBLICIDAD, DISTRITO DE MIRAFLORES, AÑO 2019"						
VARIABLES	DEFINICION DE VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA/INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDICIÓN
AUDITORIA TRIBUTARA PREVENTIVA	<p>“La Auditoría Tributaria Preventiva es un proceso sistemático con el propósito de verificar y comprobar de una manera objetiva el correcto cumplimiento y determinación de las obligaciones tributarias”. (Effio Pereda, 2011)</p> <p>“Auditoria Tributaria se dará la planeación y se prestara la asesoría requerida para asegurarnos que la sociedad cumpla sus cargas tributarias conforme a los principios fundamentales y normas tributarias que regulan los impuestos del país”.</p>	<p>Esta variable se midió de manera documental y el cumplimiento de las obligaciones tributarias mediante una programación para la recolección de datos y fue el análisis de una encuesta.</p>	PLAN DE AUDITORIA TRIBUTARIA	<ul style="list-style-type: none"> - Planeamiento de auditoria - Ejecución de auditoria - Informe de auditoría - Seguimiento de auditoria 	CUESTIONARIO	ORDINAL
			OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Emisión de comprobantes de pago -Registros y libros contables 		
			NORMAS TRIBUTARIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Pago de impuestos -Información contable tributaria 		
SITUACION FINANCIERA	<p>Estado Financiero se presenta en un vencimiento señalada por la administración tributaria SUNAT las fuentes cuales se han derivado los fondos que se usan en la programación de una entidad (pasivo y patrimonio), asimismo como los bienes y derechos en que están invertidos dichos recursos (activos). Algunos especialistas suelen llamarlo Balance de Situación o Estado de Situación. (José Calderón, 2004).</p>	<p>Esta variable será medida de manera documental y el instrumento que se realizó para la recolección de datos fue una encuesta.</p>	ACTIVO	<ul style="list-style-type: none"> - Cumplimientos de las normas tributarias - Capacitación sobre las normas tributarias 	CUESTIONARIO	ORDINAL
			PASIVO	<ul style="list-style-type: none"> -Activo corriente -Activo No corriente 		
			PATRIMONIO	<ul style="list-style-type: none"> - Pasivo corriente - Pasivo No corriente 		

2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

Poblacion

Para Icart, FuenteIsaz y Pulpón (2006), se refiere a una agrupación de personas que tienen ciertos aspectos que los hacen ser parte de la población para investigar, en tal sentido, la población es un grupo de personas con particularidades similares y que son pertinentes incluirlos en el proceso de recojo de información.

Asimismo, Cáceres (2007), menciona que los datos muestrales son la información con la que se obtiene valores de estadísticos muestrales que se utilizan para formar las inferencias inductivas sobre la población. (p.293)

Muestra

Para Cáceres (2007), la muestra puede proceder de un experimento real (diseñado por el investigador, que controla las similitudes de las personas antes de construir las) o de un estudio observacional (la muestra se construye con personas no controlados previamente) (p.293). Sin embargo, para Icart, FuenteIsaz y Pulpón (2006) la muestra es el grupo de personas que realmente se estudiarán, es el subconjunto de la población (p.55).

Tabla N° 1. Relación de las empresas

N°	EMPRESAS DE PUBLICIDAD	N° DE TRABAJADORES
1	INVENTA KS S.A.	5
2	ALLCOLOR S.A.	5
3	LA GROUP SOLUCIONES CREATIVAS S.A.C.	5
4	GAMA PUBLICITARIA	5
5	PROBRANDS SAC	5
6	AIP IMAGEN Y SERVICIOS PUBLICITARIOS E.I.R.L.	5
	TOTAL	30

Fuente: Elaboración Base de datos Municipalidad de Miraflores.

2.3. Técnicas e instrumentos de recopilación de información

Se emplea la investigación un cuestionario como instrumento de cotejo de escala tipo Likert, que fue aplicado en las variables X y Y. El cuestionario de X está complejo de 15 ítems distribuidos en tres dimensiones: a (08 ítems), b (03 ítems) y c (04 ítems). Cada ítem presenta respuestas mediante escala tipo Likert. El cuestionario de Y consta de 12 ítems divididos en tres dimensiones: a (05 ítems) y b (03 ítems) y c (04 ítems).

Los datos obtenidos, fueron procesados mediante un paquete estadístico de SPSS con la aplicación de análisis de Asociación lineal por lineal. El estadístico con el cual se trabajó fue la prueba Chi-cuadrado de Pearson. Los datos se presentaron mediante encuestas.

Encuesta. – la aplicación de la encuesta fue a personas que fueron elegidos de manera aleatoria, al azar, personas que están relacionadas con el pago de las obligaciones.

2.4. MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS

Se realizará el análisis explicativo a los datos aplicando tablas de frecuencias y pruebas de hipótesis no paramétricas para determinar χ^2 - cuadrado de Rho Spearman, por ser las variables de nivel de medición ordinales. Se utilizará el paquete estadístico SPSS 25.

2.5. ASPECTOS ÉTICOS

La información obtenida se basa en fuentes confiables y precisas además se debe de tener en consideración los siguientes criterios:

CRITERIO	CARACTERÍSTICAS ÉTICAS DEL CRITERIO
CLARIDAD	Toda la información que se obtienen en el proceso de investigación como las teorías, fuentes, los gráficos estadísticos y los resultados es reales y claros
RELEVANCIA	El investigador se proyecta desde el principio proponiendo sus objetivos trazados y determinar si se pudo lograr los resultados esperados como la obtención de conocimientos.
ORIGINALIDAD	Los estudios de los autores que fueron empleados en este proyecto de investigación se encuentra citadas lo cual se evidencia la inexistencia de datos falsos o plagio

Fuente: *Elaboración propia.*

III. RESULTADOS

Resultados de Confiabilidad del instrumento

Análisis de confiabilidad del instrumento para la variable Auditoría Tributaria Preventiva

Para poder aplicar nuestro instrumento de recopilación de datos tuvimos que medir su grado de confiabilidad, en este caso la confiabilidad se midió a través del Alfa Cronbach

Asimismo, El valor del Alfa de Cronbach debe estar por encima del 0.8. De esta manera, el resultado tiene un valor de 0.927, es decir, un coeficiente elevado.

Tabla N° 2. Alpha de Cronbach variable Auditoría tributaria Preventiva

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,927	14

Análisis de confiabilidad del instrumento para la variable Situación Financiera

La segunda parte del instrumento empleado está comprendida por 13 ítems de la segunda variable investigada con una muestra de 30 personas profesionales del área de Contabilidad o Administrativa dentro de las empresas publicitarias. El nivel de confiabilidad es de 92% donde se empleó el software estadístico SPSS versión 25.

Tabla N° 3. Alpha de Cronbach variable Situación Financiera

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,920	13

Análisis de confiabilidad del instrumento para ambas variables: Auditoría tributaria preventiva y Situación Financiera

El instrumento que se ha utilizado para el recojo de la información es la encuesta, que nos debe medir las dos variables que hemos planteado en la investigación, para lo cual hemos utilizado la información de las 30 personas encuestadas, los resultados fueron positivos. el resultado del Alfa Cronbach es alto, muy cercano al uno, lo cual demuestra la confiabilidad del instrumento a utilizar.

Tabla N° 4. Alpha de Cronbach variable Auditoría tributaria Preventiva

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,941	27

Validación de Hipótesis

Se comprobará la hipótesis mediante el contraste de Chi-cuadrado que me permitirá exponer el nivel de relación entre las variables, así definir la hipótesis planteada.

Para que se acepte la hipótesis alterna debe estar por debajo del 0.05, y de inmediato se rechaza la hipótesis nula.

Prueba de hipótesis general

La Auditoría Tributaria Preventiva afecta positivamente en la situación financiera en las empresas de publicidad en el distrito de Miraflores, año 2019.

H_1 = La Auditoría Tributaria Preventiva afecta positivamente en la situación financiera en las empresas de publicidad en el distrito de Miraflores, año 2019.

H_0 = La Auditoría Tributaria Preventiva no afecta positivamente en la situación financiera en las empresas de publicidad en el distrito de Miraflores, año 2019.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	360,000 ^a	169	,000
Razón de verosimilitud	151,393	169	,831
Asociación lineal por lineal	23,665	1	,000
N de casos válidos	30		

a. 196 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,13.

Interpretación

En la tabla se aprecia que el Chi-cuadrado que se obtuvo es de 360,000^a, el cual es mayor al resultado del cálculo que se obtienen según la Chi-tabla (4,709), donde se pudo ver que la Auditoría Tributaria Preventiva afecta positivamente un (0.831) en la situación financiera en las empresas de publicidad en el distrito de Miraflores.

Prueba de hipótesis específicas

Hipótesis Específica N° 1

El plan de Auditoría tributaria afecta positivamente en la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad.

H_1 = El plan de Auditoría tributaria afecta positivamente en la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad.

H_0 = El plan de Auditoría tributaria no afecta positivamente en la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	247,500 ^a	117	,000
Razón de verosimilitud	127,119	117	,246
Asociación lineal por lineal	20,958	1	,000
N de casos válidos	30		

a. 140 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,13.

Interpretación

En la tabla se aprecia que el Chi-cuadrado que se obtuvo es de 247,500^a, el cual es mayor al resultado del cálculo que se obtienen según la Chi-tabla (4,709), donde se pudo ver que el plan de auditoría Tributaria Preventiva afecta positivamente un (0.246) en la situación financiera en las empresas de publicidad en el distrito de Miraflores.

Hipótesis Específica N° 2

El cumplimiento de obligaciones tributarias afecta positivamente en la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad

H_1 = El cumplimiento de obligaciones tributarias afecta positivamente en la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad

H_0 = El cumplimiento de obligaciones tributarias no afecta positivamente en la situación financiera en las entidades de servicio de publicidad

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	157,500 ^a	78	,000
Razón de verosimilitud	102,845	78	,031
Asociación lineal por lineal	23,385	1	,000
N de casos válidos	30		

a. 98 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,13.

Interpretación

En la tabla se aprecia que el Chi-cuadrado que se obtuvo es de 157,500^a, el cual es mayor al resultado del cálculo que se obtienen según la Chi-tabla (4,709), donde se pudo ver que el cumplimiento de obligaciones tributarias afecta positivamente un (0.031) en la situación financiera en las empresas de publicidad en el distrito de Miraflores.

Hipótesis específica N° 3

Las Normas tributarias afecta positivamente en la situación financiera en las entidades de servicio de publicidad

H_1 = Las Normas tributarias afecta positivamente en la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad

H_0 = Las Normas tributarias no afecta positivamente en la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	187,500 ^a	91	,000
Razón de verosimilitud	108,114	91	,106
Asociación lineal por lineal	21,846	1	,000
N de casos válidos	30		

a. 112 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,13.

Interpretación

En la tabla se aprecia que el Chi-cuadrado que se obtuvo es de 187,500^a, el cual es mayor al resultado del cálculo que se obtienen según la Chi-tabla (4,709), donde se pudo ver que las normas tributarias afecta positivamente un (0.106) en la situación financiera en las entidades de publicidad en el distrito de Miraflores.

Hipótesis específica N° 4

La auditoría tributaria preventiva afecta positivamente el resultado del activo en la Situación Financiera.

H_1 = La auditoría tributaria preventiva afecta positivamente el resultado del activo en la Situación Financiera.

H_0 = La auditoría tributaria preventiva no afecta positivamente el resultado del activo en la Situación Financiera.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	180,000 ^a	78	,000
Razón de verosimilitud	113,936	78	,005
Asociación lineal por lineal	23,125	1	,000
N de casos válidos	30		

a. 98 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,13.

Interpretación

En la tabla se aprecia que el Chi-cuadrado que se obtuvo es de 180,000^a, el cual es mayor al resultado del cálculo que se obtienen según la Chi-tabla (4,709), donde se pudo ver que la auditoría tributaria preventiva afecta positivamente un (0.005) en el resultado del activo en la situación financiera en las empresas de publicidad en el distrito de Miraflores.

Hipótesis específica N° 5

La auditoría tributaria preventiva afecta positivamente el resultado del pasivo en la Situación Financiera

H_1 = La auditoría tributaria preventiva afecta positivamente el resultado del pasivo en la Situación Financiera

H_0 = La auditoría tributaria preventiva no afecta positivamente el resultado del pasivo en la Situación Financiera.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	143,250 ^a	65	,000
Razón de verosimilitud	89,385	65	,024
Asociación lineal por lineal	9,832	1	,002
N de casos válidos	30		

a. 84 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,13.

Interpretación

En la tabla se aprecia que el Chi-cuadrado que se obtuvo es de 143,250^a, el cual es mayor al resultado del cálculo que se obtienen según la Chi-tabla (4,709), donde se pudo ver que la auditoría tributaria preventiva afecta positivamente un (0.024) en el resultado del pasivo en la situación financiera en las entidades de publicidad en el distrito de Miraflores.

Hipótesis específica N° 6

La auditoría tributaria preventiva afecta positivamente el resultado del patrimonio en la Situación Financiera

H_1 = La auditoría tributaria preventiva afecta positivamente el resultado del pasivo en la Situación Financiera

H_0 = La auditoría tributaria preventiva no afecta positivamente el resultado del pasivo en la Situación Financiera

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	217,500 ^a	104	,000
Razón de verosimilitud	119,481	104	,142
Asociación lineal por lineal	20,971	1	,000
N de casos válidos	30		

a. 126 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,13.

Interpretación

En la tabla se aprecia que el Chi-cuadrado que se obtuvo es de 217,500^a, el cual es mayor al resultado del cálculo que se obtienen según la Chi-tabla (4,709), donde se pudo ver que la auditoría tributaria preventiva afecta positivamente un (0.142) en el resultado del patrimonio en la situación financiera en las entidades de publicidad en el distrito de Miraflores.

III. DISCUSIÓN

Esta investigación realizada tuvo como objetivo principal Determinar de qué manera afecta la auditoría tributaria preventiva en la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad del distrito de Miraflores, en el año 2019.

La realización de la investigación nos generó la necesidad de utilizar un instrumento para el recojo de los datos y que estos midan realmente la variable, en este caso utilizamos el Alfa de Cronbach para validar nuestro cuestionario a emplear, obteniendo como resultados 0,927 y 0,920 para las variables Auditorías tributarias preventivas y Situación Financiera, respectivamente; después de haber realizado una encuesta. Como se puede apreciar en los resultados obtenidos a través del chi cuadrado, los cuales son generados mediante la aplicación del programa estadístico SPSS versión 25, los cuales han permitido validar nuestras hipótesis planteadas y desechar las hipótesis nula, resultados que son confiables, dado que el instrumento empleado tiene un nivel alto de confiabilidad, hemos logrado medir nuestras variables, objeto de la investigación.

Según el proceso de información y los resultados que se generaron, la auditoría tributaria preventiva afecta positivamente en la situación financiera en las empresas de publicidad de Miraflores; donde esta es la hipótesis general y para llegar a su validación se aplicó el instrumento a 30 profesionales del área de contabilidad o administrativa de las empresas de publicidad, para lo cual precisaré los resultados más relevantes que se relacionan con la comprobación de la hipótesis.

El resultado no corrobora la investigación por Montero y Sachahuaman Aliaga (2016), concluyendo que la elaboración de una auditoría tributaria contribuirá efectivamente en la economía de los peligros tributarios, cumpliendo con sus aceptaciones tributarias antes que ocurra un enjuiciamiento de fiscalización por parte de Sunat.

En los resultados obtenidos de la hipótesis específica N° 01 aplicándole la prueba de Chi-cuadrado de Pearson, se puede comprobar que el plan de auditoría afecta positivamente en la situación financiera en las entidades de Publicidad en el distrito de Miraflores, 2019. Al igual que en la hipótesis general para demostrar este resultado obtenido del instrumento mediante la encuesta a 30 profesionales del área de contabilidad o administrativa de las empresas de publicidad, mediante las tablas más representativas: en la tabla N° 1 representada en un 53% y 26,67% están totalmente de acuerdo y de acuerdo,

respectivamente; en que el planeamiento de auditoría tributaria es necesario realizarlo temporalmente en las empresas ya que uno de los principales problemas de las empresas de publicidad es tener un sistema tributario complicado, por el cual, todas las empresas, no solo de este rubro, deberían hacer auditoría tributaria preventiva, al menos una vez al año.

Así mismo, elaborar un plan es imprescindible para organizar y ejecutar una auditoría tributaria preventiva efectiva y eficaz. Para producir tal emprendimiento, es necesario memorizar el cambio de beneficio del contribuyente, y del borde o línea de negocios en el que opera, por otro lado prevenir inconvenientes de temperamento fiscal y administrativo.

Correspondiente al resultado obtenido por la validación de la hipótesis específica N° 02, se demuestra que el cumplimiento de obligaciones tributarias afecta positivamente en la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad. Se puede comprobar lo mencionado anteriormente mediante los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los a 30 profesionales del área de contabilidad o administrativa de las empresas de publicidad, mediante las tablas más representativas: en la tabla N° 14 representada en un 26,67% y 240% están totalmente de acuerdo y de acuerdo, respectivamente; en que el contribuyente tiene un orden y control en el pago de tributos por los servicios que presta su empresa , el resultado enlaza con la investigación por Caballero (2015), en donde señala que el sistema de examen interno implementado en la empresa es importante porque alega el cumplimiento de las Obligaciones tributarias, por otra parte se puede determinar los descubrimientos encontrados y las inconveniencias, por ende sería una herramienta enormemente útil.

De acuerdo a los resultados obtenidos en el párrafo anterior, con la finalidad de comprobar la validez de la segunda hipótesis específica, se realizó por medio Chi-cuadrado de Pearson, concluyendo así que se aceptará la hipótesis alterna y será rechazada la hipótesis nula, el cual es mayor al resultado del cálculo que se obtienen según la Chi-tabla (4,709), donde se pudo ver que el cumplimiento de obligaciones tributarias afecta positivamente un (0.031) en la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad .

Por otro lado, el resultado obtenido por la validación de la hipótesis específica N° 03 se demuestra que La normas tributarias afectan positivamente n la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad. Se puede comprobar lo mencionado anteriormente mediante los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los a 30 profesionales del área de contabilidad o administrativa de las empresas de publicidad, mediante las tablas más

Representativas : en la tabla N° 16 representada en un 33% totalmente de acuerdo que el contribuyente tiene información actualizada de las normas tributarias aplicables a su empresa. Por otro lado, el 33% está en desacuerdo, ya que no cuentan o su contador no le da información actualizada de las normas tributarias aplicables a su empresa.

IV. CONCLUSIONES

OBJETIVO GENERAL

Determinar de qué manera afecta la auditoría tributaria preventiva en la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad del distrito de Miraflores, en el año 2019.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Determinar de qué manera afecta del uso del plan de auditoría tributaria en la situación financiera

Determinar de qué manera afecta el cumplimiento de obligaciones tributarias en la situación financiera

Identificar de qué manera afecta las Normas tributarias tributaria en la situación financiera

Determinar de qué manera afecta el resultado del activo en la Situación Financiera en la auditoría tributaria

Determinar de qué manera afecta el resultado del pasivo en la Situación Financiera en la auditoría tributaria

Luego de haber realizado el recojo de la información a través de la encuesta y haber procesado dicha información en el SPSS y según los resultados que se han generado, podemos concluir:

Determinó que la auditoría tributaria preventiva tiene reciprocidad en la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad del distrito de Miraflores, en el año 2019, obteniendo como resultado un afecto positivo muy fuerte. Ya que, la auditoría tributaria preventiva es una herramienta fundamental siempre y cuando se toman las mejores decisiones y se realice un buen uso de estos procesos de auditoría, para que de manera positiva lo utilice estratégicamente para una buena inversión y distribución financiera; y de este modo se dé un impacto positivo en la situación financiera

V. RECOMENDACIONES

Se recomienda:

1. Se recomienda a la empresa establecer claramente que es lo que desea alcanzar en cada cierto periodo de tiempo, para que pueda establecer los recursos que necesita y el valor monetario de los mismos, de tal forma que planifique sus niveles de endeudamiento de lo contrario podría incurrir en un alto endeudamiento sin tener que hacerlo o viceversa,
2. Se recomienda, a las empresas de Publicidad del distrito de Miraflores que realice el cierre de los libros contables y registros del periodo de investigación, se debe utilizar programas de auditoría tributaria preventiva para que permita detectar los errores e irregularidades oportunamente.
3. Se recomienda, que las empresas de Publicidad del distrito de Miraflores que fortalezca el cumplimiento de las normas tributarias en general, practicando periódicamente auditorías tributarias preventivas.

VI. REFERENCIAS

- Aparicio, A., Chevel, C. y Llanos, M. (2018). *Auditoría tributaria aplicada al impuesto de renta y complementarios de la empresa omniambiente S.A.S, en la ciudad de rionegro, antioquia en los periodos fiscales 2016 y 2017*. (tesis de licenciatura). Universidad Cooperativa de Colombia
- Avellaneda, J. (2019). *Plan de auditoría tributaria preventiva para evitar contingencias tributarias en la empresa corporación construmart EIRL. Jaén, 2018* (trabajo de investigación). Universidad Señor de Sipán
- Blanco, Y. (2012). *Auditoría integral: normas y procedimientos*. Bogotá: Ecoe Ediciones
- Burga, M. (2015). *Cultura tributaria y obligaciones tributarias en Las empresas comerciales del emporio Gamarra, 2014* (tesis de licenciatura). Universidad San Martín de Porres
- Caballero, P. (2016). *La Auditoría Tributaria Preventiva y su incidencia en la situación económica y Financiera de la empresa Comercializadora de Carbón S.A.C.- Año 2015* (tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo
- Consejo de auditoría interna General de Gobierno (2015). *Seguimiento del trabajo de auditoría*. Santiago de Chile.
- Fonseca, O. (2007). *Auditoría gubernamental moderna*. Lima: IICO
- Guamanzara, R. (2012). *Auditoría tributaria aplicada a la empresa “ceym group cía. Ltda.” Dedicada al comercio exterior y marketing*. (tesis de grado). Universidad Central de Ecuador
- Hevia, E. (2001) *Manual de la auditoría interna*. Venezuela: IICA
- Iribarra, E. (2016). *La prueba en el proceso tributario* (tesis de magistratura). Universidad de Chile
- Jiménez, J. (2017). *Fiscalización y su relación con el cumplimiento de las obligaciones tributarias en las empresas de comercialización de luminarias led, San Isidro 2017*
- Montesinos, V. (1992). *La auditoría en España. Situación actual y perspectivas: Homenaje a Manuel Vela Pastor*. Valencia: Universitat de Valencia
- Peña, A. (2007). *Auditoría un enfoque práctico*. España: Paraninfo
- Ponce, A. (2016). *La auditoría tributaria preventiva y su repercusión en el riesgo tributario de la empresa hotelera Recreo año 2015* (tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo

- Sifontes, L. (2019). *La auditoría tributaria preventiva*. Recuperado de <https://grupoverona.pe/la-auditoria-tributaria-preventiva/>
- Tapia, C. (2016). *Fundamentos de auditoría. Aplicación práctica de las Normas Internacionales de Auditoría*. México: IMCP
- Roman, J. (2017) *ESTADOS FINANCIEROS BÁSICOS 2017: Proceso de elaboración y reexpresión*. México: Ediciones Fiscales ISEF
- Tamayo, E. y López, R. (2012). *Proceso integral de la actividad comercial*. España: Editex
- Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica*. (4.a ed.). Balderas 95: México, D.F.
- Icart, M., FuenteIsaz, C. y Pulpón, A. (2006). *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina*. España: SALUT PÚBLICA, 1.
- García, J., Ramos, R. & Ruiz, G. *Estadística Empresarial*. 2009. (4.a ed.). Cádiz: Servicio de Publicaciones de la Universidad Cádiz
- Cáceres, J. *Conceptos Básicos de Estadísticos para Ciencias Sociales*. 2007. (1.a ed.). España: Delta
- Caballero, W. *Introducción a la estadística*

VII ANEXOS

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿De qué manera la auditoría tributaria preventiva afecta en la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad, año 2019?	Determinar de qué manera afecta la auditoría tributaria preventiva en la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad del distrito de Miraflores, en el año 2019.	La Auditoría Tributaria Preventiva afecta positivamente en la situación financiera en las empresas de publicidad en el distrito de Miraflores, año 2019.	AUDITORIA TRIBUTARA PREVENTIVA	<ul style="list-style-type: none"> - PLAN DE AUDITORIA TRIBUTARIA - OBLIGACIONES TRIBUTARIAS - NORMAS TRIBUTARIAS 	El presente trabajo de investigación se encuentra circunscrito adentro del encuadre Cuantitativo, orientado al análisis de la Auditoría Tributario Preventiva para precaver flojedad ant e una fiscalización. El nivel de estudio es Explicativo
PROBLEMA ESPECÍFICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	HIPÓTESIS ESPECÍFICO	SITUACIÓN FINANCIERA	<ul style="list-style-type: none"> - ACTIVO - PASIVO - PATRIMONIO 	
<ul style="list-style-type: none"> - ¿De qué manera el plan de Auditoría tributaria afecta en la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad, año 2019? - ¿De qué manera el cumplimiento de obligaciones tributarias afecta en la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad, año 2019? - ¿De qué manera las Normas tributarias que afecta en la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad, año 2019? - ¿De qué manera la auditoría tributaria preventiva afecta el resultado del activo en la Situación Financiera? 	<ul style="list-style-type: none"> - Determinar de qué manera afecta del uso del plan de auditoría tributaria en la situación financiera - Determinar de qué manera afecta el cumplimiento de obligaciones tributarias en la situación financiera - Identificar de qué manera afecta las Normas tributarias tributaria en la situación financiera - Determinar de qué manera afecta el resultado del activo en la Situación Financiera en la auditoría tributaria 	<ul style="list-style-type: none"> - El plan de Auditoría tributaria afecta positivamente en la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad. - El cumplimiento de obligaciones tributarias afecta positivamente en la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad - Las Normas tributarias afecta positivamente en la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad - La auditoría tributaria preventiva afecta positivamente el resultado del activo en la Situación Financiera 			

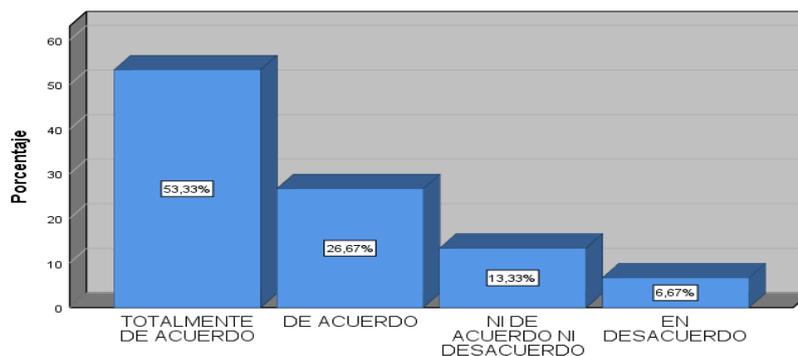
Tablas de Frecuencia

Tabla N° 5 Item 1

El planeamiento de auditoria tributaria es necesario realizarlo temporalmente en las empresas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	16	53,3	53,3	53,3
	DE ACUERDO	8	26,7	26,7	80,0
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	4	13,3	13,3	93,3
	EN DESACUERDO	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

El planeamiento de auditoria tributaria es necesario realizarlo temporalmente en las empresas



Interpretación

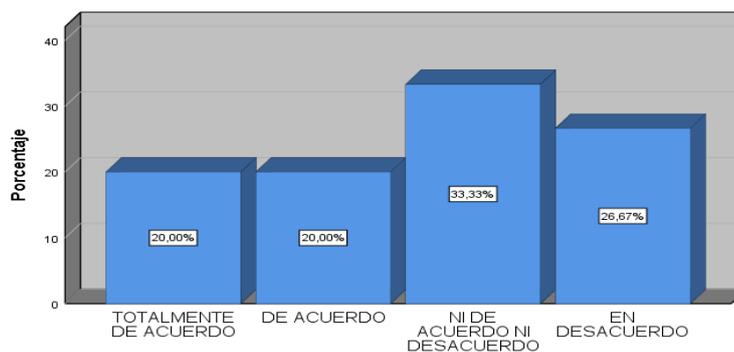
Uno de los principales problemas de las empresas de publicidad es tener un sistema tributario complicado, por el cual, todas las empresas, no solo de este rubro, deberían hacer auditoría tributaria preventiva, al menos una vez al año, más aún, si el Perú es la segunda economía más informal de América Latina.

Tabla N° 6 Item 2

La Auditoría tributaria preventiva es relevante para detallar los aspectos relacionados con el control tributario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	6	20,0	20,0	20,0
	DE ACUERDO	6	20,0	20,0	40,0
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	10	33,3	33,3	73,3
	EN DESACUERDO	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

La Auditoría tributaria preventiva es relevante para detallar los aspectos relacionados con el control tributario



Interpretación

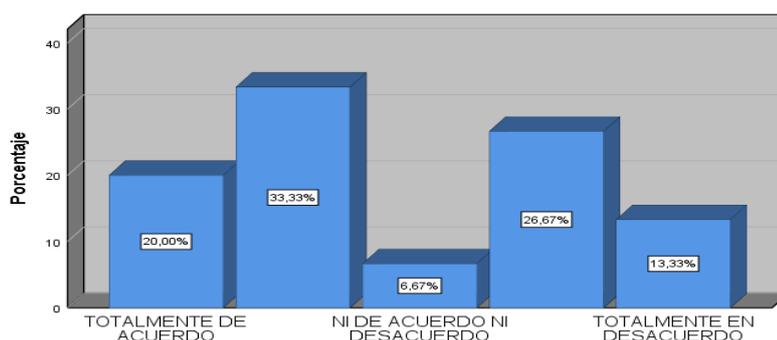
La auditoría tributaria preventiva se ha convertido en una herramienta importante con el control tributario porque los ayuda a reducir contingencias, a estar preparados, realizar diagnósticos y recibir recomendaciones, todo lo que ayudará a ahorrar costos a una empresa y estar preparado para cualquier visita, inspección, o fiscalización del ente recaudador.

Tabla N° 7 Item 3

La ejecución del planteamiento tributario, contribuirá para reducir la carga fiscal de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	6	20,0	20,0	20,0
	DE ACUERDO	10	33,3	33,3	53,3
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	2	6,7	6,7	60,0
	EN DESACUERDO	8	26,7	26,7	86,7
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

La ejecución del planteamiento tributario, contribuirá para reducir la carga fiscal de la empresa



Interpretación

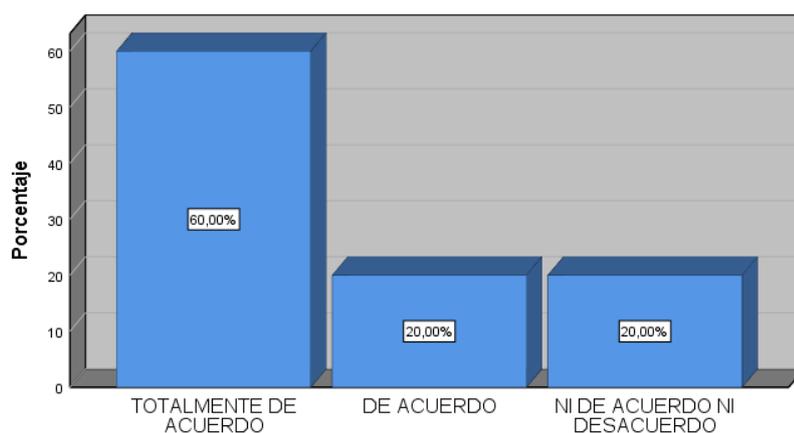
Según el resultado obtenido por las encuestas el 33% está de acuerdo sobre la ejecución del planeamiento tributario ya que tiene como finalidad objetivos principales para las empresas reducir o eliminar la carga fiscal y gozar de beneficios tributarios. Así mismo, empresa que no realiza un planeamiento tributario, tienen un corto tiempo de existencia o será un cliente asiduo de la SUNAT.

Tabla N° 8 Item 4

El auditor tributario tiene que dar un informe con la intención de hacer recomendaciones para rectificar inconsistencias, es decir, diferencias con el registro de operaciones, en sus declaraciones mensuales del IGV y evitar multas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	18	60,0	60,0	60,0
	DE ACUERDO	6	20,0	20,0	80,0
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

El auditor tributario tiene que dar un informe con la intención de hacer recomendaciones para rectificar inconsistencias, es decir, diferencias con el registro de operaciones, en sus declaraciones mensuales del IGV y evitar multas.



Interpretación

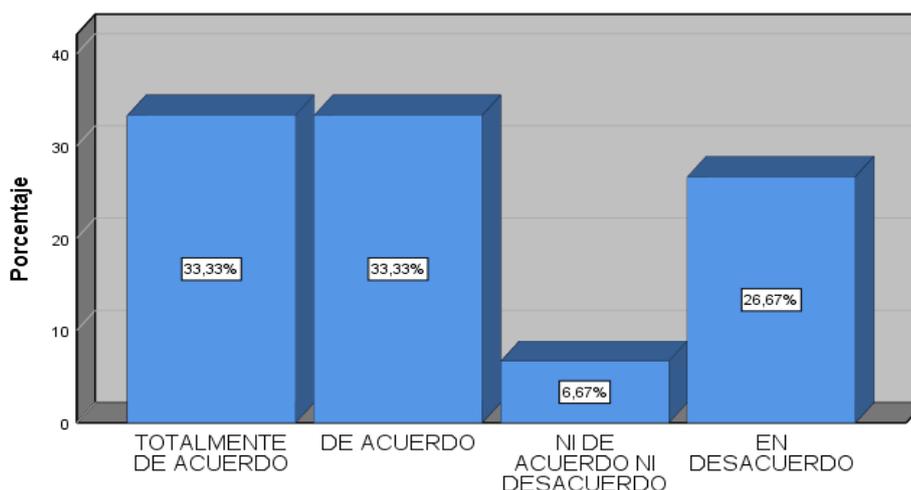
El resultado obtenido del personal del área tanto administrativa como contable es de un 80% de acuerdo que el auditor tributario de un informe donde se pueda rectificar inconsistencias. Asimismo, para que el auditor tributario de un informe, es imprescindible que los descubrimientos y los resultados de la auditoría sean comprendidos por la alta dirección, haciendo valer todo el esfuerzo de planificación y ejecución de la auditoría tributaria preventiva, es ahí que entra el informe de auditoría para subsanar o rectificar inconsistencias.

Tabla N° 9 Item 5

Los informes de auditoría tributaria van a ser útiles para que la empresa pueda encontrar y enmendar los errores tributarios.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	10	33,3	33,3	33,3
	DE ACUERDO	10	33,3	33,3	66,7
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	2	6,7	6,7	73,3
	EN DESACUERDO	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Los informes de auditoría tributaria van a ser útiles para que la empresa pueda encontrar y enmendar los errores tributarios.



Los informes de auditoría tributaria van a ser útiles para que la empres...

Interpretación

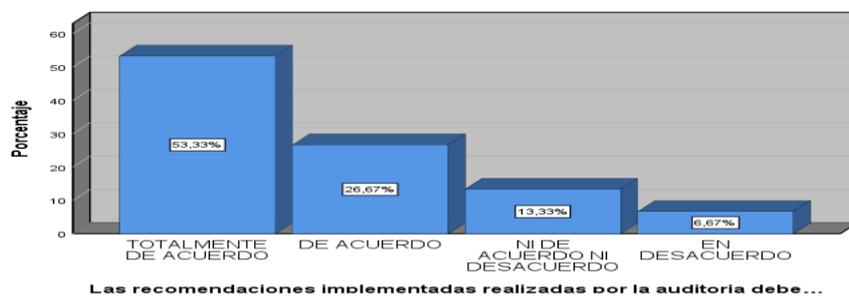
Según los resultados de la gráfica de barras se puede ver que un totalmente de acuerdo y de acuerdo indican que son útiles los informes de auditoría tributaria para las empresas. Por lo tanto los gerentes vienen reclamando un informe de auditoría que aporte más información que les ayude en la toma de decisiones, así como una mayor transparencia en lo que respecta a las responsabilidades del auditor, de tal forma que los gerentes de la empresa quieren “saber más” sobre el proceso y el resultado de la auditoría.

Tabla N° 10 Item 6

Las recomendaciones implementadas realizadas por la auditoría deben tener un seguimiento por el auditor tributario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	16	53,3	53,3	53,3
	DE ACUERDO	8	26,7	26,7	80,0
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	4	13,3	13,3	93,3
	EN DESACUERDO	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Las recomendaciones implementadas realizadas por la auditoría deben tener un seguimiento por el auditor tributario



Interpretación

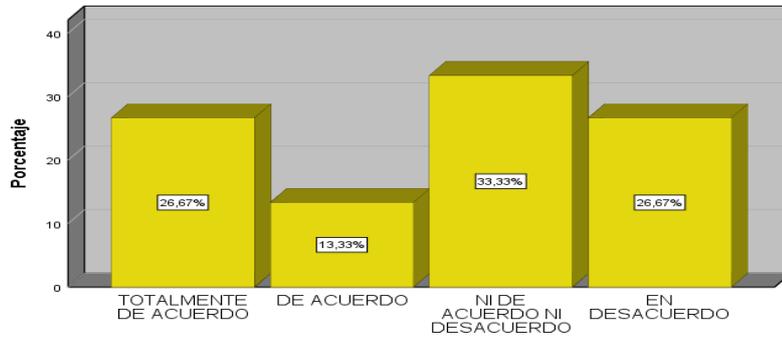
En la gráfica se muestra que un 53,3% está totalmente de acuerdo de que si ciertas observaciones y recomendaciones resultan ser tan significativas que requieran acción inmediata por parte del área contable, la actividad de auditoría tributaria vigila las acciones tomadas hasta que la observación se haya corregido o la recomendación se haya implementado.

Tabla N° 10 Item 7

La aplicación de técnicas y procedimientos de auditoría tributaria mejorará la gestión en la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	8	26,7	26,7	26,7
	DE ACUERDO	4	13,3	13,3	40,0
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	10	33,3	33,3	73,3
	EN DESACUERDO	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

La aplicación de técnicas y procedimientos de auditoría tributaria mejorará la gestión en la empresa



La aplicación de técnicas y procedimientos de auditoría tributaria ...

Interpretación

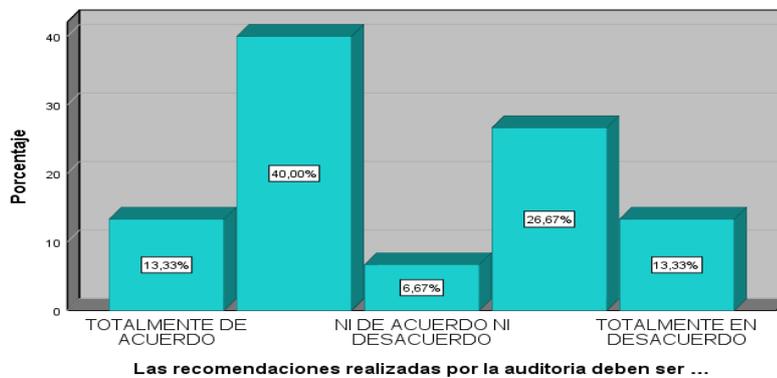
Se puede percibir que 26,67 % totalmente de acuerdo cree que la aplicación de técnicas y procedimientos de auditoría tributaria mejoraría la gestión de la empresa, por otro lado el 33,37 % ni de acuerdo ni en desacuerdo indican que aplicando o no técnicas de auditoría tributaria la gestión de la empresa sería igual.

Tabla N° 11 Item 8

Las recomendaciones realizadas por la auditoría deben ser implementadas por la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	4	13,3	13,3	13,3
	DE ACUERDO	12	40,0	40,0	53,3
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	2	6,7	6,7	60,0
	EN DESACUERDO	8	26,7	26,7	86,7
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Las recomendaciones realizadas por la auditoria deben ser implementadas por la empresa



Interpretación

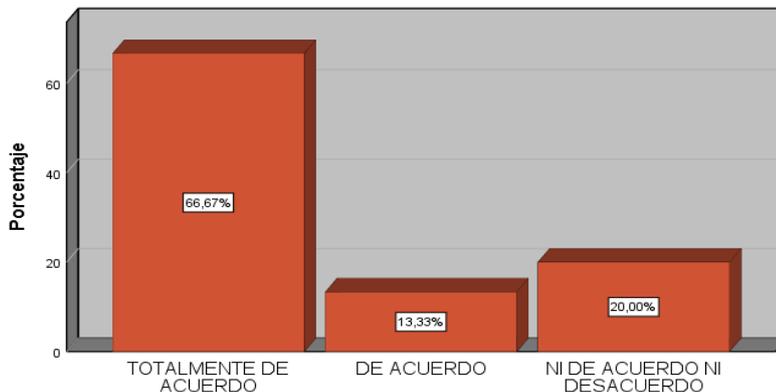
Se puede ver que el 40% de acuerdo indica que la recomendación realizada por la auditoría tributaria es fundamental ser implementada, ya que se asume que reducirían inconsistencias.

Tabla N° 13 Item 9

El concepto que desea cobrar en el Comprobante de Pago está acorde con su actividad económica comunicada a SUNAT

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	20	66,7	66,7	66,7
	DE ACUERDO	4	13,3	13,3	80,0
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

El concepto que desea cobrar en el Comprobante de Pago está acorde con su actividad económica comunicada a SUNAT



El concepto que desea cobrar en el Comprobante de Pago está acorde ...

Interpretación

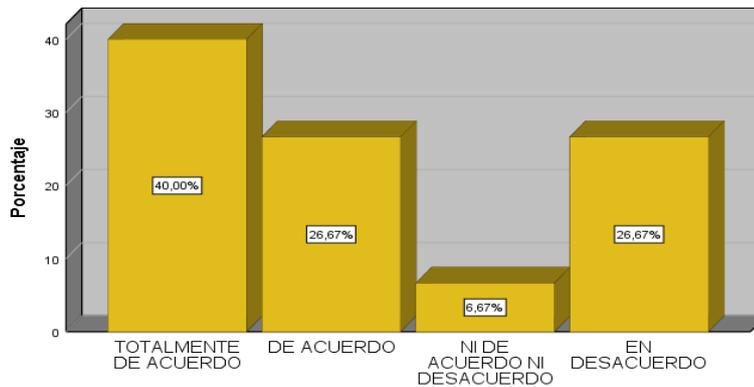
Los resultados señalan que el 66,67% se encuentra Totalmente de acuerdo que es el concepto que desea cobrar en el comprobante debe estar de acuerdo a su actividad económica. Por otro lado, el 20% está ni de acuerdo ni desacuerdo ya que considera que no necesariamente debe ser de acuerdo a su actividad económica.

Tabla N° 14 Item 10

La empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de documentos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	12	40,0	40,0	40,0
	DE ACUERDO	8	26,7	26,7	66,7
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	2	6,7	6,7	73,3
	EN DESACUERDO	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

La empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de documentos



La empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro d...

Interpretación

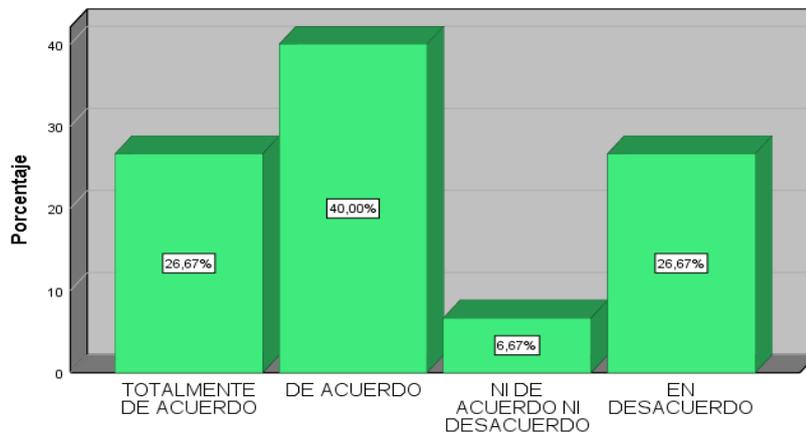
Se puede ver que el 40% totalmente de acuerdo las empresas cuentan con un personal de confianza para sus registros de documentos al sistema, así mismo el 26,6% en desacuerdo se asume que con el personal que cuenta no es permanente.

Tabla N° 15 Item 11

El contribuyente tiene un orden y control en el pago de tributos por los servicios que presta su empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	8	26,7	26,7	26,7
	DE ACUERDO	12	40,0	40,0	66,7
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	2	6,7	6,7	73,3
	EN DESACUERDO	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

El contribuyente tiene un orden y control en el pago de tributos por los servicios que presta su empresa



El contribuyente tiene un orden y control en el pago de tributos por los ...

Interpretación

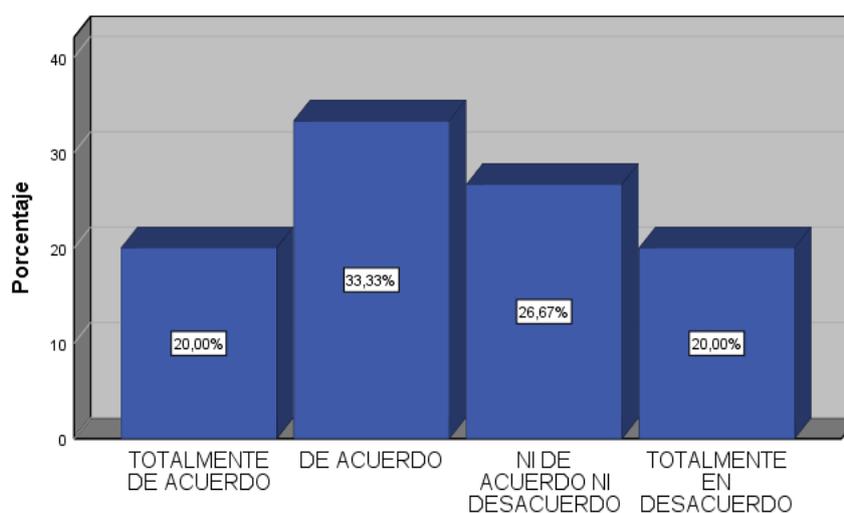
Los resultados señalan que el 40% se encuentra Totalmente de acuerdo que es el contribuyente tiene un orden y control en el pago de tributación por los servicios que presta. Por otro lado, el 26,67% está en desacuerdo, ya que considera que no necesariamente paga dentro del plazo determinado por SUNAT.

Tabla N° 16 Item 12

La contratación de una asesoría tributaria especializada para su empresa es necesario para prevenir inconsistencias futura, es decir, diferencias con el registro de operaciones o sus declaraciones mensuales del IGV

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	6	20,0	20,0	20,0
	DE ACUERDO	10	33,3	33,3	53,3
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	8	26,7	26,7	80,0
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

La contratación de una asesoría tributaria especializada para su empresa es necesario para prevenir inconsistencias futura, es decir, diferencias con el registro de operaciones o sus declaraciones mensuales del IGV



Interpretación

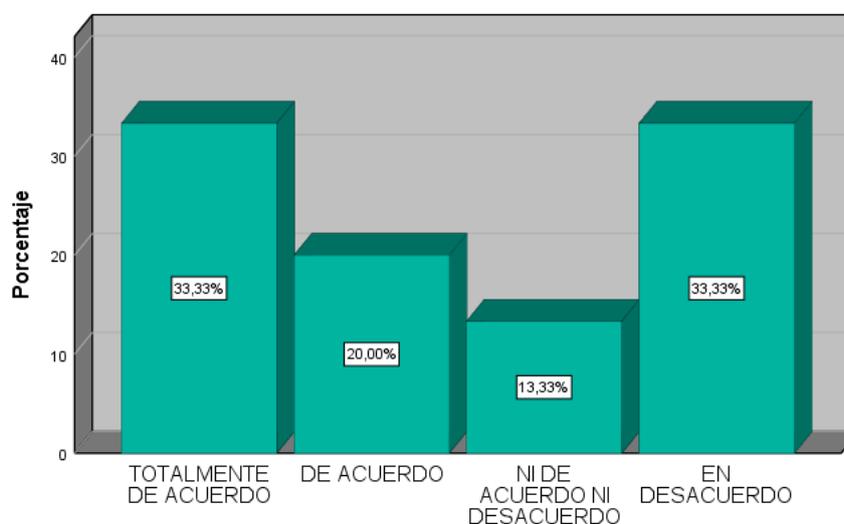
Los resultados señalan que el 33% se encuentra de acuerdo que es el contribuyente tiene que contar con una asesoría tributaria especializada para su empresa es necesario para prevenir inconsistencias futura, es decir, diferencias con el registro de operaciones o sus declaraciones mensuales del IGV. Por otro lado, el 20% está en desacuerdo, ya que considera que no necesario.

Tabla N° 17 Item 13

El contribuyente tiene información actualizada de las normas tributarias aplicables a su empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	10	33,3	33,3	33,3
	DE ACUERDO	6	20,0	20,0	53,3
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	4	13,3	13,3	66,7
	EN DESACUERDO	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

El contribuyente tiene información actualizada de las normas tributarias aplicables a su empresa



El contribuyente tiene información actualizada de las normas tributaria...

Interpretación

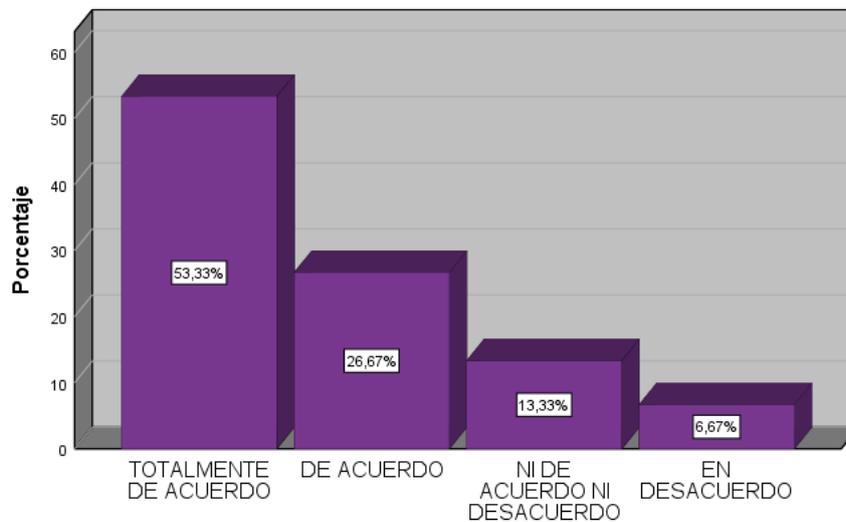
Los resultados señalan que el 33% se encuentra totalmente de acuerdo que el contribuyente tiene información actualizada de las normas tributarias aplicables a su empresa. Por otro lado, el 33% está en desacuerdo, ya que no cuentan o su contador no le da información actualizada de las normas tributarias aplicables a su empresa.

Tabla N° 18 Item 14

El contribuyente cumple y aplica las normas tributarias para pagar menos importes en sus tributos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	16	53,3	53,3	53,3
	DE ACUERDO	8	26,7	26,7	80,0
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	4	13,3	13,3	93,3
	EN DESACUERDO	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

El contribuyente cumple y aplica las normas tributarias para pagar menos importes en sus tributos



El contribuyente cumple y aplica las normas tributarias para pagar men...

Interpretación

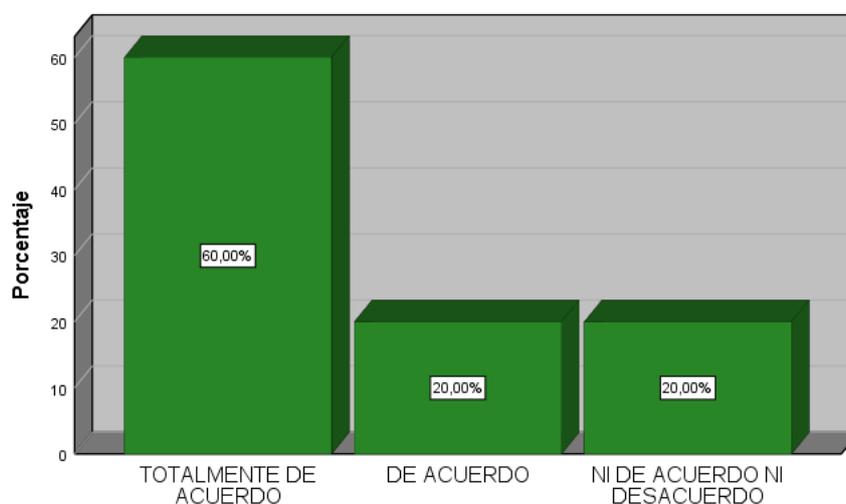
Los resultados señalan que el 53,33% se encuentra totalmente de acuerdo el contribuyente cumple y aplica las normas tributarias para pagar menos importes en sus tributos. Por otro lado, el 6% está en desacuerdo, ya que no aplica las normas tributarias para pagar menos importes en sus tributos.

Tabla N° 19 Item 15

La empresa realiza actualizaciones tributarias permanentes dirigidas al personal contable

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	18	60,0	60,0	60,0
	DE ACUERDO	6	20,0	20,0	80,0
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

La empresa realiza actualizaciones tributarias permanentes dirigidas al personal contable



La empresa realiza actualizaciones tributarias permanentes dirigidas al...

Interpretación

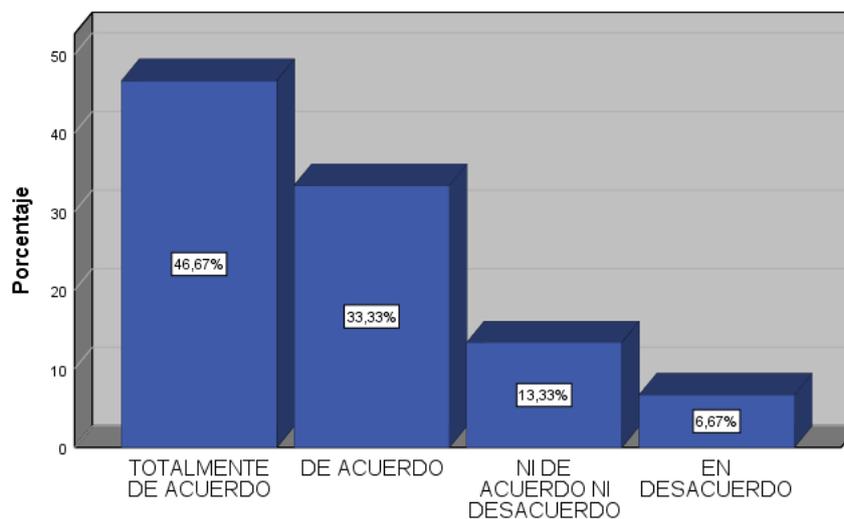
Los resultados señalan que el 60% se encuentra totalmente de acuerdo el contribuyente realiza actualizaciones tributarias permanentes dirigida a su personal, ya que es importante. Por otro lado, el 20% está en desacuerdo, ya que no aplica las actualizaciones.

Tabla N° 20 Item 16

Los recursos de los que dispone la empresa son considerados como activos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	a	e		
Válido TOTALMENTE DE ACUERDO	14	46,7	46,7	46,7
DE ACUERDO	10	33,3	33,3	80,0
NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	4	13,3	13,3	93,3
EN DESACUERDO	2	6,7	6,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Los recursos de los que dispone la empresa son considerados como activos



Los recursos de los que dispone la empresa son considerados como ...

Interpretación

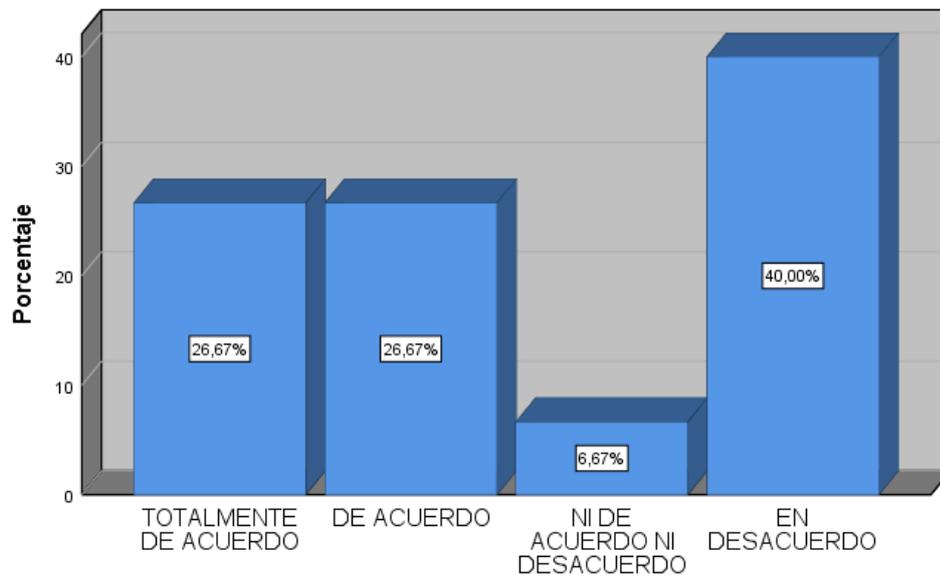
Los resultados señalan que el 46,67% se encuentra totalmente de acuerdo que los recursos de los que dispone la empresa son considerados como activos. Por otro lado, el 6,67% está en desacuerdo.

Tabla N° 21 Item 17

Los activos corrientes de la empresa demuestran solvencia económica para afrontar sus obligaciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	8	26,7	26,7	26,7
	DE ACUERDO	8	26,7	26,7	53,3
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	2	6,7	6,7	60,0
	EN DESACUERDO	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Los activos corrientes de la empresa demuestran solvencia económica para afrontar sus obligaciones



Los activos corrientes de la empresa demuestran solvencia económica...

Interpretación

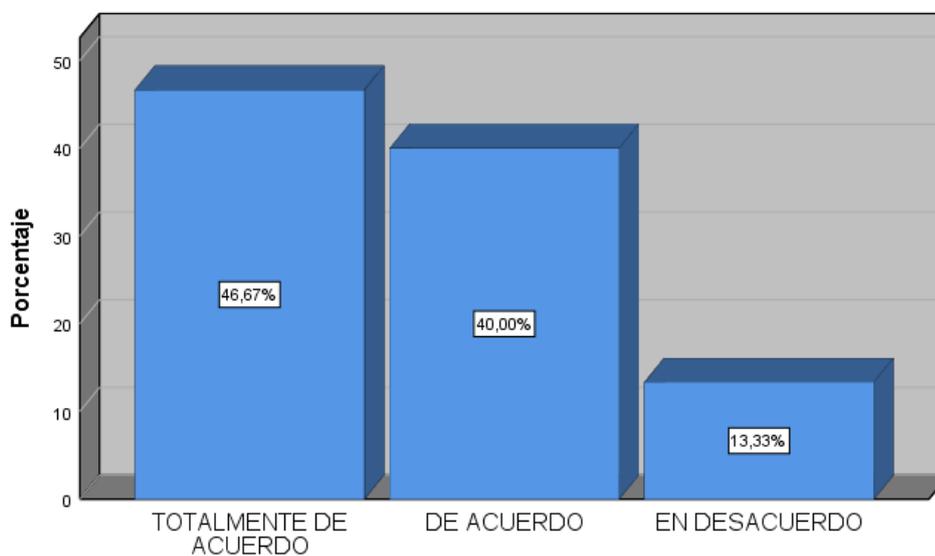
Los resultados señalan que el 26,67% se encuentra totalmente de acuerdo que los activos corrientes de la empresa demuestran solvencia económica para afrontar sus obligaciones. Por otro lado, el 40% está en desacuerdo.

Tabla N° 22 Item 18

La venta de bienes y servicios que brinda la empresa incrementan los activos disponibles

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	14	46,7	46,7	46,7
	DE ACUERDO	12	40,0	40,0	86,7
	EN DESACUERDO	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

La venta de bienes y servicios que brinda la empresa incrementan los activos disponibles



La venta de bienes y servicios que brinda la empresa incrementan los ...

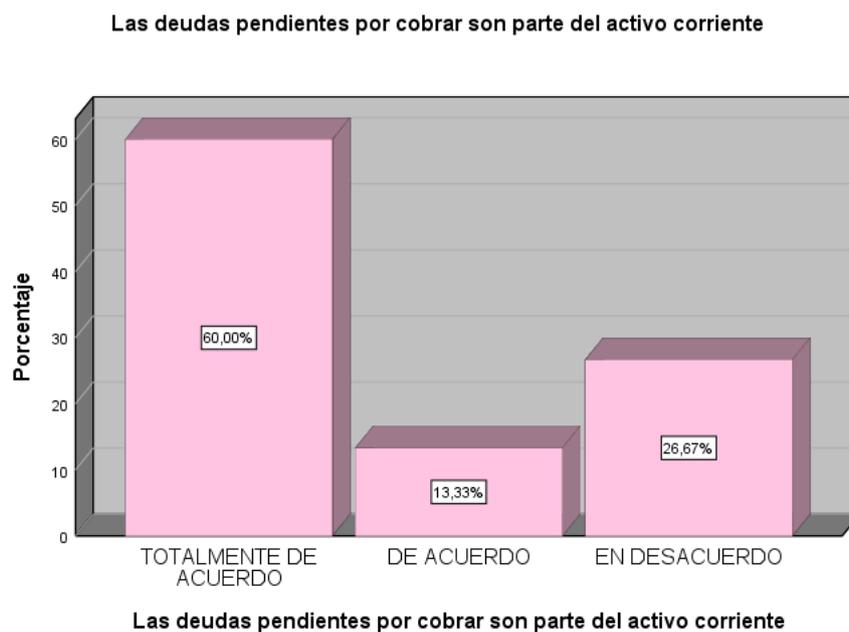
Interpretación

En el resultado obtenido se ve que el 46,67% totalmente de acuerdo indica que si tienen ventas de sus servicios de publicidad incrementan sus activos disponibles.

Tabla N° 23 Item 19

Las deudas pendientes por cobrar son parte del activo corriente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	18	60,0	60,0	60,0
	DE ACUERDO	4	13,3	13,3	73,3
	EN DESACUERDO	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	



Interpretación

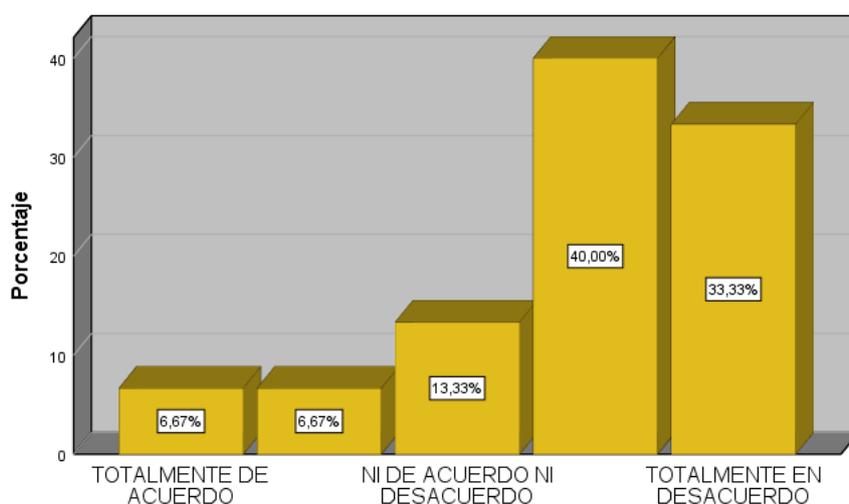
En esta gráfica el 60% totalmente de acuerdo indican que las deudas pendientes que tienen por cobrar son parte del activo corriente.

Tabla N° 24 Item 20

La depreciación deducida de las maquinas reflejan el valor real del activo fijo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	2	6,7	6,7	6,7
	DE ACUERDO	2	6,7	6,7	13,3
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	4	13,3	13,3	26,7
	EN DESACUERDO	12	40,0	40,0	66,7
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

La depreciación deducida de las maquinas reflejan el valor real del activo fijo



La depreciación deducida de las maquinas reflejan el valor real del acti...

Interpretación

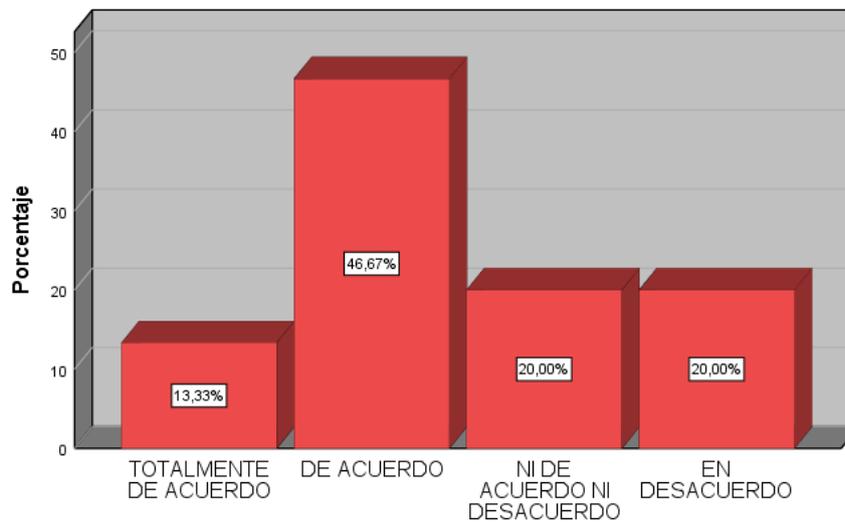
Se ve que el 6,67% si tienen conocimiento de que la depreciación deducida de las maquinas reflejan el valor real del activo fijo, por otro lado el 33,3 % totalmente en desacuerdo, no cuentan con un claro conocimiento de que la depreciación deducida refleja sus activos fijos.

Tabla N° 26 Item 22

La empresa solicita préstamos temporales a terceros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	4	13,3	13,3	13,3
	DE ACUERDO	14	46,7	46,7	60,0
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	6	20,0	20,0	80,0
	EN DESACUERDO	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

La empresa solicita préstamos temporales a terceros



La empresa solicita préstamos temporales a terceros

Interpretación

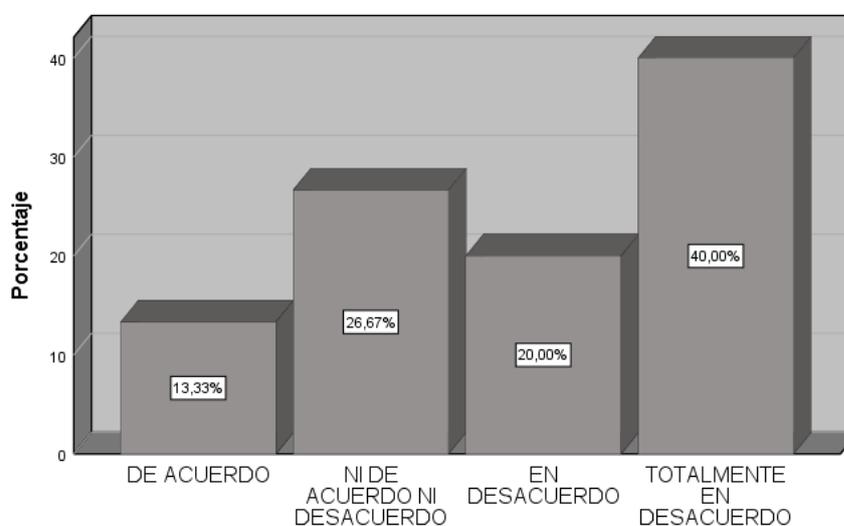
Se puede ver que un 46,67% de las empresas solicitan préstamos temporales se asume que son para inversiones a corto plazo.

Tabla N° 29 Item 23

La empresa declara y paga sus tributos según el cronograma de Vencimiento de Obligaciones Tributarias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	4	13,3	13,3	13,3
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	8	26,7	26,7	40,0
	EN DESACUERDO	6	20,0	20,0	60,0
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

La empresa declara y paga sus tributos según el cronograma de Vencimiento de Obligaciones Tributarias



La empresa declara y paga sus tributos según el cronograma de ...

Interpretación

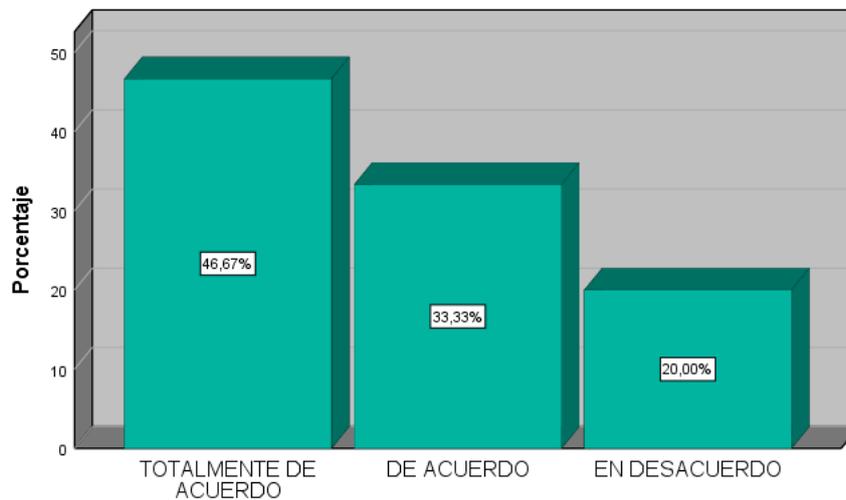
En esta gráfica se puede ver que el 40% totalmente en desacuerdo no cumple con sus obligaciones tributarias, se asume que este grupo de empresa no cuenta con una planificación o programación de declaraciones y pagos de tributos.

Tabla N° 28 Item 24

El capital social de la empresa representa parte del patrimonio en los Estados Financieros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	14	46,7	46,7	46,7
	DE ACUERDO	10	33,3	33,3	80,0
	EN DESACUERDO	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

El capital social de la empresa representa parte del patrimonio en los Estados Financieros



El capital social de la empresa representa parte del patrimonio en los ...

Interpretación

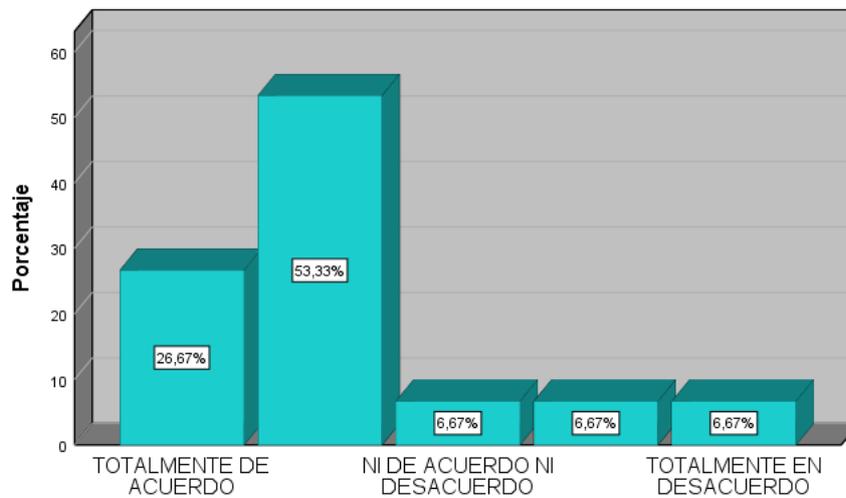
Se puede ver que en el resultado obtenido el 46,67% totalmente de acuerdo tienen conocimiento de que el capital social de la empresa representa parte del patrimonio de sus estados financieros, Se llama capital social, como relación al patrimonio de los socios o de la sociedad. Ya que, como sabemos, una asociación mercantil está compuesta por uno o más socios. Por otro lado, el 20% no tienen conocimiento o desconocen.

Tabla N° 29 Item 25

La empresa obtiene utilidades en los últimos 4 años

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	8	26,7	26,7	26,7
	DE ACUERDO	16	53,3	53,3	80,0
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	2	6,7	6,7	86,7
	EN DESACUERDO	2	6,7	6,7	93,3
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

La empresa obtiene utilidades en los últimos 4 años



La empresa obtiene utilidades en los últimos 4 años

Interpretación

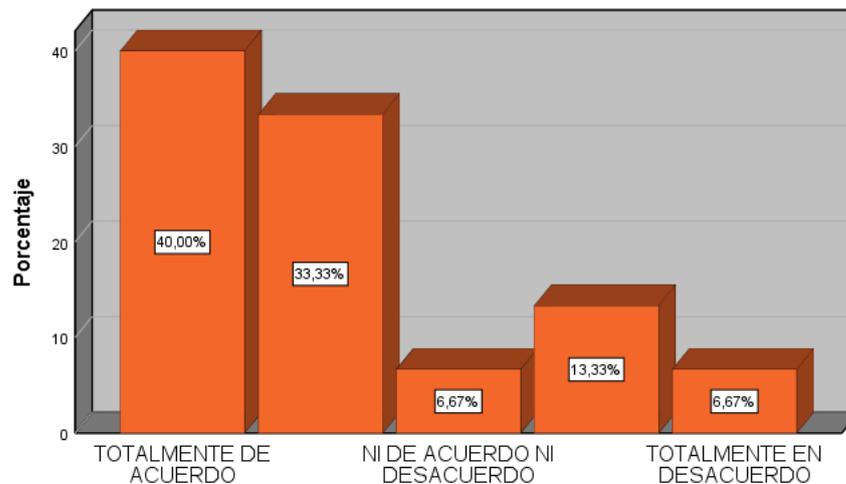
En esta gráfica se puede ver que el 53,33% afirma que obtiene utilidades en los últimos 4 años, se asume que este grupo de empresas que afirman positivamente sobre sus utilidades, tiene una buena gestión dentro de sus empresas.

Tabla N° 30 Item 26

El estado de Situación Financiera refleja el incremento en el patrimonio determinando el crecimiento de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	12	40,0	40,0	40,0
	DE ACUERDO	10	33,3	33,3	73,3
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	2	6,7	6,7	80,0
	EN DESACUERDO	4	13,3	13,3	93,3
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

El estado de Situación Financiera refleja el incremento en el patrimonio determinando el crecimiento de la empresa



El estado de Situación Financiera refleja el incremento en el patrimonio...

Interpretación

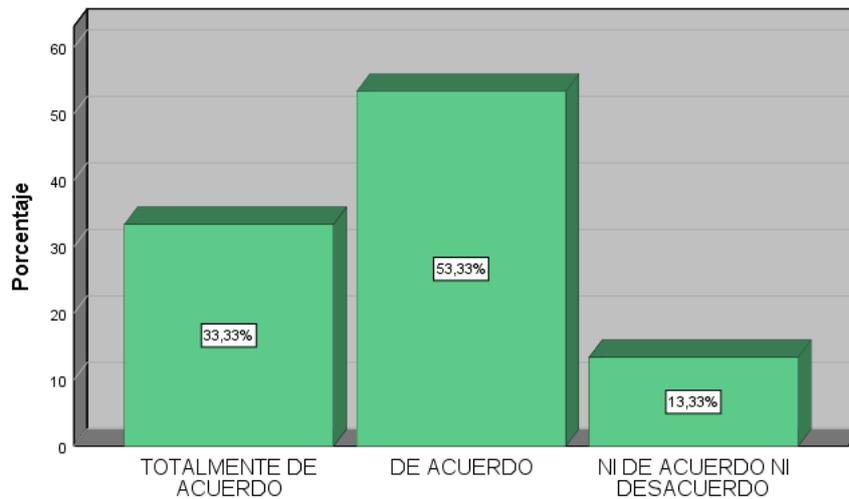
Se puede ver que el 40% totalmente de acuerdo tiene conocimiento y están al tanto sobre lo que refleja sus estados financieros asimismo ven el posicionamiento del crecimiento de la empresa.

Tabla N° 31 ítem 27

La empresa posee a la fecha un patrimonio positivo para afrontar obligaciones futuras

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	10	33,3	33,3	33,3
	DE ACUERDO	16	53,3	53,3	86,7
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

La empresa posee a la fecha un patrimonio positivo para afrontar obligaciones futuras



La empresa posee a la fecha un patrimonio positivo para afrontar ...

Interpretación

Según las gráficas se ve que el 53,3% de acuerdo de que con sus patrimonios obtenidos a la fecha pueden afrontar obligaciones tributarias futuras, por otro lado el 13,33% tiene dudas sobre sus patrimonios obtenidos hasta la fecha.

3.3. Prueba de Estudios estadísticos descriptivos

Para poder validar las hipótesis de esta investigación, se ha tenido en cuenta la siguiente Escala de Likert:

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni de acuerdo ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Totalmente en desacuerdo

Desviación Estándar

La variancia se da en unidades que son los cuadrados de las unidades originales. El anhelo de tener una medida de dispersión que esté expresada en las mismas unidades originales, ha llevado a usar ampliamente la raíz cuadrada de la variancia, la que toma el prestigio de desviación estándar (Caballero, W. (p.95).

En esta investigación, los valores de la desviación estándar oscilan entre 0.346 y 0.466, valores menores a 0.5, que indica que tiene una desviación estándar aceptable.

Estadísticos descriptivos

	N		Media		Desv. Desviación		Varianza	
	Estadístico		Estadístico	Desv. Error	Estadístico		Estadístico	
El planeamiento de auditoría tributaria es necesario realizarlo temporalmente en las empresas	30		1,73	,172	,944		,892	
La Auditoría tributaria preventiva es relevante para detallar los aspectos relacionados con el control tributario	30		2,67	,200	1,093		1,195	
La ejecución del planteamiento tributario, contribuirá para reducir la carga fiscal de la empresa	30		2,80	,256	1,400		1,959	
El auditor tributario tiene que dar un informe con la intención de hacer recomendaciones para rectificar inconsistencias, es decir, diferencias con el registro de operaciones, en sus declaraciones mensuales del IGV y evitar multas.	30		1,60	,149	,814		,662	
Los informes de auditoría tributaria van a ser útiles para que la empresa pueda encontrar y enmendar los errores tributarios.	30		2,27	,219	1,202		1,444	
Las recomendaciones implementadas realizadas por la auditoría deben tener un seguimiento por el auditor tributario	30		1,73	,172	,944		,892	
La aplicación de técnicas y procedimientos de auditoría tributaria mejorará la gestión en la empresa	30		2,60	,212	1,163		1,352	
Las recomendaciones realizadas por la auditoría deben ser implementadas por la empresa	30		2,87	,243	1,332		1,775	
El concepto que desea cobrar en el Comprobante de Pago está acorde con su actividad económica comunicada a SUNAT	30		1,53	,150	,819		,671	
La empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de documentos	30		2,20	,227	1,243		1,545	
El contribuyente tiene un orden y control en el pago de tributos por los servicios que presta su empresa	30		2,33	,211	1,155		1,333	
La contratación de una asesoría tributaria especializada para su empresa es necesario para prevenir inconsistencias futura, es decir, diferencias con el registro de operaciones o sus declaraciones mensuales del IGV	30	30	2,67	,251	1,373		1,885	
El contribuyente tiene información actualizada de las normas tributarias aplicables a su empresa	30		2,47	,234	1,279		1,637	
El contribuyente cumple y aplica las normas tributarias para pagar menos importes en sus tributos	30		1,73	,172	,944		,892	
La empresa realiza actualizaciones tributarias permanentes dirigidas al personal contable	30		1,60	,149	,814		,662	
Los recursos de los que dispone la empresa son considerados como activos	30		1,80	,169	,925		,855	

Los recursos de los que dispone la empresa son considerados como activos	30	2,60	,233	1,276	1,628
Los recursos de los que dispone la empresa son considerados como activos	30	1,80	,182	,997	,993
Las deudas pendientes por cobrar son parte del activo corriente	30	1,93	,239	1,311	1,720
La depreciación deducida de las maquinas reflejan el valor real del activo fijo	30	3,87	,213	1,167	1,361
La empresa aplica el leasing financiero para adquirir activos no corrientes	30	2,40	,189	1,037	1,076
La empresa solicita préstamos temporales a terceros	30	2,47	,178	,973	,947
La empresa declara y paga sus tributos según el cronograma de Vencimiento de Obligaciones Tributarias	30	3,87	,202	1,106	1,223
El capital social de la empresa representa parte del patrimonio en los Estados Financieros	30	1,93	,209	1,143	1,306
La empresa obtiene utilidades en los últimos 4 años	30	2,13	,202	1,106	1,223
El estado de Situación Financiera refleja el incremento en el patrimonio determinando el crecimiento de la empresa	30	2,13	,234	1,279	1,637
La empresa posee a la fecha un patrimonio positivo para afrontar obligaciones futuras	30	1,80	,121	,664	,441
N válido (por lista)	30				

Fuente: Cuestionario por medio del Programa SPSS Versión 25.

Asimetría

Es aquella medida que si por X trazan una perpendicular al eje horizontal y la tomamos como eje de simetría, diremos que la distribución es simétrica si existe el mismo número de valores a ambos lados del eje y equidistantes del hay pares de valores con la misma frecuencia. (García, J., Ramos, R. & Ruiz, G., 2007, p.51).

Se define el coeficiente de asimetría de Pearson con siguiente ecuación:

$$A_p = \frac{\bar{X} - M_o}{S}$$

A_p = Coeficiente de Asimetría de Pearson

\bar{X} = Media de muestra

S = Desviación Típica

Las interpretaciones de sus resultados son:

($A_p = 0$) : La distribución es simétrica, aproximadamente existe la misma cantidad de valores a los dos lados de la media. Se tiende a tomar valores cercanos positivos o negativos (± 0.5).

($A_p > 0$) : La curva es asimétricamente positiva, los valores se reúnen de mayor forma en la parte izquierda de la media.

($A_p < 0$) : La curva es asimétricamente negativa, los valores se reúnen de mayor forma en la parte derecha de la media.

	N	Media	Asimetría	
	Estadístico	Desv. Error	Estadístico	Desv. Error
El planeamiento de auditoría tributaria es necesario realizarlo temporalmente en las empresas	30	,172	1,108	,427
La Auditoría tributaria preventiva es relevante para detallar los aspectos relacionados con el control tributario	30	,200	-,289	,427
La ejecución del planteamiento tributario, contribuirá para reducir la carga fiscal de la empresa	30	,256	,220	,427
El auditor tributario tiene que dar un informe con la intención de hacer recomendaciones para rectificar inconsistencias, es decir, diferencias con el registro de operaciones, en sus declaraciones mensuales del IGV y evitar multas.	30	,149	,889	,427
Los informes de auditoría tributaria van a ser útiles para que la empresa pueda encontrar y enmendar los errores tributarios.	30	,219	,467	,427
Las recomendaciones implementadas realizadas por la auditoría deben tener un seguimiento por el auditor tributario	30	,172	1,108	,427
La aplicación de técnicas y procedimientos de auditoría tributaria mejorará la gestión en la empresa	30	,212	-,260	,427
Las recomendaciones realizadas por la auditoría deben ser implementadas por la empresa	30	,243	,260	,427
El concepto que desea cobrar en el Comprobante de Pago está acorde con su actividad económica comunicada a SUNAT	30	,150	1,095	,427
La empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de documentos	30	,227	,517	,427
El contribuyente tiene un orden y control en el pago de tributos por los servicios que presta su empresa	30	,211	,437	,427
La contratación de una asesoría tributaria especializada para su empresa es necesario para prevenir inconsistencias futura, es decir, diferencias con el registro de operaciones o sus declaraciones mensuales del IGV	30	,251	,653	,427
El contribuyente tiene información actualizada de las normas tributarias aplicables a su empresa	30	,234	,079	,427
El contribuyente cumple y aplica las normas tributarias para pagar menos importes en sus tributos	30	,172	1,108	,427
La empresa realiza actualizaciones tributarias permanentes dirigidas al personal contable	30	,149	,889	,427
Los recursos de los que dispone la empresa son considerados como activos	30	,169	,987	,427
Los recursos de los que dispone la empresa son considerados como activos	30	,233	-,026	,427
Los recursos de los que dispone la empresa son considerados como activos	30	,182	1,326	,427
Las deudas pendientes por cobrar son parte del activo corriente	30	,239	,917	,427
La depreciación deducida de las máquinas reflejan el valor real del activo fijo	30	,213	-1,120	,427
La empresa aplica el leasing financiero para adquirir activos no corrientes	30	,189	,286	,427
La empresa solicita préstamos temporales a terceros	30	,178	,341	,427
La empresa declara y paga sus tributos según el cronograma de Vencimiento de Obligaciones Tributarias	30	,202	-,375	,427
El capital social de la empresa representa parte del patrimonio en los Estados Financieros	30	,209	1,030	,427
La empresa obtiene utilidades en los últimos 4 años	30	,202	1,359	,427
El estado de Situación Financiera refleja el incremento en el patrimonio determinando el crecimiento de la empresa	30	,234	1,005	,427

La empresa posee a la fecha un patrimonio positivo para afrontar obligaciones futuras	30	,121	,242	,427
N válido (por lista)	30			

Fuente: Cuestionario por medio del Programa SPSS Versión 25.

Como se aprecia en la tabla, en esta investigación se ha obtenido como resultado una Asimetría positiva, ya que los valores se reúnen de mayor forma en la parte izquierda de la media. Para Pearson si la media es mayor que la moda la asimetría será positiva.

Asimismo, se ha obtenido algunos resultados una Asimetría negativa, ya que los valores se reúnen de mayor forma en la parte derecha de la media. Para Pearson si la media es menor que la moda la asimetría será negativa.

Curtosis

Indica que el Coeficiente de Curtosis mide su grado de apuntamiento en relación con una distribución normal con la misma medida y varianza. De modo que: si la distribución es leptocurtica, es decir, más apuntada que la distribución normal, $g_2 > 0$; si la distribución es mesocurtica, es decir, con el mismo grado de apuntamiento que la distribución normal, $g_2 = 0$; y si platicacurtica, es decir, menos apuntada que la distribución normal, $g_2 < 0$. (Cáceres, J., 2007, p.217).

Se define el coeficiente de Curtosis como:

$$g_2 = \frac{\frac{1}{n} \sum (X_i - \bar{X})^4 * n_i}{\left(\frac{1}{n} \sum (X_i - \bar{X})^2 * n_i\right)^2} - 3$$

Donde:

g_2 = Coeficiente de Curtosis

X_i = Valores

\bar{X} = Media de muestra

n_i = Frecuencia de Valores

	N		Curtosis	
	Estadístico	Media	Estadístico	Desv. Error
El planeamiento de auditoria tributaria es necesario realizarlo temporalmente en las empresas	30	,172	,275	,833
La Auditoria tributaria preventiva es relevante para detallar los aspectos relacionados con el control tributario	30	,200	-1,174	,833
La ejecución del planteamiento tributario, contribuirá para reducir la carga fiscal de la empresa	30	,256	-1,376	,833
El auditor tributario tiene que dar un informe con la intención de hacer recomendaciones para rectificar inconsistencias, es decir, diferencias con el registro de operaciones, en sus declaraciones mensuales del IGV y evitar multas.	30	,149	-,866	,833
Los informes de auditoría tributaria van a ser útiles para que la empresa pueda encontrar y enmendar los errores tributarios.	30	,219	-1,331	,833
Las recomendaciones implementadas realizadas por la auditoria deben tener un seguimiento por el auditor tributario	30	,172	,275	,833
La aplicación de técnicas y procedimientos de auditoría tributaria mejorará la gestión en la empresa	30	,212	-1,389	,833
Las recomendaciones realizadas por la auditoria deben ser implementadas por la empresa	30	,243	-1,298	,833
El concepto que desea cobrar en el Comprobante de Pago está acorde con su actividad económica comunicada a SUNAT	30	,150	-,553	,833
La empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de documentos	30	,227	-1,387	,833
El contribuyente tiene un orden y control en el pago de tributos por los servicios que presta su empresa	30	,211	-1,248	,833
La contratación de una asesoría tributaria especializada para su empresa es necesario para prevenir inconsistencias futura, es decir, diferencias con el registro de operaciones o sus declaraciones mensuales del IGV	30	,251	-,637	,833
El contribuyente tiene información actualizada de las normas tributarias aplicables a su empresa	30	,234	-1,720	,833
El contribuyente cumple y aplica las normas tributarias para pagar menos importes en sus tributos	30	,172	,275	,833
La empresa realiza actualizaciones tributarias permanentes dirigidas al personal contable	30	,149	-,866	,833
Los recursos de los que dispone la empresa son considerados como activos	30	,169	,195	,833
Los recursos de los que dispone la empresa son considerados como activos	30	,233	-1,742	,833
Los recursos de los que dispone la empresa son considerados como activos	30	,182	,940	,833
Las deudas pendientes por cobrar son parte del activo corriente	30	,239	-1,048	,833
La depreciación deducida de las maquinas reflejan el valor real del activo fijo	30	,213	,742	,833
La empresa aplica el leasing financiero para adquirir activos no corrientes	30	,189	-1,012	,833
La empresa solicita préstamos temporales a terceros	30	,178	-,839	,833
La empresa declara y paga sus tributos según el cronograma de Vencimiento de Obligaciones Tributarias	30	,202	-1,270	,833
El capital social de la empresa representa parte del patrimonio en los Estados Financieros	30	,209	-,350	,833
La empresa obtiene utilidades en los últimos 4 años	30	,202	1,588	,833
El estado de Situación Financiera refleja el incremento en el patrimonio determinando el crecimiento de la empresa	30	,234	-,098	,833

La empresa posee a la fecha un patrimonio positivo para afrontar obligaciones futuras	30	,121	-,634	,833
N válido (por lista)	30			

Fuente: Cuestionario por medio del Programa SPSS Versión 25.

Como se aprecia en la tabla, de los 27 ítems, 25 ítems han dado como resultado una curtosis negativa, por lo que, podríamos decir que por mayoría es Platicúrtica.

Asimismo, observamos que, de los 27 ítems, 3 han dado como resultado una curtosis positiva, por lo que, podríamos decir que en minoría es Leptocúrtica.

3.4. Validación de Hipótesis

Se comprobará la hipótesis mediante la prueba de Chi-cuadrado que me permitirá mostrar el nivel de relación entre las variables, así demostrar la hipótesis planteada.

Para que se acepte la hipótesis alterna debe estar por debajo del 0.05, y de inmediato se rechaza la hipótesis nula.

Prueba de hipótesis general

La Auditoría Tributaria Preventiva afecta positivamente en la situación financiera en las empresas de publicidad en el distrito de Miraflores, año 2019.

H_1 = La Auditoría Tributaria Preventiva afecta positivamente en la situación financiera en las empresas de publicidad en el distrito de Miraflores, año 2019.

H_0 = La Auditoría Tributaria Preventiva no afecta positivamente en la situación financiera en las empresas de publicidad en el distrito de Miraflores, año 2019.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	360,000 ^a	169	,000
Razón de verosimilitud	151,393	169	,831
Asociación lineal por lineal	23,665	1	,000
N de casos válidos	30		

a. 196 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,13.

Interpretación

En la tabla se aprecia que el Chi-cuadrado que se obtuvo es de 360,000^a, el cual es mayor al resultado del cálculo que se obtienen según la Chi-tabla (4,709), donde se pudo

ver que la Auditoría Tributaria Preventiva afecta positivamente un (0.831) en la situación financiera en las empresas de publicidad en el distrito de Miraflores.

Prueba de hipótesis específicas

Hipótesis Específica N° 1

El plan de Auditoría tributaria afecta positivamente en la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad.

H_1 = El plan de Auditoría tributaria afecta positivamente en la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad.

H_0 = El plan de Auditoría tributaria no afecta positivamente en la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	247,500 ^a	117	,000
Razón de verosimilitud	127,119	117	,246
Asociación lineal por lineal	20,958	1	,000
N de casos válidos	30		

a. 140 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,13.

Interpretación

En la tabla se aprecia que el Chi-cuadrado que se obtuvo es de 247,500^a, el cual es mayor al resultado del cálculo que se obtienen según la Chi-tabla (4,709), donde se pudo ver que el plan de auditoría Tributaria Preventiva afecta positivamente un (0.246) en la situación financiera en las empresas de publicidad en el distrito de Miraflores.

Hipótesis Especifica N° 2

El cumplimiento de obligaciones tributarias afecta positivamente en la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad

H_1 = El cumplimiento de obligaciones tributarias afecta positivamente en la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad

H_0 = El cumplimiento de obligaciones tributarias no afecta positivamente en la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	157,500 ^a	78	,000
Razón de verosimilitud	102,845	78	,031
Asociación lineal por lineal	23,385	1	,000
N de casos válidos	30		

a. 98 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,13.

Interpretación

En la tabla se aprecia que el Chi-cuadrado que se obtuvo es de 157,500^a, el cual es mayor al resultado del cálculo que se obtienen según la Chi-tabla (4,709), donde se pudo ver que el cumplimiento de obligaciones tributarias afecta positivamente un (0.031) en la situación financiera en las empresas de publicidad en el distrito de Miraflores.

Hipótesis específica N° 3

Las Normas tributarias afecta positivamente en la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad

H_1 = Las Normas tributarias afecta positivamente en la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad

H_0 = Las Normas tributarias no afecta positivamente en la situación financiera en las empresas de servicio de publicidad

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	187,500 ^a	91	,000
Razón de verosimilitud	108,114	91	,106
Asociación lineal por lineal	21,846	1	,000
N de casos válidos	30		

a. 112 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,13.

Interpretación

En la tabla se aprecia que el Chi-cuadrado que se obtuvo es de 187,500^a, el cual es mayor al resultado del cálculo que se obtienen según la Chi-tabla (4,709), donde se pudo ver que las normas tributarias afecta positivamente un (0.106) en la situación financiera en las empresas de publicidad en el distrito de Miraflores.

Hipótesis específica N° 4

La auditoría tributaria preventiva afecta positivamente el resultado del activo en la Situación Financiera.

H_1 = La auditoría tributaria preventiva afecta positivamente el resultado del activo en la Situación Financiera.

H_0 = La auditoría tributaria preventiva no afecta positivamente el resultado del activo en la Situación Financiera.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	180,000 ^a	78	,000
Razón de verosimilitud	113,936	78	,005
Asociación lineal por lineal	23,125	1	,000
N de casos válidos	30		

a. 98 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,13.

Interpretación

En la tabla se aprecia que el Chi-cuadrado que se obtuvo es de 180,000^a, el cual es mayor al resultado del cálculo que se obtienen según la Chi-tabla (4,709), donde se pudo ver que la auditoría tributaria preventiva afecta positivamente un (0.005) en el resultado del activo en la situación financiera en las empresas de publicidad en el distrito de Miraflores.

Hipótesis específica N° 5

La auditoría tributaria preventiva afecta positivamente el resultado del pasivo en la Situación Financiera

H_1 = La auditoría tributaria preventiva afecta positivamente el resultado del pasivo en la Situación Financiera

H_0 = La auditoría tributaria preventiva no afecta positivamente el resultado del pasivo en la Situación Financiera.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	143,250 ^a	65	,000
Razón de verosimilitud	89,385	65	,024
Asociación lineal por lineal	9,832	1	,002
N de casos válidos	30		

Interpretación

En la tabla se aprecia que el Chi-cuadrado que se obtuvo es de 143,250^a, el cual es mayor al resultado del cálculo que se obtienen según la Chi-tabla (4,709), donde se pudo ver que la auditoría tributaria preventiva afecta positivamente un (0.024) en el resultado del pasivo en la situación financiera en las empresas de publicidad en el distrito de Miraflores.

Hipótesis específica N° 6

La auditoría tributaria preventiva afecta positivamente el resultado del patrimonio en la Situación Financiera

H_1 = La auditoría tributaria preventiva afecta positivamente el resultado del pasivo en la Situación Financiera

H_0 = La auditoría tributaria preventiva no afecta positivamente el resultado del

pasivo en la Situación Financiera

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	217,500 ^a	104	,000
Razón de verosimilitud	119,481	104	,142
Asociación lineal por lineal	20,971	1	,000
N de casos válidos	30		

a. 126 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,13.

Interpretación

En la tabla se aprecia que el Chi-cuadrado que se obtuvo es de 217,500^a, el cual es mayor al resultado del cálculo que se obtienen según la Chi-tabla (4,709), donde se pudo ver que la auditoria tributaria preventiva afecta positivamente un (0.142) en el resultado del patrimonio en la situación financiera en las empresas de publicidad en el distrito de Miraflores.

3.5. Tablas Cruzadas

*Tabla cruzada AUDITORIATRIBUTARIAPREVENTIVA (Agrupada)*SITUACIONFINANCIERA (Agrupada)*

Recuento		SITUACIONFINANCIERA (Agrupada)			Total
		DESEMPE ÑO BAJO	DESEMPE ÑO MEDIO	DESEMPE ÑO ALTO	
AUDITORIATRIBUT	MAL APLICADO	16	2	0	18
ARIAPREVENTIVA	MEDIO APLICADO	2	8	0	10
(Agrupada)	BIEN APLICADO	0	0	2	2
Total		18	10	2	30

Fuente: Cuestionario por medio del Programa SPSS Versión 25.

Interpretación

El resultado de la tabulación cruzada de la variable Auditoria Tributaria Preventiva con la variable Situación Financiera, nos indica que Mal aplicada es un desempeño bajo en Situación Financiera, por otro lado, si la auditoria tributaria preventiva es bien aplicada la Situación Financiera tendrá un desempeño alto.

*Tabla cruzada PLANDEAUDITORIA TRIBUTARIA (Agrupada)*SITUACION FINANCIERA (Agrupada)*

Recuento

		SITUACION FINANCIERA (Agrupada)			Total
		DESEMPEÑO BAJO	DESEMPEÑO MEDIO	DESEMPEÑO ALTO	
PLANDEAUDITORIA TRIBUTARIA (Agrupada)	MAL APLICADO	16	4	0	20
	MEDIO APLICADO	2	6	2	10
Total		18	10	2	30

Fuente: Cuestionario por medio del Programa SPSS Versión 25.

Interpretación

El resultado de la tabulación cruzada de la dimensión Plan de Auditoria Tributaria con la variable Situación Financiera, nos indica que la Situación Financiera es más que desempeño bajo si es mal aplicada el Plan de Auditoria tributaria.

*Tabla cruzada OBLIGACIONES TRIBUTARIAS (Agrupada)*SITUACION FINANCIERA (Agrupada)*

Recuento

		SITUACION FINANCIERA (Agrupada)			Total
		DESEMPEÑO BAJO	DESEMPEÑO MEDIO	DESEMPEÑO ALTO	
OBLIGACIONES TRIBUTARIAS (Agrupada)	MAL APLICADO	18	2	0	20
	MEDIO APLICADO	0	8	2	10
Total		18	10	2	30

Fuente: Cuestionario por medio del Programa SPSS Versión 25.

Interpretación

El resultado de la tabulación cruzada de la dimensión Obligación Tributaria con la variable Situación Financiera, nos indica que la Situación Financiera es más que desempeño bajo si es mal aplicada la obligación tributaria.

Tabla cruzada NORMASTRIBUTARIAS (Agrupada)*SITUACIONFINANCIERA (Agrupada)

Recuento		SITUACIONFINANCIERA (Agrupada)			Total
		DESEMPEÑ O BAJO	DESEMPEÑ O MEDIO	DESEMPEÑ O ALTO	
NORMASTRIBUTARI	MAL APLICADO	18	6	0	24
AS (Agrupada)	MEDIO APLICADO	0	4	2	6
Total		18	10	2	30

Fuente: Cuestionario por medio del Programa SPSS Versión 25.

Interpretación

El resultado de la tabulación cruzada de la dimensión Normas Tributarias con la variable Situación Financiera, nos indica que la Situación Financiera es más que desempeño bajo si es mal aplicada las Normas tributarias.

Tabla cruzada AUDITORIATRIBUTARIAPREVENTIVA (Agrupada)*ACTIVO (Agrupada)

Recuento		ACTIVO (Agrupada)			Total
		DESEMPEÑ O BAJO	DESEMPEÑ O MEDIO	DESEMPEÑ O ALTO	
AUDITORIATRIBUTA	MAL APLICADO	16	2	0	18
RIAPREVENTIVA	MEDIO APLICADO	4	4	2	10
(Agrupada)	BIEN APLICADO	0	0	2	2
Total		20	6	4	30

Fuente: Cuestionario por medio del Programa SPSS Versión 25.

Interpretación

El resultado de la tabulación cruzada de la variable Auditoria Tributaria Preventiva con la dimensión Activo, nos indica que Mal aplicada es un desempeño bajo en el Activo, por otro lado, si la auditoria tributaria preventiva es bien aplicada el Activo tendrá un desempeño alto.

Tabla cruzada AUDITORIATRIBUTARIAPREVENTIVA (Agrupada)*PASIVO (Agrupada)

Recuento		PASIVO (Agrupada)		Total
		DESEMPEÑO BAJO	DESEMPEÑO MEDIO	
AUDITORIATRIBUTARIA	MAL APLICADO	4	14	18
RIAPREVENTIVA	MEDIO APLICADO	0	10	10
(Agrupada)	BIEN APLICADO	0	2	2
Total		4	26	30

Fuente: Cuestionario por medio del Programa SPSS Versión 25.

Interpretación

El resultado de la tabulación cruzada de la variable Auditoria Tributaria Preventiva con la dimensión Pasivo, nos indica que Mal aplicada es un desempeño bajo en el Pasivo, por otro lado, si la auditoria tributaria preventiva es bien aplicada el Pasivo tendrá un desempeño alto.

Tabla cruzada AUDITORIATRIBUTARIAPREVENTIVA (Agrupada)*PATRIMONIO (Agrupada)

Recuento

		PATRIMONIO (Agrupada)			Total
		DSEMPEÑO BAJO	DESEMPEÑO MEDIO	DESEMPEÑO ALTO	
AUDITORIATRIBUTARIAPREVENTIVA (Agrupada)	MAL APLICADO	18	0	0	18
	MEDIO APLICADO	6	4	0	10
	BIEN APLICADO	0	0	2	2
Total		24	4	2	30

Fuente: Cuestionario por medio del Programa SPSS Versión 25.

Interpretación

El resultado de la tabulación cruzada de la variable Auditoria Tributaria Preventiva con la dimensión Patrimonio, nos indica que Mal aplicada es un desempeño bajo en el Patrimonio, por otro lado, si la auditoria tributaria preventiva es bien aplicada el Patrimonio tendrá un desempeño alto.

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE
MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS**

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita):

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo docente de pregrado de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: "AUDITORIA TRIBUTARIA PREVENTIVA Y SU EFECTO EN LA SITUACION FINANCIERA EN LAS EMPRESAS DE PUBLICIDAD, DISTRITO MIRAFLORES, AÑO 2019" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente

Salazar Blas, Jhosselyn Iris

D.N.I: 7036292

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable 01

AUDITORIA TRIBUTARIA PREVENTIVA

Definición: "Auditoria Tributaria. Se hará la planeación y se prestara la asesoría requerida para asegurarnos que la sociedad cumpla sus obligaciones tributarias conforme a los principios fundamentales y normas tributarias que regulan los impuestos del país".

"La Auditoría Tributaria Preventiva es un proceso sistemático con el propósito de verificar y comprobar de una manera objetiva el correcto cumplimiento y determinación de las obligaciones tributarias". (Effio Pereda, 2011)

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1

PLAN DE AUDITORIA TRIBUTARIA

Dimensión 2
OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

Dimensión 3
NORMAS TRIBUTARIAS

Variable 02:
SITUACION FINANCIERA

Definición: Estado Financiero que presenta a una fecha determinada las fuentes cuales se han obtenido los fondos que se usan en las operaciones de una empresa (pasivo y patrimonio), así como los bienes y derechos en que están invertidos dichos fondos (activos). Algunos tratadistas suelen llamarlo Balance de Situación o Estado de Situación. (José Calderón, 2004)

Dimensión 4
ACTIVO

Dimensión 5
PASIVO

Dimensión 6
PATRIMONIO

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable 01: AUDITORIA TRIBUTARIA PREVENTIVA

Dimensiones	indicadores	ítems	Niveles o rangos
PLAN DE AUDITORIA TRIBUTARIA	PLANEAMIENTO DE AUDITORIA	El planeamiento de auditoria tributaria es necesario realizarlo temporalmente en las empresas	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
		La Auditoria tributaria preventiva es relevante para detallar los aspectos relacionados con el control tributario	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	EJECUCIÓN DE AUDITORIA	La ejecución del planteamiento tributario, contribuirá para reducir la carga fiscal de la empresa	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	INFORME DE AUDITORIA	El auditor tributario tiene que dar un informe con la intención de hacer recomendaciones para rectificar inconsistencias, es decir, diferencias con el registro de operaciones, en sus declaraciones mensuales del IGV y evitar multas.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
		Los informes de auditoría tributaria van a ser útiles para que la empresa pueda encontrar y enmendar los errores tributarios.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	SEGUIMIENTO DE AUDITORIA	Las recomendaciones implementadas realizadas por la auditoria deben tener un seguimiento por el auditor tributario	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
		La aplicación de técnicas y procedimientos de auditoría tributaria mejorará la gestión en la empresa	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo

			En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
		Las recomendaciones realizadas por la auditoria deben ser implementadas por la empresa	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	EMISION DE COMPROBAN TES DE PAGO	El concepto que desea cobrar en el Comprobante de Pago está acorde con su actividad económica comunicada a SUNAT	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	REGISTROS Y LIBROS CONTABLES	La empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de documentos	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	PAGO DE IMPUESTOS	El contribuyente tiene un orden y control en el pago de tributos por los servicios que presta su empresa	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
NORMAS TRIBUTARIAS	INFORMACION CONTABLE TRIBUTARIA	La contratación de una asesoría tributaria especializada para su empresa es necesario para prevenir inconsistencias futura, es decir, diferencias con el registro de operaciones o sus declaraciones mensuales del IGV	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
		El contribuyente tiene información actualizada de las normas tributarias aplicables a su empresa	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	CUMPLIMIENTOS DE LAS NORMAS TRIBUTARIAS	El contribuyente cumple y aplica las normas tributarias para pagar menos importes en sus tributos	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo

			Totalmente en desacuerdo
	CAPACITACION SOBRE LAS NORMAS TRIBUTARIAS	La empresa realiza actualizaciones tributarias permanentes dirigidas al personal contable	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
SITUACION FINANCIERA	ACTIVO	Los recursos de los que dispone la empresa son considerados como activos	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
		Los activos corrientes de la empresa demuestran solvencia económica para afrontar sus obligaciones	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
		La venta de bienes y servicios que brinda la empresa incrementan los activos disponibles	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
		Las deudas pendientes por cobrar son parte del activo corriente	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
		La depreciación deducida de las maquinas reflejan el valor real del activo fijo	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	PASIVO	La empresa aplica el leasing financiero para adquirir activos no corrientes	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

		La empresa solicita préstamos temporales a terceros	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
		La empresa declara y paga sus tributos según el cronograma de Vencimiento de Obligaciones Tributarias	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	PATRIMONIO	El capital social de la empresa representa parte del patrimonio en los Estados Financieros	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
		La empresa obtiene utilidades en los últimos 4 años	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
		El estado de Situación Financiera refleja el incremento en el patrimonio determinando el crecimiento de la empresa	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
		La empresa posee a la fecha un patrimonio positivo para afrontar obligaciones futuras	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

Fuente: Elaboración propia.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “AUDITORIA TRIBUTARIA PREVENTIVA Y SU EFECTO EN LA SITUACION FINANCIERA EN LAS EMPRESAS DE PUBLICIDAD, DISTRITO MIRAFLORES, AÑO 2019”

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	PLAN DE AUDITORIA TRIBUTARIA							
a	El planeamiento de auditoria tributaria es necesario realizarlo temporalmente en las empresas							
b	La Auditoria tributaria preventiva es relevante para detallar los aspectos relacionados con el control tributario							
c	La ejecución del planteamiento tributario, contribuirá para reducir la carga fiscal de la empresa							
d	El auditor tributario tiene que dar un informe con la intención de hacer recomendaciones para rectificar inconsistencias, es decir, diferencias con el registro de operaciones, en sus declaraciones mensuales del IGV y evitar multas.							
e	Los informes de auditoría tributaria van a ser útiles para que la empresa pueda encontrar y enmendar los errores tributarios.							
f	Las recomendaciones implementadas realizadas por la auditoria deben tener un seguimiento por el auditor tributario							
g	La aplicación de técnicas y procedimientos de auditoría tributaria mejorará la gestión en la empresa							
h	Las recomendaciones realizadas por la auditoria deben ser implementadas por la empresa							
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
2	OBLIGACIONES TRIBUTARIAS							
a	El concepto que desea cobrar en el Comprobante de Pago está acorde con su actividad económica comunicada a SUNAT							
b	La empresa cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de documentos							
c	El contribuyente tiene un orden y control en el pago de tributos por los servicios que presta su empresa							
	DIMENSION 3							
3	NORMAS TRIBUTARIAS							
a	La contratación de una asesoría tributaria especializada para su empresa es necesario para prevenir inconsistencias futura, es decir,							

	diferencias con el registro de operaciones o sus declaraciones mensuales del IGV							
b	El contribuyente tiene información actualizada de las normas tributarias aplicables a su empresa							
c	El contribuyente cumple y aplica las normas tributarias para pagar menos importes en sus tributos							
d	La empresa realiza actualizaciones tributarias permanentes dirigidas al personal contable							
	DIMENSION 4	Si	No	Si	No	Si	No	
4	ACTIVO							
a	Los recursos de los que dispone la empresa son considerados como activos							
b	Los activos corrientes de la empresa demuestran solvencia económica para afrontar sus obligaciones							
c	La venta de bienes y servicios que brinda la empresa incrementan los activos disponibles							
d	Las deudas pendientes por cobrar son parte del activo corriente							
e	La depreciación deducida de las maquinas reflejan el valor real del activo fijo							
f	La empresa aplica el leasing financiero para adquirir activos no corrientes							
	DIMENSION 5	Si	No	Si	No	Si	No	
5	PASIVO							
a	La empresa aplica el leasing financiero para adquirir activos no corrientes							
b	La empresa solicita préstamos temporales a terceros							
c	La empresa declara y paga sus tributos según el cronograma de							

	Vencimiento de Obligaciones Tributarias						
	DIMENSION 6	Si	No	Si	No	Si	No
6	PATRIMONIO						
a	El capital social de la empresa representa parte del patrimonio en los Estados Financieros						
b	La empresa obtiene utilidades en los últimos 4 años						
c	El estado de Situación Financiera refleja el incremento en el patrimonio determinando el crecimiento de la empresa						
c	La empresa posee a la fecha un patrimonio positivo para afrontar obligaciones futuras						

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. *Díaz Díaz Donato* DNI: *08767350*.....

Especialidad del validador: *Subtención*.....

03 de *06* del 20*19*

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):	SI HAY SUFICIENCIA								
--	--------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Opción de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: PAULLA ANZO ARRIAS C.I. 03402344

Especialidad del validador: DNA FOL. CONTABILIDAD

- *Pertinencia: El ítem corresponde al concepto jurídico formulado.
- *Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo
- *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el significado del ítem, su sentido, estado y dirección

Nota: Suficiencia, se dice suficiente cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Dy 10 del 2019



Firma del Experto Informante.

c	La empresa posee a la fecha un patrimonio positivo para afrontar obligaciones futuras															
---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Ibarra Fretell, Walter DNI: 06098355

Especialidad del validador: Finanzas

12 de 06 del 2019



Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

ANEXOS.