



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Producción y exportación del café en el Perú al mercado de  
EE. UU, 2015-2019**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciado en Negocios Internacionales

**AUTOR:**

Huamaní López, Junior José (ORCID: 0000-0002-9086-005X)  
Laynes Bravo, Karina Lizeth (ORCID: 0000-0002-1077-1162)

**ASESOR:**

Mgtr. Berta Hinostroza, Mike Paul (ORCID: 0000-0001-9996-3787)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2020

## **DEDICATORIA**

A nuestros padres, John Laynes, Ysabel Bravo, Ana López, y a mi tía Yolanda quienes siempre nos han guiado nuestro camino por el bien, nos enseñaron que las cosas se logran con esfuerzo y decirles que son nuestro ejemplo a seguir y gran orgullo. A nuestros hermanos, de quienes somos ejemplos a seguir y que por ellos nos esforzamos para ser mejores personas y grandes profesionales y a mis hijas Gia a Khalessi, quienes son la razón de todo mi esfuerzo.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradecer a Dios por su amor incondicional y sus bendiciones.

A nuestros padres que gracias a su esfuerzo han podido brindarnos una formación apropiada.

A nuestro asesor Mgtr. Mike Paul Berta Hinostroza, por brindarnos sus conocimientos y enseñanzas durante la realización de nuestro proyecto de investigación.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	I
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE DE CONTENIDOS	IV
INDICE DE TABLAS	V
INDICE DE FIGURAS	VI
RESUMEN	VII
ABSTRACT	VIII
I. INTRODUCCIÓN	9
II. MARCO TEÓRICO	12
III. METODOLOGÍA	17
3.1 Tipo y diseño de investigación	17
3.2 Variables y Operacionalización	17
3.3 Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	18
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
3.5 Procedimiento	19
3.6 Análisis de datos	19
3.7 Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN	34
VI. CONCLUSIONES	38
VII. RECOMENDACIONES	39
REFERENCIAS	40
ANEXOS	44

Anexo 1 Declaratoria de autenticidad de autor(es)

Anexo 2 Declaratoria de autenticidad del asesor

Anexo 3 Operacionalización de las variables

Anexo 4 Matriz de consistencia

Anexo 5 Instrumento de recolección de datos

Anexo 6 Validación de instrumentos

Anexo 7 Producción total del café en el mundo (Miles de sacos)

Anexo 8 Producción del café en Perú

Anexo 9 Resultados de Turnitin

## INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Validación del contenido del instrumento de las variables producción y exportación.</i>	18
<i>Tabla 2. Precio de producción 2015-2019, soles por kilogramo.</i>	20
<i>Tabla 3. Volumen de producción en el Perú, 20015-2019.</i>	21
<i>Tabla 4. Valor de producción en el Perú, 2015-2019.</i>	23
<i>Tabla 5. Precio unitario de exportación S//kg 2015-2019</i>	25
<i>Tabla 6. Volumen de exportación del café al mercado de EE. UU 2015-2019</i>	27
<i>Tabla 7. Valor de exportación del café al mercado de EE.UU 2015-2019.</i>	28
<i>Tabla 8. Correlación entre el precio de producción y el precio de exportación al mercado de EE. UU del café en el Perú durante el periodo 2015-2019.</i>	30
<i>Tabla 9. Correlación entre el volumen de producción y el volumen de exportación al mercado de EE. UU del café en el Perú durante el periodo 2015-2019.</i>	31
<i>Tabla 10. Correlación entre el valor de producción y el valor de exportación al mercado de EE. UU del café en el Perú durante el periodo 2015-2019.</i>	32

## INDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1. Evolución del precio de Producción 2015-2019 (S/)</i>	20
<i>Figura 2. Evolución del volumen de Producción del café, 2015-2019 (TN)</i>	22
<i>Figura 3. Evolución del valor de Producción del café, 2015-2019 (\$)</i>	24
<i>Figura 4. Evolución del precio unitario de exportación, 2015-2019(US\$/kg)</i>	26
<i>Figura 5. Evolución del volumen de exportación, 2015-2019 (TN)</i>	27
<i>Figura 6. Evolución del valor de Exportación, 2015-2019 (FOB)</i>	29
<i>Figura 7. Correlación del precio de producción y el precio de exportación (S/)</i>	31
<i>Figura 8. Correlación entre volumen de producción y volumen de exportación (TN)</i>	32
<i>Figura 9. Correlación entre valor de producción y valor de exportación (\$)</i>	33

## RESUMEN

Esta investigación titulada “Producción y exportación del café en el Perú al mercado de EE.UU, 2015-2019”, como objetivo general: Determinar la relación que existe entre la producción del café en el Perú y la exportación al mercado de EE. UU, 2015-2019. El trabajo de investigación se muestra en diseño no experimental, dado que no se manipulan las variables, Del mismo modo dentro del diseño no experimental tenemos al tipo de diseño longitudinal que consiste en estudiar conceptos, variables o sucesos por un periodo de tiempo

La presente investigación se desarrolla en un enfoque cuantitativo, dado que se prueba la hipótesis mediante la recolección de datos, con base en los análisis estadísticos y la medición numérica

De acuerdo al tema de estudio se presenta un alcance descriptivo, teniendo como fin ver la relación de la producción y exportación de café en el Perú al mercado de EE.UU. La presente investigación de estudio tiene un nivel correlacional, ya que busca probar si existe una relación entre la producción y la exportación del café en el Perú hacia el mercado de EE.UU.

La técnica utilizada es de recolección de datos de fuentes confiables como páginas gubernamentales entre otros, cuyos resultados se procesaron a través del coeficiente de determinación  $R^2$  y posterior a ello se realizó el coeficiente de correlación, lo cual arrojó valores numéricos para identificar la varianza de crecimiento.

**Palabras clave:** Caficultores, Producción, Exportación y Precio.

## ABSTRACT

This research entitled “Production and export of coffee in Peru to the US market, 2015-2019”, had the general objective: To determine the relationship between coffee production in Peru and export to the US market. USA, 2015-2019. The present research work is of a non-experimental design, since the variables are not manipulated. In the same way, within the non-experimental design we have the type of longitudinal design that consists of studying concepts, variables or events for a period of time

The research is developed in the quantitative approach, so the hypothesis is tested by collecting data, based on statistical analysis and numerical measurement. According to the subject of study, a descriptive scope is presented, in order to see the situation of coffee production in Peru for export to the US. In turn, the study also preserves a correlational level, because it seeks to prove that there is a relationship between the production and export of coffee to the US market.

The technique used is to collect data from reliable sources such as government pages, among others, whose results were processed through the determination coefficient  $R^2$ , which yielded numerical values to identify the growth variance.

**Keywords:** Production, Volume, Export and Price.



## I. INTRODUCCIÓN

En el ámbito internacional el café peruano es uno de los productos líderes de las exportaciones agrícolas, teniendo como principales productores a Brasil, Vietnam, Colombia, Indonesia, Honduras, Etiopía, India, Uganda, México y Perú ocupando el puesto diez en el ranking mundial (Ver anexo 7). Bajo este contexto la agroindustria peruana ha visto una gran oportunidad de potenciar sus productos, aprovechando sus acuerdos comerciales y con ello pueda posicionarse como un importante socio estratégico como lo es EE.UU.

Perú es un gran productor por la calidad de café que posee, además contiene diversas propiedades que benefician a la salud, los cuales disminuyen el riesgo de sufrir un infarto y previene el cáncer. Sin embargo la problemática que ha surgido recientemente en este sector según la Junta Nacional del Café (JNC), es que ha presentado una caída de 11.43% en volumen exportado y una cosecha 3% menor respecto al 2019, es decir que en los últimos años los caficultores no han visto resultados positivos de sus cosechas se estimaba ganancias y resultados positivos para ellos ya que la cantidad que poseían en cultivos eran grandes no se llegó a exportar la totalidad de los cultivos; a su vez como otra problemática es el precio del café que en los últimos años también ha tenido una tendencia a la baja a nivel mundial puesto que ha tenido un sobre costo, ya que en el mercado internacional tiene un precio de S/5.2 por kilogramo, mientras su precio de producción es de S/6.5, (ver anexo 8), lo que ha causado una pérdida en los caficultores, provocando un desánimo en las familias productoras de las regiones del país. Por otro lado, según Alfonso Bustamante (Comex Perú, 2019), dice que, en los últimos años han ido cayendo las exportaciones Peruanas hacia Estados Unidos, uno de nuestros principales mercados del café, en ese sentido, refiere nosotros no podemos constituir un mercado para que así podamos mover el precio internacional del café, las políticas actuales del Perú deberían centrarse más en lograr hacer productos más competitivos a nivel internacional, también reducir los costos para que así lograr que los caficultores obtengan mejor y mayor margen de ganancia. Así mismo también encontramos otra problemática llamada la roya , que es una de las enfermedades que hoy en día los productores de café temen, ya que este patógeno es mortal para todas las plantaciones cafetaleras a nivel nacional, esta enfermedad

es causada por un hongo que ataca directamente a la hojas de las plantaciones de café, debilitándose hasta hacer que estas caigan, Según (Cámara peruana de café y cacao, 2017), en el extremo de los casos la roya podría hasta matar por completo la planta; los síntomas que presentan las plantaciones infectadas por esta enfermedad son pústulas amarillas que se ven por ambos lados de la hoja; lo que origina esta enfermedad son varios factores pero el que destaca es la lluvia y la humedad de la zona de cultivo ya que esta combinación es fatal para las plantas que están mal nutridas y débiles, otro factor por lo que la planta se enferma es por el mal manejo de la maleza y a su vez la de no realizar seguidamente una renovación de poda y/o el pésimo manejo de sombra. Ante esta problemática se ha hecho este trabajo de investigación, tratando de buscar una solución que ayude a reducir los costos de producción, para que las exportaciones del café no sigan viéndose afectadas y con ello lograr potenciar su exportación a uno de los mercados principales siendo este EE.UU. Por esta razón nos hacemos la pregunta de ¿Cómo se relaciona la producción del café en el Perú y la exportación al mercado de EE.UU, 2015-2019? de esta manera podemos identificar las causas y poder llegar a una propuesta para una caficultura moderna, competitiva y sostenible. Así mismo tenemos las siguientes preguntas específicas: ¿Cómo se relaciona el precio de producción del café en el Perú y el precio de exportación al mercado de EE.UU, 2015-2019?, ¿Cómo se relaciona el volumen de producción del café en el Perú y el volumen de exportación al mercado de EE.UU, 2015-2019? y ¿Cómo se relaciona el valor de producción del café en el Perú y el valor de exportación al mercado de EE.UU, 2015-2019?

El presente trabajo de investigación tiene una justificación en relevancia social, porque pretende dar a conocer la realidad de los caficultores de café en el Perú entendiendo mejor las actividades específicas que realizan; a su vez cumpliendo con los estándares de calidad que pide exige el mercado americano para el ingreso del café peruano a su país. Continuando, la investigación presenta un valor teórico, porque brinda conocimiento sobre la relación de la producción del café con la exportación, siendo Perú uno de los principales exportadores del café a Estados Unidos, logrando un desarrollo del tema con eficacia, por lo cual se usará la información recolectada de fuentes confiables, así mismo cabe mencionar que este trabajo sirve como antecedente para futuros investigadores. Sobre las implicaciones

prácticas aportar mayor conocimiento acerca de la producción y la exportación del café, a través datos estadísticos, demostrando aquellas problemáticas existentes y buscar posibles soluciones, con la finalidad de que se vean beneficiados la sociedad involucrada en el tema como los empresarios exportadores y los caficultores. Finalmente, como utilidad metodológica será empleada la recopilación de datos e información bajo un tiempo determinado.

Por lo antes mencionado se planteó el siguiente objetivo general: Determinar la relación que existe entre la producción del café en el Perú y la exportación al mercado de EE. UU, 2015-2019. Teniendo como primer objetivo específico; Determinar la relación que existe entre el precio de producción de café en el Perú y el precio de exportación al mercado de EE. UU, 2015-2019, como segundo objetivo específico; Determinar la relación que existe entre el volumen de producción de café en el Perú y el volumen de exportación al mercado de EE. UU, 2015-2019 y como último objetivo específico Determinar la relación que existe entre el valor de producción de café en el Perú y el valor de exportación al mercado de EE. UU, 2015-2019.

Asimismo la hipótesis general será: La producción del café en el Perú se relaciona positivamente con la exportación al mercado de EE.UU, 2015-2019, como primera hipótesis específica: El precio de producción del café en el Perú se relaciona positivamente con el precio de exportación al mercado de EE.UU, 2015-2019 ,como segunda hipótesis específica: El volumen de producción del café en el Perú se relaciona positivamente con el volumen de exportación al mercado de EE.UU, 2015-2019 y como última hipótesis específica: El valor de producción del café en el Perú se relaciona positivamente con el valor de exportación al mercado de EE.UU, 2015-2019.

## II. MARCO TEÓRICO

A continuación, veremos los antecedentes a esta investigación, el cual son importantes, ya que aportan conocimiento y apoyo previo a este trabajo.

Primero veremos los siguientes antecedentes nacionales: Torres (2016), en su tesis titulada "*Análisis de la cadena productiva del café y estrategias de mejora en la provincia de San Ignacio*". Publicada por la Universidad Señor de Sipán, cuyo objetivo es analizar los factores de la cadena de café para establecer mejoras tanto en la productividad, sostenibilidad y competitividad del sector. El método utilizado es el método descriptivo y de enfoque mixto, puesto que tiene una etapa de observación y análisis del sector cafetero. La muestra fue constituida por 183 socios de forma aleatoria. Los instrumentos empleados fue un cuestionario de tipo Likert, en la cual se concluye que en la provincia de San Ignacio no se está produciendo café debido a la presencia de plaga, enfermedades en el cultivo, falta de incentivos, capacitación y recursos.

Seguidamente, Castrillón et al (2017), en su tesis con el título "*Planeamiento Estratégico de la Industria Peruana de Café*". Publicada por la Pontificia Universidad Católica del Perú, cuyo objetivo ha sido realizar un análisis de los factores principales que influyen en este sector. La metodología utilizada es la descriptiva - no experimental, dado que no se manipulan variables. Se concluyó que, la industria del café cada vez se ha vuelto más competitiva lo cual genera una pérdida en los precios, es por ello que se plantea tomar mayor importancia en esta industria. Nos dicen Toribio y Vásquez. (2019) en su tesis titulada "*Análisis de los factores que influyen en las Exportaciones de café orgánico hacia el mercado de los Estados Unidos entre los años 2011-2017*", tuvo como objetivo establecer cuáles son los factores que intervienen en la variabilidad de las exportaciones del café orgánico, Tipo de investigación es correlacional, puesto que se comprobará la relación de las variables con un enfoque mixto, ya que las variables tienen un distinto enfoque. Teniendo como conclusión que las exportaciones hacia Estados Unidos han ido evolucionando de una manera positiva desde distintos sectores, asimismo específicamente el café orgánico tiene una pendiente positiva que son predominadas por diferentes actores tales como las certificaciones sobre el precio del café orgánico y las grandes entidades exportadoras.

Teniendo en cuentas los antecedentes internacionales tenemos los siguientes: Para Ramírez, M. & Cepeda, M. (2018) en su tesis publicada por la Universidad Católica de Colombia “*Incidencia del precio internacional del café sobre la producción del mismo, estudio de caso de café de Colombia en el periodo 2002-2017*”; tuvo objetivo determinar el distinto comportamiento de la producción de café en función a los volúmenes de exportación, precio internacional, la Tasa Representativa de Mercado, exportaciones sectoriales y los rezagos en el precio internacional en el periodo 2002 a 2017. La metodología que se utilizó fue la descriptiva y de enfoque mixto ya que tiene la etapa de observación y análisis en el sector cafetero. El estudio concluyó que, el precio internacional de café tiene un impacto negativo sobre la producción, el resultado es estadísticamente significativo sobre los niveles de producción, como evidenciamos en lo largo del trabajo los precios están afectando de forma negativa cuando sabemos que la teoría nos dice que la teoría indica que a mayor precio de café la producción tiene que aumentar.

Salazar (2016), en su tesis de maestría “An Economic Analysis of Smallholder Coffee Production” in Guatemala, Honduras, Nicaragua and Vietnam” publicada en la Universidad de Purdue, tiene como objetivo identificar los mecanismos que permitan a los pequeños productores de café de estos países optimizar el uso de recursos y maximizar sus ingresos netos en el mercado mundial del café. La metodología de esta investigación tiene un estudio no experimental, de alcance descriptivo y tipo correlacional donde se mide la eficiencia productiva de la muestra. Se concluyó Vietnam supera ampliamente en rendimiento promedio a comparación de otros grandes países productores de café, esto se debe a diferentes factores como lo son, el precio y tipo de grano de café que ellos cultivan, así como la ineficiencia en el manejo de plagas y tecnología con otros agricultores; además cuentan con las facilidades de los bancos y otras instituciones que ayudan a los agricultores a incrementar su eficiencia en la producción.

Por otro lado, tenemos a Churata (2016) en su tesis publicada por la Universidad Mayor de San Andrés titulada “*Factores de exportación del café de la provincia de Caranavi, Departamento de La Paz*”, con el objetivo de examinar cuales son los factores que predominan en la exportación del café en la Provincia de Caranavi. La metodología utilizada fue el método analítico -deductivo, con una investigación de tipo exploratoria, esto quiere decir que se estudian problemas que no están

definidos totalmente y por ello se pretende determinar qué factores son relevantes al problema y por lo tanto deben ser investigados. Una de las técnicas que se utilizó fue la encuesta que se aplicó por la facilidad de recolección de datos que permiten la validez de la información. La conclusión que nos dice es que se ha demostrado que se puede mejorar la calidad del café a partir de la implementación de recursos de ciencia, estos deben ser importados.

A continuación tenemos las siguientes definiciones teóricas y como primera definición tenemos a la variable producción en el cual Fúquene (2010) define como una serie de actividades que están orientadas a la transformación de un bien o servicio, aplicando la tecnología, mano de obra y capital, así mismo nos dice que la producción siempre ha estado relacionada con un conjunto de operaciones que se ejecutan para crear valor buscando satisfacer necesidades mediante la transformación de materias primas e insumos.

Por otro lado, Velásquez (2013), define a la producción como un conjunto de acciones que busca obtener un producto específico para satisfacer la demanda del mercado donde intervienen diversos factores como la tierra, el capital y el trabajo, los cuales causan efecto en el volumen, precio o valor de esta misma. Asimismo, la variable producción se dimensionará en Precio de Producción, según la FAO (2018), El precio de producción es el valor que los caficultores ponen a sus productos o mercancías para que sean distribuidas. Continuando con la segunda dimensión volumen de producción Velásquez (2013), nos refiere en cuanto al volumen de producción como una cantidad existente obtenido por una o diferentes compañías, en un tiempo proyectado y para la definición del valor de producción Velásquez (2013), refiere al valor de producción se representa por el total sumatorio general de todo el valor de bienes o servicios generados por cualquier entidad, además dice que está dentro el valor de todos los productos sin saber si corresponden a la demanda intermedia o demanda final.

Para la segunda variable Exportación encontramos a Daniels et al, (2013), lo definen como transacciones internacionales entre distintos países que están distantes entre sí, además nos dice que actualmente las empresas dedicadas a este tipo de comercio, comercializan sus productos al mercado extranjero para que así puedan incrementar sus ventas e ingresos para que así ellos mismos puedan

conseguir economía de escala en la producción, a su vez menciona que para medir las exportaciones se tomará en cuenta el precio de exportación, el volumen de exportación y el valor de exportación, por otro lado Lerma y Marqués (2010) define a las exportaciones como una actividad dentro de las negociaciones internacionales que consiste en comercializar distintos productos o servicios fuera de la zona territorial del país en las que pertenecen países involucrados en esa transacción, como primera dimensión tenemos al precio de exportación en el cual Daniels et al (2013), lo definen como el precio de exportación es el valor en divisas que se le es otorgado a un producto para ser trasladado hacia otra nación, en función de un Incoterm asignado, la segunda dimensión los mismos autores Daniels et al (2013) definen al volumen de exportación como, la cantidad de mercancía exportada y que por lo general es medida a través de dimensiones físicas, estas guardan relación a un año determinado, así mismo tenemos para la dimensión valor de exportación según los autores, Daniels et al, (2013), sostienen que el valor de exportación es el total del precio por la cantidad, obteniendo el precio total de las mercancías.

Por otro lado, tenemos a Lugones (2008), que nos habla todo referente a las teorías del comercio internacional y como primera teoría tenemos los clásicos Adam Smith y David Ricardo con la ventaja absolutas y ventajas comparativas respectivamente.

Adam Smith refiere sobre las ventajas absolutas, dice que si un país produce un mismo bien sobre otro país y esta pueda fabricarlo con menor costo al otro esto es posible a distintos factores que son el clima la geográficas hasta la misma ubicación de los recursos que ellos pudieran tener es por eso que la ventaja absoluta dice ello, seguidamente hablaremos de la teoría de las ventajas comparativas que nos dice que esta ventaja no salen de la comparación de los distintos costos de producción de un bien entre diversos países (ventajas absolutas) sino que sale de las diferencias entre los costos relativos de diversos bienes al exterior de un país y estos bienes también entre diversos países. Podemos afirmar que si un país "x" dispone mayor obra de mano que un capital (un país "y" con tenga abundancia relativa en mano de obra) este le convendrá especializarse mejor en bienes que su producción se haga un alto uso de mano de obra.

También tenemos la teoría de los Neoclásicos (Heckscher-Ohlin) más conocido como el modelo H-O dice cuando distintos países deciden centrarse más a exportar distintos bienes o servicios, y ofrezcan un total de los factores en que ellos produzcan en abundancia, entonces empezaran a importar otros productos que usen exhaustivamente sus factores inciertamente escasos, en otras palabras nos dice que si un país (x) dispone de una mayor mano de obra que de su propio capital encontrara conveniencia en especializarse en actividades donde la producción sean mayor uso de la mano de obra, para terminar tenemos la teoría del comercio intraindustrial e interindustrial que nos dicen actualmente es muy común observar en el comercio internacional que distintos países exportan e importan un mismo bien, a esto se le llama comercio intraindustrial.

Producción y exportación de café en el Perú, Según la Cámara Peruana del café y cacao (2018), refiere que el Perú es el noveno productor, así mismo se encuentra entre los 5 de los principales abastecedores de café en el mundo, su producción está concentrada en pequeños productores que se asocian con el propósito de tener beneficios en los precios y accesos a más mercados. En los últimos años el área sembrada un 32%, sin embargo, en el 2013 por el efecto de la roya se redujo un 5%, en consecuencia, el potencial de exportación cayó de 4.9 millones de sacos de café a 3.1 millones, en la actualidad Perú está recuperando el potencial de exportación y con ello recuperando la producción del café. Además MINAGRI (2015) refiere que actualmente el café es el producto número uno en el sector agrícola de exportación peruana y el séptimo país que exporta este producto a nivel mundial, además señala que el Perú posee 428,416 hectáreas dedicadas exclusivamente a las plantaciones del café; que están distribuidas en diecisiete regiones, sesenta y siete provincias y trescientos treinta y ocho distritos a nivel nacional, hoy en día casi dos millones de peruanos dependen mucho de esta actividad. El 30% de los caficultores están afiliados en algún tipo de organización y el 20% de los caficultores exportan directamente por medio de sus organizaciones de productores, mientras que el 3% conllevan sus predios de café cuenta con una tecnología moderna y el 7% tiene acceso a un crédito financiero.



### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

El presente trabajo de investigación es de diseño no experimental, dado que no se manipulan las variables, según los autores Hernández, Fernández y Baptista (2013) nos dice sobre la investigación no experimental como los estudios que no se manipulan deliberadamente a las variables independientes y no se puede tener un control de ellos, asimismo no se genera o se provocan ninguna situación, ya que estas son existentes. Del mismo modo dentro del diseño no experimental tenemos al tipo de diseño longitudinal que consiste en estudiar conceptos, variables o sucesos por un periodo de tiempo, así pues, Hernández, Fernández y Baptista (2013), refieren que en el diseño longitudinal se recaban datos en diferentes periodos o momentos para dar a entender las causas y efectos del problema de investigación.

La investigación se desarrolla en el enfoque cuantitativo, por lo que se prueba la hipótesis mediante la recabación de datos, con base en los análisis estadísticos y la medición numérica. Según Hernández et al. (2013), indican que, el enfoque cuantitativo tiene como finalidad estudiar fenómenos mediante modelos matemáticos e hipótesis y poder encontrar la causa de ellos. De acuerdo al tema de estudio se presenta un alcance descriptivo, teniendo como fin ver la situación de la producción de café en el Perú para su exportación a EE.UU. De este modo, Hernández et al, (2013), precisan el nivel descriptivo consiste en detallar cómo son y cómo se manifiestan los fenómenos que se someten a un estudio. A su vez el estudio también conserva un nivel correlacional, debido a que busca probar que existe relación entre la producción y la exportación de café hacia el mercado de EE.UU. Hernández et al. (2017); describen que este nivel tiene como finalidad conocer la relación que existe entre dos o más categorías o variables bajo un contexto en particular y después cuantifican y analizan la vinculación.

#### **3.2 Variables y Operacionalización**

Para la Operacionalización, tendremos como variables a la producción y a la exportación. Según el autor Velásquez, la producción será estudiada a través de las dimensiones: precio de producción, volumen de producción y valor de producción,

así mismo los indicadores son el precio de producción en el Perú, el volumen de producción en el Perú y el valor de producción en el Perú, continuando con la segunda variable exportación, los autores Daniels y Radebaugh nos dicen que se estudiará a través del precio de exportación, volumen de exportación y valor de exportación finalmente tendrán como indicadores precio de exportación del café al mercado de EE.UU, el valor de exportación del café al mercado de EE.UU y el volumen de exportación del café al mercado de EE.UU. (ver anexo 3)

### **3.3 Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis**

Según Tamayo (2012), indica que la población es la totalidad de individuos que forman parte de un estudio de investigación y poseen características comunes en un lugar y tiempo determinado.

En el presente trabajo de investigación se ha tomado como población a todas las empresas exportadoras de café en el Perú en el periodo 2015- 2019, según la Junta Nacional de Café, indica que hasta el año 2019 son 247 empresas dedicada a esta actividad; así mismo no tiene una muestra, ya que los datos utilizados son ex post facto, es decir, son datos existentes que serán recolectados por diferentes fuentes.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para el presente estudio no se necesitará una técnica e instrumento de recolección de datos, dado que la información utilizada es de tipo ex post facto y sacada de fuentes como Trade Map, Agrodata, FAO, MINAGRI entre otros, en el periodo 2006-2019. Posterior a ello se llenará la ficha de recolección de datos (ver anexo 5).

La validación de instrumentos para la presente investigación será dada por un juicio de expertos (ver anexo 6).

*Tabla 01*

*Validación del contenido del instrumento de las variables producción y exportación.*

Grado académico	Nombres y Apellidos	Dictamen
Doctor	Fernando Luis, Márquez Caro	Aplicable

Magister	Percy David, Maldonado Cueva	Aplicable
Magister	Máximo Fidel, Pasache Ramos	Aplicable

---

### **3.5 Procedimiento**

Para la presente investigación se han tomado en cuenta la recolección de datos existentes de las variables producción y exportación bajo el periodo de tiempo 2015-2019.

### **3.6 Análisis de datos**

Con la información obtenida tomando en cuenta las variables producción y exportación, lo presentaremos a través de tablas y gráficos donde se obtendrán datos numéricos y estadísticos para llevar a cabo y mejor análisis, asimismo utilizaremos el coeficiente de determinación llamada también  $R^2$ , que Sapag (2007) indica que, el coeficiente de determinación es una herramienta muy importante en la estadística, ya que se utiliza en modelos estadísticos como por ejemplo una regresión para así predecir resultados futuros.

### **3.7 Aspectos éticos**

El presente proyecto de investigación cuenta con aspectos éticos, respetando la propiedad intelectual de los autores, tomando en cuenta el Manual APA 7ma edición para citar y referenciar bibliografías correctamente. Adicional a ello el trabajo será evaluado por el programa TURNITIN, para verificar su autenticidad arrojando como resultado un 17% de similitud.

## **IV RESULTADOS**

### **4.1 Resultados sobre producción**

Con respecto a la variable producción, se muestran a continuación los resultados de los indicadores del precio de producción, volumen de producción y valor de producción

#### **A. Resultados sobre el precio de producción**

En la tabla 2 se muestra el precio de producción del café de los caficultores, durante el periodo 2015- 2019.

Tabla 2. Precio de producción 2015-2019, soles por kilogramo.

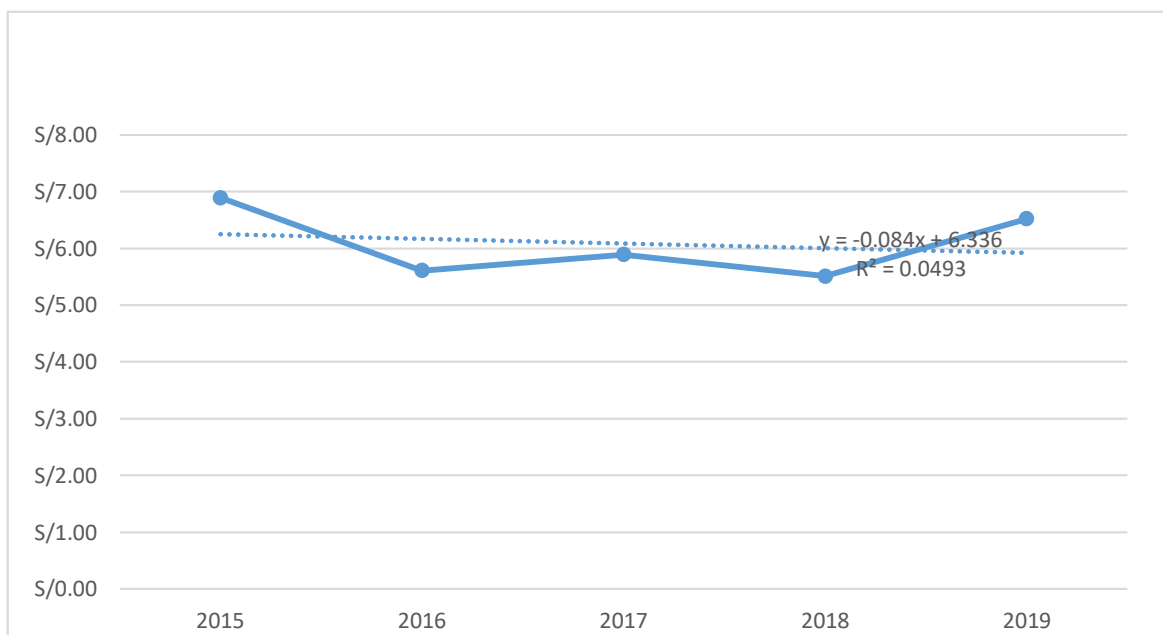
Años	Precio de Producción (S/)	Variación %
2015	6.39	
2016	5.61	14%
2017	5.89	-5%
2018	5.51	7%
2019	6.52	-15%

Fuente Minagri

Se puede evidenciar en la tabla 2 los precios de producción del café durante los años 2015 al 2019, no fueron precios estables ya que en distintos años variación los precios de producción basado en soles, alcanzado el pico más alto en el año 2019 con un precio de 6.52 soles

En la figura 1. Se puede visualizar la tendencia del rendimiento del precio de producción del café en el Perú durante los años 2015 al 2019.

Figura 1. Evolución del precio de Producción 2015-2019 (S/)



Elaboración propia

Fuente Minagri

Con respecto a la figura 1, se puede observar que en los años 2015 al 2019 el precio de producción del café en el Perú ha tenido un ligero descenso ya que comenzó en el año 2015 con 6.39 soles y en el año 2018 alcanzo su menor precio que fue 5.51 soles a su vez teniendo la menor variación en el año 2019 con -15% de forma negativa.

Según la JNC (2019), nos indican que por los precios muy elevados en el mercado internacional con respecto al nacional, muchos productores se han visto obligados a tomar la decisión de no producir más de lo que necesitan, ya que no obtienen una productividad económica adecuado para poder seguir sembrando.

Se obtiene lo siguiente:

$$y = 0.016x + 5.936$$

$$R^2 = 0.0031$$

Donde:

y es el precio de producción del café en el Perú.

x es el tiempo.

r<sup>2</sup> es el coeficiente de determinación

En los resultados obtenidos, el precio de producción del café en el Perú en los años 2015 al 2019 en el coeficiente de determinación nos da 0.0031 un resultado muy bajo y negativo a la vez.

## B. Resultados sobre el volumen de producción

En la tabla 3 se muestra los resultados del volumen de producción en el Perú 2015-2019. (Tonelada). Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 3. *Volumen de producción en el Perú, 20015-2019.*

Años	Volumen de Producción (TN)	Variación %
2015	251,938	
2016	277,760	-9%
2017	337,330	-18%
2018	369,622	-9%

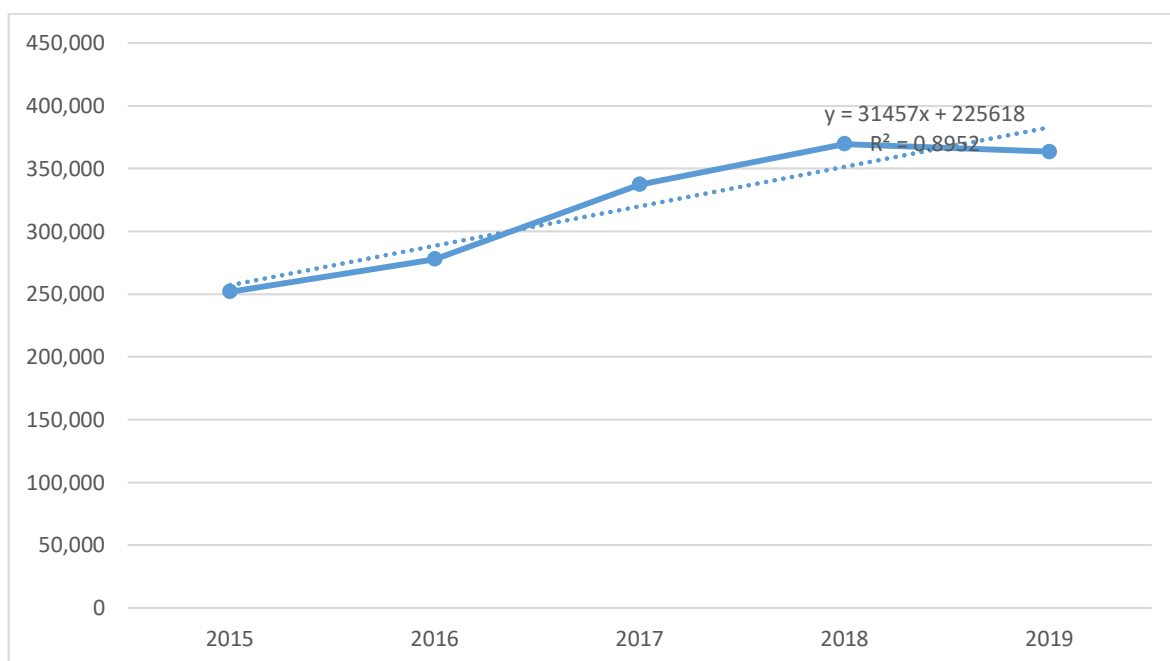
2019	363,291	2%
------	---------	----

Fuente FAOSTAST

En la tabla 3. se logra reconocer el crecimiento potencial que ha tenido la industria cafetera en el Perú, manteniendo un crecimiento parcial en el volumen de producción basada en toneladas alcanzando el pico más alto en el año 2018 con un total de 369.622 toneladas, y en el año 2015 el menor volumen de producción que fue de 251.938 pero es desde ese año que empieza el crecimiento acelerado en el volumen de producción del café en el Perú

En la figura 2. Se puede visualizar la tendencia del rendimiento del volumen de producción del café en el Perú durante los años 2015 al 2019.

Figura 2. Evolución del volumen de Producción del café, 2015-2019 (TN)



Elaboración propia  
Fuente: FAOSTAST

En la figura mostrada sobre las toneladas producidas por la industria cafetera en el Perú durante 2015 – 2019, nos muestra que desde el año 2015 el crecimiento en el volumen de producción fue de manera creciente alcanzando el pico más alto en el año 2018 con un total de 369.322 toneladas y la menor variación en el año 2017 con- 18% de forma negativa.

Si se estima la tendencia del volumen de producción de la industria cafetera en el Perú en los años 2006 - 2019 se obtendrán los siguientes resultados:

$$y = 31457x + 225618$$

$$R^2 = 0.8952$$

Donde:

y es el volumen de producción del café en Perú.

x es el tiempo.

r<sup>2</sup> es el coeficiente de determinación

Con estos datos se puede definir que el valor de volumen de producción en la industria cafetalera en el Perú tiene un valor de coeficiente de determinación de  $R^2 = 0.8952$ , lo que se interpreta en el sentido de que, si existe una tendencia en el volumen de producción del café en Perú, durante el periodo 2015-2019.

### C. Resultados sobre el valor de producción

En la tabla 4 se muestra el valor de producción del café en el Perú, durante el periodo 2015- 2019. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 4. Valor de producción en el Perú, 2015-2019.

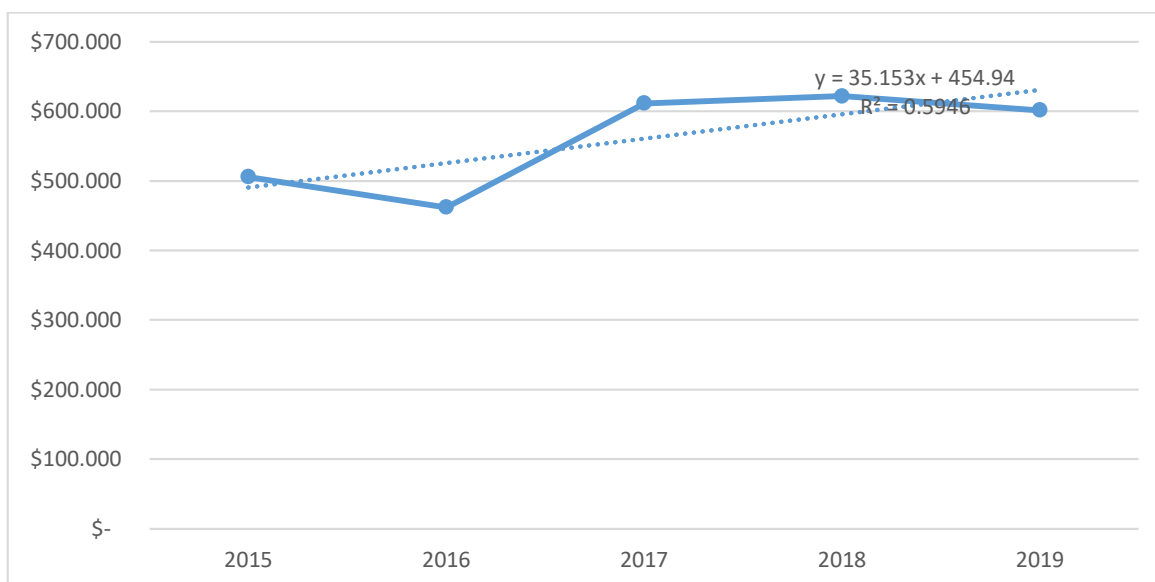
Años	Valor de Producción (\$)	Variación %
2015	\$ 505.705	
2016	\$ 661.691	10%
2017	\$ 611.448	-24%
2018	\$ 621.679	-2%
2019	\$ 601.476	3%

Fuente. TradeMap

En este cuadro se puede apreciar un crecimiento constante en el valor de producción expresado en dólares americanos desde el año 2015 al 2019 el valor de producción de café en el Perú fue en aumento comenzando de 505.705 dólares en el año 2015 y alcanzando las cifras más altas desde el año 2016 al 2019 en la cual el 2018 fue el pico más alto alcanzado a los 621.679 dólares

En la figura 3. Se puede visualizar la tendencia del rendimiento del valor de producción del café en el Perú durante los años 2015 al 2019.

Figura 3. Evolución del valor de Producción del café, 2015-2019 (\$)



Elaboración propia  
Fuente TradeMap

La figura presenta los valores de producción, nos muestra crecimiento durante el periodo 2015 al 2019, se puede observar que el crecimiento del valor de producción es constante llegando a su cifra más alto en el año 2018 alcanzando los 621.679 dólares americanos y teniendo la menor variación porcentual en el año 2017 que fue -24% de forma negativa.

Si se estima la tendencia del valor de producción de la industria cafetera en el Perú en los años 2006 – 2019 se obtendrán los siguientes datos

$$y = 35.153x + 454.94$$

$$R^2 = 0.5946$$

Dónde:

y es el valor de producción

x es el tiempo

Dichos resultados nos muestran sobre la industria cafetalera en el Perú el valor de producción su coeficiente de determinación es 0.5946 siendo un valor promedio en el resultado de coeficiente de determinación, lo que se interpreta en el sentido que,



si existe una tendencia en el valor de exportación del tomate en Argentina, durante el periodo 2009-2017.

## 4.2 Resultados sobre la variable exportación

### A. Resultado sobre el precio de exportación

En la tabla 5 se muestra el precio unitario de exportación del café 2015-2019. Expresados en soles.

Tabla 5. Precio unitario de exportación S//kg 2015-2019

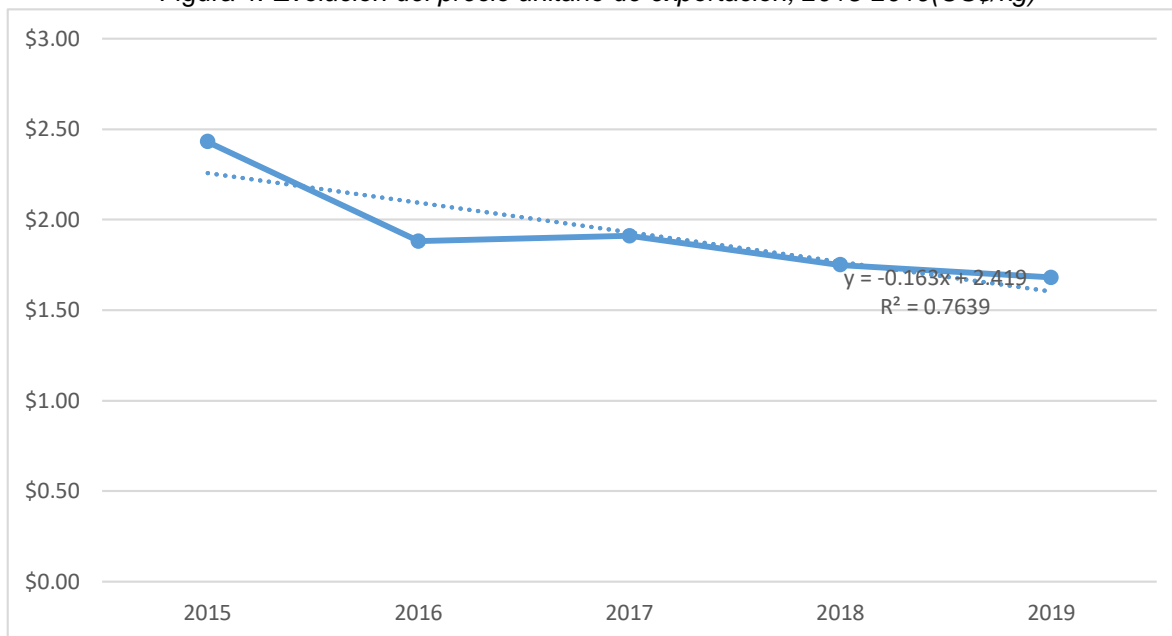
Años	Precio unitario de exportación (S/kg)	Variación %
2015	8.74	
2016	6.65	29%
2017	6.76	-2%
2018	6.31	9%
2019	6.04	4%

Fuente Minagri

En el recuadro podemos apreciar las cifras del precio unitario de exportación expresado en soles por kilogramos, lo cual evidenciamos que desde el año 2015 el precio del café tiene un descenso significativo llegando a la menor cifra en el año 2019 con un total de 6.04 x kilogramo.

En la figura 4. Se puede visualizar la tendencia del precio unitario de exportación del café en el Perú durante los años 2015 al 2019.

Figura 4. Evolución del precio unitario de exportación, 2015-2019(US\$/kg)



Elaboración propia  
Fuente Minagri

En la figura mostrada nos detalla el precio unitario por kilogramo de la industria cafetalera en el Perú desde el año 2015 que fue su mejor año para el precio del café alcanzando 2,43 dólares x kilogramo y desde ese año el precio tiene una baja importante llegando en el año 2019 al menor precio 1.69 dólares x kilogramo.

Si se estima la tendencia de la evolución del precio unitario de exportación del café al mercado de Estados Unidos en los años 2006 – 2019 se obtendrán los siguientes resultados:

$$y = -0.163x + 2.419$$

$$R^2 = 0.7639$$

Donde:

y es el valor de exportación

x es el tiempo

R2 es el coeficiente de determinación

Con estos resultados se puede definir que la evolución del precio unitario de exportación del café al mercado de Estados Unidos en los años 2015 al 2019 el coeficiente de determinación nos da 0.7639, lo cual es un resultado positivo para nuestro coeficiente de determinación.

## B. Resultado sobre el volumen de exportación

En la tabla 6 se muestra se muestra el volumen de exportación del café al mercado de EE. UU durante los años 2015 al 2019, expresadas en toneladas.

Tabla 6. *Volumen de exportación del café al mercado de EE. UU 2015-2019*

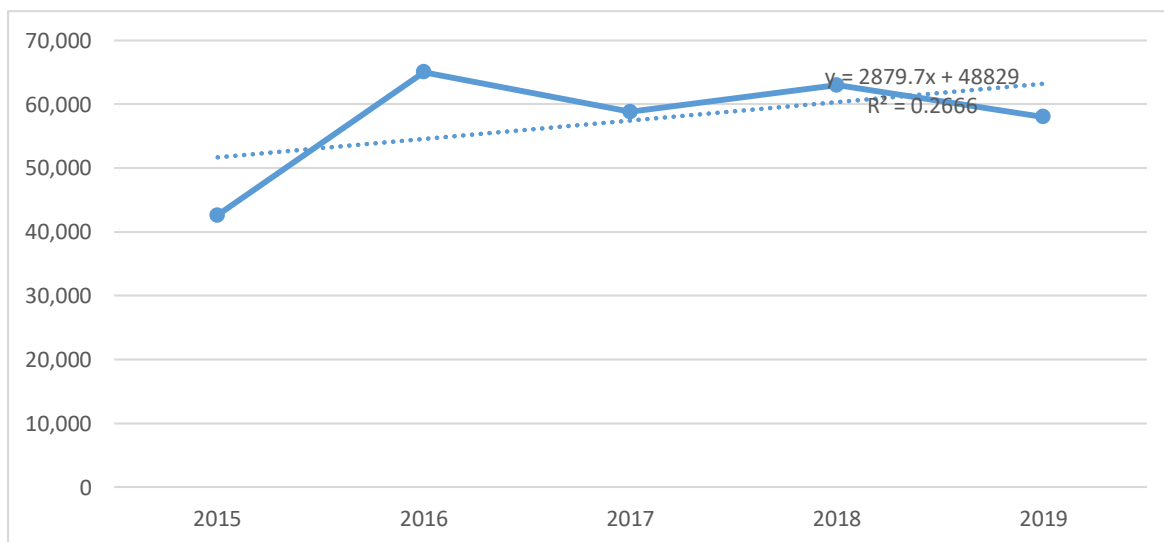
Años	Volumen de exportación (TN)	Variación %
2015	42,575	
2016	65,014	-35%
2017	58,784	11%
2018	62,971	-7%
2019	57,995	9%

Fuente TradeMap

En el cuadro podemos apreciar el volumen de exportación en la industria cafetalera en el Perú durante el periodo 2015 – 2019, lo cual hace referencia que desde al año 2015 la mayor cantidad de volumen de exportación de café en el Perú se dio en el año 2016 alcanzado un total de 65,014 toneladas y luego en el año 2018 también se alcanzó una buena cantidad llegando a las 62,971 toneladas de café.

En la figura 5. Se puede visualizar la tendencia del rendimiento del volumen de exportación del café en el Perú al mercado de EE. UU durante los años 2015 al 2019.

Figura 5. *Evolución del volumen de exportación, 2015-2019 (TN)*



Elaboración propia  
Fuente TradeMap

En la figura se puede observar la cantidad en toneladas exportadas en la industria cafetaleras ha tenido un crecimiento constante desde el año 2015 al 2019 siendo los años 2016 y 2018 los años de mayor volumen con una cantidad 65,014 y 62,971 respectivamente y teniendo la menor variación porcentual en el año 2016 con -35% de manera negativa.

Si se estima la tendencia del volumen de exportación del café al mercado de Estados Unidos en los años 2006 – 2019 se obtendrán los siguientes resultados:

$$y = 2879.7x + 48829$$

$$R^2 = 0.2666$$

Donde:

y es el valor de exportación

x es el tiempo

R2 es el coeficiente de determinación

Los resultados nos muestran sobre el volumen de exportación el coeficiente de determinación nos da 0.2666, mostrando un resultado no muy optimista.

### C. Resultados sobre el valor de exportación

De acuerdo a la tabla 7 se muestra el valor de exportación del café al mercado de EE. UU durante los años 2006 al 2019, expresadas dólares americanos.

Tabla 7. Valor de exportación del café al mercado de EE.UU 2015-2019.

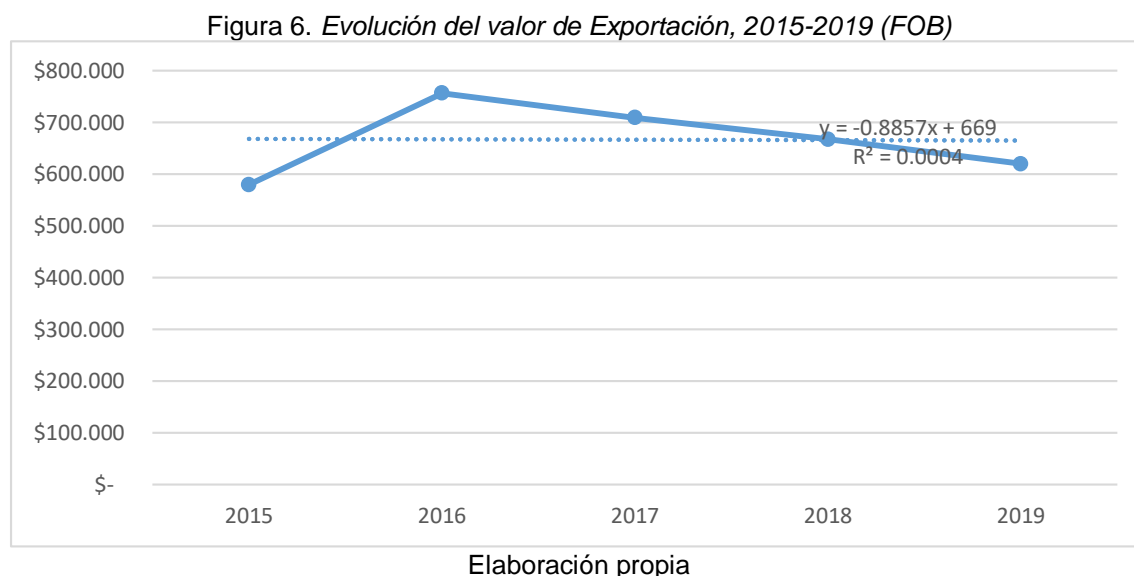
Años	Valor de Exportación (FOB)	Variación %
2015	\$ 579.586	
2016	\$ 756.333	-23%
2017	\$ 708.822	7%
2018	\$ 667.336	6%
2019	\$ 619.656	8%

Fuente Trade Map

En el recuadro podemos verificar que efectivamente que el valor de exportación fue incrementándose desde el año 2015 al 2019 teniendo los picos más alto en los años 2016 y 2017 que fueron 756.333 millones de dólares americanos y 708.822

dólares americanos respectivamente y luego en los años posteriores tiene un ligero descenso alcanzando en el año 2019 la menor cantidad de valor de exportación FOB que fue \$ 619.656.

En la figura 6. Se puede visualizar la tendencia del rendimiento del valor de exportación del café en el Perú al mercado de EE. UU durante los años 2015 al 2019.



Fuente TradeMap

En la figura logramos apreciar que efectivamente los años 2016 y 2017 fueron los años con mayor cifra sobre el valor de exportación alcanzando 756.333 millones de dólares americanos y 708.822 dólares americanos respectivamente además también en el año en el año 2019 fue la menor cifra respecto al valor de exportación alcanzando 619.656 y en el año 2016 alcanzaron la menor variación que fue -23% de forma negativa.

Morales (2018), coincide en que el valor de exportación se ha reducido debido a la caída de los precios de exportación del café en la bolsa de valores, debido a la sobreproducción de países como Brasil Colombia y Vietnam.

Si se estima el valor de exportación en la industria cafetalera en el Perú en los años 2006 – 2019 se obtendrán los siguientes resultados:

$$y = -0.8857x + 669$$

$$R^2 = 0.0004$$

Donde

y es el valor de exportación

X es el tiempo

R2 es el coeficiente de determinación

Con estos resultados se puede definir que el valor de exportación de café al mercado de Estados Unidos en los años 2015 al 2019 el coeficiente de determinación fue de  $R^2 = 0.0004$  siendo un resultado muy negativo para nuestra investigación.

### Prueba de hipótesis

#### Hipótesis general:

Se aprueba la hipótesis general, dado que se comprobó estadísticamente las hipótesis específicas, se puede afirmar que la producción y la exportación están relacionadas positivamente hacia el mercado de EE.UU, 2015-2019.

#### Hipótesis específica 1:

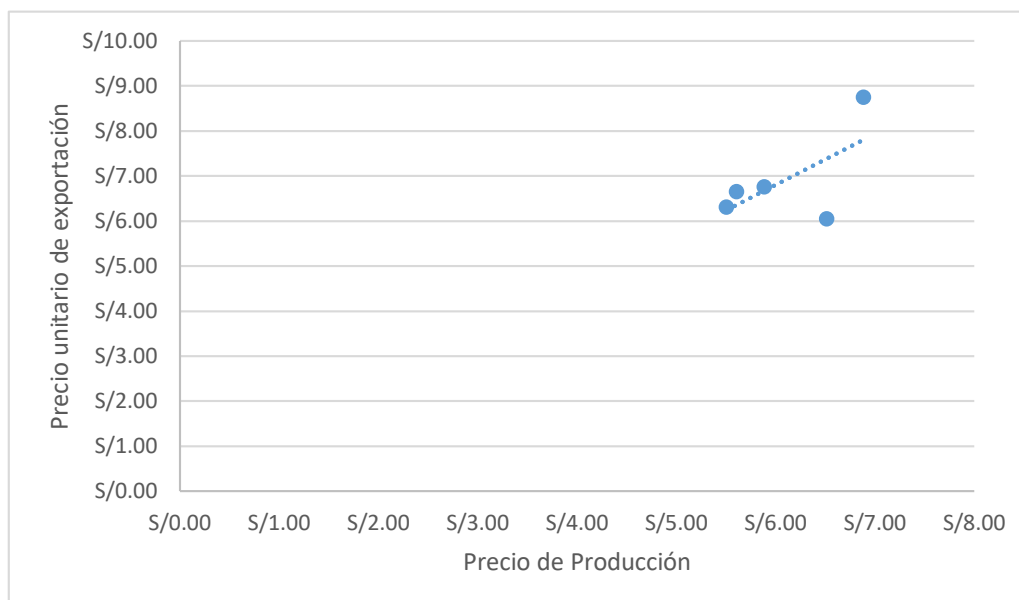
El precio de producción del café en el Perú se relaciona positivamente con el precio de exportación al mercado de EE. UU, 2015 - 2019.

Tabla 8. *Correlación entre el precio de producción y el precio de exportación al mercado de EE. UU del café en el Perú durante el periodo 2015-2019.*

Años	Precio de Producción (S/)	Precio unitario de exportación (S/)	Correlación
2015	6.89	8.74	0.60618223
2016	5.61	6.76	
2017	5.89	6.76	
2018	5.51	6.31	
2019	6.52	6.04	

Elaboración propia

Figura 7. Correlación del precio de producción y el precio de exportación (S/)



Elaboración propia

En el recuadro podemos apreciar la correlación entre precio de producción y exportación en el Perú para el mercado de Estados Unidos en los años 2015 al 2019, teniendo como resultado total de la correlación entre ambos indicadores 0.6061, el cual es un resultado favorable para el precio dichos resultados.

Hipótesis específica 2:

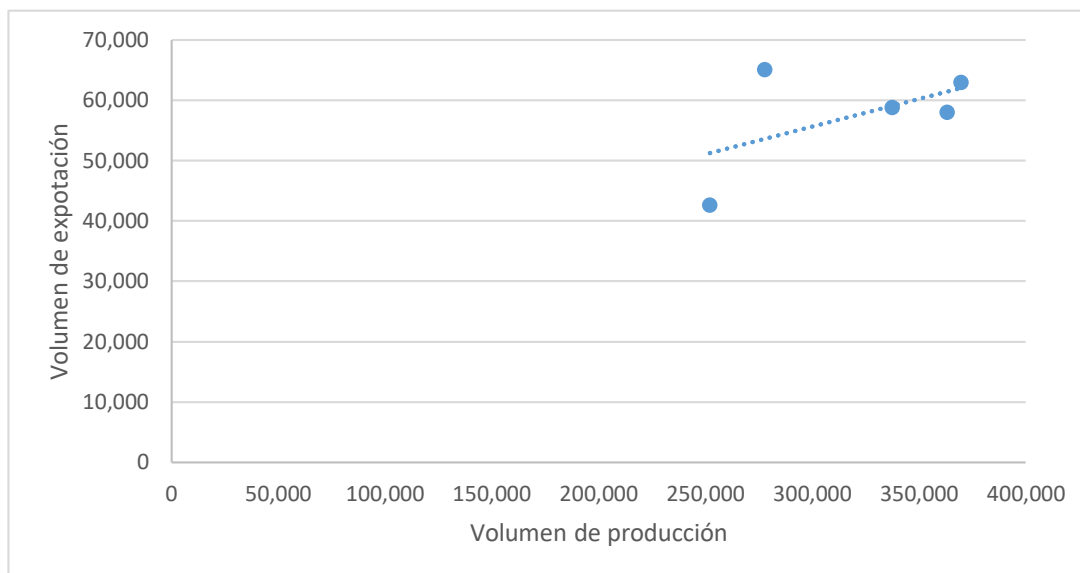
El volumen de producción del café en el Perú se relaciona positivamente con el volumen de exportación al mercado de EE. UU, 2015 - 2019.

Tabla 9. Correlación entre el volumen de producción y el volumen de exportación al mercado de EE. UU del café en el Perú durante el periodo 2015-2019.

Años	Volumen de producción (TN)	Volumen de exportación (TN)	Correlación
2015	251,938	42,575	0.5466512
2016	277,760	65,014	
2017	337,330	58,784	
2018	369,622	62,971	
2019	363,291	57,995	

Elaboración propia

Figura 8. Correlación entre volumen de producción y volumen de exportación (TN)



Elaboración propia

Al hacer la correlación entre el volumen de producción y volumen de exportación de café en el Perú para el mercado de Estados Unidos en los años 2015 al 2019 podemos apreciar el resultado total que nos da 0.5466 lo cual refiere que un resultado alentador para decir que la correlación es positiva entre el volumen de producción y el volumen de exportación.

Hipótesis específica 3:

El valor de producción del café en el Perú se relaciona positivamente con el valor de exportación al mercado de EE. UU, 2015 - 2019.

Tabla 10. Correlación entre el valor de producción y el valor de exportación al mercado de EE. UU del café en el Perú durante el periodo 2015-2019.

Años	Valor de producción (\$)	Valor de exportación (\$)	Correlación
2015	505.705	579.586	
2016	661.691	756.333	
2017	611.448	708.822	0.87749796
2018	621.679	667.336	
2019	601.476	619.656	

Elaboración propia



Figura 9. Correlación entre valor de producción y valor de exportación (\$)



Elaboración propia

Al hacer la correlación entre el valor de producción y valor de exportación al mercado de estados Unidos durante el periodo 2015 – 2019 se puede observar que el resultado es 0.8774, lo cual es un resultado altamente positivo para nuestra investigación, por lo tanto, se entiende que a mayor producción tendremos mayor exportación.

## V. DISCUSIÓN

A partir de los hallazgos obtenidos en los resultados de cada indicador estudiado acerca de la producción y exportación del café al mercado de EE. UU durante el periodo 2015-2019, se observa que son favorables, ya que, si existe una relación positiva, por lo que se procede a comparar los resultados con los antecedentes de la presente investigación.

En relación a la hipótesis general, se determinó que la producción y exportación tienen un coeficiente de correlación alto, puesto que fue aceptado por la alta relación entre las hipótesis específicas, así mismo se puede vincular al siguiente antecedente de Churata (2016), donde se concluye la carencia de las políticas públicas para el mejoramiento de los ingresos para la exportación siendo uno de los factores que impiden un crecimiento sostenible de este sector, además de no contar con una tecnología adecuada ni conocimientos modernos, sin embargo para este proyecto se ha comprobado que todos los factores del proceso de producción respaldan positivamente a la exportación y en su desarrollo en el mercado internacional.

Toribio y Vásquez (2019), concluyen que el café es considerado uno de los principales productos commodities en exportaciones agrícolas, teniendo a Estados Unidos como uno de los mercados más potenciales del sector, donde la exportación hacia este destino viene prosperando desde muchos sectores, más aún en el Sector Cafetalero, ya que no se solicitan las certificaciones sanitarias y fitosanitarias emitidas por SENASA. Por lo que se puede afirmar que es de vital importancia como emprendedor exportador tener las bases necesarias de conocimiento para comercializar con éxito en un contexto internacional.

Castrillón, Moran, Prado y Zevallos (2017), en su tesis también concluyen que, al ser el café un producto agrícola, la mayor parte de su producción es destinada para su exportación y ello depende en gran medida para el mejor desarrollo de la industria en el comercio internacional, en tal sentido las políticas económicas y las políticas comerciales del Perú tienen mucha orientación de apertura hacia nuevos mercados globales mediante la suscripción de distintos tratados de libre comercio entre diversos países y bloques económicos que han permitido al Perú se posicione

a nivel mundial en el décimo productor de café contribuyendo año a año al incremento de nuestro PBI, para esta investigación se corrobora esta premisa, siendo Perú de los principales países productores y exportadores del café y esta industria del café tiene las suficientes capacidades para lograr una mayor y mejor competitividad a nivel internacional y un mejor posicionamiento en el mercado extranjero.

Para la primera hipótesis específica tomaremos en cuenta la tesis de Toribio y Vásquez (2019), en el cual concluyen que los Estados Unidos es uno de los mercados altamente potenciales para la exportación de café, además el precio del café en la bolsa de New York es decisivo para el valor exportado del café, a su vez vemos que el café actualmente es uno de los principales cultivos del Perú, no todos los caficultores son beneficiados, dado que no todos los productores son asociados y pueden acceder al beneficio de programas de financiamiento o demás beneficios que se suelen entregar a los asociados, también, exponen los precios altos lleva consigo el tener un mejor mercado, sin embargo este tipo de certificaciones conlleva a la elevación en los precios de producción el cual se ve reflejado siendo respaldado por la presente investigación. Para Ramírez y Cepeda (2018), en su investigación concluyen que los precios internacionales tienen un impacto negativo en la producción, siendo el precio internacional un factor fundamental para la productividad, esto se ha dado a consecuencia de la caída del precio internacional del café, en cambio para esta investigación se ha concluido que tiene una correlación positiva respecto al periodo de tiempo.

En la segunda hipótesis según el autor Torres (2016), llega la conclusión que el café de esta provincia tiene muchas ventajas comparativas y ventajas competitivas con alto potencial para la mejora del posicionamiento del café Peruano en el mercado internacional y se logró un mayor volumen de producción debido al clima favorable y al sistema de producción manejado bajo sombra, con ello se logra evidenciar que guarda relación con los resultados de la segunda hipótesis y que el volumen de producción poco a poco se ha ido recuperando con los años.

Otro autor que concuerda con los resultados del proyecto es Salazar (2016), concluye que el volumen de producción promedio de Vietnam ha superado notablemente a otros países, esto se debe a factores principales como el tipo de

café que producen, el uso de sus insumos y su implicación en los precios finales , este país recibe apoyo de sus gobiernos a través de incentivos para mantener el volumen de producción constante en épocas en las que el clima o las enfermedades afectan el proceso, en el caso de este estudio se demuestra que Perú es uno de los principales exportadores al mercado de EE.UU, esto también por el tipo de grano que producen.

Otra tesis tomada en cuenta de Castrillón, Moran, Prado y Zevallos (2017), concluyen que a pesar de tener buenas condiciones de calidad con las que cuenta la industria Peruana existen otros factores que afectan el volumen de producción que son como las plagas y las enfermedades, siendo la roya amarilla una de las más peligrosas enfermedades la que afectó en años anteriores, generando pérdidas para la industria del café, para este caso si bien es cierto también se tuvo parte de esta problemática para la investigación, se pudo comprobar que no afectó a la relación del volumen de producción y el volumen de exportación.

En cuanto a la tercera hipótesis específica de la presente investigación se vuelve a tomar en cuenta la tesis de Castrillón, Moran, Prado y Zevallos (2017) concluyen que un factor decisivo para el éxito en la industria cafetera en el Perú es el cumplimiento con todos de los estándares de calidad principalmente para los países como Alemania, Estados Unidos y Japón que se diferencia por la exigencia de los altos estándares de calidad, además el autor recalca que el valor de exportación ha sido bastante favorable siendo influenciadas por diferentes factores como es la influencia de las certificaciones sobre el precio del café , la distorsión de actores en la realización de planes de para el sector cafetalero y las carencias de las entidades exportadoras. Churata (2016), en su tesis concluyó que, se pudo determinar que los valores de exportación de este sector alcanzan el 3.2% menor respecto al año anterior y que esto podría mejorar a partir de la mejora en la producción y productividad del grano de café, no concuerda con nuestra investigación, ya que en los resultados se obtuvo un alto crecimiento en el valor de exportación.

Otra tesis tomada es la de Salazar (2016) que llega a la conclusión en su tesis de maestría que Vietnam supera ampliamente en rendimiento promedio a comparación de otros grandes países productores de café, esto se debe a diferentes factores como lo son, el precio y tipo de grano de café que ellos cultivan, así como

la ineficiencia en el manejo de plagas y tecnología con otros agricultores; además cuentan con las facilidades de los bancos y otras instituciones que ayudan a los agricultores a incrementar su eficiencia en la producción.

## VI. CONCLUSIONES

Queda demostrado que la Hipótesis General estadísticamente con los resultados obtenidos en las hipótesis específicas concluimos que la relación es positivamente entre sí para la producción y exportación de café en el Perú al mercado de EE. UU, 2015 - 2019.

Con respecto a la primera hipótesis específica de nuestra investigación, se obtuvo el resultado de 0.606 un resultado relativamente positivo que podemos decir que hay entre el precio de producción y precio de exportación de café en el Perú al mercado de EE. UU, 2015 - 2019 una correlación positiva.

Con respecto a la segunda hipótesis específica sobre el volumen de producción y el volumen de exportación de café en el Perú al mercado de EE. UU, 2015 - 2019 nos da un resultado de 0.546 favorablemente positivo que nos quiere decir que a mayor volumen de producción tendremos también un mayor volumen de exportación.

En la tercera hipótesis específica sobre la correlación entre el valor de producción y el valor de exportación de café en el Perú al mercado de EE. UU, 2015 - 2019 nos da un resultado de 0.87 un resultado altamente positivo ya que podemos interpretar que a mayor producción mayor será el valor de exportación de café en el Perú en los años 2015 - 2019.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Para lograr el crecimiento más significativo en cuanto a la producción y poder incentivar, se aconseja capacitaciones comerciales y empresarial para las empresas y pequeños productores de café, y así conseguir una mayor eficiencia y una reducción en los costos, mejorando el posicionamiento y comercialización en los mercados nacionales e internacionales
2. Se sabe que el precio internacional está teniendo volatilidad en el mercado internacional debido a la sobreproducción de otros países, es por ello que se recomienda tomar en cuenta las buenas prácticas agrícolas orientadas a las mejoras en el manejo del campo para mejorar el nivel y calidad del café Peruano.
3. Invertir en equipos especializados, puesto que la tecnología un elemento esencial que aportará beneficio en el proceso de producción, también promover la participación en diversos seminarios y ferias nacionales e internacionales que permitan abrir las fronteras hacia otros mercados y conseguir nuevos contactos, los cuales se vean reflejados en los volúmenes de exportación.
4. Se recomienda fomentar alianzas con los estados y las entidades para que se les otorguen facilidades de financiamiento acorde a las necesidades de las familias cafetaleras, también promover campañas de difusión y capacitación que permita asesorar de forma transparente y clara sobre los servicios financieros, esto generara mayor productividad y sostenibilidad del sector cafetalero.

## REFERENCIAS

- Barrientos, P. (2005) El Tratado Libre Comercio y su incidencia en la producción del café. Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos  
<http://infocafes.com/portal/wp-content/uploads/2016/08/a06.pdf>
- Castrillón, J., Morán, T., Prado, E., y Zevallos, M. (2017). *Planeamiento Estratégico de la Industria Peruana de Café*. [Tesis de Magíster, Pontificia universidad católica del Perú].  
[http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9003/CASTRILLON\\_MORAN\\_PLANEAMIENTO\\_CAFE.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9003/CASTRILLON_MORAN_PLANEAMIENTO_CAFE.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Cámara peruana del café y cacao (2017). *Estudio de mercado del café peruano*  
<https://camcafeperu.com.pe/admin/recursos/publicaciones/Estudio-de-mercado-del-cafe-peruano.pdf>
- Cépeda, M y Ramírez, M. (2018). *Incidencia del precio internacional del café sobre la producción del mismo, estudio de caso café de Colombia en el periodo 2002 – 2017* [Tesis de Maestría, Universidad Católica de Colombia].  
<https://bit.ly/3fWDF2G>
- Churata, M. (2016). *Factores de exportación del café, de la provincia caranavi, departamento de la Paz (2003-20014)*. [Tesis de pregrado, Universidad mayor de San Andrés].  
<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/6556/T-2145.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Díaz, C. y Carmen, M. (2017). *Líneas de Base del Sector Café en el Perú*. Lima: PNUD
- Food and Agriculture Organization. (2019). *Datos y análisis de precio de la FAO*.  
<http://www.fao.org/prices/es/>
- Fúquene, C. (2010). *Producción y cadena de suministros*. (Primera Edición). Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Gomez, S. (2019) *Los diez mayores productores de café en el mundo – 2019* (Primera Edición) Editorial Quecafé



- Hawkes, R. (2009). *Hacia una comprensión de los vínculos entre la agricultura y la salud*. Editorial Intl Food Policy Res Inst,
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista. (2014) P. *Metodología de la Investigación*. (Sexta Edición.). Mexico: McGra Hill.
- Huamani, J. (2018) *Estrategias competitivas y exportación de las empresas exportadoras del café orgánico de Chanchamayo, Perú, 2018*. Tesis de Pregrado de la Universidad César Vallejo <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/34500>
- Huesca, C. (2012) *Comercio Internacional*. (Primera Edición). México RED TERCER MILENIO S.C.
- Jiménez, A. y Massa P. (2015). Producción de café y variables climáticas: El caso de Espíndola, Ecuador. *Economía* (40). <http://www.redalyc.org/pdf/1956/195648804006.pdf>
- Junta Nacional del Café (2019) *Exportaciones y producción de café en 2019 con malos resultados según JNC*. <https://juntadelcafe.org.pe/exportaciones-y-produccion-de-cafe-2019-con-malos-resultados-revela-jnc/>
- Juntan Nacional del Café (2019) *Estadísticas de producción y exportación de café por año* <https://juntadelcafe.org.pe/estadisticas/>
- Lavanda, R. y Tabra, E. (2005) *Negocios Internacionales* (Primera edición) Editorial: Contacto empresarial Perú
- Lerma, E. y Márquez, E. (2010) *Comercio y Marketing Internacional* (Cuarta edición) Editorial: Cengage Learning Editores.
- Lugones, G. (2008) *Teorías del Comercio Internacional* (Primera Edición). Editorial: Santa Estela.
- Medina, G. (2015) *La roya y su incidencia en el rendimiento patrimonial de las empresas dedicadas al cultivo de café en la región Junín*. [Tesis de Pregrado de la Universidad del Centro del Perú]. <http://181.65.200.104/handle/UNCP/3335>

- Ministerio de Agricultura y Riego (2016). *Situación actual del café en el país*.  
<http://minagri.gob.pe/portal/485-feria-scaa/10775-el-cafe-peruano>
- Ministerio de Agricultura y Riego (2019) *Commodities de café 2019*.  
[http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/tematicas/economia/e71/commodities\\_cafe\\_marzo2019.pdf](http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/tematicas/economia/e71/commodities_cafe_marzo2019.pdf)
- Ministerio de Agricultura y Riego (2019) *Commodities café 2018*  
[http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/tematicas/economia/e71/commodities\\_cafe\\_ene19.pdf](http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/tematicas/economia/e71/commodities_cafe_ene19.pdf)
- Ministerio de Agricultura y Riego (2019) *Commodities café 2017*  
[http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/tematicas/economia/e71/commodities\\_cafe\\_ene19.pdf](http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/tematicas/economia/e71/commodities_cafe_ene19.pdf)
- Morales, L. (Julio del 2018). *Precio del café cae a niveles históricos y afectará economía nacional*. Soy502. <https://www.soy502.com/articulo/precio-cafe-sufrehistorica-caida-afectara-economia-nacional-32539>
- Organización Internacional del Café (2019) *Informes sobre los destinos precios del café a nivel mundial* <http://www.ico.org/documents/cy2018-19/cmr-0119-c.pdf>
- Salazar, M. (2006). *An Economic Analysis of Smalholder Coffee Production in Guatemala, Honduras, Nicaragua and Vietnam* [Tesis de maestría de la Universidad de Purdue].  
[https://vtchworks.lib.vt.edu/bitstream/handle/10919/67673/2948\\_Salazar\\_Smallholde\\_r\\_coffee\\_production.pdf?sequence=1](https://vtchworks.lib.vt.edu/bitstream/handle/10919/67673/2948_Salazar_Smallholde_r_coffee_production.pdf?sequence=1)
- Saravia, D. (2018) *La roya y el café en el Perú* <http://rutadelcafeperuano.com/2018/03/20/la-roya-y-el-cafe-en-el-peru-todo-lo-que-debes-saber/>
- Sapag, N. (2007) *Preparación y evaluación de proyectos*  
<http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2013/03/Preparacion-Y-Evaluacion-De-Proyectos-Sapag-Sapag.pdf>
- Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (2019). *Café Descripción*. Consultado el 25 de mayo de 2019.  
[http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?\\_page\\_=172.17100&\\_portleti](http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=172.17100&_portleti)

d\_sfichaproductoinit&scriptdo=cc\_fp\_init&pproducto=%2050%20&pnompr  
oducto=%20Caf%E9

Sulzer, R. y Pedroza, J. (2004). *Exportación Efectiva*. (Primera edición). Editorial ISEF Empresa Líder.

Trademap. (2019). *Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasa de crecimiento, cuotas de mercado, etc.* Recuperado de <http://www.trademap.org/Index.aspx>

Toribio, T y Vásquez, N. (2019). *Análisis de los factores que influyen en las exportaciones de café orgánico hacia el mercado de los Estados Unidos entre los años 2011-2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas].

[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626069/ToribioO\\_T.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626069/ToribioO_T.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Torres, R. (2016). *Análisis de la cadena productiva del café y estrategias de mejora en la provincia de san Ignacio*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán].

<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3135/TORRES%20AMARL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Velásquez, L. (2017) *Exportación y capacidad de producción del café en el Perú en el periodo 2008-2016*. [Tesis de Pregrado de la Universidad César Vallejo]. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/32065>

Vega, A. (2017). *Comercialización Internacional de granos de café recubiertos con chocolate hacia Miami-Estados Unidos*. [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil].

[http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/20441/1/TESIS%20FINAL\\_2.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/20441/1/TESIS%20FINAL_2.pdf)

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE AUTOR(ES)



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

### Declaratoria de Originalidad del Autor / Autores

Yo (Nosotros), JUNIOR JOSE HUAMANI LOPEZ, KARINA LIZETH LAYNES BRAVO estudiante(s) de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, declaro (declaramos) bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación / Tesis titulado: "PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DEL CAFÉ EN EL PERÚ AL MERCADO DE EE.UU, 2015-2019.", es de mi (nuestra) autoría, por lo tanto, declaro (declaramos) que el Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He (Hemos) mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo (asumimos) la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Apellidos y Nombres del Autor	Firma
JUNIOR JOSE HUAMANI LOPEZ <b>DNI:</b> 48063868 <b>ORCID</b> 0000-0002-9086-005X	Firmado digitalmente por: JJHUAMANI el 30 Dic 2020 06:29:18
KARINA LIZETH LAYNES BRAVO <b>DNI:</b> 72421307 <b>ORCID</b> 0000-0002-1077-1162	Firmado digitalmente por: KLAYNESB el 29 Dic 2020 17:57:09

Código documento Trilce: 104411

## ANEXO 2

### DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

#### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, BERTA HINOSTROZA MIKE PAUL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, asesor(a) del Trabajo de Investigación / Tesis titulada: "PLANIFICACIÓN LOGÍSTICA Y GESTIÓN DE CALIDAD EN LA EMPRESA AMAYA EVENTOS EIRL LIMA,2020", del (los) autor (autores) AMAYA PINGO YOLVI ALEXIS, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo de Investigación / Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 30 de diciembre de 2020

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
BERTA HINOSTROZA MIKE PAUL <b>DNI:</b> 09561796 <b>ORCID</b> 0000-0001-9996-3787	Firmado digitalmente por: MBERTAH el 30 Dic 2020 10:25:26

### ANEXO 3

#### MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Producción	Velásquez (2013) define a la variable producción como un conjunto de acciones que busca obtener un producto específico para satisfacer la demanda del mercado donde intervienen diversos factores como lo son la tierra, el capital y el trabajo.	Según Velásquez (2013) La variable producción se dimensionara tomando en cuenta, el precio de producción y el volumen de producción y el valor de producción.	Precio de Producción  Volumen de Producción  Valor de Producción	Precio de Producción del café en el Perú  Volumen de Producción del café en el Perú.  Valor de Producción del café en el Perú.	Nominal
Exportación	Daniels y Radebaugh (2013), lo definen como transacciones internacionales entre distintos países que están distantes entre sí y a su vez hoy en día es el medio más común del que se sirven las compañías para iniciar sus actividades internacionales, es decir que las empresas que se introducen a la exportación lo hacen sobre todo para incrementar sus ingresos y ventas, para conseguir economías de escala en la producción y para que puedan diversificar sus sedes de ventas.	Según Daniels y Radebaugh (2013) la variable exportación se medirá tomando en cuenta el precio de exportación, el volumen de exportación y valor de exportación.	Precio de exportación  Volumen de exportación  Valor de exportación	Precio de exportación del café al mercado de EE.UU.  Volumen de exportación del café al mercado de EE.UU.  Valor de exportación del café al mercado de EE.UU	

Elaboración Propia

## ANEXO 4 MATRIZ DE CONSISTENCIA

<b>Título: Producción y exportación del café en el Perú al mercado de EE. UU, 2015-2019.</b>						
<b>Autor (es) Huamani Lopez Junior José y Laynes Bravo Karina Lizeth</b>						
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<p><b>Problema general</b> ¿Cómo se relaciona la producción del café en el Perú y la exportación al mercado de EE.UU, 2015-2019?</p> <p><b>Problemas específicos</b> <b>Problema específico 1</b> ¿Cómo se relaciona el precio de producción del café en el Perú y el precio de exportación al mercado de EE.UU, 2015-2019?</p> <p><b>Problema específico 2</b> ¿Cómo se relaciona el volumen de producción del café en el Perú y el volumen de exportación al mercado de EE.UU, 2015-2019?</p> <p><b>Problema específico 3</b> ¿Cómo se relaciona el valor de producción del café en el Perú y el valor de exportación al mercado de EE.UU, 2015-2019?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar la relación que existe entre la producción del café en el Perú y la exportación al mercado de EE.UU, 2015-2019.</p> <p><b>Objetivos específicos</b> <b>Objetivo específico 1</b> Determinar la relación que existe entre el precio de producción del café en el Perú y el precio de exportación al mercado de EE. UU, 2015-2019.</p> <p><b>Objetivo específico 2</b> Determinar la relación que existe entre el volumen de producción de café en el Perú y el volumen de exportación al mercado de EE. UU, 2015-2019.</p> <p><b>Objetivo específico 3</b> Determinar la relación que existe entre el volumen de producción de café en el Perú y el valor de exportación al mercado de EE. UU, 2015-2019.</p>	<p><b>Hipótesis general</b> La producción del café en el Perú se relacionan positivamente con la exportación al mercado de EE.UU, 2015-2019.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b> <b>Hipótesis específica 1</b> El precio de producción del café en el Perú se relacionan positivamente con el precio de exportación al mercado de EE.UU, 2015-2019.</p> <p><b>Hipótesis específica 2</b> Los volúmenes de producción del café en el Perú se relacionan positivamente con el volumen de exportación al mercado de EE.UU, 2015-2019.</p> <p><b>Hipótesis específica 3</b> El valor de producción del café en el Perú se relacionan positivamente con el valor de exportación al mercado de EE.UU, 2015-2019.</p>	Producción	Precio de producción del café	Precio de Producción del café en el Perú.	NOMINAL
				Volumen de producción del café	Volumen de Producción del café en el Perú.	
				Valor de producción del café	Valor de Producción del café en el Perú.	
			Exportación	Precio de exportación	Precio de exportación del café al mercado de EE. UU.	
				Volumen de exportación	Volumen de exportación del café al mercado de EE. UU.	
				Valor de exportación	Valor de exportación del café al mercado de EE.U.	

## ANEXO 5

---

### FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

---

Título Producción del café en el Perú para el mercado de EE.UU, 2006-2019

Autor Huamani López, Junior José y Laynes Bravo, Karina Lizeth.

Tesis Pregrado

Recopilar la información Los datos se obtendrán de fuentes secundarias confiables como Trade Map, Agrodata, F  
MINAGRI entre otros.

Operaciones de análisis de datos estadísticos Se recogerán los datos acerca de la Producción del café en el Perú y su exportación al  
mercado de EE.UU, durante el periodo 2006-2019.

Objetivo General Determinar cómo la producción del café en el Perú ha sido beneficiada para la exportación  
al mercado de EE.UU, 2006-2019.

---

*Elaboración propia*



## ANEXO 6

### VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

#### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA PRODUCCION

DIMENSIONES		Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Precio de producción del café en el Perú.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: VOLUMEN DE PRODUCCIÓN		Si	No	Si	No	Si	No	
2	Volumen de producción del café en el Perú.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: VALOR DE PRODUCCIÓN		Si	No	Si	No	Si	No	
3	Valor de producción del café en el Perú.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [  ]   Aplicable después de corregir [  ]   No aplicable [  ]

13 junio del 2020

Apellidos y nombres del juez evaluador: Maldonado Cueva, Percy David

DNI: 41380193

Especialidad del evaluador: Magister en Comercio Internacional y Aduana

  
Firma

<sup>1</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión |

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA EXPORTACION

	DIMENSIONES	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: VALOR DE EXPORTACIÓN</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Valor de exportación del café al mercado de EE.UU.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: VOLUMEN DE EXPORTACIÓN</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
2	Volumen de exportación del café al mercado de EE.UU.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: VALOR DE EXPORTACIÓN</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	Valor de exportación del café al mercado de EE.UU.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable []    Aplicable después de corregir [  ]    No aplicable [  ]

13 junio del 2020

Apellidos y nombres del juez evaluador: Maldonado Cueva, Percy David

DNI: 41380193

Especialidad del evaluador: Magister en Comercio Internacional y Aduana

  
 Firma

<sup>1</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA PRODUCCION

	DIMENSIONES	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: PRECIO DE PRODUCCIÓN</b>							
1	Precio de producción del café en el Perú.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: VOLUMEN DE PRODUCCIÓN</b>							
2	Volumen de producción del café en el Perú.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: VALOR DE PRODUCCIÓN</b>							
3	Valor de producción del café en el Perú.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [ X ]        Aplicable después de corregir [ ]        No aplicable [ ]

16 junio del 2020

Apellidos y nombres del juez evaluador: Márquez Caro, Fernando Luis

DNI: 08729589

Especialidad del evaluador: Doctor en Administración



Firma

<sup>1</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA EXPORTACION

	DIMENSIONES	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: VALOR DE EXPORTACIÓN</b>							
1	Valor de exportación del café al mercado de EE.UU.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: VOLUMEN DE EXPORTACIÓN</b>							
2	Volumen de exportación del café al mercado de EE.UU.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: VALOR DE EXPORTACIÓN</b>							
	Valor de exportación del café al mercado de EE.UU.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [ X ]        Aplicable después de corregir [ ]        No aplicable [ ]

16 junio del 2020

Apellidos y nombres del juez evaluador: Márquez Caro, Fernando Luis

DNI: 08729589

Especialidad del evaluador: Doctor en Administración



Firma

<sup>1</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA PRODUCCIÓN

Nº	DIMENSIONES	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>2</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: PRECIO DE PRODUCCIÓN</b>							
1	Precio de producción del café en el Perú.	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSION 2: VOLUMEN DE PRODUCCIÓN</b>							
2	Volumen de producción del café en el Perú.	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSION 3: VALOR DE PRODUCCIÓN</b>							
3	Valor de producción del café en el Perú.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ X ]       Aplicable después de corregir [ ]       No aplicable [ ]

17 de Junio del 2020

Apellidos y nombres del juez evaluador: PASACHE RAMOS MAXIMO FIDEL

DNI 07903350

Especialidad del evaluador: ING. ECONOMISTA. MGTR. EN DOCENCIA UNIVERSITARIA



Firma

<sup>1</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA EXPORTACIÓN

Nº	DIMENSIONES	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: VALOR DE EXPORTACIÓN</b>							
1	Valor de exportación del café al mercado de EE.UU.	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSION 2: VOLUMEN DE EXPORTACIÓN</b>							
2	Volumen de exportación del café al mercado de EE.UU.	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSION 3: VALOR DE EXPORTACIÓN</b>							
3	Valor de exportación del café al mercado de EE.UU.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

17 de junio del 2020

Apellidos y nombres del juez evaluador: PASACHE RAMOS MAXIMO FIDEL

DNI 07903350

Especialidad del evaluador: ING. ECONOMISTA. MGTR. EN DOCENCIA UNIVERSITARIA



Firma

<sup>1</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

## ANEXO 7

Producción total del café en el mundo (Miles de sacos)

Países	2019
Total	174493
Brasil	63 400
Vietnam	30 400
Colombia	14 300
Indonesia	10 900
Honduras	7 600
Ethiopia	7 100
India	5 200
Uganda	4 800
México	4 500
Perú	4 400

*Elaboración propia*

Fuente Siicex

## ANEXO 8

Producción de café	
Año 2018	Año 2019
11.43 % cosecha	8.43% cosecha

*Elaboración propia*

Fuente JNC