



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**Producción de fibra de alpaca para la exportación de hilados al
mercado de Noruega, 2012-2019**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Negocios Internacionales

AUTOR:

Rivera Quintanilla, Jorge Arturo (ORCID: 0000-0002-0266-5722)

ASESOR:

Mgtr. Pasache Ramos, Máximo Fidel (ORCID: 0000-0003-1005-0848)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2020

DEDICATORIA

A mis amados padres, por haberme mostrado
el camino hacia la superación.

AGRADECIMIENTO

A mis amados padres, por el apoyo incondicional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	7
III. METODOLOGÍA	15
3.1 Tipo y diseño de investigación	15
3.2 Variables y operacionalización	16
3.3 Población, muestra y muestreo	16
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5 Procedimientos	17
3.6 Método de análisis de datos	17
3.7 Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS	18
V. DISCUSIÓN	31
VI. CONCLUSIONES	35
VII. RECOMENDACIONES	36
REFERENCIAS	37
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Precio de exportación de hilados 5109.90, 5109.10, 5108.20, 5107.10 y 5107.20 entre los años 2012-2019	18
Tabla 2. Valor de exportación de hilados 5109.90, 5109.10, 5108.20, 5107.10 y 5107.20 entre los años 2012-2019	20
Tabla 3. Volumen de exportación de hilados 5109.90, 5109.10, 5108.20, 5107.10 y 5107.20 entre los años 2012-2019	21
Tabla 4. Precio pagado al productor de fibra de alpaca entre los años 2012-2019	23
Tabla 5. Volumen de producción de fibra de alpaca entre los años 2012-2019	24
Tabla 6. Valor de producción de fibra de alpaca entre los años 2012-2019	25
Tabla 7. Precio de exportación de hilados y los volúmenes de producción de fibra de alpaca entre los años 2012-2019	26
Tabla 8. Volumen de exportación de hilados y los precios de producción de fibra de alpaca entre los años 2012-2019	28
Tabla 9. Valores de exportación de hilados y los valores de producción de fibra de alpaca entre los años 2012-2019	29

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

	Pág.
Gráfico 1. Precio de exportación de hilados 5109.90, 5109.10, 5108.20, 5107.10 y 5107.20 entre los años 2012-2019	19
Gráfico 2. Valor de exportación de hilados 5109.90, 5109.10, 5108.20, 5107.10 y 5107.20 entre los años 2012-2019	20
Gráfico 3. Volumen de exportación de hilados 5109.90, 5109.10, 5108.20, 5107.10 y 5107.20 entre los años 2012-2019	22
Gráfico 4. Precio pagado al productor de fibra de alpaca entre los años 2012-2019	23
Gráfico 5. Volumen de producción de fibra de alpaca entre los años 2012-2019	24
Gráfico 6. Valor de producción de fibra de alpaca entre los años 2012-2019	25
Gráfico 7. Precio de exportación de hilados y los volúmenes de producción de fibra de alpaca entre los años 2012-2019	27
Gráfico 8. Volumen de exportación de hilados y los precios de producción de fibra de alpaca entre los años 2012-2019	28
Gráfico 9. Valores de exportación de hilados y los valores de producción de fibra de alpaca entre los años 2012-2019	30

RESUMEN

La presente investigación tuvo como principal objetivo determinar cómo las exportaciones de hilados de fibra de alpaca hacia Noruega han beneficiado a la producción nacional en los años 2012-2019.

La investigación fue de tipo aplicada, nivel descriptivo, con un enfoque cuantitativo y diseño no experimental longitudinal, el cual se presenta por medio de los datos ex post facto recolectados utilizando fichas de investigación para su organización.

Asimismo, para el análisis de la data recopilada se utilizó métodos estadísticos para administrar y ejecutar los resultados, esto se realizó a través de cuadros y gráficos que lograron relacionar las variables a través del uso del coeficiente de correlación "r" y describir el fenómeno estudiado en cuestión mediante el coeficiente de determinación o también conocido como R cuadrado, obteniendo resultados de 49% y 67% de influencia, con el cual se ha logrado demostrar que ha existido una influencia positiva entre las exportaciones de hilados de fibra de alpaca a Noruega en beneficio a la producción nacional entre los años del presente estudio.

Palabras claves: Producción – Exportación – Fibra de alpaca

ABSTRACT

The main objective of this research was to determine how the exports of alpaca fiber yarn to Norway have benefited the national production in the years 2012-2019.

The research was of an applied type, descriptive level, with a quantitative approach and longitudinal non-experimental design, which is presented by means of ex post facto data collected using research files for its organization.

Likewise, for the analysis of the data collected, statistical methods were used to manage and execute the results, this was done through tables and graphs that managed to relate the variables through the use of the correlation coefficient "r" and describe the phenomenon studied. in question through the coefficient of determination or also known as R squared, obtaining results of 49% and 67% of influence, with which it has been possible to demonstrate that there has been a positive influence between exports of alpaca fiber yarn to Norway in benefit to national production between the years of this study.

Keywords: Production - Export - Alpaca fiber

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años las transacciones internacionales tanto de los derivados de alpaca como la fibra oriunda peruana se ha posicionado en los mercados más competitivos del mundo, por su alta calidad con respecto a la textura, suavidad, resistencia, durabilidad y propiedades térmicas, adicionando que es hipoalergénica por su finura (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2017). Con lo cual tiene una muy alta demanda por las principales capitales europeas de la moda, tales como: Alemania, Noruega, Suecia, Suiza, Federación Rusa, Dinamarca, Reino Unido, Francia y Austria. (Ver anexo 8).

En el periodo 2012-2018, las ventas internacionales tanto de fibra como derivados de alpaca alcanzaron un total 926 millones en valor FOB; de los cuales el 41.3 % corresponde a la fibra de alpaca cardada y peinada; el 30.6 % a hilados; el 16.8 % a prendas de vestir; el 5.9 % a mantas y cubrecamas; el 1.5% a la fibra sin cardar ni peinar; el 1.4% a tejidos; el 1.3% a alfombras; y el 1.3% a desperdicios de fibra (Ministerio de Agricultura y Riego, 2019). Siendo Noruega uno de los principales mercados de exportación, con una participación de 29.46% del valor FOB en el año 2019. (Ver anexo 8).

Perú exporta al mercado internacionales fibra de alpaca en hilados, de los cuales se derivan en 5 principales subpartidas arancelarias de gran contribución en la oferta nacional: **5109.90.00.00** demás hilados de lana o pelo fino al por menor <85 % en peso, **5109.10.00.00** hilados para venta por menor cont. lana o pelo fino >85%, **5108.20.00.00** hilados de pelo fino peinado al por mayor, **5107.10.00.00** hilados de lana peinada, al por mayor >= 85% en peso y **5107.20.00.00** hilados de lana peinada, al por mayor < 85% en peso. La fibra de alpaca peruana tiene diferentes mercados demandantes, pero uno que tiene gran participación de la oferta es Noruega, ejemplo de ellos es que entre los años 2012-2019 en promedio más de 5 millones de dólares en valor FOB, 152 TM netas y abarca un 27.82 % al año del mercado objetivo en relación a la subpartida nacional 5109900000 (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, 2020).

En este mismo periodo de tiempo, el mercado peruano no ha logrado afianzar su oferta en sus principales mercados objetivos, ya que en el periodo 2019 el Perú registró 23 distintos mercados para la fibra de alpaca, abarcando un total en ventas internacionales de más 57 millones de dólares, siendo este un monto 35 % menor en relación al año anterior (Asociación de Exportadores, 2019). Por otro lado, se busca impulsar la búsqueda de nuevos mercados meta para colocar de manera más competitiva la fibra, ya que nuestra demanda fue desplazada por China en los últimos dos años con una participación del 16% del mercado mundial (ver anexo 8).

Por otro lado, el sector de alpacas es calificado como una gran fuente de generación de empleo, dado que de forma directa comprometen a más de 165 000 familias y por eslabonamiento de las actividades de la cadena dependen de él directa o indirectamente un número mayor de familias, por lo que la producción de fibra tiene gran importancia socioeconómica, dado que gran parte de pequeños, medianos productores, comunidades y empresas agropecuarias se dedican a esta actividad y dependen económicamente de su explotación (Carpio, 2017). En tal sentido las empresas exportadoras, son conscientes que existe un mal manejo en su explotación, trayendo consigo una mala calidad de la fibra de alpaca que afecta directamente en las confecciones de vestir, por lo cual muchas veces tienen que conformarse con la poca materia prima que pueda adquirir.

En tanto el Perú es el territorio en el cual reside la población más grande de alpacas en el planeta, al tener una cantidad mayor a 3.6 millones de especímenes (Vicugna pacos) en toda la jurisdicción territorial del Perú; esto según las últimas publicaciones resultantes del IV Censo Nacional Agropecuario (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2012). A día de hoy muchas familias comuneras de las principales regiones alpaqueras del Perú son vulnerables económicamente, por lo que estas viven y dependen en su totalidad de la ganadería de sus alpacas y llamas como también de sus ovinos, y a esto sumar que para comercializar su lana se enfrentan en una negociación especulativa con una intermediación ventajosa, teniendo como resultado precios de venta perjudiciales para las pequeñas familias

productoras locales, ya que estas dependen en su totalidad de sus animales que forman parte del único ingreso monetario a sus hogares.

En tanto en el Perú se concentra y alberga una producción regional de tendencia creciente, en la cual tenemos a las regiones de Arequipa (13 %), Cusco (15 %) y Puno (40 %) como las más relevantes en cuanto a producción de fibra; en un sentido de menor contribución porcentual se ubican las regiones de Ayacucho (3 %), Apurímac (6 %), Huancavelica (9 %) y Pasco (2 %) (Ministerio de Agricultura y Riego, 2018). Estos datos relacionados a la fibra de alpaca indican que se concentra un gran flujo de producción proveniente de estas regiones para fines de exportación a los diferentes mercados internacionales, previo proceso de industrialización a tops o hilados, un ejemplo claro de región poco favorecida por la exportación de fibra a los diferentes mercados internacionales, es el departamento de Ayacucho, una de las más vulnerables en cuanto al aspecto productivo y comercializador de su fibra, puesto se informó que Ayacucho continua ocupando el segundo lugar de regiones más vulnerables en relación a pobreza a nivel país, escenario que especialmente se refleja en los distritos rurales (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2018). Estos datos evidencian un ambiente poco favorable en cuanto a niveles socioeconómicos para lograr una mayor contribución productiva a nivel región.

En ese sentido, los criadores de alpaca de las principales regiones vulnerables afrontan la baja del precio de la fibra, adicionando la falta de conocimiento en las mejoras tecnológicas de la crianza alpaquera, como también la resistencia al cambio de estas, ya que muchas comunidades se apegan al pastoreo tradicional (Intermediate Technology Development Group, 2018) y como consecuencia de ello, bajas calidades en la fibra con características tanto grosor inadecuado como textura tosca de bajo rendimiento, debido al factor genético e inadecuada cosecha y post cosecha.

Actualmente se ejecutan y desarrollan programas técnicos dirigidos a los ganaderos de alpaca tal como: Escuelas de Campo de Alpaqueros (ECAs) promovidos por el Departamento de Gestión de Recursos Naturales y Medio Ambiente (NRC) con el fin de asistir la crianza de los camélidos y así se obtengan un beneficio en la mejora de la selección de fibra, estas incluyen métodos que permitan perfeccionar la genética de sus animales (Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2018); esto con el objetivo de corregir el contexto económico al cual se enfrentan los criadores de alpacas, de los cuales se enfocan en orientar a comunidades donde se tiene una mayor fuerza laboral y no a los anexos más vulnerables de la región, ya que estas políticas públicas no han sido suficientes porque están desarticuladas, ineficientes y no se vienen implementando con seriedad.

Mediante lo expuesto, el planteamiento de la realidad problemática se basa en investigar los escenarios de mayor relevancia en la producción de fibra de alpaca desde que entró en vigencia del Acuerdo Comercial Perú – AELC (Noruega), por lo cual se debe formular la base de la investigación a través de una interrogante que formule la problemática, la cuál es: ¿Cómo las exportaciones en los años 2012-2019 de hilados fibra de alpaca hacia Noruega han beneficiado a la producción nacional?; mediante esta interrogante se establece las bases para el inicio de la investigación, donde si bien es cierto que la oferta y demanda de la fibra comprenden una gran participación del mercado internacional, existen aspectos pendientes a desarrollar por parte del sector público como privado, ya que estos limitan la mejora de la producción en las regiones del Perú.

En ese sentido, se busca justificar la siguiente investigación a través de las implicaciones prácticas, utilidad metodológica, valor teórico y relevancia social; Por el cual es de implicancia práctica porque se determinará la relevancia de las exportaciones hacia Noruega en la contribución a la producción nacional de fibra de alpaca, debido a la importancia de exponer el contexto al cual se enfrentan los productores a través de información estadística que permita reflejar una realidad más exacta.

Es de utilidad metodológica, pues la presente investigación es aplicada de enfoque cuantitativo con diseño no experimental longitudinal, buscando detallar mediante un esquema metodológico el análisis de las exportaciones hacia Noruega de fibra de alpaca con el objeto de establecer una o más relaciones concluyentes con la producción, logrando obtener patrones detrás de los datos recolectados con la finalidad de que estas nos permitan brindar alguna propiedad de relación-conjunto entre las variables, para así asentar información de manera precisa y concreta.

Adicional tiene valor teórico, ya que dicha investigación tiene el propósito de aportar conocimientos nuevos, prácticos y relevantes a los lectores acerca de una realidad más exacta de la producción nacional de fibra de alpaca, mediante el análisis de data estadística para el contraste de información durante un periodo de tiempo seleccionado, exponiendo teorías, antecedentes y datos recolectados que nos encaminen a obtener resultados con el fin de establecer conclusiones sobre la relación entre las variables exportación y producción.

Posee relevancia social, dado que la presente investigación busca ampliar conocimientos a la rama investigadores nacionales acerca de una realidad más exacta de la fibra de alpaca, como también es instituir conciencia entre los productores de las regiones alpaqueras del país, con el propósito que estos perfeccionen sus técnicas de producción para un incremento en sus fuentes de trabajo en sus localidades y estas se vean reflejadas en sus indicadores de desarrollo económico.

Por consiguiente, se establece el problema general ¿Cómo las exportaciones de hilados de fibra de alpaca hacia Noruega han beneficiado a la producción peruana durante los años 2012-2019?, a consecuencia de esta interrogante principal se desdoblan las específicas, para empezar ¿Cómo los precios de exportación de hilados de fibra de alpaca hacia Noruega han beneficiado a los volúmenes de

producción nacional durante los años 2012-2019?, continua con ¿Cómo los valores de exportación de hilados de fibra de alpaca hacia Noruega han beneficiado a los valores de producción nacional durante los años 2012-2019? y para finalizar ¿Cómo los volúmenes de exportación de hilados de fibra de alpaca hacia Noruega han beneficiado a los precios de producción nacional en los años 2012-2019?

Por otra parte, en referencia al objetivo general se especifica determinar cómo las exportaciones de hilados de fibra de alpaca hacia Noruega han beneficiado a la producción nacional en los años 2012-2019, en relación a este objetivo general se despliegan los específicos, el primero es determinar si los precios de exportación de hilados de fibra de alpaca hacia Noruega han beneficiado a los volúmenes de producción nacional durante los años 2012-2019, el segundo es determinar si los valores de exportación de hilados de fibra de alpaca hacia Noruega han beneficiado a los valores de producción nacional durante los años 2012-2019 y por último es determinar si los volúmenes de exportación de hilados de fibra de alpaca hacia Noruega han beneficiado a los precios de producción nacional en los años 2012-2019.

De igual manera, la investigación propone como hipótesis general que las exportaciones de hilados de fibra de alpaca hacia Noruega han beneficiado a la producción nacional en los años 2012-2019, en la cual se desdoblan en tres hipótesis específicas, la primera: los precios de exportación de hilados de fibra de alpaca hacia Noruega han beneficiado a los volúmenes de producción de fibra de alpaca peruana durante el periodo 2012-2019, segunda hipótesis específica: los valores de exportación de hilados de fibra de alpaca hacia Noruega han beneficiado a los valores de producción nacional los años 2012-2019 y por último: los volúmenes de exportación de hilados de fibra de alpaca hacia Noruega han beneficiado a los precios de producción nacional en los años 2012-2019.

II. MARCO TEÓRICO

Para el estudio y comprensión de la siguiente investigación, se tendrá en consideración diferentes investigaciones con el mismo objeto de estudio y se mencionaran estudios relacionados al tema investigado, de los cuales se puntualizan a continuación mencionando a diversos autores nacionales.

Ancco y Gutierrez (2017), menciona en su estudio de título *Estudio de la producción y comercialización de fibra de alpaca del distrito de Cotaruse, región Apurímac (2012 - 2014)*. Argumenta que tiene como objetivo analizar la producción y comercialización de fibra de alpaca a través de las variables estudiadas: Tecnología pecuaria, recursos naturales, organización y canales de comercialización. El estudio realizado es una investigación de diseño no experimental y básicamente de observación, el método a utilizar es el transversal no experimental. La población objetivo de investigación está formado por 314 familias criadoras, con una muestra de 64 familias productoras. En el proceso de investigación se utilizó como instrumentos empleados las guías de entrevista y encuestas. Se concluye que el bajo nivel tanto de la producción de fibra, como la comercialización en Cotaruse es afirmada debido al limitado uso de tecnología pecuaria, el inadecuado empleo de los recursos naturales, la débil organización de los productores locales y la diversificación de los canales de comercialización.

Ballón y Laureano (2017), menciona en su tesis titulada *Estudio de pre-factibilidad para la industrialización y exportación de fibra e hilado de alpaca al mercado de Reino Unido y China*. Argumenta que tiene como objetivo Ser un proyecto rentable para la inversión privadas, siendo una investigación de tipo aplicada de naturaleza cuantitativa descriptiva. El proyecto presenta un alto grado de rentabilidad y crecimiento anual que se ve reflejado en su proyección, aumentado su rendimiento hasta alcanzar una exportación de 89 TM aproximadamente entre fibra e hilo de alpaca en el año 2022 entre ambos países. Se concluye de la investigación que en el proyecto se demuestra que existe una demanda satisfecha pero no saturada en los mercados analizados, lo cual asegura el éxito en las ventas de los productos ofrecidos. Esta demanda del proyecto tiene una tendencia positiva que alcanza al

quinto año la capacidad de planta.

Becerra (2017), en su investigación titulada *Promoción internacional y estrategias de exportación de chompas de alpaca de productores de Pisac – Cusco a Estados Unidos, 2017*. Resuelve el objetivo como la relación de la promoción internacional con estrategias de exportación de chompas de alpaca de los productores de Pisac – Cusco a Estados Unidos, 2017. La investigación es aplicada de carácter cuantitativo debido al enfoque del estudio descriptivo de corte transversal – correlacional de diseño no experimental. 360 productores fueron considerados como la población, de los cuales se obtuvo una muestra de 109 productores de chompas de alpaca del distrito de Pisac en Cusco. El instrumento elaborado y empleado fue un cuestionario con 30 preguntas por cada variable con una escala likert de 5 posibles respuestas, aplicándolas a los productores, seguidamente las respuestas fueron registradas en una base de datos para obtener los resultados a través de la aplicación del SPSS versión 24. Se señala que Perú posee una mayor apertura comercial de productos textiles, esto debido a gran parte de sus acuerdos comerciales existentes, donde es primordial tener en cuenta que al llevarse a cabo estos acuerdos existen sectores que obtienen beneficios, mientras que para otros sectores su situación se complica, por lo cual se debe realizar un análisis del impacto de estos acuerdos en los productores.

García y Mayta (2018), en su informe titulado: *La producción de llamas y alpacas para la industria y la alimentación en la región pasco al año 2010 – 2017*. Teniendo por objetivos describir y explicar la manera cómo la producción de Llamas y Alpacas impactan en el desarrollo de la artesanía industrial, la comercialización y exportación de productos derivados y en la alimentación de las personas en las comunidades de la Región. Es una investigación de tipo aplicada de naturaleza cuantitativa descriptiva, con una población entre productores, comuneros y dirigentes de la comunidad de la Región de Pasco y muestra probabilística de 182. Los instrumentos utilizados fueron técnicas del análisis documental para obtener la información sobre datos del número de Llamas y Alpacas y se realizaron encuestas a los miembros de las comunidades campesinas productoras. Se concluye que las

inversiones productivas en llamas y alpacas por parte del gobierno Regional y del sector privado, son verdaderos estímulos para el desarrollo de la producción y comercialización de llamas y alpacas, pero que las características físico de la fibra de los camélidos para tener un mejor rendimiento son influenciadas por factores de edad, sexo, altitud de zona de crianza, alimentación y genéticos, por lo que el mal manejo de las prácticas de crianza afectan en el rendimiento productivo de la fibra.

Se tiene en consideración diferentes investigaciones con el mismo objeto de estudio y se mencionaran estudios relacionados al tema investigado, de los cuales se puntualizan a continuación mencionando a diversos autores internacionales.

Cori (2016), en su investigación titulada *Fibra de alpaca y su valor agregado en la provincia Pacajes – La Paz*. Tuvo como objetivo verificar y evaluar en forma cuantitativa los bajos niveles de productividad y los reducidos niveles de valor agregado en la fibra de alpaca inciden significativamente en los niveles de ingresos de los pobladores de la provincia Pacajes. El tipo de investigación que se realizó en el estudio es a nivel exploratorio y explicativo de corte transversal, en el cual se buscó analizar las formas de comportamiento de los factores que explican e influyen en la productividad y comercialización de la fibra de alpaca. El tamaño de la muestra es de 262 jefes de familia que deben ser encuestados, se utilizó el tipo de muestreo probabilística estratificado proporcional, los instrumentos empleados fueron la entrevista, encuestas y análisis documental. Se concluyó que bajos niveles de productividad en la fibra de alpaca y el reducido nivel de agregación de valor inciden significativamente en los ingresos para los pobladores de la provincia Pacajes.

Lara y Medina (2017), en su investigación titulada *Análisis de la cadena productiva textil del Ecuador y oportunidades de exportación al mercado de la Unión Europea*. Tuvo como objetivo analizar la situación actual de la cadena y las posibilidades de exportación hacia los principales mercados de la Unión Europea. El tipo de investigación que se realizó en el estudio es de nivel descriptivo, se analizarán los periodos comprendidos entre el año 2012 y el año 2016. El cálculo de estos índices e indicadores permitirá conocer el patrón de comercio del Ecuador y sus países vecinos y su dinamismo comercial con la Unión Europea (UE) en estos años. Se

concluyó que el comercio justo es una gran alternativa para las micro pequeñas y medianas empresas dedicadas a la producción de productos textiles, para acceder a todos los beneficios que se obtienen a través de las diferentes certificaciones es necesario que las empresas se organicen conformando gremios o asociaciones que les permitan cumplir los requisitos para esto es necesario la participación activa de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria y el Instituto Ecuatoriano de Promoción de Exportaciones PRO ECUADOR, estas organizaciones deben encargarse de brindar la información necesaria y realizar capacitaciones que permitan diversificar los productos ofertados a la Unión Europea.

Para la presente investigación se utilizará diferentes autores que sustenten tanto las definiciones de las variables establecidas como las dimensiones de ellas, en el contexto internacional las estadísticas de las exportaciones representan una radiografía clara de la economía internacional de un país, ya que estas traen a la par crecimiento económico, industrialización, mejoras tecnológicas, capacidad productiva, generación de empleos, entre otros factores a consecuencia de ello. La apertura de las fronteras a los nuevos y diferentes mercados internacionales son una herramienta de comercio exterior que utilizan los estados para beneficiarse y facilitar sus comercios a escalas inimaginables, por lo cual diferentes investigadores argumentan sobre la exportación lo siguiente:

Bergara (2003) sustenta que la exportación de productos se reconoce al instante donde se realiza la transferencia de pertenencia del producto exportado de un oferente a un destinatario. Las actividades comerciales se efectúan en determinada divisa pactada por ambas partes, por lo cual las exportaciones se registran al valor FOB, la data de comercio exterior concentra la estadística referente al producto como el origen, volumen y el precio.

Las exportaciones son transacciones económicas que se efectúan en el ámbito de los mercados internacionales, en el cual los bienes tangibles son enviados fuera del territorio nacional siendo comercializados en diferentes estados (Daniels, Radebaugh y Sullivan, 2013). Las transacciones internacionales como lo es exportar, básicamente es el envío de bienes que se ejecutan entre negociantes que

se encuentran ubicados geográficamente en distintos países.

Lerma y Márquez (2010) sustenta que la operación de exportar es de vital importancia, ya que es la principal acción en las negociaciones internacionales, la cual radica en mercadear aquellas mercancías fuera del territorio de un estado al cual corresponde el ofertante. Al gerenciar operaciones a nivel internacional se crean diferentes ocasiones de riesgos, pero a su vez una suma de oportunidades de mejora a nivel global.

La exportación son comercializaciones que exceden las fronteras de un territorio geográfico, ya sean productos nacionalizados bajo un régimen aduanero o de producción nacional, en el cual se empleen o usen en un mercado externo para concretar un beneficio monetario (Witker, 2011). Muchos países fomentan el comercio exterior debido a que estas transacciones de mercancías favorecen positivamente a la balanza comercial.

Por lo argumentando por Bergara (2003) se dimensiona la variable exportación en tres: Precio de exportación, valor de exportación y volumen de exportación, donde los siguientes autores definen lo siguiente:

Se define como el importe económico demandado al comprador por el producto exportado, al establecer el precio de exportación debería tenerse en cuenta diferentes factores, como el costo de producción y el determinado flete según el termino de comercio internacional al cual se regirán bajo el contrato (Mincetur, 2013).

Araujo (2009) sustenta que el precio internacional compone aspectos de los elementos empresa, mercado y logística implicados en el proceso de exportación, dentro de estas dimensiones se deben considerar los indicadores al utilizar la data compilada de aquellos costos a los cuales se incurre en el proceso de exportación, así como la comparación con los precios del mercado internacional para establecer un correcto precio de exportación.

En la dimensión de volumen de exportación los autores la definen de manera precisa y concreta, ya que es una variable que se cuantifica.

Para el Banco Central de Reserva del Perú (2011) el volumen de exportación es expresada como una medida valor física numérica, es decir que las exportaciones son medidas numéricamente, un ejemplo de ellos es las toneladas métricas.

El volumen de exportación es conceptualizado como aquella dependencia del volumen físico ocupado y el peso establecido del bien tangible a exportar, el cual debe estar involucrado en el flujo de comercio internacional. Estos indicadores son calculados en el transporte marítimo o aéreo determinado por el coeficiente de estiba (Araujo, 2009).

En el ámbito del comercio internacional la producción es el primer eslabón de la cadena logística internacional, donde los procesos continuos de mejora deben estar latentes en toda industria que busca el mercado externo, ya que una eficiente producción trae consigo rapidez de abastecimiento, planificación, minimización de errores, reducción de costos, control, optimizaciones, gestión, entre otras aristas restantes, por lo cual en ese contexto diferentes autores definirán a la variable producción para comprender a más detalle la presente investigación.

Ibarra y Sarache (2008) afirma que la producción es un sistema de elaboración en el cual se recepciona materias como insumos y los convierte en productos procesados por medio de la participación de un sistema transformación, en ese sentido la producción se reconoce como la suma de acciones transformadoras que acrecienta la valía del bien producido en el cual involucra un resultado de utilidad en el proceso, por lo menos en el aspecto que el consumidor le otorgue un valor considerable y apruebe el comprarlo a un atractivo precio productivo mayor al costo de producción y materias. En consecuencia, la producción de productos en volumen, sea por explotación de recursos naturales o desde manufacturación industrializada serán consideradas actividades de operación y producción; De donde se desdoblán las dimensiones de la producción, volumen, valor y precio de producción.

Según Velasco (2010) la producción se desglosa en dos, continua e intermitente, cuando se habla de continua se enfoca en los procesos ininterrumpidos en el tiempo que transforman las materias básicas en un producto, ejemplo de ello las refinerías de gas. En cuanto a intermitente, son aquellas etapas que no necesitan prolongación del tiempo actuando en bienes no normalizados con aparatos del proceso que tienen funciones variadas, un claro ejemplo de ello son las construcciones estatales.

Caba, Chamorro y Fontalvo (2016) sustenta que la producción radica en aquel proceso operativo que convierte la materia prima, basado en la transformación de una estructura a otra. La extracción y modificación de los recursos al convertirlos en productos que satisfacen la necesidad demandada, es producir. Se citan claros ejemplos como la extracción de gas, el armado de carros, la fabricación de alcohol, entre otras.

Por lo argumentando por Ibarra y Sarache (2008) se dimensiona la variable producción en tres: Precio de producción, valor de producción y volumen de producción donde los siguientes autores definen lo siguiente:

En cuanto al volumen, diferentes autores la definen con denotaciones claras y precisas, al igual que el precio y valor de producción. Según la Organización Internacional del Trabajo (2016), el volumen de producción está relacionada a la cuantía de bienes producidos y comercializados a valores monetarios establecidos, teniendo como meta principal la venta de la magnitud alta producida. En este sentido según Chase, Jacobs y Aquilano (2009) sustentan que el volumen de producción está basado en el nivel capaz productivo, es decir una escala de magnitud de producción. No obstante, todavía se registran en consideración la constante crecida y el volumen del movimiento productor de los bienes y servicios.

Para Kerin, Berkowitz, Hartley y Rudelius (2004) el precio es el equivalente monetario que se incurre al comerciar la posesión del bien o servicio, en ese sentido el precio de producción corresponde al dinero que se intercambia por el bien producido. Por lo cual Dwyer y Tanner (2007) define al precio de producción como

el monto de dinero que paga el sujeto demandante al oferente por aquel bien o servicio específico relacionado en el proceso productivo.

En el ámbito del comercio internacional existen teorías relacionadas a las ventajas de las naciones, por lo cual se expondrán dos de las principales como son la ventaja comparativa y absoluta. Según Samuelson (2010) el principio de la ventaja comparativa señala que cada nación se beneficia si recibe especialización en el proceso productivo y la exportación de aquellas materias que se producen a menor costo. Si el Perú quiere asumir una postura aplicando la ventaja comparativa, debería mejorar las condiciones de la producción de su fibra de alpaca en todas las regiones donde se encuentra ubicada su población alpaquera, aplicando programas de ayuda a la mejora genética de sus especímenes, educando a sus productores a especializarse en el esquilado, acopio y clasificación de su fibra nacional, adicional que cuenta con una ventaja natural por tener mayor población mundial de alpacas en su territorio. Sería más que beneficioso fortalecer su producción nacional ya que esto impactaría fuertemente en las exportaciones a nuevos mercados.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La presente investigación es de tipo aplicada debido a que busca resolver una problemática, de enfoque cuantitativo ya que está basada en recolectar data estadística para justificar la hipótesis sostenida en el estudio, se cuenta con dos variables: Exportación y producción ambas medibles numéricamente posibles. Para Hernández et ál (2014) en un enfoque cuantitativo se aplica la colecta de data para la sustentación de las hipótesis diseñadas a través de la medición numérica y análisis estadístico con el fin de acreditar teorías.

Es de alcance descriptivo, porque se busca demostrar el contexto de la producción y exportación de nuestro objeto de estudio que es la fibra de alpaca. Hernández et ál (2014) definen como alcance descriptivo a los estudios que buscan detallar las principales particularidades o características de algún suceso en análisis, en ese sentido se logrará describir el desarrollo que han tenido las exportaciones de los hilados y la producción de la fibra de alpaca durante los 8 años establecidos para el estudio, con lo cual se relacionaran las dimensiones para lograr el objetivo buscado.

El diseño de investigación es no experimental, debido a que las variables no serán manipuladas. En ese sentido Hernández et ál (2014), conceptualiza la investigación no experimental como el estudio donde no existe alteración de las variables porque solo se observa el fenómeno investigado para analizarlas. Adicional, de ser no experimental es de diseño longitudinal, ya que se desarrollan en diferentes momentos del tiempo, Según Hernández et ál (2014) describe los diseños longitudinales tienen como fin recolectar data para analizar los fenómenos sobre el problema de investigación en diferentes periodos de tiempo. En la presente investigación se desarrollará en los años 2012 – 2019 debido a la entrada en vigencia al acuerdo comercial con Noruega.

3.2. Variables y operacionalización

La presente investigación tiene objeto de estudio dos variables, la primera es la variable exportación de categoría cuantitativa independiente, donde se desdoblan las dimensiones precio, valor y volumen de exportación, teniendo los indicadores como el precio FOB , valor FOB y volumen exportado de las sub partidas nacionales del hilado de fibra de alpaca peruana con destino a Noruega y segunda variable es producción de categoría cuantitativa dependiente en cual se desdoblan las dimensiones precio, valor y volumen de producción, donde los indicadores son el precio de venta de los productores y volumen de producción de fibra de alpaca peruana, donde se operacionalizan mediante un esquema metodológico. (Ver Anexo 3).

3.3. Población, muestra y muestreo

En el presente estudio tendrá como población a los criadores de alpaca del Perú, que representan alrededor de 82 mil criadores en todo el territorio peruano, pero no es requerido trabajar con una muestra y muestreo debido a que se analizarán datos ex post factos, por lo cual los datos recolectados serán estadísticas respecto al objeto de estudio de fuentes secundarias.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la presente investigación se utilizará fichas de investigación, en el cual se recopila datos ex post factos de fuentes secundarias como INEI, SUNAT, CENAGRO, MINAGRI, TRAPE MAP, COMTRADE, entre otras, donde se analizarán y describirán el estudio en cuestión, para justificar la confiabilidad y validez del proyecto, se apelará al juicio de tres expertos en la materia: Maldonado Cueva, Percy David (Magister en Comercio Internacional y Aduanas), Márquez Caro, Fernando Luis (Doctor en Administración) y Pasache Ramos, Máximo Fidel (Ing. Economista. Magister en Docencia Universitaria).

3.5. Procedimientos

El estudio tiene como procedimiento procesar información recolectada de fuentes secundarias de diferentes instituciones tanto nacionales como internacionales que respalden el sustento de la investigación de modo que se solidifique la base de la investigación.

3.6. Método de análisis de datos

El presente estudio desarrollará el método estadístico según Hernández et ál. (2014) es la secuencia para el manejo de datos mediante técnicas de recolección, por lo cual se recolectará datos ex post factos de diferentes fuentes secundarias sobre nuestras variables expuestas, exportación y producción de fibra de alpaca de peruana a Noruega, el cual se recopilará y describirá el fenómeno estudiado en cuestión mediante el coeficiente de determinación o también conocido como R cuadrado, López (2019) la define como la proporción de la varianza total de la variable manifestada por la regresión, en la cual se refleja la bondad de ajuste del modelo que se pretende explicar.

3.7. Aspectos éticos

La presente investigación respeta la propiedad intelectual de todas las fuentes requeridas para la presente investigación, por lo cual se citan y evidencian las fuentes apoyadas en las normas APA abaladas por las revistas científicas internacionales. En consecuencia, se procederá a subir el proyecto a la plataforma Turnitin, la cual es una herramienta de integridad académica utilizada para prevenir plagios, donde empleado por las entidades educativas con el fin de promover la propiedad intelectual.

IV. RESULTADOS

Resultados de la exportación de hilados de fibra de alpaca a Noruega:

Para la ejecución e interpretación de los resultados de la variable exportación desdobladas en las dimensiones precio, valor y volumen; se utilizaron las 5 subpartidas nacionales más representativas con destino a Noruega, por lo cual se analizaron las siguientes: 5109.90.00.00, 5109.10.00.00, 5108.20.00.00, 5107.10.00.00 y 5107.20.00.00 con el fin de sustentar las fluctuaciones de estas a través del coeficiente de determinación R2.

Resultados del Precio Exportado de hilados de fibra de alpaca Noruega:

En la tabla 1 se expone el precio promedio de exportación de hilados de fibra de alpaca hacia el mercado de Noruega expresados en dólares americanos durante el periodo de 2012-2019 en relación a las subpartida nacional 5109.90.00.00 demás hilados de lana o pelo fino al por menor <85 % en peso, 5109.10.00.00 hilados para venta por menor cont. lana o pelo fino >85%, 5108.20.00.00 hilados de pelo fino peinado al por mayor, 5107.10.00.00 hilados de lana peinada, al por mayor >= 85% en peso y 5107.20.00.00 hilados de lana peinada, al por mayor < 85% en peso; donde se aprecia que existió una fluctuación representativa de los precios en 2018 de un 21% de la variación en relación a su año anterior.

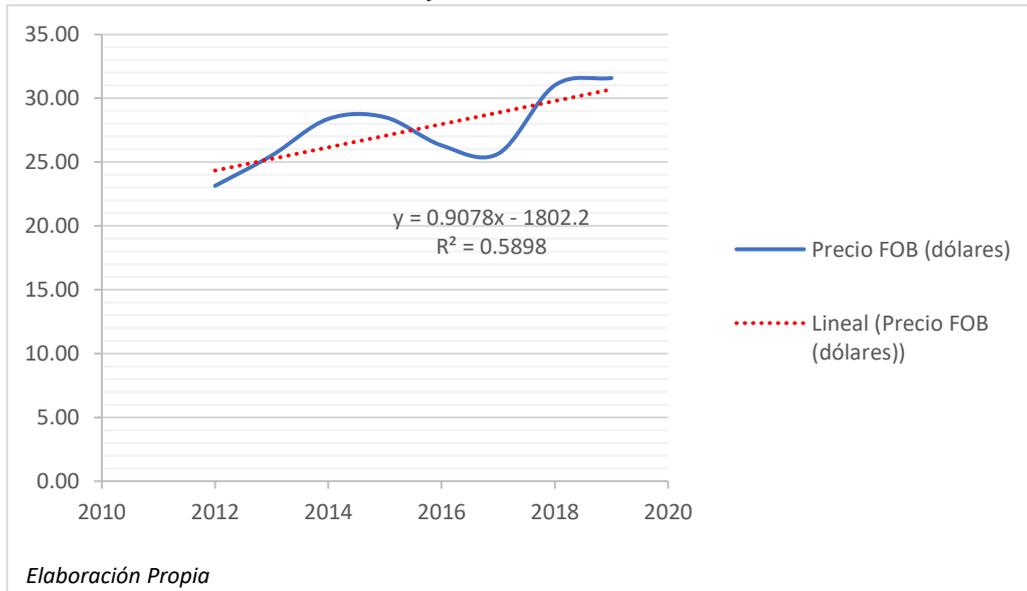
Tabla 1. Precio de exportación de hilados 5109.90, 5109.10, 5108.20, 5107.10 y 5107.20 entre los años 2012-2019

Años	Precio FOB (dólares)	Variación (%)
2012	23.14	-
2013	25.52	10%
2014	28.39	11%
2015	28.52	0%
2016	26.31	-8%
2017	25.66	-2%
2018	31.02	21%
2019	31.59	2%

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

Elaboración Propia.

Gráfico 1. Precio de exportación de hilados 5109.90, 5109.10, 5108.20, 5107.10 y 5107.20 entre los años 2012-2019



En el Gráfico 1 se distingue una tendencia positiva en la variación del precio FOB en relación a las subpartidas mencionadas, donde se aprecia las fluctuaciones crecientes entre el 2012 al 2014 del 10%, luego teniendo tendencia negativa entre 2015 al 2017 del 8% y 2% de variación, siendo los precios más bajos de todo el periodo, en los años siguientes se expresa con una tendencia creciente del 21%. Asimismo, se tiene una variabilidad influyente del 59% de los precios de exportación en relación a los años 2012-2019.

Resultados del Valor de Exportación de hilados de fibra de alpaca a Noruega:

En la tabla 2 se expone el valor de exportación de hilados de fibra de alpaca hacia el mercado de Noruega expresados en dólares americanos durante el periodo de 2012-2019 en relación a las subpartida nacional 5109.90.00.00 demás hilados de lana o pelo fino al por menor <85 % en peso, 5109.10.00.00 hilados para venta por menor cont. lana o pelo fino >85%, 5108.20.00.00 hilados de pelo fino peinado al por mayor, 5107.10.00.00 hilados de lana peinada, al por mayor >= 85% en peso y 5107.20.00.00 hilados de lana peinada, al por mayor < 85% en peso; donde se aprecia que existió una fluctuación representativa de los precios en 2018 de un 83% de la variación en relación a su año anterior.

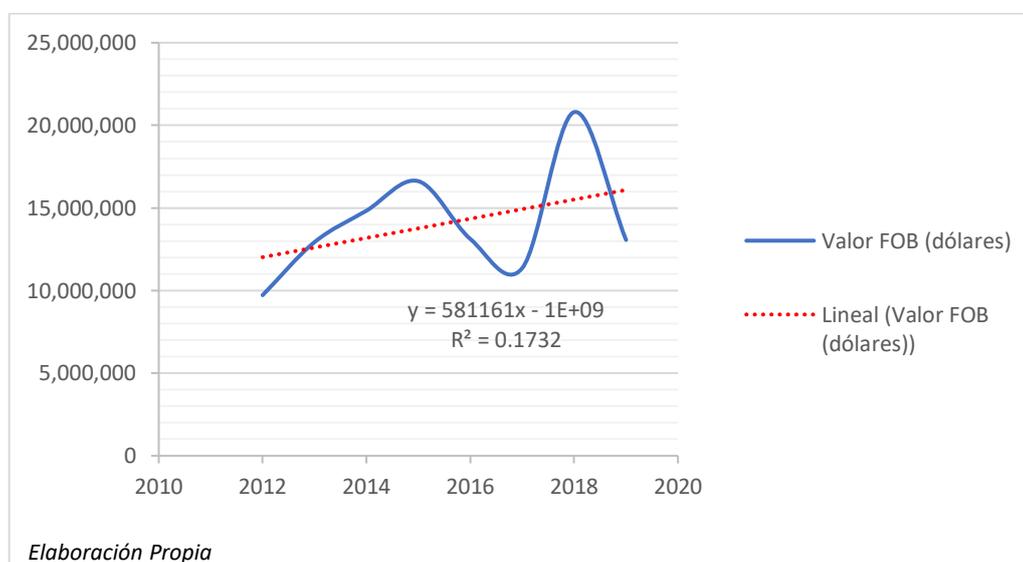
Tabla 2. Valor de exportación de hilados 5109.90, 5109.10, 5108.20, 5107.10 y 5107.20 entre los años 2012-2019

Años	Valor FOB (dólares)	Variación (%)
2012	9,719,463	-
2013	12,931,032	33%
2014	14,832,486	15%
2015	16,618,995	12%
2016	13,121,694	-21%
2017	11,353,296	-13%
2018	20,801,650	83%
2019	13,062,218	-37%

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

Elaboración Propia.

Gráfico 2. Valor de exportación de hilados 5109.90, 5109.10, 5108.20, 5107.10 y 5107.20 entre los años 2012-2019



Elaboración Propia

En el Gráfico 2 se distingue una tendencia positiva en la variación del valor FOB en relación a las subpartidas mencionadas, donde se aprecia las fluctuaciones crecientes entre el 2012 al 2015 del 33%, 15% y 12%, luego teniendo tendencias negativas entre 2016 al 2017 del 21% y 13% de variación, siendo los montos más bajos de todo el periodo, en los años siguientes se expresa variadores considerables con una tendencia creciente del 83% y otro negativo del 37%. Asimismo, se tiene una variabilidad influyente del 17% de los montos exportados en relación a los años 2012-2019.

Resultados del volumen de exportación de hilados de fibra de alpaca a Noruega:
 En la tabla 3 se expone el volumen de exportación de hilados de fibra de alpaca hacia el mercado de Noruega expresados en toneladas métricas durante el periodo de 2012-2019 en relación a las subpartidas nacionales 5109.90.00.00 demás hilados de lana o pelo fino al por menor <85 % en peso, 5109.10.00.00 hilados para venta por menor cont. lana o pelo fino >85%, 5108.20.00.00 hilados de pelo fino peinado al por mayor, 5107.10.00.00 hilados de lana peinada, al por mayor >= 85% en peso y 5107.20.00.00 hilados de lana peinada, al por mayor < 85% en peso; donde se aprecia que existió fluctuaciones representativas de los volúmenes exportados en los años 2018-2019 de un 44% positivo y 40% negativo respectivamente de la variación en relación a su año anterior.

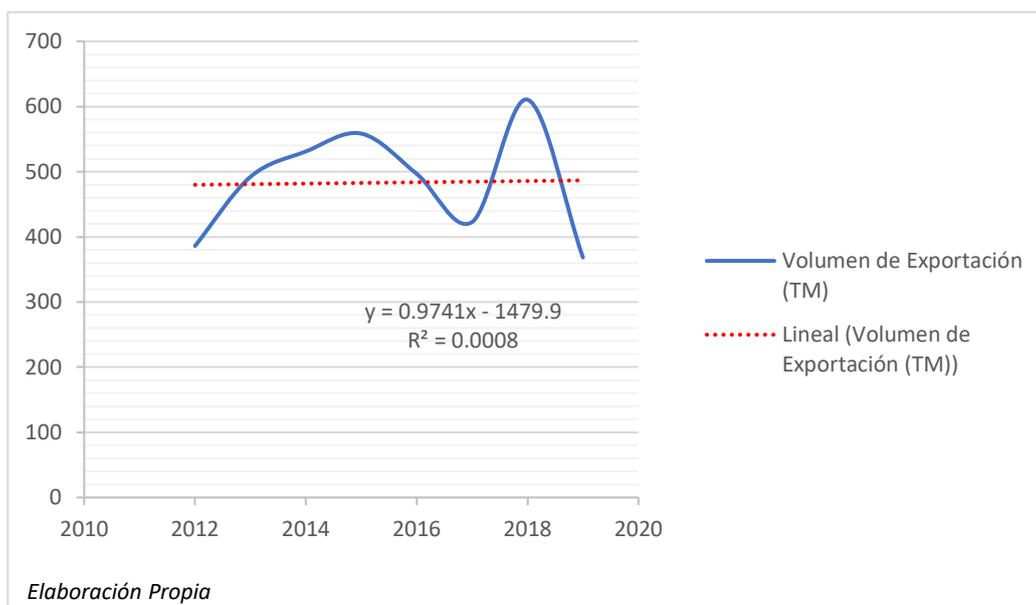
Tabla 3. Volumen de exportación de hilados 5109.90, 5109.10, 5108.20, 5107.10 y 5107.20 entre los años 2012-2019

Años	Volumen de Exportación (TM)	Variación (%)
2012	386	-
2013	492	27%
2014	531	8%
2015	559	5%
2016	497	-11%
2017	423	-15%
2018	611	44%
2019	368	-40%

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

Elaboración Propia.

Gráfico 3. Volumen de exportación de hilados 5109.90, 5109.10, 5108.20, 5107.10 y 5107.20 entre los años 2012-2019



En el Gráfico 3 se distingue una tendencia neutra con variaciones cambiantes del volumen de exportación en relación a las subpartidas mencionadas, donde se aprecia las fluctuaciones crecientes entre el 2012 al 2015 del 27%, 8% y 5%, luego teniendo tendencias negativas entre 2016 al 2017 del 11% y 15% de variación, siendo los montos más bajos de todo el periodo, en los años siguientes se expresa variadores considerables con una tendencia creciente del 44% y otro negativo del 40%. Asimismo, se tiene una variabilidad del 0% en volúmenes exportados en relación a los años 2012-2019.

Resultados de la producción de fibra de alpaca peruana :

Para la ejecución e interpretación de los resultados de la variable producción desdobladas en el precio promedio pagado por Kg al productor, el valor total de las ventas por año y el volumen expresados en toneladas producidas mediante coeficiente de determinación R2 describiremos la relación positiva de las dimensiones.

Resultados del Precio de Producción pagado al productor:

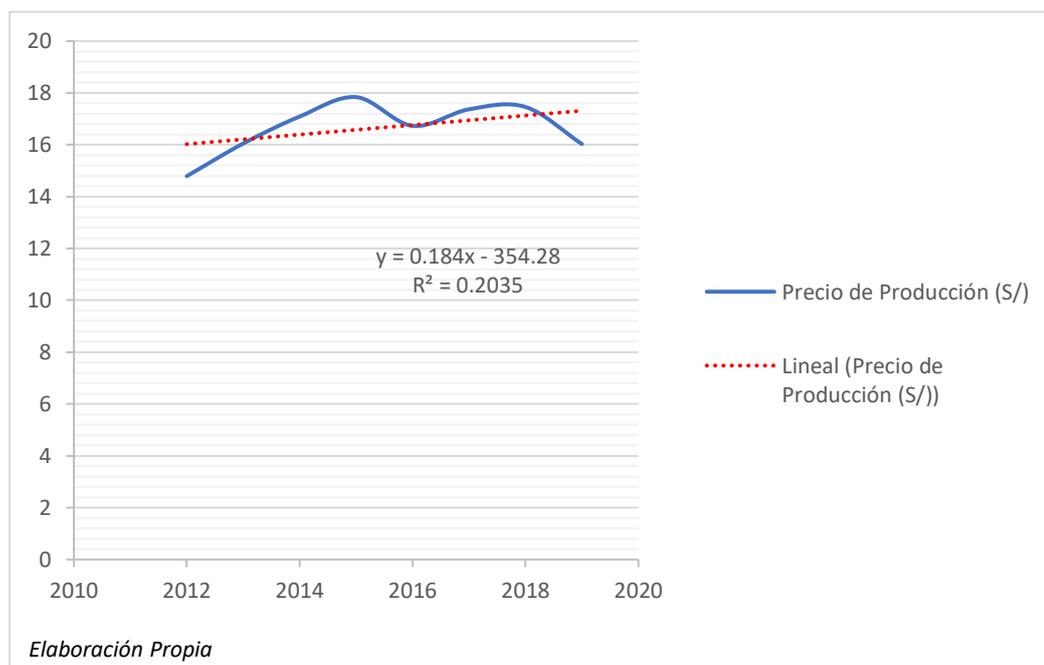
En la tabla 4 se presenta el precio pagado al productor promedio anual por kg vendido de fibra de alpaca expresados en nuevos soles durante el periodo de 2012-2019 donde se aprecia que existió fluctuaciones de no relevantes menores al 10%.

Tabla 4. Precio pagado al productor de fibra de alpaca entre los años 2012-2019

Años	Precio de Producción (S/)	Variación (%)
2012	14.79	-
2013	16.05	8.5%
2014	17.09	6.5%
2015	17.84	4.4%
2016	16.73	-6.2%
2017	17.37	3.8%
2018	17.46	0.5%
2019	16.03	-8.2%

*Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego
Elaboración Propia.*

Gráfico 4. Precio pagado al productor de fibra de alpaca entre los años 2012-2019



En el Gráfico 4 se distingue una tendencia positiva en la variación del precio pagado al productor, donde se tiene una variabilidad del 20% no influyente de los precios pagados a los productores por la fibra en relación a los años.

Resultados del volumen de producción nacional de fibra de alpaca:

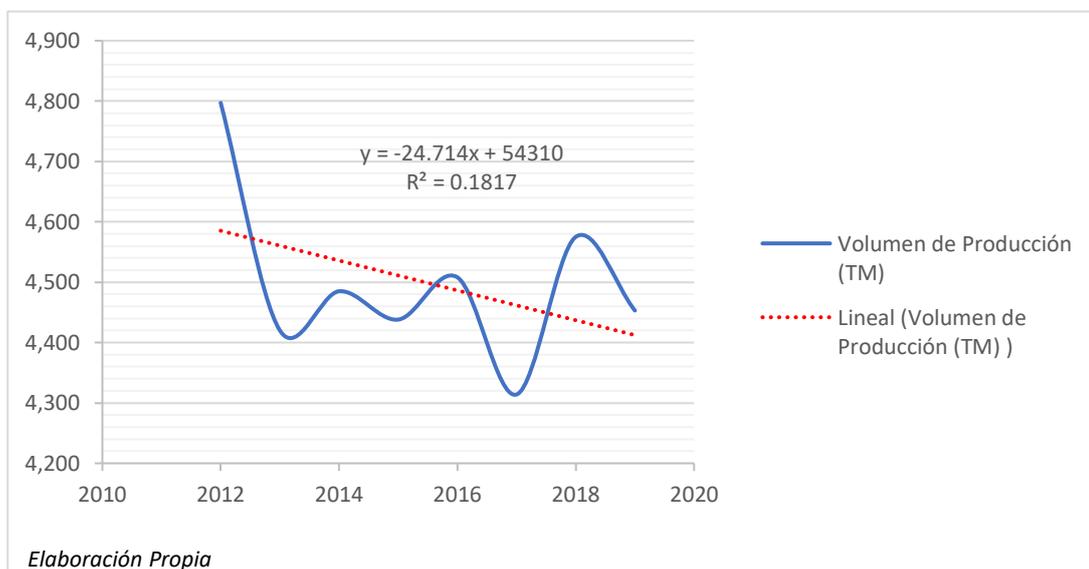
En la tabla 5 se presenta el volumen producido anual de fibra de alpaca expresados en toneladas métricas durante el periodo de 2012-2019 donde se aprecia que existió fluctuaciones de no relevantes menores al 10%.

Tabla 5. Volumen de producción de fibra de alpaca entre los años 2012-2019

Años	Volumen de Producción (TM)	Variación (%)
2012	4,797	-
2013	4,420	-7.9%
2014	4,485	1.5%
2015	4,438	-1.0%
2016	4,508	1.6%
2017	4,314	-4.3%
2018	4,575	6.1%
2019	4,453	-2.7%

*Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego
Elaboración Propia.*

Gráfico 5. Volumen de producción de fibra de alpaca entre los años 2012-2019



En el Gráfico 5 se distingue una tendencia negativa en la variación del precio pagado al productor, donde se tiene una variabilidad del 18% no influyente de las toneladas producidas en relación a los años.

Resultados del valor de producción nacional de fibra de alpaca:

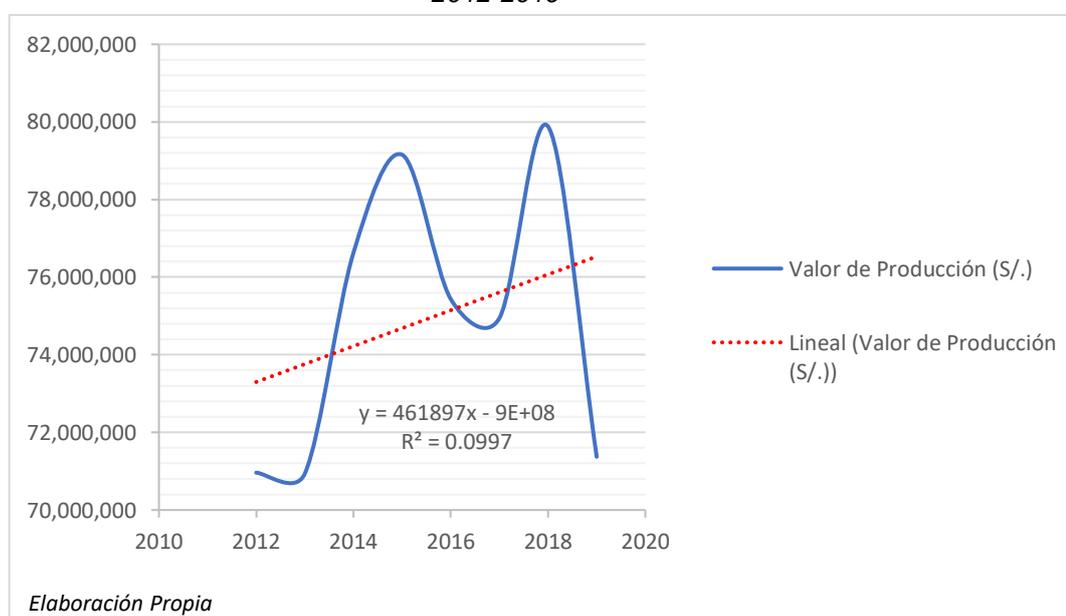
En la tabla 6 se presenta el valor de producción anual vendida de fibra de alpaca expresados en nuevos soles durante el periodo de 2012-2019.

Tabla 6. Valor de producción de fibra de alpaca entre los años 2012-2019

Años	Valor de Producción (S/.)	Variación (%)
2012	70,962,022	-
2013	70,939,381	0.0%
2014	76,629,835	8.0%
2015	79,153,398	3.3%
2016	75,432,661	-4.7%
2017	74,944,558	-0.6%
2018	79,882,201	6.6%
2019	71,370,847	-10.7%

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego
Elaboración Propia.

Gráfico 6. Valor de producción de fibra de alpaca entre los años 2012-2019



En el Gráfico 6 se distingue una tendencia positiva en la variación del precio pagado al productor, donde se tiene una variabilidad del 9% no influyente de los valores producidos en relación a los años.

Resultados de la relación existente entre Exportación y Producción:

Para tabular los resultados de la existencia de beneficio o no de las exportaciones a Noruega de hilados de fibra de alpaca en la producción nacional, se requiere el coeficiente de correlación lineal (r) para explicar la fuerza de la relación lineal de las dos variables y el coeficiente de determinación (R^2) explicar la variabilidad de positiva de la relación.

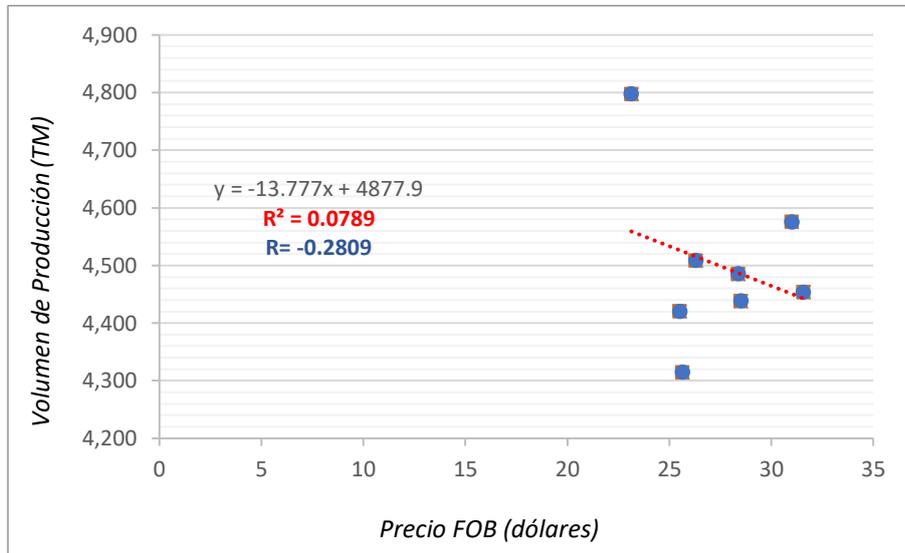
Resultados de la relación existente entre Precio de exportación de hilados y los volúmenes de producción de fibra de alpaca:

Tabla 7. Precio de exportación de hilados y los volúmenes de producción de fibra de alpaca entre los años 2012-2019

Años	Precio FOB (dólares)	Volumen de Producción (TM)
2012	23.14	4,797
2013	25.52	4,420
2014	28.39	4,485
2015	28.52	4,438
2016	26.31	4,508
2017	25.66	4,314
2018	31.02	4,575
2019	31.59	4,453

*Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria / Ministerio de Agricultura y Riego
Elaboración Propia.*

Gráfico 7. Precio de exportación de hilados y los volúmenes de producción de fibra de alpaca entre los años 2012-2019



A partir de los datos expuestos en la Tabla 7, se distingue mediante el Gráfico 7 la medición de la relación entre las dimensiones estipuladas, utilizando el coeficiente de correlación (r), en este caso, el coeficiente de correlación fue $r = -0.28$ lo que se interpreta que existe una relación lineal negativa inversa entre precio de exportación a Noruega de hilados y el volumen de producción de fibra de alpaca entre los años 2012-2019; Por ende, mientras más aumente el precio de los hilados exportados, menor será la producción nacional. En cuanto al R2, se obtiene un 0.07 el cual indicada que existe una influencia del 1% entre precio de exportación a Noruega de hilados y volumen de producción de fibra de alpaca entre los años 2012-2019.

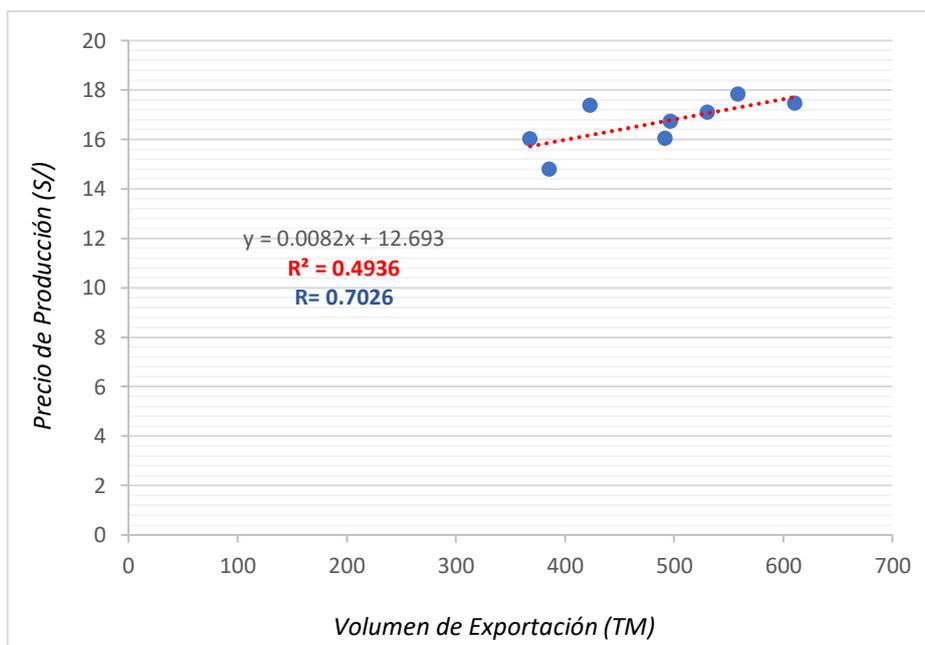
Resultados de la relación existente entre Volumen de exportación de hilados y los Precios de producción de fibra de alpaca:

Tabla 8. Volumen de exportación de hilados y los precios de producción de fibra de alpaca entre los años 2012-2019

Años	Volumen de Exportación (TM)	Precio de Producción (S/)
2012	386	14.79
2013	492	16.05
2014	531	17.09
2015	559	17.84
2016	497	16.73
2017	423	17.37
2018	611	17.46
2019	368	16.03

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria / Ministerio de Agricultura y Riego
Elaboración Propia.

Gráfico 8. Volumen de exportación de hilados y los precios de producción de fibra de alpaca entre los años 2012-2019



A partir de los datos expuestos en la Tabla 8, se distingue mediante el Gráfico 8 la medición de la relación entre las dimensiones estipuladas, utilizando el coeficiente de correlación (r), en este caso, el coeficiente de correlación fue $r = 0.70$ lo que se interpreta que existe una relación lineal positiva directa entre el volumen de exportación a Noruega de hilados y el precio de producción de fibra de alpaca entre los años 2012-2019; Por consiguiente, mientras más aumente el volumen de los hilados exportados, mayor será el precio de producción nacional. En cuanto al R2, se obtiene un 0.49 el cual indicada que existe una influencia del 49% entre el volumen de exportación a Noruega de hilados y el precio de producción de fibra de alpaca entre los años 2012-2019.

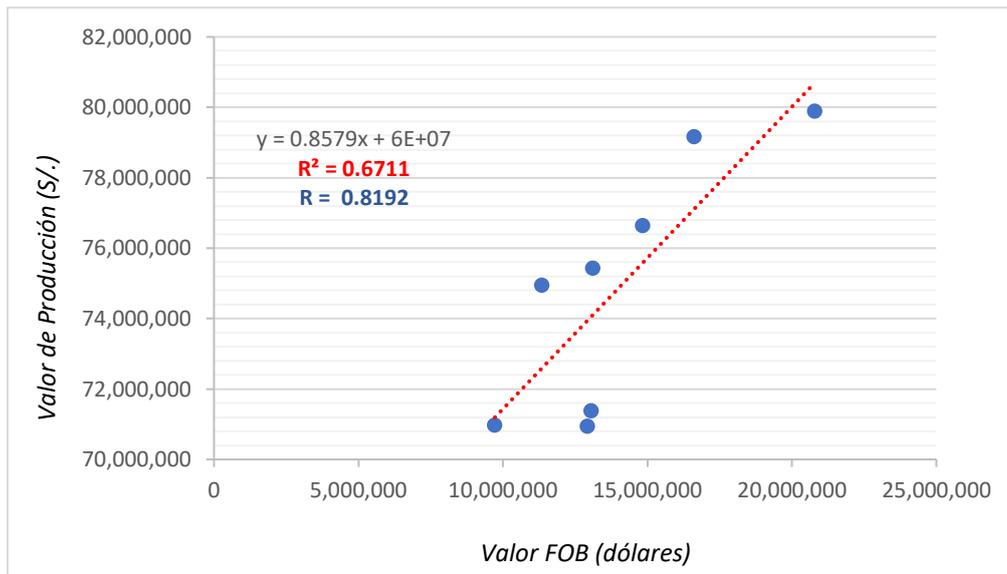
Resultados de la relación existente entre Valor de exportación de hilados y los Valores de producción de fibra de alpaca:

Tabla 9. Valores de exportación de hilados y los valores de producción de fibra de alpaca entre los años 2012-2019

Años	Valor FOB (dólares)	Valor de Producción (S/.)
2012	9,719,463	70,962,022
2013	12,931,032	70,939,381
2014	14,832,486	76,629,835
2015	16,618,995	79,153,398
2016	13,121,694	75,432,661
2017	11,353,296	74,944,558
2018	20,801,650	79,882,201
2019	13,062,218	71,370,847

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria / Ministerio de Agricultura y Riego Elaboración Propia.

Gráfico 9. Valores de exportación de hilados y los valores de producción de fibra de alpaca entre los años 2012-2019



A partir de los datos expuestos en la Tabla 9, se distingue mediante el Gráfico 9 la medición de la relación entre las dimensiones estipuladas, utilizando el coeficiente de correlación (r), en este caso, el coeficiente de correlación fue $r = 0.81$ lo que se interpreta que existe una relación lineal positiva directa entre el valor de exportación a Noruega de hilados y el valor de producción de fibra de alpaca entre los años 2012-2019; Por consiguiente, mientras más aumente el valor de los hilados exportados, mayor será el monto vendido de producción de fibra de alpaca. En cuanto al R^2 , se obtiene un 0.67 el cual indicada que existe una influencia del 67% entre el valor de exportación a Noruega de hilados y el valor de producción de fibra de alpaca entre los años 2012-2019.

V. DISCUSIÓN

La presente investigación pretende demostrar la relevancia de los beneficios de las exportaciones de hilados de fibra de alpaca a la producción nacional en el contexto del comercio exterior con Noruega, es decir, si dicha relación comercial traslada resultados atractivos al marco productor local, en el cual se desdoblán diferentes problemáticas referentes al rendimiento económico al producirla, teniendo en cuenta que el objetivo es determinar el beneficio de la exportación en relación a la producción nacional de fibra de alpaca.

En base a lo descrito, los resultados obtenidos proporcionan evidencia que las exportaciones entre los años 2012-2019 de hilados de fibra de alpaca han tenido un crecimiento positivo de influencia moderada a medida que transcurren los años, haciendo énfasis en el resultado del R2 de los indicadores del precio con 58% y valor con 17% al cual son exportados dichos hilados, esto debido al gran aporte comercial del acuerdo con los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio, donde el mercado noruego tiene una industria de la vestimenta que ha mostrado solidez importante en los últimos años en relación a sus pares de la Eurozona, considerando que la demanda textil tiene una tendencia fuerte en este mercado, la oferta de estos productos están canalizadas por pequeños competidores independientes donde estos se enfocan en los segmentos con mayores ingresos; Por lo cual dichos argumentos son fundamentados por el estudio realizado por Ballón y Laureano (2017) donde sustentan que en actualidad se presenta una tendencia de aceptación de la fibra de alpaca por parte de los mercados internacionales, donde existe una demanda satisfecha pero no saturada, en ese sentido se concuerda con el autor, puesto que Noruega es un gran demandante de la producción de hilados local, el cual aporta directamente a la economía de la industria alpaquera siendo un mercado estratégico para la oferta nacional.

Así mismo, los resultados de la producción nacional de fibra de alpaca en relación a la evolución en el tiempo, señalan fluctuaciones considerables de baja influencia, esto quiere decir, que no ha existido el crecimiento estimado y al contrario

tendencias negativas entre el periodo de 2012-2019, donde encontramos a los precios percibidos por la producción con un resultado del 20% de variabilidad a lo largo del tiempo, siendo un resultado poco influyente debido diferentes factores que han afectado a dicho indicador, en cual se encuentra la intermediación de compra, circunstancia en la que se negocia por un precio menor al estimado argumentando baja calidad del vellón, esto es sustentado por Ancco y Gutierrez (2017) donde mencionan que en la comercialización de fibra de alpaca actualmente existe demasiada intermediación de características especulativas y poco equitativa, donde los productores no están totalmente integrados, ya que todavía prevalece la inequidad en la distribución de beneficios, en perjuicio de los productores más pequeños.

De igual manera en relación a las toneladas producidas de fibra de alpaca los resultados no son favorables, ya que esta mantiene una tendencia negativa con una influencia en el tiempo del 18%, al señalar al volumen de producción se desdoblán diferentes variantes que en la actualidad afectan a la producción, debido a que es un proceso artesanal precario de mano de obra familiar, en ese sentido García y Mayta (2018) afirman que las características físico de la fibra de los camélidos para tener un mejor rendimiento son influenciadas por factores de edad, sexo, altitud de zona de crianza, alimentación y genéticos, por lo que el mal manejo de las prácticas de crianza afectan en el rendimiento productivo de la fibra, en ese sentido se coincide con el autor que existe deficiencias que afectan al rendimiento productivo de la fibra.

Por otra parte, en relación al objetivo 1 planteado en el estudio concerniente a determinar si los precios de exportación de hilados de fibra de alpaca al mercado de Noruega han beneficiado a los volúmenes de producción durante el periodo 2012-2019, los resultados alcanzados fueron en R2 un 0.07%, es decir, que no existe influencia del precio de exportación de los hilados en relación a la producción, siendo inversamente proporcional con una correlación negativa del -0.28, señalando que a medida que los precios aumentan la producción disminuye, esto debido a los costos representativos en un sistema de crianza poco desarrollado y al tener en cuenta que la crianza de alpaca no es exclusiva de Perú,

lo cual afecta en la fluctuación de los precios exportados en hilados a Noruega, esto argumentado por Lara y Medina (2017), donde afirma que las oportunidades de exportación hacia el mercado Europeo, son mucho mayores si se realizan innovaciones tecnológicas que permitan incrementar la competitividad y mejorar la calidad de los productos textiles, donde la situación actual del sector textil es crítica, dado a los niveles de productividad bajos, esto es explicado por la falta de inversión en bienes de capital y la poca tecnología aplicada en cada uno de los eslabones de la cadena productiva textil. Estando en total acuerdo con lo manifestado por los autores, ya que una mejora innovativa en el sector productivo de la fibra de alpaca beneficiaría la demanda exportable a diferentes mercados.

En relación al objetivo 2 planteado en el estudio concerniente a determinar si los volúmenes de exportación de hilados de fibra de alpaca al mercado de Noruega han beneficiado al precio de producción durante el periodo 2012-2019, los resultados alcanzados fueron en R2 un 49%, es decir, que existe una influencia moderada de las toneladas exportadas de hilados en relación a los precios percibidos en la producción, siendo directamente proporcional con una correlación positiva del 0.7, concluyendo que a medida que las toneladas son exportadas los precios de producción aumentan, a causa del bilateralismo económico con Noruega, un gran participante de la industria textil internacional del bloque europeo, el cual su demanda ha impactado en los precios percibidos por los productores locales gracias a su estabilidad económica, sustentado por Becerra (2017) donde señala que Perú posee una mayor apertura comercial de productos textiles, esto debido a gran parte de sus acuerdos comerciales existentes, donde es primordial tener en cuenta que al llevarse a cabo estos acuerdos existen sectores que obtienen beneficios, mientras que para otros sectores su situación se complica, por lo cual se debe realizar un análisis del impacto de estos acuerdos en los productores.

En relación al objetivo 3 planteado en el estudio concerniente a determinar si los valores de exportación de hilados de fibra de alpaca al mercado de Noruega han beneficiado al valor de producción durante el periodo 2012-2019, los resultados alcanzados fueron en R2 un 67%, es decir, que existe una influencia representativa del valor de exportación de los hilados en relación al valor percibido por la

producción, siendo directamente proporcional con una correlación positiva alta del 0.8, indicando que mientras más se exporte hilados a Noruega los valores percibidos en la producción aumentarán, por lo cual dichos argumentos son fundamentados por el estudio realizado por Ballón y Laureano (2017) donde en el Perú se está desarrollando la industria procesadora de la fibra de alpaca y pieles, lo cual conforma una ventaja competitiva, los objetivos deben enfocarse en alcanzar y mantener los más altos estándares de calidad internacional a través de la selección de las más finas fibras.

La investigación tuvo limitaciones debido a la pandemia del Covid 19 que ha afectado fuertemente al Perú, una de ellas fue la dificultad de transporte a las diferentes regiones alpaqueras con el fin de ahondar de manera presencial en las necesidades de mejora e innovación en el proceso de producción de la fibra de alpaca, en la cual se pretendía investigar a través de entrevistas a diferentes personajes que participan como primer elemento de la cadena de suministro, entre ellos: Comuneros alpaqueros, familias criadoras de ganado, líderes de acopio y compradores intermediarios. Por lo cual se tuvo que realizar una investigación de tipo cuantificable a través de datos ex post facto y no de manera cualitativa como en un primer momento se originó la idea.

VI. CONCLUSIONES

1. Con respecto al primer objetivo específico de la investigación, se obtuvo un resultado 0.0789 como coeficiente de determinación (R^2) de los precios de exportación de hilados de fibra de alpaca en relación con los volúmenes de la producción nacional de fibra de alpaca, por lo cual se concluye que, no hay una influencia significativa, por lo tanto, no hay beneficio directo entre el precio de exportación a Noruega y los volúmenes de producción entre los años 2012-2019.
2. Con respecto al segundo objetivo específico de la investigación, se obtuvo un resultado 0.4936 como coeficiente de determinación (R^2) de los volúmenes de exportación de hilados de fibra de alpaca en relación con los precios de producción nacional de la fibra de alpaca, por lo cual se concluye que, si hay una influencia significativa, por lo tanto, existe beneficio directo entre los volúmenes exportados a Noruega y los precios de producción nacional entre los años 2012-2019.
3. Con respecto al tercer objetivo específico de la investigación, se obtuvo un resultado 0.6711 como coeficiente de determinación (R^2) de los valores de exportación de hilados de fibra de alpaca en relación con los valores de producción nacional de la fibra de alpaca, por lo cual se concluye que, si hay una influencia significativa, por lo tanto, existe beneficio directo entre los valores exportados a Noruega y los valores de producción nacional entre los años 2012-2019.
4. Con respecto al objetivo general de la investigación, se logró demostrar en base a los resultados anteriores que ha existido una influencia positiva entre las exportaciones de hilados de fibra de alpaca a Noruega en beneficio a la producción nacional entre los años 2012-2019.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda que a través de MINCETUR y PROMPERÚ se promueva el incentivo y fortalecimiento de los acuerdos comerciales relacionados con nuestra industria alpaquera, con el fin de mantener y fortalecer la cadena de suministros de la fibra de alpaca logrando de esta manera obtener un beneficio mayor en nuestra producción nacional, transformando nuestra ventaja natural en una competitiva.

Se recomienda que a través del MINAGRI se promueva el desarrollo tecnológico con métodos de crianza mejorados para obtener un rendimiento productivo mayor en la producción de la fibra de alpaca y de esta forma conseguir mejorar la calidad de la materia prima conllevando a un ingreso mayor.

Se recomienda a los diferentes líderes de los municipios donde su actividad económica dependa de la crianza ganadera y mediante sus gerencias correspondientes, elaborar proyectos de capacitación en la crianza de alpacas en sus comunidades más vulnerables, con el fin de mejorar el proceso de preparación y clasificación mínima de la fibra, el cual ayudará al pequeño productor a mantener una calidad estándar en su materia prima a la hora de su venta, con el fin de que obtenga un mayor beneficio.

Se recomienda a las comunidades productoras alpaqueras que mediante asociaciones dirigenciales y sus diferentes municipios se agrupen creando centros de acopio de fibra de alpaca, donde estas podrán capacitarse, compartir y fortalecer diferentes métodos de mejora en el proceso productivo de la crianza de alpacas y con ello superar los bajos índices hallados en el presente trabajo de investigación.

REFERENCIAS

- Ancco, G. y Gutierrez, Z. (2017). *Estudio de la producción y comercialización de fibra de alpaca del distrito de Cotaruse, región Apurímac (2012 - 2014)*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Antonio de Abad de Cusco). Repositorio UNSAAC. <https://bit.ly/2Vm2lni>.
- Araujo, C. (2009). *Ingeniería de la exportación y medios internacionales de pago*. Instituto Pacífico.
- Asociación de Exportadores. (2019). *Exportación peruana de fibra de alpaca a Italia creció 5,9% en 2019*. <https://bit.ly/3eCQgGZ>.
- Ballón, N. y Laureano, J. (2017). *Estudio de pre-factibilidad para la industrialización y exportación de fibra e hilado de alpaca al mercado de Reino Unido y China*. (Tesis Pregrado, PUCP). Repositorio PUCP. <https://bit.ly/32Psy6z>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2011). *Glosario de términos económicos*. <https://bit.ly/2zvYzEM>
- Becerra, F., Cárdenas, D., Castrillón, Ó., García, A., Giraldo, J., Ibarra, S., Ruiz, S., Sarache, W., Tamayo, J. y Zapata, A. (2008). *Gestión de la producción: una aproximación conceptual*. Universidad Nacional de Colombia.
- Becerra, V. (2017). *Promoción internacional y estrategias de exportación de chompas de alpaca de productores de Pisac – Cusco a Estados Unidos, 2017*. (Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo). Repositorio UCV. <https://bit.ly/2RT0utM>
- Bergara, M. et al (2003). *Economía para no economistas*. (2 ed.). Clacso.
- Caba, N., Chamorro, O. y Fontalvo, T. (2016). *Gestión de la Producción y Operaciones*. <https://bit.ly/2Nyg23h>
- Carpio, F. (2017). *La cadena de valor para optimizar la producción de fibra de alpaca en la empresa Sais Sollocota Ltda*. (Revista Científica Comunicación, Universidad Nacional de San Agustín). Scielo Perú. <https://bit.ly/36Dn5RB>
- Chase, R.; Jacobs, R. y Aquilano, N. (2009). *Administración de operaciones. Producción y cadena de suministros*. (12 ed.). Mc Graw-Hill – Interamericana.
- Cori, V. (2016). *Fibra de alpaca y su valor agregado en la provincia Pacajes – La Paz*. (Tesis de pregrado, Universidad Mayor de San Andrés). Repositorio UMSA. <https://bit.ly/2Uwo9AU>

- Crispín, M. (2008). *Productividad y distribución de fibra de alpaca en la región de Huancavelica: un análisis comparativo entre Huancavelica y Puno*. (Tesis pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos). Repositorio UNMSM. <https://bit.ly/2YvG6SX>
- Daniels, J.; Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2013). *Negocios Internacionales Ambientes y Operaciones*. Person Educación.
- Dwyer, R. y Tanner, J. (2007). *Marketing Industrial*. McGraw Hill-Interamericana.
- Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2018). *Assistance to the Andean countries in risk and disaster reduction in the agricultural sector*. <https://bit.ly/36BSaoF>
- García, A. y Mayta, M. (2018). *La producción de llamas y alpacas para la industria y la alimentación en la región pasco al año 2010 – 2017*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión). Repositorio UNDAC. <https://bit.ly/36GImcP>
- Haytara, A. (2017). *Proceso Productivo y Fortalecimiento de Capacidades para la Producción de Alpacas Suri Blanco en la Comunidad de Phinaya, Canchis, Cusco - 2017*. (Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo). Repositorio UCV. <https://bit.ly/3cBUygD>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mcgraw-Hill - Interamericana.
- Homiak, J. (2013) *¿Por qué la fibra de alpaca es tan apreciada?* <http://www.usalovelist.com/alpaca-socks/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2012). *Resultados definitivos IV Censo Nacional Agropecuario 2012*. <http://proyectos.inei.gob.pe/web/DocumentosPublicos/ResultadosFinalesIVCENAGRO.pdf>
- Intermediate Technology Development Group. (2018). *Innovation and agricultural extension in the alpaquero sector of the Puno region*. <https://bit.ly/2ICTCPo>
- Kerin, R., Berkowitz, E., Hartley, S. y Rudelius, W. (2004). *Marketing*. McGraw Hill.
- Lara, K. y Medina, M. (2017). *Análisis de la cadena productiva textil del Ecuador y oportunidades de exportación al mercado de la Unión Europea*. (Tesis Pregrado, Universidad Central del Ecuador). Repositorio UCE. <https://bit.ly/36FdLMN>

- Lerma, A. y Márquez, E (2010). *Comercio y marketing internacional*. (4 ed.). Cengage Learning.
- Ministerio de Agricultura y Riesgo. (2019). *Perú es el primer productor mundial de fibra de alpaca*. <https://bit.ly/3i9CMEM>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2013). *El ABC del Comercio Exterior- Guía práctica del exportador volumen III*. Dirección Nacional de Desarrollo de Comercio Exterior.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2017). *Envíos de fibra de alpaca crecieron más del 100% entre enero y noviembre del 2017*. <https://bit.ly/35wWJBe>.
- Organización Internacional del Trabajo. (2016). *El recurso humano y su productividad*. Oficina Internacional del Trabajo.
- Palomino, N. (2017). *Diagnostico situacional de la actividad agropecuaria para la promoción del desarrollo económico local del distrito de Paras, provincia de Cangallo - región de Ayacucho*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga). Repositorio UNSCH. <https://bit.ly/2zINK8t>
- Parodi, N. (2011). *Principales problemas en la calidad de la fibra de alpaca que limitan la comercialización de prendas de vestir en el mercado francés*. <https://bit.ly/2Cyh7G4>
- Pojota, M. (2013). *Comercialización de fibra de alpaca de Lima-Perú y la demanda existente en el sector artesanal de Carchi-Ecuador*. (Tesis pregrado Universidad Escuela Politécnica Estatal Del Carchi). Repositorio UPEC. <https://bit.ly/3hY8WDI>
- Samuelson, P., Nordhaus, W. (2010). *Economía con aplicaciones a Latinoamérica*. (19 ed.). McGrawHill.
- Samuelson, P., Nordhaus, W. (2010). *Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*. (19 ed.). McGrawHill.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (2020). *Operatividad aduanera*. <https://bit.ly/2Nuiat2>
- Velasco S., J. (2010). *Organización de la producción*. (2.a ed.). Pirámide.
- Witker, J. (2011). *Derecho del comercio exterior*. Universidad Nacional Autónoma de México.7

Yamada, G. y Chacaltana, J. (2007). *Generación de empleo en el Perú: seis casos recientes de éxito*. Universidad del Pacífico.

ANEXOS

ANEXO 1

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL AUTOR

Yo, Rivera Quintanilla, Jorge Arturo, de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo de Lima Norte, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al trabajo de investigación titulado “Producción de fibra de alpaca para la exportación de hilados al mercado de Noruega, 2012-2019” son:

1. De nuestra autoría
2. El presente trabajo de investigación no ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
3. El trabajo de investigación no ha sido publicado ni presentado anteriormente.
4. Los resultados presentados en el presente trabajo de investigación son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima 01 de Julio del 2020



Rivera Quintanilla, Jorge Arturo

DNI N° 72909010

ANEXO 2

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR

Yo, Pasache Ramos Maximo Fidel, docente de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo Lima-Norte, revisor del trabajo del trabajo de investigación titulada "Producción de fibra de alpaca para la exportación de hilados al mercado de Noruega, 2012-2019" del estudiante Rivera Quintanilla Jorge Arturo, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima 29 de noviembre del 2020



Pasache Ramos, Maximo Fidel

DNI: 07903350

ANEXO 3

Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Exportación	Daniels, Radebaugh y Sullivan (2013) definen a las exportaciones como las ventas de mercancías que se realizan a mercados internacionales, las cuales incluyen cualquier servicio o bien que sea comercializado entre vendedores y compradores que se encuentren situados en distintos países. (p. 22).	Bergara (2003) sustenta que estas transacciones se realizan en una moneda aceptada en ambos países, por lo cual las exportaciones se registran al valor FOB, los registros de comercio exterior incorporan información sobre el tipo de producto importado, el volumen físico, el precio y el país de origen. (p.270).	Precio de Exportación	Precio FOB de hilados de fibra de alpaca hacia Noruega. (Dólares)
			Valor de Exportación	Valor FOB de hilados de fibra de alpaca hacia Noruega. (Dólares)
			Volumen de Exportación.	Volumen de exportación de hilados de fibra de alpaca hacia Noruega. (Toneladas métricas)
Producción	Caba, Chamorro y Fontalvo (2016) sustenta que la producción consiste en una secuencia de operaciones que transforman los materiales haciendo que pasen de una forma dada a otra que se desea obtener. Producir es extraer, modificar los bienes con el objeto de volverlos aptos para satisfacer las necesidades. Pueden citarse como ejemplos de producción: la explotación de un pozo petrolero, el ensamble de un automóvil, entre otros. (p.3).	Ibarra y Sarache (2008) afirma que la producción es un sistema de elaboración en el cual el cliente lo valore y acceda a pagar un precio productivo mayor que el costo de los insumos. Es consecuencia, la creación de bienes en volumen, sea por extracción a partir de los recursos naturales o por manufactura industrial serán consideradas actividades de operación y producción. (p.17).	Precio de producción.	Precio de venta de los productores de fibra de alpaca peruana. (Nuevos Soles)
			Valor de Producción	Valor de venta totales de fibra de alpaca peruana. (Nuevos Soles)
			Volumen de producción.	Volumen de producción de fibra de alpaca peruana. (Toneladas métricas)

ANEXO 4

INTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

FICHA DE INVESTIGACIÓN

Nombre	Rivera Quintanilla, Jorge Arturo
Título	Producción de fibra de alpaca para la exportación de hilados al mercado de Noruega, 2012-2019
Tesis	Pregrado
Recopilar la información	Se recopilará datos ex post factos de fuentes secundarias como INEI, SUNAT, CENAGRO, MINAGRI, TRAPE MAP, COMTRADE, entre otras.
Operaciones de análisis de datos estadísticos	Se recopilará y describirá el fenómeno estudiado en cuestión mediante el coeficiente de determinación o también conocido como R cuadrado para determinar la tendencia.
Proceso de análisis de información	Se recopilará data anual entre los años 2012-2019, respecto a la producción y la exportación de fibra de alpaca peruana al mercado de Noruega.

Elaboración propia.

ANEXO 5

Matriz de Consistencia

TÍTULO: Producción de fibra de alpaca para la exportación de hilados al mercado de Noruega, 2012-2019 AUTOR: Rivera Quintanilla, Jorge Arturo						
Problema de Investigación Problema General	Objetivo de Investigación Objetivo General	Hipótesis Hipótesis General	Variables	Variables e indicadores Dimensiones		Ítems
¿Cómo las exportaciones de hilados de fibra de alpaca al mercado de Noruega han beneficiado a la producción durante el periodo 2012-2019?	Determinar cómo las exportaciones de hilados de fibra de alpaca hacia Noruega han beneficiado a la producción durante el periodo 2012-2019.	Las exportaciones de hilados de fibra de alpaca al mercado de Noruega han beneficiado a la producción durante el periodo 2012-2019.	Exportación	Precio de Exportación	Precio FOB de hilados de fibra de alpaca peruana a Noruega.	1
				Volumen de Exportación	Volumen de exportación de hilados de fibra de alpaca peruana a Noruega.	2
				Valor de Exportación.	Valor FOB de hilados de fibra de alpaca peruana a Noruega.	3
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas				
P1: ¿Cómo los precios de exportación de hilados de fibra de alpaca al mercado de Noruega han beneficiado a los volúmenes de producción durante el periodo 2012-2019?	O1: Determinar si los precios de exportación de hilados de fibra de alpaca al mercado de Noruega han beneficiado a los volúmenes de producción durante el periodo 2012-2019.	H1: Los precios de exportación de hilados de fibra de alpaca al mercado de Noruega han beneficiado a los volúmenes de producción durante el periodo 2012-2019.	Producción	Precio de producción.	Precio de venta por Kg de fibra de alpaca peruana. (Nuevos Soles)	1
P2: ¿Cómo los volúmenes de exportación de hilados de fibra de alpaca al mercado de Noruega han beneficiado al precio de producción durante el periodo 2012-2019?	O2: Determinar si los volúmenes de exportación de hilados de fibra de alpaca al mercado de Noruega han beneficiado al precio de producción durante el periodo 2012-2019.	H2: Los volúmenes de exportación de hilados de fibra de alpaca al mercado de Noruega han beneficiado al precio de producción durante el periodo 2012-2019.		Volumen de producción.	Volumen de producción de fibra de alpaca peruana. (Toneladas métricas)	2
P3: ¿Cómo los valores de exportación de hilados de fibra de alpaca al mercado de Noruega han beneficiado al valor de producción durante el periodo 2012-2019?	O3: Determinar si los valores de exportación de hilados de fibra de alpaca al mercado de Noruega han beneficiado al valor de producción durante el periodo 2012-2019.	H3: Los valores de exportación de hilados de fibra de alpaca al mercado de Noruega han beneficiado al valor de producción durante el periodo 2012-2019.		Valor de producción.	Valor de venta total de fibra de alpaca peruana. (Nuevos Soles)	3
Tipo y diseño de investigación	Población y Muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar			
Tipo de investigación: Aplicada Enfoque: Cuantitativo Nivel de investigación: Descriptiva Diseño de investigación: No experimental -Longitudinal	Población: 82 mil criadores dedicados a la producción de fibra de alpaca. Muestra: No requiere muestra debido a que se utilizaron datos ex post factos.	Técnica: Recolección de datos de fuentes secundarias. Instrumento: Fichas de investigación	En la presente investigación se utilizó el método estadístico de recolección, análisis e interpretación de datos de las exportaciones de hilados de fibra de alpaca y de la producción nacional en el Perú, donde se explican los resultados obtenidos a través de la recopilación de datos de fuentes secundarias.			

Elaboración propia

ANEXO 6

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA PRODUCCIÓN

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	DIMENSIÓN 1: PRECIO DE PRODUCCIÓN Precio de venta de los productores de fibra de alpaca peruana.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: VOLUMEN DE PRODUCCIÓN Volumen de producción de fibra de alpaca peruana.	X		X		X		
2	DIMENSIÓN 3: VALOR DE PRODUCCIÓN Valor de producción totales de fibra de alpaca peruana.	X		X		X		

Elaboración: Propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir []
No aplicable []

13 de junio del 2020

Apellidos y nombres del juez evaluador: Maldonado Cueva, Percy David

DNI: 41380193

Especialidad del evaluador: Magister en Comercio Internacional y Aduanas.



Firma

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:
LA EXPORTACIÓN**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: PRECIO DE EXPORTACIÓN							
1	Precio FOB de hilados de fibra de alpaca peruana a Noruega.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: VOLUMEN DE EXPORTACIÓN							
2	Volumen de exportación de hilados de fibra de alpaca peruana a Noruega.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: VALOR DE EXPORTACIÓN							
3	Valor de exportación de hilados de fibra de alpaca peruana a Noruega.	X		X		X		

Elaboración: Propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir []

No aplicable []

13 de junio del 2020

Apellidos y nombres del juez evaluador: Maldonado Cueva, Percy David

DNI: 41380193

Especialidad del evaluador: Magister en Comercio Internacional y Aduanas.


 Firma

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:
LA PRODUCCIÓN**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	DIMENSIÓN 1: PRECIO DE PRODUCCIÓN							
	Precio de venta de los productores de fibra de alpaca peruana.	✓		✓		✓		
2	DIMENSIÓN 2: VOLUMEN DE PRODUCCIÓN							
	Volumen de producción de fibra de alpaca peruana.	✓		✓		✓		
3	DIMENSIÓN 3: VALOR DE PRODUCCIÓN							
	Valor de producción totales de fibra de alpaca peruana.	✓		✓		✓		

Elaboración: Propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir []
No aplicable []

17 de junio del 2020

Apellidos y nombres del juez evaluador:

PASACHE RAMOS MAXIMO FIDEL
DNI 07903350.

Especialidad del evaluador:
ING. ECONOMISTA. MGTR. EN DOCENCIA UNIVERSITARIA.



Firma

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:
LA EXPORTACIÓN**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	DIMENSIÓN 1: PRECIO DE EXPORTACIÓN							
	Precio FOB de hilados de fibra de alpaca peruana a Noruega.	✓		✓		✓		
2	DIMENSIÓN 2: VOLUMEN DE EXPORTACIÓN							
	Volumen de exportación de hilados de fibra de alpaca peruana a Noruega.	✓		✓		✓		
3	DIMENSIÓN 3: VALOR DE EXPORTACIÓN							
	Valor de exportación de hilados de fibra de alpaca peruana a Noruega.	✓		✓		✓		

Elaboración: Propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir []
No aplicable []

17 de junio del 2020

Apellidos y nombres del juez evaluador:

PASACHE RAMOS MAXIMO FIDEL
DNI 07903350.

Especialidad del evaluador:
ING. ECONOMISTA. MGTR. EN DOCENCIA UNIVERSITARIA.



Firma

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:
LA PRODUCCIÓN**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: PRECIO DE PRODUCCIÓN							
1	Precio de venta de los productores de fibra de alpaca peruana.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: VOLUMEN DE PRODUCCIÓN							
2	Volumen de producción de fibra de alpaca peruana.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: VALOR DE PRODUCCIÓN							
3	Valor de producción totales de fibra de alpaca peruana.	X		X		X		

Elaboración: Propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir []
No aplicable []

16 de junio del 2020

Apellidos y nombres del juez evaluador: Márquez Caro, Fernando Luis.

DNI: 08729589

Especialidad del evaluador: Doctor en Administración


Firma

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:
LA EXPORTACIÓN**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	DIMENSIÓN 1: PRECIO DE EXPORTACIÓN							
	Precio FOB de hilados de fibra de alpaca peruana a Noruega.	X		X		X		
2	DIMENSIÓN 2: VOLUMEN DE EXPORTACIÓN							
	Volumen de exportación de hilados de fibra de alpaca peruana a Noruega.	X		X		X		
3	DIMENSIÓN 3: VALOR DE EXPORTACIÓN							
	Valor de exportación de hilados de fibra de alpaca peruana a Noruega.	X		X		X		

Elaboración: Propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir []
No aplicable []

16 de junio del 2020

Apellidos y nombres del juez evaluador: Márquez Caro, Fernando Luis.

DNI: 08729589

Especialidad del evaluador: Doctor en Administración

Firma

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

ANEXO 8

PRINCIPALES 10 PAÍSES IMPORTADORES

Nº	País	%Var 18-17	%Part 18	Total Imp. 2018 (millon US\$)
1	Alemania	5%	32%	46.96
2	Estados Unidos	-8%	11%	18.43
3	Noruega	35%	7%	8.40
4	Suecia	1%	7%	10.79
5	Suiza	10%	6%	7.98
6	Federación Rusa	236%	5%	2.14
7	Dinamarca	-7%	4%	6.36
8	Reino Unido	-20%	4%	7.16
9	Francia	-30%	2%	5.50
10	Austria	41%	2%	2.53
1000	Otros Países (123)	-23%	21%	42.17

Fuente: COMTRADE

PERÚ. EXPORTACIONES DE FIBRA DE ALPACA POR AÑOS, SEGÚN SUBPRODUCTO. AÑO 2012 - 2018. (Miles de USD \$ FOB)

País	Total	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Fibra cardada y peinada	382 029	30 415	39 041	62 132	50 506	35 740	75 534	88 661
Hilados	283 230	40 151	40 070	48 277	42 156	36 688	32 110	43 776
Prendas de vestir	155 474	20 828	19 591	23 547	24 619	20 992	20 810	25 088
Mantas y Cubrecamas	54 347	5 153	6 998	7 953	6 947	7 363	9 435	10 497
Fibra Sin cardar ni peinar	13 966	1 047	1 303	1 171	1 477	525	2 656	5 787
Tejidos	12 523	1 164	833	1 683	1 541	2 119	2 286	2 897
Alfombras	12 403	2 297	1 637	1 979	3 396	2 267	388	438
Desperdicios	11 619	431	635	2 368	2 146	1 738	1 898	2 403
Total	925 592	101 487	110 107	149 111	132 789	107 433	145 118	179 547

Fuente: SUNAT.
Elaboración: MINAGRI-DGPA-DEBA.

PRINCIPALES 10 PAÍSES EXPORTADORES

Nº	País	%Var 18-17	%Part 18	Total Exp. 2018 (millon US\$)
1	China	57%	16%	13.19
2	Alemania	6%	15%	18.00
3	Turquía	12%	15%	16.67
4	Perú	11%	12%	13.34
5	Noruega	19%	8%	8.24
6	Suecia	47%	6%	5.15
7	Rumania	-3%	4%	5.22
8	España	33%	4%	3.78
9	Suiza	17%	3%	3.49
10	Bélgica	164%	3%	1.33
1000	Otros Países (69)	-74%	15%	74.20

Fuente: COMTRADE

Tabla N°4
MUNDO. DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE LA ALPACA SEGÚN PAÍS. AÑO 2018.
 (Unidades)

País	Alpacas	%
Perú	4 350 000	71,7
Bolivia	520 000	8,6
Australia	500 000	8,2
Estados Unidos	350 000	5,8
Países europeos	150 000	2,5
Canadá	55 000	0,9
Nuava Zelanda	45 000	0,7
Chile	38 000	0,6
China	12 000	0,2
Sudáfrica	10 000	0,2
Ecuador	6 000	0,1
Israel	5 000	0,1
Demás países	25 000	0,4
Total	6 066 000	100,0

Baboración: MINA GRI-DGPA-DEEIA.

PRINCIPALES MERCADOS

Mercado	%Var 19-18	%Part. 19	FOB-19 (miles US\$)
Noruega	-20%	29%	7,595.97
Estados Unidos	-10%	28%	7,428.51
Suecia	159%	16%	4,175.63
Reino Unido	1%	13%	3,396.66
Dinamarca	379%	9%	2,442.82
Alemania	-48%	1%	333.22
Canadá	-19%	1%	227.02
Federación Rusa	295%	1%	138.02
Nueva Zelanda	55%	0%	105.03
Otros Países (15)	--	1%	384.04

Fuente: SUNAT

PARTIDA	DESCRIPCIÓN DE LA PARTIDA	FOB-19	%Var19-18
5109900000	LOS DEMAS HILADOS DE LANA O PELO FINO ACONDICIONADOS P' LA VENTA AL POR MENOR	26,226,925	7%
5109100000	HLADOS DE LANA O PELO FINO P' VENTA AL POR MENOR CON UN CONTENIDO >=85% EN PESO	25,009,611	-24%
5108200000	HILADOS DE PELO FINO PEINADO SIN ACONDICIONAR P' LA VENTA EL POR MENOR	14,768,095	-15%
5107100000	HILADOS DE LANA PEINADA NO P' VENTA POR MENOR CON UN CONTENIDO DE LANA >=85% EN PESO	8,374,018	-7%
5107200000	HILADOS DE LANA PEINADA NO P' VENTA POR MENOR CON UN CONTENIDO DE LANA < 85%	885,861	-6%
5108100000	HILADOS DE PELO FINO CARDADO SIN ACONDICIONAR P' LA VENTA EL POR MENOR	17,739	-49%

