



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**Ventajas competitivas y la exportación de quinua en la empresa  
Agrofergi SAC al mercado de EE.UU – New York 2019**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciada en Negocios Internacionales**

**AUTORA:**

Jorge Vásquez, Fiorella Jazmín (ORCID: 0000-0003-3761-6178 )

**ASESORA:**

Dra Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela (ORCID: 0000-0001-7282-5595)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

LIMA - PERÚ

2020

## Dedicatoria

Este trabajo está dedicado principalmente a mis padres por confiar en mí desde un inicio y estar conmigo día a día apoyándome para cumplir mi título profesional

## Agradecimiento

Agradezco a Dios por permitirme estar bien de salud y guiarme en todo este largo camino profesional también agradecer a nuestros docentes especializados y a las personas que formaron parte de mi investigación.

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	10
II. MARCO TEÓRICO.....	12
III. METODOLOGÍA .....	17
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	17
3.2. Variables y Operacionalización: .....	17
3.3. Población, muestra y muestreo .....	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos: .....	19
3.5. Procedimientos: .....	20
3.6. Método de análisis de datos: .....	21
3.7. Aspectos éticos:.....	21
IV. RESULTADOS .....	22
V. DISCUSION .....	34
VI. CONCLUSIONES .....	37
VII. RECOMENDACIONES .....	38
REFERENCIAS .....	39
ANEXOS .....	41
Anexo 01: Matriz de Operacionalización de Variables .....	41
Anexo 02: Instrumento de Recolección de Datos.....	43

## Índice de tablas

	Pág.
<b>Tabla 1:</b> Resultados de variable Ventajas Competitivas	22
<b>Tabla 2:</b> Resultado de variable Exportación	23
<b>Tabla 3:</b> Resultados de dimensión Costos	24
<b>Tabla 4:</b> Resultado de dimensión Diferenciación	25
<b>Tabla 5:</b> Resultado de dimensión Enfoque	26
<b>Tabla 6:</b> Tabla cruzada entre Ventaja Competitiva y Exportación	27
<b>Tabla 7:</b> Tabla cruzada entre Costos y Exportación	28
<b>Tabla 8:</b> Tabla cruzada entre Diferenciación y Exportación	29
<b>Tabla 9:</b> Tabla cruzada entre Enfoque y Exportación	30
<b>Tabla 10:</b> Interpretación del coeficiente de correlación Rho de Spearman	31
<b>Tabla 11:</b> Correlación entre Ventajas Competitivas y Exportación	31
<b>Tabla 12:</b> Correlación entre Ventajas Costos y Exportación	32
<b>Tabla 13:</b> Correlación entre Diferenciación y Exportación	33
<b>Tabla 14:</b> Correlación entre Enfoque y Exportación	34

## Índice de gráficos y figuras

	Pág.
<b>Figura 1</b> Resultados de la variable Ventajas competitivas	22
<b>Figura 2</b> Resultados de la variable Exportación	23
<b>Figura 3</b> Resultados de la dimensión Costos	24
<b>Figura 4</b> Resultados de la dimensión Diferenciación	25
<b>Figura 5</b> Resultados de la dimensión Enfoque	26
<b>Figura 6</b> Gráficos de tablas cruzadas de Ventajas Competitivas y Exportación	27
<b>Figura 7</b> Gráficos de tablas cruzadas de Costos y Exportación	28
<b>Figura 8</b> Gráficos de tablas cruzadas de Diferenciación y Exportación	29
<b>Figura 9</b> Gráficos de tablas cruzadas de Enfoque y Exportación	30

## Resumen

A nivel mundial la quinua se ha catalogado por ser un alimento que tiene propiedades naturales y con beneficios para la salud es por ello que su exportación fortalece a nuestro país ya que destaca al ser unos de los primeros exportadores internacionales y da trabajo a muchas empresas. Debido a ello como resultado de lo expuesto en la presente investigación tuvo como objetivo general Identificar la relación entre las ventajas competitivas con la exportación de quinua de la empresa Agrofergi SAC al mercado de EE.UU – New York 2019 y se utilizaron fuentes de investigación para contrastar la problemática. La investigación metodológica es de tipo aplicada cuyo enfoque cuantitativo, Con diseño no experimental porque no se manipulan las variables. Se aplicó un cuestionario para concluir si existe relación entre ambas variables, la población estuvo conformada por el personal de la empresa Agrofergi SAC con una muestra de 36 personas, como técnica aplicada fue la encuesta, como instrumentos de recolección de datos el cuestionario con un total de 18 ítems cada variable basada en la escala de Likert. Cuyo análisis de datos fue procesado con a través de software SPSS 25, nivel de confiabilidad Alfa de Cronbach; además se utilizó el Rho de Spearman para medir la correlación entre las variables y sus dimensiones. En conclusión los resultados obtenidos en la investigación demostraron que ambas variables se relacionan significativamente, por ello: si existe relación significativa entre ventajas competitivas con la exportación de quinua de la empresa Agrofergi SAC al mercado de EE.UU – New York 2019.

**Palabras Claves:** Ventajas Competitivas, Exportación, Costos, Diferenciación, Enfoque, Rentabilidad, Productividad, Diversificación.

## **Abstract**

Globally quinoa has been listed as a food that has natural properties and with health benefits that is why its export strengthens our country as it stands out as one of the first international exporters and gives work to many companies. As a result, as a result of the present investigation, the general objective was to identify the relationship between the competitive advantages with the export of quinoa from Agrofergi SAC to the US market. New York 2019 and research sources were used to contrast the issue. Methodological research is of applied type whose quantitative approach, With non-experimental design because variables are not manipulated. A questionnaire was applied to conclude whether there is a relationship between the two variables, the population was made up of the staff of the company Agrofergi SAC with a sample of 36 people, as applied technique was the survey, as data collection tools the questionnaire with a total of 18 items each variable based on the Scale of Likert. Whose data analysis was processed with through SPSS 25 software, Cronbach's Alpha reliability level; Spearman's Rho was also used to measure the correlation between variables and their dimensions. In conclusion, the results obtained in the research showed that both variables relate significantly, so whether there is a significant relationship between competitive advantages with Agrofergi SAC's quinoa export to the US market. USA – New York 2019.

**Keywords:** Competitive Advantages, Export, Costs, Differentiation, Focus, Profitability, Productivity, Diversification.



**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, MICHCA MAGUIÑA MARY HELLEN MARIELA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, asesor(a) del Trabajo de Investigación / Tesis titulada: "VENTAJAS COMPETITIVAS Y LA EXPORTACIÓN DE QUINUA EN LA EMPRESA AGROFERGI SAC AL MERCADO DE EE.UU – NEW YORK 2019", del (los) autor (autores) JORGE VASQUEZ FIORELLA JAZMIN, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo de Investigación / Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 16 de diciembre de 2020

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
MICHCA MAGUIÑA MARY HELLEN MARIELA <b>DNI:</b> 41478652 <b>ORCID</b> 0000-0001-7282-5595	Firmado digitalmente por: MMICHCAM el 18 Dic 2020 18:24:05