



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**Producción para la exportación de uva de mesa de la empresa
Agrokasa S.A. al mercado de Estados Unidos, 2017 – 2019**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Bachiller en Negocios Internacionales**

AUTORES:

Chávez Yamoga, Merlín Gabriel (ORCID: 0000-0001-9249-3428)

Cieza Latorre, Blanca Celida (ORCID: 0000-0002-5834-6675)

Ramos Durand, Luz Fiorella (ORCID: 0000-0002-3224-7505)

Shuña Gomez, Rosselyn Merly (ORCID: 0000-0002-8651-500X)

ASESOR:

Mg. Orderique Torres, José De la rosa (ORCID: 0000-0002-9719-8708)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA - PERÚ

2020

Dedicatoria

Este presente trabajo está dedicado a nuestros padres por habernos brindando su apoyo incondicional y poder culminar exitosamente este trabajo de investigación

Agradecimiento

Agradecemos primero a Dios por habernos permitido culminar esta etapa de nuestra formación académica así también a nuestros profesores quienes nos brindaron su apoyo en todo momento.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen	7
Abstract.....	8
I. INTRODUCCIÓN.....	9
II. MARCO TEÓRICO	12
III. METODOLOGÍA.....	18
3.1 Tipo y diseño de la investigación.....	18
3.2 Variables y operacionalización	18
3.3 Población, muestra y muestreo	18
3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos	19
3.5 Procedimientos	21
3.6 Métodos de análisis de datos	21
3.7 Aspectos éticos	21
IV. RESULTADOS.....	22
V. DISCUSIÓN	30
VI. CONCLUSIONES.....	32
VII. RECOMENDACIONES	33
REFERENCIAS	34
ANEXOS	37

Índice de tablas

Tabla 1.....	19
Tabla 2.....	20
Tabla 3.....	20
Tabla 4.....	20
Tabla 5.....	20
Tabla 6.....	22
Tabla 7.....	22
Tabla 8.....	23
Tabla 9.....	24
Tabla 10.....	25
Tabla 11.....	26
Tabla 12.....	27
Tabla 13.....	27
Tabla 14.....	28

Índice de figuras

Figura 1	22
Figura 2.....	23
Figura 3.....	23
Figura 4.....	24
Figura 5.....	25

Resumen

La finalidad del presente trabajo de investigación es determinar la relación entre la Producción y Exportación de la uva de mesa de la empresa Agrokasa S.A. en el periodo 2017-2019. La metodología empleada en este estudio fue diseño no experimental, de tipo aplicada y de nivel correlacional.

Para realizar esta investigación se tuvo una población de 100 personas, las cuales laboran en las áreas de Producción y Operaciones de la empresa Agrokasa S.A., de dicha población se empleó una muestra de 50 personas, la muestra fue seleccionada usando una muestra no probabilística por lo que se usó una fórmula para variables cuantitativas en poblaciones finitas, quienes contestaron un cuestionario de 10 preguntas por variable, el cual corresponde al instrumento de recolección de datos.

Los resultados que se obtuvieron en las encuestas fueron procesados utilizando el programa estadístico SPSS v. 22, aplicando la estadística descriptiva e inferencial para el análisis de los resultados. Y se obtuvo como resultado que si existe relación entre las variables estudiadas de la Producción y la Exportación de la empresa Agrokasa S.A. durante el periodo 2017-2019.

Palabras claves: Producción, Exportación, Uva, Agrokasa y no-experimental

Abstract

The purpose of this research work is to determine the relationship between the Production and Exportation of table grapes of the company Agrokasa S.A. in the period 2017-2019. The methodology used in this study was a non-experimental design, applied type and correlational level.

To carry out this research, there was a population of 100 people, who work in the Production and Operations areas of the company Agrokasa SA, from this population a sample of 50 people was used, the sample was selected using a non-probabilistic sample, so that a formula for quantitative variables was used in finite populations, who answered a questionnaire of 10 questions per variable, which corresponds to the data collection instrument.

The results obtained in the surveys were processed using the statistical program SPSS v. 22, applying descriptive and inferential statistics to analyze the results. And it was obtained as a result that if there is a relationship between the variables studied of Production and Export of the company Agrokasa S.A. during the period 2017-2019.

Keywords: Production, Export, Grape, Agrokasa and non-experimental

I. INTRODUCCIÓN

La producción es un proceso que interviene para crear productos económicos. Es la actividad primordial de todas las empresas que están orientado a satisfacer las necesidades de la población, tomando decisiones para satisfacer dichas necesidades (Días, 2013, p.13). En base a ello analizamos la producción de uva a nivel nacional, si bien es cierto el clima es un factor positivo en la época de mayor cultivo, pero este suceso también puede producir impactos negativos como lo es el fenómeno de El Niño que genera destrozos en las chacras haciendo que la infraestructura productiva y de comunicación se dañe, este mismo suceso genera pérdidas y salinización en los terrenos. Por otro lado, otra dificultad es que una gran cantidad de tierras no cuentan con suministro de agua adecuado y los precios de inversión son altos, se requiere entre 12000 a 21600 litros por hectárea dependiendo a la técnica de riego que se utiliza. (MINAGRI, 2019, p.42).

Por otro lado, en el entorno internacional, Chile que es uno de los principales países también exportador de uva de mesa, posee un clima beneficioso, por ello tiene la ventaja de que las enfermedades se producen con menor probabilidad en comparación con otros países del mundo. A pesar de ello, existen problemas que afectan al cultivo en este país, por el sistema de conducción en parronal (Parrón español) que utilizan en la producción de este producto en Chile, este sistema brinda un ambiente cálido y húmedo que facilita la proliferación de enfermedades y plagas como la pudrición gris y pudrición ácida que afectan al cultivo y a la fertilidad de las plantaciones (INIA e INDAP, 2017, p.106)

INEGI (citado en Galindo y Viridiana Ríos, 2015) nos dice que “las exportaciones son ventas, intercambio o trueque de un producto o servicio entre distintas personas de diferentes países del mundo”. A partir de ello podemos decir que la exportación es el envío de la mercancía a otro país con finalidad mercantil, estos envíos son regulados por controles impositivos y normas legales. Por otro lado si bien es cierto el Perú tiene condiciones agroclimáticas naturales para la producción de este producto, en los últimos años se ha expandido y transformado en uno de los principales productos de las agroexportaciones, no obstante en las exportaciones de uva se detectó un problema a nivel nacional, según el MINCETUR (2016) nos afirma que existe una problemática en “Los trámites

aduaneros por la descoordinación entre SENASA y Aduanas cuando se inicia las etapas de inspección y verificación de la carga que se requieren para la exportación”. En base a ello podemos decir que debería de haber una comunicación efectiva entre ambas instituciones, debido a que ambas inspecciones son necesarias cuando se trata de productos agrícolas.

Así mismo en el ámbito internacional, según Ronald Bown (2012, párr.2) afirmó que: “Las exportaciones de uva en Chile cayeron 5% y 7% durante la temporada debido a la pérdida de competitividad, asimismo se presentó un aumento en los precios de mano de obra”. A partir de eso decimos que Perú y Chile son países representativos al momento de hablar de exportación de uva, pero se ha visto perjudicado por la creciente competencia que ha surgido a lo largo de los años, la falta de integración y adaptación de las empresas para poder sobresalir en el mercado.

Descrita la realidad problemática que presentan, en el contexto internacional y ámbito nacional, las variables producción y exportación de uva de mesa, exponemos la problemática particular que tiene la empresa Agrokasa S.A. que es el cambio climático debido a que existe varianza en la temperatura afectando la fertilidad del producto, en base a ello la empresa se planteó invertir e instalar un sistema de riego que le permita mejorar la producción de las granjas para realizar más exportaciones al mercado de Estados Unidos, que es uno de los países que importa uva de mesa peruana por la calidad del producto. Para el efecto se recurrirá a investigar la producción y la exportación de la empresa Agrokasa S.A. en el período 2017-2019.

Por todo lo mencionado se formuló el siguiente problema general: ¿Cómo se relaciona la producción con la exportación de uva de mesa de la empresa Agrokasa S.A. al mercado de Estados Unidos durante el período 2017-2019?, del mismo modo, los siguientes problemas específicos: 1. ¿Cómo se relaciona el costo de producción con la exportación de uva de mesa de la empresa Agrokasa S.A. al mercado de Estados Unidos durante el período 2017-2019?, 2. ¿Cómo se relaciona la tecnología a usar en producción con la exportación de uva de mesa de la empresa Agrokasa S.A. al mercado de Estados Unidos durante el período 2017-2019?, y por último ¿Cómo se relaciona la eficiencia con la exportación de

uva de mesa de la empresa Agrokasa S.A. al mercado de Estados Unidos durante el período 2017-2019?

El presente tema de investigación se justificó en diferentes dimensiones. Respecto a la parte teórica permitió conocer el producto mencionado con su desenvolvimiento en el mercado nacional e internacional y asimismo su consumo. En la parte práctica presenta recomendaciones acerca de la producción y exportación de uva de mesa. Por último, en lo metodológico se logró demostrar la relación que existe entre ambas variables enfocados en sus respectivas dimensiones considerando a la uva de mesa de la empresa Agrokasa S.A. entre el período 2017 - 2019.

Por ello se determinó los siguientes objetivos: Objetivo General: Determinar la relación de la producción y la exportación de uva de mesa de la empresa Agrokasa S.A. al mercado de Estados Unidos durante el período 2017 - 2019, y los objetivos específicos siguientes: Determinar la relación del costo de producción con la exportación de uva de mesa de la empresa Agrokasa S.A. al mercado de Estados Unidos durante el período 2017 - 2019. Determinar la relación de la tecnología de producción con la exportación de uva de mesa de la empresa Agrokasa S.A. al mercado de Estados Unidos durante el período 2017 - 2019. Determinar la relación de la eficiencia de producción con la exportación de uva de mesa de la empresa Agrokasa S.A. al mercado de Estados Unidos durante el período 2017 - 2019.

En base a lo planteado tenemos las siguientes hipótesis: Hipótesis General: La producción se relaciona significativamente con la exportación de uva de mesa en la empresa Agrokasa S.A. al mercado de Estados Unidos durante el período 2017-2019, y las hipótesis específicas: El costo de producción se relaciona significativamente con la exportación de uva de mesa de la empresa Agrokasa S.A. al mercado de Estados Unidos durante el período 2017-2019. La tecnología utilizada en la producción se relaciona significativamente con la exportación de uva de mesa de la empresa Agrokasa S.A. al mercado de Estados Unidos durante el período 2017-2019. La eficiencia en la producción se relaciona significativamente con la exportación de uva de mesa de la empresa Agrokasa S.A. al mercado de Estados Unidos durante el período 2017-2019.

II. MARCO TEÓRICO

Se consideró los siguientes antecedentes como sustento de nuestro estudio. Chozo y Fernández (2018) en su trabajo de investigación “Plan de exportación de la uva Red Globe en la empresa agrícola San Juan S.A. para el ingreso al mercado de Alemania, en el periodo 2016-2019” tesis para conseguir el título de licenciado en los Negocios Internacionales en la Universidad Señor de Sipán de Pimentel, propone como objetivo realizar un análisis de la uva Red Globe de la firma de San Juan para poder exportarla y distribuirla hacia Alemania. El estudio es cuantitativa, no experimental transversal, tipo descriptivo y muestra no probabilística. La población fue de 3 en base al número de la muestra los cuales fueron trabajadores administrativos de San Juan, además de contar con los profesionales en exportación de Lambayeque y tres distribuidores de la Red Globe haciendo un total de 6 personas en la muestra, teniendo como resultado que los niveles de producción que maneja la empresaria son bastante altos lo cual beneficia a la distribución y exportación para el mercado alemán con respecto a su competencia. Concluyendo que SAN JUAN DISPONE de la competitividad necesaria Y altos niveles de competitividad.

Así mismo, Mendoza (2014) en su trabajo de investigación “Los determinantes de la producción y comercialización de uva del distrito de Cascas” tesis para conseguir el título profesional de Economista de la Universidad Nacional de Trujillo, con la finalidad de resaltar la importancia de la producción de la vid a Cascas, aplicando un enfoque de investigación cuantitativo con el método científico o deductivo, el tipo es descriptivo y diseño no experimental. Este trabajo tuvo como población a 162 viticultores gracias a la muestra simple aleatoria que tuvo como resultados: la presencia de los pisos ecológicos destacando la Yunga y Chala ya que en estas zonas se desarrolla más la uva a nivel comercial En el distrito de Cascas, concluyendo que, para este sector la producción de la vid se ha visto altamente beneficiada ya que los niveles de empleo han subido para el 28% de la población.

Julca (2018) en su investigación “Caracterización y tipología de fincas productoras de vid para Pisco en la región Ica-Perú” de la Universidad Nacional

Agraria La Molina (UNALM), tiene por objetivo: Realizar los niveles productivos de uva en Pisco teniendo en cuenta diez componentes. Se entrevistó a los productores de Pisco en Ica, aplicando un enfoque de investigación descriptivo y diseño no experimental. Este estudio fue realizado con una población de 53 socios, los cuales fueron participes en el trabajo de investigación por medio de la entrevista y respondiendo las encuestas. Obteniendo como resultado que para poder llegar las fincas de producción de uva se recurrió a la central de análisis, de esta que se divide en dos fincas de 45 hectáreas beneficiando el área vitícola generando ingresos para los productores. Así mismo se concluyó que se produce niveles altos de uva para la elaboración de Pisco gracias al clima de la región.

Por otro lado, Alvarado y Franco (2016) en su investigación "Factores que limitan la competitividad en exportaciones de uvas iqueñas bajo el Tratado de Libre Comercio Perú – Corea. 2011 - 2014" tesis para conseguir el título profesional de Licenciada en Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón, se propuso confirmar las causas que demarcan la competencia en los envíos de uvas frescas provenientes de Ica sujetas al Tratado de Libre Comercio entre Perú – Corea del Sur en los años 2011 – 2014. La investigación es aplicada, enfoque cuantitativo, el diseño no experimental y nivel correlacional, la población fue de 18 empresas exportadoras de uva frescas de Ica y para la muestra se compuso de 8 empresas dedicadas al mismo sector, obteniendo como resultado: que los campos en dicho lugar son más costosos en comparación de otras regiones, además de que no se cuenta con suficiente agua para el riego y lo poco que hay se tiene que pagar por cada pozo. Concluyendo en que en Ica no se dan las adecuadas implementaciones como mano de obra o infraestructura que permitan mejorar su exportación.

Del mismo modo, Duarte (2018) nos dice en su investigación titulada "Análisis exploratorio del mercado exportador de uva fresca y el potencial control biológico en vid: El caso peruano" que tuvo por finalidad realizar un análisis exploratorio al mercado peruano de la uva fresca y el potencial uso del control biológico en los viñedos peruanos para cumplir con los parámetros de calidad en los países internacionales, este estudio contiene información primaria y secundaria, la muestra se obtuvo de los funcionarios estatales que trabajan en el estado

peruano vinculado al control biológico de acuerdo a su disposición para atender las encuestas, por lo que se obtuvo como resultado que si bien el Perú está posicionándose entre los primordiales exportadores de uva en todo el mundo, el uso excesivo de pesticidas no permite la entrada a diversos mercados internacionales por los reglamentos fitosanitarios, ya que si bien el control biológico no es sencillo este da múltiples beneficios al agricultor al reducir las plagas en un 50% para obtener un producto 100% saludable sin afectar drásticamente su capital de inversión. Por lo que se concluyó que el estado peruano debe realizar capacitaciones a los productores sobre el uso de controladores biológicos para poder obtener un producto sostenible para la exportación.

López (2012) en su estudio titulado “Análisis de las exportaciones chilenas de fruta fresca a los principales mercados mundiales en la última década” tesis para conseguir el título de Ingeniero Agrónomo en la Universidad Austral de Chile, que como objetivo analizó el desarrollo de las cantidades temporales enviadas de las primordiales variedades de frutas cultivadas por Chile y sus valores obtenidos en 14 países de destino durante el periodo 2002-2008, la metodología utilizada en este estudio corresponde a un estudio estadístico descriptivo, diseño no experimental. El estudio fue realizado a base de fuentes secundarias donde se analizó tres productos específicos. Se obtuvo como resultado que el año con más intervención de la uva fue el 2002 con un 40% y en el 2008 la menor, con un 36,3% de intervención. Se concluyó que la intervención de la uva y la cereza chilena fue más en los países de la OCDE, entre tanto el de las otras dos frutas, fue más en los países no pertenecientes a la OCDE. Sin embargo, en los países de la OCDE la intervención de las cuatro frutas fue mayor.

Bermeo (2016) en su estudio titulado “Análisis de la factibilidad técnica y económica en el desarrollo productivo de la uva de mesa en el sector del Azúcar en la provincia de Santa Elena” tesis para conseguir el grado de magíster en Administración de Empresas y Negocios Internacionales en la Universidad de Guayaquil, que tiene por objetivo analizar la posibilidad técnica y económica para el desarrollo productivo de la uva de mesa en el sector del Azúcar” en la provincia de Santa Elena. El estudio recolectó datos de fuentes primarias y secundarias,

diseño no experimental, cuenta con el enfoque cuantitativo y cualitativo, se consideró como población a los agricultores de la provincia del Guayas, siendo alrededor de 80.964 individuos y se trabajó con una muestra de 382 agricultores de la provincia del Guayas, se obtuvo como resultado que el 88% consideró que, de ser producida y comercializada la uva Red Globe en mayores niveles en el Ecuador sí llegaría a tener una considerable aceptación por parte del mercado local, mostrándose en total acuerdo con la interrogante planteada, otro grupo, con el 8% expuso estar ni acuerdo ni desacuerdo, y el 4% en parcial acuerdo. Se concluyó que los agricultores del sector aceptan la implementación de un negocio dedicado a la producción y comercialización de esta fruta minimizando la importación de uvas chilenas.

Manjón (2013) en su trabajo de investigación titulado “Análisis de rentabilidad privada de modelos representativos, puros y combinados, de producción olivícola y vitícola” tesis para conseguir el licenciamiento en economía en la Universidad Nacional de Cuyo, su finalidad fue analizar la situación real de la producción de las frutas en los sectores vitícolas y olivícolas de la región de Mendoza, en dos puntos importantes, precios y viabilidad, usando el enfoque cuantitativo, investigación aplicada, se contó con la población de 100 personas de Cuyo y muestra de 50 personas que apoyaron por su disposición en tiempo, se obtuvo como resultado que dichos productos generan rentabilidad, considerando especificaciones de cada proceso que se da en la aceituna y uvas que son principalmente sembradas en la región de estudio, Concluyendo que la correcta identificación de los costos permitirá tener una mayor utilidad para los productores de dichos productos.

También Borja, García, Reyes y Arellano (2016) en su estudio titulado “Profitability of the grape (*Vitis vinífera*) production systems for table and industry in Aguascalientes, México”, cuyo objetivo es el de realizar un diagnóstico de la producción y viabilidad de uva de mesa en la zona de Aguascalientes por un determinado periodo, y así demostrar si la producción en la región es rentable para poder incentivar a la población a que realicen la actividad de manera sostenible, el diseño es no-experimental-transaccional descriptiva, por lo que para obtener la muestra se realizaron encuestas a los productores de uva del

área, se obtuvieron como resultado que la producción promedio realizada es de 4,8 ha, en esta se cultivan dos tipos de uva de mesa: La uva Salvador y la uva Red Globe, siendo la primera producida para el consumo industrial y la segunda para el consumo local. Por lo que se llegó a la conclusión que la producción de uva en la región de Aguascalientes es viable, por lo que el estado debe enfocarse en desarrollar capacitaciones a los viticultores sobre el equipamiento de tecnología para la disminución de costos y la conservación de los recursos naturales.

Castro y Amato (2011) en su estudio titulado “An Investigation about Brazilian mango and grape exports production engineers department , university of São Paulo, Brazil “ el objetivo de la investigación fue caracterizar las transacciones entre compradores europeos y productores brasileños de mango y uva , está investigación es no experimental-transaccional descriptivo y para obtener la muestra se realizó múltiples casos de estudio de la cadena de suministro de mango y uva, teniendo como población en total 41 entrevistas personales realizadas en Brasil, Alemania, Países Bajos y el Reino Unido. Obteniendo como resultado que Las uvas presentan un bajo nivel de especificidad temporal en comparación con el mango. La fruta del mango es más perecedera que las uvas frescas. Según algunos corredores y productores, las uvas se pueden mantener durante mucho tiempo en cámaras frigoríficas sin perder su calidad. Teniendo esto en cuenta, el estudio concluye que las estrategias de la cadena de suministro de los minoristas alemanes se basan principalmente en las relaciones de mercado con los proveedores, mientras que en el Reino Unido y los Países Bajos, las cadenas de suministro se caracterizan por la presencia de gerentes de categoría y altos niveles de coordinación a lo largo de la cadena.

Las teorías que se emplearon para la variable 1, producción tenemos a, Mochón y Becker en su libro “Economía. Elementos de micro y macroeconomía” sobre la producción se basaron en la Teoría de la Empresa estudiada por Herbert A. Simon, esta teoría determina aquellos aspectos que son fundamentales en la empresa, tales como el precio, la producción y crecimiento, organizando eficientemente los recursos para cumplir los objetivos. Respecto a la teoría de las variables que sirvieron como base teórica para el estudio se consideró para la

variable 1 "Producción" a Mochón y Beker (2007) que nos dicen que: "la producción es la actividad que realizan las empresas al elaborar un bien o servicio para los consumidores orientado a satisfacer sus necesidades." (p. 50). Así mismo esta variable presentó 3 dimensiones: Costo de Producción, Mochón y Beker (2007) nos dice que "es la inversión que se realiza para poder llevar a cabo la producción de un bien o servicio" (p. 52). Tecnología, Mochón y Beker (2007) nos informa que "son las herramientas y equipos que forman parte en la producción de un bien o servicio" (p. 53). Eficiencia, Mochón y Beker (2007) manifiesta que "se da cuando se utiliza menos recursos para lograr una mayor producción." (p. 56). Por ello es crucial para la empresa tener conocimiento de los factores que se emplean en la producción de manera correcta para obtener productos o servicios de alta calidad.

Por otro lado, continuando con la teoría de las variables, se consideró para la variable 2 "Exportación" la Teoría de Ventajas comparativas a inicios del siglo XIX de David Ricardo, donde explica que cuando dos países tienen costos de producción diferentes habrá la posibilidad de que exista una exportación ya que habrá diversos motivos para realizar el intercambio de productos, esto se debe a que si bien ambos países pueden tener una parecida productividad, el país B puede explotar de diferentes maneras los recursos exportados del país A. Según Bergara, Berretta, Della Mea, Fachola, Ferre, Gonzáles, Patrón, Rossi, Spremolla, Tansini, Terra, Torello, Triunfo, Vaillant y Vicente (2003) nos dicen que "la exportación es el bien o servicio vendido fuera del territorio nacional" (p.133). Asimismo, se presentan 3 dimensiones: El valor FOB, según Bergara, Berretta, Della Mea, Fachola, Ferre, Gonzáles, Patrón, Rossi, Spremolla, Tansini, Terra, Torello, Triunfo, Vaillant y Vicente (2003) señalan que "es el costo que tiene el producto al estar en el puerto de salida, el cual incluye los gastos de transporte y comercialización." (p. 271). Así mismo otra dimensión de la variable de exportación es el índice de precio, según Bergara, Berretta, Della Mea, Fachola, Ferre, Gonzáles, Patrón, Rossi, Spremolla, Tansini, Terra, Torello, Triunfo, Vaillant y Vicente (2003) nos dice que "son los precios que están dispuestos a pagar los consumidores de acuerdo a un periodo determinado." (p. 272). Igualmente, según Bergara, Berretta, Della Mea, Fachola, Ferre, Gonzáles, Patrón, Rossi, Spremolla,

Tansini, Terra, Torello, Triunfo, Vaillant y Vicente (2003) el Volumen de exportación es “la cantidad total de todos los productos que fueron exportados durante un periodo” (p. 272).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de la investigación

Se está implementando en nuestro tema la investigación de tipo aplicada, con el fin de brindar solución a eventos o problemas que se identificaron en la empresa Agrokasa. Así mismo, la investigación es nivel correlacional porque mide la relación que existe de dos o más variables.

La investigación es diseño no experimental, porque los datos que se obtienen no serán manipulados, el enfoque es cuantitativa, según Hernández, Fernández y Baptista (citado en Ibáñez, 2017) nos dicen que: “Se emplea la recolección de información para comprobar las hipótesis, utilizando herramientas de análisis estadístico y numérico para determinar relaciones de comportamiento y comprobar las teorías” (p.25).

3.2 Variables y operacionalización

El trabajo de investigación expone dos variables, primero la variable 1 “Producción” con sus respectivas dimensiones que son costos de producción, tecnología y eficiencia. Del mismo modo la segunda variable 2 “Exportación” con sus dimensiones valor FOB, índice de precio y volumen de exportación, como se muestra en los anexos. (Ver anexos 1)

3.3 Población, muestra y muestreo

La población fue de cien trabajadores (100) de la empresa Agrokasa S.A. Así mismo, se empleó la muestra no probabilística, que es el método más empleado, donde el criterio para obtener las muestras es seleccionado por el investigador según Explorable (citado en Alvarado y Franco, 2016). Para obtener la muestra en la investigación, se usó la siguiente fórmula que es para variables cuantitativas en poblaciones finitas:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times \sigma^2}{(N - 1)E^2 + (Z^2 \times \sigma^2)}$$

La aplicación de esta fórmula nos dio como resultado a cincuenta (50) personas que trabajan en las áreas de Producción y Operaciones en la empresa Agrokasa S.A. que se encargan de exportar la uva de mesa al mercado norteamericano.

3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos

Técnica e instrumento de recolección de datos:

Kuznik, Hurtado & Espinal (citado en Ibáñez, 2017); dijo que: “La encuesta es una técnica de recojo de información, de manera veraz, concreta y práctica que forma parte del proceso de investigación [...]” (p. 33). Este trabajo utilizó la encuesta para la recojo de los datos, porque permite obtener información de manera directa de los encuestados.

Así mismo, el instrumento para recolectar datos es un cuestionario porque permite medir el grado de influencia de las variables. Según García, Alfaro, Hernández & Alarcón (2010) mencionan que: “Es un proceso que recoge la información mediante una cierta cantidad de preguntas que ayudan para la investigación” (p.233). El instrumento que se aplicará es un cuestionario que contiene 10 preguntas para cada variable, este cuestionario será respondido por los trabajadores de la empresa Agrokasa S.A.

Validez:

Hernández et al., (2015) dice que “La validez es un instrumento que mide el grado de verdad de una variable” (p. 201). En base a ello, el cuestionario que se empleó en la investigación de la uva de mesa, fue sometida al criterio de expertos, de la Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo, las cuales son:

Tabla 1

Validez de expertos

Expertos	Aplicables
Mg. Ramos Pasache, Máximo Fidel	80%
Mg. Michelena Ríos, Enrique Omar	100 %
Dra. Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela	80%

Confiabilidad:

Según Quero, M. (2010), dice que: “La confiabilidad es una estabilidad de una medida que ayuda a la solución de un problema de investigación, son obtenidas en puntuaciones por las personas entrevistadas [...]” (p. 248). Nuestro cuestionario se sometió a la verificación de confiabilidad, para ello se empleó el Alfa de Cronbach, de lo cual se obtuvo lo siguiente:

Confiabilidad de la variable Producción

Tabla 2

Resumen del procesamiento de los casos

	N	%
Casos Válido	50	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	50	100,0

Tabla 3

Estadísticos de fiabilidad con Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
,811	10

Interpretación

Procesando los datos, se obtuvo que el Alfa de Cronbach es de 0.811, lo que demuestra que el instrumento es válido y posee una consistencia aceptable con la variable Producción.

Confiabilidad de la variable Exportación

Tabla 4

Resumen del procesamiento de los casos

	N	%
Casos Válido	50	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	50	100,0

Tabla 5

Estadísticos de fiabilidad con Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
,802	10

Interpretación

Al terminar de procesar los datos, se obtuvo que el Alfa de Cronbach es de 0.802, lo que manifiesta que el instrumento es válido y posee una consistencia buena con la variable Exportación.

3.5 Procedimientos

El procedimiento que se siguió en esta investigación fue la siguiente: Se comenzó con la empresa Agrokasa SA, ellos nos brindaron la información que requerimos, se tomó la información que cumplían con los criterios que necesitábamos para obtener los datos. A partir de eso se aplicó la encuesta, de uno en uno hasta completar la muestra que se obtuvo al aplicar la fórmula, se utilizó el cuestionario como instrumento. Finalmente se ordenó los datos que obtuvimos de la empresa en una base de datos de Excel para luego usarlo cuando ingresemos la información al SPSS, de la cual se adquieren los resultados que se necesita para el estudio.

3.6 Métodos de análisis de datos

El método de análisis de datos que se está empleando en esta investigación es con ayuda de la empresa Agrokasa S.A. que es productora y exportadora de uva de mesa y el programa estadístico SPSS que nos ahorra tiempo a la hora de procesar los datos obtenidos en la encuesta.

3.7 Aspectos éticos

En este trabajo de investigación se respetará el derecho de autor de libros y tesis, publicaciones y fuentes que se emplearon de apoyo para la investigación, así mismo utilizaremos como guía los métodos investigativos de APA para las citas y referencias bibliográficas. De esa manera buscamos cumplir con las indicaciones de ética en la investigación, se obtendrá veracidad en los datos e información. Por todo ello, se respeta los resultados que se obtuvieron y fueron realizados por otros autores, citando de forma adecuada.

IV. RESULTADOS

Los datos obtenidos fueron procesados al SPSS y de la cual se obtuvieron los resultados siguientes:

4.1 Análisis descriptivo Univariado

4.1.1 Análisis descriptivo de la variable Producción

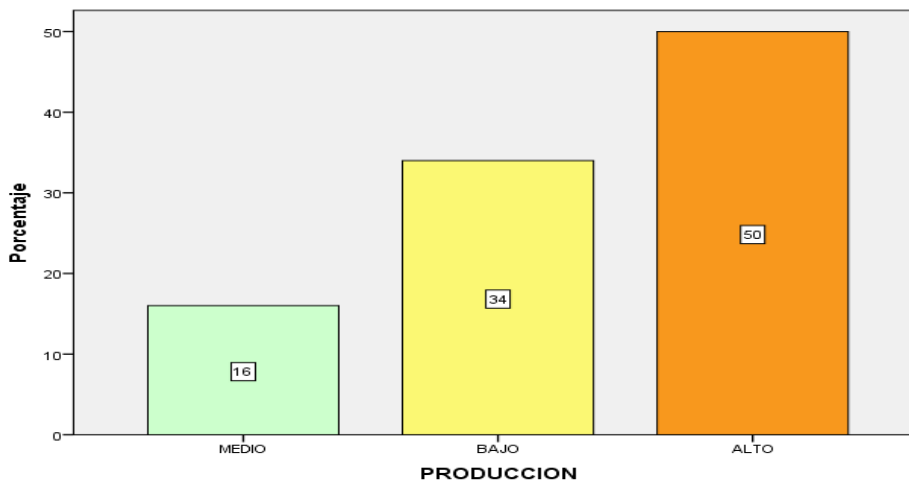
Tabla 6

Descripción de los niveles de la Producción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIO	8	16,0	16,0
	BAJO	17	34,0	50,0
	ALTO	25	50,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0

Figura 1

Variable Producción



En la tabla 6 y figura 1, se puede observar de una encuesta de 50 trabajadores de la empresa Agrokasa S.A., el 50,00% indicaron que la Producción tiene nivel alto, el 16,00% manifestó que tiene nivel medio y el 34,00% que la Producción tienen nivel bajo.

4.1.2 Análisis descriptivo de la dimensión Costo de Producción

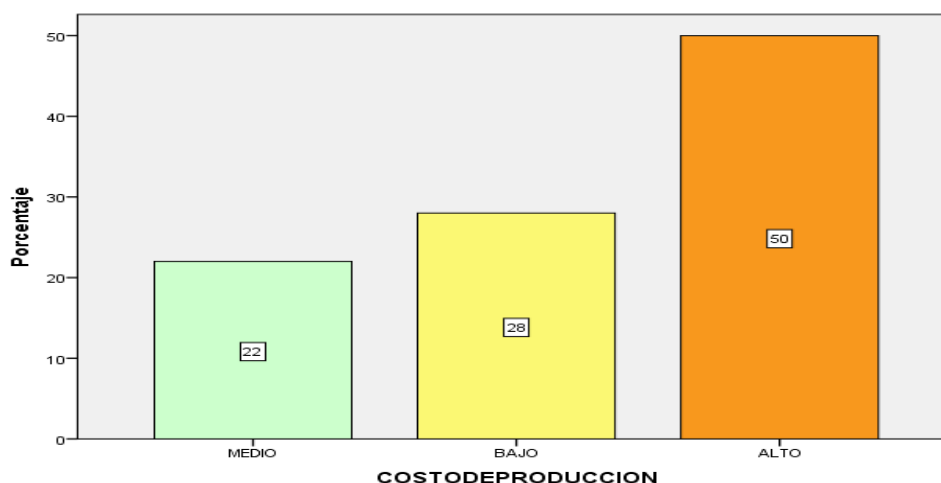
Tabla 7

Descripción de los niveles de Costo de Producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIO	11	22,0	22,0	22,0
	BAJO	14	28,0	28,0	50,0
	ALTO	25	50,0	50,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 2

Dimensión Costo de producción



En la tabla 7 y figura 2, se puede observar de una encuesta de 50 trabajadores de la empresa Agrokasa S.A., el 50,00% indicaron que los Costos de Producción tiene nivel alto, el 22, 00% manifestó que tiene nivel medio y el 28,00% que tienen nivel bajo.

4.1.3 Análisis descriptivo de la dimensión Tecnología

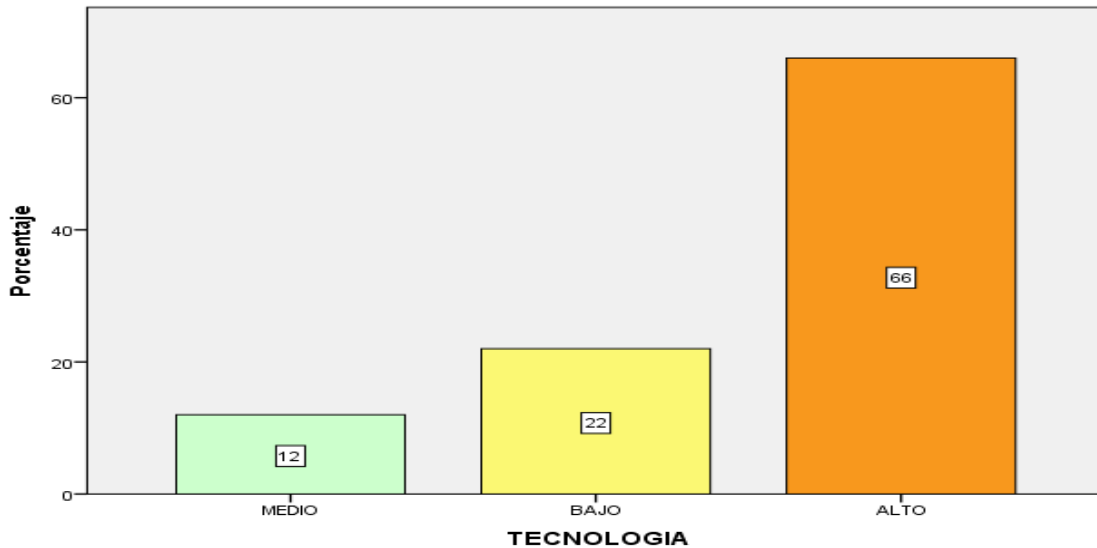
Tabla 8

Descripción de los niveles de Tecnología

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIO	6	12,0	12,0	12,0
	BAJO	11	22,0	22,0	34,0
	ALTO	33	66,0	66,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 3

Dimensión Tecnología



En la tabla 8 y figura 3, se puede observar de una encuesta de 50 trabajadores de la empresa Agrokasa S.A., el 66,00% indicaron que la Tecnología tiene nivel alto, el 12,00% manifestó que tiene nivel medio y el 22,00% que tienen nivel bajo.

4.1.4 Análisis descriptivo de la dimensión Eficiencia

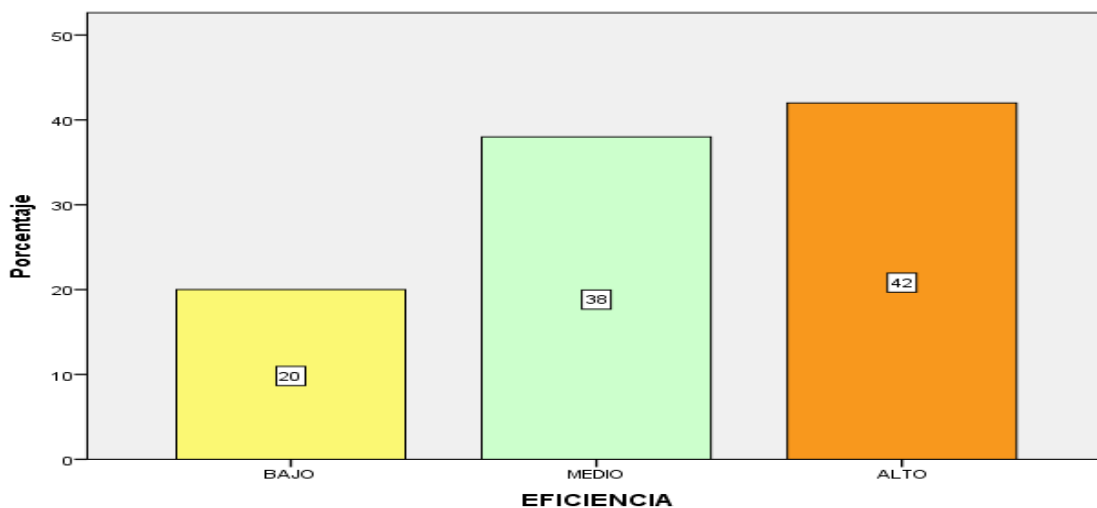
Tabla 9

Descripción de los niveles de Eficiencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	10	20,0	20,0
	MEDIO	19	38,0	58,0
	ALTO	21	42,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0

Figura 4

Dimensión Eficiencia



En la tabla 9 y figura 4, se puede observar de una encuesta de 50 trabajadores de la empresa Agrokasa S.A., el 42,00% indicaron que la Eficiencia tiene nivel alto, el 38, 00% manifestó que tiene nivel medio y el 20,00% que tienen nivel bajo.

4.1.5 Análisis descriptivo de la variable Exportación

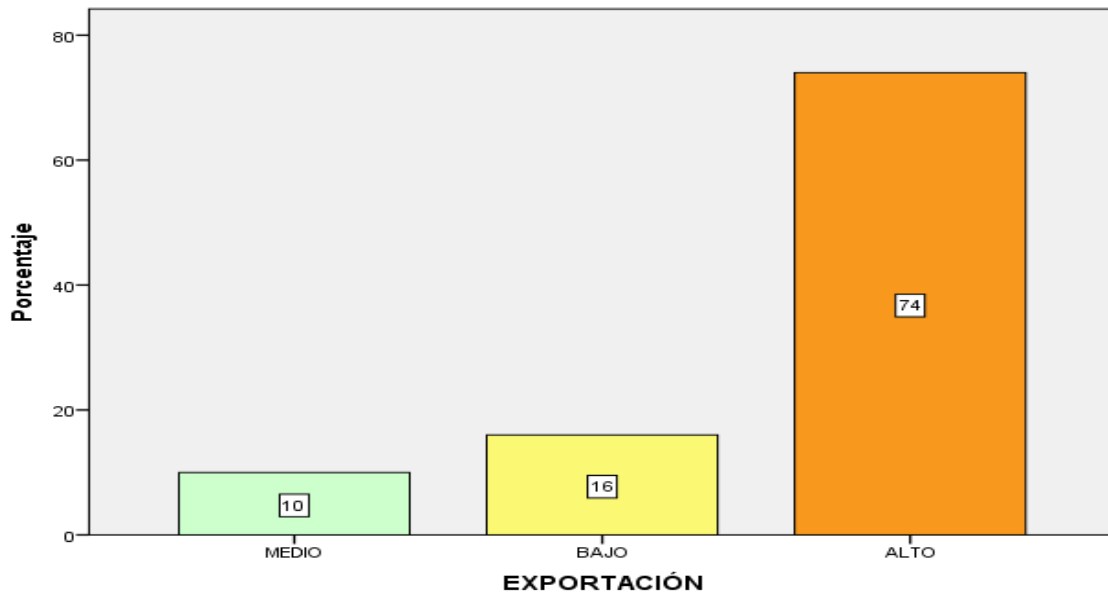
Tabla 10

Descripción de los niveles de Exportación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIO	5	10,0	10,0	10,0
	BAJO	8	16,0	16,0	26,0
	ALTO	37	74,0	74,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 5

Variable Exportación



En la tabla 10 y figura 5, se puede observar de una encuesta de 50 trabajadores de la empresa Agrokasa S.A., el 74,00% indicaron que la Exportación tiene nivel alto, el 10, 00% manifestó que tiene nivel medio y el 16,00% que tienen nivel bajo.

4.2 Análisis Inferencial

4.2.1 Hipótesis General

Ho: La producción no tiene relación positiva y significativa con la exportación de uva de mesa de la empresa Agrokasa S.A. al mercado de Estados Unidos, 2017-2019.

Ha: La producción tiene relación positiva y significativa con la exportación de uva de mesa de la empresa Agrokasa S.A. al mercado de Estados Unidos, 2017-2019.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$ y **Estadístico:** Rho de Spearman.

Tabla 11

Correlación entre Producción y Exportación

		Producción	Exportación	
Rho de Spearman				
		Coefficiente de correlación	1,000	,685**
	Producción	Sig. (bilateral)	.	,001
		N	50	50
		Coefficiente de correlación	,685**	1,000
	Exportación	Sig. (bilateral)	,001	.
	N	50	50	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se puede observar en función a los resultados que existe una relación positiva entre la producción y exportación, demostrando que hay relación positiva con un coeficiente de correlación de 0,685 y como el valor de probabilidad ($p= 0,000$) es menor que el valor crítico 0,05, por ello se decide descartar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, por consiguiente se llegó a la conclusión que, para un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad, la producción tiene relación con la exportación en la empresa Agrokasa S.A., año 2017-2019.

4.2.2 Hipótesis Específicos

Hipótesis específica 1:

Ho: El Costo de producción no tiene relación positiva y significativa con la exportación de uva de mesa de la empresa Agrokasa S.A. al mercado de Estados Unidos, 2017-2019.

Ha: El Costo de Producción tiene relación positiva y significativa con la exportación de uva de mesa de la empresa Agrokasa S.A. al mercado de Estados Unidos, 2017-2019.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$ y **Estadístico:** Rho de Spearman.

Tabla 12

Correlación entre Costo de Producción y Exportación

			Costo de Producción	Exportación
Rho de Spearman	Costo de Producción	Coeficiente de correlación	1,000	,574**
		Sig. (bilateral)	.	,011
	Exportación	N	50	50
		Coeficiente de correlación	,574**	1,000
		Sig. (bilateral)	,011	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Se observa en base a los resultados que existe una relación positiva entre el Costo de producción y la exportación, demostrando que existe correlación positiva con un coeficiente de correlación de 0,574 y como el valor de probabilidad ($p= 0,000$) es menor que el valor crítico 0,05, por ello se decide aceptar la hipótesis alterna y descartar la hipótesis nula, por consiguiente se llegó a la conclusión que, para un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad, el Costo de producción tiene relación positiva y significativa con la exportación en la empresa Agrokasa S.A., año 2017-2019.

Hipótesis específica 2

Ho: La tecnología no tiene relación positiva y significativa con la exportación de uva de mesa de la empresa Agrokasa S.A. al mercado de Estados Unidos, 2017-2019.

Ha: La tecnología tiene relación positiva y significativa con la exportación de uva de mesa de la empresa Agrokasa S.A. al mercado de Estados Unidos, 2017-2019.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$ y **Estadístico:** Rho de Spearman.

Tabla 13

Correlación entre Tecnología y Exportación

			Tecnología	Exportación
Rho de Spearman	Tecnología	Coeficiente de correlación	1,000	,621**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	50	50
	Exportación	Coeficiente de correlación	,621**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	50	50

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En base a los resultados que existe una relación positiva entre la Tecnología y la exportación, demostrando que existe correlación positiva moderada con un coeficiente de correlación de 0,621 y como el valor de probabilidad ($p= 0,000$) es menor que el valor crítico 0,05, por ello se decide descartar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, por lo tanto se llegó a la conclusión que, para un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad, la Tecnología tiene relación con la exportación en la empresa Agrokasa S.A., año 2017-2019.

Hipótesis específica 3

Ho: La eficiencia no tiene relación positiva y significativa con la exportación de uva de mesa de la empresa Agrokasa S.A. al mercado de Estados Unidos, 2017-2019.

Ha: La eficiencia tiene relación positiva y significativa con la exportación de la empresa Agrokasa S.A. al mercado de Estados Unidos, 2017-2019.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$ y **Estadístico:** Rho de Spearman.

Tabla 14

Correlación entre Eficiencia y Exportación

			Eficiencia	Exportación
Rho de Spearman	Eficiencia	Coeficiente de correlación	1,000	,534**
		Sig. (bilateral)	.	,052
		N	50	50
	Exportación	Coeficiente de correlación	,534**	1,000
		Sig. (bilateral)	,052	.
		N	50	50

Se puede observar en base a los resultados que existe una relación entre la Eficiencia y la exportación, demostrando que existe un nivel de correlación

positiva moderada con un coeficiente de correlación de 0,534 y como el valor de probabilidad ($p= 0,000$) es menor que el valor crítico 0,05, por ello se decide descartar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, por lo tanto se llegó a la conclusión que, para un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad, la eficiencia tiene relación positiva y significativa con la exportación en la empresa Agrokasa S.A., año 2017-2019.

V. DISCUSIÓN

La producción de uva de mesa de la empresa Agrokasa S.A. al mercado de Estados Unidos durante el periodo 2017 al 2019, se demostró que existe un nivel de relación de 72% de aceptación, debido a que existe una relación favorable entre la producción y exportación de uva de mesa, por lo que esto es positivo para la empresa Agrokasa, por lo que el proceso de producción es de suma importancia, ya que gracias a la implementación de nuevas técnicas de producción se obtendrá un producto de calidad que cumpla con los requisitos del mercado estadounidense y para poder permanecer estable en este.

Como resultado que existe entre la producción y la exportación de uva de mesa cuenta con un grado correlacional del 69%, significando que ambos se relacionan de forma positiva, ya que esta variable es un factor importante dentro de la exportación de uva de mesa, debido a que este permite establecerse dentro del mercado y poder competir con los competidores del mercado internacional. Según Duarte (2018), obtuvo como resultado que se debe realizar capacitaciones sobre la implementación de nuevas técnicas de producción para poder obtener un producto sostenible para su exportación. Por lo que se está de acuerdo con lo indicado por el autor, ya que al tener una buena capacitación el producto final contara con una alta calidad, generando así mejores negociaciones para su exportación y obteniendo un mejor posicionamiento en el mercado objetivo.

Respecto a la relación que existe ente el costo de producción y la exportación de uva de mesa, se pudo comprobar que se posee un grado correlacional de 0.50, por lo que se confirma que existe una relación positiva entre la dimensión y la variable en cuestión, ya que la correcta implementación de los costos de producción de uva de mesa es esencial, debido a que aporta mayores beneficios en las negociaciones, obteniendo así una ventaja competitiva en el mercado estadounidense. Según Manjón (2013) obtuvo como resultado que la correcta identificación de los costos en la producción permitiría tener una mayor utilidad para los productores de uva, por lo que, apoya al presente trabajo de investigación ya que se encuentra relación entre la exportación. Por lo que se está de acuerdo con el autor ya que el costo de producción y exportación tienen una relación alta debido a que un mejor costo de producción mejor será la exportación.

Por otro lado, se obtuvo como resultado que existe una relación entre la eficiencia en la producción y la exportación, comprobando que posee un grado correlacional de 0.42, existiendo así una relación entre ambas, por lo que se aprecia que a una mejor eficiencia en la producción habrá una mejor calidad de exportación, lo cual se apoya con el aporte de Chozo y Fernández (2018) el cual obtiene como resultado que de acuerdo al análisis realizado a la empresa San Juan S.A este cuenta con los adecuados niveles competitivos (Eficiencia) teniendo así una gran relación con exportación ya que estos niveles competitivos influyen mucho en este proceso. Por lo que se está de acuerdo con los autores debido a que el nivel de eficiencia es esencial para poder realizar una correcta producción y comercialización de un producto, ya que esto es necesario en toda empresa para poder obtener diversas posibilidades de negociaciones y contar con un posicionamiento en el mercado objetivo.

Asimismo, se obtuvo como resultado que los niveles de tecnología y la exportación de uva de mesa poseen un grado correlacional de 0.66, confirmando que existe una relación positiva entre ambas, por lo que se puede apreciar que la implementación de la tecnología es requerida para poder realizar una correcta producción y comercialización. Según Borja, García, Reyes y Arellano (2016), dijo que la producción de uva de la región de Aguascalientes es rentable ya que se recupera el monto de inversión más un importante margen de ganancia. Por lo que se está de acuerdo con el autor ya que al realizar un correcto uso de la tecnología se puede reducir los costos de producción y conservar los recursos naturales ya que al utilizar maquinarias modernas para la producción permitirá mejorar en las exportaciones, así como cumplir con las demandas del mercado.

Finalmente, pese a los inconvenientes que existieron para poder obtener la información por parte de la empresa para poder obtener información para nuestro análisis, se puede apreciar que la hipótesis planteada desde el principio se cumple, ya que se debe destacar la importancia del proceso de producción para la mejora de las exportaciones de la empresa Agrokasa, debido a que de este modo se podrá obtener un mayor reconocimiento en el mercado internacional y cumplir con sus objetivos trazados.

VI. CONCLUSIONES

1. Se demostró que hay relación positiva y moderada entre las variables de producción y exportación de la uva de mesa en la empresa Agrokasa S.A. hacia el mercado de Estados Unidos en el periodo de 2017-2019, como se propuso en el objetivo general, ya que el nivel de nivel es menor que 0.05. Según lo percibido si se realiza una correcta producción se lograría que las exportaciones aumenten, asimismo esto nos permitió demostrar la importancia de la producción del producto para así tener una mayor calidad y ser reconocido en el mercado.
2. Se demostró que hay relación positiva y moderada entre los costos de producción y la exportación de uva de mesa de la empresa Agrokasa hacia el mercado de Estados Unidos en el periodo de 2017-2019, obteniendo un valor de 0.50. A partir de lo obtenido se puede afirmar que, si la empresa Agrokasa implementa correctamente los costos de producción este a su vez podrá ofrecer un mejor precio a sus posibles clientes, por lo que será mayores sus exportaciones, ya que de caso contrario generara que los clientes busquen otras opciones en el mercado.
3. Se demostró que si hay relación positiva y moderada entre la tecnología y la exportación de uva de mesa de la empresa Agrokasa S.A. hacia el mercado de los Estados Unidos en el periodo de 2017-2019, con un valor de 0.66. Según lo percibido si la empresa Agrokasa mejora la tecnología implementada para la producción de uvas de mesa este beneficiara a las exportaciones que realizan, debido a que aumentarían y además de abrirles más puertas a diversas negociaciones en el mercado estadounidense y mejorar así su economía.
4. Se demostró la relación positiva y moderada entre los coeficientes Eficiencia y Exportación de uva de mesa en la empresa Agrokasa S.A a mercado de Estados Unidos durante el periodo 2017-2019, con un valor de 0.42. Demostrando que existe una correlación ya que mientras mayor sea la eficiencia por parte de los trabajadores de la empresa Agrokasa se optimizara la producción de la uva de mesa por lo que las exportaciones de este se incrementarán.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se puede detallar que la empresa Agrokasa dedicada a la exportación de uva de mesa deben de aprovechar las épocas del año donde el clima es más beneficioso y aplicar nuevas técnicas de cultivo para que de esta manera la producción mejore y se incremente, además pueda ser exportado para los clientes en Estados Unidos, ya que de esta forma podrá obtener mayores cantidades de productos exportables para que se pueda cumplir con las demandas del mercado.
2. Se recomienda realizar un adecuado manejo de los costos de producción y exportación aplicando estrategias o reduciendo costos que no son tan necesarios para el producto, para que así de esta manera Agrokasa S.A. pueda ver y mejorar los porcentajes con respecto a los resultados obtenidos y así generar mayores ganancias. De esta forma se podrá reducir los niveles de pérdida, además de poder obtener mejores resultados en sus exportaciones ya que podrá brindar mejores precios a sus clientes en las negociaciones.
3. Por otro lado, se recomienda proponer una instalación de canales de riego y de conducción de mayor tecnología en la empresa Agrokasa S.A. para que así los niveles de exportación se incrementen al mercado de Estados Unidos, ya que de esta forma se podrá cumplir con las demás del mercado objetivo en épocas donde el clima no es favorable para su producción.
4. Asimismo, se recomienda analizar en profundidad y optimizar la producción de la uva para poder cumplir con los estándares de calidad que exige Estados Unidos y estar sujeto a los reglamentos fitosanitario de exportación, debido a que esto es esencial para su comercialización dentro del mercado estadounidense, por lo que cumplir con los requisitos exigidos se debe realizar adecuadamente el proceso de producción y así obtener mayores negociaciones.

REFERENCIAS

- Alvarado, G. y Franco, G. (2016). *Factores que limitan la competitividad en exportaciones de uvas iqueñas bajo el Tratado de Libre Comercio Perú – Corea. 2011 - 2014* (tesis para obtener el título profesional). UNIFE, Lima. Recuperado de <http://repositorio.unife.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.11955/147/Alvarado%20Meneses%2c%20Gianinne%20Jhazmin.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bergara, M., Berretta, N., Della Mea, U., Fachola, G., Ferre, Z., Gonzáles, M., Patrón, R., Rossi, M., Spremolla, A., Tansini, R., Terra, I., Torello, M., Triunfo, P., Vaillant, M., Vincente, L. (2003). *Economía para no economistas*. Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Uruguay/ds-unr/20120814103224/tansini.pdf>
- Bermeo, N. (2016). *Análisis de la factibilidad técnica y económica en el desarrollo productivo de la uva de mesa en el sector de El Azúcar en la provincia de Santa Elena* (Tesis para obtener el grado de Magíster en Administración de Empresas con mención en Negocios Internacionales). Recuperado de : <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15690/1/TRABAJO%20TITULACION%20ESPECIAL%20-%20MICHEL%20BERMEO%20FINAL%202013%20OCTUBRE.pdf>
- Borja, M., García, J., Reyes, L. y Arellano, S. (Marzo, 2016). Profitability of the grape (*Vitis vinífera*) production systems for table and industry in Aguascalientes, México. *Agricultura Sociedad y Desarrollo*. Recuperado de <http://revista-asyd.mx/index.php/asyd/article/view/285/124>
- Bown, R. (2012). *Los problemas que enfrentan los exportadores chilenos son internos, no externos*. Chile. *Mundo marítimo*. Recuperado de <https://www.mundomaritimo.cl/noticias/los-problemas-que-enfrentan-los-exportadores-chilenos-son-internos-no-externos>
- Cáceres, H. y Julca, A. (septiembre, 2018). Caracterización y Tipología de fincas productoras de vid para Pisco en la región Ica-Perú. *Revista Idesia*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6749063>
- Castro, R. y Amato, J. (Octubre, 2011) An investigation about Brazilian mango and grape exports. *Revista Emerald Group Publishing Limited*. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/1069221285/abstract/626DCA047EE4664PQ/1?accountid=37408>
- Chozo, J. y Fernández, D. (2018). *Plan de exportación de uva Red Globe en la empresa agrícola San Juan S.A. para el ingreso al mercado de Alemania en el*

- periodo 2016-2019* (tesis para obtener el título profesional de licenciado de negocios internacionales). USS, Pimentel. Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/6044/Chozo%20Valdera%20%26%20Fernandez%20Mu%C3%B1oz.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Díaz, S. (2017). *Dirección y Planificación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay, carabaylo 2017* (tesis para obtener el título profesional). UCV, Lima. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/14315/lba%C3%B1ez_LJA.pdf?seque
- Duarte, F. (Julio, 2018). Análisis exploratorio del mercado exportador de uva fresca y potencial del control biológico en vid: Caso peruano. *Revista de Micro e Pequeñas Empresas e Empreendedorismo de Fatec Osasco*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6486037>
- Galindo, M. y Viridiana, R. (2015) "Exportaciones" en Serie de Estudios Económicos, Vol. 1, Julio 2015. México DF: México ¿cómo vamos? *. Recuperado de http://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201507_mexicoexports.pdf?m=1453513184
- García, F., Alfaro, A., Hernández, A. & Alarcón, M. (octubre, 2010). *Diseño de Cuestionarios para la recogida de información: metodología y limitaciones*. Revista Clínica de Medicina de Familia, 1(5), 232-236. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1696/169617616006.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2015). *Metodología de la Investigación*. (5ta edición). México: McGraw-Hill. Recuperado de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20a%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Ibáñez, J. (2017). *Dirección y Planificación estratégica de la institución educativa particular General Ollantay, carabaylo 2017*. (Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Administración). Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/14315?show=full>
- López, S. (2012). *Análisis de las exportaciones chilenas de fruta fresca a los principales mercados mundiales en la última década*. (Tesis para obtener el título en Ingeniero Agrónomo). Recuperado de: <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2012/fal864a/doc/fal864a.pdf>
- Manjón, J. (2013). *Análisis de rentabilidad privada de modelos representativos, puros y combinados, de producción olivícola y vitícola*. (Tesis para obtener el título de licenciado en Economía). Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/61888413.pdf>

- Mendoza, E. (2014). *Los determinantes de la producción y comercialización de uva del distrito de Cascas* (tesis para obtener el título profesional de economista). UNITRU, Trujillo. Recuperado de http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2989/mendoza_elca.pdf?sequence=1
- Ministerio de Agricultura y Riego. (marzo,2019). *La uva peruana: Una oportunidad en el mercado mundial*. Recuperado de http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/tematicas/f-taxonomia_plantas/f01-cultivo/2019/Informe-uva-peruana.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (abril, 2016). *Análisis integral de la logística en el Perú: 5 cadenas de exportación*. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/facilitacion_comercio_exterior/P_Uva.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (mayo, 2019). *Exportaciones de frutas crecieron un 9,5% en el primer trimestre de 2019*. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/28551-exportaciones-de-frutas-crecieron-9-5-en-el-primer-trimestre-de-2019>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2014). *Comercio Exterior texto educativo-Material de apoyo. Tercera edición*. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/Pecex/herramientas/MinceturLibro2014.pdf
- Mochón, F., Beker, V. (2007). *Economía. Elementos de micro y macroeconomía*. (3.a ed.). Bogotá, Colombia: McGraw-Hill Interamericana.
- Quera, M. (2010). *Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach*, Vol.12, nº 2. Venezuela: Telos. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/993/99315569010.pdf>
- Salinas, G. (2008). *Diccionario de Comercio Internacional, Términos Marítimos, Aduaneros*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=8pG1q7TvkoQC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Vilcarromero, R. (2017). *La Gestión en la producción*. Segunda edición. Recuperado de http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/908/6/Raul%20Vilcarromero%20Rui%20z_Gestion%20de%20la%20produccion.pdf

ANEXOS Anexo 1: Operacionalización de la variable
Tabla 1: Operacionalización de la variable 1: Producción

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Producción	Mochón y Beker (2007) en su libro “Economía. Elementos de micro y macroeconomía” nos dicen que: “la producción es la actividad que realizan las empresas al elaborar un bien o servicio para los consumidores orientado a satisfacer sus necesidades.” (p. 50)	El presente estudio, para el trabajo de campo aplicara la encuesta como técnica, y el cuestionario como instrumento, asimismo, se tomarán los indicadores y dimensiones de la teoría principal, de las teorías relacionadas al tema.	Costos de producción	Monto en soles o dólares por caja	1,2,3,4,5,	Escala ordinal: Siempre = 5 Casi siempre = 4 A veces = 3 Casi nunca = 2 Nunca = 1
			Tecnología	Producción TM por horas	6,7,8	
			Eficiencia	Cantidad de cajas producidas por día	,9,10,	

Tabla 2: Operacionalización de la variable 2: Exportación

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Exportación	Según Bergara, Berretta, Della Mea, Fachola, Ferre, Gonzáles, Patrón, Rossi, Spremolla, Tansini, Terra, Torello, Triunfo, Vaillant y Vicente (2003) nos dicen que “es el bien o servicio vendido fuera del territorio nacional” (p.133).	El presente estudio, para el trabajo de campo aplica como técnica e instrumento, la encuesta y el cuestionario, asimismo se tomarán los indicadores y dimensiones de la teoría principal, de las teorías relacionadas al tema.	Valor FOB Índice de precio Volumen de exportación	Monto en soles Monto en dólares por caja Toneladas métricas	1,2,3,4, 5, 6,7, 8,9,10,	Escala ordinal: Siempre=5 Casi siempre = 4 A veces = 3 Casi nunca= 2 Nunca= 1

Matriz de consistencia

Título: PRODUCCIÓN PARA LA EXPORTACIÓN DE UVA DE MESA DE LA EMPRESA AGROKASA S.A. AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS, 2017-2019

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>Problema general</p> <p>¿Cómo se relaciona la producción con la exportación de la uva de mesa en la empresa Agrokasa S.A. al mercado de Estados Unidos durante el período 2017-2019?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cómo se relaciona el costo de producción con la exportación de la uva de mesa en la empresa Agrokasa S.A. al mercado de Estados Unidos durante el período 2017-2019?</p> <p>¿Cómo se relaciona la tecnología a usar en producción con la exportación de la uva de mesa en la empresa Agrokasa S.A. al mercado de Estados Unidos durante el período 2017-2019?</p> <p>¿Cómo se relaciona la eficiencia con la exportación de la uva de mesa en la empresa Agrokasa S.A. al mercado de Estados Unidos durante el período 2017-2019?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación de la producción y la exportación de uva de mesa de la empresa Agrokasa S.A. al mercado de Estados Unidos durante el período 2017 – 2019.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar la relación del costo de producción con la exportación de uva de mesa de la empresa Agrokasa S.A. al mercado de Estados Unidos durante el período 2017 - 2019.</p> <p>Determinar la relación de la tecnología de producción con la exportación de uva de mesa de la empresa Agrokasa S.A. al mercado de Estados Unidos durante el período 2017 - 2019.</p> <p>Determinar la relación de la eficiencia de producción con la exportación de uva de mesa de la empresa Agrokasa S.A. al mercado de Estados Unidos durante el período 2017 - 2019.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>La producción se relaciona significativamente con la exportación de uva de mesa en la empresa Agrokasa S.A. al mercado de Estados Unidos durante el período 2017-2019.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>El costo de producción se relaciona significativamente con la exportación de uva de mesa de la empresa Agrokasa S.A. al mercado de Estados Unidos durante el período 2017-2019.</p> <p>La tecnología utilizada en la producción se relaciona significativamente con la exportación de uva de mesa de la empresa Agrokasa S.A. al mercado de Estados Unidos durante el período 2017-2019.</p> <p>La eficiencia en la producción se relaciona significativamente con la exportación de uva de mesa de la empresa Agrokasa S.A. al mercado de Estados Unidos durante el período 2017-2019.</p>	<p>Variable</p> <p>X: PRODUCCIÓN</p> <p>Dimensiones</p> <p>X1: COSTOS DE PRODUCCION</p> <p>X2: TECNOLOGIA</p> <p>X3: EFICIENCIA</p> <p>Variable</p> <p>Y: EXPORTACIÓN</p> <p>Dimensiones</p> <p>Y1: VALOR FOB</p> <p>Y2: INDICE DE PRECIO</p> <p>Y3: VOLUMEN DE EXPORTACIÓN</p>	<p>Tipo y diseño de Investigación</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo: Aplicada</p> <p>Nivel: Correlacional</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Población y muestra</p> <p>Población: La población informante del presente trabajo de investigación es de 100 colaboradores que laboran en la empresa Agrokasa S.A., año 2017-2019.</p> <p>Tamaño de muestra: 50</p> <p>Técnica e Instrumento</p> <p>Técnicas: Encuesta.</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p>

Anexo 2: Instrumento de Recolección de Datos

Instrumento – Cuestionario

Te presentamos un cuestionario que solicitamos respuestas porque tus opiniones permitirán tener información importante para definir la Producción en la empresa para insertarla en el comercio exterior como una propuesta que surgirá de esta investigación que tiene fines académicos. Dicha información es completamente anónima, por lo que le solicitó responda a todas las preguntas con sinceridad, y de acuerdo a sus propias experiencias. Agradezco anticipadamente su colaboración.

- I. I.DATOS GENERALES: Por favor marque con una X su respuesta:
Sexo: Masculino () Femenino ()
Edad: 20 a 34 () 35 a 49 () 50 a más ()
Nivel de estudios: Secundaria () Instituto superior () Licenciado (a) ()
Tiempo de participación en la empresa, en años: 1-10 () 11-20 () 21 a más ()
Función que desempeña: Empleado () Directivo () Administrativo ()

- II. INSTRUCCIONES: A continuación, se le presenta una serie de preguntas las cuales deberá usted responder marcando con una (X) la respuesta que considere correcta que está numerada de 1 a 5:
 - (1) Nunca
 - (2) Casi nunca
 - (3) A veces
 - (4) Casi siempre
 - (5) Siempre

Cuestionario

N°	Variable Producción /dimensiones /ítems	VALORACIÓN				
		5	4	3	2	1
	COSTOS DE PRODUCCIÓN					
01	¿Está de acuerdo como se establece los costos de producción?					
02	¿Los costos de producción pueden ser minimizados si la empresa lo propone?					
03	¿El tiempo de producción supone un factor relevante para la empresa?					
04	¿Los costos de producción se pueden ver afectados dependiendo la época del año?					
05	¿Los costos de producción afectan en la obtención de resultados?					
	TECNOLOGÍA					
06	¿Las maquinarias que usa en la empresa en la producción son modernas?					
07	¿La aplicación de mayor tecnología ayudaría a mejorar la producción?					
08	¿El uso de tecnología ayuda en el control de plagas de la producción?					
	EFICIENCIA					
09	¿Considera que la relación del área de producción con otras áreas de la empresa es eficiente?					
10	¿La empresa es constante con respecto a la cantidad y nivel de producción de la uva anual?					

Instrumento – Cuestionario

Te presentamos un cuestionario que solicitamos respuestas porque tus opiniones permitirán tener información importante para definir la Exportación en la empresa para insertarla en el comercio exterior como una propuesta que surgirá de esta investigación que tiene fines académicos. Dicha información es completamente anónima, por lo que le solicitó responda a todas las preguntas con sinceridad, y de acuerdo a sus propias experiencias. Agradezco anticipadamente su colaboración.

- I. DATOS GENERALES: Por favor marque con una X su respuesta:
- Sexo: Masculino () Femenino ()
- Edad: 20 a 34 () 35 a 49 () 50 a más ()
- Nivel de estudios: Secundaria () Instituto superior () Licenciado (a) ()
- Tiempo de participación en la empresa, en años: 1-10 () 11-20 () 21 a más ()
- Función que desempeña: Empleado () Directivo () Administrativo ()
- II. INSTRUCCIONES: A continuación, se le presenta una serie de preguntas las cuales deberá usted responder marcando con una (X) la respuesta que considere correcta qué está numerado de 1 a 5:
- (1) Nunca
 - (2) Casi nunca
 - (3) A veces
 - (4) Casi siempre
 - (5) Siempre

Cuestionario

N°	Variable Exportación /dimensiones /ítems	VALORACIÓN				
		5	4	3	2	1
	VALOR FOB					
01	¿Se puede mejorar el valor FOB del producto de la empresa?					
02	¿El valor FOB cambia constantemente de acuerdo a la oferta y demanda?					
03	¿Las exportaciones de uva en el mercado estadounidense cambia constantemente de acuerdo al valor de la transacción?					
04	¿La opción FOB es la mejor para la empresa al momento de exportar?					
	ÍNDICE DE PRECIO					
05	¿Está de acuerdo con el precio de exportación que se dispone para exportar el producto de la empresa?					
06	¿Cree que el precio ayuda a ser más competitivos en el mercado?					
07	¿Realizan seguimiento de los costos de venta en el mercado estadounidense al momento de exportar?					
	VOLUMEN DE EXPORTACIÓN					
08	¿Afectan las estaciones del año en el volumen de exportación de uva en el mercado?					
09	¿La implementación de maquinaria en la empresa incrementa las toneladas de exportación al mercado estadounidense?					
10	¿El volumen de exportación puede ser potencialmente afectado por los fenómenos climáticos?					

Anexo 3: Juicio de Expertos



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MICHELENA RIOS ENRIQUE OMAN
 I.2. Especialidad del Validador: MAGISTER EN ADMINISTRACION
 I.3. Cargo e Institución donde labora: UCV
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: LIZ FIORELLA RAMOS DURAND

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						100%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

HAY SUFICIENCIA

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Los Olivos, 20 de 11 del 2019.

100%

Firma de experto informante

DNI: 07912826

Teléfono: 992325181

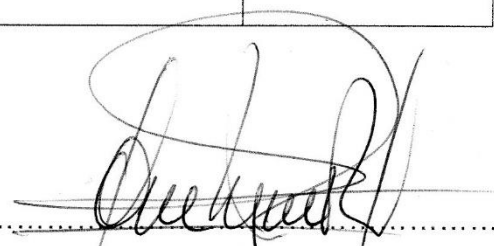
V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable X: PRODUCCION

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		

Variable Y: EXPORTACION

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		



Firma de experto informante

DNI: 07912826

Teléfono: 992325181

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mary Hellen Mañela Michca Maguina
 I.2. Especialidad del Validador: Doctora en Administración de la educación
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Universidad César Vallejo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: Merlín Gabriel Chávez Jamoga

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 27 de noviembre del 2019.

.....



Firma de experto informante

DNI: 41478652

Teléfono: 995801023

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable X: PRODUCCION

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓	3	
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4		✓	
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8		✓	
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		

Variable Y: EXPORTACION

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4		✓	
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8		✓	
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		



Firma de experto informante

DNI: 41478652

Teléfono: 995801023

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: PASACHE RAMOS MAXIMO FIDEL
- I.2. Especialidad del Validador: MG ING ECONOMISTA
- I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC - UCV
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
- I.5. Autor del instrumento: ROSSELYN MERLY SHUÑA GOMEZ

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 26 de Noviembre del 2019.

.....

Firma de experto informante

DNI: 07903350

Teléfono: 985997741

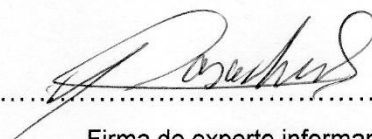
V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable X: PRODUCCION

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		

Variable Y: EXPORTACION

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		



 Firma de experto informante
 DNI: 07903356
 Teléfono: 985997741