



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“Proceso de producción de la joyería de plata peruana para la
exportación hacia Estados Unidos, Lima 2020”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORES:

Muñoz Sierra, Ssuely Cynthia (ORCID: 0000-0002-1251-9825)

Torpoco Camasca, Lizbeth (ORCID: 0000-0002-8143-4374)

ASESOR:

Mgtr. Pasache Ramos, Máximo Fidel (ORCID: 0000-0003-1005-0848)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA - PERÚ

2020

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico a mis padres y profesores que nos han sabido guiar en este camino de aprendizaje hacia un mejor futuro.

Agradecimiento

Agradecemos a nuestros padres y a Dios por el apoyo incondicional brindado todos estos años de carrera, por la dedicación y confianza que tuvieron hacia nosotras.

Índice de contenidos

Página

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	13
3.2 Variable y operacionalización.....	13
3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	14
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5 Procedimientos.....	15
3.6 Método de análisis de datos.....	16
3.7 Aspectos Ético.....	16
IV. RESULTADOS.....	17
V. DISCUSIÓN.....	29
VI. CONCLUSIONES.....	34
VII. RECOMENDACIONES.....	35
REFERENCIAS	
ANEXOS	

Índice de Tablas

	Página
Tabla 1 <i>Validez de contenido del instrumento de las variables Proceso de producción y Exportación</i>	15
Tabla 2 <i>Análisis de confiabilidad de la variable Proceso de Producción</i>	15
Tabla 3 <i>Análisis de confiabilidad de la variable Exportación</i>	15
Tabla 4 <i>Tabla de frecuencia primera variable Proceso de Producción</i>	17
Tabla 5 <i>Tabla de frecuencia primera dimensión Calidad</i>	18
Tabla 6 <i>Tabla de frecuencia segunda dimensión Decisiones Estratégicas</i>	19
Tabla 7 <i>Tabla de frecuencia tercera dimensión Decisiones de Operación</i>	20
Tabla 8 <i>Tabla de frecuencia segunda variable Exportación</i>	21
Tabla 9 <i>Tabla de frecuencia primera dimensión Volumen de Exportación</i>	22
Tabla 10 <i>Tabla de frecuencia segunda dimensión Valor de Exportación</i>	23
Tabla 11 <i>Prueba de normalidad</i>	24
Tabla 12 <i>Tabla de correlación entre las variables Proceso de Producción y Exportación</i>	25
Tabla 13 <i>Tabla de correlación entre la primera dimensión Calidad y Exportación</i>	26
Tabla 14 <i>Tabla de correlación entre la segunda dimension Decisiones Estratégicas y Exportación</i>	27
Tabla 15 <i>Tabla de correlación entre la tercera dimensión Decisiones de Operación y Exportación</i>	28

Índice de Gráficos

	Página
Gráfico 1 <i>Gráfico de frecuencia primera variable Proceso de Producción</i>	17
Gráfico 2 <i>Gráfico de frecuencia primera dimensión Calidad</i>	18
Gráfico 3 <i>Gráfico de frecuencia segunda dimensión Decisiones Estratégicas</i>	19
Gráfico 4 <i>Gráfico de frecuencia tercera dimensión Decisiones de Operación</i>	20
Gráfico 5 <i>Gráfico de frecuencia segunda variable Exportación</i>	21
Gráfico 6 <i>Gráfico de frecuencia primera dimensión Volumen de Exportación</i>	22
Gráfico 7 <i>Gráfico de frecuencia segunda dimensión Valor de Exportación</i>	23

Resumen

La presente investigación lleva como título “Proceso de producción de la joyería de plata peruana para la exportación hacia Estados Unidos, Lima 2020” que tuvo como objetivo general determinar si existe relación entre el proceso de producción y las exportaciones de joyería de plata peruana hacia EE.UU, Lima 2020.

Este estudio se enmarca dentro de una metodología de tipo aplicada, de enfoque cuantitativo de diseño no experimental, transversal - correlacional; ya que se observará, analizará y relacionará las variables para establecer una relación entre ellas.

Los datos estadísticos sustentan que esta investigación procedió de los resultados obtenidos por la aplicación del instrumento de investigación la cual fue el cuestionario y como técnica la encuesta que se realizó a los artesanos formales de joyería de plata y validado por un juicio de expertos.

Finalmente se determinó que si existe una relación significativa del 0,798 entre el proceso de producción de la joyería de plata peruana y la exportación hacia Estados Unidos, Lima 2020. Se concluyó que si hay una buena producción de la joyería de plata, en donde el artesano puede incrementar sus exportaciones y mejorar sus ingresos y calidad de vida.

Palabras Claves: proceso de producción, exportación, joyería de plata, artesanos.

Abstract

This research is entitled "Production process of Peruvian silver jewelry for export to the United States, Lima 2020" whose general objective was to determine if there is a relationship between the production process and exports of Peruvian silver jewelry to the United States, Lima 2020.

This study is framed within a methodology of applied type, of quantitative approach of non-experimental design, cross-correlational; since the variables will be observed, analyzed and related to establish a relationship between them.

The statistical data support that this research came from the results obtained by the application of the research instrument which was the questionnaire and as a technique the survey that was carried out to the formal artisans silver jewelry and validated by an expert judgment.

Finally, it was determined that if there is a significant relationship of 0.798 between the Peruvian silver jewelry production process and the export to the United States, Lima 2020. It was concluded that if there is a good production of silver jewelry, where the artisan You can increase your exports and improve your income and quality of life.

Keywords: Production process, export, silver jewelry, artisans.

I. INTRODUCCIÓN

Los elementos como la plata, el oro, el cobre y entre otros metales; son utilizados para la producción y exportación de joyería; SIICEX incidió que China es el principal país importador y exportador de joyería de plata, seguido por India con 17.1%, Estados Unidos con 14.3% y Suiza con 12.7% (2018). Según ICEX, las importaciones de China en la localidad de Hong Kong en el año 2015 tuvieron una caída de 22,9%, pero se recuperó en los años 2016-2017, esto debido a que hubo mayor demanda del producto y las inversiones hacia el país de destino iba en aumento, en estos mismo años en cuanto a la exportación se tuvo una disminución del 4.2% de un total exportado de 86.2%, teniendo China una perspectiva del año 2017 a 2022 con un crecimiento en ventas de 10.4%. (2018). Por lo cual a pesar de las bajas que tuvo China, siendo un país líder en exportación e importación se ha podido recuperar y se estima un mayor crecimiento en los próximos años.

El Perú es un país que está alcanzando mayor preferencia y un gran nivel en el sector de joyería, tiene como uno de los principales mercados exportadores a los Estados Unidos; según ADEX durante el periodo del 2018 entre Enero - Agosto la exportación de joyería de plata sumó 100 millones de dólares con un 25.05%, ubicando a Estados Unidos en el primer puesto del ranking con 89.6% de participación y un alza de 28.9%, seguido por los países de Ecuador con 26.2% y Bolivia con una baja de -13%. (2019) Como países latinoamericanos líderes que Perú exporta están Ecuador y Bolivia, se mencionan estos países porque es importante conocer todos los mercados que el Perú abarca y cuán importante son para el crecimiento interno del país.

En el ámbito regional, la joyería elaborado por los artesanos es muy apreciado y valorado, según el diario Gestión (2018) la joyería de plata benefició en la competitividad y la rentabilidad de los artesanos productores, ya que esto originó más ganancia y puestos de trabajo para aquellos peruanos que quisieron salir adelante y vieron a la joyería como una opción rentable; pero queda una gran incertidumbre para los mismos artesanos joyeros, la poca ayuda que brindó el estado, la falta de máquinas y tecnología no se logra acortar el tiempo de

producción. Por lo que Xia (2017) nos menciona que para la producción de joyería no basta solo con utilizar la mano de obra tradicional para satisfacer las necesidades de una producción deseada, sino la ayuda e implementación de tecnología. En el país se tuvo una densidad de empresas en crecimiento a mediano plazo, entre ellas las exportaciones de joyería condensaron el 80%, en particular solo cinco empresas peruanas, de éstas el 98% que se vende de joyería en plata y oro va dirigido hacia Estados Unidos, aquí es donde se aconseja apoyar a las pequeñas y microempresas (Limo, 2018). Lo ideal es que más empresas sigan sumándose para el crecimiento de estas mismas, tanto para las pequeñas como medianas empresas puedan seguir desarrollándose; no obstante se observó como el Perú incrementó en sus exportaciones en los últimos años. En el 2017, se obtuvo un total de 121.3 millones de dólares en la exportación de la joyería de plata, el importe de producción de plata y oro de ese mismo año fue de 4,454.6 toneladas y el 20.35% fueron empleados para producir joyas y consecuentemente en el año 2016 la exportación de joyería de plata peruana en los meses de enero a julio incrementó un 8%, desde el 2016 el mercado favorito para este sector fueron los Estados Unidos. (ADEX, 2018). Por lo cual se analizó si las exportaciones de joyería benefician o no a los artesanos que se dedican al comercio de este rubro en el mercado nacional, ya que se debe de incrementar el número de artesanos e mypes para el crecimiento de comercio dentro del país.

Por lo tanto, se planteó la siguiente pregunta general: ¿Existe relación entre el proceso de producción y las exportaciones de joyería de plata peruana hacia EE.UU, Lima 2020?. Asimismo se formulará el problema específico 1: ¿Existe relación entre el nivel calidad en el proceso de producción de los artesanos y las exportaciones de joyería de plata peruana hacia EE.UU, Lima 2020?, el problema específico 2: ¿Existe relación entre las decisiones estratégicas en el proceso de producción de los artesanos y las exportaciones de joyería de plata peruana hacia EE,UU, Lima 2020? y el problema específico 3: ¿Existe relación entre las decisiones de operación en el proceso de producción de los artesanos y las exportaciones de joyería de plata peruana hacia EE.UU, Lima 2020?.

En cuanto a la justificación, para Hernández ét al. (2014), la justificación de la investigación señala el porqué, describiendo sus razones y mostrando si es

necesario; uno de los criterios que tiene la justificación es la relevancia social que expresa, quién se beneficia con los resultados y la trascendencia que tiene para la sociedad. Es por ello que la justificación de la presente investigación buscó solucionar algunos problemas sociales que se ha visto en el mercado nacional y para determinar los cambios que ha tenido respecto a los artesanos que producen joyas para la exportación de éstas mismas, ya que se encontró la disponibilidad para su ejecución, como el contacto de algunos artesanos que anteriormente pertenecían a un gremio que elaboraban y hacían pedidos hacia el exterior del país, como es de conocimiento la orfebrería peruana es muy bien apreciada por sus elaboraciones hechas a mano, siendo un trabajo delicado y valorable.

Una justificación práctica se presenta para resolver un problema, planteando estrategias que aporten una solución. (Bernal, 2010) Por el cual se considera de implicancias prácticas, permitir a los artesanos de joyas, exportadores y público en general conocer el proceso de producción al igual que la exportación de la joyería de plata peruana, específicamente hacia el país de Estados Unidos, el cual consideramos de importancia realizar esta investigación para que la economía de los artesanos vaya en aumento progresivamente e incitarlos a que sigan exportando sus productos para mejorar el crecimiento de este sector.

Para una justificación teórica se debe originar una reflexión o debate académico acerca del conocimiento del mismo y corroborar resultados. (Bernal, 2010) la presente investigación logró adquirir un valor teórico, por lo cual se planteó este tema que es de gran aporte para los negocios y más para las personas que se dedican a este rubro y deseen expandir su producto a través de la exportación.

Finalmente la justificación metodológica se da cuando la investigación que se realizó expone un nuevo método o estrategia para difundir conocimiento válido y confiable. (Bernal, 2010) Para cumplir con los objetivos planteados, se recurrió a datos estadísticos para contrastar información del periodo del año seleccionado, a modo de utilidad metodológica se utilizó como instrumento de investigación las encuestas, dirigido a los artesanos del sector de joyería en plata, para constatar el resultado de la investigación.

Según los problemas planteados, la investigación tuvo como objetivo general: Determinar si existe relación entre el proceso de producción y las exportaciones

de joyería de plata peruana hacia EE.UU, Lima 2020. Así como también el objetivo específico 1: Determinar si existe relación entre el nivel calidad en el proceso de producción de los artesanos y las exportaciones de joyería de plata peruana hacia EE.UU, Lima 2020. El objetivo específico 2: Determinar si existe relación entre las decisiones estratégicas del proceso de producción de los artesanos y las exportaciones de joyería de plata peruana hacia EE.UU, Lima 2020. El objetivo específico 3: Determinar si existe relación entre las decisiones de operación en el proceso de producción de los artesanos y las exportaciones de joyería de plata peruana hacia EE.UU, Lima 2020.

Asimismo la investigación tuvo como hipótesis general: Existe relación entre el proceso de producción y las exportaciones de joyería de plata peruana hacia EE.UU, Lima 2020. Así como la hipótesis específica 1: Existe relación entre el nivel calidad en el proceso de producción de los artesanos y las exportaciones de joyería de plata peruana hacia EE.UU, Lima 2020. La hipótesis específica 2: Existe relación entre las decisiones estratégicas en el proceso de producción de los artesanos y las exportaciones de joyería de plata peruana hacia EE,UU, Lima 2020. Y la hipótesis específica 3: Existe relación entre las decisiones de operación en el proceso de producción de los artesanos y las exportaciones de joyería de plata peruana hacia EE.UU, Lima 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Este trabajo se relaciona con las investigaciones previamente planteadas, por ende como antecedentes nacionales tenemos a los siguientes autores:

Urbina & Vásquez (2017), en su investigación titulada “Propuesta de implementación de mejora en el proceso de producción de joyería fina cite koriwasi para reducir piezas defectuosa”, tuvo como objetivo disminuir el número de piezas deficientes poniendo en funcionamiento el perfeccionamiento dentro del proceso de producción de joyería fina en cite koriwasi, La metodología fue de enfoque cuantitativo de diseño no experimental, transversal - explicativa, los resultados indicaron que al poner en funcionamiento ciertas herramientas como las siete herramientas de calidad, diseños de trabajo, distribución en planta y una gestión en mantenimiento, donde se vio un progreso en el proceso de producción,

como el descenso de un promedio de veintidós piezas defectuosas a un promedio de seis piezas defectuosas, concluyendo así que la propuesta es rentable y se recomienda a la empresa aplicar adecuadamente las técnicas y herramientas para una mejora continua.

Vigos (2019) en su tesis titulada “Relación de exportación y competitividad de la joyería de plata peruana durante los periodos 2010-2018”, tuvo como objetivo general determinar la relación de la exportación y la competitividad de la joyería de plata peruana durante los periodos 2010-2018, la metodología fue de tipo aplicada con enfoque cuantitativo de diseño no experimental de corte descriptivo correlacional; donde concluyó que existe correlación entre la exportación y volumen de la joyería de plata peruana, la exportación y el valor de la joyería de plata peruana, la exportación y el precio de la joyería de plata peruana durante los periodos 2010-2018 donde se vio una tendencia creciente, positiva y competitiva; y finalmente demostrar que las exportaciones-competitividad de la joyería de plata de 2010 a 2018 han sido favorables para el país con una correlación positiva moderada.

Chumpitaz (2019), teniendo como investigación "Producción y exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín al mercado de Estados Unidos, año 2019", tuvo como objetivo determinar la relación entre la producción y exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín al mercado de Estados Unidos, año 2019. La metodología fue de enfoque cuantitativo de diseño no experimental de corte transversal - correlacional, concluyendo que la producción y exportación del café orgánico tiene una relación media alta es por ello que el autor recomienda mejorar los factores de producción que se barraca en la realización del café orgánico usando menos productos químicos y más productos eco amigables.

Mamani (2019) con su investigación titulada "Producción y exportación de ají de paprika de las empresas productores de Lima Metropolitana al mercado estadounidense en el año 2017", tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre producción y la exportación de ají de paprika al mercado estadounidense en el año 2017. La metodología fue de enfoque cuantitativo de diseño no experimental de corte transversal de nivel correlacional, el autor

concluyó que la mayor cantidad de encuestas de jefes de área o gerentes de una empresa precisan que el 75% tiene una percepción media sobre la producción y un 55% tiene percepción media sobre la exportación, es por ello que la producción tiene una relación positiva baja con la exportación de ají paprika de las empresas productoras de Lima metropolitana en el año 2017. Sin embargo, esto no confirma la relevancia que tiene la producción en la exportación y viceversa para que el ají paprika de empresas de lima metropolitana pueda ser comercializado en este caso al destino norteamericano.

Siguiendo con los antecedentes internacionales, tenemos a los autores:

Gutiérrez (2019), en su trabajo de investigación titulada “La producción minera y exportación de oro en el Ecuador, una aproximación empírica para el período 2000-2016”, considerando el objetivo general analizar la relación existente entre la producción minera y las exportaciones de oro en el Ecuador en el periodo 2000-2016. La metodología fue de enfoque mixto de diseño no experimental de nivel correlacional, concluyó que la producción minera y el precio del oro tienen una fuerte correlación positiva con las exportaciones del oro, a diferencia del tipo de cambio que presenta una insignificante relación inversa, esto con respecto a la matriz de correlación.

Lis y Castro (2017) con su investigación titulada “Economía azul para los procesos de transformación y producción de joyas en los talleres ubicados en barrio la Catedral, localidad de la Candelaria (Bogotá D. C)”, tuvo como objetivo general formular los criterios para la aplicación de Economía azul en los procesos de producción y transformación de joyas en los talleres ubicados en el barrio La Catedral de la Localidad La Candelaria, Bogotá. La metodología fue de enfoque mixto de diseño no experimental de nivel descriptivo, concluyendo que el proceso productivo de la producción transformación y comercialización de joyas en los talleres de joyería del barrio la catedral localidad la candelaria, tiene un gran potencial en implementación de nuevas tecnologías.

Sánchez (2019) con su investigación titulada “Plan de Exportación de Joyas en Filigrana desde el Cantón Camilo Ponce Enríquez hacia Chile”, tuvo como objetivo general diseñar un plan de exportación de joyas de la Joyería Reina del Cisne desde el cantón Camilo Ponce Enríquez hacia Chile. La metodología fue de

enfoque mixto de diseño no experimental – descriptivo, concluyendo que el plan de exportación impulsará a que los pequeños y medianos joyeros se dediquen más a la producción de productos terminados y se aumentará la capacitación en técnicas de elaboración de los productos además de las oportunidades de vender en el extranjero.

Damian & Valla (2018), con su tesis titulada “Proyecto de producción y exportación de snacks de papas de la cooperativa de productores agropecuarios “CONPAPACHIMBORAZO” de la ciudad de Riobamba hacia Italia, periodo 2016-2020”, tuvo como objetivo diseñar un proyecto de producción y exportación de snacks de papas de Cooperativa de Productores Agropecuarios “CONPAPACHIMBORAZO” de la ciudad de Riobamba hacia Italia, periodo 2016-2020. La metodología fue de enfoque mixto de diseño no experimental de tipo aplicada descriptiva correlacional, concluyen que hay una relación positiva alta ya que cuentan con las instalaciones y la materia prima necesaria para poder producir los snacks además de la inversión de los asociados para comercializar el producto al país de destino.

A Continuación damos a conocer las definiciones teóricas, las cuales respaldan nuestra investigación, con los siguientes autores, Carro y González (2012, p.2), un proceso de producción es un conjunto de actividades por medio de uno o varios insumos modificados para obtener un valor agregado, logrando un producto final para el cliente (...) también se controla los suministros del proceso para lograr la producción deseada. Por consiguiente Cuatrecasas (2012, p.52) nos menciona que, un proceso de producción son varias actividades coordinadas, mediante métodos correctos y adecuados; para obtener un producto con la máxima productividad, calidad en un mínimo de tiempo y coste. Así como Olarte, Botero y Cañón (2010, p.354) nos dicen que el proceso de producción es una secuencia de operaciones que transforman materias primas en productos, utilizando las instalaciones, el personal y los medios tecnológicos adecuados. Por último según D'Alessio (2002, p.8) lo define como el proceso de transformación de los factores en productos que generan valor agregado luego de la adquisición, recepción y almacenamiento de materias primas que a través de operaciones las cuales los factores se transforman en productos que pueden ser bienes físicos o servicios.

Los autores señalan que el proceso de producción es una actividad que transforma un recurso o insumos obteniendo un valor agregado y una correcta utilización de medios, para obtener una buena calidad en un mínimo de tiempo y utilizando los medios y personal adecuado. Por lo cual elegimos a los autores Carro y González (2012, p.4), ya que precisan sobre el proceso de producción como la transformación de los recursos y la optimización de las actividades. Dentro de este proceso tenemos ciertas decisiones a tomar, en cuanto al ambiente del entorno externo e interno de la producción; estas decisiones precisan el alcance y contenido de las operaciones y la administración de producción. Por ende tenemos a los autores Carro y González, indican que tomar de decisiones, ya sea estratégica o táctica, es fundamental en todas las actividades administrativas; lo que caracteriza a la producción son las decisiones que se toman, estos se dividen en tres categorías: Calidad, Decisiones estratégicas y Decisiones de Operación.

De este modo para cumplir ciertos estándares dentro del proceso de producción, es necesario contar con una calidad garantizada, asimismo estas decisiones que se adquieren dentro del proceso como estratégicas y operacionales, éstas ayudan a tomar decisiones en las diferentes actividades para el buen funcionamiento de la producción.

Para Carro y Gonzáles (2012, p.4), definen que la Calidad es fundamental en todos los procesos y actividades de trabajo (...) para así mejorar la calidad de la empresa a través de los productos y servicios, así como las inspecciones de los diferentes procesos. Por consiguiente los autores Carro y Gonzáles (2012, p.4), definen que las Decisiones Estratégicas alteran el futuro dentro de una empresa, también establecen los diferentes recursos y el diseño dentro del proceso y tecnología. Por último los autores Carro y Gonzáles (2012, p.4), definen que la Decisión de Operación se refiere al desempeño y operatividad del establecimiento una vez que ha sido construida, en esta etapa se organizan las distintas etapas de la cadena de suministro; se evalúa e inspecciona la salida de productos llevando adelante la gestión de compras.

Los autores aluden que dentro del proceso de producción hay ciertos niveles y para esto se toman diferentes decisiones, como el nivel de calidad, aquí se

administran los diferentes productos para medir el atributo total diferenciador. También mencionan que en las decisiones estratégicas es importante la selección y diseños de los productos, así como también el manejo de la tecnología, para tener un buen proceso de producción y estructurar la organización de una manera adecuada, en el caso de los artesano o productores independientes, su estructura son ellos mismos y la manera correcta de formalizar lo que hacen. También indican que en las decisiones de operación, la logística y la gestión de cadena de suministro viene hacer una parte fundamental dentro del proceso, así como también gestionar y aprovisionar los materiales que van a ser usados para el desempeño de las gestiones (el control de inventarios y el flujo de producción).

En tal sentido, daremos a conocer nuestra segunda variable y a los autores que los definen: Según Daniels, Radebaugh y Sullivan indican que para iniciar sus actividades internacionales ven a la exportación el medio más viable para ello, es decir que aquella empresas con función a exportar y se están incorporando lo hacen para acentuar sus ingresos de ventas, por medio del volumen y valor de exportación para lograr economías de escala en la producción. (2004, p.714)

Por su lado Lerma y Marquéz (2010, p.539), definen a la exportación como una actividad importante en los negocios internacionales para comercializar productos o servicios fuera del territorio del país oferente.

Y finalmente Martínez y Lombana (2013, p. 23) nos declara que la exportación tiene como propósito ayudar a las empresas pequeñas o medianas a la internacionalización.

Los autores mencionan que la exportación es la actividad que comercializa productos o servicios fuera del país y que ayuda a las empresas a la internacionalización. Por esa razón escogemos a Daniels et al., porque definen la exportación como una forma de aumentar los ingresos, a través del volumen y el valor de exportación éstas sirven como ventajas y ayudan a la capacidad exportable de las mercancías. Asimismo Daniels et al., señalan sobre el volumen de exportación, éstas son unidades exportadas en medidas de valor, como toneladas, este es el valor que se les da a las mercaderías en las fronteras de un país. También se sabe que el valor de exportación pertenece al precio del producto para las operaciones de venta al exterior, ya que según Daniels et al.

(2004, p.718), se entiende por valor de exportación como el precio de venta que autoriza al fabricante/ exportador a amortizar la utilidad más el coste que incluye un retorno relacionado con el esfuerzo empresarial realizado y el riesgo en función del capital comprometido.

Para la producción y elaboración de una joya en el Perú con fines de exportación se necesita de dos elementos importante el capital humano y el insumo o recurso naturales; estos vendrían a ser reemplazados por los artesanos y elementos para la elaboración de joyas como la plata.

Mincetur (2007), en su artículo 4 de la ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal, nos menciona que el artesano es la persona que se dedica a la elaboración de objetos que reúnan las características establecidas en el artículo 5. Asimismo Mincetur (2007), en su artículo 5 de la ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal refiere que, la artesanía consiste en la elaboración y producción de bienes, hechos totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales o mecánicos; que le da su valor agregado y que este sea el componente más importante del producto acabado. Por otro lado Torell & Palmsköld (2020) recalca que la artesanía es una expresión cultural que une actividades del pasado con las tradiciones artesanales.

La elaboración de joyas en plata comprende un proceso productivo que comienza en las empresa, las cuales utilizan el recurso productivo para el proceso de producción, estos recursos son transformados con el objetivo de producir un bien final. Es por ello que para la elaboración de la joyería se comienza desde la compra de las materias primas; seguido de la realización de la aleación; que se conoce como la mezcla homogénea de dos a más elementos y sirve para conseguir un nuevo material que obtenga las propiedades de sus ingredientes. De la Cruz (2020) destacó que el principal atractivo que tienen las joyas, sobre todo las que son hechas con oro y plata, mantienen su valor con el tiempo, lo que las convierte en una opción para invertir, ya sea por la facilidad que las ventas tienen para generar emprendimientos o porque representa un ingreso extra para las personas, el sector busca recuperarse. Continuando con la primera parte de la elaboración de joyería como el laminado, seguido por el perfilado, entorchado, segundo laminado, armado y tejido, soldado, blanqueado, bruñido, lavado, secado

y por último al área de almacén; lo que nos dice Suarez (2016) el valor principal de la pieza joyera, en términos de valor de cambio y de símbolo, está dado por el diseño y la habilidad técnica del joyero, que entrega a la cadena de valor altos niveles de desarrollo y un eslabonamiento completo hasta que analiza en producto terminado. Al igual como lo menciona Vatanen (2014) la joyería tiene un gran significado para muchas culturas y se ha vuelto en un artículo que las personas utilizan para embellecerse, y se ha vuelto un papel importante en eventos como aniversarios y bodas.

Al respecto del material que se utilizó para profundizar en la joyería es la plata, el autor Casabó (2010) indica que la plata es un metal de color blanco brillante, que traslada excelentemente el calor y la electricidad, y que se encuentra junto con otros minerales en la corteza terrestre. Asimismo el presidente de la cámara de joyería Sergio González (2020), señaló que la ventaja de adquirir productos como la joyería de oro y plata es que mantienen y aumentan su precio, lo cual es una alternativa para recuperar liquidez mediante el empeño en tiempos de crisis. (p.11) Además Von Mentz (2010) menciona que la producción de plata contribuye al motor de las economías, generando una cadena productiva y enlaces comerciales. Según Casabo (2010) existen dos tipos de plata: 999 y 950 ó 925, siendo la primera la más pura cuando el porcentaje es más cercano 1000, mientras la plata 950 contiene un 5% de cobre y la plata 925 contiene un 7.5% de otros. (Ver anexo 5)

En cuanto a las exportaciones de joyería de plata en el mundo los principales países que exportaron joyería de plata en 2018 fueron China, India, Suiza y Estados Unidos (Ver anexo 6). Según el portal de estadísticas Trade Map, en el año 2019 los principales países exportadores fueron India, China, Suiza, Emiratos Árabes Unidos y Estados Unidos (Ver anexo 7). En comparación con el año anterior tenemos dos países que se incorporaron en los primeros puestos como India y Emiratos Árabes Unidos, teniendo en la quinta posición a los Estados Unidos y teniendo a Perú en el puesto 35.

Como se mencionó anteriormente Estados Unidos es el principal mercado para la joyería de plata peruana desde los últimos años teniendo una participación que rodea los 98%. (Ver anexo 8)

Los artesanos son parte importante del proceso de producción, se caracterizan por sus habilidades y destrezas, en cuanto a la formalidad el número de artesanos ha ido en aumento progresivamente ya que según Eduardo Ferreyros ministro de Comercio Exterior y Turismo (2018, párr. 2) indica que: en la actualidad hay más de 72 mil artesanos registrados en todo el Perú, hay más personas que siguen este oficio milenario y asimismo ven como una fuente de trabajo para conservar y promover sus tradiciones. A ello el porcentaje de artesanos y artesanas inscritos en 25 regiones son 26% y 74% respectivamente (Ver anexo 9), sabiendo que la artesanía se divide en 19 líneas esto implica que hay artesanos textiles, de joyería, juguetes, imaginería, bisutería, fibras vegetales, máscaras, cerámica, imaginería, productos acuícolas, tallado y otras más. Este proyecto como ya se ha mencionado anteriormente trabajó con los artesanos de joyería para resolver nuestra problemática, sabiendo que hay 72 mil artesanos formales dentro del territorio nacional concentradas en las regiones de Cusco con 11,646; Puno con 6,927; Lima con 5,451; Piura con 5,298; Huánuco con 3,150 y Lambayeque con 3,131 (Ver anexo 10), esto quiere decir que en Lima solo hay 5,451 artesanos de las 19 líneas que se compone, dando un aproximado de 100 artesanos formales de joyería de plata ubicados en el distrito de Lima.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Previamente se hizo un análisis de la metodología a desarrollar, teniendo una investigación de tipo aplicada ya que es entendida como la utilización de los conocimientos en la práctica y tiene como propósito hacer un uso del conocimiento existente. (Vargas, 2009, p.159) Es por eso que se basa fundamentalmente en los hallazgos y la resolución práctica del problema, incluyendo su proceso de producción y diversas actividades.

Es de enfoque cuantitativo de diseño no experimental, por lo cual los autores Hernández et ál., mencionan que en el estudio realizado no se manipulan las variables y lo que se observa es que se dan en su contexto natural, para luego analizarlas. (2014, p.152). Lo que el autor alude, es que no se pueden alterar los datos de las variables para el beneficio de la investigación, por lo tanto este trabajo no modificó datos y se mostró en la investigación los resultados tal cual representa.

En cuanto al diseño no experimental, ésta se clasifican en investigación transeccional-transversal y longitudinal, siendo así la presente una investigación transversal donde se recopilaron datos en un momento característico, es por eso que para Hernández et ál., una investigación transeccional o transversal su intención es describir las variables para analizar su incidencia e interrelación en ese momento. (2014, p.154), es así como a través de los objetivos e hipótesis se midió el nivel de incidencia entre ambas variables.

La investigación transversal se cataloga en exploratorios, descriptivos y correlacionales-causales. Por lo tanto la investigación es transversal correlacional-causal que puede limitarse a establecer relaciones entre variables sin precisar sentido de causalidad o pretender analizar relaciones causales. (2014, p.157)

3.2 Variable y operacionalización

La investigación cuenta con dos variables la primera variable es Proceso de Producción teniendo como dimensiones la Calidad, Decisiones Estratégicas y Decisiones de operación, y será medido mediante sus indicadores Inspección y

Valor agregado, Diseño de los producto y Recursos en proceso y tecnología y por último Desempeño y Operatividad del establecimiento.

La segunda variable es Exportación teniendo como dimensiones el Volumen de exportación y Valor de exportación, y sus indicadores Volumen de exportación hacia EE.UU y Valor de exportación hacia EEUU. (Ver anexo 1)

3.3 Población, muestra, muestreo

La población es un compuesto de todos los casos que se conforman con determinadas especificaciones. (Hernández et ál, 2014, p.174) La población del presente proyecto de investigación fue conformada por 100 artesanos formales de joyería de plata que exportan a los Estados Unidos.

La muestra para el proyecto de investigación según Hernández et ál, es una muestra probabilística, por lo que todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser elegidos para la muestra. (2014, p.175)

Para determinar el tamaño de la muestra se estableció donde N es el tamaño de la población, tanto el nivel de confianza del 95% y aplicando un margen de error de 5%, y la probabilidad de éxito y fracaso del 50% se utilizó la fórmula del muestreo aleatorio simple de una población finita. (Ver anexo 11)

$$n_0 = \frac{NZ^2 pq}{(N - 1)E^2 + Z^2 pq}$$

La unidad de análisis según el resultado obtenido de la muestra es de 79 artesanos formales de joyería de plata de Lima que exportan a Estados Unidos.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para el estudio de la variable y el proceso de recolección de datos se empleó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario que consistió en un conjunto de 24 preguntas referentes a las variables a medir. La validación para ambos instrumentos se ejecutó por medio de los juicios de expertos. (Anexo 3)

Tabla 1

Validez de contenido del instrumento de las variables proceso de producción y exportación. (Ver anexo 4)

Grado académico	Nombre y Apellidos	Dictamen
Dr.	Márquez Caro, Fernando Luis	Aplicable
Dra.	Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela	Aplicable
Mgtr.	Pasache Ramos, Maximo Fidel	Aplicable

Elaboración propia

Confiabilidad

Para validar la confiabilidad del cuestionario se utilizó el programa estadístico SPSS, con una prueba piloto de 15 artesanos formales de joyería de plata.

Tabla 2

Análisis de confiabilidad de la variable proceso de producción

Variable	Alfa de Cronbach	N de ítems
Proceso de Producción	0,851	18

Elaboración propia

Se obtuvo de la variable Proceso de Producción un porcentaje de confiabilidad del 0,851, que según los rangos de confiabilidad del alfa de Cronbach indicó que el instrumento puede ser aplicable, quiere decir que es de alta confiabilidad. (Ver anexo 14)

Tabla 3

Análisis de confiabilidad de la variable exportación

Variable	Alfa de Cronbach	N de ítems
Exportación	0,726	18

Elaboración propia

Se obtuvo de la variable Exportación un porcentaje de confiabilidad del 0,726, que según los rangos de confiabilidad del alfa de Cronbach indicó que el instrumento puede ser aplicable, quiere decir que es de alta confiabilidad. (Ver anexo 14)

3.5 Procedimientos

Este procedimiento buscó responder a la interrogante e hipótesis principal de la investigación, se recolectaron datos de fuentes confiables y la muestra a los cuales se les procedió a encuestar, para ello se validó el cuestionario a través de un juicio de expertos para poder desarrollarlas.

3.6 Método de análisis de datos

La información obtenida por la encuesta fue mediante el Formulario de Google y procesado por el programa SPSS statistics versión 25 donde se recopiló los resultados y verificó la confiabilidad de la misma, para luego realizar el análisis descriptivo y correlacional utilizando tablas y gráficos de datos para determinar la hipótesis de la investigación, se utilizó el coeficiente de Rho de Spearman.

3.7 Aspectos Ético

En esta investigación se protegió la identidad de cada uno de los participantes como la propiedad intelectual y de las personas encuestadas tomando los datos de las respuestas para el beneficio de la investigación, también se usó la normativa del manual APA para el manejo del citado y las fuentes bibliográficas comprobando así la autenticidad de la investigación.

IV. RESULTADOS

Los resultados fueron adquiridos por las encuestas y procesados mediante el programa SPSS statistics, los cuales fueron los 79 artesanos de joyería de plata formales que exportan hacia el mercado de Estados Unidos. Se comenzó realizando un análisis descriptivo para después hallar la correlación entre las variables.

ANÁLISIS DESCRIPTIVO

Tabla 4

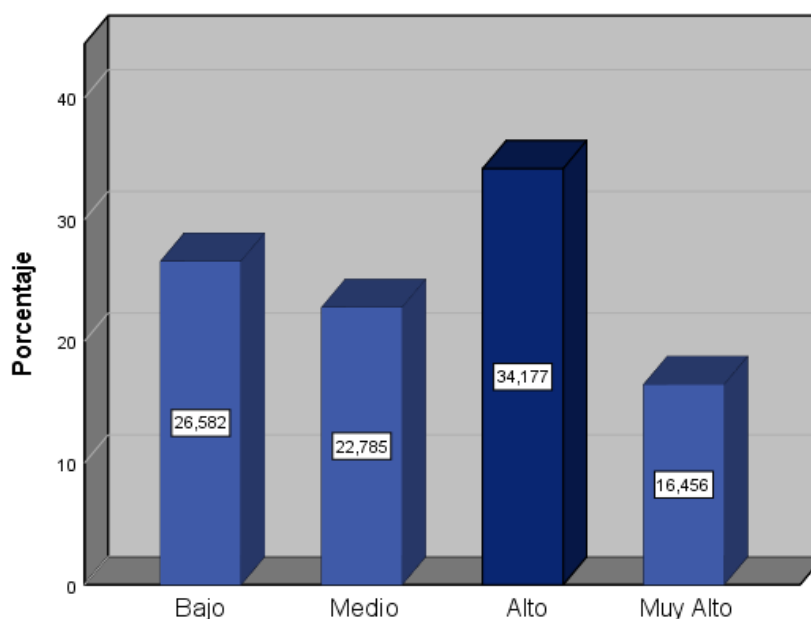
Tabla de frecuencia primera variable Proceso de Producción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	21	26,6	26,6
	Medio	18	22,8	49,4
	Alto	27	34,2	83,5
	Muy Alto	13	16,5	100,0
	Total	79	100,0	100,0

Elaboración propia

Gráfico 1

Gráfico de frecuencia Primera variable Proceso de Producción



La tabla 4 y el gráfico 1, representa los resultados adquiridos de las encuestas realizada a los artesanos, donde el 34.2% considera que el proceso de producción es alto, el 26,6% considera que el proceso de producción es Bajo, el 22,8% considera que el proceso de producción es medio y el 18,5% considera que el proceso de producción es Muy alto.

Tabla 5

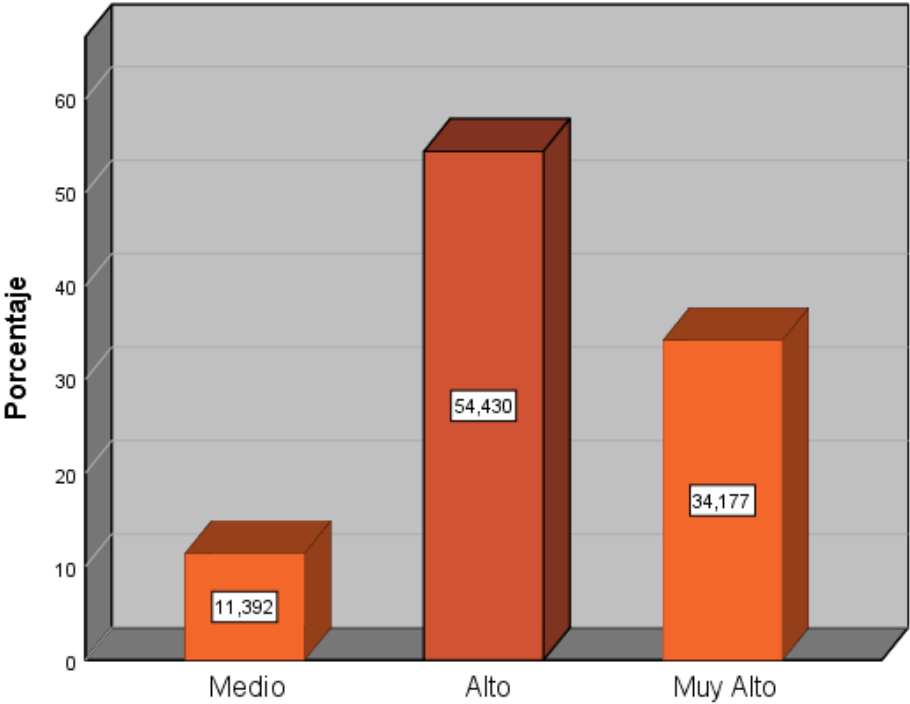
Tabla de frecuencia primera dimensión Calidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	9	11,4	11,4	11,4
	Alto	43	54,4	54,4	65,8
	Muy Alto	27	34,2	34,2	100,0
	Total	79	100,0	100,0	

Elaboración propia

Gráfico 2

Gráfico de frecuencia primera dimensión Calidad



La tabla 5 y el gráfico 2, representa los resultados adquiridos de las encuestas realizada a los artesanos, en el cual un 54,4% considera que la calidad en el proceso de producción es alto, el 34,2% considera que la calidad en el proceso de producción es muy alto y el 11,4% considera que la calidad en el proceso de producción es medio.

Tabla 6

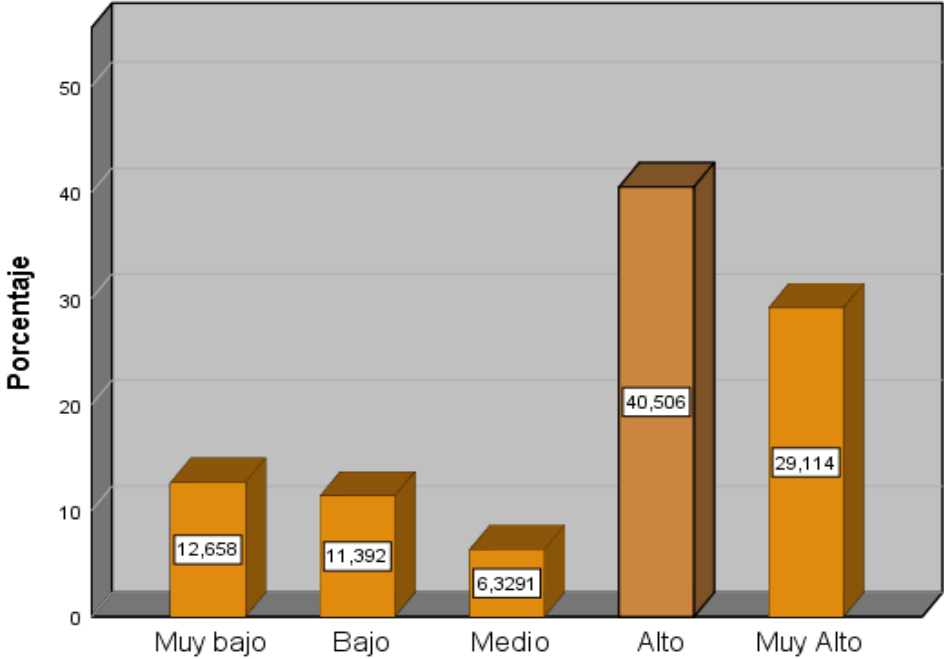
Tabla de frecuencia segunda dimensión Decisiones Estratégicas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bajo	10	12,7	12,7
	Bajo	9	11,4	24,1
	Medio	5	6,3	30,4
	Alto	32	40,5	70,9
	Muy Alto	23	29,1	100,0
	Total	79	100,0	100,0

Elaboración propia

Gráfico 3

Gráfico de frecuencia segunda dimensión Decisiones Estratégicas



La tabla 6 y el gráfico 3, representa los resultados adquiridos de las encuestas realizada a los artesanos, en el cual un 40,5% considera que las decisiones estratégicas en el proceso de producción es alto, el 29,1% considera que las decisiones estratégicas en el proceso de producción es muy alto y el 12,7% considera que las decisiones estratégicas en el proceso de producción en muy bajo.

Tabla 7

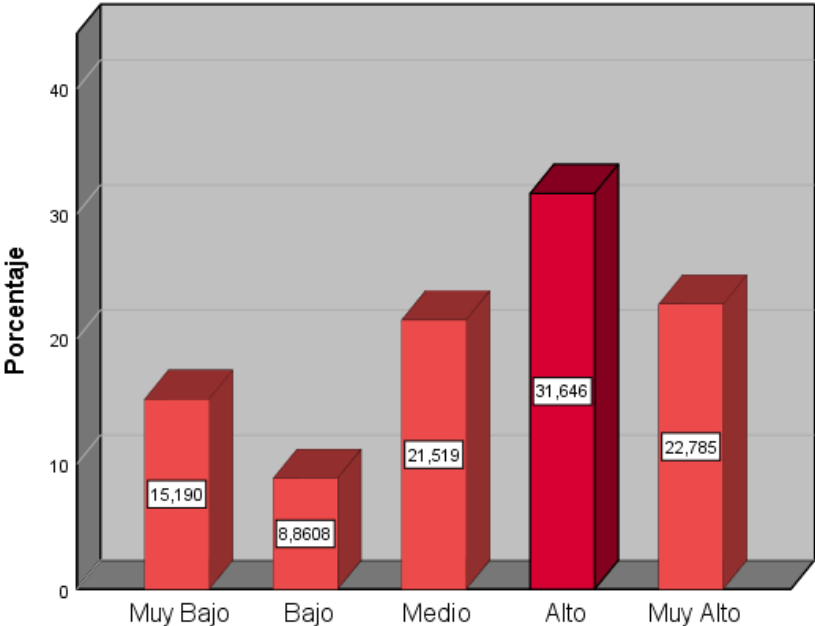
Tabla de frecuencia tercera dimensión Decisiones de Operación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bajo	12	15,2	15,2	15,2
	Bajo	7	8,9	8,9	24,1
	Medio	17	21,5	21,5	45,6
	Alto	25	31,6	31,6	77,2
	Muy Alto	18	22,8	22,8	100,0
	Total	79	100,0	100,0	

Elaboración propia

Gráfico 4

Gráfico de frecuencia tercera dimensión Decisiones de Operación



La tabla 7 y el gráfico 4, representa los resultados adquiridos de las encuestas realizada a los artesanos, en el cual un 31,6% considera que las decisiones operacionales en el proceso de producción es alto, el 22,8% considera que las decisiones operacionales en el proceso de producción es muy alto, el 21,5% considera que las decisiones operacionales en el proceso de producción es medio y el 15,2% considera que las decisiones operacionales en el proceso de producción es muy bajo.

Tabla 8

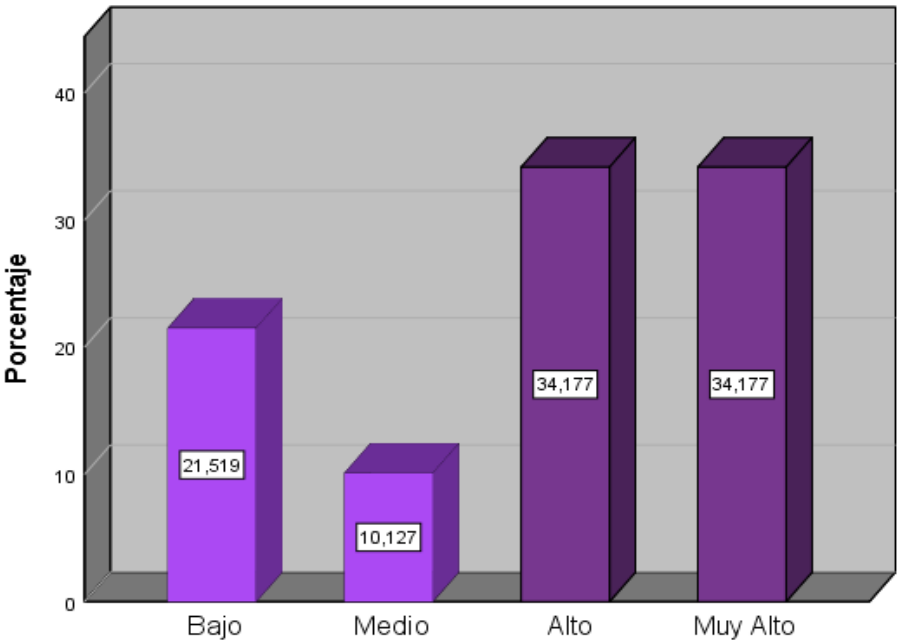
Tabla de frecuencia segunda variable Exportación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	17	21,5	21,5
	Medio	8	10,1	31,6
	Alto	27	34,2	65,8
	Muy Alto	27	34,2	100,0
	Total	79	100,0	100,0

Elaboración propia

Gráfico 5

Gráfico de frecuencia segunda variable Exportación



La tabla 8 y el gráfico 5, representa los resultados adquiridos de las encuestas realizada a los artesanos, en el cual el 34,2% considera que la exportación es muy alta y alta, el 21,5% considera que la exportación es Bajo y el 10,1% considera que la exportación es medio.

Tabla 9

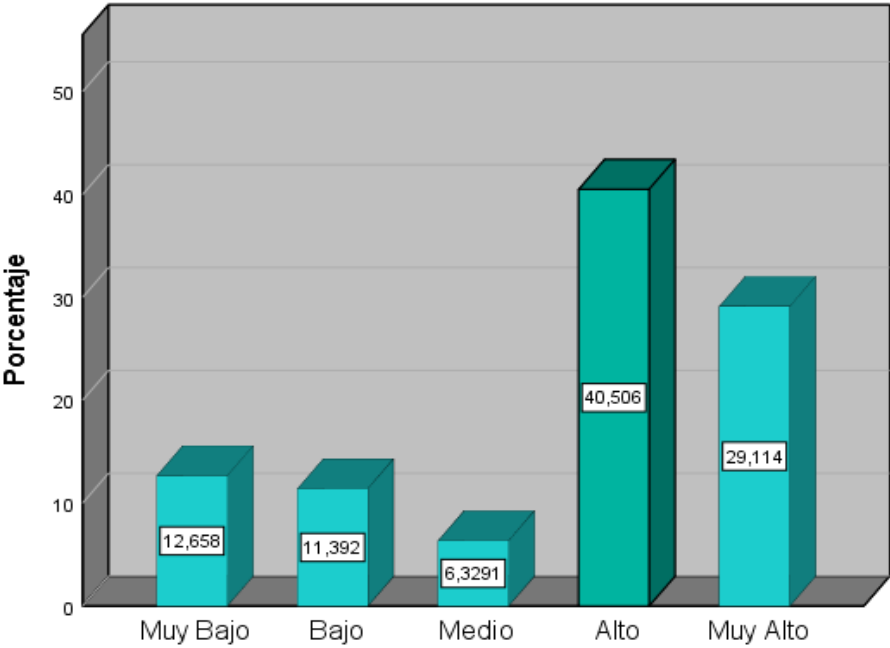
Tabla de frecuencia primera dimensión Volumen de Exportación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bajo	10	12,7	12,7
	Bajo	9	11,4	24,1
	Medio	5	6,3	30,4
	Alto	32	40,5	70,9
	Muy Alto	23	29,1	100,0
	Total	79	100,0	100,0

Elaboración propia

Gráfico 6

Gráfico de frecuencia primera dimensión Volumen de Exportación



La tabla 9 y el gráfico 6, representa los resultados adquiridos de las encuestas realizada a los artesanos, en el cual el 40,5% considera que el volumen de exportación es alto, el 29,1% considera que el volumen de exportación es muy alto y el 12,7% consuegra que el volumen de exportación es muy bajo.

Tabla 10

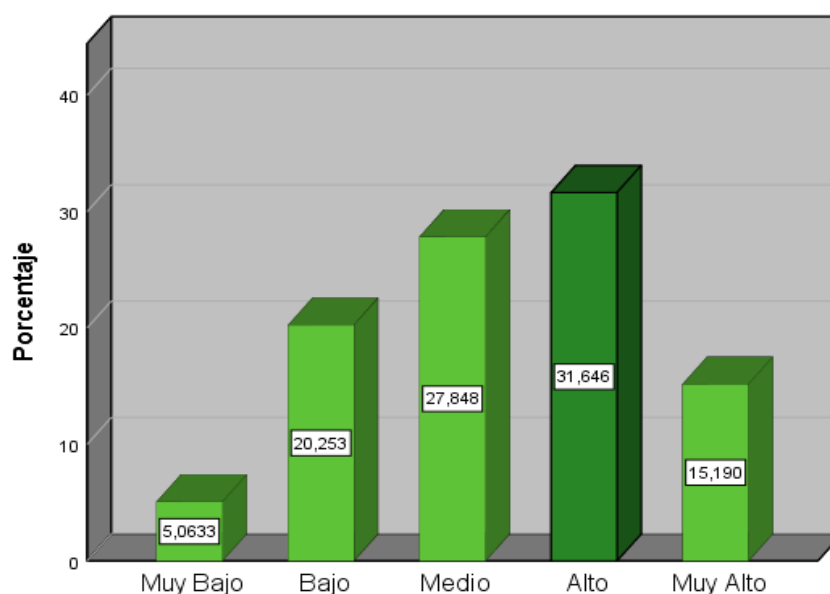
Tabla de frecuencia segunda dimensión Valor de Exportación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bajo	4	5,1	5,1
	Bajo	16	20,3	25,3
	Medio	22	27,8	53,2
	Alto	25	31,6	84,8
	Muy Alto	12	15,2	100,0
	Total	79	100,0	100,0

Elaboración propia

Gráfico 7

Gráfico de frecuencia segunda variable Valor de Exportación



La tabla 10 y el gráfico 7, representa los resultados adquiridos de las encuestas realizada a los artesanos, en el cual un 31,6% considera que el valor de exportación es alto, el 27,8% considera que el valor de exportación es medio, el

15,2% considera que el valor de exportación es muy alto y el 20,3% considera que el valor de exportación es bajo.

ANÁLISIS CORRELACIONAL

Se procedió a corroborar la correlación de las variables y dimensiones, para probar la hipótesis de la presente. Además de aplicar la prueba de normalidad entre las variables a través del programa SPSS.

Tabla 11

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Proceso de producción	,102	79	,041
Exportación	,193	79	,000

Elaboración propia

En la tabla 11 se muestra la prueba de normalidad en la cual se tomó en cuenta la columna de Kolmogorov-Smirnov, porque se cuenta con 79 artesanos, la significancia es menor al 5% por la cual se trabajará con el Coeficiente de Correlación de Spearman.

Por consiguiente en las siguientes tablas se verá la correlación de las variables y las dimensiones de la primera variable con la segunda variable, para probar así las hipótesis.

Hipótesis General

Ho: No existe relación entre el proceso de producción y las exportaciones de joyería de plata peruana hacia EE.UU, Lima 2020.

Ha: Existe relación entre el proceso de producción y las exportaciones de joyería de plata peruana hacia EE.UU, Lima 2020.

Tabla 12

Tabla de correlación entre variables Proceso de producción y Exportación

			Proceso de producción	Exportación
Rho de Spearman	Proceso de producción	Coefficiente de correlación	1,000	,798**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	79	79
	Exportación	Coefficiente de correlación	,798**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	79	79

Elaboración propia

En la tabla 12, se observa que existe un coeficiente de correlación de 0,798 entre ambas variables y una significancia menor al 5%, por lo que se refuta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, en donde el proceso de producción tiene relación positiva y significancia con la exportación de joyería de plata hacia EE.UU, Lima 2020.

Hipótesis Específica 1

Ho: No existe relación entre el nivel calidad en el proceso de producción de los artesanos y las exportaciones de joyería de plata peruana hacia EE.UU, Lima 2020.

Ha: Existe relación entre el nivel calidad en el proceso de producción de los artesanos y las exportaciones de joyería de plata peruana hacia EE.UU, Lima 2020.

Tabla 13

Tabla de correlación entre la primera dimensión Calidad y Exportación

			Calidad	Exportación
Rho de Spearman	Calidad	Coeficiente de correlación	1,000	,769**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	79	79
	Exportación	Coeficiente de correlación	,769**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	79	79

Elaboración propia

En la tabla 13, se observa que existe un coeficiente de correlación de 0,769 entre la primera dimensión Calidad y la segunda variable Exportación y una significancia menor al 5%, por lo que se refuta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, en donde el nivel de calidad tiene relación positiva y significancia con la exportación de joyería de plata hacia EE.UU, Lima 2020.

Hipótesis Específico 2

Ho: No existe relación entre las decisiones estratégicas en el proceso de producción de los artesanos y las exportaciones de joyería de plata peruana hacia EE.UU, Lima 2020.

Ha: Existe relación entre las decisiones estratégicas en el proceso de producción de los artesanos y las exportaciones de joyería de plata peruana hacia EE.UU, Lima 2020.

Tabla 14

Tabla de correlación entre la segunda dimensión Decisiones estratégicas y Exportación

			Decisiones estratégicas	Exportación
Rho de Spearman	Decisiones Estratégica s	Coefficiente de correlación	1,000	,852**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	79	79
	Exportación	Coefficiente de correlación	,852**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	79	79

Elaboración propia

En la tabla 14, se observa que existe un coeficiente de correlación de 0,852 entre la segunda dimensión Decisiones estratégicas y la segunda variable Exportación y una significancia menor al 5%, por lo que se refuta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, en donde las decisiones estratégicas tienen relación positiva y significancia con la exportación de joyería de plata hacia EE.UU, Lima 2020.

Hipótesis Específica 3

Ho: No existe relación entre las decisiones de operación en el proceso de producción de los artesanos y las exportaciones de joyería de plata peruana hacia EE.UU, Lima 2020.

Ha: Existe relación entre las decisiones de operación en el proceso de producción de los artesanos y las exportaciones de joyería de plata peruana hacia EE.UU, Lima 2020.

Tabla 15

Tabla de correlación entre la tercera dimensión Decisiones de operación y Exportación

			Decisiones de operación	Exportación
Rho de Spearman	Decisiones de Operación	Coeficiente de correlación	1,000	,722**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	79	79
	Exportación	Coeficiente de correlación	,722**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	79	79

Elaboración propia

En la tabla 15, se observa que existe un coeficiente de correlación de 0,722 entre la tercera dimensión Decisiones de operación y la segunda variable Exportación y una significancia menor al 5%, por lo que se refuta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, en donde las decisiones operación tienen relación positiva y significancia con la exportación de joyería de plata hacia EE.UU, Lima 2020.

V. DISCUSIÓN

Para la comprobación de la hipótesis general y específica se obtuvieron resultados beneficiosos obtenidos gracias a nuestros encuestados en donde se mostró una correlación alta entre las variables y dimensiones; respondiendo así a nuestra pregunta general ¿Existe relación entre el proceso de producción y las exportaciones de joyería de plata peruana hacia EE.UU, Lima 2020? Se dio como respuesta, que sí existe relación entre el proceso de producción y las exportaciones de joyería de plata peruana. Por lo que se puede mostrar en nuestros resultados que el proceso de producción y la exportación de joyería de plata peruana, acepta la hipótesis general de la investigación y rechaza la hipótesis nula. Al igual que nuestras dimensiones: calidad, decisiones estratégicas y decisiones de operación muestran una alta correlación con la variable exportación. Nuestra hipótesis general nos muestra que si existe una relación positiva entre el proceso de producción y la exportación de joyería de plata, ya que se obtuvo una correlación de 0,798. De acuerdo con la investigación dada por Urbina y Vásquez (2017) indicaron que para mejorar el proceso de producción de la joyería de plata de la empresa Fina CITE Koriwasi los autores implementaron ciertas herramientas y técnicas para disminuir las piezas defectuosas, como las siete herramientas de calidad, diseños de trabajo, distribución en planta y una gestión en mantenimiento. Por lo que se está de acuerdo con los autores, ya que se relaciona con nuestra hipótesis y hace mención a las dimensiones de nuestra investigación; que al contar con la calidad requerida para el producto al igual que los diseños y el desempeño de los mismos son relevantes para un buen proceso de producción y así repercutirá positivamente en la exportación del producto.

Nuestra primera hipótesis específica muestra que si existe una relación positiva entre la calidad en el proceso de producción y las exportaciones, ya que se obtuvo una correlación de 0,769. Esto nos dice que la calidad tuvo un porcentaje de 54,4% siendo alto y un 11,4% es medio en las exigencias que sigue el artesano para la elaboración de la joya en cuanto al gusto del cliente Estadounidense. De acuerdo con la investigación relacionada de Mamani (2019) que la empresa encuestada precisan que el 5% tiene una percepción alta sobre la calidad en la

producción y un 55% tiene percepción media, es por ello que el control de calidad tiene una relación positiva baja con la exportación de ají paprika de las empresas productoras de Lima metropolitana en el año 2017. Sin embargo, esto no confirma la importancia de que algunas empresas tomen en cuenta el control de calidad sobre la exportación de ají paprika ya que si presentan un producto de calidad al extranjero y se pueden presentar más oportunidades de exportación del producto. Eso se debe a que no siguen los requisitos correctos al momento de exportar su producto, es por ello que se debe conocer las exigencias y los estándares del producto para que pueda ser exportado de la mejor manera y evitar problemas como la devolución del producto, esto se relaciona con nuestra hipótesis de cierta manera ya que el control de calidad es indispensable para que un producto pueda ser exportado y más al destino el cual han elegido el artesanos a exportar que es el norteamericano. Por el cual se recomienda a las empresas tener insumos de calidad, maquinaria de última generación para así generar un valor agregado al producto.

Nuestra segunda hipótesis específica muestra que si existe una relación positiva entre las decisiones estratégicas en el proceso de producción y las exportaciones, ya que se obtuvo una correlación de 0,852. Dando un porcentaje de 40,5% siendo alto y un 29,1% es muy alto ya que los diseños van de acuerdo a la tendencia que muestra el mercado norteamericano y el conocimiento que tienen los artesanos acerca del tipo de plata que usan en la producción de la joya. Esto se relaciona con la investigación dada por Chumpitaz (2019), los encuestados mencionan que un 63,9% es alto y un 36,1% es medio en el uso de recursos necesarios, como son las buenas maquinarias implementadas para mejorar el diseño de los productos y también de deben adaptar al cambio tecnológico que está presente para la mejora de las nuevas tendencias, innovando el mercado con un producto diferenciador y que la producción del diseño del producto se realice en un mínimo de tiempo, también que se invierta más en las nuevas tecnologías que se emplean para las maquinarias de modo que haya una mejor producción. Es por ello que estamos de acuerdo con esta investigación ya que se relaciona con nuestra hipótesis ya que se debe conocer las tendencias del mercado internacional y que

es lo que el cliente prefiere o desea adquirir del producto para que tenga una mayor acogida, asimismo para que tenga esta acogida se debe de recortar el tiempo de producción del producto con los recursos, maquinarias necesarias y especializadas para el debido proceso.

Esta segunda hipótesis también se relaciona con la investigación de Campos y Valencia (2019) indicaron que en el Perú se puede aplicar la innovación de diseños en cuanto a la joyería de plata, ya que se cuenta con la materia prima y se tiene la tradición de la orfebrería peruana que es valorada y bien vista por países extranjeros, pero a su vez no se cuenta con la tecnología que pueda mejorar el proceso de producción, ya que solo existen cinco empresas que cuentan con la maquinaria y tecnología requerida para la producción de joyería de plata, también nos menciona que en el Perú no se encuentra con muchos profesionales que tengan el manejo de maquinarias o tecnología para la elaboración de joyería, al igual por el escaso apoyo que tiene el estado para este sector. Los autores mencionan también que en el periodo de 2013 al 2017 el principal mercado para la joyería de plata fue Estados Unidos. Por lo que se remite y se está de acuerdo con los autores, si bien es cierto los estándares de calidad son parte esencial y fundamental para una exportación, al igual que la innovación en los diseños que este puede tener, por lo que está ligado a nuestra segunda dimensión de decisiones estratégicas que nos habla sobre los diseños de los productos y recursos entorno a procesos y tecnología, haciendo mención a los diseños de la joyería de plata y que es una parte fundamental dentro del proceso de producción.

Nuestra tercera hipótesis específica muestra que si existe una relación positiva entre las decisiones de operación en el proceso de producción y las exportaciones, ya que se obtuvo una correlación de 0,722, esto quiere decir que se tiene una eficiencia en la operatividad del establecimiento dado un porcentaje del 31,6% alto y 22,8 muy alto al igual que el desempeño del mismo. Eso se relaciona con la investigación dada por los autores Damian et al., (2018) que para el desempeño de su producción están de acuerdo en aumentar la producción para mejorar en la productividad y que la gestión de compra llegue a todos los consumidores, para ello la capacidad de exportación en cuanto a la operatividad

de producción fue del 40% afirmando que las ventas durante el año 2016 de sus productos fue bueno, manifiestan que existen días buenos que se recupera la inversión, pero también declaran que existen días que el precio disminuye hasta que no cubren ni los costos de producción, es por ello que el precio es regular ya que compensan lo uno con lo otro. Esto se relaciona con nuestra hipótesis ya que para aumentar la producción se tiene que generar un desempeño estable y para ello se debe tener una mejor capacidad exportable del producto, para incrementar las ganancias del artesano y que mejoren su calidad de vida e invirtiendo en las materias primas, como también haciendo mejoras dentro de su taller para que la cada vez la salida de los productos sea más eficiente y así mejorar el proceso de producción.

Por otro lado en cuanto a las exportaciones desde los últimos años la joyería de plata tuvo un alza progresiva vista hasta el año 2019; con relación a nuestras dimensiones de exportaciones según Daniels et al., (2004) los cuales son volumen de exportación y valor de exportación; mostraron que las exportaciones de joyería de plata peruana de los últimos años tuvieron una frecuencia creciente, todo esto según datos de trademap; el cual se puede comparar con el autor Vigos (2019) que consiguió establecer de que existe una tendencia creciente entre la exportación y volumen de exportación de joyería de plata peruana durante los periodos 2010 al 2018, al igual que el valor de exportación de joyería de plata peruana tuvo una tendencia positiva y creciente durante esos mismo periodos. Los mercados a los cuales está destinado la joyería de plata peruana principalmente va dirigido a Estados Unidos con una participación mayor al 80%, seguido de países latinoamericanos como Ecuador y Bolivia. Por otro lado tenemos al autor Coronel (2017) manifiesta que Perú no cuenta con barreras arancelarias y que la joyería de plata tiene libre ingreso al país de Ecuador, ya que estos países pertenecen a la CAN; en cuanto a otro autor Diaz (2017) menciona que a nivel mundial las exportaciones de joyería de plata peruana en los años 2008 al 2016 tuvieron una alza positiva, y que el país de Estados Unidos fue el mayor comprador de la joyería de plata peruana. Por lo que se concuerda con el autor

que los años siguientes y hasta el año 2019 Estados Unidos fue el principal mercado para este producto.

Las limitaciones presentadas para el desarrollo de la investigación fueron principalmente que no se realizaron las encuestas a los artesanos presencialmente o para contar con evidencia fotográficas, ya que por la situación en la que nos encontramos a causa de la pandemia Covid-2019, se optó por un encuesta virtual, otra limitaciones presentada fueron las pocas tesis internacionales relacionadas a nuestro tema y que tengan la misma metodología de investigación.

VI. CONCLUSIONES

1. Con respecto al objetivo general, se determinó que si existe una relación significativa entre el proceso de producción de la joyería de plata peruana y la exportación hacia Estados Unidos, Lima 2020; por lo cual se concluyó que si hay una buena producción de la joyas el artesano puede incrementar sus exportaciones y así mejorar sus ingresos y su calidad de vida invirtiendo para seguir produciendo.
2. Respecto al objetivo específico 1, se determinó que si existe una relación significativa entre la calidad del proceso de producción de la joyería de plata peruana y la exportación hacia Estados Unidos, Lima 2020; por lo cual se concluyó que si se hacen las inspecciones adecuadas del producto según las exigencias del mercado norteamericano, esta tendrá más acogida al llegar al mercado de destino.
3. Respecto al objetivo específico 2, se determinó que si existe una relación significativa entre las decisiones estratégicas del proceso de producción de la joyería de plata peruana y la exportación hacia Estados Unidos, Lima 2020; por lo cual se concluyó que el uso de recursos de tecnología como las máquinas para la realización del producto acorta el tiempo producción y aumenta la cantidad a exportable.
4. Respecto al objetivo específico 3, se determinó que si existe una relación significativa entre las decisiones de operación del proceso de producción de la joyería de plata peruana y la exportación hacia Estados Unidos, Lima 2020; por la cual se concluyó que si la operatividad del establecimiento es mejor, aumenta el rendimiento y desempeño de la producción de la joya, haciendo superior la capacidad de exportación.

VII. RECOMENDACIONES

En el presente trabajo de investigación recomendamos que los artesanos exportadores de joyas conozcan bien las preferencias y las exigencias del mercado al cual quieran exportar, asimismo incentivarlos a promover la cultura a través de la realización de la joya dándole un valor agregado que identifique al artesano como su marca personal y que sea más fácil de reconocer por los clientes.

Se recomienda también que para la realización de alguna joya, el artesano sepa el tipo de material en este caso el tipo de plata que demanda el mercado de destino, haciendo de la joya un producto con mayor tiempo de vida para el uso de la misma, asimismo que los artesanos sigan invirtiendo en maquinarias, ya que el uso de tecnología en esta época es fundamental para el rendimiento en su establecimiento, también se sabe que las máquinas para la joyería ayudan en los diseños y los acabados de la joya.

Se recomienda que los artesanos participen en las diferentes ferias que se realizan para promover sus productos y asimismo generar negocio, emprendiendo de a poco para que mejoren su calidad de vida, impulsando, promoviendo y unificando el sector.

También se recomienda aquellos artesanos que no son formales, se logren formalizar para mejorar las expectativas en el mercado generando más competencia y demanda del producto. Para ello se necesita la ayuda del estado promoviendo una cultura exportable y que los trámites o requisitos para ellos no sean tan complejos, facilitándoles de una manera más práctica la exportación de su producto y llegar a más mercados internacionales.

REFERENCIAS

- ADEX (2018). *En Perú se destina menos del 1% de oro y plata a la elaboración de joyas*. ADEX. Consultado el 15 de abril del 2020. <https://bit.ly/3fH4CXT>
- Andina (2018). *Exportaciones de joyería peruana sumaron más de US\$ 121 millones en 2017*. Agencia peruana de noticias. Consultado el 18 de abril del 2020. <https://bit.ly/2WSFyo2>
- Bajo, O. (1991). *Teorías del comercio internacional*. Antoni Bosch editor. <https://bit.ly/31kPg6H>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación* (3ª Edición). Pearson Educación. <https://bit.ly/3cIrgV5>
- Campos, Y. E. y Valencia, S. V. (2019). *Factores críticos que afectan la exportación de joyería en plata peruana 925 no artesanal a los Estados Unidos durante los años 2013 - 2017* [tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio UPC. <https://bit.ly/2YHA16j>
- Carro, R. y González, D. (2012). *El Sistema de Producción y Operaciones* (1ª ed.). Universidad Nacional de Mar del Plata. <https://bit.ly/34U1TpB>
- Casabó, J. (2010). *Joyería*. Albatros. <https://bit.ly/2WygZGE>
- Chumpitaz, A. J. (2019). *Producción y exportación del café orgánico de la Cooperativa Bosque del Altomayo de San Martín al mercado de Estados Unidos, año 2019* [tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. <https://bit.ly/30eVWBV>
- Concha, E. (2017). *Minería global contemporánea o financiarizada. Ola financiera*. <https://bit.ly/2YPh0Px>
- Crece exportaciones de joyería peruana. (2019). En *Emprendedores*. Consultado el 22 de abril del 2020. <https://bit.ly/2yJrsu>
- Cuatrecasas, L. (2012). *La producción. Procesos. Relación entre productos y procesos*. Díaz de Santos. <https://bit.ly/2WevAye>
- D'Alessio, F. (2002). *Administración y dirección de producción*. Bogotá: Pearson.
- Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2004). *Negocios Internacionales Ambiente y Operaciones* (10ª ed.). Pearson.
- Damian, T. R. Valla, Y. V. *Proyecto de producción y exportación de snacks de papas de la cooperativa de productores agropecuarios*

- “CONPAPACHIMBORAZO” de la ciudad de Riobamba hacia Italia, periodo 2016-2020 [tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. Repositorio ESPOCH. <https://bit.ly/30gxsbI>
- De la Cruz, E. (2020). *Impulsan joyeros emprendimiento*. Mural [México D.F., México], 11. <https://bit.ly/2S9GaDT>
- Ferreyros, E. (2018). *Día del Artesano Peruano: Más de 72,000 están registrados a nivel nacional*. Mincetur. <https://bit.ly/2N0RQGH>
- Fleming, M. (1958). The Production Process. *Journal of the University Film Producers Association*, 10(3), 10-14. <https://bit.ly/30T2GpA>
- Gaviria, L. (2016). Aproximación al diseño participativo de joyería. *Arquetipo*, 37. <https://bit.ly/3kTBmyY>
- Guitérrez, M. M. (2019). *La producción minera y exportación de oro en el Ecuador, una aproximación empírica para el período 2000-2016*. [tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio UTA. <https://bit.ly/3lndtjn>
- González, S. (2020). Suben las compras de joyería en línea. *El Norte*, 11. <https://bit.ly/33d0Q48>
- Hernández, R., Fernández, R. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª edición). McGraw-Hill. <https://bit.ly/3jmBJSt>
- Hernández, J., Espinoza, J., Peñaloza, M., Rodríguez, J., Chacón, J., Toloza, C., Arenas, M., Carrillo, S., Bermudez, V. (2018). Sobre el uso adecuado del coeficiente de correlación de Pearson: definición, propiedades y suposiciones. *Researchgate*, 37(5), 587-595. <https://bit.ly/2SoiM5R>
- InnovaMIDE. (2010). *SPSS: Análisis De Fiabilidad*. Grupo de Innovación Educativa Universidad de Valencia. <https://bit.ly/2L6yizW>
- Klebot, E. (2020). The Craft of Factory Labor. *The Journal of American Folklore*, 133(528), 205-227. <https://bit.ly/36z0vej>
- Lis, Y. J. Castro, Y (2017). Economía azul para los procesos de transformación y producción de joyas en los talleres ubicados en barrio la Catedral, localidad de la Candelaria (Bogotá D. C). [tesis pregrado, Universidad Distrital Francisco José de Caldas]. Repositorio RIUD. <https://bit.ly/387DW1h>

- Lerma y Marquéz. (2010). *Comercio y Marketing internacional* (4° ed.). Cengage Learning. <https://bit.ly/2z3herU>
- Martínez, D. y Lombana, J. (2013). *Pymes. Rutas para la exportación*. Universidad del Norte. <https://bit.ly/2WYF5km>
- Mamani, A. E (2019). *Producción y exportación de ají paprika de las empresas productoras de Lima Metropolitana al mercado estadounidense en el año 2017* [tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. <https://bit.ly/3mVGcNZ>
- Martínez. X. (2018). *Joyería peruana que llega a 66 mercados suma US\$ 53.6 millones en lo que va del año*. Diario Gestión. <https://bit.ly/35Y7E5M>
- Mincetur (2019). Reporte mensual de comercio. MINCETUR. Consultado el 27 de abril del 2020. <https://bit.ly/2YYJTJ6>
- Mincetur (2014). *Conocimiento sobre el Comercio Exterior* (2° ed.). MINCETUR.
- Mincetur. (2007). *Ley N° 29073. Ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal y su reglamento*. Decreto Supremo N° 008-2010-MINCETUR. <https://bit.ly/2T0k5bR>
- Mincetur (2017). *El Perú tiene más de 60,000 artesanos registrados oficialmente*. Andina. Consultado el 16 de Junio del 2020. <https://bit.ly/3e8bUCT>
- Olarte, W., Botero, M., y Cañón, B. (2010). Importancia del mantenimiento industrial dentro de los procesos de producción. *Scientia Et Technica*, XVI(44),354-356. <https://bit.ly/36OzweX>
- PromPerú (2017). *Joyería de plata en Estados Unidos*. SIICEX. <https://bit.ly/2T1OZk3>
- RNA (2018). *Peruanos inscritos en 25 regiones del país*. Gestión. <https://bit.ly/2N0RQGH>
- Sánchez, J. A (2019). *Plan de Exportación de Joyas en Filigrana desde el Cantón Camilo Ponce Enríquez hacia Chile*. [tesis de pregrado, Universidad Católica d]. Repositorio UCSG. <https://bit.ly/3jOMnAI>
- SNMPE (2018). *PLATA*. Antamina. <https://bit.ly/3fVbXTI>
- Torell, V., & Palmköld, A. (2020). Dwelling in Craft: Introduction: A Call for Studies about Craft. *The Journal of American Folklore*,133(528),131-141. <https://bit.ly/349s0Is>

- Torres, L. M. y Cervantes, J. V. (2019). *Producción y capacidad de exportación de kiwicha de la Asociación de Productores Tincuna Pacor del distrito de San Salvador, provincia de Calca –Cusco ,2018* [tesis de pregrado, Universidad Global del Cusco]. Repositorio UGLOBAL <https://bit.ly/3cy445y>
- Universidad del Pacífico. (2016). *Producción y comercialización de joyas*. Ministerio de la Producción. <https://bit.ly/3g6DTTR>
- Urbina, A. F. y Vásquez, H. (2017). *Propuesta de implementación de mejora en el proceso de producción de joyería fina cite koriwasi para reducir piezas defectuosas* [tesis de pregrado. Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPNBOX. <https://bit.ly/2SMM7Hz>
- Vargas, Z. R. (2009). La investigación aplicada: Una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*, 33 (1), 155-165. <https://bit.ly/3IE19LL>
- Vatanen, T. (2014). *Design and production of jewelry line* [Bachelor's Thesis]. Theseus. <https://bit.ly/3iMBrmG>
- Virgos, A. (2019). *Relación de exportación y competitividad de la joyería de plata peruana durante los periodos 2010-2018* [tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. <https://bit.ly/3mbTXXI>
- Von Mentz, B. (2010). La plata y la conformación de la economía novohispana. In Ficker S. (Ed.), *Historia económica general de México: De la colonia a nuestros días* (pp. 113-142). <https://bit.ly/30rBZrF>
- Xia, J. (2017). Research on application of computer technologies in jewelry process. *Research on Modern Higher Education*. <https://bit.ly/2ZiDvfe>
- Yarleque, M. K. (2016). *Procesos de Producción y Calidad del producto de la Empresa Lamidecorsac, El Agustino 2016* [tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. <https://bit.ly/31DvOS7>

ANEXOS

Anexo 1: Tabla de Operacionalización de las variables

Tabla 01: Operacionalidad de la primer variable: Proceso de Producción

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Proceso de Producción	Carro y González, un proceso de producción es cualquier actividad o conjunto de actividades mediante las cuales uno o varios insumos son modificados para obtener un valor agregado, logrando así un producto final para el cliente (...)	Para la presente investigación, se empleó la encuesta como técnica de recolección de datos y como instrumento el cuestionario para la obtención de información, asimismo, se tomó las dimensiones e indicadores de la variable el cual se midió a través de la escala de likert para cada pregunta establecida.	Calidad Decisiones Estratégicas Decisiones de operación	Inspección, Valor agregado, ' Diseño de los producto, Recursos en proceso y tecnología Desempeño, Operatividad del establecimiento,	Escala de Likert Ordinal

Elaboración propia

Tabla 02: Operacionalidad de la Segunda Variable: Exportación

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Exportación	Daniels, Radebaugh y Sullivan indican que para iniciar sus actividades internacionales ven a exportación el medio viable para ello, es decir que aquella empresas con función a exportar y se están incorporando lo hacen para acentuar sus ingresos de ventas, por medio del volumen y valor de exportación para lograr economías de escala en la producción. (2004, p.714)	Para la presente investigación, se empleó la encuesta como técnica de recolección de datos y como instrumento para la obtención de información, se tomó las dimensiones e indicadores de la variable el cual se midió a través de la escala de likert para cada pregunta establecida.	Volumen de exportación	Volumen de exportación hacia EEUU Valor de exportación hacia EEUU	Escala de Likert Ordinal

Elaboración propia

Anexo 2: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA							
Título: "Proceso de producción de la joyería de plata peruana para la exportación hacia Estados Unidos, Lima 2020"							
Autor (es): Muñoz Sierra, Ssuely Cynthia Y Torpoco Camasca, Lizbeth							
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
Problema General:	Objetivo general:	Hipótesis general:	Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	
¿Existe relación entre el proceso de producción con las exportaciones de joyería de plata peruana hacia EE.UU, Lima 2020?	Determinar si existe relación entre el proceso de producción de los artesanos con las exportaciones de joyería de plata peruana hacia EE.UU, Lima 2020.	Existe relación entre el proceso de producción con las exportaciones de joyería de plata hacia EE.UU, Lima 2020.	Proceso de producción	Calidad	Inspección	Escala de Likert ORDINAL Siempre(5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)	
Problemas Específicos 1:	Objetivos específicos 1:	Hipótesis específicas 1:			Valor agregado		
¿Existe relación entre el nivel calidad en el proceso de producción de los artesanos y las exportaciones de joyería de plata peruana hacia EE.UU, Lima 2020?	Determinar si existe relación entre el nivel calidad en el proceso de producción de los artesanos y las exportaciones de joyería de plata peruana hacia EE.UU, Lima 2020.	Existe relación entre el nivel calidad en el proceso de producción de los artesanos y las exportaciones de joyería de plata hacia EE.UU, Lima 2020.			Decisiones Estratégicas		Diseño de los productos
Problemas Específicos 2:	Objetivos específicos 2:	Hipótesis específicas 2:					Recursos en proceso y tecnología
¿Existe relación entre las decisiones estratégicas en el proceso de producción de los artesanos y las exportaciones de joyería de plata peruana hacia EE.UU, Lima 2020?	Determinar si existe relación entre las decisiones estratégicas en el proceso de producción de los artesanos-productores y las exportaciones de joyería de plata peruana hacia EE.UU, Lima 2020.	Existe relación entre las decisiones estratégicas en el proceso de producción de los artesanos y las exportaciones de joyería de plata hacia EE.UU, Lima 2020.					Decisiones de Operación
Problemas Específicos 3:	Objetivos específicos 3:	Hipótesis específicas 3:	Operatividad del establecimiento				
Tipo y Diseño de investigación			Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	
Tipo: Aplicada ENFOQUE: Cuantitativo DISEÑO: No experimental Transversal / Correlacional			Exportación	Volumen de Exportación	Volumen de exportación hacia EEUU	Escala de Likert ORDINAL	
				Valor de Exportación	Valor de exportación hacia EEUU		
Población y Muestra	Técnica e Instrumento	Prueba de Hipótesis	Estadística a utilizar				
Población: 100 artesanos Tipo de muestra: Probabilística Tamaño de muestra: Aleatoria simple Artesanos formales que exportan joyería de plata peruana a Estados Unidos, Lima 2020 TOTAL: 79 artesanos	Técnica: Entrevista Autores: Muñoz Sierra Ssuely Cynthia y Torpoco Camasca Lizbeth Año: 2020 INSTRUMENTO: Cuestionario Autores: Muñoz Sierra Ssuely Cynthia y Torpoco Camasca Lizbeth Año: 2020	De prueba: Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov Correlación: Rho de Spearman.	DESCRIPTIVA: Se usa el software SPSS versión 25 en español. Se trabajará con fórmulas de estadística descriptiva para resumir la información recopilada en valores numéricos y sacar consecuencias de esa información así obtendremos medidas de centralización (media, mediana moda), dispersión (rango, varianza, desviación típica) y forma (coeficiente de asimetría y curtosis). Se encarga de recolección, clasificación, descripción, simplificación y presentación de los datos mediante tablas y figuras que describan en forma apropiada el comportamiento de información captada.				

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE “EL PROCESO DE PRODUCCIÓN”

Fecha de evaluación:

Año académico: 2020

LEE CON ATENCIÓN LAS INSTRUCCIONES:

En el presente instrumento denominado como encuesta ha sido elaborada con fines universitarios, servirán para recopilar datos informativos acerca de las dos variables de estudios de mi proyecto de investigación relacionadas con el proceso de producción y la exportación. **INSTRUCCIONES:** A continuación, se presenta una serie de preguntas, las cuales usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente: S (siempre - 5), CS (Casi siempre - 4), AV (A veces - 3), CN (Casi nunca - 2) o N (Nunca - 1).

N°	ITEMS	Respuesta				
		S	C.S	A.V	C.N	N
DIMENSIÓN 1° CALIDAD						
INSPECCIONES						
1	Consideras relevante conocer las exigencias de los estándares de calidad para la exportación de joyería al mercado estadounidense, para una exportación exitosa					
2	Realiza inspecciones del producto terminado para mejorar el nivel de calidad.					
3	Cree usted que los estándares de calidad mejoran su proceso de producción					
VALOR AGREGADO						
4	Considera importante dar un valor agregado a la joyería, como el nivel de acabado, las tendencias y el estilo para una maximización en ventas en los EEUU					
5	Se informa constantemente sobre las exigencias, preferencias y/o gustos del mercado Estadounidense, para su exportación de joyería a ese país.					
6	Considera usted que su rentabilidad tuvo mejoras al adecuarse a las exigencias de acabado de la joyería hacia el mercado Estadounidense.					
DIMENSIÓN 2° DECISIONES ESTRATÉGICAS						
DISEÑO DE LOS PRODUCTOS						
7	Realiza innovación en el diseño de sus productos con relación a las tendencias del mercado Estadounidense					
8	utiliza frecuentemente la plata 950 ya que es de mayor durabilidad para la exportación de su producto					
9	Analiza las tendencias del consumidor para personalizar los diseños de sus productos.					
RECURSOS EN TORNO A PROCESOS Y TECNOLOGÍA						
10	Considera usted que ha mostrado mejora en su proceso tecnológico dentro de la producción para la exportación.					
11	Considera que tener maquinarias para la elaboración de joyas, le ayuda a producir mayor cantidad que pueda cubrir las exigencias del mercado estadounidense					
12	La incorporación de nuevas tecnologías favorece el incremento en las ganancias.					
DIMENSIÓN 3° DECISIONES DE OPERACIÓN						
DESEMPEÑO						
13	Considera que el incremento de las exportaciones de joyería le ha generado mayores ingresos para seguir con su producción de joyas.					
14	Considera usted que utiliza su capacidad de producción de manera eficiente.					
15	Usted recurrió a la ayuda o incentivo que brinda el estado, con referencia a capacitaciones o ferias que se realizan para exportar productos al exterior.					
OPERATIVIDAD DEL ESTABLECIMIENTO						
16	Con el incremento de las exportaciones, usted realiza mejoras en su establecimiento.					
17	Se adecua usted a las exigencias del mercado estadounidense al contar con un establecimiento totalmente equipado para una buena producción					
18	Con qué frecuencia el rendimiento de su establecimiento afecta en el tiempo de realización del producto.					

Elaboración propia

INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE "EXPORTACIÓN"

Fecha de evaluación:

Año académico: 2020

LEE CON ATENCIÓN LAS INSTRUCCIONES:

En el presente instrumento denominado como encuesta ha sido elaborada con fines universitarios, servirán para recopilar datos informativos acerca de las dos variables de estudios de mi proyecto de investigación relacionadas con el proceso de producción y la exportación. **INSTRUCCIONES:** A continuación, se presenta una serie de preguntas, las cuales usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente: S (siempre - 5), CS (Casi siempre - 4), AV (A veces - 3), CN (Casi nunca - 2) o N (Nunca - 1).

N°	ITEMS	Respuesta				
		S	C.S	A.V	C.N	N
EXPORTACIÓN						
DIMENSIÓN 1° VOLUMEN DE EXPORTACIÓN						
VOLUMEN DE EXPORTACIÓN HACIA EE.UU						
19	Con qué frecuencia usted exporta sus productos de joyería de plata hacia el mercado de estados unidos.					
20	Considera usted que la cantidad que exporta en joyería de plata satisface al comprador en el mercado de los estados unidos.					
21	Desde que usted empezó a exportar, considera que cada año sus cantidades exportadas en joyería de plata comenzaron a incrementarse.					
DIMENSIÓN 2° VALOR DE EXPORTACIÓN						
VALOR DE EXPORTACION HACIA EE.EE						
22	Con qué frecuencia usted conoce el precio de venta de este tipo de productos para el consumidor final.					
23	Con qué frecuencia utiliza alguna fuente de financiación para su exportación.					
24	Considera usted que el valor del producto se ve influenciado en la competencia o la demanda del producto.					

Elaboración propia

Anexo 4: Validación del instrumento por juicio de expertos

Experto N° 1



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MICHCA MAGUIÑA, MARY HELLEN MARIELA
- I.2. Especialidad del Validador: Dra. EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN
- I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC – Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del instrumento: Torpoco Camasca Lizbeth, Muñoz Sierra Ssuely Cynthia

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 30 de setiembre del 2020.

Firma de experto informante

DNI: 41478652



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MARQUEZ CARO, FERNANDO LUIS
- I.2. Especialidad del Validador: DR. Sociólogo
- I.3. Cargo e Institución donde labora: DTP – Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del instrumento: Torpoco Camasca Lizbeth, Muñoz Sierra Ssuely Cynthia

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 30 de setiembre del 2020.

.....

Firma de experto informante

DNI: 08729589



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MAXIMO FIDEL PASACHE RAMOS
- I.2. Especialidad del Validador: MAG. INGENIERO ECONOMISTA
- I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC – Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del instrumento: Torpoco Camasca Lizbeth, Muñoz Sierra Ssuely Cynthia

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 30 de setiembre del 2020.

.....

Firma de experto informante

DNI: 07903350

Anexo 5:

PLATA	<i>Aleación (para 100 gr de plata)</i>
Plata 925	<i>92.5 gr plata piña + 7.5 gr de cobre</i>
Plata 950	<i>95 gr plata piña + 5 gr de cobre o 5 gr de aleación Sterling</i>

Fuente: Libro "Joyería"

Elaboración propia

Anexo 6:

PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES

Nº	País	%Var 18-17	%Part 18	Total Exp. 2018 (millon US\$)
1	China	135%	26%	9,449.11
2	India	26%	20%	13,657.88
3	Suiza	15%	9%	6,788.03
4	Estados Unidos	19%	9%	6,380.95
5	Hong Kong	20%	7%	4,850.28
6	Reino Unido	16%	6%	4,479.43
7	Singapur	29%	4%	2,448.85
8	Francia	9%	4%	2,887.26
9	Turquía	39%	3%	1,845.17
10	Tailandia	4%	3%	2,139.00
1000	Otros Países (109)	-51%	10%	17,385.37

Fuente: SUNAT

Anexo 7:

PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES 2019

Exportadores	Seleccione sus indicadores										
	Valor exportado en 2019 (miles de USD)	Saldo comercial 2019 (miles de USD)	Cantidad exportada en 2019	Unidad de cantidad	Valor unitario (USD/unidad)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2015-2019 (%)	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2015-2019 (%)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2018-2019 (%)	Participación en las exportaciones mundiales (%)	Distancia media de los países importadores (km)	Concentración de los países importadores
Mundo	108.188.940	14.708.573	0	No medida		3	-37	5	100	4.825	0,1
India	13.369.370	12.767.617	0	No medida		6		7	12,4	4.475	0,41
China	13.294.789	10.905.407	650	Toneladas	20.453.522	-7	4	0	12,3	2.780	0,61
Suiza	11.654.964	-4.854.114	46	Toneladas	253.368.783	2	1	-1	10,8	4.938	0,1
Emiratos Arabes Unidos	9.963.521	-4.153.781	238	Toneladas	41.863.534	72	35	15	9,2	4.931	0,6
Estados Unidos de América	9.187.844	362.579	101	Toneladas	90.968.752	-1		-7	8,5	8.960	0,11
Hong Kong, China	7.854.573	-5.787.274	265	Toneladas	29.639.898	5	-5	11	7,3	7.897	0,1
Italia	7.302.283	5.384.062	990	Toneladas	7.376.043	5	-4	3	6,7	4.246	0,09

Fuente: TRADEMAP

Anexo 8:

PRINCIPALES MERCADOS

Mercado	%Var 19-18	%Part. 19	FOB-19 (miles US\$)
Estados Unidos	-9%	98%	97,578.64
Canadá	134%	1%	774.29
Austria	-44%	0%	302.07
Reino Unido	13%	0%	282.29
España	--	0%	278.83
Uruguay	-14%	0%	57.81
India	--	0%	24.84
Chile	--	0%	14.74
Hong Kong	--	0%	4.95

Fuente: COMTRADE

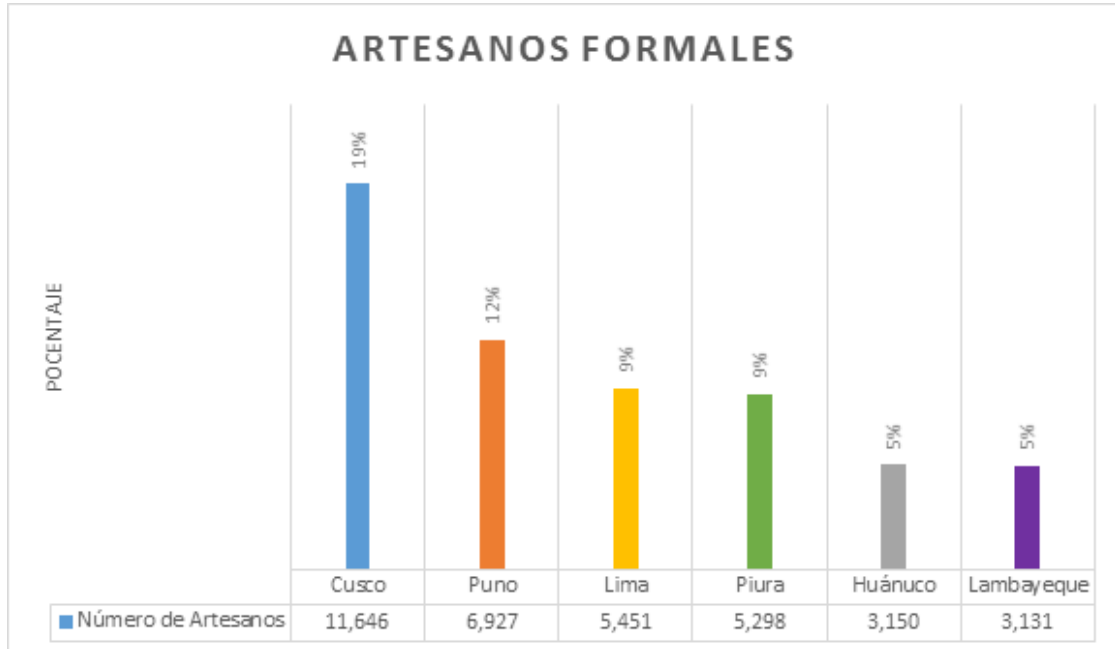
Anexo 9:



Fuente: Registro Nacional de Artesanos

Elaboración propia

Anexo 10:



Fuente: Registro Nacional de Artesanos

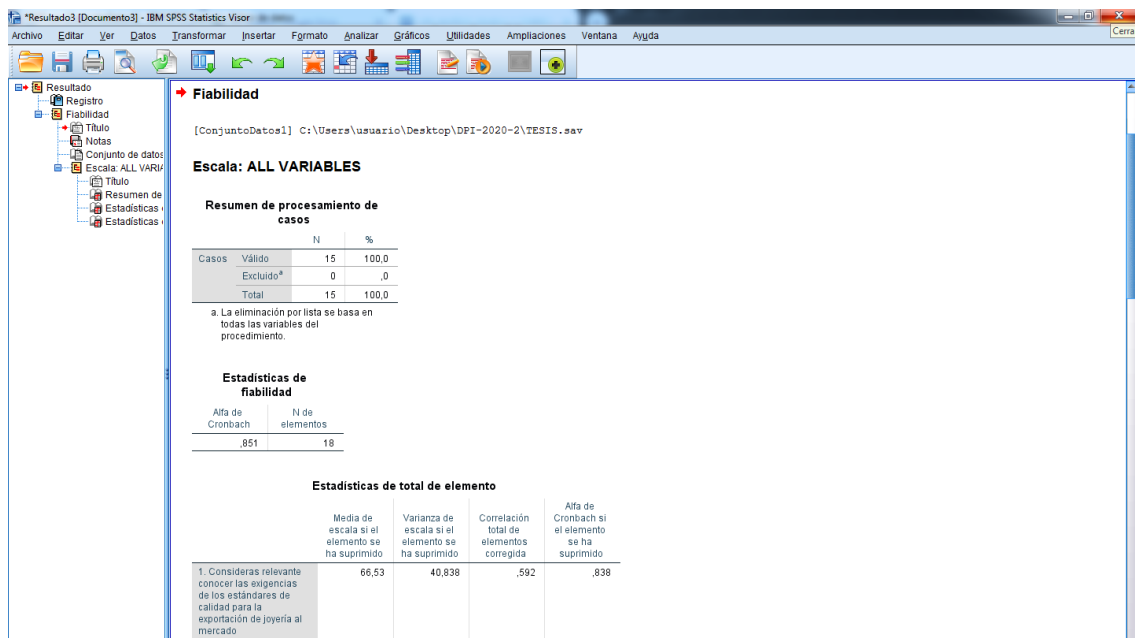
Elaboración propia

Anexo 11:

$$n_0 = \frac{NZ^2 pq}{(N - 1)E^2 + Z^2 pq}$$

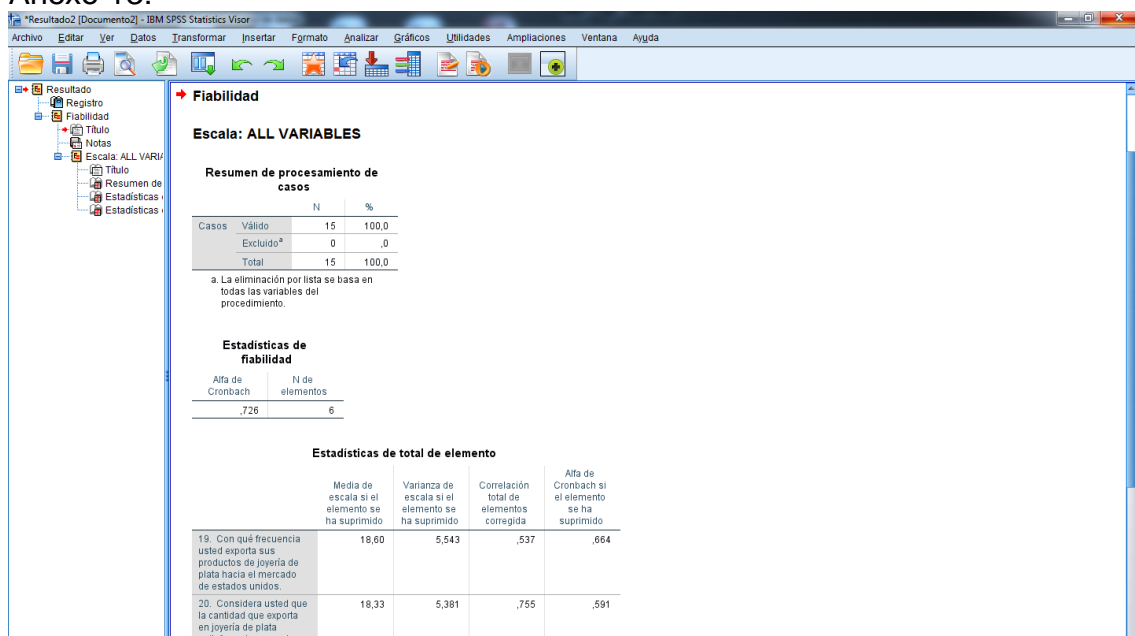
$$n_0 = \frac{(100)(1.96)^2(0.50)(0.50)}{(100 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.50)(0.50)} = 79$$

Anexo 12:



Fuente: SSPS

Anexo 13:



Fuente: SSPS

Anexo 14:
Rangos del coeficiente de confiabilidad: Alfa de Cronbach

Coeficiente de Confiabilidad	
Rangos	Interpretación
0.81 a 1.00	Muy alta confiabilidad
0.61 a 0.80	Alta confiabilidad
0.41 a 0.60	Moderada confiabilidad
0.21 a 0.40	Baja confiabilidad
0.01 a 0.21	Muy baja confiabilidad

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista (2014)

Anexo 15:

Rangos de Correlación	
Rangos de valores de rxy	Interpretación
0,00 < rxy < 0,10	Correlación nula
0,10 < rxy < 0,30	Correlación débil
0,30 < rxy < 0,50	Correlación moderada
0,50 < rxy < 1,00	Correlación fuerte

Fuente: Hernández, Espinosa, Peñaloza, Rodríguez, Chacon, Carrillo, Pirela, Toloza (2018)

Anexo 17:

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú
Producto: 711319 Artículos de joyería y sus partes, de metales preciosos distintos de la plata, incl. revestidos...

País	Valor exportado en 2010	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	Valor exportado en 2014*
Mundo	91.792	72.842	68.999	127.317	88.214
Estados Unidos de América	45.454	47.844	54.313	102.953	97.874
Canadá	4.484	223	121	321	174
Francia	334	1.063	308	843	303
Reino Unido	210	324	385	249	252
Italia	41	228	74	0	279
Australia	0	0	80	87	89
China	0	0	7.879	0	29
India	0	0	0	0	189
República Dominicana	40	22	0	0	0
Brasil	133	0	0	0	0
República Dominicana	595	331	413	0	0
Brasil	0	128	0	0	0
República Dominicana	0	0	1	0	0
Ecuador	0	859	21	0	0
Guatemala	0	0	0	0	0
Japón	14	0	0	0	0
Malasia	184	121	88	159	0
Paraguay	1	0	0	0	0
Suiza	0	0	26	0	0
Estados Unidos Unidos	0	0	5.288	0	0

Fuente: TRADEMAP