



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

**Gestión estratégica y el comercio informal en el Distrito de
Virú, 2019**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Gestión Pública

AUTOR:

Vega Neyra, Pablo Gustavo (ORCID: 0000-0002-9932-4640)

ASESOR:

Dr. González González, Dionicio Godofredo (ORCID: 0000-0002-7518-1200)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

TRUJILLO – PERÚ

2020

Dedicatoria

Ni las hojas de los árboles se mueven por si solas, sino es por la voluntad de nuestro señor; por consiguiente mi agradecimiento infinito y eterno a nuestro padre celestial y por ende el tener a mi lado en esta orbe, unos querubines portentosos que son mi familia.

A mi esposa y mis hijos por ser mi motivación para seguir estudiando y actualizándome como profesional.

Pablo.

Agradecimiento

Mi gratitud al Dios Todopoderoso, por brindarme su infinito amor y bendición en mis días, y así poder llegar a este momento de mi vida con mucha paz, paciencia y fortaleza.

A mi asesor Dr. González González, Dionicio Godofredo, por su ayuda e invaluable orientación académica y profesional que me cedió para la ejecución de esta tesis, permitiéndome consolidar mi aprendizaje.

A la Universidad César Vallejo, por permitirme, a través de las enseñanzas y experiencias profesionales aprendidas en las aulas académicas, alcanzar el grado de Maestro en Gestión Pública.

Al Alcalde Municipal, por permitirme hacer mi investigación en las Oficinas de la municipalidad. Por otorgarme el consentimiento de utilizar el cuestionario, lo que facilitó la culminación del presente trabajo de investigación.

Pablo.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA.....	17
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	17
3.2. Variables y operacionalización	18
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.5. Procedimientos	22
3.6. Método de análisis de datos	22
3.7. Aspectos éticos	23
IV. RESULTADOS	24
4.2. Prueba de Normalidad	96
4.3. Prueba de Hipótesis.....	34
V. DISCUSIÓN.....	42
VI. CONCLUSIONES.....	46
VII. RECOMENDACIONES	47
REFERENCIAS.....	48
ANEXOS.....	51

Índice de tablas

Tabla 1. Distribución de Población de Servidores Civiles Municipalidad Distrital de Virú, 2019	20
Tabla 2. Distribución de Muestra de Servidores Civiles de la Municipalidad Distrital de Virú, 2019	20
Tabla 3. Nivel de frecuencia y porcentaje de la variable Gestión estratégica...24	
Tabla 4. Nivel de frecuencia y porcentaje del comercio informal	24
Tabla 5. Nivel de frecuencia y porcentaje de las dimensiones de la variable Gestión estratégica	27
Tabla 6. Nivel de frecuencia y porcentaje de las dimensiones de la variable Comercio informal	30
Tabla 7. Tabla cruzada Gestión Estratégica*Comercio Informal	33
Tabla 8. Correlaciones de Gestión estratégica y comercio informal	34
Tabla 9. Correlaciones entre la dimensión formulación y el comercio informal...37	
Tabla 10. Correlaciones entre la dimensión ejecución y el comercio informal	38
Tabla 11. Correlaciones entre la evaluación y el comercio informal	39
Tabla 12. Correlaciones entre la dimensión comercio itinerante y la gestión estratégica... ..	40
Tabla 13. Correlaciones entre la dimensión comercio informal fijo y la gestión estratégica... ..	41

Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Gráfico de Barras y porcentaje variable 1. Gestión estratégica y la variable 2. Comercio informal.....	25
Figura 2. Gráfico de Barras y porcentaje de las dimensiones de la variable 1 Gestión estratégica.....	28
Figura 3. Gráfico de Barras y porcentaje de las dimensiones de la variable 2, Comercio informal	31
Figura 4. Gráfico de dispersión de la variable 1 y variable 2.....	35

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo “Determinar la relación entre la gestión estratégica y el comercio informal del Distrito de Virú, 2019.”, tomando, conceptos, ideas, teorías, sobre nuestras variables. El tipo de investigación fue no experimental, correlacional, de corte transversal con una población de 70 servidores y muestra de 54 servidores de la Municipalidad Provincial de Virú, para la recolección de datos se usó dos cuestionarios validados por 3 expertos en los temas de investigación y el sector público, y una confiabilidad para la gestión estratégica un índice de 0,767 de fiabilidad que corresponde a un nivel Alto y al comercio informal un índice de 0,727 de fiabilidad que corresponde a un nivel alto. se presentó los resultados mediante tablas y figuras estadísticas utilizando el programa Excel, y el software Spss.V25, se utilizó la prueba de Shapiro Wilk para determinar si se distribuyen de manera normal o no normal y así determinar que prueba estadística utilizar, seleccionando Rho de Spearman, obteniendo como resultado que existe relación con un índice de 0.696** con una significancia del 0,000, comprobando nuestra hipótesis de investigación, concluyendo de que existe una relación muy alta y altamente significativa entre la gestión estratégica y el comercio informal.

Palabras Claves: Gestión Estratégica, Comercio Informal, Virú.

Abstract

The objective of this study was to “Determine the relationship between strategic management and informal commerce in the Virú District, 2019.”, taking concepts, ideas, theories, on our variables. The type of research was non-experimental, correlational, cross-sectional with a population of 70 servers and a sample of 54 servers from the Provincial Municipality of Virú, for data collection, two validity questionnaires were used by 3 experts in the research topics and the public sector, and a reliability for strategic management an index of 0.767 of reliability which corresponds to a High level and for informal commerce a reliability index of 0.727 which corresponds to a high level. The results were presented through tables and statistical figures using the Excel program, and the Spss.V25 software, the Shapiro Wilk test was used to determine if they are distributed in a normal or non-normal way and thus determine which statistical test to use, selecting Rho from Spearman, obtaining as a result that there is a relationship with an index of 0.696 ** with a significance of 0.000, checking our research hypothesis, concluding that there is a very high and highly significant relationship between strategic management and informal trade.

Keywords: Strategic Management, Informal Commerce, Virú.

I. INTRODUCCIÓN

En el transcurso de la historia el comercio informal a nivel internacional siempre ha sido un problema para las entidades del estado ya que deslindan niveles de evasión de impuestos y desorden, que atraen problemas en los gobiernos de cada país.

Latinoamérica es uno de los mercados económicos más difíciles de manejar, ya que tienen presente una cultura difícil de cambiar, la cual también ha contribuido a desarrollar características de intercambio comercial difíciles de organizar, pero sin desmerecer que son una fuente importante de empleo.

Podemos referir a Rosenbluth (1994), quien explica que la informalidad se da por la incapacidad del sector moderno y de sus entidades públicas en absorber la totalidad de la oferta de mano de obra, la cual se agudiza en las épocas de crisis y la gran cantidad de espacio públicos que no están registrados y que los gobiernos no regularizan, por lo que se dan condiciones que pueden ser a simple vista favorables para los informales. (p.4)

La Organización Mundial del Comercio (2020), al hacer un balance y descripción de la globalización y el empleo en el sector informal en los países en desarrollo, plantearon la descripción de los efectos de la informalidad y que afectación tiene en los países en desarrollo, se constata que en Latinoamérica las tasas de empleo informal hace que las capacidades de beneficio que podrían tener estos países se reduzcan significativamente cayendo en trampas que los llevara a la pobreza, el análisis de cómo se examinan las relaciones de globalización con el empleo informal resultan de la poca seguridad que tiene la población para conseguir un trabajo y de las autoridades que dirigen cada país que no cuenta con ningún tipo de protección social para el sector que hace daño al desarrollo. (p. 2)

La gestión estratégica pública tiene un rol protagónico en el curso de acontecimientos del comercio informal ya que tiene que asumir esas nuevas funciones con la sociedad civil, aplicando políticas sociales, actividades que ordenen esas actividades, así como de contribuir con infraestructuras que puedan ayudar a la formalización y a crear empleos. (Rosenbluth, 1994)

Velásquez (2017), En Perú en el siglo XX los gobiernos locales, dieron ordenanzas para hacer frente al comercio informal, pero que fueron un fracaso total, ya que por causas económicas no permitieron controlar la informalidad en nuestro territorio, las cuales arrastran los problemas de las migraciones de los años 50 o 60 que se dieron del campo a la ciudad, estas fueron una de las causas por las cuales no se pudieron controlar, al igual que el exceso de inadecuación de las normas del estado peruano, también la educación que da como resultado un capital humano deficiente que nos lleva a una administración de recursos inestable, en buena cuenta el hecho de caer en la informalidad supone que el estado Peruano no pueda realizar una recaudación real de impuestos, para así realizar un gasto adecuado, lo cual genera un círculo vicioso que seguirá manchando la administración de recursos a los sectores que más lo requieren.

Según Barragán (2005), el comercio informal en Perú se ve orientado en una tara cultural, religioso y étnico, por la ineficiencia de la ley, que términos coloquiales podríamos decir que las ineficacia de nuestra autoridades hace que los procedimientos de formalización requieran de tiempo y mucha burocracia, sin dejar de lado los impuestos que la mayoría de informales no quieren pagar, por causa como la pobreza y falta de cultura. (p. 3)

Sanchez (2019), En la Libertad el nivel de informalidad en sus provincias es un común denominador específicamente en Trujillo los ambulantes han tomado su Avenida principal Av. España, que arrastran a las calles que colindantes generando desorden y robos, en dicho lugar la presencia de la autoridad es casi nula y a pesar de que existen centros comerciales las tiendas están vacías, esto nos lleva a deducir que la falta de gestión administrativa que tienen las autoridades para lograr un cambio esto acompañado con la poca conciencia y cultura que tienen los informales hacen que la recaudación no sea la adecuada, el comercio informal sigue siendo uno de los principales problemas del gobierno local de Trujillo que a pesar de que existe la Ordenanza Municipal 047-2014-MPT; que contribuye a la formalización de los comerciantes en el transcurso del tiempo hemos visto que no es efectiva.

Por consiguiente al ver la realidad en el Distrito de Virú, se verifica que el comercio informal es algo común ya que desde la entrada en el Puente Virú al ser la cara de la provincia vemos que la realidad de la informalidad está plasmada y que ya se volvió parte del día a día, Según Roldan (2018), los comerciantes informales, donde realizar una investigación que corresponden al 2% que existen en el Departamento de la Libertad el cual corresponde a 184 informales solo en el Distrito de Virú aproximadamente, tomando en cuenta el puente Virú donde se concentra la mayor parte así como en los alrededores siendo en segundo puesto los que están en la plaza central.

En este periodo de gobernanza se han realizado distintos operativos contra la informalidad ya que existe la Ordenanza Municipal 045-04-MPV, que en buena cuenta es un respaldo para reglamentar la aplicación de sanciones administrativas para el comercio informal, pero el desconocimiento, la falta de difusión así como la deficiente gestión administrativa por parte de los funcionarios hace que la informalidad sea una actividad cotidiana que se presenta en un mayor porcentaje de un sector de la población de escasos recursos económicos y con bajo nivel de estudios y desconocimientos de la normatividad, en buena cuenta esta actividad está asociada a la economía informal y su lugar de trabajo viene hacerse en las calles donde hay mayor circulación de personas, como alrededor de los mercados de abastos, paraderos de vehículos, supermercados, tiendas comerciales y otros. Son personas que no pagan impuestos y no ofrecen garantías con sus productos que venden, creando una problemática económica y política en nuestra sociedad y tras la crisis ocasionada por el coronavirus ha dejado una evidencia visible a nivel nacional sobre la precariedad existente en nuestro país, caracterizada por la poca o nula gestión estratégica de los gobiernos locales.

Mediante lo expuesto, se plantea el siguiente problema de investigación:
¿Cuál es la relación entre la gestión estratégica y el comercio informal en el Distrito de Virú, 2019?

Nuestra investigación fue realizada con la búsqueda de datos objetivos de la realidad del distrito y del gobierno local en estudio, buscando información sobre el comercio informal y la gestión administrativa, la mencionado

investigación se convertirá en una referencia teórica a partir de experiencias prácticas que fortalecerán el desarrollo para una adecuada gestión estratégica.

Como justificación teórica se verifica que se cuenta con un marco teórico el cual ayudara a entender a profundidad nuestras variables de investigación, por lo cual se podrá reflexionar y debatir ideas.

Este proyecto de investigación se justifica de manera práctica porque se realiza un correcto análisis de información en cuanto al comercio informal del distrito de Virú y la gestión estratégica de la Municipalidad Distrital de Virú.

Metodológicamente se cumple con las técnicas de estudio, empleándolas mediante instrumentos validados por expertos, en este caso cuestionarios para la recolección de datos.

Finalmente la justificación social, del presente estudio es pertinente por los resultados adquiridos y las conclusiones definidas generan un interés para el gobierno local y los ciudadanos porque se demostrara la relación que tienen nuestra variables.

Legalmente se justifica pues las conclusiones y recomendaciones, ayudaran a la entidad a identificar si las gestiones estratégicas implementadas por el gobierno local se relacionan con el comercio informal, así la entidad podrá mejorar sus ordenanzas para la erradicación de la informalidad en el distrito de Virú.

Consecuentemente la investigación se orienta con el objetivo general de: Determinar la relación entre la gestión estratégica y el comercio informal del Distrito de Virú, 2019.

Como objetivos específicos se plantea:

OE1: Identificar el nivel de gestión estratégica del Distrito de Virú, 2019.

OE2: Identificar el nivel de comercio informal del Distrito de Virú, 2019.

OE3: Determinar la relación entre la formulación de la gestión estratégica y el comercio informal del Distrito de Virú, 2019.

OE4: Determinar la relación entre la ejecución de la gestión estratégica y el comercio informal del Distrito de Virú, 2019.

OE5: Determinar la relación entre la evaluación de la gestión estratégica y el comercio informal del Distrito de Virú, 2019.

OE6: Determinar la relación entre la gestión estratégica y el comercio itinerante del comercio informal del Distrito de Virú, 2019.

OE7: Determinar la relación entre la gestión estratégica y el comercio informal fijo de la del Distrito de Virú, 2019.

Como hipótesis de investigación se planteó de la siguiente manera: Existe relación significativa entre la gestión estratégica y el comercio informal del Distrito de Virú, 2019. Y como hipótesis nula: No existe relación significativa entre la gestión estratégica y el comercio informal del Distrito de Virú.

Como hipótesis específicas:

HE1: Existe relación significativa entre la formulación de la gestión estratégica y el comercio informal del Distrito de Virú, 2019.

HE2: Existe relación significativa entre la ejecución de la gestión estratégica y el comercio informal del Distrito de Virú, 2019.

HE3: Existe relación significativa entre la evaluación de la gestión estratégica y el comercio informal del Distrito de Virú, 2019.

HE4: Existe relación significativa entre la gestión estratégica y el comercio itinerante del comercio informal del Distrito de Virú, 2019.

HE5: Existe relación significativa entre la gestión estratégica y el comercio informal fijo del Distrito de Virú, 2019.

II. MARCO TEÓRICO

La presente investigación describe a continuación los antecedentes internacionales que ayudaran a orientar nuestro informe.

Tello (2018), menciona en su investigación " La falla de Políticas Públicas de control del comercio informal: El caso de Quito en el período 2010-2015", realizada por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Departamento de Asuntos Públicos, en Quito, Ecuador, para optar el título de maestría en política públicas, que tuvo como objetivo explicar y describir las fallas de las políticas públicas, en la cual el autor analizó el comercio informal y las repercusiones que están tienen, la tesis fue realizada en el distrito de Quito, teniendo un diseño fenomenológico con una población de 3500 informales, se realizó un análisis profundo de la dificultad en la coordinación así como en la cooperación de la entidad pública y los ciudadanos que tienen negocios no registrados, demostrando que las políticas planteadas están enmarcada en un neoinstitucionalismo social que explica de una manera u otra el fracaso de mencionadas políticas, en buena cuenta se encontró que para luchar contra estas fallas se debe observar los instrumentos y los dispositivos gubernamentales para una correcta aplicación de políticas públicas, así como también la organización correcta de los servidores públicos, la infraestructura pública, y la determinación de directivas, normas y el apoyo ciudadano que es primordial, concluyendo que las fallas políticas tienen una influencia bastante significativa en el control del comercio informal.(Tello, 2018)

Según Porras (2017), el autor realizó una investigación "Informalidad, crisis del mundo del trabajo y nuevas organizaciones: Análisis del modelo hegemónico de trabajo en Barcelona", de la Universidad de Barcelona, España, para optar el grado de Doctor, la investigación tuvo como objetivo realizar el análisis hegemónico de la informalidad en la Ciudad de Barcelona desde el punto de vista como una crisis mundial del trabajo y las nuevas organizaciones que emergen, se realizó una triangulación metodológica, utilizando técnicas de observación de participante, entrevistas, así como normas, para los resultados se hizo un análisis para entender los mecanismos y las estrategias utilizadas para cubrir el

comercio ambulatorio no registrado, planteó el objetivo de describir los trabajos desiguales de las poblaciones así como el capitalismo que predomina en la actualidad, así como el deficiente manejo de las entidades públicas para entender, explicar, y dar una solución rápida a estos declives y desorden social, el investigador dio como resultados una crítica al modelo hegemónico analizando el caso de las actividades comerciales y se cuestiona las limitaciones para crear nuevos procesos de emergencia que apoyen a la tradicional manera en la que se asocian al trabajo. (Porrás, 2017)

Según Contreras (2016), hizo un análisis profundo para su investigación, "El empleo informal del colectivo latinoamericano con más residentes en España ante la crisis (una aproximación a su medición, 2005-2014).", realizada en la Universidad Complutense de Madrid, España, para optar el grado de Doctora, teniendo como objetivo el análisis orientado al empleo informal latinoamericano en España, planteando una metodología descriptiva, fenomenológica, describiendo y proponiendo tres contribuciones, en primer lugar la medición del empleo informal basado en el plan organizacional internacional de trabajo, descrito para esclarecer el concepto de informalidad, basado en diferentes apreciaciones, así mismo la composición de fuentes secundarias de información sobre la estimación de unidades de informalidad, en segundo lugar realizó una estimación de cuan valiosa es el estudio de estos aspectos y que tan importante es utilizarlo como herramienta para medir la informalidad, para que finalmente se pueda distinguir que efectos darán las crisis económicas en la actualidad por afrontar la migración latinoamericana. (Contreras, 2016).

Ayaviri (2020), en el análisis de artículo científico "Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributario", realizada en la Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador, planteó su objetivo de identificar cuáles son las causas y efectos del comercio informal alrededor de los mercados de las ciudades intermedias del Ecuador, realizando un investigación cualitativa y una población de 3600 informales, se aplicó cuestionarios para recoger los datos, obteniendo como resultados que el desconocimientos de las normas y la falta de servicios son los puntos

centrales de la informalidad, concluyendo que el comercio informal tiene un efecto destructivo en la comunidad y en las viviendas que colindan con este, siendo un problema para los negocios ya que al no pagar impuestos ni alquiler de locales son un competidor injusto.

Como antecedentes nacionales podemos mencionar un entorno más cercano para poder entender las realidades de otros departamentos, provincias y distritos de nuestro país.

Según Velásquez (2017), menciona en su trabajo de investigación “Gestión estratégica y el comercio ambulatorio en la Municipalidad de Los Olivos – 2016” realizada en la Universidad Cesar Vallejo, en la Ciudad de Lima, Perú, para obtener el grado de Maestro es Gestión Pública, planteando una metodología con un estudio básico, correlacional, con una población de 237 trabajadores, y una muestra de 147 trabajadores, como objetivo: Determinar la relación entre la gestión estratégica y el comercio ambulatorio, usando como instrumentos dos cuestionarios sobre la gestión estratégica y el comercio ambulatorio, describiendo como la Municipalidad de Los Olivos afronta el problema más común que pasa nuestro país, en su investigación cuantitativa correlacional la cual a través de la prueba estadística se pudo determinar que existe una relación directa y significativa con un Rho de 0,267 demostrando así su hipótesis de investigación, es por eso que se llega a la conclusión de si se estudia y se mejora las estrategias de la entidad pública distrital podrán afrontar el comercio ambulatorio que ha invadido su distrito. (Velásquez, 2017).

Según Rivera (2019), analiza su investigación “Planificación estratégica institucional y su incidencia en la formalización del comercio ambulatorio en La Municipalidad De San Luis – 2018”, realizada en la Universidad Ricardo Palma, en la ciudad de Lima, Perú, una investigación de tipo descriptiva, o experimental, correlacional de corte transversal, con una población de 309 y una muestra de 94 ambulantes, con dos instrumentos con una escala tipo Likert, teniendo como resultados de acuerdo a la prueba estadística de Spearman con un índice de 0,756, con respecto a la planificación y el

comercio ambulatorio, para encontrar la incidencia entre una adecuada planificación estrategia y la formalización del comercio ambulatorio, toma como referencia a los planes planteados por la Municipalidad de San Luis, concluyendo que el distrito mencionado es un problema latente ya que solo adoptan medidas transitorias y no cuenta con un plan estratégico institucional que incida en la reducción de la informalidad, describiendo las bases principales para poder entender que es lo que pasa, en primer lugar se analiza la documentación que se tiene como las investigaciones que hacen los servidores de cuantos informales están en su territorio, la organización que deben tener los fiscalizadores para afrontar los problemas teniendo en cuenta las normativas, y finalmente el financiamiento que se tendrá para control la informalidad. (Rivera, 2019).

Romo (2016), realiza una investigación “Gestión municipal y su incidencia en el desarrollo local del distrito de Huancayo – Junín”, realizado en la Universidad Nacional del Centro de Perú, para optar el grado de Magister en Administración, su investigación según su finalidad es básica, descriptiva y correlacional, las técnicas de recolección de datos fue a través de la documentación, observación y ficha metodológica, teniendo como objetivo encontrar cual es la incidencia de la gestión municipal de Huancayo en el desarrollo económico local teniendo como objetivo verificar si al mejorar los procedimientos de desarrollo organizacional, desarrollo político la formalidad puede ir incrementando, así mismo tuvo como resultados cuantitativos que las finanzas municipales al ser bien invertidas dan un resultado de correlación positivo considerable con un 63,70% y un 40.60% de incidencia en la variación del desarrollo económico local del mencionado distrito, así mismo se encontró que el desarrollo organizacional incide en la política con un índice de 0.65. (Romo, 2016)

Como antecedentes locales podemos mencionar las investigaciones hechas en la provincia de Virú así como sus distritos y las provincias más cercanas para poder entender la realidad a la que se enfrentan.

Según Roldan (2018), desarrollo una investigación “Factores que influyen en el desarrollo del comercio informal en la ciudad de Trujillo en el año 2016.”, realizada en la Universidad Nacional de Trujillo, Perú, su tipo de

investigación descriptiva, cuantitativo, la cual tuvo como objetivo identificar qué factores influyen para que el comercio informal pueda seguir desarrollándose, el investigador frente al crecimiento insospechado de la informalidad tomo como referencia los bajos ingresos de los ciudadanos tomando estadísticamente con 57%, otro de los factores que identifique fue la migraciones que hacen los pobladores de las zonas rurales teniendo un 60% de influencia y los factores culturales relativos a las educación representan un 49% por lo que se llegó a la conclusión de que los ambulantes no tiene un trabajo estable, no tienen ingresos que puedan sustentar los su día a día, que son causa en muchas veces por su falta de preparación educacional y la falta de oportunidades. (Roldan, 2018)

Para poder entender el crecimiento de la informalidad y su relación con la gestión estratégica de la municipalidad en mención podemos tomar como referencia la investigación de Abanto (2018), quien realizó un estudio “Índice de Progreso Social del Distrito de Virú.” Realizada en la Pontificia Universidad Católica del Perú, sobre el nivel de progreso social del distrito de Virú, el enfoque fue cuantitativo, no experimental, transversal y descriptivo, el investigador inicialmente tomo como referencia las necesidades humanas básicas de sus ciudadanos, los fundamentos de bienestar así como las oportunidades que da el estado a los ciudadanos, es por eso que se tuvo como objetivo principal medir los resultados de la aplicación e implementación de políticas gubernamentales orientadas al crecimiento económico del ciudadano, por lo que tuvo como resultado que el índice de progreso social fue de un 57.20 por lo que se determinó que estaba en un nivel medio bajo, concluyendo que la diferencia determina el bajo crecimiento por las deficientes oportunidades de la gestión gubernamental por lo que se recomienda tomar en consideración una adecuada elaboración de planes de acción que puedan apoyar a que los ciudadanos de la provincia de Virú no tomen caminos como la informalidad u otros caminos erróneos.

Así mismo para poder entender nuestras variables de investigación verificamos teorías que apoyen la gestión estratégica.

Por lo que mencionamos el artículo de Nájera (2016), quien escribió un análisis sobre la teoría de los juegos y gestión estratégica y como estas apoyan a la dirección de las organizaciones tomando como referencia a Mace y Montgomery que en los año 60 buscaron definir como las estrategias son importantes para el cumplimiento de objetivos y políticas planteadas para el crecimiento tanto de la organizaciones así como de la ciudadanía, basándose primordialmente como los gestores y los que toman decisiones, identificando claramente los objetivos de las entidades. El cual debe tener reglas de que y como lograrlo, es por eso que los planes, políticas, directivas que se plantee tienen que ser únicas, claras y explícitas para los miembros de las entidades porque estos ayudan al éxito de la planificación y así cumplir con las metas y objetivos.(p. 3-7)

Los autores mencionados definen como punto primordial la estrategia como una consistencia interna a un impacto acumulado que se tiene sobre las políticas y objetivos, consistente en el entorno, la estrategia en buena cuenta de ir acorde con las reglas, normas existentes, sin desligarse del tipo de entidad y los requerimientos de la misma, sin dejar de los lado la función de los recursos para una correcta ejecución porque estas le van a poder responder a las amenazas al igual que a las oportunidades. (Nájera, 2016)

Así mismo una de las teorías iniciales sobre la gestión estratégica pretendía implantar que la mejor opción de trabajo es la competitividad que se basaba solo en acciones de las entidades, por la cual la organización logre sus objetivos no obstante Taylor a inicio de los del milenio 19 dijo que este tipo de teoría no tomaba en cuenta las acciones realizadas por los demás involucrados en la gestión, por lo que se tiene que tomar en cuenta las distintas reglas para poder lograr las metas establecidas. (Nájera, 2016)

Podemos tomar en cuenta la teoría de las relaciones humanas la cual tomamos como referencia a Mayo (1949), el cual tomo como interés primordial los efectos psicológicos que pueden producir los desgastes físicos en relación a los trabajo, en resumen la mencionada teoría menciona que las características principales es estudiar a cualquier organización como un grupo de personas haciendo una mayor énfasis en ellas,

inspirándolos en los sistemas de psicología como la delegación de autoridad, la autonomía laboral, confianza y apertura tomando énfasis en cómo se relacionan los trabajadores verificando la confianza y la dinámica grupal e interpersonal. (p. 6)

Así mismo la teoría de la burocracia planteada por Weber (1989), refuerza la prevalencia sobre los progresos en el ámbito lógico de la administración burocrática que en buena cuenta establece un contexto en la persona que ostenta legalidad, como características el planteamiento de normas y reglamentos ya que se deben de tener en cuenta por todos los trabajadores, la comunicación formal la cual en buena cuenta son la continua información entre unidades, la división racional del trabajo que significa que las puestos de trabajos deben ser claros y específicos logrando la especialización, la impersonalidad en las relaciones donde lo que plantea es que en la unidades debe contar con el personal idóneo, la autoridad y jerarquía clara, donde se debe de seguir las reglas y dirección del jefe encargado, se menciona también los procedimientos estandarizados de trabajo donde se establece quien va ocupar los puestos y de qué manera se desempeñara, promoción por competencia técnica, administradores especialista y profesionalismo en el trabajo. (Weber, 1989)

Finalmente se toma en cuenta la teoría del desarrollo organizacional, la cual surgió en el año 1962, como un movimiento que recopila el conjunto de ideas respecto al hombre, de la organización, del ambiente la cual se orienta al crecimiento y desarrollo de sus potencialidades es por eso que toma la teoría clásica propuesta por Taylor y Fayol la cual hace énfasis en la organización y la racionalidad de los métodos de trabajo, en buena la eficiencia se persigue como objetivo. (Weber, 1989)

Con respecto a las teorías del comercio informal podemos referir diferentes enfoques teóricos Jiménez (2011), hace un extracto bien planteado de las teorías que necesitamos para entender la informalidad, como la teoría estructuralista que nació de la teoría dualista de la economía, el cual tiene un planteo existencialista del sector moderno y tradicional, específicamente el sector moderno trata de como las grandes unidades productivas presentan la acumulación capitalista ofreciendo empleos de alta calidad, el

sector tradicional o informal especifica pequeñas producciones que solo sirven para subsistir, la cual se puede interpretar que son empleos de baja calidad.(p. 6)

Es por eso que Hart en el 70 abordó también la teoría estructuralista, llegando a la conclusión de que el sector económico depende de cómo crece el país lo cual tiene una relación significativa con la macroeconomía, las tecnologías de información implantadas por lo que dice que el sector modernos debe estar a nivel y a la altura del crecimiento de la población. (Jiménez, 2011)

Se dice que los países más desarrollados cuentan con las entidades públicas y privadas para que si economía no solo se mantenga sino que también pueda ir creciendo es por eso que a través de lo mencionado por Tokman y Délano a inicios del siglo XX, mencionan que la informalidad nace con solo el propósito de la supervivencia, esta es la alternativa para superar la poca gestión de las entidades y la disminución de empleos por que estas son la razones por las que se elige la informalidad. (Jiménez, 2011)

Así mismo podemos decir que la teoría de Portes a finales de los años 90 dice que la economía informal surge por la pobreza de los países subdesarrollados y por la el sector empresarial que no ofrecen sueldos adecuados que no los apoya en su subsistencia. (Jiménez, 2011)

La teoría institucionalista es una definición de las características agrupadas por las actividades económicas que no son legales, claro está en temas del poco cumplimiento en las reglas comerciales, ambientales y laborales, en buena cuenta es el ofrecimiento de bienes o servicios evadiendo los impuestos tributarios. (Jiménez, 2011)

El nivel de relación entre los ciudadanos y las entidades del estado, en términos de productividad con respecto a la imposición de políticas que afecten sus actividades, puede aportar o no al incremento de la informalidad así mismo el autor Loayza en a finales de los años 90 menciona que la precariedad del estado y su incapacidad de hacer cumplir las leyes son una de las principales causas del incremento del comercio

informal y otras de las cosas es la mencionada por Hirschman en los años 70 quien argumenta que el costo beneficio de los servicios que se brindan de manera formal no son beneficiosos para este sector que es relativamente pobre. (Jiménez, 2011)

Como marco legal mencionamos al **Decreto Legislativo 1088**, Ley del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico, la cual tiene a nivel nacional el propósito de planificación estratégica como un instrumento para que el gobierno local, regional y nacional pueda contar con estrategias para el sostenimiento de la gobernabilidad y el desarrollo económico.

La **ordenanza Municipal 007-2014-MPV**, quien regula desde su jurisdicción el control del comercio ambulatorio en la provincia de Virú, donde su principal objetivo es buscar el manejo y el ordenamiento de la informalidad y las posibles repercusiones legales y económicas.

Como marco conceptual tomaremos definiciones de nuestras variables de investigación y sus dimensiones para lograr entender y realizar una adecuada operacionalización de variables.

Según Rouse (2020). La **gestión estratégica** es el uso estratégico de los recursos de una organización pública o privada para alcanzar las metas y objetivos. La gestión estratégica requiere una reflexión sobre los procesos y procedimientos dentro de la entidad, así como los factores externos que pueden afectar el funcionamiento de la entidad en buena cuenta la gestión estratégica es la orientación de acciones y decisiones.

Con respecto a las dimensiones tomamos como referencias planteadas por el autor Velásquez (2017), formulación, ejecución y evaluación, por lo que se definirán cada una de ellas.

Con respecto a la **formulación** según Hirpa (2020), menciona que en la gestión estratégica es el proceso mediante el cual una organización elige más cursos de acción apropiados para lograr sus objetivos definidos. Este proceso es esencial para el éxito de una organización, porque proporciona un marco para las acciones que conducirán a los resultados esperados. Los planes estratégicos deben ser comunicados a todos los empleados

para que estén al tanto de la organización objetivos, misión y propósito. La formulación de estrategias obliga a una organización a observar cuidadosamente el entorno cambiante y estar preparado para los posibles cambios que pueden ocurrir.

Referente a la **ejecución** Scott (2016), los define como el proceso de la estrategia a la ejecución proporciona un enfoque estructurado para aclarar, comunicar, implementar y administrar la estrategia. El objetivo de este proceso es garantizar que la organización se centre en desarrollar capacidades de alto valor y realizar inversiones que optimicen el valor.

Para definir a la **evaluación** tomamos como referencia a Wright (2019), lo define como el proceso de evaluación de la estrategia implica analizar su plan estratégico y evaluar qué tan bien lo ha hecho frente al logro de los objetivos de su estrategia. Una evaluación de estrategia es una herramienta de análisis interno y debe usarse como parte de un análisis estratégico más amplio para la organización al tomar decisiones sobre su estrategia.

Para definir nuestra segunda variable **comercio informal** tomamos como referencia a López (2015), quien lo define como el intercambio monetario que se realiza muchas veces de manera clandestina pero sin ser declarada a las instituciones públicas de recaudación tributaria, por lo que define justamente como una actividad de ciudadanos que deambulan ofreciendo bienes o servicios de manera itinerante o ubica en espacios públicos ocasionando caos.

Con respecto a las dimensiones tomamos al comercio itinerante y al comercio informal fijo.

Es por eso que Soto (1987), considera que el **comercio itinerante** es la venta de productos pequeños como baratijas, golosina o víveres no perecibles las cuales tienen a personas que caminan por los espacios públicos para poder vender sus productos, dichos ambulantes carecen de una ubicación fija de venta, sus ingresos son obtenidos netamente por su habilidad de buscar clientes, el comercio itinerante no está organizado ya que actúan de manera individual ya que no tienen ninguna ubicación a la que tengan que defender.

Es por eso que el autor indica que esta actividad de comercio es caminar de un lugar a otro ofreciendo su mercancía en menores cantidades ya que si fueran por mayor tendría muchas dificultades.

Con respecto al **comercio informal fijo** Soto (1987) hace referencia al comercio ambulatorio que no deambula por ha identificado un lugar donde posicionarse para poder vender sus productos o desarrollar sus actividades, por lo que en buena cuenta implica invasión de calles, por lo que el autor indico que es utilizar la vía pública de apropiarse de lugares sin respetar el andar del peatón.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

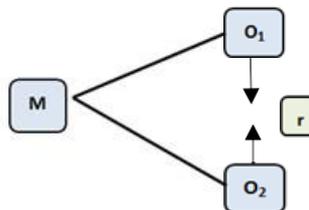
El tipo de investigación es no experimental, pues no hubo ningún tipo de manipulación de las variables de estudio, por lo que se describió la gestión estratégica y el comercio informal en un entorno que no fue manipulado.

Según Landeau (2007), define los tipos de investigación según su campo de exploración.

- a) Según su carácter, la investigación es correlacional, puesto que permitirá determinar la relación entre la gestión estratégica y el comercio informal que tiene que afrontar la Municipalidad Distrital de Virú.
- b) Según su Naturaleza o enfoque, es cuantitativa, pues que se cuantificara los datos obtenidos de los instrumentos aplicados y se elaboraran tomando en cuenta las dimensiones e indicadores de las variables, presentándose en tablas y figuras estadísticas.
- c) Según el alcance temporal, es transversal, porque está orientada en un solo lapso de tiempo.

El diseño de la investigación es correlacional, según la definición es la encargada de verificar si existe relación entre las dos variables de investigación y transversal por que se da en un lapso de tiempo determinado.

Esquema:



Dónde:

M: Muestra

O1: Variable 1: Gestión estratégica

O2: Variable 2: Comercio informal

R: Relación entre variables

3.2. Variables y operacionalización

Gestión Estratégica

Descripción Conceptual

Según Rouse (2020). La gestión estratégica es el uso estratégico de los recursos de una organización pública o privada para alcanzar las metas y objetivos. La gestión estratégica requiere una reflexión sobre los procesos y procedimientos dentro de la entidad, así como los factores externos que pueden afectar el funcionamiento de la entidad en buena cuenta la gestión estratégica es la orientación de acciones y decisiones.

Descripción Operacional

Medición mediante un instrumento seleccionado para medir cuantitativamente la gestión administrativa, según la observación y apreciación que tenga los servidores civiles de la Municipalidad Provincial de Virú, con respecto a las dimensiones formulación, ejecución, evaluación.

Indicadores

Según la dimensión formulación tiene como indicadores a los objetivos, planeamiento, oportunidades y fortalezas, amenazas, estrategias, según la dimensión ejecución tiene a la eficiencia, eficacia, capacidades, actividades, según la dimensión evaluación tiene, el rendimiento organizacional, las debilidades, la funcionalidad interna, funcionalidad externa.

Escala: Ordinal

Intervalos: **Muy Bajo (32-54), Bajo (55-79), Medio (80-104), Alto (105-129) y Muy Alto (130-150)**

Comercio Informal

Descripción Conceptual

López (2015), lo define como el intercambio monetario que se realiza muchas veces de manera clandestina pero sin ser declarada a las instituciones públicas de recaudación tributaria, por lo que define justamente como una actividad de ciudadanos

que deambulan ofreciendo bienes o servicios de manera itinerante o ubica en espacios públicos ocasionando caos.

Descripción Operacional

Es el proceso a ejecutar un instrumento para cumplir con la evaluación del comercio informal, mencionada variable será medida a través de un cuestionario en las dimensiones comercio itinerante y comercio informal fijo.

Indicadores

Según la dimensión comercio itinerante tiene como indicadores a la inestabilidad, el rubro, el financiamiento, los espacios, las normas, el ciudadano, según el comercio informal fijo tiene al financiamiento, la formalidad, el posicionamiento, lo riesgos y las oportunidades.

Escala: Ordinal

Intervalos: **Muy Bajo (25-44), Bajo (45-64), Medio (65-84), Alto (85-104) y Muy Alto (105-125)**

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

La **población** de 70 encuestados, presentada es en base a los servidores civiles de la Municipalidad Distrital de Virú, 2019.

Tabla 1

Distribución de Población de Servidores Civiles Municipalidad Distrital de Virú, 2019.

Servidores Civiles	Frecuencia	Porcentaje
Hombres	45	64
Mujeres	30	36
Total	70	100

Fuente: Planilla Municipalidad Distrital Virú, 2019.

La **muestra** se calculó 54 encuestados, en base a conveniencia del investigador ya que por el estado de emergencia los trabajadores adultos mayores están realizando trabajo remoto por lo que la distribución de la muestra será la siguiente.

Tabla 2

Distribución de Muestra de Servidores Civiles de la Municipalidad Distrital de Virú, 2019.

Servidores Civiles	Frecuencia	Porcentaje
Hombres	31	57
Mujeres	23	33
Total	54	100

Fuente: Planilla Municipalidad Distrital Virú, 2019.

Criterios de inclusión

Servidores Civiles de la Municipalidad Distrital de Virú

Criterios de inclusión

Servidores Civiles adultos mayores de la Municipalidad Distrital de Virú

Unidad de análisis

Servidor Civil Municipalidad Distrital de Virú

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica utilizada fue la encuesta elaborada en base a la información obtenida de las teorías y definiciones de las variables y dimensiones de nuestra investigación, la mencionada técnica se realizó de manera escrita, con la finalidad de tener cual es la perspectiva de los servidores civiles sobre nuestras variables de investigación

El instrumento, utilizado fue el cuestionario elaborado en base a criterios de las definiciones de las dimensiones e indicadores de nuestra investigación, elaborada en base a un conjunto de preguntas con opciones de respuesta con un intervalo de medición.

Con respecto a la variable 1 gestión estratégica con 3 dimensiones, la dimensión formulación, con 5 indicadores y 16 ítems, la dimensión ejecución, con 5 indicadores y 8 ítems y la dimensión evaluación con 4 indicadores y 8 ítems.

Con respecto a la variable 2 comercio informal con 2 dimensiones, la dimensión comercio itinerante con 6 indicadores y 12 ítems y la dimensión comercio informal fijo con 4 indicadores y 13 ítems.

Validez de instrumento, para la validación de los instrumentos se aplicó el método de juicio de expertos determinada por el asesor de nuestra investigación, tomando sus sugerencias para los docentes designados quienes son expertos en gestión pública, el procedimiento de valoración de ítems fue validado por 3 expertos como se detalla a continuación.

Dr. Dionicio Godofredo González González

Ms. Cpc. José Hildebrando Martos Acevedo

Ms. Eco. Betsabe Torres Solano

Confiabilidad, donde se formuló una prueba piloto en base a la método de alfa de Cronbach, donde se mide la confiabilidad que arrojo un coeficiente de fiabilidad de 0 a 1, en donde el resultado que más se acerque a 0 la confiabilidad es nula y 1 la confiabilidad del instrumento es máxima, verificando si los instrumentos son confiables pueden ser utilizados.

Con respecto a la variable 1 gestión estratégica un índice de 0,767 de fiabilidad que corresponde a un nivel Alto y la variable 2 comercio informal un índice de 0,727 de fiabilidad que corresponde a un nivel alto.

3.5. Procedimientos

Modo de recolección de información

Al describir correctamente el diseño de investigación, se recolecto información referente a antecedentes, teorías y conceptos de la variables de análisis, las fuentes obtenidas fueron a través de tesis, documentos, artículos periodísticos, revistas científicas, así como los documentos y perspectivas de la muestra elegida, las fuente se localizaron en la Provincia de Virú, se recolectaron la observación de los usuarios de dicho establecimiento, aplicando un cuestionario en físico a los funcionarios de la Municipalidad de Virúpor cada variable con una escala de tipo Likert, se realizó validación de los instrumentos a través de juicio de expertos en la materia así como una muestra piloto para poder verificar la confiabilidad de los datos, los resultados son representados por tablas y figuras.

3.6. Método de análisis de datos

Para la estadística descriptiva se formuló una base de datos utilizando el software de Microsoft Excel para cada una de las dimensiones de cada variable de investigación, se elaboraron tablas para interpretar los niveles en frecuencia y porcentaje, proyectando en gráficos estadístico para que los resultados puedan ser observados con mayor facilidad. Con respecto a la estadística inferencial se utilizó el software estadístico SPSS v.25, para poder obtener resultados de la prueba de

normalidad de Kolmogorov-Smirnov con un nivel de significancia de 5%, para poder verificar si se pueden distribuir de manera normal o no, para poder seleccionar la prueba estadística que se utilizara ya se Rho de Spearman o Pearson.

3.7. Aspectos éticos

Los aspectos éticos utilizados fueron de que la identificación de los usuarios participantes que se incluyeron en la relación de datos, se tuvieron pautas como la confidencialidad, la información que se obtiene será solo para la investigación, ningún usuario está obligado a participar, y sus datos no serán revelados, finalmente se respetaron los resultados que se obtuvieron los cuales fueron plasmados en la discusión y conclusiones usando las bibliografías correspondientes.

IV. RESULTADOS

4.1 Descripción de Resultados

Tabla 3

Nivel de frecuencia y porcentaje de la gestión estratégica

Nivel	Gestión Estratégica	
	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bajo	0	0
Bajo	5	9.6
Medio	43	79.6
Alto	6	11.1
Muy Alto	0	0
Total	54	100

Fuente: Base de datos de cuestionarios aplicado a los servidores civiles de la Municipalidad Provincial de Virú, 2019

Tabla 4

Nivel de frecuencia y porcentaje del comercio informal

Nivel	Gestión Estratégica	
	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bajo	0	0
Bajo	6	11.1
Medio	40	74.1
Alto	8	14.8
Muy Alto	0	0
Total	54	100

Fuente: Base de datos de cuestionarios aplicado a los servidores civiles de la Municipalidad Provincial de Virú, 2019

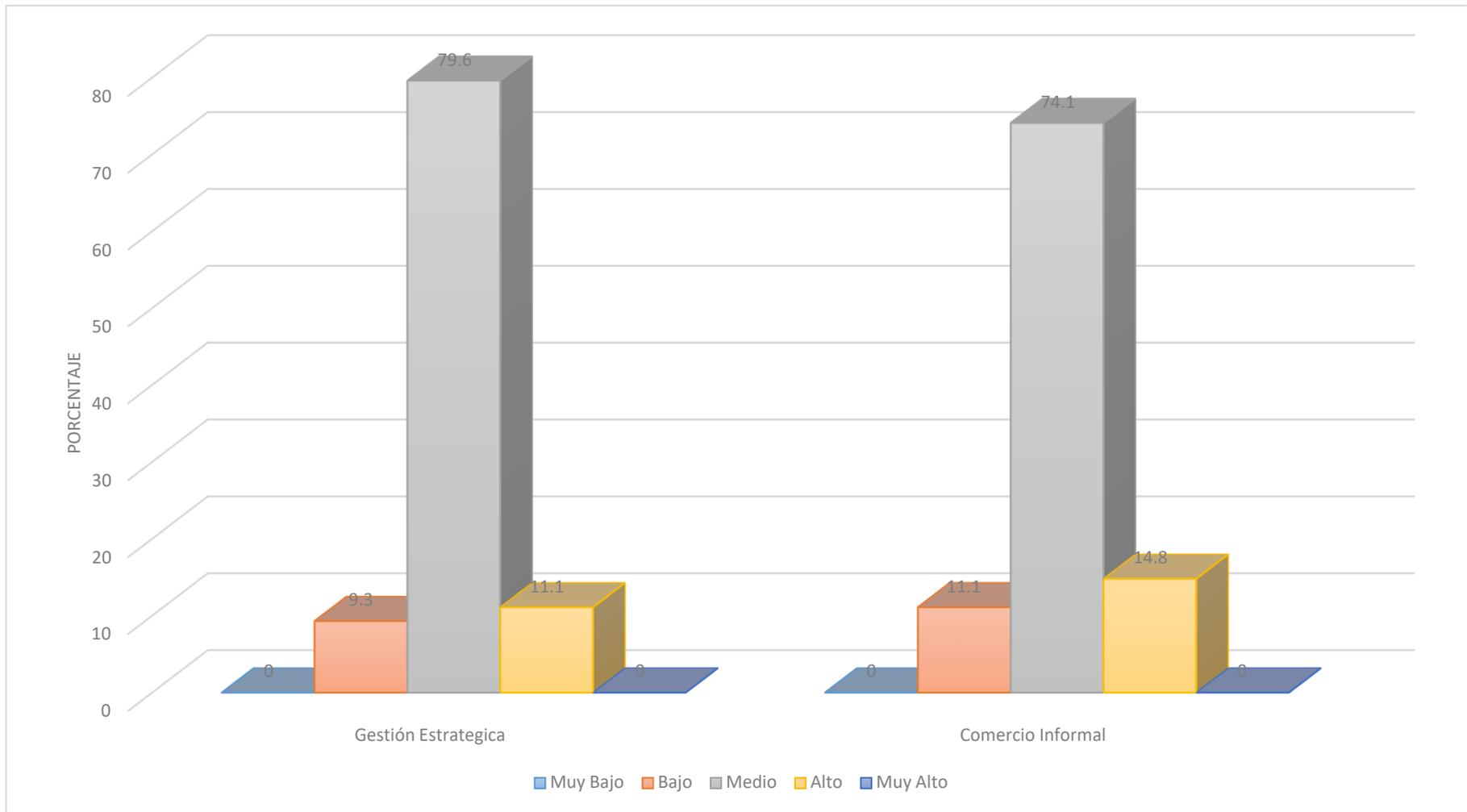


Figura 1. Gráfico de Barras y porcentaje variable 1. Gestión estratégica y la variable 2. Comercio informal
Fuente: Tabla 3

Interpretación:

En la tabla 3 y Figura 1, en la variable 1 Gestión estratégica, se observa que el nivel que predomina corresponde al nivel medio representado con el 79.63%, seguido del nivel alto con el 11.11%, el nivel bajo con el 9.76%, finalizando con el nivel muy alto y muy bajo, con el 0%.

En la tabla 4 y figura 1, en la variable 2, Comercio informal se observa que el nivel que predomina es el nivel medio representado con el 74.07%%, seguido del nivel alto con el 24.81%, el nivel bajo con el 11.11%, finalizando con el nivel muy bajo y muy alto, con el 0%.

4.1.1 Descripción de las dimensiones de la variable 1

Tabla 5

Nivel de frecuencia y porcentaje de las dimensiones de la variable Gestión estratégica

Nivel	Formulación		Ejecución		Evaluación	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bajo	0	0	2	3.7	0	0
Bajo	9	16.7	9	16.7	19	35.2
Medio	42	77.8	35	64.8	30	55.6
Alto	3	5.6	8	14.8	5	9.3
Muy Alto	0	0	0	0	0	0
Total	54	100	54	100	54	100

Fuente: Base de datos de cuestionarios aplicados a los servidores civiles de la Municipalidad Provincial de Virú, 2019

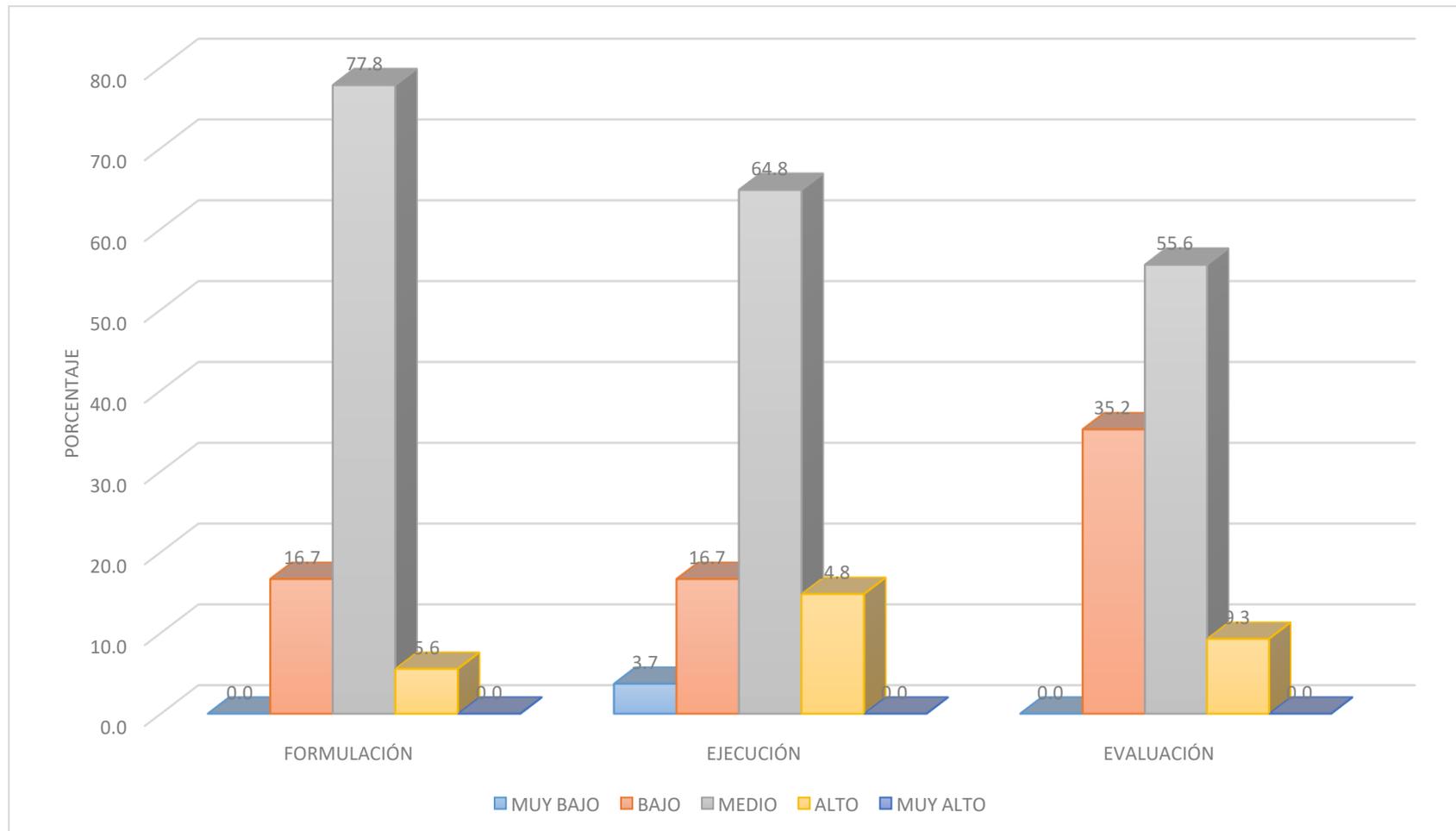


Figura 2. Gráfico de Barras y porcentaje de las dimensiones de la variable 1. Gestión estratégica

Fuente Tabla 4

Interpretación:

En la tabla 4 y Figura 2, en la variable 1 Gestión estratégica, con respecto a sus dimensiones se observa que:

Según la dimensión de formulación, el nivel que predomina corresponde al nivel medio representado con el 77.8%, seguido del nivel bajo con el 16.7%, el nivel alto con el 5.6%, finalmente en el nivel muy bajo y muy alto, representadas con el 0%.

Según la dimensión de ejecución, el nivel que predomina corresponde al nivel medio representado con el 64.8%, seguido del nivel bajo con el 16.7%, el nivel alto con el 14.8%, el nivel bajo con el 3.7%, finalmente el nivel muy alto con el 0%.

Según la dimensión de evaluación, el nivel que predomina corresponde al nivel medio representado con el 55.6%, seguido del nivel bajo con el 35.2%, el nivel alto con el 9.3%, finalmente el nivel muy bajo y muy alto, representadas con el 0%.

4.1.2 Descripción de las dimensiones de la variable 2

Tabla 6

Nivel de frecuencia y porcentaje de las dimensiones de la variable Comercio informal

Nivel	Comercio Itinerante		Comercio Informal fijo	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bajo	0	0	1	1.9
Bajo	8	14.8	10	18.5
Medio	41	75.9	36	66.7
Alto	5	9.3	7	13.0
Muy Alto	0	0	0	0
Total	54	100	54	100

Fuente: Base de datos de cuestionarios aplicados a los servidores civiles de la Municipalidad Provincial de Virú, 2019

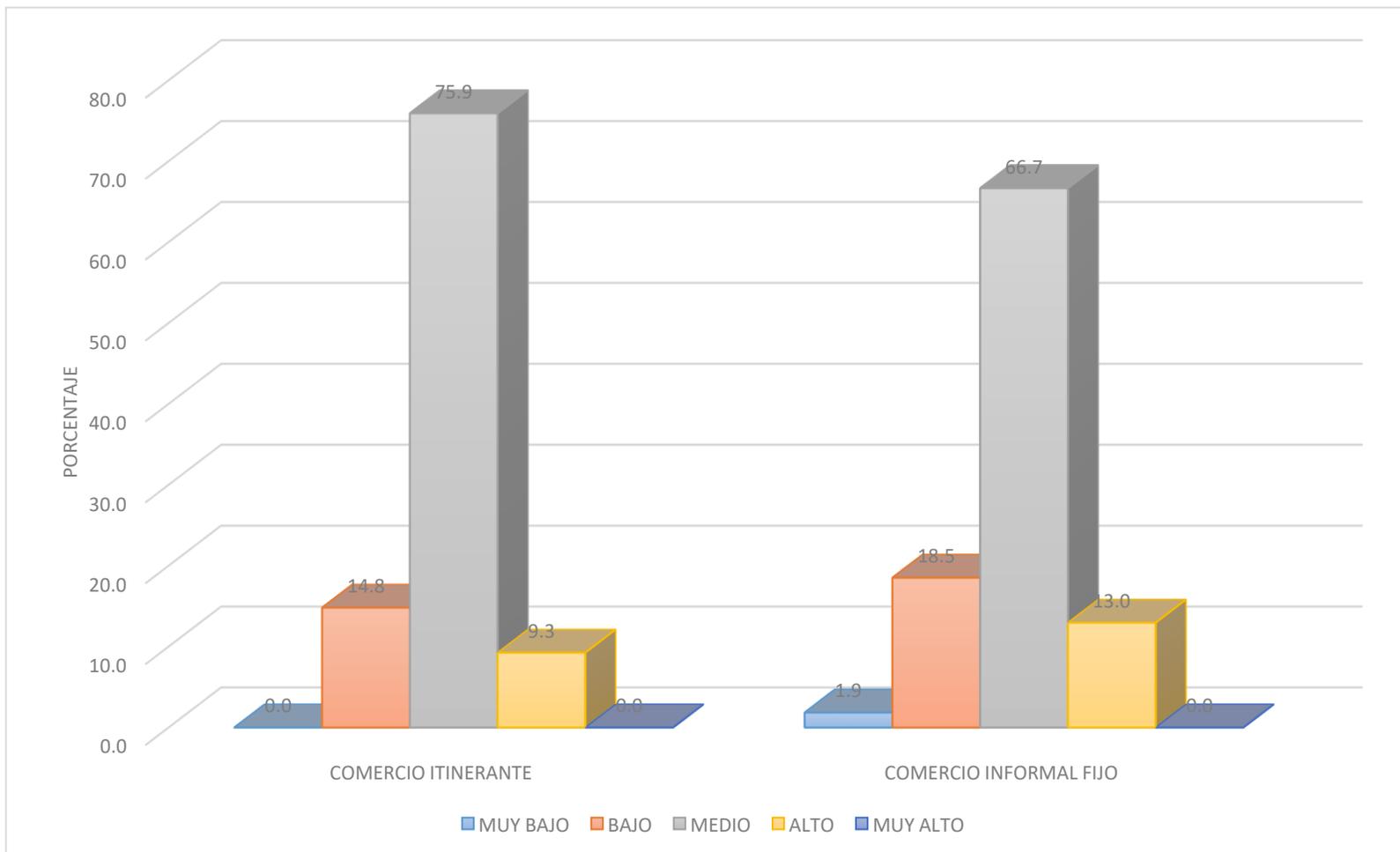


Figura 3. Gráfico de Barras y porcentaje de las dimensiones de la variable 2. Comercio informal.

Fuente Tabla 5

Interpretación:

En la tabla 6 y Figura 3, en la variable 2 Comercio informal, con respecto a sus dimensiones se observa que:

Según la dimensión Comercio itinerante, el nivel que predomina corresponde al nivel medio, representado con el 75.9%, seguido del nivel bajo con el 14.8%, el nivel alto con el 9.3%, finalizando con el nivel muy bajo y muy alto, están representados con un 0%.

Según la dimensión Comercio informal fijo, el nivel que predomina corresponde al nivel medio representado con el 66.7%, seguido del nivel bajo con el 18.5%, el nivel alto con el 13.0%, finalizando con el nivel muy bajo y muy alto, están representados con un 0%.

Tabla 7*Tabla cruzada Gestión Estratégica*Comercio Informal*

		Comercio Informal					Total	
		Muy Bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy Alto		
Gestión Estratégica a	Muy	Recuento	0	0	0	0	0	
	Bajo	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	Bajo	Recuento	0	4	1	0	0	5
		% del total	0,0%	7,4%	1,9%	0,0%	0,0%	9,3%
	Medio	Recuento	0	2	35	6	0	43
		% del total	0,0%	3,7%	64,8%	11,1%	0,0%	79,6%
	Alto	Recuento	0	0	4	2	0	6
		% del total	0,0%	0,0%	7,4%	3,7%	0,0%	11,1%
	Muy Alto	Recuento	0	0	0	0	0	0
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	Recuento	0	6	40	8	0	54	
	% del total	0,0%	11,1%	74,1%	14,8%	0,0%	100,0%	

Fuente: Base de datos de cuestionarios aplicado a los servidores civiles de la Municipalidad Provincial de Virú, 2019

Interpretación:

Según la tabla 7, se puede observar que el 64,8% de los encuestados mencionan que la gestión estratégica y el comercio informal están en un nivel medio, el 11.1% menciona que la gestión estratégica está en un nivel medio y el comercio informal en un nivel alto, el 7,4% menciona que la variable 1 está en un nivel alto y el comercio informal en un nivel medio, otro 7.4% de encuestados menciona que la gestión estratégica y el comercio informal está en un nivel bajo, finalmente el 3.7% menciona que la gestión administrativa está en un nivel medio y el comercio informal en un nivel bajo

4.2. Prueba de Hipótesis

4.2.1. Prueba de Hipótesis de Investigación

Tabla 8

Correlaciones de Gestión estratégica y comercio informal

			Gestión estratégica	Comercio informal
Rho de Spearman	Gestión estratégica	Coeficiente de correlación	1,000	,696**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	54	54
	Comercio informal	Coeficiente de correlación	,696**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	54	54

Nota. ** Nivel de significancia, * resultado muy significativo, ** resultado altamente significativo. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral), si $p > 0.05$: no es significativa; si $p < 0.05$: es significativa, N= población de estudio, Correlación de Spearman= prueba paramétrica utilizada

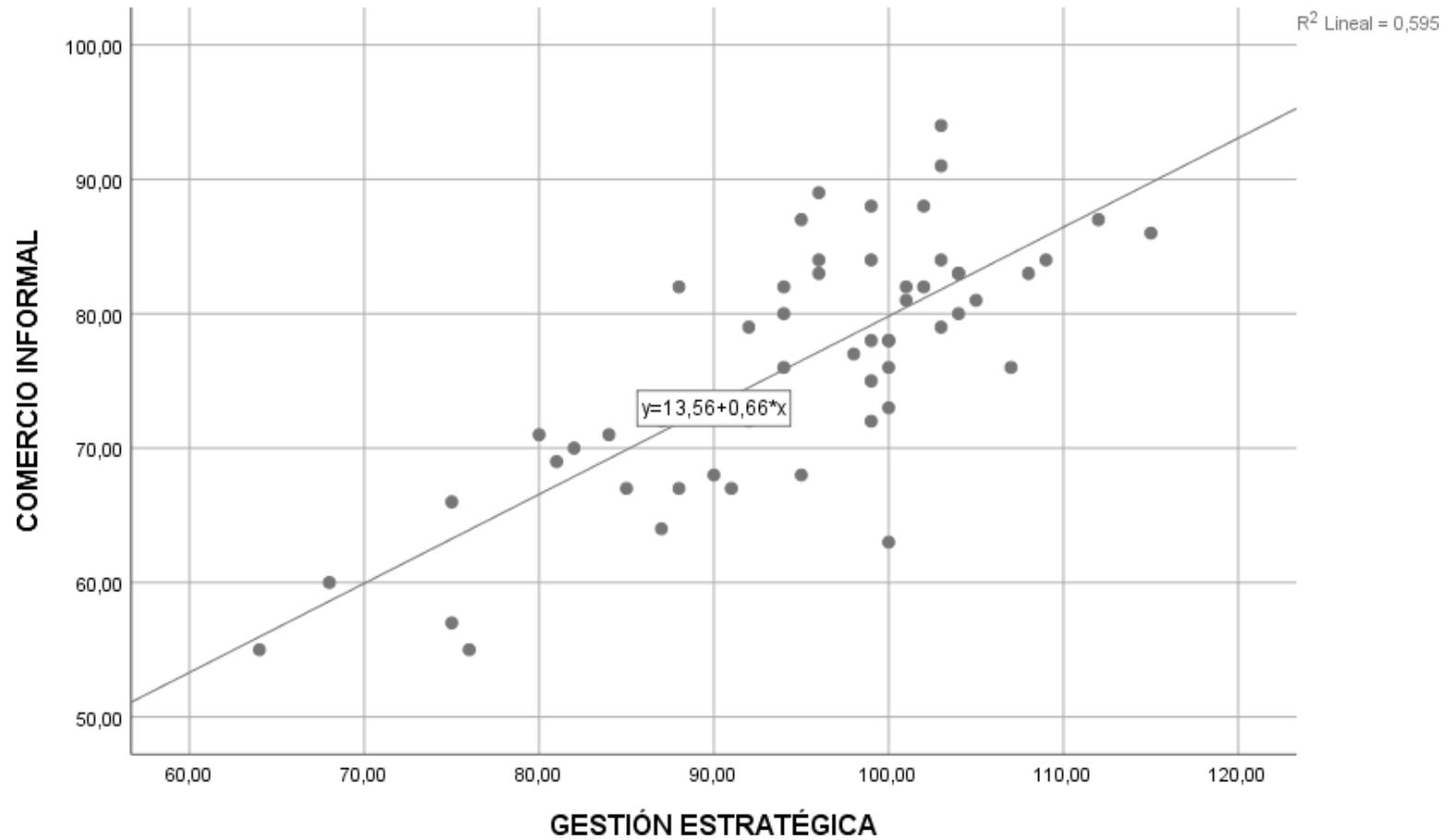


Figura 4. Gráfico de dispersión de la variable 1 y variable 2.
Fuente. Tabla 7

Interpretación:

En la demostración de la hipótesis de investigación, se empleó el análisis de correlación con la prueba paramétrica, evidenciando que en la tabla 8, existe un índice de relación según Spearman de 0.696** con un nivel de significancia de 0,000, por consiguiente, se establece que entre Gestión estratégica y el Comercio informal existe una relación de alta significancia, validando así la hipótesis de investigación y se niega la hipótesis nula.

En la Figura 4, observamos que la recta posee una relación positiva, debido a que se ajusta a los puntos de dispersión, determinando como coeficiente de determinación (R^2), el cual es calculado según los datos obtenidos por Pearson donde dice que la gestión estratégica explica el comercio informal en un 59.5% y 40.5% por otros factores.

4.2.2 Prueba de hipótesis específicas

Prueba específica 1

Tabla 9

Correlaciones entre la dimensión formulación y el comercio informal

			Comercio informal	Formulación
Rho de Spearman	Comercio informal	Coeficiente de correlación	1,000	,502**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	54	54
	Formulación	Coeficiente de correlación	,502**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	54	54

Nota. ** Nivel de significancia, * resultado muy significativo, ** resultado altamente significativo. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral), si $p > 0.05$: no es significativa; si $p < 0.05$: es significativa, N= población de estudio, Correlación de Spearman= prueba paramétrica utilizada

Interpretación

Para demostrar la hipótesis específica 1 se realizó el análisis de correlación con la prueba paramétrica utilizada se encontró que en la tabla 9 un índice de relación de acuerdo a Spearman de 0,502* con una significancia de 0,000 por lo que se determina que entre la dimensión formulación y el comercio informal, existe relación muy significativa por lo que se demuestra la hipótesis específica 1.

Prueba específica 2

Tabla 10

Correlaciones entre la dimensión ejecución y el comercio informal

			Comercio informal	Ejecución
Rho de Spearman	Comercio informal	Coeficiente de correlación	1,000	,675**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	54	54
	Ejecución	Coeficiente de correlación	,675**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	54	54

Nota. ** Nivel de significancia, * resultado muy significativo, ** resultado altamente significativo. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral), si $p > 0.05$: no es significativa; si $p < 0.05$: es significativa, N= población de estudio, Correlación de Spearman= prueba paramétrica utilizada

Interpretación

Para demostrar la hipótesis específica 2 se realizó el análisis de correlación con la prueba paramétrica utilizada se encontró que en la tabla 10 un índice de relación de acuerdo a Spearman de 0,675* con una significancia de 0,000 por lo que se determina que entre la dimensión ejecución y el comercio informal, existe relación muy significativa por lo que se demuestra la hipótesis específica 2.

Prueba específica 3

Tabla 11

Correlaciones entre la evaluación y el comercio informal

			Comercio informal	Evaluación
Rho de Spearman	Comercio informal	Coeficiente de correlación	1,000	,342*
		Sig. (bilateral)	.	,011
		N	54	54
	Evaluación	Coeficiente de correlación	,342*	1,000
		Sig. (bilateral)	,011	.
		N	54	54

Nota. ** Nivel de significancia, * resultado muy significativo, ** resultado altamente significativo. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral), si $p > 0.05$: no es significativa; si $p < 0.05$: es significativa, N= población de estudio, Correlación de Spearman= prueba paramétrica utilizada

Interpretación:

Para demostrar la hipótesis específica 3 se realizó el análisis de correlación con la prueba paramétrica utilizada se encontró que en la tabla 11 un índice de relación de acuerdo a Spearman de 0,342** con una significancia de 0,011 por lo que se determina que entre la dimensión evaluación y el comercio informal existe relación altamente significativa por lo que se demuestra la hipótesis específica 3.

Prueba específica 4

Tabla 12

Correlaciones entre la dimensión comercio itinerante y la gestión estratégica

		Gestión estratégica	Comercio itinerante
Rho de Gestión Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,364**
	Sig. (bilateral)	.	,007
	N	54	54
Comercio itinerante	Coeficiente de correlación	,364**	1,000
	Sig. (bilateral)	,007	.
	N	54	54

Nota. ** Nivel de significancia, * resultado muy significativo, ** resultado altamente significativo. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral), si $p > 0.05$: no es significativa; si $p < 0.05$: es significativa, N= población de estudio, Correlación de Spearman= prueba paramétrica utilizada

Interpretación:

Para demostrar la hipótesis específica 4 se realizó el análisis de correlación con la prueba paramétrica utilizada se encontró que en la tabla 12 un índice de relación de acuerdo a Spearman de 0,364** con una significancia de 0,007 por lo que se determina que entre la dimensión comercio itinerante y la gestión estratégica existe relación y altamente significativa por lo que se demuestra la hipótesis específica 4.

Prueba específica 5

Tabla 13

Correlaciones entre la dimensión comercio informal fijo y la gestión estratégica

			Gestión estratégica	Comercio informal fijo
Rho de Spearman	Gestión estratégica	Coeficiente de correlación	1,000	,724**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	54	54
	Comercio informal fijo	Coeficiente de correlación	,724**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	54	54

Nota. ** Nivel de significancia, * resultado muy significativo, ** resultado altamente significativo. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral), si $p > 0.05$: no es significativa; si $p < 0.05$: es significativa, N= población de estudio, Correlación de Spearman= prueba paramétrica utilizada

Interpretación:

Para demostrar la hipótesis específica 5 se realizó el análisis de correlación con la prueba paramétrica utilizada se encontró que en la tabla 13 un índice de relación de acuerdo a Spearman de 0,724** con una significancia de 0,007 por lo que se determina que entre la dimensión comercio informal fijo y la gestión estratégica existe relación y altamente significativa por lo que se demuestra la hipótesis específica 5.

V. DISCUSIÓN

En el transcurso de nuestra investigación se realizó un correcto análisis de antecedentes que ayudaron a entender el funcionamiento, de nuestras variables, la realidad de distintas localidades, así como las teorías, normativas, y conceptos, aplicando cuestionarios que nos sirvieron para obtener resultados cuantitativos que discutimos a continuación:

Para demostrar la hipótesis de investigación, se empleó el análisis de correlación con la prueba paramétrica, evidenciando que, existe un índice de relación según Spearman de 0.696** con un nivel de significancia de 0,000, por consiguiente, se establece que entre Gestión estratégica y el Comercio informal existe una relación de alta significancia, validando así la hipótesis de investigación y se niega la hipótesis nula, y el cálculo de gráfico de dispersión según los datos obtenidos por Pearson donde dice que la gestión estratégica explica el comercio informal en un 59.5% y 40.5% por otros factores los resultados son coherentes con la investigación de Rivera (2019), quien tuvo como resultados de acuerdo a la prueba estadística de Spearman con un índice de 0,756, que la gestión municipal se relaciona con el incremento del comercio informal, por lo que los mencionados resultados apoyan lo mencionado por Rouse (2020). La gestión estratégica tiende a usar los recursos de una organización pública o privada para alcanzar las metas y objetivos requiriendo una reflexión sobre los procesos y procedimientos dentro de la entidad, así como los factores externos que pueden afectar el funcionamiento de la entidad en buena cuenta la gestión estratégica es la orientación de acciones y decisiones, por lo que se discute que la falta de estrategias son un problema latente, ya que solo se adoptan medidas transitorias y no se cuenta con un plan estratégico institucional que incida en la reducción de la informalidad, describiendo las bases principales para poder entender que es lo que pasa, por lo que se tiene analizar la documentación de las investigaciones que hacen los servidores civiles, establecer cuantos informales están en su territorio, la organización que deben tener los fiscalizadores para afrontar los problemas teniendo en cuenta las normativas, y finalmente el financiamiento que se tendrá para control la informalidad.

Para demostrar la hipótesis específica 1 se realizó el análisis de correlación con la prueba paramétrica utilizada se un índice de relación de acuerdo a Spearman de 0,502* con una significancia de 0,000 por lo que se determina que entre la dimensión formulación y el comercio informal, existe relación muy significativa los resultados son coherentes con la investigación de Velásquez (2017), quien muestra resultados similares a nuestra investigación encontrando que la formulación estratégica tiene un relación significativa con el comercio informal, demostrando que una adecuada formulación en la gestión de estrategias puede apoyar a reducir el comercio informal, apoyando la descripción de Hirpa (2020), quien menciona que en la gestión estratégica al ejecutar de acciones apropiadas para lograr sus objetivos definidos, son esenciales para el éxito de una organización, porque proporciona un marco para las acciones que conducirán a los resultados esperados.

Por lo que se puede discutir que los planes estratégicos deben ser comunicados a todos los servidores para que estén al tanto de la organización planteamiento de objetivos, misión y propósito, la formulación de estrategias obligara a la entidad a observar cuidadosamente el entorno cambiante y estar preparado para los posibles cambios que pueden ocurrir.

La hipótesis específica 2, al realizar el análisis de correlación con la prueba paramétrica utilizada el índice de relación de acuerdo a Spearman es de 0,675* con una significancia de 0,000 por lo que se determina que entre la dimensión ejecución y el comercio informal, existe relación muy significativa, los mencionados resultados son similares a Rivera (2019), quien mencionada que la ejecución de una planificación estratégica se relaciona significativamente con un índice de 0,756** con el comercio ambulatorio o informal reforzando lo mencionado por Nájera (2016), quien escribió un análisis sobre la gestión estratégica y como estas apoyan a la dirección de las organizaciones las cuales son importantes para el cumplimiento de objetivos y políticas planteadas para el crecimiento tanto de la organizaciones así como de la ciudadanía, basándose primordialmente como los gestores y los que toman decisiones, identificando claramente los objetivos de las entidades, por lo que se

discute que la forma en la que se ejecuta adecuadamente las estrategias, ayudaran a la formalización del comercio ambulatorio.

En la hipótesis específica 3 se realizó el análisis de correlación con la prueba paramétrica utilizada se encontró un índice de relación de acuerdo a Spearman de 0,342** con una significancia de 0,011 por lo que se determina que entre la dimensión evaluación y el comercio informal existe relación altamente significativa, lo resultados apoya la investigación de Velásquez (2017), quien obtuvo que existe relación altamente significativa entre la evaluación estratégica y el comercio ambulatorio con un índice de 0,508** y una significancia menor al 5% por lo que, se puede analizar que la evaluación de la estrategias a favor de la formalización son esenciales para ubicar los posibles riesgos a enfrentar, reforzando lo dicho por Wright (2019), donde menciona que el proceso de evaluación de la estrategia implica analizar su plan estratégico y evaluar qué tan bien lo ha hecho frente al logro de los objetivos de su estrategia, esta debe ser utilizada como una herramienta de análisis interno y debe usarse como parte de un análisis estratégico más amplio para la entidad al tomar decisiones sobre su estrategia.

Con respecto a la hipótesis 4 se realizó el análisis de correlación con la prueba paramétrica utilizada se encontró un índice de relación de acuerdo a Spearman de 0,364** con una significancia de 0,007 por lo que se determina que entre la dimensión comercio itinerante y la gestión estratégica existe relación y altamente significativa por lo que se demuestra la hipótesis específica 4, es coherente con la investigación de Velásquez (2017), que en su investigación analizo el índice del comercio informal itinerante el cual crece y se relación con las estratégicas con un índice de 71.4%, y apoya lo dicho por Soto (1987), quien menciona que el comercio al no estar organizado, actúan de manera individual ya que no tienen ninguna ubicación a la que tengan que defender, por lo que se discute que los ciudadanos que tienen negocios no registrados, demostrando que las estrategias planteadas, enmarcada en un neoinstitucionalismo social que explica de una manera u otra el fracaso de mencionadas políticas, en buena

cuenta se encontró que para luchar contra estas fallas se debe observar los instrumentos y los dispositivos gubernamentales para una correcta aplicación de políticas públicas, así como también la organización correcta de los servidores públicos, la infraestructura pública, y la determinación de directivas, normas y el apoyo ciudadano que es primordial

En la hipótesis específica 5 se realizó el análisis de correlación con la prueba paramétrica utilizada se encontró un índice de relación de acuerdo a Spearman de 0,724** con una significancia de 0,007 por lo que se determina que entre la dimensión comercio informal fijo y la gestión estratégica existe relación y altamente significativa por lo que se demuestra la hipótesis específica 5, los mencionados resultados son coherentes con Romo (2016), quien tuvo como resultados cuantitativos que las estrategias municipales al ser bien interpretadas dan un resultado de correlación positivo considerable con un 63,70% y un 40.60% de incidencia en la variación del desarrollo económico y la erradicación del comercio informal fijo, y apoyar lo mencionado por Soto (1987) quien menciona que desarrollo de sus actividades implica invasión de calles, por lo que el autor indico que es utilizar la vía pública de apropiarse de lugares sin respetar el andar del peatón, es por eso que la influencia de la estrategias planteadas por la entidad pública serán de apoyo para la erradicación del comercio informal.

Finalmente se menciona que la presente investigación es importante porque se podrá verificar cuán importante es la gestión estratégica, y así tener en cuenta para mejorar el comercio y erradicar la informalidad, el conocimiento generado nos servirá de antecedente para futuras investigaciones que se relaciones con nuestras variables, gestión estratégica y comercio informal, es por eso que este trabajo tendrá una utilidad metodológica pues el desarrollo se realizó en base a criterios y procedimientos de la investigación científica.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Se identificó que la gestión estratégica, se observa que el nivel que predomina corresponde al nivel medio representado con el 79.63%, seguido del nivel alto con el 11.11%, el nivel bajo con el 9.76%, finalizando con el nivel muy alto y muy bajo, con el 0%.

6.2. Comercio informal se observa que el nivel que predomina es el nivel medio representado con el 74.07%%, seguido del nivel alto con el 24.81%, el nivel bajo con el 11.11%, finalizando con el nivel muy bajo y muy alto, con el 0%.

6.3. Se determinó que existe una relación de alta significancia, de acuerdo a Rho de Spearman, entre Gestión estratégica y el Comercio informal, validando así la hipótesis de investigación.

6.2. Se determinó que existe relación muy significativa de acuerdo a Rho de Spearman que entre la dimensión formulación y el comercio informal, por lo que se demuestra la hipótesis específica 1.

6.3. Se determinó que existe relación muy significativa de acuerdo a Rho de Spearman entre la dimensión ejecución y el comercio informal, por lo que se demuestra la hipótesis específica 2.

6.4. Se determinó que existe relación altamente significativa de acuerdo a Rho de Spearman entre la dimensión evaluación y el comercio informal por lo que se demuestra la hipótesis específica 3.

6.5. Se determinó que existe relación y altamente significativa de acuerdo a Rho de Spearman entre la dimensión comercio itinerante y la gestión estratégica por lo que se demuestra la hipótesis específica 4.

6.6. Se determinó que existe relación y altamente significativa de acuerdo a Rho de Spearman entre la dimensión comercio informal fijo y la gestión estratégica por lo que se demuestra la hipótesis específica 5.

VII. RECOMENDACIONES

7.1. Al Alcalde de la Municipalidad Provincial de Virú, realizar una propuesta al Gobierno Regional de La Libertad, con estrategias que establezcan políticas para el desarrollo económico, para los distritos agrícolas de la Provincia de Virú, la cual permitirá incentivar la actividad económica, para recuperar los espacios públicos en los sectores de más afluencia de comercio informal.

7.2. Al Gerente Municipal de la Municipalidad Provincial de Virú, impulsar directivas que promoción para la formalización del comercio ambulatorio a través de proyectos de capacitaciones.

7.3. Al Gerente de la Gerencia de Desarrollo Económico Local, realizar un censo para establecer la cantidad de comerciantes informales, para implementar talleres de sensibilización y emprendimiento junto a profesionales especialistas en la formalización.

7.4. Al Gerente de Fiscalización y Control Urbano realizar una permanente evaluación de riesgos, control y fiscalización de las ordenanzas presentada por las municipalidades por la Municipalidad.

7.5. Al Sub Gerente de Seguridad Ciudadana realizar estrategias para el posicionamiento estratégico de policías municipales en los lugares críticos del distrito de Virú, y en las horas de mayor afluencia ambulatoria.

7.6. A la Universidad Cesar Vallejo, publicar esta investigación para que los futuros investigadores puedan profundizar el mencionado estudio bajo un enfoque cualitativo.

REFERENCIAS

- Ayavari, D., Quispe, G. y Villa, M. (2020), Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios. Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador.
- Abanto, V. y Carbonell, M. (2018), Índice de Progreso Social del Distrito de Virú. Recuperado de:
http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/12718/ABANTO_CARBONELL_INDICE_VIR%C3%9A.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Barragán, P. (2005), *Magnitud de la economía informal en el Perú y el mundo*. Recuperado de: <http://www.acuedi.org/ddata/401.pdf>
- Contreras, T. (2016), *El empleo informal del colectivo latinoamericano con más residentes en España ante la crisis (una aproximación a su medición, 2005-2014)*. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/40612/1/T38182.pdf>
- Hirpa, B. (2020), *Strategy Formulation*. Recuperado de: <https://businessjargons.com/strategy-formulation.html>
- Jiménez, D. (2011), La informalidad laboral en américa latina: ¿explicación estructuralista o institucionalista? Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47722012000300006
- Landeau, R. (2007), *Elaboración de trabajos de investigación (1ª Ed.)*. Editorial Alfa Venezuela. Recuperado de: <https://www.iberlibro.com/Elaboraci%C3%B3n-trabajos-investigaci%C3%B3n-Landeau-Rebeca/17389163569/bd>
- Mayo, G. (1949), *Teoría de las relaciones humanas*. Recuperado de: https://administracion2.fandom.com/es/wiki/4.-_Teor%C3%ADa

de_las_Relaciones_Humanas#:~:text=La%20teor%C3%ADa%20de%20las%20relaciones,teor%C3%ADa%20cl%C3%A1sica%20de%20la%20administraci%C3%B3n.

Nájera, S. (2016), *Teoría de los juegos y gestión estratégica*. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/303786327_Teoria_de_Juegos_y_Gestion_Estrategica

Organización Mundial del Comercio (2020), *La Globalización y el empleo en el sector informal en los países en desarrollo*. Recuperado de: https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/flyer_jobs_devel_countries_s.pdf

Porras, J. (2017), *Informalidad, crisis del mundo del trabajo y nuevas organizaciones: Análisis del modelo hegemónico de trabajo en Barcelona*. Recuperado de: http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/122672/1/JAPB_TESIS.pdf

Rivera, N. (2019), *Planificación estratégica institucional y su incidencia en la formalización del comercio ambulatorio en La Municipalidad De San Luis – 2018*. Recuperado de: http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/2337/ADM_T030_10178150_T%20Rivera%20Reyes%2C%20Nels%C3%B3n%20Ytalo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Roldán, W. (2018), *Factores que influyen en el desarrollo del comercio informal en la ciudad de Trujillo en el año 2016*. Recuperado de: http://www.dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/11575/roldansantillan_wendy.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rosenbluth, G. (1994), *Informalidad y pobreza en América Latina*. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11941/052157177_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Rouse, M. (2020), *Strategic Management: Definition, Purpose and Example*. Recuperado de: <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/what-is-strategic-management>
- Sanchez, C. (2019), *Análisis del comercio informal en la Libertad*. Universidad Privada Antenor Orrego. Perú
- Scott, J. (2016), *A Strategy Execution Process*. Recuperado de: <http://www.accelare.com/blog/a-strategy-execution-process#:~:text=The%20strategy%2Dto%2Dexecution%20process%20provides%20a%20structured%20approach%20to,marketing%20investments%20that%20optimize%20value.>
- Soto, H. (1987). *El otro sendero* (7a. ed.). Lima Perú: editorial la oveja negra.
- Tello, B. (2018), *La falla de Políticas Públicas de control del comercio informal: El caso de Quito en el período 2010-2015*. Recuperado de: <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/13582/14/TFLACSO-2018BWTA.pdf>
- Velásquez, J. (2017), *Gestión estratégica y el comercio ambulatorio en la Municipalidad de Los Olivos – 2016*. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/7331/Velasquez_AJA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Weber, M. (1890), *Teoría de la Burocracia*. Recuperado de: <https://sites.google.com/site/empresmin10/teoriade-la-burocracia>
- Wright, T. (2019), *Strategy Evaluation - How To Do It Correctly*. Recuperado de: <https://www.executestategy.net/blog/strategy-evaluation>
- Yataco, C. (2018), *Gobierno electrónico y gestión administrativa en la Unidad de Gestión Educativa Local de Chíncha 2018*. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/28128/yataco_rc.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

ANEXO 01: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Intervalo
Variable 1: Gestión estratégica	Según Rouse (2020). La gestión estratégica es el uso estratégico de los recursos de una organización pública o privada para alcanzar las metas y objetivos. La gestión estratégica requiere una reflexión sobre los procesos y procedimientos dentro de la entidad, así como los factores externos que pueden afectar el funcionamiento de la entidad en buena cuenta la gestión estratégica es la orientación de acciones y decisiones.	Medición mediante un instrumento seleccionado para medir cuantitativamente la gestión administrativa, según la observación y apreciación que tenga los servidores civiles de la Municipalidad Provincial de Virú, con respecto a las dimensiones formulación, ejecución, evaluación.	Formulación	<ul style="list-style-type: none"> - Objetivos - Planeamiento - Oportunidades y fortalezas - Amenazas - Estrategias 	Ordinal
			Ejecución	<ul style="list-style-type: none"> - Eficiencia - Eficacia - Capacidades - Actividades 	
			Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> - Rendimiento organizacional - Debilidades - Funcionalidad interna - Funcionalidad externa 	

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Intervalo
Variable 2: Comercio Informal	López (2015), lo define como el intercambio monetario que se realiza muchas veces de manera clandestina pero sin ser declarada a las instituciones públicas de recaudación tributaria, por lo que define justamente como una actividad de ciudadanos que deambulan ofreciendo bienes o servicios de manera itinerante o ubica en espacios públicos ocasionando caos.	Es el proceso a ejecutar un instrumento para cumplir con la evaluación del comercio informal, mencionada variable será medida a través de un cuestionario en las dimensiones comercio itinerante y comercio informal fijo.	Comercio itinerante	<ul style="list-style-type: none"> - Inestabilidad - Rubro - Financiamiento - Espacios - Normas - Ciudadano 	Ordinal
			Comercio informal fijo	<ul style="list-style-type: none"> - Financiamiento - Formalidad - Posicionamiento - Riesgos - Oportunidades 	

ANEXO 02: CUESTIONARIO GESTIÓN ESTRATÉGICA

Sexo: Masculino

Femenino

[]

[]

INSTRUCCIONES:

El cuestionario consta de 32 ítems. Cada ítem incluye cinco alternativas de respuesta. Lea con mucha atención cada una de los ítems y las opciones de las repuestas que le siguen. Para cada ítem marque sólo una respuesta con una equis (x) en el recuadro que considere que se aproxime más a su realidad, es decir cuántas veces ocurren estas situaciones en tu centro de trabajo.

- Si no ocurre jamás, marca la alternativa NUNCA (1)
- Si ocurre difícilmente, marca la alternativa CASI NUNCA (2)
- Si ocurre algunas veces, marca la alternativa A VECES (3)
- Si ocurre muchas veces, marca la alternativa CASI SIEMPRE (4)
- Si ocurre continuamente, marca la alternativa SIEMPRE (5)

N°	Ítems/ Dimensiones	Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre
	FORMULACIÓN					
1	La Municipalidad de Virú informa los objetivos que promueven el desarrollo económico local.					
2	La Municipalidad de Virú identifica los objetivos para reducir el comercio ambulatorio.					
3	Las propuestas consideradas por la Municipalidad de Virú ayudan a fortalecer el desarrollo económico local.					
4	Las propuestas consideraras por la Municipalidad de Virú ayudan erradicar el comercio ambulatorio.					
5	La Municipalidad de Virú muestra una visión estratégica para erradicar el comercio ambulatorio.					
6	La Municipalidad de Virú una visión estratégica para promover el desarrollo económico local.					
7	La Municipalidad de Virú identifica las metas para promover el desarrollo económico local.					
8	La Municipalidad de Virú identifica las metas para reducir el comercio ambulatorio.					
9	La Municipalidad de Virú identifica las oportunidades que promueve el desarrollo económico local.					
10	El comercio ambulatorio es una oportunidad para el desarrollo económico local.					

11	La Municipalidad de Virú identifica adecuadamente las amenazas que promueve el desarrollo económico local.					
12	El comercio ambulatorio es una amenaza para el desarrollo económico local.					
13	La Municipalidad de Virú identifica adecuadamente las fortalezas que promueve el desarrollo económico local.					
14	El comercio ambulatorio es una fortaleza para el desarrollo económico local.					
15	La Municipalidad de Virú identifica estrategias para reducir el comercio ambulatorio.					
16	La Municipalidad de Virú implementa estrategias de participación ciudadana para promover el desarrollo económico local.					
EJECUCION						
17	La gestión municipal desarrolla actividades eficazmente para promover el desarrollo económico local					
18	La Municipalidad de Virú desarrolla actividades eficazmente para erradicar el comercio ambulatorio.					
19	La Municipalidad de Virú desarrolla actividades eficientemente para promover el desarrollo económico local.					
20	La Municipalidad de Virú realiza actividades eficientemente para erradicar el comercio ambulatorio.					
21	Las actividades que realiza la gestión municipal tienen relación con los objetivos y metas para promover el desarrollo económico local.					
22	La municipalidad de Virú realiza actividades operativas para erradicar el comercio ambulatorio.					
23	La Municipalidad de Virú tiene disponible la logística para erradicar el comercio ambulatorio.					
24	La Municipalidad de Virú posee la disponibilidad logística para promover el desarrollo económico local.					
EVALUACION						
25	La gestión municipal evalúa el rendimiento del personal en función a los objetivos y metas para promover el desarrollo económico local.					
26	La Municipalidad de Virú realiza evaluación de los indicadores para la erradicación del comercio ambulatorio.					
27	La Municipalidad de Virú evalúa las debilidades para erradicar el comercio ambulatorio.					
28	La Municipalidad de Virú evalúa las debilidades que promueve el desarrollo económico local.					

29	El cambio constante de funcionarios en la gestión municipal permite erradicar el comercio ambulatorio.					
30	El cambio constante de funcionarios en la gestión municipal permite promover el desarrollo económico local.					
31	La inseguridad ciudadana promueve el incremento del comercio ambulatorio.					
32	La inseguridad ciudadana disminuye la promoción del desarrollo económico local.					

ANEXO 03: CUESTIONARIO COMERCIO INFORMAL

Sexo: Masculino

Femenino

[]

[]

INSTRUCCIONES:

El cuestionario consta de 32 ítems. Cada ítem incluye cinco alternativas de respuesta. Lea con mucha atención cada una de los ítems y las opciones de las repuestas que le siguen. Para cada ítem marque sólo una respuesta con una equis (x) en el recuadro que considere que se aproxime más a su realidad, es decir cuántas veces ocurren estas situaciones en tu centro de trabajo.

- Si no ocurre jamás, marca la alternativa NUNCA (1)
- Si ocurre difícilmente, marca la alternativa CASI NUNCA (2)
- Si ocurre algunas veces, marca la alternativa A VECES (3)
- Si ocurre muchas veces, marca la alternativa CASI SIEMPRE (4)
- Si ocurre continuamente, marca la alternativa SIEMPRE (5)

N°	Ítems/ Dimensiones	Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre
	ITINERANTE					
1	El comercio informal demanda mercaderías en pequeñas cantidades.					
2	El comercio informal demanda productos de diversas naturalezas					
3	Los vendedores ambulantes tienen limitado acceso al financiamiento para la adquisición de un puesto.					
4	Los ambulantes tienen acceso a fuentes de financiamiento externo					
5	La Municipalidad de Virú promueve fuentes de financiamiento directo para el comercio informal a través de proyectos de inversión pública.					
6	Los vendedores ambulantes poseen la infraestructura necesaria para realizar el comercio ambulatorio.					
7	La organización y distribución de los productos es la adecuada para realizar tal actividad.					
8	Los vendedores ambulantes aseguran los espacios públicos en acuerdos informales con otros comerciantes.					
9	Los vendedores ambulantes realizan pagos informales para ocupar los espacios públicos.					
10	Los operativos son eficientes					
11	La Municipalidad de Virú otorga facilidades para la formalización del comercio informal					

12	La Municipalidad publica las facilidades para la formalización					
	Comercio Fijo					
13	Los clientes acuden a éste sector por la proximidad y encontrar productos más económicos.					
14	Los vendedores ambulantes mantienen clientes específicos.					
15	Los vendedores ambulantes ganan lo suficiente para sustentar a su familia.					
16	Los ingresos que perciben son superiores al sueldo mínimo vital.					
17	Los vendedores ambulantes están interesados y dispuestos para la formalización del comercio ambulatorio.					
18	La formalización del comercio ambulatorio es beneficioso para el desarrollo económico local.					
19	La Municipalidad de Virú actúa de forma inmediata para contrarrestar los brotes del comercio ambulatorio informal que ocupan los espacios públicos.					
20	Las organizaciones de los ambulantes brindan protección, porque controlan la disputa de los espacios públicos entre organizaciones de vendedores ambulantes.					
21	Las entidades financieras otorgan prestamos micro financieras a los vendedores ambulantes.					
22	El desalojo y reubicación de los vendedores ambulantes por parte de las autoridades municipales disminuirá el comercio ambulatorio informal.					
23	Las charlas de concientización sobre prevención y seguridad disminuirá el comercio ambulatorio.					
24	El comercio ambulatorio es una oportunidad de independencia frente al trato del empleador.					
25	El comercio ambulatorio es una oportunidad laboral para las mujeres que desean trabajar, porque les permite el cuidado de los hijos.					

ANEXO 04: VALIDEZ DE CONTENIDO POR JUECES O EXPERTOS

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Gestión estratégica y el comercio informal de la Municipalidad Provincial de Virú, 2019.

Instrumento de medición de variable: Gestión estratégica

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la respuesta		
									Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
				Variable 1: Gestión estratégica	Formulación	Objetivos	La Municipalidad de Virú informa los objetivos que promueven el desarrollo económico local.						X		X		
La Municipalidad de Virú identifica los objetivos para reducir el comercio ambulatorio.									X		X		X		X		
Las propuestas consideradas por la Municipalidad de Virú ayudan a fortalecer el desarrollo económico local.									X		X		X		X		
Las propuestas consideradas por la Municipalidad de Virú ayudan erradicar el comercio ambulatorio.									X		X		X		X		
Planeamiento	La Municipalidad de Virú muestra una visión estratégica para erradicar el comercio ambulatorio.							X		X		X		X			
	La Municipalidad de Virú una visión estratégica para promover el desarrollo económico local.							X		X		X		X			

			La Municipalidad de Virú identifica las metas para promover el desarrollo económico local.						X		X		X		X		
			La Municipalidad de Virú identifica las metas para reducir el comercio ambulatorio.						X		X		X		X		
	Oportunidades y fortalezas		La Municipalidad de Virú identifica las oportunidades que promueve el desarrollo económico local.						X		X		X		X		
			El comercio ambulatorio es una oportunidad para el desarrollo económico local.						X		X		X		X		
			La Municipalidad de Virú identifica adecuadamente las fortalezas que promueve el desarrollo económico local.							X		X		X		X	
			El comercio ambulatorio es una fortaleza para el desarrollo económico local.							X		X		X		X	
		Amenazas		La Municipalidad de Virú identifica adecuadamente las amenazas que promueve el desarrollo económico local.						X		X		X		X	
				El comercio ambulatorio es una amenaza para el desarrollo económico local.							X		X		X		X
	Estrategias		La Municipalidad de Virú identifica estrategias para reducir el comercio ambulatorio.						X		X		X		X		
			La Municipalidad de Virú implementa estrategias de participación ciudadana para promover el desarrollo económico local.							X		X		X		X	
Ejecución	Eficiencia		La Municipalidad de Virú desarrolla actividades eficientemente para promover el desarrollo económico local.						X		X		X		X		

			La Municipalidad de Virú realiza actividades eficientemente para erradicar el comercio ambulatorio.						X		X		X		X			
		Eficacia	La gestión municipal desarrolla actividades eficazmente para promover el desarrollo económico local						X		X		X		X			
			La Municipalidad de Virú desarrolla actividades eficazmente para erradicar el comercio ambulatorio.							X		X		X		X		
		Capacidades	Las actividades que realiza la gestión municipal tienen relación con los objetivos y metas para promover el desarrollo económico local.						X		X		X		X			
			La Municipalidad de Virú tiene disponible la logística para erradicar el comercio ambulatorio.							X		X		X		X		
			La Municipalidad de Virú posee la disponibilidad logística para promover el desarrollo económico local.							X		X		X		X		
		Actividades	La municipalidad de Virú realiza actividades operativas para erradicar el comercio ambulatorio.						X		X		X		X			
Evaluación	Rendimiento organizacional		La gestión municipal evalúa el rendimiento del personal en función a los objetivos y metas para promover el desarrollo económico local.						X		X		X		X			
			La Municipalidad de Virú realiza evaluación de los indicadores para la erradicación del comercio ambulatorio.						X		X		X		X			
	Debilidades		La Municipalidad de Virú evalúa las debilidades para erradicar el comercio ambulatorio.						X		X		X		X			
			La Municipalidad de Virú evalúa las debilidades que promueve el desarrollo económico local.						X		X		X		X			

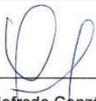
		Funcionalidad interna	El cambio constante de funcionarios en la gestión municipal permite erradicar el comercio ambulatorio.						X		X		X		X		
			El cambio constante de funcionarios en la gestión municipal permite promover el desarrollo económico local.						X		X		X		X		
		Funcionalidad externa	La inseguridad ciudadana promueve el incremento del comercio ambulatorio.						X		X		X		X		
			La inseguridad ciudadana disminuye la promoción del desarrollo económico local.						X		X		X		X		



 Dionicio Godoffredo González González
 DNI: 17889722

Firma del Evaluador

FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Nombre del Instrumento	Cuestionario de Gestión estratégica		
Objetivo del Instrumento	Medir el nivel de la Gestión estratégica		
Aplicada a la muestra participante	54 servidores civiles de la Municipalidad Provincial de Virú, 2019.		
Nombre y Apellido del Experto	Dionicio Godofredo Gonzalez Gonzalez	DNI N°	17889722
Título Profesional	Lic. en Antropología Social	Celular	949999118
Dirección Domiciliaria	Calle San Andrés N° 233 Dpto. 301 Urb. San Andrés I Etapa. Trujillo		
Grado Académico	Doctor		
Firma	 _____ Dionicio Godofredo González González DNI: 17889722	Lugar y Fecha	Trujillo, 30 de Octubre del 2020

VALIDEZ DE CONTENIDO POR JUECES O EXPERTOS

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Gestión estratégica y el comercio informal de la Municipalidad Provincial de Virú, 2019.

Instrumento de medición de variable: Comercio informal

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la respuesta		
									Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Variable 2: Comercio informal	Comercio itinerante	Inestabilidad	El comercio informal demanda mercaderías en pequeñas cantidades.						X		X		X		X		
		Rubro	Los vendedores ambulantes poseen la infraestructura necesaria para realizar el comercio ambulatorio.						X		X		X		X		
			El comercio informal demanda productos de diversas naturalezas						X		X		X		X		
	Financiamiento	Los ambulantes tienen acceso a fuentes de financiamiento externo						X		X		X		X			
		La Municipalidad de Virú promueve fuentes de financiamiento directo para el comercio informal a través de proyectos de inversión pública.						X		X		X		X			

			Los vendedores ambulantes tienen limitado acceso al financiamiento para la adquisición de un puesto.						X		X		X		X		
		Espacios	La organización y distribución de los productos es la adecuada para realizar tal actividad.						X		X		X		X		
			Los vendedores ambulantes aseguran los espacios públicos en acuerdos informales con otros comerciantes.							X		X		X		X	
			Los vendedores ambulantes realizan pagos informales para ocupar los espacios públicos.							X		X		X		X	
			Los operativos son eficientes							X		X		X		X	
		Normas	La Municipalidad de Virú otorga facilidades para la formalización del comercio informal						X		X		X		X		
			Ciudadano	La Municipalidad publica las facilidades para la formalización						X		X		X		X	
Comercio informal fijo	Financiamiento		Los vendedores ambulantes ganan lo suficiente para sustentar a su familia.						X		X		X		X		
			Los ingresos que perciben son superiores al sueldo mínimo vital.						X		X		X		X		
			Las entidades financieras otorgan préstamos micro financieras a los vendedores ambulantes.							X		X		X		X	

		Formalidad	Los vendedores ambulantes están interesados y dispuestos para la formalización del comercio ambulatorio.						X		X		X		X		
			La formalización del comercio ambulatorio es beneficioso para el desarrollo económico local.						X		X		X		X		
			La Municipalidad de Virú actúa de forma inmediata para contrarrestar los brotes del comercio ambulatorio informal que ocupan los espacios públicos.						X		X		X		X		
		Posicionamiento	Los clientes acuden a este sector por la proximidad y encontrar productos más económicos.							X		X		X		X	
			Los vendedores ambulantes mantienen clientes específicos.							X		X		X		X	
		Riesgos	Las organizaciones de los ambulantes brindan protección, porque controlan la disputa de los espacios públicos entre organizaciones de vendedores ambulantes.							X		X		X		X	
			El desalojo y reubicación de los vendedores ambulantes por parte de las autoridades municipales disminuirá el comercio ambulatorio informal.							X		X		X		X	
			Las charlas de concientización sobre prevención y seguridad disminuirán el comercio ambulatorio.							X		X		X		X	

			El comercio ambulatorio es una oportunidad de independencia frente al trato del empleador.						X		X		X		X	
			El comercio ambulatorio es una oportunidad laboral para las mujeres que desean trabajar, porque les permite el cuidado de los hijos.						X		X		X		X	



Dionicio Godofredo González González

DNI: 17889722

Firma del Evaluador

FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Nombre del Instrumento	Cuestionario de Comercio informal		
Objetivo del Instrumento	Medir el nivel del Comercio informal		
Aplicada a la muestra participante	54 servidores civiles de la Municipalidad Provincial de Virú, 2019.		
Nombre y Apellido del Experto	Dionicio Godofredo Gonzalez Gonzalez	DNI N°	17889722
Título Profesional	Lic. en Antropología Social	Celular	949999118
Dirección Domiciliaria	Calle San Andrés N° 233 Dpto. 301 Urb. San Andrés I Etapa. Trujillo		
Grado Académico	Doctor		
Firma	 <hr/> Dionicio Godofredo González González DNI: 17889722	Lugar y Fecha	Trujillo, 30 de Octubre del 2020

VALIDEZ DE CONTENIDO POR JUECES O EXPERTOS

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Gestión estratégica y el comercio informal de la Municipalidad Provincial de Virú, 2019.

Instrumento de medición de variable: Gestión estratégica

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la respuesta		
									Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
				Variable 1: Gestión estratégica	Formulación	Objetivos	La Municipalidad de Virú informa los objetivos que promueven el desarrollo económico local.						X		X		
La Municipalidad de Virú identifica los objetivos para reducir el comercio ambulatorio.									X		X		X		X		
Las propuestas consideradas por la Municipalidad de Virú ayudan a fortalecer el desarrollo económico local.									X		X		X		X		
Las propuestas consideradas por la Municipalidad de Virú ayudan erradicar el comercio ambulatorio.									X		X		X		X		
Planeamiento	La Municipalidad de Virú muestra una visión estratégica para erradicar el comercio ambulatorio.							X		X		X		X			
	La Municipalidad de Virú una visión estratégica para promover el desarrollo económico local.							X		X		X		X			

			La Municipalidad de Virú identifica las metas para promover el desarrollo económico local.						X		X		X		X		
			La Municipalidad de Virú identifica las metas para reducir el comercio ambulatorio.						X		X		X		X		
	Oportunidades y fortalezas		La Municipalidad de Virú identifica las oportunidades que promueve el desarrollo económico local.						X		X		X		X		
			El comercio ambulatorio es una oportunidad para el desarrollo económico local.						X		X		X		X		
			La Municipalidad de Virú identifica adecuadamente las fortalezas que promueve el desarrollo económico local.							X		X		X		X	
			El comercio ambulatorio es una fortaleza para el desarrollo económico local.							X		X		X		X	
		Amenazas		La Municipalidad de Virú identifica adecuadamente las amenazas que promueve el desarrollo económico local.						X		X		X		X	
				El comercio ambulatorio es una amenaza para el desarrollo económico local.							X		X		X		X
	Estrategias		La Municipalidad de Virú identifica estrategias para reducir el comercio ambulatorio.						X		X		X		X		
			La Municipalidad de Virú implementa estrategias de participación ciudadana para promover el desarrollo económico local.							X		X		X		X	
Ejecución	Eficiencia		La Municipalidad de Virú desarrolla actividades eficientemente para promover el desarrollo económico local.						X		X		X		X		

			La Municipalidad de Virú realiza actividades eficientemente para erradicar el comercio ambulatorio.						X		X		X		X			
		Eficacia	La gestión municipal desarrolla actividades eficazmente para promover el desarrollo económico local						X		X		X		X			
			La Municipalidad de Virú desarrolla actividades eficazmente para erradicar el comercio ambulatorio.							X		X		X		X		
		Capacidades	Las actividades que realiza la gestión municipal tienen relación con los objetivos y metas para promover el desarrollo económico local.						X		X		X		X			
			La Municipalidad de Virú tiene disponible la logística para erradicar el comercio ambulatorio.							X		X		X		X		
			La Municipalidad de Virú posee la disponibilidad logística para promover el desarrollo económico local.							X		X		X		X		
		Actividades	La municipalidad de Virú realiza actividades operativas para erradicar el comercio ambulatorio.						X		X		X		X			
Evaluación	Rendimiento organizacional		La gestión municipal evalúa el rendimiento del personal en función a los objetivos y metas para promover el desarrollo económico local.						X		X		X		X			
			La Municipalidad de Virú realiza evaluación de los indicadores para la erradicación del comercio ambulatorio.						X		X		X		X			
	Debilidades		La Municipalidad de Virú evalúa las debilidades para erradicar el comercio ambulatorio.						X		X		X		X			
			La Municipalidad de Virú evalúa las debilidades que promueve el desarrollo económico local.						X		X		X		X			

		Funcionalidad interna	El cambio constante de funcionarios en la gestión municipal permite erradicar el comercio ambulatorio.						X		X		X		X	
			El cambio constante de funcionarios en la gestión municipal permite promover el desarrollo económico local.						X		X		X		X	
		Funcionalidad externa	La inseguridad ciudadana promueve el incremento del comercio ambulatorio.						X		X		X		X	
			La inseguridad ciudadana disminuye la promoción del desarrollo económico local.						X		X		X		X	


SCALA CONSULTORES
 C.P.C. José M. Marín Acevedo
 MAT. N° 02-9090

Firma del Evaluador

FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Nombre del Instrumento	Cuestionario de Gestión estratégica		
Objetivo del Instrumento	Medir el nivel de la Gestión estratégica		
Aplicada a la muestra participante	54 servidores civiles de la Municipalidad Provincial de Virú, 2019.		
Nombre y Apellido del Experto	José Hildebrando Martos Acevedo	DNI N°	43568786
Título Profesional	Contador Público	Celular	949470286
Dirección Domiciliaria	Trujillo		
Grado Académico	Maestro en Gestión Pública		
Firma	 <p>SCALA CONSULTORES C.P.C. José H. Martos Acevedo MAT. N° 02-9090</p>	Lugar y Fecha	Trujillo, 23-10-2020

VALIDEZ DE CONTENIDO POR JUECES O EXPERTOS

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Gestión estratégica y el comercio informal de la Municipalidad Provincial de Virú, 2019.

Instrumento de medición de variable: Comercio informal

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la respuesta		
									Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Variable 2: Comercio informal	Comercio itinerante	Inestabilidad	El comercio informal demanda mercaderías en pequeñas cantidades.						X		X		X		X		
		Rubro	Los vendedores ambulantes poseen la infraestructura necesaria para realizar el comercio ambulatorio.						X		X		X		X		
			El comercio informal demanda productos de diversas naturalezas						X		X		X		X		
	Financiamiento	Los ambulantes tienen acceso a fuentes de financiamiento externo						X		X		X		X			
		La Municipalidad de Virú promueve fuentes de financiamiento directo para el comercio informal a través de proyectos de inversión pública.						X		X		X		X			

			Los vendedores ambulantes tienen limitado acceso al financiamiento para la adquisición de un puesto.						X		X		X		X	
		Espacios	La organización y distribución de los productos es la adecuada para realizar tal actividad.						X		X		X		X	
			Los vendedores ambulantes aseguran los espacios públicos en acuerdos informales con otros comerciantes.						X		X		X		X	
			Los vendedores ambulantes realizan pagos informales para ocupar los espacios públicos.						X		X		X		X	
			Los operativos son eficientes						X		X		X		X	
		Normas	La Municipalidad de Virú otorga facilidades para la formalización del comercio informal						X		X		X		X	
			Ciudadano	La Municipalidad publica las facilidades para la formalización						X		X		X		X
Comercio informal fijo	Financiamiento		Los vendedores ambulantes ganan lo suficiente para sustentar a su familia.						X		X		X		X	
			Los ingresos que perciben son superiores al sueldo mínimo vital.						X		X		X		X	
			Las entidades financieras otorgan préstamos micro financieras a los vendedores ambulantes.							X		X		X		X

		Formalidad	Los vendedores ambulantes están interesados y dispuestos para la formalización del comercio ambulatorio.						X		X		X		X		
			La formalización del comercio ambulatorio es beneficioso para el desarrollo económico local.						X		X		X		X		
			La Municipalidad de Virú actúa de forma inmediata para contrarrestar los brotes del comercio ambulatorio informal que ocupan los espacios públicos.						X		X		X		X		
		Posicionamiento	Los clientes acuden a este sector por la proximidad y encontrar productos más económicos.							X		X		X		X	
			Los vendedores ambulantes mantienen clientes específicos.							X		X		X		X	
		Riesgos	Las organizaciones de los ambulantes brindan protección, porque controlan la disputa de los espacios públicos entre organizaciones de vendedores ambulantes.							X		X		X		X	
			El desalojo y reubicación de los vendedores ambulantes por parte de las autoridades municipales disminuirá el comercio ambulatorio informal.							X		X		X		X	
			Las charlas de concientización sobre prevención y seguridad disminuirán el comercio ambulatorio.							X		X		X		X	

			El comercio ambulatorio es una oportunidad de independencia frente al trato del empleador.						X		X		X		X	
			El comercio ambulatorio es una oportunidad laboral para las mujeres que desean trabajar, porque les permite el cuidado de los hijos.						X		X		X		X	


 SCALA CONSULTORES
 C.P.C. José H. Martos Acavedo
 MAT. N° 02-9090

Firma del Evaluador

FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Nombre del Instrumento	Cuestionario de Comercio informal		
Objetivo del Instrumento	Medir el nivel del Comercio informal		
Aplicada a la muestra participante	54 servidores civiles de la Municipalidad Provincial de Virú, 2019.		
Nombre y Apellido del Experto	José Hildebrando Martos Acevedo	DNI N°	43568786
Título Profesional	Contador Público	Celular	949470286
Dirección Domiciliaria	Trujillo		
Grado Académico	Maestro en Gestión Pública		
Firma	 <p>SCALA CONSULTORES® C.P.C. José M. Martos Acevedo MAT. N° 02-9090</p>	Lugar y Fecha	Trujillo, 23-10-2020

VALIDEZ DE CONTENIDO POR JUECES O EXPERTOS

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Gestión estratégica y el comercio informal de la Municipalidad Provincial de Virú, 2019.

Instrumento de medición de variable: Gestión estratégica

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES	
				Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la respuesta			
									Si	No	Si	No	Si	No	Si	No		
Variable 1: Gestión estratégica	Formulación	Objetivos	La Municipalidad de Virú informa los objetivos que promueven el desarrollo económico local.						X		X		X		X			
			La Municipalidad de Virú identifica los objetivos para reducir el comercio ambulatorio.						X		X		X		X			
			Las propuestas consideradas por la Municipalidad de Virú ayudan a fortalecer el desarrollo económico local.						X		X		X		X			
			Las propuestas consideraras por la Municipalidad de Virú ayudan erradicar el comercio ambulatorio.						X		X		X		X			

		Planeamiento	La Municipalidad de Virú muestra una visión estratégica para erradicar el comercio ambulatorio.						X		X		X		X		
			La Municipalidad de Virú una visión estratégica para promover el desarrollo económico local.						X		X		X		X		
			La Municipalidad de Virú identifica las metas para promover el desarrollo económico local.						X		X		X		X		
			La Municipalidad de Virú identifica las metas para reducir el comercio ambulatorio.						X		X		X		X		
		Oportunidades y fortalezas	La Municipalidad de Virú identifica las oportunidades que promueve el desarrollo económico local.						X		X		X		X		
			El comercio ambulatorio es una oportunidad para el desarrollo económico local.						X		X		X		X		
			La Municipalidad de Virú identifica adecuadamente las fortalezas que promueve el desarrollo económico local.						X		X		X		X		
			El comercio ambulatorio es una fortaleza para el desarrollo económico local.						X		X		X		X		
		Amenazas	La Municipalidad de Virú identifica adecuadamente las amenazas que promueve el desarrollo económico local.						X		X		X		X		
			El comercio ambulatorio es una amenaza para el desarrollo económico local.						X		X		X		X		
		Estrategias	La Municipalidad de Virú identifica estrategias para reducir el comercio ambulatorio.						X		X		X		X		
			La Municipalidad de Virú implementa estrategias de participación ciudadana para						X		X		X		X		

			promover el desarrollo económico local.														
Ejecución	Eficiencia		La Municipalidad de Virú desarrolla actividades eficientemente para promover el desarrollo económico local.						X		X		X		X		
			La Municipalidad de Virú realiza actividades eficientemente para erradicar el comercio ambulatorio.						X		X		X		X		
	Eficacia		La gestión municipal desarrolla actividades eficazmente para promover el desarrollo económico local						X		X		X		X		
			La Municipalidad de Virú desarrolla actividades eficazmente para erradicar el comercio ambulatorio.						X		X		X		X		
	Capacidades		Las actividades que realiza la gestión municipal tienen relación con los objetivos y metas para promover el desarrollo económico local.						X		X		X		X		
			La Municipalidad de Virú tiene disponible la logística para erradicar el comercio ambulatorio.						X		X		X		X		
			La Municipalidad de Virú posee la disponibilidad logística para promover el desarrollo económico local.						X		X		X		X		
	Actividades		La municipalidad de Virú realiza actividades operativas para erradicar el comercio ambulatorio.						X		X		X		X		
Rendimiento organizacional			La gestión municipal evalúa el rendimiento del personal en función a los objetivos y metas para promover el desarrollo económico local.					X		X		X		X			
	Evaluación		La Municipalidad de Virú realiza evaluación de los indicadores para la erradicación del comercio ambulatorio.					X		X		X		X			

	Debilidades	La Municipalidad de Virú evalúa las debilidades para erradicar el comercio ambulatorio.						X		X		X		X		
		La Municipalidad de Virú evalúa las debilidades que promueve el desarrollo económico local.						X		X		X		X		
	Funcionalidad interna	El cambio constante de funcionarios en la gestión municipal permite erradicar el comercio ambulatorio.						X		X		X		X		
		El cambio constante de funcionarios en la gestión municipal permite promover el desarrollo económico local.						X		X		X		X		
	Funcionalidad externa	La inseguridad ciudadana promueve el incremento del comercio ambulatorio.						X		X		X		X		
		La inseguridad ciudadana disminuye la promoción del desarrollo económico local.						X		X		X		X		



Firma del Evaluador

FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Nombre del Instrumento	Cuestionario de Gestión estratégica		
Objetivo del Instrumento	Medir el nivel de la Gestión estratégica		
Aplicada a la muestra participante	54 servidores civiles de la Municipalidad Provincial de Virú, 2019.		
Nombre y Apellido del Experto	Betsabe Torres Solano	DNI N°	73934497
Título Profesional	Economista	Celular	971297906
Dirección Domiciliaria	Calle Sanchez Carrión 484 Vista Alegre		
Grado Académico	Maestra en Gestión Pública		
Firma		Lugar y Fecha	Trujillo, 21-10-2020

VALIDEZ DE CONTENIDO POR JUECES O EXPERTOS

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Gestión estratégica y el comercio informal de la Municipalidad Provincial de Virú, 2019.

Instrumento de medición de variable: Comercio informal

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítem		Relación entre el ítem y la respuesta		
									Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Variable 2: Comercio informal	Comercio itinerante	Inestabilidad	El comercio informal demanda mercaderías en pequeñas cantidades.						X		X		X		X		
		Rubro	Los vendedores ambulantes poseen la infraestructura necesaria para realizar el comercio ambulatorio.						X		X		X		X		
			El comercio informal demanda productos de diversas naturalezas						X		X		X		X		
	Financiamiento	Los ambulantes tienen acceso a fuentes de financiamiento externo						X		X		X		X			
		La Municipalidad de Virú promueve fuentes de financiamiento directo para el comercio informal a través de proyectos de inversión pública.						X		X		X		X			

			Los vendedores ambulantes tienen limitado acceso al financiamiento para la adquisición de un puesto.						X		X		X		X	
		Espacios	La organización y distribución de los productos es la adecuada para realizar tal actividad.						X		X		X		X	
			Los vendedores ambulantes aseguran los espacios públicos en acuerdos informales con otros comerciantes.						X		X		X		X	
			Los vendedores ambulantes realizan pagos informales para ocupar los espacios públicos.						X		X		X		X	
			Los operativos son eficientes						X		X		X		X	
		Normas	La Municipalidad de Virú otorga facilidades para la formalización del comercio informal						X		X		X		X	
			Ciudadano	La Municipalidad publica las facilidades para la formalización						X		X		X		X
Comercio informal fijo	Financiamiento		Los vendedores ambulantes ganan lo suficiente para sustentar a su familia.						X		X		X		X	
			Los ingresos que perciben son superiores al sueldo mínimo vital.						X		X		X		X	
			Las entidades financieras otorgan préstamos micro financieras a los vendedores ambulantes.							X		X		X		X

		Formalidad	Los vendedores ambulantes están interesados y dispuestos para la formalización del comercio ambulatorio.						X		X		X		X		
			La formalización del comercio ambulatorio es beneficioso para el desarrollo económico local.						X		X		X		X		
			La Municipalidad de Virú actúa de forma inmediata para contrarrestar los brotes del comercio ambulatorio informal que ocupan los espacios públicos.						X		X		X		X		
		Posicionamiento	Los clientes acuden a este sector por la proximidad y encontrar productos más económicos.							X		X		X		X	
			Los vendedores ambulantes mantienen clientes específicos.							X		X		X		X	
		Riesgos	Las organizaciones de los ambulantes brindan protección, porque controlan la disputa de los espacios públicos entre organizaciones de vendedores ambulantes.							X		X		X		X	
			El desalojo y reubicación de los vendedores ambulantes por parte de las autoridades municipales disminuirá el comercio ambulatorio informal.							X		X		X		X	
			Las charlas de concientización sobre prevención y seguridad disminuirán el comercio ambulatorio.							X		X		X		X	

			El comercio ambulatorio es una oportunidad de independencia frente al trato del empleador.						X		X		X		X	
			El comercio ambulatorio es una oportunidad laboral para las mujeres que desean trabajar, porque les permite el cuidado de los hijos.						X		X		X		X	



Firma del Evaluador

FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Nombre del Instrumento	Cuestionario de Comercio informal		
Objetivo del Instrumento	Medir el nivel del Comercio informal		
Aplicada a la muestra participante	54 servidores civiles de la Municipalidad Provincial de Virú, 2019.		
Nombre y Apellido del Experto	Betsabe Torres Solano	DNI N°	73934497
Título Profesional	Economista	Celular	971297906
Dirección Domiciliaria	Calle Sanchez Carrión 484 Vista Alegre		
Grado Académico	Maestra en Gestión Pública		
Firma		Lugar y Fecha	Trujillo, 21-10-2020

ANEXO 05: CONFIABILIDAD CUESTIONARIO DE GESTIÓN ESTRATÉGICA

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,767	36

Nº	SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	ALFA DE CRONBACH
	Dimensión 1: Formulación	0.717
1	La Municipalidad de Virú informa los objetivos que promueven el desarrollo económico local.	0.759
2	La Municipalidad de Virú identifica los objetivos para reducir el comercio ambulatorio.	0.763
3	Las propuestas consideradas por la Municipalidad de Virú ayudan a fortalecer el desarrollo económico local.	0.767
4	Las propuestas consideraras por la Municipalidad de Virú ayudan erradicar el comercio ambulatorio.	0.758
5	La Municipalidad de Virú muestra una visión estratégica para erradicar el comercio ambulatorio.	0.765
6	La Municipalidad de Virú una visión estratégica para promover el desarrollo económico local.	0.756
7	La Municipalidad de Virú identifica las metas para promover el desarrollo económico local.	0.768
8	La Municipalidad de Virú identifica las metas para reducir el comercio ambulatorio.	0.763
9	La Municipalidad de Virú identifica las oportunidades que promueve el desarrollo económico local.	0.762
10	El comercio ambulatorio es una oportunidad para el desarrollo económico local.	0.761
11	La Municipalidad de Virú identifica adecuadamente las fortalezas que promueve el desarrollo económico local.	0.762
12	El comercio ambulatorio es una fortaleza para el desarrollo económico local.	0.761
13	La Municipalidad de Virú identifica adecuadamente las amenazas que promueve el desarrollo económico local.	0.769
14	El comercio ambulatorio es una amenaza para el desarrollo económico local.	0.767
15	La Municipalidad de Virú identifica estrategias para reducir el comercio ambulatorio.	0.765
16	La Municipalidad de Virú implementa estrategias de participación ciudadana para promover el desarrollo económico local.	0.760

	Dimensión 2: Ejecución	0.748
17	La Municipalidad de Virú desarrolla actividades eficientemente para promover el desarrollo económico local.	0.760
18	La Municipalidad de Virú realiza actividades eficientemente para erradicar el comercio ambulatorio.	0.767
19	La gestión municipal desarrolla actividades eficazmente para promover el desarrollo económico local	0.763
20	La Municipalidad de Virú desarrolla actividades eficazmente para erradicar el comercio ambulatorio.	0.766
21	Las actividades que realiza la gestión municipal tienen relación con los objetivos y metas para promover el desarrollo económico local.	0.769
22	La Municipalidad de Virú tiene disponible la logística para erradicar el comercio ambulatorio.	0.766
23	La Municipalidad de Virú posee la disponibilidad logística para promover el desarrollo económico local.	0.765
24	La municipalidad de Virú realiza actividades operativas para erradicar el comercio ambulatorio.	0.766
	Dimensión 3: Evaluación	0.750
25	La gestión municipal evalúa el rendimiento del personal en función a los objetivos y metas para promover el desarrollo económico local.	0.766
26	La Municipalidad de Virú realiza evaluación de los indicadores para la erradicación del comercio ambulatorio.	0.763
27	La Municipalidad de Virú evalúa las debilidades para erradicar el comercio ambulatorio.	0.767
28	La Municipalidad de Virú evalúa las debilidades que promueve el desarrollo económico local.	0.767
29	El cambio constante de funcionarios en la gestión municipal permite erradicar el comercio ambulatorio.	0.767
30	El cambio constante de funcionarios en la gestión municipal permite promover el desarrollo económico local.	0.767
31	La inseguridad ciudadana promueve el incremento del comercio ambulatorio.	0.761
32	La inseguridad ciudadana disminuye la promoción del desarrollo económico local.	0.762

ANEXO 06: CONFIABILIDAD CUESTIONARIO DE COMERCIO INFORMAL

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,727	28

N°	Ítems/ Dimensiones	ALFA DE CRONBACH
	Dimensión 1: Comercio Itinerante	0.755
1	El comercio informal demanda mercaderías en pequeñas cantidades.	0.796
2	Los vendedores ambulantes poseen la infraestructura necesaria para realizar el comercio ambulatorio.	0.789
3	El comercio informal demanda productos de diversas naturalezas	0.795
4	Los ambulantes tienen acceso a fuentes de financiamiento externo	0.786
5	La Municipalidad de Virú promueve fuentes de financiamiento directo para el comercio informal a través de proyectos de inversión pública.	0.798
6	Los vendedores ambulantes tienen limitado acceso al financiamiento para la adquisición de un puesto.	0.794
7	La organización y distribución de los productos es la adecuada para realizar tal actividad.	0.788
8	Los vendedores ambulantes aseguran los espacios públicos en acuerdos informales con otros comerciantes.	0.794
9	Los vendedores ambulantes realizan pagos informales para ocupar los espacios públicos.	0.788
10	Los operativos son eficientes	0.795
11	La Municipalidad de Virú otorga facilidades para la formalización del comercio informal	0.789
12	La Municipalidad publica las facilidades para la formalización	0.796
	Dimensión 2: Comercio informal fijo	0.745
13	Los vendedores ambulantes ganan lo suficiente para sustentar a su familia.	0.797
14	Los ingresos que perciben son superiores al sueldo mínimo vital.	0.791
15	Las entidades financieras otorgan préstamos micro financieras a los vendedores ambulantes.	0.797
16	Los vendedores ambulantes están interesados y dispuestos para la formalización del comercio ambulatorio.	0.787
17	La formalización del comercio ambulatorio es beneficioso para el desarrollo económico local.	0.785

18	La Municipalidad de Virú actúa de forma inmediata para contrarrestar los brotes del comercio ambulatorio informal que ocupan los espacios públicos.	0.793
19	Los clientes acuden a este sector por la proximidad y encontrar productos más económicos.	0.793
20	Los vendedores ambulantes mantienen clientes específicos.	0.790
21	Las organizaciones de los ambulantes brindan protección, porque controlan la disputa de los espacios públicos entre organizaciones de vendedores ambulantes.	0.785
22	El desalojo y reubicación de los vendedores ambulantes por parte de las autoridades municipales disminuirá el comercio ambulatorio informal.	0.793
23	Las charlas de concientización sobre prevención y seguridad disminuirán el comercio ambulatorio.	0.787
24	El comercio ambulatorio es una oportunidad de independencia frente al trato del empleador.	0.790
25	El comercio ambulatorio es una oportunidad laboral para las mujeres que desean trabajar, porque les permite el cuidado de los hijos.	0.787

ANEXO 07: Prueba de Normalidad

Prueba de Normalidad – Kolmogorov - Smirnov

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión estratégica	,149	54	,004
Comercio informal	,105	54	,200
Formulación	,153	54	,003
Ejecución	,159	54	,002
Evaluación	,108	54	,167
Comercio itinerante	,154	54	,003
Comercio informal fijo	,171	54	,000

Nota. Sig.= Significancia, se analizará para identificar si los datos son normales o no normales. Dónde: la Sig. ≥ 0.05 es normal y si la Sig. ≤ 0.05 es no normal, gl. Población de estudio

Interpretación:

Al emplear el análisis de normalidad de los puntajes de las variables y dimensiones se debe cumplir:

H0: Los puntajes de la variable 1 y variable 2 y sus dimensiones presentan distribución normal.

H1: Los puntajes de la variable 1 y variable 2 y sus dimensiones presentan distribución no normal.

Por consiguiente, se aprueba la H0, debido a que los puntajes presentan una distribución normal con un valor representado por $p > 0.05$, empleando la prueba paramétrica de Spearman

ANEXO 08: MATRIZ DE CONSISTENCIA

INTRODUCCIÓN					MÉTODO				
TRABAJOS PREVIOS	TEORÍAS RELACIONADOS AL TEMA	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN		POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	TIPO DE INVESTIGACIÓN
					VARIABLES	DIMENSIONES/ CATEGORÍAS			
<p>Romo (2016), realiza una investigación “Gestión municipal y su incidencia en el desarrollo local del distrito de Huancayo – Junín”, realizado en la Universidad Nacional del Centro de Perú, para optar el grado de Magister en Administración, su investigación según su finalidad es básica, descriptiva y correlacional, las técnicas de recolección de datos fue a través de la documentación, observación y ficha metodológica, teniendo como objetivo encontrar cual es la incidencia de la gestión municipal de Huancayo en el desarrollo económico local teniendo como objetivo verificar si al mejorar los procedimientos de desarrollo organizacional, desarrollo político la</p>	<p>Nájera (2016), quien escribió un análisis sobre la teoría de los juegos y gestión estratégica y como estas apoyan a la dirección de las organizaciones tomando como referencia a Mace y Montgomery que en los años 60 buscaron definir como las estrategias son importantes para el cumplimiento de objetivos y políticas planteadas para el crecimiento tanto de las organizaciones así como de la ciudadanía, basándose primordialmente como los gestores y los que toman decisiones, identificando claramente los objetivos de las entidades. El cual debe tener reglas de que y como</p>	<p>¿Cuál es la relación entre la gestión estratégica y el comercio informal en el Distrito de Virú, 2019?</p>	<p>Como hipótesis de investigación se planteó de la siguiente manera: Existe relación significativa entre la gestión estratégica y el comercio informal del Distrito de Virú, 2019. Y como hipótesis nula: No existe relación significativa entre la gestión estratégica y el comercio informal del Distrito de Virú.</p> <p>Como hipótesis específicas: Existe relación significativa entre la formulación de la gestión estratégica y el comercio informal del Distrito de Virú, 2019. Existe relación significativa entre la ejecución de la gestión estratégica y el comercio informal del Distrito de Virú, 2019. Existe relación significativa entre la evaluación de la gestión estratégica y el comercio informal del Distrito de Virú, 2019. Existe relación</p>	<p>Determinar la relación entre la gestión estratégica y el comercio informal del Distrito de Virú, 2019.</p> <p>Como objetivos específicos se plantea: Determinar la relación entre la formulación de la gestión estratégica y el comercio informal del Distrito de Virú, 2019. Determinar la relación entre la ejecución de la gestión estratégica y el comercio informal del Distrito de Virú, 2019. Determinar la relación entre la evaluación de la gestión estratégica y el comercio informal del Distrito de Virú, 2019. Determinar la relación entre la gestión estratégica y el comercio itinerante del comercio informal del Distrito de Virú, 2019. Determinar la relación entre la gestión estratégica y el comercio informal fijo del Distrito de Virú, 2019.</p>	<p>Variable 1: Gestión Estratégica</p>	<p>Formulación</p> <p>Ejecución</p> <p>Evaluación</p>	<p>POBLACIÓN: Está conformada por 70 servidores civiles de la Municipalidad Provincial de Virú, 2019</p> <p>MUESTRA: Está conformada por 54 servidores civiles de la Municipalidad Provincial de Virú, 2019</p>	<p>TÉCNICAS: La encuesta.</p> <p>INSTRUMENTO S: Cuestionario referido a la gestión estratégica Cuestionario al comercio informal</p>	<p>El tipo de investigación es no experimental, Según su carácter, la investigación es correlacional, Según su Naturaleza o enfoque, es cuantitativa, estadísticas. Según el alcance temporal, es transversal.</p> <p>Diseño:</p>
					<p>Variable 2: Comercio Informal</p>	<p>Comercio Itinerante</p> <p>Comercio informal fijo</p>			

<p>formalidad puede ir incrementando, así mismo tuvo como resultados cuantitativos que las finanzas municipales al ser bien invertidas dan un resultado de correlación positivo considerable con un 63,70% y un 40,60% de incidencia en la variación del desarrollo económico local del mencionado distrito, así mismo se encontró que el desarrollo organizacional incide en la política con un índice de 0.65. (Romo, 2016)</p>	<p>lograrlo, es por eso que los planes, políticas, directivas que se plantee tienen que ser únicas, claras y explícitas para los miembros de las entidades porque estos ayudan al éxito de la planificación y así cumplir con las metas y objetivos.(p. 3-7)</p>		<p>significativa entre la gestión estratégica y el comercio itinerante del comercio informal del Distrito de Virú, 2019. Existe relación significativa entre la gestión estratégica y el comercio informal fijo del Distrito de Virú, 2019.</p>						
---	--	--	---	--	--	--	--	--	--