



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Nivel de gestión y su relación con la responsabilidad social. Consorcio Sinaí,  
Chiclayo 2019

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciado en Administración

**AUTOR:**

Rodríguez Bernal, Juan Carlos (ORCID : 0000-0003-4251-4192)

**ASESOR:**

Mg. Díaz Torres, William Ricardo (ORCID : 0000-0003-2204-6635)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Organizaciones

**CHICLAYO – PERÚ**

**2019**

## **Dedicatoria**

A Dios, por darme la fortaleza para lograr todas mis metas, y a mi amada Familia, por ser el soporte en mi vida.

## **Agradecimiento**

A Dios, por abrir todas las puertas para lograr este objetivo. Mi Esposa por ser el motor e impulso en mi vida.

Especial agradecimiento al asesor de esta tesis, William Díaz, por su paciencia y enseñanzas.

# ÍNDICE

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
ÍNDICE.....	iv
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>II. MÉTODO.....</b>	<b>12</b>
<b>2.1. Tipo y diseño de investigación .....</b>	<b>12</b>
<b>2.1.1. Tipo.....</b>	<b>12</b>
<b>2.1.2. Diseño .....</b>	<b>12</b>
<b>2.2. Variables Operacionalización.....</b>	<b>13</b>
<b>2.3. Población, Muestra y muestreo .....</b>	<b>19</b>
<b>2.3.1. Población .....</b>	<b>19</b>
<b>2.3.2. Muestra.....</b>	<b>19</b>
<b>2.3.3. Muestreo.....</b>	<b>19</b>
<b>2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....</b>	<b>19</b>
<b>2.4.1. Técnicas .....</b>	<b>19</b>
<b>2.4.2. Instrumentos .....</b>	<b>20</b>
<b>2.4.3. Validez y confiabilidad.....</b>	<b>20</b>
<b>2.5. Método de análisis de datos.....</b>	<b>21</b>
<b>2.6. Aspectos éticos.....</b>	<b>21</b>
<b>III. RESULTADOS .....</b>	<b>22</b>
<b>3.1. En cuanto al objetivo específico (a):.....</b>	<b>22</b>
<b>3.2. En cuanto al objetivo específico (b): .....</b>	<b>22</b>
<b>3.3. En cuanto al objetivo específico (c):.....</b>	<b>23</b>
<b>IV. DISCUSIÓN.....</b>	<b>25</b>
<b>4.1. El objetivo general .....</b>	<b>25</b>
<b>4.2. Objetivos específicos:.....</b>	<b>25</b>
<b>V. CONCLUSIONES .....</b>	<b>27</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>28</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>29</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>37</b>

## RESUMEN

La presente investigación titulada NIVEL DE GESTION Y SU RELACION CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL. CONSORCIO SINAI, CHICLAYO 2019, plantea como objetivo general Estimar la relación existente entre el nivel de gestión y la responsabilidad social de la Corporación Sinaí. Chiclayo, 2019, para lo cual se realizó una investigación de tipo descriptiva – correlacional. Con un diseño no experimental – transversal. Se tuvo como muestra a 30 colaboradores, a los cuales se les aplico un cuestionario en 5 niveles de medición: Muy bajo, Bajo, Regular, Alto, Muy Alto. Los resultados muestran los niveles de percepción de gestión de 30 encuestados, donde el promedio de los niveles alcanzó un valor de 3, asimismo, la percepción del 50% de encuestados está por debajo de 3, mientras que el otro 50% de encuestados está por encima de 3. Concluye que el nivel de gestión de la Corporación Sinaí. Chiclayo, 2019, es regular, puesto que existe un promedio de 3, el cual equivale a una ponderación Regular, es decir los encuestados consideran que existe un regular nivel de gestión.

**Palabras clave:** gestión, responsabilidad sociedad, eficiencia

## ABSTRACT

The present investigation titled LEVEL OF MANAGEMENT AND ITS RELATIONSHIP WITH SOCIAL RESPONSIBILITY. CONSORCIO SINAI, CHICLAYO 2019, proposes as a general objective to estimate the relationship between the level of management and the social responsibility of the Sinai Corporation. Chiclayo, 2019, for which a descriptive - correlational research was carried out. With a non-experimental - transversal design. A sample of 30 collaborators was taken, to which a questionnaire was applied in three measurement levels: Lower, Low, Regular, High, Higher. The results show that management perception levels of 30 respondents, where the average of the levels has reached a value of 3, also, the perception of 50% of respondents is below 3, while the other 50% of respondents is above 3. Concludes that The level of management of the Sinai Corporation. Chiclayo, 2019, is regular since there is an average of 3, which is equivalent to a Regular weight, that is, the respondents consider that there is an regular level of management.

**Keywords:** management, society responsibility, efficiency

## I. INTRODUCCIÓN

Muchas empresas hoy en día, debido a la globalización y al ritmo cambiante y dinámico que se desarrollan las exigencias de clientes y una sociedad cada día en crecimiento, se encuentran en el desafío de incorporar nuevas estrategias para cumplir con sus objetivos. Estas estrategias muchas veces con el afán de conseguir las ganancias y utilidades deseadas, además de permanecer en el mercado, pasan por alto la ética y la moral, desencadenando consecuencias no sólo para la misma organización, si no para la sociedad en general. Es por eso, que los empresarios y directivos deberían prestar atención a los diferentes beneficios que ofrece incluir dentro de sus objetivos a la Responsabilidad Social, pues ésta, genera vínculos con los grupos de interés.

Dentro de la problemática destaca Scherer,A (2018). Indica que “los posibles problemas que enfrenta la responsabilidad social es que las compañías buscan certificarse distintivo de Empresa Socialmente Responsable. Es muy reconfortante ver el número de empresas que se están sumando a esta causa, de ser socialmente responsables con todo lo que nos rodea”. Las organizaciones hoy en día están dando énfasis a realizar sus actividades con responsabilidad social, puesto que este les representa ser vista como una organización que no solo oferta producto o servicios, sino que también contribuye con la sociedad.

Barbachan, M (2017) En su artículo titulado “Responsabilidad Social corporativa en Perú”, indica que se viene logrando que las compañías consideren esta variable como parte ya de su misión. Es necesario que el estado peruano genere escenarios para apoyar a las empresas que busques someterse a estos estándares. Se tiene que tener lineamientos de ambas partes para concretizar las sinergias.

Urquiza, y Olortegui (2017) En su artículo titulado “Impacto de la responsabilidad social en el comportamiento de compra, manifiestan que los clientes valoran hoy el hecho de que las compañías de las cuales son clientes asiduos, laboren bajo regímenes de responsabilidad social, es decir que la empresa se preocupe por el cuidado del medio ambiente, así como de generar puesto de

trabajo. Por lo tanto la RSE genera un compromiso positivo entre empresa y consumidor, lo cual permite generar compromiso con los factores sociales.

Bedoya y Cantos (2016) en su artículo titulado “modelo de responsabilidad social empresarial, indica que es preciso que las empresas dentro de su constitución, tengan ahora ya una área destinada a la responsabilidad social. Así mismo se tiene que trabajar tanto en el ambiente interno como el externo. Por lo general se cree que la responsabilidad solo es para la parte externa, sin embargo el cliente interno también valora la preocupación que tiene la empresa hacia ellos. Los estándares de responsabilidad originan que los empleados estén más comprometidos con su compañía, así los objetivos organizacionales se pueden lograr concretar de forma más efectiva.

Pacheco, M (2016) “Organizations today compete for issues related to corporate social responsibility, since this represents competitive advantages between one and another, which is highly valued by consumers. Social responsibility actions must be effective”. Responsibility is part of the company's values, therefore it must be internalized by employees. You have to have an appropriate organizational environment to generate these policies.

Perez, M Espinoza, C y Peralta, B (2016) In his article entitled “Corporate social responsibility and environmental approach”. Stakeholders must be viewed objectively by the company. Actions should be sought that favor all components of the production chain. The tasks carried out by the company have to be done thinking about the impact they are going to have on society. If jobs are to be created, they must be aimed at supporting the nearby community. Likewise, the quality of life of the population must be improved.

Calle, J (2014), en su artículo “El voluntariado social corporativo, indica que la compañía debe a través de sus colaboradores mejorar la calidad de vida de sus grupos de interés. Para esto se pueden crear brigadas las cuales puedan verificar en el sitio establecido la problemática que aqueja a la sociedad, y así poder plantear alternativas de solución.



Sánchez, M (2014) en “Plan de responsabilidad social manifiesta que ser responsable con la sociedad genera una ventaja competitiva para la empresa, pues la sociedad percibe que se están preocupando no solo por el bienestar de ellos, sino también por mejorar sus condiciones humanas, desde distintos ámbitos. No solo se trata de mejorar el medio ambiente, sino de solucionar la problemática que aqueja.

Baque y Uceda (2014) en “Modelo de rendimiento del talento humano”, manifiesta que la calidad está asociada a la efectividad, hoy en día se valoran productos y bienes que cumplan con estándares altos, así mismo que sean diseñados a la medida de los clientes, con atributos específicos. De igual forma la gestión de la parte gerencial debe estar enfocada a tener planes que ayuden al rendimiento de los colaboradores y que este sea del estañar para arriba.

Montenegro y Chavez (2014) en estrategias para la responsabilidad social, afirma que las empresas deben crear centros que se dediquen a contribuir al desarrollo económico de la vecindad. Para esto es preciso que se cree el marco legal necesario, para así evitar que existan conflictos de intereses. Los planes estratégicos deben añadir objetivos en los cuales se delinearán estas estrategias que se tienen que llevar a la operatividad.

Chanduvi, V (2013) en los gastos por prácticas de responsabilidad social empresarial en el Perú, manifiesta que las empresas no deben de ver como un gasto los recursos financieros que están destinando para este propósito, por el contrario deben verlo como una inversión, la cual regresará a través de clientes satisfechos y fieles, pueden incrementar así la participación en el mercado.

Marcillo, N (2014), en “Modelo de gestión para optimizar el rendimiento del talento humano, indica que si se quiere tener registros altos de efectividad, se debe contemplar tener colaboradores con habilidades, técnicas y destrezas. Los colaboradores no deben ser tratados más como recursos operativos, sino más bien como personas que requieren ser capacitados y adiestrados en diversas técnicas para potenciar sus competencias.

Balmaceda,J y Vejarano,S (2013) en presupuesto público y eficiencia de la gestión Municipal, manifiestan que se debe de buscar herramientas de corte gerencial en la cual se logre mejorar los estándares de cumplimiento. Año a año se debe de hacer comparaciones históricas del cumplimiento con la finalidad de poder trazar medidas correctivas y planes de mejora.

Davalos,J y Paz,J (2014) en la contabilidad como herramienta de gestión, asumen que la ciencia debe ayudar a mejorar la gestión. Una de ellas es la contabilidad, en la cual se debe registrar y analizar adecuadamente las transacciones comerciales de las empresas. Solo así se puede tomar decisiones de forma correcta y acertada.

Peña,A y Alvarez,V (2010), en política gerencial y responsabilidad social manifiestan que las compañías ven de forma positiva la tendencia a ser responsables con su sociedad, debido a que se ha demostrado que desde el punto de vista económico trae beneficios. Los usuarios cada día son más cambiantes y valoran el empeño que tienen las compañías por mejorar el medio ambiente.

Agustin, M (2010) en modelos de Visuales para lograr eficacia en responsabilidad social, indica que la globalización a traído consigo nuevas políticas empresariales, en donde las compañías se tienen que adaptar a los cambios vertiginosos del medio ambiente.

Quintana,J y Zamora,C (2014), en influencia de la práctica de responsabilidad social, indican que la responsabilidad se ve afectada de forma directa por factores los cuales deben ser diligenciados por la compañía de forma efectiva. Para esto se deben tener modelos que permitan dar soporte a la gerencia.

Sumba y Uceda (2014) "In his article entitled "Model of administrative management for the competitiveness of micro-enterprises in the southern area of the province of Manabí, Republic of Ecuador, states that internal factors refer to problems arising from knowledge management.

Espina, E y Sotelo, M (2013), In his article entitled "Corporate social responsibility: economic, social and environmental benefits for stakeholders. Indicates that the importance of CSR will not lie in satisfying the individualistic interests of the shareholders but in balance with the stakeholders.

Sandoval (2014) "establishes that in international consulting firms, they reveal that a project of its resources (time, money, materials and labor) for compliance with the objectives. Which leads to success. "Successful organizations must adequately manage their financial, human and financial resources".

Mujica, S (2013), "In his research entitled "Analysis of the impact Responsibility in Organizational Culture company Arca Continental Ecuador - Coca Cola, he states that Social Responsibility requires having principles of action on a personal level, in such a way that it is analyzed behavior and daily personal values and verify the socially responsible performance of each member of the organization".

Larrea, M (2011) "Diagnosis Ecuadorian consortium for social responsibility (CERES), of the telecommunications company Panchonet S.A. from the city of Quito, states that Initially Corporate Social Responsibility was clearly focused on the industrial.

Moran, J (2010) Concepts such as quality, environmental management, work climate, occupational safety and health, among several that had been treated individually, now with this concept, are integrated to form Corporate Social Responsibility".

Guayasamin, D (2014), in his research entitled "Corporate social responsibility with human talent management. Case: construction company of the new international airport of Quito. Manifest that The theory of Sustainable Human Development, emerges as a paradigm that is based on people, valued and recognized as human talents, capable of deciding, creating, transforming, self-determining and participating fully in the integral process of economic development, social and environmental".

Es así que, La Corporación Sinaí, empresa dedicada al rubro de Salud del sector privado, que cuenta con dos empresas, Su clínica Sinaí y su Preventiva, que brinda servicios de salud ocupacional a sus clientes (empresas diversas), tiene 10 años aproximadamente y la preventiva 5 años. Como la mayoría de empresas, no hay una cultura o práctica de acciones socialmente responsables, o en su defecto, si las tiene, las desconoce y no las identifica. Por eso conocer la relación entre la gestión y responsabilidad social podría generar una ventaja competitiva frente a sus competidores.

Dentro de los antecedentes tenemos la investigación de Ocampo, L y Valencia, S (2017). En su tesis “Gestión administrativa y la calidad de servicio, tiene como objetivo ver la incidencia entre las variables. Concluye que la relación es positiva con niveles que están al punto de 9%. La gestión administrativa permite generar y cumplir con estándares de calidad, lo cual es percibido por el usuario.

Fernandez, M (2016), in his commitment and organizational results: an integrating model, establishes as a general objective to validate a theoretical model, which allows analyzing strategic corporate social responsibility in its internal dimension of human resources”

Pintado y Rodríguez (2014) en modelo de gestión administrativa, tuvo como fin fijar un modelo de gestión administrativa. Concluye que el modelo tiene que ajustarse a las características de la organización para poder generar competitividad”.

Maldonado, L (2012) en percepción y herramienta de responsabilidad social, plantea ver la influencia de la percepción e imagen en la responsabilidad social. Finalmente concluye que los emprendedores juveniles perciben como positiva las estrategias de responsabilidad social empresarial”.

Medina y Sánchez (2014) en plan estratégico y su operacionalización con balanced scored card, tuvo como meta delinear un plan estratégico para la mejora de la gestión. Concluye que el modelo mejora el control de la gestión estratégica y operativa.

Aguinaga y Gastelo (2014) en estrategias de gestión en Epsel busco plantear estrategias para mejorar la gestión. Concluye que la empresa EPSEL atraviesa diversos problemas de orden técnico, administrativo y financiero. Se debe de tener lineamientos claros y precisos para poder tomar decisiones de forma asertiva.

Cattany,P y Pavon,M (2010) “in his thesis entitled "Management model to control credit risk. Case: Dulcinea from Ecuador S.A. Its general objective is to analyze the company Dulcinea del Ecuador S.A., dedicated to the import and distribution of confectionery. Concludes that credit management and the environment in which the company under study operates, its functional and departmental structure, current functioning Credit and Portfolio department, its policies procedures”.

García, F (2010), “In his thesis entitled The social responsibility of the Ecuadorian banking system and its impact on the development of microfinance. Concludes that the influence and evolution of the globalized terminology of social responsibility in the banking system, encompassed in a system of policies and government incentives that encourage the development of microenterprise”.

“Within the theories related to the research topic, we have in management the definition of the decision-making process carried out by the management, administration and control of an entity, based on the principles and methods of administration, in its corporate capacity”. (Bachenheimer, 2016),

Based on the definition given by the dictionary of the Royal Spanish Academy (RSA, 2010) the word management is the “Action and effect of managing”. Then leave the question, ¿What is to manage?, that’s, “Do diligence conductive to the achievement of a business or any desire”.

Campos,S y Loza,P (2011), “it indicates that the administrative management is the capacity of the institution to define, reach and evaluate its purposes with the adequate use of the available resources. It is to coordinate all available resources to achieve certain objectives”.

Grupo Editorial Euro Perú (2000, p.32) afirma que la Palabra Responsabilidad viene del latín respondere que significa: responder. Por lo tanto se puede delinear que las empresas deben responder de forma correcta a la problemática que ven como producto de la realización de sus operaciones comerciales.

Alcázar y Coronillas (2002, p.201) alega que ser responsable que las empresas deben responder a la sociedad y dar cuentas de sus operaciones y el impacto que están tienen en la sociedad. Se considera que los clientes forman parte del activo de una organización, por lo tanto se debe mirar con empatía.

Según Salazar (2000, p.105) la responsabilidad es la competencia para buscar y asimilar las secuelas de un hecho realizado libremente. Si la empresa está operando de forma incorrecta debe de modificar sus esfuerzos.

Guía de Educación en valores (2007, p.48) sostiene que responsabilidad es dar una respuesta o cumplir un trabajo sin presión externa alguna. Se debe de buscar consensos entre la sociedad y la empresa, en donde ambos salgan satisfechos con el accionar.

De acuerdo Delgado y Ena (2008) la gestión administrativa es un conjunto de operaciones destinadas al logro de los objetivos; a través del cumplimiento y la óptima aplicación del proceso administrativo.

En las dimensiones de gestión tenemos al proceso administrativo, el cual está compuesto por la Planificación, Organización, dirección y control. Según Chiavenato (2000) Indica que la Planificación tiene que ver con el plan estratégico, en el cual se aborda dimensiones como la misión, visión, objetivos, políticas, los cuales trazan el horizonte de la organización. Con respecto a la organización, se estructura el organograma, así como los manuales y reglamentos de trabajo, los cuales delimitan las funciones y responsabilidades de los colaboradores hacia la empresa. En lo referente a la dirección, se establecen estrategias de liderazgo y motivación, así como los canales de comunicación. Finalmente en la dirección se miden los resultados.

En lo que respecta a Responsabilidad social empresarial. ISO 26000 (2010). Señala que “la RS es la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medioambiente”.

Libro Verde (2001) sostiene que “la responsabilidad social corporativa o empresarial es la integración voluntaria de las preocupaciones sociales y medioambientales de las empresas se instituciones, en sus operaciones comerciales y en la relación con sus interlocutores”.

La Unión Europea. (2001) señala que “la responsabilidad social corporativa tiene dos dimensiones: la interna y la externa”.

Según Concha (2006), “indica que dentro de las nuevas opciones para generar riquezas se admite a la RSE, ya que permite a la empresa cumplir integralmente con los objetivos en materia económica, social y ambiental que demanda un equilibrio entre la generación de riqueza y otros factores que pueden alterar el entorno empresarial”

Reyno (2007), “La RSE es la administración de un negocio de forma que cumpla o sobrepase las expectativas éticas, legales, comerciales y públicas que tiene la sociedad frente a una empresa”.(pag. 16).

Milán, N. Rosa, M y Villarroel M. (2010). “Explica el concepto de RSE mediante cuatro tipos de responsabilidades de la empresa: económicas, legales, éticas y discrecionales o voluntarias que son propias del funcionamiento de las actividades de toda empresa, estas se expresan mediante una pirámide de cuatro pisos o niveles de RSE”.

Las dimensiones de RSE tenemos a: “Cumplimiento de Leyes, en la cual la empresa debe de promover una cultura de cumplimiento que convierte las leyes en normas obligatorias para todos, reconociendo que una ley es la expresión formal. La Ética y transparencia es la capacidad para sentir y obrar en todo momento de acuerdo con los valores morales y las buenas costumbres y prácticas profesionales. El Desarrollo De Capital Humano Es el aumento en la capacidad de la producción del trabajo alcanzada con mejoras en las capacidades de trabajadores. Estas capacidades se adquieren con el entrenamiento, la educación y la experiencia. En la Mitigación De Impactos Negativos Las medidas de mitigación ambiental, constituyen el conjunto de acciones de prevención, control, atenuación, restauración y compensación de impactos ambientales negativos que deben acompañar el desarrollo de un Proyecto, a fin de asegurar el uso sostenible de los recursos naturales involucrados y la protección del medio ambiente., Beneficio A Colaboradores, Proyección A Las Familias, Proyección a las Comunidades”.

La formulación del problema fue ¿Qué relación existe entre el nivel de gestión y la responsabilidad social de Consorcio Sinai, Perú 2019?. Dentro de la Justificación, según Ñaupas (2103) indica que todo trabajo de investigación se debe enfocar en la parte teórica, metodológica y social. En el plano teórico la investigación se basa en teorías que sirven de soporte para la construcción de instrumentos, además de servir como referencia bibliográfica. En el lado metodológico se diseñaron técnicas e instrumentos como el cuestionario los cuales pueden servir como modelo para futuros investigadores, los cuales lo pueden aplicar y adaptar a su problemática. Finalmente la investigación socialmente beneficia a la organización puesto que podrá tener técnicas de responsabilidad empresarial, y con esto poder mejorar su gestión.



El objetivo general fue Estimar la relación existente entre el nivel de gestión y la responsabilidad social de la Corporación Sinaí. Chiclayo, 2019. Dentro de los objetivos específicos tenemos: Medir el nivel de gestión de la Corporación Sinaí. Chiclayo, 2019. Medir el nivel de la responsabilidad social de Corporación Sinaí. Chiclayo, 2019. Calcular la relación del nivel de gestión y la responsabilidad social Corporación Sinaí. Chiclayo, 2019. Finalmente la hipótesis fue: H1: Existe una alta relación entre el nivel de gestión con respecto a responsabilidad social de la Corporación Sinaí. H0: No existe una alta relación entre el nivel de gestión con respecto a la responsabilidad social de la Corporación Sinaí

## II. METODO

### 2.1. Tipo y diseño de investigación

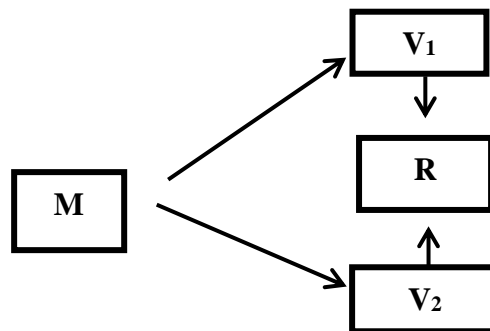
#### 2.1.1. Tipo

Bautista (2004) la investigación es descriptivo y relacional, debido a que se describió los hechos en función de las variables en estudio, así mismo se buscó ver la asociación entre las variables.

#### 2.1.2. Diseño

El diseño es no experimental y trasversal, en donde las variables no fueron estimuladas y el instrumento fue aplicado en una fecha determinada. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.112).

El diseño de la investigación será la siguiente:



#### Dónde:

- M: Muestra
- V<sub>1</sub>: Nivel de Gestión
- V<sub>2</sub>: Responsabilidad Social
- R: Relación existente

## 2.2. Variables Operacionalización

**TABLA N° 1**  
**VARIABLE 1 – NIVEL DE GESTION EMPRESARIAL**

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS	TECNICAS E INSTRUMENTOS DE MEDICION
<b>NIVEL DE GESTION EMPRESARIAL</b>	Planificación	Objetivos	¿Cómo calificaría los objetivos trazados por Corporación Sinaí. en relación a su nivel de gestión que impactaría en la responsabilidad social?	ENCUESTA  CUESTIONARIO
		Políticas	¿Cómo mediría las políticas dadas por Corporación Sinaí en relación al nivel de gestión que impactaría en la responsabilidad social?	
		Presupuesto	Cómo calificaría el nivel de gestión al direccionar los presupuestos en Corporación Sinaí que afectaría en la responsabilidad social?	
		Reuniones de comité	¿Cómo calificaría los programas, para implementar estrategias en Corporación Sinaí, que afectarían la responsabilidad social?	
	División del Trabajo	¿Cómo calificaría la separación de actividades por áreas en Corporación Sinaí en relación al nivel de gestión que afectaría la responsabilidad social?	<u>ESCALA</u> Muy Bajo Bajo Regular Alto Muy Alto	
Organización	Organización	¿Cómo calificaría la organización de los recursos en Corporación Sinaí en relación al nivel de gestión que afectaría la responsabilidad social?		
	Descripción Funciones	¿Cómo calificaría la descripción de funciones en cada área en Corporación Sinaí en relación con el nivel de gestión que tendría impacto en la responsabilidad social?		

---

Dirección	Toma de decisiones	¿Cómo calificaría la toma de decisiones realizados por los directivos de la institución en relación al nivel de gestión que afectaría en la responsabilidad social?
	Comunicación	¿Cuál es su percepción del nivel de comunicación entre las áreas de la institución en relación al nivel de gestión que impactaría a la responsabilidad social?
	Motivación	¿Cómo percibe la motivación por parte de los directivos de la institución en relación al nivel de gestión que impactaría a la responsabilidad social?
	Liderazgo	¿Cómo calificaría el liderazgo de los directivos de la institución en relación al nivel de gestión y que impactaría en la responsabilidad social?
Control	Ética	¿Cómo calificaría la ética de la institución en relación con el nivel de gestión y que impactaría en la responsabilidad social?
	Información y Comunicación	¿Cómo calificaría el nivel de comunicación de la institución en relación al nivel de gestión y que tendría un impacto en la responsabilidad social?
	Evaluación de riesgos	¿Cómo calificaría la evaluación de riesgos laborales en relación al nivel de gestión y que impactaría en la responsabilidad social?

---

Fuente: Elaboración propia

**TABLA N° 2**

**VARIABLE 2 – RESPONSABILIDAD SOCIAL**

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS	ESCALA DE MEDICION
RSE	Cumplimiento de Leyes	Legislación Laboral	¿Cómo calificaría el nivel de cumplimiento de las leyes laborales por Corporación Sinaí en relación a la responsabilidad social que tendría un impacto en el nivel de gestión?	Muy Bajo Bajo Regular Alto Muy Alto
		Cumplimiento de parámetros ambientales	¿Cómo calificaría el nivel de cumplimiento de parámetros ambientales de la institución en relación a la responsabilidad social y que afectaría al nivel de Gestión?	
	Ética y transparencia	Cumplimiento de la Política de transparencia	¿Cómo calificaría el nivel de cumplimiento de la política de transparencia de Corporación Sinaí en relación a la responsabilidad social que impactaría en el nivel de gestión?	
		Cumplimiento de Valores Institucionales	¿Cómo calificaría el nivel de cumplimiento de valores institucionales de corporación Sinaí en relación a la responsabilidad social y que impactaría en el nivel de gestión?	
		Inversión de formación de colaboradores	¿Cómo calificaría el nivel de inversión en la formación de los colaboradores por parte de Corporación Sinaí en relación a la responsabilidad social que impactaría el nivel de gestión?	

Desarrollo De Capital Humano	Programas de capacitación	¿Cómo calificaría el nivel de los programas de capacitación de Corporación Sinaí en relación a la responsabilidad social que impactaría el nivel de gestión?
	Política de promoción interna	¿Cómo calificaría el nivel de las políticas de promoción internas de Corporación Sinaí en relación a la responsabilidad social que impactaría el nivel de gestión? ¿Cómo calificaría el nivel de Sistemas de evaluación y retroalimentación de Corporación Sinaí en relación a la responsabilidad que impactaría el nivel de gestión?
	Sistemas de evaluación y retroalimentación	¿Cómo calificaría el nivel de Incentivos por productividad por parte de Corporación Sinaí en relación a la responsabilidad social que tendría un impacto en el nivel de gestión de la Institución?
	Incentivos por productividad	¿Cómo calificaría el nivel de políticas de seguridad en el trabajo de Corporación Sinaí en relación a la responsabilidad social que impactaría en el nivel de gestión? ¿Cómo calificaría el nivel de manejo de despidos y reducción de personal por parte de Corporación Sinaí en relación a la responsabilidad social que tendría un impacto en el nivel de gestión?
Mitigación De Impactos Negativos	Políticas de seguridad en el trabajo	¿Cómo calificaría el nivel de manejo de accidentes laborales por parte de Corporación Sinaí en relación a la responsabilidad social que impactaría en su nivel de gestión?
	Manejo de despidos y reducciones de personal	¿Cómo calificaría el nivel de salarios por parte de Corporación Sinaí en relación a la responsabilidad social que tendría un impacto en su nivel de gestión?
	Manejo de accidentes laborales	¿Cómo calificaría el nivel de sistema de seguridad social y pensiones que otorga Corporación Sinaí en relación a la responsabilidad social que tendría un impacto en el nivel de gestión?
	Salarios relativos	¿Cómo calificaría el nivel de salud y seguridad ocupacional de Corporación Sinaí en relación a la responsabilidad social que tendría un impacto en su nivel de gestión?

---

		¿Cómo calificaría el nivel del clima organizacional por parte de Corporación Sinaí en relación a la responsabilidad social que impactaría en su nivel de gestión?
Beneficio A Colaboradores	Sistema de seguridad social y pensiones	¿Cómo calificaría el nivel de entrega de beneficios a las familias de los colaboradores de Corporación Sinaí en relación a la responsabilidad social que tendría un impacto en su nivel de gestión?
	Salud y seguridad ocupacional	¿Cómo calificaría el nivel de contribuciones a proyectos sociales locales por parte de Corporación Sinaí en relación a la responsabilidad social que tendría un impacto en el nivel de gestión? ¿Cómo calificaría el nivel de respeto al patrimonio socio cultural por parte de Corporación Sinaí en relación a la responsabilidad social que impactaría en su nivel de gestión?
	Clima organizacional	
Proyección A Las Familias	Beneficios a familias de colaboradores	¿Cómo calificaría el nivel de comunicación y promoción de estándares por Corporación Sinaí en relación a la responsabilidad social que tendría un impacto en su nivel de gestión?
	Contribuciones a Proyectos sociales locales	
Proyección a las Comunidades	Respeto al patrimonio socio cultural	

---

---

PROYECCION A NIVEL NACIONAL O REGIONAL	Comunicación y promoción de estándares
---	--

---



## **2.3. Población, Muestra y muestreo**

### **2.3.1. Población**

Fracica (1988) indica que es un total de factores que se quiere explorar. Para esta investigación se consideró como población a 30 colaboradores de la empresa.

### **2.3.2. Muestra**

Bernal (2010) es la fracción del total, los cuales tienen similaridad de comportamiento (p. 161). La muestra es de 30 colaboradores.

### **2.3.3. Muestreo**

INEI. (2015) se utilizó un muestreo probabilístico, debido a que todos los elementos tienen la misma posibilidad de ser parte de la investigación.

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **2.4.1. Técnicas**

#### **2.4.1.1. Encuesta**

Grasso (2008) esta técnica tiene por finalidad recabar datos de forma rápida y precisa, y por lo general se aplica cuando se tiene gran número de elementos. Así mismo es aplicable cuando es difícil poder tener acceso en tiempo a los factores a investigar”.

#### **2.4.1.2. Observación**

Es una técnica que permite a través de la aplicación del sentido visual, verificar y cruzar la información, producto de la diligencia de otras técnicas. (Rodríguez, Gil y García, 1996).

## 2.4.2. Instrumentos

### 2.4.2.1. Cuestionario

Fernández, D. (1997) es un instrumento mediante el cual se formulan afirmaciones para que sean respondidas por la muestra. Es diseñada en base a la teoría y su escala de medición puede ser de 5 niveles o dicotómica, así mismo de expresiones abiertas.

### 2.4.2.2. Guía de observación

“Es una técnica que está involucrada y sirve para obtener y producir datos e información acerca de sucesos, fenómenos, acontecimientos, hechos y realidades”

## 2.4.3. Validez y confiabilidad

Anastasi y Urbina (1988) la validez se hizo sometiendo los instrumentos al criterio de profesionales conocedores del funcionamiento de las variables. (p. 113). Estos expertos certificaron la buena construcción de los reactivos.

“La confiabilidad para McDaniel y Gates (1992) se realiza mediante pruebas estadísticas como el alfa, en el cual el porcentaje mayor a 0.5% indica la fiabilidad el instrumento.

Tabla N° 3. Validez del instrumento

<b>Resumen de procesamiento de casos</b>			
		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a.

Tabla N°4. Confiabilidad del Instrumento

<b>Fiabilidad</b>	
Alfa	Elementos
,926	33

El estadístico indica la confiabilidad, ya que se obtuvo un 0.926 en el alfa de Cronbach

## 2.5. Método de análisis de datos

Lizardo Carvajal, et al (2000) “La información, fueron procesadas para su respectivo tratamiento estadístico descriptivo usando programas como EXCEL versión 25, el cual sirvió para ordenarlos, tabularlos y presentarlos en tablas y figuras”.

## 2.6. Aspectos éticos

Belmont (1979) considera tres aspectos relevantes en todo trabajo de investigación, los cuales son:

**El respeto a las personas.** En donde se debe ser empático con los participantes en la investigación,

**La beneficencia.** Debido a que la investigación debe dar solución a la problemática encontrada.

**La Justicia.** Debido a que debe existir equidad entre todos los entes involucrados.

### III. RESULTADOS

#### 3.1. En cuanto al objetivo específico (a):

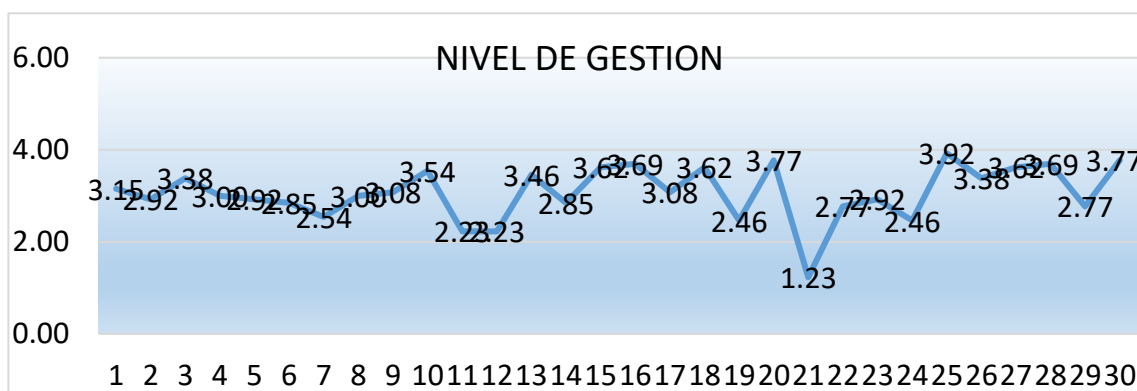


Figura 1. Niveles de percepción de Gestión en Corporación Sinaí

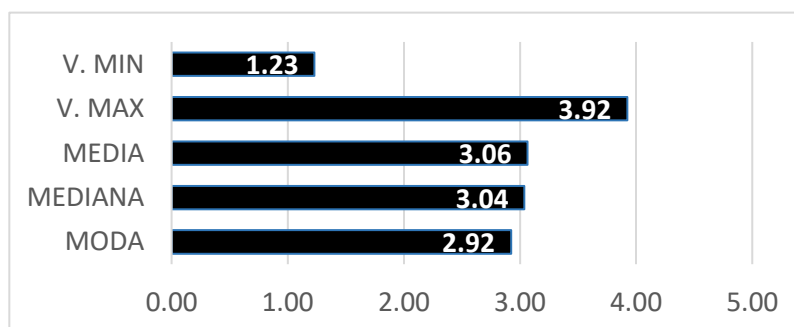


Figura 2. Valores estadísticos de percepción de Gestión Corporación Sinaí

Las Figuras N° 1 y 2, nos muestran los niveles de percepción de gestión de 30 encuestados, donde el promedio de los niveles alcanzo un valor de 3, asimismo, la percepción del 50% de encuestados está por debajo de 3, mientras que el otro 50% de encuestados está por encima de 3.

#### 3.2. En cuanto al objetivo específico (b):

## RESPONSABILIDAD SOCIAL

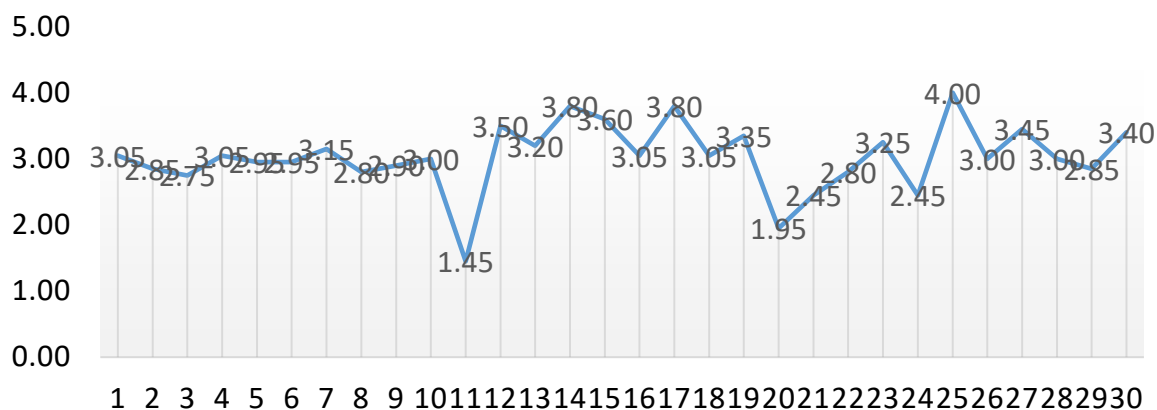


Figura 3. Niveles de percepción de Gestión en Corporación Sinaí

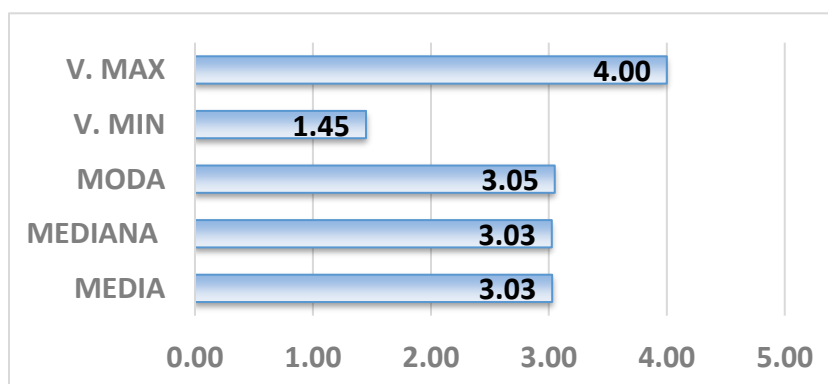


Figura 4. Valores estadísticos percepción Responsabilidad Social

Las figuras N° 3 y 4, nos muestran los niveles de percepción de la responsabilidad social de 30 encuestados, donde el promedio de los niveles tiene alcance un valor de 3, asimismo, la percepción del 50% de encuestados está por debajo de 3, mientras que el otro 50% de encuestados está por encima de 3.

### 3.3. En cuanto al objetivo específico (c):

Tabla N°5. Coeficiente de Relación de Spearman

		Nivel de Gestión	Responsabilidad Social	
Rho de Spearman	Nivel de Gestión	Coeficiente de correlación	,278	
		Sig, (bilateral)	,137	
		N	30	
	Responsabilidad Social	Coeficiente de correlación	,278	1
		Sig, (bilateral)	,137	.
		N	30	30

La tabla N°5, nos muestra la relación entre las variables. De acuerdo con el coeficiente de correlación de Spearman, la relación entre las variables en estudio, es baja, alcanzando un valor de  $Rho = 0.278$ , además de mostrar un nivel de error de 0.137, valor alto, que no nos permite predecir que una hipótesis sea aceptable.

## IV. DISCUSIÓN

### 4.1. El objetivo general

En lo que respecta a Estimar la relación existente entre el nivel de gestión y la responsabilidad social de la Corporación Sinaí. Chiclayo, 2019. El coeficiente de correlación de Spearman arroja un indicador porcentual de 27,8%. Esto demuestra que hay una relación débil entre la Nivel de Gestión y la Responsabilidad Social. Por lo tanto no hay relación entre ambas variables.

Según Martínez (2012) cuando el valor esta entre 5 y 7 %, se considera una afinidad entre las variables.

Los resultados guardan relación con la investigación de Castañeda y Vásquez (2016) donde establece como objetivo Determinar la existencia de la relación entre Gestión Administrativa y el nivel de satisfacción. Finiquitan que hay asociación entre ambas variables.

### 4.2. Objetivos específicos:

En lo concerniente a Medir el nivel de gestión de la Corporación Sinaí. Chiclayo, 2019. Los niveles de percepción de gestión de 30 encuestados, donde el promedio de los niveles tiene alcanzo un valor de 3, asimismo, la percepción del 50% de encuestados está por debajo de 3, mientras que el otro 50% de encuestados está por encima de 3. De los resultados extraídos se determina que el nivel de gestión es regular, puesto que existe un promedio de 3, el cual equivale a una ponderación Regular.

“Within the theories related to the research topic, we have in management the definition of the decision-making process carried out by the management, administration and control of an entity, based on the principles and methods of administration, in its corporate capacity”. (Bachenheimer, 2016), estos resultados coinciden con Rojas (2015) en la tesis “modelo de satisfacción de usuarios como

tiene como objetivo desarrollar un modelo de la organización en la calidad percibida y la satisfacción de los usuarios que acuden al servicio que entrega una municipalidad”.

Con respecto a Medir el nivel de la responsabilidad social de Corporación Sinaí. Chiclayo, 2019. Los niveles de percepción de la responsabilidad social de 30 encuestados, donde el promedio de los niveles tiene alcanzo un valor de 3, asimismo, la percepción del 50% de encuestados está por debajo de 3, mientras que el otro 50% de encuestados está por encima de 3. De los resultados extraídos se determina que el nivel de responsabilidad social es regular, puesto que existe un promedio de 3, el cual equivale a una ponderación Regular.

Según Libro Verde (2001) sostiene que “la responsabilidad social corporativa o empresarial es la integración voluntaria de las preocupaciones sociales y medioambientales de las empresas se instituciones, en sus operaciones comerciales y en la relación con sus interlocutores”.

Escobar, E (2016). En su tesis titulada “La responsabilidad social empresarial como medio de rentabilidad tiene como objetivo estudiar la correlación. La responsabilidad social empresarial genera competitividad en las empresas, esto se ve reflejado en sus indicadores de liquidez, solvencia y rentabilidad.

En lo que respecta a Calcular la relación del nivel de gestión y la responsabilidad social Corporación Sinaí. Chiclayo, 2019. El coeficiente de correlación de Spearman arrojó un indicador porcentual de 27,8%. Esto demuestra que hay una relación débil entre la Nivel de Gestión y la Responsabilidad Social. Por lo tanto no hay relación entre ambas variables.



## V. CONCLUSIONES

La relación existente entre el nivel de gestión y la responsabilidad social de la Corporación Sinaí. Chiclayo, 2019, es baja. El coeficiente de correlación de Spearman arrojó un indicador porcentual de 27,8%, esto demuestra que hay una relación débil entre el Nivel de Gestión y la Responsabilidad Social. Además de tener un nivel de error del 13%, que indica que no se puede determinar la  $H_1$ , que indica que hay relación entre ambas variables. Por lo tanto se rechaza la  $H_1$ .

En cuanto a los objetivos específicos:

- a) El nivel de gestión de la Corporación Sinaí. Chiclayo, 2019, es regular puesto que existe un promedio de 3, el cual equivale a una ponderación Regular, es decir los encuestados consideran que existe un nivel de gestión regular.
- b) El nivel de la responsabilidad social de Corporación Sinaí. Chiclayo, 2019. El promedio de los niveles tiene alcance un valor de 3, asimismo, la percepción del 50% de encuestados está por debajo de 3, mientras que el otro 50% de encuestados está por encima de 3. De los resultados extraídos se determina que el nivel de responsabilidad social es regular, puesto que existe un promedio de 3, el cual equivale a una ponderación Regular,
- c) La relación del nivel de gestión y la responsabilidad social Corporación Sinaí. Chiclayo, 2019, es baja a un nivel de 27,8%, y un nivel de error del 13%. Por lo tanto se rechaza la hipótesis  $H_1$ .

## **VI. RECOMENDACIONES**

El consorcio Sinai debe vincular sus estrategias de gestión con la responsabilidad social, a través de la facilitación de iniciativas de capacitación en las diferentes áreas, además se debe de realizar evaluaciones de satisfacción sobre el ambiente laboral entre los colaboradores y ejecutar programas de mejoramiento y un sistema de trabajo flexible que se acomoda a las diversas necesidades de los colaboradores.

El consorcio Sinai debe mantener siempre definidas sus actividades, tareas y operaciones que debe realizar de forma diaria, las cuales forman parte de su misión, además debe de fomentar los valores y lineamientos que regulan su forma de actuar dentro de la sociedad. Es necesario que la empresa también tenga definidas sus metas y que se cumplan los manuales y reglamentos que describen las funciones de cada colaborador.

Elevar el nivel de RSE implementando un plan de mejora en los aspectos referentes a: fomentar la práctica de valores y principios éticos a través de conversatorios, charlas; análisis de presupuestos y proyecciones financieras formulando estrategias que garanticen la sostenibilidad económica; existencia de un plan de contingencia y de acciones preventivas ante posibles impactos que sus actividades puedan tener en la comunidad, a través de capacitaciones a colaboradores y usuarios; implementación de acciones para la protección y cuidado del medio ambiente, realizando alianzas estratégicas con otras instituciones.

Aplicar políticas para garantizar la honradez y calidad en todos los contratos, convenios y publicidad. Realizar un análisis de presupuestos y proyecciones financieras para formular estrategias y garantizar la sostenibilidad económica y el accionar preventivo, anticipándose ante posibles impactos que sus actividades puedan tener en la comunidad.

## REFERENCIAS

Aguinaga, A. F. y Gastelo, J. R. (2013). Estrategias para la mejora de la gestión en Epsel Lambayeque (Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú).

Agustin, M (2010) “Sistema de medición basado en los modelos de Visuales y Malca para lograr eficacia en la responsabilidad social empresarial ambiental del Hiper Mercado Plaza Veá de Chiclayo 2009-2010. Artículo. Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/2817/Augustin%20-%20Toro%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Alcazar, J y Coromidas F (2003), Virtudes humanas, Madrid : Palabra, S.A

Anastasi, A. y Urbina, S. (1998). Tests psicológicos. México: Prentice Hall.

Arias, D (2016). “Conflictos sociales y Responsabilidad Social. Artículo. Recuperado de: <https://ucsp.edu.pe/saladeprensa/articulos/conflictos-sociales-y-esponsabilidad-social/>

Bachenheimer, H. &. (13 de Diciembre de 2016). Definición de términos: Administración de empresas. Obtenido de [http://drupal.puj.edu.co/files/OI118\\_Herman\\_0.pdf](http://drupal.puj.edu.co/files/OI118_Herman_0.pdf)

Bautista, M. (2004). Metodología de la investigación. Caracas – Venezuela.

Balmaceda, J y Vejarano, S (2013), “Influencia del presupuesto público en la eficiencia de la gestión Municipal de la Municipalidad Provincial de Trujillo en el 2012. Artículo. Recuperado de: <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/123>

Belmont (1979). Informe Belmont: Principios éticos y normas para el desarrollo de las investigaciones que involucran a seres humanos. Recuperado de: [http://comitedebioetica.cat/wpcontent/uploads/2012/09/informe\\_belmont\\_1978.pdf](http://comitedebioetica.cat/wpcontent/uploads/2012/09/informe_belmont_1978.pdf)

Barbachan,M (2017) Corporate Social Responsibility in Peru: Challenges and Opportunities.

[revistas.pucp.edu.pe/index.php/innovag/article/download/18749/18989](http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/innovag/article/download/18749/18989)

Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. (3era edición). Colombia: Pearson.

Cadillo, E (2017) "Internal control and administrative management according to the personnel of the headquarters of the postal services of Peru, Lima 2016. Tesis.

Recuperado de:

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/5443/Cadillo\\_SeM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/5443/Cadillo_SeM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Calero, J (2016 “Administrative management and quality of services in the provincial municipality of Huaral in 2015. Recuperado de:

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/573/CALER\\_MORA\\_JANETH\\_DEL\\_PILAR\\_GESTION\\_CALIDAD\\_HUARAL.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/573/CALER_MORA_JANETH_DEL_PILAR_GESTION_CALIDAD_HUARAL.pdf?sequence=1)

Campos,S y Loza,P (2011), Incidencia de la gestión administrativa de la biblioteca municipal “pedro moncayo” de la ciudad de ibarra en mejora de la calidad de servicios y atención a los usuarios en el año 2011. Propuesta alternativa. Tesis. Recuperado de:

<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1945/1/05%20FECYT%201136%20TESIS.pdf>

Castañeda,Y y Vásquez,J (2016) “La gestión administrativa y su relación con el nivel de satisfacción de los estudiantes en la escuela de postgrado de la universidad nacional

Pedro Ruiz Gallo-2015. Tesis. Recuperado de:

<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3957/TESIS-FINAL.pdf?sequence=1>

Cattany,P y Pavon,M (2010) “in his thesis entitled "Management model to control credit risk. Case: Dulcinea from Ecuador S.A. Recuperado de: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/3005>

Concha, P. (2006). Manual de diagnóstico, indicadores CGS de responsabilidad social empresarial. Lima: Universidad del Pacífico. Recuperado de: [file:///C:/Users/JAIMEN/Downloads/ESCOBAR\\_HUARHUA\\_ELIANA\\_LA\\_RESPONSABILIDAD\\_SOCIAL.pdf](file:///C:/Users/JAIMEN/Downloads/ESCOBAR_HUARHUA_ELIANA_LA_RESPONSABILIDAD_SOCIAL.pdf)

Chanduvi, V (2013), “El principio de causalidad en los gastos por prácticas de responsabilidad social empresarial en el Perú. Artículo. Recuperado de: <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/396>

Davalos,J y Paz,J (2014) “La contabilidad como herramienta de gestión y su incidencia en la toma de decisiones, en el área de operaciones del banco Financiero de la ciudad de Trujillo en el año 2013-2014. Artículo. Recuperado de: <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/344>

DRAE. (2010). Diccionario de la Real Academia Española.

Escobar, E (2016). “La responsabilidad social empresarial como medio de rentabilidad y competitividad. Tesis. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/6917>

Espina, E y Sotelo, M (2013), Corporate social responsibility: economic, social and environmental benefits for stakeholders. Recuperado de: <http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/tgcontaduria/article/viewFile/323432/20780611>

Fernandez, M (2016), "Strategic corporate social responsibility of human resources based on high commitment and organizational results: an integrating model. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/40615/1/T38184.pdf>

Fernández, D. (1997). Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa. 1997. Volumen 3. Número 1-2. Recuperado en Diciembre 2015, de [http://www.uv.es/relieve/v3n1/RELIEVEv3n1\\_2.htm](http://www.uv.es/relieve/v3n1/RELIEVEv3n1_2.htm)

Fracica (1988). Población y muestreo. Artículo. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/353190644/Poblacion-y-Muestreo>

García, F (2010), "The social responsibility of the Ecuadorian banking system and its impact on the development of microfinance. Tesis. Recuperado de: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/910>

Grasso, F. (2008). "Hipersatisfacción del Cliente". México: Editorial, S.A de C.V Págs. 42-45.

Grupo Editorial Euro –Perú (2000), Educando en valores, Chiclayo: Euro-Perú. Recuperado de: [http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1832/1/TL\\_TorresCusmanBelinda\\_PisfilBecerraMaria.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1832/1/TL_TorresCusmanBelinda_PisfilBecerraMaria.pdf)

Guayasamin, D (2014), "Corporate social responsibility with human talent management. Case: construction company of the new international airport of Quito. Artículo. Recuperado de: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/11980>

Hernandez,D y Manrique,G (2017) "Corporate social responsibility and its influence on the competitive success of agro-export companies of fresh grapes. Recuperado de:

[http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2676/1/2017\\_Hernandez\\_La\\_responsabilidad\\_social\\_empresarial.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2676/1/2017_Hernandez_La_responsabilidad_social_empresarial.pdf)

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2010). Metodología de la Investigación. México: Mcgrawhill-Educación.

Hoyos, N, Núñez, L. 8 (2015) Responsabilidad Social Empresarial Y Competitividad En El Hotel Marbella SAC. Lima – Perú.

Infante, P. (2015). NTP –ISO 9001:2015 Sistema de gestión de calidad requisitos. Lima – Perú.

INEI. (2015). Anuario de Estadística Ambiental. Digitales/Est/.../cap. 03.pdf.

Landívar, F. (2015). Responsabilidad Social y Gestión pública en la Defensoría Pública del Guayas. Quito – Ecuador. Ley del código de ética de la función pública, El Peruano, normas legales (2015)

Larrea, M (2011) "Diagnosis of corporate social responsibility based on the indicators of the Ecuadorian consortium for social responsibility (CERES), of the telecommunications company Panchonet S.A. from the city of Quito. Artículo. Recuperado de: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/4989>

Libro Verde (2001). Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. Lisboa - Portugal.

Lizardo Carvajal, et al (2000). Método de análisis de datos

Maldonado, L (2012), “La percepción e imagen del emprendimiento juvenil como herramienta de responsabilidad social empresarial del Banco de Guayaquil. Tesis. Recuperado de: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/8164>

McDaniel, C. y Gates, R. (2005). Investigación de mercados contemporánea. México: Thomson Editores.

Marcillo, N (2014), “Modelo de gestión por competencias para optimizar el rendimiento del talento humano en los gobiernos autónomos descentralizados del sur de Manabi. Artículo. Recuperado de: <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/797>

Medina, F. L. y Sánchez, M. (2014). Desarrollo del plan estratégico y su operacionalización con balanced scored card en el Molino Sudamérica S.A.C ubicado en el distrito de Lambayeque en el período 2013-2014 (Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú).

Milán, N. Rosa, M y Villarroel M. (2010). El Rol del Estado en materia de Responsabilidad social y de medio ambiente. Quantum, I, 1 al 20.

Moran, J (2010) “Analysis of the implementation of the model of corporate social responsibility in Mutualista Pichincha. Artículo. Recuperado de: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/2024>

Mujica, S (2013),“Analysis of the impact of the programs of Social Responsibility in the Organizational Culture of the company Arca Continental Ecuador - Coca Cola. Artículo. Recuperado de: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/8194>

Ñaupas, H. Mejía, E. Novoa, E y Villagómez, A (2013) Metodología de la investigación científica y elaboración de tesis. Lima – Perú. UNSM.



Ocampo,L y Valencia, S (2017). “Gestión administrativa y la calidad de servicio al usuario, en la Red Asistencial Essalud-Tumbes, 2016. Tesis. Recuperado de: <http://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/UNITUMBES/88/TESIS%20-%20OCAMPOS%20Y%20VALENCIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pacheco,M (2016) La problemática de la responsabilidad social empresarial en el ámbito de los negocios internacionales: la falta de garantía de su cumplimiento. Artículo. Recuperado de: <http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/5718>

Peña,A y Alvarez,V (2010), “Política gerencial basada en las teorías de Rivas y Seóanes para mejorar la responsabilidad social empresarial en Agroindustrial Pomalca S.A.A. de Chiclayo, 2009 – 2010. Artículo. Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/2166/ADMINISTRACION.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Perez,M Espinoza, C y Peralta, B (2016) Corporate social responsibility and environmental approach: a sustainable vision to the future. Recuperado de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202016000300023](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300023)

Pintado y Rodríguez (2014). Propuesta de mejora en el servicio de calidad de servicio en la empresa de servicios Chan Chan s.a. en la ciudad de Trujillo. (Pre grado). Obtenido de <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/348>.

Quintana,J y Zamora,C (2014), “La influencia de la práctica de responsabilidad social en las empresas Agroexportadoras de la provincia de Chiclayo para lograr una diferenciación en el mercado internacional en el periodo 2014. Artículo. Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/1474>

Reyno, M. (2007). Responsabilidad Social Empresarial como ventaja competitiva (Tesis de Magister, Universidad Javeriana).

Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. (1996). Metodología de la Investigación Cualitativa. Málaga: Ediciones Aljibe.

Roque, J (2016). “Estrategias de gestión administrativa en mejora de la atención al cliente en la Mype comercial “San Martín – Chiclayo. Tesis. Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/2708/TESIS%20ARNOLD%20ROQUE.pdf;jsessionid=BB233E77453B0EB398D9E5AFE604EF40?sequence=1>

Rojas, J. (2015). Un modelo de satisfacción de usuarios como herramienta de apoyo a la gestión de una municipalidad. Chile.

Salazar, A. (2000), Educando en Valores, Perú: Euro-Perú.

Scherer, A (2018). Los posibles problemas que enfrenta la responsabilidad social. Artículo. Recuperado de: <http://revistakulte.com/los-posibles-problemas-que-enfrenta-la-responsabilidad-social/>

Seijo, C. Barroeta, M y Mejía, L. (2016), Dimensiones de la responsabilidad social y la ética empresarial en la gestión pública. Maracaibo - Venezuela.

## ANEXOS

### INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS VARIABLE 1

#### CUESTIONARIO PARA MEDIR EL NIVEL DE GESTION DE LA CORPORACION SINAI

Estimado Colaborador, el presente cuestionario tiene como finalidad conocer su opinión respecto al nivel de gestión por parte de la Corporación Sinai. Dicha información es completamente anónima, y de carácter estrictamente académico; por lo que se ruega que valore o califique con objetividad y sinceridad, en base a su apreciación personal acorde con la escala sugerida. Agradezco anticipadamente su gentil participación.

**Maque con una X la respuesta que considere adecuada de la siguiente forma:**

1. ¿Cómo calificaría los objetivos trazados por la institución en relación a su nivel de gestión que impactaría en la responsabilidad social?

Muy Bajo     Bajo                       Regular                       Alto                       Muy Alto

2. ¿Cómo mediría las políticas dadas por la institución en relación al nivel de gestión que impactaría en la responsabilidad social?

Muy Bajo     Bajo                       Regular                       Alto                       Muy Alto

3. ¿Cómo calificaría el nivel de gestión al direccionar los presupuestos en la Corporación Sinai que afectaría en la responsabilidad social?

Muy Bajo     Bajo                       Regular                       Alto                       Muy Alto

4. ¿Cómo calificaría las reuniones de comité, para implementar estrategias en la Corporación Sinaí, que afectarían la responsabilidad social?

Muy Bajo     Bajo                       Regular                       Alto                       Muy Alto

5. ¿Cómo calificaría la división del trabajo en la Corporación Sinaí en relación al nivel de gestión que afectaría la responsabilidad social?

Muy Bajo     Bajo                       Regular                       Alto                       Muy Alto

6. ¿Cómo calificaría la organización de los recursos en la Corporación Sinaí en relación al nivel de gestión que afectaría la responsabilidad social?

Muy Bajo     Bajo                       Regular                       Alto                       Muy Alto

7. ¿Cómo calificaría la descripción de funciones en cada área de la Corporación Sinaí en relación con el nivel de gestión que tendría impacto en la responsabilidad social?

Muy Bajo     Bajo                       Regular                       Alto                       Muy Alto

8. ¿Cómo calificaría la toma de decisiones realizados por los directivos de la institución en relación al nivel de gestión que afectaría en la responsabilidad social?

Muy Bajo     Bajo                       Regular                       Alto                       Muy Alto

9. ¿Cuál es su percepción del nivel de comunicación entre las áreas de la institución en relación al nivel de gestión que impactaría a la responsabilidad social?

Muy Bajo     Bajo                       Regular                       Alto                       Muy Alto

10. ¿Cómo percibe la motivación por parte de los directivos de la institución en relación al nivel de gestión que impactaría a la responsabilidad social?

Muy Bajo     Bajo                       Regular                       Alto                       Muy Alto

11. ¿Cómo calificaría el liderazgo de los directivos de la institución en relación al nivel de gestión y que impactaría en la responsabilidad social?

Muy Bajo     Bajo                       Regular                       Alto                       Muy Alto

12. ¿Cómo calificaría la ética de la administración como guía para la conducta apropiada en la institución en relación con el nivel de gestión y que impactaría en la responsabilidad social?

Muy Bajo     Bajo                       Regular                       Alto                       Muy Alto

13. ¿Cómo calificaría la evaluación de todos los posibles riesgos laborales en relación al nivel de gestión y que impactaría en la responsabilidad social?

Muy Bajo     Bajo                       Regular                       Alto                       Muy  
Alto

## INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS VARIABLE 2

### CUESTIONARIO PARA MEDIR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA CORPORACIÓN SINAI

Estimado Colaborador, el presente cuestionario tiene como finalidad conocer su opinión respecto a la responsabilidad social por parte de Corporación Sinaí. Dicha información es completamente anónima, y de carácter estrictamente académico; por lo que se ruega que valore o califique con objetividad y sinceridad, en base a su apreciación personal acorde con la escala sugerida. Agradezco anticipadamente su gentil participación.

Maque con una X la respuesta que considere adecuada de la siguiente forma:

1. ¿Cómo calificaría el nivel de cumplimiento de las leyes laborales por la Corporación Sinaí en relación a la responsabilidad social que tendría un impacto en el nivel de gestión?

Muy Bajo     Bajo                       Regular                       Alto                       Muy Alto

2. ¿Cómo calificaría el cumplimiento de los estándares ambientales por parte de Corporación Sinaí en relación a la responsabilidad social y que afectaría al nivel de Gestión?

Muy Bajo     Bajo                       Regular                       Alto                       Muy Alto

3. ¿Cómo calificaría el nivel de cumplimiento de la Política de transparencia de Corporación Sinaí en relación a la responsabilidad social que impactaría en el nivel de gestión?

Muy Bajo     Bajo                       Regular                       Alto                       Muy Alto

4. ¿Cómo calificaría el nivel de cumplimiento de valores institucionales por parte de Corporación Sinaí en relación a la responsabilidad social que impactaría en el nivel de gestión?

Muy Bajo     Bajo                       Regular                       Alto                       Muy Alto

5. ¿Cómo calificaría el nivel de inversión en la formación de los colaboradores por parte de Corporación Sinaí en relación a la responsabilidad social que impactaría el nivel de gestión?

Muy Bajo     Bajo                       Regular                       Alto                       Muy Alto

6. ¿Cómo calificaría el nivel de los programas de capacitación de Corporación Sinaí en relación a la responsabilidad social que impactaría el nivel de gestión?

Muy Bajo     Bajo                       Regular                       Alto                       Muy Alto

7. ¿Cómo calificaría el nivel de las políticas de promoción internas de Corporación Sinaí en relación a la responsabilidad social que impactaría el nivel de gestión?

Muy Bajo     Bajo                       Regular                       Alto                       Muy Alto

8. ¿Cómo calificaría el nivel de Sistemas de evaluación y retroalimentación de Corporación Sinaí en relación a la responsabilidad que impactaría el nivel de gestión?



Muy Bajo     Bajo                       Regular                       Alto                       Muy Alto

9. ¿Cómo calificaría el nivel de Incentivos por productividad por parte de Corporación Sinaí en relación a la responsabilidad social que tendría un impacto en el nivel de gestión de la Institución?

Muy Bajo     Bajo                       Regular                       Alto                       Muy Alto

10. ¿Cómo calificaría el nivel de políticas de seguridad en el trabajo de Corporación Sinaí en relación a la responsabilidad social que impactaría en el nivel de gestión?

Muy Bajo     Bajo                       Regular                       Alto                       Muy Alto

11. ¿Cómo calificaría el nivel de manejo de despidos y reducción de personal por parte de Corporación Sinaí en relación a la responsabilidad social que tendría un impacto en el nivel de gestión?

Muy Bajo     Bajo                       Regular                       Alto                       Muy Alto

12. ¿Cómo calificaría el nivel de manejo de accidentes laborales por parte de Corporación Sinaí en relación a la responsabilidad social que impactaría en su nivel de gestión?

Muy Bajo     Bajo                       Regular                       Alto                       Muy Alto

13. ¿Cómo calificaría el nivel de salarios por parte de Corporación Sinaí en relación a la responsabilidad social que tendría un impacto en su nivel de gestión?

Muy Bajo     Bajo                       Regular                       Alto                       Muy Alto

14. ¿Cómo calificaría el nivel de sistema de seguridad social y pensiones que otorga Corporación Sinaí en relación a la responsabilidad social que tendría un impacto en el nivel de gestión?

Muy Bajo     Bajo                       Regular                       Alto                       Muy Alto

15. ¿Cómo calificaría el nivel de salud y seguridad ocupacional de Corporación Sinaí en relación a la responsabilidad social que tendría un impacto en su nivel de gestión?

Muy Bajo     Bajo                       Regular                       Alto                       Muy Alto

16. ¿Cómo calificaría el nivel del clima organizacional por parte de Corporación Sinaí en relación a la responsabilidad social que impactaría en su nivel de gestión?

Muy Bajo     Bajo                       Regular                       Alto                       Muy Alto

17. ¿Cómo calificaría el nivel de entrega de beneficios a las familias de los colaboradores de Corporación Sinaí en relación a la responsabilidad social que tendría un impacto en su nivel de gestión?

Muy Bajo     Bajo                       Regular                       Alto                       Muy Alto

18. ¿Cómo calificaría el nivel de contribuciones a proyectos sociales locales por parte de Corporación Sinaí en relación a la responsabilidad social que tendría un impacto en el nivel de gestión?

Muy Bajo     Bajo                       Regular                       Alto                       Muy Alto

19. ¿Cómo calificaría el nivel de respeto al patrimonio socio cultural por parte de Corporación Sinaí en relación a la responsabilidad social que impactaría en su nivel de gestión?

Muy Bajo     Bajo                       Regular                       Alto                       Muy Alto

20. ¿Cómo calificaría el nivel de comunicación y promoción de estándares por Corporación Sinaí en relación a la responsabilidad social que tendría un impacto en su nivel de gestión?

Muy Bajo     Bajo                       Regular                       Alto                       Muy Alto

# VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

## FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS JUICIO DE EXPERTOS

**I. DATOS GENERALES**

- Apellidos y Nombres del experto: Castañeda Gonzales Jaime Laramie
- Grado Académico: Magister en Docencia Universitaria
- Institución donde labora: USP - UACH
- Dirección: Carretera Bernal, Juan Carlos
- Autor (es) del Instrumento: Jaime Laramie - Laramie@hotmail.com
- Teléfono: 958690441 Email: Jaime - Laramie@hotmail.com

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

Nº	INDICADORES	Juicio de Expertos				
		Deficiente	Bajo	Regular	Bueno	Muy Bueno
1	El instrumento considera la definición conceptual de la variable	1	2	3	4	5
2	El instrumento considera la definición procedimental de la variable				✓	
3	El instrumento tiene en cuenta la operacionalización de la variable				✓	
4	Las dimensiones e indicadores corresponden a la variable				✓	
5	Las preguntas o ítems derivan de las dimensiones e indicadores				✓	
6	El instrumento persigue los fines del objetivo general				✓	
7	El instrumento persigue los fines de los objetivos específicos				✓	
8	Las preguntas o ítems miden realmente la variable				✓	
9	Las preguntas o ítems están redactadas claramente				✓	
10	Las preguntas siguen un orden lógico				✓	
11	El Nº de ítems que cubre cada indicador es el correcto				✓	
12	La estructura del instrumento es la correcta				✓	
13	Los puntajes de calificación son adecuados				✓	
14	La escala de medición del instrumento utilizado es la correcta				✓	

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: BUENO Fecha: 15/03/2019

Promedio de Valoración: 4.1

Mg. Jaime Laramie Castañeda Gonzales

CLAD - 15345

Mg. Jaime Laramie Castañeda Gonzales

DNI Nº 41418490

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS  
JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES


- Apellidos y Nombres del experto: ZEVALLOS AQUINO ROCIO LILIANA
- Grado Académico: MAESTRO EN ADMINISTRACION
- Institución donde labora: UCV-USS
- Dirección: TELEFONO: 0212 2010100
- Autor (es) del Instrumento: RODRIGUEZ BERNAL JUAN CARLOS Email: r.zevallos@ucv.ve

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Nº	INDICADORES	Deficiente					Bueno								
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5				
1	El instrumento considera la definición conceptual de la variable														
2	El instrumento considera la definición procedimental de la variable														
3	El instrumento tiene en cuenta la operacionalización de la variable														
4	Las dimensiones e indicadores corresponden a la variable														
5	Las preguntas o ítems derivan de las dimensiones e indicadores														
6	El instrumento persigue los fines del objetivo general														
7	El instrumento persigue los fines de los objetivos específicos														
8	Las preguntas o ítems miden realmente la variable														
9	Las preguntas o ítems están redactadas claramente														
10	Las preguntas siguen un orden lógico														
11	El N° de ítems que cubre cada indicador es el correcto														
12	La estructura del instrumento es la correcta														
13	Los puntajes de calificación son adecuados														
14	La escala de medición del instrumento utilizado es la correcta														

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: SI Fecha: 15/03/2019

IV. Promedio de Valoración: 4.7

  
Mg. Zevallos Aquino Rocio Liliana  
DNI Nº 16483579

## MATRIZ DE CONSISTENCIA PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS

**TITULO: NIVEL DE GESTION Y SU RELACION CON LA RESONSABILIDAD SOCIAL. CORPORACION SINAI. CHICLAYO**

**2019**

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	TIPO DE INVESTIGACION	POBLACION	TECNICAS	METODOS DE ANALISIS DE DATOS
¿Qué relación existe entre el nivel de gestión y la responsabilidad social de Consorcio Sinaí, Perú 2019?.	<p style="text-align: center;"><b>GENERAL</b></p> <p>Estimar la relación existente entre el nivel de gestión y la responsabilidad social de la Corporación Sinaí. Chiclayo, 2019.</p> <p style="text-align: center;"><b>ESPECIFICOS</b></p> <p>a) Medir el nivel de gestión de la Corporación Sinaí. Chiclayo, 2019.</p> <p>b) Medir el nivel de la responsabilidad social de Corporación Sinaí. Chiclayo, 2019.</p> <p>c) Calcular la relación del nivel de gestión y la responsabilidad social Corporación Sinaí. Chiclayo, 2019.</p>	<p>H1: Existe una alta relación entre el nivel de gestión con respecto a responsabilidad social de la Corporación Sinaí.</p> <p>H0: No existe una alta relación entre el nivel de gestión con respecto a la responsabilidad social de la Corporación Sinaí</p>	<p><b>Variable 1:</b> Nivel de Gestión</p> <p><b>Variable 2:</b> RSE</p>	Enfoque Cuantitativo (Descriptivo, Relacional)	Todos los colaboradores de la Corporación Sinaí	Encuesta	<p><b>1. Estadística descriptiva</b></p> <p>Pruebas estadísticas: Moda, mediana</p> <p><b>2. Estadística no paramétrica</b></p> <p>Con las pruebas estadísticas de coeficiente de rangos ordenados de Spearman</p>
				<b>DISEÑO</b>	<b>MUESTRA</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>	
				No experimental, transversal con un solo grupo de estudio.  Donde: M: Muestra <b>O<sub>y</sub></b> = Medición de la variable Nivel de Gestión r = Coeficiente de correlación entre las dos variables.  <b>O<sub>x</sub></b> = Medición de la variable Responsabilidad Social	La muestra está conformada por la misma cantidad de población, todos los colaboradores de la Corporación Sinaí.	Cuestionario	