



**ESCUELA DE POSTGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Estrategias de enseñanza y nivel de aprendizaje en el  
área de comunicación en los estudiantes del cuarto de  
secundaria en la institución educativa “Peruano Suizo”,  
Comas, 2013**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO PROFESIONAL DE:  
MAGISTER EN EDUCACIÓN  
CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTION EDUCATIVA**

**AUTORA:**

**Br. Mirella Roxana Aguilar Valdiviezo**

**ASESOR:**

**Mg. Hector Torres Oporto**

**SECCIÓN:**

**Educación e Idiomas**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Evaluación y Aprendizaje**

**PERÚ - 2014**

## **Página del Jurado**

---

**M.Sc. Abner Chávez Leandro**  
**PRESIDENTE**

---

**Mgtr. Emil Beraún Beraún**  
**SECRETARIO**

---

**Mgtr. Héctor Torres Oporto**  
**VOCAL**

## **Dedicatoria**

A mi hijo Sebastián, por ser el motor y motivo constante de superación.

A mi querida madre, Lucila, por su apoyo y comprensión incondicionales.

## **Agradecimiento**

El presente estudio está dedicado, de manera muy especial, a mis catedráticos de la Universidad César Vallejo, quienes con sus enseñanzas me permitieron adquirir nuevos conocimientos para forjarme como una mejor profesional.

## **Declaratoria de Autenticidad**

Yo, **Mirella Roxana Aguilar Valdiviezo**, estudiante del Programa de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI Nro.09665934, con la tesis titulada:

**“Estrategias de enseñanza y nivel de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la institución educativa Peruano Suizo, Comas, 2013”**

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto, los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, someténdome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, Diciembre del 2014

Mirella Roxana Aguilar Valdiviezo

DNI 09665934

## Presentación

Señores Miembros del Jurado:

Dando cumplimiento a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos sección de Postgrado de la Universidad César Vallejo para optar el grado de Magister en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa, presento el trabajo de investigación descriptivo correlacional denominado: “Estrategias de enseñanza y nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa “Peruano Suizo”, Comas, 2013”.

La investigación tiene la finalidad de establecer la relación que existe entre las Estrategias de Enseñanza y el Nivel de Aprendizaje en el área de Comunicación, en los estudiantes.

La presente investigación está dividida en siete capítulos: En el Capítulo I, Introducción, se exponen los antecedentes y la fundamentación científica, técnica o humanística, la justificación, el planteamiento del problema que incluye la formulación del problema, las hipótesis y los objetivos. El Capítulo II, Marco Metodológico, se desarrolla el trabajo de campo y el proceso de la contrastación de hipótesis; las variables de estudio, diseño, población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, los métodos de análisis y aspectos éticos. El Capítulo III, corresponde a la interpretación de los resultados, el capítulo IV, comprende la descripción y discusión del trabajo de estudio, el capítulo V, refiere las conclusiones a las que se ha llegado, el capítulo VI, corresponde a las recomendaciones y finalmente el capítulo VII, contiene las referencias bibliográficas.

Señores Miembros del Jurado, espero que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

## Índice

	Página
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Presentación	vi
Índice general	vii
Índice de tablas	x
Índice de figuras	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>INTRODUCCIÓN</b>	
1.1 Introducción	15
1.2 Antecedentes	16
1.2.1 Antecedentes internacionales	16
1.2.2 Antecedentes nacionales	19
1.3 Fundamentación científica, técnica o humanística	22
1.3.1 Estrategias de enseñanza	22
1.3.2 Definiciones de las estrategias de enseñanza	23
1.3.3 Dimensiones de las estrategias de enseñanza	24
1.3.4 Tipos de estrategias de enseñanza	25
1.3.5 Estrategia de enseñanza y el aprendizaje como proceso	28
1.3.6 Nivel de aprendizaje en el área de Comunicación	30
1.3.7 Definición de aprendizaje	30
1.3.8 Definición de nivel de aprendizaje	30
1.3.9 Dimensiones del nivel de aprendizaje	31
1.3.10 Enfoques Teóricos del nivel de aprendizaje	35
1.3.11 Definición de términos básicos	36
1.4 Justificación	37

1.5 Planteamiento del problema	38
1.5.1 Formulación del problema	40
1.5.1.1 Problema general	40
1.5.1.2 Problemas específicos	40
1.6 Hipótesis	41
1.6.1 Hipótesis general	41
1.6.2 Hipótesis específicos	41
1.7 Objetivos	41
1.7.1 Objetivo general	41
1.7.2 Objetivos específicos	41

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO METODOLÓGICO**

2.1. Variables	43
2.2. Operacionalización de variables	43
2.3. Metodología	45
2.4. Tipo de estudio	46
2.5. Diseño de investigación	46
2.6. Población, muestra y muestreo	47
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	48
2.8. Métodos de análisis de los datos	52
2.9. Aspectos éticos	52

## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADOS**

3.1 Resultados descriptivos	53
-----------------------------	----

## **CAPÍTULO IV**

### **DISCUSIÓN**

67

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES**

71

<b>CAPÍTULO VI</b>	
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>73</b>

<b>CAPÍTULO VII</b>	
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>75</b>

## **ANEXOS**

- Anexo 1. Matriz de consistencia
- Anexo 2. Instrumento para medir la variable 1 y variable 2
- Anexo 3. Base de datos.
- Anexo 4. Confiabilidad de los instrumentos
- Anexo 5. Certificados de validez de contenido
- Anexo 6. Tabla de interpretación del coeficiente de correlación de Spearman.  
Validación de los instrumentos por juicio de expertos.  
Autorización para la aplicación de prueba en la I.E. “Peruano Suizo”.  
Evidencia fotográfica.

## Índice de Tablas

Página

Tabla 1.	Matriz de operacionalización de la variable Estrategias de Enseñanza	44
Tabla 2.	Matriz de operacionalización de la variable Nivel de Aprendizaje en el área de Comunicación	45
Tabla 3.	Distribución de la Muestra	48
Tabla 4.	Estadísticos de confiabilidad de la variable Estrategias de Enseñanza	50
Tabla 5.	Estadísticos de confiabilidad de la variable Nivel de Aprendizaje en el área de Comunicación	51
Tabla 6.	Escala para la Interpretación de los niveles del coeficiente de correlación de Rho de Spearman	52
Tabla 7.	Distribución de la frecuencia de la variable Estrategias de Enseñanza	55
Tabla 8.	Distribución de la frecuencia de la variable Nivel de Aprendizaje en el área de Comunicación	57
Tabla 9.	Las Estrategias de Enseñanza y el Nivel de Aprendizaje en el área de Comunicación	58
Tabla 10.	La dimensión reflexiva y el Nivel de Aprendizaje en el área de Comunicación	59
Tabla 11.	La dimensión de la acción y el Nivel de Aprendizaje en el área de Comunicación	61
Tabla 12.	Grado de correlación entre las Estrategias y el Aprendizaje en el área de Comunicación	62
Tabla 13.	Grado de correlación entre las Estrategias en la dimensión reflexiva y el Aprendizaje en el área de Comunicación	63
Tabla 14.	Grado de correlación entre las Estrategias en la dimensión acción y el Aprendizaje en el área de Comunicación	64

<b>Índice de Figuras</b>		<b>Página</b>
Figura 1.	Niveles de la variable Estrategias de Enseñanza	57
Figura 2.	Niveles de la variable Nivel de Aprendizaje en el área de Comunicación.	58
Figura 3.	Las Estrategias de Enseñanza y el Nivel de Aprendizaje en el área de Comunicación.	61
Figura 4.	La dimensión reflexiva y el Nivel de Aprendizaje en el área de Comunicación.	63
Figura 5.	La dimensión de la acción y Nivel de Aprendizaje en el área de Comunicación.	65

## Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como problema general: ¿Cómo se relacionan las Estrategias de Enseñanza y el Nivel de Aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa “Peruano Suizo”, Comas, 2013? y el Objetivo General fue: Determinar la relación existente entre las Estrategias de Enseñanza y el Nivel de Aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa “Peruano Suizo”, Comas, 2013.

El tipo de investigación fue básicamente de naturaleza descriptiva – correlacional, el diseño fue no experimental de corte transversal correlacional. La muestra estuvo conformada por 100 estudiantes de la Institución Educativa “Peruano Suizo”. Se aplicó la técnica de la encuesta con cuestionario tipo Escala de Likert para la variable Estrategias de Enseñanza y una prueba de aprendizaje en el área de comunicación para la variable Nivel de Aprendizaje.

En la investigación, se ha encontrado que existe una alta correlación entre las variables Estrategias de Enseñanza y el Nivel de Aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa “Peruano Suizo”, Comas, 2013, así como una relación directa y muy significativa a un nivel de confianza de .05 y  $r_s = .560$  y  $p = .000$ .

Palabras claves: Estrategias, enseñanza, nivel, aprendizaje, comunicación.

## ABSTRACT

The present research had as general problem: How does the teaching strategies and learning level listed in the area of communication in "Swiss Peruano" high school students from 4<sup>th</sup>, Comas, 2013? and the overall objective was : To determine the relationship between teaching strategies and the level of learning in the area of communication in "Swiss Peruano" high school students from 4<sup>th</sup> Comas, 2013.

The research was basic descriptive - correlational, non-experimental design was cross - sectional correlational. The sample consisted of 100 students from "Swiss Peruano" high school. The art of the questionnaire survey of Likert -type scale for the variable teaching strategies are applied.

In research, it has been found that there is a high correlation between the variables strategies teaching strategies and the learning level in the area of communication students of the fourth "Swiss Peruano" high school, Comas, 2013 as well as direct and very significant at a confidence level of .05 and  $r_s = .560$  and  $P = .000$  ratio .

Keywords: strategies, education level, learning, communication