



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Gestión de inventario y los resultados financieros de la empresa  
Corporación Grans S.A.C., distrito San Isidro – Lima Metropolitana  
2018 – 2019.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

**AUTOR:**

Cueva Silva, Jesus Salvador (ORCID: 0000-0002-1893-9863)

**ASESOR:**

Dr. Márquez Caro, Orlando Juan (ORCID: 0000-0003-4804-2528)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LIMA – PERÚ**

2020

## Dedicatoria

Dedico esta tesis a Dios por darme la inteligencia y la vida, a mi padre Mauro Cueva que se encuentra en el cielo y me dio buenos consejos en vida durante la carrera de contabilidad a mi madre Adela Silva por todo el amor y apoyo entregado a lo largo de mi vida, a Kathy Atoche por ser la persona maravillosa y que me motivo cada día para estudiar y a mi hermana Rocío Cueva por darme el apoyo incondicional a lo largo de mi carrera.

### Agradecimiento

Agradezco a la Universidad Cesar Vallejo por permitir estudiar la carrera de contabilidad, a mi profesor Orlando Márquez Caro por ayudarme a prepararme la tesis y a toda mi familia por darme consejos durante la carrera.

## Índice de Contenido

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de Contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de figuras .....	vi
Resumen .....	vii
Abstract .....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II.MARCO TEÓRICO.....	4
III.METODOLOGÍA.....	17
3.1 Tipo y Diseño de Investigación .....	17
3.2 Operacionalización de variables .....	18
3.3 Población, muestra y muestreo.....	19
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
3.5 Procedimientos .....	21
3.6 Métodos de análisis de datos.....	21
3.7 Aspectos éticos .....	21
IV. RESULTADOS.....	22
V. DISCUSIÓN .....	39
VI. CONCLUSIONES .....	42
VII. RECOMENDACIONES.....	43
REFERENCIAS.....	44

## Índice de tablas

Tabla 1. Estadísticos de los indicadores de la dimensión control de inventario ...	22
Tabla 2 Medidas de tendencia central.....	24
Tabla 3 Medidas de tendencia central.....	27
Tabla 4 Medidas de tendencia central.....	29
Tabla 5 Medidas de dispersion.....	31
Tabla 6 Costos de inventarios de mercadería disponible y costo de mercancía vendida.....	32
Tabla 7Resultados, Ventas Netas y Utilidad Bruta.....	33
Tabla9 Resultados Gastos de ventas y Gastos administrativos.....	34
Tabla10 Pruebas de normalidad .....	35
Tabla11 Prueba de hipótesis para gestión de inventarios y resultados financieros .....	36
Tabla12 Prueba de hipótesis para Gestión de inventario y los ingresos operacionales.....	37
Tabla13 Prueba de hipótesis para gestión de inventario y los gastos operacionales .....	38

## Índice de figuras

Figura 1. Modelo de Cuenta de Pérdidas y Ganancias .....	16
Figura 2. Dispersión Simple de INVENTARIO INICIAL por AÑO .....	23
Figura 3. Dispersión Simple de INVENTARIO FINAL por AÑO.....	24
Figura 4. Dispersión Simple de mercancía disponible por año .....	25
Figura 5. Dispersión Simple de Costo de Mercancía vendida por año.....	26
Figura 6. Dispersión Simple de Ventas Netas por año.....	28
Figura 7. Dispersión Simple de Utilidad Bruta por año.....	28
Figura 8. Dispersión Simple de Gastos de Ventas por año.....	30
Figura 9. Dispersión Simple de Gastos Administrativos por año.....	30

## Índice de Anexo

Anexo 1. Matriz de Operacionalización de Variables .....	51
Anexo 2. Matriz de Consistencia .....	52
Anexo 3. Estado de Resultado .....	53
Anexo 4. Balance General .....	53
Anexo 5. Kardex Valorizado Periodo 2018.....	53
Anexo 6. Kardex Valorizado Periodo 2019.....	53
Anexo 7. Instrumento de Recolección de Datos (1) .....	53
Anexo 8. Instrumento de Recolección de Datos (2) .....	53
Anexo 9. Instrumento de Recolección de Datos (3) .....	53

## Resumen

El estudio tiene como título Gestión de Inventario y los resultados financieros de la empresa Corporación Grans S.A.C., distrito de San Isidro – Lima Metropolitana 2018–2019, se desarrolla esta investigación basándose en la deficiente gestión de los inventarios que ha ocasionado que la empresa no realice una acertada compra de los materiales para la producción. Se planteó conocer la relación entre la gestión de inventarios y los resultados financieros de la compañía. Se aplicó como metodología investigativa de tipo aplicada. Se cuantificó el inventario existente en la empresa, se evaluó los informes y estados financieros. La data se recabo a través de la técnica la ficha bibliográfica. Entre los resultados se tuvo que, existe una positiva correlación de nivel significativo, es decir, que existe un vínculo significativo entre la gestión de inventarios y resultados financieros. De éstos, se obtuvo como conclusión que hay correlación muy alta entre la gestión de inventario y los gastos operacionales de la compañía, ante este resultado se recomienda realizar un control de niveles de productos generados en la Corporación Grans S.A.C., a través del desarrollo periódico de inventario se puede disponer de una precisa y actualizada información de los niveles de mercancía disponibles en almacén.

Palabras claves: empresa, gestión de inventarios, materiales, producción, resultados.



## Abstract

The study is titled Inventory Management and Financial Results of the company Corporación Grans SAC, district of San Isidro - Lima Metropolitana 2018–2019, this research is developed based on the poor management of inventories that has caused the company not to carry out a successful purchase of materials for production. It was proposed to know the relationship between inventory management and the company's financial results. It was applied as an applied research methodology. The existing inventory in the company was quantified, the reports and financial statements were evaluated. The data was collected through the bibliographic record technique. Among the results, it was found that there is a positive correlation at a significant level, that is, that there is a significant link between inventory management and financial results. From these, it was concluded that there is a very high correlation between inventory management and the company's operating expenses. In view of this result, it is recommended to carry out a control of the levels of products generated in the Grans SAC Corporation, through the periodic development of Inventory you can have accurate and updated information on the levels of merchandise available in stock.

Keywords: company, inventory management, materials, production, results.

## I. INTRODUCCIÓN

En esta investigación se estudió la relación entre la gestión de inventarios y los resultados financieros de una empresa. En este aspecto, López (2014) estableció que, el proceso de gestión de inventario constituye un conjunto de actividades administrativas que buscaron disponer de un control efectivo de los diferentes inventarios que posee una empresa, de forma tal que esta opere con más efectividad y al menor costo. En este particular a nivel nacional, Chinchay (2019) abordó una problemática asociada a la no disposición de trabajadores que sean responsable de controlar el inventario de combustible de la empresa y disponer de un deficiente sistema de registro de los movimientos, el cual no plasma la cantidad correcta de productos lo que trae como consecuencia desbalances en los ingresos asociados a no tener un oportuno abastecimiento, además de tener que adquirir de manera urgente insumos lo que encarece las operaciones.

En un contexto internacional en cuanto a los resultados o estado de los resultados de la empresa, Fernández & Casado (2013) indicaron que el estado financiero que expresa la formación del resultado económico de la empresa se denomina cuenta de pérdidas y ganancias o cuenta de resultados. Al respecto, en el ámbito internacional, de Lwiki, Ojera, Galo & Kirigo (2013) precisaron que los hallazgos indican que existe una positiva correlación entre el retorno de ventas y la manera como se gestionen los inventarios( $r=0,740$ ) y también con el retorno del capital ( $r=0,653$ ) que se encontró que eran estadísticamente significativos en el nivel del 5%.”

De ahí resulta sumamente necesario que los administradores y gerentes lleven una buena gestión de inventario, por lo cual en ésta investigación se buscó determinar la relación entre la gestión de inventarios y los resultados financieros de la empresa Corporación Grans S.A.C., del distrito San Isidro, 2018-2019, debido a que se detectan deficiencias en cuanto a su gestión de inventarios, pues en el último conteo físico en el almacén, se contabilizaron excedente de existencias, una gran

cantidad de artículos obsoleto y artículos con bajos niveles de rotación determinados por su fecha de entrada, lo genera un riesgo de incrementar los costos adicionales para la organización por almacenamiento y fondos inmovilizados en existencias no utilizadas, aunado a esto, se presenta un elevado tiempo para ejecutar las funciones laborales cotidianas al no tener una ubicación específica los productos dentro del almacén lo que propicia entregas tardías a los clientes, con la consecuente pérdida de ingresos. Finalmente, se detectó errores en los registros de inventario e imprecisiones, lo que puede causar que en la organización no se compren los suficientes materiales para la producción, o que se adquiera una cantidad excesiva de inventario.

Por lo antes mencionado, se ha considerado la importancia del trabajo de investigación, que se centró en la siguiente interrogante: ¿Cuál es el nivel de relación de la gestión de inventarios entre los resultados financieros de la empresa de Corporación Grans S.A.C., del Distrito San Isidro 2018-2019?.

Del problema general anterior, se deducen los problemas específicos que se mencionan a continuación: ¿Cuál es el nivel de relación entre Gestión de inventario y los ingresos operacionales de la Empresa de Corporación Grans S.A.C., distrito de San Isidro 2018 – 2019?, 2. ¿Cuál es la relación entre Gestión de inventario y los gastos operacionales de la Empresa de Corporación Grans S.A.C., distrito de San Isidro 2018 – 2019?

En esta investigación se justifica desde una óptica teórica, porque el mismo contribuye con la indagación de bases conceptuales, teorías de gran importancia y actualizadas que tratan sobre el tema y que pueden aportar gran contenido a futuras investigaciones, en lo práctico porque le permite a la empresa Corporación Grans S.A.C., mejorar la gestión de inventario y los resultados financieros, que guardan relación con la adaptación y adecuación alcance de las metas y objetivos establecidos, en lo metodológico porque se plantearán futuras propuestas que

conlleven al logro de una óptima gestión contable que permita obtener los resultados planificados por la empresa.

Ante las cuestiones mencionadas, se planteó en la presente disertación el objetivo general: Analizar la relación de la gestión de inventario en los resultados financieros de La empresa de Corporación Grans S.A.C., distrito San Isidro 2018-2019. Mientras que, los objetivos específicos son: 1. Determinar la relación de la gestión de inventarios entre los gastos operacionales de la Empresa Corporación Grans S.A.C., distrito San Isidro, 2018-2019. 2. Determinar la relación de la gestión de inventarios y los ingresos operacionales de la Empresa Corporación Grans S.A.C., distrito San Isidro, 2018-2019.

Para fines de la investigación se ha planteado la siguiente hipótesis general: Existe relación entre la gestión de inventario y los resultados financieros de la Empresa de Corporación Grans S.A.C., distrito San Isidro 2018-2019. Mientras que las Hipótesis específicas son: 1 Existe relación entre la Gestión de inventario en los ingresos operacionales de la Empresa de Corporación Grans S.A.C., distrito de San Isidro 2018 – 2019; 2 Existe relación entre Gestión de inventario con los gastos operacionales de la Empresa de Corporación Grans S.A.C. distrito de San Isidro 2018 – 2019.

## II. MARCO TEÓRICO

Como base teórica de la investigación, se desarrolló una revisión en profundidad de publicaciones diversas que se han realizado sobre la gestión de inventario y los resultados de las compañías a través de esta gestión. Se emplearon, tanto de origen nacional como internacional. Entre los de origen nacional se encuentran los siguientes:

Chinchay (2019) estableció la investigación cuyo objeto fue la mejora de la rentabilidad de la compañía al implementar un sistema para controlar los inventarios. Para ellos se aplicó un estudio de tipo no experimental, aplicada y de enfoque transversal, por medio de técnicas de recolección de datos y en un trabajo se logró la medición y comprensión de la realidad presente en la entidad. A través de estudio de los Estados Financieros, se tuvieron resultados positivos en la rentabilidad de la compañía en el lapso comprendido entre el 2017 a 2018, logrando llegar a la conclusión que, la ejecución control de inventario a través de un sistema, así como una capacitación periódica del personal que maneja el almacén, son elementos que inciden de manera positiva en la rentabilidad y otros indicadores financieros de la organización, por lo cual se resalta la importancia de desarrollar una adecuada gestión al respecto.

Por su parte Andrada (2017) Es estudio se llevó a cabo con el propósito de elaborar una propuesta que mejore el control de inventario y precisar la forma de afectación en los estados financieros de la empresa COMERCIAL M&Q E.I.R.L. Todo ello con el fin de lograr la disminución de las debilidades que existen en el área de almacén. Se aplicó una metodología bajo la revisión de los documentos de control interno como los registros de KARDEX que se manejan en la contabilidad externa y la observación directa al proceso de trabajo, donde se observó inconsistencia en los niveles de inventarios, desorden físico y una deficiencia la atención al cliente, detectando como conclusión. Se destaca el interés y la

significancia para la empresa el contar con un manejo efectivo de los inventarios, de los procedimientos y técnicas de forma optimizada que a su vez mejore el provecho de los recursos de la compañía. La propuesta planteó un mejoramiento de los controles de inventario a través de la asignación de un área a cada material según consideraciones particulares y con un adecuado control del almacén.

En este mismo ámbito Sedano (2017) presento una investigación cuyo objeto fue analizar la incidencia de las mermas en los estados financieros de la empresa CORPORATION INTHERPHARMA SAC en el periodo 2015 -2016. El estudio se llevó a cabo mediante la técnica de observación y la revisión de documental de los estados de resultados y los inventarios de cierre mensual. Como resultados importantes se obtuvo que las mermas principales se encuentran los “canjes”, que son transacciones que se dan en el a nivel del ramo farmacéutico vinculado a la caducidad de productos, esto implica el cambio de un producto vencido por otro de igual coste y características, esto es un acuerdo entre el proveedor y la empresa. Como conclusiones relevantes se precisó una distribución no adecuada de anaqueles, incorrecto almacenamiento y no consideración de la práctica de que los primeros productos en salir deben ser los que disponen de mayor antigüedad en el almacén, lo que trae como consecuencia que los productos con fecha de vencimientos más cortas queden en el almacén, lo que genera pérdidas a la compañía.

Valencia (2017), en su investigación que tuvo como objetivo determinar de qué manera la implementación de un sistema para gestionar inventarios puede mejorar la efectividad en el almacén de la empresa Servicios Técnicos Solidarios SAC. Para ello, el estudio correspondió con un diseño pre-experimental, siendo de tipo aplicada, al establecerse en el proceso el mejoramiento de la post implementación, empleando, a su vez, la observación. Utilizando instrumentos de medición, se recopiló la información pertinente. De esta manera, se obtuvo el resultado que la empresa en cuestión presentaba un alto volumen de inventario con el aumento de los costos que esta situación implica, entre otras cuestiones. Las

conclusiones que se arribaron en este estudio afirman que, al implementar un sistema de gestión de inventarios aumenta la productividad en un 62 % de las actividades implicadas con el funcionamiento del almacén de la compañía, ya que la aplicación de los métodos de lote económico y el punto de reorden, permiten planificar las cantidades precisas de compra, así como el momento adecuado para realizar un pedido determinado, además de disminuir los costos que se tienen al desarrollar este tipo de operaciones.

En este mismo orden se encuentra Arciniegas (2013) Con el objeto de presentar un modelo para gestionar inventarios en empresas comerciales en la población de Ibarra. Se aplicó una investigación cuali-cuantitativa, que facilito precisar las actividades, riesgos, procesos asociados y demás requerimientos de las áreas. Se aplicó fórmulas para establecimiento de volúmenes acorde que deben ser manejados en inventarios, mediante una investigación de campo, se visitó las empresas y se desarrolló entrevistas, lo que dio como resultados los elementos para precisar los elementos constitutivos del modelo de gestión, por medio de la identificación de eventos tanto negativos como positivos, que permitan mitigar los riesgos que se detecten, así como lograr un control de inventarios que facilite optimizar los recursos de la compañía y cumplimiento de la norma vigente. Como conclusión se tuvo que este modelo incorpora de forma básica los elementos técnicos que permiten determinar los stocks adecuados, también mitigar riesgos en manejo la mercancía y planificar de objetivos desde el corto al largo plazo, teniendo como resultados incremento en su rentabilidad. Por otro lado, se aplicó una matriz para controlar los inventarios con la finalidad de mitigar el riesgo, con el fin de minimizar los riesgos y el logro de una participación optima del personal de la empresa en todas las actividades.

En el ámbito internacional se trae como aportes de los siguientes autores:

En primer término, Núñez y García (2016, pp. 12-79) El trabajo, Tuvo como objetivo estudiar el cómo aplicar un análisis financiero para la empresa DR.

PROSALUD IPS ubicada en la población de Ocaña, dado la no disposición por parte de esta empresa de una cultura de análisis de su condición financiera. La metodología aplicada para desarrollar el análisis financiero estuvo enfocada en una investigación descriptiva, de tipo cuantitativa aplicando una encuesta y el análisis DOFA y la revisión documental. Los resultados obtenidos del análisis financiero fueron significativamente positivos. A través de los indicadores financieros se pudo determinar, aunado al análisis horizontal y vertical de la condición actual de las finanzas de la compañía, se evidenció que esta se encuentra en unos rangos tolerables de operatividad que le permiten tener rentabilidad. Como conclusiones se llegó a la presentación de estrategias orientadas a conseguir recaudaciones más efectivas a través de un sistema adaptado a las EPS, con el fin de lograr el mejoramiento del flujo efectivo y reducir la posibilidad en un futuro de necesitar acudir a préstamos. Se destacó que capacitar al personal mejora la calidad del servicio prestado, facilita el aprovechamiento de nuevos clientes a través de la generación de un portafolio de servicios, garantizando la variedad y calidad de los productos de esta empresa.

En la investigación de Paz (2016) se propuso como objetivo analizar la trascendencia de los procesos para alcanzar una eficiente gestión de inventarios, planteando disposiciones y estrategias, además de novedosas políticas y procedimientos que permitan conseguir los objetivos diseñados. Así mismo, fue aplicada una investigación cuantitativa y de tipo descriptiva, posteriormente al análisis de la información se evidenció como resultados que el cien por ciento del talento humano que trabaja en la compañía con respecto a la gestión del inventario, considera fundamental establecer una apropiada utilización de un sistema de tales características, donde la consecuencia directa es positiva al aumentar la rentabilidad y las utilidades de la empresa, y que el desconocimiento acerca de la relevancia de una apropiada y oportuna gestión de inventario, puede generar pérdidas significativas a la organización, por lo que resulta imprescindible contar con un personal capacitado sobre la manera correcta de ejecutar los procesos que conforman la gestión de inventarios, llegando a la conclusión de que mediante la



conformación de políticas y procesos adecuados, se puede contribuir al mejoramiento de los puntos esenciales que hacen parte de un sistema para gestionar inventarios, con el objetivo de lograr una favorable inversión del capital en bienes que solicita la empresa para cubrir la demanda.

Leung, Chen, Prashant, & Gallien (2016) en su trabajo científico sobre el efecto de la gestión de inventarios en el desabastecimiento de medicinas fundamentales en África subsahariana: análisis secundario de un experimento de campo en Zambia. su objetivo general fue caracterizar el impacto de las políticas generalizadas para gestionar inventario en el desabastecimiento de medicamentos esenciales en las clínicas de salud de Zambia y desarrollar recomendaciones relacionadas. Los niveles diarios de existencias en el almacén de productos de arteméter-lumefantrina (AL) en 2009-2010 se capturaron en 145 instalaciones mediante fotografía y transcripción manual de formularios en papel, luego se utilizaron para determinar los niveles históricos de desabastecimiento y estimar los patrones de demanda. Como resultados se lograron que los plazos de entrega y las estimaciones de accesibilidad mensual a las instalaciones se obtuvieron mediante encuestas a los trabajadores. Se validó un modelo de simulación para la precisión predictiva frente a desabastecimientos históricos, luego se usó para evaluar varios cambios que podrían afectar la disponibilidad del producto. Como conclusiones se obtuvo que Las políticas de control de inventario ampliamente recomendadas y utilizadas para distribuir medicamentos en África subsahariana representan directamente una fracción sustancial de desabastecimientos observados en situaciones comunes que involucran la estacionalidad de la demanda y las interrupciones en el acceso a las instalaciones. Desarrollar capacidades centrales en el pronóstico de la demanda periférica y el control de inventario es fundamental. Se necesita una investigación independiente más rigurosa y revisada por pares sobre la manera en que se gestiona la cadena de suministro farmacéutica en países de bajos ingresos.

De igual manera Montiel, Peña y Zambrano (2015) cuyo objetivo fue determinar las implicaciones financieras de adoptar un nuevo concepto de “Activo” de las IFRS para Pymes en la contabilidad del Operador Hotelero Intucaribe Ltda. Se aplicó una investigación basada en la revisión documental de fuentes empíricas como los estados financieros, la revisión a la normativa legal relacionada con la temática, la observación a los procesos y la entrevista focalizada. Realizado el análisis, los resultados indicaron que existe una situación de control amparado en el contrato de usufructo al cual adhiere todo copropietario al adquirir el inmueble; derivado del mismo contrato, el operador obtendrá flujos económicos futuros; las unidades 81 habitacionales pueden ser medidas de manera fiable, en nuestro caso a través de un avalúo técnico de una empresa afiliada a la Lonja de Cartagena. Como conclusión resaltante se obtuvo que, según el marco conceptual de las IFRS, el registro de activos dentro de los estados financieros va asociado a que el mencionado activo se pueda medir fiablemente, la misma norma internacional, establece que, si la medición implica costos desproporcionados, es mejor no reconocer la partida como activo.

En este mismo orden se encuentra la publicación de Lwiki, Ojera, Galo & Kirigo (2013) el objeto fue examinar el efecto de prácticas de gestión de inventario según los resultados financieros de las empresas de fabricación de azúcar en Kenya, analizando en qué medida se está aplicando el sistema de inventario magro, la asociación estratégica de proveedores y la tecnología en estas empresas. Se aplicó como metodología, una encuesta, que se realizó en las ocho empresas de fabricación de azúcar en funcionamiento entre el período 2002 y 2007. Los datos principales se recopilaron utilizando cuestionarios estructurados y semiestructurados administrados a los informantes clave de las organizaciones. Se utilizaron estadísticas descriptivas para probar la incidencia de las prácticas de gestión de inventario y se utilizó el análisis de correlación para precisar la naturaleza y la magnitud de la vinculación entre las variables de gestión de inventario. Los resultados exponen que existe una positiva correlación entre la gestión de inventario y el retorno de ventas ( $r=0,740$ ) y también con el retorno del

capital ( $r=0,653$ ) que se encontró que eran estadísticamente significativos en el nivel del 5%. Los datos secundarios se obtuvieron de los estados anuales de resultados financieros disponibles en el año Estadísticas del azúcar del libro.

Para sustentar los enfoques manejados en esta investigación, se tienen una serie de teorías y conceptualizaciones, tales como se indican a continuación. Según López (2014) establece que el proceso de gestionar inventarios incluye la administración efectiva de los insumos o recursos que son requeridos en la empresa para sus actividades y buscando menor costo operativo. Un inventario también es concebido como el conjunto de bienes con el objeto de poder ser en el futuro empleados o vendidos. El proceso de gestión de inventarios garantiza la disponibilidad de los bienes, así como precisar según las políticas de la empresa cuan realizar el reabastecimiento.

De igual forma Escudero (2013) asegura que la gestión de stock o de inventarios, tiene como fin resolver inquietudes asociadas a: la cantidad de artículos que deben estar almacenados, los volúmenes a solicitarse en cada pedido, el momento en que se debe realizar un pedido, entre otras. Las técnicas vinculadas a la gestión de inventarios facilitan el conocimiento de las cantidades de artículos que sale y entran, en un periodo específico de tiempo y de este modo saber cuándo hacer la solicitud al proveedor y no tener capital inmovilizado.

Desde otro enfoque, Ladrón (2020) asegura que manejar inventarios incluye lograr el equilibrio de la disponibilidad de producto y con los costes de proveer un determinado nivel los productos disponibles. Los indicadores de gestión de inventarios son fundamentales en la cadena de suministros puestos que estas herramientas, utilizadas adecuadamente, nos permiten utilizar una reducción en los costes. Las desviaciones resultan de la variación entre las cantidades que se han presupuestado y las que se han empleado finalmente. Para enfrentar los riesgos, se debe iniciar con la categorización de los inventarios y establecer su relevancia en la cadena de suministro en cuanto al ciclo de abastecimiento y demanda.

Según López (2014) indica que, para gestionar inventarios se debe tener en cuenta un grupo de conceptos que tienen a tener cierta similitud, esto es resultado a que por lo general se llama de cualquier forma y de manera simplificada a éstos. Pero es de significancia precisar las diferencias existentes entre los términos; stock, existencias e inventarios.

López (2014) contempla que realizar inventario corresponde a realizar un registro documentado de bienes y otras cosas que pertenecen a una comunidad, persona realizado de manera ordenada y precisa, pero para las empresas está relacionado con estas mismas actividades, pero considerando una fecha o intervalo de tiempo específico. En este sentido lo que se logra al realizar un inventario es el registro de bienes que son propio de la empresa y están disponible para la venta a clientes o forman parte de los activos corrientes.

Por lo general los bienes que someten a inventario están enfocados para la venta o para ser empleado en las actividades de los procesos productivos de la empresa, entre estos se encuentran los productos no acabados, la materia prima, pieza empleadas o destinadas al mantenimiento de equipos, bienes que se han terminado o están parcialmente terminado, entre otros (López J. , 2014).

De igual forma, la palabra Stock se suele usar para indicar aquellos materiales o productos que son almacenados por la empresa o comercio bien sea para la venta o para el abastecimiento de la demanda por parte de las operaciones de ésta. El común en el entorno comercial escuchar este término y su vinculación a la disponibilidad de un producto para ser usado en la producción o para ser vendido (López J. , 2014).

Hablar de existencia, se hace referencia a los bienes que posee una empresa que pueden ser incorporados al proceso productivo o se almacenan para ser vendidos, en tal sentido es muy similar este concepto al de stock, no obstante

“existencia” se vincula de forma errónea a mercancía o mercadería, esto dado a su relación al plan general contable, donde los bienes son vendidos en el mismo estado en que fueron comprados (López J. , 2014).

De igual forma Escudero (2013) indica que al momento de hacer el cálculo del stock que se necesita, se presentan varias problemáticas, entre estas se encuentra el no poder prever de forma precisa el comportamiento de la demanda y por ende las ventas a futuro. Disponer de un variado surtido, así como un número de artículos, inconvenientes en el suministro y en las entregas, ya que no siempre los proveedores garantizan de forma oportuna dichas entregas. Costos repetitivos y periódicos, ya que al efectuar gran cantidad de pedidos aumentan los costos asociados al recuento de mercancías, actividades administrativas, entre otras. En ocasiones puede ser de ventaja el proceso de compra y almacenaje, sobre todo si existen descuentos por volúmenes o por adquisición anticipada.

Igualmente, Escudero (2013) expone que el objeto del stock o de la existencia es el establecimiento de un inventario acorde y que minimice invertir en existencias. El conocimiento del óptimo volumen y momento de efectuar el pedido, permite establecer un equilibrio entre lo que necesita la empresa y el nivel mínimo de “existencia” que debe haber.

Como lo expresa Escudero (2013) hay diversos factores que influyen en la gestión de inventario, aunque finalmente, todo se limita a reducir las implicaciones que se dispongan en el beneficio final. Estos se clasifican en: **Costos incurridos**, se llama también costos de almacenaje a los asociados al mantenimiento del orden, correcto estado y la existencia de un inventario. Esto incluye los costos por tener inmovilizado un producto, de espacio o limpieza tomando en cuenta el aprovisionamiento que la compañía precise. El costo de pedido es el que se genera de las actividades de solicitudes de reaprovisionamiento, entre estos se puede mencionar los relacionados con telefonía, preparación, papel, etc. En cuanto a la

Demanda, se asocia a la salida de existencia del almacén o compañía, está determinada por la venta o necesidades de producción (Escudero, 2013).

En cuanto al período de aprovisionamiento, se refiere al lapso de tiempo que transcurre entre dos órdenes de compra, esta está en relación con el tiempo desde que se adquiere hasta que se utiliza o se vende el producto. Por lo general la empresa asume los costos intermedios de almacenaje. Mientras que el tiempo de reposición, se refiere al que transcurre entre dos decisiones de órdenes de compras y la recepción en el almacén de la mercancía (Escudero, 2013).

Tiempo de revisión, es el que transcurre entre dos verificaciones de las existencias con relación a los puntos de pedido. Para indagar sobre la existencia física se debe realizar un recuento manual de los productos que existen en el almacén, no obstante, pueden existir variaciones entre uno y otro recuento, sin embargo, este proceso facilita el estipular límites de existencia que indiquen cuando se debe realizar el aprovisionamiento y garantizar el suministro. Pero deben tenerse presente las restricciones físicas o administrativas, tales como tamaño del almacén, impuestos, ubicación, entre otros (Escudero, 2013).

En cuanto a los resultados, cuando se da un gasto, se genera una reducción de los resultados del período, por ende, se reduce para la empresa su patrimonio neto. En contraposición, cuando se da un ingreso esto involucra un incremento de los resultados del período y aumentará en la entidad su patrimonio neto

**Resultado del ejercicio = Ingreso + Beneficios- Gastos - Pérdidas.**

Si las ganancias, pérdidas y gastos son registrados en una cuenta única de forma directa se les podría denominar resultados del ejercicio, sin embargo, se pierde información sobre los otros conceptos integrantes del resultado empresarial del periodo. Fernández & Casado (2013) indican que como resultado es el estado financiero que expresa la formación del resultado económico de la empresa se

denomina cuenta de pérdidas y ganancias o cuenta resultados. Pero se aprecia que, siendo dos estados financieros en sus formas distintos, presentan globalmente el mismo resultado, lo estructuran de forma diferente.

La cuenta de resultados es, por tanto, un estado financiero no normalizado, en que las empresas presentan sus resultados periódicos, parcial y acumuladamente sin sujetarse a la exigencia mercantil del PGC 007. Esto significa que cada empresa puede construir su estado de resultados en función de sus necesidades de información económica (Fernández & Casado, 2013, p. 171).

Según Moreno (2018) informa que el registrar los resultados se hace por lo general destinado a una cuenta de mayor, donde se vinculan cada uno de los conceptos integradores. La cuenta de mayor debe tener subcuentas para controlar cada uno de los diferentes elementos que integran los ingresos, costos, gastos e impuesto que requiera cada ente económico en particular. Es importante el corte de las operaciones a fin de cada periodo para que los postulados básicos del devengo contable, realización y periodo contable se observen (p. 526).

Para Rey (2014) los ingresos son representados aumentos en el patrimonio neto de una compañía para un determinado ejercicio o intervalo de tiempo, bien sea por el incremento de los activos o porque los pasivos disminuyen. A la cuenta de nombre "pérdidas" se le es imputado los gastos de ejercicio y los ingresos. Pero, aunque los gastos representen pérdidas, no significan hacer un gasto solo por gastar. La empresa efectúa solo los gastos que se necesitan realizar para generar los ingresos por ello también se les llaman gastos productivos.

Para finalizar, Corona, Bejarano & González (2014) indican que el reconocer un ingreso tiene lugar con relación a lo que se establece en el apartado 5º del MC del PGC, como resultado de un aumento de los recursos de la compañía siempre que pueda ser determinado de forma confiable la cuantía. Se debe considerar que reconocer un ingreso trae como implicación un aumento en el patrimonio neto y a

su vez el registro de activos, el descenso de los niveles de pasivos y de manera ocasional reconocer un gasto.

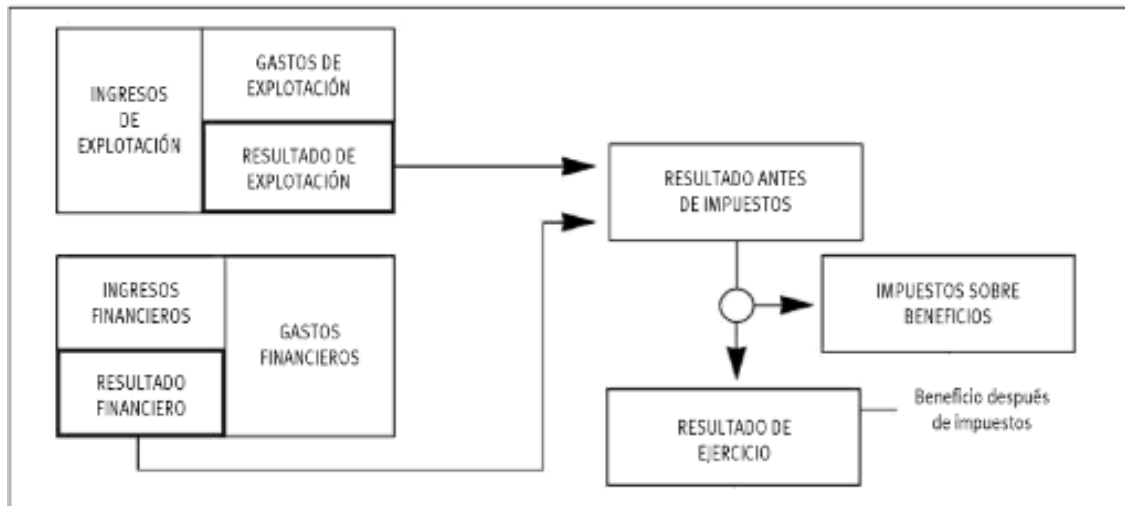
Mata (2015) aporta claramente que los gastos los podemos clasificar en gastos corrientes y gastos de capital. Los primeros son aquellos que se incorporan al resultado de forma inmediata o en un plazo corto de tiempo, como sucede con las representaciones de los vehículos, el consumo de luz, entre otros. Entre los gastos corrientes cabe distinguir: adquisición de factores corrientes almacenables y no almacenables.

Moreno (2018) en relación a gastos aporta que es costumbre la diferenciación de los gastos que se realizan con el propósito asociado al negocio con aquellos que se dan por razones ajenas a esta. Los gastos operativos establecen la utilidad de las operaciones, la cual ofrece la ventaja de contrastar con las condiciones en las que no existiesen gastos o ingresos no vinculados a la meta del negocio. Los gastos pueden presentarse por función o por naturaleza (conceptos) como sueldos, renta, publicidad, entre otros.

Para Fernández & Casado (2013) la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, es un modelo obligatorio exigido por el modelo del PGC 2007. Es una cuenta anual de las sociedades mercantiles. Se habla por tanto de un modelo normalizado y obligatorio. El modelo de Cuenta de Pérdidas y ganancias establece los siguientes niveles obligatorios (en su modelo abreviado): *Resultados de Explotación*: Diferencia entre gastos de la explotación y los ingresos. Normalmente el resultado a este nivel será positivo. *Resultado financiero* (positivo o negativo): Diferencia entre los gastos financieros y posibles ingresos financieros. Frecuentemente, este resultado será negativo porque la empresa utiliza a largo y a corto plazo recursos ajenos con intereses explícitos para financiar sus inversiones y solo en algunos casos puede invertir excedentes temporales de tesorería generadores de ingresos financieros. *Resultados antes de impuesto* (beneficios o pérdidas): que es la sumatoria del resultado financiero y el beneficio de explotación, negativo o positivo. *Resultados*



*del ejercicio*: beneficio después de deducir del anterior el impuesto sobre los beneficios devengado en el ejercicio. Esquemáticamente podríamos representarlo así, tal como se expone en la figura 1, se puede indicar de manera gráfica lo expuesto por los autores.



*Figura 1.* Modelo de Cuenta de Pérdidas y Ganancias

Fuente: Fernández & Casado (2013)

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y Diseño de Investigación**

La investigación, fue de tipo básico debido a que se buscó encontrar un conocimiento de las variables propuestas, la misma que tuvo un enfoque cuantitativo, por medio de los cuales se explican las causas que relacionan los diversos factores de gestión de inventario y resultados financieros de la empresa Corporación Grans S.A.C.

El estudio fue de tipo descriptivo y correlacional. Al respecto, Ñaupas, Mejías, Novoa & Villagómez (2014) indicaron que corresponde a un tipo de investigación que tiene como objeto la recopilación de datos e información sobre aspectos como propiedades, características dimensiones y otros elementos asociados a personas, objetos instituciones o procesos. En relación a la correlacional, se emplea cuando se busca determinar el nivel de correlación o de vinculación entre variables.

Se mostrarán las condiciones como se vinculan varios factores en la Empresa Corporación Grans S.A.C., que condujo a tener un alto costo. Según Carrasco (2015), la investigación es preliminar o exploratoria. Debido a que el investigador mantiene contacto directo con la realidad y las personas que están relacionadas con el objeto de estudio, Además, este nivel de investigación permite, conocer la factibilidad, y por menores para los fines investigativos. Considerando el objetivo, el problema, enfoque, entes que intervienen, y en el caso puntual de la investigación, conocer como es el manejo de los informes de inventarios que mantiene la empresa, información que permitirá recopilar datos para la siguiente etapa de análisis y evaluación.

El estudio realizo una síntesis de la problemática que presento la empresa Corporación Grans S.A.C. actualmente, para luego realizar la medición, e análisis y la evaluación de los resultados adquiridos y brindar una óptima solución. Entorno a ello, Carrasco (2015) especifican que en el diseño no experimental “no se modifica el contexto de una muestra, sino que se estudia la misma tal cual se

comporta y se manifiesta en dicho entorno, y así el investigador establece un grupo de requisitos, de causa-efecto bajo circunstancias determinada y aplica el método científico tras la observación, medición y evaluación de los resultados logrados.

Entre los diferentes tipos de investigaciones no experimentales, en base a Carrasco (2015) que, en los estudios con características semejantes al presente, son identificables con aquellos de tipo longitudinal, ya que son recopilados y analizados los referentes a los estados financieros de la empresa Corporación Grans S.A.C., en un lapso de tiempo que transcurre entre el año 2018 al 2019. De igual manera por la temporalidad de la misma, se califica como una investigación de corte longitudinal, que según Cais, Forguera & Formoso (2014) “En este tipo de investigación longitudinal cuantitativa son determinantes los conceptos de duración y secuencia, También son muy importantes los conceptos de estado y transición en la vida de las personas” (p. 15).

### **3.2 Operacionalización de variables**

#### **Variable Independiente (X): Gestión de Inventario.**

Según López (2014) estableció que la gestión de inventarios corresponde a la administración de los inventarios que son necesarios mantener en una empresa de manera que esta opere de manera normal, efectiva y de forma continua. El inventario está representado por los bienes que existen y se mantienen disponibles para el momento en que se requieran o cuando deban ser vendidos. De tal modo que gestionar inventarios contempla disponer de estos bienes cuando se necesite emplear o vender, así como establecer el momento oportuno de reabastecerse con base a las políticas y necesidades de la empresa.

## **Variable Dependiente (Y): Resultado Financieros.**

En este mismo contexto, Fernández & Casado (2013) indicaron que como resultado es “El estado financiero que expresa la formación del resultado económico de la empresa se denomina cuenta de pérdidas y ganancias o cuenta de resultados. Pero se puede ver que siendo dos estados financieros que siendo en sus formas distintos, presentan globalmente el mismo resultado, lo estructuran de forma diferente. En el anexo 3, se encuentra la tabla operacionalización de variables.

### **3.3 Población, muestra y muestreo**

En los procesos investigativos, para definir el objeto de estudio es importante fijar ciertos criterios de selección que van desde la inclusión hasta la exclusión. En este particular, Leixa & Montesó (2017) establecieron que: Los criterios de inclusión se pueden agrupar en criterios sociodemográficos y en criterios clínicos (por la selección de la población diana). Para la selección de la población de origen se deben añadir criterios temporales y geográficos. Los criterios de exclusión deben considerar lo antes mencionado y ser aquellos que puedan ser poco éticos o que puedan interferir en los resultados del estudio (p. 55).

Según Escobar & Bilbao (2020) “la población es una parte del universo de donde realmente se obtiene la información” (p. 103). En este estudio, se consideraron, los Estados Financieros de la empresa Corporación Grans S.A.C., que opera en el distrito de San Isidro, siendo esta la población, que según López (2016), es el sector al cual se dirige la investigación.

La muestra según Escobar & Bilbao (2020) es el grupo conformado por un conjunto de objetos, personas, entre otros, que fueron seleccionados de la población para ser estudiados y sobre los cuales se centra la investigación. Para éste estudio, se estableció que la muestra está compuesta por los Estados de Resultados y los Estados de Situación Financiera de la empresa Corporación Grans

S.A.C., del período 2018 - 2019, siendo el concepto de muestra conceptualizada como: “la selección representativa de una población que permita obtener información, y características para el estudio en mención” (Asti, 2015, p. 65).

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para efectuar la recopilación de la información, se emplearon la revisión documental para las fuentes secundarias de información, obteniéndose por medio de personal directivo de la empresa que se estudia, la información relevante respecto a los estados financieros de la empresa Corporación Grans S.A.C. En el caso particular de la revisión documental, se utilizará la ficha bibliográfica como instrumento de investigación asociada a dicha técnica. En esta técnica de investigación, no es requerido que el investigador tenga participación en el fenómeno que estudia y su trabajo es realizado “desde afuera”. El entorno no tiene reacción ni se muestra ante el investigador de una manera particular, tampoco el investigador incide en el grupo o situación que es analizada (Ortiz, 2015).

La validez se desarrollará por medio del método de criterio de expertos, por medio del cual se les solicita a especialistas del tema que se aborda, su juicio sobre cuestiones generales que implican la medición de las variables contenidas en los instrumentos de investigación (Hernández & Fernández, 2016). El proceso que se sigue para aplicar el método de evaluación de expertos es el siguiente:

- Escogencia de los expertos.
- Consignación formal de la carta de presentación del modelo o instrumento.
- Planilla para la valoración de la propuesta o instrumento.
- Determinación de las ponderaciones generales del juicio de los especialistas según el criterio seleccionado.
- Desarrollo de gráficos con base en el criterio porcentual
- Comprensión interpretativa de los datos.

- Realizar los cambios pertinentes aplicables al modelo según el criterio de los expertos (Hernández & Fernández, 2016).

### **3.5 Procedimientos**

El desarrollo del estudio involucro un conjunto de etapa que parte de la revisión documental, en la que se recopilaron y analizaron los informes y estados financieros de la empresa. A través de un análisis de tipo correlacional y sustentado en operaciones estadísticas descriptivas, se evaluaron los principales indicadores asociadas a las variables Gestión de Inventario y los Resultados Financieros vinculados a la empresa Corporación Grans S.A.C., distrito de San Isidro – Lima Metropolitana 2018 – 2019. Los datos se tabularon tomando en cuenta la media, la mediana y la moda. Estos también fueron representados en gráficos de dispersión simple para visualizar tendencias. El procedimiento estuvo sustentado en estadístico Rho de Spearman con base a éste ver el nivel de correlación de las variables.

Asimismo, es importante señalar que para efectos de comprensión de los resultados y análisis de los procedimientos aplicados, se anexaran los Estados Financieros, así como los Kardex de la empresa Corporación Grans S.A.C., distrito de San Isidro – Lima Metropolitana 2018 – 2019.

### **3.6 Métodos de análisis de datos**

Los datos recopilados se analizaron y procesaron por medio del sistema informáticos como Office Excel y el SPSS.

### **3.7 Aspectos éticos**

Los datos recopilados mediante las técnicas e instrumentos que se apliquen serán utilizados únicamente con fines didácticos, por lo que se respetará en todo momento la confidencialidad de los mismos.

## IV. RESULTADOS

### Análisis Variables Cuantitativa

#### Estadística descriptiva

#### Medidas de tendencia central

**Variable:** Gestión de inventario

**Dimensión:** Control de Inventario

Tabla1.

*Estadísticos de los indicadores de la dimensión control de inventario*

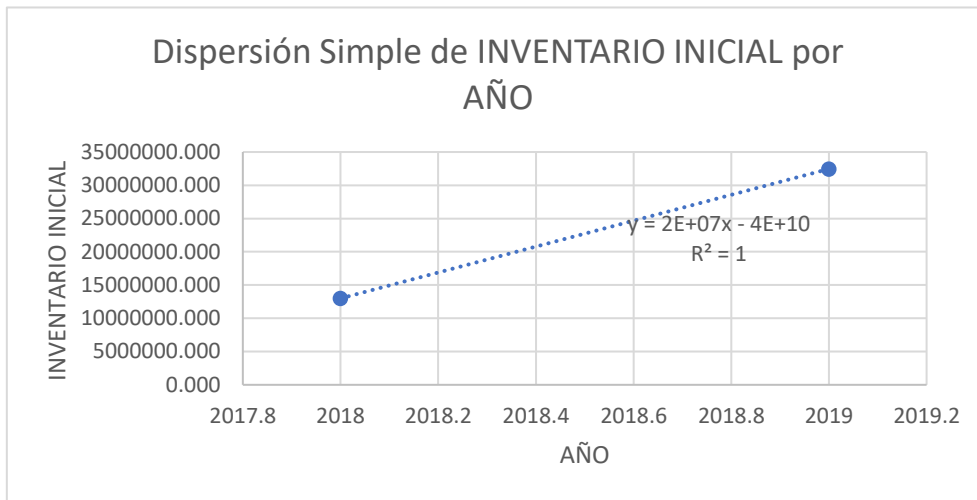
	INVENTARIO INICIAL	INVENTARIO FINAL
N Válido	2	2
Media	22721778,27000	34666184,38500
Mediana	22721778,27000	34666184,38500
Moda	12987432,890 <sup>a</sup>	32456123,650 <sup>a</sup>
Suma	45443556,540	69332368,770

(<sup>a</sup>) Existen múltiples modos. Se expone el valor más pequeño.

Fuente: Elaboración propia

#### Interpretación:

Con base en a los resultados obtenidos, se puedo evidenciar que para la dimensión relacionada a los costos de inventario sus indicadores reflejan en primer lugar que tiene un inventario inicial medio de 22.721.778,27\$ (media), dado que la misma representa el valor promedio de este indicador, en segundo lugar se maneja un inventario final por encima de la media del inventario inicial, por consiguiente, la mediana arroja las mismas cifras ya que esta indica el valor que se encuentra en la mitad, y la moda observada evidencia el valor más observado en esta dimensión.



*Figura 2.* Dispersión Simple de INVENTARIO INICIAL por AÑO

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

La figura N° 2 antes presentada, evidencia el aumento registrado en su inventario inicial de los años en estudio, que en este caso son 2018-2019, pasando de 12.987.432,89\$ a 32.456.123,65 lo que indica que este inventario se refiere a uno de los activos que presenta valores más alto de costos que puede tener la compañía, si no se maneja con la mayor precaución y ajustado a un comportamiento de ventas determinado.





Figura 3.

Dispersión Simple de INVENTARIO FINAL por AÑO

Fuente: Elaboración propia

### Interpretación:

La figura N° 3 antes presentada, evidencia que el inventario final de los años en estudio 2018-2019 van superando de 32.456.123,65 \$ a 36.876.245,12 lo que indica que la empresa trata establecer un equilibrio de la inversión en inventarios y la demanda real del producto que se oferta.

### Medidas de tendencia central

**Variable:** Gestión de inventario

**Dimensión:** Costos de Inventario

Tabla2

*Medidas de tendencia central*

	MERCANCIA DISPONIBLE	COSTO DE MERCANCIA VENDIDA
N Válido	2	2
Media	85431527,32	50765342,935

Mediana	85431527,32	50765342,935
Moda	74641667,340 <sup>a</sup>	42185543,690 <sup>a</sup>
Suma	170863054,640	101530685,870

a. Existen múltiples modos. Se expone el valor más pequeño.

Fuente: Elaboración propia

### Interpretación:

Soportado en los resultados obtenidos, se puede evidenciar que para la dimensión relacionada a los costos de inventario y donde sus indicadores son mercancía disponible presentan una media de 85.431.527,32\$ y para costo de mercancía vendida una media de 50.765.342,93\$, lo que indica que los inventarios tienen variación en razón de su despido o la venta de cada artículo de la empresa, lo que conlleva al movimiento de las existencias por la incorporación de nuevas cantidades y salida otras a requerimiento de los usuarios, originando la rotación de los materiales y la obtención de utilidades con base en dicha rotación.

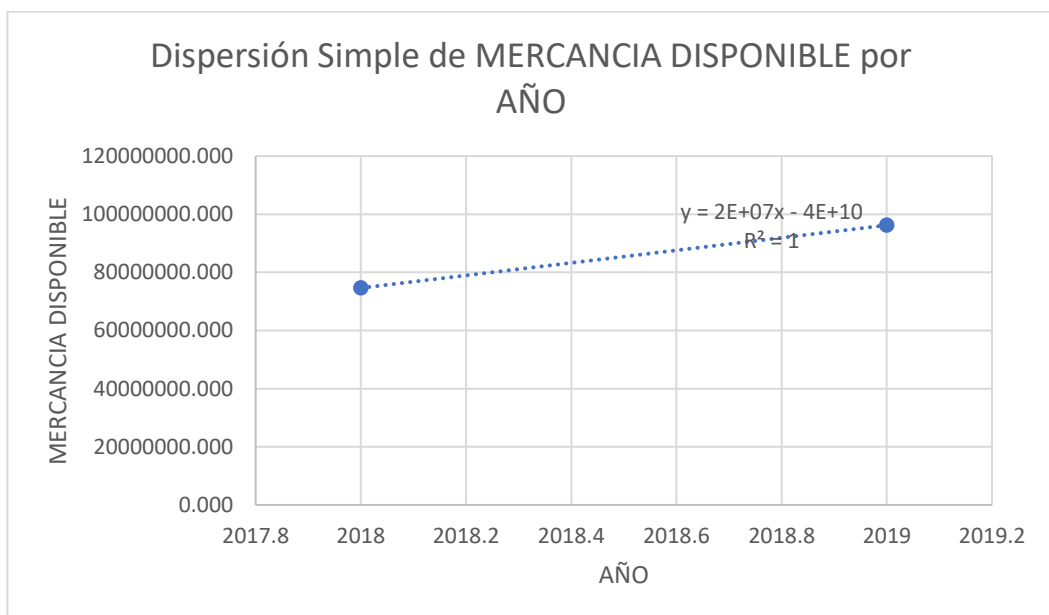
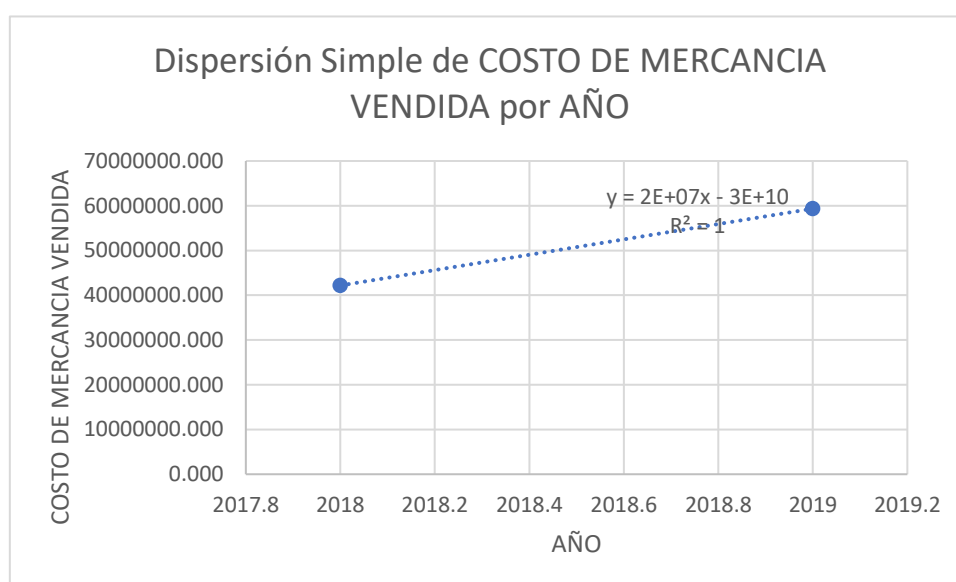


Figura 4. Dispersión Simple de mercancía disponible por año

Fuente: Elaboración propia en SPSS

### Interpretación:

La figura N° 4 antes presentada, evidencia que la mercancía disponible por año en la empresa durante el año 2018 presento un indicador de 74.641.667,34\$ y para 2019 de 96.221.387,30\$ lo que la movilización que se da en los almacenes, de cada artículo en existencia, genera la obligación de mantener en ellos una específica cantidad de cada uno, la cual debe estar asociada al tiempo y frecuencia de consumo, de igual manera con el lapso de tiempo en que es renovado, es decir la demora que se da desde que se hace la revisión de la existencia para generar la solicitud de compra, hasta que haya disponibilidad de los materiales en el almacén y poder satisfacer los requerimientos de consumidores o usuarios.



Figura

5.

Dispersión Simple de Costo de Mercancía vendida por año

Fuente: Elaboración propia

### Interpretación:

La figura N° 5 antes presentada, evidencia que el costo de mercancía vendida en la empresa presenta costos variables para los años en estudio 2018-2019, donde los costos de mercancía vendida reflejan los costos de transporte y producción vinculados con la venta de los productos de la empresa. Siendo de manera normal el mayor gasto en un estado de ganancias y pérdidas, el coste de las mercancías

se calcula sumando el coste de la mercancía que se adquiere al valor del inventario principios del año, más el costo de transporte, menos el valor al final del período del inventario.

### Medidas de tendencia central

**Variable:** Resultados Financieros

**Dimensión:** Ingresos operacionales

Tabla3

*Medidas de tendencia central*

		VENTAS NETAS	UTILIDAD BRUTA
N	Válido	2	2
Media		56801155,88000	6035812,94500
Mediana		56801155,88000	6035812,94500
Moda		50123434,780 <sup>a</sup>	4133734,800 <sup>a</sup>
Suma		113602311,760	12071625,890

(<sup>a</sup>) Existen múltiples modos, se expone el valor más pequeño

Fuente: Elaboración propia

### Interpretación:

De los resultados obtenidos, se puede evidenciar que para la dimensión relacionada a ingresos operacionales y donde sus indicadores son ventas netas presenta una media de 56.801.155,88 \$ y para utilidad bruta una media de 6.035.812,94\$, lo que indica que para estos cálculos se trataron de que las ventas restantes después de todas las devoluciones, descuentos y concesiones se eliminen, por lo general, las ventas netas no toman en cuenta el costo de la mercancía vendida, los gastos administrativos y generales, ni otros costos operativos utilizados para determinar la utilidad operativa.

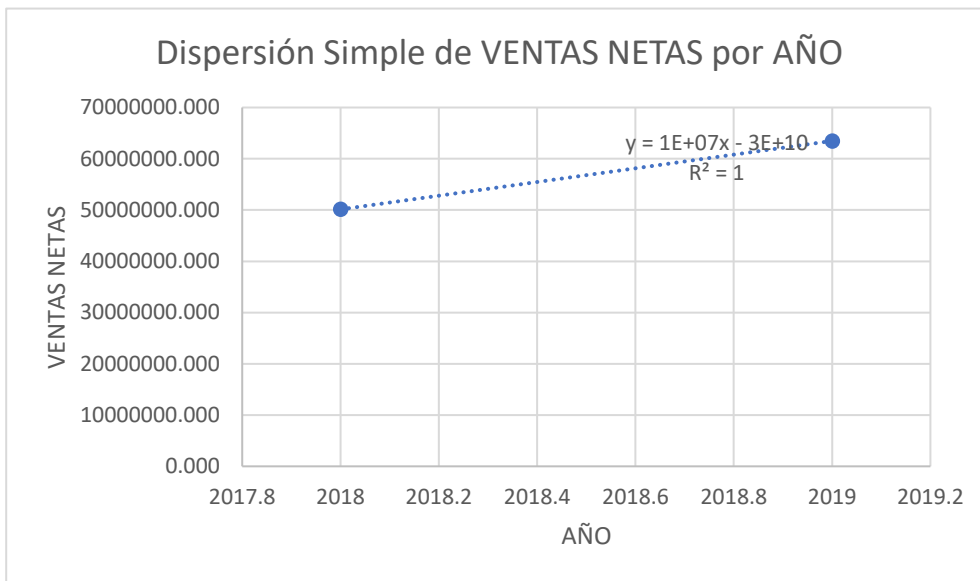


Figura 6. Dispersión Simple de Ventas Netas por año

Fuente: Elaboración propia

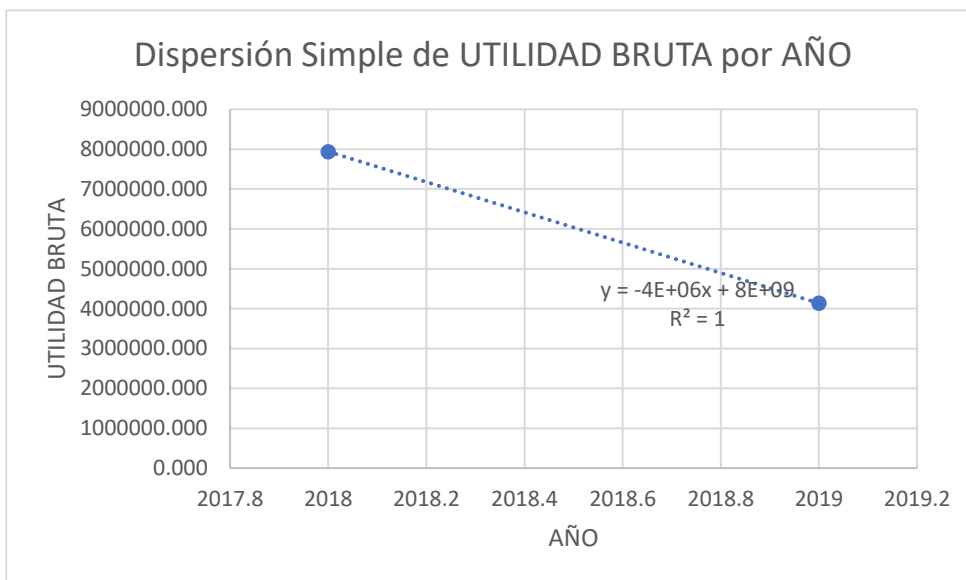


Figura 7. Dispersión Simple de Utilidad Bruta por año

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

Como se puede evidenciar, la figura anterior presenta un decrecimiento de la utilidad bruta para los años en estudio 2018-2019 de la empresa, lo que indica que la ganancia que ha obtenido por la empresa luego de deducir los costos vinculados con la fabricación y venta de sus productos, o los costos relacionados con la prestación de servicios, no ha sido manejado de la mejor manera con respecto a sus costos y gastos.

**Medidas de tendencia central**

**Dimensión:** Gastos operacionales

Tabla 4

*Medidas de tendencia central*

	<b>GASTOS DE VENTAS</b>	<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>
N Válido	2	2
Media	59165965,26000	2162056,86500
Mediana	59165965,26000	2162056,86500
Moda	58986788,340 <sup>a</sup>	2089456,120 <sup>a</sup>
Suma	118331930,520	4324113,730

a. Existen múltiples modos. Se expone el valor más pequeño.

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

A través de los resultados obtenidos, se puede evidenciar que para la dimensión relacionada a gastos operacionales y donde sus indicadores son gastos de ventas presenta una media de 59.165.965,26\$ y para gastos administrativos una media de 2.162.056,86\$, lo que indica que estos gastos son todas las disminuciones brutas del patrimonio generadas en el progreso del objeto social de la empresa de la distribución de utilidad entre los propietarios.

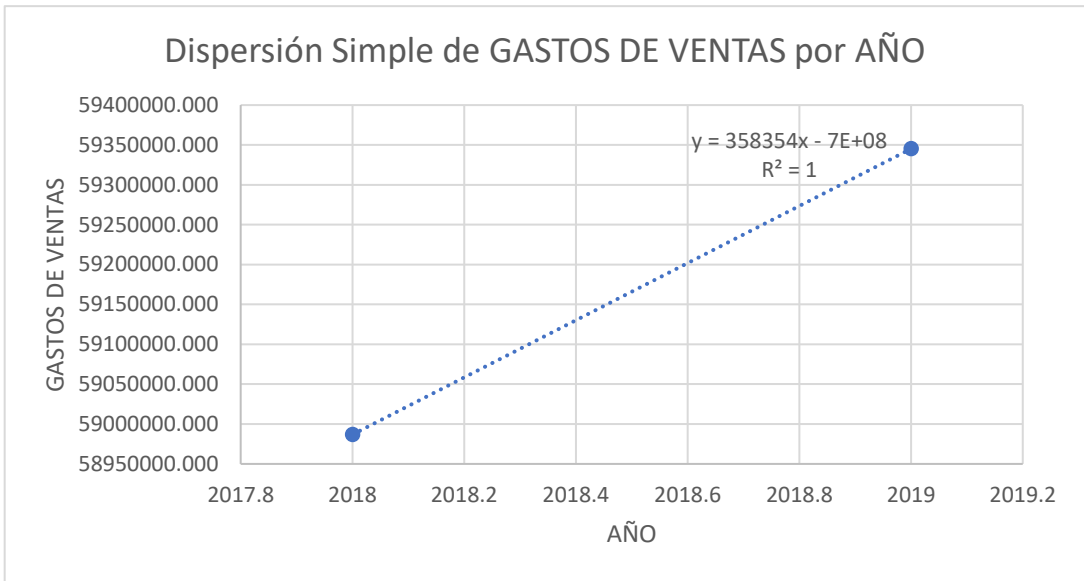


Figura 8. Dispersión Simple de Gastos de Ventas por año

Fuente: Elaboración propia en SPSS

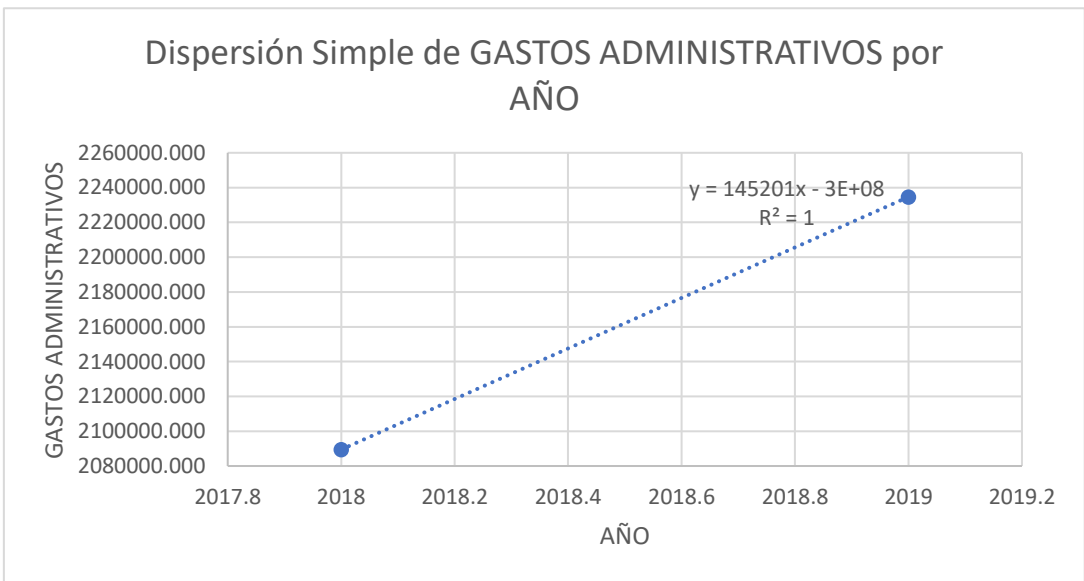


Figura 9. Dispersión Simple de Gastos Administrativos por año

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

Como se expone en la figura N° 8 correspondiente a los gastos de ventas es notorio el aumento de los mismos de los años en estudio, indicando que la empresa objeto

de la investigación, genera gastos en aumento lo que es un indicador para revisar puesto que de ello depende el aumentar o no las utilidades.

**Medidas de dispersión**

**Variable:** Gestión de inventario

**Dimensión:** Control de Inventario

Tabla5

*Medidas de dispersión*

		INVENTARIO INICIAL	INVENTARIO FINAL
N	Válido	2	2
Error estándar de la media		9734345,380000	2210060,735000
Desv. Desviación		13766443,257220	3125497,865105
Varianza		189514959954254,660	9768736904777,475
Rango		19468690,760	4420121,470
Mínimo		12987432,890	32456123,650
Máximo		32456123,650	36876245,120

Fuente: Elaboración propia en SPSS

**Interpretación:**

Los resultados plasmados en la tabla 5, manifiesta que la diferencia que se dio entre las medias no fue representativa para poder llegar a una conclusión. Prácticamente la media del inventario inicial, fue la misma de la mediana; al analizar la desviación estándar se observa que el inventario inicial se encontraba más dispersos en relación al inventario final. Los datos más extremos abarcaban un rango de 19 a 44.



**Dimensión:** Costos de inventarios

*Tabla 6*

*Costos de inventarios de mercadería disponible y costo de mercancía vendida*

		<b>MERCANCIA DISPONIBLE</b>	<b>COSTO DE MERCANCIA VENDIDA</b>
N	Válido	2	2
Error estándar de la media		10789859,980000	8579799,245000
Desv. Desviación		15259166,319823	12133668,454717
Varianza		232842156776011,060	147225910169005,200
Rango		21579719,960	17159598,490
Mínimo		74641667,340	42185543,690
Máximo		96221387,300	59345142,180

Fuente: Elaboración propia en SPSS

**Interpretación:**

Los resultados presentados en la tabla N° 6, manifiesta que la diferencia que se dio entre las medias fue representativa para poder llegar a una conclusión. Prácticamente la media de mercancía disponible fue la misma de la mediana; al analizar la desviación estándar se observa que la mercancía disponible se encontraba más dispersos en relación costo de mercancía vendida.

**Variable:** Resultados Financieros

**Dimensión:** Ingresos operacionales

Tabla 7

*Resultados, Ventas Netas y Utilidad Bruta*

		<b>VENTAS NETAS</b>	<b>UTILIDAD BRUTA</b>
N	Válido	2	2
Error estándar de la media		6677721,100000	1902078,145000
Desv. Desviación		9443723,745365	2689944,709352
Varianza		89183918178770,3 60	7235802539373,282
Rango		13355442,200	3804156,290
Mínimo		50123434,780	4133734,800
Máximo		63478876,980	7937891,090

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

Los resultados reflejados en tabla N° 7, manifiesta que la diferencia que se dio entre las medias fue representativa para poder llegar a una conclusión. Prácticamente la media de ventas netas fue la misma de la mediana; al analizar la desviación estándar se observa que las ventas netas se encuentran más dispersos en relación a la utilidad bruta.

**Variable:** Resultados Financieros

**Dimensión:** Gastos operacionales

Tabla8

*Resultados Gastos de ventas y Gastos administrativos*

		GASTOS DE VENTAS	GASTOS ADMINISTRATIVOS
N	Válido	2	2
Error estándar de la media		179176,920000	72600,745000
Desv. Desviación		253394,430328	102672,958217
Varianza		64208737321,371	10541736349,110
Rango		358353,840	145201,490
Mínimo		58986788,340	2089456,120
Máximo		59345142,180	2234657,610

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

Los resultados obtenidos en la tabla N° 8, manifiesta que la diferencia que se dio entre las medias fue representativa para poder llegar a una conclusión. Prácticamente la media de gastos de ventas fue la misma de la mediana; al analizar la desviación estándar se observa que los gastos de ventas se encuentran más dispersos en relación a los gastos administrativos.

## Estadística inferencial

### Prueba de normalidad para la variable de estudio

La variable estudiada fue la gestión de inventario, por lo tanto, se sometió a la prueba de la normalidad, ya que se busca conocer si el comportamiento de ésta es paramétrico o no paramétrico, brindando la posibilidad de descartar estadísticamente a la hora de seleccionar el apropiado. Entonces se plantea el supuesto a probar:

#### Regla de decisión:

Nivel de significancia  $\alpha = 0.05$

$p \text{ valor} \geq \alpha$  los datos son NORMALES, y se debe realizar la prueba Paramétrica de R de Pearson

$p \text{ valor} \leq \alpha$  los datos son ANORMALES y se debe realizar la prueba Paramétrica de Rho Spearman

## Resultados

Tabla9

*Pruebas de normalidad*

		Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
GESTIÓN DE INVENTARIOS		,212	50	,000	,818	50	,000
RESULTADOS		,302	50	,000	,738	50	,000

\*. Límite inferior de la significación verdadera.

(a) Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia en SPSS

### Interpretación

Con base en la tabla 9, la prueba de normalidad en la variable gestión de inventario, se expone un resultado con un p-valor al 0.000 menor al 0.05, lo cual permite rechazar la hipótesis nula, que indica que la distribución de la variable gestión de

stocks no es una distribución paramétrica normal, por ende, se aplica el estadístico Rho de Spearman.

### Prueba de hipótesis general

Existe relación entre Gestión de inventario y los resultados financieros de la empresa de Corporación Grans S.A.C., distrito de San Isidro 2018 – 2019.

Ho: No existe relación entre Gestión de inventario y Resultados Financieros

H1: Existe relación entre Gestión de inventario y Resultados Financieros

### Resultados:

Tabla10

*Prueba de hipótesis para gestión de inventarios y resultados financieros*

Análisis Correlacional entre las variables			Gestión de inventario	Resultados Financiero
Rho de Spearman	Gestión de inventarios	Correlación de Rho de Spearman	1	,777
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50

Fuente: Elaboración propia en SPSS

### Interpretación:

Contrastación: La ejecución del análisis estadístico Rho de Spearman, dio 0.777 teniéndose una correlación positiva considerable, y un p-valor de 0.000, menor a 0.05, que permite aceptar la hipótesis alterna (Ha) y rechazar la hipótesis nula (Ho), en tal sentido, se afirma que hay una relación significativa entre la variable gestión de inventarios y resultados.

### Prueba de hipótesis Específica 1

HE1: Existe relación entre la gestión de inventario y los ingresos operacionales de la Empresa de Corporación Grans S.A.C., distrito de San Isidro 2018 – 2019.

Ho: No relación entre gestión de inventario y los ingresos operacionales.

H1: Existe relación entre gestión de inventario y los ingresos operacionales.

#### Resultados:

Tabla 11

Prueba de hipótesis para Gestión de inventario y los ingresos operacionales

Análisis correlacional			Gestión de inventario	Ingresos operacionales
Rho de Spearman	Gestión de inventarios	Correlación de Rho de Spearman	1	,777
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50

Fuente: Elaboración propia en SPSS

#### Interpretación:

**Contrastación:** Del análisis estadístico Rho de Spearman, este dió 0.777, teniéndose una correlación positiva considerable, y un p-valor de 0.000, menor a 0.05, lo que permite aceptar la hipótesis alterna (Ha) y rechazar la hipótesis nula (Ho), por tanto, se afirma la existencia de una relación significativa entre la gestión de inventario y los ingresos operacionales de la empresa Corporación Grans S.A.C.

### Prueba de hipótesis Específica 2

HE1: Existe relación entre la gestión de inventario y los gastos operacionales de la Empresa de Corporación Grans S.A.C., distrito de San Isidro 2018 – 2019.

Ho: No relación entre la gestión de inventario y los gastos operacionales.

H1: Existe relación entre la gestión de inventario y los gastos operacionales.

## Resultados:

Tabla12

*Prueba de hipótesis para gestión de inventario y los gastos operacionales*

Análisis correlacional entre las variables			Gestión de inventario	Gastos operacionales
Rho de Spearman	Gestión de inventarios	Correlación de Rho de Spearman	1	,791
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50

Fuente: Elaboración propia en SPSS

## Interpretación:

La evaluación estadística Rho de Spearman, arrojó 0.791, presentándose una correlación positiva considerable, y un p-valor de 0.000, menor a 0.05, lo cual permite aceptar la hipótesis alterna ( $H_a$ ) y rechazar la hipótesis nula ( $H_0$ ), por lo cual se confirma la existencia de una relación significativa entre la gestión de inventario y los gastos operacionales de la Empresa de Corporación Grans S.A.C., distrito de San Isidro 2018 – 2019.

## V. DISCUSIÓN

El presente estudio fue realizado a partir de la propuesta de una hipótesis general y dos hipótesis específicas, las mismas que fueron contrastadas mediante la aplicación de estadística inferencial, basadas en la información proporcionada en la matriz de operacionalización de variables, tomando en cuenta cada una de sus variables, dimensiones e indicadores. El estadístico aplicado fue el de Rho de Spearman y al análisis de sus resultados son los siguientes:

### **Hipótesis General**

Existe relación significativa entre las variables Gestión de inventario y los resultados financieros de la Empresa de Corporación Grans S.A.C., distrito de San Isidro 2018 – 2019. El nivel de asociación establecido mediante el estadístico Rho de Spearman fue de 0.777, lo cual plantea que existe una relación positiva considerable entre las dos variables. El p-valor calculado fue de 0.00, lo cual permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, la misma que plantea que estas variables están relacionadas.

El contraste de la hipótesis general expuso que la relación existente entre las variables Gestión de inventario y los resultados financieros de la Empresa de Corporación Grans S.A.C., distrito de San Isidro 2018 – 2019 es positiva considerable, lo cual coincide con los resultados obtenidos por Chinchay (2019), quien manifiesta que la existencia de un sistema de control de inventarios en existencias inciden positivamente en la rentabilidad de la organización; sin embargo, añade que este sistema de control debe acompañarse de conocimiento oportuno a través de la capacitación constante del personal que maneja el almacén. Así también, desde el punto de vista teórico Ladrón (2020), hace referencia la necesidad de contar con indicadores de gestión de inventarios, en tanto en cuanto, permitirían una reducción de costes y, por lo tanto, una mejora de los resultados financieros.



### **Hipótesis específica 1**

Existe relación significativa entre la Gestión de inventario y los Ingresos operacionales de la Empresa de Corporación Grans S.A.C., distrito de San Isidro 2018 – 2019. El nivel de asociación establecido mediante el estadístico Rho de Spearman fue de 0.777, lo cual implica que existe una correlación positiva considerable entre estas variables. El p-valor calculado fue de 0.00, lo cual permite rechazar la hipótesis nula y por lo tanto aceptar la hipótesis alternativa, cuyo planteamiento manifiesta que estas variables están relacionadas.

El contraste de la hipótesis específica 1 expuso que la relación existente entre las variables Gestión de inventario y los Ingresos operacionales de la Empresa de Corporación Grans S.A.C., distrito de San Isidro 2018 – 2019 es positiva considerable. Este resultado guarda relación con la investigación realizada por Sedano (2017), quien concluye que una errada ejecución de almacenamiento de los productos puede generar inconvenientes a la hora de realizar el proceso de venta, con lo cual, los ingresos, fruto de la actividad de la empresa se verán afectados. A su vez, estos resultados coinciden con el planteamiento teórico proporcionado por López (2014), quien manifiesta que se requiere de una gestión de inventarios adecuada para que se pueda responder eficientemente a las necesidades de los clientes y realizar de forma oportuna las ventas y junto con ello, el reabastecimiento de inventario si es necesario.

### **Hipótesis específica 2:**

Existe relación significativa entre las variables Gestión de inventario y los Gastos operacionales de la Empresa de Corporación Grans S.A.C., distrito de San Isidro 2018 – 2019. El grado de asociación establecido mediante el estadístico Rho de Spearman fue de 0.791, lo cual implica que existe una correlación positiva considerable entre las dos variables. El p-valor obtenido fue de 0.000, lo cual

implica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, cuyo planteamiento es que existe relación entre las variables.

El contraste de la hipótesis específica 2 expuso que la relación existente entre la Gestión de inventario y los Gastos operacionales de la Empresa de Corporación Grans S.A.C., distrito de San Isidro 2018 – 2019 es positiva considerable; este resultado guarda coincidencia con el estudio realizado por Valencia (2017), que manifiesta que la implementación de un sistema de gestión de inventarios aumenta la productividad en las actividades vinculadas al funcionamiento del almacén de la empresa, lo cual incide directamente en la disminución de los costos y por lo tanto en resultados favorables en los gastos operacionales. Siguiendo este mismo hilo argumental, desde el punto de vista teórico, Escudero (2013) establece que, al contar con una gestión de stock eficiente, se pueden determinar tiempos específicos de rotación de productos, con lo cual se lograría un nivel equilibrado en los inventarios y por lo tanto un ahorro de costes para este rubro.

## **VI. CONCLUSIONES**

Tomando en consideración el objetivo general y objetivos específicos planteados en el presente estudio, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

1. Según el análisis de la relación existente entre la Gestión de inventarios y Resultados financieros de La Empresa de Corporación Grans S.A.C., distrito San Isidro 2018-2019, se concluye que dichas variables mantienen una correlación positiva considerable, es decir, la Gestión de inventarios manejada por la empresa incide de forma importante en el comportamiento de sus Resultados financieros.
2. Se determinó una correlación positiva considerable entre las variables gestión de inventarios y los gastos operacionales de la Empresa Corporación Grans S.A.C., distrito San Isidro, 2018-2019, según lo planteado en el objetivo específico 1. Es decir que, frente a una adecuada gestión de inventarios, los gastos operacionales reflejarán resultados positivos en sus rubros.
3. Se determinó una correlación positiva considerable entre las variables gestión de inventarios y los ingresos operacionales de la Empresa Corporación Grans S.A.C., distrito San Isidro, 2018-2019, según lo establecido en el objetivo específico 2. Es decir que, frente a una positiva gestión de inventarios, los ingresos operacionales tendrán un resultado positivo, a través del aumento de este rubro.

## VII. RECOMENDACIONES

1. Proponer la aplicación de un sistema de inventario perpetuo que permita mantener actualizado el stock, entradas y salidas de productos de la empresa. Una estrategia tecnológica a utilizar en este caso, puede ser el Software de alerta de restok Oracle Netsuite, el mismo que permitiría optimizar el presupuesto destinado al sistema de gestión y mejorar la rentabilidad de la empresa, ya que contaría con inventarios reales para prever los días de entrega de las ventas.
2. Sugerir la elaboración de un manual de gestión de inventarios interno y capacitar a los encargados de la administración de las existencias. De tal forma que, en base a la capacitación recibida, los encargados del área sigan la logística de fases sugeridas en el manual y no produzca un doble trabajo o desperdicio de tiempo y esfuerzos, ya que cada una de esas fases representan un costo a la empresa. Así también, con las capacitaciones recibidas por el personal, ellos tengan la capacidad de encontrar un punto de equilibrio entre la disponibilidad de existencias en el momento oportuno y los niveles de existencias mínimos posibles para minimizar costos de tenencia de inventarios. Esto brindaría a la empresa, la oportunidad de invertir en algún proceso o actividad que genere mayor rédito a la empresa.
3. Recomendar la realización de un estudio de mercado que permita la expansión de la empresa, de tal forma que se identifiquen nuevos clientes potenciales a nivel local y se abran mercados internacionales que actualmente no han sido considerados, principalmente se puede indagar en países vecinos. Así también, en el mismo estudio de mercado, se sugiere buscar información referente a actividades o productos complementarios con el giro de negocio de la empresa. La combinación de las sugerencias realizadas anteriormente con la mejora del sistema de gestión de inventarios y este estudio de mercado permitirá que los ingresos operacionales de la Corporación Grans S.A.C., distrito de San Isidro aumenten significativamente.

## REFERENCIAS

- Andrada, B. (2017). *Control de Inventarios y su Incidencia en los Estados Financieros de la empresa Comercial M&Q E.I.R.L.*. Lima: Universidad Peruana de las Américas. Retrieved from <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/114>
- Arciniegas, G. (2013, julio-diciembre). Modelo de gestión de inventarios para empresas comerciales de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura. *UCV-HACER. Revista de Investigación y Cultura*, 2(2), 11-26. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/5217/521752181003.pdf>
- Asti, A. (2015). *Metodología de la investigación*. Sevilla: Athenaica Ediciones Universitarias.
- Cais, Y., Forguera, L., & Formoso, C. (2014). *Cuadernos de Investigación 52: Investigación cualitativa longitudinal*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas. Retrieved from <https://books.google.com.pe/books?id=ol6IBAAAQBAJ&pg=PA15&dq=investigaci%C3%B3n+longitudinal&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwibtNvXitLpAhVBY6wKHfxeAVUQ6wEIKjAA#v=onepage&q=investigaci%C3%B3n%20longitudinal&f=false>
- Carrasco, S. (2015). *Metodología de la investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Chinchay, W. (2019). *Implementación de un sistema de control de inventario de existencias y su incidencia en la rentabilidad de Import Supplies Protection E.I.R.L. Comas, 2018*. Lima: Universidad Privada del Norte. Retrieved from <http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/21704?locale-attribute=en>

Corona, E., Bejarano, V., & González, J. (2014). *ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES Y CONSOLIDADOS*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=hSDgAgAAQBAJ&pg=PT53&dq=gastos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjt65K1vpTpAhWLHLkGHdSdDSYQ6wElaTAI#v=onepage&q=Ingreso&f=false>

Escobar, P., & Bilbao, J. (2020). *Investigación y Educación Superior*. Barranquilla: LULU.com. Retrieved from <https://books.google.com.pe/books?id=W67WDwAAQBAJ&pg=PA103&dq=poblaci%C3%B3n+muestra+tipo+de+muestreo&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjHmee4zs3pAhX6GbkGHb-aBEMQ6wEITAE#v=onepage&q=poblaci%C3%B3n%20muestra%20tipo%20de%20muestreo&f=false>

Escudero, M. J. (2013). *Gestión Logística y Comercial*. Madrid: Ediciones Paraninfo. Retrieved from [https://books.google.com.pe/books?id=zQv\\_AAAAQBAJ&pg=PA58&dq=Gesti%C3%B3n+de+Inventarios.&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi2qruOhZTpAhXdGbkGHdMEBNI4ChDrAQhiMAc#v=onepage&q=Gesti%C3%B3n%20de%20Inventarios.&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=zQv_AAAAQBAJ&pg=PA58&dq=Gesti%C3%B3n+de+Inventarios.&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi2qruOhZTpAhXdGbkGHdMEBNI4ChDrAQhiMAc#v=onepage&q=Gesti%C3%B3n%20de%20Inventarios.&f=false)

Fernández, J., & Casado, M. (2013). *Contabilidad Financiera para Directivos*. Madrid: ESIC Editorial. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=2tNAjWGyzcYC&printsec=frontcover&dq=Resultados+Contables+Financieros&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwic6rPszpHpAhXxGbkGHd8eCaYQ6wElaDAH#v=onepage&q=Resultados%20Contables%20Financieros&f=false>

Fernández, J., & Casado, M. (2013). *Contabilidad Financiera para Directivos*. Madrid: ESIC Editorial. Retrieved from

<https://books.google.com.pe/books?id=2tNAjWGyzcYC&printsec=frontcover&dq=Resultados+Contables+Financieros&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwic6rPszpHpAhXxGbkGHd8eCaYQ6wElaDAH#v=onepage&q=Resultados%20Contables%20Financieros&f=false>

Fernández, J., & Casado, M. (2013). *Contabilidad Financiera para Directivos*. Madrid: ESIC Editorial. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=2tNAjWGyzcYC&printsec=frontcover&dq=Resultados+Contables+Financieros&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwic6rPszpHpAhXxGbkGHd8eCaYQ6wElaDAH#v=onepage&q=Resultados%20Contables%20Financieros&f=false>

González, J. A., & Pazmiño, M. (2015). *Cálculo e interpretación del Alfa de Cronbach para el caso de validación de la consistencia interna de un cuestionario, con dos posibles escalas tipo Likert*.

Hernández, R., & Fernández, C. (2016). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Mc Graw Hill.

Ladrón, M. Á. (2020). *Gestión de Inventarios*. UF0476. La Rioja: Editorial Tutor Formación. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=bpXSDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gesti%C3%B3n+del+inventario&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwic6K76yZHpAhUnD7kGHVOqCgAQ6AEITjAF#v=onepage&q=gesti%C3%B3n%20del%20inventario&f=false>

Leixa, M., & Montesó, P. (2017). *Investigación en enfermería: teoría y práctica*. Tarragona: Publicaciones URV. Retrieved from <https://books.google.com.pe/books?id=J2PLDwAAQBAJ&pg=PA55&dq=criterio+de+selecci%C3%B3n+de+la+poblaci%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0a>

hUKEwjyNL8\_tHpAhWNHbkGHSaPCrQQ6wEIMjAB#v=onepage&q=criterio%20de%20selecci%C3%B3n%20de%20la%20poblaci%C3%B3n&f=false

Leung, N.-H., Chen, A., Prashant, Y., & Gallien, J. (2016, Mayo 26). *The Impact of Inventory Management on Stock-Outs of Essential Drugs in Sub-Saharan Africa Secondary Analysis of a Field Experiment in Zambia*. (T. U. : Joshua Yukich, Ed.) doi:DOI:10.1371/journal.pone.0156026

López, J. (2014). *Gestión de Inventarios*. Málaga: EDITORIAL ELEARNING S.L.  
Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=DHpXDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gesti%C3%B3n+de+inventario&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiw\\_berupHpAhUAGLkGHZ-\\_CLoQ6wEIOTAC#v=onepage&q=gesti%C3%B3n%20de%20inventario&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=DHpXDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gesti%C3%B3n+de+inventario&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiw_berupHpAhUAGLkGHZ-_CLoQ6wEIOTAC#v=onepage&q=gesti%C3%B3n%20de%20inventario&f=false)

López, J. (2014). *Gestión de Inventarios*. Málaga: EDITORIAL ELEARNING S.L.  
Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=DHpXDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gesti%C3%B3n+de+inventario&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiw\\_berupHpAhUAGLkGHZ-\\_CLoQ6wEIOTAC#v=onepage&q=gesti%C3%B3n%20de%20inventario&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=DHpXDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gesti%C3%B3n+de+inventario&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiw_berupHpAhUAGLkGHZ-_CLoQ6wEIOTAC#v=onepage&q=gesti%C3%B3n%20de%20inventario&f=false)

López, W. (2016). *Ocho pasos para el desarrollo de una investigación*. San Juan: Universidad de Puerto Rico.

Lwiki, T., Ojera, P., Galo, N., & Kirigo, V. (2013). The Impact of Inventory Management Practices on Financial Performance of Sugar Manufacturing Firms in Kenya. *International Journal of Business, Humanities and*



*Technology*, 3(5), 75-85. Retrieved from [http://ijbhtnet.com/journals/Vol\\_3\\_No\\_5\\_May\\_2013/9.pdf](http://ijbhtnet.com/journals/Vol_3_No_5_May_2013/9.pdf)

Mata, J. (2015). *Introducción a la contabilidad financiera de las pymes*. Madrid: Ediciones Paraninfo SA. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=D73-CAAQBAJ&pg=PA88&dq=Resultados+Contables+Financieros&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwic6rPszpHpAhXxGbkGHd8eCaYQ6wEIPDAC#v=onepage&q=Resultados%20Contables%20Financieros&f=false>

Montiel, S., Peña, A., & Zambrano, A. (2015). *Implicaciones financieras en la contabilidad de los operadores hoteleros por la adopción del nuevo concepto de "activo" de la IFRS*. Bogotá: Universidad Libre Bogotá. Retrieved from <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/11508/TESIS%20MAESTRIA%20Pe%C3%B1a%20-%20Montiel%20-Zambrano.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Moreno, J. (2018). *Prontuario de Finanzas Empresariales*. Ciudad de México: Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V. Retrieved from <https://books.google.com.pe/books?id=d0JqDwAAQBAJ&pg=PT605&dq=Control+contable+de+Inventarios&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiQqrqFsZTpAhXxHrkGHW7UC7sQ6wEIODAC#v=onepage&q=Control%20contable%20de%20Inventarios&f=false>

Núñez, T., & García, L. (2016). *Análisis financiera para los años 2013 y 2014 de la empresa Dr. PROSALUD IPS con el fin de determinar estrategias que mejoren sus procesos*. Ocaña: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Retrieved from <http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/1062/1/28634.pdf>

Ñaupas, H., Mejías, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis*. Bogotá: Ediciones de la U. Retrieved from <https://books.google.com.pe/books?id=VzOjDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=hernandez+fernandez+y+baptista&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiroKLI-cjpAhVFH7kGHQWrDuU4ChDrAQhuMAG#v=onepage&q=descriptiva&f=false>

Ortiz, A. (2015). *Enfoques y métodos de investigación en las ciencias sociales y humanas*. Bogotá: Ediciones de la U. Retrieved from <https://books.google.com.pe/books?id=dTOjDwAAQBAJ&pg=PA65&dq=investigaci%C3%B3n+documental&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjqq5aQI8npAhUhGrkGHbSxBOUQ6wEINDAB#v=onepage&q=investigaci%C3%B3n%20documental&f=false>

Paz, M. (2016). *Importancia de un sistema de gestión de inventarios para una comercializadora de neumáticos de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Retrieved from <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14119/1/UTE%20-%20FORMATO%20TRABAJO%20DE%20TITULACI%C3%93N%20ESPECIAL%20FINAL%20MILDRED%20PAZ%20SANISACA.pdf>

Rey, J. (2014). *Técnica Contable*. Madrid: Ediciones Paraninfo S.A. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=IW66AwAAQBAJ&pg=PA162&dq=gastos&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjt65K1vpTpAhWLHLkGHdSdDSYQ6AEITDAF#v=onepage&q=Ingreso&f=false>

Sedano, J. (2017). *Las mermas y su incidencia en los estados financieros de la empresa corporación INTHERPHARMA SAC*. Lima: Universidad Peruana de

las Américas. Retrieved from  
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/185>

Valencia, Y. (2017). *Implementación del sistema de gestión de inventarios para mejorar la productividad en el almacén de la empresa Servicios Técnicos Solidarios S.A.C, Lima 2017*. Lima: Universidad Cesar Vallejo. Retrieved from <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/12172>

## Anexo 1. Matriz de Operacionalización de Variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Gestión de Inventarios	Según López (2014) establece que, “La gestión de inventarios consiste en administrar los inventarios que se requiere mantener dentro de una organización para que tales elementos funciones con la mayor efectividad y con el menor coste posible. Un inventario es la existencia de bienes mantenidos para su uso o ventas para el futuro. La gestión de inventarios consiste en mantener disponibles estos bienes al momento de requerir su uso o venta basados en políticas que permitan decidir cuándo y en qué cantidad reabastecer el inventario” (p.13).	Es un componente de la gestión de la cadena de suministro que implica la verificación de activos y artículos de inventario, así como el control del flujo de bienes desde los fabricantes hasta los almacenes, y desde estas instalaciones hasta el punto de venta. Por lo tanto, la gestión del inventario depende de registros detallados de productos o piezas a medida que entran y salen de los almacenes y puntos de venta	Control de inventarios	Inventario inicial Inventario final
			Costos de inventarios	Mercancía disponible Costo de mercancía vendida
Resultados Financieros	En este mismo contexto, Fernández & Casado (2013) indican que como resultado es “El estado financiero que expresa la formación del resultado económico de la empresa se denomina cuenta de resultados o cuenta de pérdidas y ganancias. Pero vamos a ver que siendo dos estados financieros que siendo en sus formas distintos, presentan globalmente el mismo resultado, lo estructuran de forma diferente.” (p.169)	Refleja el resultado financiero generado mensualmente y/o anualmente para informar sobre las ganancias de una empresa al declarar todos los ingresos (o ingresos brutos) y gastos relevantes, y así calcular el ingreso neto	Ingresos operacionales	Ventas netas Utilidad bruta
			Gastos operacionales	Gastos de ventas Gastos administrativos

## Anexo 2. Matriz de Consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿Cuál es el Nivel de relación entre Gestión de inventario y los Resultados Financieros de la Empresa de Corporación Grans S.A.C., distrito de San Isidro 2018 – 2019?	Analizar la gestión de inventario y los Resultados Financieros de La Empresa de Corporación Grans S.A.C., distrito de San Isidro 2018 – 2019.	Existe relación entre Gestión de inventario y Resultados Financieros de la Empresa de Corporación Grans S.A.C., distrito de San Isidro 2018 – 2019	Gestión de Inventario	Control de inventarios  Costos de Inventarios	<b>Enfoque:</b> cuantitativo  <b>Tipo:</b> Básica
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICAS			
¿Cuál es la relación existente entre Gestión de inventario con los ingresos operacionales de la Empresa de Corporación Grans S.A.C., distrito de San Isidro 2018 – 2019?	Determinar si la gestión de inventarios influye en los ingresos operacionales de la Empresa Corporación Grans S.A.C., distrito de San Isidro 2018 – 2019.	Existe relación entre Gestión de inventario con los ingresos operacionales de la Empresa de Corporación Grans S.A.C., distrito de San Isidro 2018 – 2019		Ingresos operacionales	<b>Nivel o alcance:</b> correlacional <b>Población:</b> La empresa Corporación Grans S.A.C., <b>Muestra:</b> los informes y estados financieros de la empresa
¿Cuál es la relación existente entre Gestión de inventario con los gastos operacionales de la Empresa de Corporación Grans S.A.C., distrito de San Isidro 2018 – 2019?	Conocer si la gestión de inventarios tiene influencia en los gastos operacionales de la Empresa Corporación Grans S.A.C., distrito de San Isidro 2018 – 2019.	Existe relación entre Gestión de inventario con los gastos operacionales de la Empresa de Corporación Grans S.A.C., distrito de San Isidro 2018 – 2019	Resultados Financieros	Gastos operacionales	<b>Tipo de muestreo:</b> No Probabilístico  <b>Diseño:</b> No Experimental  <b>Corte:</b> Longitudinal

### Anexo 3. Estado de Resultado

**CORPORACION GRANS S.A.C**  
**ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019**  
**\* SOLES \***

<b>VENTAS:</b>	
Ventas	3,452,364
Descuentos, rebajas y bonificaciones	401,975
Ventas netas	<u>3,854,340</u>
Costo de Ventas	<u>-2,819,737</u>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>1,034,602</b>
Gastos Operativos	-
Gastos Administrativos	-270,509
Gastos de Ventas	-176,582
Gastos Financieros	<u>-24,022</u>
<b>UTILIDAD DE OPERACION</b>	<b>563,490</b>
Ingresos financieros	200,226
Otros ingresos	89,573
Otros Egresos	-
Diferencia de Cambio	-188,237
Resultado por Exposicion a Inflacion	<u>-</u>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPTO RENTA</b>	<b>665,051</b>
Impuesto a la renta	<u>-196,190</u>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b><u>468,861</u></b>

## Anexo 4. Balance General

### CORPORACION GRANS S.A.C BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019

\* SOLES \*

<b>ACTIVO</b>	
ACTIVO CORRIENTE	
Efectivo y Equivalente de Efectivo	496,108
Cuentas por Cobrar Comerciales Terceros	137,934
Cuentas por Cobrar Diversas Terceros	98,256
Servicios y Otros Contratados por Anticipado	3,315
Mercaderías	1,093,603
Materias Primas y Auxiliares	4,679
Otros Activos	89,105
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	<u>1,923,000</u>
ACTIVO FIJO NETO	
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	34,200
Depreciación, Amortización Acumulados	<u>-18,939</u>
ACTIVO FIJO NETO	15,261
TOTAL ACTIVO	<u><u>1,938,261</u></u>
<b>PASIVO</b>	
PASIVO CORRIENTE	
Tributos por Pagar	2,118
Remuneraciones por Pagar	97,144
Cuentas por Pagar Comerciales	366,124
Cuentas por Pagar Accionistas Corto Plazo	332
Cuentas por Pagar Diversas	507,804
TOTAL PASIVO CORRIENTE	<u>973,521</u>
PASIVO NO CORRIENTE	
PATRIMONIO	
Capital	210,190
Resultados Acumulados	89,498
RESULTADO DEL EJERCICIO	665,051
TOTAL PATRIMONIO	<u>964,740</u>
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u><u>1,938,261</u></u>







300000001259	AUTOTRANSFORMADOR 120-240 600WATTS	11.000	20.000	18.000	13.000	1.098.32	12.997.05	1.759.31	12.336.06	99.85	127.997.05	129.095.37
300000001260	AUTOTRANSFORMADOR 120-220V 450WATTS	0.000	4.000	11.000	-7.000	-0.02	189.63	521.49	-331.88	47.41	189.63	189.61
300000001261	MOTOR RESIDENCIAL 1/2 HP 4410E-433-C5M	0.000	2.000	4.000	-2.000	0.00	778.48	1,556.96	-778.48	389.24	778.48	778.48
300000001262	MOTOR RESIDENCIAL 1/2 HP 4410E-433-P10D	0.000	0.000	0.000	0.000	0.00	0.00	0.00	0.00	474.28	0.00	0.00
300000001263	CERCO ELECTRICO AG-196	0.000	1.000	1.000	0.000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
300000001264	TROLLEY PARA MOTOR INDUSTRIAL MOD 08-10169	0.000	0.000	0.000	0.000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
300000001265	MOTOR RESIDENCIAL 1/2 HP 4410-E-433-C5.5M	0.000	2.000	4.000	-2.000	0.00	778.48	1,556.96	-778.48	389.24	777.988.48	777.988.48
300000001266	AUTOTRANSFORMADOR DE CIRCULINA 120VDC	10.000	0.000	0.000	10.000	248.87	0.00	0.00	248.87	24.89	0.00	248.87
300000001267	AUTOTRANSFORMADOR 120-220V 750WATT	1.000	1.000	2.000	0.000	119.31	119.30	221.76	16.85	119.30	11,459.30	11,578.61
300000001268	MOTOR RESIDENCIAL 1/2 HP 110V 1210E-433-C10D	0.000	1.000	1.000	0.000	0.00	438.54	438.54	0.00	438.54	12,438.54	12,438.54
300000001269	AUTOTRANSFORMADOR 120-220V 450WATTS BONO	10.000	201.000	194.000	17.000	443.96	8,917.46	8,537.43	823.99	45.61	122,917.46	123,361.42
300000001270	TARJETA LOGICA PARA MOTOR LA500 (MAIN BOARD) COD K1D8385-1CC	0.000	1.000	1.000	0.000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
300000001271	LGO LIMIT SHAFT ASSY MOD K72-16421	0.000	1.000	1.000	0.000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
400000000001	VARILLA ACERO IMPORTACION	30.000	0.000	0.000	30.000	1,640.83	0.00	0.00	1,640.83	54.69	0.00	1,640.83
4014243205159	TRANSMISOR 1CANAL 433.92MHZ 94330E	0.000	12.000	3.000	9.000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4014243213260	TRANSMISOR LLAVERO 4 CANALES MOD TX4UNI	47.000	144.000	155.000	36.000	1,876.15	5,548.15	5,980.07	1,444.23	39.92	554,228.15	556,104.30
4014243213505	RIEL P/ MOTOR LM130EVS MOD 8323CR5	3.000	0.000	0.000	3.000	360.15	0.00	0.00	360.15	120.05	0.00	360.15
4014243214083	MOTOR RESIDENCIAL 1/2 HP 220 MOD 5580KTX	162.000	162.000	0.000	324.000	71,369.51	71,369.51	0.00	142,739.02	440.55	741,369.51	812,739.02
4014243215325	MOTOR 1/2 HP MOD LM130EVS	3.000	0.000	0.000	3.000	1,670.00	0.00	0.00	1,670.00	556.67	0.00	1,670.00
4014243433002	TRANSMISOR 1CANAL 433MHZ 4330E	316.000	838.000	832.000	322.000	17,191.15	45,404.42	45,448.37	17,147.20	54.40	145,404.42	162,595.57
4014243441045	MOTOR RESIDENCIAL 1/2HP 4410E-433	792.000	4,296.000	3,940.000	1,148.000	355,781.12	3,622,421.47	1,771,805.42	2,206,397.17	478.51	2,622,421.47	2,978,202.59
41A3420	POLEA DEL 4410	0.000	0.000	0.000	0.000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
41C4398A	RPM SENSOR LIMIT SWITCH MOD 41C4398A	13.000	10.000	3.000	20.000	355.87	274.25	81.63	548.49	27.42	27,774.25	28,130.12
5000000000001	SERVICIO TECNICO ELECTRICO	4.000	0.000	0.000	4.000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5000000000002	MOVILIDAD DE MERCADERIA	0.000	0.000	0.000	0.000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5000000000003	REEMBOLSO DE GASTOS SEGUN DETALLE MES SETIEMBRE 2019	0.000	0.000	0.000	0.000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
600000000001	RESORTES DE 75 KG	0.000	0.000	0.000	0.000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
700000000001	PILAS SONY CR3032	0.000	0.000	5.000	-5.000	0.00	0.00	5.00	-5.00	1.00	0.00	0.00
700000000002	PILAS GP 12V 27A	5.000	0.000	0.000	5.000	9.00	0.00	0.00	9.00	1.80	0.00	9.00
7000000000023	MOTOR 110V MYQ WIFI MOD 8360W7 DC CADENA ( INCLUY RIEL)	0.000	0.000	1.000	-1.000	0.00	0.00	629.12	-629.12	629.12	0.00	0.00
700000000003	PILAS GP 12V 23A	1.000	0.000	0.000	1.000	7.20	0.00	0.00	7.20	7.20	0.00	7.20
700000000004	ESTUFA PORTATIL ZAMA ZAMA	213.000	0.000	50.000	163.000	19,861.94	0.00	4,662.43	15,199.51	93.25	0.00	19,861.94
700000000005	SET DE HERRAMIENTAS S/M	5.000	0.000	0.000	5.000	400.97	0.00	0.00	400.97	80.19	0.00	400.97
700000000006	SOPORTE MOD 041A60095 ( MOTOR 8500)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
700000000007	PULSADOR ( BOTONERA) PARA MOTOR COMERCIAL	0.000	0.000	0.000	0.000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
700000000008	RIEL PARA MOTOR 8360W COD G1707	10.000	0.000	0.000	10.000	723.45	0.00	0.00	723.45	72.35	0.00	723.45
700000000009	CADENA 10" PARA MOTOR MT5025	6.000	6.000	2.000	10.000	297.01	295.44	99.00	493.45	49.50	12,295.44	12,592.45
700000000010	MOTOR COMERCIAL C/ REDUCTOR 1/2 HP COD GT501L5	1.000	0.000	0.000	1.000	1,330.43	0.00	0.00	1,330.43	1,330.43	0.00	1,330.43
700000000011	MOTOR COMERCIAL C/ REDUCTOR 3/4 HP COD GT751L5	1.000	0.000	0.000	1.000	1,427.50	0.00	0.00	1,427.50	1,427.50	0.00	1,427.50
700000000012	RIEL PARA MOTOR GT501L5 Y GT751L5	2.000	0.000	0.000	2.000	374.41	0.00	0.00	374.41	187.21	0.00	374.41
700000000013	BRAZO CURVO PARA MOTOR RESIDENCIAL 4410-1210E	0.000	0.000	0.000	0.000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
700000000014	RIEL DE MOTORES INDUSTRIALES	0.000	4.000	4.000	0.000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
700000000015	PULSADOR (BOTONERA) PARA MOTOR COMERCIAL MOD 020103	7.000	0.000	1.000	6.000	359.38	0.00	51.34	308.04	51.34	0.00	359.38
700000000016	LUZ DE TRAFICO ROJA/VERDE MOD RGL24LY	2.000	0.000	0.000	2.000	1,115.89	0.00	0.00	1,115.89	557.95	0.00	1,115.89
700000000017	FAJA P/ MOTOR COMERCIAL 16-SL-300	0.000	0.000	0.000	0.000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
700000000018	CADENA 14" PARA MOTOR T751 Y T101	6.000	3.000	1.000	8.000	557.79	278.89	92.96	743.72	92.97	127,558.89	128,116.68
700000000019	CAMPANA ENGRANAJE Y KIT DE PIDON MOD 041A3261-1-B (BOLSA)	2.000	4.000	7.000	-1.000	265.72	531.44	930.02	-132.86	132.86	551,531.44	551,797.16
700000000020	ELECTRO IMAN PARA MOTOR MH COD 22-240	0.000	0.000	0.000	0.000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
700000000021	CAMPANA DE ENGRANAJE Y KIT DE PIDON MOD 041C4798-2-B (BOLSA)	2.000	0.000	0.000	2.000	131.56	0.00	0.00	131.56	65.78	0.00	131.56
700000000022	MOTOR INTERNO PRINCIPAL DEL SL 600 MOD K130026	0.000	0.000	0.000	0.000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
700000000023	SISTEMA SECCIONAL SEMI PESADO	1.000	0.000	0.000	1.000	246.65	0.00	0.00	246.65	246.65	0.00	246.65
700000000024	SISTEMA SECCIONAL PESADO	1.000	0.000	0.000	1.000	398.99	0.00	0.00	398.99	398.99	0.00	398.99
700000000025	CAJA DE CERRAJERIA SEMI PESADO	1.000	0.000	0.000	1.000	220.15	0.00	0.00	220.15	220.15	0.00	220.15
700000000026	CAJA DE CERRAJERIA PESADO	1.000	0.000	0.000	1.000	288.92	0.00	0.00	288.92	288.92	0.00	288.92
700000000027	RESORTES NRO 37 COLOR AZUL	1.000	0.000	0.000	1.000	299.93	0.00	0.00	299.93	299.93	0.00	299.93
700000000028	RESORTES NRO 23 COLOR ROJO	1.000	0.000	0.000	1.000	220.15	0.00	0.00	220.15	220.15	0.00	220.15
700000000029	MOTOR MARCA POWER GATE	1.000	0.000	0.000	1.000	505.25	0.00	0.00	505.25	505.25	0.00	505.25

70000000030	MODULO DE TARJETA 315MHZ COD 041A5274-5	0.000	0.000	0.000	0.000	-1.00	0.00	0.00	-1.00	0.00	0.00	-1.00
70000000031	ANCLAJE DE METAL P/4410	0.000	0.000	0.000	0.000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
70000000032	MODULO DE REVOLUCIONES 3/4 MOD 041D7742-5	0.000	0.000	0.000	0.000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
70000000033	CADENA PARA MOTOR 4410 STANDAR COD 041A3611-1	0.000	3.000	3.000	0.000	0.00	215.74	215.74	0.00	71.91	215.74	215.74
70000000034	TARJETA LOGICA PARA MOTOR LA500 COD K1D8388-1CC	0.000	1.000	1.000	0.000	0.01	754.94	754.93	0.02	754.93	754.94	754.95
70000000035	TORNILLO DE PRESION P/ MOTOR MH5025 COD K82-NH31-06	10.000	20.000	10.000	20.000	21.57	43.13	21.56	43.14	2.16	43.13	64.70
70000000036	CHAVETAS PARA MOTOR MH5025 COD 80-207-19	5.000	20.000	15.000	10.000	5.40	21.57	16.17	10.80	1.08	21.57	26.97
70000000037	SENSOR DE LIMITE PARA SLY	0.000	1.000	1.000	0.000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
70000000038	POLOS PUBLICITARIOS	-32.000	0.000	68.000	-100.000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
70000000039	GORROS PUBLICITARIOS	-39.000	0.000	76.000	-115.000	-2.47	0.00	5.00	-7.47	0.07	0.00	-2.47
70000000040	TACOS PUBLICITARIOS	-2.000	0.000	82.000	-84.000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
70000000041	FRANELAS ESTAMPADAS	0.000	0.000	35.000	-35.000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
74-16771	ANTENA KIT 74-16771	2.000	3.000	1.000	4.000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
APT5011L4	MOTOR ESPECIAL SILENCIOSO 1/2 HP 220V MOD APT5011L4	0.000	0.000	1.000	-1.000	0.00	0.00	2,086.31	-2,086.31	2,086.31	0.00	0.00
APT5011L5	MOTOR ESPECIAL SILENCIOSO 1/2 HP 115V-230V MOD APT5011L5	4.000	4.000	1.000	7.000	7,605.98	197,605.98	152,060.25	53,151.71	1,901.50	7,605.98	15,211.96
CB2-120	TARJETA LOGICA SLY 120	1.000	0.000	0.000	1.000	496.06	0.00	0.00	496.06	496.06	0.00	496.06
CM-LM120	CAJA METALICA DEL PULSADOR DEL MOTOR CENTRAL COD CM-LM120	0.000	6.000	6.000	0.000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CPS-U	SENSOR(FOTOCELDA) PARA MOTOR COMERCIALES(TIPO THMTMH)	2.000	0.000	0.000	2.000	396.57	0.00	0.00	396.57	198.29	0.00	396.57
CSL24U	OPERADOR COMERCIAL PARA PORTON CORREDIZO	1.000	0.000	0.000	1.000	2,174.52	0.00	0.00	2,174.52	2,174.52	0.00	2,174.52
D98M65411	TROLLEY KIT MOD 41A3489	5.000	0.000	14.000	-9.000	240.00	0.00	672.00	-432.00	48.00	0.00	240.00
D98M65422	LIMIT SWITCH ASSY MOD 41D3452   PARA MOTOR 4410	60.000	46.000	21.000	85.000	2,349.69	2,770.23	822.23	4,297.69	39.16	2,770.23	5,119.92
DESCUENTO2	DESCUENTO	1.000	0.000	0.000	1.000	-3.24	0.00	0.00	-3.24	0.00	0.00	-3.24
FA31LM	SENSOR FOTOCELDA P/MOTORES SL600SL1000 LA350	18.000	0.000	4.000	14.000	1,894.37	0.00	198.75	1,695.62	49.69	0.00	1,894.37
FLA230V	CIRCULINA FLA230V	2.000	0.000	0.000	2.000	5,333.95	0.00	0.00	5,333.95	26.98	0.00	5,333.95
G3707CH	JUEGO DE RIELES PARA MOTOR 8587W	8.000	0.000	0.000	8.000	1,898.04	0.00	0.00	1,898.04	112.26	0.00	1,898.04
H501LSR	MOTOR COMERCIAL 1HP 115 230V MOD H501LSR	3.000	0.000	0.000	3.000	5,393.37	0.00	0.00	5,393.37	1,797.79	0.00	5,393.37
K001A5729	TARJETA LOGICA L3 MOD K001A5729	2.000	0.000	1.000	1.000	11,604.04	0.00	302.03	11,302.01	302.03	0.00	11,604.04
K001D8075-1	TARJETA LOGICA L5 MOD K001D8075-1	6.000	0.000	1.000	5.000	1,353.30	0.00	225.55	1,127.75	225.55	0.00	1,353.30
K75-10214	KIT BRAZO RECTO MOD K75-10214	4.000	0.000	0.000	4.000	218.20	0.00	0.00	218.20	54.55	0.00	218.20
LA500CONTU	CAJA DE CONTROL PARA MOTOR LA500	1.000	0.000	0.000	1.000	1,217.98	0.00	0.00	1,217.98	1,217.98	0.00	1,217.98
LC36A	SENSOR(FOTOCELDA) TIPO CORTINA	1.000	0.000	0.000	1.000	14,774.11	0.00	0.00	14,774.11	774.11	0.00	14,774.11
LM1600-HV	MOTOR PARA PUERTA ENROLLABLE DE HASTA 160 KG	3.000	4.000	12.000	-5.000	11,319.00	20,778.17	9,241.95	22,855.22	439.67	111,778.17	123,097.17
LM2000	MOTOR PARA PUERTA ENROLLABLE DE HASTA 200KG MOD LM2000	26.000	16.000	3.000	39.000	12,263.39	18,951.53	15,464.61	15,750.31	471.67	116,951.53	129,214.92
LM3600-HV	MOTOR PARA PUERTA ENROLLABLE DE HASTA 360KG	3.000	1.000	0.000	4.000	2,350.98	783.66	0.00	3,134.64	783.66	783.66	3,134.64
LMTBU	SENSOR LMTBU	1.000	0.000	0.000	1.000	180.63	0.00	0.00	180.63	180.63	0.00	180.63
MH5025L	MOTOR INDUSTRIAL USO MEDIO 1/2 HP MOD MH5025L	0.000	0.000	0.000	0.000	0.00	0.00	0.00	0.00	1,194.80	0.00	0.00
MH5025R	MOTOR INDUSTRIAL USO MEDIO 1/2 HP MOD MH5025R	6.000	12.000	22.000	-4.000	7,462.62	24,256.60	25,798.05	5,921.17	1,243.77	24,256.60	31,719.22
MT5025	MOTOR COMERCIAL USO MEDIO TROLLEY 1/2 HP LOGICA MEDIA	11.000	18.000	13.000	16.000	10,604.78	18,199.22	13,647.29	15,156.71	964.07	38,199.22	48,804.00
SWG-0143	LLAVES PARA CHAPAS MOD SWG-0143	7.000	0.000	0.000	7.000	1,621.46	0.00	0.00	1,621.46	231.64	0.00	1,621.46
T101L5	MOTOR COMERCIAL USO ESTANDAR 1HP 220V MOD T101L5	7.000	2.000	4.000	5.000	14,541.31	24,121.04	18,329.48	20,332.87	2,077.33	214,000.00	228,541.31
T4410RM	TARJETA PARA 4410 REMANUFACTURADA	2.000	0.000	3.000	-1.000	18.50	0.00	27.75	-9.25	9.25	0.00	18.50
T501L5	MOTOR COMERCIAL USO ESTANDAR 1/2HP 220V MOD T501L5	6.000	9.000	7.000	8.000	8,635.67	13,029.98	10,325.08	11,340.57	1,439.28	13,029.98	21,665.65
T751L5	MOTOR COMERCIAL USO ESTANDAR 3/4 HP 220V MOD T751L5	5.000	10.000	9.000	6.000	8,498.80	217,032.47	110,000.00	115,531.27	1,715.40	3,117,032.47	3,125,531.27
WPD0N50	MEDIDOR SENSUS MOD WPD DN50	1.000	0.000	0.000	1.000	3,588.14	0.00	0.00	3,588.14	3,588.14	0.00	3,588.14

5,086.000 9,468.000 8,824.000 5,730.000 12,987,432.89 35,021,471.58 15,552,780.82 32,456,123.65 61,654,234.45 74,641,667.34







OPERADOR COMERCIAL PARA PORTON CORREDIZO	1.000	0.000	0.000	1.000	2,173,734.52	0.00	0.00	2,173,734.52	2,174.52	0.00	2,173,734.52
TROLLEY KIT MOD 41A3489	13.000	21.000	16.000	18.000	2,452,794.88	981,849.41	801.72	3,433,842.57	51.37	1,981,849.41	4,434,644.29
LIMIT SWITCH ASSY MOD 41D3452 ( PARA MOTOR 4410)	33.000	6.000	30.000	9.000	1,293,335.67	940.81	1,177.86	1,293,098.62	39.26	940.81	1,294,276.48
DESCUENTO	1.000	0.000	0.000	1.000	-3.24	0.00		-3.24	0.00	0.00	-3.24
SENSOR FOTOCELDA P/MOTORES 5L600SL1000 LA350	12.000	0.000	6.000	6.000	593,836.24	0.00	298.13	593,538.11	49.69	0.00	593,836.24
CIRCULINA FLA230V	2.000	0.000	0.000	2.000	533,223.95	0.00	0.00	533,223.95	26.98	0.00	533,223.95
JUEGO DE RIELES PARA MOTOR 8587W	24.000	24.000	8.000	40.000	174,382.82	17,479.03	594.25	191,267.60	74.28	17,479.03	191,861.85
MOTOR COMERCIAL 1HP 115 230V MOD H501LSR	2.000	0.000	1.000	1.000	323,595.58	0.00	1,797.79	321,797.79	1,797.79	0.00	323,595.58
TARJETA LOGICA L3 MOD K001A5729	2.000	3.000	3.000	2.000	60,558.34	18,914.69	910.39	78,562.64	304.18	18,914.69	79,473.03
TARJETA LOGICA L5 MOD K001D8075-1	6.000	0.000	0.000	6.000	13,353.30	0.00	0.00	13,353.30	225.55	0.00	13,353.30
KIT BRAZO RECTO MOD K75-10214	4.000	0.000	0.000	4.000	2,318.20	0.00	0.00	2,318.20	54.55	0.00	2,318.20
CAJA DE CONTROL PARA MOTOR LA500	1.000	0.000	0.000	1.000	133,217.98	0.00	0.00	133,217.98	1,217.98	0.00	133,217.98
SENSOR(FOTOCELDA) TIPO CORTINA	1.000	0.000	0.000	1.000	73,374.11	0.00	0.00	73,374.11	774.11	0.00	73,374.11
MOTOR PARA PUERTA ENROLLABLE DE HASTA 160 KG	0.000	0.000	3.000	-3.000	-0.01	0.00	1,319.01	-1,319.02	439.67	0.00	-0.01
MOTOR PARA PUERTA ENROLLABLE DE HASTA 200KG MOD LM2000	22.000	0.000	4.000	18.000	1,033,376.71	0.00	1,886.68	1,031,490.03	471.67	0.00	1,033,376.71
MOTOR PARA PUERTA ENROLLABLE DE HASTA 360KG	3.000	0.000	0.000	3.000	233,350.98	0.00	0.00	233,350.98	783.66	0.00	233,350.98
SENSOR LMTBU	1.000	0.000	0.000	1.000	2,244,180.63	0.00	0.00	2,244,180.63	180.63	0.00	2,244,180.63
MOTOR INDUSTRIAL USO MEDIO 1/2 HP MOD MHS025L	0.000	0.000	0.000	0.000	0.00	0.00	0.00	0.00	1,194.80	0.00	0.00
MOTOR INDUSTRIAL USO MEDIO 1/2 HP MOD MHS025R	10.000	14.000	5.000	19.000	120,594.74	117,632.81	6,281.84	231,945.71	1,259.47	117,632.81	238,227.55
MOTOR COMERCIAL USO MEDIO TROLLEY 1/2 HP LOGICA MEDIA	8.000	18.000	21.000	5.000	949,222.34	120,664.53	22,613.16	1,047,273.71	1,152.80	3,078,781.64	4,028,003.98
LLAVES PARA CHAPAS MOD SWG-0143	7.000	0.000	0.000	7.000	982,767.48	0.00	0.00	982,767.48	231.64	0.00	982,767.48
MOTOR COMERCIAL USO ESTANDAR 1HP 220V MOD T101LS	5.000	1.000	2.000	4.000	102,386.65	102,077.33	4,154.66	200,309.32	2,077.33	102,077.33	204,463.98
TARJETA PARA 4410 REMANUFACTURADA	0.000	0.000	1.000	-1.000	0.00	0.00	9.25	-9.25	9.25	0.00	0.00
MOTOR COMERCIAL USO ESTANDAR 1/2HP 220V MOD T501LS	5.000	0.000	1.000	4.000	57,196.39	0.00	1,439.28	55,757.11	1,439.28	0.00	57,196.39
MOTOR COMERCIAL USO ESTANDAR 3/4 HP 220V MOD T751LS	5.000	4.000	5.000	4.000	48,464.70	126,758.12	8,485.16	166,737.66	1,692.94	126,758.12	175,222.82
MEDIDOR SENSUS MOD WPD DNS0	1.000	0.000	0.000	1.000	23,588.14	0.00	0.00	23,588.14	3,588.14	0.00	23,588.14
	<b>5,019.000</b>	<b>10,755.000</b>	<b>10,636.000</b>	<b>5,138.000</b>	<b>32,456,123.65</b>	<b>7,559,057.54</b>	<b>3,138,936.07</b>	<b>36,876,245.12</b>		<b>61,765,263.65</b>	<b>96,221,387.30</b>

## Anexo 7. Instrumento de Recolección de Datos (1)

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE INSTRUMENTO QUE MIDE:

"Gestión de Inventario y los Resultados Financieros de la empresa Corporación Grans S.A.C., distrito de San Isidro – Lima Metropolitana 2018 – 2019"

VARIABLE X	DIMENSION 1	INDICADOR 1				INDICADOR 2				DIMENSION 2	INDICADOR 1			INDICADOR 2			
GESTIÓN DE INVENTARIO	CONTROL DE INVENTARIO	INVENTARIO FINAL	COSTO DE MERCANCIA	COMPRAS DURANTE EL PERIODO	INVENTARIO INICIAL	CONTROL DE INVENTARIO	INVENTARIO INICIAL	COMPRAS	COSTO DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS	INVENTARIO FINAL	COSTOS DE INVENTARIO	COMPRAS	INVENTARIO INICIAL	MERCANCIA DISPONIBLE	MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA	INVENTARIO FINAL	COSTO DE MERCANCIA VENDIDA
2018	12,987,432.89	15,654,879.00	43,435,768.00	46,105,234.13	12,987,432.89	12,987,432.89	12,987,432.89	61,654,234.45	42,185,543.69	32,456,123.65	74,641,667.34	61,654,234.45	12,987,432.89	74,641,667.34	74,641,667.34	32,456,123.65	42,185,543.69
2019	32,456,123.65	36,876,245.12	59,345,142.18	63,705,263.65	32,456,123.65	32,456,123.65	32,456,123.65	63,705,263.65	59,345,142.18	36,876,245.12	96,221,387.30	63,705,263.65	32,456,123.65	96,221,387.30	96,221,387.30	36,876,245.12	59,345,142.18

VARIABLE Y	DIMENSION 1	INDICADOR 1				INDICADOR 2				DIMENSION 2	INDICADOR 1			INDICADOR 2			
RESULTADOS FINANCIEROS	INGRESOS OPERACIONALES	VENTAS BRUTAS	DÉVOLUCIONES	DESCUENTOS	VENTAS NETAS	INGRESOS OPERACIONALES	VENTAS	COSTO DE MERCANCIA VENDIDA	UTILIDAD BRUTA	GASTOS OPERACIONALES	INVENTARIO INICIAL	COMPRAS	INVENTARIO FINAL	GASTOS DE VENTAS	GASTOS SERVICIOS PÚBLICOS	SUELDOS	GASTOS ADMINISTRATIVOS
2018	50,123,434.78	63,546,128.00	15,769,032.00	2,346,338.78	50,123,434.78	7,937,891.09	50,123,434.78	42,185,543.69	7,937,891.09		12,987,432.89	61,654,234.45	15,654,879.00	58,986,788.34	123,763.00	1,965,093.12	2,089,496.12
2019	63,478,876.98	76,394,109.00	25,854,929.00	12,739,076.98	63,478,876.98	4,133,734.80	63,478,876.98	59,345,142.18	4,133,734.80		32,456,123.65	63,705,263.65	36,876,245.12	59,345,142.18	145,057.00	2,089,620.61	2,234,057.61

Apellidos y Nombres del Juez y Validador: Collahua Enciso Jorge

Documentos de Identificación Nacional: 06136386

Especialidad de Validador: Finanzas

Observación: \_\_\_\_\_

Opinión de Aplicabilidad:

Aplica  (X)

Corregir y Aplicar  ( )

No Aplica  ( )

Firma de Experto Informante:



## Anexo 8. Instrumento de Recolección de Datos (2)

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE INSTRUMENTO QUE MIDE:

"Gestión de Inventario y los Resultados Financieros de la empresa Corporación Grans S.A.C., distrito de San Isidro – Lima Metropolitana 2018 – 2019"

VARIABLE X	DIMENSION 1	INDICADOR 1				DIMENSION 2	INDICADOR 2				DIMENSION 2	INDICADOR 1			INDICADOR 2		
GESTIÓN DE INVENTARIO	CONTROL DE INVENTARIO	INVENTARIO FINAL	COSTO DE MERCANCIA	COMPRAS DURANTE EL PERIODO	INVENTARIO INICIAL	CONTROL DE INVENTARIO	INVENTARIO INICIAL	COMPRAS	COSTO DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS	INVENTARIO FINAL	COSTOS DE INVENTARIO	COMPRAS	INVENTARIO INICIAL	MERCANCIA DISPONIBLE	MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA	INVENTARIO FINAL	COSTO DE MERCANCIA VENDIDA
2,018	12,987,432.89	15,654,879.00	43,635,758.00	46,105,234.11	12,987,432.89	12,987,432.89	12,987,432.89	61,654,234.45	42,185,543.69	32,456,123.65	74,643,667.34	61,654,234.45	12,987,432.89	74,643,667.34	74,643,667.34	32,456,123.65	42,185,543.69
2,019	32,456,123.65	36,876,245.12	59,345,142.18	63,765,263.65	32,456,123.65	32,456,123.65	32,456,123.65	63,765,263.65	59,345,142.18	36,876,245.12	96,221,387.30	63,765,263.65	32,456,123.65	96,221,387.30	96,221,387.30	36,876,245.12	59,345,142.18

VARIABLE Y	DIMENSION 1	INDICADOR 1				DIMENSION 1	INDICADOR 2				DIMENSION 2	INDICADOR 1			INDICADOR 2		
RESULTADOS FINANCIEROS	INGRESOS OPERACIONALES	VENTAS BRUTAS	DEVOLUCIONES	DESCUENTOS	VENTAS NETAS	INGRESOS OPERACIONALES	VENTAS	COSTO DE MERCANCIA VENDIDA	UTILIDAD BRUTA	GASTOS OPERACIONALES	INVENTARIO INICIAL	COMPRAS	INVENTARIO FINAL	GASTOS DE VENTAS	GASTOS SERVICIOS PUBLICOS	SUELDOS	GASTOS ADMINISTRATIVOS
2,018	50,123,434.78	63,546,128.00	15,760,012.00	2,346,138.78	50,123,434.78	7,937,891.09	50,123,434.78	42,185,543.69	7,937,891.09		12,987,432.89	61,654,234.45	15,654,879.00	58,066,788.34	123,763.00	1,965,093.12	2,089,456.12
2,019	63,478,876.98	76,394,109.00	25,654,309.00	12,739,076.98	63,478,876.98	4,133,734.80	63,478,876.98	59,345,142.18	4,133,734.80		32,456,123.65	63,765,263.65	36,876,245.12	39,345,142.18	145,057.00	2,089,620.61	2,234,657.61

Apellidos y Nombres del Juez y Validador:

Víctor Samuel La Torre Palomino

Observación:

Documentos de Identificación Nacional:

43302023

Opinión de Aplicabilidad:

Especialidad de Validador:

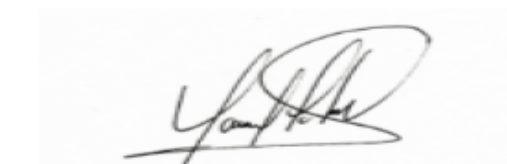
Finanzas

Aplica  (X)

Corregir y Aplicar  ( )

No Aplica  ( )

Firma de Experto Informante:



## Anexo 9. Instrumento de Recolección de Datos (3)

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE INSTRUMENTO QUE MIDE:

"Gestión de Inventario y los Resultados Financieros de la empresa Corporación Grans S.A.C., distrito de San Isidro – Lima Metropolitana 2018 – 2019"

VARIABLE X	DIMENSION 1	INDICADOR 1				DIMENSION 2	INDICADOR 2				DIMENSION 2	INDICADOR 1				INDICADOR 2	
		INVENTARIO FINAL	COSTO DE MERCANCIA	COMPRAS DURANTE EL PERIODO	INVENTARIO INICIAL		CONTROL DE INVENTARIO	INVENTARIO INICIAL	COMPRAS	COSTO DE LOS PRODUCTOS VENDIDOS		INVENTARIO FINAL	COSTOS DE INVENTARIO	COMPRAS	INVENTARIO INICIAL	MERCANCIA DISPONIBLE	MERCANCIA DISPONIBLE PARA LA VENTA
2,018	12,987,432.89	15,654,879.00	43,435,268.00	46,103,234.11	12,987,432.89	12,987,432.89	12,987,432.89	61,654,234.45	42,185,543.69	32,456,123.65	74,641,667.34	61,654,234.45	12,987,432.89	74,641,667.34	74,641,667.34	32,456,123.65	42,185,543.69
2,019	32,456,123.65	36,876,245.12	59,345,142.18	63,765,263.65	32,456,123.65	32,456,123.65	32,456,123.65	63,765,263.65	59,345,142.18	36,876,245.12	96,221,387.30	63,765,263.65	32,456,123.65	96,221,387.30	96,221,387.30	36,876,245.12	59,345,142.18

VARIABLE Y	DIMENSION 1	INDICADOR 1				DIMENSION 1	INDICADOR 2				DIMENSION 2	INDICADOR 1				INDICADOR 2	
		VENTAS BRUTAS	DEVOLUCIONES	DESCUENTOS	VENTAS NETAS		INGRESOS OPERACIONALES	VENTAS	COSTO DE MERCANCIA VENDIDA	UTILIDAD BRUTA		GASTOS OPERACIONALES	INVENTARIO INICIAL	COMPRAS	INVENTARIO FINAL	GASTOS DE VENTAS	GASTOS SERVICIOS PUBLICOS
2,018	50,123,434.78	63,546,128.00	15,760,032.00	2,346,338.78	50,123,434.78	7,937,891.09	50,123,434.78	42,185,543.69	7,937,891.09		12,987,432.89	61,654,234.45	15,654,879.00	58,086,788.34	123,763.00	1,065,693.12	2,089,496.12
2,019	63,478,876.98	76,394,109.00	25,654,929.00	12,739,076.98	63,478,876.98	4,133,734.80	63,478,876.98	59,345,142.18	4,133,734.80		32,456,123.65	63,765,263.65	36,876,245.12	39,345,142.18	145,037.00	2,089,620.61	2,234,637.61

Apellidos y Nombres del Juez y Validador: Renteria Leyva, Jorge Luis

Observación: \_\_\_\_\_

Documentos de Identificación Nacional: 07255568

Opinión de Aplicabilidad:

Especialidad de Validador: Finanzas

Aplica  (X)

Corregir y Aplicar  ( )

No Aplica  ( )

Firma de Experto Informante:





### **Declaratoria de Originalidad del Autor / Autores**

Yo (Nosotros), JESUS SALVADOR CUEVA SILVA estudiante(s) de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, declaro (declaramos) bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación / Tesis titulado: "GESTIÓN DE INVENTARIO Y LOS RESULTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA CORPORACIÓN GRANS S.A.C., DISTRITO DE SAN ISIDRO – LIMA METROPOLITANA 2018 – 2019.", es de mi (nuestra) autoría, por lo tanto, declaro (declaramos) que el Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He (Hemos) mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo (asumimos) la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Apellidos y Nombres del Autor</b>	<b>Firma</b>
JESUS SALVADOR CUEVA SILVA <b>DNI:</b> 42939145 <b>ORCID</b> 0000-0002-1893-9863	Firmado digitalmente por: JCUEVASI el 31 Jul 2020 14:41:16

Código documento Trilce: 57768