



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS

INTERNACIONALES

**Buenas prácticas agrícolas para la internacionalización de arándanos
de la empresa Agrícola la Venta Huarmey - 2018**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Bachiller en Negocios Internacionales**

AUTORAS:

Coronel Tamariz Maylin Sayuri (ORCID: 0000-0003-0581-9878)

Quiroz Tajara Marialejandra Soledad (ORCID: 0000-0002-1966 2202)

ASESOR:

Mg. Orderique Torres José de la Rosa (ORCID: 0000-0002-9719-8708)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2020

DEDICATORIA

A Dios por guiarnos en cada paso de nuestras vidas y darnos las fuerzas para salir adelante. A nuestra familia por brindarnos su apoyo y confianza incondicional.

Los Autores

AGRADECIMIENTO

A

Dios porque sobre todas las cosas nos bendice y nos fortalece para no rendirnos en nuestro largo caminar.

A

Nuestros padres, porque son nuestra mayor motivación y ejemplo de lucha constante.

A

nuestra alma mater Universidad César Vallejo y los docentes que nos facilitaron sus conocimientos para lograr las competencias requeridas, así mismo los asesores por la orientación brindada para la realización de esta investigación.

Los Autores

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
Caratula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Indice de tablas	v
Indice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1 Tipo y diseño de investigación	11
3.2 Variables y operacionalización	12
3.3 Población, muestra	12
3.4 Técnicas e instrumento de datos	13
3.5 Procedimientos	14
3.6 Métodos de análisis de datos	14
3.7 Aspectos éticos	15
IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSIÓN	29
VI. CONCLUSIONES	31
VII. RECOMENDACIONES	32
REFERENCIAS	33
ANEXOS	35

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. <i>Buenas Practicas Agricolas</i>	15
Tabla 2. <i>Inocuidad</i>	16
Tabla 3. <i>Bienestar de los trabajadores</i>	16
Tabla 4. <i>Medio Ambiente</i>	17
Tabla 5. <i>Internacionalización</i>	17
Tabla 6. <i>Resumen de procesamiento de casos-Objetivo General</i>	18
Tabla 7. <i>Tablas de frecuencia de la relación entre las buenas prácticas y la internacionalización</i>	18
Tabla 8. <i>Resumen del procesamiento de los casos-Objetivo Especifico 1</i>	19
Tabla 9. <i>Tablas de frecuencia de la relación entre la inocuidad y la internacionalización</i>	20
Tabla 10. <i>Relación entre el bienestar de los trabajadores y la Internacionalización</i>	22
Tabla 11. <i>Tablas de frecuencia de la relación entre el bienestar de los trabajadores e internacionalización</i>	22
Tabla 12. <i>Relación del medio ambiente y la internacionalización de arandanos de la Empresa Agrícola la Venta Huarmey, 2018</i>	23
Tabla 13. <i>Tabla de frecuencia de la relación entre el medio ambiente y la internacionalización</i>	24
Tabla 14. <i>Correlaciones entre buenas practicas agrícolas e internacionalización</i>	25
Tabla 15. <i>Correlacion entre inocuidad e internacionalización</i>	26
Tabla 16. <i>Correlacion entre bienestar de los trabajadores e internacionalización</i>	27
Tabla 17. <i>Correlacion entre medio ambiente e internacionalización</i>	28
Tabla 18. <i>Operacionalización: Buenas Prácticas Agrícolas</i>	35
Tabla 19. <i>Operacionalización: Internacionalización</i>	36

Tabla 20.	<i>Matriz de Consistencia</i>	37
Tabla 21.	<i>Validez de contenido del instrumento de las variables buenas prácticas agrícolas e internacionalización</i>	38
Tabla 22.	<i>Rangos de confiabilidad para enfoques cuantitativos</i>	40
Tabla 23.	<i>Confiabilidad de la variable buenas practicas agrícolas- Resumen de procesamiento de los casos</i>	40
Tabla 24.	<i>Confiabilidad de la variable buenas practicas agrícolas- Resumen de procesamiento de los casos</i>	40
Tabla 25.	<i>Estadísticas de fiabilidad con Alfa de Cronbach</i>	40
Tabla 26.	<i>Resumen de procesamiento de los casos – Confiabilidad variable internacionalización</i>	41
Tabla 27.	<i>Estadísticas de fiabilidad con Alfa de Cronbach</i>	41
Tabla 28.	<i>Instrumento de recolección de datos</i>	42

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Buenas prácticas agrícolas e internacionalización	19
Figura 2. Inocuidad e Internacionalización	21
Figura 3. Bienestar de los trabajadores e Internacionalización	22
Figura 4. Medio ambiente e Internacionalización	24

RESUMEN

En la actualidad, los mercados exigen contar con sistemas de gestión que certifiquen la calidad e inocuidad de los productos alimentarios, por ello la importancia de la aplicación de las bpa que contribuyen en la internacionalización de los arándanos en la empresa agrícola la venta. Mediante la certificación global gap, haccp, iso 2000 permite que las empresas demuestren que están emitiendo un producto de calidad y libre de peligros contra la salud.

El tipo de investigación realizada es cuantitativa, correlacional, no experimental. Permitiendo desarrollar la investigación en un periodo dado, la población son trabajadores de campo y almacén, que forman parte de la empresa y serán elegidos de manera aleatoria simple donde todos tengan las mismas posibilidades, la técnica empleada es la encuesta y el instrumento es el cuestionario que permitirá recopilar información para poder procesarlas.

A modo de conclusión podemos decir que las buenas prácticas agrícolas contribuyen eficazmente en la internacionalización de arándanos, por ello la empresa es reconocida por aplicarlas y de las principales que poseen esta certificación en la provincia de huarmey.

Por otro lado, la inocuidad tiene relación positiva y significativa con la internacionalización de arándanos de la empresa agrícola la venta huarmey, 2018. El bienestar de los trabajadores tienen relación positiva y significativa con la internacionalización de arándanos de la empresa agrícola la venta huarmey, 2018. El medio ambiente tiene relación positiva y significativa con la internacionalización de arándanos de la empresa agrícola la venta huarmey ,2018.

Palabras claves: buenas prácticas, internacionalización, inocuidad, seguridad alimentaria, exportación.

ABSTRACT

Currently, markets require management systems that certify the quality and safety of food products, therefore the importance of the application of GAP that they use in the internationalization of blueberries in the Agrícola la Venta company. Through the Global Gap, HACCP certification, ISO 2000 allows companies to demonstrate that they are issuing a quality product free of health hazards.

The type of research carried out is quantitative, correlational, not experimental. Allowing to develop the research in a given period, the population is field and warehouse workers, who are part of the company and will be chosen in a simple random way where everyone has the same possibilities, the technique used is the survey and the instrument is the questionnaire that allowed to collect information to be able to process them.

By way of conclusion we can say that good agricultural practices have been effectively improved in the internationalization of blueberries, which is why the company is recognized for applying them and as one of the main ones that have this certification in the province of Huarmey.

On the other hand, safety has a positive and significant relationship with the internationalization of blueberries of the Agrícola la Venta Huarmey company, 2018. The well-being of workers has a positive and significant relationship with the internationalization of blueberries of the Agrícola la Venta Huarmey company, 2018. The environment has a positive and significant relationship with the internationalization of blueberries of the Agrícola la Venta Huarmey company, 2018.

Keywords: Good Practices, Internationalization, Safety, Food Safety, Export

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, los clientes y el mercado exigen contar con sistemas de gestión que demuestren una excelente calidad en los productos que se ofrecerán sobre todo en los alimentarios, por ello la importancia que las empresas apliquen las Buenas Prácticas Agrícolas. Por otro lado, la fruta de arándanos (*Vaccinium myrtillus*, partida arancelaria 0810.40.00.00) ha obtenido un gran desarrollo dentro de la industria frutícola, mediante su contribución en calidad se ha logrado expandir en diversos puntos del mundo a través de la exportación.

A nivel internacional, en el rubro agroindustria con respecto al ISO 2000 es una normativa que asegura que una empresa cuenta con un sistema adecuado que garantiza la inocuidad, legalidad y calidad aplicada mediante todo el proceso de cadena alimentaria. En este sentido, Fernández (2015) señala que “existe gran importancia a esta norma y que es aplicada a nivel mundial con más de 26,000 empresas con poseen esta certificación, por lo que Latinoamérica posee el 2,6%”

A nivel nacional, con relación a lo antes mencionado se puede decir también que hay 20 normativas relacionadas con la inocuidad alimentaria, así mismo destaca la normativa ISO 2000 lo cual agrupa las principales características de esas normativas. Del mismo modo, Fernández (2015) afirma que al cierre del 2014 se tenían registradas casi 30 empresas con esta certificación, pero eso implica un crecimiento "bastante grande" si se tiene en cuenta que en el 2013 solo, habían menos de diez. Las empresas certificadas principalmente son del rubro agroalimentario, es decir que son productores; también hay empresas de bebidas gaseosas, lácteos, cereales y pastas, y hasta de embalajes, las cuales son las principales que poseen esta certificación.

Las principales empresas peruanas que cuentan con estas certificaciones son: Virú (Global Gap, HACCP, BRC, FAIRTRADE, ISO 14001, USDA ORGANIC) Multifoods (SQF 2000 Safe Quality Foods, KOSHER, HACCP), Nobex (HACCP,

BRC, BPM y certificación KOSHER), Procesadora Perú (USDA ORGANIC, Orthodox Union, Primus GFS, BRC) y Vinculos Agrícolas (BRC Grado AA, certificaciones orgánicas, Kosher y Gluten Free).

A nivel regional, en Ancash se presentó un crecimiento de cultivos de arándanos que mediante la entidad de Servicio Nacional De Sanidad Agraria (SENASA) se encarga de inspeccionar las plantas de procesamiento primario de las empresas productoras para establecer la normativa fitosanitaria que garantiza que la fruta está en perfectas condiciones para ser consumido. Las empresas cuentan con certificaciones GLOBAL GAP, HACCP son Intipa Foods, Exportadora Frutícola del Sur, Agrícola La Venta y Fundo Los Paltos.

A nivel local, en Huarmey existen tres empresas: Agrícola la Venta, Cuyuma Agrícola y Agrícola Huarmey que poseen la certificación Global Gap, HACCP, siendo Agrícola la venta la única empresa que está instalada produciendo los arándanos.

En este sentido nos planteamos la siguiente problemática, la empresa Agrícola la Venta al poseer una certificación del Global Gap aplica de manera adecuada y responsable las normativas que exige las buenas prácticas Agrícolas para la internacionalización de arándanos, lo que permitirá estar en mercados internacionales atractivos.

Considerando lo antes explicado, se ha formulado un problema general de investigación:

¿Cuál es la relación entre las buenas prácticas agrícolas para la internacionalización de arándanos de la empresa Agrícola la Venta Huarmey - 2018? Como problemas específicos se obtuvieron: ¿Cuál es la relación entre la inocuidad para la internacionalización de arándanos de la empresa Agrícola la venta - 2018?, ¿Cuál es la relación entre el bienestar de los trabajadores para la internacionalización de Arándanos de la empresa Agrícola la Venta, Huarmey -

2018?, ¿Cuál es la relación entre Medio Ambiente para la internacionalización de arándanos de la empresa Agrícola la Venta Huarmey – 2018?

La investigación es de suma importancia, ya que presenta una justificación práctica, la cual se refiere a aportar beneficios de internacionalización a través de las Buenas Prácticas Agrícolas a los productores agrícolas y compartir nuestro conocimiento adquirido a otros estudiantes.

Según los problemas planteados, la investigación tiene por objetivo general: Determinar la relación entre Buenas Prácticas Agrícolas para la internacionalización de Arándanos de la empresa Agrícola la Venta Huarmey - 2018, así como objetivos específicos se obtuvieron: Determinar la relación entre inocuidad para la internacionalización de Arándanos de la empresa Agrícola la Venta, Determinar el bienestar de los trabajadores para la internacionalización de la empresa Agrícola la Venta Huarmey – 2018, determinar la relación entre medio ambiente para la internacionalización de Arándanos de la empresa Agrícola la Venta Huarmey – 2018.

De la misma forma, se establece como hipótesis general que: Las buenas prácticas agrícolas tienen relación positiva y significativa para la internacionalización de arándanos de la empresa Agrícola La Venta, Huarmey - 2018. Las hipótesis específicas, la inocuidad tiene relación positiva y significativa para la internacionalización de arándanos de la empresa agrícola la venta Huarmey-2018, la seguridad de los trabajadores tiene relación positiva y significativa para la internacionalización de arándanos de la empresa Agrícola La Venta, Huarmey – 2018, el medio ambiente tiene relación positiva y significativa para la internacionalización de arándanos de la empresa agrícola la venta Huarmey-2018.

II. MARCO TEÓRICO

Se lograron identificar una serie de investigaciones previas referidas a problemáticas similares, conformadas por tesis y artículos de investigación elaboradas en estos últimos 5 años, las cuales apoyan nuestra investigación y las mismas que se presentan a continuación.

Méndez (2019) en su artículo científico titulado *“Dinámica de redes en agronegocios de rápida internacionalización”*. Tiene como objetivo comprender los beneficios que generan las redes según su origen en el proceso de internacionalización acelerado de los emprendimientos. Obtuvo como resultados que los familiares, experiencia de trabajo, conocimientos académicos (pre-grado y post-grado), eventos institucionales (públicos y privados) y socios, promueven el proceso de internacionalización acelerado mediante contactos, conocimiento (lecciones, experiencias), recursos (monetario y no monetario), confirmación de equipos y contactos (más redes), en los factores del modelo de Born Global y International New Venture. Concluyó que los productos con baja demanda local y con nichos de mercado internacionales son un contexto adecuado para el surgimiento de Born Global o International New Venture, y que las redes en la etapa de pre - fundación orientan la estrategia de internacionalización, y estas a su vez guían el crecimiento y evolución de las redes en las etapas del proceso emprendedor.

Botello (2014) en su artículo científico titulado *“Condiciones y determinantes de la internacionalización de las empresas industriales latinoamericanas”*. Tiene como objetivo explorar las condiciones y los determinantes que han permitido la expansión internacional de las empresas industriales latinoamericanas en el año 2010. Obtuvo como resultados que el tamaño de una empresa con menos de 20 empleados tiene un 5% y 7% menos de probabilidad de exportar, que las empresas medianas y grandes. La edad de la empresa, cada año permite que su potencial exportador incremente en 0,02%. Concluyó entonces que la

internacionalización es un fenómeno común en un contexto de globalización y sirve para mejorar la competitividad de las mismas, permitiendo desarrollar capacidades que incrementan la calidad de sus mercancías y los procesos productivos.

Gallegos y Erazo (2017) en su artículo científico titulado *“Factores que Afectan la Implementación de un Protocolo de Buenas Prácticas Agrícolas en la Producción de Orégano del Distrito La Yarada-Los Palos de la Provincia de Tacna, Año 2017”* tuvo como objetivo identificar los factores que afectan la implementación de un Protocolo de Buenas Prácticas Agrícolas en la producción de orégano del distrito La Yarada-Los Palos de la ciudad de Tacna. Tuvo como resultados que los factores que afectan la implementación de las BPA son de carácter sociocultural, siendo que estos deben ser tomados en cuenta por los productores al aplicarlas y logren una mejora en sus cultivos. Concluyó que existe una gran relación en la implementación de protocolos BPA con el aspecto sociocultural y aspecto político legal, permitiendo comprender la relación que tiene la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas en la producción y que esta relación se puede fortalecer a través de ciertos Factores como la aplicación adecuada de Buenas Prácticas y su implementación.

Hoyos (2019) en su artículo científico titulado *“Factores que impulsan la internacionalización en las pymes industriales del Eje Cafetero colombiano: estudio de caso”*. Tiene como objetivo identificar ciertos factores que afecta de manera positiva o negativa en el proceso de internacionalización de las pymes. Obtuvo como resultados que las pymes consultadas hacen alguna adaptación a los productos que exportan y cuentan con políticas de calidad en los procesos productivos, las exportaciones contribuyen a mejorar la productividad empresarial. Concluyó que las pymes consultadas que ofrecen productos innovadores y de alta calidad lo sigan produciendo, por otro lado las que no lo hacen vean como una oportunidad a este factor.

Muñoz (2015) en su artículo científico titulado *“Condiciones de trabajo en las nuevas producciones frutícolas de exportación: el caso del arándano en la provincia argentina de Entre Ríos, 2002-2010”*. Tiene como objetivo analizar la crisis reciente que atraviesa la producción de arándanos en Argentina y sus efectos sobre las condiciones laborales de los trabajadores empleados en las tareas de cosecha en la provincia de Entre Ríos. Obtuvo como resultados que las condiciones de trabajo no son óptimas y para el mercado internacional se aplican ciertas características ya que son mercados exigentes, siendo que la implementación y aplicación de buenas prácticas agrícolas permitirán condiciones justas y productos de calidad para mercados exteriores. Concluyó que para las condiciones de trabajo existen características diferenciales para la exportación ya que se incorporan rigurosas prácticas de higiene, preservación de salud de los trabajadores, prevención de accidentes y generación de empleo sin embargo algunas empresas no aplican ello y sería vital aplicar las buenas prácticas agrícolas.

Somoza, A., Vázquez, P. y Zulaica, L. (2018) en el artículo científico *“Implementación de buenas prácticas agrícolas para la gestión ambiental rural”*. Establece el objetivo de evaluar la situación ambiental de un establecimiento rural representativo del partido de Tandil para la aplicación preliminar de Buenas Prácticas Agrícolas. Obtuvo como resultados que el 60% de los puntos analizados demuestran una situación ambiental óptima para la aplicación de las BPA y el 40% una situación comprometida. Finalmente, concluyó que la mayor parte de los procesos , destacando también los impactos de la biodiversidad que se deben superar para mejorar ciertas situaciones desfavorables.

También es fundamental detallar las teorías referidas a las buenas prácticas agrícolas ya que brindan respaldo a nuestra investigación y de la misma forma nos brindan una base de ruta para analizar el entorno de la realidad estudiada.

Según Quiñones (2015) nos indica que Buenas Prácticas Agrícolas son normas, principios y recomendaciones que se llevan a cabo en las etapas del cultivo agrícola, siendo que se debe mantener el Manejo Integrado de Plagas y el Manejo Integrado del Cultivo, con la finalidad de otorgar un producto de buena calidad y libre de daños reduciendo el impacto ambiental, mejorando la calidad de vida del consumidor y el trabajador de manera que se pueda constituir una agricultura sustentable, documentado y evaluable.

Según Gonzales (2015) nos señala que las Buenas Prácticas Agrícolas son actividades que se rigen al cuidado de la sostenibilidad ambiental, económica y social para las etapas de modos productivos que se aproveche la agricultura de manera que garantice un buen producto y que sea libre de contaminantes.

Según Quiñones (2015) el Protocolo Global Gap, se establece como sistema Gestión Agrícola que ayuda al agricultor o agroexportador que están sumergidos y regidos al cumplimiento de diversos requerimientos del mercado internacional y el crecimiento de las buenas prácticas agrícolas (BPA o GAP), mediante el cual se procura asegurar la calidad de los productos el respeto hacia el medio ambiente, asegurar la calidad de vida de los colaboradores, con el propósito de mejorar la producción y minimizar el empleo de agroquímicos. Así mismo para especificar las dimensiones el autor nos detalla que la inocuidad, es “utilizar los productos fitosanitarios en forma segura y eficiente, promueve una producción responsable protegiendo a las personas y al ambiente”, así también el bienestar de los trabajadores, comprende lo siguiente “que estén saludables seguros y se sientan bien en su labor como colaboradores, es un pilar fundamental en que se basa las Buenas Practicas. Comprender e identificar los riesgos es el primer paso a la hora de poder gestionar, de modo eficiente, estar saludables y seguros de los diferentes colaboradores que laboran en estas actividades hortícolas”. Finalmente detalla que el medio ambiente se debe tener en cuenta los siguientes aspectos: “realizar gestiones con los residuos, conservación de áreas verdes en los

predios descampados, estimar las especies silvestres en el predio, conservación del recurso agua y suelo”.

Resulta de vital importancia definir ciertos conceptos referidos a las buenas prácticas, ya que permiten entender el entorno en el que se desarrollaran las actividades investigadas, los cuales se muestran a continuación.

Según IICA (2017) nos indica lo siguiente: “emplean regímenes de sanidad agropecuaria e inocuidad de los alimentos esto se constituye a reglas que deben cumplirse en diferentes escalas de producción agrícola y asegurar que los productos estén sanos y libre de algún daño. Así mismo esto involucra a la protección fitosanitaria y a mantener un orden en el uso de plaguicidas defender la salud del consumidor”.

FAO (2014) nos dice que: “se debe tener en cuenta cómo utilizar de manera sostenible los recursos naturales durante la producción, de modo que no afecte a los productos agrícolas alimentarios y sean inocuos y saludables, así mismo busquen la viabilidad económica y la estabilidad social”.

FAO (2014) nos indica que: “mediante la aplicación de Buenas Prácticas Agrícolas se disminuyen los peligros microbiológicos, físicos y químicos durante la producción, cosecha y todo el proceso que se aplica para obtener un producto final, así mismo se debe establecer un manejo constituido de plagas y del cultivo, para asegurar un agricultura responsable y sustentable, cuidando los recursos naturales”.

Las BPA competen a desarrollar y fomentar una agricultura sana sin que contamine los productos que se están cultivando, y estén libres de daños y ser consumido sin distinción alguna, así mismo proteger el medio ambiente de manera responsable cumpliendo con los diferentes protocolos que establece las BPA, del mismo modo asegurarnos por bienestar de los colaboradores que

están presente durante todo el proceso de cultivo hasta obtener un producto final.

Así mismo determinamos como principal indicador de la variable buenas prácticas el término seguridad alimentaria, el cual consiste obtener una producción confiable que permita el consumo y expansión del producto al exterior.

También es preciso reconocer las teorías referidas a la internacionalización ya que brindan respaldo a nuestra investigación y de la misma forma sirven de ruta para analizar en el entorno de la realidad estudiada.

En este aspecto, Gaspar y Martín (2007) describen a la internacionalización cuando una compañía opera fuera de sus fronteras o mercado nacional, ya sea porque realice exportaciones de sus productos, o porque realice inversiones directas en el extranjero o porque crezca en el mercado exterior a través de fórmulas de cooperación con empresas de otros países. (p. 117)

De igual forma, Martínez (2009) señala que la internacionalización es un proceso gradual y secuencial mediante diversas etapas la empresa aumenta su participación en las operaciones internacionales, dando inicio hacia los mercados más cercanos para luego expandirse hacia otros mercados más distantes. (p. 39)

Así mismo Furnari y Carrera (2012) menciona que la internacionalización se entiende como la atención continua de clientes fuera del ámbito puramente local no es una decisión que se pueda tomar a la ligera. Comenzar un proceso de internacionalización tiene fuertes implicancias en términos operativos y organizativos y, seguramente, generara nuevos compromisos de recursos. (p. 29)

Resulta de vital importancia definir ciertos conceptos referidos a internacionalización, ya que permiten entender el contexto de las actividades investigadas, los cuales se muestran a continuación.

Según Otero (2008) afirma que según las medidas logran la internacionalización tienen que mantener relaciones con clientes, proveedores, intermediarios, socios, empleados, gobiernos e instituciones de otras nacionalidades, ello exige lograr ser capaces de manejar y adaptarse a distintas normas legales, barreras comerciales, diferencias culturales y económicas, para así conseguir intercambios comerciales efectivos y satisfactorios para sus intereses. (p. 10)

Así mismo, Martín y Gaspar (2007) definen a una empresa internacionalizada como la que concede a sus filiales autonomía e independencia limitada. La toma de decisiones y la implantación de estrategias tienen razón de ser en la empresa matriz. El desarrollo tecnológico y el aprendizaje de nuevas técnicas se realizan en el país de origen y luego se transfiere al resto de los países en los que tenga participación. (p. 117)

De igual forma, Minervini (2013), menciona que para poder internacionalizarse es necesario formar figuras profesionales con competencias “transversales” (con especialización en varios campos) y no “verticales” (superespecialización en una sola materia). Le permite a los empresarios obtener ventajas tanto internas como externas; obtendrán reducción en los costes, proyección internacional tanto empresarial como de la marca, utilización de toda la capacidad productiva, permite cercanía al cliente. (p. 333)

Así mismo para especificar las dimensiones, Minervini (2013) afirma que para ser exitoso tener en los mercados exteriores, se debe cambiar el accionar en el mercado interno, basándose en los siguientes cuatro criterios; desarrollar tecnologías de información, buscar de nuevos nichos de mercado, gestionar la internacionalización con presencia directa y constante en el exterior e hincapié

en innovación en cuanto a productos, procesos y organización interna. Minervini (2013) también nos afirma que la exportación “es una importante aliada en la estrategia de la empresa para tornarse más competitiva, la mayor ventaja es que permite confrontar la realidad de la empresa con otras realidades, competidores y exigencias: es una forma de ganar conocimiento” (p.7). Por otro lado, Furnari y Carrera (2012) nos afirman que lo que da carácter internacional es el compromiso de largo plazo de atender mercados externos, clientes concretos más allá de su país.

III. MÉTODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación es aplicada ante ello Murillo (2008) nos indica lo siguiente “se caracteriza ya que busca la aplicación o utilización de conocimientos adquiridos, así mismo se adquieren otros después de que esta se implementa y sistematiza”.

El diseño de la investigación es no experimental, ya que recopilan datos en un momento único, cabe destacar que la razón por la que no se manipula la variable independiente en la investigación no experimental es porque ello resulta imposible.

En este sentido, Soto afirma que la investigación:

Se denomina no experimental porque no se realizó experimento alguno, no se aplicó ningún tratamiento o programa, es decir, no existió manipulación de variables observándose de manera natural los hechos o fenómenos; es decir, tal y como se dan en su contexto natural”. (p.67).

Así mismo la investigación se base en transeccional correlacionales- causales,

por lo que Hernández, Fernández y Baptista nos dicen: “estos se recolectan datos en un solo tiempo, en un tiempo único, así describen relaciones entre dos o más categorías conceptos o variables en un momento determinado”. (P.154-157).

3.2 Variables y operacionalización

Se tuvo como primera variable a buenas prácticas agrícolas, la cual fue una variable independiente.

Dimensión 1: Inocuidad, bienestar de los trabajadores y medio ambiente.

Como subcategorías de las dimensiones encontramos los indicadores, siendo que la inocuidad tuvo como indicadores: Seguridad alimentaria y uso de químicos, el bienestar de los trabajadores: Compromiso con el personal y responsabilidad social, medio ambiente: uso de los residuos y conservación de recursos naturales.

Se tuvo como segunda variable a internacionalización, la cual fue una variable dependiente.

Así mismo, tenía 3 dimensiones: Mercado Interno, Exportación y mercado externo.

De igual forma identifique los indicadores, siendo que el mercado interno tuvo como indicadores a capacidad de producción y consumo del mercado, exportación tuvo como indicador a barreras arancelarias y barreras no arancelarias, finalmente el mercado externo tuvo como indicadores a producto final y demanda.

3.3 Población muestra y muestreo

La población en estudio en total son 90 colaboradores, de las cuales son de horarios rotativos, mañana y tarde la empresa consta de trabajadores de campo en dos turnos, es como nos afirma el administrador de la empresa Agrícola la venta.

Kerlinger y Lee (2002) define a la población como:

“Grupo de elementos, individuos, objetos o acontecimientos, que se ajustan a criterios específicos y para los que se pretende generalizar los resultados de la investigación” (p. 135).

La muestra en la decidimos realizar la investigación a 45 colaboradores del turno mañana de la empresa por lo que Sánchez y Reyes (2002) definen a la muestra no probabilística:

Cuando no se conoce la probabilidad de cada uno de los elementos de una población de poder ser seleccionados en una muestra, se usa frecuentemente con que se puede obtener una muestra; aun desconociendo las bases para ejecutarla. (p.116).

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Los datos obtenidos mediante la encuesta empleada, siendo ello la técnica de recolección de datos. Para la recolección de información se elaboró una serie de preguntas siendo que “es una técnica y su finalidad es la obtención de información la misma que se obtiene por un grupo de personas relacionados con el tema de investigación” (Arias, 2006, p.72)

Se empleó como instrumento la guía de cuestionario observándose los resultados de dimensiones e indicadores que están en relación con las variables. Gomez (2006) afirma que para aplicar el instrumento debe existir originalidad y confiabilidad, incluyendo datos que se puedan observar y ser verídicos. (p. 120)

Para validar el instrumento, se empleó la validez de contenido, a través del juicio de expertos, recurriendo a tres especialistas en el tema estudiado. (Ver anexos). Según Soto (2015) afirma que “la validez referirá si el instrumento vale o sirve

para medir lo que realmente quiere medir” (p. 71).

Confiabilidad

La confiabilidad se obtuvo a través de una prueba piloto, donde se aplicaron las encuestas, dirigida a 45 colaboradores de la empresa Agrícola la Venta; al respecto, Soto (2015) menciona que: “la confiabilidad se refiere a la credibilidad que brinda el instrumento, ello se verifica aplicando varias veces dicho instrumento brinda los mismos resultados o valores similares” (p. 72).

Se pudo interpretar, a través de la medición realizada por Alfa de Cronbach se obtuvo como resultado para la variable buenas prácticas agrícolas una estadística de 0,655; indicando que el cuestionario tiene una confiabilidad considerada como buena para su aplicación.

Se pudo interpretar, a través de la medición por Alfa de Cronbach se obtuvo como resultado para la variable internacionalización una estadística de 0,664; indicando que el cuestionario tiene un nivel bueno de confiabilidad para su aplicación.

3.5 Procedimientos

Se logró determinar a la población tomándose en cuenta a 90 trabajadores de la empresa Agrícola la Venta, la técnica que se empleó fue la encuesta la cual nos permitió recolectar datos, además de la observación, que se realizó en dicha empresa.

3.6 Método de análisis de datos

Se elaboró un cuestionario para cuantificar las variables de estudio, se utilizó un conjunto de preguntas dirigidas a un grupo determinado de personas que poseen información que interesaban a la investigación.

Para el análisis de los datos se usará la escala de Likert la cual es definida por Hernández, Fernández y Baptista (2014) como el “conjunto de ítems

que se presentan como afirmaciones para medir la reacción del sujeto en tres, cinco o siete categorías”. (p.238).

3.7 Aspectos éticos

Nuestra investigación posee la autorización correspondiente de las autoridades de la empresa Agrícola La Venta, asimismo se tendrá en cuenta las normas APA de manera precisa y apropiada respetando de esta manera los derechos de autor.

IV. RESULTADOS

1. Descripción de los resultados de la variable buenas prácticas agrícolas

Tabla 1. Buenas Prácticas Agrícolas

Frecuencia		Porcentaje		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALO	9	20,0	20,0	20,0
	REGULAR	11	24,4	24,4	44,4
	BUENO	25	55,6	55,6	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

En los resultados de la tabla 1, se observó que de los 45 colaboradores encuestados de la empresa Agrícola la Venta indicaron con respecto a la variable buenas prácticas agrícolas que, el 55,6% tiene un nivel bueno; el 24,4% indicaron que tiene un nivel regular y el 20% indicaron que tiene un nivel malo.

2. Descripción de los resultados de la dimensión inocuidad

Tabla 2. Inocuidad

		Frecuencia		Porcentaje		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALO	8	17,8	17,8	17,8	17,8	
	REGULAR	18	40,0	40,0	57,8		
	BUENO	19	42,2	42,2	100,0		
	Total	45	100,0	100,0			

Los resultados que se obtuvieron de la tabla 2, se observó a través del cuestionario aplicado a 45 colaboradores encuestados de la empresa Agrícola la Venta indicaron con respecto a la inocuidad que, el 42,2% tiene un nivel bueno; el 40% indicaron que tiene un nivel regular y el 17,8% indicaron que tiene un nivel malo.

3. Descripción de los resultados de la dimensión bienestar de los trabajadores

Tabla 3. Bienestar de los trabajadores

		Frecuencia		Porcentaje		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALO	7	15,6	15,6	15,6	15,6	
	REGULAR	14	31,1	31,1	46,7		
	BUENO	24	53,3	53,3	100,0		
	Total	45	100,0	100,0			

De los resultados de la tabla 3, se observó a través del cuestionario aplicado a 45 colaboradores encuestados de la empresa Agrícola la Venta indicaron con respecto al bienestar de los trabajadores que, el 53,3% tiene un buen nivel; el

31,1% indicaron que tiene un nivel regular y el 15,6% indicaron que tiene un mal nivel.

4. Descripción de los resultados de la dimensión medio ambiente

Tabla 4. Medio Ambiente

		Frecuencia		Porcentaje		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido			Porcentaje				
	MALO	2	4,4	4,4		4,4	
	REGULAR	21	46,7	46,7		51,1	
	BUENO	22	48,9	48,9		100,0	
	Total	45	100,0	100,0			

La tabla 4 ,según sus resultados, se observó a través del cuestionario aplicado a 45 colaboradores encuestados de la empresa Agrícola la Venta indicaron con respecto al medio ambiente que, el 48,9% tiene un buen nivel; el 46,7% indicaron que tiene un nivel regular y el 4,4% indicaron que tiene mal nivel.

5. Descripción de los resultados de la variable internacionalización

Tabla 5. Internacionalización

		Frecuencia		Porcentaje		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido			Porcentaje				
	MALO	10	22,2	22,2		22,2	
	REGULAR	10	22,2	22,2		44,4	
	BUENO	25	55,6	55,6		100,0	
	Total	45	100,0	100,0			

De los resultados de la tabla 5, se observó a través del cuestionario aplicado a 45 colaboradores encuestados de la empresa Agrícola la Venta indicaron con respecto a la variable Internacionalización, el 55,6% tiene un buen nivel; el 22,2% indicaron que tiene un nivel regular y el 22,2% indicaron que tienen mal nivel.

6. Análisis descriptivo con respecto al objetivo general

Objetivo general: Describir la relación entre las buenas prácticas agrícolas y la internacionalización

Tabla 6. Resumen de procesamiento de casos

Válido	Casos					
			Perdido		Total	
Comercialización *	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Oferta exportable	45	100,0%	0	0,0%	45	100,0%

Tabla 7: Tablas de frecuencia de la relación entre las buenas prácticas agrícolas y la internacionalización.

		<u>% del total</u>			
		INTERNACIONALIZACIÓN			Total
		MALO	REGULAR	BUENO	Total
BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS	MALO	11,1%	6,7%	2,2%	20,0%
	REGULAR	8,9%	4,4%	11,1%	24,4%
	BUENO	2,2%	11,1%	42,2%	55,6%
Total		22,2%	22,2%	55,6%	100,0%

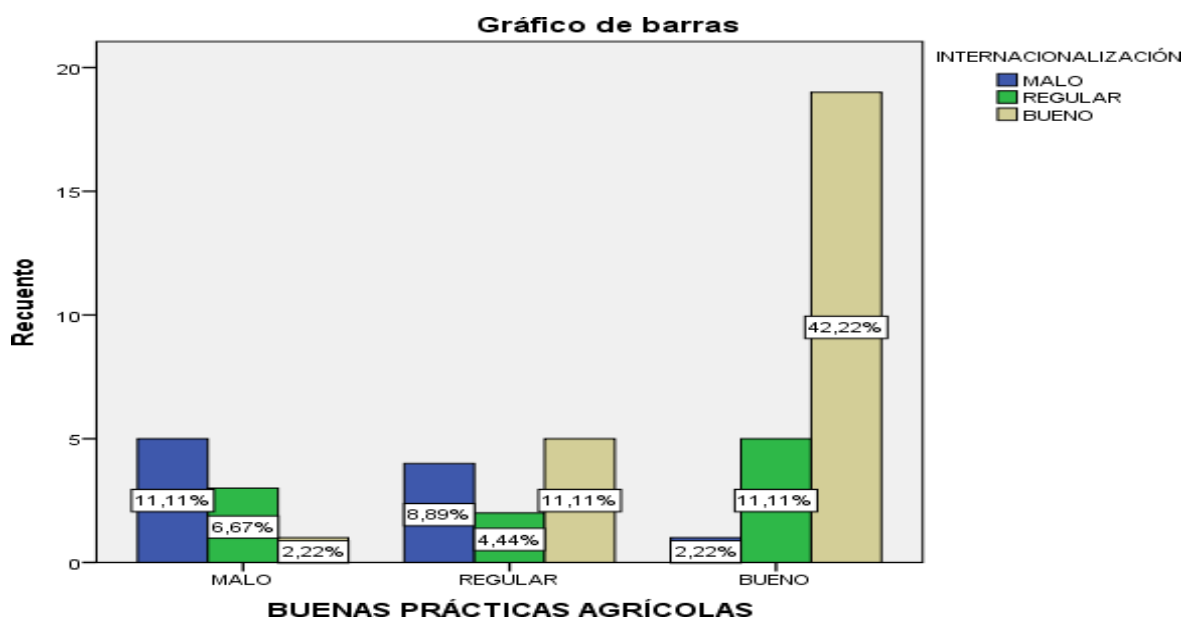


Figura 1: Buenas practicas agricolas e internacionalización

La tabla 7 y figura 1 muestra la relación entre las buenas prácticas agrícolas y la internacionalización. El 20,0% del total de los encuestados afirman que las buenas prácticas son malas, de ellos el 11,1% afirman que la internacionalización es mala, de esos el 8,9% afirman que es regular y el 2,2% que es bueno. El 24,4% de los encuestados afirman que las buenas prácticas agrícolas son regulares, de ellos el 8,9% afirman que la internacionalización es mala, de esos el 4,4% afirman que es regular y el 11,1% que es bueno. El 55,6% de los encuestados afirman que las buenas prácticas agrícolas son buenas, de ellos el 2,2% afirman que la internacionalización es mala, de esos el 11,1% afirman que es regular y el 42,2% afirman que es bueno. Luego, del 100% de los encuestados, cualquiera sea el nivel de las buenas prácticas agrícolas; el 24,4% afirman que la internacionalización es mala, el 20% afirman que es regular y el 55,6% que es bueno.

7. Análisis descriptivo con respecto al objetivo específico 1

Describir la relación la inocuidad y la internacionalización

Tabla 8. Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdido		Total	
Inocuidad*						
Internacionalización	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
	45	100,0%	0	0,0%	45	100,0%

Tabla 9: Tablas de frecuencia de la relación entre la inocuidad y la internacionalización.

% del total		INTERNACIONALIZACIÓN			
		MALO	REGULAR	BUENO	Total
INOCUIDAD	MALO	11,1%	11,1%	17,8%	40,0%
	REGULAR	8,9%	4,4%	17,8%	31,1%
	BUENO	2,2%	6,7%	20,0%	28,9%
Total		22,2%	22,2%	55,6%	100,0%

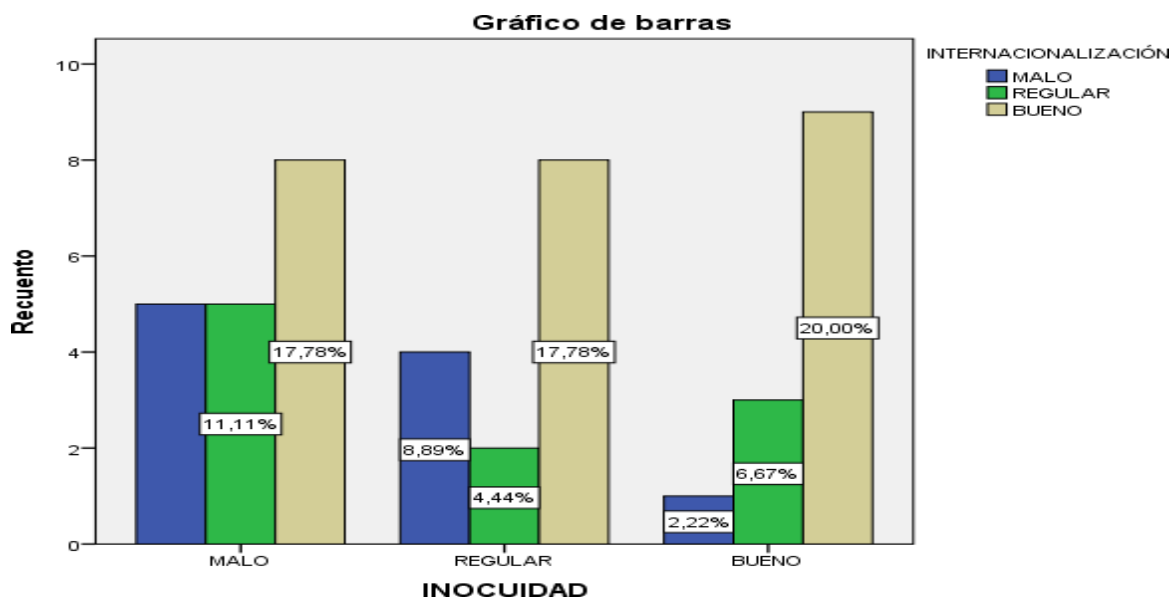


Figura 2: Inocuidad e internacionalización

La tabla 9 y figura 2 muestra la relación entre las inocuidad y la internacionalización. El 40% del total de los encuestados afirman que inocuidad son malas, de ellos el 11,1% afirman que la internacionalización es malo, de esos el 11,1% afirman que es regular y el 17,8% que es bueno. El 31,1% de los encuestados afirman que la inocuidad es regular, de ellos el 8,9% afirman que la internacionalización es mala, de esos el 4,4% afirman que es regular y el 17,8% que es bueno. El 28,9% de los encuestados afirman que la inocuidad es buena, de ellos el 2,2% afirman que la internacionalización es malo, de esos el 6,7% afirman que es regular y el 20% afirman que es bueno. Luego, del 100% de los encuestados, cualquiera sea el nivel de la inocuidad; el 22,2% afirman que la internacionalización es mala, el 22,2% afirman que es regular y el 55,6% que es bueno.

8. Análisis descriptivo con respecto al objetivo específico 2

Tabla 10. Relación entre el bienestar de los trabajadores y la internacionalización.

Resumen de procesamiento de casos						
Bienestar de los trabajadores* Internacionalización	Casos					
	Válido		Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
	45	100,0%	0	0,0%	45	100,0%

Tabla 11: Tablas de frecuencia de la relación entre el bienestar de los trabajadores e internacionalización

		INTERNACIONALIZACIÓN			
		MALO	REGULAR	BUENO	Total
BIENESTAR DE LOS TRABAJADORES	MALO	11,1%		4,4%	15,6%
	REGULAR	6,7%	15,6%	8,9%	31,1%
	BUENO	4,4%	6,7%	42,2%	53,3%
Total		22,2%	22,2%	55,6%	100,0%

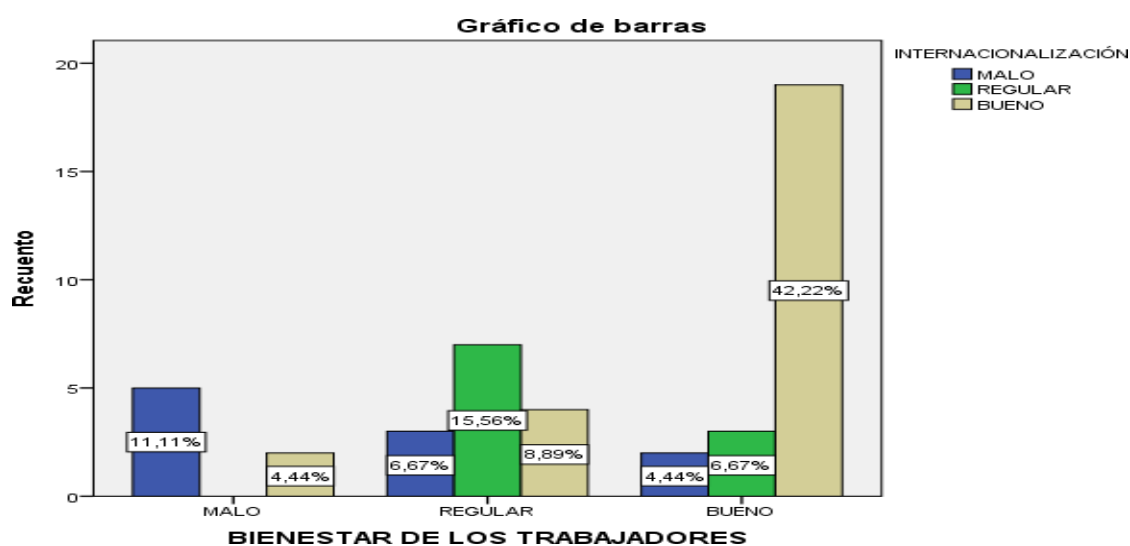


Figura 3: Bienestar de los trabajadores e internacionalización

La tabla 11 y figura 3 muestra la relación entre el bienestar de los trabajadores y la internacionalización. El 15,6% del total de los encuestados afirman que el bienestar de los empleados es malo, de ellos el 11,1% afirman que la internacionalización es malo, de esos el 4,4% afirman que es bueno. El 31,1% de los encuestados afirman que el bienestar de los trabajadores es regular, de ellos el 6,7% afirman que la internacionalización es mala, de esos el 15,6% afirman que es regular y el 8,9% que es bueno. El 53,3% de los encuestados afirman que el bienestar de los trabajadores es bueno, de ellos el 4,4% afirman que la internacionalización es malo, de esos el 6,7% afirman que es regular y el 42,2% afirman que es bueno. Luego, del 100% de los encuestados, cualquiera sea el nivel de bienestar de los trabajadores; el 22,2% afirman que la internacionalización es mala, el 22,2% afirman que es regular y el 55,6% que es bueno.

9. Análisis descriptivo con respecto al objetivo específico 3

Tabla 12. Relación del medio ambiente y la internacionalización de arándanos de la empresa Agrícola la Venta Huarmey, 2018.

Resumen de procesamiento de casos						
Medio Ambiente *	Válido		Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Internacionalización	45	100,0%	0	0,0%	45	100,0%

Tabla 13: Tabla de frecuencia de la relación entre el medio ambiente e internacionalización

% del total

		INTERNACIONALIZACIÓN			
		MALO	REGULAR	BUENO	Total
MEDIO AMBIENTE	MALO	4,4%			4,4%
	REGULAR	11,1%	15,6%	20,0%	46,7%
	BUENO	6,7%	6,7%	35,6%	48,9%
Total		22,2%	22,2%	55,6%	100,0%

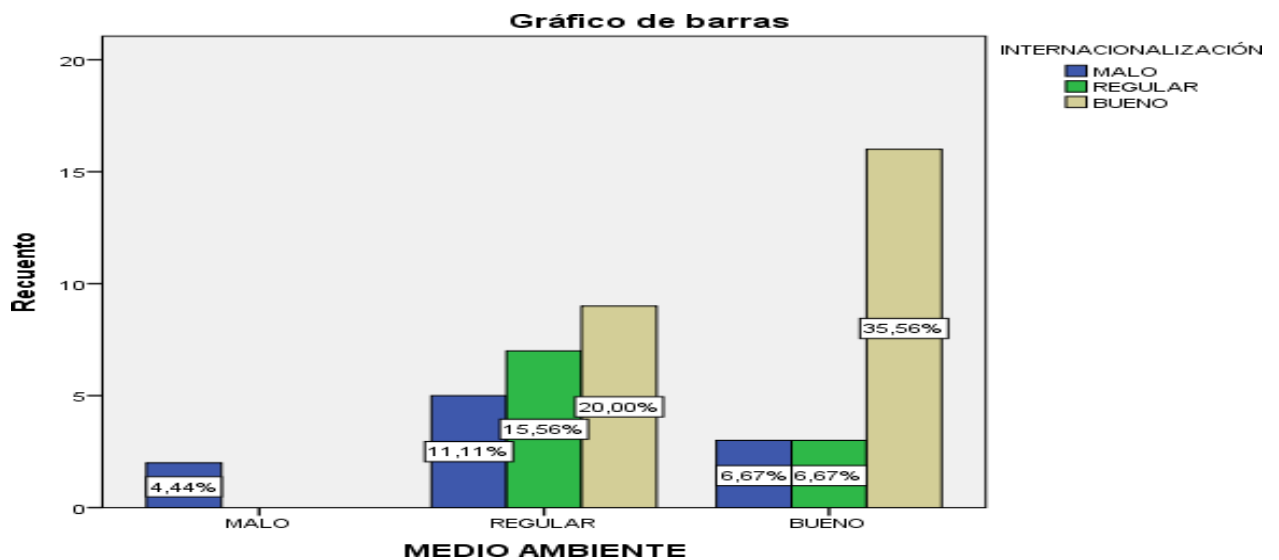


Figura 4: Medio ambiente e internacionalización

La tabla 13 y figura 4 muestra la relación entre el medio ambiente y la internacionalización. El 4,4% del total de los encuestados afirman que el bienestar de los empleados es malo, de ellos el 4,4% afirman que la internacionalización es mala. El 46,7% de los encuestados afirman que el bienestar de los trabajadores es regular, de ellos el 11,1% afirman que la internacionalización es mala, de esos el 15,6% afirman que es regular y el 20%

que es bueno. El 48,9% de los encuestados afirman que el bienestar de los trabajadores es buena, de ellos el 6,7% afirman que la internacionalización es malo, de esos el 6,7% afirman que es regular y el 35,6% afirman que es bueno. Luego, del 100% de los encuestados, cualquiera sea el nivel del medio ambiente; el 22,2% afirman que la internacionalización es mala, el 22,2% afirman que es regular y el 55,6% que es bueno.

Contrastación de la Hipótesis

Hipótesis general

H₀: Las buenas prácticas agrícolas no tienen relación positiva y significativa con la internacionalización de arándanos de la empresa Agrícola la Venta Huarmey, 2018.

H_a: Las buenas prácticas agrícolas tienen relación positiva y significativa con la internacionalización de arándanos de arándanos de la empresa Agrícola la Venta Huarmey, 2018.

Tabla 14. Correlaciones entre buenas prácticas agrícolas e internacionalización

			Comercialización	exportable
Rho de Spearman	Buenas Prácticas Agrícolas	Coefficiente de correlación	1,000	,648**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	45	45
	Internacional	Coefficiente de correlación	,648**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	45	15

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Lo que resulta de la prueba de hipótesis con Rho de Spearman indican la existencia

de una relación considerada como buena entre las buenas prácticas agrícolas y la internacionalización de arándanos de la empresa Agrícola la Venta. Por otra parte, el nivel de significancia resulto menor a 0,05 ($0,002 < 0,05$), esto determina el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis alterna; es decir existe evidencia estadística para afirmar que las buenas prácticas agrícolas se relacionan de manera significativa con la internacionalización de arándanos de la empresa Agrícola la Venta Huarmey, 2018.

Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

H0: La inocuidad no tiene relación positiva y significativa con la internacionalización de arándanos de la empresa Agrícola la Venta Huarmey, 2018.

Ha: La inocuidad tiene relación positiva y significativa con la internacionalización de arándanos de la empresa Agrícola la Venta Huarmey, 2018.

Tabla 15. Correlación entre Inocuidad e internacionalización.

		Inocuidad	Internacionalización	
Rho de Spearman	Inocuidad	Coeficiente de correlación		,503**
		1,000		
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	45	45
	Internacionalización	Coeficiente de correlación	,503**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
N		45	45	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Con respecto al resultado de la tabla 15 se dedujo que existe una relación moderada

entre la inocuidad y la internacionalización de arándanos de la empresa Agrícola la Venta Huarmey, 2018; se obtuvo un coeficiente significativo de 0,503. Es por ello que se utiliza la hipótesis alterna descartando la hipótesis nula.

Hipótesis específica 2

H0: El bienestar de los trabajadores no tiene relación positiva y significativa con la internacionalización de arándanos de la empresa Agrícola la Venta Huarmey, 2018.

Ha: El bienestar de los trabajadores tiene relación positiva y significativa con la internacionalización de arándanos de la empresa Agrícola la Venta Huarmey, 2018.

Tabla 16. Correlación entre bienestar de los trabajadores e internacionalización.

		Bienestar de los trabajadores	Internacionalización	
Rho de Spearman	Bienestar de los trabajadores	Coeficiente de correlación	,444**	
		1,000		
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	45	45
	Internacionalización	Coeficiente de correlación	,444**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	45	45

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Con respecto a lo que resultó de la tabla 16 se dedujo que, existe una relación moderada entre el bienestar de los trabajadores y la internacionalización de arándanos de la empresa Agrícola la Venta Huarmey-2018; ya que se obtuvo un coeficiente significativo de 0,420. Es por ello que, se utilizó la hipótesis alterna para el objetivo específico descartando la aceptación de la hipótesis nula.

Hipótesis específica 3:

H0: El medio ambiente no tiene relación positiva y significativa con la internacionalización de arándanos de la empresa Agrícola la Venta Huarmey – 2018.

Ha: El medio ambiente tiene relación positiva y significativa con la internacionalización de arándanos de la empresa Agrícola la Venta Huarmey – 2018.

Tabla 17. Correlación entre medio ambiente e internacionalización

			Medio Ambiente	Internacionalización
Rho de Spearman	Medio Ambiente	Coefficiente de correlación	1,000	,411**
		Sig. (bilateral)	.	,005
		N	45	45
	Internacionalización	Coefficiente de correlación	,411**	1,000
		Sig. (bilateral)	,005	.
		N	45	45

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la tabla 17 permitieron deducir que existe una relación moderada entre el medio ambiente y la internacionalización de arándanos de la empresa Agrícola la Venta Huarmey, 2018; y obtuvimos un coeficiente de correlación de 0,411. Es por ello que se utilizó la hipótesis alterna para el objetivo específico descartando la hipótesis nula.

V. DISCUSIÓN

Para la presente investigación es vital la elaboración de la discusión, en la que se contrastan los resultados hallados y los estudios previos, los cuales son argumentados. Considerándose los procedimientos, resultados obtenidos y así llegar a la discusión.

En este sentido, la hipótesis general nos indica la existencia de una relación considerada como buena entre las buenas prácticas agrícolas y la internacionalización de arándanos de la empresa Agrícola la Venta. Resaltando el grado de correlación obtenido fue 0,648 esto quiere decir que la relación existente es positiva, afirmando que al aplicar las buenas prácticas agrícolas en cada uno de los procesos de producción nos permitirá la internacionalización del producto, ello guarda relación con la investigación realizada por Gallegos y Erazo (2017), la cual señala que los factores que afectan la implementación de las Buenas Prácticas Agrícolas son de carácter sociocultural, siendo que estos deben ser tomados en cuenta por los productores al aplicarlas y logren una mejora en sus cultivos y así logran expandirse y diversificar mercados.

De igual forma, existe una relación entre la inocuidad y la internacionalización de arándanos de la empresa Agrícola la Venta Huarmey, 2018. Siendo el grado de correlación de 0,503 mostrando una significancia moderada, podemos afirmar que los procesos y finalmente los productos inocuos son atractivos son una muestra de calidad y garantizan un paso a la internacionalización. De acuerdo a Hoyos (2019), afirma que las pymes consultadas para su investigación realizan alguna adaptación a los productos que exportan y cuentan con políticas de calidad en los procesos productivos, las exportaciones contribuyen a mejorar la productividad empresarial.

De igual forma, existe una relación entre el bienestar de los trabajadores y la

internacionalización de arándanos de la empresa Agrícola la Venta Huarmey, 2018. Siendo el grado de correlación de 0,444 mostrando una significancia moderada, podemos decir que en una organización es vital el bienestar de sus trabajadores ya que las actividades que realizan desencadenan en brindar un producto con ciertos estándares que las organizaciones deben cumplir, siendo también que la comodidad del trabajador permite su mejor desempeño, ello guarda relación con la investigación realizada por Muñoz (2015), las condiciones de trabajo no son óptimas y para el mercado internacional se aplican ciertas características ya que son mercados exigentes, siendo que la implementación y aplicación de buenas prácticas agrícolas permitirán condiciones justas y productos de calidad para mercados exteriores.

Asimismo, la relación entre el medio ambiente y la internacionalización de arándanos de la empresa Agrícola la Venta Huarmey, 2018. Siendo el grado de correlación de 0,411 mostrando una significancia moderada, podemos decir que las organizaciones deben contar con responsabilidad del medio ambiente, siendo empresas responsables del impacto que generan este aspecto es valorado en mercados exteriores y así la internacionalización, ello guarda relación con la investigación realizada por Somoza, Vazquez y Zulaica (2018), el 60% de los puntos analizados demuestran una situación ambiental óptima para la aplicación de las Buenas Prácticas Agrícolas y el 40% una situación comprometida mayor parte de los procesos, también los impactos de la biodiversidad se deben superar para mejorar ciertas situaciones desfavorables.

VI. CONCLUSIONES

1. Se demostró que las buenas prácticas agrícolas tiene relación positiva y significativa para la internacionalización de arándanos de la empresa agrícola la venta. el coeficiente de correlación es de 0,648 llegando a concluir que las buenas prácticas agrícolas y la internacionalización tiene una correlación buena.
2. Se demostró que la inocuidad tiene relación positiva y significativa para la internacionalización de arándanos de la empresa agrícola la venta. el coeficiente de correlación es de 0,503 llegando a concluir que la inocuidad y la internacionalización tiene una correlación moderada.
3. Se demostró que el bienestar de los trabajadores tiene relación positiva y significativa para la internacionalización de arándanos de la empresa agrícola la venta. el coeficiente de correlación es de 0,444 llegando a concluir que la inocuidad y la internacionalización tiene una correlación moderada.
4. Se demostró que el medio ambiente tiene relación positiva y significativa para la internacionalización de arándanos de la empresa agrícola la venta. el coeficiente de correlación es de 0,411 llegando a concluir que la inocuidad y la internacionalización tiene una correlación moderada.

VII. RECOMENDACIONES

Con relación a la obtenido entre las buenas prácticas agrícolas y la internacionalización de arándanos de la empresa Agrícola la venta, se recomienda que se puedan brindar capacitaciones en las cuales se departa información de los beneficios que brinda ya que es una de las metas de la empresa Agrícola la venta estar en mercados externos, ya que como vimos el 55,6% de los encuestados afirman que es buena y lo ideal es abarcar un mayor porcentaje.

Con respecto a la inocuidad, se puede decir que de los encuestados el 42,2% afirman que es bueno, por ello a modo de recomendación se puede implementar un manual en el cual se indique la correcta higiene de manos, la forma correcta de llevar el cabello y la indumentaria adecuada para el contacto con los frutos, así mismo la presentación de personal externo para optimizar en su totalidad la inocuidad de los arándanos.

La recomendación con respecto al bienestar de los trabajadores es de capacitar al personal para que este pueda desarrollar sus funciones eficientemente y su desarrollo personal y/o profesional, ya que perciben como bueno (53,3%) el bienestar que les brinda la empresa Agrícola la Venta.

Con respecto al medio ambiente se rescató que el 48,9% de los encuestados determino como bueno, sin embargo la empresa agrícola la venta hace uso responsable de los recursos como el agua, suelo, aire y evita los pesticidas. Por ello la recomendación seria brindar conocimiento y charlas en las que se determine los usos de los recursos que posee.

REFERENCIAS

Botello, H. (2014). “*Condiciones y determinantes de la internacionalización de las empresas industriales latinoamericanas*”. Revista Scielo Perú. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S025218652014000200002

Díaz, O. Sierra, F. (2018). “*Implementación de buenas prácticas agrícolas para reducir el impacto socio ambiental, en la producción de cacao en 10 fincas de productores de cacao de paccelli (asoprocap) del municipio de tibú, norte de Santander*”. Barranquilla: Universidad Nacional Abierta Y A Distancia.

Fernández, P. (2015). “*Aenor: Perú posee pocas empresas certificadas en seguridad alimentaria y está rezagado en la región*”. Gestión. Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/aenor-peru-posee-empresas-certificadas-seguridad-alimentaria-rezagado-region-78386-noticia/>

Furnari, P y Carrera, A. (2012). “*Primera Exportación. Buenos Aires*”: Temas Grupo Editorial.

Gallegos, M. y Erazo, A. (2017). “*Factores que Afectan la Implementación de un Protocolo de Buenas Prácticas Agrícolas en la Producción de Orégano del Distrito La Yarada-Los Palos de la Provincia de Tacna, Año 2017*”. Lima, Perú: Universidad Privada de Tacna. <http://repositorio.upt.edu.pe/handle/UPT/283>

Gonzales, G. (2015). “*Desarrollo rural sostenible y Buenas prácticas agrícolas*”. Editorial Ediciones Jurídicas

Hernández, R., Fernandez, C. y Baptista, P. (2010). “*Metodología de la Investigación*” (5° ed.). México: McGraw-Hill.

Hoyos, O. (2019). *“Factores que impulsan la internacionalización en las pymes industriales del Eje Cafetero colombiano: estudio de caso”*. *Entramado*, 15(2), 78-103. <https://dx.doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.2.5597>

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2005). *“Promoción de las Buenas Prácticas Agrícolas – BPA para su aplicación a nivel nacional”*. Lima: IICA

Jiménez, K. (2017). *Propuesta de estrategias de internacionalización para las empresas del sector lácteo de la ciudad de Sincelejo*. Cartagena: Universidad Tecnológica de Bolívar.

Kerlinger, F. y Lee, H. (2002). *Investigación del comportamiento* (4°ed.). México: McGraw-Hill.

Martin,I.y Gaspar,A. (2007). *Crecimiento e internacionalización de empresas*.Madrid: Editorial Sintesis SA

Martínez, P. (2009). *PYME Estrategia para su internacionalización*. Colombia: Ediciones Uninorte.

Mendez, C. (2019). *Dinámica de redes en agronegocios de rápida internacionalización*. Lima, Perú: Instituto de Investigación científica de la Universidad de Lima.
https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S167939512019000300639

Mendoza, C, y Giraldo, M, (2016). *La internacionalización y su relación con la competitividad de las PYMES exportadoras textiles ubicadas en Lima Metropolitana*. Perú: Universidad San Ignacio de Loyola.

Minervini, N. (2013). *Ingeniería de la Exportacion. Como elaborar planes innovadores*

de exportacion. Mexico: Cengage Learning.

Muñoz, R. (2015). “*Condiciones de trabajo en las nuevas producciones frutícolas de exportación: el caso del arándano en la provincia argentina de Entre Ríos, 2002-2010*”. Trabajo y Sociedad, núm. 25, 2015, pp. 371-386. Universidad Nacional de Santiago del Estero, Argentina <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=387341101021>

Murillo, W. (2008). *La investigación científica*. Consultado el 18 de abril de 2008 de <http://www.monografias.com/trabajos15/invest-cientifica/investcientifica.shtm>

Otero, M. (2008). *Internacionalización como iniciar la expansión de su empresa en el mercado internacional*. España: Netbiblio

Otzen, T. Materola, C. (2017). *Técnicas de muestreo a una población a estudio*. Chile: Universidad de la Frontera Temuco.

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la alimentación. (2004). “*Buenas Prácticas Agrícolas*”. Oficina regional para América Latina y El Caribe.

Quiñones, J. (2015). *Guía de buenas prácticas agrícolas y de manejo de vivero*. República Dominicana: centro para el desarrollo agropecuario y forestal.

Somoza, A., Vazquez, P. y Zulaica, L. (2018). Implementación de buenas prácticas agrícolas para la gestión ambiental rural. Argentina: Revista de Investigaciones Agropecuarias. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/864/86458368013/html/index.html>

Sanchez, H. y Reyes, C. (2006). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima, Perú: Visión Universitaria

Soto, R. (2015). *La tesis de maestría y doctorado en 4 pasos*. Perú: Biblioteca Nacional del Perú.

ANEXOS

Anexo N° 01:

Tabla 18: Operacionalización de las Buenas Prácticas Agrícolas

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Buenas Prácticas Agrícolas	Quiñones (2015) Buenas Prácticas Agrícolas son ciertas normas, principios y recomendaciones que se deben cumplir en las diferentes etapas del cultivo agrícola, en la que se debe mantener el Manejo Integrado de Plagas y el Manejo Integrado del Cultivo, con la finalidad de otorgar un producto de buena calidad y esté libre de daños reduciendo así el impacto ambiental, mejorando la calidad de vida del consumidor y el trabajador de manera que se pueda constituir una agricultura sustentable, documentado y evaluable	El presente estudio, para el trabajo de campo aplicara la encuesta como técnica, y el cuestionario como instrumento, asimismo, se tomarán los Indicadores y dimensiones de la teoría principal, de las teorías relacionadas al tema.	Inocuidad	Seguridad Alimentaria Uso de químicos	1, 2, 3, 4, 5, 6	Escala de Likert Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5 Ordinal
			Bienestar de los trabajadores	Compromiso con el personal	7, 8, 9, 10,11,12	
			Medio Ambiente	Responsabilidad social		
				Uso de los residuos	13,14,15,	
				Conservación de recursos naturales	16,17,18	

Fuente: Elaboración propia

Anexo N° 02:

Tabla 19: Operacionalización de la Internacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Internacionalización	Gaspar y Martín (2007) describen a la internacionalización cuando una compañía opera fuera de sus fronteras o mercado nacional, ya sea porque realice exportaciones de sus productos, o porque realice inversiones directas en el extranjero o porque crezca en el mercado exterior a través de fórmulas de cooperación con empresas de otros países. (p. 117)	El presente estudio, para el trabajo de campo aplicara la encuesta como técnica, y el cuestionario como instrumento, se tomarán los indicadores y dimensiones de la teoría principal, de las teorías relacionadas al tema.	Mercado interno	Capacidad de Producción	1, 2, 3,	Escala de Likert Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5 Ordinal
			Exportación	Consumo del mercado interno	4, 5, 6,	
			Mercado externo	Barreras arancelarias	7, 8, 9,	
				Barreras no arancelarias	10,11,12	
				Producto Final	13,14,15,	
				Demanda	16,17,18	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 03: Tabla 20: Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Buenas Prácticas Agrícolas para la internacionalización de la empresa Agrícola la venta Huarmey - 2018

Autor: Maylin Sayuri Coronel Tamariz, Marialejandra Soledad Quiroz Tajara

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores					
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es la relación entre las buenas prácticas agrícolas y la internacionalización de arándanos de la empresa Agrícola la Venta Huarmey-2018?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>Problema específico 1</p> <p>¿Cuál es la relación entre la inocuidad para la internacionalización de arándanos de la empresa Agrícola la venta Huarmey-2018?</p> <p>Problema específico 2</p> <p>¿Cuál es la relación entre el bienestar de los trabajadores para internacionalización de la empresa Agrícola la venta Huarmey-2018?</p> <p>Problema específico 3</p> <p>¿Cuál es la relación entre Medio ambiente para la internacionalización de arándanos de la empresa Agrícola la Venta?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Demostrar que las buenas prácticas agrícolas contribuyen en la internacionalización de los arándanos en la empresa Agrícola la Venta.</p> <p>Objetivo específico</p> <p>Objetivo específico 1</p> <p>Determinar la relación entre la inocuidad para la internacionalización de los arándanos de la empresa Agrícola la venta.</p> <p>Objetivo específico 2</p> <p>Determinar el bienestar de los trabajadores para la internacionalización de la empresa Agrícola la Venta huaremy-2018.</p> <p>Objetivo específico 3</p> <p>Determinar la relación entre el medio ambiente para la internacionalización de la empresa Agrícola la Venta Huarmey 2018.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Las buenas prácticas agrícolas tiene relación positiva y significativa para la internacionalización de arándanos de la empresa Agrícola la venta.</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <p>Hipótesis específica 1</p> <p>La Inocuidad tiene relación positiva y significativa para la internacionalización de arándanos de la empresa Agrícola la venta Huarmey - 2018</p> <p>Hipótesis específica 2</p> <p>El bienestar de los trabajadores tiene relación positiva y significativa para la internacionalización de arándanos de la empresa Agrícola la Venta Huarmey - 2018.</p> <p>Hipótesis específica 3</p> <p>El medio ambiente tiene relación positiva y significativa para la internacionalización de arándanos de la empresa Agrícola la Venta Huarmey - 2018.</p>	Variable 1: Buenas prácticas agrícolas					
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos	Niveles o rangos
			Inocuidad	Seguridad Alimentaria	1,2,3	(1) Nunca (2) Pocas veces (3) Algunas veces (4) Casi siempre (5) Siempre	Malo Regular Bueno	Malo Regular Bueno
				Uso de químicos	4,5,6,			
			Bienestar de los trabajadores	Compromiso con el personal	7,8,9,			
				Responsabilidad social	10,11,12,		Malo Regular Bueno	
			Medio ambiente	Uso de los residuos	13,14,15,			
				Conservación de recursos naturales	16,17,18			
			Variable 2: Internacionalización					
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles o rangos	Niveles o rangos
Mercado interno	Capacidad de Producción	1,2,3	(1) Nunca (2) Pocas veces (3) Algunas veces (4) Casi siempre (5) Siempre	Malo Regular Bueno	Malo Regular Bueno			
	Consumo del mercado interno	4,5,6						
Exportación	Barreras arancelarias	7,8,9						
	Barreras no arancelarias	10,11,12,						
Mercado exterior	Producto Final	13,14,15						
	Demanda	16,17,18						

Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
<p>Tipo: Aplicada</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Nivel: correlacional-causal</p> <p>Método: Hipotético deductivo</p>	<p>Población: La población informante del presente trabajo de investigación y estudio ha quedado definida por 90 los trabajadores de la empresa Agrícola la venta 2019.</p> <p>Tipo de muestreo: no probabilístico aleatorio simple</p> <p>Tamaño de muestra: 45 colaboradores de la empresa agrícola la venta</p>	<p>Variable 1: CONTROL INTERNO</p> <p>Técnicas: Encuesta.</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Autor: Maylin Sayuri Coronel Tamariz, Marialejandra soledad Quiroz Tajara Año: 2019 Monitoreo: Buenas prácticas agrícolas Ámbito de Aplicación: Agrícola la venta Forma de Administración: individual</p> <p>Variable 2: LOGISTICA.</p> <p>Técnicas: Encuesta.</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Autor: Maylin Sayuri Coronel Tamariz, Marialejandra soledad Quiroz Tajara Año: 2019 Monitoreo: Internacionalización Ámbito de Aplicación: Agrícola la venta Forma de Administración: individual</p>	<p>DESCRIPTIVA:</p> <p>INFERENCIAL:</p>






Anexo 04:

Tabla 21: Validez de contenido del instrumento de las variables buenas prácticas agrícolas e internacionalización

Expertos	
Experto 1:	Mgr. Brenda Noblecilla Saavedra
Experto 2:	Dr. Mary Michca Maguiña
Experto 3:	Mgr. Máximo Pasache Ramos

Anexo 05:

Tabla 22: Rangos de confiabilidad para enfoques cuantitativos

Intervalos	Interpretación	Semáforo
De 01 a 20	Poca Confiabilidad	
De 21 a 40	Baja Confiabilidad	
De 41 a 60	Confiable	
De 61 a 80	Alta confiabilidad	
De 81 a 100	Excelente confiabilidad	

Fuente: Sánchez (2009)

Anexo 06:

Tabla 23: Confiabilidad de la variable buenas practicas agrícolas- Resumen de procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válido	45	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	45	100,0

Anexo 07:

Tabla 24: Estadísticas de fiabilidad con Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
,655	18

Anexo 08:

Tabla 25: Resumen de procesamiento de los casos – Confiabilidad variable internacionalización

		N	%
	Válido	45	100,0
Casos	Excluido ^a	0	,0
	Total	45	100,0

Anexo 09:

Tabla 27: Estadísticas de fiabilidad con Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,664	18

Anexo 10:

Tabla 28: Instrumento de recolección de datos

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS						
SEÑOR(A): Tengo el agrado de dirigirme a usted con el objetivo de solicitarle muy gentilmente unos minutos de su tiempo para poder realizar esta encuesta que a continuación se observa. Cabe mencionar que su propósito es con fines universitarios, servirán para recopilar datos informativos acerca de las dos variables de estudios de mi proyecto de investigación relacionadas con las buenas prácticas agrícolas y la internacionalización. Le agradezco de antemano su tiempo, comprensión y colaboración brindada.						
INSTRUCCIONES: A continuación, se presenta una serie de preguntas, las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente: Siempre (5) – Casi Siempre (4) – Algunas Veces (3) – Pocas Veces (2) – Nunca (1)						
CUESTIONARIO						
VARIABLE: BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS						
DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE LA ESCALA				
		NUNCA	POCAS VECES	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
		1	2	3	4	5
INOCUIDAD	SEGURIDAD ALIMENTARIA					
	1. ¿El producto que brindan es de calidad y libre de contaminación?					
	2. ¿Se realiza inspección de la higiene en etapas de producción?					
	3. ¿Se realiza análisis microbiológico al producto cosechado?					
	USO DE QUÍMICOS					
	4. ¿Se utiliza el control químico como última alternativa?					
BIENESTAR DE LOS TRABAJADORES	5. ¿Los plaguicidas se almacenan en ambientes acondicionados?					
	6. ¿Se aplica plaguicidas racionalmente?					
	COMPROMISO CON EL PERSONAL					
	7. ¿Se realizan chequeos médicos periódicos a los trabajadores?					
	8. ¿Proveen de equipos de primeros auxilios, capacitaciones e implementos de trabajo?					
	9. ¿Mantienen señalización de las áreas peligrosas para el trabajador?					
BIENESTAR DE LOS TRABAJADORES	RESPONSABILIDAD SOCIAL					
	10. ¿Están entrenados para actuar rápidamente ante cualquier peligro?					

	11. ¿Están afiliados a una empresa prestadora de servicios de salud?					
	12. ¿Promueven una calidad de vida tranquila, productiva y satisfecha?					
Medio ambiente	USO DE LOS RESIDUOS					
	13. ¿Hacen uso del espacio de tratamiento de los residuos sólidos?					
	14. ¿Separan los residuos orgánicos e inorgánicos?					
	15. ¿Realizan la gestión de los residuos?					
	CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES					
	16. ¿Usan adecuadamente el agua?					
	17. ¿Se realizan mantenimiento de vegetación zonas improductivas de sus predios?					
	18. ¿Conservan la flora y fauna en sus predios?					

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS						
SEÑOR(A): Tengo el agrado de dirigirme a usted con el objetivo de solicitarle muy gentilmente unos minutos de su tiempo para poder realizar esta encuesta que a continuación se observa. Cabe mencionar que su propósito es con fines universitarios, servirán para recopilar datos informativos acerca de las dos variables de estudios de mi proyecto de investigación relacionadas con las buenas prácticas agrícolas y la internacionalización. Le agradezco de antemano su tiempo, comprensión y colaboración brindada.						
INSTRUCCIONES: A continuación, se presenta una serie de preguntas, las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente: Siempre (5) – Casi Siempre (4) – Algunas Veces (3) – Pocas Veces (2) – Nunca (1)						
CUESTIONARIO						
VARIABLE: BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS						
DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE LA ESCALA				
		NUNCA	POCAS VECES	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
		1	2	3	4	5
VARIABLE: INTERNACIONALIZACIÓN						
MERCADO NACIONAL	CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN					
	1. ¿Su empresa en la que realiza labores abastece al mercado nacional?					
	2. ¿La empresa cumple con los estándares que el mercado peruano requiere?					
	3. ¿La capacidad de producción es proporcional a los almacenes que posee?					

	CONSUMO DEL MERCADO INTERNO					
	4. ¿De los productos que ofrece su empresa en cuanto medida es aceptado los arándanos?					
	5. ¿En algún momento la empresa ha fallado con la entrega de la producción por factores ambientales?					
	6. ¿La producción que se realiza para el mercado interno es la misma que se realiza para el mercado externo?					
EXPORTACIÓN	BARRERAS ARANCELARIAS					
	7. ¿En qué medida le beneficia el tratado de libre comercio con china?					
	8. ¿Cuenta usted con las medidas sanitarias correspondientes para el ingreso al mercado asiático?					
	9. ¿Considera usted a los aranceles como una barrera de ingreso a nuevos mercados?					
	BARRERAS NO ARANCELARIAS					
	10. ¿Los estándares de calidad en china son exigentes con respecto a Estados Unidos?					
	11. ¿En la exportación que se realiza hacia china se acogen al antidumping?					
	12. ¿La empresa cuenta con certificaciones para que los arándanos ingresen sin restricción?					
MERCADO INTERNACIONAL	PRODUCTO FINAL					
	13. ¿La logística del producto es eficiente?					
	14. ¿El producto en el país de destino es bien acogido?					
	15. ¿El producto cumple con la leyes de etiquetado y embalado?					
	DEMANDA					
	16. ¿La empresa logra satisfacer la demanda internacional?					
	17. ¿Usted maneja la demanda que posee acorde a la estacionalidad del producto?					
	18. ¿La demanda de china siempre se mantiene estable?					

Anexo 11. Opinión de expertos del instrumento de investigación



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MICHA MAGUIÑA MARY HELEN MACIELA
 I.2. Especialidad del Validador: DGA ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DOCENTE UCV
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
 I.5. Autores del instrumento: Coronel Tamariz Maylin y Quiroz Tajara Marialejandra

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, ____ de _____ del 2019.

Firma de experto informante

DNI: 41478652

Teléfono: 995801023

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Buenas Prácticas Agrícolas

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15		✓	
Ítem 16		✓	
Ítem 17	✓		
Ítem 18	✓		

Variable 2: Internacionalización

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6		✓	
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14		✓	
Ítem 15	✓		
Ítem 16		✓	
Ítem 17	✓		
Ítem 18	✓		

M. A. M. A.

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: PASACHE RAMOS MÁXIMO FIDEL
 I.2. Especialidad del Validador: Mg. ING. ECONOMISTA
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC - UCV
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
 I.5. Autores del instrumento: Coronel Tamariz Maylin y Quiroz Tajara Marialejandra

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación			✓		
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					78%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

78%

Los Olivos, 18 de Noviembre del 2019.



Firma de experto informante

DNI: 07903350

Teléfono: 985992241


V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Buenas Prácticas Agrícolas

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		
Ítem 16	✓		
Ítem 17	✓		
Ítem 18	✓		

Variable 2: Internacionalización

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4		✓	
Ítem 5		✓	
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		
Ítem 16	✓		
Ítem 17	✓		
Ítem 18	✓		

.....

 Firma de experto informante
 DNI: 07903350
 Teléfono: 985997741

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Noblecilla Saavedra, Brenda
 I.2. Especialidad del Validador: Dra en Administración
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC Universidad Cesar Vallejo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
 I.5. Autores del instrumento: Coronel Tamariz Maylin y Quiroz Tajara Marialejandra

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						94%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

94%

Los Olivos, 18 de Noviembre del 2019.



Firma de experto informante

DNI: 25761338

Teléfono: 997 711 9774

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Buenas Prácticas Agrícolas

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		

Variable 2: Internacionalización

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		



Firma de experto informante

DNI: 25761338

Teléfono: 992743774