



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“Contabilidad de gestión y generación de valor, en empresas
industriales del sector plástico, distrito de San Juan de
Lurigancho, 2019”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA:

Robles Espinoza, Emily (ORCID: 0000-0002-1696-6147)

ASESOR:

Mg. Bobadilla Saavedra, Jose Napoleon (ORCID: 0000-0001-9231-7598)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

Dedico la presente tesis a mis padres, por su apoyo incondicional en todas las metas que me he dispuesto a cruzar e inculcarme valores para convertirme en una persona de bien y a mis hermanas, por ser mi motivación constante, aunque hemos pasado por momentos difíciles siempre han estado brindándome su cariño y comprensión.

Gracias familia

Agradecimiento

En estos últimos 5 años, la universidad me ha brindado experiencias inolvidables, agradezco por forjarme a cultivar mis conocimientos de la mejor forma posible, por brindarme una infraestructura sólida de estudio, como una excelente plana de docentes que contribuyeron en mi desarrollo profesional. Asimismo, por ser el lazo de unión de buenas amistades, amigos y compañeros, que estuvieron a mi lado compartiendo sus conocimientos, alegrías y tristezas. Quienes sin dudar, creyeron en mí y en lo que podría lograr.

Gracias a todos

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
Índice de anexos.....	vii
Resumen	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA.....	25
3. 1 Tipo y diseño de investigación	25
3. 2 Variables y operacionalización	27
3. 3 Población, muestra y muestreo	28
3. 4 Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	29
3. 5 Procedimientos	34
3. 6 Métodos de análisis de datos	35
3. 7 Aspectos éticos.....	36
IV. RESULTADOS.....	37
V. DISCUSION	52
VI. CONCLUSIONES.....	55
VII. RECOMENDACIONES	57
REFERENCIAS	58
ANEXOS.....	64

Índice de tablas

Tabla 1:	<i>Tabla de escala de likert</i>	30
Tabla 2:	<i>Tabla de Juicio de expertos</i>	32
Tabla 3:	<i>Tabla de porcentajes de confiabilidad</i>	33
Tabla 4:	<i>Tabla de estadística de fiabilidad</i>	34
Tabla 5:	<i>Tabla de escala de valores de coeficiente de correlación Spearman</i>	35
Tabla 6:	<i>Medida de tendencia central y de dispersión de Contabilidad de gestión</i>	37
Tabla 7:	<i>Tabla de descripción de la variable Contabilidad de gestión</i>	38
Tabla 8:	<i>Tabla de descripción de la dimensión costos</i>	39
Tabla 9:	<i>Tabla de descripción de la dimensión proceso de planeación</i>	40
Tabla 10:	<i>Tabla de descripción de la dimensión control gerencial</i>	41
Tabla 11:	<i>Medida de tendencia central y de dispersión de Generación de valor</i>	42
Tabla 12:	<i>Tabla de descripción de la variable Generación de valor</i>	42
Tabla 13:	<i>Tabla cruzada de Contabilidad de gestión y generación de valor</i>	44
Tabla 14:	<i>Tabla cruzada de costos y generación del valor</i>	45
Tabla 15:	<i>Tabla cruzada de proceso de planeación y generación del valor</i>	46
Tabla 16:	<i>Tabla cruzada de control gerencial y generación del valor</i>	47
Tabla 17:	<i>Análisis del coeficiente Rho Spearman entre las variables Contabilidad de gestión y la generación del valor</i>	48
Tabla 18:	<i>Análisis del coeficiente Rho Spearman entre la dimensión costos y la generación del valor</i>	49
Tabla 19:	<i>Análisis del coeficiente Rho Spearman entre la dimensión proceso de planeación y la variable generación del valor</i>	50
Tabla 20:	<i>Análisis del coeficiente Rho Spearman entre la dimensión control gerencial y la variable generación del valor</i>	51

Índice de figuras

<i>Figura 1.</i> Descripción de la variable Contabilidad de gestión	38
<i>Figura 2.</i> Descripción de la dimensión costos	39
<i>Figura 3.</i> Descripción de la dimensión proceso de planeación.....	40
<i>Figura 4.</i> Descripción de la dimensión control gerencial	41
<i>Figura 5.</i> Descripción de la variable Generación de valor	43
<i>Figura 6.</i> Tabulación cruzada de Contabilidad de gestión y generación del valor	44
<i>Figura 7.</i> Tabulación cruzada de la dimensión costos.....	45
<i>Figura 8.</i> Tabulación cruzada de la dimensión proceso de planeación	46
<i>Figura 9.</i> Tabulación cruzada de la dimensión control gerencial	47

Índice de anexos

Anexo 1: Declaratoria de autenticidad del autor	64
Anexo 2: Declaratoria de autenticidad del asesor.....	65
Anexo 3: Matriz de operacionalización de variables	66
Anexo 4: Instrumento de recolección de datos	68
Anexo 5: Validación del contenido, por expertos	70
Anexo 6: Fichas técnicas de variables.....	73
Anexo 7: Cuestionario virtual.....	74
Anexo 8: Frecuencia por preguntas.....	80

Resumen

El presente informe de investigación tuvo como problemática a resolver, ¿Qué relación existe entre la contabilidad de gestión y la generación de valor, en empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho año 2019? Teniendo como propósito, determinar la relación que existe entre las variables anteriormente mencionadas dentro de las empresas del sector industrial. La metodología se basó en un estudio descriptivo – correlacional de enfoque cuantitativo, y de diseño no experimental; teniendo una población de 14 grandes empresas industriales del sector plástico de acuerdo al reporte del Ministerio de Producción, tomando como muestra a 42 colaboradores a quienes se les aplico un cuestionario confiable y valido para recopilar información. Acerca del procesamiento de datos se utilizó el software estadístico SPSS V.22.

Los resultados demuestran que el 52% de las empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho manejan una buena contabilidad de gestión, por tanto el porcentaje predominante de generación de valor es de nivel medio con 54.8% y con un nivel alto 45.2%, guardando una relación significativa tal como son presentados en las tablas y figuras estadísticas del informe.

Por consiguiente, bajo los resultados mostrados líneas arriba se concluye que la contabilidad de gestión se relaciona significativamente con la generación de valor en las empresas del sector industrial de plásticos según el coeficiente de correlación de Pearson es $r = 0.675$, con un nivel de significancia $p = 0.000$ habiendo sido menor al 5% ($p < 0.05$).

En síntesis se recomienda que las organizaciones manufactureras del sector plástico se adapten a un sistema integrado contable para suministrar información de las actividades a tiempo real a fin de poder tomar mejores decisiones a corto, mediano y largo plazo acerca de las estimaciones de costos, distribución de recursos, identificar y controlar los procesos de fabricación. Obteniendo una ventaja competitiva y asegure su permanencia en el mercado.

Palabras clave: Contabilidad de gestión, generación de valor, empresas industriales.

Abstract

This research report had as a problem to solve, what relationship exists between management accounting and value generation in industrial companies in the plastic sector of the San Juan de Lurigancho district in 2019? With the purpose of determining the relationship between the variables mentioned above within companies in the industrial sector. The methodology was based on a descriptive-correlational study with a quantitative approach and a non-experimental design; having a population of 14 large industrial companies in the plastic sector according to the report of the Ministry of Production, taking as a sample 42 collaborators to whom a reliable and valid questionnaire was applied to collect information. Regarding data processing, the statistical software SPSS V.22 was used.

The results show that 52% of the industrial companies in the plastic sector of the San Juan de Lurigancho district manage good management accounting, therefore the predominant percentage of value generation is of a medium level with 54.8% and a high level of 45.2 %, keeping a significant relationship as presented in the tables and statistical figures of the report.

Consequently, under the results shown above, it is concluded that management accounting is significantly related to the generation of value in companies in the plastics industrial sector according to Pearson's correlation coefficient is $r = 0.675$, with a level of significance $p = 0.000$ having been less than 5% ($p < 0.05$).

In summary, it is recommended that manufacturing organizations in the plastic sector adapt to an integrated accounting system to provide information on activities in real time in order to make better decisions in the short, medium and long term regarding cost estimates, distribution of resources, identify and control manufacturing processes. Obtaining a competitive advantage and ensure its permanence in the market.

Keywords: Management accounting, value generation, industrial companies.

I. INTRODUCCIÓN

A lo largo del tiempo, la contabilidad sea convertido en una disciplina multifacética pues se encarga de interpretar y comunicar a través de informes financieros el estado actual de la organización, así como el desenvolvimiento económico que tienen en los diferentes rubros empresariales a tal punto que, la contabilidad se expanda en distintas ramas y responda a la diversidad de las compañías del mundo moderno. Dentro de estas ramas se encuentra la contabilidad de gestión, pues va obteniendo más impulso en las organizaciones internacionales, siendo capaz de suministrar información de calidad para los usuarios internos y poder detectar problemas referentes a sus costos, nivel de productiva entre otros.

En Latinoamérica las organizaciones a medida que van progresando atraviesan por distintos problemas; como el desconocimiento sobre, cuál es el producto más rentable o si existen algunos que no estén generando suficientes beneficios o si desean aumentar una gama de productos, no saben cómo puede afectar al rendimiento del negocio en un tiempo determinado, es decir, buscan conocer la estructura de los costos, la distribución de recursos en los distintos procesos de fabricación, el desempeño de sus operarios en brindar productos de calidad a los clientes y los beneficios que se espera que componga en el futuro. En ese sentido, la generación de valor en la organización no se ve reflejada y este se convierte en el objetivo central que desea alcanzar la gerencia así convertir en habito el crear valor, pero aún existen complicaciones.

El reporte mundial de innovación del año 2018, realizado por la Universidad de Cornell, ubica al Perú en el ranking 71 de 126 naciones estudiadas y ultimo a nivel de Latinoamérica, puesto que, no ha reflejado innovación en capital humano, sofisticación empresarial y de mercado, lo cual repercute en el desempeño empresarial. El gran porcentaje de empresas de industrias manufactureras en el Perú ven la contabilidad desde un enfoque general basándose en cifras numéricas con fines financieros e índole tributaria, dando una escasa importancia al propósito que guarda dentro de la gestión.

Es así que, las decisiones tomadas bajo esta inestabilidad afectan la generación de valor en la entidad, esta situación se puso en evidencia a causa de

una serie de insuficiencias en los métodos y la distorsión de los costos utilizado en los productos pues existe la posibilidad de que sean mayores a los beneficios obtenidos, la ineficiencia de los colaboradores los cuales no se sienten comprometidos con la organización, una amenaza latente, sobre tendencias de emprendimiento e innovación que tienen sus competidores, compensando las penurias de la clientela y el comportamiento equivoco del mismo, ante un nuevo entorno tecnológico que afecta su competitividad en el mercado y el compromiso con el cliente.

Según los estudios realizados por el Instituto Nacional de Estadística e Información (INEI), el Perú registró más de 45 mil empresas formales cerradas en el último trimestre del año 2018 y el 41.9% se encuentra en Lima. Las empresas de industria manufacturera de hoy han empezado a comprender mejor que la cuenta de resultados y el flujo de caja del mejor año no garantiza su sostenibilidad de largo plazo, encontrándose en una situación embarazosa por la interrupción del desempeño de su negocio y que en el futuro terminen siendo liquidadas.

Por lo indicado líneas arriba, en el distrito de San Juan de Lurigancho las empresas industriales dedicadas a la fabricación de productos de plástico no son ajenas a dicha situación, deben valerse de la información proporcionada por la contabilidad de gestión pues contribuye a la mejora continua de las organizaciones, así como, elevar la efectiva y aplicación de un buen manejo de información de gestión. Para analizar las fuentes de generación de valor, vigilar el desarrollo de estrategias planteadas, evaluar resultados y crear una cultura de generación de valor dentro de la organización, un punto a tener en cuenta es, el hecho de generar valor implica la permanencia de la compañía en la preferencia del cliente, con el tiempo esto produce más venta lo que significa el crecimiento del capital de la compañía, el cual es fundamental para el éxito empresarial en un entorno competente.

A partir del punto de vista de Hernández et al. (2014), la justificación demuestra el porqué de la realización del informe desplegando sus saberes. Tratando de demostrar que la disertación es necesaria e importante. (p.40)

La presente investigación se justificara en base a los siguientes argumentos mostrados a continuación:

Como justificación teórica, los descubrimientos del trabajo constan en relacionar la contabilidad de gestión con la generación de valor en las empresas industriales del sector plástico en el distrito estudiado del periodo 2019, a fin de brindar un aporte para seguir indagando la repercusión que tiene la contabilidad en las empresas con el equitativo sentido de mejorar la eficacia y eficiencia dentro de la organización para mantener una ventaja competitividad frente sus adversarios. Igualmente, con los resultados mostrados se contrastará las teorías sustentadas por diversos autores referentes a las variables estudiadas y servirá como aporte para futuras investigaciones.

En ese sentido Bernal (2010) muestra que, la justificación teórica se produce con la finalidad de fundar conocimientos, contrastar resultados y crear nuevas teorías. En concordancia con el autor, argumenta la pretensión de confirmar, impugnar o cooperar semblantes especulativos relacionados con el objeto de discernimiento.

La justificación práctica de este informe, ostenta un impacto positivo dentro de las organizaciones estudiadas puesto que, a partir de los resultados se determinara si la contabilidad de gestión se relaciona con la generación de valor, siendo el caso de una buena práctica, repercutirá en el adecuado proceso de planeación y control discernidos a la obtención de beneficios. Bernal (2010) sostiene que, desde de estos conceptos se proporcionara soluciones a la problemática tratada y se tomaran decisiones para una mejora continua.

Se justifica metodológicamente, a medida que los procedimientos realizados en la investigación se han expresado de acuerdo al análisis de conceptos a través de capítulos, en cada uno se desarrolla a profundidad toda la información obtenida en torno al tema elegido, el cual acrecentara la instauración de técnicas de análisis e instrumentos de recaudación de datos confiables pudiendo ser adaptados a otros estudios sobre la contabilidad de gestión y la generación de valor en empresas manufactureras de distintos rubros empresariales.

Así mismo Bernal (2010) indica que la justificación metodológica se da cuando la investigación plantea acontecimientos tácticos para originar conocimientos válidos y confiables. Bajo el punto de vista del investigador,

representa un aporte favorable que ayuda a la creación de instrumento o modelo de estudio.

Seguidamente el trabajo de investigación se justifica socialmente, Hernández et. al. (2014) resalta que el aporte de la investigación en la sociedad, el alcance que guarda con la obtención de beneficios al aplicarlo. De esa manera, se dará a conocer nuevos modelos de gestión que contribuirán al desarrollo empresarial favoreciendo así su competitividad dentro de las industrias manufactureras de plásticos y el alcance social que promueve.

La justificación económica de la investigación se basa en promover la implementación de los programas de gestión desde el direccionamiento de las organizaciones para ejecutar las estrategias y mantener una clara objetividad en referencia a la generación de valor de la organización, hasta el área operativa para asegurar la calidad de todos productos, mejorar el control administrativo y financiero de los costos y gastos presupuestado.

A modo de lo descrito anteriormente sobre la realidad problemática, en este informe de investigación se ha establecido como problema general, ¿Qué relación existe entre la contabilidad de gestión y la generación de valor, en empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho año 2019? Por consiguiente, los problemas específicos de la investigación fueron las siguientes:

- **PE1:** ¿Qué relación existe entre los costos y la generación de valor, en empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho año 2019?
- **PE2:** ¿Qué relación existe entre el proceso de planeación y la generación de valor, en empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho año 2019?
- **PE3:** ¿Qué relación existe entre el control gerencial y la generación de valor, en empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho año 2019?

A continuación, se describirá la hipótesis general a resolver del informe de investigación que fue:

HG: La contabilidad de gestión se relaciona significativamente con la generación de valor, en empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho año 2019.

Por consiguiente las hipótesis específicas fueron las siguientes:

- **HE1:** Los costos se relacionan significativamente con la generación de valor, en empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho año 2019.
- **HE2:** El proceso de planeación se relaciona significativamente con la generación de valor, en empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho año 2019.
- **HE3:** El control gerencial se relaciona significativamente con la generación de valor, en empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho año 2019.

Por último, con este informe de investigación se pretende llegar al siguiente objetivo general que fue:

OG: Determinar qué relación existe entre la contabilidad de gestión y la generación de valor, en empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho año 2019.

Y los objetivos específicos que pretende demostrar con esta investigación son las que se mencionan líneas abajo.

- **OE1:** Determinar qué relación existe entre los costos y la generación de valor, en empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho año 2019.
- **OE2:** Determinar qué relación existe entre el proceso de planeación y la generación de valor, en empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho año 2019.
- **OE3:** Determinar qué relación existe entre el control gerencial y la generación de valor, en empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho año 2019.

II. MARCO TEÓRICO

El presente informe ha sido formulado tomando como antecedentes las investigaciones realizadas por antecesores de nivel nacional como internacional. En ese sentido, es grato iniciar señalando los antecedentes nacionales que fueron tomados en cuenta para el desarrollo de esta investigación, así que mencionamos a los siguientes autores:

Espejo (2019), en su tesis titulada "*Contabilidad de gestión y su impacto en la rentabilidad de las empresas comerciales de la ciudad de Chimbote, 2016*". Para optar el grado académico de Doctor en Contabilidad y Finanzas en la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Trujillo. Su investigación tuvo como propósito determinar el impacto de la contabilidad de gestión en la rentabilidad de las empresas comerciales de la ciudad de Chimbote. Dentro de la metodología manejada su estudio es descriptivo correlacional de carácter no experimental de tipo aplicada, la unidad de análisis fue conformada por 50 empresas utilizando el muestreo probabilístico aleatorio de una población de 80, la técnica de recolección fue la encuesta, el instrumento fue el cuestionario, la validez la efectuó mediante juicio de experto, la confiabilidad se realizó a través del coeficiente de correlación de Person en el software estadístico SPSS V.23. Como resultado se obtuvo que ambas variables estudiadas guardan una relación significativa directa con una correlación de Person $r = 0,939$ con un nivel de $p = 0,000$ siendo menor al 5%. De esa forma concluyo que si influye influyen significativamente, también recomendó la utilización de sistemas contables a fin de suministrar información confiable en beneficio de la empresa.

Osorio (2018), planteo en su tesis cuya designación de nombre fue "*Gobierno corporativo y generación de valor en empresas del sector bancario, Distrito de Los Olivos, 2017*". Para conseguir el título profesional de contador de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Casa de Estudio César Vallejo. Dicha investigación poseyó la finalidad la determinación la relación entre gobierno corporativo y generación de valor. En el trabajo investigador los detalles metodológicos fueron de tipo básico de nivel correlacional, con diseño no experimental, cuyo universo fue conformada por compañías crediticias, la muestra fue el subgrupo de 40 gerentes de agencias de la población mencionada

anteriormente, el método o enfoque de su búsqueda fue cuantitativo, por último para su recolección de datos se valió de un cuestionario. Como resultado obtuvo que, el gobierno corporativo tiene una relación positiva alta de un 0,890 con la generación de valor según los resultados obtenidos de la prueba de Rho Spearman. Seguido de eso, el estudio concluyó que al emplear gobierno corporativo responde una calidad en la gestión y declaración a nivel nacional pues certifica que los riesgos de su inversión sean pequeñísimos. La investigación aportó y recomendó que las organizaciones bancarias continuamente emitan acciones comunes pues esto ayuda a formar un buen gobierno corporativo, además, traerá beneficios económicos a los accionistas debido a la transparencia que reflejó en su gestión.

Sanchez (2018), en su tesis reconocida como: *“La contabilidad de gestión y la rentabilidad en las empresas de Fabricación de Pinturas en Lima Metropolitana año 2017”*. Investigación realizada para la obtención del grado académico de bachiller en ciencias contables y financieras de la Escuela Universitaria San Martín de Porres. Cuyo objetivo de su trabajo fue evidenciar de qué manera la contabilidad de gestión incide en la rentabilidad de las empresas de fabricación de pintura en Lima Metropolitana. La metodología manejada fue de diseño metodológico no experimental, transaccional – correlacional de eminencia descriptiva. Con una población que fue conformada por 4 363 individuos, con una muestra de 68 personas entre gerentes, contadores y administradores. Las técnicas implementadas fueron la encuesta y entrevista, por ende, el instrumento fue el cuestionario. Al término de su indagación, llegó a la conclusión que el desarrollo de una buena planificación empresarial fomentara una medida de adopción para determinar a capacidad de producción, distribución de materiales y fuerza de trabajo acorde al desempeño organizacional, permitiendo así medir el impacto económico en el mercado competitivo.

Rojas (2015), realizó su tesis cuyo nombre fue: *“La contabilidad de gestión y su relación con la toma de decisiones en la industria hotelera de Piura – 2014”*. Tesis realizada para la obtención de contador en la facultad de ciencias contables y financieras en la Casa Universitaria de Piura. El trabajo estipuló la finalidad de fundar si la contabilidad de gestión guarda relación con la toma de decisiones en las industrias hoteleras. Asimismo, aplicó los métodos que desarrolló puesto fueron

de nivel descriptiva-explicativa, el método de investigación es descriptivo-inductivo, así mismo tuvo como población todos los establecimientos de hospedaje de acuerdo a la información del MINCETUR. Tuvo una muestra total de 32 establecimientos entre hoteles y hostales. Por otro lado, las técnicas que utilizó fueron; entrevistas y encuestas. Y como instrumento fue la guía de entrevistas y el cuestionario. Esta Investigación obtuvo como resultado, que el 50% considera que, si guardan relación entre sí, el 18% considera que no guardan relación, mientras que existe un importante 32% no sabe. La investigación concluyó que, en las empresas de ese rubro industrial guarda un bajo porcentaje en relación a las variables, ese sentido los empresarios no lo toman en cuenta como atributo de una buena gestión, en ese sentido, el investigador a través de su trabajo de investigación fue dar conocer el valor de la contabilidad de gestión dentro la industria hotelera, considerando que se deben efectuar esquemas de capacitación a los responsables.

Orna (2015) en su artículo de investigación titulado: *“Creación de valor en la empresa: La estrategia continua”*, para su designación como magister en la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Contables en Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM). El objetivo que tuvo su indagación fue, describir y aclarar los componentes de la generación de valor. Pues aplicó una metodología descriptiva, con una muestra definida de 40 ejecutivos, utilizando como medios de recaudación de datos el cuestionario y guías documentales. Para obtener una representación propia considero los resultados de la entrevista realizada a cuarenta (40) directivos con atribución decisiva sobre el sobresaliente de la generación de valor, pues la colectividad afirmó que el valor era relativo a la satisfacción de los accionistas, clientes y el personal interno de la compañía. Un conjunto moderado asevero que la generación de valor se basa en un ofrecimiento que lo diferencia de la competencia. Se produjo un consenso entre los encuestados al afirmar que, es un tema fundamental para su desarrollo y existe. Su artículo tuvo como conclusión que la organización deberá crear valor en forma duradera, caso contrario serán desplazadas por sus competidores, del mismo modo recomienda que las empresas establecerán como fin esencial la creación de valor para la protección para hacer frente a la competencia.

Sin dejar de lado las investigaciones por antecesores internacionales, se tomó como referencia el desarrollo de temas que guardan relación con las variables, de los cuales se hallaron estudios que se citan a continuación:

Azogue (2019), en su estudio titulado: *“La contabilidad de Gestión y la competitividad de las pequeñas empresas del sector textil del cantón Ambato”*. Presentada para lograr el título profesional de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, de la Universidad Técnica de Ambato – Ecuador. Cuya finalidad yació en determinar si la contabilidad de gestión influye en la competitividad de las organizaciones del sector textil. La metodología utilizada fue de nivel correlacional, asimismo, de análisis estadístico descriptivo (SPSS statistics), la población estudiada fue 22 empresas manufactureras del sector textil de los cuales, solo 12 pequeñas empresas tenían la condición de activo, la encuesta y el cuestionario fueron la técnica e instrumento utilizadas por el investigador. Como conclusión se determinó que más del 50% pone en práctica la contabilidad de gestión implementándola de manera cotidiana, puesto que por el lado administrativo y demás actividades es aplicada, con un porcentaje mayor al 70%. El aporte que brindo fue, identificar y brindar soluciones sobre divulgar información verídica de relevancia para la organización.

Chiluisa (2015), en la elaboración de su investigación nombrado: “El servicio: como herramienta para la generación de valor en la empresa de Calzado GAMO’S de la ciudad de Ambato”. Estudio ejecutado a fin de ser titulada como Ingeniera en Marketing y Gestión de negocios, en la escuela Universitaria Técnica de Ambato – Ecuador. Realizado a fin de evaluar el servicio: como objeto para la generación de valor en la empresa de Calzados GAMO’S. Respecto a la metodología, el enfoque fue cuantitativo, se aplicó los métodos bibliográficos, los cuales le permitió examinar la indagación que recolecto en el recuadro teórico, misma que obtuvo de; libros, revistas, tesis de grado, documentos. Tuvo como muestra 525 clientes de la ciudad, por último, esgrimo como técnica e instrumento, la encuesta y el cuestionario. El resultado de su investigación fue que, el servicio como trasto estratégico que permite la generación de valor en la empresa de calzado GAMO’S, pues existió una correlación alta de las variables. Su conclusión fue que, la creación de valor se ve reflejado en el proceso continuo de mejora y cambio, pues se destacan ante la

competencia y a su vez satisfacen las necesidades de los clientes debido a que los canales de información con los que cuenta la empresa son buenos según la manifestación del personal.

Toapanta (2014), realizó el proyecto de investigación titulada: *“La Contabilidad de Gestión y su incidencia en la utilidad contable de los productos elaborados por Industrias y Textil Pequeñín Cía. Ltda., en el primer trimestre del año 2013”*. Investigación para ser titulado como Ingeniero en Contabilidad y Auditoría, de la Universidad Técnica de Ambato – Ecuador. La finalidad de su trabajo fue instruir si la contabilidad de gestión guarda incidencia con la utilidad contable de la empresa tomada como muestra. La metodología utilizada para elaborar su proyecto tuvo un enfoque cuantitativo, su población fue de 21 individuos del área de producción y administración, puesto que para la cogida de datos utilizó en cuestionario, guías de entrevista y observación. Tuvo como resultado atestiguar que, el no aplicar la contabilidad de gestión, circunscribe una utilidad perjudicial en referencia a las operaciones realizadas en la organización. El proyecto de investigación concluyó que, la información financiera presentada bajo las normatividades de la contabilidad general resulta insuficiente para los usuarios internos, por otro lado, a fin de resolver estos inconvenientes con la información la dirección implemento dos (2) softwares contables, sin embargo, no funcionan óptimamente. El aporte de la investigación fue, brindar propuestas de solución sobre la restructuración así como incluir la metodología del cálculo del beneficio de productos fabricados.

Lindholm (2018), in his thesis entitled: *“Developing Management Accounting for Long-Term Decision-Making-Empirical Examinations from the Customer and Supplier Perspectives”*. Thesis for the degree of Doctor of Science in Technology in the Tampere University of Technology. Whose objective of the research work was to examine management accounting (MA) development that can facilitate investment decision-making in customer organizations and business development in supplier organizations. The main contribution of this thesis is in showing that MA can increase the likelihood of good decisions simply by structuring the long-term decision effects in monetary terms and good decisions knowledge into meaningful insights. Secondly, the thesis contributes to the existing understanding about using

value-for money (VfM) and life-cycle costing (LCC) for decision-making in public and private organizations. Organizations need MA practices and tools that can help rationalize and guide investment decision-making in which subjective factors play a significant role. MA information about existing, rather traditional service business could serve the purpose of partially understanding customer behavior and thus support new service business development. Overall, this thesis suggests that there is a need to achieve a certain balance between accuracy and simplicity in MA development.

Desde épocas remotas, la contabilidad ha sido uno de los importantes aliados del ser humano dentro de sus tareas comerciales, con el propósito de controlar la producción, los ingresos, las compras y operaciones adicionales generadas por la actividad mercantil de las organizaciones, es así que desde una contabilidad tradicional llevada para satisfacer exigencias legales en lo que respecta a asuntos tributarios, en la actualidad es imprescindible para que ayude a evaluar el rendimiento de la empresa.

Para Ayala y Fino, la contabilidad (2015) forma parte de los mecanismos utilizados en la organización para la recopilación de información contable resultan beneficioso pues que al ser interpretados, los usuarios tomaran decisiones objetivamente para un correcto desenvolvimiento positivo.

Antes de hablar del origen de la contabilidad de gestión, se tiene que tener en claro el aporte que dio Luca Pacioli en la contabilidad dentro de sus obras donde revelaba y redefinía el modelo de partida doble, puesto que los mercaderes lo manejaban desde sus inicios. En 1494, fruto de todo el transcurso conceptual que se tenía sobre la contabilidad, esta iba acreciendo consecutivamente respondiendo a las insuficiencias que surgía en el siglo XVIII, permitiendo así que las empresas de esos tiempos lleven eficientemente revisión de los costos. Sin embargo, producto de la revolución industrial y la necesidad de información que surgía dentro de los nuevos tipos de empresa haciendo énfasis a los procesos productivos que utilizaban brotó la contabilidad de costo a principios del siglo XIX, resaltando la importancia que tenía para el cálculo de costos de producción y su utilización como herramienta de gestión y rentabilidad, pero fue en siglo XX donde tomó un papel interesante. (Villamizar, Moreno y Parra, 2018, p. 15-18)

Bajo el criterio de distintos autores, aún sigue habiendo controversias sobre el origen de la contabilidad, si es un arte o una ciencia o una técnica. Pero lo que sí sabemos, es que, es lengua de los negocios aquel que evalúa a las empresas desde su creación.

Debido al aumento de la complejidad de las organizaciones, la disciplina contable atravesó por distintos cambios al igual surgieron varias ramas a poner en práctica. Ripoll y Aparisi, menciona que después de 1920 la contabilidad de gestión surgió puesto que en ese entonces los sistemas de costeo utilizados por las compañías fueron decayendo (Villamizar et al., 2018, p. 19).

En el mismo contexto Villamizar et al. cita a Ripoll y Tamarit, los cuales menciona que la contabilidad de gestión surge del avance propio de la contabilidad de costos. Dicha evolución se divide en tres (3) etapas; la evolución de la contabilidad en las décadas de los 60 y 70, la reflexión de la contabilidad durante la década de los 80 y la expansión de la contabilidad de gestión desde la década de los 90 hasta la actualidad. (2018, p.19)

Finalmente, frente a lo indicado por Villamizar y los investigadores que menciona, el origen de la contabilidad de gestión nació de los precedentes de costos, pues admite antecedentes que tiene sobre ella.

De la misma manera el origen de la contabilidad de gestión, según Escobar y Cortijo, se remonta a mediados del siglo XX, donde los mercados industriales a nivel internacional disfrutaban de condiciones inmejorables para desarrollar sus actividades. Sin embargo, a través del tiempo fueron cambiando pues para mantener su supervivencia tuvieron que pasar de una perspectiva asentada en la producción a un enfoque integrado hacia el cliente, es así que las sociedades dispondrían de una ventaja competitiva el cual ayuda a anticiparse a los movimientos del mercado para el éxito empresarial. (2012, p.4-7)

En ese sentido, la contabilidad de gestión comprende la información correspondiente a la contabilidad de costes para gestionarlas en función de a la necesidad de las empresas particularmente es de uso interno en un cierto de periodo de tiempo.

Antes de definirla, al transcurso de la investigación fue impactante el hecho de no encontrar una definición objetiva puesto que para denominarla han utilizado diferentes términos, tales como; contabilidad interna (gerencial), contabilidad administrativa, contabilidad industrial, contabilidad analítica o contabilidad de costos; siendo esta última la más generalizada.

Udolkina (2017) menciona que, “la contabilidad administrativa es conocida también como contabilidad gerencial y contabilidad de gestión” (p. 19). Desde ese enfoque, utiliza en el transcurso; la planeación y control como instrumentos que sirven de apoyo para los usuarios decisores orientados al interior a fin de que la empresa pueda determinar mejor la estrategia competitiva que le permitirá obtener un lugar en el mercado. (Calleja y Calleja, 2014, p. 14)

Dentro de lo fundado anteriormente, su objetivo es usarla como estratégica con el fin de realizar proyecciones, mediante modelos para el futuro de la organización a cinco y diez años.

Por otro lado Cano (2013), define a la contabilidad gerencial como:

[...] Un sistema de información que sirve para facilitar la planeación, control y toma de decisiones, ayudando al descubrimiento de oportunidades que permitan el posicionamiento de la empresa. De igual manera, [La contabilidad administrativa] produce informes para usos internos configurando herramientas que permiten mejorar la toma de decisiones, por ejemplo, planeación y control de operaciones, evaluación de políticas y estrategias, análisis de sectores y actividades, introducción o eliminación de productos. [...] No regulada por ningún principio o norma contable, otorgando importancia a datos cualitativos y utiliza otras disciplinas que faciliten su proceso como la economía, finanzas, ingeniería económica de mercados, investigación de operaciones, estadísticas; que aportan soluciones a los diferentes problemas que soportan las organizaciones. (p. 18-20)

De acuerdo a los autores anteriores, tanto la contabilidad administrativa y gerencial guardan cierta similitud dentro de la organización, por ello se concluyó que, el término contabilidad es uno solo, lo que varía, es la forma como es presentada, de acuerdo al tipo de usuario o a los datos adicionales que son solicitados, los cuales se adjuntarán a los informes contables como complemento a lo requerido en los formatos o formularios exigidos para su presentación por cada entidad o persona solicitante.

No obstante la contabilidad de costes es una parte primordial de la contabilidad de gestión, se podría inducir que el objetivo es distinto, ya que esta inspecciona los procedimientos financieros y las reporta a los estados financieros de la compañía con tres intenciones; conocer y controlar los costes, ayudar en la toma de decisiones y facilitar la planificación. (Zanatta, 2018, pp. 9)

Su finalidad principal es apoyar el proceso de decisión en la empresa, al tiempo que, en su modernización, detecta problemas como la complejidad y la incertidumbre de la organización, lo que contribuye a que su enfoque se ajuste más a la realidad.

Para Escobar y Cortijo, definen la contabilidad de gestión como aquella parte de la contabilidad encargada del cálculo de los costes, así como del suministro de información relevante a los usuarios internos que sirvan de apoyo a la toma de decisiones y facilite el proceso de planificación y control. (2012, p. 14)

Según, Udolkin (2017) alude que para el proceso de decisión, influyen componentes cuantitativos y cualitativos. En el primer caso, comprenden los factores que pueden ser medidos numéricamente, es decir, los costos de materiales usados en el proceso de fabricación, en el segundo caso comprende factores relacionados con los clientes, preferencia por productos o marcas entre otras. (p.484)

Dentro del concepto planteado por los autores se resalta que la contabilidad de gestión, admite una sobresaliente imputación de los recursos en los demarcaciones, por centros de coste; así como, la eficiencia de las empresas y el cálculo de la rentabilidad teniendo en cuenta otros factores no monetarios.

Por otro lado, el Institute of Management Accountants muestra que la contabilidad de gestión es el proceso de identificación, análisis, preparación. Es decir, será utilizado para asegurar un apropiado uso y control responsable de los recursos. (Alvarez, y Gutierrez, 2009, p.29)

En esta definición se ven dos partes importantes que hacen referencia a, las principales características del proceso contable de gestión y a los usos e objetivos de la contabilidad de gestión. Los rasgos básicos por los cuales se diferencia la contabilidad de gestión en otras, son las siguientes:

La información suministrada es utilizada por los usuarios internos esto comprende; los trabajadores, mandos intermedios como los jefes operativos, directivos y ejecutivos. De manera que el propósito que guarda la contabilidad de gestión es comunicar las decisiones internas como el feedback y control de rendimiento de las operaciones, así como las realizadas por empleados y directivos.

Para Delgado, el termino feedback corresponde a la acción que dejar ver las fortalezas y debilidades, tantos reales y perjudiciales con el fin de corregirla, modificarla o mejorarla. (2019, pp. 9)

Es decir, que es empleado como el método de control de sistemas donde retroalimentan los resultados obtenidos de una tarea o actividad.

Según la plataforma Datascope (2018), para mejorar las operaciones así como detectar problemas entorno a ellos, el proceso de recolección de información fomentara alternativas de solución y una mantendrá una adecuada gestión.

En otras palabras, el control de rendimiento de operaciones ayuda a que una empresa conserve sus finanzas entregando productos y servicios de calidad a medida que aumenten sus ventas o su tamaño.

El enfoque temporal de la información es actual, orientado hacia el futuro, puesto que la contabilidad de gestión no es objeto de regulación, es decir, los sistemas e información son determinadas por el directorio. No obstante, tendrá que complementarse con la información aportada de la contabilidad financiera para que responda a las necesidades de gestión.

En resumen, por naturaleza la información contable prima por ser relevante y flexible para un buen proceso de decisión así mismo esta información utiliza medidas físicas, operativas y financieras por ser subjetiva y discrecional. En ese sentido se afirma que la contabilidad estudiada a comparación de la administrativa es desagregada y concreto, ya que partir de ello se tomaran acciones fundamentales para la organización en caso no se ajuste a la requerida esta deberá ser modificada. Alvarez y Gutierrez (2009, p. 22)

Los costos representan la inversión económica que implica fabricar un producto, en ese sentido, estos son; la materia prima, mano de obra y costos indirectos. Puesto que serán los costos a involucrar.

El cálculo de costos es uno de los elementos que no puede faltar en una organización para poder determinar, cuán rentable es el producto que se ofrece, así como distribuir los recursos tanto en los procesos productivos y un adecuado desarrollo de actividades. Según Tapia, Barrientos y Solar (2013), al procedimiento contable de gestión le corresponde calcular los costos puesto que informara la situación de los inventarios, igualmente, proporcionar información sobre las actividades desempeñadas y la variación de costos controlables así como señalar, las posibles causas de las desviaciones.

En ese sentido, las empresas industriales laboriosamente a través de un método de cálculo no consigue compensar las solicitudes como controlar sus operaciones, obtener costos, ya que aplazan distintos aspectos a fin de presentar información consecutivamente, el nivel de locación, el ámbito de atención y la calidad de la versatilidad del costo.

Betancourt (2018) Los Métodos de valoración se refiere a los sistemas utilizados para determinar el valor y la cantidad de artículos físicos o existente dentro de un periodo, en otras palabras, cada unidad que entra y sale del inventario de esa manera saber en torno a las unidades consumidas o cedidas con la finalidad de llevar un buen control de inventario en producción.

Entre los métodos de valorización está; el PEPS (primeros en entrar, primeros en salir), pues el inventario que permanece en el almacén se aprecia a un precio colindante al valor que fija el mercado, el Promedio ponderado, como su nombre lo dice, cada compra se actualiza el promedio con los costos de los artículos vendidos. (pp. 6-14)

A lo largo del tiempo, la aplicación de costos ha ido desarrollándose y hoy es de aplicación a cualquier transcurso de la cadena de una organización, además del proceso de operaciones o producción.

Hoy en día, las empresas manufactureras han ampliado la gama de productos que ofrecen lo cual les ha llevado a integrar sistemas por actividades, pues ayudara a controlar la distribución los materiales y suministros. “El costeo basado en Actividades es un sistema de costeo que mide el costo y el desempeño de los recursos, las actividades y los objetos de costos” (Udolkín, 2014, p. 260).

De acuerdo a lo mencionado por el autor, con el sistema señalado una organización puede conocer el consumo correspondiente de los recursos en las unidades físicas producidas, como saber cuántos kilogramos de una determinada materia prima son obligatorios a usar para fabricar un producto así como, el tiempo de maquinaria horas de mano de obra.

De acuerdo a (Udolkin, 2017) define actividades con los medios que realiza la empresa para la obtención de un bien o producto, en ese sentido los costos de los recursos son direccionados a ellos, por ende los costos de las actividades van asignados a los objetos en los cuales se ejecutan las actividades. De igual manera, los drives son los que canalizan dichos costos.

Como se mencionó anteriormente, los recursos materiales son direccionados fijamente a los productos. En concordancia con Udolkin (2014), se emplean drives, del mismo modo conocido como generadores de costo con el objeto de conceder los costos indirectos en las actividades

Los drives se dividen en tres especímenes, que son: drives de recurso, drives de actividades y drives de costo. El primer caso, el drive de recurso, reconocen computar el aumento de recursos materiales consumidos por actividad. En el segundo caso, los drives de actividad, admiten calcular el derroche y la instancia de los dinamismos del centro de costo. En el tercer y último caso, los drives de costo son aquellos sucesos, circunstancias o fachadas que causan una marca en el costo general de una actividad. (Flores, 2017, p. 233)

En síntesis, los drives son deslucidos para conceder los recursos a las actividades, con el fin de establecer los costos hacia objetos de costo productivo

Cabe mencionar que solo los drives de recursos y de actividades son utilizados para estipular los costos basados en movimientos. Los drives de costos están más relacionados con la identificación de las causas de los costos para el análisis y la gestión de las actividades en la búsqueda de su mejoramiento continuo. Los drives de costos son claves para la administración basada en actividades.

Cuando se hace mención al rastreo de actividades o recursos, establecen una relación entre las actividades y lo que se va a producir.

Las organizaciones que implementan la distribución de sus costos basado en actividades, se enfocan en tres compendios; los recursos, las actividades y los objetos de costo.

Las actividades son las responsabilidades ejecutadas en la organización, pues están son relevantes para efecto de costos, así como la justificación del consumo de recursos de manera individual (Luque, 2018). En innegables casos consiguen hallarse desiguales niveles de actividades que poseerán disparejos costos, son clasificadas en función a la manera de consumir los recursos de la empresa y los niveles pueden ser varios.

De acuerdo a Udolkin (2014), la clasificación de los niveles de actividad se basa en:

Nivel unitario, considerada aquella actividad donde el consumo de recursos se relaciona objetivamente con el volumen, pues los costos indirectos serán equitativos a las unidades a fabricar. (p. 261) Como ejemplos en este nivel podemos señalar el consumo de materiales en la realización de una investigación de mercado, el consumo de partes electrónicos en la preparación de un círculo integrado, entre otros.

A nivel de lote, las actividades se dan hacia un determinado grupo a producir o acorde a la cantidad de consumo por cada lote, en ese sentido los costos indirectos serán mayor cuando el número de unidades sea pequeño y por lo contrario, si el número de unidades es mayor, los costos indirectos disminuirán.(Udolkin, 2014, p.261) Como ejemplo de actividades a nivel de lote podemos mencionar la preparación de máquinas previas a la impresión de revistas y la programación de la fabricación de un lote de productos.

Udolkin (2017) menciona que a nivel de proceso, los costos indirectos de fabricación por actividades dependerán objetivamente del número programado de productos en proceso de producción, pues son de soporte de la organización. (p.262) Como ejemplo de actividades a nivel de proceso, se señala las actividades de diseñar una línea de producción, diseñar un producto, mejorar el sistema de controles del proceso, entre otros.

El último nivel que menciona Udolkin (2014) es el de facilidades, ya que es de apoyo general en las operaciones de la organización y los costos indirectos dependerán de los drives por utilizar, al no tener una relación clara con los objetos. (p.262) Dentro de este nivel, tenemos como ejemplos a la vigilancia de la planta, el manteniendo general del edificio, la elaboración de la información de costos mensuales, etc.

Se consideran objetos de costos; los productos, servicios, proyecto entre otros, pues son aquellos a los que se realizan cálculo de costos así como cualquier concepto que se desee ejecutar dentro de los sistemas de costo, pues estos forman parte del sistema tradicional o costos completos ya que hacen la inclusión de actividades.

La contabilidad de gestión apoya a los directores para un adecuado proceso de decisión teniendo como precedentes trascendentales; la planificación y el control de la organización. Este proceso, se clasifica en tres categorías: estratégico, de gestión y de operación.

En la primera categoría el planeamiento estratégico, define el proceso de determinación de las metas de la organización y de las estrategias propicias para alcanzar. Seguidamente, la planificación de gestión es el proceso en el cual los directivos intervienen en otros miembros de la organización. Finalmente, la planeación sobre las operaciones es el proceso de control que se sigue para certificar que unas ocupaciones definitivas se realizan eficaz y eficientemente. (Alvarez & Gutierrez, 2009, p.30).

El control debe plantearse como un sub sistema de la contabilidad de gestión capaz de comparar y justipreciar continuamente el desempeño global de la empresa en todos y cada uno de sus aspectos.

El control gerencial para Calderón (2016), forma parte de la contabilidad de gestión como un proceso continuo de comprobación mediante el cual la dirección o gerencia asegura, con razonable certeza: a) que la ejecución de la actividades y programas se llevan a cabo dentro de lo planeado; b) que la obtención y utilización de los recursos necesarios se consigan y apliquen con eficiencia; c) que la información financiera sea confiable y completa; por ultimo d) que la medidas para

proteger los recursos sean eficaces. Todo lo anterior en beneficio la consecución de los fines empresariales.

En este sentido, las metas no pueden lograrse de un solo salto, una serie de pasos deben conseguirse paulatinamente. Como, lograr un rendimiento satisfactorio sobre la inversión demanda a proyectar, entre otros aspectos, volúmenes, valores y mercados de venta; también, conocer de antemano los artículos a producir.

Finalmente, el control gerencial es importante porque su presencia o ausencia puede disminuir o incrementar la posibilidad de fraudes o errores, asimismo, coadyuva a conseguir una orientación regulada y eficaz de las actividades, incluyendo el acatamiento de las políticas empleadas a través de un ambiente adecuado, ordenamientos congruentes e información oportuna.

Con respecto a la segunda variable de estudio describe líneas abajo de donde trasciende la generación de valor.

A lo largo del tiempo la generación de valor ha ido revolucionando, es así que se alude a describir que, no hay riqueza sin la intención de generar valor. Es ahí donde las pretensiones de los habitantes deben estar enfocadas en buscar la conciencia de generar valor a través de la realización de actividades para aumentar el valor económico.

Para Chambergo (2009) en la economía existen dos teorías sobre el valor en una organización. La primera es la teoría clásica, que enfoca el término valor como el monto ineludible para la manufactura de un buen producto, desde esa perspectiva los importes de los productos provienen del valor, por lo que persistentemente se sacuden en pequeñas variaciones en entorno al mismo. La segunda es la teoría neoclásica, la cual sostiene que el valor trasciende en una dimensión intrínseca cuya medición es, la que el público valore un objeto (producto, servicio, proyectos) de tal forma que exista una diferencia entre los precios y los costos incurridos en la elaboración del proyecto. (p. 66)

En búsqueda de la generación de valor las empresas coexisten con nuevas tecnologías, competencias desleal muy competitiva, por ello requieren de combinar

el desempeño positivo de sus colaboradores con la inserción permanente en las utilidades.

Por otro lado, Mendiola et al. definen que la creación de valor se originó a mediados de 1890, con las teorías emancipadas por otros autores como Marshall, refiriéndose a los ingresos recibidos (ganancias), los egresos y el incremento o decremento que ocurriría por emprender o invertir en un negocio. Por otro lado otros literatos estampillan que la significación de valor se da en la evaluación de los beneficios económicos que arruinan o crean riqueza. (2011, p. 25)

En otras palabras, las organizaciones visualizan su valor generado a través de la rentabilidad que esta mantiene para los accionistas, es decir, el costo de las acciones.

Es atribuible mencionar que la creación o generación de valor, no tan solo se da para la empresa pues esto repercute también en las comodidades que le brindan al cliente o consumidor final y es así que también se proporcionaría beneficios sociales para la organización.

Por su parte, Becerra sostiene que:

[La generación de valor] estará dada por la capacidad de la operación para obtener atributos tangibles o intangibles, [...]se ha convertido en el objetivo que busca alcanzar la gerencia, por medio de estrategias implementadas relacionada con la obtención de beneficios [...], a nivel interno como externo para satisfacer las expectativas de los accionistas, clientes y colaboradores. (Becerra, 2017, p. 60)

Por expresado líneas arriba, las organización tiene una variedad de fuentes con las cuales pueden generar valor, no tan solamente con los beneficios generados a través de las operaciones que realiza, es decir, formas no abstractas que generen valor.

Generar valor es el método para acrecentar sus utilidades, así mismo tiene que ver con el perfil organizacional, la percepción de los consumidores y la efectividad de sus productos. Por consecuente, el beneficio logrado prevalece en el costo de los recursos participantes, podemos decir que está a creado su valor.

La estrategia gerencial, apunta fundamentalmente que la administración del costo su entorno estratégico, es decir la alta dirección tendrá en cuenta en su

gestión empresarial aspectos como la Cadena de valor, posicionamiento del mercado e Innovación.

La cadena de valor, es un método estratégico empleado por las organizaciones con el fin de conocer los procesos desde que se origina el producto hasta que el cliente adquiere, asimismo, los servicios prestados para la entrega (Post-Venta). Puesto que este método usa un adecuado criterio para identificar las capacidades de un ente, basada en la desagregación de las actividades.

Chiavenato cita Porter como aquel que planteó la definición de la cadena de valor como el primordial instrumento para equiparar fuentes de generación de valor, a través de tres elementos; actividades primarias, actividades de soporte y el margen. (2014, p. 256) Puesto que, las actividades de soporte están más relacionadas con las estructuras de la empresa, para poder desarrollar todo el proceso productivo. Otro de los elementos de la cadena de valor, es margen, resultado global del valor. (2009, p. 290)

La finalidad de toda empresa en reducir los costos y proteger los gastos para obtener un rendimiento adecuado en cada actividad creadora de valor, así como los competidores, los puntos de operación y la búsqueda de mejoras día a día. En síntesis la empresa alcanzara una ventaja competitiva frente a otros, al desarrollar sus actividades de forma correcta.

En concordancia con lo expresado por los autores anteriormente respecto a la cadena de valor, se puede constatar que es substancialmente una manera de analizar las actividades de la organización, puesto que es necesario para mantener una capacidad innovadora viva, ya sea porque incursionara en nuevos mercados.

Para Murillo (2015) la innovación es un proceso constante en el tiempo, la cual no tiene una medición fija hacia un futuro, ya que causa un gran impacto en los resultados empresariales al lograr un crecimiento de sus ventas o de sus ingresos totales y esta sea más que proporcional al de sus costos, esto implica que la organización es más eficiente y posee una ventaja competitiva respecto a sus competidores. (p.12)

Según Martínez (2015), indica que las innovaciones tecnológicas se divide en dos, las radicales e incrementales, de acuerdo a su iniciación. Respecto a la

innovación radical consiste en la integración de una nueva tecnología o caso contrario la combinación de dos que da como resultado procesos indiscutiblemente desconocidos. (p.45) Por otro lado la innovación incremental consiste en realizar mejoras interiormente de la organización, manteniendo su capacidad competitiva a largo término. (p.47)

Para Perez (2014), menciona que el beneficio, es el logro derivado por un transcurso a hechos económicos en tal sentido, aquellos derivados de los costos globales manejados, sin embargo va a depender de cómo se gestione dichos costos. Puesto que una compañía puede tener ingresos altos y pocos beneficios o caso contrario altos beneficios e ingresos bajos, todo estará en manos de la gestión que realice.

Por otra parte Aponte (2015) sostiene que los beneficios tangibles son medidos en términos de ahorro de recursos, tiempo y dinero. (p.77) Ya que acreditan a la organización, por ejemplo, un activo inmovilizado es de utilizado para aumentar la velocidad del procedimiento de fabricación, puesto que tiene la ventaja de disminuir el tiempo empleado en dicha actividad, todo esto controlado bajo un sistema que brinda información oportuna.

Los beneficios que perciben las organizaciones hoy en día, no son solamente monetarios, puesto que buscan permanecer aun en el mercado competitivo y por ello investigan métodos empresariales para conservar y generar valor a través del tiempo. Es así que van adquiriendo beneficios intangible, tal es el caso como el reconocimiento de sus productos, la marca, los patentes entre otros.

Bajo un sesgo global empresarial, optan de forma equivocada al prestar desinterés en estos beneficios y el gran porcentaje de empresas tiene una interrogante sobre cómo obtener beneficios intangibles. Por su parte Campa (2018) sostiene el hecho de delimitar los beneficios contribuyen a mejorar el proceso de decisión así como incrementar la competitividad respecto al servicio de cliente, es decir, mantener una buena imagen y satisfacer el trabajo laboral de los colaboradores. En tal sentido son sumamente importantes ya que son trascendentales para la empresa y otras relacionadas dentro o fuera de ella.

Desde la empresa más grande hasta una pequeña, toda organización posee una cultura organizacional, es cierto, esto puede variar a causa de

comportamientos internos de la empresa lo que conllevaría aun ambiente positivo o negativo. Puesto que representa el conjunto de creencias, valores, hábitos, actitudes o tradiciones que guarda la empresa.

Para Robbins (2019), la cultura organizacional alcanza a ser débil como fuerte. Se considera débil cuando los integrantes rechazan e incumplen los valores de la empresa, caso contrario, se posee una cultura organizacional fuerte cuando los valores son cumplidos satisfactoriamente por los integrantes, pues se visualizan aspectos como libertad en su trabajo, estimulación hacia el empleado, existen incentivos por desempeño individual a nivel de productividad al cumplir las metas trazadas. (pp. 3-4)

Por consiguiente, la cultura organizacional está basada en 3 conocimientos; las creencias (adquiridas en relación a la empresa y el ambiente laboral), los valores (principios y normas) y modelos de comportamiento de quienes conforman el ente.

III. METODOLOGÍA

3. 1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo

El tipo de investigación ha sido de tipo básica, ya que su finalidad es incrementar el conocimiento y teorías de los elementos imprescindibles de la realidad. Igualmente, Reyes señala que el estudio básico, tiene por objetivo consolidar el proceso para la construcción de conocimiento, basado en hechos históricos fundamentales. (2016, p. 8)

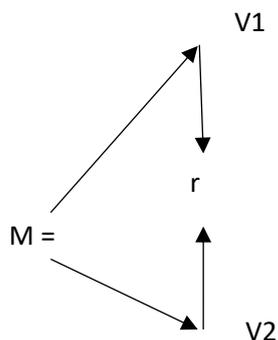
Asimismo, Sullcaray (2013) cita a Barriga respecto al tipo de investigación básica, caracterizándola como aquel tipo de investigación que busca aumentar los conocimientos teóricos basados en leyes y principios, con la finalidad de entender mejor la problemática. (p. 73)

3.1.2. Diseño

El diseño de investigación es de diseño no experimental, porque no busca alterar las variables estudiadas, pues se basará en la observación de estas mismas.

De acuerdo con Cruz, Olivares y González, el diseño de investigación se caracteriza de forma distinta según los tipos de diseño, por tanto, depende de; la manera que se designan los sujetos, el grado de control, la manipulación que alcance de las variables y el ambiente experimentado. En ese sentido el diseño no experimental se especifica por no maniobrar la variable independiente, básicamente se dedica a observar tal y como se ostenta en el contexto, presta atención a los efectos y controla valores de las variables con un criterio específico. (2014, p.133)

Se grafica del diseño de la siguiente manera:



Dónde:

M = Simboliza 14 grandes empresas industriales sector plástico - SJL

V1 = Simboliza a Contabilidad de Gestión

V2 = Simboliza a Generación de Valor

r = Simboliza la relación existente al unir la primera variable hacia la segunda variable

3.1.3. Nivel

El presente informe se desarrolla en la categoría descriptivo correlacional, el cual busca comprobar el nivel de asociación de las dos variables observadas. Teniendo en cuenta que, el estudio descriptivo es la base de la investigación correlacional.

En ese sentido, se define como el nivel de participación a la ciencia o el alcance que tiene en la investigación. Para Hernández, Fernández y Baptista, los niveles descriptivos correlacionales muestran con precisión las dimensiones de un acontecimiento observado igualmente busca saber el desenvolvimiento de una variable al diferenciarla de otra vinculada. Y así, demostrar el grado de intensidad o relación de las variables. (2014, p. 92-94)

3.1.4. Enfoque

El enfoque del siguiente trabajo es cuantitativo dado que los resultados que se consigue luego de utilizar los cuestionarios, se miden numéricamente, ponen a prueba la hipótesis que se formulan y especifican los resultados conforme a métodos estadísticos, manejando como apoyo el programa estadístico SPSS v.22, de forma que cada variable sea evaluada y se obtengan un grado de respuesta que determinara si guardan correlación significativa entre ambas variables estudiadas.

De modo idéntico Bernardo, Carbajal y Contreras (2019) comentan que, el enfoque cuantitativo asegura la veracidad, rigidez y puntualidad que pretende la ciencia. Utilizando el raciocinio fundado, la cual se emana en

dicciones lógicas llamadas hipótesis y es sometida a prueba por parte del investigador.

En ese sentido, busca contrastar hipótesis para probar teorías fundadas, afirmando con claridad estándares de comportamiento de los fenómenos estudiados, puesto que son categorizados en variables que formaran relaciones estadísticas.

3.1.5. Corte

En el presente proceso investigativo, el corte es transversal porque la indagación se desarrolla dentro de un año particularmente, asimismo los datos serán recolectados una sola vez.

De acuerdo a Álvarez y Delgado, el corte transversal se concentra en el estudio de las variables en un instante determinado, como también examinan la relación de distintas variables en un periodo específico. Es decir, se da a conocer como una experiencia instantánea que capta los detalles en un momento único que luego no se va a volver a repetir. (2015, p.29)

3. 2 Variables y operacionalización

3.2.1. Variables

La dirección de Investigación y Posgrado de la UNINAV (2016) expone que, las variables de aspectos cuantitativos o cualitativos son medibles y de carácter observable, por ende, son compendios que esquematizan conceptualmente los semblantes que se apetecen alcanzar a cerca de las unidades de observación, que recaudan valor y sobresaliente al interior del enfoque teórico adoptado. (p. 11)

3.2.2. Operacionalización

Se considera como la interpretación de lo genérico a lo preciso. Según Chávez (2015), operacionalizar las variables es el proceso de abreviar los conceptos desagregando deductivamente las variables que componen la problemática de la indagación, a partir de lo general a intermedias delimitando sus definiciones, subdividiéndose en dimensiones las cuales operan y formulan las estructuras para sus indicadores, índices, subíndices e ítems. (p.49)

i. Operacionalización de Contabilidad de Gestión

La variable contabilidad de gestión es por naturaleza cualitativa y se opera en tres dimensiones, costos, proceso de planeación y control gerencial, a su vez en diez (10) indicadores y diecisiete (17) ítems, por medio de una categoría de prototipo Likert de operación ordinal.

ii. Operacionalización de generación de Valor

La variable generación de valor es por naturaleza cualitativa y se opera en tres dimensiones, estrategia gerencial, beneficios y cultura organizacional, a su vez en siete (7) indicadores y diecisiete (17) ítems, intermediado en una categoría de tipo Likert de operación ordinal.

3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Con respecto a la población del estudio de este trabajo de investigación, está conformado por un total de catorce (14) grandes compañías del sector manufacturero industrial de plástico ubicadas dentro del distrito de San Juan de Lurigancho, el listado del directorio de empresas fue sustraído de la página web del Ministerio de la Producción, soporte actualizado por la SUNAT. Contando con la participación de 3 trabajadores del área administrativa contable y dirección de producción por cada empresa, que conformaran un total de 42 colaboradores con una amplia experiencia en la organización y logrando los objetivos planteados del informe.

La población también conocida como universo, está compuesta por la totalidad de hechos, personas, fenómenos, objetos de estudio, es decir, elementos que serán estudiados en el proceso de investigación, no obstante, es delimitada por particularidades y se divide en dos tipos finito o infinito (Maldonado, 2015, p. 147).

3.3.2. Muestreo

En lo relativo a lo señalado por Pérez (2017), conceptualiza que el muestreo es un acumulado de técnicas que asimilan la manera de escoger una muestra eficazmente representativa, permitiendo inferir las características estudiadas con un minúsculo error. (p. 9)

Como se ha venido tratando el informe de investigación, el muestreo que utilizara es de carácter no probabilístico por conveniencia, en visto que las características de la población y las condiciones de selección del investigador. Habría que agregar, frente a lo mencionado por Pérez, que para hacer uso del muestreo es indispensable tener presente aspectos básicos como los objetivos de la investigación y el problema a investigar, pues que se identificara la muestra.

En sentido, García et al. (2014), definen el muestreo no probabilístico como aquel que no estima la contingencia de cada elemento, por ende, no permite el cálculo del posible error de la muestra. De igual manera, alude que el muestreo por conveniencia, es caracterizado por el ímpetu premeditado que tiene para la obtención de una muestra particular por la inclusión que trasciende en la muestra considera típicas. (p.92)

3.3.3. Muestra

Visto de esta forma, la pesquisa fue una muestra censal, puesto que de las catorce (14) empresas industriales del sector plástico se realizará la encuesta a 3 colaboradores del área administrativo contable de cada una de ellas, haciendo un total de cuarenta y dos (42) elementos para mi muestra.

En otro orden de ideas Salazar y Del Castillo (2018) comentan que, la muestra es el acumulado de unidades sacados del marco muestral para lograr conclusiones que pueden ser prolongables hacia toda la población, además el tipo de muestra dependerá de la particularidad que pretenda la disertación de la cantidad. (p.13)

Como se ha expresado en el párrafo anterior, se puede afirmar que es la selección de provecho por fragmento del investigador de una población delimitada con la cual se recolectaran los datos con exactitud. (Hernández et al., 2014, p. 173).

3. 4 Técnicas e instrumento de recolección de datos

3.4.1. Técnica

Es un modelo de aplicación que permite utilizar el método en el ambiente donde se realiza el procedimiento de investigación con la finalidad de alcanzar ciertos objetivos. En otras palabras, son prácticas conscientes y

reflexivas dirigidas al apoyo del método de investigación pues define la estructura del proceso informativo (Banea, 2017, p.68).

3.4.1.1. Encuesta

La técnica dependerá del tipo de investigación a realizar, dentro de esa perspectiva, la técnica utilizada en el informe es la encuesta, ya que con ello se obtiene información acerca de los sucesos que determinan como se relaciona la contabilidad de gestión en la generación de valor en las empresas industriales del sector plástico – Distrito San Juan de Lurigancho, 2019.

Desde el punto de vista de Cabezas et al. (2018) la encuesta, es una de las técnicas comúnmente utilizada por los investigadores, puesto que se estructura en base a la operacionalización de variables con la intención de recolectar información específica a cerca del problema planteado alcanzando conclusiones coherentes y objetivas. (p.81)

3.4.2. Instrumento

Se puede resaltar que, es usada por el investigador para registrar los datos, en tal sentido, simboliza la herramienta con la cual se va a codificar y filtrar los datos, en otras palabras, el “con qué”. Dentro de la misma alineación, Banea (2017) menciona que, “los instrumentos son los apoyos que se tiene para que las técnicas cumplan su propósito” (p.68). Esto significa que, delimitan acorde a las técnicas la intrepidez del evento a investigar.

Después de lo indicado anteriormente, en este encargo investigador el instrumento utilizado es un cuestionario, con la intención de conseguir información en referencia a las variables y discernir el problema planteado, puesto que permitirá obtener información valida y confiable, manejada en una escala Likert con cinco (5) niveles de respuesta.

Tabla 1

Escala de Likert

Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
-------	------------	---------	--------------	---------

Dónde se aprecia que:

V = V de Aiken

\bar{X} = Promedio de calificación de jueces

K =Rango de calificación (Max-Min)

I = Calificación más baja posible

Fórmula modificada por Penfield y Giacobbi (2004)

Validez del constructo:

Desde el criterio científico la validez del constructo es infinitamente importante, ya que explica como desde un marco teórico las variables se vinculan de manera adecuada una con otra. (Rengel y Giler, 2018)

Validez de expertos:

Es considerado validez de experto a la medición de la variable de por medio de un instrumento, con la ayuda de especialistas calificados en el área. (Hernández et al., 2014)

Juicio de experto:

Son individuos competentes en el aspecto metodológico, así como, en el aspecto temático, para su verificación y aprobación del contenido a trabajar.

Tabla 2

Juicio de expertos

Expertos	Grado	Especialista	Resultado
Renteria Leyva, Jorge Luis	Magister	Temático	Aplicable
Ponce Caceda, Juan Manuel	Magister	Temático	Aplicable
Collahua Enciso, Jorge	Magister	Temático	Aplicable

Fuente: Ficha de aplicación de expertos de la UCV – 2019

Por lo expresado anteriormente, los expertos en su totalidad consideraron que el instrumento elaborado para el informe de investigación cumple con las circunspecciones para su aplicación en dicha muestra, puesto que guarda una alta relación, subjetiva, coyuntural y claridad.

3.4.4. Confiabilidad

En este contexto, se emana a aplicar la prueba estadística alfa Cronbach con la finalidad de evaluar la confiabilidad del instrumento, el cual se aplicará en el progreso del informe de investigación. Según lo ostentado por Behar (2010), la confiabilidad radica en la capacidad de diferenciar constantemente un valor u otro siendo valorados de la misma forma y escala. (p.73)

Su fórmula estadística es:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Dónde:

K: Numero de ítems

Si: Sumatoria de varianza del ítem

St: Varianza de suma de los ítems

α : Coeficiente de alfa

Al realizar el análisis de conciencia interna a nivel de las variables, se aplicó el instrumento fiable originando una semejante reciprocidad. Para el informe se procedió emplear la tabla que se mostrara a continuación:

Tabla 3

Porcentajes de confiabilidad

Rangos	Magnitud
-1 a 0	No es confiable
0.01 a 0.49	Baja confiabilidad
0.50 a 0.75	Moderada confiabilidad
0.76 a 0.89	Fuerte confiabilidad
0.90 a 1	Alta confiabilidad

Fuente: Hernández et al. (2018). Metodología de la investigación

Interpretación

Según lo descrito anteriormente, en la tabla N° 3, se muestra los rangos, donde el rango de -1 a 0 no es fiable, el de 0,01 a 0,49 es de baja

confiabilidad, el de 0,50 a 0,75 tiene una moderada confiabilidad, el de 0,76 a 0,89 tiene fuerte confiabilidad y el 0,90 a 1 es de alta confiabilidad.

Luego de procesar los datos en el programa estadístico en relación a la confiabilidad, los resultados fueron los siguientes:

Tabla 4

Estadística de fiabilidad

Confiabilidad	Alfa de Cronbach	N° de elementos
General	0,844	34
Variable 1: Contabilidad de Gestión	0,860	17
Variable 2: Generación de Valor	0,514	17

Fuente: Información procesada de la base de datos

Interpretación

Según lo observado anteriormente, en la tabla 4 se consiguió que el coeficiente de Alfa de Cronbach de las variables contabilidad de gestión y generación de valor encontrado de los 34 Items es 0,844 por lo que demuestra que el instrumento es de fuerte confiabilidad y considerando que si se acerca al valor de máximo de 1 la escala guarda mayor fiabilidad.

Asimismo, en la tabla 4 se detalla el coeficiente de 0,860 descubierto de 17 ítems sobre la variable contabilidad de gestión identificándolo con una fuerte confiabilidad. Consecutivamente se detalla el coeficiente acertado de los 17 ítems referente a la variable generación de valor con un coeficiente de 0,514 calificado con una moderada confiabilidad.

3. 5 Procedimientos

Para la elaboración de este informe de investigación, se presentó una solicitud de acceso a la información pública a la municipalidad de San Juan de Lurigancho con el objetivo de identificar a las grandes empresas del sector plástico en el distrito, cuyo expediente es I20190015708. El cual fue corroborada por la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria y

Aduanera – SUNAT, y el Ministerio de Producción en el Directorio Nacional de Grandes Empresas del Sector Manufactura. Posterior a ello, se envió a los colaboradores competentes las encuestas mediante correo electrónico en base a formulario de Google Docs, seguidamente se realizó la recolección para su posterior análisis. Debido a la coyuntura que se está atravesando al cierre de este informe.

3.6 Métodos de análisis de datos

Al término de la recolección de datos para el desarrollo de la tesis, el instrumento de análisis utilizado en el informe es el programa estadístico SPSS V.22. Conjuntamente para simplificar datos se utilizó el software Microsoft Excel 2013. Empleando de manera eficiente la técnica en el procedimiento para el análisis estadístico descriptivo y para la estadística inferencial el coeficiente de correlación de Spearman rho (ρ), pues es recomendado cuando la medición de ambas variables es ordinal y facilitando la comprobación de hipótesis e interpretar los resultados.

Tabla 5

Escala de valores de coeficiente de correlación Spearman

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Boris (2017). Matriz de Correlación Pearson

3. 7 Aspectos éticos

En el informe de investigación se entablan aspectos éticos acorde a cada institución, es así que, se verificara el grado de cumplimiento del enfoque de ética profesional, así como, los principios sociales y morales, a través de las reglas y normas de comportamiento. Durante el periodo del progreso de la investigación del informe, los investigadores muestran desde un sitio delimitado, bajo los principios de la moral, la práctica de la ética profesional.

La Institución Universitaria César Vallejo, dentro de sus compilaciones de conducta mencionan dos enumeraciones importantes a cumplir, que son los siguientes:

Dentro de los lineamientos del Art. 6° del código de ética, de la Universidad César Vallejo.

Hace referencia que, para mostrar información de gran confiabilidad debemos basarnos en regímenes, es decir, en los principios correspondientes, ya que debemos proporcionar contenido fidedigno en el caso otros investigadores generen investigación en el futuro, ya que hacer mención de otros autores muestra la honestidad y protege los derechos de los dichos autores, asimismo, al hacer mención y mostrar la proveniencia de la información la cual alimenta y consigue lo necesario para plasmar en mi investigación, permitiendo dar en el futuro posibles soluciones y facilitarnos en cierto modo de información honorable y veraz.

Acorde a la disposición del art. 9° Responsabilidad, dentro de sus lineamientos cabe resaltar que, esta investigación dio correcto el cumplimiento de todos los requerimientos legales y de total seguridad, respetando las condicionantes que se establecen en la realización del proyecto. Siendo este comprometido a facilitar la indagación que la Universidad lo solicite, como agradecimiento al principio global que se está cumpliendo en el proyecto de investigación.

IV. RESULTADOS

4.1. Descripción de resultados

En esta secuencia se presentaran los datos recolectados teniendo en cuenta el objetivo de estudio, determinar la relación entre la contabilidad de gestión y la generación de valor en las empresas del sector industrial de plásticos del distrito de San Juan de Lurigancho.

Para ello se realizó el análisis descriptivo de la variable estudiada que es la contabilidad de gestión y las dimensiones que se consideran dentro de ella, así mismo con la variable que se va a relacionar que es generación de valor para contrastar las hipótesis planteadas en el informe de investigación. A continuación, se presentaran los resultados:

4.1.1. Análisis descriptivo de la variable Contabilidad de Gestión

Tabla 6

Medida de tendencia central y de dispersión de Contabilidad de Gestión

N	Válido	42
	Perdidos	0
Media		2,52
Mediana		3,00
Moda		3
Desviación estándar		,505
Varianza		,256
Mínimo		2
Máximo		3

Fuente: SPSS Vs. 22

Tabla 7

Descripción de la variable Contabilidad de Gestión

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Bajo	0	0,0
	Medio	20	47,6
	Alto	22	52,4
	Total	42	100,0

Fuente: SPSS Vs. 22

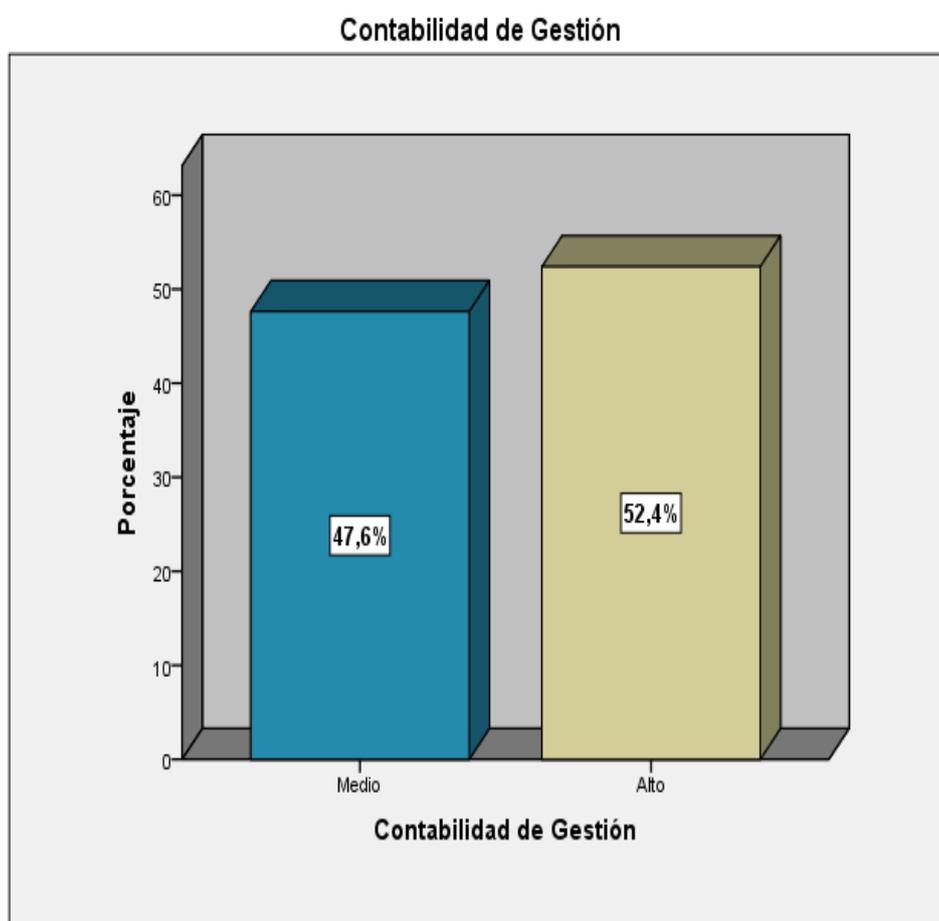


Figura 1: Descripción de la variable Contabilidad de Gestión

Según la tabla N° 7 y la figura N° 1, el 52.4% de las empresas industriales encuestadas del sector plástico en el distrito de San Juan de Lurigancho, cuentan con una alta contabilidad de gestión, es decir, suministran información relevante a partir de las necesidades de los usuarios internos en referencia a los costos, proceso de planeación y control gerencial.

4.1.1.1. Análisis descriptivo de las dimensiones de contabilidad de gestión

Tabla 8

Descripción de la dimensión Costos

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Bajo	11	26,2
	Medio	25	59,5
	Alto	6	14,3
	Total	42	100,0

Fuente: SPSS Vs. 22

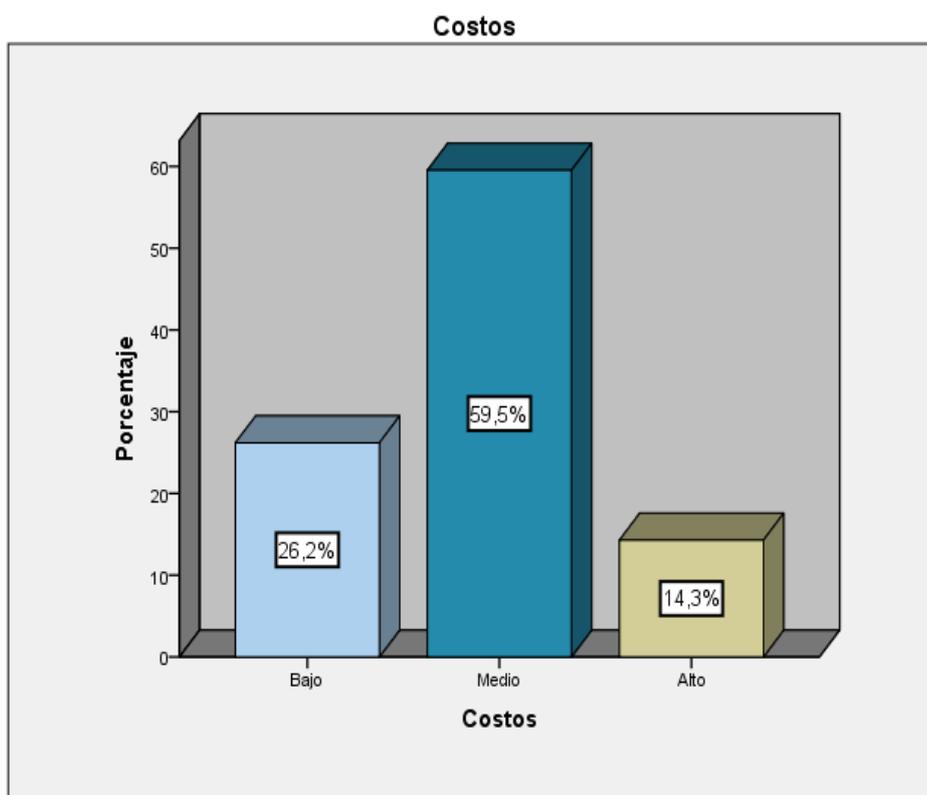


Figura 2: Descripción de la dimensión Costos

Como se observa en la tabla N° 8 y la figura N° 2, el 59.5% de las entidades industriales encuestadas del sector plástico en el distrito de San Juan de Lurigancho, cuentan con un nivel medio de información contable de costos para apoyar en el proceso de decisión en las organizaciones. Mientras que el otro 14.3% de encuestados mantiene un nivel alto, es decir que suministran y distribuyen con eficiencia los recursos utilizados en los procesos de fabricación de los productos.

Tabla 9

Descripción de la dimensión Proceso de planeación

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Bajo	8	19,0
	Medio	21	50,0
	Alto	13	31,0
	Total	42	100,0

Fuente: SPSS Vs. 22

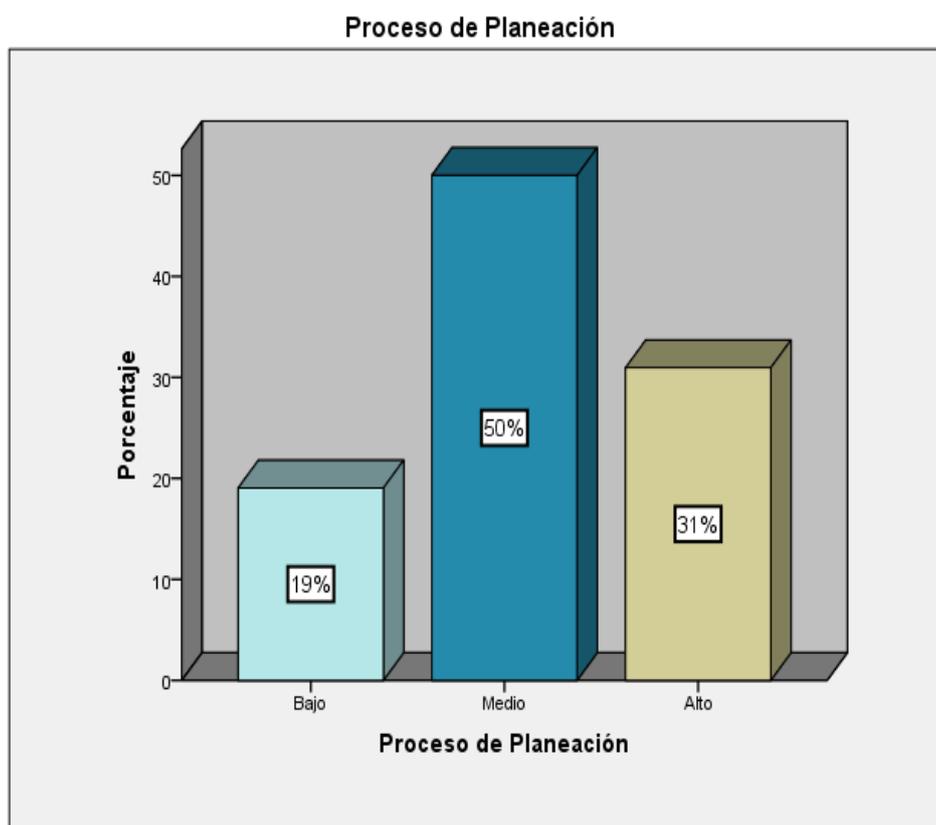


Figura 3: Descripción de la dimensión Proceso de planeación

Se puede observar en la tabla N° 9 y la figura N°3, que del total de empresas encuestadas del sector plástico en el distrito de San Juan de Lurigancho, un 50% intuye que cuentan con un nivel medio de proceso de planeación en sus empresas, le siguen el 31% en con nivel alto y en menor porcentaje 19% el nivel bajo. Es decir, que las organizaciones cotidianamente realizan planes estratégicos, de gestión y de operaciones para asegurar que las tareas en distintos departamentos se cumplan eficientemente.

Tabla 10

Descripción de la dimensión Control gerencial

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Bajo	10	23,8
	Medio	20	47,6
	Alto	12	28,6
	Total	42	100,0

Fuente: SPSS Vs. 22

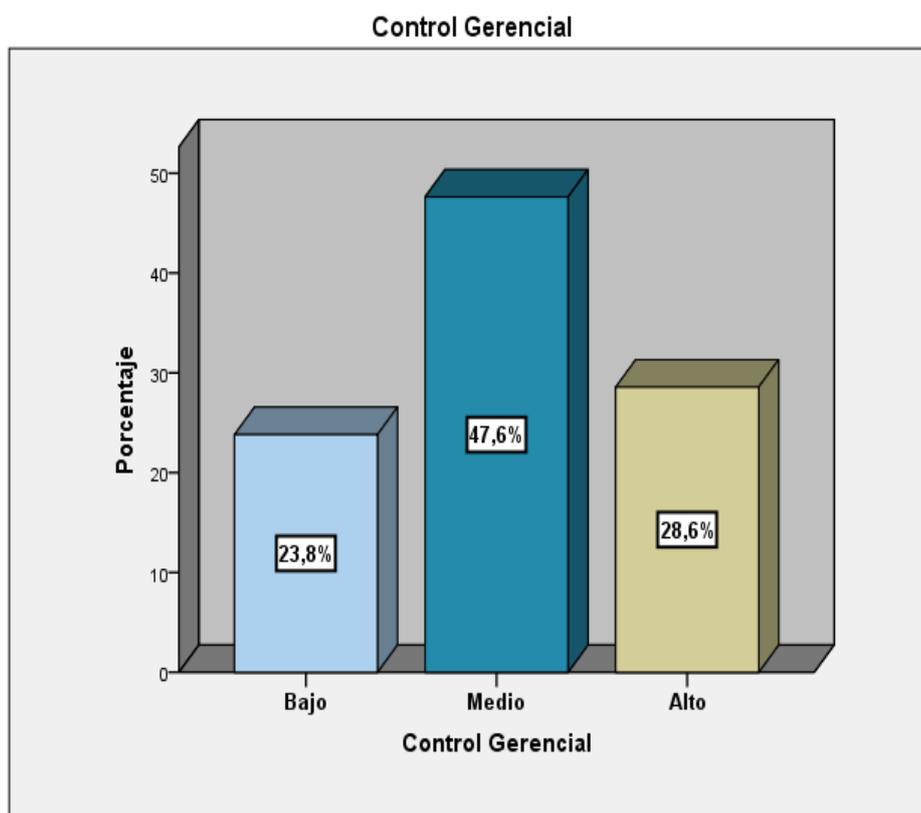


Figura 4: Descripción de la dimensión Control gerencial

Del total de empresas encuestadas del sector plástico en el distrito de San Juan de Lurigancho, se puede apreciar en la tabla N° 10 y la figura N° 4 que un 47,6% cuentan con un nivel medio de control gerencial, seguido del 28,6% que cuenta con un nivel alto, es decir que paulatinamente la dirección se encarga de revisar la obtención, utilización de recursos necesarios así como la ejecución dentro de las distintas actividades de fabricación y en menor porcentaje 23,8% el nivel bajo, mantiene un control deficiente para proteger sus recursos.

4.1.2. Análisis descriptivo de la variable Generación de Valor

Tabla 11

Medida de tendencia central y de dispersión de Generación de valor

N	Válido	42
	Perdidos	0
Media		2,45
Mediana		2,00
Moda		2
Desviación estándar		,504
Varianza		,254
Mínimo		2
Máximo		3

Fuente: SPSS Vs. 22

Tabla 12

Descripción de la variable Generación de valor

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Bajo	0	0,0
	Medio	23	54,8
	Alto	19	45,2
	Total	42	100,0

Fuente: SPSS Vs. 22

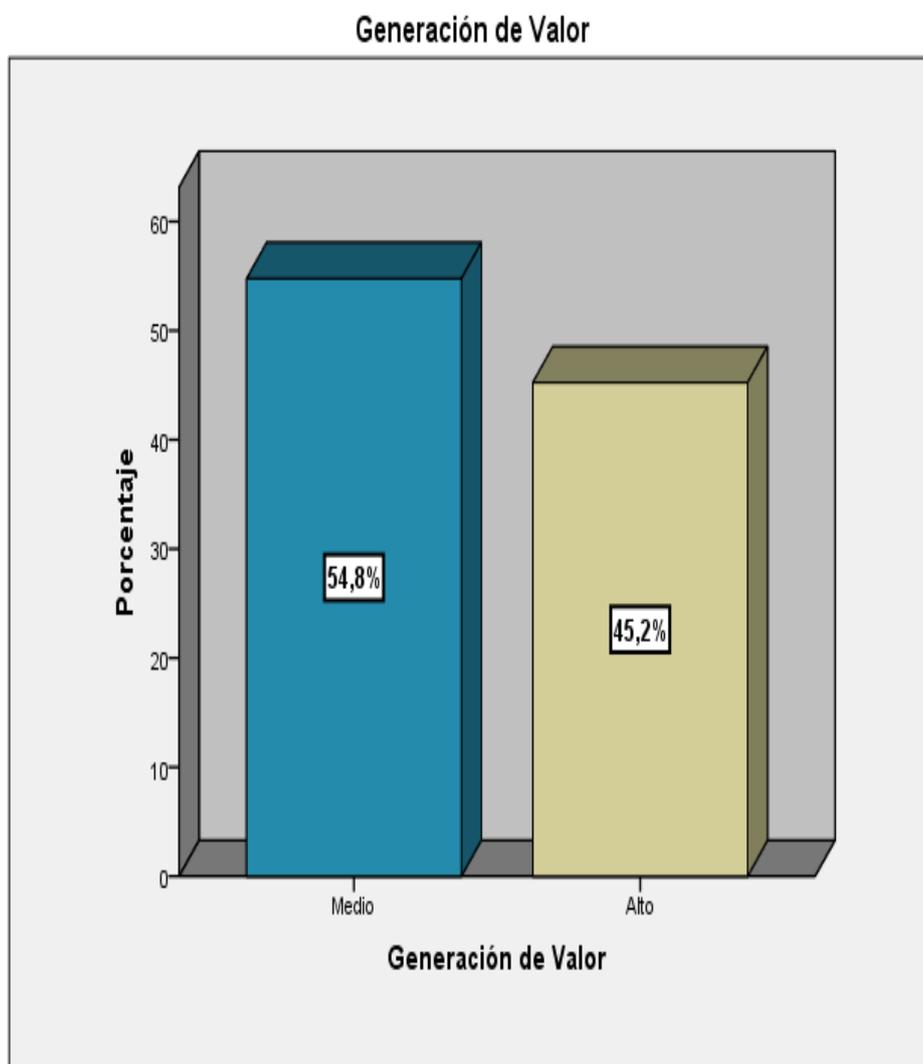


Figura 5: Descripción de la variable Generación de valor

Según la tabla N° 11 y la figura N° 5 del total de empresas encuestadas del sector plástico en el distrito de San Juan de Lurigancho, el 54,8% establece que cuentan con un nivel medio en la generación del valor y el 45,2% un nivel alto, es decir que sus acciones producen resultados superiores a lo esperado, por medio de estrategias gerenciales, así como una buena cultura organizacional, siendo competitivos en el mercado y percibiendo beneficios a largo plazo.

4.2. Tablas cruzadas de las variables estudiadas

4.2.1. Hipótesis General

Tabla 13

Contabilidad de gestión y generación del valor

Tabulación cruzada		Generación de Valor			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Contabilidad de Gestión	Bajo	Recuento	0	0	0	0
		% del total	0%	0%	0%	0%
	Medio	Recuento	0	18	2	20
		% del total	0%	42,9%	4,8%	47,6%
	Alto	Recuento	0	5	17	22
		% del total	0%	11,9%	40,5%	52,4%
Total	Recuento	0	23	19	42	
	% del total	0%	54,8%	45,2%	100,0%	

Fuente: Cuestionario aplicado a empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019



Figura 6: Contabilidad de Gestión y Generación del Valor

Del total de empresas encuestadas del sector plástico en el distrito de San Juan de Lurigancho, el 52,4% establece que cuentan con un nivel alto en la contabilidad de gestión, del cual el 40,5% mantiene una generación del valor de nivel alto y el 11,9% con nivel medio, es decir que, el suministrar información relevante en referencia a la distribución de sus costos, proceso de planeación y control gerencial repercuten en la generación de valor de las empresas.

4.2.1.1. Hipótesis Específica

Tabla 14

Costos y generación del valor

Tabulación Cruzada		Generación de Valor			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Costos	Bajo	Recuento	0	11	0	11
		% del total	0%	26,2%	0,0%	26,2%
	Medio	Recuento	0	12	13	25
		% del total	0%	28,6%	31,0%	59,5%
	Alto	Recuento	0	0	6	6
		% del total	0%	0,0%	14,3%	14,3%
Total	Recuento	0	23	19	42	
	% del total	0%	54,8%	45,2%	100,0%	

Fuente: Cuestionario aplicado a empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019

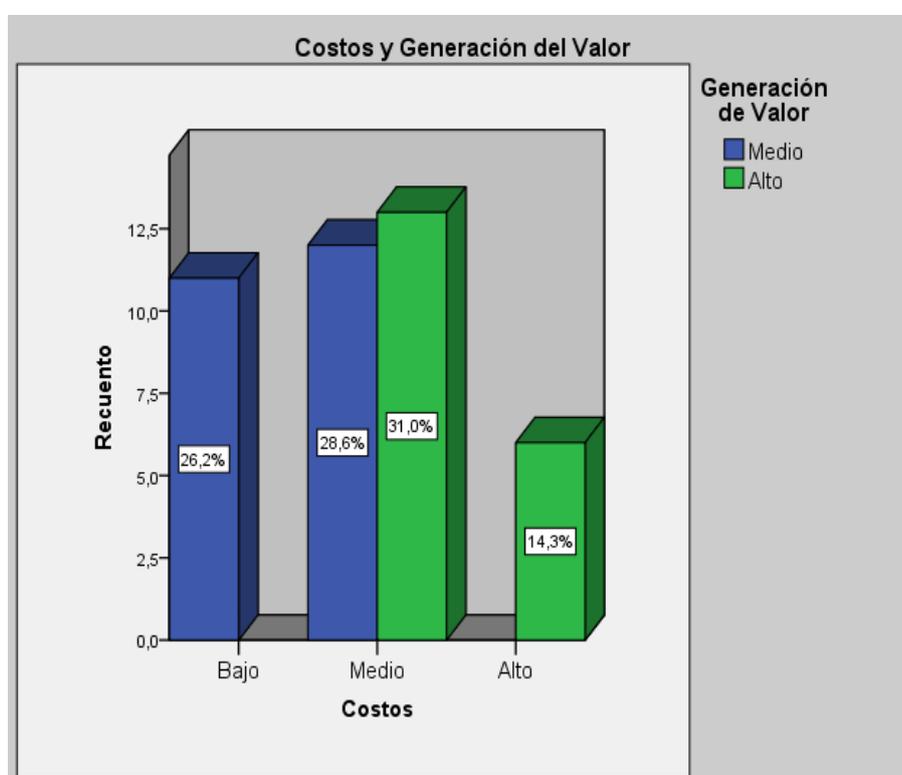


Figura N° 7: Costos y generación del valor

Del total de empresas encuestadas del sector plástico en el distrito de San Juan de Lurigancho, el 59,5% establece que cuentan con un nivel medio respecto a los costos y generación del valor, es decir, que han encontrado métodos para gestionar y distribuir sus recursos en las distintas actividades de fabricación.

Tabla 15

Proceso de planeación y generación del valor

Tabulación Cruzada		Generación de Valor			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Proceso de Planeación	Bajo	Recuento	0	8	0	8
		% del total	0%	19,0%	0,0%	19,0%
	Medio	Recuento	0	10	11	21
		% del total	0%	23,8%	26,2%	50,0%
	Alto	Recuento	0	5	8	13
		% del total	0%	11,9%	19,0%	31,0%
Total	Recuento	0	23	19	42	
	% del total	0%	54,8%	45,2%	100,0%	

Fuente: Cuestionario aplicado a empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019

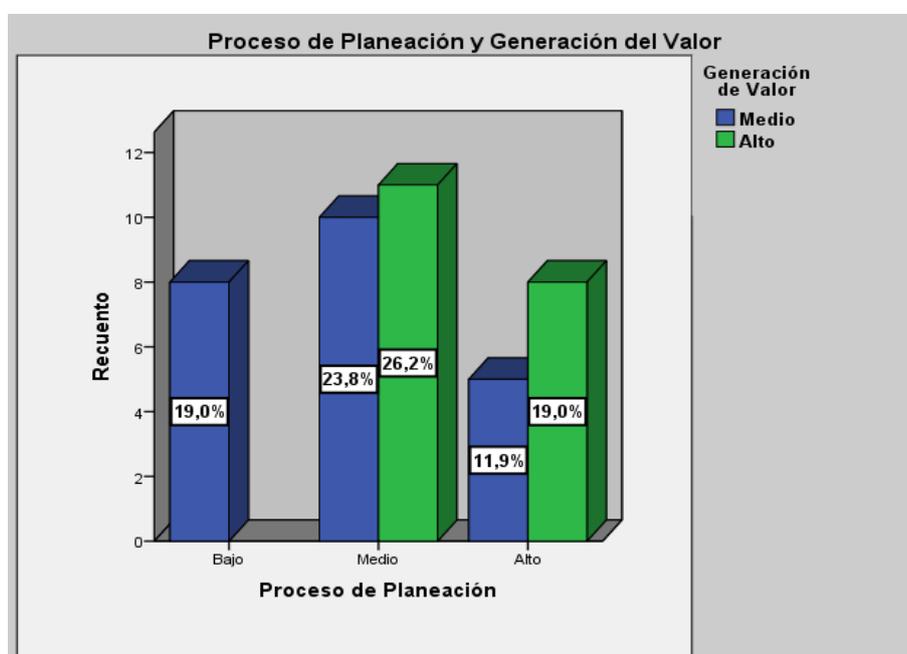


Figura N° 8: Proceso de planeación y generación del valor

Del total de empresas encuestadas del sector plástico en el distrito de San Juan de Lurigancho, el 50% establece que cuentan con un nivel medio en el proceso de planeación, de los cuales el 26,2% cuenta con un nivel alto de la Generación del valor. Mientras que el 31% establece que cuentan con un nivel medio en el proceso de planeación, de donde el 19% presenta un nivel alto de la generación de valor.

Tabla 16

Control gerencial y generación del valor

Tabulación Cruzada			Generación de Valor			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Control Gerencial	Bajo	Recuento	0	8	2	10
		% del total	0%	19,0%	4,8%	23,8%
	Medio	Recuento	0	12	8	20
		% del total	0%	28,6%	19,0%	47,6%
	Alto	Recuento	0	3	9	12
		% del total	0%	7,1%	21,4%	28,6%
Total	Recuento	0	23	19	42	
	% del total	0%	54,8%	45,2%	100,0%	

Fuente: Cuestionario aplicado a empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019

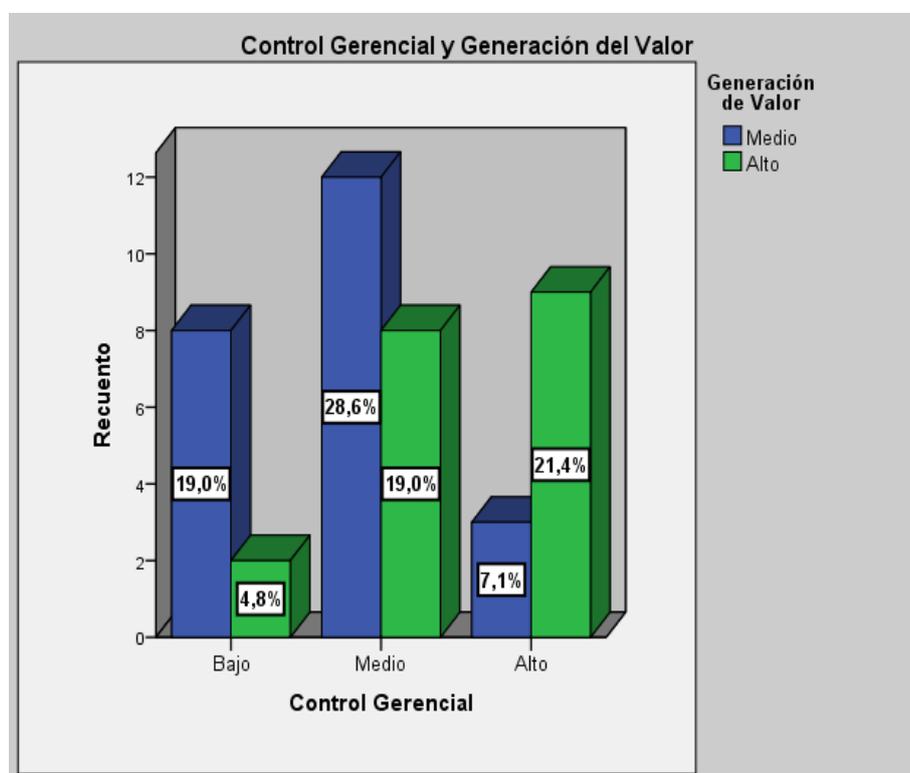


Figura N° 9: Control gerencial y generación del valor

Del total de empresas encuestadas del sector plástico en el distrito de San Juan de Lurigancho, el 47,6% establece que cuentan con un nivel medio en el control gerencial, de los cuales el 19% para el nivel alto contra un 28,6% con un nivel medio de la generación del valor.

4.3. ANÁLISIS INFERENCIAL

4.3.1. Prueba de hipótesis

Hipótesis General

H0: No existe relación significativa entre la Contabilidad de gestión y la generación del valor, en empresas industriales del sector plástico, distrito de San Juan de Lurigancho año 2019.

H1: Existe relación significativa entre la Contabilidad de gestión y la generación del valor, en empresas industriales del sector plástico, distrito de San Juan de Lurigancho año 2019.

Nivel de significancia $\alpha = 0.05$ que corresponde a un nivel de confianza del 95%.

Regla de decisión:

* $p < \alpha$ Se rechaza hipótesis nula (H0)

* $p \geq \alpha$ No rechazar hipótesis nula (H0)

Tabla 17

Análisis del coeficiente Rho Spearman entre las variables Contabilidad de gestión y la generación del valor

Correlaciones		Contabilidad de Gestión	Generación de Valor	
Rho de Spearman	Contabilidad de Gestión	Correlación de Pearson	1,000	,675**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	42	42
	Generación de Valor	Correlación de Pearson	,675**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	42	42

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Resultado SPSS elaboración propia

Dado el nivel de significancia $p = 0,000$ es menor al de $\alpha = 0,05$ se admite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, es decir que la contabilidad de gestión se relaciona significativamente con la generación de valor. Por lo tanto se concluyó a través de la prueba de correlación Rho de Spearman = 0,675 que

ambas variables guardan una relación positiva regular en las empresas industriales del sector plástico, distrito de San Juan de Lurigancho año 2019.

Hipótesis Específica 1:

H0: No existe relación significativa entre los costos y la generación del valor, en empresas industriales del sector plástico, distrito de San Juan de Lurigancho año 2019.

H1: Existe relación significativa entre los costos y la generación del valor, en empresas industriales del sector plástico, distrito de San Juan de Lurigancho año 2019.

Nivel de significancia $\alpha = 0.05$ que corresponde a un nivel de confianza del 95%.

Regla de decisión:

* $p < \alpha$ Se rechaza hipótesis nula (H0)

* $p \geq \alpha$ No rechazar hipótesis nula (H0)

Tabla 18

Análisis del coeficiente Rho Spearman entre la dimensión los costos y la generación del valor

Correlaciones		Costo	Generación de Valor	
Rho de Spearman	Costos	Correlación de Pearson	1,000	,632**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	42	42
	Generación de Valor	Correlación de Pearson	,632**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	42	42

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Resultado SPSS elaboración propia

De la prueba de correlación Rho de Spearman = 0,632 y dado el nivel de significancia $p = 0,000$ es menor de $\alpha = 0,05$; se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, lo que indica que existe una correlación positiva

moderada entre la dimensión de costos y la generación del valor en empresas industriales del sector plástico, distrito de San Juan de Lurigancho año 2019.

Hipótesis Específica 2:

H0: No existe relación significativa entre el proceso de planeación y la generación del valor, en empresas industriales del sector plástico, distrito de San Juan de Lurigancho año 2019.

H1: Existe relación significativa entre el proceso de planeación y la generación del valor, en empresas industriales del sector plástico, distrito de San Juan de Lurigancho año 2019.

Nivel de significancia $\alpha = 0.05$ que corresponde a un nivel de confianza del 95%.

Regla de decisión:

* $p < \alpha$ Se rechaza hipótesis nula (H0)

* $p \geq \alpha$ No rechazar hipótesis nula (H0)

Tabla 19

Análisis del coeficiente Rho Spearman entre la dimensión proceso de planeación y la variable generación del valor

		Correlaciones	Proceso de Planeación	Generación de Valor
Rho de Spearman	Proceso de Planeación	Correlación de Pearson	1,000	,381*
		Sig. (bilateral)	.	,013
		N	42	42
	Generación de Valor	Correlación de Pearson	,381*	1,000
		Sig. (bilateral)	,013	.
		N	42	42

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Resultado SPSS elaboración propia

Dado el nivel de significancia $p = 0,013$ es menor al de $\alpha = 0,05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, puesto que la prueba de correlación Rho de Spearman es igual a 0,381, por lo que existe una correlación

positiva baja entre el proceso de planeación y la generación del valor en empresas industriales del sector plástico, distrito de San Juan de Lurigancho año 2019.

Hipótesis Específica 3:

H0: No existe relación significativa entre el control gerencial y la generación del valor, en empresas industriales del sector plástico, distrito de San Juan de Lurigancho año 2019.

H1: Existe relación significativa entre el control gerencial y la generación del valor, en empresas industriales del sector plástico, distrito de San Juan de Lurigancho año 2019.

Nivel de significancia $\alpha = 0.05$ que corresponde a un nivel de confianza del 95%.

Regla de decisión:

* $p < \alpha$ Se rechaza hipótesis nula (H0)

* $p \geq \alpha$ No rechazar hipótesis nula (H0)

Tabla 20

Análisis del coeficiente Rho Spearman entre la dimensión control gerencial y la variable generación del valor

		Control Gerencial	Generación de Valor
Rho de Spearman	Control Gerencial	Correlación de Pearson	1,000
		Sig. (bilateral)	,405**
		N	42
	Generación de Valor	Correlación de Pearson	,405**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	42

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Resultado SPSS elaboración propia

Dado el nivel de significancia $p = 0,008$ es menor al de $\alpha = 0,05$ se acepta la hipótesis alterna, se visualiza que la prueba de correlación Rho de Spearman es igual a 0,405 en ese sentido se rechaza la hipótesis nula, por lo que existe una correlación positiva regular entre el control gerencial y la generación del valor.

V. DISCUSIÓN

En este capítulo del informe se presentará la discusión de los resultados, trabajados con los datos de la muestra de un total de 42 individuos de la población de 14 empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho. Las variables que conforman la investigación son; Contabilidad de gestión y generación de valor.

Según los resultados en la tabla 17, se visualiza que el total del coeficiente de correlación entre contabilidad de gestión y generación de valor es 0,675 dicha cuantía representa una relación demostrativa debido a que el valor de significancia es inferior al 0,05 ($p = 0,000$) con lo cual, admite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. En efecto, aceptando la hipótesis general.

Este resultado fue semejante a lo indicado por Espejo (2019) quien encontró que existe una correlación directa mediante el coeficiente de correlación de Pearson de 0,736 con un nivel de significancia menor al 5% de significancia estándar ($p < 0,05$), determinando así que la contabilidad de gestión influye significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales de la ciudad de Chimbote, 2016. De igual manera se corrobora con lo indicado por Osorio (2018) en su tesis Gobierno corporativo y generación de valor en empresas del sector bancario en el distrito de Los Olivos, quien afirma que existe una correlación positiva alta con un coeficiente de Pearson de 0,890 determinando que existe una relación entre ambas variables. Pues al emplear gobierno corporativo certifica una calidad en la gestión, lo que genera beneficios económicos y reconocimiento en el mercado.

Por otro lado, en la tabla 7 se visualiza que, el 52.4% de los encuestados considera que cuenta con un nivel alto de contabilidad de gestión y un 47.6% mantiene un nivel medio, es decir, más del 50% cuentan con un sistema de información contable integral que ayuda a suministrar información relevante de costos, procesos de planeación y el control gestión de recursos. Este resultado se corrobora con lo sustentado por Espejo (2019), quien afirma que el 44% de las empresas comerciales de la ciudad de Chimbote frecuenta desarrollar una regular contabilidad de gestión y un 30% una buena contabilidad de gestión. Sin embargo, en estudios realizados se demuestra su poco desarrollo y bajo impacto como lo

asevera Rojas (2015) en su tesis Contabilidad de gestión y su relación con la Toma de Decisiones en la industria hotelera de Piura – 2014, quien encontró que existe un 67% de desconocimiento sobre la contabilidad de gestión, pese a ello el 50% considera que guarda relación con la toma de decisiones.

Debido a esta semejanza se fortalece la importancia que tiene la contabilidad de gestión en las empresas, no solo de un sector en específico sino de forma general en los distintos rubros ya que contribuye con el desarrollo de las actividades empresariales siendo el pilar para la toma de decisiones.

Según los resultados del estudio en la tabla 18 se reflejada, el valor del coeficiente de correlación entre los costos y la generación de valor es de 0,632 el cual indica un nivel de correlación positiva moderada y un $p = 0,000$ ($p < 0,05$) con lo cual permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. Puesto que en la tabla 14, se observa que el 59,5% de los encuestados considera que la gestión de sus costos contribuye a la generación de valor en las empresas. Por tanto se acepta la hipótesis específica 1. Los resultados fueron similares al estudio de Sanchez (2018) en su investigación, la contabilidad de gestión y la rentabilidad en las empresa de fabricación de pinturas en Lima Metropolitana, llegando a la conclusión que los métodos alternativos de costos permiten tomar decisiones apropiadas que avalan la permanecía y la alta rentabilidad en un beneficio hacia los trabajadores, así como para la empresa mediante herramientas que proporcionen el análisis para la determinación de precios, margen de utilidad, distribución de costos entre otros controles que se pueden aplicar.

De los resultados del estudio en la tabla 19, se obtiene que el valor del coeficiente de correlación entre el proceso de planeación en la generación de valores es 0,381 el cual enseña un nivel de correlación positiva baja y un $p = 0,013$ ($p < 0,05$) con lo que se aprueba aceptar la hipótesis específica alternativa y rechazar la hipótesis nula. Siendo semejante al estudio de Sanchez (2018) en su trabajo de investigación concluyo que, la planificación empresarial es sustancial para el entendimiento de cómo elaborar un plan previsto frente a estimaciones de la demanda, determinación de la capacidad de producción, planificación de la fuerza de trabajo y los insumos materiales permitiéndose valorar y medir el impacto en las actividades de la empresa en un mercado competitivo. Además, se muestra en la tabla 15 que el

50% tiene un nivel medio de planeamiento estratégico y un 31% considera que un proceso de planeación adecuado favorece a la generación de valor en las empresas. Por tanto se acepta la hipótesis específica 2. Asimismo, Chiluisa (2015) concluyo que la creación de valor se ve en el proceso continuo de mejora y cambio, destacándose frente a sus competidores y a su vez satisfacer las necesidades de los clientes por medio de canales de información eficaces.

De los derivaciones del presente estudio, en la tabla 20 se pauta que el coeficiente de relación entre el control gerencial y la generación de valor es 0,405 el cual revela un nivel de correlación positiva moderada y un $p = 0,008$ ($p < 0,05$) con lo cual reconoce rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. A los que fueron semejantes los resultados del estudio de Espejo, Valiente y Diaz (2019) quienes descubrieron que la dimensión de control con un 68% tiene un nivel regular para el impacto en la rentabilidad de las empresas comerciales de Chimbote.

Por otra parte, en la tabla 16, el 47,65% de los encuestados considera que tiene un nivel medio de control gerencial y el 28,6% maneja un nivel alto. Por lo que se admite la hipótesis específica 3, siendo el control gerencial parte fundamental de las organizaciones para generar valor aun mediano y largo plazo. Los resultados se asemeja a lo planteado por Toapanda (2014) quien corroboró que la inaplicación de la contabilidad de gestión, limita la determinación eficiente de la utilidad contable debido a la desconfianza de los datos recolectados por el personal de producción por tanto, la aplicación de un software contable integral es necesaria para obtener una estructura sólida organizacional.

VI. CONCLUSIONES

Al término del informe de investigación sobre la contabilidad de gestión y generación de valor en las empresas industriales del sector plástico, distrito de San Juan de Lurigancho, 2019. Dentro de los hallazgos encontrados del estudio se pudo identificar la relación que existe entre las variables estudiadas, permitiendo así la aceptación de la hipótesis general alterna y las hipótesis específicas alternas mediante ello, se determinó que:

1. Se determinó que coexiste una relación entre los costos y la generación de valor, en empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho año 2019; dado que tener un nivel alto o una buena contabilidad de gestión el margen de ganancia dependerá del nivel de eficiencia en costos y la maximización de los ingresos, es así que la suministración de informes a través de un sistema integrado de gestión facilita la identificación de los costos por órdenes de trabajo, basado por actividades y el costeo de inventario para una correcta distribución.
2. Se estableció que la relación entre el proceso de planeación y la generación de valor, en empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho año 2019; puesto que las organizaciones consecutivamente toman decisiones que abarca la elección de procesos de trabajo, recursos humanos disponibles, equipos, materiales, métodos que transformación de insumos a productos y el valor añadido en las operaciones de esa manera optimizar los flujos de materiales, proporcionar valor a los clientes y minorar los costos de manufactura.
3. Se comprobó que existe relación entre el control gerencial y la generación de valor, en empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho año 2019; puesto que tener un nivel medio de control gerencial quiere decir que las empresas de este rubro constantemente observan si la ejecución de actividades son desarrolladas según lo dispuesto por las políticas de calidad establecidas por el directorio, así como conocer los artículos a producir y aplicar con eficiencia los recursos para lograr un rendimiento satisfactorio.

4. Se comprobó que existe relación entre la contabilidad de gestión y la generación de valor, en empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho año 2019; puesto que el tener un sistema de información eficiente de gestión contribuye con el proceso de decisión acerca de los costos, planeación y control dentro de la organización resolviendo problemas como; la complejidad en los procesos de producción brindando así soluciones ajustadas a la realidad empresarial y generar valor para los dueños, la empresa (marcas), clientes y personal interno de la organización.

VII. RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones, el método, el instrumento utilizado, producto del informe de investigación, se recomienda lo siguiente:

1. Dado a los resultados obtenidos es recomendable que el desarrollo de futuras investigaciones se realice en un ámbito geográfico más amplio como; una ciudad, provincia o departamento. Asimismo, aplicarse a diferentes rubros empresariales del sector industrial manufacturero.
2. El presente informe utilizó como instrumento de recolección de datos el cuestionario. Sin embargo, para un mejor proceso de recolección de datos, se les recomienda recurrir a otras técnicas como; guías de entrevista y obtener los estados de situación financiera y la de resultado para un análisis documentario. Este último con la finalidad de visualizar la evolución de la organización en términos monetarios.
3. La información proporcionada sobre la gestión contable dentro de las organizaciones favorecerá el trabajo financiero, puesto que reflejara la solvencia frente a las obligaciones. Conjuntamente los costos trascendentales permitirán establecer una adecuada evaluación en función de la búsqueda de optimizar la rotación de recursos en almacén.

REFERENCIAS

- Álvarez, G. y Delgado, J. (2015). *Diseño de Estudios Epidemiológicos (El Estudio Transversal: Tomando una Fotografía de la Salud y la Enfermedad)*. 32(1): 26-34. Recuperado de <https://www.medigraphic.com/pdfs/bolclinhosinfson/bis-2015/bis151f.pdf>
- Alvarez, M y Gutierrez F. (2009). *Contabilidad de Gestión Cálculo de costes*. Madrid, España: Ediciones Pirámide
- Alvarez, M. y Gutierrez F. (2010). *Contabilidad de gestión Profundización en el cálculo del coste y proceso de planificación y control*. Madrid, España: Ediciones Pirámide.
- Ayala, S. y Fino, G. (2015). *Contabilidad básica general: Un enfoque administrativo y de control interno*. Bogotá, Colombia: Corporación Universitaria Republicana. Recuperado de https://urepublicana.edu.co/images/libros_pdf/978-958-5447-21-9.pdf
- Azogue, A. (2019). *La Contabilidad de Gestión y la competitividad de las pequeñas empresas del sector textil del cantón Ambato*. Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29720/1/T4517i.pdf>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación* (3ª ed.). Recuperado de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Bazán, J. (2016). *Administración Estratégica (enfoque en la generación de valor)*. Lima, Perú: Empresa Editora Macro EIRL.
- Beaumont, M. (2016). *Gestión Social: Estrategia y Creación de Valor*. Lima, Perú: PESOPLUMA S.A.C.
- Behar, D. (2008). *Metodología de la investigación*. Recuperado de <http://rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3Libro%20metodologia%20investigación%20este.pdf>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación, (3.ª ed.)*. Colombia: Pearson Educación. Recuperado de <http://abacoenred.com/wp->

content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf

Bernardo, C., Carbajal, Y. y Contreras, V. (2019). *Metodología en la Investigación (Manual del estudiante)*. Recuperado de <https://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/pdf/2019-I/MANUALES/II%20CICLO/METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION.pdf>

Betancourt, D. F. (30 de abril de 2018). *Valuación o valoración de inventarios: métodos, procedimiento y ejemplo*. Recuperado de www.ingenioempresa.com/metodos-valoracion-inventarios

Cabezas, E., Andrade, D. y Torres, J. (2018). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Recuperado de <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/Introduccion%20a%20a%20Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20cientifica.pdf>

Calderón, J. (2016). *Contabilidad de gestión I (Teoría y Práctica)*. Lima-Perú: JCC Ediciones.

Calleja, F. y Calleja F. (2014). *Contabilidad administrativa Contabilidad gerencial*. 2^{da} ed. Cuauhtémoc, México: PEARSON EDUCATION S.A.

Cano, A. (2013). *Contabilidad Gerencial y presupuestaria Aplicada a las ciencias económicas, administrativas y contables*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.

Chávez, R. (2015). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. Recuperado de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/6785/1/63%20INTRODUCCION%20A%20LA%20METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION.pdf>

Chiluisa, M. (2015). *“El servicio: como herramienta para la generación de valor en la empresa de Calzado GAMO’S de la ciudad de Ambato”*. Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/9421/1/251%20MKT.pdf>

- Cruz, C., Olivares, S. y Gonzáles, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de <http://ebiblioteca.org/?/ver/133380>
- Cultura Organizacional* (2019). Recuperado de <https://www.significados.com/cultura-organizacional>
- Datascope (2018). *¿Cómo monitorear las operaciones de tu compañía?* Recuperado de <https://www.mydatascope.com/blog/es/2018/07/11/como-monitorear-las-operaciones-de-tu-compania/>
- Delgado, I. (2019). "Feedback". Recuperado de <https://www.significados.com/feedback/>
- Escobar, T. y Cortijo, V. (2012). *Fundamentos de Contabilidad de Gestión*. Madrid, España: PEARSON EDUCATION S.A.
- Espejo, L. (2019). *Contabilidad de gestión y su impacto en la rentabilidad de las empresas comerciales de la ciudad de Chimbote, 2016*. Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/15074/Espejo%20Chacon%20Luis%20Fernando.pdf>
- Flores, J. (2017). *Contabilidad Gerencial, Contabilidad de Gestión Empresarial – Teoría y Práctica*. Lima, Perú: Biblioteca Nacional del Perú.
- García, J., López, J., Jiménez, F., Ramírez, Y., Lino, L. y Reding, A. (2014). *Metodología de la investigación: bioestadística y bioinformática en ciencias médicas y de la salud* (2ª ed.). México: McGraw-Hill INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Gutiérrez, J. (2013). *La gestión del talento y la generación de valor de la empresa. Sinergia e innovación*, 0(15). Recuperado de <http://revistas.upc.edu.pe/index.php/sinergia/article/view/51>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ª ed.). Mexico: McGrawHill / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ª ed.). México: Mc Graw Hill. Recuperado de

https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Lopez, P. y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Recuperado de

https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf

Maldonado, J. (2015). *La Metodología de la Investigación (Fundamentos)*. Recuperado de

https://issuu.com/joseangelmaldonado8/docs/la_metodologia_de_la_investigacion

Murillo, S. (2015). *La innovación empresarial y el emprendimiento: un análisis empírico*. Recuperado de

https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/14676/TFG_MURILLO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Navarro, P. (2010). *Curso de MBA, contabilidad de gestión herramienta para la toma de decisiones*. Barcelona: Bresca Editorial

Orna, J. (2015). *Creación de valor en la empresa: La estrategia continua*. UNMSM, Lima – Perú. (pp. 103-109). Recuperado de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/download/11604/10398/>

Osorio, M. (2018). *Gobierno corporativo y generación de valor en empresas del sector bancario, Distrito de Los Olivos, 2017*. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/23438/Osorio_FML.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pérez, C. (2017). *Muestreo Estadístico a través de ejemplos (Aplicaciones con Excel, SPSS, SAS Y STATA)*. Madrid: IBERGARCETA PUBLICACIONES, S.L.

Ramírez, D. (2013). *Contabilidad administrativa Un enfoque estratégico para competir*. 9^{na}.ed. D.F. México: Mc Graw Hill.

- Rengel, W., y Giler, M. (2018). *Publicar investigación científica*. Ecuador: Editorial mar abierto. Recuperado de: https://issuu.com/marabiertouleam/docs/publicar_investigacion_cientifica
- Reyes, M. (2016). *Primer semestre. Metodología de la Investigación*. Recuperado de <https://www.dgb.sep.gob.mx/servicios-educativos/telebachillerato/LIBROS/1-semester-2019/Metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Rojas, R. (2015). *La Contabilidad de gestión y su relación con la toma de decisiones en la industria hotelera de Piura – 2014*. Recuperado de <http://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/591/CON-ROJ-FAR-15.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Salazar, C. y Del Castillo, S. (2018). *Fundamentos Básicos de Estadística*. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/13720/3/Fundamentos%20B%C3%A1sicos%20de%20Estad%C3%ADstica-Libro.pdf>
- Sanchez, S. (2018). *La contabilidad de gestión y la rentabilidad en las empresas de fabricación de pinturas en lima metropolitana año 2017*. Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/4169/1/sanchez_pse.pdf
- Sullcaray, S. (2013). *Metodología de la Investigación (Manual Autoformativo)*. Recuperado de https://issuu.com/ucvirtual/docs/manual_metodologia_de_la_investigacion
- Tapia, D., Barrientos, E. y Solar, C. (2013). *Contabilidad de gestión para el sector portuario marítimo y fluvial*. 9ª. ed. Bogotá. Colombia: Ecoe Ediciones.
- Toapanda, D. (2014). *La contabilidad de gestión y su incidencia en la utilidad contables de los productos elaborados por Industrias y Textiles Pequeñín Cía. Ltda., en el primer trimestre del año 2013*. Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20494/1/T2510i.pdf>
- Udolkin, S. (2014). *Contabilidad de Costos y Gestión*. Lima, Perú: Universidad del Pacífico.

Udolkin, S. (2017). *Contabilidad de Costos y de Gestión*. 2ª ed. Lima, Perú: Universidad del Pacífico.

Universidad Naval (UNINAV) (2016). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/133491/METODOLOGIA_DE_INVESTIGACION.pdf

Villamiza, L., Moreno, S. y Parra, J. (2018). *Notas de clase de Contabilidad de Gestión*. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de http://issuu.com/gestiondeproyecto/docs/notas_de_clase_contabilidad_de_gest

Zanatta, M. (2018). *Contabilidad de gestión y las mejoras prácticas aportadas a la empresa*. Recuperado de <https://www.captio.net/blog/contabilidad-de-gestion-y-las-mejoras-practicas-aportadas-a-la-empresa>

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de operacionalización de variables

Variable 1: Contabilidad de Gestión

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Escales de Medición	
Contabilidad de Gestión	Según Escobar y Cortijo, "definen la Contabilidad de Gestión como aquella parte de la contabilidad encargada del cálculo de costes, así como del suministro de información relevante para los usuarios internos que sirva de apoyo a la toma de decisiones y facilite el proceso de planificación y control"(2012, p.14).	Costos	Métodos de Valoración Basado en Actividades (ABC) Basado en Secciones (Completo)	1,2 3-5 6
		Proceso de Planeación	Estratégico De Gestión De Operación	7 8,9 10,11
		Control Gerencial	Integridad de Gerencia Eficiencia de Recursos Eficacia Información y Comunicación	12,13 14 15 16,17

Likert - Ordinal
Los detalles de los Ítems están integrados por (17) reactivos de opción múltiple:

Variable 2: Generación de Valor

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Generación de Valor	<p>[La generación de valor] está dada por la capacidad de la operación para obtener atributos tangibles o intangibles, [...]se ha convertido en el objetivo que busca alcanzar la gerencia, por medio de estrategias implementadas relacionada con la obtención de beneficios [...], a nivel interno como externo para satisfacer las expectativas de los accionistas, clientes y colaboradores. (Becerra, 2017, p. 60)</p>	<p>La generación de valor es expresada como las acciones que producen resultados superiores a lo esperado, por medio de estrategias gerenciales así como una buena cultura organizacional, percibiendo beneficios a largo plazo con la finalidad de ser competitiva en el mercado.</p>	Estrategia Gerencial	Cadena de Valor Innovación	18-21 22-24	<p>Likert - Ordinal En referencia, los Ítems están compuestos por (17) reactivos de opción múltiple:</p>
			Beneficios	Tangibles Intangibles	25,26 27-29	
			Cultura Organizacional	Normas Valores	30,31 32,34	

Anexo 2

Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CUESTIONARIO DE LAS VARIABLES, CONTABILIDAD DE GESTIÓN Y LA GENERACIÓN DE VALOR EN EMPRESAS INDUSTRIALES DEL SECTOR PLÁSTICO DEL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO

DATOS GENERALES

Empresa	
Área	

INSTRUCCIONES:

A continuación encontraras afirmaciones sobre maneras de pensar, sentir y actuar. Lee cada una con mucha atención; luego, marca la respuesta que mejor describe a la empresa con una X según corresponda. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Elija y marque la respuesta que mejor exprese su percepción o agrado.

N°	ÍTEMS	ESCALA				
		Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
		1	2	3	4	5
01	El método de valoración empleado en la empresa, suministra información importante para determinar los costos de producción.					
02	Considera que, los criterios de valoración de inventario ayudan a identificar la variación de los costos incurridos en los productos.					
03	Con el objetivo de distribuir los costos, la empresa elabora presupuestos referentes a la producción, venta entre otros.					
04	A medida que lo requiera, los responsables proporcionan información sobre el adecuado desarrollo de las actividades desempeñadas en la fabricación de los productos.					
05	El sistema de contabilidad utilizado por la empresa, facilita información sobre la designación de los recursos, materiales, suministros en las actividades.					
06	Considera que en el cálculo de costos basados en procesos de fabricación, la designación de mano de obra es prevaleciente a los costos indirectos incurridos.					
07	La organización establece planes estratégicos a mediano plazo en relación con los objetivos trazados para enfrentarse al mercado competitivo.					

08	Considera que hay un adecuado cumplimiento de los objetivos en base al proceso de gestión de recursos de la empresa.					
09	Para una adecuada gestión empresarial, se establecen responsables competentes en los distintos niveles de la organización.					
10	En el proceso de planeación operativo, la empresa realiza estimaciones de producción en referencia a las ventas.					
11	Considera que, en el proceso de operación, la distribución de los productos desde el centro de abastecimiento hacia los centros de ventas ha ido mejorando según lo planificado.					
12	Considera que la integridad de la dirección ayuda a mejorar la calidad del control gerencial.					
13	Considera que, el llevar un control gerencial apoya al buen desempeño global de la organización.					
14	Para el adecuado control de los procesos de fabricación, los recursos son consignados en las distintas áreas con eficiencia.					
15	Considera que, las medidas para proteger los recursos distribuidos dentro de los procesos de fabricación son eficaces.					
16	La información suministrada por la contabilidad de gestión en la empresa es relevante para el proceso de decisión.					
17	Los responsables de gerencia a través de los informes proporcionados por las áreas correspondientes, facilita una comunicación efectiva a nivel organizacional orientada a la competitividad de la empresa.					
18	Considera que la implementación de la cadena de valor como estrategia gerencial, ha contribuido con la eficiencia de la organización.					
19	La empresa prepara estrategias para captar nuevos clientes con la finalidad de generar valor en los próximos años.					
20	Considera que, la cadena de valor contribuye a la mejora continua de la organización.					
21	Como estrategia gerencial, la empresa ha elaborado nuevos productos dentro de su actividad, para cumplir con los estándares de los clientes.					
22	Para lograr un crecimiento sólido en sus operaciones, la organización formula estrategias innovadoras.					
23	La empresa pone en funcionamiento nuevas tecnologías como estrategia de innovación para flexibilizar los procesos productivos.					
24	Referente a una adecuada información contable, la empresa implementa tecnologías en su sistema para facilita su uso.					
25	Considera que los beneficios obtenidos, aportan una sólida posición financiera frente a la competencia.					
26	La adquisición de activos inmovilizados como beneficios tangibles contribuye a la mejora de los canales de producción.					
27	Considera que, un adecuado proceso organizacional ayuda a la sostenibilidad de la empresa frente a las tendencias en el mercado.					
28	En el desarrollo de mejores productos, la experiencia del personal contribuye con la reducción de costos operativos.					
29	Como beneficio intangible, la imagen de la empresa que ve reflejada el cliente se basa en la notoriedad de la calidad de los productos que ofrece.					
30	Las políticas reguladas en la organización se cumplen acorde lo establecido.					
31	Las normas de la organización permiten que el trabajador tenga iniciativas a favor de la empresa, con la finalidad de obtener mayor productividad.					
32	Considera que la cultura organizacional de la empresa se ve reflejado en la administración del capital humano, permitiendo así que estos trabajen con un mejor rendimiento.					
33	Dentro de la cultura organizacional de la empresa, el sentido de responsabilidad de los trabajadores demuestra un grado de capacidad para asumir riesgos.					
34	El ambiente organizacional, repercute de manera positiva en el desarrollo de las actividades de los empleados.					

Anexo 3

Validez del contenido, por expertos.

		J1	J2	J3	Media	DE	V Aiken	Interpretación de la V
1) El método de valoración empleado en la empresa, suministra información importante para determinar los costos de producción.	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
2) Considera que, los criterios de valoración de inventario ayudan a identificar la variación de los costos incurridos en los productos.	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
3) Con el objetivo de distribuir los costos, la empresa elabora presupuestos referentes a la producción, venta entre otros.	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
4) A medida que lo requiera, los responsables proporcionan información sobre el adecuado desarrollo de las actividades desempeñadas en la fabricación de los productos.	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
5) El sistema de contabilidad utilizado por la empresa, facilita información sobre la designación de los recursos, materiales, suministros en las actividades.	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
6) Considera que en el cálculo de costos basados en procesos de fabricación, la designación de mano de obra es prevaleciente a los costos indirectos incurridos.	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
7) La organización establece planes estratégicos a mediano plazo en relación con los objetivos trazados para enfrentarse al mercado competitivo.	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
8) Considera que hay un adecuado cumplimiento de los objetivos en base al proceso de gestión de recursos de la empresa.	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
9) Para una adecuada gestión empresarial, se establecen responsables competentes en los distintos niveles de la organización.	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
10) En el proceso de planeación operativo, la empresa realiza estimaciones de producción en referencia a las ventas.	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
11) Considera que, en el proceso de operación, la distribución de	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido

los productos desde el centro de abastecimiento hacia los centros de ventas ha ido mejorando según lo planificado.	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
12) Considera que la integridad de la dirección ayuda a mejorar la calidad del control gerencial.	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
13) Considera que, el llevar un control gerencial apoya al buen desempeño global de la organización.	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
14) Para el adecuado control de los procesos de fabricación, los recursos son consignados en las distintas áreas con eficiencia.	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
15) Considera que, las medidas para proteger los recursos distribuidos dentro de los procesos de fabricación son eficaces.	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
16) La información suministrada por la contabilidad de gestión en la empresa es relevante para el proceso de decisión.	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
17) Los responsables de gerencia a través de los informes proporcionados por las áreas correspondientes, facilita una comunicación efectiva a nivel organizacional orientada a la competitividad de la empresa.	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
18) Considera que la implementación de la cadena de valor como estrategia gerencial, ha contribuido con la eficiencia de la organización.	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
19) La empresa prepara estrategias para captar nuevos clientes con la finalidad de generar valor en los próximos años.	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
20) Considera que, la cadena de valor contribuye a la mejora continua de la organización.	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
21) Como estrategia gerencial, la empresa ha elaborado nuevos productos dentro de su actividad, para cumplir con los estándares de los clientes.	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
22) Para lograr un crecimiento sólido en sus operaciones, la organización formula estrategias innovadoras.	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
23) La empresa pone en funcionamiento nuevas tecnologías como estrategia de	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido

innovación para flexibilizar los procesos productivos.								
24) Referente a una adecuada información contable, la empresa implementa tecnologías en su sistema para facilita su uso.	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
25) Considera que los beneficios obtenidos, aportan una sólida posición financiera frente a la competencia.	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
26) La adquisición de activos inmovilizados como beneficios tangibles contribuye a la mejora de los canales de producción.	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
27) Considera que, un adecuado proceso organizacional ayuda a la sostenibilidad de la empresa frente a las tendencias en el mercado.	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
28) En el desarrollo de mejores productos, la experiencia del personal contribuye con la reducción de costos operativos.	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
29) Como beneficio intangible, la imagen de la empresa que ve reflejada el cliente se basa en la notoriedad de la calidad de los productos que ofrece.	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
30) Las políticas reguladas en la organización se cumplen acorde lo establecido.	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
31) Las normas de la organización permiten que el trabajador tenga iniciativas a favor de la empresa, con la finalidad de obtener mayor productividad.	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
32) Considera que la cultura organizacional de la empresa se ve reflejado en la administración del capital humano, permitiendo así que estos trabajen con un mejor rendimiento.	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
33) Dentro de la cultura organizacional de la empresa, el sentido de responsabilidad de los trabajadores demuestra un grado de capacidad para asumir riesgos.	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
34) El ambiente organizacional, repercute de manera positiva en el desarrollo de las actividades de los empleados.	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido

Ficha Técnica de la variable Contabilidad de Gestión

Nombre:	Cuestionario para estudiar la variable contabilidad de gestión en las empresas industriales del sector plástico (Distrito de San Juan de Lurigancho).
Autora:	Emily Robles Espinoza
Año:	2019
Objetivo:	Conocer el nivel de relación de la contabilidad de gestión en las organizaciones industriales del sector plástico (Distrito de San Juan de Lurigancho).
Contenido:	Esta desarrollada por diecisiete (17) Ítems, conformados por 3 dimensiones e indicadores (10) indicadores.
Administración:	Propia
Calificación:	En la ficha técnica de exploración de la Contabilidad de Gestión se realizará en 5 potenciales alternativas adquiridas de la escala de Likert.

Ficha Técnica de la variable Generación de Valor

Nombre:	Cuestionario para estudiar la variable generación de Valor en las empresas industriales del sector plástico (Distrito de San Juan de Lurigancho).
Autora:	Emily Robles Espinoza
Año:	2019
Objetivo:	Identificar el grado de interrelación de la generación de Valor en las organizaciones industriales del sector plástico (Distrito de San Juan de Lurigancho).
Contenido:	Se encuentra desarrollada por diecisiete (17) Ítems, conformados por 3 dimensiones y Seis (6) indicadores.
Administración:	Propia
Calificación:	Esta ficha técnica de exploración de generación de Valor se realizará en 5 potenciales alternativas adquiridas de la escala de Likert.

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Mg.: POZCO CALLES, JUAN MANUEL DNI: 07972477

Especialidad del validador: FINANZAS

Lima, 29 de Junio del 2020

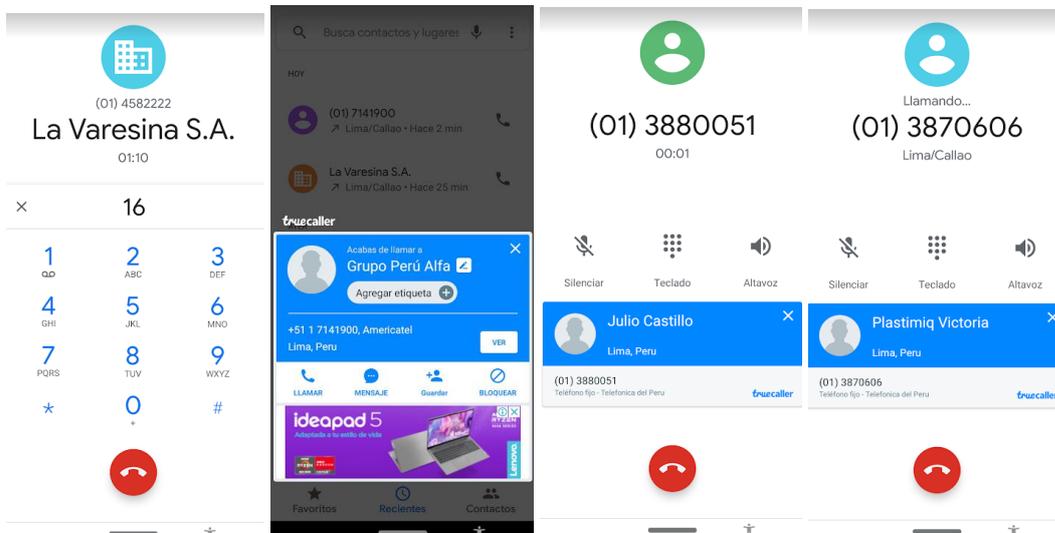
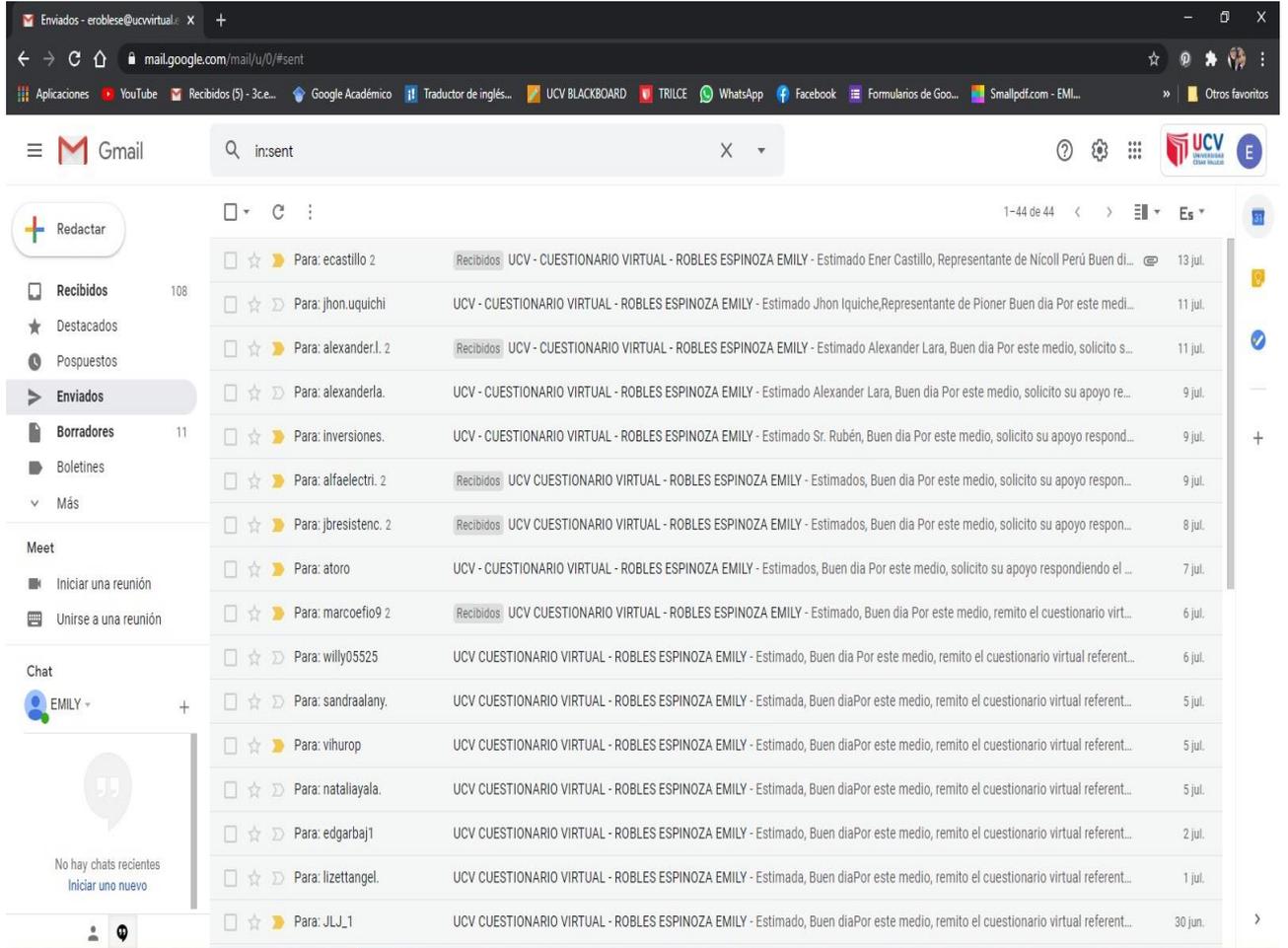
Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

[Firma]
Firma del Experto Informante

Anexo 6

Envío de Cuestionario



Anexo 7

Solicitud de información

 FORMULARIO		SOLICITUD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA <small>(Texto Único Ordenado de la Ley N° 27806, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, aprobado por Decreto Supremo N° 043-2003-PCM)</small>	N° DE REGISTRO
I. FUNCIONARIO RESPONSABLE DE ENTREGAR LA INFORMACIÓN: ERICK OCTAVIO BEJARANO SUTA			
II. DATOS DEL SOLICITANTE:			
APELLIDOS Y NOMBRES / RAZÓN SOCIAL EMILY ROBLES ESPINOZA		DOCUMENTO DE IDENTIDAD D.N.I./L.M./C.E./OTRO D.N.I. N° 72622355	
AV/CALLE/JR/PSJ. CALLE LOS PINOS	N°/DPTO./INT. LT 01, N° 490	DOMICILIO DISTRITO SAN JUAN DE LURIGANCHO	
PROVINCIA LIMA	DEPARTAMENTO LIMA	URBANIZACIÓN URB. CANTO GRANDE	CORREO ELECTRÓNICO 3c.emily.robles@gmail.com
			TELÉFONO (+51) 960 247 165
III. INFORMACIÓN SOLICITADA: 1. COPIA DEL REGISTRO TOTAL DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR MANUFACTURA – INDUSTRIA NO PRIMA, DEL AÑO 2019 CONTRIBUYENTES INSCRITOS CON CALIDAD DE PERSONAS JURÍDICAS (NACIONAL, O EXTRANJERA) SEGÚN ACTIVIDAD ECONOMICA CON LA CLASIFICACIÓN INTERNACIONAL INDUSTRIAL UNIFORME (CIIU) N°2520, UBICADAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO (UBIGEO) 150132, CON LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO VIGENTE, DETALLANDO LA RAZON SOCIAL-CIIU-DESCRIPCIÓN-DISTRITO-DIRECCION CORRESPONDIENTE.			
IV. DEPENDENCIA DE LA CUAL SE REQUIERE LA INFORMACIÓN: MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN JUAN DE LURIGANCHO			
V. FORMA DE ENTREGA DE LA INFORMACIÓN (marcar con una "X")			
COPIA SIMPLE	DISQUETE	CD	CORREO ELECTRÓNICO <input checked="" type="checkbox"/> OTRO <input type="checkbox"/>
APELLIDOS Y NOMBRES Robles Espinoza Emily  72622355 FIRMA		FECHA Y HORA DE RECEPCIÓN 	
OBSERVACIONES:			
NOTA: PRESENTAR EN ORIGINAL Y COPIA			

MUNICIPALIDAD DE SAN JUAN LURIGANCHO

UNIDAD CENTRAL DE TRAMITE DOCUMENTARIO



I20190015708



Expediente I20190015708 18/11/2019 12.27 p.m.
Administrado ROBLES ESPINOZA EMILY
Asunto: ACCESO A LA INFORMACIÓN QUE POSEA O PRODUZCA
LA MUNICIPALIDAD
Destino: SUB GERENCIA DE TRAMITE DOCUMENTARIO Y ARCHIVO
Observacion:
Folios : 2
Receptor: LURTEAGAC





Solicitud de Acceso a la Información Pública (Formulario 5030)

Constancia de Registro

La solicitud ha sido registrada en SUNAT con número de Orden 88021416 con fecha 16/11/2019 por el solicitante identificado con DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD/LE número 72622355 a nombre de ROBLES ESPINOZA EMILY.

Descripción de la Solicitud:

REGISTRO DE RELACIÓN TOTAL DE EMPRESAS PYMES Y GRANDES DEL SECTOR MANUFACTURA "INDUSTRIA NO PRIMA" DEL AÑO 2019, INSCRITOS COMO CONTRIBUYENTES CON CALIDAD NACIONAL / EXTRANJERA, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA CLASIFICACIÓN INTERNACIONAL INDUSTRIAL UNIFORME (CIIU) N° 2520, UBICADAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO (UBIGEO) 150132, CON LA CONDICIÓN DE HABIDOS, DETALLANDO LA RAZÓN SOCIAL (RUC) - CIIU (DESCRIPCIÓN ACTV)-DISTRITO-DIRECCIÓN CORRESPONDIENTE Y OTROS AFINES RELACIONADOS. GRACIAS

Funcionario responsable de entregar la información : GÜTIERREZ ZEVALLOS JUANA GUSTIN

Forma de entrega de la información : CORREO ELECTRÓNICO

Consulte su solicitud ingresando a la ruta : <https://www.sunat.gob.pe/ol-ti-itenacion/5030/consulta/consulta>

EMPRESAS						
	A	B	C	D	E	
1	EMPRESAS	RUC	TELEFONO		CANTIDAD DE TRABAJADORES	
2	LA VARESINA S A	20100170095	458-2222		266	AV. EL SANTUARIO NRO. 1101 Z.I. ZARATE
3	PIERIPLAST S.A.C.	20101294359	489-0600	719-1200	298	JR. CAJAMARQUILLA NRO. 1047 URB. ZAR
4	PLASTICOS PERU ALFA SOC RESP LTDA	20112231413	714-1900	980-481-551	388	V. LOS CIRUELOS NRO. 571 URB. CANTO C
5	PLASTIMIQ S.R.LTDA.	20297088867	387-0606		150	AV. EL BOSQUE NRO. 542 URB. CANTO GF
6	M.R. INVERSIONES PERU ALFA S.R.L	20381721231	714-1900	anx. 201 / 204 / 102	259	AV. LOS CIRUELOS NRO. 423 URB. CANTO
7	INDUSTRIAS EUROPEAS S.A.C.	20463969877	388-6169	994 068 693	169	AV. SAN MARTIN DE PORRAS NRO. 673 UF
8	M.R. INVERSIONES GENERALES S..R.L.	20474252800	387-1900		107	CAL.LOS DURAZNOS NRO. 410 URB. CANT
9	POLIMIQ DEL PERU S.A.C.	20500269732	459-4738		188	AV. EL BOSQUE NRO. 474 URB. CANTO GF
10	MANUFACTURAS CIMA PERU S.R.L.	20502976169	387-1900		675	AV. LOS CIRUELOS NRO. 427 UR. CANTO C
11	MATRITECH S.A.C.	20504863116	715-5178	715-5179 (Anex.12)	182	JR. CAJAMARQUILLA NRO. 1497 URB. ZAR
12	MANUFACTURAS Y MOLDEOS PLASTICOS SOCI	20506279187	376-7766	459-0026	132	CAL.LOS AMAUTAS NRO. 111 URB. ZARATI
13	INDUSTRIAS HAWAI S.A.C.	20508368519	388-8169		172	CAL.LOS ALAMOS NRO. 578 URB. CANTO
14	CONTENEDORES INDUSTRIALES COMERCIALES	20509432911	459-0100		125	AV. SANTUARIO NRO. 1225 URB. ZARATE C
15	INDUSTRIAS PLASTICAS NICOLL PERU S.A.C.	20515761013	388-8900		173	AV. SANTA ROSA DE LIMA SUR NRO. 914 U
16						
17						
18						
19						
20						

Anexo 8

Frecuencia por preguntas

1. El método de valoración empleado en la empresa, suministra información importante para determinar los costos de producción.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	A VECES	14	33,3	33,3	33,3
	CASI SIEMPRE	11	26,2	26,2	59,5
	SIEMPRE	17	40,5	40,5	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019

2. Considera que, los criterios de valoración de inventario ayudan a identificar la variación de los costos incurridos en los productos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	A VECES	15	35,7	35,7	35,7
	CASI SIEMPRE	20	47,6	47,6	83,3
	SIEMPRE	7	16,7	16,7	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019

3. Con el objetivo de distribuir los costos, la empresa elabora presupuestos referentes a la producción, venta entre otros.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CASI NUNCA	2	4,8	4,8	4,8
	A VECES	24	57,1	57,1	61,9
	CASI SIEMPRE	10	23,8	23,8	85,7
	SIEMPRE	6	14,3	14,3	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019

4. A medida que lo requiera, los responsables proporcionan información sobre el adecuado desarrollo de las actividades desempeñadas en la fabricación de los productos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CASI NUNCA	4	9,5	9,5	9,5
	A VECES	19	45,2	45,2	54,8
	CASI SIEMPRE	15	35,7	35,7	90,5
	SIEMPRE	4	9,5	9,5	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019

5. El sistema de contabilidad utilizado por la empresa, facilita información sobre la designación de los recursos, materiales, suministros en las actividades.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CASI NUNCA	7	16,7	16,7	16,7
	A VECES	13	31,0	31,0	47,6
	CASI SIEMPRE	13	31,0	31,0	78,6
	SIEMPRE	9	21,4	21,4	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019

6. Considera que en el cálculo de costos basados en procesos de fabricación, la designación de mano de obra es prevaeciente a los costos indirectos incurridos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NUNCA	2	4,8	4,8
	CASI NUNCA	7	16,7	21,4
	A VECES	17	40,5	61,9
	CASI SIEMPRE	9	21,4	83,3
	SIEMPRE	7	16,7	100,0
	Total	42	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019

7. La organización establece planes estratégicos a mediano plazo en relación con los objetivos trazados para enfrentarse al mercado competitivo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CASI NUNCA	8	19,0	19,0
	A VECES	19	45,2	64,3
	CASI SIEMPRE	4	9,5	73,8
	SIEMPRE	11	26,2	100,0
	Total	42	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019

8. Considera que hay un adecuado cumplimiento de los objetivos en base al proceso de gestión de recursos de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CASI NUNCA	7	16,7	16,7
	A VECES	7	16,7	33,3
	CASI SIEMPRE	18	42,9	76,2
	SIEMPRE	10	23,8	100,0
	Total	42	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019

9. Para una adecuada gestión empresarial, se establecen responsables competentes en los distintos niveles de la organización.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CASI NUNCA	14	33,3	33,3
	A VECES	4	9,5	42,9
	CASI SIEMPRE	9	21,4	64,3
	SIEMPRE	15	35,7	100,0
	Total	42	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019

10. En el proceso de planeación operativo, la empresa realiza estimaciones de producción en referencia a las ventas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NUNCA	3	7,1	7,1
	CASI NUNCA	3	7,1	14,3
	A VECES	20	47,6	61,9
	CASI SIEMPRE	14	33,3	95,2
	SIEMPRE	2	4,8	100,0
	Total	42	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019

11. Considera que, en el proceso de operación, la distribución de los productos desde el centro de abastecimiento hacia los centros de ventas ha ido mejorando según lo planificado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CASI NUNCA	10	23,8	23,8	23,8
	A VECES	13	31,0	31,0	54,8
	CASI SIEMPRE	17	40,5	40,5	95,2
	SIEMPRE	2	4,8	4,8	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019

12. Considera que la integridad de la dirección ayuda a mejorar la calidad del control gerencial.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CASI NUNCA	7	16,7	16,7	16,7
	A VECES	23	54,8	54,8	71,4
	CASI SIEMPRE	5	11,9	11,9	83,3
	SIEMPRE	7	16,7	16,7	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019

13. Considera que, el llevar un control gerencial apoya al buen desempeño global de la organización.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NUNCA	2	4,8	4,8	4,8
	CASI NUNCA	3	7,1	7,1	11,9
	A VECES	17	40,5	40,5	52,4
	CASI SIEMPRE	12	28,6	28,6	81,0
	SIEMPRE	8	19,0	19,0	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019

14. Para el adecuado control de los procesos de fabricación, los recursos son consignados en las distintas áreas con eficiencia.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	A VECES	13	31,0	31,0	31,0
	CASI SIEMPRE	20	47,6	47,6	78,6
	SIEMPRE	9	21,4	21,4	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019

15. Considera que, las medidas para proteger los recursos distribuidos dentro de los procesos de fabricación son eficaces.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CASI NUNCA	1	2,4	2,4	2,4
	A VECES	25	59,5	59,5	61,9
	CASI SIEMPRE	10	23,8	23,8	85,7
	SIEMPRE	6	14,3	14,3	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019

16. La información suministrada por la contabilidad de gestión en la empresa es relevante para el proceso de decisión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CASI NUNCA	10	23,8	23,8	23,8
	A VECES	8	19,0	19,0	42,9
	CASI SIEMPRE	15	35,7	35,7	78,6
	SIEMPRE	9	21,4	21,4	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019

17. Los responsables de gerencia a través de los informes proporcionados por las áreas correspondientes, facilita una comunicación efectiva a nivel organizacional orientada a la competitividad de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NUNCA	4	9,5	9,5	9,5
	CASI NUNCA	4	9,5	9,5	19,0
	A VECES	14	33,3	33,3	52,4
	CASI SIEMPRE	18	42,9	42,9	95,2
	SIEMPRE	2	4,8	4,8	100,0
Total	42	100,0	100,0		

Fuente: Cuestionario aplicado a empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019

18. Considera que la implementación de la cadena de valor como estrategia gerencial, ha contribuido con la eficiencia de la organización.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CASI NUNCA	2	4,8	4,8	4,8
	A VECES	23	54,8	54,8	59,5
	CASI SIEMPRE	17	40,5	40,5	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019

19. La empresa prepara estrategias para captar nuevos clientes con la finalidad de generar valor en los próximos años.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CASI NUNCA	2	4,8	4,8	4,8
	A VECES	31	73,8	73,8	78,6
	CASI SIEMPRE	7	16,7	16,7	95,2
	SIEMPRE	2	4,8	4,8	100,0
Total	42	100,0	100,0		

Fuente: Cuestionario aplicado a empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019

20. Considera que, la cadena de valor contribuye a la mejora continua de la organización.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CASI NUNCA	6	14,3	14,3	14,3
	A VECES	20	47,6	47,6	61,9
	CASI SIEMPRE	11	26,2	26,2	88,1
	SIEMPRE	5	11,9	11,9	100,0
Total	42	100,0	100,0		

Fuente: Cuestionario aplicado a empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019

21. Como estrategia gerencial, la empresa ha elaborado nuevos productos dentro de su actividad, para cumplir con los estándares de los clientes.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CASI NUNCA	3	7,1	7,1
	A VECES	7	16,7	23,8
	CASI SIEMPRE	12	28,6	52,4
	SIEMPRE	20	47,6	100,0
	Total	42	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019

22. Para lograr un crecimiento sólido en sus operaciones, la organización formula estrategias innovadoras.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CASI NUNCA	7	16,7	16,7
	A VECES	10	23,8	40,5
	CASI SIEMPRE	18	42,9	83,3
	SIEMPRE	7	16,7	100,0
	Total	42	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019

23. La empresa pone en funcionamiento nuevas tecnologías como estrategia de innovación para flexibilizar los procesos productivos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CASI NUNCA	2	4,8	4,8
	A VECES	10	23,8	28,6
	CASI SIEMPRE	19	45,2	73,8
	SIEMPRE	11	26,2	100,0
	Total	42	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019

24. Referente a una adecuada información contable, la empresa implementa tecnologías en su sistema para facilitar su uso.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CASI NUNCA	11	26,2	26,2
	A VECES	13	31,0	57,1
	CASI SIEMPRE	9	21,4	78,6
	SIEMPRE	9	21,4	100,0
	Total	42	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019

25. Considera que los beneficios obtenidos, aportan una sólida posición financiera frente a la competencia.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NUNCA	2	4,8	4,8
	CASI NUNCA	4	9,5	14,3
	A VECES	25	59,5	73,8
	CASI SIEMPRE	3	7,1	81,0
	SIEMPRE	8	19,0	100,0
	Total	42	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019

26. La adquisición de activos inmovilizados como beneficios tangibles contribuye a la mejora de los canales de producción.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CASI NUNCA	5	11,9	11,9	11,9
	A VECES	15	35,7	35,7	47,6
	CASI SIEMPRE	10	23,8	23,8	71,4
	SIEMPRE	12	28,6	28,6	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019

27. Considera que, un adecuado proceso organizacional ayuda a la sostenibilidad de la empresa frente a las tendencias en el mercado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NUNCA	2	4,8	4,8	4,8
	A VECES	8	19,0	19,0	23,8
	CASI SIEMPRE	19	45,2	45,2	69,0
	SIEMPRE	13	31,0	31,0	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019

28. En el desarrollo de mejores productos, la experiencia del personal contribuye con la reducción de costos operativos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CASI NUNCA	7	16,7	16,7	16,7
	A VECES	12	28,6	28,6	45,2
	CASI SIEMPRE	11	26,2	26,2	71,4
	SIEMPRE	12	28,6	28,6	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019

29. Como beneficio intangible, la imagen de la empresa que ve reflejada el cliente se basa en la notoriedad de la calidad de los productos que ofrece.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	A VECES	7	16,7	16,7	16,7
	CASI SIEMPRE	9	21,4	21,4	38,1
	SIEMPRE	26	61,9	61,9	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019

30. Las políticas reguladas en la organización se cumplen acorde lo establecido.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CASI NUNCA	9	21,4	21,4	21,4
	A VECES	8	19,0	19,0	40,5
	CASI SIEMPRE	18	42,9	42,9	83,3
	SIEMPRE	7	16,7	16,7	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019

31. Las normas de la organización permiten que el trabajador tenga iniciativas a favor de la empresa, con la finalidad de obtener mayor productividad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CASI NUNCA	5	11,9	11,9	11,9
	A VECES	13	31,0	31,0	42,9
	CASI SIEMPRE	13	31,0	31,0	73,8
	SIEMPRE	11	26,2	26,2	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019

32. Considera que la cultura organizacional de la empresa se ve reflejado en la administración del capital humano, permitiendo así que estos trabajen con un mejor rendimiento.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CASI NUNCA	8	19,0	19,0	19,0
	A VECES	13	31,0	31,0	50,0
	CASI SIEMPRE	12	28,6	28,6	78,6
	SIEMPRE	9	21,4	21,4	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019

33. Dentro de la cultura organizacional de la empresa, el sentido de responsabilidad de los trabajadores demuestra un grado de capacidad para asumir riesgos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	CASI NUNCA	6	14,3	14,3	14,3
	A VECES	15	35,7	35,7	50,0
	CASI SIEMPRE	10	23,8	23,8	73,8
	SIEMPRE	11	26,2	26,2	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019

34. El ambiente organizacional, repercute de manera positiva en el desarrollo de las actividades de los empleados.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	A VECES	14	33,3	33,3	33,3
	CASI SIEMPRE	17	40,5	40,5	73,8
	SIEMPRE	11	26,2	26,2	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a empresas industriales del sector plástico del distrito de San Juan de Lurigancho, 2019