



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Estrategias de producción de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A. de Lima y la exportación al mercado estadounidense, año 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORAS:

Rojas García, Angie (ORCID: 0000-0001-9679-9328)

Vega Bravo, Diana Esther (ORCID: 0000-0002-8293-0636)

ASESOR:

Mg. Márquez Caro, Fernando Luis (ORCID: 0000-0001-9043-8150)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA - PERÚ

2020

Dedicatoria

A mis padres y mis hermanos por brindarme su valor y su tiempo para mi vida profesional, muchos de mis logros se lo debo a ellos, ya que me han ofrecido la educación y el esfuerzo de salir adelante.

Angie Rojas García

A Dios, por haberme permitido llegar hasta esta etapa de mi vida, a mi familia por su apoyo incondicional y comprensión extrema, en todo momento, circunstancia y entorno.

Diana Esther Vega Bravo

Agradecimiento

A la Universidad César Vallejo por darnos la oportunidad de forjarnos una carrera profesional.

A nuestros docentes, por las experiencias y enseñanzas desarrolladas durante todo este periodo.

A nuestra familia por el amparo incondicional que nos otorgaron y el amor que nos inspiraron a crecer profesionalmente.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	9
II. MARCO TEÓRICO.....	13
III. METODOLOGÍA.....	17
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	17
3.2 Variables y operacionalización	17
3.3 Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis.....	18
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
3.5 Procedimientos.....	19
3.6 Métodos de análisis de datos	19
3.7 Aspectos éticos	20
IV. RESULTADOS.....	21
V.DISCUSIÓN	34
VI.CONCLUSIONES	37
VII.RECOMENDACIONES.....	38
REFERENCIAS.....	39
ANEXOS	43

Índice de tablas

Tabla 1. Descripción de los niveles de Estrategias de Producción	21
Tabla 2. Descripción de los niveles de Multifuncionalidad	22
Tabla 3. Descripción de los niveles de Innovación Tecnológica.....	23
Tabla 4. Descripción de los niveles de diversificación Agraria	24
Tabla 5. Descripción de los niveles de Exportación	25
Tabla 6. Tabla cruzada entre Estrategias de producción y Exportación.....	26
Tabla 7. Tabla cruzada entre Multifuncionalidad y Exportación	27
Tabla 8. Tabla cruzada entre Innovación tecnológica y Exportación.....	28
Tabla 9. Tabla cruzada entre la diversificación agraria y Exportación	29
Tabla 10. Correlación entre Estrategias de Producción y Exportación.....	30
Tabla 11. Prueba de normalidad Shapiro-Wilk.....	31
Tabla 12. Correlación entre Multifuncionalidad y Exportación.....	32
Tabla 13. Correlación entre Innovación Tecnológica y Exportación.....	32
Tabla 14. Correlación entre Diversificación agraria y Exportación	33

Índice de gráficos y figuras

<i>Figura 1.</i> Resultado de la variable Estrategias de Producción	21
<i>Figura 2.</i> Resultado de la dimensión Multifuncionalidad	22
Figura 3. Resultado de la dimensión innovación tecnológica	23
<i>Figura 4.</i> Resultado de la dimensión Diversificación Agraria	24
<i>Figura 5.</i> Resultado de la variable Exportación	25
<i>Figura 6.</i> Relación entre Estrategias de producción y Exportación	26
<i>Figura 7.</i> Relación entre Multifuncionalidad y Exportación	27
Figura 8. Relación entre innovación tecnológica y la exportación	28
<i>Figura 9.</i> Relación entre Diversificación agraria y Exportación	29

Resumen

El propósito de la presente investigación fue determinar la relación que existe entre las Estrategias de producción de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A. de Lima y la exportación al mercado Estadounidense, año 2019. El método que se empleo fue el hipotético deductivo. El diseño de investigación fue no experimental-transversal y tuvo un enfoque cuantitativo y nivel correlacional. La población empleada fueron 15 directivos de la empresa Agrokasa Holding S.A., se utilizó de técnica la encuesta y de instrumento el cuestionario. La validez del instrumento se realizó por Juicio de Expertos y la confiabilidad con Alfa de Cronbach. Los datos que se recolectaron mostraron que las estrategias de producción de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A. de Lima se relacionan positivamente con la exportación al mercado estadounidense, año 2019. Ello debido a que el nivel de significancia $p=,000$ fue inferior al valor crítico 0,05 y el coeficiente de correlación $r=,877$ indicó que existe relación positiva alta, con una significatividad de 95%. Sosteniendo que si se incrementa el nivel de estrategias de producción es muy probable que se incremente las exportaciones de palta hass.

Palabras claves: estrategias, producción, palta hass, exportación,

Abstract

The purpose of the present investigation was to determine the relationship that exists between the production strategies of the hass avocado of the company Agrokasa Holding S.A of Lima and the export to the United States market, year 2019. The method used was the hypothetical deductive one. The research design was non-experimental-cross-sectional and had a quantitative and correlational level approach. The employed population were 15 managers of the company Agrokasa Holding S.A., survey techniques and instrument questionnaire were handled. The validity of the instrument was performed by Expert Judgment and the reliability with Cronbach's Alpha. The data collected in the production strategies of the hass avocado of the company Agrokasa Holding SA of Lima are positively related to the export to the United States market, year 2019. This is due to the significance level $p = , 000$ was lower than the value critical 0.05 and the correlation coefficient $r = , 877$ indicated that there is a high positive relationship, with a significance of 95%. Maintaining that if the level of production strategies is increased, it is very likely that exports of hass avocado will increase.

Keywords: Strategies, Production, avocado hass, export.

I. INTRODUCCIÓN

La creciente demanda por nuestros productos agrícola ha generado competencia tanto en el país como también en empresas exportadoras al ofertar los productos al mercado exterior, surgieron estrategias de nivel nacional e internacional, por ello se reflejó el impulso de las inversiones y exportaciones que hoy en día la palta hass y sus variedades han tenido como producto no tradicional de mayor exportación. Según Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI, 2019) El Perú estuvo relacionado con oportunidades que se presentan al asociarse con otros mercados que contiene con México, esto es por sus climas ya que están poco proporcionados por dicho país. Por ello se debe valorar la producción de la palta y saber la importancia que tiene este producto en el mercado internacional, a pesar del aumento en exportaciones que existen debido al arduo trabajo que realizan los mismos productores o la misma cadena de abastecimiento. Fernández (2013) afirma: “Las áreas de cambio climático han concedido establecer impactos y efectos en otras divisiones económicas como el energético, eco sistémico y agrícola” (p. 21). Esto sería una gran ventaja para los productores agrícola, ya que la producción de la palta puede ser todo el año. Según Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, 2013) Esta demanda internacional de palta hass se da en su mayoría en Estados Unidos, Unión Europea y en mínima escala en mercados que poco a poco van desarrollándose como lo es Canadá, Japón, Singapur. Usualmente la adquisición de palta refleja una tendencia de aumentos en países demanda. Por la misma razón se debe exigir a los productores implementar procesos de buenas prácticas en la producción y tener un producto de calidad y de mejores precios. Altieri (2002) afirma: “En el uso de la producción agrícola esto surge de forma estructurada, por ello estos estudios deben ser más amplios ya que se debe hacer un análisis de la agricultura, como también del ambiente social y el sistema global” (p.27) se debe precisar más estos puntos como el desarrollo sostenible, ya que van a depender de la producción. Vargas (2014) afirma: “De acuerdo a la ventaja que tiene México al ser uno de los primeros exportadores de la palta hass no se deben de descuidar con el posicionamiento ya que se debe emplear buenas estrategias que permitan el rendimiento en toneladas de la palta hass”(p.7). Según Asociación de productores de palta hass del Perú (PROHASS,

2018) Hace falta un trabajo de educación y promoción de la fruta, en donde aún por ejemplo lo confunden como una verdura. Solo así, serán apreciadas y podrá tener mayor demanda y mejores precios en cualquier mercado del extranjero. La problemática investigada a este rubro se identificó las debilidades que presenta la empresa Agrokasa Holding S.A frente a las estrategias de producción que posee como el alto consumo de agua que se necesita en el proceso de la producción de este producto, por ello trae consigo inconvenientes por la condiciones de los productores de los fundos de la empresa de Agrokasa Holding S.A esto trajo para la empresa darse cuenta que deberían hacer algo por un desarrollo sostenible, debido con las condiciones de trabajo, por ello se utilizó técnicas modernas para la agricultura como tener el conocimiento de la tecnología necesaria, y enfocarnos en los ámbitos de promoción , estrategias y capacitación de toda cadena de distribución sobre el consumo y el uso de la palta hass en la empresa Agrokasa Holding S.A ,Según Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA,2019).Esta inversión permitirá incrementar en un 70% la calidad exportable de la palta hass aplicando técnicas de manejo agronómico como riego tecnificado, fertilización, poda y brotamiento, además de servicios especializados en maduración de frutos y cosecha, entre otros. Este contraste ecológico implica diferencias para la actividad productiva y comercial con la adopción de tecnología nueva e incentivos brinda una competitividad agraria para la exportación, con ello se busca relacionar las estrategias de producción que maneja la empresa frente a la exportación de palta hass. Maldonado, et al. (2017) afirma “En México como en Estados Unidos se usó técnicas que permitieron el desarrollo y eficiencia de cualquier método para tomar riesgos en la producción de la palta hass. (p.98). Martínez y Castillo afirman: “La sostenibilidad de las técnicas de producción se refiere a la capacidad del sistema para conservar su productividad a pesar de las revoluciones económicas y naturales internas y externas” (p.32). El desarrollo sostenible es efectuar las técnicas para poder emplear dentro de la producción para que este sea viable para la exportación. Formulación del Problema: Problema General ¿Cuál es la relación que existe entre las estrategias de producción de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A. de Lima con la exportación al mercado Estadounidense, año 2019? Problemas Específicos. (1)¿Cuál es la relación que existe entre la multifuncionalidad de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A de Lima

con la exportación al mercado Estadounidense, año 2019? (2) ¿Cuál es la relación que existe entre la innovación tecnológica de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A. de Lima con la exportación al mercado Estadounidense, año 2019 (3) ¿Cuál es la relación que existe entre diversificación agraria de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A. de Lima con la exportación al mercado Estadounidense, año 2019? Justificación: Justificación Práctica. La presente indagación se ejecutó puesto que existe la necesidad de aportar ideas respecto a las estrategias de producción que la empresa Agrokasa Holding S.A. de Lima maneja, de esta manera se ayudara a resolver un problema, o al menos proponer ideas que serán de gran aporte para dicha la empresa. Justificación Metodológica. Se trabajó en la adecuación y validación de dos cuestionarios de 12 preguntas cada uno, con el fin de comprobar la hipótesis del estudio de estrategias de producción y exportación, por ello de la misma manera es aportar este instrumento a próximas investigaciones. Objetivos. Objetivo General: Determinar la relación que existe entre las estrategias de producción de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A. de Lima con la exportación al mercado Estadounidense, año 2019. Objetivos Específicos:(1) Determinar la relación que existe entre la multifuncionalidad de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A de Lima con la exportación al mercado Estadounidense, año 2019.(2) Determinar la relación que existe entre la innovación tecnológica de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A de Lima con la exportación al mercado Estadounidense, año 2019.(3) Determinar la relación que existe entre la diversificación agraria de la palta de la empresa Agrokasa Holding S.A de Lima con la exportación al mercado Estadounidense, año 2019. Hipótesis. Hipótesis General Ha: Las estrategias de producción de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A. de Lima se relacionan positivamente con la exportación al mercado Estadounidense, año 2019 y Ho: Las estrategias de producción de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A de Lima no se relacionan positivamente con la exportación al mercado Estadounidense, año 2019. Hipótesis Especificas Ha :La multifuncionalidad de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A de Lima se relaciona positivamente con la exportación al mercado Estadounidense, año 2019 y Ho: La multifuncionalidad de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A de Lima no se relaciona positivamente con la exportación al mercado Estadounidense, año

2019.Ha: La innovación tecnológica de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A de Lima se relaciona positivamente con la exportación al mercado Estadounidense, año 2019 y Ho: La innovación tecnológica de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A de Lima no se relaciona positivamente con la exportación al mercado Estadounidense, año 2019. Ha: La diversificación agraria de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A de Lima se relaciona positivamente con la exportación al mercado Estadounidense, año 2019 y Ho: La diversificación tecnológica de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A de Lima no se relaciona positivamente con la exportación al mercado estadounidense, año 2019.

II. MARCO TEÓRICO

Antecedentes Nacionales: Naupari (2017) En su tesis "*Estrategias para desarrollar la exportación de paltas Hass a Estados Unidos por parte de los productores del Valle de Huayan-Huara*". Para optar el título profesional Licenciado en Administración de Negocios Internacionales en la Universidad San Martín de Porres. Tuvo como objetivo determinar estrategias para mejorar las exportaciones de palta hass hacia el mercado Americano por parte de los trabajadores de Valle de Huayan, tuvo un diseño exploratorio cualitativo para la recolección de datos. Tuvo como conclusión que de 31 productores encuestados el 65.8% de los productores prefieren hacer un seguimiento en el asunto de los cultivos de este fruto, ya que todavía no se usan adecuadas estrategias para llevar a cabo una buena exportación al mercado americano junto con los especialistas. Cueva (2012) en su artículo científico "*El control biológico como estrategia para apoyar las exportaciones agrícolas no tradicionales en Perú: un análisis empírico*". Tuvo como objetivo fomentar el uso apropiado del control biológico como estrategia para aportar en las exportaciones en productos no tradicionales relativos como el espárrago y paltas en diferentes regiones. Tuvo una metodología descriptiva correlacional que es la investigación de varios documentos en donde se consideran avances logrados que han investigado acerca de sus estrategias y consecuencias que se pudo lograr. Tuvo como conclusión que se debe considerar el uso de moderado del control biológico como una táctica para originar sostenibilidad en las exportaciones de paltas, esto beneficia en los costos, calidad y cumplimiento de normas para acceder a los mercados nuevos. Ávila (2009) en su tesis titulado "*Estrategias para dinamizar las exportaciones de la región de Junín*". Para optar el título profesional de economista, en la Universidad Nacional del Centro del Perú, tuvo como objetivo determinar el progreso de los envíos regionales en los años 1996-2008 y establecer destrezas para dinamizar las exportaciones de dicha región. Tuvo como metodología hipotético - deductivo. Tuvo como conclusión que una de las regiones como Junín tuvo una cooperación de 5.31% del total de envíos al nivel nacional, siendo una de las principales regiones que más favorecen en las exportaciones tradicionales. Los Antecedentes Internacionales que se tomaron fueron. Gordón (2012) en su tesis titulada "*Producción y exportación de aguacate*

de la zona de Guayllabamba hacia el mercado de los Estados Unidos de Norteamérica”, Para optar el título profesional de Ingeniero Comercial en la Universidad Internacional SEK de Ecuador, tuvo como objetivo representar un plan de elaboración y planificación para establecer mejoras de los envíos de aguacate a la zona de Guayllabamba y obtener mayor contribución en las actividades comerciales americanas, tuvo como metodología un enfoque cuantitativo, nivel descriptivo- correlacional y diseño no experimental. Tuvo como conclusión un 80.0% de encuestados prefieren más las paltas hass como una oportunidad de negocio para la producción, además de tener un buen uso de empaquetado y de tener en óptimas condiciones la cadena de logística en su producción y comercialización del aguacate hacia el mercado americano ello convence ser de gran calidad a través de negociaciones, esto frente a convenios bilaterales, consintiendo ser competidor al ingresar a un mercado con precios más accesibles debido a la destitución de aranceles, teniendo en cuenta las circunstancias climáticas propicias en ese país. Machado (2014) en su artículo científico “*Estrategias logísticas para la exportación de perecederos en Colombia*”. tuvo como objetivo aportar un mejoramiento para las competencias de los agros exportadores colombianos desde el punto logístico para que se demuestre productos de calidad y eficacia al momento de exportar. Se utilizó un método de análisis cualitativo, se realizó una técnica de observación documental con la obtención de información de los libros. Tuvo como conclusión lograr buenas prácticas en el manejo de la logística en Colombia y que esto permita al individuo tener más acceso en ofrecer sus productos al mercado exterior, sin ningún tipo de restricción y a bajo costo. Barnard y Goucher (2014) en su artículo científico “*Australian Avocado Export Development Plan 2014-2019*”. Tuvo como objetivo analizar el desarrollo de la palta, en un rango de años, puesto que la producción exportación se estaba dando en gran escala, tuvo enfoque cualitativo y descriptivo del cual se solicitan las observaciones de las inclinaciones de oferta y demanda habituales. Tuvo como conclusión que no es preciso observar la evolución de la demanda de estos productos como las importaciones y exportaciones formadas cada año, sino que también los grados de producción de cada negociante, para poder equilibrar cuáles serán los intermediarios para cubrir el consumo en el año, Asimismo afirmaron que las exportaciones para la industria australiana del aguacate fue una buena iniciativa

y un buen fundación para despertar la necesidad de desarrollar el negocio de exportación. Teorías relacionadas al tema: Variable1. Estrategias de Producción. Vega y Vega (2017) afirman: “Las estrategias de producción son un conjunto de medidas que llevan consigo compromisos que sirven al empresario en las acciones para llevar a cabo la implementación de desarrollo de nuevas técnicas para la toma de decisiones y tener una posición estable del constante cambio del entorno” (p.46). Las diferentes estrategias acogidas por el mismo productor agrario tienen como finalidad la disminución de los costes obtener mejores beneficios para la producción. (Vega y Vega, 2017, p.45). De la siguiente teoría se ha tomado las siguientes dimensiones: la multifuncionalidad: esto se asemeja a la función tradicional de producción de la materia prima que forma variados beneficios no solo individualmente sino a nivel general. Innovación tecnológica: Es una de los impulsos más importante para el desarrollo agrario y diversificación agraria se basa en las utilidades agrarias se deduce en sentido desarrollado, para el progreso rural esto en una ocasión para aquellas utilidades que aún no se han actualizado. (Vega y Vega, 2017). García, García, Pérez, Sánchez y Serrano. (2013) afirman: “Un plan a largo plazo en que se recogen los objetivos, así como la asignación de recursos de un producto todo este elemento debe perseguir la empresa en margen a una estrategia corporativa.” (p.20). La planificación y revisión de todas las decisiones están relacionadas entre sí, las habilidades del sector agrario para poder desarrollar la productividad de los principios agrícolas atenuando la investigación y el avance de nuevas tecnologías que puedan resultar en el incremento de la competitividad agraria en las industrias agrícolas, así como, en los terrenos de la sierra y selva peruana. (García, et al. 2013, p.27). En el Perú existe un gran de variedad de agricultura dependiendo siempre de su nivel tecnológico como también la capacidad de acceso al financiamiento de las propias comunidades y el otro es la articulación de los mercados. (García, et al., 2013). Bautista (2001) afirma: “esto implica una conducta estratégica en la cual la empresa debe situarse en condiciones de competitividad dentro del mercado y responder a sus accionistas o al estado con una utilidad razonable.” (p.36). “Es el proceso de análisis y selección de estrategias debe tenerse como una técnica inicial para empresas que deben redefinir su posición en condiciones en las cuales el mercado ha cambiado en forma importante (Bautista, 2001, p.37). Para fortalecer la competitividad se debe

asociarse con otras empresas para incrementar las reservas y estas generen más competitividad y generar eficiencia y calidad para los productores (Bautista, 2001, p.106). Variable 2: Exportación. Kotler y Armstrong (2007) afirman:” La exportación es ingresar a un mercado extranjero, vendiendo bienes producidos en el país de origen de la compañía, a menudo con pocas modificaciones” (p.605). Exportación es salida de bienes o servicios de primera mano producidos en un país con destino al mercado internacional. (Kotler y Armstrong, 2007, p.605). Se ha considerado como dimensiones de estudio la Exportación directa, el cual se considera cuando una empresa vende sus productos directamente al mercado internacional y Exportación Indirecta, consiste en exportar los productos mediante intermediarios para llegar a un consumidor final (Kotler y Armstrong,2007). Daniels, Radebaugh y Sullivan (2013) afirman: “La exportación es la venta de bienes o servicios fabricado con sede en un país a clientes que residen en otros países” (p.483). Las empresas más grandes son los mayores exportadores. Las pymes; sin embargo, constantemente están expandiendo la actividad exportadora. Un bien o servicio no necesariamente debe salir en forma física de un país para considerarse como una exportación. En lugar de ello, necesita generar ganancias en moneda extranjera (Daniels et al., 2013). Lerma y Márquez (2010) afirman: “La exportación es la acción primordial entorno a los negocios internacionales y está referida al traslado de productos o servicios fuera de la zona primaria de la nación a la que pertenece” (p.539).Lerma y Márquez (2010) afirman: “El plan de exportación mejora los esfuerzos exportadores para ayudar a que el desempeño empresarial sea el apto en relación con las necesidades trasnacionales” (p.571). Se refleja que la exportación es una decisión la cual conlleva compromiso, análisis y paciencia, debido a que se vive en un mundo globalizado el cual genera muchas oportunidades para exportar un bien o servicio (Lerma y Marquez,2010).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de Investigación

El tipo de investigación fue de aplicada debido a que se investigó un problema y se brindó posibles soluciones que se puedan llevar a cabo. Valderrama (2015) afirma: "La investigación aplicada ayuda a entender el origen de una realidad en la sociedad, en lo político, cultural y económico con la finalidad de establecer lineamientos prácticos a partir del análisis teórico de las variables para los resultados concretos a los problemas "(p.39).

Diseño de la investigación

La presente indagación fue de diseño no experimental de corte transversal, puesto que no se manipula las variables. Hernández, Fernández y Baptista (2014) definen "Cuenta con variables que no pueden ser manipuladas, ni mucho menos influir en ellas, porque ya sucedieron". De corte transversal, ya que se recogieron datos en un tiempo determinado. "Su propósito es representar variables y estudiar su suceso e interrelación en un momento determinado" (Hernández et. al, 2014, p. 154).

3.2 Variables y operacionalización

Variables

Bernal (2010) Afirma: "Una variable se refiere de cómo definirla o clasificarla de lo que se entiende de ella" (p.141). En la presente investigación se trabajó con 2 variables: Estrategias de producción y Exportación

Variable 1: Estrategias de producción

Vega y Vega (2017) afirman: "Las estrategias de producción son un conjunto de medidas que llevan consigo compromisos que sirven al empresario en las acciones para llevar a cabo la implementación de desarrollo de nuevas técnicas para la toma de decisiones y tener una posición estable del constante cambio del entorno" (p.46).

Variable 2: Exportación

Kotler y Armstrong (2007) afirman:” La exportación es ingresar a un mercado extranjero, vendiendo bienes producidos en el país de origen de la compañía, a menudo con pocas modificaciones” (p.605).

Operacionalización

Vara (2010) afirma “En la operacionalización especifica con normalidad acerca de los elementos de la definición conceptual en procesos de pasos u operaciones efectuadas al momento de registrar y observar o la medición de valores”(p.292)

3.3 Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

Población

Se tuvo como población a 15 personas de la empresa Agrokasa Holding S.A., situado en Lima, el cual se ha establecido realizando encuestas a los directivos de la misma empresa. Hernández, Fernández y Batista (2014) “La población es el caso donde se establece las determinaciones específicas” (p.174).

Unidad de Análisis

15 directivos de la empresa Agrokasa Holding S.A

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La aprobación de los instrumentos se ejecutó mediante la técnica de juicio de expertos. Asimismo, en la confiabilidad se aplicó el estadístico de alfa de Cronbrach, una vez realizada la prueba piloto.

Técnica e instrumento de recolección de datos

La técnica que se empleo fue la encuesta y el instrumento fueron dos cuestionarios con 12 preguntas de cada variable. Elaborado en base a la matriz de operacionalización de variables, con escala tipo Likert

Validez

La validez de los instrumentos se desarrolló mediante la técnica de juicio de expertos. Del cual se tuvo 4 expertos de investigación científica y/o Negocios Internacionales, a quienes se solicitó que emitan su opinión sobre la validez de los cuestionarios de las 2 variables.

Vara (2010) menciona “La validación es un instrumento que verdaderamente quiere medir de la variable. Ello quiere decir la evidencia puesta en el instrumento (p.243)

La validez del instrumento por juicio de expertos indicó que es aplicable.

Confiabilidad

Vara (2010) afirma “La confabulación de estos trabajos es el valor en que el cuidado es constante en un instrumento al propio sujeto, objeto u situación, origina iguales resultados” (p.243).

Para la confiabilidad de los instrumentos, se empleó el Software SPSS con el objetivo de expresar el coeficiente Alfa de Cronbach, para evaluar la solidez de los ítems de cada variante. Se obtuvo como resultado para la Estrategia de Producción 0.835, el cual manifiesta que la herramienta es válida y tiene una aceptación. Así mismo para la variable Exportación fue 0.861, el cual manifiesta que el instrumento es válido y tiene una alta solidez.

3.5 Procedimientos

En la recolección de datos se encuestó a 15 directivos de la empresa Agrokasa Holding S.A abarcando el tema de las Estrategias de producción y la exportación. Después de recolectar la información, se procedió a elaborar una base de datos el cual contó con 24 preguntas utilizando la escala de Likert.

3.6 Métodos de análisis de datos

Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman “Las informaciones obtenidas son esencial transformarlos, se ejecuta mediante una medición matemática” (p. 270). Los datos obtenidos fueron analizados en dos tipos de complejidad: descriptivo e inferencial.

Para el análisis descriptivo se utilizaron tablas de frecuencia y porcentajes relacionando las dos variables, las cuales fueron interpretadas en la presente investigación. En el análisis inferencial considerando las dos variables a relacionar se realizó siguiendo el procedimiento de la técnica de regresión lineal múltiple, en base a las hipótesis de investigación formuladas.

3.7 Aspectos éticos

La actual investigación se adecuó en base a los métodos utilizados y desarrollados y de la misma manera a objetivos planteados, lo que se pretende es ayudar a las personas de la empresa, como son los directivos , trabajadores, y de igual manera considerándose beneficioso para la empresa Agrokasa Holding S.A, clientes, y la comunidad conjunta, por tal motivo, se buscó exactitud en los datos e información, y se trabajó cumpliendo la normatividad de la universidad concerniente a la indagación se acataron la posesión intelectual de los propietarios consultados en las citas utilizando el estilo APA.

IV. RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVO E INFERENCIAL

ANÁLISIS DESCRIPTIVO UNIVARIADO

Análisis descriptivo univariado de la variable Estrategias de Producción

Tabla 1. Descripción de los niveles de Estrategias de Producción

		Estrategias de Producción			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	REGULAR	2	13,3	13,3	13,3
	BUENO	12	80,0	80,0	93,3
	EXCELENTE	1	6,7	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

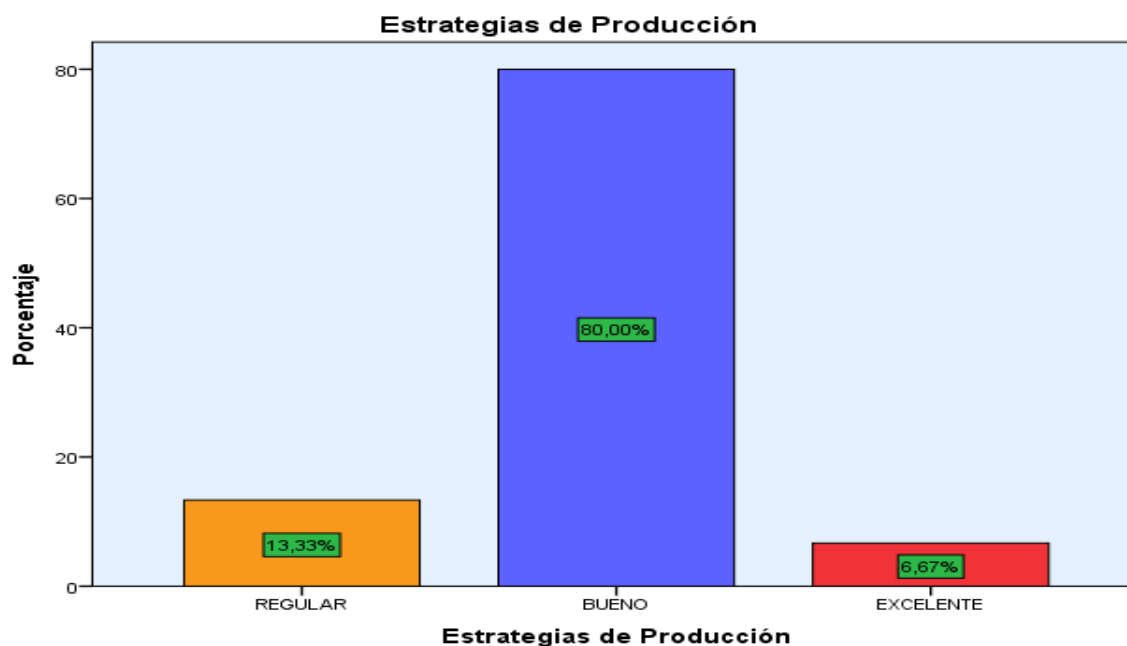


Figura 1. Resultado de la variable Estrategias de Producción

En la tabla 1 y figura 1 se observó una muestra de 15 directivos de la empresa Agrokasa Holding S.A. del cual el 80% (12) indicaron que la estrategia de producción tuvo un nivel bueno, el 13,33%(2) fue de nivel regular y 6,7%(1) señaló un nivel excelente.

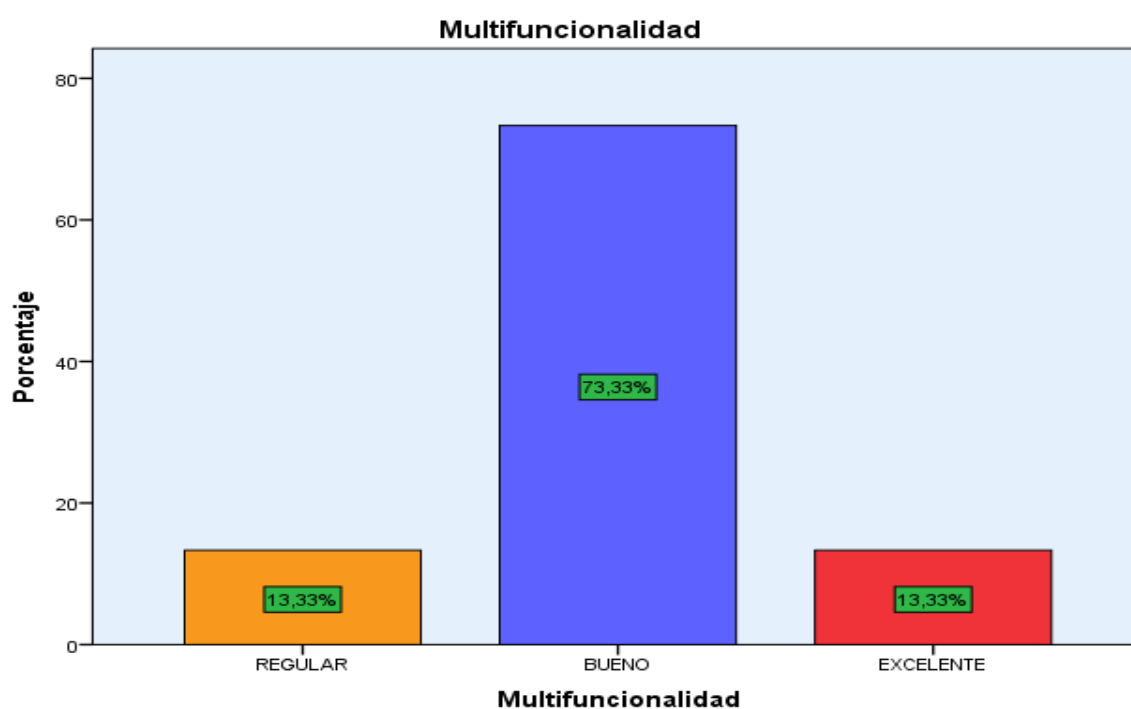
Análisis descriptivo univariado de la dimensión Multifuncionalidad

Tabla 2. Descripción de los niveles de Multifuncionalidad

		Multifuncionalidad			Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	acumulado
Válido	REGULAR	2	13,3	13,3	13,3
	BUENO	11	73,3	73,3	86,7
	EXCELENTE	2	13,3	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 2. Resultado de la dimensión Multifuncionalidad

En la tabla 2 y figura 2 Se observó una muestra de 15 directivos de la empresa Agrokasa Holding S.A, donde el 73,33% (11) indicaron que la multifuncionalidad tuvo un nivel bueno, 13,33% (2) fue de nivel excelente y asimismo el 13,33 % (2) mostró un nivel regular.



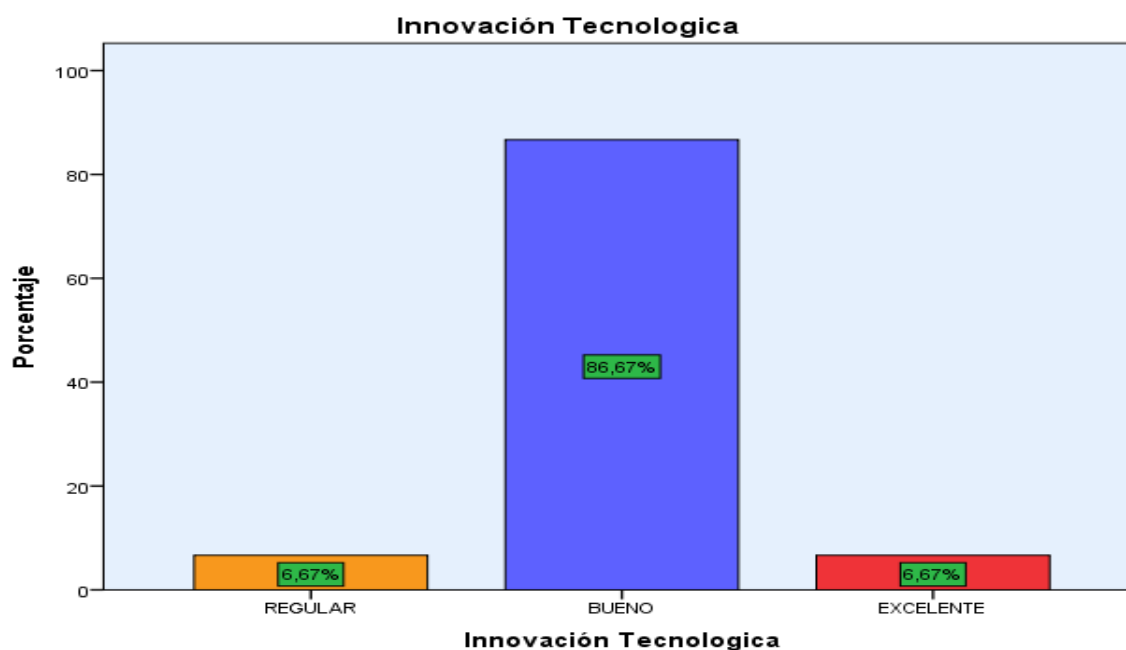
Análisis descriptivo univariado de la dimensión Innovación Tecnológica

Tabla 3. Descripción de los niveles de Innovación Tecnológica

		Innovación Tecnológica			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	REGULAR	1	6,7	6,7	6,7
	BUENO	13	86,7	86,7	93,3
	EXCELENTE	1	6,7	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 3. Resultado de la dimensión innovación tecnológica

En la tabla 3 y figura 3 Se observó una muestra de 15 directivos de la empresa Agrokasa Holding S.A, donde el 86,7 % (13) mostraron que la innovación tecnológica tuvo un nivel bueno, 6,67% (1) fue de nivel regular y asimismo 6,67%(1) fue de nivel excelente.



Análisis descriptivo univariado de la dimensión Diversificación Agraria

Tabla 4. Descripción de los niveles de diversificación Agraria

		Diversificación Agraria			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	3	20,0	20,0	20,0
	REGULAR	2	13,3	13,3	33,3
	BUENO	9	60,0	60,0	93,3
	EXCELENTE	1	6,7	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

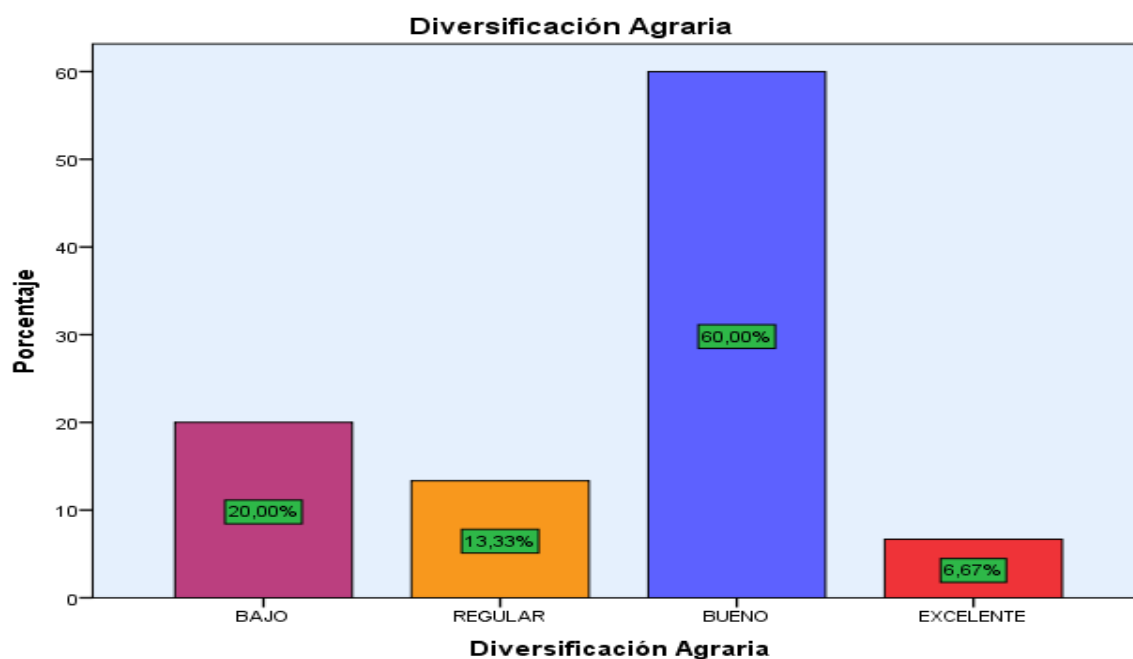


Figura 4. Resultado de la dimensión Diversificación Agraria

En la tabla 4 y figura 4 se observa una muestra de 15 directivos de la empresa Agrokasa Holding S.A, donde el 60,00% (9) indicaron que la diversificación agraria tuvo un nivel bueno, 20,00 % (3) mostró un nivel bajo, 13,33% (2) fue de nivel regular y 6,67% (1) indicaron que tuvo un nivel excelente.

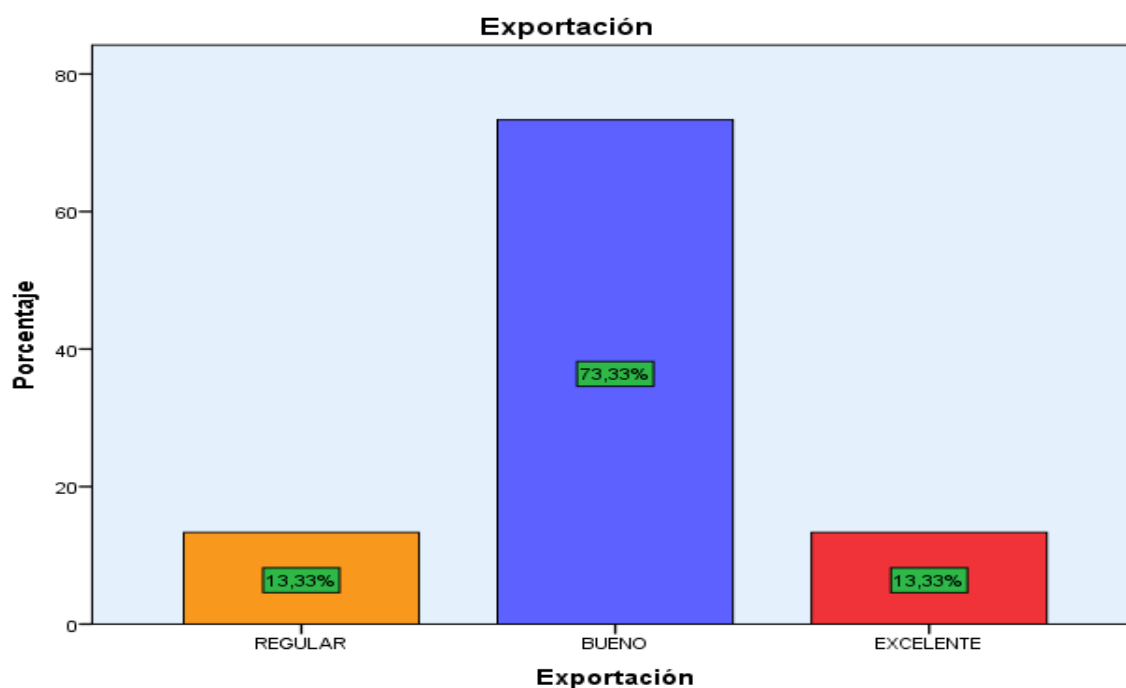
Análisis descriptivo univariado de la variable Exportación

Tabla 5. Descripción de los niveles de Exportación

		Exportación			
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	REGULAR	2	13,3	13,3	13,3
	BUENO	11	73,3	73,3	86,7
	EXCELENTE	2	13,3	13,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Figura 5. Resultado de la variable Exportación

En la tabla 5 y figura 5 se observó una muestra de 15 directivos de la empresa Agrokasa Holding S.A, donde el 73.33% (11) indicaron que la exportación tuvo un nivel bueno, 13.33% (2) fue de nivel regular y asimismo el 13,33% (2) indicaron un nivel excelente.



ANÁLISIS DESCRIPTIVO BIVARIADO

Análisis descriptivo bivariado entre estrategias de producción y exportación

Tabla 6. Tabla cruzada entre Estrategias de producción y Exportación

		EXPORTACIÓN				Total
		REGULAR	BUENO	EXCELENTE		
ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN	REGULAR	Recuento	2	0	0	2
		% del total	13,3%	0,0%	0,0%	13,3%
	BUENO	Recuento	0	11	1	12
		% del total	0,0%	73,3%	6,7%	80,0%
	EXCELENTE	Recuento	0	0	1	1
		% del total	0,0%	0,0%	6,7%	6,7%
Total	Recuento	2	11	2	15	
	% del total	13,3%	73,3%	13,3%	100,0%	

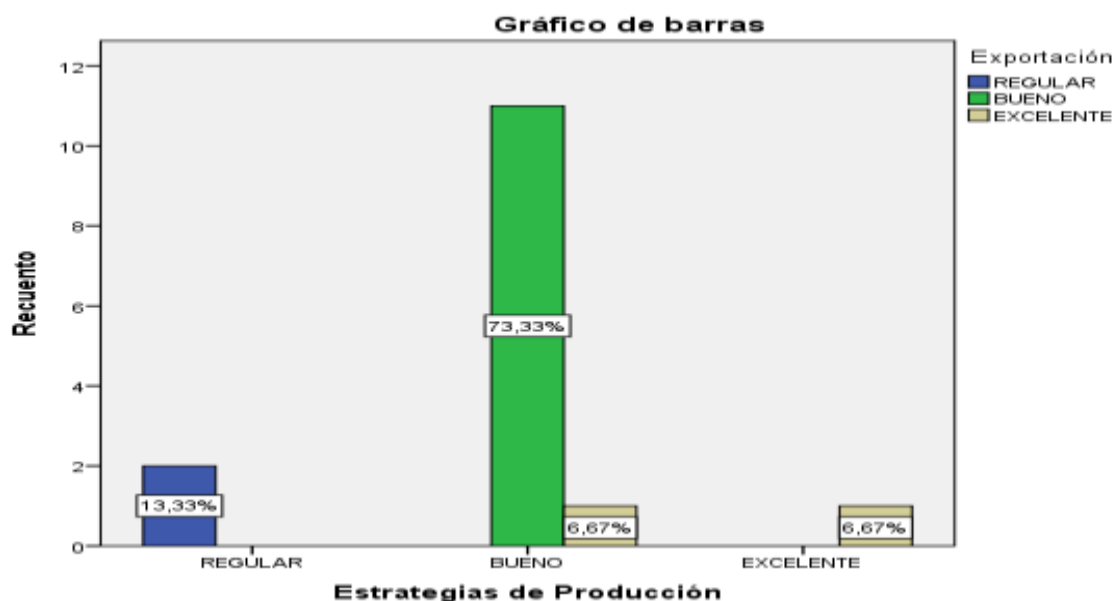


Figura 6. Relación entre Estrategias de producción y Exportación

En la tabla 6 y figura 6 se observó un grupo representativo del 80.00% (12) de los directivos de la empresa Agrokasa Holding S.A quienes manifestaron que las estrategias de producción y la exportación tuvo un nivel bueno, un 13.33% (2) indicaron que existe un nivel regular y 6,67% (1) señaló un nivel excelente entre las estrategias de producción y exportación. Se infiere de los resultados que la relación

es positiva y significativa, es decir, a mejores estrategias de producción, mejor exportación.

Análisis descriptivo bivariado entre multifuncionalidad y exportación

Tabla 7. Tabla cruzada entre Multifuncionalidad y Exportación

		EXPORTACIÓN			Total	
		REGULAR	BUENO	EXCELENTE		
MULTIFUNCIONALIDAD	REGULAR	Recuento	2	0	0	2
		% del total	13,3%	0,0%	0,0%	13,3%
	BUENO	Recuento	0	11	0	11
		% del total	0,0%	73,3%	0,0%	73,3%
	EXCELENTE	Recuento	0	0	2	2
		% del total	0,0%	0,0%	13,3%	13,3%
Total		Recuento	2	11	2	15
		% del total	13,3%	73,3%	13,3%	100,0%

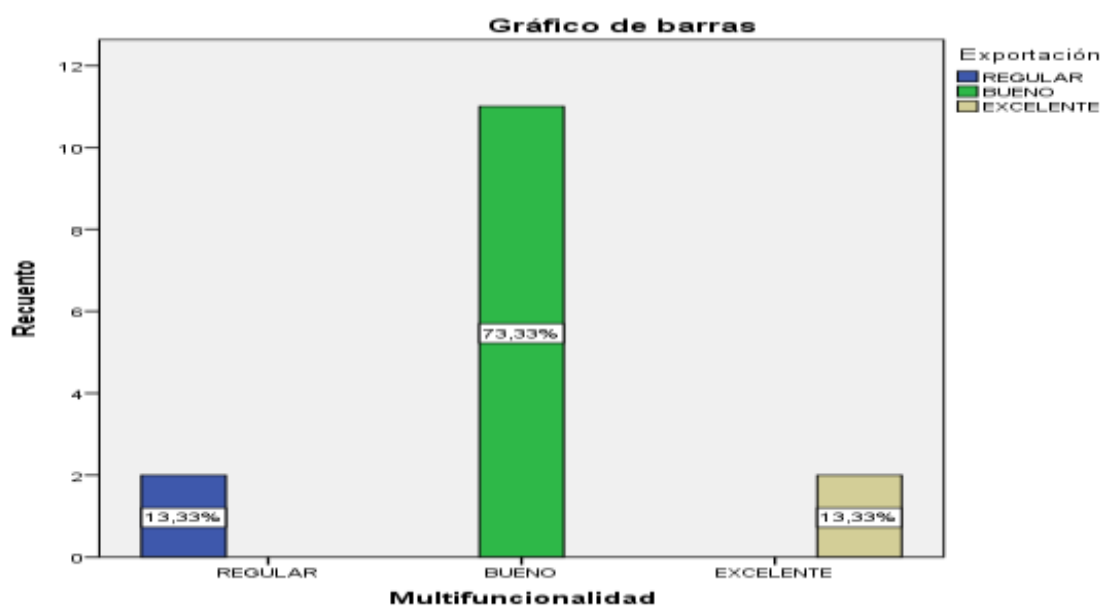


Figura 7. Relación entre Multifuncionalidad y Exportación

En la tabla 7 y figura 7 un grupo representativo del 73.3% (11) de los directivos de la empresa Agrokasa Holding S.A. indicaron que la multifuncionalidad y exportación tiene un nivel bueno, así mismo un 13.33% (2) que indicaron un nivel excelente y a la vez regular entre la multifuncionalidad y la exportación. Se deduce, que la

relación es positiva y significativa, por ello, a mejorar la multifuncionalidad mejorara la exportación.

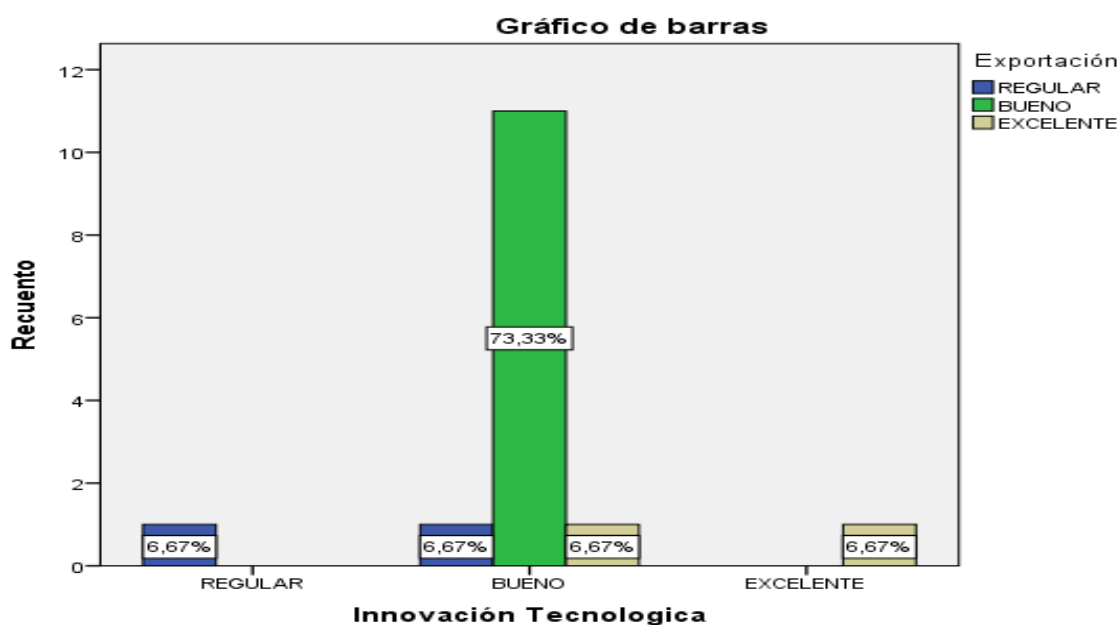
Análisis descriptivo bivariado entre innovación tecnológica y exportación

Tabla 8. Tabla cruzada entre Innovación tecnológica y Exportación

		EXPORTACIÓN				Total
		REGULAR	BUENO	EXCELENTE		
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	REGULAR	Recuento	1	0	0	1
		% del total	6,7%	0,0%	0,0%	6,7%
	BUENO	Recuento	1	11	1	13
		% del total	6,7%	73,3%	6,7%	86,7%
	EXCELENTE	Recuento	0	0	1	1
		% del total	0,0%	0,0%	6,7%	6,7%
Total	Recuento	2	11	2	15	
	% del total	13,3%	73,3%	13,3%	100,0%	

Figura 8. Relación entre innovación tecnológica y la exportación

En la tabla 8 y figura 8 se observó un gran grupo del 86.7%(13) de los directivos de la empresa Agrokasa Holding S.A, el cual indicaron que la innovación tecnológica y exportación tuvo un nivel bueno, un 6.7%(1) mostraron que existe un



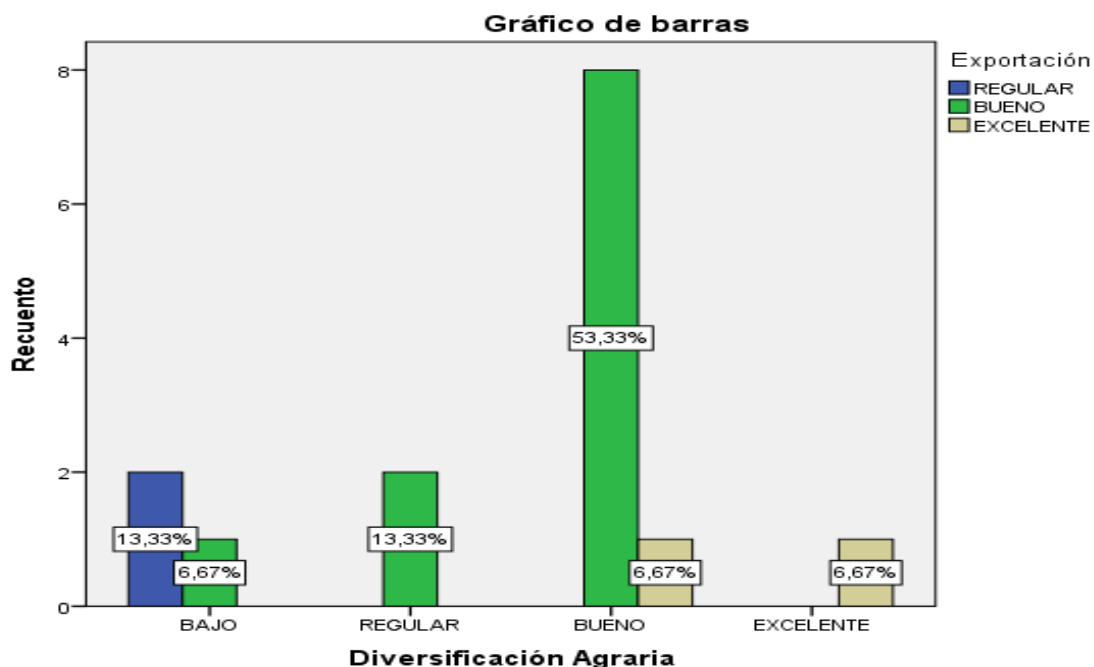
nivel excelente y a la vez bueno. se deduce de los resultados, que la relación es positiva y significativa, es decir, mejor innovación tecnológica mejor es la exportación.

Análisis descriptivo bivariado entre diversificación agraria y exportación

Tabla 9. Tabla cruzada entre la diversificación agraria y Exportación

		EXPORTACIÓN				Total
		REGULAR	BUENO	EXCELENTE		
DIVERSIFICACIÓN AGRARIA	BAJO	Recuento	2	1	0	3
		% del total	13,3%	6,7%	0,0%	20,0%
	REGULAR	Recuento	0	2	0	2
		% del total	0,0%	13,3%	0,0%	13,3%
	BUENO	Recuento	0	8	1	9
		% del total	0,0%	53,3%	6,7%	60,0%
	EXCELENTE	Recuento	0	0	1	1
		% del total	0,0%	0,0%	6,7%	6,7%
Total	Recuento	2	11	2	15	
	% del total	13,3%	73,3%	13,3%	100,0%	

Figura 9. Relación entre Diversificación agraria y Exportación



En la tabla 9 y figura 9 se observó un grupo representativo del 60.00% (9) de los directivos de la empresa Agrokasa Holding S.A. quienes indicaron que la diversificación agraria y la exportación tiene un nivel bueno; 20% (2) indicaron un

nivel malo , asimismo se observó que existe un 13.3% (2) tiene un nivel regular, así como 6.7% (1) un nivel excelente. Se deduce de los resultados, que la relación es positiva y significativa, es decir, a mejor diversificación agraria mejor es la exportación.

ANÁLISIS INFERENCIAL

Hipótesis General

Ha: Las estrategias de producción de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A de Lima se relacionan positivamente con la exportación al mercado Estadounidense, año 2019

Ho: Las estrategias de producción de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A de Lima no se relacionan positivamente con la exportación al mercado Estadounidense, año 2019.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$ y **Estadístico:** Rho de Spearman.

Tabla 10. Correlación entre Estrategias de Producción y Exportación

		Estrategias de	
		Producción	Exportación
Rho de Spearman	Estrategia de Producción	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,877**
		N	15
	Exportación	Coeficiente de correlación	,877**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	15

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla 10, se observó que existe una correlación positiva alta entre las estrategias de producción con la exportación, debido a que el coeficiente de correlación fue ,877 y el valor de probabilidad ($p = 0,000$) es inferior al valor crítico 0,05 se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna

Tabla 11. Prueba de normalidad Shapiro-Wilk

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Estrategias de Producción	,425	15	,000	,631	15	,000
Exportación	,367	15	,000	,716	15	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la tabla 11 se observa la prueba de normalidad para las variables estrategias de producción y exportación. La prueba se realizó mediante Shapiro Wilk, puesto que los encuestados fueron 15 directivos de la empresa Agrokasa Holding S.A. En cuanto al valor de significancia para ambas variables es de $p = ,000 < 0,05$. Por ello se rechaza la hipótesis nula y se asume que la distribución de los datos es distribución no normal y, por lo tanto, se requiere de la aplicación de un test no paramétrico para conocer la correlación entre las variables y dimensiones. La prueba se realizará mediante Rho de Spearman.

Hipótesis Específicas

Hipótesis específica 1:

Ha: La multifuncionalidad de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A de Lima se relaciona positivamente con la exportación al mercado Estadounidense, año 2019

Ho: La multifuncionalidad de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A de Lima no se relaciona positivamente con la exportación al mercado Estadounidense, año 2019.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$ y **Estadístico:** Rho de Spearman

Tabla 12. Correlación entre Multifuncionalidad y Exportación

			Multifuncionalidad	Exportación
			ad	
Rho de Spearman	Multifuncionalidad	Coeficiente de correlación	1,000	1,000**
		Sig. (bilateral)	.	.
		N	15	15
	Exportación	Coeficiente de correlación	1,000**	1,000
		Sig. (bilateral)	.	.
		N	15	15

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla 12, se observó una correlación positiva muy alta entre la multifuncionalidad y la exportación, debido a que el coeficiente de correlación es 1,000 y el valor de probabilidad ($p = 0,000$) es inferior al valor crítico 0,05 se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna.

Hipótesis específica 2

Ha: La innovación tecnológica de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A de Lima se relaciona positivamente con la exportación al mercado Estadounidense, año 2019

Ho: La innovación tecnológica de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A de Lima no se relaciona positivamente con la exportación al mercado Estadounidense, año 2019

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$ y **Estadístico:** Rho de Spearman.

Tabla 13. Correlación entre Innovación Tecnológica y Exportación

			Innovación Tecnológica	Exportación
Rho de Spearman	Innovación Tecnológica	Coeficiente de correlación	1,000	,707**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	15	15
	Exportación	Coeficiente de correlación	,707**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	15	15

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla 13, se observó una correlación positiva alta entre la innovación tecnológica y exportación, debido a que el coeficiente de correlación es ,707 y como el valor de probabilidad ($p = 0,003$) es menor que el valor crítico 0,05 se toma la decisión de aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula.

Hipótesis específicas 3:

Ha: La diversificación agraria de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A de Lima se relaciona positivamente con la exportación al mercado Estadounidense, año 2019

Ho: La diversificación tecnológica de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A de Lima no se relaciona positivamente con la exportación al mercado estadounidense, año 2019.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$ y **Estadístico:** Rho de Spearman.

Tabla 14. Correlación entre Diversificación agraria y Exportación

		Diversificación		
		Agraria	Exportación	
Rho de Spearman	Diversificación Agraria	Coeficiente de correlación	1,000	,712**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	15	15
	Exportación	Coeficiente de correlación	,712**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	15	15

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En la tabla 14, se observó que existe correlación positiva alta entre la diversificación agraria y la exportación, ya que el coeficiente de correlación de 0,712 y el valor de probabilidad ($p = 0,003$) es menor que el valor crítico 0,05 se tomó la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna .

V.DISCUSIÓN

En función del objetivo general e hipótesis general se afirmó que existe relación positiva entre las estrategias de producción de palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A de Lima con la exportación al mercado Estadounidense, año 2019, debido a que del 100% de los encuestados (15), tanto el nivel de las estrategias de producción y las exportaciones, el 80.0%(12) afirmaron un nivel bueno, el 13.3%(2) regular y el 6.7%(1) consideran que tuvo un nivel excelente. El coeficiente de correlación fue de $r = 0,877$, que quiere decir que existe una correlación positiva alta, así mismo el valor de probabilidad ($p = 0,000$) fue menor a 0,05, por ello se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir, las estrategias de producción se relacionan positivamente con la exportación. En los resultados se corroboró con el siguiente autor Gordon (2012) en su tesis titulada *“Producción y exportación de aguacate de la zona de Guayllabamba hacia el mercado de los Estados Unidos de Norteamérica”* concluyó que la producción y la exportación de la palta hass hacia Estados Unidos se convence ser mas de calidad y de beneficio competitivo para los productores de producir en excelentes condiciones y de calidad para el mercado de Estados Unidos se observó que un 80.0% de encuestados prefieren más las paltas hass como una oportunidad de negocio para la producción, además de tener un buen uso de empaquetado y de tener en óptimas condiciones las cadena de logística. El aporte del antecedente se da porque ambos estudios son cuantitativos y no experimental.

En función al objetivo específico 1 e hipótesis específico 1 se logró afirmar que existe relación positiva entre la multifuncionalidad de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A de Lima con la exportación al mercado Estadounidense , ya que del 100% de los encuestados (15) referente a la multifuncionalidad y exportación el 73.3%(11) indicaron un nivel bueno, el 13.3% (2) manifestó un nivel excelente y a la vez regular. El coeficiente de correlación logrado tiene un valor de 1,000 lo que quiere decir que existe una correlación positiva muy alta y como el valor de probabilidad $p = 0,000$ es inferior al valor crítico 0,05 se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, por ello es probable que se eleve la exportaciones de paltas en la empresa Agrokasa Holding S.A. los

resultados podemos corroborar con los de Naupari en su tesis titulada “*Estrategias para desarrollar la exportación de paltas Hass a Estados Unidos por parte de los productores del Valle de Huayan-Huara*”, se concluyó que la multifuncionalidad tiene relación con la exportación se observó que a los 31 productores encuestados afirmaron el 65.8% de los productores prefieren hacer un seguimiento en el proceso de cultivos de la palta hass ambos estudios se asemejan a los resultados y tienen correlación entre las variables es decir que este antecedente ha generado una tendencia positiva frente a las exportaciones del valle de Huayan – Huaral.

En función al objetivo específico 2 e hipótesis específico 2 se logró evidenciar que existe relación positiva entre innovación tecnológica de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A de Lima con la exportación al mercado Estadounidense, año 2019, puesto que del 100% de los encuestados (15), el 86.7%(13) de ellos indicó que se ha desarrollado la innovación tecnológica en un nivel bueno, así mismo un 6.7%(1) manifestó un nivel excelente y a la vez regular. En donde se ha demostrado que existe relación significativa entre la innovación tecnológica y la exportación de la empresa Agrokasa Holding S.A. un coeficiente de correlación logrado tiene un valor de 0.707 que indican una correlación positiva de nivel moderado y como el valor de probabilidad ($p = 0,03$) es menor que el valor crítico 0,05 se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, por ello es probable que se eleve la exportaciones de paltas en la empresa Agrokasa Holding S.A. los resultados podemos corroborar con el autor Ávila (2009) en su tesis titulada “*Estrategias para dinamizar las exportaciones de la región de Junín*”. Se concluyó que una de las regiones como Junín, tuvo una participación 5.31% del total exportado a nivel nacional, siendo esta región una de las principales que más contribuyen en las exportaciones tradicionales. Y usando como estrategia la innovación tecnológica se realizó tácticas para aumentar la producción esto concuerda con nuestro resultado, ya que al emplearse estas estrategias de producción en la región de Junín esto ha incrementado en sus exportaciones.

En función al objetivo específico 3 e hipótesis específico 3 se afirmó que existe relación positiva entre la diversificación agraria de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A de Lima con la exportación al mercado Estadounidense, año 2019, debido a que del 100% de los encuestados (15) un

60.0% (9) que tuvo un nivel bueno, 20.0% (3) indican un nivel bajo, un 13.3%(2) es regular y un 6.7%(1) manifestaron un enfoque excelente. Quiere decir que la mayoría de los encuestados sobre la estrategia de la diversificación agraria de la empresa Agrokasa Holding S.A de Lima son de nivel bueno, ya que se han desarrollado ventas que satisfacen a la mayoría de clientes del mercado internacional. existe una relación significativa entre la diversificación agraria y la exportación de paltas en la empresa Agrokasa Holding S.A. de Lima, un coeficiente de correlación logrado tiene un valor de 0.712 que indican una correlación positiva de nivel moderado y como el valor de probabilidad ($p = 0,003$) es inferior que el valor crítico 0,05 se decidió aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula , por ello es probable que se eleve la exportaciones de paltas en la empresa Agrokasa Holding S.A. la exportación seria adecuada para poder desarrollarla en cualquier empresa exportadora para mantener una corporación eficiente, muchas de estas empresas pueden tener problemas con potenciar la productividad, lo cual esta es una de las estrategias de desarrollo rural porque debería de contribuir con la revitalización socioeconómica del ámbito rural. En los resultados podemos constatar con Machado (2014) en su artículo científico” *Estrategias logísticas para la exportación de perecederos en Colombia*”, se pudo concluir que el desarrollo de una estrategia en un país permita a los productores colombianos ingresar y competir en diferentes mercados internacionales sin ninguna restricción y a bajo costo. Por ello al implementarse estas estrategias de diversificar sus productos en la producción, se tuvo un beneficio de poder acceder más productos no tradicionales a diferentes países. El aporte de este antecedente se da porque ambos estudios tienen relación significativa en las estrategias y exportación.

VI.CONCLUSIONES

1. Se concluyó que las estrategias de producción de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A de Lima se relaciona positivamente con la exportación al mercado Estadounidense, año 2019, debido a que el coeficiente de correlación $r=,877$ indicó una correlación positiva alta, así mismo el nivel de significancia $p=,000$ es inferior al valor crítico 0,05, por tal motivo se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.
2. Se concluyó que la multifuncionalidad de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A de Lima se relaciona positivamente con la exportación al mercado Estadounidense, año 2019, ya que el coeficiente de correlación $r=,1000$ indicó una correlación positiva muy alta, de la misma manera el nivel de significancia $p=,000$ es inferior al valor crítico 0,05, por ello se tomó la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna.
3. Se concluyó que la innovación tecnológica de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A de Lima se relaciona positivamente con la exportación al mercado Estadounidense, año 2019, puesto que el coeficiente de correlación $r=,707$ indicó una correlación positiva alta, así mismo el nivel de significancia $p=,003$ fue menor al valor crítico 0,05, por tal motivo se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.
4. Se concluyó que la diversificación agraria de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A de Lima se relaciona positivamente con la exportación al mercado Estadounidense, año 2019, ya que el coeficiente de correlación $r=,712$ indicó una correlación positiva alta, así mismo el nivel de significancia $p=,003$ fue inferior al valor crítico 0,05, por tal motivo se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

VII.RECOMENDACIONES

1. Se recomienda para la empresa Agrokasa Holding S.A de Lima realizar una evaluación amplia en las zonas productoras para poder reconocer e implementar que estrategias se puede emplear para poner un énfasis en la organización de la producción y poder mejorar la eficiencia y sostenibilidad en la gestión de recursos hídricos.
2. Se recomienda a la empresa Agrokasa Holding S.A. relacionarse con asociados de agricultura e exportación de diferentes instituciones, ya que estas influyen mucho en los factores económicos. Como estrategia para sobresalir a nuevos mercados, tomando en cuenta la valoración ambiental de la agricultura.
3. Se recomienda capacitar a los productores de los fundos de la empresa Agrokasa Holding S.A. para que estas mejoren la competitividad de manera eficiente y optimizar los recursos humanos como los procesos de logística que conlleva la producción de la palta hass.
4. Se recomienda incrementar los sembríos de la palta en el país, esto convendría una oportunidad de negocio para el mismo productor y aun así poder darle un valor agregado, para que estas sean exportadas a un mayor costo.

REFERENCIAS

- Altieri, M. A. (2002). Agroecología: principios y estrategias para diseñar sistemas agrarios sustentables. *SARANDON, SJ Agroecología: el camino hacia una agricultura sustentable*. Buenos Aires–La Plata, 49-56. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Miguel_Altieri/publication/255668549_Agroecologia_principios_y_estrategias_para_diseñar_sistemas_agrarios_sustentables/links/556dd5a808aeab7772269b24.pdf
- Avila Inga, J. M. (2009). Estrategias para dinamizar las exportaciones de la región Junín. recuperado de: <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/2254/Avila%20Inga.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bancayan Salazar, L. A., & Delgado Cabrera, J. C. (2016). Estudio de Pre-Factibilidad para la producción Palta Hass (*Persea americana* Mill) en la Región Lambayeque con fines de exportación. Recuperado de: <http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/UNPRG/867>
- Bautista, G. O. M. (2001). *Estrategias de producción y mercado para los servicios de salud*. Pontificia Universidad Javeriana. recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=Z1Ur3MOtg2IC&dq=%C2%BFque+es+es+estrategia+de+produccion+%3F&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. (3ra ed.). Bogotá, Colombia: Pearson Educación.
- Cueva, F. D. (2012). El control biológico como estrategia para apoyar las exportaciones agrícolas no tradicionales en Perú: un análisis empírico. *Contabilidad y Negocios*, 7(14), 81-100. Recuperado de: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/contabilidadyNegocios/article/view/3881/3853>
- Daniels, Radebaugh & Sullivan (2016) *Negocios Internacionales: Ambientes y operaciones*. (14° Ed) México: Editorial Pearson Education
- FAO (2013) Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura , Recuperado de : <http://www.fao.org/3/a-i3300s.pdf>.

- Fernández, M. (2013). Efectos del cambio climático en la producción y rendimiento de cultivos por sectores. *Colombia.FONADE*.<http://www.ideam.gov.co/documents/21021/21138/Efectos+del+Cambio+Climatico+en+la+agricultura.pdf/3b209fae-f078-4823-afa0-1679224a5e85>
- Flores (2014) en su tesis titulada “Desempeño del subsistema de agronegocios de palta Hass peruana.” Recuperado de: <http://ri.agro.uba.ar/files/download/tesis/maestria/2018florescalleanaeldelosmilagros1.pdf>
- García Cerro, A., García Piqueres, G., Pérez Pérez, M., Sánchez Ruiz, L., Y Serrano Bedía, A. M. (2013). Manual de dirección de operaciones. Decisiones estratégicas. *España: PUBLICAN EDICIONES, Universidad de Cantabria*.
- Giménez, J. C., & Silvente, F. R. (2003). Estrategias de diversificación en las exportaciones manufactureras. *Revista de economía aplicada*, 11(33), 101-120. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/969/96917633005.pdf>
- Gómez, M. M. (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica. Editorial Brujas. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books/about/Introducci%C3%B3n+a+la+metodolog%C3%ADa+de+la+in.html?id=9UDXPe4U7aMC>
- Gordón, J. (2012). Producción y exportación de aguacate de la zona de Guayllabamba hacia el mercado de los Estados Unidos de América (Tesis de licenciatura). Recuperada de <https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/873/1/Tesis%20Jos%c3%a9%20Gord%c3%b3n.pdf>
- Goucher, g & Barnard, a (2014, 7 de Marzo). Australian Avocado Export Development Plan 2014-2019. *Horticulture Australia*. Recuperado de: <https://www.horticulture.com.au/globalassets/laserfiche/assets/project-reports/av12025/av12025-final-report-3274.pdf>
- Hernández, Fernández, y Baptista. (2014). Metodología de la investigación (6 ed.). México: MC Graw Hill. Recuperado de:

<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp.content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

INIA (2019) "instituto nacional de innovación agraria" recuperado de:
<https://www.inia.gob.pe/2019-nota-126/>

Kotler, P., & Armstrong, G. (2007). *MARKETING Versión para Latinoamérica*. México: Prentice Hall.

Lerma, A. & Márquez, E. (2010). Comercio y Marketing Internacional. (4a Ed). Mexico: Cengage Learning.

López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo. Punto cero, 9(08), 69-74.
López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo. Punto cero, 9(08), 69-74. Recuperado de:
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012

Machado Ramírez, G. C. (2014). Estrategias logísticas para la exportación de perecederos en Colombia. Recuperado de:
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/12532/PROYECTO%20FINAL%20GLORIA%20C%20MACHADO%202014.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Maldonado, F. I., Ramírez, J. F., Rubí, M., Antonio, X., Lara, A. V., Acosta, A. D., ... & Ávila, A. L. (2017). Modelling the spatial behavior of *Frankliniella occidentalis* (Thysanoptera: Thripidae) in growing avocado. *Phyton-International Journal of Experimental Botany*, 86, 97-111. Recuperado de:
<https://search.proquest.com/docview/2397994774/10BC289AF23646E9PQ/2?accountid=37408>

Martínez-Castillo, R. (2009). Sistemas de producción agrícola sostenible. *Revista Tecnología En Marcha*, 22(2), pág. 23. Recuperado de:
https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_marcha/article/view/114

Minagri (2019) La situación del mercado internacional de la palta. Recuperado de:
[file:///C:/Users/Acer/Downloads/situacion-mercado-intern-palta_110219%20\(12\).pdf](file:///C:/Users/Acer/Downloads/situacion-mercado-intern-palta_110219%20(12).pdf)

- Mincetur(2018) Perú, entre los principales países con mayor crecimiento exportador en el mundo. Recuperado de:<https://www.mincetur.gob.pe/peru-entre-losprincipales-paises-con-mayor-crecimiento-exportador-en-el-mundo/>
- Miranda Castellón, R. T., & Hondoy Rivas, A. A. (2018). Planificación Estratégica: Implantación del cuadro de mando integral como herramienta de evaluación de la estratégica (Doctoral dissertation, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua).Recuperado de: <http://repositorio.unan.edu.ni/8572/>
- Morales N., gamboa T. (2010). título “El aguacate como eje de una estrategia de desarrollo regional en Nayarit, revista geografía agrícola. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/757/75721681004.pdf>
- Naupari,O (2017). Estrategias para desarrollar la exportación de paltas Hass a Estados Unidos por parte de los productores del Valle de Huayan-Huaral. Recuperado de: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2743/1/naupari_pjo.pdf
- Núñez Rojas, W. E. (2016). Impacto de estrategias de mercado para la exportación de palta orgánica (Persea Americana), de la región Junín a Estados Unidos. Recuperado de <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/2828/E71-N8-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Osorio, L. L. (2006). La industria ecuatoriana y el TLC andino. Comentario Internacional. Revista del Centro Andino de Estudios Internacionales, (6), 118-135. Recuperado de: <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/comentario/article/view>
- Pérez, R. (2010) *Nociones Básicas de Estadística*. Servicio de publicaciones de la Universidad de Oviedo, Recuperado de https://books.google.es/books?id=0mHWT5Zs7pIC&pg=PA138&lpg=PA138dq=concepto+de+muestra+censal&source=bl&ots=09z1J1n9At&sig=4_NTvclRKZ0fluWuK6mhvdaWJQ&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi8xOmukuvSAhUE5GMKHRNvAQM6AEIUjAJ#v=onepage&q=concepto%20de%20muestra%20censal&f=false

- Valderrama, S. (2015). Pasos para elaborar proyectos de investigación científica: Cuantitativa, Cualitativa y Mixta (Quinta Reimpresión ed.). Lima, Perú: Editorial San Marcos EIRL Recuperado el, 23.
<https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Vara, A. (2010). *¿Cómo hacer una tesis en ciencias empresariales?*. (2da ed.). Lima, Perú: Universidad de San Martín de Porres.
- Vargas-Hernández, J. G. (2014). Estrategias para la Optimización de la Superficie Sembrada de Aguacate Hass para Incrementar la Producción en el Estado de Michoacán. *Revista de Estudos Sociais*, 16(31), 131-141. Recuperado de: <http://www.periodicoscientificos.ufmt.br/ojs/index.php/res/article/view/2092>
- Vega, J. M. M., & Vega, A. M. (2017). *Gestión y organización de la empresa agraria*. Mundi-Prensa Libros. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=las2DwAAQBAJ&pg=PA46&dq=libros+de+multifuncionalidad,+innovacion+tecnologica+y+diversificaci%C3%B3n+agraria&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj917rWkrfpAhXXLLkGHb>.
- Vidal, L. (2010). Estudio de pre-factibilidad para la exportación de palta Hass a Estados Unidos (Tesis de Pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/1111>
- Virla, M. Q. (2010). Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach. *Telos*, 12(2), 248-252. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/993/99315569010.pdf>
- Yesquen, M., & Luis, J. (2019). Propuesta de un plan de negocios para la producción y exportación de palta Hass (*Persea americana*'Hass') cultivado en Ancash–2018. Recuperado de: <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/12266>

Anexo 1

Matriz de operacionalización de las variables

Tabla 15. Operacionalización de la variable Estrategias de Producción

Variable de estudio	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Estrategias de producción	Vega y Vega (2017) afirma: "Las estrategias de producción son un conjunto de decisiones que llevan consigo compromisos que sirven al empresario en las acciones para llevar a cabo la implementación de desarrollo de nuevas técnicas para la toma de decisiones y tener una posición estable del constante cambio del entorno." (p.46).	El presente estudio, para el trabajo de campo aplicara la encuesta como técnica, y el cuestionario como instrumento, asimismo, se tomarán los indicadores y dimensiones de la teoría principal, de las teorías relacionadas al tema.	Multifuncionalidad Innovación tecnológica Diversificación agraria	Producción de materia prima Empresario agrario Desarrollo rural Técnicas de producción Relación de competitividad Desarrollo agrario Desarrollo de infraestructura Oportunidades de nuevas demandas rurales Selección del producto	Escala de Likert Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5 Ordinal

Tabla 16. Operacionalización de la variable Exportación

Variable de estudio	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Exportación	Kotler y Armstrong (2007) afirman” La exportación es ingresar a un mercado extranjero, vendiendo bienes producidos en el país de origen de la compañía, a menudo con pocas modificaciones” (p.605).	El presente estudio, para el trabajo de campo aplicara la encuesta como técnica, y el cuestionario como instrumento, asimismo, se tomarán los indicadores y dimensiones de la teoría principal, de las teorías relacionadas al tema.	Exportación directa Exportación indirecta	Capacidad exportable Distribuidores Mercado exportador Tipos de intermediarios Consortio exportador Barreras a la exportación	Escala de Likert Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5 Ordinal

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

ENCUESTA PARA DIRECTIVOS SOBRE ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

Estimado (a) participante

La presente encuesta es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de las estrategias de producción en la compañía que Ud. dirige. La presente encuesta es anónima; Por favor responde con sinceridad.

INSTRUCCIONES:

En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de característica acerca de la motivación, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde encerrando en un círculo la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

- 1) NUNCA 2) CASI NUNCA 3) A VECES
4) CASI SIEMPRE 5) SIEMPRE

MULTIFUNCIONALIDAD						
Producción de Materia prima						
1	Está orientada su actividad en función de la demanda de nuevos mercados y de una política agraria multifuncional.	1	2	3	4	5
Empresario agrario						
2	Impulsan la multifuncionalidad garantizando productos autóctonos, conservando el medio ambiente y manteniendo el equilibrio territorial.	1	2	3	4	5
Desarrollo rural						
3	Cumplen funciones para el desarrollo medio rural como funciones productivistas y no productivistas	1	2	3	4	5
4	De acuerdo a las preocupaciones ambientales reciben ayuda de empresarios agrarios para contribuir con el desarrollo del mismo.	1	2	3	4	5
INNOVACION TECNOLOGICA						
Técnicas de producción						
5	Han sido factible estas técnicas para el proceso productivo para poder mejorar la productividad.	1	2	3	4	5
6	Los recursos que actualmente que emplean trae mayor rentabilidad para la empresa	1	2	3	4	5
Relación a la competitividad						
7	Considera que tener estas innovaciones tecnológicas debe ser un proceso continuo aunque se encuentra	1	2	3	4	5

	dificultades por la presencia de población activa con un grado de envejecimiento.					
8	Las nuevas tecnologías permiten al empresario agrario disponer el máx. Información sobre precios o tendencias en los mercados.	1	2	3	4	5
Desarrollo agrario						
9	Considera que en los gastos en innovación tecnológica han aumentado, pero esto ha beneficiado mucho a los agricultores para tener ese cambio de aprender más.	1	2	3	4	5
DIVERSIFICACIÓN AGRARIA						
Desarrollo de infraestructura						
10	Esta diversificación exige la creación y desarrollo de nuevas infraestructuras de comunicaciones y transportes. Esto es conveniente.	1	2	3	4	5
Oportunidades de nuevas demandas rurales						
11	Con estos modelos de desarrollo contribuye a la revitalización socioeconómica del ámbito rural	1	2	3	4	5
Selección del producto						
12	Considera que debe existir una segmentación con los productos por sector de esto traería buen beneficios y alto valor para la producción.	1	2	3	4	5

ENCUESTA PARA DIRECTIVOS SOBRE LA EXPORTACIÓN

Estimado (a) participante

La presente encuesta es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de la exportación de las paltas a Estados Unidos en la compañía que Ud. dirige. La presente encuesta es anónima; Por favor responda con sinceridad.

INSTRUCCIONES:

En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de características acerca de la motivación, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde encerrando en un círculo la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

1) NUNCA

2) CASI NUNCA

3) A VECES

4) CASI SIEMPRE

5) SIEMPRE

EXPORTACION DIRECTA						
Capacidad exportable						
1	Considera usted que la capacidad exportable depende de aceptación del producto en el extranjero	1	2	3	4	5
2	Analiza los volúmenes exportados de palta hass	1	2	3	4	5
Distribuidores						
3	Considera usted que los distribuidores cuentan con los equipos necesarios para transportar el producto	1	2	3	4	5
4	Conoce usted a los distribuidores principales que exportan su producto	1	2	3	4	5
Mercado exportador						
5	Conoce usted a que países la asociación exporta su producto	1	2	3	4	5
6	Conoce usted los principales mercados extranjeros que exportan palta hass	1	2	3	4	5
EXPORTACION INDIRECTA						
Tipos de intermediarios						
7	Cree usted que tiene mucha dependencia al hacer su proceso de exportación con intermediarios	1	2	3	4	5
8	Ha empleado algún tipo de intermediario para exportar su producto al exterior	1	2	3	4	5
Consorcio exportador						
9	La empresa ha empleado algún tipo de alianza estratégica para fomentar las exportaciones de palta hass	1	2	3	4	5

10	Cree usted que el uso de la promoción puede ser utilizada como estrategia efectiva del marketing que facilitaría la entrada a un mercado internacional	1	2	3	4	5
Barreras a la exportación						
11	Conoce las barreras que obstaculizan las exportaciones de un producto	1	2	3	4	5
12	Emplea algunas estrategias para eliminar las barreras a la exportación	1	2	3	4	5

Anexo 3: Validación de los instrumentos

Tabla 17.

Validez del instrumento por juicio de expertos

Expertos	Aplicable
Mg. Michelena Rios, Enrique Omar	100%
Dr. Frias Guevara, Roberth	90%
Mg. Márquez Caro Fernando Luis	75%
Dra. Zarate Gavidia, Jenny	75%

Anexo 4: Confiabilidad de los instrumentos

Tabla 18.

Confiabilidad del instrumento con Alfa de Cronbach

Variable	N	Alfa de Cronbach	N de elementos
Estrategias de producción	15	0,835	12
Exportación	15	0,861	12

Anexo 5: Autorización de la aplicación de los instrumentos



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: ZARATE GAYLIDA, SEMMY LESNO
- I.2. Especialidad del Validador: ADMINISTRACION
- I.3. Cargo e Institución donde labora: DOCTOR
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
- I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					75%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75%

Los Olivos, 12 de 11 del 2019.

.....

Firma de experto informante

DNI: 20075921

Teléfono: _____

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
ITEMS 1	✓		
ITEMS 2	✓		
ITEMS 3	✓		
ITEMS 4	✓		
ITEMS 5	✓		
ITEMS 6	✓		
ITEMS 7	✓		
ITEMS 8	✓		
ITEMS 9	✓		
ITEMS 10	✓		
ITEMS 11	✓		
ITEMS 12	✓		
ITEMS 13	✓		
ITEMS 14	✓		
ITEMS 15	✓		

Variable 2: EXPORTACIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
ITEMS 1	✓		
ITEMS 2	✓		
ITEMS 3	✓		
ITEMS 4	✓		
ITEMS 5	✓		
ITEMS 6	✓		
ITEMS 7	✓		
ITEMS 8	✓		
ITEMS 9	✓		
ITEMS 10	✓		
ITEMS 11	✓		
ITEMS 12	✓		
ITEMS 13	✓		
ITEMS 14	✓		
ITEMS 15	✓		


Firma de experto informante

DNI: 20075971

Teléfono: _____



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: MICHELENA RIOS ENRIQUE OMAR
- 1.2. Especialidad del Validador: MAGISTER EN ADMINISTRACION
- 1.3. Cargo e Institución donde labora: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
- 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
- 1.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						100%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

HAY SUFICIENCIA

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

100%

Los Olivos, 16 de NOVIEMBRE del 2019.

Firma de experto informante
 DNI: 07912820
 Teléfono: 992325181

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
ITEMS 1	/		
ITEMS 2	/		
ITEMS 3	/		
ITEMS 4	/		
ITEMS 5	/		
ITEMS 6	/		
ITEMS 7	/		
ITEMS 8	/		
ITEMS 9	/		
ITEMS 10	/		
ITEMS 11	/		
ITEMS 12	/		
ITEMS 13	/		
ITEMS 14	/		
ITEMS 15	/		

Variable 2: EXPORTACIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
ITEMS 1	/		
ITEMS 2	/		
ITEMS 3	/		
ITEMS 4	/		
ITEMS 5	/		
ITEMS 6	/		
ITEMS 7	/		
ITEMS 8	/		
ITEMS 9	/		
ITEMS 10	/		
ITEMS 11	/		
ITEMS 12	/		
ITEMS 13	/		
ITEMS 14	/		
ITEMS 15	/		



Firma de experto informante

DNI: 07912826

Teléfono: 992325181



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MARQUEZ CARO, Fernando
- I.2. Especialidad del Validador: Psicólogo
- I.3. Cargo e Institución donde labora: UTC. EP. NN-11.
- I.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: _____
- I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				/	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				/	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				/	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				/	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				/	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				/	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				/	
CONSISTENCIA	Considera que los Items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				/	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				/	
METODOLOGÍA	Considera que los Items miden lo que pretende medir.				/	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					75%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75%

Los Olivos, 10 de 11 del 2019.

.....
Firma de experto informante

DNI: 08727589

Teléfono: _____

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
ITEMS 1	/		
ITEMS 2	/		
ITEMS 3	/		
ITEMS 4	/		
ITEMS 5	/		
ITEMS 6	/		
ITEMS 7	/		
ITEMS 8	/		
ITEMS 9	/		
ITEMS 10	/		
ITEMS 11	/		
ITEMS 12	/		
ITEMS 13	/		
ITEMS 14	/		
ITEMS 15	/		

Variable 2: EXPORTACIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
ITEMS 1	/		
ITEMS 2	/		
ITEMS 3	/		
ITEMS 4	/		
ITEMS 5	/		
ITEMS 6	/		
ITEMS 7	/		
ITEMS 8	/		
ITEMS 9	/		
ITEMS 10	/		
ITEMS 11	/		
ITEMS 12	/		
ITEMS 13	/		
ITEMS 14	/		
ITEMS 15	/		

.....

 Firma de experto informante

DNI: 08729589

Teléfono: _____



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Frias Guevara Roberto
 I.2. Especialidad del Validador: CPC
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buono 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

Los Olivos, 14 de 11 del 2019.

Firma de experto informante

DNI: 08312356

Teléfono: 939326605

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
ITEMS 1	✓		
ITEMS 2	✓		
ITEMS 3	✓		
ITEMS 4	✓		
ITEMS 5	✓		
ITEMS 6	✓		
ITEMS 7	✓		
ITEMS 8	✓		
ITEMS 9	✓		
ITEMS 10	✓		
ITEMS 11	✓		
ITEMS 12	✓		
ITEMS 13	✓		
ITEMS 14	✓		
ITEMS 15	✓		

Variable 2: EXPORTACIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
ITEMS 1	✓		
ITEMS 2	✓		
ITEMS 3	✓		
ITEMS 4	✓		
ITEMS 5	✓		
ITEMS 6	✓		
ITEMS 7	✓		
ITEMS 8	✓		
ITEMS 9	✓		
ITEMS 10	✓		
ITEMS 11	✓		
ITEMS 12	✓		
ITEMS 13	✓		
ITEMS 14	✓		
ITEMS 15	✓		

Firma de experto informante

DNI: 08312356

Teléfono: 93937601

Anexo 6: Matriz de consistencia

Título: Estrategias de producción de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A. de Lima y la exportación al mercado estadounidense, año 2019								
Autores: Rojas Garcia, Angie y Vega Bravo Diana Esther								
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores					
<p>Problema General:</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre las estrategias de producción de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A. de Lima con la exportación al mercado estadounidense, año 2019?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la multifuncionalidad de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A. de Lima con la exportación al mercado Estadounidense, año 2019?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la diversificación agraria de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A. de Lima con la exportación al mercado Estadounidense, año 2019?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la innovación tecnológica de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A. de Lima con la exportación al mercado Estadounidense, año 2019?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la relación que existe entre las estrategias de producción de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A. de Lima con la exportación al mercado Estadounidense, año 2019.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Determinar la relación que existe entre las estrategias de producción de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A. de Lima con la exportación al mercado Estadounidense, año 2019.</p> <p>Determinar la relación que existe entre la diversificación agraria de la palta hass de la empresa Agrokasa Perú S.A. de Lima con la exportación al mercado estadounidense, año 2019</p> <p>Determinar la relación que existe entre la innovación tecnológica de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A. de Lima con la exportación al mercado Estadounidense, año 2019</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>Ha: Las estrategias de producción de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A. de Lima se relacionan positivamente con la exportación al mercado Estadounidense, año 2019</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>La multifuncionalidad de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A. de Lima se relaciona positivamente con la exportación al mercado Estadounidense, año 2019.</p> <p>La innovación tecnológica de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A. de Lima se relaciona positivamente con la exportación al mercado Estadounidense, año 2019</p> <p>La diversificación agraria de la palta hass de la empresa Agrokasa Holding S.A. de Lima se relaciona positivamente con la exportación al mercado Estadounidense, año 2019</p>	Variable 1: Estrategias de producción					
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos	Niveles o rangos
			Multifuncionalidad	Producción de materia prima	1,	(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	Bajo Regular Bueno Excelente	Bajo Regular Bueno Excelente
				Empresario agrario	2,			
				Desarrollo rural	3,4			
			Innovación tecnológica	Técnicas de producción	5,6			
				Competitividad	7,8			
				Desarrollo agrario	9			
			Diversificación agraria	Desarrollo de infraestructura	10			
				Oportunidades de nuevas demandas rurales	11			
				Selección del producto	12			
			Variable 2: Exportación					
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos	Niveles o rangos			
Exportación directa	Capacidad exportable	1,2	(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	Bajo Regular Bueno Excelente	Bajo Regular Bueno Excelente			
	Distribuidores	3,4						
	Mercado exportador	5,6						
Exportación indirecta	Tipos de intermediarios	7,8						
	Consortio exportador	9,10						
	Barreras a la exportación	11,12						
Tipo y diseño de investigación		Población y muestra	Técnicas e instrumentos					
<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Método: Hipotético-Deductivo</p> <p>Diseño: No experimental</p>	<p>Tipo de estudio: Aplicada</p> <p>Nivel: Correlacional</p>	<p>Población: La población informante del presente trabajo de investigación y estudio ha quedado definida por 15 directivos de la empresa Agrokasa Holding S.A.</p> <p>Tipo de muestreo: Censal</p> <p>Tamaño de muestra: 15</p>	<p>VARIABLES: ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Elaboración: Propia</p> <p>Año:2019</p> <p>Ámbito de aplicación: Agrokasa Holding</p> <p>Forma de administración: S.A.</p>					