



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Cultura financiera y desarrollo de las empresas de fabricación  
y ventas de calzado en el distrito de San Juan de Lurigancho  
- 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Contador Público

**AUTORA:**

Povis Chilín, Helen Karyme (ORCID: 0000-0002-1044-1067)

**ASESOR:**

Mg. Vallejos Tafur, Juan Britman (ORCID: 0000-0002-6328-806X)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

LIMA – PERÚ

2020

## **Dedicatoria**

El presente trabajo de investigación está dedicado a mis hermanos Estefani, Alberto, Klinsman, Gleydy, Gianfri y a mis padres Maribel y Alberto quienes han sido el pilar fundamental en mi desarrollo profesional, es más, con su ayuda, soporte y motivación hicieron posible que culmine con éxito este trabajo.

### **Agradecimiento**

Gracias a Dios por permitirme subir un peldaño más en lo que respecta mi carrera profesional.

A la universidad Cesar Vallejo por las oportunidades incomparables que me ha brindado, a los docentes por todo lo anterior en conjunto.

## Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	20
3.1. Tipo y diseño	20
3.2. Operacionalización de las variables	21
3.3. Población, muestra y muestreo	23
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	24
3.5. Procedimientos	27
3.6. Método de análisis de datos:	27
3.7. Aspectos éticos	27
IV. RESULTADOS	28
V. DISCUSIÓN	46
VI. CONCLUSIONES	48
VII. RECOMENDACIONES	50
REFERENCIAS	52
ANEXOS	56

## Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de la variable: Cultura financiera	21
Tabla 2. Operacionalización de la variable: Desarrollo de las empresas de fabricación y ventas de calzado	22
Tabla 3. Ficha técnica del instrumento para medir la variable Cultura financiera	24
Tabla 4. Ficha técnica del instrumento para medir la variable Desarrollo de las empresas	24
Tabla 5. Validación de los instrumentos. Juicio de expertos	25
Tabla 6. Valores del coeficiente Alfa de Cronbach	26
Tabla 7. Prueba de confiabilidad de la variable: Cultura financiera	26
Tabla 8. Prueba de confiabilidad de la variable: Desarrollo de la empresa	26
Tabla 9. Evaluación de la variable. Cultura financiera	28
Tabla 10. Evaluación de la dimensión. Educación financiera	29
Tabla 11. Evaluación de la dimensión. Gestión financiera	30
Tabla 12. Evaluación de la dimensión. Planeamiento financiero	31
Tabla 13. Evaluación de la variable. Desarrollo de la empresa	32
Tabla 14. Evaluación de la dimensión. Acceso a mercados internos	33
Tabla 15. Evaluación de la dimensión. Cadenas productivas	34
Tabla 16. Evaluación de la variable. Conglomerados	35
Tabla 17. Evaluación de la variable. Innovación tecnológica	36
Tabla 18. Evaluación de la variable. Responsabilidad social	37
Tabla 19. Tabla de contingencia cultura financiera y desarrollo de la empresa	38
Tabla 20. Tabla de contingencia educación financiera y desarrollo de la empresa	39
Tabla 21. Tabla de contingencia gestión financiera y desarrollo de la empresa	40
Tabla 22. Tabla de contingencia planeamiento financiero y desarrollo de la empresa	41
Tabla 23. Prueba de la hipótesis general	42
Tabla 24. Prueba de la hipótesis específica 1	43
Tabla 25. Prueba de la hipótesis específica 2	44
Tabla 26. Prueba de la hipótesis específica 3	45

## Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Evaluación de la variable. Cultura financiera	28
Figura 2. Evaluación de la dimensión. Educación financiera	29
Figura 3. Evaluación de la dimensión. Gestión financiera	30
Figura 4. Evaluación de la dimensión. Planeamiento financiero	31
Figura 5. Evaluación de la variable. Desarrollo de la empresa	32
Figura 6. Evaluación de la dimensión. Acceso a mercados internos	33
Figura 7. Evaluación de la dimensión. Cadenas productivas	34
Figura 8. Evaluación de la dimensión. Conglomerados	35
Figura 9. Evaluación de la dimensión. Innovación tecnológica	36
Figura 10. Evaluación de la dimensión. Responsabilidad social	37
Figura 11. Tabla de contingencia cultura financiera y desarrollo de la empresa	38
Figura 12. Tabla de contingencia educación financiera y desarrollo de la empresa	39
Figura 13. Tabla de contingencia gestión financiera y desarrollo de la empresa	40
Figura 14. Tabla de contingencia planeamiento financiero y desarrollo de la empresa	41

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la cultura financiera y el desarrollo de las empresas de fabricación y ventas de calzado en el distrito de San Juan de Lurigancho en el periodo 2020.

Fue de tipo aplicada, con un diseño no experimental y de corte transversal, asimismo su alcance fue descriptivo correlacional y se empleó como método el hipotético-deductivo. Su muestra estuvo conformada por 31 responsables de las empresas que fabrican y venden calzados ubicadas en el Distrito de San Juan de Lurigancho.

Los resultados arrojaron que el 41.9% de los responsables de las empresas, afirmaron contar con un nivel bueno de cultura financiera, asimismo el 41.9% de los responsables de las empresas que fabrican y venden calzados ubicadas en el Distrito de San Juan de Lurigancho, afirmaron contar con un nivel alto su desarrollo. Por otro lado, se apreció para un nivel bueno de la cultura financiera un 41.9% con nivel alto en el desarrollo de la empresa.

Concluyó que la cultura financiera tiene relación significativa con el desarrollo de las empresas de fabricación y ventas de calzado en el distrito de San Juan de Lurigancho en el periodo 2020.

**Palabras clave:** Cultura financiera, desarrollo, educación financiera, gestión financiera, planeamiento financiero

## **Abstract**

The present research aimed to determine the relationship between financial culture and the development of footwear manufacturing and sales companies in the district of San Juan de Lurigancho in the 2020 period.

It was of an applied type, with a non-experimental and cross-sectional design, also its scope was descriptive and correlational and the hypothetical-deductive method was used as a method. Its sample consisted of 31 managers of the companies that manufacture and sell footwear located in the District of San Juan de Lurigancho.

The results showed that 41.9% of those responsible for the companies stated that they had a good level of financial literacy, as well as 41.9% of those responsible for the companies that manufacture and sell footwear located in the District of San Juan de Lurigancho, stated have a high level of development. On the other hand, 41.9% was appreciated for a good level of financial culture with a high level in the development of the company.

It concluded that financial culture is significantly related to the development of footwear manufacturing and sales companies in the San Juan de Lurigancho district in the 2020 period.

**Keywords:** Financial culture, development, financial education, financial management, financial planning