



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**La gestión de almacenes y su relación con la rotación de inventarios
de las empresas comerciales del sector reciclaje del distrito de San
Juan de Lurigancho, 2017**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Alvarez Ari, Jesica Emilia (ORCID: 0000-0001-7836-2130)

ASESOR:

Dr. Espinoza Cruz, Manuel Alberto (ORCID: 0000-0001-8694-8844)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

LIMA – PERÚ

2018

Página del Jurado

Dedicatoria

La presente investigación está dedicada a mis hijos que son mi mayor motivación y fortaleza para seguir adelante, asimismo a mi esposo por su paciencia y apoyo en este trayecto universitario.

Agradecimiento

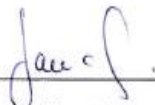
Expreso mi gratitud hacia mis padres por su constante motivación y apoyo incondicional para culminar esta etapa de mi vida universitaria.

Asimismo, agradezco a la plana docente de investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UCV por su orientación en todo este proyecto de investigación y por la motivación que nos brindan a luchar por nuestras metas y objetivos, haciéndonos saber siempre que todo esfuerzo al final tiene su recompensa.

Declaratoria de autenticidad

Yo Jesica Emila Alvarez Ari con DNI N° 45489216, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica. Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces. En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 02 de Julio de 2018



Jesica Emilia Alvarez Ari

DNI: 45489216

Índice de contenidos

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras.....	x
Resumen	xii
Abstract	xiii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA	14
3.1 Tipo y diseño de investigación	14
3.2 Variables y operacionalización	15
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5. Procedimientos	18
3.6. Métodos de análisis de datos.....	18
3.7. Aspectos éticos.....	19
IV. RESULTADOS.....	20
V. DISCUSIÓN	57
VI. CONCLUSIONES.....	60
VII. RECOMENDACIONES	62
REFERENCIAS	63
ANEXOS.....	68

Índice de tablas

Tabla 1 Validación de expertos	17
Tabla 2 Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento.....	17
Tabla 3 Resumen de procesamiento de casos general	20
Tabla 4 Estadísticos de fiabilidad general	20
Tabla 5 Resumen de procesamiento de casos Variable 1: Gestión de almacenes.	21
Tabla 6 Estadísticas de fiabilidad de la Variable 1: Gestión de almacenes	21
Tabla 7 Validez Ítem por Ítem de la variable 1: Gestión de almacenes.....	22
Tabla 8 Resumen de procesamiento de casos variable 2: Rotación de Inventarios	24
Tabla 9 Estadísticas de fiabilidad de la Variable 2: Rotación de inventarios.....	24
Tabla 10 Validez Ítem por Ítem de la variable 2: Rotación de Inventarios.....	25
Tabla 11 Para la gestión de almacenes se debe tener en cuenta el proceso logístico de recepción de las mercaderías en el área de almacén.....	28
Tabla 12 En la gestión de almacenes durante el proceso logístico de recepción, es necesario considerar los atributos del producto recibido.	29
Tabla 13 Para una buena gestión de almacenes es necesario durante el proceso logístico de almacenamiento, darle una ubicación al producto para asegurar su conservación óptima.	30
Tabla 14 Como parte del proceso logístico se debe realizar la preparación de pedidos haciendo un recorrido por el almacén.	31
Tabla 15 Para efectuar una eficiente gestión de almacenes, el proceso logístico de despacho debe entregar el producto acorde a los atributos solicitados por el cliente.	32
Tabla 16 Para el tratamiento de los datos es necesario realizar un documento que de informe de entradas al almacén sobre los productos que ingresan como parte de inventario.....	33
Tabla 17 Como parte del tratamiento de los datos se debe registrar las operaciones realizadas en cada producto para un buen manejo de información como parte de la gestión de almacenes.	34

Tabla 18 Para un buen desempeño de la gestión de almacenes es necesario compartir la información de las operaciones realizadas sobre cada producto con cada área.	35
Tabla 19 Para un buen desempeño de la gestión de almacenes es necesario compartir la información de las operaciones realizadas sobre cada producto con cada área.	36
Tabla 20 El tratamiento de los datos persigue que se cumpla el buen comportamiento de las áreas para el buen desempeño de la empresa.	37
Tabla 21 La rotación de inventarios utiliza como técnicas de control el formato Kardex.	38
Tabla 22 Sobre las técnicas de control el formato Kardex permite controlar las entradas y salidas de las mercaderías y conocer las existencias que posee la empresa.	39
Tabla 23 Para una eficiente rotación de inventarios se debe utilizar las hojas de control de entradas y salidas de las mercaderías.	39
Tabla 24 Es necesario utilizar las hojas de control de entradas y salidas para tener certeza de la cantidad de productos disponibles para la venta en un determinado periodo.	41
Tabla 25 Como técnicas de control realizar una buena toma de inventarios permite constatar lo que se visualiza con lo que contablemente se tiene en reportes.	42
Tabla 26 Para comprobar que se cumpla una rotación de inventarios eficiente se debe realizar el monitoreo de inventarios y efectuar los ajustes antes del cierre de periodo.	43
Tabla 27 Para los métodos de valuación de inventarios se tiene en cuenta el método PEPS que registra el último inventario de mercaderías a precios más recientes, es decir al de la última adquisición y por lo tanto puede generar más utilidades.	44
Tabla 28 En cuanto al método de valuación de inventarios que se refiere al método promedio ponderado facilita obtener los costos de las mercaderías que se tienen en ese momento.	45
Tabla 29 Para una valuación de inventario donde no haya muchas mercaderías se utiliza la identificación específica que permite identificar los costos de cada producto mediante observación física.	46

Tabla 30 Mediante el método de valuación de inventario al detalle o por menor se requiere los registros del costo del producto y el precio de venta.....	47
Tabla 31 Gestión de almacenes y Rotación de Inventarios	48
Tabla 32 Gestión de almacenes y Técnicas de control de mercaderías	49
Tabla 33 Gestión de almacenes y Métodos de valuación de inventarios	50
Tabla 34 Rotación de inventario y Procesos logísticos.....	52
Tabla 35 Correlación de gestión de almacenes y rotación de inventarios.....	53
Tabla 36 Correlación de gestión de almacenes y técnicas de control de mercaderías	54
Tabla 37 Correlación de gestión de almacenes y métodos de valuación de inventarios.....	55
Tabla 38 Correlación de rotación de inventarios y procesos logísticos	56

Índice de figuras

Figura 1. Para la gestión de almacenes se debe tener en cuenta el proceso logístico de recepción de las mercaderías en el área de almacén.....	28
Figura 2. En la gestión de almacenes durante el proceso logístico de recepción, es necesario considerar los atributos del producto recibido.	29
Figura 3. Para una buena gestión de almacenes es necesario durante el proceso logístico de almacenamiento, darle una ubicación al producto para asegurar su conservación óptima.	30
Figura 4. Como parte del proceso logístico se debe realizar la preparación de pedidos haciendo un recorrido por el almacén.	31
Figura 5. Para efectuar una eficiente gestión de almacenes, el proceso logístico de despacho debe entregar el producto acorde a los atributos solicitados por el cliente.	32
Figura 6. Para el tratamiento de los datos es necesario realizar un documento que de informe de entradas al almacén sobre los productos que ingresan como parte de inventario.....	33
Figura 7. Como parte del tratamiento de los datos se debe registrar las operaciones realizadas en cada producto para un buen manejo de información como parte de la gestión de almacenes.	34
Figura 8. Para un buen desempeño de la gestión de almacenes es necesario compartir la información de las operaciones realizadas sobre cada producto con cada área.	35
Figura 9. Para un buen tratamiento de los datos se debe realizar un informe de entradas y salidas del almacén que indique los atributos de cada producto que fueron despachados.....	36
Figura 10. El tratamiento de los datos persigue que se cumpla el buen comportamiento de las áreas para el buen desempeño de la empresa.....	37
Figura 11. La rotación de inventarios utiliza como técnicas de control el formato Kardex.....	38
Figura 12. Sobre las técnicas de control el formato Kardex permite controlar las entradas y salidas de las mercaderías y conocer las existencias que posee la empresa.	39

Figura 13. Para una eficiente rotación de inventarios se debe utilizar las hojas de control de entradas y salidas de las mercaderías.....	40
Figura 14. Es necesario utilizar las hojas de control de entradas y salidas para tener certeza de la cantidad de productos disponibles para la venta en un determinado periodo.....	41
Figura 15. Como técnicas de control realizar una buena toma de inventarios permite constatar lo que se visualiza con lo que contablemente se tiene en reportes.....	42
Figura 16. Para comprobar que se cumpla una rotación de inventarios eficiente se debe realizar el monitoreo de inventarios y efectuar los ajustes antes del cierre de periodo.....	43
Figura 17. Para los métodos de valuación de inventarios se tiene en cuenta el método PEPS que registra el ultimo inventario de mercaderías a precios más recientes, es decir al de la última adquisición y por lo tanto puede generar más utilidades.....	44
Figura 18. En cuanto al método de valuación de inventarios que se refiere al método promedio ponderado facilita obtener los costos de las mercaderías que se tienen en ese momento.	45
Figura 19 Para una valuación de inventario donde no haya muchas mercaderías se utiliza la identificación específica que permite identificar los costos de cada producto mediante observación física.....	46
Figura 20. Mediante el método de valuación de inventario al detalle o por menor se requiere los registros del costo del producto y el precio de venta.....	47
Figura 21. Gestión de Almacenes y Rotación de Inventarios.....	48
Figura 22. Gestión de almacenes y Técnicas de control de mercaderías.....	49
Figura 23. Gestión de almacenes y Métodos de valuación de inventarios.....	51
Figura 24. Rotación de inventario y Procesos logísticos.....	52

Resumen

El objetivo de la investigación fue determinar cómo la gestión de almacenes se relaciona la rotación de inventarios de las empresas comerciales del sector reciclaje del distrito de San Juan de Lurigancho, 2017. La importancia del estudio condujo a demostrar como un proceso eficiente de almacenamiento permite mejorar el manejo de los inventarios para evitar la sobrecarga de mercaderías. La investigación se trabajó bajo las definiciones de Marín y Ponce que realizan un aporte analítico completo a este estudio.

El tipo de investigación es descriptiva correlacional, el diseño de la investigación es no experimental transversal correlacional, con una población de 54 personas de 18 empresas de reciclaje, del área de compras, almacén y contabilidad. La técnica utilizada es la encuesta y el instrumento de recolección de datos fue el cuestionario. Para la validez de los instrumentos se utilizó el criterio de juicio de expertos y el uso del Alfa de Cronbach; la comprobación de la hipótesis se realizó con la prueba del Rho Spearman. En la presente investigación se concluyó que la gestión de almacenes tiene relación con la rotación de inventarios de las empresas comerciales del sector reciclaje del distrito de San Juan de Lurigancho, 2017.

Palabras clave: Almacenamiento, gestión de inventarios, métodos de valoración, toma de inventarios, Kardex.

Abstract

The objective of the research was to determine how warehouse management relates to the inventory turnover of commercial companies in the recycling sector of the San Juan de Lurigancho district, 2017. The importance of the study led to demonstrating how an efficient storage process can improve inventory management to avoid merchandise overload. The research was carried out under the definitions of Marín and Ponce that make a complete analytical contribution to this study.

The type of research is descriptive correlational, the research design is non-experimental, cross-correlational, with a population of 54 people from 18 recycling companies, from the purchasing, warehouse and accounting areas. The technique used is the survey and the data collection instrument was the questionnaire. For the validity of the instruments, the criteria of expert judgment and the use of Cronbach's Alpha were used; hypothesis testing was performed with the Rho Spearman test. In this research, it was concluded that warehouse management is related to the inventory turnover of commercial companies in the recycling sector of the San Juan de Lurigancho district, 2017.

Keywords: Storage, inventory management, valuation methods, inventory taking, Kardex.

I. INTRODUCCIÓN

En el transcurso del tiempo se han consolidado muchos negocios comerciales ofreciendo diversos productos o servicios para mantener la fidelidad de sus clientes, en relación a los negocios de compra y venta de productos estos se sobrecargan de mercaderías debido a su gran demanda comercial ya que no cuentan con un proceso logístico de almacén, el cual viene afectando de manera directa sobre todo a las pequeñas empresas por los altos costos de almacenamiento (Reino, 2014).

La cámara de comercio de Lima en un informe presentado por el banco Mundial indico que para medir el desempeño logístico de los países, los criterios considerados son la eficiencia en la entrega de las mercaderías, la rapidez, la infraestructura del almacén, la gestión del producto y otros (Puma, 2017).

Las empresas del sector reciclaje vienen presentando problemas de almacenamiento sobre la clasificación de sus productos que ingresan diariamente al almacén, puesto que no tienen el espacio suficiente, no manejan un registro de los productos que reciben y despachan, no anotan el detalle de los productos, en consecuencia, las empresas dedicadas a este sector reciclaje fracasan en la gestión de almacenes. Frente a ello, se propone disminuir esta problemática empleando la gestión de almacenes con los procedimientos de recibir, almacenar y despachar (Marin, 2014).

De la misma forma, desconocen los productos que tienen como activos en expectativa para ser despachados o garantizar su buen estado, para este sector es complicado mantener el control de las cantidades físicas de cada producto, distinguir su particularidad, además no se tiene un reporte de costos y precios por producto, ante todo no se puede determinar la cantidad de stock, conocer que productos tienen más frecuencia de rotación y cuales son los productos que están permaneciendo y maltratándose dentro del almacén. Ante ello, es necesario conocer la frecuencia de cada producto a través de procedimientos como la aplicación de inventarios, Kardex y toma de inventario. Para lo cual planteamos medir la rotación de inventarios a través de los procedimientos de valoración para los inventarios (Marin, 2014).

El presente estudio se desarrolló con el objeto de llevar entendimiento más cercano sobre la gestión de almacenes, a fin de que las empresas sigan un proceso logístico adecuado desde la recepción hasta el despacho del producto, con ello

obtener una buena rotación de inventarios, para ello se deben utilizar formatos manuales que sirva de sustento para las operaciones registradas de cada producto, cuyos resultados de esta investigación podrán demostrar la relación de las variables gestión de almacenes con la rotación de inventarios.

Se debe considerar que el almacén es la fuente más importante en el cual se protege, controla y provee los productos en óptimas condiciones (La importancia del almacén en la empresa, 2018).

Asimismo, el inventario es la mayor inversión financiera en las Pyme, el poseer un inventario optimizado reflejará el retorno de lo invertido, el flujo de efectivo y mayor capital garantizando la rentabilidad (Lloria, 2016).

La aplicación y el progreso de este estudio permitió realizar una recopilación de información por medio del instrumento, el cual es el cuestionario que permite analizar las variables gestión de almacenes y rotación de inventarios en cuanto a su comportamiento. La investigación es aplicada porque ayuda a solucionar problemas prácticos, es posible que sean investigados por la ciencia, cuando se demuestre su validez y confiabilidad se podrá usar como material informativo.

También, la tecnología cumple un rol importante ya que es innovador puesto que en el sector reciclaje solo las grandes empresas trabajan con un software, por ello el enfoque es orientar a estas empresas a conducirse y conocer las técnicas que ayudan a facilitar los procesos en tiempo real.

Además, es económicamente accesible porque estamos utilizando formatos manuales para registrar las operaciones en la gestión de almacenes y las hojas de registro para la rotación de inventario, lo cual la única inversión es el factor tiempo para utilizar todos los recursos que estén al alcance para un buen desenvolvimiento de rotación de inventarios.

Frente a la realidad problemática mostrada, el siguiente problema general de investigación fue ¿Cómo la gestión de almacenes se relaciona con la rotación de inventarios de las empresas comerciales del sector reciclaje del distrito de San Juan de Lurigancho, 2017? Los problemas específicos de este estudio fueron los siguientes:

PE1: ¿Cómo la gestión de almacenes se relaciona con las técnicas de control de mercaderías de las empresas comerciales del sector reciclaje del distrito de San Juan de Lurigancho, 2017?

PE2: ¿Cómo la gestión de almacenes se relaciona con los métodos de valuación de inventarios de las empresas comerciales del sector reciclaje del distrito de San Juan de Lurigancho, 2017?

PE3: ¿Cómo la rotación de inventarios se relaciona con los procesos logísticos de las empresas comerciales del sector reciclaje del distrito de San Juan de Lurigancho, 2017?

El objetivo general fue: Determinar cómo la gestión de almacenes se relaciona con la rotación de inventarios de las empresas comerciales del sector reciclaje del distrito de San Juan de Lurigancho, 2017.

Los objetivos específicos fueron los siguientes:

OE1: Determinar cómo la gestión de almacenes se relaciona con las técnicas de control de mercaderías de mercaderías de las empresas comerciales del sector reciclaje del distrito de San Juan de Lurigancho, 2017.

OE2: Determinar cómo la gestión de almacenes se relaciona los métodos de valuación de inventarios de las empresas comerciales del sector reciclaje del distrito de San Juan de Lurigancho, 2017.

OEN: Determinar cómo la rotación de inventarios se relaciona con procesos logísticos de las empresas comerciales del sector reciclaje del distrito de San Juan de Lurigancho, 2017.

La Hipótesis general fue: La gestión de almacenes se relaciona significativamente con la rotación de inventarios de las empresas comerciales del sector de reciclaje del distrito de San Juan de Lurigancho, 2017.

Las Hipótesis específicas fueron las siguientes:

HE1: La gestión de almacenes se relaciona significativamente con las técnicas de control de mercaderías de las empresas comerciales del sector reciclaje del distrito de San Juan de Lurigancho, 2017.

HE2: La gestión de almacenes se relaciona significativamente con los métodos de valuación de inventarios de las empresas comerciales del sector reciclaje del distrito de San Juan de Lurigancho, 2017.

HEN: La rotación de inventarios se relaciona significativamente con los procesos logísticos de las empresas comerciales del sector reciclaje del distrito de San Juan de Lurigancho, 2017.

II. MARCO TEÓRICO

Para el avance de la siguiente investigación se consultó varias tesis en relación a las variables gestión de almacenes y rotación de inventarios.

Aizaga y Iza (2018), en su investigación de título: Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S. A. Tesis para la obtención del título de Contador Público Autorizado de la Universidad de Guayaquil. La objetividad de su estudio es proponer un control de inventarios para Aumentar Rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S.A. que permita identificar los motivos que generan confusión en el movimiento de las mercaderías dentro de la bodega (almacén), realizar un estudio sobre los productos con mayor rotación para obtener los más importantes para la empresa. Concluye que el área de bodega (almacén) presentan muchas debilidades para la empresa debido a manejos incorrectos durante el procedimiento de adquisición e inventarios generando reportes contables no confiables. Se espera poner en practica esta propuesta para obtener una mayor rentabilidad.

Reino (2014), en su investigación de título: Propuesta de un modelo de gestión de inventarios, caso ferretería almacenes Fabian pintado de la ciudad de Cuenca-Ecuador. Tesis para la obtención del Título Profesional de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría de la universidad Politécnica Salesiana, sede Cuenca-Ecuador. El propósito de su investigación es plantear una gestión de inventarios que sirva como modelo para generar una rotación de inventarios más activa y no tener inventarios paralizados. Concluye que el su rendimiento actual de abastecimiento ha mejorado evitando dinero estático en el inventario debido al modelo de inventario que propuso utilizando el método promedio, el cual refleja el costo real de sus existencias, ya que es el más recomendable para el comercio que desempeña.

Colchado (2017), en su investigación de título: Evaluación del sistema de control del inventario en la empresa Beta SA y su impacto en el resultado económico: 2015-2016. Tesis para la obtención del Título Contador Público de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo de la ciudad de Chiclayo. El propósito de su estudio es valorar el control interno en los inventarios de la empresa Beta y su impacto en el resultado económico durante los años 2015-2016. Concluye que es de suma importancia acoplar el control de inventarios en toda empresa para

revisar las operaciones del día a día ya que ello permitirá brindar una mejor atención a los clientes y con ello el logro de los objetivos para obtener lazos comerciales que lleven al éxito.

Jimenez y Tapullima (2017), en su investigación de título: Propuesta de un sistema de control de inventarios, en la empresa proveedora de alimentos Bellavista SRL, 2016. Tesis para la obtención del Título Contador Público de la Universidad Peruana Unión de la ciudad de Tarapoto. El propósito de este estudio es proponer el sistema de control de inventarios en la empresa proveedora de alimentos Bellavista SRL, año 2016. Concluye que se encontraron varias falencias en la estructura de equipo de trabajo durante el procedimiento de planificación para recibir las mercaderías, no hay control de pedido, cotizaciones, no se chequea los pedidos recibidos, provocando insatisfacción a los clientes por los altos precios de venta.

Coragua (2016), en su investigación de título: Sistema de Control Interno Operativo en Almacenes, para mejorar la gestión de Inventarios de la Empresa Agropecuaria Chimú SRL. de la ciudad de Trujillo. Tesis para la obtención del Título Profesional de Contador Público de la Universidad Nacional de Trujillo. El propósito de su estudio es esquematizar en almacenes un control interno para restablecer la aplicación de inventarios. Concluye que es importante implementar en el departamento logístico el control interno a fin de garantizar un buen rendimiento en la empresa, ya que delegar funciones, responsabilidades y herramientas ayuda a minimizar errores, ahorro de tiempo y dinero.

Sánchez (2016), en su investigación de título: El control interno en el área de almacén de las empresas comercializadoras de vidrios y aluminios del Perú: caso Rimac Glass SRL de la de la ciudad de Trujillo. Tesis para la obtención del Título Profesional de Contador Público de la Universidad Católica Los Ángeles. El objeto de su estudio es conocer sobre el control interno en el área de almacén y referente a la utilidad del control de inventarios. Como conclusión refiere la importancia de los controles internos para lograr la efectividad en las empresas porque con ello se evitan confusiones, perdidas económicas y sobre todo evita los riesgos de rentabilidad empresarial.

Escobar (2016), en su investigación de título: Implantación de un sistema de control operativo y contable para los inventarios y su incidencia en la rentabilidad

de la empresa Centro Acopio & Alimentos el Salvador E.I.R.L. de la ciudad de Lima. Tesis para la obtención del Título Profesional de Contador Público de la Universidad Autónoma del Perú. El objeto de su estudio es contrastar que, mediante la aplicación de un procedimiento operativo y contable relacionado al inventario, puede garantizar una empresa rentable respetando las normas, funciones y operaciones de la empresa El Salvador E.I.R.L. La conclusión más importante que indica el autor es que el hecho de no realizar inventarios produce exceso de existencias, lo que conlleva a tener dinero ocioso, no contar con los productos necesarios y por ende no brindar una atención de calidad.

Vidarte (2016), en su investigación de título: Propuesta de un sistema de gestión logística para optimizar el control de los inventarios en una empresa constructora, corporación Vidarte S.A.C. de la ciudad de Chiclayo. Tesis para la obtención del Título Profesional de Contador Público de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú. El propósito de su investigación es obtener información oportuna para disminuir costos, generar mayor solvencia, sostener el nivel de los inventarios, utilizar la tecnología a fin de reducir los gastos operacionales y saber la condición actual empresarial cuando finalice el periodo contable. La conclusión más importante es proponer un sistema de gestión logística que genera mayor rentabilidad a la empresa desde un enfoque de bienes materiales y monetarios; ya que mediante las políticas y procesos sobre el flujo de los materiales se podría evitar pérdidas de materiales, generando mayor seguridad al aplicar un reordenamiento de la actividad empresarial, se podría visualizar una disposición favorable para una buena toma de decisiones.

Irigoin (2015), en su investigación de título: Control interno de almacén y su incidencia en rentabilidad de la empresa Ferretera Maconsa de la ciudad de Trujillo. Tesis para la obtención del Título Profesional de Contador Público. El objeto de su estudio es demostrar como incide el Control Interno de Almacén sobre la rentabilidad empresarial. Concluye que la empresa Maconsa Sac mediante la incorporación del control interno ha logrado una mayor rentabilidad de activos, sobre sus ventas y patrimonios, poniendo en práctica el manual organizativo, funciones y las políticas que se deben establecer.

Teorías relacionadas a la Gestión de Almacenes

Es el desarrollo de funciones físicas que emplea el recepcionamiento, el almacén y la circulación del producto hasta el punto de despacho, además realizar el seguimiento a la información generada (Rodríguez, 2015).

Generalmente un negocio dedicado a la transacción compraventa de productos debe realizar los procedimientos logísticos como: Recepción, Almacenamiento, Despacho (Rodríguez, 2015).

El espacio de cada área dependerá del número de la frecuencia operacional y estructura empresarial, las cuales se presentan dentro del mismo local o de manera independiente (Ponce, 2015).

Recepción

El proceso de recepción de un producto consiste en llegar al almacén con el fin de ser clasificado, ordenado, controlado y pueda tener una ubicación dentro del almacén para posteriormente ser enviado al cliente final según se requiera (Herrera, 2016,).

En este proceso se da el primer contacto con el producto para ser almacenado. Se considera la información tomando en cuenta los detalles del producto, y otras actividades que garanticen la fiabilidad del proceso el cual debe ser realizada por un personal a cargo que este entrenado (Marin, 2014).

Como parte del proceso de recepción se debe verificar que la orden de compra, la factura recibida y la mercancía física coincidan garantizando una revisión optima (Marin, 2014).

Se debe generar un informe de recepción en cual se consideren todas las características de la mercancía recibida, tales como: cantidad, color, material y otros que complementen la descripción del producto; este documento es elaborado por el personal de almacenamiento a fin de llevar el control de las cantidades recepcionadas para no duplicar la compra de mercancías. (Marin, 2014).

Por reglas generales de almacén, todos los productos deben tener un rótulo pegado que contenga datos básicos sobre el producto (Marin, 2014).

Almacenamiento

Este proceso consta en designar un lugar específico a cada producto recepcionado para preservar sus condiciones en cuanto a la calidad y cantidad del producto que permita la entrega de pedido en menos tiempo. El espacio para el

almacenamiento se ha convertido en uno de los requerimientos más caros y escasos por el impacto participativo en los costos de inventario (Marín, 2014).

Preparación de pedidos

Se refiere al acto de escoger los productos mediante un trayecto por el almacén una vez que se produce un pedido, tomando en cuenta el lugar y la cantidad del producto (Marín, 2014).

Despacho

Esta operación consiste en clasificar, separar y empaquetar los productos del almacén, este proceso genera un contacto directo con el cliente y garantiza la entrega del producto (Marín, 2014).

El proceso de entrega del producto se refiere el acto de ordenar, clasificar y empaquetar los productos requeridos al almacén de manera eficiente, en este proceso se refleja todo el trabajo de la estructura de recepción y almacenamiento que genera impacto en la empresa, pero en la entrega del pedido genera particular impacto con el consumidor final (Marín, 2014).

Informe de entradas al almacén

Es el sustento físico de los productos recepcionados sobre el inventario empresarial, en el cual se consideran las especificaciones de cada producto (Marín, 2014).

Manejo de información

Se debe tener el registro actualizado sobre los procesos realizados diariamente de cada producto a fin de que todas las áreas manejen la misma información. Debe estar prohibido realizar rectificaciones de escritura, tachaduras y enmendaduras (Marín, 2014).

Informe de salidas del almacén

Es la información donde constan que productos se pusieron a la orden para ser despachadas del almacén con los datos específicos y cantidades de cada producto (Marín, 2014).

Comportamiento de las áreas

En este aspecto refleja la colaboración de las áreas dependiendo del objetivo a alcanzar, todas las áreas deben informar sobre la situación actual de sus procesos para mejorar y tomar mejores decisiones en favor de la empresa (Marín, 2014).

Teorías relacionadas a la Rotación de Inventarios

Teoría Científica de Inventarios

Desde la época de los egipcios y otros pueblos antiguos, nuestros antepasados estaban acostumbrados a reservar una gran cantidad de alimentos que eran almacenados en un lugar específico, este hecho se dio con el objetivo de afrontar las épocas de sequías o de calamidades. Es de esta forma, donde se da el nacimiento de los inventarios, como una estrategia para combatir los periodos de escasez. Esta estrategia les permitió subsistir y desarrollar sus actividades cotidianas de manera permanente a pesar de esta anomalía climatológica (Olivo, 2017, p. 19).

Este método de almacenar los alimentos, así como los bienes necesarios para sobrevivir dio origen a los inventarios. Al hablar de los inventarios de forma particular o como un activo vital parte de una empresa, se poseen mayor énfasis en diferentes aspectos como en el concepto del inventario así como, la función que cumplen los inventarios en el ciclo de almacenamiento, además de su verdadera importancia, de esta manera también conocer los diferentes tipos de inventario que existen y se pueden utilizar en una empresa (Olivo, 2017, p. 20).

Rotación de Inventario

Es la frecuencia con que el inventario debe ser renovado en el transcurso del tiempo, preferentemente un año. En la gestión de inventarios se utiliza este indicador mediante métodos y procedimientos para controlar los productos dentro de la empresa, mostrando la estructura de abastecimiento desde el que provee hasta el consumidor final (Knemeyer y Murphy, 2015).

Indica la medición de frecuencia con que los productos en inventario rotan con respecto a una venta, asimismo indica la frecuencia en que los productos rotan en un año (Flores, 2013).

La rotación de inventarios es calculada de tal forma:

$$\text{Rotación de Inventario} = \frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Inventario Promedio}}$$

Los Inventarios

Son la riqueza más grande que posee una empresa, porque este significa su razón. Por consiguiente el no tomarlo en cuenta o no manejarlo de la manera correcta podría generar grandes pérdidas para el negocio, por eso mediante una gestión, valoración y control se puede garantizar el éxito comercial de una

empresa, puesto que el control de inventario permite obtener los datos de manera rápida y reduce los costos de productividad, acompañado de un conjunto de procesos, como la planeación de abasto de los productos, por otro lado, de acuerdo a las ventas y productividad se debe verificar los productos que se encuentren en mal estado que ya no se venden porque ello no permitiría reflejar la salida física de las existencias (FIAEP, 2014).

De acuerdo a las NIC 2 los inventarios reflejan las posesiones que son parte de la empresa para ser vendidos conforme a la transformación del producto para ser consumidos a través de mercaderías o mediante servicios prestados (MEF, 2005).

La NIA 501 tiene como finalidad tener certeza sobre las existencias conociendo el estado de los inventarios mediante la:

Presencia en el conteo físico del inventario

La NIA 501 argumenta que se debe llevar a cabo una auditoria a los resultados finales del inventario a fin de precisar exactitud y veracidad sobre el conteo de inventario (Morotaya, 2017).

Cuando el auditor no pueda asistir al recuento de los bienes, es labor del auditor planificar otros procedimientos que le permitan obtener prueba suficiente y transparente en relación a las existencias y sobre el estado de los inventarios. De ser el caso que el auditor encuentre limitaciones en su trabajo, deberá comunicarlo en su dictamen tal como lo indica la NIA 705 (Martínez, 2016).

Gestión de inventarios

Se refiere al seguimiento que se debe tener en base a los registros de ingreso y salida en inventarios, considerando los costos incluidos sobre los elementos usados para la transformación del producto que serán ofrecidos como productos terminados en el sector comercial (Gestión de inventarios, 2016).

Formato Kardex

“Las empresas generalmente prefieren implementar un sistema de inventario de manera permanente. Por ello, deben implantar una rutina que permita tener un control exacto del movimiento de las mercancías. Para obtener esta información es necesario requerir a un Kardex” (Solís, 2016, p. 90).

El Kardex registra los datos operacionales de cada producto para controlar sus entradas y salidas de un producto específico, y poder tener el reporte de las

cantidades disponibles en tiempo real y los costos reales de los productos existentes (Solís, 2016).

Hojas de control

Se debe implementar una estrategia de control para verificar periódicamente sus stocks de inventario, mediante una documentación que registre las operaciones relacionadas con los mismos. Así como el formato de la orden de compra que especifica las mercaderías adquiridas, precio por unidad, importe de la compra total, esta misma se utiliza para respaldar los productos solicitados, así como también la fecha en la que el proveedor debe entregar la mercadería (Fritiyani, 2015).

Toma de inventarios

Es el procedimiento físico de inventarios que se realiza de manera ordenada para verificar los bienes en una fecha específica, a fin de garantizar las existencias reales. Esta revisión se debe realizar de manera regular en los almacenes, cadenas de abasto y centros de los clientes de acuerdo al tipo de inventario, cumpliendo las instrucciones de la empresa (Koneggi, 2018).

Consiste en la verificación de lo que se tiene en registros contables con lo que se visualiza tomando en cuenta el arqueo de los productos (Ponce, s. f.).

Es la revisión hacia el fiel reflejo de los registros, comprobar que se efectúen los inventarios en las fechas programadas, así como el ajuste previo al finalizar el inventario a cargo del responsable (Marín. 2014).

Mediante este monitoreo se puede evitar sufrir grandes pérdidas por desperdicio o merma.

Método P.E.P.S (Primera entrada, primera salida)

Consigna el precio sobre las últimas adquisiciones de acuerdo al último inventario registrado para mantener una utilidad más elevada (Meza, 2012).

Este método considera que los primeros artículos en ingresar al almacén de la empresa deben ser los primeros en salir por ello al realizar el inventario final se registran los productos al último precio de adquisición. Mediante ello podemos indicar que el costo de venta, será menor, ya que se obtiene un inventario con valores más reales porque refleja los saldos más recientes y se obtendrán mayores utilidades. El PEPS, es aprobado por la administración tributaria, puesto que

reconocen que mientras que el costo sea menor, la utilidad será mayor y por ende serán mayores los impuestos a recaudar (Educaconta, 2011).

Promedio ponderado

Es un método concreto y lógico que consiste en el supuesto en relación a que los insumos utilizados en proceso de producción y la venta de mercaderías se consideran sobre las existencias en relación al conteo físico que se tienen en ese momento (Cahuantico, s.f.).

Identificación específica

Este método se realiza mediante la observación física o el rotulado de los productos destinados para la venta. Es sencillo y tiene un bajo costo que se justifica para las mercancías relativamente caras (Cahuantico, s.f.).

Método Retail

Para este procedimiento no se requiere tener un Kardex Valorado, solo las cantidades físicas de los productos. Se requiere tener el registro de las compras, el costo, precio de venta de las ventas. Estos datos permiten realizar el cálculo porcentual sobre el costo y precio de venta, esta tasa es aplicable al inventario final para calcular la aproximación del costo (Cahuantico, s.f.).

Los términos relacionados con el contenido del presente proyecto de estudio son:

Gestión: “Conjunto de normas, métodos del área operativa; que tiene la finalidad de alcanzar los objetivos establecidos” (Espinoza, 2014, p. 282).

Almacén: Es el espacio físico que se ubica por dentro o al exterior de la empresa, está diseñado y estructurado específicamente para almacenar los bienes que forman parte del capital de la empresa (Ponce, 2015).

Almacenamiento: Consiste en ubicar cada producto recibido en el lugar que corresponda, a fin de mantenerlo en buenas condiciones y conservar su calidad - cantidad, de esta forma la entrega de pedido es más fácil y eficiente (Marín, 2014).

Proceso: Es una estructura de pasos que se desarrollan en un entorno de trabajo o una empresa para preparar un producto o establecer objetivos para el crecimiento de una organización (Barquero, 2013).

Logística: Se basa en la utilización de cálculos estadísticos y matemáticos en la gestión de los bienes, transporte y distribución para llegar al cliente final (Palomino, 2013).

Control: Valoración y medición del desempeño de los trabajos realizados, respecto a los objetivos de la empresa (Palomino, 2013).

Stock: Es el número de productos que se tienen disponibles para su consumo o para su venta final dentro del almacén (Escudero, 2014).

Canales de distribución: Se refiere a la ruta que siguen los productos desde su fabricación hasta su consumidor final. Puede tener varios procesos o ninguna durante su recorrido. Significa que los productos se pueden vender de forma directa o a través de terceros (Escudero, 2014, p. 7).

Auditoria: Consiste en la comprobación de los registros contables, cuentas y saldos, el objeto es verificar para garantizar la veracidad de los procesos contables y administrativos (Rondón, 2010).

Existencias: Son los activos que se tienen en el almacén adquiridos por la empresa, con la finalidad de consumirlos en el proceso de producción o tenerlos listo para la venta (Ruiz, s.f.).

Inventario periódico: Radica en efectuar físicamente el conteo de las existencias obtenidas dentro del almacén al cierre del periodo (Palomino, 2013).

Inventario permanente: Consiste en el informe cuantitativo de los ingresos y salidas sobre las existencias mediante del inventario, regularmente forman parte del Kárdex (Escudero, 2014).

Inventario físico: Se refiere a las existencias físicas obtenidas través de la inspección y anotación en un determinado tiempo (Palomino, 2013).

Inventario promedio: “Es la cantidad máxima que se tendrá en el almacén, promediando el nivel máximo y el mínimo de stock” (Zapata, 2014, p. 31).

Exceso de inventarios: Obtener altos niveles de inventarios tiene como consecuencia el aumento de productos en mal estado y la baja calidad de los mismos, lo cual pretender garantizar la venta no siempre está reflejado en los altos niveles de inventario (Bautista, 2015).

Costo de venta: Este costo es un gasto o es el costo de fabricar una cantidad de artículos que estarán puestas a la venta durante un determinado ejercicio contable. Cada producto tiene un costo de producción o en otros casos también se llaman costos de los bienes vendidos (Andrade, 2016).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

La tesis empleó el diseño no experimental, de corte transversal porque que no se manipuló ninguna de las variables gestión de almacén y rotación de inventarios.

Para la descripción no experimental, se observaron los hechos en el entorno real de cómo se dan naturalmente para luego revisar sus efectos (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

Es descriptivo correlacional, se precisó la relación de cada variable. Mediante el nivel de investigación se precisa la correlación entre variables. Con ello se puede obtener influencias y relaciones (Vara, 2015).

El tipo de estudio es aplicada, porque investiga sobre posibles alternativas de solución para la problemática encontrada; se toma en cuenta el estudio de la teoría y práctica para proponer nuevas investigaciones.

La atención a la investigación aplicada es efectiva ya que sus resultados se utilizan rápidamente en la resolución de problemas que abocan a la realidad, se plantea el problema y se busca la solución más asertiva y adecuada dentro del contexto propio (Vara, 2015).

Su enfoque es cuantitativo, ya que aplica la estadística utilizando el SPSS Statistics 25, el cual permitirá evaluar las variables mediante las interrogantes del instrumento. Los datos obtenidos y procesados se basan en las empresas comerciales del sector reciclaje, el cual permitirá tomar una decisión en favor de la empresa referente al planteamiento de la hipótesis y correspondiente a las conclusiones a la investigación realizada por ser hipotético deductivo.

El enfoque cuantitativo es más hermético y preciso, refleja información más confiable y segura; pero lo resultado facilita información limitada no muy acorde a la realidad puesto que las disposiciones realizadas reflejan solo una porción del concepto estudiado (Vara, 2012).

Es hipotético – deductivo, mediante este método se plantea el problema, se proponen los supuestos respectivos y por último se contrastan los resultados de las hipótesis en base a la relación de cada variable en estudio.

Utilizamos el método hipotético deductivo partiendo de una serie de afirmaciones a través de hipótesis y que posteriormente darán a conocer los resultados de las conclusiones (Bernal, 2010).

Plantear una hipótesis define las características de un fenómeno que establece causalidad a fin de determinar y comprobar las hipótesis planteadas, los investigadores acuden a la aplicación práctica de este estudio (Méndez, 2012).

Los indicadores hacen referencia empírica a los hechos o situaciones que se cuantifican, las mismas que forman parte de cada variable obtenidas de un procedimiento lógico (Méndez, 2012).

3.2 Variables y operacionalización

Se refieren a la propiedad o atributo del estudio investigado donde la información puede variar en el trayecto o intervalo de la investigación, el cual debe tener una forma de medirse.

Las variables son características que pueden cambiar, siendo susceptibles de medirse o ser observadas (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Operacionalización de las variables

Variable 1: Gestión de almacenes

Se refiere a una serie de procedimientos tal como el recibimiento, almacenaje y preparación de pedidos, estos procesos tienen la función de cumplir las necesidades del equipo de trabajo en la cadena de suministro para llegar al cliente final (Abdul, Gómez y Fernández, 2014).

Variable 2: Rotación de inventarios

Es la frecuencia con que el inventario se renueva en un periodo de tiempo, para el cual se calcula el precio costo del producto vendido entre el promedio de inventario del periodo (Abdul et al., 2014)

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Para la aplicación del proyecto, se dispuso que la población esté conformada por 54 colaboradores entre el personal de compras, almacén y contabilidad por 18 empresas comerciales del sector reciclaje, de acuerdo a la información obtenida de la Municipalidad de S.J.L.

La población se basa en el total de individuos con mismas particularidades dentro de un grupo común y forman parte del universo para el objeto del problema (Malhorta, 2012).

La muestra de estudio se obtuvo a través de un censo.

El censo es el número total de la población seleccionada para el objeto de la investigación (Malhorta, 2004).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la recolección informativa del proyecto, la técnica que se aplicó es la encuesta, que permitió obtener datos sobre situaciones reales para precisar relación sobre las variables gestión de almacenes y rotación de inventarios de las empresas comerciales del sector reciclaje.

Para obtener datos validos y confiables el instrumento que se usó es el cuestionario, conforme a la escala de Likert su formato estará redactado en forma interrogativa, individual y precisa con 5 niveles de respuesta, a fin de obtener datos de las variables en estudio para determinar el problema de la investigación.

El instrumento dirigido se condujó mediante criterio de juicio de expertos, los mismos que revisaron el cuestionario sobre cada variable. el instrumento puede determinar sobre los indicadores para referirse a posibles conclusiones de acuerdo a los resultados generados.

El juicio de expertos es un proceso que brinda el aporte de especialistas metodólogos y temáticos, con la finalidad de obtener una opinión referente al instrumento (Ramirez, 2007).

La validez del instrumento se determinó mediante los siguientes pasos:

La validez del instrumento es un factor importante proveniente de la estimación valida sobre los resultados de las pruebas de estudio, que se utiliza como evidencia para dar sustento y soporte a la base de constructo de un estudio a gran escala (Ding, Hershberger, 2002).

La validez de constructo determina la categoría del instrumento sobre cada variable. Permite sostener que las medidas realizadas se refieren a los conceptos explicados en el marco teórico. Para incurrir en la validez de constructo es necesario utilizar variables de estudio de otros trabajos empíricos; a fin de validar los resultados y aportar al conocimiento (Vara 2012).

El instrumento aplicado la investigación, ha sido corroborado por especialistas de estudio, a cargo de dos temáticos y un metodólogo, reconocidos como magister.

Tabla 1 *Validación de expertos*

Expertos	Porcentaje	Observaciones
Mg. Juan Carlos Aguilar Culquicóndor	90%	Especialista Temático
Mg. Enrique Munarriz Silva	85%	Especialista Temático
Mg. Ericka Espinoza Gamboa	82%	Especialista Metodólogo
Promedio	86%	

Fuente: Basado en (Rondinel, 2017, p. 47).

Tabla 2 *Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento*

Ítems	J1	J2	J3	S	IA	V
E1	90%	85%	82%	3	1	86%
E2	90%	85%	82%	3	1	86%
E3	90%	85%	82%	3	1	86%
E4	90%	85%	82%	3	1	86%
E5	90%	85%	82%	3	1	86%
E6	90%	85%	82%	3	1	86%
E7	90%	85%	82%	3	1	86%
E8	90%	85%	82%	3	1	86%
E9	90%	85%	82%	3	1	86%
E10	90%	85%	82%	3	1	86%
E11	90%	85%	82%	3	1	86%
E12	90%	85%	82%	3	1	86%
E13	90%	85%	82%	3	1	86%
E14	90%	85%	82%	3	1	86%
E15	90%	85%	82%	3	1	86%
E16	90%	85%	82%	3	1	86%
E17	90%	85%	82%	3	1	86%

E18	90%	85%	82%	3	1	86%
E19	90%	85%	82%	3	1	86%
E20	90%	85%	82%	3	1	86%
Promedio						86%

De acuerdo a la validez obtenida, los expertos aprobaron el instrumento para ser aplicado debido a su claridad, entendimiento, coherencia como muestra de estudio. Asimismo, se valoraron las indicaciones marcadas a inicios del estudio; teniendo un instrumento válido que se puede aplicar sobre la muestra selecta.

Confiabilidad

Hace referencia al instrumento usado como estable, consistente y muestra los datos resultantes de manera confiable sobre cada indicador de las evaluaciones obtenidas.

3.5. Procedimientos

Para la recolección de información, se envió un documento a la Municipalidad de S.J.L., solicitando el informe del número de empresas comerciales dirigidas al sector reciclaje que funcionaban en el distrito, posterior a ello se visitó 18 empresas dedicadas al rubro reciclaje, lo que permitió conocer su gestión de almacén y los mecanismos que utilizaban para su control de inventarios.

3.6. Métodos de análisis de datos

El recojo de los datos obtenidos, como los procedimientos, el instrumento en la investigación, al igual que los cuadros y gráficos estadísticos permitieron que se puedan realizar apreciaciones ecuánimes sobre la investigación.

Las valoraciones y apreciaciones finales provenientes de la investigación apoyan cada punto propuesto como alternativa de salida a los problemas planteados que dio pie a este proyecto de estudio, planteando una serie de recomendaciones frente a esta investigación.

3.7. Aspectos éticos

Para el desarrollo de este estudio, en todo momento se consideraron los principios de la ética profesional y moral siguiendo las normas que orienten el buen comportamiento.

En la investigación se desarrollaron principios profesionales como:

La objetividad, competencia profesional, confiabilidad y compromiso ético profesional.

IV. RESULTADOS

Análisis de confiabilidad del instrumento

Para determinar la confiabilidad sobre el instrumento se empleó el Alpha de Cronbach, que permitió obtener información relacionada sobre cada variable en la encuesta.

Fórmula:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

- α = Coeficiente de Cronbach
- K = N° de ítems utilizados para el cálculo
- S_i^2 = Varianza de cada ítem
- S_t^2 = Varianza total de los ítems

El instrumento es conformado por 20 ítem, con muestra de 54 encuestados.

Tabla 3 *Resumen de procesamiento de casos general*

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	54	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	54	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 4 *Estadísticos de fiabilidad general*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,897	20

Discusión:

La valoración del Alpha de Cronbach cuando más se aproxime al valor 1, se considera fiable la escala. Asimismo, se estima que el valor a partir de 0,7 son competentes para dar por garantizado la confianza de la escala. Considerando los valores obtenidos de 0.897 del Alpha de Cronbach sobre el instrumento. Concluimos que el instrumento utilizado es en gran medida confiable, esto argumenta que la muestra aplicada es segura.

Análisis de confiabilidad del instrumento por variables

Tabla 5 *Resumen de procesamiento de casos Variable 1: Gestión de almacenes.*

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	54	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	54	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 6 *Estadísticas de fiabilidad de la Variable 1: Gestión de almacenes*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,791	10

Discusión:

La valoración del Alpha de Cronbach cuando más se aproxime al valor 1, se considera fiable la escala. Asimismo, se estima que el valor a partir de 0,7 son competentes para dar por garantizado la confianza de la escala. Considerando los valores obtenidos de 0.791 del Alpha de Cronbach sobre el instrumento. Concluimos que el instrumento utilizado es en gran medida confiable, esto argumenta que la muestra de estudio aplicada es segura.

Tabla 7 Validez Ítem por Ítem de la variable 1: Gestión de almacenes

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. Para la gestión de almacenes se debe tener en cuenta el proceso logístico de recepción de las mercaderías en el área de almacén.	27,7222	34,280	,625	,756
2. En la gestión de almacenes durante el proceso logístico de recepción, es necesario considerar los atributos del producto recibido.	26,9815	37,415	,196	,809
3. Para una buena gestión de almacenes es necesario durante el proceso logístico de almacenamiento, darle una ubicación al producto para asegurar su conservación óptima.	26,9630	37,282	,203	,808
4. Como parte del proceso logístico se debe realizar la preparación de pedidos haciendo un recorrido por el almacén.	26,6852	35,390	,334	,791
5. Para efectuar una eficiente gestión de almacenes, el proceso logístico de despacho debe entregar el producto acorde a los atributos solicitados por el cliente.	26,7963	36,052	,304	,794

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
6. Para el tratamiento de los datos es necesario realizar un documento que de informe de entradas al almacén sobre los productos que ingresan como parte de inventario.	26,8519	36,506	,595	,766
7. Como parte del tratamiento de los datos se debe registrar las operaciones realizadas en cada producto para un buen manejo de información como parte de la gestión de almacenes.	26,8889	31,836	,753	,737
8. Para un buen desempeño de la gestión de almacenes es necesario compartir la información de las operaciones realizadas sobre cada producto con cada área.	26,9259	34,560	,617	,757
9. Para un buen tratamiento de los datos se debe realizar un informe de entradas y salidas del almacén que indique los atributos de cada producto que fueron despachados.	26,8889	31,874	,656	,746
10.El tratamiento de los datos persigue que se cumpla el buen comportamiento de las áreas para el buen desempeño de la empresa.	26,7963	33,675	,673	,750

Fuente SPSS Vs.25

Tabla 8 *Resumen de procesamiento de casos variable 2: Rotación de Inventarios*

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	54	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	54	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 9 *Estadísticas de fiabilidad de la Variable 2: Rotación de inventarios.*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,825	10

Discusión:

La valoración del Alpha de Cronbach cuando más se aproxime al valor 1, se considera fiable la escala. Asimismo, se estima que el valor a partir de 0,7 son competentes para dar por garantizado la confianza de la escala. Considerando los valores obtenidos de 0.825 sobre el instrumento. Concluimos que el instrumento utilizado es en gran medida confiable, esto argumenta que la muestra de estudio aplicada es segura.

Tabla 10 Validez Ítem por Ítem de la variable 2: Rotación de Inventarios

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
11. La rotación de inventarios utiliza como técnicas de control el formato Kardex.	25,3333	30,453	,800	,785
12. Sobre las técnicas de control el formato Kardex permite controlar las entradas y salidas de las mercaderías y conocer las existencias que posee la empresa.	25,3889	30,846	,777	,788
13. Para una eficiente rotación de inventarios se debe utilizar las hojas de control de entradas y salidas de las mercaderías.	25,2963	31,080	,702	,793
14. Es necesario utilizar las hojas de control de entradas y salidas para tener certeza de la cantidad de productos disponibles para la venta en un determinado periodo.	25,0556	30,770	,584	,801
15. Como técnicas de control realizar una buena toma de inventarios permite constatar lo que se visualiza con lo que contablemente se tiene en reportes.	25,1667	29,387	,699	,788

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
16. Para comprobar que se cumpla una rotación de inventarios eficiente se debe realizar el monitoreo de inventarios y efectuar los ajustes antes del cierre de periodo.	24,9444	29,827	,735	,786
17. Para los métodos de valuación de inventarios se tiene en cuenta el método PEPS que registra el ultimo inventario de mercaderías a precios más recientes, es decir al de la última adquisición y por lo tanto puede generar más utilidades.	24,6296	31,219	,638	,798
18. En cuanto al método de valuación de inventarios que se refiere al método promedio ponderado facilita obtener los costos de las mercaderías que se tienen en ese momento.	25,1667	31,311	,524	,808
19. Para una valuación de inventario donde no haya muchas mercaderías se utiliza la identificación específica que permite identificar los costos de cada producto mediante observación física.	24,7222	34,619	,147	,855

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
20. Mediante el método de valuación de inventario al detalle o por menor se requiere los registros del costo del producto y el precio de venta.	25,1296	37,096	-,016	,870

Fuente SPSS Vs.25

Presentamos la información resultante en base al propósito de estudio:

Establecer como la gestión de almacenes se relaciona con la rotación de inventarios de las empresas comerciales del sector reciclaje del distrito de San Juan de Lurigancho, 2017.

Análisis descriptivo de la variable Gestión de Almacenes

Tabla 11 *Para la gestión de almacenes se debe tener en cuenta el proceso logístico de recepción de las mercaderías en el área de almacén.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	18	33,3	33,3	33,3
En desacuerdo	7	13,0	13,0	46,3
Indeciso	28	51,9	51,9	98,1
De acuerdo	1	1,9	1,9	100,0
Total	54	100,0	100,0	

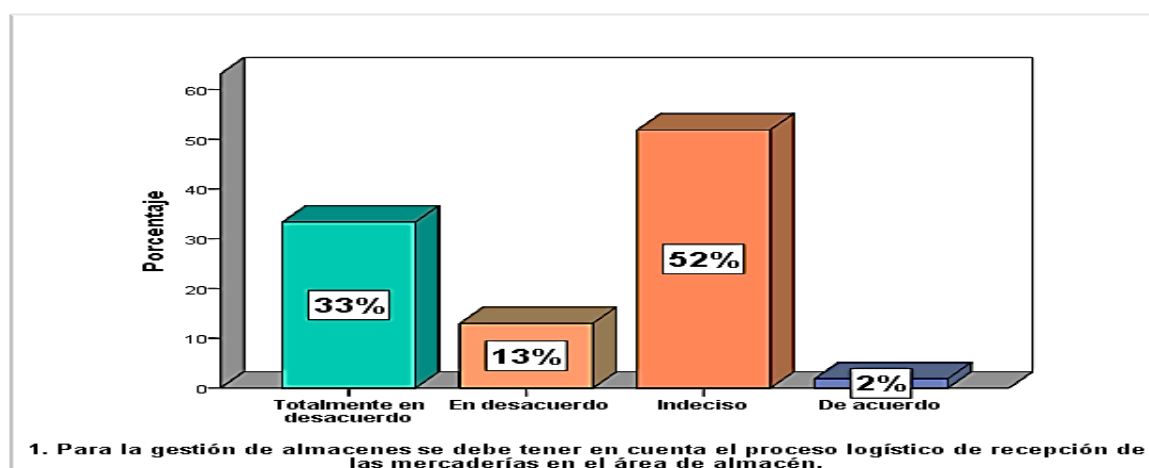


Figura 1. *Para la gestión de almacenes se debe tener en cuenta el proceso logístico de recepción de las mercaderías en el área de almacén.*

Interpretación:

Mediante la aplicación de la encuesta respondieron en su gran mayoría (52%) estar indeciso al considerar que para la gestión de almacenes se debe tener en cuenta el proceso logístico de recepción de las mercaderías en el área de almacén pues consideran que a veces no se respetan las áreas y cualquiera puede recibir el producto por las grandes cantidades de mercaderías que poseen, por otro lado,

solo un 2% de los encuestados respondieron estar de acuerdo con que la recepción es parte del proceso logístico.

Tabla 12 *En la gestión de almacenes durante el proceso logístico de recepción, es necesario considerar los atributos del producto recibido.*

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en Desacuerdo	7	13,0	13,0
En desacuerdo	13	24,1	37,0
Indeciso	19	35,2	72,2
De acuerdo	5	9,3	81,5
Totalmente de acuerdo	10	18,5	100,0
Total	54	100,0	100,0

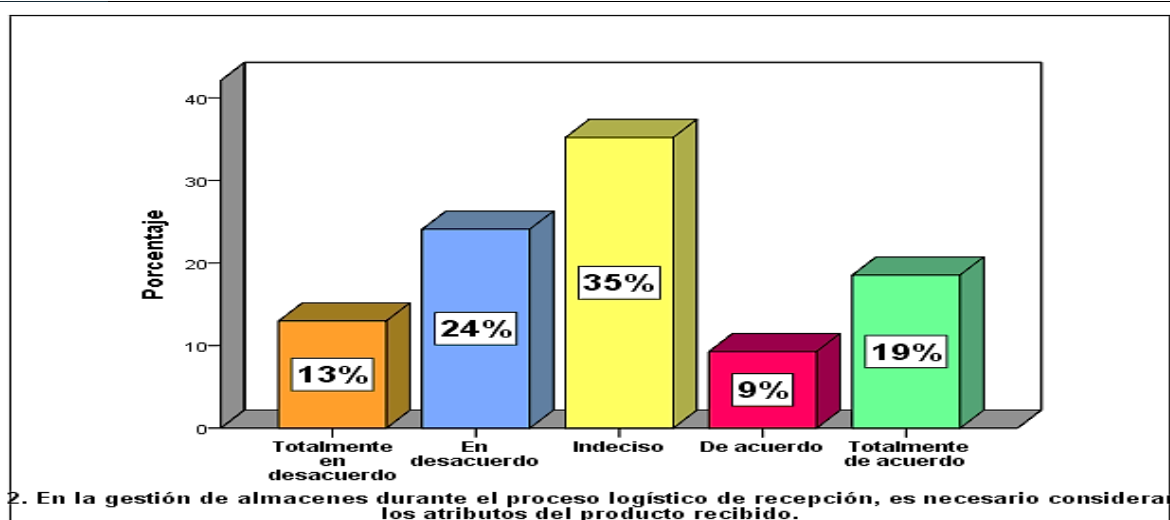


Figura 2. En la gestión de almacenes durante el proceso logístico de recepción, es necesario considerar los atributos del producto recibido.

Interpretación:

Por medio de la aplicación de la encuesta, respondieron en su gran mayoría (35%) estar indeciso al precisar que, durante el proceso logístico de recepción, es necesario considerar los atributos del producto recibido, pues consideran que por el rubro que emplean no pueden estar visualizando uno por uno el estado de los productos y el 9% de los encuestados indicaron estar de acuerdo ya que creen que es necesario considerar los atributos del producto desde la recepción.

Tabla 13 *Para una buena gestión de almacenes es necesario durante el proceso logístico de almacenamiento, darle una ubicación al producto para asegurar su conservación óptima.*

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	14,8	14,8	14,8
	En desacuerdo	11	20,4	20,4	35,2
	Indeciso	18	33,3	33,3	68,5
	De acuerdo	8	14,8	14,8	83,3
	Totalmente de acuerdo	9	16,7	16,7	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

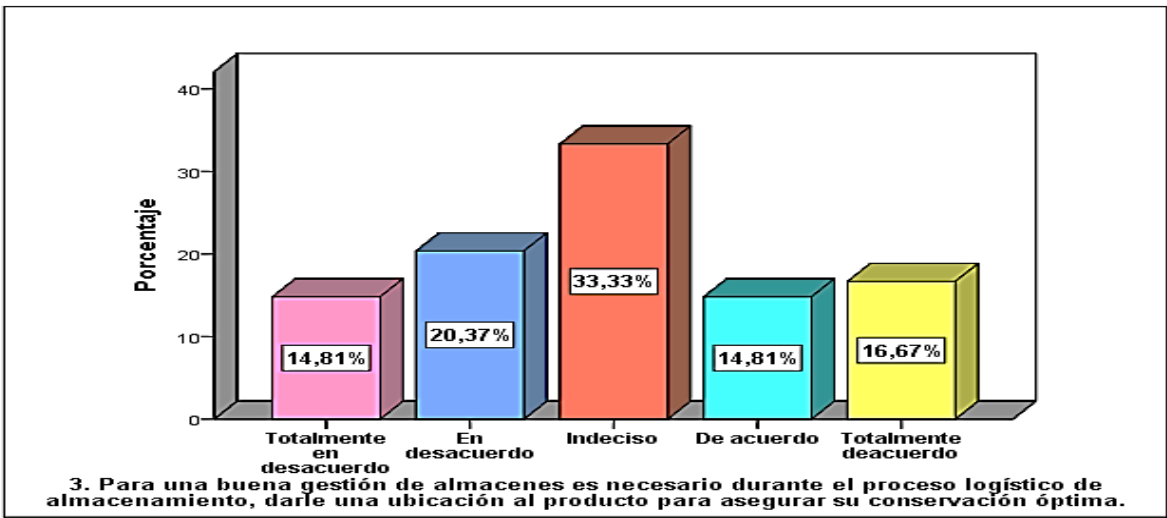


Figura 3. *Para una buena gestión de almacenes es necesario durante el proceso logístico de almacenamiento, darle una ubicación al producto para asegurar su conservación óptima.*

Interpretación:

Mediante la aplicación de la encuesta, respondieron en su gran mayoría (33,33%) estar indecisos al precisar que para una buena gestión de almacenes es necesario durante el proceso logístico de almacenamiento, darle una ubicación al producto para asegurar su conservación óptima, pues consideran que en el rubro que ellos desempeñan es difícil darle un lugar específico a cada producto, asimismo se encontró una igualdad de porcentajes del 14,81% que contestaron estar de acuerdo y totalmente en desacuerdo, debido a las políticas de almacenamiento que maneja cada empresa.

Tabla 14 Como parte del proceso logístico se debe realizar la preparación de pedidos haciendo un recorrido por el almacén.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	7,4	7,4	7,4
	En desacuerdo	13	24,1	24,1	31,5
	Indeciso	15	27,8	27,8	59,3
	De acuerdo	9	16,7	16,7	75,9
	Totalmente de acuerdo	13	24,1	24,1	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

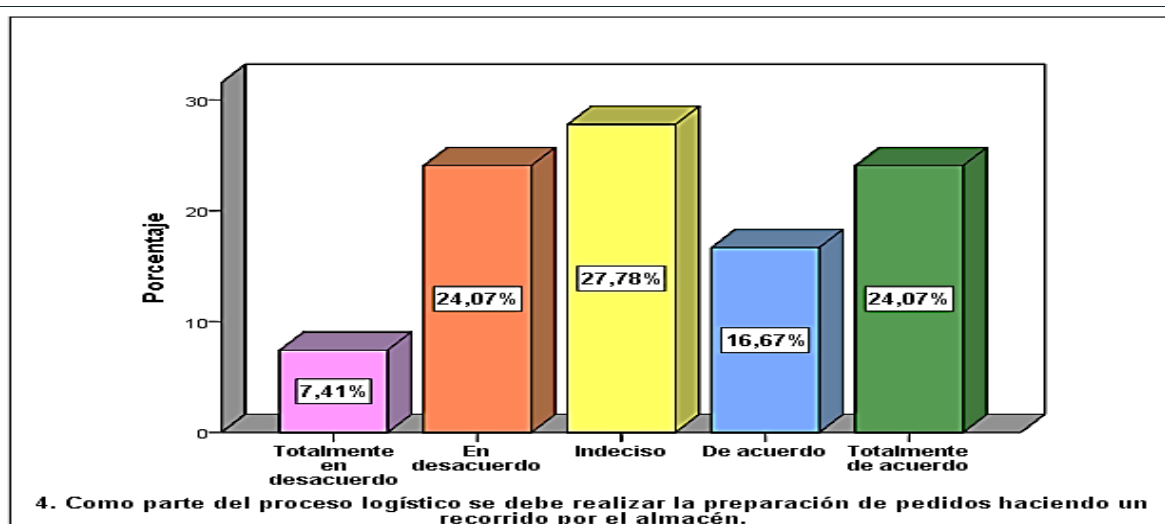


Figura 4. Como parte del proceso logístico se debe realizar la preparación de pedidos haciendo un recorrido por el almacén.

Interpretación:

Mediante la aplicación de la encuesta, respondieron en su gran mayoría (27,78%) estar indecisos al precisar que como parte del proceso logístico se debe realizar la preparación de pedidos haciendo un recorrido por el almacén, ya que por lo general ellos no hacen cruce de información y solo acceden a realizar pedidos sin constatar primero si hay en el almacén, el 7,41% respondieron estar totalmente en desacuerdo debido a que consideran que no necesariamente se debe realizar ese proceso logístico.

Tabla 15 Para efectuar una eficiente gestión de almacenes, el proceso logístico de despacho debe entregar el producto acorde a los atributos solicitados por el cliente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	13,0	13,0	13,0
	En desacuerdo	8	14,8	14,8	27,8
	Indeciso	17	31,5	31,5	59,3
	De acuerdo	14	25,9	25,9	85,2
	Totalmente de acuerdo	8	14,8	14,8	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

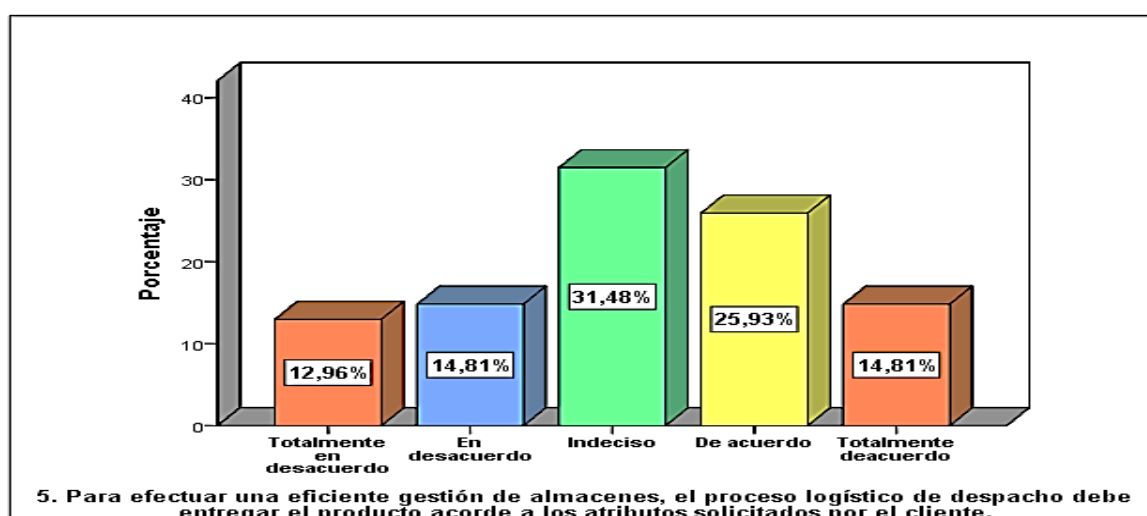


Figura 5. Para efectuar una eficiente gestión de almacenes, el proceso logístico de despacho debe entregar el producto acorde a los atributos solicitados por el cliente.

Interpretación:

Mediante la aplicación de la encuesta, respondieron en su gran mayoría (31.48%) estar indecisos al precisar que el proceso logístico de despacho debe entregar el producto acorde a los atributos solicitados por el cliente, tienen noción que este paso se debe cumplir de la mejor manera para fidelizar sus clientes y una minoría del 12,96% se mostraron totalmente en desacuerdo, pues desconocen sus funciones relacionados al proceso logístico.

Tabla 16 Para el tratamiento de los datos es necesario realizar un documento que de informe de entradas al almacén sobre los productos que ingresan como parte de inventario.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	5,6	5,6	5,6
	En desacuerdo	2	3,7	3,7	9,3
	Indeciso	36	66,7	66,7	75,9
	De acuerdo	13	24,1	24,1	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

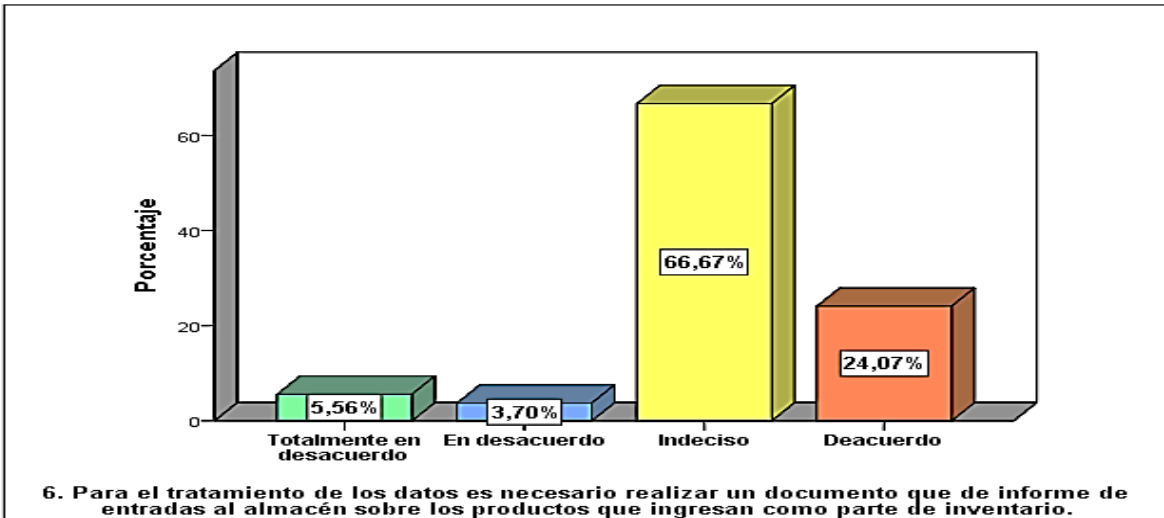


Figura 6. Para el tratamiento de los datos es necesario realizar un documento que de informe de entradas al almacén sobre los productos que ingresan como parte de inventario.

Interpretación:

Mediante la aplicación de la encuesta, respondieron en su gran mayoría (66,67%) estar indecisos al precisar que es necesario realizar un documento que de informe de entradas al almacén sobre los productos que ingresan como parte de inventario, ya que mediante este control se puede conocer el recuento de las existencias disponibles para ser vendidas, mientras que un 3,70% mencionaron estar en desacuerdo pues no emplean la verificación física de los productos que posee la empresa.

Tabla 17 Como parte del tratamiento de los datos se debe registrar las operaciones realizadas en cada producto para un buen manejo de información como parte de la gestión de almacenes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	14,8	14,8	14,8
	En desacuerdo	5	9,3	9,3	24,1
	Indeciso	17	31,5	31,5	55,6
	De acuerdo	24	44,4	44,4	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

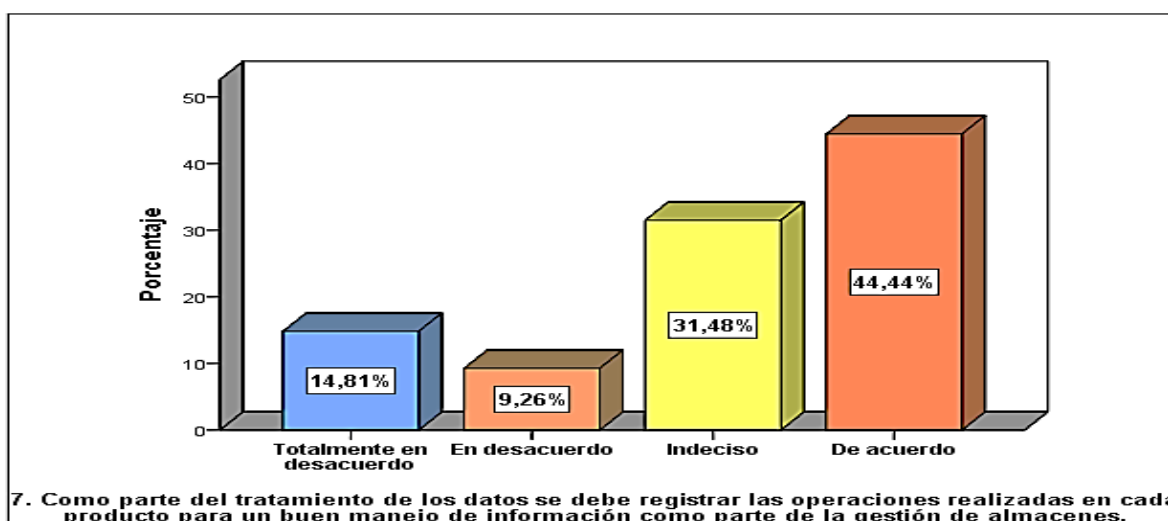


Figura 7. Como parte del tratamiento de los datos se debe registrar las operaciones realizadas en cada producto para un buen manejo de información como parte de la gestión de almacenes.

Interpretación:

Mediante la aplicación de la encuesta, respondieron en su gran mayoría (44.44%) respondieron estar de acuerdo que como parte del tratamiento de los datos se debe registrar las operaciones realizadas en cada producto para un buen manejo de información como parte de la gestión de almacenes, ya que permite conocer los antecedentes de cada producto distribuida en todas las áreas, una minoría del 9,26% respondieron estar en desacuerdo en registrar las operaciones realizadas en cada producto ya que no lo consideran necesario por el rubro que manejan.

Tabla 18 Para un buen desempeño de la gestión de almacenes es necesario compartir la información de las operaciones realizadas sobre cada producto con cada área.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	5,6	5,6	5,6
	En desacuerdo	10	18,5	18,5	24,1
	Indeciso	27	50,0	50,0	74,1
	De acuerdo	11	20,4	20,4	94,4
	Totalmente de acuerdo	3	5,6	5,6	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

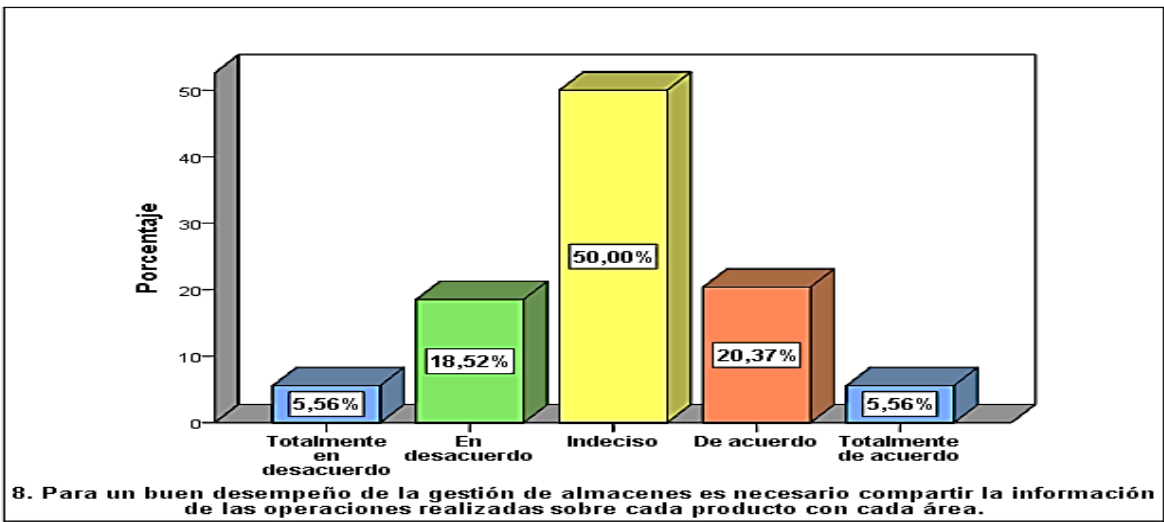


Figura 8. Para un buen desempeño de la gestión de almacenes es necesario compartir la información de las operaciones realizadas sobre cada producto con cada área.

Interpretación:

Mediante la aplicación de la encuesta, respondieron en su gran mayoría (50%) estar indecisos al precisar que para un buen desempeño de la gestión de almacenes es necesario compartir la información de las operaciones realizadas sobre cada producto con cada área, precisaron que el objetivo es lograr la comunicación entre las áreas, pero el personal no siempre se comunica y no mide su desempeño, se encontró una igualdad de 5,56% que mencionaron estar totalmente de acuerdo y totalmente en desacuerdo en compartir la información.

Tabla 19 Para un buen desempeño de la gestión de almacenes es necesario compartir la información de las operaciones realizadas sobre cada producto con cada área.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	9	16,7	16,7	16,7
	En desacuerdo	4	7,4	7,4	24,1
	Indeciso	21	38,9	38,9	63,0
	De acuerdo	15	27,8	27,8	90,7
	Totalmente de acuerdo	5	9,3	9,3	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

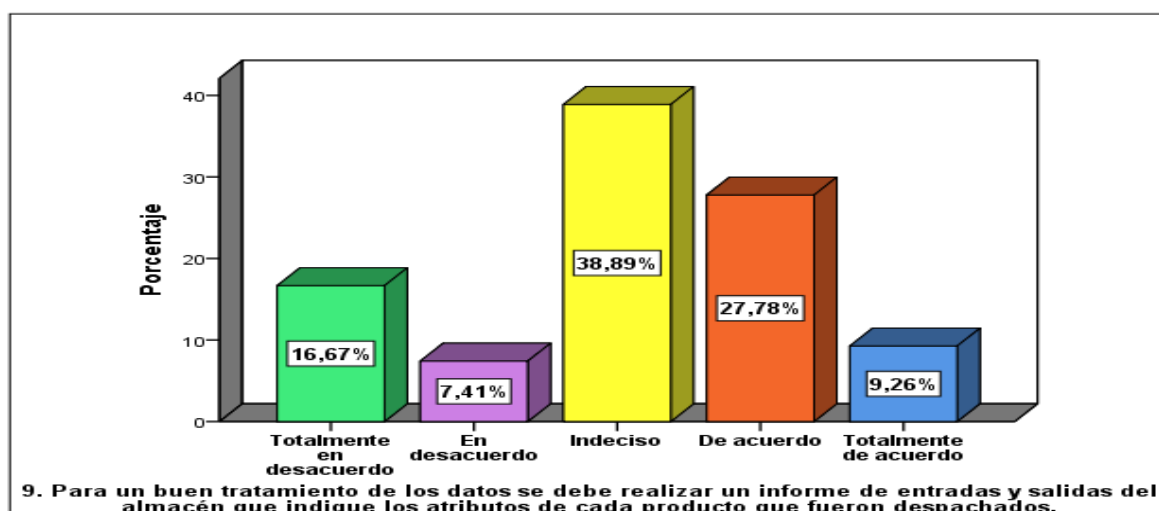


Figura 9. Para un buen tratamiento de los datos se debe realizar un informe de entradas y salidas del almacén que indique los atributos de cada producto que fueron despachados.

Interpretación:

Mediante la aplicación de la encuesta, respondieron en su gran mayoría (38,89%) estar indecisos al precisar que para un buen tratamiento de los datos se debe realizar un informe de entradas y salidas del almacén que indique los atributos de cada producto que fueron despachados ya que esto permite actualizar el inventario y realizar las compras oportunas, una minoría del 7,41% respondieron estar totalmente en desacuerdo en realizar el informe.

Tabla 20 El tratamiento de los datos persigue que se cumpla el buen comportamiento de las áreas para el buen desempeño de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	1	1,9	1,9	1,9
En desacuerdo	12	22,2	22,2	24,1
Indeciso	25	46,3	46,3	70,4
De acuerdo	10	18,5	18,5	88,9
Totalmente de acuerdo	6	11,1	11,1	100,0
Total	54	100,0	100,0	

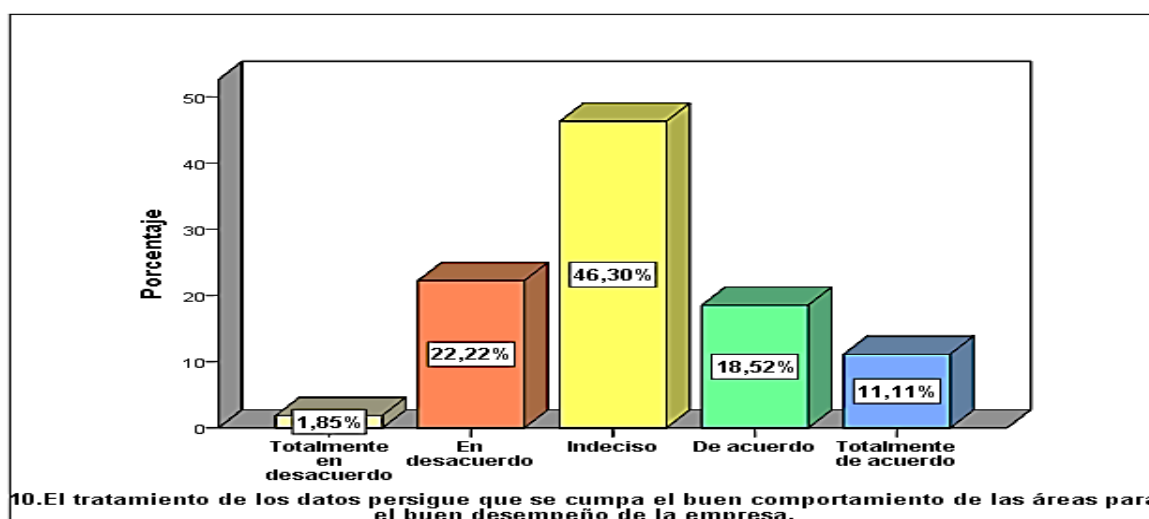


Figura 10. El tratamiento de los datos persigue que se cumpla el buen comportamiento de las áreas para el buen desempeño de la empresa.

Interpretación:

Mediante la aplicación de la encuesta, respondieron en su gran mayoría (46,30%) estar indecisos al precisar que el tratamiento de los datos persigue que se cumpla el buen comportamiento de las áreas para el buen desempeño de la empresa, precisaron que no manejan información de los productos y las áreas no tienen buen desempeño mientras que una minoría del 1,85% se mostraron en total desacuerdo.

Tabla 21 *La rotación de inventarios utiliza como técnicas de control el formato Kardex.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	13,0	13,0	13,0
	Desacuerdo	15	27,8	27,8	40,7
	Indeciso	28	51,9	51,9	92,6
	De acuerdo	4	7,4	7,4	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

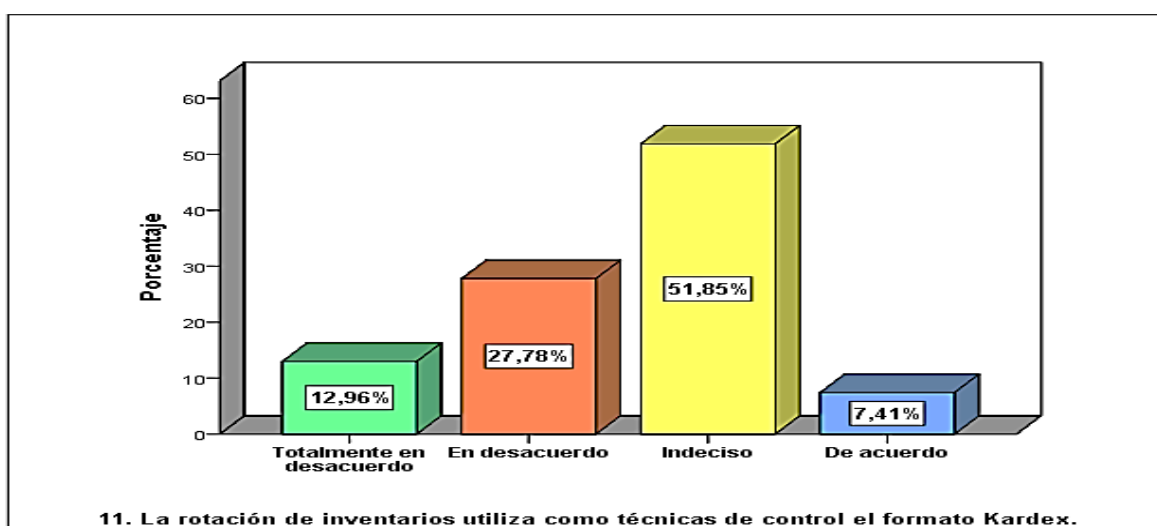


Figura 11. La rotación de inventarios utiliza como técnicas de control el formato Kardex.

Interpretación:

Mediante la aplicación de la encuesta, respondieron en su gran mayoría (51,85%) estar indecisos al precisar que la rotación de inventarios utiliza como técnicas de control el formato Kardex, precisaron que se les hace complicado llevar un inventario por el volumen de mercaderías y no pueden sistematizarlo, asimismo el 7,41% respondieron que están de acuerdo que se deba utilizar el Kardex como técnica de control.

Tabla 22 Sobre las técnicas de control el formato Kardex permite controlar las entradas y salidas de las mercaderías y conocer las existencias que posee la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	14,8	14,8	14,8
	En desacuerdo	14	25,9	25,9	40,7
	Indeciso	30	55,6	55,6	96,3
	De acuerdo	2	3,7	3,7	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

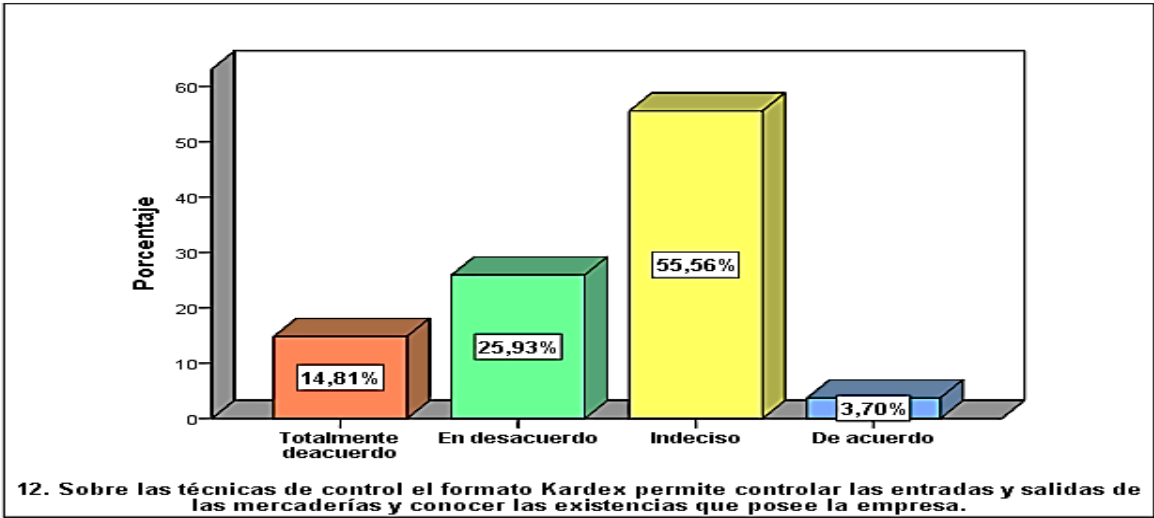


Figura 12. Sobre las técnicas de control el formato Kardex permite controlar las entradas y salidas de las mercaderías y conocer las existencias que posee la empresa.

Interpretación:

Mediante la aplicación de la encuesta, respondieron en su gran mayoría (55,56%) estar indeciso al precisar que las técnicas de control el formato Kardex permite controlar las entradas y salidas de las mercaderías para conocer las existencias que posee la empresa, indicaron que no lo realizan por falta de capacitación al personal sobre este formato, mientras que solo una minoría de 3,70% de los encuestados respondieron estar de acuerdo como medida de control de mercaderías.

Tabla 23 Para una eficiente rotación de inventarios se debe utilizar las hojas de control de entradas y salidas de las mercaderías.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	13,0	13,0	13,0
	En desacuerdo	14	25,9	25,9	38,9
	Indeciso	28	51,9	51,9	90,7
	De acuerdo	5	9,3	9,3	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

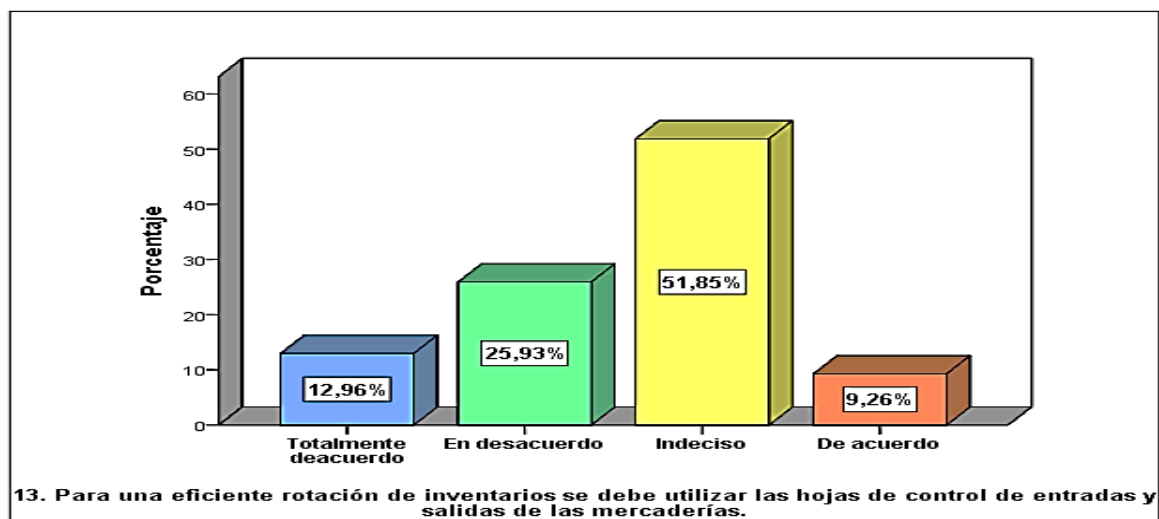


Figura 13. Para una eficiente rotación de inventarios se debe utilizar las hojas de control de entradas y salidas de las mercaderías.

Interpretación:

Por medio de la aplicación de la encuesta, respondieron en su gran mayoría (35%) estar indeciso al precisar que, durante el proceso logístico de recepción, es necesario considerar los atributos del producto recibido, pues consideran que por el rubro que emplean no pueden estar visualizando uno por uno el estado de los productos y el 9% de los encuestados indicaron estar de acuerdo ya que creen que es necesario considerar los atributos del producto desde la recepción.

Tabla 24 *Es necesario utilizar las hojas de control de entradas y salidas para tener certeza de la cantidad de productos disponibles para la venta en un determinado periodo.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	11	20,4	20,4	20,4
	Indeciso	31	57,4	57,4	77,8
	De acuerdo	12	22,2	22,2	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

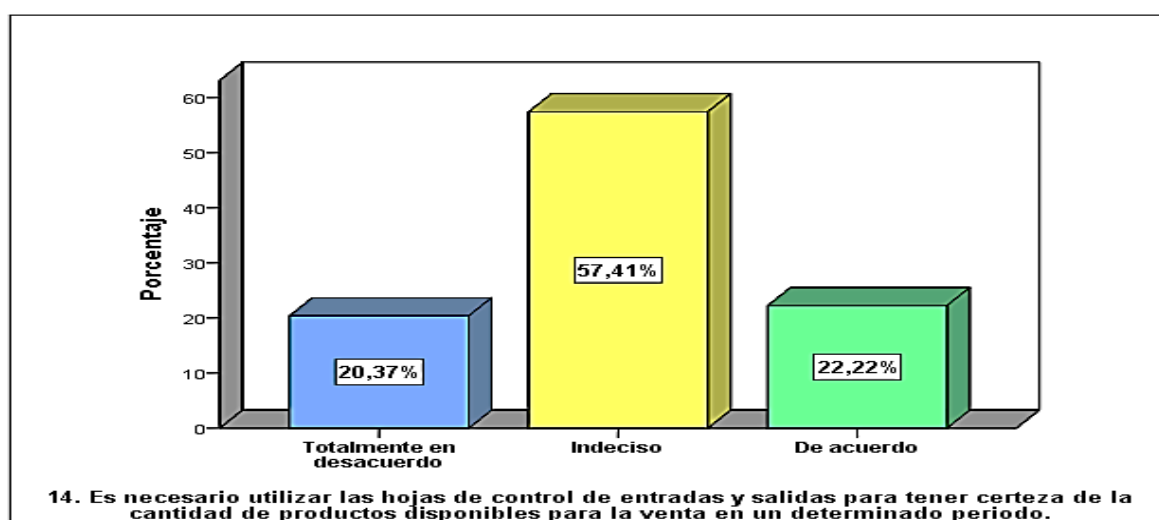


Figura 14. *Es necesario utilizar las hojas de control de entradas y salidas para tener certeza de la cantidad de productos disponibles para la venta en un determinado periodo.*

Interpretación:

Mediante la aplicación de la encuesta, respondieron en su gran mayoría (57,41%) estar indecisos al precisar que es necesario utilizar las hojas de control de entradas y salidas para tener certeza de la cantidad de productos disponibles para la venta en un determinado periodo, ya que con estos datos se puede hacer un inventario al inicio y al final de cada periodo, asimismo el 22,22% respondieron estar de acuerdo con que se utilicen las hojas de control porque permite tener valores exactos de los productos que hay en el almacén y en inventarios.

Tabla 25 Como técnicas de control realizar una buena toma de inventarios permite constatar lo que se visualiza con lo que contablemente se tiene en reportes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	10	18,5	18,5	18,5
	En desacuerdo	9	16,7	16,7	35,2
	Indeciso	22	40,7	40,7	75,9
	De acuerdo	13	24,1	24,1	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

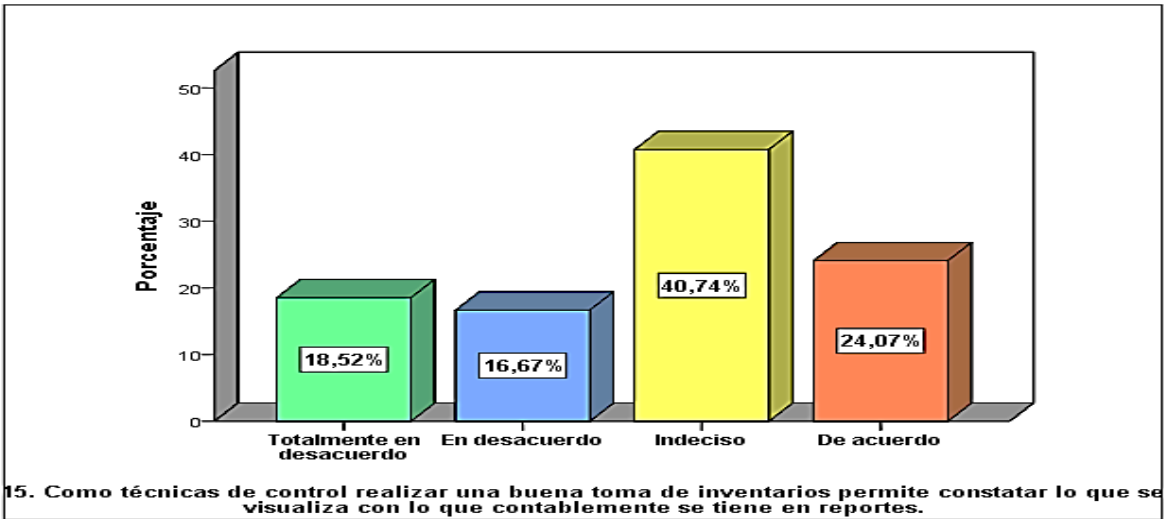


Figura 15. Como técnicas de control realizar una buena toma de inventarios permite constatar lo que se visualiza con lo que contablemente se tiene en reportes.

Interpretación:

Mediante la aplicación de la encuesta, respondieron en su gran mayoría (40,74%) estar indecisos al precisar que como técnicas de control, realizar una buena toma de inventarios permite constatar lo que se visualiza con lo que contablemente se tiene en reportes, ya que debería coincidir lo que se tiene en el almacén con lo que figura en reportes, para un óptimo control de inventario, sin embargo el 16,67% respondieron estar en desacuerdo ya que eso no se asemeja a la realidad a menos que haya una auditoría.

Tabla 26 Para comprobar que se cumpla una rotación de inventarios eficiente se debe realizar el monitoreo de inventarios y efectuar los ajustes antes del cierre de periodo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	1,9	1,9	1,9
	En desacuerdo	20	37,0	37,0	38,9
	Indeciso	18	33,3	33,3	72,2
	De acuerdo	12	22,2	22,2	94,4
	Totalmente de acuerdo	3	5,6	5,6	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

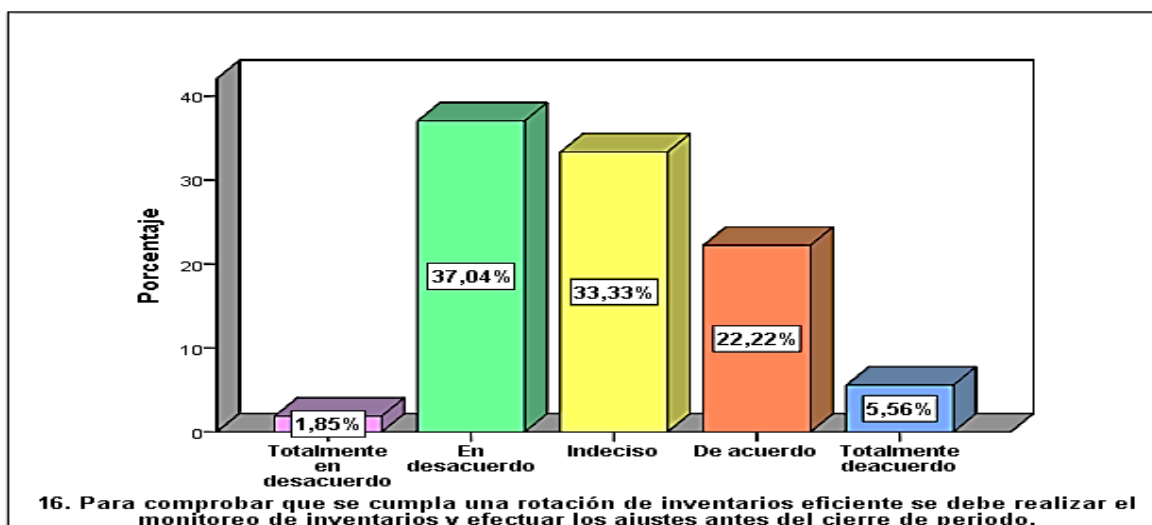


Figura 16. Para comprobar que se cumpla una rotación de inventarios eficiente se debe realizar el monitoreo de inventarios y efectuar los ajustes antes del cierre de periodo.

Interpretación:

Mediante la aplicación de la encuesta, respondieron en su gran mayoría (37,04%) estar en desacuerdo que para comprobar que se cumpla una rotación de inventarios eficiente se debe realizar el monitoreo de inventarios y efectuar los ajustes antes del cierre de periodo, ya que pueden ocurrir errores humanos cuando se realice el monitoreo de inventarios manual y excede el tiempo que se debe utilizar en otras actividades, el 37,04 se mostró en desacuerdo ya que no se puede realizar un monitoreo adecuado cuando existe falta de información de los productos.

Tabla 27 Para los métodos de valuación de inventarios se tiene en cuenta el método PEPS que registra el último inventario de mercaderías a precios más recientes, es decir al de la última adquisición y por lo tanto puede generar más utilidades.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	7,4	7,4	7,4
	En desacuerdo	4	7,4	7,4	14,8
	Indeciso	21	38,9	38,9	53,7
	De acuerdo	25	46,3	46,3	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

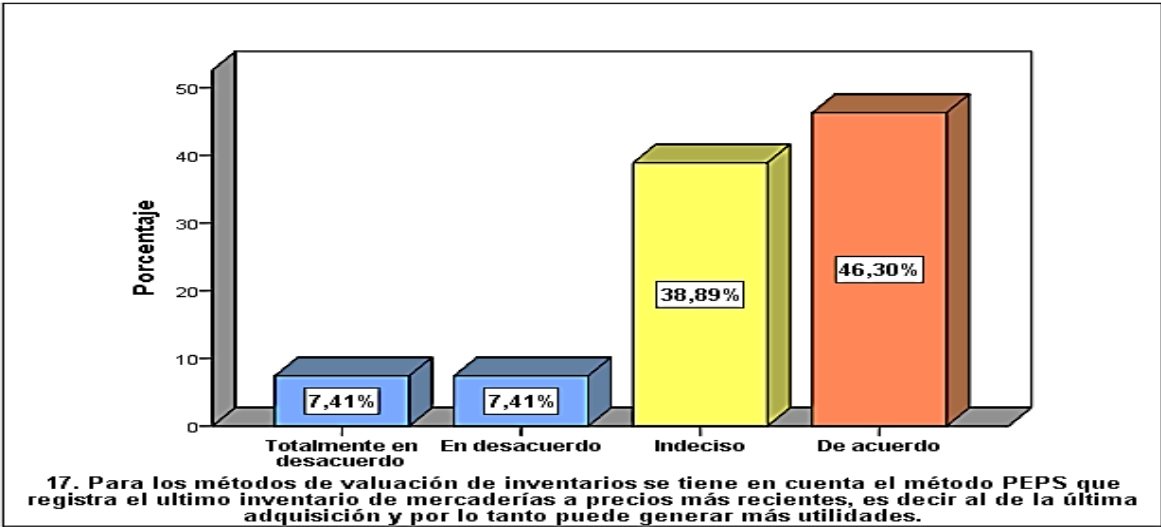


Figura 17. Para los métodos de valuación de inventarios se tiene en cuenta el método PEPS que registra el último inventario de mercaderías a precios más recientes, es decir al de la última adquisición y por lo tanto puede generar más utilidades.

Interpretación:

Mediante la aplicación de la encuesta, respondieron en su gran mayoría (46,30%) respondieron estar de acuerdo al considerar que para los métodos de valuación de inventarios se tiene en cuenta el método PEPS que registra el último inventario de mercaderías a precios más recientes, es decir al de la última adquisición y por lo tanto puede generar más utilidades, asimismo el 38,89% se mostró indeciso ya que deberían usar otro método que le genere más utilidades y permita jugar con los costos.

Tabla 28 *En cuanto al método de valuación de inventarios que se refiere al método promedio ponderado facilita obtener los costos de las mercaderías que se tienen en ese momento.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	9	16,7	16,7	16,7
	En desacuerdo	11	20,4	20,4	37,0
	Indeciso	21	38,9	38,9	75,9
	En desacuerdo	13	24,1	24,1	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

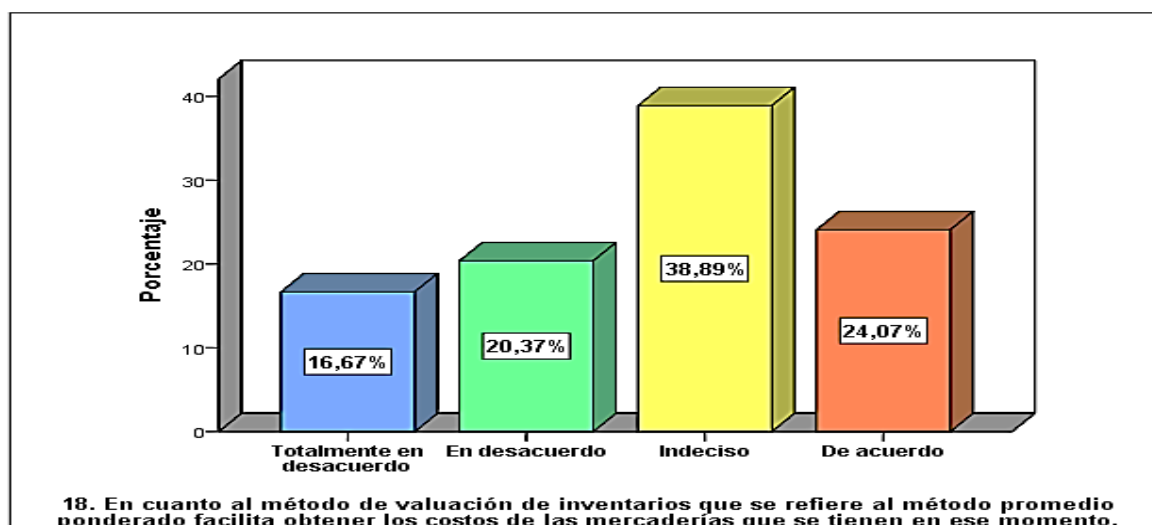


Figura 18. *En cuanto al método de valuación de inventarios que se refiere al método promedio ponderado facilita obtener los costos de las mercaderías que se tienen en ese momento.*

Interpretación:

Mediante la aplicación de la encuesta, respondieron en su gran mayoría (38,89%) respondieron estar indecisos al precisar que el método promedio ponderado facilita obtener los costos de las mercaderías que se tienen en ese momento, el 24,07% respondieron estar de acuerdo pues es este método es el más utilizado por las empresas y genera más utilidades.

Tabla 29 Para una valuación de inventario donde no haya muchas mercaderías se utiliza la identificación específica que permite identificar los costos de cada producto mediante observación física.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	13,0	13,0	13,0
	En desacuerdo	8	14,8	14,8	27,8
	Indeciso	18	33,3	33,3	61,1
	De acuerdo	12	22,2	22,2	83,3
	Totalmente de acuerdo	9	16,7	16,7	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

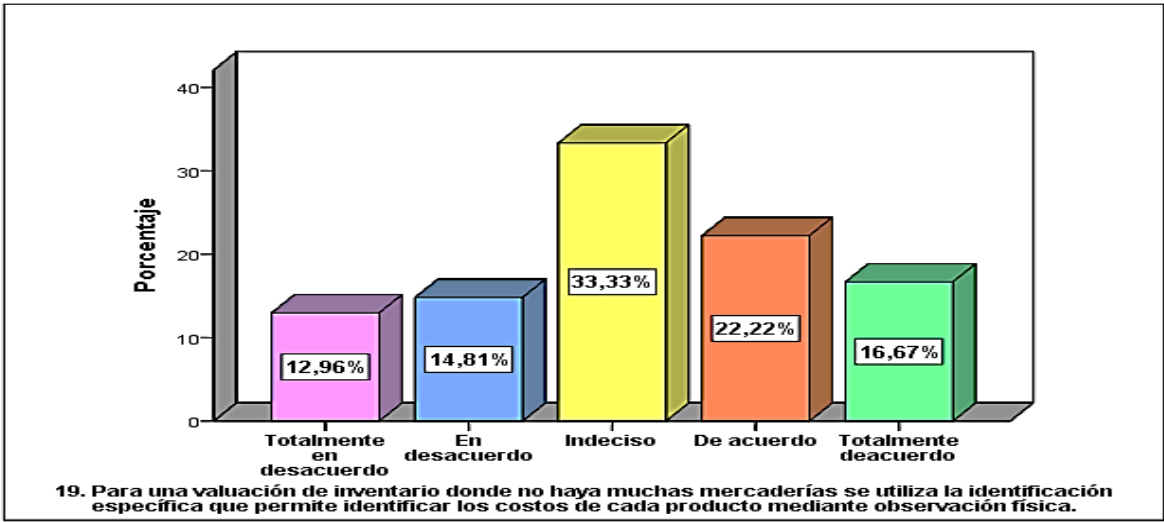


Figura 19 Para una valuación de inventario donde no haya muchas mercaderías se utiliza la identificación específica que permite identificar los costos de cada producto mediante observación física.

Interpretación:

Mediante la aplicación de la encuesta, respondieron en su gran mayoría (33,33%) estar indecisos al precisar que para una valuación de inventario donde no haya muchas mercaderías se utiliza la identificación específica que permite identificar los costos de cada producto mediante observación física, el 22,22 respondieron estar de acuerdo ya que este método se puede utilizar en una empresa pequeña donde no se trabaje con muchos productos.

Tabla 30 Mediante el método de valuación de inventario al detalle o por menor se requiere los registros del costo del producto y el precio de venta.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	10	18,5	18,5	18,5
	En desacuerdo	13	24,1	24,1	42,6
	Indeciso	17	31,5	31,5	74,1
	De acuerdo	9	16,7	16,7	90,7
	Totalmente de acuerdo	5	9,3	9,3	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

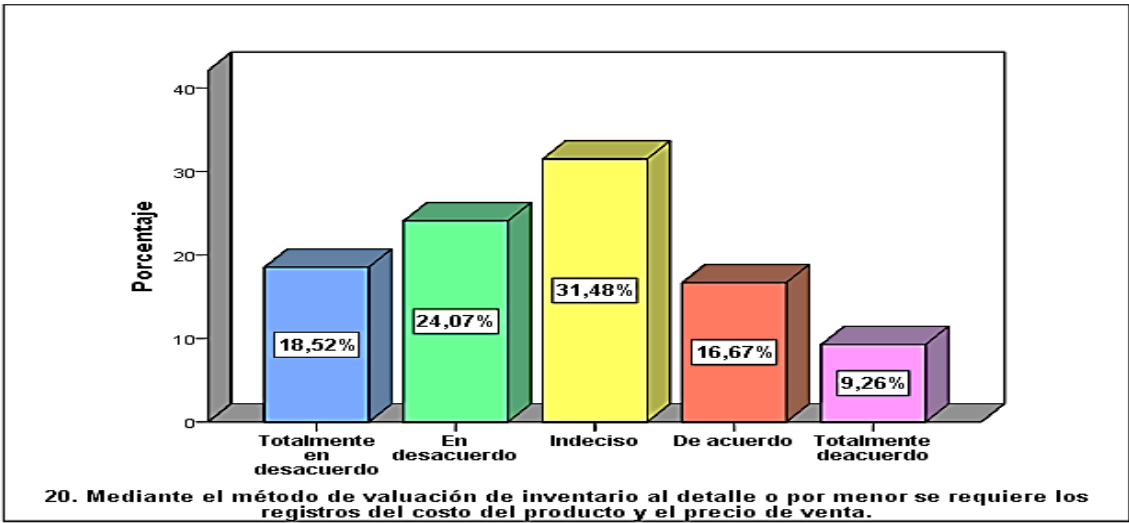


Figura 20. Mediante el método de valuación de inventario al detalle o por menor se requiere los registros del costo del producto y el precio de venta.

Interpretación:

Mediante la aplicación de la encuesta, respondieron en su gran mayoría (31,48%) estar indecisos al precisar que mediante el método de valuación de inventario al detalle o por menor se requiere los registros del costo del producto y el precio de venta, mientras que el 9,26% respondieron estar totalmente de acuerdo que este método sea el más factible para su empresa.

Tablas Cruzadas

Tabla 31 *Gestión de almacenes y Rotación de Inventarios*

Tabla cruzada Gestión de Almacenes*Rotación de Inventarios

		Rotación de Inventarios				
			Baja	Regular	Alta	Total
Gestión de Almacenes	No Aceptable	Recuento	7	1	0	8
		% del total	13,0%	1,9%	0,0%	14,8%
	Medianamente aceptable	Recuento	10	29	1	40
		% del total	18,5%	53,7%	1,9%	74,1%
	Aceptable	Recuento	0	6	0	6
		% del total	0,0%	11,1%	0,0%	11,1%
Total		Recuento	17	36	1	54
		% del total	31,5%	66,7%	1,9%	100,0%

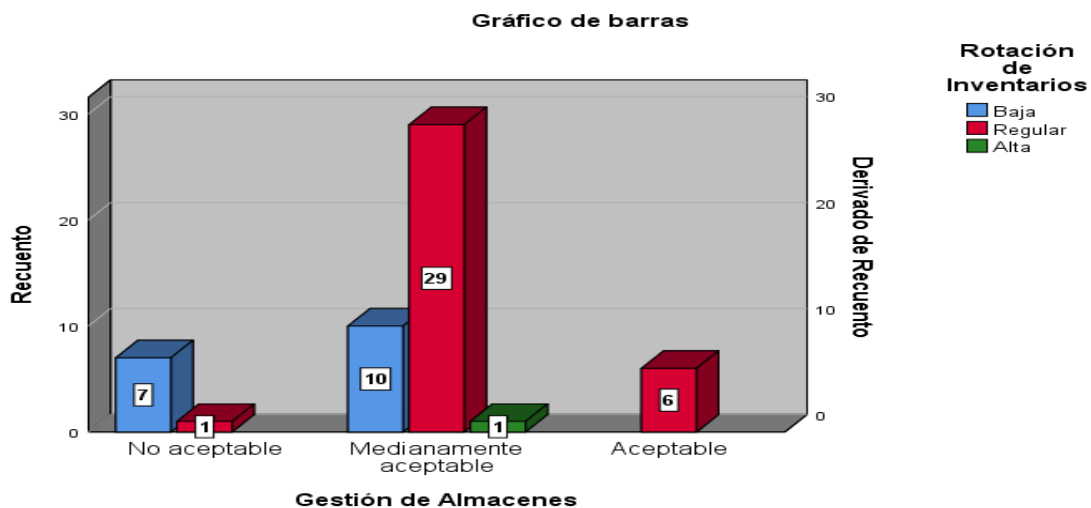


Figura 21. Gestión de Almacenes y Rotación de Inventarios.

Interpretación:

Gestión de almacenes: Se observa que 29 personas (53,7%) consideran regular la rotación de inventarios, este resultado indica que las empresas no tienen certeza de qué productos posee la empresa, cuales son los productos que rotan más y cuales se están quedando sin movimiento en el almacén, originando pérdidas económicas, 7 personas (13%) consideraron en su respuesta que mantienen una rotación de inventarios baja, ya que tienen un inventario muerto y probablemente con exceso de mercaderías.

Rotación de Inventarios: En el estudio se muestra un número representativo de 29 personas (53,7%) que sostienen que es medianamente aceptable, el considerar que hay una relación con la gestión de almacenes, este resultado indica la falta de compromiso al desarrollar los procesos logísticos desde la recepción hasta el despacho del producto que puede generar un deficiente desenvolvimiento empresarial. Por otro lado 7 personas (13%) indicaron que es no aceptable y 6 personas (11,1%) indicaron que es regularmente aceptable, es decir que se debe realizar una gestión de almacenes óptima para salvaguardar los productos.

Tabla 32 *Gestión de almacenes y Técnicas de control de mercaderías*

Tabla cruzada Gestión de Almacenes * Técnicas de control de mercaderías

		Técnicas de control de mercaderías			
			Baja	Regular	Total
Gestión de Almacenes	No aceptable	Recuento	8	0	8
		% del total	14,8%	0,0%	14,8%
	Medianamente aceptable	Recuento	14	26	40
		% del total	25,9%	48,1%	74,1%
	Aceptable	Recuento	0	6	6
		% del total	0,0%	11,1%	11,1%
Total		Recuento	22	32	54
		% del total	40,7%	59,3%	100,0%

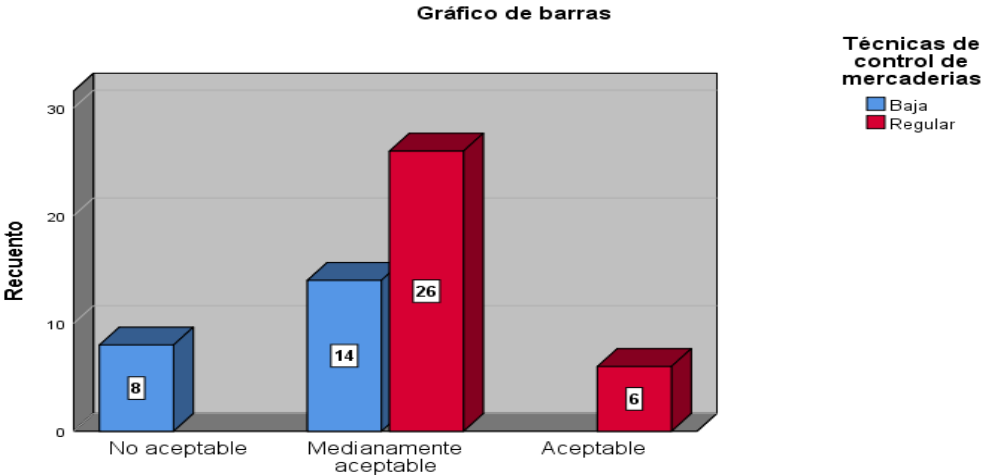


Figura 22. *Gestión de almacenes y Técnicas de control de mercaderías.*

Interpretación:

Gestión de almacenes: se observa que 26 personas (48,1%) consideran regular a las técnicas de control de mercaderías, lo cual es perjudicial porque no tienen certeza de lo que ingresa y sale del almacén asimismo 8 personas (14,8%) indicaron que las técnicas de control de mercaderías dentro de sus empresas son baja ya que no emplean ningún tipo de estrategia para controlar sus mercaderías.

Técnicas de control de mercaderías: Observamos que 26 personas (48,1) indicaron que la gestión de almacenes es medianamente aceptable, lo cual es perjudicial para las empresas ya que no se registran los productos en las hojas de control y esto significa una pérdida de dinero, 8 personas (14,8) indicaron que no es aceptable y 6 personas (11,1) indicaron que es aceptable la gestión de almacenes ya que se debe optimizar las operaciones logísticas de la empresa.

Tabla 33 *Gestión de almacenes y Métodos de valuación de inventarios*

			Métodos de valuación de inventarios			
			Baja	Regular	Alta	Total
Gestión de Almacenes	No aceptable	Recuento	6	2	0	8
		% del total	11,1%	3,7%	0,0%	14,8%
	Medianamente aceptable	Recuento	10	28	2	40
		% del total	18,5%	51,9%	3,7%	74,1%
	Aceptable	Recuento	0	5	1	6
		% del total	0,0%	9,3%	1,9%	11,1%
Total	Recuento	16	35	3	54	
	% del total	29,6%	64,8%	5,6%	100,0%	

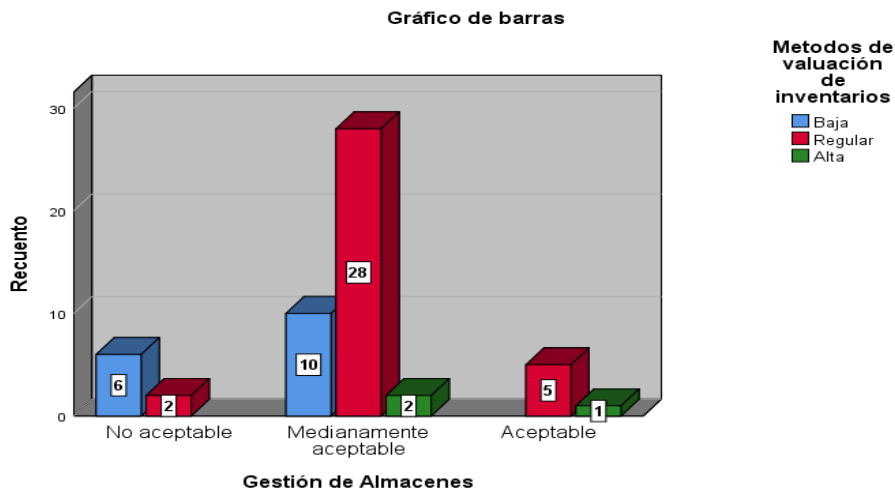


Figura 23. Gestión de almacenes y Métodos de valuación de inventarios.

Interpretación:

Gestión de almacenes: Se observa que 28 personas (51,9%) consideran que se deba utilizar de manera regular los métodos de valuación de inventarios, ya que como no manejan inventarios no pueden saber que mediante estos métodos se puede conocer el valor de las unidades que están almacenadas, 6 personas (11,1%) lo calificaron como baja.

Métodos de valuación de inventarios: Observamos que 28 personas (51,9%) indicaron que la gestión de almacenes es medianamente aceptable ya que no en todos los casos trabajan en base a una planificación y organización dentro de las empresas del sector reciclaje, 6 personas (11,1%) indicaron como no aceptable y 5 personas (9,3%) lo consideraron aceptable ya que mediante una buena gestión de almacenes se pueden tomar mejores decisiones y aumentar la rentabilidad empresarial.

Tabla 34 Rotación de inventario y Procesos logísticos

		Procesos logísticos				
		Medianamente				
		No aceptable	Aceptable	Aceptable	Total	
Rotación de Inventario	Baja	Recuento	11	6	0	17
		% del total	20,4%	11,1%	0,0%	31,5%
Regular	Recuento	7	26	3	36	
	% del total	13,0%	48,1%	5,6%	66,7%	
Alta	Recuento	0	1	0	1	
	% del total	0,0%	1,9%	0,0%	1,9%	
Total	Recuento	18	33	3	54	
	% del total	33,3%	61,1%	5,6%	100,0%	

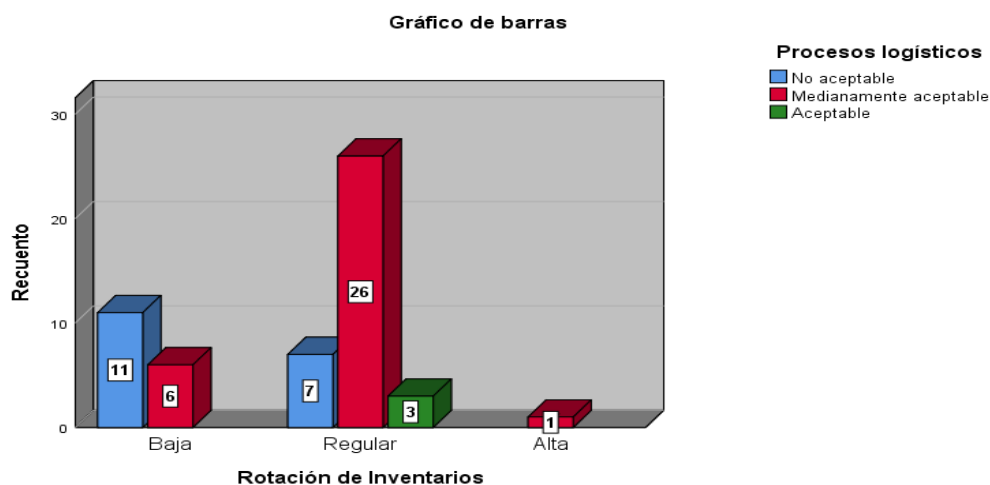


Figura 24. Rotación de inventario y Procesos logísticos.

Interpretación:

Rotación de inventarios: Se observa que 26 personas (48,1%) consideran medianamente aceptable los procesos logísticos, 11 personas (20,4%) consideran no aceptable ya que existe deficiencia entre las áreas para seguir los procesos logísticos.

Procesos logísticos: Observamos que 26 personas (48,1%) consideran una rotación de inventarios regular dentro de las empresas, 11 personas (20,4%) consideran una rotación de inventarios baja dentro de las empresas dedicadas al

sector reciclaje debido a que no realizan inventarios lo cual es perjudicial para estas empresas.

Prueba de Hipótesis

Hipótesis general

Ho: La gestión de almacenes no se relaciona con la rotación de inventarios de las empresas comerciales del sector reciclaje del distrito de San Juan de Lurigancho, 2017.

Ha: La gestión de almacenes se relaciona con la rotación de inventarios de las empresas comerciales del sector reciclaje del distrito de San Juan de Lurigancho, 2017.

Regla de decisión:

Si P-valor (Sig.) es $< 0,05$ Rechazar hipótesis nula, aceptar hipótesis alterna.

Si P-valor (Sig.) es $> 0,05$ Aceptar hipótesis nula, rechazar hipótesis alterna.

Tabla 35 *Correlación de gestión de almacenes y rotación de inventarios*

			Correlaciones	
			Gestión de Almacenes	Rotación de Inventarios
Rho de Spearman	Gestión de Almacenes	Coeficiente de correlación	1,000	,830**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	54	54
	Rotación de Inventarios	Coeficiente de correlación	,830**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	54	54

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

La prueba estadística determina que existe una correlación alta al obtener el 0.830 y un nivel de significancia de 0.00 el cual nos permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna del cual se concluye que la gestión de almacenes se relaciona con la rotación de inventarios.

Hipótesis específica 1

Ho: La gestión de almacenes no se relaciona con las técnicas de control de mercaderías de las empresas comerciales del sector reciclaje del distrito de San Juan de Lurigancho, 2017.

Ha: La gestión de almacenes se relaciona con las técnicas de control de mercaderías de las empresas comerciales del sector reciclaje del distrito de San Juan de Lurigancho, 2017.

Tabla 36 Correlación de gestión de almacenes y técnicas de control de mercaderías

Correlaciones			Gestión de Almacenes	Técnicas de control de mercaderías
Rho de Spearman	Gestión de Almacenes	Coeficiente de correlación	1,000	,783
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	54	54
	Técnicas de control de mercadería	Coeficiente de correlación	,783**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	54	54

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

La prueba estadística determina que existe una correlación alta al obtener el 0.783 y un nivel de significancia de 0.00 el cual nos permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna del cual se concluye que la gestión de almacenes se relaciona con las técnicas de control de mercaderías.

Hipótesis específica 2

Ho: La gestión de almacenes no se relaciona con los métodos de valuación de inventarios de las empresas comerciales del sector reciclaje del distrito de San Juan de Lurigancho, 2017.

Ha: La gestión de almacenes se relaciona con los métodos de valuación de inventarios de las empresas comerciales del sector reciclaje del distrito de San Juan de Lurigancho, 2017.

Tabla 37 *Correlación de gestión de almacenes y métodos de valuación de inventarios*

Correlaciones			Gestión de Almacenes	Métodos de evaluación de inventarios
Rho de Spearman	Gestión de Almacenes	Coeficiente de correlación	1,000	,767**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	54	54
	Métodos de evaluación de inventarios	Coeficiente de correlación	,767**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	54	54

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

La prueba estadística determina que existe una correlación alta al obtener el 0.767 y un nivel de significancia de 0.00 el cual nos permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna del cual se concluye que la gestión de almacenes se relaciona con los métodos de valuación de inventarios.

Hipótesis específica 3

Ho: La rotación de inventarios no se relaciona con los procesos logísticos de las empresas comerciales del sector reciclaje del distrito de San Juan de Lurigancho, 2017.

Ha: La rotación de inventarios se relaciona con los procesos logísticos de las empresas comerciales del sector reciclaje del distrito de San Juan de Lurigancho, 2017.

Tabla 38 *Correlación de rotación de inventarios y procesos logísticos*

Correlaciones			Rotación de Inventarios	Procesos logísticos
Rho de Spearman	Rotación de Inventarios	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 54	, 574** ,000 5 4
	Procesos logísticos	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,574** ,000 54	1 ,000 . 5 4

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

La prueba estadística determina que existe una correlación normal al obtener el 0.574 y el nivel de significancia de 0.00 el cual nos permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna del cual se concluye que la rotación de inventarios se relaciona con los procesos logístico.

V. DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados del análisis estadístico es posible determinar las siguientes discusiones e interpretaciones:

La presente tesis de estudio ha tenido como objetivo general determinar cómo la gestión de almacenes se relaciona con la rotación de inventarios de las empresas comerciales del sector reciclaje del distrito de San Juan de Lurigancho, 2017.

Para la prueba de confiabilidad del instrumento se utilizó el Alpha de Cronbach generando datos resultantes de 0,791 y 0,825 sobre los instrumentos respectivos de las variables gestión de almacenes y rotación de inventarios, que están conformados por 10 ítems en cada caso obteniendo el 95% de nivel de confiabilidad.

Se compruebo que los estudios realizados de estos valores superan los 0,7; sobre el cual podemos decir que tienen alto grado de confiabilidad los instrumentos utilizados.

Acorde a los datos estadísticos alcanzados, la gestión de almacenes se relaciona significativamente con la rotación de inventarios, ya que estadísticamente el nivel de significancia de $p \text{ valor} = 0,00 < 0,05$ permitió desestimar la hipótesis nula y aprobar la hipótesis alterna. Para ello, se validó la hipótesis general mediante la prueba de Rho Spearman, que comprobó que efectivamente la gestión de almacenes se relaciona con la rotación de inventarios de las empresas comerciales del sector reciclaje del distrito de San Juan de Lurigancho, 2017.

Los datos resultantes se apoyan en el estudio presentado por Sánchez (2016), donde afirma que las empresas que no manejan un determinado método para controlar los inventarios y un apropiado proceso de almacén podrían poner en riesgo la rentabilidad de la empresa ya que estaría sobrecargándose de mercaderías y haciendo gastos innecesarios. Por ello, determina que la gestión de almacenes debe ir de la mano con los inventarios ya que solo de esta manera se puede medir lo que hay en el almacén disponible para la venta.

Asimismo, Hemeryth & Sánchez (2013) afirmó que se debe implementar internamente sobre el área de almacén un método de control de procesos para

restablecer dirección de los inventarios mediante procedimientos de almacenamiento y un buen control.

1. Para los datos alcanzados en la primera hipótesis específica, el nivel de significancia de valor $p = 0,00 < 0,05$ permitió desestimar la hipótesis nula y aprobar la hipótesis alterna. Con ello se sostiene que la gestión de almacenes se relaciona con las técnicas de control de mercaderías. Además, el coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0,783, muestra correlación de alto grado. Este valor resultante se apoya en la investigación realizada por Escobar (2016) en el que determina que se debe realizar un buen proceso logístico para conocer qué productos que existen en el almacén utilizando técnicas de control de mercaderías y a la vez realizar inventarios para evitar el exceso de existencias. Asimismo, Vidarte (2016), menciona que es oportuno manejar técnicas de control de inventarios para obtener datos suficientes de cada producto, menores costos de productividad, mejorar la solvencia a través del buen uso de los inventarios y utilizar las herramientas tecnológicas para reducir los gastos operativos con la finalidad de que al cierre del ejercicio contable se pueda reflejar una situación confiable de la actividad empresarial.

2. Para los datos alcanzados en la segunda hipótesis específica N° 2, el nivel de significancia de p valor = $0,00 < 0,05$ permitió desestimar la hipótesis nula y aprobar la hipótesis alterna. Con ello se sostiene que la gestión de almacenes se relaciona con los métodos de valuación de inventarios. Además, el coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0,767 muestra correlación de alto grado. Este valor resultante se apoya en la investigación realizada por Martínez (2015) quién indico que existe una estrecha relación en medio de los métodos de valuación de inventarios y gestión de compra ya que se debe a una retroalimentación entre el proceso de compras y el inventario. Asimismo, algunas empresas realizan los registros correctamente e implementan un método para valorar los inventarios. De esta manera la gestión de almacenes puede medir lo que tiene en inventario utilizando el método de valoración que sea más conveniente según el rubro comercial que desempeñe.

3. Para los datos alcanzados en la tercera hipótesis específica, el nivel de significancia de p valor = $0,00 < 0,05$ permitió desestimar la hipótesis nula y aprobar la hipótesis alterna. Concretando que la rotación de inventarios se relaciona con los

procesos logísticos. Además, el coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0,574, muestra correlación de alto grado. Este valor resultante se apoya en la investigación realizada por Pilca (2012) que sostiene que un almacén mal estructurado y el desconocimiento sobre el manejo de los inventarios por parte del personal en el proceso de identificar, clasificar, almacenar y realizar despachos incorrectos son los factores encontrados dentro de una empresa que provocan grandes pérdidas económicas y adquisiciones innecesarias. Ante ello es necesario cumplir un buen proceso logístico para no afectar los inventarios de la empresa.

VI. CONCLUSIONES

Acorde al estudio de los resultados generados en la discusión, las conclusiones son las siguientes:

1. Conforme al objetivo general, se consiguió determinar cómo la gestión de almacenes se relaciona con la rotación de inventarios de las empresas comerciales del sector reciclaje del distrito de San Juan de Lurigancho, 2017.

Investigando acerca de la gestión de almacenes del sector reciclaje se concluye que las empresas no cumplen con realizar los procesos logísticos por una cuestión de espacio y exceso de mercaderías, no hay coordinación entre las áreas y no registran las operaciones realizadas en almacén. Por ello, las empresas se sobrecargan de mercaderías ya que no realizan inventarios y esto conlleva a desconocer qué productos rotan con más frecuencia y cuáles son los que se están acumulando en el almacén, ocasionando pérdidas físicas de productos y económicas. Asimismo, no realizan inventarios, todo es visual y distribuyen los productos que estén más al alcance.

2. En el objetivo específico primero propuesto y revisado, se concluye cómo la gestión de almacenes se relaciona con las técnicas de control de mercaderías de las empresas comerciales del sector reciclaje del distrito de San Juan de Lurigancho, 2017; analizando la gestión de almacenes en relación a las técnicas de control de mercaderías realizadas en las empresas comerciales del sector reciclaje, se concluye que no realizan un seguimiento a través de formatos que de conocimiento sobre los productos que se reciben y despachan del almacén, asimismo de las operaciones realizadas en cada producto, no realizan toma de inventarios ni monitoreo por el volumen de productos que poseen, esto genera gastos de almacenamiento y riesgos porque no se puede detectar fraudes, robos y productos acumulados por deterioro que conllevan a grandes pérdidas económicas hacia la empresa.

3. En el objetivo específico segundo propuesto y revisado, se concluye cómo la gestión de almacenes se relaciona con los métodos de valuación de inventarios de las empresas comerciales del sector reciclaje del distrito de San Juan de Lurigancho, 2017, analizando la gestión de almacenes en relación a los métodos de valuación realizados en las empresas comerciales del sector reciclaje, se

concluye que las empresas deben trabajar con un método de valuación que les sea rentable según el rubro comercial, la mayoría de estas empresas trabajan con el método PEPS pero en el momento se les dificulta porque terminan despachando la última mercadería que ingreso puesto que no tiene un personal a cargo para mover los productos y ello genera la acumulación de productos antiguos.

4. En el objetivo específico tercero propuesto y revisado, se concluye cómo la rotación de inventarios se relaciona con los procesos logísticos de las empresas comerciales del sector reciclaje del distrito de San Juan de Lurigancho, 2017, analizando la rotación de inventarios en relación con los procesos logísticos realizados en las empresas comerciales del sector reciclaje, se concluye que mediante la rotación de inventarios podemos conocer el valor de las unidades que se tiene en el almacén y mediante los procesos logísticos podemos coordinar que productos se encuentran en el almacén disponibles para la venta, considerando las hojas de control para tener en cuenta la cantidad de veces que han sido renovados los productos mediante inventarios en un periodo determinado, sin embargo las empresas del sector reciclaje no realizan inventarios solo consideran su margen de ganancia y el capital invertido.

VII. RECOMENDACIONES

El presente estudio propone algunas recomendaciones para futuras investigaciones sobre las empresas del sector reciclaje:

1. Se recomienda establecer principios logísticos de almacenamiento entre todo el personal para que cada uno cumpla y se haga responsable de cada proceso y área. Asimismo, se debe distribuir el almacén por productos, se debe realizar los inventarios por una persona externa al área de almacén. Con ello se puede identificar los movimientos de los productos y se tendrá una gestión de almacenes más efectiva.

2. Asimismo, se debe utilizar técnicas de control de mercaderías mediante el formato Kardex para conocer los ingresos, salidas y ajustes de los productos dentro del almacén esto servirá para controlar los inventarios y conocer las cantidades actualizadas de los productos con el que cuenta la empresa,, asimismo realizar la toma de inventarios para tener un inventario exacto al finalizar el periodo y minimizar posibles errores de conteos físicos, además permitirá llevar un listado de incidencias encontradas. También se debe programar los inventarios y cumplir lo en las fechas indicadas como parte del monitoreo para conocer las existencias de la empresa en cualquier momento dado.

3. Por otra parte, es necesario que valoricen sus inventarios para calcular el costo, determinar la utilidad respecto al nivel de ventas, en este rubro muchos utilizan el método PEPS pero por la gran cantidad de productos que poseen y la falta de equipos para mover con rapidez los productos, este método termina fallando, por lo que se propone que utilicen el método promedio ponderado en el cual se considera el ultimo costo del producto y genera más utilidades para la empresa para esto se debe utilizar los formatos respectivos ya que no pueden emplear un sistema por un tema de costo.

4. Para finalizar, recomiendo realizar un buen proceso logístico para garantizar la condición óptima del producto hasta el consumidor final, asimismo contar con una estrategia de rotación de inventarios para tener conocimiento si la empresa es rentable con la finalidad de que la empresa pueda tomar mejores decisiones en la búsqueda del crecimiento empresarial

REFERENCIAS

- Abdul, M., Gómez, A., & Fernández He, S., A. (2014). *Indicadores logísticos en la cadena de suministro como apoyo al modelo Scor*. *Clio America*, 8(15), 90-110. doi:<http://dx.doi.org/10.21676/23897848.832>
- Amaya, M. y Cevallos, J. (2012). *Estructuración y registro contable de los inventarios para empresas privadas caso: "Importadora comercial e industrial Zúñiga Ávila e hijos Cia Ltda (I.C.I.Z.A.)"*. (Tesis pregrado). Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1355/1/tcon652.pdf>
- Aizaga, E. y Iza, N. (2018). *Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S. A.* Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/33118/1/Tesis%20Final%20Propuesta%20de%20Control%20de%20Inventario%20Empresa%20Lepulunchexpress%20%281%29.pdf>
- Bautista, E. (2017). *Control de mermas en los inventarios para la cadena de suministro farmacéutico*. Recuperado de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/6800/1/CONTROL%20%20MERMAS%20EN%20LOS%20INVENTARIOS%20PARA%20LA%20CADENA%20DE%20SUMINISTRO%20FARMAC%20C3%89UTICO.pdf>
- Cahuantico, J. (s.f). *Valuación de existencias*. Recuperado de <http://berthabme.blogspot.pe/2007/07/valuacion-de-existencias.html>.
- Colchado, O. (2017). *Evaluación del sistema de control del inventario en la empresa Beta SA y su impacto en el resultado económico: 2015-2016*. Recuperado de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1022/1/TL_ColchadoCaroOscarTeofilo.pdf.pdf
- Chire, A. (2013). *Control Interno simultáneo en el Área de Almacenes y La gestión logística en las Instituciones Públicas de la ciudad de Tacna*. (Tesis de maestría). Recuperado de <http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/773/TM0073.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Contabilidad Peru Contable (2017). *Sistemas de Valuación de Inventarios*. Recuperado de <https://www.perucontable.com/contabilidad/sistemas-de-valoracion-de-inventarios/>.

Control de inventarios. (2011). *Educonta*. Recuperado de <http://www.educaconta.com/2011/01/control-de-inventarios.html>

Control de mercaderías (2012). *Tarjetas kardex*. Recuperado de <http://controldemercaderias-daisy.blogspot.com/2012/>

Coragua, M. (2016). *Sistema de Control Interno Operativo en Almacenes, para mejorar la gestión de Inventarios de la Empresa Agropecuaria Chimú SRL de la ciudad de Trujillo*. (Tesis de pregrado). Recuperado de http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2188/coraguarodriguez_milagros.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ding, C. y Hershberger, S. (2002). Assessing content validity and content equivalence using structural equation modeling. *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 9 (2), 283-297

Escobar, J. (2016). *Implantación de un sistema de control operativo y contable para los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Centro Acopio & Alimentos el Salvador E.I.R.L. de la ciudad de Lima*. (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/autonoma/357/1/escobar%20huaroc%2c%20janet%20beatriz.pdf>

Escudero, M. (2013). *Gestión logística y comercial*. España: Ediciones parainfo, SA

Espinoza, O. (2013). *Control de inventarios*. Inventarios. Recuperado de <http://inventariosautores.blogspot.pe/2013/02/control-de-inventarios-segun-autores.html>.

FIAEP. (2014). *Control y Manejo de inventarios*. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/314827230/FIAEP-Control-y-Manejo-de-Inventariio-y-Almacen-2014-pdf>

- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ta ed.). México: Mc Graw - Hill
- Herrera, J. (2016). *Operaciones del almacén*. *Meetlogistics.com*. Recuperado de <https://meetlogistics.com/inventario-almacen/recepcion-de-producto-en-almacen/>
- Irigoin, Y. (2015). *Control interno de almacén y su incidencia en rentabilidad de la empresa Ferretera Maconsa de la ciudad de Trujillo*. (Tesis de pregrado). Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/354/irigoin_cy.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Jimenez, V. y Tapullima, J. (2017). *Propuesta de un sistema de control de inventarios, en la empresa proveedora de alimentos Bellavista SRL, 2016*. (Tesis de pregrado). Recuperado de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/699/Vanessa_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Knemeyer, M. (2015). *Logística Contemporánea*.
- Koneggi (2015). *Toma física de inventarios*. Recuperado de <http://koneggi.com.ec/gestión-de-logística/toma-física-de-inventarios>
- La importancia del almacén en la empresa. (2018). *Gestión.org*. Recuperado de <https://www.gestion.org/importancia-almacen-empresa/>
- Llatas, L. (2014). Programa Educativo para el Aprendizaje Autónomo basado en Estrategias didácticas fundamentadas en el uso de las tecnologías y comunicación. Recuperado de https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/11732/TD_LLATAS_AL_TAMIRANO_Lino_Jorge.pdf?isAllowed=y&sequence=1
- Lloria, R. (2016). *La mejora de los procesos y la Optimización en la rotación del inventario para aumentar el retorno de la inversión*. Recuperado de <https://ricardlloria.wordpress.com/2016/01/25/la-mejora-de-los-procesos-y->

la-optimizacion-en-la-rotacion-del-inventario-para-aumentar-el-retorno-de-la-inversion/

Mamani, J. (2014). *Aplicación de la NIC 2 Inventarios*. Actualidad Empresarial. Recuperado de http://www.aempresarial.com/web/revitem/5_15957_76714.pdf.

Marin, R. (2014). *Almacen de clase mundial*. Medellin. Recuperado de <http://www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/fei/libros/Almacendeclassmundial.pdf>

Marínez, V. (2016). *Procedimientos para auditar la toma física de inventarios de acuerdo con las NIA*. AUDITOOOL. Recuperado de <https://www.auditool.org/blog/auditoria-externa/938-procedimientos-para-auditar-la-toma-fisica-de-inventarios-de-acuerdo-con-las-normas-internacionales-de-auditoria>

Marzal, J. (2016). *Definicion de gestion de inventarios*. Tributos.net. Recuperado de <https://www.tributos.net/definicion-de-gestion-de-inventarios-1013/>

MEF (2005) *Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios*. Recuperado de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf

Meza, C. (2012). *Contabilidad-Análisis de cuentas*. Costa Rica : Universidad estatal a distancia

Mion, Nathanael y Vermorel, J. (2012). *Rotación del inventario (ciclos del inventario)*. LOKAD. Recuperado de <https://www.lokad.com/es/definicion-rotacion-del-inventario>.

Morotaya, E. (2017). *Procedimientos para la toma física de inventarios según NIA 501*. Recuperado de <https://es.scribd.com/explore/Science-Tech/Science>

Ponce, D. (2015). *Control de Inventarios y Almacenes*. Lima : Copygraf, 2015.

Reino, C. (2014). *Propuesta de un modelo de gestión de inventarios, caso ferretería almacenes Fabian pintado de la ciudad de Cuenca-Ecuador*. (Tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana, sede Cuenca-Ecuador.

Recuperdo de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6943/1/UPS-CT003597.pdf>

Rodríguez, M. (2015). *Logística integral*. Recuperado de http://logisticaintegraluao1sem15.blogspot.com/2015_05_01_archive.html

Rondón, J. (2010). *Diccionario de Contabilidad*. Recuperado de <http://diccionariodecontabilidad-a.blogspot.com/>

Ruiz, M (s.f.). *Diccionario economico*. Recuperado de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/existencias.html>

Saavedra, C. (2016). *Que es un kardex*. Recuperado de <https://prezi.com/q93lkvx62u2t /que-es-un-kardex/>

Sanchez, J. (2016). *El control interno en el área de almacén de las empresas comercializadoras de vidrios y aluminios del Perú: caso Rimac Glass SRL de la de la ciudad de Trujillo*. (Tesis de pregrado). Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1146/control_interno_area_de_almacen_sanchez_vidal_juanita_lidia.pdf?sequence=1&is_allowed=y

Solís, A. (2016). *Logística de la A a la Z*. Lima: Fondo editorial de la Pontifica Universidad Católica del Perú.

Vara, A. (2012). *7 pasos para una tesis exitosa*. Recuperado de <http://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-sustentaci%C3%B3n.pdf>

Vidarte, C. (2016). *Propuesta de un sistema de gestión logística para optimizar el control de los inventarios en una empresa constructora, corporación Vidarte S.A.C. de la ciudad de Chiclayo*. (Tesis de pregrado). Recuperado de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/663/1/TL_Vidarte_Flores_CelesstheAdhelly.pdf

Tributos.net (2018). Recuperado de <https://www.tributos.net/definicion-de-gestion-de-inventarios-1013>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de las variables de la investigación

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	INSTRUMENTO	NIVEL
GESTIÓN DE ALMACENES	La gestión de almacenes es el conjunto de procedimientos que se dan en la cadena de suministro tales como la recepción, el almacén y en el interior del almacén para ser consumidos o puesto a venta de las mercancías, así mismo se obtiene la información de los registros generados durante el proceso (Rodríguez, 2015).	PROCESOS LOGÍSTICOS	RECEPCIÓN	1-2	CUESTIONARIO	NO ACEPTABLE
			ALMACENAMIENTO	3,	CUESTIONARIO	
			PRERACIÓN DE PEDIDOS	4,	CUESTIONARIO	
			DESPACHO	5,	CUESTIONARIO	
			INFORME DE ENTRADAS AL ALMACÉN	6,	CUESTIONARIO	
		TRATAMIENTOS DE LOS DATOS	MANEJO DE INFORMACIÓN	7 - 8,	CUESTIONARIO	MEDIANAMENTE ACEPTABLE
			INFORME DE SALIDAS DEL ALMACÉN	9,	CUESTIONARIO	
				10,	CUESTIONARIO	
ROTACIÓN DE INVENTARIOS	La rotación del inventario es el recuento de las veces que se reemplaza el inventario, generalmente en un periodo. Se utiliza en la gestión de inventarios a través de un conjunto de técnicas, métodos y estrategias, para administrar las existencias en un entorno de trabajo o empresa del que se sujeta su actividad económica, con ello se refleja los procesos realizados desde la adquisición del producto hasta el cliente final (Knemeyer y Murphy, 2015, p. 143).	TÉCNICAS DE CONTROL DE MERCADERIAS	COMPORTAMIENTO DE LAS ÁREAS			BAJA
			FORMATO KARDEX	11-12	CUESTIONARIO	
			HOJAS DE CONTROL DE ENTRADAS Y SALIDAS	13-14	CUESTIONARIO	
			TOMA DE INVENTARIOS	15,	CUESTIONARIO	
			MONITOREO DE INVENTARIOS	16,	CUESTIONARIO	
		MÉTODOS DE VALUACIÓN DE INVENTARIOS	MÉTODO PEPS	17,	CUESTIONARIO	REGULAR
			PROMEDIO PONDERADO	18,	CUESTIONARIO	
			IDENTIFICACIÓN ESPECÍFICA	19,	CUESTIONARIO	
			INVENTARIO AL DETALLE O POR MENOR	20.	CUESTIONARIO	

Anexo 2: Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA		
GENERAL	GENERAL	GENERAL			RECEPCIÓN	<p>1. TIPO DE ESTUDIO EL TIPO DE ESTUDIO A REALIZAR ES DESCRIPTIVO-CORRELACIONAL, PORQUE SE DESCRIBIRÁ CADA UNA DE LAS VARIABLES Y CORRELACIONAL PORQUE SE EXPLICARÁ LA RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE 1 Y VARIABLE 2.</p> <p>2. DISEÑO DE ESTUDIO EL TIPO DE DISEÑO A REALIZAR ES NO EXPERIMENTAL, PORQUE NO MANIPULAREMOS LAS VARIABLES. POBLACIÓN</p> <p>3. TIPO DE MUESTRA PARA ESTE ESTUDIO SE APLICO CENSO</p> <p>4. TAMAÑO DE MUESTRA LA MUESTRA ES 54 PERSONAS DEL ÁREA DE COMPRAS, ALMACEN Y CONTABILIDAD.</p> <p>5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS VARIABLE 1: GESTIÓN DE ALMACENES TÉCNICA: LA TÉCNICA A UTILIZAR SERÁ LA ENCUESTA EL INSTRUMENTO SERÁ EL CUESTIONARIO QUE ES DE ELABORACIÓN PROPIA. VARIABLE 2: ROTACIÓN DE INVENTARIO TÉCNICA: LA TÉCNICA A UTILIZAR SERÁ LA ENCUESTA EL INSTRUMENTO SERÁ EL CUESTIONARIO QUE ES DE ELABORACIÓN PROPIA.</p>		
¿COMO LA GESTIÓN DE ALMACENES SE RELACIONA CON LA ROTACIÓN DE INVENTARIOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL SECTOR RECICLAJE DEL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO; 2017?	DETERMINAR COMO LA GESTIÓN DE ALMACENES SE RELACIONA CON LA ROTACIÓN DE INVENTARIOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL SECTOR RECICLAJE DEL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO; 2017?	LA GESTIÓN DE ALMACENES SE RELACIONA CON LA ROTACIÓN DE INVENTARIOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL SECTOR RECICLAJE DEL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO; 2017	GESTIÓN DE ALMACENES	PROCESOS LOGÍSTICOS	ALMACENAMIENTO			
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS			PREPARACIÓN DE PEDIDOS			
¿COMO LA GESTIÓN DE ALMACENES SE RELACIONA CON LAS TÉCNICAS DE CONTROL DE MERCADERÍAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL SECTOR RECICLAJE DEL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO; 2017?	DETERMINAR COMO LA GESTIÓN DE ALMACENES SE RELACIONA CON LAS TÉCNICAS DE CONTROL DE MERCADERÍAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL SECTOR RECICLAJE DEL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO; 2017	LA GESTIÓN DE ALMACENES SE RELACIONA CON LAS TÉCNICAS DE CONTROL DE MERCADERÍAS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL SECTOR RECICLAJE DEL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO; 2017			TRATAMIENTO DE LOS DATOS		TÉCNICAS DE CONTROL DE MERCADERÍAS	DESPECHO
								INFORME DE ENTRADAS DEL ALMACÉN
								MANEJO DE INFORMACIÓN
								INFORME DE SALIDAS DEL ALMACÉN
					COMPORTAMIENTO DE LAS ÁREAS			
¿COMO LA GESTIÓN DE ALMACENES SE RELACIONA CON LOS METODOS DE VALUACIÓN DE INVENTARIOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL SECTOR RECICLAJE DEL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO; 2017?	DETERMINAR COMO LA GESTIÓN DE ALMACENES SE RELACIONA CON LOS METODOS DE VALUACIÓN DE INVENTARIOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL SECTOR RECICLAJE DEL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO; 2017	LA GESTIÓN DE ALMACENES SE RELACIONA CON LOS METODOS DE VALUACIÓN DE INVENTARIOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL SECTOR RECICLAJE DEL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO; 2017	ROTACIÓN DE INVENTARIOS	MÉTODOS DE VALUACIÓN DE INVENTARIOS	FORMATO KARDEX			
					HOJAS DE CONTROL DE ENTRADAS Y SALIDAS			
					TOMA DE INVENTARIOS			
					MONITOREO DE INVENTARIOS			
					PEPS			
					PROMEDIO PONDERADO			
¿COMO LA ROTACIÓN DE INVENTARIOS SE RELACIONA CON LOS PROCESOS LOGÍSTICOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL SECTOR RECICLAJE DEL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO; 2017?	DETERMINAR COMO LA ROTACIÓN DE INVENTARIOS SE RELACIONA CON LOS PROCESOS LOGÍSTICOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL SECTOR RECICLAJE DEL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO; 2017	LA ROTACIÓN DE INVENTARIOS SE RELACIONA CON LOS PROCESOS LOGÍSTICOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL SECTOR RECICLAJE DEL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO; 2017			IDENTIFICACIÓN ESPECÍFICA			
					INVENTARIO AL DETALLE O POR MENOR			

Anexo 3: Validación de expertos



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Mg. Juan Carlos Aguirre Quiñones
 I.2. Especialidad del Validador: Embrión
 I.3. Cargo e Institución donde labora: OTP - UCV Lima S.R.L.
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento: Alvarez Ari, Jessica Emilia

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					/
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					/
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					/
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					/
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					/
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					/
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					/
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					/
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					/
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					/
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Es aplicable.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

San Juan de Lurigancho, 09 de 05 del 2011

Firma de experto informante

DNI:

Teléfono:

09367956

985627234

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. MORAN SILVA JESSICA
- 1.2. Especialidad del Validador: CONTADOR
- 1.3. Cargo e institución donde labora: DTC - UCV Lima Este
- 1.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- 1.5. Autor del instrumento: Alvarez Ari, Jessica Emilia

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado *				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al proposito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					X	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

San Juan de Lurigancho, de del 20 85%

Firma de experto informante

DNI: 07311633
Teléfono: 990297135



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. Mg. Espinoza Gamboa, Erika Nel
- 1.2. Especialidad del Validador: Mg. en Dirección y Postgrado de Negocios y OTC Colejados
- 1.3. Cargo e Institución donde labora: _____
- 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- 1.5. Autor del instrumento: Alvarez Ari, Jessica Emilia

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN					✓	✓

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

San Juan de Lurigancho, 09 de Mayo del 2018 82%

Firma de experto informante

.....
[Firma]

DNI: 10612065
Teléfono: 944018748

Anexo 5: Solicitud a la municipalidad de San Juan de Lurigancho

Lima, 28 de junio del 2018

Señor: Juan Navarro Jiménez

Alcalde de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho

Solicito:

Información sobre la cantidad de empresas dedicadas al sector reciclaje en San Juan de Lurigancho.

Yo, Jessica Emilia Álvarez Ari, identificada en DNI 45489216, domiciliada en Av. Jazmines Mz D Lt 8 el Agustino, con teléfono 972003408 ante usted me presento y expongo:

Que, siendo requisito indispensable para realizar mi proyecto de tesis, solicito información sobre la cantidad de empresas del sector reciclaje que hay en San Juan de Lurigancho.

Por lo expuesto:

Ruego a usted acceder a lo solicitado por ser de justicia y por la ley de transparencia.


Jessica E. Álvarez Ari
45489216

