



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Exportaciones agroindustriales no tradicionales y crecimiento
peruano en el periodo 2007-2018**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE :
Licenciado en Negocios Internacionales**

AUTORES:

Chunga Cayllahua, Silvana Marisabel (ORCID: 0000-0001-6443-6100)
Dioses Campos, Angelo Jhanpier (ORCID: 0000-0001-8806-1294)

ASESORA:

Dra. Navarro Soto, Fabiola Cruz (ORCID:0000-0003-2123-8416)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2020

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a mi padre fallecido Daniel Dioses el cual siempre lo tengo en mi corazón y a mi madre Martha Campos de la cual aprendí que debo perseverar y nunca rendirme.

Angelo Dioses

Dedico este trabajo a mis padres Edwin Chunga e Irma Cayllahua quienes siempre creyeron en mí y mi hermana Marcela que fue un gran apoyo en el transcurso de toda la carrera.

Silvana Chunga

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecemos a Dios por habernos permitido estudiar una carrera universitaria, a nuestras familias por siempre creer en nosotros y apoyarnos incondicionalmente emocional como económicamente y finalmente a nuestro asesor de tesis y profesores por compartirnos sus conocimientos en este proceso de formación.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice de Tablas	v
Índice de Figuras	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I.INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	7
III.METODOLOGÍA	22
3.1 Tipo y diseño de investigación	23
3.2 Variables y operacionalización	23
3.3 Población	28
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
3.5 Procedimientos	29
3.6 Método de análisis de datos	29
3.7 Aspectos éticos	29
IV. RESULTADOS	30
V.DISCUSIÓN.....	43
VI. CONCLUSIONES.....	46
VII. RECOMENDACIONES	49
REFERENCIAS	52

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Prueba de normalidad de las variables de investigación</i>	31
Tabla 2 <i>Prueba de correlación de Pearson de las Exportaciones agroindustriales no tradicionales y el crecimiento peruano en el periodo 2007-2018</i>	32
Tabla 3: <i>Prueba de correlación de Pearson de las Exportaciones agroindustriales no tradicionales y el crecimiento constante peruano en el periodo 2007-2018</i>	33
Tabla 4 <i>Prueba de correlación de Pearson de las Exportaciones del espárrago y crecimiento en el periodo 2007-2018</i>	33
Tabla 5: <i>Prueba de correlación de Pearson de las Exportaciones del espárrago y crecimiento constante en el periodo 2007-2018</i>	34
Tabla 6 <i>Prueba de correlación de Pearson de las Exportaciones de la uva y crecimiento en el periodo 2007-2018</i>	35
Tabla 7: <i>Prueba de correlación de Pearson de las Exportaciones de la uva y crecimiento constante en el periodo 2007-2018</i>	36
Tabla 8: <i>Prueba de correlación de Pearson de las Exportaciones de la palta y crecimiento en el periodo 2007-2018</i>	36
Tabla 9: <i>Prueba de correlación de Pearson de las Exportaciones de la palta y crecimiento constante en el periodo 2007-2018</i>	37
Tabla 10: <i>Prueba de correlación de Pearson de las Exportaciones del arándano y crecimiento en el periodo 2007-2018</i>	38
Tabla 11: <i>Prueba de correlación de Pearson de las Exportaciones del arándano y crecimiento constante en el periodo 2007-2018</i>	39
Tabla 12: <i>Prueba de correlación de Pearson de las Exportaciones del mango y crecimiento en el periodo 2007-2018</i>	39
Tabla 13: <i>Prueba de correlación de Pearson de las Exportaciones del mango y crecimiento constante en el periodo 2007-2018</i>	40
Tabla 14: <i>Prueba de correlación de Pearson de las Exportaciones del banano y crecimiento en el periodo 2007-2018</i>	41
Tabla 15: <i>Prueba de correlación de Pearson de las Exportaciones del banano y crecimiento constante en el periodo 2007-2018</i>	42

Índice de figuras

Figura 1: <i>Exportaciones agroindustriales no tradicionales y crecimiento</i>	32
Figura 2: <i>Exportaciones del espárrago y crecimiento</i>	33
Figura 3: <i>Exportaciones de la uva y crecimiento</i>	34
Figura 4: <i>Exportaciones de la palta y crecimiento</i>	35
Figura 5: <i>Exportaciones del arándano y crecimiento</i>	36
Figura 6: <i>Exportaciones del mango y crecimiento</i>	37
Figura 7 <i>Exportaciones del banano y crecimiento</i>	38

Índice de abreviaturas

ENT: Exportaciones no tradicionales.....	3
ET: Exportaciones tradicionales.....	3
CEPES: Centro Peruano de Estudios Sociales.....	5
TLC: Tratados de libre comercio	16
TN: Toneladas.....	28
OCDE: Organización para la Cooperación y el desarrollo económico.....	29
Ha: Hectáreas.....	30

Resumen

El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre la exportación agroindustrial no tradicional y el crecimiento peruano en el periodo 2007 - 2018; el tipo de investigación es aplicada, de enfoque cuantitativo, nivel correlacional, de corte longitudinal y diseño no experimental. Para eso se utilizaron teorías relacionadas a las variables exportaciones agroindustriales no tradicionales y crecimiento peruano.

Para la investigación se tomó en cuenta como población a las 830 partidas arancelarias de la variable independiente, y la recolección de datos de la variable dependiente en el periodo 2007-2018, los cuales fueron recopilados de fuentes secundarias y certificadas por organizaciones internacionales y nacionales. Por ello, se trabajó con el software SPSS para procesar los datos de normalidad y correlación donde se manejó la estadística descriptiva, el cual permitió obtener la prueba de hipótesis.

El estudio analizó las variables exportación agroindustrial no tradicional y el crecimiento peruano, y determinó que los datos son normales (Sig. > 0.05) mediante la prueba de normalidad; mediante la correlación de Pearson se determinó que la exportación agroindustrial no tradicional y el crecimiento peruano tuvieron una correlación positiva.

Palabras clave: Exportación agroindustrial no tradicional, PBI, crecimiento peruano.

Abstract

The objective of the research was to determine the relationship between non-traditional agro-industrial exports and Peruvian growth in the period 2007 - 2018; the type of research is applied, with a quantitative approach, correlational level, longitudinal cut and non-experimental design. Theories related to the variables of non traditional agroindustrial exports and Peruvian growth were used.

For the research, the 830 tariff items of the independent variable were taken into account as population, and the data collection of the dependent variable in the period 2007-2018, which were collected from secondary sources and certified by international and national organizations. Therefore, we worked with the SPSS software to process the normality and correlation data where the descriptive statistics were handled, which allowed us to obtain the hypothesis test.

The study analyzed the non-traditional agro-industrial export and Peruvian growth variables, and determined that the data are normal (Sig. > 0.05) through the normality test; through Pearson's correlation it was determined that non-traditional agro-industrial export and Peruvian growth had a positive correlation.

Keywords: Non-traditional agro-industrial export, GDP, Peruvian growth

I. INTRODUCCIÓN

En el primer capítulo se detalló la realidad problemática de las variables: exportación agroindustrial no tradicional y el crecimiento peruano, la cual existe una colaboración positiva en las exportaciones agroindustriales no tradicionales, en relación al crecimiento anual promedio de los valores FOB (Martínez, 2011). También se mencionaron la justificación práctica, teórica, metodológica y económica de la investigación, que se basa en las razones del porqué y para qué que se va a realizar el estudio (Bernal, 2010). Se verá también la problemática general y los problemas específicos, indicando el objetivo general y los objetivos específicos

Según Pérez (2016) las exportaciones no tradicionales constituyen mercancías de exportación el cual presentan algún porcentaje de variación o crecimiento del valor agregado puesto que, históricamente, no se relacionaban con el exterior en valores FOB. Campos (2018) indicó:

Los productos no tradicionales peruanos fueron incentivados a fines de la década de los 90 y contienen una extensa variedad de hortalizas y frutas; procesadas y frescas, como el mango, páprika, espárrago, uvas, palta, entre otros. Varios se pusieron a la delantera de la progresión, continuamente son más las sociedades y zonas sembradas o implicadas en la elaboración de estos productos, es cierto que la demanda mundial creciente y sostenida por estos productos fue el incentivo primordial para la extensión de la actividad agro exportadora. Mannon (2005) explicó:

Los gobiernos que tratan de promover esas exportaciones no tradicionales, lo hacen con la esperanza de obtener divisas y encontrar alternativas a los cultivos de exportaciones no tradicionales económicamente estancados. También consideran que el sector de las agroindustrias ofrece alguna posibilidad de mitigar la pobreza rural, ya que proporciona acceso al mercado a pequeños agricultores y por lo tanto generar el desarrollo en sus regiones. Con ese fin, las políticas de desarrollo han fomentado las asociaciones entre las empresas agroexportadoras y los pequeños agricultores para que estos últimos puedan acceder a los lucrativos mercados de exportación. (p.16).

Es importante señalar que la exportación tradicional (ET) y no tradicional (ENT) ayudan a promover el desarrollo económico. La (ET y ENT) crecieron como resultado de varios acuerdos comerciales y convenios el cual influyen en la inversión extranjera y nacional a favor y desarrollo de los distintos sectores. El comercio y sobre todo la exportación tradicional y no tradicional es uno de los medios más importantes para el desarrollo sostenido a largo plazo y para crear divisas hacia el país y así evitar el déficit que perjudica al crecimiento económico (Herrera, 2012).

Según Rodríguez (2019), el Perú presentó proyectos de puertos que beneficiarán a las exportaciones agroindustriales como es el caso del puerto de Paita el cual está dividido en dos terminales, implementando un nuevo terminal de contenedores, obteniendo un aumento anual del 9% desde su apertura en el 2019. Se implementó un acceso a -14 metros de profundidad, el cual otorgará entrada a naves de gran capacidad el cual se percibe que las agroexportaciones obtendrían un aumento de 13.3% en la ciudad de Piura convirtiéndose en las primeras regiones exportadoras del Perú de productos como las uvas frescas, palta y arándanos.

En la misma línea, Muñoz (2019), señaló el proyecto del terminal portuario de Chancay situado a 60km del terminal del Callao, contará con 141 hectáreas y un túnel subterráneo el cual se conectará con un complejo logístico. Este proyecto beneficiará agroexportaciones de Lima, Huaral y Trujillo. Además mejorará la productividad del país, como también aliviará el tránsito de carga pesada en Lima y dividirá el flete de importación y exportación que se recibirá a través del puerto del Callao.

Segura (2018) el proyecto de irrigación de Olmos implementado por el Perú permite el riego de 44,000 hectáreas, además de otorgar 40,200 puestos de trabajo. Lambayeque se transformará en una conexión de desarrollo agroindustrial del norte del Perú empleando las adecuadas condiciones de agua, clima, suelo e iniciación de mercados extranjeros a través de TLC, el cual otorga ventajas competitivas a la agricultura. Fortalecerá el desarrollo de Lambayeque en actividades como la industria, el comercio, la educación, el turismo, etc. Modificando la productividad de la región.

Según el MINAGRI (2017) a nivel nacional se da empleo al 26% de la población activa económicamente, mientras que en zonas rurales se da en 65.5%, teniendo en cuenta los datos obtenidos que en zonas agrícolas abunda más, y por eso debemos mejorar al brindar capacitación, aumentar los salarios de los agricultores y mejorar en la producción. Los pequeños productores son fundamentales para la demanda externa, y también son importantes para generar sinergias ante problemas o desconocimiento. El apoyo del estado es necesario para enfrentar la demanda exterior por medio de apoyo tecnológico, financiamiento, técnico, etc. que puedan incentivar las exportaciones de productores y exportadores.

Según Bernal (2010) dijo que la justificación se basa en las razones del porqué y para qué se va a realizar, consiste en dar motivos por lo que es importante hacer el estudio, y suelen ser tres tipos de justificación: teórica, práctica y metodológica.

Justificación Teórica:

De acuerdo con los resultados que se obtendrán en la investigación dará lineamientos generales acerca de la exportación agroindustrial no tradicional y el crecimiento peruano, lo cual servirá como un aporte al conocimiento acerca de la importancia de la exportación agroindustrial no tradicional y el crecimiento, y se convierte en una fuente de información directa actual.

Justificación Práctica:

El informe de investigación se lleva a cabo porque existe la necesidad de plantear soluciones que cambien la realidad problemática del sector agroindustrial no tradicional, para brindar información de la relación existente entre la exportación agroindustrial no tradicional y el crecimiento peruano; ya que en la actualidad las exportaciones agroindustriales no tradicionales están en crecimientos por su gran diversidad de productos.

Justificación Metodológica:

Esta investigación ayudara como guía metodológica a futuros estudios que estén relacionadas a las exportaciones agroindustriales no tradicionales y el crecimiento peruano por lo cual las especialidades de economía, administración y negocios internacionales, tendrán el acceso a usar el estudio dado ya que brinda información exacta y clara de las variables dadas en este informe de investigación.

Justificación Económica:

En la década de los 90's se inicia en el país una nueva etapa de la agro exportación, más amplia y diversificada que las décadas pasadas. En términos de estimación, es un suceso de logro entre los años 1994 - 2014, el importe total de la exportación agrícola pasó de 476 millones a 5079 millones de dólares; el importe de la exportación del producto agrícola tradicional se incrementó 3.5 veces, y nueve veces el no tradicional. La principal mercancía de exportación agrícola de esos años fue el espárrago. (CEPES, 2015, p. 7).

El problema general de la investigación fue ¿Qué relación existe entre las exportaciones agroindustriales no tradicionales y el crecimiento peruano en el periodo 2007-2018?

Los problemas específicos fueron:

- ¿Qué relación existe entre las exportaciones del espárrago y el crecimiento peruano en el periodo 2007 - 2018?
- ¿Qué relación existe entre las exportaciones de la uva y el crecimiento peruano en el periodo 2007 - 2018?
- ¿Qué relación existe entre las exportaciones de la palta y el crecimiento peruano en el periodo 2007 - 2018?
- ¿Qué relación existe entre las exportaciones de los arándanos y el crecimiento peruano en el periodo 2007 - 2018?
- ¿Qué relación existe entre las exportaciones del mango y el crecimiento peruano en el periodo 2007 - 2018?
- ¿Qué relación existe entre las exportaciones del banano y el crecimiento peruano en el periodo 2007 - 2018?

La hipótesis general de la investigación fue: Existe relación entre las exportaciones agroindustriales no tradicionales y el crecimiento peruano en el periodo 2007-2018.

Las hipótesis específicas fueron:

- Existe relación entre las exportaciones del espárrago y el crecimiento peruano en el periodo 2007- 2018.
- Existe relación entre las exportaciones de la uva y el crecimiento peruano en el periodo 2007- 2018.
- Existe relación entre las exportaciones de la palta y el crecimiento peruano en el periodo 2007- 2018.
- Existe relación entre las exportaciones del arándano y el crecimiento peruano en el periodo 2007- 2018.
- Existe relación entre las exportaciones del mango y el crecimiento peruano en el periodo 2007- 2018.
- Existe relación entre las exportaciones del banano y el crecimiento peruano en el periodo 2007- 2018

El objetivo general de la investigación fue determinar la relación entre las exportaciones agroindustriales no tradicionales y el crecimiento peruano en el periodo 2007-2018.

Los objetivos específicos son:

- Determinar la relación de las exportaciones del espárrago y el crecimiento peruano en el periodo 2007 - 2018.
- Determinar la relación de las exportaciones de la uva y el crecimiento peruano en el periodo 2007 - 2018.
- Determinar la relación de las exportaciones de la palta y el crecimiento peruano en el periodo 2007 - 2018.
- Determinar la relación de las exportaciones del arándano y el crecimiento peruano en el periodo 2007 - 2018.
- Determinar la relación de las exportaciones del mango y el crecimiento peruano en el periodo 2007 - 2018.
- Determinar la relación de las exportaciones del banano y el crecimiento peruano en el periodo 2007 - 2018.

II. MARCO TEÓRICO

En este segundo capítulo se analizó las variables comprendidas por las exportaciones agroindustriales no tradicionales y el crecimiento peruano, también se detalló los antecedentes nacionales e internacionales, los cuales tienen como objetivo brindar una revisión de los trabajos previos en común, las teorías relacionadas a las variables y los enfoques conceptuales.

Urquiza (2019) en su estudio sobre la demanda de la exportación agro no tradicional, tuvo como objetivo aumentar las exportaciones no tradicionales agroindustrial implementando un valor agregado al producto final, de alta calidad y poderlo exportar a un precio mayor en comparación de exportarlo solo como materia prima. Sus datos fueron obtenidos de diferentes fuentes de data. Como conclusión reflejaron un alza que tiene el sector de exportación no tradicional para el crecimiento de la economía en el Perú. Existen distintos mercados potenciales para productos que solo se producen de mejor calidad en nuestro país, como es el caso del espárrago, uva, palta, leche, etc. que mantiene una alta demanda en USA y Europa.

Tapia (2019), en su artículo sobre las exportaciones no tradicionales y su Influencia en el crecimiento económico busca la importancia de pasar de la exportación de materias primas a productos elaborados, es decir, con valor agregado; el cual encontró una influencia directa entre las exportaciones no tradicionales y el crecimiento económico en el Perú en el periodo 2000 - 2018 gracias a los pequeños inversores que dio un 92.5% de explicación de la variable por lo que se demuestra que las exportaciones no tradicionales son un gran impulsor para el crecimiento económico respectivamente.

Apalatoya (2018) explicó las exportaciones no tradicionales (ENT) son necesarias para una expansión en el sector de las exportaciones. Por consiguiente, en su artículo se aplica un modelo de gravedad aumentada del comercio para averiguar el factor determinante del aumento de las exportaciones no tradicionales. Se manejó un grupo de datos con 78 principales socios comerciales de 2004 - 2016. El estudio concluyó plantear políticas las cuales pongan en marcha decisiones que potencien las exportaciones no tradicionales en países con potencial comercial no explotado.

Sandoval (2018) estudió las circunstancias que inciden en la calidad de la exportación de mercancías no tradicionales del Perú, periodo 2015 - 2018. La finalidad primordial de la investigación reside en desarrollar cómo se relaciona la contribución de las exportaciones en el nivel de exportación no tradicional del Perú, ya que es un tema actual por lo que el Perú está incrementando su participación dentro del total de exportaciones, debido que genera el desarrollo de valor agregado. Como conclusión tiene repercusiones importantes, ya que la mayor parte de las exportaciones se realizan sin valor agregado.

Balcaza y Calva (2017) estudiaron los determinantes de la exportación no tradicional y la participación al desarrollo financiero de Tumbes, cuyo objetivo es manifestar en términos cuantitativos el desarrollo económico en base a la exportación no tradicional a valor FOB. Como conclusión demuestra que la exportación no tradicional es más importante sobre el total de las exportaciones al tener un incremento de 15 veces más el valor de ventas desde 1999 - 2014, conservando un aporte positivo al PIB de Tumbes, siendo el sector agrícola el que ha crecido más en los últimos años. El resultado del estudio, certeza una conexión positiva entre el desarrollo económico y las exportaciones no tradicionales.

Díaz (2016) establece la conexión existente entre las exportaciones no tradicionales y el desarrollo económico. El hallazgo fue la relación positiva y significativa que existe entre el desarrollo económico y las exportaciones no tradicionales. Concluye con la aceptación de la hipótesis principal, es decir existe una relación positiva entre las exportaciones no tradicionales y el desarrollo económico. Por consiguiente, se demuestra que las ENT son capaces de explicar globalmente el crecimiento económico; tomando en consideración que para el manejo de la economía es de gran valor el papel que asume. De igual forma, Díaz (2016) demostró, el impacto transcurrido del año 2006 al 2014 en las exportaciones tradicionales y no tradicionales, obtuvo un desarrollo económico por lo tanto es de gran importancia las exportaciones en general.

Aguilar (2015) las exportaciones agro no tradicionales son relativamente nuevas en el mercado como también aquellos el cual rectifican su distribución de exportación. Este artículo enfoca los aspectos determinantes de las agroindustrias no tradicionales y la demanda externa (PBI), el cual demuestra que se obtuvo un aumento de exportaciones a consecuencia de variados tratados y pactos comerciales el cual influyen en la inversión extranjera y nacional en aprovechamiento y crecimiento de los distintos sectores.

Mabeta (2015) estudió el determinante del desarrollo de las exportaciones agrícolas no tradicionales en Zambia, cuyo objetivo fue determinar las causas que afectan al desarrollo de las principales exportaciones no tradicionales de Zambia. El enfoque del modelo de integración retardada reveló que las exportaciones son constituidas con la inversión extranjera directa, el tipo de cambio efectivo real, el Producto (PIB). Como resultado concluye que el factor que afecta al crecimiento de las exportaciones son específicos de cada cultivo, aunque hay factores comunes que son significativos para los cultivos, como el tipo de cambio real efectivo y el ingreso del comercio. Mabeta (2015) recomendó que las políticas deben adaptarse de manera que aborden los impedimentos de la demanda y de la oferta de las exportaciones para amortiguar el impacto de los cambios en los ingresos del socio comercial, el gobierno debería explotar los mercados disponibles aumentando la participación activa en la integración regional.

Valdivia (2014) estudió los aspectos económicos y sociales de la agroexportación. Tuvo como objetivo examinar los aspectos sociales y económicos que aparecen en torno a las áreas agroexportadoras del Perú, igualmente busca especificar y examinar la generación de empleo y el nivel de ingresos en la agroexportación. Describe ciertos casos emblemáticos de empresas agroexportadoras. Como conclusión se contempla que la agroexportación tuvo una naturaleza dinámica expresada en los grandes volúmenes de producción y exportación de estos productos.

Cortéz (2014) estudió el impacto de la exportación agroindustrial y crecimiento del sector agrícola, el cual tuvo como finalidad examinar el impacto positivo de la exportación agroindustrial en el sector agrícola. En su

artículo demuestran que la demanda extranjera representa un papel importante concluyendo que la exportación agroindustrial y crecimiento del sector agrícola tiene un impacto positivo, además recomienda una ampliación y mejorar las habilidades laborales y administrativas.

Herrera (2014) en su artículo determinante de la exportación no tradicional, tuvo como finalidad encontrar determinantes en relación a largo plazo con términos de demanda externa e intercambio, los resultados indicaron un enlace positivo de la exportación no tradicional y términos de intercambio. En su investigación determinó que existe un enlace positivo entre la exportación no tradicional y el índice de tipo de cambio real. Como conclusión recomendó al gobierno incentivar políticas externas, términos de intercambio y afianzar lazos de comercio con USA.

Rodriguez (2014) en su artículo se estudia la nueva muestra agraria implementada en Costa Rica durante el período 1990-2009, situada en la difusión de las exportaciones agrarias no tradicionales y la transnacionalización de la agricultura y la agroindustria. En consecuencia, se centra en el impacto del modelo en los sectores rural y agrícola. Considerando los espacios creados por el nuevo modelo agrario, el artículo analiza las nuevas oportunidades de ingresos y empleo derivadas del oficio rural no agrícola y de la agricultura por contrato en Costa Rica. Asimismo se resume las problemáticas derivadas del nuevo modelo y la crecida vulnerabilidad rural.

Heiko (2013) en su artículo nos menciona como los países en desarrollo deberían buscar diversificaciones de exportación el cual los llevaría a una expansión y no solo exportar productos materia prima, esto quiere decir, enviar exportaciones no tradicionales. Heiko (2013) demostró que la falta de exportaciones es negativa para el avance económico. La exportación de productos no tradicionales puede aumentar los ingresos monetarios de un país y mejorar la oferta del mercado.

Agosin (2013) estudió los determinantes de la progresión y diversificación de la exportación en economías emergentes, cuyo objetivo es someter a prueba una guía de desarrollo para las exportaciones nuevas como principales fuentes de ingresos y crecimiento para los países apartados de una frontera tecnológica mundial y la necesidad de una aplicación de los productos existentes en su entorno para un crecimiento económico. Al inspeccionar variables que afectan este último. En conclusión se contempla que la diversificación de las exportaciones, interactuando o por si sola con el incremento de volumen de las exportaciones per cápita, es importante para interpretar el aumento de PBI per cápita.

Chiri (2013) en su artículo sobre el crecimiento económico al aumento de la competitividad, nos menciona que el Perú pasa por una etapa de crecimiento económico extraordinario, con un comprensible optimismo e inclusive a veces de un sentimiento peligroso de labor cumplida. Sus logros económicos y los precios altos de sus principales productos de exportación interpretan para el país una oportunidad que se debe aprovechar. Chiri (2013) recomendó, a pesar de que el país mantenga su ritmo de crecimiento y supere los retos que exige el desarrollo social y económico, debe perfeccionar su competitividad.

Coca (2013) en su artículo sobre la exportación no tradicional y su efecto en la economía, tiene como objetivo que el comercio exterior actualmente se conforma en una rama muy significativa de la economía, el cual admite un progreso productivo en los sectores que orientan las actividades en mercados externos, facilitando flujos de divisas para un país y su economía. Coca (2013) demostró que la exportación no tradicional origina valor agregado muy importante para la economía de un país, proponiendo alternativas de fortalecimiento de un mejor desarrollo del sector, el cual incurrirá positivamente identificando que son una gran fuente de crecimiento del PBI.

Teorías relacionadas al tema:

Variable Independiente: Exportación agroindustrial no tradicional

Se considera como teorías a la variable independiente exportación agroindustrial no tradicional y a la variable dependiente, el crecimiento peruano.

En la exportación agroindustrial no tradicional según Martínez (2011) evaluó la conducta de las exportaciones agrícolas no tradicionales, en su estudio determinó que existe una colaboración positiva en la exportación agrícola no tradicional, en relación al crecimiento anual promedio del valor FOB. La diversificación de las exportaciones es el instrumento que disminuye los peligros de volatilidad de una economía ante choques externos. Las exportaciones agrícolas no tradicionales simbolizan un sector fundamental para el desarrollo de la balanza comercial, con porcentajes de desarrollo superiores a los productos tradicionales.

Según Lauscher (2013) mencionó que se entiende por agroindustria a la acción que involucre procesamiento, transformación o beneficios de mercancías generadas por los subsectores agrícola, agropecuario, pesquero y forestal.

Ramírez (2015) los productos agrícolas no tradicionales se consideran como el valor representativo dentro de un sistema económico, por lo que ha sido un padrón productivo dentro del comercio internacional, promoviendo una opción productiva para diversificar, complementar y producir nuevas oportunidades de ingresos en sub sectores distintos que delimitan del proceso cíclico comercial, incorporando así, la expectativa de una dinámica macro y microeconómica, sobre la base de ser proveedores de materia prima para una transformación futura.

Williams y Murray (2019) explicaron que el aumento de la exportación agrícola no tradicional provocó costos distributivos, ambientales y sociales. Su artículo examinó críticamente el apogeo del espárrago y el impacto en la disponibilidad de agua entre los sectores insignificantes. Basándose en un

trabajo de campo de estudio de caso primario, se afirma que la muestra de agroexportación está produciendo una sobreexplotación de importantes aprovisionamientos de agua subterránea en el valle de Ica, en el cual produce la gran mayoría de espárragos frescos del Perú. Esto manifiesta cuestiones más amplias en la economía política de la asignación de recursos naturales en América Latina (p.47).

Apalatoya (2018) explicó las exportaciones no tradicionales son necesarias para una expansión en el sector de las exportaciones. Por consiguiente, en el presente artículo se aplica un modelo de gravedad aumentada del comercio cuyo objetivo era averiguar el factor determinante del incremento de las exportaciones no tradicionales en Ghana y descubrió el resultado que tienen como la calidad institucional, el tamaño económico, los bloques regionales y los costos de transporte. Como conclusión las evaluaciones colocaron de patente que las corrientes de las exportaciones no tradicionales crecieron notablemente con la extensión de variables. El estudio recomendó que el comisionado plantee políticas el cual pongan en marcha decisiones que potencien las ENT de Ghana en países con potencial comercial no explotado. (p.132).

Espárrago:

Teran (2016) la agricultura del espárrago se desarrolla en el departamento de La Libertad, Lima, Ica y Ancash por su extraordinario clima, el cual permite su cultivo de octubre a diciembre y de marzo a junio. Se encuentra entre los productos con mayor demanda en el mercado por sus propiedades nutritivas, el cual presenta bajas calorías y escasa concurrencia de carbohidratos y grasa, además de ser rico en vitaminas A, B Y C. Estados Unidos aumentó su consumo de espárrago por las ventajas que presenta, como ácido fólico, el cual contribuye en crear nuevas células, junto a glóbulos rojos y hierro.

Minag (2013) el impacto social del espárrago peruano de la Libertad e Ica consolidaron la producción al 90% con 182,300 tn y 152,682 tn respectivamente. Los principales países importadores del espárrago son Estados Unidos con US\$ 516 millones, Alemania US\$ 93 millones y Japón US\$ 82 millones en el 2018. Las

principales empresas exportadoras peruanas son Danpe Trujillo S.A.C, Floridablanca S.A.C y Sociedad Agrícola Drokasta S.A.C.

Muñoz, Solórzano & Soldevilla, (2013) Perú permanece como el principal exportador de espárragos del mundo, gracias a la tecnología implementada en la cosecha y un portafolio con presentaciones reconocidas con la marca Perú, con bajo costo de producción y alto rendimiento, lo cual contribuye al desarrollo de la cadena productiva, y un mercado interno desarrollado.

Azimi, Ferrero, Hely y Rojas (2012) estudiaron Asparagus in Perú: Microeconomics of Competitiveness cuyo objetivo fue analizar los componentes básicos de la competitividad agrícola en la producción de espárragos. Se basó en diferentes fuentes de datos y entrevistas con los productores de espárragos peruanos las cuales dieron como conclusión que el Perú ha experimentado un importante crecimiento económico debido principalmente al aumento de los precios del espárrago.

Según Shimizu (2017) en la actualidad, el Perú se localiza entre los primeros productores y exportadores de espárragos frescos en el sector agrícola no tradicional, gracias al progreso de la tecnología y la infraestructura, la elaboración del espárrago tuvo una expansión a los países de Europa y Asia. Los factores de expansión se debieron a la coordinación compleja de la comercialización y la producción ya que el espárrago tiene que ser frigorizado al instante luego de la cosecha. El informe del proceso y del cultivo tendrá que ser certificado para lograr su venta en el mercado.

Uva:

Según Cillóniz (2017) la uva es la principal fruta del Perú, los que le siguen son la palta, espárrago y arándano. Además la principal región exportadora de uva es Ica con 165,000 tn luego sigue Piura con 137,000 tn, Lambayeque con 27,800 tn y La Libertad con 18,100 tn. EE.UU es el principal importador de la uva peruana con 150,000 tn y un valor exportado de US\$ 165 millones, 20% más en comparación al periodo 2018.

Díaz (2019) la uva se volvió en el principal producto de agroexportación no tradicional en el Perú con el 13% total de las agroexportaciones, por un valor de US\$ 818 millones ganando a otros productos no tradicionales, transformándose en un artículo con mucha demanda y calidad entre los principales mercados. La uva presenta una gran oportunidad de negocio en el extranjero con la intención de ofrecer información vigente al comercio mundial de uvas para un mejor desarrollo.

Según SUNAT (2018) las principales empresas exportadoras son El Pedregal, Sociedad Agrícola Rapel, Beta, Ecosac y Agrícola Andrea. Los principales países importadores son Estados Unidos con 1,200.90 (millones US\$) en el año 2018, Países Bajos 827.53 (millones US\$) y Reino Unido 634.54 (millones US\$).

Moreyra (2019) en su investigación sobre la uva peruana proporciona información actualizada y especializada del comercio mundial y comportamiento de la producción de la uva fresca, en contexto al desarrollo económico nacional. Las importaciones internacionales de uva peruana se han incrementado constantemente en el periodo 2001 - 2017, en una tasa promedio de 3,8% anual. La demanda mundial se agrupa en pocas economías: Unión Europea y Estados Unidos (50% de la absoluta importación mundial). La adquisición de Estados Unidos en el 2018 procedentes de México (25% del total importado) fueron los que más redujeron (-23%), Chile (58% del total importado) aumentó 1.8%. Perú (16% del total importado), presenta como un gran emprendedor con una superior existencia en el mercado, debido a la ventana estacional del Perú entre noviembre y febrero.

Palta:

Ramírez (2015) la exportaciones de la palta como producto agrario no tradicional origina grandes divisas al Perú, generando trabajos e incrementando el recaudo de tributos al país, como resultado de los envíos de esta mercancía, se obtienen la reposición parcial o absoluta de los derechos arancelarios que presenten impuestos en las importaciones para una utilización de mercadería contenidas en los fondos consumidos o exportados a lo largo de la producción.

Ministerio de Agricultura (2013) en el Perú, la palta en todas sus diversidades, se aglomeran entre marzo y agosto, en el cual se da el 70% de productividad durante estos meses; en tanto que entre octubre y diciembre sólo se alcanza el 16% del total nacional. En el año 2018 exportaron 59,400 toneladas de palta, por la suma de US\$ 82 millones. Las regiones que contribuyen con el aumento de la producción del estado son Ica y La Libertad. Asimismo los primordiales departamentos son Lima con 26%, Ica 18%, Junín con 10%. Ministerio de Agricultura (Minagri) (2013) En el territorio nacional hay 12 mil hectáreas del cultivo de palta, las cuales aproximadamente 2200 son palta “Hass” y los otros 3000 son de la palta “Fuerte”. La mayor producción se va más para el mercado interno, lo que nos da actividades exportadoras en el Perú.

Aquino, Baral y Urriola (2018) investigaron el alcance de la exportación agrícola hacia el desarrollo económico del Perú: el caso del aguacate cuya finalidad fue investigar sobre la relación entre las exportaciones de la palta y el desarrollo económico peruano. Su método utilizó una secuencia de datos anuales de 1998 a 2016 adquiridos del Banco Central del Perú el Centro de Comercio Internacional. Concluyó con que la agricultura, la tasa de crecimiento y las exportaciones de aguacate presentan un efecto positivo en el PBI.

Arándanos:

Según Giddings (2019) a principios del año 2008 en un campo de Arequipa se empezó a cultivar arándano en 10 ha (hectáreas), las cuales la mayoría de ellas muertas por el poco tiempo de ser plantadas. La situación a cambiado en cuatro años, ya que en la actualidad hay más profesionalismo en el cultivo del arándano y se a estado sembrando en algunas zonas productoras del país. Hoy en día se manejan 400 ha, entre productores terceros instalados en Virú. También encontró un lugar en la ladera de un cerro en el cual se transformó en un huerto 100% orgánico de 130 ha finales, de las cuales hoy están plantadas 52 ha.

Las principales empresas exportadoras según Siicex (2018) son Camposol, Hortifrutal S.A.C, Agrícola Santa Azul S.A.C. Agrovision Peru, Agrícola cerro prieto S.A.C entre otras. Según Miguel Bentín gerente general de agrícola Valle, dijo que el arándano creció en un 62.5%.

Becerra (2019) el arándano es un cultivo el cual a crecido estos últimos años y podría encontrarse entre las primeras exportaciones a nivel mundial, los principales países destino de este producto son Países Bajos (US\$ 323 millones), España (US\$ 383 millones), Estados Unidos, México, Sudáfrica, entre otros. El arándano presenta una conveniencia de exportar en el periodo de septiembre y octubre, puesto que EE.UU. termina su producción, y Chile y Argentina aún no comienzan, una gran ventaja para el Perú.

Shuo Lo y Wu (2018) en el Perú, el arándano es uno de los productos agrícolas que está mostrando un crecimiento notable y desarrollo, alcanzando una cifra récord de US \$ 232,9 millones en 2016, lo que es un 140% más que en 2015, según el Ministerio de Agricultura y la irrigación. Sin embargo, todavía hay una gran brecha para se superen sobre los países competidores a nivel mundial, la investigación tiene como objetivo identificar y examinar la gestión de los procesos de la cadena de Suministro de Arándanos en el Perú. Shuo Lo y Wu (2018) realizó el diseño del cuestionario orientado a los directivos y/o gerentes relacionados con la administración de la cadena de suministro en cada empresa de arándanos en el Perú. Como conclusión, los procesos que integran son deficientes en comparación con la buena prácticas que utilizan sus otros competidores. Como aporte motivan a más investigadores a estudiar otras regiones como Ancash e Ica, lugares donde la industria del arándano se está desarrollando positivamente.

Mango:

PROMPERÚ (2016) el mango peruano en conexión al precio en granja pagado al obrero se conserva fijo, y no tuvo una variación notable pese a un aumento en la producción. Esta manifestación expresa que tanto la demanda como la oferta se conserva parcialmente equilibradas. La exportación del mango experimentó una tendencia alta, y en los últimos años se incrementó la suma de ingresos en millones de dólares, teniendo un aumento en el ingreso de exportación por 34 millones de dólares FOB.

Santillan (2015) la exportación del mango peruano tiene como primeros consumidores a España, Estados Unidos, Reino Unido y Países bajos. Los primordiales meses de exportación de este producto son enero, febrero, marzo y

diciembre. Además el gobierno realizará el compromiso de nuevos proyectos de irrigación, como modernización de puertos, aeropuertos regionales, telecomunicaciones y carreteras en torno a los fundamentales centros.

Mendoza (2015) la exportación de mango se encuentra en el ranking de la fruta más vendida en el mundo y con mayor producción mundial. Un gran beneficio para el Perú es contar con mano de obra de bajo coste, el cual otorga una ventaja competitiva internacional. Perú promovió nuevos acuerdos comerciales entre los primeros mercados mundiales, gozando de ingreso preferente a los primeros mercados, poniendo en marcha acuerdos con Canadá, Estados Unidos, Singapur, asimismo pertenece a la Comunidad Andina de Naciones (CAN).

PROMPERÚ (2015) el mango peruano es una fruta que se encuentra con mayor demanda a nivel mundial por su gran variedad y alta calidad que presenta, además presenta vitaminas C y A, fitoquímicos, fibras, minerales, y además aporta baja cantidad de sodio y grasa el cual es beneficioso para la salud, contiene betacaroteno el cual previene síntomas del asma, como también disminuye el peligro de enfermedades del corazón y sus nutrientes favorecen la digestión y preserva la salud de los ojos.

Según Johnson, Malik y Campbell (2013) Los mangos de carga marítima se han convertido en un interés comercial tanto para los exportadores como para los importadores, ya que es el medio más económico de transporte y de hacer que los mangos estén a precios accesibles en los mercados de importación.

Banano:

PROMPERÚ (2017) la producción del banano peruano tuvo un incremento del 94% entre el 2010 y 2015, 5% de la producción es exportada por pequeños agricultores y las exportaciones se incrementaron un 19% entre 2014 y 2015 alcanzando US\$ 143 millones y 190,000 toneladas.

Vélez (2016) el banano peruano se encuentra entre las frutas más ricas en vitaminas, minerales y hidrato de carbono, además presenta grandes beneficios medicinales y cosméticas, es utilizada también contra el estrés debido a la presencia

de vitamina B, potasio, triptófano y fósforo; el cual sirve como calmante del sistema nervioso. Presenta propiedades contra la tensión alta, obesidad, colesterol, beneficia a la salud y sirve como medicina natural.

Ortega (2016) la exportación del banano peruano y sus derivados registró un aumento de 57% a los Países Bajos con requerimientos por US\$ 19 millones, siguiendo Estados Unidos con US\$ 8 millones, Japón US\$ 4 millones, Alemania y Bélgica. La demanda del banano se debe a sus propiedades, el cual presenta niveles de potasio altos y bajo nivel de sal, trata de una forma natural la hipertensión arterial, la presión arterial, úlceras y reduce la acidez estomacal.

Variable dependiente: Crecimiento peruano

En la variable de crecimiento económico según Castillo (2014) podemos decir que el crecimiento económico o PBI es el coste monetario total de la producción de bienes y servicios en un país durante un período de tiempo.

Según OCDE define:

El crecimiento económico es una medida agregada de producción igual a la suma de agregados de todas las unidades residentes e institucionales dedicadas a la producción y los servicios (más impuestos y menos subsidios, sobre productos no incluidos en el valor de sus productos).

Boisier (2014) define el crecimiento económico como la medida en el que se aumenta la producción de servicios y bienes de una economía, por lo cual su renta durante un tiempo específico. El tiempo podría cambiar siendo un trimestre o un año; aunque la hipótesis de crecimiento económico se concentra primordialmente de examinar factores que repercuten en el ritmo que progresa una economía por un tiempo determinado durante períodos largos. Así, la intensidad se coloca más en la extensión de la cavidad productiva de un país que en su fluctuación en corto plazo, del cual se ocupa la teoría de la fase económica.

Soto y Loaysa (2012) definen el crecimiento económico como los objetivos de una sociedad el cual involucra un crecimiento notable y sostenido de los ingresos y de

la calidad de vida de los ciudadanos, el cual se convierte en la medida de bienestar de la población de una región o país.

Céspedes y García (2011) definen crecimiento económico determinando que es una manifestación compleja en el cual mediante la acumulación de destacados agentes productivos y de la aplicación mediante técnicas el cual son más beneficiosos, las economías son más aptas de producir una superior suma de bienes y servicios.

Clive (2006) define crecimiento económico como una meta de toda sociedad, el cual implica incrementos notables de ingreso, como de la manera de vida de las personas en una sociedad. Existe diversas formas o enfoques desde el cual se determina el desarrollo de una sociedad, es posible implementar como eje de medición la tasa de interés, el nivel de consumo, la inversión, o políticas de ahorro; estas variables son utilizadas para evaluar el crecimiento. Este crecimiento exige una medición para implantar lo lejos o cerca que se encuentra del desarrollo.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

El enfoque que usaremos en la investigación es el enfoque cuantitativo porque de acuerdo con Hernández (2003), “se emplea la recolección de datos para responder las interrogantes de la investigación y justificar las hipótesis establecida”.

Este trabajo es de investigación aplicada porque de acuerdo con Murillo (2008), la investigación aplicada recibe el nombre de “investigación práctica o empírica”, que se caracteriza porque busca la utilización de los conocimientos adquiridos, y a su vez implementa y sistematiza la práctica basada en investigación.

El diseño de investigación es no experimental, ya que según Hernández, Fernández y Baptista (2010) se miden las variables sin manipularlas; de corte longitudinal porque reúne datos a través del tiempo en puntos o períodos específicos, para realizar, inferencia en determinantes y consecuencias. De alcance correlacional porque se mide la correlación de ambas variables.

3.2 Variables y operacionalización

Las variables estudiadas en la investigación son la variable de la exportación agroindustrial no tradicional y la variable de crecimiento peruano o PBI.

Variable Independiente: Exportaciones agroindustriales no tradicionales

A. Definición conceptual:

Exportación agroindustrial no tradicional: Carrión (2014) se puede definir la exportación agroindustrial no tradicional como los productos con valor agregado, siendo los de mayor demanda la uva, mango, arándanos y espárragos. Carrión (2014) destaca la relevancia de diversificar y promocionar los productos potenciales, enfatizó la necesidad de reforzar el trabajo conjunto entre los sectores privados y públicos.

Exportación de espárrago: Carnoy (2015) el Perú como unos de los principales comercializadores de espárrago, implementó un sistema de procesamiento y producción el cual necesita mano de obra bien preparados y capaces. Los principal destinos del espárrago son el Reino Unido, Estados Unidos, Países Bajos y España. Los resultados

obtenidos por la venta de espárragos provocó que se iniciaran nuevas plantas de siembra en los valles de Cañete, Nazca, Chincha, entre otros valles. El resultado provocó que empresas españolas incrementen áreas de sembrío en los valles de Cañete y Chincha, el cual son dirigidas al mercado Europeo.

Exportación de la uva: Correa (2014) la uva es una fruta el cual se encuentra en los primeros productos exportados del Perú, con principal destino Unión Europea, Estados Unidos y China, esto se debe gracias a su valor nutricional en el cual destacan el hierro, cobre, potasio, calcio, fósforo, magnesio y vitamina C. Una ventaja de la uva es que permite una producción todo el año, el cual abastece la demanda en todo el mundo y una ventaja comparativa del Perú es el costo de producción bajo y la zona en expansión.

Exportación de palta: Maza (2014) la palta como producto no tradicional, ha tenido un incremento notable de exportaciones año a año ocupando al Perú como uno de los principales exportadores y productores. Esta tendencia se mantuvo gracias a la tecnología implementada en la producción y la post cosecha, como la organizar su rendimiento con éxito. La palta es una fruta con una gran demanda en el mercado, este cultivo origina un incremento en la producción, porque posee apreciadas propiedades como una concentración de proteínas, carencia de colesterol y aceites insaturados, destacando este fruto por una sencilla preparación en su forma natural, manteniendo los nutrientes, vitaminas y minerales.

Exportación del arándano: Muñoz (2018) el arándano peruano se ha convertido en un producto con gran demanda en el mercado extranjero, a pesar de ser relativamente nueva en las agroexportaciones no tradicionales; siendo las zonas productoras Lima, Ica, Lambayeque, La Libertad y Áncash. El cual se ha implementado una capacitación a los productores y así poder

estimular el medio informativo en el cual especifican las propiedades de producción, debido a que desarrolla de forma distinta en cada zona.

Exportación del mango: Sanjay (2017) la exportación del mango peruano es popular en el extranjero por su alta calidad y diversidad de plantaciones el cual están situados mayormente en el norte del país en Piura, ya que favorece el clima seco y las altas temperaturas en todo el día y la noche, el cual ofrece calidad organoléptica y no requiere la aplicación de tantos productos fitosanitarios ya que presenta pocas plagas.

Exportación del banano: Vargas (2016) la productividad para exportar el banano peruano ha sido incrementado exponencialmente, siendo los primordiales destinos Países Bajos, Estados Unidos, Bélgica, Japón y Alemania. La exportación del banano al exterior tuvo un incremento del 5% en el año 2019, ascendiendo a US\$ 175 millones, en estos últimos años ha crecido, sumando US\$ 148 millones en el 2017 y US\$ 167 millones en el 2018.

B. Definición operacional:

Exportación agroindustrial no tradicional

Pajuelo (2009) se utilizaran los montos en valor FOB de las exportaciones agroindustriales no tradicionales extraídos de fuentes confiables como el Banco Mundial, Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), Sistema Integral de Información de Comercio Exterior (SIICEX) y Organismos Públicos y Privados.

Exportación de espárragos: SIICEX (2018) la variable se medirá mediante las exportaciones de espárrago por su partida arancelaria N°0709200000 y en valores FOB en un periodo del 2007 - 2018. El periodo de los datos es anual y se encuentran en miles de dólares estadounidenses actuales.

Exportación de la uva: SIICEX (2018) la variable se medirá mediante las exportaciones de uva por su partida arancelaria N°0806100000 y en valores FOB en un periodo del 2007 - 2018. El periodo de los datos es anual y se encuentran en miles de dólares estadounidenses actuales.

Exportación de palta: SIICEX (2018) la variable se medirá mediante las exportaciones de palta por su partida arancelaria N°0804400000 y en valores FOB en un periodo del 2007 - 2018. El periodo de los datos es anual y se encuentran en miles de dólares estadounidenses actuales.

Exportación del arándano: SIICEX (2018) la variable se medirá mediante las exportaciones de arándanos por su partida arancelaria N°0810400000 y en valores FOB en un periodo del 2007 - 2018. El periodo de los datos es anual y se encuentran en miles de dólares estadounidenses actuales.

Exportación del mango: SIICEX (2018) la variable se medirá mediante las exportaciones de mangos por su partida arancelaria N°0804502000 y en valores FOB en un periodo del 2007 - 2018. El periodo de los datos es anual y se encuentran en miles de dólares estadounidenses actuales.

Exportación del banano: SIICEX (2018) la variable se medirá mediante las exportaciones de bananos por su partida arancelaria N°0803101000 y en valores FOB en un periodo del 2007 - 2018. El periodo de los datos es anual y se encuentran en miles de dólares estadounidenses actuales.

Variable crecimiento peruano o PBI:

A. Definición conceptual:

Soto y Loayza (2012) definen el crecimiento económico como los objetivos de una sociedad el cual involucra un aumento notable y sostenido de los ingresos y de la calidad de vida de los ciudadanos, el cual se convierte en la medida de bienestar de la población de una región o país.

Existen dos formas para presentar al crecimiento o PBI conocidos como precios actuales y precios constantes. Jara (2017) el crecimiento a precios constantes se calcula a partir de los precios de un año que se toma como base y permite, por tanto, aislar los cambios ocasionados en los precios. Como consecuencia, esta medida nos da la posibilidad de comparar la producción real de un determinado país en periodos de tiempo diferentes.

B. Definición operacional:

La variable independiente será medida a precios actuales y constantes por medio del valor FOB.

Valor FOB: Las variables independientes serán medidas en valor FOB. Según Tena (2019) en los precios actuales se realiza varios tipos de comparaciones de diferentes mediciones nominales como, el PBI entre distintos periodos de tiempo. Para calcular el PBI se basa en el concepto de la suma de los gastos de organizaciones del mismo territorio para comprar bienes y servicios a precio mercado, su fórmula es:

$$\mathbf{PBI = C + I + G + (X - I)}$$

Dónde:

- **C** de Consumo
- **I** de Inversión
- **G** de Gasto Público
- **X** de Exportaciones
- **I** de Importación

3.3 Población:

Posteriormente se detalla los conceptos asociados a población, muestra, muestreo y unidad de análisis:

Vilca (2012) la población se representa como un conjunto de elementos enlazados firmemente a las variantes que son estudiadas. (p.220).

En la presente investigación se valora como población, a la exportación agroindustrial no tradicional y al crecimiento peruano en el periodo 2007-2018. La variable de exportación agroindustrial no tradicional, se consideró 830 partidas arancelarias cuyos datos fueron recopilados del Banco Mundial, Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), Sistema Integral de Información de Comercio Exterior (SIICEX).

- **Criterios de inclusión:** Para la evaluación de la hipótesis principal se consideró a todas las partidas de la variable crecimiento peruano o PBI. Sin embargo para las hipótesis específicas se consideraron sólo las principales partidas de las exportaciones agroindustriales no tradicionales - agrícolas: espárrago, uva, palta, arándano, mango y banano.
- **Criterios de exclusión:** Del mismo modo, Para la variable exportación agroindustrial no tradicional, se excluyó a la ganadería, silvicultura y pesca, estos no constituyen en los criterios de inclusión.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica empleada es el análisis documental, conforme a Pajuelo (2009), está permite reunir y alcanzar información en investigaciones o documentos vinculados con la problemática y el objetivo de la investigación que estamos desarrollando. (p.184).

El instrumento es de recolección de datos secundarios conseguidos a través de estadísticas verídicas como Banco Mundial, Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI),

Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), Sistema Integral de Información de Comercio Exterior (SIICEX).

3.5 Procedimientos

La población fueron los datos asociados a la variable exportaciones agroindustriales no tradicionales y el crecimiento peruano siendo reunidos de fuentes confiables como el Banco Mundial, BCRP También información de artículos de revistas indizadas de base de datos académicos como: ProQuest, Scopus, Ebsco, Google académico.

3.6 Método de análisis de datos

Se empleó programas (SPSS, Excel) para el análisis de datos, usualmente, estos programas tienen una función muy parecida entre todas para el estudio de datos (Fernández 2013, p.183). Por lo tanto, para el desarrollo de esta investigación se utilizara el programa SPSS para analizar los datos.

También hicimos el análisis de datos de las variables a través de la prueba de normalidad y así verificar si los datos son normales y la prueba de correlación de Pearson.

3.7 Aspectos éticos

En la actual investigación se dispuso un excepcional cuidado con la originalidad y autenticidad de la información, se citó adecuadamente a los autores, instituciones del estado en el cual se obtuvo la información, organismos internacionales o datos estadísticos; empleando la norma internacional Asociación Psicológica Americana (APA). De manera que, estas han sido validadas a través del programa Turnitin.

IV. RESULTADOS

Prueba de Normalidad SPSS

H0: Los datos de la variable exportaciones agroindustriales no tradicionales y el crecimiento no tienen una distribución normal.

H1: Las cifras de la variable exportaciones agroindustriales no tradicionales y el crecimiento tienen una distribución normal.

Tabla 1: *Prueba de normalidad de las variables de investigación*

Pruebas de normalidad			
	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Crecimiento	,889	12	,114
Crecimiento constante	,952	12	,679
Exportación agroindustrial no tradicional	,949	12	,621
Uva	,934	12	,429
Palta	,858	12	,067
Espárrago	,916	12	,269
Mango	,923	12	,308
Banano	,900	12	,157
Arándano	,993	3*	,837

Nota: Elaboración propia

Interpretación:

Como se muestra en la tabla 1 la muestra fue de 12 años. Para la prueba de normalidad se utilizó la Prueba de Shapiro-Wilk porque la muestra fue menor de 50. Los datos de la muestra de la variable crecimiento tiene un Sig. de 0,114 > 0,05. La variable de crecimiento constante tiene un Sig. de 0,679 > 0,05. La variable de exportación agroindustrial no tradicional tiene un Sig. de 0,621 > 0,05. La variable de exportación de la uva tiene un Sig. de 0,429 > 0,05. La variable de exportación de la palta tiene un Sig. de 0,067 > 0,05. La variable de la exportación del espárrago tiene un Sig de 0,269 > 0,05. La variable de exportación del mango tiene un Sig. de 0,308 > 0,05. La variable de exportación del banano tiene un Sig de 0,157 > 0,05. La variable de exportación del arándano tiene un Sig de 0,837 > 0,05. Por consiguiente se aprueba la hipótesis alternativa donde los datos de la muestra de las variables mencionadas tienen una distribución normal. Es por ello, que

para el presente trabajo se utilizó estadística paramétrica, como el coeficiente de Pearson para medir la relación establecida en las hipótesis de investigación.

Hipótesis General:

Hi: Existe relación entre las exportaciones agroindustriales no tradicionales y el crecimiento peruano en el periodo 2007-2018.

H0: No existe relación entre las exportaciones agroindustriales no tradicionales y el crecimiento peruano en el periodo 2007-2018.

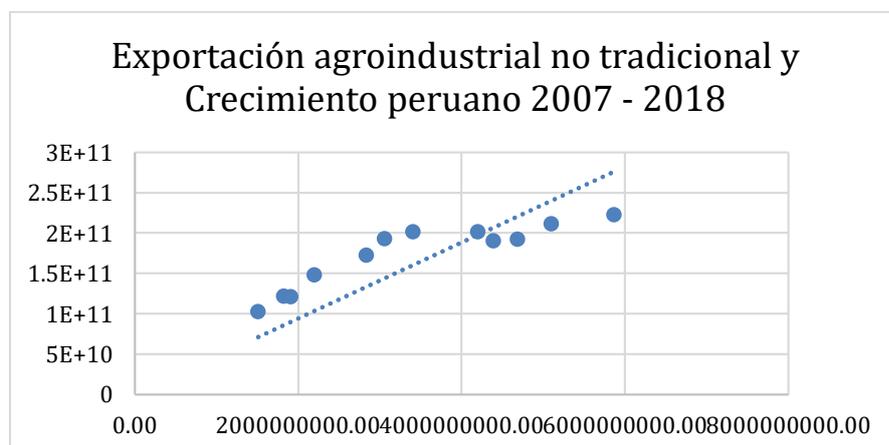
Tabla 2: Prueba de correlación de Pearson de las Exportaciones agroindustriales no tradicionales y el crecimiento peruano 2007-2018.

Correlaciones		Exportación agroindustrial no tradicional
CRECIMIENTO	Correlación de Pearson	,905**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	12

** La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Elaboración propia

Figura 1: Exportaciones agroindustriales no tradicionales y crecimiento en el periodo 2007 - 2018.



Interpretación:

En la tabla 2, el valor del Sig. (Bilateral) fue de 0,000 < 0,05 aceptamos la hipótesis alternativa de las Exportaciones agroindustriales no tradicionales y crecimiento tienen una relación significativa. Los resultados del análisis estadístico que se

aplicó tienen una correlación lineal de Pearson de 0,905; es decir que si hay una correlación positiva muy fuerte entre ambas variables.

Tabla 3: *Prueba de correlación de Pearson de las Exportaciones agroindustriales no tradicionales y el crecimiento constante peruano 2007-2018.*

Correlaciones		Exportación agroindustrial no tradicional
CRECIMIENTO		
CONSTANTE	Correlación de Pearson	,983**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	12

** La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 3, el valor del Sig. (Bilateral) fue de $0,000 < 0,05$ aceptamos la hipótesis alternativa de las Exportaciones agroindustriales no tradicionales y crecimiento constante tienen una relación significativa. Los resultados del análisis estadístico que se aplicó tienen una correlación lineal de Pearson de 0,983; es decir que si hay una correlación positiva muy fuerte entre ambas variables.

Hipótesis específica 1:

H1: Existe relación entre las exportaciones agroindustriales no tradicionales del espárrago y el crecimiento peruano en el periodo 2007-2018.

H0: No existe relación entre las exportaciones agroindustriales no tradicionales del espárrago y el crecimiento peruano en el periodo 2007-2018.

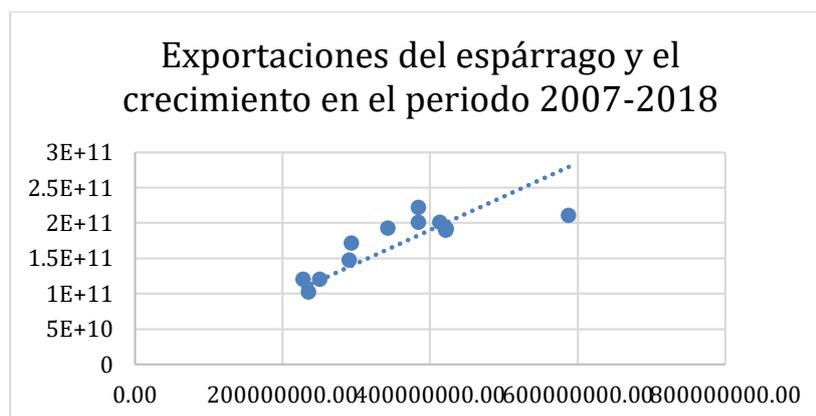
Tabla 4: *Prueba de correlación de Pearson de las Exportaciones del espárrago y crecimiento.*

Correlaciones		ESPARRAGO
CRECIMIENTO	Correlación de Pearson	,818**
	Sig. (bilateral)	,001
	N	12

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia

Figura 2: *Exportaciones del espárrago y crecimiento en el periodo 2007-2018.*



Interpretación:

En la tabla 4, el valor del Sig. (Bilateral) fue de 0,001 < 0,05 lo que aceptamos la hipótesis alternativa de que la exportación agroindustrial no tradicional del espárrago y el crecimiento tienen una relación significativa. Los resultados del análisis estadístico que se aplicó tienen una correlación lineal de Pearson de 0,818 lo que significa que si hay una correlación positiva muy fuerte entre ambas variables.

Tabla 5: *Prueba de correlación de Pearson de las Exportaciones del espárrago y crecimiento constante en el periodo 2007-2018*

Correlaciones		ESPARRAGO
CRECIMIENTO		
CONSTANTE	Correlación de Pearson	,862**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	12

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 5, el valor del Sig. (Bilateral) fue de 0,000 < 0,05 lo que aceptamos la hipótesis alternativa de que la exportación agroindustrial no tradicional del espárrago y el crecimiento constante tienen una relación significativa. Los resultados del análisis estadístico que se aplicó tienen una correlación lineal de Pearson de 0,862 lo que significa que si hay una correlación positiva muy fuerte entre ambas variables.

Hipótesis específica 2:

H2: Existe relación entre las exportaciones de la uva y el crecimiento peruano en el periodo 2007-2018.

H0: No existe relación entre las exportaciones de la uva y el crecimiento peruano en el periodo 2007-2018.

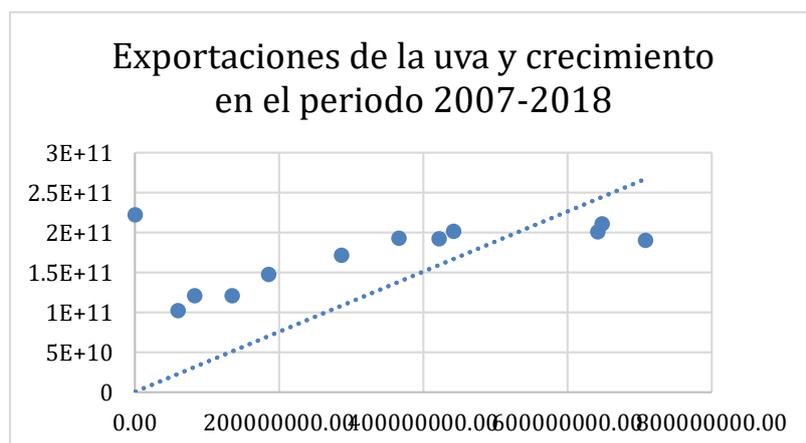
Tabla 6: *Prueba de correlación de Pearson de las Exportaciones de la uva y crecimiento en el periodo 2007-2018.*

Correlaciones		
		Uva
Crecimiento	Correlación de Pearson	,830**
	Sig. (bilateral)	,001
	N	12

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia

Figura 3: *Exportaciones de la uva y crecimiento periodo 2007-2018.*



Interpretación:

En la tabla 6, el valor del Sig. (Bilateral) fue de 0,001 < 0,05 lo que aceptamos la hipótesis alternativa de que las exportaciones de la uva y el crecimiento tienen una relación significativa. Los resultados del análisis estadístico que se aplicó tienen una correlación lineal de Pearson de 0,830 lo que significa que si hay una correlación positiva muy fuerte entre ambas variables.

Tabla 7: *Prueba de correlación de Pearson de las Exportaciones de la uva y crecimiento constante en el periodo 2007-2018.*

Correlaciones		UVA
CRECIMIENTO	Correlación de Pearson	,552**
CONSTANTE	Sig. (bilateral)	,000
	N	12

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 7, el valor del Sig. (Bilateral) fue de 0,000 < 0,05 lo que aceptamos la hipótesis alternativa de que las exportaciones de la uva y el crecimiento constante tienen una relación significativa. Los resultados del análisis estadístico que se aplicó tienen una correlación lineal de Pearson de 0,552 lo que significa que si hay una correlación positiva entre ambas variables.

Hipótesis específica 3:

H3: Existe relación entre las exportaciones de la palta y el crecimiento peruano en el periodo 2007-2018.

H0: No existe relación entre las exportaciones de la palta y el crecimiento peruano en el periodo 2007-2018.

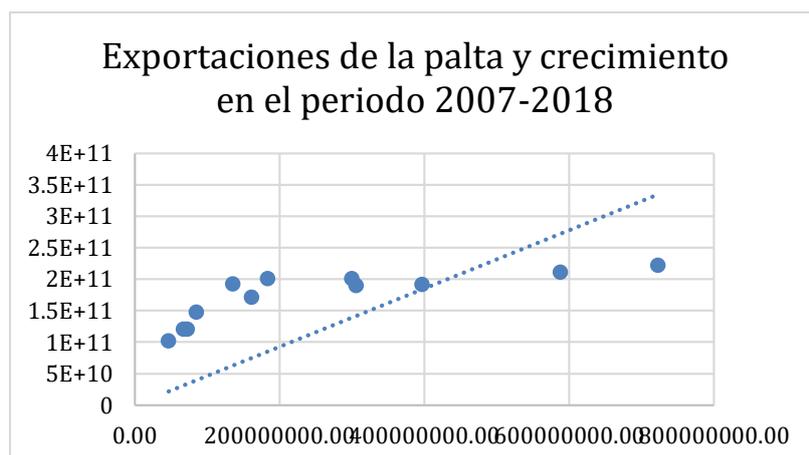
Tabla 8: *Prueba de correlación de Pearson de las Exportaciones de la palta y crecimiento en el periodo 2007-2018*

Correlaciones		PALTA
CRECIMIENTO	Correlación de Pearson	,778**
	Sig. (bilateral)	,003
	N	12

** La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Elaboración propia

Figura 4: *Exportaciones de la palta y crecimiento en el periodo 2007-2018.*



Interpretación:

En la tabla 8, el valor del Sig. (Bilateral) fue de 0,003 < 0,05 lo que aceptamos la hipótesis alternativa de que las exportaciones de la palta y el crecimiento tienen una relación significativa. Los resultados del análisis estadístico que se aplicó tienen una correlación lineal de Pearson de 0,778 lo que significa que si hay una correlación positiva considerable entre ambas variables.

Tabla 9: *Prueba de correlación de Pearson de las Exportaciones de la palta y crecimiento constante en el periodo 2007-2018.*

Correlaciones		PALTA
CRECIMIENTO		
CONSTANTE	Correlación de Pearson	,892**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	12

** La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 9, el valor del Sig. (Bilateral) fue de 0,000 < 0,05 lo que aceptamos la hipótesis alternativa de que las exportaciones de la palta y el crecimiento constante tienen una relación significativa. Los resultados del análisis estadístico que se aplicó tienen una correlación lineal de Pearson de 0,892 lo que significa que si hay una correlación positiva fuerte entre ambas variables.

Hipótesis específica 4:

H4: Existe relación entre las exportaciones del arándano y el crecimiento peruano en el periodo 2007-2018.

H0: No existe relación entre las exportaciones del arándano y el crecimiento peruano en el periodo 2007-2018.

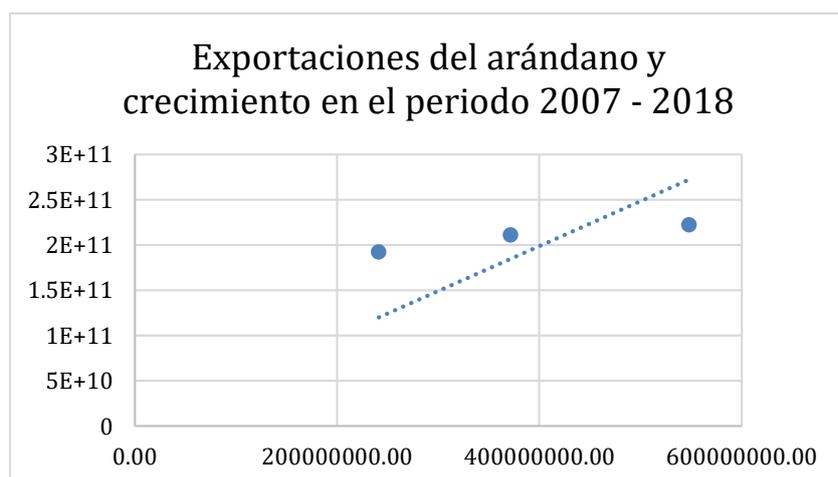
Tabla 10: Prueba de correlación de Pearson de las Exportaciones del arándano y crecimiento.

Correlaciones	
	ARANDANO
CRECIMIENTO	Correlación de Pearson ,559**
	Sig. (bilateral) ,059
	N 3

** La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Elaboración propia

Figura 5: Exportaciones del arándano y crecimiento en el periodo 2007-2018.



Interpretación:

En la tabla 10, el valor del Sig. (Bilateral) fue de 0,059 > 0,05 lo que aceptamos la hipótesis alternativa de que las exportaciones del arándano y el crecimiento tiene una relación significativa. Los resultados del análisis estadístico que se aplicó tienen una correlación lineal de Pearson de 0,559.

Tabla 11: *Prueba de correlación de Pearson de las Exportaciones del arándano y crecimiento constante en el periodo 2007-2018*

Correlaciones		ARANDANO
CRECIMIENTO		
CONSTANTE	Correlación de Pearson	,998**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	3

** La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 11, el valor del Sig. (Bilateral) fue de 0,000 > 0,05 lo que aceptamos la hipótesis alternativa de que las exportaciones del arándano y el crecimiento constante tiene una relación significativa. Los resultados del análisis estadístico que se aplicó tienen una correlación lineal de Pearson de 0,998.

Hipótesis específica 5:

H5: Existe relación entre las exportaciones del mango y el crecimiento peruano en el periodo 2007-2018.

H0: No existe relación entre las exportaciones del mango y el crecimiento peruano en el periodo 2007-2018.

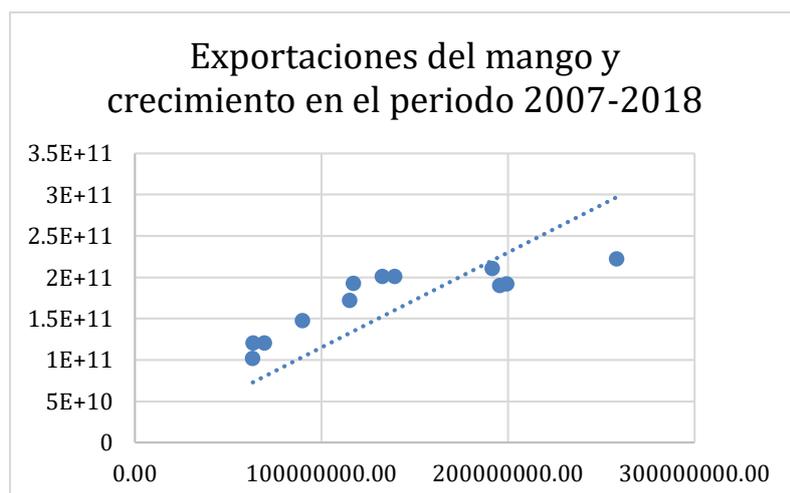
Tabla 12: *Prueba de correlación de Pearson de las Exportaciones del mango y crecimiento.*

Correlaciones		MANGO
Crecimiento	Correlación de Pearson	,852**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	12

** La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Elaboración propia

Figura 6: *Exportaciones del mango y crecimiento en el periodo 2007-2018*



Interpretación:

En la tabla 12, el valor del Sig. (Bilateral) fue de 0,000 < 0,05 lo que no aceptamos la hipótesis alternativa de que la exportación agroindustrial no tradicional del mango y el crecimiento tienen una relación significativa. Los resultados del análisis estadístico que se aplicó tienen una correlación lineal de Pearson de 0,852 lo que significa que si hay una correlación positiva considerable entre ambas variables.

Tabla 13: *Prueba de correlación de Pearson de las Exportaciones del mango y crecimiento constante en el periodo 2007-2018*

Correlaciones		MANGO
CRECIMIENTO		
CONSTANTE	Correlación de Pearson	,954**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	12

** La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 13, el valor del Sig. (Bilateral) fue de 0,000 < 0,05 lo que no aceptamos la hipótesis alternativa de que la exportación agroindustrial no tradicional del mango y el crecimiento constante tienen una relación significativa. Los resultados del análisis estadístico que se aplicó tienen una correlación lineal de Pearson de

0,954 lo que significa que si hay una correlación positiva muy fuerte entre ambas variables.

Hipótesis específica 6:

H6: Existe relación entre las exportaciones del banano y el crecimiento peruano en el periodo 2007-2018.

H0: No existe relación entre las exportaciones del banano y el crecimiento peruano en el periodo 2007-2018.

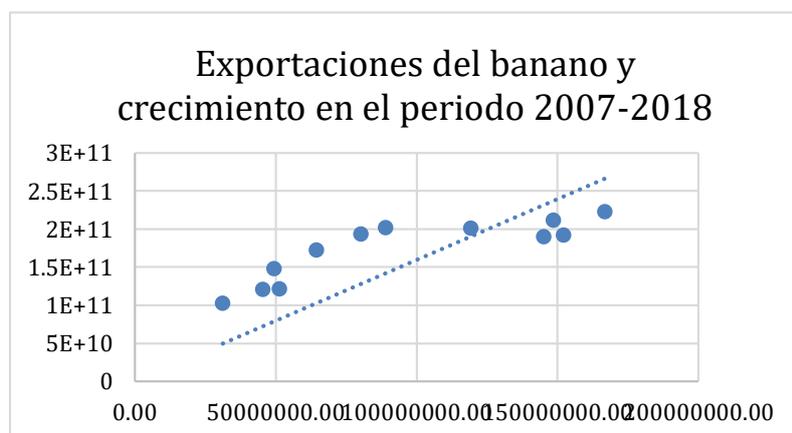
Tabla 14: Prueba de correlación de Pearson de las Exportaciones del Banano y crecimiento.

		Correlaciones
		BANANO
Crecimiento	Correlación de Pearson	,854**
	Sig. (bilateral)	,000
N		12

** La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Elaboración propia

Figura 7: Exportaciones del Banano y crecimiento en el periodo 2007-2018



Interpretación:

En la tabla 14, el valor del Sig. (Bilateral) fue de 0,000 < 0,05 lo que no aceptamos la hipótesis alternativa de que la exportación agroindustrial no tradicional del banano y el crecimiento tienen una relación significativa. Los resultados del análisis estadístico que se aplicó tienen una correlación lineal de Pearson de 0,854 lo que significa que si hay una correlación positiva considerable entre ambas variables.

Tabla 15: *Prueba de correlación de Pearson de las Exportaciones del Banano y crecimiento constante en el periodo 2007-2018*

Correlaciones		BANANO
Crecimiento constante	Correlación de Pearson	,968**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	12

** La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 15, el valor del Sig. (Bilateral) fue de 0,000 < 0,05 lo que no aceptamos la hipótesis alternativa de que la exportación agroindustrial no tradicional del banano y el crecimiento constante tienen una relación significativa. Los resultados del análisis estadístico que se aplicó tienen una correlación lineal de Pearson de 0,968 lo que significa que si hay una correlación positiva considerable entre ambas variables.

V. DISCUSIÓN

La investigación tuvo como finalidad establecer la relación entre las exportaciones agroindustriales no tradicionales y el crecimiento peruano en el periodo 2007 - 2018. Igualmente los datos obtenidos fueron extraídos de fuentes confiables como el Banco Mundial, BCRP, INEI, SUNAT, SIICEX y Organismos Públicos y Privados.

La exportación agroindustrial no tradicional y el crecimiento peruano, se considera que si tiene una correlación positiva muy fuerte entre ambas variables, los que fueron semejantes a los resultados de los estudios de Urquiza (2019), quien encontró una influencia directa entre la ENT y el crecimiento económico en el Perú en el periodo 2000-2018 gracias a los pequeños inversores que dió un 92.5% de explicación de la variable por lo que se demuestra que las ENT son un gran impulsor para el crecimiento económico respectivamente y Mabeta (2015), hizo un análisis de las tendencias y reveló que las exportaciones no tradicional han aumentado durante el período comprendido que ha habido una tendencia ascendente y positiva en el crecimiento.

Se considera a la exportación del espárrago y el crecimiento peruano, que tienen una correlación positiva muy fuerte entre ambas variables, fueron semejantes al estudio de Azimi, Ferrero, Hely y Rojas (2012), quienes en sus resultados comprendieron que el espárrago brinda un crecimiento económico debido al aumento de precios en los últimos años.

Los resultados del análisis estadístico que se aplicó a la exportación de la uva y el crecimiento tienen correlación positiva muy fuerte entre ambas variables, así como Moreyra (2019) dieron con los resultados de que la producción nacional de uvas fresca en el periodo 2000 al 2018 aumentó su tasa promedio anual a 11%, las mayores áreas instaladas de uvas, se encuentran en Piura e Ica, donde se consolidan el 93% del total de la producción nacional, su producción se consolida entre octubre a abril anualmente, con primordiales variedades de calidad demandadas en principales mercados: Red Globe (Thompson y flame seedless).

La exportación de la palta y el crecimiento dieron como resultado del análisis estadístico que se aplicó que tiene una correlación positiva muy fuerte entre ambas variables, así como Urriola, Aquino y Baral (2018) quienes investigaron el impacto de las exportaciones agrícolas en el crecimiento económico del Perú dieron con el

resultado de que existe un impacto positivo y significativo en el crecimiento económico del Perú y se demostró que un aumento del 1% en las exportaciones totales de aguacate implica un incremento del 1.8% en el crecimiento económico real, con un significado del 5%.

Los resultados del arándano y el crecimiento dieron un análisis estadístico que se aplicó que tuvo una correlación de $0,059 > 0,05$ lo que aceptamos la hipótesis alternativa de que la exportación del arándano y el crecimiento no tienen una relación significativa. Según Shuo Lo y Wu (2018) quienes estudiaron cadena de suministro de arándanos en el Perú: Planificación, integración y ejecución, cuanto a los resultados de los arándanos en el Perú, se encontró que los procesos que integran la cadena son deficientes. Entre los principales problemas identificados son: proceso ineficiente planificación, una mala definición del proceso que limita control de los procesos, y la falta de integración y cooperación entre los miembros de la cadena ya que este cultivo está en proceso de expansión.

Los resultados del análisis estadístico de la exportación del mango y el crecimiento es de una correlación positiva fuerte para ambas variables conforme con Hidalgo (2015) que de acuerdo a los resultados de crecimiento se certifica que la rentabilidad de exportar mango fresco peruano son ampliamente superiores en Suiza, China y Francia. También Rivera (2019) La campaña peruana de mango fresco 2019 terminó con exportaciones por 233,000 toneladas presentando un aumento de 37% frente a las 170,000 toneladas enviadas en el 2018. La participación de Estados Unidos y Europa en el 2018 fueron de 26% y 56.7%, y en el 2019 según los resultados subieron a 32.1% y 64% respectivamente, lo cual dio un crecimiento en las exportaciones agrícolas y se verá más seguido estos incrementos por la misma necesidad de los países vecinos.

Los resultados del análisis estadístico de la exportación del banano y el crecimiento es de una correlación positiva fuerte para ambas variables conforme con Rijalba (2019) indicó que el banano orgánico se exportó en 148 millones de dólares en el 2017, a los mercados de Europa y USA, lo que fue mayor en comparación con el año 2018 que exportó en 166 millones, lo que dio una mejora en el crecimiento económico.

VI. CONCLUSIONES

Conforme a los resultados expuestos, esta investigación presenta las siguientes conclusiones con relación a las exportaciones agroindustriales no tradicionales y el crecimiento peruano:

Concluimos que existe una relación significativa entre las exportaciones agroindustriales no tradicionales y el crecimiento peruano en el periodo 2007- 2018 ya que tiene un nivel de Sig. bilateral de $0,000 < 0,05$ y el análisis estadístico tienen una correlación lineal de Pearson de 0,905.

Concluimos que existe una relación significativa entre la exportaciones del espárrago y el crecimiento peruano en el periodo 2007-2018, tiene un nivel de Sig. (Bilateral) de $0,001 < 0,05$. También se aplicó el análisis estadístico que tiene una correlación lineal de Pearson de 0,818.

Concluimos que existe una relación significativa entre las exportaciones de la uva y el crecimiento peruano en el periodo 2007-2018, tienen un nivel de Sig. (Bilateral) de $0,001 < 0,05$. También tiene una correlación positiva fuerte de acuerdo al análisis estadístico lineal de Pearson de 0,830.

Concluimos que existe una relación significativa entre las exportaciones de la palta y el crecimiento peruano el periodo 2007-2018, tienen un nivel de Sig (Bilateral) de $0,003 < 0,05$. También se aplicó el análisis estadístico que tiene una correlación lineal de Pearson de 0,778.

Concluimos que existe una relación significativa entre las exportaciones del arándano y el crecimiento peruano el periodo 2007-2018, tienen un nivel de Sig (Bilateral) de $0,059 > 0,05$. También se aplicó el análisis estadístico que tiene una correlación lineal de Pearson de 0,559 por lo que aceptamos la hipótesis alternativa de que las exportaciones del arándano y el crecimiento tienen una relación significativa.

Concluimos que existe una relación significativa entre las exportaciones del mango y el crecimiento peruano el periodo 2007-2018, tienen un nivel de Sig (Bilateral) de $0,000 < 0,05$. También se aplicó el análisis estadístico que tiene una correlación lineal de Pearson de 0,852.

Concluimos que existe una relación significativa entre las exportaciones del banano y el crecimiento peruano el periodo 2007-2018, tienen un nivel de Sig (Bilateral) de $0,000 < 0,05$. También se aplicó el análisis estadístico que tiene una correlación lineal de Pearson de 0,854 por lo que tiene una correlación positiva considerable.

VII. RECOMENDACIONES

Examinando las conclusiones de la investigación se sugieren las siguientes recomendaciones con el propósito de conocer la relación entre las exportaciones agroindustriales no tradicionales y el crecimiento peruano.

Se demostró que existe una correlación positiva fuerte y una relación positiva entre las exportaciones agroindustriales no tradicionales y el crecimiento peruano en el periodo 2007 - 2018. Por consiguiente se recomienda proporcionar mayor acceso al mercado a los pequeños agricultores y generar crecimiento en sus regiones, también facilitar el acceso de nuevos inversionistas en el sector agroindustrial no tradicional e implementar más propuestas en los proyectos de puertos y tecnología en el sector Agrícola.

Se recomendó en las exportaciones del espárrago, que las empresas agroindustriales con más significancia en cada zona de producción encabecen el planeamiento estratégico para el aumento de la cosecha, como también desarrollar un plan de acción anual en el cual se considere los costos necesarios para la adquisición de hectáreas y el desarrollo de este producto.

Se recomendó en las exportaciones de la uva Implementar un plan estratégico presentado como instrumento a través de ellos se logre el crecimiento, para que se facilite un mejor control y la retroalimentación constante ante los cambios del entorno para lograr la visión establecida.

Se recomendó en las exportaciones de la palta, nuevas estrategias en su cultivo y promover el apoyo del estado hacia los pequeños agricultores; además promover el buen manejo de las prácticas agrícolas y enfrentar la informalidad como también intensificar la oferta exportable bajo normas fitosanitarias solicitadas en el mercado extranjero.

Se recomendó la elaboración de más investigaciones con relación a las Exportaciones del arándano variables estudiadas, en vista de que se pudo visualizar y/o experimentar la presencia de escasas investigaciones entre las exportaciones del arándano y el crecimiento peruano. También implementar programas de investigación agraria para fomentar innovaciones constantes en el cultivo del arándano y así incrementar la productividad y competitividad de las exportaciones.

Se recomendó para la exportación del mango nuevas estrategias para la capacidad de negociación y la organización de la oferta exportable y así elevar la competitividad general de los agroexportadores peruanos y la organización de la oferta exportable por medio de la asociación de productores con visión empresarial y capacidad para integrar financiamiento, negociaciones comerciales, asistencia técnica y estándares de calidad, apuntando a la creación de una marca de bandera.

Se recomendó fomentar el desarrollo de nuevos cultivos de banano a través de micro productores del norte del Perú, generando así mayores ingresos entre las comunidades campesinas que se dedican a este rubro, además de disminuir la pobreza y la vulnerabilidad agroecológica. Además de incentivar los envíos con valor agregado, con prioridad en las micro empresas, obteniendo un apoyo financiero e invertir en las exportaciones del sector agrícola.

REFERENCIAS

Gutarra Romero, S. I. (2017). Estrategias de comercialización para la exportación de arándanos (*Vaccinium myrtillus*) de la región Lambayeque al mercado de Estados Unidos.

Gallego, J. B. R., & Bustamante, M. E. F. (2017). *Elasticidades ingreso y precios de las exportaciones no tradicionales en Colombia 1991-2015*.

Cerda Ramirez, N. V., & Canales Salinas, R. J. (2015). *Comercio No Tradicional: Exportaciones agrícolas no tradicionales de Nicaragua*.

Apalatoya (2016). El impacto de las exportaciones no tradicionales en el crecimiento económico peruano para el periodo 1990-2015.

Diaz Tay, P. L., & Torres Saavedra, J. (2016). El impacto de las exportaciones tradicionales en el crecimiento económico peruano para el periodo 1990-2015.

Bello A. J. (2012), "Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970 – 2010", Facultad de Ciencias Económicas - UNMSM

Cilloniz (2017). Impacto de las políticas comerciales de Estados Unidos con Perú en las exportaciones de uva de las empresas agroindustriales del departamento de Lambayeque en el periodo 2006–2016.

Azimi, Ferrero, Hely y Rojas (2012): *El impacto de las exportaciones sobre el crecimiento*.

Shimizu (2017): Exportaciones no tradicionales Latinoamericanas. Un enfoque no tradicional.

Gonzales Verastegui, M. A., & Pérez Aguilar, J. V. (2019). Factores del modelo de internacionalización que incidieron en el desarrollo de las exportaciones de uvas frescas de la región Ica, periodo 2014-2018.

Ormeño Noriega, R. J. (2019). Influencia de los factores determinantes de la exportación de espárragos en el Perú (2007–2018).

Moreyra (2019): Modelos de crecimiento y desarrollo económico de la uva peruana.

Ramírez, PMC (2018). Las industrias culturales y el crecimiento económico espacial son un modelo para el surgimiento del clúster creativo en la arquitectura de Toronto. *Ciudad, cultura y sociedad* , 14 , 47-55.

Yacub Reinoso, F. J. (2019). La Exportación Agrícola y su Influencia en el Crecimiento Económico del Perú, Periodo 2012-2018.

Raynolds, L. T. (2008). The organic agro-export boom in the Dominican Republic: maintaining tradition or fostering transformation?. *Latin American research review*, 161-184.

Addo E., & Marshall., R. (2000). Ghana's Non-Traditional Export Sector.

Adu-Amankwa, P. A. (1997). Effect of Time of Harvest on the Fruit Quality Characteristics.

Department of Economics and Institute for Policy Analysis Working Paper.

University of Toronto. Bhasin, V. K., & Anim, S. K. (2005). Impact of Elimination of Trade Taxes on Poverty and Income Distribution in Ghana.

Department of Economics, University of Cape Coast. Buatsi, S. (2002). Financing Non-traditional Exports in Ghana.

Benavides, M.; Vasquez, G. y Casafranca, J. (1996). *La pequeña agroindustria en el Perú*. Lima, Perú

The Journal of Business And Industrial Marketing, 17 (6), 501-522. Buffet, P. (2000). Market Brief on Fresh Pineapple.

International Trade Centre. Geneva: United Nations Conference on Trade and Development. Bulir, A. (1998). The Price Incentive to Smuggle and the Cocoa Supply in Ghana.

Boucher, F. (2000). Agroindustrias en el Perú con Oportunidades para la Exportación. (14ª. ed.). Lima, Perú.

Chipana Vallejos, K. R. R., Velarde Pachas, S. (2017). Factores que impulsan a la exportación de arándanos frescos de la región de Lima

Mabeta, J. (2015). Determinants of Non-Traditional Agricultural Export Growth in Zambia.

Urriola Nadia Nora, Aquino Carlos Alberto, Baral Pradeep *Impacto de las exportaciones agrícolas en el crecimiento económico del Perú: el caso del aguacate y las uvas* // Rojas. 2018.

Ramos, E., Espichan, K., Rodriguez, K., Lo, WS y Wu, Z. (2018). Cadena de suministro de arándanos en Perú: planificación, integración y ejecución. *En t. J. Supply Chain Manag.*

Morris, M., Díaz Ríos, L.B., Sebastián, A. R., Vega, G. F., Miranda Montero, J. J., Valdés, A., Escudero, D. (2017). Gaining momentum in Peruvian agriculture: opportunities to increase productivity and improve competitiveness (No. 123395, pp. 1-224). The World Bank.

Pulgarin-Molina, SA, Castro, AM, Ballesteros, A. and Barrera, JM (2017). Innovation and development of the exportable offer in non-traditional goods. *International Journal of Innovation Science.*

Barham, B., Clark, M., Katz, E. and Schurman, R. (1992). Non-traditional agricultural exports in Latin America. *Latin American Research Review*, 27 (2), 43-82

Llambi, L. (1994). Ventajas y desventajas comparativas en las exportaciones de frutas y verduras no tradicionales de América Latina. *La reestructuración global de los sistemas agroalimentarios*, 190-213.

Stringer, R. (2001). How important are the non-traditional economic roles of agriculture in development? . Center for International Economic Studies.

Clark, MA (1995). Promotion of non-traditional exports in Costa Rica: sustained growth led by exports. *Journal of Inter-American Studies and World Affairs*, 37 (2), 181-223.

Paus, E. (2019). Fight against dependency: growth of non-traditional exports in Central America and the Caribbean. Routledge

Elbadawi, (2007). Real exchange rate policy and non-traditional exports in developing countries

Buatsi, S. N. (2002). Financing non- traditional exports in Ghana. *Journal of Business & Industrial Marketing*.

Gwynne, RN (2004). Inversión extranjera directa y crecimiento de exportaciones no tradicionales en Chile.

Porras, R. D., & Pelupessy, W. (2004). A group, consumers and institutional mediation in global agrifood chains in Central America. *Voces Nuevas*, 1(1), 25.

Carletto, C., Kirk, A., Winters, P., & Davis, B. (2007). Non-traditional exports, traditional constraints: The adoption and diffusion of cash crops among smallholders in Guatemala.

Hallam, D., & Tropical and Horticultural Products Service Raw Materials. (2004). *The market for non-traditional agricultural exports*.

Fischer, E. F. (2003). Non-traditional agricultural exports in highland Guatemala: Understandings of risk and perceptions of change.