



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Leasing financiero y su incidencia en la liquidez de las empresas de publicidad  
del distrito de San Luis – 2018

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Contador Público

**AUTOR:**

Br. Rivas Suarez, Elena Michell (ORCID: 0000-0002-2800-4594)

**ASESOR:**

Dr. Esteves Pairazaman, Ambocio Teodoro (ORCID: 0000-0002-2800-4594)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LIMA - PERÚ**

**2019**

## **DEDICATORIA**

La considerada tesis está dedicado para Dios por iluminarme, entregarme salud y tanto amor. A mi padre Alejandro Rivas, por su dedicación, ejemplo y los mejores consejos en mi vida, a mi novio Luis Tejeda, que supieron brindarme la fuerza necesaria y el consejo esperado en todo momento. Mis hermanas Bertha e Hilda que supieron guiarme a pesar de la distancia y dificultades. Mi tía María Torres por la confianza puesta en mí en llegar hasta este momento, finalmente a 4 Ángeles que cuidan y guían de mí en el cielo.

Todo este trabajo ha sido posible gracias a cada uno de ellos.

## **AGRADECIMIENTO**

La presente investigación es el esfuerzo de quienes participaron de manera directa o indirecta a través de sus opiniones, correcciones y brindándome las fuerzas en momentos de crisis y momentos gratos.

Gracias a ello me ha permitido aprovechar, expandir conocimientos e interactuar nuevas experiencias.

Esto es posible al apoyo y consideración sobre el cariño y enseñanza que me inspiraron.

A todos ustedes mi mayor reconocimiento y gratitud.

## **PÁGINA DEL JURADO**

---

Dr. Ambrocio Esteves Pairazaman

Presidente

---

Mg. Chipana Chipana Hilario

Secretario

---

Mg. Ibarra Fretell Walter

Vocal

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo *Elena Michell Rivas Suarez* con DNI N° 76602508, con tal efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, estudiante de la Facultad de *Ciencias Empresariales*, Escuela de *Contabilidad*, declaro bajo juramento que: ante todo la tesis desarrollada es de mi autoría, no ha sido auto plagiado, es decir, no se ha publicado con anterioridad, he respetado las normas APA para las citas y referencias; también, los datos presentados son reales, por ende, los resultados que se exponen constituye a los aportes de la realidad investigada. De este modo, toda documentación que acompaño es veraz y auténtica.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que de identificarse cualquier falsedad, como plagio, auto plagio, piratería, falsificación, ocultamiento y omisión tanto de documentos como de información aportada, me someto a las sanciones que de mi accionar deriven de las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 03 de julio del 2019



---

Elena Michell Rivas Suarez

DNI: 76602508

1	INTRODUCCIÓN .....	1
1.1	Realidad problemática.....	1
1.2	Trabajos previos Leasing Financiero .....	2
1.2.1	Contexto internacional .....	2
1.2.2	Contexto Nacional.....	3
1.2.3	Contexto Local .....	5
1.3	Trabajos previos Liquidez.....	5
1.3.1	Contexto Internacional .....	5
1.3.2	Contexto Nacional.....	6
1.3.3	Contexto Local .....	8
1.4	Teorías Relacionadas al tema.....	9
1.4.1	Exposición al marco teórico de Leasing financiero .....	9
1.4.2	Exposición al marco teórico de Liquidez.....	14
1.4.3	Marco Conceptual .....	19
1.5	Formulación del problema .....	20
1.5.1	Problema general.....	20
1.5.2	Problemas Específicos.....	20
1.6	Justificación del estudio .....	21
1.6.1	Justificación Teórica .....	21
1.6.2	Justificación Práctica.....	21
1.6.3	Justificación Metodológica.....	21
1.7	Hipótesis.....	21
1.7.1	Hipótesis General .....	21
1.7.2	Hipótesis Específicas.....	22
1.8	Objetivos .....	22
1.8.1	Objetivo General .....	22
1.8.2	Objetivos Específicos.....	22
2	MÉTODO.....	25
2.1	Diseño de investigación .....	25
2.1.1	Tipo de investigación .....	25
2.1.2	Diseño de investigación .....	25
2.1.3	Nivel de Investigación.....	26
2.2	Variables, operacionalización .....	26
2.2.1	Definición de la variable independiente “Leasing Financiero”.....	26
2.2.2	Definición de la variable dependiente “Liquidez” .....	27
2.3	Población y muestra .....	29
2.3.1	Población.....	29

2.3.2	Muestra.....	32
2.4	Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	34
2.4.1	Técnica.....	34
2.4.2	Instrumento.....	34
2.4.3	Validez.....	34
2.4.4	Confiabilidad.....	35
2.5	Métodos de análisis de datos.....	35
2.6	Aspectos éticos.....	35
3.1	Resultados de confiabilidad del Instrumento.....	37
3.2	Tablas de Frecuencia.....	38
3.3	Validación de Hipótesis.....	76
3.3.1	Prueba de Hipótesis general.....	76
3.3.2	Prueba de Hipótesis específicas.....	77
3.3.3	Tablas Cruzadas.....	83
4	DISCUSION.....	91
5	CONCLUSIONES.....	95

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	10
Gráfico 2	25
Gráfico 3 Tabla de Frecuencia de ítem 1.	39
Gráfico 4 Tabla de Frecuencia de ítem 2	40
Gráfico 5 Tabla de Frecuencia de ítem 3	42
Gráfico 6 Tabla de Frecuencia de ítem 4	44
Gráfico 7 Tabla de Frecuencia de ítem 5	45
Gráfico 8 Tabla de Frecuencia de ítem 6	47
Gráfico 9 Tabla de Frecuencia de ítem 8	48
Gráfico 10 Tabla de Frecuencia de ítem 8	50
Gráfico 11 Tabla de Frecuencia de ítem 9	51
Gráfico 12 Tabla de Frecuencia de ítem 10	52
Gráfico 13 Tabla de Frecuencia de ítem 11	54
Gráfico 14 Tabla de Frecuencia de ítem 12	55
Gráfico 15 Tabla de Frecuencia de ítem 13	57
Gráfico 16 Tabla de Frecuencia de ítem 14	58
Gráfico 17 Tabla de Frecuencia de ítem 15	60
Gráfico 18 Tabla de Frecuencia de ítem 16	61
Gráfico 19 Tabla de Frecuencia de ítem 17	63
Gráfico 20 Tabla de Frecuencia de ítem 18	64
Gráfico 21 Tabla de Frecuencia de ítem 19	66
Gráfico 22 Tabla de Frecuencia de ítem 20	67
Gráfico 23 Tabla de Frecuencia de ítem 21	69
Gráfico 24 Tabla de Frecuencia de ítem 22	70
Gráfico 25 Tabla de Frecuencia de ítem 23	72
Gráfico 26 Tabla de Frecuencia de ítem 24	73
Gráfico 27 Tabla de Frecuencia de ítem 25	74



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	31
Tabla 2	34
Tabla 3	35
Tabla 4	37
Tabla 5	38
Tabla 6	39
Tabla 7	41
Tabla 8	43
Tabla 9	44
Tabla 10	46
Tabla 11	47
Tabla 12	49
Tabla 13	50
Tabla 14	52
Tabla 15	53
Tabla 16	54
Tabla 17	56
Tabla 18	57
Tabla 19	59
Tabla 20	60
Tabla 21	62
Tabla 22	63
Tabla 23	65
Tabla 24	66
Tabla 25	68
Tabla 26	69
Tabla 27	71
Tabla 28	72
Tabla 29	73
Tabla 30	75
Tabla 31	76
Tabla 32	77
Tabla 33	78
Tabla 34	79
Tabla 35	80
Tabla 36	81
Tabla 37	82
Tabla 38	83
Tabla 39	84
Tabla 40	85
Tabla 41	86
Tabla 42	87
Tabla 43	88
Tabla 44	89

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la incidencia del leasing financiero en la liquidez de las empresas de publicidad en el distrito San Luis - 2018. La importancia del estudio radica en que las empresas de publicidad buscan el financiamiento a largo plazo de activos necesarios como capital de trabajo en su producción, para que se evite la tercerización de servicios. Y, en consecuencia, mejorar márgenes de ganancia y utilidad, pero deberá guardar relación con la liquidez necesaria para mantener dicho nuevo instrumento financiero. El arrendamiento financiero es uno de los instrumentos financieros con alto potencial de generar a largo plazo una opción de compra o inversión de activos. Las variables en el estudio es Leasing financiero como variable independiente y la variable dependiente es Liquidez. El tipo de investigación es básica, con diseño no experimental y nivel explicativa. Se trabajará con la técnica de la encuesta a la muestra. La muestra realizada será con 35 empresas del rubro de publicidad representadas por 1 trabajador como muestra. El instrumento fue validado para medir la confiabilidad con la prueba de dos mitades y para la comprobación de hipótesis se realizó mediante la prueba Rho Spearman. En conclusión, se determinó la incidencia positiva del leasing financiero en la liquidez de las empresas de publicidad en el distrito San Luis - 2018.

Palabras claves: Leasing financiero, Liquidez, financiamiento, activos.

## **ABSTRACT**

The objective of this research is to determine the impact of financial leasing on the liquidity of advertising companies in the San Luis district - 2018. The importance of the study lies in the fact these companies seek the long-term financing of necessary assets as working capital in its production, so the outsourcing of services are avoided. In consequence, to improve profit and profit margins, but it must be related to the liquidity necessary to maintain the new financial instrument. Financial leasing is one of the financial instruments with high potential to generate a long-term purchase option or investment option. The variables in the study are Financial Leasing as an independent variable and the dependent variable is Liquidity. The type of research is basic, with no experimental design and explanatory level. We will work with the sample survey technique. The sample will be with 35 advertising companies represented by 1 worker as a sample. The instrument was validated to measure the reliability with the test of two halves and for the verification of hypothesis was made by the Rho Spearman test. In conclusion, the positive impact of financial leasing on the liquidity of advertising companies in the San Luis district - 2018 was determined.

Key words: financial leasing, liquidity, financing, actives

Traducción Oficial:

Rita Nicole Rivas Estela

DNI: 72624295

Methodology for EFL- teacher en ICPNA