



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**Evolución de las exportaciones de guanábana hacia estados  
unidos en el periodo 2014 - 2018**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Bachiller en Negocios Internacionales**

**AUTOR:**

Chumpitaz Lopez, Arlyn Briguitty (ORCID: 0000-0002-3357-4305)

**ASESOR:**

Mg. Orderique Torres, José De la rosa (ORCID:0000-0002-9719-8708)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

**LIMA – PERÚ**

**2020**

## DEDICATORIA

A mi padre, por confiar en mí y apoyarme con mis estudios universitarios. A mi madre, por su paciencia y enseñanza de la vida. A mi hermana mayor, por despejar mis dudas y ayudarme para la realización de la investigación. A mi hermanita menor, por ser una grandiosa niña y enseñarme que todo se puede en esta vida. Dedicó esto a toda mi familia, por ser tan pacientes conmigo y nunca dejarme sola.

## AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios, quien siempre me guía en mi camino. A mi padre por económicamente con mis estudios universitarios, a mi madre por su gran amor, comprensión y enseñarme a afrontar los problemas que puedan suceder en mi vida, a mi hermana por ayudarme en el proceso de desarrollo de mi tesina, a mi hermanita por darme un gran ejemplo de madures y a mi sobrino por darle luz en mi visa. También agradezco a todos mis profesores por sus grandes enseñanzas.

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	2
AGRADECIMIENTO .....	3
ÍNDICE DE TABLAS .....	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
RESUMEN.....	7
ABSTRACT .....	8
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEORICO.....	4
III. METODOLOGIA.....	8
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	8
3.2 Variables y Operacionalización: .....	8
3.3 Población, muestra y muestreo .....	9
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	9
3.5. Procedimientos .....	10
3.6. Método de análisis de datos: .....	10
3.7. Aspectos éticos .....	10
IV. RESULTADOS.....	11
V. DISCUSIÓN.....	15
VI. CONCLUSIONES:.....	16
VII. RECOMENDACIONES.....	17
REFERENCIAS .....	18
ANEXOS .....	20

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla N° 1</b> Precio de la exportación de guanábana hacia Estados Unidos en el periodo 2014 – 2018, en USD\$ / Tm .....	11
<b>Tabla N° 2</b> Valor de exportación de guanábana hacia Estados Unidos en el periodo 2014 – 2018, en miles USD\$.....	12
Tabla N° 3 Volumen de exportación de guanábana hacia Estados Unidos en el periodo 2014 -2018, en TM.....	13

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura N° 1</b> Precio de las exportaciones de guanábana hacia Estados Unidos en el periodo 2014-2018 .....	12
<b>Figura N° 2</b> Valor de exportación de guanábana Hacia Estados Unidos en el periodo 2014-2018.....	13
<b>Figura N° 3</b> Volumen de exportación de guanábana hacia Estados Unidos en el periodo 2014-2018.....	14

## RESUMEN

EL presente trabajo de investigación tiene como objetivo descubrir la evolución de las exportaciones de guanábana hacia Estados Unidos en el periodo 2014 – 2018. Para lograr el objetivo de la investigación, para la recolección de datos se consideró las siguientes fuentes: La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) y TradeMap por citar algunas más.

Esta investigación es de diseño no experimental, porque no hubo ningún cambio en la variable, el enfoque del proyecto de investigación es cuantitativo la cual se utilizó para la recolección de datos estadísticos.

Se investigó el aspecto conceptual, teórico y legal sobre la variable exportación, la cual se tomó como indicadores el precio de exportación de guanábana al mercado estadounidense, valor de exportación de guanábana y volumen de la exportación de guanábana.

La población de la investigación son todos los países que exportación guanábana fresca hacia estados unidos y se seleccionó como muestra al Perú como país exportador de guanábana fresca.

Los resultados están representados mediante tablas y figuras estadísticas con el apoyo del programa Excel, esto nos permite tener un mejor panorama de los resultados y facilidad en la recolección de los datos estadísticos.

Finalmente, según a los resultados de la investigación se concluye, que la evolución de la exportación de guanábana hacia Estados Unidos en el periodo 2014-2018, tuvo una tendencia creciente hasta el año 2015 pero desde el año 2016 hacia adelante tuvo una tendencia decreciente.

**Palabras clave:** exportación, guanábana, Estados Unidos.

## ABSTRACT

The present research work aims to discover the evolution of soursop exports to the United States in the period 2014 - 2018. To achieve the objective of the investigation, the following sources were considered for data collection: The National Customs Superintendence and Tax Administration (SUNAT) and TradeMap to name a few more.

This research is of a non-experimental design, because there was no change in the variable, the focus of the research project is quantitative which was used for the collection of statistical data.

The conceptual, theoretical and legal aspect of the export variable was investigated, which took as indicators the price of soursop export to the US market, soursop export value and soursop export volume.

The research population is all the countries that export fresh soursop to the United States and Peru was selected as an example to export fresh soursop.

The results are represented by tables and statistical figures with the support of the Excel program, this allows us to have a better overview of the results and ease in the collection of statistical data.

Finally, according to the results of the investigation it is concluded that the evolution of soursop exports to the United States in the 2014-2018 period, had a growing trend until 2015 but from 2016 onwards it had a decreasing trend.

**Keywords:** Export, Soursop, United States

## I. INTRODUCCIÓN

Para un país es importante tener un superávit en su balanza comercial, por lo que su relevancia de este tipo de registro se basa en el resultado de la compraventa de mercancías que realiza un país, según González y Cadena (2018) mencionan que el principal ingreso para la mayoría de los países de un país son las exportaciones, por lo cual aprovechan todos sus bienes para su internacionalización. El comercio cubre una necesidad que atraviesa un país ante un producto inexistente, es por ello que al exportar la guanábana fresca estamos cubriendo una necesidad para el país que no tiene todos los recursos para el cultivo de esta fruta, por otro lado, desde el punto de vista de Quintero y Jara (2018) mencionan que la logística para exportar un fruto es muy importante porque mediante ello se asegura la calidad, protección y el ciclo de vida del fruto, ante ello, permitirá a las empresas exportadores a tener clientes fidelizados en todo el mundo; así mismo, las personas jurídicas y naturales que tiene negocios internacionalizan sus productos, porque el producto tiene mayor competencia nacional y tiene toda la confiabilidad que al exportar su producto no tenga la misma competencia, con ella tener mejor rentabilidad, actualmente, el entorno económico poco a poco es más activo y mundial, es por ello que muchas empresas se suman a escoger estrategias para su internacionalización (Robles y Jauregui, 2017), al notar que pueden exportar sus productos al exterior, las empresas toman estrategias que les permitan tener un resultado óptimo y de crecimiento hacia el futuro; existe una nueva manera de introducir alimentos a un país exterior, ello se da las estrategias de distribución para cada producto. (Orengo y Ortiz, 2017), así mismo; según Mera (2017) menciona que para lograr un fortalecimiento en el producto para su exportación se debe dar un valor agregado porque se esta manera hay posibilidades de aumentar su venta en el extranjero también mediante mejoras internas de las empresas, es por ello que se debería invertir en este sector para que aumente las oportunidades en el mercado.

Por otro lado, se puede indicar que la globalización tiene suma importancia en la balanza comercial del país, así es como “La Globalización está progresando y está teniendo un impacto en la distribución de ingreso” (Mündler, 2018, p.50), como fue señalado anteriormente, la globalización va progresando a través de los años, ello nos permite crear y descubrir herramientas para tener las mejores estrategias para la exportación de productos agrarios y poder tener mejor accesibilidad de ingreso

para los para la guanábana fresca al mercado estadounidense. “Las empresas se están internacionalizando, aprovechando el marketing de las redes sociales, pero lo académicos afirman que la tecnología únicamente no puede conducir al rendimiento de las exportaciones a menos que esté integrada con otros recursos estratégicos” (Avornyo, Abdulai Mahmou, Adeola, Hinson, & Boateng , 2019), a lo mencionado, el marketing no una herramienta de apoyo para la agroindustria en las exportaciones; sino es más beneficioso desarrollar un plan de recursos estratégicos. En una investigación realizada señala que la guanábana es un fruto áspera, purgante y digestible, es recomendable su consumo en caso de sobrepeso, enfermedades del corazón y entre otros (Pamplona, 2014:70, citado en Leiva, Gayoso y Chang. 2018, p. 129). Esto nos da conocer que la guanábana es un fruto con altas oportunidades en el mercado internacional, es por ello que su reconocimiento es muy importante para poder impulsar la exportación de este fruto. “La guanábana (*Annona muricata*) pertenece a la familia Annonaceae y se distribuye ampliamente y se cultiva comercialmente en los climas tropicales y subtropicales de todo el mundo” (Anaya Esparza & Montalvo-Gonzales, 2019). Este producto tiene un gran potencial para su desarrollo y expansión, sería más factible darle un enfoque al incrementar su producción y con ello también su exportación. “*Annona muricata* es una especie de árbol frutal tropical de hoja perenne con gran potencial para sus alimentario, industriales y medicales, especialmente en el tratamiento de cáncer” (Andi Brisible, Constance Ogbonna, & Nkachukwu Chukwurah, 2017). Esto nos da a conocer la guanábana puede ser usada medicinalmente para el bienestar de las personas con cáncer.

En una página de noticias sobre la exportación de guanábana nos anticipan que hubo un mal panorama del año 2017, Ramos (2018) nos afirma:

El 2017 no fue un buen año para la exportación de chirimoyas y guanábanas. Así los demuestran los registros al cierre de los 12 meses del año pasado que indican que en total se despacharon 140.396 kilos de los deliciosos frutos por un valor FOB de US\$ 376.350.

El autor realizó un análisis sobre el panorama del año 2017, comentando que fue un pésimo año para la exportación de este producto, porque las cifras contrastan negativamente frente a los 355.153 kilos que se habían despacho durante el 2016 por un valor entonces de US\$ 979.518 (Ramos, 2018), es ahí donde

hay una gran observación de los kilos exportados en el 2016 y en el 2017. Ante todo lo mencionado nace realizar la presente investigación, mediante el apoyo de los indicadores de exportación que nos permitirán tener un mejor panorama ante las situaciones que se atravesaron en esos 5 años.

La formulación del problema general es ¿Cómo ha evolucionado las exportaciones de guanábana hacia Estados Unidos en el periodo 2014 - 2018?, y la formulación de los problemas específicos son: ¿Cuál ha sido la influencia del precio de las exportaciones de guanábana hacia Estados Unidos en el periodo 2014-2018?, ¿Cuál ha sido la influencia del valor de las exportaciones de guanábana hacia Estados Unidos en el periodo 2014-2018?, ¿Cuál ha sido la evolución del volumen de las exportaciones de guanábana hacia Estados Unidos en el periodo 2014-2018?.

Con respecto a la justificación teórica, se apoyó de las teorías brindadas en el trabajo de investigación, la cual nos afirmará que todo lo propuesto es confiable y verídico. Como también dar un mayor alcance, como también se puede poder mejorarla, ya que mediante el análisis de la exportación de guanábana, nos indicará que si las teorías brindadas son totalmente ciertas o se necesitan mejorar más mediante el avance y las actualizaciones del comercio internacional. Además se justifica de manera práctica, porque mediante esta información nos permitirá tener un mayor análisis y conocimiento del mercado en el que nos estamos enfrentando, sobre todo para la toma de decisiones que pueden ser buenas o malas para la rentabilidad de una empresa que quiera exportar este fruto al mercado estadounidense. Esta investigación se justifica tecnológicamente, ya que su recolección de datos serán virtualmente mediante fuentes de suma importancia que son para un análisis del comercio exterior.

Como objetivo general del trabajo de investigación tenemos “Descubrir la evolución de las exportaciones de guanábana hacia Estados Unidos en el periodo 2014 - 2018”. Como objetivos específicos tenemos: “Explicar la influencia del precio de las exportaciones de guanábana hacia Estados Unidos en el periodo 2014 -2018”, “Explicar la influencia del valor de las exportaciones de guanábana hacia Estados Unidos en el periodo 2014 -2018” y “Distinguir el volumen de las exportaciones de guanábana hacia Estados Unidos en el periodo 2014 – 2018”.

## II. MARCO TEORICO

Esta investigación tiene como antecedente nacional a Leiva, Gayaso y Chang (2018) quienes realizaron el artículo científico sobre *“Annona muricarata L. “guanábana” (Annonaceae) una fruta utilizada como alimento en le Perú prehispánico”*. Tuvo como objetivo demostrar que la guanábana es una fruta conocida por el peruano desde épocas prehispánicas. El método de la investigación es el científico, en dos diferentes maneras: comparativo e inductivo. Los resultados fueron que la guanábana es una fruta conocida desde hace épocas prehispánicas por los pobladores norteños. El estudio concluye que la guanábana fue conocida desde nuestro antepasados por sus los grandes beneficios de la brinda a la saluda del ser humano. Este trabajo nos brinda información sobre el antepasado de la guanábana y el valor nutricional que posee para la persona, es por ello que su comercialización al exterior sería totalmente beneficioso para nosotros.

Polo (2017) realizo la siguiente tesis para obtener el título profesional de licenciado en negocios internacionales sobre *“Estrategias competitivas y exportación de la guanábana (anona muricata) peruana 2008-2017”*. Su objetivo fue analizar la participación de la guanábana en el mercado exterior. El nivel de investigación es de diseño descriptivo y no experimental. Los resultados de esta tesis son que la guanábana es la fuente principal para la alimentación de cualquier persona, también que este producto genera trabajo por su producción y brinda mejores oportunidades para el ingreso al mercado internacional. El estudio concluye el comercio internacional y la competitividad de la guanábana peruana, durante los 9 años estudiados, han sido favorables para el Perú. Es este trabajo nos da a conocer lo importante que es la relación entre los costos logísticos en las exportaciones, esto no permitirá se más competitivo y poder abrirnos en el mercado internacional.

Ayquipa (2015) realizo la siguiente tesis para obtener el título profesional de licenciado en negocios internacionales sobre *“Exportación de Guanábana de Lambayeque al mercado Canadiense en el período 2008 – 2014”*. Tuvo como objetivo determinar la conducta de las exportaciones de guanábana en el mercado canadiense entre el 2008 al 2014. El nivel de investigación es no experimental, de tipo descriptivo de tendencia. El estudio concluye que la guanábana cultivada en el departamento Lambayeque exportada a Canadá entre el 2008 hasta el 2014 ha tenido una buena aceptación y estuvo en aumento en dicho periodo estudiado. Nos

presenta como conclusión que el comportamiento de la exportación de guanábana de Lambayeque al mercado Canadiense en el periodo 2008 – 2014 ha tenido una tendencia creciente. Este antecedente tiene suma importancia para el trabajo de investigación porque demuestra el crecimiento de la exportación de guanábana desde sus inicios.

Esta investigación tiene como antecedente internacional a Cabrera (2019) en su investigación titulada *“Modelo de negocio para determinar la factibilidad de producir y comercializar helado de guanábana en la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas”*. Tuvo como objetivo demostrar la viabilidad producción y comercialización del helado de guanaba. Fue una investigación descriptiva, exploratoria y explicativa, su enfoque fue cuantitativa; tuvo una población finita, el tipo de muestreo fue aleatorio estratificado; como técnica de investigación realizó una encuesta y el instrumentos fue el cuestionario. Los resultados fueron que se puede aprovechar de los nutrientes que posee la guanábana para su comercialización y que aquella demanda ha sido insatisfecha en el mercado de los helados, como también se detalla que la mayoría de los encuestados para esta investigación están totalmente dispuesto a probar este nuevo sabor de helado. Se concluyó que la comercialización de helado de guanábana es totalmente rentable, por lo que las personas toman más conciencia en el momento de consumir un producto para tener buena salud. En esta investigación detalla como el fruto posee varios nutrientes para mejorar la calidad de vida de las personas y sobre todo la manera en como comercialización el producto en el mercado de los helados.

Blacio (2018) realizó una tesis de grado previa a la obtención del título de ingeniera en comercio exterior e integración con el título *“Proyecto de pre factibilidad para la exportación de pulpa de guanábana al mercado alemán en el periodo 2008 – 2018”*. Tuvo como objetivo identificar los principales competidores en el mercado sus ventajas y desventajas, como también analizar el potencial del producto al exportarlo. El tipo de investigación des descriptiva, el método que se aplicó en el proyecto fue deductivo y su técnica de investigación fue observación de campo y de laboratorio. Los resultados fueron óptimos para la realización de este proyecto de inversión que cuenta con todos los datos socioeconómicos de fuentes primarias

y secundarias. El estudio concluye la guanábana tiene altos niveles de vitaminas y propiedades curativas, es por ello que su exportación es muy importante ya que pueden salvar la vida de diferentes personas que padezcan de algún enfermedad que pueda ser tratable con la guanábana. Esta tesis nos da a conocer que la guanábana posee un gran potencial para su exportación que no solo brindamos nosotros los peruanos, sino también nuestros competidores.

La exportación es un indicador muy importante para cada país, de acuerdo con Duran (2018) considera que es importante la competitividad y la productividad para ingresar al mercado internacional, cabe recalcar que se debe conocer bien los productos y/o servicios que se quiere brindar al mundo; ante lo mencionado el país es rico en productos saludables y uno de ellos es la guanábana, la cual cumple con todos los estándares del comercio internacional. Es por ello que el término es positivo para cada país.

Una definición muy importante de la variable exportación es la que nos brinda el sitio web de la SUNAT, las cual nos describe lo siguiente:

Es un régimen aduanero por el cual se permite la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior. Para ello la transferencia de bienes debe efectuarse a un cliente domicilio en el extranjero. (SUNAT, s.f.)

Dentro del comercio internacional existen dos tipos de exportación: la exportación definitiva la cual es el traslado de mercancía a otros países con tiempo ilimitado y la exportación temporal la cual es el traslado de mercancías por un periodo corto, ya sea para su exhibición, reparación, entre otros afines. Se toma en cuenta que para el traslado de la guanábana hacia Estados Unidos es una exportación definitiva. El precio de la exportación, el valor FOB de la exportación y el volumen de la exportación, son los indicadores que nos permitirán dar un mejor análisis de la exportación de guanábana hacia Estados Unidos.

Existen dos teorías de la exportación, las cuales son: la ventaja absoluta y ventaja comparativa. Para Hernández (2006) nos comenta "Los países tienden a especializarse en la producción y exportación de aquellas mercancías en las que

poseen mayores ventajas comparativas frente a otros países” (p. 1). Para este autor, la ventaja comparativa posee más importancia en el comercio internacional y en el análisis de una exportación.

Por otro lado, Según Adam Smith (1970) sostuvo que “la teoría de la “ventaja absoluta” no es aplicable a todas las situaciones del Comercio Internacional, pues no completa el caos que un país tenga ventaja absoluta en todos los bienes o servicio en relación al otro país” (p.250). Esto nos comenta que para un país es complicado aplicar la ventaja absoluta.

La Ley N° 27360 que tuvo como vigencia hasta el 31 de diciembre de 2010, la cual fue modificada como Ley N° 28810 que tiene como vigencia hasta el 31 de diciembre de 2021, la cual ofrece muchos beneficio para las personas naturales o jurídicas que trabajan en el sector agrario. Por ello esto despierta un gran interés en su inversión.

### III. METODOLOGIA

#### 3.1 Tipo y diseño de investigación.

El tipo de investigación fue básica, de alcance temporal transversal. El nivel de la investigación fue descriptiva, de enfoque cuantitativo y de dimensión temporal.

La investigación conlleva a un análisis de números estadísticos, Hernández, Fernández y Pilar (2014) nos comentan:

El enfoque cuantitativo es secuencial y probatorio. Cada etapa procede a la siguiente y no podemos “brincar o “eludir pasos”. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica.(p.4)

Mediante la teoría nos dará un enfoque más a detalle del objetivo que se quiere alcanzar en esta investigación.

Para el trabajo de investigación se usó el diseño no experimental, porque no habrá ninguna manipulación en la variable. “Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para su efecto sobre otras variables” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Bautista Lucio, 2014, pág. 152).

#### 3.2 Variables y Operacionalización:

La investigación tuvo como variable a la exportación.

##### Variable 1: Exportación

Es un régimen aduanera por el cual se permite la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior. Para ello la transferencia de bienes debe efectuarse a un cliente domicilio en el extranjero. (SUNAT, s.f.)

Asimismo, en el anexo 2 está la Matriz de Operacionalización en donde se detalló la variable, la definición conceptual, sus dimensiones, indicadores y escala de medición.

### 3.3 Población, muestra y muestreo

Se tomo como población a los países exportadores de guanábana fresca a Estados Unidos son aproximadamente 80 países en la cuales se encuentra: México, Viet Man, Ecuador, Chile, Peru, Guatemala, China, India, Tailandia, India, Argentina, Nueva Zelanda, Granada, Honduras, República Dominicana, Sudáfrica, Nicaragua, Isarel, Colombia y entre otros.

Se tomó como muestra al Perú para las exportaciones de la guanábana hacia Estados Unidos para medir cual ha sido su evolución a través de los años entre el 2014 hasta el 2018.

El muestro al realizarse es probabilístico porque todas la unidades son utilizadas totalmente en la muestra.

Hay dos tipos de muestras, las probabilísticas y no probabilísticas. Las muestras probabilísticas, o muestra al azar, son determinadas en las cuales todas y cada las unidades de las unidades de la población tienen una probabilidad conocida, distinta de cero, de ser incluida en la muestra. (Briones, 2002)

Según este autor, nos comenta que el muestreo probabilístico son elegidos al azar o también por preferencia del investigador.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de datos se fue la técnica de la observación para descubrir la exportación de la guanábana hacia Estados Unidos en el periodo establecido para la investigación. Se usó como instrumento de recolección de datos el programa Excel, porque los datos fueron extraídos de estas fuentes de información TRADE MAP, SUNAT y entre otros más.

El trabajo de investigación se realizó un cuadro de matriz del instrumento de obtención de datos, la cual ha sido aprobado por dos expertos.

En esta investigación no se aplica la confiabilidad porque los datos que se usaron son de fuentes de internet de suma importancia y veraz, las cuales también se usan para la investigación de mercados potenciales.

### 3.5. Procedimientos

Al terminar la etapa de recolección de datos, se procesaran los datos al programa Excel, la cual nos brindara a detalle los la evolución del el precio de la exportación de guanábana, la evolución del valor de la Exportación y el volumen de la exportación.

Para la recolección de información se consideró primero buscar la base teórica, conceptual y legal de lunes a viernes con el horario de 2:00 pm hasta las 5:00 pm en el mes septiembre, octubre y noviembre. Luego se hizo la recolección de información para los resultados las cuales se pasaron al Excel para tener para su mejor análisis.

Se consideró no tomar los sábados y domingo para la recolección de información porque tomo como prioridad la realización de otras actividades académicas.

### 3.6. Método de análisis de datos:

Para el trabajo de investigación se realizó mediante el método estadístico para la recolección de datos los indicadores de la variable de exportación, las cual se considera un diseño ex post facto porque no se manipulara los datos de la fuente de TRADE MAP, SUNAT y de otras más. El orden de los datos fueron establecidas a través de gráficos y cuadros en el programa Excel, la cuales nos brindara más a detalle la evolución de la exportación de guanábana.

### 3.7. Aspectos éticos

Para esta investigación, la información presentada se considera de suma confiabilidad, respetando los derechos de autor, la propiedad intelectual de todos los autores y entidades. El compromiso que tengo con esta investigación, es incrementar la importancia que se le debe brindar a las exportaciones del sector agroindustrial para analizar e identificar los problemas que pudiera tener en ella, así mismos brindar alternativas de solución y mejora para alcanzar un buen nivel en el mercado internacional.

#### IV. RESULTADOS

##### Descripción de los resultados

##### Precio de la exportación de guanábana

En la tabla 1 se aprecia el precio de la exportación de guanábana hacia Estados Unidos en el periodo 2014 – 2018, los valores son expresados en dólares (US\$) y se señala la variación en porcentaje con relación al año anterior.

##### **Tabla N° 1**

*Precio de la exportación de guanábana hacia Estados Unidos en el periodo 2014 – 2018, en USD\$ / Tm*

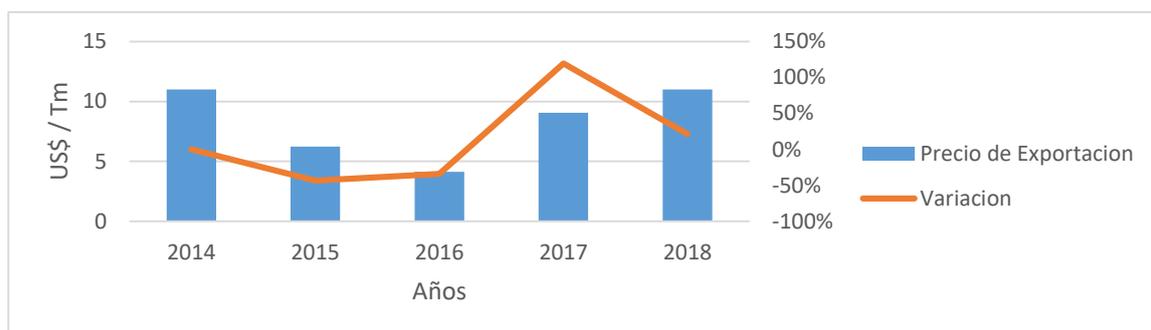
Años	Precio de Exportación	Variación
2014	11.00	0%
2015	6.24	-43%
2016	4.13	-34%
2017	9.07	120%
2018	11.00	21%

Fuente: TRADE MAP

Como se observa en la tabla anterior se detalla los precios por tonelada de exportación de guanábana y su variación entre el año 2014 y 2018, esto nos demuestra que su precio bajo en el año 2015 con una variación de -43%, en el año 2016 también bajo su variación a un -34%, en el año 2017 su precio subió con una variación de 120% y para el año 2018 volvió a tener el mismo precio que el año 2014.

## Figura N° 1

*Precio de las exportaciones de guanábana hacia Estados Unidos en el periodo 2014-2018*



Fuente: TRADE MAP

En la figura se observa la caída y el crecimiento del precio de las exportaciones de guanábana hacia Estados Unidos en el periodo 2014 -2018. En el año 2014 tuvo un monto alto, en el año 2015 tuvo una caída en el precio de exportación, en el año 2016 el precio también bajo pero no tanto como el año pasado, en el años 2017 se elevó el precio más que en los años anteriores y para culminar en el año 2018 el precio aumento y se igualo al año 2014, esto nos demuestra que en los próximos años el precio podría tener un costo más bajo.

En la tabla 2, se muestra el valor de la exportación de guanábana hacia Estados Unidos en el periodo de 5 años, la cual esta expresado en dólares y también la variación de un año a otro.

## Tabla N° 2

*Valor de exportación de guanábana hacia Estados Unidos en el periodo 2014 – 2018, en miles USD\$*

Años	Valor de Exportación	Variación
2014	1	0%
2015	18	1700%
2016	6	-67%
2017	11	83%
2018	10	-9%

Fuente: TRADE MAP

Lo que se observa en la tabla es el valor de exportación de guanábana hacia Estados Unidos en el periodo 2014 -2018, en el año 2014 tiene como valor bajo con US\$ 1 mil, en el año 2015 tiene como valor US\$ 18 mil siendo el más alto en los periodos establecidos, en el año 2016 tiene como valor US\$ 6 mil teniendo una variación de -65%, en el año 2017 su valor sube hasta US\$ 11 mil

### Figura N° 2

*Valor de exportación de guanábana Hacia Estados Unidos en el periodo 2014-2018*



Fuente: TRADE MAP

Lo que nos muestra la figura 2, es un crecimiento en el año 2015, pero una decaída en el año 2016, demostrando que el valor de exportación de guanábana hacia Estados Unidos no está tan estable. A pesar del crecimiento que se obtuvo en el año 2017 pero aun así para el año 2018 tuvo un caída -9%.

En la tabla 3, se puede observar el volumen de exportación de guanábana hacia Estados Unidos en el periodo 2014 -2018, estos volúmenes se expresan en toneladas y también se detalla la variación de tuvo desde los periodos establecidos.

### Tabla N° 3

*Volumen de exportación de guanábana hacia Estados Unidos en el periodo 2014 -2018, en TM*

Años	Volumen de Exportación	Variación
2014	93	0%
2015	2808	2919%
2016	1938	-31%
2017	1213	-37%
2018	872	-28%

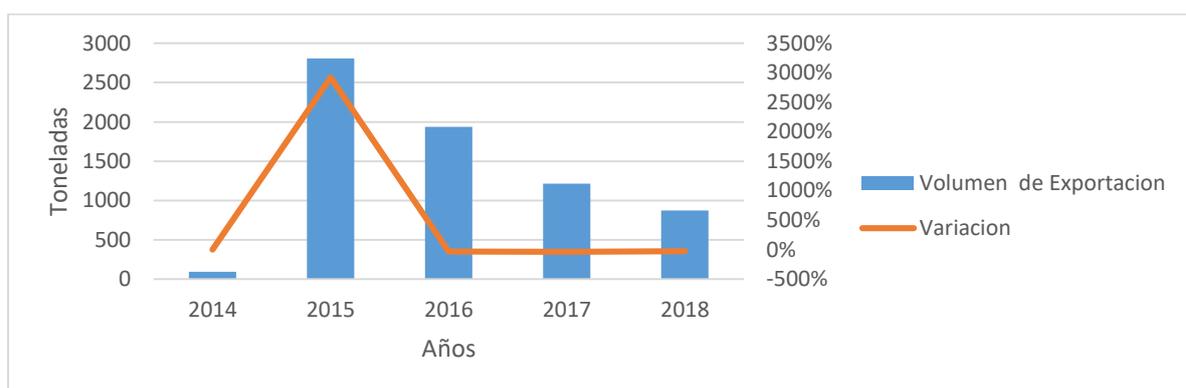
Fuente: TRADE MAP

Lo que nos muestra la tabla anterior sobre el volumen de exportación de guanábana hacia Estados Unidos, en el año 2014 tuvo un volumen bajo, en el año 2015 tuvo un mayor crecimiento y ha sido el mejor año en todo este periodo establecido, en el año 2016 tuvo una pequeña caída en el volumen de exportación, en el año 2017 también tuvo una caída al igual que el año pasado y por último en el año 2018 tuvo un decrecimiento.

El año más resaltante desde el periodo 2014 hasta el 2018, en el año 2015 fue el mejor año para las exportaciones de guanábana hacia Estados Unidos.

### Figura N° 3

*Volumen de exportación de guanábana hacia Estados Unidos en el periodo 2014-2018*



Fuente: TRADE MAP

Lo que nos refleja la figura 3, se puede observar un crecimiento muy notable del año 2014 hacia el año 2015 con una variación de 2919%, pero en al año 2016 hasta el 2018 el volumen de exportación de guanábana ha ido bajando notablemente pero aún existe una probabilidad de que aumentara para el año 2019.

## V. DISCUSIÓN

El presente proyecto de investigación tuvo como objetivo de descubrir la evolución de las exportaciones de guanábana hacia Estados Unidos en el periodo 2014 -2018, la investigación desarrollada nace desde la idea que tomar información de para tener en cuenta la realidad que está pasando en las exportaciones de un fruto fresco hacia un país, la cual se hizo mediante tablas y figuras recolectados de fuentes confiables y verídicas sobre la exportación de guanábana hacia Estados Unidos.

Según los resultados dados en la investigación se toma en cuenta el indicador del precio de la investigación (Tabla N°1) donde se puede observar que al tener un precio alto como en el año 2014 el volumen de exportación de guanábana fue la más baja entre el año 2014 – 2018, por ende también tiene un bajo valor de exportación; en cambio en el año 2015 el precio de exportación fue de US\$ 6.24, esto fue de gran beneficio porque el volumen de exportación aumento y se consideraría que fue el mejor año para la exportación de este producto, también su valor de exportación es el más alto de todo el periodo que se tomó para analizar la evolución de exportación de guanábana; a pesar que en el año 2016 el precio fue el bajo que su volumen ha decrecido a comparación del año anterior y su valor de exportación es el segundo más bajo en los periodos estudiados; en el año 2017 el precio se elevó por ende el volumen de exportación disminuyo y el valor de exportación aumento; para finalizar en el año 2018 el precio de exportación se igualo al año 2014, el volumen y valor de exportación fue disminuyendo.

Los resultados tienen relación con la investigación realizada por Polo (2017) en la tesis *“Estrategias competitivas y exportación de la guanábana (anona muricata) peruana 2008- 2017”*, la investigación concluye que el comercio internacional y la competitividad de la guanábana peruana, durante los 9 años estudiados, esto ha sido favorable para el Perú. Concluyo que la exportación tiene una alta competencia en el mercado internacional por la cual se analiza la evolución que tuvo en ella, teniendo en cuenta los indicadores que fueron establecidos nos permiten tener una idea más clara la variación, a pesar del crecimiento que hubo a través de los años también tuvo un disminución la cual es podría reflejar según el precio de exportación de guanábana.

## VI. CONCLUSIONES:

Según los resultados se concluye que la evolución de las exportaciones de guanábana hacia Estados Unidos en el periodo 2014-2018 ha ido en crecimiento hasta el año 2015 y disminuyendo desde el año 2016 hasta adelante, lo que se pronostica y se prefiere para ello es su crecimiento en los próximos años.

La influencia del precio de las exportaciones de guanábana hacia Estados Unidos en el periodo 2014-2018, tuvo mucha importancia porque al disminuir el precio en el año 2015 la exportación aumento, pero en los otros años el precio aumento y esto hizo que las exportaciones caigan.

La influencia del valor de las exportaciones de guanábana hacia Estados Unidos en el periodo 2014-2018, tuvo crecimiento está el año 2015, luego tuvo una tendencia decreciente en el año 2016, después tuvo una tendencia creciente para el año 2017 y finalmente en el año 2018 tuvo una tendencia decreciente.

Por último, se concluye que al distinguir el volumen de las exportaciones de guanábana hacia Estados Unidos en el año 2014 hasta el año 2018, nos indican que hubo una gran diferencia entre todos los años, resalando que en el 2015 tuvo un incremento, pero desde el año 2016 ha ido disminuyendo.

## VII. RECOMENDACIONES

La evolución de la exportación de la guanábana ha ido creciendo hasta el año 2015, luego tuvo una caída hasta el año 2018; se debe tomar en cuenta que tiene diferentes presentaciones para su exportación las cuales son: como fruto fresco, como fruto procesado y/o conservas y también como fruto congelado. Se recomienda hacer un análisis de las exportaciones de la guanábana procesada para el mercado internacional, ya que puede tener una mejor aceptación al exterior.

Se recomienda hacer un análisis más profundo sobre la variación del precio de la exportación de guanábana a las empresas productoras y exportadoras de la guanábana fresca, para tener un punto más claro sobre la tendencia inestable que se observa a través de los años y también que indicadores influyen en ella. Se puede tomar en cuenta que uno de los puntos que nos permiten obtener el precio venta del país de destino tiene que ver mucho con los costos logísticos de exportación las cuales el aumento del flete internacional u otros conceptos tienen una gran influencia en la subida y bajada de precio.

Se recomienda profundizar cuales con los puntos más importantes del aumento y disminución del valor FOB de la exportación de guanábana hacia Estados Unidos; se toma en cuenta que uno de los puntos más importantes se da por la cantidad exportada y también otros costos que nos permitan llevar la mercancía hasta el puerto de salida hacia su destino.

Se recomienda buscar nuevas estrategias que permitan el aumento del volumen de exportación de guanábana para los próximos años, de esta manera posicionar la guanábana peruana al mercado internacional e incrementar su exportación.

## REFERENCIAS

- Anaya Esparza, L., & Montalvo-Gonzales, E. (2019, October 01). Bioactive Compounds of Soursop (*Annona muricata* L.) Fruit. *Bioactive Compounds in Underutilized Fruits and Nuts*, 1-15.
- Andi Brisible, E., Constance Ogbonna, N., & Nkachukwu Chukwurah, P. (2017, Agosto). *Characterization and selection of exploitable genetic diversity in soursop (Annona muricata Linn.) accessions based on phenotypic attributes and RAPD markers*. *Agroforestry Systems*, 91(4), 781-793.
- Avornyo, F., Abdulai Mahmou, M., Adeola, O., Hinson, R. E., & Boateng, R. (2019, October 05). *Social Media Technologies and Export Marketing*.
- Blacio Secaira, K. P. (2018). *PROYECTO DE PRE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACION DE PULPA DE GUANABANA AL MERCADO ALEMAN EN LE PERIODO 2008 - 2018*. Quito.
- Briones, G. (2002). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. Bogotá: ARFO Editores e Impresores Ltda.
- Duran, R. (2018). La exportación como impulsor del crecimiento.
- Cabrera Echanique, R. E. (2019). *Modelo de negocio para determinar la factibilidad de producir y comercializar helado de guanábana en la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas (Bachelor's thesis)*.
- Congreso de la República. (n.d.). Ley N° 27360. *Ley que aprueba las normas de promoción del sector agrario*. Lima, Lima, Perú: El Peruano.
- González, J., Ortiz, V., & Cadena, L. (2018). Exportación de la pulpa de guanabana. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (marzo).
- Gutiérrez, F. R., & Machuca, K. L. J. (2017). International markets entry strategy determinants: an exploratory study in Peru/Determinantes en la estrategia de entrada a mercados internacionales: Un estudio exploratorio en Perú/Determinants dans la stratégie d'entrée sur les marchés internationaux: Une étude exploratoire au Pérou. *Cuadernos de Administración*, 33(59), 2+.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Bautista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6° ed.). México: Interamericana Editores, S.A.
- Hernández, L. (2018). *Regimen Jurídico del comercio exterior en México*. México : 3a.
- Leiva Gonzales, S., Gayoso Bazán, G., & Chang Chávez, L. (2018). *Annona muricata* L. "guanábana" (Annonaceae). una fruta utilizada como alimento en el Perú prehispánico. Trujillo, Perú.
- Mansilla Antonio, W. (2015). *Exportación de Guanábana de Lambayeque al mercado Canadiense en el período 2008-2014*. Lima: Universidad César Vallejo.

- Mera Rivas, M. G. (2017). Increasing Commerce Competitiveness: Case Study on Solving Issues in the Fruit Supply Chain in the Dominican Republic, which Limit Exports, and Self-Reliance.
- Mündler, M.-A. (2018, April 27). Außenhandel, Arbeitsmärkte und die globale Verteilung der Einkommen. *Wirtschaftsdienst*, 50-61.
- Polo Quineche , E. (2017). *Estrategias competitivas y exportación de la Guanábana (annonna Muricata) peruana 2008-2017*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Quintero, A. M. R., & Jara, S. L. N. 6.(2018 ). Exploración de nuevos mercados para frutas con potencial exportador. Logística para la integración de valor en el Sector Hortofrutícola del Tolima, 143
- Ramos, E. (2018, Febrero 06). Exportacion de chirimoyas y guanabanas cerro el 2017 con importante caida en volúmenes y valor. *Agraria*.
- Serra, K. L. O., & Soto, M. O. (2017). Factors that the manufacturer/distributor takes into consideration for the commercialization of specialty food in foreign markets/Factores que el fabricante/distribuidor toma en consideracion para la comercializacion de alimentos especiales en mercados foraneos/Fatores que o fabricante/distribuidor leva em consideracao para a comercializacao de alimentos especiais em mercados estrangeiros. *Estudios Gerenciales*, 33(144), 281+.
- SUNAT. (n.d.). *SUNAT*.
- Trade Map . (2017). *Valor de exportacion de gunabana al mercado Estados Unidos 2014 -2018*.
- Trade Map . (2019). *Volumen de exportacion de guanabana al mercado de Estados Unidos 2014 - 2018*.
- Trade Map. (2019). *Precio de exportacion de guanabana al mercado de Estados Unidos 2014 -2018*.

## ANEXOS

## Anexo 1

### Matriz de consistencia

Problema de la Investigación	Objetivos de la Investigación	Variable	Indicadores	Método de Investigación
General	General	Exportación	Precio de exportación	Tipo de investigación básica, su alcance es temporal, nivel descriptivo, enfoque cuantitativo y de dimensión temporal.  Para el análisis de los datos se usó el método estadístico; para la recolección de datos se organizó en Excel y se analizó la variación entre los periodos establecidos.
¿Cómo ha evolucionado las exportaciones de guanábana hacia Estados Unidos en el periodo 2014-2018?	Descubrir la evolución de las exportaciones de guanábana hacia Estados Unidos en el periodo 2014-2018.			
Específico	Específico		Valor de exportación	
¿Cuál ha sido la influencia del precio de las exportaciones de guanábana hacia Estados Unidos en el periodo 2014-2018?	Explicar la influencia del precio de las exportaciones de guanábana hacia Estados Unidos en el periodo 2014-2018.			
¿Cuál ha sido la influencia del valor de las exportaciones de guanábana hacia Estados Unidos en el periodo 2014-2018?	Explicar la influencia del valor de las exportaciones de guanábana hacia Estados Unidos en el periodo 2014-2018.		Volumen de exportación <sup>TM</sup>	
¿Cuál ha sido la evolución del volumen de las exportaciones de guanábana hacia Estados Unidos en el periodo 2014-2018?	Distinguir la evolución del volumen de las exportaciones de guanábana hacia Estados Unidos en el periodo 2014-2018.			

Fuente: Elaboración propia

## Anexo 2

### Matriz de Operacionalización

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	Escala de Medición
Exportación	Es un régimen aduanera por el cual se permite la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior. Para ello la transferencia de bienes debe efectuarse a un cliente domicilio en el extranjero. (SUNAT, s.f.)	EL precio de exportación, el valor de la exportación y el volumen de la exportación, medirán la evolución de la exportación.	Precio de exportación  Valor de la exportación  Volumen de la exportación	Moneda (dólares)  Incoterms FOB  Toneladas de Exportación	De razón

Fuente: Elaboración propia

### Anexo 3

#### Validación de los instrumentos

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO  
 FACULTAD NEGOCIOS INTERNACIONALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

MATRIZ DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE OBTENCION DE DATOS

Título de la investigación: EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DE GUANBANA HACIA ESTADOS UNIDOS EN EL PERIODO 2014-2018

Apellidos y nombres del investigador: Arlyn Briguitty Chumpitaz Lopez

Apellidos y nombres del experto: Delsado Areans, Antonio Leonardo DNI: 29671642

Especialidad del experto: Ingeniero

ASPECTO POR EVALUAR		OPINION DEL EXPERTO		
VARIABLE	INDICADOR	CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
Exportación	Precio de exportación	✓		
	Valor de exportación	✓		
	Volumen de exportación	✓		

Opinión de aplicabilidad: Aplicable  Aplicable después de corregir  No aplicable

Nota: Los datos e información utilizados en la investigación son datos ex post facto publicadas por organizaciones públicas, organizaciones privadas e instituciones, luego de la recolección de datos se organizara a través de figuras o tablas.

Lima, 02 de Diciembre del 2019

  
 Firma del Experto

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO  
 FACULTAD NEGOCIOS INTERNACIONALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

MATRIZ DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE OBTENCION DE DATOS

Título de la investigación: EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DE GUANBANA HACIA ESTADOS UNIDOS EN EL PERIODO 2014-2018

Apellidos y nombres del investigador: Arlyn Briguitty Chumpitaz Lopez

Apellidos y nombres del experto: Laura Tavarona Armada DNI: 48319433

Especialidad del experto: Economista

ASPECTO POR EVALUAR		OPINION DEL EXPERTO		
VARIABLE	INDICADOR	CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
Exportación	Precio de exportación	✓		
	Valor de exportación	✓		
	Volumen de exportación	✓		

Opinión de aplicabilidad: Aplicable  Aplicable después de corregir  No aplicable

Nota: Los datos e información utilizados en la investigación son datos ex post facto publicadas por organizaciones públicas, organizaciones privadas e instituciones, luego de la recolección de datos se organizara a través de figuras o tablas.

Lima, 02 de Diciembre del 2019

  
 Firma del Experto

### Anexo 4

# Instrumento de recolección de datos

Instrumento de Recolección de Datos - Excel

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DE PÁGINA FÓRMULAS DATOS REVISAR VISTA

Iniciar sesión

AA114

Años	Volumen de Exportación	Variación
2014	93	0%
2015	2608	2898%
2016	1938	-31%
2017	1213	-37%
2018	872	-29%

Años	Precio de Exportación	Variación
2014	11	0%
2015	6.24	-43%
2016	4.13	-34%
2017	9.07	120%
2018	11	21%

Años	Valor de Exportación	Variación
2014	1	0%
2015	18	1700%
2016	6	-67%
2017	11	83%
2018	10	-9%

**Volumen de exportación de guanabana hacia Estados Unidos en el periodo 2014 - 2018, en Toneladas Métricas ( TM)**

**Precio de las exportaciones de guanabana hacia Estados Unidos en el periodo 2014 - 2018, en dólares americanos (US\$)**

**Valor de exportación de guanabana hacia Estados Unidos en el periodo 2014 - 2018, en miles de Dólares Americanos (US\$)**

Hoja1

Seleccione el destino y presiónese ENTRAR o elija Pegar

## Anexo 5

Países exportadores de guanabana fresca hacia Estados Unidos en el periodo 2014-2018.

[Inicio & Búsqueda](#)
[Disponibilidad de Datos](#)
[Documentos de referencia](#)
[Otras Herramientas del ITC](#)
[Más](#)

Producto: 081090 - Tamarindos frescos, los anacardos, la jaca  
 País: Estados Unidos de América  
 Socio: Todos  
 otros criterios: Importaciones | Series de tiempo anuales | por país | Datos directos | Índice en valores | Dólar Americano | i

**Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Estados Unidos de América i**  
**Producto: 081090 Tamarindos frescos, los anacardos, la jaca, litchis, zapotillos, maracuyá, carambola, pitahaya ...**  
 El código de producto seleccionado arriba ha sido reasignado a partir de la revisión 2002 del SA.  
 El código de producto seleccionado arriba ha sido reasignado a partir de la revisión 2007 del SA.  
 El código de producto seleccionado arriba ha sido reasignado a partir de la revisión 2012 del SA. [Ver las correspondencias](#)

Período de referencia 2017 (base 100) sobre los valores en Dólar Americano (miles)  
 Tabla | Gráfico | Mapa | Empresas

Descargar:

Período de referencia: 2017 | Período (número de columnas): 5 por página | líneas por página: Por defecto (25 por página)

Bilateral a 8 dígitos	Índice de importaciones valores en 2014	Índice de importaciones valores en 2015	Índice de importaciones valores en 2016	Índice de importaciones valores en 2017	Índice de importaciones valores en 2018	Valor importada en 2018
Mundo	72	74	83	100	114	220.079
<a href="#">México</a>	81	82	89	100	105	113.073
<a href="#">Viet Nam</a>	34	38	66	100	119	36.273
<a href="#">Ecuador</a>	11	14	19	100	469	13.165
<a href="#">Chile</a>	119	140	117	100	95	9.581
<a href="#">Perú</a>	46	71	73	100	182	8.647
<a href="#">Guatemala</a>	52	63	71	100	125	8.495

Datos IED | Datos arancelarios | Normas voluntarias







## Partida Arancelaria

[Retroceder](#) | [Inicio](#)

Ingrese la partida XXXXXXXXXX X es una de las 10 cifras de subpartida nac. no considere puntos CODIGO :

ó Ingrese la descripción de un producto sin tilde ni puntuaciones DESCRIPCION :

**SECCIÓN:II** PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL  
**CAPITULO:8** FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDÍAS

<b>08.09</b>	Damascos (albaricoques, chabacanos), cerezas, duraznos (melocotones) (incluidos los griñones y nectarinas), ciruelas y endrinas, frescos.
08.09	Damascos (albaricoques, chabacanos), cerezas, duraznos (melocotones) (incluidos los griñones y nectarinas), ciruelas y endrinas, frescos.
<a href="#">0809.10.00.00</a>	- Damascos (albaricoques, chabacanos)
<a href="#">0809.21.00.00</a>	-- Guindas (cerezas ácidas) ( <i>Prunus cerasus</i> )
<a href="#">0809.29.00.00</a>	-- Las demás
<a href="#">0809.30.00.00</a>	- Duraznos (melocotones), incluidos los griñones y nectarinas
<a href="#">0809.40.00.00</a>	- Ciruelas y endrinas
08.10	Las demás frutas u otros frutos, frescos.
<a href="#">0810.10.00.00</a>	- Fresas (frutillas)
<a href="#">0810.20.00.00</a>	- Frambuesas, zarzamoras, moras y moras-frambuesa
<a href="#">0810.30.00.00</a>	- Grosellas negras, blancas o rojas y grosellas espinosas
<a href="#">0810.40.00.00</a>	- Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género <i>Vaccinium</i>
<a href="#">0810.50.00.00</a>	- Kivis
<a href="#">0810.60.00.00</a>	- Duriones
<a href="#">0810.70.00.00</a>	- Caquis (persimóns)
<b>0810.90</b>	- Los demás:
<a href="#">0810.90.10.00</a>	-- Granadilla, «maracuyá» (parchita) y demás frutas de la pasión ( <i>Passiflora</i> spp)
<a href="#">0810.90.20.00</a>	-- Chirimoya, guanábana y demás anonas ( <i>Annona</i> spp)
<a href="#">0810.90.30.00</a>	-- Tomate de árbol (lima tomate, tamarillo) ( <i>Cyphomandra betacea</i> )
<a href="#">0810.90.40.00</a>	-- Pitahayas ( <i>Cereus</i> spp)
<a href="#">0810.90.50.00</a>	-- Uchuvas (aguaymanto, uvillas) ( <i>Physalis peruviana</i> )
<a href="#">0810.90.90.00</a>	-- Los demás
08.11	Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante.
<b>0811.10</b>	- Fresas (frutillas):
<a href="#">0811.10.10.00</a>	-- Con adición de azúcar u otro edulcorante
<a href="#">0811.10.90.00</a>	-- Las demás
<b>0811.20</b>	- Frambuesas, zarzamoras, moras, moras-frambuesa y grosellas:
<a href="#">0811.20.00.00</a>	- Frambuesas, zarzamoras, moras, moras-frambuesa y grosellas

## Anexo 10



## GUANÁBANA

### INFORMACIÓN BÁSICA

Nombre comercial: Guanábana  
 Nombre científico: *Annona muricata*  
 Nombre común: Guanábana, Catoche, Sursack

### ESPECIFICACIONES

Los suelos en los que se debe cultivar la guanábana deben ser profundos, arenosos, y con un buen drenaje. Son más convenientes los que posean un pH entre 5.5 y 6.5. En cuanto a la fertilización, este es un cultivo exigente en nitrógeno y potasio. La guanábana puede ser propagada por semilla o vegetativamente por injertos. Los distanciamientos entre plantas recomendados son de 7 x 7 ó 8 x 8 m.

### FORMAS DE PRESENTACIÓN

El fruto de guanábana puede exportarse en estado fresco. Las presentaciones en forma procesada incluyen harina de guanábana, pasta de guanábana, jugos y néctares de guanábana y pulpa congelada de guanábana.

### CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Por 100 gr de fruta comestible	
Kcal	52
Proteínas	1.1 gr
Grasas	0.4 gr
Carbohidratos	14.9 gr
Fibra Mineral	1.6 gr
Agua	83.1 gr
Caroteno	5 mgr
Vitamina B1	70 ugr
Vitamina	50 ugr
Vitamina C	0.9 mgr
Fósforo	28 mgr
Hierro	0.5 mgr
Sodio	23 mg

Partida arancelaria	Descripción arancelaria
0810902000	Chirimoya, guanábana y demás anonas ( <i>annona spp.</i> ) frescas

### ZONAS DE PRODUCCIÓN

Los principales departamentos productores de esta fruta son Junín, La Libertad, Ucayali, Loreto, Ica y Lima.

### PRINCIPALES MERCADOS

Europa, Estados Unidos y Japón son los mercados a los cuales se debe orientar este cultivo, preferentemente en forma de pulpa congelada. Su oferta puede realizarse durante todo el año.

### VARIETADES

No existe descripción botánica alguna referente a variedades para el cultivo de guanábana. Sin embargo, los agricultores en las diferentes zonas hacen selecciones de los mejores árboles de acuerdo a la calidad de fruta. En otros países, se distinguen diferentes tipos de guanábana, los que se han clasificado según el sabor: pueden ser ácidos, semiacidos o dulces. Según la forma, la guanábana puede ser ovoide, acorazonada o irregular; y según la consistencia de la pulpa puede ser blanda y jugosa, firme o seca.

### CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

Los rendimientos son en promedio de 7 tn / ha; sin embargo, las zonas de mayor tecnología pueden obtener rendimientos de hasta 16 tn / ha ( Ica, Lima ).

### ORIGEN

La guanábana es originaria de las regiones tropicales de América del Sur.