



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Contabilidad social y su incidencia en la responsabilidad social empresarial en las  
ONG de Lima Metropolitana, año 2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Contador Público

**AUTORA:**

Br. Revelo Bernuy, Ivonne Lizbeth (ORCID: 0000-0001-9804-5036)

**ASESOR:**

Dr. García Céspedes, Ricardo (ORCID: 0000-0001-6301-4950)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LIMA - PERÚ**

**2019**

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a mis padres, por apoyarme en todo momento y confiar en mí, y a mis familiares y amigos que también estuvieron apoyándome día a día a pesar de la distancia.

### **Agradecimiento**

Agradezco principalmente a mis padres, por haberme brindado su apoyo y fuerzas para desarrollarme profesionalmente con una educación y valores de calidad y confiar que lo lograría.

## Página del jurado

	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS</b>	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-05-2019 Página : 1 de 1
---	---------------------------------------	---

El jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) IVONNE LIZBETH REVELO BERNUY cuyo título es "CONTABILIDAD SOCIAL Y SU INCIDENCIA EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS ONG DE LIMA METROPOLITANA, AÑO 2018"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 16 (Dieciséis)

Lima, 02 de julio de 2019.

  
PRESIDENTE  
GILBERTO RICARDO GARCÍA CÉSPEDES

  
SECRETARIO  
AMBROCIO TEDORO ESTEVES PAIRAZAMAN

  
VOCAL  
WALTER GREGORIO IBARRA FRETELL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

## **Declaratoria de Autenticidad**

### **Declaración de autenticidad**

Yo, Revelo Bernuy Ivonne Lizbeth con DNI N° 72726595, a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Metodología de Investigación Científica, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 03 de Julio del 2019



Ivonne Lizbeth Revelo Bernuy  
DNI: 72726595

## **Presentación**

Señores miembros del jurado calificador:

En cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Contabilidad social y su incidencia en la responsabilidad social empresarial en las ONG de Lima Metropolitana, año 2018”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Contador Público.

Tiene como finalidad determinar si la contabilidad social incide en la responsabilidad social empresarial en las ONG así como dar a conocer la importancia que traerá esta ciencia no tan solo a las ONG, sino también a las demás empresas, brindará beneficios a las comunidades establecidas a los alrededores de las entidades y mejorará la imagen y valores de estas.

El presente trabajo de investigación está estructurado bajo el esquema de 8 capítulos. En el capítulo I, se expone la introducción. En capítulo II, se presenta el marco metodológico y método de investigación. En el capítulo III, se muestran los resultados de la investigación. En el capítulo IV, las discusiones. En el capítulo V, las conclusiones. En el capítulo VI, se presenta las recomendaciones. En el capítulo VII y VIII, se detallan las referencias bibliográficas y anexos: el Instrumento, la matriz de consistencia y la validación del instrumento.

El autor

## Índice

<b>Carátula</b> .....	<b>i</b>
<b>Dedicatoria</b> .....	<b>ii</b>
<b>Agradecimiento</b> .....	<b>iii</b>
<b>Página del jurado</b> .....	<b>iv</b>
<b>Declaratoria de Autenticidad</b> .....	<b>v</b>
<b>Presentación</b> .....	<b>vi</b>
<b>Índice</b> .....	<b>vii</b>
<b>Resumen</b> .....	<b>x</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>xi</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>15</b>
1.1. Realidad problemática .....	16
1.2. Trabajos previos .....	17
1.3. Teorías relacionadas .....	21
1.3.1. Teoría científica de responsabilidad social empresarial .....	21
1.3.1.1. Marco teórico de contabilidad social .....	21
Teoría de beneficio verdadero.....	21
Teoría de utilidad.....	21
Teoría del partícipe.....	22
Teoría de la legitimación.....	22
Teoría constructivista .....	22
Teoría crítica .....	23
Contabilidad social.....	23
Objetivos de la contabilidad social.....	24
Características de la contabilidad social .....	24
Teoría de la contabilidad social .....	24
Paradigma funcionalista o de mercado .....	24
Paradigma interpretativo o social .....	25
Paradigma radical .....	25
Contabilidad ambiental .....	26
Contabilidad de recursos humanos .....	27
Información de carácter ético.....	27

1.3.1.2.	Marco teórico de responsabilidad social empresarial .....	29
	Responsabilidad social empresarial .....	30
	Teorías de a responsabilidad social empresarial .....	30
	Teorías instrumentales.....	30
	Teorías políticas.....	30
	Teorías integrativas .....	31
	Teorías éticas.....	31
	Comportamiento empresarial u organizacional .....	31
	Cultura empresarial.....	31
	Gestión ambiental .....	32
1.3.2.	Marco conceptual.....	32
1.4.	Formulación del problema .....	35
	Problema general .....	35
	Problemas específicos.....	36
1.5.	Justificación del estudio.....	36
1.6.	Objetivos .....	37
	Objetivo general.....	37
	Objetivos específicos.....	37
1.7.	Hipótesis .....	37
	Hipótesis general .....	37
	Hipótesis específicos.....	37
<b>II.</b>	<b>MÉTODO .....</b>	<b>39</b>
2.1.	Tipo de estudio.....	40
	Investigación aplicada .....	40
2.2.	Diseño de la investigación .....	40
	Diseño no experimental transversal explicativa .....	40
	Investigación transversal explicativa .....	40
2.3.	VARIABLES, Operacionalización .....	40
	Variable independiente: Contabilidad social .....	40
	Variable dependiente: Responsabilidad social empresarial .....	40
	Cuadro de operacionalización de la variable .....	41
2.4.	Población muestreo y muestra .....	42
	Población .....	42



Muestreo .....	42
Muestra .....	42
Cuadro de estratificación de la muestra .....	43
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	44
2.6. Métodos de análisis de datos .....	45
2.7. Aspectos éticos .....	46
<b>III. RESULTADOS .....</b>	<b>47</b>
3.1. Análisis de confiabilidad del instrumento.....	48
Contabilidad social.....	48
3.2. Análisis de confiabilidad del instrumento.....	51
Responsabilidad social empresarial .....	51
3.3. Resultados .....	54
3.4. Validación de hipótesis .....	79
Prueba de hipótesis general .....	79
Hipótesis específica 1 .....	81
Hipótesis específica 2 .....	83
Hipótesis específica 3 .....	85
<b>IV. DISCUSIÓN .....</b>	<b>87</b>
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>91</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>94</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>97</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>103</b>
Anexo N° 1: Matriz de consistencia.....	104
Anexo N° 2: Validación de instrumentos por expertos.....	105

## Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar de qué manera la contabilidad social incide en la responsabilidad social empresarial en las ONG de Lima Metropolitana, año 2018. La importancia del estudio se encuentra en que la contabilidad social engloba las actividades económicas con las sociales, considerando así a sus empleados y las personas del exterior que conforman la sociedad, así como también el medio ambiente. El problema está en que las ONG, siendo responsables sociales, todo su interés está en sus actividades y proyectos sociales; sin embargo, ejecutar estos proyectos y actividades necesitan de un buen presupuesto y una buena financiación.

La investigación se trabajó con la teoría constructivista de Díaz (2014), donde menciona que la contabilidad social no solo contiene el aspecto económico sino también el aspecto social, por lo cual es considerada una parte importante para la construcción social de la realidad. Por consiguiente, existe una posibilidad de efectuar una contabilidad que no excluya ningún aspecto y que esté sujeto a herramientas institucionalizadas, ya que se tiene en conocimiento que la contabilidad que normalmente manejamos no toma en cuenta la parte medioambiental al momento de publicar información (p. 33).

El tipo de investigación es aplicada, el diseño de investigación es no experimental con una población de 55 ONG, la muestra está compuesta por 48 personas de las áreas financieras y desarrollo laboral. La técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento de recolección de datos fue el cuestionario aplicado a las ONG. Para la validez de los instrumentos se usó el criterio de juicios de expertos y además se usó el Alpha de Cronbach para realizar el análisis de confiabilidad del instrumento y para la comparación de las hipótesis se utilizó la prueba de Chi cuadrado.

En la presente investigación se llegó a la conclusión que la contabilidad social incide en la responsabilidad social empresarial en las ONG de Lima Metropolitana, año 2018.

**Palabras claves:** contabilidad social, sociedad, medio ambiente, valores éticos

## **Abstract**

The objective of this research is to determine how social accounting affects corporate social responsibility in the NGOs of Metropolitan Lima, 2018. The importance of the study is that social accounting encompasses economic activities with social activities, thus considering its employees and the people from outside that make up the company, as well as the environment. The problem is that NGOs, being socially responsible, are interested in their activities and social projects; however, executing these projects and activities requires a good budget and good financing.

The investigation was worked with the constructivist theory of Díaz (2014), where he mentions that social accounting not only contains the economic aspect but also the social aspect, for which reason it is considered an important part for the social construction of reality. Therefore, there is a possibility to carry out an accounting that does not exclude any aspect and that is subject to institutionalized tools, since it is known that the accounts that we normally manage do not take into account the environmental part when publishing information (p. 33).

The type of research is applied, the research design is non-experimental with a population of 55 NGOs, the sample is composed of 48 people from the financial and labor development areas. The technique used was the survey and the data collection instrument was the questionnaire applied to NGOs. For the validity of the instruments the criterion of expert judgments was used and in addition the Crombach's Alpha was used to carry out the reliability analysis of the instrument and for the comparison of the hypotheses the Chi-square test was used.

In the present investigation, it was concluded that social accounting affects corporate social responsibility in the NGOs of Metropolitan Lima, 2018.

**Keywords:** social accounting, society, environment, ethical values