



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**La cultura tributaria y su influencia en la evasión de impuestos
de los comerciantes del Mercado San Martín, Cajamarca**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Br. Apaza Flores, Lorena Martha (ORCID: 0000-0003-4916-0673)

ASESOR:

Mg. Farfán Ayala, Mario Ignacio (ORCID: 0000-0003-2378-1025)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

CHICLAYO – PERÚ

2020

Dedicatoria

A mis padres y mis hermanos, por su gran ejemplo de superación y valioso apoyo en todo momento desde el inicio de mis estudios.

A mi hija Bricia Anai, quien es mi fortaleza y el impulso a seguir adelante, por todas las veces que no pudo tener a una mamá de tiempo completo.

A mis familiares y amigos que tuvieron una palabra de apoyo para mí durante mis estudios.

Lorena Martha

Agradecimiento

Me gustaría que estas líneas sirvan para expresar mi más profundo y sincero agradecimiento a todas aquellas personas que con su ayuda han colaborado en la realización del presente trabajo, en especial a la Sra. Gloria Carolina Chuzón Zarate, por su disposición en ayudarme al cuidado de mi hija en todo momento, ha hecho que logre terminar la carrera de Contabilidad y Finanzas.

Especial reconocimiento y mi más grande agradecimiento a quienes me asesoraron en esta investigación por haberme brindado su apoyo y compartido sus conocimientos con los cuales fue posible desarrollar la presente investigación.

Un agradecimiento muy especial merece la comprensión, paciencia y el ánimo recibido de mi familia y amigos.

A Dios todo poderoso, por ser quien día a día ilumina mi camino y me da fortaleza para seguir adelante.

La autora

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de Tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	3
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	10
3.2. Variables y operacionalización.....	11
3.3. Población, muestra y muestreo.....	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimientos.....	18
3.6. Métodos de análisis de datos.....	18
3.7. Aspectos éticos.....	18
IV. RESULTADOS.....	19
V. DISCUSIÓN.....	27
VI. CONCLUSIONES.....	31
VI. RECOMENDACIONES.....	32
REFERENCIAS.....	33
ANEXOS.....	38

Índice de Tablas

Tabla 1 Variables.....	11
Tabla 2 Variable independiente	12
Tabla 3 Variable dependiente	13
Tabla 4 Credibilidad del instrumento: Cultura tributaria.....	15
Tabla 5 Estadísticos de confiabilidad	16
Tabla 6 Credibilidad del instrumento: Evasión tributaria.....	17
Tabla 7 Estadísticos de confiabilidad	17
Tabla 8 Criterios éticos del estudio	18
Tabla 9 Grado de cancelación de tributos.....	19
Tabla 10 Grado de obligación de cancelación de tributos	20
Tabla 11 Grado de incumplimiento de obligaciones tributarias	21
Tabla 12, Nivel de cultura tributaria de los vendedores del mercado San Martín, Cajamarca	22
Tabla 13 Grado de error en demostración de tributos.....	23
Tabla 14 Grado de desinformación de reglamento	24
Tabla 15 Grado de consideración a principios tributarias.....	25
Tabla 16 Nivel de evasión tributaria de los vendedores del mercado San Martín, Cajamarca	26
Tabla 17 Encuesta.....	27
Tabla 18 Encuesta.....	28
Tabla 19.....	29

Índice de figuras

Figura 1 Nivel de cancelación de tributos	11
Figura 2 Nivel de obligación de pago de tributos.....	20
Figura 3 Nivel de incumplimiento de obligaciones tributarias	21
Figura 4 Nivel de cultura tributaria.....	22
Figura 5 Nivel de error en declaración de impuestos.....	23
Figura 6 Nivel de desconocimiento de normativa	24
Figura 7 Nivel de respeto a leyes tributarias	25
Figura 8 Nivel de evasión tributaria	26

Resumen

La presente investigación titulada La cultura tributaria y su influencia en la evasión de impuestos de los comerciantes del Mercado San Martín, Cajamarca, tuvo como objetivo general: Determinar la influencia de la cultura tributaria en la evasión de impuestos de los comerciantes del mercado San Martín, Cajamarca 2017, para lo cual se diseñó una investigación de tipo descriptiva – correlacional, no experimental – transversal, teniendo como población a 71 colaboradores del mercado, a los cuales se les aplicó un cuestionario en base a escala tipo Likert. Los resultados muestran que El coeficiente de correlación de Spearman, arrojó negativo al nivel de -69,6%. Se concluye que La cultura tributaria tiene influencia inversa en la evasión de impuestos de los comerciantes del mercado San Martín, Cajamarca 2017. Esto queda demostrado por el coeficiente de correlación de Spearman, el cual arrojó un porcentaje de 69,6%. Se recomienda Implementar estrategias de cultura tributaria para disminuir la evasión de impuestos de los comerciantes del mercado San Martín, Cajamarca. Estas estrategias deben estar en función a que con el pago de impuestos se realice proyectos sobre convivencia ciudadana, además se debe realizar programas o charlas sobre cultura tributaria.

Palabras clave: Cultura, tributos, impuestos, estrategias, evasión.

Abstract

The present research entitled The tax culture and its influence on the tax evasion of the merchants of the Mercado San Martin, Cajamarca, had as general objective: To determine the influence of the tax culture on the tax evasion of the merchants of the San Martin market, Cajamarca 2017, for which a descriptive - correlational, non-experimental - cross-sectional research was designed, having as a population 71 market collaborators, to whom a questionnaire based on a Likert-type scale was applied. The results show that Spearman's correlation coefficient was negative at the -69.6% level. It is concluded that the tax culture has an inverse influence on the tax evasion of merchants in the San Martin market, Cajamarca 2017. This is demonstrated by the Spearman correlation coefficient, which yielded a percentage of 69.6%. It is recommended to implement tax culture strategies to reduce tax evasion by merchants in the San Martin market, Cajamarca. These strategies must be based on the fact that with the payment of taxes, projects on citizen coexistence are carried out, in addition, programs or talks on tax culture must be carried out.

Keywords: Culture, taxes, taxes, strategies, evasion.