



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“Fuentes de financiamiento para el incremento de rentabilidad de las MYPE  
de Galerías Alfa, sector comercio de ropa, Chimbote – 2018”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Bachiller en Contabilidad**

**AUTORES:**

Pérez Pérez, Edwar Edmundo (ORCID: 0000-0002-3981-7611)  
Vejarano García, Nicole Esperanza (ORCID: 0000-0001-9574-2311)

**ASESOR:**

Dr. Alfaro Navarro, Alfredo Denis (ORCID: 0000-0002-1884-1022 )

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**CHIMBOTE - PERÚ**

2019

## **Dedicatoria**

Ante todo a Dios, por bendecirnos y darnos la fortaleza para seguir adelante y poder llegar hasta este instante muy valioso de nuestra formación universitaria. A nuestros amados padres, hermanos y pareja que nos han brindado su paciencia, sabiduría, sacrificio y apoyo incondicionalmente en todo momento. Por ellos nos esforzamos al máximo. A nuestros queridos maestros que con sus enseñanzas y orientaciones nos guían para ser excelentes profesionales.

Los autores.

## **Agradecimiento**

A Dios, por brindarnos vida, salud y sabiduría a lo largo de nuestra carrera profesional.

A nuestros padres, hermanos y pareja por su comprensión y apoyo incondicionalmente, el cual nos demuestran todos los días, todo nuestro esfuerzo es para ustedes.

A todo el personal docente de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, quienes con sus enseñanzas de calidad contribuyeron a nuestra excelente formación profesional.

A nuestros docentes, Dr. Alfredo Denis Alfaro Navarro y Mg. Laura Rivera Tejada por sus sabias enseñanzas, excelente asesoría y compartir sus conocimientos durante toda la elaboración del presente estudio.

Los autores.

## Índice

<b>Dedicatoria</b> .....	ii
<b>Agradecimiento</b> .....	iii
<b>Declaratoria a la Autenticidad</b> .....	iv
<b>Índice</b> .....	v
<b>RESUMEN</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	8
<b>II. MÉTODO</b> .....	12
2.1. Tipo y diseño de la investigación .....	12
2.2. Escenario de estudio .....	12
2.3. Participantes .....	12
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	13
2.5. Procedimiento .....	13
2.6. Método de análisis de información.....	13
2.7. Aspectos éticos.....	13
<b>III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	14
<b>IV. CONCLUSIONES</b> .....	19
<b>V. RECOMENDACIONES</b> .....	20
<b>REFERENCIAS</b> .....	21
<b>ANEXOS</b> .....	23

## RESUMEN

El presente estudio, tuvo como objetivo general determinar las fuentes de financiamiento para el incremento de rentabilidad de las MYPE de Galerías Alfa, sector comercio de ropa, Chimbote – 2018. El método de investigación es de enfoque cualitativo, tipo descriptivo y diseño descriptivo simple. En esta investigación se determinó una muestra por criterio mayor porcentual constituida por 25 mypes del sector comercio de ropa en Galerías Alfa. Para la recolección de información se empleó como instrumento el cuestionario con 19 preguntas cerradas, obteniendo los resultados más importantes: De estas MYPES, se demuestra que el 100% de los encuestados manifestaron que su aporte inicial fue propio, esta inclinación de financiamiento interno se debe a la desconfianza de los propietarios frente a los créditos bancarios, el 80% de los encuestados opinaron que ninguna vez han tenido la necesidad de vender un activo fijo para su autofinanciamiento y el 20% opinó lo contrario. Además, el 72% opinaron que no cuentan con créditos financieros por entidades bancarias y el 28% en la actualidad si tienen préstamos, es por ello que en la investigación la mayoría no cuenta con créditos financieros ya que se encuentran desinformados. Mientras que el 56% no prefieren obtener créditos por cajas municipales y el restante opinan lo contrario.

En el aspecto de conformidad rentable de las MYPE de Galerías Alfa, sector comercio de ropa, Chimbote -2018. El 52% opinan que están conformes con la rentabilidad obtenida en periodos anteriores y el 48% opinan lo contrario. También el 76% opinaron que desconocen sobre los ratios financieros y el 24% si conocen sobre ellos.

Palabras Clave: Fuentes de Financiamiento, MYPE y Rentabilidad.

## **ABSTRACT**

The purpose of this study was to determine the sources of financing for the increase in profitability of the MYPE of Galerías Alfa, clothing trade sector, Chimbote - 2018. The research method is of qualitative approach, descriptive type and simple descriptive design. In this investigation, a sample was determined by the highest percentage criterion constituted by 25 MYPES of the clothing trade sector in Galleries Alfa. For the collection of information, the questionnaire with 19 closed questions was used as an instrument, obtaining the most important results: From these MYPES, it is shown that 100% of the respondents stated that their initial contribution was their own, this inclination of internal financing is due to the distrust of the owners in front of the bank credits, 80% of the respondents thought that they have never had the need to sell a fixed asset for their self-financing and 20% thought the opposite. In addition, 72% thought that they do not have financial credits by banks and 28% currently have loans, which is why in the investigation most do not have financial credits since they are uninformed. While 56% do not prefer to obtain credits for municipal savings banks and the rest believe the opposite

In the aspect of profitable compliance of the MYPE of Galleries Alfa, clothing trade sector, Chimbote -2018. 52% think they are satisfied with the profitability obtained in previous periods and 48% think otherwise. Also 76% thought they are unaware of the financial ratios and 24% if they know about them.

**Keywords:** Sources of financing, MYPE and Profitability.

## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad todas las entidades empresariales necesitan para emprender sus actividades de recursos financieros, los cuales pueden ser de los socios o adquiridos dentro del mercado financiero. No obstante, las MYPES cada día afrontan dificultades para su supervivencia y desarrollo en el mercado. Además, la desaparición de las mypes aumenta en los países en crecimiento.

A nivel internacional, Albuquerque, Justino, & Texeira (2016) en su artículo científico, afirman que las fuentes de financiación en Portugal se vio afectado por la crisis financiera, aún más para las PYMES ya que estas empresas son las que constituyen la mayoría de las empresas en Portugal, los propietarios de las PYMES prefieren elegir fuentes de financiamiento por teoría de jerarquía financiera, consiste primero en optar por un financiamiento interno y cuando este se agota, entonces se dispone a solicitar una deuda y cuando este ya no es razonables se emite capital .

Asimismo, Beraha, Dejan, & Djuricin (2015) en su artículo científico, manifiestan que el sistema financiero en Serbia es difícil de acceder, principalmente para las PYMES debido a que son empresas con actividades innovadoras y se asocia con un mayor riesgo e incertidumbre, es por ello que las PYMES tienen mayor dificultad al momento de acceder a un financiamiento.

En el Perú, las MYPE son una de los mayores impulsores del crecimiento económico peruano y la fuerza laboral emprendedora también constituye el centro del desarrollo económico. El Ministerio de la Producción manifiesta que en 2017 de 1 millón 908 mil empresas formales existentes, el 99,3% representan a las Mypes, de este grupo solo el 5% accedieron al sistema financiero. Las cifras sobre el acceso al mercado financiero en las Mypes son alarmantes, en especial para las microempresas, pasaron de 5,6% en 2013 a 4,6% en 2017, sin embargo, para las pequeñas empresas pasó de 44,0% a 46,3%. De acuerdo con el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, es de vital significación ya que aportan el 40% del PBI y 80% de la oferta laboral, sin teniendo en cuenta el autoempleo que produce. Sánchez (2016).

En el marco regional, según Costa (2018) existen más de 47 mil MYPES que operan actualmente, de esta cantidad el 70% se dedica al rubro de comercio siendo así las principales en sostener la economía de Ancash, lamentablemente la mayoría tienen

problemas con el financiamiento ya sea para iniciar el negocio o mantenerse en el mercado, puesto que las tasas de interés son muy elevadas en el sistema financiero, lo cual perjudica la rentabilidad de las mypes y a la vez reducen las ganancias.

En la localidad de Chimbote, exactamente en el Centro Comercial Galerías Alfa, son en su gran mayoría micro y pequeños empresarios, dentro de ellos un número importante están abocadas al comercio de ropa, que será materia de la investigación, además vale mencionar, que estas MYPES vienen haciendo uso de financiamientos tanto propios y/o externos, por lo que su rentabilidad varía depende de ello.

Luego de lo planteado, se formula la siguiente interrogante: ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento que permiten el incremento de rentabilidad de las MYPE de Galerías Alfa, sector comercio de ropa, Chimbote – 2018?

Dentro de los antecedentes, en el ámbito internacional, Briozzo & Castillo (2016) en su artículo científico titulado “Decisiones de financiamiento en pymes: ¿existen diferencias en función del tamaño y la forma legal?”, Colombia. Cuyo objetivo general fue analizar la forma que tienen en particular en tomar decisiones financieras de las PYMES, con el fin de diseñar mecanismos apropiados para el apoyo de estas. Se encontró el siguiente resultado: Muestran que, al considerarse el tamaño de las PYMES en forma legal, ya sea por la cantidad de empleados que tengan infieren en sus decisiones financieras, con respecto a sus pasivos financieros, esto quiere decir que dependerá el acceso al sistema financiero, si las empresas se consolidarán más, asimismo nos dice que las PYMES no son homogéneas existen escalas.

Además, Ajila & Villavicencio (2016) en su artículo científico titulado “Financiamiento en las PYMES. Un tema recurrente en las investigaciones sobre la Pequeña y Mediana Empresa”, en Guayaquil (Ecuador), se encontró el siguiente resultado: Difícilmente las PYMES pueden acceder al sistema financiero, es por ello que se autofinancian, en esta investigación se enfoca en los factores externos, es por ello que se trata de dar solución ante esta problemática de América Latina.

En el plano nacional, Martínez (2017) en su artículo científico “El Financiamiento como Factor Determinante de la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú. Caso: de las Mypes de la ciudad de Piura, 2016.”, se concluye que gran parte (89%) de las MYPE investigadas se financian con la Caja Municipal, en tanto lo

restante manifestó autofinanciarse para que de esta manera les ayude a generar la rentabilidad esperada.

Por otro lado, Bravo (2018) en su artículo científico titulado “Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector textil del distrito de Túcume, 2017”, en Chiclayo, concluye que la totalidad de las MYPE indicó estar conforme con su rentabilidad porque mejoró después de acceder a un financiamiento de fuentes externas y ahora sus empresas son más rentables frente al mercado textil, además están generando más ganancias e utilidades, para que puedan invertir en mercaderías o materia prima.

En lo regional, Centurión R. (2013) en su artículo científico “Financiamiento en las MYPE de la provincia del Santa, Ancash Perú.2013”. Cuyo resultado mostraron que: El 75% de los microempresarios obtuvieron préstamos, a una tasa de interés mayor al 20% al año y utilizaron el financiamiento externo como capital para comprar mercancía y el resto lo contrario.

Asimismo, Celmi (2017) en su tesis titulada “Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio – Rubro Abarrotes en el Mercado de Pedregal - Provincia de Huaraz, 2015”. Los resultados fueron: El 84% manifestaron que el financiamiento interno fue por la venta de activo fijo, la cual mejoró la medición rentable de sus negocios en los últimos periodos, de modo que mayormente los microempresarios optan por autofinanciarse y solo un 16% declaró que no vendieron activos fijos.

Por último, en el plano local, Centurión R. (2013) en su artículo científico “La Formalización, Financiamiento, Capacitación, Competitividad y La Rentabilidad En Las Micro Y Pequeñas Empresas, Chimbote, 2010-2013” se concluye que mayormente las mypes de Chimbote, perciben que han aumentado su rentabilidad a través del financiamiento ya sea interno o externo, por lo mismo con esa rentabilidad han podido mejorar su infraestructura.

Además, Agreda (2016) en su tesis “El Financiamiento y Su Influencia en La Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso Empresa de Servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013”. Se concluye que 30%

conoce y utiliza los ratios financieros, la cual incrementa la rentabilidad, ya que aumentó los ingresos, el manejo de los recursos logrados y 70% desconoce de ellos.

Algunas teorías relacionadas a las variables de estudio en cuanto a la variable:

Según, Alhassan & Portia (2018) afirma que “Las fuentes de financiamiento son vías por el cual las personas naturales o empresas obtienen recursos financieros para la apertura o ampliación de un negocio, a nivel interno o externo y que puede llegar a ser a corto, mediano o largo plazo.”

Además, Hassan & Muhammad (2016) expresan que “La rentabilidad es la vinculación de las ganancias comerciales y la inversión, también mide la eficiencia por lo tanto refleja los beneficios obtenidos y el provecho de las inversiones”

Para finalizar, el Artículo 4° de la ley MYPE, afirma que: Es la unión económica constituida por personas naturales o empresas, cualquiera sea su figura de estructura y también ejerza las actividades estipuladas en la legislación vigente.

Esta investigación se justifica en la medida que se proporcionará a nivel descriptivo y metodológico, ya que permitirá contar con datos y técnicas de análisis para el desarrollo de la problemática, el estudio también es teórico ya que es fundamentada por teorías obtenidas de otros estudios sobre aspectos concretos de las fuentes de financiamiento que acceden las MYPES para el desarrollo de sus actividades y el buen uso de ellas será el factor más importante para obtener un mayor incremento en la rentabilidad, y a su vez con fundamentos prácticos que servirá como referencia para las mismas y otras empresas al momento de acceder a un financiamiento.

Esta investigación tiene el siguiente objetivo: Determinar las fuentes de financiamiento para el incremento de rentabilidad de las MYPE de Galerías Alfa, sector comercio de ropa, Chimbote-2018. A continuación los objetivos específicos: Describir la fuente de financiamiento interna y externa de las MYPE de Galerías Alfa, sector comercio de ropa, Chimbote-2018 y establecer la conformidad respecto a la rentabilidad de las MYPE de Galerías Alfa, sector comercio de ropa, Chimbote-2018.

## II. MÉTODO

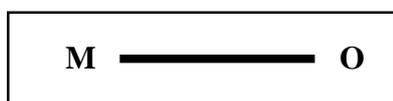
Las Fases del Proceso de Investigación:

### 2.1. Tipo y diseño de la investigación

El presente estudio posee un enfoque cualitativo, porque emplea la recopilación de información asimismo se basa en interpretar la realidad tal y como es además se enfoca en comprender los fenómenos; en base Pandey (2015) afirma que se requiere de técnicas de recolección de datos que sirve como guía al investigador, para observar y describir el fenómeno, y por ultimo interpretar las experiencias de los participantes.

La investigación es de tipo descriptivo, Ifeanyi (2016) menciona que este tipo se denomina “Investigación de casos y estudios”, ya que implica describir una situación específica para determinar si una teoría es confirmada por situaciones similares al fenómeno.

El diseño se considera descriptivo simple, debido a que se describe las fuentes de financiamiento que incrementa la rentabilidad de las MYPE de Galerías Alfa, dedicadas al sector comercio de ropa, esto se basa en la teoría de Hernández (2017), define que este tipo de diseño se aprecian los fenómenos como actúan en su ámbito natural, posteriormente proceder a examinarlos.



**M:** MYPES

**O:** Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad.

### 2.2. Escenario de estudio

El principal escenario de investigación en este estudio es Galerías Alfa, sector comercio de ropa, Chimbote 2018.

### 2.3. Participantes

Se determinó que los participantes voluntarios están conformados por 47 MYPES, dedicadas al sector comercio de ropa en su totalidad. El tipo de muestra probabilístico es por criterio de mayoría porcentual se determina el 50% más 1, es decir nuestra muestra está conformada por 25 MYPES.

#### 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se aplicó la técnica de encuesta a los microempresarios de Galerías Alfa dedicadas al sector comercio de ropa, Chimbote 2018, para recolectar los datos de las fuentes de financiamiento que incrementa la rentabilidad.

Para el siguiente trabajo se empleó un instrumento, el cuestionario a las 25 MYPES, se obtuvo una buena respuesta de aceptación por parte de los dueños de los negocios otorgándonos la información necesaria.

##### Validez y Confiabilidad

Para obtener la validez del estudio fue sometido a juicio de expertos, los cuales tienen conocimiento sobre el tema de investigación, debido a que se basó en la revisión del instrumento a aplicar.

#### 2.5. Procedimiento

Los investigadores se apersonaron a Galerías Alfa ubicada en el centro de Chimbote, donde se aplicó el cuestionario de 19 preguntas cerradas a cada MYPE, la categorización es al sector comercio de ropa, en ciertas ocasiones el responsable del negocio estaba ocupado por lo que el encuestador preguntaba directamente y este llenaba el cuestionario, además cuando desconocían de algunas palabras dentro del cuestionario se procedía a explicarles.

#### 2.6. Método de análisis de información

Para analizar la información recolectada durante el estudio, se procedió a realizar un análisis descriptivo y se utilizó el método científico para luego tabular la información y la creación de tablas se empleó el programa Microsoft Excel.

#### 2.7. Aspectos éticos

En el estudio se consideró principalmente el aspecto de principio de confiabilidad, se debió a la relación directa que se tuvo con el entrevistado, añadiendo a la explicación clara que se dio para el llenado del cuestionario para que los datos e información obtenidos de las MYPES de Galerías Alfa, sean realmente confiables, asimismo del principio de reserva de información, en otras palabras, la información recogida tiene un uso estrictamente educativo de nivel universitario y solo será utilizado para ese fin .

### III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

**Describir la fuente de financiamiento interna y externa de las MYPE de Galerías Alfa, sector comercio de ropa, Chimbote-2018.**

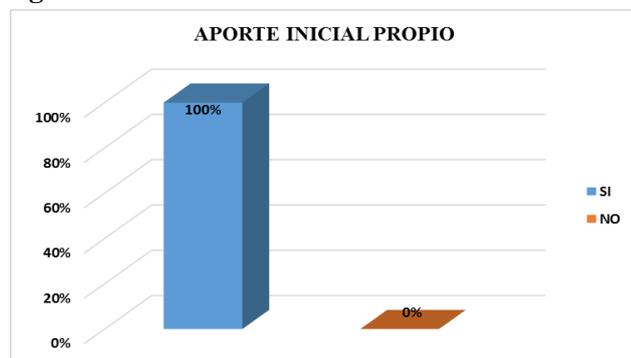
**Tabla 1.**

*¿El aporte inicial de la empresa es propio?*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	25	100%
NO	0	0%
TOTAL	25	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicados a los propietarios de las MYPES

**Figura 1**



**Fuente:** Elaboración propia

El 100% de las mypes encuestadas contaron con un aporte inicial propio.

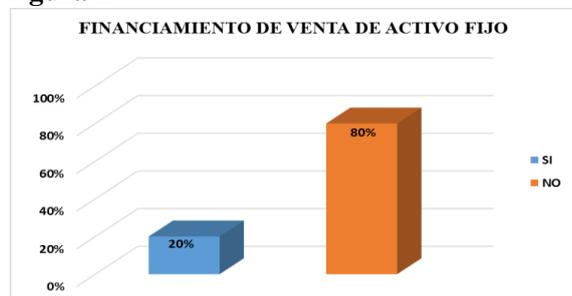
**Tabla 2.**

*¿El financiamiento de la empresa alguna vez fue por la venta de un activo fijo?*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	5	20%
NO	20	80%
TOTAL	25	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicados a los propietarios de las MYPES

**Figura 2**



**Fuente:** Elaboración propia

El 80% de los encuestados opinaron que ninguna vez han tenido que vender un activo fijo para un financiamiento y el 20% si tuvieron que vender un activo fijo.

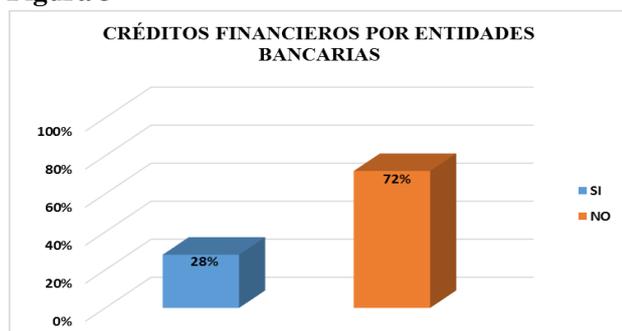
**Tabla 3.**

*¿La empresa cuenta con créditos financieros concedidos por entidades bancarias?*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	7	28%
NO	18	72%
TOTAL	25	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicados a los propietarios de las MYPES

**Figura 3**



**Fuente:** Elaboración propia

Respecto a las 25 MYPES encuestadas, el 72% opinaron que no cuentan con créditos financieros por entidades bancarias y el 28% en la actualidad si tienen préstamos.

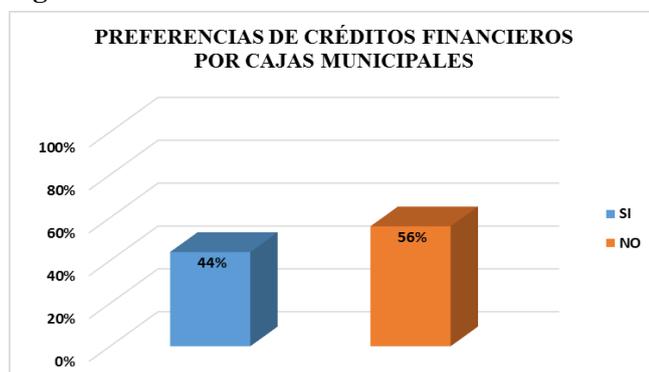
**Tabla 4.**

*¿La empresa prefiere obtener créditos financieros por parte de cajas municipales de ahorro y crédito?*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	11	44%
NO	14	56%
TOTAL	25	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicados a los propietarios de las MYPES

**Figura 4**



**Fuente:** Elaboración propia

El 56% de los encuestados opinaron que no prefieren obtener créditos por cajas municipales y el restante opinan lo contrario.

**Establecer la conformidad respecto a la rentabilidad de las MYPE de Galerías Alfa, sector comercio de ropa, Chimbote -2018.**

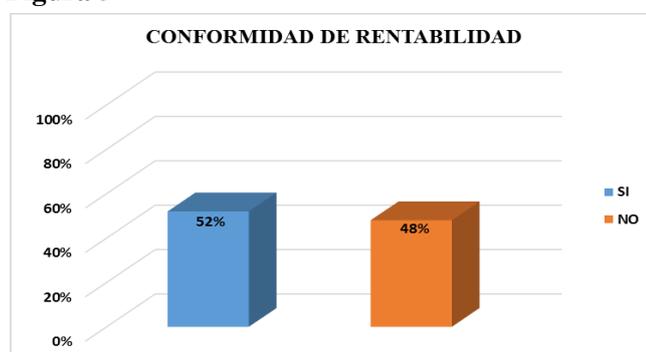
**Tabla 5.**

*¿Usted está conforme con la rentabilidad obtenida en periodos anteriores?*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	13	52%
NO	12	48%
TOTAL	25	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicados a los propietarios de las MYPES

**Figura 5**



**Fuente:** Elaboración propia

El 52% opinan que están conformes con la rentabilidad obtenida en periodos anteriores y el 48% opinan lo contrario.

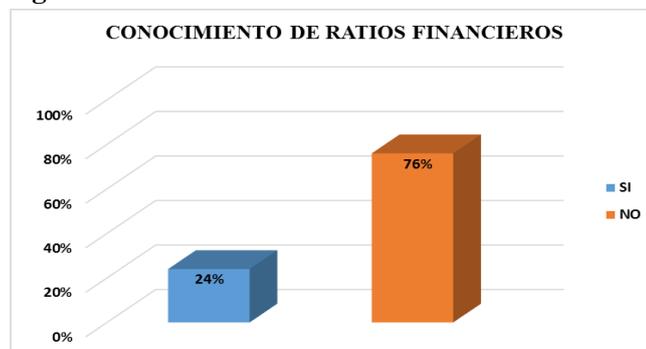
**Tabla 6.**

*¿Tiene conocimiento sobre los ratios financieros?*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	6	24%
NO	19	76%
TOTAL	25	100%

**Fuente:** Cuestionario aplicados a los propietarios de las MYPES

**Figura 6**



**Fuente:** Elaboración propia

Respecto a las 25 MYPES encuestadas, el 76% opinaron que desconocen sobre los ratios financieros y el 24% si conocen sobre ellos.

#### DISCUSIÓN:

En el presente estudio titulado “Fuentes de financiamiento para el incremento de rentabilidad de las MYPE de Galerías Alfa, sector comercio de ropa, Chimbote – 2018”, luego de emplear el instrumento (cuestionario), se obtuvo los siguientes resultados a discutir:

Conforme al Objetivo Específico 1: Describir la fuente de financiamiento interna y externa de las MYPE de Galerías Alfa, sector comercio de ropa, Chimbote-2018, los resultados conseguidos de la tabla 1 y figura 1, se demuestra en su totalidad es decir el 100% de los participantes indicaron que su aporte inicial fue propio: este resultado concuerda con el artículo científico de Ajila & Villavicencio (2016) titulada “Financiamiento en las PYMES. Un tema recurrente en las investigaciones sobre la Pequeña y Mediana Empresa”, señala que difícilmente las PYMES pueden ingresar al sistema financiero y optan por autofinanciarse ellos mismos. Con respecto a la tabla 2 y figura 2, se indica que 80% opinaron que ninguna vez han tenido que vender un activo fijo para un financiamiento y el 20% opinó lo contrario, a diferencia con el autor Celmi (2017) en su tesis titulada “Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio – Rubro Abarrotes en el Mercado de Pedregal - Provincia de Huaraz, 2015”, menciona que el 84% manifestaron que el financiamiento interno fue por la venta de activos fijos y solo un 16% declaró que no vendieron activos fijos, se observa que la mayoría prefiere autofinanciarse mediante esta manera para no pagar intereses en comparación a la investigación no tuvieron la necesidad de vender sus activos fijos. La tabla 3 y figura 3, se señala que las 25 MYPES encuestadas, el 72% opinaron que no cuentan con créditos financieros por entidades bancarias y el 28% en la actualidad si tienen préstamos, contrastando con el autor Centurión R. (2013) en su artículo científico “Financiamiento en las MYPE de la provincia del Santa, Ancash Perú.2013”, demuestra que el 75% de las MYPE obtuvieron créditos financieros, pagando una tasa de interés mayor a 20% al año y el resto lo contrario, esto demuestra el desconociendo y la falta de información debido a que la tasa de interés anual es

muy elevada es por ello que en la investigación la mayoría no cuenta con créditos financieros ya que se encuentran desinformados.

En la tabla 4 y figura 4, se indica que 56% de Mypes opinaron que no prefieren obtener créditos por cajas municipales y el restante opinan lo contrario, contrarrestando al autor Martínez (2017) en su artículo científico “El Financiamiento como Factor Determinante de la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú. Caso: de las Mypes de la ciudad de Piura, 2016.”, manifestando que 89% de las MYPE tienen un financiamiento con la Caja Municipal, mientras que lo restante manifestó autofinanciarse, ya que en Piura a diferencia del lugar de la investigación, las tasas de interés por parte de las Cajas Municipales son bajas.

Respecto al Objetivo Específico 2: Establecer la conformidad respecto a la rentabilidad de las MYPE de Galerías Alfa, sector comercio de ropa, Chimbote - 2018. Los resultados conseguidos de la tabla 5 y figura 5 demuestra que el 52% opinan que se sienten de acuerdo con la rentabilidad de periodos anteriores y el 48% opinan lo contrario, lo opuesto a lo que indica el autor el autor Bravo (2018) en su artículo científico “Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector textil del distrito de Túcume, 2017”, señala que la totalidad de las MYPE indicó estar conforme con su rentabilidad porque mejoró después de acceder a un financiamiento de fuentes externas y ahora sus empresas son más rentables. La tabla 6 y figura 6, indica que 76% desconoce sobre los ratios financieros y el 24% si conocen sobre ellos. Estos resultados respaldan con lo que indica Agreda (2016) en su tesis “El Financiamiento y Su Influencia en La Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso Empresa de Servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013”, señala que 30% conoce y utiliza los ratios financieros y el 70% desconoce de ellos, se observa que la mayoría no utiliza estos indicadores debido a la falta de conocimiento financiero.

#### IV. CONCLUSIONES

1. Conforme al objetivo general, se ha determinado que las fuentes de financiamiento si incrementa la rentabilidad de las MYPE de Galerías Alfa, sector comercio de ropa, Chimbote-2018, demuestra que las mypes obtuvieron un autofinanciamiento o una financiación externa, que ayudaron a maximizar sus ingresos y a la vez la rentabilidad para el desarrollo de la empresa.
2. En correspondencia al primer objetivo específico, sobre la descripción de fuentes de financiamiento interna y externa de las MYPE de Galerías Alfa, sector comercio de ropa, Chimbote-2018, se demostró que en su totalidad de los encuestados contaron con financiamiento propio a la apertura de su negocio, además el 80% opinaron que no han tenido la necesidad de vender un activo fijo para autofinanciarse. Las MYPES tienen poca preferencia por préstamos externos en entidades bancarias y cajas municipales, ya que en la actualidad solo tienen el 28% y 44% de financiamiento respectivamente.
3. Respecto al segundo objetivo específico, sobre la conformidad de la rentabilidad de las MYPE de Galerías Alfa, sector comercio de ropa, Chimbote -2018, se determinó que 52% de los participantes se sienten conformes con la rentabilidad obtenida en periodos anteriores, debido al alto volumen de ventas conseguidos. Asimismo, el 76% desconocen sobre los ratios financieros, es por ello que no cuentan con mecanismos de medición financiera.

## V. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que utilicen todas las formas de financiamiento ya que sirve de experiencia, para ver cuál se adecua mejor, tales como: la reinversión de ganancias, ventas de activos fijos, créditos por entidades bancarias y cajas municipales para el incremento de la rentabilidad.
2. Se recomienda a las MYPE de Galerías Alfa, sector comercio de ropa, Chimbote -2018, deben optar por la búsqueda de información de financiamiento externo, ya sea las tasas de préstamos e intereses, dependiendo el plazo en que los adquiriera, en este caso debe ser a corto o mediano plazo para no incurrir en intereses elevados.
3. Es necesario que los micros y pequeños empresarios de Galerías Alfa, sector comercio de ropa, Chimbote -2018, deben capacitarse en talleres de temas de financiamiento de negocios y como crecer rentablemente en el rubro, en este caso para que aprendan a medir la rentabilidad utilizando los ratios financieros, lo cual beneficie la gestión y comportamiento de la empresa.
4. Finalmente es fundamental controlar y evaluar constantemente la rentabilidad con respecto a las fuentes de financiamiento, para que las utilidades sean mayores a los costos incurridos en las MYPES.

## REFERENCIAS

- Agreda, D. (2016). *El Financiamiento Y Su Influencia En La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicios Del Perú: Caso Empresa De Servicios Daniel EIRL De Chimbote, 2013*. Chimbote: Universidad Católica Los Ángeles Chimbote.
- Ajila, Y., & Villavicencio, N. (2016). Financiamiento en las PYMEs. Un tema recurrente en las investigaciones sobre la Pequeña y Mediana Empresa. *Artículo de la Universidad de Guayaquil*.
- Albuquerque, F., Justino, R., & Teixeira, J. (2016). Are the cultural accounting values a relevant issue for the SMEs' financing options? *Revista de Universidad de Autonomia de Lisboa, Portugal*.
- Alhassan, M., & Portia, P. (2018). Financial Management Practices, Firm Growth and Profitability of Small and Medium Scale Enterprises (SMEs). *Management and Business Article, University of Ghana, Ghana*.
- Artículo 4°. (s.f.). *Ley MYPE*.
- Beraha, I., Dejan, E., & Djuricin, S. (2015). Financing innovative small and medium-sized enterprises in times of crisis. *Article of Institute of Economic Sciences, Belgrade, Serbia*.
- Bravo, M. (2018). Incidencia del Financiamiento y la Capacitación en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Agropecuario Del Distrito De Túcume, 2017. *Artículo de la Universidad Católica Los Ángeles Chimbote*.
- Briozzo, A., & Castillo, N. (2016). Decisiones de financiamiento en pymes: ¿existen diferencias en función del tamaño y la forma legal? *Estudios Gerenciales*.
- Celmi, A. (2017). *Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio – Rubro Abarrotes en el Mercado de Pedregal - Provincia de Huaraz, 2015*. Huaraz: Universidad Católica Los Ángeles Chimbote.

- Centurión, R. (2013). Financiamiento en las MYPE de la provincia del Santa, Ancash Perú.2013. *Revista Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*.
- Centurión, R. (2013). La Formalización, Financiamiento, Capacitación, Competitividad Y La Rentabilidad En Las Micro Y Pequeñas Empresas, Chimbote, 2010-2013. *Revista Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*.
- Charles, D., & Aondofa, K. (2017). Effect of Debt Financing on Profitability of Effect of Debt Financing on Profitability of. *Article of Research Journal of Economics & Business Studies*.
- Costa, F. (2018). *Demografía Empresarial en el Perú*. Perú: INEI.
- Hassan, S., & Muhammad, A. (2016). Effect of Profitability and Financial Leverage on Capita Structure in Pakistan Textile Firms. *Article of Arabian Journal of Business and Management Review*.
- Hernández, R. (2017). *Fundamentos de la Investigación*. México D.F.: Interamericana editores.
- Ifeanyi, F. (2016). *Fundamentals of research methodology and data collection*. Nigeria: ResearchGate.
- Martínez, M. (2017). El Financiamiento Como Factor Determinante De La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Perú. Caso: De Las Mypes De La Ciudad De Piura, 2016. *Revista Uladech Católica Los Ángeles de Chimbote*.
- Pandey, M. (2015). *Research Methodology: Tools and Techniques*. Romania: Bridge Center.
- Sánchez, B. (2016). Las MYPES En Perú. su Importancia Y Propuesta Tributaria. 3-4.
- Wang, S. (2015). Financing Innovative Small and Medium-Sized Enterprises in Canada. *Article of Small Business and Tourism Branch*.

## ANEXOS

### Anexo 1.

#### MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDICIÓN
FUENTES DE FINANCIAMIENTO (VARIABLE INDEPENDIENTE)	Wang (2015) Son vías que ayudan para el desarrollo de la empresa, ya sea por préstamos o cualquier índole, que servirán como apalancamiento financiero.	Las fuentes de financiamiento se estudiará a través de una encuesta que se empleará en las MYPE de Galerías Alfa, sector comercio de ropa, Chimbote – 2018.	Fuentes de Financiamiento Internas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aporte de propietarios.</li> <li>• Reinversión de Ganancias.</li> <li>• Venta de Activo Fijo.</li> </ul>	CUESTIONARIO	ESCALA NOMINAL
			Fuentes de Financiamiento Externo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crédito Financiero.</li> <li>• Préstamos por garantía.</li> <li>• Financiamiento por proveedores.</li> </ul>		
RENTABILIDAD (VARIABLE DEPENDIENTE)	Charles & Aondofa (2017) Es el vínculo que existe entre los beneficios y la inversión inicial utilizado en un periodo.	La rentabilidad se estudiará a través de una encuesta que se empleará en las MYPE de Galerías Alfa, sector comercio de ropa, Chimbote – 2018.	Medición Rentable	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conformidad rentable.</li> <li>• Uso de ratios.</li> <li>• Volumen de Ventas.</li> </ul>	CUESTIONARIO	ESCALA NOMINAL

Anexo 2.

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

**TÍTULO: FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EL INCREMENTO DE RENTABILIDAD DE LAS MYPE DE GALERÍAS ALFA, SECTOR COMERCIO DE ROPA, CHIMBOTE – 2018**

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMES	Criterios de evaluación								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES		
				SI	NO	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems			Relación entre el ítem y la opción de respuesta	
						Si	No	Si	No	Si	No		Si	No
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Fuentes de Financiamiento Internas	Aporte de propietarios.	¿El aporte inicial de la empresa es propio?			✓		✓		✓				
			¿Cree usted que las aportaciones de los propietarios son fundamental para el desarrollo de la empresa?			✓		✓		✓				
		Reinversión de Ganancias.	¿La empresa ha reinvertido ganancias frecuentemente?			✓		✓		✓				
			¿La reinversión es favorable para el crecimiento de las ganancias?			✓		✓		✓				
		Venta de Activo Fijo.	¿La empresa posee activos fijos?			✓		✓		✓				
			¿El financiamiento de la empresa alguna vez fue por la venta de un activo fijo?			✓		✓		✓				
	Fuentes de Financiamiento Externo	Crédito Financiero.	¿La empresa tiene créditos financieros concedidos por entidades bancarias?			✓		✓		✓				
			¿Cumple la empresa con los requisitos para obtener un crédito financiero?			✓		✓		✓				
			¿Está satisfecho con las tasas de préstamo brindadas por las entidades bancarias?			✓		✓		✓				
			¿La empresa prefiere obtener créditos financieros por parte de cajas municipales de ahorro y crédito?			✓		✓		✓				
		Préstamos por garantía.	¿Alguna vez la empresa ha puesto de garantía bienes propios para tener capital al instante?			✓		✓		✓				
		Financiamiento por proveedores.	¿Tiene acceso a la obtención de créditos por proveedores?			✓		✓		✓				
RENTABILIDAD	Medición Rentable	Conformidad rentable.	¿Usted está conforme con la rentabilidad obtenida en periodos anteriores?			✓		✓		✓				
			¿Considera que los recursos financieros sirven para incrementar la rentabilidad de la empresa?			✓		✓		✓				
		Uso de ratios.	¿Usted mide el rendimiento rentable de la empresa?			✓		✓		✓				
			¿Tiene conocimiento sobre los ratios financieros?			✓		✓		✓				
		Volumen de Ventas.	¿Conoce la importancia del nivel de volumen de ventas mensual?			✓		✓		✓				
			¿Considera usted que en la empresa el número de ventas es pronóstico de alta o baja rentabilidad?			✓		✓		✓				

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

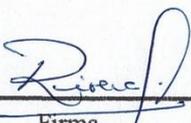
Yo, LAURA DEISI RIVERA TEJADA VDA. DE MATIENZO.....  
titular del DNI N° 18211080....., de profesión  
CONTADORA PÚBLICA COLEGIADA....., ejerciendo actualmente  
como DOCENTE....., en la  
institución UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO.....

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación  
(cuestionario), a los efectos de su aplicación al sector comercio de ropa de las MYPES de  
GALERÍAS ALFA.....

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes  
apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión			X	
Pertinencia				X

En Chimbote, a los 29 días del mes de OCTUBRE del 2019.....

  
\_\_\_\_\_  
Firma  
MG. LAURA DEISI RIVERA TEJADA

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

**TÍTULO: FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EL INCREMENTO DE RENTABILIDAD DE LAS MYPE DE GALERÍAS ALFA, SECTOR COMERCIO DE ROPA, CHIMBOTE – 2018**

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMES	Criterios de evaluación								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES			
				SI	NO	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems			Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
						Si	No	Si	No	Si	No		Si	No	
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Fuentes de Financiamiento Internas	Aporte de propietarios.	¿El aporte inicial de la empresa es propio?			✓		✓		✓		✓			
			¿Cree usted que las aportaciones de los propietarios son fundamental para el desarrollo de la empresa?			✓		✓		✓		✓			
		Reinversión de Ganancias.	¿La empresa ha reinvertido ganancias frecuentemente?			✓		✓		✓		✓			
			¿La reinversión es favorable para el crecimiento de las ganancias?			✓		✓		✓		✓			
		Venta de Activo Fijo.	¿La empresa posee activos fijos?			✓		✓		✓		✓			
			¿El financiamiento de la empresa alguna vez fue por la venta de un activo fijo?			✓		✓		✓		✓			
	Fuentes de Financiamiento Externo	Crédito Financiero.	¿La empresa tiene créditos financieros concedidos por entidades bancarias?			✓		✓		✓		✓			
			¿Cumple la empresa con los requisitos para obtener un crédito financiero?			✓		✓		✓		✓			
			¿Está satisfecho con las tasas de préstamo brindadas por las entidades bancarias?			✓		✓		✓		✓			
			¿La empresa prefiere obtener créditos financieros por parte de cajas municipales de ahorro y crédito?			✓		✓		✓		✓			
		Préstamos por garantía.	¿Alguna vez la empresa ha puesto de garantía bienes propios para tener capital al instante?			✓		✓		✓		✓			
			¿Tiene acceso a la obtención de créditos por proveedores?			✓		✓		✓		✓			
		Financiamiento por proveedores.	¿Considera usted que los intereses del financiamiento de proveedores son altos?			✓		✓		✓		✓			
			¿Usted está conforme con la rentabilidad obtenida en periodos anteriores?			✓		✓		✓		✓			
RENTABILIDAD	Medición Rentable	Conformidad rentable.	¿Considera que los recursos financieros sirven para incrementar la rentabilidad de la empresa?			✓		✓		✓		✓			
			¿Usted mide el rendimiento rentable de la empresa?			✓		✓		✓		✓			
		Uso de ratios.	¿Tiene conocimiento sobre los ratios financieros?			✓		✓		✓		✓			
			¿Conoce la importancia del nivel de volumen de ventas mensual?			✓		✓		✓		✓			
		Volumen de Ventas.	¿Considera usted que en la empresa el número de ventas es pronóstico de alta o baja rentabilidad?			✓		✓		✓		✓			

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, Rosaura Mgally Canales Olvera,  
titular del DNI N° 17818053, de profesión  
Catedrático Público, ejerciendo actualmente  
como Docente, en la  
institución UCV SAC

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación  
(cuestionario), a los efectos de su aplicación al sector comercio de ropa de las MYPES de  
Galeries Alfa

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes  
apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			/	
Amplitud de contenido			/	
Redacción de los Ítems			/	
Claridad y precisión			/	
Pertinencia			/	

En Chimbote, a los 29 días del mes de 10 del 2019

  
Firma

## MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

**TÍTULO: FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EL INCREMENTO DE RENTABILIDAD DE LAS MYPE DE GALERÍAS ALFA, SECTOR COMERCIO DE ROPA, CHIMBOTE – 2018**

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	Criterios de evaluación								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES			
				SI	NO	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems			Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
						Si	No	Si	No	Si	No		Si	No	
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Fuentes de Financiamiento Internas	Aporte de propietarios.	¿El aporte inicial de la empresa es propio?			X		X		X		X			
			¿Cree usted que las aportaciones de los propietarios son fundamental para el desarrollo de la empresa?			X		X		X		X			
		Reinversión de Ganancias.	¿La empresa ha reinvertido ganancias frecuentemente?			X		X		X		X			
			¿La reinversión es favorable para el crecimiento de las ganancias?			X		X		X		X			
	Venta de Activo Fijo.	¿La empresa posee activos fijos?			X		X		X		X				
		¿El financiamiento de la empresa alguna vez fue por la venta de un activo fijo?			X		X		X		X				
	Fuentes de Financiamiento Externo	Crédito Financiero.	¿La empresa tiene créditos financieros concedidos por entidades bancarias?			X		X		X		X			
			¿Cumple la empresa con los requisitos para obtener un crédito financiero?			X		X		X		X			
			¿Está satisfecho con las tasas de préstamo brindadas por las entidades bancarias?			X		X		X		X			
			¿La empresa prefiere obtener créditos financieros por parte de cajas municipales de ahorro y crédito?			X		X		X		X			
		Préstamos por garantía.	¿Alguna vez la empresa ha puesto de garantía bienes propios para tener capital al instante?			X		X		X		X			
		Financiamiento por proveedores.	¿Tiene acceso a la obtención de créditos por proveedores?			X		X		X		X			
RENTABILIDAD	Medición Rentable	Conformidad rentable.	¿Usted está conforme con la rentabilidad obtenida en periodos anteriores?			X		X		X		X			
			¿Considera que los recursos financieros sirven para incrementar la rentabilidad de la empresa?			X		X		X		X			
		Uso de ratios.	¿Usted mide el rendimiento rentable de la empresa?			X		X		X		X			
			¿Tiene conocimiento sobre los ratios financieros?			X		X		X		X			
		Volumen de Ventas.	¿Conoce la importancia del nivel de volumen de ventas mensual?			X		X		X		X			
			¿Considera usted que en la empresa el número de ventas es pronóstico de alta o baja rentabilidad?			X		X		X		X			

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

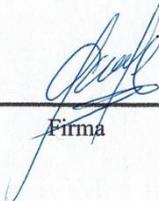
Yo, William David Carranza Lajau,  
titular del DNI N° 18021070, de profesión  
Contador Público, ejerciendo actualmente  
como Docente, en la  
institución UCV - Chimbote.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación  
(cuestionario), a los efectos de su aplicación al sector comercio de ropa de las MYPES de  
Galerías Alfa.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes  
apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los Ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

En Chimbote, a los 26 días del mes de Noviembre del 2019.

  
\_\_\_\_\_  
Firma

Anexo 3.

**“FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EL INCREMENTO DE  
RENTABILIDAD DE LAS MYPE DE GALERÍAS ALFA, SECTOR COMERCIO  
DE ROPA, CHIMBOTE – 2018”**

**EMPRESA:** \_\_\_\_\_

**N° PUESTO:** \_\_\_\_\_

Somos estudiantes de la Universidad César Vallejo de la carrera de contabilidad de VIII ciclo y estamos aplicando este cuestionario para fines únicamente académicos, esta cordialmente invitado a participar en lo mencionado, se agradecerá la información brindada.

ITEM	PREGUNTAS	SI	NO
1.	¿El aporte inicial de la empresa es propio?		
2.	¿Cree usted que las aportaciones de los propietarios son fundamentales para el desarrollo de la empresa?		
3.	¿La empresa ha reinvertido ganancias frecuentemente?		
4.	¿La reinversión es favorable para el crecimiento de las ganancias?		
5.	¿La empresa posee activos fijos?		
6.	¿El financiamiento de la empresa alguna vez fue por la venta de un activo fijo?		
7.	¿La empresa tiene créditos financieros concedidos por entidades bancarias?		
8.	¿Cumple la empresa con los requisitos para obtener un crédito financiero?		
9.	¿Está satisfecho con las tasas de préstamo brindadas por las entidades bancarias?		
10.	¿La empresa prefiere obtener créditos financieros por parte de cajas municipales de ahorro y crédito?		
11.	¿Alguna vez la empresa ha puesto de garantía bienes propios para tener capital al instante?		
12.	¿Tiene acceso a la obtención de créditos por proveedores?		
13.	¿Considera usted que los intereses del financiamiento de proveedores son altos?		
14.	¿Usted está conforme con la rentabilidad obtenida en periodos anteriores?		
15.	¿Considera que los recursos financieros sirven para incrementar la rentabilidad de la empresa?		
16.	¿Usted mide el rendimiento rentable de la empresa?		
17.	¿Tiene conocimiento sobre los ratios financieros?		
18.	¿Conoce la importancia del nivel de volumen de ventas mensual?		
19.	¿Considera usted que en la empresa el número de ventas es pronóstico de alta o baja rentabilidad?		

Anexo 4.



Cuestionario empleado a los comerciantes de Galerías Alfa, Sector Comercio de Ropa Deportiva Hombres, Chimbote – 2018



Cuestionario empleado a los comerciantes de Galerías Alfa, Sector Comercio de Ropa Deportiva Hombres, Chimbote – 2018



Cuestionario aplicado a los comerciantes de Galerías Alfa, Sector Comercio de Ropa de Dama, Chimbote – 2018



Cuestionario empleado a los comerciantes de Galerías Alfa, Sector Comercio de Ropa Niños y Niñas, Chimbote – 2018



Cuestionario aplicado a los comerciantes de Galerías Alfa, Sector Comercio de Ropa Niños y Niñas, Chimbote – 2018



Cuestionario aplicado a los comerciantes de Galerías Alfa, Sector Comercio de Ropa Niños y Niñas, Chimbote – 2018



Cuestionario aplicado a los comerciantes de Galerías Alfa, Sector Comercio de Ropa Caballeros, Chimbote – 2018



Cuestionario aplicado a los comerciantes de Galerías Alfa, Sector Comercio de Ropa Deportiva Niños, Chimbote – 2018

Anexo 5.

Figura 1

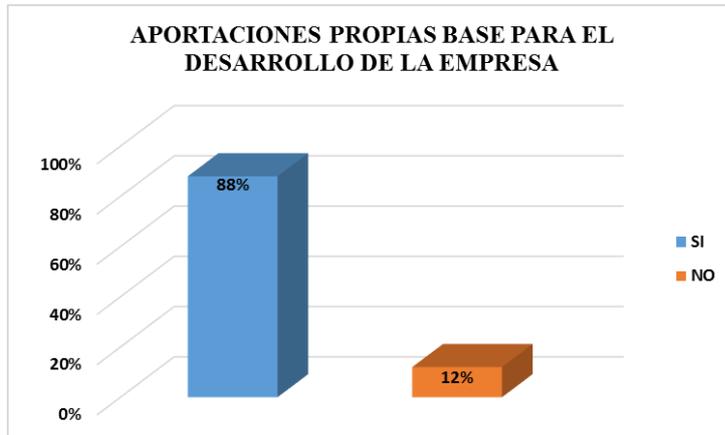


Figura 2

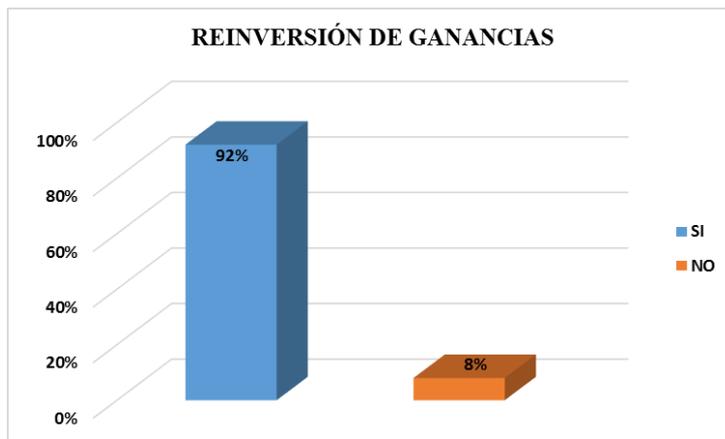


Figura 3

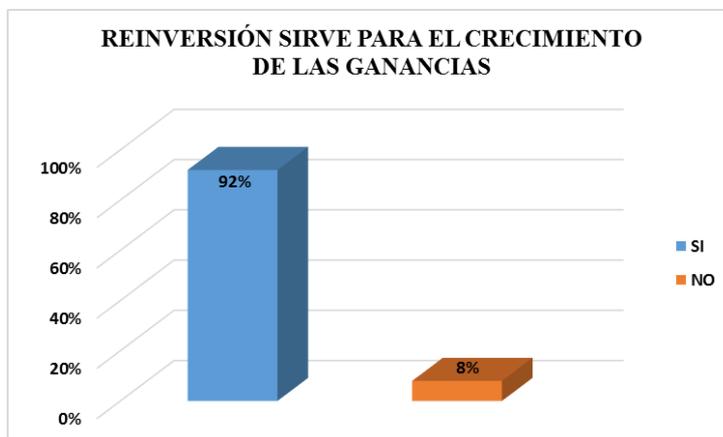


Figura 4

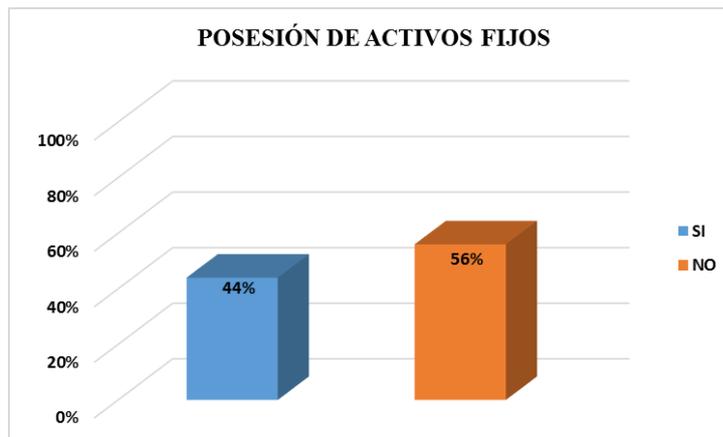


Figura 5

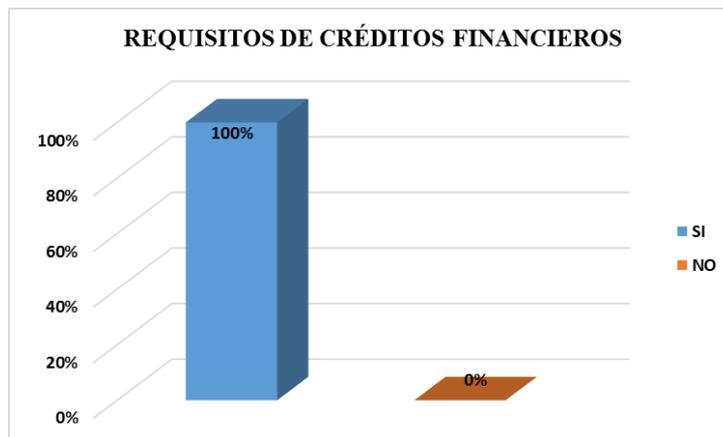


Figura 6

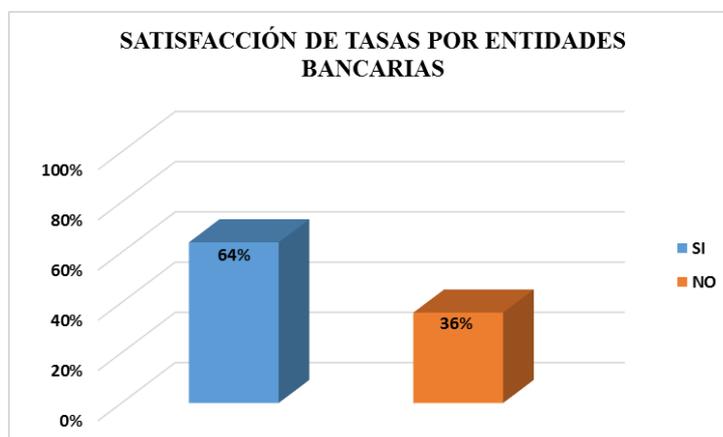


Figura 7

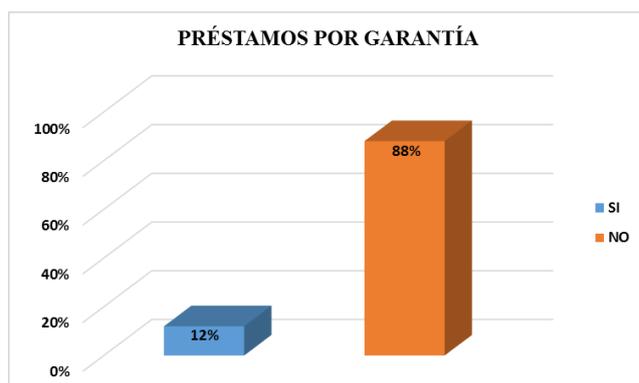


Figura 8

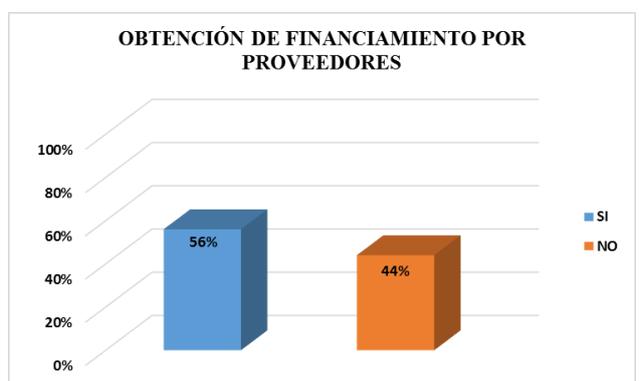


Figura 9

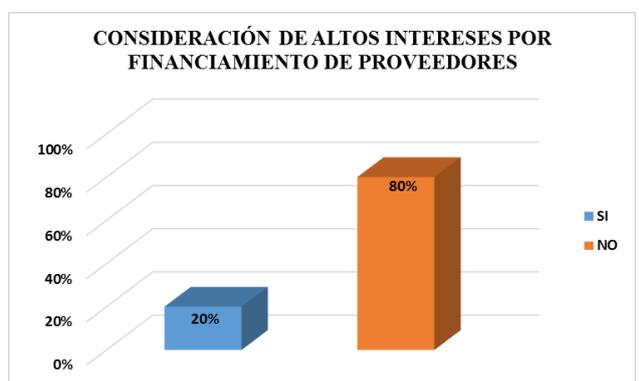


Figura 10

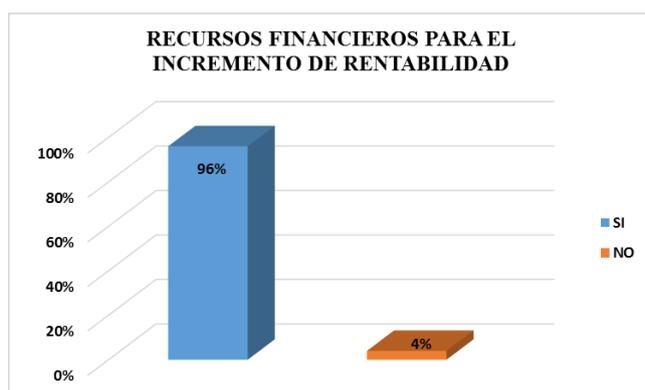


Figura 11

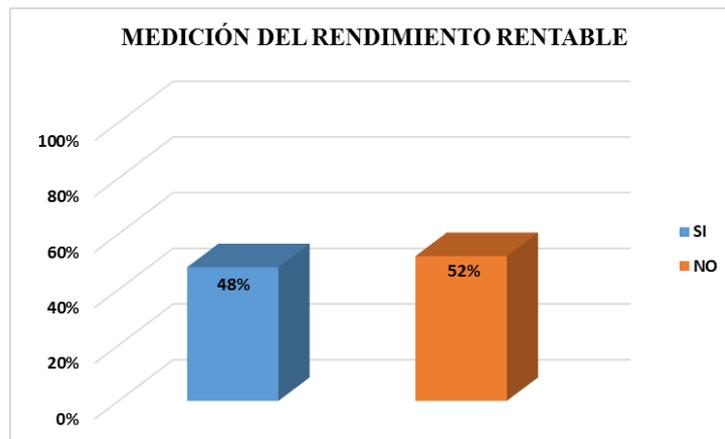


Figura 12

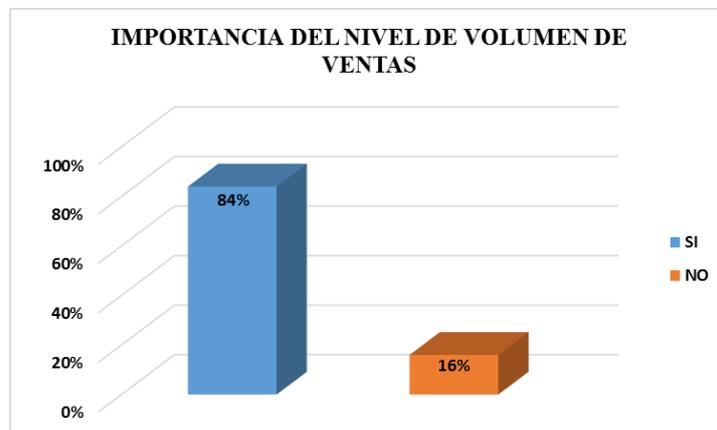


Figura 13





**Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, PEREZ PEREZ EDWAR EDMUNDO, VEJARANO GARCIA NICOLE ESPERANZA estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan el Trabajo de Investigación titulado: "FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EL INCREMENTO DE RENTABILIDAD DE LAS MYPE DE GALERÍAS ALFA, SECTOR COMERCIO DE ROPA, CHIMBOTE – 2018", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que el Trabajo de Investigación:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado, ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
VEJARANO GARCIA NICOLE ESPERANZA <b>DNI:</b> 72749636 <b>ORCID</b> 0000-0001-9574-2311	Firmado digitalmente por: NVEJARANO el 26-02-2021 01:17:54
PEREZ PEREZ EDWAR EDMUNDO <b>DNI:</b> 76119303 <b>ORCID</b> 0000-0002-3981-7611	Firmado digitalmente por: EPEREZPE el 26-02-2021 09:07:12

Código documento Trilce: INV - 0070583