



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Gestión financiera y sostenibilidad empresarial en las mypes de  
una galería comercial del distrito La Victoria 2019**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

**AUTORA:**

Lozano Arcos, Giovana Milagros (ORCID:0000-0002-1478-8535)

**ASESOR:**

Dr. Espinoza Cruz, Manuel Alberto (ORCID:0000-0001-8694-8844)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

LIMA – PERÚ

2019

### **Dedicatoria**

Dedicada a la memoria de mis padres, que son mi motivación, desde el cielo deben estar muy orgullosos que pueda cumplir con todas mis metas.

## **Agradecimiento**

Mi más profundo agradecimiento a mis maestros, que me han enseñado lo hermoso que es la carrera de contabilidad. A mi hermana y amigos por su apoyo incondicional. Agradezco a Dios por darme salud.

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento.....	iii
<b>Índice de contenidos.....</b>	<b>iv</b>
Índice de tablas .....	iv
Índice de figuras .....	viii
Resumen.....	xi
Abstract .....	xii
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>13</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>17</b>
<b>III. METODOLOGÍA .....</b>	<b>25</b>
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	25
3.2. Variables y operacionalización .....	25
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis .....	25
3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	26
3.5. Procedimientos .....	27
3.6. Método de análisis de datos.....	27
3.7. Aspectos éticos.....	28
<b>IV. RESULTADOS .....</b>	<b>29</b>
<b>V. DISCUSIÓN.....</b>	<b>37</b>
<b>VI. CONCLUSIONES .....</b>	<b>40</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>41</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>42</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>46</b>

## Índice de Tablas

Tabla 1	Gestión financiera *sostenibilidad empresarial.....	29
Tabla 2	Gestión financiera *sostenibilidad económica .....	30
Tabla 3	Gestión financiera *sostenibilidad social .....	31
Tabla 4	Gestión financiera *sostenibilidad ambiental.....	32
Tabla 5	Prueba no paramétrica aplicando Rho de Spearman para determinar la Relación entre gestión financiera (V1) y sostenibilidad empresarial (V2).....	33
Tabla 6	Prueba no paramétrica aplicando Rho de Spearman para determinar la Relación entre gestión financiera (V1) y sostenibilidad económica (D1V2) .....	34
Tabla 7	Prueba no paramétrica aplicando Rho de Spearman para determinar la Relación entre gestión financiera (V1) y sostenibilidad social (D2V2).....	35
Tabla 8	Prueba no paramétrica aplicando Rho de Spearman para determinar la Relación entre gestión financiera (V1) y sostenibilidad ambiental (D3V2) .....	36
Tabla 9	Gestión financiera y sostenibilidad empresarial en mypes de una galería, Distrito La Victoria, 2019 .....	46
Tabla 10	Juicio de expertos.....	49
Tabla 11	Rango de Fiabilidad.....	49
Tabla 12	Fiabilidad de Gestión financiera .....	50
Tabla 13	Fiabilidad de Sostenibilidad empresarial .....	50
Tabla 14	Fiabilidad de gestión financiera y sostenibilidad empresarial .....	50
Tabla 15	Plan financiero.....	59
Tabla 16	Control Financiero .....	60
Tabla 17	Sostenibilidad económica.....	61
Tabla 18	Sostenibilidad social.....	62
Tabla 19	Sostenibilidad ambiental.....	63
Tabla 20	Gestión financiera.....	64

Tabla 21 Sostenibilidad empresarial .....	65
Tabla 22 En la empresa los pronósticos de ventas constituyen un factor fundamental en los procesos de planeación .....	66
Tabla 23 Los pronósticos de ventas muestran la capacidad futura de la entidad que se genera en sus operaciones comerciales .....	67
Tabla 24 Los pronósticos de ventas en la empresa muestran la predicción de ventas durante un periodo determinado .....	68
Tabla 25 En la empresa los estados proforma están representados por los métodos para calcular los estados financieros de situación financiera pronosticado .....	69
Tabla 26 En la empresa, los estados proforma están representados por los métodos para calcular los estados de resultados pronosticado .....	70
Tabla 27 En la empresa se planea las inversiones a corto plazo con el fin de maximizar la liquidez .....	71
Tabla 28 En la empresa se planifica los financiamientos basados en la información de los estados financieros para aumentar la liquidez .....	72
Tabla 29 Los riesgos en la empresa están ligado a la probabilidad de que se manifiesten peligros .....	73
Tabla 30 Los riesgos en la empresa representan los probables daños que podría sufrir los ambientes junto con sus activos .....	74
Tabla 31 Los riesgos de la empresa representan los posibles daños que podrían sufrir las personas que laboran en esta empresa.....	75
Tabla 32 En la empresa se contempla los ingresos como aquellos activos generados por la venta de mercadería.....	76
Tabla 33 En la empresa se contempla los ingresos como aquellos activos generados por la venta de servicios.....	77
Tabla 34 En la empresa se contempla los ingresos como aquellos activos generados por la venta de servicios.....	78

Tabla 35 Los egresos en la empresa representan los recursos consumidos por la entidad en un periodo.....	79
Tabla 36 Los egresos en la empresa representan los valores perdidos por la entidad en sus operaciones.....	80
Tabla 37 Los egresos en la empresa representan los costos de ventas de los ingresos.....	81
Tabla 38 En la empresa se considera estrategia empresarial como la respuesta a cualquier iniciativa que decida tomar la competencia .....	82
Tabla 39 El éxito de la estrategia empresarial determina el rendimiento de la empresa .....	83
Tabla 40 Las ventajas competitivas de la empresa se manifiestan a causa de las estrategias empresariales .....	84
Tabla 41 Las políticas dadas en la empresa se basan en las decisiones de efectivo.....	85
Tabla 42 Las políticas dadas en la empresa regulan las decisiones sobre los medios por los cuales se distribuyen el efectivo.....	86
Tabla 43 El valor agregado que se le da al cliente incrementa la venta de la mercadería en la empresa.....	87
Tabla 44 El valor agregado que se le da al cliente incrementa la venta de los servicios en la empresa.....	88
Tabla 45 El valor agregado genera mayor liquidez en la empresa.....	89
Tabla 46 En la empresa se detalla las obligaciones en el pasivo corriente del estado de situación financiera.....	90
Tabla 47 En la empresa los pagos comprenden todas aquellas obligaciones que tiene la empresa con los proveedores.....	91
Tabla 48 En la empresa los pagos comprenden todas aquellas obligaciones que tiene la sa con la SUNAT .....	92
Tabla 49 En la empresa los pagos comprenden todas aquellas obligaciones que tiene la empresa con los trabajadores.....	93

Tabla 50 La tecnología aplicada en la empresa incrementa las habilidades informáticas del proceso de venta.....	94
Tabla 51 El personal de la empresa hace uso de la tecnología en sus procesos productivos.....	95
Tabla 52 El personal de la empresa hace uso de la tecnología en los controles financieros.....	96
Tabla 53 El personal de la empresa hace uso de la tecnología en la ejecución del plan financiero.....	97
Tabla 54 La preservación del medio ambiente son cuestiones de orden social creadas con el fin de mejorar nuestro entorno empresarial .....	98
Tabla 55 Para preservar el medio ambiente la empresa debe contribuir a la mejora del comportamiento de sus empleados.....	99
Tabla 56 Para preservar el medio ambiente la empresa debe contribuir a la mejora del comportamiento de sus empleados.....	100
Tabla 57 La empresa contribuye con la calidad de vida incentivando al reciclaje de desechos sólidos.....	101

## Índice de Gráficos

Gráfico 1 Plan financiero .....	59
Gráfico 2 Control financiero.....	60
Gráfico 3 Sostenibilidad económica .....	61
Gráfico 4 Sostenibilidad social .....	62
Gráfico 5 Sostenibilidad ambiental.....	63
Gráfico 6 Gestión financiera.....	64
Gráfico 7 Sostenibilidad empresarial.....	65
Gráfico 8 En la empresa los pronósticos de ventas constituyen un factor fundamental en los procesos de planeación .....	66
Gráfico 9 Los pronósticos de ventas muestran la capacidad futura de la entidad que se genera en sus operaciones comerciales .....	67
Gráfico 10 Los pronósticos de ventas en la empresa muestran la predicción de ventas durante un periodo determinado.....	68
Gráfico 11 En la empresa los estados proforma están representados por los métodos para calcular los estados financieros de situación financiera pronosticado .....	69
Gráfico 12 En la empresa, los estados proforma están representados por los métodos para calcular los estados de resultados pronosticado .....	70
Gráfico 13 En la empresa se planea las inversiones a corto plazo con el fin de maximizar la liquidez .....	71
Gráfico 14 En la empresa se planifica los financiamientos basados en la información de los estados financieros para aumentar la liquidez .....	72
Gráfico 15 Los riesgos en la empresa están ligado a la probabilidad de que se manifiesten peligros .....	73
Gráfico 16 Los riesgos en la empresa representan los probables daños que podría sufrir los ambientes junto con sus activos .....	74

Gráfico 17 Los riesgos de la empresa representan los posibles daños que podrían sufrir las personas que laboran en esta empresa.....	75
Gráfico 18 En la empresa se contempla los ingresos como aquellos activos generados por la venta de mercadería.....	76
Gráfico 19 En la empresa se contempla los ingresos como aquellos activos generados por la venta de servicios.....	77
Gráfico 20 En la empresa se contempla en los ingresos las cuentas por cobrar .	78
Gráfico 21 Los egresos en la empresa representan los recursos consumidos por la entidad en un periodo.....	79
Gráfico 22 Los egresos en la empresa representan los valores perdidos por la entidad en sus operaciones.....	80
Gráfico 23 Los egresos en la empresa representan los costos de ventas de los ingresos.....	81
Gráfico 24 en la empresa se considera estrategia empresarial como respuesta a cualquier iniciativa que decida tomar la competencia .....	82
Gráfico 25 El éxito de la estrategia empresarial determina el rendimiento de la empresa .....	83
Gráfico 26 Las ventajas competitivas de la empresa se manifiestan a causa de las estrategias empresariales .....	84
Gráfico 27 Las políticas dadas en la empresa se basan en las decisiones de efectivo.....	85
Gráfico 28 Las políticas dadas en la empresa regulan las decisiones sobre los medios por los cuales se distribuyen el efectivo.....	86
Gráfico 29 El valor agregado que se le da al cliente incrementa la venta de la mercadería en la empresa.....	87
Gráfico 30 El valor agregado que se le da al cliente incrementa la venta de los servicios en la empresa.....	88
Gráfico 31 El valor agregado genera mayor liquidez en la empresa .....	89

Gráfico 32 En la empresa se detalla las obligaciones en el pasivo corriente del estado de situación financiera .....	90
Gráfico 33 En la empresa los pagos comprenden todas aquellas obligaciones que tiene la empresa con los proveedores.....	91
Gráfico 34 En la empresa los pagos comprenden todas aquellas obligaciones que tiene la empresa con la SUNAT .....	92
Gráfico 35 En la empresa los pagos comprenden todas aquellas obligaciones que tiene la empresa con los trabajadores.....	93
Gráfico 36 La tecnología aplicada en la empresa incrementa las habilidades informáticas de los proceso de venta .....	94
Gráfico 37 El personal de la empresa hace uso de la tecnología en sus procesos productivos .....	95
Gráfico 38 El personal de la empresa hace uso de la tecnología en los controles financieros.....	96
Gráfico 39 El personal de la empresa hace uso de la tecnología en la ejecución del plan financiero .....	97
Gráfico 40 La preservación del medio ambiente son cuestiones de orden social creadas con el fin de mejorar nuestro entorno empresarial .....	98
Gráfico 41 Para preservar el medio ambiente la empresa debe contribuir a la mejora del comportamiento de sus empleados.....	99
Gráfico 42 Para preservar el medio ambiente la empresa debe contribuir a la mejora del comportamiento de sus empleados.....	100
Gráfico 43 La empresa contribuye con la calidad de vida incentivando al reciclaje de desechos sólidos.....	101

## Resumen

La investigación titulada: **“Gestión financiera y sostenibilidad empresarial en las mypes de una galería comercial del distrito La Victoria, 2019”** tuvo como objetivo determinar el nivel de relación entre gestión financiera y sostenibilidad empresarial en las mypes de una galería comercial del distrito La Victoria, 2019. Teniendo como respuesta al problema ¿Cuál es el nivel de relación entre gestión financiera y sostenibilidad empresarial en las mypes de una galería comercial del distrito La Victoria, 2019?

La investigación se desarrolló con un diseño no experimental, con nivel descriptivo y correlacional, con enfoque cuantitativo; cuya población y muestra estuvo representada por 120 y 92 en mypes de una galería comercial del distrito La Victoria respectivamente; se validaron los instrumentos y se señaló la validez y confiabilidad, mediante un juicio de expertos y Alfa de Cronbach; la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario graduado en la escala de Likert para ambas variables.

La presente investigación concluye en que existe relación entre las variables gestión financiera y sostenibilidad empresarial en las mypes de una galería comercial del distrito La Victoria, 2019; con un resultado a través de la prueba de hipótesis con el coeficiente de relación Rho de Spearman igual a 0.919.

Palabras claves: gestión financiera, sostenibilidad empresarial, sostenibilidad económica, control financiero.

## Abstract

This research study entitled: "**Financial management and business sustainability in mypes of a commercial gallery in La Victoria district, 2019**", had the objective to determine the relationship level between financial management and business sustainability in mypes of a commercial gallery in La Victoria district, 2019. Having as an answer to the problem, ¿what is the level of relationship between financial management and business sustainability in mypes of a commercial gallery in La Victoria district, 2019?

The research was developed with a non-experimental design, with a descriptive and correlational level, with a quantitative approach; whose population was represented by 120 in mypes of a commercial gallery in La Victoria district respectively; the sample was determined through random sampling formula that resulted in a total of 92 businesses. The instruments were validated, and the validity and reliability were pointed out, through an expert judgment and alpha Cronbach; the technique that was executed was a survey and the instrument the questionnaire graduated on the Likert scale for both variables.

The present investigation concludes that there relationship between the variables financial management and business sustainability in mypes of a commercial gallery in La Victoria district, 2019; with a result through the hypothesis test with the Spearman's Rho relation coefficient equal to 0.919.

Keywords: financial management, business sustainability, economic sustainability, financial control

## I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial las grandes organizaciones empresariales en los diferentes ámbitos comerciales, estaban aplicando la gestión financiera. En Estados Unidos, Alemania y países asiáticos como Japón, donde existen grandes corporaciones, todas ellas, procuraron obtener rentabilidad por medio de las tecnologías informáticas y comunicaciones (TIC) y estos sistemas modernos computarizados lograron realizar una óptima gestión financiera y sostenibilidad empresarial, a través de la gestión financiera por medio del plan financiero basándose en los informes financieros, las organizaciones empresariales pudieron incrementar sus recursos, y esto es gracias, a que estas organizaciones se encontraban a la vanguardia de la tecnología y conocimientos de estas actividades de gestión; es por eso que aplicaron métodos en los planes y controles financieros a corto y largo plazo, haciendo eficiente los pronósticos de ventas y los estados proforma en las actividades propias del negocio de estas transnacionales comerciales. Según Flores (2013), al respecto de las finanzas aplicadas a la gestión de las organizaciones empresariales menciono que el plan estratégico y táctico, así como sus fundamentos, debe contener expresión en términos monetarios. Por tal la gestión financiera agrupa datos relativos a los precios, y de los costos de diversos factores productivos. En tal sentido fue importante definir los lineamientos en tema de gestión financiera, para utilizarla como herramienta en la sostenibilidad, y así los negocios puedan tomar las acciones que convengan a la organización empresarial.

A nivel latinoamericano la aplicación de estas tecnologías fueron rentables para las medianas y pequeñas empresas; pero el desconocimiento de un buen manejo de la gestión financiera hizo que no se llegue a un crecimiento sostenible, que fueron las operaciones para la obtención de los recursos, causaron zozobra en los negocios de estos países por no contar con planes financieros y controles a largo y corto plazo acorde con el objeto de los negocios, asimismo la sostenibilidad se vio afectada al no contar con la liquidez necesaria para que estos negocios se mantengan en marcha y puedan subsistir en el tiempo y puedan afrontar sus obligaciones de pago sin inconvenientes, es por esto que es importante que las empresas tengan conocimientos en materia de sostenibilidad

económica, social y ambiental para que se mantengan en marcha y obtengan ventajas competitivas que maximicen sus recursos y que a través de la gestión financiera se administre correctamente las capacidades que fortalezcan estos negocios.

El Perú estuvo inmerso en las mismas condiciones que todos los países tercermundistas llamados también emergentes. Las MYPES en ropa para niños estuvieron en crecimiento económico; pero a su vez, desconocían los conceptos de sostenibilidad empresarial, al no contar con estrategias y políticas que ayuden a generar liquidez, y por ende desconocían que la sostenibilidad va de la mano con lo económico, social y ambiental, muchas de estas organizaciones al no tener conocimiento de sostenibilidad se encontraron en un camino incierto y quizás desfavorable.

El trabajo determino la conexión entre gestión financiera y sostenibilidad empresarial de las mypes de una galería comercial del Distrito La Victoria; y se realizó considerando la necesidad de establecer los lineamientos que impulsen la gestión financiera y la sostenibilidad empresarial, como proceso importante del funcionamiento de este mismo; dado que al conocer sus aspectos económicos, sociales y ambientales para la obtención de los recursos se obtuvo la liquidez deseada en los periodos respectivos, y así, no exista amenazas que hagan que la gestión financiera sea contraproducente para la sostenibilidad en las mypes de una galería comercial.

La formulación del problema que identifique de manera general el asunto en cuestión es:

¿Cuál es el nivel de relación entre gestión financiera y sostenibilidad empresarial, en las mypes de una galería comercial, distrito La Victoria, 2019?

La formulación de los problemas específicos que identifiquen el asunto en cuestión son:

¿Cuál es el nivel de relación entre gestión financiera y sostenibilidad económica, en las mypes de una galería comercial, distrito La Victoria, 2019?

¿Cuál es el nivel de relación entre gestión financiera y sostenibilidad social, en las mypes de una galería comercial, distrito La Victoria, 2019?

¿Cuál es el nivel de relación entre gestión financiera y sostenibilidad ambiental, en las mypes de una galería comercial, distrito La Victoria, 2019?

La argumentación de esta investigación se justifica de la siguiente manera:

La presente investigación en relación a la justificación práctica, busca presentar por medio de resultados la relación que existe entre gestión financiera y sostenibilidad empresarial, para obtener mejora de los procedimientos en gestión de financiera con el objetivo de incrementar o desarrollar la sostenibilidad empresarial y así incrementar la liquidez en las mypes de las galerías comerciales.

El presente trabajo ayudará a conseguir un amplio conocimiento sobre la gestión financiera y sostenibilidad empresarial, teniendo en cuenta que la investigación uso aplicaciones teóricas y los conceptos básicos de las mypes de una galería comercial que desconocen las definiciones de sostenibilidad, por tal razón, sin la aplicación adecuada de la teoría, podría la empresa verse afectada en sus operaciones futuras.

En la investigación se obtuvo bases metodológicas; por lo cual los procedimientos, métodos, instrumentos y técnicas empleados y pre establecido por los fundamentos teóricos aseverarán la fiabilidad y la veracidad de este trabajo de investigación.

La formulación de los objetivos que determinaran de manera general el asunto a tratar es:

Determinar la relación entre gestión financiera y sostenibilidad empresarial en las mypes de una galería comercial, Distrito La Victoria, 2019

La formulación de los objetivos específicos que determinen el asunto a tratar son:

Determinar la relación entre gestión financiera y sostenibilidad económica, en las mypes de una galería comercial, Distrito La Victoria, 2019

Determinar la relación entre gestión financiera y sostenibilidad social, en las mypes de una galería comercial, Distrito La Victoria, 2019

Determinar la relación entre gestión financiera y sostenibilidad ambiental, en las mypes de una galería comercial, Distrito La Victoria, 2019

La formulación de la hipótesis que identifique de manera general el asunto a tratar es:

Existe relación entre gestión financiera y sostenibilidad empresarial, en las mypes de una galería comercial, Distrito La Victoria, 2019.

La formulación de las hipótesis específicas que identifiquen el asunto a tratar son:

Existe relación entre gestión financiera y sostenibilidad económica, en las mypes de una galería comercial, Distrito La Victoria, 2019.

Existe relación entre gestión financiera y sostenibilidad social, en las mypes de una galería comercial, Distrito La Victoria, 2019.

Existe relación entre gestión financiera y sostenibilidad ambiental, en las mypes de una galería comercial, Distrito La Victoria, 2019.

## II. MARCO TEÓRICO

Al respecto existen tesis que apoyaran al estudio de esta investigación, entre las cuales mencionaremos a:

Cisneros y Diaz (2018), en su tesis: *Gestión Financiera y sostenibilidad de las asociaciones cofinanciadas por el proyecto Aliados II, en la provincia de Huamanga 2015*, presentada a la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga al optar el grado de Contador, teniendo el propósito: determinar la relación de la gestión financiera en la sostenibilidad de las Asociaciones que ejecutaron Planes de Negocio cofinanciados con el Proyecto Aliados II haciendo realce la inversión y la continuidad del ciclo operativo para la obtención de ingresos y mejores utilidades, es decir sostenibles económicamente en el tiempo. El nivel de investigación fue descriptivo- correlacional: la población lo conformada individuos inmersos en los departamentos de gerencia, finanzas, contabilidad y recursos humanos, se aplicó la técnica de encuesta y se usó el cuestionario de preguntas como instrumento. Concluyó que la gestión financiera interviene de manera significativa en la sostenibilidad con un valor estadístico Rho de Spearman igual a 0.632.

Chavesta (2017), en su tesis titulada: *Gestión y Sostenibilidad de las Microempresas Artesanales de Monsefú, Provincia Chiclayo 2015*, que fue presentada a la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo para lograr el título de Contador Público, cuyo objeto fue: determinar la relación de la gestión y sostenibilidad el cual les lleva a enfrentar una serie de problemas que influyen en la sostenibilidad de la microempresa, y ocasionan la desaparición de las mismas en un corto plazo. El tipo de investigación es descriptiva, explicativa, no experimental que ayuda a describir la situación, características y problemas de las microempresas artesanales. Asimismo, para recopilar información utilizó las entrevistas y encuestas, y el muestreo como forma estadística de medición. La investigación determino que existe relación entre gestión de las microempresas artesanales y la sostenibilidad de las mismas.

Nano (2017), en su tesis titulada: *Caracterización del control interno y la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Calleria, 2016*, presentada a la Universidad Católica Los

Ángeles Chimbote para obtener el título de Contador Público, cuyo objetivo fue: determinar las principales características del control interno y gestión financiera de las mypes del sector comercio rubro de ferreterías del distrito de Calleria 2016. El nivel de investigación fue descriptivo, no experimental, transversal, la población estuvo conformo por 15 mypes, se usó la técnica de encuesta que se aplicó como instrumento el cuestionario. Las respuestas procesadas a través del SPSS versión 24, obteniendo como respuesta que se manifiesta una conexión moderada de una variable con la otra. La investigación concluye que el control interno y la gestión financiera tienen conexión.

Requiz y Alvarado (2017), de tesis: *Uso De La Factura Negociable y Su Relación Con La Gestión Financiera De Las Microempresas Del Sector Construcción Distrito De El Tambo, Huancayo, 2016*. registrada en la Universidad Peruana Los Andes para alcanzar el grado de Contador Público, cuya propuesta era: determinar la conexión del uso de la factura negociable con la gestión financiera de las microempresas del sector construcción. La metodología que se trabajó fue una investigación descriptiva, a nivel correlacional, de diseño descriptivo correlacional; las técnicas de recolección fue el cuestionario. Concluye: la factura negociable tiene relación con la gestión financiera.

Chappa (2016), en su tesis titulada: *Caracterización de gestión de calidad y sostenibilidad empresarial de las mypes en el rubro comercio del centro comercial boulevard de Chiclayo año 2016*, registrada para la Universidad Católica Los Ángeles Chimbote para lograr el título de Contador Público, el propósito fue: delimitar las características de gestión de calidad y sostenibilidad empresarial en las mypes. El nivel fue no experimental, de tipo descriptiva, diseño metodológico es transversal, la población conformada por 56 microempresarios, permitiendo hacer los cuestionamientos respectivos a los involucrados. La investigación concluyo: que existe relación entre gestión de calidad y sostenibilidad empresarial.

Tafur (2017), con tesis: *El control del riesgo crediticio y la gestión financiera de las empresas procesadoras de té en Lima Metropolitana 2014-2016*, registrada a la Institución San Martín de Porres al conseguir el grado de Master, siendo el proposito: evaluar como el control de riesgo crediticio iinfluye en la gestión financiera de las empresas procesadoras de té. De diseño no

experimental, nivel correlacional, de corte transeccional, tipo aplicada, las empresas procesadoras de té en Lima integraron la población y muestra; por último la contrastación se realizó con Hi Cuadrada. Afirmando que el control financiero influye en la gestión financiera.

Pérez (2018), en su tesis: *Gestión Financiera y sostenibilidad de los emprendimientos formales de la ciudad de Quito*, registrada en la Universidad de las Fuerzas Armadas al obtener el grado de Contador, tuvo como propósito: demostrar la relación de gestión financiera en la sostenibilidad de los emprendimientos formales de la ciudad de Quito. El nivel fue correlacional de diseño no experimental. Concluyó que la gestión financiera se conecta positivamente con la sostenibilidad de los emprendimientos formales de la ciudad de Quito.

González (2014) de tesis : *La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá*. Tesis optativa al Magíster en Contabilidad y Finanzas de la Universidad Nacional de Colombia. Esta investigación es de nivel explicativo de diseño no experimental correlacional y de enfoque cuantitativo. Tuvo el propósito de: identificar la afinidad entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las pymes de Bogotá. Concluyó que: la gestión financiera tiene relación directa con el financiamiento de Pymes.

El marco teórico de los temas abordados incluye el marco histórico, la conceptualización y los modelos teóricos, en los siguientes términos:

Córdova (2016), menciona que la gestión financiera tiene una larga historia a lo largo de los años, las finanzas es parte de la economía, al inicio solo se relacionaba con los mercados de capital, luego con el crecimiento de las grandes industrias y las tecnologías que salían al mercado se promovió el aprendizaje de las finanzas en todo tipo de organizaciones.

Rodríguez, Pedraja, Delgado y Ganga (2017), afirma que la gestión financiera en toda empresa está referida a las tareas esenciales de conseguir recursos y tomar decisiones de inversión, a través de planes y el control adecuado de los recursos financieros.

Terrazas, (2009), afirma que la gestión financiera son acciones fundamentales que desarrolla una entidad encargándose de planear, estructurar,

dirigir, controlar, monitorear y coordinar todas las actividades respecto a los recursos financieros con el objeto de generar mayores ganancias y resultados.

Saavedra, Tapia y Aguilar (2016), menciona que es conocida como administración financiera, implica el uso eficiente de los recursos para conseguir las metas establecidas de la organización, y fija su atención en cómo la entidad puede crear y mantener valor.

De Ávila, Pérez y Vega (2016), menciona, la gestión financiera se considera una serie de procesos, dirigidas a brindar a la entidad información financiera adecuada, con el propósito de cumplir con la planificación, control, evaluación, para utilizar y conseguir excelentes recursos financieros.

Gallegos (2016), menciona que la gestión financiera se considera una secuencia que comprende un buen planeamiento, para la obtención de activos, la destinación de fondos y el control financiero, para una eficiente toma de acciones.

La Gestión financiera conforma aspectos que se vinculan a temas como planificación y control financiero, al respecto hay autores que definen con claridad y apoyaran al desarrollo de las teorías expuestas en esta investigación como:

De Ávila, Pérez y Vega (2016), afirma que el plan financiero recoge proyecciones que se basan en hechos pasados, analiza lo que la organización espera hacer en el futuro, utiliza métodos y ajustes, para mejorar y controlar su ejecución. Este proceso de plan financiero, implica proyecciones como los pronósticos y estados proforma.

Gitman y Zutter, (2016), menciona, los planes financieros explican las acciones financieras inmediatas y el efecto anticipado de las mismas. Lo más recurrente es que estos planes cubran periodos cortos. Entre sus elementos claves están el pronóstico de ventas. Una de sus estrategias más importantes es el análisis de los ingresos y gastos proyectados y estados financieros futuros.

Al hablar de plan financiero no se puede dejar de mencionar los proyectados o pronósticos de ventas que son los presupuestos de las operaciones futuras basadas en las actividades pasadas del comercio del negocio, por eso es que la definiremos con los siguientes autores como:

Rubio (2017), menciona que, los pronósticos se consolidan como un factor esencial en el proceso de planeación de las organizaciones, especialmente

cuando estas se enfrentan a diferentes escenarios que exige a sus directivos la capacidad para visualizar el futuro e incorporar a sus planes y proyectos.

Gitman y Zutter, et al (2016), menciona que, los datos principales en el proceso de planeación financiera son los pronósticos de ventas de la empresa. Esta predicción de las ventas de la organización de un periodo determinado suele ser responsabilidad del departamento de marketing. Con base al pronóstico a futuro, el gerente puede calcular los flujos de efectivo mensuales que se obtiene de las ventas y de los gastos relacionados con el producto y las ventas.

Los estados proforma son de vital importancia, porque ellos serán las rutas y lineamientos a seguir basándose en la información financiera pasada de la empresa.

Gitman y Zutter, et al. (2016) manifiesta que todos los métodos para calcular los estados proforma se basan; que las relaciones financieras se ven reflejadas en los estados financieros y la empresa no se modificarán en el próximo periodo.

EL control financiero generará las políticas y procedimientos para corregir, mejorar las actividades que guarden y guíen la correcta utilización de los recursos es por eso que se han citado autores especialistas en este tema como:

Flores (2013), es la variedad de métodos, técnicas y procedimientos encargados a prevenir o subsanar errores en la asignación de las ganancias.

Miotto y Parente (2015), manifiesta que para controlar las finanzas en el entorno de la organización, los encargados deben administrar sus ingresos y gastos. Esta administración puede generar un saldo negativo, lo que significa que los encargados enfrentan dificultades para pagar sus facturas o un saldo positivo que les permite ahorrar para necesidades futuras.

Parra y La Madriz (2017), define que es tener control sobre los recursos y asegurar que la inversión realizada por la empresa sea rentable, se debe conocer los ingresos, egresos, también los riesgos que enfrentan la empresa, apoyado en el manejo de un presupuesto que le permite un buen control.

Robbins y Coulter (2014), menciona que, es la técnica de revisar, corroborar y subsanar errores cometidos en la empresa. Los gerentes deben controlar, aun cuando el desempeño de sus actividades tenga el nivel planteado,

porque pueden verificar como se desempeña las actividades y comparar con el estándar que se quiere alcanzar.

Identificar los riesgos es importante para desarrollar las medidas de contingencias necesarias que contribuyan al cuidado de los recursos como el efectivo que proviene de las actividades de financiamiento, para esto se citó a:

Hasper, Correa, Benjumea y Valencia (2017), menciona que, ha estado ligada a la probabilidad de los peligros o amenazas que generan algún daño a cualquiera de los ambientes que conforman una organización, ya sea las personas o a sus activos.

Los ingresos son de importancia para que la empresa siga auto sosteniéndose, y así contribuyan a la reinversión de los recursos efectivos que aumenten las actividades de económicas, para apoyarnos en definiciones de expertos hemos citado a:

Cagua (2018), que afirma, que los ingresos se generan por las ventas de la mercaderías y prestación de servicios, en función al desarrollo de las actividades de las pymes.

Los egresos deben ser identificados y se parte de los costos de inversión generados en las operaciones de la empresa por eso es necesario definirlo con los siguientes autores, tales como:

Stickney, Weil, Schipper, Francis, y Avolio, et al. (2013), afirma, las empresas comerciales denominan costo de venta a la mercancía que ha sido vendida en un periodo, registrado en los estados financieros, también incluye la mano de obra por el servicio y los materiales directamente relacionados.

La sostenibilidad empresarial conjuga conceptos álgidos como el económico, social y ambiental que ayudan a que una entidad comercial pueda subsistir en los mercados competitivos y agresivos como los de hoy, al respecto nos apoyaremos con los siguientes conceptos:

Uribe, Vargas y Merchán (2018), menciona que, la sostenibilidad como método de trabajo que conlleve al crecimiento empresarial aumentando la liquidez para la empresa, dando más satisfacción en todo el ámbito a los clientes y accionistas, protegiendo y aumentando la reputación de la marca.

Uribe, Vargas y Merchán (2018), una compañía sostenible es aquella que crea valor económico, ambiental y social a mediano y largo plazo, contribuye de

esa forma al aumento del bienestar y al progreso de las generaciones presentes y futuras, en su entorno general.

Contreras (2018), menciona que, la sostenibilidad empresarial agrupa todas aquellas iniciativas económicas, sociales y ambientales que aportan a la entidad a lograr sus objetivos a corto plazo, sin comprometer su posibilidad o la de los demás para satisfacer sus expectativas.

Robbins y Coulter (2014), menciona que, la sostenibilidad empresarial, ha sido definida como la destreza que tiene las empresas para alcanzar sus metas empresariales e incrementar su valor para los accionistas en el largo plazo, insertando oportunidades medioambientales y sociales en sus estrategias.

Vergara y Ortiz (2016), afirma que, sostenibilidad económica un proceso sistemático y progresivo, en estrategias, políticas y valor agregado, que busca el crecimiento de la liquidez logrando mantenerse en el mercado.

León (2013), menciona que, es primordial elaborar estrategias en el campo empresarial donde deben tener en cuenta lo que hace los competidores más cercanos para poder responder a cualquier iniciativa de la competencia. El rendimiento de la compañía está determinado por el éxito de las estrategias que se aplican, para lo cual debe surgir un estudio del entorno.

Koitiro, Tiomatsu, Yen y Braga (2016), menciona que, una de las estrategias que se dan en las organizaciones competitivas, es la innovación de técnicas, que refleje de forma agradable para los clientes, los productos y servicios, esto es uno de los mayores factores para el crecimiento de la empresa.

Flores (2013), manifiesta que las políticas son lineamientos para tomar decisiones. Una política refleja llegar a una meta establecida y dirige a los gerentes y empleados hacia ese objetivo en situaciones que requieren de adverbio y juicio.

Gitman y Zutter, et al. (2016), afirma que, las políticas se refieren a las decisiones que toma la empresa sobre la distribución del efectivo entre sus accionistas, sobre cuanto efectivo distribuir y sobre los medios por los que lo harán.

Vinajera, Marrero y Ruiz (2017), afirma que, el valor agregado es considerado una estrategia de la empresa, destinada a crear e innovar un producto o servicio valorado por el cliente.

Battaglia, y otros (2015) manifiesta que el análisis y la creación de valor representan a las empresas para movilizar, coordinar y desarrollar sus productos / servicios en forma de superar los pedidos enviados a compradores.

Martinez, Barana, Rocha y Pasehoarelli (2017), menciona la sostenibilidad social son aquellas que dan valor a las personas dentro y fuera de la organización, conociendo las obligaciones y aplicando también la tecnología para aportar al crecimiento.

Córdoba Padilla (2014), menciona que, las obligaciones se detallan en el pasivo corriente del estado del balance, está conformada por obligaciones que tiene la empresa con sus proveedores, trabajadores, estado, participaciones por pagar y dividendos a los accionistas y socios.

Vergara y Ortiz (2016), menciona que, la tecnología tiene la capacidad de solucionar los problemas que se presentan y, a su vez, permitir el desarrollo económico y demográfico, se ha replanteado por muchos de los economistas que gozan de un nombre y prestigio reconocidos

Cuevas, Rocha y Soto (2016), menciona que, sostenibilidad ambiental es un mecanismo que facilita implementar actividades encaminadas a cuidar el ambiente y la calidad de vida de los habitantes.

Nespolo, y otros, (2016) menciona que es indiscutible que los problemas medioambientales cuestiones de orden ambiental, son creados a gran escala por un conjunto de comportamientos humanos. En ese sentido, su solución demandará un amplio cambio de comportamiento, sobre todo de carácter individual, una vez que el entendimiento de las actitudes, de las motivaciones, de las creencias, de las intenciones o de los valores individuales ayudará a dar subvenciones para el desarrollo de programas ambientales y explicar por qué un programa en concreto está o no produciendo los cambios necesarios.

Jaimes, Orellana , Reiban y González (2016), manifiesta que la definición de calidad de vida está relacionado al bienestar de las personas, el cual ha sido objeto de una atención permanente en temas del desarrollo social, económico y cultural; con el objetivo de lograr un equilibrio entre los seres humanos y los recursos disponibles, protegiendo el medio ambiente.

### **III.METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

La investigación fue de tipo aplicada ya que se recaudó información y definiciones de autores especialista del tema en cuestión (gestión financiera y sostenibilidad empresarial).

Maldonado (2015), manifestó que se caracteriza porque se busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren.

El diseño fue no experimental, porque las variables no fueron alteradas ni manipuladas solo se observaron, ni mucho menos se buscó las causas que afectan el uno al otro.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionó que: es el estudio donde no varía intencionalmente la variable para ver el efecto sobre otras variables; se efectúa en la investigación no experimental que fue medir y observar acontecimientos como se da en su contexto natural, para analizarlas.

#### **3.2. Variables y operacionalización**

Gestión financiera; variable cualitativa

Sostenibilidad empresarial; variable cualitativa

Ambas variables tienen relación entre sí.

#### **3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis**

El estudio de la población fue constituido por 120 mypes de una galería comercial del Distrito La Victoria, 2019. Por tanto, es de carácter finita, porque se puede tener un conteo de todos los elementos que participan en dicho estudio.

Hernández, Fernández y Baptista, et al. (2014) afirmaron que: la localidad está vinculada claramente por las características de contenido, lugar y tiempo con determinadas especificaciones.

La investigación tuvo una muestra de 92 microempresarios de una galería comercial del distrito de La Victoria, a las cuales se le aplico el cuestionario.

Hernández, Fernández y Baptista, et al. (2014) afirman que es un subgrupo del mundo o pobladores del cual se recolectaron datos y que debe ser característico de ésta.

El muestreo se obtuvo aplicando la formula y dio un resultado de 92 microempresarios de una galería comercial del distrito de La Victoria.

Hernández, Fernández y Baptista, et al. (2014) señalo que el muestreo son las muestras probabilísticas que forman un grupo determinado de la ciudad en el que todos los individuos tienen la misma oportunidad de ser elegidos”.

$$n = \frac{(p.q) Z^2 \cdot N}{E^2 (N-1) + (p.q) Z^2}$$

$$\begin{aligned} n &= \frac{(1.96^2) (0.5) (0.5) (120)}{(120-1) (0.05^2) + (1.96^2) (0.5) (0.5)} \\ n &= 92 \end{aligned}$$

### 3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos

La técnica que se utilizó fue la encuesta, en donde se obtuvo los resultados para obtener la relación de gestión financiera y sostenibilidad empresarial.

La medición que se manejó para el cuestionario de investigación fue la escala de Likert con 5 valoraciones:

1. Nunca
2. Casi nunca
3. Algunas veces

4. Casi siempre
5. Siempre

La primera variable que fue gestión financiera constaba de 16 ítems y la segunda variable sostenibilidad empresarial de 20 ítems.

El instrumento que se aplicó fue el cuestionario. Aplicados a la muestra por medio de 36 preguntas que componen mi instrumento.

Hernández y Mendoza (2018) menciona que son preguntas relacionadas a las variables que se desea medir.

La validez del instrumento se realizó por 3 docentes temáticos especializados de la Universidad César Vallejo que corroboraron el instrumento como aplicable.

Hernández, Fernández y Baptista, et al. (2014), mencionan que la fiabilidad se evalúa y calcula para todo el instrumento de medición, o bien, si se aplicaron varios instrumentos, se decreta para cada uno. Además, es común que el instrumento contenga varias escalas para diferentes variables o dimensiones, entonces la fiabilidad se establece para cada escala y para el total de escalas.

### **3.5. Procedimientos**

Se desarrolló el instrumento, se aplicó el cuestionario con el previo permiso al lugar para la encuesta se colocó en un formato de Excel, luego se exporta al programa SPSS, con el que se obtuvo la confiabilidad en base al Alfa de Cronbach.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Este trabajo se realizó utilizando el programa estadístico (software) SPSS 24, brindando el grado de confiabilidad, después se procesó la información y se obtuvo las tablas cruzadas, tablas de frecuencia, tablas agrupadas se aplicó la prueba de normalidad y la prueba de hipótesis para poder reconocer ambas variables que se aprecia en la investigación.

### **3.7. Aspectos éticos**

La presente investigación respeta los principios éticos como: la originalidad, al final la información recabada se le aplico las normas APA, con el propósito de aseverar de que no hay plagio. Confiabilidad; al respetar la identidad de los encuestados de los cuales se recolectaron la información de la investigación. Objetividad; los resultados obtenidos y evaluados se argumentan en las teorías habidas. Veraz; al revelar información precisa y veraz protegiendo el secreto de esta.

## IV. RESULTADOS

### Tabla de contingencia

Tabla 1

*Gestión financiera \*sostenibilidad empresarial*

		<i>sostenibilidad empresarial</i>			
		Moderada	Eficiente	Total	
Gestión financiera	Moderada	Recuento	24	2	26
		% dentro de Gestión	92,3%	7,7%	100,0
		% dentro de Sostenibilidad empresarial	96,0%	3,0%	28,3%
		% del total	26,1%	2,2%	28,3%
	Eficiente	Recuento	1	65	66
		% dentro de Gestión financiera	1,5%	98,5%	100,0
		% dentro de Sostenibilidad empresarial	4,0%	97,0%	71,7%
		% del total	1,1%	70,7%	71,7%
Total		Recuento	25	67	92
		% dentro de Gestión financiera	27,2%	72,8%	100,0
		% dentro de Sostenibilidad empresarial	100,0%	100,0%	100,0
		% del total	27,2%	72,8%	100,0

### Entendimiento:

La tabla 1, se pudo demostrar; de un total de 92 personas, 24 señalaron una gestión financiera moderada y una sostenibilidad empresarial moderada y 2 eficiente, mientras que 65 personas señalaron una gestión financiera y sostenibilidad empresarial eficiente y solo 1 una gestión financiera eficiente y una sostenibilidad moderada. El 26.1% señaló una gestión financiera y sostenibilidad empresarial moderada y 2.2% de gestión financiera moderada y sostenibilidad eficiente, mientras que 70.7% de una gestión financiera y sostenibilidad empresarial eficiente y solo 1.1% una gestión financiera eficiente y una sostenibilidad moderada.

Tabla 2

*Gestión financiera \*sostenibilidad económica*

		<i>Sostenibilidad económica</i>		
		Moderada	Eficiente	Total
Gestión financiera	Recuento	18	8	26
	% dentro de Gestión	69,2%	30,8%	100,0%
	Moderada			
	% dentro de	78,3%	11,6%	28,3%
	Sostenibilidad económica			
	% del total	19,6%	8,7%	28,3%
	Recuento	5	61	66
	% dentro de Gestión	7,6%	92,4%	100,0%
Eficiente	% dentro de	21,7%	88,4%	71,7%
	Sostenibilidad económica			
	% del total	5,4%	66,3%	71,7%
	Recuento	23	69	92
Total	% dentro de Gestión	25,0%	75,0%	100,0%
	financiera			
	% dentro de	100,0%	100,0%	100,0%
	Sostenibilidad económica			
% del total	25,0%	75,0%	100,0%	

**Entendimiento:**

La tabla 2, se pudo demostrar; de un total de 92 personas, 18 señalaron una gestión financiera y sostenibilidad económica moderada y 8 una gestión financiera moderada y sostenibilidad económica eficiente, mientras que 61 personas señalaron una gestión financiera y sostenibilidad económica eficiente y 5 una gestión financiera eficiente y una sostenibilidad moderada. El 19.6% señaló una gestión financiera y sostenibilidad moderada y 8.7% de gestión financiera moderada y sostenibilidad eficiente, mientras que 66.3% de una gestión financiera y sostenibilidad económica eficiente y solo 5.4% una gestión financiera eficiente y una sostenibilidad moderada.

Tabla 3

*Gestión financiera \*sostenibilidad social*

		<i>Sostenibilidad social</i>		
		Moderada	Eficiente	Total
Gestión financiera	Recuento	26	0	26
	% dentro de Gestión financiera	100.0%	0.0%	100,0%
	Moderada			
	% dentro de Sostenibilidad social	43.3%	0.0%	28,3%
	% del total	28.3%	0.0%	28,3%
	Eficiente			
Recuento	34	32	66	
% dentro de Gestión financiera	51.5%	48.5%	100,0%	
% dentro de Sostenibilidad social	56.7%	100.0%	71,7%	
% del total	37.0%	34.8%	71,7%	
Total	Recuento	60	32	92
	% dentro de Gestión financiera	65.2%	34.8%	100,0%
	% dentro de Sostenibilidad social	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	25.0%	75.0%	100,0%

**Entendimiento:**

La tabla 3, se pudo demostrar; de un total de 92 personas, 26 señalaron una gestión financiera y sostenibilidad social moderada, mientras que 34 personas señalaron una gestión financiera eficiente y sostenibilidad social moderada y 32 una gestión financiera y una sostenibilidad eficiente. El 28.3% señaló una gestión financiera y sostenibilidad moderada, mientras que 37% de una gestión financiera eficiente y sostenibilidad social moderada y 34.8% una gestión financiera y una sostenibilidad social eficiente.

Tabla 4

Gestión financiera \*sostenibilidad ambiental

		Sostenibilidad ambiental		
		Moderada	Eficiente	Total
Gestión financiera	Recuento	2	24	26
	% dentro de Gestión	7.7%	92.3%	100,0%
	Moderada			
	% dentro de Sostenibilidad ambiental	100.0%	26.7%	28,3%
	% del total	2.2%	26.1%	28,3%
Eficiente	Recuento	0	66	66
	% dentro de Gestión	0.0%	100.0%	100,0%
	% dentro de Sostenibilidad ambiental	0.0%	73.3%	71,7%
	% del total	0.0%	71.7%	71,7%
	Total			
	Recuento	2	90	92
	% dentro de Gestión	2.2%	97.8%	100,0%
	% dentro de Sostenibilidad ambiental	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	2.2%	97.8%	100,0%

**Entendimiento:**

La tabla 4, se pudo demostrar; de un total de 92 personas, 2 señalaron una gestión financiera y sostenibilidad ambiental moderada, mientras que 24 personas señalaron una gestión financiera eficiente y sostenibilidad ambiental moderada y 66 una gestión financiera y una sostenibilidad eficiente. El 2.2% señaló una gestión financiera y sostenibilidad moderada, mientras que 26.1% de una gestión financiera eficiente y sostenibilidad ambiental moderada y 71.7% una gestión financiera y una sostenibilidad ambiental eficiente.

## Hipótesis general

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre gestión financiera y sostenibilidad empresarial en las mypes de una galería comercial, Distrito La Victoria, 2019.

**H<sub>1</sub>:** Existe relación entre gestión financiera y sostenibilidad empresarial en las mypes de una galería comercial, Distrito La Victoria, 2019.

### Reglas de decisiones

Si el p-valor (Sig) >0.05, se acepta la hipótesis nula.

Si el p-valor (Sig) <0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Tabla 5

*Prueba no paramétrica aplicando Rho de Spearman para determinar la Relación entre gestión financiera (V1) y sostenibilidad empresarial (V2)*

			Sostenibilidad empresarial
Rho de Spearman	Gestión financiera	Coeficiente de correlación	,919**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	92

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Entendimiento:

La tabla 5, nos revelo un p-valor (Sig) de 0.000 que es <0.05, por tal descarta la hipótesis nula y acepta la hipótesis del investigador. A la vez, revela un coeficiente de correlación de 0,919, que confirma una relación directa y muy alta. Por tanto, se concluyó que: Existe relación directa y muy alta entre gestión financiera y sostenibilidad empresarial en las mypes de una galería comercial del Distrito La Victoria, 2019.

### Hipótesis específica 1

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre gestión financiera y sostenibilidad económica en las mypes de una galería comercial, Distrito La Victoria, 2019.

**H<sub>1</sub>:** Existe relación entre gestión financiera y sostenibilidad económica en las mypes de una galería comercial, Distrito La Victoria, 2019.

Tabla 6

*Prueba no paramétrica aplicando Rho de Spearman para determinar la Relación entre gestión financiera (V1) y sostenibilidad económica (D1V2)*

			Sostenibilidad económica
Rho de Spearman	Gestión financiera	Coefficiente de correlación	,641**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	92

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### Entendimiento:

La tabla 6, nos demostró un p-valor (Sig) de 0.000 que es <0.05, por tal descarta la hipótesis nula y acepta la hipótesis del investigador. A la vez, revela un coeficiente de correlación de 0,641, que confirma una relación directa y moderada. Por tanto, se concluyó que: Existe relación directa y moderada de gestión financiera y sostenibilidad económica en las mypes de una galería comercial del Distrito La Victoria, 2019.

## Hipótesis específica 2

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre gestión financiera y sostenibilidad social en las mypes de una galería comercial, Distrito La Victoria, 2019.

**H<sub>1</sub>:** Existe relación entre gestión financiera y sostenibilidad social en las mypes de una galería comercial, Distrito La Victoria, 2019.

Tabla 7

*Prueba no paramétrica aplicando Rho de Spearman para determinar la Relación entre gestión financiera (V1) y sostenibilidad social (D2V2)*

			Sostenibilidad social
Rho de Spearman	Gestión financiera	Coefficiente de correlación	,458**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	92

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Entendimiento:

La tabla 7, nos demostró un p-valor (Sig) de 0.000 que es <0.05, por tal descarta la hipótesis nula y acepta la hipótesis del investigador. A la vez, revela un coeficiente de correlación de 0,458, que confirma una relación directa y moderada. Por tanto, se concluyó que: Existe relación directa y moderada entre gestión financiera y sostenibilidad social en las mypes de una galería comercial del Distrito La Victoria, 2019.

### Hipótesis específica 3

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre gestión financiera y sostenibilidad ambiental en las mypes de una galería comercial, Distrito La Victoria, 2019.

**H<sub>1</sub>:** Existe relación entre gestión financiera y sostenibilidad ambiental en las mypes de una galería comercial, Distrito La Victoria, 2019.

Tabla 8

*Prueba no paramétrica aplicando Rho de Spearman para determinar la Relación entre gestión financiera (V1) y sostenibilidad ambiental (D3V2)*

			Sostenibilidad ambiental
Rho de Spearman	Gestión financiera	Coefficiente de correlación	,238**
		Sig. (bilateral)	,023
		N	92

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### Entendimiento:

La tabla 8, nos demostró un p-valor (Sig) de 0.023 que es <0.05, por tal descarta la hipótesis nula y acepta la hipótesis del investigador. A la vez, revela un coeficiente de correlación de 0,238, lo cual confirma una relación directa y baja. Por tanto, se concluyó que: Existe relación directa y baja entre gestión financiera y sostenibilidad ambiental en mypes de una galería comercial del Distrito La Victoria, 2019.

## V. DISCUSIÓN

Después de elevar la información y lograr los resultados, se prosiguió a ejecutar las siguientes discusiones:

Según resultado obtenido en la prueba de hipótesis, en la Tabla 5, se estableció que existió relación entre gestión financiera y sostenibilidad empresarial, resultado semejante presentado por Cisneros y Diaz (2018) titulado Gestión Financiera y sostenibilidad de las asociaciones cofinanciadas por el proyecto Aliados II, en la provincia de Huamanga 2015, concluyendo que la gestión financiera incide de manera significativa en la sostenibilidad. Siendo los resultados alcanzados similares a la presente investigación a través de la prueba de hipótesis con el coeficiente Rho de Spearman = 0.919 y un p-valor = 0.000, señalando una alta y directa relación.

Según el resultado obtenido en la prueba de hipótesis, en la Tabla 5, se estableció que hay relación entre gestión financiera y sostenibilidad empresarial, resultado semejante presentado por Chavesta (2017), titulado Gestión y Sostenibilidad de las Microempresas Artesanales de Monsefú, Provincia Chiclayo 2015, concluyendo que existe relación entre gestión de las microempresas artesanales y la sostenibilidad de las mismas. Siendo los resultados similares a la presente investigación a través de la prueba de hipótesis con el coeficiente Rho de Spearman = 0.641 y un p-valor = 0.000, señalando una relación directa y alta.

Según el resultado obtenido en la prueba de hipótesis, en la Tabla 6, se estableció que existe relación entre gestión financiera y sostenibilidad económica, resultado semejante presentado por Nano (2017), titulado Caracterización del control interno y la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Calleria, 2016, concluyendo que el control interno y la gestión financiera tienen relación. Siendo los resultados similares a la investigación realizada a través de la prueba de hipótesis con el coeficiente Rho = 0.641 y un p-valor = 0.000, señalando una correlación directa y moderada.

Según el resultado obtenido en la prueba de hipótesis, en la Tabla 6, establece que existe relación entre gestión financiera y sostenibilidad económica,

resultado semejante presentado por Requiz y Alvarado (2017), titulado Uso De La Factura Negociable y su relación con la gestión financiera de las microempresas del sector construcción Distrito El Tambo, Huancayo, 2016, concluyendo que la factura negociable y la gestión financiera tienen relación. Siendo los resultados obtenidos similares a la presente a través de la prueba de hipótesis con el coeficiente  $Rho = 0.641$  y un  $p\text{-valor} = 0.000$ , señalando una correlación directa y moderada.

Según el resultado obtenido en la prueba de hipótesis, en la Tabla 5, se estableció que existe relación entre gestión financiera y sostenibilidad empresarial, resultado semejante presentado por Chappa (2016), titulado Caracterización de gestión de calidad y sostenibilidad empresarial de las mypes en el rubro comercio del centro comercial boulevard de Chiclayo año 2016, concluyo que hay la relación entre la caracterización de gestión de calidad y sostenibilidad empresarial. Siendo los resultados obtenidos similares a la presente a través de la prueba de hipótesis con el coeficiente  $Rho = 0.919$  y un  $p\text{-valor} = 0.000$ , señalando una correlación directa y alta.

Según el resultado obtenido en la prueba de hipótesis, en la Tabla 6, se estableció que existe relación entre gestión financiera y sostenibilidad económica, resultado semejante presentado por Diaz (2018), titulado Planeamiento estratégico y gestión financiera en las Mypes comercializadoras de Lima Metropolitana, periodos 2015-2016, concluyendo que el planeamiento estratégico influye significativamente en la gestión financiera. Siendo los resultados obtenidos similares a la investigación a través de la prueba de hipótesis con el coeficiente  $Rho = 0.641$  y un  $p\text{-valor} = 0.000$ , señalando una correlación directa y moderada.

Según el resultado obtenido en la prueba de hipótesis, en la Tabla 6, se estableció que existía relación entre gestión financiera y sostenibilidad económica, resultado semejante presentado por Tafur (2017), titulado El control del riesgo crediticio y la gestión financiera de las empresas procesadoras de té en Lima Metropolitana 2014-2016, concluyendo que la contrastación se realizó afirmando que el control financiero tiene incidencia en la gestión financiera. Siendo los resultados obtenidos similares a la investigación a través de la prueba de

hipótesis con el coeficiente  $Rho = 0.641$  y un  $p$ -valor = 0.000, señalando una correlación directa y moderada.

Según el resultado obtenido en la prueba de hipótesis, en la Tabla 6, se estableció que existe relación entre gestión financiera y sostenibilidad económica, resultado semejante presentado por Becerra (2017), titulado La gestión financiera y la liquidez de la empresa Repsol S.A en Los Olivos, 2017, concluyendo que la gestión financiera tiene relación con la liquidez. Siendo los resultados obtenidos similares a la investigación por medio de la prueba de hipótesis con el coeficiente  $Rho = 0.641$  y un  $p$ -valor = 0.000, señalando una correlación directa y moderada.

Según el resultado obtenido en la prueba de hipótesis, en la Tabla 5, se estableció que existe relación entre gestión financiera y sostenibilidad empresarial, resultado semejante presentado por Pérez (2018), titulado Gestión Financiera y sostenibilidad de los emprendimientos formales de la ciudad de Quito, concluyendo que la gestión financiera incide positivamente en la sostenibilidad de los emprendimientos. Siendo los resultados obtenidos similares a la investigación a través de la prueba de hipótesis con el coeficiente  $Rho = 0.919$  y un  $p$ -valor = 0.000, señalando una correlación directa y alta.

Según el resultado obtenido en la prueba de hipótesis, en la Tabla 6, se estableció que existe relación entre gestión financiera y sostenibilidad económica, resultado semejante presentado por González (2014) titulado La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá, concluyendo que la gestión financiera tiene relación con el financiamiento de las Pymes. Siendo los resultados obtenidos similares a la investigación a través de la prueba de hipótesis con el coeficiente  $Rho = 0.641$  y un  $p$ -valor = 0.000, señalando una correlación directa y moderada.

## VI. CONCLUSIONES

Se logró responder a los objetivos de la presente investigación:

1. Se diagnosticó el nivel de relación entre las variables gestión financiera y sostenibilidad empresarial, corroborando la hipótesis propuesta, donde se indica que existe relación directa y alta entre gestión financiera y sostenibilidad empresarial en mypes de una galería comercial, Distrito La Victoria 2019; tal como se observa en la Tabla 5, manifestada la prueba de hipótesis con coeficiente Rho de Spearman igual a 0.919.
2. Se determinó que hay relación entre las variables gestión financiera y sostenibilidad económica, corroborando la hipótesis específica propuesta, donde se indica que existe relación directa y moderada entre gestión financiera y sostenibilidad económica en mypes de una galería comercial, Distrito La Victoria 2019; tal como se observa en la Tabla 6, manifestada la prueba de hipótesis con coeficiente Rho de Spearman igual a 0.641.
3. Se determinó el nivel de relación entre las variables gestión financiera y sostenibilidad social, corroborando la hipótesis específica propuesta, donde se indica que existe relación directa y moderada entre gestión financiera y sostenibilidad social en mypes de una galería comercial, Distrito La Victoria 2019; tal como se observa en la Tabla 7, manifestada la prueba de hipótesis con coeficiente Rho de Spearman igual a 0.458.
4. Se determinó el nivel de relación entre las variables gestión financiera y sostenibilidad ambiental, corroborando la hipótesis específica propuesta, donde se indica que existe relación directa y baja entre gestión financiera y sostenibilidad ambiental en mypes de una galería comercial, Distrito La Victoria 2019; tal como se observa en la Tabla 8, manifestada la prueba de hipótesis con coeficiente Rho de Spearman igual a 0.238.

## VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda optimizar la sostenibilidad económica mediante el uso del control de los ingresos. Tal como se observa en la Tabla 6, manifestada la prueba de hipótesis con coeficiente Rho de Spearman igual a 0.641.

Se recomienda aportar al cuidado del medio ambiente mediante la utilización de accesorios de material reciclado. Tal como se observa en la Tabla 8, que manifiesta la prueba de hipótesis con coeficiente Rho de Spearman igual a 0.238.

Las mypes deben de implementar herramientas que conlleven hacia una mejor gestión, permitiendo tomar decisiones claras y oportunas en el momento adecuado que guíen a la empresa hacia el éxito en este mercado tan competitivo y dinámico marcado por cambios drásticos del entorno.

Se recomienda mejorar las políticas y estrategias económicas para que la empresa sea auto sostenible.

Los microempresarios deben capacitarse tanto en gestión empresarial y financiera, pues una adecuada gestión contribuye al logro de rentabilidad en la empresa y los mantiene preparados ante cualquier problema que se les presente en el desarrollo del negocio.

## REFERENCIAS

- Battaglia, D., Schimith, C. D., Marciano, M. A., Bittencourt, S. A., Diesel, L., Borchardt, M., & Pereira, G. M. (julio-septiembre de 2015). Value added elements according to buyer companies in a B2B context . *BAR - Brazilian Administration Review*, 12(3), 229-249.
- Cagua Hidrovo, R. J. (2018). Enfoques de los costos empresariales, en pequeñas y medianas empresas. *Revista científica*, 2(1).
- Chappa Arevalo, M. J. (2016). *Caracterización de gestión de calidad y sostenibilidad empresarial de las mypes en el rubro comercio del centro comercial Boulevard de Chiclayo*. Chiclayo: Universidad Católica los Ángeles Chimbote.
- Chavesta Cumpa, R. H. (2017). *Gestión y sostenibilidad de las microempresas artesanales de Monsefú, 2015*. Lambayeque: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.
- Cisneros Hermoza, M., & Diaz Huamani, M. (2018). *Gestión financiera y la sostenibilidad de las asociaciones cofinanciadas por el proyecto Aliados II*. Huamanga: Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga.
- Contreras Sierra, E. R. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento & Gestión*(35), 152-181.
- Córdoba Padilla, M. (2014). *Análisis financiero*. Bogotá: Ecoe ediciones.
- Cuevas Zúñiga, I. Y., Rocha Lona, L., & Soto Flores, M. (enero-junio de 2016). Incentivos, motivaciones y beneficios de la incorporación de la gestión ambiental en las empresas. *Universidad & Empresa*, 18(30), 121-141.
- De Ávila Berrio, B. J., Pérez \*\*, H., & Vega Brito, R. R. (2016). Gestión financiera y competitividad de las empresas prestadoras de servicios turísticos en la frontera . *Face*, 16(1), 38-53.
- Diaz Inca, J. V. (2018). *Planeamiento estrategico y gestión financiera en las mypes comercializadoras de Lima Metropolitana, 2015-2016*. Lima.

- Flores Soria, J. (2013). *Finanzas aplicadas a la gestión empresarial* (3 ed.). Lima: Copyright.
- Gallegos Santillán, D. N. (2016). Análisis de la gestión financiera de los fondos complementarios previsionales en Ecuador. *Quipukamayoc - Revista de la Facultad de Ciencias Contables UNMSM*, 24(46), 191-199.
- Gitman,, L., & Zutter,, C. (2016). *Principios de administración financiera*. Ciudad de México: Pearson.
- González Cómbita, S. M. (2014). *La gestión financiera y el acceso a financiamiento de la pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá*. Bogotá: Universidad nacional de Colombia.
- Hasper Tabares, J., Correa Jaramillo, J., Benjumea Arias, M., & Valencia Arias, A. (2017). Tendencias en la investigación sobre gestión del riesgo empresarial: un análisis bibliométrico . *Revista Venezolana de Gerencia*, 22(79).
- Hernandez Sampiere, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación. las rutas cuantitativas, cualitativa y mixta*. Mexico: McGraw-Hill Education.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Vol. Sexta edición). México D.F, México.
- Jaimes, E., Orellana , R., Reiban, M., & González, J. (2016). Análisis de la calidad de vida en el Cantón Déleg, Provincia del Cañar-Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 21(75), 460-488.
- Koitiro Nisiyama, E., Tiomatsu Oyadomari, J. C., Yen-Tsang, C., & Braga de Aguiar, A. (marzo- abril de 2016). The Use of Management Control Systems and Operations Management Techniques . *BBR - Brazilian Business Review*, 13(2), 56-82.
- León Valbuena , N. I. (2013). Fuerza de ventas determinante de la competitividad empresarial. *Revista de Ciencias Sociales*, XIX(2), 379-389.
- Maldonado, J. Á. (2015). *La metodología de la investigación*.

- Martinez-Osorio, P. A., Barana, M., Rocha-Carneiro, R., & Pasehoarelli, L. C. (2017). Innovación, design y sostenibilidad social: nuevas tendencias para el desarrollo local en la contemporaneidad. *Revista de Arquitectura*, 68-77.
- Miotto, A. P., & Parente, J. (2015). Antecedents and consequences of household financial management in Brazilian lower-middle-class. *RAE - Revista de Administração de Empresas*, 55(1).
- Nano Grandez, K. E. (2017). *Caracterización del control interno y la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Calleria, 2016*. Pucallpa: Universidad Católica Los Ángeles Chimbote.
- Nespolo, D., Borelli, V., Fermiano Fidelis, A. C., Machado, S. M., Munhoz Olea, P., & da Rocha, J. M. (Agosto de 2016). Consumo consciente, meio ambiente e desenvolvimento sustentável: análise da tomada. *Revista de Administração da*, 9, 137-148.
- Parra, J., & La Madriz, J. (2017). Presupuesto como instrumento de control financiero en pequeñas empresas de estructura familiar. *Revista Negotium*(38), 33.
- Pérez Meneses, V. E. (2018). *Gestión financiera y sostenibilidad de los emprendimientos formales de la Ciudad de Quito*. Sangolquí: Universidad de las Fuerzas Armadas.
- Plasencia-Solier, J. A., Marrero-Delgado, F., Bajo-Sanjuán, A. M., & Nicado-García, M. (2018). Modelos para evaluar la sostenibilidad de las organizaciones. *Estudios Gerenciales*, 34(146), 63-73.
- Requiz Basilio, G. T., & Alvarado Alanya, A. G. (2017). *Uso de la factura negociable y su realción con la gestión financiera de las microempresas del sector construcción, distrito El Tambo Huancayo,2016*. Huancayo: Universidad Peruano Los Andes.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2014). *Administración Decimosegunda edición*. México: Pearson.

- Rodriguez-Ponce, E., Pedraja-Rejas, L., Delgado-Almonte, M., & Ganga-Contreras, F. (2017). La relacion entre la gestión financiera y la calidad en as instituciones de educación superior. *42*, 119-126.
- Rubio Guerrero, G. (2017). Perspectiva multivariante de los pronósticos en la pymes industrialesde Ibagué. *Revista Facultad de Ciencias Económicas, XXV(2)*, 25-40.
- Saavedra-Garcia, M. L., Tapia-Sanchez, B., & Aguilar-Anaya, M. D. (2016). La gestión financiera en las pymes del Distrito Federal, México. *3(2)*, 55-69.
- Stickney, C. P., Weil, R. L., Schipper, K., Francis, J., & Avolio Alecchi, B. (2013). *Contabilidad financiera*. Buenos Aires.
- Tafur Alegría , E. E. (2014-2016). *EL control del riesgo crediticio y su incidencia en la gestión financiera de las empresas procesadoras de té en Lima metropolitana*. Lima.
- Terrazas Pastor, R. A. (2009). Modelo de gestión financiera para una organización . *(23)*, 55-72.
- Uribe-Macías, M. E., Vargas-Moreno, Ó. A., & Merchán-Paredes, L. (2018). La responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad, criterios habilitantes en la gerencia de proyectos. *Entramado, 14(1)*, 52-63.
- Vergara Tamayo, C. A., & Ortiz Motta, D. C. (2016). Desarrollo sostenible: enfoques desde las ciencias económicas. *Revista Apuntes del CENES, 35(62)*, 15-52.
- Vinajera-Zamora, A., Marrero-Delgado, F., & Ruiz-Morales, M. (2017). Método para calcular el valor agregado en cadenas de suministro de productos electromecánicos . *Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería, 25(3)*, 535-546.

## ANEXOS

Tabla 9

*Gestión financiera y sostenibilidad empresarial en mypes de una galería, Distrito La Victoria, 2019*

<b>Variable</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de Medición</b>
Gestión financiera	Rodríguez, Pedraja, Delgado y Ganga (2017), afirma que la gestión financiera de toda empresa está referida a las tareas primordiales de conseguir recursos y tomar decisiones de inversión, a través de la planificación y el control de los recursos financieros (p.120).	La gestión financiera es el proceso que reúne las dimensiones de plan financiero y control financiero	Plan financiero	Pronóstico de ventas Estados Proforma Riesgos	1-2-3-4-5	Ordinal El inventario está compuesto por 36 preguntas
			Control financiero	Ingresos Egresos Estrategias	6-7-8-9-10-11-12-13-14-15-16-17-18	
Sostenibilidad empresarial	Contreras (2018), define que la sostenibilidad empresarial recoge todas aquellas iniciativas económicas, sociales y ambientales que ayudan a las organizaciones a cumplir sus objetivos, Esta definición le otorga a la sostenibilidad empresarial, una orientación clara a largo plazo que hace que esté asociada directamente con el crecimiento de la empresa en el futuro.	La sostenibilidad empresarial va de la mano con sus tres dimensiones, sostenibilidad económica, social y ambiental.	Sostenibilidad económica	Políticas Valor agregado	19-20-21-22-23-24-25-26-27	Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3
			Sostenibilidad social	Obligaciones Tecnología	28-29-30-31-32-33-34-35-36	Casi siempre = 4
			Sostenibilidad ambiental	Preservación del ambiente calidad de vida		Siempre = 5

## TEST GESTIÓN FINANCIERA Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

**INSTRUCCIONES:** A continuación, encontrarás afirmaciones sobre gestión financiera y sostenibilidad empresarial. Lee cada una de las preguntas con mucha atención; luego, marca la respuesta que mejor te describe con una **X** según corresponda. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Contesta todas las preguntas con la verdad.

### OPCIONES DE RESPUESTA:

**S** = Siempre  
**CS** = Casi Siempre  
**AV** = Algunas Veces  
**CN** = Casi Nunca  
**N** = Nunca

Nº	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
1.	En la empresa los pronósticos de ventas constituyen un factor fundamental en los procesos de planeación	S	CS	AV	CN	N
2.	Los pronósticos de ventas muestran la capacidad futura de la entidad que se genera en sus operaciones comerciales	S	CS	AV	CN	N
3.	Los pronósticos de ventas en la empresa muestran la predicción de ventas durante un periodo determinado	S	CS	AV	CN	N
4.	En la empresa los estados proforma están representados por los métodos para calcular los estados de situación financiera pronosticado	S	CS	AV	CN	N
5.	En la empresa los estados proforma están representados por los métodos para calcular los estados de resultados pronosticado	S	CS	AV	CN	N
6.	En la empresa se planea las inversiones a corto plazo con el fin de maximizar la liquidez	S	CS	AV	CN	N
7.	En la empresa se planifica los financiamientos basados en la información de los estados financieros para aumentar la liquidez	S	CS	AV	CN	N
8.	Los riesgos en la empresa están ligado a la probabilidad de que se manifiesten peligros	S	CS	AV	CN	N
9.	Los riesgos en la empresa representan los probables daños que podría sufrir los ambientes junto con sus activos	S	CS	AV	CN	N
10.	Los riesgos en la empresa representan los posibles daños que podría sufrir las personas que laboran en ésta empresa	S	CS	AV	CN	N
11.	En la empresa se contempla los ingresos como aquellos activos generados por la venta de mercadería	S	CS	AV	CN	N
12.	En la empresa se contempla los ingresos como aquellos activos generados por la venta de servicios	S	CS	AV	CN	N
13.	En la empresa se contempla los ingresos las cuentas por cobrar	S	CS	AV	CN	N
14.	Los egresos en la empresa representan los recursos consumidos por la entidad en un periodo	S	CS	AV	CN	N
15.	Los egresos en la empresa representan los valores perdidos por la entidad en sus operaciones	S	CS	AV	CN	N
16.	Los egresos en la empresa representan los costos de ventas de los ingresos	S	CS	AV	CN	N
17.	En la empresa se considera estrategia empresarial como la	S	CS	AV	CN	N

	respuesta a cualquier iniciativa que decida tomar la competencia					
18	El éxito de la estrategia empresarial determina el rendimiento de la empresa	S	CS	AV	CN	N
19	Las ventajas competitivas de la empresa se manifiestan a causa de las estrategias empresariales	S	CS	AV	CN	N
20	Las políticas dadas en la empresa se basan en las decisiones de efectivo	S	CS	AV	CN	N
21	Las políticas dadas en la empresa regulan las decisiones sobre los medios por los cuales se distribuyen el efectivo	S	CS	AV	CN	N
22	El valor agregado que se le da al cliente incrementa la venta de la mercadería en la empresa	S	CS	AV	CN	N
23	El valor agregado que se le da al cliente incrementa la venta de los servicios en la empresa	S	CS	AV	CN	N
24	El valor agregado genera mayor liquidez en la empresa	S	CS	AV	CN	N
25	En la empresa se detalla las obligaciones en el pasivo corriente del estado de situación financiera	S	CS	AV	CN	N
26	En la empresa los pagos comprenden todas aquellas obligaciones que tiene la empresa con los proveedores	S	CS	AV	CN	N
27	En la empresa los pagos comprenden todas aquellas obligaciones que tiene la empresa con la SUNAT	S	CS	AV	CN	N
28	En la empresa los pagos comprenden todas aquellas obligaciones que tiene la empresa con los trabajadores	S	CS	AV	CN	N
29	La tecnología aplicada en la empresa incrementa las habilidades informáticas de los proceso de venta	S	CS	AV	CN	N
30	El personal de la empresa hace uso de la tecnología en sus procesos productivos	S	CS	AV	CN	N
31	El personal de la empresa hace uso de la tecnología en los controles financieros	S	CS	AV	CN	N
32	El personal de la empresa hace uso de la tecnología en la ejecución del plan financiero	S	CS	AV	CN	N
33	La preservación del medio ambiente son cuestiones de orden social creadas con el fin de mejorar nuestro entorno empresarial	S	CS	AV	CN	N
34	Para preservar el medio ambiente la empresa debe contribuir a la mejora del comportamiento de sus empleados	S	CS	AV	CN	N
35	En la empresa se considera obligaciones a la contribución de la calidad de vida y cuidado del medio ambiente en el entorno local	S	CS	AV	CN	N
36	La empresa contribuye con la calidad de vida incentivando al reciclaje de desechos solidos	S	CS	AV	CN	N

## VALIDEZ

La validez del instrumento se realizó por 3 docentes temáticos especializados que corroboraron el instrumento como aplicable.

Tabla 10

### *Juicio de expertos*

Expertos	Grado	Especialista
Mg. Marcelo Gonzales Matos	Magíster	Temático
Mg. Carlos Flores Bravo	Magíster	Temático
Mg. Nancy Campos Huamán	Magíster	Temático

Tabla 11

### *Rangos de Fiabilidad*

<b>Criterio</b>	<b>Rango</b>
No es confiable	-1 a 0
Baja confiabilidad	0,01 a 0,49
Moderada confiabilidad	0,50 a 0,75
Fuerte confiabilidad	0,76 a 0,89
Alta confiabilidad	0,90 a 1

### **Interpretación:**

En la Tabla 11, se observa los rangos y los criterios de la fiabilidad, donde el rango de -1 a 0 no es confiable, el de 0,01 a 0,49 baja confiabilidad, el de 0,50 a 0,75 moderada confiabilidad, el de 0,76 a 0,89 fuerte confiabilidad y el de 0,90 a 1 alta confiabilidad.

Se procesó las respuestas y los resultados que arrojó el programa SPSS respecto a la confiabilidad, son:

## ANÁLISIS DE FIABILIDAD

Tabla 12

### *Fiabilidad de Gestión financiera*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,725	16

#### **Entendimiento:**

En la tabla 12, de muestra de 16 ítems, aplicando la prueba del Alfa de Cronbach a la gestión financiera se obtuvo una fiabilidad de 0.725 señalando una confiabilidad moderada.

Tabla 13

### *Fiabilidad de Sostenibilidad empresarial*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,745	20

#### **Entendimiento:**

En la tabla 13, de muestra de 20 ítems, aplicando la prueba del Alfa de Cronbach a la gestión financiera se obtuvo una fiabilidad de 0.745 señalando una confiabilidad moderada.

Tabla 14

### *Fiabilidad de gestión financiera y sostenibilidad empresarial*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,868	36

#### **Entendimiento:**

En la tabla 14, se obtuvo un coeficiente determinado por 36 ítems de gestión financiera y sostenibilidad empresarial de 0.868; obteniendo una fuerte confiabilidad presentado en la tabla 11.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. Mgtr. MARCELO GONZALES MATOS

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela de contabilidad de la UCV, en la sede de San Juan de Lurigancho, promoción 2019, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador Público.

El título del proyecto de investigación es: "**Gestión financiera y sostenibilidad empresarial, en las mypes de una galería comercial del distrito La Victoria, 2019**" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de contabilidad, educación y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Giovana Milagros Lozano Arcos

D.N.I: 43535620



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ ]   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: *Marcos Suárez*

DNI: *08711426*

Especialidad del validador: *FINANZAS*

*12*.....de junio del 2019

- <sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

*[Signature]*  
Firma del Experto Informante.

Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. Mgtr. JORGE LUIS FLORES BRAVO

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela de contabilidad de la UCV, en la sede de San Juan de Lurigancho, promoción 2019, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador Público.

El título del proyecto de investigación es: "**Gestión financiera y sostenibilidad empresarial, en las mypes de una galería comercial del distrito La Victoria, 2019**" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de contabilidad, educación y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Giovana Milagros Lozano Arcos

D.N.I: 43535620



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: ES APLICABLE.

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [X]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Jorge Luis Flores Bravo    DNI 04053888

Especialidad del validador: CONTADOR ECONOMISTA

13 de junio del 2019

- 1) Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- 2) Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- 3) Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
Firma del Experto Informante.

Especialidad



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. Mgtr. NANCY CAMPOS HUAMAN

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela de contabilidad de la UCV, en la sede de San Juan de Lurigancho, promoción 2019, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador Público.

El título del proyecto de investigación es: "**Gestión financiera y sostenibilidad empresarial, en las mypes de una galería comercial del distrito La Victoria, 2019**" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de contabilidad, educación y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Giovana Milagros Lozano Arcos

D.N.I: 43535620

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable []    No aplicable []

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: SAMPO, HOMAN NANCY    DNI 08113034

Especialidad del validador: FINANZAS

27 de junio del 2019

- <sup>1</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

\_\_\_\_\_  
Firma del Experto Informante.  
Especialidad

**DAMERO**

*"Año de la lucha contra la corrupción e impunidad"*

*La Victoria, 20 de Junio del 2019*

*SRTA.  
GIOVANA MILAGROS LOZANO ARCOS  
ESTUDIANTE UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO*

*De mi especial consideración:*

*Dando respuesta a lo solicitado le informamos que nuestra galería comercial ubicada en Jr. Gamarra 939- La Victoria, cuenta con **4 pisos y 30 mypes**, por cada nivel respectivamente.*

*Se expide el presente a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.*

*Atentamente,*

  
ADMINISTRACIÓN

**Galería Damero**

**Jr. Gamarra 939, La Victoria.**

## Resultados descriptivos con datos agrupados

Tabla 15

### *Plan financiero*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderado	42	45,7	45,7	45,7
	Eficiente	50	54,3	54,3	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

#### **Entendimiento:**

En la tabla 15, se apreció de 92 encuestados; 42 aseguraron tener un nivel moderado sobre plan financiero y 50 indicaron tener un nivel eficiente.

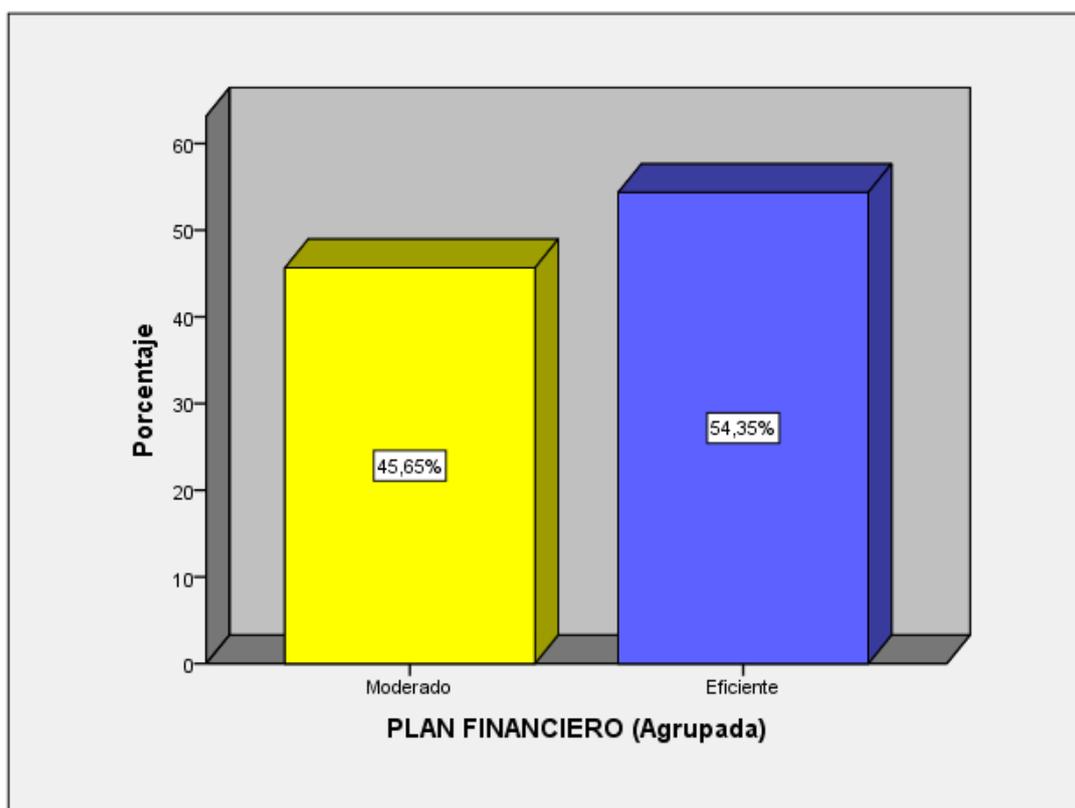


Figura 1 *Plan financiero*

#### **Entendimiento:**

La figura 1, del 100% de encuestados, 45.65% consideraron eficiente el plan financiero y 54.35% moderado.

Tabla 16

*Control Financiero*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderado	21	22,8	22,8	22,8
	Eficiente	71	77,2	77,2	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

**Entendimiento:**

En la tabla 16, se apreció de 92 encuestados; 21 de ellos aseguraron tener un nivel moderado sobre el control financiero y 71 indicaron tener un nivel eficiente.

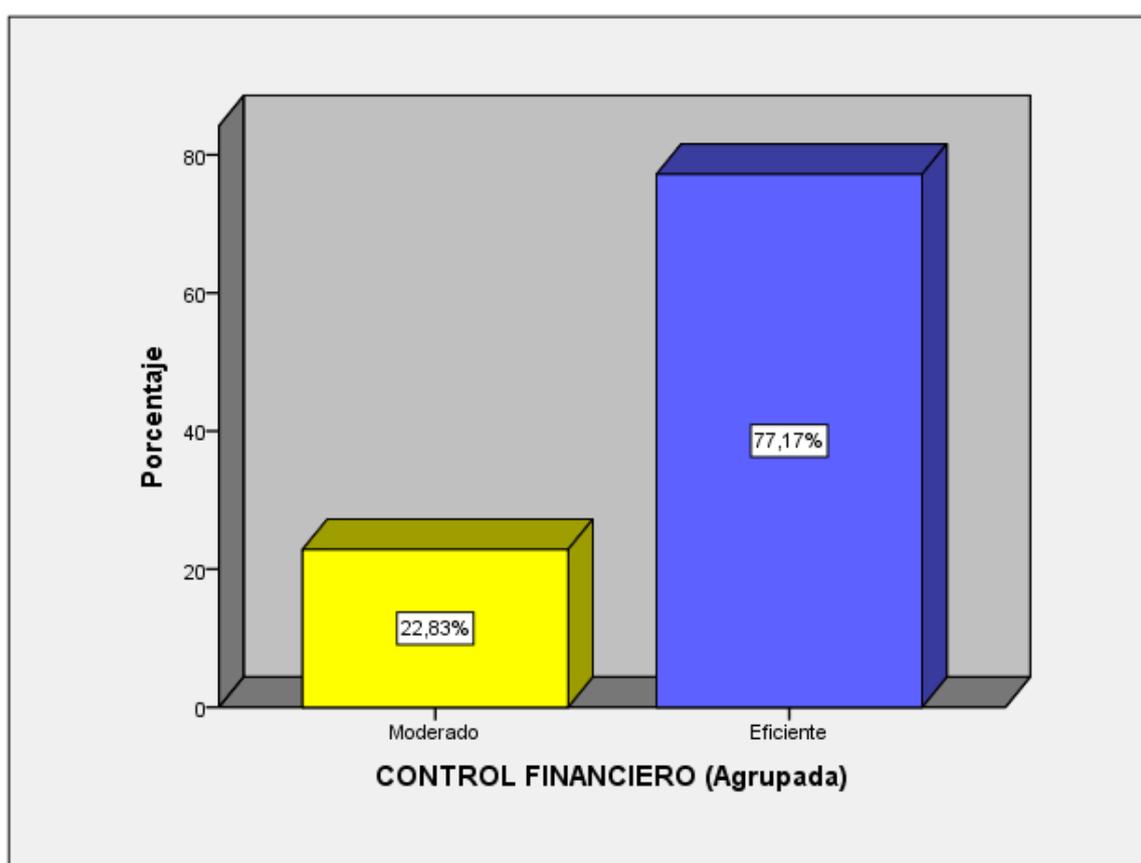


Figura 2 *Control financiero*

**Entendimiento:**

La figura 2, del 100% de fueron encuestados, 77.17% consideraron eficiente el control financiero y 22.83% moderado.

Tabla 17

*Sostenibilidad económica*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderado	23	25,0	25,0	25,0
	Eficiente	69	75,0	75,0	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

**Entendimiento:**

En la tabla 17, se vio que de 92 encuestados; 23 de ellos aseguraron tener un nivel moderado sobre sostenibilidad económica y 69 indicaron tener un nivel eficiente.

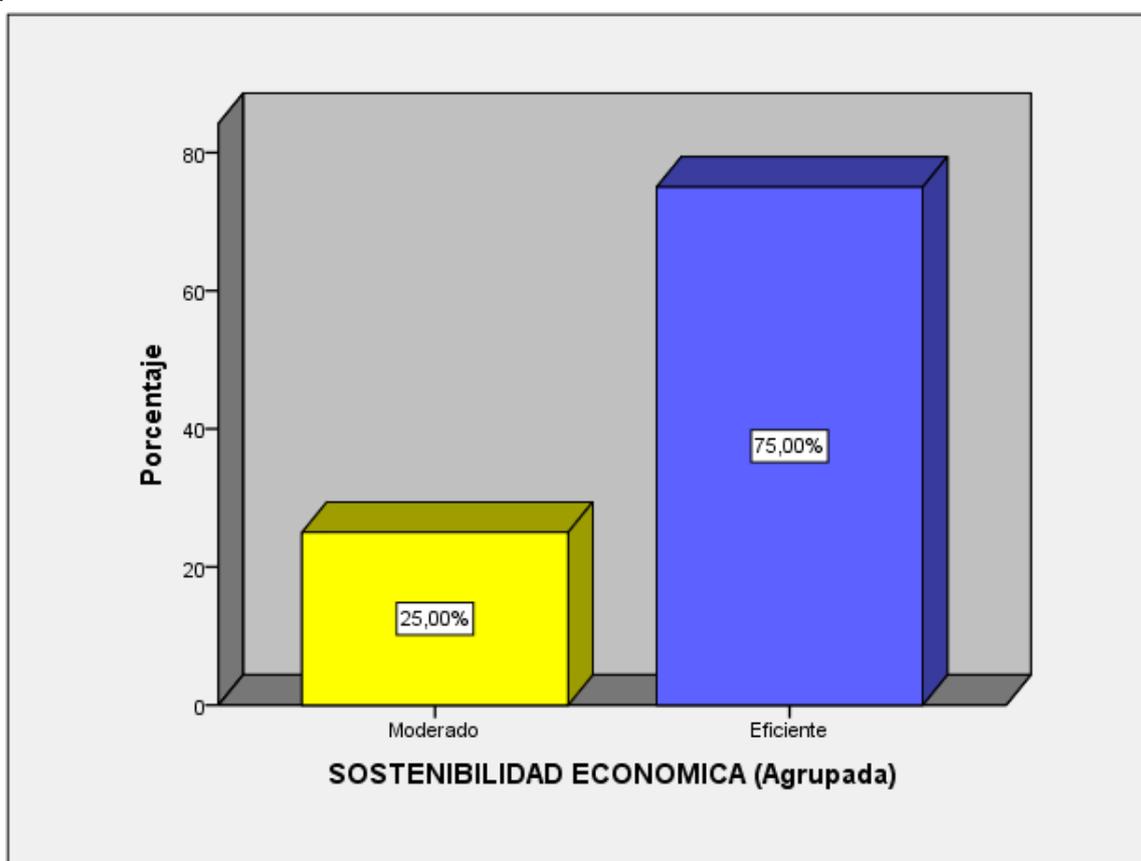


Figura 3 *Sostenibilidad económica*

**Entendimiento:**

La figura 3, del 100% de encuestados, 75% consideraron eficiente la sostenibilidad económica y 25% moderado.

Tabla 18

*Sostenibilidad social*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderado	60	65,2	65,2	65,2
	Eficiente	32	34,8	34,8	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

**Entendimiento:**

En la tabla 18, se apreció de 92 encuestados; 60 de ellos aseguraron tener un nivel moderado sobre sostenibilidad social y 32 indicaron tener nivel eficiente.

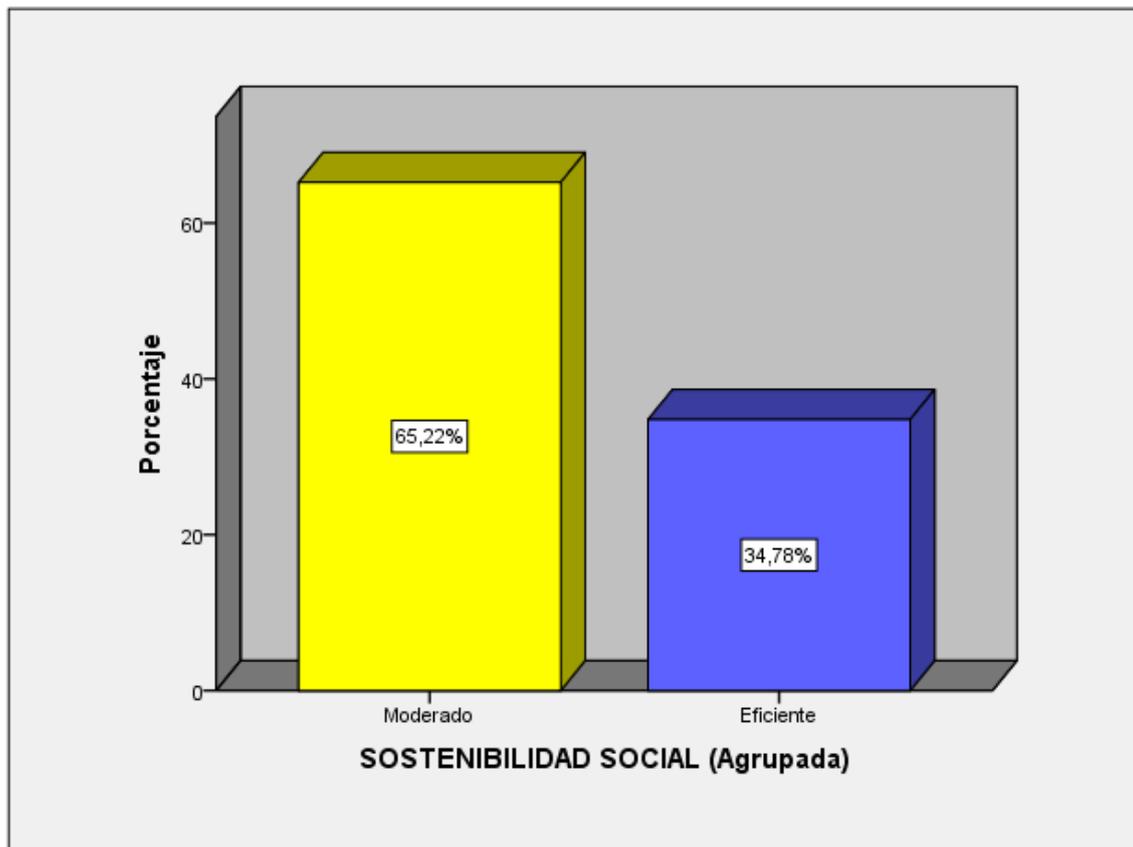


Figura 4 *Sostenibilidad social*

**Entendimiento:**

La figura 4, del 100% de encuestados, 34.78% consideraron eficiente la sostenibilidad social y 65.22% moderado.

Tabla 19

*Sostenibilidad ambiental*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderado	2	2,2	2,2	2,2
	Eficiente	90	97,8	97,8	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

**Entendimiento:**

La tabla 19, se pudo observar que de 92 encuestados; 2 de ellos aseguraron tener un nivel moderado sobre sostenibilidad ambiental y 90 indicaron tener un nivel eficiente.

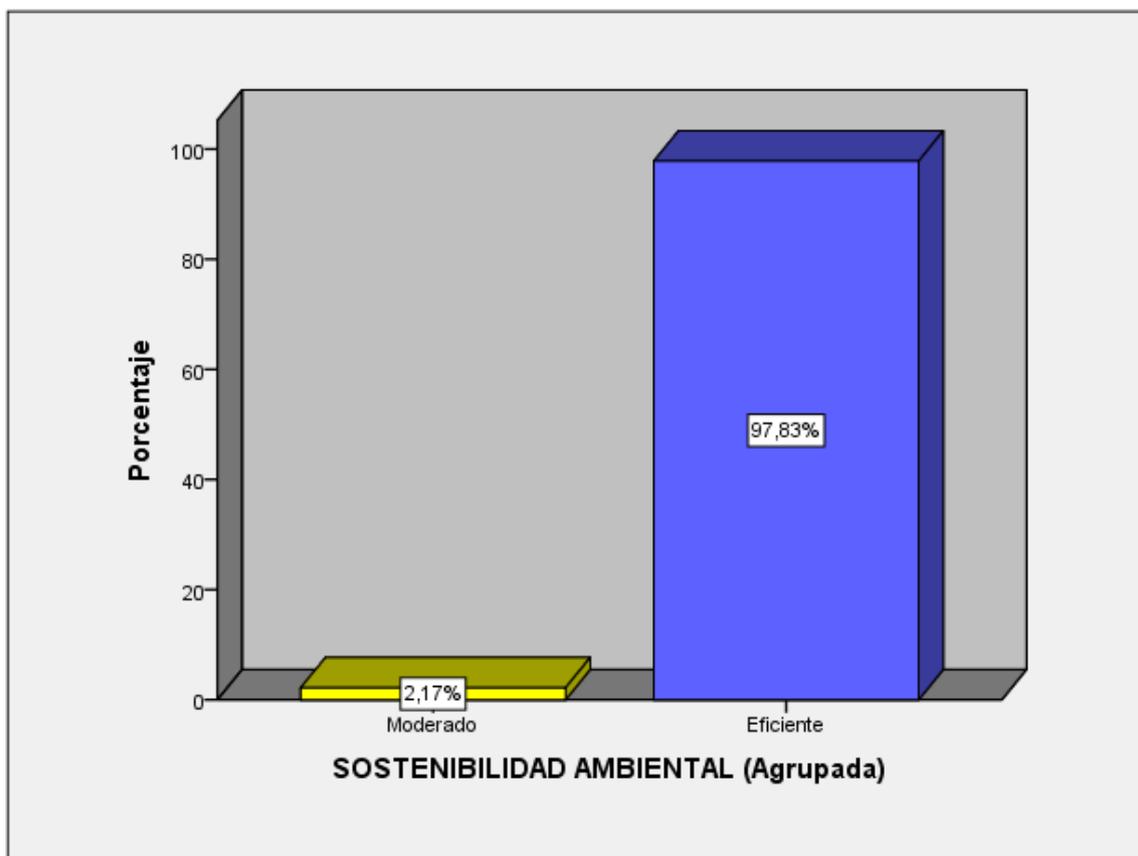


Figura 5 *Sostenibilidad ambiental*

**Entendimiento:**

La figura 5, del 100% de encuestados, 97.83% consideraron eficiente la sostenibilidad social y 2.17% moderado.

Tabla 20

*Gestión financiera*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderado	26	28,3	28,3	28,3
	Eficiente	66	71,7	71,7	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

**Entendimiento:**

En la tabla 20, se observó de 92 encuestados; 26 aseguraron tener un nivel moderado sobre gestión financiera y 66 indicaron tener un nivel eficiente.

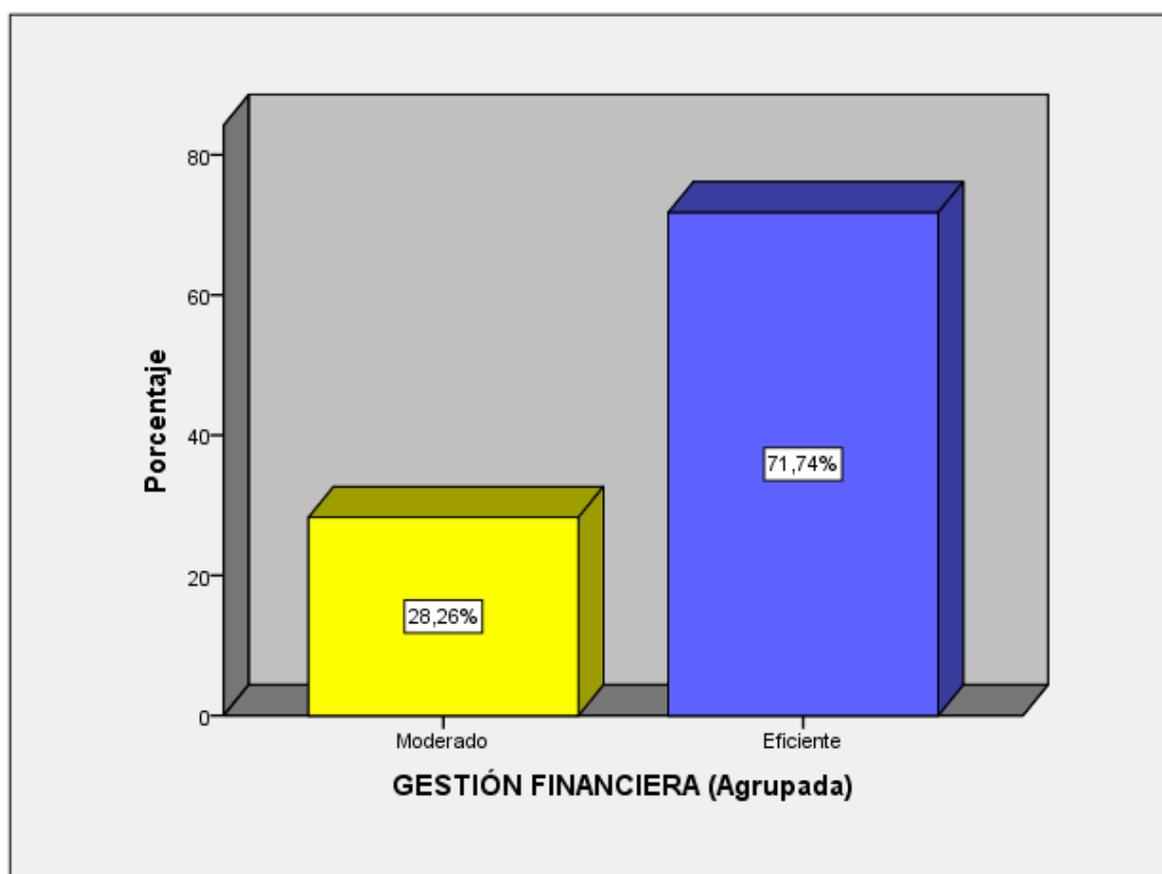


Figura 6 *Gestión financiera*

**Entendimiento:**

La figura 6, del 100% de los encuestados, el 71.74% consideraron eficiente la gestión financiera y 28.26% moderado.

Tabla 21

*Sostenibilidad empresarial*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderado	25	27,2	27,2	27,2
	Eficiente	67	72,8	72,8	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

**Entendimiento:**

La tabla 21, se pudo observar que de 92 encuestados; 25 de ellos aseguraron tener un nivel moderado sobre sostenibilidad empresarial y 67 indicaron tener un nivel eficiente.

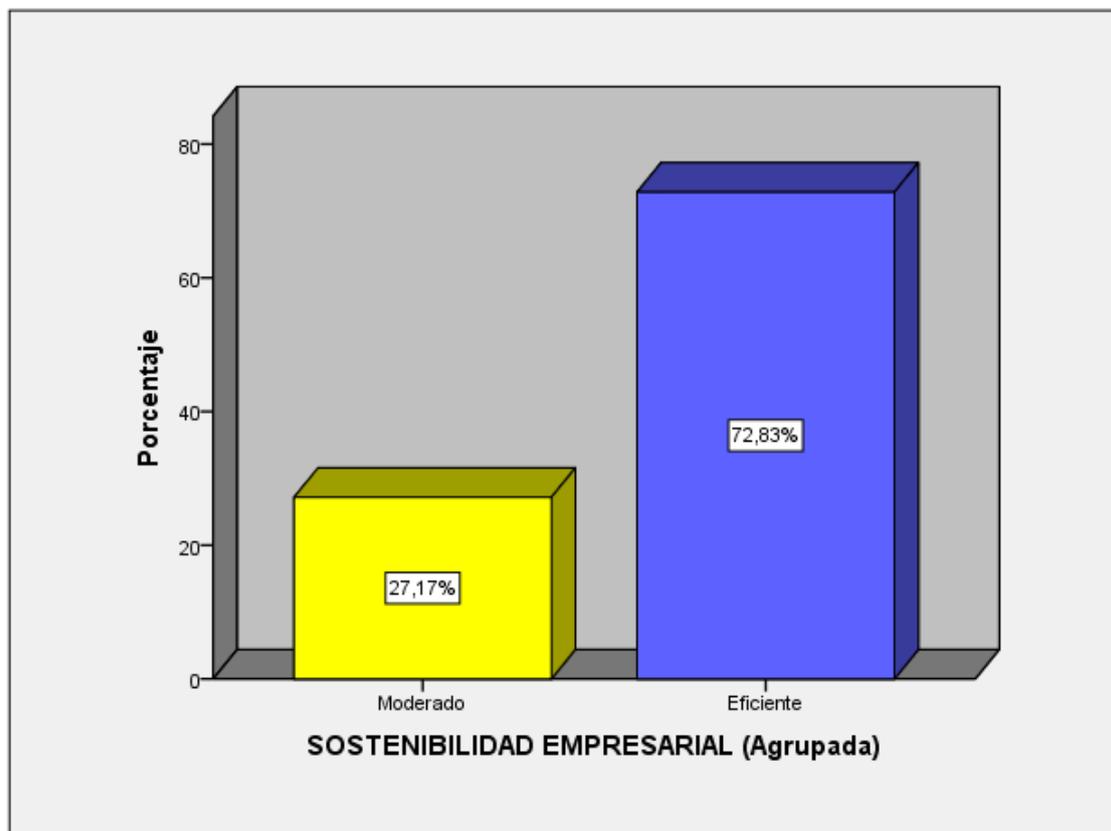


Figura 7 *Sostenibilidad empresarial*

**Entendimiento:**

La figura 7, del 100% de los encuestados, el 72.83% consideraron eficiente la sostenibilidad empresarial y 27.17% moderado.

## RESULTADO DESCRIPTIVOS A NIVEL DE ÍTEM

Tabla 22

*En la empresa los pronósticos de ventas constituyen un factor fundamental en los procesos de planeación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	2,2	2,2	2,2
	Algunas veces	35	38,0	38,0	40,2
	Casi siempre	49	53,3	53,3	93,5
	Siempre	6	6,5	6,5	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

### Entendimiento:

La tabla 22, se puede apreciar de 92 encuestados, respondieron que: en la empresa los pronósticos de ventas constituyen un factor fundamental en los procesos de planeación 2, 35, 49 y 6 respondieron casi nunca, algunas veces, casi siempre y siempre respectivamente.

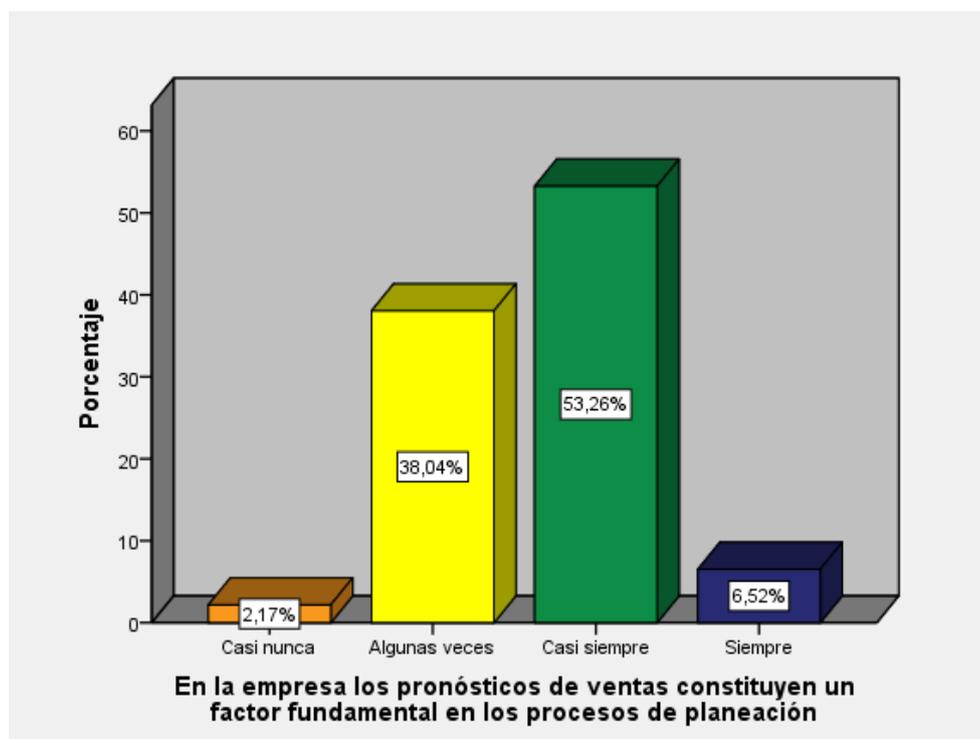


Figura 8 *En la empresa los pronósticos de ventas constituyen un factor fundamental en los procesos de planeación*

### Entendimiento:

La figura 8, nos dice la muestra de 100% personas encuestas, el 21,7% manifestaron casi nunca, 38,04% algunas veces, el 53.26% casi siempre y 6.52% siempre.

Tabla 23

*Los pronósticos de ventas muestran la capacidad futura de la entidad que se genera en sus operaciones comerciales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Algunas veces	46	50,0	50,0	50,0
	Casi siempre	46	50,0	50,0	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

**Entendimiento:**

La tabla 23, se puede apreciar que, de 92 encuestados, 46 respondieron algunas veces y 46 casi siempre de acuerdo al ítem planteado respectivamente.

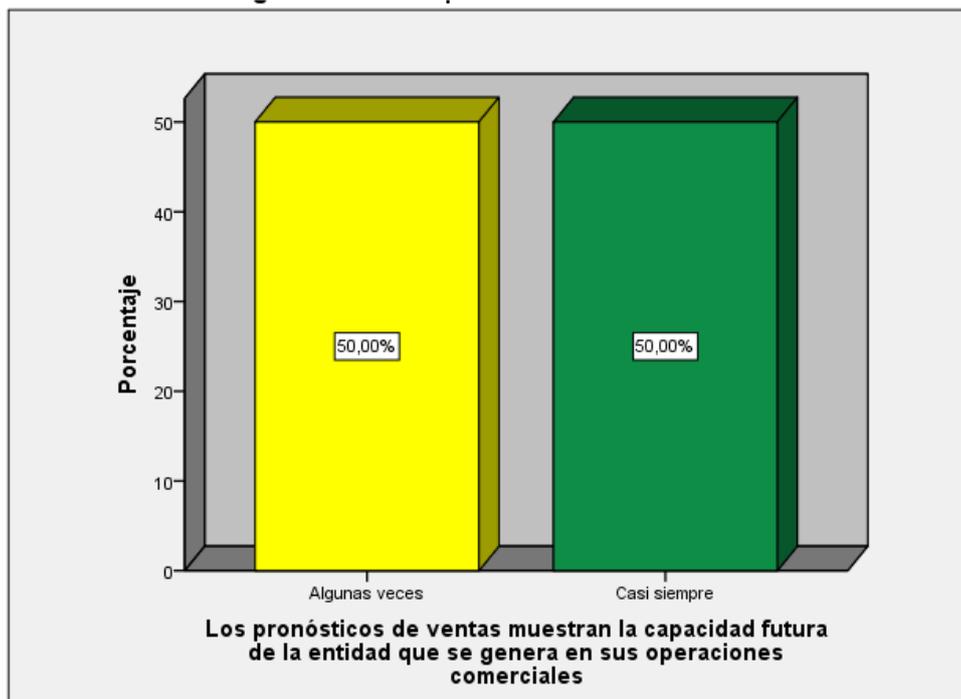


Figura 9 *Los pronósticos de ventas muestran la capacidad futura de la entidad que se genera en sus operaciones comerciales*

**Interpretación:**

Figura 9, nos dice la muestra de 100% personas encuestas, el 50.0% manifestaron algunas veces y 50.0% casi siempre respectivamente.

Tabla 24

*Los pronósticos de ventas en la empresa muestran la predicción de ventas durante un periodo determinado*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Algunas veces	22	23.9	23.9	23.9
	Casi siempre	50	54.3	54,3	78.0
	Siempre	20	21.7	21.7	100.0
	Total	92	100,0	100,0	

**Entendimiento:**

La tabla 24, se puede apreciar que, de 92 encuestados, 22 respondieron algunas veces, 50 casi siempre y 20 siempre de acuerdo al ítem planteado respectivamente.

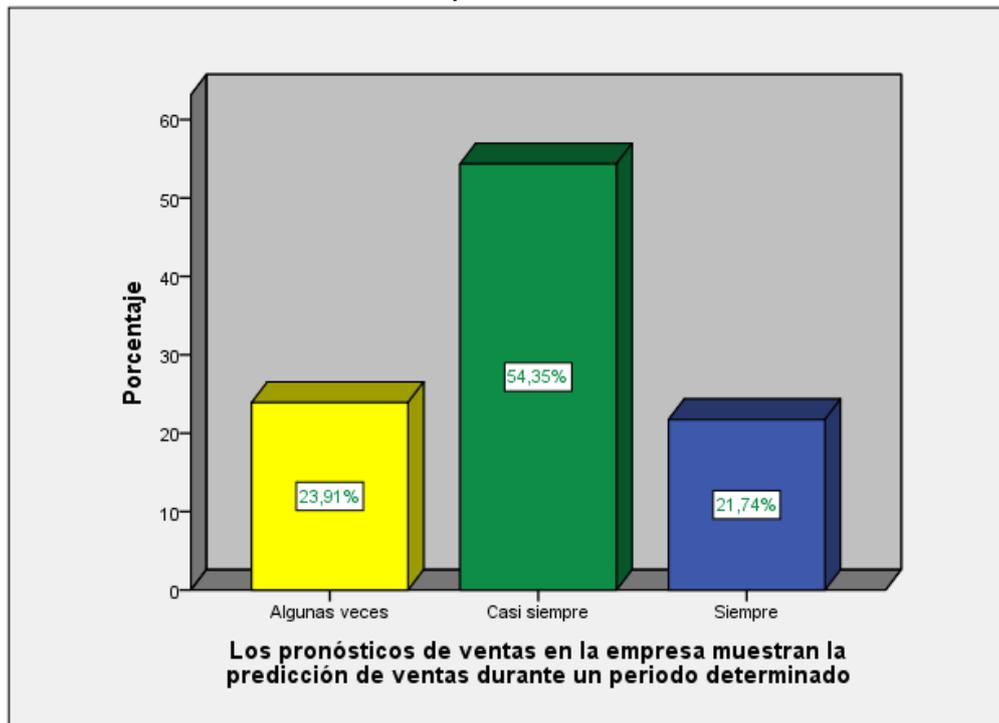


Figura 10 *Los pronósticos de ventas en la empresa muestran la predicción de ventas durante un periodo determinado*

**Entendimiento:**

Figura 10, nos dice la muestra de 100% personas encuestas, el 23.91% manifestaron algunas veces, 54.35% casi siempre y 21.74% siempre respectivamente.

Tabla 25

*En la empresa los estados proforma están representados por los métodos para calcular los estados financieros de situación financiera pronosticado*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Algunas veces	48	52.2	52.2	52.5
	Casi siempre	44	47.8	47.8	100.0
	Total	92	100,0	100,0	

**Entendimiento:**

La tabla 25, se puede apreciar que, de 92 encuestados, 48 respondieron algunas veces y 44 casi siempre de acuerdo al ítem planteado respectivamente.

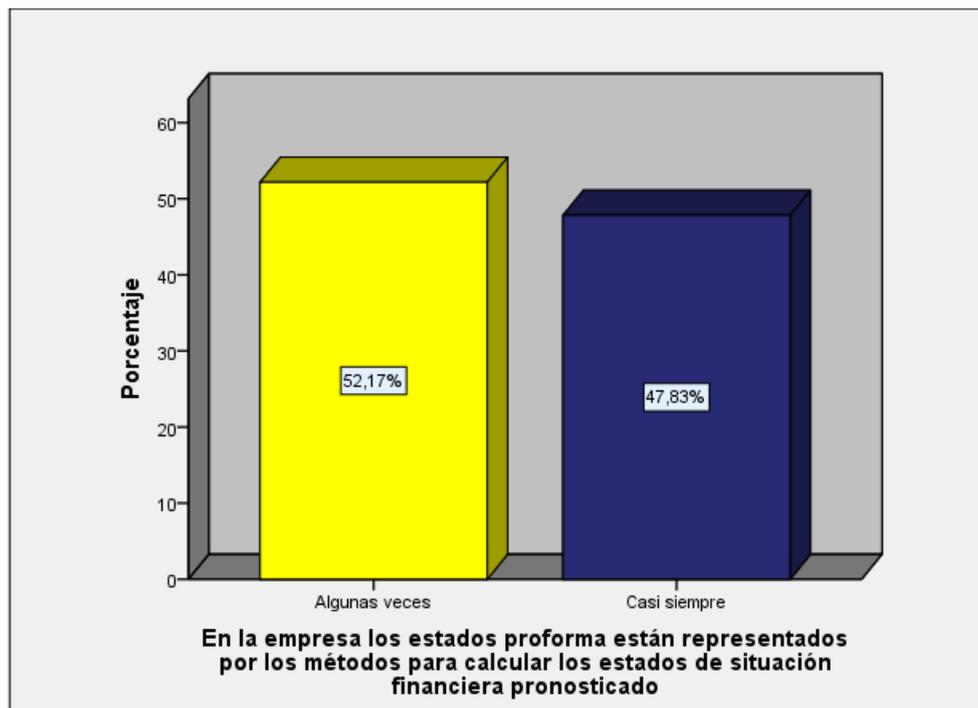


Figura 11 *En la empresa los estados proforma están representados por los métodos para calcular los estados financieros de situación financiera pronosticado*

**Entendimiento:**

La figura 11, nos dice la muestra de 100% personas encuestas, el 52.17% manifestaron algunas veces y 47.83% casi siempre respectivamente.

Tabla 26

*En la empresa, los estados proforma están representados por los métodos para calcular los estados de resultados pronosticado*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Casi nunca	9	9.8	9.8	9.8
	Algunas veces	64	69.6	69.6	79.3
	Casi siempre	16	17.4	17.4	96.7
	Siempre	3	3.3	3.3	100.0
	Total	92	100,0	100,0	

**Entendimiento:**

La tabla 26 se puede apreciar que, de 92 encuestados, 9 respondieron casi nunca, 64 algunas veces, 16 casi siempre y 3 siempre de acuerdo al ítem planteado respectivamente.

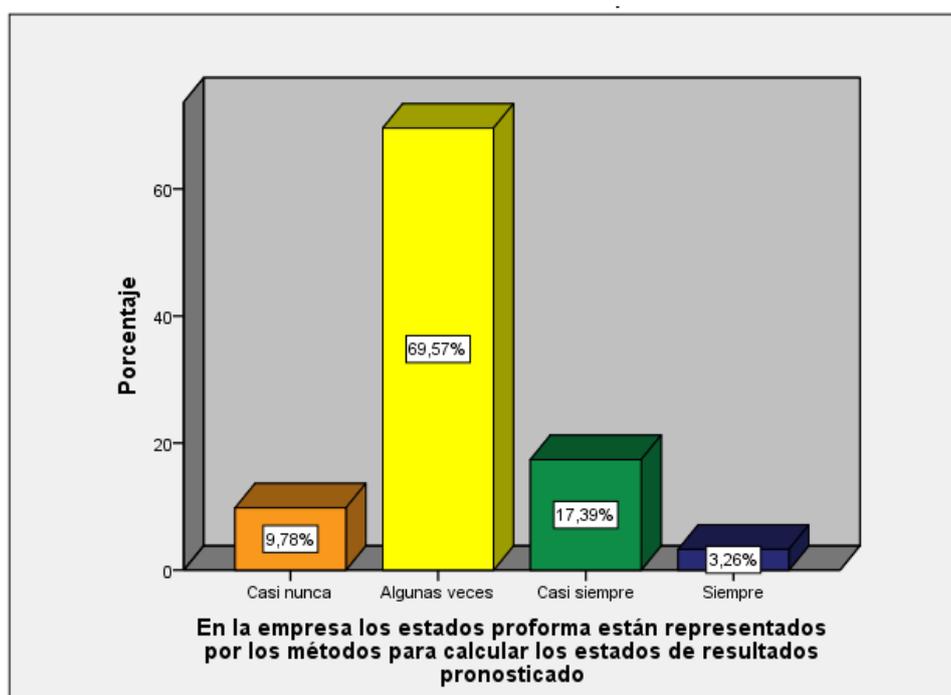


Figura 12 *En la empresa, los estados proforma están representados por los métodos para calcular los estados de resultados pronosticado*

**Entendimiento:**

La figura 12, nos dice la muestra de 100% personas encuestas, el 9.78% manifestaron casi nunca, 69.57% algunas veces, 17.39% casi siempre y 3.26% siempre respectivamente.

Tabla 27

*En la empresa se planea las inversiones a corto plazo con el fin de maximizar la liquidez*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	25	27.2	27.2	27.2
	Casi siempre	63	68.5	68.5	95.7
	Siempre	4	4.3	4.3	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

**Entendimiento:**

La tabla 27, se puede apreciar que, de 92 encuestados, 25 respondieron algunas veces, 63 casi siempre y 4 siempre de acuerdo al ítem planteado respectivamente.

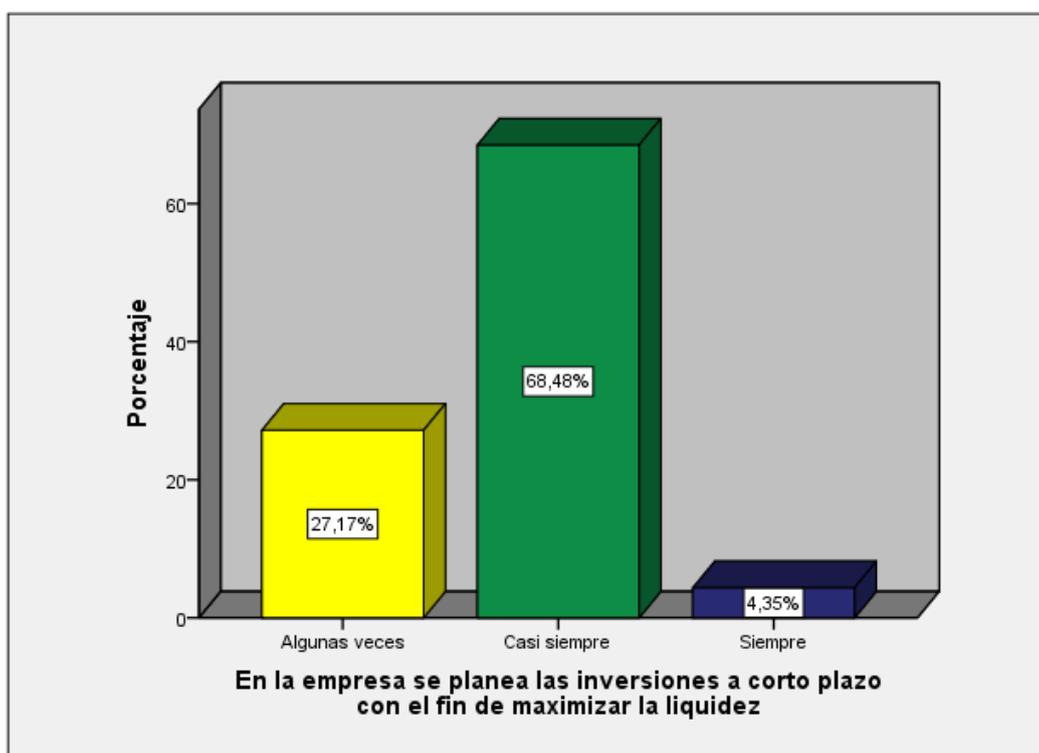


Figura 13 *En la empresa se planea las inversiones a corto plazo con el fin de maximizar la liquidez*

**Interpretación:**

La figura 13, nos dice la muestra de 100% personas encuestas, el 27.17% manifestaron algunas veces, 68.48% casi siempre y 4.35% siempre respectivamente.

Tabla 28

*En la empresa se planifica los financiamientos basados en la información de los estados financieros para aumentar la liquidez*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	29	31.5	31.5	31.5
	Casi siempre	62	67.4	67.4	98.9
	Siempre	1	1.1	1.1	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

**Entendimiento:**

La tabla 28, se puede apreciar que, de 92 encuestados, 29 respondieron algunas veces, 62 casi siempre y 1 siempre de acuerdo al ítem planteado respectivamente.

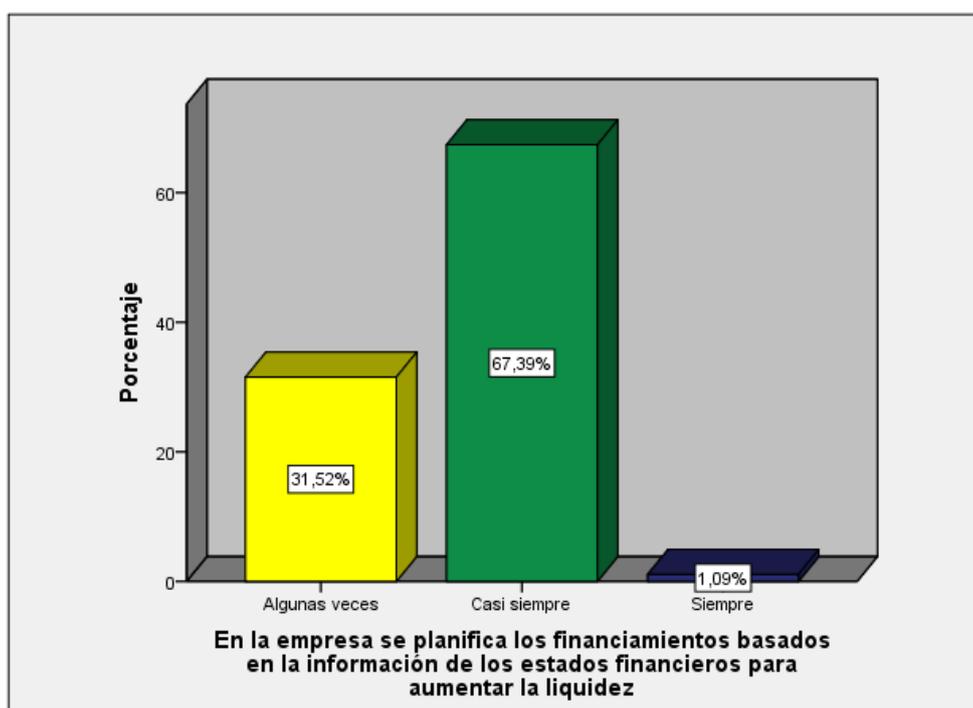


Figura 14 *En la empresa se planifica los financiamientos basados en la información de los estados financieros para aumentar la liquidez*

**Entendimiento:**

La figura 14, nos dice la muestra de 100% personas encuestas, el 31.52% manifestaron algunas veces, 67.39% casi siempre y 1.09% siempre respectivamente.

Tabla 29

*Los riesgos en la empresa están ligado a la probabilidad de que se manifiesten peligros*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	41	44.6	44.6	44.6
	Casi siempre	49	53.3	53.3	97.8
	Siempre	2	2.2	2.2	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

**Entendimiento:**

La tabla 29, se puede apreciar que, de 92 encuestados, 41 respondieron algunas veces, 49 casi siempre y 2 siempre de acuerdo al ítem planteado específicamente.

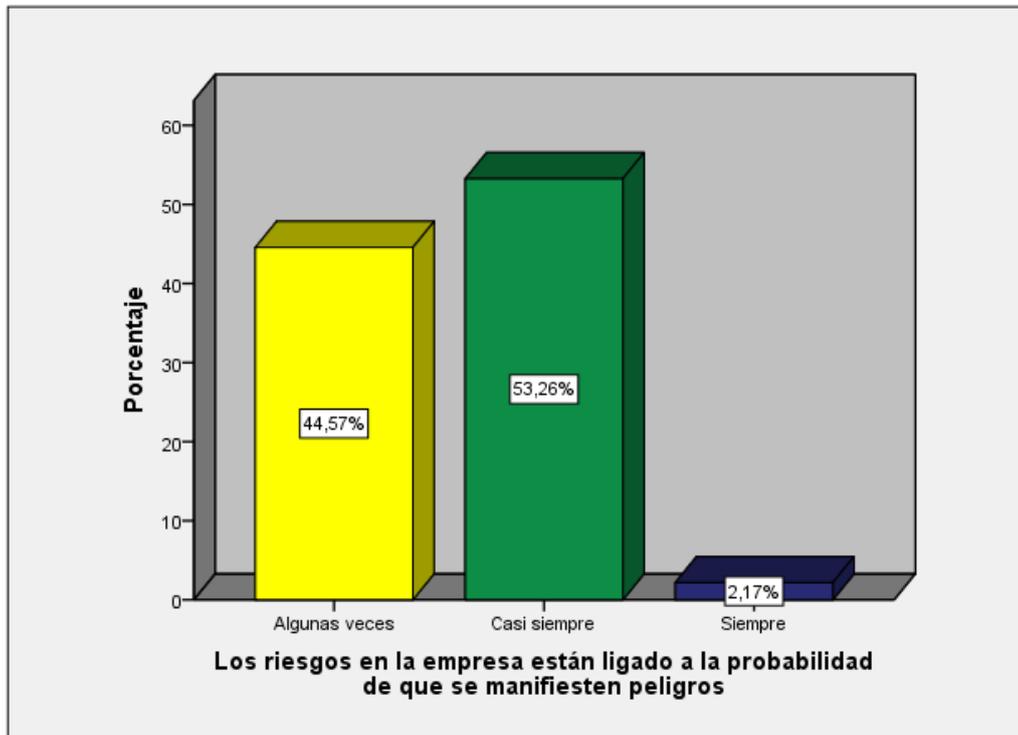


Figura 15 *Los riesgos en la empresa están ligado a la probabilidad de que se manifiesten peligros*

**Entendimiento:**

La figura 15, nos dice la muestra de 100% personas encuestas, el 44.57% manifestaron algunas veces, 53.26% casi siempre y 2.17% siempre respectivamente.

Tabla 30

*Los riesgos en la empresa representan los probables daños que podría sufrir los ambientes junto con sus activos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	20	21.7	21.7	21.7
	Casi siempre	72	78.3	78.3	100.0
	Total	92	100,0	100,0	

**Entendimiento:**

La tabla 30, se puede apreciar que, de 92 encuestados, 20 respondieron algunas veces y 72 casi siempre de acuerdo al ítem planteado respectivamente.

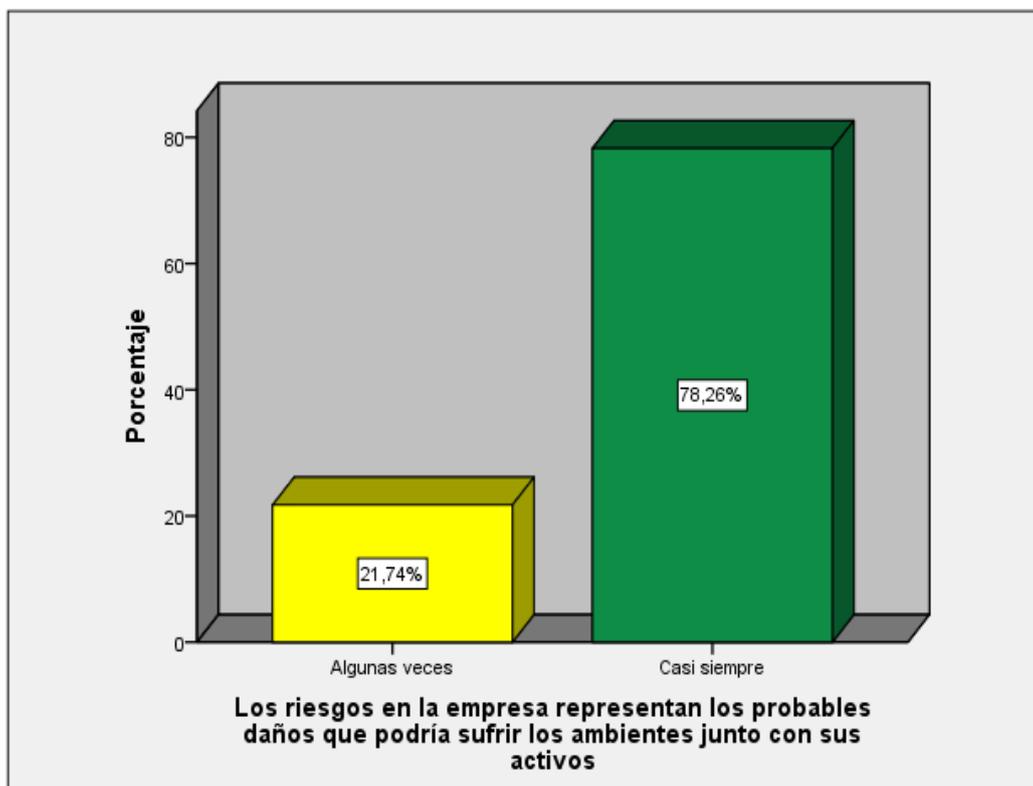


Figura 16 *Los riesgos en la empresa representan los probables daños que podría sufrir los ambientes junto con sus activos*

**Entendimiento:**

La figura 16, nos dice la muestra de 100% personas encuestas, el 21.74% manifestaron algunas veces y 78.26% casi siempre respectivamente.

Tabla 31

*Los riesgos de la empresa representan los posibles daños que podrían sufrir las personas que laboran en esta empresa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Casi nunca	8	8.7	8.7	8.7
	Algunas veces	54	58.7	58.7	67.4
	Casi siempre	29	31.5	31.5	98.9
	Siempre	1	1.1	1.1	100.0
	Total	92	100,0	100,0	

**Entendimiento:**

La tabla 31, se puede apreciar que, de 92 encuestados, 8 respondieron casi nunca, 54 algunas veces, 29 casi siempre y 1 siempre de acuerdo al ítem planteado respectivamente.

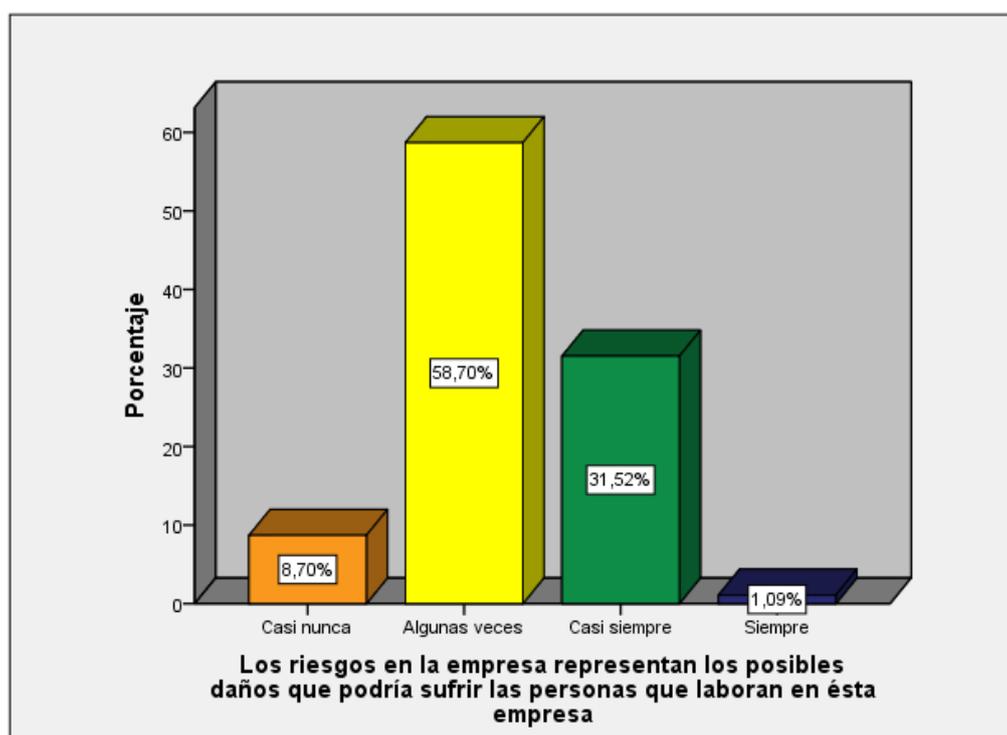


Figura 17 *Los riesgos de la empresa representan los posibles daños que podrían sufrir las personas que laboran en esta empresa*

**Entendimiento:**

La figura 17, nos dice la muestra de 100% personas encuestas, el 8.70% manifestaron casi nunca, 58.7% algunas veces, 31.52% casi siempre y 1.09% siempre respectivamente.

Tabla 32

*En la empresa se contempla los ingresos como aquellos activos generados por la venta de mercadería*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	35	38.0	38.0	38.0
	Casi siempre	52	56.5	56.5	94.6
	Siempre	5	5.4	5.4	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

**Entendimiento:**

La tabla 32, se puede apreciar que, de 92 encuestados, 35 respondieron algunas veces, 52 casi siempre y 5 siempre de acuerdo al ítem planteado respectivamente.

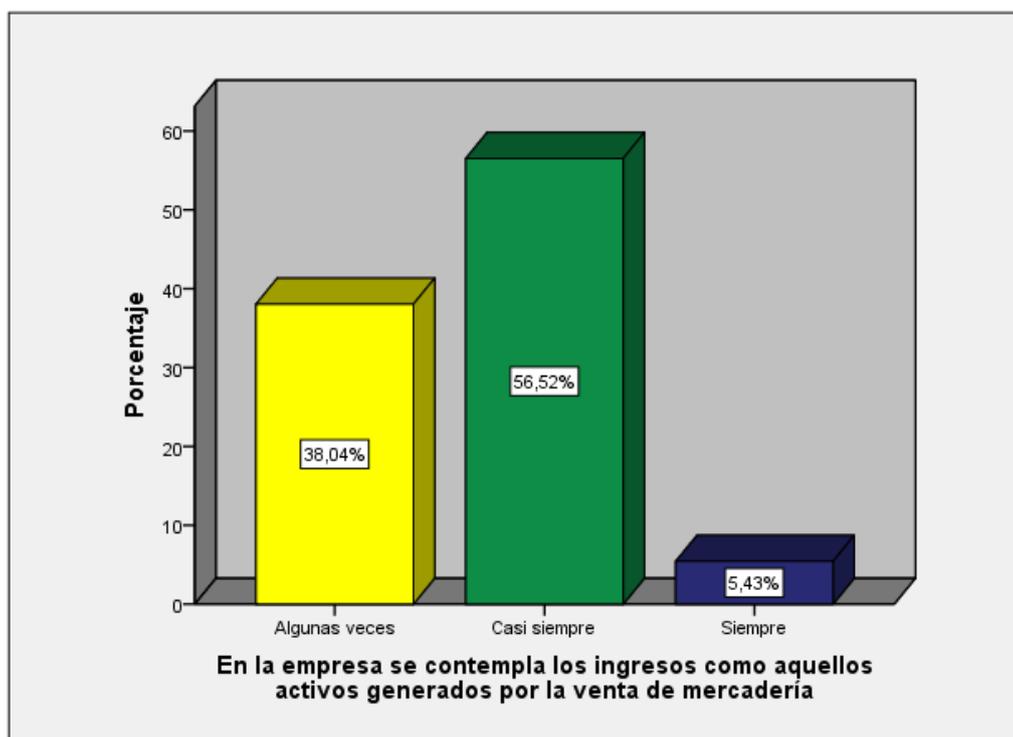


Figura 18 *En la empresa se contempla los ingresos como aquellos activos generados por la venta de mercadería*

**Entendimiento:**

LA figura 18, nos dice la muestra de 100% personas encuestas, el 38.04% manifestaron algunas veces, 56.52% casi siempre y 5.43% siempre respectivamente.

Tabla 33

*En la empresa se contempla los ingresos como aquellos activos generados por la venta de servicios*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Casi nunca	7	7.6	7.6	7.6
	Algunas veces	30	32.6	32.6	40.2
	Casi siempre	44	47.8	47.8	88.0
	Siempre	11	12.0	12.0	100.0
	Total	92	100,0	100,0	

**Entendimiento:**

La tabla 33, se puede apreciar que, de 92 encuestados, 7 respondieron casi nunca, 30 algunas veces, 44 casi siempre y 11 siempre de acuerdo al ítem planteado respectivamente.

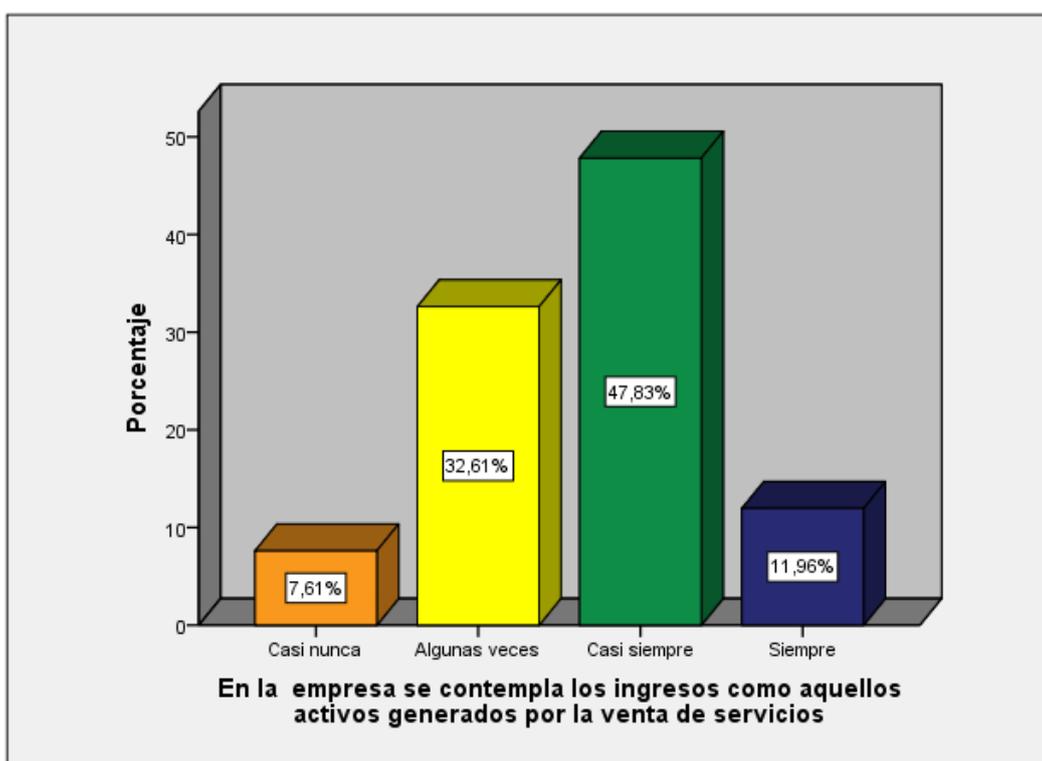


Figura 19 *En la empresa se contempla los ingresos como aquellos activos generados por la venta de servicios*

**Entendimiento:**

La figura 19, nos dice la muestra de 100% personas encuestas, el 7.61% manifestaron casi nunca, 32.61% algunas veces, 47.83% casi siempre y 11.96% siempre respectivamente.

Tabla 34

*En la empresa se contempla en los ingresos las cuentas por cobrar*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	48	52.2	52.2	52.2
	Siempre	44	47.8	47.8	100.0
	Total	92	100,0	100,0	

**Entendimiento:**

La tabla 34, se puede apreciar que, de 92 encuestados, 48 respondieron casi siempre y 44 siempre de acuerdo al ítem planteado respectivamente.

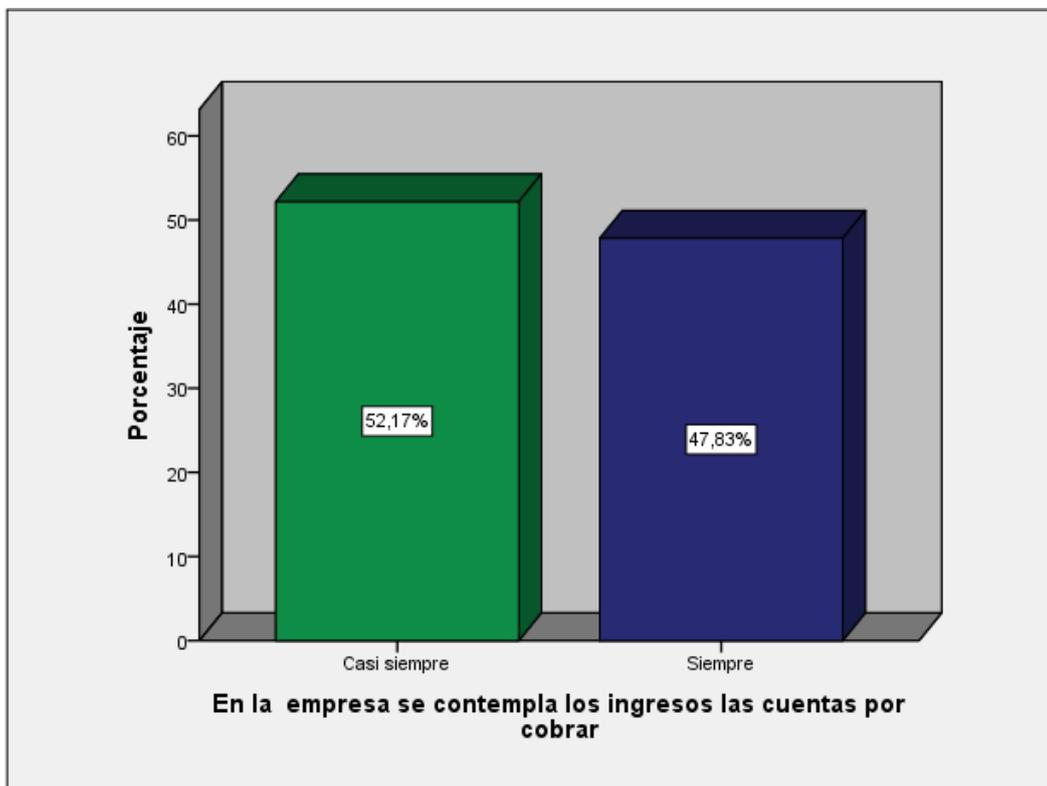


Figura 20 *En la empresa se contempla en los ingresos las cuentas por cobrar*

**Entendimiento:**

La figura 20, nos dice la muestra de 100% personas encuestas, el 52.17% manifestaron casi siempre y 47.83% siempre respectivamente.

Tabla 35

*Los egresos en la empresa representan los recursos consumidos por la entidad en un periodo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	62	67.4	67.4	67.4
	Siempre	30	32.6	32.6	100.0
Total		92	100,0	100,0	

**Entendimiento:**

La tabla 35, se puede apreciar que, de 92 encuestados, 62 respondieron casi siempre y 30 siempre de acuerdo al ítem planteado respectivamente.

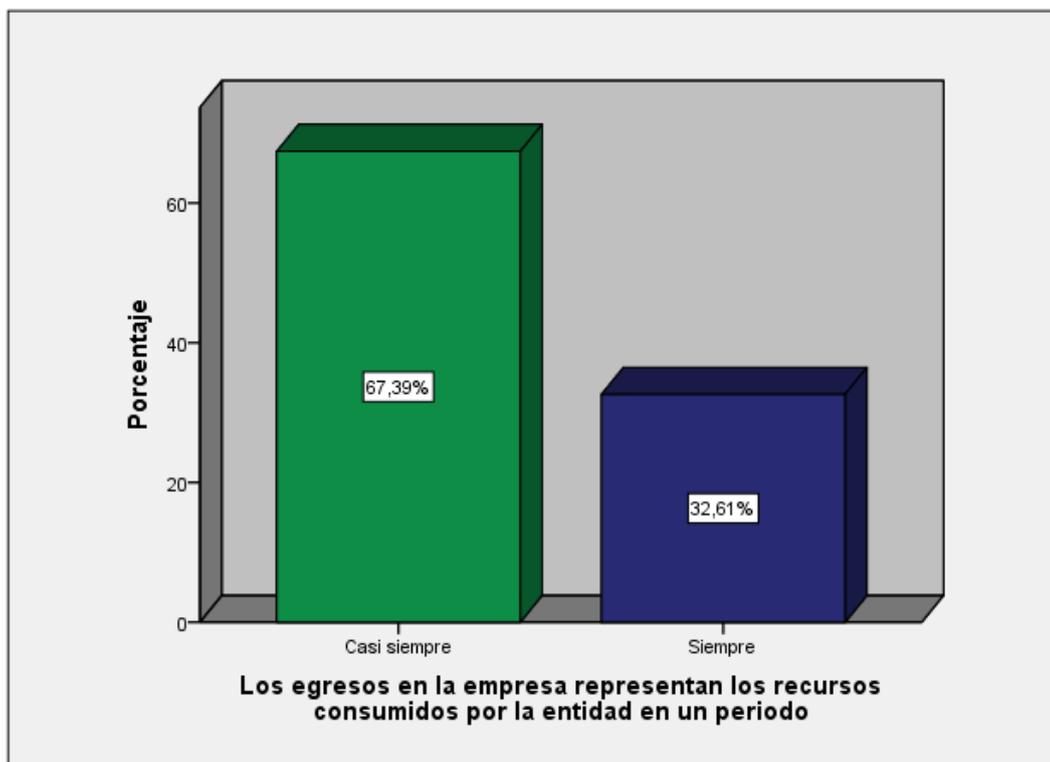


Figura 21 *Los egresos en la empresa representan los recursos consumidos por la entidad en un periodo.*

**Entendimiento:**

La figura 21, nos dice la muestra de 100% personas encuestas, el 67.39% manifestaron casi siempre y 32.61% siempre respectivamente.

Tabla 36

*Los egresos en la empresa representan los valores perdidos por la entidad en sus operaciones*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	11	12.0	12.0	12.0
	Casi siempre	41	44.6	44.6	56.5
	Siempre	40	43.5	43.5	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

**Entendimiento:**

La tabla 36, se puede apreciar que, de 92 encuestados, 11 respondieron algunas veces, 41 casi siempre y 40 siempre de acuerdo al ítem planteado respectivamente.

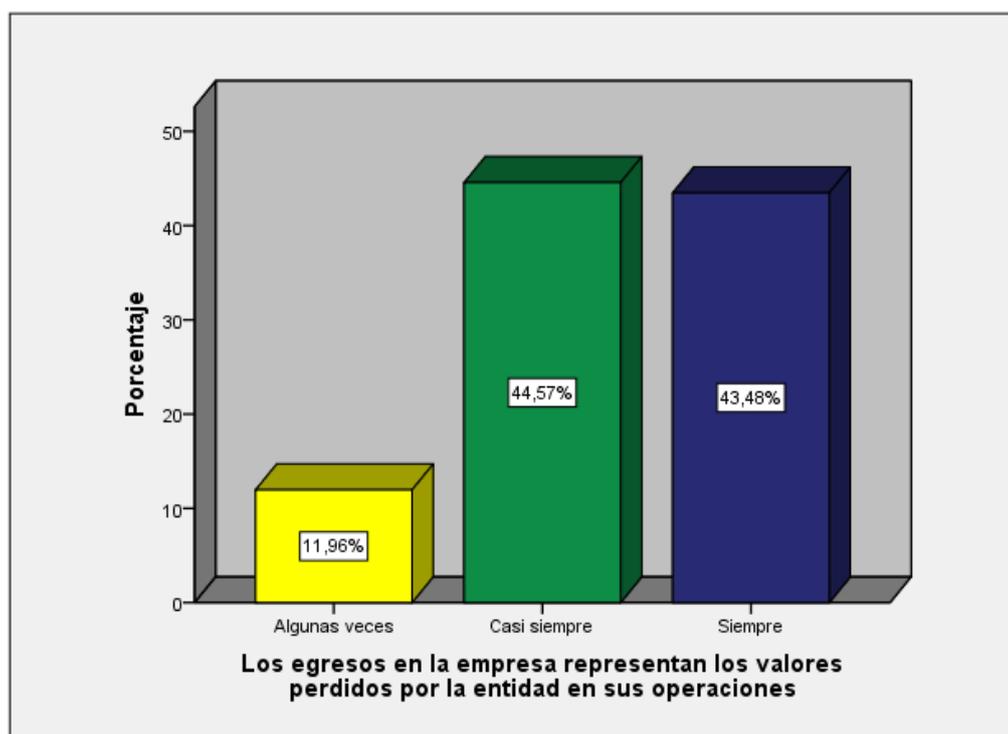


Figura 22 *Los egresos en la empresa representan los valores perdidos por la entidad en sus operaciones*

**Entendimiento:**

La figura 22, nos dice la muestra de 100% personas encuestas, el 11.96% manifestaron algunas veces, 44.57% casi siempre y 43.48% siempre respectivamente.

Tabla 37

*Los egresos en la empresa representan los costos de ventas de los ingresos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	14	15.2	15.2	15.2
	Casi siempre	52	56.5	56.5	71.7
	Siempre	26	28.3	28.3	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

**Entendimiento:**

La tabla 37, se puede apreciar que, de 92 encuestados, 14 respondieron algunas veces, 52 casi siempre y 26 siempre de acuerdo al ítem planteado respectivamente.

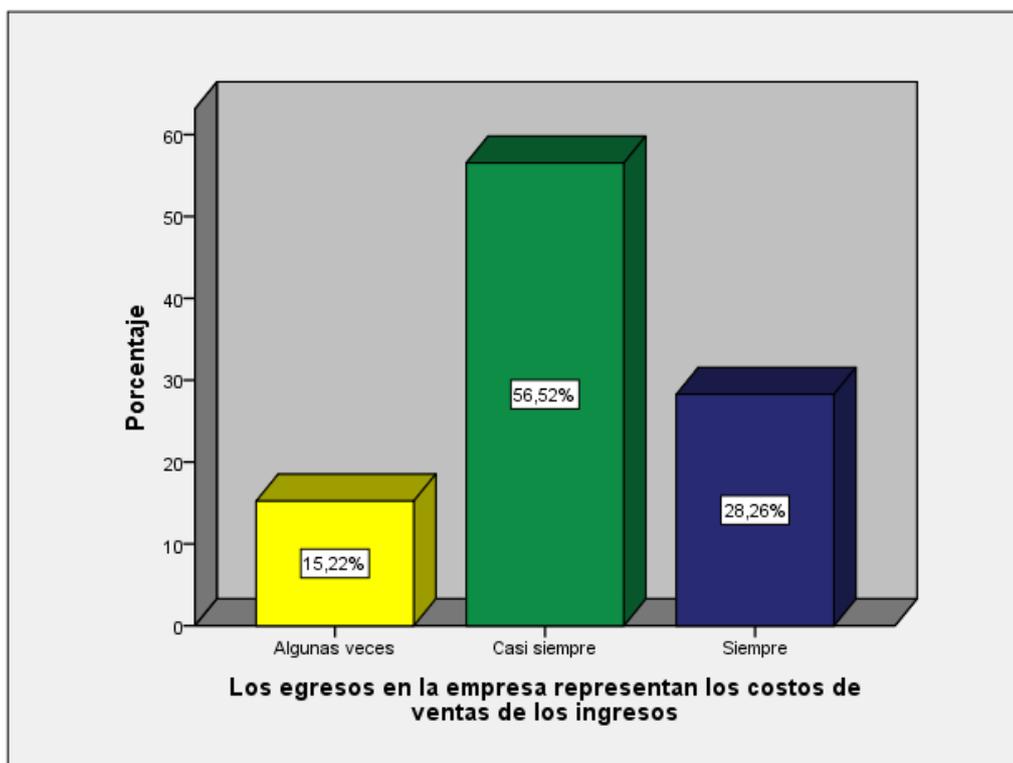


Figura 23 *Los egresos en la empresa representan los costos de ventas de los ingresos*

**Entendimiento:**

La figura 23, nos dice la muestra de 100% personas encuestas, el 15.22% manifestaron algunas veces, 56.62% casi siempre y 28.26% siempre respectivamente.

Tabla 38

*En la empresa se considera estrategia empresarial como la respuesta a cualquier iniciativa que decida tomar la competencia*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	3	3.3	3.3	3.3
	Casi siempre	53	57.6	57.6	60.9
	Siempre	36	39.1	39.1	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

**Entendimiento:**

La tabla 38, se puede apreciar que, de 92 encuestados, 3 respondieron algunas veces, 53 casi siempre y 36 siempre de acuerdo al ítem planteado respectivamente.

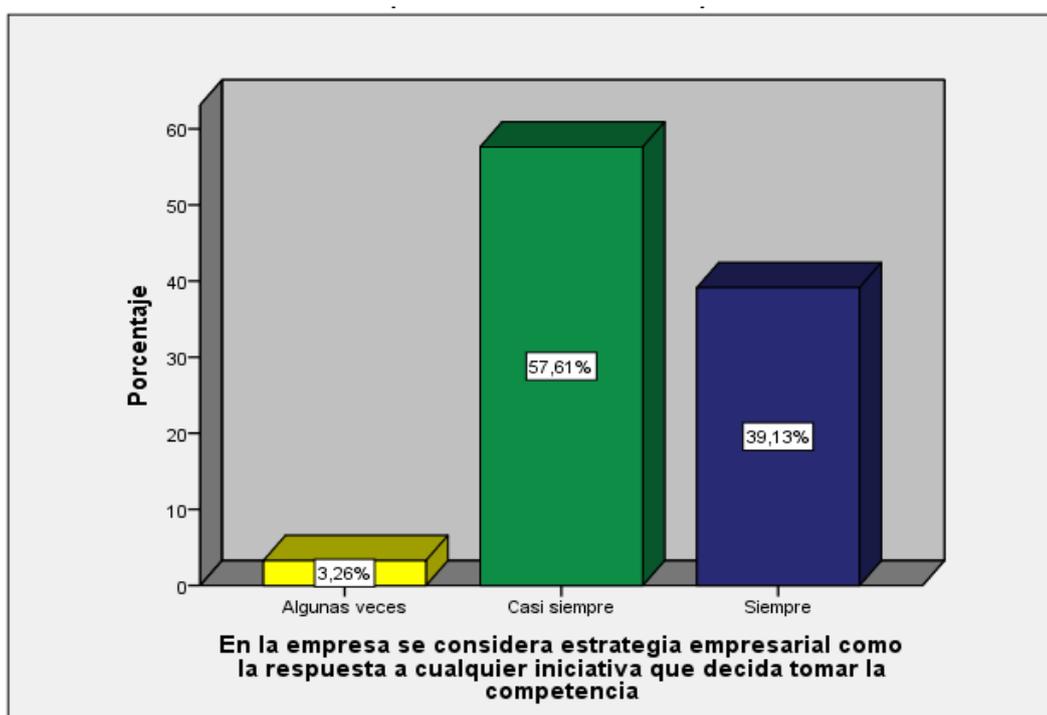


Figura 24 *en la empresa se considera estrategia empresarial como respuesta a cualquier iniciativa que decida tomar la competencia*

**Entendimiento:**

La figura 24, nos dice la muestra de 100% personas encuestas, el 3.26% manifestaron algunas veces, 57.61% casi siempre y 39.13% siempre respectivamente.

Tabla 39

*El éxito de la estrategia empresarial determina el rendimiento de la empresa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	11	12.0	12.0	12.0
	Casi siempre	31	33.7	33.7	45.7
	Siempre	50	54.3	54.3	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

**Entendimiento:**

La tabla 39, se puede apreciar que, de 92 encuestados, 11 respondieron algunas veces, 31 casi siempre y 50 siempre de acuerdo al ítem planteado respectivamente.

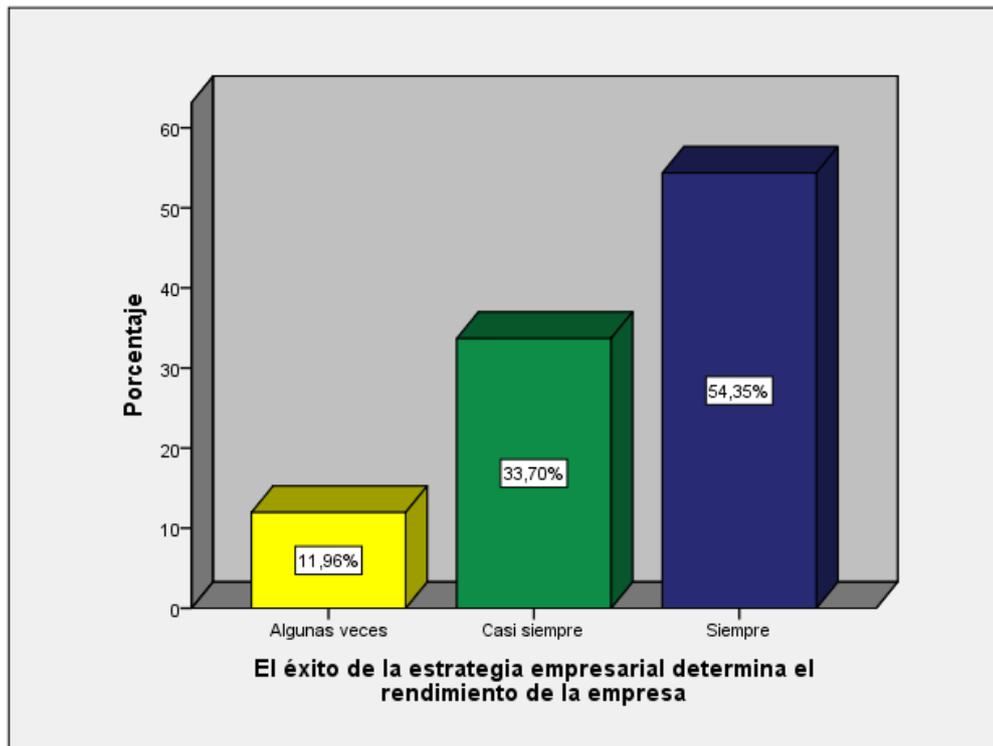


Figura 25 *El éxito de la estrategia empresarial determina el rendimiento de la empresa*

**Entendimiento:**

LA figura 25, nos dice la muestra de 100% personas encuestas, el 11.96% manifestaron algunas veces, 33.70% casi siempre y 54.35% siempre respectivamente.

Tabla 40

*Las ventajas competitivas de la empresa se manifiestan a causa de las estrategias empresariales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	26	28.3	28.3	28.3
	Casi siempre	61	66.3	66.3	94.6
	Siempre	5	5.4	5.4	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

**Entendimiento:**

La tabla 40, se puede apreciar que, de 92 encuestados, 26 respondieron algunas veces, 61 casi siempre y 5 siempre de acuerdo al ítem planteado respectivamente.

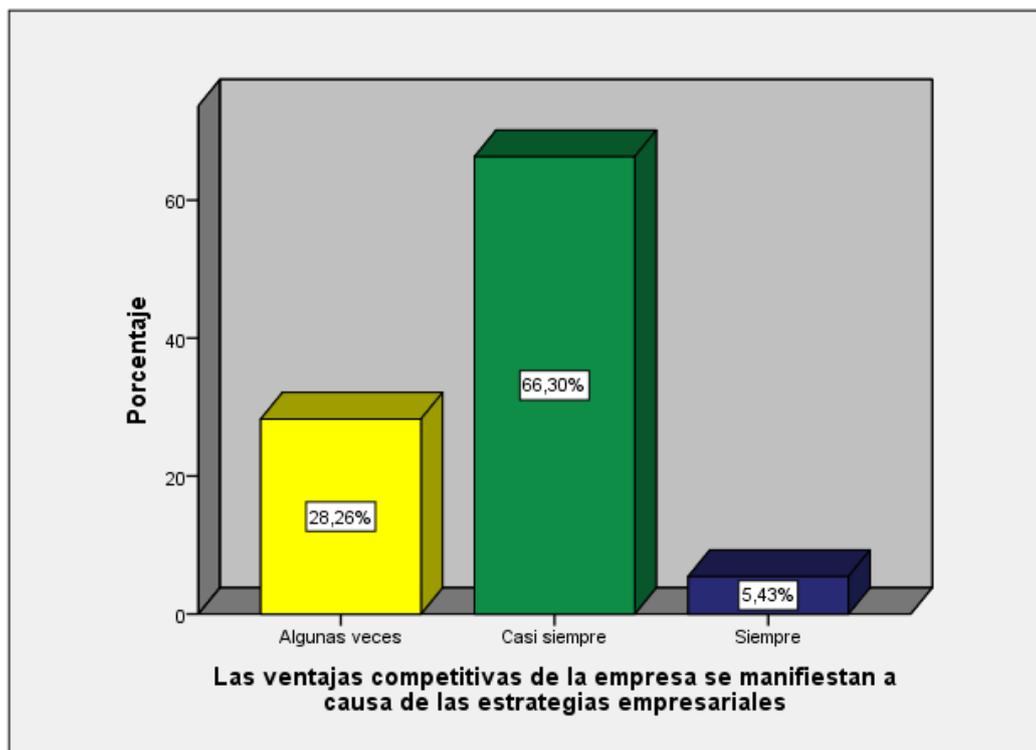


Figura 26 *Las ventajas competitivas de la empresa se manifiestan a causa de las estrategias empresariales*

**Entendimiento:**

LA figura 26, nos dice la muestra de 100% personas encuestas, el 28.26% manifestaron algunas veces, 66.30% casi siempre y 5.43% siempre respectivamente.

Tabla 41

*Las políticas dadas en la empresa se basan en las decisiones de efectivo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	13	14.1	14.1	14.1
	Casi siempre	79	85.9	85.9	100.0
	Total	92	100,0	100,0	

**Entendimiento:**

La tabla 41, se puede apreciar que, de 92 encuestados, 13 respondieron algunas veces y 79 casi siempre de acuerdo al ítem planteado respectivamente.

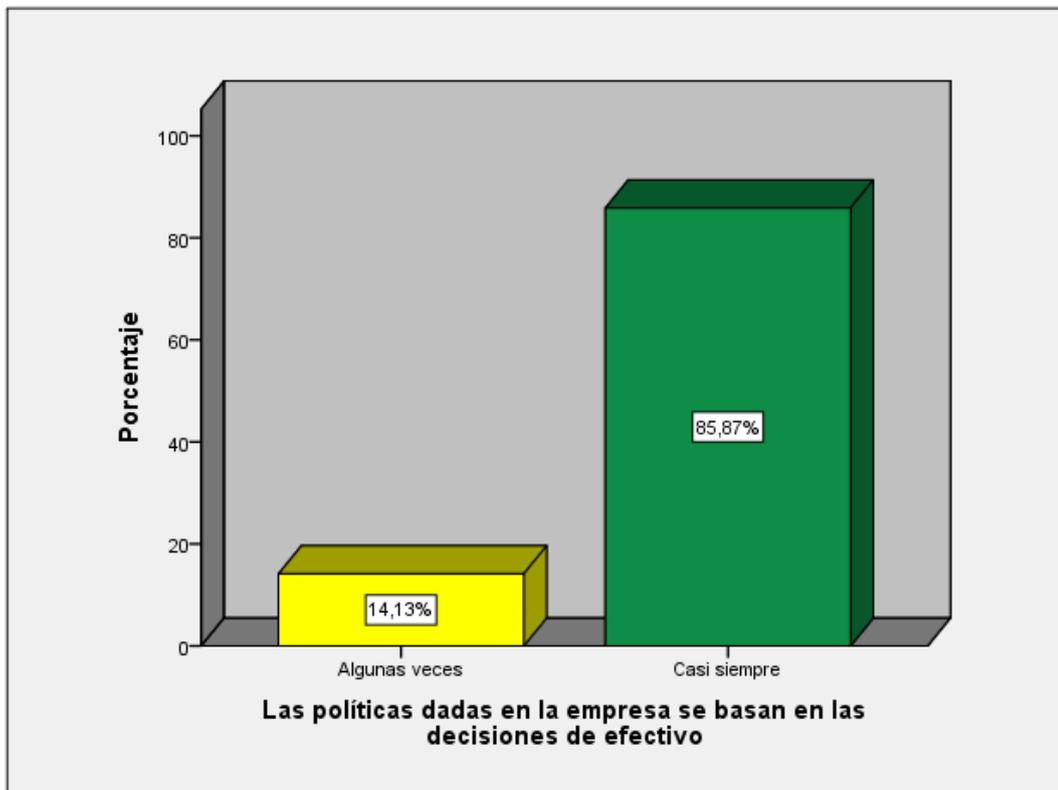


Figura 27 *Las políticas dadas en la empresa se basan en las decisiones de efectivo*

**Entendimiento:**

La figura 27, nos dice la muestra de 100% personas encuestas, el 14.13% manifestaron algunas veces y 85.87% casi siempre.

Tabla 42

*Las políticas dadas en la empresa regulan las decisiones sobre los medios por los cuales se distribuyen el efectivo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	2.2	2.2	2.2
	Algunas veces	35	38.0	38.0	40.2
	Casi siempre	49	53.3	53.3	93.5
	Siempre	6	6.5	6.5	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

**Entendimiento:**

La tabla 42, se puede apreciar que, de 92 encuestados, 2 respondieron casi nunca, 35 respondieron algunas veces, 49 casi siempre y 6 siempre de acuerdo al ítem planteado respectivamente.

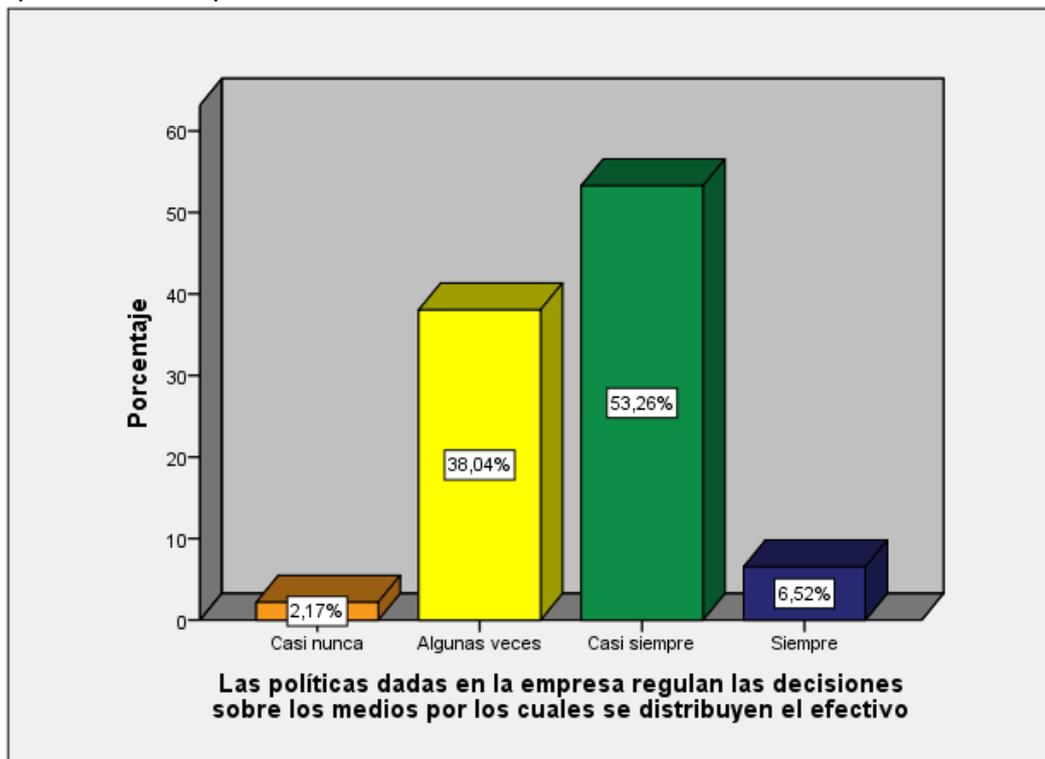


Figura 28 *Las políticas dadas en la empresa regulan las decisiones sobre los medios por los cuales se distribuyen el efectivo*

**Entendimiento:**

LA figura 28, nos dice la muestra de 100% personas encuestas, el 2.17% manifestaron casi nunca. 38.04% algunas veces, 53.26% casi siempre y 6.52% siempre respectivamente.

Tabla 43

*El valor agregado que se le da al cliente incrementa la venta de la mercadería en la empresa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	46	50.0	50.0	50.0
	Casi siempre	46	50.0	50.0	100.0
	Total	92	100,0	100,0	

**Entendimiento:**

La tabla 43, se puede apreciar que, de 92 encuestados, 46 respondieron algunas veces y 46 casi siempre de acuerdo al ítem planteado respectivamente.

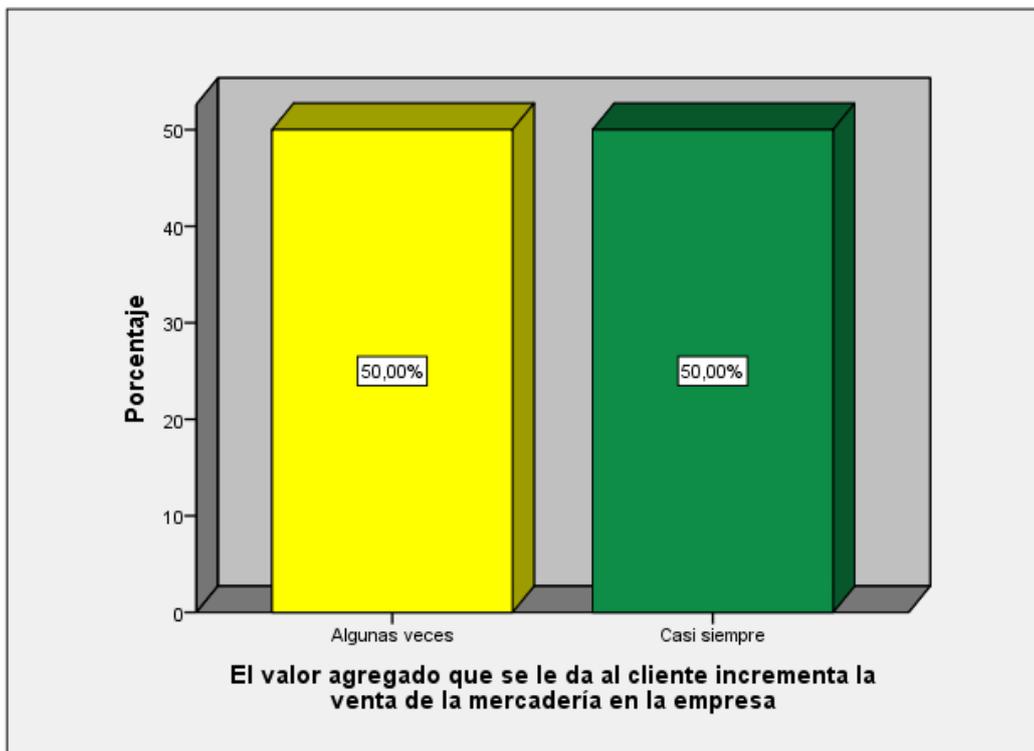


Figura 29 *El valor agregado que se le da al cliente incrementa la venta de la mercadería en la empresa*

**Entendimiento:**

La figura 29, nos dice la muestra de 100% personas encuestas, el 50% manifestaron algunas veces, 50% casi siempre respectivamente.

Tabla 44

*El valor agregado que se le da al cliente incrementa la venta de los servicios en la empresa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	22	23.9	23.9	23.9
	Casi siempre	50	54.3	54.3	78.3
	Siempre	20	21.7	21.7	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

**Entendimiento:**

La tabla 44, se puede apreciar que, de 92 encuestados, 22 respondieron algunas veces, 50 casi siempre y 20 siempre de acuerdo al ítem planteado respectivamente.

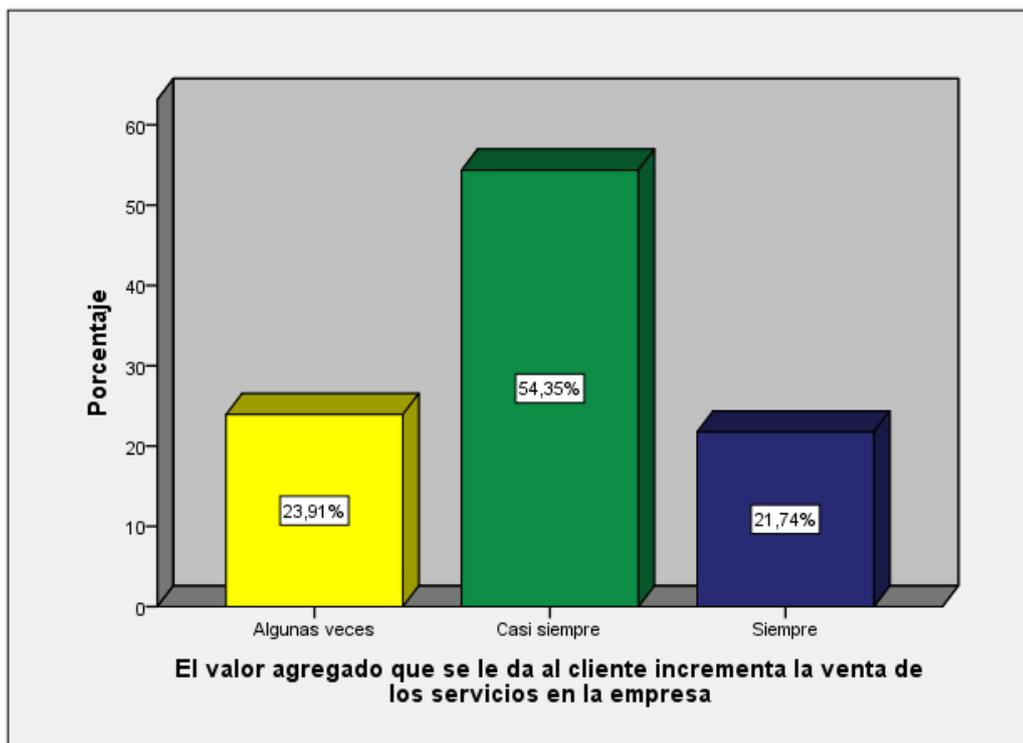


Figura 30 *El valor agregado que se le da al cliente incrementa la venta de los servicios en la empresa*

**Entendimiento:**

LA figura 30, nos dice la muestra de 100% personas encuestas, el 23.91% manifestaron algunas veces, 54.35% casi siempre y 21.74% siempre respectivamente.

Tabla 45

*El valor agregado genera mayor liquidez en la empresa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	48	52.2	52.2	52.2
	Casi siempre	44	47.8	47.8	100.0
	Total	92	100,0	100,0	

**Entendimiento:**

La tabla 45, se puede apreciar que, de 92 encuestados, 48 respondieron algunas veces y 44 casi siempre de acuerdo al ítem planteado respectivamente.

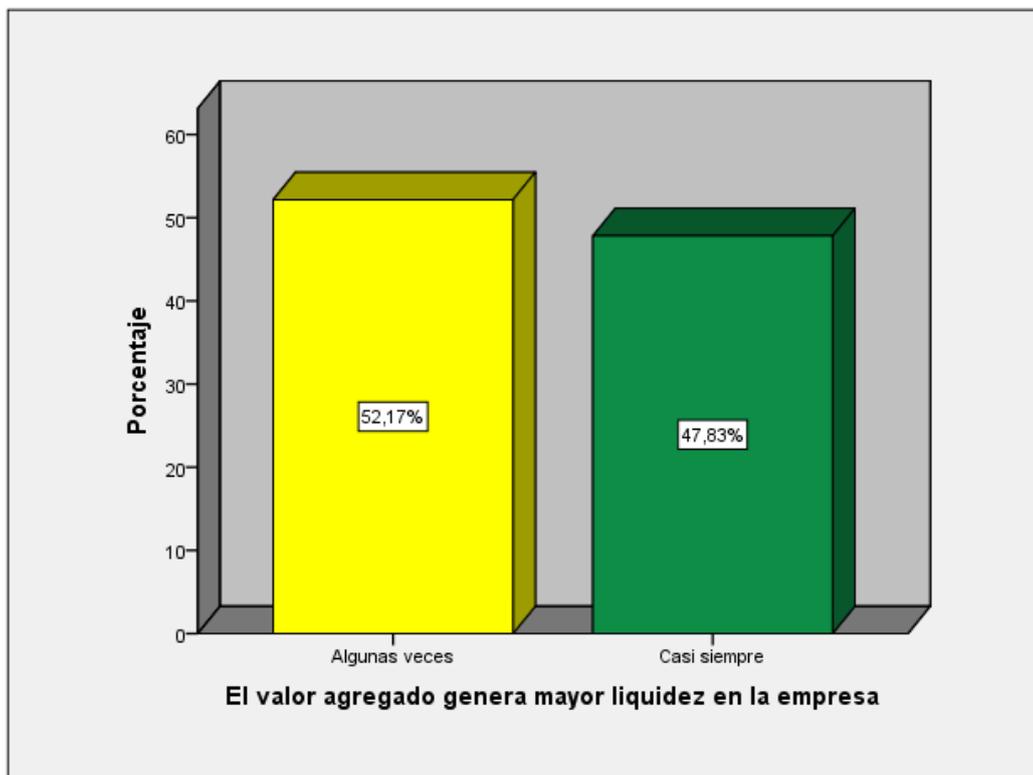


Figura 31 *El valor agregado genera mayor liquidez en la empresa*

**Entendimiento:**

La figura 31, nos dice la muestra de 100% personas encuestas, el 52.17% manifestaron algunas veces y 47.83% casi siempre respectivamente.

Tabla 46

*En la empresa se detalla las obligaciones en el pasivo corriente del estado de situación financiera*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	9.8	9.8	9.8
	Algunas veces	64	69.6	69.6	79.3
	Casi siempre	16	17.4	17.4	96.7
	Siempre	3	3.3	3.3	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

### Interpretación

La tabla 46, se puede apreciar que, de 92 encuestados, 9 respondieron casi nunca, 64 algunas veces, 16 casi siempre y 3 siempre de acuerdo al ítem planteado respectivamente.

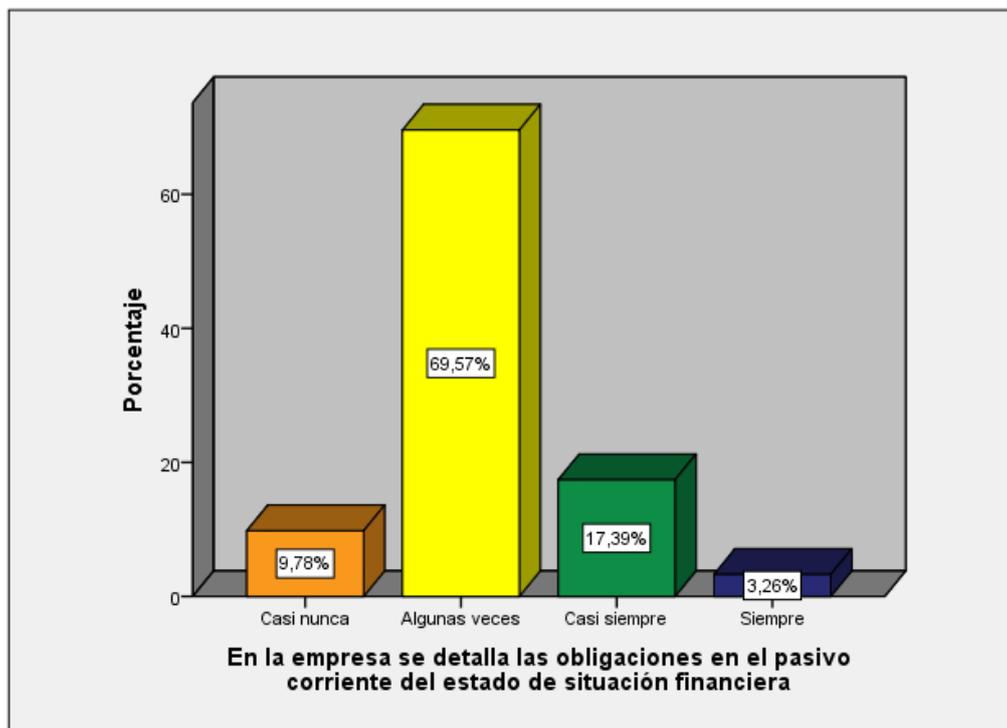


Figura 32 *En la empresa se detalla las obligaciones en el pasivo corriente del estado de situación financiera*

### Entendimiento:

La figura 32, nos dice la muestra de 100% personas encuestadas, el 9.78% manifestaron casi nunca, 69.57% algunas veces, 17.39% casi siempre y 3.26% siempre respectivamente.

Tabla 47

*En la empresa los pagos comprenden todas aquellas obligaciones que tiene la empresa con los proveedores*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	25	27.2	27.2	27.2
	Casi siempre	63	68.5	68.5	95.7
	Siempre	4	4.3	4.3	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

**Entendimiento:**

La tabla 47, se puede apreciar que, de 92 encuestados, 25 respondieron algunas veces, 63 casi siempre y 4 siempre de acuerdo al ítem planteado respectivamente.

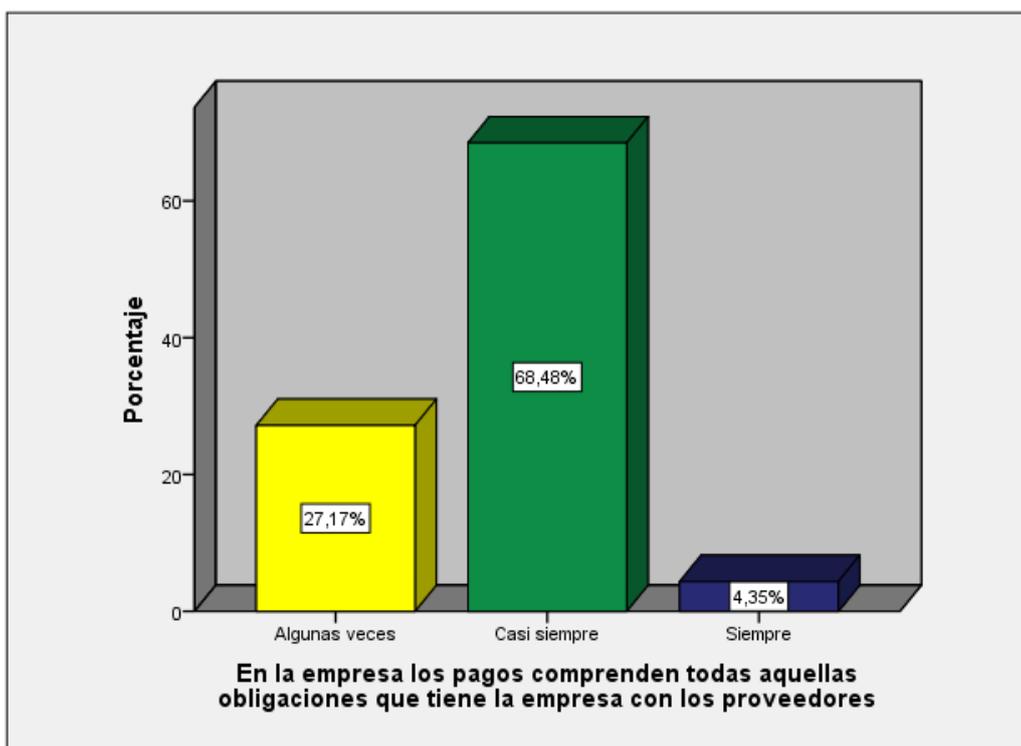


Figura 33 *En la empresa los pagos comprenden todas aquellas obligaciones que tiene la empresa con los proveedores*

**Entendimiento:**

La figura 33, nos dice la muestra de 100% personas encuestas, el 27.17% manifestaron algunas veces, 68.46% casi siempre y 4.35% siempre respectivamente.

Tabla 48

*En la empresa los pagos comprenden todas aquellas obligaciones que tiene la empresa con la SUNAT*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	29	31.5	31.5	31.5
	Casi siempre	62	67.4	67.4	98.9
	Siempre	1	1.1	1.1	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

**Entendimiento:**

La tabla 48, se puede apreciar que, de 92 encuestados, 29 respondieron algunas veces, 62 casi siempre y 1 siempre de acuerdo al ítem planteado respectivamente.

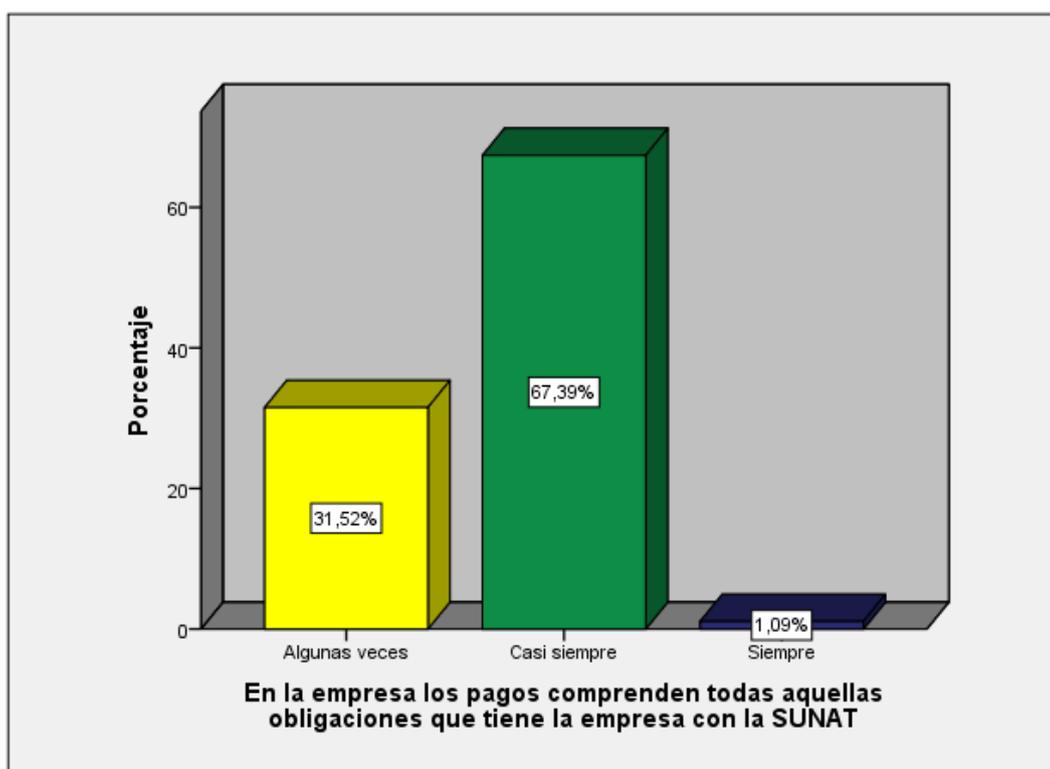


Figura 34 empresa con la SUNAT

**Entendimiento:**

La figura 34, nos dice la muestra de 100% personas encuestas, el 31.52% manifestaron algunas veces, 67.39% casi siempre y 1.09% siempre respectivamente.

Tabla 49

*En la empresa los pagos comprenden todas aquellas obligaciones que tiene la empresa con los trabajadores*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	41	44.6	44.6	44.6
	Casi siempre	49	53.3	53.3	97.8
	Siempre	2	2.2	2.2	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

**Entendimiento:**

La tabla 49, se puede apreciar que, de 92 encuestados, 41 respondieron algunas veces, 49 casi siempre y 2 siempre de acuerdo al ítem planteado respectivamente.

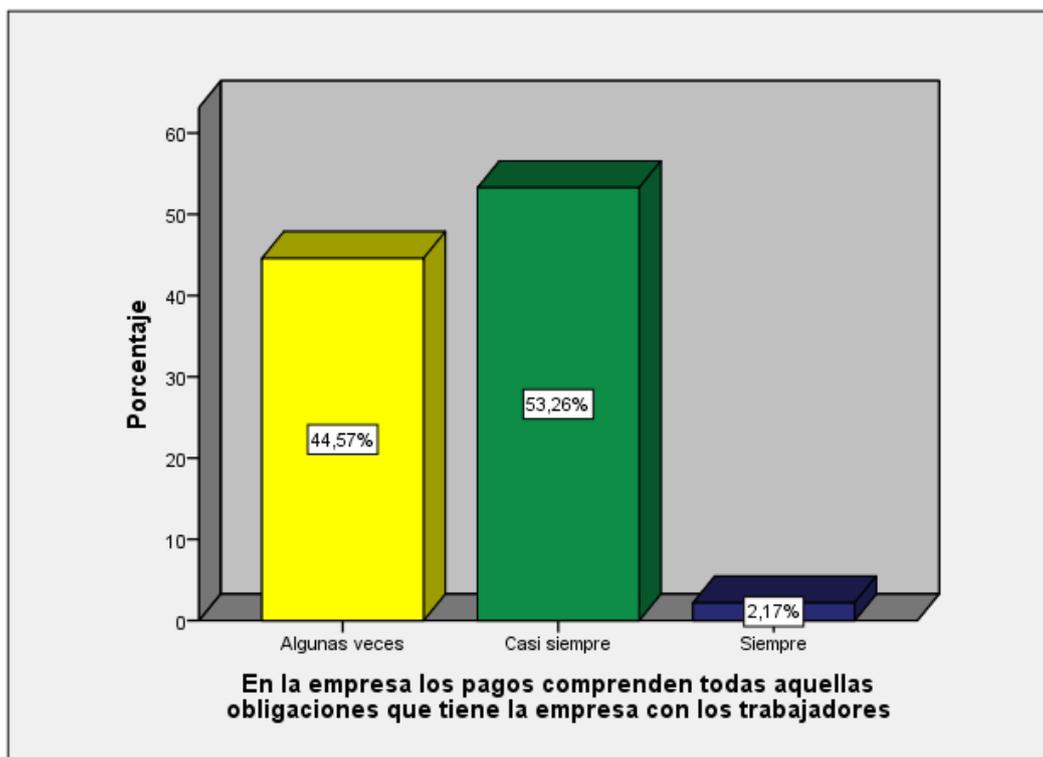


Figura 35 *En la empresa los pagos comprenden todas aquellas obligaciones que tiene la empresa con los trabajadores*

**Entendimiento:**

La figura 35, nos dice la muestra de 100% personas encuestas, el 44.57% manifestaron algunas veces, 53.26% casi siempre y 2.17% siempre respectivamente.

Tabla 50

*La tecnología aplicada en la empresa incrementa las habilidades informáticas de los proceso de venta*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	20	21.7	21.7	21.7
	Casi siempre	72	78.3	78.3	100.0
	Total	92	100,0	100,0	

**Entendimiento:**

La tabla 50, se puede apreciar que, de 92 encuestados, 20 respondieron algunas veces, 72 casi siempre de acuerdo al ítem planteado respectivamente.

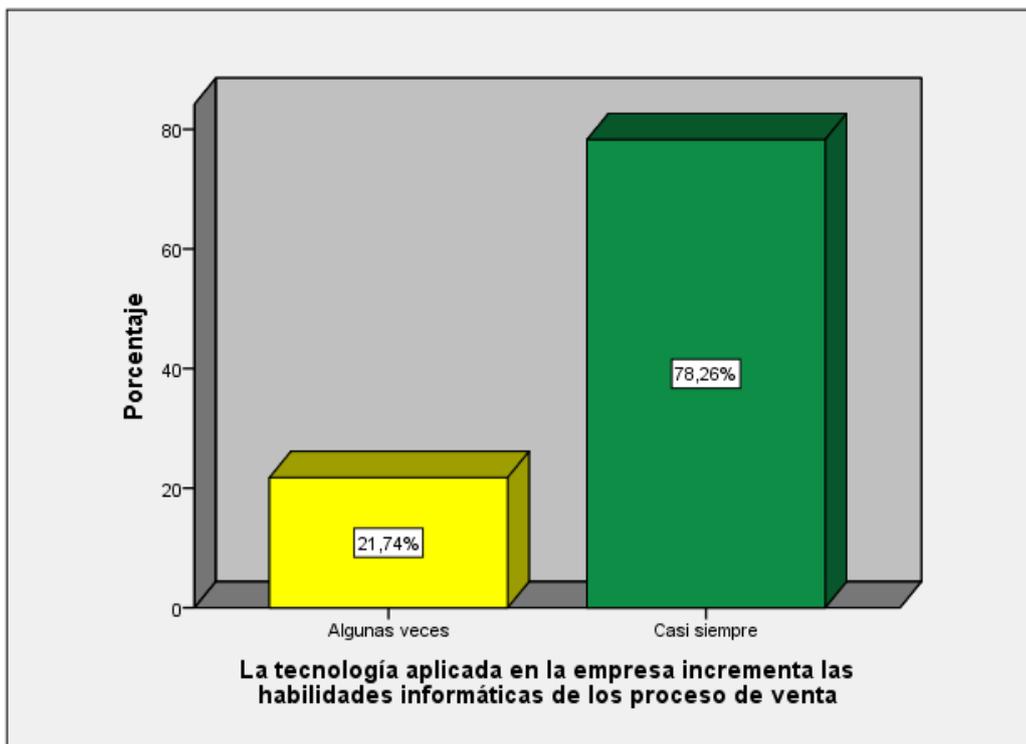


Figura 36 *La tecnología aplicada en la empresa incrementa las habilidades informáticas de los procesos de venta*

**Entendimiento:**

La figura 36, nos dice la muestra de 100% personas encuestas, el 21.74% manifestaron algunas veces y 78.26% casi siempre respectivamente.

Tabla 51

*El personal de la empresa hace uso de la tecnología en sus procesos productivos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	8	8.7	8.7	8.7
	Algunas veces	54	58.7	58.7	67.4
	Casi siempre	29	31.5	31.5	98.9
	Siempre	1	1.1	1.1	100.0
	Total	92	100,0	100,0	

**Entendimiento:**

La tabla 51, se puede apreciar que, de 92 encuestados, 8 respondiendo, 54 algunas veces, 29 casi siempre y 1 siempre de acuerdo al ítem planteado respectivamente.

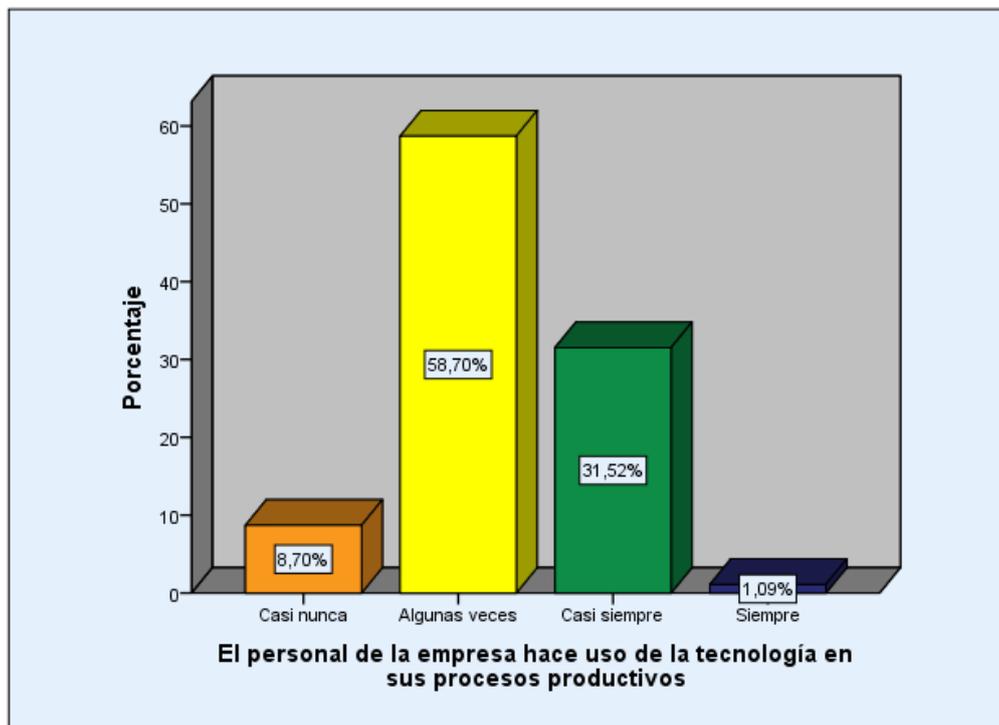


Figura 37 *El personal de la empresa hace uso de la tecnología en sus procesos productivos*

**Entendimiento:**

La figura 37, nos dice la muestra de 100% personas encuestas, el 8.70% manifestaron casi nunca. 58.70% algunas veces, 31.52% casi siempre y 1.09% siempre respectivamente.

Tabla 52

*El personal de la empresa hace uso de la tecnología en los controles financieros*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	35	38.0	38.0	38.0
	Casi siempre	52	56.5	56.5	94.6
	Siempre	5	5.4	5.4	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

**Entendimiento:**

La tabla 52, se puede apreciar que, de 92 encuestados, 35 respondieron algunas veces, 52 casi siempre y 5 siempre de acuerdo al ítem planteado respectivamente.

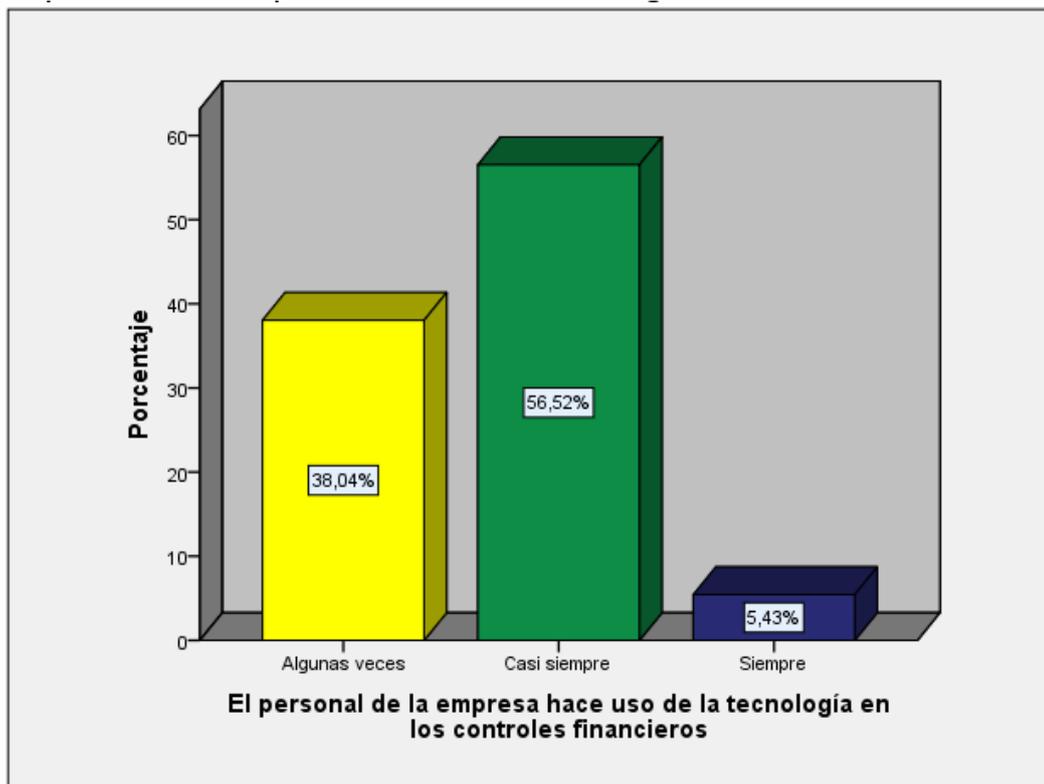


Figura 38 *El personal de la empresa hace uso de la tecnología en los controles financieros*

**Entendimiento:**

La figura 38, nos dice la muestra de 100% personas encuestas, el 38.04% manifestaron algunas veces, 56.52% casi siempre y 5.43% siempre respectivamente.

Tabla 53

*El personal de la empresa hace uso de la tecnología en la ejecución del plan financiero*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	7	7.6	7.6
	Algunas veces	30	32.6	40.2
	Casi siempre	44	47.8	88.0
	Siempre	11	12.0	100,0
	Total	92	100,0	100,0

**Entendimiento:**

La tabla 53, se puede apreciar que, de 92 encuestados, 7 respondieron casi, 30 algunas veces, 44 casi siempre y 11 siempre de acuerdo al ítem planteado respectivamente.

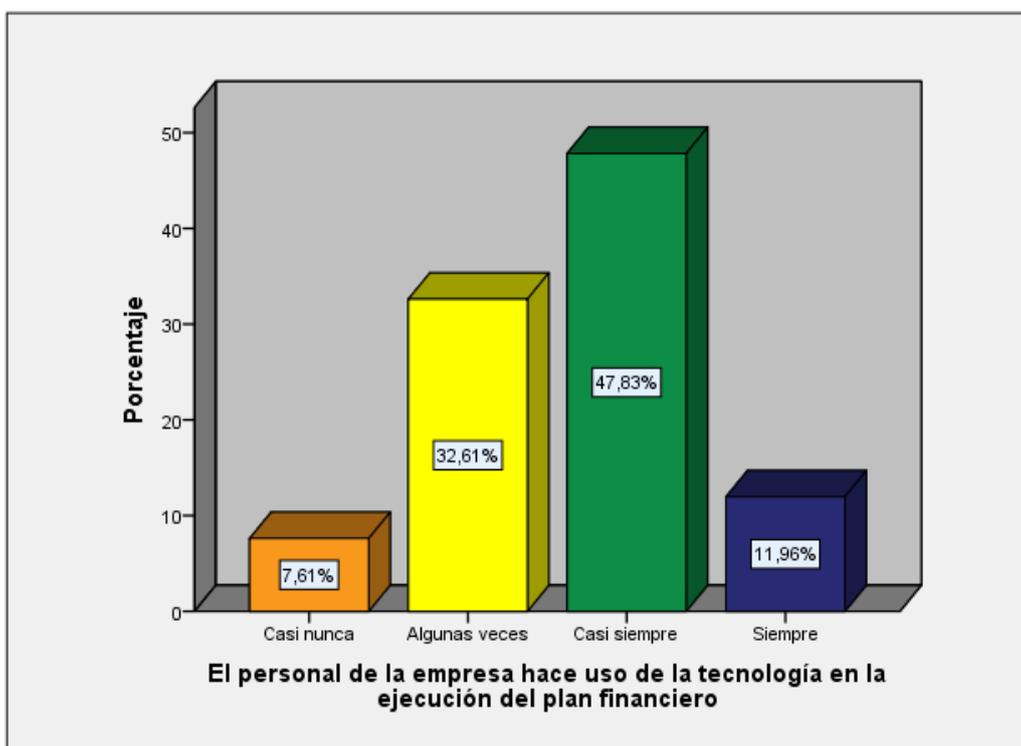


Figura 39 *El personal de la empresa hace uso de la tecnología en la ejecución del plan financiero*

**Entendimiento:**

La figura 39, nos dice la muestra de 100% personas encuestas, el 7.61% manifestaron casi nunca, 32.61% algunas veces, 47.83% casi siempre y 11.96% siempre respectivamente.

Tabla 54

*La preservación del medio ambiente son cuestiones de orden social creadas con el fin de mejorar nuestro entorno empresarial*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	48	52.2	52.2	52.2
	Siempre	44	47.8	47.8	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

**Entendimiento:**

La tabla 54, se puede apreciar que, de 92 encuestados, 48 respondieron casi siempre 44 siempre de acuerdo al ítem planteado respectivamente.

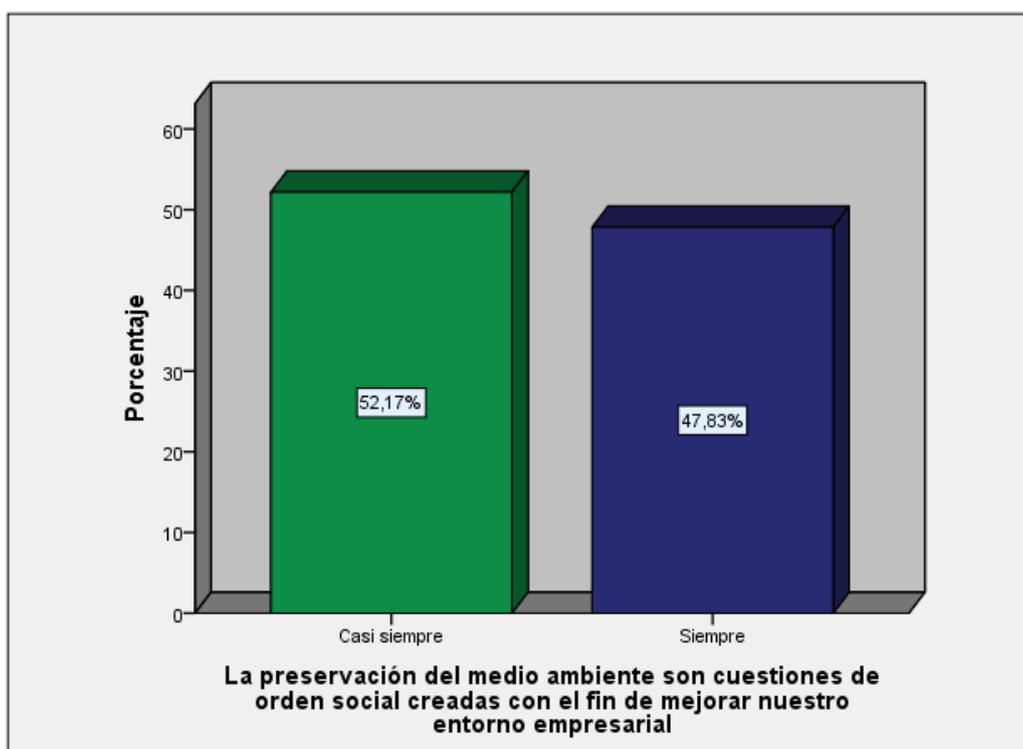


Figura 40 *La preservación del medio ambiente son cuestiones de orden social creadas con el fin de mejorar nuestro entorno empresarial*

**Entendimiento:**

La figura 40, nos dice la muestra de 100% personas encuestas, el 52.17% manifestaron casi siempre y 47.83% siempre respectivamente.

Tabla 55

*Para preservar el medio ambiente la empresa debe contribuir a la mejora del comportamiento de sus empleados*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	62	67.4	67.4	67.4
	Siempre	30	32.6	32.6	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

**Entendimiento:**

La tabla 55, se puede apreciar que, de 92 encuestados, 62 respondieron casi siempre, 30 siempre de acuerdo al ítem planteado respectivamente.

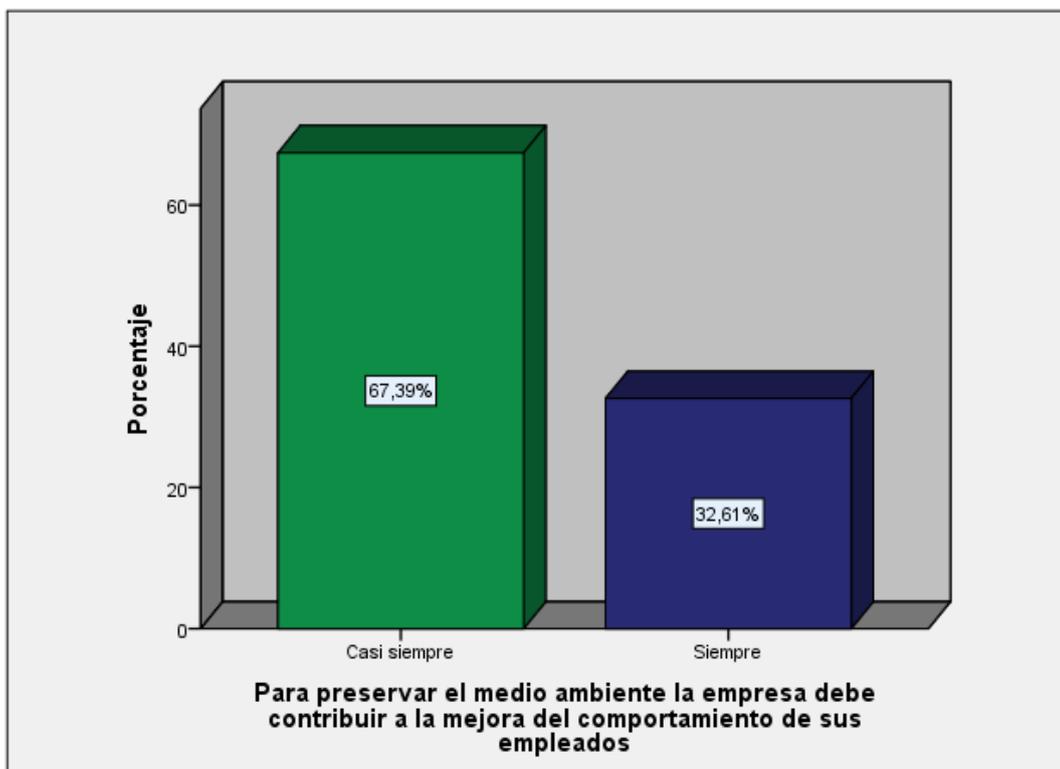


Figura 41 *Para preservar el medio ambiente la empresa debe contribuir a la mejora del comportamiento de sus empleados*

**Entendimiento:**

La figura 41, nos dice la muestra de 100% personas encuestas, el 67.39% manifestaron casi siempre y 32.61% siempre respectivamente.

Tabla 56

*En la empresa se considera obligaciones a la contribución de la calidad de vida y cuidado del medio ambiente en el entorno local*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	11	12.0	12.0	12.0
	Casi siempre	41	44.6	44.6	56.5
	Siempre	40	43.5	43.5	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

**Entendimiento:**

La tabla 56, se puede apreciar que, de 92 encuestados, 11 respondieron algunas veces, 41 casi siempre y 40 siempre de acuerdo al ítem planteado respectivamente

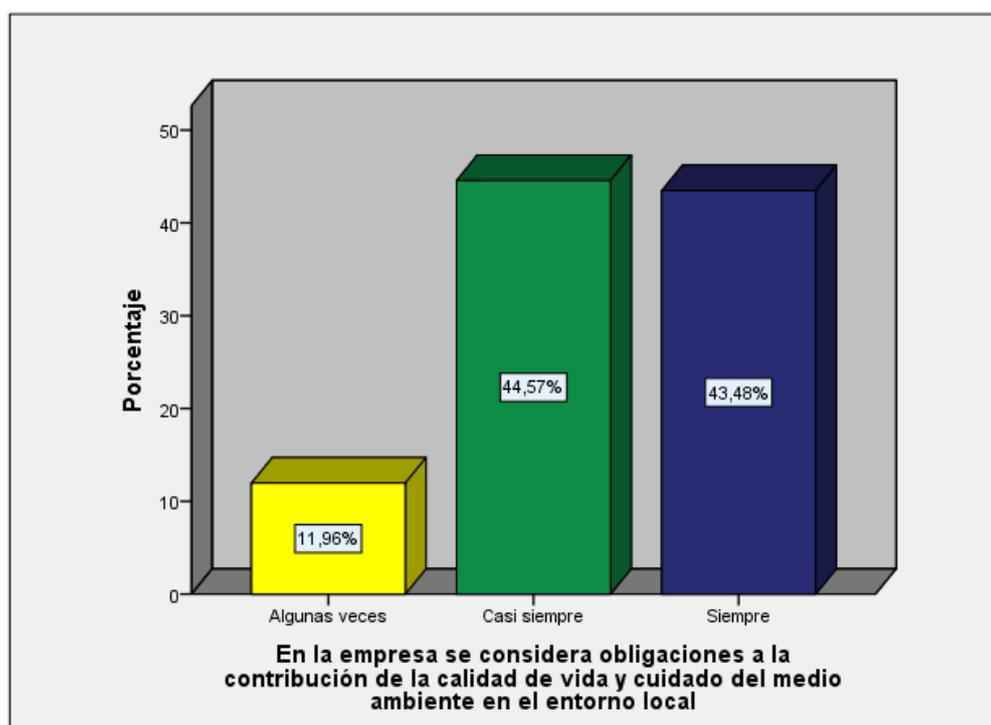


Figura 42 *Para preservar el medio ambiente la empresa debe contribuir a la mejora del comportamiento de sus empleados*

**Entendimiento:**

La figura 42, nos dice la muestra de 100% personas encuestadas, el 3.26% manifestaron algunas veces, 57.61% casi siempre y 39.13% siempre respectivamente.

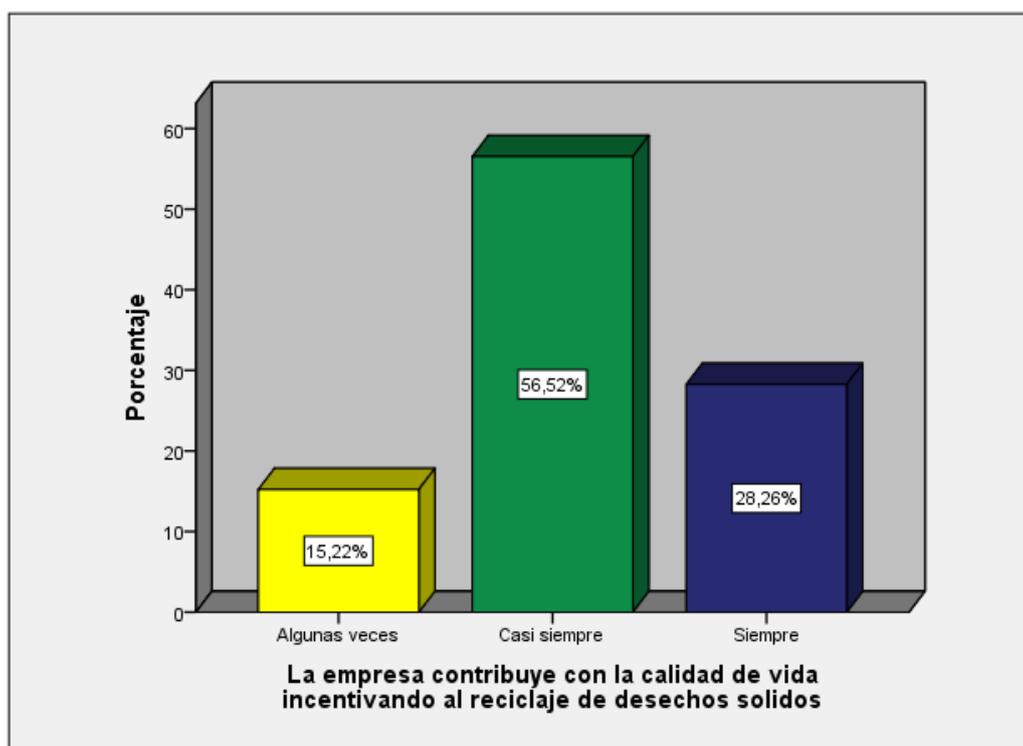
Tabla 57

*La empresa contribuye con la calidad de vida incentivando al reciclaje de desechos solidos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	14	15.2	15.2	15.2
	Casi siempre	52	56.5	56.5	71.7
	Siempre	26	28.3	28.3	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

**Entendimiento:**

La tabla 57, se puede apreciar que, de 92 encuestados, 14 respondieron algunas veces, 52 casi siempre y 26 siempre de acuerdo al ítem planteado respectivamente.



*Figura 43 La empresa contribuye con la calidad de vida incentivando al reciclaje de desechos solidos*

**Interpretación:**

La figura 43 nos dice la muestra de 100% personas encuestas, el 3.26% manifestaron algunas veces, 57.61% casi siempre y 39.13% siempre respectivamente.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, LOZANO ARCOS GIOVANA MILAGROS estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "GESTIÓN FINANCIERA Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN LAS MYPES DE UNA GALERIA COMERCIAL, DEL DISTRITO LA VICTORIA 2019", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
LOZANO ARCOS GIOVANA MILAGROS <b>DNI:</b> 43535620 <b>ORCID</b> 0000-0002-1478-8535	Firmado digitalmente por: GLOZANOAR el 22-02-2021 23:55:26

Código documento Trilce: INV - 0065334