



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Costo de producción y el margen de contribución en una empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho - Lima Metropolitana, periodo 2017 - 2019”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Santisteban Suclupe, Fany Elizabeth (ORCID:0000-0002-9994-5535)

ASESOR:

Dr. Márquez Caro Orlando Juan (ORCID: 0000-0003-4804-2528)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

A mis padres y hermanos por el apoyo incondicional y a los maestros por su labor incansable, a aquellos alumnos que deseen enriquecer sus conocimientos y ser profesionales de éxito.

A mis amistades que día a día me impulsaron a continuar a pesar de las dificultades que se presentaron.

Agradecimiento

A Dios por darme la vida y la salud, a mis padres por su apoyo infinito y sus enseñanzas a ser perseverante y superar las dificultades y a los docentes por sus enseñanzas brindadas.

Al Profesor Orlando Márquez Caro, por sus enseñanzas y por su apoyo en el desarrollo de mi tesis.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	vi
Índice de gráficos y figuras.....	vii
Resumen.....	viii
Abstrac.....	ix
<i>I. INTRODUCCIÓN.....</i>	<i>1</i>
<i>II. MARCO TEÓRICO.....</i>	<i>4</i>
<i>III. METODOLOGÍA.....</i>	<i>16</i>
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	16
3.2. Variables y Operacionalización.....	16
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
3.5. Procedimientos.....	19
3.6. Métodos de análisis de datos.....	19
3.7. Aspectos Éticos.....	19
<i>IV. RESULTADOS.....</i>	<i>19</i>
4.1. Análisis Estadístico.....	19
4.2. Análisis Documental.....	30
<i>V. DISCUSIÓN.....</i>	<i>33</i>
<i>VI. CONCLUSIONES.....</i>	<i>35</i>
<i>VII. RECOMENDACIONES.....</i>	<i>36</i>

REFERENCIAS.....	37
ANEXOS.....	40

Índice de tablas

Tabla 1. Pruebas de normalidad de Shapiro-Wilk	20
Tabla 2. Correlación de Pearson para la hipótesis general	21
Tabla 3. Correlación de Pearson para la hipótesis específica 1	23
Tabla 4. Correlación de Pearson para la hipótesis específica 2	25
Tabla 5. Correlación de Pearson para la hipótesis específica 3	27

Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Gráfico de dispersión sobre la relación entre los costos de producción y el margen de contribución.....	22
Figura 2. Gráfico de dispersión sobre la relación entre el costo de materia prima y el margen de contribución	24
Figura 3. Gráfico de dispersión sobre la relación entre costos de mano de obra directa y el margen de contribución.....	26
Figura 4. Gráfico de dispersión sobre la relación entre gastos indirectos de fabricación y el margen de contribución	28

Resumen

El estudio tuvo como objetivo principal, conocer si el costo de producción se relaciona con el margen de contribución en una unidad empresarial industrial textil exportadora.

Para ello se utilizó como dimensiones, la materia prima, mano de obra directa y gastos indirectos de fabricación de la variable costos de producción.

Los datos para la presente investigación fueron obtenidos del estado de costos de la empresa durante los años del 2017 al 2019, los mismos que fueron analizados a través del sistema SPSS, y que arrojaron como resultado una relación de intensidad positiva moderada con un Rho de Spearman de 0,582.

Esto supone, que los costos de producción y sus dimensiones tienen una influencia relativa sobre el margen de contribución de la empresa, siendo los costos más asociados al margen de contribución, los costos de materia prima y mano de obra directa los mismos que a la vez son determinantes las utilidades que generan la empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana.

Palabras Claves: Costos de producción, materia prima, mano de obra directa, gastos indirectos de fabricación, utilidades.

Abstract

The study's main objective is to know if the cost of production is related to the contribution margin in an exporting textile industrial business unit.

For this, the associated costs of raw material, direct labor and indirect manufacturing costs of the variable production costs were used as dimensions.

The data for the present investigation were obtained from the structure of the income statement and the cost structure of the company during the years from 2017 to 2019, the same that were analyzed through the SPSS system, and which resulted in a relationship of moderate positive intensity with a Spearman's Rho of 0.582.

This assumes that the production costs and their dimensions have a relative influence on the company's contribution margin, the costs most associated with the contribution margin, the raw material and direct labor costs being the same as at the same time. The profits generated by the exporting textile industrial company, San Juan de Lurigancho district - Metropolitan Lima are decisive.

Keywords: Production costs, raw material, direct labor, indirect manufacturing costs, profits.

I. INTRODUCCIÓN

La investigación estudió los costos de producción, a la que según, (Chiliquina & Vallejos, 2017, pág. 9), los define como “aquellos que se utilizan para obtener productos terminados, mediante la utilización de materia prima, mano de obra directa y, gastos de fabricación”. A nivel internacional, (Pérez, 2017, pág. 6), señala que muchas empresas textiles ubicadas en la ciudad de Ambato, Ecuador, no tienen sistematizados sus costos de producción que le ayuden a desempeñar sus actividades con eficiencia. Esto supone, que hoy en día los referidos costos productivos se realizan de forma empírica, lo cual genera que los resultados no sean fiables, lo que conlleva a una falta de información eficiente que repercute de en la rentabilidad de la empresa. En el ámbito nacional (chino, 2018, pág. 11), manifiesta que existe un problema real en la Asociación de artesanos Virgen del Carmen de Pucará referidos a los costos de producción, pues los productores no llevan un control de los mismos estos objetos a la experiencia adquirida y los precios de mercado, no considerando criterios técnicos mínimos, lo cual afectaba al margen de contribución y la rentabilidad de la empresa.

Con respecto al margen de contribución, (Yermanos & Correa Luisa, 2011, pág. 29), lo define como “la diferencia que se obtiene de los ingresos por ventas y los gastos variables. A nivel internacional (Hernández, 2011, pág. 78), resalta que toda empresa tiene como objetivo primigenio generar utilidades operativas, pero se pueden presentar casos en los cuales se corre el riesgo de no cubrir los costos de la empresa, conduciéndola a una etapa de crecimiento nulo que, incluso, puede llevarla a la quiebra.

Ante esa situación, existe la posibilidad de conocer cuál debería ser la utilidad mínima que se necesita para atender los costos variables de la unidad empresarial.

En el ámbito nacional. En el caso específico de la empresa de estudio, se ha notado una demora importante en la determinación de los costos, esto se puede verificar en los reportes de los ingresos de servicios y compra de materia prima, almacén de ingresos valorizados: 51 control de movimientos costura – terceros, 50 pre-costura, 54 post costura, 25 repuestos, servicios textiles, movimientos textiles por asignar factura proveedor, 01 avíos y 18 agujas. En

estos almacenes se visualizan las compras de la materia prima y las cuales no han sido valorizadas, por parte del área correspondiente, debido principalmente a la demora en la entrega de facturas por parte del proveedor, lo cual no permite la operatividad de los registros que están relacionados directamente con la materia prima y que han sido consumidas en la producción de productos. Esta situación no permite conocer en forma oportuna y real, cual es la verdadera dimensión de los costos de producción, básicamente los relacionados con la materia prima, generando incertidumbre sobre los costos totales reales y los márgenes de utilidad de la empresa, lo cual atenta en la toma de decisiones acertadas por parte de la gerencia. Este desconocimiento de los costos y su impacto en la organización, se pueden evidenciar en los análisis del libro mayor con los Kardex y también por los reportes de las compras, donde se observa el desconocimiento de los costos lo que no permite efectuar planeación financiera y menos optimizar los recursos.

En ese marco, el sistema de problemas a investigarse es: Problema general:

¿Cuál es la relación del costo de producción con el margen de contribución en una empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana, periodo 2017–2019?; y, problemas específicos: 1. ¿Cómo se relaciona los costos de materia prima con el margen de contribución en una empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana, periodo 2017–2019?; 2 ¿Cómo se relacionan los costos de mano de obra directa con el margen de contribución en una empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana, periodo 2017–2019?, 3 ¿Cómo se relaciona los gastos indirectos de fabricación con el margen de contribución en una empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana, periodo 2017–2019?;.

La justificación **teórica** de esta investigación se fundamenta en el hecho de que es importante que se tenga conocimiento respecto del tratamiento de los costos de producción, como instrumento para determinar el margen de contribución de la empresa. De otro lado, la justificación **Práctica**, se enmarca en la necesidad que tienen la empresa de conocer su punto de equilibrio, a fin de poder planificar y proyectar sus ventas y obtener utilidades reales que se traduzcan en rentabilidad.

Por último, la justificación **metodológica**, se sostiene en el análisis documental, es decir en los estados financieros de la empresa, cuya información se analiza en el sistema Spss.

En cuanto a los objetivos, son los siguientes: Objetivo general; 1. Determinar si el costo de producción se relaciona con el margen de contribución en una empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana, periodo 2017–2019, y objetivos específicos; 1. Determinar si el costos de materia prima se relaciona con el margen de contribución en una empresa industrial textil exportadora, distrito san Juan de Lurigancho, periodo 2017-2019, 2. Determinar cómo los costos de mano de obra directa se relacionan con el margen de contribución en una empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana, periodo 2017–2019, 3. Determinar cómo se relaciona los gastos indirectos de fabricación con el margen de contribución en una empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana, periodo 2017–2019.

En concordancia con el sistema de problemas y objetivos se presenta el siguiente sistema de hipótesis; Hipótesis General; Los costos de producción se relacionan con el margen de contribución en una empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana, periodo 2017–2019 y, las hipótesis específicas que se plantearon fueron las siguientes:

1. Existe relación entre el costo de materia prima y el margen de contribución una empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana, periodo 2017–2019,
2. Existe relación entre el costo de mano de obra directa y el margen de contribución en una empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana, periodo 2017–2019,
- y 3. Existe relación entre los gastos directos de fabricación y el margen de contribución en una empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana, periodo 2017–2019.

II. MARCO TEÓRICO

Se consideran los siguientes antecedentes en ámbito nacional. Tenemos a (Cosar, 2018, pág. 9), quien señala que su tesis presentó como objetivo plantear un sistema de costos para la Empresa Agroindustrial Alpes Chiclayo SAC., que permita determinar, registrar y reportar los costos de producción de manera oportuna, válida y confiable. Método, en el proceso de recopilación de información se aplicó un cuestionario que se aplicó a una muestra de siete (7) personas que laboran en las áreas relacionadas con los costos. Esta información estuvo complementada asimismo con información documental de la empresa y bibliográfica. Los resultados señalan que, la estacionalidad de los pedidos hechos por los clientes influye en la capacidad instalada de la empresa, así, en periodos de alta demanda de pedidos, se incrementa la capacidad instalada de la planta, pero en periodos de baja demanda de pedidos, la capacidad instalada disminuye. En ese marco, con la información analizada, se llegó a la conclusión que no existe una técnica de Costos que permita asignar de forma ordenada los costos a los productos producidos y que permitan elaborar Estados Financieros más reales para una buena toma de decisiones.

(Chino, 2018, págs. 2, 37-39, 71), indica que su tesis tiene por objetivo conocer cómo influyen los costos de producción en la fijación de precios, de los productos elaborados en la Asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará 2017. La característica metodológica utilizada es de tipo aplicada con un enfoque cuantitativo, donde se tuvo como muestra 20 ceramistas. Se obtuvieron como resultados, que los precios de venta de los productos se establecen de forma empírica, no tomando en cuenta los costos de producción existentes. En tal sentido se concluye que éstos no consideran los costos reales de producción afectando la continuidad de las operaciones.

(Machado, 2016, pág. 7), señala que su tesis planteo como objetivo evidenciar si existe relación entre los costos de transformación y la rentabilidad de las empresas industriales de muebles en San Juan Lurigancho 2016. La aplicación metodológica se sustenta en que fue una investigación de enfoque cuantitativo y en donde se utilizó una muestra de 40 trabajadores del área de fabricación y

administración de las referidas empresas. Los resultados estadísticos señalan un grado de correlación positiva alta entre el costo de producción y la rentabilidad de Rho Spearman, 0.791 en las empresas Industriales de muebles San Juan de Lurigancho, 2016. En ese contexto se concluyó que existe una costumbre errada en la elaboración de costos que afecta la rentabilidad de las empresas Industriales de muebles, San Juan de Lurigancho 2016.

(Sánchez, 2014, pág. 103), tiene como objetivo conocer si una empresa peruana puede identificar si su negocio es rentable, para lo cual utiliza como herramienta de información el estado de resultados, el cual es elaborado en función de los sistemas de costeo de inventario, absorbente y variable y le permite conocer su margen de contribución. En este artículo, se hace un análisis comparativo entre ambos métodos, llegándose a la conclusión que, el primer método debe utilizarse para objetivos externos en tanto que el costo variable sólo para objetivos internos, por lo cual se puede asumir que los costos tienen objetivos distintos, aun siendo ellos, parte de un costo total. Con relación a los costos fijos, se resalta que el inventario de los productos a través del costeo absorbente provoca diferencia en las utilidades en comparación con el costeo variable.

(Rodríguez, y otros, 2015, págs. 28-34), tienen como objetivo en su artículo, obtener niveles estimados de las ventas, los gastos y la utilidad operativos de una empresa nacional que produce y vende plomadas de fierro usadas en las construcciones. Se buscó en ese sentido hallar el margen de contribución general, para lo cual se calculó el promedio ventas de los productos, así como, el costo total y el costo directo. Para ello, se aplicó un análisis de regresión bivariada obteniéndose un pronóstico de ventas de 97.7%., con lo cual se pudo conocer que con el costo directo de la empresa se pudo alcanzar niveles mayores de utilidad. Por lo cual se concluye que la empresa en mención gestiona adecuadamente sus costos.

Asimismo, se consideran antecedentes del **ámbito internacional**, dentro de los cuales se encuentra (Pérez, 2017, pág. viii), el autor expone como objetivo de su tesis, corroborar cómo influye el método de costos de producción en las

utilidades de la compañía “Vaud confecciones” para el establecimiento de un costo real de los productos. Método, el presente estudio, de carácter no experimental y con una orientación de investigación mixta, es decir, con un enfoque cuantitativo y cualitativo, se basa en análisis de datos numéricos por medio de técnicas estadísticas, las mismas que son características del enfoque cuantitativo. Una vez aplicado el Check list a la primera variable, se obtuvo como resultados que la empresa no utiliza un sistema de control de costos y los calcula de forma empírica. Se concluye que la empresa no tiene sistematizado de forma eficiente sus costos lo cual no permite examinar el nivel de intervención de los elementos del costo real en cada línea de producto.

(Salinas, 2012, págs. 12, 44, 74 - 76), en su tesis tiene como objetivo, evaluar si la información que se obtiene del sistema de los costos de producción afecta la rentabilidad de la empresa de fibra de vidrio en Cepolfi Industrial C.A. Método, el trabajo se enmarco en la investigación cualitativa, exploratoria, descriptiva y correlacional. Utilizando para ello, en el levantamiento de información, la investigación bibliográfica y de campo, esta última aplicada mediante un cuestionario, a una muestra de 15 colaboradores del área administrativa de la empresa. Resultados, estos señalan que el referido sistema no aporta información real de los costos de producción para conocer de igual forma una real rentabilidad de la empresa de fibra de vidrio en Cepolfi Industrial C.A. Por lo tanto, se concluye que el sistema de costos vigente en la empresa, no es el más adecuado, al no contarse con controles ni información confiable.

(García & Martínez, 2018, págs. 19, 27, 90), tiene como objetivo lograr una mejora en la toma de decisiones en una mype dedicada a la producción y comercialización de arepas, teniendo como base, una adecuada estructura de costos. Metodológicamente, se evaluó la relación causa-efecto entre las variables para lo cual se utilizó el método de investigación deductivo, y se utilizaron como técnicas de investigación, la observación y entrevista. Resultados, se define que el sistema de costos por órdenes es el más adecuado para la empresa que fabrica sus productos en base la demanda de pedidos de sus clientes, con lo cual se concluye que, el diseño de la estructura de costos por

órdenes es el que debe de utilizar la empresa.

(Pozo & Vergara, 2014), resalta que es objetivo de su artículo, lograr una metodología que ayude a realizar valoraciones inmediatas respecto de la magnitud de las desviaciones en los resultados económicos de las empresas, cuando se presentan variaciones en los volúmenes, costos o precio de los multiproductos. Para ello, se consideró el estudio de la técnica de equilibrio y de costo-volumen-utilidad, a fin de encontrar alternativas al método de la ecuación y del margen de contribución para calcular equilibrios económicos en las empresas. El resultado alcanzado define una metodología que identifica la influencia que tiene la economía individual, sea esta positiva o negativa, de los multiproductos obtenidos en las empresas, sin considerar los costos fijos comunes.

(Hernández, 2011), resalta que, es objetivo del artículo, buscar de qué manera el margen de contribución puede utilizarse para sustentar la determinación del precio de un producto ofertado en el mercado. En base a ello, se aplicó un modelo de ventas que toma en consideración al margen de contribución en términos porcentuales y los niveles de rentabilidad sobre las ventas. Esta función permitió alcanzar una relación de funciones adimensional, es decir, dio como resultado que tanto el margen de contribución y la rentabilidad sobre las ventas descansan en una función de raíz cuadrada. Una vez puesto dicho resultado en la expresión para las ventas se pudo conocer que la rentabilidad sobre las ventas representa el 25%, y la contribución porcentual alcance el 50%, encontrándose el equilibrio entre el costo variable total y las ventas. De igual manera se logró hallar un punto fijo estable en que igualmente existe un equilibrio entre las ventas y la utilidad como consecuencia del cuadrado del inverso de la proporción áurea: 0.381966011... En ese sentido, se puede concluir que, la determinación de precios esa relacionada más a un proceso matemáticamente objetivo y armónico que subjetivo.

En lo que se refiere a teorías relacionadas con las variables costos de producción y margen de contribución, mencionamos las siguientes:

En lo que concierne a la variable costos de producción, **Cando 2018, p.1-8** resalta que mantener contabilizado los costos de producción, en lo que concierne al registro, análisis y recopilación de los centros de costos, permiten a la alta dirección de las unidades empresariales, tomar las decisiones correspondientes, que se eviten gastos que no son necesarios para la empresa y se garantice en cierta forma la rentabilidad de esta.

Es preciso señalar que, contar con una adecuada estructura de costos permite cumplir con las normas y procedimientos basados en la contabilidad de costos, para lo cual se considera a las órdenes de producción, como punto de partida para el desarrollo de toda actividad industrial, y que sirve, además, como medida de control sobre los rubros que inciden en la producción de las actividades del giro del negocio.

De otro lado, implica también, tener control sobre los elementos de costos unitarios para su totalización y de esa manera contar en detalle con los gastos generados por pedidos y en términos generales, para que la gerencia pueda tomar decisiones para mantener una eficiente gestión operativa. La utilización de un sistema de costos por proceso permite a sus administradores mejorar la operatividad del manejo de los costos, beneficiando de esa forma a los directivos y haciendo conocer también cifras reales de todos los costos que se incurre en el proceso productivo.

Córdova 2018, (p.1, 24). Resalta que muchas empresas de todo giro comercial tienen la necesidad de conocer los costos reales que generan sus actividades operacionales, por lo que es importante que contar que cuenten con una herramienta que las ayude a registrar y analizar consecuentemente los referidos con la finalidad de conocer cuánto realmente les cuesta producir.

En ese marco, la contabilidad de costos se convierte en esa herramienta que toda empresa debe tener para la construcción de información que les permita conocer los costos de producción, la misma que se convierte en una información

primordial para que la alta dirección pueda no solo analizar sino que también pueda tomar decisiones en el marco de una gestión de costos que los conduzca a la búsqueda de la optimización de procesos, lo cual puede significar también, una descenso de los costos y por supuestos mejores márgenes de contribución, además de mejores precios.

Estas situaciones tienen por supuesto una incidencia en los estados financieros, y por consiguiente en las utilidades que se generan como consecuencia de un incremento de las ventas de la empresa.

Esta investigación ha considerado poner como ejemplo un caso práctico.

Este caso está referido al uso por parte de una empresa manufacturera del sistema de costos por órdenes de producción que genera información financiera la misma que se utiliza para la gestión estratégica de los costos.

Como se puede observar, el proceso de acumulación de costos es sin duda trascendental para conocer cuánto costó producir determinado número de bienes. Para ello es relevante el tratamiento y estudio de los 3 elementos que componen el costo.

Con relación al tratamiento contable de los factores que determinan el costo primo, (mano de obra y los materiales directos utilizados) estos no presentan mayor inconveniente, gracias a que son fáciles de medir para cargar al costo. Esto no ocurre con los costos indirectos de fabricación que, por su condición, dificulta conocer su cuantía. Es por esta razón que los contadores utilizan métodos que determinan valores aproximados, pero que son necesarios para conocer cómo los costos indirectos interactúan en el proceso de producción y se acumulan en la hoja de costos.

Por último, los CIF se suelen registrar por separado, pues es menester darle un tratamiento más detallado y analítico que los costos primos.

Por último, **Chalco y Delgado 2017**, (p. 11-13), manifiestan que los costos se constituyen en un elemento principal para obtener una adecuada estructura de los recursos monetarios respecto a los procesos a través de los cuales se producen bienes y servicios.

Como es conocido, la transformación de cualquier producto requiere que se cumplan necesariamente con tres cosas fundamentales; estas son, que se cuente con la materia prima a transformar, la mano de obra que transformara esa materia prima, y los costos generales de producción, que igualmente se hacen necesario para que esos costos de transformación sean cuantificados de forma individual y de esa manera se pueda identificar los costos no sólo totales sino también unitarios en la producción de bienes y servicios.

Es importante tener claro que, la variable costos representan para una y todas las empresas el esfuerzo económico en el cual se tiene que incurrir para alcanzar la producción de bienes o servicios, sin considerar por cierto los gastos de operación que se encuentran asociados a los gastos administrativos y comerciales.

La función en que se incurre:

Los costos de producción se constituyen como el ingrediente que permite transformar materias primas en productos terminados y como ya se ha dicho anteriormente, constituye la integración de tres elementos primordiales; la materia prima y la mano de obra directas, así como los gastos indirectos.

- Los costos de venta; relacionados con los gastos comerciales en que se incurren para poner los productos en el mercado y en las manos de los consumidores.

Los costos de administración; igualmente son los gastos administrativos en que se incurren para poder gestionar de la mejor manera, o sólo la transformación de la materia prima sino también para colocar efectivamente los productos en el mercado, y por último tenemos

Los costos de financiación aparecen como consecuencia de la utilización de

dinero que no es de la empresa y que son necesarios para el normal funcionamiento de la empresa.

Conceptualización de la dimensión: Costos de materia prima

Según Rojas M. (2007) los costos de materia prima son todos aquellos que se utilizan para la transformación de un producto y que pueden cuantificarse en términos monetarios. (p. 10). Estos costos son directos e indirectos. El primero de ellos, se constituye en el principal componente del costo total. El segundo de ellos, se identifican con los costos ajenos a la producción y que generalmente son los costos administrativos y financieros. (Alencastro y Astudillo 2009, p.102).

Conceptualización de la dimensión: Costos de mano de obra

Según Rojas M. (2007) estos costos están referidos a las remuneraciones, del personal que participa directamente de la transformación de la materia prima. (p. 10).

Para Alencastro y Astudillo (2009), se constituye en los esfuerzos que realizan las personas relacionadas con la producción del producto. (p.102)

Conceptualización de la dimensión: Costos indirectos de fabricación

Según Rojas M. (2007) son llamados también gastos generales de fabricación y son los que participan de forma indirecta dentro del proceso productivo (p. 10)

Alencastro y Astudillo (2009), son los costos que en conjunto se suman a los costos de materia prima y mano de obra directa, para lograr el producto final planeado. (p.102)

Con relación a la variable margen de contribución, (Palma, 2019) menciona que implica reflexionar respecto de la importancia del estudio de esta variable para conocer el aporte de uno o varios productos y/o servicio. Es decir, el margen de contribución permite identificar respecto de que tan rentable es seguir

produciendo ese artículo, servicio o producto. (p. 33). En ese marco, se puede determinar qué acciones correctivas pueden aplicarse para alcanzar la mejor utilización de recursos y rentabilidad.

No cabe duda de que la aplicación de dichas acciones se vincula definitivamente con la toma de decisiones, que implica, además, el estudio de información que permitan planificar el comportamiento de algunas variables asociadas al margen de contribución como son las compras, la utilidad bruta en ventas, los costos variables y también determinar un conjunto de proyecciones y metas de contribución.

En ese sentido, se puede afirmar que contar con márgenes de contribución positivos se absorbe el costo fijo, lo cual implica generar márgenes de utilidad o ganancia esperada. Por lo que, como dice Sánchez, 2014). (p. 33).

No obstante, ello, existen otras situaciones que deben ser consideradas en torno al margen de contribución, y que influyen en la toma de decisiones gerenciales;

Existe punto de equilibrio donde el margen de contribución es igual al costo fijo y por tanto no genera utilidad.

También, cuando la empresa se encuentra trabajando a pérdidas porque el margen de contribución no cubre sus costos fijos, y al estar trabajando a pérdida, contabiliza el capital de trabajo, pues no se están cubriendo los costos fijos.

También existe el contexto en donde los referidos costos se encuentran por encima del precio de venta, con la cual la empresa se enmarca en un contexto poco alentador, que muchas veces conducen a la suspensión de la producción del bien en cuestión. (p. 34).

Como se sabe, el margen de contribución se calcula diferenciando el volumen de ventas y los costes variables.

En ese sentido, Eslava (2015), destaca que para que una empresa logre obtener márgenes de contribución altos de los productos, es importante reducir de forma significativa todos aquellos costes que afectan el precio de cada uno de los productos.

Por tanto, estos resultados permitirán a la dirección, gerenciar acertadamente, ya que en los costos variables descansan los niveles de producción por aumento o disminución de aquellos y pudiéndose estudiar cuáles son los que tienen mayor influencia y afectan a la calidad del bien o servicio. (p. 34).

Por último, **Fullana & Paredes 2008, (p. 360)** indica que el margen bruto, el margen de contribución o simplemente, “contribución” son considerados el exceso de los ingresos por ventas alcanzados por la empresa, de los cuales son deducidos los costes variables de todo el proceso productivo que se utiliza para producirlos y venderlos.

Esto quiere decir que, los márgenes brutos de los productos ya han absorbidos debidamente los costes variables y queda por tanto que se absorban los costes fijos totales del periodo, con lo cual se generaría beneficios económicos netos para la empresa.

$$\text{Contribución (MB)} = \text{VN} - \text{CV}$$

Según **Cuevas. C. (2001)** el margen de contribución es considerado como la parte del precio de venta que sobra luego de que se haya deducido los costos variables de cada artículo vendido, y los costos fijos con lo cual se genera posteriormente una utilidad.

El margen de contribución puede expresarse como una cifra total, por unidad o como un porcentaje. (p. 265)

$$\text{Contribución (MB)} = \text{VN} - \text{CV}$$

Por otro lado (**Charles, 2012**) menciona que el margen de contribución también es definido como la diferencia entre la venta unitario de un producto menos el costo variable unitario del referido producto y, en ese sentido, cada unidad vendida genera una contribución marginal unitaria o ingreso marginal, que es el.

Contribución marginal = Precio de venta – costos variables

1.- Margen de contribución unitario:

MCU = Precio de venta unitario – costos variables unitario

2.- Contribución marginal total.

MCT = Unidades vendidas x contribución marginal unitaria

3.- Margen de contribución promedio ponderado, el cual se obtiene restando de los ingresos que tiene el negocio los gastos variables. El margen de contribución promedio ponderado (MCP) se calcula de la siguiente manera:

MCP = 50% (MCUA) + 35% (MCUB) + 15% (MCUC)

Según (**Cantor, Orellana, & Marroquin, 2013**) el margen de contribución relaciona las funciones de costos, volumen y utilidad, a través del cual se identifica el comportamiento que tienen los costos ante una variación en los precios de venta, costos y los volúmenes de producción. (p. 6-7).

Desde el punto de vista matemático, el margen de contribución tiene como fórmula para obtenerlo, la siguiente:

Margen de contribución = Precio de venta – Costos Variables Unitarios.

Se plantean en ese marco los siguientes contextos:

- La generación de utilidades una vez cubiertos los costos fijos.
- Cuando se alcanza el punto de equilibrio de producción. Aquí los costos fijos, son debidamente cubiertos y no se genera utilidad.
- Cuando el margen bruto sólo puede cubrir una parte de los costos fijos, y se genera un riesgo de insolencia financiera en la empresa.
- Cuando no se puede cubrir ni los costos fijos ni proyectándose una posible quiebra empresarial.

Es preciso señalar y destacar también que, la aplicación del MC porcentual conlleva a que una unidad empresarial se concentre en analizar las decisiones que por el bien de la empresa se deban tomar en cuenta, tales como la relación que existen entre los costos fijos, los costos variables, con los precios y volúmenes de ventas.

Como se puede observar, el precio de venta es determinante y se constituye en una herramienta útil en el proceso de toma de decisiones.

Con respecto a las dimensiones de la variable margen de contribución, Heredia (2018), señala que los ingresos están relacionados con la NIC 18 donde se esbozan normas relacionadas con el tratamiento de los ingresos, resultado de la venta de productos (p. 41).

En lo concerniente a la utilidad, Iván García. (2017), resalta que es el porcentaje del precio de venta del producto que la empresa quisiera obtener como beneficio económico (costo fijo + costo variable). (p. 1)

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Es de tipo aplicada, a la cual (Vargas, 2009) y Murillo (2008), la denominan también “investigación práctica o empírica”, que tiene como característica principal que en tanto se implementa los resultados del estudio, en base a los conocimientos adquiridos, de igual manera se siguen adquiriendo otros.

Este trabajo se enmarca en un diseño No experimental, de tipo descriptivo y nivel correlacional.

Según (Cancela, Cea, Galindo, & Valilla, pág. 3), es no experimental porque sólo cuando se ha investigado los hechos se puede hacer un análisis exhaustivo de los resultados obtenidos conociendo por cierto las causas y también las consecuencias de tales hechos. (Bernardo, J. & Caldero, J, F. 2000).

De otro lado, los mismos autores indican que los tipos de investigación descriptivos como su mismo nombre lo señala, describen una situación concreta de acciones que se presentan en un lugar dado y en un momento dado.

Asimismo, señalan que la investigación de nivel correlacional es aquella que busca relacionar las variables que son parte de una investigación, para lo cual se vale de la estadística, a través de Pearson, para medir los grados de correlación entre ellas.

3.2. Variables y Operacionalización

Variable Independiente: Costo de Producción

(Chiliquina & Vallejos, 2017), los define como “aquellos recursos que son utilizados para la transformación de un determinado bien.

Esos recursos están referidos a la materia prima directa, la mano de obra

directa y, los gastos de fabricación”.

Variable Dependiente: Margen de Contribución

En el ámbito nacional (Corona, 2010), asume lo dicho por (Gayle, 1999), quien señala que el margen de contribución es “el exceso producido por la diferencia de los ingresos y los costos variables de producción.

Operacionalización

Ver anexo N° 1

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Población

Para (Suárez, 2011) está constituido por un grupo de personas o ítems que tienen la misma característica para ser estudiados y analizados.

En ese marco, la población de la presente investigación estará determinada por los Estados Financieros de la empresa industrial textil exportadora del distrito San Juan de Lurigancho en Lima Metropolitana.

- **Criterios de Inclusión:** Está determinado por la estructura de costos y el estado de resultados de la empresa.
- **Criterios de Exclusión:** El Balance General y los Flujos de efectivo de la empresa.

Asimismo, se tomará en consideración como parte de la presente investigación la información financiera de la referida empresa.

Muestra

(Mireya, 2013, pág. 2), dice que la muestra es considerada como la parte

de la población sobre la cual se efectuará el recojo de información para validar la hipótesis planteada en el trabajo de investigación.

Considerando que la población es pequeña, la muestra de la investigación. Fue los Estados Financieros de la empresa industrial, distrito San Juan de Lurigancho - Lima Metropolitana, es decir, los Estados de Resultados y el Estado de la Situación Financiera.

Muestreo

Es No probabilístico, porque permite limita la selección casos a las características de la población, a efectos de poder alcanzar los resultados propuestos. Generalmente es utilizada en escenario donde la muestra es muy reducida (Otzen & Manterola, 2017, págs. 227-232).

Unidad de Análisis

La empresa textil exportadora localizada en la zona de zarate, en el distrito de San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se utilizo para el levantamiento de información la técnica de análisis documental.

Por su parte, (Tamayo & Silva, s/f), señala que el análisis documental es la técnica a través de la cual se levanta información de fuente secundarias tales como libros, boletines, revistas, folletos, periódicos, entre otros.

En este caso, el instrumento a utilizar está constituido por los EE. FF de la empresa; la estructura de costos y el estado de resultados.

3.5. Procedimientos

Se solicito una reunión con los Gerentes de la empresa, para exponerles los objetivos de mi trabajo y que me otorguen las facilidades del caso para contar con la información financiera de la empresa a través del área de Contabilidad y Finanzas, previa coordinación de la fecha.

3.6. Métodos de análisis de datos

El procedimiento para el análisis cuantitativo de datos se realizará efectuando el análisis estadístico de la información obtenida, la misma que presentará los resultados en tablas, figuras, diagramas y porcentajes. (Arbaiza, 2014, pág. 228).

3.7. Aspectos Éticos

El estudio se enmarca en lo que se conoce como ética profesional, respecto a terceros. En ese sentido la información obtenida como resultados no ha sido alterada en ninguno de los datos, por la aplicación de la objetividad e imparcialidad.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis Estadístico

Se utilizó en primer lugar la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, la cual evalúa si existe distribución normal en los datos evaluados. Si existe normalidad en las dos distribuciones de datos que aparecen en una hipótesis entonces se utilizaría para ella la prueba de correlación de Pearson. De lo contrario, se utilizaría la prueba de Spearman.

Hipótesis de la prueba de normalidad.

H1: Los datos evaluados no se corresponden con la distribución normal.

H0: Los datos evaluados se corresponden con la distribución normal.

Nivel de significancia

0,05

Regla para definir la interpretación

Si Sig.<0,05 → se rechaza la H0

Si Sig.>0,05 → se acepta la H0

Estadístico

Tabla 1. Pruebas de normalidad de Shapiro-Wilk

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Costo de Materia Prima	0,893	12	0,130
Costos de Mano de Obra Directa	0,886	12	0,105
Gastos Indirectos de Fabricación	0,856	12	0,043
Costos de producción	0,880	12	0,088
Margen de contribución	0,903	12	0,173

Interpretación

La significancia dio valores superiores al nivel de significancia para cada variable y dimensión evaluada, excepto para la dimensión Gastos indirectos de fabricación. De manera que solamente para la hipótesis en donde se evalúa la dimensión indicada se utilizará la prueba de Spearman. Para las restantes evaluaciones de hipótesis se realizará la prueba de Pearson.

Hipótesis General

H1: Los costos de producción se relacionan con el margen de contribución en una empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana, periodo 2017–2019.

H0: Los costos de producción no se relacionan con el margen de contribución en una empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana, periodo 2017–2019.

Nivel de significancia

0,05

Regla para definir la interpretación

Si Sig.<0,05 → se rechaza la H0

Si Sig.>0,05 → se acepta la H0

Estadístico

Tabla 2. Correlación de Pearson para la hipótesis general

				Costos de producción	Margen de contribución
Costos de producción	de	Correlación Pearson	de	1	-0,611*
		Sig. (bilateral)			0,035
		N		12	12
Margen de contribución	de	Correlación Pearson	de	-0,611*	1
		Sig. (bilateral)		0,035	
		N		12	12

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación

El resultado de la significancia indica un valor de 0,035. Esto quiere decir

que, al ser inferior al nivel de significancia de 0,05, se debe rechaza la H0, para indicar que los costos de producción se relacionan con el margen de contribución en una empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana, periodo 2017–2019. Por su parte analizando el coeficiente de correlación, -0,611, quiere decir que la relación indicada es negativa y alta.

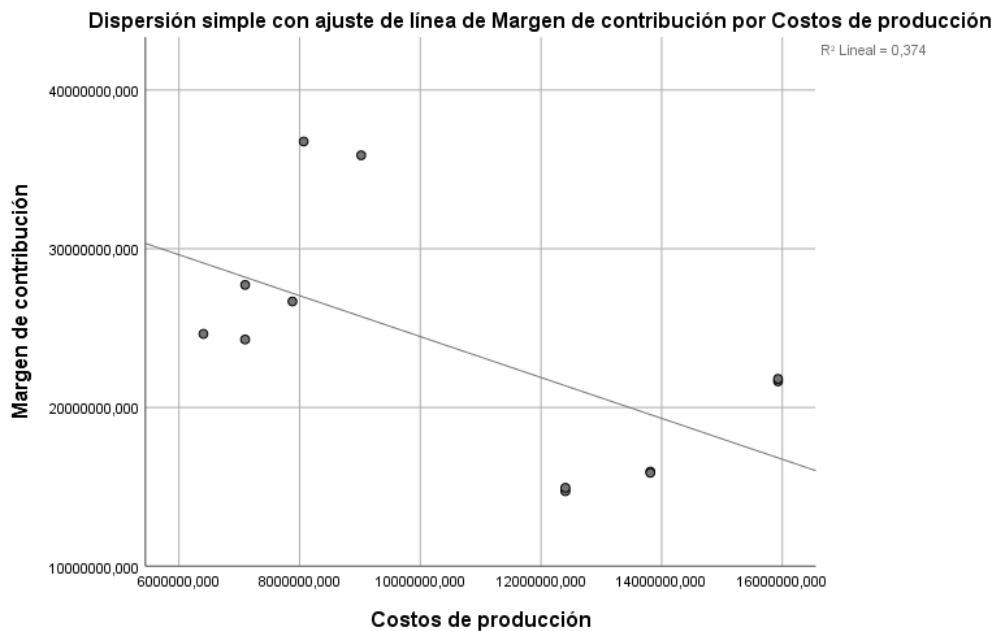


Figura 1. Gráfico de dispersión sobre la relación entre los costos de producción y el margen de contribución

Interpretación

En el gráfico de dispersión se aprecia que los puntos, que representan la intersección entre los datos de margen de contribución y costos de producción, tienen una distribución inversamente proporcional. Es decir, a mayores costos de producción menor margen de contribución.

Hipótesis específica 1

H1: Existe relación entre el costo de materia prima y el margen de contribución una empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana, periodo 2017–2019.

H0: No existe relación entre el costo de materia prima y el margen de contribución una empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana, periodo 2017–2019.

Nivel de significancia

0,05

Regla para definir la interpretación

Si Sig.<0,05 → se rechaza la H0

Si Sig.>0,05 → se acepta la H0

Estadístico

Tabla 3. Correlación de Pearson para la hipótesis específica 1

		Costo de Materia Prima	Margen de contribu ción
Costo de Materia Prima	Correlación de Pearson	1	-0,601*
	Sig. (bilateral)		0,039
	N	12	12
Margen de contribución	Correlación de Pearson	-0,601*	1
	Sig. (bilateral)	0,039	
	N	12	12

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación

El resultado de la significancia indica un valor de 0,039. Esto quiere decir que, al ser inferior al nivel de significancia de 0,05, se debe rechazar la H_0 , para indicar que existe relación entre el costo de materia prima y el margen de contribución una empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana, periodo 2017–2019. Por su parte analizando el coeficiente de correlación, -0,601, quiere decir que la relación indicada es negativa y alta.

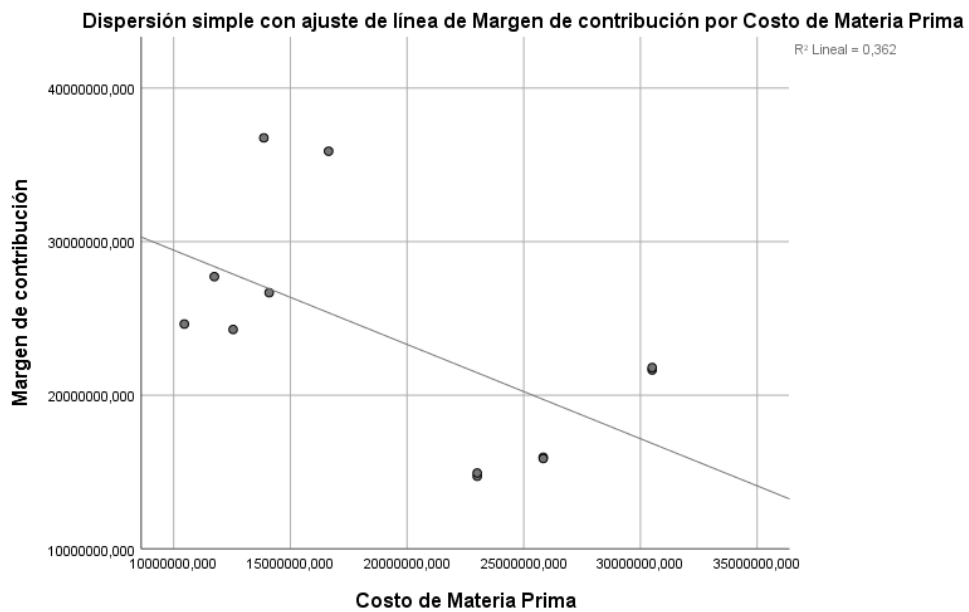


Figura 2. Gráfico de dispersión sobre la relación entre el costo de materia prima y el margen de contribución

Interpretación

En el gráfico de dispersión se aprecia que los puntos, que representan la intersección entre los datos de margen de contribución y costos de materia prima, tienen una distribución inversamente proporcional. Es decir, a mayores costos de materia prima menor margen de contribución.

Hipótesis específica 2

H1: Existe relación entre el costo de mano de obra directa y el margen de contribución en una empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana, periodo 2017–2019.

H0: No existe relación entre el costo de mano de obra directa y el margen de contribución en una empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana, periodo 2017–2019.

Nivel de significancia

0,05

Regla para definir la interpretación

Si Sig.<0,05 → se rechaza la H0

Si Sig.>0,05 → se acepta la H0

Estadístico

Tabla 4. Correlación de Pearson para la hipótesis específica 2

		Costos de Mano de Obra Directa	Margen de contribución
Costos de Mano de Obra Directa	Correlación de Pearson	1	-0,589*
	Sig. (bilateral)		0,044
	N	12	12
Margen de contribución	Correlación de Pearson	-0,589*	1
	Sig. (bilateral)	0,044	
	N	12	12

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación

El resultado de la significancia indica un valor de 0,044. Esto quiere decir

que, al ser inferior al nivel de significancia de 0,05, se debe rechaza la H0, para indicar que existe relación entre el costo de mano de obra directa y el margen de contribución en una empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana, periodo 2017–2019. Por su parte analizando el coeficiente de correlación, -0,589, quiere decir que la relación indicada es negativa y moderada.

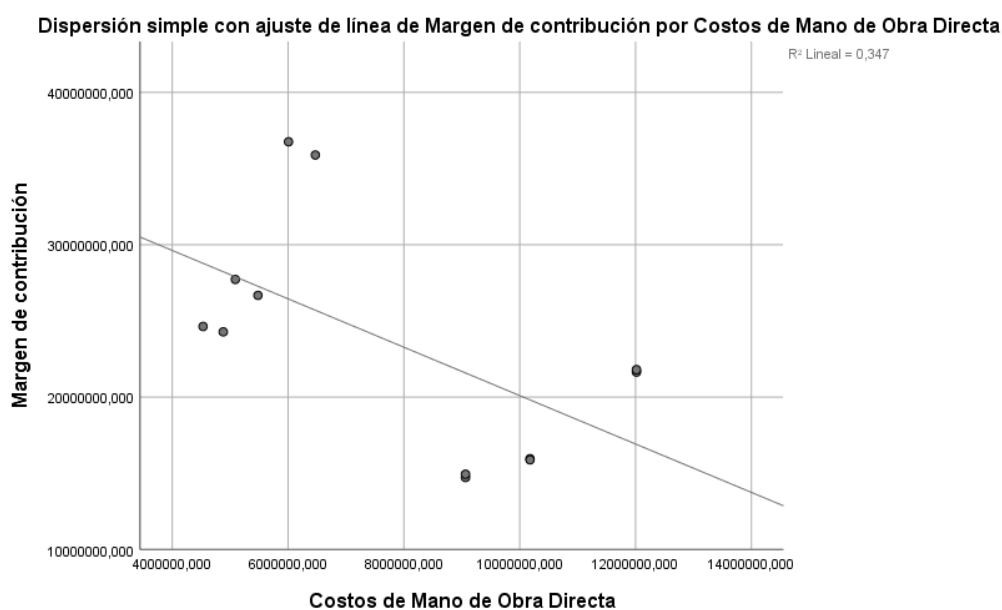


Figura 3. Gráfico de dispersión sobre la relación entre costos de mano de obra directa y el margen de contribución

Interpretación

En el gráfico de dispersión se aprecia que los puntos, que representan la intersección entre los datos de margen de contribución y costos de mano de obra directa, tienen una distribución inversamente proporcional. Es decir, a mayores costos de mano de obra directa menor margen de contribución.

Hipótesis específica 3

H1: Existe relación entre los gastos directos de fabricación y el margen de

contribución en una empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana, periodo 2017–2019.

H0: No existe relación entre los gastos directos de fabricación y el margen de contribución en una empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana, periodo 2017–2019.

Nivel de significancia

0,05

Regla para definir la interpretación

Si Sig.<0,05 → se rechaza la H0

Si Sig.>0,05 → se acepta la H0

Estadístico

Tabla 5. Correlación de Pearson para la hipótesis específica 3

			Gastos Indirectos de Margen de Fabricación contribución	
Rho de Spearman	Gastos Indirectos de Fabricación	Coeficiente de correlación	1,000	-0,643*
		Sig. (bilateral)	.	0,024
		N	12	12
	Margen de contribución	Coeficiente de correlación	- 0,643*	1,000
		Sig. (bilateral)	0,024	.
		N	12	12

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación

El resultado de la significancia indica un valor de 0,024. Esto quiere decir que, al ser inferior al nivel de significancia de 0,05, se debe rechazar la H0, para indicar que existe relación entre los gastos directos de fabricación y

el margen de contribución en una empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana, periodo 2017–2019. Por su parte analizando el coeficiente de correlación, $-0,643$, quiere decir que la relación indicada es negativa y alta.

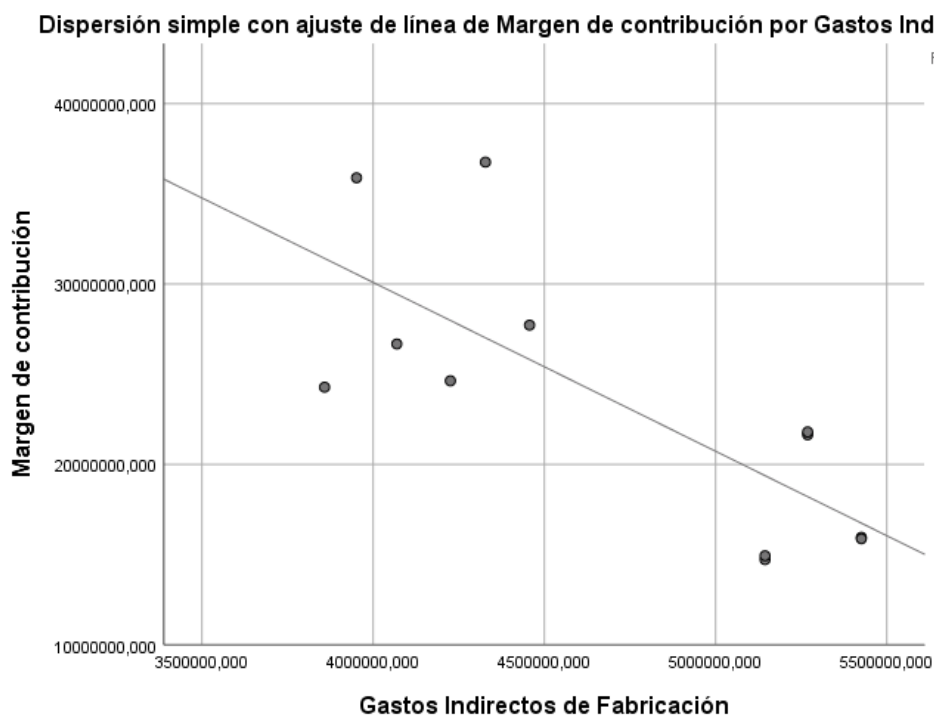


Figura 4. Gráfico de dispersión sobre la relación entre gastos indirectos de fabricación y el margen de contribución

Interpretación

En el gráfico de dispersión se aprecia que los puntos, que representan la intersección entre los datos de margen de contribución y gastos indirectos de fabricación, tienen una distribución inversamente proporcional. Es decir,

a mayores gastos indirectos de fabricación menor margen de contribución.

4.2. Análisis Documental

VARIABLES	Trimestres	Costos de Producción			Margen de Contribución	
DIMENSIONES		Costo de Materia Prima	Costos de Mano de Obra Directa	Gastos Indirectos de Fabricación	Ingresos	Utilidad
INDICADORES		Estados de Resultados	Estados de Resultados	Estados de Resultados	Estados de Resultados	Estados de Resultados
Periodo						
2017	I Trimestre	24,051,894.30	6,274,407.21	1,837,220.83	36,230,827.87	433,766.21
	II Trimestre	29,280,566.98	8,714,454.46	4,593,052.07	44,107,094.80	1,084,415.53
	III Trimestre	29,280,566.98	11,503,079.88	6,430,272.90	44,107,094.80	1,518,181.75
	IV Trimestre	21,960,425.23	8,365,876.28	5,511,662.48	33,080,321.10	1,301,298.64
2018	I Trimestre	27,008,912.07	7,045,803.15	1,937,692.20	41,247,370.68	- 149,386.11
	II Trimestre	32,880,414.70	9,785,837.71	4,844,230.50	50,214,190.39	- 373,465.27
	III Trimestre	32,880,414.70	12,917,305.77	6,781,922.69	50,214,190.39	- 522,851.38
	IV Trimestre	24,660,311.02	9,394,404.20	5,813,076.59	37,660,642.79	- 448,158.32
2019	I Trimestre	31,888,216.41	8,318,665.15	1,881,666.33	42,517,621.88	314,622.02
	II Trimestre	38,820,437.37	11,553,701.60	4,704,165.83	51,760,583.16	786,555.06
	III Trimestre	38,820,437.37	15,250,886.11	6,585,832.16	51,760,583.16	1,101,177.08
	IV Trimestre	29,115,328.03	11,091,553.53	5,644,998.99	38,820,437.37	943,866.07

Estructura de costos

Se ha procedido a clasificar los costos de acuerdo con las dimensiones consideradas en el presente trabajo de investigación, es decir en costos de materia prima, de mano de obra directa y gastos indirectos de fabricación.

Así tenemos que, durante el periodo de análisis, los referidos costos han venido creciendo durante ese periodo a un ritmo promedio de 25% anual, siendo los más significativos, los costos de materia prima, que representa el 66% del total de los costos, seguidos de los gastos de mano de obra directa con 22% y los gastos directos de fabricación con 12%.

Nro	Descripción	2017	2018	2019
1	Costos de Materia Prima	104,573,453.48	117,430,052.49	138,644,419.18
2	Costos de Mano de Obra Directa	34,857,817.83	39,143,350.83	46,214,806.39
3	Gastos Indirectos de Fabricación	18,372,208.28	19,376,921.98	18,816,663.30
Costos totales		157,803,479.59	175,950,325.30	203,675,888.87

Con respecto a los ingresos y utilidades se puede notar que la empresa ha presentado resultados positivos y no positivos. Así se puede observar que, en los años 2017 y 2019, se tuvieron utilidades de S/. 4,337,662.13 y S/. 3,146,220.23 respectivamente, mientras que en el año 2018 se obtuvo utilidades negativas por la cifra de S/. 1,493,861.08.

Nro	Descripción	2017	2018	2019
1	Ingresos	157,525,338.56	179,336,394.24	236,109,000.00
3	Utilidad	4,337,662.13	- 1,493,861.08	3,146,220.23

Margen de Contribución

Como es de conocimiento general, el margen de contribución es la resta entre el precio y los costos variables.

En ese sentido queremos conocer si los costos de producción inciden en el margen de contribución de la empresa en el periodo 2017– 2019.

Para poder conocer el margen de contribución, debemos de conocer, las ventas y los costos variables.

Fórmula para hallar el margen de contribución:

$$\text{MARGEN DE CONTRIBUCION} = \text{VENTAS} - \text{COSTOS VARIABLES}$$

Así tenemos la siguiente información:

Años	Niveles de Producción	Costos Fijos		Costos Variables		Costos Totales	Costo Unitario Total
		Totales	Unitarios	Totales	Unitarios		
2017	285,231.00	18,372,208.28	64.41	139,431,271.31	488.84	157,803,479.59	553.25
2018	313,754.10	19,376,921.98	61.76	156,573,403.32	499.03	175,950,325.30	560.79
2019	373,000.00	18,816,663.30	50.45	184,859,225.57	495.60	203,675,888.87	546.05

Para hallar el margen de contribución utilizaremos la siguiente información:

Años	2017	2018	2019
Ventas	162,141,141.72	174,456,464.22	206,822,109.10
Costos Variables	139,431,271.31	156,573,403.32	184,859,225.57

Se puede observar que los márgenes de contribución si cubren los costos variables, tal y como se puede observar a continuación.

Margen de Contribución	22,709,870.41	17,883,060.90	21,962,883.53
-------------------------------	---------------	---------------	---------------

Como se puede apreciar, los costos relacionados con la materia prima y la mano de obra directa constituyen para este caso, los costos variables, de la empresa, los cuales son cubiertos en su totalidad por los ingresos obtenidos por ventas.

Asimismo, el exceso de los ingresos está cubriendo los costos fijos de la empresa, en los años 2017 y 2019, lo que no ocurre en el año 2018, donde requiere recursos adicionales por la suma de S/. 1,493,861.08, para poder cubrirlos.

Años	2017	2018	2019
Margen de Contribución	22,709,870.41	17,883,060.90	21,962,883.53
Costos fijos	18,372,208.28	19,376,921.98	18,816,663.30
Utilidades	4,337,662.13	- 1,493,861.08	3,146,220.23

En ese sentido, como ya se mencionó anteriormente, y ahora se comprueba, la empresa obtuvo utilidades en los años 2017 y 2019, excepto en el año 2018.

V. DISCUSIÓN

La empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana, durante el periodo estudiado, ha generado recursos suficientes para cubrir sus costos variables y en exceso para cubrir igualmente sus costos fijos a, excepción del año 2018, donde sus costos fijos rebasaron los ingresos de la empresa.

Considerando que la empresa no ha proporcionado información detallada de los costos variables, pero sí de los costos relacionados con la materia prima y la mano de obra directa, se ha considera a estos dos tipos de costos, como los variables, toda vez que están ligados al proceso productivo. Es decir, si tengo niveles de producción altos, se necesitará mayores niveles de materia

prima y mano de obra productiva y viceversa. Lo cual, de alguna forma, cumple lo dicho por (Chiliquinga & Vallejos, 2017, pág. 9), que conceptualiza los costos de producción como aquellos que se usan para transformar en productos terminados, materia prima, la mano de obra y los gastos de fabricación”.

Se ha podido demostrar asimismo que, los márgenes de contribución de la empresa, si cumple con lo dicho por (Yermanos & Correa Luisa, 2011, pág. 29), en el sentido que este es la diferencia que se obtiene de los ingresos por ventas y los gastos variables.

Por ello, se ha obtenido márgenes de contribución positivos o suficientes para cubrir los costos fijos, los mismos que en el año 2018 no fue posible, por considerar que éstos fueron mayores en este año, con relación a los años 2017 y 2019.

Estos márgenes influenciaron definitivamente en las utilidades de forma proporcional y directa.

Estadísticamente, se determinó que la significancia dio valores superiores al nivel de significancia para cada variable y dimensión evaluada, excepto para la dimensión Gastos indirectos de fabricación. De manera que solamente para la hipótesis en donde se evalúa la dimensión indicada se utilizará la prueba de Spearman. Para las restantes evaluaciones de hipótesis se realizará la prueba de Pearson.

Los resultados obtenidos señalan que los costos de producción se relacionan con el margen de contribución, en la empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana, periodo 2017–2019, al alcanzar una correlación de -0,611 es negativa y alta.

En el caso de la hipótesis 1, los costos de materia prima se relacionan con el margen de contribución de la empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana, periodo 2017–2019 al alcanzar una correlación de -0,601; lo cual significa que la relación mencionada es negativa y alta.

En la hipótesis 2, los costos de mano de obra directa se relacionan con el margen de contribución de la empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana, periodo 2017–2019 al alcanzar una correlación de -0,589; lo cual significa que la relación mencionada es negativa y moderada.

La hipótesis 3, los gastos indirectos de fabricación se relacionan con el margen de contribución de la empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana, periodo 2017–2019. al alcanzar una correlación de -0,643; lo cual significa que la relación mencionada es negativa y alta.

VI. CONCLUSIONES

1. Los costos de producción y sus dimensiones tienen una relación directa moderada con el margen de contribución, al alcanzar niveles de correlación aceptables. Así, existe una correlación entre los costos de producción y el margen de contribución de -0,611; en el caso de la materia prima, la mano de obra directa y los gastos indirectos de fabricación, los grados de correlación son de -0,601, -0,589 y -0,643 respectivamente.
2. Existe deficiencia en la valorización de las adquisiciones de materia prima, por el área correspondiente, que no permite consolidar los costos en que incurre la empresa, afectando, por consiguiente, la identificación del margen de contribución de esta.
3. La falta de información oportuna y real evidencia una gestión de compras ineficiente, que no permite a la empresa, optimizar sus recursos y menos efectuar planeación financiera de corto, mediano y largo plazo.

VII. RECOMENDACIONES

1. Como consecuencia de la relación directa que se da entre los costos de producción y el margen de contribución, es importante que la empresa cuente con un sistema de costos y de provisiones que identifique y registre los diversos costos productivos clasificándolos de acuerdo con su naturaleza, es decir si son materia prima, costos de mano de obra directa o gastos indirectos de fabricación, a fin de que la empresa cuente con información real y confiable.
2. Establecer políticas de compras con los proveedores, que conlleven a que éstos remitan a la empresa a tiempo, los documentos generados por las adquisiciones efectuadas, incluyendo las facturas correspondientes, a fin de que puedan ser valorizadas oportunamente por esta.
3. Es importante que la empresa mejore su gestión de compras, capacitando a su personal involucrado en ella, a fin de que coadyuven a que se cuente con información oportuna que permita a la alta dirección efectuar planeación financiera de corto, mediano y largo plazo.
4. Crear un sistema de provisiones para el tema de costeo de las materias primas adquiridas durante el mes.

REFERENCIAS

- Gómez, O. (s/f). <http://www.scielo.org.co>. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n70/n70a14.pdf>
- Ayala. (2014). "Implementación de un sistema de costos unitarios de producción para la empresa Tonisa S.A. en la ciudad de Guayaquil", Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/1538/1/T-UCSG-PRE-ECO-CICA-65.pdf>
- Chiliquinga, M., & Vallejos, H. (2017). Costos. Modalidad Ordenes de Producción. Ibarra, Ecuador: UTN. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7077/1/LIBRO%20Costos.pdf>
- Chino, E. (2018). Costos de producción y la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla en la Asociación de artesanos Virgen del Carmen Pucará-2017". Cusco. Obtenido de http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/2398/1/Evelyn_Tesis_bachiller_2018.pdf
- Corona, C. (2010). Costos II. México: SUAyD. Obtenido de http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/20172/contaduria/5/LC_1459_09116_A_CostosII.pdf
- Cosar, C. (2018). Propuesta de diseño de un sistema de costos, para determinar el costo de producción del Frijol de Palo enlatado en la empresa agroindustrial Alpes Chiclayo SAC. Lambayeque. Obtenido de <http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/2202/BC-TES-TMP-1076.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Datzania, V., Núñez, W., & Serrano, M. (2017). Análisis del Punto de Equilibrio en la toma de un negocio; caso Grand Bazar Riobamba Ecuador. Estrategias del Desarrollo Empresarial, 3(8), 17. Obtenido de https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial/vol3num8/Revista_de_Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial_V3_N8_2.pdf
- Espeza, M., & Flores, R. (2015). Implementación del Sistema de Costos por órdenes específicas en la industria de calzado Boleje EIRL. Huancayo. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3296/Espeza%20Ore-Flores%20Vilcahuaman.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Galeano, G., & Rodríguez, A. (2016). Sistema de acumulación de costos por Ordenes Especificas. 1-9. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/3135/1/17302.pdf>
- García, E., & Martínez, J. (2018). Diseño de un modelo de costos de producción para microempresa de Arepas Kepas. Cali. Obtenido de http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/10062/Dise%C3%B1o_modelo_de_costos.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gonzales, Y., & Villegas, M. (2017). Costos de producción y el margen de utilidad bruta por producto en las pollerías Medileny EIRL, y Negocios Alf EIRL, de Cajamarca 2016. Cajamarca. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/10649/Gonzales%20Maza%20c%20Yessica%20Paola%20-%20Villegas%20Burgos%20c%20Marco%20Edwin.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Goñaz, E., & Zevallos, W. (2018). Determinación de un sistema de costos por procesos para mejorar la rentabilidad en la empresa Panadería Oriental S.R.L.", de la ciudad de Iquitos, 2016. Iquitos. Obtenido de <http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/470/GO%C3%91AZ-ZEVALLOS-1- Trabajo-Determinaci%C3%B3n.pdf?sequence=1>
- Hernández, C. (2011). Cálculo de la relación de margen de contribución en los precios y el surgimiento de la proporción áurea en la estructura de utilidades. *Contaduría y Administración*, (235,), 77-98.
- Jiménez. (2010). CONTABILIDAD DE COSTOS. COLOMBIA: F U N D A C I Ó N SAN MATEO.
- Obtenido de <https://www.sanmateo.edu.co/documentos/publicacion-contabilidad-costos.pdf>
- Machado. (2016). "Costos de Producción y la Rentabilidad en las Empresas Industriales de Muebles San Juan De Lurigancho 2016". Lima: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/12375/Machado_QAM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Malca, H., & Ocaña, J. (2014). Diseño de un sistema de costos por órdenes específicas de trabajo en la empresa Ternos Junior SRLTDA, para mejorar su rentabilidad. 2014. *Horizonte Empresarial*, 2(2).
- Medina, G., Chávez, J., Rodríguez, B., & Chirinos, A. (2007). Gestión de costos de producción en el sector metalmeccánico de la región zuliana. *Revista de Ciencias Sociales*, 455 - 467.
- Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/280/28011681007.pdf>

Palacios, J. (2016). Los Costos Variables y su Incidencia en el Margen de Contribución.

Guayaquil.

Palma, G. (2019). MARGEN DE CONTRIBUCION EN LA TOMA DE DECISIONES. Obtenido de INCIDENCIA DEL MARGEN DE CONTRIBUCIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES:

<http://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/5397>

Panimboza. (2017). "Los Costos De Producción y la Rentabilidad en el sector calzado del Cantón Cevallos". Tuvo como objetivo analizar la relevancia de la determinación de los costos de producción y la rentabilidad en el sector calzado del cantón Cevallos. Ecuador.

Obtenido de <https://docplayer.es/164749393-Universidad-tecnica-de-ambato-facultad-de-contabilidad-y-auditoria-carrera-de-contabilidad-y-auditoria.html>

Pérez, F. (2017). "El sistema de costos de producción y las utilidades de la Empresa VAUD Confecciones, de la ciudad de Ambato en el primer semestre del año 2015". Ambato, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25162/1/T3963i.pdf>

Robles, C. (2012). Costos Históricos. México: Red Tercer Milenio SC. Obtenido de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Costos_historicos.pdf

Rojas, R. (2007). Sistemas de costos; un proceso para su implementación. Manizales, Colombia: Centro de publicaciones de la Universidad Nacional de Colombia. Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/6824/5/97895882800907.pdf>

Salinas, G. (2012). Los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la planta de fibra de vidrio en Cepolfi C.A de la ciudad de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/3332/1/TA0262.pdf>

Yermanos, E., & Correa Luisa. (2011). Contabilidad Administrativa, un enfoque gerencial de costos. Santiago de Cali: ECOE Ediciones. Obtenido de https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/66580/1/libro_contable_administrativo.pdf

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables
Operacionalización de variable: Costos de Producción

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnica estadística	Escala de Medición y muestreo
Costo de Producción	Son aquellos recursos que se utilizan con la finalidad de transformar una materia prima en productos terminados, para lo cual toma en cuenta una serie de factores que ayudan a esa transformación. (Chiliquinga & Vallejos, 2017, pág. 9)	La medición de los costos está referida a las técnicas que ayudan a estructurar porcentualmente cada uno de ellos (costo de materia prima, de mano de obra y de gastos indirectos de fabricación), en el costo total del producto.	Costos de Materia Prima	Estados de Resultados	Análisis Inferencial:	De razón y muestreo no probabilístico
			Costo de Mano de Obra	Estados de Resultados		
			Gastos Indirectos de Fabricación	Estados de Resultados		

Operacionalización de variable: Margen de Contribución

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnica estadística	Escala de Medición y muestreo
Margen de Contribución	Es la diferencia entre las ventas y los costos y gastos variables. Es decir que es el exceso de los ingresos respecto a los costos variables, que contribuye a cubrir los costos fijos y a proporcionar una utilidad operativa. (Yérmanos & Correa Luisa, 2011, pág. 29)	Estudia los resultados financieros de la empresa, con la finalidad de encontrar las causas que deterioran los márgenes de contribución y, por ende, las utilidades de la empresa.	Ingresos	Estado de Resultados	Análisis Inferencial y Distribución Normal	De razón y muestreo no probabilístico
			Utilidad	Estado de Resultados		

Anexo 2: Matriz de consistencia

“Costo de producción y el margen de contribución en una empresa industrial textil, Distrito San Juan de Lurigancho, periodo 2017 - 2019”

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿Cuál es la relación del costo de producción con el margen de contribución en una empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana, ¿periodo 2017–2019?	Determinar si el costo de producción se relaciona con el margen de contribución en una empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana, periodo 2017–2019	Los costos de producción se relacionan con el margen de contribución en una empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana, periodo 2017–2019	Costo de Producción	Costos de Materia prima Costos de mano de obra. Gastos indirectos de fabricación	Enfoque: cuantitativo Tipo: Aplicada
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	H IPÓTESIS ESPECÍFICAS			
PE 1: ¿Cómo se relaciona los costos de materia prima con el margen de contribución en una empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana, ¿periodo 2017–2019? PE 2: ¿Cómo se relacionan los costos de mano de obra directa con el margen de contribución en una empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana, periodo 2017–2019? PE 3: ¿Cómo se relaciona los gastos indirectos de fabricación con el margen de contribución en una empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana, ¿periodo 2017–2019?	OE 1: Determinar si el costo de materia prima se relaciona con el margen de contribución en una empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho, periodo 2017-2019. OE 2: Determinar cómo los costos de mano de obra directa se relacionan con el margen de contribución en una empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana, periodo 2017–2019. OE 3: Determinar cómo se relaciona los gastos indirectos de fabricación con el margen de contribución en una empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana, periodo 2017–2019	HE 1: Existe relación entre el costo de materia prima y el margen de contribución una empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana, periodo 2017–2019. HE 2: Existe relación entre el costo de mano de obra directa y el margen de contribución en una empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana, periodo 2017–2019. HE 3: Existe relación entre los gastos directos de fabricación y el margen de contribución en una empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana, periodo 2017–2019	Margen de Contribución	Ingresos Costo variable Utilidad	Nivel o alcance: correlacional Población: EE.FF. Muestra: Estructura de costos y Estados de resultados Corte: Longitudinal Diseño: No experimental

Anexo 3: Reportes de los almacenes de compras de materia prima no valorizados del año 2018

INGRESOS VALORIZABLES X ALMACEN AÑO-MES																							
Almacen		54-CONTROL MOVIM POST COSTURA																					
Rango:		Desde 01/12/2018 Hasta 31/12/2018																					
Cod. Almacén	Nro. Mov	Fecha Mov	Se	C. Item	Descripcion Item	Cantidad Movim	Un.	Costo	Proveedor	Precio Unit	Importe O/C	Valor Item U	Valor Item S	Tota	Importe Factu	Corr el	Mo	Factura	Nro. Regist	Vouch e	Tipo Movimien	Num.GUI/	
54	H31816	01/12/2018	004	E2177	BUR MB MYNRD HNLY S3	3.00	UN	-	PROCESADOS INDUSTRIALE	4.50	13.50	0.00	0.00								EP0-Ingreso Prod.Re	EG01-708	20101704603
54	H31816	01/12/2018	005	E2177	BUR MB MYNRD HNLY S3	3.00	UN	-	PROCESADOS INDUSTRIALE	4.50	13.50	0.00	0.00								EP0-Ingreso Prod.Re	EG01-708	20101704603
54	H31816	01/12/2018	006	E2177	BUR MB MYNRD HNLY S3	2.00	UN	-	PROCESADOS INDUSTRIALE	4.50	9.00	0.00	0.00								EP0-Ingreso Prod.Re	EG01-708	20101704603
54	H31816	01/12/2018	007	E2177	BUR MB MYNRD HNLY S3	2.00	UN	-	PROCESADOS INDUSTRIALE	4.50	9.00	0.00	0.00								EP0-Ingreso Prod.Re	EG01-708	20101704603
54	H31824	01/12/2018	001	E2173	BUR MB DOWLE SS SS19	8.00	UN	-	PROCESADOS INDUSTRIALE	1.10	8.80	0.00	0.00								EP0-Ingreso Prod.Re	EG01-719	20101704603
54	H31824	01/12/2018	002	E2173	BUR MB DOWLE SS SS19	4.00	UN	-	PROCESADOS INDUSTRIALE	1.10	4.40	0.00	0.00								EP0-Ingreso Prod.Re	EG01-719	20101704603
54	H31878	03/12/2018	001	E4885	GUE SS BSC GUESS TEXT	58.00	UN	-	MELT PEREZ MANUEL ANTC	0.06	3.48	0.00	0.00								EP0-Ingreso Prod.Re	002-00003638	10174500164
54	H31878	03/12/2018	002	E4885	GUE SS BSC GUESS TEXT	160.00	UN	-	MELT PEREZ MANUEL ANTC	0.06	9.60	0.00	0.00								EP0-Ingreso Prod.Re	002-00003638	10174500164
54	H31878	03/12/2018	003	E4885	GUE SS BSC GUESS TEXT	102.00	UN	-	MELT PEREZ MANUEL ANTC	0.06	6.12	0.00	0.00								EP0-Ingreso Prod.Re	002-00003638	10174500164
54	H31878	03/12/2018	004	E4885	GUE SS BSC GUESS TEXT	10.00	UN	-	MELT PEREZ MANUEL ANTC	0.06	0.60	0.00	0.00								EP0-Ingreso Prod.Re	002-00003638	10174500164
54	H31975	03/12/2018	001	E4503	LLP LANETTE TOP 002112	61.00	UN	-	MELT PEREZ MANUEL ANTC	0.07	4.27	0.00	0.00								EP0-Ingreso Prod.Re	002-00003642	10174500164
54	H31975	03/12/2018	002	E4503	LLP LANETTE TOP 002112	60.00	UN	-	MELT PEREZ MANUEL ANTC	0.07	4.20	0.00	0.00								EP0-Ingreso Prod.Re	002-00003642	10174500164
54	H31975	03/12/2018	003	E4503	LLP LANETTE TOP 002112	172.00	UN	-	MELT PEREZ MANUEL ANTC	0.07	12.04	0.00	0.00								EP0-Ingreso Prod.Re	002-00003642	10174500164
54	H31975	03/12/2018	004	E4503	LLP LANETTE TOP 002112	121.00	UN	-	MELT PEREZ MANUEL ANTC	0.07	8.47	0.00	0.00								EP0-Ingreso Prod.Re	002-00003642	10174500164
54	H31976	03/12/2018	001	E4503	LLP LANETTE TOP 002112	25.00	UN	-	MELT PEREZ MANUEL ANTC	0.07	1.75	0.00	0.00								EP0-Ingreso Prod.Re	002-00003642	10174500164
54	H31976	03/12/2018	002	E4503	LLP LANETTE TOP 002112	25.00	UN	-	MELT PEREZ MANUEL ANTC	0.07	1.75	0.00	0.00								EP0-Ingreso Prod.Re	002-00003642	10174500164
54	H31976	03/12/2018	003	E4503	LLP LANETTE TOP 002112	4.00	UN	-	MELT PEREZ MANUEL ANTC	0.07	0.28	0.00	0.00								EP0-Ingreso Prod.Re	002-00003642	10174500164
54	H32124	03/12/2018	001	E2442	FSE 381603 1454911:3	26.00	UN	-	ARMYCOX S.A.	0.60	15.60	0.00	0.00								EP0-Ingreso Prod.Re	001-00020976	20514579602
54	H32124	03/12/2018	002	E2442	FSE 381603 1454911:3	52.00	UN	-	ARMYCOX S.A.	0.60	31.20	0.00	0.00								EP0-Ingreso Prod.Re	001-00020976	20514579602
54	H32124	03/12/2018	003	E2442	FSE 381603 1454911:3	52.00	UN	-	ARMYCOX S.A.	0.60	31.20	0.00	0.00								EP0-Ingreso Prod.Re	001-00020976	20514579602
54	H32124	03/12/2018	004	E2442	FSE 381603 1454911:3	26.00	UN	-	ARMYCOX S.A.	0.60	15.60	0.00	0.00								EP0-Ingreso Prod.Re	001-00020976	20514579602
54	H32126	03/12/2018	001	E2440	FSE 381603 1412261:3	16.00	UN	-	ARMYCOX S.A.	0.60	9.60	0.00	0.00								EP0-Ingreso Prod.Re	001-00020975	20514579602
54	H32126	03/12/2018	002	E2440	FSE 381603 1412261:3	32.00	UN	-	ARMYCOX S.A.	0.60	19.20	0.00	0.00								EP0-Ingreso Prod.Re	001-00020975	20514579602
54	H32126	03/12/2018	003	E2440	FSE 381603 1412261:3	32.00	UN	-	ARMYCOX S.A.	0.60	19.20	0.00	0.00								EP0-Ingreso Prod.Re	001-00020975	20514579602
54	H32126	03/12/2018	004	E2440	FSE 381603 1412261:3	16.00	UN	-	ARMYCOX S.A.	0.60	9.60	0.00	0.00								EP0-Ingreso Prod.Re	001-00020975	20514579602
54	H32127	03/12/2018	001	E2729	FSE 381603 1446496:3	36.00	UN	-	ARMYCOX S.A.	0.60	21.60	0.00	0.00								EP0-Ingreso Prod.Re	001-00020974	20514579602
54	H32127	03/12/2018	002	E2729	FSE 381603 1446496:3	60.00	UN	-	ARMYCOX S.A.	0.60	36.00	0.00	0.00								EP0-Ingreso Prod.Re	001-00020974	20514579602
54	H32127	03/12/2018	003	E2729	FSE 381603 1446496:3	60.00	UN	-	ARMYCOX S.A.	0.60	36.00	0.00	0.00								EP0-Ingreso Prod.Re	001-00020974	20514579602
54	H32127	03/12/2018	004	E2729	FSE 381603 1446496:3	36.00	UN	-	ARMYCOX S.A.	0.60	21.60	0.00	0.00								EP0-Ingreso Prod.Re	001-00020974	20514579602
54	H32128	03/12/2018	001	E2636	FSE 381603 1458039:3	47.00	UN	-	ARMYCOX S.A.	0.60	28.20	0.00	0.00								EP0-Ingreso Prod.Re	001-00020973	20514579602
54	H32128	03/12/2018	002	E2636	FSE 381603 1458039:3	78.00	UN	-	ARMYCOX S.A.	0.60	46.80	0.00	0.00								EP0-Ingreso Prod.Re	001-00020973	20514579602
54	H32128	03/12/2018	003	E2636	FSE 381603 1458039:3	47.00	UN	-	ARMYCOX S.A.	0.60	28.20	0.00	0.00								EP0-Ingreso Prod.Re	001-00020973	20514579602
54	H32128	03/12/2018	004	E2636	FSE 381603 1458039:3	15.00	UN	-	ARMYCOX S.A.	0.60	9.00	0.00	0.00								EP0-Ingreso Prod.Re	001-00020973	20514579602
54	H32129	03/12/2018	001	E2687	FSE 381603 1360718:3	45.00	UN	-	ARMYCOX S.A.	0.60	27.00	0.00	0.00								EP0-Ingreso Prod.Re	001-00020972	20514579602
54	H32129	03/12/2018	002	E2687	FSE 381603 1360718:3	90.00	UN	-	ARMYCOX S.A.	0.60	54.00	0.00	0.00								EP0-Ingreso Prod.Re	001-00020972	20514579602
54	H32129	03/12/2018	003	E2687	FSE 381603 1360718:3	90.00	UN	-	ARMYCOX S.A.	0.60	54.00	0.00	0.00								EP0-Ingreso Prod.Re	001-00020972	20514579602
54	H32129	03/12/2018	004	E2687	FSE 381603 1360718:3	45.00	UN	-	ARMYCOX S.A.	0.60	27.00	0.00	0.00								EP0-Ingreso Prod.Re	001-00020972	20514579602
54	H32131	03/12/2018	001	E2386	FSE 381603 1452436:3	12.00	UN	-	ARMYCOX S.A.	0.60	7.20	0.00	0.00								EP0-Ingreso Prod.Re	001-00020971	20514579602
54	H32131	03/12/2018	002	E2386	FSE 381603 1452436:3	12.00	UN	-	ARMYCOX S.A.	0.60	7.20	0.00	0.00								EP0-Ingreso Prod.Re	001-00020971	20514579602



MOVIMIENTOS TEXTILES POR ASIGNAR FACTURA PROVEEDOR

AÑO - MES 2018 - 12

PROVEEDOR	ALMACEN	NUMERO MOVIMIENTO	TIPO MOVIMIENTO	GUIA	FECHA MOVIMIENTO
CORP.TEXTIL IMPERIO DEL SOL S.A.	50-TELAS CRUDAS		-SERVICIO TEJEDURIA	035-00074073	20/12/2018
CORP.TEXTIL IMPERIO DEL SOL S.A.	50-TELAS CRUDAS		-SERVICIO TEJEDURIA	035-00074201	28/12/2018
CORP.TEXTIL IMPERIO DEL SOL S.A.	50-TELAS CRUDAS		-SERVICIO TEJEDURIA	US3- 00074203	28/12/2018
CORP.TEXTIL IMPERIO DEL SOL S.A.	50-TELAS CRUDAS		-SERVICIO TEJEDURIA	035-00074225	31/12/2018
CORP.TEXTIL IMPERIO DEL SOL S.A.	50-TELAS CRUDAS		-SERVICIO TEJEDURIA	US3- 00074226	31/12/2018
TRICOT FINE S.A.	50-TELAS CRUDAS		-SERVICIO TEJEDURIA	001-00138236	18/12/2018
CORPORACION TEXTIL REMALUZ SAC	50-TELAS CRUDAS		-SERVICIO TEJEDURIA	001-00016309	01/12/2018
CORPORACION TEXTIL REMALUZ SAC	50-TELAS CRUDAS		-SERVICIO TEJEDURIA	001-00016320	04/12/2018
CORPORACION TEXTIL REMALUZ SAC	50-TELAS CRUDAS		-SERVICIO TEJEDURIA	001-00016321	04/12/2018
CORPORACION TEXTIL REMALUZ SAC	50-TELAS CRUDAS		-SERVICIO TEJEDURIA	001-00016323	04/12/2018
CORPORACION TEXTIL REMALUZ SAC	50-TELAS CRUDAS		-SERVICIO TEJEDURIA	001-00016386	22/12/2018
CORPORACION TEXTIL REMALUZ SAC	50-TELAS CRUDAS		-SERVICIO TEJEDURIA	001-00016393	23/12/2018
CORPORACION TEXTIL REMALUZ SAC	50-TELAS CRUDAS		-SERVICIO TEJEDURIA	001-00016394	23/12/2018
CORPORACION TEXTIL REMALUZ SAC	50-TELAS CRUDAS		-SERVICIO TEJEDURIA	001-00016395	23/12/2018
CORPORACION TEXTIL REMALUZ SAC	50-TELAS CRUDAS		-SERVICIO TEJEDURIA	001-00016396	18/12/2018
CORPORACION TEXTIL REMALUZ SAC	50-TELAS CRUDAS		-SERVICIO TEJEDURIA	001-00016398	18/12/2018
VILLA TEX S.A.C	50-TELAS CRUDAS		-SERVICIO TEJEDURIA	005-00012821	26/12/2018
VILLA TEX S.A.C	50-TELAS CRUDAS		-SERVICIO TEJEDURIA	005-00012821	26/12/2018
VILLA TEX S.A.C	50-TELAS CRUDAS		-SERVICIO TEJEDURIA	005-00012821	26/12/2018
VILLA TEX S.A.C	50-TELAS CRUDAS		-SERVICIO TEJEDURIA	005-00012822	23/12/2018
VILLA TEX S.A.C	50-TELAS CRUDAS		-SERVICIO TEJEDURIA	005-00012822	23/12/2018
VILLA TEX S.A.C	50-TELAS CRUDAS		-SERVICIO TEJEDURIA	005-00012822	23/12/2018
CONFECCIONES CAMELL SAC	50-TELAS CRUDAS		-SERVICIO TEJEDURIA	US3- 00003356	23/12/2018
CORPORACION TEXTIL ESPAIN & ESPINO	50-TELAS CRUDAS		-SERVICIO TEJEDURIA	056-00001805	20/12/2018
CORPORACION TEXTIL ESPAIN & ESPINO	50-TELAS CRUDAS		-SERVICIO TEJEDURIA	056-00001845	26/12/2018
CORPORACION TEXTIL ESPAIN & ESPINO	50-TELAS CRUDAS		-SERVICIO TEJEDURIA	056-00001856	27/12/2018
CORPORACION TEXTIL ESPAIN & ESPINO	50-TELAS CRUDAS		-SERVICIO TEJEDURIA	056-00001857	27/12/2018
CORPORACION TEXTIL ESPAIN & ESPINO	50-TELAS CRUDAS		-SERVICIO TEJEDURIA	056-00001858	27/12/2018



Hoja1



INGRESOS VALORIZABLES X ALMACEN AÑO-MES

Almacen: 25-REPUESTOS - GENERAL
Rango: Desde 01/12/2018 Hasta 31/12/2018

Cod. Almacen	Nro.Mov	Fecha Mov.	Secuencia	C.Item	Descripcion Item	Cantidad Movimiento	Unid. Med.	O/C	Proveedor	Precio Unit.	Importe O/C	Valor Item US\$	Valor Item S/.	Total Valor Guia	Importe Factu.	Correlativo	Mon	Factura	Nro. Registro	Voucher	Tipo Movimiento	Num.GUIA
25	050130	10/12/2018	001	43037935	ACEITE R&O TEXTIL WHITE 0	5.00	GL	110-058063	REFRIGERATION OIL INDU	83.00	415.00	0.00	0.00								001-INGRESO PDF	0001-005637
25	050533	26/12/2018	001	64053035	CONO D/C AMARILLO DE 4"	3,005.00	UN	110-058153	ACCESORIOS INDUSTRIA	0.21	616.03	0.00	0.00								001-INGRESO PDF	001-0044435
25	050533	26/12/2018	002	64053050	CONO D/C MARRON DE 4.20	3,516.00	UN	110-058153	ACCESORIOS INDUSTRIA	0.21	720.78	0.00	0.00								001-INGRESO PDF	001-0044435
25	050479	21/12/2018	001	10057452	PISTOLA ALTA PRESION TR	1.00	UN	110-057328	GUTIERREZ HERRERA ET	76.27	76.27	0.00	0.00								100-INGRESO PDF	0001-0004709
25	050685	28/12/2018	001	20042982	ACOPLE DENTADO Z=12 INT	2.00	UN	111-032576	CARLOS A. RUIZ NAVARR	60.00	120.00	0.00	0.00								002-INGRESO PDF	001-001138
25	050571	26/12/2018	001	49057955	SELLO MECANICO TIANFEN	1.00	UN	110-057581	LEONCIO MORAN JUAN	238.00	238.00	0.00	0.00								001-INGRESO PDF	001-002755
25	050535	26/12/2018	001	64053083	CONO D/C NEUTRAL 4.20x1	8,000.00	UN	110-058072	ACCESORIOS INDUSTRIA	0.21	1,640.00	0.00	0.00								001-INGRESO PDF	001-0044434
25	050535	26/12/2018	002	64053035	CONO D/C AMARILLO DE 4"	8,000.00	UN	110-058072	ACCESORIOS INDUSTRIA	0.21	1,640.00	0.00	0.00								001-INGRESO PDF	001-0044434
25	050535	26/12/2018	003	64053086	CONO D/C VERDE DE 4" 20X	8,080.00	UN	110-058072	ACCESORIOS INDUSTRIA	0.21	1,656.40	0.00	0.00								001-INGRESO PDF	001-0044434
25	050656	27/12/2018	001	30054587	EQUIPO DE AIRE ACONDICIO	1.00	UN	110-058169	CORPORACION CHINCHA	850.00	850.00	0.00	0.00								001-INGRESO PDF	001-000291
25	050545	26/12/2018	001	32058664	FUENTE DE ALIMENTACION	1.00	UN	110-058186	JOISA ELECTRONICS SA	14.00	14.00	0.00	0.00								001-INGRESO PDF	001-0002585
25	050534	26/12/2018	001	66052372	CONO D/C LILA 4" 20 X170M	3,688.00	UN	110-058154	ACCESORIOS INDUSTRIA	0.21	756.04	0.00	0.00								001-INGRESO PDF	001-0044436
25	050546	26/12/2018	001	42058663	CAPACITOR DE ACEITE SUF	1.00	UN	110-058187	JOISA ELECTRONICS SA	13.00	13.00	0.00	0.00								001-INGRESO PDF	001-0002583
25	050633	27/12/2018	001	03058665	RETEN 44.45X57.15X7.95 S	2.00	UN	110-058180	TECNIFAJAS S.A	2.42	4.83	0.00	0.00								001-INGRESO PDF	008-0061251
25	050633	27/12/2018	002	03058666	RETEN 57.15X76.20X9.53 S	2.00	UN	110-058180	TECNIFAJAS S.A	8.42	16.85	0.00	0.00								001-INGRESO PDF	008-0061251
25	050633	27/12/2018	003	03058667	RETEN 52.40X76.20X9.53 S	2.00	UN	110-058180	TECNIFAJAS S.A	4.45	8.90	0.00	0.00								001-INGRESO PDF	008-0061251
25	050460	21/12/2018	001	49050915	PERFIL DE GOMA DE 300X2	32.00	UN	110-058172	CARLOS A. RUIZ NAVARR	12.00	384.00	0.00	0.00								001-INGRESO PDF	001-001134
25	050238	12/12/2018	001	49058043	SUJETADOR SUPERIOR CO	24.00	UN	112-000479	FONGS EUROPE GMBH	65.00	1,560.00	0.00	0.00								004-INGRESO PDF	0001-004035
25	050630	27/12/2018	001	04058641	ORING DE SILICONA ROJO 3	24.00	UN	111-032551	CARLOS A. RUIZ NAVARR	22.00	528.00	0.00	0.00								002-INGRESO PDF	001-001135
25	050630	27/12/2018	002	04058642	ORING DE SILICONA ROJO 1	12.00	UN	111-032551	CARLOS A. RUIZ NAVARR	28.00	336.00	0.00	0.00								002-INGRESO PDF	001-001135
25	050630	27/12/2018	003	04058643	ORING DE SILICONA ROJO 1	12.00	UN	111-032551	CARLOS A. RUIZ NAVARR	29.00	348.00	0.00	0.00								002-INGRESO PDF	001-001135
25	050714	29/12/2018	001	01022860	RODAJE 6203-2RSHIC3 S	2.00	UN	110-058202	IMPORTACIONES ROMMA	3.05	6.10	0.00	0.00								001-INGRESO PDF	0001-0007479
25	050676	28/12/2018	001	49058634	BASE DE TEFLON 50MM X 3	6.00	UN	111-032549	INDULAZ SOCIEDAD ANC	170.00	1,020.00	0.00	0.00								002-INGRESO PDF	0001-003116
25	050033	06/12/2018	001	66058102	REPOSTERO 5 KILOS SUMA	30.00	UN	110-058082	FEDE PLAST S.A.C.	3.33	101.63	0.00	0.00								001-INGRESO PDF	F0002-003725
25	050033	06/12/2018	002	66058566	JARRA CON ASA DE 1KG	40.00	UN	110-058082	FEDE PLAST S.A.C.	1.27	50.85	0.00	0.00								001-INGRESO PDF	F0002-003725
25	050033	06/12/2018	003	66058567	REPOSTERO DE 1KG	60.00	UN	110-058082	FEDE PLAST S.A.C.	1.27	76.27	0.00	0.00								001-INGRESO PDF	F0002-003725
25	050689	28/12/2018	001	20042982	ACOPLE DENTADO Z=12 INT	2.00	UN	111-032576	CARLOS A. RUIZ NAVARR	60.00	120.00	0.00	0.00								002-INGRESO PDF	001-001138
25	050658	27/12/2018	001	42053787	CONTADOR DESCENDENTE	1.00	UN	110-057912	REPRESENTACIONES AC	183.42	183.42	0.00	0.00								001-INGRESO PDF	001-0012997
25	050658	27/12/2018	002	49058894	RIGHT LOCKING CAM MRO-	20.00	UN	110-057912	REPRESENTACIONES AC	4.26	85.20	0.00	0.00								001-INGRESO PDF	001-0012997
25	050658	27/12/2018	003	49058895	LEFT LOCKING CAM MRO-S	20.00	UN	110-057912	REPRESENTACIONES AC	4.26	85.20	0.00	0.00								001-INGRESO PDF	001-0012997
25	050658	27/12/2018	004	20045517	3032001 PERILLA ELISA HE	30.00	UN	110-057912	REPRESENTACIONES AC	13.11	393.30	0.00	0.00								001-INGRESO PDF	001-0012997
25	050548	26/12/2018	001	42058663	CAPACITOR DE ACEITE SUF	1.00	UN	110-058187	JOISA ELECTRONICS SA	13.00	13.00	0.00	0.00								001-INGRESO PDF	001-0002583

IngresosValAlm

INGRESOS VALORIZABLES X ALMACEN AÑO-MES

Almacén		Rango																					
01-AVIOS		Desde 01/12/2018 Hasta 31/12/2018																					
Cod. Almacén	Nro. Mov.	Fecha Mov.	Sec. Usos	C.Ítem	Descripcion Item	Cantidad Movimiento	Un. Med.	O/C	Proveedor	Precio Unit.	Importe O/C	Valor Item US\$	Valor Item S/	Total	Imp. Fija	Corr. elati.	Men.	Fact. u.	Nro. Res.	Vouch.	Tipo Movimiento	Num.GUIA	
01	A39230	21/12/2018	001	RE000063	REGULADOR LOOP - C1004	3,744.00	UN	002-220040	EMSIG MANUFACTURING	0.08	280.80	0.00	0.00								E01-Entradas por Compr	3640153856	
01	A39230	21/12/2018	002	RE000064	REGULADOR - SLIDER - Styl	3,744.00	UN	002-220040	EMSIG MANUFACTURING	0.08	280.80	0.00	0.00								E01-Entradas por Compr	3640153856	
01	A39563	27/12/2018	001	CJ000681	CAJA LLP S/ CORRUGADO (A	4.00	UN	002-220359	INGENIERIA EN CARTONE	0.85	3.38	0.00	0.00								E01-Entradas por Compr	001-00130669	
01	A39764	28/12/2018	002	LV000427	PROCESO DE TEÑIDO "AZUD	3,036.00	KG	002-217682	LAVANDERIA Y TINTOREF	5.50	16,698.00	0.00	0.00								T39-Entradas Serv. OP-	008-00020370	
01	A39764	28/12/2018	004	LV000427	PROCESO DE TEÑIDO "AZUD	1,012.00	KG	002-217682	LAVANDERIA Y TINTOREF	5.50	5,566.00	0.00	0.00								T39-Entradas Serv. OP-	008-00020370	
01	A39764	28/12/2018	003	LV000427	PROCESO DE TEÑIDO "AZUD	646.00	KG	002-217682	LAVANDERIA Y TINTOREF	6.50	4,199.00	0.00	0.00								T39-Entradas Serv. OP-	008-00020370	
01	A39764	28/12/2018	001	LV000427	PROCESO DE TEÑIDO "AZUD	1,938.00	KG	002-217682	LAVANDERIA Y TINTOREF	6.50	12,597.00	0.00	0.00								T39-Entradas Serv. OP-	008-00020370	
01	A39841	28/12/2018	001	EN000129	ENTRETELA TRICOT 33GR S'	600.00	MT	002-217850	GRUPO VGA S.A.C	1.29	774.00	0.00	0.00								E01-Entradas por Compr	001-00044521	
01	A38064	18/12/2018	001	H000001	Hilo Coser 40/2 -Polyester	1,540,764.00	MT	002-220284	START SUPPLY CORPOR	1.95	657.15	0.00	0.00								E01-Entradas por Compr	002-00023569	
01	A39597	27/12/2018	001	CJ000681	CAJA LLP S/ CORRUGADO (A	17.00	UN	002-220370	INGENIERIA EN CARTONE	0.85	14.37	0.00	0.00								E01-Entradas por Compr	001-00130669	
01	A39582	27/12/2018	001	CJ000681	CAJA LLP S/ CORRUGADO (A	5.00	UN	002-221018	INGENIERIA EN CARTONE	0.85	4.23	0.00	0.00								E01-Entradas por Compr	001-00130669	
01	A40084	29/12/2018	001	BS000779	NUEVA BOLSA TRAVIS - IND	1,586.00	UN	002-221279	POLYBAGS PERU SRL	0.03	42.03	0.00	0.00								E01-Entradas por Compr	007-00004413	
01	A36888	13/12/2018	001	AG000216	16X231SES F. 70	100.00	UN	002-219687	RIM-COSTURA S.A.C.	0.10	9.70	0.00	0.00								E06-Entr. Avios Prod. Sir	008-00002181	
01	A39568	27/12/2018	001	CJ000681	CAJA LLP S/ CORRUGADO (A	39.00	UN	002-220365	INGENIERIA EN CARTONE	0.85	32.96	0.00	0.00								E01-Entradas por Compr	001-00130669	
01	A39204	22/12/2018	001	H000001	Hilo Coser 40/2 -Polyester	274,320.00	MT	002-220793	START SUPPLY CORPOR	2.00	120.00	0.00	0.00								E01-Entradas por Compr	002-00023626	
01	A40009	28/12/2018	001	TN000704	TRANSFER ETQ DE MARCA (S	800.00	UN	002-221426	ETIQUETAS PROGRESO S	0.05	36.80	0.00	0.00								E94-Entrada Avios Adici	001-00054486	
01	A40009	28/12/2018	002	TN000704	TRANSFER ETQ DE MARCA (S	1,400.00	UN	002-221426	ETIQUETAS PROGRESO S	0.05	64.40	0.00	0.00								E94-Entrada Avios Adici	001-00054486	
01	A40009	28/12/2018	003	TN000704	TRANSFER ETQ DE MARCA (S	1,000.00	UN	002-221426	ETIQUETAS PROGRESO S	0.05	46.00	0.00	0.00								E94-Entrada Avios Adici	001-00054486	
01	A39978	28/12/2018	001	PT000463	UPC TICKET "NORDSTROM"	66.00	UN	002-221630	ABSOLUTE EDI SOLUTION	0.01	0.66	0.00	0.00								E01-Entradas por Compr		
01	A39978	28/12/2018	002	PT000463	UPC TICKET "NORDSTROM"	12.00	UN	002-221630	ABSOLUTE EDI SOLUTION	0.01	0.12	0.00	0.00								E01-Entradas por Compr		
01	A39978	28/12/2018	003	PT000463	UPC TICKET "NORDSTROM"	228.00	UN	002-221630	ABSOLUTE EDI SOLUTION	0.01	2.28	0.00	0.00								E01-Entradas por Compr		
01	A39978	28/12/2018	004	PT000463	UPC TICKET "NORDSTROM"	127.00	UN	002-221630	ABSOLUTE EDI SOLUTION	0.01	1.27	0.00	0.00								E01-Entradas por Compr		
01	A39978	28/12/2018	005	PT000463	UPC TICKET "NORDSTROM"	15.00	UN	002-221630	ABSOLUTE EDI SOLUTION	0.01	0.15	0.00	0.00								E01-Entradas por Compr		
01	A39978	28/12/2018	006	PT000463	UPC TICKET "NORDSTROM"	174.00	UN	002-221630	ABSOLUTE EDI SOLUTION	0.01	1.74	0.00	0.00								E01-Entradas por Compr		
01	A39564	27/12/2018	001	CJ000681	CAJA LLP S/ CORRUGADO (A	19.00	UN	002-220362	INGENIERIA EN CARTONE	0.85	16.06	0.00	0.00								E01-Entradas por Compr	001-00130669	
01	A39318	26/12/2018	001	H000001	Hilo Coser 40/2 -Polyester	434,340.00	MT	002-221079	START SUPPLY CORPOR	1.98	186.10	0.00	0.00								E01-Entradas por Compr	002-00023633	
01	A38816	20/12/2018	001	MQ000091	PLANCHA VAPORIZADORA F	9.00	UN	002-221297	KANJUK COSTURA S.A.C	76.00	684.00	0.00	0.00								E06-Entr. Avios Prod. Sir	001-00003363	
01	A38816	20/12/2018	002	RP003821	BASE DE TEFLON GRANDE F	9.00	UN	002-221297	KANJUK COSTURA S.A.C.	6.00	54.00	0.00	0.00								E06-Entr. Avios Prod. Sir	001-00003363	
01	A39992	28/12/2018	001	TN000711	ETIQ. TRANSFER FOIL COD."	205.00	UN	002-220297	ETIQUETAS PROGRESO S	0.06	12.30	0.00	0.00								E01-Entradas por Compr	001-00054482	
01	A39992	28/12/2018	002	TN000711	ETIQ. TRANSFER FOIL COD."	459.00	UN	002-220297	ETIQUETAS PROGRESO S	0.06	27.54	0.00	0.00								E01-Entradas por Compr	001-00054482	
01	A39992	28/12/2018	003	TN000711	ETIQ. TRANSFER FOIL COD."	577.00	UN	002-220297	ETIQUETAS PROGRESO S	0.06	34.62	0.00	0.00								E01-Entradas por Compr	001-00054482	

IngresosValAlm

Reportes de análisis de Kardex donde se evidencia el desconocimiento de costo y gasto.

SECUENCIA	COD. ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	U.M.	P.U.	MONEDA	cta cont	reg	DOLARES
001	39055638	VALVULA SELENOIDE P/VAPOR 3/4" ROSCA NPT BOBINA 110 VAC DANFOSS	1	UN	154.7	USD	25311	29	154.70
002	32058785	BOBINA BQ 110V 60HZ 13.5W IP65	1	UN	44.2	USD	25311	29	44.20
003	49057405	CAJA TERMINALES,2 POLOS+TIERRA DIN43650A COD:G1NU2000	1	UN	4.42	USD	252431	29	4.42
SECUENCIA	COD. ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	U.M.	P.U.	sol	cta cont	reg	DOLARES
001	32058760	PANEL DE OPERADOR MODELO NS10-TV00BV2 FAB. OMRON ELECTRONICS INC.	1	UN	2043.3	6806.23	25311	117	2,043.30

Cambiar el registro 2584 a cta. de servicio.

SECUENCIA	COD. ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	U.M.	P.U.	MONEDA	reg	cta cont	IMP_FACTURA_DOLARES
001	29023285	ELECTROBOMBA MOD.D04CA-11.5 AUTOCEBANTE.	2	PI	1833.6	USD	30	252431	3,667.20

Anexo 4: Instrumento de Recolección de datos

Estados de Resultados con aplicación de costos

Al 31 de diciembre de cada año en la empresa industrial textil exportadora

	Estados de Resultados		
	2017	2018	2019
Ventas	157,525,338.56	179,336,394.24	236,109,000.00
Costos de Materia Prima	104,573,453.48	117,430,052.49	138,644,419.18
Costos de Mano de Obra Directa	34,857,817.83	39,143,350.83	46,214,806.39
Gastos Indirectos de Fabricación	18,372,208.28	19,376,921.98	18,816,663.30
Costos Total	157,803,479.59	175,950,325.30	203,675,888.87
Margen de Contribución	18,094,067.25	22,762,990.92	51,249,774.43
Margen de Contribución a ventas	11.49%	12.69%	21.71%

Estados de Resultados Financieros

Al 31 de diciembre de cada año en la empresa industrial textil exportadora

2017

Cuenta	Descripción	Acumulac Importe
70-74	VENTAS NETAS	157,525,338.56
69	COSTO DE VENTAS	(139,431,271.31)
	UTILIDAD (PERDIDA) BRUTA EN VENTAS	18,094,067.25
95	GASTOS DE VENTA	(10,498,561.16)
94	GASTOS DE ADMINISTRACION	(7,873,647.12)
	TOTAL GASTOS OPERATIVOS	(18,372,208.28)
	UTILIDAD DE OPERACION	(278,141.03)
65	GANANCIA (PERDIDA) POR VENTA DE ACTIVOS	(294,581.38)
75	INGRESOS VARIOS	7,756,969.94
77	INGRESOS FINANCIEROS	11,788,975.21
97	GASTOS FINANCIEROS	(14,635,560.61)
	UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE PARTIDAS EXCEPCIONALES	4,337,662.13
	UTILIDAD ANTES DE PARTIC. E IMPTO.	4,337,662.13
88	IMPUESTO A LA RENTA	-
	UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	4,337,662.13

2018

Descripcion	Acumulado	
	Importe	
VENTAS NETAS	179,336,394.24	
COSTO DE VENTAS	(156,573,403.32)	
UTILIDAD (PERDIDA) BRUTA EN VENTAS	22,762,990.92	
GASTOS DE VENTA	(10,843,177.53)	
GASTOS DE ADMINISTRACION	(8,533,744.45)	
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	(19,376,921.98)	
UTILIDAD DE OPERACION	3,386,068.94	
GANANCIA (PERDIDA) POR VENTA DE ACTIVOS	(865,860.41)	
INGRESOS VARIOS	9,128,962.74	
INGRESOS FINANCIEROS	8,067,578.84	
GASTOS FINANCIEROS	(21,210,611.19)	
UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE PARTIDAS EXCEPCIONALES	-	
UTILIDAD ANTES DE PARTIC. E IMPTO.	(1,493,861.08)	
IMPUESTO A LA RENTA	-	
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	(1,493,861.08)	

2019

Cuenta	Descripcion	Acumulado	
		Importe	
70-74	VENTAS NETAS	184,859,225.57	
69	COSTO DE VENTAS	(160,878,143.93)	
	UTILIDAD (PERDIDA) BRUTA EN VENTAS	23,981,081.64	
95	GASTOS DE VENTA	(10,189,938.67)	
94	GASTOS DE ADMINISTRACION	(8,626,724.63)	
	TOTAL GASTOS OPERATIVOS	(18,816,663.30)	
	UTILIDAD DE OPERACION	5,164,418.34	
65	GANANCIA (PERDIDA) POR VENTA DE ACTIVOS	(2,232,549.38)	
75	INGRESOS VARIOS	7,084,588.90	
77	INGRESOS FINANCIEROS	20,740,933.68	
97	GASTOS FINANCIEROS	(27,611,171.31)	
	UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE PARTIDAS EXCEPCIONALES	-	
	UTILIDAD ANTES DE PARTIC. E IMPTO.	3,146,220.23	
88	IMPUESTO A LA RENTA	-	
	UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	3,146,220.23	

Información trimestral de la empresa industrial textil exportadora

	23%	28%	28%	21%
Costos de Materia Prima 2017	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre
104,573,453.48	24,051,894.30	29,280,566.98	29,280,566.98	21,960,425.23
Costos de Materia Prima 2018	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre
117,430,052.49	27,008,912.07	32,880,414.70	32,880,414.70	24,660,311.02
Costos de Materia Prima 2019	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre
138,644,419.18	31,888,216.41	38,820,437.37	38,820,437.37	29,115,328.03
Costos de MOD 2017	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre
34,857,817.83	6,274,407.21	8,714,454.46	11,503,079.88	8,365,876.28
Costos de MOD 2018	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre
39,143,350.83	7,045,803.15	9,785,837.71	12,917,305.77	9,394,404.20
Costos de MOD 2019	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre
46,214,806.39	8,318,665.15	11,553,701.60	15,250,886.11	11,091,553.53
Gastos Indirectos de Fabricación 2017	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre
18,372,208.28	1,837,220.83	4,593,052.07	6,430,272.90	5,511,662.48
Gastos Indirectos de Fabricación 2018	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre
19,376,921.98	1,937,692.20	4,844,230.50	6,781,922.69	5,813,076.59
Gastos Indirectos de Fabricación 2019	I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre
18,816,663.30	1,881,666.33	4,704,165.83	6,585,832.16	5,644,998.99

Ingresos 2017		I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre
157,525,338.56		36,230,827.87	44,107,094.80	44,107,094.80	33,080,321.10
Ingresos 2018		I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre
179,336,394.24		41,247,370.68	50,214,190.39	50,214,190.39	37,660,642.79
Ingresos 2019		I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre
236,109,000.00		54,305,070.00	66,110,520.00	66,110,520.00	49,582,890.00
Utilidad 2017		I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre
4,337,662.13		433,766.21	1,084,415.53	1,518,181.75	1,301,298.64
Utilidad 2018		I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre
- 1,493,861.08 -		149,386.11 -	373,465.27 -	522,851.38 -	448,158.32
Utilidad 2019		I Trimestre	II Trimestre	III Trimestre	IV Trimestre
3,146,220.23		314,622.02	786,555.06	1,101,177.08	943,866.07

Anexo: Certificado de validación de instrumentos

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE INSTRUMENTO QUE MIDE:

"Costo de producción y el margen de contribución en una empresa textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho – Lima Metropolitana, periodo 2017 – 2019."

VARIABLE X	DIMENSION 1	INDICADOR 1	DIMENSION 2	INDICADOR 2	DIMENSION 3	INDICADOR 3
COSTO DE PRODUCCION	COSTO DE MATERIA PRIMA	ESTADO DE RESULTADOS	COSTO DE MANO DE OBRA	ESTADO DE RESULTADOS	GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	ESTADO DE RESULTADOS.

VARIABLE Y	DIMENSION 1	INDICADOR 1	DIMENSION 2	INDICADOR 2	DIMENSION 3	INDICADOR 3
MARGEN DE CONTRIBUCION	INGRESOS	ESTADO DE RESULTADOS	COSTO VARIABLE	ESTRUCTURA DE COSTOS DE LA EMPRESA	UTILIDAD	ESTADO DE RESULTADOS.

Observaciones:

(Precisar si hay suficiencia) _____ **Apellidos y nombres del juez validador Dr./Mg.** Collahua Enciso Jorge

Opinión de aplicabilidad

Aplica (X)
Aplica después de corregir ()
No Aplica ()

Documento de identidad Nacional (DNI)

06136386

Especialidad del validador

Finanzas

Firma del Experto Informante



Observaciones:

(Precisar si hay suficiencia) _____ **Apellidos y nombres del juez validador Dr./Mg.** La Torre Palomino Víctor samuel

Opinión de aplicabilidad

Aplica (X)
Aplica después de corregir ()
No Aplica ()

Documento de identidad Nacional (DNI)

43302023

Especialidad del validador

Finanzas

Firma del Experto Informante



(1) WhatsApp x Validar datos - Matriz de Operac x TRILCE x Correo: Fany Elizabeth Santisteban x +

mail.google.com/mail/u/0/#sent/QgrCjHsbdwWtpzCBFPPLSdcjvtNfngWcKZb

Gmail in: sent

35 de 247

Recibidos 54
Destacados
Pospuestos
Enviados
Borradores 7
Más

Meet
Iniciar una reunión
Unirse a una reunión

Chat
fany +
No hay chats recientes
Iniciar uno nuevo

fany santisteban suclupe <fanycontabilidad1@gmail.com>
para jrenteri, jmponcec, cpc_jorge, bcc: lvasquezv

RENTERIA LEYVA JORGE LUIS
PONCE CACEDA JUAN MANUEL
COLLAHUA ENCISO JORGE.

Es grato dirigirme a Ustedes para expresarles mi saludo, así mismo de acuerdo a lo indicado por la Mgs Maribel Vasquez, ustedes son los docentes asignados para la validación de Instrumento para la línea de investigación de Finanzas; por lo que agradeceré se sirvan Validar el instrumento, mediante el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi Investigación a fin de obtener el grado de Contador Público, el título de mi Informe de investigación es: Costo de producción y el margen de contribución en una empresa industrial textil exportadora, distrito San Juan de Lurigancho - Lima Metropolitana, Periodo 2017-2019.

el expediente de validación que se adjunta a la presente, Contiene: Matriz de Operacionalización de variables, Matriz de consistencia, Certificado de validez de contenido de instrumento y Matriz de Datos.

sin otro particular, quedo de ustedes muy agradecida por el apoyo brindado.

Cordialmente

Fany Elizabeth Santisteban Suclupe.
Contabilidad Grupo 22- SUBE.

2 archivos adjuntos

Instrumento de Val... Instrumento de Val...



Declaratoria de Originalidad del Autor / Autores

Yo (Nosotros), FANY ELIZABETH SANTISTEBAN SUCLUPE estudiante(s) de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, declaro (declaramos) bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación / Tesis titulado: "COSTO DE PRODUCCIÓN Y EL MARGEN DE CONTRIBUCIÓN EN UNA EMPRESA INDUSTRIAL TEXTIL EXPORTADORA, DISTRITO SAN JUAN DE LURIGANCHO - LIMA METROPOLITANA, PERIODO 2017 - 2019", es de mi (nuestra) autoría, por lo tanto, declaro (declaramos) que el Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He (Hemos) mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo (asumimos) la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Apellidos y Nombres del Autor	Firma
FANY ELIZABETH SANTISTEBAN SUCLUPE DNI: 43274336 ORCID 0000-0002-9994-5535	Firmado digitalmente por: FSANTISTEBANSU el 31 Jul 2020 14:01:02