



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
Y HOTELERÍA**

**La influencia del fútbol en la gastronomía como atraktividad
turística en la provincia constitucional del Callao**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL EN:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORES:

Campos del Aguila, Karola (ORCID: 0000-0003-4121-3996)

Quiroz Vidal, Wendy Areliss (ORCID: 0000-0003-4436-9304)

ASESOR:

Mg. Huamaní Paliza, Frank (ORCID: 0000-0003-3382-1246)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

La presente investigación va dedicada para mis padres Carmen & Huilder, por no dejar de creer en mí y apoyarme siempre, a mi hermana Kendra y sobrina Lucciana por su amor, a mi abuelita Alicia por siempre darme palabras de aliento y creer en mí, a mis amigos por su comprensión y paciencia en los momentos de estrés y principalmente, a mi mami coti y mi tata, que, desde el cielo, me cuidan y protegen.

Gracias por estar siempre conmigo.

Wendy

La presente investigación va dedicada para mis padres Rosana & Harold, por no dejar de creer en mí y apoyarme siempre, a mi esposo Brandon y mi hija Khaleesi, que son mi motivo e inspiración para no rendirme y a mis amigas por todo su apoyo.

Gracias por estar siempre conmigo.

Karola

Agradecimiento

Agradecer a nuestro asesor, Magister Frank Huamaní y al Magíster Carlos Tovar por los ánimos, seguimiento y asesoramiento final, quienes hicieron posible el desarrollo y logro de esta investigación.

Índice

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice	iv
Índice de tablas	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. Introducción	1
II. Marco Teórico	8
III. Metodología	17
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	18
3.2. Escenario de estudio.....	18
3.3 Participantes.....	19
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
Técnica.....	19
Instrumento.....	19
Validez.....	19
Confiabilidad para cualitativos.....	20
Credibilidad.....	20
Confirmabilidad.....	20
Transferibilidad.....	20
3.5 Procedimiento.....	21
Tabla 1.....	22
Tabla 2.....	23
3. 6 Método de análisis de información.....	25
3.7 Aspectos éticos.....	25
IV. Resultados	26
V. Discusión	42
VI. Conclusiones	50
VII. Recomendaciones	53
REFERENCIAS	56
ANEXOS	59

Anexo 1.....	60
<i>Matriz operacional de variable.</i>	60
Anexo 2.....	62
<i>Matriz de consistencia</i>	62
Anexo 3.....	63
Entrevista.....	63
Anexo 4.....	66
Validación de experto 1.....	66
Anexo 5.....	66
Validación de experto 2.....	67
Anexo 6.....	68
Validación de experto 3.....	68
Anexo 7.....	69
Transcripción de entrevistas.....	69
Anexo 8.....	124
Fotografías complementarias.....	124
Declaratoria de Autenticidad.....	127
Declaratoria de originalidad.....	129
Página del Jurado.....	131
Autorización de publicación.....	133

Índice de tablas

Tabla 1	22
Ruta metodológica	
Tabla 2.....	23
Trayectoria metodológica	

Resumen

El fútbol es el deporte más popular del mundo, que alberga numerosas emociones tanto por parte del espectador como del jugador, por otro lado, la gastronomía en la actualidad se está convirtiendo en potencia mundial sobre todo en el Perú, la presente tesis aborda las interconexiones entre la comida, la pasión por el fútbol y a su vez por el turismo. La cual, mediante un estudio cualitativo de tipo fenomenológico y diseño interpretativo observacional, evidenciada mediante entrevistas a 12 personas, entre ellas futbolistas, ex futbolistas, dueños de restaurantes y comensales. El objetivo es dar a conocer la influencia del fútbol en la gastronomía como un atractivo turístico en la provincia constitucional del Callao, a través de la siguiente pregunta ¿Cómo influye el Fútbol en la Gastronomía como Atractividad Turística de la Provincia Constitucional del Callao?, así mismo las dimensiones son personajes representativos, tradiciones, percepción de la atractividad, gastronomía y fútbol. Se evidenció que la influencia del fútbol en la gastronomía chalaca se da cuando futbolistas o ex futbolistas terminando su carrera de futbolista o paralelo a ello abren su restaurante decorando sus platos con colores del equipo de sus amores o el nombre de este y por último, concluimos que los personajes representativos aportan en un plan de marketing, existe una relación marcada en las tradiciones culturales gastronómicas y el fútbol, a las personas les agrada la idea de platos y bebidas decoradas con temática de fútbol y la atractividad turística es percibida por el comensal mediante los colores de su equipo favorito, camiseta o bandera con el cual puedan sentirse identificados, se recomienda a los empresarios unirse con las autoridades de la municipalidad del Callao y también con las autoridades del club sport Boys para así crear una ruta turística-gastronómica.

Palabras claves: Fútbol, Gastronomía, Atractividad turística

Abstract

Soccer is the most popular sport in the world, which harbors emotions from both the spectator and the player, on the other hand, gastronomy is currently becoming a world power especially in Peru, this thesis addresses the interconnections between the food, the passion for soccer and turn for tourism. Which, through a qualitative study of phenomenological type and observational interpretive design, evidenced by interviews with 12 people, including soccer players, former soccer players, restaurant owners and diners. The objective is to publicize the influence of soccer in gastronomy as a tourist attraction in the constitutional province of Callao, through the following question: How to influence soccer in Gastronomy as a Tourist Attractiveness of the Constitutional Province of Callao? same dimensions representative characters, traditions, perception of attractiveness, gastronomy and soccer. It is evident that the influence of soccer in the Chalaca gastronomy occurs when the soccer players or former soccer players finish their soccer career or parallel to it they open their restaurant decorating their dishes with colors of the team of their loves or the name of this one and finally We conclude The representative characters contribute in a marketing plan, There is a marked relationship in gastronomic cultural traditions and soccer, people like the idea of dishes and drinks decorated with soccer themes and the tourist attraction is perceived by the diner Through the colors of their favorite team, shirt or flag with which they can feel identified, entrepreneurs are recommended to join with the authorities of the municipality of Callao and also with the authorities of the sport boys club in order to create a tourist-gastronomic route.

Keywords: Soccer, Gastronomy, Tourist attraction.

I. Introducción

La presente investigación, aborda las interconexiones entre la comida, la pasión por el fútbol y a su vez por el turismo, existe un paralelismo entre el mundo futbolístico y la gastronomía, es por esta razón que decidimos investigar sobre dicha influencia con el fin de contribuir con un nuevo atractivo turístico en la Provincia Constitucional del Callao, así como también con la economía de los nuevos empresarios haciendo que haya mayor afluencia de visitantes.

Con respecto a la gastronomía podemos decir que son conocimientos o actividades que se realizan para crear recetas y técnicas culinarias, así también, la gastronomía está relacionada a ingredientes. Por otro lado, la gastronomía evoluciona en el tiempo, la cual hace que su historia se siga desarrollando con la llegada de nuevas generaciones.

Con respecto al fútbol sin lugar a dudas es un fenómeno sociocultural que nos atrapa bajo sus propios argumentos, espontaneidad y conciencia, capaz de someter los usos y costumbres de quien quiera oponerse. El fútbol sigue siendo la mayor manifestación del universo, provocada por una pasión, esas sensaciones casi mágicas tienen su explicación, algunos expertos hablan que el fútbol es la vida misma interpretada por un hombre futbolista que genera desde su cuerpo, una fusión corporal-espiritual, capaz de generar una reacción social, cultural e histórica.

Por ejemplo, a nivel internacional, gracias al mundial del año 2014 que se celebró en Brasil, crearon platos alusivos al fútbol. Como se hizo en la ciudad de 'Santa Safisfação', en un restaurante del distrito de Leblon la chef Carol Caldas, preparo una sopa de arracacha con espinacas que fue servida de tal manera que se vio dibujada la bandera de Brasil en dicho plato, por su puesto con los colores representativos de dicha bandera.

Así también, Fabiana D'Angelo una pastelera representativa de Río de Janeiro. Decora brigadeiros (popular especie de bombón de chocolate infaltable en las mesas de hogares brasileños) con las banderas de los países que participaron en el mundial de Brasil 2014.

En los bares como se conoce los cocteles son preparados de forma creativa tal es el caso de Ibérico y Entretapas, los cuales son representantes de la cocina en España. Dichos representantes crearon cocteles que tenían los colores de las

selecciones que participaron en el mundial de Brasil 2014, estos cocteles contenían productos provenientes de los países que representaban en las copas.

A nivel nacional, el MINSA (Ministerio de Salud) presento una mesa con platos, postres y bebidas mundialistas que incluso previenen y combaten la anemia.

Los alimentos llevan nombres de los seleccionados en la selección peruana de fútbol la cual nos representó en la Copa Mundial Rusia 2018, “Advinchaufa”, “Puré Corzo”, “Tapia Cau cau” y “Arroz a lo Yotún” fueron los nombres puestos a los platos presentados por el MINSA. Además, diferentes restaurantes limeños como “playa brava” crean platos como “tiradito a lo peruano” donde se muestra los colores de la bandera peruana, realizado a base de leche de tigre, crema de rocoto y pimienta. La causa bicolor rellena de mariscos con chalacas que son conchas de abanico que representan a la llamada jugada chalaca que realiza Paolo Guerrero (jugador de la selección peruana). Los cocineros de dichos restaurantes manifiestan “todo es cuestión de imaginar para realizarlo”.

A nivel local, en el Puerto del Callao crean innovadores platillos como en el “Puerto de Barandiaran” donde chef Carlos Alberto Barandiaran Ramos en homenaje a la barra del Sport Boys creó la leche de pantera rosa en el cual resalta el color rosado. También el plato “arroz achorado” donde el chef llama al menjunje vamos Boys ya que todo es en homenaje a dicho club deportivo del que los chalacos son hinchas desde muy pequeños, siendo una cultura para ellos.

Para conocimiento llamamos atractivo turístico cuando los visitantes tienen la idea de viajar a países o regiones normalmente por el valor cultural de dicho lugar. Los visitantes investigan antes de viajar tratando de encontrar países o regiones que son conocidos por su cultura, historia, belleza, aventura, ocio.

Por otro lado, en la actualidad, la pasión por el fútbol en el Perú y en el mundo está muy de moda. En cada “Fiesta deportiva”, los pobladores, aprovechan la oportunidad para vender cosas pequeñas como gorras, stickers, llaveros, camisetas, entre otros, pero últimamente han incursionado en la gastronomía vendiendo variedad de comidas a las afueras del estadio, en donde se puede encontrar desde chaufa mixto, anticuchos, pollada, hasta ceviche, 7 colores, entre otros.

Combinar los partidos con un piqueo o en si platos de comida es muy satisfactorio para los hinchas quienes disfrutan tanto de la gastronomía como de los partidos de la selección de su país o de su equipo preferido. A esto agregarle que los platillos sean decorados con colores alusivos a sus banderas o equipos favoritos o que tengan el color representativo es emocionante para los hinchas, turistas y hasta los fanáticos de la gastronomía. De ello es que se ha empezado a desarrollar dicha pasión por lo culinario en el que tenemos hoy en día comidas con los nombres de equipos, con los nombres de algunos jugadores, y hasta bebidas con los colores representativos de equipos.

Es por esta razón por la cual se tiene como objetivo dar a conocer la influencia del futbol en la gastronomía como un atractivo turístico en la provincia constitucional del Callao mediante entrevistas a los personajes representativos que nos pueden brindar información sobre las tradiciones con respecto al fútbol y a la gastronomía, también de una manera observacional donde podremos ver las tradiciones urbanas en el Callao teniendo en cuenta el fútbol y la gastronomía como parte fundamental de nuestra investigación y así poder llegar a una conclusión con nuestro ya mencionado objetivo.

Para mayor consistencia en nuestra investigación, a continuación, presentamos a algunos autores que nos permiten crear una base a través de las investigaciones con respecto a la gastronomía teniendo en cuenta la influencia del fútbol y a la vez del fútbol como un fenómeno en la sociedad, tal es el caso de:

Garcia, Zottis y Bonho (2015). En su artículo científico titulado “A gastronomia e seu uso turístico: a contribuição do projeto de ampliação turismo e gastronomia: unindo sabores e saberes para a valorização do patrimônio imaterial cultural”. La cual tuvo lugar en Brasil y fue desarrollada en Novo Hamburgo, buscaba evidenciar la clasificación de la gastronomía regional como atractivo turístico cultural y los municipios para esto observaron el emprendimiento de la agricultura familiar y también el emprendimiento de los negocios como servicios de alimentación, donde concluyeron que el turismo se evidencia más en áreas rurales por lo cual es factible realizar o crear rutas gastronómicas en dichas áreas para así generar la gastronomía como atractivo turístico. Como vacío tenemos que, en dicho artículo de García, Zottis y Bonho (2015) desean crear rutas gastronómicas en áreas rurales

ya que para ellos el turismo se evidencia más en dichas áreas a diferencia de nuestra presente tesis que trata de crear turismo gastronómico añadiéndole el futbol como plus para un turismo urbano en la provincia constitucional del Callao.

López-Guzmán y Cañizares (2015). En su revista científica titulada “La gastronomía como motivación para viajar. Un estudio sobre el turismo culinario en Córdoba”. La cual tuvo lugar en España y fue desarrollada en la ciudad de Córdoba, buscaban evidenciar que la gastronomía en la actualidad es un factor clave para definir competitividad y promoción de los destinos turísticos para así concluir en un análisis tanto de la oferta como la demanda para la ciudad de Córdoba sobre la situación del turismo culinario, donde concluyeron que existe un alto nivel educativo de los turistas, también la duración de estancia de los turistas y el grado de satisfacción. Como vacío tenemos que en dicha revista de López-Guzmán y Cañizares (2015). Estudia e investiga sobre el nivel educativo de los turistas, así como la duración de su estancia en Córdoba a diferencia de nuestra presente tesis que solo investiga el grado de satisfacción y la percepción de estos ante una nueva atractividad turística combinando el futbol y la gastronomía.

Mogollón, Di-Clemente y Guzmán (2015). En su artículo científico titulada “El Turismo Gastronómico Como Experiencia Cultural. El Caso Práctico De La Ciudad De Cáceres (España)”. La cual tuvo lugar en España y se desarrolló en la ciudad de Cáceres, buscaban a través de un estudio empírico, evidenciar el valor que existe en la relación entre la cultura y la gastronomía las cuales ofrecen diversificación para los destinos turísticos, con el objetivo de definir el perfil del turista gastronómico, así como su motivación por la cultura o por la gastronomía, dicho artículo demostró que existen correlaciones positivas entre la cultura y la gastronomía. Como vacío tenemos que, en dicho artículo Mogollón, Di-Clemente y Guzmán (2015) utilizan un estudio empírico a diferencia de nuestra tesis que se utilizó un estudio fenomenológico.

Matta (2014). En su revista científica titulada “República gastronómica y país de cocineros: comida, política, medios y una nueva idea de nación para el Perú”. La cual tuvo lugar en Colombia y fue desarrollada en la ciudad de Bogotá, buscaba evidenciar que los peruanos ven en la gastronomía una forma de desarrollo económico y social, así como un motivo de orgullo nacional y como la comida influye

en la política. La cual concluye en que la gastronomía realza su articulación con ciertos valores neoliberales arraigados en nuestras sociedades contemporánea. Como vacío tenemos que en dicha revista Matta (2014) buscaban evidenciar como la gastronomía peruana influye en la política a diferencia de nuestra tesis en la cual tratamos de evidenciar como influye el fútbol en la gastronomía.

Con respecto al fútbol, Pahuacho (2015). En su artículo científico titulado “El fútbol y el héroe posmoderno”. El cual tuvo lugar en Perú y fue desarrollado en la ciudad de Lima, a través de un análisis crítico del discurso, buscaba evidenciar como se construye la figura de un héroe posmoderno en este caso del futbolista Paolo Guerrero en periódicos deportivos mediante estrategias discursivas de la prensa deportiva, dicho artículo demostró que la prensa deportiva trata de encasillar la idea de una identidad nacional homogénea y que se encarga de exponerla como una verdad casi irrefutable. Como vacío tenemos que en dicho artículo Pahuacho (2015) quien utilizó un análisis crítico del discurso y evidencio como la prensa trata de encasillar a los futbolistas como héroes nacionales siendo esta una verdad casi irrefutable en la prensa escrita como periódicos y revistas lo cual aporta en nuestra tesis ya que para nosotros son personajes representativos que influyen en la gastronomía peruana dándole un plus a los restaurantes de la provincia constitucional del Callao.

Tobar y Tobar (2015). En su artículo titulado “Fútbol: Identidad, Pasión, Dolor Y Lesión Deportiva”. El cual tuvo lugar en Colombia y fue desarrollado en el Cauca, a través de un estudio etnográfico y descriptivo, buscaba describir la percepción acerca del fútbol de los jugadores lesionados de la Universidad del Cauca, en dicho artículo Se evidencio que el fútbol es una herramienta de vital importancia para los procesos de socialización, identidad y diversión, donde puede más la pasión del deporte que el dolor, siendo éste un proceso subjetivo. Como vacío tenemos que en dicho artículo Tobar y Tobar (2015) se utilizó un estudio etnográfico y descriptivo y trataban de investigar sobre la percepción de los jugadores lesionados acerca del fútbol a diferencia de nuestra tesis que a través de un estudio fenomenológico tratamos de ver la percepción de los jugadores y ex jugadores sobre la combinación de fútbol y la gastronomía.

Gil (2017). En su revista científica titulada ““Te sigo a todas partes”. Pasión y aguante en una hinchada de fútbol de un club del interior”. La cual tuvo lugar en Argentina y fue desarrollada en Mar de Plata, a través de un estudio etnográfico y conceptual, buscaba evidenciar un análisis de la lógica del comportamiento de los hinchas del club de Atlético Aldosivi en los viajes de dicha hinchada, donde se evidencio que los viajes para los hinchas a diferentes ciudades y hasta países es un ritual de identidad que les permite compenetrarse y renovar su pasión por el equipo. Como vacío tenemos que en su revista Gil (2017) a través de un estudio etnográfico y conceptual trata de evidenciar la lógica del hincha y lo que puede llegar a hacer por su equipo a diferencia de nuestra tesis que a través de un estudio fenomenológico tratamos de evidenciar la pasión del hincha expresada en los platillos, bebidas y decoración en restaurantes chalacos.

Gómez y Delgado (2016). En su artículo científico titulado “El Fútbol Como Producto Cultural: Revisión y Análisis Bibliográfico”. El cual tuvo lugar en España y fue desarrollada en la ciudad de Granada, buscaba evidenciar y analizar el estado del fútbol como producto cultural, el cual concluyo en una visión panorámica sobre el fútbol como producto cultural en base a cinco apartados: educación en valores, proceso histórico y atención mediática, simbolismo y ritual: la exaltación de la identidad, evolución de los estadios: el factor seguridad y violencia y racismo. Como vacío tenemos que en dicho artículo Gómez y Delgado (2016) buscaban evidenciar al fútbol como cultura en un estudio netamente de este, de su historia, de los valores y hasta la violencia y racismo que hay dentro de este deporte a comparación de nuestra tesis que tratamos de no involucrar los aspectos más fuertes y resaltar lo positivo de dicho deporte para así poder crear una atraktividad turística que involucra el fútbol y la gastronomía en la provincia constitucional del Callao.

II. Marco Teórico

El marco teórico lo realizamos en la forma de vivir de cierta comunidad o de las personas; algo genuino en nuestra vida y de nuestros tiempos, un conjunto de costumbres, tradiciones y creencias que se transmiten de nuestras generaciones.

La cultura tiene que ver con aspectos comunes que desarrollan las personas de una comunidad, por ejemplo, en el Perú, llegan tarde siempre, lo cual forma parte de la cultura que uno no sea puntual. Otro ejemplo, el prestar servicio o colaborar y apoyar al que está desvalido.

Para Castro-Gómez (2000), su definición consta en que la cultura constituye aquella esfera de valores morales, religiosos, políticos, filosóficos y tecnológicos que le permiten al hombre “humanizarse”, es decir, escapar a la tiranía del “estado de naturaleza”.

Desde tiempos antiguos, se ha visto que la cultura siempre va a ser definida por lo que se tiene o como uno logra comportarse antes los demás en reuniones importantes, en la actualidad, cultura es lo que nos define y las costumbres y tradiciones que hemos ido obteniendo de generación en generación o que nosotros mismos hemos cultivado.

Lo cual quiere decir que estos conjuntos de cosas nos ayudan a saber que las personas tenemos diferentes culturas por las cosas que hacemos, decimos o como nos comportamos y eso se puede ver si visitamos los diferentes departamentos del Perú. Nos daremos cuenta como las personas viven tanto en la costa, sierra y selva, que es una manera diferente de su cultura y sus raíces.

Con respecto a las costumbres, sabes que, vienen a ser rutinas o tradiciones que se transmiten en la manera que las personas se comportan ante una situación particular. Las costumbres tienden a mostrar valores y acciones bien establecidas, y usadas por las personas en su vida cotidiana. Un ejemplo puede ser: Me levanto todos los días a las 8 de la mañana y tomo de desayuno tostadas con leche. Nosotros mismos las creamos de forma individual o colectiva.

Al fomentar diversas costumbres ayudamos a que los demás puedan seguirlas y transmitir las a sus generaciones, pero debemos de tener cuidado porque estas pueden ser buenas o malas, respecto al tema que estamos tratando,

si hablamos de las costumbres que tenemos en la comida, el cual incluye la preparación y decoración de los platos que comeremos o daremos a las personas, también estaremos brindando parte de nuestro conocimiento y con lo que hemos ido creciendo.

Por otro lado, respecto al fútbol, se inculca a los hijos y así va de generación en generación y luego va convirtiéndose en un sentimiento que se comparte, este viene a ser parte de un comportamiento y así, algunos jugadores al tener hijos hacen que ellos también puedan disfrutar de su misma pasión y cuando crecen también se enfocan por jugar fútbol. Estas costumbres se van volviendo más propias y al no seguirlas no se reciben sanciones por ellas.

Respecto a las tradiciones son aquellas costumbres de raíces socioculturales que pueden ser de un grupo para que sean aprendidas por las nuevas generaciones, las cuales tienen antecedentes históricos como parte necesaria del legado cultural. Las tradiciones pueden ser positivas o pueden ser negativas, nosotros tenemos tradiciones referentes a las familias, a los cumpleaños o a los aspectos religiosos que han quedado muy marcados en toda la población y en las familias.

Según Huarte (2012), describe la tradición como: La traditio latina, que se origina de tradere (legado, pasar de mano en mano), era aplicado en épocas romanas, mayormente en las leyes civiles referidas esencialmente a los legados y sucesiones. Sin embargo, durante la Edad Media y buena parte del Renacimiento, la Tradición era mayormente entendida como el legado de los textos sagrados que llevaban la palabra divina que desde el cristianismo se ejercía de la Biblia.

Así mismo tenemos a Ramírez (2000), el cual nos brinda una relación entre la tradición y el lenguaje, este, nos da a conocer que podemos expresarnos y comprender las tradiciones de los demás por medio del lenguaje, también es tener un mundo, una historia y una verdad para obtener el conocimiento del mundo donde vivimos, al expresarnos o enseñar a los otros nuestras tradiciones, es una forma de enseñarles lo que nuestros antepasados o nosotros mismos vamos creando con el transcurrir del tiempo.

Al analizar la gastronomía como atractivo turístico, sabemos que la gastronomía atrae a muchas personas especialmente en el Perú, ya que gracias a su exquisita comida es muy visitado en todo el año y no reúne solamente al que consume si no aquellos chefs y cocineros que quieren aprender de las combinaciones, los productos y de los platos que tienen diversos sabores que encantan, especialmente en los meses de Agosto – Setiembre que tenemos “MISTURA”, que es una feria gastronómica reconocida y aceptada mundialmente, donde vienen a visitarnos de todas partes del mundo los mejores cocineros y chefs de la cocina internacional.

Aquí Oliveira (2011), propone que en la gastronomía el autor nos presenta que a pesar de que es un fenómeno congruentemente reciente, el turismo gastronómico ha ido alcanzando importancia a nivel mundial, fortaleciendo un número fabuloso de visitantes que viajan incitados por la gastronomía.

Entendemos como antropología turística lo que viene a ser como la ciencia que estudia las actitudes, aspectos físicos e incluso manifestaciones sociales y culturales de las comunidades de los seres humanos o lo que los caracteriza y por esto es que se va a diferentes lugares del mundo para poder observar estos comportamientos y así lograr la comprensión de las diferentes etnias o comunidades que existen en nuestro mundo.

Tenemos a Lagunas (2007), quien nos da a entender que, en el caso del turismo, “en el momento presente cuando está pasando a ser una importancia esencial, junto con el desarrollo de los medios de comunicación y la emigración, para la conformación no solo del llamado proceso de globalización, sino también, esperemos, para lograr sociedades cada vez más abiertas e interculturales. La antropología, con su interés por los rasgos étnicos y con su foco difuso transcultural, al aplicarse al turismo, desentraña sus modelos y sus problemas; sus contradicciones y sus mitologías; sus variantes locales y globales y, en suma, su dimensión humana general”.

Al analizar las palabras de Lagunas, entendemos que existe el turismo antropológico, el cual no es un turismo de ocio, sino para ver la forma en que otras personas pueden comunicarse, las tradiciones y costumbres que estas llevan de

generación a generación y lo que estas personas también puedan pasar en sus vidas, así como nosotros que tenemos problemas o costumbres y nos mostramos de una manera natural.

Con respecto a la gastronomía como factor identitario entendemos que como personas tenemos ciertas inclinaciones a ciertos tipos de comidas, depende de nuestra personalidad y el lugar donde nos rodeamos, por ejemplo, en la selva la mayoría de personas come tacacho con cecina, suri, juane, etc.; estas personas están acostumbradas a comer este tipo de comida que cuando van a otros lugares van a querer comerla también por la costumbre de consumirlas a diario, eso pasa con otras regiones del Perú y con personas de otros países, a pesar que existe el turismo gastronómico.

Según Hjalager (2003), nos indica que “la gastronomía juega un papel importante, no solamente porque la comida es la experiencia turística central, sino también porque la gastronomía se ha convertido en una fuente importante de formación de identidad en las sociedades posmodernas”.

Esto significa que al lugar donde vayamos buscaremos nuestra identidad mediante la gastronomía y así podremos descubrir nuevos sabores, variedades y colores en la gastronomía a través del mundo y podremos sentirnos cómodos comiendo lo que nos hace feliz y viendo que tal vez no hay tanta diferencia de la comida de otros lugares como la de nuestro hogar.

Como teoría de la identidad sabemos que es el conjunto de características de una persona que no tienen otros, son los rasgos de uno mismo o de una comunidad, estos rasgos nos caracterizan frente a los demás, también es lo que pensamos de uno mismo y lo cual nos hace únicos.

Según Burke (2009), define que “la teoría de la identidad busca explicar los significados específicos que los individuos tienen para las múltiples identidades que afirman, cómo estas identidades se relacionan entre sí para cualquier persona, el sembrar sus identidades influyen en su comportamiento, pensamientos y sentimientos o emociones y cómo sus identidades los vinculan a la sociedad en general”.

Esto nos da a entender que las personas siempre están buscando ver como son ellos mismo y que es lo que los hace diferente de los demás para así ver si como ellos son tiene en alguna forma compatibilidad con otras personas o si tienen los mismos pensamientos, comportamientos, sentimientos, tradiciones o costumbres.

Con respecto al atractivo turístico, es el lugar visitado por los turistas, el cual tiene un gran valor cultural, así como su belleza e historia, también son lugares que se pueden apreciar mucho y en donde nos podemos divertir, ya que, las atracciones son el medio para que los turistas dejen su lugar de residencia y visiten nuevos horizontes que desean conocer.

Según Oliveira (2011), muchas personas salen de su zona de confort para conocer otros lugares muy diferentes a los cuales andan acostumbrados a visitar, están buscando atractivos en donde puedan divertirse, conocer y poder sociabilizar. Estos van a tener algunas características de acuerdo a lo que las personas quieran visitar y otro de acuerdo al tiempo en que los visitantes permanecerán en el país o lugar visitado.

Como ejemplo, podemos tener al Restaurante Estadio, ubicado en el centro de Lima, el cual es muy visitado por las personas de todas partes de Lima e incluso turistas, no solo se reúnen para poder ver los partidos de sus equipos favoritos, sino también para degustar platos o piqueos que se venden en el restaurante y junto a la ambientación del lugar pasar un buen momento.

Los atractivos turísticos nos ayudan a tener un mayor conocimiento de la cultura, tradiciones, historia y belleza de los lugares que queremos visitar, y así poder expandir nuestros horizontes y vivir experiencias únicas.

Si tenemos que hablar de fútbol debemos de precisar que efectivamente es un fenómeno que une a todos los seres humanos del mundo y en especial a nuestro país. Nosotros no solo vivimos la euforia si no que somos apasionados a tal punto de ser irracionales, llegando a extremos de violencia, sin embargo, en el aspecto positivo llegamos al punto de identificarnos plenamente y de unirnos en todos los aspectos de la vida.

Donde describe Contreras (2012) que, en muchos países el fútbol está introducido en la cultura y muchos aspectos de la vida giran en torno a él, en el cual se publica en boletines/diarios y revistas de fútbol, sellos de fútbol, incluso hay programas de radio exclusivos, canales de televisión deportivos y páginas web sobre este deporte.

Esto quiere decir que el futbol está introducido de diferentes formas en cualquier lugar del mundo y gracias a esto las personas pueden tener el conocimiento de cuándo y dónde jugará su equipo favorito para que puedan asistir al encuentro y así también relacionarse con personas de otros países u otros sentimientos futbolísticos.

Al hablar del futbol como atractivo turístico sabemos que, el futbol es mundial, esto se une a las pasiones personales, a los colores y a los sentimientos hasta traspasar fronteras, es decir, sin importar nuestro origen territorial o étnico nos permite declarar nuestra simpatía por cualquier equipo del mundo a tal punto de querer vestir los colores de un equipo pre determinado o de visitar el país de donde proviene para poder alentarlo personalmente.

Por otro lado, Contreras (2012), se enfoca tanto en el fútbol como en el turismo, los cuales se ayudan mutuamente para elevar la economía en el país. Por tanto, el turismo deportivo ayuda a que otras personas puedan visitar ciertos países como en los mundiales y también estar enterados de las cosas que puedan pasar en el deporte por medios como periódicos, internet, televisión, etc.

Además, al conocer del futbol como formación social, debemos saber que, hoy en día, la juventud está corrompida, se buscan muchas maneras para que estos puedan enfocarse o concentrar su mente en algo que pueda ser productivo y que les ayude a salir de las cosas negativas y malas en las que pueden estar envueltos.

En Brasil, por ejemplo, Kowalski (2011) nos dice que, la valorización de este deporte depende de que muchos de estos jóvenes que practican este deporte cuentan con tiempo libre. Así mismo genera ingresos para el país mismo y se amplía el profesionalismo que la producción y organización solicitan para que el deporte pueda seguir dándose como un espectáculo.

Así mismo, le ha brindado puertas a personas humildes para salir de un estado de necesidad a uno de estabilidad económica y a veces cuando esto pasa, las personas tienen a cambiar de actitudes, la mayoría, se esfuerza mucho para seguir adelante y sobre salir, sin embargo, muy pocos logran mantener lo que poseen pero ser Brasileño hace que su autoestima suba y se esmeren por lograr las cosas que se proponen especialmente si es en el fútbol, por lo mismo que saben que su país se caracteriza por el deporte del futbol.

Con respecto a nuestra formulación del problema, estamos proponiendo como pregunta principal, ¿Cómo influye el Futbol en la Gastronomía en la Atractividad Turística de la Provincia Constitucional del Callao?, por otro lado, para llegar a la pregunta general hemos propuesto los siguientes problemas específicos, ¿Cómo influye el futbol en los servicios que ofertan en los restaurantes de la provincia constitucional del Callao?, además, ¿Cómo se relacionan el futbol y las tradiciones culturales gastronómicas en la provincia constitucional Callao?, también, ¿Cuál es el aporte de los personajes representativos vinculados al fútbol y la gastronomía en la provincia constitucional del Callao? Y finalmente, ¿Cómo percibe el comensal la atraktividad turística de los restaurantes con temática futbolera en el Callao, 2019?

Con respecto a nuestra justificación, en esta investigación vamos a conocer cuál es la influencia del fútbol en la gastronomía como atractivo turístico en el Callao. Su importancia surge principalmente a que en la actualidad aún no se ha dado y se podrá tener en cuenta las fortalezas y debilidades de la influencia del futbol para la gastronomía, muy aparte de que vamos a obtener esta información por parte de nuestros principales personajes representativos, tal es el caso de dueños de restaurantes, futbolistas y chefs reconocidos. Esto servirá para la creación de un nuevo atractivo turístico y así también determinar la influencia del futbol en la gastronomía de la provincia constitucional del callao. Como justificación teórica tenemos que, realizamos esta investigación con el propósito de dar conocimiento de la influencia que puede generar el futbol en la gastronomía de la provincia constitucional del Callao, los resultados de esta investigación podrán ordenarse en una propuesta para ser dada como conocimiento para el turismo, y se estaría demostrando que las emociones que experimentan los pobladores por su gastronomía y el futbol local generan un atractivo turístico.

Respecto a nuestro objetivo general, tenemos que, dar a conocer la influencia del fútbol en la gastronomía como atractivo turístico en la provincia constitucional del Callao, por otro lado, para llegar a nuestros objetivos específicos tenemos que, conocer la influencia del fútbol en los servicios que ofertan en los restaurantes de la provincia constitucional del Callao, también, observar la relación del fútbol y las tradiciones culturales gastronómicas en la provincia constitucional Callao, además, determinar el aporte de los personajes representativos vinculados al fútbol y la gastronomía en la provincia constitucional del Callao y finalmente, describir la atraktividad turística que percibe el comensal de los restaurantes con temática futbolera en el Callao, 2019.

III. Metodología

3.1. Tipo y diseño de investigación.

En nuestro estudio hemos utilizado un diseño interpretativo observacional de tipo -fenomenológico, con un enfoque cualitativo.

Para tener en cuenta el diseño es una forma de estrategia que hemos aplicado para obtener la información que queríamos encontrar para así poder llegar a nuestro objetivo. Como lo menciona Hernández, Fernández & Baptista quienes recalcaron que el diseño nos ayuda a enfocarnos en lo que debemos hacer para así poder lograr nuestros objetivos de estudio en mención y así poder responder a la interrogante que nos planteamos en un principio. (p.146)

Respecto al diseño interpretativo, Méndez (2012), lo interpretó de la siguiente manera, el diseño interpretativo es una metodología que estudia la realidad de una forma entera sin dividirla y contextualizándola; las explicaciones en este tipo de metodología parten de los datos que como bien dice el nombre interpreta el autor y no de los antecedentes de otros autores y se centra en lo que puede aportar los sujetos más que en las leyes generales. (p.10)

Con respecto al enfoque cualitativo Kelinger mencionó (2002 citado por Hernández, Fernández & Baptista, 2003) que es frecuentemente un método donde se coleccionan datos como las observaciones, descripciones e interpretaciones del autor por lo tanto se va formando mediante las respuestas de los involucrados y el desarrollo de teorías. Todo esto con el propósito de reconstruir la realidad tal cual se observa.

Para conocimiento un enfoque cualitativo se diferencia de un cuantitativo ya que en este tipo de estudio la información recaudada no logra ser precisa con exactitud es decir solo es interpretada por los involucrados y/o autores.

3.2. Escenario de estudio

Este trabajo se realizó en el Provincia Constitucional del Callao, que es un entorno urbano, el cual definiríamos como aquello que pertenece a la ciudad. En el cual observamos algunos restaurantes que tienen la práctica de platos culinarios en relación con el fútbol y también el club deportivo del Sport Boys. En nuestra investigación entrevistamos personajes representativos como chefs y/o dueños de

restaurantes representativos del Callao y reconocidos futbolistas de origen y/o residencia “chalaca”.

3.3 Participantes

En esta investigación hemos tomado a sujetos que tienen relación o experiencia vivida con respecto al fútbol y personajes que representen la gastronomía en la provincia constitucional del Callao, como dueños de restaurantes o chefs que sean reconocidos como representantes respecto a la gastronomía. El muestreo es de 10 personas chalacas, dentro de ellas serán ex futbolistas, dueños de restaurantes y comensales, se llegará al total de entrevistados por el método de la saturación teórica.

Dentro de las personas que hemos entrevistado, tenemos:

- Ex jugadores y jugadores profesionales del club Sport Boys Association.
- Dueño de restaurantes representativos ubicado en el Callao, como “Nakamura food”, “El puerto de Barandiarán”, entre otros.
- Chefs de restaurantes representativos ubicado en el Callao, como “Nakamura food”, “El puerto de Barandiarán”, entre otros.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Para este estudio se utilizó como técnica la entrevista con el fin de recolectar datos que nos sean necesarios.

Instrumento

Se utilizó la guía de entrevista, la cual nos permitió conocer el concepto del entrevistado.

Validez

Para los estudios cualitativos se utilizó la validez de contenido, por lo cual nuestro trabajo fue validado por 3 expertos en el tema de “La Influencia del Fútbol

y la Gastronomía en la Atractividad Turística de la Provincia Constitucional del Callao”, los cuales nos dieron un promedio de valoración de 90%, por ende, nuestro instrumento tiene una aceptable consistencia lógica.

Producto de esta validación, el experto #3 nos sugirió cambiar y modificar los ítems 1, 6 y 7, asimismo, mejoramos las preguntas y las aumentamos para que los entrevistados puedan tener una mejor comprensión y sepan el orden correcto de estas, con ello nuestro instrumento tuvo una mejor consistencia lógica.

Confiabilidad para cualitativos

Para la confiabilidad de cualitativos utilizamos algunos criterios, la cual la podemos resumir de la siguiente manera:

Credibilidad

Nuestro trabajo fue revisado en 2 ocasiones por un método de auditoría interna llamado, “amigo crítico”, el cual Hernández, S. (2014), nos dice que la credibilidad es el significado completo y profundo de las experiencias de los participantes, particularmente de aquellas vinculadas con el planteamiento del problema, nuestro colega nos dijo que las preguntas que tenemos son entendibles y que están bien formuladas.

Confirmabilidad

En la cual realizaremos, grabaciones y videos a nuestros entrevistados, además hemos tomado fotos con las personas entrevistadas y de los lugares visitados.

Transferibilidad

En la cual realizaremos el análisis “revisión ítem por ítem” con un experto en la temática, asimismo se realizará una prueba piloto, que consiste en entrevistar a algunos ciudadanos, dueños de restaurantes y futbolistas del Callao y observar el ambiente en el que andan y la conexión que estos pueden tener, también veremos el trato que tienen los unos con los otros.

3.5 Procedimiento.

Para este estudio tenemos como objetivo dar a conocer la influencia del fútbol en la gastronomía como un atractivo turístico en la provincia constitucional del Callao, el procedimiento que hemos usado han sido las entrevistas tanto a los dueños de restaurantes como futbolistas, ex futbolistas y comensales, nos hemos contactado con ellos para hacerles preguntas formuladas en el Anexo 3, y así saber sus puntos de vista, contribuyendo así al visitante con la creación de un nuevo atractivo turístico como lo da a conocer (Oliveira, 2011) quien nos dice que la gastronomía está siendo visto como un fenómeno social en los últimos años, este ha ido creciendo y por lo tanto generando importancia a nivel mundial, haciendo que gran número de viajeros se vean motivados a viajar solamente por la gastronomía de algún lugar en específico.

Por otro lado, buscamos aportar a la hinchada de fútbol chalaco brindándoles una nueva forma de alentar su pasión por el fútbol, como lo describe (Silvia, 2012) quien nos dice que en diferentes países el fútbol es cultura haciendo que para muchos individuos su vida gire en torno a este, teniendo en cuenta que la historia y resultados del fútbol se publican en diarios, revistas, radio, televisión y otros.

Dicha investigación también aportará a la economía de los dueños de los restaurantes ya que se busca contribuir a la afluencia de visitantes en la provincia constitucional del Callao, puesto que no solo los residentes de esta provincia constitucional serán beneficiados con las innovaciones en el sector turismo sino también residentes de otras ciudades aledañas.

Tabla 1

Ruta metodológica

En esta tabla podemos observar como realizaremos nuestra tesis.

Objetivo específico	Categoría	Subcategorías	Principales fuentes de información	Instrumento	Enfoque
Conocer la influencia del futbol en los servicios que ofertan en los restaurantes de la provincia constitucional del Callao.	PERSONAJES REPRESENTATIVOS	GASTRONOMIA FUTBOL			
Observar la relación del futbol y las tradiciones culturales gastronómicas en la provincia constitucional Callao.	TRADICIONES	GASTRONOMIA ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS FUTBOL	Involucrados del Callao		
Determinar el aporte de los personajes representativos vinculados al fútbol y la gastronomía en la provincia constitucional del Callao.	GASTRONOMÍA Y FUTBOL	PLATOS BEBIDAS LOCALES TRADICION INFLUENCIA SINGULARIDAD DE LOS PLATOS DECORACION		Guía de entrevista	Cualitativo
Describir la atraktividad turística que percibe el comensal de los restaurantes con temática futbolera en el Callao, 2019	PERCEPCIÓN DE LA ATRATIVIDAD	INTERACCION PERSONAJES REPRESENTATIVOS	Involucrados del Callao y otros distritos		

Fuente: Del autor

Asimismo, hemos sintetizado nuestra investigación por etapas con el siguiente gestor de procesos.

Tabla 2

Trayectoria metodológica

Fase proactiva	<p>Al inicio de la investigación tomamos en cuenta lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nuestras preconcepciones • Información previa • Fundamentos teóricos • Problemas y objetivos • Método, diseño, tipo • Población, muestra, muestreo • Validez y confiabilidad • Prueba piloto • Materiales, recursos y cronograma
Fase interactiva	<p>Trabajo de campo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Confiabilidad del instrumento • Aplicación de guía de entrevista • Observación de Campo • Transcripción de los resultados • Descripción de resultados • Análisis preliminar de datos obtenidos
Fase postactiva	<p>Elaboración del informe final</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de resultados • Discusión de resultados • Conclusiones • Recomendaciones

Fuente: Del autor

A continuación, tocaremos las etapas de aplicaciones para el trabajo de campo, en las cuales hemos explicado lo realizado para que nuestra tesis tome forma.

Primera etapa de aplicación

En esta etapa inicial realizamos una prueba piloto in situ y pudimos realizar la confiabilidad de nuestro instrumento, en esa prueba piloto pudimos observar que, nuestros ítems estaban bien planteado, ya que, la mayoría de futbolistas van a restaurantes conocidos donde van a comer rico y bastante, a ellos les gusta compartir mucho con sus amigos y también con las personas que van a los mismos locales a comer en familia y de pasado a conocer los. Para la mayoría la comida y la presentación debe de ser buena, jugadores como Puchungo Yáñez, tuvo su restaurante con temática futbolera tanto en bebidas como en platos y a la gente y futbolistas les llamaba la atención, así como el exquisito saber de su comida.

Segunda etapa de aplicación

En esta etapa realizamos la aplicación de nuestros instrumentos de investigación, en el mes de Agosto empezamos aplicando nuestras 3 primeras entrevistas, esta indagación permitió que tuviéramos acceso a otros entrevistados que no teníamos planificado, a estos nuevos entrevistados procedimos a aplicarles la entrevista en el mes de Setiembre y Octubre. Paralelamente, en el mes de Setiembre realizamos las entrevistas a unos ex jugadores del Sport Boys conocidos.

Finalmente, en el mes de Octubre, visitamos el restaurante Nakamura Food y pudimos tener entrevistas con más ex jugadores y entrenadores del Club Sport Boys, Alianza Lima, Cristal y Cantolao; además entrevistamos al dueño del restaurante y algunos comensales de ese restaurante y otros más.

Postaplicación

En los meses de Setiembre a Octubre, realizamos la etapa de procesamiento de información, para ello tuvimos que realizar un proceso de codificación y triangulación monitoreado por nuestro asesor. Para el procesamiento de la información decidimos almacenar el material fonográfico en la nube interactiva,

para que quede prueba de la veracidad de la información. Durante la transcripción pudimos desechar algunas entrevistas que tuvieron información irrelevante en sus respuestas o que la realizaron de manera incompleta, asimismo pudimos depurar los testimonios que no venían a los objetivos de la investigación.

3.6 Método de análisis de información

En nuestra investigación, se realizaron entrevistas a personajes representativos como dueños de restaurantes y futbolistas profesionales en la provincia constitucional del Callao para la obtención de información que se podrá verificar en el anexo número 3.

3.7 Aspectos éticos.

En este trabajo de investigación se ha respetado el derecho de los autores en cuestión y la identidad de los entrevistados, así también la opinión de los colaboradores, esto para la tranquilidad de los individuos que nos brindaran información como para nuestra tranquilidad en la recolección de nuestra información.

IV. Resultados

A continuación, se presentan los resultados que se consiguieron a raíz de las entrevistas realizadas:

4.1 Con respecto a los servicios que se ofrecen vinculados a la gastronomía y el futbol

La gastronomía y el futbol es lo que más suena en nuestro país, ya que sabemos que nuestra comida es muy rica, nutritiva y tenemos muchas variedades, lo cual ha hecho que la gastronomía peruana sea la más rica y quede como mejor destino culinario del mundo por séptimo año consecutivo, las personas la reconocen y la prefieren en todos lados, hay restaurantes en varios países y es muy solicitada. Aquí en nuestro país, muchas personas van a comer a restaurantes lo que más les gusta, pero también cuando juega su equipo favorito de futbol o la selección peruana, para nosotros ver a jugar a nuestro país es una emoción grande, ya que, es nuestra pasión y es un solo sentimiento y así también lo podemos alentar todos juntos y compartir momentos muy amenos cuando juega el equipo de nuestros amores, estamos toda la hinchada junta para alentar a nuestro equipo y gritar o llorar de la emoción cuando este gane y de pasada compartir algo que deleite nuestro paladar.

La mayoría de involucrados que van a restaurantes les agrada y gusta la idea de platos y bebidas decoradas con temática de futbol, a ellos les parece bonito, es algo que agrada y gusta, ya que, todo entra por los ojos como bien sabemos, si vamos a un lugar lo primero que hacemos al entrar es mirar el local y que de nuevo e innovador hay, así como lo afirma el involucrado 7, el cual nos dice que: “Eso entra por los ojos, yo tuve mi local, y tenía una barra en forma de pelota de futbol y todos iban a tomarse fotos con la barra”, lo cual reafirman los involucrados 2 y 3. Por otro lado, un entrevistado nos indica que es difícil que se realice esto, lo importantes es la comodidad de las personas y que puedan sentirse acogidos, además de la sazón de la comida, como lo incida el entrevistado número 5 “Es difícil hacerlo, acá lo importante es que se pueda vincular futbol y todas esas cosas a lo que tiene sabor, que sea un lugar donde te atiendan bien que te sientas acogido y acompañado de una buena comida es lo que la gente busca y creo que sin esos detalles no será muy significativo”. Finalmente, uno de nuestros entrevistados nos

dice que no está de acuerdo con la idea de platos y bebidas decoradas con temática de futbol, expresándolo de esta forma “No, yo trato de que el plato salga tradicionalmente y nada más, y tampoco le pongo el nombre del futbol, pero hay locales que si lo hacen”, el piensa que solo el sabor de la comida es lo importante y como su misma forma tradicional es mejor que un plato diferente o modificado. Entonces, respecto a las entrevistas realizadas, la mayoría de involucrados concuerda que, les agrada la idea de platos y bebidas decoradas con la temática de futbol, eso les motiva a poder ir a un restaurante a consumir y tomarse fotos, ya que, es un lugar innovador, en donde pueden encontrar comida rica y también a personajes públicos como jugadores de sus equipos favoritos y así poder pasar un momento agradable con ellos.

Hemos podido notar que para los chalacos, los locales más representativos donde podemos combinar el futbol y la gastronomía es el Nakamura, en ese restaurante pueden juntarse con sus amigos después de una “pichanga” e incluso ir con sus familiares, en el Nakamura sirven bastante comida y es muy deliciosa es por eso que las personas suelen regresar siempre, aparte de los futbolistas, también van personas famosas para degustar de estos ricos platos, según los entrevistados 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 y 12. Además, del Nakamura tenemos otros restaurantes que son muy visitados por los futbolistas, dentro de estos tenemos algunos que ellos han mencionado, tales como “Aquí en el Callao, tenemos el “Sara Sara”, el “Rincón de Ronco”, “Los Reyes del Perú”, “El Piurano”, “El Cherres”, “El Orejitas”, que son locales que paran llenos cada vez que empieza el campeonato profesional. En conclusión, estos entrevistado nos dan a conocer que hay varios restaurantes que visitan. Pero según la mayoría de ellos, eligen el Nakamura Food, en el cual se reúnen después de sus partidos para compartir entre amigos y poder comer bastante y rico, ya que este sería como la base de los futbolistas.

Para la mayoría de los entrevistados, dentro de la gastronomía chalaca, su plato favorito es el ceviche, porque es lo que los acostumbraron a comer desde niños, para ellos es el mejor plato del Perú y es el plato bandera, también lo pueden comer en cualquier momento del día y a cualquier hora, según el involucrado número 6, su plato favorito es: “El ceviche de todas maneras, el plato bandera, no solamente de la gastronomía chalaca sino de todo el Perú”, y lo reafirman los

entrevistados 1, 2, 3 y 5. Por otro lado, a algunas personas aparte del ceviche le gustan mucho los mariscos porque están acostumbrados a comerlos en sus casas o al salir a restaurantes, expresando que su plato favorita son: “Los mariscos, porque me acostumbraron de niño a comer ceviche, todo lo que era mariscos, más allá de eso a mí me encanta el cau cau, peor ahora con la fusión hay cau cau de machas y de mariscos”, y la comida norteña dentro de los ciudadanos chalacos no es tan probable de que la coman, ya que ellos están más pegados a sus tradiciones de comer más comida marina.

Al obtener esta información entendemos que la mayoría de personas entrevistadas ven como su plato favorito y la de mayoría de chalacos es el ceviche, ya que, lo consideran su plato bandera y un plato que nunca puede faltar en sus mesas o día a día, desde pequeños fueron acostumbrados a comerlo en cualquier circunstancia y también porque viven cerca del mar es que es infaltable para ellos.

Asimismo, podemos saber que el fútbol le ha dado un aporte importante a la gastronomía chalaca, ya que, los futbolistas le hacen promoción a sus restaurantes cuando lo visitan y también llevan a bastante gente para que puedan consumir en el local, pero teniendo en cuenta que la comida tiene que ser rica también, ya que si el sabor no es agradable las personas no regresarían, como lo menciona el involucrado número 7 “Si, claro, porque si es un buen lugar como por ejemplo, el Nakamura, se puede llenar el local, yo puedo llegarte el local haciendo un evento mañana mismo con amigos, pero si la comida no es bueno o no hay una buena atención, la gente no regresa entonces tiene que ser todo de la mano, tener un lugar decente donde la gente vaya y se sienta cómoda y vuelva y así mantenerlo, creo que ese es el éxito de un local, más en el Callao donde la gente come bien, a la gente del Callao no le gusta que le sirvan poquito”. Lo cual los involucrados 1, 2, 3, 4, 8, 9, 10, 11 y 12. Por otro lado, hay personas que piensan que tal vez si sea un aporte importante, más que todo por la promoción del restaurante, sin embargo, tenemos a un involucrado que piensa lo contrario, que no tiene nada que ver.

Por consiguiente, la mayoría de entrevistados está de acuerdo con que el fútbol si da un aporte importante a la gastronomía chalaca, ya que, gracias a su frecuencia las personas se animan a poder visitar estos lugares con sus amigos y

familiares para degustar los platos de buen sabor de estos locales, que los mismos futbolistas han creado o que conocen por amigos cercanos.

4.2 Con respecto a la relación del futbol y las tradiciones culturales gastronómicas

El futbol tiene mucha relación con las tradiciones culturales gastronómicas en el puerto del Callao ya que a los pobladores desde muy pequeños se les acostumbra a disfrutar de la pasión por el futbol y los pescados y mariscos es un gran acompañamiento para disfrutar de este, ya que por ser un puerto productor de estos es muy agradable comerlos frescos y ayuda en su alimentación como jugadores, justamente esto es lo que le agrada al poblador chalaco e incluso existe un evento llamado el mundialito donde puedes degustar de la gastronomía chalaca viendo los partidos que juegan los pobladores del callao esto es una tradición que año a año va creciendo y hasta llega a ser televisado.

Para gran parte de nuestros entrevistados hay mucha relación entre la gastronomía y las tradiciones culturales del Callao ya que para los chalacos es un costumbre compartir alegría, la buena actitud y por su puesto los platillos chalacos como es el infaltable ceviche así nos indica el entrevistado n°3: “Bueno, con las tradiciones como buen puerto a las personas del callao les gusta compartir, el callao es muy alegre donde siempre un buen ceviche un buen pescado a lo macho donde sea ira de la mano con la actitud de la gente, nos gusta compartir, nos gusta celebrar, nos gusta disfrutar, entonces un día en la punta con un buen ceviche un buen pescado es una maravilla.” Así también lo reafirman los entrevistados n° 2, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11 y 12. Por otro lado uno de nuestros entrevistados nos dice que hay regular relación ya que en una reunión de trabajo o amistad se pueden realizar en restaurantes. “En el sentido de que siempre en una reunión sea de trabajo o amistad, siempre se hacen en restaurantes y están relacionados con alguna comida.”. Finalmente, uno de nuestros entrevistados nos dice que ya no existe relación entre la gastronomía y las tradiciones ya que el puerto ya no produce la misma cantidad de pescados que antes había. “Dicen que el Callao ha sido el primer puerto pesquero porque abundaba pescado, pero ahora no es así.”. la mayoría de nuestros entrevistados concuerdan que la gastronomía y las tradiciones

culturales tienen mucha relación en el Callao ya que el compartir es parte de la esencia de un chalaco y esto incluye su gastronomía, pero también hay quienes no creen que exista mucha relación puesto que se han perdido las tradiciones en el Callao como la falta de pescados en el puerto chalaco. Pero como es obvio Para la mayoría de nuestros entrevistados la comida marina es la que representa al Callao por ser un puerto de donde se saca el pescado fresco, como dicen en el Callao del mar al plato así nos menciona el involucrado n° 3: “Todo lo que es pescado y mariscos son considerados representativos por lo mismo que vienen del mismo puerto donde hay mucha pesca y eso es lo que nos representa los pescados y mariscos. El ceviche es el que se relaciona más con el fútbol y no solo en los pobladores del Callao sino en la mayoría de los futbolistas.” Así lo afirman también los involucrados n° 2, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11 y 12. Por otro lado uno de nuestros entrevistados menciona que la comida criolla es la que más se relaciona con la gastronomía chalaca ya que es deliciosa, pero que la comida marina es la que se relaciona con los futbolistas. “Bueno, aparte del ceviche, está el arroz con mariscos o platos criollos que es el arroz con pollo o platos de provincia como el seco de cabrito con frejoles, son considerados representativos porque son deliciosos. El ceviche es el más relacionado con el fútbol.” Finalmente, el involucrado n° 8 nos menciona que el ceviche chalaco es un ceviche simple y que la comida norteña es para él la que mejor representa. “El ceviche aquí, es un ceviche con sal, limón y el pescado, la comida ya no es como antes, la comida ya cambió, la comida siempre evoluciona, pero yo diría que la comida norteña es la representativa para mí. Ninguno se relaciona al fútbol.” Gran parte de nuestros entrevistados menciona que la comida más representativa del Callao es la comida marina resaltando el ceviche por ser un puerto es fresco, simple de hacer y poder compartirlo con la gente chalaca, pero para algunos la comida marina ya no es la que representa al Callao y esta sería reemplazada por la comida criolla y norteña. Puesto que el ceviche es el plato preferido por la mayoría de chalacos preguntamos sobre los acontecimientos gastronómicos donde se puede degustar de este platillo lo cual la mayoría de los involucrados respondieron que el chimpun Callao es el acontecimiento gastronómico más representativo del Callao donde también puedes escuchar orquestas en vivo y tener la compañía de la gente como lo indica el involucrado n°5 : “Bueno los eventos que tienen que ver con el chimpun callao, así que esos

eventos combinados la música con la gastronomía siempre son representativos con el callao.” Y lo reafirman los involucrados n° 7 y 8. Por otro lado hay quienes lo llaman ferias gastronómicas, pero dicen no asistir solo saben que compañeros son activistas en estas ferias como afirma el involucrado n° 6: “No tengo mucho conocimiento de eso, sé que hay festivales gastronómicos, pero no sé cuáles. Podría darse el caso de relación del futbol con estos porque tengo compañeros dueños de restaurantes que participan en estos festivales.” Y lo reafirman los involucrados n° 2 y 4. Finalmente hay quienes desconocen del tema ya que nunca han asistido por no ser de su agrado como el involucrado n° 3: “Me agarraste, no es que vaya siempre ni que este tan informado tampoco, pero a veces las ferias gastronómicas que ha habido no he podido asistir.” Y el n° 1 el cual no sabe que responder a la pregunta.

Podemos destacar que la mayoría de los entrevistados indica que el chimpun Callao es el festival gastronómico más importante en el Callao, en su minoría hay quienes no conocen su nombre, pero lo describen tal cual como un festival gastronómico donde además de degustar de los ricos potajes puedes disfrutar de orquestas en vivo y convivir con futbolistas y ex futbolistas que nunca faltan como invitados, y por último hay quienes desconocen del tema ya que no le agrada asistir a dichos festivales. Con respecto al futbol nos cuestionamos sobre su valor significativo y en su mayoría nuestros entrevistados coinciden en que el futbol tiene mucho valor significativo para los pobladores del Callao ya que es una alegría poder ir a verlos jugar al estadio y esto es una tradición que viene de generación en generación como lo indica el involucrado n° 2: “Hay mucha gente que es de condición humilde y no tiene los medios económicos para poder ir a lugares a distraerse, cuando llega el fin de semana el futbol es una fiesta aquí en el Callao, y la gente trata de buscarse los medios para poder ir a pasar un momento agradable en compañía de sus hijos y su familia, que es lo normal y lo que la tradición hace prevalecer aquí en el Callao.” Y también los involucrados n° 1, 3, 4, 6, 9, 10, 11 y 12. Por otro lado uno de nuestros involucrados le toma poca importancia viendo el futbol como un trabajo más que una pasión. “Bueno el hecho de haber estado jugando 4 años en el sport Boys me logra identificar la gente en el callao, el futbol la salsa y el mar van de la mano así que eso diferencia los chalacos del resto.”.

Finalmente, uno de nuestros entrevistados indica que no hay ninguna importancia ya que solo ve el hecho de que los futbolistas atraen comensales a su restaurante. “Los futbolistas nos visitan gracias a Dios, vienen mucho a consumir y disfrutar, eso ayuda mucho.” En suma, la mayoría de nuestros entrevistados mencionan que el fútbol tiene mucho valor significativo ya que les brinda muchas cosas además de lo económico, que es una pasión que se comparte de generación en generación, que es una tradición que esperan nunca acabe y que mientras ellos vivan van a seguir transmitiéndola y en su minoría hay quienes indican que el fútbol solo es un medio de obtener dinero ya sea por jugar, ser entrenador o poder brindarle un plus a los restaurantes trayendo jugadores de trayectoria que le da publicidad a sus restaurantes. Siendo los involucrados chalacos creímos pertinente indagar sobre el valor que tiene para ellos el club sport Boys y para la mayoría de nuestros entrevistados significa mucho ya que es una tradición ver al Boys y alentarlo, si eres del Callao y tu familia ha sido siempre del Callao, eres del Boys es una fiesta cada vez que gana el Boys y hasta llegan a sentir que mueren si el Boys decae a segunda división como lo indica el involucrado n°2: “El Club Sport Boys es parte de mi vida, mi papá ha sido jugador del Sport Boys, ha sido ídolo del Boys y uno de los mejores zurdos que ha tenido el Callao, yo gracias a Dios heredé eso también, jugué en el Sport Boys 5 años de mi vida, jugué en México, Dinamarca, Austria, Noruega y acá en la academia deportiva Cantolao y en el sport Boys, y ahora me da mucha pena ver en la situación que se encuentra el Boys pero gracias a Dios en estas últimas 3 fechas ha remontado y ya estamos un poco más tranquilos, la gente ya se estaba preocupando porque si el Boys acá pierde la categoría es como si estuviéramos muriendo en vida, eso significa el Boys para mí.” Por otro lado uno de nuestros entrevistados indica que es poco significativo, ya que no tuvo la dicha de representarlos pero que ahora como entrenador está más comprometido con el equipo “No lo pude defender profesionalmente, pero conozco a mucho de sus jugadores son buenos amigos míos, ahora estoy en otra faceta, defendiéndolo en otros tipos de campeonatos, pero lo he aprendido a querer y estoy muy contento de pertenecer a este club.” Finalmente, uno de nuestros entrevistados nos dice que no es importante para él pero que es una linda familia. “Una linda familia la verdad hasta el día de hoy nos reunimos con Callao Fútbol 7 un grupo maravilloso de grandes personas, alegría realmente un momento importante de mi vida haber

compartido con gente increíble.” De todas las entrevistas podemos ver que en una gran mayoría los entrevistados piensan que el club sport Boys tiene mucho valor significativo para los pobladores del Callao ya que se convierte en una fiesta y ha brindado muchas oportunidades a las familias chalacas, pero también hay quienes indican que tiene poco o nada de significado ya que ellos no han vivido ese fervor o pasión por el equipo. Para finalizar nuestros entrevistados en su gran mayoría concuerdan que el mismo futbol es una tradición cultural en el callao ya que es una costumbre que ha sido transmitidas por sus padres como nos indica el involucrado n°1: “Bueno, eso lo tenemos desde pequeños, nuestros padres nos pasan esas tradiciones y amor por el futbol especialmente por el Sport Boys”. Por otro lado, uno de nuestros involucrados indica que el futbol es una manera de estabilizar la economía en familias pobres da trabajo y no solo por ser un jugador de futbol. “El futbol es una parte muy importante dentro del nivel cultural y social, y dentro del desarrollo de los niños, hay muchos niños que por el futbol llegan a ser profesionales en carreras técnicas y a niveles universitarios, el futbol te da muchas satisfacciones. En el caso mío, yo ahorita me encuentro trabajando acá en la Municipalidad Distrital de Bellavista como supervisor de lo que es seguridad ciudadana, gracias al futbol y el futbol te abre muchas puertas y la relación que existe entre el futbol y la parte laboral y las empresas están siempre de la mano, todas las empresas quieren tener exjugadores para que levanten un poco el nivel social, el nivel de compañerismo y una parte de valores; como en toda empresa existe el día del padre, el día del trabajo y hacen eventos deportivos y el deporte más importante siempre es el futbol y el vóley, entonces el futbol nunca va a dejar de pasar desapercibido.”. Finalmente, uno de nuestros involucrados indica que es una manera de valoración, a través del futbol se puede dar lecciones de vida sobre todo la juventud. “Lo que pasa es que el futbol es una manera de llegar a la totalidad de la gente mediante el futbol uno llega a los niños y a todo nivel social, a todo nivel deductivo. El callao esta tan identificado con el futbol que te permite durante el mismo deporte dar lecciones de vida, aprender, tener experiencias vividas yo creo que deberíamos aprovechar más.” De esto podemos deducir que para la gran mayoría el mismo futbol es una costumbre en los ciudadanos chalacos, pero hay quienes indican que es trabajo y una manera de llegar a concientizar a la juventud de ahora que solo va por mal camino.

4.3 Con respecto al aporte de los personajes representativos

Los personajes representativos son aquellos futbolistas o ex futbolistas que al terminar su carrera o paralelo a ello abren restaurantes donde los comensales además de degustar de la agradable sazón pueden disfrutar de la compañía de este mismo o de sus colegas que frecuentemente están visitando dicho restaurante, también dueños de restaurantes que están muy vinculados a los futbolistas e invitan a estos a manera de canje esto ya que al haber interacción atrae a comensales como mencione anteriormente es un plan de marketing con dichos personajes representativos.

Los involucrados en su mayoría concuerdan que si existen personajes que representan la gastronomía y el futbol en el callao. Con respecto a los que indican que, si hay personajes representativos, destacaron que hay ex futbolistas o futbolistas que optan por abrir restaurantes con temática de futbol tal es el caso del involucrado n°5 quien indica que: “Si existen, no se me viene nadie a la mente, pero sé que existen personas que han estado vinculadas al futbol y al terminar su carrera o paralelo a eso han hecho restaurantes, pero si existen.” Lo cual reafirman los involucrados 2, 7,6, 8, 9, 10, 11 y 12. Por otro lado alguno entrevistados indicaron que tal vez existen dichos personajes pero que no lo consideran ya que no lo han vivido personalmente solo han visto a sus colegas hacerlo como nos menciona el involucrado n°4: “No, no considero mucho ese tema porque no lo he vivido tan cerca, nosotros más básicamente estamos metidos en el futbol pero si hay muchachos y gente que han jugado futbol en el sport Boys y tienen restaurantes, entonces algunos dejan de ser entrenadores y se vinculan mucho al tema de la comida y eso te jala mucha gente y amigos que vienen de lima o de otros sitios.” Y lo reafirma el involucrado n°1. Finalmente, uno de nuestros entrevistados dice no considerar que existan personajes representativos ya que no conoce a alguno. “No, no conozco.”

De acuerdo a las entrevistas realizadas, la gran mayoría de entrevistados concuerdan que si existen personajes representativos de la gastronomía y el futbol ya que muchos de sus colegas tienen restaurantes donde muestran su faceta en el futbol mediante fotos videos y decoración; y les agrada asistir regularmente lo cual

le da un plus a los restaurantes, pero también hay involucrados que indican que tal vez existan pero no están seguros ya que personalmente no lo han vivido, saben de colegas pero no visitan dichos restaurantes.

Gran parte de los entrevistados indican también que los personajes representativos son muy importantes ya que el hecho al haber trascendido en el fútbol como chalaco lo trasladan a la sazón en la comida como indican los entrevistados n°2 y 5: “Si han tenido trascendencia en el fútbol de todas maneras hay que trasladar su esencia de chalaco a la comida, hay gente que quiere al chalaco por lo que represento con el equipo, el callao es el Boys el Boys es el callao el que ha estado vinculado con el Boys está vinculado sentimentalmente con el callao”. Además de darle un plus en la publicidad de su restaurante y difusión del deporte como lo indica el entrevistado n°3: “La difusión, el hecho que mediante su negocio ellos puedan fomentar lo que es el fútbol los deportes a los niños.” Y el entrevistado n°8 que indica: “Para la publicidad es necesario, si no hay publicidad en un restaurante no funciona.” Lo cual reafirman los entrevistados n° 6 y 7. Por otro lado uno de nuestros entrevistados indica que el aporte de los personajes representativos es importante ya que son básicamente futbolistas que han abierto restaurantes. “En su momento lo tenía puchungo Yáñez, lo tiene también Ribelino Carazas como gente que es vinculada al fútbol como el chino Huamán también, pero el chino no está directamente en los mariscos, pero si está en la pollería pollos y papas en el ovalo centenario y bueno son básicamente jugadores que están vinculados al fútbol y a la comida.” Finalmente, para uno de nuestros entrevistados es poco importante ya que desconoce del tema. “Bueno, como dije, Cuto aporta ya que él fue jugador y abrió su restaurante, luego no se quien más.” Para gran parte de nuestros entrevistados es muy importante el aporte contar con personajes representativos que ayudan a la consolidación de restaurantes ya que brindan a estos mayor difusión y publicidad, pero hay quienes le dan poca importancia ya que desconocen del tema o no es una experiencia personalmente vivida.

4.4 Con respecto a la atractividad turística que percibe el comensal de los restaurantes con temática futbolera

Es la impresión que tenemos sobre algo que nos gusta o tenemos un sentimiento o atracción de algo, por ejemplo, “me gusta visitar Barranco porque puedo pasear por el puente de los suspiros y luego puedo ir a la playa y comer rico en uno de los restaurantes que hay en los alrededores”, al poder percibir la atractividad, ya sea de lugares, restaurantes o personas podemos tomar decisiones y elegir ir o tener algo que nos gusta, otro por ejemplo es, los ciudadanos chalacos son hinchas del Boys y ellos aman ir al estadio para alentar a su equipo y luego van a un lugar atractivo a la vista para que puedan degustar de un platillo chalaco y celebrar en un lugar cómodo y bonito con sus amistades o familiares. Por otro lado, cuando visitamos diferentes lugares, siempre estamos observando todo, ya sea los colores, la decoración, la presentación de las personas o los platos si fuera un restaurante, si el lugar es limpio o está bien cuidado, todo eso siempre va a llamar nuestra atención y hará que recomendemos el lugar a otras personas e incluso que lo visitemos seguido, pero siempre habrá algo que llame nuestra atención, algo que nos atraerá.

Los entrevistados del Callao, han observado que la principal singularidad de la decoración de los restaurantes futboleros es cuando ven que tiene al equipo de futbol que ellos aman, ya sea una camiseta o bandera o algo simple como los colores de su equipo favorito, como nos menciona el involucrado 1: “Que puedan tener algo que represente al equipo de futbol que aman, si son hinchas del Boys, la bandera del Boys o si fueran de la alianza o la u una camiseta o sus banderas también”. Así mismo, están de acuerdo los involucrados 2, 4, 6, 9, 10, 11 y 12. Por otro lado, el involucrado 3 nos informa que: “El nombre tiene mucho que ver, la tribuna, la barra o sea todo lo identifica mucho con el futbol”. Las personas tendrán motivos para ir si el nombre del restaurante ayuda también. De otra manera, otros entrevistados nos dicen que no hay una principal singularidad, que solo el sabor o lo que lleva es lo que cuenta comentando lo siguiente, “Lo que se busca es el sabor, el picante y sabores fuertes acá es lo que le atrae al chalaco”. Para ellos no hay una singularidad en la decoración de los restaurantes, solo tiene que ver más la buena sazón para que las personas regresen y lo demás no importa; pero para la

mayoría de ciudadanos chalacos si les gusta cuando el restaurante que ellos visitan tiene algo relacionado a su equipo favorito de futbol, ya sea una camiserita, bandera o los colores en el restaurante de su equipo amado, como también el nombre del lugar.

En su gran mayoría, los chalacos, pueden notar la diferencia de los platillos que se venden en el Callao con los que se venden en otros distritos, ya que para ellos, lo que más resalta es la frescura y que no se usa mucho condimento para poder preparar un ceviche o platos marinos, así también el tener el mar cerca o mejor dicho el puerto del Callao los beneficia mucho, como nos comenta el entrevistado número 4 diciendo que “La cercanía de tener el mar super cerca de que salga el pescado a la mesa como se diría así en el Callao, entonces es la frescura del pescado fresco significa del buen paladar, por eso la gente viene a comer mucho al Callao”, y están de acuerdo con este los involucrados 1, 2, 3, 5, 9, 10, 11 y 12. Por otra parte, tenemos a unos involucrados que nos hablan de los insumos que se usan, que estos deben de ser fuertes como el ají, ya que a los chalacos le gusta la comida picante, porque un ceviche sin ají, no es ceviche y disfrutarlo con una buena cerveza como nos menciona el involucrado n° 7 “Dicen que el ají, que tiene mucho ají la comida, que es muy picante, yo creo que eso está al paladar de cada comensal, pero dicen que tienen que meterle más ají para que te piquen, también con la cerveza, dicen que si vas a comer un buen ceviche tienes que comerlo con una buena cerveza al costado, y viene de una tradición de las familias de hace años”. Finalmente, uno de los entrevistados en su punto de vista nos dice que no hay diferencia entre la comida del Callao y otros distritos.

En conclusión, vemos que la mayoría de personas están de acuerdo que los platillos chalacos se diferencian de los de otros distritos por su frescura, y sabor diferente, ya que usan insumos recién salidos del mar por así decirlo y les gusta sentir esa frescura en sus comidas.

Por otra parte, la interacción que se puede tener con los personajes representativos o los ciudadanos en los restaurantes les resulta agradable para la mayoría de personas según el involucrado número 7, este nos comenta que “Hoy en día las personas piensan que les molesta que lo saluden o que se tomen foto,

yo lo disfruto la gente es muy chévere y hasta ahora si me saludan o piden un abrazo o foto soy feliz con eso". El poder compartir con las personas les hace felices, y se sienten cómodos, así mismo, ayudan a que el restaurante genere más ingresos porque estas personas comentan que van a los restaurantes por el mismo hecho de que van a encontrar a sus futbolistas favoritos y compartirán buenos momentos. Por otra parte, tenemos a algunos involucrados que tal vez les parezca agradable la interacción que se pueda realizar, ya que ellos lo toman como solo publicidad para el lugar y que es algo positivo, porque es algo que llama la atención de las personas.

Por esto, denotamos que al interactuar los futbolistas con los ciudadanos y viceversa, su encuentro se vuelve agradable y si la comida es rica mejor aún, ayuda a que estas personas puedan seguir viniendo, compartiendo entre ellas y también haciendo publicidad al local.

4.5 Respecto a la influencia del futbol en la gastronomía como atraktividad turística

En el callao por ser un puerto que acogió a italianos que trajeron el futbol y lo convirtieron en una costumbre para los chalacos los ciudadanos desde muy pequeños están muy vinculados a este y se llega a convertir en una pasión sobre todo por el club sport Boys para la mayoría de chalacos, por otro lado a los ciudadanos del callao les agrada mucho los pescados y mariscos sobre todo el infaltable ceviche que para ellos es básicamente limón pescado ají y sal les agrada la frescura que llega a tener el plato ya que del mismo puerto es de donde se extraen los pescados.

La influencia del futbol en la gastronomía chalaca se da cuando futbolistas o ex futbolistas llamados por nosotros personajes representativos terminando su carrera de futbolista o paralelo a ello abren su restaurante decorando sus platos con colores del equipo de sus amores o el nombre de este lo cual crea una atraktividad turística ya que las personas que viven en el callao e incluso de

diferentes partes de Lima llegan a visitar el restaurante no solo por la rica sazón sino también por el placer de poder interactuar con el futbolista y hasta con sus colegas que también llegan a visitar dicho restaurante tal es el caso de Puchungo Yáñez que le agrega un plus a su restaurante decorándolo con una barra en forma de pelota de fútbol además de sus fotos en su época de futbolista.

También para los dueños de restaurantes norteños o criollos es parte de su plan de marketing invitar a los futbolistas a que degusten platos para que así los comensales lleguen en busca de comida, pero también poder interactuar con los futbolistas.

El fútbol influye en la gastronomía como atractivo turístico, ya que muchas personas en el Callao desde pequeñas están acostumbradas a comer pescados y mariscos, lo cual para ellos es diferente un ceviche chalaco al que se pueden ofrecer en otros distritos, porque el ceviche o platos con mariscos tienen un sabor rico, picante y sobre todo fresco, esto se debe a que el Callao tiene su propio puerto y los pescadores proporcionan todo el pescado y marisco que están en el mar, directo a los restaurantes o a las personas que vayan a comprarlo, esto ha ocasionado que los restaurantes se llenen de comensales, no solo del mismo Callao sino también de otros distritos, incluso futbolistas de trayectoria como son Puchungo Yáñez, el chino Huamán, Gianni Ferretti entre otros, van a comer a estos locales brindando así un plus para el restaurante ya que los pobladores pueden compartir un rato agradable con estos, incluso algunos de ellos han abierto sus propios restaurantes en el Callao o en otros distritos y son muy conocidos sus restaurantes, son muy visitados por los mismos pobladores del Callao ya que tienen una singularidad, ya sea el color de su equipo favorito, la bandera, una camisa, fotos, entre otros.

Para los comensales es emocionante saber que te puedes encontrar con tus jugadores favoritos cuando vas a comer y poder pasar un rato agradable, tomarte una foto con este o recibir un abrazo, es algo que a los futbolistas también les gusta hacer cuando las personas se les acercan, son muy amistosos por lo mismo de que la gente del Callao es muy querendona.

El futbol en algunos restaurantes ha tenido una gran influencia, ya que las personas que van a visitar estos lugares son porque los locales son diferentes a lo de cualquier restaurante, refiriéndonos a su temática, he incluso a sus platos y bebidas decoradas con temática futbolera, haciendo que la experiencia que pasen las personas sea innovadora y agradable.

V. Discusión

A continuación, se presenta la discusión de la investigación en base a los resultados, los antecedentes y los objetivos previamente propuestos.

Respecto a los servicios que se ofrecen vinculados a la gastronomía y el fútbol, sabemos que nuestra gastronomía es muy variada y rica, esto ha hecho que nuestra gastronomía sea por séptimo año consecutivo la mejor gastronomía a nivel mundial y es por eso que nuestro país es muy visitado por personas de diferentes países, con el simple hecho de probar de las variedades de comidas que tenemos aquí, la relación que esta pueda tener con el fútbol es que la mayoría de futbolistas después de un partido o “pichanga” lo primero que hacen es comer, ya sea un cebichito, arroz con mariscos o comida favorita de su preferencia o país y así puedan celebrar su victoria o animarse después de una derrota. La mayoría de personas viajan ya sea por el tema de probar la comida de otros países o ver a su país o equipo favorito jugar, como lo menciona (Oliveira, 2011), nos dice que la gastronomía es un fenómeno importante que ha ido creciendo y es por eso que las personas viajan motivadas o incitadas por la gastronomía, por otro lado, tenemos a (Contreras, 2012) quien nos afirma que el turismo deportivo ayuda al país en el aspecto económico pero a su vez hace que las personas sigan la pasión que sienten por el fútbol yendo a los mundiales y pasando un momento agradable son sus familiares o amigos.

Continuando con los servicios que se ofrecen vinculados a la gastronomía y el fútbol, sabemos que cuando surgen actividades o eventos importantes como los Mundiales, Panamericanos, Bolivarianos, entre otros; las personas suelen viajar mucho al país en donde esto sucede, hace poco tuvimos los juegos Panamericanos 2019, estos juegos ayudaron mucho con el turismo en el país, e incluso los mismo deportistas estaban muy felices con la comida que podían probar en los mismos lugares en donde ellos se quedaban o cuando tenían la oportunidad de salir para degustar diferentes platillos del Perú, como ceviche, arroz con mariscos, seco de cabrito con frejoles, lomo saltado, etc., es por eso que debemos de tener en cuenta la importancia de estos eventos en nuestro país ya que, ayudan a que podamos ser más conocidos, y estos turistas puedan recomendar a sus amistades visitar nuestro país, también tenemos a (Hjalager, 2003) que nos indica que la gastronomía se ha convertido en una fuente importante de formación de la identidad en nuestra

sociedad, ya sea el lugar donde nos dirijamos o el fin con el que vayamos, tendremos ciertas inclinaciones a ciertos tipo de comida que preferiremos probar, por ello es que la gastronomía y el futbol pueden ir de la mano ayudando con el turismo a nuestro país y así crecer también económicamente.

Con respecto a la relación del futbol y las tradiciones culturales gastronómicas hemos determinado que el futbol tiene mucha relación con las tradiciones culturales gastronómicas en el puerto del Callao ya que a los pobladores desde muy pequeños se les acostumbra a disfrutar de la pasión por el futbol así como también de la comida tradicional del Callao como nos menciona Ramírez (2000), la tradición es tener un mundo, una historia y una verdad para obtener el conocimiento del mundo donde vivimos, al expresarnos o enseñar a los otros nuestras tradiciones, es una forma de enseñarles lo que nuestros antepasados o nosotros mismos vamos creando con el transcurrir del tiempo.

Los pescados y mariscos son los alimentos que predominan en la mesa de los pobladores de la provincia constitucional del Callao y es un gran acompañamiento para disfrutar del futbol es así como se les ha acostumbrado a los niños chalacos desde que tienen uso de razón, por otro lado sabemos que la gastronomía atrae a muchas personas especialmente en el Perú, ya que gracias a su exquisita comida es muy visitado en todo el año, esto es lo que queremos lograr en el Callao hacer de los pescados y mariscos una comida gourmet para que sea visitado por más personas y hacer de lo tradicional algo novedoso, como Aquí Oliveira (2011), propone que en la gastronomía a pesar de que es un fenómeno congruentemente reciente, el turismo gastronómico ha ido alcanzando importancia a nivel mundial, fortaleciendo un número fabuloso de visitantes que viajan incitados por la gastronomía.

El Callo es un lugar que actualmente no es muy visitado por los turistas, pero tiene un gran valor cultural, así como su belleza e historia, además de poder degustar de su rica y variada gastronomía nosotras a partir de esta tesis queremos lograr un valor agregado brindándole al turista un nuevo atractivo haciendo que turistas quieran salir de su zona de confort para venir a disfrutar de la tradición además de un nuevo atractivo turístico en el Callo, así como nos confirma Oliveira

(2011), que muchas personas salen de su zona de confort para conocer otros lugares muy diferentes a los cuales andan acostumbrados a visitar, están buscando atractivos en donde puedan divertirse, conocer y poder sociabilizar.

Con respecto a las tradiciones, García (2015) desean crear rutas gastronómicas en áreas rurales ya que para ellos el turismo se evidencia más en dichas áreas a diferencia de nuestra presente tesis que trata de crear turismo gastronómico añadiéndole el futbol como plus para un turismo urbano, pero a la vez tradicional ya que el futbol es una tradición muy marcada en los pobladores de la provincia constitucional del Callao.

Por otro lado, Tobar (2015) utilizaron un estudio etnográfico y descriptivo y trataban de investigar sobre la percepción de los jugadores lesionados acerca del futbol a diferencia de nuestra tesis que a través de un estudio fenomenológico el cual nos permite investigar otro campo de estudio, tratamos de ver la percepción de los jugadores y ex jugadores sobre la combinación de futbol y la gastronomía.

Con respecto a estos personajes que representan la unión del futbol y de la gastronomía se ha determinado que si existen personajes representativos y estos son los futbolistas o ex futbolistas, también dueños de restaurantes que están muy vinculados a los futbolistas e invitan a estos a manera de canje esto ya que al haber interacción atrae a comensales siendo este un plan de marketing para los empresarios y el verdadero aporte que dan dichos personajes representativos para lograr una atraktividad turística. En muchos casos estos personajes son creados por la misma prensa llegando a ser llamados héroes nacionales esto quiere decir que el futbol está introducido de diferentes formas en cualquier lugar del mundo como menciona Contreras (2012) que, en muchos países el fútbol está introducido en la cultura y muchos aspectos de la vida giran en torno a él, en el cual se publica en boletines/diarios y revistas de fútbol, sellos de fútbol, incluso hay programas de radio exclusivos, canales de televisión deportivos y páginas web sobre este deporte.

Por otro lado, estos personajes representan a un equipo, a un color, a una bandera, esto crea una pasión personal que sin importar donde estés el querer vestir los colores del equipo que te apasiona va a ser un orgullo y si en donde estas

te brindan platillos, bebidas o un restaurante decorado con los colores que te apasionan vas a querer degustar de ellos o visitar dicho lugar brindando así encomia a los empresarios locales como dice Contreras (2012) que se enfoca tanto en el fútbol como en el turismo, los cuales se ayudan mutuamente para elevar la economía en el país. Por tanto, el turismo deportivo ayuda a que otras personas puedan visitar ciertos países o lugares.

Con respecto a los personajes representativos Pahuacho (2015) quien utilizo un análisis crítico del discurso y evidencio como la prensa trata de encasillar a los futbolistas como héroes nacionales siendo esta una verdad casi irrefutable en la prensa escrita como periódicos y revistas lo cual aporta en nuestra tesis ya que para nosotros son personajes representativos que influyen en la gastronomía peruana dándole un plus a los restaurantes de la provincia constitucional del Callao.

Al mismo tiempo, también tenemos a Gil (2017) que a través de un estudio etnográfico y conceptual trata de evidenciar la lógica del hincha y lo que puede llegar a hacer por su equipo a diferencia de nuestra tesis que a través de un estudio fenomenológico tratamos de evidenciar la pasión del hincha, expresada en los platillos, bebidas y decoración en restaurantes chalacos.

Respecto a la atractividad turística que percibe el comensal de los restaurantes con temática futbolera, es la impresión que tenemos de algo que llama nuestra atención ya sea por medio de un gusto, sentimiento u atracción, la mayoría de personas que visitan estos restaurantes con temática futbolera se sienten muy cómodos al poder ver la decoración de estos restaurantes, ya que, tienen el color de su equipo favorito, una bandera, camiseta e incluso los colores en los platos de comida y bebidas de sus equipos amados, en concordancia a lo mencionado (Oliveira, 2011) nos indica que, las personas suelen salir de su zona de confort para que puedan divertirse y buscar lugares nuevos, los cuales ellos se sientan motivados a ir por su color, naturaleza, o alguna característica que haga única a ese lugar y ellos se puedan sentir bien.

Es muy usual que las personas busquen cosas nuevas y diferentes ya que, como seres humanos somos muy curiosos y esto hace que siempre aspiremos a más o esperemos más de un lugar cuando vamos a visitarlos, nos interesa saber

de su historia, o como se dieron los hechos ya sea en esa época o ahora como se desenvuelve todo, respecto a (Lagunas, 2007) nos da a entender que como personas con diferentes gustos, sentimientos, rasgos y actitudes, buscamos lugares que tengan alguna diferencia en particular o sea algo que nunca antes hallamos visto, puede ser en un área rural o urbana.

Asimismo, López-Guzmán. (2015). En su revista científica titulada “La gastronomía como motivación para viajar. Un estudio sobre el turismo culinario en Córdoba”. La cual tuvo lugar en España y fue desarrollada en la ciudad de Córdoba, buscaban evidenciar que la gastronomía en la actualidad es un factor clave para definir competitividad y promoción de los destinos turísticos para así concluir en un análisis tanto de la oferta como la demanda para la ciudad de Córdoba sobre la situación del turismo culinario, donde concluyeron que existe un alto nivel educativo de los turistas, también la duración de estancia de los turistas y el grado de satisfacción. Como vacío tenemos que en dicha revista de López-Guzmán (2015). Estudia e investiga sobre el nivel educativo de los turistas, así como la duración de su estancia en Córdoba a diferencia de nuestra presente tesis que solo investiga el grado de satisfacción y la percepción de estos ante una nueva atraktividad turística combinando el futbol y la gastronomía. A esto nos referimos que como turistas o ciudadanos siempre estaremos motivados a conocer nuevos lugares, disfrutar o descubrir nuevas cosas e incluso probar nuevos sabores que nos ayuden y motiven a seguir con nuestra pasión de viajar y percibir por nosotros mismos todo lo bonito que existe en diferentes lugares del mundo.

Con respecto a la influencia del fútbol en la gastronomía como atraktividad se ve representado en los servicios que se ofertan en restaurantes evidenciado en platos y bebidas decorados con los colores de un equipo en específico, así también en la decoración del lugar netamente de futbol además se da cuando futbolistas o ex futbolistas llamados por nosotros personajes representativos terminando su carrera de futbolista o paralelo a ello abren su restaurante decorando también sus platos con colores del equipo o el nombre de sus amores y usan recetas, las cuales muchas veces son una tradición que se va pasando de generación a generación y esto se lo pueden transmitir a más personas al llevarlo a cabo en sus restaurantes, ya que estarían utilizando las recetas de sus antepasados como sus abuelas,

asimismo, nos menciona Ramírez (2000), que la tradición es la forma de expresarnos, teniendo una historia y enseñando a otros nuestras tradiciones antiguas y lo que vamos transformando con el tiempo para hacer nuestras propias tradiciones y pasarlas a nuestras generaciones. Así también, el legado del fútbol que viene de generación en generación y a su vez crea una atraktividad turística ya que las personas que viven en el Callao e incluso de diferentes partes de Lima llegan a visitar el restaurante, los estadios y el país como nos menciona Silvia (2012), quien nos da a entender que, tanto el fútbol como el turismo, se ayudan mutuamente para elevar la economía del país y a que otras personas visiten ciertos países como en los mundiales y se enteren de las cosas que puedan pasar en el deporte, etc. En dichos restaurantes no solo se puede degustar de la rica sazón sino también el placer de poder interactuar con el futbolista como nos menciona Hjalager (2003), “la gastronomía juega un papel importante, no solamente porque la comida es la experiencia turística central, sino también porque la gastronomía se ha convertido en una fuente importante de formación de identidad en las sociedades posmodernas”. Las personas siempre están buscando saber cómo son ellos mismo y la pasión por el fútbol muchas veces se convierte en la identidad de un individuo ya que se convierte en un sentimiento inexplicable como nos menciona Burke (2009) “el sembrar sus identidades influyen en su comportamiento, pensamientos y sentimientos o emociones y cómo sus identidades los vinculan a la sociedad en general”. Es por esta razón que el fútbol puede ser de gran influencia para la gastronomía brindándole algo innovador a los platillos y bebidas de restaurantes creando así una nueva atraktividad turística. La percepción del comensal que visita dichos restaurantes es de satisfacción al poder disfrutar de la decoración, de la agradable comida tradicional, pero con un toque futbolero en su decoración, de la compañía de futbolistas reconocidos o ídolos de antaño.

Con respecto a la influencia del fútbol en la gastronomía tenemos a Tobar (2015) que utilizó un estudio etnográfico y descriptivo y trataban de investigar sobre la percepción de los jugadores lesionados acerca del fútbol a diferencia de nuestra tesis que a través de un estudio fenomenológico tratamos de ver la percepción de los jugadores y ex jugadores sobre la combinación de fútbol y la gastronomía.

También tenemos a Gil (2017) que a través de un estudio etnográfico y conceptual trata de evidenciar la lógica del hincha y lo que puede llegar a hacer por su equipo a diferencia de nuestra tesis que a través de un estudio fenomenológico tratamos de evidenciar la pasión del hincha expresado en los platillos, bebidas y decoración en restaurantes chalacos además saber a quienes consideran personajes representativos.

Con respecto a nuestras limitaciones, no pudimos entrevistar a muchos comensales que frecuentan estos restaurantes con temática futbolera o que visitan los futbolistas debido a que no querían dar declaraciones o estaban son mucho tiempo para brindarlas, pero a pesar de eso hubieron algunos comensales que si pudimos entrevistar e incluso entrevistamos a ex futbolistas y futbolistas del sport Boys, Sporting cristal y alianza lima los cuales nos dieron buenos alcances sobre la influencia del futbol en la gastronomía chalaca. A partir de nuestro trabajo, se puede realizar un estudio específico que propongo a futuro una ruta turística gastronómica en la Provincia Constitucional del Callao, ya que, esta es muy frecuentada por los mismos ciudadanos del Callao y de otros distritos de Lima e incluso hay turistas que lo visitan para poder probar los diferentes potajes que se preparan en el Callao, también podemos hacer que la Municipalidad del Callao ayude con la accesibilidad de las personas para que no tengan el temor de correr algún riesgo y puedan disfrutar de platillos frescos, de buen sabor, proporción e innovador.

VI. Conclusiones

Habiendo reunido declaraciones y testimonias acerca de las categorías seleccionadas en esta investigación, se plantearon algunas conclusiones.

PRIMERA:

El futbol tiene buena influencia en los servicios que se ofertan en la provincia constitucional del Callao, a las personas les agrada la idea de platos y bebidas decoradas con temática de futbol, incluso están a favor de tener más restaurantes en el Callao ambientados con temática de futbol ya que esto ayudaría a que cuando juegue su equipo favorito, estos puedan acudir a estos lugares a celebrar e incluso poder encontrar a sus futbolistas favoritos. Por ejemplo, en el restaurante Nakamura Food no tiene temática de futbol pero hay muchos futbolistas que van y consumen en ese restaurante, después de jugar una “pichanga” van a degustar los diferentes platillos que da ese restaurante y sobre todo porque la comida es rica y abundante, hay muchas personas que van a este restaurante con el fin de ver a sus futbolistas favoritos, conversar con ellos y poder tomarse una foto, es por eso que este restaurante es famoso y visitado por personas, futbolistas y famosos de la televisión.

SEGUNDA:

Existe una relación marcada en las tradiciones culturales gastronómicas y el futbol en la provincia constitucional del Callao, puesto que, los chalacos desde muy pequeños son acostumbrados a disfrutar del futbol y paralelamente de la gastronomía del Callao, esto viene de generación en generación ya que en el callao es tradición ir al estadio y al salir ir por un buen ceviche. Como se evidencia en el evento deportivo el mundialito que se da en puerto nuevo si bien es cierto los turistas no pueden asistir, se evidencia mucho la tradición cultural, gastronómica y futbolera que hay para los pobladores del Callao.

TERCERA:

Los personajes representativos aportan en un plan de marketing de empresarios dueños de restaurantes y a su propio plan de marketing puesto que muchas veces estos son dueños de restaurantes, con la publicidad que brindan mediante redes sociales y medios de comunicación como es el caso de

puchungo quien mediante su cuenta de Instagram está constantemente promocionando restaurantes así pues atraen a personas del callao y de diferentes distritos los cuales llegan en busca de una buena comida, pero también de poder estar acompañados de sus ídolos, poder tomarse una foto o que le pueda firmar una camiseta.

CUARTA:

La atraktividad turística que percibe el comensal de los restaurantes con temática futbolera en el Callao es si los lugares a los cuales acuden tienen los colores de su equipo favorito o una camiseta o bandera con el cual puedan sentirse identificados del equipo que ellos aman y al mismo tiempo que los platillos que estos van a consumir sean frescos y deliciosos al paladar, teniendo colores y aspectos agradables a la vista. Por ejemplo, Puchungo Yáñez cuando abrió su restaurante, tenía una barra en forma de pelota de futbol, la decoración era del Sport Boys y las bebidas tenían el color rosado, en otros restaurantes que este mismo menciona, los mozos estaban vestidos de árbitro y los comensales tenían un banderín que cuando lo alzaban los mozos iban para atenderlos, esto es lo que se busca, algo que sea innovador y llame la atención de las personas.

QUINTA:

El futbol influye en la gastronomía como atraktividad turística puesto que futbolistas o ex futbolistas llamados por nosotros personajes representativos terminando su carrera de futbolista o paralelo a ello abren su restaurante decorando sus platos con colores del equipo o el nombre de sus amores también aportan mucho en la publicidad de un restaurante gracias a las redes sociales y medios de comunicación, a los comensales les agrada la temática de futbol en los restaurantes poder disfrutar de la comida y además de la compañía de algún ídolo del futbol es muy satisfactorio para ellos y si además el restaurante tiene platos decorados con los colores del equipo de sus amores o el lugar en si está decorado con banderas, camisetas, pelotas representativas es más satisfactorio aún poder recordar la historia que conlleva estos artículos.

VII. Recomendaciones

Se realizaran convenios con clubes emblemáticos del Callao para que los dueños de los restaurantes visiten los estadios y se puedan enfocar más en modificar sus platos y hacerlos atractivos a la vista con lo que le gusta a las personas y futbolistas, para que estos acudan a los establecimientos cuando quieren celebrar o juntarse a compartir un plato de su equipo favorito, y así los pobladores de la provincia constitucional del Callao estarán felices de poder disfrutar de tiempo con sus futbolistas favoritos y tomarse todos, e incluso algunos comensales puedan participar de sorteos que se realizaran entre estos clubes y los dueños de los restaurantes para que ganen pases a algunos eventos deportivos.

Los empresarios deben unirse con la municipalidad del Callao y crear un evento masivo que combine la tradición cultural gastronómica con el futbol como es el caso del mundialito e implementar mayor seguridad además de gastronomía chalaca tradicional pero agregarle un toque gourmet para así atraer a personas de diferentes provincias y hasta países donde puedan degustar de comida, futbol y tradiciones de la provincia constitucional del Callao y de paso realizar una nueva tradición en una época específica del año para los chalacos.

Los dueños de restaurantes deben crear alianzas con el club sport Boys o algunos jugadores de estos además de arriesgarse a crear platos decorados con los colores de los equipos que más representan al Perú y ponerles nombres ingeniosos a los platos para así atraer a más personas no solo de lima sino también de otras provincias y así contribuir a la publicidad que le brindan los personajes representativos mediante redes sociales y hasta por medios de comunicación.

La Municipalidad del Callao debería de motivar a la apertura de restaurantes con temáticas futboleras que estén en buen estado y también usen insumos

frescos, recién traídos del puerto para que las personas puedan sentirse más satisfechas con los que van a consumir y visualizar, asimismo, esto ayudará con la economía del distrito del Callao y será más visitado por los mismos chalacos, personas de otros distritos e incluso por turistas de otros países.

Los empresarios se deben unir con las autoridades de la municipalidad del Callao y también con las autoridades del club sport Boys para así crear una ruta turística-gastronómica donde se visite los lugares turísticos, pero también el estadio miguel Grau y contar la historia del club Sport Boys Association además de poder disfrutar de la compañía del actual equipo titular, y por ultimo pasar a degustar a un restaurante que esté totalmente decorado por los colores de este equipo donde se evidencien fotos, videos, camisetas, platos y bebidas decoradas además de degustar de la tradicional comida de la provincia constitucional del Callao.

REFERENCIAS

- Baptista, M. (1990) "O turismo na economia: uma abordagem técnica, económica, social e cultural". Instituto Nacional de Formação Turística, Lisboa
- Blanco, C. F., & Herrera, C. F. (2011). *Turismo gastronómico. Estrategias de marketing y experiencias de éxito* (Vol. 82). Universidad de Zaragoza.
- Burke, P. J., & Stets, J. E. (2009). *Identity theory*. Oxford University Press.
- Castro-Gómez, S. (2000). Teoría tradicional y teoría crítica de la cultura. *La reestructuración de las ciencias sociales en América Latina*, 93 a 108.
- Contreras, S. (2012). "La importancia del fútbol en la sociedad". Observado el 1 de mayo 2015 en <https://educaduc.wordpress.com/2012/08/23/la-importancia-delfutbol-en-la-sociedad/>
- De, F. A. (2016). *Turismo creativo: Un modelo de negocio para porta del sol, puerto rico* (Order No. 10758614). Available from ProQuest Central. (1989663910). Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1989663910?accountid=37408>
- De Oliveira Garcia, R. K., Zottis, A. M., & Bonho, D. V. (2015). A gastronomia e seu uso turístico: a contribuição do projeto de extensão "turismo e gastronomia: unindo sabores e saberes" para a valorização do patrimônio cultural imaterial. *Gestão e Desenvolvimento*, 12(2), 67-82.
- Ellis, R. (2015). *La comida y los orishas de santería: Alimentando el bienestar de los creyentes* (Order No. 1590561). Available from ProQuest Central. (1694861421). Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1694861421?accountid=37408>
- Gil, G. J. (2017). " Te sigo a todas partes". Pasión y aguante en una hinchada de fútbol de un club del interior.
- Gómez, G. A., & Delgado, Á. A. (2016). El fútbol como producto cultural: revisión y análisis bibliográfico. *Citius, altius, fortius: Humanismo, sociedad y deporte: investigaciones y ensayos*, 9(2), 31-58.
- Harris, M. (2011). *Antropología cultural*, Madrid, Alianza Editorial.

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación*. La Habana: Editorial Félix Varela, 2
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación: Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio* (6a. ed. --.). México D.F.: McGraw-Hill.
- Hjalager, A. M., & Richards, G. (Eds.). (2003). *Tourism and gastronomy* (Vol. 11). Routledge.
- Huarte, R. (2012). *El concepto de "tradición" en la filosofía de las ciencias sociales y humanas Nóesis*. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, vol. 21, núm. 42, 2012, pp. 19-39. Instituto de Ciencias Sociales y Administración.
- Kowalski, M. (2011). *El deporte y el fútbol en la formación social del brasileño*. *Universitas Humanística*, (71), 153-172.
- Lagunas, D. (2007). *Antropología y turismo: claves culturales y disciplinares*. Plaza Valdés.
- López-Guzmán, T., & Cañizares, S. M. S. (2015). La gastronomía como motivación para viajar. Un estudio sobre el turismo culinario en Córdoba. *PASOS. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 10(5), 575-584.
- Luz, M. C., & Joaquín, F. F. (2018). *La gastronomía: Una fuente para el desarrollo del turismo y el fortalecimiento de la identidad cultural en Santander*. *Turismo y Sociedad*, 22, 167-193. doi:<http://dx.doi.org/10.18601/01207555.n22.09>
- Matta, R. (2014). República gastronómica y país de cocineros: comida, política, medios y una nueva idea de nación para el Perú. *Revista colombiana de antropología*, 50(2), 15-40.
- Méndez, F. (2012). *Tipos de diseño en una investigación cualitativa*. Página 10
- Mogollón, J. H., Di-Clemente, E., & Guzmán, T. L. (2015). El turismo gastronómico como experiencia cultural. El caso práctico de la ciudad de Cáceres (España). *BAGE*, (68).
- Oliveira, S. (2011). *La gastronomía como atractivo turístico primario de un destino. El Turismo Gastronómico en Mealhada - Portugal*. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20 (3), 738-752.

- Pahuacho, A. (2015). El fútbol y el héroe posmoderno. *Conexión*, (4), 50-69.
- Panzeri, D. (1997). *Fútbol: dinámica de lo impensado* (No. 6). Paidós.
- Ramírez, M. (2000). *El Tiempo de la Tradición*. Relaciones. Estudios de Historia y Sociedad, XXI (81)
- Rech Wachelke, J. (2008). Brazilian fans 'social representations on soccer. RICYDE. Revista Internacional de Ciencias del Deporte, IV (13), 1-19.
- Scharager, J., & Reyes, P. (2001). Muestreo no probabilístico. *Pontificia Universidad Católica de Chile, Escuela de Psicología*.
- Tobar, N. M., & Tobar, D. X. M. (2015). Fútbol: Identidad, pasión, dolor y lesión deportiva. *Movimiento Científico*, 9(2), 23-32.
- Torres, E. (2003). *Del turista que se alimenta al turista que busca comida – Reflexiones sobre las relaciones entre la gastronomía y el turismo*. In Lacanau, G., Norrild, J. Gastronomía y Turismo. Cultura a Plato. CIET, Buenos Aires, pp. 305.

ANEXOS

Anexo 1

Matriz operacional de variable.

En esta tabla podremos observar cómo realizaremos las entrevistas que utilizaremos para la recaudación de información en la presente investigación.

Unidad temática	Definición Conceptual	Componente temática	Componente subte mático	Instrumento	Preguntas
			GASTRONOMÍA		<p>¿Considera usted que existe personajes representativos que involucren la gastronomía y el fútbol? ¿Quiénes son? Por favor detalle su respuesta.</p> <p>¿Cuál ha sido la importancia de estos personajes representativos en la consolidación de estos restaurantes temáticos? Por favor detalle su respuesta.</p>
		PERSONAJES REPRESENTATIVOS		Guía de entrevista	
EL FUTBOL Y LA GASTRONOMÍA			FUTBOL		<p>¿Considera usted que existe personajes representativos que involucren la gastronomía y el fútbol? ¿Quiénes son? Por favor detalle su respuesta.</p> <p>¿Qué es lo que han aportado estas personas vinculados al futbol para que sean denominados personajes representativos? Por favor detalle su respuesta.</p> <p>¿De qué manera la gastronomía se relaciona con las tradiciones culturales del callao? Por favor detalle su respuesta</p>
		TRADICIONES	GASTRONOMÍA	Guía de entrevista	<p>¿Cuáles son los platos representativos de la gastronomía del Callao? ¿Por qué son considerados representativos? ¿Alguno se relaciona al futbol? Por favor detalle su respuesta.</p>
			ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS		<p>¿Cuáles son los acontecimientos gastronómicos más representativos del Callao? Como se desarrollan,</p>

			podría describirlo. ¿Algunos se relaciona al futbol? Por favor detalle su respuesta. ¿Qué valor significativo tiene el fútbol para los pobladores del callao? ¿Por qué? ¿Qué significa el Club Sport Boys para los pobladores del callao? Por favor detalle su respuesta. ¿Cómo cree usted que el fútbol se manifiesta en las tradiciones culturales en callao? Por favor detalle su respuesta.
		FUTBOL	
		PLATOS	¿Le agrada la idea de platos decorados con temática del fútbol? ¿Por qué? Por favor detalle su respuesta.
		BEBIDAS	¿Le agrada la idea de bebidas decoradas con temática de fútbol? ¿Por qué? Por favor detalle su respuesta.
		LOCALES	¿Cuáles son los locales más representativos donde se combina el futbol con la gastronomía chalaca? Por favor detalle su respuesta.
	GASTRONOMÍA Y FUTBOL	TRADICIÓN	Dentro de la gastronomía Chalaca, ¿Cuál es su plato favorito? ¿Por qué? Por favor detalle su respuesta. ¿Cree que existe influencia del futbol en la gastronomía del Callao? De qué manera. ¿Considera que el futbol le ha dado un aporte importante a la gastronomía chalaca contemporánea? ¿Por qué?
		INFLUENCIA	
		SINGULARIDAD DE LOS PLATOS	¿En qué se diferencian los platillos futboleros chalacos con otros que se ofertan en otros distritos?
		DECORACIÓN	¿Cuál es la principal singularidad de la decoración de los restaurantes futboleros en el Callao?
	PERCEPCIÓN DE LA ATRACTIVIDAD	INTERACCIÓN CON PERSONAJES REPRESENTATIVOS	¿Le agrada la interacción que se puede tener con personajes representativos del futbol en restaurantes con temática futbolera? ¿Por qué? Por favor detalle su respuesta. ¿La interacción que se puede llegar a tener en estos restaurantes con personajes representativos, es lo que lo motiva a venir a dichos restaurantes? ¿Por qué? Por favor detalle su respuesta.

Fuente: Del Autor

Anexo 2

Matriz de consistencia

En el siguiente cuadro podremos observar los problemas y objetivos de la presente investigación así también la variable utilizada y las dimensiones que nos ayudara a recaudar la información requerida.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	TEMÁTICA	CATEGORÍAS
<p>Problema general.</p> <p>¿Cómo influye el Futbol en la Gastronomía como Atractividad Turística de la Provincia Constitucional del Callao?</p>	<p>Objetivo general.</p> <p>Dar a conocer la influencia del fútbol en la gastronomía como atractividad turística en la provincia constitucional del Callao.</p>		<p>PERSONAJES REPRESENTATIVOS</p>
<p>Problemas Específicos.</p> <p>¿Cómo influye el futbol en los servicios que ofertan en los restaurantes de la provincia constitucional del Callao?</p> <p>¿Cómo se relacionan el futbol y las tradiciones culturales gastronómicas en la provincia constitucional Callao?</p> <p>¿Cuál es el aporte de los personajes representativos vinculados al fútbol y la gastronomía en la provincia constitucional del Callao?</p> <p>¿Cómo percibe el comensal la atractividad turística de los restaurantes con temática futbolera en el Callao, 2019?</p>	<p>Objetivos Específicos.</p> <p>Conocer la influencia del futbol en los servicios que ofertan en los restaurantes de la provincia constitucional del Callao.</p> <p>Observar la relación del futbol y las tradiciones culturales gastronómicas en la provincia constitucional Callao.</p> <p>Determinar el aporte de los personajes representativos vinculados al fútbol y la gastronomía en la provincia constitucional del Callao.</p> <p>Describir la atractividad turística que percibe el comensal de los restaurantes con temática futbolera en el Callao, 2019.</p>	<p>EL FUTBOL Y LA GASTRONOMÍA</p>	<p>TRADICIONES</p> <p>GASTRONOMÍA Y FUTBOL</p> <p>PERCEPCIÓN DE LA ATRACTIVIDAD</p>

Fuente: Del Autor

Anexo 3

Entrevista

Estimados participantes:

En la presente entrevista se desea obtener información acerca de la relación entre el fútbol y la gastronomía en la Provincia Constitucional del Callao, para eso vamos a entrevistar a trabajadores de restaurantes y futbolistas, así como pobladores del lugar y pobladores de distritos aledaños, el motivo es para saber cuan identificados se encuentran con sus tradiciones y en cuanto influye o aporta la relación entre el fútbol y la gastronomía.

1. Dentro de la gastronomía Chalaca, ¿Cuál es su plato favorito? ¿Por qué? Detalle su respuesta.
2. ¿Cuáles son los platos representativos del Callao? ¿Por qué son considerados representativos? ¿Alguno se relaciona al fútbol? Detalle su respuesta.
3. ¿De qué manera la gastronomía se relaciona con las tradiciones culturales del Callao? Por favor detalle su respuesta.
4. ¿En qué se diferencian los platillos chalacos con otros que se ofertan en diferentes distritos de Lima?
5. ¿Cuáles son los acontecimientos gastronómicos más representativos de Callao? ¿Cómo se desarrollan? Descríbalos por favor. ¿Alguno se relaciona al fútbol? Por favor detalle su respuesta.
6. ¿Qué valor significativo tiene el fútbol para los pobladores del Callao? ¿Por qué?

7. ¿Qué significa el Club Sport Boys para los pobladores del Callao? Por favor detalle su respuesta.
8. ¿Cómo cree usted que el futbol se manifiesta en las tradiciones culturales en el Callao? Por favor detalle su respuesta.
9. ¿Considera que el futbol ha influido como aporte importante a la gastronomía chalaca? ¿Por qué y de qué manera?
10. ¿Cuáles son los locales más representativos donde se combina el futbol con la gastronomía chalaca?
11. ¿Le agrada la idea de platos y bebidas decoradas con la temática de futbol? ¿por qué? Detalle su respuesta.
12. ¿Cuál es la principal singularidad de la decoración de los restaurantes futboleros en el Callao?
13. ¿Considera usted que existen personajes representativos que involucren la gastronomía y el futbol? ¿Quiénes son? Por favor detalle su respuesta.
14. ¿Cuál ha sido la importancia de estos personajes representativos y su aporte para la consolidación de estos restaurantes temáticos?
15. ¿Le agrada la interacción que se puede tener con personajes representativos del futbol en restaurantes con temática futbolera? ¿Por qué? Detalle su respuesta.

16. ¿La interacción que se puede llegar a tener en estos restaurantes con personajes representativos, es lo que motiva a venir a dichos restaurantes? ¿Por qué? Detalle su respuesta.

Anexo 4

Validación de experto 1



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 21 de noviembre de 2018

Apellido y nombres del experto: Enríquez Gamboa, Karina Paola
 DNI: 41405310 Teléfono: 9896-82982
 Título/grados: Mgtr. Docencia Universitaria
 Cargo e institución en que labora: Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										/		
2										/		
3									/			
4									/			
5										/		
6										/		
7										/		
8										/		

Promedio de valoración: 700



 FIRMA DEL EXPERTO

Figural: Validación del experto 1

Fuente: Campos y Quiroz, 2019 Del autor

Anexo 5

Validación de experto 2



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 21 de noviembre de 2018

Apellido y nombres del experto: Zevallos Gallardo, Z. Veronica

DNI: 41726975 Teléfono: 932371609


Título/grados: Maestría

Cargo e institución en que labora: UCV - Acreditación

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										/		
2										/		
3											/	
4											/	
5										/		
6										/		
7											/	
8											/	

Promedio de valoración: 680



 FIRMA DEL EXPERTO

Figura 2: Validación experto 2

Fuente: Campos y Quiroz, 2019 Del autor

Anexo 6

Validación de experto 3



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 21 de Noviembre de 2018

Apellido y nombres del experto: Ramos Zamora Edil Fernando

DNI: 43441976 Teléfono: 987624786

Título/grados: Mgr.

Cargo e institución en que labora: Docente

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1								X				
2									X			
3									X			
4									X			
5									X			
6								X				
7								X				
8									X			

Promedio de valoración: 610

FIRMA DEL EXPERTO

Figura 3: Validación experto 3

Fuente: Campos y Quiroz, 2019 Del autor

Anexo 7

Transcripción de entrevistas

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
Número de registro: 1	
Nombre del investigador/entrevistadora: Wendy Quiroz y Karola Campos	
Nombre de la población: Callao	Fecha y hora de la entrevista: 21 Septiembre 2019 a las 3pm
	Fecha de llenado de ficha: 4 de Octubre
Tema: La Influencia del Futbol y la Gastronomía en la Atractividad Turística de la Provincia Constitucional del Callao	
Informante: Emilio Valdivia Armendáriz dueño del restaurante "Sabor Pelotero" desde el 2011.	
Contextualización: Fue en su restaurante, es un lugar agradable, van varios futbolistas.	
Observaciones: El lugar debería de estar más decorado para que pueda sentirse mas acogedor.	

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 3:45 min.

1. Dentro de la gastronomía Chalaca, ¿Cuál es su plato favorito? ¿Por qué? Detalle su respuesta.

El mejor plato del Perú, el ceviche, porque es el plato preferido de todo el público.

2. ¿Cuáles son los platos representativos del Callao? ¿Por qué son considerados representativos? ¿Alguno se relaciona al futbol? Detalle su respuesta.

Bueno, aparte del ceviche, está el arroz con mariscos o platos criollos que es el arroz con pollo o platos de provincia como el seco de cabrito con frejoles, son considerados representativos porque son deliciosos. El ceviche es el más relacionado con el futbol.

3. ¿De qué manera la gastronomía se relaciona con las tradiciones culturales del Callao? Por favor detalle su respuesta.

En el sentido de que siempre en una reunión sea de trabajo o amistad, siempre se hacen en restaurantes y están relacionados con alguna comida.

4. ¿En qué se diferencian los platillos chalacos con otros que se ofertan en diferentes distritos de Lima?

La diferencia es que nosotros utilizamos productos netos que llegan de aquí del Callao, no de afuera, nosotros utilizamos productos de aquí mismo.

5. ¿Cuáles son los acontecimientos gastronómicos más representativos de Callao? ¿Cómo se desarrollan? Descríbalos por favor. ¿Alguno se relaciona al futbol? Por favor detalle su respuesta.

El ceviche, este se relaciona con el futbol porque a los futbolistas les agrada el ceviche, después de jugar quieren refrescarse con uno.

6. ¿Qué valor significativo tiene el futbol para los pobladores del Callao? ¿Por qué?

Parece que mucho porque aquí en el Callao mucho se vive el futbol por la tradición de nuestros padres, es por eso que el futbol es muy pegado al Callao.

7. ¿Qué significa el Club Sport Boys para los pobladores del Callao? Por favor detalle su respuesta.

Significa mucho porque son las tradiciones de nuestros padres y nosotros seguimos ese camino.

8. ¿Cómo cree usted que el futbol se manifiesta en las tradiciones culturales en el Callao? Por favor detalle su respuesta.

Bueno, eso lo tenemos desde pequeños, nuestros padres nos pasan esas tradiciones y amor por el futbol especialmente por el Sport Boys.

9. ¿Considera que el futbol ha influido como aporte importante a la gastronomía chalaca? ¿Por qué y de qué manera?

Puede decirse que sí, porque en mi restaurante vienen varios amigos que son futbolistas a consumir y conozco a muchos que le hacen promoción a mi local y eso me ayuda también.

10. ¿Cuáles son los locales más representativos donde se combina el fútbol con la gastronomía chalaca?

Aquí en el Callao, las cevicherías que están en La Punta, la mayoría de familias chalacas se van de paseo los domingos al balneario de la punta y ahí hay varias cevicherías que comúnmente visitan.

En el caso de mi restaurante también incluiría porque puse el nombre de Sabor Pelotero porque yo me he dedicado al fútbol y la mayoría de mis amistades son futbolistas y mayormente vienen a mi negocio.

11. ¿Le agrada la idea de platos y bebidas decoradas con la temática de fútbol? ¿por qué? Detalle su respuesta.

Si, porque es algo que me agrada y gusta, es cuestión de cada uno y sus gustos.

12. ¿Cuál es la principal singularidad de la decoración de los restaurantes futboleros en el Callao?

Bueno, que puedan tener algo que represente al equipo de fútbol que aman, si son hinchas del Boys, la bandera del Boys o si fueran de la alianza o la u una camiseta o sus banderas también.

13. ¿Considera usted que existen personajes representativos que involucren la gastronomía y el fútbol? ¿Quiénes son? Por favor detalle su respuesta.

No creo, solamente cada uno en su campo. Aunque últimamente hay algunos futbolistas que han abierto sus locales, como Cuto.

14. ¿Cuál ha sido la importancia de estos personajes representativos y su aporte para la consolidación de estos restaurantes temáticos?

Bueno, como dije, Cuto aporta ya que él fue jugador y abrió su restaurante, luego no se quien más.

15. ¿Le agrada la interacción que se puede tener con personajes representativos del futbol en restaurantes con temática futbolera? ¿Por qué? Detalle su respuesta.

Si, es interesante porque en el mundo de hoy, se mueven los negocios por las redes e interacciones, en el futuro las cosas van a cambiar y van a dar otro sentido.

16. ¿La interacción que se puede llegar a tener en estos restaurantes con personajes representativos, es lo que motiva a venir a dichos restaurantes? ¿Por qué? Detalle su respuesta.

Si, porque son personajes reconocidos y a mucha gente la causa curiosidad, a veces van por curiosidad y al asistir prueban la sazón y de repente les gusta y se quedan.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 2

Nombre del investigadora/entrevistadora: Wendy Quiroz y Karola Campos

Nombre de la población:
Callao

Fecha y hora de la entrevista:
20 de Septiembre 2019 a las 12:30 pm

Fecha de llenado de ficha:
4 de Octubre

Tema:

La Influencia del Fútbol y la Gastronomía en la Atractividad Turística de la Provincia Constitucional del Callao

Informante:

Gianni Ferretti ex futbolista del Sport Boys (1989 – 1996)

Contextualización:

La entrevista fue realizada en un parque frente a la Municipalidad de la Perla

Observaciones:

El entrevistado se notó muy conversador, dispuesto a ayudarnos con la entrevista.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 15 minutos

1. Dentro de la gastronomía Chalaca, ¿Cuál es su plato favorito? ¿Por qué? Detalle su respuesta.

Bueno, como todo deportista chalaco y ex futbolista profesional tradicionalmente el Callao se relaciona mucho con lo que es el mar, con lo que es la Punta y los mariscos, mi plato favorito es: el ceviche, la parihuela, la jalea, el arroz con mariscos, el chicharrón de pescado; y es porque vivimos en el puerto, estamos cerca al mar. Desde niño vivía en la rivera de la playa, y siempre me iba a pescar y con mis compañeros de barrio sacando los pescados y mariscos frescos, preparábamos y tengo los recuerdos de toda mi vida y mi primer plato preferido de mi persona es todo lo que es mariscos.

2. ¿Cuáles son los platos representativos del Callao? ¿Por qué son considerados representativos? ¿Alguno se relaciona al futbol? Detalle su respuesta.

Como te vuelvo a repetir el plato preferido de todo futbolista chalaco es el ceviche seguido de la parihuela, arroz con pollo, papa a la huancaína, frejoles con seco, todos esos platos típicos del Perú tienen mucha relación con los futbolistas profesionales a nivel nacional.

3. ¿De qué manera la gastronomía se relaciona con las tradiciones culturales del Callao? Por favor detalle su respuesta.

La gastronomía es parte de la existencia de la naturaleza de todo ciudadano chalaco, el deporte y la gastronomía van de la mano, siempre han ido de la mano y seguirán yendo de la mano, porque la mejor alimentación es un buen plato de seco de frejoles, de pescado frito y eso siempre va a existir y va a perdurar aquí en el Callao, la alimentación y el futbol.

4. ¿En qué se diferencian los platillos chalacos con otros que se ofertan en diferentes distritos de Lima?

La diferencia es que acá no se le hecha mucho condimento, aquí todo es más natural, un buen ceviche chalaco es sal, ajino moto, ajo, culantro, limón y rocoto o ají limo, en otro lado le echan apio, le echan kion, una serie de cosas que ya devalúan el sabor de lo riquísimo que es un buen ceviche.

5. ¿Cuáles son los acontecimientos gastronómicos más representativos de Callao? ¿Cómo se desarrollan? Descríbalos por favor. ¿Alguno se relaciona al futbol? Por favor detalle su respuesta.

Bueno aquí en el Callao existen ferias gastronómicas, el Callao es una provincia constitucional que tiene diferentes distritos como Ventanilla, La Perla, La Punta, Carmen de la Legua; y cada distrito tiene su feria gastronómica, en el lado de Carmen de la Legua, vive mucha gente que viene de provincia y los platos típicos son de la sierra, en la Punta lo tradicional son los platos chalacos que serían los mariscos y hay muchos inmigrantes italianos, lo que es la pasta, los raviolos, los canelones, la lasaña, tenemos en el lado de Ventanilla que también es litoral y también viene gente de provincia que ya se ha hecho una mistura de todas las variedades de pescado que vienen del puerto y cada distrito tiene su fecha conmemorativa y por tal siempre se hace una feria gastronómica, se relaciona con el futbol porque es el deporte principal de nuestro país seguidamente del vóley, cuando es verano se espera un partido del Sport Boys y que sea al medio día o 1 de la tarde para disfrutar de un buen plato de ceviche viendo su partido de futbol.

6. ¿Qué valor significativo tiene el futbol para los pobladores del Callao? ¿Por qué?

Hay mucha gente que es de condición humilde y no tiene los medios económicos para poder ir a lugares a distraerse, cuando llega el fin de semana el futbol es una fiesta aquí en el Callao, y la gente trata de buscarse los medios para poder ir a pasar un momento agradable en

compañía de sus hijos y su familia, que es lo normal y lo que la tradición hace prevalecer aquí en el Callao.

7. ¿Qué significa el Club Sport Boys para usted? Por favor detalle su respuesta.

El Club Sport Boys es parte de mi vida, mi papá ha sido jugador del Sport Boys, ha sido ídolo del Boys y uno de los mejores zurdos que ha tenido el Callao, yo gracias a Dios heredé eso también, jugué en el Sport Boys 5 años de mi vida, jugué en México, Dinamarca, Austria, Noruega y acá en la academia deportiva Cantolao y en el sport Boys, y ahora me da mucha pena ver en la situación que se encuentra el Boys pero gracias a Dios en estas últimas 3 fechas ha remontado y ya estamos un poco más tranquilos, la gente ya se estaba preocupando porque si el Boys acá pierde la categoría es como si estuviéramos muriendo en vida, eso significa el Boys para mí.

8. ¿Cómo cree usted que el futbol se manifiesta en las tradiciones culturales en el Callao? Por favor detalle su respuesta.

El futbol es una parte muy importante dentro del nivel cultural y social, y dentro del desarrollo de los niños, hay muchos niños que por el futbol llegan a ser profesionales en carreras técnicas y a niveles universitarios, el futbol te da muchas satisfacciones. En el caso mío, yo ahorita me encuentro trabajando acá en la Municipalidad Distrital de Bellavista como supervisor de lo que es seguridad ciudadana, gracias al futbol y el futbol te abre muchas puertas y la relación que existe entre el futbol y la parte laboral y las empresas están siempre de la mano, todas las empresas quieren tener exjugadores para que levanten un poco el nivel social, el nivel de compañerismo y una parte de valores; como en toda empresa existe el día del padre, el día del trabajo y hacen eventos deportivos y el deporte más importante siempre es el futbol y el vóley, entonces el futbol nunca va a dejar de pasar desapercibido.

9. ¿Considera que el futbol ha influido como aporte importante a la gastronomía chalaca? ¿Por qué y de qué manera?

Si, hay muchos restaurantes que han crecido, tenemos en la Victoria “Mi Barrunto”, que yo recuerdo cuando era profesional, tenía un puesto en la calle y ahora tiene una cadena de restaurantes a nivel nacional e internacional tiene en Miami, tiene en Paterson, yo tuve la oportunidad de estar por allá y ha crecido un montón, de la misma manera de lo que es “El Ronco” y todo gracias al futbol, porque la mayoría de los jugadores importantes y referentes acá en estos medios van a degustar de estos platos exquisitos que ofrecen estos restaurantes y que ha levantado la gastronomía a nivel nacional e internacional.

10. ¿Cuáles son los locales más representativos donde se combina el futbol con la gastronomía chalaca?

Aquí en el Callao, tenemos el “Sara Sara”, el “Rincón de Ronco”, “Los Reyes del Perú”, “El Piurano”, “El Cherrres”, “El Orejitas”, que son locales que paran llenos cada vez que empieza el campeonato profesional.

11. ¿Le agrada la idea de platos y bebidas decoradas con la temática de futbol? ¿por qué? Detalle su respuesta.

Claro, en San Miguel hay un restaurante que se llama el “Sport Bar” que es de Puchungo Yáñez, compañero mío del Sport Boys y la gastronomía está relacionada con el deporte, los vasos son diseñados como pelotas de futbol, las mesas están diseñadas como si fueran mesas de futbol, la presentación de los platos tiene los colores, si tú te pides un tiradito, pides un clásico y te ponen conchas negras de lo que significa Alianza Lima y le ponen el ají limo que presenta a la U, y así hacen cosas similares en el restaurante de Puchungo.

12. ¿Cuál es la principal singularidad de la decoración de los restaurantes futboleros en el Callao?

Bueno, los colores de los equipos nacionales, acá en el Callao la mayoría de los restaurantes llevan los colores rosado y negro que son del Sport Boys, en el Rímac, es el blanco y celeste, en Breña es crema y en alianza lima azul con negro y así sucesivamente.

13. ¿Considera usted que existen personajes representativos que involucren la gastronomía y el futbol? ¿Quiénes son? Por favor detalle su respuesta.

Si, incluso hay alguien importante aquí en Perú que es Gastón, que tiene una escuela de gastronomía aquí en Ventanilla y que aporta mucho con el desarrollo cultural y deportivo de la niñez, que no tiene los medios económicos para poder solventar una carrera y gracias al deporte y los talentos que tienen estos niños, este representante de la gastronomía peruana con empresas privadas hace posible que estos niños puedan ser personas de bien y formar un futuro mejor para sus familias.

14. ¿Cuál ha sido la importancia de estos personajes representativos y su aporte para la consolidación de estos restaurantes temáticos?

Bueno, el aporte ha sido demasiado importante, el Perú es una de las potencias mundiales de lo que es la gastronomía y cuando vienen los turistas aquí al Callao lo primero que hacen es degustar de un buen plato de ceviche, un buen plato de arroz con mariscos o de un buen ají de gallina o unos frejoles con seco, hay mucha relación y mucho interés de la gente que viene de afuera por probar nuestra comida y sazón.

15. ¿Le agrada la interacción que se puede tener con personajes representativos del futbol en restaurantes con temática futbolera? ¿Por qué? Detalle su respuesta.

Sí, acá las personas chalacas, son personas muy humildes y sociales, y si tú quieres sentarte a degustar un buen plato, tomarte una foto y compartir

un momento, no tengo la menor duda que va a ser bien recibido y bien aceptado, ya que la gente del Callao es bien cariñosa, social, es alegre, criolla y está para servirlos siempre.

16. ¿La interacción que se puede llegar a tener en estos restaurantes con personajes representativos, es lo que motiva a venir a dichos restaurantes? ¿Por qué? Detalle su respuesta.

Exactamente, quien no quiere estar comiendo con su ídolo y a quién no le agrada la idea de poder ir a un local en donde va a ser atendido por una de las personas que en un momento fue su ídolo en el deporte por decir así, es por eso que la gente regresa, por la buena atención, por la buena sazón y por la calidad humana que se recibe en ese local, esa es una de las ventajas que tienen nuestros locales de comida aquí en el Callao, es por eso que la gente siempre regresa y está contenta.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 3

Nombre del investigadora/entrevistadora: Wendy Quiroz y Karola Campos

Nombre de la población:
Callao

Fecha y hora de la entrevista:
24 de Septiembre a las 2pm

Fecha de llenado de ficha: 4 de Octubre

Tema:

La Influencia del Fútbol y la Gastronomía en la Atractividad Turística de la Provincia Constitucional del Callao

Informante:

Paul Montalvo López ex jugador 95-2014

Contextualización:

Restaurante Nakamura Food

Observaciones:

Estaba dispuesto a ayudar con las entrevistas.

Duración de entrevista: 3 minutos

1. Dentro de la gastronomía Chalaca, ¿Cuál es su plato favorito? ¿Por qué? Detalle su respuesta.
Ceviche, toda la vida me ha encantado el ceviche porque lo como en cualquier hora, en cualquier momento, siempre se me antoja el ceviche.
2. ¿Cuáles son los platos representativos del Callao? ¿Por qué son considerados representativos? ¿Alguno se relaciona al fútbol? Detalle su respuesta.
Todo lo que es pescados y mariscos son considerados representativos por lo mismo que vienen del mismo puerto donde hay mucha pesca y eso es

lo que nos representa los pescados y mariscos. El ceviche es el que se relaciona más con el futbol y no solo en los pobladores del callao sino en la mayoría de los futbolistas.

3. ¿De qué manera la gastronomía se relaciona con las tradiciones culturales del Callao? Por favor detalle su respuesta.

Bueno, con las tradiciones como buen puerto a las personas del callao les gusta compartir, el callao es muy alegre donde siempre un buen ceviche un buen pescado a lo macho donde sea ira de la mano con la actitud de la gente, nos gusta compartir, nos gusta celebrar, nos gusta disfrutar, entonces un día en la punta con un buen ceviche un buen pescado es una maravilla.

4. ¿En qué se diferencian los platillos chalacos con otros que se ofertan en diferentes distritos de Lima?

Podrías creer que no es lo mismo un ceviche del callao que un ceviche de otro lugar, podría ser parecido, tal vez similares, pero no es lo mismo tiene un toque distinto un toque mucho más criollo, más fresco una maravilla.

5. ¿Cuáles son los acontecimientos gastronómicos más representativos de Callao? ¿Cómo se desarrollan? Descríbalos por favor. ¿Alguno se relaciona al futbol? Por favor detalle su respuesta.

Me agarraste, no es que vaya siempre ni que este tan informado tampoco, pero a veces las ferias gastronómicas que ha habido no he podido asistir.

6. ¿Qué valor significativo tiene el futbol para los pobladores del Callao? ¿Por qué?

El callao es el futbol o sea la provincia futbolera desde muy chico cuando mencionaban callao sabía que era el Boys, desde que tenemos sentido común desde muy pequeños gracias a Dios tuve la oportunidad de vestir los colores del Boys y no hay cosa más maravillosa que sentir el cariño y

el calor de la gente, como la viven, el entusiasmo y la intensidad y el amor en cada partido del Boys en el Callao.

7. ¿Qué significa el Club Sport Boys para los pobladores del Callao? Por favor detalle su respuesta.

Una linda familia la verdad hasta el día de hoy nos reunimos con Callao Fútbol 7 un grupo maravilloso de grandes personas, alegría realmente un momento importante de mi vida haber compartido con gente increíble.

8. ¿Cómo cree usted que el fútbol se manifiesta en las tradiciones culturales en el Callao? Por favor detalle su respuesta.

Lo que pasa es que el fútbol es una manera de llegar a la totalidad de la gente mediante el fútbol uno llega a los niños y a todo nivel social, a todo nivel deductivo. El Callao está tan identificado con el fútbol que te permite durante el mismo deporte dar lecciones de vida, aprender, tener experiencias vividas yo creo que deberíamos aprovechar más.

9. ¿Considera que el fútbol ha influido como aporte importante a la gastronomía chalaca? ¿Por qué y de qué manera?

El fútbol aporta en general, yo creo que todo deporte es positivo para una ciudad o para un lugar. Pero para la gastronomía aportamos en degustar porque cuando una reunión entre futbolistas donde nos reunimos toda la gente por ahí se identifica un poco y les gusta, es por eso que hay muchos restaurantes que nos brinda la oportunidad de compartir con un almuerzo o algo así.

10. ¿Cuáles son los locales más representativos donde se combina el fútbol con la gastronomía chalaca?

En Nakamura uno y hay varios sería un poco mezquino en no nombrar a uno creo que la gran mayoría de restaurantes en el Callao se identifica con el deporte.

11. ¿Le agrada la idea de platos y bebidas decoradas con la temática de futbol? ¿por qué? Detalle su respuesta.

Claro es bonito hay restaurantes que tienen la temática de futbol, claro que si, como tener mesas tipo balones de futbol, salones donde predomina el color rosado como identificando al club del callao el sport Boys; si tiene cosas con las cuales si se identifica

12. ¿Cuál es la principal singularidad de la decoración de los restaurantes futboleros en el Callao?

He visto de todo, pero el nombre tiene mucho que ver, la tribuna, la barra o sea todo lo identifica mucho con el futbol.

13. ¿Considera usted que existen personajes representativos que involucren la gastronomía y el futbol? ¿Quiénes son? Por favor detalle su respuesta.

No, no conozco.

14. ¿Cuál ha sido la importancia de estos personajes representativos y su aporte para la consolidación de estos restaurantes temáticos?

La difusión, el hecho que mediante su negocio ellos puedan fomentar lo que es el futbol los deportes a los niños.

15. ¿Le agrada la interacción que se puede tener con personajes representativos del futbol en restaurantes con temática futbolera? ¿Por qué? Detalle su respuesta.

Si claro que si bueno yo como futbolista también me encanta la interacción de hecho ver el futbol también como espectador y si hay algún lugar que tiene temática de futbol mejor.

16. ¿La interacción que se puede llegar a tener en estos restaurantes con personajes representativos, es lo que motiva a venir a dichos restaurantes? ¿Por qué? Detalle su respuesta.

Claro que si hay mucha gente que le gusta el hecho de por ejemplo ver algunas fotos de grandes futbolistas, el hecho de que vayan futbolistas al restaurante eso también a la gente le atrae y es bueno, porque yo creo que eso es un aporte tal vez no tan valorado, pero es importante porque fomenta el deporte a la larga.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 4

Nombre del investigadora/entrevistadora: Wendy Quiroz y Karola Campos

Nombre de la población:
Callao

Fecha y hora de la entrevista:
24 de Septiembre a las 2pm

Fecha de llenado de ficha: 4 de Octubre

Tema:

La Influencia del Fútbol y la Gastronomía en la Atractividad Turística de la Provincia Constitucional del Callao

Informante:

Alfonso Durand ex jugador

Contextualización:

Restaurante Nakamura Food

Observaciones:

El jugador estaba dispuesto a ayudar con la entrevista

Duración de entrevista: 2:25 minutos

1. Dentro de la gastronomía Chalaca, ¿Cuál es su plato favorito? ¿Por qué? Detalle su respuesta.
Aquí los mariscos hay un desayuno que me gusta que es el pan con pejerrey, que es lo que mayormente se come aquí los domingos, sobre todo.
2. ¿Cuáles son los platos representativos del Callao? ¿Por qué son considerados representativos? ¿Alguno se relaciona al fútbol? Detalle su respuesta.

Arroz con mariscos, choritos a la chalaca, todo lo que representa pescado y mar son los significativos para el callao.

3. ¿De qué manera la gastronomía se relaciona con las tradiciones culturales del Callao? Por favor detalle su respuesta.

El tema de la gastronomía en si a nivel nacional no solo por ser el callao ha crecido de mil maneras sobre todo para nosotros por el tema de turismo, crece en grande ya que el callao siendo un sitio de muchos turistas que vienen crece en mucho en tema de la comida entonces ir prácticamente al callao y no comerse un buen ceviche, no es pasar por el callao.

4. ¿En qué se diferencian los platillos chalacos con otros que se ofertan en diferentes distritos de Lima?

La cercanía de tener el mar super cerca de que salga el pescado a la mesa como se diría así en el callao entonces es la frescura del pescado fresco significa del buen paladar, por eso la gente viene a comer mucho al callao.

5. ¿Cuáles son los acontecimientos gastronómicos más representativos de Callao? ¿Cómo se desarrollan? Descríbalos por favor. ¿Alguno se relaciona al futbol? Por favor detalle su respuesta.

Cuando es el aniversario del callao, el día del sport Boys que es el 28 de julio y significa para la gente un festival porque hay comida música y eso significa mucho sobre todo el tema de la salsa.

6. ¿Qué valor significativo tiene el futbol para los pobladores del Callao? ¿Por qué?

El futbol me ha dado muchas cosas muchas alegrías he conseguido muchos amigos, conocer el callao estar metido en el callao ser parte de una institución tan grande, lo que ha sido súper bueno por nosotros ser

reconocido por la gente caminar por el callao y que la gente te reconozca es muy importante para nosotros.

7. ¿Qué significa el Club Sport Boys para los pobladores del Callao? Por favor detalle su respuesta.

La verdad que es un enorme privilegio haber estado en el callao y en el club sport Boys una emoción súper grande sobre todo la gente súper alegre.

8. ¿Cómo cree usted que el futbol se manifiesta en las tradiciones culturales en el Callao? Por favor detalle su respuesta.

Obviamente que sí, porque el futbol definitivamente trae personas de todo sitio, la gente se acostumbre mucho a comer el tema de los mariscos.

9. ¿Considera que el futbol ha influido como aporte importante a la gastronomía chalaca? ¿Por qué y de qué manera?

Si, porque tengo muchos amigos que fueron futbolistas y tiene sus restaurantes y al tener amigos futbolistas ayuda a que las personas puedan ir a visitar el restaurante y pasar un momento agradable.

10. ¿Cuáles son los locales más representativos donde se combina el futbol con la gastronomía chalaca?

El Nakamura food de cevicherías hay el pescado loco que creo que esta para Faucett si no me equivoco, pero yo soy más de ir al Nakamura porque es como la base de los futbolistas.

11. ¿Le agrada la idea de platos y bebidas decoradas con la temática de futbol? ¿por qué? Detalle su respuesta.

Si, son muy pocos los platos que se pueden sacar, pero la verdad que si

12. ¿Cuál es la principal singularidad de la decoración de los restaurantes futboleros en el Callao?

Más que todo la gran mayoría tienen todo del sport Boys del Callao, todo es rosado también el Atlético Chalaco rojo y blanco, pero más significa del sport Boys el rosado porque está en cada esquina, en cada calle, en cada tienda, en cada restaurante, es más significa mucho tener la bandera rosada o si bien es cierto una camiseta del sport Boys en cualquiera de los restaurantes.

13. ¿Considera usted que existen personajes representativos que involucren la gastronomía y el fútbol? ¿Quiénes son? Por favor detalle su respuesta.

No, no considero mucho ese tema porque no lo he vivido tan cerca, nosotros más básicamente estamos metidos en el fútbol, pero si hay muchachos y gente que han jugado fútbol en el sport Boys y tienen restaurantes, entonces algunos dejan de ser entrenadores y se vinculan mucho al tema de la comida y eso te jala mucha gente y amigos que vienen de Lima o de otros sitios.

14. ¿Cuál ha sido la importancia de estos personajes representativos y su aporte para la consolidación de estos restaurantes temáticos?

En su momento lo tenía Puchungo Yáñez, lo tiene también Ribelino Carazas como gente que es vinculada al fútbol como el chino Huamán también, pero el chino no está directamente en los mariscos, pero si está en la pollería pollos y papas en el Ovalo Centenario y bueno son básicamente jugadores que están vinculados al fútbol y a la comida.

15. ¿Le agrada la interacción que se puede tener con personajes representativos del fútbol en restaurantes con temática futbolera? ¿Por qué? Detalle su respuesta.

Claro que sí, la interacción que te da el fútbol con la comida significa mucho para la gente por ejemplo yo que sin ser gente del Callao

directamente, pero si significa mucho el integrarse al callao y a la comunidad, sobre todo el tema de la salsa también significa mucho para nosotros

16. ¿La interacción que se puede llegar a tener en estos restaurantes con personajes representativos, es lo que motiva a venir a dichos restaurantes? ¿Por qué? Detalle su respuesta.

Mayormente pasa eso por el tema de en donde vas a comer, la gran mayoría va a un restaurante donde dicen: “oye si están los futbolistas” y van también por eso por conocer tanto el local como a los jugadores.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 5

Nombre del investigadora/entrevistadora: Wendy Quiroz y Karola Campos

Nombre de la población:
Callao

Fecha y hora de la entrevista:
24 de Septiembre a las 2pm

Fecha de llenado de ficha: 4 de Octubre

Tema:

La Influencia del Fútbol y la Gastronomía en la Atractividad Turística de la Provincia Constitucional del Callao

Informante:

Alfredo Carmona hurtado ex jugador de futbol

Contextualización:

Restaurante Nakamura Food

Observaciones:

No hay

Duración de entrevista: 4:05 minutos

1. Dentro de la gastronomía Chalaca, ¿Cuál es su plato favorito? ¿Por qué? Detalle su respuesta.
Ceviche
2. ¿Cuáles son los platos representativos del Callao? ¿Por qué son considerados representativos? ¿Alguno se relaciona al futbol? Detalle su respuesta.
Bueno básicamente todos los mariscos, los chicharrones en el mercado del callao, el pan con pejerrey, básicamente mariscos de la Punta.

3. ¿De qué manera la gastronomía se relaciona con las tradiciones culturales del Callao? Por favor detalle su respuesta.

Básicamente por la misma personalidad de la gente y la alegría del chalaco, lo tienes que identificar con el puerto también.

4. ¿En qué se diferencian los platillos chalacos con otros que se ofertan en diferentes distritos de Lima?

La frescura básicamente, la frescura es la diferencia y el mismo ambiente de los restaurantes que tienen sus particularidades.

5. ¿Cuáles son los acontecimientos gastronómicos más representativos de Callao? ¿Cómo se desarrollan? Descríbalos por favor. ¿Alguno se relaciona al fútbol? Por favor detalle su respuesta.

Bueno los eventos que tienen que ver con el chimpum callao, así que esos eventos combinados la música con la gastronomía siempre son representativos con el callao

6. ¿Qué valor significativo tiene el fútbol para los pobladores del Callao? ¿Por qué?

Bueno el hecho de haber estado jugando 4 años en el sport Boys me logra identificar la gente en el callao, el fútbol la salsa y el mar van de la mano así que eso diferencia los chalacos del resto

7. ¿Qué significa el Club Sport Boys para los pobladores del Callao? Por favor detalle su respuesta.

Es un sentimiento muy especial quiero mucho al club como te digo tuve la suerte de representarlo 4 años seguidos y la alegría es lo que más representa al callao y se nos ha identificado por eso.

8. ¿Cómo cree usted que el fútbol se manifiesta en las tradiciones culturales en el Callao? Por favor detalle su respuesta.

A través de cómo viven sus costumbres, por ejemplo: el asistir a un partido del sport Boys es una fiesta sienten así lo viven así, ir al muelle también es parte de su manera de disfrutarlo, ir al parque de ventanilla a la punta Chucuito ir al centro histórico del callao es parte de la identidad del chalaco.

9. ¿Considera que el futbol ha influido como aporte importante a la gastronomía chalaca? ¿Por qué y de qué manera?

Seguro como te decía un poco va de la mano el futbol es una serie de emociones y la comida también así que creo también eso es difícil separarlos y la música también.

10. ¿Cuáles son los locales más representativos donde se combina el futbol con la gastronomía chalaca?

Mira los mismos platos que se venden en el estadio son parte de, pero también hay locales como el Nakamura, mercado del callao es muy representativo muy querido en esta parte tenemos todo lo que es el balneario de la Punta, Chucuito también está el maguilla hay varios locales el pan con pejerrey de romín es muy conocido y hay varios restaurantes, pero Nakamura se ha hecho un símbolo de lo que es parte del callao.

11. ¿Le agrada la idea de platos y bebidas decoradas con la temática de futbol? ¿por qué? Detalle su respuesta.

Es difícil hacerlo acá lo importante es que se pueda vincular futbol y todas esas cosas a lo que tiene sabor, que sea un lugar donde te atiendan bien que te sientas acogido y acompañado de una buena comida es lo que la gente busca y creo que sin esos detalles no será muy significativo.

12. ¿Cuál es la principal singularidad de la decoración de los restaurantes futboleros en el Callao?

No he visto de esa manera, acá lo que se busca es el sabor, el picante y sabores fuertes acá es lo que le atrae al chalaco.

13. ¿Considera usted que existen personajes representativos que involucren la gastronomía y el fútbol? ¿Quiénes son? Por favor detalle su respuesta. Si existen, no se me viene nadie a la mente, pero sé que existen personas que han estado vinculadas al fútbol y al terminar su carrera o paralelo a eso han hecho restaurantes, pero si existen.

14. ¿Cuál ha sido la importancia de estos personajes representativos y su aporte para la consolidación de estos restaurantes temáticos?

Si han tenido trascendencia en el fútbol de todas maneras hay que trasladar su esencia de chalaco a la comida, hay gente que quiere al chalaco por lo que represento con el equipo, el callao es el Boys el Boys es el callao el que ha estado vinculado con el Boys está vinculado sentimentalmente con el callao

15. ¿Le agrada la interacción que se puede tener con personajes representativos del fútbol en restaurantes con temática futbolera? ¿Por qué? Detalle su respuesta.

La interacción es un poco de lo que identifica al callao, el poder tener esa frescura esa libertad, el no tener reglas, te vas a otro sitio y todo es más parametrado más tranquilo tu acá puedes encontrar gente chalaca gente que ha jugado que es así alegre querendona comparte con la gente, son esas cosas que solo se viven de una manera o con la personalidad del chalaco.

16. ¿La interacción que se puede llegar a tener en estos restaurantes con personajes representativos, es lo que motiva a venir a dichos restaurantes? ¿Por qué? Detalle su respuesta.

Para la gente que está en lima es una aventura venir al callao, lo toman como una aventura distinta venir al callao y así será siempre.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 6

Nombre del investigadora/entrevistadora: Wendy Quiroz y Karola Campos

Nombre de la población:
Callao

Fecha y hora de la entrevista:
24 de Septiembre a las 2pm

Fecha de llenado de ficha: 4 de Octubre

Tema:

La Influencia del Fútbol y la Gastronomía en la Atractividad Turística de la Provincia Constitucional del Callao

Informante:

Javier Soria Yosimar (1999-2012)

Contextualización:

Restaurante Nakamura Food

Observaciones:

No hay

Duración de entrevista: 2:30 minutos

1. Dentro de la gastronomía Chalaca, ¿Cuál es su plato favorito? ¿Por qué? Detalle su respuesta.
Bueno, el ceviche de todas maneras, el plato bandera, no solamente de la gastronomía chalaca sino de todo el Perú.
2. ¿Cuáles son los platos representativos del Callao? ¿Por qué son considerados representativos? ¿Alguno se relaciona al fútbol? Detalle su respuesta.
El ceviche, el chicharrón, choritos a la chalaca que me encanta, siempre han estado relacionados, ya que siempre que nos reunimos o celebramos

algo nos reunimos en una cevichería, nos gusta celebrar en un sitio donde venden pescado.

3. ¿De qué manera la gastronomía se relaciona con las tradiciones culturales del Callao? Por favor detalle su respuesta.

Bastante, yo creo que uno cuando habla del Callao también habla de su gastronomía, del ceviche, de los lugares donde venden pescados y mariscos y cuando uno escucha hablar del Callao, se le viene a la mente el ceviche.

4. ¿En qué se diferencian los platillos chalacos con otros que se ofertan en diferentes distritos de Lima?

El sabor de la comida chalaca es muy particular, muy diferente de otros distritos, la sazón del callao es diferente y eso es lo que le hace ser particular.

5. ¿Cuáles son los acontecimientos gastronómicos más representativos de Callao? ¿Cómo se desarrollan? Descríbalos por favor. ¿Alguno se relaciona al futbol? Por favor detalle su respuesta.

No tengo mucho conocimiento de eso, sé que hay festivales gastronómicos, pero no sé cuáles. Podría darse el caso de relación del futbol con estos porque tengo compañeros dueños de restaurantes que participan en estos festivales.

6. ¿Qué valor significativo tiene el futbol para los pobladores del Callao? ¿Por qué?

Bastante, si me dan la escala del 1 al 10, yo te diría que el 10 porque es a lo que me dediqué toda la vida, dejé de ser jugador profesional y ahora soy entrenador y estoy 100% dedicado a eso.

7. ¿Qué significa el Club Sport Boys para los pobladores del Callao? Por favor detalle su respuesta.

No lo pude defender profesionalmente, pero conozco a mucho de sus jugadores son buenos amigos míos, ahora estoy en otra faceta, defendiéndolo en otros tipos de campeonatos, pero lo he aprendido a querer y estoy muy contento de pertenecer a este club.

8. ¿Cómo cree usted que el futbol se manifiesta en las tradiciones culturales en el Callao? Por favor detalle su respuesta.

Se manifiesta creo que, en todos lados, como te dije anteriormente aparte de la gastronomía, hablar del Callao es hablar del Boys y creo que el 100% de la gente chalaca es hincha del Boys y eso se manifiesta.

9. ¿Considera que el futbol ha influido como aporte importante a la gastronomía chalaca? ¿Por qué y de qué manera?

Puede ser que sí, para ayudar a difundir, yo creo que muchos restaurantes han recorrido a su gente que juega y que está ligada al Boys para promocionar sus restaurantes.

10. ¿Cuáles son los locales más representativos donde se combina el futbol con la gastronomía chalaca?

No soy mucho de salir, pero conozco el Nakamura y conozco otro, pero no se mucho los nombres.

11. ¿Le agrada la idea de platos y bebidas decoradas con la temática de futbol? ¿por qué? Detalle su respuesta.

Si, yo creo que la gastronomía hay muchos sitios que ofrecen algunos platos y el tener algún tipo de variedad puede hacer la diferencia.

12. ¿Cuál es la principal singularidad de la decoración de los restaurantes futboleros en el Callao?

Yo creo que por ahí que tengan el distintivo del equipo representativo, que tengan algo rosado que representa al Boys y al Callao.

13. ¿Considera usted que existen personajes representativos que involucren la gastronomía y el fútbol? ¿Quiénes son? Por favor detalle su respuesta. Que yo conozca, Puchungo en algún momento tuvo su restaurante y está muy involucrando con el fútbol, acá tenemos a Durango y muchos más seguro.

14. ¿Cuál ha sido la importancia de estos personajes representativos y su aporte para la consolidación de estos restaurantes temáticos?
He sido testigo que ellos participan mucho en la publicidad de su restaurante, el hecho que ellos sean figuras conocidas, no solo en el callao si no a nivel de lima, hace que estos restaurantes tengan mucha publicidad y puedan tener más gente que viene.

15. ¿Le agrada la interacción que se puede tener con personajes representativos del fútbol en restaurantes con temática futbolera? ¿Por qué? Detalle su respuesta.
Yo creo que sí, tener de vez en cuando a una persona ligada al fútbol y que uno llegue sé que a ellos les llama la atención y es algo positivo para el restaurante.

16. ¿La interacción que se puede llegar a tener en estos restaurantes con personajes representativos, es lo que motiva a venir a dichos restaurantes? ¿Por qué? Detalle su respuesta.
Es uno de los factores, yo creo que al saber que te vas a encontrar con alguien conocido es una motivación y después que la sazón del restaurante que va a ser lo más importante más adelante, pero tener a alguien que jale gente y que todo el mundo conozca, motiva a ir.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 7

Nombre del investigadora/entrevistadora: Wendy Quiroz y Karola Campos

Nombre de la población:
Callao

Fecha y hora de la entrevista:
24 de Septiembre a las 2pm

Fecha de llenado de ficha: 4 de Octubre

Tema:

La Influencia del Fútbol y la Gastronomía en la Atractividad Turística de la Provincia Constitucional del Callao

Informante:

Alfonso Hernando Yáñez Ramírez (Puchungo) Ex jugador del Boys y conductor de radio.

Contextualización:

Restaurante Nakamura Food

Observaciones:

No hay

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 7: 33 minutos

1. Dentro de la gastronomía Chalaca, ¿Cuál es su plato favorito? ¿Por qué? Detalle su respuesta.

Los mariscos, porque me acostumbraron de niño a comer ceviche, todo lo que era mariscos, más allá de eso a mí me encanta el cau cau, peor ahora con la fusión hay cau cau de machas y de mariscos.

2. ¿Cuáles son los platos representativos del Callao? ¿Por qué son considerados representativos? ¿Alguno se relaciona al futbol? Detalle su respuesta.

Ceviche, porque es del puerto, porque sale el pescado del puerto, tenemos el mar por todos lados, hay un plato típico, ceviche de pejerrey, el pan con chicharrón del mercado y tenemos el pejerrey en "Rosalía" que es un restaurante típico y en Chucuito también y el Nakamura. Todos se relacionan con el futbol porque van los futbolistas, siempre está relacionada la comida con el futbol, la música (salsa), los barrios, se vive mucho eso.

3. ¿De qué manera la gastronomía se relaciona con las tradiciones culturales del Callao? Por favor detalle su respuesta.

En todas, barrio que vas tú ves, es una cultura para todos nosotros que nos criaron a nosotros desde niños, tu terminas de jugar y te dan de comer.

4. ¿En qué se diferencian los platillos chalacos con otros que se ofertan en diferentes distritos de Lima?

Dicen que el ají, que tiene mucho ají la comida, que es muy picante, yo creo que eso está al paladar de cada comensal, pero dicen que tienen que meterle más ají para que te piquen, también con la cerveza, dicen que si vas a comer un buen ceviche tienes que comerlo con una buena cerveza al costado, y viene de una tradición de las familias de hace años.

5. ¿Cuáles son los acontecimientos gastronómicos más representativos de Callao? ¿Cómo se desarrollan? Descríbalos por favor. ¿Alguno se relaciona al fútbol? Por favor detalle su respuesta.

En Chucuito hay uno de Salsa y hay otro que hace la municipalidad, ponen grupos de salsa y gastronomía, ponen stands y la gente puede comer, con sus orquestas de salsa gratuitas y esta la gente con amigos y familia, una vez nos invitaron a nosotros los futbolistas para firmar autógrafos o estar presentes en el evento o al costado del escenario.

6. ¿Qué valor significativo tiene el fútbol para los pobladores del Callao? ¿Por qué?

Es mi vida, yo fui mascota del Boys desde que tenía 4 años, a los 7 años jugué en el Boys y me quedé toda la división de menores y todas las categorías de primera y me identifico mucho con el Boys y el Callao, incluso hasta hoy en día trabajo en la televisión, canal 7 hablando de fútbol, trabajo en el Callao con los niños y es muy importante en mi vida.

7. ¿Qué significa el Club Sport Boys para los pobladores del Callao? Por favor detalle su respuesta.

Mi pasión desde muy niño, cuando mis padres me llevaron al estadio a ver el Boys y me enamoré de la camiseta del Boys y cuando me di cuenta de lo que me gusta como a los 7 años seguí enamorado del Boys y me quedé con eso.

8. ¿Cómo cree usted que el fútbol se manifiesta en las tradiciones culturales en el Callao? Por favor detalle su respuesta.

En todo lugar en todo aspecto, en todo momento está el fútbol y está el Boys en todo momento en el Callao, es muy difícil desligar el hinchaje del Boys, el fútbol, la comida, la salsa, es una sociedad que da muchos resultados. Yo tuve un restaurante y es lo mismo, televisores con fútbol,

cerveza y ceviche, su salsa, siempre va a ir todo logado y será un éxito peor siempre con seguridad.

9. ¿Considera que el futbol ha influido como aporte importante a la gastronomía chalaca? ¿Por qué y de qué manera?

Si, claro, porque si es un buen lugar como por ejemplo, el Nakamura, se puede llenar el local, yo puedo llegarte el local haciendo un evento mañana mismo con amigos, pero si la comida no es bueno o no hay una buena atención, la gente no regresa entonces tiene que ser todo de la mano, tener un lugar decente donde la gente vaya y se sienta cómoda y vuelva y así mantenerlo, creo que ese es el éxito de un local, más en el Callao donde la gente come bien, a la gente del Callao no le gusta que le sirvan poquito.

10. ¿Cuáles son los locales más representativos donde se combina el futbol con la gastronomía chalaca?

El Nakamura, el mercado del Callao, también Rosalía a la vuelta del mercado, Yolo en la punta, la pollería del Chino Huamán y donde las personas sepan y conozcan.

11. ¿Le agrada la idea de platos y bebidas decoradas con la temática de futbol? ¿por qué? Detalle su respuesta.

Eso entra por los ojos, yo tuve mi local, y tenía una barra en forma de pelota de futbol y todos iban a tomarse fotos con la barra, no sé si los tragos eran ricos pero la gente siempre iba, igual en los platos si le metes algo deportivo tendrá éxito como en algunos locales para llamar al mozo tenía un banderín y lo alzaban para que los atiendan y los mozos con la ropa de árbitro también, yo tuve un bar cerca de 5 años y me fue muy bien, la gente quiere ver futbol siempre y donde se sientan cómodos también.

12. ¿Cuál es la principal singularidad de la decoración de los restaurantes futboleros en el Callao?

Creo que tiene que ser la buena comida, yo puedo ponerte 10 pelotas de futbol alrededor de adorno y si la comida es mala no voy a volver solo tomar foto a la comida, lo primordial es la comida y tiene que tener un plus como platos que le ponen tu nombre o cosas así, pero el sabor de la comida es esencial.

13. ¿Considera usted que existen personajes representativos que involucren la gastronomía y el futbol? ¿Quiénes son? Por favor detalle su respuesta.

Algunos restaurantes, pero en el Callao Cuto Guadalupe, el conejo Rebocio, que en paz descanse, Cuquin flores, el tío julio Meléndez, Mario Gómez, caramelo Zegarra, Valenzuela, el pato Cabanillas, los que siempre han estado con la gente en el callao.

14. ¿Cuál ha sido la importancia de estos personajes representativos y su aporte para la consolidación de estos restaurantes temáticos?

El asistir siempre a los locales, eso siempre es un plus a los locales, porque la gente quiere tomarse foto contigo, eso hace que el marketing del local sea bueno, porque usan las fotos de las personas públicas o te ven en la televisión y te ven lejano, pero no saben que paras en la esquina de tu barrio y puede conversar contigo y tomarse una foto y ya.

15. ¿Le agrada la interacción que se puede tener con personajes representativos del futbol en restaurantes con temática futbolera? ¿Por qué? Detalle su respuesta.

Si claro, hoy en día las personas piensan que les molesta que lo saluden o que se tomen foto, yo lo disfruto la gente es muy chévere y hasta ahora si me saludan o piden un abrazo o foto soy feliz con eso.

16. ¿La interacción que se puede llegar a tener en estos restaurantes con personajes representativos, es lo que motiva a venir a dichos restaurantes? ¿Por qué? Detalle su respuesta.

Como te digo, si no hay buena comida no van a regresar así venga Paolo Guerrero, si tú no tienes una buena atención no regresan, para eso es un restaurante para que la gente vuelva y ya nosotros somos un plus para que el restaurante siga adelante.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 8

Nombre del investigadora/entrevistadora: Wendy Quiroz y Karola Campos

Nombre de la población:
Callao

Fecha y hora de la entrevista:
24 de Septiembre a las 2pm

Fecha de llenado de ficha: 4 de Octubre

Tema:

La Influencia del Fútbol y la Gastronomía en la Atractividad Turística de la Provincia Constitucional del Callao

Informante:

Kenji Nakamura Restaurante “Nakamura Food” hace 10 años

Contextualización:

Restaurante Nakamura Food

Observaciones:

El dueño del restaurante nos abrió las puertas para realizar las entrevistas y nos contactó el día que los futbolistas se iban a reunir.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 3:16 minutos

1. Dentro de la gastronomía Chalaca, ¿Cuál es su plato favorito? ¿Por qué? Detalle su respuesta.

Gastronomía chalaca no lo puedo llamar porque nuestro sabor es tipo norteño, aunque yo soy chalaco pero mi comida la preparo tipo norteña.

2. ¿Cuáles son los platos representativos del Callao? ¿Por qué son considerados representativos? ¿Alguno se relaciona al fútbol? Detalle su respuesta.

El ceviche que es un ceviche con sal, limón y el pescado, la comida ya no es como antes, la comida ya cambió, la comida siempre evoluciona. Ninguno se relaciona al fútbol.

3. ¿De qué manera la gastronomía se relaciona con las tradiciones culturales del Callao? Por favor detalle su respuesta.

Dicen que el Callao ha sido el primer puerto pesquero porque abundaba pescado, pero ahora no es así.

4. ¿En qué se diferencian los platillos chalacos con otros que se ofertan en diferentes distritos de Lima?

Mayormente lo chalacos lo que comen es el ceviche, la parihuela, jalea y arroz con mariscos, mayormente la gente de Lima y otros distritos le gusta comer variedades, pero aquí cuando vienen ya están aprendiendo a pedir diferentes platos y les ofrezco más novedad. El 95% de mis clientes son de afuera no tanto del Callao.

5. ¿Cuáles son los acontecimientos gastronómicos más representativos de Callao? ¿Cómo se desarrollan? Descríbalos por favor. ¿Alguno se relaciona al fútbol? Por favor detalle su respuesta.

Este año fue suspendido el chimpun Callao, ya no existe ese era uno de los eventos que se hace y venían los artistas y los atendíamos.

6. ¿Qué valor significativo tiene el futbol para los pobladores del Callao?

¿Por qué?

Los futbolistas nos visitan gracias a Dios, vienen mucho a consumir y disfrutar, eso ayuda mucho.

7. ¿Qué significa el Club Sport Boys para los pobladores del Callao? Por favor detalle su respuesta.

Mi corazón es rosado, soy del Boys toda la vida, igualmente le inculqué a mis hijos y nieto, pero no me sale a cuenta porque cuando hay noche rosada tengo que comprar 6 camisetas. Pero siempre apoyando al club sport Boys y también a la comunidad.

8. ¿Cómo cree usted que el futbol se manifiesta en las tradiciones culturales en el Callao? Por favor detalle su respuesta.

Sin el Sport Boys, no fuéramos chalacos.

9. ¿Considera que el futbol ha influido como aporte importante a la gastronomía chalaca? ¿Por qué y de qué manera?

Bueno si, porque vienen muchos futbolistas y la gente se toma foto con ellos, aunque también vienen muchos modelos y gente de la televisión, viene todo tipo de gente, generales, coroneles, los de la policía, hasta los achorados y siempre los recibimos.

10. ¿Cuáles son los locales más representativos donde se combina el futbol con la gastronomía chalaca?

Este mismo, el Nakamura y de Lima sería mi Barrunto.

11. ¿Le agrada la idea de platos y bebidas decoradas con la temática de futbol? ¿por qué? Detalle su respuesta.

No, yo trato de que el plato salga tradicionalmente y nada más, y tampoco le pongo el nombre del futbol, pero hay locales que si lo hacen como “Mi Barrunto”.

12. ¿Cuál es la principal singularidad de la decoración de los restaurantes futboleros en el Callao?

Bueno, nosotros no decoramos nada, siempre así normal, los otros no sé.

13. ¿Considera usted que existen personajes representativos que involucren la gastronomía y el futbol? ¿Quiénes son? Por favor detalle su respuesta.

Puchungo Yáñez, siempre viene aquí es un buen muchacho, tiene mucha buena vibra, trabaja en la tele y siempre viene a comer aquí.

14. ¿Cuál ha sido la importancia de estos personajes representativos y su aporte para la consolidación de estos restaurantes temáticos?

Para la publicidad es necesario, si no hay publicidad en un restaurante no funciona.

15. ¿Le agrada la interacción que se puede tener con personajes representativos del futbol en restaurantes con temática futbolera? ¿Por qué? Detalle su respuesta.

Por la publicidad, la gente viene donde hay artistas o futbolistas y eso llama mucho la atención de las personas.

16. ¿La interacción que se puede llegar a tener en estos restaurantes con personajes representativos, es lo que motiva a venir a dichos restaurantes? ¿Por qué? Detalle su respuesta.

No, más que todo es la comida, es más importante que todo, si la comida es buena seguirán viniendo.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 9

Nombre del investigador/entrevistadora: Wendy Quiroz y Karola Campos

Nombre de la población:

Callao

Fecha y hora de la entrevista:

24 de Octubre a las 4pm

Fecha de llenado de ficha: 6 de Noviembre

Tema:

La Influencia del Fútbol y la Gastronomía en la Atractividad Turística de la Provincia Constitucional del Callao

Informante:

Comensal del restaurante "Sabor Pelotero"

Contextualización:

Restaurante Sabor Pelotero

Observaciones:

No hay

Duración de entrevista: 2:02 minutos

1. Dentro de la gastronomía Chalaca, ¿Cuál es su plato favorito? ¿Por qué? Detalle su respuesta.
El ceviche y arroz con mariscos, porque siempre me gusta comerlo en todo momento son muy ricos.
2. ¿Cuáles son los platos representativos del Callao? ¿Por qué son considerados representativos? ¿Alguno se relaciona al fútbol? Detalle su respuesta.
El ceviche y todo lo que es mariscos creo yo, siempre se ha consumido eso más aquí en el Callao y si creo que se relaciona con el fútbol, creo que el pescado es fundamental para la alimentación de ellos.

3. ¿De qué manera la gastronomía se relaciona con las tradiciones culturales del Callao? Por favor detalle su respuesta.

Porque son cosas que nos enseñan desde pequeños nuestros propios familiares.

4. ¿En qué se diferencian los platillos chalacos con otros que se ofertan en diferentes distritos de Lima?

Creo que aquí son más rico y fresco y tienen la sazón del mismo Callao.

5. ¿Cuáles son los acontecimientos gastronómicos más representativos de Callao? ¿Cómo se desarrollan? Descríbalos por favor. ¿Alguno se relaciona al futbol? Por favor detalle su respuesta.

No sé ni idea. No suelo salir mucho.

6. ¿Qué valor significativo tiene el futbol para los pobladores del Callao? ¿Por qué?

Uff, el futbol lo es todo.

7. ¿Qué significa el Club Sport Boys para los pobladores del Callao? Por favor detalle su respuesta.

Mi corazón es rosado, soy del Boys desde chiquito la verdad, es algo que mi padre me inculcó.

8. ¿Cómo cree usted que el futbol se manifiesta en las tradiciones culturales en el Callao? Por favor detalle su respuesta.

Sin el Sport Boys, no fuéramos chalacos, es un sentimiento es algo que amamos.

9. ¿Considera que el futbol ha influido como aporte importante a la gastronomía chalaca? ¿Por qué y de qué manera?

No tengo idea.

10. ¿Cuáles son los locales más representativos donde se combina el futbol con la gastronomía chalaca?

Creo que Nakamura, Mi Barrunto y no sé qué otros más.

11. ¿Le agrada la idea de platos y bebidas decoradas con la temática de futbol? ¿por qué? Detalle su respuesta.

Si, eso llama mucho la atención y parece divertido.

12. ¿Cuál es la principal singularidad de la decoración de los restaurantes futboleros en el Callao?

El color del lugar como está decorado, que implementos tiene.

13. ¿Considera usted que existen personajes representativos que involucren la gastronomía y el futbol? ¿Quiénes son? Por favor detalle su respuesta.

No sé.

14. ¿Cuál ha sido la importancia de estos personajes representativos y su aporte para la consolidación de estos restaurantes temáticos?

Ayudan con el marketing del lugar y así se vuelven lugares muy visitados.

15. ¿Le agrada la interacción que se puede tener con personajes representativos del futbol en restaurantes con temática futbolera? ¿Por qué? Detalle su respuesta.

Si, es algo bonito.

16. ¿La interacción que se puede llegar a tener en estos restaurantes con personajes representativos, es lo que motiva a venir a dichos restaurantes? ¿Por qué? Detalle su respuesta.

Si, y la comida también.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 10

Nombre del investigador/entrevistadora: Wendy Quiroz y Karola Campos

Nombre de la población:

Callao

Fecha y hora de la entrevista:

24 de Octubre a las 4pm

Fecha de llenado de ficha: 6 de Noviembre

Tema:

La Influencia del Fútbol y la Gastronomía en la Atractividad Turística de la Provincia Constitucional del Callao

Informante:

Bryan Caldas comensal de Restaurante Nakamura Food

Contextualización:

Restaurante Nakamura Food

Observaciones:

No hay

Duración de entrevista: 2:51 minutos

1. Dentro de la gastronomía Chalaca, ¿Cuál es su plato favorito? ¿Por qué? Detalle su respuesta.
El arroz con mariscos
2. ¿Cuáles son los platos representativos del Callao? ¿Por qué son considerados representativos? ¿Alguno se relaciona al fútbol? Detalle su respuesta.
Todo lo que tiene que ver con mariscos por lo mismo de que estamos en el Callao y tenemos el puerto.
3. ¿De qué manera la gastronomía se relaciona con las tradiciones culturales del Callao? Por favor detalle su respuesta.

No recuerdo.

4. ¿En qué se diferencian los platillos chalacos con otros que se ofertan en diferentes distritos de Lima?

Supongo que aquí no se usa mucho condimento, eso debe de ser.

5. ¿Cuáles son los acontecimientos gastronómicos más representativos de Callao? ¿Cómo se desarrollan? Descríbalos por favor. ¿Alguno se relaciona al futbol? Por favor detalle su respuesta.

El chim pun Callao es uno, no recuerdo otro más.

6. ¿Qué valor significativo tiene el futbol para los pobladores del Callao? ¿Por qué?

El futbol es todo hay muchos jugadores que son del Callao.

7. ¿Qué significa el Club Sport Boys para los pobladores del Callao? Por favor detalle su respuesta.

No soy del Boys, son de Cantolao, pero hay muchos hinchas del Boys y es una pasión muy grande también.

8. ¿Cómo cree usted que el futbol se manifiesta en las tradiciones culturales en el Callao? Por favor detalle su respuesta.

Porque es algo que se va enseñando a las generaciones.

9. ¿Considera que el futbol ha influido como aporte importante a la gastronomía chalaca? ¿Por qué y de qué manera?

Debe de ser, no estoy muy enterado del tema, solo sé que hay futbolistas que van a algunos restaurantes, siempre se reúnen ahí.

10. ¿Cuáles son los locales más representativos donde se combina el futbol con la gastronomía chalaca?

No recuerdo nombres.

11. ¿Le agrada la idea de platos y bebidas decoradas con la temática de futbol? ¿por qué? Detalle su respuesta.

Si, suena innovador.

12. ¿Cuál es la principal singularidad de la decoración de los restaurantes futboleros en el Callao?

Que tienen banderas o algo que es del equipo que uno ama.

13. ¿Considera usted que existen personajes representativos que involucren la gastronomía y el futbol? ¿Quiénes son? Por favor detalle su respuesta.

Si, Puchungo Yáñez, el chino Huamán, entre otros.

14. ¿Cuál ha sido la importancia de estos personajes representativos y su aporte para la consolidación de estos restaurantes temáticos?

Para que el lugar sea más conocido.

15. ¿Le agrada la interacción que se puede tener con personajes representativos del futbol en restaurantes con temática futbolera? ¿Por qué? Detalle su respuesta.

Si, la gente viene donde hay artistas o futbolistas y eso llama mucho la atención de las personas y hace que visiten el lugar.

16. ¿La interacción que se puede llegar a tener en estos restaurantes con personajes representativos, es lo que motiva a venir a dichos restaurantes? ¿Por qué? Detalle su respuesta.

Si, porque el compartir un momento con ellos es increíble.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 11

Nombre del investigador/entrevistadora: Wendy Quiroz y Karola Campos

Nombre de la población:

Callao

Fecha y hora de la entrevista:

24 de Octubre a las 4pm

Fecha de llenado de ficha: 6 de Noviembre

Tema:

La Influencia del Fútbol y la Gastronomía en la Atractividad Turística de la Provincia Constitucional del Callao

Informante:

Comensal del restaurante Rosalia

Contextualización:

Restaurante Rosalia

Observaciones:

No hay

Duración de entrevista: 3: 22 minutos

1. Dentro de la gastronomía Chalaca, ¿Cuál es su plato favorito? ¿Por qué? Detalle su respuesta.
Ceviche, es lo mejor del mundo para mí, esencial en mi vida, siempre lo como.
2. ¿Cuáles son los platos representativos del Callao? ¿Por qué son considerados representativos? ¿Alguno se relaciona al fútbol? Detalle su respuesta.
Todo lo que es Ceviche y mariscos.
3. ¿De qué manera la gastronomía se relaciona con las tradiciones culturales del Callao? Por favor detalle su respuesta.

Porque tenemos las recetas de nuestros antepasados.

4. ¿En qué se diferencian los platillos chalacos con otros que se ofertan en diferentes distritos de Lima?

El sabor es muy distinto es más rico y fresco en el Callao y creo que más natural también, en otros distritos sabe diferente.

5. ¿Cuáles son los acontecimientos gastronómicos más representativos de Callao? ¿Cómo se desarrollan? Descríbalos por favor. ¿Alguno se relaciona al fútbol? Por favor detalle su respuesta.

El chimpun Callao.

6. ¿Qué valor significativo tiene el fútbol para los pobladores del Callao? ¿Por qué?

El fútbol es todo para los chalacos en lo que he podido ver.

7. ¿Qué significa el Club Sport Boys para los pobladores del Callao? Por favor detalle su respuesta.

Significa todo, es un solo sentimiento somos muy apasionados los chalacos.

8. ¿Cómo cree usted que el fútbol se manifiesta en las tradiciones culturales en el Callao? Por favor detalle su respuesta.

Desde pequeña mi padre me llevaba al estadio a ver al Boys jugar tiene mucho valor para mí.

9. ¿Considera que el fútbol ha influido como aporte importante a la gastronomía chalaca? ¿Por qué y de qué manera?

Creo que sí, porque hay muchos futbolistas con restaurantes o que acuden a estos y siempre se les ve, son personas normales comunes y corrientes, muy cálidas.

10. ¿Cuáles son los locales más representativos donde se combina el futbol con la gastronomía chalaca?

Rosalía, el Nakamura y de Lima sería mi Barrunto, también está la pollería del chino Huamán no recuerdo el nombre .

11. ¿Le agrada la idea de platos y bebidas decoradas con la temática de futbol? ¿por qué? Detalle su respuesta.

Si, es algo nuevo que causa mucha polémica porque no se ve en otros lugares.

12. ¿Cuál es la principal singularidad de la decoración de los restaurantes futboleros en el Callao?

Creo que los colores de los equipos, banderas, camisetas, las mesas en formas de futbol o cosas así.

13. ¿Considera usted que existen personajes representativos que involucren la gastronomía y el futbol? ¿Quiénes son? Por favor detalle su respuesta.

Si, uno de ellos Puchungo Yáñez, el abrió su restaurante muy bonito y rico.

14. ¿Cuál ha sido la importancia de estos personajes representativos y su aporte para la consolidación de estos restaurantes temáticos?

Ellos ayudan a que estos restaurantes sean más conocidos y visitados.

15. ¿Le agrada la interacción que se puede tener con personajes representativos del futbol en restaurantes con temática futbolera? ¿Por qué? Detalle su respuesta.

Si, porque podemos tenerlos cerca y tomarnos fotos.

16. ¿La interacción que se puede llegar a tener en estos restaurantes con personajes representativos, es lo que motiva a venir a dichos restaurantes? ¿Por qué? Detalle su respuesta.

Si, eso y el sabor de la comida y la comodidad que brinda el lugar.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 12

Nombre del investigador/entrevistadora: Wendy Quiroz y Karola Campos

Nombre de la población:

Callao

Fecha y hora de la entrevista:

24 de Octubre a las 4pm

Fecha de llenado de ficha: 6 de Noviembre

Tema:

La Influencia del Fútbol y la Gastronomía en la Atractividad Turística de la Provincia Constitucional del Callao

Informante:

Yorleth comensal de uno de los restaurantes visitados

Contextualización:

Restaurante Nakamura Food

Observaciones:

No hay

Duración de entrevista: 2 minutos

1. Dentro de la gastronomía Chalaca, ¿Cuál es su plato favorito? ¿Por qué? Detalle su respuesta.
Ceviche.
2. ¿Cuáles son los platos representativos del Callao? ¿Por qué son considerados representativos? ¿Alguno se relaciona al fútbol? Detalle su respuesta.
Todo lo que es pescados y mariscos, pero creo que también la comida criolla, es muy consumida.
3. ¿De qué manera la gastronomía se relaciona con las tradiciones culturales del Callao? Por favor detalle su respuesta.

Porque nuestros padres nos han enseñado como preparar los platos principales del Callao y eso lo transmitimos a nuestras generaciones también.

4. ¿En qué se diferencian los platillos chalacos con otros que se ofertan en diferentes distritos de Lima?

No sabría decirte bien, tal vez los condimentos.

5. ¿Cuáles son los acontecimientos gastronómicos más representativos de Callao? ¿Cómo se desarrollan? Descríbalos por favor. ¿Alguno se relaciona al futbol? Por favor detalle su respuesta.

No recuerdo.

6. ¿Qué valor significativo tiene el futbol para los pobladores del Callao? ¿Por qué?

Bueno la mayoría de futbolistas son del Callao y ellos vienen seguido por aquí.

7. ¿Qué significa el Club Sport Boys para los pobladores del Callao? Por favor detalle su respuesta.

Significa todo, es bonito ir al estadio y ver las barras.

8. ¿Cómo cree usted que el futbol se manifiesta en las tradiciones culturales en el Callao? Por favor detalle su respuesta.

Porque, así como la gastronomía el futbol también nos lo inculcan desde pequeños.

9. ¿Considera que el futbol ha influido como aporte importante a la gastronomía chalaca? ¿Por qué y de qué manera?

Si, como dije la mayoría de futbolistas son del Callao y eso aporta cuando vienen a comer por aquí con sus amigos o familiares.

10. ¿Cuáles son los locales más representativos donde se combina el futbol con la gastronomía chalaca?

No sabría decirle bien.

11. ¿Le agrada la idea de platos y bebidas decoradas con la temática de futbol? ¿por qué? Detalle su respuesta.

Si, es algo curioso no es visto mucho.

12. ¿Cuál es la principal singularidad de la decoración de los restaurantes futboleros en el Callao?

Creo que el color del restaurante, los platos como los sirven y cosas así.

13. ¿Considera usted que existen personajes representativos que involucren la gastronomía y el futbol? ¿Quiénes son? Por favor detalle su respuesta.

Si, pero no recuerdo mucho los nombres.

14. ¿Cuál ha sido la importancia de estos personajes representativos y su aporte para la consolidación de estos restaurantes temáticos?

Ayudar a el marketing o publicidad de los restaurantes.

15. ¿Le agrada la interacción que se puede tener con personajes representativos del futbol en restaurantes con temática futbolera? ¿Por qué? Detalle su respuesta.

Si, porque puedo ver a mis jugadores favoritos y conversar con ellos.

16. ¿La interacción que se puede llegar a tener en estos restaurantes con personajes representativos, es lo que motiva a venir a dichos restaurantes? ¿Por qué? Detalle su respuesta.

En parte sí, pero también influye la comida que sirven en estos establecimientos.

Anexo 8

Fotografías complementarias



Figura 1: Foto con exfutbolistas del Boys.

Fuente: Campos y Quiroz, 2019 Del autor



Figura 2: Foto con Gianni Ferretti

Fuente: Campos y Quiroz, 2019 Del autor



Figura 3: Foto con Rómulo Ferreti

Fuente: Campos y Quiroz, 2019 Del autor



Figura 4: Foto con Kenji Nakamura

Fuente: Campos y Quiroz, 2019 Del autor



Figura 5: Foto entrevistando a uno de los futbolistas.

Fuente: Campos y Quiroz, 2019 Del autor



Figura 6: Foto con un periodista de futbol.

Fuente: Campos y Quiroz, 2019 Del autor



Figura 7: Foto con jugadores del Boys, Alianza Lima y Cristal.

Fuente: Campos y Quiroz, 2019 Del autor



Figura 8: Foto con Puchungo Yáñez

Fuente: Campos y Quiroz, 2019 Del autor



Figura 9: Foto entrevistando a Javier Soria.

Fuente: Campos y Quiroz, 2019 Del autor



Figura 10: Foto entrevistando a Puchungo Yáñez

Fuente: Campos y Quiroz, 2019 Del autor



Figura 11: Foto entrevistando a Kenji Nakamura

Fuente: Campos y Quiroz, 2019 Del autor



Figura 12: Foto en casa de Rómulo Ferretti.

Fuente: Campos y Quiroz, 2019 Del autor