



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Costo de servicio y rentabilidad en las empresas de transporte
de carga distrito La Victoria- Lima metropolitana, 2017- 2019.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA:

Safra Picón Viky (ORCID: 0000-0002-5778-4446)

ASESOR:

Dr. Márquez Caro Orlando Juan (ORCID: 0000-0003-4804-2528)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

Dedico esta investigación, a Dios, a mis padres, esposo y mi hija por su amor, comprensión y apoyo incondicional, para seguir en mis proyectos educativos.

Agradecimiento

Agradezco a Dios en primer lugar por todo lo que estoy logrando y guiarme cada paso que doy, en segundo lugar, a la Universidad Cesar Vallejo, por darme la oportunidad de crecer profesionalmente y finalmente a mi asesor que me brindó su apoyo compartiendo parte de su experiencia educativa para lograr mi objetivo.

Índice

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	9
II. MARCO TEÓRICO	13
III. METODOLOGÍA	20
3.1 Tipo y diseño de investigación	20
3.2 Variables y operacionalización	21
3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	21
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
3.5 Procedimientos	24
3.6 Método de análisis de datos	25
3.7 Aspectos éticos	25
IV. RESULTADOS	26
V. DISCUSIÓN	32
VI. CONCLUSIONES	36
VII. RECOMENDACIONES	37
REFERENCIAS	38
ANEXOS	42

Índice de tablas

		Pág.
Tabla 1.	Validación de instrumento por juicio de expertos	23
Tabla 2.	Fiabilidad de los instrumentos	23
Tabla 3.	Distribución de frecuencias de los costos de servicios	26
Tabla 4.	Distribución de frecuencias de las dimensiones del costo de servicio	27
Tabla 5.	Rentabilidad Económica	28
Tabla 6.	Rentabilidad Financiera	29

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Esquema correlacional	20
Figura 2. Nivel de los costos de servicios	26
Figura 3. Distribución de frecuencias de los costos de servicios	27
Figura 4. Rentabilidad económica	28
Figura 5. Rentabilidad Financiera	29

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo: Establecer cómo se relaciona el costo de servicio con la rentabilidad de las empresas de transportes de carga distrito La Victoria- Lima metropolitana, 2017- 2019, según colaboradores de las áreas de contabilidad, costos y administración de todas empresas de transporte de carga, dicho estudio responde a la necesidad de conocer el costo de servicio y la rentabilidad de las empresas de transportes de carga.

La investigación realizada fue de enfoque cuantitativo, de tipo básica, de nivel explicativa, con un diseño no experimental, de corte longitudinal. La población estuvo conformada por trabajadores de las áreas de contabilidad, de la empresa Popeyes Cargo SAC del distrito La Victoria- Lima metropolitana. Se utilizó como técnica de recopilación de datos la encuesta, que hizo uso del instrumento (cuestionario), para obtener información respecto al costo de servicio y para obtener información de la rentabilidad se analizó el estado de situación financiera y el estado de resultado. Los instrumentos de recolección de datos fueron validados mediante el juicio de expertos con un resultado por unanimidad de aplicabilidad, su confiabilidad se determinó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, cuyo valor fue para el costo de servicio 0,870 siendo este altamente confiable.

Los resultados demostraron que, no han adaptado cuentas en su plan contable asociadas a todo el flujo de servicio, estos no presentan información razonable, sin centros de costos, lo cual genera que no se tenga un mapeo de los costos incurridos y evidenciándose que, los procesos utilizados se realizan de forma empírica y no se ajustan a las necesidades de las empresas, por tanto, se concluyó que, el costo de servicio si se relaciona con la rentabilidad de la empresa de transporte de carga del distrito La Victoria- Lima metropolitana, 2017- 2019.

Palabras clave: costo de servicio, rentabilidad, costos operativos

Abstract

The objective of this research was: To establish how the cost of service is related to the profitability of cargo transport companies, La Victoria district- Metropolitan Lima, 2017-2019, according to collaborators from the accounting, cost and administration areas of all companies. of cargo transportation, said study responds to the need to know the cost of service and profitability of cargo transportation companies.

The research carried out was of a quantitative approach, of a basic type, of an explanatory level, with a non-experimental, longitudinal cut. The population was made up of workers from the accounting areas of the Popeyes Cargo SAC company in the La Victoria-Lima metropolitan district. The survey, which made use of the instrument (questionnaire), was used as a data collection technique to obtain information regarding the cost of service and to obtain information on profitability, the statement of financial position and the income statement were analyzed. The data collection instruments were validated by expert judgment with a unanimous result of applicability, their reliability was determined using the Cronbach's alpha coefficient, whose value was for the cost of service 0.870, being this highly reliable.

The results showed that they have not adapted accounts in their accounting plan associated with the entire service flow, they do not present reasonable information, without cost centers, which means that there is no mapping of the costs incurred and it is evident that the processes used are carried out empirically and are not adjusted to the needs of the companies, therefore, it was concluded that the cost of service is related to the profitability of the cargo transport company in the La Victoria-Lima metropolitan district, 2017-2019.

Keywords: service cost, profitability, operating costs.