



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Nivel de aceptación del FAE-MYPE y Reactiva Perú en las Mypes
del sector textil del Distrito Piura, 2020**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Bachiller en Contabilidad

AUTORAS:

Cieza Agip, Rocio Lizbeth (ORCID: 0000-0002-3776-7278)

Ogoña Rosillo, Jackeline Lizbeth (ORCID: 0000-0001-6498-0966)

ASESORA:

Dra. Ramos Farroñan, Emma Veronica (ORCID: 0000-0003-1755-7967)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

PIURA – PERÚ

2020

Índice

Índice	ii
Índice de tablas	iii
Resumen	iv
Abstract	v
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA	18
2.1. Tipo y diseño de investigación.	18
2.2. Variable y Operacionalización.	18
2.3. Población, muestra y muestreo.	18
2.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos.	19
2.5. Procedimientos.	20
2.6. Métodos de Análisis.	20
2.7. Aspectos Éticos.	21
III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	22
IV. CONCLUSIONES	29
V. RECOMENDACIONES	30
REFERENCIAS	31
ANEXOS	36

Índice de tablas

TABLA 1. ALFA DE CRONBACH	20
TABLA 2. VENTAJAS DEL REACTIVA PERÚ.....	22
TABLA 3. ANALIZAR PROGRAMA FAE-MYPE	23
TABLA 4. BENEFICIO SOCIAL.....	24
TABLA 5. NIVEL DE ACEPTACIÓN PROGRAMA REACTIVA PERÚ Y FAE-MYPE	25
TABLA 6. ANEXO 1:MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	36
TABLA 7. ANEXO 2:MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN	37
TABLA 8. ANEXO 3:CUESTIONARIO REALIZADO A LAS MYPES DEL SECTOR TEXTIL	38

Resumen

El estudio, tuvo como objetivo general determinar el nivel de aceptación del programa Reactiva Perú y FAE-MYPE en las Mypes del sector textil del distrito Piura, 2020. La metodología empleada fue explicativa, no experimental-transversal. Se utilizó el muestreo por conveniencia conformando una muestra de 20 Mypes del sector textil a quienes se aplicó la encuesta en forma de cuestionario como instrumento de recolección de datos con la finalidad de analizar la problemática expuesta. Los resultados obtenidos fueron que el 50 % de Mypes se han beneficiado con el programa Reactiva Perú, mientras que el 20 % ha podido acceder al FAE-MYPE. En conclusión, un porcentaje aceptable de la población encuestada ha obtenido un beneficio a través de cualquiera de los dos programas dados por el estado demostrándose así que el nivel de aceptación fue un promedio positivo.

Palabras claves: Reactiva Perú, FAE-MYPE, Covid –19, reactivación económica, beneficio social.

Abstract

The general objective of the study was to determine the level of acceptance of the Reactiva Peru and FAE-MYPE program in the MSEs of the textile sector of the Piura district, 2020. The methodology used was explanatory, not experimental-transversal. Convenience sampling was used, conforming a sample of 20 MSEs from the textile sector to whom the survey was applied in the form of a questionnaire as a data collection instrument in order to analyze the exposed problem. The results obtained were that 50% of MSEs have benefited from the Reactiva Peru program, while 20% have been able to access the FAE-MYPE. In conclusion, an acceptable percentage of the surveyed population has obtained a benefit through either of the two programs given by the state, thus demonstrating that the level of acceptance was a positive average.

Keywords: Reactiva Peru, FAE-MYPE, Covid -19, economic reactivation, social benefit.

I. INTRODUCCIÓN

Las empresas han experimentado un cambio drástico a consecuencia del coronavirus lo que ha provocado trastornos sociales y económicos, además de la pérdida de numerosas vidas debido a que nadie esperaba el estallido de una pandemia y mucho menos que afecte gravemente el estilo de vida de millones de personas representando la pobreza oculta o empobrecimiento de los hogares en los diferentes estratos sociales; dicho fenómeno afectado significativamente la oferta y la demanda provocando que los diferentes sectores empresariales sufran y por ende que la economía decaiga en gran manera convirtiéndose en una de las peores crisis, es por ello que los diferentes países están adoptando medidas económicas con la finalidad de apoyar a los microempresarios a superar y a reiniciar sus operaciones de manera progresiva para aliviar la caída de la economía.

La pandemia del coronavirus ha originado más de 300 000 muertes en el mundo, también provocó una inminente crisis económica y recesión a nivel mundial el autoaislamiento y las restricciones de viaje han provocado una reducción de la población activa en todos los sectores económicos y la pérdida de muchos puestos de trabajo, la necesidad de productos básicos y manufacturados ha disminuido generando muchos efectos socioeconómicos en la economía mundial (Nicola et al., 2020).

El mundo está viviendo una crisis inexplicable en comparación con la recesión vivida en 2009 donde muchos de los países subdesarrollados y emergentes trataron de mitigar los efectos de la crisis financiera. Las mejores armas para contrarrestarlos se basaron en políticas fiscales y monetarias donde el principal papel lo tenían los bancos centrales que eran los intermediarios para inyectar liquidez y reducir sustancialmente las tasas de interés teniendo de la mano los incentivos fiscales, los cuales fueron de suma importancia para disminuir el impacto de la economía real buscando la manera de restaurar la confianza que se perdió durante el caos originado por la crisis. (Haines et al.,2020).

Terrible repercusión trajo el coronavirus lo cual ocasiono enfermedades y muertes, es por ello que los gobiernos en conjunto con entidades públicas y privadas vienen trabajando para hacer frente a las incertidumbres tanto a nivel operativo como

estratégico con la finalidad de encontrar una aceptación y adaptabilidad. Tal es el caso de Holanda que ante la pandemia del coronavirus ha tenido problemas de centralización y estabilidad, señalando que la agilidad y la adaptabilidad pueden ir de la mano teniendo en cuenta que pueden entrar en conflicto durante la práctica de aquella medida dada por el gobierno con el fin de salvaguardar su economía (Janssen y Vander Voort,2020).

La pandemia del coronavirus provocó la paralización del comercio en los distintos sectores empresariales generando que la economía se vea afectada además de aumentar la cifras de desempleo al nivel mundial, esta crisis ha ocasionado diferentes shock entre la demanda y oferta disminuyendo las perspectivas que tenían en los últimos trimestres, algunos países de Europa están volviendo a cuarentena originando nuevos problemas en la economía, y la afectación de las empresas de los distintos sectores que hasta el momento algunas de ellas no han reiniciado actividades(Mackay et al.,2020).

En Egipto los conocimientos sobre el coronavirus han tenido una actitud y nivel de aceptación positiva en referencia a las medidas utilizadas para proteger y salvaguardar a la población y al sector empresarial limitando la propagación de la enfermedad originada por el coronavirus, aunque el gobierno ya tomó medidas importantes para limitar la propagación de la enfermedad ha sido necesario realizar una serie de esfuerzos para apoyar a los grupos más afectados económicamente con el fin de velar por los derechos de los más vulnerables y grupos más necesitados (Ahmed et al.,2020).

La incertidumbre económica para Estados Unidos y el Reino Unido antes y durante de la pandemia implicó una volatilidad en el mercado de valores, incertidumbre económica sujeta en el crecimiento empresarial que entre los pronósticos muestran enormes saltos de incertidumbre como reacción a la pandemia y sus consecuencias económicas donde hay una disminución del 35% sobre el crecimiento futuro del PIB y donde la incertidumbre del tamaño de Covid-19 presagia caídas máximas en la producción industrial de 12 a 19% (Altig et al.,2020).

A medida que la pandemia se extendía por el mundo los países tomaron medidas drásticas para proteger a sus ciudadanos dichas medidas se centraron en lograr un

frágil equilibrio entre limitar la propagación del virus de persona a persona y mantener la actividad económica pero dicho equilibrio fue imposible, aunque en el momento de implementación de estas medidas resultó crucial tanto para la salud pública y la propagación del Sars-Cov2 como para el impacto económico de cada país, el bloqueo temprano y la aplicación estricta fueron las estrategias más efectivas disponibles para limitar la propagación del virus (Hiscott et al.,2020).

La economía mundial tardara tiempo para recuperarse de la crisis del coronavirus la cual ha generado daños significativos en los diferentes sectores productivos, muchas empresas han visto la manera de que sus préstamos bancarios no los perjudique más debido a que los indicadores macroeconómicos como la inversión, el gasto puedan repercutir en el corto plazo infiriendo en la reactivación económica de las actividades financieras y comerciales(Ruiz,2020).

Según el representante del Banco Mundial, desde el 2008 no se experimenta una recesión económica tan profunda como la crisis actual, la misma que viene afectando los diferentes avances de los países en proceso de desarrollo convirtiéndose así en una crisis sin precedentes, con efectos devastadores en el ámbito económico, social y salud. Asimismo, realizaron estimaciones que resaltan la reducción de la producción, inversión, empleo y comercio destacando la posibilidad de inyectar \$ 160 mil millones en financiamiento a países de África, Asia y América latina con el objetivo de fortalecerlos (Malpasas,2020).

Muchos países han decretado medidas drásticas afectando al desarrollo de sus actividades económicas y no solo en el corto tiempo sino también a largo plazo; en África el sector textil ocupaba el segundo lugar con aportación a la economía alrededor del 15% del valor agregado de la producción, y de un tercio de los ingresos brutos en exportación originando empleos a millones de individuos. Sin embargo, debido a la crisis este sector se afectado notablemente disminuyendo su producción, exportación y empleo debido a la paralización de sus actividades dificultando el reinicio de actividades de sector textil indio (Panigrahi et al.,2020).

Por otro lado, Cifuentes (2020) refirió que es necesario tomar medidas económicas para disminuir los efectos producidos por la pandemia a nivel mundial, en Europa los préstamos por parte del mecanismo europeo de estabilidad es una de las

opciones que se contemplan, otra opción fue los coronabonos donde las empresas tienen el acceso a 500.000 millones de euros en las mejores condiciones de financiación. Sin embargo, se estima que el PIB será negativo de un -4% en 2020 y una recuperación positiva con un crecimiento del 2% en 2021.

En relación al panorama de los países europeos España marco la diferencia con sus medidas económicas las cuales se ajustaron para apoyar al sector empresarial de tal manera se flexibilizo el pago de impuestos por un periodo de seis meses accediendo a descuentos en las tasas de interés que fueron aprobados por el instituto oficial de investigación de crédito, estableciendo así un financiamiento por el monto de 400 millones de euros con la finalidad de satisfacer las necesidades de movilidad de las empresas y de los trabajadores independientes así lo afirmó, el congreso de España (2020).

La crisis ha provocado cambios estructurales y sociales deteriorando la pobreza y el bienestar de la población Pérez et al.,(2020) mencionaron la influencia de varios factores que generan nuevos niveles de pobreza, la primera en relación a la imposibilidad de satisfacer la demanda o insuficiencia al no contar con recursos, la segunda es el entendimiento de como las personas pobres no pueden cumplir con los estándares de una vida social y el tercero es la capacidad de la sociedad en mantenerse con un estilo de vida moderada esto ayuda otorgar beneficios sociales para las personas de bajo recursos y puedan cubrir sus necesidades.

La pobreza es considerada como una consecuencia del colapso económico provocado por el coronavirus la misma que carece de un actuar rápido que oriente a una reactivación para hacer frente a este fenómeno, es por ello que los países han previsto medidas para contrarrestar la pobreza teniendo en cuenta que no es un simple fracaso de una economía individual sino una desgracia económica como la de 1930 donde necesitó la actuación política para dar forma a la economía, y el bienestar común ante a una situación precaria a largo plazo (Dobelstein,2017).

Las personas sufren un nuevo tipo de pobreza que no eran previamente consideradas como grupos pobres porque no satisfacían sus propias necesidades no se oponían a los estándares de estilo de vida y tenían la oportunidad de obtener oportunidades y desarrollar sus capacidades; sin embargo su situación se ha

convertido en un nuevo tipo de pobreza temporal que según el agente territorial entrevistado persistirá cuando desaparezcan todos los aspectos de la crisis, los principales factores y características que configuran las principales características de este nuevo grupo (Peña et al.,2020).

Es por ello que, Bohoslavsky y Rulli (2020) manifestaron que, al momento de comenzar la recuperación económica, el comercio y las finanzas fluirán ante la implementación de políticas económicas promovidas por fondo monetario internacional resaltando la disciplina fiscal las mismas que deben estar ligadas a las medidas emanadas por los gobiernos para proteger la vida de las personas y empresas incluida a los trabajadores y desempleados. Algo similar manifestó Rave (2020) al mencionar que los gobiernos tienen la máxima responsabilidad de asumir el riesgo e implementar medidas urgentes para la salvaguardar a la población y al sector empresarial y una forma seria disminuir las tasas impositivas a los empresarios para que no haya una destrucción masiva de empresarial.

La pandemia del coronavirus ha sido muy perjudicial en los países con ingresos escasos para enfrentarlo muchos países han tomado diferentes medidas para proteger sus economías y no paralizarlas de manera completa, en América Latina la crisis del coronavirus afecto más en comparación de los países de Europa debido a que América Latina tiene un menor crecimiento económico por ende la economía se estancó en los primeros trimestres del año los países mas golpeados fueron Brasil, Perú y Chile en cuanto a las exportaciones a los países asiáticos lo cual suman un total de 75% de sus exportaciones (Peña et al ., 2020)

Las medidas tomadas por cada país para frenar la crisis han afectado de manera directa e indirecta a las empresas de los distintos sectores empresariales las cuales han percutido demasiado ente la oferta y la demanda es por ello que implementaron iniciativas para la reactivación económica como activar los sectores empresariales de manera gradual, diversos subsidios priorizando a las medianas y pequeñas empresas que sin duda han sido la más afectadas (Contreras, 2020).

En Argentina se establecieron medidas económicas para apoyar a las micro y pequeñas empresas con el fin de aliviar sus obligaciones ante la emergencia sanitaria otorgando beneficios como el programa de asistencia de emergencia de

trabajo y producción, basado en proporcionar servicios a empleadores ayudando a reducir el 95% de las contribuciones de los empleadores y la distribución salarial compensatoria, además el estado destinó mil millones de pesos en líneas de capital de trabajo para Mipymes con una tasa del 19% anual fija y en un plazo de hasta 12 meses con un máximo de 6 meses de gracia lo afirmo Szafranko (2020).

Las medidas tomadas en consecuencia a la pandemia continúan extendiéndose por los diferentes países que enfrentan su peor recesión económica estableciendo diferentes medidas de contención para contrarrestar al coronavirus llevando al colapso la actividad económica en América Latina, dejando como consecuencia un crecimiento económico reducido de un 5.2%. no obstante, los países han adoptado medidas en beneficio directo a las familias más vulnerables, con la finalidad de mitigar el desempleo, siendo Brasil, Chile y Perú algunos de los países que han puesto en marcha planes a gran escala, esperando que otros países adopten medidas similares o fortalezcan las medidas existentes (Werner, 2020).

Las empresas contribuyen la mayor parte del sistema productivo de todos los países la pandemia ha demostrado diversos efectos en los diferentes sectores empresariales las cuales han realizado trabajo remoto con la finalidad de no verse perjudicadas teniendo en cuenta los protocolos de biodiversidad generando costos y gastos adicionales, por otra parte los países tomaron medidas para salvaguardar la economía de las empresas con el fin de reiniciar sus negocios o invertir con la finalidad de no generar más pérdidas en sus ingresos que hasta el momento se siguen enfrentando de manera dura a la crisis económica (Ochoa, 2020).

En Perú, el gobierno puso en marcha una serie de medidas que estimulan el plan económico de emergencia que fue implementado para apoyar a los microempresarios, trabajadores y familias vulnerables durante el estado de emergencia estableciendo así un monto de 90 mil millones de soles que representa un 12% del producto bruto interno llegando a convertirse inicialmente en una de las más sólidas de América Latina y el caribe, lo cual en términos de política fiscal significaron la inyección de 60 mil millones de soles en diferentes recursos incluyendo varios fondos de la reserva de emergencia del Ministerio de Economía y Finanzas con el objetivo de reducir el impacto de diferentes niveles comunitarios comentó (Vargas, 2020).

Aunado a esto Ñopo (2020) mencionó que el gobierno peruano inició el proceso de recuperación económica a través de las etapas de reanudación de actividades y la implementación del plan renacimiento del Perú ordenando gradualmente la reanudación de las actividades económicas para mitigar las consecuencias de la pandemia de Covid-19, la primera fase se inició con la restauración de actividades económicas relacionadas a la minería, la industria, la construcción, los servicios, el consumo y el comercio, la segunda fase arrancó con las del rubro de manufactura, comercio y servicios entre ellas se encuentran los grandes centros comerciales, los salones de belleza, las fábricas productoras, entre otras.

En función a la problemática que se viene atravesando el estado peruano, dio a conocer que el congreso de la república, dispuso la Ley N°31011 facultando al poder ejecutivo para legislar durante el estado de emergencia, creándose mediante el Decreto legislativo N°1455 el programa Reactiva Perú, que promueve la pronta recuperación de la economía del país, reponiendo fondos para el capital de trabajo de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, además se crea el Fondo de Apoyo Empresarial (FAE-MYPE) con la finalidad de mantener la cadena de pagos en el corto plazo ya sea con los trabajadores, proveedores lo que sostuvo el Congreso de la República del Perú (2020).

Según publicación electrónica emitida por el Diario oficial el peruano (2020) describió las diversas medidas económicas-financieras que apoyan al sector empresarial promoviendo el financiamiento a través de créditos para la obtener capital de trabajo así como reestructuración y refinanciación de sus deudas, donde el estado puso en marcha programas de financiamiento de S/90,000 millones que equivale al 12% tomando en cuenta que las Mypes desempeñan un papel central en el desarrollo de la economía nacional constituyendo más del 99% de las unidades empresariales en el Perú.

Algo semejante refiere Lira (2020) al mencionar que el programa de garantía del gobierno Reactiva Perú y el Fondo de Apoyo Empresarial (FAE-MYPE) han brindado servicios a más de 240 000 empresas en todo el país el 97% de las cuales 232 800 son pequeñas y pequeñas empresas, también señalaron que solo el primer lote de pagos de Reactiva Perú está previsto permitir un aumento del 7,8% en el crédito a Mypes en mayo de este año, las tasas de interés de estas compañías han

estado en niveles históricamente bajos que es el mejor resultado mostrado por las condiciones.

No obstante, en la medida que se iba dando la reactivación económica Álvarez (2020) presidente del gremio empresarial sostiene que Piura al inicio fue excluida de las fases de la recuperación económica, por lo cual exigió a los ejecutivos no retrasar el desarrollo socioeconómico de la región mencionando que las empresas van a cumplir estrictamente con los protocolos sanitarios y los planes de seguridad correspondientes con la finalidad de que la región reanude sus actividades. Asimismo, hizo hincapié que el estado de emergencia no será un obstáculo que retrase el crecimiento de Piura luego del lento proceso de reconstrucción por el fenómeno del niño en el año 2017 siendo esta una de las regiones que más aporta al tesoro nacional.

En relación con lo anteriormente dicho Correa (2020) menciona que hay 500 mil micro y pequeñas empresas formales las cuales proporcionan más de 200 000 y 60 000 empleos en Piura respectivamente. Sin embargo, aproximadamente 2 mil 118 empresas accedieron al programa Reactiva Perú con bajos interés, siendo equivalente a un 2% de empresas que hay en la región. Según la data del programa el 80% de las empresas han accedido a más de S/ 372 millones, equivalente al 60% del dinero destinado para estos créditos, mientras que el 40% restante han accedido 2038 empresas en préstamos no superiores a los S/ 100 mil en su mayoría resaltando así que las micro y pequeñas empresas aportan un gran valor a la economía y al desarrollo del país proporcionando una gama de empleos.

El sector textil ha sido uno de los sectores más afectados tal como lo señaló Reaño (2020), donde sugirió que este sector debería ser unos de los primeros impulsados hacia la reactivación, debido a que más del 90% de estos negocios estuvieron inoperativos provocando un estancamiento en la producción de la mercadería, además de ser la industria que genera mayor empleo en la manufactura equivalente al 27% de la población económicamente activa. Es por ello que se recalca la importancia de apoyar la campaña ADN Perú que tiene como finalidad promover el consumo nacional, de esa manera se favorece el consumo de productos peruanos considerándose la única forma de recuperación del sector textil ante esta crisis.

Ante la problemática expuesta se formula la interrogante ¿Cuál es el nivel de aceptación del programa Reactiva Perú y FAE-MYPE en las micro y pequeñas empresas del sector textil del distrito Piura, 2020? del cual se desprenden los siguientes problemas específicos ¿De qué manera el programa Reactiva Perú facilitara la reactivación de las Mypes del sector textil?, ¿El programa FAE-MYPE facilitara la reactivación de las Mypes del sector textil?, ¿Cuál es el beneficio social que se obtendrá a través de los programas Reactiva Perú y FAE-MYPE que facilitará la reactivación de las Mypes del sector textil?

Es por ello que esta investigación cuenta una serie de antecedentes de los distintos ámbitos tanto internacionales, nacionales y locales que llevan relación y fortalecen esta investigación entre los antecedentes internacionales tenemos a , Alvia (2017) en su investigación *Estrategias para la reactivación económica del sector hotelero de la parroquia Tarqui en la ciudad de Manta* tuvo como objetivo precisar las estrategias hacia la reactivación económica en el sector hotelero de la parroquia Tarqui. El tipo de investigación fue documental, con un diseño descriptivo no experimental, donde la población fue considerada todas las empresas hoteleras de Tarqui, la dirección de comunicaciones y relaciones públicas de Manta y la dirección de turismo de Manta, teniendo como muestra los dueños de los hoteles, director de comunicación y relaciones públicas y la directora de dirección de turismo de Manta cuyo instrumento empleado fue el cuestionario y la entrevista obteniendo como resultado que el sector turismo fue uno de los más afectados, además los hospedajes disminuyeron sus ventas debido a la falta de turistas. Concluyendo que los diferentes hoteles no manejan un sistema de promoción y publicidad además de no contar con alianzas estratégicas con entidades públicas que ayuden a mantener su actividad y así cubrir los gastos operacionales que demanden sus negocios.

Por otro lado, Gonzembach (2016) en su investigación *La asociatividad en el sector textil y su impacto en la reactivación productiva y económica*. Tuvo como finalidad determinar una forma de reactivar el comercio en lo empresarios textiles. La investigación fue de método inductivo - analítico y estadístico, la población está conformada por 525 comerciantes del sector textil, la cual tuvo como muestra 222 comerciantes. Teniendo como resultado que un 29% tienen conocimiento sobre un

plan de reactivación, mientras que un 10% señalaron que no tenían conocimiento alguno sobre los diferentes programas de reactivación. Asimismo, la conclusión fue de implementar estrategias de mejora para fortalecer los programas de reactivación.

De la misma forma, Lema (2019) en su investigación *Efecto de la aplicación de la Ley de reactivación de la economía en el desarrollo de las microempresas del Ecuador*. Tuvo como finalidad dinamizar las microempresas e impulsar la reactivación de la economía, las cuales aportan en el desarrollo progresivo del sector dinamizando las pequeñas industrias. El tipo de investigación fue de tipo bibliográfico, documental con diseño descriptivo y método correlacional se consideró como población 884236 empresas en actividad que conforman el tejido de empresas en el Ecuador de las cuales se tomaron como muestra 63814 micro y pequeñas empresas productivas, el instrumento empleado fue la encuesta obteniendo como resultado que el 54,67% de la masa salarial empresarial es generada por las grandes empresas seguido por las Pymes con el 32,35% mientras que las microempresas alcanzaron una masa salarial del 12,98%. Concluyendo así que las microempresas aportan un gran valor a la economía fortaleciéndola y dinamizándola puesto que es uno de los grupos empresariales que brinda mayores puestos de trabajo, sustentando la creación e implementación de la ley de reactivación económica cuyo propósito es impulsar el desarrollo de la economía.

Finalmente, Huilcapi, Mora y castro (2018) en su investigación *Emprendimiento opción para reactivar la economía y el desarrollo sostenible en comuna Santa Elena* tuvo como objetivo establecer estrategias de apoyo para que los comerciantes puedan reactivar la economía teniendo en cuenta el emprendimiento como una opción de contribuir a la economía. La investigación fue cuantitativa, la población fue de 34 emprendedores y la muestra fue de 29 la cual se le aplicó una encuesta, el resultado fue que un 88% no posee un financiamiento para iniciar su negocio mientras que un 12% señalaron que tenían la posibilidad de iniciar un negocio llegando a la conclusión que el financiamiento es una barrera para iniciar una actividad económica.

Entre los antecedentes nacionales hacemos referencia a, Jamanca (2018) en su tesis *Principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad*

de la micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro transportes de la provincia de Huaraz, 2015 – 2016. Tuvo como finalidad determinar las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector servicio – rubro transportes. La investigación fue cuantitativa, descriptiva donde la población fueron 18 Mypes y una muestra de 9, en la cual se aplicó un cuestionario. Los resultados fueron que un 89% de los microempresarios financian su actividad con fondos ajenos y el 33% lo invierten en capital de trabajo. Asimismo, se concluyó que más del 50% de microempresarios acuden a solicitar un préstamo bancario y lo invirtieron en su capital de trabajo.

En el ámbito local, Castillo (2019) en su investigación *Financiamiento de las micro y pequeñas empresas comerciales - rubro librerías en el Perú. Caso: Mype Evsan Piura– Sechura 2018.* Tuvo como objetivo general determinar las principales características del financiamiento de las micros y pequeñas empresas comerciales del rubro librerías. La metodología utilizada fue de tipo descriptiva, nivel cuantitativo, diseño no experimental, transeccional y descriptiva; aplicando la técnica de la revisión bibliográfica y documental, su instrumento fue un cuestionario, obteniendo como resultado, que la empresa en estudio coincide con los autores nacionales en cuanto a los siguientes elementos de un financiamiento: plazo, limitaciones, interés, inversión, rentabilidad, monto adquirido, requisitos, ingresos y el crecimiento de Mypes, invirtiendo en mercadería al por mayor y con las ganancias de las ventas cancela su crédito. Concluyendo que las Mypes librerías antes de adquirir un financiamiento evalúan la tasa de interés y los plazos.

Dentro del desarrollo de la investigación se están considerando algunas teorías que tienen algún tipo de relación con nuestra variable nivel de aceptación, dentro de este marco de razonamientos es de suma importancia conocer los conceptos básicos para entender el tema al que nos estamos refiriendo. De acuerdo al párrafo anterior nos referimos que el nivel de aceptación es el grado o nivel de satisfacción de un grupo de persona o empresas que viene condicionada por las expectativas que estas poseen ligado estrechamente con el rápido y profundo proceso debido al cambio (Nueno,2016).

Las personas pueden constituir una microempresa tal como lo menciona, SUNAT (2019) donde refiere que una micro y pequeña empresa (Mype) son unidades

económicas compuestas por personas naturales o jurídicas (empresas), cuya forma organizativa está orientada al desarrollo de la extracción, transformación, producción, comercialización o prestación de servicios de bienes donde el estado brinda diversos beneficios para las micro y pequeñas empresas, además de brindar políticas para mejorar estas organizaciones empresariales.

Cabe recalcar que las microempresas no están ajenas a travesar dificultades externas que no puedan controlar como es el caso de la actual crisis provocada por el coronavirus la cual ha llevado al estado peruano a decretar ciertas medidas para salvaguardar la economía tal como lo señala, Cubero (2016) al decir que las medidas económicas son disposiciones coyunturales la cuales son adoptadas por el sector empresarial en un determinado momento o cuando se requiera salvaguardar o dinamizar la economía por el cauce habitual, la cual se da mediante una ley ordinaria decretada por la autoridad correspondiente y anunciada por los medios autorizados de cada país.

Las políticas que apoyan la recuperación deben adaptarse a los cambios en las condiciones económicas y de salud, lo que supuso mantener medidas monetarias y financieras para mantener los canales de financiación adecuados, ampliar y reajustar las ayudas a la renta y la normativa de empleo temporal, adoptar nuevas medidas como políticas activas de empleo y formación para desempleados con mejores procedimientos de empleo. La reorganización empresarial mediante la inversión en capital tecnológico, educación y capacitación para promover la reorganización de la estructura productiva (Cost, 2020).

Entre las medidas aprobadas por las instituciones públicas que aseguraron en mayor medida el bienestar empresarial, reviste especial relevancia las normativas económicas y fiscales destinadas a facilitar a todos los contribuyentes especialmente a las pequeñas y medianas empresas. Asimismo, estas deben cumplir con sus obligaciones tributarias y evitar que dicho cumplimiento los coloque en una situación económica más complicada que la propia crisis sanitaria (Bernardez,2020)

De igual manera, Cosio (2020) refiere que las medidas económicas son salidas estratégicas que brindan las autoridades de un estado respectivamente con la

finalidad de dejar atrás lo peor del colapso durante una crisis y a la vez sostener y reactivar posteriormente las actividades que hayan sido afectadas en el sector empresarial, familiar o social.

Asimismo, las medidas que dan los gobiernos son actividades económicas para proteger a los trabajadores de lo que puede considerarse una remuneración social y económicamente baja para luchar contra la desigualdad, para mantener a las personas beneficiarias y sus familias alejados del riesgo de la pobreza. Sin embargo, algunos estudios han encontrado evidencia de que aumentar el salario mínimo reducirá la pobreza en la población lo que afectará la distribución del ingreso familiar positivamente, Sánchez (2017).

En el caso de Perú se crearon dos programas tales como el Reactiva Perú y FAE-MYPE para aliviar la crisis financiera, obtener capital de trabajo y mantener la cadena de pagos. Tal como lo expresa, Santos (2020) al indicar que la crisis financiera que se está atravesando es muy grande para las empresas que no han podido acceder al financiamiento promovido por el programa Reactiva Perú, debido a que este programa busca ayudar a las personas naturales con negocio o empresas jurídicas a que no se vean muy afectadas y así puedan seguir contribuyendo al crecimiento económico. Además, resalta que el gobierno prestara garantía al financiamiento para que las empresas puedan cumplir con su cadena de pago solo si las empresas cumplen con los requisitos establecidos en el programa.

Desde su punto de vista, Vergara (2020) indicó que el estado utilizó productos monetarios para respaldar los préstamos de las empresas y asegurar la cadena de pago destacando que el Perú ingresó al mercado internacional y obtuvo capital fresco y barato en estos últimos años. El gobierno también ha actuado rápidamente para limitar el impacto económico de la cuarentena severa, donde señaló que el gobierno estableció medidas económicas con la finalidad de que las empresas puedan acceder a préstamos con intereses bajos del 2% endeudándose con el mercado internacional.

En relación al párrafo anterior el Ministerio de Economía y Finanzas (2020) describe el segundo programa denominado Fondo de apoyo empresarial a la Mype (FAE-

MYPE), un fondo nacional que tiene como objetivo otorgar créditos de capital de trabajo para micro y pequeñas empresas de todos los sectores productivos con un plazo de 3 años y un período de gracia de hasta 12 meses, el cual se distribuye a través de las entidades del sistema financiero, cooperativas de financiamiento, ahorro y crédito (COOPAC). Siendo la capacidad de monto equivalente al doble de la deuda de capital de trabajo mensual promedio registrado por la empresa. Teniendo en cuenta la capacidad económica y de desembolso.

Tal como lo afirmaron, Sánchez y Mingo (2017) al mencionar que la capacidad económica es con lo que se cuenta o con lo que se dispone, la cual tiene mucha relación con el desembolso económico; es decir que, a mayor capacidad económica mayor será el desembolso que se pueda efectuar cabe recalcar que, si se pide un exceso en determinado producto, financiamiento u otros, este puede afectar el desembolso económico impidiendo la adquisición de otros de igual manera necesarios. Por lo tanto, se requiere de cierta cautela en tal sentido al disponer de estos recursos efectuando una previsión lógica y siempre con una tendencia moderada.

Tomando como referencia el párrafo anterior, Aponte, Muñoz y Álzate (2017) menciono que la capacidad de desembolso económico que se pueda tener depende de la situación que se esté atravesando, la cual puede cortar de raíz la formación de bancos donde la oferta tiene que ajustarse a una nueva realidad económica mediante normas que limitan la competencia levantando barreras a la entrada de capital extranjero y a nuevas iniciativas nacionales.

Mediante esos dos programas el gobierno brindó apoyo a las empresas para la reactivación económica, Saltos y García (2020) señalaron que los microcréditos brindan oportunidades de crecimiento económico que contribuye a la reactivación de las empresas incluso indicaron que es difícil cumplir con los requisitos de garantía de los bancos tradicionales, las microfinanzas representan un cambio en la economía informal y la inversión de las pequeñas empresas. En este sentido, se han convertido en una de las mejores opciones para mejorar la economía emprendedora, menos interés y son más populares que otros tipos de crédito.

Por tales motivos el estado ha dispuesto de beneficios sociales para muchas empresas según, Álvarez (2017) Manifiesta que el beneficio social es cuando las empresas tienen la influencia para dispersar o aminorar su potencial llevando a cabo aquellas acciones que benefician a su comunidad como a las propias empresas generadoras o promotoras. Asimismo, describe que son personas emprendedoras que trabajan y apuestan por un mundo mejor pero no están ajenos a una realidad adversa y ante ello hacen uso de todos los recursos a su alcance para intentar solventar el problema social al que están haciendo frente.

Asimismo, Berumen (2018) señala que los beneficios sociales, son los beneficios totales de los que disfruta la sociedad por el consumo de otra unidad de productos básicos, incluidos todos los beneficios privados obtenidos por una persona a través del consumo de los productos básicos y las externalidades de consumo que afectan a terceros con la finalidad de que se mantengan activas las cadenas de valor o también llamadas cadenas de pago.

Garmendia (2015) da a conocer que la cobertura crediticia es la protección que las entidades bancarias tienen para resguardarse ante el incumplimiento de los préstamos ofrecidos a sus clientes, además es utilizado para evaluar la capacidad crediticia del sector empresarial analizando así su situación financiera de la empresa que está requiriendo el financiamiento. Asimismo, la cobertura tiende a cambiar en la tasa de interés del prestamista al momento de realizar el pago fijo de su interés renunciando de este modo a las tasas de interés variable que fueron determinadas en el contrato.

Tal como lo hacen notar Yépez, Viracocha y Granja (2016). señalando que la cadena de pago se origina técnicamente por el cumplimiento voluntario o involuntario de determinadas obligaciones, las cuales son remuneradas monetariamente. Sin embargo, si ésta tiene algún incumplimiento generan un pago extra, es por ello que la cadena de pago es la medida que evita el corte de los pagos con los contribuyentes, proveedores, entidades bancarias, entre otros.

Por otro lado, Venegas (2019) manifestó que el capital de trabajo es la inversión que la empresa hace en sus activos a corto plazo tomando en cuenta la diferencia del activo circulante y el pasivo circulante, además menciona que el capital de

trabajo es muy importante para el desarrollo de las empresas y que les permite saber si es que la empresa cuenta con liquidez para seguir generando ganancias y sobre todo estar con el negocio en marcha teniendo en cuenta los gastos en que se incurre.

Debido a la pandemia los factores que más afectan el posicionamiento de la empresa es la recesión económica provocada por una crisis económica lo que dificulta la obtención de un crédito para poder financiar la empresa, otro factor importante es la inversión en marketing digital lo que ayuda a la formulación de una política de recuperación económica (Carrillo et al.,2020).

Finalmente, Seclen y Barrutia (2019) enfatizan que la reactivación económica es una estrategia inteligente con ideas innovadoras que emplean tecnologías básicas teniendo en cuenta los diversos contextos, es decir que dichas empresas ubicadas en las diferentes regiones deben adaptarse a las diversificadas tareas hallando un equilibrio para especializarse lo suficientemente y ser competitivas, por lo tanto, la reactivación económica es la consolidación de elementos que condicionan la modernización y desarrollo.

Tal como afirma, Garben (2019) enfatizando que la economía promueve el desarrollo lo cual involucra nuevas tendencias laborales donde trabajadores buscan autoempleo con la finalidad de subsistir y mantener sus gastos personales en un momento determinado, es por ello que el emprendimiento es el espíritu empresarial una forma de pensar y actuar para crear riqueza con una perspectiva global realizada a través de un liderazgo equilibrado y una gestión de riesgos, el resultado es la creación de valor que beneficie a la empresa considerando el tamaño de ella, la economía y la sociedad.

Es por ello que las razones de esta investigación se fundamentan, en concordancia con Ñaupas (2018) quien manifestó que las razones de una investigación deben ser cimentadas de acuerdo a lo que se desea llegar a obtener con la realización de esta, detallándose de la misma manera la razones para sustentarlas y agrupándolas de tal forma que puedan ser justificadas de manera teórica, práctica, metodológica y social. Por lo tanto, se justifica teóricamente gracias al fácil acceso y gran acopio de información respecto a la variable en estudio como es el nivel de

aceptación de los programas Reactiva Perú y FAE-MYPE para salvaguardar al sector empresarial y a la economía del país en tiempos de crisis. Por otro lado, se justifica de forma práctica debido a que estas medidas otorgadas por el estado ayudaran al sector empresarial aliviar sus cargas con respecto a sus obligaciones y posteriormente a reactivarse teniendo en cuenta que las micro y pequeñas empresas han sido las más afectadas provocando que estas no cuenten con liquidez necesaria para reiniciar sus actividades en consecuencia de un largo periodo de paralización donde no han generado ninguna clase de ingreso.

Asimismo, se justifica de manera metodológica porque con la acogida de estas medidas económicas las empresas podrán resolver aquellos problemas que se han generado producto de la paralización cumpliendo principalmente con la cadena de pago y luego según las fases empresariales reactivarse progresivamente y ejecutando los protocolos establecidos respectivamente. Finalmente se justifica de forma social teniendo en cuenta que al hacer uso de las medidas económicas brindadas por el estado peruano muchas empresas especialmente las micro y pequeñas empresas del sector textil podrán resurgir nuevamente y al mismo tiempo servirá para repotenciar, innovar y reactivar sus actividades dinamizando la economía del país y contribuyendo con la sociedad al generar puestos de trabajo e ingresos para las familias.

En tal sentido esta investigación tiene como objetivo general, determinar el nivel de aceptación del programa Reactiva Perú y FAE-MYPE en las micro y pequeñas empresas del sector textil del distrito Piura, 2020. Como objetivo específico Identificar las ventajas del programa Reactiva Perú que facilitara la reactivación de las Mypes del sector textil, analizar el programa FAE-MYPE que facilitara la reactivación de las Mypes del sector textil y describir el beneficio social adquirido a través de los programas Reactiva Perú y FAE-MYPE que facilitara la reactivación de las Mypes del sector textil.

II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo y diseño de investigación.

Hernández, Fernández y Baptista (2016), señalaron que la investigación explicativa intenta dar respuesta a los problemas importantes de cualquier fenómeno a estudiar, explicando las causas de los fenómenos sociales y naturales. Es por ello que el presente trabajo de investigación es de tipo explicativo, ya que explicara las medidas económicas que el gobierno ha dado para la reactivación de actividades a las empresas Mypes especialmente del sector textil que está siendo afectado por esta pandemia.

Asimismo, Hernández y Mendoza (2018), señalaron que la investigación no experimental se lleva a cabo sin la necesidad de manipular las variables, además se observan en su estado natural para medir sus fenómenos. Asimismo, el autor manifiesta que no se pueden controlar las variables ni siquiera influir en sus efectos porque son eventos que ya han ocurrido, al mismo tiempo es transversal porque describirá la incidencia de variables y sus interrelaciones en un momento o período de tiempo dado, en el que se evalúa un grupo en particular en un contexto dado; es por ello que la investigación tiene un diseño no experimental, transversal ya que el objetivo es de explicar la variable y analizar la repercusión en un tiempo determinado, además de un enfoque cuantitativo ya que el fenómeno de estudio se determinará en una población específica.

2.2. Variable y Operacionalización.

V01: Nivel de aceptación (variable cuantitativa independiente).

El nivel de aceptación es el grado o nivel de satisfacción de un grupo de persona o empresas que viene condicionada por las expectativas que estas poseen y esto ligado estrechamente con el rápido y profundo proceso debido al cambio (Nueno,2016).

2.3. Población, muestra y muestreo.

Hernández, Fernández y Baptista (2016), mencionaron que la población es la unidad de análisis en un aspecto general, además al momento de realizar una investigación la población debe estar definida porque se siguen presentando las

características únicas, lugar y tiempo. Asimismo, se entiende claramente el tema de análisis para poner luego límite de la muestra. Es por ello que la población estará conformada por las 100 microempresas del sector textil – rubro confecciones del distrito de Piura que son talleres formales inscritas en la Asociación de confeccionistas industriales de Piura (ADECIP).

Por otro lado, Muñoz (2015), señaló que la muestra es parte de la población, donde será visto como un representante del trabajo de investigación y se seleccionará para que sea relevante en el desarrollo de variables en la investigación. La investigación contará con una muestra de 20 microempresas pertenecientes al sector textil- rubro confecciones ubicadas en el distrito de Piura, la cual será una muestra no probabilística a criterio de autor teniendo en cuenta la crítica situación por la pandemia del nuevo coronavirus 2019.

Tal como lo sustenta, Sánchez, Reyes y Mejía (2018) donde definieron que el muestreo no probabilístico es una técnica, que basa la investigación en el criterio de autor, debido a las circunstancias. Es por ello que la investigación basada en el criterio de los investigadores ha contado con 20 microempresas del sector textil- rubro confecciones ubicadas en el distrito de Piura, considerándose la complicada situación y la dificultad para la recolección de información debido a las circunstancias que se atraviesa en el país por la Covid -19.

Asimismo, Valbuena (2017) señaló que la investigación a criterio de autor es de tipo de muestreo probabilístico, la cual los datos de la muestra se seleccionan mediante una base con la finalidad de poder realizar la investigación de forma satisfactoria. Para la presente investigación los autores señalaron el criterio de disponibilidad de tiempo por parte de los representantes y/o dueños de estas microempresas.

2.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos.

El trabajo de investigación utilizará la técnica de encuesta tal como lo sustentan, Ñaupas, Valdivia y Palacios (2018), donde manifestaron que la técnica es un conjunto de reglas, dichas reglas se determinaran en el proceso para lograr los objetivos propuestos. Como mencionamos anteriormente la técnica que se utilizará será la encuesta en forma de cuestionario la cual será respondida por los microempresarios del sector textil rubro confecciones del distrito de Piura.

2.5. Procedimientos.

Se llevaron a cabo 20 encuestas a las Mypes del sector textil del distrito de Piura donde a los dueños o responsables de estos negocios se les aplicara un breve cuestionario con previa explicación sobre cuál es el objetivo de la investigación que se está realizando y los posibles beneficios que se podrán obtener con la información recabada, la misma que contara con tres dimensiones y sus respectivos indicadores los cuales serán la ruta más precisa y confiable para llegar a cumplir la finalidad propuesta.

Validez y confiabilidad.

De esta manera según, Caparó, Cuenca y Duffaut (2016) refirieron que cuando se habla de una capacidad de medición con respecto a un instrumento referente a la variable de estudio se estaría haciendo frente a la validez que tiene este para cumplir con su objetivo. Por tal motivo el instrumento empleado en esta investigación cumple estrictamente con la validación por expertos en el área correspondiente.

Confiabilidad del instrumento.

Asimismo, Hernández y Mendoza (2018) señalaron que la confiabilidad con frecuencia se aplica en determinados niveles a un asunto, objeto o sujeto que brinde resultados semejantes o iguales. Es por ello que la confiabilidad del método de recolección de los datos nos brinda de manera óptima y precisa toda la información. Por lo tanto, a través de una prueba piloto la confiabilidad estará medida en el Alfa de Cronbach.

Tabla 1. Alfa de Cronbach

N. de elementos	Alfa de Cronbach
15	0.86

Fuente: elaboración propia.

2.6. Métodos de Análisis.

Para la exposición y desarrollo de los resultados se utilizó el programa informático SPSS Versión 25.00 donde serán procesados todos aquellos datos que se hayan

obtenido, luego se procederá a la interpretación respectiva de cada grafico o tabla estadística referente a la variable estudiada.

2.7. Aspectos Éticos.

Esta investigación está enmarcada en base los principios de ética que se encuentran en el informe Belmont (2017) para los cuales se necesitó el consentimiento de las partes involucradas en este caso las Mypes del sector textil del distrito de Piura, sin dejar de lado los lineamientos establecidos académicamente por la Universidad César Vallejo – Piura; además se ha considerado referencias bibliográficas y citas dentro de este trabajo de investigación respetando en todo momento la propiedad intelectual de los autores que se han tomado como referencia para fortalecer la investigación. Asimismo, se ha creído conveniente proteger la identidad de los colaboradores con la finalidad de resguardar su integridad. Finalmente se hace hincapié que esta investigación se realizó con libertad de criterio por parte de los investigadores, responsabilidad social y honestidad.

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

La investigación realizada se ha sostenido mediante la aplicación del instrumento del cuestionario con el objetivo de determinar el nivel de aceptación del FAE-MYPE y Reactiva Perú en las Mypes del sector textil del distrito Piura, 2020. Para ello se aplicó el cuestionario con escala de Likert a través de cinco alternativas reflejadas en las tablas de porcentajes sustentando cada objetivo establecidos en la investigación.

OBJETIVO ESPECIFICO N.º 1. Identificar las ventajas del programa Reactiva Perú que facilitará la reactivación de las Mypes del sector textil.

Tabla 2. Ventajas del Reactiva Perú

Programa Reactiva Perú.	Escala de alternativas										(Σ) Total
	(5) TD		(4) DA		(3) ND		(2) ED		(1) TDS		
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
- Considera que el programa Reactiva Perú es una buena estrategia para salvaguardar la economía.	8	40	9	45	3	15	0	0	0	0	100%
- el tiempo establecido para cancelar los créditos otorgados	10	50	6	30	1	5	3	15	0	0	100%
- El Reactiva Perú cubrirá los gastos y pérdidas de ingresos por la paralización de actividades	3	15	13	65	4	20	0	0	0	0	100%
- La empresa ha sido beneficiada con el programa Reactiva Perú	3	15	10	50	1	5	6	30	0	0	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los contadores y /o gerentes de las microempresas del sector textil.

Los resultados reflejados en la tabla 2. Con respecto a las ventajas del programa Reactiva Perú que facilitará la reactivación de las Mypes del sector textil donde un 45% estuvieron de acuerdo en que el programa Reactiva Perú es una buena estrategia para salvaguardar la economía, afirmándose en que un 50% a la vez considero adecuado el tiempo establecido para cancelar los créditos otorgados. Asimismo, el 65% de los encuestados considero que el programa Reactiva Perú cubrirá los gastos y pérdidas de ingresos por la paralización de actividades. Finalmente, el 50% de las empresas encuestadas ha sido beneficiada a través del

programa Reactiva Perú el cual ha sido una puerta abierta para que estas empresas puedan mantenerse durante esta crisis que las viene afectando notablemente debido a la paralización de las actividades que provoco gran pérdida de ingresos donde muchas de ellas forzosamente cerraron sus puertas de manera definitiva, Sin embargo cabe resaltar que un gran número de ellas si ha podido ser beneficiada logrando sobrevivir y mantenerse en el corto tiempo y a la vez reiniciar sus actividades y recuperarse progresivamente para subsistir en el largo plazo.

OBJETIVO ESPECIFICO N.º 2; Analizar el programa FAE-MYPE que facilitará la reactivación de las Mypes del sector textil.

Tabla 3. Analizar programa FAE-MYPE

Programa FAE-MYPE	Escala de alternativas										(Σ) Total
	(5) TD		(4) DA		(3) ND		(2) ED		(1) TDS		
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
- El FAE- MYPE es una oportunidad para replantear la estructura de su negocio.	20	100	0	0	0	0	0	0	0	0	100%
- El establecimiento de límites de garantías crediticia cubrirá ante la variación tipo de cambio	12	60	5	25	2	10	1	5	0	0	100%
- La empresa se acogido al FAE-MYPE	5	25	4	20	0	0	9	45	2	10	100%
- La garantía crediticia para ambos programas beneficiara a todo el sector empresarial	0	0	9	45	6	30	4	20	1	5%	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los contadores y /o gerentes de las microempresas del sector textil.

Los resultados de la tabla 3. Con respecto el programa FAE-MYPE que facilitará la reactivación de las Mypes del sector textil reflejan que el 100% de las empresas encuestadas cree que el FAE-MYPE es una oportunidad para replantear la estructura de su negocio, Por otro lado, el 60% de ellas está totalmente de acuerdo con el establecimiento de límites de garantías crediticia cubrirá ante la variación tipo de cambio. Siendo un 25 % de las empresas acogidas al beneficio del FAE-MYPE, finalmente un 45% está de acuerdo en que la garantía crediticia que tienen ambos programas cubrirá a todo el sector empresarial.

OBJETIVO ESPECIFICO N.º 3; Describir el beneficio social adquirido a través de los programas Reactiva Perú y FAE-MYPE que facilitará la reactivación de las Mypes del sector textil.

Tabla 4. Beneficio Social

Beneficio Social	Escala de alternativas										(Σ) Total
	(5) TD		(4) DA		(3) ND		(2) ED		(1) TDS		
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
- Las medidas económicas están facilitando la reactivación de actividades del sector textil.	2	10	8	40	5	25	2	10	3	15	100%
- Los protocolos deben ajustarse a la capacidad de la empresa tomando en cuenta la fase de reactivación.	11	55	6	30	3	15	0	0	0	0	100%
- El programa Reactiva Perú ha facilitado a las Mypes de mantener la cadena de pagos.	5	25	8	40	5	25	2	10	0	0	100%
- Las medidas económicas al facilitar la reactivación de las empresas generan un beneficio social.	7	35	10	50	1	5	1	5	1	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los contadores y /o gerentes de las microempresas del sector textil.

Los resultados obtenidos en la tabla 4. demuestra que el 40% está de acuerdo en que las medidas económicas están facilitando la reactivación de actividades del sector textil, asimismo un 55% está totalmente de acuerdo en que los protocolos dados deben ajustarse a la capacidad de la empresa tomándose en cuenta las fases de reactivación, a la vez un 40% está de acuerdo en que el programa Reactiva Perú ha facilitado a las Mypes mantener su cadena de pagos. Finalmente, un 50% considera que las medidas económicas han facilitado la reactivación de las empresas generando un beneficio social.

OBJETIVO GENERAL; Determinar nivel de aceptación del programa Reactiva Perú y FAE-MYPE en las Mypes del sector textil del distrito Piura,2020.

Tabla 5. Nivel de Aceptación Programa Reactiva Perú y FAE-MYPE

Programa Reactiva Perú y FAE-MYPE.	Escala de alternativas										(Σ) Total
	(5) TD		(4) DA		(3) ND		(2) ED		(1) TDS		
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
- Reactiva Perú	15	10	50	1	5	6	30	0	0	0	100%
- FAE-MYPE	25	4	20	0	0	9	45	2	10	50	100%
- Beneficio social.	35	10	50	1	5	1	5	1	5	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los contadores y/o gerentes de las microempresas del sector textil.

Los resultados obtenidos en la tabla 5. En relación con el nivel de aceptación del programa Reactiva Perú y FAE-MYPE en las Mypes del sector textil del distrito Piura demuestran que el 50 % se han beneficiado con el programa Reactiva Perú, Sin embargo, solo un 20, % ha podido acceder a los beneficios dados por el programa FAE-MYPE. Finalmente, un 50% de las empresas a obtenido un beneficio a través de cualquiera de los dos programas a los que ha podido acceder demostrándose así un nivel de aceptación positivo.

DISCUSIÓN

Luego de haber obtenido los resultados, los cuales se han recabado mediante la aplicación del instrumento en función del nivel de aceptación del FAE-MYPE y Reactiva Perú en las Mypes del sector textil del distrito Piura, las cuales han sido afectadas por el Covid-19. Posteriormente serán discutidos aquellos aspectos relevantes y teniéndose en consideración los resultados, investigaciones previas y aportes teóricos que tengan relación con el estudio, describiéndose a continuación los objetivos específicos y finalmente el objetivo general.

Con respecto al OBJETIVO ESPECIFICO N.º 1; identificar las ventajas del programa Reactiva Perú que facilitará la reactivación de las Mypes del sector textil, tuvo como resultado que un 45% consideró que este programa Reactiva Perú es una buena estrategia para salvaguardar la economía puesto que considera adecuado los tiempos establecidos para cancelar los créditos otorgados. Asimismo, es una ventaja para los que pudieron acceder a ella debido a que sus gastos y pérdidas podrán ser solventadas al obtener la liquidez por medio de estos programas. Teniendo estos resultados relación con la investigación de Alvia (2017). Que las estrategias para la reactivación económica del sector hotelero en la ciudad de Tarqui con respecto al sistema de promoción no eran suficientes. Concluyendo en que la implementación de estrategias bajo el programa de promoción y publicidad en alianzas estratégicas con entidades públicas son de ayuda para mantener su actividad y así cubrir los gastos operacionales que demanden sus negocios. Teóricamente, Santos (2020). Menciona que el programa Reactiva Perú es un programa que busca ayudar a las personas naturales con negocio o empresas jurídicas que han sido muy afectadas durante esta pandemia y así puedan seguir contribuyendo al crecimiento económico. Es por ello que a través del programa Reactiva Perú se resalta al gobierno ya que por medio de este prestara garantías al financiamiento para que las micro y pequeñas empresas puedan cumplir con sus obligaciones correspondientes y mantener su cadena de pago siempre y cuando estas cumplan con los requisitos establecidos en el programa.

De acuerdo al OBJETIVO ESPECIFICO N.º 2; analizar el programa FAE-MYPE que facilitará la reactivación de las Mypes del sector textil donde se obtuvo como resultado que el 100% de las empresas encuestadas cree que el FAE-MYPE es

una oportunidad para replantear la estructura de su negocio debido a que consideran adecuados los límites de garantías crediticias que los cubrirá ante la variación en el tipo de cambio, asimismo consideraron que la garantía crediticia que tienen ambos programas cubren a todo el sector empresarial. Teniendo relación con la investigación, Gonzembach (2016) que tuvo como resultado que un 29% consideraron que los programas utilizados dentro de un plan de reactivación es una oportunidad para que las empresas resurjan, llegando a la conclusión de que la implementación de estrategias de mejora para fortalecer los programas de reactivación ayudara a sobresalir a la mayor parte de sectores que estén afectados ya que estos al recurrir a estos programas dados por el estado a través de garantías crediticias estos podrán obtener liquidez y mantenerse vigentes en el mundo empresarial. Teóricamente, Ministerio de Economía y Finanzas (2020) describe el segundo programa de apoyo empresarial que es el FAE-MYPE, un fondo nacional que tiene como objetivo otorgar créditos de capital de trabajo para micro y pequeñas empresas de todos los sectores productivos con un plazo de 3 años y un período de gracia de hasta 12 meses el cual se distribuye a través de las entidades del sistema financiero. Teniendo en cuenta la capacidad económica y de desembolso.

Con respecto al OBJETIVO ESPECIFICO N.º 3; describir el beneficio social adquirido a través de los programas Reactiva Perú y FAE-MYPE que facilitará la reactivación de las Mypes del sector textil. Se obtuvo que el 40% está de acuerdo en que las medidas económicas están facilitando la reactivación de actividades del sector textil, Asimismo han considerado que los protocolos dados deben ajustarse a la capacidad de la empresa tomándose en cuenta las fases de reactivación. Finalmente, un 50% considera que las medidas económicas han facilitado la reactivación de las empresas generando un beneficio social. Teniendo relación con la investigación de Lema (2019). tuvo como resultado que las micro y pequeñas empresas aportan un gran valor a la economía fortaleciéndola y dinamizándola, puesto que es uno de los grupos empresariales que brinda mayores puestos de trabajo, sustentando la creación e implementación de la ley de reactivación económica, cuyo propósito es impulsar el desarrollo de la economía frente a las crisis generando un beneficio social que estabilice la economía y al sector empresarial. Teóricamente, Álvarez (2017) manifestó que el beneficio social es

cuando las empresas tienen la influencia para dispersar o aminorar su potencial llevando a cabo aquellas acciones que benefician a su comunidad como a las propias empresas generadoras o promotoras. Asimismo, describe que son personas emprendedoras que trabajan y apuestan por un mundo mejor pero no están ajenos a una realidad adversa y ante ello hacen uso de todos los recursos a su alcance para intentar solventar el problema social al que están haciendo frente.

Finalmente, el OBJETIVO GENERAL; determinar nivel de aceptación del programa Reactiva Perú y FAE-MYPE en las Mypes del sector textil del distrito Piura obtuvo como resultado que un 50% de las empresas a obtenido un beneficio a través de cualquiera de los dos programas a los que ha podido acceder demostrándose así un nivel de aceptación positivo. Teniendo relación con la investigación de Jamanca (2018) que tuvo como resultado que un 89% de las micro y pequeñas empresas tienen un óptimo nivel de aceptación referente a la financiación de su actividad con fondos ajenos, invirtiendo principalmente en capital de trabajo; asimismo, un gran porcentaje de ellas acuden a solicitar préstamos bancarios otorgados mediante programas del estado para invertirlo en su capital de trabajo obteniendo así la satisfacción y beneficios deseados. Teóricamente, Nueno (2016) define el nivel de aceptación como el grado o nivel de satisfacción de un grupo de persona o empresas que viene condicionada por las expectativas que estas poseen y esto ligado estrechamente con el rápido y profundo proceso debido al cambio.

IV. CONCLUSIONES

1. Luego de discutir los resultados obtenidos a través de cuestionario se extraen las siguientes conclusiones en base a los objetivos de la investigación en determinar nivel de aceptación del programa Reactiva Perú y FAE-MYPE en las Mypes del sector textil del distrito Piura, 2020. Se llegó a la conclusión que un gran porcentaje de las empresas Mypes del sector textil pertenecientes a la muestra se han beneficiado con el programa Reactiva Perú, sin embargo, con el programa FAE-MYPE ha sido un reducido porcentaje empresarial que ha podido acceder a estos beneficios concluyendo en que las empresas han obtenido un nivel de aceptación promedio positivo a través de cualquiera de los dos programas dados por el estado peruano.
2. En relación al primer objetivo específico de identificar las ventajas del programa Reactiva Perú que facilita la reactivación donde las empresas Mypes del sector textil señalaron que fue una buena estrategia para salvaguardar la economía, además consideraron que los plazos establecidos para la cancelación de los créditos otorgados está bien ya que les permite cubrir sus gastos y pérdidas de ingresos por la paralización de actividades.
3. Asimismo, al analizar el programa FAE-MYPE que también facilita la reactivación de las Mypes del sector textil dando oportunidad para estructurar su negocio estableciendo límites en sus garantías crediticias lo cual permite el cumplimiento de créditos otorgados para reiniciar sus operaciones teniendo en cuenta que ambos programas ayudan al sector empresarial a cubrir su garantía crediticia.
4. Al describir el beneficio social adquirido a través de los programas Reactiva Perú y FAE-MYPE que facilitará la reactivación de las Mypes del sector textil, se concluyó en que las medidas económicas proporcionadas por el estado están facilitando la reactivación de actividades del sector textil; asimismo estas empresas en su mayoría han considerado que los protocolos dados deben ajustarse a la capacidad de las empresa reconsiderando su fases de reactivación, Por lo tanto se reafirmó que el programa Reactiva Perú ha facilitado a una gran porcentaje de las Mypes mantener su cadena de pagos generándoles así un beneficio social.

V. RECOMENDACIONES

1. Desde el punto de vista metodológica, se recomienda realizar investigaciones sobre los programas de apoyo para el sector empresarial o que tengan relación con la variable de estudio acerca del nivel de aceptación en tiempo de crisis teniendo en cuenta el beneficio social que las empresas obtendrán al momento que reinicien sus actividades económicas, asimismo, se debe de estudiar posterior con la finalidad de que las empresas puedan afrontar una crisis de gran magnitud como es la crisis del coronavirus y a la vez no se vean muy afectadas por falta de liquidez al momento de reiniciar sus actividades.
2. Referente a lo académico el estudio cobra total importancia al estar constantemente investigándose sobre cuales han sido las respuestas y el nivel de aceptación empresarial durante y post pandemia al programa Reactiva Perú y FAE-MYPE teniendo en cuenta que a través de ellos muchas Mypes del sector textil se han vuelto a reactivar. Por lo tanto, se recomienda a los profesionales que dirigen estas empresas asesorar correctamente y distribuir de manera eficiente los recursos que se puedan adquirir dentro de las entidades con la finalidad de que se puedan recuperar de manera rápida y asegurar su continuidad en el largo plazo.
3. Teniendo en cuenta lo práctico, se sugiere a todas las empresas Mypes especialmente a las del sector textil a mantener un buen historial crediticio con el fin de no presentar ningún inconveniente que les impida acceder a los diferentes beneficios de estos programas de ayuda al sector empresarial dados por el estado peruano.

REFERENCIAS

- Ahmed, S., Zeinab, M., Maha, E., Hany, H., Mohamed, A. & Eman, S (2020). Knowledge, Perceptions, and Attitude of Egyptians Towards the Novel Coronavirus Disease (COVID-19). *Journal of Community Health* 45.881–890 <https://doi.org/10.1007/s10900-020-00827-7>
- Altig, D., Baker, S., Barrero, JM, Bloom, N., Bunn, P., Chen, S., & Mizen, P. (2020). Economic uncertainty before and during the COVID-19 pandemic. *Revista de Economía Pública*, 191, 104274. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0047272720301389>
- Álvarez, I. (2017). *Emprendedores sociales*. España, Madrid. LID editorial. https://books.google.com.pe/books?id=A4jkDQAAQBAJ&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Alvia, Y. (2017). *Estrategias para la Reactivación Económica del Sector Hotelero de la Parroquia Tarqui en la Ciudad de Manta* [Tesis de pregrado, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí]. <http://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/113>
- Aponte, R., Muñoz, F., & Álzate, L. (2017). La evaluación financiera de proyectos y su aporte en la generación de valor corporativo. *Ciencia Y Poder Aéreo*, 12(1), 144-155. <https://doi.org/10.18667/cienciaypoderaereo.567>
- Belmot. (2017). *Principios y guías éticos para la protección de los sujetos humanos de investigación*. Navarra: Centro de Documentación de Bioética de la Universidad de Navarra.
- Bernárdez, L. T. (2020). La introducción necesaria de medidas fiscales en el marco del estado de alarma generado por el COVID-19. Carta tributaria. *Revista de opinión*, 62, 3. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7388421>
- Berumen, S. (2018) *lecciones de economía par no economistas (3º edición)*. España, Madrid. editorial: ESIC https://books.google.com.pe/books?id=CJxMDwAAQBAJ&dq=beneficio+social&source=gbs_navlinks_s
- Bohoslavsky, J y Rulli, M. (2020). Covid-19, International Financial Institutions and the Continuity of Androcentric Policies in Latin America. *Revista Estudos Feministas*, 28(2). https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104026X202000200201&script=sci_arttext
- Caparó, E., Cuenca, K.& Duffaut, A. (2016). *Pasos para la planificación de la investigación clínica*. Editorial Edunica.
- Carrillo, K. M. G., Paucar, L. M. M., & Castellanos, M. A. M. (2020). Evaluación de los factores que influyen en el análisis computacional con regresión lineal en el posicionamiento de empresas en el Ecuador post-pandemia. *Pro Sciences: Revista de Producción, Ciencias e Investigación*, 4(36), 26-36. <https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol4iss36.2020pp26-36>
- Castillo, U. (2019). *Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas Empresas Comerciales- Rubro Librerías En El Perú. Caso: Mype Evsan Piura – Sechura 2018*[Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/30007>
- Cifuentes, J. (2020). Crise do coronavirus: impacto e medidas econômicas na

- Europa e no mundo. Espaço e Economia: Revista Brasileira de Geografia Económica(Oline) 18/2020.<https://journals.openedition.org/espacoeconomia/12874>
- Contreras, A., Martínez, P. & Vergara, L. (2020). How covid-19 has impacted tourism in chile? reactivation measures. <https://jdc.edu.co/revistas/index.php/deyso/article/view/657/623>
- Correa, H. (2020). solo el 2 % de las micro y pequeñas empresas accedieron a préstamos del Reactiva Perú <https://www.radiocutivalu.org/piura-solo-el-2-de-las-micro-y-pequenas-empresas-han-sido-beneficiadas-con-prestamos-de-reactiva-peru/>
- Cos, P. H. de. (2020). Los principales retos de la economía española tras el Covid-19: Comparecencia en la Comisión para la Reconstrucción Social y Económica de España tras el Covid-19. Congreso de los Diputados, el 23 de junio de 2020. Documentos ocasionales - Banco de España, 24, 1-87. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7554108>
- Cosio, F. (2020). Acercamiento teórico para la coherente armonización de políticas económicas en relación con las etapas de integración económica: caso aplicado a la Alianza del Pacífico. *Revista de Relaciones Internacionales de la UNAM*, (136). <http://revistas.unam.mx/index.php/rri/article/view/75341>
- Cubero, A. (2016). Medidas fiscales de las Comunidades Autónomas aprobadas mediante decretos-leyes. Recopilación y análisis crítico. España, Madrid. Editorial: DyKinson https://books.google.com.pe/books?id=jZASDQAAQBAJ&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Dobelstein, A. (2017). The Two Legends of American Poverty: Breaking Out of Poverty's Historic Snare. *Poverty & Public Policy*, 9(4), 402-425. <https://scihub.tw/https://doi.org/10.1002/pop4.198>
- El congreso de España. (01 de abril del 2020). Real Decreto-ley 11/2020, de 31 de marzo, por el que se adoptan medidas urgentes complementarias en el ámbito social y económico para hacer frente al COVID-19. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2020-4208#top>
- El peruano. (28 de abril del 2020). Líneas de crédito para Mypes hasta por S/ 4,000 millones. <https://www.peru.com.pe/lineas-de-credito-para-mypes-hasta-por-s-4000-millones.95068.aspx>
- Garben, S. (2019). The regulatory challenge of occupational safety and health in the online platform economy. *International Security Review*, 72(3), 95-112. <https://scihub.tw/https://doi.org/10.1111/issr.12215>
- Garmendia, A. Gilsanz, A. Ahumada, A. Hoyos, J. Peña, M. Ibañez, F. San Martín, N. (2015). Gestión de Entidades Financieras: Un enfoque práctico de la gestión bancaria actual. España, Madrid. ESIC editorial. https://books.google.com.pe/books?id=Mff5CAAQBAJ&dq=cobertura+de+pagos+que+es&source=gbs_navlinks_s
- Gonzembach, M. (2016). *La Asociatividad en el Sector textil y su impacto en la reactivación productiva y económica* [Master's thesis, Universidad de Guayaquil] <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/15700>
- Haines, F., Ferrari-Filho, F. & Neyra, H. (2020). The consequences of the international financial crisis and the great recession in Argentina and Brazil. *Brazilian Journal of Political Economy*, 40(1), 68-85.

https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S010131572020000100068&script=sci_arttet.

- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2016). Metodología de la Investigación (6.^a ed). Editorial McGraw-Hill.
- Hernández, S. R. y Mendoza, T. (2018). Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Editorial McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Hiscott, J., Alexandridi, M., Muscolini, M., Tassone, E., Palermo, E., Soultioti, M., & Zevini, A. (2020). The global impact of the coronavirus pandemic. *Cytokine & Growth Factor Reviews*, 53, 1-9. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S135961012030126X>
- Huilcapi, M. Mora, J. y castro, G. (2018) Emprendimiento opción para reactivar la economía y el desarrollo sostenible en comuna Santa Elena. *Killkana sociales: Revista de Investigación Científica*, 2(3), 59-64. https://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i3.324
- Jamanca, Y. (2018). *Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio – Rubro Transportes de la Provincia de Huaraz, 2015 – 2016*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. ULADECH]. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2744>
- Janssen, M., & van der Voort, H. (2020). Agile and adaptive governance in crisis response: Lessons from the COVID-19 pandemic. *International Journal of Information Management*, 102-180. <https://www.sciencedirect.com/journal/international-journal-of-information>
- Lema, R. (2019). *Efecto de la aplicación de la Ley de Reactivación de la Economía en el desarrollo de las microempresas del Ecuador* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato-Ecuador]. <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/30007/1/T4592i%20%282%29.pdf>
- Lira, J. (2020). Los programas de apoyo a las Mype: reactiva Perú y FAE-Mype tal como están diseñados no llegarán a ellas. <https://gestion.pe/blog/propuesta-ciudadana/2020/04/los-programas-de-apoyo-a-las-mype-reactiva-peru-y-fae-mype-tal-como-estan-disenados-no-llegaran-a-ellas.html/?ref=signwall>
- Mackay, R., Leon, B., & Bedor, D. (2020). The context of the world economy before Covid 19 and its possible effects. *Revista científico-profesional*, 5(9), 67-83. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7554408>
- Malpass, D. (2020) El Banco Mundial estima que la crisis por el covid-19 será “mucho más profunda que la Gran Recesión”; <https://actualidad.rt.com/actualidad/350355-banco-mundial-coronavirus-recesion-pobres>
- Ministerio de Economía y Finanzas (2020). FAE-MYPE. <https://www.mef.gob.pe/es/que-es-el-fae-mype>
- Muñoz (2015), Metodología de la investigación. Primera edición, <https://books.google.com.pe/books?id=Df1cDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n.&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj1rDW98LpAhUOhAKHTtkCrcQ6AEIJjAA#v=onepage&q=Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n.∓f=false>

- Nicola, M., Alsafi, Z., Sohrabi, C., Kerwan, A., Al-Jabir, A., Iosifidis, C., ... y Agha, R. (2020). The socio-economic implications of the coronavirus and COVID-19 pandemic: a review. *International Journal of Surgery*. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1743919120303162>
- Nueno, P. (2016). El consejo 2020. Editorial Almuzara. https://books.google.com.pe/books?id=mB0DEAAAQBAJ&dq=nivel+de+acepcion+2020&source=gbs_navlinkss
- Ochoa, P., Suarez, L., Suarez, H., Ramírez, E. & Valderrama, A. (2020). Effects and expectations of economic recovery in the face of the COVID-19 pandemic. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=36643
- Panigrahi, C., Ashutosh, K., Mehta, S., & Pasricha, S. (2020). Impact of Coronavirus Outbreak on Indian Textile Sector. *Social Science Research Network. Journal of Management Research and Analysis* 7(2):76-83. <https://ssrn.com/abstract=3655100>
- Peña, M. del C. P., García, M. J., & González, M. del C. P. (2020). Pobreza transitoria, nuevos enfoques a partir de la crisis económica. *Convergencia: Revista de ciencias sociales*, 27(1), 9. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7185797>
- Peñafiel, L., Camelli, G. & Peñafiel, P. (2020). Pandemic Covid-19: Political – Economic situation and health consequences in Latin America. *CIENCIA UNEMI*, 13(33), 120-128. <http://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/view/1118/1099>
- Pérez, M., Jiménez, M & Pérez, M. (2020). Transitional Poverty, New Approaches from the Economic Crisis. *Convergence Journal of Social Sciences*, 27.1-28. <https://convergencia.uaemex.mx/article/view/10563/10501>
- Rave, R. (2020). Otro efecto del coronavirus: el incremento de la pobreza. CNN. <https://cnnespanol.cnn.com/2020/03/23/otro-efecto-del-coronavirus-el-incremento-de-la-pobreza/>
- Reaño, M. (2020). Debemos aprender a consumir lo peruano. <https://www.ulima.edu.pe/entrevista/martin-reano-vera-10-07-2020>
- Ruiz, M. (2020). How Long is Going to Take a Full Economic Recovery of the World Economy from COVID-19? https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3660714
- Sánchez, F. (2017). Política de salarios mínimos influencia sobre la desigualdad económica en la Unión Europea. <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rie/article/view/63284>
- Sánchez, G., y Mingo, G. (2017). Operaciones administrativas y documentación sanitaria. Novedad 2017. España. Editorial: Editex https://books.google.com.pe/books?id=8_AkDwAAQBAJ&dq=capacidad+de+deseMBOLSO+economico&source=gbs_navlinks_s
- Sánchez, H, Reyes, C, Mejía, K (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. Lima, Perú. Editorial: Fondo editorial de la Universidad Ricardo Palma.
- Santos, P. (2020). Reactiva Perú: Comando para el tratamiento de empresas «fallecidas» a causa de la covid-19. <https://lpderecho.pe/comando-tratamiento-empresas-fallecidas-covid-19/>
- Seclen, J. y Barrutia, J. (2019). Gestión de la innovación empresarial: conceptos,

- modelos y sistemas. Perú, Lima. Fondo Editorial de la PUCP.
https://books.google.com.pe/books?id=0EDZDwAAQBAJ&source=gbs_navlink_s_s
- SUNAT (2019) ¿Qué es una Mype? <https://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>
- Szafranko, A. (06 de abril del 2020). Habilitan a sectores esenciales a que accedan al plan de auxilio para las empresas.
<https://www.cronista.com/economiapolitica/Coronavirus-habilitan-a-sectores-esenciales-a-que-accedan-al-plan-de-auxilio-para-empresas--20200406-0012.html>
- Valbuena, D (2017). Lógica de procedimientos y razonamientos científicos. Estado de Zulia, Venezuela. Editorial: copyright.
- Vargas, S. (2020) .Ciudadanos, empresas y ambiente: medidas económicas ante la emergencia.<https://www.actualidadambiental.pe/opinion-ciudadanos-empresas-y-ambiente-medidas-economicas-ante-la-emergencia/>
- Venegas, H. (2019) en su libro. Auditoría Financiera del capital del trabajo en Pymes <https://books.google.com.pe/books?id=eD2dDwAAQBAJ&pg=PT47&dq=capital+de+trabajo&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKewibho6OhZ7rAhUwH7kGHV9qA54Q6AEwAXoECAYQAg#v=onepage&q=capital%20de%20trabajo&f=false>
- Vergara, A. (2020). Centro de Investigación. La crisis del COVID-19 como Aleph peruano.<https://ciup.up.edu.pe/analisis/la-tesis-covid-19-como-aleph-peruano/?fbclid=IwAR38J174k0aMz0UdMSXIWGzMAGY0hE9yLt8a2gqZJ8XPX7S5pdrmvJ-U0ik>
- Wermer, A. (2020). Dialogo al fondo Blog del FMI sobre temas económicos de América latina. Política económica en América Latina y el Caribe en tiempo de la COVID-19 <https://blog-dialogoafondo.imf.org/?p=13241>
- Yepez, C., Viracocha., & Granja, V. (2016). Factoring financiero. Estado del arte y perspectivas. *Revista Publicando*, 3(8), 256-265.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833422>

ANEXOS


Tabla 6. ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
¿Cuál es el nivel de aceptación del programa Reactiva Peru y Fae Mype en las Mypes del sector textil del Distrito Piura, 2020?	Determinar nivel de aceptación del programa Reactiva Peru y Fae Mype en las Mypes del sector textil del Distrito Piura, 2020.	Reactiva Perú	<ul style="list-style-type: none"> • Cadena de pagos. • Desembolso económico 	Tipo
				explicativa
				Enfoque
				Cuantitativo
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	Fae - Mype	<ul style="list-style-type: none"> • Capital de Trabajo • Cobertura crediticia 	Diseño
¿De qué manera el programa Reactiva Perú facilitara la reactivación de las Mypes del sector textil?	Identificar las ventajas del programa Reactiva Peru que facilitara la reactivación de las Mypes del sector textil			No experimental
				Técnica
¿El programa Fae-Mype facilitara la reactivación de las Mypes del sector textil?	Analizar el programa Fae-Mype que facilitara la reactivación de las Mypes del sector textil			Muestreo no probabilístico
		Instrumento		
¿Cuál es el beneficio social que se obtendrá a través de los programas Reactiva Perú y FAE-MYPR que facilitará la reactivación de las Mypes del sector textil?	Describir el beneficio social adquirido a través de los programas reactiva Peru y Fae Mype que facilitara la reactivación de las Mypes del sector textil.	Beneficio Social	<ul style="list-style-type: none"> • Reactivación Económica • Emprendimiento 	Encuesta
				Instrumento recolección de datos
				cuestionario
				Procesamiento de datos
				SPSS versión 25.00

Tabla 7. ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<p>VARIABLE INDEPENDIENTE CUANTITATIVA</p> <p>NIVEL DE ACEPTACIÓN</p>	<p>El nivel de aceptación es el grado o nivel de satisfacción de un grupo de persona o empresas que viene condicionada por las expectativas que estas poseen y esto ligado estrechamente con el rápido y profundo proceso debido al cambio(Nueno,2016)</p>	<p>La variable operacional en este caso nivel de aceptación es cuando las empresas poseen un nivel de satisfacción positivo después de un proceso rápido y profundo ante una crisis.</p>	<p>Reactiva Perú</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cadena de pagos. • Desembolso económico 	<p>Nominal</p>
			<p>Fae - Mype</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capital de Trabajo • Cobertura crediticia 	
			<p>Beneficio Social</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reactivación Económica • Emprendimiento 	

Tabla 8. ANEXO 3: CUESTIONARIO REALIZADO A LAS MYPES DEL SECTOR TEXTIL

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD							
<p>EL objetivo propuesto en esta investigación es Identificar el nivel de aceptación del programa Reactiva Peru y Fae Mype en las micro y pequeñas empresas que facilitarían la reactivación del sector textil del Distrito Piura, 2020. Por tal motivo se ha creído conveniente realizar una encuesta, a las empresas Mypes del sector textil con la finalidad de obtener la información necesaria y posteriormente los resultados finales. De ante mano le agradecemos su participación y a la vez le indicamos que el instrumento cuenta con cinco alternativas, las cuales deben ser marcadas con una (X) las alternativas más correctas: (5) Totalmente de acuerdo (4) De acuerdo (3) Indeciso (2) En desacuerdo (1) Totalmente en desacuerdo</p>							
DIMENSIONES	DETALLES		ALTERNATIVAS				
			5	4	3	2	1
REACTIVA PERÚ	CADENA DE PAGOS / CAPACIDAD DE DESEMBOLSO						
	01	Considera que el programa Reactiva Perú es una buena estrategia para salvaguardar la economía.					
	02	Considera adecuado el tiempo establecido para cancelar los créditos otorgados.					
	03	El programa Reactiva Peru permitirá cubrir gastos y pérdidas de ingresos a consecuencia de la paralización de actividades.					
	04	La empresa ha sido beneficiada con el programa Reactiva Perú					
	05	Considera adecuada la capacidad de desembolso que el estado está garantizando por medio del programa Reactiva Peru.					
FAE-MYPE	CAPITAL DE TRABAJO /COBERTURA CREDITICIA						
	06	Considera que el programa Fae- Mype sería una oportunidad para replantear la estructura de su negocio					
	07	Como empresario le conviene tener una garantía crediticia que le permita cubrirse ante el riesgo de una variación en el tipo de cambio.					
	08	Considera adecuado el establecimiento de límites de garantías de acuerdo al tamaño de la empresa.					
	09	Cree usted que la garantía crediticia que ha destinado el estado para ambos programas beneficiaría a todo el sector empresarial					
	10	La empresa se acogido al FAE-MYPE.					
BENEFICIO SOCIAL	REACTIVACIÓN ECONOMICA Y EMPRENDIMIENTO						
	11	Las medidas económicas actividades del sector textil					
	12	Considera apropiados los protocolos de seguridad establecidos para el reinicio de sus actividades					
	13	Como empresario considera que los protocolos deberían ajustarse a la capacidad de la empresa tomando en cuenta la fase de reactivación.					
	14	Considera que las medidas económicas al facilitar la reactivación de las empresas generara un beneficio social					
	15	Considera que el programa Reactivo Perú ha facilitado a las Mypes mantener la cadena de pagos.					
<u>DATOS IMPORTANTES</u>							
1. Genero			M ()	F ()			
2. Relación con la empresa			Dueño ()	Contador ()			

Validaciones



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Robert Crisanto Velasco con DNI N° 46940616 Magister
en Gestión Pública
N° ANR/COP de profesión Contador Público
desempeñándome actualmente como Docente Universitario
en Cesar Vallejo Universidad - Filial Piura

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Encuesta a dueños y contadores de las Mypes del sector textil	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los días del mes de Octubre del Dos mil veinte.


CPC. ROBERT S. CRISANTO VELASCO
CCPP. 07-3438

Mgtr. : Robert Crisanto Velasco
DNI : 46940616
Especialidad : Contador Público
E-mail : r.crisantovelasco@gmail.com

“Nivel de aceptación del Fae Mype y Reactiva Peru en las Mypes del sector textil del Distrito Piura ,2020”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: Cuestionario

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	100					
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																77										
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																78										
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																80										
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																77										
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																75										
6. Intencionaldi	Adecuado para																										


 C.P. ROBERTO S. DELGADO VELASCO
 CCPP: 07-3438



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Luis Alberto Huaman Huancas con DNI N° 02795149 Magister en TRIBUTACIÓN Y ASESORIA FISCAL N° ANR/COP UM.007659 de profesión CONTADOR desempeñándome actualmente como ASESOR TRIBUTARIO Y FINANCIERO en LH ASESORES TRIBUTARIOS Y FINANCIEROS SAC

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Encuesta a dueños y contadores de las Mypes del sector textil.	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				✓	
2. Objetividad				✓	
3. Actualidad				✓	
4. Organización				✓	
5. Suficiencia				✓	
6. Intencionalidad				✓	
7. Consistencia				✓	
8. Coherencia				✓	
9. Metodología				✓	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los _____ días del mes de Octubre del Dos mil veinte.

Mgtr. : CPC Luis A. Huaman Huancas
DNI : 02795149
Especialidad : TRIBUTACIÓN
E-mail : lhuamanh@hotmail.com


Mg. Luis A. Huaman Huancas
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
MAT. 0726

“Nivel de aceptación del Fae Mype y Reactiva Peru en las Mypes del sector textil del Distrito Piura ,2020”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: Cuestionario

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado															75						
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables															75						
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación															75						
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems															75						
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.															75						

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Julia Cañam Vilchug Moral con DNI N° 44423063 Magister en Dirección y Gestión Pública N° ANR/COP 232016 de profesión contador desempeñándome actualmente como Asesor contable-tributario-Laboral en Peralta & Pared contadores y Asesores.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Encuesta a dueños y contadores de las Mypes del sector textil.	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					✓
2. Objetividad					✓
3. Actualidad					✓
4. Organización				✓	
5. Suficiencia				✓	
6. Intencionalidad					✓
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología				✓	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 25 días del mes de noviembre del Dos mil veinte.



C.P.C. Julia Cañam Vilchug Moral
 MAT. 07-2416

Mgr. : Julia Cañam Vilchug Moral
 DNI : 44423063
 Especialidad : contabilidad
 E-mail : julia.vilchug37@bolmail.com

"Nivel de aceptación del Fae Mype y Reactiva Peru en las Mypes del sector textil del Distrito Piura ,2020"

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: Cuestionario

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVACIONES
		0	1	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	100					
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	1	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	100					
1.Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					95					
2.Objetividad	Esta expresado en conductas observables																					95					
3.Actualidad	Adecuación al enfoque teórico abordado en la investigación																					95					
4.Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																60										
5.Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																	90									

Anexo 5: Consultas al registro único del contribuyente para verificar la existencia de las Mypes del sector textil confecciones.

Consulta RUC

Volver

Resultado de la Búsqueda	
RUC:	20440730214 - TEXTILES ZAPATA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Tipo Contribuyente:	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial:	TEXTILES ZAPATA S.A.C.
Fecha de Inscripción:	04/06/1999
Estado:	ACTIVO
Condición:	HABIDO
Domicilio Fiscal:	CAL.TACNA NRO. 358 PIURA - PIURA - PIURA
Actividad(es) Económica(s):	Principal - CIIU 51313 - VTA. MAY. PRODUCTOS TEXTILES.
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA

Consulta RUC

Volver

Resultado de la Búsqueda	
RUC:	20484183920 - TELAS MANRIQUE S.A.C.
Tipo Contribuyente:	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial:	-
Fecha de Inscripción:	30/04/2004
Estado:	ACTIVO
Condición:	HABIDO
Domicilio Fiscal:	AV. GRAU NRO. 415 CERCADO PIURA - PIURA - PIURA
Actividad(es) Económica(s):	Principal - CIIU 52322 - VTA. MIN. PRODUCTOS TEXTILES, CALZADO. Secundaria 2 - CIIU 18100 - FAB. DE PRENDAS DE VESTIR.
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA

Consulta RUC

Volver

Resultado de la Búsqueda	
RUC:	20601568943 - MANUFACTURAS NANOS S.R.L.
Tipo Contribuyente:	SOC.COM.RESPONS. LTDA
Nombre Comercial:	-
Fecha de Inscripción:	11/10/2016
Estado:	ACTIVO
Condición:	HABIDO
Domicilio Fiscal:	JR. BLAZ DE ATIENZA NRO. 208 INT. 10 ABAST MDO MAY EX MADERERO (STAND A2 GALERIA SANDOVAL) PIURA - PIURA - PIURA
Actividad(es) Económica(s):	Principal - CIIU 51313 - VTA. MAY. PRODUCTOS TEXTILES.
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA
	BOLETA DE VENTA

Consulta RUC

Volver

Resultado de la Búsqueda	
RUC:	20277407150 - TIENDAS EL ROCIO S.R.LTDA
Tipo Contribuyente:	SOC.COM.RESPONS. LTDA
Nombre Comercial:	-
Fecha de Inscripción:	02/01/1996
Estado:	ACTIVO
Condición:	HABIDO
Domicilio Fiscal:	JR. ICA NRO. 500 (ESQ. CA.ICA - CA.AREQUIPA) PIURA - PIURA - PIURA
Actividad(es) Económica(s):	Principal - CIIU 52322 - VTA. MIN. PRODUCTOS TEXTILES, CALZADO.
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA
	BOLETA DE VENTA
	NOTA DE CREDITO

Consulta RUC

Volver

Resultado de la Búsqueda	
RUC:	10438524199 - PURIZACA ROJAS JOSE MARTIN
Tipo Contribuyente:	PERSONA NATURAL CON NEGOCIO
Tipo de Documento:	DNI 43852419 - PURIZACA ROJAS, JOSE MARTIN
Nombre Comercial:	-
Fecha de Inscripción:	20/09/2010
Estado:	ACTIVO
Condición:	HABIDO
Domicilio Fiscal:	-
Actividad(es) Económica(s):	Principal - CIUU 91114 - ACTIV.ORGANIZACIONES EMPRESARIALES Secundaria 1 - CIUU 18100 - FAB. DE PRENDAS DE VESTIR.
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 996 y 916):	FACTURA

Anexo 6: Encuesta virtual realizado a las Mypes del sector textil confecciones a través de links de google forms.

com/mail/u/2/#inbox/KtbLxGgHPzSqWFnczPXIBJvpGNKfzDKcL

Buscar correo

1 de 162

ENCUESTA NIVEL DE ACEPTACIÓN DEL PROGRAMA REACTIVA PERU Y FAE MYPE

ROCIO LIZBETH CIEZA AGIP 18:23 (hace 48 minutos)

Sra: Raquel Lopez me es grato dirigirme a usted con la finalidad de hacerle llegar el link del formulario de encuesta para q...

raquel lopez 18:33 (hace 38 minutos)

para mí

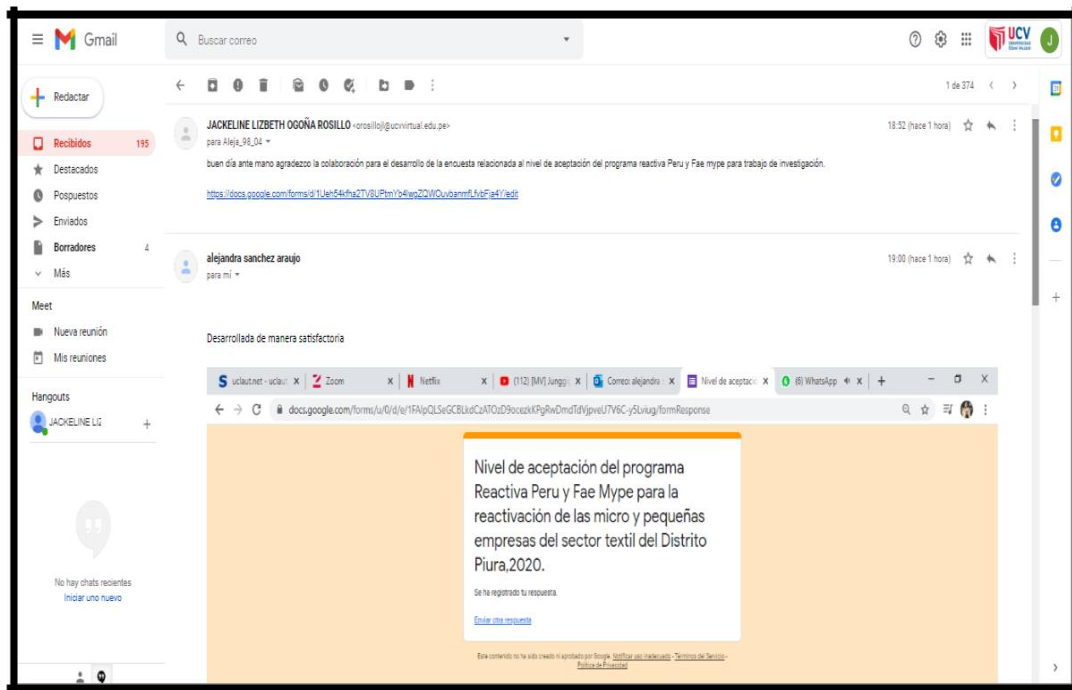
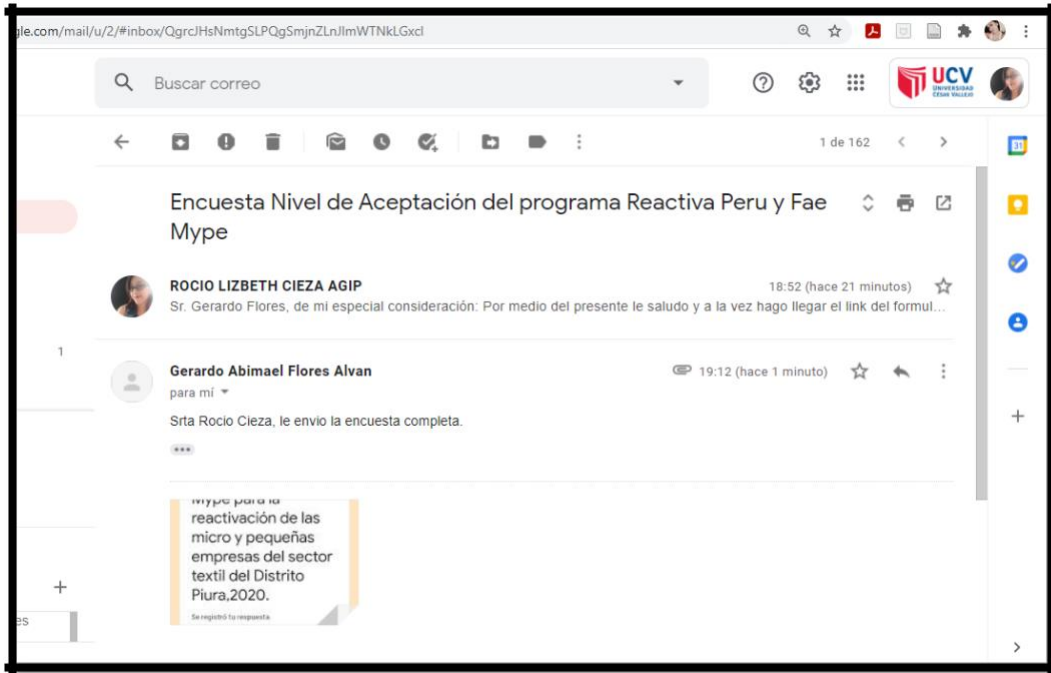
Sra. Rocio Cieza, aquí está la prueba de que realicé el formulario enviado.

Nivel de aceptación del programa Reactiva Peru y Fae Mype para la reactivación de las micro y pequeñas empresas del sector textil del Distrito Piura, 2020.

de ha registrado la encuesta.

[Ir al formulario](#)

Google Formularios



Gmail interface showing an email thread titled "Encuesta".

Sender: JACKELINE LIZBETH OGOÑA ROSILLO <orosilloj@ucvvirtual.edu.pe> para Karlagococha701 - 18:26 (hace 2 horas)

Body: Señorita buen día ante mano agradezco la colaboración para el desarrollo de la encuesta relacionada al nivel de aceptación del programa reactiva Peru y Fae mype para trabajo de investigación.

<https://docs.google.com/forms/d/1Ueh54kha2TV8UPmYb4twqZQWOUvbanmFLvbFia4Y/edit>

Reply: Karla Golcochea para mí - 18:42 (hace 2 horas)

Body: Buenas tardes, he desarrollado la encuesta de manera grata.

Buttons: OK, GRACIAS!, MUCHAS GRACIAS.

Footer: Responder, Reenviar

Gmail interface showing a second email in the thread.

Sender: JACKELINE LIZBETH OGOÑA ROSILLO <orosilloj@ucvvirtual.edu.pe> para Jhairuizvilela - 18:47 (hace 2 horas)

Body: buen día ante mano agradezco la colaboración para el desarrollo de la encuesta relacionada al nivel de aceptación del programa reactiva Peru y Fae mype para trabajo de investigación.

<https://docs.google.com/forms/d/1Ueh54kha2TV8UPmYb4twqZQWOUvbanmFLvbFia4Y/edit>

Reply: Jhon Franco Jhair Ruiz Vilela para mí - 18:57 (hace 1 hora)

Body: Si participó

Attachment: Nivel de aceptación del programa Reactiva Peru y Fae Mype para la investigación de las micro y pequeñas empresas del sector textil del Distrito Puno, 2020.

Buttons: GRACIAS!, OK, LISTO!

Footer: Contactos