



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Mejora continua para incrementar la productividad en la
Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA Piura 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE :

Licenciado en Administración

AUTORES:

Guevara Calle, Luz Alexandra (ORCID: 0000-0001-9940-3245)

Madueño Racho, Jared Ezem (ORCID: 0000-0001-5025-8390)

ASESORA:

Mg. Chávez Rivas, Patricia Ivonne (ORCID: 0000-0003-4993-6021)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

CHICLAYO – PERÚ

2020

Dedicatoria

La presente tesis, está dedicada a mis padres, por el apoyo incondicional que me brindaron en todo el proceso de mi vida estudiantil ya que, con sus esfuerzos, enseñanzas, consejos he podido salir adelante, ayudándome cada día a superar obstáculos y motivándome siempre desde un principio para poder lograr mis objetivos.

Atte. Luz Alexandra Guevara Calle

Dedico esta investigación, a Dios y a mis padres y en especial a mi hermana Esmeralda, ya que me han apoyado incondicionalmente en todo momento brindándome su amor, sus consejos, durante todos estos años, creyendo en mí, he podido llegar hasta aquí y cumplir con mis metas trazadas.

Atte. Jared Ezem Madueño Racho.

Agradecimiento

Agradezco a Dios en primer lugar, por darme la oportunidad de seguir viviendo y permitirme alcanzar una de mis metas en mi vida. A mis padres por apoyarme por motivarme en todos los aspectos haciendo más fácil cada paso que daba para poder cumplir mis anhelos, gracias a ellos he logrado concluir mi carrera universitaria. Agradezco también a todos los profesores que formaron parte de mi carrera universitaria.

Atte. Luz Alexandra Guevara Calle

Agradezco a Dios por bendecirme en la vida, por ser mi guía en el camino. Gracias a mis padres, a mis hermanos, por ser mi fortaleza, por confiar y creer en mí, y así concluir con esta investigación. Agradecer a los docentes de la escuela de administración por haberme compartido su conocimiento durante la preparación universitaria.

Atte. Jared Ezem Madueño Racho

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de Tablas	v
Índice de Figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	19
3.1. Tipo y diseño de investigación	19
3.2. Variables y Operacionalización	20
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.5. Procedimientos.....	24
3.6. Método de análisis de datos.....	24
3.7. Aspectos éticos	24
IV. RESULTADOS	26
V. DISCUSIÓN.....	31
VI. CONCLUSIONES.....	37
VII. RECOMENDACIONES	38
VIII. PROPUESTA	39
REFERENCIAS	50
ANEXOS	56

Índice de Tablas

Tabla 1. Validación de expertos sobre la guía de entrevista	22
Tabla 2. Validación de expertos sobre el cuestionario	23
Tabla 3. Estadísticas de fiabilidad	23
Tabla 4. Análisis descriptivo de la dimensión Eficiencia.....	26
Tabla 5. Análisis descriptivo de la dimensión Eficacia	26
Tabla 6. Análisis descriptivo de la dimensión Efectividad	28
Tabla 7. Productividad.....	29
Tabla 8. Diseñar de propuesta de mejora continua.....	30
Tabla 9. Proceso de mejora continua.....	43
Tabla 10. tabla de Operacionalización de variables independiente.....	57
Tabla 11. Operacionalización de la variable dependiente	58

Índice de Figuras

Figura N° 1. Dimensión Eficiencia	26
Figura N° 2. Dimensión Eficacia.....	27
Figura N° 3. Dimensión Efectividad.....	28
Figura N° 4. Nivel de productividad	29

Resumen

La investigación titulada “Mejora Continua para Incrementar la Productividad en la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA Piura 2020”, llevó por objetivo elaborar una propuesta de mejora continua para incrementar la productividad de la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA Piura. La metodología tuvo un enfoque mixto, de tipo aplicada, y de alcance descriptivo-propositivo y diseño no experimental teniendo como muestra a 72 trabajadores a quienes se aplicó un cuestionario, la guía de entrevista que se aplicó al administrador de la empresa. Los resultados mostraron que el nivel de productividad es alto para el 56.9% de trabajadores y de nivel medio para el 43.1%, de lo que se determinó un nivel de eficiencia alto (56.9%), un nivel medio de eficacia (61.1%), y un nivel medio de efectividad (52.8%). Concluye que como solución a la problemática se ha elaborado una propuesta de mejora continua para incrementar la productividad y que está en función al proceso de mejora continua para lograr mejoras en eficiencia, eficacia y efectividad.

Palabras clave: Mejora continua, productividad, eficiencia, eficacia, efectividad.

Abstract

The Research Titled “ Continuous Improvement to increase productivity in the cooperative “ Agraria Aspraora LTDA Piura 2020 had the objective of developing a proposal for continuous improvement to increase the productivity of the cooperative Agraria Aspraora LTDA Piura. The methodology had a mixed approach of applied type and of descriptive scope and non- experimental design, having as a sample 72 workers to whom a questionnaire was applied. The Results showed that the level of productivity in the company is at an average level for almost half of the workers with respect to efficiency, efficacy, effectiveness. Concludes as a solution to the problem a proposal for continuous improvement has been developed to increase productivity and that is based on the process of continuous improvement to achieve, improvement in efficiency, efficacy and effectiveness.

Key words: Continuous improvement, productivity, efficiency, efficacy and effectiveness.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, para lograr una posición competitiva, las organizaciones deben direccionarse hacia el cambio organizacional, del cual se encuentra enfocado hacia la mejora continua, estableciendo niveles de estructura organizativas, generando estándares en la productividad. (Minh y Hoang, 2019)

La mejora continua implica una serie de requerimientos que se encuentran identificados con las oportunidades de mejora para la empresa, el cual permite un cambio favorable para el incremento en su rendimiento empresarial. Se manifestó que cuando una empresa presenta una cultura exitosa ante la mejora continua, es porque han implementado al menos el 80% de sus ideas hacia el personal, es decir, enfocaron su planificación en brindar a sus colaboradores, mejores condiciones de trabajo, aportando oportunidades favorables para su rendimiento laboral, de esta manera benefició el desarrollo de la empresa en su productividad. (Chandrasekaran y Toussaint, 2019).

Con respecto a la agroindustria, es considerada una actividad económica que está conformado por la producción, asimismo, la conforma la industrialización y comercialización de productos biológicos, agrarios, forestales y pecuarios. Sin embargo, debido a pandemia varios sectores se vieron afectados, y dicho sector no es la excepción donde en muchos casos que no se pudo prever los acontecimientos actuales han tenido dificultades para acceder a insumos importados, asimismo, varios de sus trabajadores no tienen la posibilidad de ir a su lugar de labores, las dificultades que tienen para acceder al financiamiento, situación que afecta de manera significativa la productividad en la industria. (Canete, 2020)

De acuerdo, Boiser (2019) indicó que en las empresas agroindustrial el concepto sobre mejora continua o Lean, es un factor de innovación establecida en los últimos años. Las empresas agroindustriales han atravesado por diversos sucesos complejos que han afectado el rendimiento de productividad en sus recursos. Por el cual, se han visto obligados a interactuar con las nuevas modalidades de mejora, generando propuestas favorables frente al incremento de su productividad.

En América Latina, la agricultura representa el 15% del empleo formal, sin embargo, por los efectos del Covid-19 se generó una débil perspectiva para el comercio exterior, tal es el caso de Estados Unidos que había anunciado un incremento en sus importaciones de productos agrarios en 77 mil millones de dólares en el 2020, situación que difícilmente se puede llevar a cabo en el corto plazo y que afecta a empresas agroindustriales latinas que tenían clientes importantes en dicho país, ante dicha situación es necesario que las empresas del sector implementen planes de mejora con alternativas viables de solución. (CEPAL, 2020)

En Chile, se han presentado dificultades para el envío de cerezas los cuales se han malogrado al no poder ingresar al país asiático generando dificultades y pérdidas a las empresas exportadoras de dicho producto, esto causó que la productividad de las empresas se reduzca al perder clientes importantes que forman parte de la sostenibilidad de las empresas de dicho sector. (Agencia Agraria de Noticias, 2020)

En Argentina, se presentó gran preocupación por parte de las autoridades en lograr la sostenibilidad y productividad del sector agroindustrial, para lo cual se planteó diferentes mejoras, además, de la asesoría brindada por parte del estado como apoyo a dicho sector con la finalidad de colaborar en la mejora no solo de las empresas agroindustriales, sino de toda la cadena que se encuentra involucrada. (Emilse y Terré, 2020)

En Perú, el empleo formal en el sector agrícola representó el 10% de acuerdo a lo indicado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), sin embargo, se encontró dentro de los sectores más vulnerables por el impacto del Covid-19, debido a que se trata de un sector donde los trabajadores pueden ser reemplazados con facilidad, afectando la productividad de la misma. (Cámara de Comercio de Lima, 2020)

En Ica es considerado el sexto departamento con mayor importancia en términos de PBI por las exportaciones de aguacate, de uva y de espárragos, con lo que representa el 15% de las exportaciones a nivel nacional, teniendo bajo su estructura a medianas y pequeñas empresas que se han visto afectadas la

pandemia teniendo una baja productividad y una falta de planificación en tiempos de emergencia sanitaria; ante esta situación, se ha tenido la necesidad de una mejora en la gestión empresarial donde se incluya la digitalización de las empresas exportadoras. (Aguledo, 2020)

Por otra parte, la situación no es la misma en todo el sector agrario, quienes pertenecen a la Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP) ya están viendo acciones de mejora para asegurar la continuidad de las empresas del sector en el largo plazo, observando las mejores prácticas internacionales para implementarlas en el contexto nacional en relación al cuidado de la salud de los trabajadores del sector, asegurar la inocuidad de los alimentos, y la sostenibilidad de las empresas y de sus empleados. (Agap, 2020)

En el caso de la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA la problemática está vista en relación a deficiencias que se estuvo presentando sobre la productividad de la empresa debido a la falta de planificación, las equivocaciones ante las acciones tomadas por el estado de emergencia, a la falta de verificación de los resultados, y la falta de acción ante la problemática de la empresa. Debido a ello, es que se ha reducido el nivel de productividad en la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA, por tal razón se requiere establecer una mejora continua que pueda favorecer a toda la organización con la finalidad de asegurar la sostenibilidad de la empresa.

Asimismo, se ha visto deficiencias en la organización de las actividades laborales por la falta de organización para el desarrollo del trabajo, así como de la carencia de la planificación de las actividades laborales, lo cual ha traído como consecuencias un bajo rendimiento en el desarrollo del trabajo causando demoras y deficiencias en el desarrollo de las actividades lo que se refleja en una reducción de la productividad en la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA.

De esta manera el problema de investigación quedó formulado de la siguiente manera: ¿De qué manera una propuesta de mejora continua permitirá incrementar la productividad de la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA Piura 2020?

En cuanto a la justificación de la investigación, desde un punto de vista teórico el estudio se sustentó en las teorías de diferentes autores en relación a las variables

de investigación con la finalidad de que sirva como referencia para futuras investigaciones donde puedan presentarse situaciones similares a las que se está presentando en el estudio. Desde un punto de vista social se estableció la mejora continua en beneficio de los trabajadores y todos los integrantes de la organización con la finalidad de brindar alternativas de solución y garantizar la sostenibilidad en el largo plazo. Desde un punto de vista práctico, se planteó soluciones ante la problemática identificada a través de una propuesta de mejora continua que pueda favorecer el incremento de la productividad en la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA

Como objetivo principal se planteó elaborar una propuesta de mejora continua para incrementar la productividad de la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA Piura 2020, de esta manera se planteó como objetivos específicos: (i) diagnosticar la mejora continua para la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA Piura, (ii) identificar el nivel de productividad en la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA Piura, (iii) diseñar una propuesta de mejora continua para la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA Piura, y (iv) validar la propuesta de mejora continua para la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA Piura por expertos.

En este caso la hipótesis planteó que la implementación de la propuesta de mejora continua permitirá incrementar la productividad de la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA Piura 2020.

II. MARCO TEÓRICO

A continuación, se presentó los antecedentes de estudios en el contexto internacional, nacional y local.

En el contexto internacional se ha desarrollado los siguientes antecedentes de estudios:

Andrade (2017) en su investigación titulada Propuesta de un sistema de gestión orientado a la mejora continua de los procesos de producción de la empresa pesquera Centromar S.A., tuvo como objetivo central realizar una propuesta para un sistema de gestión de mejora continua que permita a la empresa estudiada la optimización de los procesos de producción. La metodología fue de enfoque mixto,

es decir cuali – cuantitativo, así también es exploratorio – descriptivo – correlacional, se emplearon entrevistas y encuestas como técnicas para la recolección de la información. Entre los resultados se tuvo que la escasa coordinación entre administrativos y operativos de la empresa no permite hacer una revisión eficiente de las condiciones mínimas que se requiere de mejoras, por lo que no es posible sugerir nuevos proyectos de producción más que los que ya se encuentra realizando sobre la harina y el aceite. Al finalizar concluye que la capacitación de quienes conforman la organización es esencial para identificar los aspectos que la empresa debe mejorar para ampliar su línea de productos, a través de procesos eficientes que permitan tener un nivel de productividad alto, tanto por parte de los trabajadores como en la producción misma de la empresa.

Zambrano y Almeida (2017) en su investigación titulada Mejora continua en productividad organizacional y su impacto en colaboradores. Colombia, 2017, planteo como objetivo realizar un análisis minucioso sobre la productividad y el impacto que tiene sobre esta, la mejora continua, además, de los efectos en los trabajadores, realizando un estudio documental cualitativo, además de un alcance descriptivo, cuya base son las teorías establecidas para cada variable y los resultados en la organización. A través de los resultados se pudo determinar cuál fue el impacto de las estrategias de mejora continua en la empresa, y el efecto que tiene en la productividad empresarial, de lo cual se obtuvo resultados favorables en la muestra, donde se percibió un incremento de la productividad del 20%. De esta manera concluyen que las estrategias de la mejora continua tienen un efecto favorable en la productividad de la empresa, por lo tanto, se recomienda su uso en relación a la mejora de los procesos de la empresa, haciéndolos, en general, más eficientes.

Alvarado y Pumisacho (2017) en su investigación titulada Prácticas de mejora continua, con enfoque Kaizen, en empresas del Distrito Metropolitano de Quito: Un estudio exploratorio, planteó como objetivo realizar una evaluación de las deficiencias de la empresa e implementar prácticas de manufactura que permitan un alto nivel de productividad. En cuanto a la metodología de la investigación, esta fue de tipo exploratorio de enfoque cualitativo teniendo en cuenta diferentes empresas de distintos tamaños como muestra de quienes se obtuvo la información

de la investigación. Los resultados muestran la preferencia de procedimientos que resulten más sencillos para cada empresa, dejando de lado las mejoras que implican procedimientos más complejos y eficientes. Concluyeron que la mejora de los procesos no representa una opción para las empresas estudiadas, sin embargo, se desconoce de los beneficios que la mejora continua puede tener para sus empresas en relación a costos, productividad, sostenibilidad de la empresa, entre otros.

Gilbert (2016) en su estudio realizado sobre la mejora continua de la calidad: implementación y sostenibilidad de una empresa: "Continuous quality improvement: Implementation and sustainability" en Suecia, 2016. Se planteó como objetivo analizar los casos de implementación de mejora de las empresas de la región, teniendo como metodología de tipo descriptiva con un diseño exploratorio. Los resultados arrojaron que entre sus cuatros empresas más reconocidas como ABB, bombardier, SWEDBANK y Deva Mecaneyes, presenta ciertas deficiencias en cuanto a la implementación de programas de mejora, que ha perjudicado sus métodos de medición y la estructura organizacional de la empresa. Se concluye, es implementar un plan de mejora continua enfocándose en la planificación y ejecución de proyectos direccionados a la calidad de productividad y a los riesgos posibles que pueda efectuar las empresas.

Akter y Farasat (2015) en su investigación titulada implementación de Kaizen para la mejora continua de la productividad en la industria en confección en Bangladesh, 2015. Tuvo como objetivo principal incrementar la eficiencia y la productividad de la empresa mediante la aplicación de un plan de mejora continua. La metodología del estudio fue de tipo exploratorio con un enfoque cualitativo. Los resultados efectuados permitieron determinar que ante la aplicación de la metodología de Kaizen, la empresa pudo mejorar hasta un 7% en cuanto su productividad, además que permitió establecer mejores condiciones en los procesos de fabricación y en las zonas de trabajo generando un ambiente favorable para la empresa. Los autores concluyen, que la implementación de Kaizen ante la mejora continua, es una herramienta fundamental para el incremento de

productividad en la empresa, lo cual implica planificar acciones correctivas para un mejor desempeño y producción en la organización.

El en contexto nacional, los antecedentes de estudios desarrollados han sido los siguientes:

Flores, Fernández, y Mendoza (2019) en su investigación titulada La productividad y el nivel socioeconómico de los productores de la Cooperativa Agraria Allima Cacao en el distrito de Chazuta, provincia de San Martín, departamento de San Martín, período 2011 – 2015, tuvo como objetivo demostrar la influencia de la productividad en el nivel socioeconómico de los productores de la Cooperativa Agraria Allima Cacao, en el distrito de Chazuta, provincia de San Martín, departamento de San Martín. La metodología fue tipo aplicada, el método fue deductivo, el nivel descriptivo correlacional y el diseño fue no experimental – longitudinal. Los resultados evidencian que la productividad fue baja en un 45%; mismo que se debió a que el nivel producción de cacao en kg. casi nunca es la esperada por parte de los productores. Por otra parte, el nivel socioeconómico más predominante fue el ahorro, misma que resulto siendo baja en un 61%, el mismo que se debió a que casi nunca los productores no tienen disponibilidad de ingresos para hacer efectivo la realización de inversiones en la producción de cacao. Concluyendo de esta manera que la productividad influye significativamente en el nivel socioeconómico de los productores de la Cooperativa Agraria Allima Cacao, en el Distrito de Chazuta.

Tupayachi (2018) en su tesis de título Influencia de las alianzas estratégicas en la productividad de la cooperativa agraria Cafetalera San Fernando, distrito inkawasi, la convención, cusco 2018, tuvo como objetivo principal establecer la relación entre alianzas estratégicas y la productividad, temas fundamentales para la gestión del proceso productivo, estrategias y productividad de los socios que pertenecen la C.A.C San Fernando. La metodología se definió por ser de enfoque cuantitativa, de tipo básica y de diseño no experimental, contando con una muestra de 193 socios a los cuales se les encuestó para la obtención de la información. Los resultados demostraron que hace falta que se incremente alianzas estratégicas y la productividad en una relación positiva alta ya que a medida que se realizó la investigación se tuvo un resultado positivo moderado. Se concluyó que, según los

resultados se proyecta contribuir con el conocimiento teórico de los interesados y la Cooperativa Agraria Cafetalera San Fernando para que puedan tener en cuenta a las alianzas como una estrategia y la productividad que tengan sus socios, como también se podrá tomar como referencia este trabajo para futuras investigaciones similares.

Castañeda y Neyra (2018) Modelo de gestión para la mejora continua de los procesos de tipo estratégicos de la empresa Productos Alimenticios Tresa S.A., plantearon como objetivo central el establecimiento de un modelo de gestión que se ajuste y que permita la mejora continua de los procesos de la empresa estudiada. Para lograr el planteamiento de este modelo, se utilizó la metodología de evaluación a través de auditorías, es de nivel explicativa, asimismo es documental y de campo. Entre los resultados manifestaron que el sistema de gestión actual, evidencia un cumplimiento mayor o igual al 50% en cada uno de sus procesos considerados estratégicos, lo que favorece la implementación de un sistema de gestión para la mejora continua de los mismos. Se concluyó que el modelo de gestión propuesto para la mejora continua de los procesos estratégicos, considera el Ciclo PI-IVA con sus cuatro etapas: planear, hacer, verificar y actuar.

En el contexto local, lo antecedentes de estudios ha sido los siguientes:

Sousa (2018) en su investigación titulada Plan de mejora continua para incrementar la productividad en la empresa "Alpes Piura S.A.C, tuvo como finalidad realizar una propuesta de mejora continua de lo cual se pueda tener como resultado una mejora de la productividad en la empresa estudiada. Para el desarrollo del estudio se tomó en cuenta un enfoque cuantitativo, además, se ha considerado el método deductivo con la que se indagó los aspectos generales de la investigación. Los resultados revelaron que la propuesta de mejora realizada permitió lograr un nivel alto de productividad, lo cual se ha estimado a un incremento del 20% a través de las proyecciones realizadas. Concluye que es necesario considerar la propuesta realizada para el incremento de la productividad en Alpes Piura S.A.C., además, del empleo de diferentes herramientas para la mejora continua como el lean Manufacturing, que permitiría obtener un mayor rendimiento y productividad en la empresa.

Zapata (2018) en su investigación titulada Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para mejorar la productividad en la cooperativa Cosemselam, Piura – 2018, misma que tuvo por objetivo, realizar una propuesta de gestión de inventarios que pueda favorecer la productividad de la empresa estudiada. La metodología de estudio fue de tipo descriptivo, además de tipo propositivo, tomando en cuenta el tipo de estudio se consideró un diseño no experimental. Entre los resultados se evidenció que, un 60% de la muestra que participó del estudio considera que el sistema de gestión de inventarios actual es bueno, por otra parte, un 40% opina que es regular debido a la poca satisfacción con el mismo; por otro lado, se conoció que el 87% evidencia que la productividad es mala. Se concluyó que, a través de la propuesta que se ha diseñado se basó en el MaDan ERP, puesto que era la que mejor se adaptaba a la necesidad de la empresa y que tendría mejores resultados en el manejo de inventarios lo cual favorecería la mejora de la productividad.

García y Olazabal (2016) realizó una tesis titulada Plan de Mejora Continua en el Proceso Productivo de Harina de Loche en la Procesadora Agroindustrial Muchick S.A. Aplicando Manufactura Esbelta, Pacora-2014, misma que tuvo como objetivo la elaboración de un plan de mejora continua para dicha empresa. La metodología utilizada fue de tipo aplicada descriptiva, junto a un diseño no experimental – cuantitativa contando con una muestra en base a los recursos del área de producción. Entre los resultados que pudieron obtenerse a través del análisis planteado de acuerdo al mapa de flujo de valor se llegó a deducir que algunas de las técnicas utilizadas no tuvieron los resultados que se esperaban, sin embargo, si se tuvo mejoras considerables en los procesos productivos de la empresa, para lo cual se ha considerado principalmente técnicas para la manufactura esbelta, la técnica de las 5 S y los 4 pilares del TPM. Finalizando concluyeron que, pese a las dificultades presentadas al inicio, los resultados fueron los esperados, puesto que en primer lugar se tuvo un incremento de la productividad del 2% lo cual fue aumentando de manera progresiva gracias a los procesos de retroalimentación que se realizaron con la finalidad de lograr los objetivos que se plantearon gracias a las estrategias de mejora continua.

Por otra parte, se contó con las teorías y enfoques conceptuales en relación al desarrollo de las variables de investigación, en primer lugar, se desarrolló los aspectos teóricos sobre la mejora continua, que de acuerdo a Rajadell (2019) la mejora continua trata de mejorar las distintas etapas o procesos que conforma un lugar en la producción, ya sea del producto o del servicio, interviniendo en los procesos desde el inicio hasta que llega al cliente. Gil (2017) indica que consiste en un proceso que permite conseguir la mejora de la calidad bajo un contexto amplio de la organización, es decir, que permitiría tener mejoras en cualquier proceso de la empresa, puesto que supone una metodología que se utiliza para mejorar de manera continua, además, su aplicación resulta muy ventajoso en la gestión de los procesos. Por su parte, Pérez (2017) manifestó que la mejora continua forma parte de la gestión empresarial, la cual se encarga de realizar ajustes en las actividades que desarrolla la organización con la finalidad de lograr proporcionar como resultado un mayor nivel de eficacia y/o eficiencia. Del mismo modo, Hutchins (2016) indicó que al mencionar la mejora continua se trata sobre un enfoque organizado para la identificación de oportunidades, del cual tiene como propósito fundamental el logro de cumplimientos de sus objetivos planteados, de tal manera que beneficie a la empresa en el incremento de sus ganancias, la reducción de costos y la aceleración con respecto a los factores de innovación.

Por otra parte, Gil (2017) describió que la mejora continua de procesos viene a ser una estrategia que se desarrolla como parte de la gestión empresarial, la cual se basa en llevar a cabo mecanismos sistemáticos para que mejor el rendimiento de cada uno de los procedimientos y, como resultado incrementar los niveles de satisfacción de los usuarios tanto externos como internos y demás partes interesadas, donde el nivel de la satisfacción de los clientes o de las partes interesadas se logran expresar mediante la siguiente formula:

$$\text{SATISFACCIÓN} = \frac{\text{CALIDAD PERCIBIDA}}{\text{EXPECTATIVA}}$$

Por tal, la satisfacción es necesario que sea comprendida como la vinculación que existe entre calidad de producto o servicio, percibida por los propios clientes, y las perspectivas de ellos, por lo que Khadka y Maharjan (2017), señaló que la

satisfacción se fundamenta por el nivel de deseo obtenido ante el cumplimiento de las necesidades expuestas por los clientes, las cuales han sido alcanzadas de manera exitosa. De modo que la mejora continua necesita que se base en la medición de los procesos de sus efectos, así se procederá a cuidar la satisfacción continua de los usuarios y el mejoramiento de los recursos y materiales que utilizan (Gil, 2017).

Álava y Moreno (2020) señaló que, la mejora continua consigue fundamentarse en lo que es una cultura organizacional fuerte y de valores, donde se prioriza el enfoque de los usuarios; como también se considera importante que se cuente con liderazgo de un elevado nivel de orientación que sea capaz de reconocer cada una de las iniciativas que tiene cada personal. Observándose desde la colaboración jerárquica del alto directivo determina la visión, y sus propósitos estratégicos, como también las políticas y proporcionándose al apoyo material y asimismo al reconocimiento para que las metas Kaizen se consigan; la gestión media extiende aquellas metas relevantes y logran convertirlas en metas de procedimientos con el fin de direccionar a las personas encargadas de la supervisión y colaboradores. De igual manera Ellis (2020), suministró adiestramiento y capacitaciones para que desarrolle habilidades en lo que refiere la utilización de las metodologías y tácticas para la optimización, además de incentivar la colaboración y creatividad.

Matthew (2018), señaló que la mejora continua se fundamenta en la calidad empresarial para lograr cambios esenciales en un largo periodo, por el cual se fundamenta en crear acciones positivas que permitan establecer actividades favorables para un mejor rendimiento en sus procesos de producción. Así mismo, la mejora continua abarca ciertos parámetros de desarrollo para la empresa, del cual tiene como finalidad eliminar ciertas brechas o realidades caóticas que afronta toda organización en el transcurso de su producción. Por lo que, Allen (2017) señaló que la gran mayoría de las empresas han logrado obtener la excelencia en sus procesos y sistemas de trabajo, mediante el uso correcto ante la mejora continua, estableciendo tres factores primordiales para su ejecución en la productividad, son: eficiencia, el sistema de mejora continua y la calidad.

Philip (2018) señaló que la base fundamental para la mejora continua, es la opción o determinación de oportunidades, las cuales servirán para el análisis de mejora e implementación ante el impacto del plan, además se tiene en cuenta ciertos parámetros para su medición, entre ellos el tiempo y dedicación en el ciclo de trabajo, implicando la cultura organizacional que se extiende por toda la estructura y proceso organizacional. Del mismo modo, se manifiesta que la mejora continua dentro de las organizaciones se encarga de fortalecer ciertos factores que implica el desarrollo de la empresa, entre ello se tiene la calidad del producto, el nivel de satisfacción, el desarrollo de la eficiencia y las ganancias. (Singh y Singh, 2018)

Rajadell (2019) hizo mención a los requisitos de la mejora continua para su apropiado desarrollo, donde explica que la mejora continua necesita que se ejecuten ciertos aspectos en los ambientes de labores, los cuales son mencionados a continuación: (i) ayuda en la administración, (ii) feedback y la exploración de las gestiones en cada uno de los procesos, (iii) transparencia en lo que respecta la responsabilidad, (iv) dominio de las decisiones para los trabajadores, (v) forma visible de ejecutarse los cálculos de los efectos conseguidos por cada proceso, (vi) la mejora continua como una de las actividades sostenibles en lo que refiere el tiempo y regular y más no como un arreglo veloz ante un problema en específico, (vii) procesos originales bien definidos y documentados, (viii) cooperación de los encargados de cada proceso, y (ix) claridad en las gestiones. Por lo tanto, cualquiera de los procesos necesita que sean acordados, documentados, comunicados y medidos en marcos temporales para que se consiga asegurar el éxito, por lo cual es importante cumplir cada requisito para la mejora continua, ya que permite establecer una comunicación abierta en cada una de sus fases en el proceso de ejecución manteniendo un alto nivel de compromiso por sus colaboradores. (Millard, 2018)

En cuanto a las dimensiones de la mejora continua Gil (2017) planteó las siguientes: Dimensión “Planificar”, misma que consiste en definir los propósitos, tácticas a llevar a cabo y maneras de medición de los adelantos, y se establecen el estado actual iniciando desde un análisis que haga posible hallar la dificultad a darle

solución y así como las áreas de mejoramiento, esta etapa conforma los pasos siguientes de mejoramiento de calidad:

El paso 1, que consiste en identificar el área problema, es decir, se basa en identificar el problema general a dar solución, teniéndose presente que es improbable contener cada una por delimitaciones de recursos como de tiempo, posteriormente de conseguirse las informaciones y datos requeridos, definiéndose el área problema y se logra la información para contrastar su relevancia; en dicho paso, las sistemáticas que pueden emplearse involucran un diagrama conocido como Pareto, siendo el histograma de verificación, así como el cuadro de control.

El paso 2, consiste en observar y descubrir las causas del problema, es donde se analiza la situación actual de la dificultad y los factores originarios del propio, además, suele investigarse las particularidades de la dificultad, se ejecuta la gradación del indicador inicial del control y suele formularse la problematización, debiéndose profundizar en los motivos del problema más no en sus síntomas, ya que, estos únicamente logran ser erradicados si es que se ataca el motivo.

El paso 3, consiste en investigar cuál es la causa o el factor más importante, suele establecerse el motivo principal de la problemática anteriormente identificada en el paso 2 utilizando un diagrama denominado como causa-efecto, después suele analizarse el motivo originario, comparándose la posible razón con los motivos reales, recabándose más información para demostrar que se ha conseguido detectar el origen verdadero de la problemática, de igual manera necesita que se interrelacione las posibles razones para comprender mejor el motivo de la problemática y la causa que tendrá en demás procesos interdependientes al solucionarlo.

El paso 4 considera las medidas remedio para las causas más importantes, de igual manera se tiene que estudiar la manera en la que se analizaran las soluciones planteadas, diseñando el plan de implementación de las medidas, investigándolos probables efectos secundarios de las soluciones remedio y adopte más medidas, analizando posibles consecuencias secundarias de las medidas solución y adoptando más medidas para contrastarlos.

Por lo que, la dimensión de planificación se enfoca en la definición del problema que atraviesa la empresa, del cual analiza la problemática buscando alternativas de solución, en función de tres interrogantes, la primera se fundamenta en el alcance del problema, el segundo enunciado implica el objetivo de la solución, y, por último, se direcciona en el enfoque de los resultados para el logro de los objetivos. (Chang, 2016)

García (2017), explicó que tal paso necesita que se ejecute adicionalmente un análisis costo/beneficio para que de esta manera las acciones preventivas a llevar a cabo no lograrán ser más cara que dejar la problemática sin dar solución.

La segunda dimensión planteada por Gil (2017) es “Hacer”, la cual suele desarrollarse las acciones planteadas implantando aquel plan diseñado, y suelen elaborarse indicadores y componentes de control, y esta se encuentra comprendida por el paso número 5 de mejoramiento de calidad, que consiste en poner en práctica las medidas de solución, para lo cual suele llevarse a cabo la implementación de las medidas de solución y se capacita a los presuntuosos para que logren comprender el nivel de su relevancia; recomendándose hacerla a mínima escala, en modo de prueba. Así mismo, el “hacer” se fundamenta en la ejecución de un plan completo, el cual implique experimentar las acciones establecidas para la mejora continua, del cual permitirá determinar si funciona o no el plan piloto en favor de la empresa. (Matthew, 2018)

La tercera dimensión que indicó Gil (2017) es “Verificar” confrontándose el plan con los sucesos actuales suelen evaluarse los indicadores y sus consecuencias, tal etapa se encuentra conformado por el paso número 6 con respecto al mejoramiento de la calidad, donde se da el paso 6, que es revisar los resultados obtenidos, es decir, suele verificarse sobre si las medidas solución lograron dar resultados, permitiendo que funcione el procedimiento durante un lapso prudente, asimismo se compara el estado previo y la nueva, del mismo modo se evaluará el nivel de impacto directo de las soluciones en lo que refiere términos económicos. De acuerdo, Mahal (2018) indicó que la verificación se fundamenta en la evaluación de resultados en función a las expectativas mediante la planificación, además este se fundamenta bajo cierto enunciado como, que tipo de enfoque utilizar, la evaluación de lo planteado, y por último la funcionalidad de plan.

La cuarta dimensión que describió Gil (2017) es “Actuar”, donde se determinan ciertas correcciones y las cuales logran estandarizarse los procesos nuevos para que avale la secuencia de los resultados en caso consigan los efectos requeridos, tal etapa se conforma por el paso número 7 con relación al mejoramiento de calidad, es decir, que se va a prevenir la recurrencia del problema, y es donde se debe realizar estandarizaciones que permitan dar solución a los problemas, además, se considera la estandarización de procedimientos y documentos, teniendo dichas acciones como medidas de prevención a través de la capacitación y el entrenamiento de los responsables de la mejora para lo cual se requiere del uso de diferentes herramientas estadísticas, así como de distintos métodos que permitan prevenir y monitorear los resultados. Al respecto, García (2017), explicó que dichas medidas tienen que darse a través de un seguimiento de los mismos para garantizar los resultados que se van a obtener. Así mismo, Leopold y Kaltenecker (2015) consideró que la dimensión de “actuar” se basa bajo la implementación de una nueva base de control, el cual permitirá generar posteriormente acciones positivas en beneficio a la empresa, del cual dependerá el éxito y la mejora continua de la empresa en los próximos años.

Del mismo modo se ha desarrollado los aspectos teóricos y conceptuales de la productividad que, de acuerdo Messmache, Rubio, y Andrade (2018) se distingue prácticamente por el nivel de producción que se obtiene a partir de las tierras que se cultivan, el trabajo en equipo y otras que se involucran en el contexto económico.

Jones (2016) señaló que la productividad consta de la valoración de los productos de una empresa y la capacidad de la compañía para realizar ciertas actividades o tareas en tiempo reducido. Así mismo, la productividad está asociada al tiempo y eficiencia; pues esto quiere dar a entender a menos tiempo se invierta en lograr una meta y objetivo, mayor será los beneficios que se obtendrán. En tal sentido, la productividad es considerado como la relación establecida entre la salida producida y la entrada proporcionada por la empresa, la cual será medida por el indicador de la eficiencia de los recursos utilizados. (Knox y Aparicio, 2016).

De acuerdo, Bailey (2016) señaló que la productividad es la clave esencial para mejorar el ciclo de vida de la empresa, además tienen como finalidad potenciar los recursos expuesto por la empresa incrementando la rentabilidad para el capital

invertido. Así mismo, se considera que la productividad es un factor crucial para la evaluación de toda organización, del cual se fundamenta en el rendimiento económico de la compañía. (Heitman, 2019)

Reklau (2017) manifestó que la productividad esta abordada desde distintos puntos de vista, por ello la productividad es entendida como la generación de riquezas, el cual debe estar acompañado de moral y ética, con la finalidad de que exista un beneficio social. Por otro lado, la productividad también está ligada a la creación de políticas de un país, es decir durante la producción se debe cuidar el medio ambiente, en el uso de tecnologías entre otros. Por otra parte, Martínez, Arias, y Montero (2020) estiman que por “productividad” se entiende el grado de eficiencia de un proceso o un conjunto de procesos. Adicional a ello la productividad es importante ya que permite reconocer el crecimiento económico dando lugar a los factores productivos tales como capital, costos, tiempo y trabajo.

Del mismo modo, Messmache, Rubio, y Andrade (2018) también describieron las dimensiones de la productividad, indicando que son: (i) la dimensión “eficiencia”, considerándose como la relación que se establece de los recursos y los insumos programados, así como los insumos que se han utilizado, asimismo, requiere del buen uso de los recursos con los que cuenta la empresa para la producción teniendo en cuenta cada periodo en el que se realiza. Así mismo, Spacey (2017), implicó que la eficiencia es la capacidad o cualidad de actuación que radica en un sistema económico, con la finalidad de cumplir los acuerdos u objetivos planteados por la empresa en función a sus recursos. (ii) Además, se tiene la dimensión “eficacia”, que está relacionada a los insumos programados y la producción que se ha fijado como meta, con lo cual se debe expresar el buen resultado en que se realiza un producto dentro de un periodo establecido. Así mismo, Vettori (2016) indicó que la eficacia radica en la capacidad administrativa que presenta toda empresa para el alcance efectivo de metas o resultados determinados. La medición de la eficacia, se determina mediante la evaluación de actividades planteadas, de las cuales se analiza los resultados alcanzados versus los esperados. (iii) y finalmente, la dimensión de la “efectividad”, que se trata de la unión de la eficiencia y la eficacia, teniendo como resultado la disminución de los costos, así como de los recursos que se utilizan para obtener el producto que se espera. Es decir, consta

de la cuantificación de los logros obtenidos por la empresa, y la medición de nivel de grado obtenido, por el cual al hablar sobre la efectividad se entiende que los objetivos planteados se caractericen por ser trascendentales y de mayor alcance. (Schaik, 2016)

Del mismo modo, según Richmond (2017) indicó que la efectividad tiene relación con el nivel de satisfacción del cliente, la cual mide los resultados que se alcanzan frente a los bienes o servicios que se generan dentro de la empresa.

En la importancia de la productividad Dixit (2018) explicó que las empresas deben plantear como objetivo principal lograr un mayor nivel al establecido como promedio nacional, así como en lograr márgenes de utilidad mayores hasta lograr que la competitividad sea mayor, siendo de esta manera, se reflejará un mayor nivel de rentabilidad para la empresa. Así mismo, Banziger (2016) señaló que la productividad cumple un rol fundamental en las organizaciones, puesto a que permite evaluar las acciones expuesta por la empresa para el cumplimiento efectivo de los objetos y metas organizacionales.

McPeak (2019) explicó que la productividad evalúa la capacidad para elaborar productos en base a un sistema que es requerido para el aprovechamiento de los recursos que utiliza la empresa, para ello, se requiere generar cada vez más un mayor valor agregado, por lo tanto, el que la empresa logre tener una mayor productividad, haciendo uso de los mismos recursos para la producción de los mismos bienes y servicios va a permitir obtener un mayor nivel de rentabilidad para la empresa. En este sentido, la productividad tiene relación con la mejora continua, así como con la gestión de la calidad, misma que permite prevenir los defectos y dificultades que se pueda tener en la empresa.

La productividad se encuentra compuesta por tres pilares, según Grifell y Knox (2018) señaló que, como primer pilar, se encuentra el compromiso, este se encuentra ligado al diálogo bidireccional entres los agentes participantes, y el intercambio de información dentro de la empresa. Como segundo pilar, se tiene la integración, el cual se encuentra ligado a los sistemas de producción conectados en la optimización de sus recursos. Por último, se tiene como tercer pilar, los

sistemas de procesos, el cual se fundamenta en el uso de la tecnología para determinar una mejor eficiencia en la capacidad de sus procesos.

Otro punto importante es la evaluación de la productividad, que de acuerdo a Reklau (2017) se debe de tener en cuenta diferentes criterios cómo: los índices actuales de productividad en comparación con los anteriores para observar la evolución del mismo; también, se puede realizar comparaciones de los índices de productividad de la empresa con otras similares. En sí, ambos criterios son válidos para la evaluación de la productividad puesto que permiten establece estrategias de mejora.

Otra forma de realizar la evaluación según OECD (2016) es a través de los conocimientos especializados a través de las ciencias con el análisis de datos diversos, indicadores, entre otros, que permitan tener datos exactos de la productividad en todo sentido y con todos sus criterios para un mayor entendimiento para lo cual se requiere de métodos especializados de trabajo y análisis.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Enfoque Mixto: Hernández, et ál (2014) nos mencionó que el presente estudio es de un enfoque mixto, puesto que, se considera como uno de los procesos que permite recolectar, analizar y así como vincular datos tanto cualitativos como cuantitativos en una misma investigación, o una variedad de estudios que permitan responder a un planteamiento de la problemática.

Tipo Aplicada: Hernández, et ál (2014) manifestó que toda investigación aplicada concentra su atención en cada una de las posibilidades fácticas donde se logre llevar a la practicidad las teorías generales, y direccionar la energía a dar solución a tanto necesidades como problemas que suelen plantearse los individuos en sociedad, ya sea, en un largo, corto o mediano plazo. En otras palabras, suele interesarse principalmente por la propuesta de solución en un ambiente tanto físico, así como social específico.

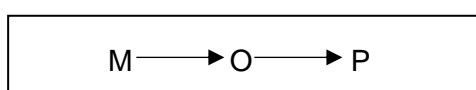
Este estudio se determinó por ser aplicada, ya que, se tomaron en cuenta teorías, ya generalizadas en referencia a la mejora continua, y la forma en la que interactúan en la Cooperativa, para que se logre llevar a cabo dicho modelo a forma de una propuesta, con el propósito de que se consiga generar una aportación a la productividad de la cooperativa y de este modo también beneficiarse.

Alcance Descriptivo-Propositivo: Hernández, et ál (2014) aseveró que el estudio se determina por ser descriptiva, ya que, se procederá a describir las respectivas particularidades de ambas variables en relación a la problemática del estudio y así también propositiva, ya que involucra una variedad de actividades de aportaciones prácticas para que den solución a un problema en estudio. De modo que, la presente investigación se definirá por ser descriptiva, al establecerse las particularidades del problema mediante el determinado instrumento de recolección de datos.

Por su lado, Serrano (2020) sustentó a un estudio propositivo como aquel que trata de hallar la mejor manera de brindar alternativas de solución frente el problema del estudio. Del mismo, se considerará propositiva, puesto que, se propone un modelo de mejora continua, con la finalidad de que se logre mejorar la productividad

de la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA Piura, en caso la parte gerencial decida tomarlo en cuenta como una de las soluciones a su problemática.

Diseño no experimental: Hernández, et ál (2014) detalló que la problemática de la investigación es observada tal y cual como suele desarrollarse en su ambiente natural, de manera que se incluye a los resultados. De modo que la investigación, logra desarrollarse mediante un diseño no experimental, puesto que, no se maniobrará la variable dependiente productividad, únicamente se procederá a desarrollar una propuesta basada en la mejora continua como una alternativa de solución frente a la problemática. Su esquema fue el siguiente:



Dónde: M: Muestra O: productividad P: Mejora continua.

3.2. Variables y Operacionalización

Variables:

Variable independiente: Mejora continua.

Variable dependiente: Productividad.

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Según Hernández, et ál (2014) consideró que la población es el conjunto de personas que pueden tener algunas o, en todo caso, varias semejanzas y características que resultan ser similares, de esta manera la población puede ser objeto de estudio. En este caso, la población estuvo conformada por un total de 72 trabajadores de la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA Piura.

La muestra fue definida por Hernández et ál (2014) como parte de la población total, es decir, que se trata de un subconjunto que a través de estudios permite llegar a un análisis o a establecer definiciones de un problema. En este caso, la muestra estuvo conformada por el total de la población, es decir, los 72 trabajadores de la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA Piura, de los cuales 15 fueron administrativos y 57 son operativos.

Hernández et ál (2014) indicó que el muestro por conveniencia, al ser un tipo de muestreo no probabilístico y no aleatorio, esta permite poder crear muestras por la facilidad de acceso, así como la disponibilidad de las personas que forman parte de ella. En ese caso, se trata de una muestra censal debido a que la muestra la conformó el total de la población.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas:

Entrevista, que se realizó al administrador de la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA Piura con la finalidad de conocer los aspectos relacionados a la mejora continua.

Baena (2017), explicó que la entrevista es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto.

Encuesta, que se aplicó a los trabajadores de la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA Piura con la finalidad de conocer los aspectos relacionados a la productividad de los trabajadores.

Baena (2017), indicó que una encuesta es un procedimiento dentro de los diseños de una investigación descriptiva en el que el investigador recopila datos mediante un cuestionario previamente diseñado.

Instrumentos:

Guía de entrevista, que se aplicó al administrador de la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA Piura enfocado en diferentes factores como: planificar, hacer, verificar y, actuar; de esta manera, se conoció los aspectos relacionados a la mejora continua para comprender las características de la misma como parte de uno de los objetivos de la presente investigación.

Baena (2017), explicó que la guía de entrevista es un documento que contiene los temas, preguntas sugeridas y aspectos a analizar en una entrevista.

Cuestionario, estuvo compuesto en base a las dimensiones de la variable productividad: “eficiencia” conformada por los ítems del cuestionario del 1 al 9, la “eficacia” conformada por los ítems del 10 al 18 y, la “efectividad” conformada por los ítems del 19 al 27. De esta manera se conoció cada aspecto relacionado a la productividad de la empresa que se está estudiando a través de los trabajadores.

Baena (2017), indicó que el cuestionario es un documento formado por un conjunto de preguntas que deben estar redactadas de forma coherente, y organizadas, secuenciadas y estructuradas de acuerdo con una determinada planificación, con el fin de que sus respuestas nos puedan ofrecer toda la información necesaria.

Validez

Para Baena (2017), la validez se refiere al grado en que un instrumento mide la variable que pretende medir.

Para la validez de los instrumentos se utilizó la evaluación de tres expertos en el tema de investigación, en este caso sobre la mejora continua, a través de la guía de entrevista, y la productividad, a través del cuestionario, mismos que serán aplicados al administrador de la empresa y a los trabajadores respectivamente. Dichos instrumentos se han elaborado a partir del marco teórico, teniendo como guía principal la operacionalización de las variables.

Tabla 1.

Validación de expertos sobre la guía de entrevista

	Experto	Calificación del instrumento	Especialidad
Experto 1	Manuel Igor Ríos	60%	Mg. Administración de Negocios
Experto 2	Johana M. Alarcón Torres	100 %	Mg. Contabilidad
Experto 3	Paul Cabanillas Avalos	100%	Mg. Administración de negocios

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2.

Validación de expertos sobre el cuestionario

	Experto	Calificación del instrumento	Especialidad
Experto 1	Jorge Luis Gutiérrez Sánchez	70%	Maestría en ciencias empresariales
Experto 2	Johana M. Alarcón Torres	100 %	Mg. Contabilidad
Experto 3	Manuel Igor Ríos	61 %	Mg. Administración de Negocios

Fuente: Elaboración propia.

Confiabilidad

Baena (2017), indicó que la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado de precisión o exactitud de la medida, en el sentido de que si aplicamos repetidamente el instrumento al mismo sujeto u objeto produce iguales resultados. De tal manera, que la confiabilidad consta de la evaluación sobre los resultados expuesto por la investigación, haciendo uso de métodos e instrumento para el análisis del estudio. (Kothari, 2017)

La confiabilidad del instrumento se realizó a través del análisis de Alfa de Cronbach, de tal manera que se pueda determinar si el instrumento que se aplicará al total de la muestra es confiable o no; en este sentido, se va a conocer la validez interna del instrumento a partir de un análisis estadístico, mismo que debe indicar ser mayor a 0.70 para lograr un nivel aceptable de confiabilidad.

Tabla 3.

Estadísticas de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,885	27

A través de la prueba piloto se obtuvo un resultado de 0,885 lo cual indica que el instrumento es confiable y puede ser aplicado al total de la muestra.

3.5. Procedimientos

Para obtener la información que se requiere para el estudio, se ha considerado la aprobación de la investigación por parte de la administración de la empresa, una vez obtenida se utilizó diferentes medios tecnológicos para obtener la información tales como correo electrónico, redes sociales, WhatsApp, llamadas telefónicas, debido a que al encontrarnos dentro de un entorno de emergencia sanitaria a nivel nacional, la única forma de entrar en contacto con los trabajadores es a través de los medios indicados.

En este caso, se recolectó la información de los trabajadores con el apoyo de la administración sobre sus correos electrónicos, números de celular y WhatsApp, entre otros, para posteriormente iniciar un primer contacto con las investigadoras y lograr una relación de confianza para obtener la información que se necesita para el desarrollo de la presente investigación.

Posteriormente, se aplicó una prueba piloto del cuestionario para analizar la información y determinar la validez del instrumento para luego hacer las coordinaciones necesarias para su aplicación a la totalidad de la muestra para luego analizar los datos.

3.6. Método de análisis de datos

Para analizar los datos se utilizó el programa estadístico SPSS en la versión 25, de esta manera se va a tabular los datos asignándole un valor a cada alternativa para cuantificar la información y así obtener las tablas y figuras estadísticas.

3.7. Aspectos éticos

Se determinaron conveniente los aspectos éticos siguientes: consentimiento informado, la confidencialidad y la observación participante. Al respecto Castillo, Olivares y Gonzáles (2014) describieron dichos aspectos:

En primer lugar, se ha considerado el “Consentimiento Informado”, debido a que los participantes que forman parte de la presente investigación tendrán conocimiento del desarrollo de la investigación por lo que dio conformidad al desarrollo del estudio.

En segundo lugar, se ha estimado la “Confidencialidad”, debido a que se resguardará la identidad de aquellas personas que facilitaron datos de gran importancia para el desarrollo del estudio con la finalidad de ofrecer seguridad y protección.

Finalmente, se ha estimado la “Observación Participante”, debido a que se procesará con sensatez por la ética profesional, asimismo, se tomará con responsabilidad los resultados que pudieron ser alcanzados en el desarrollo de la investigación en el lapso del acopio de toda la información.

IV. RESULTADOS

Objetivo específico 2: Identificar el nivel de productividad en la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA Piura.

Tabla 4.

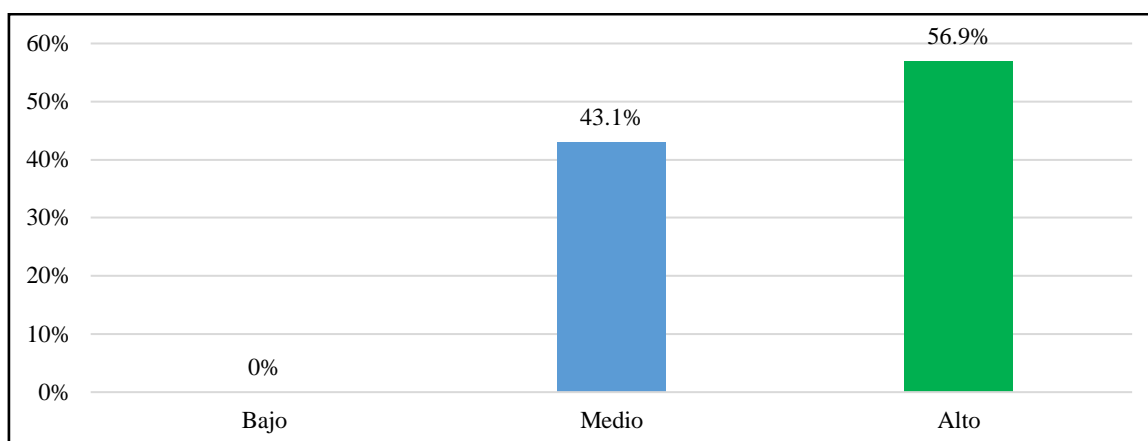
Análisis descriptivo de la dimensión Eficiencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medio	31	43.1	43.1	43.1
Alto	41	56.9	56.9	100.0
Total	72	100.0	100.0	

Fuente: Cuestionario de productividad.

Figura N° 1.

Dimensión Eficiencia



Fuente: Cuestionario de productividad.

El resultado de la dimensión eficiencia, los resultados muestran que la mayor valoración se encuentra dentro de un nivel alto con el 56.9%, y en menor medida con un nivel medio el 43.1%, misma que representa la brecha de la dimensión. Dicha situación se presenta debido a que hay deficiencias en el uso de recursos, el aprovechamiento de insumos, y la capacidad de los trabajadores.

Tabla 5.

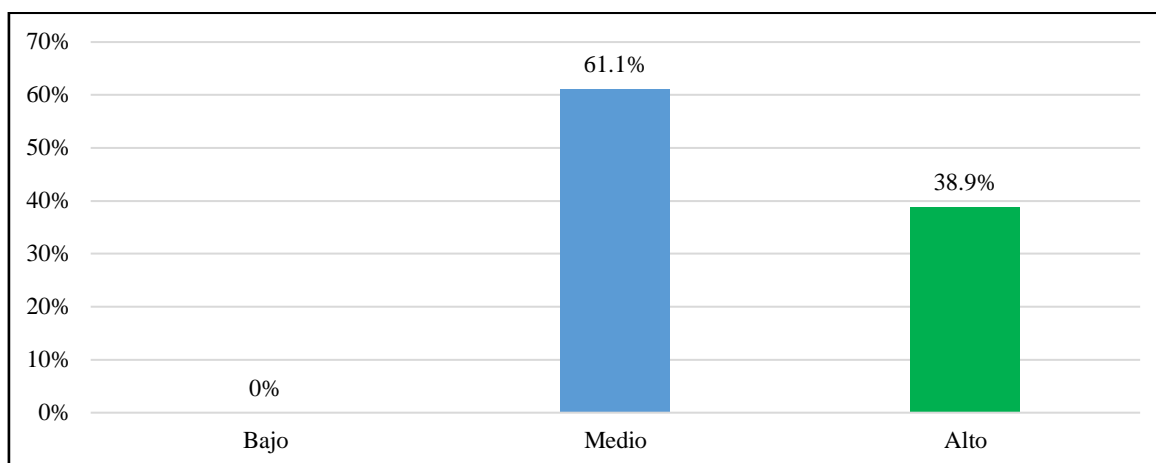
Análisis descriptivo de la dimensión Eficacia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medio	44	61.1	61.1	61.1
Alto	28	38.9	38.9	100.0
Total	72	100.0	100.0	

Fuente: Cuestionario de productividad.

Figura N° 2.

Dimensión Eficacia



Fuente: Cuestionario de productividad.

El resultado de la dimensión eficacia, se tiene la mayor valoración dentro de un nivel medio con el 61.1%, y en menor medida con un nivel alto de 38.9%. Esta situación se presenta debido a que los factores de la dimensión como los resultados de producción, el cumplimiento de metas, y los resultados de objetivos presentan brechas significativas sobre la dimensión.

Tabla 6.

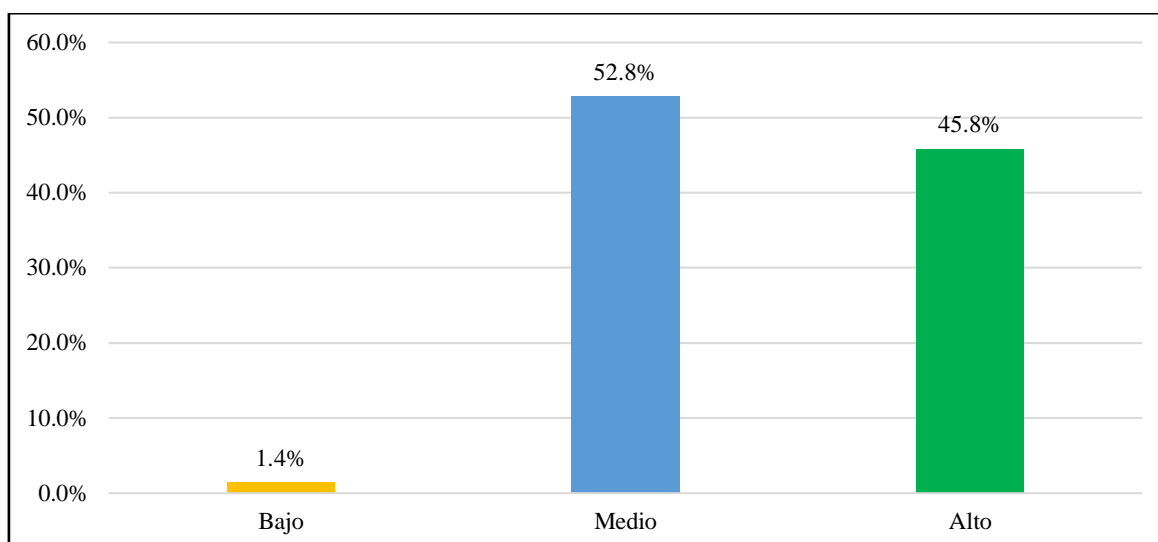
Análisis descriptivo de la dimensión Efectividad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	1	1.4	1.4	1.4
Medio	38	52.8	52.8	54.2
Alto	33	45.8	45.8	100.0
Total	72	100.0	100.0	

Fuente: Cuestionario de productividad.

Figura N° 3.

Dimensión Efectividad



Fuente: Cuestionario de productividad.

Los resultados de la dimensión efectividad, presenta la mayor valoración dentro de un nivel medio con el 52.8%, seguido del 45.8% con un nivel alto, y el 1.4% con un nivel bajo. Dicho resultado se presenta debido a las deficiencias que se encuentran para disminuir los costos, la satisfacción del usuario, y los resultados que se desean alcanzar.

Tabla 7.

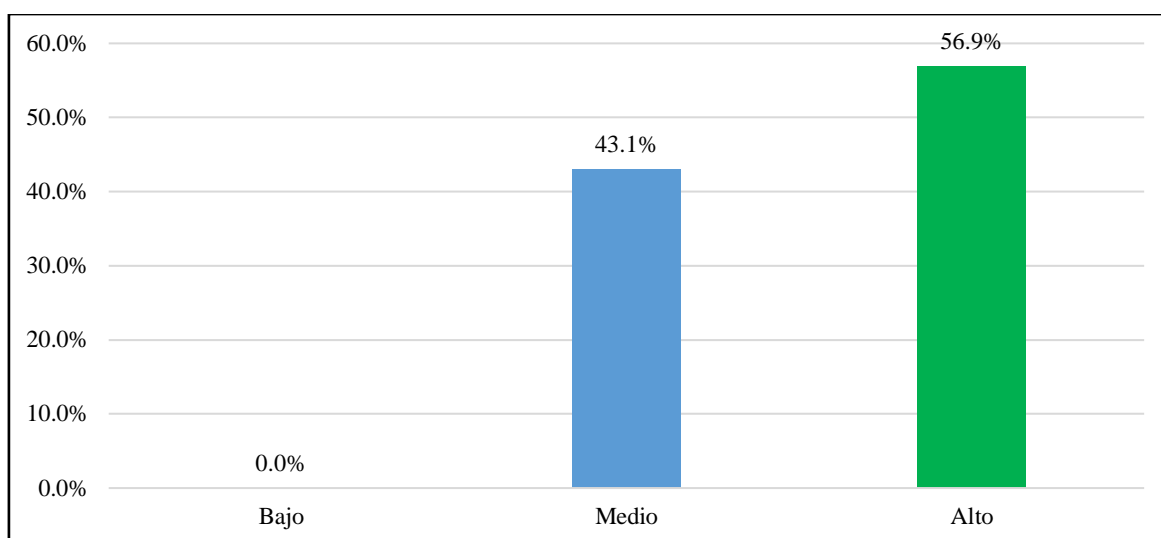
Productividad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medio	31	43.1	43.1	43.1
Alto	41	56.9	56.9	100.0
Total	72	100.0	100.0	

Fuente: Cuestionario de productividad.

Figura N° 4.

Nivel de productividad



Fuente: Cuestionario de productividad.

Se tiene el resultado de la variable, misma que representa al nivel de productividad de la empresa estudiada y que en general muestra un nivel alto con el 56.9%, sin embargo, se tiene un nivel medio de 43.1%, lo cual indica que se requiere de mejoras para que la variable pueda llegar a un nivel óptimo y la brecha se reduzca en los factores que se muestra dentro de cada dimensión.

Objetivo específico 3: Diseñar una propuesta de mejora continua para la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA Piura.

Tabla 8.

Diseñar de propuesta de mejora continua

Estrategia	Objetivos	Actividades	Responsable
Estrategia 1: Planificar	Identificar los principales problemas que afectan la productividad de la empresa y determinar los planes de acción.	Realizar reuniones con los jefes de área para identificar los problemas que afectan la productividad.	Jefes de área
		Registrar los problemas que afectan la productividad individual y organizacional (ver anexo 8)	Jefes de área
		Planificar las acciones correctivas de los problemas por área a través de charlas y capacitaciones.	Jefes de área y administración
Estrategia 2: Hacer	Orientar a los trabajadores sobre la evaluación individual y por área para la productividad en la empresa.	Convocar a los jefes de área y evaluar la productividad individual y de área.	Administración
		Priorizar los problemas para ejecutar las soluciones de las más urgentes a las menos urgentes.	Administración
		- Plan de taller de capacitación y uso de recursos de la empresa. - Desarrollo de talleres de capacitación enfocadas en mejorar la productividad.	Administración y jefes de área
Estrategia 3: Verificar	Verificar los resultados obtenidos de las mejoras en la empresa a través del registro, observación y evaluación de actividades.	- Registrar las actividades diarias de cada trabajador y controlar asistencia (ver anexo 8) y puntualidad.	Jefes de área y supervisores
		- Observar y registrar las actividades a través de mapas de procesos.	Jefes de área
		- Evaluar los resultados logrados y el impacto en la productividad.	Jefes de área y supervisores
Estrategia 4: Actuar	Asegurar los resultados de la productividad a través de una retroalimentación, implementación de métodos de prevención, y sistemas de supervisión de los trabajadores y los resultados de productividad.	- Hacer retroalimentación de los resultados obtenidos para lo que se necesita.	Administración y gerencia
		a. Mantener un registro actualizado de los resultados por área (ver anexo 10).	Administración y gerencia
		- Implementar métodos de prevención de riesgos para lo que se necesita: Implementar un sistema de supervisión eficiente.	Administración y gerencia

Fuente: Elaboración propia

Objetivo específico 4: Validar la propuesta de mejora continua para la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA Piura por expertos.

La propuesta de investigación ha sido validada por expertos, quienes revisaron el contenido y desarrollo de cada una de las estrategias que se ha establecido como aporte y solución a la problemática de investigación, misma que se ha desarrollado de acuerdo al proceso de mejora continua (Planificar, Hacer, Verificar, Actuar) enfocada en la mejora de la productividad bajo las dimensiones eficiencia, eficacia y efectividad. En este caso, la propuesta ha sido validada por los siguientes profesionales:

Profesional 1: Mg. Roberto Ibáñez Vásquez.

Profesional 2: Mg. Paul Cabanillas Ávalos.

Profesional 3: Mg. Erick Alfredo Gamarra Vera.

Al mostrar conformidad a través de la validación de expertos se asegura los resultados esperados con la propuesta, misma que se enfoca en la mejora de la productividad.

V. DISCUSIÓN

El objetivo general de la investigación fue elaborar una propuesta de mejora continua para incrementar la productividad de la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA Piura 2020, para lo que se tuvo en cuenta lo establecido en la teoría teniendo en cuenta las dimensiones de la mejora continua: Planificar, Hacer, Verificar, y Actuar; mismas que estuvieron enfocados en la mejora de la productividad para mejorar la eficiencia, eficacia y efectividad. En este caso, se ha identificado que existe evidencia científica de los resultados que se obtienen en relación a la productividad, tal como el caso de Sousa (2018) quien muestra que a través de una propuesta de mejora continua pudo lograr mejoras en la productividad, indicando que es necesario considerar la propuesta realizada para el incremento de la productividad. Concluye que es necesario considerar la propuesta realizada para el incremento de la productividad en Alpes Piura S.A.C., además, del empleo de diferentes herramientas para la mejora continua como el lean Manufacturing, que permitiría obtener un mayor rendimiento y productividad en la empresa. Por otro lado, Andrade (2017) en su investigación titulada Propuesta de un sistema de gestión orientado a la mejora continua de los procesos de producción de la empresa pesquera Centromar S.A., tuvo como objetivo central realizar una propuesta para un sistema de gestión de mejora continua que permita a la empresa estudiada la optimización de los procesos de producción. La metodología fue de enfoque mixto, es decir cuali – cuantitativo, así también es exploratorio – descriptivo – correlacional, se emplearon entrevistas y encuestas como técnicas para la recolección de la información. Al finalizar concluye que la capacitación de quienes conforman la organización es esencial para identificar los aspectos que la empresa debe mejorar para ampliar su línea de productos, a través de procesos eficientes que permitan tener un nivel de productividad alto, tanto por parte de los trabajadores como en la producción misma de la empresa.

El objetivo específico 1, diagnosticar la mejora continua para la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA Piura, la cual se ha realizado a través de una entrevista al administrador de la empresa, mismo que dio un alcance acerca de los factores de la mejora continua en la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA, de lo que se ha podido conocer que la mejora continua en la empresa se ve afectada por las

dificultades para el transporte de trabajadores y de insumos para la producción, sin embargo, se muestra un esfuerzo para controlar dicho aspecto, a pesar de las restricciones y peligros laborales que se ha presentado por la pandemia durante el año 2020. Dentro de lo planificado, se ha mostrado esfuerzos para que la empresa no se quede sin materiales de abastecimiento que afecten aún más la baja productividad presentada, sin embargo, ante ello no se ha establecido indicadores que permitan mantener un control de los resultados y aseguramiento de un nivel alto de productividad en los trabajadores. Así que Gilbert (2016) en su estudio realizado sobre la mejora continua de la calidad: implementación y sostenibilidad de una empresa: “Continuous quality improvement: Implementation and sustainability” en Suecia, 2016. Se planteó como objetivo analizar los casos de implementación de mejora de las empresas de la región, teniendo como metodología de tipo descriptiva con un diseño exploratorio. Se concluye, implementar un plan de mejora continua enfocándose en la planificación y ejecución de proyectos direccionados a la calidad de productividad y a los riesgos posibles que pueda efectuar las empresas. Por su parte, Pérez (2017) manifestó en su libro, Renuévase y prevenga fracasos en la mejora continua, que la mejora continua forma parte de la gestión empresarial, la cual se encarga de realizar ajustes en las actividades que desarrolla la organización con la finalidad de lograr proporcionar como resultado un mayor nivel de eficacia y/o eficiencia.

El objetivo específico 2, identificar el nivel de productividad en la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA Piura, de lo que se tiene el resultado de la variable, misma que representa al nivel de productividad de la empresa estudiada y que en general muestra un nivel alto con el 56.9%, sin embargo, se tiene un nivel medio de 43.1%, lo cual indica que se requiere de mejoras para que la variable pueda llegar a un nivel óptimo y la brecha se reduzca en los factores que se muestra dentro de cada dimensión. Como resultados específicos se tiene que la eficiencia ha obtenido una valoración de 56.9% de nivel alto y 43.1% con un nivel medio, por el contrario, la efectividad ha obtenido la mayor valoración de 61.1% en un nivel medio y el 38.9% de nivel alto, del mismo modo, la efectividad ha obtenido la mayor valoración con 52.8% en un nivel medio y el 42.8% con un nivel alto. Como se observa en cada dimensión de la variable se tiene un nivel medio, situación que explica que el nivel de productividad se encuentre en un nivel medio. Es así que Akter y Farasat (2015)

en su investigación obtuvieron resultados que se asemejan al del presente estudio respecto a la productividad, la cual era baja, sin embargo, al aplicar las estrategias de mejora la empresa pudo mejorar hasta un 7% en cuanto su productividad, además que permitió establecer mejores condiciones en los procesos de fabricación y en las zonas de trabajo generando un ambiente favorable para la empresa. Los autores concluyen, que la implementación de Kaizen ante la mejora continua, es una herramienta fundamental para el incremento de productividad en la empresa, lo cual implica planificar acciones correctivas para un mejor desempeño y producción en la organización. La misma situación fue determinada por Zambrano y Almeida (2017) donde determinaron cuál fue el impacto de las estrategias de mejora continua en la empresa, y el efecto que tiene en la productividad empresarial, de lo cual se obtuvo resultados favorables en la muestra, donde se percibió un incremento de la productividad del 20%, de esta manera concluyen que las estrategias de la mejora continua tienen un efecto favorable en la productividad de la empresa, por lo tanto, se recomienda su uso en relación a la mejora de los procesos de la empresa, haciéndolos, en general, más eficientes

El objetivo específico 3, diseñar una propuesta de mejora continua para la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA Piura, misma que se realizó de acuerdo al proceso de mejora continua se estableció en la teoría de la investigación: Planificar, hacer, verificar, actuar. En este caso, las actividades se enfocan en obtener resultados de productividad a partir de la eficiencia, eficacia y efectividad, de tal manera que se pueda lograr los objetivos generales, siendo estos los siguientes: Identificar los principales problemas que afectan la productividad de la empresa y determinar los planes de acción, orientar a los trabajadores sobre la evaluación individual y por área para la productividad en la empresa, verificar los resultados obtenidos de las mejoras en la empresa a través del registro, observación y evaluación de actividades, y asegurar los resultados de la productividad a través de una retroalimentación, implementación de métodos de prevención, y sistemas de supervisión de los trabajadores y los resultados de productividad.

Gil (2017) planteó las siguientes: Dimensión “Planificar”, misma que consiste en definir los propósitos, tácticas a llevar a cabo y maneras de medición de los adelantos, y se establecen el estado actual iniciando desde un análisis que haga

posible hallar la dificultad a darle solución y así como las áreas de mejoramiento, esta etapa conforma los pasos siguientes de mejoramiento de calidad. Por lo que, la dimensión de planificación se enfoca en la definición del problema que atraviesa la empresa, del cual analiza la problemática buscando alternativas de solución, en función de tres interrogantes, la primera se fundamenta en el alcance del problema, el segundo enunciado implica el objetivo de la solución, y, por último, se direcciona en el enfoque de los resultados para el logro de los objetivos. (Chang, 2016)

La segunda dimensión planteada por Gil (2017) es “Hacer”, la cual suele desarrollarse las acciones planteadas implantando aquel plan diseñado, y suelen elaborarse indicadores y componentes de control, y esta se encuentra comprendida por el paso número 5 de mejoramiento de calidad, que consiste en poner en práctica las medidas de solución, para lo cual suele llevarse a cabo la implementación de las medidas de solución y se capacita a los presuntuosos para que logren comprender el nivel de su relevancia; recomendándose hacerla a mínima escala, en modo de prueba. Así mismo, el “hacer” se fundamenta en la ejecución de un plan completo, el cual implique experimentar las acciones establecidas para la mejora continua, del cual permitirá determinar si funciona o no el plan piloto en favor de la empresa. (Matthew, 2018)

La tercera dimensión que indicó Gil (2017) es “Verificar” confrontándose el plan con los sucesos actuales suelen evaluarse los indicadores y sus consecuencias, tal etapa se encuentra conformado por el paso número 6 con respecto al mejoramiento de la calidad, donde se da el paso 6, que es revisar los resultados obtenidos, es decir, suele verificarse sobre si las medidas solución lograron dar resultados, permitiendo que funcione el procedimiento durante un lapso prudente, asimismo se compara el estado previo y la nueva, del mismo modo se evaluará el nivel de impacto directo de las soluciones en lo que refiere términos económicos. De acuerdo, Mahal (2018) indicó que la verificación se fundamenta en la evaluación de resultados en función a las expectativas mediante la planificación, además este se fundamenta bajo cierto enunciado como, que tipo de enfoque utilizar, la evaluación de lo planteado, y por último la funcionalidad de plan.

La cuarta dimensión que describió Gil (2017) es “Actuar”, donde se determinan ciertas correcciones y las cuales logran estandarizarse los procesos

nuevos para que avale la secuencia de los resultados en caso consigan los efectos requeridos, tal etapa se conforma por el paso número 7 con relación al mejoramiento de calidad, es decir, que se va a prevenir la recurrencia del problema, y es donde se debe realizar estandarizaciones que permitan dar solución a los problemas, además, se considera la estandarización de procedimientos y documentos, teniendo dichas acciones como medidas de prevención a través de la capacitación y el entrenamiento de los responsables de la mejora para lo cual se requiere del uso de diferentes herramientas estadísticas, así como de distintos métodos que permitan prevenir y monitorear los resultados. . Así mismo, Leopold y Kaltenecker (2015) consideró que la dimensión de “actuar” se basa bajo la implementación de una nueva base de control, el cual permitirá generar posteriormente acciones positivas en beneficio a la empresa, del cual dependerá el éxito y la mejora continua de la empresa en los próximos años.

El objetivo específico 4, validar la propuesta de mejora continua para la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA Piura por expertos. Para Baena (2017), la validez se refiere al grado en que un instrumento mide la variable que pretende medir. Para la validez de los instrumentos se utilizó la evaluación de tres expertos en el tema de investigación, en este caso sobre la mejora continua, a través de la guía de entrevista, y la productividad, a través del cuestionario, mismos que serán aplicados al administrador de la empresa y a los trabajadores respectivamente. Dichos instrumentos se han elaborado a partir del marco teórico, teniendo como guía principal la operacionalización de las variables.

VI. CONCLUSIONES

1. La elaboración de la propuesta de mejora continua para incrementar la productividad de la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA Piura se ha desarrollarlo en función al proceso de mejora continua para que pueda ser utilizada por quienes dirigen la empresa estudiada y que como resultado se obtenga mejoras en eficiencia, eficacia y efectividad con lo que se determinaría la mejora de la productividad.
2. Se ha realizado un diagnóstico de la mejora continua para la empresa estudiada, de lo que se determinó que se requiere mejoras que se han dado en mayor medida debido a la pandemia en el año 2020, dicha situación ha dado a relucir varias debilidades de la empresa como el control del trabajo reflejando un nivel bajo de productividad.
3. Es así que se ha identificado el nivel de productividad en la Cooperativa Agraria Aspraosra, determinando que esta se encuentra en un nivel medio para casi la mitad de los trabajadores respecto a eficiencia, eficacia y efectividad que muestran una valoración de nivel medio de acuerdo a los trabajadores de la empresa.
4. El diseño de la propuesta de mejora se ha realizado planteando estrategias considerando las dimensiones del estudio tales como Planificar, Hacer, Verificar y Actuar, esperando obtener como resultados mejoras en la eficiencia, eficacia y efectividad para que el nivel de productividad pueda mejorar.
5. La propuesta de mejora continua ha sido validada a través de expertos, mismos que han dado conformidad a cada una de las estrategias y acciones planteadas como alternativa de solución ante la problemática de la empresa, misma que se centra en la productividad de la Cooperativa Agraria Aspraosra.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a los Directivos de la Cooperativa Agraria Aspraosra considerar la implementación de la propuesta de investigación sobre la mejora continua, con la finalidad de que la productividad de la empresa pueda ser incrementada. Del mismo modo, se recomienda a otras empresas similares considerar la propuesta con la finalidad de que pueda ser utilizada como parte de su mejora continua.

Los jefes de área deben considerar las herramientas establecidas de la propuesta para hacer una supervisión efectiva de los trabajadores, de tal manera que la productividad no baje por la falta de control de los trabajadores. Asimismo, se recomienda a los profesionales de administración hacer uso de las herramientas diseñadas para hacer una supervisión efectiva en sus centros de trabajo.

En cuanto a la productividad se debe tener en cuenta los resultados del estudio con la finalidad de que los administrativos de la empresa puedan tomar decisiones al respecto y que esta se mejore en el corto o mediano plazo. También se recomienda a otros investigadores considerar los resultados del estudio para ser utilizado como referencia de investigación.

La propuesta de investigación tiene que ser considerada en su totalidad por parte de quienes estarían a cargo de su implementación en la Cooperativa Agraria Aspraosra, además de hacer una retroalimentación de los resultados para verificar su efectividad e implementar acciones de mejora de ser necesario.

La validación de expertos sobre las propuestas de investigación debe ser tomada como un factor de garantía por la Cooperativa Agraria Aspraosra. Asimismo, se recomienda las estrategias planteadas para su uso en otras empresas del mismo sector donde se presente una problemática similar.

VIII. PROPUESTA

Propuesta de mejora Continua en la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA

I. Presentación

El desarrollo de la organización es importante para lograr un nivel de sostenibilidad en la empresa, por lo tanto, se considera a los trabajadores parte importante del desarrollo de toda organización por lo que los esfuerzos no solo deben dedicarse a generar un mayor nivel de ventas, sino que debe darse a través del desarrollo de cada integrante de la empresa como parte esencial de su desarrollo. Por ello, el desarrollo de la presente propuesta resulta de gran utilidad para la organización en el caso de que se tome la decisión de implementarla. Para ello, se sugiere un seguimiento constante de las actividades establecidas para una retroalimentación eficiente de los resultados, de tal manera que al finalizar las acciones propuestas se pueda desarrollar acciones correctivas como parte de la mejora continua en la empresa.

II. Generalidades de la empresa

2.1. Breve reseña histórica

La historia de los productores y productoras de ASPRAOSRA se remonta a tiempos anteriores a la Reforma Agraria peruana, asociada a la hacienda Buenos Aires de la familia Rospigliosi, que desarrolló más de 2,000 hectáreas de cultivos (algodón, arroz y otros) y también ganadería (vacunos de carne). En 1969 se dio la Reforma Agraria, y la hacienda pasó a manos de los trabajadores cambiando su nombre por el de Cooperativa Agraria de Producción “Luchadores 2 de enero”.

Después de la crisis de las cooperativas agrarias durante los primeros años de la década de 1980, se inicia la parcelación de éstas, como un proceso social provocado por los mismos socios, al ver los resultados de la mala gestión de sus directivos. Cada cooperativa recibió en promedio 4 hectáreas de terreno, en dos o tres predios, agrupándose como Comité o Asociación alrededor de los pozos de agua existentes cerca a sus predios. A pesar de los años transcurridos, aún subsisten en la zona muchos de estos Comités, como: Santo Tomé Grande, Asociación de Pozo La Laguna, Asociación de Agricultores La Pampa I, Asociación

de Agricultores Bejucal, Comité Sector El Mango, Comité El Ala, Comité Rozo - Los Carrasquillo, Comité de Pequeños Productores San Rafael, entre otros.

2.2. Descripción

La Asociación de Productores Agropecuarios Orgánicos “San Rafael” – ASPRAOSRA , es una organización conformada por pequeños productores/as agrarios y sus familias, residentes en los centros poblados de Pueblo Nuevo y Buenos Aires, en el distrito de Buenos Aires, y en Franco y Santa Angélica, en el distrito de Morropón, ambos en la provincia de Morropón, región Piura; que se dedican a la producción de arroz, banano, cacao, y otros frutales en menor escala, lo cual complementan con la crianza de animales menores y vacunos.

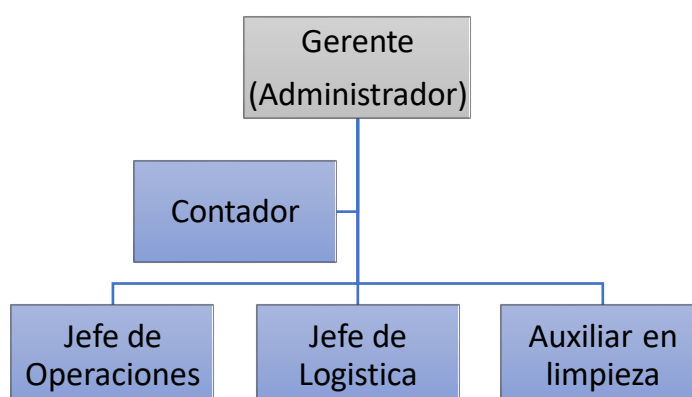
2.3 Misión

“Liderar procesos competitivos basados en la excelencia y calidad ambiental con responsabilidad social.”

2.4. Visión

“Ser una organización de productores líder a nivel regional produciendo y exportando banano orgánico de excelente calidad, reconocida por el uso de tecnología en sus diversos procesos productivos y con presencia en los mercados internacionales.”

2.5. Organigrama



Fuente: Elaboración Propia

III. Justificación

En la empresa se ha identificado diferentes factores que en la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA son deficientes y es necesario que se vaya mejorando de manera progresiva. En este sentido se ha establecido estrategias que van a favorecer a la empresa y a quienes la integran, por lo tanto, se va a generar un mayor valor por parte de los trabajadores y por ende se reflejará en la productividad de los mismos.

A través de la propuesta desarrollada se pretende incentivar la mejora continua de la empresa y que esta tenga un efecto favorable y positivo en la productividad de los trabajadores, con lo que la organización en general se vería favorecida.

IV. Objetivos

4.1. Objetivo general

Brindar las herramientas que se necesita en la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA para la mejora continua de la empresa y la productividad.

4.2. Objetivos específicos

Mejorar los conocimientos de los trabajadores para identificar áreas de problema, sus causas, y los factores importantes a considerar para solucionarlos.

Motivar el buen desempeño de los trabajadores para obtener buenos resultados según lo planificado en cada área de trabajo haciendo uso de indicadores y herramientas de control para las medidas correctivas.

Dar a conocer los resultados logrados por cada trabajador y elegir y reconocer al trabajador del mes por el esfuerzo mostrado.

Mejorar los conocimientos, habilidades y actitudes con el fin de que puedan actuar y aportar un mayor valor para la empresa.

V. Meta

Mejorar un 70% los resultados del rendimiento, siendo esta el promedio de la brecha identificada en los resultados del estudio.

Para el 2021 aumentar el nivel de productividad de los trabajadores, con talleres de capacitación.

Cumplir con los objetivos y metas en relación a la atención de clientes atendidos y satisfechos.

VI. Proceso de mejora continua

Tabla 9.

Proceso de mejora continua

Estrategia	Objetivos		Actividades	Recursos y materiales	Responsable	Resultados esperados de productividad		
						Eficiencia	Eficacia	Efectividad
Estrategia 1: Planificar	Identificar los principales problemas que afectan la productividad de la empresa y determinar los planes de acción.	los que afectan la productividad individual y organizacional (ver anexo 8)	Realizar reuniones con los jefes de área para identificar los problemas que afectan la productividad.	Material impreso informativo.	Jefes de área	Identificar los factores para hacer mejor uso de recursos de la empresa	Mejores resultados de producción	Solución de problemas identificados al 100%
			Registrar los problemas que afectan la productividad individual y organizacional (ver anexo 8)	Hojas de registro de problemas.	Jefes de área de			
			Planificar las acciones correctivas de los problemas por área a través de charlas y capacitaciones.	Hoja de registro de acciones correctivas.	Jefes de área y administración			
Estrategia 2: Hacer	Orientar a los trabajadores sobre la evaluación individual y por área para la productividad en la empresa.	los que afectan la productividad individual y de área.	Convocar a los jefes de área y evaluar la productividad individual y de área.	No se requiere de materiales.	Administración	Mejor aprovechamiento de habilidades de trabajadores	Cumplimiento de metas por área y objetivos organizacionales	Enfoque en la reducción de costos y uso de recursos en la empresa
			Priorizar los problemas para ejecutar las soluciones de las más urgentes a las menos urgentes.	Hoja de registro de problemas según prioridad.	Administración de			
			- Plan de taller de capacitación y uso de recursos de la empresa. - Desarrollo de talleres de capacitación enfocadas en	Proyector multimedia. Laptop. Trípticos. Hojas A4 y folder manila.	Administración y jefes de área			

mejorar la productividad con la siguiente temática:

- Análisis de factores internos y externos en el entorno de la pandemia.
- Lluvia de ideas con participación de todo el personal.
- Identificando soluciones para la productividad.
- Métodos de implementación de soluciones.

Estrategia 3: Verificar	Verificar los resultados obtenidos de las mejoras en la empresa a través del registro, observación y evaluación de actividades.	<ul style="list-style-type: none"> - Registrar las actividades diarias de cada trabajador y controlar asistencia (ver anexo 8) y puntualidad para lo que se requiere: <ul style="list-style-type: none"> a. Dar a conocer las normas y reglamentos para el desarrollo de actividades. b. Implementar un sistema digital de entradas y salidas. c. Registrar las actividades de cada trabajador a través de la supervisión de las mismas (ver anexo 8). 	Hoja de registro de actividades diarias. Sistema biométrico.	de Jefes de área y supervisores Eficiente capacidad de los trabajadores	Objetivos logrados al 100%	Resultados alcanzados el 100%
		<ul style="list-style-type: none"> - Observar y registrar las actividades a través de mapas de procesos: <ul style="list-style-type: none"> a. Diseño del mapa de procesos (ver anexo 8). b. Identificación de cuellos de botella. c. Acciones correctivas. 	Hoja de registro de actividades por área.	de Jefes de área		

		<ul style="list-style-type: none"> - Evaluar los resultados logrados y el impacto en la productividad: a. Identificar las fortalezas y debilidades en cada área de trabajo. b. Evaluar las posibles soluciones a través de lluvia de ideas que se implementará para la mejora de la productividad. c. Implementar acciones correctivas. 	Hojas de registro de lluvia de ideas.	Jefes de área y supervisores			
Estrategia 4: Actuar	Asegurar los resultados de la productividad a través de una retroalimentación, implementación de métodos de prevención, y sistemas de supervisión de los trabajadores y los resultados de productividad.	<ul style="list-style-type: none"> - Hacer retroalimentación de los resultados obtenidos para lo que se necesita. a. Mantener un registro actualizado de los resultados por área (ver anexo 10). b. Implementar indicadores para medir los resultados sobre: Nivel de productividad individual, y nivel de productividad empresarial. - Implementar métodos de prevención de riesgos para lo que se necesita: a. Brindar implementos de bioseguridad para todos los trabajadores. b. Ser estricto en el cumplimiento de las normas de bioseguridad. 	Registros y hojas de control individual y de área.	Administración y gerencia	Menor uso de recursos en la empresa	Uso adecuado de los recursos de la empresa	Óptimo uso de recursos y reducción de costos en el proceso
			Trajes de protección de bioseguridad. Mascarillas reutilizables. Mascarillas KN95 Guantes de látex.	Administración y gerencia			

c. Brindar las herramientas y materiales necesarios para el desarrollo de actividades.	Hojas de normas de bioseguridad.	
Implementar un sistema de supervisión eficiente, para lo que se necesita:	Proyector multimedia. Laptop.	Administración y gerencia
a. Capacitar a los jefes de área y supervisores.	Trípticos.	
b. Elaborar registros para incidentes.	Hojas A4 y folder manila.	
c. Contar con registros de avances de actividades.		

Plan de taller de capacitación

Tabla 10.

Taller de capacitación

Objetivo	Estrategia	Actividades	Alcance	Recursos	Responsable	Periodicidad	Presupuesto
Orientar sobre el uso eficiente de recursos de la empresa.	“uso y aprovecho al máximo los recursos de la empresa”	Desarrollo del taller con los siguientes temas: a. Tipos de recursos. b. Uso óptimo de recursos. Descanso: 20 min. c. Preguntas y respuestas.	Trabajadores administrativos, operarios y productores de la Cooperativa Agraria Aspraosra.	Laptop. Proyector multimedia. Trípticos. Bocaditos.	Gerente.	Semestral	S/ 1200.00
Dar a conocer las actividades de productividad bajo un contexto de cambio	“Trabajando bajo un contexto de emergencia sanitaria”	Desarrollo del taller con los siguientes temas: a. Medidas de prevención del Covid 19. b. Trabajo seguro y remoto. Descanso: 20 min. c. Preguntas y respuestas.	Trabajadores administrativos, operarios y productores de la Cooperativa Agraria Aspraosra.	Laptop. Proyector multimedia. Trípticos. Bocaditos.	Experto externo.	Semestral	S/ 2200.00
Comprometer a los trabajadores con los objetivos y metas de la empresa.	“Me comprometo con mi empresa”	Desarrollo del taller con los siguientes temas: a. Objetivos y metas de mi empresa. b. Porqué es importante el compromiso del trabajador. Descanso: 20 min. c. Preguntas y respuestas.	Trabajadores administrativos, operarios y productores de la Cooperativa Agraria Aspraosra.	Laptop. Proyector multimedia. Trípticos. Bocaditos.	Gerente y administrador.	Semestral	S/ 1200.00

VII. Financiamiento

Tabla N° 11.

Financiamiento del Plan de Acción de la Propuesta

Materiales			
N°	Descripción	Cantidad	Costo (S/)
1	Dípticos	500 unid.	80.00
2	Trípticos	500 unid.	80.00
3	Afiches	20 unid.	40.00
4	Papel Bond	5 millares	100.00
5	Folders manila A4	200 unid.	90.00
6	Buzón de sugerencias	5 unid.	250.00
7	Periódico mural	1 unid.	200.00
8	Trajes de protección de bioseguridad.	25 unid.	650.00
9	Proyector multimedia EPSON	1 unid.	1500.00
10	Mascarillas KN95	1000 unid.	1200.00
11	Guantes de látex	2000 unid.	1000.00
12	Talleres de capacitación	3	4600.00
Total (S/)			9170.00

Fuente: Elaboración propia

VIII. Cronograma

Tabla 11

Cronograma del Plan de Acción de la Propuesta

Estrategia	Periodicidad	Lugar:	Responsable	Presupuesto
<i>Estrategia 1:</i>	Lunes de cada semana	Oficina principal de área.	Jefes de área	390.00
<i>Estrategia 2:</i>	Sábados de cada semana	Oficina principal de área.	Jefes de área y administrador	1100.00

<i>Estrategia 3:</i>	Mensual	Sala de reuniones .	Jefes de área, administrador y gerente	1200.00
<i>Estrategia 4:</i>	Semestral	Sala de reuniones .	Jefes de área, administrador y gerente	2500.00

Fuente: Elaboración propia

REFERENCIAS

- Agap. (2020). *La agricultura en tiempos de pandemia*. Obtenido de Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú: <https://agapperu.org/articulos/la-agricultura-en-tiempos-de-pandemia/>
- Agencia Agraria de Noticias. (2020). *Crisis del coronavirus complica la agroexportación peruana a China*. Obtenido de Agraria.pe: <https://agraria.pe/noticias/crisis-del-coronavirus-complica-la-agroexportacion-peruana-a-20830>
- Aguledo, M. (2020). *El Valle de Ica apuesta por una agroindustria conectada y digital*. Obtenido de Diario Gestión: <https://gestion.pe/blog/voz-regional/2019/10/el-valle-de-ica-apuesta-por-una-agroindustria-conectada-y-digital.html/?ref=gesr>
- Akter, S., & Farasat, Y. (2015). *Implementation of kaizen for continuous improvement of productivity in garment industry in Bangladesh*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/37886941/jp18.pdf?1434060490=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DImplementation_of_kaizen_for_continuous.pdf&Expires=1593449451&Signature=aHLhjih5SCcYue~REZOigMt21Xsf1YeuYNUfqx9nuW3V20IFi0HRXPn5vmf466mW
- Álava, R., & Moreno, L. (2020). *Process evaluation: continuous improvement strategy*. Obtenido de https://scholar.google.com.pe/scholar?q=continuous+improvement+libros&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar#d=gs_qabs&u=%23p%3DgDYlycwU194J
- Allen, D. (2017). *Continuous Improvement By Improving Continuously (CIBIC): Addressing the Human Factors During the Pursuit of Process Excellence*. Estados Unidos: CRC Press Editorial.
- Alvarado , K., & Pumisacho, V. (2017). *Prácticas de mejora continua, con enfoque Kaizen, en empresas del Distrito Metropolitano de Quito: Un estudio exploratorio*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/549/54950452008.pdf>

- Andrade, P. (2017). *Propuesta de un sistema de gestión orientado a la mejora continua de los procesos de producción de la empresa pesquera Centromar S.A.* Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/18325>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria: México.
- Bailey, C. (2016). *The Productivity Project: Accomplishing More by Managing Your Time, Attention, and Energy*. Crown Editorial.
- Banziger, P. (2016). *Histories of Productivity: Genealogical Perspectives on the Body and Modern Economy*. New York: Routledge Editorial.
- Boiser, L. (2019). *Lean Farming: Applying Lean Manufacturing Principles in Farming*. Obtenido de <https://kanbanzone.com/2019/lean-farming-apply-lean-principles/>
- Cámara de Comercio de Lima. (2020). Propuestas contra el Covid-19. *La Cámara*, 16. Obtenido de https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/edicion922/la_camar_a%20922_final.pdf
- Canete, N. (2020). *Coronavirus: ¿Cómo apoyar desde el sector de fomento a la innovación y las pymes?* Obtenido de Punto sobre la i: <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/innovacion-coronavirus-pymes-emprendimientos/>
- CASTAÑEDA, C., & NEYRA, R. (2018). *Modelo de gestión para la mejora continua de los procesos de tipo estratégicos de la empresa Productos Alimenticios Tresa S.A.* Obtenido de http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/UNAC/3425/Casta%c3%b1eda%20Centurion%20y%20Neyra%20Amado_TESIS%20POSGRADO_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castillo, C., Olivares, S., & Gonzáles, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. Madrid: Grupo Editorial Patria.
- CEPAL. (2020). *Repositorio Cepal*. Obtenido de América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19: Efectos económicos y sociales:

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45337/4/S2000264_es.pdf

Chandrasekaran, A., & Toussaint, J. (2019). *Creating a Culture of Continuous Improvement*. Obtenido de <https://hbr.org/2019/05/creating-a-culture-of-continuous-improvement>

Chang, P. (2016). *Strategic Audits for Continuous Business Improvement*. Publishing Platform.

Dixit, S. (2018). *Gestión del Tiempo: Guía para obtener productividad efectiva en tu vida*. Barcelona: Babelcube.

Ellis, G. (2020). *Improve: The Next Generation of Continuous Improvement for Knowledge Work*. Estados Unidos: Elsevier Editorial .

Flores, L., Fernández, F., & Mendoza, A. (2019). Obtenido de La productividad y el nivel socioeconómico de los productores de la Cooperativa Agraria Allima Cacao en el distrito de Chazuta, provincia de San Martín, departamento de San Martín, período 2011 – 2015: <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/529538>

García, F. (2017). *DESCUBRIENDO LAS ÁREAS CIEGAS DE LA ALTA DIRECCIÓN EMPRESARIAL*. México: CEMPRO.

García, F., & Olazabal, J. (2016). *Plan de Mejora Continua en el Proceso Productivo de Harina de Loche en la Procesadora Agroindustrial Muchick S.A. Aplicando Manufactura Esbelta, Pacora-2014*. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/2308>

Gil, M. (2017). *Cultura Lean: Las claves de la mejora continua*. Barcelona: PROFIT.

Gilbert, Y. (2016). *Continuous quality improvement: Implementation and sustainability*. Obtenido de <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:120867/FULLTEXT01.pdf>

Giler, J. (2017). *Investigación Diagnóstica o Propositiva*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/256338347/Investigacion-Diagnostica-o-Propositiva>

- Grifell, E., & Knox, C. (2018). *The Oxford Handbook of Productivity Analysis*. Oxford University Press.
- Heitman, W. (2019). *The Knowledge Work Factory: Turning the Productivity Paradox into Value for Your Business: Turning the Productivity Paradox into Value for Your Business*. E.E.U.U: McGraw Hill .
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill Ediciones.
- Hutchins, D. (2016). *Hoshin Kanri: The Strategic Approach to Continuous Improvement*. Estados Unidos: CRC Press.
- Jones, R. (2016). *Innovation, research and the UK's productivity crisis*. Speri Editorial.
- Khadka, K., & Maharjan, S. (2017). *Customer Satisfaction And Customer Loyalty*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/161421179.pdf>
- Knox, C., & Aparicio, J. (2016). *Advances in Efficiency and Productivity*. Springer Editorial.
- Kothari, C. (2017). *Research Methodology - Methods and Techniques*. New Age International.
- Leopold, K., & Kaltenecker, S. (2015). *Kanban Change Leadership: Creating a Culture of Continuous Improvement*. Canada: John Wiley & Sons.
- Mahal, A. (2018). *After Action Review: Continuous Improvement Made Easy*. Technics Publications.
- Martínez , C., Arias , G., & Montero, R. (2020). *Ergonomía: productividad, calidad y seguridad*. España: ECOE Ediciones.
- Matthew, A. (2018). *Continuous Improvement Strategies: How to Manage, Motivate, and Retain Staff*. Estados Unidos: CRC Press.
- Matthew, A. (2018). *Continuous Improvement Strategies: How to Manage, Motivate, and Retain Staff*. Estados Unidos: CRC Press.

- McPeak, B. (2019). *Gestión Del Tiempo: Aprende Cómo Aumentar Tu Productividad*. Barcelona: Babelcube.
- Messmache, M., Rubio, V., & Andrade, M. (2018). *Crecimiento y productividad, I*. México: Fondo de cultura económica.
- Millard, M. (2018). *6 Principles of the Continuous Improvement Model*. Obtenido de <https://blog.kainexus.com/continuous-improvement/6-principles-of-the-continuous-improvement-model>
- Minh, D., & Hoang, V. (2019). *Continuous Improvement of Productivity and Quality with Lean Six-Sigma: A Case Study*.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2016). *The Productivity-Inclusiveness Nexus Preliminary version*. Estados Unidos: OECD Editorial.
- Pérez, J. (2017). *Renuévase y prevenga fracasos en la mejora continua*. España : ECOE Ediciones.
- Philip, G. (2018). *Sustaining a Culture of Process Control and Continuous Improvement: The Roadmap for Efficiency and Operational Excellence*. Estados Unidos: Routledge Editorial.
- Rajadell, M. (2019). *Creatividad: Emprendimiento y mejora continua*. Barcelona: Reverté S.A.
- Reklau, M. (2017). *La Revolución de la Productividad*. México: CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Richmond, G. (2017). *The Art of Effective Negotiation*. University of Oregon.
- Schaik, L. (2016). *EU Effectiveness and Unity in Multilateral Negotiations: More than the Sum of its Parts* Estados Unidos: Springer Editorial.
- Singh, J., & Singh, H. (2018). *Strategic Implementation of Continuous Improvement Approach: Improving the Performance of Small and Medium-Sized Enterprises*. Alemania: Springer Editorial.

- Sousa, K. (2018). *Plan de mejora continua para incrementar la productividad en la empresa "Alpes Chiclayo S.A.C"*. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5066/Sousa%20Mor%c3%ad%20Kassandra%20Gianelli.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Spacey, J. (2017). *Types of Business Efficiency*. Obtenido de <https://simplicable.com/new/business-efficiency#:~:text=Business%20efficiency%20is%20how%20much,common%20types%20of%20business%20efficiency.>
- Tupayachi, Y. (2018). *Influencia de las alianzas estratégicas en la productividad de la cooperativa agraria cafetalera sán fernando, distrito inkawasi, la convención, cusco 2018*. Obtenido de http://repositorio.unajma.edu.pe/bitstream/handle/123456789/387/Yakelin_Tesis_Bachiller_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Uribe, M. (2017). *Gerencia del servicio. 3a. Edición: Alternativa para la competitividad*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Vettori, S. (2016). *The Employment Contract and the Changed World of Work*. Estados Unidos: CRC Press.
- Zambrano, O., & Almeida, O. (2017). *Mejora continua en productividad organizacional y su impacto en colaboradores. Colombia, 2017*. Obtenido de <http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/3033>
- Zapata, N. (2018). *Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para mejorar la productividad en la cooperativa Cosemselam, Chiclayo - 2018*. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4917/Zapata%20Bejarano%20Natalia%20del%20Carmen.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 3. Matriz de operacionalización de variables

Tabla 12. tabla de Operacionalización de variables independiente

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica e instrumento
Mejora continua	Gil (2017) consiste en un proceso que permite conseguir la mejora de la calidad bajo un contexto amplio de la organización, es decir, que permitiría tener mejoras en cualquier proceso de la empresa, puesto que supone una metodología que se utiliza para mejorar de manera continua, además, su aplicación resulta muy ventajoso en la gestión de los procesos.	La mejora continua en la empresa representa las acciones de generación de valor a través de una eficiente planificación de las actividades, la puesta en acción de las mismas, la verificación de los resultados, y la acción para el monitoreo del mismo.	Planificar	Área de problema	1	Entrevista / guía de entrevista.
				Causas del problema	2	
				Factor importante	3	
			Hacer	Uso de indicadores	4	
				Componentes de control	5	
				Medidas de solución	6	
			Verificar	Tipo de resultados	7	
				Procedimientos	8	
				Nivel de impacto	9	
			Actuar	Estandarización de soluciones	10	
				Métodos de prevención	11	
				Monitoreo	12	

Tabla 13. Operacionalización de la variable dependiente

Descripción de la variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Productividad	Messmache, Rubio, y Andrade (2018) indican que la productividad se distingue prácticamente por el nivel de producción que se obtiene a partir de las tierras que se cultivan, el trabajo en equipo y otras que se involucran en el contexto económico.	La productividad para la empresa está referida al logro de objetivos y metas de manera eficiente, eficaz, y efectivo de los resultados de producción con la finalidad de mejorar la sostenibilidad y economía de la empresa.	Eficiencia	Uso de recursos	El uso de recursos económicos en el estado de emergencia sanitaria ha sido eficiente. La empresa cuenta con los recursos híbridos que necesita para la producción. La empresa cuenta con los recursos económicos suficientes para la sostenibilidad de la empresa en el estado de emergencia sanitaria.	Escala de Likert: 5. Totalmente de acuerdo. 4. De acuerdo. 3. Indiferente. 2. En desacuerdo. 1. Totalmente en desacuerdo.
				Aprovechamiento de insumos	La empresa cuenta con los insumos necesarios para la producción. Los insumos son cuidados de manera adecuada para mantener la calidad del mismo. Los proveedores brindan facilidades para que la empresa obtenga insumos durante el estado de emergencia sanitaria.	
				Capacidad de los trabajadores	Los trabajadores se encuentran capacitados para las labores en el estado de emergencia sanitaria. La empresa ha podido mantener de manera estable a los trabajadores durante el estado de emergencia sanitaria. Existe un programa de capacitación para el desarrollo de las actividades dentro de un marco de seguridad sanitaria.	
			Eficacia	Resultados de producción	Se ha podido mantener los niveles de producción durante el estado de emergencia sanitaria. Considera posible que en el corto plazo los niveles de producción van a subir. Los resultados de la producción se han visto afectados debido a la pandemia.	
				Cumplimiento de metas	Considera que las metas establecidas en el 2019 en la empresa se han cumplido. Considera que debido a la pandemia el cumplimiento de metas en la empresa se verá afectado. Considera que en la empresa está realizando el máximo esfuerzo para el cumplimiento de metas durante el estado de emergencia sanitaria.	
				Resultado de objetivos	La empresa tiene claro los objetivos que quiere lograr durante el estado de emergencia sanitaria. Considera que las personas que dirigen la empresa se encuentran en capacidad para asumir los nuevos retos y objetivos en el estado de emergencia sanitaria.	

Efectividad	Grado de disminución de costos	<p>Considera que el trabajador se encuentra comprometido para el cumplimiento de objetivos durante el estado de emergencia sanitaria.</p> <p>La empresa ha realizado acciones para reducir los costos durante el estado de emergencia sanitaria.</p> <p>Considera que la reducción de costos en el estado de emergencia sanitaria es una salida viable para la sostenibilidad de la empresa.</p> <p>En la empresa se ha comunicado a los trabajadores de los cambios presupuestales durante el estado de emergencia sanitaria.</p>
	Nivel de satisfacción del usuario	<p>Considera que los clientes se sienten satisfechos con los productos de la empresa.</p> <p>En la empresa se realizan acciones enfocadas en la mejora de la satisfacción de los clientes.</p> <p>La empresa cuenta con políticas y procedimientos de atención al cliente.</p>
	Resultados alcanzados	<p>Los resultados de producción de la empresa durante el último año han sido los esperados.</p> <p>Los resultados de productividad de la empresa establecidos para el 2020 pueden ser cumplidos.</p> <p>La empresa mide los resultados a través de indicadores.</p>

Anexo 4. Instrumento de recolección de datos

Guía de entrevista

La entrevista tiene por objetivo conocer los aspectos relacionados a la mejora continua bajo los efectos de la emergencia sanitaria que se vive a nivel mundial.

Nombre:

Cargo En La Empresa:

Instrucciones: Responder lo más detallado posible cada una de las preguntas establecidas en la guía de entrevista.

1. ¿Cuáles son los problemas que se han generado por la pandemia?
2. A parte de las consecuencias que ha traído la pandemia ¿Qué se acciones se están tomando para superar las dificultades en la Cooperativa Agraria San Rafael?
3. ¿Qué factores se están tomando en cuenta para la planificación de la Cooperativa Agraria San Rafael ante la problemática actual?
4. ¿Qué indicadores de mejora considera importantes que se considere en la Cooperativa Agraria San Rafael?
5. ¿Cuáles son los componentes de control que se toman en cuenta en la Cooperativa Agraria San Rafael?
6. ¿Qué medidas de solución están tomando para los trabajadores el estado de emergencia sanitaria en la Cooperativa Agraria San Rafael?
7. ¿Cuáles son los resultados que se están teniendo durante el estado de emergencia sanitaria para la Cooperativa Agraria San Rafael?
8. ¿Cuáles son los procedimientos que se están tomando en cuenta para el desarrollo de actividades en la Cooperativa Agraria San Rafael?
9. ¿Cuál ha sido el nivel de impacto que esperan al implementar mejoras en la Cooperativa Agraria San Rafael dentro del estado de emergencia sanitaria?
10. ¿De qué manera pueden dar solución ante las dificultades que están teniendo por el estado de emergencia sanitaria?
11. ¿Qué métodos de prevención están utilizando con sus trabajadores?
12. ¿De qué manera se monitorea las actividades de la Cooperativa Agraria San Rafael?

Respuestas De La Guía De Entrevista

- 1) ¿Cuáles son los problemas que se han generado por la pandemia?
 - El problema que ha generado la pandemia es el transporte personal, el transporte de insumos para la producción de insumos de bananos, la entrega de contenedores programados, por ejemplo, para los días domingos era un tema por lo que los trabajadores no podían tener acceso a la empresa porque era el toque de queda. Esos eran uno de los principales problemas que hemos tenido.
- 2) A parte de las consecuencias que ha traído la pandemia ¿Qué acciones se están tomando para superar las dificultades en la Cooperativa Agraria San Rafael?
 - Estamos en el tema de despacho de contadores, está tratando de programarlos antes del día domingo, para eso se debe acelerar la producción, en el tema del personal se está cumpliendo con la adquisición de los permisos laborales para todos los trabajadores otro de los temas son los insumos para la producción se está adquiriendo más de lo normal para tener en stock y no tener problemas.
- 3) ¿Qué factores se están tomando en cuenta para la planificación de la Cooperativa Agraria San Rafael ante la problemática actual?
 - Nos referimos al stock de materiales en el abastecimiento, reducción de costos en el tema de personal de insumos, combustibles, por otro lado, tenemos la programación de eficaz y eficiente en el tema de transporte, cosechas y también tenemos la indumentaria de protección.
- 4) ¿Qué indicadores de mejora considera importantes que se considere en la Cooperativa Agraria San Rafael?
 - Los indicadores de mejora no se han podido ver en esta pandemia puesto que se ha considerado mayor mano de obra se ha considerado mayor mano de obra se ha considerado sobre costos en el requerimiento de productos por lo tanto no podemos ver alguna mejora.

- 5) ¿Cuáles son los componentes de control que se toman en cuenta en la Cooperativa Agraria San Rafael?
- Tenemos un consejo administrativo que es el consejo de fiscalización el cual se encarga de fiscalizar las compras las ventas y el consumo de materiales en proceso o fuera de proceso que puede ser en oficina en los locales, también tenemos el administrador del personal que es el que se encarga de todo el personal de la empresa y más que todo el proceso también tenemos en almacén un Kardex de ingresos y salidas de materiales para su debido control y todo eso se informa a gerencia -
- 6) ¿Qué medidas de solución están tomando para los trabajadores el estado de emergencia sanitaria en la Cooperativa Agraria San Rafael?
- Se ha tomado en cuenta la adquisición de indumentaria y productos desinfectantes como es mascarilla, jabón líquido, alcohol en gel, cloro, esto es para la protección solar y para la desinfección de todos los materiales de proceso también se está utilizando para la desinfección de los locales donde se procesa el banano y donde están las personas administrativas que están elaborando.
- 7) ¿Cuáles son los resultados que se están teniendo durante el estado de emergencia sanitaria para la Cooperativa Agraria San Rafael?
- Económicamente los resultados en este estado de emergencia sanitaria han sido equilibrados, se ha tratado de que no se pierda ni se gane, se ha tratado de mantenerlo en su línea y eso es lo que se ha logrado hasta el día de hoy por otro lado en el tema sanitario no tenemos positivos de covid19 de ningún trabajador quizás será por la seriedad que se ha tomado en este caso.
- 8) ¿Cuáles son los procedimientos que se están tomando en cuenta para el desarrollo de actividades en la Cooperativa Agraria San Rafael?
- Principalmente han sido la desinfección del personal, segundo la desinfección de materiales, movilidades e instalaciones de la cooperativa.
- 9) ¿Cuál ha sido el nivel de impacto que esperan al implementar mejoras en la Cooperativa Agraria San Rafael dentro del estado de emergencia sanitaria?
- Lo que se esperaba es sostener la rentabilidad de la cooperativa en conjunto con la plana de personal administrativo técnico y personal de proceso hasta que culmine la cuarentena.

10) ¿De qué manera pueden dar solución ante las dificultades que están teniendo por el estado de emergencia sanitaria?

- Haciendo un análisis del problema, buscando alternativas de solución con lo que estamos viviendo que es la Covid 19, ya que esto afecto a muchos, tanto empresas como a los colaboradores. Con la Prevención de la enfermedad e inversión de capital para solventar algunas pérdidas.

11) ¿Qué métodos de prevención están utilizando con sus trabajadores?

- Con respecto a los métodos estamos respetando el distanciamiento mínimo de 1 metro en todo momento (entrada al proyecto, reuniones, almuerzo) también contamos con Jabón líquido, toallas desinfectantes desechables, gel alcoholado, alcohol líquido y Mascarillas, guantes desechables y lentes protectores.

12) ¿De qué manera se monitorea las actividades de la Cooperativa Agraria San Rafael?

- La manera que monitorea sus actividades nuestra empresa es, desarrollando estrategias para mejorar los procedimientos que deben respetar y los nuevos protocolos de salubridad y seguridad de la empresa, siendo muy minuciosos con los procedimientos a seguir, para ayudar a la mejora continua ya que así te conduce a elevar más tu productividad.

Cuestionario

El cuestionario tiene por objetivo conocer cada uno de los factores de la productividad en la en la Cooperativa Agraria Aspraosra, de tal manera que se pueda conocer los aspectos de mejora durante el estado de emergencia sanitaria.

Instrucciones: Lee cada uno de los ítems y responde con la alternativa que creas más conveniente considerando lo siguiente: 1: Totalmente en desacuerdo; 2: En desacuerdo; 3: Indiferente; 4: De acuerdo; 5: Totalmente de acuerdo

ÍTEMS	1	2	3	4	5
EFICIENCIA					
1.El uso de recursos económicos en el estado de emergencia sanitaria ha sido eficiente.					
2.La empresa cuenta con los recursos híbridos que necesita para la producción.					
3.La empresa cuenta con los recursos económicos suficientes para la sostenibilidad de la empresa en el estado de emergencia sanitaria.					
4.La empresa cuenta con los insumos necesarios para la producción.					
5.Los insumos son cuidados de manera adecuada para mantener la calidad del mismo.					
6.Los proveedores brindan facilidades para que la empresa obtenga insumos durante el estado de emergencia sanitaria.					
7.Los trabajadores se encuentran capacitados para las labores en el estado de emergencia sanitaria.					
8.La empresa ha podido mantener de manera estable a los trabajadores durante el estado de emergencia sanitaria.					
9.Existe un programa de capacitación para el desarrollo de las actividades dentro de un marco de seguridad sanitaria.					
EFICACIA					
10. Se ha podido mantener los niveles de producción durante el estado de emergencia sanitaria.					
11. Considera posible que en el corto plazo los niveles de producción van a subir.					
12. Los resultados de la producción se han visto afectados debido a la pandemia.					
13. Considera que las metas establecidas en el 2019 en la empresa se han cumplido.					
14. Considera que debido a la pandemia el cumplimiento de metas en la empresa se verá afectado.					
15. Considera que en la empresa está realizando el máximo esfuerzo para el cumplimiento de metas durante el estado de emergencia sanitaria.					
16. La empresa tiene claro los objetivos que quiere lograr durante el estado de emergencia sanitaria.					
17. Considera que las personas que dirigen la empresa se encuentran en capacidad para asumir los nuevos retos y objetivos en el estado de emergencia sanitaria.					

18. Considera que el trabajador se encuentra comprometido para el cumplimiento de objetivos durante el estado de emergencia sanitaria.					
EFFECTIVIDAD					
19. La empresa ha realizado acciones para reducir los costos durante el estado de emergencia sanitaria.					
20. Considera que la reducción de costos en el estado de emergencia sanitaria es una salida viable para la sostenibilidad de la empresa.					
21. En la empresa se ha comunicado a los trabajadores de los cambios presupuestales durante el estado de emergencia sanitaria.					
22. Considera que los clientes se sienten satisfechos con los productos de la empresa.					
23. En la empresa se realizan acciones enfocadas en la mejora de la satisfacción de los clientes.					
24. La empresa cuenta con políticas y procedimientos de atención al cliente.					
25. Los resultados de producción de la empresa durante el último año han sido los esperados.					
26. Los resultados de productividad de la empresa establecidos para el 2020 pueden ser cumplidos.					
27. La empresa mide los resultados de la empresa a través de indicadores.					

Anexo 5: Matriz de consistencia

TÍTULO DE LA TESIS:		Mejora Continua para incrementar la Productividad en la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA Piura 2020.					
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN		GESTION DE ORGANIZACIONES					
AUTOR(ES):		GUEVARA CALLE LUZ ALEXANDRA & JARED EZEM MADUEÑO RACHO					
PROBLEMA	OBJETIVOS		VARIABLES	DIMENSIONES	POBLACIÓN	TÉCNICAS	METODOLOGÍA
	Objetivo general	Objetivos específicos					
¿De qué manera una propuesta de mejora continua permitirá incrementar la productividad de la Cooperativa Agraria Aspraosra	Elaborar una propuesta de mejora continua para incrementar la productividad de la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA Piura 2020.	(i) diagnosticar la mejora continua para la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA Piura, (ii) identificar el nivel de productividad en la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA Piura, (iii)	Mejora continua	Planificar	Hernández, et ál (2014) se considera que la población es el conjunto de personas que pueden tener algunas o, en todo caso, varias semejanzas y características que resultan ser similares, de esta manera la población.	-Análisis de recolección de datos.	Enfoque: MIXTO Tipo: Aplicada Alcance: Descriptivo Propositivo Diseño: No Experimental
				Hacer			
				Verificar			
				Actuar			

LTDA Piura 2020?		diseñar una propuesta de mejora continua para la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA Piura, y (iv) validar la propuesta de mejora continua para la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA Piura por expertos.	Productividad	Eficiencia	MUESTRA Hernández et ál (2014) como parte de la población total, es decir, que se trata de un subconjunto que a través de estudios permite llegar a un análisis o a establecer definiciones de un problema.	INSTRUMENTOS Encuesta y entrevista	MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS Microsoft Excel
				Eficacia			
				Efectividad			

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 6: Análisis de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,885	27

Anexo 7: Fichas de validaciones

(nombre del instrumento)

Experto: Johanna M. Alarcón Dr. Torrey (Iniciado)

Centro de Trabajo y cargo que ocupa: UCV


Dirección: Michigán

e-mail: jalarcon@ucvvirtual.edu.ve Teléfono: _____

Nº	PREGUNTAS	DEFICIENTE 0-25	REGULAR 26-50	BUENA 51-75	MUY BUENA 76-100
01	¿El instrumento responde al título del proyecto de investigación?				90
02	¿El instrumento responde a los objetivos de investigación?				85
03	¿Las dimensiones que se han tomado en cuenta son adecuadas para la realización del instrumento?				90
04	¿El instrumento responde a la operacionalización de las variables?				90
05	¿La estructura que presenta el instrumento es de forma clara y precisa?			75	
06	¿Los ítems están redactados en forma clara y precisa?				80
07	¿Existe coherencia entre el ítem y el indicador?				80
08	¿Existe coherencia entre variables e ítems?				80
09	¿El número de ítems del instrumento es el adecuado?				80
10	¿Los ítems del instrumento recogen la información que se propone?				80

Opinión de Aplicabilidad: Aplicable

Subsanan observaciones de forma


 Nombre y firma del Experto Validador

DNI 40235265 Nº _____

Fecha: 10.04.2020

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

(Nombre del instrumento)

Experto: Dr. (Mg) Johanni M. Alfonso Torres
 Centro de Trabajo y cargo que ocupa: UCV / Docente Tiempo Completo
 Dirección: Chiclayo
 e-mail: jtorres@ucvvirtual.edu.pe Teléfono: _____

Nº	PREGUNTAS	DEFICIENTE 0-25	REGULAR 26-50	BUENA 51-75	MUY BUENA 76-100
01	¿El instrumento responde al título del proyecto de investigación?				✓
02	¿El instrumento responde a los objetivos de investigación?				✓
03	¿Las dimensiones que se han tomado en cuenta son adecuadas para la realización del instrumento?				✓
04	¿El instrumento responde a la operacionalización de las variables?				✓
05	¿La estructura que presenta el instrumento es de forma clara y precisa?			✓	
06	¿Los ítems están redactados en forma clara y precisa?				✓
07	¿Existe coherencia entre el ítem y el indicador?				✓
08	¿Existe coherencia entre variables e ítems?				✓
09	¿El número de ítems del instrumento es el adecuado?				✓
10	¿Los ítems del instrumento recogen la información que se propone?				✓

Opinión de Aplicabilidad:

Aplicable

Johanni M. Alfonso Torres

Nombre y firma del Experto Validador

DNI Nº 40.235.265

Fecha: 10.10.2020

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO
(CUESTIONARIO)

1. DATOS GENERALES:

1.1 Título Del Trabajo De Investigación:

Mejora Continua Para Incrementar La Productividad En La Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA
Piura 2020

1.2 Investigador (a) (es):

Guevara Calle Luz Alexandra (ORCID 0000-0001-9940-3245)

Madueño Racho Jared Ezem (ORCID 0000-0001-5025-8390)

2. ASPECTOS A VALIDAR:

Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20	Baja 21-40	Regular 41-60	Buena 61-80	Muy buena 81-100
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado			50		
Objetividad	Está expresado en conductas observables			50		
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología			50		
Organización	Existe una organización lógica				70	
Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				70	
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de la estrategias				70	
Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos				70	
Coherencia	Existe coherencia entre los ítems, dimensiones e indicadores				70	
Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico			60		
Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación			50		

PROMEDIO DE VALORACIÓN

61

3. OPINION DE APLICABILIDAD:

.....BUENO.....APLICAR.....

4. Datos del Experto:

Nombre y apellidos: Manuel Igor Ríos Incio DNI: 42642430

Grado académico: MBA en Administración de Negocios.

Centro de Trabajo: UCV CHICLAYO-PROVATI

Firma:

Fecha: 25 mayo 2020

ANEXO N°

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO
(Entrevista)

Experto: Mg. Manuel Igor Ríos Incio
 Centro de Trabajo y cargo que ocupa: Docente UCV- director general de PROVATI
 Dirección: Loreto 290 Chiclayo
 e-mail: rinciomi@ucvvirtual.edu.pe . Teléfono: 961046125

Nº	PREGUNTAS	DEFICIENTE 0-25	REGULAR 26-50	BUENA 51-75	MUY BUENA 76-100
01	¿El instrumento responde al título del proyecto de investigación?			60	
02	¿El instrumento responde a los objetivos de investigación?			60	
03	¿Las dimensiones que se han tomado en cuenta son adecuadas para la realización del instrumento?			60	
04	¿El instrumento responde a la operacionalización de las variables?			60	
05	¿La estructura que presenta el instrumento es de forma clara y precisa?			60	
06	¿Los ítems están redactados en forma clara y precisa?			60	
07	¿Existe coherencia entre el ítem y el indicador?			60	
08	¿Existe coherencia entre variables e ítems?			60	
09	¿El número de ítems del instrumento es el adecuado?			60	
10	¿Los ítems del instrumento recogen la información que se propone?			60	

Opinión de Aplicabilidad: Aplicar-Buena

Nombre y firma del Experto Validador
 DNI N° 42642430
 Fecha: 18/05/2020

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO
(CUESTIONARIO)

1. DATOS GENERALES:

1.1 Título Del Trabajo De Investigación:

Mejora Continua Para Incrementar La Productividad En La Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA Piura 2020

1.2 Investigador (a) (es):

Guevara Calle Luz Alexandra (ORCID 0000-0001-9940-3245)
Madueño Racho Jared Ezem (ORCID 0000-0001-5025-8390)

2. ASPECTOS A VALIDAR:

Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20	Baja 21-40	Regular 41-60	Buena 61-80	Muy buena 81-100
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado				70	
Objetividad	Está expresado en conductas observables				70	
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				70	
Organización	Existe una organización lógica				70	
Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				70	
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de la estrategias				70	
Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos				70	
Coherencia	Existe coherencia entre los índices, dimensiones e indicadores				70	
Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico				70	
Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación				70	

PROMEDIO DE VALORACIÓN

70%

3. OPINION DE APLICABILIDAD:

Se recomienda su aplicabilidad

4. Datos del Experto:

Nombre y apellidos: Jose Luis Gutierrez Sanchez DNI: 16783535
Grado académico: Maestría Ciencias Exactas Centro de Trabajo: Senati

Firma: [Firma] Fecha: 08/06/2020

FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO
(NOMBRE DEL INSTRUMENTO)

1. DATOS GENERALES:

1.1 Título Del Trabajo De Investigación:

Mejora Continua para incrementar la Productividad en la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA
Arauca 2020

1.2 Investigador (a) (es): Guevara Calle Luz Alexandra
Madueño Racho Jared Ezem

2. ASPECTOS A VALIDAR:

Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20	Baja 21-40	Regular 41-60	Buena 61-80	Muy buena 81-100
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
Objetividad	Esta expresado en conductas observables					X
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
Organización	Existe una organización lógica					X
Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de la estrategias					X
Consistencia	Basado en aspectos teoricos científicos					X
Coherencia	Existe coherencia entre los indices, dimensiones e indicadores					X
Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
Factibilidad	Es útil y adecuado para la investigación					X

PROMEDIO DE VALORACION

3. OPINION DE APLICABILIDAD:

APLICABLE

4. Datos del Experto:

Nombre y apellidos: PAUL CABANILLAS AVALOS DNI 40964919

Grado académico: MAGISTER Centro de Trabajo:

Firma:



Fecha: 01-07-20

Estimado Mg. Roberto Ibarra Vesquez

Solicito apoyo de su sapiencia y excelencia profesional para que emita juicios sobre la Propuesta que se ha elaborado en el marco de la ejecución de la tesis titulada "**Mejora Continua para Incrementar la Productividad en la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA Piura 2020**"

Realizado por: Guevara Calle, Luz Alexandra y Madueño Racho, Jared Ezem.

Para alcanzar este objetivo lo hemos seleccionado como experto en la materia y necesitamos sus valiosas opiniones. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada indicador.

Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

- MA** : Muy adecuado.
- BA** : Bastante adecuado.
- A** : Adecuado
- PA** : Poco adecuado
- NA** : No Adecuado

N°	Aspectos que deben ser evaluados	MA	BA	A	PA	NA
I.	Redacción					
1.1	La redacción empleada es clara, precisa, concisa y debidamente organizada	X				
1.2	Los términos utilizados son propios de la especialidad.	X				
II.	Estructura de la Propuesta					
2.1	Las áreas con los que se integra la Propuesta son los adecuados.	X				
2.2	Las áreas en las que se divide la Propuesta están debidamente organizadas.	X				
2.3	Las actividades propuestas son de interés para los trabajadores y usuarios del área.	X				
2.4	Las actividades desarrolladas guardan relación con los objetivos propuestos.	X				
2.5	Las actividades desarrolladas apoyan a la solución de la problemática planteada.	X				

III	Fundamentación teórica					
3.1	Los temas y contenidos son producto de la revisión de bibliografía especializada.	X				
3.2	La propuesta tiene su fundamento en sólidas bases teóricas.	X				
IV	Bibliografía					
4.1	Presenta la bibliografía pertinente a los temas y la correspondiente a la metodología usada en la Propuesta.	X				
V	Fundamentación y viabilidad de la Propuesta					
5.1.	La fundamentación teórica de la propuesta guarda coherencia con el fin que persigue.	X				
5.2.	La propuesta presentada es coherente, pertinente y trascendente.	X				
5.3.	La propuesta presentada es factible de aplicarse en otras organizaciones.	X				

Mucho le agradeceré cualquier observación, sugerencia, propósito o recomendación sobre cualquiera de los propuestos. Por favor, refiéralas a continuación:

Ninguna

Validado por el Magister Roberto Ibarne2 Vesquez

Especializado: Proyectos y desarrollo de trabajos de investigación

Tiempo de Experiencia en Docencia Universitaria: No años

Cargo Actual: gerente de negocio

Fecha: 06-11-2020



Mg. Roberto Ibarne2 Vesquez

DNI N° 8099907

VALIDACIÓN DE PROPUESTA

Estimado Mg. Paul Cabanillas Avalos

Solicito apoyo de su sapiencia y excelencia profesional para que emita juicios sobre la Propuesta que se ha elaborado en el marco de la ejecución de la tesis titulada **“Mejora Continua para Incrementar la Productividad en la Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA Piura 2020”**

Realizado por: Guevara Calle, Luz Alexandra y Madueño Racho, Jared Ezem.

Para alcanzar este objetivo lo hemos seleccionado como experto en la materia y necesitamos sus valiosas opiniones. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada indicador.

Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

- MA** : Muy adecuado.
- BA** : Bastante adecuado.
- A** : Adecuado
- PA** : Poco adecuado
- NA** : No Adecuado

N°	Aspectos que deben ser evaluados	MA	BA	A	PA	NA
I.	Redacción					
1.1	La redacción empleada es clara, precisa, concisa y debidamente organizada		X			
1.2	Los términos utilizados son propios de la especialidad.	X				
II.	Estructura de la Propuesta					
2.1	Las áreas con los que se integra la Propuesta son los adecuados.	X				
2.2	Las áreas en las que se divide la Propuesta están debidamente organizadas.	X				
2.3	Las actividades propuestas son de interés para los trabajadores y usuarios del área.		X			
2.4	Las actividades desarrolladas guardan relación con los objetivos propuestos.	X				
2.5	Las actividades desarrolladas apoyan a la solución de la problemática planteada.	X				

III	Fundamentación teórica					
3.1	Los temas y contenidos son producto de la revisión de bibliografía especializada.	X				
3.2	La propuesta tiene su fundamento en sólidas bases teóricas.	X				
IV	Bibliografía					
4.1	Presenta la bibliografía pertinente a los temas y la correspondiente a la metodología usada en la Propuesta.		X			
V	Fundamentación y viabilidad de la Propuesta					
5.1.	La fundamentación teórica de la propuesta guarda coherencia con el fin que persigue.	X				
5.2.	La propuesta presentada es coherente, pertinente y trascendente.	X				
5.3.	La propuesta presentada es factible de aplicarse en otras organizaciones.		X			

Mucho le agradeceré cualquier observación, sugerencia, propósito o recomendación sobre cualquiera de los propuestos. Por favor, refiéralas a continuación:

APLICABLE

Validado por el Magister Paul Cabanillas Avalos

Especializado: Administración de Negocios

Tiempo de Experiencia en Docencia Universitaria: 5 años

Cargo Actual: Director de Recursos Humanos

Fecha: 04/11/2020



Mg. Paul Cabanillas Avalos

DNI N° 40964919

VALIDACIÓN DE PROPUESTA

Estimado Magister **Erick Alfredo Gamarra Vera**, solicito apoyo en base a su experiencia profesional para que emita juicios sobre la Propuesta que se ha elaborado en el marco de la ejecución de la tesis titulada: **"Mejora Continua Para Incrementar La Productividad En La Cooperativa Agraria Aspraosra LTDA Piura 2020."**

Realizado por: Guevara Calle Luz Alexandra Y Madueño Racho Jared Ezem

Para alcanzar este objetivo lo hemos seleccionado como experto en la materia y necesitamos sus valiosas opiniones. Para ello debe marcar con una (X) en la columna que considere para cada indicador.

Evalúe cada aspecto con las siguientes categorías:

- MA** : Muy adecuado.
- BA** : Bastante adecuado.
- A** : Adecuado
- PA** : Poco adecuado
- NA** : No Adecuado

N°	Aspectos que deben ser evaluados	MA	BA	A	PA	NA
I.	Redacción					
1.1	La redacción empleada es clara, precisa, concisa y debidamente organizada		X			
1.2	Los términos utilizados son propios de la especialidad.	X				
II.	Estructura de la Propuesta					
2.1	Las áreas con los que se integra la Propuesta son los adecuados.	X				
2.2	Las áreas en las que se divide la Propuesta están debidamente organizadas.	X				
2.3	Las actividades propuestas son de interés para los trabajadores y usuarios del área.	X				
2.4	Las actividades desarrolladas guardan relación con los objetivos propuestos.	X				
2.5	Las actividades desarrolladas apoyan a la solución de la problemática planteada.	X				
III	Fundamentación teórica					

3.1	Los temas y contenidos son producto de la revisión de bibliografía especializada.	X				
3.2	La propuesta tiene su fundamento en sólidas bases teóricas.	X				
IV	Bibliografía					
4.1	Presenta la bibliografía pertinente a los temas y la correspondiente a la metodología usada en la Propuesta.	X				
V	Fundamentación y viabilidad de la Propuesta					
5.1.	La fundamentación teórica de la propuesta guarda coherencia con el fin que persigue.	X				
5.2.	La propuesta presentada es coherente, pertinente y trascendente.	X				
5.3.	La propuesta presentada es factible de aplicarse en otras organizaciones.	X				

Mucho le agradeceré cualquier observación, sugerencia, propósito o recomendación sobre cualquiera de los propuestos. Por favor, refiéralas a continuación:

La empresa cuenta con los recursos económicos suficientes para su sostenibilidad durante el estado de emergencia sanitaria. (no repetir empresa en la misma oración – pregunta 3)


Validado por el Magister **Erick Alfredo Gamarra Vera**.

Especializado: Administración Gerencial (MBA)

Tiempo de Experiencia en Docencia Universitaria: 4 años

Cargo Actual: Docente Tiempo Parcial

Fecha: Chiclayo, 08 de noviembre de 2020



 Mg. Erick Gamarra Vera
 DNI N° 42533900

Anexo 8: Cartas de Presentación



CARTA DE PRESENTACIÓN

Pimentel, 18 de mayo de 2020.

OFICIO N° 018-2020-UCV-VA-P01-F02/CPP

Señor

Alex Rijalva Arévalo
Gerente - Cooperativa Agraria ASPROSRA Ltda
Piura-

Presente

De mi especial consideración:

Es grato expresarle mis saludos a nombre de la Universidad César Vallejo de Chiclayo y desearte todo tipo de éxitos en su gestión al frente de su representada.

La carrera de Administración ha previsto en su plan de estudios, el desarrollo y ejecución de soluciones con un enfoque científico el cual se ejecuta a través de sus proyectos de investigación.

Por esta razón, es nuestro interés solicitarle le brinde facilidades al estudiante **Guevara Calle, Luz Alexandra**, ciclo IX, código de estudiante **7000859184**, con DNI N° **72225315**, pueda desarrollar su investigación titulada: *"Mejora continua para incrementar la productividad en la Cooperativa Agraria ASPROSRA Ltda, Piura"*; en el tiempo que crea conveniente, y que busca solución en el área que guarda relación directa con la especialidad de Administración, las mismas que estamos seguros contribuirán a la consolidación de su formación profesional.

En el caso de ser aceptada el desarrollo de la su investigación, sírvase indicar en el documento pertinente la autorización para el desarrollo de la investigación señalada.

Seguros de contar con su apoyo, nos suscribimos de Usted reiterando nuestro afán por trabajar mancomunadamente por el desarrollo y bienestar de la comunidad estudiantil.

Atentamente


MSc. Jairo Mejía Díaz
Coordinador Escuela de Administración
Sede Chiclayo


Cooperativa Agraria ASPROSRA Ltda
Alex Rijalva Arévalo
GERENTE GENERAL
03-06-20
4:55 PM.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Pimentel, 18 de mayo de 2020.

OFICIO N° 017-2020-UCV-VA-P01-F02/CPP

Señor

Alex Rijalva Arévalo

Gerente - Cooperativa Agraria ASPROSRA Ltda

Piura.-

Presente

De mi especial consideración:

Es grato expresarle mis saludos a nombre de la Universidad César Vallejo de Chiclayo y desearle todo tipo de éxitos en su gestión al frente de su representada.



La carrera de Administración ha previsto en su plan de estudios, el desarrollo y ejecución de soluciones con un enfoque científico el cual se ejecuta a través de sus proyectos de investigación.

Por esta razón, es nuestro interés solicitarle le brinde facilidades al estudiante **Madueño Racho, Jared Ezem**, ciclo IX, código de estudiante **7000839618**, con DNI N° **47413584**, pueda desarrollar su investigación titulada: *"Mejora continua para incrementar la productividad en la Cooperativa Agraria ASPROASRA Ltda, Piura"*; en el tiempo que crea conveniente, y que busca solución en el área que guarda relación directa con la especialidad de Administración, las mismas que estamos seguros contribuirán a la consolidación de su formación profesional.

En el caso de ser aceptada el desarrollo de la su investigación, sirvase indicar en el documento pertinente la autorización para el desarrollo de la investigación señalada.

Seguros de contar con su apoyo, nos suscribimos de Usted reiterando nuestro afán por trabajar mancomunadamente por el desarrollo y bienestar de la comunidad estudiantil.

Atentamente


Cooperativa Agraria ASPROSRA LtdaAlex Rijalva Arévalo
GERENTE GENERALRS-06-20
4.05.20
María Jesús Mejía Ojeda
Coordinadora Escuela de Administración
Sede Chiclayo

ANEXO 9: Resolución



RESOLUCIÓN DE CARRERA PROFESIONAL N° 0639-2020-UCV-VA-P01-F02/

Chiclayo, 10 de noviembre de 2020

VISTO:

El informe de la asesora MGTR. CHAVEZ RIVAS PATRICIA IVONNE sobre el registro de investigaciones presentado a la Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo – Campus Chiclayo, el cual solicita se emita la Resolución de Aprobación de Proyecto de Investigación, y:

CONSIDERANDO:

Que, el artículo 31° del Reglamento de Investigación señala: SE ENTIENDE POR PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EL PLAN QUE PRESENTA LA ELABORACIÓN SISTEMÁTICA DE UN PROBLEMA CIENTÍFICO CON UNA ESTRUCTURA TEÓRICA METODOLÓGICA EN LA CUAL SE DEFINE CLARAMENTE LOS COMPONENTES CIENTÍFICOS Y ADMINISTRATIVOS A PARTIR DE LOS CUALES SE PUEDE EVALUAR LA CALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

Que, en el artículo 6° del Reglamento de Investigación en su Capítulo I, señala: LAS INVESTIGACIONES QUE PUEDAN DESARROLLAR LAS FACULTADES DEBERÁN OBSERVAR LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN ESTABLECIDAS POR LAS UNIDADES ACADÉMICAS ADSCRITAS A LA MISMA.

Que, el alumno (a) GUEVARA CALLE LUZ ALEXANDRA Y MADUEÑO RACHO JARED EZEM ha sustentado ante el (la) docente MGTR. CHAVEZ RIVAS PATRICIA IVONNE, obteniendo nota aprobatoria y ha cumplido con los requisitos establecidos por la Ley Universitaria N° 30220 y el Reglamento de Investigación:

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO 1°: APROBAR el Proyecto de Investigación titulado **MEJORA CONTINUA PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD EN LA COOPERATIVA AGRARIA ASPRAOSRA LTDA PIURA 2020**, cuya Línea de Investigación es: **GESTION DE ORGANIZACIONES**, a cargo del (la) estudiante **GUEVARA CALLE LUZ ALEXANDRA Y MADUEÑO RACHO JARED EZEM** de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo – Campus Chiclayo.

ARTÍCULO 2°: DESIGNAR como docente asesor a la MGTR. CHAVEZ RIVAS PATRICIA IVONNE, del proyecto de investigación mencionado en el Artículo Primero.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.



Mgtr. Cesar Eduardo Pinedo Lozano
Coordinador de la Escuela de Administración

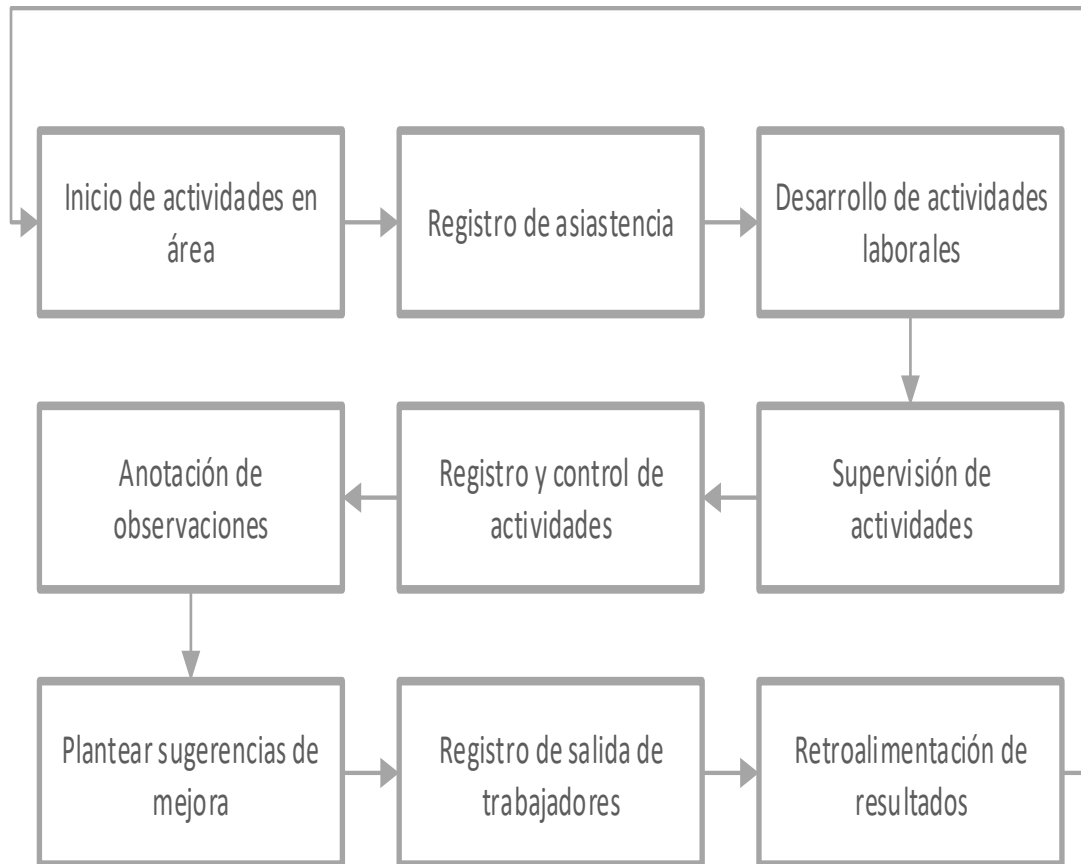
ANEXO 10: Formatos de herramientas de la propuesta

REGISTRO DE PROBLEMAS QUE AFECTAN LA PRODUCTIVIDAD			
Área:			
Supervisor:			
Fecha:			
Problemas de productividad	Nivel del problema		
	Leve	Moderada	Alto
Detalle del problema			
Causas			

Registro de actividades diarias y control de asistencia	
Área:	
Nombre de trabajador	
Cumplimiento de actividades diarias	
Mes:.....	
Día 1	Sí () No () Observación:
Día 2	Sí () No () Observación:
Día 3	Sí () No () Observación:
Día 4	Sí () No () Observación:
Día 5	Sí () No () Observación:
Día 6	Sí () No () Observación:
Día 7	Sí () No () Observación:
Día 8	Sí () No () Observación:
Día 9	Sí () No () Observación:
Día 10	Sí () No () Observación:
Día 11	Sí () No () Observación:
Día 12	Sí () No () Observación:
Día 12	Sí () No () Observación:
Día 14	Sí () No () Observación:
Día 15	Sí () No () Observación:
Día 16	Sí () No () Observación:
Día 17	Sí () No () Observación:
Día 18	Sí () No () Observación:
Día 19	Sí () No () Observación:
Día 20	Sí () No () Observación:
Día 21	Sí () No () Observación:
Día 22	Sí () No () Observación:
Día 23	Sí () No () Observación:
Día 24	Sí () No () Observación:

Registro de actividades de cada trabajador por supervisión					
ÁREA:		FECHA:			
Datos del supervisor			Datos del supervisado		
Nombre completo:					
Puesto:					
Factor de evaluación:	5	4	3	2	1
Criterios del supervisor					
Calidad de trabajo					
Cooperación					
Adaptabilidad					
Responsabilidad					
OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO			OPORTUNIDADES DE MEJORA		

Diseño del mapa de procesos



Registro de resultados por áreas					
ÁREA:		FECHA:			
Datos del jefe de área					
Nombre completo:					
Puesto:					
Factor de evaluación:	Cumplido al 100%	Cumplido al 75%	Cumplido al 50%	Cumplido al 25%	Cumplido 0%
Objetivo 1					
Objetivo 2					
Objetivo 3					
Objetivo 4					
OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO			OPORTUNIDADES DE MEJORA		