



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“Gestión de tesorería y rentabilidad en empresas vidrieras,
Distrito de La Victoria, 2018”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Tello Llanos, Luis Miguel (ORCID: 0000-0002-4603-7998)

ASESOR:

Mg. Zuñiga Castillo, Arturo Jaime (ORCID: 0000-0003-1241-2785)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2018

Dedicatoria

La presente tesis está dedicada a mi familia en general por brindarme todo su apoyo incondicional a lo largo de toda mi vida universitaria.

A mi madre por motivarme en todo momento a superarme y por haberme brindado la oportunidad de tener una excelente educación fruto de su esfuerzo.

Agradecimiento

Ante todo, agradecer a la universidad cesar vallejo por brindarme un ambiente estudiantil acorde a las exigencias del mercado laboral, del mismo modo agradecer a mi asesor el Mg. Arturo Jaime Zuñiga Castillo por acompañarme durante el proceso de elaboración del presente trabajo de investigación.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	vi
Índice de gráficos y figuras.....	vii
Resumen	viii
Asbtract	ix
I. INTRODUCCIÓN	10
II. MARCO TEÓRICO	13
III. METODOLOGÍA.....	28
3.1. Tipo y diseño de investigación	28
3.2. Variables y Operacionalización	29
3.3. Población (criterio de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	30
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	31
3.5. Procedimientos.....	33
3.6. Métodos de análisis de datos	33
3.7. Aspectos éticos.....	34
IV. RESULTADOS	35
4.1. Resultados descriptivos.....	35
4.2. Prueba de normalidad	43
4.3. Prueba de hipótesis	46
V. DISCUSIÓN	50
VI. CONCLUSIONES	53
VII. RECOMENDACIONES.....	54
REFERENCIAS.....	55

ANEXOS..... 60

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de la variable gestión de tesorería	30
Tabla 2 Operacionalización de la variable Rentabilidad	30
Tabla 3 Juicio de expertos confiabilidad	32
Tabla 4 Estadísticas de confiabilidad	32
Tabla 5 Control interno	35
Tabla 6 Flujo de caja	36
Tabla 7 Estructura económica	37
Tabla 8 Estructura financiera	38
Tabla 9 Gestión de tesorería.....	39
Tabla 10 Rentabilidad	40
Tabla 11 Tabla de contingencia entre gestión de tesorería y rentabilidad .	41
Tabla 12 Prueba de normalidad.....	44
Tabla 13 Hipótesis General.....	46
Tabla 14 Hipótesis específico 1	47
Tabla 15 Hipótesis específico 2	48

Índice de gráficos y figuras

Gráfico 1 Control interno	36
Gráfico 2 Flujo de caja	37
Gráfico 3 Estructura económica	38
Gráfico 4 Estructura financiera	39
Gráfico 5 Gestión de tesorería.....	40
Gráfico 6 Rentabilidad.....	41
Gráfico 7 Tabla cruzada de gestión de tesorería y rentabilidad.....	43
Gráfico 8 Q-Q normal de gestión de tesorería	44
Gráfico 9 Q-Q normal de rentabilidad.....	45

Resumen

La presente investigación se realizó en las empresas vidrieras ubicadas en el distrito de La Victoria 2018, la misma que tuvo como objetivo determinar el nivel de relación entre la gestión de tesorería y rentabilidad en empresas vidrieras, distrito de La Victoria 2018. El enfoque de la investigación fue cuantitativo, tipo básica, con diseño no experimental de corte transversal de nivel descriptivo – correlacional, cuya población fue de 32 empresas dentro del sector seleccionado, mientras que la muestra fue de 30 personas. Se validaron los instrumentos, además se señaló la confiabilidad y validez, mediante el juicio de expertos y la prueba de Alfa de Cronbach. La técnica de recolección de datos fue la encuesta, mientras que el instrumento fue el cuestionario el cual fue adaptado a la escala de Likert. Luego del análisis de recolección de datos se obtuvieron resultados que indicaban un coeficiente de 0.595 con la prueba de Rho de Spearman, lo cual señala que existe una relación directa moderada entre las variables objeto de estudio. Por todo ello se concluyó que existe relación entre la gestión de tesorería y rentabilidad en empresas vidrieras, distrito de La Victoria, 2018.

Palabras clave: Gestión de tesorería, rentabilidad, estructura económica.

Asbtract

The present research was carried out in the glass companies located in the district of La Victoria 2018, the same that had the objective of determining the level of relationship between the management of treasury and profitability in glass companies, district of La Victoria 2018. The focus of the research was quantitative, basic type, with non-experimental design of cross section of descriptive - correlational level, whose population was 32 companies within the selected sector, while the sample was 30 people. The instruments were validated, and their reliability and validity were also noted, through expert judgment and the Cronbach Alpha test. The data collection technique was the survey, while the instrument was the questionnaire which was adapted to the Likert scale. After data collection analysis, results indicating a coefficient of 0.595 were obtained with Sperman's Rho test, which indicates that there is a moderate direct relationship between the variables under study. For all these reasons, it was concluded that there is a relationship between treasury management and profitability in glass companies, district of La Victoria, 2018.

Keywords: Treasury management, profitability, economic structure

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad las empresas a nivel mundial están experimentando los cambios que lleva consigo la globalización, dichos cambios definirán el rumbo que tomara la empresa en un futuro próximo, así como también su estabilidad, avance y/o descenso dentro de los mercados comerciales los cuales son más competitivos a medida que el tiempo pasa. En algunos países es más perceptible dichos cambios, sobre todo en aquellos países que pertenezcan a América Latina y/o Centro América.

Es los países de América Latina los entes económicos en muchas ocasiones dejan de realizar sus operaciones por la ausencia de dinero, sin embargo, el problema no reside en la ausencia de este si no por el contrario en su correcta administración, así como su impacto en las operaciones comerciales, es por ello que las empresas deben analizar objetivamente las posibles repercusiones que tienen las decisiones financieras dentro de una empresa, todo ello tomando en cuenta los factores costo/beneficio.

En el Perú esto sale a relucir de manera más notoria, puesto que según un informe emitido por el diario Gestión en el año 2017 un total de 34,718 empresas se dieron de baja, muchas de estas empresas suspenden sus operaciones de manera indefinida por que la rentabilidad obtenida durante sus años en el mercado no les ha permitido obtener una estabilidad económica, ni les ha permitido adaptarse a los cambios tecnológicos, económicos, sociales que actualmente se están dando, sin embargo puntualizando el aspecto económico, es el deficiente manejo de dinero así como también de las decisiones financieras las principales causantes del cese definitivo de estos entes económicos.

Además de lo mencionado se observa que la administración de los recursos de tesorería son un pilar fundamental para el éxito empresarial, así como también para su crecimiento económico dentro del mercado, esto se debe a que el correcto uso de los fondos monetarios permite que una empresa sea más competitiva tomando en cuenta las decisiones financieras relacionadas con la adquisición de tecnología, expansión del negocio o reducción de costos.

En el contexto local, en particular las empresas vidrieras del distrito de la Victoria, las cuales se han expandido notoriamente en los últimos años han

venido sufriendo cambios así como repercusiones económicas por la falta de adaptación hacia un entorno globalizado, sobre todo en el ámbito de gestión de dinero, esto sucede muy frecuentemente en este tipo de empresas, puesto que muchas de sus operaciones se realizan en largos periodos de tiempo, además de que los pagos realizados por el servicio suelen ser en extensas cuotas.

Por todo lo expuesto previamente se desarrolla la presente investigación que tiene como objetivo determinar la relación entre la gestión de tesorería y rentabilidad en las empresas vidrieras, en el distrito de La Victoria, 2018.

Así mismo el presente estudio busca responder la siguiente interrogante principal ¿cuál es el nivel de relación entre la gestión de tesorería y la rentabilidad en estas empresas?

Del mismo modo también busca dar respuesta a los siguientes problemas específicos, ¿cuál es el nivel de relación entre la gestión de tesorería y la estructura económica, financiera en las empresas vidrieras?

Esta investigación se lleva a cabo con el fin de dar respuesta a la importancia que tiene la correcta administración del dinero con el fin de poder permanecer, crecer en el mercado. Si la investigación cerciora que existe una relación significativa entre la rentabilidad y la gestión de tesorería se puede plantear estrategias y/o procedimientos que permitan un correcto uso de los recursos monetarios de las empresas.

Es por lo antes mencionado que para lograr los objetivos de la investigación se utiliza diversas técnicas como el cuestionario, dado que con ello se busca establecer el nivel de relación que tiene la gestión de tesorería y la rentabilidad. Es por todo lo expuesto que se tiene como objetivo primordial: determinar en nivel de relación entre la gestión de tesorería y la rentabilidad en las empresas vidrieras, en el distrito de La Victoria, 2018.

Adicionalmente se presentan también objetivos específicos los cuales son: determinar el nivel de relación entre la gestión de tesorería y la estructura económica, así como también con la estructura financiera, en las empresas objeto de investigación.

Del mismo modo se presenta la hipótesis general: La gestión de tesorería se relaciona con la rentabilidad en las empresas vidrieras, distrito de la Victoria, 2018.

Por último, el estudio a su vez plantea las hipótesis específicas siguientes: La gestión de tesorería se relaciona con la estructura económica, así como también con la estructura financiera en las empresas vidrieras, distrito de la Victoria, 2018.

II. MARCO TEÓRICO

Se consideran los siguientes trabajos previos a nivel nacional, como parte de la investigación:

Rivas (2017) en su investigación sobre el control interno en la gestión de tesorería en el MINAGRI utilizó un estudio de tipo descriptivo, aplicada, de diseño correlacional con prueba de hipótesis de Rho de Spearman con un coeficiente de 0.658, esta investigación tuvo como conclusión lo siguiente: Existe relación entre el control interno y la gestión de tesorería.

Mío (2016) en su estudio respecto al sistema de control interno y la gestión de tesorería tuvo como objeto principal de investigación a la empresa SURJADUANA S.A.C, dicha investigación fue de tipo cualitativa aplicada con diseño correlacional y prueba de hipótesis Chi cuadrado la cual tuvo como resultado un coeficiente de 37.538 por lo cual se llegó a la siguiente conclusión: El control interno ayuda a evitar pérdidas financieras y mejora la rentabilidad de la empresa SURJADUANAS S.A.C.

Bermúdez (2016) en su tesis referente al flujo de caja y su incidencia en la y la rentabilidad de empresas inmobiliarias, utilizó un enfoque metodológico cuantitativa, descriptiva, de diseño correlacional, lo cual permitió al autor llegar a la siguiente conclusión: El flujo de caja incide significativamente en la liquidez y en la rentabilidad.

Flores (2016) en su tesis referente al control interno en la gestión de tesorería, utilizó un enfoque de tipo descriptivo aplicada con diseño no experimental transversal, dicha investigación concluyó lo siguiente: El control interno y sus componentes contribuyen a una correcta gestión de tesorería que a su vez tiene un impacto positivo en la rentabilidad.

Del mismo modo se consideran los siguientes trabajos internacionales como parte de la presente investigación.

Escobar, Arias, Molina, & Arango (2013) en su estudio sobre el flujo de efectivo y el crecimiento regional en el sector industrial llegó a la siguiente conclusión: La generación de recursos de efectivo se convierten en fuentes de

liquidez en las empresas industriales, la investigación fue de tipo correlacional descriptiva.

Vasconez (2015) en su tesis sobre los procesos de ventas y la rentabilidad tuvo como objeto de estudio a la empresa INFOQUALITY S.A, dicha investigación fue de tipo cualitativa correlacional, y tuvo la siguiente conclusión: Existe relación entre los ingresos como resultado de los procesos de venta y la rentabilidad que obtiene la empresa.

Pérez, Sattler, Bertoni, & Terreno (2015) en su trabajo científico que busca investigar las bases de un modelo de financiamiento para las pymes concluyo que se debe utilizar estructuras de tipo económicas y financieras para sobrellevar las dificultades de las pymes al momento de requerir fondos de financiamiento, el trabajo no cuenta con una metodología específica dado que la premisa es buscar un modelo matemático que ayude al financiamiento en las empresas objeto de estudio.

Guerrero (2014) en su estudio sobre el control interno en la tesorería tuvo como objeto de estudio a la compañía DUMAS S.A.S, dicha investigación fue de tipo exploratoria y concluyo lo siguiente: El control interno mejora de manera significativa los recursos monetarios de su empresa permitiendo erradicar o aminorar decisiones que tengan un impacto negativo en la rentabilidad.

Guercio, Hernán, Briozzo, & Martínez (2016) en su trabajo de investigación que hace alusión al financiamiento de empresas del sector informático tuvo como conclusión que las empresas de este rubro tienen una estructura financiera estable puesto que el financiamiento es por fondos externos.

Escobar (2014) en su investigación sobre los flujos de efectivo y el entorno económico en Colombia, tuvo como base metodológica un estudio de tipo correlacional descriptivo, esta investigación llegó a la conclusión de que existe relación entre los flujos de efectivo y las estructuras de una empresa ya sean económicas o financieras.

Teorías relacionadas al tema

Gestión de Tesorería

Origen

Según Araiza (2014): La administración de tesorería o gestión de tesorería empieza a tener mayor influencia en el ámbito económico-empresarial, a inicios de los años sesenta, debido a que las funciones financieras básicas del ejercicio de la administración y de la contabilidad, únicamente eran el control, supervisión de los cobros y pagos, no fue hasta mediados de los años sesenta que en vista de la necesidad de separar las funciones específicas de cada área que se le da a la tesorería mayor importancia. La separación de estas funciones se establece finalmente en los años ochenta, por lo cual se instaura a la tesorería como el área encargada de administrar, gestionar, los cobros, los pagos así como también evaluar los riesgos en función a los desembolsos de efectivo.

Definición

La gestión de tesorería se basa en el correcto manejo de los recursos monetarios a través de un plan económico que permita mejorar la eficiencia de las actividades comerciales, dado que es primordial tener un buen manejo del dinero para que la empresa pueda crecer dentro del mercado, es por ello que (López & Soriano, 2014) la definen como aquella ciencia que ejecuta un plan de control en la administración eficiente de los flujos monetarios.

Los autores describen este concepto como aquella ciencia que tiene como base las herramientas, conocimientos, técnicas, que permitan controlar el dinero de manera eficaz de tal modo que a su vez este manejo pueda ser supervisado.

Por otro lado, Xunta de Galicia (2012) nos indica que: La gestión de tesorería tiene actualmente diversas definiciones debido a su amplia gama de usos los cuales implican el control del flujo de efectivo, su relación, impacto en las actividades de una empresa, así como también en su crecimiento, expansión y/o desarrollo.

Tesorería

La tesorería es aquella ciencia que habla sobre la gestión del dinero de manera eficiente, en otras palabras es aquel lugar, área, donde el dinero fluye como resultado de las actividades cotidianas de una empresa ya sean cobros por los productos o servicios así como también los pagos que se realicen a proveedores u otros es por ello que (Xunta de Galicia, 2012) lo define como: Todo dinero que la empresa emplea para sus operaciones comerciales.

Además cabe recalcar que los fondos monetarios de por sí no permitirán el correcto desarrollo de las actividades para ello se debe realizar un plan estratégico que permite su uso de manera correcta con el fin de poder solventar los proyectos de la empresa.

Errores de la gestión de tesorería

Así como todo acto de gestión o de administración la gestión de tesorería tiene procedimientos previamente establecidos que son moldados acorde al rubro, necesidad de la empresa, sin embargo en muchas ocasiones dichos procedimientos tienen que ser actualizados o mejorados debido a la alta competitividad del mercado, en caso de no realizar dichas mejoras el procedimiento se volverá obsoleto e incurrirá en errores, los cuales al no ser detectados a tiempo tienen un impacto negativo en la rentabilidad empresarial.

Es por ello que Xunta de Galicia (2012) nos indica cuáles son los errores comúnmente cometidos por el área de tesorería.

No brindar la atención adecuada a los flujos de dinero.

Realizar pronósticos en base a procedimientos obsoletos o información incompleta respecto a los flujos de efectivo.

No realizar revisiones periódicas a los procesos de gestión de tesorería.

No realizar las correcciones del caso cuando se detectan errores en un procedimiento previamente establecido.

No realizar un plan de contingencia en caso la liquidez de la empresa disminuya.

No proponer nuevas políticas, procedimientos tomando en cuentas las novedades tecnológicas, económicas y sociales.

Utilizar durante mucho tiempo créditos y refinanciamientos para realizar compra de activos.

Dimensión Control Interno

El control interno es aquella herramienta utilizada por las empresas privadas y públicas que tiene como propósito supervisar los procedimientos que tiene cada ente con el fin de mejorar su eficacia a través del análisis, detección de errores, implementación de mejoras continuas. Es por todo ello que Meléndez (2016) define al control interno como la herramienta que nos permite administrar, supervisar, comprender un plan económico determinado, así como también nos permite observar si los métodos y procedimientos establecidos en dicho plan económico ayudan a la protección, mejora, expansión y/o crecimiento de la empresa.

Por otro lado el Instituto del Pacífico (2014) la define como el conjunto de procedimientos establecidos mediante un sistema de supervisión que integra y adapta los objetivos de una empresa tomando en cuenta la razonabilidad y mejora continua para el logro de las metas previamente trazadas.

Por todo ello las empresas deben de tener un control interno acorde a sus procedimientos, rubros, objetivos u otros, es por ello que el autor Meléndez (2016) nos indica que existen diversas formas de control interno, entre las principales tenemos las siguientes:

Control interno operacional, es aquel control interno que plantea una estrategia organizacional en base a las funciones que realiza la empresa, en la cual debe integrarse los procedimientos y métodos contables. Este tipo de control es también conocido como control interno administrativo, dado que permite asignar las responsabilidades de la parte administrativa o gerencial, en el caso de identificación de errores dentro de los procesos comerciales, ello con el fin de poder corregir dichos errores para mejorar la rentabilidad.

Además del control interno operacional también existe el control interno contable el cual permite gestionar la información financiera-contable de una

empresa con el único fin de corroborar la fiabilidad de dicha información así como de su procesamiento. Ello se debe a que la administración al tener un conocimiento fiable de los procesos contables podrá realizar una toma de decisiones adecuada.

Ambiente de Control

Según el Instituto del Pacífico (2014) el ambiente de control es la base principal para la realización del control interno, debido a que nos proporciona una estructura adecuada para el logro de las metas que el ente económico ha propuesto.

Entorno de Control

Según Meléndez (2016) el entorno de control en una empresa, es aquel conjunto de normas, estructuras y métodos que se establecen con el fin de plantear un plan de acción ante alguna eventualidad, para que así la parte gerencial se encargue de tomar decisiones en base a los métodos, normas planteadas.

Indicadores

Riesgo Inherente

Todos los entes económicos contiene un riesgo inherente puesto que siempre habrá procedimientos que fallen aun cuando estos hayan sido elaborados tomando en cuenta las directrices del control interno es por ello que (Meléndez, 2016) define al riesgo inherente como la posibilidad de que una acción o hecho perjudique u obstaculice el logro de metas planteadas.

Identificación de riesgos

Según Meléndez (2016) la identificación de riesgos es fundamental para el correcto funcionamiento del control interno, estos riesgos pueden ser externos o internos, en los externos se toman en cuenta aquellos riesgos que están fuera de la administración de la empresa, como por ejemplo cambios en la política tributaria, económica, social, mientras que el riesgo interno está relacionado con la estructura de una empresa, sus planes estratégicos y sus procedimientos operativos.

Información Financiera

La información financiera es obtenida a través de la interpretación de los documentos oficiales de la empresa que se basan en las operaciones diarias de estas misma, esta información ayuda a la administración a establecer objetivos a corto y largo plazo, es por todo ello que (Robles, 2012) define a la información financiera como aquella información que se obtiene de las decisiones gerenciales las cuales permiten el análisis de oportunidades en el mercado todo ello con el fin de fortalecer o corregir aquellas funciones que contengan procedimientos obsoletos o erróneos.

Administración

El Instituto del Pacífico (2014) define este término como aquella área encargada de proponer las actividades que la empresa realizara, así como también los procedimientos que ayuden a mejorar la rentabilidad de esta misma. Por otro lado establece las responsabilidades en las áreas que estén bajo su supervisión con ayuda del control interno, lo cual permite mejorar los procedimientos de manera continua.

Monitoreo

El monitoreo es aquel procedimiento que se basa en las acciones que realiza la empresa con el fin de comprobar el correcto desarrollo de las actividades es por ello que el Instituto del Pacífico (2014) lo define como aquellas acciones que buscan controlar los procedimientos de las áreas dentro de una empresa con el fin de medir el nivel de eficacia de dichos que tienen esos procedimientos.

Reglamento interno

Según Mathelin (2015) el reglamento interno es el instrumento que una empresa utiliza para controlar sus recursos, además permite establecer los lineamientos básicos para la obtención de resultados positivos en el desarrollo de las actividades comerciales, por otro lado el reglamento interno asigna funciones y responsabilidades a las diversas áreas que tenga una empresa.

Actividades de control

Meléndez (2016) define a las actividades de control como aquellas que forman parte del control interno de una empresa, dichas actividades permiten establecer políticas, para el correcto desarrollo de los procedimientos, así mismo estas actividades buscan disminuir el riesgo que contienen las diferentes decisiones administrativas.

Normas de auditoría generalmente aceptadas

Según Meléndez (2016) las normas de auditoría son aquellas que establecen las características principales que debe cumplir un profesional para el desarrollo de las actividades de control interno en una empresa, estas normas se basan principalmente en aspectos éticos que involucran los principios, valores y responsabilidades del profesional que realice control interno.

Dimensión Flujo de caja

Los flujos de caja son los movimientos que realiza una empresa con el dinero obtenido de sus actividades comerciales, la autora (Hirache, 2013) define al flujo de caja como aquella herramienta que permite analizar, utilizar, determinar, la cantidad de efectivo con el que cuenta una empresa.

Indicadores

Flujo de caja de operaciones

El autor García (2013) define al flujo de caja de operación como aquel que se basa en las operaciones comerciales, dado que son un factor de suma importancia al momento de medir los flujos de efectivo de un ente económico, puesto que nos permite determinar la estructura económica, el nivel de financiamiento interno, el nivel de endeudamiento. Así mismo nos permite examinar a aquellos componentes que intervienen en la elaboración de dicho flujo de caja, lo cual nos brindara la información necesaria para realizar proyecciones realistas sobre las actividades comerciales de la empresa.

Flujo de caja de inversión

García (2013) lo define como aquel flujo que se encuentra ligado a las actividades relacionadas a inversiones internas o externas, dicho flujo plasma el nivel de liquidez que contiene la empresa, además permite realizar proyecciones

sobre futuras inversiones para el crecimiento económico, ya sea para destinarlos a expandir la empresa en el mercado o a la adquisición de tecnología que haga al ente económico más competitivo.

Flujo de caja de financiero

El flujo de caja financiero se basa en el análisis de las necesidades de financiamiento de una empresa para resolver los compromisos que tenga a corto plazo. García (2013) nos indica que el flujo de caja financiero es de suma importancia dado que la información que contiene permitirá establecer estrategias sobre las fuentes de financiamiento, pagos de financiamiento externo y políticas sobre pago de financiamientos.

Flujo de caja de capital

El flujo de caja de capital también es conocido como flujo de caja de accionistas dado que, nos muestra los gastos, capitalizaciones, inversiones de los accionistas en la empresa es por ello que (Hirache, 2013) nos indica que el flujo de caja de capital está conformado por los financiamientos realizados exclusivamente por los accionistas de la empresa.

Estado de flujo de efectivo

El estado de flujo de efectivo es un estado financiero que se utiliza para poder determinar, distinguir, identificar las operaciones con mayor impacto económico, es por ello que (Godoy, 2014) define al flujo de caja de efectivo como aquel estado financiero que identifica el financiamiento, las inversiones y los ingresos por las operaciones comerciales dentro de una empresa.

Reporting Cash Flow

Platt (2010) nos indica que el reporte del flujo de efectivo consta en la transmisión de los resultados obtenidos en el análisis del Cash Flow o flujo de efectivo hacia la parte administrativa o gerencial, estos resultados pueden ser tanto positivos como negativos, puesto que ello dependerá de cómo se ha manejado el efectivo a través del tiempo, sin embargo el autor hace énfasis en que en muchas ocasiones se omiten los resultados negativos y se centran en los positivos pese a que esto pueda agravar la situación económica de la empresa.

Matemáticas financieras

Según Cabeza & Castrillon (2012) las matemáticas financieras se definen como aquella herramienta que permite el análisis financiero, económica de una entidad , así como también el análisis de inversión, todo ello con el fin de proporcionar información financiera que permita una adecuada toma de decisiones respecto a las inversiones, planes y estrategias de la empresa.

Inversiones

Según Besley & Brigham (2015) las inversiones son aquellos títulos o valores que en un futuro próximo darán beneficios, dichos títulos o valores son elegidos a partir de un análisis de rentabilidad, riesgo y beneficio.

Modelo teórico

En la actualidad es muy difícil poder gestionar los recursos monetarios dado que cada empresa tiene diferentes necesidades, las cuales dependen del sector en el cual desarrollen sus actividades, sin embargo, existe un modelo teórico que es flexible y adaptable para la mayoría de entes económicos, dicho modelo teórico según (Beraza, Leire, & Retolaza, 2016) permite el análisis de las variables que intervienen en mayor medida en la gestión de tesorería, estas variables han sido identificadas a través del análisis de casos múltiples, además este modelo se basa en la adaptabilidad de técnicas administrativas de dinero para la generación de recursos, todo ello tomando en cuenta los tres principales modelos teóricos los cuales son utilizados habitualmente como el Pecking Order Theory, Free Cash flow Theory and Trade off.

En el párrafo anterior el autor nos indica que el cash holding se basa en las principales características de los modelos teóricos utilizados por las empresas, estas características se contrastan con el análisis de casos múltiples y se adaptan las técnicas de administración que se plantean todo ello con el fin de poder crear un modelo nuevo que permita su utilización practica en la actualidad tomando en cuenta los principios de gestión de dinero así como los principios del control interno.

Rentabilidad

Origen

La rentabilidad ha estado presente en la historia empresarial durante mucho tiempo, sin embargo empieza a cobrar mayor importancia en su estudio en el siglo XX. El autor Gómez (2009) indica que la evolución de la teoría financiera ha sido fundamental a partir del siglo XX, los aportes que ha hecho esta teoría sin lugar a duda crearon las bases del conocimiento que tenemos hoy en día, además del entendimiento de los mercados, por otro lado también da a conocer un significado más profundo a los términos rentabilidad, liquidez, procesos, ingresos entre otros.

Por otro lado otros autores definen a la rentabilidad como la ganancia obtenida por el resultado de las operaciones que una empresa realice, o también como el resultado de la explotación de los recursos que tenga un ente económico, es por ello que (Ccaccya, 2015) define a la rentabilidad como aquella acción relacionada a las actividades económicas que hacen uso de los diversos recursos de una empresa ya sea pública o privada, todo ello con el fin de conseguir un resultado positivo que será plasmado y analizado dentro de un estado financiero.

Dimensión estructura económica

Ccaccya(2015) define a la estructura económica como aquella estructura que es conocida también como capital productivo, el cual está conformado por todos los recursos de una empresa que intervengan en las operaciones comerciales, dichos recursos pueden ser bienes físicos o intangibles, así como también derechos exigibles.

Activos

Fierro (2009) define a los activos como la representación de los bienes que tiene un ente económico, los cuales se espera se utilicen para la producción de beneficios futuros para la empresa. Estos además de ser bienes también pueden ser derechos que serán exigibles en un periodo de tiempo determinado.

En el párrafo anterior la autora nos indica que los activos están representados tanto por los derechos los cuales son exigibles en un periodo de

tiempo ya acordado previamente o también pueden ser bienes que se encuentren en la empresa, ambos deberán ser utilizados con el fin de crear beneficios futuros.

Indicadores

Activo realizable

El activo realizable es aquel que está conformado por las inversiones de la empresa, las cuales tienen como objetivo generar ganancias, producto de las actividades que el ente comercial desarrolle, es por ello que (Rajadell, Trullas, & Simo, 2014) definen a este tipo de activo como aquel grupo de bienes que han sido invertidos como consecuencia del desarrollo de las actividades empresariales, pero que estos carecen de un estado de permanencia.

Activo disponible

El activo disponible está conformado por todo aquello que pueda ser interpretado como dinero, dicho efectivo se utiliza para generar mayor rentabilidad y para desarrollar las actividades de la empresa en cuestión. Es por ello que los autores Rajadell, Trullas, & Simo (2014) definen este término como aquella cantidad de efectivo que permite a una empresa hacer frente a las necesidades que tenga en el corto plazo. Por otro lado (Montiel, 2014) la define como aquellas cuentas contables que reflejan los recursos monetarios que contiene una empresa en un periodo determinado.

Activo Inmovilizado

Es aquel activo que está conformado por bienes tangibles o intangibles los cuales serán utilizados para la fabricación, explotación, manufactura o confección de los productos. Es por ello que (Hirache, 2012) lo define como aquellos activos que tengan un carácter de permanencia indefinida en la empresa y que ayuden a desarrollar las actividades comerciales.

Depreciación

Según Meza (2010) La depreciación desde un punto de vista contable es la devaluación, desgaste de un activo utilizado por la empresa para la generación de beneficios futuros. Este desgaste se reconoce contablemente como un gasto.

Existencias

Las existencias son aquellos recursos que utilizan las empresas comerciales dado que están conformados por los productos que estas empresas ofrecen en el mercado. Por su parte (Rajadell, Trullas, & Simo, 2014) define a las existencias como aquellos activos que forman parte de un stock necesario que debe tener una empresa para el desarrollo de sus actividades comerciales y que tienen un carácter comercial, es decir deben ser vendidos en un corto periodo de tiempo.

Por otro lado, algunos lo definen como aquella cuenta contable donde se lleva un registro de los productos por comercializar así como toda materia que esté involucrada en su elaboración (Ayala & Guillermo, 2015, p.127).

Dimensión estructura financiera

La estructura financiera está conformada por los tipos de financiamientos que tenga una empresa, estos pueden ser financiamiento por terceros o externos y financiamiento por los accionistas.

Ccaccya (2015) menciona que es de vital importancia tomar en cuenta el método de financiamiento para la adquisición de bienes o para el desarrollo de actividades puesto que, esto tendrá un impacto en la rentabilidad futura.

Pasivo

Fierro (2009) define al pasivo como aquella obligación que nace de una transacción en la cual una persona natural o jurídica brinda un servicio o bien a favor de la empresa a cambio de una retribución económica, dicho trato comercial se realiza con el fin de poder realizar las actividades comerciales propias, ya sea para la producción de un bien o para la prestación de un servicio.

La autora en su definición nos indica que los pasivos se originan en el momento en que la empresa necesita adquirir insumos o servicios que le permitirán la realización de sus operaciones cotidianas de comercialización o de producción.

Indicadores

Pasivo corriente

El pasivo corriente es aquel que está conformado por aquellas deudas o compromisos de pago que no tengan un tiempo mayor a 12 meses para su cumplimiento (Ochoa, 2012).

Pasivo no corriente

Álvarez (2012) define a estos pasivos como aquellas obligaciones que han sido contraídas durante un ejercicio determinado y que son extinguibles en un lapso mayor a 12 meses.

Costo de Capital

Según Jaramillo (2010) el costo que tiene el capital de una empresa está conformado por dos factores fundamentales los cuales son el autofinanciamiento es decir las acciones y el financiamiento externo que son los pasivos que la empresa tiene o que genera con el fin de poder obtener beneficios a futuro.

El autor nos indica en el párrafo anterior que las fuentes de financiamiento se derivan de las acciones que tiene la empresa los cuales son brindados por los accionistas al momento de aumentar el capital o de constituir la empresa así como también, está conformado por los pasivos que adquiere la empresa.

Capital Social

El capital social está conformado en su mayor parte por aquella deuda que tiene la empresa con sus accionistas producto de la inversión inicial para el desarrollo de sus actividades, dicha inversión puede ser monetaria o en bienes. El Instituto del Pacífico (2014) define al capital social como aquella noción jurídica que permite a la empresa brindar beneficios a los accionistas al final de cada periodo producto de la deuda contraída con ellos.

Constitución y aporte inicial de los socios

Mendoza & Olson(2016) definen estos aportes como la participación que existe por parte de aquellas personas que conforman la sociedad comercial, esta participación se basa en aportes monetarios o aportes en especies, estos últimos son bienes que puedan ser utilizados por la empresa en el transcurso de las operaciones comerciales.

El autor nos indica en este párrafo que las personas que conforman una sociedad aportan dinero o bienes a la sociedad con el fin de que esta pueda realizar sus actividades económicas con el fin de poder brindar beneficios económicos en un futuro a cada socio.

Beneficios no distribuidos

Los beneficios no distribuidos están compuestos por los resultados de las actividades comerciales que no han sido entregados a los accionistas. La autora Sanguesa (2014) define este término como la parte de las ganancias obtenidas al final de un periodo la cual es distribuible pero no es distribuida a consenso de los accionistas, esto con el fin de poder reinvertir dichos beneficios para que generen mayores ganancias en el futuro.

Modelo teórico

En 1953 surgió un nuevo modelo teórico para la rentabilidad, relacionándola con el riesgo externo e interno, así como las variaciones que esta causa. A este modelo teórico se le conoció como teoría de carteras, según (Gómez, 2009) Markowitz quien genera esta serie de aportaciones sobre la relación entre la rentabilidad y el riesgo, dio los cimientos para el entendimiento de las posibles mediciones que existe al momento de analizar los riesgos, de tal modo que se pudo constituir la primera medida del riesgo en finanzas, esta teoría ha servido de base para que otras planten la cuantificación del riesgo en las empresas.

III.METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo.

La presente investigación fue de tipo básica, debido a que tiene el propósito de aportar conocimientos a las teorías existentes sobre las variables en cuestión.

3.1.2. Diseño.

La investigación tuvo un diseño no experimental, dado que no se manipulo en ningún momento las variables. Según los autores Cabezas, Andrade, & Torres (2018) nos indican que en este tipo de investigación no se manipula las variables de forma intencional si no que más bien se busca observar el comportamiento de ellas en su contexto natural.

3.1.3. Corte.

Según Cabezas et. al (2018) las investigación de corte transversal o seccional, son aquellas en las que se estudia al fenómeno o variables en un único momento determinado por el investigador (p.79).

3.1.4. Nivel.

La presente investigación es un estudio de nivel correlacional – descriptivo dado que busca la relación entre las variables objeto de estudio, es por ello que Gallardo (2017) indica que este tipo de investigación tiene como fin conocer el nivel de asociación o relación que existe entre las variables que se están estudiando. Además es de tipo descriptivo dado que describe las características de las variables objeto de investigación.

3.1.5. Método

La investigación es de tipo deductiva hipotética, puesto que al reconocer la existencia de un fenómeno de investigación se planteará las hipótesis sobre las posibles soluciones a dicho fenómeno. Por su parte los autores Cabezas et. al (2018) indican que este método se utiliza para obtener información científica para el planteamiento de la hipótesis a través de los lineamientos del método científico.

3.1.6. Enfoque.

Según Hernández, Fernández, & Baptista (2014) un enfoque de tipo cuantitativo respeta una serie de procesos establecidos, puesto que cada proceso conlleva al siguiente, no se puede pasar por alto ninguno de estos, ya que existe un orden el cual debe ser cumplido de manera rigurosa, aunque por supuesto se puede redefinir uno de estos procesos. Este enfoque nace a partir de una idea que se va delimitando y derivando en objetivos, así como en preguntas que conllevan a la revisión de literatura con el fin de establecer una hipótesis así como corroborar dicha hipótesis a través de la recolección de datos los cuales serán procesados a través de programas estadísticos.

3.2. Variables y Operacionalización

3.2.1. Variables

En la presente investigación se detallarán las definiciones de las variables, así como de sus dimensiones como se puede observar a continuación en el cuadro de operacionalización de variables.

3.2.1.1. Variable Gestión de Tesorería

Es aquella parte de la ciencia de los negocios que utiliza técnicas del control interno para el manejo y supervisión de un eficiente uso del flujo de dinero o también conocido como flujo de caja (López & Soriano, 2014).

3.2.1.2. Variable Rentabilidad

Ccaccya (2015) la define como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados dentro de la estructura económica o financiera.

3.2.2. Operacionalización

Tabla 1

Operacionalización de la variable gestión de tesorería

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala
Control Interno	Riesgo inherente	1 - 2	Escala de Likert Nunca = 1 Casi Nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5.
	Información financiera	3 - 4	
	Monitoreo	5 - 6	
	Reglamento Interno	7 - 8	
	F.C de operaciones	9 - 10	
Flujo de caja (F.C)	F.C de inversión	11 - 12	
	F.C financiero	13 - 14	
	F.C de capital	15 - 16	

Tabla 2

Operacionalización de la variable Rentabilidad

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala
Estructura económica	Activo inmovilizado	17 - 18	Escala de Likert Nunca = 1 Casi Nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5.
	Existencia	19 - 20	
	Activo realizable	21 - 22	
	Activo disponible	23 - 24	
Estructura financiera	Capital social	25 - 26	
	Beneficios no distribuidos	27 - 28	
	Pasivo no corriente	29 - 30	
	Pasivo corriente	31 - 32	

3.3. Población (criterio de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

3.3.1. Población.

Según Bernal (2010) que cita a Jany (1998), la población es el conjunto de individuos o elementos objeto de investigación los cuales comparten características o rasgos similares en un entorno determinado.

Por lo cual para el desarrollo del presente estudio la población está constituida por 32 empresas vidrieras del distrito de la Victoria, durante el 2018. En dicho sentido se afirma que la población es finita, puesto que los elementos que la conforman se pueden contabilizar.

3.3.2. Muestra.

La muestra según Hernández et. al (2014) es un subgrupo de los elementos que conforman una población.

Por lo cual para la presente investigación se utilizó la técnica del muestreo no probabilístico, puesto que es parte del criterio del investigador seleccionar los elementos que representen de manera cabal al sector que se desea estudiar, por lo tanto la muestra obtenida a través de esta técnica estuvo conformada por 30 personas del sector de fabricación e instalación de vidrios.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas de recolección de datos.

Para el presente estudio se utiliza la técnica de la encuesta la cual Hernández et. al (2014) definen como aquella técnica que tiene como fin recopilar información a través de preguntas a la muestra seleccionada.

3.4.2. Instrumentos de recolección de datos.

Para la presente investigación se utilizó el cuestionario el cual es un instrumento de recolección que permite a través de un conjunto de ítems realizar la medición de la variable. Es por ello que Hernández et. al (2014) definen a este instrumento como el conjunto de preguntas que están diseñadas para la recolección de datos necesarios los cuales ayudaran a lograr los objetivos de la investigación.

Para la investigación que se realiza se elaboró un cuestionario que consta de 32 preguntas, de las cuales 16 pertenecen a la variable gestión de tesorería, mientras que las otras 16 pertenecen a la variable rentabilidad.

3.4.3. Validez.

Se pudo validar el cuestionario que se elaboró a través del juicio de expertos el cual dará credibilidad a los datos recolectados con este instrumento.

Tabla 3

Juicio de expertos

EXPERTOS	Grado Académico	OPINION
Manuel Espinoza Cruz	Doctor	Aplicable
Enrique Munarriz Silva	Magister	Aplicable
Marco Antonio Mera Portilla	Magister	Aplicable
Esther Rosa Sáenz Arenas	Doctora	Aplicable
Nancy Campos Huamán	Magister	Aplicable

3.4.4. Confiabilidad.

La confiabilidad del instrumento se considera una técnica que mide de manera consecutiva a la muestra. Según Bernal (2010) la confiabilidad de un instrumento hace referencia a la consistencia en los puntos obtenidos por las personas encuestadas, cuando se realiza dicha encuesta en más de una ocasión.

Los rangos para el nivel de confiabilidad de un instrumento, son de alta confiabilidad de 0,89 a 1, de fuerte confiabilidad de 0,75 a 0,88; moderada confiabilidad de 0,49 a 0,74; de baja confiabilidad de 0,01 a 0,48 y no es confiable si tiene el rango de -1 a 0.

Es por todo lo antes mencionado que para poder corroborar el nivel de confiabilidad del instrumento a emplear con respecto a las variables objeto de estudio se realizó el análisis de fiabilidad con Alfa de Cronbach.

Tabla 4

Estadísticas de confiabilidad por variable

Variables	Alfa de Cronbach	N de elementos
Gestión de tesorería	0,784	16
Rentabilidad	0,637	16
General	0,847	32

Interpretación:

De la tabla 4 se observa que la prueba realizada para medir la fiabilidad del instrumento tuvo como resultado lo siguiente; para la variable gestión de tesorería su grado de confiabilidad con 16 elementos fue de 0.784 lo cual nos indica que tiene un fuerte grado de confiabilidad por otro lado, la variable rentabilidad tuvo como resultado con 16 ítems un coeficiente de 0.637 lo que nos indica que es moderadamente confiable; mientras que por otra parte para ambas variables en conjunto la confiabilidad fue de 0.847 la cual tiene un valor cercano a uno lo que nos indica que tiene un alto grado de confiabilidad.

3.5. Procedimientos

Para poder desarrollar la investigación se ha solicitado información respecto a la tesorería y rentabilidad a las empresas que figuran en el padrón oficial de registro de empresas con licencia de funcionamiento por rubro de la municipalidad de la Victoria. Luego de ello y de haber obtenido los permisos pertinentes se solicitó permiso a las personas encargadas de ver dichos temas para realizar el cuestionario.

3.6. Métodos de análisis de datos

Para la presente investigación, los datos obtenidos fueron procesados por el programa estadístico elegido por el investigador que en este caso es el SPSS Vs 24.

Dicho procesamiento ayudo a obtener datos agrupados los cuales consisten en una síntesis de las respuestas obtenidas mediante el cuestionario.

Prueba de normalidad

Hernández et. al (2014) indican que la prueba de normalidad es la examinación de los datos obtenidos para verificar su distribución estadística. En este tipo de pruebas existen dos análisis que usualmente se utilizan los cuales son Shapiro Wilk cuando la cantidad de la muestra es inferior a 50 y Kolgomorv-Smirvov cuando la muestra es superior a 50. Para este caso la prueba de normalidad utilizada fue Shapiro Wilk.

Prueba de hipótesis

Las pruebas de hipótesis son aquellas que determinan si estas son aceptadas o rechazadas de acuerdo a lo observado durante la investigación. Sin embargo, según el autor no se puede probar si una hipótesis es falsa o verdadera, lo que sí se puede hacer es fundamentar si esta tiene concordancia con los datos obtenidos o no la tiene (Hernández et. al, 2014)

3.7. Aspectos éticos

La presente investigación contempla los principios básicos de la moral y ética; aspectos como el hecho de que la información recogida es con consentimiento pleno de los entrevistados y con los permisos pertinentes de las empresas, además ha sido realizado tomando en cuenta los principios morales de mi persona los cuales se basan en la honestidad y responsabilidad para el cumplimiento de la normativa al momento de realizar la investigación.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

4.1.1. Tabla de frecuencia con datos agrupados

4.1.1.1. A nivel dimensiones

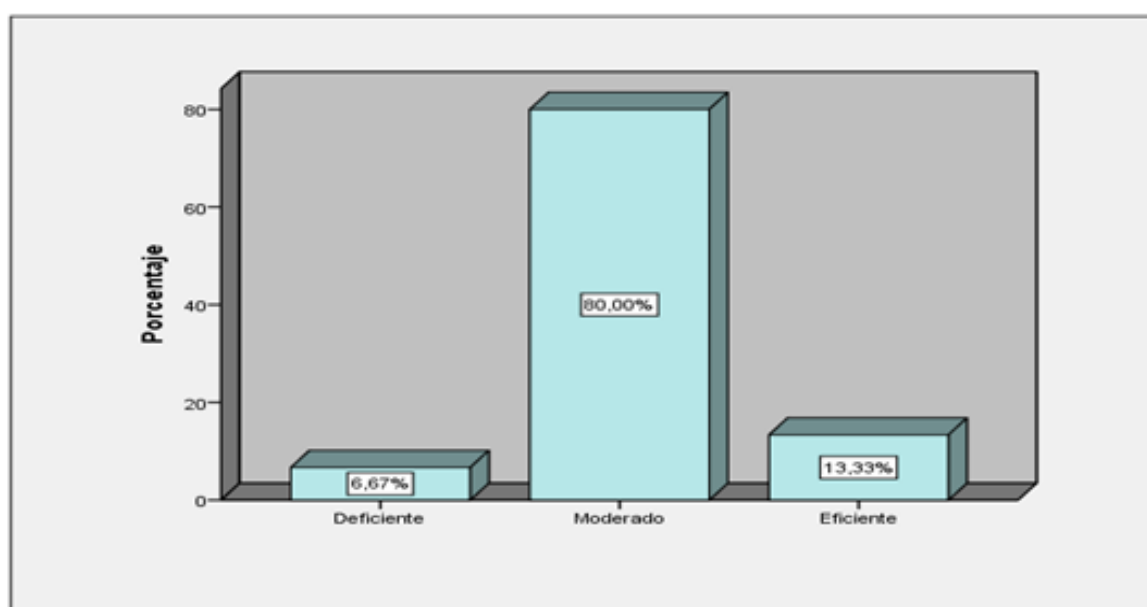
Tabla 5

Control interno

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	2	6,7	6,7
	Moderado	24	80,0	86,7
	Eficiente	4	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Interpretación:

La tabla de datos agrupados 5 para la primera dimensión de la variable gestión de tesorería, control interno nos muestra que del total de encuestados dos consideran que el control interno es deficiente, veinticuatro que es moderado y



cuatro que es eficiente.

Gráfico 1 *Control interno*

Interpretación:

Se puede observar que un 13,33% de encuetados afirman que el control interno es eficiente mientras que un 80% considera que es moderado, aunque pese a esto un 6,67% de estos encuestados consideran que tienen un deficiente control.

Tabla 6

Flujo de caja

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Deficiente	2	6,7	6,7	6,7
Moderado	20	66,7	66,7	73,3
Eficiente	8	26,7	26,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Interpretación:

La tabla número seis que hace referencia a la segunda dimensión de la variable gestión de tesorería, nos indica que de los treinta encuestados, dos consideran que el flujo de caja que tienen es deficiente, veinte consideran que es un flujo de caja modera y solo ocho consideran que es eficiente.

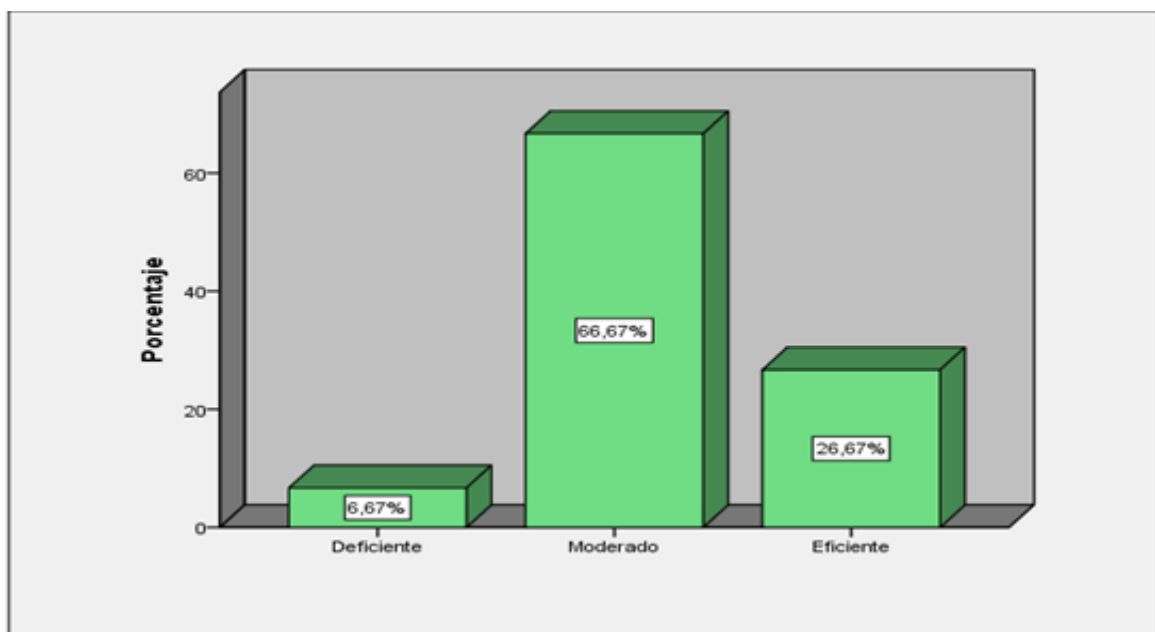


Gráfico 2 *Flujo de caja*

Interpretación

En el gráfico se puede observar que del total de encuestados un 66,67% considera que tiene un flujo de caja moderado, mientras que un 26,67% considera que es eficiente, por otro lado, un 6,67% cataloga su flujo de caja como deficiente.

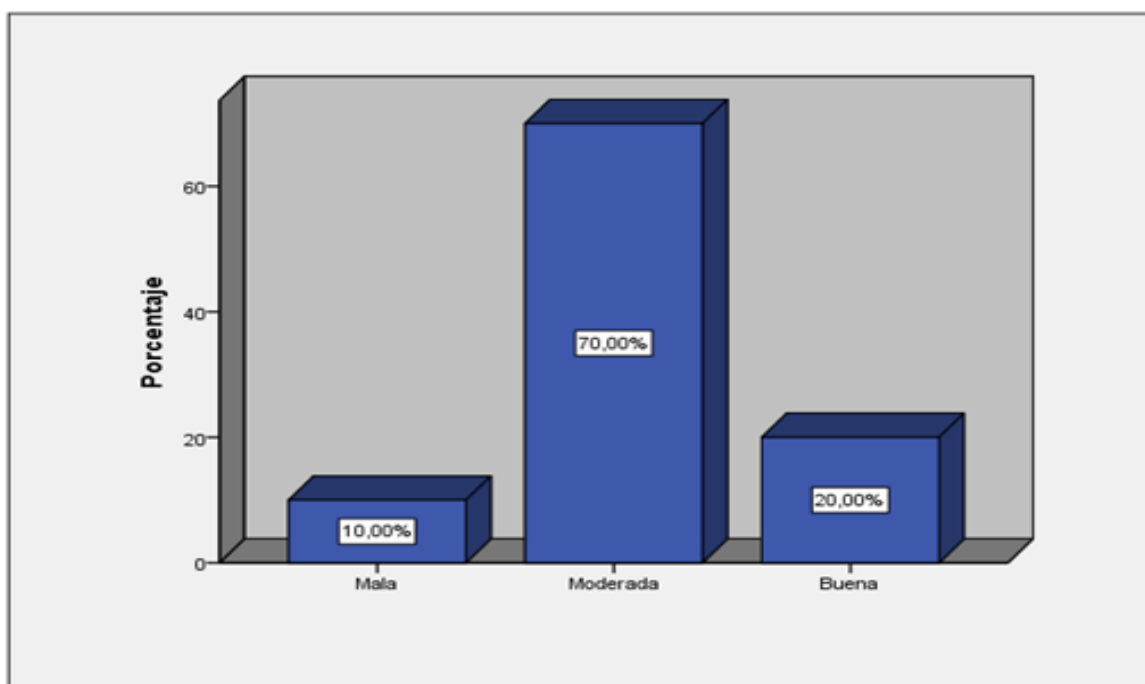
Tabla 7

Estructura económica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mala	3	10,0	10,0
	Moderada	21	70,0	80,0
	Buena	6	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Interpretación:

La tabla 7 nos muestra los datos agrupados de la primera dimensión de la variable rentabilidad, se puede apreciar que seis encuestados tendrían una buena estructura económica, veintiuno tendrían una moderada y solo tres tendrían una



mala estructura económica.

Gráfico 3 Estructura económica

Interpretación:

En el gráfico se puede observar que un 70% cuenta con una moderada estructura económica mientras que un 20% cuenta con una buena y solamente un 10% cuenta con una mala estructura.

Tabla 8

Estructura financiera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mala	1	3,3	3,3
	Moderada	25	83,3	86,7
	Buena	4	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Interpretación:

En la presente tabla se puede observar que la dimensión estructura financiera tiene una alta consideración en el ítem moderada y solamente una persona piensa que su estructura es mala.

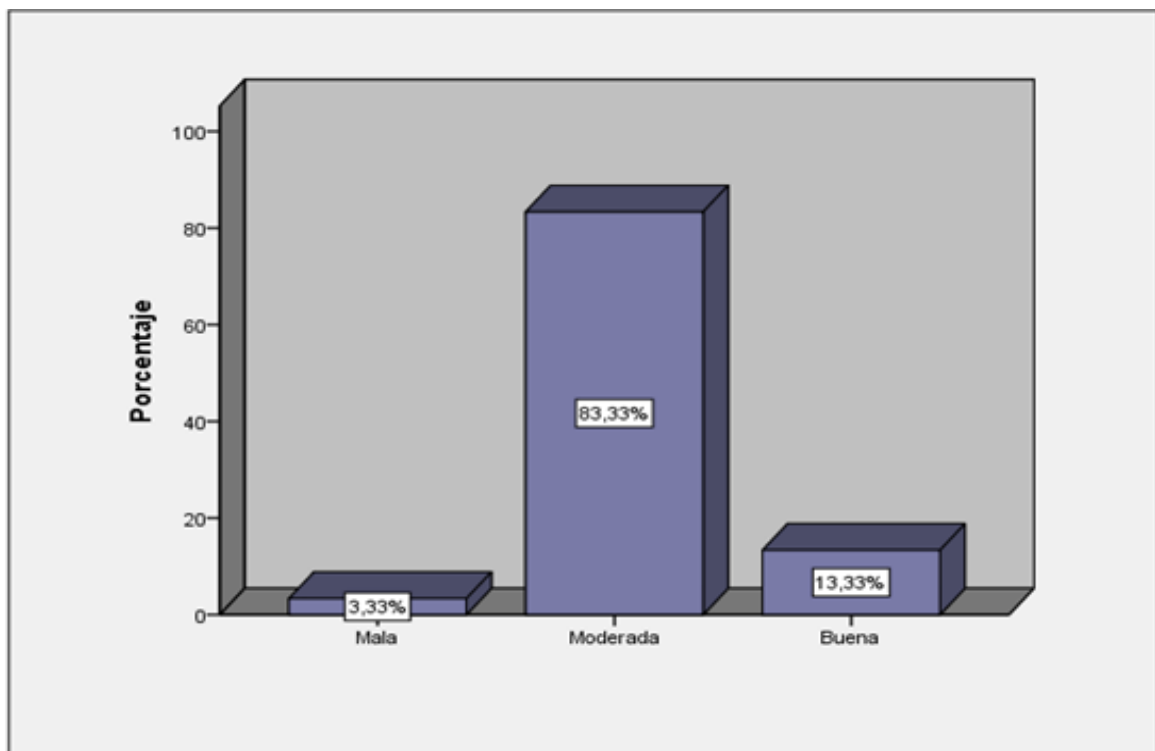


Gráfico 4 Estructura financiera

Interpretación

En el gráfico se puede observar que un 3,33% tiene una mala estructura financiera, mientras que un 83,33% tiene una moderada estructura y por último un 13,33% tienen una buena estructura.

4.1.1.2. A nivel variable

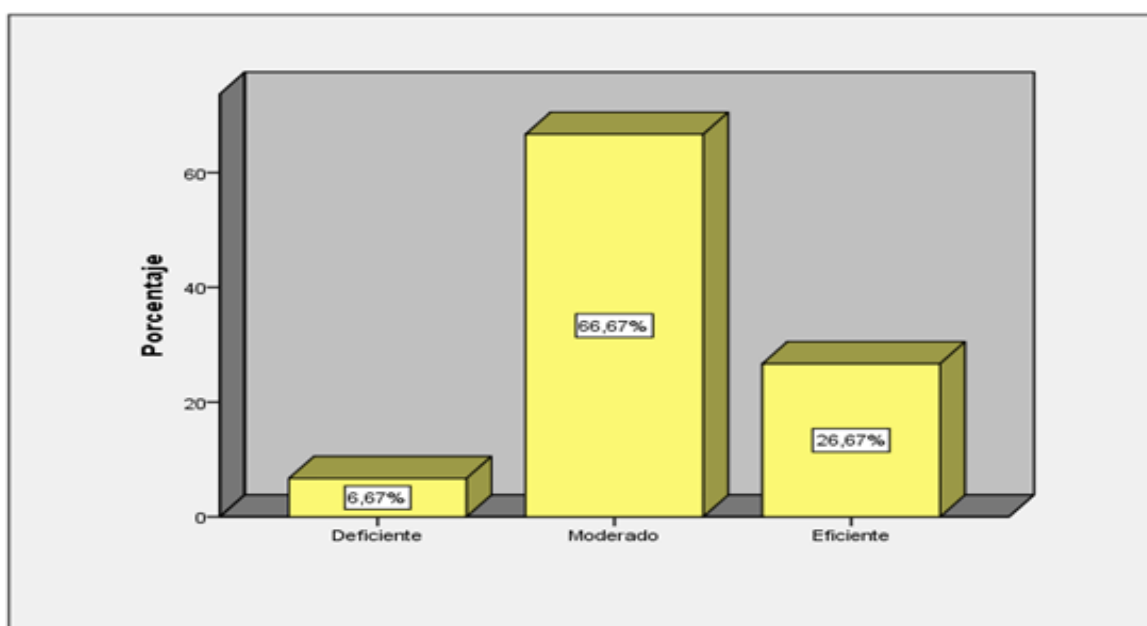
Tabla 9

Gestión de tesorería

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	2	6,7	6,7
	Moderado	20	66,7	73,3
	Eficiente	8	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Interpretación:

De la tabla 9 que hace referencia a la variable gestión de tesorería se observa que, de un total de 30 personas, 20 calificaron la gestión como



moderada. 2 como deficiente, mientras que 8 consideran que es eficiente.

Gráfico 5 *Gestión de tesorería*

Interpretación

Se puede observar en el gráfico 5 que solo un 6,67% cuentan con una deficiente gestión mientras que un 66,67% cuentan con una moderada y un 26,67% con una eficiente.

Tabla 10

Rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja	1	3,3	3,3
	Moderada	24	80,0	83,3
	Alta	5	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Interpretación:

De la tabla 10, de datos agrupados para la variable rentabilidad se observa que solo uno cuenta con una baja rentabilidad, veinticuatro cuentan con una moderada y cinco con alta rentabilidad.

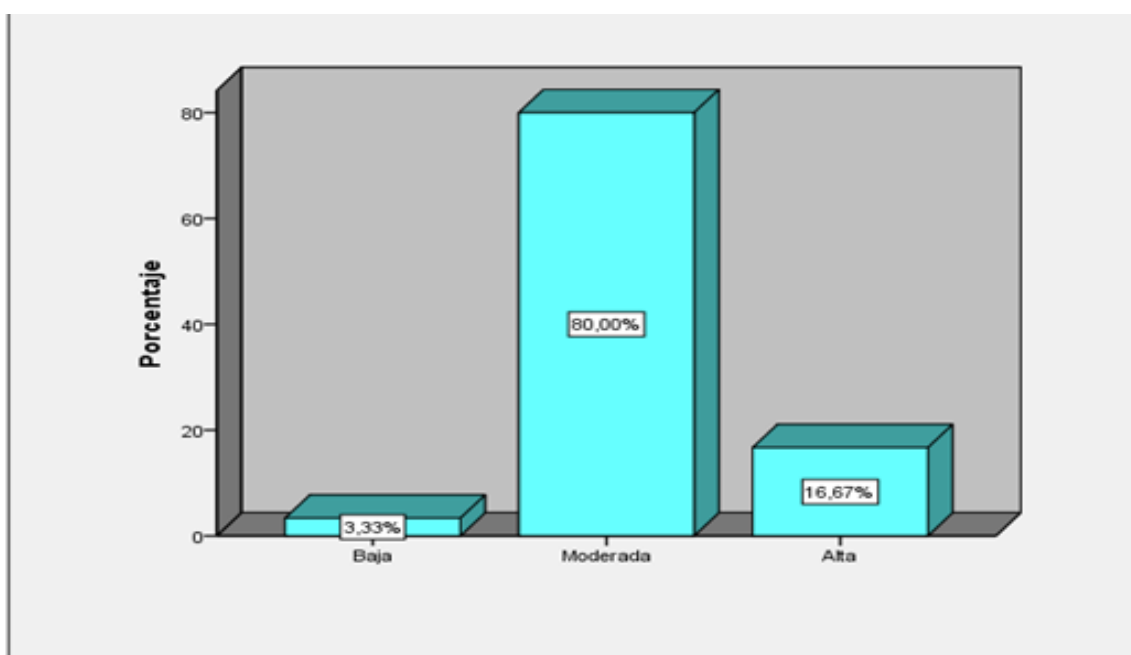


Gráfico 6 Rentabilidad

Interpretación

En el gráfico 6, se puede apreciar que solo un 3,33% cuenta con una mala rentabilidad mientras que un 80% cuenta con una moderada y un 16,67% cuenta con una alta rentabilidad.

4.1.2. Tablas cruzadas

Tabla 11

Tabla de contingencia entre gestión de tesorería y rentabilidad

		Rentabilidad (agrupado)			Total
		Baja	Moderada	Alta	
Deficiente	Recuento	1	1	0	2
	% dentro de Gestión de tesorería	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de Rentabilidad	100,0%	4,2%	0,0%	6,7%
	% del total	3,3%	3,3%	0,0%	6,7%
Moderado	Recuento	0	19	1	20
	% dentro de Gestión de tesorería	0,0%	95,0%	5,0%	100,0%
	% dentro de Rentabilidad	0,0%	79,2%	20,0%	66,7%
	% del total	0,0%	63,3%	3,3%	66,7%
Eficiente	Recuento	0	4	4	8
	% dentro de Gestión de tesorería	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%
	% dentro de Rentabilidad	0,0%	16,7%	80,0%	26,7%
	% del total	0,0%	13,3%	13,3%	26,7%
Total	Recuento	1	24	5	30
	% dentro de Gestión de tesorería	3,3%	80,0%	16,7%	100,0%
	% dentro de Rentabilidad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	3,3%	80,0%	16,7%	100,0%

Interpretación:

En la tabla de contingencia 1 o tabla número 11 se observa que de un total de 2 personas que consideran que la gestión de tesorería es deficiente, una considerada que su rentabilidad es baja y otra que su rentabilidad es moderada. El 3,3% del total de los casos nos muestra que la rentabilidad como baja también

considera a la gestión de tesorería como deficiente. El 100% que considera que la rentabilidad baja también califica a la gestión de tesorería como deficiente. El 50% que califica a la gestión de tesorería como deficiente considera que su rentabilidad es baja. El 3,3% del total de los casos de la muestra consideran que la gestión de tesorería deficiente tiene una moderada rentabilidad. El 4,2% de los que consideran que la rentabilidad es moderada califican a la gestión de tesorería como deficiente y el 50% que califica a la gestión de tesorería como deficiente considera que la rentabilidad es moderada.

Así mismo en lo consecutivo de un total de 20 personas que califica a la gestión de tesorería como moderada, 19 consideran que su rentabilidad es moderada y solo una considera que su rentabilidad es alta. El 63,3% de total de los casos de la muestra consideran que la gestión de tesorería y la rentabilidad como moderadas. El 79,2% de los que consideran que la rentabilidad es moderada califica a la gestión de tesorería como moderada también. El 95% de los que considera que la gestión de tesorería es moderada califican a la rentabilidad como moderada. El 3,3% del total de los encuestados como muestran consideran que la gestión de tesorería es eficiente y que la rentabilidad es alta. El 20% de los que calificaron a la rentabilidad como alta, califican a la gestión de tesorería como eficiente; el 5% de los casos que califica a la gestión de tesorería como eficiente consideran que la rentabilidad es alta.

También en la tabla se observa lo siguiente: de un total de 8 encuestados que consideran a la gestión de tesorería eficiente, 4 consideran que tienen una rentabilidad moderada y 4 que tienen una rentabilidad alta. El 13,3% del total de la muestra califica a la gestión de tesorería como eficiente y a la rentabilidad como moderada. El 16,7% de los que consideran que la rentabilidad es moderada califican a la gestión de tesorería como eficiente. El 50% de los que consideran que la gestión de tesorería es eficiente califican a la rentabilidad como moderada. El 13,3% del total de la muestra de casos califican a la gestión de tesorería como eficiente y a la rentabilidad como alta. El 80% de los que califican a la rentabilidad como alta consideran que su gestión de tesorería es eficiente. El 50% de los que consideran que su gestión de tesorería es eficiente califican a la rentabilidad como alta.

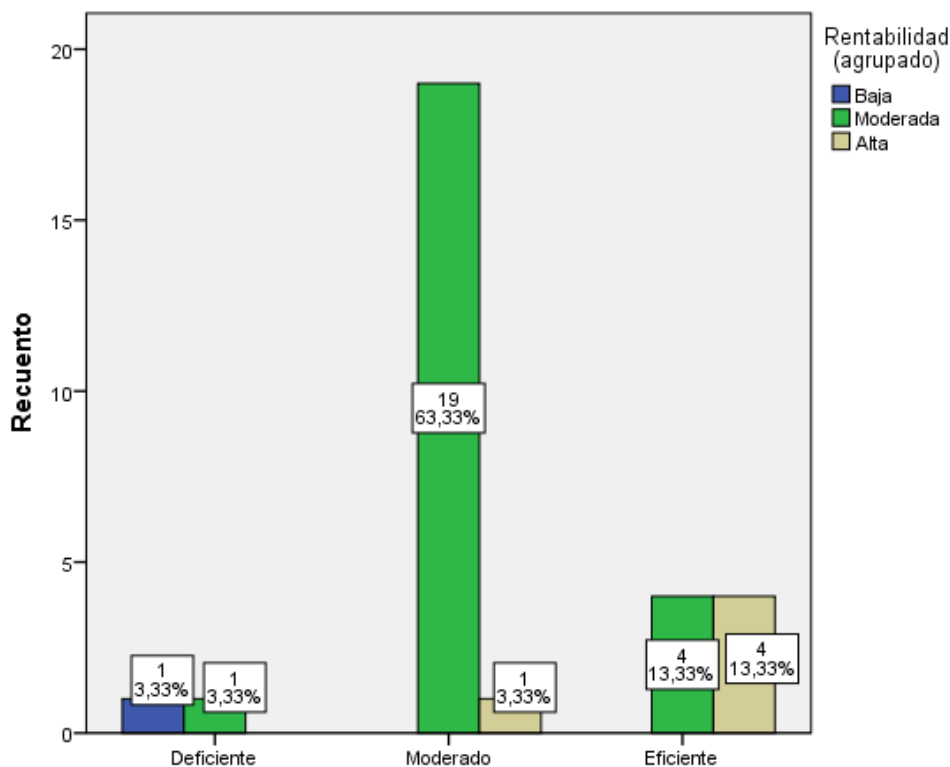


Gráfico 7 *Tabla cruzada de gestión de tesorería y rentabilidad*

Interpretación:

El gráfico 7 muestra que de un total de 30 encuestados 2, 20 y 8 consideran a la gestión de tesorería como deficiente, moderada y eficiente respectivamente del mismo modo, 1, 24 y 5 considera que su rentabilidad es baja, moderada y alta. De los 2 que consideran a la gestión de tesorería como deficiente uno considera a su rentabilidad como moderada y el otro como baja. De los 20 que consideran que la gestión de tesorería es moderada, 19 consideran que su rentabilidad es moderada y 1 considera que su rentabilidad es alta. Para finalizar debemos apreciar que de los 8 que consideran que su gestión de tesorería es eficiente, 4 consideran que su rentabilidad es moderada y 4 que es alta.

4.2. Prueba de normalidad

Mediante la prueba de normalidad se determinará si el comportamiento de las variables y las dimensiones de la investigación tienen una distribución normal

o no. Para poder realizar dicha prueba utilizaremos el método de Shapiro – Wilk puesto que contamos con un total de 30 encuestados

Tabla 12

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de tesorería	,974	30	,654
Rentabilidad	,970	30	,526

Interpretación:

La tabla 16, nos muestra que la prueba de normalidad tiene como resultados para las variables los siguientes valores, para gestión de tesorería con un p valor = ,654 el cual es $> 0,05$ lo cual nos indica que dicha variable cuenta con una distribución normal, es por ello que para la presente variable se utilizara la prueba estadística R - Pearson dado que esta prueba se aplica a variables paramétricas que tienen una distribución normal de la misma forma, para la variable rentabilidad con un p valor = ,526 el cual es $> a 0,05$ se utilizara el mismo procedimiento puesto que esta también tiene un distribución normal paramétrica.

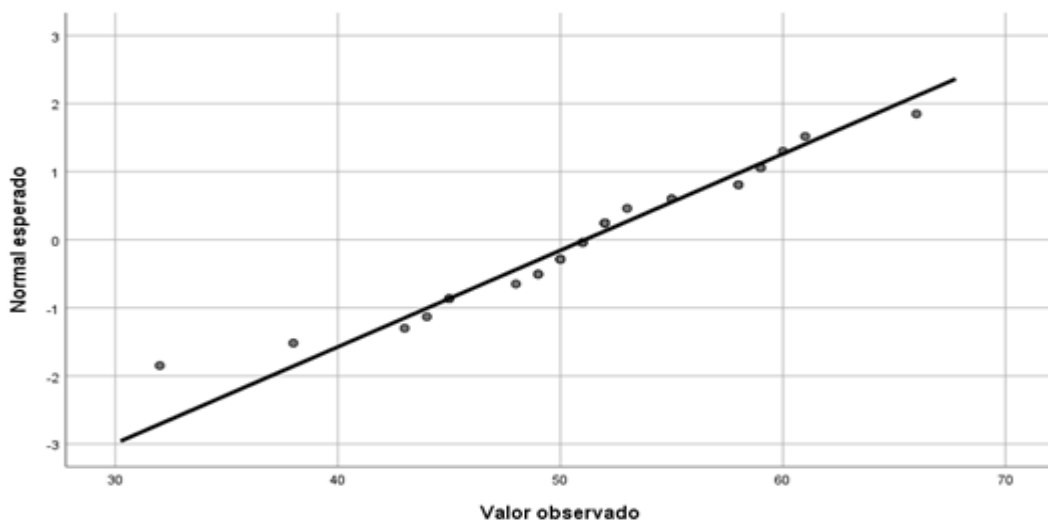


Gráfico 8 Q-Q normal de gestión de tesorería

Interpretación:

En el gráfico 8 se puede observar que de la prueba de normalidad realizada a la variable gestión de tesorería, los puntos de distribución están semi-alineados a la diagonal de la gráfica, esto nos indica que existe una distribución normal por lo cual se debería utilizar R- Pearson para la prueba de hipótesis, no obstante, se utilizara Rho de Spearman para cuestiones del jurado dado que también es compatible con la prueba estadística Shapiro- Wilk.

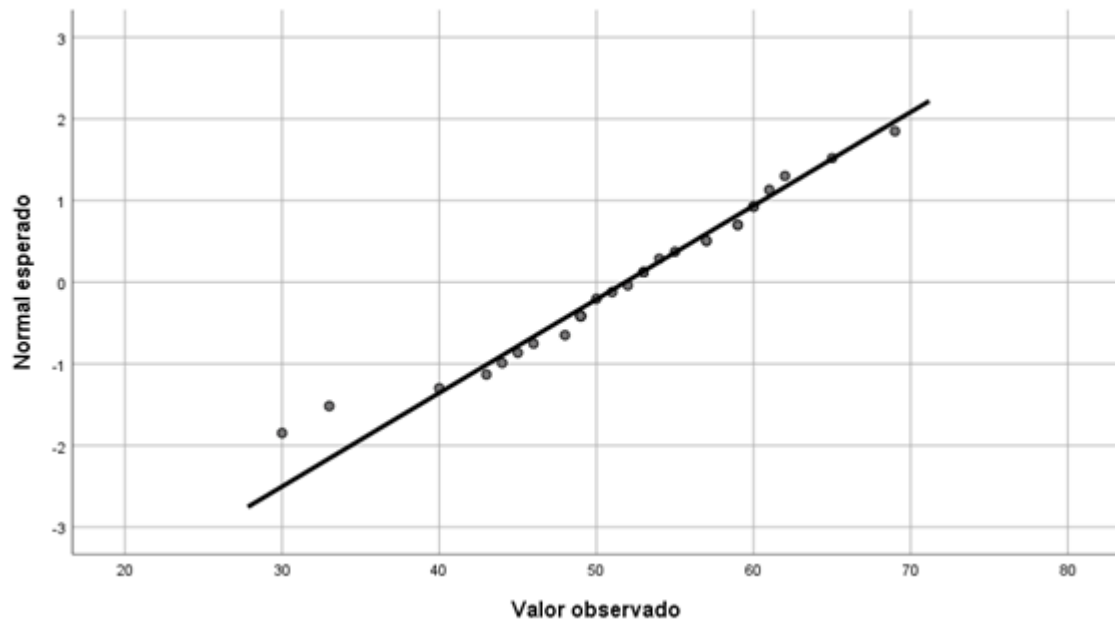


Gráfico 9 Q-Q normal de rentabilidad

Interpretación:

En el gráfico 9, se puede observar que de la prueba de normalidad realizada a la variable rentabilidad, sus puntos de distribución están alineados en la parte superior de la diagonal de la gráfica, esto nos indica que existe una distribución normal por lo cual se debería de utilizar R- Pearson para la prueba de hipótesis, sin embargo, se utilizara Rho de Spearman para cuestiones del jurado dado que también es compatible con la prueba estadística Shapiro- Wilk.

4.3. Prueba de hipótesis

4.3.1. Hipótesis general

Hipótesis

H₀: No existe relación entre la gestión de tesorería y rentabilidad en empresas vidrieras, distrito de la Victoria, 2018

H₁: Existe relación entre la gestión de tesorería y rentabilidad en empresas vidrieras, distrito de la Victoria, 2018

Regla de decisión:

Si el p-valor (sig.) > 0.05, se acepta la hipótesis nula.

Si el p-valor (sig.) < 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Resultado

Tabla 13

Resultado de la prueba no paramétrica Rho de Spearman para determinar la relación entre gestión de tesorería y rentabilidad

		Rentabilidad
Gestión de tesorería	Correlación de Rho de Spearman	,595**
	Sig. (bilateral)	,001
	N	30

** . La relación es significativa en el 0,01 (bilateral)

Interpretación:

En la tabla 13, muestra un p valor (sig.) = 0.001 < 0,05, por lo cual según la regla de decisión se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Además, se aprecia un coeficiente de correlación = 0,595, que explica una relación moderada y directa. Por todo ello se concluye que: Existe relación moderada y directa entre la gestión de tesorería y rentabilidad en las empresas vidrieras, Distrito de la Victoria, 2018

4.3.2. Prueba de hipótesis específico 1

Hipótesis

H₀: No existe relación entre la gestión de tesorería y la estructura económica en empresas vidrieras, distrito de la Victoria, 2018

H₁: Existe relación entre la gestión de tesorería y la estructura económica en empresas vidrieras, distrito de la Victoria, 2018

Regla de decisión:

Si el p-valor (sig.) > 0.05, se acepta la hipótesis nula.

Si el p-valor (sig.) < 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Resultado

Tabla 14

Resultado de la prueba no paramétrica Rho de Spearman para determinar la relación entre gestión de tesorería y estructura económica

	Estructura económica
Correlación de Rho de Spearman	,591**
Gestión de tesorería Sig. (bilateral)	,001
N	30

** . La relación es significativa en el 0,01 (bilateral)

Interpretación

La tabla 14, muestra que la prueba no paramétrica dio como resultado un sig. de 0.001 < 0,05, por lo cual según la regla de decisión se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Además, permite apreciar que existe un coeficiente de correlación igual a 0,591 el cual explica que las variables de la hipótesis alterna aceptada tienen una correlación entre moderada y fuerte.

4.3.3. Prueba de hipótesis específico 2

Hipótesis

H_0 : No existe relación entre la gestión de tesorería y la estructura financiera en empresas vidrieras, distrito de la victoria, 2018

H_1 : Existe relación entre la gestión de tesorería y la estructura financiera en empresas vidrieras, distrito de la victoria, 2018

Regla de decisión:

Si el p-valor (sig.) > 0.05, se acepta la hipótesis nula.

Si el p-valor (sig.) < 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Resultado

Tabla 15

Resultado de la prueba no paramétrica Rho de Spearman para determinar la relación entre gestión de tesorería y estructura financiera

	Estructura financiera
Correlación de Rho de Spearman	,512**
Gestión de tesorería	
Sig. (bilateral)	,004
N	30

** . La relación es significativa en el 0,01 (bilateral)

Interpretación:

La tabla 15, muestra que la prueba no paramétrica dio como resultado un sig. de 0.004 < 0,05, por lo cual según la regla de decisión se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Además, la presente tabla nos permite apreciar que existe un coeficiente de correlación igual a 0,512 que explica que las variables de la hipótesis alterna aceptada tienen una relación entre moderada y

fuerte. Por todo ello se concluye que: Existe una relación entre moderada y fuerte entre la gestión de tesorería y la estructura financiera en las empresas vidrieras, distrito de la Victoria, 2018.

V. DISCUSIÓN

De los resultados obtenidos producto de la investigación realizada se presentan las siguientes discusiones:

Según el trabajo de Bermúdez (2016) en su estudio referente al flujo de caja y la rentabilidad menciona que el flujo de caja, tiene una incidencia significativa en la rentabilidad de las empresas, similar resultado hemos obtenido en la presente investigación puesto que en la tabla 13 se puede apreciar un coeficiente de correlación = 0,595, que indica una relación moderada y directa entre la gestión de tesorería y la rentabilidad.

En la tesis realizada por Mio (2016) la cual tenía como tema de estudio el control interno y la gestión de tesorería, se pudo determinar que el control interno incide de manera significativa en la gestión de tesorería, este resultado fue obtenido luego de la validación de datos a través de la prueba de chi cuadrado la cual obtuvo un coeficiente de 37.538, resultado similar es obtenido en nuestra investigación en la cual se puede apreciar que el 80% califica tanto al control interno como a la gestión de tesorería como moderada al igual nos dice que el 80% opina que obtienen una rentabilidad moderada, tomando en cuenta esto se puede deducir que si el control interno sobre la gestión de tesorería es bueno la rentabilidad empezara a incrementarse.

Rivas, (2017) en su investigación acerca de la gestión de tesorería en el ministerio de Agricultura y Riego pudo determinar que existe una relación directa y significativa entre la gestión de tesorería y el ambiente de control, para poder determinar dicha relación se utilizó la prueba de Rho de Spearman la cual tuvo como coeficiente 0.658, similar resultado obtenemos nosotros en nuestra investigación dado que podemos observar que la gestión de tesorería y control interno están relacionadas de manera significativa.

Escobar (2014) en su estudio sobre el flujo de caja y el entorno económico demostró que existe una relación positiva entre la rentabilidad y el flujo de caja este grado de relación fue obtenida gracias a la utilización de la prueba estadística R de Pearson, como resultado de la prueba se apreció que los empresarios están dispuestos a incurrir en otros sectores si es que estos proporcionan una rentabilidad mayor a la que tienen actualmente. Y tomando en

cuenta los resultados obtenidos en nuestra investigación asumimos que existe una relación entre moderada y fuerte entre la gestión de tesorería y la rentabilidad.

En la investigación que realizaron los autores Escobar, Vargas, Molina & Arango (2013) respecto a la relación entre los flujos de efectivo y el crecimiento económico el cual es un estudio de tipo descriptiva correlacional en la cual los investigadores llegaron a los siguientes resultados: Se puede apreciar que los flujos de efectivo obtenidos en el sector industrial generan recursos para la liquidez, del mismo modo se puede resaltar que empresas del mismo sector no perteneciente a Caldas cuentan con una mejor estructura en los activos de operación los cuales contribuyen a la generación de liquidez mediante los flujos de efectivo. Tomando en cuenta lo mencionado por los autores citados y contrastando los resultados obtenidos en nuestras tablas, las cuales nos indican que existe relación dentro de la gestión de tesorería y la estructura económica y que la estructura económica dentro de las empresas vidrieras es moderada, se puede indicar que a medida que la estructura económica mejore dentro una empresa del mismo modo lo hará los estados de flujo de efectivo, lo cual conllevara a una mejora en la gestión de recursos monetarios.

Según el trabajo de los autores Guercio, Hernán, & Briozzo (2016) en su trabajo de investigación el cual tuvo el nombre de El financiamiento de las pymes del sector de software y servicios informáticos en argentina, cuyo objetivo primordial fue determinar que la principal fuente de financiamiento de las PEBT del subsector SSI en Argentina. Esta investigación tuvo como conclusión que la mayoría de empresas opta por un autofinanciamiento mientras que el subsector SSI tiene mayor dependencia de fuentes de financiamiento externo para la mejora de su estructura financiera, dicha conclusión obtenida del análisis de resultados es similar a los resultados obtenidos en la presente investigación la cual nos indica que existe relación entre la gestión de tesorería y la estructura financiera, cuyo índice de correlación es de 0.512 , lo cual nos indica que existe una relación positiva entre moderada y fuerte, entre la estructura financiera y la gestión de tesorería.

En la investigación realizada por Pérez, Sattler, & Bertoni (2015), la cual busca una base de modelo de estructura de financiamiento en las pymes se pudo determinar una estructura financiera a través de un modelo matemático dicha estructura permitirá a las pymes de diferentes tamaños y actividades poder elevar su rentabilidad a través de una estructura financiera adecuada, esto quiere decir que la mejora en la estructura financiera de una empresa tiene un impacto positivo en la rentabilidad similar resultado se puede ver en la investigación que se realiza dado que la estructura financiera al ser más eficiente, reduce el uso de recursos monetarios.

Según la tesis realizada por Guerrero (2014) que tenía como tema principal el diseño de un manual de control interno en el área de tesorería para proponer mejoras en los procedimientos deficientes que hayan sido detectados. Esta investigación tuvo como conclusión que a medida que tenga la empresa crezca deberá mejorar su control de efectivo es decir debe gestionar de manera eficiente su dinero puesto que esto le permitirá obtener una mayor rentabilidad a largo plazo, similar resultado tenemos en nuestra investigación en la tabla 11 donde se considera que entre más eficiente sea la gestión de tesorería es decir el control del dinero y su manejo mayor será la rentabilidad.

VI. CONCLUSIONES

La presente investigación luego de haber analizado los datos obtenidos y contrastarlos con los antecedentes ha llegado a las siguientes conclusiones.

Se pudo corroborar la hipótesis principal sobre la existencia de una relación entre las variables gestión de tesorería y rentabilidad en las empresas vidrieras del distrito de la Victoria, 2018, se llega a esta conclusión al obtener un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0,595; esto quiere decir que de los datos obtenidos se percibe una relación directa entre moderada y fuerte lo cual nos indica que un aumento en la eficiencia de la gestión de tesorería, tendría a su vez un incremento en la rentabilidad que obtiene una empresa.

Se determinó que existe una relación directa entre la variable gestión de tesorería y la dimensión estructura económica, esta relación a su vez es positiva y de grado entre moderada y fuerte. Es por todo lo antes mencionado que se concluye que con un coeficiente de Rho de Spearman de 0,591 que si la gestión de tesorería elevara su nivel de eficiencia también se elevaría proporcionalmente en un grado similar la eficiencia de la estructura económica de una empresa

Por último, se determinó que existe una relación directa entre moderada y fuerte entre la dimensión estructura financiera y la variable gestión de tesorería. Se llega a esta conclusión luego de analizar los datos obtenidos durante la investigación, dicho análisis dio como resultado un coeficiente correlacional de Rho de Spearman de 0,512; lo cual nos indica que, si la gestión de tesorería eleva su eficiencia, la estructura financiera aumentara también su eficiencia de manera similar, cabe resaltar que al mencionar la eficiencia de la estructura financiera se hace referencia a la mejora en las fuentes de financiamiento buscando aquellas que puedan generar un menor impacto negativo en los recursos monetarios de la empresa.

VII. RECOMENDACIONES

Tomando en cuenta los resultados obtenidos dentro de la investigación se presentan las siguientes recomendaciones:

Optar por la actualización de procesos dentro de la gestión de tesorería, puesto que se puede observar que esta es calificada de modo moderado y no de manera eficiente, para ello se debe de tomar en cuenta lo estipulado por uno de los autores que plantea un Manual de control para el área de tesorería, dicho manual nos brinda las herramientas para la mejora continua dentro de los procedimientos establecidos dentro del área de tesorería específicamente en los procesos que plantea la medición de los ítems 2, 32 y 5 puesto que en estos se evidencia mayor grado de deficiencia.

Implementar una mejora continua en el área de tesorería enfocado a la utilización de la estructura económica, dado que al igual que la gestión de tesorería esta estructura no es considerada eficiente sino más bien solo moderada, para lograr ello se recomienda analizar frecuentemente los flujos de inversión y de operación puesto que estos son los que tienen mayor movimiento monetario, además se recomienda analizar los procesos planteados que han sido estudiado por los ítems 18, 19 y 22 dado que en estos se han evidenciado un alto grado de deficiencia.

Utilizar herramientas de control interno que permitan identificar el riesgo inherente dentro del área de tesorería, además de ello se debe de establecer dentro del manual de funciones las responsabilidades de cada miembro, así como sus funciones específicas dentro de esta área puesto que, esto permitirá un mejor control de los movimientos de dinero, dado que en los ítems 7 y 8 se puede evidenciar que estas responsabilidades no son asignadas de manera oportuna.

REFERENCIAS

- Álvarez, J. (2012). Pasivo financiero y no financiero. *Actualidad Gubernamental*, 42.
- Araiza, V. (2014). *La evolución de la tesorería en las empresas*. México: Ejecutivo de Finanzas.
- Ayala, I., & Guillermo, F. (2015). *Contabilidad básica general un enfoque administrativo y de control interno*. Bogotá: Corporación Universitaria Republicana.
- Beraza, A., Leire, S. J., & Retolaza, J. (2016). The mutual cash holding hacia una propuesta colaborativa de la gestión de tesorería. *Management International*, 101-113. Obtenido de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=121141266&lang=es&site=ehost-live>
- Bermudez, B. (2016). *Flujo de caja y su incidencia en la liquidez y la rentabilidad Inmobiliarias del distrito de San Isidro en el periodo 2016*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (Tercera ed.). Bogotá: Pearson Educación.
- Besley, S., & Brigham, E. (2015). *FINC 4: Finanzas Corporativas* (Segunda ed.). Cengage. Recuperado el Noviembre de 2018, de <http://www.ebooks7-24.com/onlinepdfjs/view.aspx>
- Cabeza, L., & Castrillon, J. (2012). *Matemáticas Financieras* (Quinta ed.). Bogotá: Universidad del norte. Recuperado el Noviembre de 2018, de <http://web.b.ebscohost.com/ehost/ebookviewer/ebook/ZTAwMHh3d19fNzEwMjI2X19BTg2?sid=a7aa893b-3d84-4644-9328-ee723ca5ecab@pdc-v-sessmgr05&vid=12&format=EB>
- Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Sangolqui: Universidad de las fuerzas armadas ESPE. Obtenido de

<http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>

Ccaccya, D. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad Empresarial*, 341.

Escobar, G. (2014). Flujo de efectivo y entorno económico en las empresas de servicios Risaralda, 2002-2011. *Finanzas y Política económica*, 141-158. Recuperado el 20 de Noviembre de 2018, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2248-60462014000100007&lang=pt

Escobar, G., Arias, F., Molina, A., & Arango, R. (2013). Relaciones entre flujos de efectivo de las empresas de Caldas y el crecimiento económico regional para el sector industrial durante el periodo 2002 al 2010. *Lasallista de investigación*, 75-90. Recuperado el 20 de Noviembre de 2018, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-44492013000100008&lng=en&tlng=es.

Fierro, A. (2009). *Contabilidad de activos* (Segunda ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de <http://web.a.ebscohost.com/ehost/ebookviewer/ebook/ZTAwMHh3d19fNDc4NDU5X19BTg2?sid=c076400a-7173-42ef-9fff-0c624f7d5a3c@sessionmgr4009&vid=9&format=EB>

Fierro, A. (2009). *Contabilidad de pasivos*. Bogota: Ecoe Ediciones. Obtenido de <http://web.a.ebscohost.com/ehost/ebookviewer/ebook/ZTAwMHh3d19fNDc4NDYxX19BTg2?sid=c076400a-7173-42ef-9fff-0c624f7d5a3c@sessionmgr4009&vid=10&format=EB>

Flores, V. (2016). *Control interno en la gestión de tesorería en la municipalidad provincial de Huaraz, 2015*. Huaraz: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Gallardo, E. (2017). *Metodología de la investigación*. Huancayo: Universidad Continental.

García, J. (2013). Estado de flujos de efectivo - Formato 3.18 (Parte I). *Actualidad Empresarial*, 277.

- Godoy, E. (2014). *Normas Internacionales de información financiera NIIF*. Bogotá: Nueva Legislación SAS.
- Gómez, L. (2009). Historia de las Finanzas. *Actualidad Empresarial*, 194.
- Guercio, B., Hernan, V., Briozzo, A., & Martínez, L. (2016). El financiamiento de las pymes del sector de software y servicios informáticos en Argentina. *Cuadernos de Economía*, 615-635.
- Guerrero, D. (2014). *Diseño del manual de control interno en el área de Tesorería en la compañía Dumas S.A.S*. Santiago de Cali: Universidad Autónoma de Occidente.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. Santa Fe: Interamericana Editores S.A.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). Santa Fe: Interamericana Editores S.A.
- Hirache, L. (2012). Obsolescencia y desuso de los activos inmovilizados aspectos tributarios y contables. *Actualidad Empresarial*, 264.
- Hirache, L. (2013). El flujo de caja como herramienta financiera. *Actualidad Empresarial*, 277.
- Instituto del Pacífico. (2014). Implicancias Societarias vinculadas a los estados financieros. *Actualidad Empresarial*, 31.
- Jaramillo, F. (2010). *Valoración de empresas*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de <http://web.b.ebscohost.com/ehost/ebookviewer/ebook/ZTAwMHh3d19fNDc4NDc1X19BTg2?sid=a7aa893b-3d84-4644-9328-ee723ca5ecab@pdc-v-sessmgr05&vid=30&format=EB>
- López, F., & Soriano, N. (2014). *La gestión de tesorería En que consiste y como debe abordarse*. Barcelona: Libros de Cabecera S.L.
- Mathelin, C. (2015). *Administración Integral del Condominio*. México: Instituto Mexicano de Contadores.

- MeléndeZ, J. (2016). *Control Interno*. Chimbote: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Mendoza, C., & Olson, T. (2016). *Contabilidad financiera contaduría y administración*. Barranquilla: Universidad del Norte. Obtenido de <http://web.a.ebscohost.com/ehost/ebookviewer/ebook/ZTAwMHh3d19fMTUzMTYzMV9fQU41?sid=c076400a-7173-42ef-9fff-0c624f7d5a3c@sessionmgr4009&vid=14&format=EB>
- Meza, J. (2010). *Evaluación financiera de proyectos*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de <http://web.b.ebscohost.com/ehost/ebookviewer/ebook/ZTAwMHh3d19fNDc4NDY3X19BTg2?sid=a7aa893b-3d84-4644-9328-ee723ca5ecab@pdc-v-sessmgr05&vid=37&format=EB>
- Mio, R. (2016). *El sistema de control interno y la gestión de tesorería de la empresa SURJADUANAS S.A.C periodo 2015*. Lima-Callao: Universidad Nacional del Callao.
- Montiel, S. (2014). *Contabilidad financiera módulo de activos*. Cartagena: Universidad Libre.
- Ochoa, U. (2012). *Contabilidad de activo y pasivo*. Tlalnepantla: Red Tercer Milenio S.C.
- Perez, J., Sattler, S., Bertoni, M., & Terreno, D. (2015). Bases para un modelo teórico de financiamiento en las pyme latinoamericanas. *Cuadernos de contabilidad*, 179-204. Recuperado el 30 de Noviembre de 2018, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-14722015000100006&lang=pt
- Platt, H. (2010). *Lead with cash: Cash flow for corporate renewal*. Londres: Imperial College Press. Recuperado el 30 de Noviembre de 2018, de <http://web.b.ebscohost.com/ehost/ebookviewer/ebook/ZTAwMHh3d19fMzQwNzk3X19BTg2?sid=a7aa893b-3d84-4644-9328-ee723ca5ecab@pdc-v-sessmgr05&vid=1&format=EB>
- Rajadell, M., Trullas, O., & Simo, P. (2014). *Contabilidad para todos: Introducción al registro contable*. Barcelona: Omnia Science.

- Rivas, G. (2017). *El control interno en la gestión de tesorería del Ministerio de Agricultura*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Robles, C. (2012). *Fundamentos de administración financiera*. Tlalnepantla de Baz: Red Tercer Milenio S.C.
- Sanguesa, A. (02 de Febrero de 2014). *Comisión Nacional del mercado de Valores*. Obtenido de <https://www.cnmv.es/portal/home.aspx>:
<https://www.cnmv.es/Portal/HR/verDoc.axd?t={5e078d07-c00f-4b32-b7e3-83eb262dd094}>
- Vasconez, B. (2015). *Análisis del proceso de venta y su incidencia en la rentabilidad de la empresa INFOQUALITY S.A en la ciudad de Quito, año 2014*. Quito: Universidad Internacional SEK.
- Xunta de Galicia. (2012). *Conceptos básicos de tesorería*. Santiago de Compostela: C.E.E.I Galicia S.A.

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de consistencia

Título: La gestión de tesorería y rentabilidad en empresas vidrieras en el distrito de la Victoria, 2018

Investigador: Luis Miguel Tello Llanos

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
GENERAL	GENERAL	GENERAL	
¿Cuál es el nivel de relación entre la gestión de tesorería y la rentabilidad en empresas vidrieras del distrito de la Victoria, 2018?	Determinar el nivel de relación entre la gestión de tesorería y la rentabilidad en empresas vidrieras del distrito de la Victoria ,2018.	La gestión de tesorería se relaciona con la rentabilidad en empresas vidrieras del distrito de la Victoria, 2018.	Tipo de Investigación: Descriptiva–correlacional Diseño de investigación:
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	No experimental-transversal
¿Cuál es el nivel de relación entre la gestión de tesorería y la estructura económica en empresas vidrieras del distrito de la Victoria, 2018?	Determinar el nivel de relación entre la gestión de tesorería y la estructura económica en empresas vidrieras del distrito de la Victoria ,2018.	La gestión de tesorería se relaciona con la estructura económica en empresas vidrieras del distrito de la Victoria, 2018.	Población: 32 empresa vidrieras Muestra: 30 personas
¿Cuál es el nivel de relación entre la gestión de tesorería y la estructura financiera en empresas vidrieras del distrito de la Victoria, 2018?	Determinar el nivel de relación entre la gestión de tesorería y la estructura financiera en empresas vidrieras del distrito de la Victoria ,2018.	La gestión de tesorería se relaciona con la estructura financiera en empresas vidrieras del distrito de la Victoria, 2018.	Técnicas e instrumentos: Encuesta y cuestionario Estadística: SPSS 24

Anexo 2 Cuestionario

Preguntas		Opciones				
1	Utiliza los análisis preliminares del riesgo inherente para la toma de decisiones.	S	C S	A V	C N	N
2	Realiza supervisiones a los riesgos inherentes detectados en el análisis preliminar.	S	C S	A V	C N	N
3	Analiza la información financiera para la evaluación económica de la empresa.	S	C S	A V	C N	N
4	Analiza la información financiera mediante los ratios.	S	C S	A V	C N	N
5	Verifica los saldos de caja utilizando técnicas de monitoreo.	S	C S	A V	C N	N
6	Se monitorea los ajustes de saldos de caja chica.	S	C S	A V	C N	N
7	En el reglamento interno se asigna responsabilidad en caso de pérdida de dinero.	S	C S	A V	C N	N
8	En el reglamento interno se establecen funciones específicas para el control de pagos y cobros en efectivo.	S	C S	A V	C N	N
9	Analiza el flujo de caja de operaciones comparado los saldos.	S	C S	A V	C N	N
10	Rastrea las diferencias del flujo de caja de operaciones de cada periodo.	S	C S	A V	C N	N
11	Interpreta el flujo de caja de inversión por el concepto de depreciación de activo fijo.	S	C S	A V	C N	N
12	Compara los saldos de depreciación de activo fijo en el flujo de caja de inversión.	S	C S	A V	C N	N
13	Examina las deudas del flujo de caja financiero para la posible amortización de alguna obligación por adelantado.	S	C S	A V	C N	N
14	Establece un cronograma de amortización de obligaciones analizadas en el flujo de caja financiero.	S	C S	A V	C N	N
15	Realiza informes sobre el flujo de caja de capital utilizando herramientas de evaluación.	S	C S	A V	C N	N

16	Elabora reportes acerca de los resultados de análisis del flujo de caja de capital.	S	C S	A V	C N	N
17	Analiza la depreciación de activo inmovilizado comparando los diversos periodos.	S	C S	A V	C N	N
18	Realiza la depreciación de activo inmovilizado acorde a las normas contables actuales.	S	C S	A V	C N	N
19	Se controla el stock de los almacenes a través de técnicas de control de entradas de existencias.	S	C S	A V	C N	N
20	Utiliza el método promedio para el control de existencias en la empresa.	S	C S	A V	C N	N
21	Analiza reinvertir el activo realizable a corto plazo en bonos.	S	C S	A V	C N	N
22	Establece políticas para el pago oportuno de deudas a corto plazo con el activo realizable.	S	C S	A V	C N	N
23	Utiliza el activo disponible para el pago de obligaciones financieras de manera adelantada.	S	C S	A V	C N	N
24	Planifica la adquisición de mercadería con el activos disponible antes de realizar dichas adquisición al crédito.	S	C S	A V	C N	N
25	Busca aumentar el capital social por medio de la reinversión de las utilidades.	S	C S	A V	C N	N
26	El capital social aumenta con las políticas de expansión establecidas por los accionistas.	S	C S	A V	C N	N
27	Usa los beneficios no distribuidos para el aumento de capital social.	S	C S	A V	C N	N
28	Utiliza los beneficios no distribuidos para la adquisición de activos fijos.	S	C S	A V	C N	N
29	Analiza el pasivo no corriente con el fin de amortizar la deuda que tenga un mayor impacto en el flujo de caja.	S	C S	A V	C N	N
30	Se analiza la diferencia entre los pasivos corrientes a través de los ratios.	S	C S	A V	C N	N
31	Evalúa las cuentas de pasivo corriente relacionándolas con las notas a los estados financieros.	S	C S	A V	C N	N
32	Evalúa el pasivo corriente utilizando el análisis horizontal	S	C S	A V	C N	N

D CÉSAR VALLEJO

				✓				✓				✓
icios no distribuidos para la adquisición de				✓				✓				✓
no corriente con el fin de amortizar la deuda impacto en el flujo de caja.				✓				✓				✓
erencias de los pasivos no corrientes a través				✓				✓				✓
as del pasivo corriente relacionándolas con las os financieros.				✓				✓				✓
corriente utilizando el análisis horizontal				✓				✓				✓

ilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

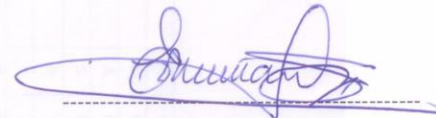
es del juez validador Dr. / Mg: MUNARIZ SILVA ENRIQUE E. DNI: 07311637

alidador: METODOLOGO

12 de 10 del 2018

responde al concepto teórico formulado.
s apropiado para representar al componente o
l constructo
sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es

ce suficiencia cuando los ítems planteados son
dimensión



Firma del Experto Informante.
Especialidad

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

			✓			✓			✓
los beneficios no distribuidos para la adquisición de fijos			✓			✓			✓
el pasivo no corriente con el fin de amortizar la deuda tenga mayor impacto en el flujo de caja.			✓			✓			✓
analiza las diferencias de los pasivos no corrientes a través de ratios.			✓			✓			✓
relaciona las cuentas del pasivo corriente relacionándolas con las cuentas de los estados financieros.			✓			✓			✓
analiza el pasivo corriente utilizando el análisis horizontal			✓			✓			✓

Observaciones: _____

Grado de aplicabilidad: Aplicable [✓] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Nombre y nombres del juez validador Dr. / Mg: Espinoza Cruz, Manuel DNI: 07272718

Profesión del validador: Metodólogo

..... 12 de 10 del 2018

Definición: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
 Característica: El ítem es apropiado para representar al componente o aspecto específica del constructo.
 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es preciso y directo.

Objetividad: suficiencia cuando los ítems planteados son adecuados para medir la dimensión.



Firma del Experto Informante.
 Especialidad

CÉSAR VALLEJO

ios no distribuidos para la adquisición de				✓				✓				✓
io corriente con el fin de amortizar la deuda pacto en el flujo de caja.				✓				✓				✓
encias de los pasivos no corrientes a través del pasivo corriente relacionándolas con las financieros.				✓				✓				✓
riente utilizando el análisis horizontal				✓				✓				✓

dad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

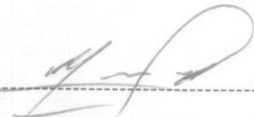
s del juez validador Dr. / Mg: MORA PORTILLO MARCO ANTONIO DNI: 18093459

dador: FINANZAS

.....10 de10 del 2018

ponde al concepto teórico formulado.
propio para representar al componente o
nstructo
i dificultad alguna el enunciado del ítem, es

suficiencia cuando los ítems planteados son
tensión



Firma del Experto Informante.
Especialidad

Anexo 4 Tablas de frecuencia por ítems

Utiliza los análisis preliminares del riesgo inherente para la toma de decisiones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	6	20,0	20,0	20,0
	A veces	8	26,7	26,7	46,7
	Casi siempre	14	46,7	46,7	93,3
	Siempre	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Interpretación

En la presente tabla se observa que del total de encuestados seis respondieron casi nunca, ocho respondieron a veces, catorce casi siempre y solamente dos respondieron siempre.

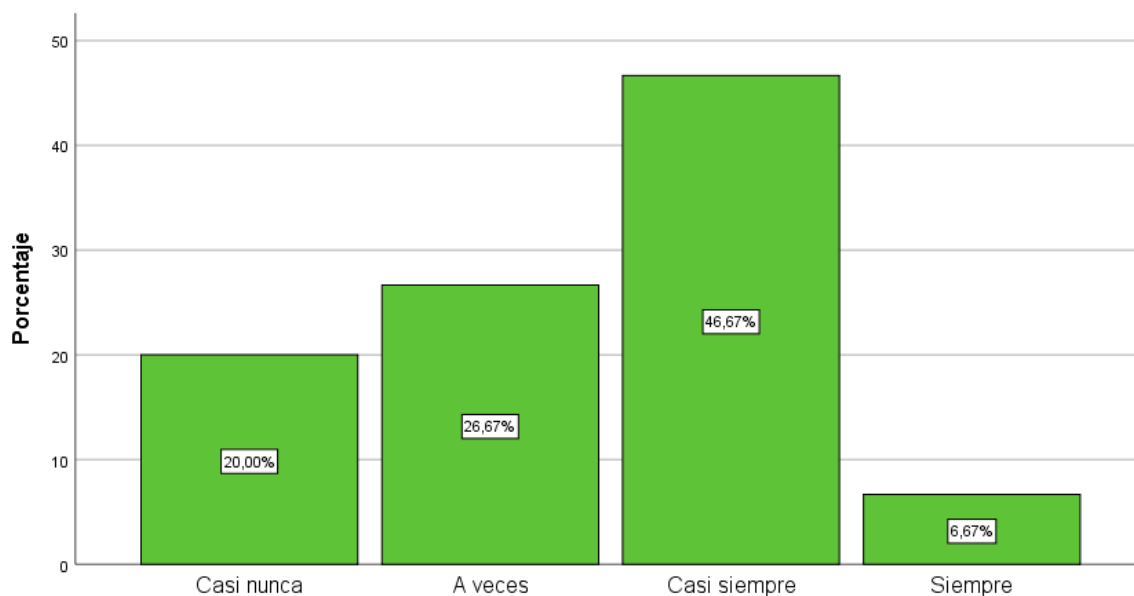


Gráfico: Utiliza los análisis preliminares del riesgo inherente para la toma de decisiones.

Interpretación

El gráfico se puede observar que un 6,67% de los encuestados siempre utiliza el análisis preliminar mientras que un 46,67% lo hace casi siempre, un 26,67% lo realiza a veces y un 20% nunca lo realiza.

Realiza supervisiones a los riesgos inherentes detectados en el análisis preliminar.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	20,0	20,0	20,0
	Casi nunca	7	23,3	23,3	43,3
	A veces	5	16,7	16,7	60,0
	Casi siempre	6	20,0	20,0	80,0
	Siempre	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Interpretación

De la tabla se observa que de los treinta encuestados, seis respondieron que siempre realizan supervisiones a los riesgos, seis que casi siempre la realizan, seis a veces, siete casi nunca y 6 nunca la realizan.

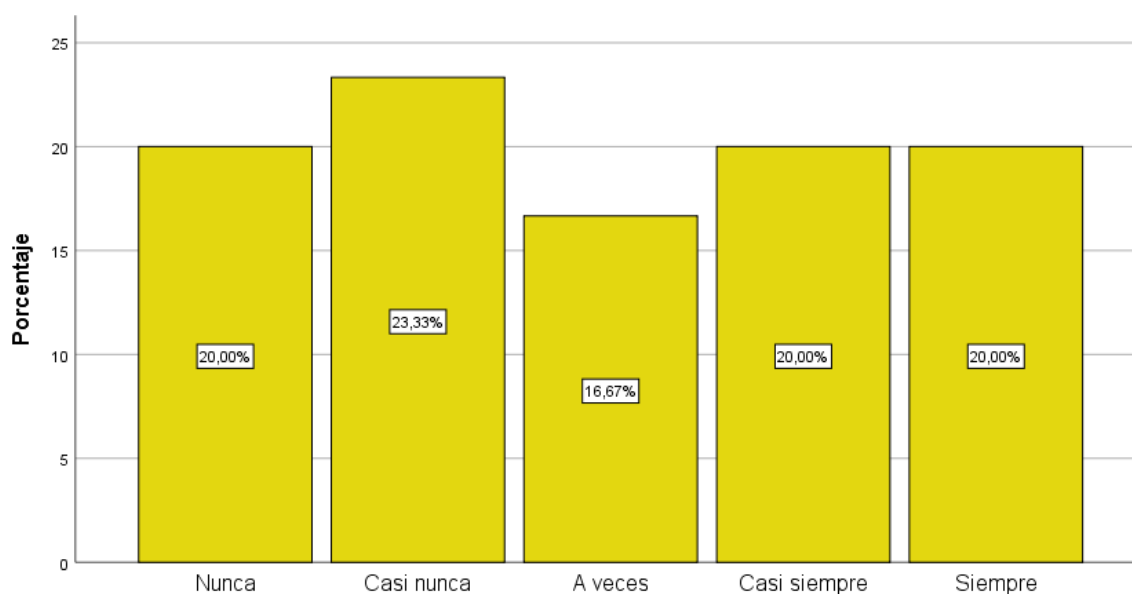


Gráfico: Realiza supervisiones a los riesgos inherentes detectados en el análisis preliminar.

Interpretación

En el gráfico se observa que un 20% no realiza esta acción de supervisar los riesgos un 23,33% casi nunca la realiza, un 16,67% ocasionalmente lo hace, un 20% casi siempre y un 20% siempre hace estas supervisiones.

Analiza la información financiera para la evaluación económica de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6,7	6,7
	Casi nunca	14	46,7	53,3
	A veces	8	26,7	80,0
	Casi siempre	6	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Interpretación

La tabla nos muestra que del total de encuestados 2 consideran que nunca analizan la información financiera, 14 que casi nunca lo hacen, 8 a veces y 6 casi siempre, mientras que ninguno lo realiza siempre.

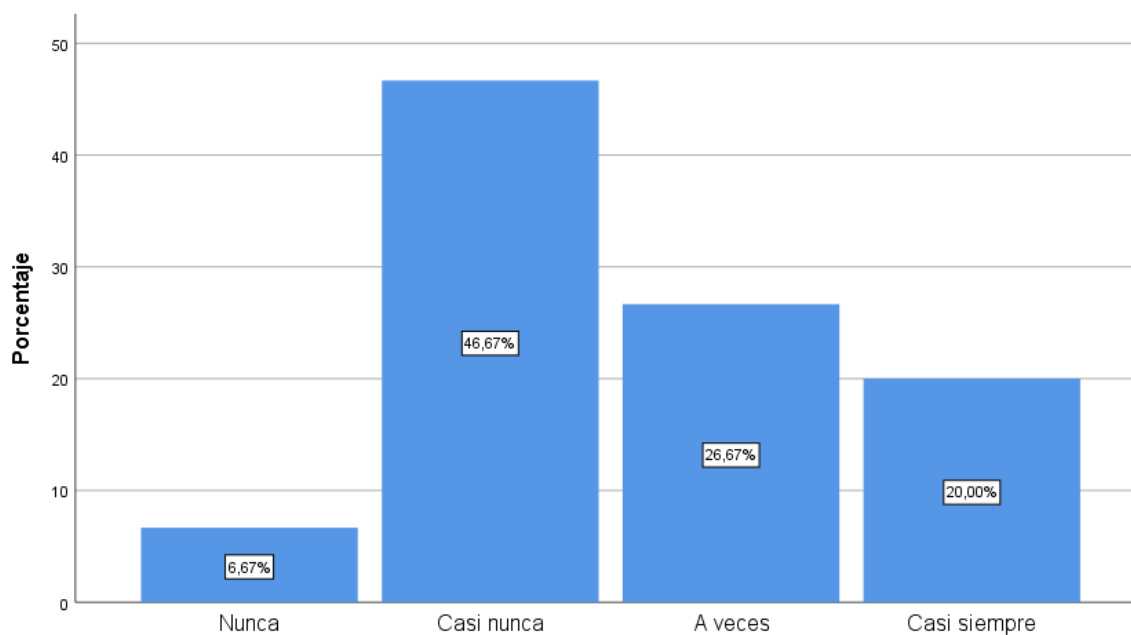


Gráfico: Analiza la información financiera para la evaluación económica de la empresa.

Interpretación:

En el gráfico se puede observar que un 6,67% de los encuestados nunca realizan un análisis hacia la información financiera, por otro lado, un 46,67% casi nunca lo realiza un 26,67% a veces lo hace y un 20% casi siempre lo realizar.

Analiza la información financiera mediante los ratios.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3
	Casi nunca	6	20,0	23,3
	A veces	8	26,7	50,0
	Casi siempre	11	36,7	86,7
	Siempre	4	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Interpretación

La tabla nos presenta la siguiente información de un total de 30 encuestados 1 respondió que nunca utiliza la información financiera mediante los ratios, 6 que casi nunca lo utilizan, 8 a veces, 11 casi siempre y 4 siempre.

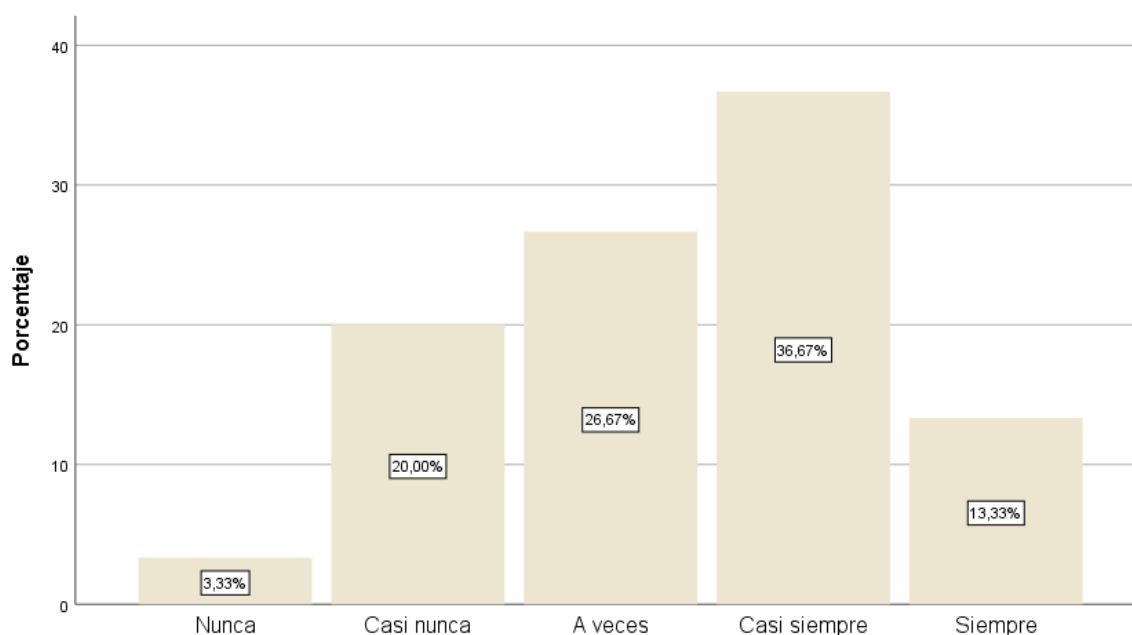


Gráfico: Analiza la información financiera mediante los ratios.

Interpretación:

El presente grafico nos muestra que un 3,33% de los encuestados nunca analizan la información financiera mediante los ratios, un 20% casi nunca, un 26,67% a veces, un 36,67% casi siempre y un 13,33 siempre lo realiza.

Verifica los saldos de caja utilizando técnicas de monitoreo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	10,0	10,0
	Casi nunca	8	26,7	36,7
	A veces	4	13,3	50,0
	Casi siempre	12	40,0	90,0
	Siempre	3	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Interpretación

La tabla nos presenta que de un total de 30 personas encuestadas 3 personas nunca verifican sus saldos de caja con las técnicas de monitoreo, 8 casi nunca lo hacen, 4 lo realizan a veces, 12 casi siempre y 3 siempre.

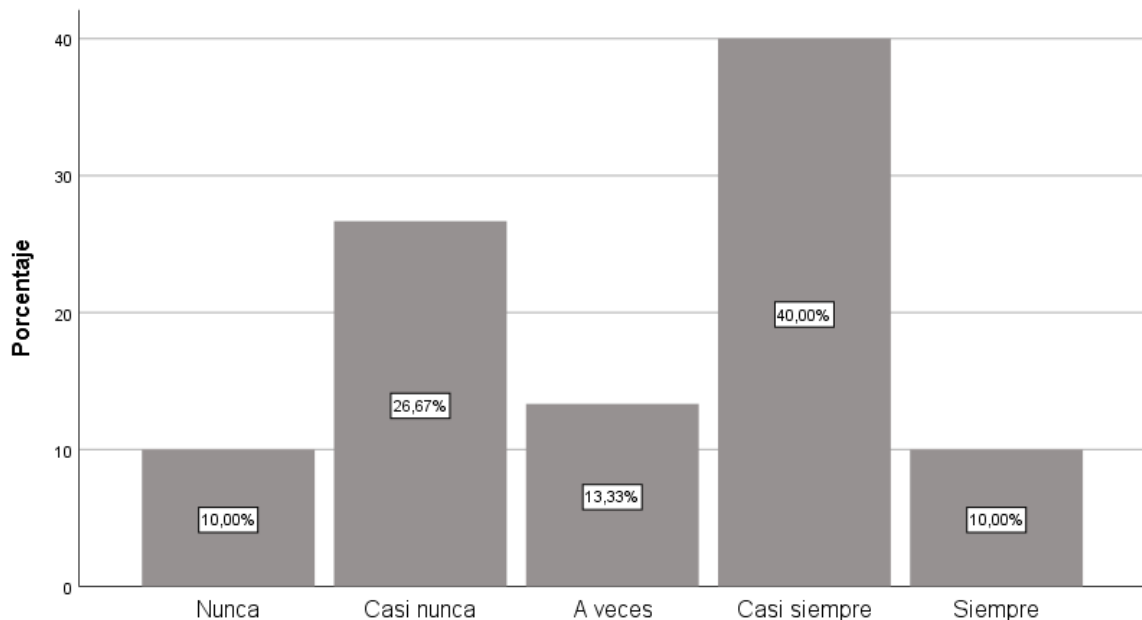


Gráfico: Verifica los saldos de caja utilizando técnicas de monitoreo.

Interpretación:

El gráfico nos muestra que del total de encuestados un 40% casi siempre verifica los saldos, un 26,67% casi nunca lo realiza un 13,33% lo hace a veces, un 10% siempre y el 10% restante nunca lo hace.

Se monitorea los ajustes de saldos de caja chica.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	6	20,0	20,0
	A veces	10	33,3	53,3
Válido	Casi siempre	12	40,0	93,3
	Siempre	2	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Interpretación

La presente tabla nos muestra que, del total de encuestados, 6 nunca monitorean los ajustes de caja, 10 a veces lo realizan, 12 casi siempre, y solamente 2 hacen el monitoreo siempre.

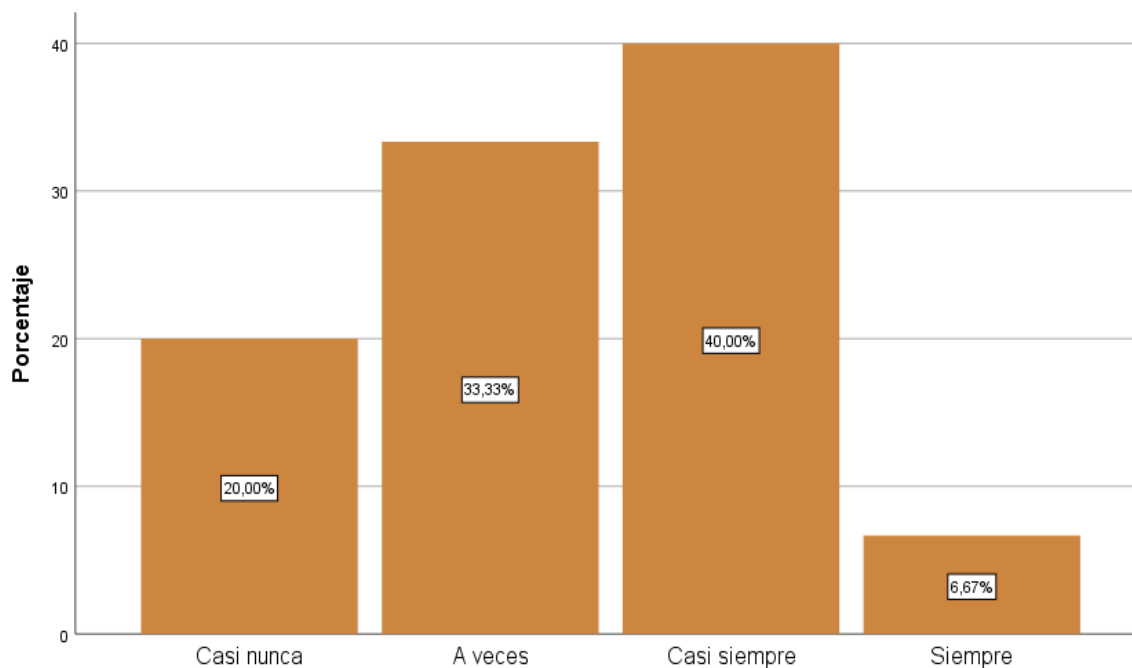


Gráfico: Se monitorea los ajustes de saldos de caja chica.

Interpretación

El presente gráfico nos muestra que un 20% de los encuestados casi nunca realiza el monitoreo a los saldos de caja, mientras que un 33,33% lo realiza a veces por otro lado, un 40% lo hace casi siempre y un 6,67% lo realiza siempre.

En el reglamento interno se asignan las responsabilidades en caso de pérdida de dinero.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	10,0	10,0
	Casi nunca	6	20,0	30,0
	A veces	5	16,7	46,7
	Casi siempre	10	33,3	80,0
	Siempre	6	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Interpretación

La tabla nos muestra que, de los encuestados, 3 nunca asignan responsabilidades en el reglamento interno, 6 casi nunca lo hacen, 5 lo hacen a veces, 10 casi siempre y solo 6 asignan estas responsabilidades siempre.

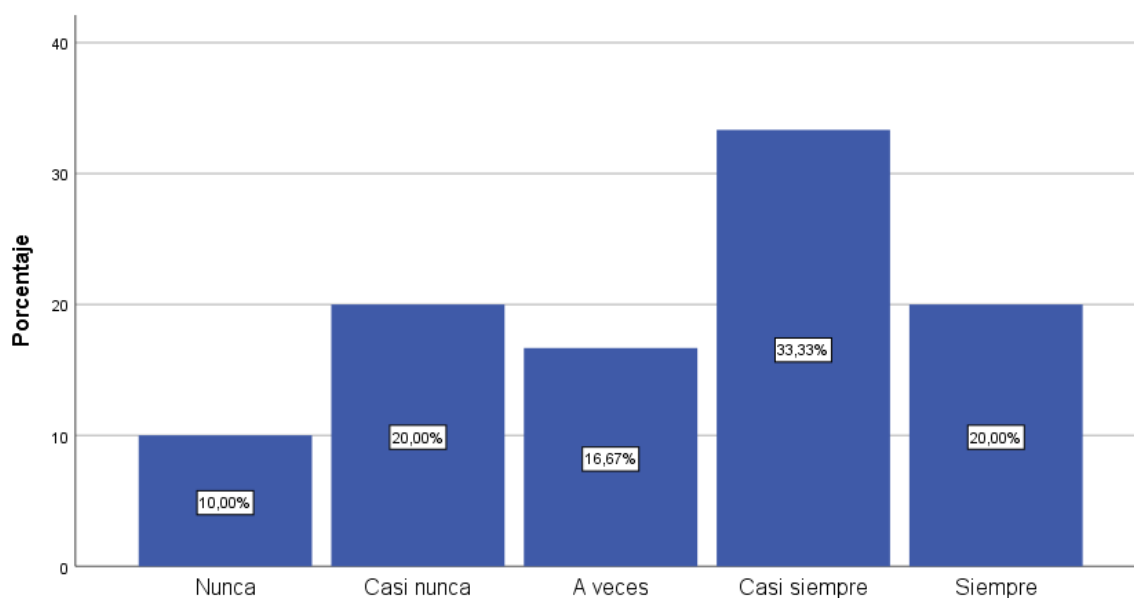


Gráfico: En el reglamento interno se asignan las responsabilidades en caso de pérdida de dinero.

Interpretación

En el presente gráfico se observa que un 33,33% del total de los encuestados casi siempre asignan responsabilidad en el reglamento interno, un 20% lo realiza siempre, un 20% casi nunca, un 16,67% casi nunca y solo un 10% nunca lo hace.

En el reglamento interno se establecen funciones específicas para el control de pagos y cobros en efectivo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6,7	6,7
	Casi nunca	3	10,0	16,7
	A veces	11	36,7	53,3
	Casi siempre	11	36,7	90,0
	Siempre	3	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Interpretación

La presente tabla nos muestra que de los 30 encuestados, 2 de ellos nunca establecen funciones en el reglamento interno, mientras que 3 casi nunca lo hace, 11 a veces, 11 casi siempre y solo 3 lo hacen siempre.

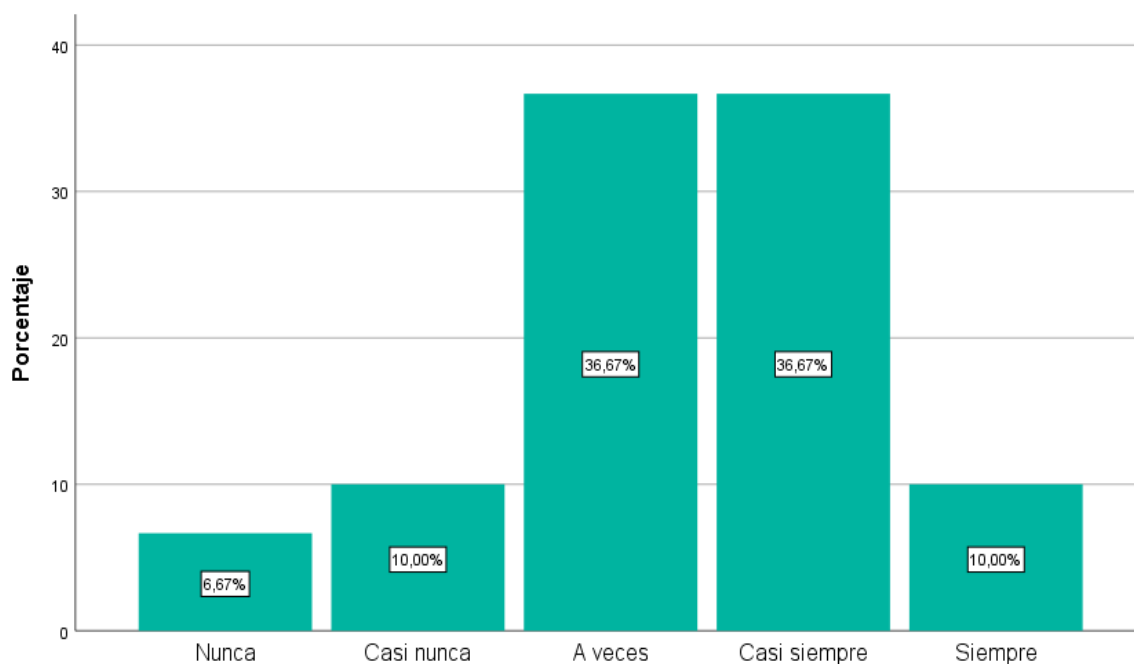


Gráfico: En el reglamento interno se establecen funciones específicas para el control de pagos y cobros en efectivo.

Interpretación

El gráfico nos muestra que un 36.67% de los encuestados a veces establecen funciones en el reglamento interno, otro 36,67% lo hace casi siempre, un 10% siempre, un 10% casi nunca y un 6,67% nunca lo establece.

Analiza el flujo de caja de operaciones comparando los saldos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6,7	6,7
	Casi nunca	7	23,3	30,0
	A veces	5	16,7	46,7
	Casi siempre	9	30,0	76,7
	Siempre	7	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Interpretación

En la presente tabla se puede observar que de los 30 encuestados 7 siempre analizan el flujo de caja de operaciones, 9 lo hacen casi siempre, 5 a veces, 7 casi nunca y 2 nunca la analizan.

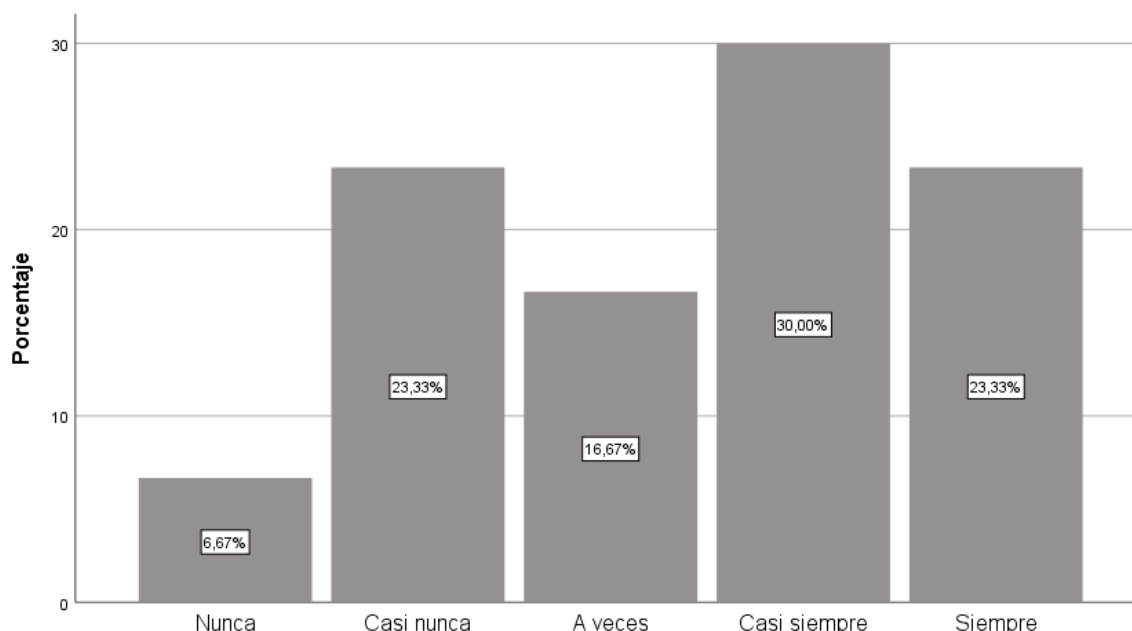


Gráfico: Analiza el flujo de caja de operaciones comparando los saldos.

Interpretación

El gráfico nos muestra que del 100% de los encuestados un 30% casi siempre analiza el flujo de caja, un 23,33% lo hace siempre y otro 23,33% lo hace casi nunca, por otro lado, un 16,67% a veces lo hace y solo un 6,67% nunca lo analiza.

Rastrea las diferencias del flujo de caja de operaciones de cada periodo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	7	23,3	23,3
	A veces	7	23,3	46,7
Válido	Casi siempre	14	46,7	93,3
	Siempre	2	6,7	100,0
	Total	30	100,0	

Interpretación

La tabla nos muestra que de un total de 30 encuestados 14 casi siempre rastrean estas diferencias mencionadas, 7 casi nunca lo hacen, 7 a veces lo hacen y solo 2 lo realizan siempre.

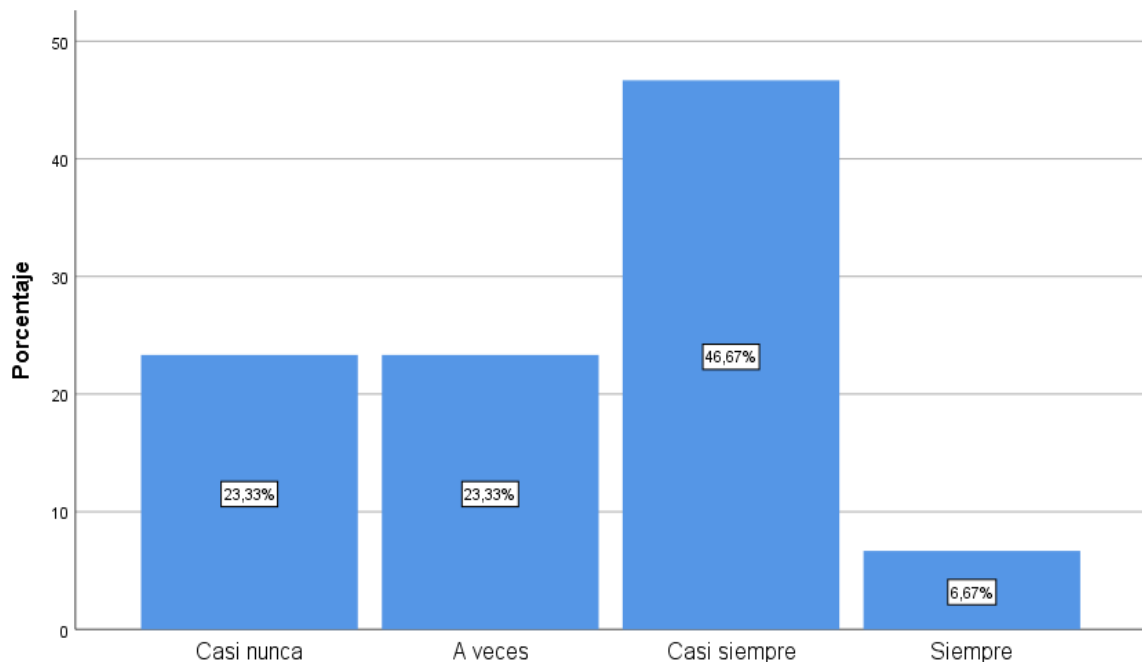


Gráfico: Rastrea las diferencias del flujo de caja de operaciones de cada periodo.

Interpretación

El presente grafico nos muestra que de todas las personas encuestadas un 6,67% siempre realizan es rastreo de las diferencias en el flujo de operaciones, un 46,67% casi siempre lo realiza, un 23,33% a veces y un 23,33% casi nunca lo hace.

Interpreta el flujo de caja de inversión por el concepto de depreciación del activo fijo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	16,7	16,7
	Casi nunca	7	23,3	40,0
	A veces	4	13,3	53,3
	Casi siempre	10	33,3	86,7
	Siempre	4	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Interpretación:

La presente tabla nos muestra que de todos los encuestados 5 nunca interpretan el flujo de caja de inversión por la depreciación, 7 casi nunca lo hacen, 4 a veces, 10 casi siempre y 4 siempre lo hacen.

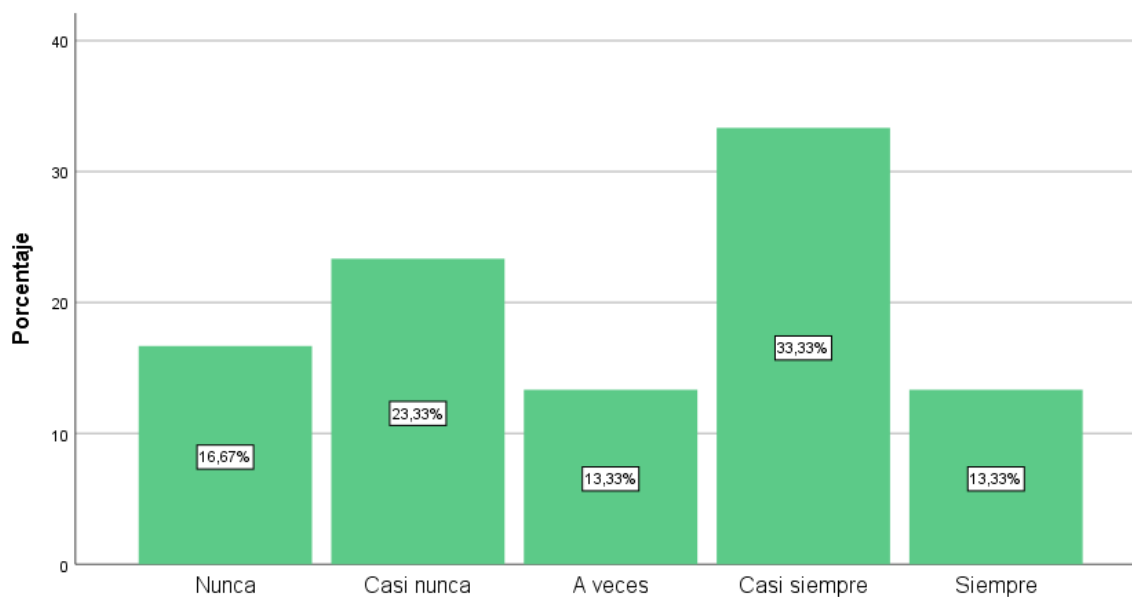


Gráfico: Interpreta el flujo de caja de inversión por el concepto de depreciación del activo fijo.

Interpretación

En la gráfica se puede observar que de todos los encuestados un 13,33% siempre interpreta el flujo de caja de inversión, un 33,33% lo hace casi siempre, 13,33% a veces, un 23,33% casi nunca y solo un 16,67% nunca lo interpretan.

Compara los saldos de depreciación de cada activo fijo en el flujo de caja de inversión.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3
	Casi nunca	4	13,3	16,7
	A veces	11	36,7	53,3
	Casi siempre	11	36,7	90,0
	Siempre	3	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Interpretación

En la presente tabla se puede observar que de un total de 30 encuestados 11 respondieron que casi siempre comparar los saldos de depreciación, 11 que a veces lo hacen, 4 casi nunca lo hacen, 3 siempre y solo 1 nunca realiza esta comparación.

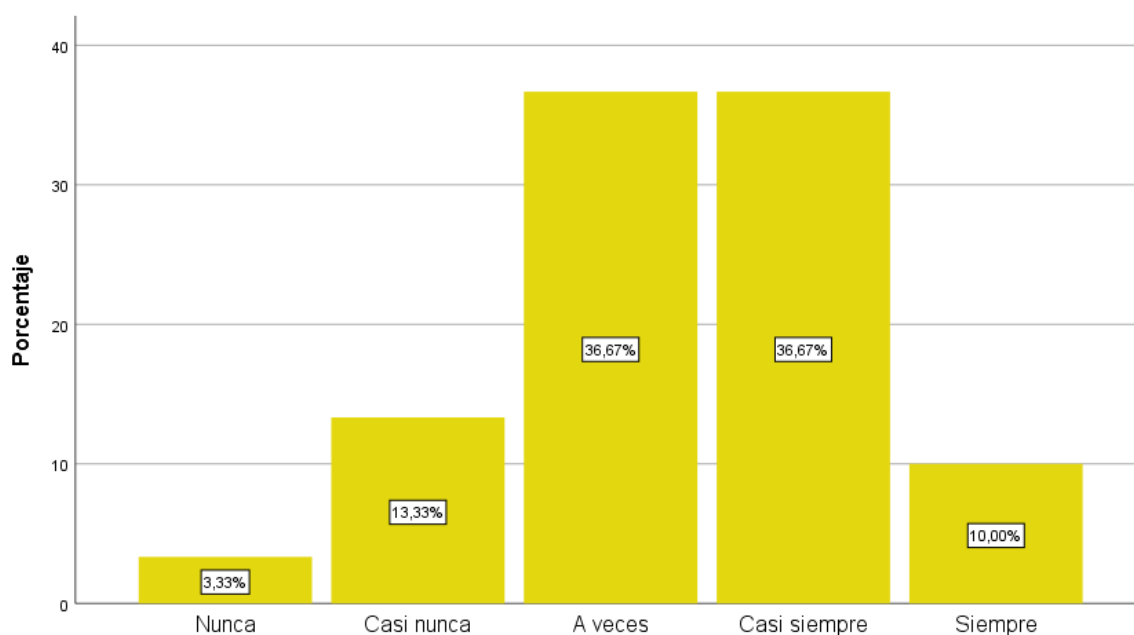


Gráfico: Compara los saldos de depreciación de cada activo fijo en el flujo de caja de inversión.

Interpretación

El presente gráfico nos muestra que de todos los encuestados un 3,33% nunca compara los saldos, un 13,33% casi nunca. Un 36,67% a veces, un 36,67% casi siempre y únicamente un 10% siempre lo realiza.

Examinan las deudas del flujo de caja financiero para la posible amortización de alguna obligación por adelantado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	10	33,3	33,3	33,3
	A veces	3	10,0	10,0	43,3
	Casi siempre	10	33,3	33,3	76,7
	Siempre	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Interpretación

En la presente tabla se puede observar que del total de encuestados 10 casi nunca examinan las deudas, 10 casi siempre las examinan, 7 lo hacen siempre y solo 3 lo realizan a veces.

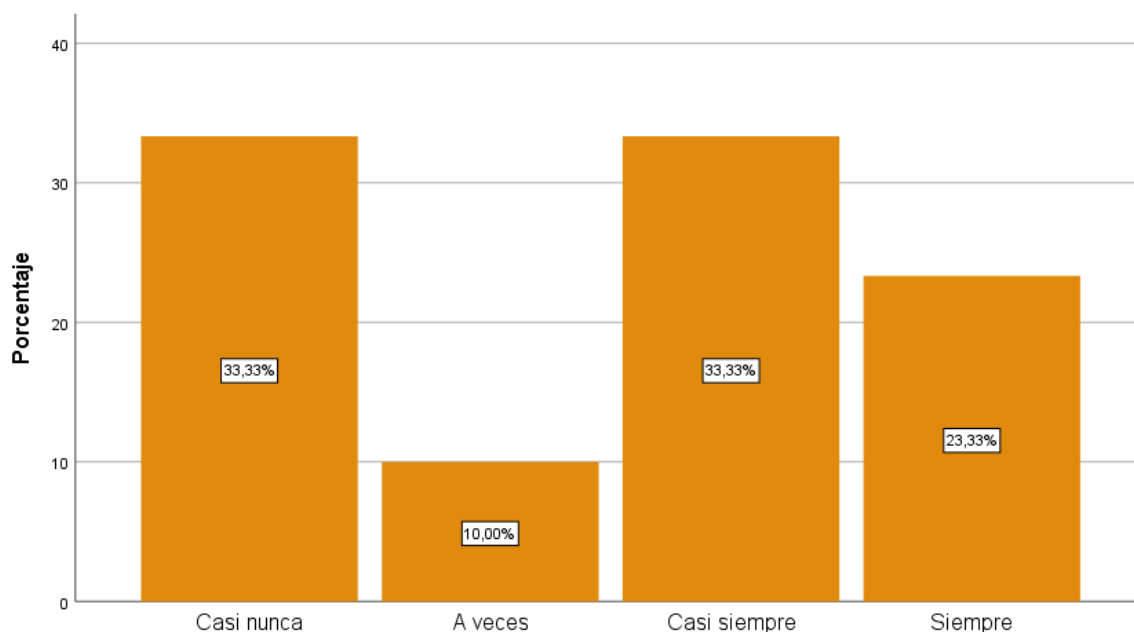


Gráfico: Examinan las deudas del flujo de caja financiero para la posible amortización de alguna obligación por adelantado.

Interpretación

La presente grafica nos muestra que de todos los encuestados un 10% respondió que a veces examinan las deudas de flujo de caja financiero, un 33,33% lo hace casi nunca, así como otro 33,33% casi siempre y solo un 23,33% lo hace siempre.

Establece un cronograma de amortización de obligaciones analizadas en el flujo de caja financiero.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6,7	6,7	6,7
	Casi nunca	10	33,3	33,3	40,0
	A veces	8	26,7	26,7	66,7
	Casi siempre	8	26,7	26,7	93,3
	Siempre	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Interpretación

La tabla nos muestra que, de un total de 30 encuestados, 2 siempre establecen un cronograma de amortización, 8 casi siempre lo hacen, 8 a veces, 10 casi nunca y 2 nunca lo hacen.

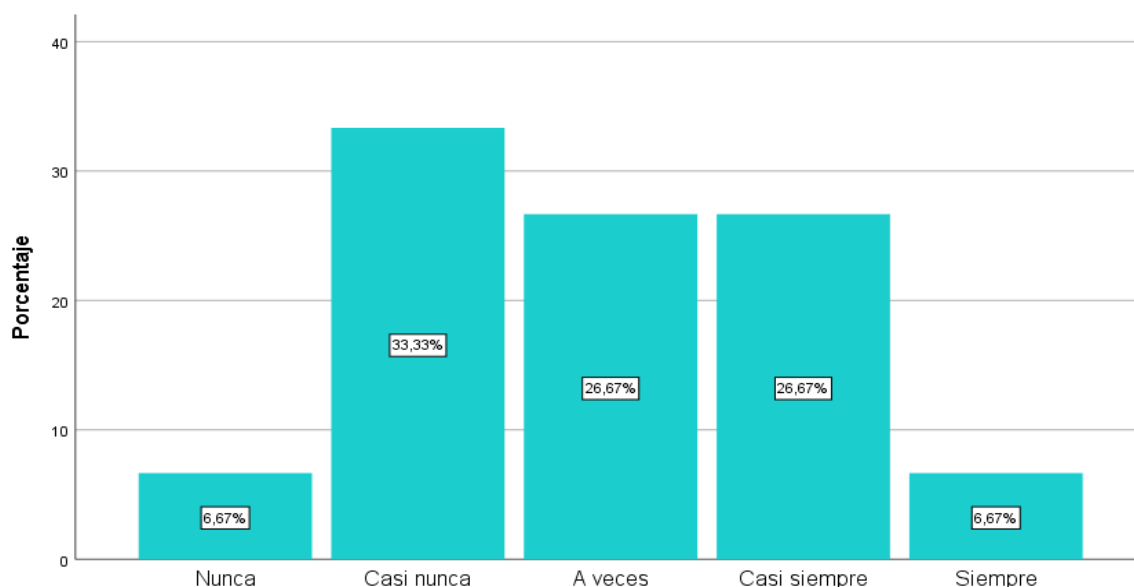


Gráfico: Establece un cronograma de amortización de obligaciones analizadas en el flujo de caja financiero

Interpretación

En la presente grafica podemos observar que de todos los encuestados un 6,67% respondió que nunca establecen este cronograma, un 33,33% que casi nunca lo hace, un 26,67% que a veces lo hace así mismo otro 26,67% que casi siempre lo hace y un 6,67% que siempre lo realizan.

Realiza informes sobre el flujo de caja de capital utilizando herramientas de evaluación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	5	16,7	16,7	16,7
	A veces	9	30,0	30,0	46,7
	Casi siempre	13	43,3	43,3	90,0
	Siempre	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Interpretación

En la tabla que se nos muestra se observa que de los 30 encuestados, 3 respondieron que siempre realizan informes sobre el flujo de caja de capital, 13 que casi siempre, 9 a veces y 5 casi nunca lo realizan.

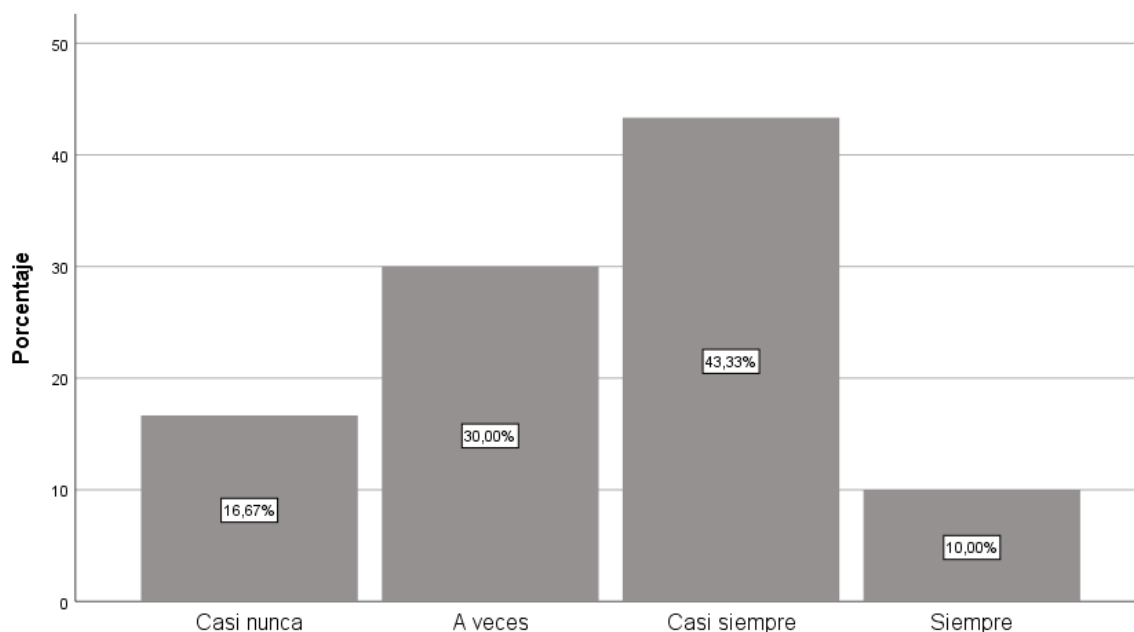


Gráfico: Realiza informes sobre el flujo de caja de capital utilizando herramientas de evaluación

Interpretación

La presente grafica nos muestra que de todos los encuestados un 10% siempre realiza informes referentes al flujo de caja de capital, un 43,33% casi siempre lo hace, un 20% a veces y un 16,67% nunca lo realiza.

Elabora reportes acerca de los resultados de análisis del flujo de caja de capital.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	10,0	10,0	10,0
	Casi nunca	6	20,0	20,0	30,0
	A veces	5	16,7	16,7	46,7
	Casi siempre	10	33,3	33,3	80,0
	Siempre	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Interpretación

De la presenta tabla podemos observar que de todos los encuestados 3 respondieron que nunca elaboran reportes sobres los resultados en el flujo de caja de capital, 6 respondieron casi nunca, 5 a veces, 10 casi siempre y solo 6 respondieron que siempre lo realizan.

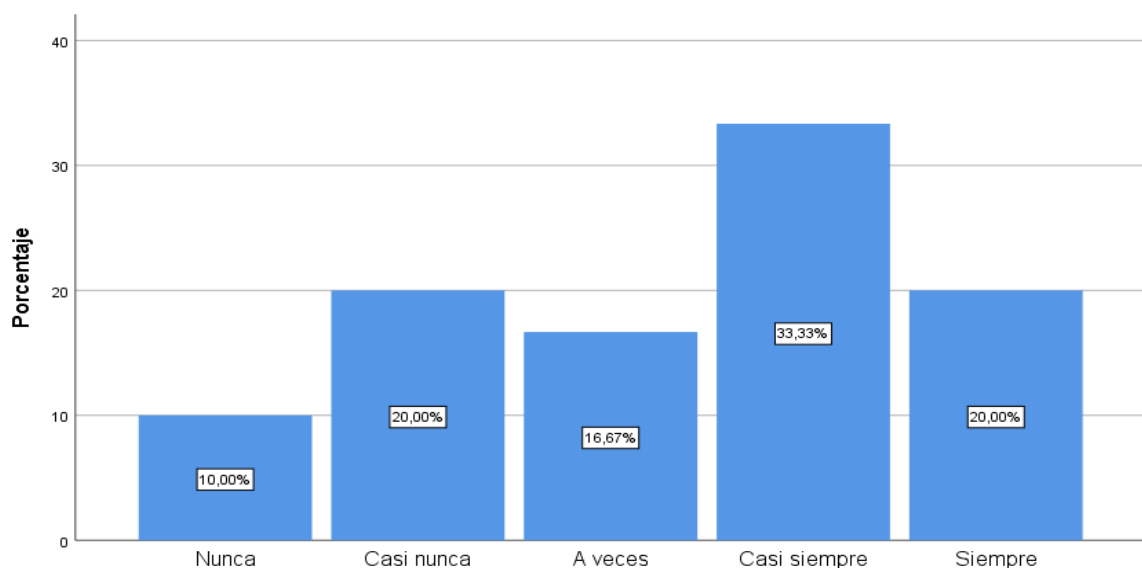


Gráfico: Elabora reportes acerca de los resultados de análisis del flujo de caja de capital.

Interpretación

En la presente grafica observamos que del total de encuestados 20% siempre elaboran reportes referentes a los resultados del flujo de caja de capital, un 33,33% a veces lo elabora, un 16,67% a veces, un 20% casi nunca y un 10% nunca realiza dichos reportes.

Analiza la depreciación del activo inmovilizado comparando diversos periodos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	13,3	13,3	13,3
	A veces	11	36,7	36,7	50,0
	Casi siempre	11	36,7	36,7	86,7
	Siempre	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Interpretación

La presente tabla nos muestra que, de un total de 30 encuestados, 4 respondieron que nunca analizan la depreciación, 11 respondieron que a veces lo hacen. 11 casi siempre, y 4 siempre la analizan.

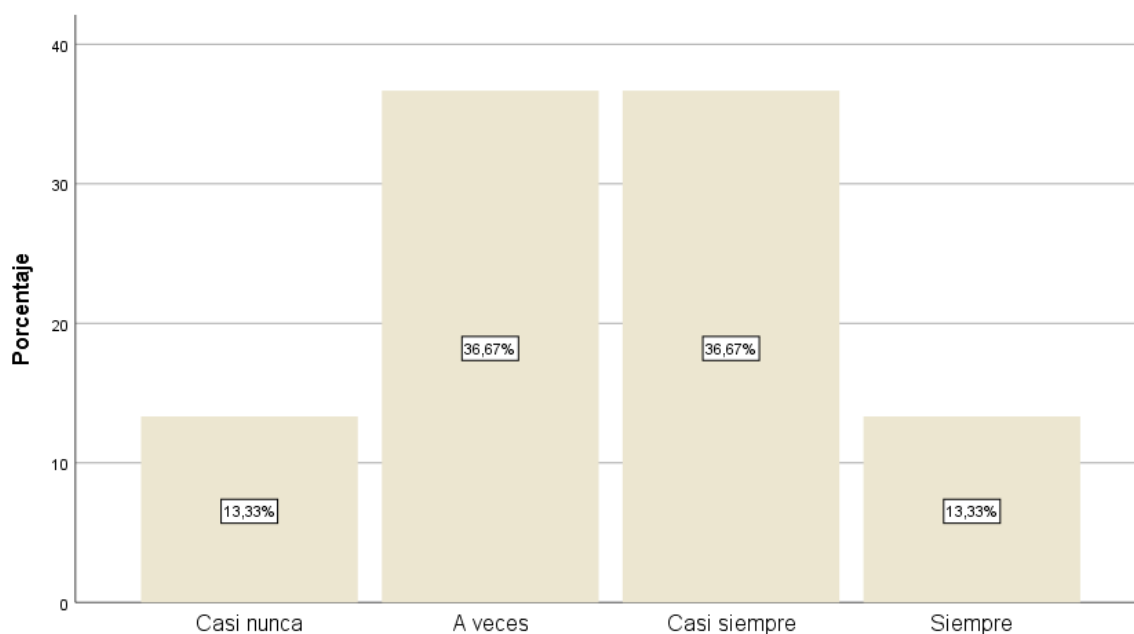


Gráfico: Analiza la depreciación del activo inmovilizado comparando diversos periodos

Interpretación

En el presente gráfico podemos observar que un 13,33% de los encuestados respondieron que siempre analizan la depreciación de este tipo de activo, un 36,67% respondió que casi siempre lo hace mientras que otro 36,67% a veces lo realiza por otro lado, un 13,33% respondió que nunca analiza la depreciación.

Realiza la depreciación del activo inmovilizado acorde a las normas contables actuales.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6,7	6,7
	Casi nunca	10	33,3	40,0
	A veces	4	13,3	53,3
	Casi siempre	10	33,3	86,7
	Siempre	4	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Interpretación

En la presente tabla se puede apreciar que de un total de 30 encuestados 4 siempre realizan la depreciación de acuerdo a la normativa contable, 10 lo realizan casi siempre, 4 a veces, 10 casi nunca y 2 nunca lo realizan.

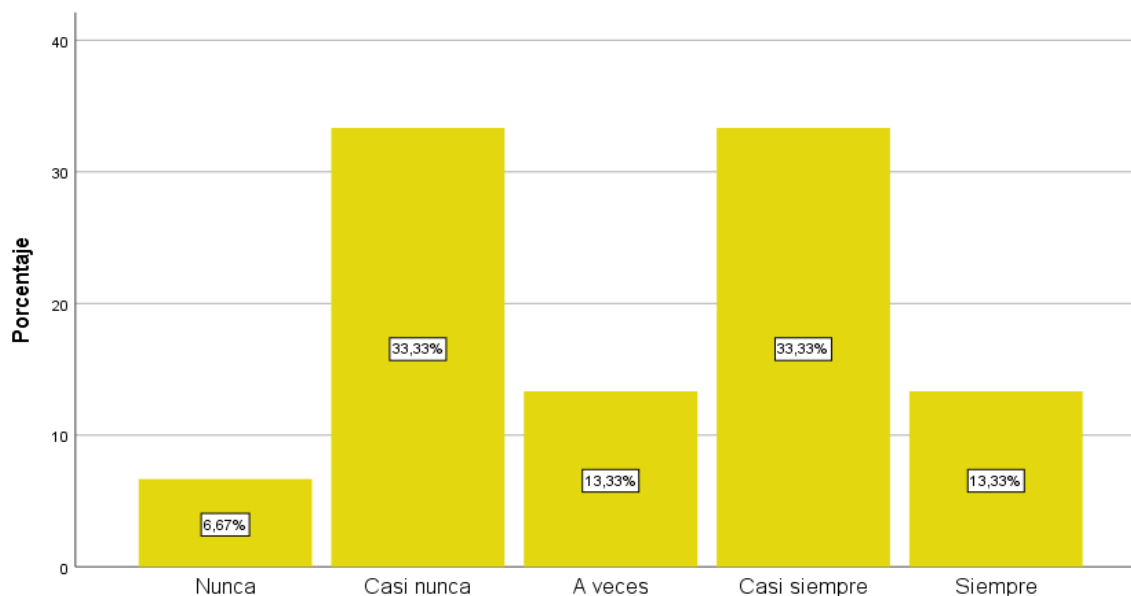


Gráfico: Realiza la depreciación del activo inmovilizado acorde a las normas contables actuales.

Interpretación

En el presente gráfico podemos observar que del total de encuestados el 33,33% nunca realiza la depreciación de manera acorde a la normativa contable, un 33,33% casi siempre lo hace, un 13,33% siempre lo hace, un 13,33% a veces y solo un 6,67% nunca lo realiza.

Se controla el stock de los almacenes a través de técnicas de control de entradas de existencias.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	13,3	13,3
	Casi nunca	9	30,0	43,3
	A veces	9	30,0	73,3
	Casi siempre	4	13,3	86,7
	Siempre	4	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Interpretación

La presente tabla nos muestra que de los 30 encuestados 4 respondieron que siempre controlan el stock de sus almacenes, otros 4 respondieron que casi siempre lo hacen, 9 respondieron a veces, 9 casi nunca y 4 respondieron que nunca los controlan.

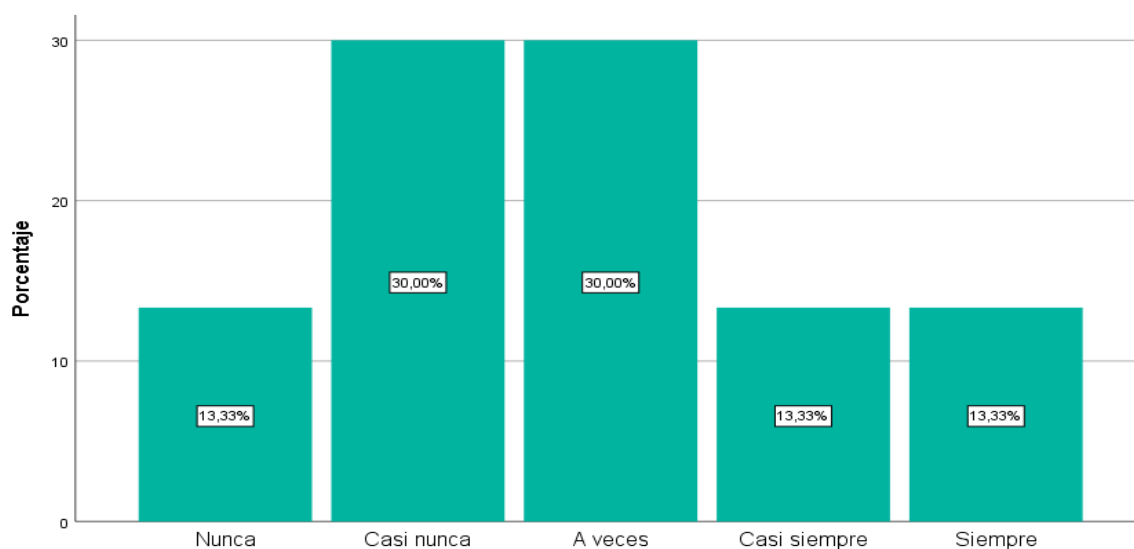


Gráfico: Se controla el stock de los almacenes a través de técnicas de control de entradas de existencias

Interpretación

En la presente grafica se puede apreciar que de todos los encuestados un 13,33% respondió que nunca realiza el control de stock, 30% respondió casi nunca, 30% a veces, 13,33% casi siempre y un 13,33% respondió que siempre realiza este control.

Utiliza el método promedió para el control de existencias en la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	7	23,3	23,3
	A veces	11	36,7	60,0
	Casi siempre	10	33,3	93,3
	Siempre	2	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Interpretación

En la presente tabla podemos apreciar que de los 30 encuestados 7 respondieron que casi nunca utilizan el método promedio para el control de existencias, 11 respondieron a veces 10 casi siempre y solo 2 respondieron que siempre lo utilizan.

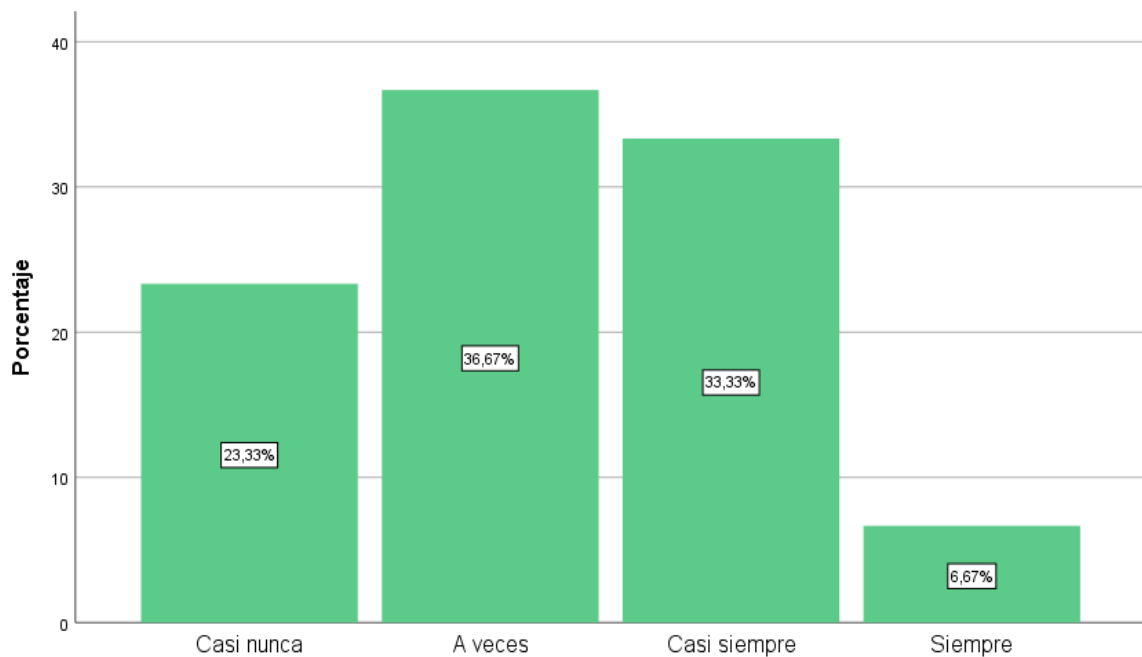


Gráfico: Utiliza el método promedio para el control de existencias en la empresa

Interpretación

El presente grafico nos muestra que de todas las personas encuestadas el 23,33% nunca utiliza el método promedio para el control de existencias, en 36,67% lo utiliza a veces, el 33,33% casi siempre y solamente el 6,67% lo utiliza siempre.

Analiza reinvertir el activo realizable a corto plazo en bonos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	10,0	10,0
	Casi nunca	6	20,0	30,0
	A veces	3	10,0	40,0
	Casi siempre	10	33,3	73,3
	Siempre	8	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Interpretación

La presente tabla nos permite apreciar que, de las 30 personas encuestadas, 3 respondieron que nunca analizan reinvertir en bonos, 6 respondieron casi nunca, 3 a veces, 10 casi siempre y 8 respondieron que siempre analizan el reinvertir.

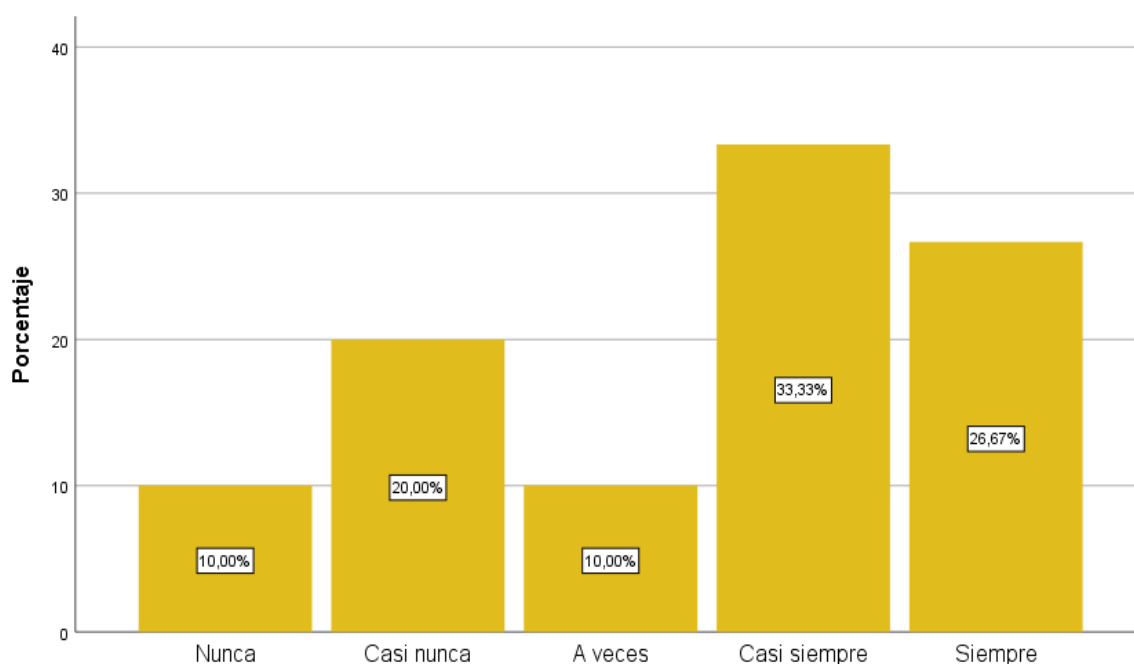


Gráfico: Analiza reinvertir el activo realizable a corto plazo en bonos.

Interpretación

En el presente gráfico apreciamos que un 26,67% de los encuestados respondieron que siempre analiza reinvertir en bonos, un 33,33 % que casi siempre analizan ello, un 10% a veces, un 20% casi nunca y un 10% nunca analiza reinvertir.

Establece políticas para el pago oportuno de deudas a corto plazo con el activo realizable.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	10,0	10,0	10,0
	Casi nunca	10	33,3	33,3	43,3
	A veces	9	30,0	30,0	73,3
	Casi siempre	6	20,0	20,0	93,3
	Siempre	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Interpretación

En la presente tabla se puede observar que, de un total de 30 encuestados, 10 respondieron que casi nunca establecen políticas para pago oportuno, 9 respondieron a veces, 6 casi siempre, 3 nunca y 2 respondieron que siempre establecen estas políticas.

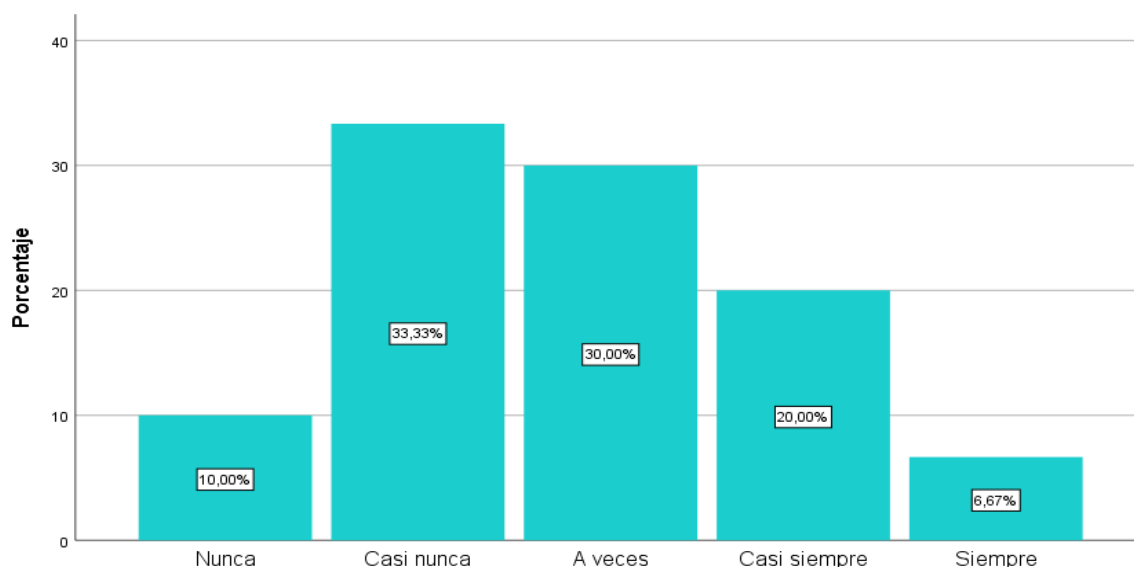


Gráfico: Establece políticas para el pago oportuno de deudas a corto plazo con el activo realizable

Interpretación

El presente gráfico nos muestra que un 10% de los encuestados respondió que nunca establece este tipo de políticas, 33,33% respondió casi nunca, 30% a veces, 20% casi siempre y solo un 6,67% respondió que siempre establece políticas para el pago oportuno.

Utiliza el activo disponible para el pago de obligaciones financieras de manera adelantada.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3
	Casi nunca	4	13,3	16,7
	A veces	13	43,3	60,0
	Casi siempre	10	33,3	93,3
	Siempre	2	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Interpretación

En la presente tabla se puede observar que de un total de 30 encuestados 13 respondieron que a veces utiliza el activo disponible para la realización de pagos financieros adelantados, 10 respondieron que casi siempre, 4 casi nunca, 2 siempre y uno respondió nunca.

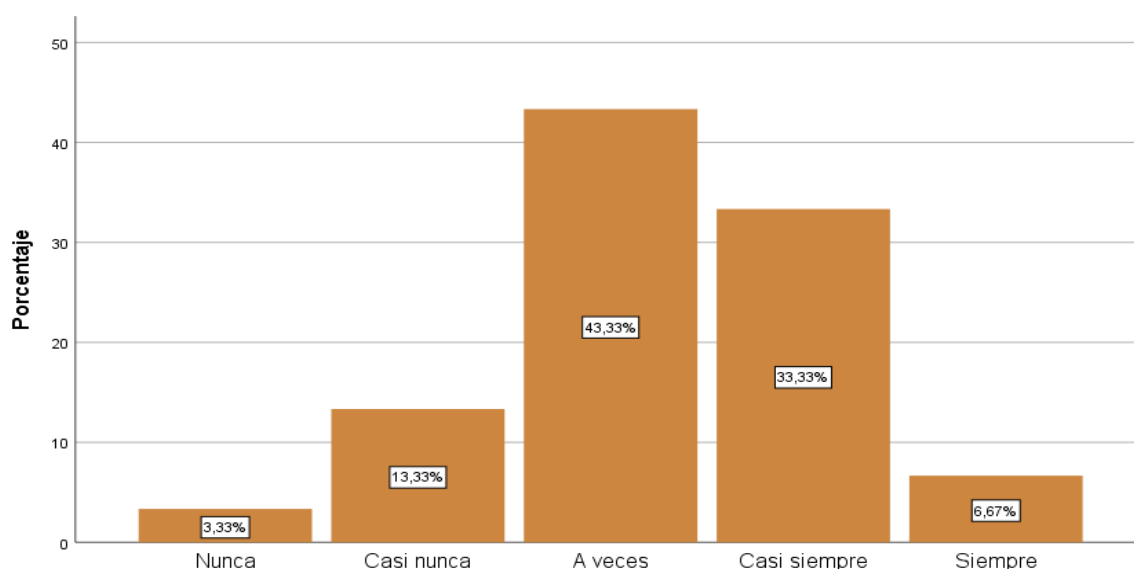


Gráfico: Utiliza el activo disponible para el pago de obligaciones financieras de manera adelantada.

Interpretación

En el presente gráfico podemos apreciar que un 3,33% de los encuestados respondió que nunca realiza este acto de utilización del activo para pagos adelantados, un 13,33% respondió casi nunca, 43,33% a veces, 33,33% casi siempre y un 6,67% respondió siempre.

Planifica la adquisición de mercadería con el activo disponible antes de realizar dichas adquisiciones al crédito.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	13,3	13,3
	Casi nunca	6	20,0	33,3
	A veces	9	30,0	63,3
	Casi siempre	7	23,3	86,7
	Siempre	4	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Interpretación

En la presente tabla se puede apreciar que de todos los encuestados, 4 respondieron que siempre planifican la adquisición de mercadería con el activo disponible, 7 respondieron casi siempre, 9 a veces, 6 casi nunca y solo 4 respondieron que nunca.

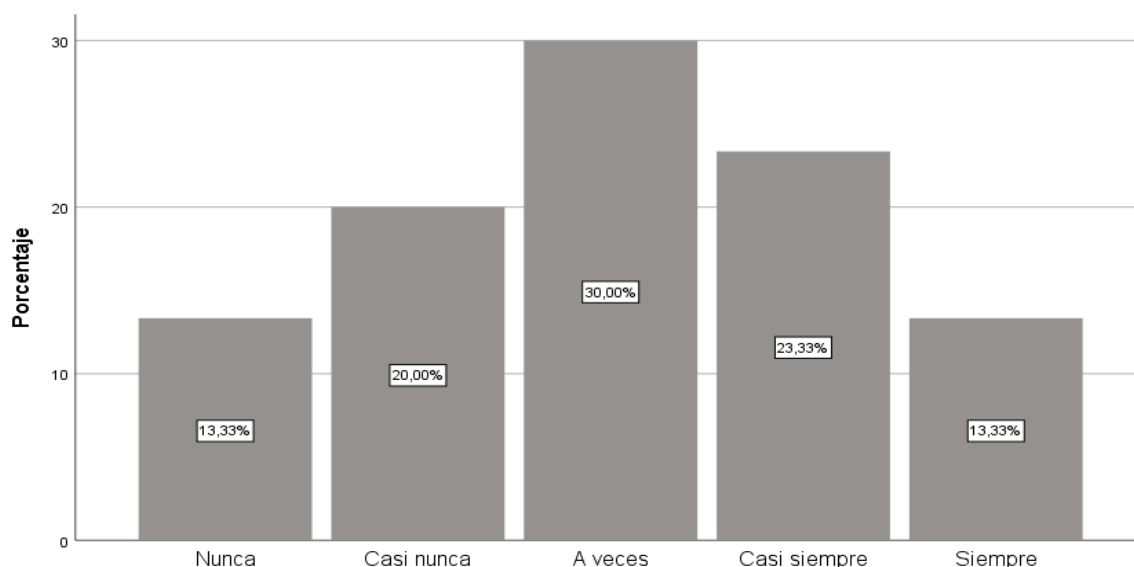


Gráfico: Planifica la adquisición de mercadería con el activo disponible antes de realizar dichas adquisiciones al crédito.

Interpretación

La presente grafica nos muestras que un 13,33% de los encuestados respondió que nunca planifica este tipo de adquisición con activo disponible, un 20% respondió casi nunca, un 30% a veces, un 23,33% casi siempre y un 13,33% respondió siempre.

Busca aumentar el capital social por medio de la reinversión de las utilidades.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	13,3	13,3
	Casi nunca	9	30,0	43,3
	A veces	7	23,3	66,7
	Casi siempre	8	26,7	93,3
	Siempre	2	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Interpretación

En la presente tabla se puede apreciar que de los 30 encuestados 2 respondieron que siempre reinvierten sus utilidades, 8 respondieron que casi siempre, 7 a veces, 9 casi nunca y 4 respondieron nunca.

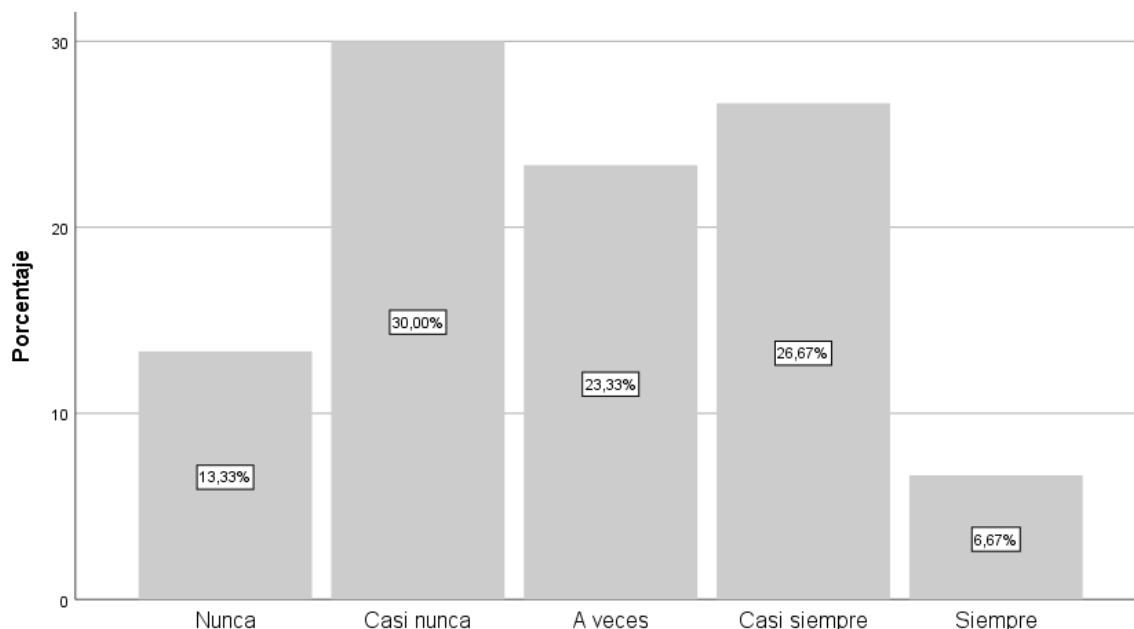


Gráfico: Buscas aumentar el capital social por medio de la reinversión de las utilidades

Interpretación

En el presente gráfico se puede observar que un 6,67% de los encuestados respondió que siempre buscan reinvertir sus utilidades, un 26,67% respondió casi siempre, un 23,33% a veces, un 30% casi nunca y un 13,33% nunca.

El capital social aumenta con las políticas de expansión establecida por los accionistas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,3	3,3
	Casi nunca	6	20,0	23,3
	A veces	11	36,7	60,0
	Casi siempre	11	36,7	96,7
	Siempre	1	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Interpretación

De la presente tabla nos muestra que del total de encuestados 1 respondió que nunca, aumenta el capital mediante las políticas, 6 respondieron casi nunca, 11 a veces, 11 casi siempre y solamente uno respondió que siempre.

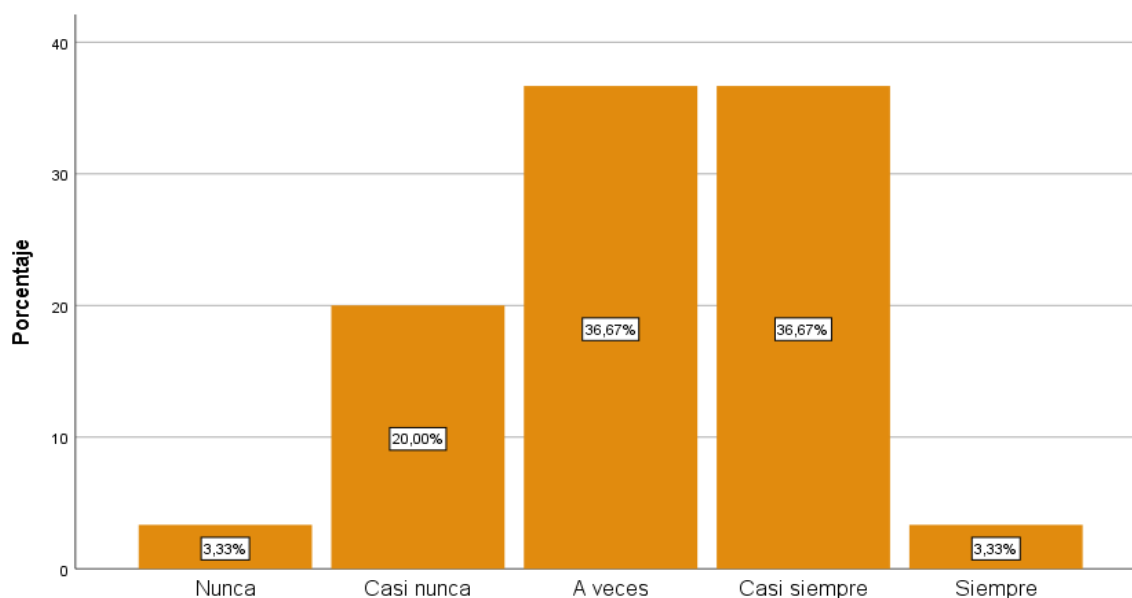


Gráfico: El capital social aumente con las políticas de expansión establecida por los accionistas.

Interpretación

En la presente grafica podemos apreciar que un 3,33% de los encuestados respondió que nunca aumenta el capital mediante políticas de expansión, un 20% respondió casi nunca, el 36,67% respondió a veces, un 36,67% casi siempre y un 3,33% respondió siempre.

Usa los beneficios no distribuidos para el aumento de capital social.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	16,7	16,7
	Casi nunca	6	20,0	36,7
	A veces	5	16,7	53,3
	Casi siempre	7	23,3	76,7
	Siempre	7	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Interpretación

La presente tabla nos muestra que de 30 encuestados 7 respondieron que siempre capitalizan los beneficios no distribuidos, 7 respondieron que casi siempre lo hacen, 5 a veces, 6 casi nunca y 5 nunca lo hacen.

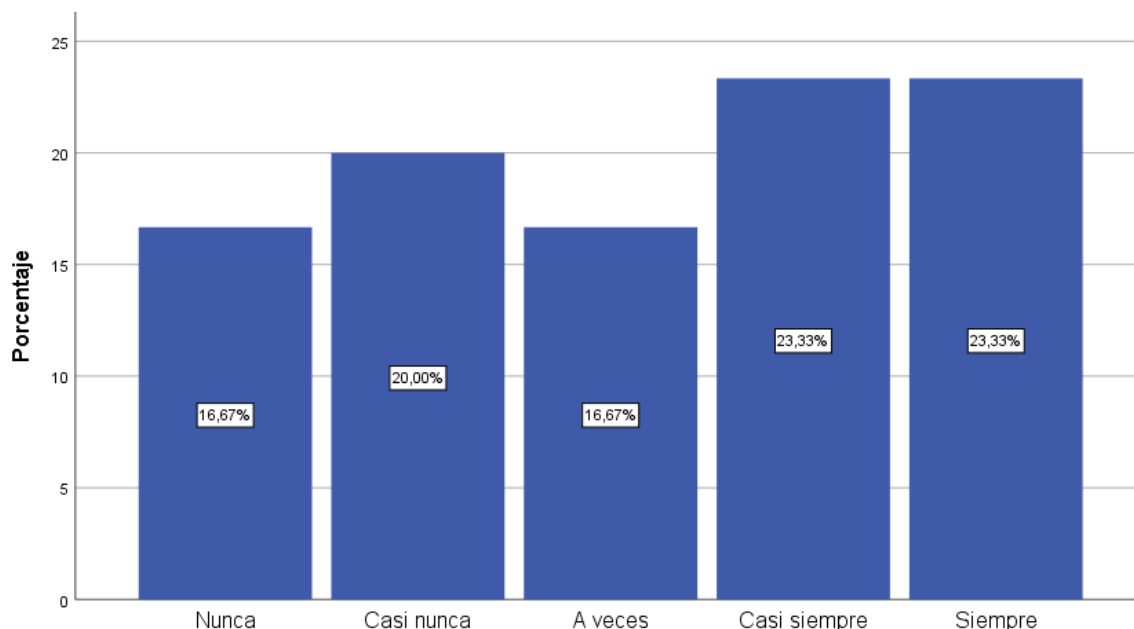


Gráfico: Usa los beneficios no distribuidos para el aumento de capital social.

Interpretación

En el presente gráfico se puede apreciar que un 16,67% de los encuestados respondió que nunca capitaliza los beneficios no distribuidos, un 20% respondió casi nunca un 16,67% a veces, un 23,33% casi siempre y un 23,33% siempre lo hace.

Utiliza los beneficios no distribuidos para la adquisición de activos fijos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	13,3	13,3
	Casi nunca	7	23,3	36,7
	A veces	12	40,0	76,7
	Casi siempre	6	20,0	96,7
	Siempre	1	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Interpretación

En la presente tabla podemos apreciar que de los 30 encuestados 4 respondieron que nunca adquieren activos fijos mediante los beneficios no distribuidos, 7 respondieron casi nunca, 12 a veces, 6 casi siempre y solo uno respondió siempre.

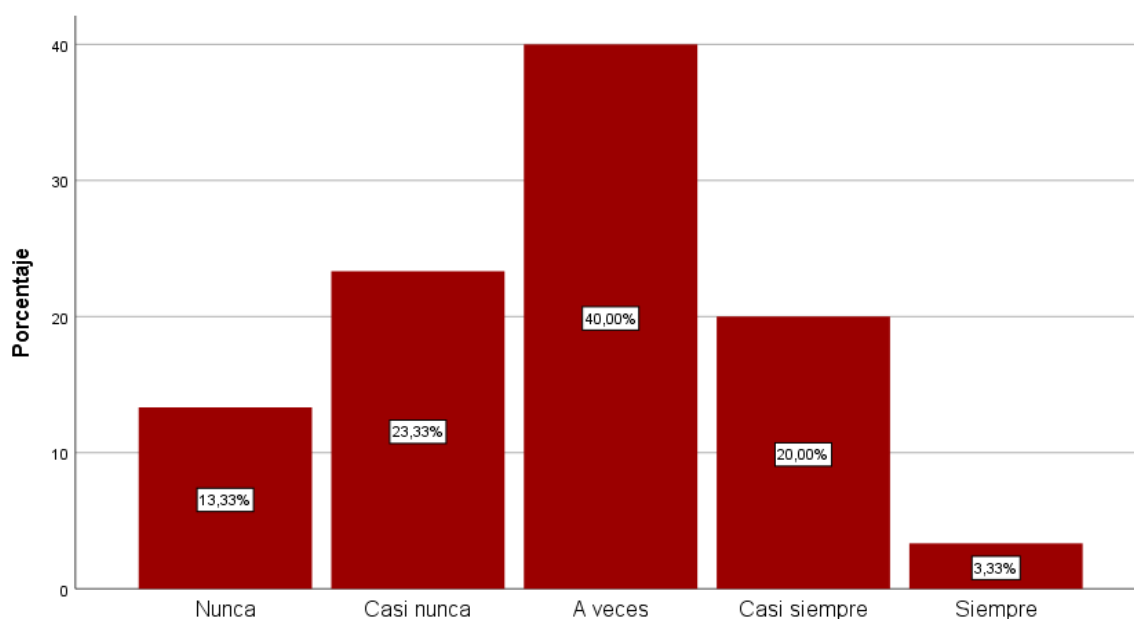


Gráfico: Utiliza los beneficios no distribuidos para la adquisición de activos fijos.

Interpretación

El presente gráfico nos muestra que un 40% de los encuestados respondió que a veces usa los beneficios no distribuidos para comprar activos fijos, un 23,33% respondió casi nunca, 20% casi siempre, un 13,33% nunca y un 3,33% siempre.

Analiza el pasivo no corriente con el fin de amortizar la deuda que tenga mayor impacto en el flujo de caja.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	13,3	13,3	13,3
	A veces	10	33,3	33,3	46,7
	Casi siempre	12	40,0	40,0	86,7
	Siempre	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Interpretación

La presente tabla nos muestra que del total de encuestados 4 respondieron que siempre analizan el pasivo no corriente para el pago de deuda, 12 respondieron que casi siempre, 10 a veces y 4 respondieron casi nunca.

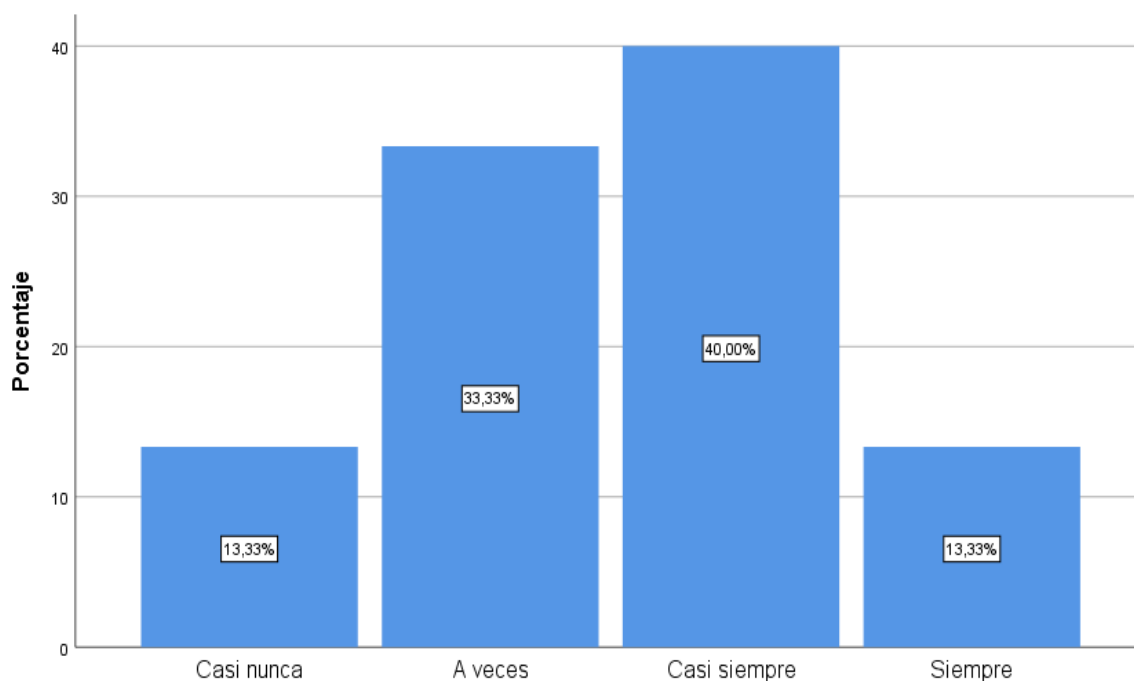


Gráfico: Analiza el pasivo no corriente con el fin de amortizar la deuda que tenga mayor impacto en el flujo de caja

Interpretación

En el presente gráfico se puede apreciar que un 13,33% de los encuestados casi nunca analiza amortizar la deuda del pasivo no corriente, 33,33% respondieron a veces, 40% casi siempre y 13,33% respondieron que siempre lo analizan.

Se analiza las diferencias de los pasivos no corrientes a través de los ratios.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	10,0	10,0
	Casi nunca	6	20,0	30,0
	A veces	5	16,7	46,7
	Casi siempre	9	30,0	76,7
	Siempre	7	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Interpretación

En la presente tabla se puede observar que de los 30 encuestados 3 respondieron que nunca analizan a través de ratios las diferencias de los pasivos no corrientes, 6 respondieron casi nunca, 5 a veces, 9 casi siempre y 7 respondieron siempre.

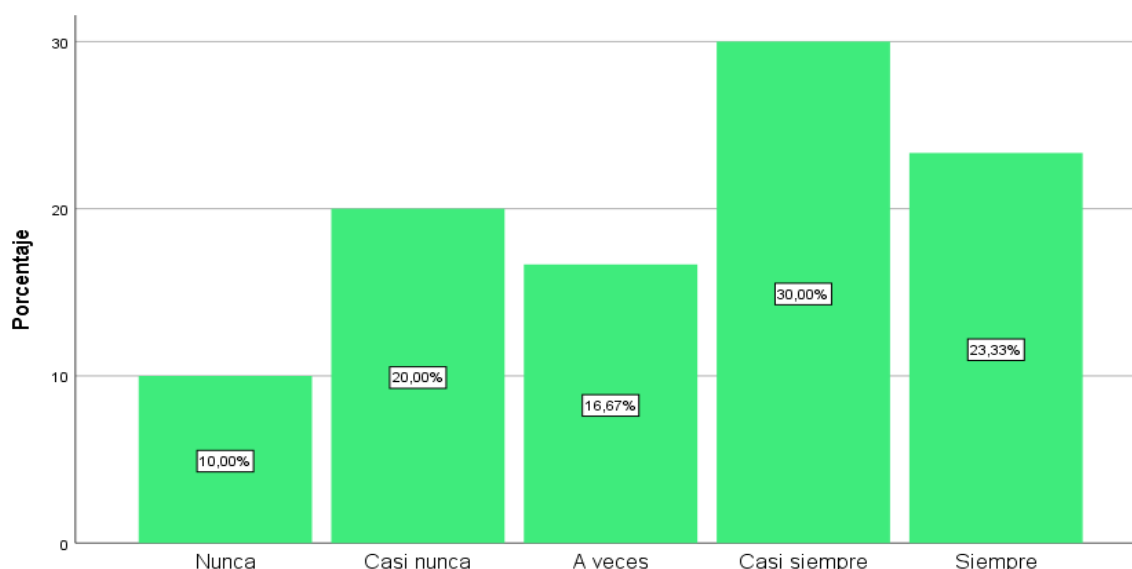


Gráfico: Se analiza las diferencias de los pasivos no corrientes a través de los ratios.

Interpretación

En la presente grafica se puede apreciar que un 10% de los encuestados respondió que nunca analiza estas diferencias con los ratios, un 20% respondió casi nunca, un 16,67% a veces, un 30% siempre y un 23,33% respondió que siempre lo analiza.

Evalúa las cuentas del pasivo corriente relacionándolas con las notas a los estados financieros.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	6	20,0	20,0	20,0
	A veces	12	40,0	40,0	60,0
	Casi siempre	10	33,3	33,3	93,3
	Siempre	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Interpretación

En la presente tabla se muestra que de los 30 encuestados, 6 respondieron que nunca evalúan las cuentas de pasivo, 12 respondieron a veces, 10 casi siempre y solo dos respondieron que siempre las evalúan.

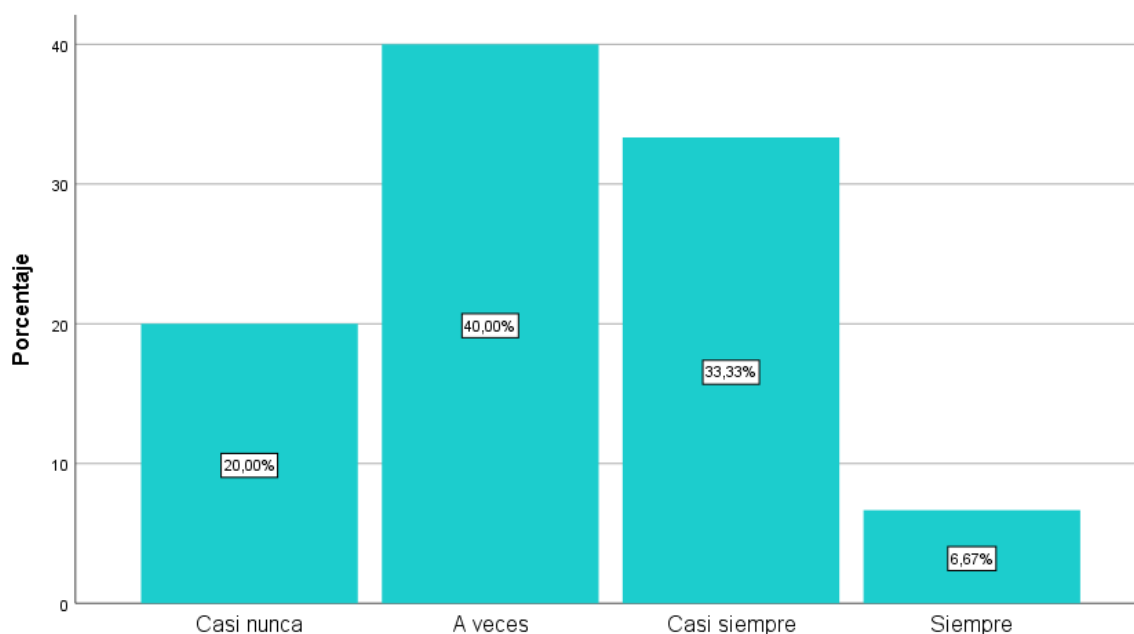


Gráfico: Evalúa las cuentas del pasivo corriente relacionándolas con las notas a los estados financieros.

Interpretación

La presente grafica nos muestra que un 20% de los encuestados respondió que casi nunca realiza esta evaluación a los pasivos corrientes, un 40% respondió a veces, un 33,33% casi siempre y únicamente un 6,67% respondió que siempre evalúa estos pasivos.

Evalúa el pasivo corriente utilizando el análisis horizontal.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6,7	6,7
	Casi nunca	3	10,0	16,7
	A veces	3	10,0	26,7
	Casi siempre	15	50,0	76,7
	Siempre	7	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Interpretación

En la presente tabla se puede apreciar que del total de los encuestados 2 respondieron que nunca utilizan el análisis horizontal para el análisis del pasivo corriente, 3 respondieron que casi nunca, 3 a veces, 15 casi siempre y 7 siempre.

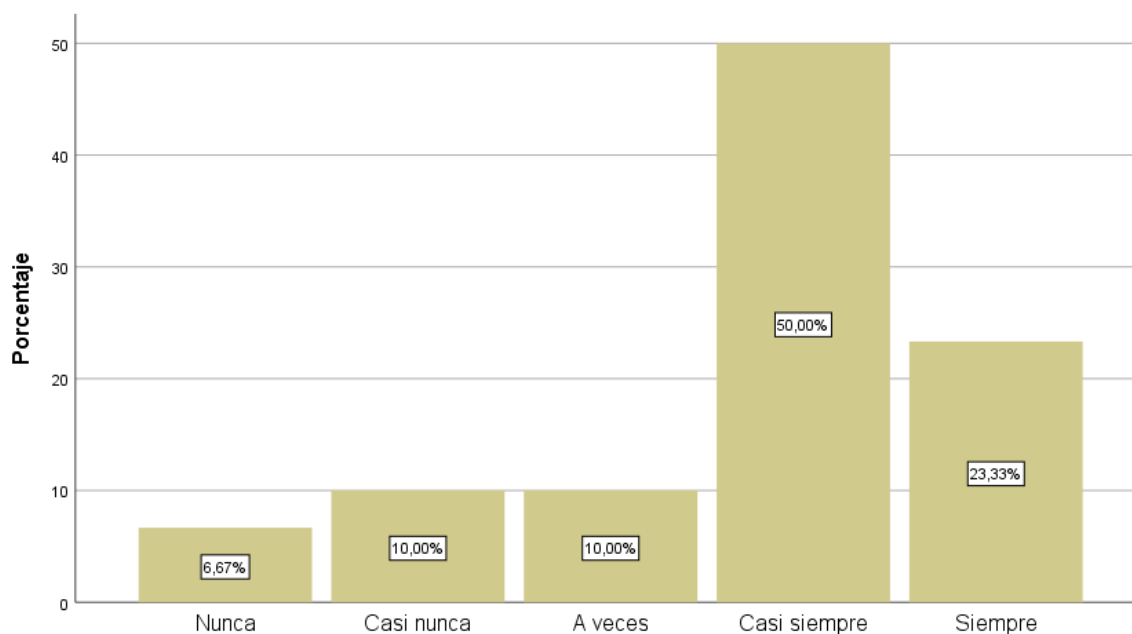


Gráfico: Evalúa el pasivo corriente utilizando el análisis horizontal.

Interpretación

El presente gráfico nos muestra que un 50% de los encuestados casi siempre utilizan el análisis horizontal para la evaluación del pasivo, un 23,33% siempre lo hace, un 110% a veces, un 10% casi nunca y solo un 6,67% nunca lo utiliza.

Anexo 5 Solicitud de información Municipalidad de la Victoria



MUNICIPALIDAD DE LA VICTORIA

SECRETARÍA GENERAL

"AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL"

La Victoria, 17 de octubre del 2018.

CARTA N° 918-2018-SG/MLV.

SR.

LUIS MIGUEL TELLO LLANOS
JR. LOS NEANDROS MZ. G2 LT. 51
SAN JUAN DE LURIGANCHO-LIMA

Asunto : Cumplimiento de Ley N.º 27806 – Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

Referencia: Expediente N° 044905-2018

Tengo a bien dirigirme a usted para hacerle llegar mi cordial saludo como Secretario General y Funcionario Responsable de atender las Solicitudes de Acceso a la Información Pública de la Municipalidad de La Victoria; y, respondiendo a su requerimiento contenido en el expediente de la referencia, comunicarle que la Sub Gerencia de Comercialización y Promoción Empresarial ha brindado respuesta con el **Informe N° 601-2018-SGCPE-GDE /MDLV.**

En tal sentido, es necesario mencionar que se puede realizar la entrega de la información solicitada del documento, que a continuación se detalla:

DOCUMENTOS	FOLIOS	CANTIDAD DE COPIAS	COSTO
Informe N° 601-2018-SGCPE-GDE /MDLV	01	02	
Anexos	01		
TOTAL.			S/ 0.20

Por lo tanto, para cederle los documentos señalados, se recomienda previamente realice el pago del derecho en las cajas de la Municipalidad, así como se hace de conocimiento que el derecho por copias es de acuerdo al TUPA.

Sin otro particular, habiendo cumplido con lo requerido, quedo de usted.

Atentamente.


MUNICIPALIDAD DE LA VICTORIA
Abog. Fernando Caso Maldonado
SECRETARIO GENERAL



MUNICIPALIDAD DE LA VICTORIA

**GERENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO,
SUB GERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROM. EMPRESARIAL.**

"Año del Diálogo y de la Reconciliación Nacional."

INFORME N° 601 - 2018- SGCPE-GDE-MLV

DE : ABOG. LUIS MIGUEL NIETO LLATAS.
Sub Gerente de Comercialización y Promoción Empresarial.

PARA : ABOG. FERNANDO CASO MALDONADO
Secretario General

ASUNTO : Remisión de lo solicitado.
Ley de Transparencia y Acceso a la información Pública.

REFERENCIA : Memorandum N° 1406-2018-SG/MLV.
Exp. N° 044905-2018 Solicitado por Tello Llanos Luis Miguel

FECHA : La Victoria, 16 de octubre de 2018.



Mediante el presente documento tengo a bien dirigirme a usted, a fin de atender el documento en referencia, el mismo que solicita lo siguiente:

- ♦ "RELACION DE VIDRIEDRIAS EN TODA LA VICTORIA DEL AÑO 2018, QUE ESPECIFIQUE EL NOMBRE Y/O RAZON SOCIAL, RUC Y DIRECCION".

Al amparo de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Ley N° 27806, contempla que las Entidades de la Administración Pública tienen la obligación de proveer la información requerida, asimismo la Ordenanza N° 238-2016-MLV, Reglamento de Organización y Funciones establece que, es función de la Sub Gerencia de Comercialización atender los asuntos administrativos establecidos en el TUPA relacionados con la Sub Gerencia a su cargo.

En ese sentido; en atención a lo solicitado y de la búsqueda cumple con remitir el listado de las licencias autorizadas solo en el periodo 2018 con los giros VIDRIEDRIAS Y AFINES.

Sin otro particular, es cuanto informo a Usted para los fines pertinentes.

Atentamente.

(Firma)

Abog. Luis Miguel Nieto Llatas
SUBGERENTE DE COMERCIALIZACIÓN
Y PROMOCIÓN EMPRESARIAL

Devolución de originales:

- Memorandum N° 1406-2018-SG/MLV.
- Exp. N° 044905-2018

(05 Folios)

349

¹ Ley N° 27806

Artículo 10°.- Las entidades de la Administración Pública tienen la obligación de proveer la información requerida si se refiere a la contenida en documentos escritos, fotografías, grabaciones, soporte magnético o digital, o en cualquier otro formato, siempre que haya sido creado o obtenida por ella o que se encuentre en su posesión o bajo su control.

SGCPE/MLV

Declaratoria de autenticidad

Yo, Luis Miguel Tello Llanos, identificado con DNI 77667094, estudiante de la facultad de ciencias empresariales, escuela profesional de contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo, declaro bajo juramento que la tesis con el título Gestión de tesorería y rentabilidad en empresas vidrieras, distrito de la Victoria, 2018, es de mi autoría, así mismo declaro que toda la información que se presenta en la tesis es auténtica y veraz. En tal sentido tomo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información entregada por lo cual me someto a lo dispuesto por las normas académicas de la Universidad César Vallejo

Lima, San Juan de Lurigancho, 07 de diciembre del 2018



Luis Miguel Tello Llanos

DNI: 77667094