



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Condiciones turísticas del distrito de puerto Eten para la
actividad del turismo rural comunitario provincia de Chiclayo,
departamento de Lambayeque -2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería**

AUTORA:

Br. Morales Pérez Cintya Mercedes (ORCID: 0000-0002-2410-3595)

ASESORA:

Mg. Hurtado Castañeda Jamy (ORCID: 0000-0002-3456-837X)

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recurso Turístico

PIURA- PERÚ

2016

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi familia.

A mis padres, que me han dado la vida y han forjado la capacidad de superarme y desearme lo mejor en cada etapa de mi vida. A mi esposo, quien ha estado todo ese tiempo en que he trabajado esta investigación. Finalmente, a mi hijo, por darme la fortaleza y ese empuje para culminar esta etapa académica y enrumbar nuevas oportunidades de mejora.

Agradecimiento

Me gustaría que estas líneas sirvieran para expresar mi sincero agradecimiento a todas aquellas personas que con su ayuda han colaborado en la realización del presente trabajo.

Especial reconocimiento merece el interés mostrado por mi trabajo y las sugerencias recibidas de la profesora Judith Araujo García, con la que me encuentro en deuda por el ánimo infundido y la confianza en mí depositada. También me gustaría agradecer la ayuda recibida por la profesora Jamy Hurtado Castañeda

Un agradecimiento muy especial merece la comprensión, paciencia y el ánimo recibido de mi familia y amigos.

A todos ellos, muchas gracias.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	12
3.1. Tipo y diseño de la investigación	12
3.2. Variables, operacionalización.....	13
3.3. Población, muestra y muestreo.....	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.5. Procedimientos	17
3.6. Métodos de análisis de datos.....	17
3.7. Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS.....	18
VI. CONCLUSIONES	37
VII. RECOMENDACIONES.....	39
REFERENCIAS.....	41
ANEXOS	44
Anexo 01: Matriz de Consistencia	44
Anexo 02: Encuesta.....	46
Anexo 03: Cuestionario	47
Anexo 04: Guía de entrevista a las Autoridades.....	51
Anexo 05: Guías de observación.....	52
Anexo 06: Constancia de Validación	70
Anexo 07: Fotos.....	74

Índice de tablas

Tabla N°1: Recursos turísticos de distrito de Puerto Eten.....	18
Tabla N°2: Estado de conservación de los recursos turísticos.....	20

Índice de gráficos y figuras

Gráfico N°1: Recursos turísticos de distrito de Puerto Eten	19
Gráfico N° 2: Si Están Interesados en Participar en Turismo	23
Gráfico N° 3: Si está Dispuesto a Involucrarse en Turismo.....	23
Gráfico N° 4: Tipo de Experiencia con Turista	24
Gráfico N° 5: Disposición hacer partícipes a miembros de familia	25
Gráfico N° 6: Temas de capacitación	25
Gráfico N° 7: Si forma parte de organización comunal.....	26

Resumen

La presente investigación tuvo por objetivo determinar las condiciones turísticas del distrito de puerto Eten para la actividad del turismo rural comunitario de la provincia de Chiclayo Lambayeque. El estudio fue de diseño no experimental de tipo descriptiva - transversal se hizo uso del método etnográfico porque involucró trabajo de campo y el diseño de instrumentos de investigación como cuestionario de encuesta, guía de observación y guía de entrevista. La población de estudio estuvo conformada por 305 habitantes del puerto se aplicó un muestreo aleatorio simple. Como principal conclusión Aún no están dadas las condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario en distrito de Puerto Eten, se requiere como prioridad mayor trabajo con la comunidad, generar el principio de la asociatividad, sumado a ello puesta en valor de recursos, recate de actividades culturales y mejoramiento de la infraestructura básica.

Palabras claves: Turismo Rural Comunitario, condiciones turísticas, Puerto Eten.

Abstract

This research aimed to determine the conditions tourist district Eten port for rural community tourism in the province of Lambayeque Chiclayo. The study was not experimental design descriptive - cross made use of the ethnographic method because it involved fieldwork and design of research tools such as questionnaire survey, observation guide and interview guide. The study population consisted of 305 residents of the port simple random sampling was applied. The main conclusion is not yet ripe for the development of rural tourism in district of Puerto Eten, it requires priority more work with the community, create the principle of partnership, coupled with this valorization of resources' rescue cultural activities and improvement of basic infrastructure.

Keywords: Rural Community Tourism, tourist conditions, Puerto Eten

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad el turismo rural comunitaria ha sido una actividad que genera ingresos económicos en la comunidad y que a raíz de ello muchos sectores orientados al turismo han tomado provecho de ello.

El distrito de puerto Eten, anteriormente pertenecía a la jurisdicción del distrito de Eten, el cual fue desmembrado del Distrito de Eten. Desde finales del siglo XIX, el puerto de Eten cuenta con un muelle de hierro-madera y una red ferroviaria para la exportación de azúcar de las fábricas de Tumán y Pucalá.

Las potencialidades turísticas del puerto se expresan en distintos tipos de recursos: cerro de las campanas, la quebrada sagrada, silla del inca, antigua estación de ferrocarril, playa el ensueño, festividad del divino niño, gastronomía, etc. Todos ellos requieren acciones de mejora para puesta de valor en turismo. Se evidencia ausencia de señalización, deficiente accesibilidad, en especial a las playas; empresas turísticas por mejorar en la prestación del servicio, condición de abandono de recursos arqueológicos, ausencia de circuitos turísticos, etc.

La problemática percibida e investigada en puerto Eten podría expresarse en las siguientes afirmaciones; la primera de ellas se direcciona en la población pesquera donde se desvinculan con el desarrollo sociocultural y económico del puerto Eten, a su vez el uso del territorio no reglamentado, lo que conlleva al aprovechamiento de los recursos culturales de manera irregular. Esta situación no fomenta ni permite el desarrollo de proyectos educativos y productivos de protección y restauración con autenticidad, encaminados al mejoramiento de las condiciones de vida del hombre ligado a la pesca y sus comunidades en un medio equilibrado, se une a ello el desorden territorial, generando un mal uso social de los sitios arqueológicos e históricos industriales, que no forman parte de un planeamiento que provoque proyectos productivos de turismo cultural y vivencial. Empresas de alimentación (restaurantes, fast food, cebicherías) prestan el servicio con deficiencias de calidad en el servicio (infraestructura deteriorada, personal

mal presentado, equipos e instalaciones por mejorar. El moderno malecón se encuentra afectado por el arenamiento en más del 90% de su estructura. Ausencia de señalización turística y limitada señalización vial externa e interna. Abandono de la festividad religiosa del señor del mar, que emula el agradecimiento que hace el hombre al mar por proveerle de alimentos. Presencia de notables volúmenes de basura en la playa de puerto Eten. Y finalmente Necesidad de la construcción o habilitación de una casa del centro histórico para un centro de interpretación donde se exponga el rico patrimonio cultural y natural del Morro de Eten, el mismo que deberá estar a cargo de un patronato en coordinación con las entidades privadas y del estado.

De los problemas revisados es interés de este estudio conocer el uso y manejo de los recursos turísticos bajo la posibilidad del desarrollo del turismo rural comunitario.

Por lo descrito se formula como problema general: ¿Cuáles son las condiciones turísticas del distrito de puerto Eten para la actividad del turismo rural comunitario? De igual manera, los problemas específicos son: ¿Qué características presentan los recursos turísticos vinculados a la actividad del turismo rural comunitario?; ¿Cuáles son las condiciones de la infraestructura básica del distrito de puerto Eten?; ¿Cuáles son las características de la planta turística del distrito de puerto Eten? Y ¿Cuál es la actitud del poblador en participar en la actividad del turismo rural comunitario?

Respecto a la justificación del estudio, desde el punto de vista teórico, la investigación aportará evidencia realizada en la localidad de Eten, que ayuda a impulsar el turismo rural comunitario en este, dado que a la cercanía y características de puerto Eten le abren grandes posibilidades para el turismo dado que cuenta con un espacio geográfico con importantes expresiones naturales y culturales, que representan condiciones para la actividad turística rural comunitario (Cerro Campana, a la estación ferroviaria, las casas republicanas, artesanía, gastronomía y las playas). Desde la posición de la investigación científica lo que se pretende es conocer las características del espacio turístico de puerto Eten y analizar la posibilidad del mismo para la

actividad del turismo rural comunitario. Desde la perspectiva teórica la investigación se justifica en la medida que se revisa teoría del Turismo Rural Comunitario; para ser comparada, analizada y estructurada en definiciones propias. Para la metodología de la investigación, este estudio resulta importante por el uso del método científico y el diseño de instrumentos de investigación validados por el juicio de expertos, siendo posibles aportes de futuras investigaciones en el tema. En el sentido práctico, la investigación es relevante en respuesta de la importancia de contar con un diagnóstico turístico que permita argumentar la posibilidad de la práctica del turismo rural comunitario, para la posterior elaboración de propuestas de mejora que permitan cambios significativos en el distrito de puerto de Eten.

En concordancia a lo anterior, se estableció como objetivo general de la investigación: Determinar las condiciones turísticas del distrito de puerto Eten para la actividad del Turismo Rural Comunitario de la provincia de Chiclayo Lambayeque. Los objetivos específicos son: El 01 Describir las características que presentan los recursos turísticos vinculados a la actividad del turismo rural comunitario. El 02 Determinar las condiciones de la infraestructura básica del distrito de puerto Eten. El 03 Describir las características de la planta turística del distrito de puerto Eten. Y el 04 Conocer la actitud del poblador en participar en la actividad del turismo rural comunitario.

Asimismo, se establece como Hipótesis General de la investigación: Distrito de Puerto Eten presenta condiciones oportunas como: recursos naturales y culturales, buena accesibilidad, planta turística idónea y servicios básicos necesarios para hacer de la estadía de la visitante acogedora; todo ello favorece la realización del Turismo Rural Comunitario. Las hipótesis específicas son: 01 Los recursos turísticos del distrito de puerto Eten conservan características importantes de historia y folclor del pueblo, la 02 Las condiciones de la infraestructura básica del distrito de puerto Eten son oportunas para cubrir las necesidades básicas del visitante, 03 La planta turística de puerto Eten presenta características interesantes para prestar el servicio a la demanda turística. Y la 04 El poblador del distrito de puerto Eten se encuentra interesado en participar en turismo rural comunitario.

II. MARCO TEÓRICO

Ante ello tenemos los antecedentes a nivel internacional donde Falcón (2011). Con la tesis titula “Turismo Comunitario como Vehículo de Desarrollo para las Comunidades Rurales. Caso: Red de Turismo Campesino de los Valles Calchaquies de la Provincia de Salta”, La investigación tuvo como objetivo contribuir al desarrollo y consolidación de la Red de Turismo Campesino (RTC) de la provincia de Salta – Argentina. Este estudio fue de tipo exploratorio, bajo un diseño cualitativo. Haciendo usó del método inductivo. Se diseñó el instrumento de la entrevista dirigido a los 52 miembros de la Red de Turismo Campesino; quienes fueron determinados bajo un muestreo no probabilístico por conveniencia. El estudio arribó a su principal conclusión la Red de turismo campesino al incorporar al turismo como actividad complementaria. Fortaleciendo así un ingreso extra.

También, esta Combariza (2012). Tesis “El Turismo Rural como Estrategia de Desarrollo Sostenible: Caso Municipio de La Mesa (Cundinamarca - Bogotá)”. Esta investigación se basa en un diseño de método no experimental y se divide en dos etapas: la primera etapa es la creación de la indagación conceptual del turismo rural y el desarrollo humano sostenible, y la segunda etapa es la exploración de campo del sistema turístico de la ciudad de La Mesa. (Cundinamarca). Para investigación se usó de la técnica de la entrevista permitiendo indagar cualitativamente algunas variables clave de la investigación. Se trabajó con una muestra de 115 personas entre pobladores, representantes del Consejo Municipal de Turismo, empresarios, artesanos, instituciones públicas y turistas. La información recopilada en las entrevistas en profundidad y grabaciones se transcribe a documentos, que se convierten en la documentación del trabajo de campo. La encuesta concluyó que el turismo rural no contribuye al desarrollo humano sostenible de los habitantes de La Mesa.

Por otro lado tenemos a Flores & Barroso (2012) con la tesis , Tesis “El turismo como estrategia de desarrollo rural sostenible los parques naturales Andaluces”. La investigación tuvo por objetivo definir una estrategia Ayuda a estimular el

proceso de desarrollo sostenible en las zonas rurales de los Parques Naturales de Andalucía, España. La investigación es de carácter descriptivo y se basa en una revisión bibliográfica. Como parte del método de investigación se realizó un análisis teórico de los temas investigados, se analizó la relación entre turismo y desarrollo rural y se estudiaron las estrategias seguidas por Andalucía para promover el turismo en sus reservas naturales. Por último, a partir del análisis de casos, se centra en los parques naturales de Andalucía. Desde los años 80, en general, cómo la administración pública, especialmente Andalucía, se ha esforzado por promover el turismo en las zonas rurales más deprimidas. El desarrollo es principalmente de naturaleza reservas ubicadas en áreas protegidas (parques naturales) como una estrategia para promover el desarrollo sostenible de las áreas rurales en estas áreas.

En los antecedentes en el ámbito nacional, se encuentra a Basurto & Vizcarra (2010), El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Comunitario Rural Regional Cuzco define los principales objetivos del plan estratégico decenal, que tiene como objetivo promover el desarrollo del turismo comunitario rural en la Región Cusco. La investigación es parte del proceso de formulación del Plan Estratégico, es una investigación cualitativa y descriptiva, basada en información recolectada de fuentes primarias y secundarias. Se diseñó el instrumento del cuestionario de encuesta en base a los lineamientos planteados por Mincetur. Dentro de las principales conclusiones se obtuvieron: Especialmente en la región del Cusco, la industria del turismo rural comunitario aún se encuentra en proceso de exploración. Las estrategias seguidas se sustentan principalmente en los datos de pronóstico de crecimiento de la industria. Por lo tanto, los estándares y estrategias implementados son empíricos; establecer sinergia o complementariedad que pueda estar efectivamente desarrollados y tener la misma rentabilidad que los destinos de turismo masivo.

Luego esta Ballón, Mena, Santos, & Vásquez (2013). Con la Tesis “Plan Estratégico para el Turismo Rural Comunitario en el Corredor Turístico Raqchi-Písac-Ollantaytambo –Cusco”, presentada por La investigación Su objetivo es llevar a cabo un plan estratégico de turismo rural comunitario (TRC) en el corredor turístico Lachi-Pisac-Ollantay Tambo en base a la situación actual. En este sentido, para lograr la meta propuesta, se realizó un análisis interno y

externo del departamento de TRC en el mencionado corredor turístico, e identificaron los factores clave estrechamente relacionados con el plan estratégico discutido. La principal conclusión de los investigadores es: Perú tiene un enorme potencial turístico cultural y natural, que debe utilizarse de manera razonable y sostenible para generar bienestar en las familias rurales. Además, está viviendo una situación económica favorable, de estabilidad política e interna.

Asimismo, tenemos Tesis Caballero & Calderón (2012) tesis “Análisis de los Aspectos Socio Organizativos de la Experiencia de Turismo Rural Comunitario del Distrito de Sibayo Provincia de Cayllona 2012”. Esta investigación se enfocó En el análisis de la organización social de emprendedores de diferentes experiencias turísticas en el área de Sibayo, proporciona datos importantes relacionados con el campo de la organización de turismo rural comunitario y cómo desarrollar actividades asociativas en Sibayo. . Para obtener los resultados del análisis, la investigación presta especial atención a la organización social del turismo rural comunitario en la región, a fin de comprender mejor de manera intuitiva las condiciones de vida de la asociación. A través de esta investigación es posible encontrar dificultades, este tipo de experiencias de visitantes existen en su estructura de organización social, y las actividades de los visitantes en Sibayo son solo el resultado de la intervención de participantes externos a través de programas de asistencia e inversión sin preocuparse por estos temas. La sostenibilidad de la empresa del futuro.

Respecto a los aportes teóricos se aborda la definición de Turismo establecido por (Acerenza, 2006). Quién lo describiría como desplazamiento físico, temporal y voluntario de personas en un entorno fuera de su país de origen implicando múltiples combinaciones de motivos personales, sociales, recursos utilizados y emociones generadas durante los viajes. La actividad turística es visualizada como un sistema complejo que en conjunto permiten el desarrollo de productos.

En cuanto a la definición de Desplazamiento turístico que atribuye Acerenza al turismo, Se puede decir que el movimiento turístico está impulsado por los recursos culturales, y estos tienen una posición destacada y estable en la tendencia turística actual. Especialmente en el territorio peruano, aunque no han

satisfecho la mayor demanda mundial, siguen creciendo y brindan oportunidades para destinos turísticos emergentes.

Como sistema abierto, independientemente del tipo de fenómeno turístico, está compuesto por una serie de factores que interactúan: primero, la demanda está compuesta por individuos; la demanda está compuesta por individuos. Sus necesidades y esperanzas por las características de los destinos turísticos. Los siguientes son los componentes de la oferta, entre ellos: la prestación de actividades, servicios y, por supuesto, el entorno físico y social en el que todos estos ocurren. Finalmente, existe un factor indirecto que involucra un impacto a corto o largo plazo desde el inicio de las actividades turísticas.

Respecto al sistema turístico, Boullon (1998) La normativa no solo determina el patrimonio turístico de un país en función de los atractivos turísticos, sino que también integra otros componentes correspondientes a lo siguiente:

Recurso turístico: bienes de carácter Actividades naturales, humanas o productos antropológicos que pueden promover el desplazamiento para satisfacer la curiosidad o la posibilidad de actividad física o intelectual. Todos los bienes y servicios que hacen posible el turismo y satisfacen la demanda a través de las actividades humanas y los medios disponibles. Posteriormente se convirtió en un producto turístico. (Quesada, 2010).

Los recursos turísticos Son el uso potencial y / o real del patrimonio y / o atractivos turísticos con fines turísticos a través de una serie de acciones humanas relacionadas con la creación de productos turísticos y productos promocionales.

Fábrica de turismo: consta de dos elementos: equipamiento, engloba todos los lugares que son gestionados por actividades públicas o privadas y prestan servicios e instalaciones básicas.

Infraestructura: constituyen los requisitos básicos para el desarrollo de las actividades turísticas, porque aseguran la correcta integración y funcionamiento de las fábricas y superestructuras turísticas, por un lado, y brindan suficientes facilidades para los turistas por otro lado, elementos esenciales para promover la viabilidad turística. en el mercado turístico cada vez más competitivo.

Superestructuras turísticas: son organismos especializados públicos y privados encargados de optimizar y modificar el funcionamiento de cada parte del sistema turístico cuando sea necesario. En resumen, se puede decir que estos tres componentes en conjunto constituyen la cotización turística del destino representado por los productos turísticos.

Desde otra perspectiva, Leiper (1979) citado por Combariza (2012) mencionó:

La industria del turismo está integrada por todas las empresas, organizaciones e instalaciones que tienen como objetivo atender y satisfacer las necesidades y deseos de los turistas. Su descripción y definición lo divide en seis sectores funcionales: mercado turístico, servicios de transporte, servicios de alojamiento, atractivos turísticos, servicios diversos y normativa turística. (p.39).

En referencia a la cita se podría afirmar que existen factores funcionales y recursos necesarios, lo que permite definir al turismo es un sistema que implica viajes y personas que abandonan temporalmente su lugar de residencia habitual por una o más noches. Hay cinco componentes que interactúan entre sí de manera funcional en el espacio: turístico, zona de origen del turista, ruta de tránsito, zona de destino y turismo, y al ser un sistema abierto, estos elementos tienen diferentes entornos. Un amplio abanico de interacciones: cultura, sociedad, economía, política y tecnología.

Moesch, (2002) citado por Catramby, Bartholo, & Delamaro (2013), señala:

Los productos turísticos son una combinación compleja de interrelaciones entre producción y servicios. Sus componentes son la combinación de la práctica social con los fundamentos culturales y el patrimonio histórico. Cuenta con un entorno diverso, cartografía natural, relaciones de recepción e intercambio de información. La suma de estas dinámicas sociales y culturales produce un fenómeno lleno de objetividad / subjetividad, que es consumido por millones de personas e integrado en los productos turísticos. (p.33).

El autor destaca que el producto turístico Consta de aspectos objetivos / tangibles (casas, iglesias, paisajes naturales, yacimientos arqueológicos, etc.) así como contenidos intangibles (recepción de personas, calidad de la atención, información). Las características se dan a través de la interacción y combinación

de todos estos componentes, pero sus características son bastante diferentes entre sí. (manifestaciones culturales). Teniendo en cuenta la composición del producto turístico, se podría afirmar que se trataría de principal elemento del mercado turístico que debería representar las necesidades y expectativas de la demanda.

Conceptualmente Martínez (2000), citado por Combariza (2012) La definición de turismo rural es: cualquier actividad turística o de ocio que se produzca en áreas rurales y espacios naturales que sean compatibles con el desarrollo sostenible. Contrariamente al concepto de máxima rentabilidad, este último significa la persistencia y uso "óptimo" de los recursos, la integración de las poblaciones locales y la preservación y mejora del medio ambiente. (p.59).

De la cita se entiende que el turismo debe ser manejado de manera sostenible, mediante el uso eficiente de sus recursos; cuidando en todo momento la sostenibilidad social, ambiental y económica. Se prioriza la participación y beneficio de la población; expresado en mejoramiento de las condiciones de vida, conservación del patrimonio. Asimismo, el modelo rural debe contribuir directamente al crecimiento económico de la población local y generar un efecto multiplicador sobre otros factores para que sea beneficioso.

En palabras de Garduño, Guzmán, & Zizumbo (2009) El turismo rural es una opción de desarrollo que no estará superpoblada debido a sus condiciones artesanales y creará oportunidades de empleo para los agricultores en sus propias comunidades, diversificará los productos turísticos de un país y protegerá el patrimonio natural y cultural de los grupos económicamente desfavorecidos. Áreas de cooperación se basa en los ingresos de las actividades productivas. Esta posibilidad de brindar servicios turísticos al mercado en base a su potencial inherente, y comprender lo que tienen las cooperativas y los municipios, es probable que promueva el desarrollo de la economía local, por lo que el turismo rural y comunitario se ha convertido en el actor económico local con mayor número de sectores que realizan la redistribución del ingreso, mecanismo de inclusión y diversificación de los actores económicos locales y motor de desarrollo.

Posteriormente, al término turismo rural se le dio el concepto de comunidad, destacando la importancia de la comunidad en el desarrollo de las actividades. El término "comunidad" fue creado por nuestro país para establecer una identidad, según la cual determinará el trabajo del plan nacional de turismo rural comunitario. Este modelo turístico es una de las metas del Plan Estratégico Nacional de Turismo-PENTUR, que promueve el "desarrollo de productos turísticos competitivos y sustentables" como estrategia de erradicación de la pobreza, porque ayuda a diversificar la aceptación de los productos turísticos nacionales, no solo buscando un término o concepto, pero para desarrollar una industria con identidad propia, que resalte la particularidad de los productos turísticos del Perú y señale los elementos diferenciadores que lo hacen particularmente interesante.

En Perú El turismo rural comunitario tiene particularidad y particularidad, lo que nos permite plantearnos estrategias de diferenciación. El elemento de distinción es el empírico, pues "incluso en los países latinoamericanos, por su particularidad, se ha convertido en un factor decisivo (o diferenciador) en otros campos. Por ello, debemos considerar algunas consideraciones para definir este tipo de turismo en el Perú Características.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, a través de su "Guía de Desarrollo del Turismo Rural Comunitario" (2008), define las condiciones básicas para el desarrollo de este modelo turístico como: la existencia de un patrimonio asociado al medio rural y sus componentes culturales y naturales, La industria turística puede despertar el interés de los turistas. Es una actividad económica que complementa las actividades tradicionales en el medio rural. La participación activa de la comunidad: liderazgo, participación, conocimiento y participación, directa e indirecta, Dispuestos a desarrollar el turismo, comprender plenamente los beneficios y riesgos de esta actividad en la comunidad, hacer predicciones para minimizar los riesgos e impactos negativos en el patrimonio natural, cultural y humano de la comunidad, y tener conectividad y un mínimo de conocimientos básicos limitados suficientes de infraestructura de servicios, alojamiento, alimentación, existencia de instalaciones de apoyo, desarrollo de actividades complementarias actuales y / o potenciales, adecuadas al entorno natural y cultural local. , Productos basados en los conocimientos, valores y habilidades

tradicionales de las comunidades relacionadas con el medio ambiente., Satisfacer las necesidades reales o potenciales del mercado sin distorsionar sus características, el valor intrínseco de la empresa y su entorno. Los beneficios reales o potenciales de los socios responsables de y / o promover la comercialización de productos y áreas rurales han contribuido a la prestación de servicios de turismo comunitario y promovido alianzas con comunidades en buenas condiciones de negociación.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación

3.1.1. Tipo de Investigación

En lo que respecta al tipo de investigación este fue descriptivo de corte transversal; porque sólo se limitó a describir las variables de estudio en el tema Turismo Rural Comunitario en el distrito de Puerto Eten

3.1.2. Diseño de Investigación

La investigación fue de diseño no experimental, debido que no existió manipulación de las variables por parte de la investigadora. En cuanto al enfoque este fue cuantitativo, por la naturaleza de los datos que se recopiló.

3.2. Variables, operacionalización

Variable	D. Conceptual	D. Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Condiciones turísticas	Mantener un nivel adecuado de sostenibilidad del patrimonio natural y cultural del Perú. El uso de la historia, los paisajes o las costumbres del Perú por parte de los turistas no debe significar su destrucción gradual (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2012)	En la investigación se entiende por condiciones turísticas al estado de los recursos turísticos, infraestructura, la infraestructura básica y la oferta de empresas de turismo y que están a disposición del turista y/o visitante. Para recopilar información de la variable, se elaborará instrumentos de recolección de información como: encuestas (pobladores), guía de observación (recursos), guías de empresas de alojamiento y alimentación (hospedajes y restaurantes), guía de entrevista (autoridad y representantes).	Recursos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> · N° y tipo de recursos turísticos naturales. · N° y tipo de recursos turísticos culturales. · Distancia de recursos turísticos. · N° y tipo de empresas de alojamiento. · N° y tipo de empresas de alimentación. 	Nominal
			Planta turística	<ul style="list-style-type: none"> · N° y tipo de empresas de alimentación. 	Nominal
			Infraestructura básica	<ul style="list-style-type: none"> · sistema de agua y desagüe. · Tipo de accesibilidad interna. · Tipo de accesibilidad externa. · Señalización vial. · Centros de salud. 	Nominal
Turismo Rural Comunitario	Una industria turística desarrollada en áreas rurales, pobladores locales, especialmente indígenas y familias campesinas, a través de sus diferentes	Es cualquier actividad turística planificada y llevada a cabo de manera sostenible en el medio rural con la		<ul style="list-style-type: none"> · N° de personas interesadas en participar en turismo. · N° de personas trabajando en turismo. 	Nominal

	<p>estructuras organizativas colectivas, en su desarrollo, gestión y control, y la distribución de sus beneficios. La TRC no es un sustituto de las actividades agrícolas tradicionales (agricultura, ganadería, pesca, producción artesanal), sino una forma de expandir y diversificar los métodos de producción de las comunidades rurales, complementando así la economía familiar del agricultor / pescador (Cañada, Año 2009).</p>	<p>participación de la población local, la participación de estos vecinos se organiza en beneficio de la comunidad, y la cultura rural es una parte importante del producto. La investigación recogerá información sobre variables a través de cuestionarios dirigidos a la población.</p>	<p>Población rural</p>	<ul style="list-style-type: none"> · N° de organizaciones de bases. · N° de actividades económicas involucradas en turismo. · N° de fiestas tradicional · Formas de expresión de cultura rural. 	
--	--	--	------------------------	---	--

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

La población de estudio estará conformada por 1557 población de puerto Eten; mayor de 18 años de edad, distribuida en 727 hombres y 830 mujeres (Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI, 2007).

3.3.2. Muestra

La muestra fue determinada haciendo uso de fórmula de población conocida que consta de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 pqN}{(N - 1)e^2 + Z^2 pq}$$

$$N = 1557$$

$$Z = 1.96$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$e = 5\%$$

Aplicando fórmula sería:

$$n = \frac{1.96^2(0.5)(0.5)1557}{(1557 - 1)0.05^2 + (1.96^2(0.5)(0.5))}$$

$$n = \frac{1495}{3.9}$$

$$n = 305$$

3.3.3. Muestreo

El muestreo de la investigación fue de tipo aleatorio simple; es decir todos los pobladores mayores de edad de puerto Eten tuvieron la posibilidad de formar parte de la muestra.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica	Instrumentos	Descripción
Observación	Guía de observación de recursos turísticos.	Este instrumento fue diseñado en base a los contenidos de las fichas de recursos turísticos de MINCETUR, y fue estructurado en base a las características de la variable de estudio (turismo).
	Guía de observación de empresas de servicios turísticos	Este instrumento fue diseñado para recopilar información sobre las empresas de alojamiento y alimentación u otros que forman parte de la oferta turística de puerto Eten.
Entrevista	Guía de entrevista	Este instrumento fue diseñado en base a 08 preguntas abiertas referidas sobre las variables de estudio. Fueron consultadas autoridades de puerto Eten y personajes relacionados con el aspecto cultural.
Encuesta	Cuestionario	Se tratará de un cuestionario de 13 preguntas cerradas con alternativa. Estuvo dirigido al poblador del puerto y buscó recaudar información sobre su percepción del turismo y su participación en el turismo rural comunitario.

Fichaje	Ficha de análisis documental	Fue de utilidad para recaudar información de documentos relacionados a las variables de estudio.
	Fichas bibliográficas	Fue de utilidad para recaudar información de libros que contengan información de las variables de estudio.

3.5. Procedimientos

El desarrollo de la investigación se realizó mediante la aplicación del instrumento a través de la utilización de las TIC, que permitió utilizar llamadas telefónicas, aplicaciones de mensajería instantánea y videollamadas con una duración entre 15 a 20 minutos en promedio, en un periodo de dos semanas por temas de coordinación con los entrevistados, hasta reunir todas las entrevistas.

3.6. Métodos de análisis de datos

Para procesar los datos cuantitativos obtenidos de la aplicación del instrumento de medida se utilizó el sistema SSPP y hoja de cálculo Excel.

3.7. Aspectos éticos

La investigación es respetuosa de teorías e ideas de otros autores. Además de ello los datos que presentan son veraces y confiables.

IV. RESULTADOS

4.1. DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

En la zona del Puerto de Eten se han identificado 18 tipos de recursos turísticos, y estos recursos se han clasificado de acuerdo con los lineamientos establecidos en el "Manual de Lista de Recursos Turísticos del MINCETUR".

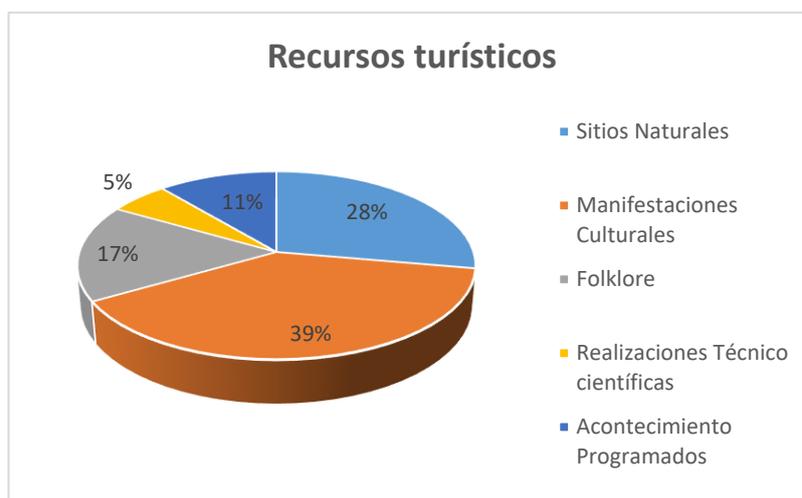
Tabla 1: Recursos turísticos de distrito de Puerto Eten

Categoría	Tipo	Sub tipo	Nombre
Sitios Naturales	Costas	Playas	Media luna
			El ensueño
			Playa del muelle
	Montañas	Cerros	La farola
			Cerro de las Campanas
Sub total			5
Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Plaza	Plaza Mejía Baca
		Otros	Calle Libertad
		Muelles	Antiguo muelle
		Casa	Casa de Mejía Baca
		Otros	Calle Diego Ferrer
	Sitios Arqueológicos	Otros	Morro Eten
	Lugares históricos	Estación ferroviaria	Estación del ferrocarril
Sub total			7
Folklore	Artesanías y Artes	Cestería	Sombreros de paja
	Gastronomía	Platos típicos	Tortilla de Raya
		Bebidas típicas	Chica jora
Sub total			3
Realizaciones Técnico científicas	Explotaciones Agropecuarias y Pesqueras	-----	Pesca artesanal

artísticas contemporáneas			
			1
Acontecimiento Programados	Fiestas	Fiestas patronales	Divino niño del Milagro
	Otros	-----	Semana santa
			2
TOTAL			18

Fuente: Ficha de recursos turísticos-marzo 2016

Gráfico N°1: Recursos turísticos de distrito de Puerto Eten



Fuente: Elaboración propia

El gráfico muestra que los recursos turísticos del distrito de Puerto Eten son de las categorías: 39% Manifestaciones Culturales, 28% Sitios Naturales, 11% Acontecimientos Programados, 17% folklore, y el 5% Realizaciones Técnico científicas o artísticas contemporáneas.

Como se puede apreciar son las categorías Manifestaciones Culturales y sitios naturales las que destacan dentro de los recursos turísticos del distrito de Puerto Eten. Esto resulta importante en cuanto a potencialidades

turísticas que podrían formar parte de un circuito turístico fomentando el arribo de visitantes a la zona.

De acuerdo a la metodología de evaluación de recursos turísticos propuesta por MINCETUR se determinó el estado de conservación de los recursos de categoría Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales.

Tabla 2: Estado de conservación de los recursos turísticos

RECURSOS TURÍSTICOS		ESTADO CONSERVACIÓN		
		B	R	M
SITIOS NATURALES	Playa Media luna			
	Playa el ensueño			
	Playa del muelle			
	Playa la farola			
	Cerro de las Campanas			
MANIFESTACIÓN ES CULTURALES	Plaza de armas Mejía Baca			
	Calle Libertad			
	Antiguo muelle			
	Morro de Eten			
	Estación del ferrocarril			
	Calle Diego Ferrer			
	Casa Mejía Baca			

Fuente: Ficha de recursos turísticos-marzo 2016

De los recursos turísticos identificados en el distrito de Puerto Eten se puede mencionar que el estado de conservación de los mismos no es el más adecuado. Se evidencia abandono del recurso, expresado en ausencia de infraestructura de soporte, presencia de basura, difícil accesibilidad y señalización, etc.

La situación descrita amerita la atención de autoridades y pobladores, ya que conforme pasan los días crece la posibilidad de perder elementos tangibles tan relevantes para el patrimonio natural y cultura de dicho distrito, y por ende se reduce la posibilidad de desarrollar la actividad turística.

Dado la naturaleza de los recursos turísticos de categoría Folklore, Realizaciones Técnico científicas o artísticas contemporáneas y Acontecimientos programados. No podríamos hablar de estado de conservación. Motivo de ello se analizó a los recursos en base a las condiciones necesarias para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.

4.2. DE LA INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Teniendo en cuenta el documento "Plan de Prevención de Desastres: Uso del Suelo y Medidas de Mitigación de Desastres", Port Etten de la Academia Nacional de Defensa Civil (2003) se presenta información sobre la infraestructura básica del distrito de Puerto Eten .

4.2.1. Agua y alcantarillado

La empresa encargada de los servicios de tratamiento de agua potable y alcantarillado es EPSEL S.A. y presta servicios para uso doméstico, industrial y comercial. El Departamento de Servicios de Agua Potable de la Ciudad de Etén brinda servicios a Etén, Puerto Rico a través de tuberías de gravedad. No hay reservorio.

4.2.2. Energía

El suministro de energía se realiza a través del Sistema Nacional de Interconexión (SEIN), que llega a la Subestación Chiclayo Oeste

(Las Brisas) con una tensión de 220.000 voltios y la convierte en 60.000 voltios. En este nivel de tensión, la empresa distribuidora (ELECTRONORTE) compra energía para distribuirla a la distribución de media tensión de la mayoría de los clientes. El alimentador C-212 de 22,900 voltios suministra electricidad a la ciudad de Eten. La demanda de energía se distribuye entre la red principal (alumbrado público) y la red auxiliar (conexión domiciliaria).

4.2.3. Servicio de salud

El Centro de Salud Port Eten funciona por 6 horas, es una estructura de ladrillo, se han realizado trabajos preventivos, su mantenimiento está en buen estado y cuenta con servicios de agua, alcantarillado y electricidad.

4.3. DE LA PLANTA TURÍSTICA

Distrito de Puerto Eten Se caracteriza por su espacio geográfico conocido por su exquisita gastronomía a base de pescados y mariscos, fenómeno que ha propiciado el surgimiento de empresas de catering que utilizan la cocina local para brindar beneficios económicos al tiempo que brindan microservicios a las empresas turísticas.

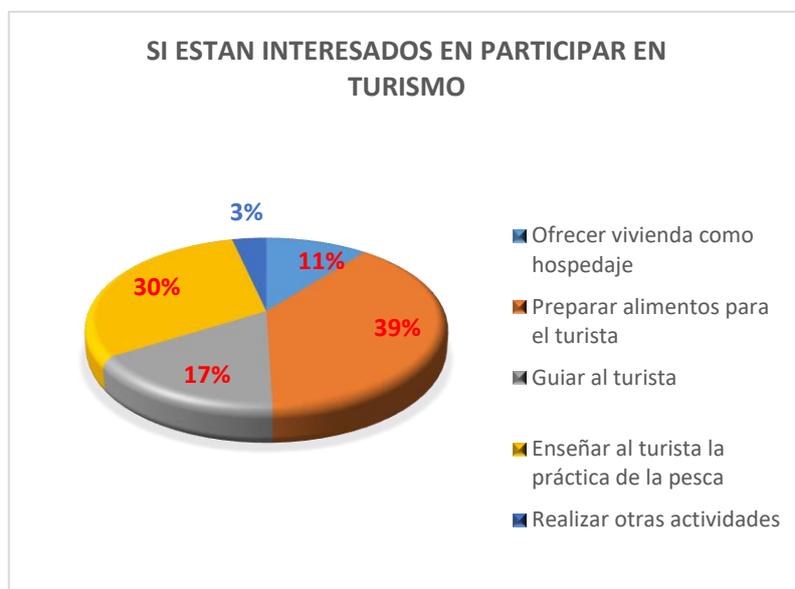
La mayor oferta gastronómica se encuentra en las calles aledañas (Diego Ferrer y Rivera del Mar) al malecón de Puerto Eten. Destacando “El nuevo ferrocarril”, “Cabana Las Orillas Del Mar” y “Caruajulca”. Cabe resaltar que muchos de los establecimientos no se encuentran debidamente registrados por MINCETUR.

4.4. DEL POBLADOR DE DISTRITO DE PUERTO ETEN

Para conocer la actitud del poblador en participar en la actividad del turismo rural comunitario se diseñó y aplicó una encuesta dirigida a la población distrito de Puerto Eten que se encuentra entre las edades de 18 a más años con la finalidad de determinar el nivel de interés,

participación y organización en relación a la actividad turística. Se presentan los gráficos relacionados con el objetivo de investigación:

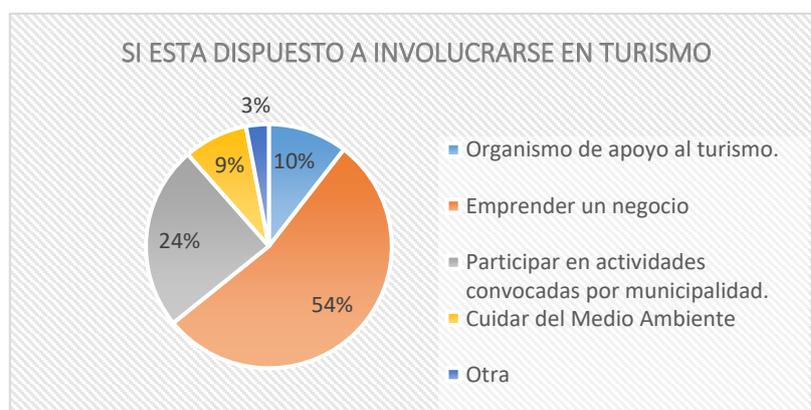
Gráfico N° 2: Si Están Interesados en Participar en Turismo



Fuente: Encuesta aplicada a poblador de puerto Eten

El gráfico N°2 recoge los resultados de las 198 personas que estarían interesadas en participar en turismo, siendo sus principales iniciativas: preparar alimentos para el turista (39%), enseñar la práctica de la pesca (30%), guiar al turista en sitios turísticos, ofrecer su vivienda como hospedaje del turista (11%) y, finalmente, realizar otras actividades (3%).

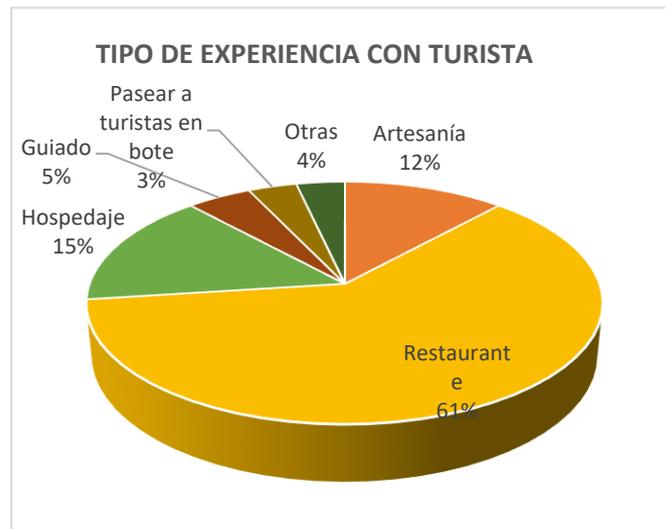
Gráfico N°3: Si está Dispuesto a Involucrarse en Turismo



Fuente: Encuesta aplicada a poblador de puerto Eten

El gráfico N°3 indica que de las 201 personas (66%) dispuestas a involucrarse en el desarrollo del turismo en su comunidad señalan que emprenderían un negocio en turismo (54%), participaría en actividades convocadas por la municipalidad (24%), formaría parte de un organismo de apoyo de turismo (10%), ayudaría a cuidar el medioambiente (9%), y otras razones (3%).

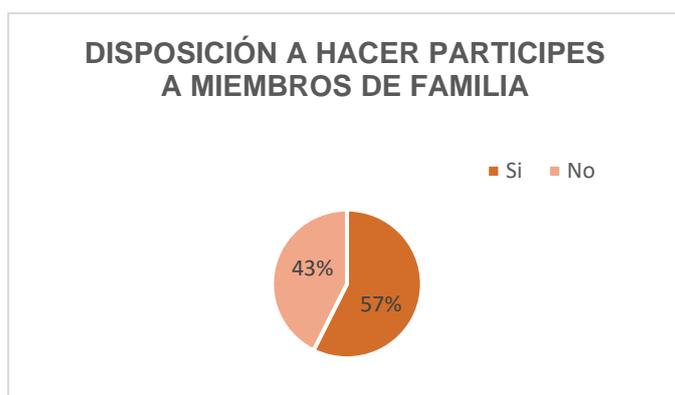
Gráfico N°04: Tipo de Experiencia con Turista



Fuente: Encuesta aplicada a poblador de puerto Eten

En el gráfico N° 4 se tomó en cuenta al 28% de los encuestados que señalaron haber tenido alguna experiencia de prestación de un servicio o venta de un producto al turista. El 61% participó en el servicio de restaurante, el 15% se vinculó al servicio de hospedaje, el 12% tuvo experiencia con la actividad de la artesanía. En menores porcentajes el 5% ofreció el servicio de guiado, el 4% se dedicó a otras actividades y el 3% prestó el servicio de pasear en bote al turista.

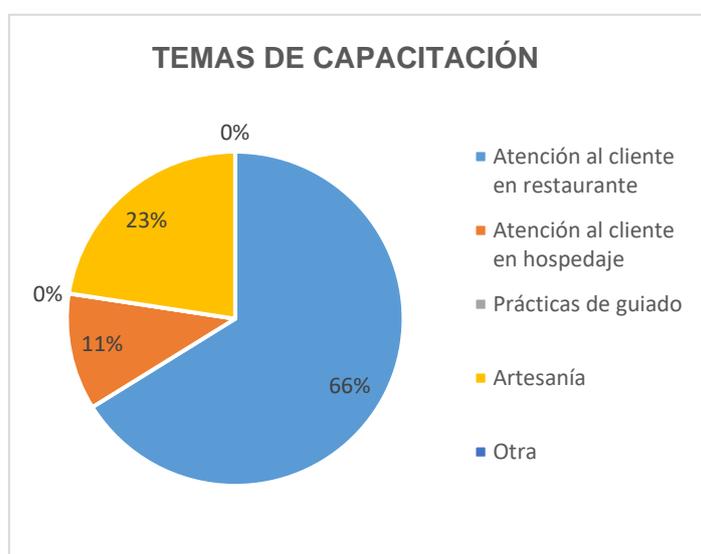
Gráfico N°05: Disposición hacer partícipes a miembros de familia



Fuente: Encuesta aplicada a poblador de puerto Eten

El gráfico N° 05 señala que el 57% de los encuestados si se encuentra de acuerdo que involucrar a miembros de su familia en actividades turísticas, mientras que el 43% rechaza la idea.

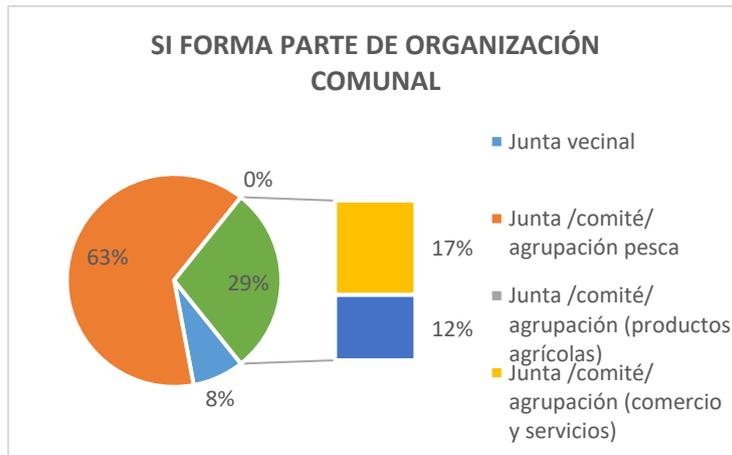
Gráfico N°06: Temas de capacitación



Fuente: Encuesta aplicada a poblador de puerto Eten

El gráfico N° 06 muestra que de los 62 encuestados (20%) el 66% participó en procesos de capacitación relacionados con atención al cliente de restaurante, el 23% en actividades de artesanía, y el 11% en capacitación de atención al cliente de hospedaje.

Gráfico N°07: Si forma parte de organización comunal



Fuente: Encuesta aplicada a poblador de puerto Eten

En el gráfico N°07 se consideró los resultados de los 77 encuestados (25%) que forman parte de una forma de organización comunal. El 63% pertenece a organizaciones relacionadas con la actividad de la pesca, el 12% de la actividad de comercio y servicios, finalmente, el 8% pertenece a una junta vecinal.

V.DISCUSIÓN

En este apartado se presenta a discusión los resultados obtenidos en la investigación “Condiciones turísticas del distrito de Puerto Eten para la actividad del turismo rural comunitario provincia de Chiclayo, departamento de Lambayeque -2016”, que tal como lo señala el título se realizó un diagnóstico del espacio geográfico distrito de Eten con la finalidad de identificar su vocación turística hacia el turismo rural comunitario.

En consideración a lo manifestado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, se requiere de ciertas condiciones para desarrollar actividad turística en un espacio rural. En base a ello se plantearon los objetivos específicos de la investigación.

El primer objetivo sugirió describir las características que presentan los recursos turísticos vinculados a la actividad del turismo rural comunitario. Los resultados señalan: el 39% Manifestaciones Culturales, 28% Sitios Naturales, 11% Acontecimientos Programados, 17% folclore, y el 5% Realizaciones Técnico científicas o artísticas contemporáneas.

Sobre los recursos turísticos el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo sostiene que una de las finalidades de desarrollar turismo en espacios rurales es *minimizar riesgos e impactos negativos sobre el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades*. En lo referente al área de estudio el panorama no es alentador en su mayoría las condiciones físicas e infraestructura complementaria es de regular a deficiente. Por el momento se observa abandono de sitios arqueológicos como es el caso del cerro Las Campanas (Morro de Eten) llamado así por la presencia de dos piedras que generaban sonoridad al tocarlas. Lamentablemente ya no existen dichas piedras, pero aún se conservan espacios como el templo, mirador, el camino ritual. El recurso resulta interesante por su valor arqueológico (5000 años de antigüedad), pero aún no presenta condiciones para la visita turística su acceso es tedioso e inseguro, el recurso se encuentra en mal estado de conservación y sin ningún tipo de señalización turística. Situación similar llevo a la pérdida del sitio arqueológico complejo arqueológico “El Taco” y podría provocar lo mismo con el recurso turístico La Quebrada.

Sobre la problemática Simón Munara (2013) en su proyecto de Ley que declara de preferente interés nacional la declaración del Parque Arqueológico e Histórico Nacional de Puerto Eten mencionó: *Una preocupación fundamental será neutralizar que factores antrópicos y naturales no sigan destruyendo de manera alarmante el patrimonio arqueológico e histórico del Morro Eten. Si se continúa con este desorden y manejo irracional del territorio Morro Eten y su entorno inmediato se perderá la identidad, los valores culturales y paisajísticos que son la base de identidad ancestral del puerto Eten como distrito.*

Se observa que esta problemática en relación al patrimonio arqueológico es de conocimiento público; pero a lo que van transcurriendo los años sólo se quedan como información, no se toman medidas concretas ya sea por el gobierno local, regional o nacional. El hecho es lamentable si tenemos en cuenta que se requiere como condición para el desarrollo del turismo rural comunitario: *Existencia de elementos, vinculados al medio rural y sus componentes culturales y naturales, capaces de generar un interés en el visitante.* Frente a la pérdida de recursos, se pierden posibilidades de desarrollar propuestas de circuitos y por ende de desarrollo del producto turístico en distrito de Puerto Eten.

El caso de los recursos de categoría sitios naturales se identificaron: Playa Media Luna, El ensueño, Playa del muelle y La farola. Las condiciones de las mismas van de un estado regular a mal; la principal problemática obedece a la presencia de contaminación (basura) que altera el paisaje y la misma agua del mar. La más concurrida es la playa del muelle llamada La Principal, esta atiende a bañistas, en especial es época de verano, alrededor de ella existen negocio de comida y bebidas.

Uno de sus mayores atractivos de distrito de Puerto Eten es el malecón, remodelado e inaugurado el 29 de diciembre del 2014, se trata de Infraestructura moderna, que incluye un mirador, dos plazas principales, dos plazas auxiliares, una acera, muros de contención, aceras, senderos, dos muelles, cuatro módulos de baños, gradas, espacios verdes, duchas al aire libre y kioscos de comida y letreros de viaje. En palabras de la ministra de turismo Magaly Silva (2014) indica: *La playa de Puerto Eten es visitada por 60.000 veraneantes cada mes, pero con el funcionamiento del malecón se tiene previsto recibir mensualmente*

unos 120.000 turistas durante la temporada veraniega. Si bien en cierto, la obra es representativa y trascendental para la actividad turística, existen aspectos por mejorar en torno al funcionamiento. Es el caso del problema de arenamiento que viene atravesando dicho malecón (90% de su estructura).

En el caso de las playas Media Luna y Ensueño cuentan con menor flujo de visitas; por consiguiente, menor nivel de contaminación de basura (desechos de comidas y bebidas). Por lo consultado y observado se cree que se trataría de un problema de insuficiencias de contenedores de basura, ausencia de personas de cuidado de las playas, actitud negativa del bañista, y poblador local.

Otra categoría de recursos turísticos, que vale la pena mencionar, son los acontecimientos programados, donde destaca la festividad del divino niño del Milagro (Julio), para la cual se realizan actividades como: la tradicional procesión, la misa de honor al niño, la feria gastronómica, la verbena popular con bandas musicales, fuegos artificiales, entre otras.

En el distrito de Puerto Eten la pesca llegó a ser la principal actividad económica que brindó el sustento a 80 familias que mediante el bote de vela y redes de cordel obtenían los mejores pescados para abastecer a los mercados lambayecanos. En la actualidad esta actividad ha quedado en el olvido, son pocos los pescadores que persisten en ella, se conocen que las playas del puerto vienen atravesando problemas originados por buques petroleros que descargan combustibles sin filtros seguros y contaminan las aguas; existe un problema ambiental.

Un segundo objetivo plasmado fue “Determinar las condiciones de la infraestructura básica del distrito de puerto Eten” en referencia a la condición *Existencia de conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio.* Puerto Eten, creado como distrito el 19 de diciembre de 1906. La separación del puerto de ciudad de Eten ha traído consigo ciertas necesidades básicas que a la fecha no han logrado concretar, es el caso del servicio de desagüe. La población de 2,238 habitantes (INEI -2007) sufre necesidades en la mejorar la calidad de los servicios de agua, luz, comunicaciones, salud. Frente a la posibilidad del desarrollo de la actividad turística el soporte de la infraestructura básica sería una de las primeras adversidades. Por ejemplo, existe la presencia de un sólo

centro de salud en la zona, también se observa ausencia de señalización turística, entidades financieras, servicio de cambio de moneda, etc. Urge desarrollar proyectos transversales para mejorar la infraestructura básica y conectividad dentro del distrito; así como incentivar la inversión privada para el abastecimiento de servicios complementarios.

Como tercer objetivo de la investigación se tuvo “Describir las características de la planta turística del distrito de puerto Eten”; el cual se planteó en relación a la condición del Turismo Rural Comunitario: *Existencia de servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, desarrollo de actividades complementarias actuales y/o potenciales, adecuados al contexto local natural y cultural.*

Dentro del área de investigación se identificaron 10 empresas de alimentación ubicadas alrededor de la calle Libertad y Diego Ferrer; las características de estas empresas refieren que son microempresas constituidas como restaurantes (El Nuevo Ferrocarril, La Estación, Las Palmeras, El Terminal, El Tambo, El Trébol, Cabana Las Orillas Del Mar, y Caruajulca) y restobar (Puerto Cholo, y La Novena restobar) que atienden diariamente en los horarios de 10:00 a.m. a 11:00 p.m. Producto de la observación se puede afirmar que estas empresas atienden en promedio a bañistas locales, se expende alimentos en base a pescados y mariscos. Resulta importante señalar que es un restaurante que destaca por su infraestructura, decoración y personal (El nuevo ferrocarril).

En general, se podría afirmar que los restaurantes aún se observar serias deficiencias, ya sea en la infraestructura, el equipamiento y la atención. Situación que es preocupante, si se tienen en cuenta que producto de la presencia del malecón en el puerto Eten, aumentado considerablemente el número de visitantes; lo cual amerita mayor número de empresas, y sobre todo ofrecer las condiciones necesarias para satisfacer sus expectativas.

Se trae a colación la investigación “Turismo rural, empresas comunitarias e innovación en México” de Mora (2013). Que producto del estudio afirmó en el proceso de considerar y reflejar la formulación del plan de negocios, los elementos específicos de cada empresa comunitaria le dan a la empresa una

identidad única en relación con otras empresas del sector, pues si bien su estilo de gestión es consistente en el gobierno regional existen diferentes formas de organización, finanzas, mercado y control legal, lo que los empujará a avanzar en la etapa del ciclo de vida de la competencia de productos y negocios, que marcará el estándar para su supervivencia a largo plazo.

De la conclusión presentada por Mora, se comenta la diferenciación que existe entre la empresa turística dentro de distintos espacios, en especial el rural donde la asociatividad es el principal elemento; situación que no acontece en Puerto Eten porque se observa que sólo se trataría de negocios, que responden a interés individuales, por el momento no se evidencia asociatividad o proyecto alguno que la fomente.

Se cita el estudio “Plan Estratégico para el Turismo Rural Comunitario en el Corredor Turístico Raqchi-Písac-Ollantaytambo –Cusco” de Ballón, Mena, Santos, & Vásquez (2013), Quién lo confirma: La naturaleza y características de las comunidades rurales tienen un gran potencial para realizar el trabajo asociativo y las actividades en equipo bajo el liderazgo de sus líderes. Las características de sus estilos de vida se basan en la cooperación, la unidad y la reciprocidad, que son su desarrollo socioeconómico.

El antecedente resalta la importancia del principio de asociatividad para el desarrollo del turismo rural comunitario, también la necesidad de un líder. Que en contraste con el área de estudio Puerto Eten aún no se han desarrollado mecanismo que gestionen emprendimientos por parte del poblador local; lo que es lamentablemente, ya que se trata de una comunidad con acervo cultura y herencia gastronómica que podrían ser un valor agregado a la empresa.

Como objetivo final se planteó “Conocer la actitud del poblador en participar en la actividad del turismo rural comunitario” se consideró importante ya que el poblador es trascendental en el desarrollo de esta modalidad de turismo. MINCETUR señala que debe existir las siguientes condiciones: a) *Liderazgo, participación, conocimiento e involucramiento, directo e indirecto, de la población local en el desarrollo de la oferta y la operación comercial* b) *Entendimiento del turismo como una actividad económica complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; interrelacionada y potencia/dora/da por otras* y c)

Voluntad de desarrollar turismo y conocimiento pleno de los beneficios y riesgos que esta actividad acarrea por parte de la comunidad. Teniendo en cuenta estas condiciones se elaboró un cuestionario de encuesta aplicado a una muestra representativa de 305 habitantes mayores de edad de distrito de Puerto Eten.

La trascendencia del poblador en esta modalidad de turismo recae en el valor cultural, la prestación del servicio, la información que ofrece al visitante, etc. Distintos elementos han concluido sobre este elemento del TRC. Caballero & Calderón (2012) en su investigación “Análisis de los Aspectos Socio Organizativos de la Experiencia de Turismo Rural Comunitario del Distrito de Sibayo Provincia de Cayllona 2012” indican: Sibayo es considerado un símbolo de organización colectiva, y hasta ahora, es el principal precedente basado en el desarrollo de asociaciones. Los principales beneficios obtenidos son la diversificación de servicios y una amplia gama de servicios profesionales; sin embargo, una de las principales limitaciones de este tipo de organización es la ruptura y diferencia dentro de la organización, aunque el grado es muy bajo, ha comenzado a aparecer. . Si la organización no se rediseña, estas deficiencias afectarán la relevancia en el futuro.

Caballero & Calderón distinguen que las empresas de servicios turísticos en un espacio rural se fundamentan en un principio de asociatividad y que esto trae beneficios directos e indirecto en el turismo; beneficios que en el área de investigación Puerto Eten aún no se evidencian. No se puede olvidar que las empresa en TRC se denominan emprendimientos, los que se sustentan en el asociatividad. Y si bien es cierto, Eten es un lugar concurrido por bañistas, no existe producto de trc, y por consiguiente no existen emprendimientos rurales.

Producto de la investigación, los resultados indican que es el comercio (34%) la actividad más practicada, le sigue la pesca artesanal (32%), otras actividades (22%), el turismo (8%) y finalmente, la agricultura (4%).

Si se contempla el principio del TRC: *Entendimiento del turismo como una actividad económica complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; interrelacionada y potencia/dora/da por otras.* Se podría afirmar que en el distrito de Puerto Eten existe la continuidad de la práctica de la pesca que por

medio de una sinergia con el turismo surgirían proyectos interesantes que contribuyan a incrementar la economía del poblador; la que viene atravesando serios problemas, debido de la ausencia de especies marinas producto de la contaminación de las aguas de las playas de Eten.

Sobre tema se cita al estudio “Turismo Comunitario como Vehículo de Desarrollo para las Comunidades Rurales. Caso: Red de Turismo Campesino de los Valles Calchaquies de la Provincia de Salta” de Falcón (2011). El estudio arribó a su principal conclusión la Red de Turismo Campesino al incorporar al turismo como actividad complementaria, sus actividades tradicionales se vieron fortalecidas con un ingreso extra. Se rescataron tecnologías y técnicas de manufacturación originales, propio de su cultura autónoma como sus construcciones en adobe piedra o cerámica.

La investigación fortalece la afirmación que el turismo es complementario a la actividad económica principal de una comunidad. Y que el correcto manejo del mismo genera beneficios representativos en la economía y la cultura de los pueblos. El antecedente resulta interesante ya que realidades semejantes pueden encontrar en el turismo una alternativa de mejora. Sólo sería necesario se comprenda la importancia del mismo y se priorice como actividad en el lugar. En el caso de Puerto Eten, lamentablemente no se han identificado iniciativas por revalorar las principales actividades económicas, menos por vincularlas con la actividad turística.

En consulta con la muestra de estudio (305 pobladores de Eten), el 39% de los pobladores consideran que el turismo es una forma de ganar dinero, seguido de un 26% que cree que la actividad turística es una forma de preservar la cultura. Otro grupo (17%) define que se trataría de una forma de interactuar con personas ajenas a Eten, en un porcentaje menor 11% y 7% ven al turismo como una oportunidad para mostrar el patrimonio y manejan su propia definición respectivamente.

Por los resultados, se ve al aspecto económico y cultural como las dos ideas vinculadas al turismo. Siendo dos de las prioridades del poblador, las que deberán ser identificadas en propuestas de turismo, si lo que se busca es captar su atención y obtener su participación activa. De los encuestados el 70% cree

que los efectos serían positivos, mientras que el 30% piensa lo contrario. Los beneficios identificados van desde generar un empleo hasta mantener la cultura local. El 30% opinó que el turismo traería situaciones negativas como delincuencia, contaminación, presencia de personas ajenas en la zona. Se cree que el temor y/o duda es viable en la medida que se trata de una comunidad que por el momento no ha tenido acercamiento con el turismo desde un enfoque de planificación estratégica. En conversaciones con representantes del gobierno local manifiestan mucha expectativa e interés por mejorar la actividad turística, pero en la revisión de sus documentos de planificación institucional son nulas las propuestas a favor del turismo.

Sobre el tema se cita el estudio “El Turismo Rural como Estrategia de Desarrollo Sostenible: Caso Municipio de La Mesa (Cundinamarca - Bogotá)” de Combariza (2012). La conclusión de la evaluación es que no existe una definición clara del propósito de las actividades turísticas en la ciudad, por lo que no existe una visión ni un consenso sobre los elementos de la transformación del sistema. Además, debido al lento desarrollo de la industria turística de la ciudad, la transición no se ha llevado a cabo por completo. Lo primero es solo para reiterar la importancia de la planificación en la gestión de los destinos de turismo rural. Una realidad similar se ha encontrado en el puerto de Eten, porque no permite guías de planificación de viajes y guías a destinos turísticos para orientar a residentes y empresarios sobre este tema. ruta. Expectativas.

Se identificó que el 65% (198 personas) está interesado, y el 35% (107 personas) caso contrario. Esto muestra el interés del poblador en involucrarse en turismo, siendo sus principales iniciativas: preparar alimentos para el turista (39%), enseñar la práctica de la pesca (30%), guiar al turista en sitios turísticos, ofrecer su vivienda como hospedaje del turista (11%) y, finalmente, realizar otras actividades (3%). Resulta interesante conocer que existe intención del poblador por desarrollar empresa o participar en turismo. Lo que debe ser aprovechado por el gobierno local y sector privado para desarrollar estratégicamente el turismo.

Se menciona a la investigación "Efectos de la experiencia del turismo rural organizado por la comunidad Llachón en el distrito de Capachica, provincia de

Puno, 2007-2006" de Huatuco. La organización de turismo rural de la comunidad de Llachón es la base de la estructura del sistema turístico para las actividades turísticas en la comunidad. Es por ello que el "Modelo de Sistema de Organización de Turismo Rural Comunitario de Llachón" se convertirá en una alternativa viable, para que las autoridades de gobierno de la comunidad, líderes, gremios turísticos y especialmente las familias puedan tomar decisiones en conjunto y orientar sus futuras comunidades de manera continua Progresar y ser protagonistas de estos cambios. El antecedente vuelve a traer a colación la importancia de un modelo de gestión de destino que permita desarrollar la actividad turística de manera planificada y sostenible.

Otros resultados importantes fueron: el 28% de los encuestados señaló haber tenido alguna experiencia de prestación de un servicio o venta de un producto al turista. El 61% participó en el servicio de restaurante, el 15% se vinculó al servicio de hospedaje, el 12% tuvo experiencia con la actividad de la artesanía. En menor porcentajes el 5% ofreció el servicio de guiado, el 4% se dedicó a otras actividades y el 3% prestó el servicio de pasear en bote al turista. Pero en porcentajes menores sólo el 20% de los encuestados ha participado en algún proceso de capacitación relacionado con turismo. Lo cual es preocupante e invita a cuestionar la calidad del servicio en las empresas de restaurantes y hospedaje. Urge que el gobierno local replantee sus estrategias sobre la fiscalización de las empresas de servicios, monitoree su desempeño y apoye en su mejora.

En respuesta al objetivo principal "Determinar las condiciones turísticas del distrito de puerto Eten para la actividad del turismo rural comunitario de la provincia de Chiclayo Lambayeque" por lo investigado se podría afirmar que no se cumple la hipótesis "Puerto Eten presenta condiciones oportunas como: recursos naturales y culturales, buena accesibilidad, planta turística idónea y servicios básicos necesarios para hacer de la estadía del visitante acogedora; todo ello favorece la realización del turismo rural comunitario", debido a que existen aspectos por mejorar en infraestructura básica como accesibilidad, señalización, las condiciones de los recursos son inadecuadas; deterioro, presencia de basura; no se realizó investigación arqueológica urge colocarlos en valor; la población aún no tiene pleno conocimiento de la importancia del turismo,

se están perdiendo importantes actividades como la pesca, y lo más trascendental de todo el gobierno local no ha interiorizado la oportunidad que representa el turismo para el desarrollo de la comunidad.

Se considera que en la medida que se mejoren las condiciones de la infraestructura básica, y las de los recursos, existen mayores posibilidades de trabajar en turismo de manera sostenible. La riqueza cultural, y la esencia de la población de Eten son dos grandes fortalezas que debidamente articuladas con el turismo podrían generar grandes sorpresas.

VI. CONCLUSIONES

1. Los recursos turísticos del distrito de Puerto Eten son de las categorías: 39% Manifestaciones Culturales (antiguo mulle, calles Libertad y Diego Ferrer, estación de ferrocarril, casa de Mejía Baca y el Morro de Eten), 28% Sitios Naturales (Playa Media Luna, Playa El Ensueño, Playa El Muelle, Playa La Farola y Cerros de las Campanas), 11% Acontecimientos Programados (Festividad del Divino niño del Milagro y Semana Santa), 17% folclore (cestería, gastronomía/tortilla de raya, bebidas típicas/chica jora), y el 5% Realizaciones Técnico científicas o artísticas contemporáneas (pesca artesanal). Destacando el malecón que por su infraestructura moderna resulta atractivo para los visitantes nacionales.
2. Los servicios básicos de agua, electricidad y alcantarillado en el puerto de Eten son limitados. Las personas pueden obtener estos servicios de manera razonable o, en algunos casos, no los obtienen. La situación no es propicia para el desarrollo del turismo, porque necesitan atención inmediata para brindar las condiciones básicas a los turistas.
3. La planta turística de puerto Eten aun en limitada, en su mayoría se trata de negocios familiares, pequeños que atienden a una demanda local bajo los criterios de calidad que consideran convenientes.
4. El 39% de los pobladores pertenecientes a la muestra consideran que el turismo es una forma de ganar dinero, seguido de un 26% que cree que la actividad turística es una forma de preservar la cultura. Otro grupo (17%) define que se trataría de una forma de interactuar con personas ajenas a Eten, en un porcentaje menor 11% y 7% ven al turismo como una oportunidad para mostrar el patrimonio y manejan su propia definición respectivamente.

5. El poblador de distrito de Puerto Eten tiene actitud positiva y disposición por compartir sus conocimientos y forma de vida rural con los visitantes. Se concluye que se cumple con la condición del turismo rural comunitario la comunidad la que indica que el poblador debe ser consciente de los cambios potenciales que el turismo trae consigo y debe tener el interés por el desarrollo de la actividad turística.
6. Las festividades patronales complementadas con la gastronomía, así como las actividades económicas tradiciones como la pesca, debido a su alto contenido sociocultural, histórico y autenticidad constituyen activos culturales importantes para el desarrollo del turismo rural comunitario en distrito de Puerto Eten.
7. La presencia de expresiones culturales como: celebración de festividades religiosas, preparación de comida típica, expresiones verbales propias de la zona, etc., hacen del poblador de distrito de Puerto Eten un elemento vital para el desarrollo del turismo rural comunitario.
8. La presencia del malecón dinamiza el flujo de visitantes a la zona, lo que ha dado apertura a nuevos negocios alrededor de la playa del muelle que hasta el momento se vienen desarrollando de una manera desordenada y están generando alto niveles de basura en la playa.
9. Aún no están dadas las condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario en distrito de Puerto Eten, se requiere como prioridad mayor trabajo con la comunidad, generar el principio de la asociatividad, sumado a ello puesta en valor de recursos, recate de actividades culturales y mejoramiento de la infraestructura básica.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que el gobierno local prepare una lista especial, actualizada y detallada para cada tipo de recurso turístico, esto ayudará a recolectar mejor la información y tener un mayor orden en el proceso de determinación del potencial turístico del distrito de Puerto Eten.
2. Se recomienda que el gobierno local identifique e interactúe con las organizaciones de base en la zona del Puerto Eten, porque son una importante fuente de información y un elemento clave para la coordinación de las actividades turísticas.
3. Se recomienda al gobierno local colocar mayor énfasis en la fiscalización de la prestación del servicio en las empresas de alojamiento y alimentación, con la finalidad de asegurar criterios de salubridad y calidad.
4. Se recomienda al gobierno local tomar medidas de protección del patrimonio arqueológico distrito de Puerto Eten, frente a una posible pérdida del mismo.
5. Se recomienda al ente gestor sensibilizar y capacitar a la población en temas de la actividad turística. Esta acción permitirá identificar a los posibles agentes participantes frente al desarrollo del turismo rural comunitario.
6. Se recomienda al gobierno local establecer alianzas con instituciones educativas de nivel superior para fines de realizar estudios de patrimonio y proyectos en turismo.
7. Se recomienda a los centros educativos involucrar dentro de su plan de estudios a los sitios turísticos de distrito de Puerto Eten, con la finalidad de fomentar el respeto por el patrimonio y la identidad cultural en niños y adolescentes.

8. Se recomienda al gobierno regional de Lambayeque retomar las actividades de gestión con el gobierno central sobre el recurso Morro de Eten, con la finalidad de recuperar este bien cultural.

9. Se recomienda a los profesionales de antropología realizar estudios antropológicos sobre el acervo cultural de distrito de Puerto Eten, ya que cuentan con material que requiere documentar, ordenar. Y podrían ser de utilidad para la actividad turística.

REFERENCIAS

- Acerenza, M. Á. (2006). *Efectos económicos, socioculturales y ambientales del turismo*. México: Trillas.
- Antoni, J. (2000). Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofías y realidades. *Investigaciones geográficas*(23), 59-88.
- Ballón Valenzuela, S., Mena Robles, E., Santos Acostupa, B., & Vásquez Ballón, C. (2013). *Plan Estratégico para el Turismo Rural Comunitario en el Corredor Turístico Raqchi-Písac-Ollantaytambo -Cusco*. Tesis en grado de magíster, Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Boullon, R. (1998). *Planificación del espacio turístico*. México D.F.: Trillas.
- Caballero Ovideo, K. I., & Calderón Rivera, S. R. (2012). *Análisis de los Aspectos Socio Organizativos de la Experiencia de Turismo Rural Comunitario del Distrito de Sibayo Provincia de Cayllona 2012*. Tesis, Universidad Nacional San Agustín de Arequipa, Arequipa.
- Catramby , T., Bartholo, R., & Delamaro, M. C. (2013). ¿De qué depende el éxito de las investigaciones en turismo? *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 22, 29-46. Recuperado el 11 de octubre de 2015, de <http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=16&sid=4a1b26c2-c0f8-4057-bf3c-c6eb157bb066%40sessionmgr110&hid=120>
- Combariza González , J. A. (2012). *EL TURISMO RURAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE: CASO MUNICIPIO DE LA MESA (CUNDINAMARCA)*. Universidad Nacional de Colombia , Bogotá .
- Falcón, J. P. (2011). *TURISMO COMUNITARIO ANÁLISIS DE CASO: RED DE TURISMO CAMPESINO DE LOS VALLES CALCHAQUIES SALTA - ARGENTINA*. Universidad de A Coruña, Salta.
- Flores Ruiz, D., & Barroso González, M. (2012). EL TURISMO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE LOS PARQUES NATURALES ANDALUCES. *Revista de Estudios Empresariales*, 1, 59-83.
- Garduño Mendoza, M., Guzmán Hernández, C., & Zizumbo Villarreal, L. (2009). Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales. *El Periplo Sustentable*, 5-30.

- Grimaldo Muchotrigo, M. (2006). Identidad y política cultural en el Perú. *LIBERABIT*(12), 41-48. Recuperado el 10 de octubre de 2015, de <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v12n12/a03v12n12.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI. (2007). *Estadísticas/ Censos*. Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/censos/>
- Instituto Nacional de Defensa Civil. (2003). *Plan de prevención ante desastres naturales: uso del suelo y medidas de mitigación ciudad de Puerto Eten*. Puerto Eten.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2006). *Turismo*. Recuperado el 13 de octubre de 2015, de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2007). Obtenido de http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006_FASEII.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2008). *Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú*. Documento de actualización, Lima.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2010). *Plan de Marketing y Comercialización de las iniciativas de Turismo Rural Comunitario del Perú*. Lima.
- Mora Hernández, L. E. (2013). *TURISMO RURAL, EMPRESAS COMUNITARIAS E INNOVACIÓN EN MÉXICO*. tesis, Universidad Nacional Autónoma de México, MÉXICO, D.F.
- Ochoa Llamas, L., Conde Pérez, E. M., & Maldonado Hinojosa, E. (junio de 2012). Valoración de un Producto Turístico. *TURyDES*, 5(12). Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/12/lph.html>
- Quesada Castro, R. (2010). *Elementos de Turismo. Teoría, Clasificación y Actividad*. Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=RdrDv_52LmYC&pg=PA180&lpg=PA180&dq=conjunto+de+elementos+o+servicios+que+se+consideran+

necesarios+para+la+creaci%C3%B3n+y+funcionamiento+de+una+organ
izaci%C3%B3n+cualquiera&source=bl&ots=WNVGEwl_qH&sig=hxCfsY
kiH7uyMLWm

Sepúlveda, H., Basurto, R., & Vizcarra, Y. (2010). *PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA REGION CUSCO*. Tesis de magíster, PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ, Lima.

Simon Munara, Y. (4 de octubre de 2013). Proyecto de ley que declara de preferente interes nacional la declaración del parque arqueológico e histórico nacional de puerto Eten. Lima, Lima, Perú. Recuperado el 9 de octubre de 2015, de [http://www2.congreso.gob.pe/Sicr/TraDocEstProc/Contdoc02_2011_2.nsf/0/e851a1e0b2f1a42605257bf90082cd5c/\\$FILE/PL02748031013.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/Sicr/TraDocEstProc/Contdoc02_2011_2.nsf/0/e851a1e0b2f1a42605257bf90082cd5c/$FILE/PL02748031013.pdf)

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de Consistencia

Título: “Condiciones turísticas del distrito de puerto Eten para la actividad del turismo rural comunitario provincia de Chiclayo, departamento de Lambayeque -2015”			
Pregunta General	Objetivo General	Hipótesis General	Diseño y tipo de la Investigación
¿Cuáles son las condiciones turísticas del distrito de puerto Eten para la actividad del turismo rural comunitario?	Determinar las condiciones turísticas del distrito de puerto Eten para la actividad del turismo rural comunitario de la provincia de Chiclayo Lambayeque.	Puerto Eten presenta condiciones oportunas como: recursos naturales y culturales, buena accesibilidad, planta turística idónea y servicios básicos necesarios para hacer de la estadía de la visitante acogedora; todo ello favorece la realización del turismo rural comunitario.	Diseño: No experimental
Preguntas Específicas	Objetivos específicos	Hipótesis Específicas	
¿Qué características presentan los recursos turísticos vinculados a la actividad del turismo rural comunitario?	Describir las características que presentan los recursos turísticos vinculados a la actividad del turismo rural comunitario.	Los recursos turísticos del distrito de puerto Eten conservan historia y folclor del pueblo.	Tipo: Descriptiva
¿Cuáles son las condiciones de la infraestructura básica del distrito de puerto Eten?	Determinar las condiciones de la infraestructura básica del distrito de puerto Eten.	Las condiciones de la infraestructura básica del distrito de puerto Eten son oportunas para cubrir las necesidades básicas del visitante.	

<p>¿Cuáles son las características de la planta turística del distrito de puerto Eten?</p>	<p>Describir las características de la planta turística del distrito de puerto Eten</p>	<p>La planta turística de puerto Eten se caracteriza por ser de cantidad suficiente, ofrecer un servicio promedio a precios accesibles.</p>	
<p>¿Cuál es la actitud del poblador en participar en la actividad del turismo rural comunitario?</p>	<p>Conocer la actitud del poblador en participar en la actividad del turismo rural comunitario</p>	<p>El poblador del distrito de puerto Eten se encuentra motivado en participar en turismo rural comunitario.</p>	

Anexo 02: Encuesta



ENCUESTA “EL POBLADOR DE PUERTO ETEN Y EL TURISMO RURAL COMUNITARIO”

I. INTRODUCCIÓN

La presente encuesta es un instrumento de acopio de información de la investigación “Condiciones turísticas de puerto Eten para la práctica del turismo rural comunitario provincia de Chiclayo, departamento de Lambayeque -2016, el cual tiene por objetivo conocer la disposición del poblador del puerto Eten en la participación en el desarrollo del turismo. Por lo cual se agradece su gentil participación y aporte a la investigación.

II. DATOS GENERALES:

Sexo:

- a) Femenino
- b) Masculino

Edad:

- a) 18-25
- b) 26-33
- c) 34-41
- d) 42-49
- e) 50 a más

Actividad Económica:

- a) Pesca Artesanal
- b) Comercio
- c) Agricultura
- d) Turismo
- e) Otra__

Tiempo de vivir en la zona

- a) Menos de 1 año
- b) De 1 a 2 años
- c) De 3 a 4 años
- d) De 5 a más años

Anexo 03: Cuestionario

A continuación, se presenta interrogantes y sus alternativas, sírvase a marcar con una "X" una **sola alternativa** a lo consultado.

1.- De las siguientes afirmaciones ¿Cuál cree usted que define al término turismo?

- a) Es una forma de ganar dinero
- b) Es una forma de preservar la cultura
- c) Es una forma de interactuar (conocer) personas ajenas a la zona
- d) Es la oportunidad de mostrar el patrimonio de una comunidad
- e) Otra _____

2.- **¿Considera que el turismo genera impactos positivos o negativos para su comunidad?**

Positivo () porque:

Negativo () porque:

- | | |
|---|---|
| a) Genera puestos de trabajo | a) Genera desorden |
| b) Ayuda a preservar la cultura de un pueblo. | b) Genera contaminación (basura, ruido, ambiente) |
| c) Mejora las condiciones de la infraestructura del pueblo. | c) Genera delincuencia. |
| d) Permite mayor integración de los pobladores. | d) Trae personas ajenas a la zona |
| e) Otra _____ | e) Otra _____ |

VIII. ¿Le interesaría en participar en turismo dentro de su comunidad?

Si ()

No ()

Si su respuesta fue "sí" cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar:

Actividades

- a) Ofrecer mi vivienda como hospedaje
- b) Preparar alimentos para el turista
- c) Guiar al turista en sitios turísticos
- d) Enseñar al turista la práctica de la pesca

e) Realizar otras actividades _____

IX. De darse la oportunidad ¿Estaría dispuesto a involucrarse en el desarrollo del turismo en su comunidad? ¿De qué manera?

Si ()

No ()

- a) Generar o formar parte de organismo de apoyo al turismo.
- a) Empezar un negocio
- b) Participar en actividades convocadas por municipalidad.
- c) Cuidar del Medio Ambiente
- d) Otra _____

X. ¿Qué recursos recomendaría al turista para visitar en su comunidad? Señale una alternativa teniendo en cuenta las condiciones del recurso.

- a) Sitios arqueológicos
- b) Playas
- c) a y b
- d) Ningunos
- e) Otros _____

XI. ¿Ha tenido algún tipo de experiencia con turistas?

	Si	No
▪ Artesanía		
▪ Restaurante		
▪ Hospedaje		
▪ Guiado		
▪ Pasear al turista en mi bote		
▪ Otras		

XII. ¿Estaría dispuesto a participar en actividades turísticas?

Si () en: No ()

- a) Ferias artesanales
- b) Pasacalles
- c) Espectáculos folclóricos
- d) Ferias gastronómicas
- e) Otra_____

XIII. ¿Qué acciones estaría dispuesto a realizar a favor del turismo en su comunidad?

- a) Mantener limpias las calles
- b) Brindar información al turista
- c) Ofrecer algún servicio para el turista (hospedaje, alimentación, guiado)
- d) Participar en comités vecinales de protección al turista
- e) Ninguna

XIV. ¿Estaría dispuesto a hacer partícipe a los miembros de su familia dentro de la actividad turística en su comunidad?

Si () No ()

XV. ¿Ha participado de algún tipo de capacitación en turismo?

Si No

XVI. ¿Forma parte del algún tipo de organización comunal?

Si () No ()

- a) Junta vecinal
- b) Junta /comité/ agrupación relacionada con pesca
- c) Junta /comité/ agrupación relacionada con elaboración de productos agrícolas
- d) Junta /comité/ agrupación relacionada con actividades de comercio y servicios
- e) Otra___

XVII. ¿Cuál de las siguientes asociaciones relacionada con turismo pertenece?

- Artesanos
- Restaurante
- Hospedaje
- Guías
- Ninguna relacionada con turismo

XVIII. ¿Qué aspecto cree usted que es el más urgente por mejorar en turismo en su comunidad?

- a) Seguridad
- b) El acceso interno a los lugares turísticos
- c) Los medios de transportes
- d) El servicio de restaurante y alojamiento
- e) Otro _____

GUIA DE ENTREVISTA A AUTORIDADES DEL DISTRITO PUERTO ETEN

I. CUESTIONARIO

1. Desde la perspectiva de su gobierno ¿Qué es el turismo?
2. ¿Cuál es la visión turística que se tiene para el puerto de Eten?
3. ¿Cuál es el trabajo que se realiza con el sector privado a favor del turismo?
4. ¿Sobre qué temas se desarrollan los proyectos en turismo?
5. ¿Cómo se piensa involucrar a la comunidad en el desarrollo del turismo de puerto Eten?
6. ¿De qué manera se coordina con gobierno regional y central? ¿Qué trabajo vienen realizando?
7. ¿Cómo se regula la prestación del servicio turístico en el puerto Eten?
8. ¿Cuáles son los aciertos de su gobierno a favor del desarrollo del turismo?

Anexo 05: Guías de observación



GUÍA DE OBSERVACIÓN DE PLANTA TURÍSTICA - ALOJAMIENTO

N°	
-----------	--

1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre:			
Ubicación:			
Representante:			
Licencia de funcionamiento	de	Si	No
Fecha inicio de actividades:			
N° RUC			

2. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

Clasificación	N° Ocupabilidad	Tipos de habitaciones			
		Simple	Doble	Triple	Matrimonial
Servicios		Tipo de huésped			
Solo Hospedaje	Restaurante	Otros	Extranjero	Nacional	Local
Promedio de precios					

3. FACILIDADES

Tipo		Comentario
Servicio de restaurante		
Rampas para discapacitados		
Servicio de wifi		
Otros (especificar)		

4. FOTO

--

GUÍA DE OBSERVACIÓN DE PLANTA TURÍSTICA - RESTAURANTE

	N°	
--	-----------	--

1. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Restaurante:

Ubicación del Restaurante:

Representante legal:

Licencia de funcionamiento	

Categorizado	

N° Trabajadores		

SI		NO
----	--	----

S		NO
---	--	----

Varones	Mujeres

2. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

Tipo de Restaurante	Aforo

Sobre carta

Especialidad	Ninguna especialidad

Tipo de servicio			Tipo de comensal		

Tarifa promedio

Condiciones de la infraestructura del local	Buena	Mala	Regular
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

N° mesas	N° sillas	N° baños	N° de ambientes

3. OBSERVACIONES

4. FOTO



FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

		N° ficha	
		Fecha	
DATOS DESCRIPTIVOS DE LA PUBLICACIÓN			
Nombre del documento			
Tipo de documento			
Autor			
Palabra clave			
Revisor:			
SINTESIS			
OBSERVACIONES DEL DOCUMENTO			
Contenido			
Forma			
COMENTARIOS ADICIONALES			



GUIA DE OBSERVACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS

N° 001

NOMBRE DEL RECURSO

Playa Media Luna

CATEGORIA

TIPO

SUB TIPO

Sitios Naturales

Costas

Playas

DEPARTAMENTO

PROVINCIA

DISTRITO

Lambayeque

Chiclayo

Puerto de Eten

DESCRIPCIÓN

Es una playa amplia arenosa y en su orilla pedregosa, enclavada en los acantilados entre punta farola por el norte y punta zapato por el sur, de unos 500 m de largo y 300 m de ancho; para descender a ella hay que hacerlo bordeando el acantilado por un camino de herradura. De ella se extrae las piedrecillas de canto rodado (se le conoce así, debido al sonido que hacen cuando son expulsadas por las olas del mar) para acuarios y el cascajo para construcción de casas. Esta playa es muy concurrida por bañistas y pescadores y debe su nombre a su forma de media luna. Según la leyenda fue mandada a construir por el sol para su esposa la luna. Las autoridades de la Municipalidad Distrital de Puerto Eten, han donado 43 hectáreas de terreno para próximamente crear un área de conservación para el pingüino de Humboldt; acción que estará apoyada por un grupo de investigadores franceses del zoológico Doué de La Fontaine (París), quienes se encargarán de construir, en el área de conservación, una poza que estará rodeada de pequeñas casas ecológicas en las que vivirán los animales.

PARTICULARIDADES

Como característica geográfica natural esta playa está asentada entre dos salientes del cerro las campanas con una extensión aproximada de 1 km de largo entre ambos extremos, la playa tiene aproximadamente 200 mts de ancho, se descende a la playa por un camino de herradura muy estrecho, la orilla de la playa posee piedra de canto rodado y está considerada como un refugio para los enamorados y antiguamente era un lugar del hábitat de los lobos marinos.

ESTADO DE CONSERVACIÓN

BUENO

REGULAR

MALO

X

ACCESIBILIDAD Y TRANSPORTE

TIPO DE
TRANSPORTE

RUTA (S)

DISTANCIA (KM Y HORAS)

Combi A pie	Chiclayo - Puerto Eten Parque Principal de Puerto Eten- Playa Media Luna	20 km / 40 minutos 3 km / 25 minutos
TIPO DE INGRESO		
RESTRINGIDO	SEMI RESTRINGIDO	LIBRE
		X
EPOCA PROPICIA DE VISITA	HORARIO DE VISITA	
Enero - Marzo	De 8.00 a.m.- 4.00 p.m.	
RESPONSABLE	A cargo del responsable de la Oficina de Turismo de la Municipalidad Distrital de Puerto Eten, calle San Martín N° 126.	
INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO –PUERTO ETEN		
(X) LUZ	(X) TELEFONO	
(X) AGUA	() SEÑALIZACIÓN	
(X) DESAGUE	() OTROS	
FOTO		
		



GUIA DE OBSERVACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS

N°

002

NOMBRE DEL RECURSO

Playa El Ensueño

CATEGORIA

Sitios Naturales

TIPO

Costas

SUB TIPO

Playas

DEPARTAMENTO

Lambayeque

PROVINCIA

Chiclayo

DISTRITO

Puerto de Eten

DESCRIPCIÓN

Frente al puerto y hacia el norte se extiende una amplia playa principal conocida también como Playa El Ensueño, ésta se extiende desde el muelle, hacia el norte que termina en la desembocadura del río Reque, con una extensión de 1.5 km. La playa es de arena baja, sus fondos son limpios y presenta mareas del tipo semidiurno. La brava de su mar se pone de manifiesto sobre todo en el invierno en los meses de junio a principios de setiembre. Durante las mareas bajas, esta playa es muy concurrida por pescadores a cordel y aquellos que se dedican a la extracción de mariscos.

PARTICULARIDADES

ESTADO DE CONSERVACIÓN

BUENO

REGULAR

MALO

X

ACCESIBILIDAD Y TRANSPORTE

TIPO DE TRANSPORTE

Combi

A pie

RUTA (S)

Chiclayo - Puerto Eten

Parque Principal de Puerto

Eten - Playa El Ensueño

DISTANCIA (KM Y HORAS)

20 km / 40 minutos

500 mts / 8 minutos

TIPO DE INGRESO

RESTRINGIDO

SEMI
RESTRINGIDO

LIBRE

X

EPOCA PROPICIA DE VISITA

HORARIO DE VISITA

Enero - Marzo	De 8.00 a.m. - 6.00 p.m.
RESPONSABLE	Municipalidad distrital de Puerto Eten
INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO – PUERTO ETEN	
(X) LUZ	(X) TELEFONO
(X) AGUA	() SEÑALIZACIÓN
(X) DESAGUE	() OTROS
FOTO	
	



GUIA DE OBSERVACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS

N° 003

NOMBRE DEL RECURSO

Playa La Farola

CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
Sitios Naturales	Costas	Playas
Lambayeque	Chiclayo	Puerto de Eten

DESCRIPCIÓN

Esta playa es muy accidentada y se encuentra cubierta por demasiadas piedras. Se le conoce con este nombre por tener dos columnas de rocas que se elevan sobre el mar. Se encuentra al norte de la punta farola y es concurrida por pescadores; en ella se encuentran peces como la chita, lisa, mero, pescado de peña; así como también se puede observar aves guaneras como el piquero, pelicano, gaviotas, patos de mar, etc. Además en ella se encuentran las mejores olas para practicar el surfing. Los paisajes que presenta esta hermosa playa, permite tomar las mejores fotos de aves marinas como de formaciones rocosas originadas por el mar. Para llegar a la orilla es necesario pasar por acantilados y bajar por una pendiente muy empinada.

OBSERVACIONES

El ingreso a esta playa se realiza por la calle Diego Ferré cdra. 5, frente al coliseo municipal y pasando el cerro las campanas; la referencia para ingresar directamente hacia ella es llegar hasta el cruce denominado playa media luna y farola; por el sendero de la derecha.

ESTADO DE CONSERVACIÓN

BUENO	REGULAR	MALO
	X	

ACCESIBILIDAD Y TRANSPORTE

TIPO DE TRANSPORTE	ruta (S)	DISTANCIA (KM Y HORAS)
Combi	Chiclayo - Puerto Eten	20 km / 40 minutos
Automóvil Particular	Parque Principal de Puerto Eten- Playa La Farola	20 km / 30 minutos

TIPO DE INGRESO

RESTRINGIDO	SEMI RESTRINGIDO	LIBRE

		x
EPOCA PROPICIA DE VISITA	HORARIO DE VISITA	
De enero -marzo	De 8.00 a.m.- 4.00 p.m.	
RESPONSABLE	Municipalidad distrital de Puerto Eten	
INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO – PUERTO ETEN		
(X) LUZ	(X) TELEFONO	
(X) AGUA	() SEÑALIZACIÓN	
(X) DESAGUE	() OTROS	
FOTO		
		



GUIA DE OBSERVACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS

N° 004

NOMBRE DEL RECURSO

Cerro de Las Campanas

CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO
Sitios Naturales	Montañas	Cerros
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
Lambayeque	Chiclayo	Puerto de Eten

DESCRIPCIÓN

En el majestuoso Cerro Las Campanas, se encuentran testimonios arquitectónicos de una ciudadela perteneciente a la cultura Cupisnique (1000 a 800 años a.c.), estudiada por los arqueólogos Dr. Walter Alva en 1978 y el Dr. Carlos Elera en 1980. En la cúspide de este cerro, construido en piedra labrada se encuentra la necrópolis de más de cinco mil años de antigüedad; se puede apreciar: El Camino Ritual: El cual parte del norte de la falda del cerro; El Oratorio: Una construcción de piedra tipo fortaleza al este del cerro FAZ y lugar donde se reunían los peregrinos para implorar a sus dioses; Piedra Ceremonial: Donde se hacían sacrificios de llamas y mesa de chamanería; Silla del Inca: La cual se encuentra ubicada en la parte oeste del Cerro FAZ, está construida en piedra y ofrece una impresionante vista al mar y del sol.

PARTICULARIDADES

Aquí se encontraron antecedentes más tempranos del chamanismo, los que se pueden apreciar en el Museo Nacional Brüning.

OBSERVACIÓN

Se le conoce con este nombre debido a que existen grandes rocas que al golpearlas producen gran sonoridad, como si fueran campanas. En este cerro se realizan deportes de aventura, cuando celebran el Festival del Mar en Puerto Eten. Además, desde su altura se puede apreciar todo el paisaje marino. Para ingresar a el se accede por la calle Diego Ferré cdra. 5, frente al coliseo municipal.

ESTADO DE CONSERVACIÓN

BUENO	REGULAR	MALO
		X

ACCESIBILIDAD Y TRANSPORTE

TIPO DE TRANSPORTE	RUTA (S)	DISTANCIA (KM Y HORAS)
Combi	Chiclayo - Puerto Eten	20 km / 40 minutos
A pie	Parque Principal- Cerro Las Campanas	1 km / 20 minutos
TIPO DE INGRESO		
RESTRINGIDO	SEMI RESTRINGIDO	LIBRE
		X
EPOCA PROPICIA DE VISITA	HORARIO DE VISITA	
Todo el año	De 8.00 a.m.- 5.00 p.m.	
RESPONSABLE	Municipalidad distrital de Puerto Eten	
INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO		
(X) LUZ	(X) TELEFONO	
(X) AGUA	() SEÑALIZACIÓN	
(X) DESAGUE	() OTROS	
FOTO		
		

NOMBRE DEL RECURSO

Antiguo Muelle

CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO
Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Muelle
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
Lambayeque	Chiclayo	Puerto de Eten

DESCRIPCION

El antiguo muelle de Puerto Eten, fue construido por la empresa del ferrocarril e inaugurado el 28 de marzo de 1874. Su construcción se hizo con el sistema Mitchell, con columnas atornilladas de fierro colado amarrado longitudinal y transversalmente con barras de fierro dulce y colado y capiteles de este material para resistir el enmaderado, sus medidas eran entre 825 metros de largo por 32 pies de ancho, cinco winches y varias locomotoras. Para los servicios de embarque y desembarque, se tenían 12 lanchas, cuatro remolcadores y un personal suficiente de obreros y empleados. Los barcos anclaban a media milla del cabezo, desde donde eran cargados o descargados por lanchones que tenían 635 toneladas métricas de capacidad. Trabajaban seis cuadrillas de estibadores a bordo, compuesta cada una por diez hombres, fuera de los suplentes. Además, había cosedores, palaneros para cuando se despachaba azúcar a granel; muellanos para carga entre el almacén y la grúa. También, hay que considerar, además, el personal que trabajaba en la máquina rodante de los trenes Eten-Chiclayo, anexos y Eten-Cayaltí, los que trabajaban en los hoteles, restaurantes, centros de esparcimiento nocturnos y otros. Por este muelle, entre los años 1921 y 1932 se movilizaron anualmente un promedio de 719,462 pasajeros y sólo prestó servicios hasta diciembre del año 1978, fecha en la que se hizo el último embarque. Además, en este mismo año, un fuerte maretazo destrozó 30 m. de su estructura y luego en 1995 el muelle colapsó y fue declarado inoperativo, incluso se prohibió su uso a los pescadores a cordel que, a pesar de ello, seguían laborando diariamente en dicha zona. Actualmente el muelle, ha sido restaurado gracias al Proyecto denominado Rehabilitación y mantenimiento de los tramos críticos del muelle de Puerto Eten y de acuerdo al expediente técnico, se han rehabilitado más de 556 metros lineales con las mismas características de ancho y largo de la estructura inicial. Asimismo, se ha realizado el reforzamiento de los 206 pilotes y se han instalado 437 nuevos templadores de acero.

OBSERVACIÓN		
<p>La fundación de este Puerto está íntimamente relacionada a la Empresa del Ferrocarril y el Muelle, que data del 03 de julio de 1867, día en que fue entregado en concesión por 99 años al Doctor José Antonio García y García, por el Coronel Mariano Ignacio Prado, Jefe Supremo de la Nación. Es por ello que, en 1966, pasaría a pertenecer al Estado y a contribuir al desarrollo de Lambayeque por varios años. Además, el ferrocarril de Puerto Eten representaba un medio de comunicación importante en medio de las azucareras y los barcos que llegaban al muelle desde donde recogían los productos para distribuirlos en todo el Perú y algunas veces en el extranjero. Tanto así que Puerto Eten fue considerado Puerto Mayor. Para llegar al muelle, se puede ingresar por la calle Libertad o por la rivera del mar.</p>		
ESTADO DE CONSERVACIÓN		
BUENO	REGULAR	MALO
X		
ACCESIBILIDAD Y TRANSPORTE		
TIPO DE TRANSPORTE	RUTA (S)	DISTANCIA (KM Y HORAS)
Combi	Chiclayo - Puerto Eten	20 km / 40 minutos
A pie	Parque Principal de Puerto Eten -Muelle	1 km / 20 minutos
Mototaxi	Parque Principal de Puerto Eten -Muelle	1 km / 8 minutos
TIPO DE INGRESO		
RESTRINGIDO	SEMI RESTRINGIDO	LIBRE
	X Previa presentación de boleto o ticket/ Entrada general S/. 1.00	
EPOCA PROPICIA DE VISITA	HORARIO DE VISITA	
Diciembre - Marzo	Lunes - Domingo: 7:00 a.m. - 5:00 p.m.	
RESPONSABLE	Municipalidad distrital de Puerto Eten	
INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO – PUERTO ETEN		

- LUZ
- AGUA
- DESAGUE

- TELEFONO
- SEÑALIZACIÓN
- OTROS

FOTO



NOMBRE DEL RECURSO

Estación del ferrocarril

CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO
Manifestaciones Culturales	Lugares históricos	Estación ferroviaria
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
Lambayeque	Chiclayo	Puerto de Eten

DESCRIPCIÓN

Puerto Eten en su condición de Puerto Mayor a partir del año 1874 fue centro importante de la red ferroviaria del Departamento. Además, era el punto de llegada de los ferrocarriles que transportaban productos para exportación desde los distintos puntos de producción del Departamento de Lambayeque, actividad que termina en el año 1978 en que se realiza el último embarque en el muelle. Fueron 9 las locomotoras de fabricación inglesa y americana que prestaron servicios de la Empresa de Ferrocarril y Muelle de Puerto Eten. De éstas locomotoras que llegaron en diferentes años quedan 5 entre las cuales se encuentra la Locomotora N° 2 - Chiclayo reconstruida en 1953, considerada por su valor histórico la más antigua del mundo fabricada por "Roggers" en 1871. El 31 de Junio de 1986 el Ministerio de Educación a nombre del Instituto Nacional de Cultura emite la Resolución Ministerial N° 329-86-ED, mediante la cual declara Monumento Histórico Artístico a la Antigua Estación de Ferrocarril de Puerto Eten y se incluye en el Patrimonio Monumental de la Nación. Actualmente, en la Estación Ferroviaria está funcionando la Municipalidad Distrital de Puerto Eten.

PARTICULARIDADES

El Ministerio de Educación a nombre del Instituto Nacional de Cultura emite la Resolución Ministerial N° 329-86-ED, mediante la cual declara Monumento Histórico Artístico a la Antigua Estación de Ferrocarril de Puerto Eten y se incluye en el Patrimonio Monumental de la Nación.

OBSERVACIÓN

Como mudos testigos de su pasado de esplendor, se conservan en el Puerto el muelle de embarque y desembarque y la antigua estación ferroviaria con sus instalaciones de maestranza (o sala de reparación de máquinas) y almacenes que acusan el natural deterioro por el tiempo transcurrido; ésta se ubica ubicada en el centro del área urbana, frente al Parque Miguel Grau calle San Martín N° 126 y ocupa una extensión de 56, 635 m2. Además, una de las locomotoras denominadas Venadito se encuentra en el Parque Infantil de Chiclayo.

ESTADO DE CONSERVACIÓN

BUENO	REGULAR	MALO
--------------	----------------	-------------

		X
ACCESIBILIDAD Y TRANSPORTE		
TIPO DE TRANSPORTE	RUTA (S)	DISTANCIA (KM Y HORAS)
Combi A pie	Chiclayo - Puerto Eten Parque Principal- Estación Ferroviaria	20 km / 40 minutos 100 mts / 3 minutos
TIPO DE INGRESO		
RESTRINGIDO	SEMI RESTRINGIDO	LIBRE
		X
EPOCA PROPICIA DE VISITA	HORARIO DE VISITA	
Todo el año	De lunes a Viernes de 7.30 a.m. - 3.15 p.m.	
RESPONSABLE	Municipalidad distrital de Puerto Eten	
INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO – PUERTO ETEN		
(X) LUZ	(X) TELEFONO	
(X) AGUA	() SEÑALIZACIÓN	
(X) DESAGUE	() OTROS	
FOTO		
		

Fuente: Inventario Turístico- MINCETUR-2009

NOMBRE DEL RECURSO

Sombreros de paja

CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO
Foclore	Artesanía y artes	Tejidos
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
Lambayeque	Chiclayo	Puerto de Eten

DESCRIPCIÓN

En realidad, la actividad artesanal en Ciudad Eten, se inició aprovechando los recursos naturales de la zona, que proveían Los Humedades, un ecosistema de gran importancia por los procesos hidrológicos y ecológicos que allí ocurren. De ahí se extraía el junco de agua, el cual es un material utilizado por las artesanas en la confección de sombreros. Los etenanos de pura cepa llevan el arte en sus venas, y desde que amanece, empiezan con dulce alegría a tejer contando los nuevos días y pensando en el sustento de sus humildes familias. El sombrero comienza a tejerse haciendo el nudo, para luego empezar la parte superior a la que se llama la ¿Corona? Cuando se termina esta parte, se quiebra y se pasa a lo que se conoce como ¿Copa? y finalmente, el quiebre para la falda, que finaliza con el remate, la parte más difícil del proceso de elaboración. Los sombreros muy finos se producen cansinamente y son trabajados con mucho amor y dedicación, entre el titilar y parpadeo de los cansados ojos y hábiles manos que juegan para no aburrirse. En lo que respecta a las artesanas dedicadas al tejido de sombrero en paja palma macora, la Asociación de Artesanos de Ciudad Eten, cuenta con aproximadamente 48 especialistas en sombreros de dama y caballeros, en horma grande y chica y en varios modelos como los cuadrados, calados y grandes; así como sombreros de niños, chalacos o sombreros pintados. Debido a la calidad de los sombreros creados por el gran desempeño de los etenanos, a la ciudad se le denomina ¿Capital del Sombrero?

PARTICULARIDADES

En Ciudad Eten se confeccionó el ¿Sombrero más grande del mundo ¿. En la tarea participaron 25 mujeres de un comedor popular donde se exhiben diferente artesanía. Precisamente en la Feria del Divino Niño del Milagro, se mostró al mundo un sombrero gigante que al ingresar al Record Güines, dice mucho de la laboriosa entrega de la gente de la Ciudad de Eten y del trabajo artesanal nunca antes visto. Estos sombreros son exhibidos en el Comité Multisectorial calle Pedro Ruiz cdra. 6 y en el Comedor San Martín calle Gonzales Prada cdra. 9.

OBSERVACIÓN

El principal canal de comercialización de esta actividad, es la venta directa a través de la participación en ferias locales y regionales. Además, se pueden adquirir estos productos en la misma ciudad como por ejemplo en El Santuario del Divino Niño del Milagro, Ca. Pedro Ruiz N° 801, Ca. Gonzales Prada N° 899, Ca. Pedro Ruiz N° 420 y Manuel C. Bonilla N° 494.

FOTO



Anexo 06: Constancia de Validación



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **Judith Estefany Araujo García**, identificado con DNI 42887489, de profesión Lic. en Turismo, con especialización en: Magister en Pedagogía Universitaria y Magister en Planificación turística.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el instrumento de recolección de datos: cuestionario “El poblador de puerto Eten y el Turismo Rural Comunitario”, elaborado por **Cintya Mercedes Morales Pérez**, a los efectos de su aplicación a los sujetos del trabajo de investigación que se encuentra realizando: Condiciones turísticas del distrito de puerto Eten para la actividad del Turismo Rural Comunitario provincia de Chiclayo, departamento de Lambayeque -2016.

Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar sus resultados.

Piura, 13 de mayo de 2016

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Judith A.', enclosed in a light blue rectangular box.

FIRMA
DNI: 42887489

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Jamy M. Hurtado Castañeda, identificado con DNI 18214972,
Magister en Ciencias Sociales:

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos de recolección de datos: Encuesta elaborado por Cintya Mercedes Morales Pérez los efectos de su aplicación a los elementos de la población (muestra) seleccionada para el trabajo de investigación: "Condiciones turísticas del distrito de Puerto Eten para la actividad del Turismo Rural Comunitario, Provincia de Chiclayo, Departamento de Lambayeque - 2016" que se encuentra realizando.

Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al (la) estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar sus resultados.

Piura, 30 junio de 2016



FIRMA



NOMBRE



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, PAULINO ELOY ANTICONA REYES, identificado con DNI 18029242, de profesión Licenciado en Turismo, magister en planificación y gestión.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación del instrumento de recolección de datos: **Cuestionario “El poblador de puerto Eten y el Turismo Rural Comunitario”** elaborado por Cintya Mercedes Morales Pérez, para efectos de su aplicación que están sujetos al trabajo de investigación que se encuentra realizando: **Condiciones turísticas del distrito de puerto Eten para la actividad del Turismo Rural comunitario provincia de Chiclayo, departamento de Lambayeque -2015.**

Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda a la estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar sus resultados.

Piura, 15 de mayo de 2015

Paulino Eloy Anticona Reyes
DNI 18029242

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Jamy M. Hurtado Castañeda titular

Del

DNI N° 18214972 de profesión Lic. Turismo

Ejerciendo actualmente como Docente en la institución
Universidad César Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación del instrumento (fichas de observación), a los efectos de su aplicación a los recursos turísticos, infraestructura y planta turística en el 2016.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
CONGRUENCIA DE ITEMS			✓	
AMPLITUD DE CONTENIDO			✓	
REDACCIÓN DE LOS ITEMS			✓	
CLARIDAD Y PRECISIÓN			✓	
PERTINENCIA			✓	

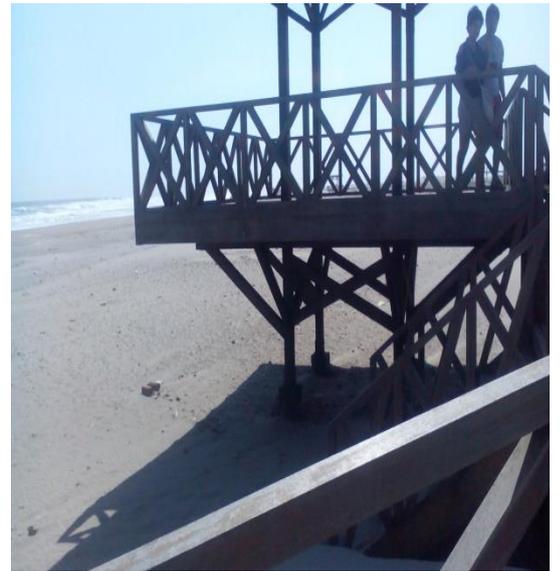
En Piura, a los 30 días del mes de junio del 2016


FIRMA

Anexo 07: Fotos



¿





Ubicación geográfica de Puerto Eten



Fotos del autor: Plaza principal de Puerto Eten