



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Tributación ambiental y responsabilidad social empresarial  
en empresas industriales de piezas mecanizadas, San  
Juan de Lurigancho, 2019**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

**AUTORA:**

Mireles Slee, Kimberly Sofía (ORCID: 0000-0002-5105-7918)

**ASESOR:**

Mg. Zuñiga Castillo, Arturo Jaime (ORCID: 0000-0003-1241-2785)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Tributación

LIMA – PERÚ

2019

## **Dedicatoria**

A mi madre Patricia por brindarme el apoyo necesario para culminar mi carrera, por su esfuerzo en estos 23 años para que yo tenga una educación satisfactoria.

A mi abuela, a mi tío y a mi madrina que a pesar de todos los obstáculos estuvieron a mi lado, siendo mi mayor motivación para alcanzar mis sueños.

A mi persona favorita y mejor amigo por sus consejos y por darme fuerzas para no rendirme desde que comencé esta etapa universitaria.

## **Agradecimiento**

A Dios por darme las fuerzas necesarias para seguir adelante, por no abandonarme aun cuando creía que estaba todo perdido, por ser mi fuerza y luz para seguir en mi rumbo.

A cada uno de los maestros de la Universidad Cesar Vallejo porque en el transcurso de 5 años me brindaron sus conocimientos.

A cada uno de mis compañeros porque hemos sido un grupo muy unido y vivimos muchas experiencias que no olvidaremos y guardaremos en nuestros corazones.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	ix
Resumen.....	xii
Abstract.....	xiii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	3
III. METODOLOGÍA.....	33
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	33
3.2. Variables y operacionalización.....	35
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	37
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	38
3.5. Procedimientos.....	52
3.6. Método de análisis de datos.....	52
3.7. Aspectos éticos.....	53
IV. RESULTADOS.....	54
V. DISCUSIÓN.....	113
VI. CONCLUSIONES.....	117
VII. RECOMENDACIONES.....	119
REFERENCIAS.....	121
ANEXOS.....	127

## Índice de tablas

Tabla 1 Tributación ambiental y Responsabilidad Social Empresarial, en empresas industriales, San Juan de Lurigancho, 2019.....	36
Tabla 2 Calificación y puntuación del cuestionario.....	39
Tabla 3 Calificación y puntuación del cuestionario.....	40
Tabla 4 Validación del instrumento.....	41
Tabla 5 Validez de contenido por V de Aiken.....	41
Tabla 6 Rangos de Fiabilidad.....	45
Tabla 7 Estadísticas de fiabilidad.....	45
Tabla 8 Análisis de fiabilidad de ítems por ítems de la variable 1 Tributación ambiental.....	46
Tabla 9 Análisis de fiabilidad de ítems por ítems de la variable 2 Responsabilidad Social Empresarial.....	49
Tabla 10 Aspectos éticos.....	53
Tabla 11 La empresa investiga la existencia de materiales alternativos no perjudiciales con el ecosistema, orientado a la reducción de sus costos operativos.....	54
Tabla 12 El respeto por el ambiente permite reducir los costos operativos.....	55
Tabla 13 Existe una reunión mensual para conocer los costos incurridos por la organización.....	56
Tabla 14 Se analiza estrategias ambientales que beneficien a la sociedad.....	57
Tabla 15 La aplicación de medidas económicas aplicadas favorece a la organización.....	58
Tabla 16 El aspecto ambiental es importante dentro de la política de la entidad.....	59
Tabla 17 Se considera la opinión de todos los miembros de la compañía para el beneficio de la entidad.....	60

Tabla 18 Utilizan productos respetuosos con el medio ambiente a fin de preservar el ecosistema .....	61
Tabla 19 La organización incentiva a sus trabajadores que ejecuten actividades positivas para preservar su entorno natural.....	62
Tabla 20 La empresa reduce el impacto ambiental usando recursos no perjudiciales con el medio ambiente.....	63
Tabla 21 La organización trabaja conjuntamente con la sociedad a favor de reducir el impacto ambiental negativo.....	64
Tabla 22 La empresa está buscando un reconocimiento que lo diferencie de la competencia.....	65
Tabla 23 La certificación ambiental le facilito acceso a nuevos mercados.....	66
Tabla 24 La empresa recibe reconocimientos por su compromiso para con el ecosistema.....	67
Tabla 25 Un incentivo económico es beneficioso para la entidad.....	68
Tabla 26. La empresa ha accedido a rebajas administrativas por acciones a favor del medio ambiente.....	69
Tabla 27 La compañía ha mejorado su imagen ante los clientes por actuar responsablemente.....	70
Tabla 28. En la compañía se logra reducir los costos operativos mediante el reciclaje.....	71
Tabla 29 La entidad realiza análisis financieros para poder crear estrategias a fin de garantizar su sostenibilidad económica.....	72
Tabla 30 En la organización se aplica el ahorro energético, disminuyendo gastos.....	73
Tabla 31 En la compañía se estudia mensualmente el consumo de agua, a fin de darle un uso responsable.....	74

Tabla 32 En la empresa se genera un alto nivel de desperdicios.....	75
Tabla 33 La empresa está comprometida con la creación de nuevos puestos de empleo.....	76
Tabla 34 En la organización se promueve participar en campañas de voluntariado.....	77
Tabla 35 La organización se encuentra comprometida con la sociedad y sus trabajadores.....	78
Tabla 36 En la empresa se otorga oportunidades de crecimiento al trabajador.....	79
Tabla 37 La organización valora la inserción de personas discapacitadas dentro del mundo empresarial.....	80
Tabla 38 La organización se preocupa por realizar exámenes periódicos de salud a sus trabajadores.....	81
Tabla 39 La empresa promueve conductas a favor del ecosistema.....	82
Tabla 40 Existe una postura sobre el cambio climático.....	83
Tabla 41 La empresa al ser responsable con el ecosistema recupera áreas verdes perdidas.....	84
Tabla 42 El ente estudia periódicamente el impacto de sus operaciones.....	85
Tabla 43 En la empresa se difunde el uso de tecnologías respetuosas con el medio ambiente para mejorar sus actividades.....	86
Tabla 44 En la organización se capacita mensualmente sobre la importancia del ecosistema en relación con la actividad industrial.....	87
Tabla 45. Instrumento Económico (Agrupada).....	88
Tabla 46. Compensación por daños (Agrupada).....	89
Tabla 47. Incentivo de comportamientos no perjudiciales (Agrupada).....	90
Tabla 48. Tributación ambiental (Agrupada).....	91
Tabla 49. Sustentable Económico (Agrupada).....	92
Tabla 50. Sustentable Social (Agrupada).....	93
Tabla 51. Sustentable ambiental (Agrupada).....	94

Tabla 52. Responsabilidad social Empresarial (Agrupada).....	95
Tabla 53. Tabla cruzada V1 Tributación ambiental * V2Responsabilidad social Empresarial.....	96
Tabla 54. Tabla cruzada V1 Tributación ambiental * D1V2 Sustentabilidad económico.....	99
Tabla 55. Tabla cruzada Tributación ambiental* Sustentabilidad social.....	102
Tabla 56. Tabla cruzada Tributación ambiental*Sustentabilidad ambiental.....	105
Tabla 57. Resultado de la prueba no paramétrica aplicando Tau_b de Kendall para determinar la relación entre Tributación ambiental (V1) y Responsabilidad social empresarial (V2).....	108
Tabla 58. Resultado de la prueba no paramétrica aplicando Tau_b de Kendall para determinar la relación entre Tributación ambiental (V1) y Sustentabilidad Económica (D1V2).....	110
Tabla 59. Resultado de la prueba no paramétrica aplicando Tau_b de Kendall para determinar la relación entre Tributación ambiental (V1) y Sustentabilidad Social (D2V2).....	111
Tabla 60. Resultado de la prueba no paramétrica aplicando Tau_b de Kendall para determinar la relación entre Tributación ambiental (V1) y Sustentabilidad Ambiental (D3V2).....	112

## Índice de figuras

Figura 1: Figura 1: Teorías de RSE según Guerrero.....	26
Figura 2: The Stakeholder theory of the corporation concepts, evidence and implications. Fuente: Donaldson y Preston (1995).....	27
Figura 3: The Stakeholder theory of the corporation concepts. ....	28
Figura 4: Pirámide de Carroll. Fuente: La adaptación de la RSE.....	29
Figura 5: La empresa investiga la existencia de materiales alternativos no perjudiciales con el ecosistema, orientado a la reducción de sus costos operativos .....	54
Figura 6: El respeto por el ambiente permite reducir los costos operativos .....	55
Figura 7: Existe una reunión mensual para conocer los costos incurridos por la organización.....	56
Figura 8: Se analiza estrategias ambientales que beneficien a la sociedad .....	57
Figura 9: La aplicación de medidas económicas aplicadas favorece a la organización.....	58
Figura 10: El aspecto ambiental es importante dentro de la política de la entidad.....	59
Figura 11: Se considera la opinión de todos los miembros de la compañía para el beneficio de la entidad .....	60
Figura 12: Utilizan productos respetuosos con el medio ambiente a fin de preservar el ecosistema .....	61
Figura 13: La organización incentiva a sus trabajadores que ejecuten actividades positivas para preservar su entorno natural .....	62
Figura 14: La empresa reduce el impacto ambiental usando recursos no perjudiciales con el medio ambiente .....	63
Figura 15: La organización trabaja conjuntamente con la sociedad a favor de reducir el impacto ambiental negativo .....	64
Figura 16: La empresa está buscando un reconocimiento que lo diferencie de la competencia.....	65

Figura 17: La certificación ambiental le facilito acceso a nuevos mercados .....	66
Figura 18: La empresa recibe reconocimientos por su compromiso para con el ecosistema .....	67
Figura 19: Un incentivo económico es beneficioso para la entidad.....	68
Figura 20: La empresa ha accedido a rebajas administrativas por acciones a favor del medio ambiente. ....	69
Figura 21: La compañía ha mejorado su imagen ante los clientes por actuar responsablemente.....	70
Figura 22: En la compañía se logra reducir los costos operativos mediante el reciclaje .....	71
Figura 23: La entidad realiza análisis financieros para poder crear estrategias a fin de garantizar su sostenibilidad económica.....	72
Figura 24: En la organización se aplica el ahorro energético, disminuyendo gastos .....	73
Figura 25: En la compañía se estudia mensualmente el consumo de agua, a fin de darle un uso responsable .....	74
Figura 26: En la empresa se genera un alto nivel de desperdicios .....	75
Figura 27: La empresa está comprometida con la creación de nuevos puestos de empleo .....	76
Figura 28: En la organización se promueve participar en campañas de voluntariado.....	77
Figura 29: La organización se encuentra comprometida con la sociedad y sus trabajadores .....	78
Figura 30: En la empresa se otorga oportunidades de crecimiento al trabajador. 79	
Figura 31: La organización valora la inserción de personas discapacitadas dentro del mundo empresarial.....	80
Figura 32: La organización se preocupa por realizar exámenes periódicos de salud a sus trabajadores .....	81

Figura 33: La empresa promueve conductas a favor del ecosistema .....	82
Figura 34: Existe una postura sobre el cambio climático .....	83
Figura 35: La empresa al ser responsable con el ecosistema recupera áreas verdes perdidas.....	84
Figura 36: El ente estudia periódicamente el impacto de sus operaciones .....	85
Figura 37: En la empresa se difunde el uso de tecnologías respetuosas con el medio ambiente para mejorar sus actividades .....	86
Figura 38: En la organización se capacita mensualmente sobre la importancia del ecosistema en relación con la actividad industrial.....	87
Figura 39: Instrumento Económico.....	88
Figura 40: Compensación por daños .....	89
Figura 41: Incentivo de comportamientos no perjudiciales.....	90
Figura 42: Tributación ambiental .....	91
Figura 43: Sustentable económico .....	92
Figura 44: Sustentable social .....	93
Figura 45: Sustentable ambiental.....	94
Figura 46: Responsabilidad Social Empresarial .....	95
Figura 47: Tabla cruzada V1 Tributación ambiental * V2 Responsabilidad social Empresarial .....	98
Figura 48: Tabla cruzada V1 Tributación ambiental y D1V2 Sustentabilidad económico.....	101
Figura 49: Tabla cruzada V1 Tributación ambiental y D2V2 Sustentabilidad social .....	104
Figura 50: Tabla cruzada V1 Tributación ambiental y D3V2 Sustentabilidad ambiental.....	107

## Resumen

En la presente exploración que se titula “Tributación ambiental y Responsabilidad Social Empresarial en empresas industriales de piezas mecanizadas, San Juan de Lurigancho, 2019”, tuvo como objetivo general establecer la correlación que existe entre la Tributación Ambiental y Responsabilidad Social Empresarial en empresas industriales, San Juan de Lurigancho, 2019. La importancia de este estudio radica en querer demostrar que la tributación ambiental y Responsabilidad social empresarial están directamente relacionadas y que la falta de aplicación de ellas en las empresas de nuestro país trae pérdidas monetarias y ambientales, así también demostrar si la tributación ambiental se relaciona con la sustentabilidad económica, social y ambiental respectivamente. Metodológicamente es de enfoque cualitativo, de tipo básico, el nivel de indagación es descriptivo-correlacional con un diseño no experimental de corte transversal. La técnica que se empleo fue la encuesta y el instrumento para la recolección de datos, el cuestionario, para que el instrumento sea confiable este fue respaldado por el Alpha de Cronbach. Este estudio concluye que existe relación entre la Tributación Ambiental y Responsabilidad Social Empresarial, debido a que permitirá a la empresa identificar los costos que incurre, así como determinar los gastos que pueda estar provocando un mal empleo de los recursos.

**Palabras claves:** tributación ambiental, responsabilidad social empresarial, pérdida ambiental, tributación, sustentabilidad ambiental.

## **Abstract**

In this exploration entitled "Environmental Taxation and Corporate Social Responsibility in industrial companies of mechanized parts, San Juan de Lurigancho, 2019", the general objective was to establish the correlation that exists between Environmental Taxation and Corporate Social Responsibility in industrial companies, San Juan de Lurigancho, 2019. The importance of this study lies in wanting to demonstrate that environmental taxation and corporate social responsibility are directly related and that the lack of application of them in companies in our country brings monetary and environmental losses, as well as demonstrating if environmental taxation is related to economic, social and environmental sustainability respectively. Methodologically it is of a qualitative approach, of a basic type, the level of inquiry is descriptive-correlational with a non-experimental cross-sectional design. The technique used was the survey and the instrument for data collection, the questionnaire, so that the instrument is reliable, it was supported by Cronbach's Alpha. This study concludes that there is a relationship between Environmental Taxation and Corporate Social Responsibility, since it will allow the company to identify the costs it incurs, as well as determine the expenses that may be causing the misuse of resources.

**Keywords:** environmental taxation, corporate social responsibility, environmental loss.