



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA EMPRESARIAL

Plan estratégico para la mejora de la competitividad en la empresa infantil “Divertilandia” de la ciudad de Chiclayo

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Bachiller de Ingeniería Empresarial

AUTORA:

Jacinto Holguin, Delianne Mercedes (ORCID: 0000-0002-1099-5836)

ASESOR:

Mg.Panta Medina, Esteban Nolberto (ORCID: 0000-0002-1289-4457)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Estrategia y Planeamiento

CHICLAYO - PERÚ

2020

DEDICATORIA

Este trabajo es dedicado en primer lugar a Dios, por darme la posibilidad de tener recursos necesarios para obtener la razón adecuada para generar el trabajo presente.

En segundo lugar, a mis Padres por permitirme emprender en una nueva etapa de educación superior y poder estar en esta parte de mi carrera profesional. Por confiar en mí, por apoyarme moralmente y seguir adelante.

Por último, dedicar a cada docente que nos brindaron la enseñanza necesaria y poder llegar hasta donde estamos en conjunto con mis compañeros, y fomentar en nosotros los mejores aprendizajes parte de nuestra carrera profesional.

AGRADECIMIENTO

Los cordiales agradecimiento a la empresa infantil “Divertilandia” por permitirme realizar el trabajo en conjunto con sus colaboradores y poder conocer un poco más sobre el sector de la industria infantil. A sus representantes, al Sr. Williams Salazar Ordinola y a la Sra. Vanesa Burga, gracias a ellos tenemos la información a base de la empresa para poder lograr la entrevista para cumplir los objetivos del trabajo de investigación.

El aprecio agradecido también a mis amigas por apoyarnos cada una en nuestros pasos dentro de todo este semestre, y poder lograr el gran desafío de llegar a culminar nuestro trabajo de investigación.

INDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
PÁGINA DE JURADO	¡Error! Marcador no definido.
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
INDICE	1
RESUMEN	2
ABSTRACT	3
I. INTRODUCCIÓN	3
II. MARCO TEÓRICO	9
III. METODOLOGÍA	28
3.1. Tipo y Diseño de Investigación	28
3.2. Variables y Operacionalización	28
3.3. Población y Muestra	29
3.4. Técnicas, Instrumento, Validez y Confiabilidad	¡Error! Marcador no definido.
IV. RESULTADOS	31
V. DISCUSIÓN	36
VI. CONCLUSIONES	38
VII. RECOMENDACIONES	39
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	40
ANEXOS	44

RESUMEN

En el trabajo de investigación planteado se brinda en conjunto a la empresa de eventos infantiles “DIVERTILANDIA”, que nos brinda su información de manera organizacional para plantear una mejora a través de los problemas que se encuentran dentro de la organización; así nos planteamos dentro del trabajo de investigación cómo objetivo general: formular un plan estratégico para la mejora de la competitividad de la empresa “DIVERTILANDIA” eventos infantiles en la ciudad de Chiclayo.

Por su diseño metodológico es no experimental de tipo transversal, con un enfoque cuantitativo; lo cual es importante resaltar nuestras metodologías para la ayuda de nuestras conclusiones, recomendaciones y las discusiones que se generan ante los antecedentes de metodología elegidos.

Con respecto a los resultados de la investigación se tomaron en cuenta los paquetes que brinda la empresa, evaluando los indicadores por semana, tomando de referencias los paquetes confirmados, 2 de 4 eran confirmados; los tiempos, 3 de 4 tenían extensión de 15 días; cuyos confirmados generaban ganancias de S/.60.00; contando con 30 colaboradores para la participación de cada evento de acuerdo a los paquetes de asignación.

Está información es generada a base de la competitividad, concluyendo que la metodología la cual genera mayor información de nuestros indicadores tomados, como infraestructura, tiempo, marketing, compras y el margen exterior, es la cadena de valor de Michael Porter, que permite evaluar lo planteado en la investigación.

Palabras Claves: Divertilandia, eventos infantiles, cadena de valor, plan estratégico, competitividad

ABSTRACT

In the proposed research work, it is jointly offered to the children's event company "DIVERTILANDIA", which provides us with its information in an organizational way to propose an improvement through the problems found within the organization; Thus, we set ourselves within the research work as a general objective: to formulate a strategic plan to improve the competitiveness of the company "DIVERTILANDIA" children's events in the city of Chiclayo.

Due to its methodological design, it is non-experimental of a transversal type, with a quantitative approach; which is important to highlight our methodologies for the help of our conclusions, recommendations and the discussions that are generated before the chosen methodology antecedents.

Regarding the results of the investigation, the packages provided by the company were taken into account, evaluating the indicators per week, taking the confirmed packages from references, 2 out of 4 were confirmed; the times, 3 of 4 had extension of 15 days; whose confirmed generated profits of S / .60.00; counting on 30 collaborators for the participation of each event according to the allocation packages.

This information is generated based on competitiveness, concluding that the methodology which generates more information from our indicators taken, such as infrastructure, time, marketing, purchases and external margin, is the Michael Porter value chain, which allows evaluating what raised in the investigation.

Keywords: Divertilandia, children's events, value chain, strategic plan, competitiveness



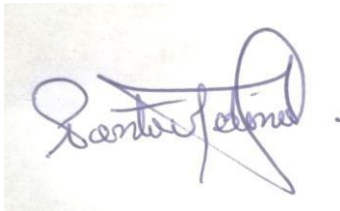
Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, Esteban Nolberto Panta Medina, docente de la Facultad Ingeniería y Arquitectura, Escuela Profesional Ingeniería Empresarial de la Universidad César Vallejo Chiclayo, asesor (a) del Trabajo de Investigación titulado: PLAN ESTRATÉGICO PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD EN LA EMPRESA INFANTIL "DIVERTILANDIA" DE LA CIUDAD DE CHICLAYO de la autora DELIANNE MERCEDES JACINTO HOLGUIN constato que la investigación tiene un índice de similitud de 10% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, 05 de abril del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor: Esteban Nolberto Panta Medina	
DNI 42112642	Firma 
ORCID 0000-0002-1289-4457	