



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Gestión de compras y compromiso laboral en el marco de la
Pandemia del Covid-19 en el Instituto Nacional de Salud del Niño
San Borja, 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Administración**

AUTORES:

Donayre Reyes, Billy James (ORCID: 0000-0003-0535-9293)
Poma Silvera, Milagros Hilda (ORCID: 0000-0002-9885-9969)

ASESORA:

Dra. Luna Gamarra, Magaly Ericka (ORCID: 0000-0002-7543-9275)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

La presente investigación lo dedicamos principalmente a Dios, por darnos la fuerza y la sabiduría para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados de nuestras vidas a pesar de todas las vicisitudes que nos deja este año 2020, Ud. Hizo posible que este reto sea cumplido gracias a su misericordia y su dicha divina para con nosotros.

A nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos.

A nuestras parejas, que fueron pieza clave para lograr el objetivo trazado, por su motivación y comprensión cuando había días difíciles y tuvieron las palabras adecuadas y el temple necesario para que no bajemos los brazos y llegar a la meta.

Agradecimiento

Queremos utilizar este trabajo y este espacio para agradecer a Dios por todas sus bendiciones, a nuestros Padres que han sabido darnos su ejemplo de trabajo, honradez y perseverancia aplicado a lo largo de toda nuestra vida universitaria.

También quiero agradecer a la Universidad Cesar Vallejo, nuestra docente y asesora, la Dra. Magaly Luna Gamarra, a nuestra gran maestra y por su apoyo incondicional la Ing. Raicy Lizzeth Baca Matey, todos los profesores que contribuyeron para lograr el objetivo soñado, más que profesores, ejemplo a seguir y quien vale la pena mencionar, tales como el Mg. Raúl Elías Dueñas Luján, Mg. Mirko Villalta Gonzales, Lic. Juan Carlos Llanos Cortez, Dra. Juana Balvina Huamán Roncal y al Mg. Marlon Frank Acuña Benites, por impartir sus conocimientos y sobre todo su labor destacada y esa vocación servicio incansable y que contribuyeron como pieza clave en este objetivo logrado.

Y como último, pero no menos importante vamos a mencionar a nuestros complementos, amigos y compañeros de vida, Paola Suhei Callirgos Vásquez que tuvo ese temple, paciencia, comprensión y sobre todo amor anexadas a las palabras indicadas en el momento indicado cuando sentía que no podía. A Luis Guillermo Quispe Berrocal con todo tu amor me das esas palabras de aliento cuando lo necesito y me dices siempre que nunca me rinda.

Índice de contenido

	Carátula	i
	Dedicatoria	ii
	Agradecimiento	iii
	Índice de contenidos	iv
	Índice de tablas	v
	Índice de figuras	vi
	Resumen	vii
	Abstract	viii
I.	INTRODUCCIÓN	1
II.	MARCO TEÓRICO	6
III.	METODOLOGÍA	13
	3.1. Tipo y diseño de investigación	13
	3.2. Variables y operacionalización	14
	3.3. Población, muestra y muestreo	17
	3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
	3.5. Procedimientos	19
	3.6. Método de análisis de datos	19
	3.7 Aspectos éticos	20
IV.	RESULTADOS	21
V.	DISCUSIÓN	34
VI.	CONCLUSIONES	39
VII.	RECOMENDACIONES	41
	REFERENCIAS	43
	ANEXOS	47

Índice de tablas

Tabla 1. Nivel de significancia.....	28
Tabla 2. SPSS.....	28
Tabla 3. Juicio de expertos.....	47
Tabla 4. Matriz de operacionalización.....	48
Tabla 3. Operacionalización de variables.....	50
Tabla 3. Matriz de opeacionalizació.....	54

Índice de figuras

Figura 1. Resultados.....	21
Figura 2. Alfa de Cronbach.....	47
Figura 3. Registro nacional de grados académicos y títulos profesionales.....	62
Figura 4. Consolidado de recolección de datos.....	64
Figura 3. Turnitin.....	66

Resumen

La presente investigación tuvo como propósito determinar la relación que existe entre gestión de compras y compromiso laboral en el marco de la Pandemia del Covid-19 en el Instituto Nacional de Salud del Niño San Borja, 2020. Se utilizó un enfoque cuantitativo, de tipo básica, diseño no experimental, nivel de indagación correlacional, se utilizó la escala de medición ordinal de tipo Likert, y la muestra participaron 33 trabajadores del área de logística del Instituto Nacional del Niño de San Borja, todos ellos implicados en el proceso de compras y la validez se realizó bajo el juicio de tres expertos, se utilizó como instrumentos la recolección de datos mediante encuesta y el método de análisis de datos que se utilizó fue la estadística descriptiva. Los resultados evidencian que existe relación de ambas variables teniendo en cuenta que la investigación permite al compromiso laboral como causa a la deficiente labor de la gestión de compras, concluyendo que existe una relación muy relevante entre ambas variables de la gestión de compras y el compromiso laboral con respecto al marco de la pandemia del Covid 19 en el Instituto Nacional de Salud del Niño San Borja, 2020.

Palabras clave: Compromiso laboral, gestión de compras, resultados.

Abstract

The purpose of this research was to determine the relationship between purchasing management and labor commitment in the framework of the Covid-19 Pandemic at the San Borja National Institute of Child Health, 2020. We used a quantitative approach, of basic type, nonexperimental design, correlational level of inquiry, we used the scale of ordinal measurement of type Likert, and the sample participated 33 workers of the area of logistics of the National Institute of the Child of San Borja, all of them involved in the purchasing process and the validity was carried out under the judgment of three experts, the data collection by survey was used as instruments and the data analysis method that was used was descriptive statistics. The results show that there is a relationship between both variables taking into account that research allows work commitment as a cause of the deficient work of purchasing management, concluding that there is a very relevant relationship between the two variables of purchasing management and labor commitment with respect to the framework of the Covid-19 pandemic at the National Institute of Child Health San Borja, 2020.

Keywords: Work commitment, purchasing management, results.

I. INTRODUCCIÓN

En cuanto a gestión de compras en el ámbito sanitario adquiere cada vez mayor importancia en los planes y estrategias de las organizaciones hospitalarias, debido a las exigencias y necesidades a las que se encuentran apegadas las personas. Dado esto, los colaboradores del centro médico, quienes tienen el compromiso de atender en forma eficiente a las personas que lo necesitan, ofrezcan una buena atención, estén al tanto de todo lo que le acontece al paciente y sepan cuál será el tratamiento que corresponde suministrarle, contribuyendo de esta manera al logro de una atención de calidad que beneficie a los pacientes.

Los últimos sucesos a nivel mundial producto de la pandemia por el SARS-COV2, sin duda alguna han puesto a prueba la respuesta logística de las instituciones sanitarias a nivel mundial, con resultados nefastos en su sistema de abastecimientos, aun cuando se trata de sistemas sanitarios de primer nivel, los cuales se consideraban imposibles de colapsar. Sin embargo, esta pandemia ha demostrado que ningún sistema sanitario puede ser tan eficiente si no se cuenta con una adecuada y oportuna gestión de compras, que además sea preventiva en cuanto a los niveles de mortalidad que se pudieran producir debido a la carencia de equipos y materiales.

Desde este mismo punto de vista, Cabo (2020) manifiesta que, un departamento de compras sanitarias se enfoca en atender las exigencias de diversas personas con necesidades diferentes. Esto genera una multitud de solicitud de requerimientos, lo que obliga a contar con aprovisionamiento para cada necesidad particular (párr. 6). Este aprovisionamiento puede resultar dificultoso ya que se debe tratar con una gran variedad de vendedores que ofrecen distintos costos para los insumos necesarios. De esta manera el comprador debe tomar la decisión entre el menor costo, la mejor calidad del insumo y la flexibilidad del vendedor.

En términos generales, no se trata solo de comprar, sino que para hacer efectiva una compra en el ámbito sanitario es necesario cumplir con una serie de

requisitos administrativos y legales que, por su naturaleza, retardan la eficacia en atender a las exigencias de cada uno de los pacientes del centro hospitalario. Es por esto que se requiere de un mayor nivel de desempeño por parte de los trabajadores sanitarios quienes son los que deben superar los percances que se pueden generar ante una deficiente gestión de compras.

En nuestro país, somos conscientes de que el sistema sanitario es precario. Si bien en los últimos años se ha tratado de mejorar la gestión de compras y los sistemas de suministro a través de diversas normas como la Resolución Ministerial N° 862-2019/MINSA, esto no es suficiente. La situación sanitaria que atraviesa el Perú por la pandemia del Covid19 ha incrementado más aun las necesidades farmacológicas, de equipamiento e incluso de recursos humanos, que no han hecho más que incrementar la problemática que la población percibe y que no solo se refiere a la falta de cobertura del sistema sanitario, sino también a un escaso compromiso por parte de los trabajadores de los centros asistenciales de salud.

En relación con esta problemática, la publicación virtual del Diario Gestión (2019) señala que, dentro de las deficiencias existentes en el Perú, se puede destacar algunas Direcciones Regionales Sanitarias más eficientes en su manejo, como Tacna, Ayacucho, Cajamarca y Jaén, teniendo un porcentaje alto de los centros que disponen de más insumos. No obstante, el propósito de todos los centros de salud debería ser contar con la mayor disponibilidad de insumos, de modo tal que se pueda asistir a las emergencias de salud por parte de la población que acude a los centros hospitalarios (párr. 5). Es evidente que, el sistema de abastecimiento de nuestro país, en el sector sanitario es deficiente y ocasiona un sin número de problemas. Dentro de estos, el más resaltante se evidencia en la disposición de atención y en el requerimiento y goce de los pacientes, ya que, los médicos, enfermeras y administradores no cuentan con los medios, materiales y equipos adecuados, lo que genera que los colaboradores sanitarios no se involucren totalmente al servicio de paciente.

Esta insuficiencia de responsabilidad por parte de los individuos que laboran en el centro de salud ha sido más pronunciada en estos últimos meses debido a la pandemia por la Covid19. Los medios de comunicación en general han dado a

conocer las diversas manifestaciones y protestas realizadas en muchas ciudades y distritos de nuestro país, debido a que al personal de salud se le exigía cumplir con su labor, a pesar de no contar con los medios de protección necesarios. Este tipo de sucesos permiten que la población perciba que existe falta de compromiso laboral en los trabajadores y los enfrenta a la necesidad de miles de pacientes que pugnan por salvar sus vidas.

Dentro del ámbito de nuestra institución, se logra evidenciar a la gestión de compras como deficiente tanto en las compras nuevas que son casi inexistentes, como en las recompras directas con los mismos proveedores. Todo esto sin escuchar los reclamos de los mismos trabajadores del centro hospitalario que denuncian deficiencias en materiales y equipos e incluso baja calidad en los medicamentos que la institución compra.

Entre las causas que originan este problema se puede encontrar la inadecuada elaboración de los términos de referencia y también de las especificaciones técnicas y por parte del área usuaria. Esto produce la sobre valoración de los bienes y servicios, y genera el problema de déficit presupuestal, ya que no se cubren todas las necesidades de la institución, generando así un alto nivel de insatisfacción en familiares de los pacientes. Estos familiares enfrentan diversas dificultades que van desde la mala atención en consultorios externos con tiempos excesivos de espera, hasta el desabastecimiento de bienes y servicios.

Toda esta problemática despertó el interés por llevar a cabo un estudio para poder conocer “¿Cuál es la relación que existe entre la gestión de compras y el compromiso laboral en el marco de la pandemia del Covid 19?”, cuyas respuestas permitieron comprender la realidad de los problemas que enfrentan diversas instituciones sanitarias de la ciudad de Lima y del país en general.

A partir de este breve análisis de la realidad de la institución, se determinó que este estudio se justifique de manera teórica, para así realizar el análisis y comprensión de las diversas teorías y definiciones que están comprendidas en la gestión de compras y el compromiso laboral. De esta manera, fue posible observar la realidad de los procesos en la gestión de compras, que resultan trascendentes

para el desarrollo del sector salud en nuestra región, desde una perspectiva científica.

A su vez, fue necesario considerar como parte del estudio al compromiso laboral como una causa de la deficiente gestión de compras, y a su vez repercute en el área usuaria los mismos que perciben la existencia del poco interés por parte de los colaboradores de la entidad.

Es así como, en base a la información mencionada, se formularon las preguntas o problemas de investigación, con la intención de poder resumir la problemática descrita. La pregunta general de investigación fue: ¿Qué relación existe entre la gestión de compra y el compromiso laboral en el marco de la pandemia del Covid 19 en el Instituto Nacional de Salud del Niño, San Borja 2020?”. Por otro lado, las preguntas específicas formuladas fueron (1) ¿Qué relación existe entre identificar la necesidad y el compromiso laboral en el marco de la pandemia del Covid 19 en el Instituto Nacional de Salud del Niño, San Borja 2020? (2) ¿Qué relación existe entre la evaluación y selección del proveedor y el compromiso laboral en el marco de la pandemia del Covid 19 en el Instituto Nacional de Salud del Niño, San Borja 2020? (3) ¿Qué relación existe entre la negociación de las condiciones de compra y el compromiso laboral en el marco de la pandemia del Covid 19 en el Instituto Nacional de Salud del Niño, San Borja 2020? (4) ¿Qué relación existe entre la recepción del pedido y el compromiso laboral en el marco de la pandemia del Covid 19 en el Instituto Nacional de Salud del Niño, San Borja 2020?

En este trabajo se propuso como justificación teórica considerar la relación entre la gestión de compras y el compromiso laboral. En la actualidad, las instituciones sanitarias, dentro del área logística buscan mejorar su gestión en el proceso de compras y con ello ofrecer mejores servicios de salud con los insumos, materiales y equipos, todo esto apoyado en el compromiso laboral de sus servidores públicos.

De igual manera, como justificación práctica esta investigación brindará información a los servidores públicos del sector salud, acercándolos al dominio teórico para la puesta en práctica de diversos mecanismos que mejoren su desempeño y el de los demás trabajadores de este sector. Por este motivo, lo

resultados se otorgaron a los directivos de la institución, para que puedan utilizarlos como ayuda o base para futuras mejoras.

Por último, esta investigación se justifica de manera metodológica en el hecho de que permitirá desarrollar diversos métodos y técnicas, así como aplicar las herramientas útiles para el desarrollo del propósito; los cuales podrán ser usados en otras investigaciones que guarden similar intención en el sector salud.

Por consiguiente, se planteó como objetivo general: “Determinar la relación que existe entre la gestión de compras y el compromiso laboral en el marco de la pandemia del Covid 19 en el Instituto Nacional de Salud del Niño, San Borja 2020”. Al mismo tiempo, los objetivos específicos planteados fueron: (1) Determinar la relación que existe entre la identificación de necesidades y el compromiso laboral en el marco de la pandemia del Covid 19 en el Instituto Nacional de Salud del Niño, San Borja 2020 (2) Determinar la relación que existe entre evaluación y selección del proveedor y el compromiso laboral en el marco de la pandemia del Covid 19 en el Instituto Nacional de Salud del Niño, San Borja 2020. (3) Determinar la relación que existe entre las negociaciones de las condiciones de compra y el compromiso laboral en el marco de la pandemia del Covid 19 en el Instituto Nacional de Salud del Niño, San Borja 2020. (4) Determinar la relación que existe entre la recepción del pedido y el compromiso laboral en el marco de la pandemia del Covid 19 en el Instituto Nacional de Salud del Niño, San Borja 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Con el designio de poder profundizar más en relación a los problemas de estudio a desarrollar y lograr así una mayor comprensión en cuanto a su importancia, se mencionan a continuación distintos estudios previos en relación con la investigación, tanto a nivel nacional como a nivel internacional.

Entre las más sobresalientes a nivel internacional se encuentra la investigación de Llerena y Cepeda (2015), en la cual se realizó un estudio titulado *Gestión de compras y su impacto en la rentabilidad de la empresa Autofrenos Palacios*, donde el propósito final fue encontrar el nivel vinculativo entre ambos elementos de estudio; contando con un método descriptivo y correlativo. En cuanto a la población, estuvo conformada por 100 productos de auto frenos. Se utilizó la entrevista y se concluyó que sí existe un vínculo alto y positivo entre los elementos nombrados anteriormente.

Por otro lado, Salvador (2015) realizó una investigación acerca del *Análisis del sistema de producción y abastecimiento de alimentos en Galápagos*, donde objetivo fue establecer el nivel correlacional de ambos elementos de estudio, la misma que utilizó un método correlativo, descriptivo y no experimental y en cuanto a la población, se desarrolló con todos los colaboradores implicados en la gestión de compras. Se llegó a la conclusión de que sí existe un nivel alto, significativo y positivo entre el análisis de producción y el sistema de abastecimiento de alimentos en Galápagos.

Asimismo, la autora Martínez (2013) en su tesis titulada *Framework for configuring production and logistic networks of SMEs and SBUs within an internationalization process*, donde reconoce los retos más relevantes, relacionados con las operaciones productivas y logísticas de las compañías. Para esto se planteó un marco el cual se basa es incitadores de toma de decisiones, gestión de operaciones, determinación clave de operaciones y métodos y mcanismos potenciales para ayudar en el curso de una decisión.

A continuación, Aguilera (2018) presentó un estudio denominado *Sistema de abastecimiento y proveedores en las instituciones públicas*, donde la finalidad principal fue instaurar el grado vinculativo de los elementos de estudio. El método

del estudio fue descriptivo, con un enfoque correlacional. La población del estudio fueron 10 empresas distribuidoras de insumos. En la investigación se empleó la encuesta y el cuestionario, donde se concluyó que existía una serie de falencias en los procesos de adquisición y la gestión de reclamos.

Igualmente, Batalla (2018) investigó sobre *Gestión de compras y contrataciones en una Institución Pública de la Provincia de Santa Fe*, donde su investigación, sostuvo como objetivo establecer una correlación entre ambas variables. La metodología del estudio que empleó fue el diseño no experimental con un alcance correlativo. La muestra fue censal. Utilizamos la encuesta y cuestionario. Se concluyó que, la gestión administrativa ha incurrido en gastos de mucho valor dentro de los centros de salud, y todo ello muchas veces ha sido por causas de los trabajadores y sus necesidades, ya que necesitan de insumos para poder solventar las enfermedades que llegan constantemente al centro de salud.

De igual modo, Mendoza (2018) en su tesis titulada *El control interno y su influencia en la gestión de compras del sector público*, donde indagó cuanto influye el control interno en la gestión de compras del sector público. El método que usó fue descriptivo con un alcance correlativo. La población del estudio fueron 34 empleados. Se empleó el cuestionario y la encuesta. El resultado fue que existía mejorías en la utilización de recursos públicos haciendo uso de los controles internos que forman parte de la gestión de administración, esto a su vez reforzó los sistemas de gastos que se hacen por periodos, finalmente todo ello ayudó a tener un mejor control dentro del centro de salud, y a que la satisfacción de los empleados aumente.

En cuanto al ámbito nacional, dentro de los estudios previos, se puede citar a Vargas (2019), quien realizó una investigación sobre *la Relación de la gestión sanitaria con el abastecimiento de medicamentos e insumos en la Red de Salud Tocache, 2018*, donde el propósito fue conocer más sobre el manejo sanitario y el vínculo con el suministro de medicamentos de la Red. La búsqueda del estudio estuvo centrada en la correlación de las variables y explica en valores numéricos (cuantitativo) el resultado que refleje el cuestionario aplicado a los 20 participantes del estudio. Se encontró que el manejo sanitario está vinculado al suministro de

medicinas de la entidad sanitaria, interpretándose como altamente positiva, siendo en valor número de RH 0.8797.

Asimismo, Basilio y Yarasqui (2018) investigaron sobre *Programación de necesidades y el funcionamiento del sistema de abastecimiento en la municipalidad provincial Daniel Carrión, 2018*, donde tuvieron como propósito encontrar de qué forma la planificación de necesidades se vincula con el manejo del sistema de abastecimiento. Trabajaron una investigación básica, buscando la relación de variables. En la investigación se tomó en cuanto a todos los colaboradores de la municipalidad provincial Daniel Carrión, se empleó el cuestionario y se concluyó que se presenta un vínculo positivo entre el requerimiento de bienes y servicios con el proceso de programación en la Municipalidad, arrojando una significancia de 0.05.

Adicionalmente, se puede citar a Peña (2017) con su estudio sobre la *Relación de la gestión de medicamentos e insumos con el abastecimiento a los establecimientos sanitarios de la red de salud San Martín, 2017*, donde propuso establecer la asociación de la gestión de medicamentos e insumos con el abastecimiento a las entidades de salud. Utilizó una metodología descriptiva-correlacional, así como un diseño no experimental. Se aplicó encuestas a 27 empleados, concluyendo que hay una relación alta positiva entre las variables, con un coeficiente de correlación de Pearson 0.931.

De igual modo, Quispe (2017) investigó sobre *Gestión de abastecimiento de medicamentos y la calidad de servicios en la farmacia central del Hospital María Auxiliadora, Lima – 2017*, donde su principal finalidad fue saber el grado vinculativo entre las gestiones de abastecimiento y la calidad de los servicios. Trabajó bajo la investigación descriptiva, la cual investiga la correlación de las variables, asimismo la investigación fue no experimental, y contó con la participación de 140 participantes, los mismo que se les hizo la encuesta como técnica. La información obtenida evidenció que se presenta un vínculo significativo y positivo alto ($r_s=0,619$) entre ambas variables.

Por otro lado, Condemarín (2017) investigó sobre *Compromiso organizacional y desempeño laboral según personal de la Gerencia Central de Planificación y desarrollo del Seguro Social de Salud – Lima 2016*, donde La finalidad de su estudio

fue averiguar el nexo que pueda existir entre el compromiso organizacional y el desempeño laboral de los empleados del seguro social. Para ello se desarrolló una investigación no experimental centrada en la correlación de las variables y de tipo cuantitativa, que aplicó un cuestionario a 75 participantes. Las conclusiones mostraron que el compromiso organizacional tiene un fuerte nexo con el rendimiento laboral, hallándose una correlación de 0,841 siendo este un correlativo alto.

A la vez, Abanto (2017) realizó un estudio titulado *Compromiso organizacional y satisfacción laboral en trabajadores de una Institución de Salud Pública de Sullana*, donde su finalidad fue encontrar el vínculo del compromiso organizacional y la satisfacción laboral en los empleados del centro educativo en estudio. Para ello se trabajó con una población de 151 empleados. La investigación concluyó que hay un vínculo positivo y de nivel medio entre ambas variables de estudio.

Asimismo, Flores (2017) desarrolla una investigación denominada *El compromiso organizacional y el desempeño laboral en la Red de Salud del Rímac, Lima, 2016*, donde la finalidad fue centrada en identificar los nexos del compromiso de la organización con el rendimiento de los colaboradores de la empresa. En este estudio, la investigación se basó en la relación de las variables y explicó en términos cuantitativos el resultado del cuestionario aplicado a los 109 participantes del estudio. De esta manera, se pudo hallar un nexo débil pero positivo.

Por otra parte, la investigación que se desarrolló a continuación, estuvo relacionada con teorías que hacen referencia a nuestras variables de gestión de compras y compromiso laboral, para ello se realizó a continuación una breve revisión de estas teorías.

En cuanto a la variable de gestión de compras, Chiavenato (2007), nos menciona la teoría clásica de Fayol, la cual se caracterizaba por la intensidad que hacía en la base de una organización, para obtener así la eficiencia, mediante la racionalización del trabajo. Además, esta teoría reconoce catorce principios de la administración entre los cuales se encuentra la división de trabajo, la misma radica en la intercesión de las diversas ocupaciones que conforman el proceso productivo de un bien o servicio, la misma que se dosifica entre un grupo de personas. Cabe mencionar que se considera la teoría de la división de trabajo, ya que esta sostiene

que los servidores públicos desarrollarían su habilidad y destreza en sus diferentes tareas, lo cual permitiría el incremento de la productividad que conforma el proceso de la gestión de compras.

De igual modo, cabe mencionar el modelo de gestión de la calidad establecida por Deming (1951) el cual señaló que tuvo como finalidad constatar que, por medio de la implementación del control de calidad en toda institución, se obtendrá un resultado positivo. El mejorar la calidad, desde la receptividad de los insumos hasta llegar al consumidor final, se considerará un pilar fundamental para satisfacer la necesidad de los consumidores. Se busca así que las empresas realicen una autoevaluación, comprendiendo cuáles son sus medios y situación actual, para instaurar la finalidad y desafíos que desea obtener y cómo lo han de ejecutar. Este ejemplar reúne la aplicación práctica de las teorías japonesas del Control Total de la Calidad y emplea cuatro procesos denominados como el famoso Circulo PDCA o ciclo de mejora continua y sus catorce principios.

Asimismo, se consideró como una teoría importante al ciclo de compra, como lo considera los autores Escriva, Sanvall y Martínez (2014) debido a que esta es una forma comúnmente utilizada en la entidad, la cual corresponde a la identificación de necesidades, evaluación y selección del proveedor, negociación de las condiciones de compra, seguimiento y recepción del pedido, y liquidación de la compra. Según Escriva, Sanvall y Martínez (2014), la identificación de necesidades es la primera dimensión, la cual se refiere a que el área usuaria detecta una necesidad y realiza su solicitud de compra. De igual forma, los mismos autores mencionan que la evaluación y selección del proveedor, consiste en analizar la solicitud y ubicar al postor que cumpla con los requerimientos, al igual que las negociaciones de las condiciones de compra, hace referencia a elegir la mejor oferta y concretar el acuerdo, en cuanto a la dimensión de seguimiento y recepción del pedido, es el envío del pedido, se realiza el seguimiento del mismo y por último, la dimensión de liquidación de la compra, la cual finaliza con la recepción de la factura y la emisión de la conformidad.

Finalmente, se logró identificar como autor fundamental para esta variable a Kakouris et al., (2006, citado por vasco, 2016), el cual la define como una serie de

acciones donde se encuentran las necesidades, la programación, la puntuación, la elección de la empresa y el control del mismo.

Con respecto a los modelos teóricos acerca del compromiso laboral, se puede citar la teoría de los dos factores de Herzberg, dado que posee más semejanza presenta con esta variable. Según Hellriegel (1998) este modelo habla de dos tipos de factores que intervienen en el grado de satisfacción laboral. Así, se habla de los Factores Motivacionales, vinculados a las particularidades de un puesto que pudieran generar un efecto motivador mentalmente intrínseco en los trabajadores (desafíos, compromisos, reconocimiento, éxitos, progreso y crecimiento) que además tienen la característica de producir un alto nivel de satisfacción. Por otro parte, los Factores Higiénicos se relacionan con aquellos factores ajenos al trabajador, es decir aquellas que este no puede controlar, además su presencia solo mantendría el índice de motivación, pero sin incrementarlo.

También se puede citar la teoría de McClelland (1989), la cual se enfoca básicamente en tres tipos de necesidades que son: logro, poder y afiliación. Se habla de logro, cuando la persona se traza una meta y de acuerdo a los esfuerzos dados alcanza el objetivo utilizando una serie de técnicas y estratégicas que le facilitan su alcance. Poder es la capacidad de ejercer control sobre determinadas personas y circunstancias para que las tareas sean cumplidas a la semejanza de quien las ordena, con ello esperan el reconocimiento y un mayor estatus. Finalmente, afiliación es el estímulo que tiene la persona para relacionarse con los otros individuos de su entorno, estos sujetos llaman la atención y son amigables, trabajar en conjunto es una de sus cualidades más importantes.

Adicionalmente, se ha considerado oportuno identificar como autores fundamentales a Peña et al (2016) quienes en base escala de Meyer y Allen consideran que el compromiso laboral es el conjunto de impresiones o creencias que origina y enfatiza la relación entre un trabajador y la institución. Así, este término involucraría un deseo, necesidad, u obligación de pertenecer a una institución. Estos autores consideran que el compromiso laboral se origina en la vinculación de la organización por tres aspectos que se detallan a continuación: el compromiso afectivo, compromiso normativo y el compromiso de continuidad. Sobre el

compromiso afectivo, los autores lo definen como un sentimiento que se desarrolla en la persona por la institución, motivándola a cumplir con las tareas que le corresponden para que esta pueda cumplir con las metas que se imponen al principio de su fundación. Este compromiso, se fundamenta en el deseo que siente el colaborador de pertenecer a su centro de trabajo. En lo que refiere al compromiso normativo, se señala que es el sentido de obligación que los trabajadores asumen y que en cierto modo les hace sentirse comprometidos con permanecer siempre dentro del sitio laboral. Finalmente, el compromiso de continuidad considera los costes financieros, tangibles y psicológicos que el trabajador deberá enfrentar si es que desea retirarse. Es importante mencionar que estos tres aspectos se tomaron en cuenta como dimensiones de esta variable.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación será básica, ya que se definirán con conceptos básicos de cada variable, ya que por el momento no será encontrar una solución al problema, solo vamos a describir y analizar las variables con un único fin de encontrar correlación entre gestión de compras y compromiso laboral.

Este trabajo ha sido ejecutado, debido a que en base a un estudio de percepción se buscó establecer y cuantificar la correlación de la gestión de compras y el compromiso laboral, no con fines académicos, (Kogan Cogan, 2012) sino con la finalidad análisis y diagnóstico de una situación real que permita mejorar la toma de decisiones.

Hernández & Mendoza (2018) señalaron que el enfoque cuantitativo se plantea en un contexto concreto de un problema que va a ser estudiado y sus preguntas de investigación son específicas. Por otro lado, los datos se fundamentan en la medición o cuantificación. Para lo cual se utilizan procedimientos estadísticos estandarizados y aceptados por la comunidad científica. En tal sentido el presente estudio fue cuantitativo, por lo que utilizaron análisis estadísticos que ayudaron a precisar estadísticamente las peculiaridades de las variables compromiso laboral; así como cada una de sus extensiones.

Desde la perspectiva de la profundidad del estudio trató de un análisis correlacional. Ya que el propósito fue establecer el factor de la gestión de compras y el compromiso laboral y sus dimensiones. Hernández, Fernández y Baptista. (2016) señalan que la finalidad es encontrar la relación de las variables, midiendo la variación conjunta de dos o más variables de un fenómeno sin establecer su causalidad.

Diseño de investigación

En cuanto al diseño, este correspondió a una investigación empírica no experimental (Soler, 2009), ya que los datos se obtuvieron de forma directa, sin manipulación a través de encuesta. En lo que respecta al alcance temporal, se considera que fue de corte transversal, en vista que solo se llevó a cabo la

recolección de datos en una etapa definida, que data del año 2020. Hernández, Fernández y Baptista (2016) señalan a la colecta de datos solo se cumple en un determinado momento y por única vez.

3.2. Variables y operacionalización

Las variables relacionadas a la presente investigación fueron gestiones de compras y compromiso laboral, registradas mediante la percepción del trabajador. Ambas variables son de tipo cualitativa en escala ordinal.

Variable 1: Gestión de compras

Definición conceptual

El autor Kakouris et al., (2006, citado por vasco, 2016) define a la gestión de compras como: Todas las actividades asociadas con la identificación de necesidades (iniciación), la identificación de criterios de selección (planeación), la preselección de proveedores (calificación), la selección final de proveedores y la supervisión de su funcionamiento.

Definición operacional

La gestión de compras fue evaluada por sus indicadores a través del nivel de percepción del trabajador mediante una escala ordinal. Se usó un instrumento en escala Likert con el fin de reunir datos basado en la operacionalización de las variables en sus cinco dimensiones.

Identificación de necesidades; que a su vez tuvo como indicadores el nivel de satisfacción respecto al análisis de los requerimientos.

Evaluación y selección del proveedor y su indicador la satisfacción con la realización del estudio de mercado.

Negociación de las condiciones de compra; que a su vez tuvo como indicador satisfacción con el acuerdo entre proveedor y adquiriente y la emisión de la orden de compra o servicio.

Seguimiento y recepción del pedido; con sus indicadores que miden la satisfacción con la notificación de la orden y verificación del pedido

Liquidación de la compra, el cual culmina con la satisfacción en la recepción de la conformidad. También se utilizaron un total de 12 ítems con una escala tipo ordinal.

Indicadores

Asimismo, las dimensiones de la gestión de compras presentaron indicadores que permitieron formular preguntas, las mismas que sirvieron para el instrumento de medición que fue el cuestionario según la escala ordinal.

Dimensión 1: Identificación de las necesidades

El primer indicador fue “nivel de percepción de la consolidación de las necesidades”, considerado por los autores Escrive, Sanvall y Martínez (2014), como el proceso por el cual se detecta una necesidad y se procede a realizar un requerimiento.

Como un segundo indicador se consideró “nivel de percepción de la elaboración de estudio de mercado”, considerado por los autores Escrive, Sanvall y Martínez (2014), como el proceso por el cual se analiza la necesidad y se procede a buscar el proveedor que se ajuste al requerimiento.

Dimensión 2: Evaluación y selección de proveedores

Para esta dimensión, el primer indicador fue “nivel de percepción de la evaluación de la cotización”, según los autores Escrive, Sanvall y Martínez (2014), se solicita cotización a los posibles proveedores.

Como segundo indicador, “nivel de percepción de la selección de proveedores”, el cual es definido por los autores mencionados como la notificación al proveedor.

Dimensión 3: Negociación de las condiciones de compra

Esta dimensión tuvo como único indicador “nivel de percepción de la negociación con el proveedor”, por el cual nos menciona los autores Escrive, Sanvall y Martínez (2014), que es la etapa de negociación de las condiciones de entrega del pedido.

Dimensión 4: Seguimiento y recepción del pedido

Esta dimensión tuvo como primer indicador “nivel de percepción de la recepción de la conformidad”, que mencionan los autores anteriores como el

proceso recepción de lo requerido, emitiendo el área usuaria la conformidad correspondiente.

El segundo indicador fue “nivel de percepción de liquidación de la compra o servicio”. Los autores antes mencionados, indican que es el proceso con el cual termina la compra o servicio.

Escala de medición

Las variables de esta investigación se registraron en escala ordinal. Al respecto Ochoa y Molina (2018) mencionaron que las variables ordinales tienen la cualidad de que sus géneros están ubicadas por rango; cada categoría tiene la misma relación posicional; es decir, la escala muestra situaciones escalonadas.

Variable 2: Compromiso laboral

Definición conceptual

Según Peña et al., (2016) “Es el modelo sostenido por diferentes elementos que son capaces de obtener satisfacción del empleado o viceversa.”

Definición operacional

La medición de la variable compromiso laboral se desarrolló por medio de un cuestionario con 12 ítems y una escala tipo ordinal. Dentro de ello se consideraron a sus tres dimensiones: 1) Compromiso afectivo; que presentó como indicadores a la “percepción de identificación con la organización” y “percepción del involucramiento con la organización”. 2) compromiso normativo y sus indicadores, “percepción de lealtad con la organización” y “percepción del sentido de obligación”. 3) compromiso de continuidad cuyos indicadores fueron “percepción de alternativas” y “percepción de inversiones en la organización”.

Indicadores

Las dimensiones planteadas para esta variable presentaron indicadores que midiesen la percepción a través de preguntas presentadas en un cuestionario estructurado. Estas dimensiones estuvieron basadas en la investigación de Peña, Díaz, Chávez y Sánchez (2016). De esta manera se consideraron como

dimensiones, el compromiso afectivo, el compromiso normativo y el compromiso de continuidad, las cuales ya fueron mencionadas en la investigación.

Escala de medición

Esta investigación fue realizada usando indicadores de las variables en escala ordinal. Ochoa y Molina (2018) señalan que las variables ordinales tienen la cualidad de que sus niveles están ordenadas por jerarquía; cada grupo tiene la misma relación posicional; es decir, que esta escala muestra situaciones escalonadas.

3.3. Población, muestra y muestro

Población

El autor Valderrama (2015) señaló que “La población es la unión de todos los factores que se van a analizar según el objetivo de la investigación. Siendo que todos los elementos de la población deben guardar las mismas cualidades y atributos”

Esta investigación consideró una población conformada por 33 servidores públicos del área de logística del Instituto sanitario, quienes estaban relacionados dentro de la problemática del estudio al momento de realizar el estudio.

Criterios de inclusión

En relación a la investigación se consideró como criterio de inclusión a todos los servidores públicos del equipo de logística de la entidad, tanto como los trabajadores que el régimen laboral de terceros naturales o locadores de servicio, y los contrados como el régimen laboral de contratación administrativo de servicios.

Criterios de exclusión

Se excluyeron a los servidores públicos de las demás áreas, porque no tenían ninguna relación con la investigación.

Muestra

De acuerdo con Arias, Villasís y Miranda (2016), la muestra comprende a una parte significativa de la población que reúne las mismas características de la población de origen según el objetivo de estudio.

En tal sentido, este trabajo no se hizo con una muestra, sino que se trabajó con toda la población conformada por 33 servidores públicos del equipo de logística de la entidad.

Del mismo modo, Stracuzzi y Pestana (2012) afirmaron que “Cuando el investigador toma la totalidad de la población es un censo o estudio de tipo censal”

Muestreo

Al trabajar con toda la población, no se realizó muestreo y el método que se aplicará es el censo.

Unidad de Análisis

Millones, Barreno y Castillo (2015) precisan que la unidad de análisis se define como el elemento de la población que se observa y del que se busca información de características o variables de interés. Por consiguiente, en este trabajo la unidad de análisis fue un servidor público del equipo de logística la institución

3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos

La unión de la información se realizó a partir de fuentes primarias en base a un instrumento previamente elaborado y validado.

Según Valderrama (2015) la recopilación de información “posee un plan meticuloso de procesos, obtiene información para después ser trabajada y construir estadísticas”.

Se utilizó la encuesta. A través del cuestionario con el fin de obtener el nivel de percepción de la muestra sobre las variables, para después procesarla.

Asimismo, el autor Tacillo (2016) menciona que la encuesta es una técnica que permite obtener datos mediante un mecanismo anteriormente trabajado, con la ayuda de las variables conseguimos los indicadores y el mismo que lograremos alcanzar los ítems de preguntas o afirmaciones.

Para Hernández, et al. (2016) “el cuestionario está conformado por un conjunto de cuestionarios referidos a las variables de estudio”. Asimismo, los autores señalaron que “la escala Likert engloba el total de ítems (preguntas) con modo de aseveración para la medición de cada variable”.

Validez

Por su parte, Tacillo (2016) menciona que la autenticidad del instrumento consiste en la coherencia interna del mecanismo y sus elementos sean entre ítems o entre variables.

Con el fin de que el instrumento usado para la toma de datos midiese las variables con la mayor precisión posible, este fue sometido al juicio de tres expertos para su validación. A esto se le conoce como validez de contenido.

Confiabilidad

Se debe considerar que el autor anterior nos indica que la confiabilidad hace referencia al nivel de precisión y consistencia de la obtención de resultados al aplicar el instrumento de maneras tan similares como sea posible.

Es por ello por lo que, para especificar la lo confiable del instrumento se usó Alfa de Cronbach, la cual se detalla en anexos.

3.5. Procedimientos

La toma de la información se realizó de manera virtual como medida de prevención contra el contagio ante el estado de emergencia sanitaria que se está viviendo a nivel mundial.

Se coordinó la autorización mediante correo o vía telefónica para la toma del instrumento con el director de administración de la entidad. Se aplicó la técnica llamada encuesta, utilizando los formularios de Google, cuyas respuestas se registran automáticamente para organizarlas y decodificarlas en un programa Excel. Así, se generó un banco de datos que después se analizó en el programa estadístico SPSS, gracias al uso del mismo, se obtuvo resultados descriptivos e inferenciales y lograr los propósitos establecidos en la investigación.

3.6. Métodos de análisis de datos

De acuerdo a Valderrama (2015) “esta fase hace referencia al desarrollo de tener los resultados y la forma en la que se debe conseguir, considerando los juicios de selección con el objetivo de rehusar o tomar la hipótesis planteada”

La presente investigación utilizó como metodología de procesamiento y análisis de datos la estadística descriptiva e inferencial. En esta fase se desunió las

variables y se analizó los efectos de las dimensiones e indicadores en forma de tablas y gráficos y se pudo identificar el grado de apreciación de las variables de gestión de compras y el compromiso laboral. De tal manera, se midió el nivel de correlación entre la gestión de compras y compromiso laboral a través de sus dimensiones utilizando la correlación de Spearman.

3.7. Aspectos éticos

Se consideró la fiabilidad de los resultados obtenidos y la protección de identidad de los participantes del estudio. Asimismo, se garantizó el respeto de los derechos del autor y la propiedad intelectual, empleando para tal fin la normativa APA para citas y su correspondiente referencia. Por otro lado, se siguieron los lineamientos de la Universidad César Vallejo, estipulados mediante resolución de consejo universitario.

En consideración a lo expuesto también se debe considerar el Código Nacional de la Integridad Científica que indica que los investigadores deben desarrollar buenas prácticas durante su proceso de investigación, para así lograr un aporte científico-tecnológico.

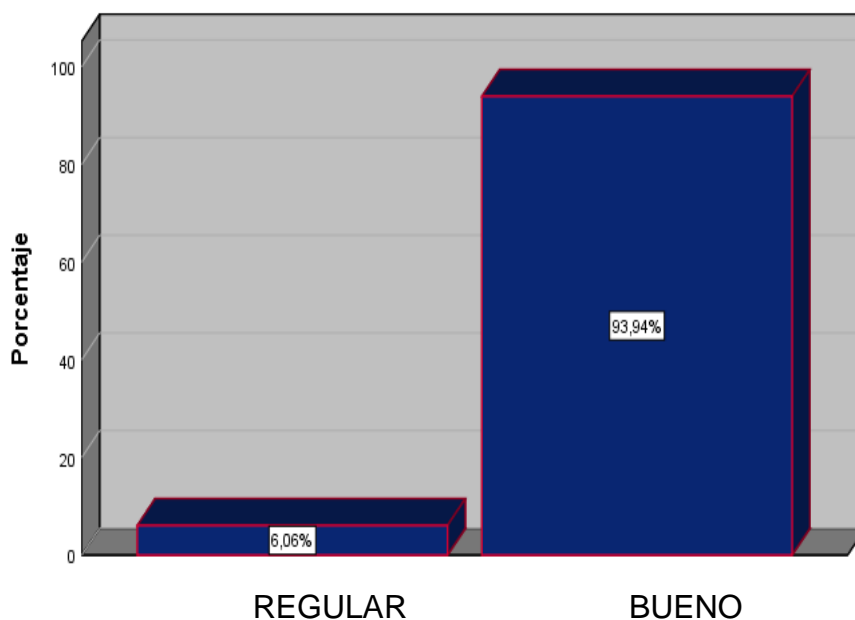
IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

De acuerdo a (Chue Gallardo, Barreno Vereau, Millones Rivalles, Castillo Crespo, & Vásquez Urbano, 2007) el analisis descriptivo estadistico descriptivo se encarga de analizar e interpretar los resultados de un conjunto de observaciones, en este caso de los servidores públicos del equipo de logistica de la insitución.

Variable 1: Gestión de compras

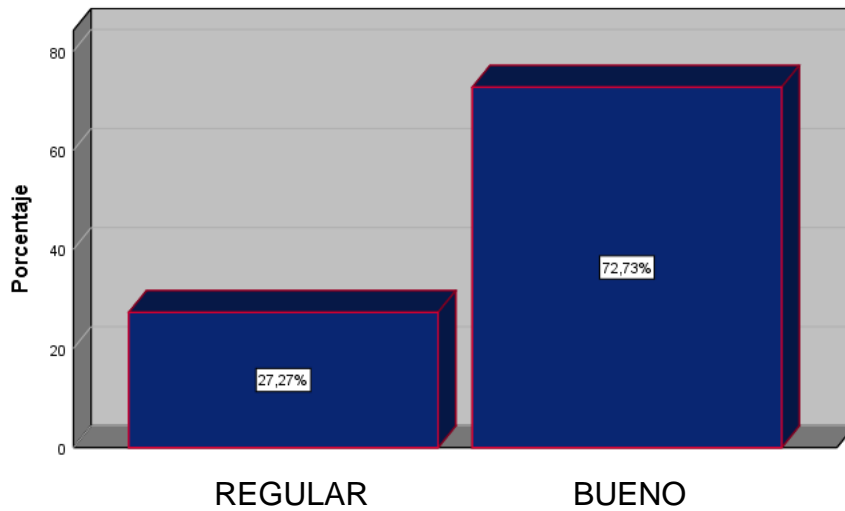
Figura 1: Gestión de Compras



Observamos en la figura 1, que se considera que la gestión de compras se encuentra en un nivel bueno según el 93,94% de los encuestados y el 6.06% considero que se encuentra en un nivel regular en la institución.

Figura 2:

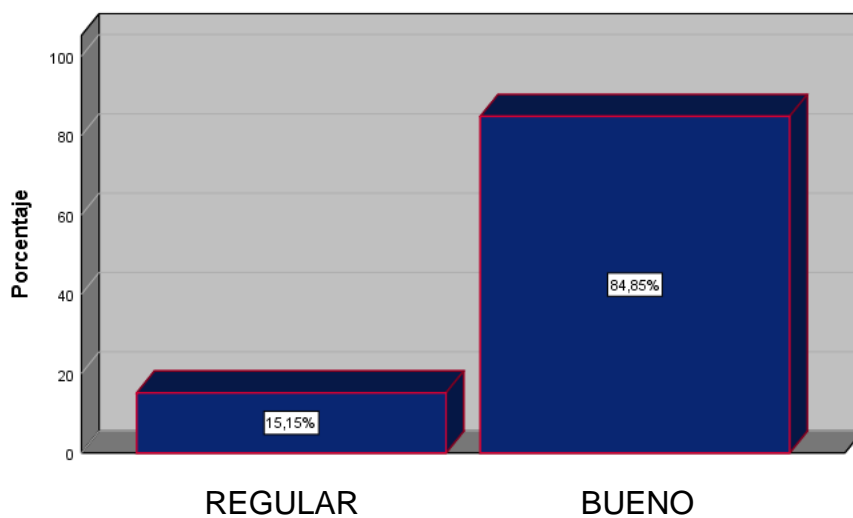
Dimensión: Identificación de las necesidades



Observamos en la figura 2, se considera que la identificación de las necesidades se encuentra en un nivel bueno según el 72,73% de los encuestados y el 27,27% considero que se encuentra en un nivel regular en la institución.

Figura 3

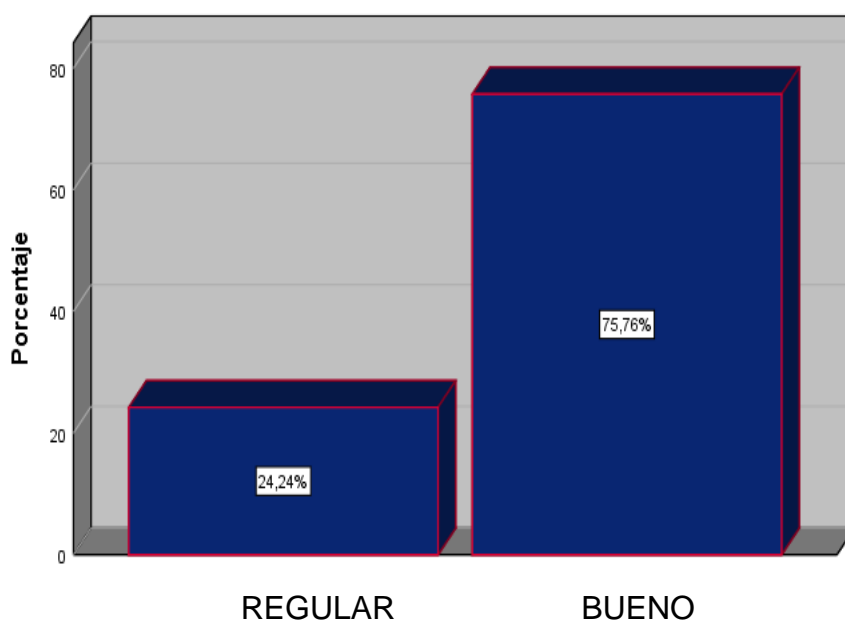
Dimensión: Evaluación y selección del proveedor



Observamos en la figura 3, se considera que la identificación de la evaluación y selección del proveedor se encuentra en un nivel bueno según el 84,85% de los encuestados y el 15,15% considero que se encuentra en un nivel regular en la institución.

Figura 4:

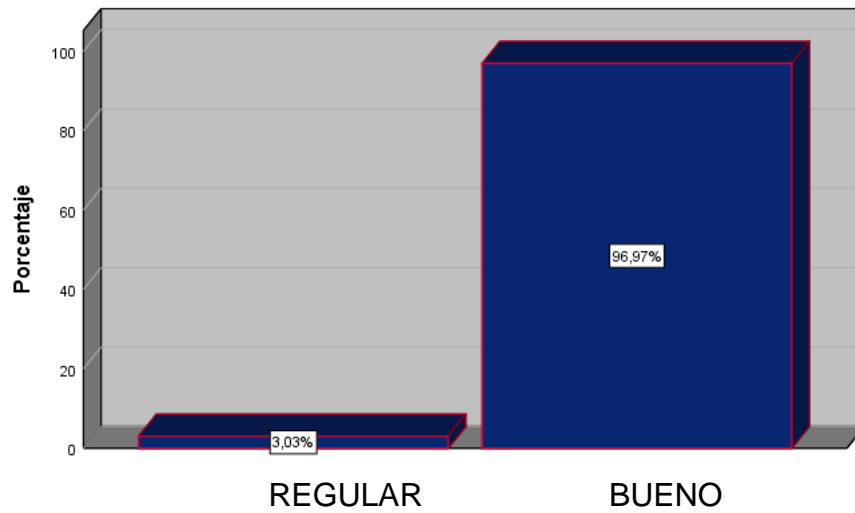
Dimensión: Negociación de las condiciones de compra



Observamos en la figura 4, se considera que la negociación en las condiciones de compra se encuentra en un nivel bueno según el 75,76% de los encuestados y el 24,24% considero que se encuentra en la institución.

Figura 5:

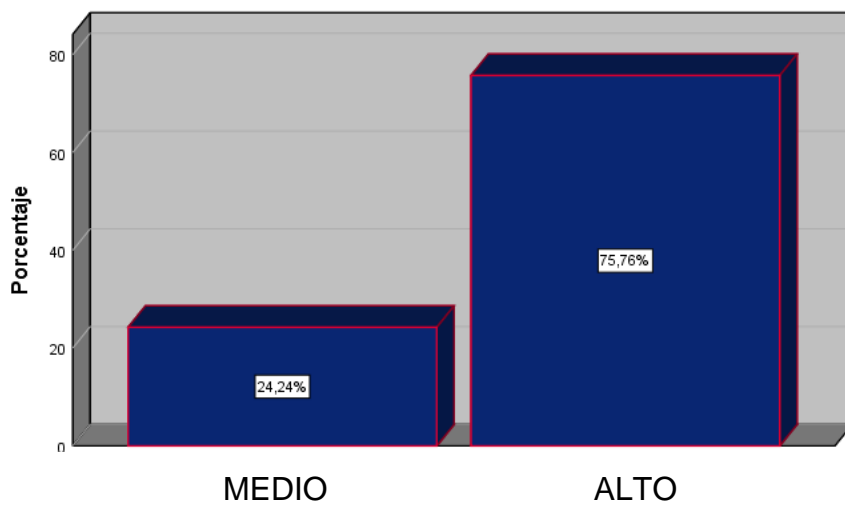
Dimensión: Recepción del pedido



Observamos en la figura 5, se considera que la recepción del pedido se encuentra en un nivel bueno según el 96,97% de los encuestados y el 3,03% considero que se encuentra en un nivel regular en la institución.

Variable 2: Compromiso laboral

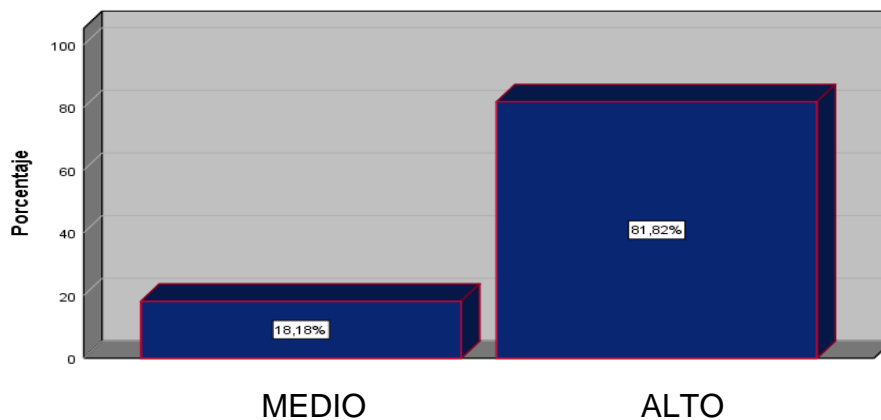
Figura 6: Compromiso laboral



Observamos en la figura 6, que un 75.76% de los entrevistados considera al compromiso laboral en un nivel alto y el 24.24% señalo que se encuentra en un nivel medio en los servidores publicos de la institución.

Figura 7:

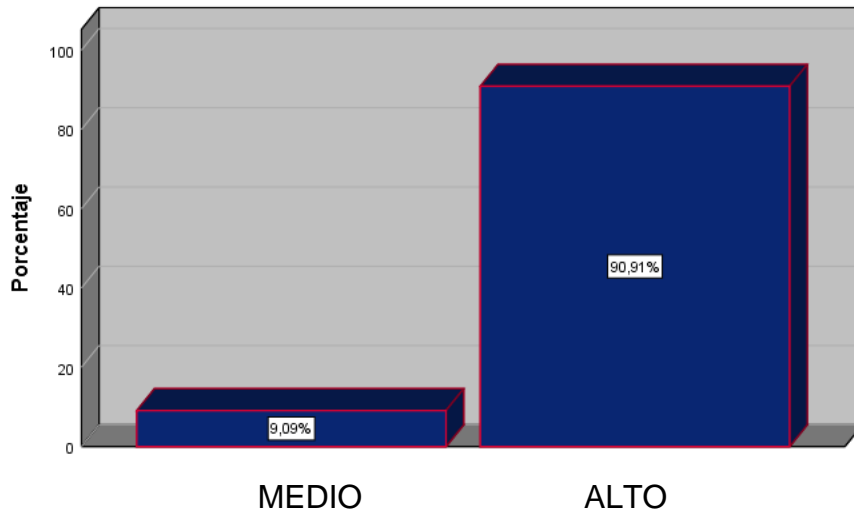
Dimensión: Compromiso afectivo



En la figura 7, podemos observar que un 81.82% de los encuestados considera que el compromiso afectivo en cuanto a la identificación con su organización se encuentra en un nivel alto y el 18.18%, señalo que se encuentra en un nivel medio en los servidores publicos de la institución

Figura 8:

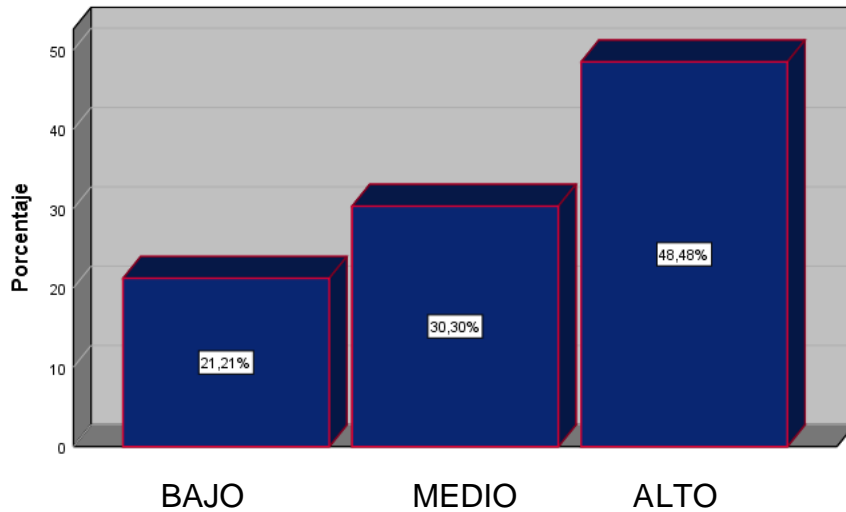
Dimensión: Compromiso normativo



En la figura 8, podemos observar que un 90,91% de los encuestados considera que el compromiso normativo en cuanto a la lealtad con su organización se encuentra en un nivel alto y el 9.09% señaló que se encuentra en un nivel medio en los servidores públicos del Instituto Nacional de Salud del Niño San Borja.

Figura 9:

Dimensión: Compromiso de continuidad



En la figura 9, podemos observar que un 48,48% de los encuestados considera que el compromiso de continuidad en su organización se encuentra en un nivel alto, el 30,30% señaló que se encuentra en un nivel medio y el 21,21% considera que se encuentra en un nivel bajo en los servidores públicos de la institución

4.2. Análisis inferencial

Prueba de hipótesis general

La hipótesis requiere de un proceso de contratación y su valor se establece en relacionar los hechos. Es por ello que la hipótesis es contraria entre la teoría y la realidad a analizar.

Ho: No existe relación significativa entre la gestión de compras y compromiso laboral de los servidores públicos del Instituto Nacional de Salud del Niño de San Borja,2020.

Hi: Existe una relación significativa entre la gestión de compras y compromiso laboral de los servidores públicos del Instituto Nacional de Salud del Niño de San Borja,2020.

Nivel de significancia

Regla de decisión:

Cuando la Sig. Bilateral <0.05 se rechaza el Ho y se acepta el H1

Cuando la Sig. Bilateral >0.05 se rechaza el H1 y se acepta el Ho

Tabla 10: Relación según coeficiente de correlación Spearman

Rango	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Hernández Sampieri & Fernández Collado, 1998.

Tabla 11: Correlación entre gestión de compras y compromiso laboral

		GESTION DE COMPRA S		COMPROMIS O LABORAL
Rho de Spearman	GESTION	Coeficiente de correlación	1,000	,819**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	33	33
	COMPROMISO	Coeficiente de correlación	,819**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	33	33

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS V.26

En el gráfico 11 se puede ver que el nivel de significancia bilateral (Sig. =0,00) siendo < 0.05 de acuerdo con la regla de decisión se aprueba la hipótesis alterna (H1) y se rechaza la hipótesis nula (Ho). Concluyendo que, si existe relación entre la gestión de compras y el compromiso laboral en el Instituto Nacional de Salud del Niño de San Borja, 2020. El coeficiente de correlación es de 0,819 la misma que significa que hay una correlación positiva muy fuerte.

Prueba de hipótesis específicas

Hipótesis específica N° 1

Ho: No existe relación significativa entre la identificación de necesidades y el compromiso laboral en el marco de la pandemia del Covid 19 en el Instituto Nacional de Salud del Niño, San Borja 2020

Hi: Existe una relación significativa entre la identificación de necesidades y el compromiso laboral en el marco de la pandemia del Covid 19 en el Instituto Nacional de Salud del Niño, San Borja 2020

Tabla 12: Correlación entre identificación de las necesidades y compromiso laboral

			IDENTIFICACION DE LAS NECESIDADES	COMPROMISO LABORAL
Rho de Spearman	NECESIDADES	Coeficiente de correlación	1,000	,744**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	33	33
	COMPROMISO	Coeficiente de correlación	,744**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	33	33

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS V.26

En la tabla 12 se puede delimitar que el nivel de significancia bilateral (Sig. =0,00) siendo < 0.05 de acuerdo con la regla de decisión se aprueba la hipótesis alterna (H1) y se desaprueba la hipótesis nula (Ho). Concluyendo que, si hay relación con respecto a la identificación de las necesidades y el compromiso laboral en el Instituto Nacional de Salud del Niño de San Borja, 2020. El coeficiente de correlación es de 0,744, que quiere decir que hay una correlación positiva considerable

Hipótesis específica N° 2

Ho: No existe relación significativa entre la evaluación y selección del proveedor y el compromiso laboral en el marco de la pandemia del Covid 19 en el Instituto Nacional de Salud del Niño, San Borja 2020

Hi: Existe una relación significativa entre la evaluación y selección del proveedor y el compromiso laboral en el marco de la pandemia del Covid 19 en el Instituto Nacional de Salud del Niño, San Borja 2020

Tabla 13: Correlación entre evaluación y selección del proveedor y entre

		EVALUACION Y SELECCION DEL PROVEEDOR		COMPROMISO LABORAL	
		R			
Rho de Spearman	EVALUACION	Coeficiente de correlación	1,000	,717**	
		Sig. (bilateral)	.	,000	
		N	33	33	
COMPROMISO	COMPRMIS O	Coeficiente de correlación	,717**	1,000	
		Sig. (bilateral)	,000	.	
		N	33	33	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

compromiso laboral

En el gráfico 13 se observa que el grado de significancia bilateral (Sig. =0,00) siendo < 0.05 de acuerdo con la regla de decisión se aprueba la hipótesis alterna (H1) y desaprueba la hipótesis nula (Ho). Concluyendo que hay relación entre la evaluación y selección del proveedor y el compromiso laboral en el Instituto Nacional de Salud del Niño de San Borja, 2020. El coeficiente de correlación es de 0,717 la cual concluye que existe una correlación positiva considerable.

Hipótesis específica N° 3

Ho: No existe relación significativa entre la negociación de las condiciones de compra y el compromiso laboral en el marco de la pandemia del Covid 19 en el Instituto Nacional de Salud del Niño, San Borja 2020
 Hi: Existe una relación significativa entre la negociación de las condiciones de compra y el compromiso laboral en el marco de la pandemia del Covid 19 en el Instituto Nacional de Salud del Niño, San Borja 2020

Tabla 14: Correlación entre negociación de las condiciones de compra y el compromiso laboral

		NEGOCIACION DE LAS CONDICIONES DE COMPRA		COMPROMISO LABORAL
Rho de Spearman	NEGOCIACION	Coeficiente de correlación	1,000	,780**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	33	33
	COMPROMISO	Coeficiente de correlación	,780**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	33	33

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS V.26

En la tabla 14, observamos que el grado de significancia bilateral (Sig. =0,00) siendo < 0.05 de acuerdo con la regla de decisión se aprueba la hipótesis alterna (H1) y se rechaza la hipótesis nula (Ho). Concluyendo que, si existe relación entre la negociación de las condiciones de compra y el compromiso laboral en el Instituto Nacional de Salud del Niño de San Borja, 2020. El coeficiente de correlación es de 0,780 lo que significa que hay una correlación muy fuerte.

Hipótesis específica N° 4

Ho: No existe relación significativa entre la recepción del pedido y el compromiso laboral en el marco de la pandemia del Covid 19 en el Instituto Nacional de Salud del Niño, San Borja 2020

Hi: Existe una relación significativa entre la recepción del pedido y el compromiso laboral en el marco de la pandemia del Covid 19 en el Instituto Nacional de Salud del Niño, San Borja 2020

Tabla 15: Correlación entre la recepción del pedido y el compromiso laboral

			RECEPCION DEL PEDIDO	COMPROMISO LABORAL
Rho de Spearman	RECEPCION	Coeficiente de correlación	1,000	,102
		Sig. (bilateral)	.	,571
		N	33	33
	COMPROMISO	Coeficiente de correlación	,102	1,000
		Sig. (bilateral)	,571	.
		N	33	33

Fuente: SPSS V.26

En la tabla 15, observamos que el nivel de significancia bilateral (Sig. =0,571) siendo < 0.05 de acuerdo con la regla de decisión se rechaza la hipótesis alterna

(H1) y se acepta la hipótesis nula (H₀). Concluyendo que no hay relación entre la recepción del pedido y el compromiso laboral en el Instituto Nacional de Salud del Niño de San Borja, 2020. El coeficiente de correlación es de 0,102 lo que significa que hay una correlación negativa media.

V. DISCUSIÓN

En esta investigación se tuvo como finalidad determinar la relación entre la gestión de compras y el compromiso laboral en el marco de la pandemia del Covid 19 en el Instituto Nacional de Salud del Niño, San Borja 2020. Mediante la prueba de Rho Spearman obtuvimos los siguientes resultados el nivel de sig. (bilateral) es de 0,00 el cual es menor a 0,05, por ende se acepta la hipótesis alterna (H1) y se rechaza la hipótesis la hipótesis nula (Ho), las variables de estudio tienen un coeficiente de correlación 0,819; por la cual se acepta la hipótesis de investigación indicando que hay una correlación positiva muy fuerte entre ambas variables. Quedando demostrado el nivel de correlación del objetivo general.

Así es tal como el autor Batalla (2018) realizó una investigación sobre *Gestión de compras y contrataciones en una Institución Pública de Argentina*, el cual tenía como objetivo establecer una correlación entre ambas variables. La metodología que se empleó en el estudio fue el diseño no experimental. La muestra fue censal. Se concluyó que, la gestión administrativa ha incurrido en gastos de mucho valor dentro de los centros de salud, y todo ello muchas veces ha sido por cubrir la necesidad de los trabajadores y no por invertir en medicamentos para la atención de las diversas enfermedades que llegan constantemente al centro de salud. Al realizar una contrastación con nuestra investigación coincidimos con el autor en mención, pues utilizamos el mismo enfoque, diseño y nivel y coincidimos que existe una deficiencia en la gestión de compras y esto se relaciona con la falta del compromiso laboral por parte de los servidores públicos. Esto lo podemos sustentar con la teoría de los dos factores de Herzberg, la cual menciona por una parte a los factores motivacionales como serían los desafíos, compromisos, reconocimiento, éxitos, progreso y crecimiento, los cuales genera un efecto motivador en los trabajadores y esto produciría un nivel alto de compromiso laboral con su Institución.

En nuestra investigación el primero objetivo específico es determinar la relación que existe entre la identificación de necesidades y el compromiso laboral en el marco de la pandemia del Covid 19 en el Instituto Nacional de Salud del Niño, San Borja 2020, siendo así los resultados estadísticos hallados en la primera hipótesis específica obteniendo una significancia bilateral (Sig. =0,00) siendo < 0.05 de acuerdo con la regla de decisión se acepta la hipótesis alterna (H1) y se rechaza la hipótesis nula (Ho). Concluyendo que, si existe relación entre identificación de necesidades y el compromiso laboral en el marco de la pandemia del Covid 19 en el Instituto Nacional de Salud del Niño, San Borja 2020. El coeficiente de correlación es de 0,744 lo que significa que hay una correlación positiva considerable.

Asimismo, los autores Basilio y Yarasqui (2018) investigaron sobre Programación de necesidades y el funcionamiento del sistema de abastecimiento en la Municipalidad Provincial Daniel Carrión, donde tuvieron como propósito encontrar de qué forma la planificación de necesidades se vincula con el manejo del sistema de abastecimiento. Trabajaron una investigación básica, buscando la correlación de los temas a estudiar. En la investigación se tomó en cuenta a todos los colaboradores de la municipalidad provincial Daniel Carrión, se empleó el cuestionario y se concluyó que se presenta un vínculo positivo entre el requerimiento de bienes y servicios con el proceso de programación en la Municipalidad, arrojando una significancia de 0.05. En este caso, estamos de acuerdo a los resultados encontrados por los autores con referencia a la programación de las necesidades, el cual tiene relevancia significativa con el abastecimiento en la Institución, a pesar que no coincidimos con el muestreo pues en esta investigación utilizamos una muestra censal, considerando solo a los involucrados en el proceso de la gestión de compras , en este caso el área de logística, el cual es la encargada de consolidar las necesidades de las áreas usuarias de la Institución. En este caso podemos reafirmar la significancia que tiene la consolidación de las necesidades, por ello citamos la teoría de McClelland, la cual se enfoca básicamente en tres tipos de necesidades, por la cual nos enfocaremos en la necesidad de afiliación, por la cual la persona se relaciona con su entorno, esto haría que considere las necesidades de su Institución.

Nuestro segundo objetivo es determinar la relación que existe entre evaluación y selección del proveedor y el compromiso laboral en el marco de la pandemia del Covid 19 en el Instituto Nacional de Salud del Niño, San Borja 2020, el resultado estadístico obtenido para la segunda hipótesis específica es una significativa bilateral bilateral (Sig. =0,00) siendo < 0.05 de acuerdo con la regla de decisión se acepta la hipótesis alterna (H1) y se rechaza la hipótesis nula (Ho). Concluyendo que, si existe relación entre la evaluación y selección del proveedor y el compromiso laboral en el Instituto Nacional de Salud del Niño de San Borja, 2020. El coeficiente de correlación es de 0,717 lo que significa que hay una correlación positiva considerable.

Tal es así, que el autor Aguilera (2018) presentó un estudio denominado *Sistema de abastecimiento y proveedores en las instituciones públicas*, en la Universidad de Concepción la cual tuvo como finalidad principal establecer el grado vinculativo entre ambos elementos de estudio. El método del estudio fue descriptivo, con un enfoque correlacional. La población del estudio fueron 10 empresas distribuidoras de insumos. La técnica aplicada fue la encuesta y como instrumento para recolección de datos se empleó un cuestionario. Se llegó a la conclusión de que existía una serie de falencias en los procesos de adquisición y la gestión de reclamos, concluyendo que efectivamente existe relación directa y significancia en ambas variables, por lo cual al realizar la contrastación con nuestros análisis estadísticos damos cuenta que coincidimos con el autor en mención, pues utilizamos el mismo enfoque, diseño, nivel y muestra, así también, al hallar que si hay relación directa entre las variables.

Es importante considerar el compromiso en la selección y evaluación del proveedor, lo cual determinara la eficiencia en el proceso de la gestión de compras, por lo cual nos apoyamos en la teoría clásica de Fayol, la cual considera importante la eficiencia en la organización y además en uno de sus principios que es la división de trabajo, podemos recalcar que los servidores públicos desarrollarían su habilidad y destreza en sus diferentes tareas, lo cual permitiría el incremento de la productividad y ser el proceso de gestión de compras eficiente y eficaz en beneficio de la Institución.

Por otro lado, el tercer objetivo específico de esta investigación es delimitar la relación que existe entre las negociaciones de las condiciones de compra y el compromiso laboral en el marco de la pandemia del Covid 19 en el Instituto Nacional de Salud del Niño, San Borja 2020, obteniendo del análisis estadístico para la tercera hipótesis específica una significancia bilateral (Sig. =0,00) siendo < 0.05 de acuerdo con la regla de decisión se acepta la hipótesis alterna (H1) y se rechaza la hipótesis nula (Ho). Concluyendo que, si existe relación entre la negociación de las condiciones de compra y el compromiso laboral en el Instituto Nacional de Salud del Niño de San Borja, 2020. El coeficiente de correlación es de 0,780 lo que significa que hay una correlación muy fuerte.

De acuerdo a nuestros resultados en nuestro tercer objetivo específico tomamos en consideración el estudio de autora Martínez (2013) en su tesis titulada Framework for configuring production and logistic networks of Smess and Sbus within an internationalization process, donde se reconoce que los retos más relevantes en las operaciones logísticas de las compañías, se basa en la toma de decisiones es clave para la gestión de operaciones. Por lo cual es importante tomar en cuenta la teoría de McClelland, la cual se enfoca básicamente en tres tipos de necesidades, en esta oportunidad consideraremos la necesidad del logro, lo cual es importante, porque es cuando la persona se traza una meta y de acuerdo a los esfuerzos dados alcanza el objetivo utilizando una serie de técnicas y estrategias que le facilitan su alcance.

Y por último nuestro cuarto objetivo específico de esta investigación es determinar la relación que existe entre el seguimiento y recepción del pedido y el compromiso laboral en el marco de la pandemia del Covid 19 en el Instituto Nacional de Salud del Niño de San Borja, 2020, observamos que el nivel de significancia bilateral (Sig. =0,571) siendo < 0.05 de acuerdo con la regla de decisión se rechaza la hipótesis alterna (H1) y se acepta la hipótesis nula (Ho). Concluyendo que no existe relación entre la recepción del pedido y el compromiso laboral en el Instituto Nacional de Salud del Niño de San Borja, 2020. El coeficiente de correlación es de 0,102 lo que significa que hay una correlación negativa media.

En tanto el autor Quispe (2017), donde su principal finalidad fue saber el grado vinculatorio entre las gestiones de abastecimiento y la calidad de los servicios. Realizo una investigación descriptiva, la cual trataba de hallar la correlación de las variables de estudio, asimismo su diseño de investigación fue no experimental. Se contó con la participación de 140 participantes, a los cuales se les aplicó la encuesta como técnica, lo cual difiere con la muestra que utilizamos en nuestra investigación, la cual fue una muestra censal de 33 trabajadores de la institución. Los datos arrojados por el autor demostró que presentaba un vínculo significativo y positivo alto ($r_s=0,619$) entre ambas variables de estudio, en este caso, diferimos con los resultados hallados por el autor, aunque utilizamos el mismo enfoque, nivel y diseño, no coincidimos dado que de acuerdo a los resultados obtenidos mediante nuestros resultados estadísticos no existe relación entre el seguimiento y recepción del pedido y el compromiso laboral en el marco de la pandemia del Covid 19 en el Instituto Nacional de Salud del Niño de San Borja, 2020, el cual nos proporcionaría un correcto abastecimiento de medicamentos e insumos médicos, lo cual proporcionaría una atención de calidad en los servicios médicos y el compromiso laboral en el marco de la pandemia del Covid 19 en el Instituto Nacional de Salud del Niño de San Borja, 2020. Un adecuado abastecimiento de medicamentos e insumos médicos lograría calidad en los servicios de salud, por lo que es importante mencionar el modelo teórico de gestión de la calidad establecida por Deming, el cual señaló que la implementación del control de calidad obtendría un resultado positivo en toda Institución.

VI. CONCLUSIONES

Primera

En la presente investigación estableció que existe un grado de correlación positiva entre gestión de compras y compromiso laboral en el marco de la pandemia del Covid 19 en el Instituto Nacional de Salud del Niño, San Borja 2020. Esto quedó demostrado con el resultado estadístico cuyo nivel nivel de significancia bilateral 0,00; por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis planteada, con un coeficiente de correlación positiva de 0,819; afirmando que el compromiso laboral en los servidores públicos repercute en forma positiva para desarrollar un buen proceso de gestión de compras.

Segunda

Asimismo, se determinó la relación entre la identificación de las necesidades y el compromiso laboral en el Instituto Nacional de Salud del Niño de San Borja, 2020. Se concluyó que hay una correlación positiva considerable, los resultados estadísticos determinaron una significancia bilateral de 0,00, rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna, cuyo coeficiente de correlación es de 0,744; se determina que el compromiso laboral con lleva a una buena identificación de las necesidades en la Institución.

Tercera

La evaluación y selección del proveedor se relaciona con el compromiso laboral en el Instituto Nacional de Salud del Niño de San Borja, 2020. En los resultados estadísticos se obtuvo una significancia bilateral de 0,00, por la cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, con un coeficiente de correlación de 0,717, lo que significa que entre el compromiso laboral y el proceso de la evaluación y la selección del proveedor existe una correlación positiva considerable, lo cual repercute de manera efectivamente en la Institución.

Cuarta

La negociación de las condiciones de compra se relaciona con el compromiso laboral en el Instituto Nacional de Salud del Niño de San Borja, 2020. El resultado estadístico concluyo con un nivel de significancia bilateral de 0,00, por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, con un coeficiente de correlación de 0,780 lo que significa que hay una correlación positiva muy fuerte, lo que determina que, si existe compromiso laboral, se puede establecer buenas condiciones para la negociación de compras.

Quinta

Por último, se concluye que no existe relación entre la recepción del pedido y el compromiso laboral en el Instituto Nacional de Salud del Niño de San Borja, 2020. Quedando demostrado según resultado estadístico el nivel de significancia bilateral es de 0,571, por lo cual se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula, con un coeficiente de correlación es de 0,102 lo que significa que hay una correlación negativa. Se concluye que la recepción del pedido no es determinante para una buena gestión de compras.

VII. RECOMENDACIONES

Primera

Se recomienda que el Director General del Instituto Nacional de Salud del Niño de San Borja y en coordinación con la unidad de administración planteen acciones estratégicas que ayuden a la mejora continua de la gestión de compras, la cual es muy importante en estos tiempos de pandemia del Covid 19, para evitar el desabastecimiento de servicios médicos y de medicamentos en este sector de salud.

Segunda

Asimismo, el Instituto Nacional de Salud del Niño de San Borja cuenta con una unidad de desarrollo de investigación, tecnologías y docencia, por lo que se recomienda que mediante la Unidad de Administración sea enviada la presente investigación a esta unidad especializada, para el fortalecimiento de la misma y se proponga la implementación de herramientas tecnológicas que faciliten la gestión de tareas administrativas. Asimismo, se pongan se considere los incentivos no monetarios que fortalezcan el compromiso e identificación con su Institución de los servidores públicos involucrados en la gestión de compras.

Tercera

Del mismo modo, es necesario considerar de vital importancia que el área de logística realice la consolidación del cuadro de necesidades de las unidades operativas de la Institución, la cual permitirá una adecuada realización de las actividades diarias de atención a los pacientes y la implementación stock de medicamentos ante cualquier emergencia sanitaria.

Cuarta

También es importante que el área de compras realice reuniones de intercambios de ideas con todos los involucrados en la gestión de compras dando a conocer dificultades, sugerencias y propuestas esto fortalecerá el trabajo en equipo, será de gran utilidad para la implementación de herramientas de gestión. Asimismo,

ayudará a la eficiencia en todas las etapas del proceso de la gestión de compras y nos dará una visión del nivel alcanzado de los objetivos planteados.

Quinta

De igual manera se recomienda que en coordinación con el jefe del equipo de logística se proponga incorporar en el manual de operaciones del Instituto Nacional de Salud del Niño de San Borja, la distribución de las diferentes tareas que conforman el proceso de la gestión de compras, ya que esto desarrollaría habilidades y destreza en los servidores públicos que conforman el equipo de logística, lo cual permitiría el incremento de la productividad y el fortalecimiento del compromiso laboral.

REFERENCIAS

- Abanto, S. (2017). *Compromiso organizacional y satisfacción laboral en trabajadores de una Institución de Salud Pública de Sullana*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo – Perú. Recuperado de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2881/1/re_psico_susan.abanto_compromiso.organizacional_datos.pdf
- Aguilera, S. (2018). *Sistema de abastecimiento y proveedores en las instituciones públicas*. (Tesis de Maestría). Universidad de Concepción. Concepción, Chile. Recuperado de <http://publica.udec.cl/uploads/2018/04/tesis-samuel-aguilera.pdf>
- Arias, J., Villasís, M. y Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista alegría México*, 63(2), 201-206. Recuperado de <http://revistaalergia.mx/ojs/index.php/ram/article/view/181/309>.
- Basilio, A. y Yarasqui, J. (2018). *Programación de necesidades y el funcionamiento del sistema de abastecimiento en la municipalidad provincial Daniel Carrión, 2018*. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Pasco, Perú. Recuperado de http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/445/1/tesis_programacion-de-necesidades-y-funcionamiento-siste-abasteci.pdf
- Batalla, N. (2018). *Gestión de compras y contrataciones en una Institución Pública de la Provincia de Santa Fe*. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional del Litoral. Santa Fe, Argentina. Recuperado de <https://bibliotecavirtual.unl.edu.ar/bitstream/handle/1183/tesis.pdf>
- Cabo, J. (2020). El aprovisionamiento sanitario. *Gestión sanitaria Perú*. Recuperado de <https://www.gestion-sanitaria.com/1-aprovisionamiento-sanitario.html>
- Chiavenato, I. (2007). *Introducción a la teoría general de la administración*. Séptima edición. México. Recuperado de <https://esmirnasite.files.wordpress.com/2017/07/i-admon-chiavenato.pdf>

- Condemarín, C. (2017). *Compromiso organizacional y desempeño laboral según personal de la Gerencia Central de Planificación y desarrollo del Seguro Social de Salud – Lima 2016*. (Tesis de Maestría). Universidad César Vallejo. Perú. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/ucv/5681/condemar%c3%adn_vca.pdf
- Demming, W. (1951). *Calidad, Productividad y Competitividad*. USA: M.I.T. Cambridge.
- Diario Gestión (2019). *Gestión Selección*. Perú. Recuperado de: <https://gestion.pe/>
- Escriva, J., Savall, V. y Martínez, A. (2014). *Gestión de Compras*. (1 ed.) España, McGraw-Hill /Interamericana de España, S.L.
- Flores, F. (2017). *El compromiso organizacional y el desempeño laboral en la Red de Salud del Rímac, Lima, 2016*. (Tesis de Maestría). Universidad César Vallejo. Perú. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/ucv/6139/flores_bfy.pdf
- Hellriegel, R. (1998). *Clima y compromiso organizacional*. USA: M.I.T. Cambridge.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2016). *Metodología de la investigación*. (5 ed.) México, Mc GrawHill
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y Mixta*. México, Mc Graw Hill.
- Kogan, L. (2012). *Aprender a investigar*. Lima, Fondo Editorial Universidad de Lima.
- Llerena, S. y Cepeda, L. (2015). *Gestión de compras y su impacto en la rentabilidad de la empresa Autofrenos Palacios*. (Tesis de Maestría). Universidad Técnica de Ambato. Ambato, Ecuador. Recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1/t305.pdf>
- Martínez, S (2013). *Framework for configuring production and logistic networks of smes and sbus within an internationalization process*. (Tesis doctoral).

Universidad de Navarra. España. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=169658>

Millones, R.; Barreno, E.; Félix, V.; Castillo, C. (2015). *Estadística aplicada a la ingeniería y los negocios*. Lima, Fondo Editoria de la Universidad de Lima.

McClelland, L. (1989). *Estudio de la motivación humana*. Madrid: Narcea.

Mediavilla, J. (2020). *Noticias de colegio de enfermería de Madrid*. España. Recuperado de: <https://bit.ly/2MH9nU4>

Mendoza, W. (2018). *El control interno y su influencia en la gestión de compras del sector público*. (Tesis de Maestría). Universidad Estatal del Sur de Manabí. Ecuador. Recuperado de UESM-Tesis-EIControllInternoYSuInfluenciaEnLaGestionAdministra-6656251%20(1).pdf

Monje, A. (2019). *The influence of structural and psychological empowerment on work engagement in service organisations*. (Tesis de Maestría). Universidad de Coruña. España. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=249113>

Peña, M., Díaz, G., Chávez, A. y Sánchez, C. (2016). El compromiso organizacional como parte del comportamiento de los trabajadores de las pequeñas empresas. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 9(5). 95-105
Recuperado de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2808147

Peña, T. (2017). *Relación de la gestión de medicamentos e insumos con el abastecimiento a los establecimientos sanitarios de la red de salud San Martín, 2017*. (Tesis de Maestría). Universidad César Vallejo. Tarapoto, Perú. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/ucv/31452/cruz_pt.pdf

Quispe, J. (2017). *Gestión de abastecimiento de medicamentos y la calidad de servicios en la farmacia central del Hospital María Auxiliadora, Lima – 2017*. (Tesis de Maestría). Universidad César Vallejo. Lima, Perú. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/ucv/12953/quispe_mjl.pdf

- Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. Primera edición. Editado por la universidad Ricardo palma. Recuperado de file:///C:/Users/usuario/Downloads/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf
- Salvador, G. (2015). *Análisis del sistema de producción y el sistema de abastecimiento de alimentos en Galápagos*. (Tesis de Maestría). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Ecuador. Recuperado de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/8576>
- Soler, C. (2009). *Ideas para investigar*. Santa Fe, Argentina, Homo Sapiens Ediciones.
- Stracuzzi, S. y Pestana, F. (2012). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Recuperado de <https://metodologiaecs.files.wordpress.com/2015/09/metodologc3ada-de-la-investigacic3b3n-cuantitativa-3ra-ed-2012-santa-palella-stracuzzi-feliberto-martins-pestana.pdf>
- Tacillo, E. (2014). *Metodología de la investigación científica*. Universidad Jaime Bausate y Meza. Recuperado del http://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/bausate/36/Tacillo_Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Valderrama, S. (2015). *Metodología de la investigación científica*. 2da. Edición. Bogotá: ediciones Universitarias.
- Vargas, C. (2019). *Relación de la gestión sanitaria con el abastecimiento de medicamentos e insumos en la Red de Salud Tocache, 2018*. (Tesis de Maestría). Universidad César Vallejo. Tarapoto, Perú. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/ucv/39447/vargas_mc.pdf
- Vasco, L. cita a Kakouris et al. (2006). 7 de marzo de 2016. Logística de aprovisionamiento. *Gestiópolis*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/logistica-de-aprovisionamiento/>

ANEXOS

Juicio de expertos

N°	Expertos	Resultados
1	Mg. Sunción Espinoza Orlando Darwin	Es aplicable
2	Mg. Gonzáles Cárdenas Julio Antonio	Es aplicable
3	Mg. Zevallos Ruiz Diego Enrique	Es aplicable
4	Dra. Luna Gamarra Magaly Ericka	Es aplicable

Alfa de Cronbach

Escala: GESTIÓN DE COMPRAS

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	33	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	33	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,746	12

Escala: COMPROMISO LABORAL

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	33	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	33	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,070	12

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 1	Kakouris et al., (2006), citado por Vasco, 2016) son todas las actividades asociadas con la identificación de necesidades (iniciación), la identificación de criterios de selección (planeación), preselección de proveedores (calificación), la selección final de proveedores y la supervisión de funcionamiento	La gestión de compras abarca todas las actividades que inicia con la atención de la necesidad, la planeación, la selección y la evaluación del funcionamiento del mismo. Todos ellos se medirán a través de un cuestionario con una escala Likert	Identificación de las necesidades. Evaluación y selección del proveedor Negociación de las condiciones de compra Seguimiento y recepción del pedido	Consolidación de las necesidades Elaboración de estudio de mercado. Selección de la cotización. Notificación al proveedor. Negociación con el proveedor Recepción de conformidad	Ordinal

					Liquidación de la compra o servicio	
Variable 2	Peña et. al (2016) es un conjunto de impresiones o creencias que origina y caracterizan la relación de un trabajador y la organización. Es aquello que refleja un deseo, una necesidad o una obligación de pertenecer a una institución.	La gestión de compras abarca actividades, que inicia con la atención de la necesidad, la planeación, la selección y la evaluación del funcionamiento del mismo. Todos ellos se medirán a través de un cuestionario con una escala Likert	Compromiso afectivo	Identificación con la organización.		
COMPROMISO LABORAL			Compromiso normativo	Involucramiento con la organización		Ordinal
			Compromiso de continuidad	Lealtad con la organización. Sentido de obligación.		

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE 1	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Gestión de compras	Identificación de las necesidades.	Nivel de satisfacción con la Consolidación de las necesidades	Los requerimientos deben ser claros y precisos.	Ordinal
			El área usuaria siempre elabora sus requerimientos de manera oportuna.	Ordinal
		Elaboración de estudio de mercado.	Los suministros o servicios que se consideran en el estudio de mercado deben tener las mismas características que se estipulan en las especificaciones técnicas o términos de referencia.	Ordinal
			La variedad de proveedores determina que ha realizado un correcto estudio de mercado.	Ordinal
	Evaluación y selección del proveedor	Selección de la cotización.	La variedad de proveedores, ayuda a realizar una mejor selección.	Ordinal
			Siempre se selecciona al proveedor de menor precio.	Ordinal
		Notificación al proveedor.	El medio más usado para notificar las ordenes de servicio o compra es mediante el correo electrónico institucional.	Ordinal
			El proveedor siempre debe confirma la recepción.	Ordinal
	Negociación de las condiciones de compra	Negociación con el proveedor	El precio del producto o servicio, es referencia de calidad.	Ordinal
			Si el proveedor mejora su propuesta económica o las condiciones de su entrega, beneficia al hospital.	dinal
			La entrega de bienes y servicios siempre cumple con los plazos establecidos.	Ordinal
			Las adquisiciones o servicios que cumplieron a cabalidad con los requerimientos solicitados, te da confianza con el proveedor para futuras negociaciones.	Ordinal
	Seguimiento y recepción del pedido	Recepción de conformidad	Corresponde al área usuaria emitir la conformidad.	Ordinal
			La conformidad debe indicar si la recepción fue conforme al requerimiento.	Ordinal
		Liquidación de la compra o servicio	El área de logística liquida la compra o servicio solo cuando recepciona la conformidad del área usuaria.	Ordinal
			Las compras o servicios logrados con éxito, beneficia en el logro de los objetivos que se espera lograr en el área de logística.	Ordinal

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE 1: GESTIÓN DE COMPRAS

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES				
VARIABLE 2	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Compromiso laboral	Compromiso afectivo	Identificación con la organización	Siente usted que puede desarrollarse profesionalmente en tu organización.	Ordinal
			Te identificas con tu organización, porque te ayuda a satisfacer tus necesidades básicas.	Ordinal
		Involucramiento con la organización	Sientes que el tiempo extra que das en tu trabajo, te ayuda a conocer más las necesidades del hospital.	Ordinal
			Sientes que tu opinión puede aportar en solucionar problemas en el área de logística.	Ordinal
	Compromiso normativo	Lealtad con la organización.	Sientes que con el empeño que pones en el cumplimiento de tus funciones, demuestras lealtad a tu institución.	Ordinal
			Sientes usted que tiene autonomía al ejecutar tus funciones en el área de logística.	Ordinal
		Sentido de obligación.	Debes cumplir tus funciones en el tiempo estipulado.	Ordinal
			Siente usted que el reconocimiento de tus logros por parte de tu jefe te hace sentir que estas cumpliendo con tus funciones.	Ordinal
	Compromiso de continuidad	Percepción de Alternativas	Sientes tu que no cubrirías tus necesidades básicas si dejas tu institución.	Ordinal
			Sientes que en tu institución recibes una remuneración acorde a tus funciones y que si renunciarías en otra organización no sería así.	Ordinal
		Inversiones en la organización	Sientes que las capacitaciones, cursos que otorga la institución te ayudan a mejorar en tus funciones en el área de logística.	Ordinal
			Percibes que la inversión de esfuerzo en el cumplimiento de tus funciones, contribuye a mejorar la institución.	Ordinal

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE 2: COMPROMISO LABORAL



MAGALY ERICKA LUNA GAMARRA

para mí ▾

dom., 4 oct. 11:48 (hace 1 día)



APLICABLE. Se envía la Carta de Validación con firma digital, saludos.



Libre de virus. www.avg.com



Doctora en Administración
Magíster en Gestión Educativa
Licenciada en Educación
Licenciada en Administración
CLAD 11167



MAGALY ERICKA LUNA GAMARRA

para mí ▾

4 oct. 2020 11:50 (hace 1 día)



APLICABLE. Adjunto Carta de Validación firmada.



BILLY DONAYRE REYES

De: ORLANDO DARWIN SUNCIÓN ESPINOZA
Enviado el: lunes, 22 de junio de 2020 01:28 p.m.
Para: BILLY DONAYRE REYES
Asunto: Re: Solicitud para realizar proyecto de Investigación en la Entidad

Se le darán las facilidades correspondientes.
Saludos cordiales
Orlando Sunción

El 22 jun. 2020 12:18, BILLY DONAYRE REYES <bdonayre@insnsb.gob.pe> escribió:
Estimado Lic. Orlando Darwin Sunción Espinoza (Director de Administración del Instituto Nacional de Salud del Niño, San Borja)

Es grato dirigirme a usted, lo saluda Billy James Donayre Reyes identificado con DNI N°44803254 y código de alumno N°6500018860, estudiante de la carrera de administración de la Universidad Cesar Vallejo, en esta oportunidad me encuentro desarrollando el **Proyecto de Investigación (PI)**

“Gestión de compras y compromiso laboral del Instituto Nacional de Salud del Niño San Borja, 2020” .

En este sentido solicito a su digna persona otorgar facilidades a su prestigiosa Institución a fin de que pueda aplicar datos estadísticos, entrevistas y/o encuestas y recabar información necesaria, todo ello con fines universitarios midiendo el grado de cada variable.

Con este motivo, le saluda atentamente



BILLY JAMES DONAYRE REYES
Especialista en Logística
Equipo de Logística
Unidad de Administración


Instituto Nacional de Salud del Niño
Av. La Rosa Toro N° 1399 – San Borja

☎ 230 0600 – ANEXO 3048 ✉ bdonayre@insnsb.gob.pe

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: "GESTIÓN DE COMPRAS Y COMPROMISO LABORAL EN EL MARCO DE LA PANDEMIA DEL COVID 19 EN EL INSTITUTO NACIONAL DE SALUD DEL NIÑO SAN BORJA, 2020"										
Apellidos y nombres del experto: Dra. Luna Gamarra, Magaly Ericka										
Apellidos y nombres del investigador: Donayre Reyes, Billy James – Poma Silvera, Milagros Hilda										
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO					
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA	
COMPROMISO LABORAL	COMPROMISO AFECTIVO	IDENTIFICACIÓN CON LA ORGANIZACIÓN	Siente usted que puede desarrollarse profesionalmente en su organización.	5= Siempre 4= Casi Siempre 3= A veces 2= Casi Nunca 1= Nunca						
			Se identificas con tu organización, porque lo ayuda a satisfacer sus necesidades básicas.							
		INVOLUCRAMIENTO CON LA ORGANIZACIÓN	Siente que el tiempo extra que da en su trabajo, lo ayuda a conocer más las necesidades del hospital.							
			Siente que su opinión puede aportar en solucionar problemas en el área de logística.							
	COMPROMISO NORMATIVO	LEALTAD CON LA ORGANIZACIÓN	Siente que con el empeño que pone en el cumplimiento de sus funciones, demuestras lealtad a su institución.							
			Siente que tiene autonomía al ejecutar tus funciones en el área de logística.							
		SENTIDO DE OBLIGACIÓN	Debe cumplir sus funciones en el tiempo estipulado.							
	COMPROMISO DE CONTINUIDAD	PERCEPCIÓN DE ALTERNATIVAS	Siente que el reconocimiento de sus logros por parte de su jefe lo hace sentir que estas cumpliendo con sus funciones.							
			Siente usted que no cubriría sus necesidades básicas si deja su institución.							
		INVERSIONES EN LA ORGANIZACIÓN	Siente que en su institución recibe una remuneración acorde a tus funciones y que si renunciarías en otra organización no sería así.							
Siente que las capacitaciones, cursos que otorga la institución lo ayuda a mejorar en sus funciones en el área de logística.										
			Percebe que la inversión de esfuerzo en el cumplimiento de sus funciones, contribuye a mejorar la institución.							
Firma del experto:			Fecha: <u>04/10/2020</u>							

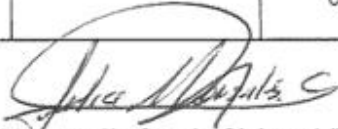
Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

Titulo de la investigación: "GESTIÓN DE COMPRAS Y COMPROMISO LABORAL EN EL MARCO DE LA PANDEMIA DEL COVID 19 EN EL INSTITUTO NACIONAL DE SALUD DEL NIÑO SAN BORJA,2020"									
Apellidos y nombres del investigador: Donayre Reyes Billy James – Poma Silvera Milagros Hilda									
Apellidos y nombres del experto: Mg. Gonzales Cárdenas Julio Antonio									
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO				
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
GESTIÓN DE COMPRAS	IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES	CONSOLIDACIÓN DE LAS NECESIDADES	Los requerimientos deben ser claros y precisos.	5= Siempre 4= Casi Siempre 3= A veces 2= Casi Nunca 1= Nunca	<input checked="" type="checkbox"/>				
			El área usuaria elabora sus requerimientos de manera oportuna.		<input checked="" type="checkbox"/>				
		ELABORACIÓN DE ESTUDIO DE MERCADO.	Los suministros o servicios que se consideran en el estudio de mercado deben tener las mismas características que se estipulan en las especificaciones técnicas o términos de referencia		<input checked="" type="checkbox"/>				
			La variedad de proveedores determina que ha realizado un correcto estudio de mercado.		<input checked="" type="checkbox"/>				
	EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE PROVEEDORES	EVALUACIÓN DE LA COTIZACIÓN	La diversidad de proveedores, ayuda a realizar una mejor evaluación de las cotizaciones.		<input checked="" type="checkbox"/>				
			Se selecciona al proveedor de menor precio.		<input checked="" type="checkbox"/>				
		SELECCIÓN DE LA COTIZACIÓN	El medio más usado para notificar las órdenes de servicio o compra al proveedor seleccionado es mediante el correo electrónico institucional.		<input checked="" type="checkbox"/>				
	NEGOCIACIÓN DE LAS CONDICIONES DE COMPRA	NEGOCIACIÓN CON EL PROVEEDOR	El proveedor debe confirmar la recepción de la orden de compra o servicio.		<input checked="" type="checkbox"/>				
			El precio del producto o servicio, es referencia de calidad.		<input checked="" type="checkbox"/>				
			Si el proveedor mejora su propuesta económica o las condiciones de su entrega, beneficia al hospital.		<input checked="" type="checkbox"/>				
			La entrega de bienes y servicios siempre cumple en los plazos establecidos.		<input checked="" type="checkbox"/>				
	SEGUIMIENTO Y RECEPCIÓN DEL	RECEPCIÓN DE CONFORMIDAD	Las adquisiciones o servicios que cumplieron a cabalidad con los requerimientos solicitados, te da confianza con el proveedor para futuras negociaciones.		<input checked="" type="checkbox"/>				
			Corresponde al área usuaria emitir la conformidad.		<input checked="" type="checkbox"/>				
		LIQUIDACIÓN DE LA COMPRA O SERVICIO	La conformidad debe indicar si la recepción fue conforme al requerimiento.		<input checked="" type="checkbox"/>				
El área de logística solo liquida la compra o servicio solo cuando recepciona la conformidad del área usuaria.			<input checked="" type="checkbox"/>						
		Las compras o servicios logrados con éxito, beneficia en el logro de los objetivos que se espera lograr en el área de logística.	<input checked="" type="checkbox"/>						
 Firma del experto: Mg. Gonzales Cárdenas Julio Antonio			Fecha : 23/09/2020						

Título de la investigación: "GESTIÓN DE COMPRAS Y COMPROMISO LABORAL EN EL MARCO DE LA PANDEMIA DEL COVID 19 EN EL INSTITUTO NACIONAL DE SALUD DEL NIÑO SAN BORJA, 2020"

Apellidos y nombres del investigador: Donayre Reyes Billy James – Poma Silvera Milagros Hilda


Apellidos y nombres del experto: Mg. Gonzales Cárdenas Julio Antonio

ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO				
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
COMPROMISO LABORAL	COMPROMISO AFECTIVO	IDENTIFICACIÓN CON LA ORGANIZACIÓN	Siente usted que puede desarrollarse profesionalmente en su organización.	5= Siempre 4= Casi Siempre 3= A veces 2= Casi Nunca 1= Nunca	<input checked="" type="checkbox"/>				
			Se identificas con tu organización, porque lo ayuda a satisfacer sus necesidades básicas.		<input checked="" type="checkbox"/>				
		INVOLUCRAMIENTO CON LA ORGANIZACIÓN	Siente que el tiempo extra que da en su trabajo, lo ayuda a conocer más las necesidades del hospital.		<input checked="" type="checkbox"/>				
			Siente que su opinión puede aportar en solucionar problemas en el área de logística.		<input checked="" type="checkbox"/>				
	COMPROMISO NORMATIVO	LEALTAD CON LA ORGANIZACIÓN	Siente que con el empeño que pone en el cumplimiento de sus funciones, demuestras lealtad a su institución.		<input checked="" type="checkbox"/>				
			Siente que tiene autonomía al ejecutar tus funciones en el área de logística.		<input checked="" type="checkbox"/>				
		SENTIDO DE OBLIGACIÓN	Debe cumplir sus funciones en el tiempo estipulado.		<input checked="" type="checkbox"/>				
	COMPROMISO DE CONTINUIDAD	PERCEPCIÓN DE ALTERNATIVAS	Siente que el reconocimiento de sus logros por parte de su jefe lo hace sentir que estas cumpliendo con sus funciones.		<input checked="" type="checkbox"/>				
			Siente usted que no cubriría sus necesidades básicas si deja su institución.		<input checked="" type="checkbox"/>				
		INVERSIONES EN LA ORGANIZACIÓN	Siente que en su institución recibe una remuneración acorde a tus funciones y que si renunciarías en otra organización no sería así.		<input checked="" type="checkbox"/>				
			Siente que las capacitaciones, cursos que otorga la institución lo ayuda a mejorar en sus funciones en el área de logística.		<input checked="" type="checkbox"/>				
			Percibe que la inversión de esfuerzo en el cumplimiento de sus funciones, contribuye a mejorar la institución.		<input checked="" type="checkbox"/>				
 Firma del experto: Mg. Gonzales Cárdenas Julio Antonio			Fecha : <u>23/09/2020</u>						

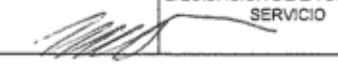
Título de la investigación: "GESTIÓN DE COMPRAS Y COMPROMISO LABORAL EN EL MARCO DE LA PANDEMIA DEL COVID 19 EN EL INSTITUTO NACIONAL DE SALUD DEL NIÑO SAN BORJA, 2020"

Apellidos y nombres del investigador: Donayre Reyes Billy James – Poma Silvera Milagros Hilda

Apellidos y nombres del experto: Mg. Zevallos Ruiz Diego Enrique

ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO					
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA	
GESTIÓN DE COMPRAS	IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES	CONSOLIDACIÓN DE LAS NECESIDADES	Los requerimientos deben ser claros y precisos.	5= Siempre 4= Casi Siempre 3= A veces 2= Casi Nunca 1= Nunca	<input checked="" type="checkbox"/>					
			El área usuaria elabora sus requerimientos de manera oportuna.		<input checked="" type="checkbox"/>					
		ELABORACIÓN DE ESTUDIO DE MERCADO.	Los suministros o servicios que se consideran en el estudio de mercado deben tener las mismas características que se estipulan en las especificaciones técnicas o términos de referencia		<input checked="" type="checkbox"/>					
			La variedad de proveedores determina que ha realizado un correcto estudio de mercado.		<input checked="" type="checkbox"/>					
	EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE PROVEEDORES	EVALUACIÓN DE LA COTIZACIÓN	La diversidad de proveedores, ayuda a realizar una mejor evaluación de las cotizaciones.		<input checked="" type="checkbox"/>					
			Se selecciona al proveedor de menor precio.		<input checked="" type="checkbox"/>					
		SELECCIÓN DE LA COTIZACIÓN	El medio más usado para notificar las ordenes de servicio o compra al proveedor seleccionado es mediante el correo electrónico institucional.		<input checked="" type="checkbox"/>					
			El proveedor debe confirmar la recepción de la orden de compra o servicio.		<input checked="" type="checkbox"/>					
	NEGOCIACIÓN DE LAS CONDICIONES DE COMPRA	NEGOCIACIÓN CON EL PROVEEDOR	El precio del producto o servicio, es referencia de calidad.		<input checked="" type="checkbox"/>					
			Si el proveedor mejora su propuesta económica o las condiciones de su entrega, beneficia al hospital.		<input checked="" type="checkbox"/>					
			La entrega de bienes y servicios siempre cumple en los plazos establecidos.		<input checked="" type="checkbox"/>					
			Las adquisiciones o servicios que cumplieron a cabalidad con los requerimientos solicitados, te da confianza con el proveedor para futuras negociaciones.		<input checked="" type="checkbox"/>					
	SEGUIMIENTO Y RECEPCIÓN DEL	RECEPCIÓN DE CONFORMIDAD	Corresponde al área usuaria emitir la conformidad.		<input checked="" type="checkbox"/>					
			La conformidad debe indicar si la recepción fue conforme al requerimiento.		<input checked="" type="checkbox"/>					
LIQUIDACIÓN DE LA COMPRA O SERVICIO		El área de logística solo liquida la compra o servicio solo cuando recepciona la conformidad del área usuaria.	<input checked="" type="checkbox"/>							
		Las compras o servicios logrados con éxito, beneficia en el logro de los objetivos que se espera lograr en el área de logística.	<input checked="" type="checkbox"/>							
 Firma del experto: Mg. Zevallos Ruiz Diego Enrique			Fecha : 23/09/2020							

Título de la investigación: "GESTIÓN DE COMPRAS Y COMPROMISO LABORAL EN EL MARCO DE LA PANDEMIA DEL COVID 19 EN EL INSTITUTO NACIONAL DE SALUD DEL NIÑO SAN BORJA,2020"									
Apellidos y nombres del investigador: Donayre Reyes Billy James – Poma Silvera Milagros Hilda									
Apellidos y nombres del experto: Mg. Zevallos Ruiz Diego Enrique									
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO				
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
COMPROMISO LABORAL	COMPROMISO AFECTIVO	IDENTIFICACIÓN CON LA ORGANIZACIÓN	Siente usted que puede desarrollarse profesionalmente en su organización.	5= Siempre 4= Casi Siempre 3= A veces 2= Casi Nunca 1= Nunca	<input checked="" type="checkbox"/>				
			Se identificas con tu organización, porque lo ayuda a satisfacer sus necesidades básicas.		<input checked="" type="checkbox"/>				
		INVOLUCRAMIENTO CON LA ORGANIZACIÓN	Siente que el tiempo extra que da en su trabajo, lo ayuda a conocer más las necesidades del hospital.		<input checked="" type="checkbox"/>				
			Siente que su opinión puede aportar en solucionar problemas en el área de logística.		<input checked="" type="checkbox"/>				
	COMPROMISO NORMATIVO	LEALTAD CON LA ORGANIZACIÓN	Siente que con el empeño que pone en el cumplimiento de sus funciones, demuestras lealtad a su institución.		<input checked="" type="checkbox"/>				
			Siente que tiene autonomía al ejecutar tus funciones en el área de logística.		<input checked="" type="checkbox"/>				
		SENTIDO DE OBLIGACIÓN	Debe cumplir sus funciones en el tiempo estipulado. Siente que el reconocimiento de sus logros por parte de su jefe lo hace sentir que estas cumpliendo con sus funciones.		<input checked="" type="checkbox"/>				
	COMPROMISO DE CONTINUIDAD	PERCEPCIÓN DE ALTERNATIVAS	Siente usted que no cubriría sus necesidades básicas si deja su institución.		<input checked="" type="checkbox"/>				
			Siente que en su institución recibe una remuneración acorde a tus funciones y que si renunciarías en otra organización no sería así.		<input checked="" type="checkbox"/>				
		INVERSIONES EN LA ORGANIZACIÓN	Siente que las capacitaciones, cursos que otorga la institución lo ayuda a mejorar en sus funciones en el área de logística.		<input checked="" type="checkbox"/>				
Percibe que la inversión de esfuerzo en el cumplimiento de sus funciones, contribuye a mejorar la institución.			<input checked="" type="checkbox"/>						
 Firma del experto: Mg. Zevallos Ruiz Diego Enrique			Fecha : <u>23/09/2020</u>						

Título de la investigación: "GESTIÓN DE COMPRAS Y COMPROMISO LABORAL EN EL MARCO DE LA PANDEMIA DEL COVID 19 EN EL INSTITUTO NACIONAL DE SALUD DEL NIÑO SAN BORJA,2020"									
Apellidos y nombres del investigador: Donayre Reyes Billy James – Poma Silvera Milagros Hilda									
Apellidos y nombres del experto: Mg. Sunciñón Espinoza Orlando Darwin									
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO				
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
GESTIÓN DE COMPRAS	IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES	CONSOLIDACIÓN DE LAS NECESIDADES	Los requerimientos deben ser claros y precisos.	5= Siempre 4= Casi Siempre 3= A veces 2= Casi Nunca 1= Nunca	<input checked="" type="checkbox"/>				
			El área usuaria elabora sus requerimientos de manera oportuna.		<input checked="" type="checkbox"/>				
		ELABORACIÓN DE ESTUDIO DE MERCADO.	Los suministros o servicios que se consideran en el estudio de mercado deben tener las mismas características que se estipulan en las especificaciones técnicas o términos de referencia		<input checked="" type="checkbox"/>				
			La variedad de proveedores determina que ha realizado un correcto estudio de mercado.		<input checked="" type="checkbox"/>				
	EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE PROVEEDORES	EVALUACIÓN DE LA COTIZACIÓN	La diversidad de proveedores, ayuda a realizar una mejor evaluación de las cotizaciones.		<input checked="" type="checkbox"/>				
			Se selecciona al proveedor de menor precio.		<input checked="" type="checkbox"/>				
		SELECCIÓN DE LA COTIZACIÓN	El medio más usado para notificar las ordenes de servicio o compra al proveedor seleccionado es mediante el correo electrónico institucional.		<input checked="" type="checkbox"/>				
			El proveedor debe confirmar la recepción de la orden de compra o servicio.		<input checked="" type="checkbox"/>				
	NEGOCIACIÓN DE LAS CONDICIONES DE COMPRA	NEGOCIACIÓN CON EL PROVEEDOR	El precio del producto o servicio, es referencia de calidad.		<input checked="" type="checkbox"/>				
			Si el proveedor mejora su propuesta económica o las condiciones de su entrega, beneficia al hospital.		<input checked="" type="checkbox"/>				
			La entrega de bienes y servicios siempre cumple en los plazos establecidos.		<input checked="" type="checkbox"/>				
			Las adquisiciones o servicios que cumplieron a cabalidad con los requerimientos solicitados, te da confianza con el proveedor para futuras negociaciones.		<input checked="" type="checkbox"/>				
	SEGUIMIENTO Y RECEPCIÓN DEL	RECEPCIÓN DE CONFORMIDAD	Corresponde al área usuaria emitir la conformidad.		<input checked="" type="checkbox"/>				
			La conformidad debe indicar si la recepción fue conforme al requerimiento.		<input checked="" type="checkbox"/>				
LIQUIDACIÓN DE LA COMPRA O SERVICIO		El área de logística solo liquida la compra o servicio solo cuando receptiona la conformidad del área usuaria.	<input checked="" type="checkbox"/>						
		Las compras o servicios logrados con éxito, beneficia en el logro de los objetivos que se espera lograr en el área de logística.	<input checked="" type="checkbox"/>						
 ORLANDO DARWIN SUNCIONI ESPINOZA Director Ejecutivo de la Unidad de Adquisición Instituto Nacional de Salud del Niño San Borja			Fecha : <u>23/09/2020</u>						
Firma del experto: Mg. Sunciñón Espinoza Orlando Darwin									

Titulo de la investigación: "GESTIÓN DE COMPRAS Y COMPROMISO LABORAL EN EL MARCO DE LA PANDEMIA DEL COVID 19 EN EL INSTITUTO NACIONAL DE SALUD DEL NIÑO SAN BORJA,2020"									
Apellidos y nombres del investigador: Donayre Reyes Billy James – Poma Silvera Milagros Hilda									
Apellidos y nombres del experto: Mg. Sunción Espinoza Orlando Darwin									
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO				
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
COMPROMISO LABORAL	COMPROMISO AFECTIVO	IDENTIFICACIÓN CON LA ORGANIZACIÓN	Siente usted que puede desarrollarse profesionalmente en su organización.	5= Siempre 4= Casi Siempre 3= A veces 2= Casi Nunca 1= Nunca	<input checked="" type="checkbox"/>				
			Se identificas con tu organización, porque lo ayuda a satisfacer sus necesidades básicas.		<input checked="" type="checkbox"/>				
		INVOLUCRAMIENTO CON LA ORGANIZACIÓN	Siente que el tiempo extra que da en su trabajo, lo ayuda a conocer más las necesidades del hospital.		<input checked="" type="checkbox"/>				
			Siente que su opinión puede aportar en solucionar problemas en el área de logística.		<input checked="" type="checkbox"/>				
	COMPROMISO NORMATIVO	LEALTAD CON LA ORGANIZACIÓN	Siente que con el empeño que pone en el cumplimiento de sus funciones, demuestras lealtad a su institución.		<input checked="" type="checkbox"/>				
			Siente que tiene autonomía al ejecutar tus funciones en el área de logística.		<input checked="" type="checkbox"/>				
		SENTIDO DE OBLIGACIÓN	Debe cumplir sus funciones en el tiempo estipulado.		<input checked="" type="checkbox"/>				
	COMPROMISO DE CONTINUIDAD	PERCEPCIÓN DE ALTERNATIVAS	Siente que el reconocimiento de sus logros por parte de su jefe lo hace sentir que estas cumpliendo con sus funciones.		<input checked="" type="checkbox"/>				
			Siente usted que no cubriría sus necesidades básicas si deja su institución.		<input checked="" type="checkbox"/>				
		INVERSIONES EN LA ORGANIZACIÓN	Siente que en su institución recibe una remuneración acorde a tus funciones y que si renunciarías en otra organización no sería así.		<input checked="" type="checkbox"/>				
Siente que las capacitaciones, cursos que otorga la institución lo ayuda a mejorar en sus funciones en el área de logística.	<input checked="" type="checkbox"/>								
			Percibe que la inversión de esfuerzo en el cumplimiento de sus funciones, contribuye a mejorar la institución.	<input checked="" type="checkbox"/>					
 ORLANDO DARWIN SUNCION ESPINOZA <small>Orlando Espinoza de la Unidad de Asesorías Instituto Nacional de Salud del Niño San Borja</small>			Fecha : <u>23/09/2020</u>						
Firma del experto: Mg. Sunción Espinoza Orlando Darwin									

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
SUNCIÓN ESPINOZA, ORLANDO DARWIN DNI 25746919	BACHILLER EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Fecha de diploma: 17/02/97 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO <i>PERU</i>
SUNCIÓN ESPINOZA, ORLANDO DARWIN DNI 25746919	LICENCIADO EN ADMINISTRACION Fecha de diploma: 18/03/98 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO <i>PERU</i>
SUNCION ESPINOZA, ORLANDO DARWIN DNI 25746919	MAGÍSTER EN CIENCIA POLÍTICA Y GOBIERNO CON MENCION GERENCIA PÚBLICA Fecha de diploma: 15/11/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ <i>PERU</i>

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
GONZALES CARDENAS, JULIO ANTONIO DNI 08332408	BACHILLER EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Fecha de diploma: 30/11/2009 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL <i>PERU</i>
GONZALES CARDENAS, JULIO ANTONIO DNI 08332408	LICENCIADO EN ADMINISTRACION Fecha de diploma: 03/12/2010 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL <i>PERU</i>
GONZALES CARDENAS, JULIO ANTONIO DNI 08332408	MAESTRO EN EJECUTIVA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Fecha de diploma: 02/12/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL <i>PERU</i>

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
ZEVALLOS RUIZ, DIEGO ENRIQUE DNI 44667161	BACHILLER EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATÉGICO Fecha de diploma: 24/08/15 Modalidad de estudios: SEMI PRESENCIAL	UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI <i>PERU</i>
ZEVALLOS RUIZ, DIEGO ENRIQUE DNI 44667161	LICENCIADO EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y MARKETING ESTRATÉGICO Fecha de diploma: 26/10/16 Modalidad de estudios: SEMI PRESENCIAL	UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI <i>PERU</i>
ZEVALLOS RUIZ, DIEGO ENRIQUE DNI 44667161	MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA Fecha de diploma: 15/07/19 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. <i>PERU</i>

VARIABLE 1:GESTIÓN DE COMPRAS

N°	CONSOLIDACIÓN DE LAS NECESIDADES			ELABORACIÓN DE ESTUDIO DE MERCADO			SELECCIÓN DE LA COTIZACIÓN			NOTIFICACIÓN AL PROVEEDOR		NEGOCIACIÓN CON EL PROVEEDOR					RECEPCIÓN DE CONFORMIDAD			LIQUIDACIÓN DE LA COMPRA O SERVICIO			GESTIÓN DE COMPRAS		
	Ítem1	Ítem2	Consolidación de las necesidades	Ítem 3	Ítem 4	Elaboración de estudio de mercado	Ítem5	Ítem6	Selección de la cotización	Ítem 7	Ítem 8	Notificación al proveedor	Ítem 9	Ítem 10	Ítem 11	Ítem 12	Negociación del proveedor	Ítem 13	Ítem 14	Recepción de conformidad	Ítem 15	Ítem 16		Liquidación de la compra o servicio	
1	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	8	Ítem 1	
2	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	5	5	20	5	5	10	5	5	10	Ítem 2	
3	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	5	5	20	4	5	9	5	5	10	Consolidación de las necesidades	
4	4	3	7	3	4	7	4	3	7	5	4	9	3	3	3	4	13	4	5	9	5	5	10	Ítem 3	
5	5	4	9	5	5	10	5	5	10	5	5	10	3	4	4	4	15	5	5	10	5	5	10	Ítem 4	
6	5	4	9	5	5	10	5	4	9	5	5	10	3	5	4	5	17	5	5	10	5	5	10	Elaboración de estudio de mercado	
7	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	3	4	5	5	17	5	5	10	5	5	10	Ítem 5	
8	5	4	9	5	4	9	4	4	8	5	5	10	3	4	4	4	15	5	5	10	5	5	10	Ítem 6	
9	5	4	9	5	4	9	5	4	9	5	5	10	3	5	5	5	18	5	5	10	5	5	10	Selección de la cotización	
10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	4	9	5	5	4	5	19	5	5	10	5	5	10	Ítem 7	
11	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	5	5	20	5	5	10	5	5	10	Ítem 8	
12	5	3	8	5	4	9	5	4	9	5	5	10	4	5	3	5	17	5	5	10	5	5	10	Notificación al proveedor	
13	3	3	6	5	5	10	5	4	9	5	3	8	4	5	4	4	17	5	5	10	5	5	10	Ítem 9	
14	5	3	8	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	4	5	19	5	5	10	5	5	10	Ítem 10	
15	4	5	9	5	5	10	5	4	9	5	4	9	3	5	4	5	17	5	5	10	5	5	10	Ítem 11	
16	4	3	7	5	4	9	4	4	8	5	3	8	3	4	4	5	16	5	5	10	5	5	10	Ítem 12	
17	5	3	8	3	5	8	5	5	10	5	5	10	4	5	3	5	17	5	5	10	5	5	10	Negociación con el proveedor	
18	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	5	5	20	5	5	10	5	5	10	Ítem 13	
19	5	4	9	5	5	10	4	4	8	5	5	10	4	3	4	4	15	5	5	10	5	4	9	Ítem 14	
20	5	4	9	5	5	10	5	4	9	5	5	10	4	5	4	4	17	5	5	10	5	5	10	Recepción de conformidad	
21	5	2	7	5	4	9	5	4	9	5	5	10	5	5	4	5	19	5	5	10	5	5	10	Ítem 15	
22	5	3	8	5	3	8	3	4	7	4	4	8	4	4	4	5	17	5	5	10	5	5	10	Ítem 16	
23	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	4	5	5	19	5	5	10	5	5	10	Liquidación de la compra o servicio	
24	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	5	5	20	5	5	10	5	5	10		
25	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	5	5	20	5	5	10	5	5	10		
26	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	5	5	20	5	5	10	5	5	10		
27	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	5	5	20	5	5	10	5	5	10		
28	5	4	9	5	5	10	4	4	8	5	5	10	4	3	4	4	15	5	5	10	5	4	9		
29	5	4	9	5	5	10	5	4	9	5	5	10	4	5	4	4	17	5	5	10	5	5	10		
30	5	2	7	5	4	9	5	4	9	5	5	10	5	5	4	5	19	5	5	10	5	5	10		
31	5	3	8	5	3	8	3	4	7	4	4	8	4	4	4	3	15	5	5	10	5	5	10		
32	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	4	5	5	19	5	5	10	5	5	10		
33	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	5	5	20	5	5	10	5	5	10		
TOTALES			293				313			302			317				585				326				326

VARIABLE 2: COMPROMISO LABORAL

N°	IDENTIFICACIÓN CON LA ORGANIZACIÓN		INVOLUCRAMIENTO CON LA ORGANIZACIÓN			LEALTAD CON LA ORGANIZACIÓN			SENTIDO DE OBLIGACIÓN			PERCEPCIÓN DE ALTERNATIVAS		INVERSIONES EN LA ORGANIZACIÓN			COMPROMISO LABORAL		
	Ítem 17	Ítem 18	Identificación con la organización	Ítem19	Ítem 20	Involucramiento con la organización	Ítem21	Ítem22	Lealtad con la organización	Ítem23	Ítem 24	Sentido de obligación	Ítem 25	Ítem 26	Percepción de alternativas	Ítem 27		Ítem 28	Inversiones en la organización
2	5	5	10	4	4	8	5	4	9	5	4	9	5	5	10	4	4	8	Ítem17
3	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	Ítem18
4	5	4	9	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	Identificación con la organización
5	4	4	8	4	4	8	5	5	10	5	3	8	3	3	6	3	4	7	Ítem19
6	3	3	6	5	5	10	5	4	9	5	5	10	2	1	3	1	5	6	Ítem 20
7	4	4	8	4	4	8	5	3	8	5	4	9	1	2	3	2	5	7	Involucramiento con la organización
8	5	5	10	5	5	10	5	4	9	5	5	10	5	5	10	4	5	9	Ítem21
9	5	5	10	3	5	8	5	4	9	5	5	10	2	2	4	5	5	10	Ítem22
10	4	4	8	3	4	7	5	3	8	5	3	8	3	2	5	1	4	5	Lealtad con la organización
11	3	5	8	5	5	10	5	5	10	5	4	9	5	3	8	1	3	4	Ítem23
12	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	Ítem 24
13	3	5	8	4	3	7	5	5	10	5	4	9	3	3	6	2	5	7	Sentido de obligación
14	3	4	7	3	3	6	4	4	8	5	4	9	4	3	7	5	4	9	Ítem 25
15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	4	9	3	5	8	5	5	10	Ítem 26
16	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	2	4	6	5	5	10	Percepción de alternativas
17	5	4	9	4	4	8	5	4	9	4	5	9	3	2	5	5	5	10	Ítem 27
18	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	1	2	3	1	5	6	Ítem28
19	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	Inversiones en la organización
20	4	5	9	5	4	9	5	5	10	4	5	9	4	4	8	3	5	8	
21	5	5	10	5	5	10	5	4	9	4	4	8	5	5	10	4	5	9	
22	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	1	5	6	5	5	10	
23	5	4	9	4	4	8	4	3	7	4	3	7	1	3	4	1	5	6	
24	5	5	10	5	4	9	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	
25	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	
26	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	
27	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	
28	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	
29	4	5	9	5	4	9	5	5	10	4	5	9	4	4	8	3	5	8	
30	5	5	10	5	5	10	5	4	9	4	4	8	5	5	10	4	5	9	
31	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	1	5	6	5	5	10	
32	5	4	9	4	4	8	4	3	7	4	3	7	1	3	4	1	5	6	
33	5	5	10	5	4	9	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	
	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	
TOTALES			307			302			311			307			250			284	