



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
PSICOLOGÍA**

**Atributos psicológicos del emprendurismo evaluadas por
investigaciones universitarias desarrolladas en el Perú, periodo
2011 – 2020**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Doctor en Psicología

AUTOR:

Silva Moreno, David Homero (ORCID: 0000-0003-4086-3217)

ASESOR:

Dr. Guerra Torres, Dwithg Ronnie (ORCID: 0000-0002-4263-8251)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Desarrollo Organizacional

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

A todos los emprendedores de nuestro país, quienes, por su perseverancia y creatividad, ante situaciones difíciles, siguen luchando por hacer realidad su sueño. “De igual manera, A MI QUERIDA MADRE por su cariño, fuerza y sacrificio de sacar adelante a su familia. Desde el lugar donde se encuentre darle las gracias infinitas”. A mi hija Daniela, quien es mi inspiración y motivación para superarme cada día.

Agradecimiento

A todas aquellas personas, que colaboraron haciendo posible el presente trabajo, de igual manera a mis asesores y docentes que aportaron con sus conocimientos y experiencia en mejorar la presente investigación.

Índice de contenido

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vii
Resumen	vii
Abstract	viii
Resumo	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	18
3.1 Tipo y diseño de investigación	18
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	18
3.3 Escenario de estudio	20
3.4 Participantes	20
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.6 Procedimientos	21
3.6.1 Identificación	21
3.6.2 Estrategia de Búsqueda	22
3.6.3 Proceso de selección de datos	23
3.6.4 Análisis de la información	24
3.7 Rigor científico	24
3.8 Método de análisis de la Información	25
3.9 Aspectos éticos	36
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	38
V. CONCLUSIONES	52
VI. RECOMENDACIONES	54
VII. PROPUESTA	56
REFERENCIAS	59
ANEXOS	68

Índice de tablas

Tabla 1. Clasificación de los modelos y teorías sobre el emprendimiento	17
Tabla 2. Categoría, subcategoría y códigos	19
Tabla 3. Codificación de categorías	29
Tabla 4. Tesis tabuladas con campos de análisis codificados	30
Tabla 5. Resúmenes de casos por atributos psicológicos y títulos - grados	38
Tabla 6. Código de atributos psicológicos del emprendurismo	41
Tabla 7. Tabulación cruzada entre: código por título-grado y código por atributo psicológico	42
Tabla 8. Distribución de tipos de atributos psicológicos por tesis doctorales	43
Tabla 9. Distribución de tipos de atributos psicológicos por tesis de maestría	44
Tabla 10. Distribución de tipos de atributos psicológicos por tesis de licenciatura	44
Tabla 11. Distribución de tipos de atributos psicológicos por tesis de segunda especialidad	44
Tabla 12. Sustento de resultado de objetivo específico 2	50

Índice de figuras

Figura 1. Estrategia de búsqueda	23
Figura 2. Fases de la revisión sistemática	26
Figura 3. Mapa conceptual de atributos psicológicos del emprendimiento personal en investigaciones universitarias de Lima, periodo 2011 – 2020	28
Figura 4. Atributos psicológicos del emprendurismo	41
Figura 5. Análisis cruzado entre código por título y código por teoría atributos psicológicos del emprendurismo	43

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue analizar los atributos psicológicos del emprendurismo, evaluados por investigaciones universitarias a través de una revisión sistemática en el periodo 2011 al 2020 desarrolladas en el Perú; mediante una revisión de la literatura.

La presente investigación es del tipo básica, diseño de investigación no experimental transversal y es teórica de la forma revisión sistemática cualitativa. Su metodología empieza identificando los documentos a trabajar con los criterios de inclusión y exclusión, luego se planteó una estrategia de búsqueda, empezando con un proceso de selección de datos soportado por una ficha técnica. Posteriormente se analizó y tabuló los datos para el análisis no paramétrico respectivo.

Las conclusiones en la presente revisión sistemática son: En las tesis de doctorado la teoría predominante de atributos psicológicos del emprendurismo es la teoría de rasgos de personalidad; en las tesis de maestría la teoría predominante es la teoría del comportamiento del empresario; en las tesis de licenciatura la teoría predominante es la teoría de rasgos de personalidad y en las tesis de segunda especialidad no hay teoría predominante ya que en igual proporción se manifiestan la teoría de rasgos de personalidad y la teoría del comportamiento del empresario.

Palabras clave: *emprendurismo, emprendedor, atributos, psicológicos, perfil.*

ABSTRACT

The objective of the research was to analyze the psychological attributes of entrepreneurship, evaluated by university research through a systematic review in the period 2011 to 2020 developed in Peru; through a literature review.

The present investigation is of the basic type, non-experimental cross-sectional research design and is theoretical in the form of qualitative systematic review. Its methodology begins by identifying the documents to work with the inclusion and exclusion criteria, then a search strategy was proposed, starting with a data selection process supported by a technical sheet. Subsequently, the data was analyzed and tabulated for the respective non-parametric analysis.

The conclusions in this systematic review are: In doctoral theses, the predominant theory of psychological attributes of entrepreneurship is the theory of personality traits; In master's theses, the predominant theory is the theory of entrepreneur behavior; In the undergraduate theses the predominant theory is the theory of personality traits and in the second specialty theses there is no predominant theory since the theory of personality traits and the theory of employer behavior are manifested in equal proportions.

Keywords: *entrepreneurship, entrepreneur, attributes, psychological, profile.*

RESUMO

O objetivo da pesquisa foi analisar os atributos psicológicos do empreendedorismo, avaliados por pesquisas universitárias por meio de uma revisão sistemática no período de 2011 a 2020 desenvolvida no Peru; por meio de uma revisão da literatura.

Esta pesquisa é do tipo básico, desenho de pesquisa transversal não experimental e é teórica na forma de uma revisão sistemática qualitativa. Sua metodologia começa pela identificação dos documentos para trabalhar os critérios de inclusão e exclusão, em seguida, foi proposta uma estratégia de busca, iniciando com um processo de seleção de dados apoiado em ficha técnica. Posteriormente, os dados foram analisados e tabulados para a respectiva análise não paramétrica.

As conclusões desta revisão sistemática são: Nas teses de doutorado, a teoria predominante dos atributos psicológicos do empreendedorismo é a teoria dos traços de personalidade; Nas dissertações de mestrado, a teoria predominante é a teoria do comportamento empreendedor; Nas teses de graduação, a teoria predominante é a teoria dos traços de personalidade e nas teses de segunda especialidade não há teoria predominante, uma vez que a teoria dos traços de personalidade e a teoria do comportamento do empregador se manifestam em proporções iguais.

Palavras-chave: *empreendedorismo, empreendedor, atributos, psicológico, perfil.*

I. INTRODUCCIÓN

La investigación realizada sobre atributos psicológicos del emprendurismo, a través de una revisión sistemática de los últimos 10 años (2011 al 2020), está enfocada a determinar hasta qué punto los trabajos de tesis realizadas en el contexto peruano, han tomado en cuenta las características o atributos psicológicos que poseen los emprendedores. Entendiéndose estos atributos psicológicos, como un conjunto de cualidades, actitudes y aptitudes que llevan al emprendedor a crear y desarrollar una pequeña o mediana empresa (Vallmitjana, 2014).

No solo es tener una visión de negocio, sino poseer algunas características o atributos personales que lo motivan a instaurar un negocio. Así como, que deban poseer una capacidad de gestión y habilidades de poder visualizar y proyectar un negocio que no fracase en el intento, sino que crezca y se desarrolle para brindar beneficios para las personas que las instauren y para el entorno en el cual están circunscritos.

La creación de una pequeña empresa implicará que se posea determinados recursos y que se cuente con una pequeña fuente de ingresos, dado que los inicios de una empresa demanda desde su creación un desgaste personal y familiar y cuyos frutos, solo se irán alcanzando en la medida de cómo el emprendedor, sepa gestionar sus habilidades y actitudes personales, para no perder el paso y supervivir los primeros meses. Así mismo, cuando se habla de emprendimiento, también se está haciendo referencia a las habilidades y competencias que poseen los colaboradores internos de una empresa, siendo un factor clave para el desarrollo de ésta, permitiendo con ello, ser más competitiva en la generación de productos y servicios en relación a las necesidades y expectativas del mercado (Cunningham y Lischeron 1991).

A nivel global, nos encontramos en medio de una crisis sanitaria generado por la pandemia, COVID – 19, situación que demanda la presencia de emprendedores que busquen mejorar su entorno o ecosistema, que generen propuestas que tengan como factor común el desarrollo de su comunidad. Esto nace como producto del inconformismo, de la pobreza, la desigualdad social,

etc., donde la persona con atributos emprendedores busca identificar las necesidades de la comunidad donde está inmerso, planteando alternativas con propuestas de proyectos que se van convertir en realidad. Su objetivo, es beneficiar a un determinado grupo social de su comunidad. Por lo tanto, importaría deducir que los propósitos emprendedores se forjan a fin de que la disposición de atención, usanza y gestión hacia la contingencia de crear una estructura organizacional.

No se puede negar que, en el Perú existe un gran crecimiento empresarial con la creación de las PYMEs y que corresponde al 90 % de las empresas que generan divisas, permitiendo una dinámica económica y de empleos, donde se demuestra que la capacidad de la idiosincrasia del peruano para formar y desarrollar empresas. Se debe tener presente que los emprendedores en la formación de las PYME asumen un doble rol: el rol de dueño y el rol de administrador, porque son los que realizan directamente las gestiones y fiscalizan concisamente a la compañía (Verhess y Meulenberg, 2004). Así mismo, las organizaciones a través de las direcciones de gestión del talento humano evalúan y seleccionan a personas con habilidades emprendedoras quienes introducen la creatividad e innovación en sus respectivos puestos de trabajos, para atender las demandas de un mercado laboral cada vez más competitivo, situación que plantea actuar de manera prospectiva para reducir las brechas con acciones de capacitación para desarrollar y potenciar los atributos de emprendurismo en los colaboradores internos de las empresas.

En base a los descrito previamente, se formuló el siguiente problema: ¿Cómo se presentan los atributos o características psicológicas del emprendurismo evaluados por investigaciones (tesis licenciatura, especialidad, maestría y doctorado de las diferentes disciplina profesionales) a través de una revisión sistemática en el periodo 2011 al 2020 desarrolladas en el Perú?; Para estudiar de manera organizada se han especificado los principales problemas en el siguiente orden: ¿Qué revisar y analizar en la bibliografía científica, respecto a las investigaciones (tesis de licenciatura, especialidad, maestría y doctorado de las diferentes disciplinas profesionales) desarrolladas sobre emprendurismo el en periodo del 2011 al 2020 en las diferentes regiones del Perú?; ¿Cuáles son las fases del proceso de revisión sistemática, que permitan

describir los atributos psicológicos del emprendurismo evaluados por investigaciones universitarias, en el periodo 2011 al 2020 desarrolladas en el Perú?

Por lo planteado, el trabajo se justifica porque la prevalencia de eliminación de las empresas ha sido bastante frecuente en el Perú (Delgado y Núñez 2017). Así mismo, Pérez (2009) evaluó que, en el año 2000 entre una de las razones de eliminación de empresas, estaban que el 21% estaban constituidas por persona cuyas edades estaban entre 18 - 30 años, que consideraban que el negocio no era lucrativo; un 13% revelaban demanda baja, un 13% por carencia de capital, el 10% por una descomunal competitividad y un 43% por insolvencia de tiempo, estafas, desahucios o por otras razones. Otra razón de fuerza es la que brinda la SUNAT que registró la creación de 300,000 sociedades mercantiles anuales, quedando 100,000 compañías antes que termine el mismo año. Un examen de la etapa 2008-2013 reveló un aumento de la mortalidad industrial y que una de las causas es el déficit de competencias gerenciales de emprendedores y su poca experiencia en general, porque la creación de los negocios es ejecutada de forma práctica e instintiva.

La investigación conlleva responder a los problemas identificados, para ello planteó el siguiente objetivo general: Analizar los atributos psicológicos del emprendurismo evaluados por investigaciones universitarias (tesis licenciatura, especialidad, maestría y doctorado de las diferentes disciplinas profesionales) a través de una revisión sistemática en el periodo 2011 al 2020 desarrolladas en el Perú. Además, se formularon los siguientes objetivos específicos: Identificar las investigaciones (tesis de licenciatura, especialidad, maestría y doctorado de las diferentes disciplinas profesionales) desarrolladas sobre emprendurismo en el periodo del 2011 al 2020 en las diferentes regiones del Perú. Diseñar una ficha técnica que permita describir puntualmente los diversos aspectos teóricos metodológicos y conclusiones evaluados por las investigaciones sobre el emprendurismo a través de la revisión sistemática en el periodo del 2011 al 2020 desarrolladas en las diversas regiones del Perú y en los procesos identificar, describir y clasificar los atributos psicológicos reportados por las investigaciones analizadas en la presente revisión sistemática.

Finalmente, se justifica dada la importancia del tema por la relevancia social, económica y cultural que envuelve la creación de nuevas empresas para el desarrollo sustentable y sostenible de una sociedad tercer mundista o en vías de desarrollo.

II. MARCO TEÓRICO

En relación a estudios precedentes como apertura es trascendental conocer que una principal razón de eliminación de empresas, como menciona Pérez (2009), en su trabajo de investigación, el 21% estaban constituidas por persona cuyas edades estaban entre 18 - 30 años, que consideraban que el negocio no era lucrativo; un 13% revelaban demanda baja, un 13% por carencia de capital, el 10% por una descomunal competitividad y un 43% por insolvencia de tiempo, estafas, desahucios o por otras razones.

Del mismo modo Terry (2018), en su trabajo de investigación: Menciona sobre el perfil del emprendedor y el uso de los materiales de servicio en aquellos estudiantes egresados de la Universidad San Ignacio de Loyola - Lima, quien planteo como principal objetivo “Comprobar si los egresados de la Universidad San Ignacio de Loyola – USIL, muestran un conveniente perfil emprendedor por ocasión hacia una visión general”, su investigación se realizó a través de tipo cuantitativo y transversal, correlacional y comparativo, descriptivo, donde se demostró la existencia de una correlación efectiva entre el uso eficiente de herramientas de gestión y el perfil del emprendedor, existiendo una importante función de organización para la cual logra una alta concordancia a momento de hacer uso de los instrumentos de gestión. En conclusión, el perfil que existe del emprendedor tiene una relación significativa y directa a través del uso de los instrumentos de gestión ante los egresados de la Universidad San Ignacio de Loyola, presentando una alta frecuencia y concordancia para un alto nivel de perfil de emprendedor por un factor ocasional, el cual así ha sido planteado por Kirzner y Stevenson & Gumpert, quienes presentan un mejor perfil emprendedor son los graduados de la facultad de ciencias empresariales.

Medina (2019), en su trabajo de investigación: Análisis del Emprendedurismo y Propuesta de un Plan de Formación y Capacitación para Emprendedores en la Ciudad de Arequipa, tuvo como objetivo “Realizar el análisis del emprendedurismo en la ciudad y plantear un modelo que sirva como alternativa de formación, entrenamiento y capacitación a los nuevos emprendedores en la ciudad de Arequipa”, la investigación fue de tipo exploratoria y explicativo / descriptivo porque establece un presunción la cual

busca comprobar a través de la recolección de datos que se llevaron a cabo mediante guías de observación, estudios anteriores y encuesta lo cual protagonizó la sustancia de dicha investigación. El presente trabajo concluyó demostrando que un promedio de 18% de los arequipeños efectúa un dinamismo emprendedor o cuenta con un negocio propio, por otro lado un 45% de los arequipeños ejecutan o tienen en instinto ejecutar un futuro emprendimiento lo cual ya se está presentando como un impulso emprendedor de mucha importancia en dicha ciudad y que en la percepción del nuevo emprendedor arequipeño formara una trascendental cualidad como la creatividad lo que lo situara en un 18%, otra importante característica que lo sitúa en un 28% es la Planificación y la tan solo idea de que todo emprendedor siempre planifica y asume riesgos.

Monroy (2016), en su trabajo de investigación: La capacidad emprendedora y su incidencia en la creación de empresas de los egresados de la Unidad de Posgrado, tuvo como objetivo “Determinar la incidencia de la capacidad emprendedora en la creación de empresas de los egresados de la unidad de posgrado de la maestría en administración estratégica de empresas de la facultad de ciencias administrativas de la Universidad Nacional del Callao”, la investigación realizada fue del tipo descriptivo, correlacional y no experimental puesto que lo que busca es lograr asemejar la concordancia de las dos variables existentes en la generación de empresas por los egresados de una unidad de posgrado y la capacidad emprendedora. El trabajo concluyó que si coexiste la suficiente evidencia de significancia para poder decir que la capacidad de emprendimiento incurre en las creaciones de organizaciones por los egresados de la unidad de posgrado de la Universidad Nacional del Callao de la facultad de ciencias administrativas de la maestría de administración estratégica en empresas en donde hay evidencias de que la competencias y los cargos gerenciales no tienen relación con la instauración de empresas de los egresados de la unidad de posgrado.

Del mismo modo Valencia (2018), en su trabajo de investigación: Perfil del empresario emprendedor para la exportación de Pisco en Chincha-Ica, 2018, tuvo como principal objetivo “Determinar si las características del perfil del

empresario emprendedor han favorecido al desarrollo de la exportación de pisco en Chincha – Ica, 2018”, esta trabajo investigativo fue del tipo cualitativo en donde se utilizó la técnica la entrevista y recolección de datos, frente a este caso se aplicó un tipo de entrevista semiestructurada y como una herramienta se aplicó la guía de entrevista para una mejor la recolección de datos. El trabajo concluyó que el perfil del empresario emprendedor tiene características muy importantes para la generación de nuevas oportunidades de negocios, pero tienen manifestaciones conductuales diferentes que se contradicen al momento de tomar decisiones, puesto que las características psicológicas del perfil del empresario emprendedor no benefician el progreso de la exportación, siendo un indicador esta zona de confort, la falta del ánimo suficiente para explorar nuevas oportunidades y asumir riesgos calculados; son aquellas particularidades determinan al emprendedor su afán por la necesidad de logro, que va en contraposición al mantener el conformismo de sus actuales negocios.

Vidal (2019), en su trabajo de investigación: Las habilidades sociales y la concordancia con la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de la IEPM Colegio Militar Leoncio Prado-2018, tuvo como principal objetivo: “Establecer la concordancia que existe entre las destrezas sociales y la capacidad del emprendimiento en los estudiantes de la I. E. P. M. Colegio Militar Leoncio Prado – 2018”, el enfoque de investigación fue cuantitativo, no experimental y en cuanto a su diseño, fue descriptivo correlacional. El trabajo concluyó que las habilidades sociales no existen una relación significativa con la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de la I. E. P. M. Colegio Militar Leoncio Prado-2018; así también las habilidades de planificación no existen concordancia significativa con la capacidad de emprendimiento: dimensión conformación de las redes en los estudiantes.

Gualteros (2016), en su trabajo de investigación: Perfil emprendedor de los estudiantes del onceavo grado de los colegios públicos del municipio de Chiquinquirá de Boyacá, tuvo como objetivo: “Implantar el perfil emprendedor de los estudiantes del onceavo grado de los colegios públicos del municipio de Chiquinquirá”, el enfoque de investigación fue mixto, exploratorio-descriptivo de una interferencia baja ya que se obtuvieron viables resultados de gran utilidad a través de la interfaz de cada uno de los representantes implicados. El trabajo

concluyó que el perfil emprendedor que caracteriza a estos estudiantes es el de ser “visionario”, manifestándose en variadas peculiaridades en su manera de comportarse; muestra de ello, son las actividades que realizan en equipo y el gran nivel de liderazgo que muestran internamente en cada entidad haciéndole frente a sus problemáticas y desafiando sus propias debilidades.

Pérez (2016), frente a su trabajo de investigación indica: La proposición metodológica para una personalización de modelos emprendedores en factor de emprendimiento universitario. A través de una Validación de la Universidad Politécnica de Valencia del Campus de Alcoi, tuvo como principal objetivo: “Realizar una proposición metodológica para la personalización de distintos moldes emprendedoras en materia de emprendimiento universitario”, el enfoque investigativo fue de tipo cualitativo descriptivo de análisis exploratorio. El trabajo concluyó que se pudo implantar un procedimiento metodológico el cual permitirá a los diferentes escenarios de emprendimiento universitario incurrir para la localización de emprendedores universitarios a través de sus perfiles psicológicos y socioeconómicos.

Oliveras (2015), a través de su trabajo de investigación: La formación emprendedora en la universidad: Investigación formuladas para la inclusión de estas acciones en las currículas, tuvo como objetivo: “Investigar el emprendurismo a través de un criterio individual pedagógico conformando una base teórica práctica ante la educación emprendedora y la ejecución de acciones afines con la implantación de educación emprendedora en la currícula universitaria”, la investigación fue del tipo mixto, correlacional, no experimental porque se buscó asemejar la concordancia que existe entre las múltiples variables. El trabajo concluyó que los estudiantes con una educación emprendedora, no solo consideran la elección de emprender como parte de una opción posible y profesional; sino también, expresan que se les han brindado los instrumentos necesarios para que tengan la oportunidad de ponerlo práctica, si en algún momento deciden hacerlo en sus vidas. De tal forma que también reconocen el haber consolidado y reforzado su comprensión del mundo emprendedor que existe, y también, buscan desembolsar ciertas representaciones sobre lo que son los adecuados conocimientos al momento de

poder comenzar desarrollando destrezas necesarias para lograr ser un eficaz negociante.

Rivera (2016), en el trabajo de investigación: El emprendimiento y la Instauración de organizaciones: Fases y elementos clave para el éxito, tuvo como principal objetivo: “Determinar elementos claves y las competencias que permitan facilitar el emprendimiento y la creación de nuevas compañías”, la investigación fue del tipo mixto, en donde se ha utilizado la entrevista como técnica de fondo de tipo no estructurada para obtener valores cualitativos y la encuesta a través del cuestionario para obtener valores cuantitativos. El trabajo concluyó que la acción emprendedora comienza a la edad de 26 años, centrándose un alto porcentaje ante estos nuevos empujes, entre las edades de 34 y 49 años; el 71% de los emprendedores son hombres, por lo general ambos sexos tienen un nivel de educación universitaria de tercer nivel como licenciados, llegando lograr varios de ellos tener estudios de cuarto nivel como masters, el mismo implica una mayor exigencia académica y adquisición de competencias.

Freire (2017), en su trabajo de investigación: La educación para el emprendimiento para la instrucción de economía y facultades de negocios, planteo como objetivo principal: “Determinar la similitud entre las variables determinantes del espíritu emprendedor y la formación adquirida dentro de estos Programas Máster”, el enfoque de investigación fue mixta, método hipotético deductivo, desarrollando la investigación primaria mediante encuesta. El trabajo concluyó que un 51% despiertan un gran interés en la instauración de su empresa propia y tiene un gran espíritu para emprender en hombres más que en mujeres, esta diferencia no es tan significativa, la sección de servicios es el la más elegida por todos aquellos participantes entrevistados, seguido a buen trayecto se logra encontrar el sector de las ciencias aplicadas y el sector de comunicaciones, TIC.

En cuanto al marco conceptual en la presente investigación se consideró de vital importancia plantear el concepto de emprendimiento, al igual que el concepto del perfil del emprendedor como puntos de partida antes de presentar las teorías relacionadas a estos conceptos.

Respecto a la conceptualización del emprendedor, esta se suscitó hace ya un tiempo aproximado de 150 años a más y según la representación de la elección originaria, Charles Darwin (1809 -1882) afirma aquello que; “No siempre es el más enérgico de la raza aquel que subsiste; ni mucho menos el más perspicaz. Aquel que sobrevive es el que mejor se adapta al cambio”. Esta significativa frase logra tener mucho más sentido que antes, porque nos enfrentamos actualmente a una crisis mundial por efecto de la pandemia COVID 19, la cual afectó considerablemente puestos de trabajo dando paso a la aparición de los modelos usuales de negocios, pero a través de ellas se ha tenido la oportunidad de ver surgir nuevas oportunidades y necesidades en la humanidad las cuales necesitan contestaciones a través de idear proyectos nuevos e innovadores.

Etimológicamente, el termino: Empresa y emprendedor son provenientes del vocablo francés, *entreprise*, *entrepreneur*, y *entreprendre* proporcionalmente. De tal forma estos también provienen de la raíz del latín vulgar (*in*, *en*, y *prendere*) lo que significa tomar, atrapar, coger. (Azqueta, pp 23).

A Joseph Alois Schumpeter (1883–1950) se le acredita el importante preámbulo del significado de innovación. Donde lo precisa como aquella mezcla de importantes elementos manifestados de una forma distinta las cuales permite incorporar descubrimientos y relacionarlos con el emprendimiento (Schumpeter, 1939). Muestran un impacto considerable todas sus aportaciones, principalmente cuando escribe sobre la intuición del empresario como un nuevo creador que busca propiciar el avance monetario. Reflexiona sobre las particularidades primordiales del emprendedor ante la capacidad de tenacidad y transformación:

La esencia del emprendurismo busca transformar o reformar en un nuevo orden las cosas las indistintas maneras de producir teniendo como aliado la creatividad, la innovación y la eventualidad tecnológica que aún no haya sido comprobada de crear un producto nuevo, si ya existiera se tiene la posibilidad de mejorar la versión, pero en una nueva modalidad: creando un nuevo mercado y/o una fuente de suministro de materias primas, reconstituyendo la organización, etcétera. Demanda la libertad de poder explorar lo desconocido, ir

más allá desde la perspectiva de lo común y lograr imponerse a la tenacidad del medio que impiden romper el orden, para ello se requieren capacidades de emprendimiento que estarán al frente, en una mínima porción de las personas y que concretan tanto el prototipo como la situación del liderazgo (Schumpeter, 1966, p. 132).

Para Israel Meir Kirzner, todos los negociantes emprendedores son el equivalente de grandes fuerzas para un proceso en el mercado. El emprendedor descubre nuevas oportunidades, está alerta genera la destreza para lograr fructificarlas, tomar disposiciones para que puedan ser ejecutadas y competir con distintos emprendedores que cuentan con el mismo interés por ser parte del mercado y sus oportunidades para ser beneficiarios de la economía dentro de los nuevos mercados (Pavloska-Gjorgjieska 2016).

Autores como Drucker (Drucker, 1989), estimado como uno de los más grandes gurús de la administración del siglo XX, puntualiza al emprendedor como un innovador empresario y no solo como alguien que da inicio a cualquier negocio. Este presente enfoque de investigación se basa más en lo que respecta a un perfil tanto profesional como psicológico, estos son los que hacen a las personas creadoras de nuevas oportunidades y de grandes cambios.

Respecto a la definición del perfil emprendedor, Gartner (1989) se testifica que: “Un emprendedor triunfante y famoso, tiene características psicológicas, personales y sociales, en el centro de ellas se ubican una variedad de capacidades las que frente a su eficaz progreso conforman un orientado perfil direccionado al emprendimiento” Por tal sentido, se presentan a continuación estas características:

Particularidades personales: estas hacen mención a un cúmulo de maneras de ser las cuales van formando la personalidad y el carácter de un emprendedor permitiendo mantener su gestión empresarial y que le permitan movilizarse. Particularidades sociales: Entre ellas se nombra la solidaridad, trabajo en equipo y el liderazgo. Particularidades psicológicas: Afirma que los emprendedores que logran el éxito muestran ciertas personalidad y características psicológicas las cuales los hace ser exitosos en todo aquel

emprendimiento que realicen, entre estas: las necesidades de logro y minimización de temor al riesgo

El perfil del emprendedor basado en los estudios Kirzner, Stevenson & Gumpert de acuerdo a Terry (2018), hace mención a componentes, características, o dimensiones del emprendedor, como son las sucesivas:

Particularidades personales: se refiere a las condiciones inherentes del emprendedor, las que irán formando sus personales y principales rasgos, estas deben ser incitadas y perfeccionadas en un adecuado entorno como es la escuela, el entorno social y la familia. Entre esta extensión se logra localizar los sucesivos indicadores como son: la creatividad, la necesidad de logro y temor al fracaso, responsabilidad, autonomía y toma de decisiones.

Particularidades profesionales: son aquellas condiciones que logra desarrollar un emprendedor a través de varios años frete a una adecuada competitiva formación. Estas condiciones se manifiestan cuando el emprendedor establece en la práctica la misión y visión de su empresa en conjunto con los estratégicos objetivos generales y que busca lograr a corto, mediano y largo plazo, cuya finalidad es promover el desarrollo razonable de su territorio o mercado de dominio. Los principales indicadores a evaluar en esta extensión son: solidaridad, trabajo en equipo y liderazgo.

Por otro lado, es importante reconocer las teorías relacionadas a atributos psicológicos del emprendurismo, se debe tener claro que según lo ya mostrado en los anteriores apartados y en total concordancia con la colectividad de varios intelectuales pensadores, aún no hay un concepto generosamente aceptado o estandarizado de aquello que hace una persona emprendedora, hace ya varios años se encuentra en una discusión sobre que se considera en si una actividad emprendedora o emprendimiento.

Ciertos escritores amparan la idea de que la instauración de una organización es lo más fundamental y que las demás actividades afines con el período de duración del negocio son actividades más empresariales y de servicio que las actividades adecuadamente emprendedoras, otros autores indican que la instauración de una nueva organización es el factor con menor importancia del

emprendimiento. En tal sentido se presentan ciertas categorizaciones más particulares del emprendimiento y su actividad emprendedora como una conducta acreditada:

Clasificación de Low y Macmillan (1988): dichos escritores plantean una ilustración del campo del entrepreneurship que significa “instauración para formar nuevas organizaciones bajo un propio riesgo” a partir de este término proponen seis requerimientos que se deben cumplir las investigaciones sobre entrepreneurship: perspectiva teórica, propósito, nivel de análisis, marco temporal, enfoque, y metodología. Una vez ya determinados los requerimientos, se evalúa la investigación anticipadamente propagada para lograr saber en qué orden se cumplirán y sugerir las disposiciones que deben perseguir las futuras investigaciones en el campo.

Clasificación de Gartner (1988): propone dos tipos de acercamientos para el estudio del emprendimiento. El primero es designado como: “The Trait Approach to Entrepreneurship”, el cual se centra en el temperamento del emprendedor, sus características personales y rasgos. El segundo es designado por Gartner como: “The Behavioral Approach to Entrepreneurship”, basado en la conducta del emprendedor el cual es analizado como un cumulo de acciones que son realizadas por el emprendedor para poder lograr la instauración de una nueva empresa.

Ante esta dualidad, Gartner concluyó que el emprendedor no es necesariamente un período estable de duración. El ser negociante es un papel o rol que un sujeto obtiene para constituir una nueva organización. Este acercamiento está basado en la conducta de un emprendedor el cual brinda una excelente representación para dicha investigación que mencione la factible ventaja de una actividad emprendedora y proponer que dicha investigación de la actividad emprendedora y el emprendedor debe no solo centrarse en quien lo hace sino en lo que se hace como emprendedor.

Clasificación de Stevenson y Jarillo (1990): Diferencian y proponen tres categorías de estudios según el ¿Qué?, el ¿por qué? y el ¿Cómo? de las actividades emprendedoras:

En este principal enfoque hace mención a “¿qué cosa pasa cuando los emprendedores intervienen?”. Su principal objetivo es analizar las deducciones del emprendimiento colocando la atención de los resultados en las gestiones que realiza el emprendedor ya que lo que más interesa es saber sobre el procedimiento económico global del emprendedor sin centrar la atención en ellos mismos ni sus acciones en sí.

El segundo enfoque hace mención al “¿por qué proceden los emprendedores?” cuyo principal objetivo es saber los orígenes del emprendimiento.

El tercer enfoque hace mención en “¿cómo proceden los emprendedores?” cuyo principal objetivo es la de estudiar su accionar de los emprendedores apropiadamente para ver como ejecutan sus decisiones emprendedoras. Frente a esta situación, los intelectuales científicos están centrando su principal curiosidad en las particularidades de la gestión emprendedora y saber cómo los emprendedores tienen la capacidad de lograr alcanzar sus propios objetivos, independiente de las situaciones particulares que los atosigan, o tal vez de los efectos de sus acciones o situaciones ambientales.

Clasificación de Cunningham y Lischeron (1991): Distinguen numerosas escuelas que mencionan a la ideología con enfoques bastante distintos a cerca de una actividad emprendedora clasificándolas en relación al interés del estudio por las particularidades propias, la gestión o la necesidad, la adaptación de una empresa y las oportunidades existentes.

The “Great Person” School of Entrepreneurship; Es la similitud mas simple. A través de esta representación se menciona que el emprendedor tiene fisionomías, intuición e instintos innatos.

The Psychological Characteristics School or Entrepreneurship. En esta escuela se basa más la atención en los componentes del temperamento, dando como afirmación que en explícitas necesidades y valores son circunstancias que determinaran una actividad emprendedora.

The Classical School of Entrepreneurship. Menciona que una de sus características fundamentales es la innovación en la conducta emprendedora. El

punto de clave de esta actividad emprendedora va en relación al transcurso del “hacer” alguna acción más que el “poseer” algo.

The Management School of Entrepreneurship. Dicha escuela propone que aquel que es un emprendedor sabe gestionar, es un individuo que emprende un negocio sabiendo y asumiendo todo tipo de riesgos para obtener un beneficioso logro.

The Leadership School of Entrepreneurship: Esta escuela menciona que un emprendedor es en su mayoría un gran líder que va confiando en personas que también les gusta cumplir objetivos y lograr propósitos. El emprendedor esencialmente tiene que ser un gran líder con la capacidad de poder plantearse una visión de aquello que es posible lograr atrayendo a personas que sumen positivamente a su vida y proyectos con iniciativa para convertirla en realidad.

The Intrapreneurship School of Entrepreneurship: Esta escuela habla sobre las destrezas de las personas emprendedoras las cuales logran ser de suma utilidad frente a distintas organizaciones complejas. El intra - Teorías y escuelas del “entrepreneurship” emprendimiento o emprendurismo es nada más que el desarrollo organizativo de mecanismos autónomos internos de una empresa ya existente con la finalidad de comprar o expandir servicios, implantar tecnologías o metodologías dentro de la empresa.

Clasificación de Vallmitjana (2014): Es quien investigo el aporte de Díaz (2002), pero persiguiendo la primera dirección de Veciana (1999), donde se seleccionan diversas teorías respecto a un ámbito de la creación de empresas basado en cuatro direcciones:

En la mayoría de las conjeturas económicas intentan explicar la formación de empresas en base a una extrema coherencia económica y en una minúscula antipatía o temor de arriesgar, tratan de mantener como punto de partida que todos los seres humanos tienen las mismas capacidades para dejar de ser un trabajador más en alguna organización y convertirse en un próspero empresario o inversamente. Estas teorías en si están focalizadas y direccionadas hacia una naturaleza innovadora a través de un nuevo orden o modelo de manufactura asumiendo cuan capaz es un actor emprendedor para aprovechar y

enriquecerse con las innumerables oportunidades que están generando los cambiantes mercados.

Las principales teorías psicológicas dan explicación sobre la creación de organizaciones, pero desde una visualización personal a través de un análisis de características, rasgos, o atributos individuales de los apoderados mediante una perspectiva empírica.

Las diferentes teorías socioculturales están en defensa de que las decisiones personales de crear una organización y transformarse a empresario está relacionada a factores externos y ambientales donde concluye que este crecimiento se ha logrado debido a una razonable relación entre el comportamiento económico y la construcción ideológica a tal punto que la sociedad y la cultura determinaran la iniciativa a una función empresarial.

Las diferentes teorías gerenciales o directivas están basadas en la hipótesis de que la fundación de las empresas es la consecuencia de un sumario procedente de varias disposiciones, en donde serán definitivos e importantes todos los conocimientos sin olvidar aquellas técnicas que se aplicarán en los diversos mercados económicos y consejo de empresas. Este punto de vista no busca sustentar todo aquello que causa la creación de nuevas organizaciones, sino de fomentar amplias preparaciones para poder crear modeladores expertos.

Como otro punto, que es de suma importancia explorar en cuanto a teorías relacionadas al tema, es el aporte de Vallmitjana (2014, p. 46) quien toma el esquema de clasificación que realizó Veciana y Díaz; respecto a las 12 teorías explicativas agrupadas en cuatro modelos o enfoques (económico, psicológico, socioculturales y directivas); tal como se describen en la Tabla 1. La misma, se toma como referencia principal para la presente investigación, nos señala que las investigaciones de carácter multidisciplinaria no han podido definir consensualmente el emprendimiento, cuál es su esencia y su accionar. Desde esta perspectiva la disciplina que se acerca es la psicología Blázquez, Zaldívar y Leite (2018); Marulanda, Correa y Mejía (2009), señalan como un factor esencial dentro de la estructura del perfil emprendedor, la misma que contiene y participan también otros factores como los económicos, socio-culturales y directivas; dentro de esta interacción todos ellos, tienen origen en los atributos,

Tabla 1.
Clasificación de los modelos y teorías sobre el emprendimiento

Modelos	Teorías
Económicas	1. Teor. empresario organizador 2. Teor. empresario arriesgado 3. Teor. empresario innovador
Psicológicas	4. Teor. rasgos de personalidad 5. Teor. empresario de Kirzner
Socioculturales	6. Teor. la marginación 7. Teor. del rol 8. Teor. de redes 9. Teor. de la incubadora 10. Teor. del desarrollo económico de Weber 11. Teor. de la ecología de la población
Directivas	12. Teor. del comportamiento del empresario

Nota: Vallmitjana (2014, p. 46)

características y habilidades personales, los mismos nos permiten discriminar a los empresarios emprendedores de éxito de los que carecen de ello; es decir, se infiere que las capacidades y habilidades innatas como adquiridas pueden potenciarse mediante las actividades formativas.

La presente revisión sistemática; además la investigación considera la epistemología de la problemática investigada, enmarcada en el paradigma positivista, el estudio obedece al enfoque cualitativo, Sánchez M. (4,5), quien le da la siguiente definición: “esta orientación es aquella que no hace uso de caracteres cuantitativos” por tales razones no hace uso de instrumentos de metodología de manera evidente en su realización, una investigación cualitativa es fundamentalmente de representación subjetiva. Se centra sobre todo en recolectar búsqueda completa de la información de las exploraciones literarias para luego iniciarse e implantarse en su razonamiento.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

El trabajo académico es del tipo básica, y de acuerdo a Ñaupas (2014), tiene su origen en el impulso generado por la curiosidad científica, siendo su mayor inspiración incrementar y mejorar la comprensión y conocimiento del hombre, puesto que no crea ni realiza invención. El diseño de investigación es hermenéutico interpretativo de tipo revisión documental y teórica de la forma de revisión sistemática, en esta categoría tenemos investigaciones que agrupan los avances producidos en la teoría sustantiva o en la metodología sobre una temática de investigación específica, y también las revisiones o actualizaciones de investigación que no requieran emplear datos empíricos originales, procedentes de estudios primarios.

3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

Categorías

Son aquellas unidades de análisis que ofrecen información relevante para el estudio de tal manera que estimulan el entendimiento del lector, dichas categorías se dividen en tres, siendo una de ellas la deductiva o apriorística la cual se basa en el marco conceptual y en los objetivos de la investigación (Alfonso, 2012, p. 3-4), por lo que en la presente investigación es de tipo deductivo o apriorístico, pues tiene soporte en el marco conceptual y los objetivos de la investigación, para ello se tomó como categoría 1 Tesis de investigación peruanas del 2011 al 2020 y como categoría 2 Los atributos psicológicos del emprendimiento.

Subcategorías

Son acepciones que desentrañan de forma detallada a las categorías planteadas, lo que conlleva a un mejor recojo de información por parte el investigador (Cisterna, 2009, p. 71). Ahora bien, la codificación de la presente investigación es de carácter axial toda vez que se ha relacionado de categorías

a subcategorías en base a las propiedades, tipos y/o teorías en que se desprende cada una, el detalle es como sigue:

Subcategorías de Tesis de investigación peruanas del 2011 al 2020:

Licenciatura Cuantitativa, Licenciatura Cualitativa, Licenciatura Mixta; Maestría Cuantitativa, Maestría Cualitativa, Maestría Mixta; Doctorado Cuantitativa, Doctorado Cualitativa, Doctorado Mixta; Segunda Especialidad Cuantitativa, Segunda Especialidad Cualitativa, Segunda Especialidad Mixta

Subcategorías de Atributos Psicológicos del Emprendimiento:

Teoría del empresario organizador, Teoría del empresario arriesgado, Teoría del empresario innovador, Teoría de rasgos de personalidad, Teoría del empresario de Kirzner, Teoría de la marginación, Teoría del rol, Teoría de redes, Teoría de la incubadora, Teoría del desarrollo económico de Weber, Teoría de la ecología de la población, Teoría del comportamiento del empresario.

A continuación, se presentan las categorías, subcategorías y códigos con las cuales se trabajará, tal como se indica en la tTabla 2.

Tabla 2.
Categoría, subcategoría y códigos

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	CÓDIGOS
Tesis de investigación peruanas del 2011 al 2020	Licenciatura Cuantitativa	L1
	Licenciatura Cualitativa	L2
	Licenciatura Mixta	L3
	Maestría Cuantitativa	M1
	Maestría Cualitativa	M2
	Maestría Mixta	M3
	Doctorado Cuantitativa	D1
	Doctorado Cualitativa	D2
	Doctorado Mixta	D3
	Segunda Especialidad Cuantitativa	S1
	Segunda Especialidad Cualitativa	S2
	Segunda Especialidad Mixta	S3
	Atributos psicológicos del emprendimiento	Teor. empresario organizador
Teor. Empresario arriesgado		T2
Teor. empresario innovador		T3
Teor. rasgos personalidad		T4
Teor. empresario Kirzner		T5
Teor. marginación		T6
Teor. rol		T7
Teor. redes		T8
Teor. incubadora		T9
Teor. Desarrollo económico Weber		T10
Teor. ecología de la población		T11
Teor. comportamiento del empresario	T12	

Nota: Elaboración propia

Matriz De Categorización Apriorística

El detalle de la matriz se aprecia en anexos (**Ver anexo N° 1**)

3.3 Escenario de estudio

Al ser una revisión sistemática, no existe un espacio físico donde obtener información, pero si un espacio virtual. En tal sentido, el espacio virtual donde se buscó y recopilo información fueron los buscadores científicos: Web of Science™, Scopus® y SciELO®, y la base de datos de Google Académico, Alicia Concytec y en las bibliotecas virtual ProQuest y las Teorías de atributos psicológicos del emprendimiento según Vallmitjana (2014), que investigo el aporte de Díaz (2002), siguiendo el enfoque inicial de Veciana (1999).

3.4 Participantes

Los participantes para estudiar deben estar debidamente definidos, y pueden ser personas, hechos, procesos, productos, grupos, instituciones o unidades de cualquier otra naturaleza (Hernández et al., 2014, p. 359)

En ese sentido en la presente investigación se tomó como participantes: Las tesis de investigación peruanas del 2011 al 2020, que tengan como una de sus variables al emprendurismo y las Teorías de atributos psicológicos del emprendimiento, siendo las fuentes las indicadas en el acápite 3.3 escenario de estudio.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Vienen hacer aquellos elementos genéricos, que responden a la pregunta cómo voy a recoger la información; en tanto los instrumentos son aquellos con los que el investigador podrá recoger la información (Castro, 2019, p. 56)

Técnica

La técnica utilizada fue el Análisis documental, que consiste en el análisis e investigación técnica de un conjunto de operaciones intelectuales, que buscan describir y representar los documentos de forma unificada

sistemática, procesamiento analítico y sintético para facilitar su recuperación (Dulzaides, 2004, p.2).

Instrumentos

Los instrumentos vienen hacer los medios que va utilizar el investigador que le permitirá aproximarse a los problemas y pueda extraer la información tal cual. Visto de este modo el diseño del instrumento debe reflejar y anticiparse a la realización de la investigación, sintetiza las contribuciones del marco teórico al momento de seleccionar datos, los indicadores, las variables y/o categorías y los conceptos aplicados (Sabino , 2014, p. 108)

En la presente investigación para el levantamiento de la información se aplicó los siguientes instrumentos: Ficha técnica - Matriz de extracción de datos en universidades peruanas públicas y privadas - y Ficha de Análisis de datos

3.6 Procedimientos

El trabajo de investigación es una revisión sistemática cualitativa, de análisis no paramétrico, que integra y sistematiza los efectos de los resultados reportados en las investigaciones. De acuerdo con Iberoamericano, C. C. (2012). traductores. Manual Cochrane de Revisiones Sistemáticas de Intervenciones, versión 5.1.0 a continuación, se detalla cada una de las etapas planteadas según esta metodología:

3.6.1 Identificación

Esta etapa consistió en definir las características de los documentos a incluir, que para nuestro caso son tesis universitarias de licenciatura, segunda especialidad, maestría y doctorado de las diferentes disciplinas profesionales, a través de una revisión sistemática en el periodo 2011 al 2020 desarrolladas en el Perú.

En el proceso de investigación se ha considerado criterios de inclusión y exclusión para la revisión documental, los criterios de inclusión permiten establecer el rango de la revisión sistemática es decir los criterios de búsqueda que sustentaran las variables de estudio; mientras que los

criterios de exclusión separan los documentos que no son considerado en los rangos establecidos por el investigador. Los criterios de inclusión y exclusión fueron los siguientes:

Inclusión

Los criterios de inclusión son las Tesis de universidades públicas y privadas peruanas en el rango del 2011 – 2020; Tesis referidas a las variables de estudio (Emprendedor, emprendimiento, emprendurismo); Tesis en idioma español en el rango de tiempo 2011- 2020; Tesis aplicadas a cualquier sector; Tesis de cualquier especialidad profesional, correspondiente a un título de licenciatura o maestría o doctorado o de segunda especialidad

Exclusión

Los criterios de exclusión son las Tesis cuya fecha de elaboración y publicación es antes del 2011; Tesis provenientes de continentes asiático, africano y europeo; Tesis de habla hispana fuera del Perú; Tesis, que no tuvieran la variable de estudio definida.

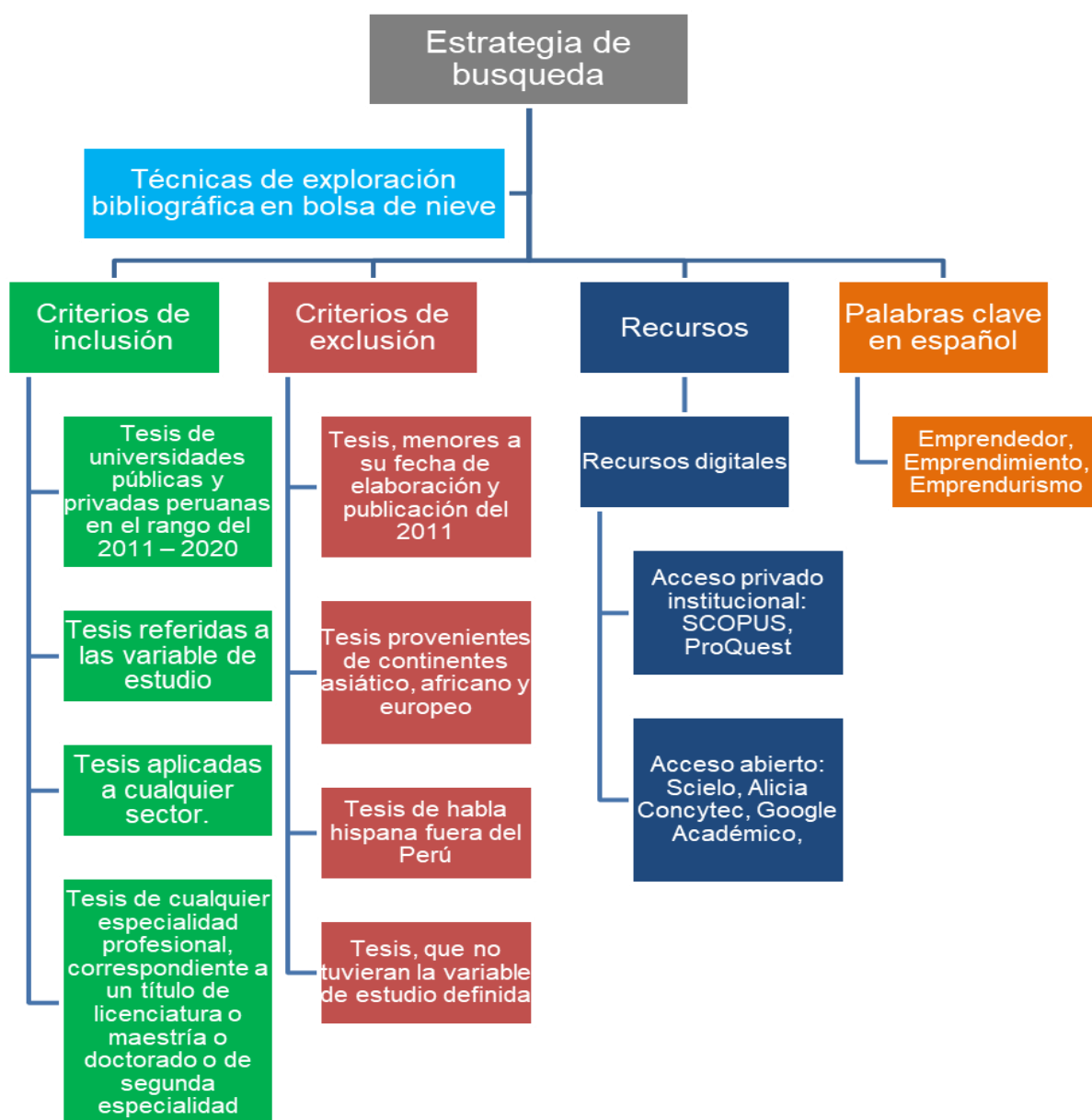
3.6.2 Estrategia de Búsqueda

Se emplearon los buscadores científicos de la Web of Science™, Scopus® y SciELO®, y la base de datos de Google Académico, Alicia Concytec y en las bibliotecas virtual ProQuest empleándose los descriptores en español de “Emprendedor” AND “Emprendimiento” OR “Emprendurismo”. En total fueron identificados 105 tesis que fueron filtradas, llegando a 45 tesis en las bases de datos seleccionadas.

En la investigación se utilizó el instrumento denominado revisión documentaria, en cuanto a las estrategias utilizadas esta se esquematizó como se muestra en la IlFigura 1.

Figura 1

Estrategia de búsqueda



Nota: Elaboración propia

3.6.3 Proceso de selección de datos

En lo que respecta al proceso de selección de datos se ha elaborado una ficha técnica (matriz de extracción - ver tabla 2) de las tesis incluidas de acuerdo con las palabras claves de la investigación, los criterios de inclusión y exclusión, resumen del documento, de la metodología empleada, resultados y conclusiones. (Ver anexo N° 2)

3.6.4 Análisis de la información

Este proceso se detalla en el acápite 3.8 (ver ficha de análisis de datos en el Anexo N° 3).

3.7 Rigor científico

El rigor científico implica que la investigación deba cumplir mínimamente con ciertas características de una investigación para que tenga la condición de científica, en tal sentido y tomando en cuenta los criterios mínimos y aceptados en las investigaciones cualitativas (Hernández, Fernández y Baptista, 2010), se tiene:

La certidumbre involucra el reconocimiento de la validez interna obtenida en la investigación, en relación a esta revisión sistemática se llegó a alcanzar el rigor porque las tesis que finalmente quedaron filtradas, son de alcance público en el presente escenario de estudio, verificable en título, contenido y constatada por el investigador.

Transferibilidad. Compete a la certificación de la validez externa de toda investigación, reconoce la capacidad de generalización de esta investigación en diferentes estudios o campos de investigación; en este punto los resultados de la investigación pueden ampliarse a otras poblaciones teniendo en cuenta el grado de similitud de los objetivos de investigación, sin contar la oportunidad de la puesta en práctica de los resultados en estudios psicológicos sobre emprendimiento.

Consistencia lógica. Compete a la consistencia de los datos obtenidos, con la ocurrencia de una variación no significativa en un periodo breve de tiempo solo por las particularidades del campo de estudio por ser una investigación cualitativa. Al respecto esta investigación tiene consistencia, ya que son tesis finalizadas y con resultados estáticos determinados, extraídas en un momento determinado y analizadas con un enfoque no paramétrico.

La Confirmabilidad. Corresponde al alcance de objetividad de la investigación por la carencia de un desvío personal para variar los datos obtenidos en el trabajo de campo, a través de los instrumentos de recolección

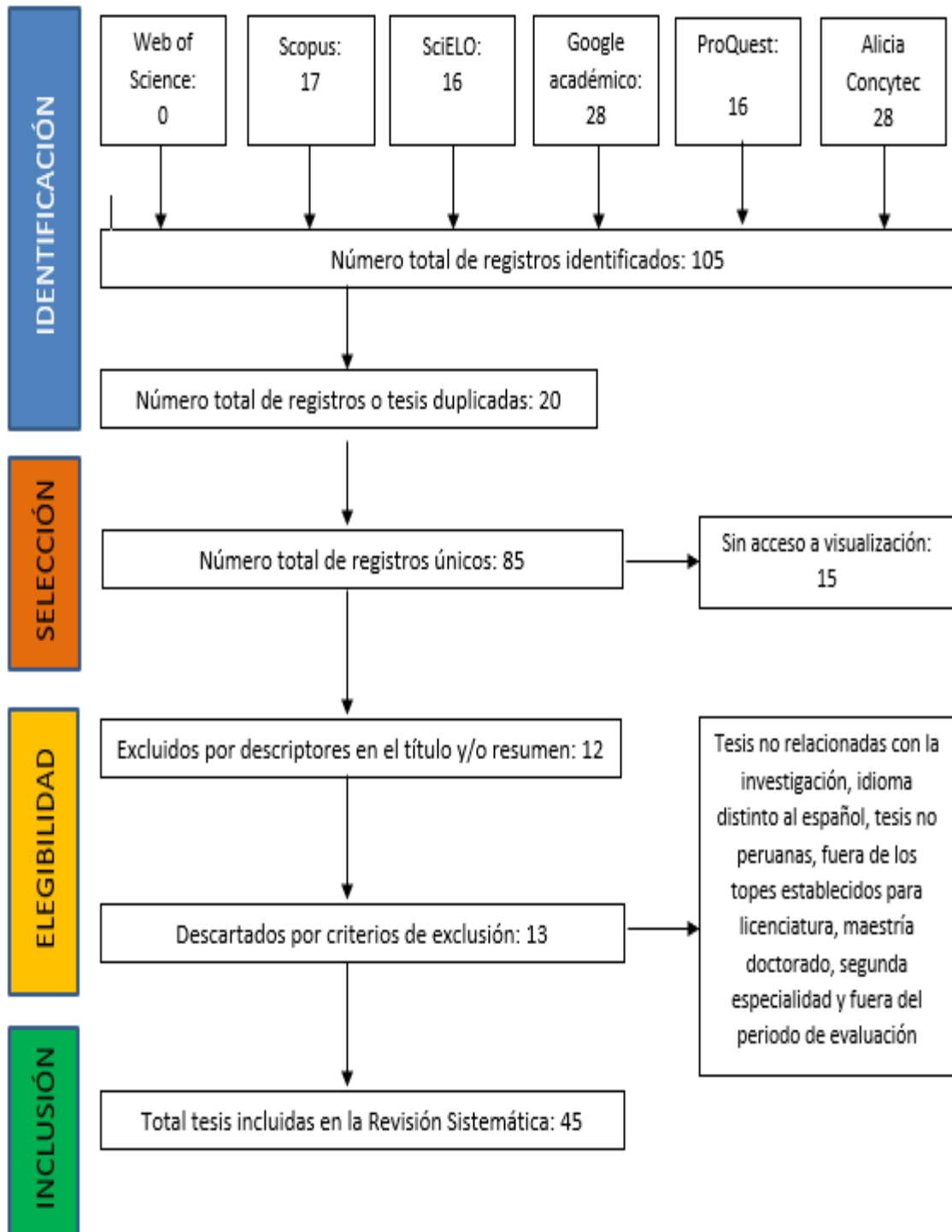
de datos; en este punto el presente trabajo de investigación utilizó dos fichas: Ficha técnica - Matriz de extracción de datos y Ficha de análisis (Ver anexos N° 2 y 3), tratándose los datos con alto nivel de objetividad, detectando las categorías y subcategorías de la muestra de análisis.

3.8 Método de análisis de la Información

La presente investigación de Revisión Sistemática utilizó el Manual Cochrane de Revisiones Sistemáticas de Intervenciones, versión 5.1. 0 (Centro Cochrane Iberoamericano; 2012)

A. Obtener la información: De acuerdo a lo indicado en párrafos anteriores se detectaron 105 tesis, de este grupo con registros duplicados se identificaron a 20, de este grupo no se pudo acceder a la actualización a 15, y se descartaron. Posteriormente, de los 70 restantes se descartaron 12, por los descriptores en el título y/o resumen. También, se eliminaron 13 tesis más, porque el objetivo no tenía relación con la investigación, idioma distinto al español, tesis no peruanas, fuera de los topes establecidos para licenciatura, maestría doctorado, segunda especialidad y fuera del periodo de evaluación. Al final, la unidad de análisis quedó establecida por 45 tesis (30 tesis de licenciatura, 8 tesis de maestría, 5 tesis doctorales y 2 tesis de segunda especialidad); tal como se muestra en las fases de la revisión sistemática, ver

Figura 2
Fases de la revisión sistemática



Nota: Elaboración propia

B. Captura, y descarga de la información: La obtención de la información se hizo a utilizando diversos medios. En el caso de las tesis, a través de un registro electrónico en formato digital.

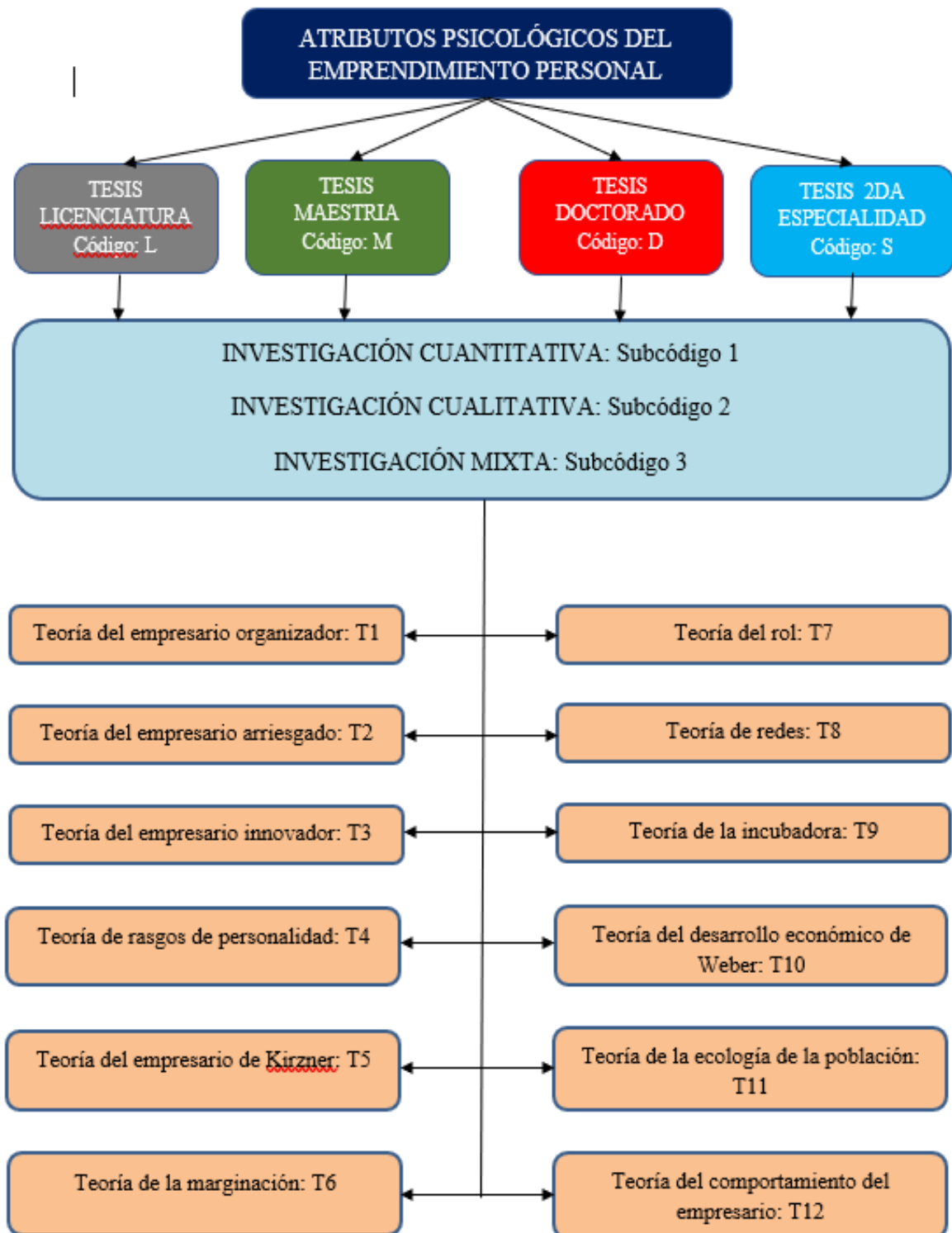
Para el estudio “Revisión Sistemática de los atributos psicológicos del emprendimiento personal en investigaciones universitarias de Lima, periodo 2011 – 2020”, la captura de información se hizo a través de documentos PDF que se descargaron de la nube, específicamente de las fuentes citadas en el acápite anterior. Siendo estas originales y colgadas en base de datos académicas en Internet.

C. Codificar la información: Para esto selecciono la información obtenida en categorías que concentran las ideas, conceptos o temas similares en etiquetas que asignan unidades de significado a la información descriptiva o inferencial compilada durante una investigación.

En el caso de estudio “Revisión Sistemática de los atributos psicológicos del emprendimiento personal en investigaciones universitarias peruanas, periodo 2011 – 2020”, se ha visto usar un mapa conceptual que agrupa inicialmente la clasificación de las tesis por grado académico, tipo de investigación y atributos psicológicos del emprendimiento según Vallmitjana (2014), que investigo el aporte de Díaz (2002), siguiendo el enfoque inicial de Veciana (1999); tal como se muestra en el mapa conceptual de atributos psicológicos del emprendimiento personal, ver Figura 3.

Figura 3

Mapa Conceptual de atributos psicológicos del emprendimiento personal en investigaciones universitarias de Lima, periodo 2011 – 2020



Nota: Elaboración propia

D. Integrar la información: En esta etapa de análisis se relacionó las categorías obtenidas en el paso anterior, entre sí con los fundamentos teóricos de la investigación. En el proceso de codificación se fragmentó las transcripciones en categorías separadas de conceptos, eventos o estados. En tal sentido se visualizó cada detalle, cada cita textual, para determinar qué aporta al análisis y relacionarlos entre sí para poder elaborar una explicación integrada. Se siguió un proceso en dos fases: Primero, la tesis se analizó, examinó y comparó dentro de cada categoría. Luego, la tesis se comparó entre las diferentes categorías, buscando los vínculos que puedan existir entre ellas.

Para el caso de estudio en la tabla Codificación por categorías se ha seguido el proceso de codificación para identificar cada tesis en su grupo y subgrupo definido, ver ITabla 3.

Tabla 3.
Codificación de categorías

TESIS E INVESTIGACIÓN		ATRIBUTOS PSICOLÓGICOS DEL EMPRENDIMIENTO PERSONAL	
TESIS	CODIGO	ATRIBUTO	CODIGO
Licenciatura Cuantitativa	L1	Empresario organizador	T1
Licenciatura Cualitativa	L2	Empresario arriesgado	T2
Licenciatura Mixta	L3	Empresario innovador	T3
Maestría Cuantitativa	M1	Rasgos de personalidad	T4
Maestría Cualitativa	M2	Empresario de Kirzner	T5
Maestría Mixta	M3	Marginación	T6
Doctorado Cuantitativa	D1	RoI	T7
Doctorado Cualitativa	D2	Redes	T8
Doctorado Mixta	D3	Incubadora	T9
Segunda Especialidad Cuantitativa	S1	Desarrollo económico de Weber	T10
Segunda Especialidad Cuantitativa	S2	Ecología de la población	T11
Segunda Especialidad Cuantitativa	S3	Comportamiento del empresario	T12

Nota: Elaboración propia

E. Tabulación de datos: En las siguientes hojas se muestra la Tabla Tesis Tabuladas con campos de análisis codificados, de las 45 tesis estudiadas, ver Tabla 4.

Tabla 4.
Tesis Tabuladas con campos de análisis codificados

N°	TÍTULO DE TESIS	UNIVERSIDAD	MENCIÓN	TITULO O GRADO	TIPO INVESTIGACIÓN	CÓDIGO POR TÍTULO - GRADO	ATRIBUTOS PSICOLÓGICOS DEL EMPRENDIMIENTO PERSONAL	CÓDIGO POR ATRIBUTO PSICOLÓGICO
1	COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN, PIMENTEL	UNIV. SEÑOR DE SIPÁN	ADMINISTRACIÓN	LICENCIATURA	Cuantitativa	L1	Rasgos de personalidad	T4
2	EMPRENDIMIENTO Y FORMACIÓN EMPRESARIAL DE LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA A.W.S. CONSTRUCTORES S.A.C. EN EL DISTRITO DE VILLA EL SALVADOR	UNIV. AUTÓNOMA DEL PERÚ	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	LICENCIATURA	Cuantitativa	L1	Empresario Innovador	T3
3	ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO Y LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO - 2016"	UNIV. NAC. DEL ALTIPLANO	ADMINISTRACIÓN	LICENCIATURA	Cuantitativa	L1	Rasgos de personalidad	T4
4	EL DESARROLLO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA EN LOS EGRESADOS Y ESTUDIANTES DEL 7MO AL 10MO CICLO DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA DEL EMPRENDIMIENTO MODALIDAD EPE UPC Y SU INFLUENCIA EN LA VISIÓN DE SUS EMPRESAS FAMILIARES	UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS	ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA DEL EMPRENDIMIENTO	LICENCIATURA	Cualitativa	L2	Comportamiento del empresario	T12
5	PERFIL EMPRESARIO EMPRENDEDOR PARA LA EXPORTACIÓN DE PISCO EN CHINCHA - ICA, 2018	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	NEGOCIOS INTERNACIONALES	LICENCIATURA	Cualitativa	L2	Rasgos de personalidad	T4
6	EL PERFIL DEL EMPRENDEDOR Y LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL DE LOS GIMNASIOS DE HUARAZ, 2014	UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO ANTÚNEZ DE MAYOLO	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	MAESTRIA	Cuantitativa	M1	Empresario Innovador	T3
7	PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DE LA ESCALA DE EMPRENDEDURISMO ORGANIZACIONAL EN LOS COLABORADORES DE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS DE TRUJILLO, SULLANA Y PIURA 2018	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	PSICOLOGIA	LICENCIATURA	Cuantitativa	L1	Empresario organizador	T1

N°	TÍTULO DE TESIS	UNIVERSIDAD	MENCIÓN	TITULO O GRADO	TIPO INVESTIGACIÓN	CÓDIGO POR TÍTULO - GRADO	ATRIBUTOS PSICOLÓGICOS DEL EMPRENDIMIENTO PERSONAL	CÓDIGO POR ATRIBUTO PSICOLÓGICO
8	LA INFLUENCIA DE UNA RED EMPRENDEDORES EN EL DESARROLLO DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS REGISTRADAS EN SU APLICACIÓN WEB DURANTE EL 2016, LIMA - PERÚ	UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE	ADMINISTRACIÓN	LICENCIATURA	Cuantitativa	L1	Redes	T8
9	PERFIL EMPRENDEDOR DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA LIMA, 2018	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA	ADMINISTRACIÓN	LICENCIATURA	Cuantitativa	L1	Empresario Innovador	T3
10	CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD PARA PLANIFICAR NEGOCIOS EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ADMINISTRACIÓN	DOCTORADO	Mixta	D3	Rasgos de personalidad	T4
11	EMPRENDIMIENTO Y PERFIL DEL EMPRENDEDOR EN LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO, PERÍODO: 2014-2015	UNIV.NAC. SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO	ADMINISTRACIÓN	LICENCIATURA	Cuantitativa	L1	Empresario Innovador	T3
12	EMPRENDIMIENTO LABORAL Y EMPoderamiento de Mujeres Artesanas de la Asociación de Tejedoras - "TEJIDOS HUAYCÁN"	UNIV.NAC. DEL CENTRO DEL PERÚ	TRABAJO SOCIAL	LICENCIATURA	Mixta	L3	Roles	T7
13	CARACTERÍSTICAS DEL PERFIL DEL EMPRENDEDOR DE LAS STARTUPS EN LIMA Y SU IMPLICANCIA EN EL MODELO DE NEGOCIO	UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	LICENCIATURA	Cualitativa	L2	Empresario Innovador	T3
14	PERFIL DEL EMPRENDEDOR Y VENTAS EN LA WEB MA MIS COMPRA Y VENDE NUEVO CHIMBOTE, 2018	UNIVERSIDAD SAN PEDRO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	MAESTRIA	Cuantitativa	M1	Rasgos de personalidad	T4

N°	TÍTULO DE TESIS	UNIVERSIDAD	MENCIÓN	TITULO O GRADO	TIPO INVESTIGACIÓN	CÓDIGO POR TÍTULO - GRADO	ATRIBUTOS PSICOLÓGICOS DEL EMPRENDIMIENTO PERSONAL	CÓDIGO POR ATRIBUTO PSICOLÓGICO
15	LA MODALIDAD DE TITULACIÓN START UPS Y SU CONTRIBUCIÓN EN EL PERFIL EMPRENDEDOR DEL EGRESADO DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO DE LA CIUDAD DE LIMA - 2017	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ	EDUCACIÓN	MAESTRIA	Cualitativa	M2	Empresario Innovador	T3
16	PERFIL EMPRENDEDOR Y USO DE HERRAMIENTAS DE GESTIÓN EN LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA	UNIV. SAN IGNACIO DE LOYOLA	EDUCACIÓN	DOCTORADO	Cuantitativa	D1	Rasgos de personalidad	T4
17	LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA Y SU INCIDENCIA EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS DE LOS EGRESADOS DE LA UNIDAD DE POSGRADO	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO	ADMINISTRACIÓN	MAESTRIA	Cuantitativa	M1	Comportamiento del empresario	T12
18	DIAGNÓSTICO DE MOTIVOS DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN LA ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS DEL PERÚ (CAPÍTULO AREQUIPA), 2017	UNIV. CATÓLICA SAN PABLO	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	LICENCIATURA	Cuantitativa	L1	Ecología de la población	T11
19	NIVEL EDUCATIVO Y EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN CENTROS DE ABASTOS DE LIMA NORTE, 2017	UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE	ADMINISTRACIÓN	LICENCIATURA	Cuantitativa	L1	Ecología de la población	T11
20	EL MODELO DE NEGOCIOS COMO REFORZADOR DEL EMPRENDIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO	UNIV. CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	LICENCIATURA	Cualitativa	L2	Comportamiento del empresario	T12
21	INTELIGENCIA EMOCIONAL E INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN, FILIALES LIMA, JULIACA Y TARA POTO, 2016-II.	UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN	ADMINISTRACIÓN	LICENCIATURA	Cuantitativa	L1	Rasgos de personalidad	T4

N°	TÍTULO DE TESIS	UNIVERSIDAD	MENCIÓN	TÍTULO O GRADO	TIPO INVESTIGACIÓN	CÓDIGO POR TÍTULO - GRADO	ATRIBUTOS PSICOLÓGICOS DEL EMPRENDIMIENTO PERSONAL	CÓDIGO POR ATRIBUTO PSICOLÓGICO
22	EL EMPRENDEDOR Y EL CICLO DE VIDA DE LAS MICROEMPRESAS EN EL DISTRITO DE CARMEN DE LA LE GUA, CALLAO 2018	SAS UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ADMINISTRACIÓN	LICENCIATURA	Cuantitativa	L1	Ecológica de la población	T11
23	ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LA MUJER PIURANA -- CASO DEL PROYECTO GRANDES MUJERES	UNIVERSIDAD DE PIURA	DIRECCIÓN DE EMPRESAS	MAESTRIA	Mixta	M3	Redes	T8
24	VARIABLES ASOCIADAS AL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN ESTUDIANTES DEL 3ER AL 5TO NIVEL FACULTAD DE ENFERMERÍA UNAP, QUITOS-2018	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONIA PERUANA	ENFERMERIA	LICENCIATURA	Cuantitativa	L1	Comportamiento del empresario	T12
25	EFFECTIVIDAD DEL PROGRAMA DE MENTORING, SEMILLERO EMPRENDEDOR PARA EL FOMENTO DE UNA CULTURA EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 40177 DIVINO CORAZÓN DE JESÚS, DISTRITO DE PAUCAR PATA, AREQUIPA – 2018	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTIN	TRABAJO SOCIAL	LICENCIATURA	Mixta	L3	Comportamiento del empresario	T12
26	CLIMA MOTIVACIONAL Y EL EMPRENDURISMO COMO FACTORES DEL DESARROLLO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DE LA UNMSM	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	DOCTORADO	Cuantitativa	D1	Comportamiento del empresario	T12
27	MICRO FINANZAS Y EMPRENDIMIENTOS EMPRESARIALES SECTOR SERVICIOS: CASO DISTRITO HUANCABELICA, AÑO 2014	UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCABELICA	ADMINISTRACIÓN	LICENCIATURA	Cuantitativa	L1	Desarrollo económico	T10
28	LA ACTITUD EMPRENDEDORA Y SU RELACIÓN CON LA CAPACIDAD DE CREACIÓN DE MICRO EMPRESAS EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA	UNIV.NAC. DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMAN Y VALLE	EDUCACIÓN	MAESTRIA	Cuantitativa	M1	Comportamiento del empresario	T12

N°	TÍTULO DE TESIS	UNIVERSIDAD	MENCIÓN	TÍTULO O GRADO	TIPO INVESTIGACIÓN	CÓDIGO POR TÍTULO - GRADO	ATRIBUTOS PSICOLÓGICOS DEL EMPRENDIMIENTO PERSONAL	CÓDIGO POR ATRIBUTO PSICOLÓGICO
29	HABILIDADES SOCIALES Y LA ACTITUD EMPRENDEDORA EN LA POBLACIÓN DE 20 - 29 AÑOS EN EL DISTRITO DE TICLA CAYAN, 2017	UNIV.NAC. DANIEL ALCIDES CARRION	ADMINISTRACIÓN	LICENCIATURA	Cuantitativa	L1	Rasgos de personalidad	T4
30	EDUCACIÓN UNIVERSITARIA Y EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS, 2015.	UNIV.NAC. JOSÉ MARÍA ARGUEDAS	ADMINISTRACIÓN EMPRESAS	LICENCIATURA	Cuantitativa	L1	Comportamiento del empresario	T12
31	INFLUENCIA DEL PROGRAMA GESTIÓN EMPRESARIAL EN EL APRENDIZAJE DE EMPRENDIMIENTO DE IDEAS DE NEGOCIO DE LOS ESTUDIANTES I.E. N° 20 523 CORAZÓN DE JESÚS, SUPE, UGEL N° 16 - BARRANCA, 2015.	UNIV.NAC. EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMAN Y VALLE	EDUCACIÓN	DOCTORADO	Cuantitativa	D1	Comportamiento del empresario	T12
32	PERFIL EMPRENDEDOR DE ALUMNOS DEL ÚLTIMO AÑO DE UNA ESPECIALIDAD DE NEGOCIOS Y OTRA DE INGENIERÍA DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ AÑO 2017	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ	GESTIÓN EMPRESARIAL	LICENCIATURA	Cualitativa	L2	Roles	T7
33	LA MOTIVACIÓN LOGRO EN EMPRENDEDORES DE NEGOCIOS CULTURALES DE LA CIUDAD DE HUAMANGA AYA CUCHO	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ	EDUCACIÓN	LICENCIATURA	Cualitativa	L2	Comportamiento del empresario	T12
34	LAS HABILIDADES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA CAPACIDAD DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES I. E. P. M. COLEGIO MILITAR LEONCIO PARA DO 2018	UNIV.NAC. EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMAN Y VALLE	EDUCACIÓN	DOCTORADO	Cuantitativa	D1	Rasgos de personalidad	T4
35	FACTORES QUE INFLUYEN EN LA INTENCIÓN DE EMPRENDIMIENTO DE ESTUDIANTES DE PRE-GRADO DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA-2018	UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA	ADMINISTRACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	LICENCIATURA	Cuantitativa	L1	Rasgos de personalidad	T4

N°	TÍTULO DE TESIS	UNIVERSIDAD	MENCIÓN	TÍTULO O GRADO	TIPO INVESTIGACIÓN	CÓDIGO POR TÍTULO - GRADO	ATRIBUTOS PSICOLÓGICOS DEL EMPRENDIMIENTO PERSONAL	CÓDIGO POR ATRIBUTO PSICOLÓGICO
36	LA GASTRONOMÍA REGIONAL COMO IDENTIDAD CULTURAL Y CONDICIÓN DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL - ALUMNOS DEL DCA UNAS DE TINGOMARÍA	UNIV.NAC. AGRARIA DE LA SELVA	ADMINISTRACIÓN	LICENCIATURA	Cuantitativa	L1	Empresario de Kirzner	T5
37	CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS EN ALUMNOS DE ÚLTIMOS CICLOS CARREERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA	UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	LICENCIATURA	Cuantitativa	L1	Rasgos de personalidad	T4
38	ANÁLISIS DEL EMPRENDEDURISMO Y PROPUESTA DE UN PLAN DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN PARA EMPRENDEDORES EN LA CIUDAD DE AREQUIPA	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN	ADMINISTRACIÓN	MAESTRIA	Cuantitativa	M1	Desarrollo económico	T10
39	EMPRENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DEL CENTRO PREDE LA UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA	PSICOLOGÍA	LICENCIATURA	Cuantitativa	L1	Rasgos de personalidad	T4
40	RELACIONES ENTRE LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA, PRÁCTICAS DE NEGOCIO Y RASGOS DE PERSONALIDAD EN EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ	PSICOLOGÍA	LICENCIATURA	Cualitativa	L2	Rasgos de personalidad	T4
41	PERFIL DEL EMPRENDEDOR EN MYPES DEL SECTOR TEXTIL DE LA CIUDAD DE CHICLAYO	UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	LICENCIATURA	Cuantitativa	L1	Rasgos de personalidad	T4
42	CARACTERÍSTICAS DEL PERFIL DEL EMPRENDEDOR DE LAS STARTUPS EN LIMA Y SU IMPLICANCIA EN EL MODELO DE NEGOCIO	UNIVERSIDAD PERUANA CIENCIAS APLICADAS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	LICENCIATURA	Cualitativa	L2	Empresario Innovador	T3
43	CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS COMO ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DEL EMPLEO JUVENIL INDEPENDIENTE EN ALUMNOS DEL SENATICFP HUANCAJO	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ	ADMINISTRACIÓN	MAESTRIA	Cuantitativa	M1	Comportamiento del empresario	T12
44	EL JUEGO SIMULADOR SIMCITY COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES 3ER. AÑO EN LA I.E. N° 6069 VILLA EL SALVADOR 2017	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL	EDUCACIÓN	SEGUNDA ESPECIALIDAD	Cualitativa	S2	Comportamiento del empresario	T12
45	MONITOREO, ACOMPAÑAMIENTO Y EVALUACIÓN EN LA COMPETENCIA EN GESTIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO SOCIAL EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DOMINGO MANDAMIENTO SIPÁN	UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA	GESTIÓN ESCOLAR	SEGUNDA ESPECIALIDAD	Cualitativa	S2	Rasgos de personalidad	T4

Nota: Elaboración propia

De la tabla 4 se puede apreciar las 45 tesis filtradas y codificadas que fueron el resultado final de las 105 tesis identificadas al inicio, de los cuales con registros duplicados se identificaron a 20, de este grupo no se pudo acceder a la visualización de 15, y se descartaron. Posteriormente, de los 70 restantes se descartaron 12, por los descriptores en el título y/o resumen. También, se eliminaron 13 tesis más, porque el objetivo no tenía relación con la investigación, idioma distinto al español, tesis no peruanas, fuera de los topes de tipos de tesis y fuera del periodo de evaluación. Para quedar finalmente la unidad de análisis conformada por las 45 tesis.

3.9 Aspectos éticos

La presente investigación respeta los principios de ética en investigación, de acuerdo con el siguiente detalle:

Respeto de autonomía: Si bien es cierto es una revisión sistemática y no hay personas involucradas, el investigador elige participar y no retirarse en ningún momento durante el proceso de ejecución de la presente tesis.

Respeto de beneficencia: Procura un beneficio para la comunidad científica y para la sociedad en la medida que los resultados, conclusiones, recomendaciones y propuesta beneficie futuras investigaciones y la aplicabilidad de potenciar los atributos psicológicos del emprendurismo.

Respeto de Probidad: Se actuó con honestidad durante toda la investigación, presentando de manera fidedigna los resultados y no se modificó los protocolos aprobados por la Universidad y no se incorporó autores que no han tenido un aporte a la investigación.

Respeto de la propiedad intelectual: En todo momento se respetó los derechos de propiedad intelectual de otros investigadores, referenciándolos de acuerdo con normas APA.

Respeto de Responsabilidad: El investigador asume las consecuencias de los actos derivados del proceso de investigación o productos de divulgación.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados y Discusión respecto al Objetivo General

La investigación ha tenido como objetivo general: Determinar los atributos psicológicos del emprendurismo evaluados por investigaciones universitarias (tesis licenciatura, especialidad, maestría y doctorado de las diferentes disciplinas profesionales) a través de una revisión sistemática en el periodo 2011 al 2020 desarrolladas en el Perú.

Luego de ingresar los datos tabulados y realizar el análisis no paramétrico, se presentan los resultados: Primero se presenta la Tabla los resúmenes de casos por atributos psicológicos y títulos – grados, ver Tabla 5.

Tabla 5.
Resúmenes de casos por atributos psicológicos y títulos - grados

CÓDIGO POR ATRIBUTO		MENCIÓN	TÍTULO O GRADO	ATRIBUTOS PSICOLÓGICOS DEL EMPRENDIMIENTO PERSONAL	
T1	1	PSICOLOGIA	LICENCIATURA	Empresario organizador	
	Total	N	1	1	1
T10	1	ADMINISTRACIÓN	LICENCIATURA	Desarrollo económico	
	2	ADMINISTRACIÓN	MAESTRIA	Desarrollo económico	
	Total	N	2	2	2
T11	1	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	LICENCIATURA	Ecología de la población	
	2	ADMINISTRACIÓN	LICENCIATURA	Ecología de la población	
	3	ADMINISTRACIÓN	LICENCIATURA	Ecología de la población	
	Total	N	3	3	3

T12	1	ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA DEL EMPRENDIMIENTO	LICENCIATURA	Comportamiento del empresario	
	2	ADMINISTRACIÓN	MAESTRIA	Comportamiento del empresario	
	3	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	LICENCIATURA	Comportamiento del empresario	
	4	ENFERMERIA	LICENCIATURA	Comportamiento del empresario	
	5	TRABAJO SOCIAL	LICENCIATURA	Comportamiento del empresario	
	6	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	DOCTORADO	Comportamiento del empresario	
	7	EDUCACIÓN	MAESTRIA	Comportamiento del empresario	
	8	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	LICENCIATURA	Comportamiento del empresario	
	9	EDUCACIÓN	DOCTORADO	Comportamiento del empresario	
	10	EDUCACIÓN	LICENCIATURA	Comportamiento del empresario	
	11	ADMINISTRACIÓN	MAESTRIA	Comportamiento del empresario	
	12	EDUCACIÓN	SEGUNDA ESPECIALIDAD	Comportamiento del empresario	
	Total	N	12	12	12
T3	1	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	LICENCIATURA	Empresario Innovador	
	2	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	MAESTRIA	Empresario Innovador	
	3	ADMINISTRACIÓN	LICENCIATURA	Empresario Innovador	
	4	ADMINISTRACIÓN	LICENCIATURA	Empresario Innovador	
	5	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	LICENCIATURA	Empresario Innovador	
	6	EDUCACIÓN	MAESTRIA	Empresario Innovador	
	7	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	LICENCIATURA	Empresario Innovador	
	Total	N	7	7	7

T4	1		ADMINISTRACIÓN	LICENCIATURA	Rasgos de personalidad	
	2		ADMINISTRACIÓN	LICENCIATURA	Rasgos de personalidad	
	3		NEGOCIOS INTERNACIONALES	LICENCIATURA	Rasgos de personalidad	
	4		ADMINISTRACIÓN	DOCTORADO	Rasgos de personalidad	
	5		ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	MAESTRIA	Rasgos de personalidad	
	6		EDUCACIÓN	DOCTORADO	Rasgos de personalidad	
	7		ADMINISTRACIÓN	LICENCIATURA	Rasgos de personalidad	
	8		ADMINISTRACIÓN	LICENCIATURA	Rasgos de personalidad	
	9		EDUCACIÓN	DOCTORADO	Rasgos de personalidad	
	10		ADMINISTRACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	LICENCIATURA	Rasgos de personalidad	
	11		ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	LICENCIATURA	Rasgos de personalidad	
	12		PSICOLOGÍA	LICENCIATURA	Rasgos de personalidad	
	13		PSICOLOGÍA	LICENCIATURA	Rasgos de personalidad	
	14		ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	LICENCIATURA	Rasgos de personalidad	
	15		GESTIÓN ESCOLAR	SEGUNDA ESPECIALIDAD	Rasgos de personalidad	
Total	N		15	15	15	
T5	1		ADMINISTRACIÓN	LICENCIATURA	Empresario de Kirzner	
	Total	N		1	1	1
T7	1		TRABAJO SOCIAL	LICENCIATURA	Roles	
	2		GESTIÓN EMPRESARIAL	LICENCIATURA	Roles	
	Total	N		2	2	2
T8	1		ADMINISTRACIÓN	LICENCIATURA	Redes	
	2		DIRECCIÓN DE EMPRESAS	MAESTRIA	Redes	
	Total	N		2	2	2
Total	N		45	45	45	

Nota: IBM Statistics - SPSS v27.0

En la tabla 5 podemos apreciar que se analizó las 45 tesis y que solo aparecen 9 atributos psicológicos de los 12 considerados, siendo estas: Empresario organizador, Desarrollo económico, Ecología de la población, Comportamiento del empresario, Empresario Innovador, Rasgos de personalidad, Empresario de Kirzner, Roles y Redes.

En la siguiente tabla podemos apreciar las frecuencias por código de atributos psicológicos del emprendurismo, ver Tabla 6.

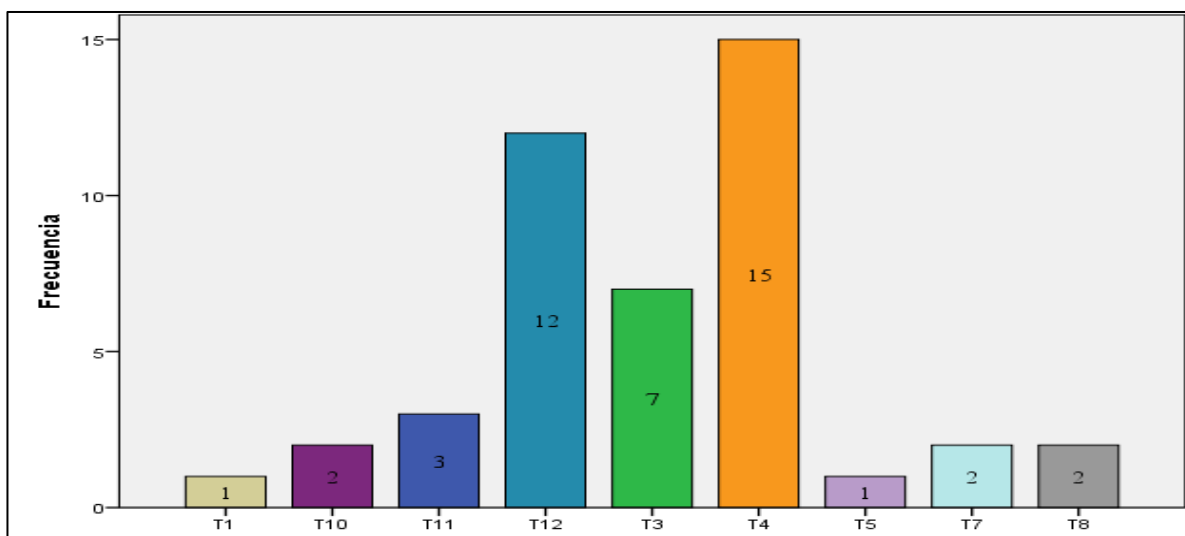
Tabla 6.
Código de atributos psicológicos del Emprendurismo

Códigos validos	Fecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
T1	1	2,2	2,2	2,2
T10	2	4,4	4,4	6,7
T11	3	6,7	6,7	13,3
T12	12	26,7	26,7	40
T3	7	15,6	15,6	55,6
T4	15	33,3	33,3	88,9
T5	1	2,2	2,2	91,1
T7	2	4,4	4,4	95,6
T8	2	4,4	4,4	100
Total	45	100,0	100,0	

Nota: IBM Statistics – SPSS v27.0

El detalle de la tabla se aprecia en grafico de barras se muestra en la Figura 4.

Figura 4
Atributos psicológicos del emprendurismo



Nota: IBM Statistics - SPSS v27.0

Del resumen de procesamiento de casos por código por atributos psicológicos del emprendurismo, se tiene los siguientes conteos y porcentajes de atributos psicológicos utilizadas por tesis:

Rasgos de personalidad (T4):	15	33.33 %
Comportamiento del empresario (T12):	12	26.67 %
Empresario innovador (T3):	7	15.56 %
Ecología de la población (T11):	3	6.67 %
Desarrollo económico de Weber (T10):	2	4.44 %
Redes (T8):	2	4.44 %
Rol (T7):	2	4.44 %
Empresario de Kirzner (T5):	1	2.22 %
Empresario organizador (T1):	1	2.22 %

Los resultados del análisis Cruzado, se aprecian en la siguiente tabla entre código por título y código atributos psicológicos del emprendurismo, ver Tabla 7.

Tabla 7.
Tabulación cruzada entre: Código por título-Grado y Código por atributo psicológico

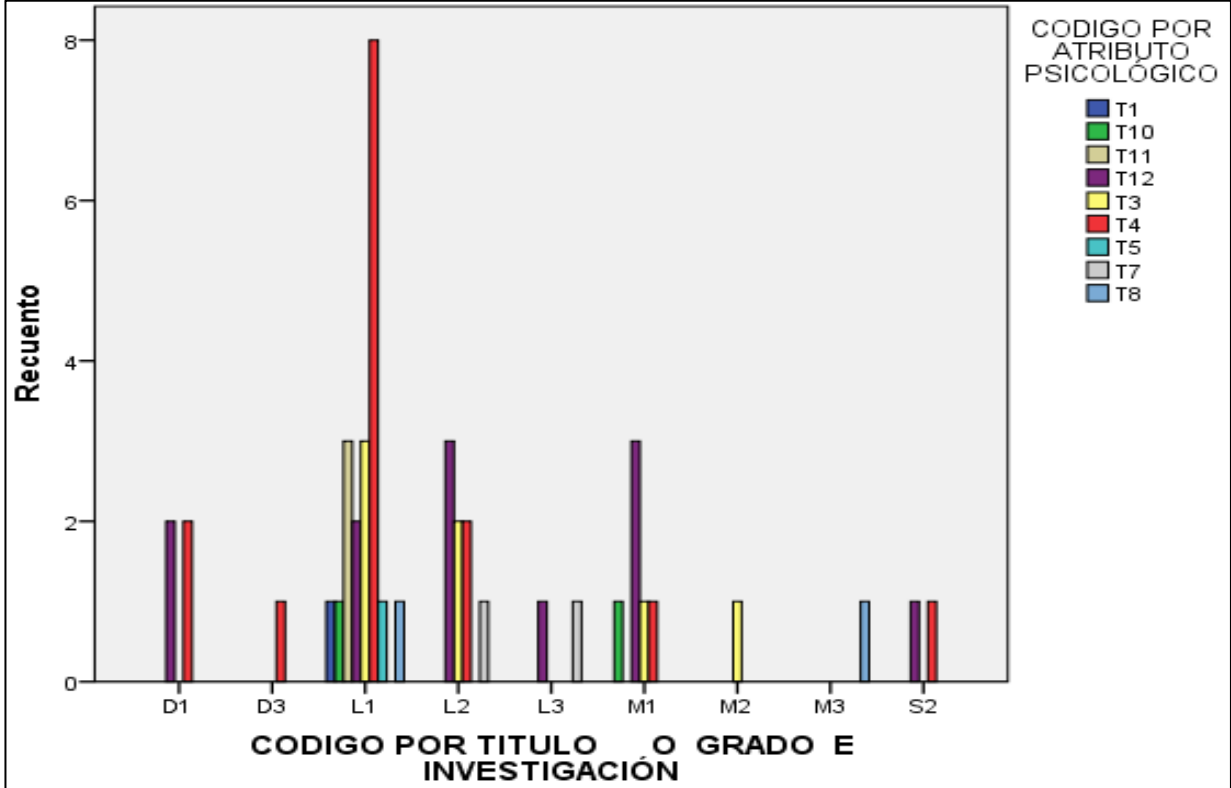
CÓDIGO POR TITULO O GRADO E INVESTIGACIÓN	CÓDIGO POR ATRIBUTO PSICOLÓGICO									TOTAL
	T1	T10	T11	T12	T3	T4	T5	T7	T8	
D1	0	0	0	2	0	2	0	0	0	4
D3	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
L1	1	1	3	2	3	8	1	0	1	20
L2	0	0	0	3	2	2	0	1	0	8
L3	0	0	0	1	0	0	0	1	0	2
M1	0	1	0	3	1	1	0	0	0	6
M2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
M3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
S2	0	0	0	1	0	1	0	0	0	2
Total	1	2	3	12	7	15	1	2	2	45

Nota: IBM Statistics - SPSS v27.0

El detalle se aprecia en grafico de barras y se muestra en la Figura 5.

Figura 5

Análisis Cruzado entre código por título y código por teoría atributos psicológicos del emprendurismo



Nota: IBM Statistics - SPSS v27.0

Del análisis cruzado del campo atributos psicológicos del emprendurismo y título o grado académico, se puede inferir:

1. En tesis doctorales los atributos psicológicos están en la Tabla 8.

Tabla 8.

Distribución de tipos de atributos psicológicos por tesis doctorales

Doctorados	T4: Rasgos de personalidad	T12: Comportamiento del empresario
Doctorales Cuantitativas	2	2
Doctorales Mixtas	1	0

Nota: Elaboración propia

2. En tesis de maestría los atributos psicológicos están en la Tabla 9.

Tabla 9.

Distribución de tipos de atributos psicológicos por tesis de maestría

Maestrías	T12: Comportamiento del empresario	T3: Empresario innovador	T4: Rasgos de personalidad	T8: Redes	T10: Desarrollo económico de Weber
Maestría Cuantitativas	3	1	1	0	1
Maestría Cualitativas	0	1	0	0	0
Maestría Mixtas	0	0	0	1	0

Nota: Elaboración propia

3. En tesis de licenciatura los atributos psicológicos están en la II Tabla 10.

Tabla 10

Distribución de tipos de atributos psicológicos por tesis de licenciatura

Licenciaturas	T4	T12	T3	T11	T7	T5	T8	T1	T10
Licenciaturas Cuantitativas	8	2	3	3	0	1	1	1	1
Licenciaturas Cualitativas	2	3	2	0	1	0	0	0	0
Licenciaturas Mixtas	0	1	0	0	1	0	0	0	0

Nota: Elaboración propia

4. En tesis de segunda especialidad los atributos psicológicos están en la

Tabla 11.

Tabla 11

Distribución de tipos de atributos psicológicos por tesis de segunda especialidad

Segunda Especialidad	T4: Rasgos de personalidad	T12: Comportamiento del empresario
Segunda especialidad Cualitativas	1	1

Nota: Elaboración propia

La investigación ha tenido como objetivo general: Analizar los atributos psicológicos del emprendurismo evaluados por investigaciones universitarias (tesis licenciatura, especialidad, maestría y doctorado de las diferentes disciplinas profesionales) a través de una revisión sistemática en el periodo 2011 al 2020 desarrolladas en el Perú.

A partir de los resultados encontrados del análisis por estudio de frecuencias y contrastación no paramétrica, entre las variables “Titulo o Grado e Investigación” con “Atributos psicológicos del emprendurismo” y del análisis cruzado, se determinó los atributos psicológicos del emprendurismo evaluados por investigaciones universitarias que:

En doctorado los atributos psicológicos de rasgos de personalidad tienen un 60% de presencia seguida de los atributos psicológicos del comportamiento del empresario con 40%; En tal sentido la mayoría de las tesis doctorales toma como referencia los supuestos que el empresario, persona que decide crear una empresa, tiene un perfil psicológico distinto del resto de la población y/o los empresarios de éxito tienen un perfil psicológico distinto de los empresarios menos exitosos.

En maestría los atributos psicológicos del comportamiento del empresario tienen un 37.5 % de presencia, seguidas de los atributos psicológicos del empresario innovador con 25 %, los atributos psicológicos de rasgos de personalidad con 12.5 %, los atributos psicológicos de redes con 12.5 % y los atributos psicológicos del desarrollo económico de Weber con 12.5 %. Se observa que la mayoría de las tesis de maestría se basa en los supuestos que está orientada a identificar, describir y explicar los comportamientos manifiestos de los empresarios, es decir en el enfoque de la teoría del comportamiento, que se fundamenta en aptitudes, capacidades o habilidades, que son susceptibles de cambio y aprendizaje como, por ejemplo: visión estratégica y capacidades directivas.

En licenciatura los atributos psicológicos de rasgos de personalidad tienen un 33.33 % de presencia, seguidas de los atributos psicológicos del comportamiento del empresario con 20%, los atributos psicológicos del empresario innovador con 16.67 %, los atributos psicológicos de la ecología de la población con 10 %, los atributos psicológicos del rol con 6.67 %, y los atributos psicológicos del empresario de Kirzner, los atributos psicológicos de redes, los atributos psicológicos del empresario organizador y los atributos psicológicos del desarrollo económico de Weber cada una con 3.3 %. En tal sentido la mayoría de las tesis de licenciatura se fundamenta en supuestos que el empresario, persona que decide crear una empresa, tiene un perfil psicológico distinto del resto de la población y/o los empresarios de éxito tienen un perfil psicológico distinto de los empresarios menos exitosos.

En segunda especialidad los atributos psicológicos de rasgos de personalidad tienen un 50% de presencia seguida de los atributos psicológicos del comportamiento del empresario también con 50%. Se observa que en el caso de las tesis de segunda especialidad, una de las tesis se basa en los supuesto que está orientada a identificar, describir y explicar los comportamientos manifiestos de los empresarios, es decir en el enfoque de la teoría del comportamiento, que se fundamenta en aptitudes, capacidades o habilidades, que son susceptibles de cambio y aprendizaje como, por ejemplo: visión estratégica y capacidades directivas; y la otra tesis se sustenta en el supuesto que el empresario, persona que decide crear una empresa, tiene un perfil psicológico distinto del resto de la población y/o los empresarios de éxito tienen un perfil psicológico distinto de los empresarios menos exitosos.

El resultado de la investigación realizada por Terry (2018), en su trabajo de académico: Perfil emprendedor y uso de herramientas de gestión en los egresados de la Universidad San Ignacio de Loyola; concluyó que el perfil emprendedor se relaciona directa y significativamente con el uso de herramientas de gestión en los egresados de la Universidad San Ignacio de

Loyola, y los egresados de la facultad de ciencias empresariales son los que presentan un mejor perfil emprendedor. En tal sentido se manifiesta que la teoría predominante es de los atributos psicológicos del comportamiento del empresario, por las capacidades que tiene debido a su formación y el uso de herramientas de gestión. Lo cual tiene cierta relación con los resultados de esta investigación, ya que estos atributos psicológicos están presentes en el 26.67 % de la revisión sistemática efectuada, ocupando el segundo lugar en resultados.

El resultado de la investigación realizada por Pérez (2016), en su trabajo de investigación: Propuesta metodológica para la caracterización de pautas emprendedoras en materia de emprendimiento universitario. Validación en el Campus d Alcoi de la Universitat Politècnica de València; concluyó que se pudo establecer un proceso metodológico que puede permitir a las plataformas de emprendimiento universitarias incidir en la detección de emprendedores universitarios desde sus perfiles socioeconómicos y psicológicos. En tal sentido se manifiesta que las teorías predominantes son los atributos psicológicos de la ecología de la población y los atributos psicológicos de rasgos de personalidad, ya que su conclusión pone relevancia que el medio socio económico en que se desenvuelve los universitarios de Valencia y su perfil psicológico influyen en su éxito como emprendedor. Lo cual no se contradice con los resultados de esta investigación, ya que los atributos psicológicos de la ecología de la población y los atributos psicológicos de rasgos de personalidad están presentes en el 6.67 % y en el 33.33 % de la revisión sistemática efectuada respectivamente, es más siendo esta última teoría la que ocupa el primer lugar en resultados.

El resultado de la investigación realizada por Medina (2019), en su trabajo de investigación: Análisis del Emprendedurismo y Propuesta de un Plan de Formación y Capacitación para Emprendedores en la Ciudad de Arequipa; concluyó que en la percepción del emprendedor arequipeño la principal característica que lo identifica es la creatividad en un 18%, otra característica es la Planificación en 28%, y la percepción de que el emprendedor toma riesgos y los planifica en 54%. Siendo estas tres

características identificadas en los atributos psicológicos de rasgos de personalidad, comportamiento del empresario y el tercero está identificado con los atributos psicológicos del empresario de Kirzner, que postula que la esencia de la actividad emprendedora es “el estar alerta” detectando oportunidades y asumiendo riesgos. Estos resultados guardan relación con los resultados de la revisión sistemática efectuada, ya que se evidencia su participación en los resultados en los siguientes porcentajes: 33.33 %, 26.67 % y 2.22 % respectivamente. equilibrio

Respecto a lo que postulan las teorías de los autores revisados en la investigación: Schumpeter (1939), en sus aportes resalta la figura del empresario como un innovador que parte de lo que se ha creado, hacia un proceso de mejora del mismo, propiciando el desarrollo económico; para Meir Kirzner (1971), los emprendedores son aquello que permiten que los procesos del mercado mantengan la proporcionalidad de fuerzas mediante el aprovechamiento de las oportunidades, siendo sensibles de la presencia de ellos para aprovecharlas, asumiendo riesgos en las decisiones frente a sus competidores por lograr entrar al deseado mercado en el caso de Low y Macmillan (1988) definición al entrepreneurship como “la creación de nuevas empresas” haciendo énfasis en ese propósito; fijo Gartner (1988) concluyó que el emprendedor no es una cualidad estable su presencia, es dinámica en función del rol que asume la persona como emprendedor siendo esencialmente el creador de empresas; Stevenson y Jarillo (1990) quienes enfatizan sobre las causas, gestión y resultados de los emprendimientos; Cunningham y Lischeron (1991) señalan diversas corrientes de pensamiento que dan lugar a visiones diferentes sobre el quehacer emprendedor, que se concretan en una serie de características que van desde las personales, las oportunidades y la gestión del cambio.

Todos los autores citados reconocen la importancia de los emprendedores, si bien es cierto algunos enfatizan el perfil del emprendedor, otros las causas del emprendimiento, su necesidad de innovar y asumir riesgos, así como su manejo en la gestión y otros en los resultados asociados o no con el hecho de formar empresas (empresarios) y como afecta a su entorno socio económico; los resultados de la

presente revisión sistemática no hacen sino evidenciar su aporte reflejado en las teorías encontradas en cada investigación de las tesis de licenciaturas, maestrías, doctorados y segundas especialidades revisadas.

Finalmente, llegado a este punto podemos describir de acuerdo a lo analizado, contrastado y discutido los resultados obtenidos en la presente investigación en relación con otras investigaciones que antecedieron al tema de estudio, podemos deducir que se cumplió el objetivo general, ya que se determinó los atributos psicológicos del emprendurismo evaluados por investigaciones universitarias a través de una revisión sistemática en el periodo 2011 al 2020 desarrolladas en el Perú, sustentadas en las teorías resumidas por Vallmitjana (2014), que investigó el aporte de Díaz (2002), siguiendo el enfoque inicial de Veciana (1999) que fueron agrupadas en 4 modelos: económicos, psicológicos, socioculturales y directivas que se encuentran presentes en los resultados de la presente revisión sistemática.

4.2 Resultados y Discusión respecto al Objetivo Especifico 1

La investigación ha tenido como objetivo específico 1: Identificar las investigaciones (tesis de licenciatura, especialidad, maestría y doctorado de las diferentes disciplinas profesionales) desarrolladas sobre emprendurismo en el periodo del 2011 al 2020 en las diferentes regiones del Perú.

Luego del proceso de revisión sistemática, se presenta el resultado de este objetivo, que identificaron las investigaciones (tesis de licenciatura, especialidad, maestría y doctorado de las diferentes disciplinas profesionales) desarrolladas sobre emprendurismo en el periodo del 2011 al 2020 en las diferentes regiones del Perú, que sirvieron para el análisis respectivo; Los resultados se aprecian en la tabla 4 – Pg. 30 del presente trabajo de investigación y su sustento se describe en la Tabla 12.

Tabla 12.

Sustento de resultado de objetivo específico 1

ACAPITE	DETALLE	SUSTENTO
3.6.1 Identificación	Esta etapa consistió en definir las características de los documentos a incluir, que para nuestro caso son tesis universitarias de licenciatura, segunda especialidad, maestría y doctorado de las diferentes disciplina profesionales, a través de una revisión sistemática en el periodo 2011 al 2020 desarrolladas en el Perú.	Pg. 21
3.6.2 Estrategia de búsqueda	Se emplearon los buscadores científicos de la Web of Science™, Scopus® y SciELO®, y la base de datos de Google Académico, Alicia Concytec y en las biblioteca virtual ProQuest empleándose los descriptores en español de "Emprendedor" AND "Emprendimiento" OR "Emprendurismo". En total fueron identificados 105 tesis que fueron filtradas, llegando a 45 tesis en las bases de datos seleccionadas.	Pg. 22, 23
3.6.3 Proceso de selección de datos	Para la selección de datos se elaboró una ficha técnica (matriz de extracción -ver anexo 2) de las tesis incluidas de acuerdo con las palabras claves de la investigación, los criterios de inclusión y exclusión, resumen del documento, la metodología empleada, resultados y conclusiones. (Ver anexo N° 2)	Pg. 23, 70
3.6.4 Análisis de la información	La presente investigación de Revisión Sistemática utilizó el Manual Cochrane de Revisiones Sistemáticas de Intervenciones, versión 5.1. 0 (Centro Cochrane Iberoamericano; 2012) - Ver anexo N° 3 : A) Obtención de la información; B) Captura, y descarga de la información; C) Codificar la información; D) Integrar la información y E) Tabulación de datos	Pg. 24 - 36, 90

Nota: Elaboración propia

A partir del procedimiento utilizado y los resultados obtenidos, podemos contrastar que la metodología utilizada: Técnica de análisis documental, Matriz de Categorización Apriorística, Matriz de operacionalización de variables, instrumentos (Ficha técnica - Matriz de extracción de datos en universidades peruanas públicas y privadas y Ficha de Análisis de datos), estrategia de búsqueda (acápites 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8 y 3.9) y la Revisión Sistemática aplicada cuyo diseño se basó en el Manual Cochrane de Revisiones Sistemáticas de Intervenciones, versión 5.1. 0 (Centro Cochrane Iberoamericano; 2012), se puede deducir que se cumplió el objetivo específico 1.

4.3 Resultados y Discusión respecto al Objetivo Especifico 2

La investigación ha tenido como objetivo específico 2: Diseñar una ficha técnica que permita describir puntualmente los diversos aspectos teóricos metodológicos y conclusiones evaluados por las investigaciones sobre el emprendurismo a través de la revisión sistemática en el periodo del 2011 al 2020 desarrolladas en las diversas regiones del Perú y en el proceso identificar, describir

y clasificar los atributos psicológicos reportados por las investigaciones analizadas en la presente revisión sistemática.

Luego del proceso de revisión sistemática, se presenta el resultado: La Ficha técnica - Matriz de extracción de datos en universidades peruanas públicas y privadas se diseñó durante el proceso de desarrollo del trabajo y como parte del acápite 3.6.3 Proceso de selección de datos y el detalle se muestra en el ANEXO N° 2; Y para el análisis de la información (acápite 3.6.4) se utilizó la ficha de análisis de datos que se detalla en el ANEXO N° 3. En el proceso se identificó, describió y clasificó los atributos psicológicos reportados por las investigaciones analizadas en la presente revisión sistemática, tal como demostró con el uso del mapa conceptual utilizado (figura 3, Pg. 28) y la codificación utilizada (Tabla 3, Pg. 29) y cuyos resultados se aprecian en la Tabla 4, Pg. 30-35.

A partir del procedimiento utilizado y los resultados obtenidos, podemos contrastar que se diseñó los instrumentos: Ficha técnica - Matriz de extracción de datos en universidades peruanas públicas y privadas y Ficha de Análisis de datos utilizados, descritos en los Anexos N° 2 y 3, es la ficha técnica solicitada para la descripción tabulada de los datos y la ficha de análisis, que nos permitió obtener, capturar, codificar, integrar y tabular los datos antes del proceso de análisis no paramétrico; cuyo diseño se basó en el Manual Cochrane de Revisiones Sistemáticas de Intervenciones, versión 5.1. 0 (Centro Cochrane Iberoamericano; 2012), a la vista de los resultados se puede inferir que se cumplió el objetivo específico 2.

V. CONCLUSIONES

Primero, con la revisión sistemática efectuada, se determinó que los atributos psicológicos del emprendurismo evaluados por investigaciones universitarias (tesis licenciatura, especialidad, maestría y doctorado de las diferentes disciplinas profesionales) a través de una revisión sistemática en el periodo 2011 al 2020 desarrolladas en el Perú, son los siguientes:

En las tesis investigadas de doctorado el 80% son tesis cuantitativas y el 20% son mixtas. Respecto a la teoría predominante de atributos psicológicos del emprendurismo: La teoría de rasgos de personalidad tiene un 60% de presencia seguida de la teoría del comportamiento del empresario con 40%.

En las tesis investigadas de maestría el 75 % son tesis cuantitativas, 12.5 % cualitativas y 12.5 % son mixtas. Respecto a la teoría predominante de atributos psicológicos del emprendurismo: La teoría del comportamiento del empresario tiene un 37.5 % de presencia, seguidas de la teoría del empresario innovador con 25 %, la teoría de rasgos de personalidad con 12.5 %, la teoría de redes con 12.5 % y la teoría del desarrollo económico de Weber con 12.5 %.

En las tesis investigadas de licenciatura el 66.67 % son tesis cuantitativas, 26.67 % cualitativas y 6.67 % son mixtas. Respecto a la teoría predominante de atributos psicológicos del emprendurismo: La teoría de rasgos de personalidad tiene un 33.33 % de presencia, seguidas de la teoría del comportamiento del empresario con 20%, la teoría del del empresario innovador con 16.67 %, la teoría de la ecología de la población con 10 %, la teoría del rol con 6.67 %, y las teorías del empresario de Kirzner, teoría de redes, teoría del empresario organizador y teoría del desarrollo económico de Weber cada una con 3.3 % .

En las tesis investigadas de segunda especialidad el 100% son tesis cualitativas. Respecto a la teoría predominante de atributos psicológicos del emprendurismo: La teoría de rasgos de personalidad tiene un 50% de presencia seguida de la teoría del comportamiento del empresario también con 50%.

Segundo, luego de los procesos de identificación, estrategia de búsqueda, selección de datos y análisis de la información; se identificó las investigaciones (tesis de licenciatura, especialidad, maestría y doctorado de las diferentes disciplinas profesionales) desarrolladas sobre emprendurismo el en periodo del 2011 al 2020 en las diferentes regiones del Perú, las cuales están en el acápite 3.8 de la presente revisión sistemática.

Tercero, Para el logro del objetivo 2, se diseñaron se diseñó los siguientes instrumentos:

La Ficha técnica - Matriz de extracción de datos en universidades peruanas públicas y privadas se diseñó durante el proceso de desarrollo del trabajo y como parte del acápite 3.6.3 Proceso de selección de datos y el detalle se muestra en el ANEXO N° 2;

La ficha de análisis de datos se utilizó para el análisis de la información (acápites 3.6.4) se detalla en el ANEXO N° 3. En el proceso se identificó, describió y clasificó los atributos psicológicos reportados por las investigaciones analizadas en la presente revisión sistemática, tal como demostró con el uso del mapa conceptual utilizado (figura 3, Pg. 28) y la codificación utilizada (Tabla 3, Pg. 29) y cuyos resultados se aprecian en la Tabla 4, Pg. 30-35.

VI. RECOMENDACIONES

Primero, de acuerdo con los atributos psicológicos del emprendurismo evaluados por investigaciones universitarias (tesis licenciatura, especialidad, maestría y doctorado de las diferentes disciplinas profesionales) a través de una revisión sistemática en el periodo 2011 al 2020 desarrolladas en el Perú; los resultados muestran que las teorías venidas desde la psicología sobre el emprendimiento empresarial, se relacionan significativamente con el éxito empresarial destacando directamente entre ellas los rasgos de personalidad, comportamiento del empresario y el empresario innovador en ese orden, las misma deben servir como elementos de base para identificar aquellos rasgos y comportamientos que hacen al emprendedor exitoso; teniendo presente que son sus actitudes y conductas de los emprendedores que tienen influencia en el futuro de la micro y pequeña empresa (MyPES) y otras organizaciones; desde esta perspectiva se recomienda fomentar el emprendimiento mediante el desarrollo de un programa para jóvenes universitarios que se encuentran en los últimos ciclos de estudio y recién egresados, como parte de la responsabilidad social de la institución educativa, como respuesta a la crisis económica que estamos travesando en la línea del refrán que dice “no le des pecado enséñale a pescar”, la misma que ayudara a su autonomía, al desempleo y la creación de nuevas actividades económicas.

Segundo, del proceso efectuado de identificación de investigaciones (tesis de licenciatura, especialidad, maestría y doctorado de las diferentes disciplinas profesionales) desarrolladas sobre emprendurismo el en periodo del 2011 al 2020 en las diferentes regiones del Perú; se recomienda para futuras investigaciones ampliar las fuentes de investigación a tesis y artículos extranjeros de diferentes idiomas, puesto que la tendencia actual para emprendimientos e innovaciones en entornos de negocios cada vez más competitivo es Design Thinking

Tercero, respecto a la ficha técnica utilizada para describir puntualmente los diversos aspectos teóricos metodológicos y conclusiones evaluados por las investigaciones sobre el emprendurismo a través de la revisión sistemática en el

periodo del 2011 al 2020 desarrolladas en las diversas regiones del Perú, se recomienda antes tener claro una ficha de análisis técnico que resuma la metodología a realizar, en la investigación se puede observar esta ficha de análisis en el anexo 2, donde se esquematizo el proceso seguido en la presente revisión sistemática.

VII. PROPUESTA

Datos Generales

“Programa Juvenil de Emprendimiento”

Presentación

El presente programa tiene como propósito motivar a adoptar una actitud positiva hacia el espíritu emprendedor de los jóvenes que se encuentran realizando estudios en los últimos ciclos de formación en la Universidad Cesar Vallejo.

Objetivo General:

Motivar a los estudiantes la adopción de actitudes y conductas positivas hacia el emprendimiento mediante el reconocimiento de los aspectos cognitivos, afectivos y comportamentales que intervienen y contiene el perfil de los emprendedores.

Objetivos Específicos:

- Valorar los atributos psicológicos de las personas emprendedoras. Pensamiento crítico y creativo, visualizador de oportunidades, capacidad de comunicación, liderazgo, toma de decisiones, capacidad de adaptación y tolerancia a la frustración (perseverancia).
- Diseñar escenarios que permitan la aplicación de las principales competencias del perfil, a partir del cruce de atributos psicológicos de los participantes.

Contenido:

Mi persona y el emprendimiento

- Autoconocimiento ¿Quién soy?
- Mis características personales
- ¿Cuál es mi Misión?
- ¿Cuál es mi Visión de futuro?

Atributos psicológicos del emprendimiento (Perfil)

- Pensamiento crítico y creativo
- Visualizador de oportunidades
- Capacidad de comunicación,
- Liderazgo y visión
- Toma de decisiones,
- Capacidad de adaptación
- Tolerancia a los riesgos
- Tolerancia a la frustración (perseverancia).
- Negociación
- Valores éticos

El perfil emprendedor (PE) – FODA y MACA

- Componentes del perfil: a nivel cognitivo, afectivo y comportamental.
- Mi FODA personal.
- Mi MACA personal
- Contraste de (PE), FODA y MACA
- Visión personal y plan de acción

Cronograma de Actividades

El desarrollo del Taller: “Programa Juvenil de Emprendimiento”, tiene una duración de 32 horas lectivas, 02 horas semanales, aplicable en un semestre académico. Dirigido a los estudiantes que se encuentren cursando el VIII y IX ciclo. Se sugiere realizar un piloto en la Escuela Profesional de Psicología. cumpliendo el siguiente cronograma:

Talleres	AÑO 2021			
	Abril	Mayo	Junio	Julio
“Programa Juvenil de Emprendimiento”	X	X	X	X

Evaluación:

Para la evaluación del Taller: “Programa Juvenil de Emprendimiento”, se aplicarán las siguientes evaluaciones:

Evaluación de satisfacción: se aplicará cuestionarios para conocer la percepción de los alumnos.

Evaluación de aprendizaje: se realizará a través de la participación de los alumnos en diversas actividades académicas.

Evaluación de transferencia de aprendizaje: a través de la presentación de los productos finales y seguimiento de los mismos.

REFERENCIAS

- Acuña Seguil, A. I., & Gamarra Oliart, M. F. (2018). Factores que influyen en la intención de emprendimiento de estudiantes de pregrado de una universidad privada de Lima 2018.
- Alcas Rojas, F., & Morante Chau, V. (2019). Análisis de los factores que influyen en la intención emprendedora de la mujer piurana: Caso del proyecto grandes mujeres.
- Alfonso, N. (2012). Categorización. Revista calameo. 3-4
- Alvarado Alva, C. E. A. (2018). La influencia de una red de emprendedores en el desarrollo de las iniciativas emprendedoras registradas en su aplicación web durante el 2016, Lima–Perú.
- Álvarez Cáceres, M. D. P. (2016). El perfil del emprendedor y la innovación empresarial de los gimnasios de Huaraz, 2014.
- Alvarez Valle, A. C., & Cáceres Rondón, M. P. (2017). Diagnóstico de motivos del emprendimiento femenino en la Asociación de Mujeres Empresarias del Perú (capítulo Arequipa), 2017.
- Arribasplata Linarez, M. E. (2018). Emprendimiento académico en estudiantes del centro pre de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- Azqueta Díaz de Alda, A. (2017). El concepto de emprendedor: origen, evolución e introducción. In Simposio Internacional El Desafío de Empezar en la Escuela del Siglo XXI (2017), p 21-39. Universidad de Sevilla.
- Baquedano Portal, M. V., Carrillo Andrews, J. W., Llanos Alcántara, S., & Morón Cárdenas, L. C. Características del perfil del emprendedor de las startups en Lima y su implicancia en el modelo de negocio.

Baquedano Portal, M. V., Carrillo Andrews, J. W., Llanos Alcántara, S., & Morón Cárdenas, L. C. Características del perfil del emprendedor de las startups en Lima y su implicancia en el modelo de negocio.

Benavides Mansilla, M. J., & Tupayachi Atapaucar, M. D. (2015). Emprendimiento y perfil emprendedor en la escuela profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. periodo 2014-2015.

Blázquez, A.; Zaldívar, C. & Leite, E. (2018). El emprendimiento ¿actitud o como competencia del capital humano? Una mirada conceptual desde la universidad de Holguín, Cuba. (116),109-137. [fecha de Consulta 16 de octubre de 2020]. Recuperado de: <file:///C:/Users/admi/Downloads/7954-20545-1-PB.pdf>

Cáceres Rojas, R. L., & Ramos Pacheco, L. E. (2017). Emprendimiento laboral y empoderamiento de mujeres artesanas de la asociación de tejedoras-Tejidos Huaycán.

Castro, I. (2019). Investigar en derecho – texto de apoyo a la docencia. Cusco: Universidad Andina del Cusco.59. <https://www.uandina.edu.pe/descargas/documentos/epg/investigarderecho-EPG.pdf>

Ccama Puma, S. M. (2017). Análisis del emprendimiento universitario y la intención emprendedora en los estudiantes de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano-2016.

Chávez Paz, E. Y., & Suárez Quijano, J. C. (2017). Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, filiales Lima, Juliaca y Tarapoto, 2016-II.

Cisterna, F. (13 de noviembre de 2009). Métodos de investigación cualitativa en

educación. 71. Revista de la Universidad Bio Bio.

https://issuu.com/fabesparza/docs/metodos_invest_cualitativa

Contreras Baltazar, M. M. (2019). Perfil del emprendedor y ventas en la web mamis compra y vende Nuevo Chimbote, 2018.

Cortázar Velarde, F. A., Figueroa Chuquillanqui, K. V., Hernández Ordinola, M. C., Torriani Granadino, G., & Vértiz Hoyos, J. L. (2019). La modalidad de titulación Start Up TLS y su contribución en el perfil emprendedor del egresado de un instituto de educación superior tecnológico de la ciudad de Lima-2017.

Cueva Peixoto, I. j., Rios Nashnate C. Z., Silva Jesús X. C. (2018). Variables asociadas al emprendimiento empresarial en estudiantes del tercer al quinto nivel de enfermería Unap, Iquitos - 2018

Cumpa Olaya, A. D. J., & Martínez Huatuco, I. V. (2018). Perfil emprendedor de los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega Lima, 2018.

Cunningham, J. B, & Lischeron, J. (1991). Defining entrepreneurship. Journal of Small Business Management, January, 45-61.

Delgado Caramutti, A. M., & Núñez Vera, P. M. (2017). Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, Pimentel.

Díaz, C. (2002). La Creación de Empresas: Revisión Histórica de Teorías y Escuelas. Trujillo: Ediciones La Coria. Fundación Xavier de Salas.

Drucker, P. (1989). El ejecutivo eficaz. Barcelona: Editorial Sudamericana.

- Dulzaides Iglesias, M. E., & Molina Gómez, A. M. (2004). Análisis documental y de información: dos componentes de un mismo proceso. *Acimed*, 12(2), 1-1.
- Espinoza Manrique, J. R. (2018). Monitoreo, acompañamiento y evaluación en la competencia en gestión de proyectos de emprendimiento económico social en la Institución Educativa Domingo Mandamiento Sipán.
- Farfán Flores, M. O. (2017). Capacidad emprendedora en el desarrollo de la actitud para planificar negocios en estudiantes de administración.
- Freire Rubio, M. T. (2017). Formación para el emprendimiento en la enseñanza de economía y escuelas de negocios (Doctoral dissertation, Universidad Complutense de Madrid).
- Gálvez Heredia, N. (2012). Perfil del emprendedor de la mypes del sector textil de la ciudad de Chiclayo.
- Gartner, W. B. (1988). "Who Is an Entrepreneur?" Is the Wrong Question. *Entrepreneurship: Theory & Practice.*, 47-68.
- Gartner, W. B. (1990). "What are we talking about when we talk about entrepreneurship? *Journal of Business Venturing*, 5, 1, 15-28.
- Granados Contreras, I. M. (2014). Características emprendedoras como estrategia de promoción del empleo juvenil independiente en alumnos del Senati CFP Huancayo.
- Gualteros Peralta, D. V., & Merchán Castellanos, L. C. (2016). Perfil emprendedor de los estudiantes de grado once de los colegios oficiales del municipio de Chiquinquirá, Boyacá.

- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. (6.ª ed.) México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. DE C.V
- Huilcahuaman Angeles, Y. A., & Quispe Castro, N. C. (2016). Microfinanzas y emprendimientos empresariales sector servicios: caso Distrito de Huancavelica, año 2014.
- Iberoamericano, C. C. (2012). traductores. Manual Cochrane de Revisiones Sistemáticas de Intervenciones, versión 5.1. 0 [actualizada en marzo de 2011][Internet]. Barcelona: Centro Cochrane Iberoamericano; 2012.
- Jara Heredia, C. M. (2018). Propiedades psicométricas de la escala de emprendedurismo organizacional en los colaboradores de las instituciones financieras de Trujillo, Sullana y Piura 2018.
- Kirzner, I.M. "Entrepreneurship and the Market Approach to Development", en Toward Liberty, Institute for Humane Studies, California, Menlo Park, 1971.
- López Garay, S. (2015). La gastronomía regional como identidad cultural y condición de emprendimiento empresarial en los alumnos del daca unas de tingo maria.
- Lovaton Miranda, C. J., & Malpartida Palomino, J. I. (2018). Habilidades sociales y la actitud emprendedora en la población de 20 a 29 años de edad en el Distrito de Ticlacayan, 2017.
- Low, M. B., & MacMillan, I. C. (1988). Entrepreneurship: past research and future challenges. *Journal of Management*, 14, 2, 139-161.
- Marulanda, J. & Correa, G. & Mejía, L. (2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Revista Escuela de*

Administración de Negocios, (165),153-168. [fecha de Consulta 15 de octubre de 2020]. ISSN: 0120-8160. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=206/20620269008>

Medina Gámez, K. P. (2019). Análisis del Emprendedurismo y Propuesta de un Plan de Formación y Capacitación para Emprendedores en la Ciudad de Arequipa.

Monroy Angles, V., & Sucasaca Quito, J. D. (2016). La capacidad emprendedora y su incidencia en la creación de empresas de los egresados de la Unidad de Posgrado.

Morales Fernández, N. M., & Pariona Tineo, I. S. El desarrollo de la cultura emprendedora en los egresados y estudiantes del séptimo al décimo ciclo de la carrera de Administración y Gerencia del Emprendimiento modalidad EPE de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y su influencia en la visión de sus empresas familiares.

Moreno Velásquez, S., & Egusquiza Giribaldi, C. (2017). Características emprendedoras en alumnos de últimos ciclos de la carrera de Administración de Empresas de una Universidad Privada de Lima.

Oliveras, G. (2015). La educación emprendedora en la universidad: Análisis y propuestas para la inserción de estas actividades en las currículas.

Ortiz Huamaní, J. C. (2015). Educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de administración de empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, 2015.

Pavloska-Gjorgjieska, D. (2016). Entrepreneurial Activity as a Factor For Economic Growth In Macedonia. Knowledge International Journal, 15(2), 555-559.

- Penalillo Gallo, J. C. (2019). El modelo de negocios como reforzador del emprendimiento en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Pérez, L. (2016). Propuesta metodológica para la caracterización de pautas emprendedoras en materia de emprendimiento universitario. Validación en el Campus d Alcoi de la Universitat Politècnica de València (Doctoral dissertation, Tesis de Doctorado, Universidad Politécnica de Valencia) Valencia, España.
- Pérez Palacios, E. E. (2019). Clima motivacional y el emprendedurismo como factores del desarrollo de la cultura emprendedora en la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM.
- Pérez, E. (2009). La universidad en la formación de emprendedores empresariales y el apoyo en la creación de nuevas empresas. *Gestión en el Tercer Milenio*, 12(23), 61-65. Recuperado desde <http://www.sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/.../07v13n23.pdf>
- Pizarro Márquez, M. M., & Rodríguez Rodríguez, N. K. (2018). Efectividad del programa de Mentoring, semillero emprendedor para el fomento de una cultura emprendedora en los estudiantes de la Institución Educativa N° 40177 Divino Corazón de Jesús, Distrito de Paucarpata, Arequipa–2018.
- Quispe Gutierrez, R. Perfil emprendedor de un grupo de alumnos del último año de una especialidad de negocios y otra de ingeniería de la Pontificia Universidad Católica del Perú en el año 2017.
- Radovich Gómez, J. L. (2017). La actitud emprendedora y su relación con la capacidad de creación de microempresas en los estudiantes de administración de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

- Rivera Badillo, P. L. (2016). El emprendimiento y la Creación de empresas. Etapas y factores clave de éxito.
- Rodriguez Verdura, O. N. (2018). El juego simulador sim city como estrategia didáctica y su influencia en el desarrollo de competencias emprendedoras de los estudiantes del 3er. año en la IE N° 6069 Villa el Salvador-2017.
- Rolin Diaz, C. D. (2018). El emprendedor y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito de Carmen de la legua, callao 2018.
- Sabino, C. (2014). El proceso de investigación. Editorial Episteme.
- Salvador Borja, L. L. (2018). Nivel educativo y el emprendimiento empresarial en el centro de abastos de Lima Norte, 2017.
- Sánchez Ballesteros, F. A. Relaciones entre la intención emprendedora, prácticas de negocio y rasgos de personalidad en emprendedores universitarios.
- Sandoval Quispe, S. K. (2018). Emprendimiento y formación empresarial de los trabajadores de la empresa AWS Constructores SAC en el distrito de Villa El Salvador.
- Schumpeter, J. (1939). Business cycles. A theoretical, historical and statistical analysis of the capitalist Process. New York, Toronto, London: McGraw-Hill Book Company.
- Stevenson, H., & Gumpert, D. (1985). The heart of entrepreneurship. Harvard Business Review.
- Stevenson, H. H., & Jarillo, J. C. (1990). A paradigm of entrepreneurship: entrepreneurial management. Strategic Management Journal, 11, 17-27.

- Terry, D. C., & Hugh, D. (2018). Perfil emprendedor y uso de herramientas de gestión en los egresados de la Universidad San Ignacio de Loyola.
- Valencia Calderón, N. K. (2018). Perfil del empresario emprendedor para la exportación de Pisco en Chincha-Ica, 2018.
- Vallmitjana Palau, N. (2014). La actividad emprendedora de los graduados IQS (Doctoral dissertation, Universitat Ramon Llull).
- Vargas Gálvez, P. M. La motivación de logro en emprendedores de negocios culturales de la ciudad de Huamanga-Ayacucho.
- Veciana, J. M. (1999). Entrepreneurship as a scientific research programme. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 8, 3.
- Vidal Mosquera, W. J. (2019). Las habilidades sociales y su relación con la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de la IEPM Colegio Militar Leoncio Prado-2018.
- Villarreal Salomé, N. (2016). Influencia del Programa de Gestión Empresarial en el Aprendizaje de Emprendimiento de Ideas de Negocio de los Estudiantes de la IE N° 20523 Corazón de Jesús, SUPE, UGEL N° 16-Barranca, 2015.

ANEXOS

- Anexo 1:** Matriz de Categorización Apriorística
- Anexo 2** Ficha técnica - Matriz de Extracción de Datos
- Anexo 3:** Ficha de Análisis
- Anexo 4:** Matriz de Operacionalización de Variables

ANEXO - 1

Matriz de Categorización Apriorística

AMBITO TEMÁTICO	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	INFORMACIÓN DE:	
							PARTICIPANTES	FUENTE DOCUMENTAL
Desarrollo Organizacional	¿Cómo se presentan los atributos o características psicológicas del emprendurismo evaluados por investigaciones (tesis licenciatura, especialidad, maestría y doctorado de las diferentes disciplinas profesionales) a través de una revisión sistemática en el periodo 2011 al 2020 desarrolladas en el Perú?,	¿Qué revisar y analizar en la bibliografía científica, respecto a las investigaciones (tesis de licenciatura, especialidad, maestría y doctorado de las diferentes disciplinas profesionales) desarrolladas sobre emprendurismo el en periodo del 2011 al 2020 en las diferentes regiones del Perú?	Analizar los atributos psicológicos del emprendurismo evaluados por investigaciones universitarias (tesis licenciatura, especialidad, maestría y doctorado de las diferentes disciplinas profesionales) a través de una revisión sistemática en el periodo 2011 al 2020 desarrolladas en el Perú	Identificar las investigaciones (tesis de licenciatura, especialidad, maestría y doctorado de las diferentes disciplinas profesionales) desarrolladas sobre emprendurismo el en periodo del 2011 al 2020 en las diferentes regiones del Perú	Tesis de investigación peruanas del 2011 al 2020	Licenciatura Cuantitativa Licenciatura Cualitativa Licenciatura Mixta Maestría Cuantitativa Maestría Cualitativa Maestría Mixta Doctorado Cuantitativa Doctorado Cualitativa Doctorado Mixta Segunda Especialidad Cuantitativa Segunda Especialidad Cualitativa Segunda Especialidad Mixta	Tesis de investigación peruanas del 2011 al 2020, que tengan como una de sus variables al emprendurismo	Web of Science™, Scopus® y SciELO®, y la base de datos de Google Académico, Alicia Concytec y en las biblioteca virtual ProQuest.
		¿Cuáles son los pasos del proceso de revisión sistemática, que permitan describir los atributos psicológicos del emprendurismo evaluados por investigaciones universitarias, en el periodo 2011 al 2020 desarrolladas en el Perú?	Diseñar una ficha técnica que permita describir puntualmente los diversos aspectos teóricos metodológicos y conclusiones evaluados por las investigaciones sobre el emprendurismo a través de la revisión sistemática en el periodo del 2011 al 2020 desarrolladas en las diversas regiones del Perú y en el procesos identificar, describir y clasificar los atributos psicológicos reportados por las investigaciones analizadas en la presente revisión sistemática.	Atributos psicológicos del emprendimiento	Teoría del empresario organizador Teoría del empresario arriesgado Teoría del empresario innovador Teoría de rasgos de personalidad Teoría del empresario de Kirzner Teoría de la marginación Teoría del rol Teoría de redes Teoría de la incubadora Teoría del desarrollo económico de Weber Teoría de la ecología de la población Teoría del comportamiento del empresario	Teorías de atributos psicológicos del emprendimiento	Teorías de atributos psicológicos del emprendimiento según Vallmitjana (2014), que investigo el aporte de Díaz (2002), siguiendo el enfoque inicial de Veciana (1999).	

ANEXO - 2

Ficha técnica - Matriz de extracción de datos en universidades peruanas públicas y privadas

N°	TÍTULO	AÑO	RESUMEN	PALABRAS CLAVE	TIPO DE ESTUDIO	ENFOQUE METODOLÓGICO	CONCLUSIONES	MOTIVO DE INCLUSIÓN	MOTIVO DE EXCLUSIÓN
1	Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios de la facultad de ciencias empresariales de la universidad señor de Sipán, Pimentel	2017	Esta investigación busca analizar a los estudiantes en cuanto a sus competencias y capacidades de emprendimiento además de identificar el papel que juegan los docentes en cuanto a exhortar y fomentar el comportamiento de iniciativa hacia la creatividad y emprendimiento.	competencias emprendedoras	Enfoque cuantitativo, descriptivo propositivo	Prueba y Error, Reconocimiento de mejoras y Puesta en práctica de lo aprendido.	En la dimensión Interpersonal, la mayoría de los encuestados tiene al menos una relación indirecta con emprendimiento ya que afirmaron que algún familiar o amigo es dueño de una empresa. En la dimensión Sistémicas de las competencias emprendedoras, se concluye para el indicador "formación del plan de carrera" que los programas académicos brindados por la Universidad Señor de Sipán para el desarrollo de competencias de emprendimiento en sus alumnos de la Escuela Profesional de Administración, solo se encuentran dos cursos sobre emprendimiento	Perfil y competencias emprendedoras emprendedor	Ninguno
2	Emprendimiento y formación empresarial de los trabajadores de la empresa A.W.S. constructores S.A.C. en el distrito de Villa el Salvador	2018	El propósito de la investigación fue determinar la relación que existe entre emprendimiento y la formación empresarial de los trabajadores de la empresa A.W.S. constructores S.A.C.	Emprendimiento, formación empresarial, innovación.	Enfoque cuantitativo, descriptivo correlacional	El tipo de investigación es no experimental de corte transversal con un diseño descriptivo correlacional	Existe relación altamente significativa entre el emprendimiento y la formación empresarial de los trabajadores en la empresa A.W.S. constructores S.A.C. en el distrito de villa el salvador, mediante un R de Pearson de 0,902** a un nivel de significancia de 0,000 menor a 0,05. Existe relación altamente significativa entre la dimensión innovación del emprendimiento y formación empresarial de los trabajadores en la empresa A.W.S. constructores en el distrito de villa el salvador, mediante un R de Pearson de 0,884** a un nivel de significancia de 0,000 menor a 0,05.	Tesis referida a la variable de estudio	Ninguno

3	Análisis del emprendimiento universitario y la intención emprendedora en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional del Altiplano - 2016"	2017	El trabajo de investigación tiene por objetivo describir los emprendimientos realizados, así como también las dimensiones de intención emprendedora que predominan más en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano.	Administración , Emprendimiento universitario, Estudiantes, Intención emprendedora , Universidad	Enfoque cuantitativo , descriptivo correlacional	El método para el presente trabajo es deductivo, no experimental, se usa de la recolección de datos para probar una hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento y probar teorías"	Se concluye que la Escuela Profesional de Administración lidera en cuestión de participación en los diferentes concursos tal como se pudo ver que la participación en el III concurso de ideas, prototipos e invenciones fue de 19, 35%, en el IV concurso fue de 48,30%, y para las incubadoras de negocio 3 de 4 equipos son de estudiantes de administración. Por tal motivo, se ve claramente en las tablas N°5, N° 6 y N° 7 de que los estudiantes cuentan con conocimientos básicos acerca ideas de negocio lo cual es una satisfacción para la Escuela Profesional.	Perfil y competencias emprendedoras	Ninguno
4	El desarrollo de la cultura emprendedora en los egresados y estudiantes del séptimo al décimo ciclo de la carrera de Administración y Gerencia del Emprendimiento modalidad EPE de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y su influencia en la visión de sus empresas familiares	2018	La tesis analiza la influencia de la cultura emprendedora en la visión de las empresas familiares de los egresados y estudiantes del séptimo al décimo ciclo de la carrera de Administración y Gerencia del Emprendimiento modalidad EPE de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) en Lima-Perú, a partir del análisis de cada uno de los componentes de la cultura	Cultura emprendedora , visión, empresas familiares, egresados, estudiantes, visión empresarial.	Cualitativo de alcance exploratorio, descriptivo y explicativo	Diseño de tipo cualitativo de alcance exploratorio, descriptivo y explicativo, basado en la teoría fundamentada, y una muestra de veintidós personas a quienes se le realizaron entrevistas a profundidad como parte de un trabajo de campo que permitió recoger información para ser analizada, procesada y obtener respuesta al	Los egresados y estudiantes del séptimo al décimo ciclo de la carrera de Administración y Gerencia del Emprendimiento modalidad EPE de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) han presentado cambios notorios en el desarrollo de los componentes de la cultura emprendedora: espíritu emprendedor, consideración del riesgo, proactividad y búsqueda de información, que se manifiestan en las acciones que vienen desarrollando, a partir de la identificación nuevas oportunidades de negocios que los han llevado a iniciar emprendimientos o ampliar sus negocios existentes, utilizando las herramientas aprendidas para analizar el entorno, las tendencias, la competencia, así como sus recursos y capacidades para lanzarse al mercado u obtener una mejor posición competitiva.	Tesis referida a la variable de estudio	Ninguno

			empresarial que se desarrollan en el ámbito académico como fundamento para sostener y alcanzar ese futuro empresarial deseado.			problema de investigación.			
5	Perfil del empresario emprendedor para la exportación de Pisco en Chíncha - Ica, 2018	2018	La investigación tiene como objetivo principal determinar si las características del perfil del empresario emprendedor han favorecido al desarrollo de la exportación de pisco en Chíncha – Ica, 2018.	Emprendimiento, exportación, pisco	Cualitativo y se ha utilizado la Teoría Fundamental	Tiene un enfoque Cualitativo y se ha utilizado la Teoría Fundamental en este estudio para la presentación de los resultados e interpretación se utilizó la triangulación de método de recolección de datos,	Las características del perfil del empresario emprendedor son muy importantes en la generación de oportunidades de negocios, pero no comparten comportamientos homogéneos en los momentos de tomas de decisiones, ya que no han favorecido al desarrollo de la exportación de pisco en Chíncha – Ica, 2018.	Perfil emprendedor y objetivo relacionado a la variable de estudio	Ninguno
6	El perfil del emprendedor y la innovación empresarial de los gimnasios de Huaraz, 2014	2016	Esta tuvo como objetivo analizar en qué medida favorece el perfil del emprendedor en la innovación empresarial de los gimnasios de Huaraz.	Perfil del Emprendedor, Innovación Empresarial, Gimnasio.	Descriptivo, no experimental, transaccional	Tiene carácter descriptivo, porque las variables fueron medidas entre un grupo de unidades de análisis, respecto a las cuales se proporcionó su descripción; así como se explicó la relación entre ellas. El diseño que se empleó en la investigación fue no experimental y transeccional,	El perfil del emprendedor está asociado a la innovación empresarial de los gimnasios de Huaraz, 2014, debido a que son variables interdependientes con un grado de influencia sobre la otra, por lo que el perfil del emprendedor favorece la innovación empresarial en los gimnasios de Huaraz. El perfil del emprendedor alcanza un nivel regular en los gimnasios de Huaraz, 2014; en razón al cumplimiento de las características descritas por los diversos autores al respecto, gran parte de los empresarios de los gimnasios cuentan con estudios superiores, son disciplinados, tienen confianza y liderazgo en sus negocios, principalmente.	Perfil emprendedor y objetivo relacionado a la variable de estudio	Ninguno

						utilizando la encuesta como técnica para recabar información			
7	Propiedades psicométricas de la escala de emprendedurismo organizacional en los colaboradores de las instituciones financieras de Trujillo, Sullana y Piura 2018	2018	La investigación tuvo como objetivo principal determinar las propiedades psicométricas de la escala de emprendedurismo organizacional en los colaboradores de la financiera.	Emprendedurismo organizacional, psicometría, escala	Es de enfoque cuantitativo y de técnica psicométrica	Responde a un diseño instrumental, se utilizó una muestra de 453 colaboradores; a los que se le aplicó la Escala de Emprendedurismo organizacional, de la autora Rivera Burneo, (2013).	Se determinó las propiedades psicométricas de la escala de emprendedurismo organizacional en los colaboradores de las instituciones financieras Trujillo, Sullana - Piura 2018. Se determinó la validez de contenido de la escala de Emprendedurismo Organizacional en los colaboradores de las instituciones financieras Trujillo, Sullana - Piura 2018, ofrece que el instrumento posea validez de contenido puesto que los juicios de los especialistas, mediante su indicación de dimensiones objetivas y la agrupación de percentiles significativos relacionados con la media aritmética obtenida.	La escala de Emprendedurismo y objetivo relacionado a la variable de estudio	Ninguno
8	La influencia de una red de emprendedores en el desarrollo de las iniciativas emprendedoras registradas en su aplicación web durante el 2016, Lima – Perú	2018	La investigación tiene como objetivo explicar la influencia que tiene una red de emprendedores sobre el desarrollo de las iniciativas emprendedoras registradas en su aplicación web durante el año 2016, utilizando la dimensión Design Thinking en la variable dependiente.	Red de emprendedores, aplicación web, design thinking	Es de enfoque cuantitativo correlacional	Tiene un enfoque cuantitativo y un diseño transversal o transaccional.	La Red de emprendedores influyó en el desarrollo de las iniciativas emprendedoras registradas en su aplicación web durante el 2016, debido a que sus propuestas de valor se encuentran estructuradas de tal manera que un equipo pueda sentirse apoyado en este proceso de pre-incubación y que a su vez les sirva para ir creciendo en el tema que le apasiona, en pos del camino al éxito. Para el desarrollo de una iniciativa emprendedora la investigación se apoya en la metodología Design Thinking, la cual tiene tres fases: inmersión, ideación y prototipado; estas van de la mano con las propuestas de valor de la red, por tal motivo estas influyen en el cumplimiento de cada etapa de esta metodología ágil.	Perfil emprendedor y objetivo relacionado a la variable de estudio	Ninguno

9	Perfil emprendedor de los estudiantes de administración de empresas de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega Lima, 2018	2019	Esta investigación se realizó con el objetivo de determinar el perfil emprendedor de los estudiantes de administración de Empresas de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima 2018; ya que estas características son muy importantes cuando el estudiante inicie una actividad emprendedora y llegue a concretar su idea de negocio.	Perfil emprendedor, actitudes emprendedoras, aptitudes emprendedoras y competencias	Investigación descriptiva, de diseño no experimental y de corte transversal	Tiene un enfoque cuantitativo correlacional y un diseño no experimental y de corte transversal.	No existe una relación estadísticamente significativa entre el perfil emprendedor y el año académico que cursan los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Estos resultados se interpretan que la gran mayoría de estudiantes presentan características emprendedoras para iniciar una actividad emprendedora, pero no necesariamente se debe al año en que cursan los estudiantes. No existe una relación estadísticamente significativa entre las actitudes emprendedoras y el año académico que cursan los estudiantes de Administración de Empresas de la UIGV.	Perfil emprendedor y objetivo relacionado a la variable de estudio	Ninguno
10	Capacidad emprendedora en el desarrollo de la actitud para planificar negocios en estudiantes de administración	2017	El objetivo de la investigación fue determinar la influencia de las capacidades emprendedoras en el desarrollo de la actitud para planificar negocios en estudiantes de administración en una universidad privada de Lima.	Capacidad emprendedora, actitud, emprendimiento, planificación y negocios.	Tipo mixto, investigación descriptiva, y transversal.	El método empleado en la investigación fue el hipotético-deductivo y el tipo de diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo-explicativo y transversal.	Se determinó que las capacidades emprendedoras influyeron has un 30.1 % sobre el desarrollo de las actitudes para planificar negocios en estudiantes de administración, quedando demostrada la hipótesis de investigación. Se determinó también que las capacidades emprendedoras influyeron has un 23.7 % sobre el desarrollo de la actitud de iniciativa para planificar negocios en estudiantes de administración, quedando demostrada la hipótesis de investigación.	Tesis referida a la variable de estudio	Ninguno
11	Emprendimiento y perfil del emprendedor en la escuela profesional de ciencias administrativas	2015	La investigación tiene como objetivo describir la situación actual del emprendimiento e identificar el perfil emprendedor del	Emprendimiento, perfil emprendedor	Investigación descriptiva de diseño experimental	Tiene un enfoque cuantitativo de diseño experimental y de corte longitudinal.	Se optimiza el perfil emprendedor de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas mediante la aplicación de un taller de emprendimiento. El cual ha logrado fortalecer las Características Emprendedoras Personales de los estudiantes, con una	Tesis referida a la variable de estudio	Ninguno

	de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, periodo: 2014-2015		estudiante de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, periodo: 2014-2015.				nueva puntuación promedio de 18.01 y 17.67 puntos para las mujeres y varones respectivamente. Lo que indica que, se puede mejorar aún más su perfil emprendedor. Así mismo como resultado de la aplicación del taller de emprendimiento, los estudiantes generaron diferentes modelos de negocio innovadores.		
12	Emprendimiento laboral y empoderamiento de mujeres artesanas de la asociación de tejedoras - "tejidos Huaycán"	2017	La investigación tiene como objetivo conocer la relación que se da entre el emprendimiento laboral y el empoderamiento de las mujeres artesanas de la asociación de tejedoras - "Tejidos Huaycán"	Emprendimiento laboral, empoderamiento, auto reconocimiento, autonomía, toma de decisiones, participación, liderazgo, satisfacción.	Es una investigación básica, descriptiva, de diseño no experimental y de corte transversal	Se aplicó una metodología mixta de carácter predominantemente cualitativo, con soporte cuantitativo. Para la base de datos cualitativos se usó la entrevista a profundidad.	La relación que se da entre el emprendimiento laboral y el empoderamiento de las mujeres artesanas es directa y significativa, porque, las mujeres artesanas que lograron mayor emprendimiento laboral poseen mayor empoderamiento y las mujeres con menor emprendimiento laboral tienen menor empoderamiento. El emprendimiento laboral en las mujeres se caracteriza por la mejora de la capacidad económica, ya que esta actividad ha generado ingresos monetarios que ellas consideran propios y a su vez esto les genera satisfacción personal por la labor desarrollada; sin embargo, la motivación a mayores retos y desafíos aún es débil.	Tesis referida a la variable de estudio	Ninguno
13	Características del perfil del emprendedor de las startups en Lima y su implicancia en el modelo de negocio	2017	La investigación tiene como objetivo identificar las características del perfil del emprendedor de las startups en Lima y su implicancia en el éxito del modelo de negocio.	Perfil del emprendedor, startups en Lima, modelo de negocio	Tipo cualitativa de tipo descriptiva y explicativa	Es una investigación cualitativa y el instrumento de recolección de datos la entrevista a profundidad semiestructurada acompañada del método de observación	Las habilidades blandas son transversales a los perfiles de los emprendedores dinámicos. Si bien no son indispensables para dar inicio al proyecto, éstas se pueden desarrollar. Las más resaltantes son: resiliencia, trabajo en equipo, comunicación efectiva, capacidad de ejecución, liderazgo y persistencia. Se identificó que una característica fundamental del perfil del emprendedor de las startups es que cuenten con una alta formación técnica, puesto que la naturaleza de los emprendimientos dinámicos así lo requiere.	Perfil emprendedor y objetivo relacionado a la variable de estudio	Ninguno

14	Perfil del emprendedor y ventas en la web mamis compra y vende Nuevo Chimbote, 2018	2018	La investigación tiene como objetivo recopilar los conceptos emitidos por diferentes autores y proponer un nuevo perfil del emprendedor y su relación con las ventas, lo que servirá de soporte para futuras investigaciones y aporte a los emprendedores.	Perfil del emprendedor, web	Tipo cuantitativa, descriptiva correlacional	Es una investigación cuantitativa, del tipo descriptivo correlacional y diseño experimental transeccional.	Existe una relación entre el Perfil del Emprendedor y Ventas en la web Mamis Compra y Vende Nuevo Chimbote 2018; mostrando en las diferentes tablas el nivel de venta por perfil constructivo, ambivalente e indefinido; rescatando que con un perfil constructivo el nivel de ventas es medio y alto en su mayoría. Se ha establecido que dentro del Perfil del Emprendedor en la web Mamis Compra y Vende Nuevo Chimbote 2018 existen 3 tipos: constructivo, ambivalente e indefinido; siendo el constructivo quien prevalece en su mayoría; es decir son personas autónomas, responsables, creativas, perseverantes, líderes, trabajo en equipo, necesidad de logro, ejemplo emprendedor de la familia y reducción al riesgo.	Perfil emprendedor y objetivo relacionado a la variable de estudio	Ninguno
15	La modalidad de titulación Start Up TLS y su contribución en el perfil emprendedor del egresado de un instituto de educación superior tecnológico de la ciudad de Lima - 2017	2019	La investigación tiene como objetivo establecer cómo la modalidad de titulación Start Up TLS contribuye en el perfil emprendedor del egresado de un Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima en el año 2017	Modalidad de titulación, Start Up TLS, egresados, perfil emprendedor	Enfoque cualitativo, de alcance descriptivo	Es una investigación de enfoque cualitativo, de alcance descriptivo y de diseño fenomenológico empírico.	La modalidad de titulación Start Up TLS contribuye al logro del perfil emprendedor demostrando al egresado, a partir de la situación experimentada, que posee las capacidades y habilidades necesarias para crear las bases de un modelo de negocio que puede transformarse en un emprendimiento real, siendo él mismo un generador activo de su propia oportunidad de trabajo, ya sea individual o colectivo.	Perfil emprendedor y objetivo relacionado a la variable de estudio	Ninguno
16	Perfil emprendedor y uso de herramientas de gestión en los egresados de la	2018	La investigación buscó identificar el grado de desarrollo de las competencias de emprendimiento (perfil emprendedor) por facultad, género	Perfil emprendedor, herramientas de gestión, egresados de la	Tipo cuantitativa, descriptiva correlacional	Es una investigación cuantitativa, del tipo descriptivo correlacional y comparativa.	El perfil emprendedor se relaciona directa y significativamente con el uso de herramientas de gestión en los egresados de la Universidad San Ignacio de Loyola. Los egresados de la Universidad San Ignacio de Loyola presentan con mayor frecuencia un nivel óptimo de perfil del emprendedor de acuerdo con el nivel de	Perfil emprendedor y objetivo relacionado a la variable de estudio	Ninguno

	Universidad San Ignacio de Loyola		y año de egreso. Igualmente buscó cuantificar el grado de eficiencia en el uso de las herramientas de gestión y luego correlacionarlas para encontrar el grado de relación de ambas	Universidad San Ignacio de Loyola			perfil de emprendedor por oportunidad planteado por Kirzner y Stevenson & Gumpert.		
17	La capacidad emprendedora y su incidencia en la creación de empresas de los egresados de la unidad de posgrado	2016	La investigación busca determinar si existe relación entre la capacidad emprendedora y su incidencia en la creación de empresas de los egresados de la unidad de posgrado de la facultad de ciencias administrativas de la Universidad Nacional del Callao.	Capacidad emprendedora, emprendimiento, creatividad, gerencia, incubadora de empresas, innovación	Tipo cuantitativa, descriptiva correlacional	Es una investigación cuantitativa, del tipo descriptivo correlacional y diseño experimental transeccional.	Existe evidencia suficiente al nivel de significancia para indicar que la capacidad emprendedora incide en la creación de empresas de los egresados de la unidad de posgrado de la maestría en administración estratégica de empresas de la facultad de ciencias administrativas de la Universidad Nacional del Callao.	Tesis referida a la variable de estudio	Ninguno
18	Diagnóstico de motivos del emprendimiento femenino en la asociación de mujeres empresarias del Perú (capítulo Arequipa), 2017	2018	La investigación tuvo como propósito analizar según el modelo antropológico humanista, propuesto por Juan Antonio Pérez López, los motivos que llevaron a las socias de la Asociación de Mujeres	Emprendimiento, mujeres, motivos, teoría perezlopiana, empresarias	Tipo cuantitativa, descriptiva correlacional	Es una investigación cuantitativa, del tipo descriptivo correlacional y diseño experimental transeccional.	Del total de 24 encuestas realizadas, luego de analizar la fuerza motivadora de cada una, se obtuvo una media de 43.9 en los motivos intrínsecos, lo que lo convirtió en el motivo preponderante entre las mujeres socias de la Asociación AMEP. Los motivos extrínsecos medidos con las preguntas a, d, f, i, o tuvieron un promedio de 40.1, lo que los convirtió en los segundos motivos más importantes al momento de emprender.	Tesis referida a la variable de estudio	Ninguno

			Empresarias del Perú (Capítulo Arequipa) a iniciar un emprendimiento y determinar cuál fue el motivo predominante.						
19	Nivel educativo y el emprendimiento empresarial en centro de abastos de Lima Norte, 2017	2018	La investigación tuvo como objetivo describir y explicar la relación entre el Nivel Educativo y el Emprendimiento Empresarial en el Centro de Abastos de Lima Norte, 2017.	El modelo de negocios, emprendimiento	Tipo cuantitativa, descriptiva correlacional	Es una investigación de tipo básica, con diseño no experimental, transversal y de nivel correlacional la cual permite conocer la realidad en cuanto a su nivel educativo y el emprendimiento dentro del mercado	Existe relación entre el Emprendimiento Empresarial y Nivel Educativo (Rho de Spearman = 0,372 y $\alpha = 0,001 < 0,05$) siendo ésta una correlación positiva débil entre las variables, ya que no necesariamente una persona que cuente con una alta capacidad y características de un emprendedor debe tener un alto nivel educativo. Se puede apreciar que una persona que tiene un nivel educativo medio también puede desarrollar un Emprendimiento Empresarial.	Tesis referida a la variable de estudio	Ninguno
20	El modelo de negocios como reforzador del emprendimiento en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo	2019	La investigación tuvo como objetivo analizar el curso de plan de negocios para determinar si genera las capacidades necesarias para el desarrollo del emprendimiento desde la perspectiva de los estudiantes, egresados y profesores, en la Escuela de Administración de Empresas de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.	Modelo de negocio, emprendimiento, plan de negocio	Tipo cualitativo exploratorio	Es una investigación de enfoque cualitativo de tipo aplicada, en un nivel exploratorio, no experimental, transversal	La escuela de Administración de Empresas de la USAT el curso de Plan de Negocios no estimula el espíritu emprendedor de los alumnos, debido a que muchas veces el curso se sesga a algunos temas del proceso del desarrollo del plan de negocio y no se centra en el desarrollo de la idea. La incertidumbre al desarrollo una nueva idea de negocio requiere que los estudiantes tengan mayor acompañamiento en esta etapa para asegurar un desarrollo más fluido en los siguientes pasos del proceso. Además, ayudaría a fijar los conceptos, el uso de ejemplos más cercanos a la realidad que ven los estudiantes.	Tesis referida a la variable de estudio	Ninguno

21	Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, filiales Lima, Juliaca y Tarapoto, 2016-II.	2017	La investigación tuvo como objetivo determinar qué relación existe entre la inteligencia emocional y la intención emprendedora de los estudiantes universitarios del sexto y octavo ciclo de la facultad de ciencias empresariales en la Universidad Peruana Unión, con sede en Lima y sus filiales en Tarapoto y Juliaca, durante el ciclo 2016-II.	Inteligencia emocional, intención emprendedora, atención, claridad, reparación, estudiantes universitarios	Tipo cuantitativa, descriptiva correlacional	Es una investigación cuantitativa, del tipo descriptivo correlacional y diseño no experimental transeccional.	Los estudiantes del sexto y octavo ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales en la Universidad Peruana Unión con su sede y sus dos filiales, tienen un nivel promedio de 70.2% en inteligencia emocional y 68.8% en intención emprendedora. Las dimensiones de inteligencia emocional, los resultados por la sede y sus dos filiales son: En atención, tienen un 41.9% de adecuada atención a las emociones, en claridad tienen 60.6% en promedio de una buena claridad de las emociones; y finalmente para la dimensión reparación, hay un 76.5% promedio de adecuada reparación o regulación de sus emociones.	Tesis referida a la variable de estudio	Ninguno
22	El emprendedor y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito de Carmen de la legua, callao 2018	2018	La investigación tuvo como objetivo determinar el emprendedor y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018.	Nivel de conocimiento, emprendedor y ciclo de vida de las microempresas	Tipo cuantitativa, descriptivo, aplicada e hipotético deductivo	Es una investigación cuantitativa, del tipo descriptivo aplicada y diseño no experimental Transeccional y de modelo hipotético deductivo.	Se logró establecer una correlación de 0,856 muy alta o muy fuerte entre el emprendedor y el ciclo de vida de las microempresas, la significancia es de 0,000 menor que la a la planteada en la investigación lo que implica que se acepta la H1, y por consiguiente el emprendedor si tiene relación positiva directa con el ciclo de vida de las microempresas, lo que quiere decir que a mayor conocimiento que pueda tener el emprendedor mayor será el ciclo de vida de las microempresas en el distrito Carmen de la Legua, Callao 2018	Tesis referida a la variable de estudio	Ninguno
23	Análisis de los factores que influyen en la intención emprendedora	2019	La investigación tuvo como objetivo analizar los factores que influyen en la	Factores de influencia, intención emprendedora, mujer piurana	Tipo Mixto, descriptivo	Es una investigación de corte transversal, basado en un enfoque positivista,	Las características que resaltan en las mujeres son la comunicación autocrítica e integridad, que es coherente respecto a las competencias que se requieren en la venta directa y posteriormente en la	Tesis referida a la variable de estudio	Ninguno

	de la mujer piurana: caso del proyecto grandes mujeres		intención emprendedora de la mujer piurana			que intenta explicar la influencia de una serie de factores en la intención emprendedora de la mujer piurana	generación de red de contactos para negocios y oportunidades futuras. Existe una relación directa entre la capacidad que poseen en cuanto a habilidades, frente a los proyectos que emprenden, como una medida a corto plazo de las necesidades económicas que poseen para atender con la prontitud que mejore el estilo de vida de los suyos.		
24	VARIABLES asociadas al emprendimiento empresarial en estudiantes del tercer al quinto nivel facultad de enfermería Unap, Iquitos-2018	2018	La investigación tuvo como objetivo determinar la asociación entre las variables: edad, sexo, estado civil, ingreso económico familiar y antecedentes de negocios familiares con el emprendimiento empresarial en estudiantes del tercer al quinto nivel de estudios de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana de la ciudad de Iquitos durante el año 2018	Emprendimiento empresarial, estudiantes de enfermería.	Tipo cuantitativa, descriptiva correlacional	Es una investigación cuantitativa, del tipo descriptivo correlacional y diseño experimental transeccional.	Respecto al emprendimiento empresarial según antecedente familiar de negocios, al realizar la inferencia estadística se aplicó el Coeficiente de Contingencia (CC), se obtuvo resultados no significativos ($p= 0.220$), lo cual muestra evidencia que el emprendimiento empresarial es independiente al antecedente familiar de negocios de los estudiantes del tercer al quinto nivel de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, de la ciudad de Iquitos durante el año 2018.	Tesis referida a la variable de estudio	Ninguno
25	Efectividad del programa de mentoring, semillero emprendedor para el fomento	2018	La investigación tuvo como objetivo analizar la efectividad del Programa de	Programa de mentoring, perfil emprendedor, cultura	Tipo Mixto exploratorio	Es una investigación de enfoque mixto de tipo aplicada, en un nivel exploratorio,	El programa de mentoring Semillero Emprendedor fomenta la cultura emprendedora a través de tres pilares (emocional, educativo y emprendedor), teniendo un desarrollo de sesiones dinámicas – lúdicas, el cual el 80% de los	Perfil emprendedor y objetivo relacionado a la variable de estudio	Ninguno

	de una cultura emprendedora en los estudiantes de la institución educativa N° 40177 Divino Corazón de Jesús, Distrito de Paucarpata, Arequipa – 2018		Mentoring Semillero Emprendedor para el fomento de una cultura emprendedora en los participantes de la Institución Educativa N°40177 Divino Corazón de Jesús, distrito de Paucarpata - Arequipa 2018.	empresarial		no experimental, transversal	participantes indicaron estar de acuerdo con el tipo de actividades y metodología propuesta puesto que facilitan el cumplimiento de los objetivos planteados por el programa. De acuerdo a los cruces de variables se obtuvo como resultado que el programa de mentoring Semillero Emprendedor para desarrollar una cultura emprendedora en los estudiantes participantes, desarrollo la competencia de autonomía personal el cual el 23% del 55% que es el total indicaron estar de acuerdo.		
26	Clima motivacional y el emprendedurismo como factores del desarrollo de la cultura emprendedora en la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM	2019	La investigación tuvo como objetivo determinar la influencia de los factores de clima motivacional y emprendedurismo en el desarrollo de la Cultura Emprendedora de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM.	Emprendimiento, emprendedurismo, clima motivacional, proyectos de negocios, cultura emprendedora	Tipo cuantitativa, descriptiva correlacional	Es una investigación cuantitativa, del tipo descriptivo correlacional y diseño no experimental transeccional.	La variable clima motivacional y la variable emprendedurismo contribuyen al desarrollo de la cultura emprendedora de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM. Esto ocurre como consecuencia de la estructura combinada de desarrollo del comportamiento y las actitudes, aunado a los conocimientos, capacidades y habilidades empresariales. Las teorías de la motivación cumplen un rol primordial en la comprensión y la gestión eficiente de estas estructuras de comportamiento y motivacionales en el proceso de desarrollo de una cultura empresarial.	Tesis referida a la variable de estudio	Ninguno
27	Microfinanzas y emprendimientos empresariales sector servicios: caso distrito de Huancavelica, año 2014	2016	La investigación tuvo como objetivo describir y explicar la relación de las microfinanzas con los emprendimientos empresariales del sector servicios en el distrito de Huancavelica, año 2014	Microfinanzas, emprendimiento o empresarial, sector servicios	Tipo cuantitativa, descriptiva correlacional aplicada	Es una investigación cuantitativa, del tipo descriptivo correlacional y diseño no experimental transeccional.	Se determinó que el microcrédito tiene una relación positiva y significativa con el emprendimiento empresarial de las MYPES del sector servicios del distrito de Huancavelica – periodo 2014. La intensidad de la relación hallada es de $r=89\%$ que tienen asociado una probabilidad $p=0,0 < 0,05$ por lo que dicha relación es positiva fuerte. En el 56,8% de casos el emprendimiento empresarial es medio y en el 56,8% de casos las microfinanzas son media	Tesis referida a la variable de estudio	Ninguno

28	La actitud emprendedora y su relación con la capacidad de creación de microempresas en los estudiantes de administración de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega	2017	La investigación tuvo como objetivo demostrar si existe una relación significativa entre la actitud emprendedora y la capacidad para crear microempresas en los estudiantes de Administración de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, en la provincia de Lima, del año 2015	Actitudes emprendedoras, capacidad para crear microempresas.	Tipo cuantitativa, descriptiva correlacional	Es una investigación cuantitativa, del tipo descriptivo correlacional y diseño experimental transeccional.	Los resultados de la investigación indican la existencia de una relación estadísticamente significativa de +0,77 entre la actitud emprendedora y la capacidad de creación de microempresas en los estudiantes de los ciclos VII, VIII, IX y X de Administración de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega de la provincia de Lima, en el 2015. Estos resultados se interpretan que la gran mayoría de los estudiantes manifiestan actitudes de emprendimiento óptimas para crear microempresas por la formación obtenida en la mencionada universidad.	Tesis referida a la variable de estudio	Ninguno
29	Habilidades sociales y la actitud emprendedora en la población de 20 a 29 años de edad en el distrito de Ticsacayán, 2017	2018	La investigación tuvo como objetivo establecer la relación entre habilidades sociales y la actitud emprendedora en la población de 20 a 29 años en el distrito de Ticsacayán, 2017	Habilidades sociales, actitud emprendedora	Tipo cuantitativa, descriptiva correlacional	Es una investigación cuantitativa, del tipo descriptivo correlacional y diseño experimental transeccional.	La aptitud social de influir en las personas para variar el comportamiento se relaciona significativamente con la perseverancia en el emprendimiento a un nivel de significancia de 0.083. La comunicación fluida en un 36% mediante el dialogo o discurso, cuando ayudan y son solidarios son habilidades que permiten emprender, entonces se determina que existe relación significativa entre habilidades sociales y la disposición proactiva en la población de 20 a 29 años en el Distrito de Ticsacayán, a un nivel de significancia de 0.002.	Tesis referida a la variable de estudio	Ninguno
30	Educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de	2015	La investigación tuvo como objetivo determinar el grado de influencia de la educación universitaria en el emprendimiento	Educación universitaria, emprendimiento empresarial	Tipo cuantitativa, descriptiva correlacional	Es una investigación cuantitativa, del tipo descriptivo correlacional y diseño experimental	Se concluyó que existe relación de dependencia entre la variable educación universitaria y emprendimiento empresarial, en los alumnos de la Universidad Nacional José María Arguedas y que poseen actitudes intermedias y favorables para	Tesis referida a la variable de estudio	Ninguno

	administración de empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, 2015		empresarial de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas en el período 2015.			transeccional.	poder iniciar en el corto mediano y largo plazo un emprendimiento		
31	Influencia del programa de gestión empresarial en el aprendizaje de emprendimiento de ideas de negocio de los estudiantes de la I.E. N° 20523 Corazón De Jesús, Supe, Ugel N° 16 - Barranca, 2015.	2016	La investigación tuvo como objetivo demostrar que la aplicación del programa de gestión empresarial influye en el aprendizaje de emprendimiento de ideas de negocio de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, asignatura de Educación para el Trabajo de la Institución Educativa N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, UGEL N° 16 – Barranca, durante el periodo académico 2015, respecto de la metodología tradicional	Gestión empresarial y aprendizaje de emprendimiento de ideas de negocio	Tipo cuantitativo , aplicada, y método experimental	Es una investigación cuantitativa, del tipo aplicada y método experimental, cuyo diseño de investigación fue el cuasiexperimental.	La aplicación del programa de gestión empresarial influye en el aprendizaje de emprendimiento de ideas de negocio en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria, asignatura de Educación para el Trabajo de la Institución Educativa N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, UGEL N° 16 – Barranca, durante el periodo académico 2015, respecto de la metodología tradicional. (Con un $p < 0.05$) Significancia observada $p = 0.000$ menor que la significancia teórica $\alpha = 0.05$. La aplicación del programa de gestión empresarial influye en el aprendizaje de creación, conocimiento y formalización de una empresa en los estudiantes del tercer grado de Educación secundaria, asignatura de Educación para el Trabajo de la Institución Educativa N° 20523 Corazón de Jesús, Supe, UGEL N° 16 – Barranca.	Tesis referida a la variable de estudio	Ninguno
32	Perfil emprendedor de un grupo de alumnos del último año de	2018	La investigación tuvo como objetivo la necesidad de conocer cuál es el perfil emprendedor	Perfil emprendedor, factores determinantes	Tipo cualitativo descriptiva	Es una investigación de enfoque cualitativo de tipo descriptivo, en un nivel	El grupo G1 muestra tener una alta predisposición a fundar una empresa. La dimensión Personal, muestran un alto nivel de desarrollo en la competencia Creativa, en la Autonomía, en la amplitud	Perfil emprendedor y objetivo relacionado a	Ninguno

	una especialidad de negocios y otra de ingeniería de la Pontificia Universidad Católica del Perú en el año 2017		de un grupo de alumnos de una especialidad de negocios y una de ingeniería, determinando qué factores son importantes para constituir un perfil emprendedor y tomando como base un cuestionario validado			exploratorio, experimental, transversal	no	para Tomar decisiones y en una conducta Responsable como base primordial para realizar emprendimientos. La dimensión Social, muestra un alto nivel de desarrollo en los factores Liderazgo, Trabajo en equipo y Solidaridad. La dimensión Psicológica, muestra un alto nivel de desarrollo en los factores Necesidad por el logro y Minimización de temor al riesgo. La dimensión Habilidad/ Acción muestra un alto nivel de desarrollo en el factor V.	la variable de estudio	
33	La motivación de logro en emprendedores de negocios culturales de la ciudad de Huamanga- Ayacucho	2012	La investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de motivación de logro de los emprendedores culturales de Huamanga- Ayacucho.	Motivación de logro, emprendedores, negocios culturales	Tipo cualitativo descriptiva	Es una investigación de enfoque cualitativo de tipo descriptivo, en un nivel exploratorio, no experimental, transversal		Los emprendedores con el nivel de motivación más bajo podrían experimentar mayores dificultades en el aprendizaje, en caso decidiesen participar en programas educativos empresariales de tipo formal y/o no formal. El grupo con el que se debería trabajar una propuesta educativa sería con los emprendedores culturales cuyo nivel de motivación sea más alto, debido a que para ellos el logro del aprendizaje constituye una prioridad y vehículo para llevar a cabo todos sus proyectos, tanto de emprendimiento de negocios, autoformación, de vida y aporte a la economía a partir del desarrollo de su cultura.	Perfil emprendedor y objetivo relacionado a la variable de estudio	Ninguno
34	Las habilidades sociales y su relación con la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de la I. E. P. M.	2019	La investigación tuvo como objetivo establecer la relación que existe entre las habilidades sociales con la capacidad de emprendimiento en	Las habilidades sociales, básicas, avanzadas, agresión, planificación, la capacidad	Tipo cuantitativo , descriptivo y explicativo.	Es una investigación cuantitativa, del tipo descriptivo correlacional y diseño experimental transeccional.		Las habilidades sociales no tienen relación significativa con la capacidad de emprendimiento en los estudiantes de la I. E. P. M. Colegio Militar Leoncio Prado- 2018. El coeficiente de correlación r de Pearson es de 0,074 a un nivel de significancia de 0,05. Las habilidades sociales básicas no tienen relación	Tesis referida a la variable de estudio	Ninguno

	Colegio Militar Leoncio Prado - 2018		los estudiantes de la I. E. P. M. Colegio Militar Leoncio Prado- 2018,	de emprendimiento, riesgos, problemas, equipo y redes.			significativa con la capacidad de emprendimiento: dimensión asumir riesgos en los estudiantes de la I. E. P. M. Colegio Militar Leoncio Prado - 2018. El coeficiente de correlación r de Pearson es de 0,24 a un nivel de significancia de 0,05.		
35	Factores que influyen en la intención de emprendimiento de estudiantes de pregrado de una universidad privada de Lima 2018	2018	La investigación tuvo como objetivo analizar las variables que influyen en la intención de emprendimiento de los estudiantes de pregrado de Universidad San Ignacio de Loyola de Lima Metropolitana en el año 2018	Factores influyentes en el emprendimiento, intención de emprendimiento	Tipo cuantitativo, descriptivo y explicativo.	Es una investigación cuantitativa, del tipo descriptivo correlacional y diseño experimental transeccional.	La creatividad si tiene relación en la intención de emprendimiento de los estudiantes de pregrado de la Universidad San Ignacio de Loyola, ya que se establece una relación positiva entre la creatividad y la intención en emprendimiento. La formación empresarial tiene un rol relevante en la intención de emprendimiento de los estudiantes de pregrado de la Universidad San Ignacio de Loyola. Es así como se confirma el papel clave de la educación en el desarrollo de la intención empresarial.	Tesis referida a la variable de estudio	Ninguno
36	La gastronomía regional como identidad cultural y condición de emprendimiento empresarial en los alumnos del Daga Unas de Tingo María	2015	La investigación tuvo como objetivo demostrar si existe algún tipo de asociación entre las variables la gastronomía regional como identidad cultural y condición de emprendimiento empresarial.	Gastronomía, emprendimiento, identidad, inversión; pertinencia, riesgo.	Tipo cuantitativo, descriptivo y explicativo.	Es una investigación cuantitativa, del tipo descriptivo correlacional y diseño experimental transeccional.	De la muestra de estudiantes, el 56.83% consideran estar totalmente de acuerdo que el emprendedor debe tener poseer un control interno para afrontar la incertidumbre en el futuro; mientras que un 51.08% manifiestan estar totalmente de acuerdo que debe tener actitud, motivación y proactividad. Además, debe asumir riesgos según lo indica un 58.99% estar de totalmente de acuerdo; respectivamente.	Tesis referida a la variable de estudio	Ninguno
37	Características emprendedoras en alumnos de últimos ciclos de la carrera de administración de empresas de	2017	La investigación tuvo como objetivo identificar las características emprendedoras predominantes de los alumnos de los	Características emprendedoras	Tipo cuantitativo, descriptivo y explicativo.	Es una investigación cuantitativa, del tipo descriptivo correlacional y diseño experimental	De los tres grupos analizados, el grupo de Logro es el más relevante, seguido por el grupo de Planificación, mientras la menos relevante es el grupo de Poder. En cuanto al grupo de Logro, la que más resaltó en la evaluación, fue cumplimiento de trabajo (36%) seguidas de	Tesis referida a la variable de estudio	Ninguno

	una universidad privada de Lima		ciclos noveno y décimo de la carrera de administración de Empresas del Programa para personas con experiencia laboral de la Universidad San Ignacio de Loyola, 2016			transeccional.	perseverancia (20%), correr riesgos (17%), búsqueda de nuevas oportunidades (14%) Siendo eficiencia y calidad (13%) siendo el valor más bajo en la prueba. En cuanto al grupo de planificación, la que más resaltó en la evaluación, fijarse metas obtuvo el mayor porcentaje (46%), seguido de planificación sistemática (31%), siendo el valor más bajo en la prueba, búsqueda de información (23%). En cuanto al grupo de Poder la más resaltante en la evaluación fue, Autoconfianza e independencia (66%) siendo el valor más bajo Persuasión y redes de Apoyo (34%).		
38	Análisis del emprendedurismo y propuesta de un plan de formación y capacitación para emprendedores en la ciudad de Arequipa	2019	La investigación tuvo como objetivo realizar el análisis del emprendedurismo en la ciudad y Proponer un modelo que sirva como alternativa de formación, entrenamiento y capacitación a los nuevos emprendedores en la ciudad de Arequipa	Emprendedurismo, Gestión de Empresas, Coaching, Capacitación.	Tipo cuantitativo, descriptivo y exploratorio	Es una investigación cuantitativa, del tipo descriptivo exploratorio	Las variables que identifican al emprendedor arequipeño y se muestra principalmente que en la percepción del emprendedor arequipeño refiere que la principal característica que lo identifica es la creatividad en un 18% después otra característica es la Planificación en 28%, una característica que considero importante es la percepción de que el emprendedor toma riesgos y los planifica.	Tesis referida a la variable de estudio	Ninguno
39	Emprendimiento académico en estudiantes del centro pre de la universidad Inca Garcilaso de La Vega	2018	La investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de emprendimiento académico que presentan los alumnos del Centro preuniversitario de la Universidad Inca	Emprendimiento académico, estudiantes, Centro Pre, dimensiones, iniciativa	Tipo cuantitativo, descriptivo y explicativo.	Es una investigación cuantitativa, del tipo descriptivo exploratorio	Los estudiantes del centro preuniversitario presentaron el emprendimiento académico, el nivel medio con 42%, confianza el nivel medio con 49%, iniciativa el nivel bajo con 49% y voluntad, el nivel bajo con 42%.	Tesis referida a la variable de estudio	Ninguno

			Garcilaso de la Vega.						
40	Relaciones entre la intención emprendedora, prácticas de negocio y rasgos de personalidad en emprendedores universitarios	2017	La investigación tuvo como objetivo comprender la influencia de los cinco grandes rasgos de personalidad y las preferencias en prácticas de negocio sobre las intenciones empresariales	Emprendedores universitarios, intención emprendedora, personalidad emprendedora, aprecio por prácticas sostenibles	Tipo cualitativo descriptiva	Es una investigación de enfoque cualitativo de tipo descriptivo, en un nivel exploratorio, no experimental, transversal	Existe una relación significativa entre el Coeficiente de Intención Emprendedora Total y Extraversión, siendo esta positiva y de efecto pequeño. En cuanto a la Agradabilidad, los resultados mostraron relación significativa y baja con el Coeficiente de Intención Emprendedora Total. Conciencia tenía relación positiva con el Coeficiente de Intención Emprendedora Total. El rasgo de Estabilidad Emocional (el inverso de Neuroticismo), también resultó significativo y positivo en relación con el Coeficiente de Intención Emprendedora Total lo que concuerda con la literatura sobre los emprendedores	Perfil emprendedor y objetivo relacionado a la variable de estudio	Ninguno
41	Perfil del emprendedor de la Mypes del sector textil de la ciudad de Chiclayo	2012	La investigación tuvo como objetivo conocer las características del perfil del emprendedor de las MYPES del sector textil de confecciones en la ciudad de Chiclayo.	Emprendimiento, perfil del emprendedor, redes del emprendedor, entorno del emprendedor, sector confección.	Tipo cuantitativo, descriptivo y exploratorio	Es una investigación cuantitativa, del tipo descriptivo exploratorio	Se confirma que el Perfil del Emprendedor de las MYPES del sector confecciones de la ciudad de Chiclayo, se aprecia que nuestros emprendedores del sector textil de confecciones de la ciudad de Chiclayo son personas que tienen un grado superior no universitario y tienen un amplio conocimiento de la forma de trabajar, adquiriendo experiencia en otras MYPES facilitando su desempeño; han utilizado redes que facilitaron tener acceso a tecnologías, Información de clientes y otros recursos; asimismo, las condiciones favorables para el éxito en su negocio, todos estos accesos son debidos gracias a otras empresas.	Perfil emprendedor y objetivo relacionado a la variable de estudio	Ninguno
42	Características del perfil del emprendedor de las startups en Lima y su implicancia en el	2017	La investigación tuvo como objetivo identificar las características del perfil del emprendedor de las	Perfil del emprendedor, startups, modelo de negocio	Tipo cualitativo descriptiva y explicativa	Es una investigación de enfoque cualitativo de tipo descriptivo, en un nivel explicativo, no	Luego de la revisión bibliográfica y el trabajo de campo se identificó que las habilidades blandas son transversales a los perfiles de los emprendedores dinámicos. Si bien no son indispensables para dar inicio al proyecto, éstas se	Perfil emprendedor y objetivo relacionado a la variable de estudio	Ninguno

	modelo de negocio		startups en Lima y su implicancia en el éxito del modelo de negocio.			experimental, transversal	pueden desarrollar. Las más resaltantes son: resiliencia, trabajo en equipo, comunicación efectiva, capacidad de ejecución, liderazgo y persistencia. Al investigar sobre las habilidades blandas y cognitivas, pudimos identificar que una característica fundamental del perfil del emprendedor de las startups es que cuentan con una alta formación técnica, puesto que la naturaleza de los emprendimientos dinámicos así lo requiere.		
43	Características emprendedoras como estrategia de promoción del empleo juvenil independiente en alumnos del Senati CFP Huancayo	2014	La investigación tuvo como objetivo conocer el grado de relación entre las características emprendedoras de los alumnos y la promoción estratégica del empleo juvenil independiente del SENATI CFP – Huancayo	Características emprendedoras, empleo juvenil independiente, Senati	Tipo cuantitativo, descriptivo y explicativo.	Es una investigación cuantitativa, del tipo descriptivo correlacional y diseño no experimental transeccional.	Se determina la correlación con un nivel $r = 0.852$, entre las características emprendedoras y la promoción estratégica del empleo juvenil independiente del SENATI CFP – Huancayo lo que quiere decir que los alumnos consideran emprender su propio empleo para insertarse como trabajador independiente. Se determina con un nivel de correlación de $r = 0.735$, entre las características emprendedoras y empleabilidad de los alumnos del SENATI CFP – Huancayo, lo que quiere decir que los alumnos consideran emprender su propio empleo y para lo cual exponen poseer las capacidades técnicas y de competencias.	Tesis referida a la variable de estudio	Ninguno
44	El juego simulador SIM CITY como estrategia didáctica y su influencia en el desarrollo de competencias emprendedoras	2018	La investigación tuvo como objetivo determinar la influencia que tiene el juego simulador Sim City como estrategia didáctica en el desarrollo de las competencias	Emprendimiento, competencias, desarrollo, estudiantes	Tipo cualitativo descriptiva	Es una investigación de enfoque cualitativo de tipo descriptivo, en un nivel exploratorio, no experimental, transversal	A partir del análisis de los resultados podemos concluir que la aplicación del juego simulador Sim City como estrategia didáctica a influido significativamente en la mejora del desarrollo de las competencias emprendedoras en los discentes del 3er. Año de secundaria de la I.E. N° 6069 Villa el Salvador.	Tesis referida a la variable de estudio	Ninguno

	de los estudiantes del 3er. año en la I.E. N° 6069 Villa El Salvador - 2017		empendedoras en los estudiantes del 3er. año en la I.E. N° 6069 Villa El Salvador.				Según el análisis de los resultados la competencia que más han desarrollado los estudiantes es la de autonomía e iniciativa con un 78% en donde están inmersos la mayor parte de las competencias empendedoras, así mismo tenemos con un igual porcentaje del 78% a la competencia lingüística y con el 77% tenemos a la competencia de aprender a aprender.		
45	Monitoreo, acompañamiento y evaluación en la competencia en gestión de proyectos de emprendimiento económico social en la institución educativa Domingo Mandamiento Sipán	2018	La investigación tuvo como objetivo evaluar el monitoreo, acompañamiento y evaluación en la competencia en gestión de proyectos de emprendimiento económico social en la institución educativa Domingo Mandamiento Sipán	Competencia en gestión de proyectos, emprendimiento	Tipo cualitativo descriptiva	Es una investigación de enfoque cualitativo de tipo descriptivo, en un nivel exploratorio, no experimental, transversal	La principal característica de un liderazgo directivo está en su carácter pedagógico, y su actuación debe estar siempre acomodada hacia el mejoramiento del logro de los aprendizajes. Resulta imprescindible desarrollar un acompañamiento oportuno a la práctica docente, que permita reflexionar sobre la manera en que se viene conduciendo y la efectividad que logra en el desarrollo de los aprendizajes. Cuando un docente es motivado y asesorado de manera oportuna, estará en mejores condiciones para desarrollar su labor en beneficio de sus estudiantes y la comunidad educativa en general.	Tesis referida a la variable de estudio	Ninguno

ANEXO - 3

FICHA DE ANÁLISIS DE DATOS		
REVISIÓN SISTEMÁTICA: Atributos Psicológicos del Emprendurismo Evaluadas por Investigaciones Universitarias Desarrolladas en el Perú, Periodo 2011 – 2020		
Doctorando: David Silva Moreno	Referencia: Iberoamericano, C. C. (2012). traductores. Manual Cochrane de Revisiones Sistemáticas de Intervenciones, versión 5.1. 0 [actualizada en marzo de 2011][Internet]. Barcelona: Centro Cochrane Iberoamericano; 2012.	Fecha: 09-11- 2020
1. Obtención de la información		
<p>De las tesis identificadas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Se elimina los registros duplicados 1.2. Se descarta las tesis a las cuales no se tiene acceso de visualización 1.3. Se eliminan las tesis que no concuerdan con los descriptores en el título y/o resumen 1.4. Se descarta las tesis que no están relacionadas con la investigación (idioma distinto al español, tesis no peruanas, fuera de los topes establecidos para licenciatura, maestría doctorado, segunda especialidad y fuera del periodo de evaluación) 1.5. Finalmente, las tesis filtradas constituyen la unidad de análisis 		
2. Captura, y descarga de la información		
<p>La captura de la información se hace a través de diversos medios. Específicamente, en el caso de estudio, a través de un registro electrónico en formato digital.</p>		
3. Codificar la información:		
<p>Se agrupa la información obtenida en categorías que concentran las ideas, conceptos o temas similares en etiquetas que permiten asignar unidades de significado a la información descriptiva o inferencial compilada durante la investigación.</p>		
4. Integrar la información:		
<p>En esta etapa de análisis se relaciona las categorías obtenidas en el paso anterior, entre sí y con los fundamentos teóricos de la investigación. El proceso de codificación fragmenta las transcripciones en categorías separadas de, conceptos, eventos o estados. En tal sentido se visualizó cada detalle, cada cita textual, para determinar qué aporta al análisis y relacionarlos entre sí para poder elaborar una explicación integrada. Al pensar en los datos se siguió un proceso en dos fases: Primero, la tesis se analizó, examinó y comparó dentro de cada categoría. Luego, la tesis se comparó entre las diferentes categorías, buscando los vínculos que puedan existir entre ellas.</p>		
5. Tabulación de datos:		
<p>Finalmente, la data filtrada se presenta en una hoja Excel ya codificada y tabulada lista para el análisis estadístico no paramétrico de variables cualitativas.</p>		

ANEXO - 4

Matriz de Operacionalización de Variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Tesis de investigación	Es la disertación escrita que presenta a la universidad el aspirante al título o grado profesional. El tema tratado está relacionado con las disciplinas de estudio del estudiante (Real Academia Española)	En la presente investigación son todos los trabajos de investigación conducentes al título profesional o grado académico de magister, doctor o segunda especialidad del tipo cuantitativo o cualitativo o mixto	Tesis de investigación peruanas del 2011 al 2020	Licenciatura Cuantitativa Licenciatura Cualitativa Licenciatura Mixta Maestría Cuantitativa Maestría Cualitativa Maestría Mixta Doctorado Cuantitativa Doctorado Cualitativa Doctorado Mixta Segunda Especialidad Cuantitativa Segunda Especialidad Cualitativa Segunda Especialidad Mixta	Nominal
Atributos psicológicos del emprendimiento	Serie de características que definen el perfil del emprendedor en función de categorías que deben ser contrastadas con la realidad basadas en el comportamiento del emprendedor (Gartner, 1985. p. 77)	En la presente investigación son todas las teorías de atributos psicológicos del emprendimiento, de acuerdo a la Clasificación de Vallmitjana (2014), que investigo el aporte de Díaz (2002), siguiendo el enfoque inicial de Veciana (1999)	Teorías de atributos psicológicos del emprendimiento	Teoría del empresario organizador Teoría del empresario arriesgado Teoría del empresario innovador Teoría de rasgos de personalidad Teoría del empresario de Kirzner Teoría de la marginación Teoría del rol Teoría de redes Teoría de la incubadora Teoría del desarrollo económico de Weber Teoría de la ecología de la población Teoría del comportamiento del empresario	Nominal


Declaratoria de Originalidad del Autor/ Autores

Yo, Silva Moreno David Homero, egresado de la Escuela de Posgrado, Programa Académico de Doctorado en Psicología de la Universidad César Vallejo (Sede - Lima Este), declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación / Tesis titulado: "Atributos Psicológicos del Emprendurismo Evaluadas por Investigaciones Universitarias Desarrolladas en el Perú, Periodo 2011 – 2020", es de mi (nuestra) autoría, por lo tanto, declaro (declaramos) que el Trabajo de Investigación / Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

San Juan de Lurigancho, 06 de enero del 2021

Apellidos y Nombres del Autor Silva Moreno, David Homero	
DNI: 08122864	Firma 
ORCID: 0000-0003-4086-3217	