



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Propuesta de sistema de costos, su incidencia en la
rentabilidad de la Empresa Tecno Gas del Norte SAC, Chiclayo**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Br. Prieto Marin, Sandra Lizeth (ORCID: 0000-0003-1194-0084)

ASESOR:

Mg. Farfán Ayala, Mario Ignacio (ORCID: 0000-0003-2378-1025)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

CHICLAYO – PERÚ

2020

Dedicatoria

A mi Padre Celestial, por brindarme la oportunidad de vivir, por guiar mí camino, por fortalecer mi corazón y mi fe, por darme a las personas más especiales e importantes en mi vida que son mi familia y por su infinito amor.

A mi hija por ser el motor y motivo de mi vida y la fortaleza que me ayuda a seguir adelante.

A mis padres y hermanas por sus consejos, su amor, por confiar en mí, por su apoyo incondicional, por ser mi soporte y mi compañía durante todo el periodo de estudio, por estar conmigo compartiendo buenos y malos momentos y por apoyarme siempre en mi formación profesional.

Sandra Lizeth

Agradecimiento

A mis padres y hermanas por ayudarme y apoyarme sin condiciones, por su paciencia y apoyo moral para poder lograr este objetivo.

A la universidad por haberme dado la oportunidad de formarme en ella y a sus catedráticos por su dirección y valiosos consejos que me permitieron lograr con los objetivos de mi tesis.

La Autora

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	3
III. METODOLOGÍA	14
3.1 Tipo y diseño de Investigación:.....	14
3.2 Variables y Operacionalización	14
3.3 Población y Muestra.	17
3.4 Técnicas, instrumentos de recolección de datos	18
3.5 Procedimientos.....	19
3.6 Métodos de Análisis de Datos.....	19
3.7 Aspectos Éticos.....	19
IV. RESULTADOS.....	21
V. DISCUSIÓN.....	40
VI. CONCLUSIONES	44
VII. RECOMENDACIONES	45
VIII. PROPUESTA.....	46
REFERENCIAS	60
Anexos.....	62

Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización	15
Tabla 2. Muestra de Analisis de Estudio.....	17
Tabla 3. Criterios Eticos	20
Tabla 4. Sistemas de Costos.....	21
Tabla 5. Estructura deL Sistema de Costos.....	22
Tabla 6. Perspectiva del Sistema de Costos	23
Tabla 7. Beneficio de Inversión del Sistema de Costos	24
Tabla 8. Control de Procesos	25
Tabla 9. Mano de Obra.....	26
Tabla 10. Material Directo e Indirecto	27
Tabla 11. Aplicación de un Sistema de Costos.....	28
Tabla 12. Rentabilidad.....	29
Tabla 13. Rentabilidad Actual	30
Tabla 14. Nivel de Rentabilidad.....	31
Tabla 15. Sistema de Costos determinara la Rentabilidad	32
Tabla 16. Importancia de Indicadores Financieros	33
Tabla 17. Uso de Indicadores Financieros.....	34
Tabla 18. Aplicación de un Sistema de Costos.....	35
Tabla 19. Rentabilidad según sus Ventas.....	36
Tabla 20. Rentabilidad según sus Activos	37
Tabla 21. Rentabilidad según su Capital	38
Tabla 22. Rentabilidad según su Patrimonio.....	39

Índice de figuras

Figura 1. Sistema de Costos	21
Figura 2. Estructura del Sistema de Costos	22
Figura 3. Perspectiva del Sistema de Costos	23
Figura 4. Beneficio de Inversión del Sistema de Costos.....	24
Figura 5. Control de Procesos.....	25
Figura 6. Mano de Obra	26
Figura 7. Material Directo e Indirecto.....	27
Figura 8. Aplicación de un Sistema de Costos	28
Figura 9. Rentabilidad	29
Figura 10. Rentabilidad Actual	30
Figura 11. Nivel de Rentabilidad	31
Figura 12. Sistema de Costos determinara la Rentabilidad.....	32
Figura 13. Importancia de Indicadores Financieros	33
Figura 14. Uso de Indicadores Financieros	34
Figura 15. Aplicación de un Sistema de Costos	35
Figura 16. Rentabilidad según sus Ventas	36
Figura 17. Rentabilidad según sus Activos.....	37
Figura 18. Rentabilidad según su Capital.....	38
Figura 19. Rentabilidad según su Patrimonio	39

Resumen

La presente investigación se llevó a cabo teniendo como objetivo general demostrar que un sistema de costo por órdenes específicas incide significativamente en la determinación del costo y la rentabilidad; asimismo la de diseñar y proponer dicho sistema de acuerdo a la necesidad y requerimientos de la empresa; ya que esta permitirá mantener o mejorar su rentabilidad.

La investigación está fundamentada por los siguientes autores: (Lambretón, 2015); (Valverde & Saldaña, 2013); (Sarabia, 2011); (Barrera, 2012); (Quituisaca & Calderon, 2011); (Vera, 2016); (Flores, 2016); etc.

El tema de investigación es de tipo Descriptivo-No experimental, se realizó teniendo como población a la empresa Tecno Gas del Norte SAC y como muestra a sus 9 colaboradores en sus diversas áreas involucradas, para ello se realizó una entrevista al gerente general, donde se determinó la situación actual de la empresa y un cuestionario mediante una encuesta a los colaboradores de la empresa, obteniendo información necesaria e importante; la cual fue procesada mediante el programa Microsoft Excel, para ser presentada, interpretada y discutida mediante gráficos y tablas estadísticas de acuerdo a sus variables tanto dependiente como independiente con sus respectivas dimensiones.

Se concluyó que la empresa Tecno Gas del Norte SAC de la ciudad de Chiclayo, le es necesario la implementación de un Sistema de Costos; ya que esta ayudará a tener un mejor control de su materia prima, de su mano de obra y los costos indirectos, a la disminución de costos innecesarios, a la obtención de los costos reales por producto para la colocación de los precios de venta, al uso de los recursos de manera eficiente; asimismo influirá a dar un mejor servicio al público.

Al finalizar la investigación, se elaboró la propuesta de un Sistema de Costos, ya que quedó demostrado que al ejecutarse un adecuado sistema esta incidirá positivamente en la rentabilidad de la empresa.

Palabras Claves: Sistema de Costos, Materia Prima, Mano de Obra, Costos indirectos, Rentabilidad.

Abstract

The present investigation was carried out with the general objective of demonstrating that a cost system based on specific orders has a significant impact on the determination of cost and profitability; also, to design and propose said system according to the needs and requirements of the company; since this will allow to maintain or improve your profitability.

The research is based on the following authors: (Lambretón, 2015); (Valverde & Saldaña, 2013); (Sarabia, 2011); (Barrera, 2012); (Quituisaca & Calderon, 2011); (Vera, 2016); (Flowers, 2016); etc.

The subject of research is Descriptive-Non-experimental type, it was carried out having as a population the company Tecno Gas del Norte SAC and as it shows its 9 collaborators in its diverse involved areas, for this an interview was made to the general manager, where I determine the current situation of the company and a questionnaire by means of a survey to the collaborators of the company, obtaining necessary and important information; which was processed through the Microsoft Excel program, to be presented, interpreted and discussed by means of graphs and statistical tables according to their variables, both dependent and independent with their respective dimensions.

It was concluded that the company Tecno Gas del Norte SAC of the city of Chiclayo, needs the implementation of a Cost System; since it would help to have a better control of their raw material, labor and indirect costs, to reduce unnecessary costs, to obtain the actual costs per product for the placement of sale prices, use of resources efficiently; it will also influence to give a better service to the public.

At the end of the investigation, the proposal of a Cost System was drawn up, since it was demonstrated that, when an adequate system is executed, it will have a positive impact on the profitability of the company.

Keywords: System of Costs, Raw Materials, Labor, Indirect Costs, Profitability.

I. INTRODUCCIÓN

En el mundo las entidades afrontan a una demanda más global, es por eso que plantean sus ejecuciones y determinan sus tácticas que les posibiliten subsistir. Ya que la mayoría de la competencia compiten por obtener una intervención del mercado, sometiendo a entidades difundir de manera continua sus productos y servicios. (Lambretón, 2015), (párr.1).

Es importante catalogar, examinar, juntar, regular y adjudicar los precios de forma correcta a los procedimientos y labores que se realicen en las entidades. No es solamente de precisar el precio, sino de un entendimiento de las causas que fomentan los precios. El saber de manera profunda los productores de precios de la entidad posibilitarán contar una óptima comprobación de los mimos. (Lambretón, 2015) (párr. 5).

Las entidades tienen que ser eficaces en el uso de medios, no se puede limitar a elaborar y determinar un precio incorporando un borde de interés. El costo se determina en la demanda, es por eso que se tiene que considerar los precios en un grado idóneo que les posibilite alcanzar un borde de interés. Determinar costos que posibiliten a la entidad subsistir en la competencia. (Lambretón, 2015), (párr. 6).

En la parte económica del Perú se sigue aumentando el PBI, es debido a que las entidades efectúan labores en el factor económico, para complacer a las personas, así sea en los diferentes ámbitos. Las entidades efectúan sus labores considerando el entendimiento en el ámbito de la labor que se efectúa, aunque, en el presente la comprobación de los precios es importante en los diferentes ámbitos que se efectúen en la entidad. (Valverde & Saldaña, 2013, pág. 12)".

Las entidades reconocidas como unidad económica - social, cuentan con el propósito de generar utilidades mediante sus intervenciones en el mercado, por lo que es fundamental usar un método de precios precisado a las carencias de cada ámbito, para posibilitar a la administración integral y la eficacia, y de esa manera incrementar el rendimiento de su labor económica, por medio de la disminución de

precios, de esa forma prevenir labores de los proyectos que no fomentan utilidades para la entidad. (Valverde & Saldaña, 2013, pág. 12)".

En la empresa Tecno Gas del Norte SAC - INTERGAS ubicada en la calle Teresa Fanning N°555 P.J. José Olaya de Chiclayo, es una persona jurídica legalmente constituida e inscrita en la partida electrónica N°11159970 del registro de empresas Sociedad Anónima Cerrada, dedicada a la conversión de vehículos automotrices nuevas y usadas a GLP, venta de repuestos y mantenimientos de los mismos.

La entidad no tiene un sistema de costos que le posibilite conducir una adecuada distribución, en lo que los trabajadores efectúan sus labores de forma empírica al determinar el precio de venta, en lo que se manifiesta una apropiada administración, que no posibilite ocuparse de forma infalible hacia los consumidores, por ende, esto repercute en el rendimiento de la entidad al disminuir el grado de ganancias.

En todas las empresas dedicadas al comercio, las ventas no podrían gestionarse con la eficacia necesaria, en tanto que se establezcan sistemas de costos que permita aprovechar las firmezas, minimizando las flaquezas de la entidad.

Asimismo, el no tener un método de precios en la entidad, se pone en riesgo a que pueda verse perjudicada en un futuro, si esto sucede se reflejará en los resultados económicos, claro está que, para las empresas, las ventas simbolizan un factor fundamental.

II. MARCO TEÓRICO

A continuación, se describen de manera resumida y clara estudios e investigaciones hechas por otros alumnos, certificando así el tema y título de mi investigación:

En la tesis “El método de precios y su influencia en el rendimiento de Implastic en el 2010”. (Estudio de Pregrado para alcanzar el título Profesional de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría), la autora Sarabia (2011), de la UTA, Ecuador, concluye:

“La parte contable de la entidad no posibilita saber el rendimiento de la entidad, debido a que no se examinan los índices del rendimiento, En lo que hay una desinformación por la administración acerca del tema, además se ha precisado el no tener un método técnico para la precisión de los precios de elaboración, los cuales no se encuentran valorado de forma precisa, en lo que los grados de rendimiento no son los que la entidad tiene verdaderamente. (pág. 121).”

“La entidad no tiene un método de precios que posibiliten precisar los precios verdaderos de la elaboración, labor que es usada de manera experimental y ha inducido la emisión de datos que no ha sido entregado de manera precisa. (pág. 121).”

En la tesis “Método de Precios por Orden de Elaboración y su influencia en el rendimiento en la fabricación de calzado CASS de Ambato en el 2011”, (Tesis de Pregrado para alcanzar el título Profesional de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría), la autora Barrera (2012), de la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador concluye:

“No hay una adecuada comprobación de elaboración, ya que la entidad no tiene un método de precios, que les posibilite saber los medios utilizados en la realización (pág. 62)”.

“Se ve dañada al no utilizar indicativos que examinen el rendimiento, en la que manifieste una perspectiva más fuerte acerca de la condición financiera (pág. 62)”.

“Se ha demostrado que no se usa formas preestablecidas para la comprobación de los instrumentos del precio, por lo que los costos de venta son preciso mediante los competidores (pág. 62)”.

“No hay un método de precios que posibilite de precisar los precios verdaderos de los productos, ya que es usado de forma experimental, es por eso que no se puede precisar el precio de manera adecuada. (pág. 62)”.

En su estudio titulado “Activación de un ejemplo de contabilidad de precios por procedimientos para Sinchi Carrasco Asociados Compañía Limitada Productora de Materiales para la ejecución 2011”. (Tesis de Pregrado para obtener el título Profesional de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría), los autores Quituisaca & Calderón (2011), de la Universidad Politécnica Salesiana de Cuenca. Cuenca, Ecuador, concluyen que:

“Hace referencia a las anotaciones que se han facilitado para el funcionamiento del método de precios por procedimientos, en casi todos no hay nada, en la que se tuvo que iniciar con ejemplos de peticiones, no es sencillo ya que no hay cambios de las tradiciones de la entidad, debido a que es un procedimiento que es asumido como un desafío en los participantes de Sinchi Carrasco Asociados. (pág. 86)”.

En el estudio “Utilización del método de precios y su influencia en el rendimiento de la entidad Poliestireno, Nexpol S.A.C.”. (Tesis de Pregrado para alcanzar el título Profesional de Contador Público), el autor Vera (2016), de la UA, determina que:

“Se examinó el método de precios que ser efectuado para la entidad, obteniendo una optimización en el ámbito productivo y de esa manera ser implementado, pero se determinó que las labores que efectuó la entidad no están determinadas. (pág. 84)”.

“Se examinó el aumento que tendrá la entidad usando un método de precios y su estudio de rendimiento, determinando que es positivo porque apoya a bajar el precio. (pág. 84)”.

“Se examinó la rentabilidad siendo ya utilizado en el método de órdenes de labores y las causas que se tienen en el rendimiento de la entidad, las cuales son positivas en su margen bruto de utilidad, y de esa manera obtener una mejor comprobación del procedimiento productivo. (pág. 85)”.

“Se examinó bien que se tendrá por medio de la utilización del método de precios por órdenes de labores y de esa manera generar el rendimiento esperado, siendo positivo para ellos, además aumentando las ventas. (pág. 85)”.

En la tesis “Método de precios y su influencia en el rendimiento de las entidades: Caso entidad F & C E.I.R.L. Trujillo, 2016”. (Estudio de Pregrado para obtener el título Profesional de Contador Público), Flores (2016), de la ULADECH, Trujillo, concluye que:

“Es fundamental el funcionamiento de un método de contabilidad de precios para la realización de una óptima comprobación de sus ganancias por las obras que efectúan por medio de mandatos específicos, por lo tanto, se obtenga datos reales para determinar sus ingresos y de esa manera originar más ingresos para la entidad. (pág. 69)”.

En la tesis “Funcionamiento de un método de precios para optimizar el rendimiento de la entidad Consorcio D&E S.A.C.”. (Estudio de Pregrado para obtener el título Profesional de Contador Público), la autora Gutiérrez (2015), de la UPN, determina que:

“Que al poner en funcionamiento el método de precios en la entidad mejorará el rendimiento. Se efectuó un análisis del modo de la entidad, en relación a sus precios, determinando un método de precios para optimizar el rendimiento, de acuerdo a sus particularidades de la elaboración especificado por el usuario, se prefirió utilizar un método de precios, en la cual se efectuó un procedimiento de organización. (pág. 123)”.

En el estudio “Propuesta del método de costeo frente a la administración estratégica en Confecciones Astrid – Chiclayo 2014”. (Estudio de Pregrado para alcanzar el título Profesional de Contador Público), Cumpa (2016), de la USAT, determina que:

“Con el proyecto de un método de precios se posibilitará conocer asistencia de los instrumentos, en lo cual se contará con una información precisa para la optimización de la administración estratégica. (pág. 119)”

En la tesis: “Plan del método de precios fundamentado en labores para determinar una eficaz administración táctica en le entidad “North Cerámic” SAC, Chiclayo - Lambayeque 2012-2013”. (Estudio de Pregrado para alcanzar el título Profesional de Contador Público), los autores Carrillo & Damián (2016), de la USAT. Chiclayo, Perú determina que:

“Se elaboró un ejemplo de precio ABC, según la actualidad de la entidad, con el objetivo de optimizar los precios a sus labores, además se provee un diagrama de flujo del procedimiento efectuado, en la que se tuvieron 50 labores que se juntaron en 33. (pág. 88)”.

Con respecto a Teorías Relacionadas al Tema

- a. Contabilidad de Precios: “Estrategia utilizada para reunir, inscribir y comunicar los datos vinculados con los precios y los datos obtenidos, además de determinar de forma impecable vinculada con el planeamiento y la comprobación. Método de datos utilizados por la entidad para precisar, inscribir, regular, examinar y comprender todos los datos vinculados a los precios de elaboración de dicha empresa” (Label, Alfonso, & De Leon, 2016, pág. 19).

“La Contabilidad de precios es un ámbito específico de la contabilidad general en la que se juntan y tienen informes vinculados con la elaboración de medios, en la cual son objetos de la misma entidad, comprende diferentes procesos de manera de registros, la cual será finalmente los propósitos de estudio” (Calderon, 2009, pág. 1).

b. Costos: “Es el coste que simboliza la elaboración de un producto o servicio Al precisar el precio de elaboración, se determina el costo de venta a las personas” (Pérez, 2008).

c. Propósitos de los precios (Pérez, 2008) :

1. Funciona como fundamento para establecer normas de costos.
2. Realizar medida del departamento de elaboración.
3. Regular la eficacia de la administración.
4. Posibilitar la planificación y comprobación del procedimiento productivo.

De acuerdo a la clasificación de los precios (Chambergo, 2012, págs. 65-71):

a) Según la labor que elabore en la entidad:

Precios de elaboración: “Son los que se encuentran vinculados con la modificación de la materia prima, es por eso que se encuentran formado con la elaboración directa, elaboración de obra directa y los precios indirectos de elaboración” (2012).

Costos de materia prima: “Es el precio constituido al producto. Ej. la malta usada para elaborar cerveza” (2012).

Costos de mano de obra: “Es el precio que intervienen de forma directa en la modificación del producto. Ejem: salario del mecánico, pintor, etc.” (2012).

Costos indirectos de fabricación: “Los precios participan en la transformación de los productos. Ej. el salario del supervisor, consumo de agua, etc.” (2012).

b) Según al reconocimiento con las labores de la entidad (Chambergo, 2012):

Precios Directos: “Son los que se reconocen con los mandatos de elaboración. Se encuentran divididos por la elaboración directa y la mano de obra directa” (2012).

Precios indirectos: “Son los que no se reconocen con los mandatos de elaboración de la entidad, por ej., salarios de los profesionales y técnicos de la elaboración” (2012).

c) Según al tiempo de cálculo:

Precios históricos: “Son los que ya han cometido y ayudan como fundamento para realizar la contabilidad financiera según las normas de contabilidad” (2012) .

Precios predeterminados: “Son los que estiman antes de la elaboración o de la contribución del servicio” (2012).

d) Según la conducta del precio:

Precios Fijos: “Son los que están en el procedimiento provechoso, cuentan con una inclinación a descender en lo que incrementa la elaboración” (2012).

Costo Variable: “De acuerdo a Kohler, los precios variables, son consumos que cambian de forma directa de manera correspondiente con las ventas o con la elaboración” (2012).

e) Según la toma de decisiones (Chambergo, 2012):

Precios Relevantes: “Son los precios futuros. Para que un precio sea importante es fundamental que sea diferente con el propósito de realizar una decisión” (2012).

Precios Irrelevantes: “Son los precios pasados” (2012).

Respecto a los elementos del costo (Chambergo, 2012):

“Son los componentes directos, la elaboración directa y los precios indirectos de ejecución, esta división provee los datos fundamentales para medir el acceso y la inserción del costo del producto” (2012).

1. Componentes del costo:

“Son medios que se utilizan en la elaboración, los cuales se modifican en medios culminados con el apoyo de la mano de obra y los precios indirectos de elaboración” (Gómez, 2001).

- Directos: “Son los que se pueden reconocer en la elaboración de un producto culminado, de manera sencilla se unen y figuran el precio de medio en la ejecución de un producto” (Gómez, 2001).
- Indirectos: “Son los que abarcan en la ejecución de un producto, pero cuentan con un significado relativo” (Gómez, 2001).

2. Mano de obra:

“Es el empeño de forma física o mental utilizada para la fabricación de un producto” (Gómez, 2001).

- Directa: “Es la que están incorporada en la ejecución de un producto culminado que está asociado con esta sencillez y que cuenta con un precio en la fabricación” (Gómez, 2001).
- Indirecta: “Es la que no cuenta con un precio importante en el instante de la fabricación del producto” (Gómez, 2001).

3. Precios indirectos de elaboración (CIF):

“Son los precios que se reúnen de los elementos indirectos más los precios causados en la elaboración, pero en el instante de alcanzar el precio del producto culminado no son reconocidos de manera directa” (Gómez, 2001).

a. Sistemas de preciso:

“Es un grupo de procesos, que son utilizados en una entidad, para precisar el precio de sus labores en diferentes niveles, de forma de usarlo para datos contables y comprobación de administración” (Gerencie.com, 2017).

b. Método de precios por órdenes específicas:

“El método de precios es un método de que usa para recoger los precios por cada orden, los cuales son reconocidos por medio de algún centro productivo de una entidad.” (Gerencie.com, 2018).

Rentabilidad: “El rendimiento es un acto económico en la que se mueven varios medios con el propósito de alcanzar un conjunto de resultados.” (MytripleA, s.f.).

Tipos de Rentabilidad:

- a) Rentabilidad económica: *“Es una medición de la rentabilidad de una entidad, De esa manera se compone como un indicio para estimar la eficacia, ya que al no determinar las consecuencias de financiamiento posibilita darnos cuenta el grado de eficacia.”* (Ccaccya, 2015).

- b) **Rendimiento financiero:** “Es una medición contada a un preciso tiempo de la rentabilidad requerida, se usa usualmente con el reparto del rendimiento.” (Ccaccya, 2015).

Ratios: “Son indicativos que se miden en fundamento a diferentes cuentas elaboradas por las gestiones financieras, que posibilitan el desarrollo de la entidad.” (Torres, 2011).

Ratios de Rentabilidad: “Nos son para cuantificar el rendimiento acerca de las inversiones de la entidad, de manera específica examinar los provechos. Se considera un estudio en grupo con sus causas.”, (Torres, 2011).

- a) Rendimiento acerca de la inversión (ROA): “Estudia el rendimiento de la forma económica. Para esto vincula el resultado neto de explotación con las inversiones totales efectuadas en el activo” (Ccaccya, 2015).

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta} + \text{Intereses}}{\text{Activo total}}$$

- b) **Rendimiento operativo del activo:** “Es el indicador que cuantifica el éxito empresarial, determinando las causas que influencia en el procedimiento de valor de la entidad” (Ccaccya, 2015).

$$\frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Activos de operación}}$$

c) Margen comercial: “Determina el rendimiento acerca de las ventas de la entidad determinando los precios de la elaboración” (Ccaccya, 2015).

$$\frac{\text{Ventas netas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas netas}}$$

d) Rendimiento neto acerca de ventas: “Es una medición del rendimiento acerca de las ventas, en la que se determinan los costos de operación financiera y tributaria de la entidad.” (Ccaccya, 2015).

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

e) Rotación de activos: “Es un indicativo que manifiesta la condición de la entidad para producir ganancias en relación a un precio de activos” (Ccaccya, 2015).

$$\frac{\text{Total de ventas}}{\text{Total de activos}}$$

f) Rendimiento acerca del patrimonio (ROE): “Señala el rendimiento alcanzado por los dueños de la entidad y distinguido además como el rendimiento financiero” (Ccaccya, 2015).

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Con relación a la Formulación al Problema: ¿De qué forma la propuesta de un diseño de método de precios causará efecto en la rentabilidad de la empresa Tecno Gas del Norte SAC - Chiclayo?

La Justificación del estudio: El estudio resuelve los problemas existentes en Tecno Gas del Norte SAC, que al ser una entidad de servicios tienen complicaciones al precisar la cantidad de venta, además del precio utilizado no le ha posibilitado realizar las mejores decisiones ya que estos lo hacen empíricamente. Por eso es necesario este estudio mediante la utilización del método que se debe de colaborar para el estudio del obstáculo, mediante varias alternativas de diseños de sistemas de costos que se acoplan en la entidad según los procesos que esta realiza; también posibilitará a la gestión saber la condición de la entidad y realizar las medidas correspondientes con el propósito de que en el momento que deseen implementar este método de precios mejore en su rendimiento.

Respecto a la Hipótesis: Según Hernández, Fernández & Baptista (2014): “Las Hipótesis señalan lo que se trata de demostrar y de conceptualizar lo estudiado. Se procede de la teoría existente y se tienen que formular de forma de proposiciones.” (pág. 104).

H₁: La propuesta de un método de precios, si incidirá significativamente en el rendimiento de la entidad Tecno Gas del Norte S.A.C.

Sobre los Objetivos, el Objetivo General

- Manifestar que un método de costo incurre significativamente en la precisión del precio y la rentabilidad de la entidad Tecno Gas del Norte SAC.
- Plantear un método de precios, según los requerimientos de la entidad Tecno Gas del Norte SAC.

Objetivos Específicos

- Determinar la importancia y el interés de contar con un método de precios en la entidad Tecno Gas Del Norte SAC.

- Señalar las labores determinada para fijar los estándares para una óptima precisión de los precios.
- Explicar cómo el costo genera consecuencia en el rendimiento de los recursos de la entidad Tecno Gas del Norte SAC.
- Proponer el desarrollo de un método de precios en la entidad Tecno Gas Del Norte S.A.C.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de Investigación:

Cualitativo: se distingue por el uso de los conocimientos adquiridos del autor y la habilidad que este tiene para resumir y/o minimizar la información obtenida de su entorno laboral.

Tipo de Estudio:

Según Hernández, Fernández & Baptista (2014) manifiestan:

Descriptiva:

“Indaga las particularidades de las personas, grupos, comunidades procedimiento que se deleguen en un estudio” (pág. 98).

El estudio es descriptivo porque busca especificar, detallar actos, eventos, momentos y particularidades del estado actual de los costos de la empresa, describiendo y evaluando sus diversas particularidades que nos ayudaran en el análisis del tema de estudio.

Diseño de Estudio:

Según Hernández, Fernández & Baptista (2014) determinan:

No experimental:

“En la investigación no experimental no se encuentra ninguna utilización mal intencionada, ni adjudicación aleatoriamente” (pág. 153).

En el presente estudio se usará un diseño **No experimental**, ya que no se intentará manejar las variantes del estudio, para examinarlas e interpretarlas de acuerdo a los propósitos efectuados en el proyecto de estudio.

3.2 Variables y Operacionalización

Variables:

- **Variable Independiente:** Sistema de Costos
- **Variable Dependiente:** Rentabilidad

Tabla 1

Operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos	
V.D	Sistema de Costos	<p>“Un método de precios es un conjunto de procesos, técnicos y administrativos que se efectúa en un ente, para precisar el precio de sus ejecuciones en sus diferentes fases, de manera de utilizarlo para propósitos de datos contables” (Gerencie.com, 2017).</p>	Procedimientos para determinar el costo de sus operaciones en sus diversas etapas.	-Costo de materiales.	-Material directo.	
			Para medir la variable se evaluará mediante las técnicas, entrevista, encuesta y observación.	-Mano obra.	-Material indirecto.	Cuestionario Guía de entrevista
			-Costos Indirectos de fabricación.	-Mano de obra directa. -Mano de obra indirecta.		

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos	
V.I.	Rentabilidad	<p>“Es el bien determinado en principios proporcionados en relación a algún punto económico como el capital total invertidos. ” (Galvez, 2015).</p> <p>-</p>	<p>Beneficio, utilidad o ganancia que se genera a través de un capital invertido.</p> <p>Para medir la variable se evaluará mediante las técnicas de entrevista, encuesta y observación.</p>	<p>-Económica</p> <p>-Financiera</p>	<p>-R. de Activos.</p> <p>-R. de Capital.</p> <p>-R. Patrimonial.</p> <p>-R. Bruta.</p> <p>-R. Operativa.</p> <p>-R. Neta.</p> <p>-R. de las Ventas.</p> <p>-Indicadores Financieros (Ratios).</p>	<p>Cuestionario</p> <p>Guía de Entrevista</p>

3.3 Población y Muestra.

El estudio fue ejecutado en la entidad Tecno Gas del Norte S.A.C en la cual para su desarrollo se necesitó de la colaboración de los empleados de la entidad en sus diferentes áreas como gerencia, administración, contabilidad, almacén y ventas.

Población.

“Es el grupo de disposiciones que tienen particularidades en un sitio determinado. Cuando se efectúe un estudio se tienen que considerar algunas particularidades de la población bajo el estudio” (blogspot, 2010). La población de la investigación se adjudicará por medio de los trabajadores de la entidad Tecno Gas del Norte S.A.C.

Muestra

De acuerdo Hernández, Fernández & Baptista (2014):

“Es dónde se recogen la información, y además dónde se define y delimita con precisión” (pág. 173).

La Muestra para el estudio se encuentra compuesta por el total de la población, o sea 9 trabajadores de la entidad, debido a que la porción es pequeña y fundamental para el estudio y quienes nos brindaran la información necesaria.

Tabla 2

TECNO GAS DEL NORTE SAC		
NOMINA Y REPARTO DEL PERSONAL		
N°	NOMBRE	CARGO
1	Aguilar Valdera Tomas	Gerente General
2	Aguilar Valdera Esar	Gerente Administrativo
3	Prieto Marín Jeanne Lilibeth	Contadora General
4	Molocho Villalobos Eyving	Asistente de Almacén
5	Izquierdo Correa Anyela Rudy	Asesora Comercial
6	Mío Llaja Liseth	Recursos Humanos
7	Camacho Urbina Miguel	Jefe de Almacén
8	Prieto Marín Sharon Madeleine	Asesora Comercial
9	García Coronado Mirian	Supervisora de Ventas

3.4 Técnicas, instrumentos de recolección de datos

En el presente trabajo de investigación a fin de lograr con los propósitos propuestos se utilizará como elementos de recojo de información los siguientes:

Técnicas:

- **Encuesta**

Se usó el tipo cuestionario cerrado o estructurado en el que se formularon preguntas las cuales permitió que el encuestado responda con la mayor facilidad y precisión ayudándonos a obtener información confiable para el análisis e interpretación de nuestro objetivo.

- **Entrevista**

Mediante esta técnica se tendrá información veraz, precisa y confiable de cómo está la entidad ya que esta será proporcionada por el gerente general.

- **Observación**

Nos permite tener un conocimiento visual de todos los procedimientos y/o labores que se generan en la entidad, lo que nos ayudará a obtener información precisa y necesaria para el tema de investigación.

Instrumentos:

- **Cuestionario**

Esta técnica será aplicada al total de la muestra la cual contiene un grupo de interrogantes con el propósito de alcanzar la información necesaria que nos permita desarrollar el proyecto de investigación.

- **Guía de Entrevista**

Contiene una relación de preguntas respecto a cómo se encuentra la entidad, dirigida al gerente las cuales nos proporcionaran información relevante para el logro de los objetivos.

Validez y confiabilidad

Estos elementos serán determinados mediante el análisis y juicio de los expertos profesionales en el campo.

Según Fernández, Hernández & Baptista (2014) afirma que:

“**Confiabilidad** Nivel en que un elemento realice resultados resistentes y consecuentes” (pág. 200).

“**Validez** Nivel en que un elemento en verdad cuantifique la variable que se requiere medir” (pág. 200).

3.5 Procedimientos

La investigación se ha realizado siguiendo la metodología de investigación, empleando sistemas informáticos como el Excel para demostrar a través de sus cuadros estadísticos la real situación de la empresa.

3.6 Métodos de Análisis de Datos.

El estudio se ha efectuado al recojo de información en la empresa Tecno Gas del Norte SAC; por el cual se realizó un cuestionario de tipo cerrado a 9 trabajadores de la empresa en las diferentes áreas (gerencia, contabilidad, administración, almacén y ventas), el cual lo conforma la muestra total de la investigación, ya cuando esté recolectado los datos se efectuó el estudio haciendo uso del programa Microsoft Excel representado mediante tablas y gráficos en la cual veremos plasmado los resultados estadísticos de frecuencias y porcentajes con el propósito de alcanzar los propósitos en el estudio.

3.7 Aspectos Éticos

El estudio se ha planteado teniendo en consideración que los datos obtenidos sean veraces y confiables, que no haya sido alterada ya que busca que esta contribuya de forma positiva para la empresa.

Además, se respeta la identidad de cada uno de los participantes en la entrevista y encuesta a los trabajadores de la entidad; asimismo se da cumplimiento con las normas APA y los requisitos de investigación establecidos.

Como la veracidad, privacidad, confidencialidad, autonomía, responsabilidad y discreción

Tabla 3

CRITERIOS ÉTICOS	CARACTERÍSTICAS DEL CRITERIO
Consentimiento Informado	Cada uno de los colaboradores están conformes con que se les informen, saber sus derechos y obligaciones.
Confidencialidad	Se aseguró la protección de cada una de los colaboradores que intervienen como informantes del estudio.
Observación del participante	Como investigadores se actuará con moderación en el procedimiento de recojo de información.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados de las encuestas realizadas a los trabajadores de la entidad Tecno Gas del Norte SAC.

Con la finalidad de responder al objetivo se presentan los siguientes cuadros y gráficos.

Tabla 4

Sistema De Costos.

Alternativas	N°	%
SI	3	33
No	6	67
Total	9	100

Fuente: Realización personal

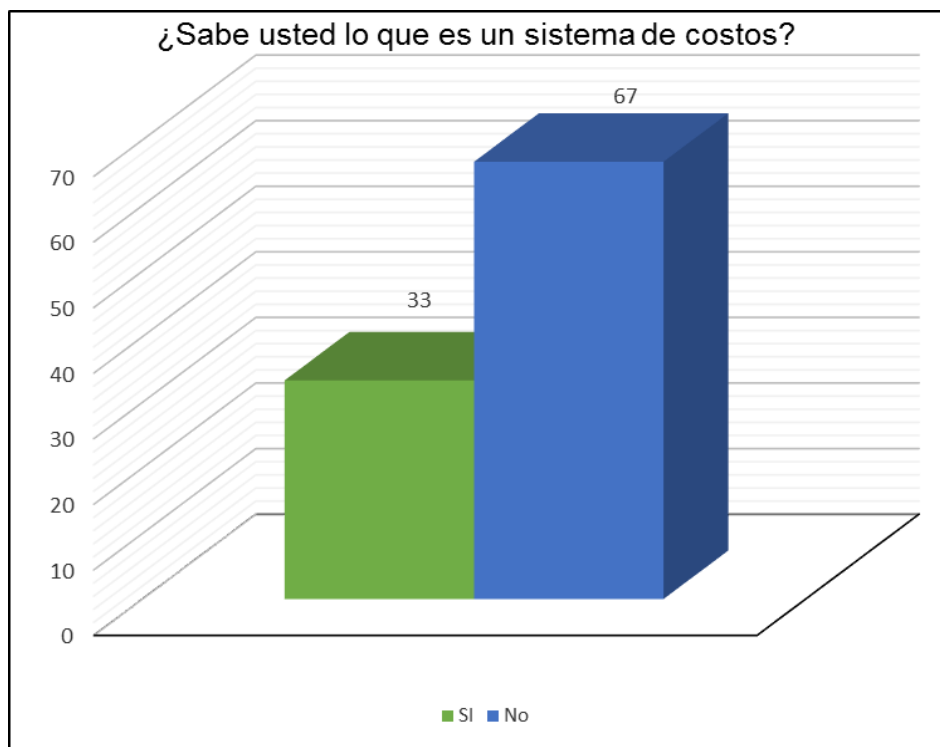


Figura 1. Método de precios

Interpretación: En la siguiente tabla; nos muestra que el 33,3% de los trabajadores de la empresa tecno gas del norte, si saben lo que es un sistema de costos y el 66,7% no; con lo cual se determina que la mayoría de trabajadores desconoce en cuanto al método de costos que se manejan en la entidad.

Tabla 5

Estructura Sistema de Precios.

Alternativas	N°	%
SI	3	33
No	6	67
Total	9	100

Fuente: Realización personal.

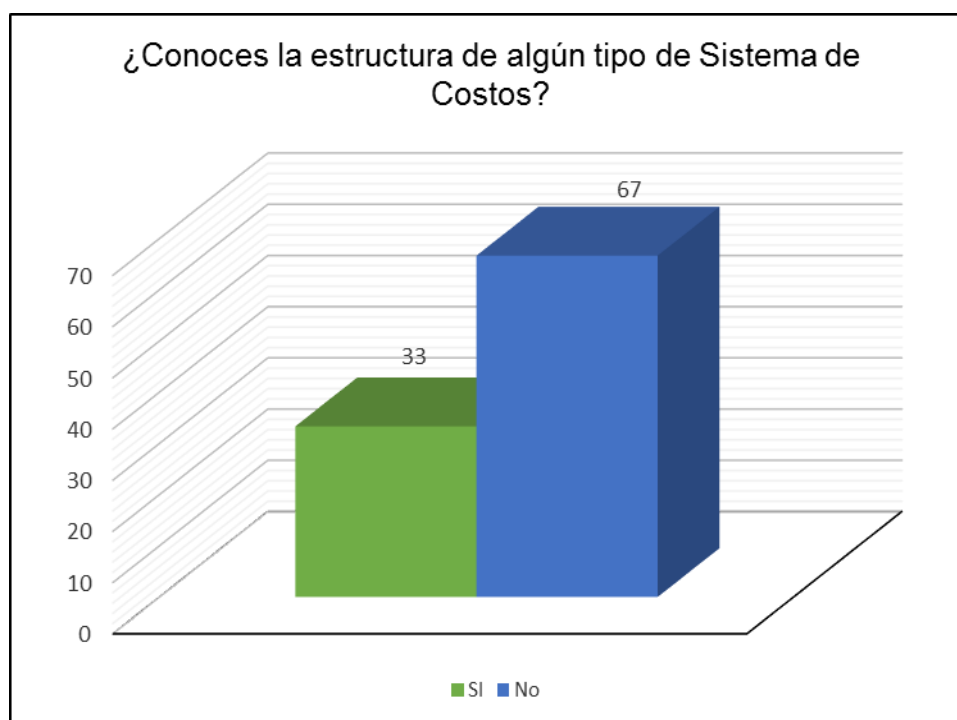


Figura 2. Estructura Sistema de Costos

Interpretación:

En la siguiente tabla; nos muestra que el 33,3% de los trabajadores de la empresa tecno gas del norte, conocen la estructura de algún tipo de sistema de costos y el 66,7% desconocen; por lo cual se puede afirmar que la mayoría de trabajadores desconoce en cuanto a la estructura de un método de precios.

Tabla 6

Perspectiva del Método de Precios.

Alternativas	N°	%
SI	9	100
No	0	0
Total	9	100

Fuente: Realización personal.

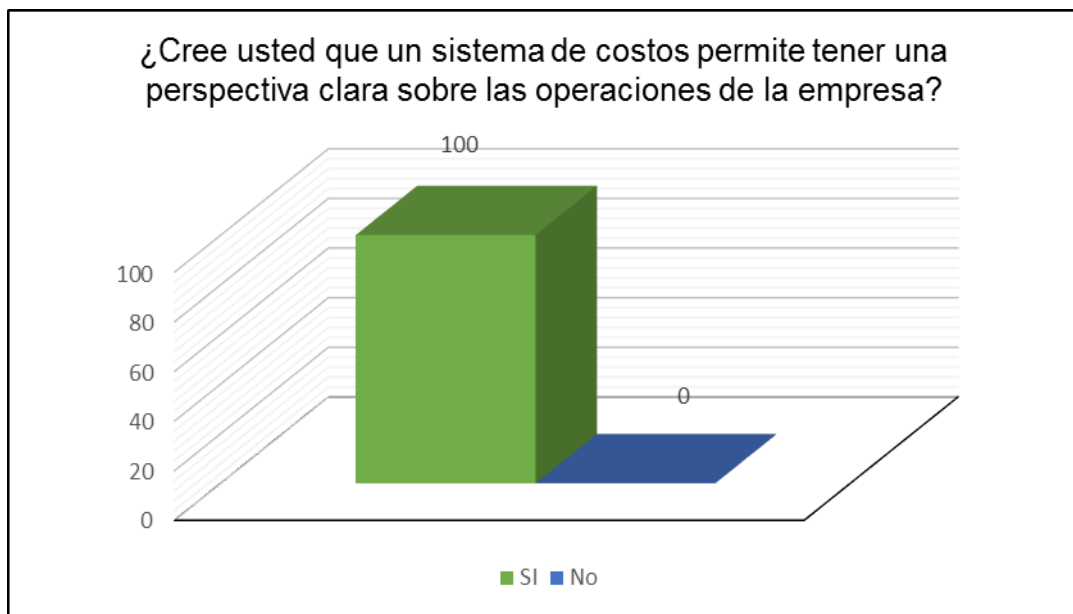


Figura 3. Perspectiva del Sistema de Costos

Interpretación:

Se denota que el 100% de los trabajadores de la empresa creen que un método de precios posibilite contar con un punto de vista transparente acerca de las operaciones de la misma y consideran que es importante que la empresa posea una, para que pueda tener un mejor funcionamiento en cuanto a la actividad económica en la que se desempeña.

Tabla 7

Beneficio de Inversión del Sistema de Costos.

Alternativas	N°	%
SI	9	100
No	0	0
Total	9	100

Fuente: Realización personal..

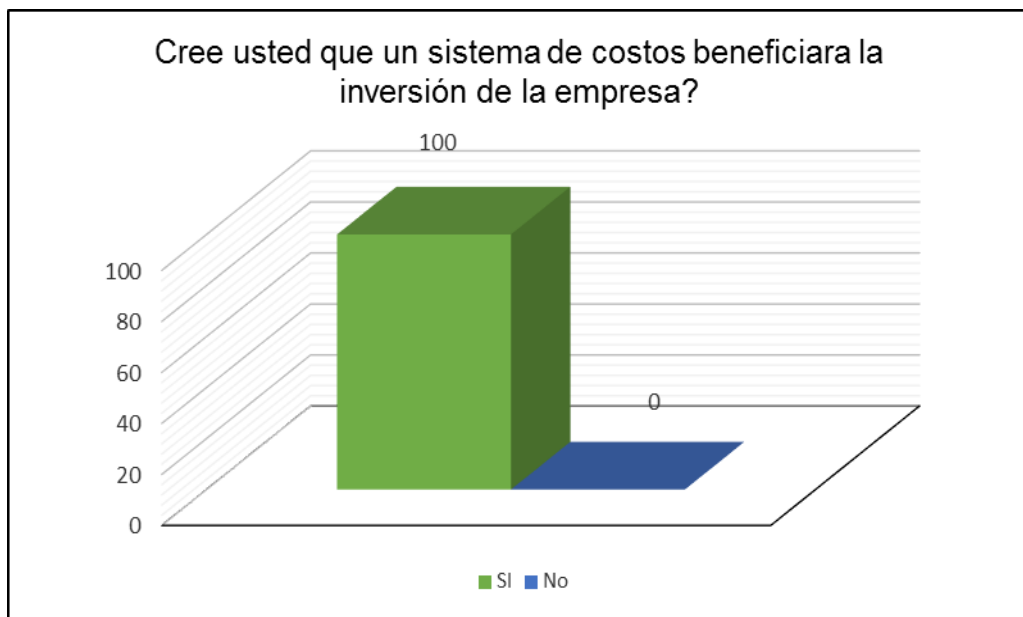


Figura 4. Beneficio de Inversión del Sistema de Costos

Interpretación:

La encuesta aplicada denota que el 100% de los trabajadores de la entidad creen que un método de precios beneficiara la inversión de la misma y lo consideran importante para que la entidad tenga una mejor comprobación en cuanto a la inversión que realice periódicamente.

Tabla 8

Control de Procesos

Alternativas	N°	%
SI	0	0
No	9	100
Total	9	100

Fuente: Realización personal.

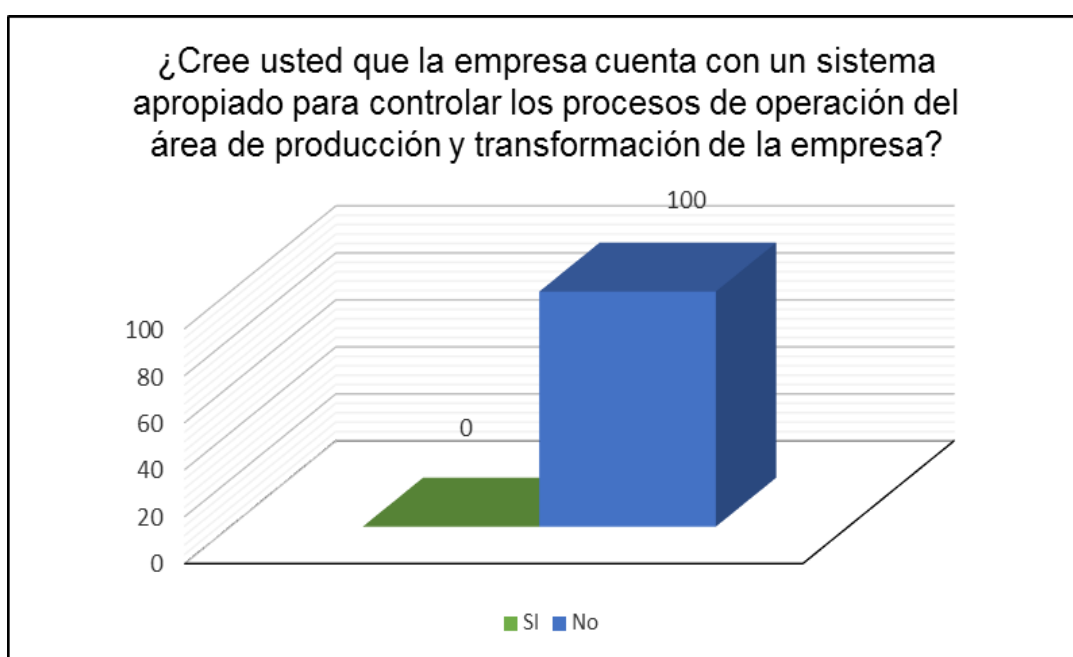


Figura 5. Control de Procesos

Interpretación:

El 100% de los trabajadores creen que la empresa en la que laboran no tiene un método de precios apropiado para regular los procesos de operación del área de producción y transformación, ya que ellos han podido observar diariamente algunas falencias que existen en la prestación de servicio de instalación de GLP.

Tabla 9

Mano de Obra

Alternativas	N°	%
SI	9	100
No	0	0
Total	9	100

Fuente: Realización personal.

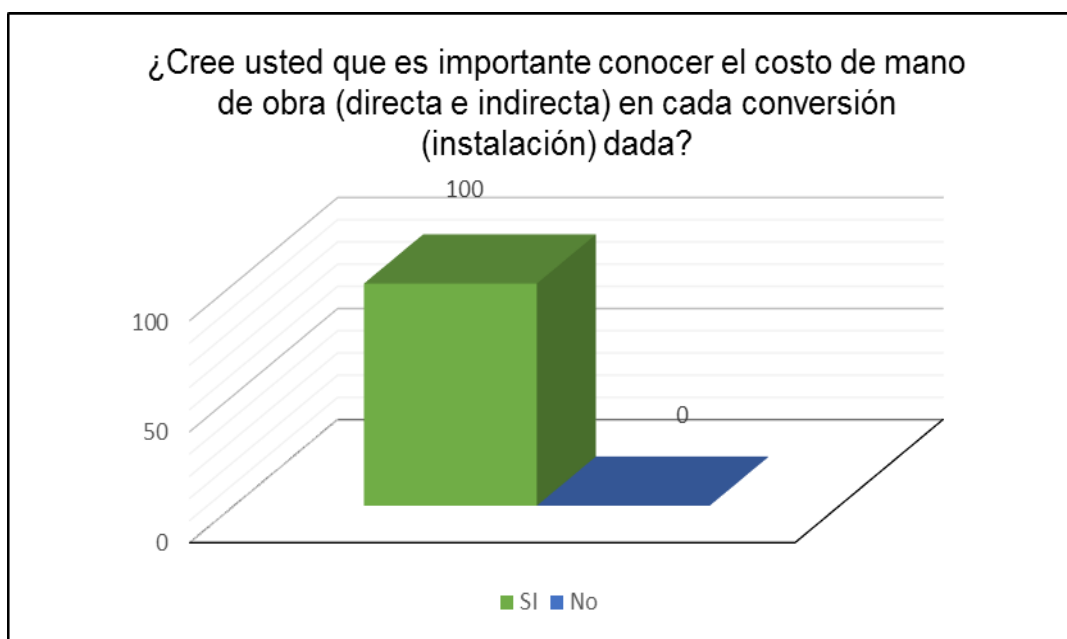


Figura 6. Mano de Obra

Interpretación:

En la presente tabla podemos observar que los trabajadores si creen que es importante saber el precio de la mano de Obra en cada instalación, para que se pueda calcular el precio real del servicio a prestar y a la vez pueda realizar la comparación con los precios de la competencia y llegue aproximarse a un precio justo en el mercado de instalaciones de Gas; la cual se representa con el 100% de la encuesta aplicada.

Tabla 10

Material Directo e Indirecto

Alternativas	N°	%
SI	9	100
No	0	0
Total	9	100

Fuente: Realización personal.

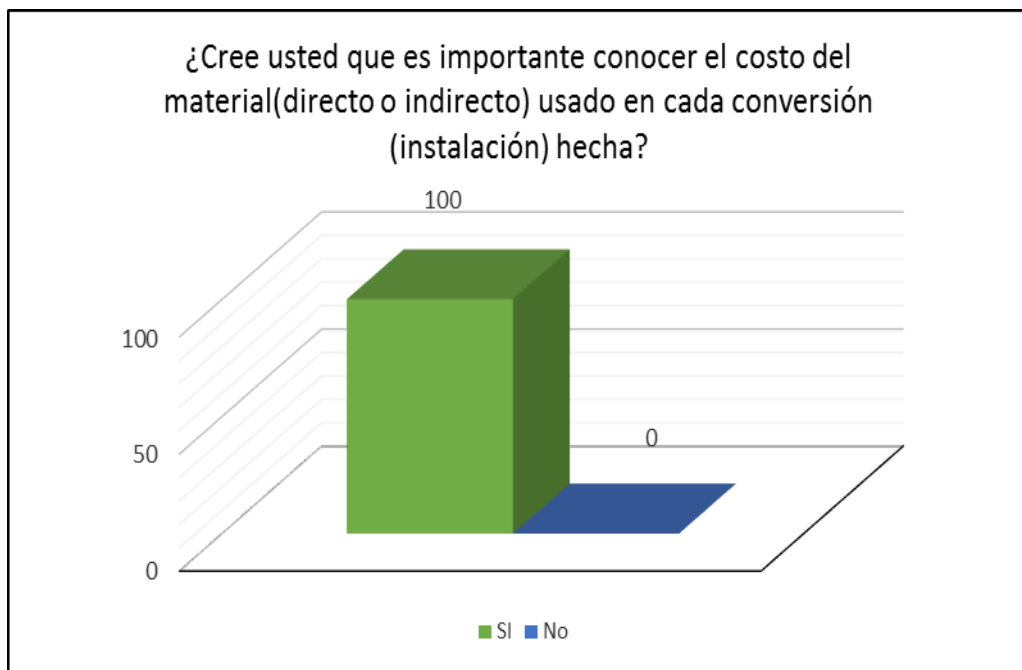


Figura 7. Material Directo e Indirecto

Interpretación:

La presente tabla nos demuestra que el 100% de los trabajadores de la empresa tecno gas creen que, si es necesario conocer el costo del material usado en cada instalación dada, ya que diariamente las instalaciones que se realizan en el taller de la empresa son con material nuevo y sellado. Por lo tanto, el material de segunda mano (usado) nunca es considerado dentro de los inventarios.

Tabla 11

Utilización de un Método de Precios

Alternativas	N°	%
SI	9	100
No	0	0
Total	9	100

Fuente: Realización personal

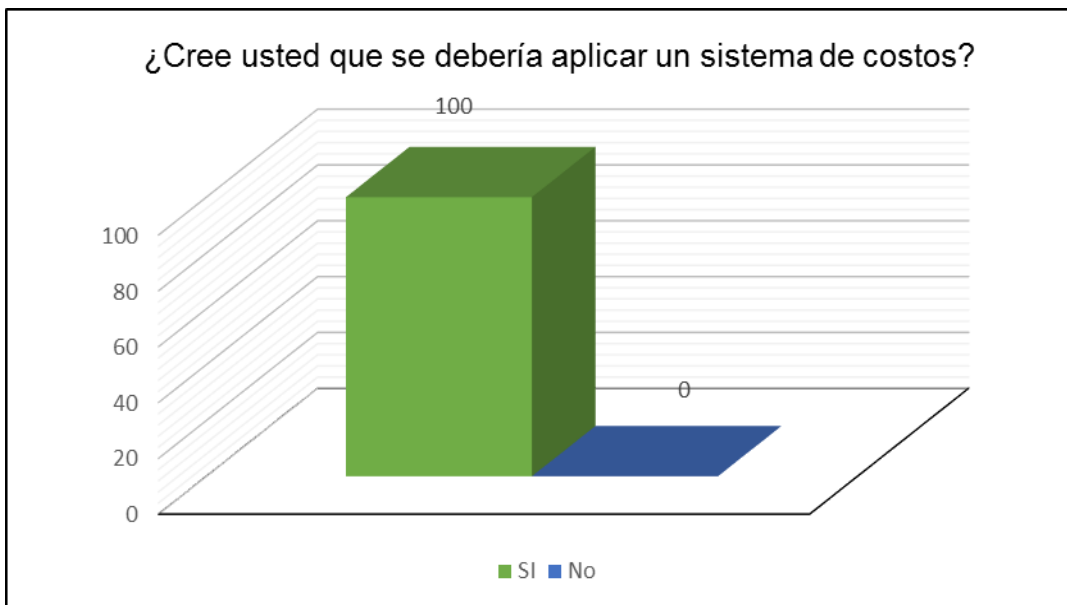


Figura 8. Aplicación de un Sistema de Costos

Interpretación:

En la siguiente tabla; muestra que el 100% de los empleados de la empresa tecno gas del norte, creen que dicha empresa si debe aplicar un método de precios; con lo que se determina que la entidad en estudio debe aplicar un sistema de costos ya que no cuenta actualmente con ninguno y se considera relevante implementar para la mejora de la misma.

Tabla 12

Rentabilidad

Alternativas	N°	%
SI	6	67
No	3	33
Total	9	100

Fuente: Elaboración propia.

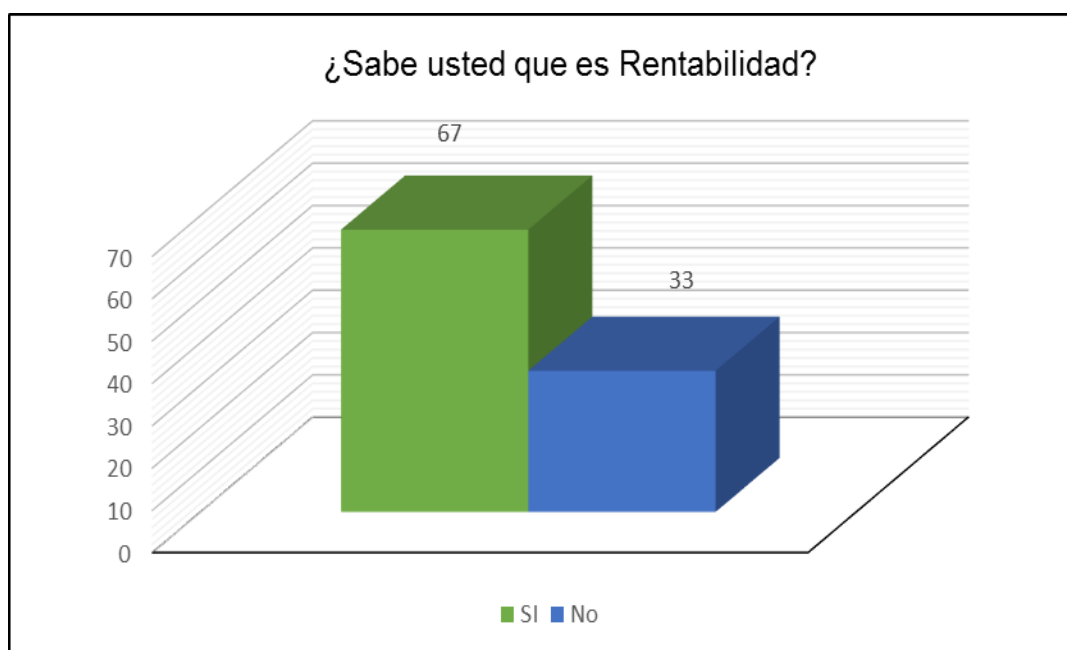


Figura 9. Rentabilidad

Interpretación:

En la siguiente tabla; nos muestra que el 66,7% de los trabajadores de la empresa tecno gas del norte, si saben lo que es rentabilidad y el 33,3% no; con lo cual se determina que la mayoría de trabajadores conoce el término de rentabilidad y lo asocian con la ganancia de la empresa.

Tabla 13

Rentabilidad Actual

Alternativas	N°	%
SI	3	33
No	6	67
Total	9	100

Fuente: Elaboración propia

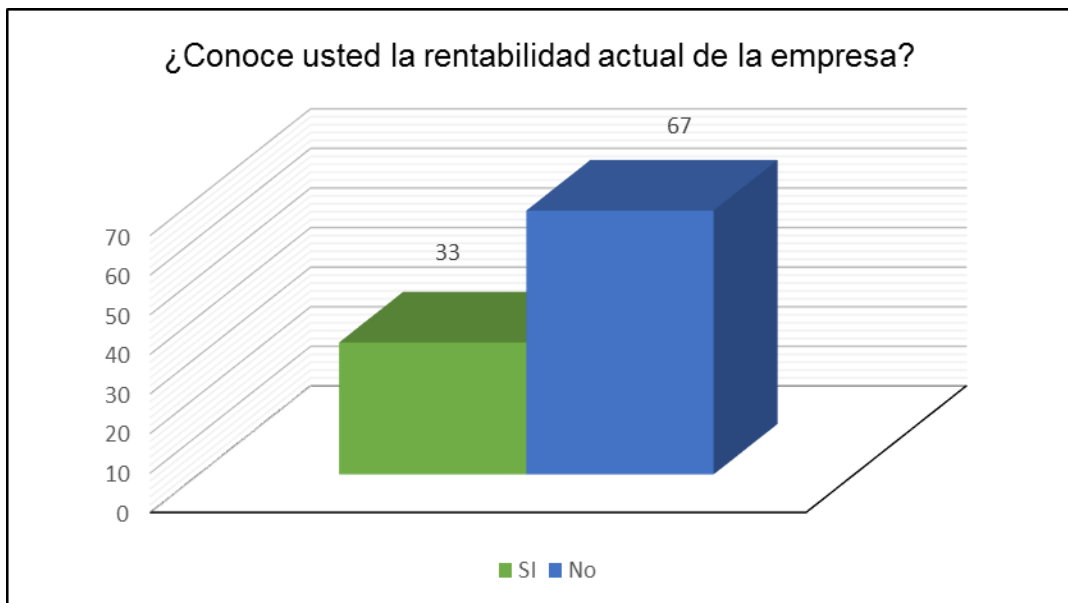


Figura 10. Rentabilidad Actual

Interpretación:

En la siguiente tabla; nos muestra que el 33,3% de los trabajadores de la empresa tecno gas del norte, si conocen la rentabilidad actual y el 66,7% no; con lo cual se denota que la mayoría de trabajadores desconoce la rentabilidad de la entidad en estudio.

Tabla 14

Grado de Rentabilidad

Alternativas	N°	%
Alto	0	0
Medio	9	100
Bajo	0	0
Total	9	100

Fuente: Elaboración propia.

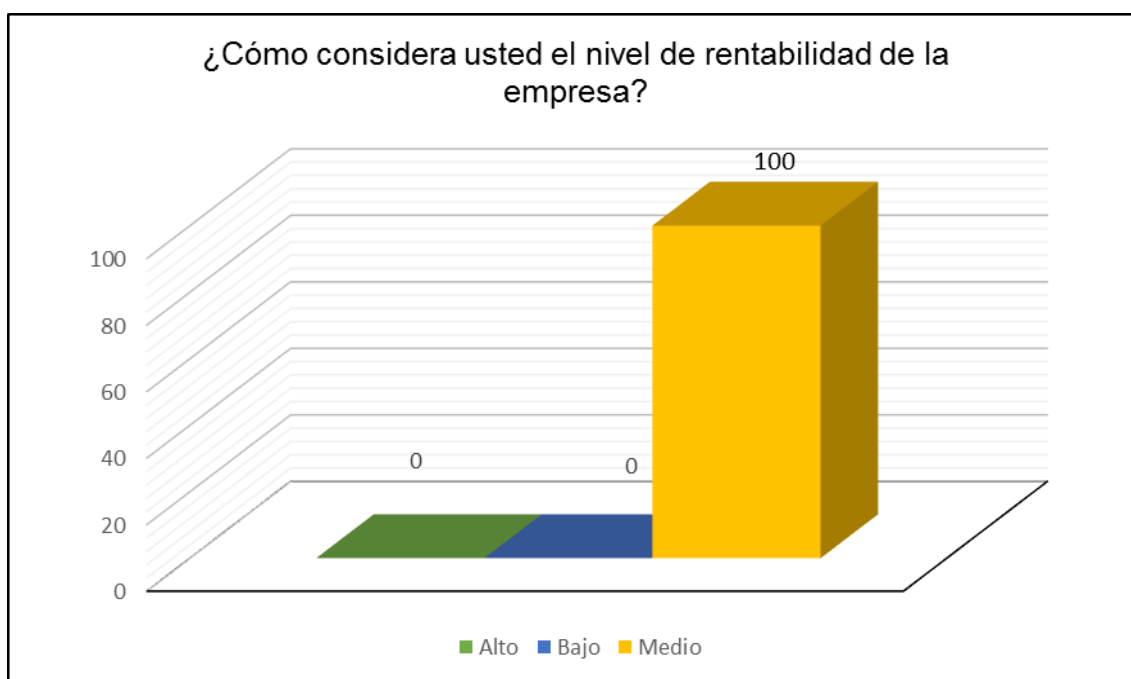


Figura II. Nivel de Rentabilidad

Interpretación:

En la presente tabla se muestra que el 100% de los trabajadores consideran que el grado de rendimiento de la entidad, de la calificación de alto, medio o bajo; determinaron optar por la calificación de medio, ya que han observado que los beneficios o ganancias han sido similares en el tiempo que llevan laborando dentro de la empresa.

Tabla 15

Sistema de Costos determinara la Rentabilidad

Alternativas	N°	%
SI	9	100
No	0	0
Total	9	100

Fuente: Realización personal.

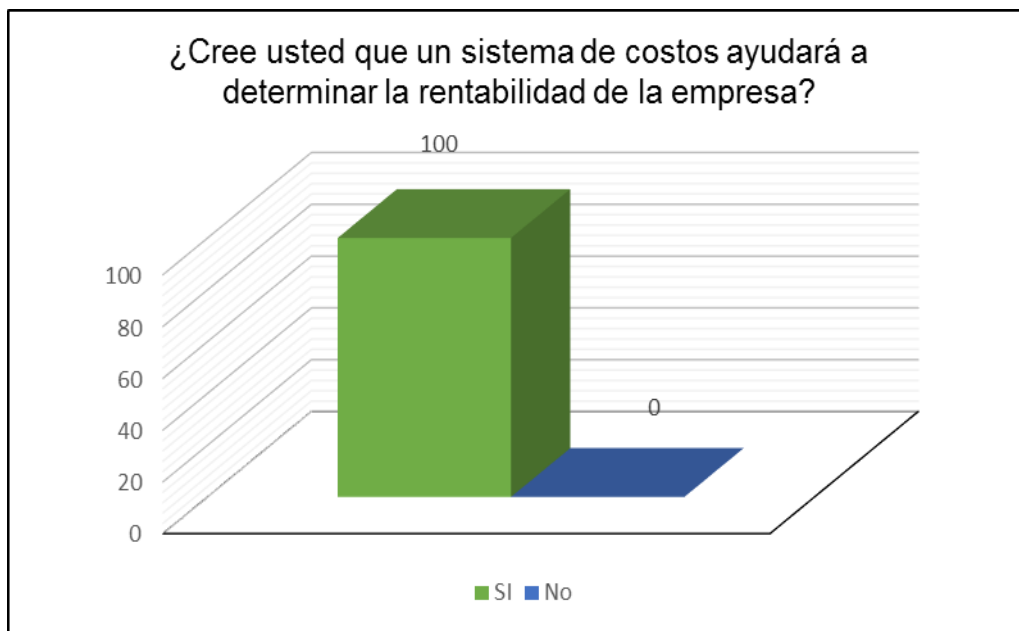


Figura 12. Sistema de Costos determinara la Rentabilidad

Interpretación:

En la presente tabla, se muestra que el 100% de los empleados si consideran que un método de precios ayudará a determinar el rendimiento de la entidad, debido a que ellos creen que mientras los costos de la empresa sean mejores, obtendrán buenos beneficios.

Tabla 16

Importancia de Indicadores Financieros

Alternativas	N°	%
SI	3	33
No	6	67
Total	9	100

Fuente: Elaboración propia.

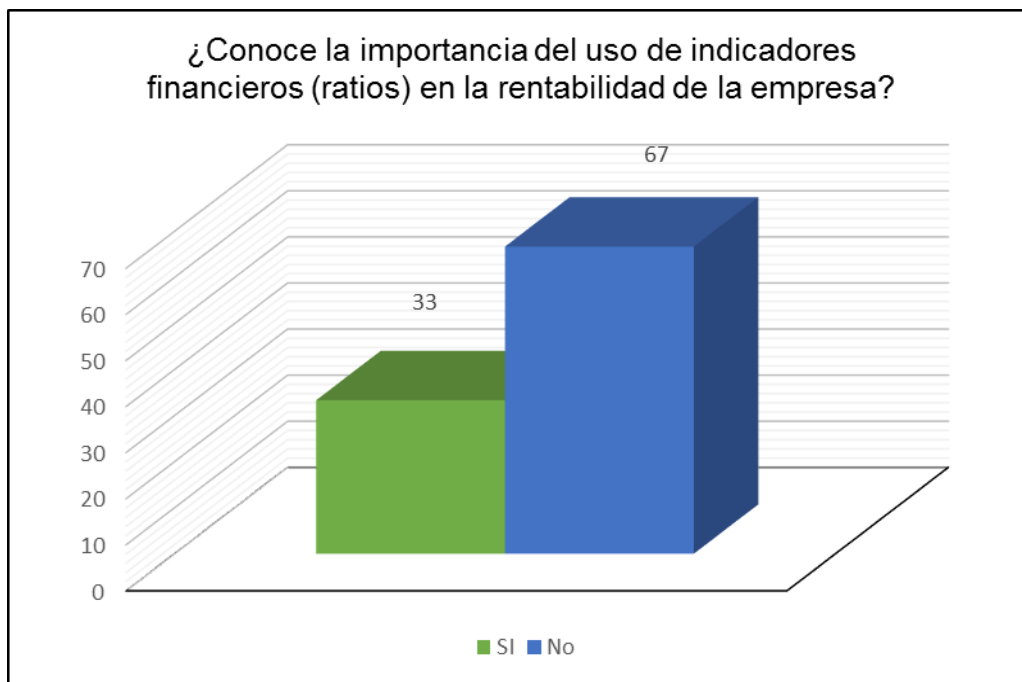


Figura 13. Importancia de Indicadores Financieros

Interpretación:

Se denota en la siguiente tabla, que el 33,3% de los trabajadores de la empresa tecno gas si conocen la importancia del uso de indicadores financieros en la rentabilidad y el 66,7 % de los trabajadores no. Por lo cual se puede decir que la mayoría de colaboradores no reconoce los indicadores financieros ni su uso.

Tabla 17

Uso de indicadores Financieros

Alternativas	N°	%
SI	3	33
No	6	67
Total	9	100

Fuente: Elaboración propia

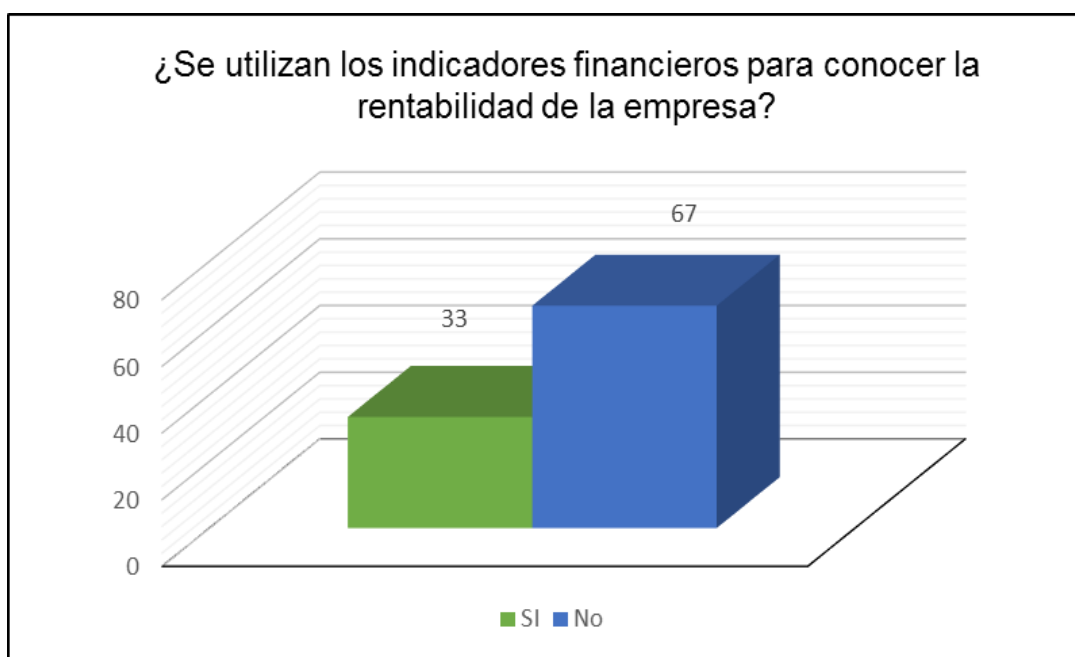


Figura 14. Uso de Indicadores Financieros

Interpretación:

En la siguiente tabla nos muestra, que el 33,3% de los trabajadores de la empresa tecno gas si conocen que se usa los instrumentos de forma financiera para poder reconocer el rendimiento de la entidad y el 66,7 % de los trabajadores no. Por lo cual se puede decir que la mayoría de colaboradores desconoce que se utilicen indicadores financieros dentro de la empresa que les permita saber el rendimiento de la misma.

Tabla 18

Ejecución de un método de precios

Alternativas	N°	%
SI	9	100
No	0	0
Total	9	100

Fuente: Elaboración propia.

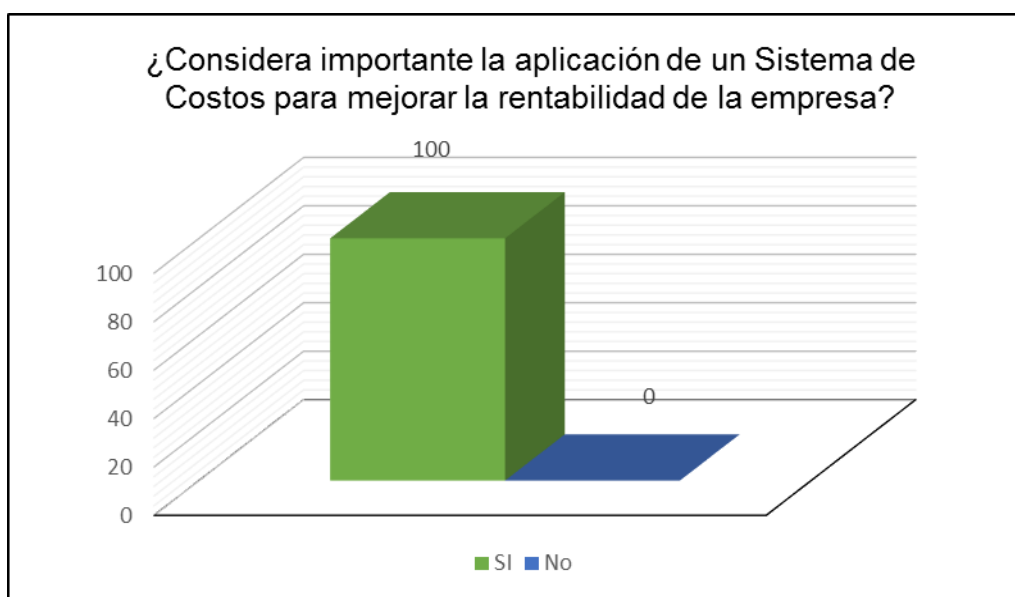


Figura 15. Ejecución de un Método de Precios

Interpretación:

Se demuestra en la siguiente tabla, que el 100% de los trabajadores de la empresa tecno gas si consideran importante la ejecución de un método de precios para poder obtener mejoras en el rendimiento de la misma. Además, se puede decir que los colaboradores perciben ciertas falencias en la organización y consideran que se debe a que no existe un método de precios con el cual se obtengan mejores resultados.

Tabla 19

Rentabilidad según sus Ventas

Alternativas	N°	%
SI	6	67
No	3	33
Total	9	100

Fuente: Elaboración propia.

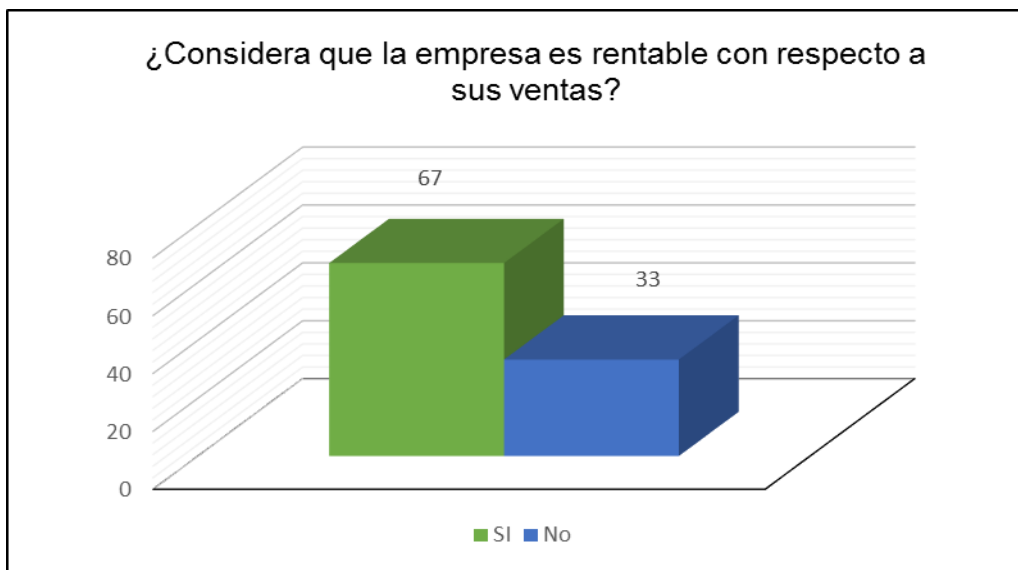


Figura 16. Rentabilidad según sus Ventas

Interpretación:

El 66,7% de los trabajadores consideran que la empresa tecno gas del norte si es rentable con respecto a sus ventas y el 33,3 no; debido a que ellos han podido notar un crecimiento ascendente durante el periodo que vienen laborando, respecto a las instalaciones diarias que se realizan en el taller de la empresa.

Tabla 20

Rentabilidad según Activos

Alternativas	N°	%
SI	3	33
No	6	67
Total	9	100

Fuente: Elaboración propia.

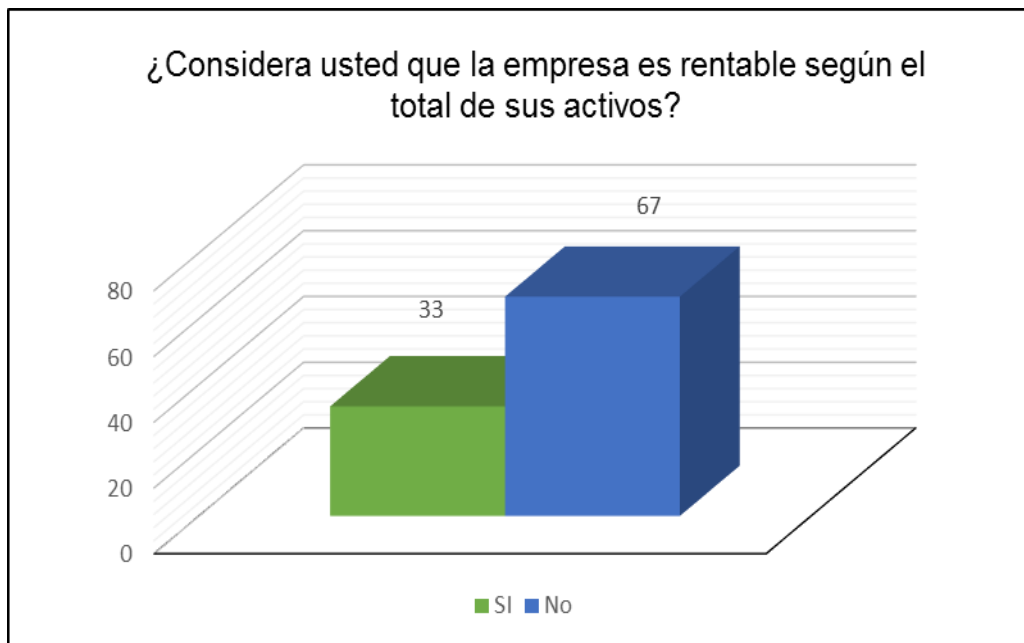


Figura 17. Rentabilidad según sus Activos

Interpretación:

Según el cuadro, nos dice que el 66,7 % de los trabajadores consideran que la entidad no es rentable según el total de sus activos. Según el monto de sus activos no da la rentabilidad esperada, lo que nos da a conocer que existe un deficiente manejo de sus costos, y eso es debido a que no cuentan con un método de precios. Por lo tanto, se puede afirmar que la entidad no se encuentra usando de manera eficaz sus activos. En consecuencia, lograra tener mejores resultados aplicando un método de precios, lo cual hará que sea más rentable la entidad pues generara más utilidades con menos recursos.

Tabla 21

Rentabilidad según Capital

Alternativas	N°	%
SI	3	33
No	6	67
Total	9	100

Fuente: Elaboración propia.

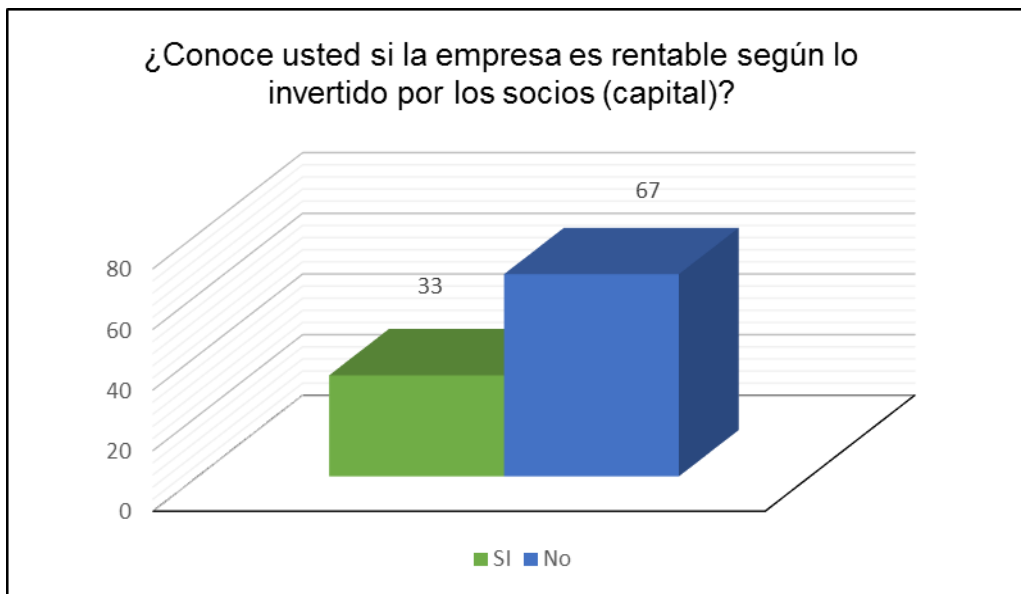


Figura 18. Rentabilidad según su Capital

Interpretación:

Según el presente resultado de la encuesta, nos dice que el 33,3 % si conoce que la empresa es rentable por el capital invertido de los socios y 66,7 % opina que no. La mayoría de trabajadores consideran que la empresa no es rentable; ya que tienen conocimiento de los estados financieros los cuales reflejan que la mayor parte de la inversión realizada ha sido gracias a préstamos de diferentes entidades bancarias; por lo cual ha sido posible realizar la actividad económica de la empresa día a día.

Tabla 22

Rentabilidad según su Patrimonio

Alternativas	N°	%
SI	3	33
No	6	67
Total	9	100

Fuente: Elaboración propia.

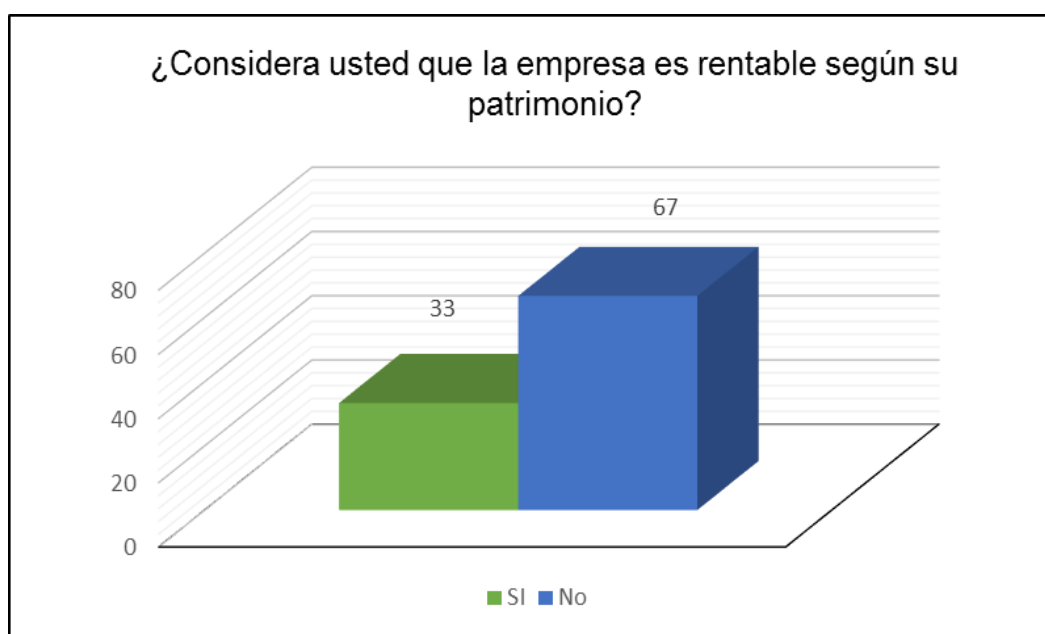


Figura 19. Rentabilidad según su Patrimonio

Interpretación:

Según el cuadro, los empleados de Tecno Gas del Norte, nos dice que el 33,3 % si determina que la entidad es provechosa según su patrimonio y 66,7 % opina que no. Entonces se concluye que la entidad no es provechosa ya que no se encuentra usado de manera eficaz su patrimonio. Debido a esto podemos denotar que mientras que la entidad no aplique un método de precios no tendrá mayor rentabilidad.

V. DISCUSIÓN

En el estudio titulado “Propuesta de Método de Precios, su incidencia en el rendimiento de la entidad Tecno Gas del Norte SAC Chiclayo”, cumplió con los objetivos propuestos, ya que los resultados obtenidos después de realizar un estudio acerca de la condición de la entidad, se infiere que esta no tiene un método de precios ya que todas sus labores y operaciones la efectúan empíricamente; y al admitir la hipótesis del estudio esta podrá mantener o optimizar el rendimiento de la entidad.

De igual modo, se precisó las consecuencias en la que se inciden la carencia de una comprobación de todos los precios adecuados de la utilización y/o consumo de cada uno de los materiales usados en las instalaciones realizadas a cada vehículo.

Se ha logrado identificar que los trabajadores que laboran en la entidad Tecno Gas del Norte S.A.C. desconocen, pero es consciente de los procesos de la utilización de un Método de Precios dentro de la empresa, como apoyo y soporte para su correcto funcionamiento.

Todos los resultados obtenidos guardan relación con lo que sostienen los autores como (Lambretón, 2015); (Valverde & Saldaña, 2013) quienes señalan que, para proteger y salvaguardar los intereses de la empresa, esta debe poseer un Método de Precios, que le posibilite a realizar una mejor comprobación y manejo de sus costos; pues cada uno de estos autores expresan que las organizaciones deben poseer un Método de Precios en los sectores involucrados, para evitar costos innecesarios, deficiencia en el uso de los insumos, problemas con los costos.

Respecto a la propuesta de diseñar un Método de Precios es fundamental, porque al trabajar empíricamente ha tenido como consecuencia no conocer los precios verdaderos en materia prima, mano de obra, CIF; asimismo ha generado confusión con sus inventarios y con la atención al público.

Lo fundamental de contar con un Método de Precios, lo respalda:

Cumpa en su estudio “Plan del método de precios a la administración táctica en Confecciones Astrid – Chiclayo 2014”, donde nos dice que: “Un método de costo posibilitará la asistencia de los tres fundamentos del precio de elaboración en una orden de trabajo, consecuentemente la administración contará con una información para la optimización de la misma y su rendimiento”.

Gutiérrez en su estudio “Accionamiento de un método de precios para optimizar el rendimiento de la entidad Consorcio D&E S.A.C”, donde nos indica que “Es necesario el funcionamiento de un método de precios en las entidades, porque según lo estudiado e investigado esta mejorará no solo sus procesos, permitirá conocer los costos reales, así como también ayudará a mejorar su rentabilidad”. Respecto al análisis y estudio del recojo de información del tema de estudio se utilizó una encuesta (cuestionario), donde se precisó que es necesario determinar un Método de Precios en la empresa Tecno Gas del Norte SAC, para que de esta forma disminuya las deficiencias y/o problemas encontradas en las distintas áreas, lugar donde no cuentan con un Método de Precios; cómo podemos observar en la tabla N°7 que al no contar con sistema apropiado para controlar los procesos de producción y transformación de los insumos, pues cada uno de los colaboradores de la empresa se basan y confían en el criterio del gerente general ya que él es la persona encargada de fijar los precios de cada servicio brindado (empíricamente).

En la entrevista hecha al gerente de la entidad, se verificó que hasta la actualidad en la empresa la mayoría de colaboradores no tienen noción de lo que es un Sistema de Costos y no cuenta con ello; lo que causa que tengan deficiencias y problemas con las actividades que cada uno de ellos desarrollan.

Con respecto a los objetivos encontramos que:

Para el objetivo específico 1 y 2; que mediante el cuestionario realizado a los colaboradores de la empresa se elaboró la tabla N°3 y N°4, en la cual observamos que la mayoría no tienen conocimientos de lo que es un Sistema de Costos, ni la importancia que este sistema tendría al aplicarla en la empresa; también se elaboró la tabla N°03 y N°04 se consultó si tenían algún conocimiento

básico sobre Sistema de Costos y estructura para poder tener una perspectiva más clara sobre cómo se encuentra la entidad, con lo que se demuestra que la mayoría de trabajadores desconocen la forma en que la empresa costea sus precios, haciendo necesario implementar un método de precios lo cual ayude a tener mejores resultados.

Asimismo, la tabla N°05 se preguntó si este le ayudaría a tener una idea más clara sobre las operaciones de la empresa, donde el 100% de los encuestados a pesar que no todos saben lo que es un sistema de Costos piensan y creen que es importante utilizar un Sistema de Costos ya que esta ayudará al mejor funcionamiento en cuanto a la actividad que desempeña.

En la tabla N°06 se concluye que un Método de Precios si beneficiará la inversión de la entidad y se considera que esto sería relevante para que se pueda tener un mejor control de los insumos y/o recursos usados haciendo optimizar el rendimiento de la entidad.

En la tabla N°17 se demuestra el total, la cual dice ser necesario la aplicación de un Método de Precios por que esta nos ayudará a contar con una mejor comprobación de los precios, una mejor organización en nuestras operaciones y beneficiara a que la empresa mejore su rentabilidad aún más de lo que se tiene o espera.

Para el objetivo específico N°3, se elaboró la tabla N°07 se observa que es fundamental tener un método de precios ya que esta nos ayudará a controlar los procesos de las diferentes áreas involucradas, a delimitar las funciones de cada una de ellas; pues en las tablas N°8 y N°9 se refleja que es importante conocer el precio de la mano de obra y el precio de la materia prima sea directa o indirecta ya que nos ayudará a calcular el precio real del servicio prestado, a realizar comparación con los precios de la competencia y pueda cobrarse un precio justo de acuerdo al mercado y permitirá también mejorar ciertas falencias que puedan existir.

Para el objetivo específico N°4, de acuerdo al cuestionario se elaboró la tabla N°14, donde confirmamos el optimismo de todos los encuestados por que al aplicar un método de precios se conocerán los precios por el proceso y por el área involucrada, ayudando a reducir gastos innecesarios, permitiendo optimizar de forma significativa el rendimiento de la entidad, logrando obtener mejores resultados y beneficios para los trabajadores.

Con los resultados obtenidos podemos definir que la empresa en estudio tiene una mala forma de costear sus insumos, lo que genera que se muchas deficiencias de forma involuntaria e incluso se pueden llevar a la confusión en sus actividades; asimismo el personal a cargo cumple sus funciones de acuerdo a las órdenes del gerente general, pero no cuentan con un método de precios que les posibilite ver con claridad los precios verdaderos ya que lo hacen empíricamente. La forma de trabajar del gerente general no es la correcta, pues el solo se basa al poco conocimiento que posee y a los años de experiencia que tiene trabajando en este rubro.

La empresa Tecno Gas del Norte SAC tendrá un mejor funcionamiento al proporcionar una herramienta tan importante como tener un método de precios, pues esta hará que el trabajo y la utilización de los recursos sean más eficaz y eficiente, minimizando posibles falencias que puedan surgir y ayudando a mejorar no solo las funciones de cada una de las áreas, si no también maximizar el rendimiento de la entidad.

La propuesta de diseñar un método de precios para la empresa TECNO GAS DEL NORTE SAC, permitirá mejorar sus actividades, funciones, desempeño y sobre todo a salvaguardar los intereses de ella.

VI. CONCLUSIONES

1. La empresa Tecno Gas del Norte SAC actualmente no cuenta con un Sistema de costos para fijar sus precios; pues lo hacen empíricamente; lo cual no planifican y no controlan sus actividades de forma correcta.
2. No hay una adecuada comprobación de la materia prima, mano de obra (directa e indirecta) y los precios indirectos de elaboración; que le posibilite saber los medios utilizados en la ejecución y/o transformación de los materiales.
3. No cuentan con personal adecuado en precios que obtengan sus servicios y conocimientos profesionales.
4. Un método de precios facilita como referencia a que la entidad examine su trabajo, pues esta permitirá examinar las variaciones que se han realizado en los precios de cada producto y al tener una elevada transformación que ayudará a poner en funcionamiento, medidas correctivas.
5. Se estudió que el precio y el rendimiento de la entidad, tanto los precios de mano de obra, materia prima y los precios indirectos de elaboración no se encuentran bien definidos en sus diferentes áreas; por ende, se concluye que están dispuestos para proceder con la inserción de un Método de Precios, ya que brindará una consecuencia positiva en el rendimiento y actividades de la entidad.

VII. RECOMENDACIONES

1. Diseñar un Método de Precio según las operaciones y carencias de la entidad incluyendo pruebas y posibles soluciones para obtener resultados positivos que pueda corregir posibles falencias en su momento; puesto que esto nos proporcionará información y datos totalmente confiables de los costos para la producción y venta, así mismo esto facilitará al área contable en la preparación de los informes financieros los cuales servirán como base para la realización de decisiones de la administración.
2. El funcionamiento de un método de precios en la entidad ya que esto posibilitará a que la entidad cuente con una óptima comprobación y manejo de sus precios; impidiendo de esta forma los precios innecesarios; puesto que la aplicación de este hará utilizar los medios de la entidad de forma efectiva, los que nos permitirán obtener mejores márgenes en la rentabilidad de la empresa con costos aceptables.
3. Contratar personal especializado en costos, que se encargue de supervisar cada proceso.
4. Diseñar un Método de Precios según sus operaciones y actividades de la entidad, ya que este ayudaría a mejorar las funciones y ciclo de las diversas áreas productivas, se conocerá a detalle el costo que se genera en cada una de ellas y ayudarán a reducir costos innecesarios, se tendrá un mejor control del inventario, ayudará a la toma de decisiones en gerencia, así mismo se brindará un mejor servicio y precios al público.
5. Implementar un Sistema de costos, que cumpla con todos los requisitos necesarios, elaborando procedimientos paso a paso, como formatos y documentos que este requiera de tal manera que pueda ser entendible para todos los colaboradores de la empresa; así mismo realizar un seguimiento de las ratios financieras de manera periódica con la finalidad de poder observar el desempeño financiero y el impacto que pueda ocasionar si se decide poner en funcionamiento un método de precios en la entidad.

VIII. PROPUESTA

Razón Social de la empresa:

Tecno Gas del Norte SAC

Ruc:

20487992489

Dirección Fiscal:

Calle Teresa Fanning N° 555 P.J. José Olaya-Chiclayo-Lambayeque

Reseña Histórica de la entidad

En los 2010 dos hermanos que estudiaron mecánica automotriz, que a la vez trabajaban en un concesionario, uno de los hermanos trabajaba en el área de lavado de los autos antes de entregar a los clientes en el concesionario.

Mientras su hermano era todista (electricista, limpieza entre otros) en el concesionario en sus horas libres, ya que en el día trabajaba en un taller de conversiones de GNV, el gerente General del concesionario los estimaba mucho, por ello les hizo ver la oportunidad de negocio de poner un taller de conversión; pero que trabajen directamente con los clientes de los concesionarios.

Es así que iniciaron, con un concesionario que les abrió las puertas y aprovecharon la oportunidad en el momento indicado, ya que en ese tiempo era el boom de las instalaciones a GLP/GNV y como realizaron muy buen trabajo con calidad muy fueron a visitar, fueron a visitar a Neo motors para poder trabajar con ellos de una manera formal, es así que se dio inicio la empresa TECNO GAS DEL NORTE E.I.R.L. diferenciándose de los talleres existentes, pues INTERGAS es el único taller que tiene un alianza estratégica con más de tres concesionarios obteniendo un respaldo para ser competitivos.

Misión de la empresa:

Utilizamos energías en el parque automotor para cuidar el medio ambiente, para ahorrar y ayudar en la economía de nuestros clientes,

convirtiendo a la empresa en una corporación altamente rentable por nuestro compromiso en calidad y seguridad.

Visión de la empresa:

En el año 2020 “Tecno Gas del Norte” estará posicionada como una entidad líder en el mercado nacional de métodos de conversión a Gas Vehicular.

Giro del negocio de la empresa:

Entidad destinada a la conversión e instauración de Sistema de Gas (GLP-GNV) a unidades nuevas y en uso, mantenimiento y Venta de Equipos.

Valores:

Son normas que posibilitan a INTERGAS a efectuar su misión y los objetivos de largo plazo, tienen como principal objetivo la de elaborar un denominador común de trabajo y de actitud en cada uno de los diferentes grados.

En ese sentido tenemos los siguientes valores:

- ❖ **Honestidad:** Proceder con franqueza en cada una de las labores que efectúan la entidad en sus distintos sectores que la conforman.
- ❖ **Atención al cliente:** Contar con tiempo para atender de forma efectiva a los clientes de la entidad.
- ❖ **Puntualidad:** Llevar a cabo los planes determinados en su debido momento tanto en reuniones y el ámbito laboral.
- ❖ **Calidad del Servicio:** Ofrecer un servicio de calidad incrementando la cobertura y continuidad del servicio y a su vez bajando el grado de turbiedad.
- ❖ **Medio Ambiente:** disminuir la contaminación utilizando productos menos contaminantes y realizar un compromiso social, evaluando la opción de un proyecto para sembrar árboles, y mejorar el ambiente.

¿Qué Ofrece Tecno Gas Del Norte SAC?

- Nuestros equipos de conversión son de Quinta generación, de procedencia 100% italiana.
- Somos un taller autorizado por el Ministerio de Transportes.
- Asumimos a garantía de cualquier desperfecto que pueda presentar el motor de su vehículo que sea generado por la instalación del Sistema Bi-Combustible durante el periodo definido por el fabricante de la marca.



Kit de Conversión

Equipos de Gas:

a) Equipos de Quinta generación:

Este equipo está diseñado para vehículos que cuentan con sistema de inyección de combustible. Se instalan inyectores de gas que son controlados por una computadora, la cual recoge la información del sistema de inyección original del vehículo y calcula el tiempo de inyección para los inyectores de gas.

b) Tanques de Gas:

- **Tanque Cilíndrico**: Es recomendado para situaciones en las que se requiere alta autonomía sin importar mucho la pérdida de espacio en la maletera.
- **Tanque Toroidal**: Está diseñado para ir en el alojamiento de la llanta de repuesto de esta manera se consigue mantener la capacidad total de la maletera intacta.

- **Tanque Lenteja:** Es un tanque pequeño que se coloca a un costado de la maleta. Es muy cómodo para situaciones en las que no se requiere una autonomía importante

Tanque Cilíndrico



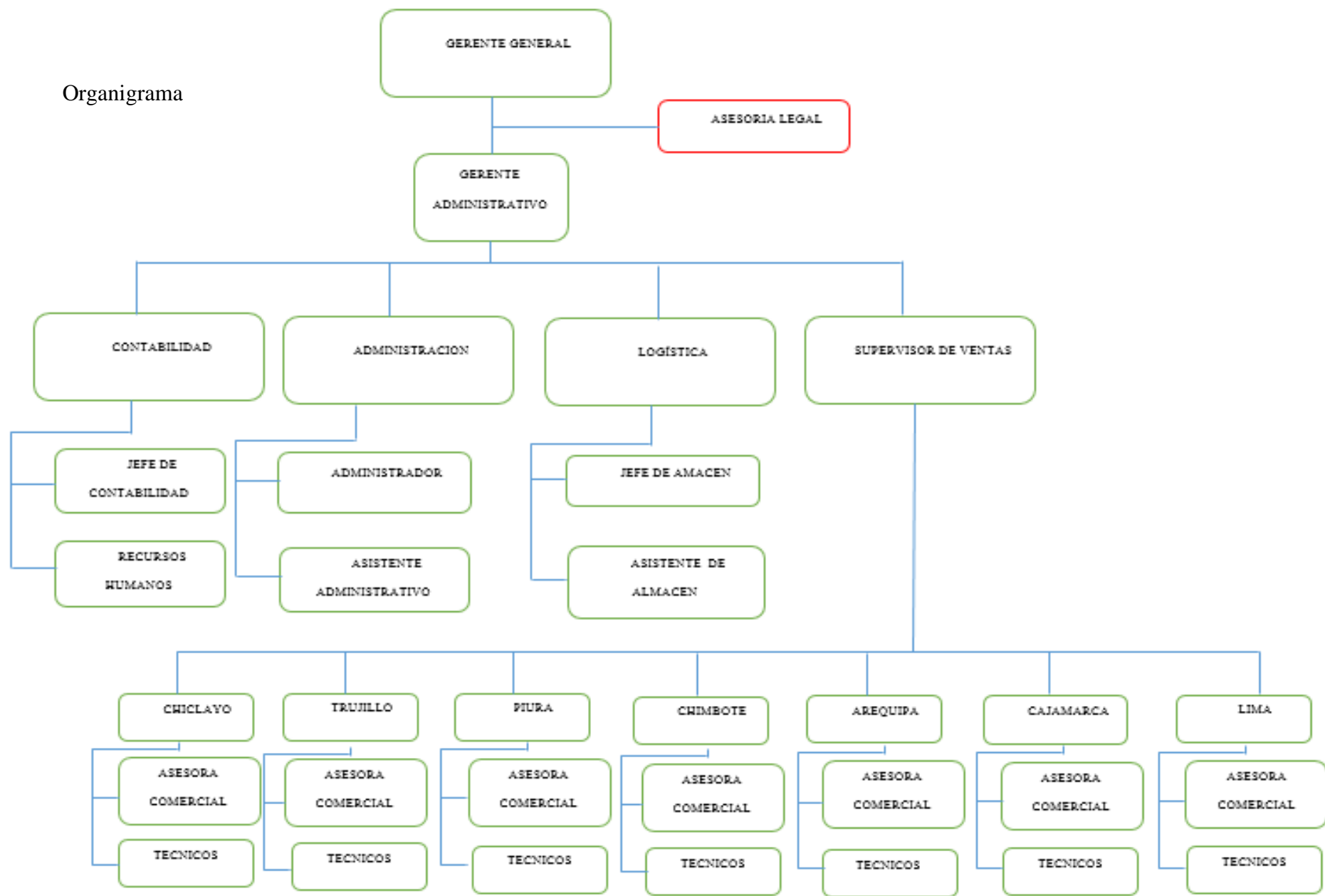
Tanque Toroidal



Tanque Lenteja



Organigrama



1. Justificación de la propuesta:

Hecha la encuesta y la entrevista al Gerente General de la entidad y a sus colaboradores Tecno Gas del Norte SAC, se precisó que esta no cuenta con una adecuada ordenación y control para conocer y dividir los precios de sus insumos; ya que el gerente es quien lo hace empíricamente por la experiencia obtenida en sus antiguos trabajos, razón por la cual esta propuesta de plantear y poner en marcha un Método de Precios pretende proporcionar un herramienta gerencial que le permita un mejor manejo de sus precios, que le posibilite a precisar con exactitud los precios incurridos en cada servicio brindado, que le posibilite planear y administrar de forma eficaz y eficiente los precios de venta y que le ayude a disminuir costos innecesarios; por lo tanto sería de gran ayuda y beneficio para la maximización de su rentabilidad.

Por ello un Método de Precios sugiere una transformación óptima en el rendimiento de la entidad, pues esta repercute de forma directa en la condición de resultados, percibiendo de forma clara la diferencia en los precios de elaboración.

2. Objetivos de la Propuesta:

Con esta propuesta se pretende.

- Contribuir con los objetivos de la empresa.
- Determinar los precios de los distintos sectores de la entidad
- Proveer datos veraces y oportunos a la administración para una buena toma de decisiones.
- Realizar informes a la administración para ayudar en el planeamiento, control, dirección y organización de las ejecuciones y funciones de la entidad.
- Elaborar reportes periódicamente para estudiar la condición económica de la entidad mediante los índices financieros.

3. Metas

- Gerente General
- Administración
- Contabilidad

- Almacén
- Ventas

4. Estrategias:

- Reorganización de sus costos
- Reestructuración de sus funciones
- Manifestación de un diseño o ejemplo de los formatos de precios a utilizar.
- Capacitación a sus colaboradores por profesionales expertos en el rubro.

5. Formatos para la propuesta de Sistema de Costos:

Estos formatos son diseñados de acuerdo al sistema operativo de la empresa y a la medida de sus diferentes áreas, con la finalidad de obtener información real, así mismo tienen que ser sencillo, claro y de fácil llenado que puedan orientar y especificar detalle unificando un solo dato la cual sea presentada a la administración de la entidad.

A continuación, se demostrarán algunos modelos de los formatos de métodos de precios:

1. Costo de Materiales:

Formato hecho para conocer los costos reales de los insumos de la empresa

COSTO DE MATERIALES								
Mes	N° de Equipos	Total en soles	%	N° de Tanques	Total en soles	%	Total del costo	Total de %
Enero								
Febrero								
Marzo								
Abril								
Mayo								
Junio								
Julio								
Agosto								
Septiembre								
Octubre								
Noviembre								
Diciembre								

2. Formato de Requisición de Materiales y Suministros:

Formato hecho para el requerimiento de los insumos o materiales a usar en cada servicio (instalación a gas).

Requisición de Materiales y Suministros

N° de Orden :

Fecha :

Cliente :

Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Precio Costo	Total Costo

Total: _____

Elaborado por: _____

Autorizado por: _____

Entregado por: _____

3. Formato de Precio de la Mano de Obra

Formato para conocer el costo de mano de obra directa e indirecta de cada servicio.

COSTEO MANO DE OBRA						
	N° de Trabajadores	N° Horas Diarias	N° de Horas Mensuales	Costo por Mano de Obra	Costo Total de Mano de Obra Diario	Costo Total de Mano de Obra Mensual
Mano de Obra Directa						
Jefe de Taller						
Técnico 1						
Técnico 2						
Técnico 3						
Técnico 4						
Técnico 5						
Total						
Mano de Obra Indirecta						
Gerente General						
Gerente Administrativo						
Contador						
Asistente Contable						
Jefe de Ventas						
Asesor Comercial 1						
Asesor Comercial 2						
Jefe de almacén						
Asistente de almacén						
Guardián						
Total						

4. Tarjeta de Tiempo

Formato para el detalle de las horas trabajadas (utilizadas) en cada instalación.

TARJETA DE TIEMPO							
PROCESO:							
Nombre del Trabajador:							
Código del Trabajador:							
Fecha :							
Detalle :	Hora de Inicio	inicio de Comida	Termino de Comida	Hora de Termino	Horas Totales	Costo por hora	Costo Total

5. Formato de Costos y Presupuesto

Formato general de costos donde se detalla los tres elementos básicos (M.O.; M.P.; CIF); para presupuestar.

Costo de Mano de Obra		N° de Horas Trabajadas	Costo Total Día	Costo Total Mensual
Taller de Conversión	Jefe de Taller			
	Trabajador N° 1			
	Trabajador N° 2			
	Trabajador N° 3			
	Trabajador N° 4			
Personal Administrativo y Ventas	Trabajador N° 5			
	Gerente General			
	Gerente Administrativo			
	Contador			
	Asistente Contable			
	Jefe de Ventas			
	Asesor Comercial 1			
	Asesor Comercial 2			
	Jefe de almacén			
Asistente de almacén				
Guardián				
Sub Total de Mano de Obra :				
Materia Prima				
Materia Prima Directa				
Materia Prima Indirecta				
Sub Total de Materia Prima:				
CIF				
Sub Total de Costos indirectos :				
Total de Costos de Conversión :				

6. Formato de la Hoja de Precios

Formato de la hoja de Precios General.

Hoja de Costos Por Ordenes de Trabajo							
Trabajo N°	:				Pedido	:	
Cliente	:				Inicio	:	
Producto	:				Termino	:	
Especificaciones	:				Entrega	:	
Cantidad	:					:	
Periodo	Materiales Directos		Mano de Obra Directa		Costos Indirectos de Fabricación		
	Detalle	Valor	Tarjeta de Tiempo	Valor	Tarjeta de Tiempo	Valor	
Sub Total	:						
Costo Total	:						

7. Formato de Total de año y diferencia

Formato de resumen anual donde se detallarán los precios reales de elaboración y el precio según lo propuesto.

MES	Costo de Producción Real	Costo de Producción Propuesto
Enero		
Febrero		
Marzo		
Abril		
Mayo		
Junio		
Julio		
Agosto		
Septiembre		
Octubre		
Noviembre		
Diciembre		
Total :		
Diferencia:		

REFERENCIAS

- Barrera, M. (2012). *Repositorio Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de Repositorio Universidad Técnica de Ambato:
<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1909/1/TA0180.pdf>
- blogspot*. (14 de 7 de 2010). Obtenido de *blogspot*:
<http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>
- Calderon, J. (2009). *Contabilidad de Costos I*. Lima:
http://aempresarial.com/asesor/adjuntos/Caso_Practico_Serv._Costo.pdf.
- Carrillo, S., & Damián, K. (2016). *Repositorio de Tesis de USAT*. Obtenido de Repositorio de Tesis de USAT: <http://tesis.usat.edu.pe/handle/usat/727>
- Ccaccya, D. (2015). Análisis de Rentabilidad de una empresa. *Actualidad Empresarial*, 1-2.
- Chambergó, I. (2012). *Sistemas de Costos, Diseño e Implementación en las empresas de Servicios, Comerciales e Industriales*. LIMA: PACIFICO EDITORES S.A.C.
- Cumpa, A. (2016). *Tesis.usat.edu.pe*. Obtenido de *Tesis.usat.edu.pe*:
http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/718/1/TL_Cumpa_Llagas_AnthonyBany.pdf
- Flores, J. (2016). *Repositorio Universidad Católica los Ángeles de Chimbote*. Obtenido de Repositorio Universidad Católica los Ángeles de Chimbote:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/491/RENTABILIDAD_FLORES_CABELLOS_JESUS_DENIS.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Galvez, A. (febrero de 2015). *Andresgalvez*. Obtenido de *Andresgalvez*:
<http://agalvezauditoria.blogspot.pe/2015/02/concepto-de-rentabilidad.html>
- Gerencie.com*. (22 de 09 de 2017). Obtenido de *Gerencie.com*:
<https://www.gerencie.com/que-es-un-sistema-de-costos.html>
- Gerencie.com*. (22 de Septiembre de 2017). Obtenido de *Gerencie.com*:
<https://www.gerencie.com/que-es-un-sistema-de-costos.html>
- Gerencie.com*. (2018). Obtenido de *Gerencie.com*: <https://www.gerencie.com/sistema-de-costos-por-ordenes.html>
- Gómez, G. (11 de abril de 2001). *Gestiopolis*. Obtenido de
<https://www.gestiopolis.com/contabilidad-de-costos/>
- Gutiérrez, F. (2015). *Repositorio Universidad Privada del Norte*. Obtenido de Repositorio Universidad Privada del Norte:

- <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/7987/Gutierrez%20Serv%C3%A1n%20Flor%20Esthela.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Collado, M. (2014). *"Metodología de la Investigación"*. Mexico D.F.: Interamericana Editores S.A.
- Label, W., Alfonso, R., & De Leon, J. (2016). *Ecoediciones.com*. Obtenido de <https://www.ecoediciones.com/libros/contabilidad-y-finanzas/ebook-contabilidad-para-no-contadores-2da-edicion/>
- Lambretón, V. (3 de agosto de 2015). *conexionesan*. Obtenido de conexionesan: <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2015/08/03/importancia-analisis-estimacion-costos/>
- MytripleA. (s.f.). Obtenido de <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad/>
- Pérez, P. J. (2008). *Definicion.De*. Obtenido de <https://definicion.de/costo/>
- Quituisaca, S., & Calderon, F. (2011). *Repositorio Digital Universidad Politecnica*. Recuperado el 2017, de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/6298>
- Sarabia, T. (2011). *Repositorio Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de Repositorio Universidad Técnica de Ambato: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1769/1/TA0090.pdf>
- Torres, M. (2011). Ratios Financieros. *Actualidad Empresarial*, 1-4.
- Valverde, M., & Saldaña, K. (noviembre de 2013). *Repositorio Universidad Privada Antenor Orrego*. Recuperado el 2017, de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/214/1/VALVERDE_MIRNA_COSTOS_ORDENES_ESPECIFICAS.pdf
- Vera, J. (2016). *Repositorio Universidad Autónoma del Perú*. Obtenido de Repositorio Universidad Autónoma del Perú: <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/356/1/VERA%20CASTRO%2c%20JARY%20JIM.pdf>

Anexos

ENCUESTA

Realizada a los trabajadores de la empresa TECNO GAS DEL NORTE SAC en las siguientes áreas: gerencia, contabilidad, administración, almacén y ventas.

Por favor responda a las siguientes preguntas marcando con un X la respuesta elegida.

1. ¿Sabe usted lo que es un sistema de costos?
Sí No
2. ¿Conoces la estructura de algún tipo de Sistema de Costos?
Sí N
3. ¿Cree usted que un sistema de costos permite tener una perspectiva clara sobre las operaciones de la empresa?
Sí No
4. ¿Cree usted que un sistema de costos beneficiara la inversión de la empresa?
Sí No
5. ¿Cree usted que la empresa cuenta con un sistema apropiado para controlar los procesos de operación del área de producción y transformación de la empresa?
Sí No
6. ¿Cree usted que es importante conocer el costo de mano de obra (directa e indirecta) en cada conversión (instalación) dada?
Sí No
7. ¿Cree usted que es importante conocer el costo del material (directo e indirecto) usado en cada conversión (instalación) dada?
Sí No
8. ¿Cree usted que se debería aplicar un sistema de costos?
Sí No
9. ¿Sabe usted que es Rentabilidad?
Sí No

10. ¿Conoce usted la rentabilidad actual de la empresa?
Sí No
11. ¿Cómo considera usted el nivel de rentabilidad de la empresa?
Alto Medio Bajo
12. ¿Cree usted que un sistema de costos ayudará a determinar la rentabilidad de la empresa?
Sí No
13. ¿Conoce la importancia del uso de indicadores financieros (ratios) en la rentabilidad de la empresa?
Sí No
14. ¿Se utilizan los indicadores financieros para conocer la rentabilidad de la empresa?
Sí No
15. ¿Considera importante la aplicación de un Sistema de Costos para mejorar la rentabilidad de la empresa?
Sí No
16. ¿Considera que la empresa es rentable con respecto a sus ventas?
Sí No
17. ¿Considera usted que la empresa es rentable según el total de sus activos?
Sí No
18. ¿Conoce usted si la empresa es rentable según lo invertido por los socios (capital)?
Sí No
19. ¿Considera usted que la empresa es rentable según su patrimonio?
Sí No

GUIA DE ENTREVISTA

Fecha:

Nombre del participante:

Edad:

Propuesta de sistema de costos, su incidencia en la rentabilidad de la empresa Tecno Gas del Norte S.A.C.- Chiclayo 2017.

1. ¿Sabe usted que es un sistema de costos?

2. ¿Cree usted que un sistema de costos es una herramienta que puede ubicar los costos con mayor exactitud que cualquier otro método?

3. ¿Cree que las ganancias de su empresa puedan aumentar si se aplica un sistema de costos?

4. ¿Estaría de acuerdo en implementar un sistema de costos de tal manera que le permita obtener más utilidades?

5. ¿Cuenta con alguna política para fijar sus precios?

6. ¿De qué manera fija sus precios?

7. ¿Considera que un sistema de costos incidirá (positivo/negativo) en la rentabilidad de la empresa?

8. ¿Qué tipo de control utiliza para los gastos que incurren en cada proceso?

MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA																																											
Título: Propuesta de sistema de costos, su incidencia en la rentabilidad de la empresa Tecno Gas del Norte S.A.C. -Chiclayo 2017.																																											
Autor: Sandra Lizeth Prieto Marín																																											
Línea de Investigación: Finanzas																																											
Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables e Indicadores																																								
<p>Problema General</p> <p>¿De qué manera la propuesta de un diseño de sistema de costos por órdenes específicas causará efecto en la rentabilidad de la empresa TECNO GAS DEL NORTE SAC, Chiclayo – 2017?</p>	<p>Objetivos Generales</p> <p>Demostrar que el sistema de costo por órdenes específicas incide significativamente en la determinación del costo y la rentabilidad de la empresa Tecno Gas del Norte SAC.</p> <p>Diseñar un sistema de costos por órdenes específicas, de acuerdo a la necesidad y requerimientos de la empresa Tecno Gas del Norte SAC.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Proponer el desarrollo de un sistema de costos por órdenes específicas en la empresa Tecno Gas Del Norte S.A.C.</p> <p>Determinar la importancia y la utilidad de contar con un sistema de costo por órdenes específicas en la empresa Tecno Gas Del Norte SAC.</p> <p>Definir las actividades involucradas para delimitar los estándares para la correcta determinación de los costos.</p> <p>Explicar cómo el costo genera efecto en la rentabilidad de los recursos de la empresa Tecno Gas del Norte SAC</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Si se desarrolla la propuesta de un sistema de costos por órdenes específicas, entonces se mejorará significativamente la rentabilidad de la empresa Tecno Gas del Norte S.A.C.</p>	<p>Variable 1: Sistema de Costos</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">Dimensiones</th> <th style="width: 15%;">Indicadores</th> <th style="width: 10%;">Diseño</th> <th style="width: 10%;">Tipo de Inv.</th> <th style="width: 10%;">Técnica e Instrumento</th> <th style="width: 10%;">Población y Muestra</th> <th style="width: 10%;">Niveles o Rangos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">-Costo de materiales.</td> <td style="text-align: center;">-Material directo. -Material indirecto.</td> <td rowspan="3" style="text-align: center;">Descriptivo</td> <td rowspan="3" style="text-align: center;">No Experimental</td> <td rowspan="3" style="text-align: center;">Encuesta / Cuestionario</td> <td rowspan="3">Consta de 09 colaboradores de la empresa, ya que el segmento es pequeño e importante para el análisis de nuestro proyecto.</td> <td style="text-align: center;">Si</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">-Mano de obra.</td> <td style="text-align: center;">-Mano de obra directa. -Mano de obra indirecta.</td> <td style="text-align: center;">No</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">-Costos Indirectos de fabricación.</td> <td style="text-align: center;">-Costos Indirectos de fabricación.</td> <td style="text-align: center;">No</td> </tr> </tbody> </table> <p>Variable 2: Rentabilidad</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">Dimensiones</th> <th style="width: 15%;">Indicadores</th> <th style="width: 10%;">Diseño</th> <th style="width: 10%;">Tipo de Inv.</th> <th style="width: 10%;">Técnica e Instrumento</th> <th style="width: 10%;">Población y Muestra</th> <th style="width: 10%;">Niveles o Rangos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Económica</td> <td style="text-align: center;">-R. de Activos. -R. de Capital. -R. Patrimonial.</td> <td rowspan="2" style="text-align: center;">Descriptivo</td> <td rowspan="2" style="text-align: center;">No Experimental</td> <td rowspan="2" style="text-align: center;">Encuesta / Cuestionario</td> <td rowspan="2">Consta de 09 colaboradores de la empresa, ya que el segmento es pequeño e importante para el análisis de nuestro proyecto.</td> <td style="text-align: center;">Si</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Financiera</td> <td style="text-align: center;">-R. Bruta. -R. Operativa. -R. Neta. -R. de las Ventas. -Indicadores Financieros.</td> <td style="text-align: center;">No</td> </tr> </tbody> </table>				Dimensiones	Indicadores	Diseño	Tipo de Inv.	Técnica e Instrumento	Población y Muestra	Niveles o Rangos	-Costo de materiales.	-Material directo. -Material indirecto.	Descriptivo	No Experimental	Encuesta / Cuestionario	Consta de 09 colaboradores de la empresa, ya que el segmento es pequeño e importante para el análisis de nuestro proyecto.	Si	-Mano de obra.	-Mano de obra directa. -Mano de obra indirecta.	No	-Costos Indirectos de fabricación.	-Costos Indirectos de fabricación.	No	Dimensiones	Indicadores	Diseño	Tipo de Inv.	Técnica e Instrumento	Población y Muestra	Niveles o Rangos	Económica	-R. de Activos. -R. de Capital. -R. Patrimonial.	Descriptivo	No Experimental	Encuesta / Cuestionario	Consta de 09 colaboradores de la empresa, ya que el segmento es pequeño e importante para el análisis de nuestro proyecto.	Si	Financiera	-R. Bruta. -R. Operativa. -R. Neta. -R. de las Ventas. -Indicadores Financieros.	No
Dimensiones	Indicadores	Diseño	Tipo de Inv.	Técnica e Instrumento	Población y Muestra	Niveles o Rangos																																					
-Costo de materiales.	-Material directo. -Material indirecto.	Descriptivo	No Experimental	Encuesta / Cuestionario	Consta de 09 colaboradores de la empresa, ya que el segmento es pequeño e importante para el análisis de nuestro proyecto.	Si																																					
-Mano de obra.	-Mano de obra directa. -Mano de obra indirecta.					No																																					
-Costos Indirectos de fabricación.	-Costos Indirectos de fabricación.					No																																					
Dimensiones	Indicadores	Diseño	Tipo de Inv.	Técnica e Instrumento	Población y Muestra	Niveles o Rangos																																					
Económica	-R. de Activos. -R. de Capital. -R. Patrimonial.	Descriptivo	No Experimental	Encuesta / Cuestionario	Consta de 09 colaboradores de la empresa, ya que el segmento es pequeño e importante para el análisis de nuestro proyecto.	Si																																					
Financiera	-R. Bruta. -R. Operativa. -R. Neta. -R. de las Ventas. -Indicadores Financieros.					No																																					

TECNO GAS DEL NORTE

R.U.C 20487992489

BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017

ACTIVOS		PASIVOS Y PATRIMONIO	
ACTIVOS CORRIENTES		PASIVOS CORRIENTES	
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	116,658.19	Sobregiros Bancarios	0
Cuentas por Cobrar Comerciales	479,109.73	Tributos por Pagar	13,492.67
Otras Cuentas por Cobrar	24,495.36	Remuneraciones por Pagar	8,855.81
Existencias	60,550.59	Cuentas por Pagar Comerciales	844,995.69
Gastos Contratados por Anticipado	89,540.34	Obligaciones Financieras a Corto Plazo	1,281,223.67
Materias Primas, Auxiliares y Suministros	957,091.38	Otras Cuentas por Pagar a Partes Relacionada	1,277,140.00
	-----	Otras Cuentas por Pagar	385,403.02
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	1,727,445.59	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	3,811,110.86
ACTIVOS NO CORRIENTES		PASIVOS NO CORRIENTES	
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	5,217,067.74	Obligaciones Financieras	1,085,831.48
Activos Intangibles	982.20		-----
Activos por Impuestos a la Renta Y Participa	28,818.55	TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	1,085,831.48
Depreciacion, Amortizacion acumulada	-641,344.87		
	-----	PATRIMONIO NETO	
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	4,605,523.62	Capital	1,120,400.00
		Resultados Acumulados	265,915.06
		RESULTADO DEL EJERCICIO	49,711.80

		Total Patrimonio Neto Atribuible a la Matriz	1,436,026.86

TOTAL ACTIVOS	6,332,969.21	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	6,332,969.21

TECNO GAS DEL NORTE		
R.U.C. 20487992489		
ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017		
* SOLES *		
INGRESOS OPERACIONALES:		
Ventas Netas (Ingresos Operacionales)		459,299.92
Otros Ingresos Operacionales		3,523,087.06
Total Ingresos Brutos		3,982,386.98
COSTO DE VENTAS:		
Costo de Ventas (Operacionales)		-2,249,231.91
Otros Costos Operacionales		0.00
Total Costos Operacionales		-2,249,231.91
UTILIDAD BRUTA		1,733,155.07
Gastos de Ventas		-209,980.62
Gastos de Administración		-1,304,137.41
Ganancia (Pérdida) por Venta de Activos		0.00
Otros Ingresos		197,857.54
Otros Gastos		0.00
UTILIDAD OPERATIVA		416,894.58
Ingresos Financieros		32,616.87
Gastos Financieros		-293,502.11
Participación en los Resultados		0.00
Ganancia (Pérdida) por Inst. Financieros		-97,866.88
RESULTADO ANTES DE IMPTO RENTA		58,142.46
Participación de los Trabajadores		0.00
Impuesto a la Renta		0.00
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DE ACT. CONT.		58,142.46
Ingreso (Gasto) Neto de Oper. Discont.		0.00
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO		58,142.46
Participación de los Trabajadores		0.00
Impuesto a la Renta		0.00
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DE ACT. CONT.		58,142.46
Ingreso (Gasto) Neto de Oper. Discont.		0.00
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO		58,142.46
(+) ADICIONES		0.00
		58,142.46
(-) DISTRIBUCION LEGAL DE RTA - UTILIDADES 5%		-2,907.12
BASE PARA IMP. RENTA		55,235.34
(-) IMPUESTO A LA RENTA 10%		-5,523.53
RESULTADO DEL EJERCICIO		49,711.80

“AÑO DEL DIALOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL”

Chiclayo, 15 de Mayo del 2018.

Por la presente el CPC: ELVIA PAMELA CHOTON RAMIREZ

Emite el presente documento denominado.

CONSTANCIA DE JUICIO DE EXPERTOS

Con la finalidad de refrendar la aplicabilidad del instrumento de trabajo de investigación, desarrollado por el alumno (a): Sandra Lizeth Prieto Marín de la Escuela de Contabilidad de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo – Filial Chiclayo.

Quien se encuentra realizando la investigación titulada: **“PROPUESTA DE SISTEMA DE COSTOS, SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TECNO GAS DEL NORTE SAC, CHICLAYO, 2017”**.

Para el desarrollo de dicha investigación se ha diseñado un instrumento partiendo de la operacionalización de las variables, orientado a la recolección de datos; dicho instrumento se ajusta al análisis operacional de las variables que intervienen en el estudio.

Se extiende el presente documento para los fines que crea conveniente.


C.P.C. Elvia Pamela Choton Ramirez
CONTABILIDAD

“AÑO DEL DIALOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL”

Chiclayo, 15 de Mayo del 2018.

Por la presente el CPC: LISETH MIO LLAJAS

Emite el presente documento denominado.

CONSTANCIA DE JUICIO DE EXPERTOS

Con la finalidad de refrendar la aplicabilidad del instrumento de trabajo de investigación, desarrollado por el alumno (a): Sandra Lizeth Prieto Marín de la Escuela de Contabilidad de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo – Filial Chiclayo.

Quien se encuentra realizando la investigación titulada: **“PROPUESTA DE SISTEMA DE COSTOS, SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TECNO GAS DEL NORTE SAC, CHICLAYO, 2017”**.

Para el desarrollo de dicha investigación se ha diseñado un instrumento partiendo de la operacionalización de las variables, orientado a la recolección de datos; dicho instrumento se ajusta al análisis operacional de las variables que intervienen en el estudio.

Se extiende el presente documento para los fines que crea conveniente.


CPC. Liseth Mio Lloja
MAT 01-225

VALIDACION DE INSTRUMENTO

TECNO GAS DEL NORTE SAC

Periodo 2016

- **Rentabilidad sobre la Inversión**

$$ROA = \frac{\text{Utilidad Neta+Intereses}}{\text{Activo Total}}$$

$$ROA = \frac{272,602.04+159,445.00}{4,463,771.00}$$

$$ROA = 0.10$$

- **Rentabilidad Operativa del Activo**

$$\frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Activos de Operación}}$$

$$= \frac{451,001.00}{120,089.00}$$

$$= 3.76$$

- **Margen Comercial**

$$\frac{\text{Ventas Netas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas Netas}}$$

$$= \frac{4,765,914.00 - 2,095,859.00}{4,765,914.00}$$

$$= 0.56$$

- **Rentabilidad Netas sobre las Ventas**

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

$$\frac{272,602.04}{4,765,914.00}$$

$$= 0.06$$

- **Rotación de Activos**

$$\frac{\text{Total de Ventas}}{\text{Total de Activos}}$$

$$\frac{4,765,914.00}{4,463,771.00}$$

$$= 1.07$$

- **Rentabilidad sobre Patrimonio**

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

$$\text{ROE} = \frac{272,602.04}{1,391,227.00}$$

$$\text{ROE} = 0.20$$

Periodo 2017

- **Rentabilidad sobre la Inversión**

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad Neta} + \text{Intereses}}{\text{Activo Total}}$$

$$\text{ROA} = \frac{49,711.80 + 0}{4,605,523.62}$$

$$\text{ROA} = 0.01$$

- **Rentabilidad Operativa del Activo**

$$\frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Activos de Operación}}$$

$$= \frac{416,894.58}{1,017,641.97}$$

$$= 0.41$$

- **Margen Comercial**

$$\frac{\text{Ventas Netas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas Netas}} =$$

$$\frac{3,982,386.98 - 2,249,231.91}{3,982,386.98}$$

$$= 0.44$$

- **Rentabilidad Netas sobre las Ventas**

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

$$\frac{49,711.80}{3,982,386.98}$$

$$= 0.01$$

- **Rotación de Activos**

$$\frac{\text{Total de Ventas}}{\text{Total de Activos}}$$

$$= \frac{3,982,386.98}{6,332,969.21}$$

$$= 0.63$$

- **Rentabilidad sobre Patrimonio**

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

$$\text{ROE} = \frac{49,711.80}{1,436,026.86}$$

$$\text{ROE} = 0.03$$