



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“Control interno y crecimiento empresarial de las MYPES del
rubro textil, distrito La Victoria, 2018”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Torres Chuchón, María Elena (ORCID: 0000-0003-0535-0096)

ASESOR:

Dr. Espinoza Cruz, Manuel (ORCID: 0000-0001-8694-8844)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

LIMA –PERÚ
2018

Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación a mis padres por estar siempre a mi lado, aconsejándome a seguir adelante y no rendirme a luchar por lo que quiero, sus consejos. Y mi tesis se la dedico principalmente a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mi objetivo.

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a Dios por guiarme desde el cielo y darme la fuerza para poder culminar mi tesis, darme la confianza y no dejarme rendir lo largo de mi carrera universitaria.

Agradezco a mi familia por el apoyo que me brindaron en todo momento, por la paciencia que tuvieron conmigo y por haber estado en todos mis logros y caídas.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. MÉTODO	16
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.2. Variables, operacionalización	16
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
3.5. Procedimiento	20
3.6. Método de análisis de datos	20
3.7. Aspectos éticos	20
IV. RESULTADOS	21
V. DISCUSIÓN	36
VI. CONCLUSIONES	39
VII. RECOMENDACIONES	41
REFERENCIAS	42
ANEXOS	46

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Resultado de la validez del instrumento</i>	19
Tabla 2 <i>Estadístico de confiabilidad de la variable control interno</i>	19
Tabla 3 <i>Estadístico de confiabilidad de la variable crecimiento empresarial</i>	19
Tabla 4 <i>Control interno</i>	21
Tabla 5 <i>Evaluación de riesgo</i>	22
Tabla 6 <i>Supervisión</i>	23
Tabla 7 <i>Ambiente de control</i>	24
Tabla 8 <i>Crecimiento empresarial</i>	25
Tabla 9 <i>Crecimiento externo</i>	26
Tabla 10 <i>Crecimiento interno</i>	27
Tabla 11 <i>Integración de estrategias</i>	28
Tabla 12 <i>Tabla cruzada control interno* crecimiento empresarial</i>	29
Tabla 13 <i>Tabla cruzada control interno * crecimiento externo</i>	29
Tabla 14 <i>Tabla cruzada control interno* crecimiento interno</i>	30
Tabla 15 <i>Tabla cruzada control interno * integración de estrategias</i>	31
Tabla 16 <i>Coeficiente de correlación entre control interno y crecimiento empresarial</i>	32
Tabla 17 <i>Coeficiente de correlación entre control interno y crecimiento externo</i>	33
Tabla 18 <i>Coeficiente de correlación entre control interno y crecimiento interno</i>	34
Tabla 19 <i>Coeficiente de correlación entre control interno y integración de estrategias</i>	35

Índice de gráficos y figuras

<i>Gráfico 1.</i> Gráfica de barras sobre la variable control interno	21
<i>Gráfico 2.</i> Gráfica de barras sobre la dimensión evaluación de riesgo	22
<i>Gráfico 3.</i> Gráfica de barras sobre la dimensión supervisión	23
<i>Gráfico 4.</i> Gráfica de barras sobre la dimensión ambiente de control	24
<i>Gráfico 5.</i> Gráfica de barras sobre la variable crecimiento empresarial	25
<i>Gráfico 6.</i> Grafica de barras sobre la dimensión crecimiento externo	26
<i>Gráfico 7.</i> Gráfica de barras sobre la dimensión crecimiento interno	27
<i>Gráfico 8.</i> Gráfica de barras sobre la dimensión integración de estrategias	28

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo principal: determinar de qué manera se relaciona el control interno y el crecimiento empresarial de las MYPES del rubro textil, distrito La Victoria, Año 2018. La investigación fue de enfoque cuantitativo, tipo aplicado el método fue el hipotético deductivo, diseño no experimental de corte transversal, descriptiva-correlacional. La población de estudio estuvo constituida por 100 especialistas del área contable y administrativo que laboren en las MYPES del rubro textil, distrito de La Victoria y el tamaño de la muestra calculada fue de 80. La validez del instrumento se obtuvo mediante juicio de expertos y la confiabilidad con el coeficiente alfa de cronbach. Después de la etapa de recolección y procesamiento de datos, se aprecia la existencia de una relación positiva moderada de 0,495 puntos entre la relación control interno y crecimiento empresarial.

Palabras clave: Control interno, crecimiento empresarial, riesgos empresariales.

Abstract

The main objective of this research was: to determine how the internal control and business growth of MYPES in the textile sector, La Victoria district, Year 2018 is related. The research was quantitative approach, applied type the method was the hypothetical deductive, non-experimental, cross-sectional, descriptive-correlational design. The study population consisted of 100 specialists from the accounting and administrative area who work in the MYPES of the textile sector, district of La Victoria and the size of the calculated sample was 80. The validity of the instrument was obtained through expert judgment and the reliability with cronbach's alpha coefficient. After the data collection and processing stage, there is a moderate positive relationship of 0.495 points between the internal control relationship and business growth.

Keywords: Internal control, business growth, business risks.

I. INTRODUCCIÓN

En el mundo empresarial los riesgos son infinitos e inesperados, en tal sentido viene siendo una necesidad la implementación del control interno, dado que proporciona eficiencia y eficacia a las operaciones contables y administrativas, y además permite garantizar el resultado de los objetivos de las Mypes.

A nivel internacional, en México, según la encuesta de la asociación de examinadores de fraudes certificados (ACFE) se observa que las organizaciones sin importar rubro tienen por debilidades en un 29% la falta de controles internos, 20% la elusión de los controles internos existentes y por último un 19% la falta de revisión por la dirección de la gerencia, estas debilidades han permitido a la fecha contribuir en el fraude, en consecuencia ACFE refirió que es necesario que se aprenda del pasado para así prevenir y también detectar el fraude en el futuro como el objeto de aplicar un efectivo control y así alcanzar las metas en las organizaciones (Auditool, 2017).

A nivel nacional, según Perú 21 explicó el estudio que realizó la agencia Ernst & Young, donde el 23% de los empresarios registró fraude, en consecuencia el 83% de las organizaciones encuestadas refirieron sentirse inseguros con los controles antifraude los cuales viene siendo empleados en el área de control interno en consecuencia entre los retos que tienen los empresarios es emplear estrategias de protección a fin de que esto permita a las empresas enfrentarse a los posibles riesgos a futuro que le afecte a su crecimiento (Perú 21, 2018).

A nivel local, las Mypes del rubro textil que se ubican en el distrito de La Victoria, no están consiguiendo su crecimiento debido a la insuficiencia capacidad de gestión empresarial, es decir la falta de conocimientos en organización, proyectos, dirección y control interno. Es por ello, que es considerable la relación del control interno y el crecimiento empresarial para que así mejore las técnicas, ventajas competitivas y así alcanzar el crecimiento dentro del rubro textil.

A la fecha, las denominadas Mypes no distinguen ni adaptan un sistema de control interno que se ajuste a sus necesidades, debido muchas veces a los limitados recursos y a su poca planeación para la aplicación de dicha herramienta que le permita prevenir los riesgos inherentes a sus actividades empresariales.

Es decir, la herramienta de control interno se impone para sostener a la

entidad relacionando el crecimiento, así como para disminuir cualquier adversidad que pueda ocurrir, reduce riesgos de descuido de activos. El control interno fomenta la eficacia, protege a los estados financieros, y la ejecución de normas, para así obtener crecimiento empresarial para futuro llegar hacer una entidad globalizada (Milla, 2016).

En consecuencia, de continuar este tipo de situación su pronóstico será no alcanzar las metas proyectadas a futuro por tanto es un reto para las empresas la búsqueda de mejoras prácticas y metodología debido a las constantes amenazas en sus operaciones diarias, por ello es importante la implementación de un sistema de control interno en sus operaciones contables porque permite minimizar errores o riesgo de fraude e incluso por negligencia que impidan alcanzar el crecimiento empresarial.

Sobre las bases de la realidad problemática se procedió formular el siguiente problema de investigación: ¿Cuál es el nivel de relación entre control interno y crecimiento empresarial de las MYPES del rubro textil, distrito La Victoria, 2018?

Los problemas específicos de la investigación fueron los siguientes: 1. ¿Cuál es el nivel de relación entre control interno y crecimiento externo de las MYPES del rubro textil, Distrito La Victoria, 2018?, 2. ¿Cuál es el nivel de relación entre control interno y crecimiento interno de las MYPES del rubro textil, distrito La Victoria, 2018? y 3. ¿Cuál es el nivel de relación entre control interno y integración de estrategias de las MYPES del rubro textil, distrito La Victoria, 2018?

Asimismo, la presente investigación tiene justificación lo siguiente:

El propósito de esta investigación tiene por justificación teórica, permitir demostrar la importancia que tiene el control interna para el crecimiento de una empresa, dado que como política y plan de acción permitirá su procedimiento prevenir posibles riesgos que afectan a las empresas, en consecuencia, la información que se obtenga de la investigación permitirá a futuros investigadores demostrar lo importante que es la implementación de este tipo procedimiento control interno en el área contable como administrativa para el desarrollo de una empresa.

Además, este estudio visto desde la justificación metodológica, permitirá ayudar a crear un nuevo instrumento en la recolección de datos el mismo que va permitir medir las variables de la presente investigación, asimismo contribuirá en

generar nuevos conocimientos a los futuros investigadores, que están en búsqueda de mejores procedimientos en el sistema del control de una organización para así alcanzar el crecimiento y metas a futuro.

A la vez, este estudio tiene por justificación tecnológica, permitir poner en manifiesto que un buen diseño de registro, una buena planeación y un buen sistema de técnicas facilitan los formatos e informes; este sistema permite la inspección casi automática de las diversas apariencias del sistema del control, cumpliendo el papel de vigilante de la empresa, teniendo en cuenta que es primordial la implementación del sistema del control interno (Perdomo, 2004).

Por último, la investigación tiene por la justificación económica, el propósito de permitir demostrar que el sistema del control interno permite medir el grado de economía, eficiencia, capacidad y el rendimiento de las entidades rubro mercantil y alcanzar en algunos casos el cien por ciento de sus metas y objetivos planificadas, disminuyendo errores, inseguridad o anomalías en un ochenta por ciento.

En consecuencia, a fin de poder abordar el problema planteado, se procedió establecer por objetivo general: Determinar el nivel de relación entre control interno y crecimiento empresarial de las MYPES del rubro textil, distrito La Victoria, 2018.

Además, se estableció por objetivos específicos: OE1: Determinar el nivel de relación entre control interno y crecimiento externo de las MYPES del rubro textil, distrito La Victoria, 2018. OE2: Determinar el nivel de relación entre control interno y crecimiento interno de las MYPES del rubro textil, distrito La Victoria, 2018. OE3: Determinar el nivel de relación entre control interno y integración de estrategias de las MYPES del rubro textil, distrito La Victoria, 2018.

Asimismo, se formuló por hipótesis general: HG: Existe relación entre control interno y crecimiento empresarial de las MYPES del rubro textil, distrito La Victoria, 2018.

Finalmente, se formuló por hipótesis específicas: HE1: Existe relación entre control interno y crecimiento externo de las MYPES del rubro textil, distrito La Victoria, 2018. HE2: Existe relación entre control interno y crecimiento interno de las MYPES del rubro textil, distrito La Victoria, 2018. HE3: Existe relación entre control interno y integración de estrategias de las MYPES del rubro textil, distrito La Victoria, 2018.

II. MARCO TEÓRICO

Para dar soporte a la investigación se consideró por antecedentes a las siguientes investigaciones nacionales:

León (2016) investigó sobre control interno y su incidencia en la optimización de la gestión de las pequeñas y medianas empresas ubicadas en Chimbote del año 2015. Su metodología fue de enfoque cuantitativo, no experimental de corte transversal, el instrumento aplicado fue el cuestionario. Concluyó: que, el 98% de empresas observa que el control interno tiene un papel de importancia en los objetivos de una empresa, sugiriendo poner en práctica un sistema de control interno por muy pequeño, debido a lo conveniente que es para una empresa. Así mismo, las empresas no disponen de un ambiente de control que les permita optimizar sus resultados cómo organización. Por último, un 58% de empresas no lleva a cabo una evaluación de riesgos, a pesar que, si influye en los resultados de las empresas dado que, permite minimizar contingencias y gastos innecesarios.

Morales (2017) investigó el control interno y su relación con los resultados de gestión en las empresas del tipo distribuidoras de productos de consumo masivo en Huánuco. Su metodología fue de enfoque cuantitativo, descriptivo y correlacional, no experimental, de corte transversal. Concluyó: Que, con una probabilidad de $\alpha=0.05$ que es 26.2962276 existe una relación eficiente entre el sistema de control interno con el desarrollo de gestión de las entidades, debido a que este sistema ayuda a obtener incremento en los activos, lo cual genera el crecimiento de la empresa.

Rodríguez, C (2018) investigó el control interno y su grado de influencia en la gestión de las empresas de tipo constructoras ubicadas en Cajamarca, del 2016. Su metodología fue de enfoque cuantitativo, no experimental de corte transeccional, el instrumento empleado fue el cuestionario, para el procesamiento procedió mediante un software estadístico. Concluyó: que, existe una relación positiva con un valor de 432, es decir, el control interno tiene una correlación significativa en la gestión de una organización, por ello, es sugerible la implementación del sistema de control interno puesto que permitirá a las empresas ser más competitivos y con un mayor desarrollo en el mercado.

Ríos y Vigo (2017) investigaron el grado de influencia que tiene el control interno en la gestión de la empresa tipo librería Martha EIRL ubicado en Cajamarca 2017. Su metodología fue de enfoque cuantitativo, no experimental de corte transversal, el instrumento empleado fue el cuestionario y para el procesamiento empleo un software estadístico. Concluyó: que con valor crítico de 0,05 permite demostrar existe correlación significativa entre la herramienta control interno para un mejor seguimiento de la gestión de las empresas. Así mismo sugieren se implemente un programa tal como el documento activo para la efectividad de la supervisión y monitoreo de los resultados que perciba la empresa.

Arévalo (2018) investigó determinar la relación entre el control interno y la gestión organizacional que viene siendo una de las características de la Municipalidad Distrital de Lagunas en Loreto. Su metodología fue de enfoque cuantitativo, correlacional, no experimental, de corte transversal, el instrumento empleado fue el cuestionario y para el procesamiento empleo el SPSS. Concluyó: Que, existe una relación directa con un valor 0,788, por ello es importante diseñar e implementar un sistema de control interno donde se evalué con el fin de alcanzar las metas trazadas de toda organización. Además, el control interno es una herramienta esencial que contribuye para la evaluación de la gestión, la confiabilidad de la economía, a la rendición de cuentas, transparencia y a la efectividad y eficiencia en la organización.

Rodríguez (2017) investigó como la gestión administrativa se relaciona con el crecimiento de las Mypes del tipo calzado en El Porvenir, Trujillo en el año 2016. Su metodología fue descriptivo-correlacional, no experimental de corte transversal, y el instrumento empleado fue el cuestionario. Concluyó: que, existe una relación directa el cual según los resultados el 70% consiste en tener los objetivos claros en la empresa por ello con una buena gestión se obtendría un buen crecimiento organizacional. Sugerencia, realizar análisis estratégicos, comprender las condiciones actuales del mercado, descubrir los errores que cometen y realizar mejoras continuas que puedan brindar a las PyMEs una dirección clara y orientarlas a fortalecerse internamente para lograr mejores resultados en el tiempo, Eficiente y efectivo, logrando el crecimiento de las Mypes a futuro.

Asimismo, se consideró por antecedentes a las siguientes investigaciones internacionales:

León (2014) investigó sobre los controles internos para el desarrollo y progreso económico de los hostales y hoteles de la isla San Cristóbal-Galápagos, con el objeto de optimizar los recursos, planteando para ellos una guía de procesos de control interno. Su metodología fue de enfoque cuantitativo, no experimental, para la obtención de información aplico el instrumento cuestionario. Concluyó: que el 60% de empresas no disponen de controles internos lo cual tiene por efecto perjudicar notoriamente en sus actividades y en su rendimiento operativo. Por ello se debe establecer controles que permitan facilitar la supervisión para una óptima organización empresarial.

Herederó y Solís (2014) investigaron la incidencia del control interno en el crecimiento económico de la empresa Agrokim S.A, de la Ciudad de Milagro, 2013. Su metodología fue de enfoque cuantitativo, no experimental, la muestra fue de tipo probabilístico, el instrumento aplicado fue el cuestionario. Concluyó: Que, de vez en cuando implementan el 42% medidas de control sobre las actividades que efectúa la organización, es una influencia negativa para lograr la efectividad en la empresa.

Baque (2015) investigó como el control interno incide en la gestión administrativa de (Emuvial E.P) ubicado en la provincia de Santa Elena, 2015-2016, del Ecuador. Su metodología fue no experimental, su población estuvo conformada por 152 funcionarios que laboran en el área administrativo y la muestra fue de 109. Concluyó: que, con un nivel de confianza de 95% se determinó la que tiene el control interno influye en la obtención de los objetivos y metas planteadas en una organización. Siendo lo recomendable la aplicación de normas de control interno para poder evitar actos de corrupción y que a la larga repercutirán en la organización.

A continuación, se procede con las teorías relacionados a la temática de estudio.

Respecto, a la figura del control interno, siempre ha existido, ya que desde que se dieron origen las primeras empresas han tenido la necesidad de establecer control sobre sus operaciones y su personal, además el control interno integra el

conjunto de métodos, el plan de organización y técnicas que protegen debidamente a los activos, que los registros contables sean fiables y que la función de la empresa se realice eficientemente (Barquero, 2013).

Es decir, el control interno, consiste en un procedimiento, llevado por la junta de una organización, por su conjunto gerencial y por el resto de sus trabajadores, planteado de tal manera que este determinado para proporcionar confianza prudente de alcanzar y de este modo la entidad mejore ante cualquiera circunstancia. Con sus respectivas técnicas y métodos operativos y contables, para apoyar, verificar el logro de los objetivos trazados mediante, el ambiente de control, evaluación de riesgo y supervisión (Estupiñán, 2015).

Asimismo, el control interno es un proceso de gestión, que permite detectar posibles irregularidades dentro de la empresa, llegando a ser de gran ayuda y garantizando las decisiones adecuadas para llegar al objetivo (Navarro y Ramos, 2016).

Es decir, el término control hace referencia a intervención fiscalización, inspección y comprobación, eso quiere decir consiste en comprobar si están o no las normas y criterios que se deben de hacer (Gutiérrez y Católico, 2015).

Para Mantilla (2015) es un procedimiento realizado por la agrupación de directores, administradores y otros, proyectado para proveer confianza prudente examinando el resultado de los objetivos. El control interno nos ayuda a tener eficiencia y efectividad, confiabilidad financiera, cumplimientos de las normas, salvar los activos.

Además, no se puede olvidar que, la finalidad de los controles internos es descubrir en el tiempo deseado, cualquier fraude o irregularidades respecto a los logros de la rentabilidad que tiene la entidad, lo cual permite actuar de manera rápida para que no afecte el crecimiento empresarial a futuro, ya que reduce la pérdida de activos y ayudan a respaldar la viabilidad de los estados financieros (Estupiñán, 2015).

Lazcano (2014) indicó que, la implementación de un control interno debe de prevenir, detectar fraudes o errores y anomalías, con el objetivo de lograr su reducción para lograr fortalecer a la organización.

De modo, que para las organizaciones en cualquier ambiente en el que se desarrolle es importante que tengan un sistema de control interno seguro, donde se practique la función de supervisión, y que se utilicen herramientas estratégicas de esta manera se garantizara el logro planteado, minimizando así los riesgos posibles (Fernández y Vásquez, 2014).

Sobre todo, en una entidad es de suma importancia contar con un adecuado sistema de control interno que permita disminuir los errores y riesgos que puedan suceder, la falta de este sistema se ve evidenciada en la ineficiencia e ineficacia y perdidas de activos (Valencia et al, 2015).

Puesto que, todas las entidades están arriesgados a algún tipo de riesgos que a veces no se puede prevenir debido a la falta de un sistema de control interno, contando con este sistema facilita a detectar irregularidades y así se puede lograr los objetivos trazados y llegar al éxito (Valencia, Jaramillo y Ospina, 2015).

Por ello, es de importancia la evaluación de riesgo porque, es el reconocimiento y estudio de riesgos notables para el resultado de los objetivos y el principio para resolver los niveles de riesgos, es indispensables para reconocer y manejar riesgos determinados afiliados con los cambios, tanto como los que contribuyen en el ámbito de la entidad y en el interior. En consecuencia, en toda organización es imprescindible la creación de objetivos para el éxito en la empresa, tanto mundial como de funciones sobresalientes, logrando con ello un origen sobre la cual sean reconocidos y examinados los componentes de riesgo que intimidan su oportuna realización (Estupiñán, 2015)

Al respecto, Claros y León (2012) precisaron: que, en cada organización se confronta a distintos riesgos interno y externo que deben ser revisados. La evaluación de riesgos radica de la identificación y el estudio de los riesgos destacados para el logro de los objetivos de la entidad, por ello deben de contar con mecanismos que les ayuden a reconocer y soportar los riesgos afiliados a la modificación.

Es decir, la identificación de riesgo operacional, viene a ser el reconocimiento y el estudio de los riesgos notable para la obtención de los objetivos, formando una base para determinar cómo se deben identificar los riesgos en la organización (Mantilla, 2015).

En conclusión, es de importancia porque, consiste en reconocer los riesgos operativos potencialmente en los distintos procesos. Mediante la experiencia de los encargados de dichas áreas, organizando mediante un buen criterio (Estupiñán, 2015).

Con respecto, a la administración de riesgo, consiste en la actividad que se aplica a los niveles mediante una minuciosa evaluación persistente y reiterada que hace el área de gerencia de la capacidad de operación de la estructura y el diseño del sistema de control interno, para así lograr una oportuna verificación del riesgo, de acuerdo a lo proyectado, innovando los procesos cuando se requiera (Estupiñán, 2015).

Por ello, Establecer los objetivos de la empresa es un requisito previo para evaluar los riesgos. La gerencia debe primero establecer metas y luego determinar los riesgos que pueden afectar su realización para tomar las medidas adecuadas. (Mantilla, 2015).

Vale destacar, que es requerible un plan de mitigación de riesgo, puesto que son las técnicas que se encuentran a lo largo de un proceso de un comercio de una empresa y que han sido proyectados por la administración para mitigar los riesgos (Barquero, 2013).

Así mismo, se debe proceder mediante la supervisión, que son aquellos sistemas de control que están proyectados para elaborar en determinadas eventualidades de revisión y verificación claro está que se tuvo consideración con los propósitos, riesgos y las restricciones relacionado al control: por eso las circunstancias progresan debido a los elementos exteriores como interiores, induciendo con ello que las inspecciones de calidad de los sistemas no pierdan su eficacia. También es necesario la evaluación del control interno para identificar los riesgos notables (Estupiñán, 2015).

Es decir, la supervisión monitorea los sistemas de control interno con mucha frecuencia, donde la efectividad de los procesos ayudará a identificar los frecuentes errores y serán reportado a la entidad, informando a los directivos y a los administradores (Mantilla, 2015).

Por otro lado, La supervisión y el seguimiento en la propia estructura de control interno no pueden garantizar una gestión eficaz y eficiente, registros e

información financieros completos, precisos y fiables, ni puede estar libre de equivocaciones, infracciones o fraudes. (Rebaza y Santos, 2015).

Por último, Vega y Nieves (2016) refirieron que, según este concepto, la importancia de las actividades de supervisión y vigilancia es obvia. La supervisión y la vigilancia son herramientas estratégicas en el entorno de una organización. Es decir, ambas partes han propuesto un método de mejora continua, es decir, a través de la evaluación, supervisión y supervisión, son responsables de la efectividad y eficiencia del seguimiento del control interno; la supervisión determina si las operaciones realizadas en cada nivel del proceso conducen a otras. Nivel; La vigilancia incluye actividades de supervisión realizadas directamente por diferentes sistemas de gestión dentro de la empresa para prevenir incidentes que resulten en pérdidas o actividades costosas.

Por ello, se debe proceder mediante una revisión y verificación, puesto que, es la necesidad de toda empresa para poder desarrollar, mejorar, implementar y mantener el sistema de control, verifica los niveles de competencia y garantiza las necesidades presentes y a futuro (Estupiñán, 2015).

Sobre ello, Mantilla (2015) refirió que, debe seguirse el curso total y examinar porque es necesario las innovaciones, de esta manera el método puede renovarse dinámicamente intercambiando las condiciones dependiendo de las medidas que lo justifiquen.

Así mismo, la calidad de los sistemas es de importancia, porque es la cabida que tiene una entidad para obtener con prontitud, importantes soluciones para obtener resultados que ayuden a la empresa posesionarse y alcanzar su meta (Mantilla, 2015)

Dado que, mediante la calidad de los sistemas se logra cuando se disminuye de modo notable los problemas encontrados, han sido proyectados para ayudar a los profesionales para actuar con objetividad e integridad para realizar un buen trabajo e identificar las amenazas en las funciones diarias (Estupiñán, 2015).

De modo, que es importante mejorar la calidad del sistema de control interno para dar soluciones a los aspectos negativos y el mal manejo y hacer poder cumplir el manual de procedimientos, a través del uso de una buena práctica del ambiente

de control se logra un clima laboral estable, practicando los valores éticos conllevan a mejorar la empresa (Atencia, 2017).

Además, la evaluación del control interno, será quien se encarga en el alzamiento de información de las técnicas y subtecnicas relacionada a cada periodo que va ser revisada, ejecutan pruebas para ver la efectividad de los sistemas de control, identifica debilidades u observaciones del control interno (Estupiñán, 2015).

Es decir, se lleva mediante las designadas pruebas de ejecución a través de los cuales los mecanismos de control interno cumplan con su finalidad para lo que fueron creados y hagan correctamente su función (Mantilla, 2015).

En cuanto, al ambiente de control, es aquel que se basa en la creación de un ambiente que aliente e influye en las funciones de los trabajadores para obtener un liderazgo con relación al control de sus funciones. A su vez para la ejecución de los referidos objetivos del control, tienen como intención constituir los valores éticos y de proceder con sus conocimientos y habilidades, eso se espera de todos los afiliados de la entidad durante el cargo de sus funciones, ya que la realidad del control necesita de la integridad y valores de los trabajadores que lo plantea y le da persecución (Estupiñán, 2015).

Dado que, un entorno de control adecuado permite a la organización ejecutar procesos de manera segura sin fallas mayores, de manera que pueda utilizar correctamente y evitar el uso no autorizado de los recursos, y registros de desempeño y operación efectivos. Por lo tanto, también obtendrá una razonabilidad que refleje verdaderamente el estado económico y financiero de la organización (Escalante, 2014).

Por último, Entorno de control según la metodología COSO es la base del sistema de control interno porque incide en el establecimiento de metas, la organización de actividades y la forma de asumir riesgos. La situación encontrada después del análisis del entorno de control se describe a continuación (Sanmiguel, Valencia, Erazo y Ospina, 2015).

En este aspecto a considerar tenemos los valores éticos, que es el compromiso a ser competitivo, es la asignación de responsabilidad y las políticas

de recurso humano, conlleva a toda la junta directiva, la estructura de la organización a este estilo de trabajo (Estupiñán, 2015).

Es decir, los factores ambientales que controlan incluyen la integridad de los empleados de la entidad, los valores éticos y las habilidades, la filosofía y el estilo empresarial de la administración, la forma en que los gerentes asignan autoridad y asumen responsabilidades, y cómo organizar y desarrollar el personal, el cuidado y la orientación brindados por la junta directiva (Mantilla, 2015).

Además, acompañado con el liderazgo podemos apalancar a la empresa a que realice una mejor función y que confíen en el valor agregado que damos a nuestra misión (Estupiñán, 2015).

Por último, el personal debe de contar con los conocimientos y habilidades indispensables para obtener resultados positivos para llegar a alcanzar la meta que se proponen (Estupiñán, 2015).

Respecto a la figura del crecimiento empresarial, es la técnica de mejorar el desarrollo de la empresa, dado que una empresa que no se está desarrollando será asignada al fracaso. Asimismo, para que el negocio se agrande se necesita tener en cuenta una táctica de crecimiento específico. Hay diferentes habilidades de crecimiento de las entidades: crecimiento interno, externo y la integración de estrategias, las cuales son importante para lograr el rendimiento internacional de la entidad y ganancias continuas a futuro (Miller, 2018).

Asimismo, el crecimiento empresarial se conoce como un procesamiento crítico para examinar dificultad inclinada al crecimiento empresarial, de esta manera es necesario integrar estrategias que generen cambio, para el buen funcionamiento eficiente, eficaz y productivo, logrando pasar la meta (Rodríguez, 2010).

Además, el crecimiento en las pequeñas y medianas entidades, se vincula con la innovación de valor agregado, siendo el primer objetivo de la organización. Así mismo se observa que el crecimiento empresarial en las MYPE, las que mantienen bastante años en el comercio, esto revela la perduración de la entidad tras amenazas, como la inflación, rivalidad, etc. (Iñaki et al, 2011).

Según, Rubio (2014) las entidades con el tiempo comenzaran con los niveles de crecimiento empresarial de acuerdo a los cambios en la forma que la entidad

lleve a cabo su manejo teniendo un control interno de como capacitar, planear y organizar a los trabajadores.

Rodríguez (2010) indicó que, la posibilidad de la etapa de supervivencia está establecida por tres procedimientos de crecimiento, diversificación paracentrico, diversificación de aglomerado y diversificación horizontal.

Asimismo en las organizaciones se aprecia un crecimiento constante, con proyectos a largo plazo, pero en la actualidad en el área contable no cuentan con una debida planificación de sus políticas, y no hay personal que hagan evaluaciones de desempeño a los trabajadores lo cual les pueda permitir ver su eficiencia (Valencia et al, 2015).

Es más, en la actualidad la mayor dificultad que las empresas tienen es contar con una posición sólida en el mercado, la aplicación de las estrategias en crecimiento empresarial ayudara a identificar las herramientas que permitan que las entidades tengan una ventaja competitiva. La diversificación muestra que crear nuevas entidades permitirá atender mercados ya existentes y lograr la expansión y posicionamiento en el entorno competitivo (Beltrán y Anzules, 2015).

Por ello, las tácticas de crecimiento externo desarrollaran la magnitud actual de la entidad y valora los activos. Las tácticas externas se orientan en fusiones entre empresas o financiación externa, incrementan el número de vínculos mutuos a través de mediadores y pueden insertar la utilización de expansión rápida en la táctica de la compañía. Entre más sea el número de participantes, más grande será la extensión de contactos del negocio y el crecimiento del dinero, los objetivos es proporcionar oportunidades para incrementar el coste del negocio (Miller, 2018).

Es decir, cuando la organización adquiera, revisará otra o varias empresas, esto puede suceder de dos formas: integración y participación. En el primer caso, las empresas se fusionaron y una de ellas perdió su personalidad jurídica. Por participación se entiende que cuando una entidad adquiere una parte de otra parte del capital social de la empresa, no abandonará su personalidad jurídica (Hernández, 2012).

Otro punto es, las fusiones entre empresas, que es el procedimiento de dos a más entidades que se combinan, con el fin de incrementar sus ingresos a futuro y así lograr sus objetivos de las empresas fusionadas (Miller 2018).

Además, de la expansión rápida y la obtención de nuevos clientes es un programa de desarrollo de la empresa para no cometer faltas y llegar hacia el éxito empresarial, pero esta expansión puede conllevar a problemas por ser muy rápida (Miller, 2018).

Por ello, es requerirle una financiación externa, puesto que estas inversiones productivas ayudan a enfrentar sus compromisos de pagos, es importante para el crecimiento de la entidad de forma equilibrada en el periodo (Miller, 2018).

No obstante, respecto al crecimiento interno, según Miller (2018) refirió: que, generalmente no realizar un incremento continuo de las ganancias y en verdad puede solicitar una introducción de ganancias que serán recompensados con el lapso del tiempo, pero el crecimiento interno ofrece la probabilidad de futuras utilidades de la autofinanciación. Es una táctica para extender la base o capacidad del comercio por sí mismo. Las empresas invertirán en el crecimiento elementos tecnológicos, estructuración de las áreas, o en la diversificación, con la perspectiva de crecer.

Según, Hernández (2012) señaló: que, se pueden lograr mediante la financiación que las entidades realizan para poder renovar su estructura, ya sea por incremento de la productividad, es decir por ajuste de nuevos personales, compra de equipos nuevos, financiamiento de nuevas tecnologías, ya que con eso la entidad podrá ofrecer nuevos productos, incrementar el tamaño de su negocio, contar con más sucursales, y así aumentar las ventas y lograr el objetivo.

En efecto, para el crecimiento de una organización según, Morales (2015) es primordial el financiamiento de las Mypes para que alcancen su crecimiento y llegar a mantenerse en el mercado, sus oportunidades mejoren accediendo a contar con la innovación tecnológica con el fin de incrementar sus ventas y mejorar su producción.

Es decir, la autofinanciación, es la parte denominada por los recursos financieros de la empresa, se trata de los recursos que ha generado la entidad en el crecimiento de sus funciones propias (Miller, 2018).

En consecuencia, es primordial el financiamiento de las Mypes para que alcancen su crecimiento y llegar a mantenerse en el mercado, sus oportunidades

mejoran accediendo a contar con la innovación tecnológica con el fin de incrementar sus ventas y mejorar su producción (Morales, 2015).

Otro punto son, el uso de los elementos tecnológicos de la entidad va a apresurar los procedimientos en los que ejecutan muchas variables y que en la actualidad solo se puede trabajar con personal que tiene conocimiento sobre estos sistemas (Miller, 2018).

Además, de la importancia que tiene la diversificación, puesto que se conoce como el proceso de una empresa para crecer utilizando nuevos productos o mercados para así poder incrementar los precios y servicio a los clientes (Miller, 2018).

Dado que, en la actualidad la mayor dificultad que las empresas tienen es contar con una posición sólida en el mercado, la aplicación de las estrategias en crecimiento empresarial ayudara a identificar las herramientas que permitan que las entidades tengan una ventaja competitiva. La diversificación muestra que crear nuevas entidades permitirá atender mercados ya existentes y lograr la expansión y posicionamiento en el entorno competitivo (Beltrán y Anzules, 2015).

Para ello, mediante la integración de estrategias, las entidades deben enfocarse en sus tácticas de crecimientos internos en el aumento de personal y el progreso de mejorar para infraestructura de la empresa (Miller, 2018).

Asimismo, el mismo autor, dice que, la estructura de la entidad nos ayuda a captar nuevos consumidores y propone nueva producción para captar a nuevos consumidores, estas estrategias son las mejores para las empresas. La integración es un plan de crecimiento es uno de los más relevantes modelos de una empresa (Miller, 2018).

De la misma forma, el aumento de personal genera productividad ya que cuentan con personal innovador para el crecimiento de la empresa, lo cual también genera gastos a la entidad, pero conlleva a largo plazo incrementos de ingresos por la efectividad de la producción (Miller, 2018).

Por último, es importante la infraestructura interna, dado que es el aspecto más importante de la entidad, especialmente en entidades que se han orientado en el crecimiento hacia el exterior y así poder satisfacer las necesidades que necesitan (Miller, 2018).

III. MÉTODO

3.1. Tipo y diseño de investigación

Fue una investigación básica, porque tiene por propósito la búsqueda de nuevos conocimientos, además se recoge información de toda la realidad para enriquecer el estudio científico (Sánchez & Reyes, 2006, p. 36).

El enfoque fue cuantitativo, porque los datos recopilados para probar la hipótesis se basan en la medición numérica y el análisis estadístico, con el propósito de establecer un código de conducta y una teoría de aceptación (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Este método fue un método deductivo de hipótesis porque puede probar si la hipótesis es verdadera o falsa. También tiene como objetivo buscar la objetividad y medir las variables del objeto de investigación (Soto, 2014).

La investigación fue de diseño no experimental, porque no se procedió a realizar experimento alguno, es decir no se dio ningún tipo de manipulación a las variables por lo cual se procedió a observarlos tal como lo presentaron los fenómenos o hechos (Soto, 2014).

Es de corte transversal, dado que se procede a la recolección de datos en un único tiempo (Hernández et al., 2014).

La investigación fue descriptiva-correlacional, sólo es descriptiva cuando la investigación selecciona las características básicas del objeto de investigación, estas características indican la situación, pero no se da razón ni explicación. De igual forma, está relacionada porque se ha realizado la relación entre la variable dependiente y la variable independiente, pero su relación no afecta ni afecta el cambio de otra variable (Bernal, 2010).

3.2. Variables, operacionalización

Variables

Son aquellas propiedades que adquieren valores las mismas que pueden ser observadas y medidas (Hernández et al., 2014).

Operacionalización de una variable

Se comprende como aquella actividad u operación cuyo procedimiento tiene como finalidad medir la variable (Hernández et al., 2014).

Variable₁: Control interno

Dimensión 1: Evaluación de riesgo

Dimensión 2: Supervisión

Dimensión 3: Ambiente de control

Variable₂: crecimiento empresarial

Dimensión 1: crecimiento externo

Dimensión 2: crecimiento interno

Dimensión 3: integración de estrategias

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

La población, llamada también universo, es aquel conjunto o grupo de elementos que reúnen características similares, asimismo deben estar claramente situadas sean estas por características de contenido como también sobre el lugar y el tiempo (Hernández et al., 2014, p. 174).

En el presente análisis, la población se encuentra constituida de un total de 100 especialistas del área contable y administrativo que laboren en las MYPES del rubro textil, en el distrito de La Victoria.

Para los criterios de inclusión y exclusión se tuvo en cuenta las siguientes características: Criterios de inclusión: profesionales en actividad de contabilidad y administrativo de MYPES del área textil. Criterios de exclusión: profesionales en vacaciones y encargados de actividades distintas.

Una muestra es esencialmente parte de un conjunto de muestras que se van a estudiar. Hay dos tipos de muestras, como muestras probabilísticas y muestras no probabilísticas (Hernández, et. al, 2014).

Aplicando la fórmula en la muestra:

$$\frac{(0.5) (0.5) 1.96^2 (100)}{1.96^2 (100-1) + (0.5) (0.5) 1.96^2}$$

$$n = 79.80$$

En el presente estudio de investigación, la muestra se encuentra conformada de un total de 80 especialistas del área contable y administrativo que laboren en las MYPES del rubro textil, en el distrito de La Victoria.

El muestreo fue probabilístico del tipo aleatorio simple, dado que los componentes de la muestra son independientes del investigador.

La unidad de análisis, se encuentra conformado por el grupo poblacional de encuestados en la especialidad del área contable y administrativo que laboran en gamarra para empresas del rubro textil.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Entre las técnicas se tuvo la encuesta, que según, Hernández et al (2014) es la herramienta más utilizada para recoger los fundamentos del cuestionario. Un cuestionario radica en un integrado de preguntas con respecto una o más variables que van hacer medidas.

En el presente estudio de investigación, la técnica que se procedió emplear es la encuesta, dado que mediante esta forma se recolectara la información de la materia en estudio.

Así mismo, entre los instrumentos se tuvo al cuestionario, el cual consiste, que solo basta una pregunta para recoger la información indispensable sobre la variable, lo cual se emplea el recojo de averiguaciones del cuestionario, de modo valida y confiable (Hernández et al., 2014).

En el presente estudio de investigación, el instrumento empleado fue el cuestionario, el cual se procedió aplicar a especialistas del área contable y administrativo que laboren en las MYPES del rubro textil, en el distrito de La Victoria, asimismo el presente instrumento consta de 32 ítems con un tipo de escala likert.

Respecto a la validez, consiste en el nivel en que una herramienta refleja el contenido de lo que se mide, realmente mide las variables proyectadas (Hernández et. al.2014).

Seguidamente, en la presente investigación se procedió con el instrumento de validación mediante el juicio de tres expertos:

Tabla 1

Resultado de la validez del instrumento

Validador	Especialista
Mg. Nancy, Campos Huamán	Auditoría integral
Dra. Esther, Sáenz Arenas	Auditoría, finanzas y gestión pública
Dr. Enrique, Loo Ayne	Contabilidad

Respecto a la confiabilidad. Es una herramienta de medida que consiste que su modo repetido a la misma persona u elemento produce resultados iguales, es decir realiza resultados firmes y razonables (Hernández et al., 2014).

Para la variable control interno

Tabla 2

Estadístico de confiabilidad de la variable control interno

Alfa de Cronbach	N de elementos
,888	17

Interpretación:

El resultado muestra que la variable control interno es confiable con una puntuación de 0,888 puntos.

Para la variable crecimiento empresarial

Tabla 3

Estadístico de confiabilidad de la variable crecimiento empresarial

Alfa de Cronbach	N de elementos
,902	15

Interpretación:

El resultado muestra que la variable crecimiento empresarial es confiable con una puntuación de 0,902 puntos.

3.5. Procedimiento

Respecto a los procedimientos a seguir en el presente estudio, para la recopilación de datos se procedió mediante material recabado encuesta, procediendo con la estadística descriptiva e inferencial es decir se aplicó la tabla de frecuencia, la gráfica de barras para seguidamente evaluar la correlación de las variables en estudio.

3.6. Método de análisis de datos

Se procedió la investigación mediante el SPSS, el cual consiste en la recopilación de los datos llenados con valores implicados en la contestación o las lecturas al instrumento de medición, es una matriz donde se interpreta los datos (Hernández et al., 2014).

En la investigación la implicancia de análisis descriptivo y inferencial el primero mediante técnicas numéricas y gráficas, seguidamente se aplicó la tablas cruzada que sirve para determinar el grado de correlación entre dos variables y se aplicó la prueba no paramétrica del coeficiente de correlación - Spearman, la misma que es una prueba estadística que permite medir la correlación o asociación de dos variables cualitativas y es aplicable cuando las evaluaciones se realizan en una escala ordinal, aprovechando la clasificación por rangos.

3.7. Aspectos éticos

Se tuvo en cuenta 4 criterios éticos: 1. Confiabilidad: Confirma la seguridad de la identidad de la compañía y los individuos que intervienen como anunciantes de la investigación. 2. Objetividad: Los estudios de la situación descubierto se basarán en técnicas e imparciales, criterios. 3. Originalidad: Las fuentes bibliográficas se citaron, con el fin de manifestar la inexistencia de copia intelectual. 4. Veracidad: La averiguación dada era verídica, cuidando la información reservadamente (Esteves, 2013).

IV. RESULTADOS

En este acápite se presenta los resultados obtenidos de la investigación, en base a la información recogida del cuestionario realizado a los especialistas del área contable y administrativo que laboren en las MYPES del rubro textil, en el distrito de La Victoria que fueron un total de 80 personas de la siguiente manera:

4.1. Estadística descriptiva

Primera variable: Control interno

Tabla 4

Control interno

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	18	22.5	22.5
	Regular	27	33.8	56.3
	Eficiente	35	43.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0

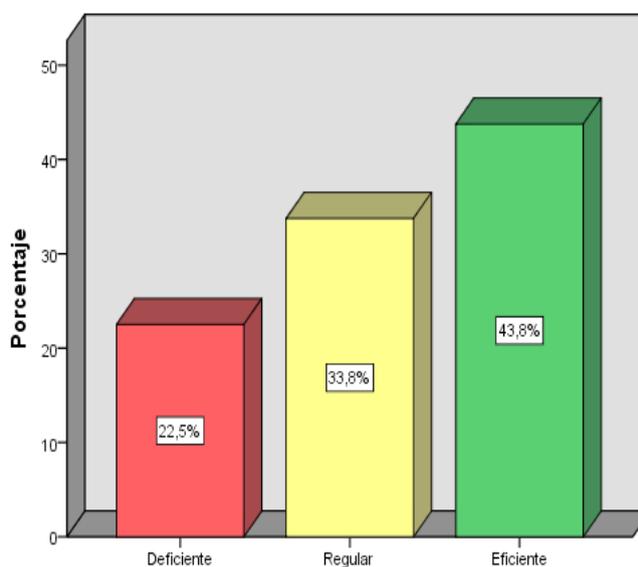


Gráfico 1. Gráfica de barras sobre la variable control interno

Interpretación:

En la tabla 4 y gráfica 1, se aprecia que de las encuestas realizadas a los especialistas del área contable y administrativo que laboren en las MYPES del rubro

textil, en el distrito de La Victoria sobre control interno da como resultado 43,8% eficiente, 33,8% regular y 22,5 % deficiente.

Dimensión de la variable control interno

Tabla 5

Evaluación de riesgo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	29	36.3	36.3
	Regular	11	13.8	50.0
	Eficiente	40	50.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0

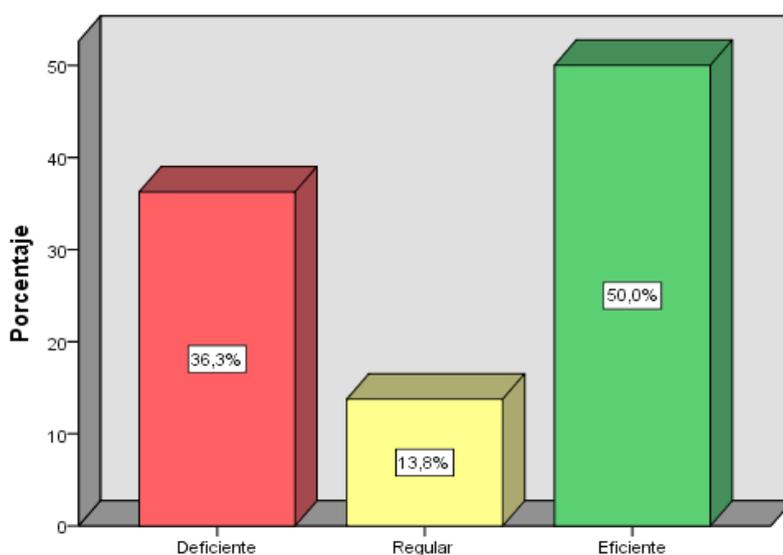


Gráfico 2. Gráfica de barras sobre la dimensión evaluación de riesgo

Interpretación:

En la tabla 5 y gráfica 2, se aprecia que de las encuestas realizadas a los especialistas del área contable y administrativo que laboren en las MYPES del rubro textil, en el distrito de la victoria sobre la dimensión evaluación de riesgo da como resultado 50.0% eficiente, 36,3 % deficiente y 13,8% regular.

Tabla 6

Supervisión

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEFICIENTE	24	30.0	30.0
	REGULAR	8	10.0	40.0
	EFICIENTE	48	60.0	100.0
Total	80	100.0	100.0	

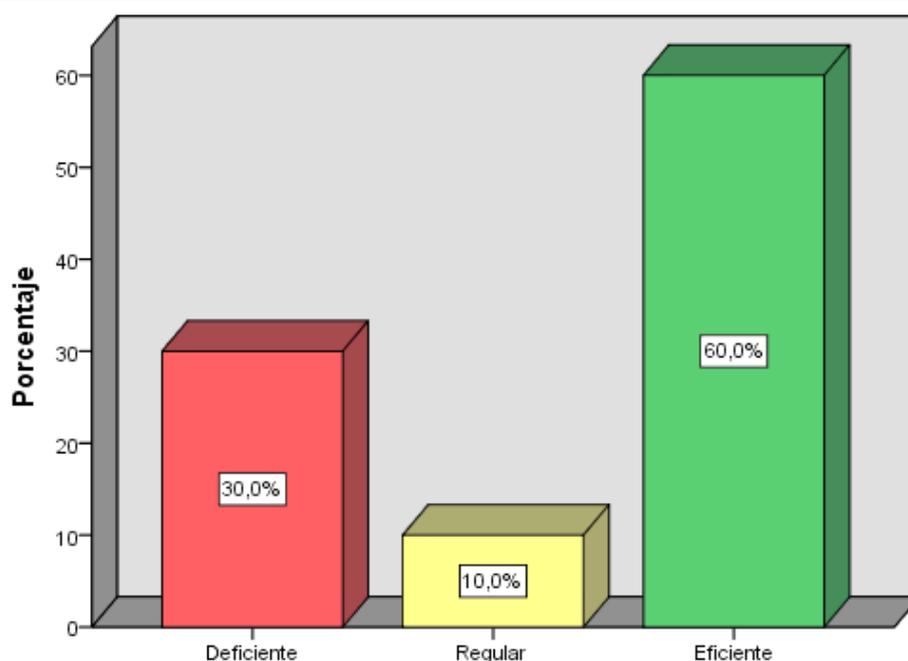


Gráfico 3. Gráfica de barras sobre la dimensión supervisión

Interpretación:

En la tabla 6 y gráfica 3, se aprecia que de las encuestas realizadas a los especialistas del área contable y administrativo que laboren en las MYPES del rubro textil, en el distrito de la victoria sobre la dimensión supervisión da como resultado 60.0% eficiente, 30,0 % deficiente y 10.0% regular.

Tabla 7

Ambiente de control

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEFICIENTE	24	30.0	30.0
	REGULAR	9	11.3	41.3
	EFICIENTE	47	58.8	100.0
Total	80	100.0	100.0	

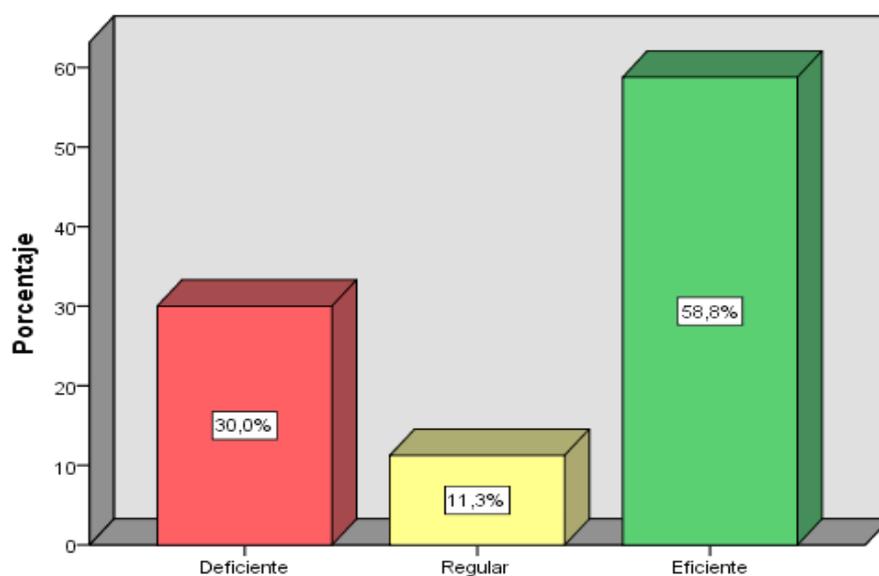


Gráfico 4. Gráfica de barras sobre la dimensión ambiente de control

Interpretación:

En la tabla 7 y gráfica 4, se aprecia que de las encuestas realizadas a los especialistas del área contable y administrativo que laboren en las MYPES del rubro textil, en el distrito de la victoria sobre la dimensión ambiente de control da como resultado 58,8% eficiente, 30,0% deficiente y 11,3% regular.

Segunda variable: Crecimiento empresarial

Tabla 8

Crecimiento empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	12	15.0	15.0
	MEDIO	21	26.3	41.3
	ALTO	47	58.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0

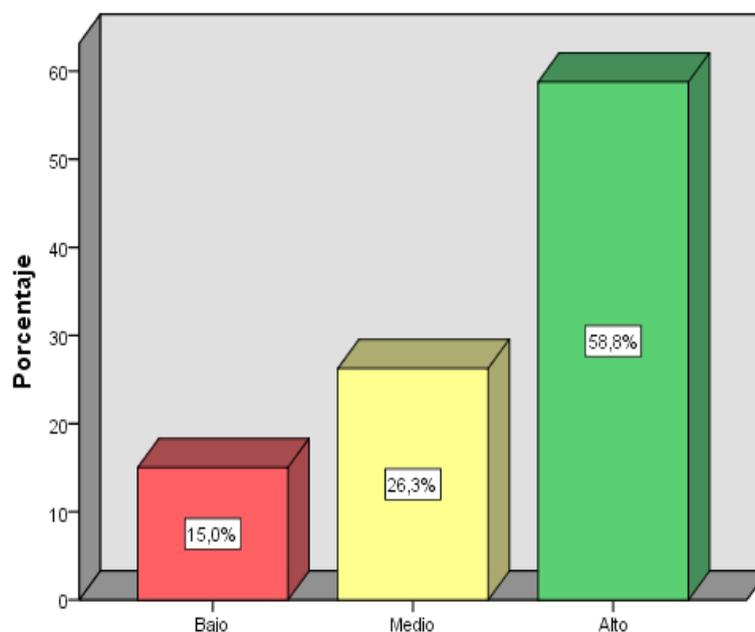


Gráfico 5. Gráfica de barras sobre la variable crecimiento empresarial

Interpretación:

En la tabla 8 y gráfica 5, se aprecia que de las encuestas realizadas a los especialistas del área contable y administrativo que laboren en las MYPES del rubro textil, en el distrito de la victoria sobre la variable crecimiento empresarial da como resultado 58,8% alto, 26,3% medio y 15,0 % bajo.

Dimensión de la variable crecimiento empresarial

Tabla 9

Crecimiento externo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	21	26.3	26.3
	MEDIO	13	16.3	42.5
	ALTO	46	57.5	100.0
	Total	80	100.0	

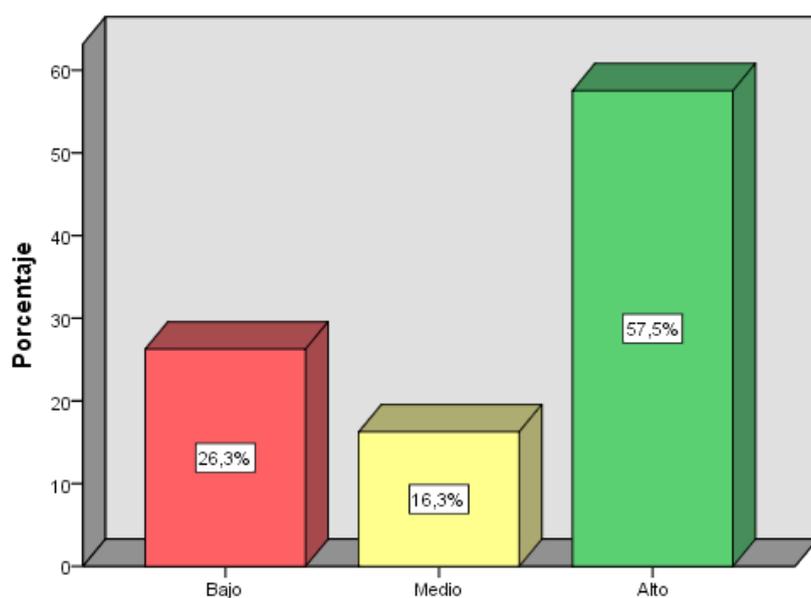


Gráfico 6. Gráfica de barras sobre la dimensión crecimiento externo

Interpretación: En la tabla 9 y gráfica 6, se aprecia que de las encuestas realizadas a los especialistas del área contable y administrativo que laboren en las MYPES del rubro textil, en el distrito de la victoria sobre la dimensión crecimiento externo da como resultado 57,5% alto, 26,3 % bajo y 16,3% medio.

Tabla 10

Crecimiento interno

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	17	21.3	21.3
	MEDIO	15	18.8	40.0
	ALTO	48	60.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0

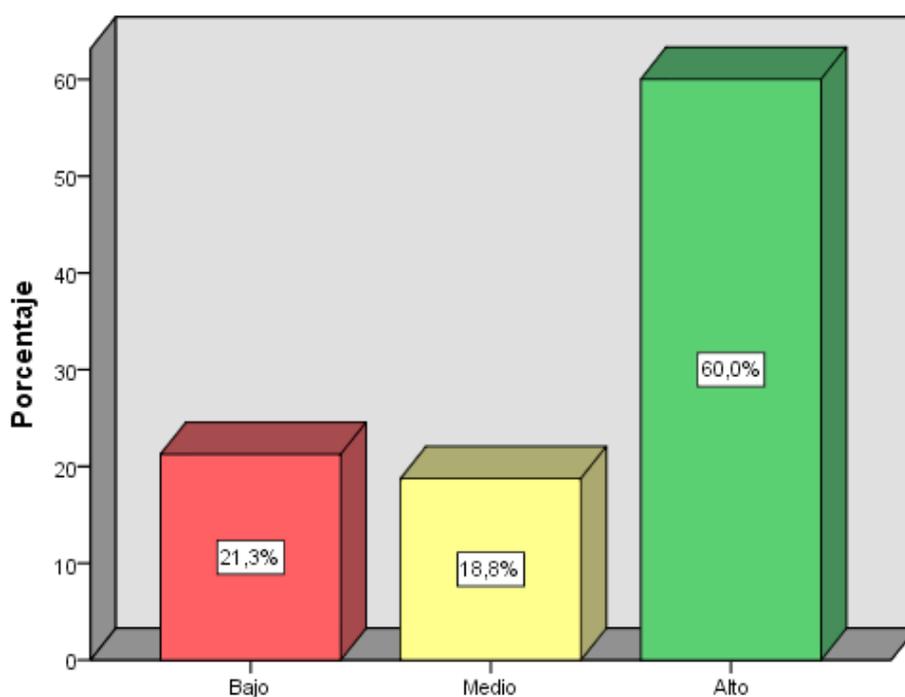


Gráfico 7. Gráfica de barras sobre la dimensión crecimiento interno

Interpretación:

En la tabla 10 y gráfica 7, se aprecia que de las encuestas realizadas a los especialistas del área contable y administrativo que laboren en las MYPES del rubro textil, en el distrito de la victoria sobre la dimensión crecimiento interno da como resultado 60,0% alto, 21,3 % bajo y 18,8% medio.

Tabla 11

Integración de estrategias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	8	10.0	10.0
	MEDIO	25	31.3	41.3
	ALTO	47	58.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0

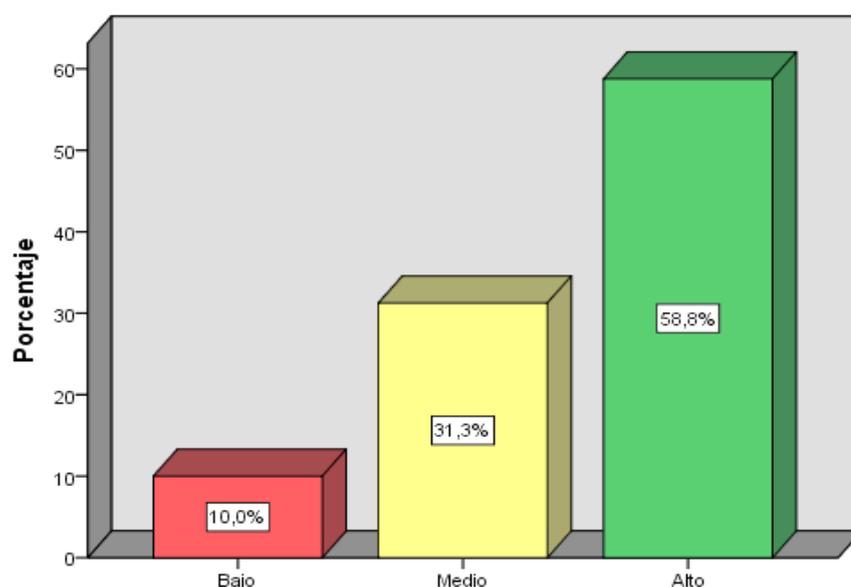


Gráfico 8. Gráfica de barras sobre la dimensión integración de estrategias

Interpretación:

En la tabla 11 y gráfica 8, se aprecia que de las encuestas realizadas a los especialistas del área contable y administrativo que laboren en las MYPES del rubro textil, en el distrito de la victoria sobre la dimensión integración de estrategias da como resultado 58,8% alto, 31,3% medio y 10,0 % bajo.

Tablas Cruzadas

Descripción de las variables control interno y crecimiento empresarial

Tabla 12

Tabla cruzada control interno crecimiento empresarial*

		Crecimiento empresarial				
		Bajo	Medio	Alto	Total	
Control interno	Deficiente	Recuento	10	1	7	18
		% del total	12.5%	1.3%	8.8%	22.5%
	Regular	Recuento	2	12	13	27
		% del total	2.5%	15.0%	16.3%	33.8%
	Eficiente	Recuento	0	8	27	35
		% del total	0.0%	10.0%	33.8%	43.8%
Total	Recuento	12	21	47	80	
	% del total	15.0%	26.3%	58.8%	100.0%	

Interpretación:

En la tabla 12, se puede visualizar que el 33.8% de los encuestados han indicado que cuando el control interno es eficiente, el crecimiento empresarial es alto, asimismo 0.0% ninguno de los encuestados ha indicado que cuando el control interno es eficiente, el crecimiento empresarial es bajo.

Descripción de la variable control interno y la dimensión crecimiento empresarial

Tabla 13

*Tabla cruzada control interno * crecimiento externo*

		Crecimiento empresarial				
		Bajo	Medio	Alto	Total	
Control interno	Deficiente	Recuento	10	2	6	18
		% del total	12.5%	2.5%	7.5%	22.5%
	Regular	Recuento	8	9	10	27
		% del total	10.0%	11.3%	12.5%	33.8%
	Eficiente	Recuento	3	2	30	35
		% del total	3.8%	2.5%	37.5%	43.8%
Total	Recuento	21	13	46	80	
	% del total	26.3%	16.3%	57.5%	100.0%	

Interpretación:

En la tabla 13, se puede visualizar que el 37.5% de los encuestados han indicado que cuando el control interno es eficiente, el crecimiento empresarial es alto, asimismo 3.8% de los encuestados ha indicado que cuando el control interno es eficiente, el crecimiento empresarial es bajo.

Descripción de la variable control interno y la dimensión crecimiento interno
Tabla 14

Tabla cruzada control interno crecimiento interno*

		Crecimiento empresarial				
		Bajo	Medio	Alto	Total	
Control interno	Deficiente	Recuento	10	1	7	18
		% del total	12.5%	1.3%	8.8%	22.5%
	Regular	Recuento	4	10	13	27
		% del total	5.0%	12.5%	16.3%	33.8%
	Eficiente	Recuento	3	4	28	35
		% del total	3.8%	5.0%	35.0%	43.8%
Total	Recuento	17	15	48	80	
	% del total	21.3%	18.8%	60.0%	100.0%	

Interpretación:

En la tabla 14, se puede visualizar que el 35.0% de los encuestados han indicado que cuando el control interno es eficiente, el crecimiento empresarial es alto, asimismo 3.8% de los encuestados ha indicado que cuando el control interno es eficiente, el crecimiento empresarial es bajo.

Descripción de la variable control interno y la dimensión integración de estrategias

Tabla 15

*Tabla cruzada control interno * integración de estrategias*

		Crecimiento empresarial				
		Bajo	Medio	Alto	Total	
Control interno	Deficiente	Recuento	6	5	7	18
		% del total	7.5%	6.3%	8.8%	22.5%
	Regular	Recuento	2	13	12	27
		% del total	2.5%	16.3%	15.0%	33.8%
	Eficiente	Recuento	0	7	28	35
		% del total	0.0%	8.8%	35.0%	43.8%
Total	Recuento	8	25	47	80	
	% del total	10.0%	31.3%	58.8%	100.0%	

Interpretación:

En la tabla 15 se puede visualizar que el 35.0% de los encuestados han indicado que cuando el control interno es eficiente, el crecimiento empresarial es alto, asimismo 0.0% ninguno de los encuestados ha indicado que cuando el control interno es eficiente, el crecimiento empresarial es bajo.

4.2. Estadística inferencial

Hipótesis general:

H₁: Existe relación entre control interno y crecimiento empresarial en las empresas comerciales del rubro textil, en el distrito la victoria, 2018.

H₀: No existe relación entre control interno y crecimiento empresarial en las empresas comerciales del rubro textil, en el distrito la victoria, 2018.

Nivel de significancia:

$$\alpha = 0,05$$

Regla de decisión:

Si Sig. (Bilateral) > 0,05 se acepta el H₀

Si Sig. (Bilateral) < 0,05 se acepta la H₁

Tabla 16

Coeficiente de correlación entre control interno y crecimiento empresarial

			Control interno	Crecimiento empresarial
Rho de Spearman	Control interno	Coeficiente de correlación	1,000	,495**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	80	80
	Crecimiento empresarial	Coeficiente de correlación	,495**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	80	80

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Donde p valor es menor que 0,05, entonces no se rechaza la hipótesis general. Debido a que el valor de significancia es de 0,000 y el índice de correlación es de 0,495 donde indican que existe una positiva moderada relación entre las variables de estudio.

Hipótesis específica 1:

H₁: Existe relación entre control interno y crecimiento externo en las empresas comerciales del rubro textil, en el distrito la victoria, 2018.

H₀: No existe relación entre Control Interno y crecimiento externo en las empresas comerciales del rubro textil, en el distrito la victoria, 2018.

Nivel de significancia:

$$\alpha = 0,05$$

Regla de decisión:

Si Sig. (Bilateral) > 0,05 se acepta el H₀

Si Sig. (Bilateral) < 0,05 se acepta la H₁

Tabla 17

Coefficiente de correlación entre control interno y crecimiento externo

			Control interno	Crecimiento externo
Rho de Spearman	Control interno	Coefficiente de correlación	1,000	,508**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	80	80
	Crecimiento externo	Coefficiente de correlación	,508**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	80	80

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Hemos encontrado evidencias para aceptar la hipótesis específica, donde p valor es menor que 0,05, entonces no se rechaza la hipótesis específica, debido a que el valor de significancia es de 0,000 y el índice de correlación es de 0,508, donde indican que existe una positiva moderada relación entre las dimensiones de estudio.

Hipótesis específica 2:

H₁: Existe relación entre control interno y crecimiento interno en las empresas comerciales del rubro textil, en el distrito la victoria, 2018.

H₀: No existe relación entre control interno y crecimiento interno en las empresas comerciales del rubro textil, en el distrito la victoria, 2018.

Nivel de significancia:

$\alpha = 0,05$

Regla de decisión:

Si Sig. (Bilateral) > 0,05 se acepta el H₀

Si Sig. (Bilateral) < 0,05 se acepta la H₁

Tabla 18

Coeficiente de correlación entre control interno y crecimiento interno

			Control interno	Crecimiento interno
Rho de Spearman	Control interno	Coeficiente de correlación	1,000	,426**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	80	80
	Crecimiento interno	Coeficiente de correlación	,426**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	80	80

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Dado el estudio estadístico de contrastación de hipótesis, encontrado evidencias para aceptar la hipótesis específica, y a la vez que el índice de correlación (donde p valor es menor que 0,05), entonces no se rechaza la hipótesis específica, debido a que el valor de significancia es de 0,000 y el índice de correlación es de 0,426, señalando que existe una positiva moderada relación entre las dimensiones de estudio.

Hipótesis específica 3:

H₁: Existe relación entre control interno y integración de estrategias en las empresas comerciales del rubro textil, en el distrito La Victoria, 2018.

H₀: No existe relación entre control interno y integración de estrategias en las empresas comerciales del rubro textil, en el distrito La Victoria, 2018.

Nivel de significancia:

$\alpha = 0,05$

Regla de decisión:

Si Sig. (Bilateral) > 0,05 se acepta el H₀

Si Sig. (Bilateral) < 0,05 se acepta la H₁

Tabla 19

Coefficiente de correlación entre control interno y integración de estrategias

		Control interno	Integración de estrategias
Rho de Spearman	Control interno	Coefficiente de correlación	,410**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	80
	Integración de estrategias	Coefficiente de correlación	,410**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	80

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Dado el análisis estadístico de contrastación de hipótesis, hemos encontrado pruebas para aceptar la hipótesis específica, y a la vez que el índice de correlación (donde p valor es menor que 0,05), donde no se rechaza la hipótesis específica, debido a que el valor de significancia es de 0,000 y el índice de correlación es de 0,410, entonces si existe una positiva moderada relación entre las dimensiones de estudio.

V. DISCUSIÓN

En este acápite se da inicio a partir del análisis de datos obtenidos del estudio en el cual se aplicó el software estadístico SPSS versión 25, asimismo se procedió la aplicación del programa Alfa de Cronbach, como también las tablas cruzadas y la prueba no paramétrica del coeficiente Rho de Spearman en el estudio de campo realizado a los especialistas en contabilidad que laboran en las MYPES del rubro textil en el distrito la Victoria, a continuación, se deduce lo siguiente:

Del objetivo general que fue Determinar de qué manera se relaciona control interno y crecimiento empresarial de las MYPES del rubro textil, se obtuvo como hallazgo después del análisis de datos respectivo que existe según Rho de Spearman es igual a 0.581 y un valor de $p=0.005$ siendo menor a 0.05, en consecuencia se acepta la hipótesis alterna que: Existe una relación significativamente entre control interno y crecimiento empresarial de las MYPES del rubro textil, en este aspecto los resultados coinciden con los siguientes investigadores: Según el ecuatoriano Baque (2015) con un nivel de confianza de 95% se determinó la que tiene el control interno influye en la obtención de los objetivos y metas planteadas en una organización. Siendo lo recomendable la aplicación de normas de control interno para poder evitar actos de corrupción y que a la larga repercutirán en la organización. Así mismo, para el peruano Rodríguez, C (2018) existe una relación positiva con un valor de 432, es decir, el control interno tiene una correlación significativa en la gestión de una organización, por ello, es sugerible la implementación del sistema de control interno puesto que permitirá a las empresas ser más competitivos y con un mayor desarrollo en el mercado. Por último, el peruano Morales (2017) refirió que con una probabilidad de $\alpha=0.05$ que es 26.2962276 existe una relación eficiente entre el sistema de control interno con el desarrollo de gestión de las entidades, debido a que este sistema ayuda a obtener incremento en los activos, lo cual genera el crecimiento de la empresa.

De los objetivos específicos se obtuvo lo siguiente:

En el primer objetivo específico que fue Determinar de qué manera se relaciona control interno y crecimiento externo de las MYPES del rubro textil, se obtuvo como hallazgo después del análisis de datos respectivo que existe según Rho de Spearman es igual a 0.462 y un valor de $p=0.005$ siendo menor a 0.05, en

consecuencia se acepta la hipótesis alterna que: Existe una relación significativamente entre control interno y crecimiento empresarial de las MYPES ,del rubro textil, en este aspecto los resultados coinciden con los siguientes investigadores: Según el peruano Arévalo (2018) refirió que, existe una relación directa con un valor 0,788, por ello es importante diseñar e implementar un sistema de control interno donde se evalué con el fin de alcanzar las metas trazadas de toda organización. Además, el control interno es una herramienta esencial que contribuye para la evaluación de la gestión, la confiabilidad de la economía, a la rendición de cuentas, transparencia y a la efectividad y eficiencia en la organización. Asimismo para el investigador León, A (2016) un 58% de empresas no lleva a cabo una evaluación de riesgos, a pesar que, si influye en los resultados de las empresas dado que, permite minimizar contingencias y gastos innecesarios. Por último, para el peruano Atencia (2017) es importante mejorar la calidad del sistema de control interno para dar soluciones a los aspectos negativos y el mal manejo y hacer poder cumplir el manual de procedimientos, a través del uso de una buena práctica del ambiente de control se logra un clima laboral estable, practicando los valores éticos conllevan a mejorar la empresa

En el segundo objetivo específico que fue Determinar de qué manera se relaciona control interno y crecimiento externo de las MYPES del rubro textil, se obtuvo como hallazgo después del análisis de datos respectivo que existe según Rho de Spearman es igual a 0.604 y un valor de $p=0.005$ siendo menor a 0.05, en consecuencia se acepta la hipótesis alterna que: Existe una relación significativamente entre control interno y crecimiento empresarial de las MYPES del rubro textil, en este aspecto los resultados coinciden con los siguientes investigadores: Según los peruanos Ríos y Vigo (2017) con valor crítico de 0,05 permite demostrar existe correlación significativa entre la herramienta control interno para un mejor seguimiento de la gestión de las empresas. Así mismo sugieren se implemente un programa tal como el documento activo para la efectividad de la supervisión y monitoreo de los resultados que perciba la empresa. Asimismo, refieren los ecuatorianos Heredero y Solis (2014) que, si de vez en cuando implementan el 42% medidas de control sobre las actividades que efectúa la organización, es una influencia negativa para lograr la efectividad en la empresa. Por último, reafirma el ecuatoriano León, D. (2014) que, el 60% de

empresas no disponen de controles internos lo cual tiene por efecto perjudicar notoriamente en sus actividades y en su rendimiento operativo. Por ello se debe establecer controles que permitan facilitar la supervisión para una óptima organización empresarial.

En el tercer objetivo específico que fue Determinar de qué manera se relaciona control interno e integración de estrategias de las MYPES del rubro textil, se obtuvo como hallazgo después del análisis de datos respectivo que existe según Rho de Spearman es igual a 0.367 y un valor de $p=0.005$ siendo menor a 0.05, en consecuencia se acepta la hipótesis alterna que: Existe una relación significativamente entre control interno y crecimiento empresarial de las MYPES del rubro textil, en este aspecto los resultados coinciden con los siguientes investigadores: para el investigador León, A (2016) el 98% de empresas observa que el control interno tiene un papel de importancia en los objetivos de una empresa, sugiriendo poner en práctica un sistema de control interno por muy pequeño, debido a lo conveniente que es para una empresa. Así mismo, las empresas no disponen de un ambiente de control que les permita optimizar sus resultados como organización. Además, los investigadores Beltrán y Anzules (2015) precisaron que, la aplicación de las estrategias en crecimiento empresarial ayudara a identificar las herramientas que permitan que las entidades tengan una ventaja competitiva. Así mismo, Miller (2018) preciso que, la estructura de la entidad nos ayuda a captar nuevos consumidores y propone nueva producción para captar a nuevos consumidores, estas estrategias son las mejores para las empresas. La integración es un plan de crecimiento es uno de los más relevantes modelos de una empresa. Así mismo el mexicano Rodríguez (2010) señalo que, crecimiento empresarial se conoce como un procesamiento crítico para examinar dificultad inclinada al crecimiento empresarial, de esta manera es necesario integrar estrategias que generen cambio, para el buen funcionamiento eficiente, eficaz y productivo, logrando pasar la meta.

VI. CONCLUSIONES

En este acápite se presenta las conclusiones arribadas y son las siguientes:

Primero. Se concluye, que existe una correlación positiva moderada de 495 puntos entre las variables control interno y crecimiento empresarial. Este Resultado reflejó que existe relación significativa entre el control interno y crecimiento empresarial de las MYPES del rubro textil, distrito La Victoria. Es decir, el control interno es de suma importancia en la estructura administrativa contable de una entidad, la razón es que previene que se trasgreden las normas y los principios contables, evitando perdidas sean por fraude o negligencia; en consecuencia es fundamental para el crecimiento de las empresas porque permite que las actividades de la organización se den en forma eficaz al realizar operaciones comerciales sin riesgos que le impidan ponderarse como empresa.

Segundo. Se concluye, que existe una correlación positiva moderada de 508 puntos entre las variables control interno y crecimiento externo. Este Resultado reflejó que existe relación significativa entre el control interno y crecimiento externo de las MYPES del rubro textil, distrito La Victoria. Es decir, es fundamental para que las empresas crezcan y mantengan competitivamente en el tiempo, que se dé la evaluación de riesgo que es un componente del control interno, dado que sin un control la organización no evalúa riesgos ni su desempeño frente las metas trazadas lo cual será un impedimento para la eficacia y eficiencia que se requiere para transformarse y así alcanzar su crecimiento externo a largo plazo.

Tercero. Se concluye, que existe una correlación positiva moderada de 426 puntos entre las variables control interno y crecimiento interno. Este Resultado reflejó que existe relación significativa entre el control interno y crecimiento interno de las MYPES del rubro textil, distrito La Victoria. Es decir mediante la práctica continua de la supervisión de la empresa y de los trabajadores que es un componente del control interno se optimizara las operaciones y el crecimiento interno de la empresa, porque sostiene y resguarda los recursos y bienes de la empresa, lo cual beneficia no solo al empresario sino hasta el cliente, puesto que una empresa sólida que se muestre con un grado de confianza optima prevalecerá a lo largo del tiempo permitiendo utilidades y el crecimiento interno de la empresa.

Cuarto. Se concluye, que existe una correlación positiva moderada de 410 puntos entre las variables control interno y integración de estrategias. Este Resultado reflejó que existe relación significativa entre el control interno y integración de estrategias de las MYPES del rubro textil, distrito La Victoria. Es decir, si hay desórdenes organizacionales y operacionales, debido a la ausencia de un ambiente de control interno en las funciones de los trabajadores encargados de procesos contables, administrativos, operativos y financieros, será un factor crítico para la integración de estrategias que permita alcanzar el éxito de una empresa, dado que al no darse la integridad de principios y valores éticos con las políticas y practica y desarrollo de la organización no se tendrá bien definido las fortalezas y debilidades de la organización, por ello lo importe de la gestión del control interno puesto que su correlación con la integración estratégica se facilita resolver la amanezcas que se susciten en la organización antes de involucrarse en una planificación que es un valor agregado de la marca y sin duda un compromiso con las futuras generaciones.

VII. RECOMENDACIONES

En este acápite se presenta las siguientes recomendaciones:

Primero. En las empresas comerciales del rubro textil, se deben desarrollar los mecanismos de control interno porque logran mejores niveles de productividad además de optimizar la utilidad de sus recursos y así alcanzar una adecuada gestión contable y administrativa, que les permita identificar riesgos estratégicos, legales, crediticios, tecnológicos etc., dado que esta herramienta facilitara la tarea necesaria para cumplir con las leyes y regulaciones para alcanzar los objetivos y metas trazos para el crecimiento empresarial.

Segundo. Los empresarios del rubro textil, deben fomentan la práctica de revisión periódica de los controles internos encargados identificar, controlar y dar seguimiento a los riesgos que puedan poner en peligro el crecimiento externo de la empresa, es decir mediante la implementación de esta herramienta permitirá a los empresarios administrar los riesgos y así idear estrategias de prevención con el objeto de minimizar los impactos negativos que a la larga se verían reflejado en el desarrollo de las organizaciones.

Tercero. Los empresarios del rubro textil, deben incorporar la práctica de mejora continua y la supervisión, lo cual debe ser documentada en razón que facilitara la actividad del control interno, porque la incorporación de esta práctica en la cultura empresarial permitirá disminuir los riesgos a futuros estancamientos e incluso posibles crisis en la competitividad es decir esta práctica permitirá a los empresarios del rubro textil fortalecer sus ventajas competitivas para su crecimiento interno de la empresa, dado que permite estar preparado para enfrentar actividades de riesgos y así prevalecer a lo largo del tiempo.

Cuatro. En las empresas comerciales del rubro textil, deben fomentar un adecuado ambiente de control interno mediante la integridad de los principios y valores éticos con las políticas y práctica y desarrollo de la organización, puesto que de esta forma la integración de estrategias permitirá a la empresa primero trascender cualquier turbulencia y así alcanzar objetivos y metas de la organización.

REFERENCIAS

- Arevalo. (2018). *diagnostico del control interno y la gestion organizacional de la municipalidad distrital de lagunas.*
- Atencia, Y. (2017). *El control interno y el manual de procedimientos en el área de operaciones de la Edpyme solidaridad y desarrollo empresarial S.A.C en el periodo 2016.* Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco. Obtenido de <http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/427>
- Auditool. (2017). *Actividades de control según COSO III.* Obtenido de <https://www.auditool.org/blog/control-interno/2867-actividades-de-control-segun-coso-iii>
- Baque, L. (2015). *Estudio de la incidencia del control interno en la gestión administrativa de (Emuvial E.P.), Cantòn Santa Elena, provincia de Santa Elena, periodo 2015-2016.* Tesis de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3>
- Barquero, M. (2013). *Manual práctico de control interno, teoría y aplicación práctica.* Barcelona España: Profit.
- Beltrán, A., & Anzules, W. (2015). *Innovación, diversificación y crecimiento empresarial: caso empresa Cipal S. A.* Obtenido de www.valoragregado.ec/articulos/ValorAgregado04%20-%20Art.%204%20Beltrán%2
- Claros, C., & León, O. (2012). *El Control Interno como herramienta de gestión y evaluación.* Lima, Perú: Pacífico.
- Esteves, A. (2013). *Nuevo milenio.* Obtenido de <https://investigacioncientifica774.blogspot.pe/>
- Estupiñán, R. (2015). *Control Interno y Fraudes: Análisis de informe COSO I, II y III.* (Vol. 3º. ed.). Bogotá Colombia: Ecoe.
- Fernández, S., & Vásquez, F. (2014). *El control interno y su influencia en la gestión de las empresas privadas de Latinoamérica, Perú y Chimbote, 2013.* Revista In Crescendo, 1(1). Obtenido de <http://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo-cienciascontables/article/view/247/203>

- Gutiérrez, R., & Católico, D. (2015). *El control en las entidades de la rama ejecutiva del orden nacional en Colombia. Cuadernos Contables*, 16(42). Obtenido de <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuacont/article/view>
- Herederó, M., & Solís, B. (2014). *Análisis del control interno y su incidencia en el crecimiento económico, de la empresa agrokim s.a, situada en la ciudad de milagro, año 2013*. Tesis de pregrado, Universidad Estatal de Milagro. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/2626>
- Hernández, M. (2012). *Crecimiento e internacionalización empresarial. En Administración de empresas*. Madrid, España: Pirámide.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación científica*. (6° .ed.). . México DF: Mc Graw Hill Education.
- Iñaki, I., & et al. (2011). *Crecimiento y competitividad*. Obtenido de <http://www.bizkailab.deusto.es/wpcontent/uploads/2012/04/5762-Report-01-Competitividad.pdf>
- Lazcano, J. (2014). *El manejo de las organizaciones y su auditoría interna*. México DF: McGraw-Hill. . México DF: McGraw-Hill. .
- León, A. (2016). *Incidencia del control interno en la optimización de gestión en pequeñas y medianas empresas, Chimbote*. Tesis de pregrado Universidad San Pedro. Obtenido de <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/ha>
- León, D. (2014). *Análisis y evaluación de las actividades de control interno de los hostales y hoteles ubicados en San Cristóbal-Galápagos para el desarrollo empresarial y guía de procedimientos de control interno*. Tesis de pregrado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/1590>
- Mantilla, S. (2015). *Control Interno – Informe COSO (Vol. 5° .ed.)*. Bogotá: ECOE Ediciones.
- Milla, L. (2016). *La globalización en la gestión de las pequeñas y medianas empresas (pymes) de confecciones en San Juan de Lurigancho, periodo 2011 – 2012*. Obtenido de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/4873/Milla_II.pdf?sequence=1

- Miller, N. (2018). *Estrategia de crecimiento de negocio internas y externas*. Obtenido de <https://www.cuidatudinero.com/13116995/estrategia-de-crecimiento-de-negocio-internas-y-externas>
- Morales, D. (2015). *El financiamiento como factor de crecimiento en las Mypes Del Callao*. Tesis pregrado, Universidad Nacional del Callao. Obtenido de <https://www.scribd.com/document/366689750/Tesis-profesional-2015>
- Morales, E. (2017). *El control interno y los resultados de gestión en las empresas distribuidoras de productos de consumo masivo en la provincia de Huánuco*. Tesis de maestría, Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Obtenido de <http://www.repositorio.unheval.edu.pe/handle/UNHEVAL/1714>
- Navarro, F., & Ramos, L. (2016). *El control interno en los procesos de producción de la industria litográfica en Barranquilla. Equidad y Desarrollo (25)*. Obtenido de <https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/ed/article/view/3473/2951>
- Perdomo, A. (2004). *Fundamentos del control interno* (Vol. 9° ed.). México DF: International Thomson Editores, S. A.
- Perú, 2. (2018). *Más del 50% de las empresas peruanas sufrió fraude. [Noticias del Peru]*. Obtenido de <https://peru21.pe/economia/50-empresas-peruanas-sufrio-fraude-141423>
- Rebaza, C., & Santos, T. (2015). *Factores administrativos - políticos que limitan la gestión del órgano de control institucional en el Gobierno Regional de La Libertad. Ciencia y Tecnología, 11(1)*. Obtenido de <http://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/909/834>
- Rios , T., & Vigo, R. (2017). *Influencia del sistema de control interno en la gestión de la empresa librería Martha EIRL ciudad de Cajamarca 2017*. Tesis de pre grado, universidad Privada del Norte. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/12990>
- Rodríguez, C. (2018). *El sistema de control interno en la gestión de las empresas constructoras del distrito de Cajamarca, 2016*. Tesis de posgrado, Universidad Nacional d[e Cajamarca. Obtenido de <http://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/1963>
- Rodríguez, F. (2017). *Gestión administrativa y crecimiento de las Mypes de calzado en el distrito el porvenir, provincia de Trujillo 2016*. Tesis para obtener el título profesional de licenciado en administración. Obtenido de

http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/3494/1/RE_ADMI_FIORELLA.RODRIGUEZ_GESTION.ADMINISTRATIVA_DATOS.PDF

- Rodríguez, J. (2010). *Cómo planear el crecimiento de la pequeña empresa. En Administración de pequeñas y medianas empresas*. México DF: Cengage Learning Editores SA.
- Rubio, N. (2014). *Ley de formalización laboral N° 30056. Beneficios en los trabajadores de las Mypes del Sector calzado en el distrito del Porvenir*. Obtenido de dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/657
- Sánchez, H., & Reyes, C. (2006). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima, Perú: Visión Universitaria.
- Sanmiguel, F., Valencia, L., & Ospina, W. (2015). *Diseño de un sistema de control interno para el departamento contable de la empresa Gamatelo S.A, basado en la metodología "COSO"*. Revista de investigación en ciencias estratégicas, 2(1). Obtenido de <https://revistas.upb.edu.co/index.php/RICE/article/view/4512>
- Soto, R. (2014). *La tesis de maestría y doctorado en 4 pasos*. Lima, Perú: Nuevo milenio.
- Vega, L., & Nieves, A. (2016). *Procedimiento para la Gestión de la Supervisión y Monitoreo del Control Interno*. *Ciencias Holguín*, 22(1). Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1815/181543577007.pdf>

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de Operacionalización de las variables de la investigación

Variable: Control interno

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Control interno	Es un procedimiento, llevado por la directiva de una organización, por su conjunto gerencial y por el resto de sus trabajadores, planteado de tal manera que este determinado para proporcionar confianza prudente de alcanzar que la entidad mejore ante cualquier circunstancia. Con sus respectivas técnicas y métodos operativos y contables, para apoyar, verificar el logro de los objetivos trazados mediante, el ambiente de control, evaluación de riesgo y supervisión (Estupiñán, 2015).	Los indicadores de la variable control interno se procederán a medir mediante la escala de tipo likert de medición ordinal.	Evaluación de riesgo	Identificación de riesgo operativo	1 - 2	Ordinal Totalmente en desacuerdo =1 En desacuerdo=2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo=3 De acuerdo=4 Totalmente de acuerdo=5
				Administración de riesgos	3 - 4	
				Plan de mitigación de riesgo	5 - 6	
			Supervisión	Revisión y verificación	7 - 8	
				Calidad de los sistemas de control	9 - 10	
				Evaluación del control interno	11 - 12	
			Ambiente de control	Valores éticos	13 - 14	
				Liderazgo	15 - 16	
				Competencia profesional	17	

Variable: Crecimiento empresarial

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Crecimiento empresarial	Es el proceso de mejorar el rendimiento de la empresa, dado que una empresa que no se está desarrollando está asignada al fracaso. Asimismo, para que el negocio crezca se necesita tener en cuenta una táctica de crecimiento específico. Hay diferentes estrategias de crecimiento de las entidades: crecimiento interno, externo y la integración de estrategias, las cuales son importante para lograr el rendimiento internacional de la entidad y ganancias continuas a futuro (Miller, 2018).	La variable Crecimiento Empresarial se procedió con tres dimensiones crecimiento interno, crecimiento externo e integración de estrategias las mismas que serán medidos mediante la escala de tipo likert de cálculo ordinal.	Crecimiento externo	Fusiones entre empresas Expansión rápida Financiación externa	18- 19 20 - 21 22 - 23	Ordinal Totalmente en desacuerdo =1 En desacuerdo=2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo=3 De acuerdo=4 Totalmente de acuerdo=5
			Crecimiento interno	Autofinanciación Elementos tecnológicos Diversificación	24- 25 26 - 27 28 - 29	
			Integración de estrategias	Aumento de personal Infraestructura en la empresa	30 - 31 32	

Anexo 2 Matriz de consistencia

“El control interno y su relación en el crecimiento empresarial de las MYPES del rubro textil, distrito La Victoria, 2018”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
<p><u>GENERAL</u> ¿Cuál es el nivel de relación entre control interno y crecimiento empresarial de las MYPES del rubro textil, distrito La Victoria, 2018?</p>	<p><u>GENERAL</u> Determinar de qué manera se relaciona control interno y crecimiento empresarial de las MYPES del rubro textil, distrito La Victoria, 2018.</p>	<p><u>GENERAL</u> Existe relación entre control interno y crecimiento empresarial de las MYPES del rubro textil, distrito La Victoria, 2018.</p>	CONTROL INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de riesgo operativo - Administración de riesgos - Plan de mitigación de riesgo - Revisión y verificación - Calidad de los sistemas de control - Evaluación del control interno - Liderazgo - Competencia profesional 	<p>1. TIPO DE ESTUDIO El tipo de estudio a realizar en la presente investigación es de tipo Aplicada correccional Transversal.</p> <p>DISEÑO DE ESTUDIO El tipo de diseño a realizar es no experimental, porque no se manipula las variables.</p> <p>POBLACIÓN</p> <p>2. TIPO DE MUESTRA Se utilizará el muestreo probabilístico, subgrupo de la población en el que todos los elementos de esta tienen la posibilidad de ser elegidos.</p> <p>3. TAMAÑO DE MUESTRA La unidad de análisis de estudio se extraerá de la población utilizando la fórmula de muestreo probabilístico.</p> <p>4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS Variable I: CONTROL INTERNO Técnica: La técnica a utilizar será la encuesta Instrumento: El instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia.</p> <p>Variable D: CRECIMIENTO EMPRESARIAL Técnica: La técnica a utilizar será la encuesta Instrumento: El instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia.</p>
<p><u>ESPECIFICO</u> ¿Cuál es el nivel de relación entre control interno y crecimiento externo de las MYPES del rubro textil, Distrito La Victoria, 2018?</p>	<p><u>ESPECIFICO</u> Determinar de qué manera se relaciona control interno y crecimiento empresarial de las MYPES del rubro textil, distrito La Victoria, 2018.</p>	<p><u>ESPECIFICO</u> Existe relación entre control interno y crecimiento externo de las MYPES del rubro textil, distrito La Victoria, 2018.</p>			
<p><u>ESPECIFICO</u> ¿Cuál es el nivel de relación entre control interno y crecimiento interno de las MYPES del rubro textil, Distrito La Victoria, 2018?</p>	<p><u>ESPECIFICO</u> Determinar de qué manera se relaciona control interno y crecimiento interno de las MYPES del rubro textil, distrito La Victoria, 2018.</p>	<p><u>ESPECIFICO</u> Existe relación entre control interno y crecimiento interno de las MYPES del rubro textil, distrito La Victoria, 2018.</p>	CRECIMIENTO EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> - Fusiones entre empresa - Expansión rápida - Financiación externa - Elementos tecnológicos - Diversificación - aumento de personal - infraestructura 	
<p><u>ESPECIFICO</u> ¿Cuál es el nivel de relación entre control interno y integración de estrategias de las MYPES del rubro textil, Distrito La Victoria, 2018?</p>	<p><u>ESPECIFICO</u> Determinar de qué manera se relaciona control interno y integración de estrategias de las MYPES del rubro textil, distrito La Victoria, 2018.</p>	<p><u>ESPECIFICO</u> Existe relación entre control interno y integración de estrategias de las MYPES del rubro textil, distrito La Victoria, 2018.</p>			

Anexo 3 Carta de presentación



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor:

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela de contabilidad la UCV, en la sede de San Juan de Lurigancho, promoción 2018, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador Público.

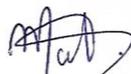
El título del proyecto de investigación es: ***“El control interno y su relación en el crecimiento empresarial de las MYPES del rubro textil, San Juan de Lurigancho, Año 2018”*** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de contabilidad y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



María Elena Torres Chuchon
D.N.I. 44353772

Anexo 4 Cuestionario



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CUESTIONARIO

Buenos días y/o buenas tardes, en esta oportunidad el presente cuestionario tiene como objetivo conocer su opinión sobre Control interno y Crecimiento empresarial de las MYPES del rubro textil, Distrito La Victoria, Año 2018. Le agradezco de antemano cada minuto de su tiempo por responder las siguientes preguntas:

II. INSTRUCCIONES: A continuación, se le presenta una serie de preguntas las cuales deberá usted responder, marcando con (X) la respuesta que considere correcta:

- 1 = Totalmente en desacuerdo
- 2 = En desacuerdo
- 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4 = De acuerdo
- 5 = Totalmente de acuerdo

Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	La identificación de riesgo operativo minimiza sufrir pérdidas administrativo y contables que afecten el crecimiento de la empresa.					
2	Para identificar el riesgo operativo es necesario idear una estrategia alineada con la visión y valores de la empresa.					
3	Una adecuada administración de riesgo permitirá el éxito de los objetivos y metas de la empresa.					
4	Disponer de la administración de riesgo permite reducir peligros potenciales que afecten a la sobrevivencia de las empresas.					
5	El control de la evaluación de riesgo es importante para tener éxito en la empresa.					
6	El control interno es una herramienta importante para lograr el éxito en la empresa.					
7	La revisión y verificación del control interno permite dar seguridad en los procesos de la organización.					
8	La revisión y verificación ayudan a tomar medidas oportunas en posibles irregularidades o fraudes					
9	El monitoreo permite evaluar la calidad de los sistemas de control interno.					
10	La calidad de los sistemas de control asegura veracidad, transparencia y objetividad					
11	Las evaluaciones del control interno permiten hallar debilidades u observaciones dentro de la empresa.					
12	Mediante la evaluación de control interno se puede ver la efectividad de las actividades implementadas en la empresa.					
13	Están establecidos los principios y valores éticos de forma clara y específica en la empresa					
14	Los principios y valores éticos fomentan un ambiente laboral adecuado					
15	La falta de liderazgo genera problemas para el logro de los objetivos de la empresa.					
16	El liderazgo conlleva al logro de los objetivos y metas de la empresa.					
17	Es importante realizar evaluaciones de los conocimientos y habilidades de las funciones de los asesores de control interno.					
18	Las fusiones entre empresas permiten la ampliación o introducción de otros negocios					
19	Las fusiones entre empresas permiten el crecimiento de la organización					
20	La expansión rápida puede conllevar a una serie de problema por diferencia cultural entre las empresas					
21	Las modalidades del crecimiento externo permiten la expansión rápida del negocio, pero genera problemas					
22	Un aspecto negativo de la financiación externa es que la compañía pueda quedar con accionistas ajenos					
23	La financiación externa tiende a producir cambios sean negativos o positivos					
24	La autofinanciación es un inconveniente de toda empresa					
25	La autofinanciación es una ventaja que tienen los empresarios cuando tienen la dificultad para captar financiación ajena					
26	Los elementos tecnológicos son indispensables para el crecimiento de una organización					
27	Los elementos tecnológicos son unas herramientas útiles para identificar oportunidades y amenazas					
28	La intención de la diversificación es llegar a nuevos mercados y generar ingresos					
29	La diversificación puede lograrse a través de una inversión financiera					
30	El aumento de personal calificado influye como estrategia de desarrollo de una empresa					
31	El aumento de personal capacitado permitirá garantizar la competitividad de la organización					
32	Una débil infraestructura limita el crecimiento empresarial.					

Gracias por completar el cuestionario.

Anexo 5 Validación de instrumento



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Certificado de validez de contenido del instrumento que el control interno

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M D	D A	A M	M D	D A	A M	M D	D A	A M	
DIMENSIÓN 1: EVALUACION DE RIESGO											
1	La identificación de riesgo operativo minimiza sufrir pérdidas administrativas y contables que afecten el crecimiento de la empresa.		X			X			X		
2	Para identificar el riesgo operativo es necesario idear una estrategia alineada con la visión y valores de la empresa.		X			X			X		
3	Una adecuada administración de riesgo permitirá el éxito de los objetivos y metas de la empresa.		X			X			X		
4	Disponer de la administración de riesgo permite reducir peligros potenciales que afecten a la sobrevivencia de las empresas.		X			X			X		
5	Un plan de mitigación de riesgo es esencial para la estabilidad y continuidad de las empresas.		X			X			X		
6	La eficacia del control interno dependerá de un eficiente plan de mitigación de riesgo para el éxito de la empresa.		X			X			X		
DIMENSIÓN 2: SUPERVISION GERENCIAL											
7	La revisión y verificación del control interno permite dar seguridad en los procesos de la organización		X			X			X		
8	La revisión y verificación ayudan a tomar medidas oportunas en posibles irregularidades o fraudes		X			X			X		
9	Efectivizar en la calidad de los sistemas de control interno permita disminuir errores y fraudes que afectan el crecimiento de las empresas.		X			X			X		
10	La calidad de los sistemas de control asegura veracidad, transparencia y objetividad		X			X			X		
11	El monitoreo permite evaluar la calidad de los sistemas de control interno		X			X			X		
12	Mediante la evaluación de control interno se puede ver la efectividad de las actividades implementadas en la empresa		X			X			X		
DIMENSIONES / ítems											
DIMENSIÓN 3: AMBIENTE DE CONTROL											
13	Están establecidos los principios y valores éticos de forma clara y específica en la empresa		X			X			X		
14	Los principios y valores éticos fomentan un ambiente laboral adecuado		X			X			X		
15	La falta de liderazgo genera problemas para el logro de los objetivos de la empresa		X			X			X		
16	El liderazgo conlleva al logro de los objetivos y metas de la empresa.		X			X			X		
17	Disponer de personal de competencia profesional calificado permite un mejor desarrollo y mantenimiento de los controles internos.		X			X			X		



Certificado de validez de contenido del instrumento de Crecimiento Empresarial

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M D	D A	A A	M D	D A	A A	M D	D A	A A	
DIMENSIÓN 1: CRECIMIENTO EXTERNO											
18	Las fusiones ayudan en el desarrollo de la empresa		X			X			X		
19	Las fusiones entre empresas permiten el crecimiento de la organización		X			X			X		
20	La expansión rápida puede conllevar a una serie de problema por diferencia cultural entre las empresas		X			X			X		
21	Las modalidades del crecimiento externo permiten expansión rápido del negocio, pero genera problemas		X			X			X		
22	Un aspecto negativo de la financiación externa es que la compañía pueda quedar con accionistas ajenos		X			X			X		
23	La financiación externa tiende a producir cambios sean negativos o positivos		X			X			X		
DIMENSIÓN 2: CRECIMIENTO INTERNO											
24	La autofinanciación es un inconveniente de toda empresa		X			X			X		
25	La autofinanciación es una ventaja que tienen los empresarios cuando tienen la dificultad para captar financiación ajena		X			X			X		
26	Los elementos tecnológicos son indispensables para el crecimiento de una organización		X			X			X		
27	Los elementos tecnológicos son unas herramientas útiles para identificar oportunidades y amenazas		X			X			X		
28	La intención de la diversificación es llegar a nuevos mercados y generar ingresos		X			X			X		
29	La diversificación puede lograrse a través de una inversión financiera		X			X			X		
DIMENSIONES / ítems											
DIMENSIÓN 3: INTEGRACION DE ESTRATEGIAS											
30	El aumento de personal calificado influye como estrategia de desarrollo de una empresa		X			X			X		
31	El aumento de personal capacitado permitirá garantizar la competitividad de la organización		X			X			X		
32	Favorece la implementación de infraestructura en la empresa para su crecimiento .		X			X			X		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Esther Jaimes Arenas. DNI: 08150222

Especialidad del validador: Auditoría Finanzas y Gestión Pública

13 de 10 del 20 18

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Especialidad



Certificado de validez de contenido del instrumento que el control interno

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M D	D A	A M	M D	D A	A M	M D	D A	A M	
DIMENSIÓN 1: EVALUACION DE RIESGO											
1	La identificación de riesgo operativo minimiza sufrir pérdidas administrativo y contables que afecten el crecimiento de la empresa.		X			X			X		
2	Para identificar el riesgo operativo es necesario idear una estrategia alineada con la visión y valores de la empresa.		X			X			X		
3	Una adecuada administración de riesgo permitirá el éxito de los objetivos y metas de la empresa.		X			X			X		
4	Disponer de la administración de riesgo permite reducir peligros potenciales que afecten a la sobrevivencia de las empresas.		X			X			X		
5	Un plan de mitigación de riesgo es esencial para la estabilidad y continuidad de las empresas.		X			X			X		
6	La eficacia del control interno dependerá de un eficiente plan de mitigación de riesgo para el éxito de la empresa.		X			X			X		
DIMENSIÓN 2: SUPERVISION GERENCIAL											
7	La revisión y verificación del control interno permite dar seguridad en los procesos de la organización		X			X			X		
8	La revisión y verificación ayudan a tomar medidas oportunas en posibles irregularidades o fraudes		X			X			X		
9	Efectivizar en la calidad de los sistemas de control interno permita disminuir errores y fraudes que afectan el crecimiento de las empresas.		X			X			X		
10	La calidad de los sistemas de control asegura veracidad, transparencia y objetividad		X			X			X		
11	El monitoreo permite evaluar la calidad de los sistemas de control interno		X			X			X		
12	Mediante la evaluación de control interno se puede ver la efectividad de las actividades implementadas en la empresa		X			X			X		
DIMENSIONES / ítems											
DIMENSIÓN 3: AMBIENTE DE CONTROL											
13	Están establecidos los principios y valores éticos de forma clara y específica en la empresa		X			X			X		
14	Los principios y valores éticos fomentan un ambiente laboral adecuado		X			X			X		
15	La falta de liderazgo genera problemas para el logro de los objetivos de la empresa		X			X			X		
16	El liderazgo conlleva al logro de los objetivos y metas de la empresa.		X			X			X		
17	Disponer de personal de competencia profesional calificado permite un mejor desarrollo y mantenimiento de los controles internos.		X			X			X		



Certificado de validez de contenido del instrumento de Crecimiento Empresarial

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M D	D A	A A	M D	D A	A A	M D	D A	A A	
DIMENSIÓN 1: CRECIMIENTO EXTERNO											
18	Las fusiones ayudan en el desarrollo de la empresa		X			X			X		
19	Las fusiones entre empresas permiten el crecimiento de la organización		X			X			X		
20	La expansión rápida puede conllevar a una serie de problema por diferencia cultural entre las empresas		X			X			X		
21	Las modalidades del crecimiento externo permiten expansión rápido del negocio, pero genera problemas		X			X			X		
22	Un aspecto negativo de la financiación externa es que la compañía pueda quedar con accionistas ajenos		X			X			X		
23	La financiación externa tiende a producir cambios sean negativos o positivos		X			X			X		
DIMENSIÓN 2: CRECIMIENTO INTERNO											
24	La autofinanciación es un inconveniente de toda empresa		X			X			X		
25	La autofinanciación es una ventaja que tienen los empresarios cuando tienen la dificultad para captar financiación ajena		X			X			X		
26	Los elementos tecnológicos son indispensables para el crecimiento de una organización		X			X			X		
27	Los elementos tecnológicos son unas herramientas útiles para identificar oportunidades y amenazas		X			X			X		
28	La intención de la diversificación es llegar a nuevos mercados y generar ingresos		X			X			X		
29	La diversificación puede lograrse a través de una inversión financiera		X			X			X		
DIMENSIONES / ítems											
DIMENSIÓN 3: INTEGRACION DE ESTRATEGIAS											
30	El aumento de personal calificado influye como estrategia de desarrollo de una empresa		X			X			X		
31	El aumento de personal capacitado permitirá garantizar la competitividad de la organización		X			X			X		
32	Favorece la implementación de infraestructura en la empresa para su crecimiento .		X			X			X		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: CAMPOS HUAMAN NANCY DNI: 08113034

Especialidad del validador: AUDITORIA INTEGRAL

.....13 de 10 del 2018

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Especialidad AUDITORIA INTEGRAL.



Certificado de validez de contenido del instrumento que el control interno

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M D	D A	A M	M D	D A	A M	M D	D A	A M	
	DIMENSIÓN 1: EVALUACION DE RIESGO										
1	La identificación de riesgo operativo minimiza sufrir pérdidas administrativo y contables que afecten el crecimiento de la empresa.		X			X			X		
2	Para identificar el riesgo operativo es necesario idear una estrategia alineada con la visión y valores de la empresa.		X			X			X		
3	Una adecuada administración de riesgo permitirá el éxito de los objetivos y metas de la empresa.		X			X			X		
4	Disponer de la administración de riesgo permite reducir peligros potenciales que afecten a la sobrevivencia de las empresas.		X			X			X		
5	Un plan de mitigación de riesgo es esencial para la estabilidad y continuidad de las empresas.		X			X			X		
6	La eficacia del control interno dependerá de un eficiente plan de mitigación de riesgo para el éxito de la empresa.		X			X			X		
	DIMENSIÓN 2: SUPERVISION GERENCIAL										
7	La revisión y verificación del control interno permite dar seguridad en los procesos de la organización		X			X			X		
8	La revisión y verificación ayudan a tomar medidas oportunas en posibles irregularidades o fraudes		X			X			X		
9	Efectivizar en la calidad de los sistemas de control interno permita disminuir errores y fraudes que afectan el crecimiento de las empresas.		X			X			X		
10	La calidad de los sistemas de control asegura veracidad, transparencia y objetividad		X			X			X		
11	El monitoreo permite evaluar la calidad de los sistemas de control interno		X			X			X		
12	Mediante la evaluación de control interno se puede ver la efectividad de las actividades implementadas en la empresa		X			X			X		
	DIMENSIONES / ítems										Sugerencias
	DIMENSIÓN 3: AMBIENTE DE CONTROL										
13	Están establecidos los principios y valores éticos de forma clara y específica en la empresa		X			X			X		
14	Los principios y valores éticos fomentan un ambiente laboral adecuado		X			X			X		
15	La falta de liderazgo genera problemas para el logro de los objetivos de la empresa		X			X			X		
16	El liderazgo conlleva al logro de los objetivos y metas de la empresa.		X			X			X		
17	Disponer de personal de competencia profesional calificado permite un mejor desarrollo y mantenimiento de los controles internos.		X			X			X		



Certificado de validez de contenido del instrumento de Crecimiento Empresarial

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M D	D A	A A	M D	D A	A A	M D	D A	A A	
DIMENSIÓN 1: CRECIMIENTO EXTERNO											
18	Las fusiones ayudan en el desarrollo de la empresa		X			X			X		
19	Las fusiones entre empresas permiten el crecimiento de la organización		X			X			X		
20	La expansión rápida puede conllevar a una serie de problema por diferencia cultural entre las empresas		X			X			X		
21	Las modalidades del crecimiento externo permiten expansión rápido del negocio, pero genera problemas		X			X			X		
22	Un aspecto negativo de la financiación externa es que la compañía pueda quedar con accionistas ajenos		X			X			X		
23	La financiación externa tiende a producir cambios sean negativos o positivos		X			X			X		
DIMENSIÓN 2: CRECIMIENTO INTERNO											
24	La autofinanciación es un inconveniente de toda empresa		X			X			X		
25	La autofinanciación es una ventaja que tienen los empresarios cuando tienen la dificultad para captar financiación ajena		X			X			X		
26	Los elementos tecnológicos son indispensables para el crecimiento de una organización		X			X			X		
27	Los elementos tecnológicos son unas herramientas útiles para identificar oportunidades y amenazas		X			X			X		
28	La intención de la diversificación es llegar a nuevos mercados y generar ingresos		X			X			X		
29	La diversificación puede lograrse a través de una inversión financiera		X			X			X		
DIMENSIONES / ítems											
DIMENSIÓN 3: INTEGRACION DE ESTRATEGIAS											
30	El aumento de personal calificado influye como estrategia de desarrollo de una empresa		X			X			X		
31	El aumento de personal capacitado permitirá garantizar la competitividad de la organización		X			X			X		
32	Favorece la implementación de infraestructura en la empresa para su crecimiento .		X			X			X		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

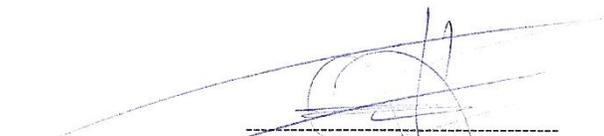
Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Loa Ayne, Enrique DNI: 10.001932

Especialidad del validador: Contabilidad

12 de 10 del 2018

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.
Especialidad

Anexo 6 Base de datos

P1	P2	P3	P4	P5	P6	V1D1	P7	P8	P9	P10	P11	P12	V1D2	P13	P14	P15	P16	P17	VAD3	P18	P19	P20	P21	P22	P23	V2D1	P24	P25	P26	P27	P28	P29	V2D2	P30	P31	P32	V2D3
4	3	2	3	3	3	18	3	3	4	4	3	3	20	3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	4	3	20	5	3	4	5	5	3	25	5	5	3	13
5	4	5	5	5	5	29	3	4	5	5	4	5	26	3	4	5	5	4	21	5	5	4	5	5	5	29	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	15
3	4	2	4	5	5	23	4	3	3	5	4	5	24	4	3	3	5	4	19	5	2	4	5	5	5	26	2	5	5	4	5	5	26	4	5	5	14
2	5	1	2	2	2	14	5	5	2	1	1	2	16	5	5	2	1	1	14	3	5	1	2	1	2	14	1	1	3	4	3	2	14	4	3	2	9
5	5	4	1	5	5	25	1	5	4	1	3	5	19	1	5	4	1	3	14	5	3	4	5	4	5	26	3	4	5	1	5	5	23	1	5	5	11
4	4	5	5	5	5	28	4	3	5	5	5	5	27	4	3	5	5	5	22	4	5	5	5	4	5	28	5	4	5	5	4	5	28	5	4	5	14
5	5	5	3	4	4	26	4	5	5	5	5	4	28	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	3	4	27	5	5	3	5	4	4	26	5	4	4	13
4	4	5	5	5	5	28	5	5	2	4	4	5	25	5	5	2	4	4	20	5	4	4	4	5	5	27	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	15
2	2	3	3	3	3	16	2	5	2	1	1	3	14	2	5	2	1	1	11	3	2	1	2	2	3	13	4	3	3	1	1	3	15	1	1	3	5
5	4	5	4	1	1	20	4	2	1	5	3	1	16	4	2	1	5	3	15	5	5	3	5	3	1	22	5	3	5	5	5	1	24	5	5	1	11
4	3	2	1	1	1	12	2	2	2	3	2	1	12	2	2	2	3	2	11	3	2	2	2	2	1	12	3	2	2	2	2	1	12	2	2	1	5
1	3	4	1	2	2	13	4	5	2	2	1	2	16	4	5	2	2	1	14	1	3	1	3	2	2	12	5	2	1	2	3	2	15	2	3	2	7
1	3	1	1	5	5	16	4	1	4	3	3	5	20	4	1	4	3	3	15	1	5	3	3	2	5	19	3	1	1	2	3	5	15	2	3	5	10
1	3	3	1	3	3	14	3	2	3	3	3	3	17	3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	9
5	4	5	4	5	5	28	4	4	4	5	4	5	26	4	4	4	5	4	21	5	5	5	5	4	5	29	4	5	5	5	4	5	28	5	4	5	14
5	4	5	4	5	5	28	5	5	4	4	5	5	28	5	5	4	4	5	23	4	5	4	5	5	5	28	5	3	5	5	4	5	27	5	4	5	14
4	3	3	1	2	2	15	2	1	5	3	1	2	14	2	1	5	3	1	12	1	3	2	2	2	2	12	5	2	5	1	2	2	17	1	2	2	5
5	4	4	3	5	5	26	3	5	4	5	3	5	25	3	5	4	5	3	20	3	4	4	5	5	5	26	5	5	5	5	2	5	27	5	2	5	12
3	4	4	3	1	1	16	5	2	2	1	3	1	14	5	2	2	1	3	13	3	2	3	1	1	2	12	2	1	2	2	3	2	12	2	3	2	7
4	3	5	5	3	3	23	5	2	3	5	2	3	20	5	2	3	5	2	17	3	4	4	3	5	3	22	3	3	5	3	4	3	21	3	4	3	10
2	1	4	2	2	2	13	5	5	2	4	1	2	19	5	5	2	4	1	17	3	3	1	2	1	2	12	1	1	3	4	3	2	14	4	3	2	9
5	5	4	1	5	5	25	1	2	4	1	3	5	16	1	2	4	1	3	11	5	3	4	5	4	5	26	3	4	5	1	5	5	23	1	5	5	11
4	4	5	5	5	5	28	4	3	5	5	5	5	27	4	3	5	5	5	22	4	5	5	5	4	5	28	5	4	5	5	4	5	28	5	4	5	14
5	5	5	3	4	4	26	4	5	5	5	5	4	28	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	3	4	27	5	5	3	5	4	4	26	5	4	4	13
4	4	5	5	5	5	28	5	5	2	4	4	5	25	5	5	2	4	4	20	5	4	4	4	5	5	27	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	15
4	3	2	3	3	3	18	3	3	4	4	3	3	20	3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	4	3	20	5	3	4	5	5	3	25	5	5	3	13
5	4	5	5	5	5	29	3	4	5	5	4	5	26	3	4	5	5	4	21	5	5	4	5	5	5	29	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	15
2	1	4	2	2	2	13	5	3	2	1	1	2	14	5	3	2	1	1	12	3	3	1	2	1	2	12	1	1	3	4	3	2	14	4	3	2	9
5	5	4	1	5	5	25	1	2	4	1	3	5	16	1	2	4	1	3	11	5	3	4	5	4	5	26	3	4	5	1	5	5	23	1	5	5	11
4	4	5	5	5	5	28	4	3	5	5	5	5	27	4	3	5	5	5	22	4	5	5	5	4	5	28	5	4	5	5	4	5	28	5	4	5	14
2	1	3	2	2	2	12	5	3	2	1	1	2	14	5	3	2	1	1	12	3	3	1	2	1	2	12	1	1	3	4	3	2	14	4	3	2	9

5 5 4 1 5 5	25	1 2 4 1 3 5	16	1 2 4 1 3	11	5 3 4 5 4 5	26	3 4 5 1 5 5	23	1 5 5	11
4 4 5 5 5 5	28	4 3 5 5 5 5	27	4 3 5 5 5	22	4 5 5 5 4 5	28	5 4 5 5 4 5	28	5 4 5	14
5 5 5 3 4 4	26	4 5 5 5 5 5	29	4 5 5 5 5	24	5 5 5 5 3 4	27	5 5 3 5 4 4	26	5 4 4	13
4 4 5 5 5 5	28	5 5 2 4 4 5	25	5 5 2 4 4	20	5 4 4 4 5 5	27	4 5 5 5 5 5	29	5 5 5	15
4 4 5 5 5 5	28	4 3 5 5 5 5	27	4 3 5 5 5	22	4 5 5 5 4 5	28	5 4 5 5 4 5	28	5 4 5	14
5 5 5 3 4 4	26	4 5 5 5 5 4	28	4 5 5 5 5	24	5 5 5 5 3 4	27	5 5 3 5 4 4	26	5 4 4	13
4 4 5 5 5 5	28	5 5 2 4 4 5	25	5 5 2 4 4	20	5 4 4 4 5 5	27	4 5 5 5 5 5	29	5 5 5	15
5 4 5 5 5 5	29	5 5 5 4 5 5	29	5 5 5 4 5	24	4 5 4 5 5 5	28	5 3 5 5 4 5	27	5 4 5	14
4 3 3 1 2 2	15	2 1 5 3 1 2	14	2 1 5 3 1	12	1 3 1 2 2 3	12	5 2 5 1 2 2	17	1 2 2	5
4 3 5 5 3 3	23	5 2 3 5 2 3	20	5 2 3 5 2	17	3 4 4 3 5 3	22	5 3 5 3 4 3	23	3 4 3	10
5 4 5 4 5 5	28	3 3 1 2 1 2	12	3 3 1 2 1	10	4 5 4 5 5 5	28	5 3 5 5 4 5	27	5 4 5	14
4 3 3 1 2 2	15	5 3 4 5 4 5	26	5 3 4 5 4	21	2 3 1 2 2 2	12	5 2 5 1 2 2	17	1 2 2	5
4 3 5 5 3 3	23	4 5 5 5 4 5	28	4 5 5 5 4	23	3 4 4 3 5 3	22	3 3 5 3 4 3	21	3 4 3	10
4 3 2 3 3 3	18	5 5 5 5 3 4	27	5 5 5 5 3	23	3 3 3 4 4 3	20	5 3 4 5 5 3	25	5 5 3	13
4 4 5 5 5 5	28	5 4 4 4 5 5	27	5 4 4 4 5	22	4 5 5 5 4 5	28	5 4 5 5 4 5	28	5 4 5	14
4 4 5 5 5 5	28	4 5 5 5 4 5	28	4 5 5 5 4	23	4 4 5 5 5 5	28	5 5 2 4 4 5	25	4 4 5	13
5 5 5 3 4 4	26	5 5 5 5 3 4	27	5 5 5 5 3	23	5 5 5 3 4 4	26	4 5 5 5 5 4	28	5 5 4	14
4 4 5 5 5 5	28	5 4 4 4 5 5	27	5 4 4 4 5	22	4 4 5 5 5 5	28	5 5 2 4 4 5	25	4 4 5	13
2 2 3 3 3 3	16	4 5 4 5 5 5	28	4 5 4 5 5	23	2 2 3 3 3 3	16	3 3 4 4 3 3	20	4 3 3	10
5 4 5 4 1 1	20	1 3 1 2 2 3	12	1 3 2 2 2	10	5 4 5 4 1 1	20	3 4 5 5 4 5	26	5 4 5	14
4 3 2 1 1 1	12	4 5 5 5 5 4	28	4 5 5 5 5	24	4 3 2 1 1 1	12	5 3 2 1 1 2	14	1 1 2	4
1 3 4 1 2 2	13	5 5 2 4 4 5	25	5 5 2 4 4	20	1 3 4 1 2 2	13	3 4 5 1 5 5	23	1 5 5	11
1 3 1 1 5 5	16	3 3 4 4 3 3	20	3 3 4 4 3	17	1 3 1 1 5 5	16	5 4 5 5 4 5	28	5 4 5	14
1 3 3 1 3 3	14	3 4 5 5 4 5	26	3 4 5 5 4	21	1 3 3 1 3 3	14	5 5 3 5 4 4	26	5 4 4	13
5 4 5 4 5 5	28	3 3 1 2 1 2	12	3 3 1 2 1	10	5 4 5 4 5 5	28	4 5 5 5 5 5	29	5 5 5	15
5 4 5 4 5 5	28	5 3 4 5 4 5	26	5 3 4 5 4	21	5 4 5 4 5 5	28	5 3 4 5 5 3	25	5 5 3	13
4 3 3 1 2 2	15	4 5 5 5 4 5	28	4 5 5 5 4	23	4 3 3 1 2 2	15	4 5 5 5 5 5	29	5 5 5	15
5 4 4 3 5 5	26	5 5 5 5 3 4	27	5 5 5 5 3	23	5 4 4 3 5 5	26	1 1 3 4 3 2	14	4 3 2	9
3 4 4 3 1 1	16	5 4 4 4 5 5	27	5 4 4 4 5	22	3 4 4 3 1 1	16	3 4 5 1 5 5	23	1 5 5	11
4 5 5 5 5 4	28	4 5 5 5 4 5	28	4 5 5 5 4	23	5 5 2 4 4 5	25	5 4 5 5 4 5	28	5 4 5	14
5 5 2 4 4 5	25	5 5 5 5 3 4	27	5 5 5 5 3	23	5 5 2 4 4 5	25	1 1 3 4 3 2	14	4 3 2	9
3 3 4 4 3 3	20	5 4 4 4 5 5	27	5 4 4 4 5	22	5 5 2 4 4 5	25	3 4 5 1 5 5	23	1 5 5	11
3 4 5 5 4 5	26	4 5 4 5 5 5	28	4 5 4 5 5	23	3 3 1 2 1 2	12	5 4 5 5 4 5	28	5 4 5	14
5 3 2 1 1 2	14	1 3 1 2 2 3	12	2 3 1 2 2	10	5 3 4 5 4 5	26	5 5 2 4 4 5	25	4 4 5	13
1 2 4 1 3 5	16	4 3 2 1 1 1	12	4 3 2 1 1	11	4 5 5 5 4 5	28	5 5 2 4 4 5	25	4 4 5	13
4 3 5 5 5 5	27	1 3 4 1 2 2	13	1 3 4 1 2	11	5 5 5 5 3 4	27	3 4 5 1 5 5	23	1 5 5	11
5 5 5 3 4 4	26	1 3 1 1 5 5	16	1 3 1 1 5	11	3 4 5 1 5 5	23	5 4 5 5 4 5	28	5 4 5	14
4 4 5 5 5 5	28	1 3 3 1 3 3	14	1 3 3 1 3	11	5 4 5 5 4 5	28	5 5 3 5 4 4	26	5 4 4	13
2 2 3 3 3 3	16	3 3 1 2 1 2	12	3 3 1 2 1	10	5 5 3 5 4 4	26	4 5 5 5 5 5	29	5 5 5	15
5 4 5 4 1 1	20	5 3 4 5 4 5	26	5 3 4 5 4	21	4 5 5 5 5 5	29	5 3 4 5 5 3	25	5 5 3	13
4 3 2 1 1 1	12	4 5 5 5 4 5	28	4 5 5 5 4	23	5 3 4 5 5 3	25	4 5 5 5 5 5	29	5 5 5	15
1 3 4 1 2 2	13	5 5 5 5 3 4	27	5 5 5 5 3	23	4 5 5 5 5 5	29	1 1 3 4 3 2	14	4 3 2	9
1 3 1 1 5 5	16	5 4 4 4 5 5	27	5 4 4 4 5	22	1 1 3 4 3 2	14	3 4 5 1 5 5	23	1 5 5	11
1 3 3 1 3 3	14	4 5 5 5 4 5	28	4 5 5 5 4	23	3 4 5 1 5 5	23	5 4 5 5 4 5	28	5 4 5	14
5 4 5 4 5 5	28	5 5 5 5 3 4	27	5 5 5 5 3	23	5 4 5 5 4 5	28	1 1 3 4 3 2	14	4 3 2	9
5 4 5 4 5 5	28	5 4 4 4 5 5	27	5 4 4 4 5	22	1 1 3 4 3 2	14	3 4 5 1 5 5	23	1 5 5	11
4 3 3 1 2 2	15	4 5 4 5 5 5	28	4 5 4 5 5	23	3 4 5 1 5 5	23	5 4 5 5 4 5	28	5 4 5	14
5 4 4 3 5 5	26	1 3 1 2 2 3	12	2 3 1 2 2	10	5 4 5 5 4 5	28	5 5 2 4 4 5	25	4 4 5	13

Anexo 7 Tabla de interpretación del Coeficiente de correlación de Spearman

Interpretación: puede variar de -1 a + 1, dónde:

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Anexo 8 Tabla de interpretación de los Niveles de confiabilidad

Valores	Nivel
De -1 a 0	No es confiable
De 0,01 a 0,49	Baja confiabilidad
De 0,5 a 0,75	Moderada confiabilidad
De 0,76 a 0,89	Fuerte confiabilidad
De 0,9 a 1	Alta confiabilidad

Fuente: Soto (2014) la tesis de maestría y doctorado en 4 pasos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, TORRES CHUCHON MARIA ELENA estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Control interno y crecimiento empresarial de las MYPES del rubro textil, distrito La Victoria, 2018", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
TORRES CHUCHON MARIA ELENA DNI: 44353772 ORCID 000-0003-0535-0096	Firmado digitalmente por: MECHUCHONT el 06-02- 2021 17:32:31

Código documento Trilce: INV - 0043880