



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Gestión financiera y rentabilidad en agencias de viaje, Distrito de
San Isidro, 2018**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Baraybar Correa, Carmen del Rosario (ORCID: 0000-0001-9854-0715)

ASESOR:

Mg. Zúñiga Castillo, Arturo Jaime (ORCID: 0000-0003-1241-2785)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2018

Dedicatoria

Este trabajo de investigación está dedicado en primer lugar, a Dios, segundo a mis padres, a mi hermana que han estado apoyándome siempre en mis estudios y también por brindarme palabras de aliento.

Agradecimiento

Agradezco a Dios, porque está en todo momento conmigo, a mis seres queridos por la comprensión, y también a la Universidad César Vallejo por brindarme como asesor al Mg. Arturo Zúñiga Castillo, ya que nos brindó todo su apoyo y fue nuestra guía en este proceso de investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras.....	v
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	3
III. METODOLOGÍA.....	7
3.1. Tipo y diseño de investigación	7
3.2. Variables y operacionalización	7
3.3. Población, muestra y muestreo	8
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	9
3.5. Procedimientos	10
3.6. Método de análisis de datos.....	10
3.7. Aspectos éticos	11
IV. RESULTADOS	11
V. DISCUSIÓN.....	24
VI. CONCLUSIONES	26
VII. RECOMENDACIONES.....	27
REFERENCIAS	29
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estadísticas de fiabilidad de prueba piloto	9
Tabla 2 Principales Técnicas e instrumentos de investigación.....	9
Tabla 3 Juicio de expertos	9
Tabla 4 Análisis de fiabilidad de gestión financiera y rentabilidad.....	10
Tabla 5 Resultados agrupados de gestión financiera	11
Tabla 6 Frecuencia agrupada de rentabilidad	12
Tabla 7 Tabla cruzada Gestión Financiera *Rentabilidad	13
Tabla 8 Tabla cruzada Gestión Financiera y medios materiales.	13
Tabla 9 Tabla cruzada Gestión Financiera y medios humanos.....	14
Tabla 10 Pruebas de normalidad	14
Tabla 11 Pruebas de normalidad variable gestión financiera	17
Tabla 12 Pruebas de normalidad de la variable rentabilidad.....	19
Tabla 13 Correlaciones entre gestión financiera y rentabilidad	22
Tabla 14 Correlaciones entre gestión financiera y medios materiales.....	23
Tabla 15 Correlaciones entre gestión financiera y medios humanos	23

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Frecuencia agrupada de gestión financiera.....	11
Figura 2 Frecuencia agrupada de rentabilidad	12
Figura 3 Histograma de Gestión financiera	15
Figura 4 Q-Q normal de Gestión financiera	15
Figura 5 Histograma de Rentabilidad	16
Figura 6 Q-Q normal de Rentabilidad	16
Figura 7 Histograma de Administración de recursos	17

Figura 8 Q-Q normal de Administración de recursos	18
Figura 9 Histograma de Financiamiento de recursos.....	18
Figura 10 Q-Q normal de Financiamiento de recursos	19
Figura 11 Histograma de Medios materiales	20
Figura 12 Q-Q normal de Medios materiales	20
Figura 13 Histograma de Medios humanos	21
Figura 14 Q-Q normal de Medios humanos.....	21

RESUMEN

El presente trabajo de investigación su título es “**Gestión financiera y rentabilidad en las agencias de viajes, San Isidro, 2018**” su objetivo fue calcular el nivel de relación entre gestión financiera y rentabilidad en agencias de viaje, distrito San Isidro, 2018. Teniendo como respuesta al problema ¿Cuál es el nivel de relación entre Gestión financiera y rentabilidad en las agencias de viajes, San Isidro, 2018?. La investigación se desarrolló con un diseño descriptivo y correlacional, tuvo un enfoque cuantitativo; cuya población estuvo conformada por 50 agencias de viaje que cuentan con licencia de funcionamiento en el distrito San Isidro, la muestra determinada fue de 48 agencias de viajes según la fórmula de muestreo aleatorio. Los instrumentos cuentan con validez y confiabilidad, mediante el juicio de expertos y el alfa de Cronbach, la técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento el cuestionario medido en la escala de Likert para ambas variables. La conclusión del presente trabajo de investigación es que existe una correlación moderada y directa con un coeficiente 0,510; por consiguiente, se afirma que existe relación entre gestión financiera y rentabilidad en las agencias de viajes, San Isidro, 2018.

Palabras claves: Administración de Recursos, Financiamiento de Recursos, Medios Materiales, Medios Humanos.

ABSTRACT

The present research work, its title is "**Financial management and profitability in travel agencies, San Isidro, 2018**", whose objective was to calculate the relationship between financial management and profitability in travel agencies, District of San Isidro, 2018. In response to the problem, what is the relationship between financial management and profitability in travel agencies, San Isidro, 2018?. The research was carried out with a non-experimental design, with a descriptive and correlational level, it had a quantitative approach; the population consisted of 50 travel agencies that have operating licenses in the district of San Isidro, the sample was determined by 48 travel agencies according to the random sampling formula. The instruments have validity and reliability, through expert judgment and Cronbach's alpha, the technique used was the survey and the questionnaire instrument in Likert escalation for both variables. In conclusion, there is a moderate and direct correlation with a coefficient of 0.510; therefore, we can confirm the relationships of resource management and the profitability of travel agencies.

Keywords: Resource Management, Resource Financing, Material Resources, Human Resources.

I. INTRODUCCIÓN

Con el transcurrir del tiempo, se manifestaron cambios globales en el ámbito empresarialmente y esencialmente en el ámbito económico social, lo cual las empresas y los seres humanos se vieron en la obligación buscar y planear estrategias que ayuden su crecimiento en el mercado y perdurar en el mismo. Por consiguiente, que se debe emplear la gestión financiera para dar mayor envergadura a las estrategias en administrar los recursos de la empresa, tomar la mejor decisión cuando de financiar los recursos se trata; además de utilizar los medios materiales y humanos eficazmente con la finalidad de que ayuden a optimizar los ingresos, obtener mayores beneficios y en ese sentido crear entornos competitivos. De igual modo, las empresas a nivel mundial tratan desarrollar una gestión eficazmente para aumentar las finanzas, por lo tanto, se debe dar importancia en el trabajo de los recursos para generar un mayor ingreso y beneficios para las empresas. Por otra parte, en la sociedad las Agencias de Viajes tienen un papel muy importante, cuya finalidad es satisfacer y crear una fidelidad con sus clientes, pero ello no indica que sean libres a los problemas del actual mercado o de la economía nacional. Por lo cual se evidencian que existen obstáculos en dirección, control de los temas de gestión y finanzas de las empresas, esto garantizará que los clientes se sientan satisfechos con los servicios brindados. Así mismo, el conglomerado de agencias de viajes que integran la presente investigación evidencia dificultades que deben tomarse en cuenta, porque estos generan problemas en el crecimiento general de los mismos, cabe mencionar sobre el origen de la problemática se enfocó en una sola agencia de viaje la cual se indagó que el gerente general no plantea estrategias que genere una gestión financiera óptima para el buen desarrollo económico. Es por ello que se debe aprovechar y en su totalidad cuando se presenten oportunidades de negocio, los estudios y el análisis mensualmente a los resultados mejoraría la gestión del ente, y por último y no más importante es crear valor a la empresa, esto mostrará a los inversionistas y a los entes financiero que la empresa puedan hacerse cargo de sus obligaciones. El cronograma de pago o un flujo de caja es esencial para las empresas, por lo cual las Agencias carecen de ello, es por ello que no tienen

control de sus ingresos y egresos, y eso afecta en que no puedan tener efectivo ya sea a corto o a largo plazo, ni cumplir con los objetivos de los proyectos financieros de las empresas en referencia. Sin embargo, otro aspecto que podría tomarse como herramienta serían los financiamientos de terceros y propios, estos posibilitan la mejor explotación de los recursos de la empresa para poder tener como resultados una mayor rentabilidad.

Problema General de la investigación busca demostrar ¿Cuál es la relación entre Gestión financiera y rentabilidad en agencias de viaje, Distrito de San Isidro, 2018?, los Problemas Especifico expresan lo siguiente: ¿Cuál es la relación entre Gestión financiera y los medios materiales de la rentabilidad en agencias de viaje, Distrito de San Isidro, 2018? y ¿Cuál es la relación entre Gestión financiera y los medios humanos de la rentabilidad en agencias de viaje, Distrito de San Isidro, 2018? Por otro lado, la investigación se justifica teóricamente ya que, busca obtener nuevos conocimientos de las variables en estudio: gestión financiera y rentabilidad; a su vez se puede proporcionar recomendaciones a los problemas expuestos en el presente trabajo, la información fue obtenida de fuentes primarias y secundarias, como libros, informes de tesis ya elaborados, información de páginas web, información de la empresa, entre otros. Además, se justifica metodológicamente porque se igualará los resultados obtenidos de las dimensiones de las variables con otras investigaciones realizadas anteriormente con otras poblaciones, con la única finalidad de cruzar las informaciones y así conocer los beneficios relevantes para el progreso de la compañía.

Además, el objetivo general expresa lo siguiente, determinar el nivel de relación entre Gestión financiera y rentabilidad en agencias de viaje, Distrito de San Isidro, 2018, los Objetivos Específicos demuestran lo siguiente, determinar el nivel de relación entre Gestión financiera y los medios materiales de la rentabilidad en agencias de viaje, Distrito de San Isidro, 2018 así mismo, determinar el nivel de relación entre Gestión financiera y los medios humanos de la rentabilidad en agencias de viaje, Distrito de San Isidro, 2018. La Hipótesis general de la investigación busca demostrar que existe relación positiva entre Gestión financiera y rentabilidad en agencias de viaje, Distrito de

San Isidro, 2018, las Hipótesis específicas detallan lo siguiente, que existe relación positiva entre Gestión financiera y los medios materiales de la rentabilidad en agencias de viaje, Distrito de San Isidro, 2018, finalmente, existe relación positiva entre Gestión financiera y los medios humanos de la rentabilidad en agencias de viaje, Distrito de San Isidro, 2018.

II. MARCO TEÓRICO

Para la presente investigación fue necesaria hacer una exploración de toda la bibliografía existente y disponible de fuentes primarias y secundarios que permitan una adecuada interpretación de las variables entre ellas tenemos a: Flores (2016), el dominio de la Gestión financiera en la rentabilidad. Su metodología fue cuantitativa, tipo transaccional correlacional y diseño no experimental. Se concluyó mediante la prueba Chi cuadrado que, existe una gestión financiera deficiente en la muestra estudiada. También, Gamarra (2014), planteó el siguiente objetivo estimar como la gestión financiera aporta un incremento en la rentabilidad. El enfoque fue cuantitativo, de nivel descriptivo – correlacional no experimental. Mediante la prueba Chi cuadrado se obtuvo un resultado de 9.487, por lo cual el autor concluyó que, existen evidencias competentes para indicar que las variables si tienen relación. Además, Lupaca & Payehua (2018), cuyo propósito fue demostrar la relación de la Rentabilidad con la Insolvencia. La metodología fue de diseño no experimental-cuantitativo, así también, de alcance correlacional. Se concluyó, que hubo relación suficiente entre las variables, y sus resultados fueron procesados usando la Prueba Rho de Spearman. Además, Jara (2017), sobre la relación entre la gestión financiera y la productividad. El nivel fue correlacional- descriptivo con diseño no experimental y enfoque cuantitativo. Concluyendo que existió relación entre las variables, la cual se comprobó por el resultado de la prueba Tau-B de Kendall, ya que el coeficiente obtenido fue de 0.918. Por lo mismo, Carbajal (2017), acerca de la relación entre Gestión financiera y el capital operativo. El enfoque fue cuantitativo, descriptivo – correlacional no experimental transversal. Concluyó que si existe relación entre las variables mencionadas anteriormente. Del mismo modo, Quispe (2017), su objetivo fue evaluar el efecto en la rentabilidad de las actividades de

exportación. De diseño experimental transversal, con nivel descriptivo – correlacional y de enfoque cuantitativo. Se concluyó que existió una ausencia del sistema de control interno, ya que, de los diferentes materiales que se utilizaban para asegurar la carga eran desechadas en vez de emplearlo en las actividades de exportación y de ese modo se podría obtener una mejor rentabilidad; utilizando como prueba de Chi cuadrado para medir la consistencia de la hipótesis. Así mismo, González (2014), el objetivo fue determinar la relación que tiene la gestión financiera y la obtención de financiamiento. Se elaboró con un diseño no experimental, enfoque cuantitativo y de nivel correlacional. Se concluyó que, por las evidencias acumuladas, existe correlación entre las dos variables la cual se obtuvo mediante la prueba de Pearson. Finalmente, Jaramillo (2014), tuvo como propósito analizar el vínculo del capital de trabajo y rentabilidad empresarial. Así mismo, fue de nivel correlacional y de enfoque cuantitativo. Concluyendo que existió una relación importante entre las dos variables estudiadas, lo cual se observó mediante la prueba de Pearson.

La teoría de la variable 1, Gestión financiera sostiene lo siguiente:

Se concentra en determinar la calidad y la influencia de una apropiada gestión la cual está compuesta por los peligros y a la vez de las ganancias que genere una empresa. Por lo tanto, se debería reconocer todas las relaciones que puedan existir en las categorías marxistas y las categorías financieras, ya que estas pueden servir como anexos entre ellas. (Hernández, Espinosa & Yaniel, 2014, p.163)

La teoría de la variable 2, Rentabilidad demuestra lo siguiente:

El inversionista como naturaleza trata de generar o buscar una alta rentabilidad viable, por lo cual un portafolio de inversión es de suma importancia si se trata de elevar una rentabilidad ante un peligro probable, o de igual forma, si se presenta un peligro posible para un nivel alto de rentabilidad. (Dueñas, Prieto & Sánchez, 2017, p.8)

Adicionalmente:

Se destaca el rol que tiene la industria en la trayectoria de la rentabilidad, lo cual constituye un gran apoyo para la visión industrial. Por ejemplo, Geoffrey Waring utilizando datos de Estados Unidos, calculó coeficientes de persistencia de la rentabilidad para distintas industrias y concluyó que son significativamente

distintos, es decir algunas industrias sostuvieron más resultados que otros.
(Tarziján,2013, p.22)

Los enfoques conceptuales que explican las dos variables son las siguientes:

La Gestión financiera:

Definimos a la Gestión financiera como la manera óptima en obtener, administrar y financiar los recursos del ente. El principal propósito es administrar eficientemente los recursos y también se comenta que se toma en cuenta como herramienta, para poder solventar sus obligaciones financieras. (Chu, 2013, p.8)

Córdoba (2016) afirma: “es la especialidad que se ocupa de tomar decisiones y establecer valor de los recursos, incorporando invertirlos, administrarlos y adquirirlos” (p.4).

Córdoba (2012) define: “Administrar los recursos financieros, implica saber emplearlos con efectividad en todas las oportunidades comerciales que se presenten, lo cual ayudará maximizar la utilidad y crear un valor importante en la entidad” (p.4).

Oportunidad de negocio, Pérez (2017) menciona que:

Se entiende que las oportunidades de negocio las encontramos en las deficiencias del mercado, para de esta forma poder impactar en los clientes. Por otra parte, reproducir los mejores modelos, ya existentes y elevar los estándares puede resultar rentable, pero no revolucionará el mercado. (p.30)

Moreno (2014) indica que: “Los resultados de las operaciones de la compañía durante un ciclo se revela en la documentación financiera las cuales se puede dar de dos formas, de beneficio o pérdida y esto es el resultado de la administración del ente económico” (p.520).

Valorización de empresa López (2014) afirma que:

...beneficio neto anual recurrente, y no del patrimonio de la empresa. La fórmula básica parte de la visión dinámica de la empresa que supone fijarse exclusivamente en su capacidad de generación recurrente de beneficios, y no en la visión estática de su patrimonio, del valor de los activos que posee, siempre que, como hemos dicho, el negocio los requiera. (p.52)

Financiamiento Montserrat & Bertrán (2013) indica que:

Del término clásico de financiación podemos derivar dos maneras de realizar aportaciones a la empresa: a) financiación propia y b) financiación ajena. Es decir, existen 3 formas de financiarse: Financiación propia externa, se refiere al aporte de los accionistas excluyendo tal vínculo con accionista. Financiación propia interna o autofinanciación, generada por la propia empresa. Financiación ajena, es

aquella que se inyecta capital, personas terceras a la empresa. Con respecto a las 3 formas de financiamiento se debe evaluar, para qué se utilizará el efectivo o a donde se dirigirá. Ya que elegir la mejor opción es lo más importante. (p.31)

Se define que “La Rentabilidad es una estrategia que es utilizada en todo proceso de gestión económica en la cual se movilizan 3 medios, medio humano, lo material y financiero con la única intención de generar grandes resultados” (Paiva,2013, p. 36).

Córdoba (2016) menciona que:

La rentabilidad se entiende que, son las ganancias obtenidas después de haber efectuado un gasto, esto se puede observar en el incremento de los ingresos a través de la demanda, tratando de reducir costos de producción sin la contratación de servicios de terceros. La rentabilidad se entiende por el aumento de los fondos rentables descontando la inversión del negocio. (p.52)

Se menciona que “Medios materiales, se menciona a todos los componentes productivos los cuales son tierra, trabajo y capital los cuales están comprometidos en las labores de producción de bienes- servicios” (Rivas, 2012, p.16).

Rivas (2012) menciona: “Los factores productivos son elementos que se incorporan en el desarrollo de producción de la empresa y se combinan el mismo para obtener unos bienes. Entre ellos se señalan el factor tierra, trabajo y capital” (p.16).

Rivas (2012) comenta: “Producción del Bien o Servicio es el boom de las empresas de servicios y la práctica de estas áreas a las técnicas de administración se da un calificativo de gestión de operaciones donde se incluirá a la fabricación de bienes y servicios” (p.16).

Medios humanos, Factor Humano en las empresas en la actualidad son lo principal, más aún cuando es una empresa de servicio o turística que destaca con relevancia la generación del servicio y donde el producto es intangible [...] Entre las diversas funciones se debe destacar: la planificación de los RRHH, Reclutamiento, Selección e Identificación y capacitación. (Rivas, 2012, p.30)

Reclutamiento, Sánchez & Junquera (2013) afirma que:

Es la captación del material humano para obtener grandes potenciales, lo cual ayudará a buscar perfiles que se adecuen a cada área de trabajo, cumpliendo con todas las políticas y las necesidades del ente, ya que, es de gran importancia tener un capital humano potencial. (p.93)

Selección, en este proceso se debe tomar en cuenta en adjuntar la información de los candidatos para un puesto de trabajo, así como la decisión a quien se contratará. El propósito de esta fase es seleccionar y que el trabajador se acople con su puesto de trabajo y con la empresa. (Fernández & Junquera, 2013, p. 103)

Amador (2016) indica: “Capacitación, indica que está integrada por ciclos en los cuales, se conjugan procesos administrativos y pedagógicos. Por esta razón, las experiencias de cada país con respecto a los procesos instructivos son diversas. Amador” (p. 347).

La presente investigación fue de enfoque cuantitativo, por lo mismo que se realizaron procedimientos sistemáticos para corroborar la hipótesis y llegar a la conclusión.

III.METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de Investigación

La investigación fue de tipo aplicada. Vargas (2009) indica: “Se determina porque se llega aplicar todos los conocimientos que fueron adquiridos y a la vez terceras personas también lo puedan adquirir, implementarlos y sistematizarlos en la práctica” (p.159).

Diseño de investigación

El diseño de investigación fue no experimental, de nivel descriptivo y correlaciona, porque los cálculos se realizan utilizando los resultados del estudio y a la vez se buscó medir la relación al vincular ambas variables. Para Hernández et al. (2014) afirma: “Se trata de realizar estudios en las cuales no se varían la forma de las variables. Este diseño, trata solo de observar fenómenos tal como es en su ambiente para que sean estudiados” (p.152).

El estudio se analizó en un periodo determinado, es por ello que es de corte transversal.

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Gestión Financiera es Independiente y Cuantitativa.

Variable 2: Rentabilidad es Dependiente y Cuantitativa.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

El estudio de la investigación está conformado con una población por 50 empresas con el giro de negocio de Agencias de Viaje con licencia de funcionamiento en San isidro del año 2018. Como se contó con los datos necesarios para la investigación se dice que la población es finita. La población “está conceptualizada como el universo de todos los casos que se relacionen a una investigación” (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p. 160).

- Criterios de inclusión: Para el estudio de la investigación se consideró a las siguientes áreas: Gerencia, contabilidad y tesorería.
- Criterios de exclusión: La población excluida fueron las siguientes áreas: comercial y los counters de viajes.

Muestra

Estuvo conformada por 24 empresas, las cuales solo se tomó un grupo específico de 48 personas de las agencias de viajes de San isidro en el año 2018. “Coinciden que es un rango obtenido mediante una ecuación aplicada a la población, donde se recogen la información que debe ser representativa de esta” (Hernández & Mendoza, 2018, p.180).

$$N = \frac{(p \cdot q)Z^2 \cdot N}{E^2(N - 1) + (p \cdot q)Z^2}$$

Fuente: Elaboración propia

$$n = \frac{(1.95^2) (0.5) (0.5) (50)}{(50-1) (0.03^2) + (1.95^2) (0.5) (0.5)}$$

$$n = 48$$

Muestreo

Se realizó una prueba piloto a 15 sujetos involucrados para determinar los resultados que avalan la investigación, la prueba de confiabilidad fue la siguiente:

Tabla 1*Estadísticas de fiabilidad de prueba piloto*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,853	36

Así mismo, se da la oportunidad de participar en la muestra a toda la población, eso indica ser un estudio con muestra probabilístico.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Una de la técnica empleada fue la encuesta la cual se utilizó para la recolección de los datos, esto ayudó a resolver si la gestión financiera tiene relación positiva con la rentabilidad en las agencias de viajes. Así mismo, se trabajó la técnica de observación de documentos, el cual fue revisado mediante artículos y revistas científicas, libros y páginas web, las cuales se tuvieron acceso.

Tabla 2*Principales Técnicas e instrumentos de investigación*

Técnicas	Instrumentos
Encuesta	Hoja de Encuesta
Observación	Guía de Observación

Fuente: Elaboración propia

Validación y confiabilidad del instrumento

Validez

Tabla 3*Juicio de expertos*

Expertos	Grado	Especialista
Claudio Sánchez Nuñez	Mg.	Metodólogo
Enrique Munarriz Silva	Mg.	Metodólogo
Juan C. Aguilar Culquicondor	Mg.	Temático
Marco Antonio Mera Portilla	Mg.	Temático
Maria Elena Medina	Mg.	Temático

Fuente: Elaboración propia

Confiabilidad

El Alfa de Cronbach se utilizó para determinar el nivel de confiabilidad de ambas variables.

Análisis de fiabilidad

Tabla 4

Análisis de fiabilidad de gestión financiera y rentabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,839	32

Interpretación:

La confiabilidad del instrumento según alfa es de 0,839 para los 32 ítems, considerado como fuerte confiabilidad basándose a la tabla 4.

3.5. Procedimientos

Sé contactó con el área de atención al ciudadano de la municipalidad de San isidro para obtener la información de empresas de Agencias de viaje que operan en el distrito en el año 2018, con la información brindada por la municipalidad se observó que existen 50 empresas en la comunidad, para la cual se elaboró una matriz para ubicar a las empresas y personas que vamos a encuestar, se elaboró la encuesta que se aplicó a 48 personas que se encontraban trabajando en las siguientes áreas, gerencia, contable y tesorería de las 24 empresas. Se coordinó con la municipalidad para la solicitud brindada y se procedió a redactar un documento que indicaba el consentimiento y el acceso de cada persona para desarrollar la encuesta.

3.6. Método de análisis de datos

El desarrollo de la investigación se procesó a cada uno de los datos obtenidos en la encuesta Likert se ingresaron en baremos y se utilizó el Software SPSS para cargar la base de datos de los encuestados, para el nivel descriptivo se midió el grado de confiabilidad teniendo en cuenta el estadístico Alfa de Cronbach, además, para el nivel inferencial se utilizaron pruebas como de normalidad por medio de Shapiro – Wilk y la prueba de hipótesis usando Rho de Spearman para analizar la relación de las variables en estudio.

3.7. Aspectos éticos

La información recolectada se usó y se aplicó bajo las indicaciones de la estructura metodológica de la guía de investigación de la Universidad, los informes se laboraron teniendo en cuenta las normas APA en su 6ta y 7ma edición, con el fin de confirmar que en la investigación no hubo plagio ni similitud.

IV. RESULTADOS

4.1 Presentación de Resultados

Resultados descriptivos

Para obtener los resultados de los datos descriptivos de frecuencia agrupados se dieron los siguientes rangos:

- Deficiente
- Moderado
- Eficiente

A nivel de variables

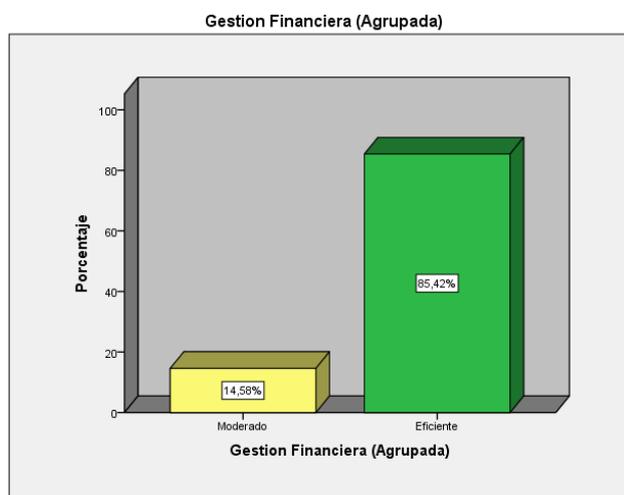
Tabla 5

Resultados agrupados de gestión financiera (Frecuencia Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Moderado	7	14,6	14,6	14,6
	Eficiente	41	85,4	85,4	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Figura 1

Frecuencia agrupada de gestión financiera



Interpretación:

Figura 1, se observó del total de las 48 personas encuestadas el 14.58% consideraron moderado a la gestión financiera y el 85.42% como nivel eficiente.

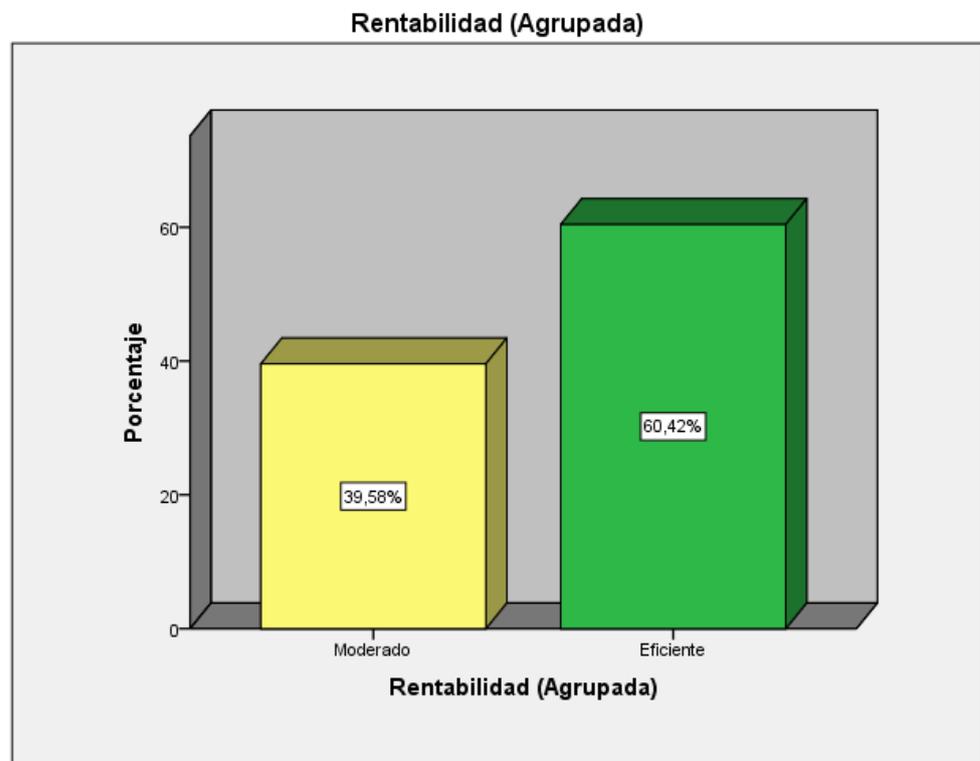
Tabla 6

Frecuencia agrupada de rentabilidad (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	e válido	acumulado
Válido	Moderado	19	39,6	39,6	39,6
	Eficiente	29	60,4	60,4	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Figura 2

Frecuencia agrupada de rentabilidad



Interpretación:

Figura 2, del total de la muestra de 48 personas, el 39.58% consideraron moderada a la rentabilidad y el 60.42% como eficiente.

Resultados inferenciales.

Tablas cruzadas contingencia

Tabla 7

*Tabla cruzada Gestión Financiera (Agrupada)*Rentabilidad (Agrupada)*

			Rentabilidad (Agrupada)		Total
			Moderado	Eficiente	
Gestión Financiera (Agrupada)	Moderado	Recuento	7	0	7
	Eficiente	Recuento	12	29	41
Total		Recuento	19	29	48

Interpretación:

En la Tabla 7, se observó la correlación a través de conteos conformes las variables acordes a los términos; 7 indicaron que la rentabilidad es moderada, 7 revelaron que la gestión financiera es moderada y 0 informaron que la rentabilidad es eficiente; 12 señalaron que la rentabilidad es moderada, de los 41 señalaron la gestión financiera como eficiente y 29 señalaron que la rentabilidad es eficiente.

Tabla 8

Tabla cruzada Gestión Financiera y medios materiales.

			Medios materiales (Agrupada)		Total
			Moderado	Eficiente	
Gestión Financiera (Agrupada)	Moderado	Recuento	7	0	7
	Eficiente	Recuento	21	20	41
Total		Recuento	28	20	48

Interpretación:

En la Tabla 8, se examinó la relación de los conteos dependiendo de las variables de acuerdo a los siguientes términos; de los 7 señalaron que los medios materiales son moderados, 7 señalaron que la gestión financiera es moderada y 0 señalaron que los medios materiales son eficientes; 21 señalaron que los medios materiales son moderados, de los 41 señalaron la gestión financiera como eficiente y 20 señalaron que los medios materiales son eficientes.

Tabla 9*Tabla cruzada Gestión Financiera y Medios humanos.*

		Medios humanos (Agrupada)			
		Moderado	eficiente	Total	
Gestión Financiera (Agrupada)	Moderado	Recuento	7	0	7
	eficiente	Recuento	3	38	41
Total		Recuento	10	38	48

Interpretación:

En la Tabla 9, se observó la relación entre los conteos según las variables de acuerdo a los siguientes términos; de los 7 señalaron que los medios humanos son moderados, 7 señalaron que la gestión financiera es moderada y 0 señalaron que los medios humanos son eficientes; 3 señalaron que los medios humanos son moderados, de los 41 señalaron la gestión financiera como eficiente y 38 señalaron que los medios humanos son eficientes.

4.2 Contrastación de Hipótesis

Prueba de normalidad

Gestión financiera y Rentabilidad

Tabla 10*Pruebas de normalidad*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión Financiera	,948	48	,033
Rentabilidad	,896	48	,000

Apreciación:

La tabla 10, se empleó la prueba de Shapiro Wilk, ya que, la muestra es menor a 50. La cual se observa que ambas variables no presentan con distribución normal. Por lo tanto, se determinó que se utilizó una prueba no paramétrica con el coeficiente de Rho de Spearman.

Figura 3
Histograma de Gestión financiera

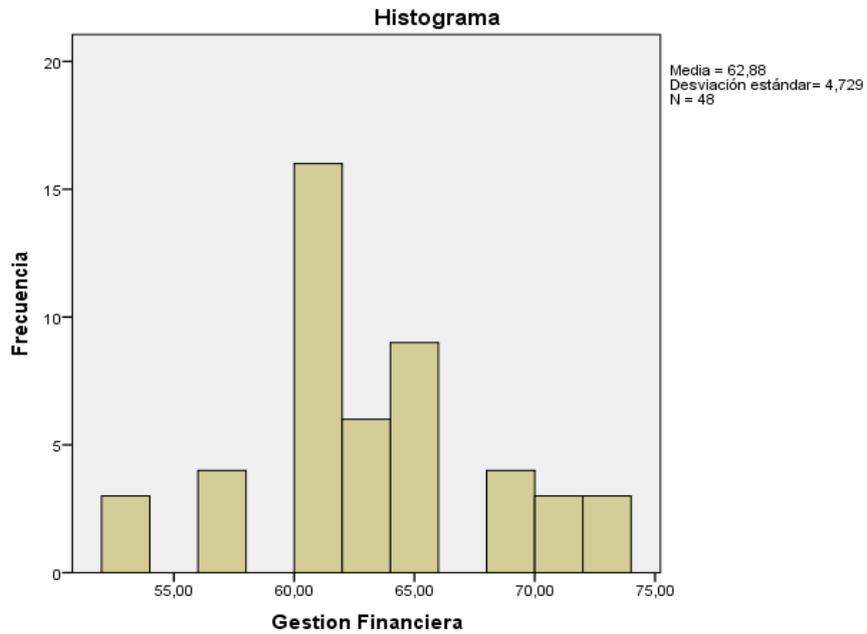
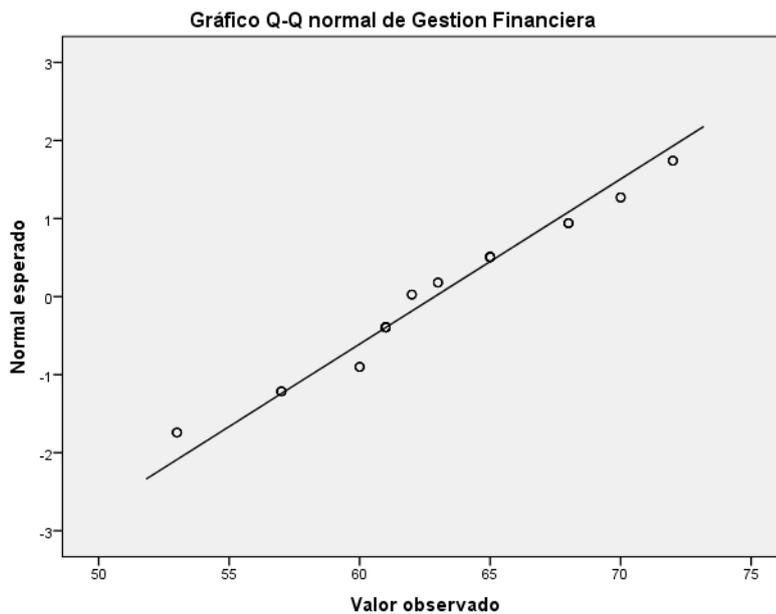


Figura 4
Q-Q normal de Gestión financiera



Interpretación:

En las figuras 3 y 4, se mostró de manera visual una distribución no normal, a través del gráfico Q-Q normal para la variable trabajada, los puntos no se encontraron sobre la línea diagonal recta.

Figura 5

Histograma de Rentabilidad

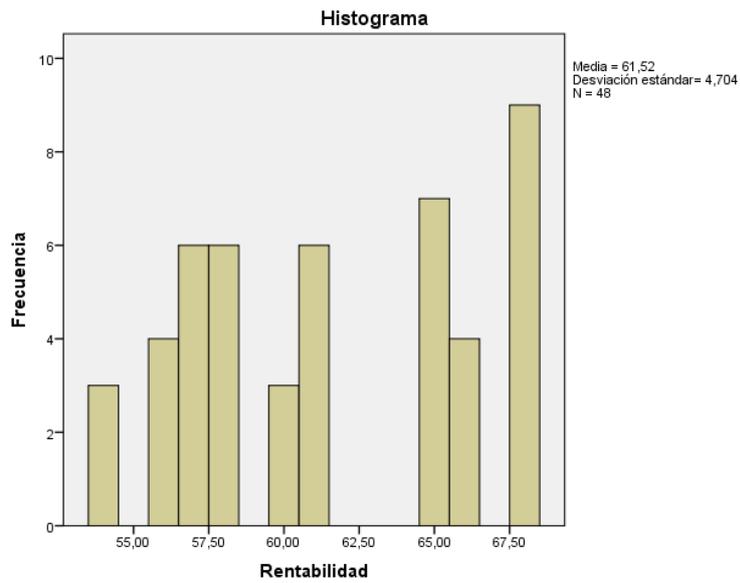
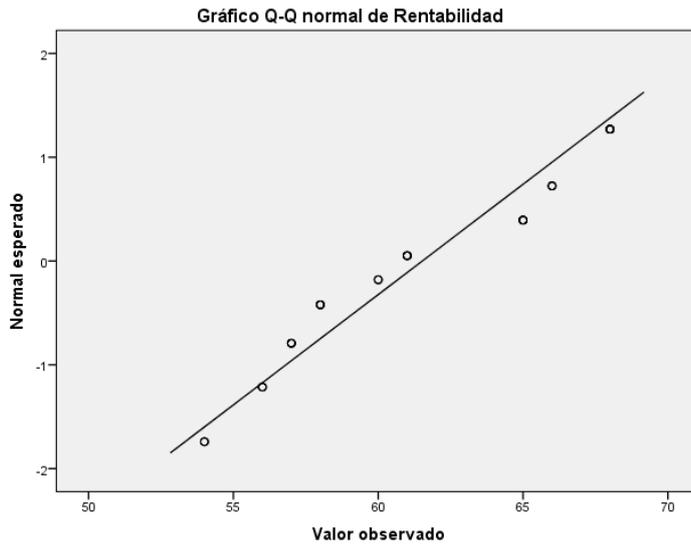


Figura 6

Q-Q normal de Rentabilidad



Interpretación:

Figuras 5 y 6, se mostró de manera visual una distribución no normal, por medio del gráfico Q-Q normal para la variable Rentabilidad, los puntos no se encontraron alineados en la diagonal recta.

Dimensiones de la variable Gestión financiera

Tabla 11

Pruebas de normalidad variable gestión financiera

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Administración de Recursos	,943	48	,021
Financiamiento de Recursos	,855	48	,000

Interpretación:

La tabla 11, se utilizó la prueba de Shapiro Wilk, ya que, la muestra es menor a 50. Por lo tanto, que se determinó utilizar una prueba no paramétrica con el coeficiente de Rho de Spearman, ya que, ambas dimensiones no cuentan con distribución normal.

Figura 7

Histograma de Administración de recursos.

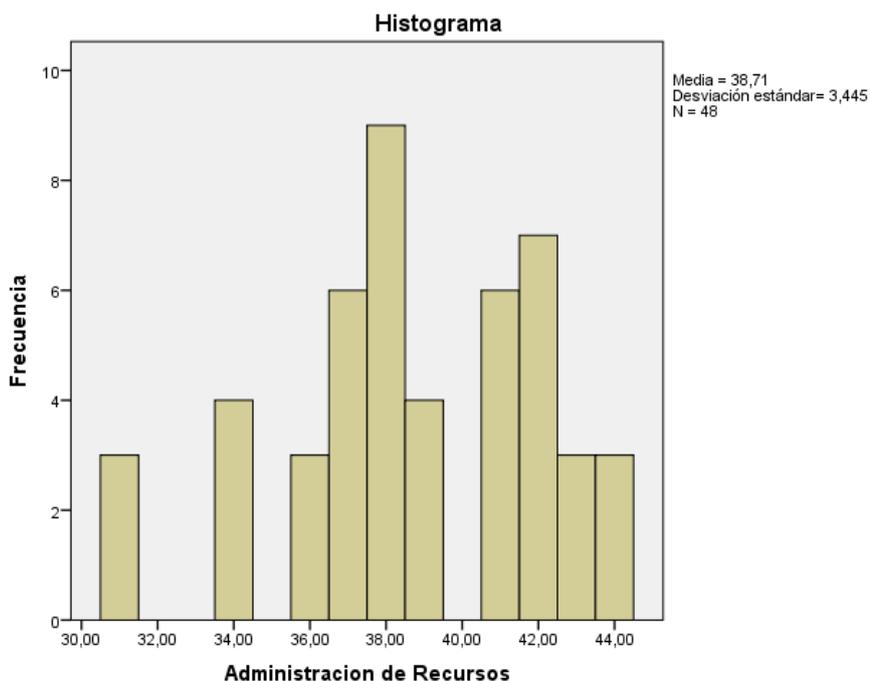
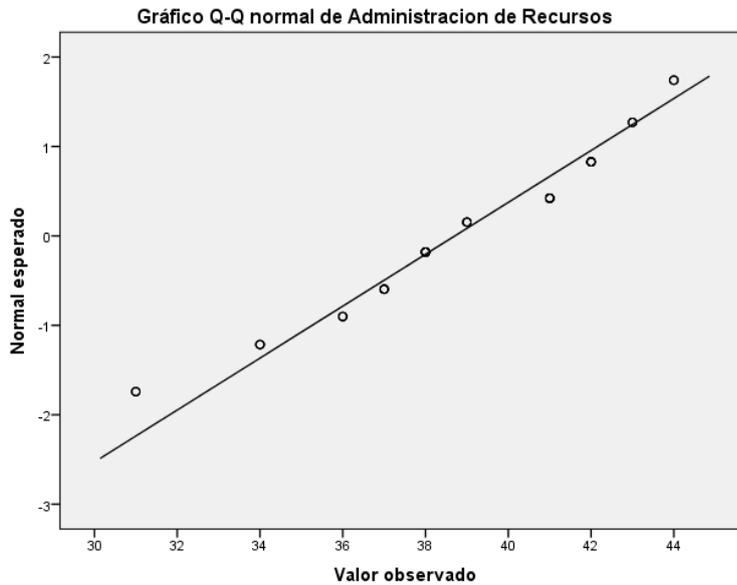


Figura 8

Q-Q normal de Administración de recursos.



Interpretación:

Figuras 7 y 8, se mostró de manera visual una distribución no normal, ya que, a través del gráfico Q-Q normal para las dimensiones de la variable Gestión financiera, los puntos no se encontraron situados en la diagonal recta.

Figura 9

Histograma de Financiamiento de recursos

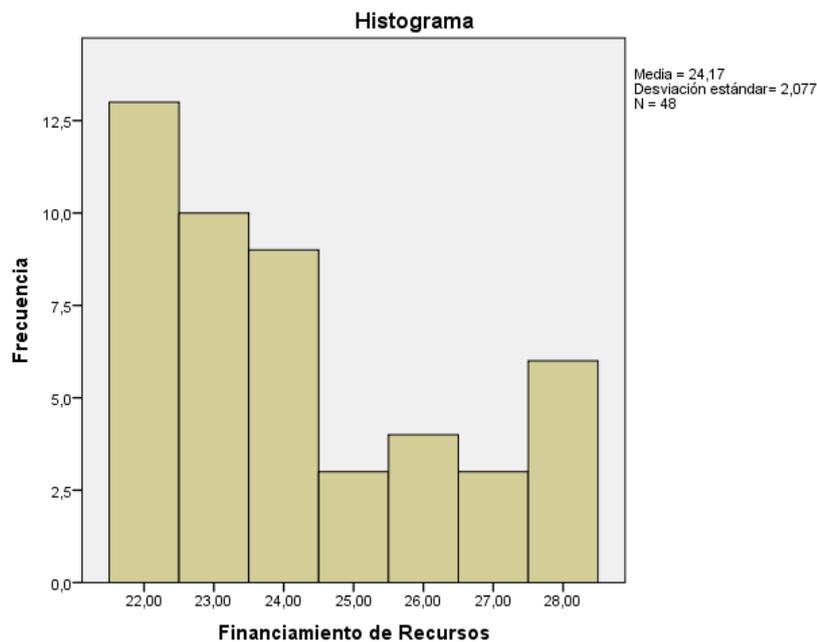
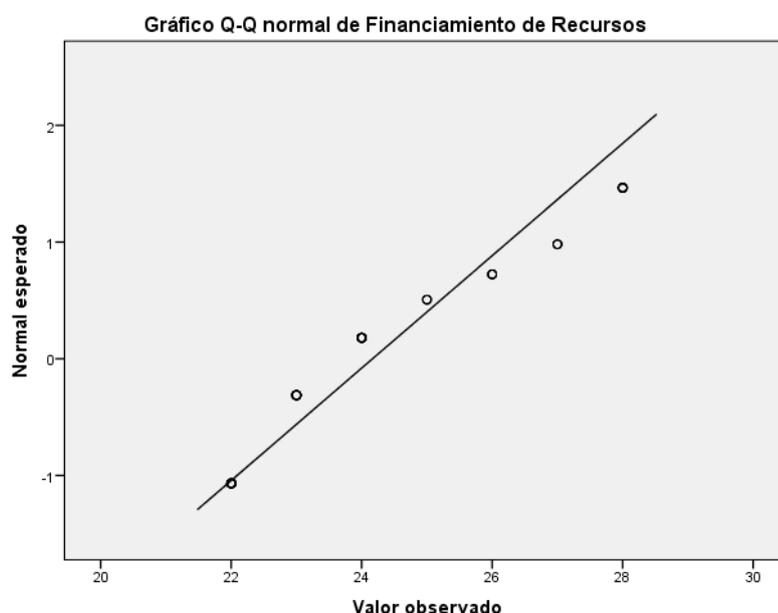


Figura 10

Q-Q normal de Financiamiento de recursos



Interpretación:

Figuras 9 y 10, se observó una distribución no normal, ya que, con la ayuda del gráfico Q-Q normal para las dimensiones de la variable Gestión financiera, los puntos no se encontraron alineados en la diagonal recta.

Dimensiones de la variable Rentabilidad

Tabla 12

Pruebas de normalidad de la variable rentabilidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Medios materiales	,902	48	,001
Medios humanos	,883	48	,000

Interpretación:

La tabla 12, como nuestra muestra es menor a 50, se utilizó la prueba Shapiro - Wilk. Por lo cual, se observó que ambas dimensiones no muestran una distribución normal, es por ello, que se utilizó una prueba no paramétrica con el coeficiente de Rho de Spearman.

Figura 11

Histograma de Medios materiales

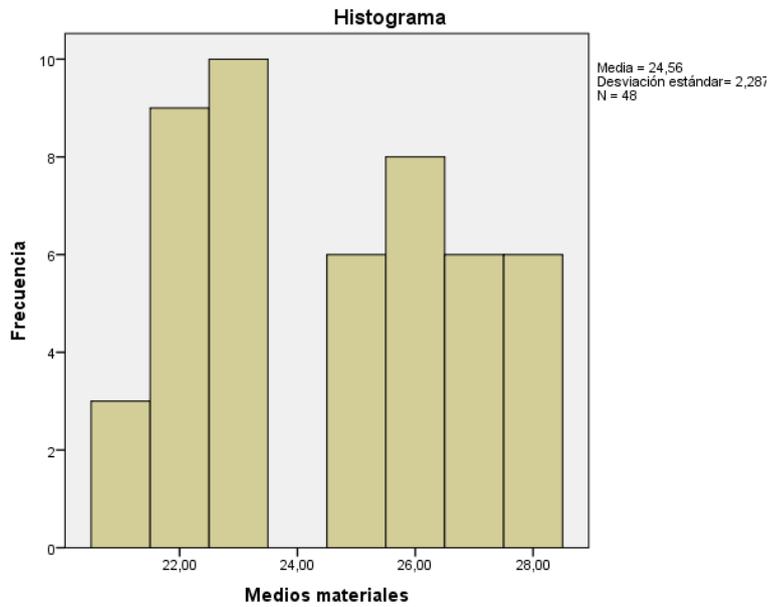
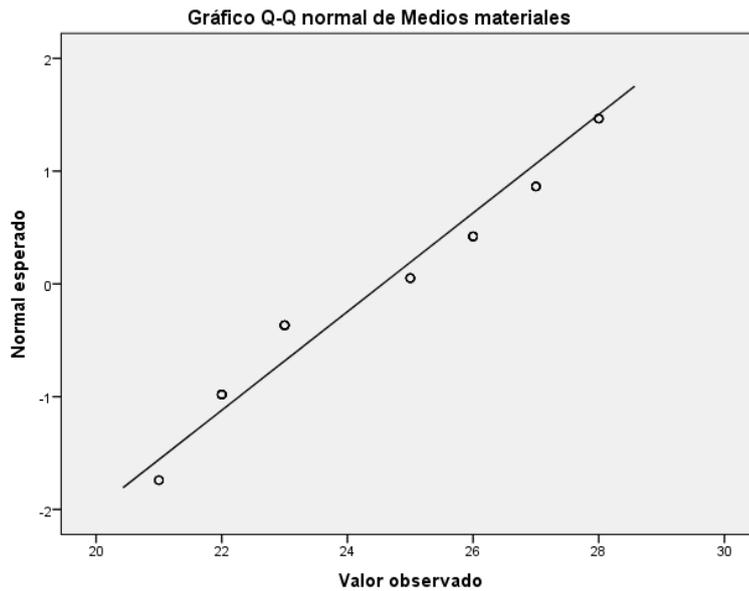


Figura 12

Q-Q normal de Medios Materiales



Interpretación:

Figuras 11 y 12, se mostró de una forma visual la distribución no normal, ya que, mediante el gráfico Q-Q normal para las dimensiones de la variable Rentabilidad, los puntos no se encontraron sobre la línea diagonal recta.

Figura 13

Histograma de Medios humanos

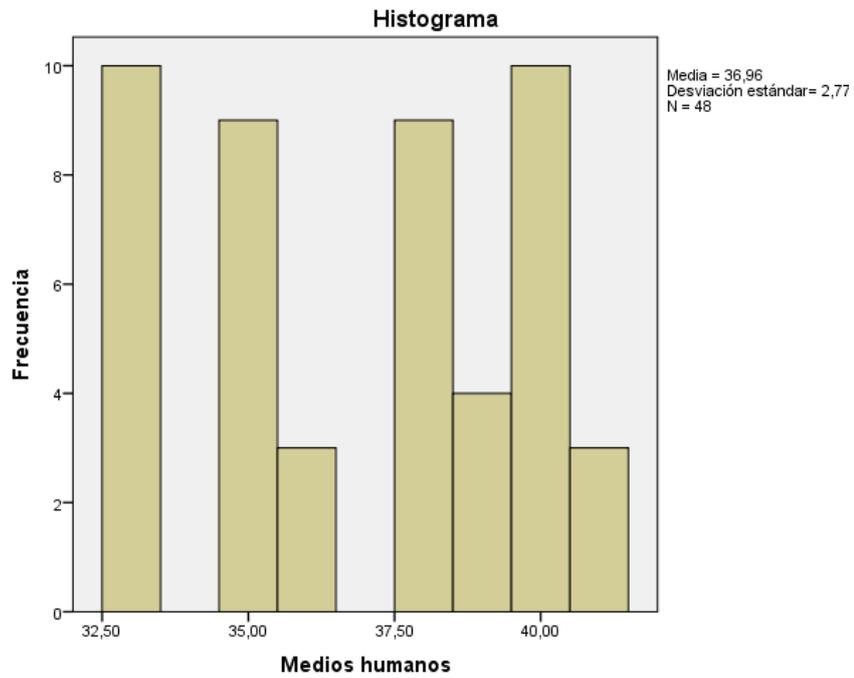
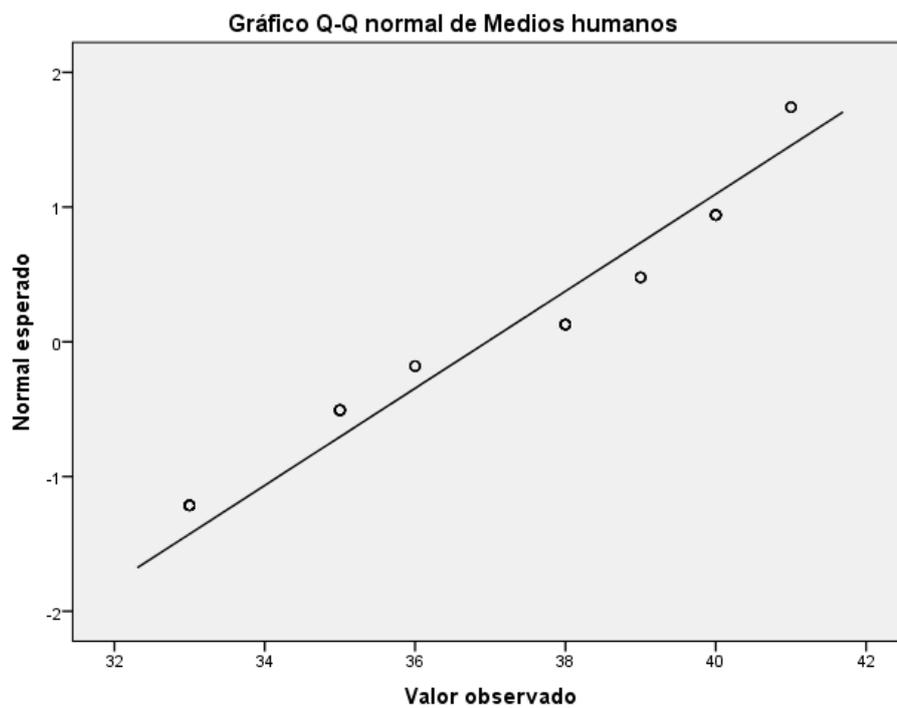


Figura 14

Q-Q normal de Medios humanos



Interpretación:

Figuras 13 y 14, “se muestran visualmente una distribución no normal, ya que, mediante el gráfico Q-Q normal para las dimensiones de la variable Rentabilidad, los puntos no se situaron sobre la línea diagonal recta”.

Prueba de Hipótesis General:

H₀: No existe relación entre Gestión financiera y rentabilidad en agencias de viaje, Distrito de San Isidro, 2018.

H₁: Existe relación entre Gestión financiera y rentabilidad en agencias de viaje, Distrito de San Isidro, 2018.

Hipótesis estadística

Tabla 13

Correlaciones entre gestión financiera y rentabilidad

			Rentabilidad (Agrupada)
Rho de	Gestión	Coefficiente de correlación	,510**
Spearman	Financiera	Sig. (bilateral)	,000
	(Agrupada)	N	48

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

La Tabla 13, “muestra un p-valor (Sig.) de $0,000 < 0,05$, por lo cual se aceptó la hipótesis alterna. Así mismo, se presentó un coeficiente de correlación igual a 0,510, esto quiere decir que se encontró una relación directa y moderada. Por consiguiente, se concluyó que: Existe una relación directa y moderada entre gestión financiera y rentabilidad en agencias de viaje, Distrito de San Isidro 2018”.

Prueba de Hipótesis específica 1:

H₀: No existe relación entre Gestión financiera y los medios materiales de la rentabilidad en agencias de viaje, Distrito de San Isidro, 2018.

H₁: Existe relación entre Gestión financiera y los medios materiales de la rentabilidad en agencias de viaje, Distrito de San Isidro, 2018.

Hipótesis estadística

Tabla 14

Correlaciones entre gestión financiera y medios materiales

			Medios materiales (Agrupada)
Rho de	Gestión	Coeficiente de correlación	,349*
Spearman	Financiera	Sig. (bilateral)	,015
	(Agrupada)	N	48

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación:

La Tabla 14, “muestra un p-valor (Sig.) de $0,015 < 0,05$, por lo que se indicó en aceptar la hipótesis alterna. Del mismo modo se presentó un coeficiente de correlación igual a 0,349, esto quiere decir que se encontró una relación directa y positiva baja. Por consiguiente, se concluyó que: Existe una relación directa y positiva baja entre gestión financiera y medios materiales en agencias de viaje, Distrito de San Isidro, 2018”.

Prueba de Hipótesis Específica 2:

H₀: No existe relación entre Gestión financiera y los medios humanos de la rentabilidad en agencias de viaje, Distrito de San Isidro, 2018.

H₁: Existe relación entre Gestión financiera y los medios humanos de la rentabilidad en agencias de viaje, Distrito de San Isidro, 2018.

Hipótesis estadística

Tabla 15

Correlaciones entre gestión financiera y medios humanos

			Medios humanos (Agrupada)
Rho de	Gestión	Coeficiente de correlación	,805**
Spearman	Financiera	Sig. (bilateral)	,000
	(Agrupada)	N	48

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

La Tabla 15 “mostró un p-valor (Sig.) de $0,000 < 0,05$, por lo que se indicó aceptar la hipótesis alterna. Del mismo modo se presentó un coeficiente

de correlación igual a 0,805, esto quiso decir que se cuenta con una relación directa y positiva alta. Por consiguiente, se concluyó que: Existe una relación directa y positiva alta entre gestión financiera y medios humanos en agencias de viaje, Distrito de San Isidro, 2018”.

V. DISCUSIÓN

El principal objetivo de la presente investigación es determinar la relación entre la Gestión financiera y la Rentabilidad en Agencias de viaje, luego de realizar las pruebas para obtener los resultados, se proseguirá a desarrollar las siguientes discusiones:

En el estudio presentado por Flores (2016), sobre la Gestión financiera y la rentabilidad, se llegó a la conclusión usando la prueba chi cuadrada que, en el caso de las cajas de ahorro y crédito no se halla relación eficiente ni influencia entre gestión financiera y rentabilidad. En comparación con la presente investigación, según el resultado obtenido en la tabla 10 “por la prueba Rho de Spearman, muestra un p-valor (Sig.) de $0,000 < 0,05$, por lo cual se acepta la hipótesis alterna. Así mismo, presenta un coeficiente de correlación igual a 0,510”. Por consiguiente, se concluye que: Existe una relación directa y moderada entre gestión financiera y rentabilidad en agencias de viaje, Distrito de San Isidro, 2018. Los resultados obtenidos no son similares, por lo tanto, este antecedente infiere a la presente investigación. De esta manera, se manifiesta que a buen manejo de gestión financiera mayor será la rentabilidad. Por consiguiente, expuesto por Gamarra (2014), la Gestión Financiera y la Rentabilidad, se concluyó mediante la prueba chi cuadro el cual se obtuvo un resultado de 9.487, indicando que existe evidencias suficientes para indicar que hay relación entre las variables, la cual nos permite afirmar que la gestión financiera aporta favorablemente en la rentabilidad. Así mismo, en la investigación según el resultado mostrado en la tabla 10, “mediante la prueba aplicada Rho de Spearman, cuyo p-valor (Sig.) de $0,000 < 0,05$, por lo cual se acepta la hipótesis alterna. Así mismo, presenta un coeficiente de correlación igual a 0,510”. Por consiguiente, se concluye que: Existe una relación directa y moderada entre gestión financiera y rentabilidad en agencias de viaje, Distrito

de San Isidro, 2018. Por lo mismo, se observa que ambos resultados son similares, es decir, este antecedente refuerza la investigación.

Por lo tanto, presentado por Jara (2017), la gestión financiera y su relación con la productividad. Mediante la prueba Tau-B de Kendall se obtuvo un resultado de coeficiente de correlación de 0.918, por lo cual, se concluyó que existe relación entre la Administración de recursos y la productividad, lo cual la relación mostrada es de una asociación alta y directa entre dicha. En tal sentido, en la presente investigación según el resultado mostrado en la tabla 11, “mediante la prueba aplicada Rho de Spearman el cual muestra un p-valor (Sig.) de $0,015 < 0,05$, por lo que se indica en aceptar la hipótesis alterna. Del mismo modo, se presenta un coeficiente de correlación igual a 0,349”. Por consiguiente, se concluye que existe una relación directa y positiva baja entre gestión financiera y medios materiales en agencias de viaje, Distrito de San Isidro, 2018, por lo cual este antecedente refuerza a la presente investigación.

Luego, mostrado por Carbajal (2017), gestión financiera y su relación con el capital operativo. Se concluyó que existe relación entre la gestión financiera y su relación con el capital operativo. Sin embargo, en la presente investigación existe relación entre el financiamiento y rentabilidad, por lo mismo este antecedente sirve como soporte a la presente investigación.

Por eso, comentado por Quispe (2017), el control interno y su efecto en la rentabilidad. Se concluyó que, por la falta de un adecuado sistema de control interno, varios materiales que eran utilizados para sujetar la carga eran desechados, lo cual se deduce mediante la prueba chi cuadrado que existe relación entre los medios materiales y control interno. Así mismo en la presente investigación según el resultado mostrado en la tabla 11, “mediante la prueba aplicada Rho de Spearman el cual muestra un p-valor (Sig.) de $0,015 < 0,05$, por lo que se indica en aceptar la hipótesis alterna. Del mismo modo, se presenta un coeficiente de correlación igual a 0,349”. Por consiguiente, se concluye que: Existe una relación directa y positiva baja entre gestión financiera y medios materiales en agencias de viaje, Distrito de San Isidro, 2018, por lo cual este antecedente refuerza a la presente investigación. Por lo consiguiente este antecedente refuerza a la presente investigación.

Por tanto, expuesto por Lupaca y Payehuanca (2018) la relación de la rentabilidad con la Insolvencia Financiera. Se concluyó que, no existe relación entre medios humanos y la insolvencia la cual se mostró mediante la Rho de Spearman. Así mismo en la presente investigación según el resultado mostrado en la tabla 12, “se muestra un p-valor (Sig.) de $0,000 < 0,05$, por lo que se indica aceptar la hipótesis alterna. Del mismo modo se presenta un coeficiente de correlación igual a $0,805$ ”. Se concluye que: Existe una relación directa y positiva alta entre gestión financiera y medios humanos en agencias de viaje, Distrito de San Isidro, 2018, por lo consiguiente este antecedente refuerza a la presente investigación.

También, por Gonzales (2014), la gestión financiera y el acceso a financiamiento. Se concluyó que existe relación entre administración y el financiamiento de las pymes del sector comercio mediante la prueba llamada Pearson. Así mismo en la presente investigación la cual se aplicó la prueba Rho de Spearman, se muestra que, si existe una relación alta entre la administración y rentabilidad, por lo consiguiente este antecedente refuerza a la presente investigación.

En consecuencia, presentado por Jaramillo (2014) la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad. Se concluyó que existe relación Gestión del capital de trabajo y la rentabilidad mediante la prueba llamada Pearson. Así mismo en la presente investigación la cual se aplicó la prueba Rho de Spearman, se muestra que, si existe una relación moderada entre la gestión financiera y rentabilidad, por lo consiguiente el antecedente en mención refuerza a la presente investigación.

VI. CONCLUSIONES

Se determinó que existe una relación moderada entre gestión financiera y rentabilidad en agencias de viaje, Distrito de San Isidro, 2018. Cuyo resultado del P- valor fue de $0,000$, esto quiere decir que si es menor a 0.05 según la regla de decisión, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna; lo que se interpreta que, a un buen manejo de gestión financiera, mayor será su rentabilidad.

Se determinó que existe una relación muy baja entre gestión financiera y medios materiales en agencias de viaje, Distrito de San Isidro, 2018. El resultado que se obtuvo en dicha prueba fue de 0,015 como P- valor, lo cual se muestra que es menor a 0.05 y por consiguiente según la regla de decisión, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, se infiere que, a buen manejo de gestión financiera, mejor será sus medios materiales.

Se determinó que existe una relación alta entre gestión financiera y medios humanos en agencias de viaje, Distrito de San Isidro, 2018. Cuyo resultado que se obtuvo en dicha prueba fue de 0,00 como P- valor, lo cual se indica que es menor a 0.05 y por consiguiente según la regla de decisión, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, por lo que se entiende que, a buen manejo de gestión financiera, mejor será sus medios humanos.

VII. RECOMENDACIONES

Para la presente investigación se presenta algunas recomendaciones:

Las tablas 5 y 6, se evidencia que en la gestión financiera y rentabilidad se encuentran en un nivel eficiente, por lo que se recomienda que el empresario incentive al área de contabilidad o administración a realizar una buena gestión financiera, uno de los puntos a considerar serían manejar adecuadamente los recursos de la empresa y así mismo en el proceso del financiamiento, ya que se debería buscar asesorías que ayuden a escoger sobre cuál de los dos los financiamientos podrían favorecer a la empresa, ya que se ha observado que si hay un financiamiento, habrá una buena gestión financiera y así mismo la rentabilidad aumentará por ende la empresa se podrá posicionarse en el mercado.

Según la tabla 8, el cual se evidencia que los medios materiales se encuentran en un nivel moderado, es por ello que se busca mejorar el proceso productivo, por lo tanto, se recomienda que la empresa podría adquirir nuevos paquetes viajes las cuales se puedan vender con grandes ofertas, ya que de esa manera se trata de optimizar los servicios y así ganarnos la confianza del cliente, por lo que es lo más importante para la empresa.

Los resultados mostrados en la tabla 9 se evidencia que en los medios humanos se encuentra en un nivel eficiente, por lo que se recomienda a

recursos humanos de seguir con el mismo proceso de reclutación del nuevo, ya que, se intenta contar con un personal con alto conocimientos de ventas de paquetes de viajes, ya que si hay trabajadores muy bien capacitados tendremos altas ventas y por ende la rentabilidad aumentará.

REFERENCIAS

- Amador Abarca, Y. (2016). *Procesos de capacitación ayudados por TIC en el ámbito laboral*. Costa Rica : Revista de Lenguas Modernas; San José.
- Botello Peñaloza, H. A. (2015). *Determinantes del acceso al crédito de Pymes en Colombia*. Colombia: Ensayos de Economía.
- Carbajal Panduro, W. (2017). *Gestión financiera y su relación con el capital operativo de las pequeñas y medianas empresas de fabricación de productos plásticos en el distrito de Puente Piedra, 2017*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Chu Rubio, M. (2013). *Fundamentos de Finanzas* (octava edición ed.). Lima, Perú: Financial Advisory Partners.
- Cordoba Padilla, M. (2012). *Gestión Financiera*. Bogotá: Eco Ediciones.
- Córdoba Padilla, M. (2016). *Gestión financiera: incluye referencias a NIC (1, 2, 7, 16, 17, 33, 36 y 40) y NIIF 1* (Segunda edición ed.). Bogotá, Colombia : Ecoe Ediciones Ltda.
- Días Tipán, M. M. (2013). *Producción, comercialización y rentabilidad de la Naranja y su relación con la economía del Canton La Maná y su zona de influencias, Año 2011*. La Maná: Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Dueñas, A., Prieto, K., & Sanchez, J. (2017). *Análisis de Rentabilidad y Riesgo de un Portafolio de Inversión, aplicando el Modelo de Harry Markowitz*. Colombia: Universidad Católica de Colombia.
- Fernandez Sanchez , E., & Junquera Cimadevilla, B. (2013). *Iniciación a los recursos humanos*. SEPTEM Ediciones.
- Fiszbein, A., Cumsille, B., & Cueva, S. (2016). *La capacitación laboral en América Latina*. Washington: Laureate International Universities.
- Flores Gaviño, O. (2016). *La gestión financiera y la rentabilidad de las cajas de ahorro y crédito de la vitoria 2010- 2015*. Lima: Repositorio Universidad San martin de Porres.

- Gamarra Maguiña, Y. G. (2014). *La Gestión Financiera y la Rentabilidad en las Empresas Agropecuarias en la Provincia de Recuay, Periodo 2011-2012*. Huaraz: Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo.
- González Cómbita, S. M. (2014). *La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las Pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Mc Graw - Hill Interamericana.
- Hernández, N., Espinosa, D., & Salazar, Y. (2014). *La teoría de la gestión financiera operativa desde la perspectiva marxista*. Cuba: Universidad de Matanzas Cuba.
- Izquierdo Daza, J. (2015). *Crecimiento y rentabilidad en el mercado emergente brasileño*. Brazil: Cuadernos De Gestión.
- Jara Rodriguez, F. (2017). *La gestión financiera y su relación con la productividad de la empresa Manutata S.A.C de Puerto Maldonado periodo 2012- 2016*. Cuzco: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cuzco.
- Jaramillo Aguirre, S. (2014). *La gestión del capital de trabajo y la rentabilidad en la industria de Distribución de Químicos en Colombia durante el periodo 2008-2012*. Colombia: Universidad Autónoma de Manizales.
- López Martínez, F. (2014). *Valoracion de empresas*. Barcelona: Libros de Cabecera S.L.
- Lupaca Lupaca, R. d., & Payahuanca Mamani, R. L. (2018). *Relación de la Rentabilidad con la Insolvencia Financiera en la compañía Fast Lane, 2015-2017*. Lima: Univarsidad Peruana Unión.
- Montserrat Casanovas, R., & Bertrán Jordana, J. (2013). *La financiación de la Empresa*. Barcelona: Profit Editorial.
- Moreno Fernandez, J. (2014). *Contabilidad de la estructura financiera de la empresa*. Mexico D.F.: Grupo Editorial Patria.

- Paiva Acuña, F. J. (2013). *Control interno y su incidencia en la rentabilidad de empresa de cobros del norte S.A.* Revista Científica de FAREM.
- Pérez Aguilera, F. (2017). *Actitud emprendedora y oportunidad de negocio.* Madrid: Editorial CEP S.L.
- Puente Riofrío, M. I., Solís Cabrera, D. E., Guerra Torres, C. M., & Carrasco Salazar, V. A. (2017). *Relación entre la gestión financiera y la rentabilidad empresarial.* Contribuciones a la Economía.
- Quispe Orellano, A. J. (2017). *EL control interno y su efecto en la rentabilidad de las actividades de exportación en las empresas Aduaneras del distrito de Ventanilla, 2015.* Ventanilla: Repositorio Universidad San Martín de Porres.
- Rivas García, J. (2012). *Organización, gestión y creación de empresas Turísticas.* España: Septem Ediciones.
- Sanabria Neira, N. C., Puentes Montañez, G. A., & Cleves Leguizamón, J. A. (2014). *Análisis de grupo y evaluación financiera de unidades productivas de cebolla de bulbo (Allium cepa L.) en el Distrito de Riego del Alto Chicamocha (Boyacá-Colombia).* Revista de Investigación Agraria y Ambiental.
- Tarziján M, J. (2013). *Explicando la rentabilidad de la empresa y su sustentación.* Santiago: Ediciones Universidad Católica de Chile.
- Vargas Cordero, Z. R. (2009). *La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica.* Costa Rica: Educación.
- Vigo Castro, P. J. (2015). *Actitud emprendedora y oportunidades de negocio.* España: Ideaspropias Editorial.
- Villalba Mora, S. E. (2015). *Gestión financiera y la toma de decisiones en la distribuidora Mora e Hijos.* Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Villalva A., J. E. (2017). *Variables explicativas de la competitividad de la Minería de Hierro.* Maracaibo: Fundación Miguel Unamuno y Jugo.
- Zarzar Charur, C. A. (2015). *Método y pensamiento crítico 1.* México: Grupo Editorial Patria.

ANEXOS

Anexo 1. Cuadro de Operacionalización

Gestión financiera y rentabilidad en agencias de viaje, Distrito de San Isidro, 2018

HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	Ítems	ESCALA DE MEDICIÓN
Existe relación entre Gestión financiera y rentabilidad en agencias de viaje, Distrito San Isidro, 2018	Gestión financiera	Gestión financiera es la especialidad que se encarga de tomar decisiones y establecer valor de los recursos, incorporando invertirlos, administrarlos y adquirirlos. En otras palabras, se refiere a que es una herramienta que se enfoca en administrar los recursos de manera eficiente, para cubrir sus gastos.	Definimos a la Gestión financiera como la manera óptima en obtener, administrar y financiar los recursos del ente. (Chu, 2013, p.8).	Administración de recursos	Oportunidad de Negocio Resultados Valor de la empresa	1-2-3-4 5-6-7-8 9-10-11-12	Ordinal El inventario está compuesto por 40 reactivos de opción múltiple: Nunca =1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre=5
	Rentabilidad	La Rentabilidad forma parte importante en el análisis de los EEEF. Debido a que el mayor interés del inversionista y además de que los excedentes que genera las operaciones, logran asegurar el cumplimiento de los pasivos financieros en el corto y largo plazo.	Paiva Acuña (2013) Comenta que la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados.	Financiamiento Medios Materiales Medios Humanos	Financiamiento Ajeno Financiamiento Propio Factores Productivos Producción de bien o servicio Reclutamiento Selección de empleados Capacitación	13-14-15-16 17-18 -19-20 21-22-23 24-25-26-27 28-29-30-31 32-33-34 35-36	

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

Edad: _____ Sexo: _____ Grado: _____ Sección _____ Fecha: _____ Colegio: _____

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrarás afirmaciones sobre maneras de pensar, sentir y actuar. Lee cada una con mucha atención; luego, marca la respuesta que mejor te describe con una **X** según corresponda. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Contesta todas las preguntas con la verdad.

OPCIONES DE RESPUESTA:

S = Siempre

CS = Casi Siempre

AV = Algunas Veces

CN = Casi Nunca

N = Nunca

N	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
1	Se identifica de manera propicia las oportunidades de negocio.	S	CS	AV	CN	N
2	Los recursos de la empresa son suficientes para lograr oportunidades de negocio.	S	CS	AV	CN	N
3.	Se logra explotar al máximo las oportunidades de negocio.	S	CS	AV	CN	N
4.	La innovación de sus servicios logra obtener oportunidades de negocio.	S	CS	AV	CN	N
5	Se administra adecuadamente los recursos para obtener buenos resultados.	S	CS	AV	CN	N
6.	Se analizan la evolución de los resultados mediante juntas directivas.	S	CS	AV	CN	N
7.	Frecuentemente se obtienen informes de los resultados de la empresa.	S	CS	AV	CN	N
8.	Los resultados son equivalentes a los de nuestra competencia.	S	CS	AV	CN	N
9.	Los recursos de la empresa son suficientes para crear valor a la empresa.	S	CS	AV	CN	N
10.	Frecuentemente los procesos productivos generan valor de la empresa.	S	CS	AV	CN	N
11.	Se conoce la importancia de crear valor empresa.	S	CS	AV	CN	N

12.	Logra fidelizar clientes mediante la creación de valor de la empresa.	S	CS	AV	CN	N
13.	Se solicita financiamiento ajeno.	S	CS	AV	CN	N
14.	El financiamiento ajeno es una alternativa	S	CS	AV	CN	N
15.	La tasa de interés generado por el financiamiento ajeno es alta.	S	CS	AV	CN	N
16.	Se utiliza el financiamiento ajeno proveniente de los proveedores.	S	CS	AV	CN	N
17	El financiamiento propio frecuentemente conlleva a un menor costo	S	CS	AV	CN	N
18.	Se recurre al financiamiento propio para invertir a corto plazo.	S	CS	AV	CN	N
19.	Es frecuente la certidumbre al momento de contar con el financiamiento propio.	S	CS	AV	CN	N
20.	Frecuentemente el financiamiento propio es suficiente para cumplir con sus obligaciones.	S	CS	AV	CN	N
21.	La transformación de los factores productivos es eficiente para obtener mejores beneficios	S	CS	AV	CN	N
22.	Los factores productivos utilizados en la empresa logran satisfacer a los clientes.	S	CS	AV	CN	N
23	Los costos de los factores productivos se desarrollan de forma favorable para la empresa.	S	CS	AV	CN	N
24.	la producción del servicio brinda un valor agregado a los clientes.	S	CS	AV	CN	N
25.	Tiene especialistas dentro de la producción del servicio para una mejora constante.	S	CS	AV	CN	N
26.	Con frecuencia existe eficiencia en producir el servicio.	S	CS	AV	CN	N
27.	La producción del servicio de la empresa es competente o superior a los del a competencia.	S	CS	AV	CN	N
28.	El sistema de Reclutamiento es adecuado para el propósito de la empresa.	S	CS	AV	CN	N
29.	El Reclutamiento del personal mejora la eficiencia en el área de recursos humanos.	S	CS	AV	CN	N
30.	Frecuentemente se logra abastecer adecuadamente el proceso de reclutamiento.	S	CS	AV	CN	N
31.	Se cumple el objetivo de reclutamiento a través de los candidatos.	S	CS	AV	CN	N
32.	La selección de empleados competentes es recurrente.	S	CS	AV	CN	N
33.	Se reúne la información necesaria para la selección de empleados.	S	CS	AV	CN	N
34.	Se utilizan las redes sociales como filtro para el proceso de selección del personal.	S	CS	AV	CN	N
35.	La capacitación del personal ayuda a mejorar el proceso productivo.	S	CS	AV	CN	N
36.	A través de la capacitación del personal se obtienen resultados esperados.	S	CS	AV	CN	N

Anexo 3. Validación de Expertos

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Rentabilidad

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] No aplicable []

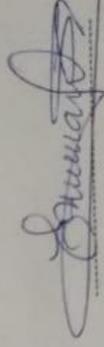
Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: MUNARIZ SILVA ESPINOZA F.

DNI: 09311637

Especialidad del validador: LETO DE USO

.....de..... del 201.....

12 10 8



Firma del Experto Informante.

Especialidad

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planeados son suficientes para medir la dimensión



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg.: CLAUDIO SANCHEZ NUNEZ DNI: 10140699

Especialidad del validador: CONTADOR PÚBLICO / METODÓLOGO

.....I.P.de...I.R.. del 201...

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....


Firma del Experto Informante.

Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Juan Luis Aguilar Cubacion de

DNI: 09567956

Especialidad del validador: Auditor Financiero

10 de 10 del 2018

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: NARDO ANTONIO MORA CASTILLO DNI: 18293457

Especialidad del validador: FINANZAS
..... de del 201...

- 1**Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
 - 2**Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
 - 3**Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
- Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....

Firma del Experto Informante.
Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Rentabilidad

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: **Navio Elena Medina Guzman**
DNI: **85.866.17**

Especialidad del validador: **T. Computación - Tucumán**

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

..... de del 201.....

Firma del Experto Informante.

Especialidad

Anexo 4. Confiabilidad de las variables

Análisis de fiabilidad de gestión financiera

Alfa de Cronbach	N de elementos
,769	16

Interpretación:

La confiabilidad del instrumento según alfa es de 0,824 para los 16 ítems, para gestión financiera, considerado como fuerte confiabilidad en base a la tabla 5.

Análisis de fiabilidad de rentabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,809	16

La confiabilidad del instrumento según alfa es de 0,809 para los 16 ítems, para gestión financiera, considerado como fuerte confiabilidad en base a la tabla 6.

Anexo 5. Carta para la Municipalidad

Lima, 23 de Setiembre del 2018

Señor:

MANUEL FERNANDO VELARDE DELLEPIANE

Alcalde de la Municipalidad de San Isidro

Ref: Pedido de acceso de información pública

Presente:

De mi consideración:

La presente es para solicitar, en ejercicio de mi derecho de acceso a la información pública reconocido en inciso 5 del artículo 2 de la Constitución Política del Perú y el artículo 7 del T.U.O. de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, copia simple/fedateada/correo electrónico de la siguiente información:

1. Información de las empresas que brindan Servicios en el distrito de San Isidro dedicados al rubro de Agencias de Viajes.
2. Información de las empresas de Agencias de Viajes en el distrito de San Isidro identificados con el CIU (7911, 7912).

La presente solicitud se realiza conforme a lo dispuesto por el artículo 10 del Reglamento de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública; por lo que solicito a usted, se sirva disponer se me proporcione la información indicada.

Atentamente,

BARAYBAR CORREA, CARMEN DEL ROSARIO
DNI N° 73481698

**CUESTIONARIO: DETERMINAR EL NIVEL DE RELACIÓN
ENTRE GESTIÓN FINANCIERA Y RENTABILIDAD**

A continuación, se presenta el instrumento previamente diseñado para la investigación titulada, Gestión financiera y rentabilidad en agencias de viaje, Distrito de San Isidro, 2018. El mismo persigue la obtención veraz y confiable de datos que permitan estudiar el problema planteado. Esta encuesta está dirigida para los gerentes, área contable y de tesorería de las Agencias de Viajes en donde laboren.

La información recolectada tendrá fines netamente académicos, la misma es anónima, pero requiere que usted consienta de su aplicación, a continuación se presentan una serie de ítems, agradeceremos su colaboración y total sinceridad lo cual contribuirá al éxito de la investigación.

Autora: Carmen del Rosario
Baraybar Correa

DNI: 73481698

Asesor: Mg. Arturo Jaime
Zuñiga Castillo

Anexo 8. Estadística de la muestra utilizada

Estadística de la muestra

N°	EMPRESAS	GERENCIA	CONTABILIDAD	TESORERIA
1	CM TOURS & REPRESENTACIONES	1	1	1
2	FOR PLEASURE TOURS	-	1	-
3	CORA CORA TOURS	1	1	1
4	DIEZ "D" VIAJES Y TURISMO	-	-	1
5	C.H. TOURS S.A	-	1	1
6	AMA TRAVEL AGENCY	-	-	1
7	IBEROJET PERU S.A.	1	1	1
8	PLANETA TOURS S.A.	-	1	-
9	PERU CHASQUITUR S.A.	-	1	1
10	INKARI TORUS S.A	-	1	1
11	DINERS TRAVEL	1	1	1
12	INTERNATIONAL YULI S.A.	-	1	1
13	CLAN TOURS S.R.L.	-	1	-
14	SOUTH AMERICAN TOURS	-	1	2
15	BONNA TOURS S.A.C	1	2	1
16	COSTAMAR TRAVEL CRUISE & TOURS S.A.C	-	1	1
17	BEL TOURS E.I.R.L	-	1	-
18	VIAJE FACIL E.I.R.L	1	1	-
19	FRIENDS TRAVEL S.A.C	-	1	1
20	INKALAND TOURS E.I.R.L	-	1	1
21	CLARISA TOURS SRL	-	1	-
22	CONTINENTAL TRAVEL S.A.C	-	1	1
23	VIAJE Y DESTINOS	1	1	-
24	PERU TRAVELS NETWORK S.A.C	-	1	1
	TOTAL	7	23	18