



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

**La holografía como técnica de interpretación del patrimonio
turístico del Museo Metropolitano de Lima-2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORAS:

Coronel Coronel, Angelita Celeny (ORCID: 0000-0001-9957-5055)

Rivera Delgado, Anali (ORCID: 0000-0002-9921-4134)

ASESORA:

Mg. Velásquez Viloche, Leli Violeta (ORCID:0000-0001-9985-0344)

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio Turístico

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

Dedico con todo mi corazón mi tesis a mis padres, hermana y novio quienes me apoyaron desde el inicio de esta linda aventura, pues sin ellos no lo habría logrado. Con mucho esfuerzo y dedicación desde el primer día que comencé la universidad ya que este proyecto no fue fácil, pero estuvieron motivándome y ayudándome hasta donde sus alcances lo permitían.

Se los agradezco muchísimo con todo mi amor.

Angelita

Posiblemente en estos momentos no entiendas mis palabras, pero cuando crezcas quiero que te des cuenta de lo que significas para mí.

Eres la razón de que me levanté día a día, esforzarme por el presente y el mañana, eres mi principal motivación y gracias a ti aprendí a no rendirme a luchar por la vida y los sueños. También quiero agradecer a mi esposo, esa persona que estuvo apoyándome en cada decisión que tomara, esa persona que tuvo paciencia y entrega para conmigo, por ayudarme siempre y ser esa mano amiga en esta travesía de la vida.

Muchas gracias Mateo y Carlos.

Anali

Agradecimiento

En primer lugar, queremos agradecer a Dios por ser nuestra fortaleza y soporte durante estos años de nuestra vida universitaria, gracias a él hoy podemos dar por concluido una de nuestras primeras metas.

Nuestro agradecimiento también va dirigido a nuestra asesora la Magister Leli Violeta Viloche Velásquez por habernos brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento, así como la paciencia que nos tuvo para guiarnos durante todo el desarrollo de nuestra tesis.

Para finalizar, también un agradecimiento especial a cada uno de nuestros familiares, amigos, que con sus palabras de aliento siempre estuvieron en algunos momentos de frustración que sentíamos.

Gracias a todos.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	24
3.1. Tipo y Diseño de investigación.....	24
3.2. Categorías, subcategorías.....	24
3.3. Escenario de estudio.....	25
3.4. Participantes.....	25
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	25
3.6. Procedimientos.....	26
3.7. Rigor científico.....	26
3.8. Método de análisis de información.....	27
3.9. Aspectos éticos.....	27
IV. RESULTADOS.....	28
V. DISCUSIÓN.....	36
VI. CONCLUSIONES.....	40
VII. RECOMENDACIONES.....	41
REFERENCIAS.....	42
ANEXOS.....	50

Índice de tablas

Tabla 1. Tabla de validación de expertos.....	27
---	----

Resumen

La presente investigación Tuvo como objetivo, determinar la importancia de la implementación de la holografía como técnica de interpretación en el patrimonio turístico en el museo metropolitano de Lima-2020. Asimismo, para la recolección de datos se utilizó la entrevista y la observación como técnica y como instrumento la guía de entrevista y observación. El resultado obtenido muestra la importancia de la holografía en el museo, puesto que ha permitido una mejor comunicación entre el guía y el visitante, el buen mantenimiento no solo del museo sino también de los materiales de trabajo han permitido que sean el centro de atracción y favorezcan el aprendizaje. El museo cuenta con 26 salas de holográficas que muestran nuestra cultura que será difundida a nivel nacional como internacional. En conclusión, podemos decir que el empleo de la holografía ha permitido que exista un público que muestra interés por nuestra cultura, al apreciar salas muy bien conservadas y decoradas han servido de estímulo para su aprendizaje. El empleo de la modernidad tecnológica permite que el museo haya podido lograr sus objetivos trazados.

Palabras claves: *La holografía, Interpretación del patrimonio, Museo.*

Abstract

The objective of this research was to determine the importance of the implementation of holography as an interpretation technique in the tourist heritage in the Metropolitan Museum of Lima 2020. Likewise, for the collection of data, the interview and observation were used as a technique and as an instrument the interview and observation guide. The result obtained shows the importance of holography in the museum, since it has allowed a better communication between the guide and the visitor. The good maintenance not only of the museum but also of the working materials has allowed them to be the center of attraction and to favor learning. The museum has 26 holographic rooms that show our culture that will be disseminated nationally and internationally. In conclusion, we can say that the use of holography has allowed that there is a public that shows interest in our culture, when appreciating very well conserved and decorated rooms have served as a stimulus for learning. The use of modern technology has allowed the museum to achieve its objectives.

Keywords: Holography, Heritage interpretation, Museum.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad es asombroso el desarrollo de la tecnología, sobre todo las aplicaciones basadas en contenido didáctico y sensorial. Efectuándose así, una ruptura con las instalaciones tradicionales por tratar de conservar y preservar los restos culturales. No habiendo una adecuada explicación de los procesos y técnicas con los que la pieza exhibida había sido concebida por el artista, las obras de arte se veían como objetos acumulativos que muchas veces sólo se les consideraba como reliquias y no se le daba su respectivo valor espiritual y artístico. (Voutssas, 2006). Para Melo (2018) señala que la holografía es una invención con diferentes usos, por lo que puede explorarse en nuevos campos. Lo que permite desarrollar nuevas invenciones para el uso diario, como la realidad virtual y la realidad aumentada.

Por otro lado, Molano (s.f) mencionaron que, a lo largo de los años, el museo ha sido y es una institución cambiante que, como entidad cultural, se ha visto amenazada por cambios sociales, económicos y políticos. Durante algún tiempo, las políticas culturales han tratado de fortalecer la imagen de la ciudad y convertir los museos en rentables negocios. Estos han pasado a ser el lugar más importante que acoge al público, un lugar de paseo, comparable con el centro comercial, pero con un soplo de prestigio social del que este carece. En tales exposiciones temáticas de museos, los objetos reales se combinan con réplicas holográficas, y el uso de hologramas logra un sentido de la realidad tan grande que sólo los expertos pueden distinguir las diferencias.

Estos reemplazan ventajosamente la réplica de las obras en el centro del museo, ya que puede preservar objetos valiosos desde una perspectiva histórica. También permiten intercambios culturales entre museos provinciales, nacionales e internacionales. Para Del Mar (2006) la museología crítica surge de la crisis relacionado del concepto de museo como el lugar de interacción entre el público y una colección, como resultado de una política cultural. Así mismo, los museos en nuestra actualidad no son tan visitados debido a la falta del avance tecnológico en sus presentaciones, lo que conlleva a perder la atracción turística. Para Lazo Arrospide (2011) en la Guía de interpretación del patrimonio natural y cultural,

manifestaron que ser un intérprete del patrimonio natural y cultural involucra conocimientos, comprensión y usar un conjunto de mitologías y procesos.

Basados en información, para que el visitante reconozca y valore los sitios de su experiencia, y de esta manera tenga sensaciones, sentimientos y comprensión hacia el patrimonio. Así, gracias a la interpretación del patrimonio, se difunden diversas técnicas de comunicación, el visitante adopta una posición que va más allá de la comprensión y comienza a respetar, cuidar e interactuar responsablemente con lo que se muestra.

La fuente de Internet World Stat (2019) explicó que la cifra de usuarios de Internet que utilizaron tecnología a nivel mundial en 2017 fue de 7,796,615,710. El Perú sólo tendría 32.551.815 usuarios, lo que representa el 67% de la población. Es decir, no todas las personas tienen acceso a internet. En este escenario interrelacionado no se observa la presencia de las entidades museísticas, más allá de la indagación ubicada en ciertos portales especializados o en el manejo de las redes sociales, a modo de formar alguna relación con la sociedad. Cabe mencionar que este vacío no solo se da en Perú sino también en otros lugares del mundo.

De acuerdo con Oliniczak (2016) los museos no solo deberían ser apreciados por su público, sino en realidad “amarlos”, pues los museos están batallando para conservarse con el tiempo. Los museos virtuales se muestran como una iniciativa de acercamiento del discurso museológico, de manera interactiva, con interfaces amigables.

Asimismo, la página web del Museo Metropolitano (s.f) es el encargado de la difusión y promoción de las visitas al museo, donde se viene desarrollando propuestas fascinantes, como por ejemplo las entradas con precios módicos, el primer, segundo y último domingo del mes el ingreso es libre para todos los peruanos, con el fin de acercar a la población con la historia, la tradición y forma de aprender visitando el museo.

Justificación teórica, gracias a los estudios, podemos entender que el museo según el paso de los años ha ido evolucionando, favoreciendo de esta forma la permanencia de nuestro patrimonio a las futuras generaciones creando de esta

manera un vínculo con nuestro pasado. Para poder brindar un buen servicio el museo siempre debe de innovarse, crecer y estar frente al siglo que nos toca vivir. (Igeca, 2019). Entonces podemos decir que el museo juega un papel muy importante según el paso de los años, la implementación holográfica y el avance tecnológico también han permitido que los visitantes aprendan a su ritmo y sobre todo que conozcan las futuras generaciones sobre el patrimonio cultural y diversidad cultural existente en nuestro país que servirá a nuestras futuras generaciones.

Esta investigación tiene una justificación práctica, porque será un aporte para los museos de Lima que les ayudará a comprender mejor la historia, cultura y naturaleza del Perú, mediante el uso de los hologramas. Y a su vez se podrá captar mejor la información de una manera lúdica y didáctica. También ayudará a los museos a seguir reinventándose y conservar mejor las piezas exhibidas. No se necesitará ser un experto en ciencia, historia o arte para disfrutar de la experiencia de un museo que cuente con hologramas. Por esta razón se propuso realizar esta investigación sobre la holografía como técnica de interpretación del patrimonio y su aporte al Museo Metropolitano de Lima. Esto contribuirá a la realización de futuras investigaciones.

Garde (2013) manifestó que las visitas a museos generalmente están vinculadas a los momentos de ocio y tienen un marcado carácter social, acudiendo mayormente acompañado o en grupo.

Así mismo, la investigación tuvo una justificación social cuya finalidad es la implementación de más museos con este tipo de tecnología ya que el Perú cuenta con una gran cantidad de museos que no son tan atractivos para la población, y los visitantes cada vez se vuelven más indiferente a nuestro patrimonio. En la presente investigación, se buscó que los museos del Perú no solo sean un lugar donde se guarde el patrimonio de nuestros antepasados, sino que por medio de la tecnología este se muestre más didáctico en lugar de ser estático para el público.

Witcomb (2003) en su estudio manifiesto que los museos han respondido y están tratando de satisfacer esta necesidad, pero queda por ver si el uso de esta tecnología cumple con las expectativas de los visitantes o, por el contrario, solo

están tratando de aumentar el número de turistas.

Finalmente, en la justificación metodológica, aportó a mejorar las teorías aplicadas. Como menciona Uzzell (1996) existen investigaciones muy limitadas sobre interpretación. Por ello, como no existe una amplia investigación sobre el tema, esta investigación podrá valer como antecedente para futuras investigaciones. Para describir la aproximación temática se utilizó diversos documentos que aportaron información para complementar el estudio de interés como: Artículos científicos, tesis, blog, libros virtuales y páginas web. Se ha suministrado herramientas que tienen validez y confiabilidad cuyo uso lo pueden dar otros examinadores en otras labores con variables similares.

Sobre la base de la realidad problemática presentada se planteó el problema general y los problemas específicos de la investigación. El problema general de la investigación fue ¿Por qué es importante la implementación de la holografía como técnica de interpretación en el patrimonio turístico en el museo metropolitano de Lima-2020?, siendo los problemas específicos en la investigación los siguientes: PE1: ¿Por qué es importante la implementación de la holografía como sistema de comunicación en el museo metropolitano de Lima-2020?, PE2: ¿Por qué es importante la implementación de la holografía en la gestión del museo metropolitano de Lima-2020? y PE3: ¿Por qué es importante la implementación de la holografía como actividad educativa en el museo metropolitano de Lima-2020?

El objetivo General fue, determinar la importancia de la implementación de la holografía como técnica de interpretación en el patrimonio turístico en el museo metropolitano de Lima-2020. Siendo los objetivos específicos los siguientes: OE1: Determinar la importancia de la implementación de la holografía en el sistema de comunicación en el museo metropolitano de Lima-2020. OE2: Determinar la importancia de la implementación de la holografía como instrumento de gestión en el museo metropolitano de Lima-2020 y finalmente el OE3: Determinar la importancia de la implementación de la holografía como actividad educativa en el museo metropolitano de Lima-2020.

II. MARCO TEÓRICO

Asimismo, la investigación sobre la holografía como técnica de interpretación del patrimonio turístico del Museo Metropolitano de Lima-2020 se desarrolló en base a la revisión de diferentes literaturas anteriores.

Rodríguez (2018) realizó un centro de interpretación cultural para la divulgación del valor patrimonial del sitio arqueológico Moqi. La investigación es descriptiva de diseño no experimental. Y se concluyó que tantos turistas nacionales e internacionales no han visitado ningún museo, considerándose que no existe una adecuada difusión del patrimonio cultural de Tacna y se cree que un museo mejoraría el desarrollo de la ciudad.

Weng, Liang y Bao (2020) manifestaron que la interpretación turística es un enfoque importante para ayudar a los turistas a obtener valores auténticos de los destinos patrimoniales, de modo que la efectividad de la interpretación turística en la entrega de valores naturales y culturales se vuelva significativa. Según los estudios existentes, han sacado conclusiones inconsistentes sobre la efectividad de la interpretación interpersonal y no personal. Por lo tanto, este estudio tiene como objetivo comparar los valores del patrimonio percibidos cuando están sujetos a interpretaciones interpersonales y no personales. Se realizó un estudio empírico en el destino de Wulingyuan, patrimonio de la humanidad, en la provincia China de Hunan. Los resultados indican que la interpretación interpersonal supera a la interpretación no personal en la entrega de valores patrimoniales. Este estudio es útil para instruir a los gestores de destinos del patrimonio, así como para mejorar la experiencia y el conocimiento de los turistas.

Navarrete (2019) manifiesto que el turismo cultural es una de las formas más antiguas de viajar con fines de ocio, que se ha convertido en una importante fuente de recursos para la industria del turismo. Los museos se benefician de la venta de boletos adicionales, pero también del reconocimiento. La tecnología digital ha servido como una herramienta importante para innovar en todas las áreas del museo, quienes consiguen una nueva posición en el mercado de turismo, resultando en nuevas formas de consumo. A la cual recomendó que los museos pueden no estar completamente preparados para aceptar la visita del turista digital

cultural, aunque el reconocer el valor del nuevo consumidor puede liberar a los museos de los límites impuestos por sus muros físicos para poder explorar nuevos horizontes en el mercado digital de información.

Tatarusanu y Latu (2018) mencionó sobre el marco teórico de la interpretación del patrimonio, el papel de los desafíos actuales creados por el desarrollo del turismo en el mundo globalizado. La preferencia turística muestra que existe un aumento en el número de visitantes que desean conocer el pasado, las culturas antiguas, aprender de la historia y sobre todo la forma de vida de las comunidades locales. La interpretación del patrimonio cultural debe ser apropiada para la democratización del turismo cultural y las nuevas tecnologías que podrán contribuir al logro para un turismo sostenible.

También Lecic (2018) manifestó que se debería analizar los principios básicos de la interpretación mediante el análisis de construcciones medievales en países europeos. Y concluyó que una protección y conservación eficaz del patrimonio cultural son trascendentales para el desarrollo sostenible del turismo.

Según Arbildo y Tello (2016) referente al manejo de las aplicaciones móviles de la realidad aumentada para perfeccionar el entendimiento e Identidad del patrimonio histórico cultural en los turistas del museo de Iquitos. Se concluyó que, con el uso de las aplicaciones móviles aumentadas, los visitantes al museo han demostrado mayor interés por la historia y cultura local.

Según Rico (2016) analizó la relación que existe entre las costumbres denominadas auténticas y la interpretación del patrimonio en el entorno de la autenticidad existencial. Las experiencias del comportamiento determinan las características de los turistas y las preferencias que desea desarrollar, constituyendo uno de los aspectos más notable que puede precisar al turismo cultural. Se concluye que la interpretación del patrimonio como proceso de comunicación estratégica persigue la revelación de significados patrimoniales al público, estableciendo un instrumento preparado para forjar experiencias sensoriales y emotivas a partir de la consideración del contexto de ocio en que está el individuo cuando realiza prácticas turísticas patrimoniales.

Para Campos (2016) tuvo como objetivo determinar si la propuesta

interpretativa cumple con los criterios para ser un programa de interpretación. Se llegó a la conclusión que la experiencia interpretativa fue capaz para impactar en las cinco variables de interés de este estudio: los conocimientos objetivos y subjetivos emanados del programa de interpretación, las actitudes relacionadas con la conservación, las intenciones de comportamiento en pro del medio ambiente y el disfrute, y la satisfacción por parte de los visitantes. Se sugiere que futuras líneas de investigación se centren en los comportamientos a corto y largo plazo, después de una experiencia interpretativa. Además de un estudio comparativo entre un programa interpretativo y uno informativo, ya que este se presentó de manera acotada al no ser parte fundamental de la investigación. De igual forma, se propone un estudio cuasi experimental donde se aísle cualquier objeto de influencia sobre las variables de este estudio.

Marie (2012) exploró las formas en que las personas entienden y valoran el patrimonio a través de un enfoque laico en lugar de la visión experta. Se concluyó que esta investigación se relaciona con la necesidad de narrativas patrimoniales más atractivas y personalmente relevantes que se construyan a partir de una comprensión de significados y valores que establezcan el compromiso con el patrimonio más allá de un nivel personal, empoderando a la participación crítica y a la participación activa de los significados del patrimonio que se presenta.

Para lo cual conceptualizaremos algunos conceptos que presenta nuestro proyecto sobre la literatura encontrada de la holografía, se define como una de las ramas más importantes de la óptica moderna, y ha causado una gran cantidad de aplicaciones científicas y proporciona tecnologías que se pueden utilizar en diversos campos del conocimiento, incluidos los relacionados con la educación, el arte y comunicación visual. Fue inventada por el físico húngaro Gabor (2015) ganó el Premio Nobel de Física en 1971. Sin embargo, debido a que el holograma de Gabor es demasiado primitivo, con el desarrollo de la tecnología láser unos años más tarde, el holograma se vuelve más perfecto. Porque la fuente de luz utilizada es muy pobre. Gabor inicialmente solo quería encontrar una manera de mejorar la resolución y la claridad de las imágenes de microscopio electrónico. Llamó a este proceso "holografía", que se deriva del griego "Holos" porque el holograma muestra completamente un objeto, no solo una perspectiva.

Para Brum (2014) señaló que la holografía también se puede considerar como una forma de realidad aumentada (AR) porque es un objeto virtual en un ambiente real. RA necesita una forma de visualizar los objetos proyectados. En la holografía, la proyección de imágenes virtuales en realidad se lleva a cabo en el mundo real, y estas imágenes se pueden ver sin el uso de equipos que lo permitan. El uso y la aplicación de hologramas son extensos, lo que puede enriquecer y promover las actividades diarias, y proporcionar ayuda en diversos campos, como el académico, los negocios, la comunicación y la medicina.

Abbasi, et al. (2014) la holografía tiene muchas aplicaciones en diferentes ciencias. Debido a la mejora de las fuentes de luz, elementos ópticos, placas holográficas y otros medios de grabación holográficos, la calidad de las imágenes holográficas se ha mejorado significativamente. Se ha proporcionado un informe sobre la creación y reconstrucción de hologramas sensibles a la transmisión roja. En lo que sigue, este artículo discute las tecnologías de proyección holográfica del futuro. Los científicos predicen un futuro muy brillante para esta tecnología, y se manifiesta que esta ciencia-arte encontrará su camino desde las exposiciones y laboratorios hasta la vida cotidiana. La ventaja es la pantalla tridimensional real sin el uso de ninguna otra ayuda visual.

De acuerdo con Cerra y Moreno (2013) Los hologramas con alta calidad técnica a menudo se encuentran en museos históricos. El destino de su réplica es reemplazar las obras y/o esculturas originales para que sean expuestas en una sala de exposición, y esta imitación está lejos de ser una función del arte. Aunque la holografía no es tan popular, siempre se ha considerado como una forma de expresión artística. El arte, la ciencia y la tecnología son mutuamente restrictivos en el tiempo, no solo desde el Renacimiento, nos hemos librado del estado de apreciación de este fenómeno por la hegemonía occidental, sino que antes de que estos términos surgieran, fueron adoptados en varias sociedades. Para Caufield (2006) lo maravilloso de la presente invención es que excede las limitaciones de la fotografía (su condición bidimensional), lo que nos proporciona una imagen tridimensional, que da la impresión de que el objeto está realmente aquí.

Según Sebastián (2013) los tipos de holografías son variados, pero todos tienen el mismo principio básico:

El holograma de reflexión: Se visualiza con una lámpara de tungsteno se necesita tener estabilidad para observar el holograma. El haz de referencia llega por detrás.

En el holograma de plano imagen: Se necesita un láser para la exposición de la imagen. Se le coloca en el plano de la placa reproducida para que se proyecte el holograma.

También, el holograma de arco iris: Nos muestra la imagen real ante el observador dicho retrato queda flotando, pues no solo se reproduce la imagen del objeto. En la reconstrucción se visualizará rendijas horizontales de diferentes alturas y colores.

Asimismo, el holograma de color: Tiene un costo alto por la cantidad de láser que requiere, siendo la calidad de colores no muy alta.

Hologramas prensados: Emplean una capa de resina fotosensible son tipo arco iris o plano.

En pleno siglo XXI, la tecnología holográfica ha sido implementada a diferentes ciencias y mercados tales como el arte, salud, educación (anatomía y física), publicidad y televisión (películas de ficción, presentaciones marcas en fútbol, entre otros). La tecnología pese a su cara producción ha tenido mucha aceptación, pero aún no ha sido explotada en su totalidad, es por ello que su introducción en el campo educativo va teniendo aceptación.

De acuerdo con Serra, et al. (2015) señalaron que esta tecnología se ha aplicado en la ciencia de los museos, y el efecto logrado en el uso de hologramas como medio de educación social ha encontrado un proyecto de investigación en el "Instituto de Tecnología José Antonio Echeverría". El proyecto se fundamentó en la aplicación de la tecnología holográfica en la cultura y la educación, y utiliza la tecnología holográfica en el prototipo de la ciencia de los museos para promover la cultura y la educación, usar la tecnología para reproducir los hechos de personajes históricos del país, etc.

Witcomb (2003) mencionó que los museos han respondido y están tratando de satisfacer las necesidades, pero queda por ver si el uso de esta tecnología

cumple con las expectativas de los visitantes, o si, por el contrario, simplemente están tratando de aumentar el número de visitantes.

Según Bennett (2010) estas instituciones que constantemente tienen que reinventarse para prosperar y atraer nuevas audiencias para seguir siendo centros relevantes, y la tecnología es una herramienta importante para ayudar a hacer esto.

Deloche (2005) los museos de hologramas tienen ciertas ventajas sobre el museo físico. Una de las más notables es que permiten la expansión de las piezas que exhiben, gracias a la posibilidad de mostrar otras obras relacionadas con la colección, conservadas por otras instituciones.

Para Pérez (2011) afirmaron que "Las exposiciones temáticas se llevan a cabo en museos. Combinan objetos físicos con réplicas holográficas. El uso de la holografía para exhibir obras arqueológicas ha logrado una autenticidad tan alta que solo los expertos pueden distinguir las diferencias". Este tipo de holograma tiene muchas ventajas. Con ellos, puede ver la obra de arte que es tan importante como el original, también puede intercambiar obras de arte con otros museos o restaurarla, y usar el holograma para guardar el objeto original. En el Museo de Lima (2019) nunca antes, la tecnología y la historia se han unido de una manera más didáctica y divertida que en el Museo Metropolitano. Mediante el uso de modelos, hologramas y recursos multimedia. La tradición de nuestra ciudad cobra vida para ofrecernos el viaje más completo y emocionante en cada una de sus tres etapas: prehispánica, virreinal y republicana. Es ideal para visitas con niños, ya que cada habitación es un nuevo descubrimiento y los efectos especiales que cada uno tiene, hacen el viaje de casi tres horas sin darse cuenta. Podrá ver las primeras sociedades que vivieron en Lima antes de la llegada de los incas, visitar el templo de Dios más significativo de toda la costa sudamericana, Pachacamac, y presenciar la llegada de los conquistadores españoles a Lima. Luego participarán en la fundación de la ciudad y conocerán a sus personajes más importantes, como Santa Rosa y San Martín. Entonces llegarán los tiempos de la independencia y estarás frente a José de San Martín cuando él declare la independencia y también podrás ver a Simón Bolívar en su tienda. Finalmente, aprenderá sobre la historia más reciente, en sus buenos y malos momentos, como la guerra de Chile contra Perú y la llegada de la modernidad a Lima.

En lo que se refiere a la interpretación del patrimonio cultural o turístico, se encontró la siguiente literatura. La primera definición de interpretación fue establecida por Tilden (2006) la definió como una actividad que busca expresar el significado e interconectarse mediante el uso de elementos únicos, ya sea por relación directa o por medios ilustrativos, y no solo proporciona información sobre el local. Según Khol (2005) la gran ironía del campo del patrimonio de interpretación es que en sí mismo.

Por encima de muchos otros, requiere una interpretación significativa. Los ciudadanos promedios confunden fácilmente la interpretación con traducción de idiomas o simplemente educación.

Morales, et al. (2009) manifestaron que, la interpretación del patrimonio es un conjunto de métodos y técnicas de comunicación. Esta estrategia se utiliza para revelar el significado de los lugares visitados por el público. La interpretación también puede entenderse como una traducción de un idioma a otro: De los idiomas profesionales y técnicos de historiadores, arqueólogos, antropólogos, biólogos y otros académicos, a idiomas fáciles de entender. El propósito es permitir a los turistas adoptar una actitud de respeto, aprecio y contribuir a la protección de donde quiera que vayan. Por lo tanto, además de usar un lenguaje directo, los procedimientos explicativos deben ser agradables, breves y claros.

De acuerdo con Lawson y Walker (2005) la interpretación puede ocurrir de varias maneras usando una variedad de medios. Los medios se eligen para que coincidan con las necesidades y el carácter de la audiencia. Los medios que se adaptan a un elemento y su audiencia podrían no ser adecuados para otro elemento.

De acuerdo con Cano (2017) la información transmitida a los visitantes debe comunicarse, deslumbrar para dar sentido al patrimonio y a las personas. Por lo tanto, se puede concluir que la interpretación sirve como una herramienta para evitar ciertos impactos negativos en el patrimonio cultural, promoviendo actitudes positivas entre los visitantes e incluso la población local del patrimonio en sí.

Según Pennyfather (1975) presentó algunas técnicas que se pueden poner en práctica en cualquier situación, cualesquiera sean los medios. Estas son:

- * Invitar a la participación: En este caso los intérpretes y los medios utilizados estimulan al turista a tocar, manipular o utilizar objetos de una exhibición.
- * Provocación: provoca un cierto impacto en el público, logrando su compromiso o la adopción de una actitud definida.

Relevancia del individuo: las ideas o mensajes son mejor transmitidos si se ejemplifican con hechos cotidianos, es decir referirse a algún acontecimiento de la vida cotidiana de las personas o la presencia del visitante cuando se explique algo del lugar.

- * Secuencia: es importante el orden en que se entregan las partes del mensaje para una mejor captación del mismo por el público.
- * Ilustraciones: Las gráficas permiten esquematizar los contenidos de algunos mensajes interpretativos, ilustrando algunos aspectos de la información.
- * Creación de clima adecuado: Consiste en reconstruir las condiciones del entorno donde se desarrollaron los acontecimientos, útil para interpretaciones de hechos históricos.

De acuerdo con Tilden (2006) nos indica que los principios de la interpretación son los siguientes:

1. Cualquier interpretación que sea de alguna manera independiente de lo que se muestra o describe no tiene nada que ver con el carácter o la experiencia del visitante no es válida.
2. La información en sí no es una explicación, esta se basa en la información, aunque la situación es completamente diferente. Sin embargo, cada explicación contiene información.
3. La interpretación a menudo se combina con obras de arte, ya sean materiales presentados o materiales científicos, históricos o arquitectónicos. Cualquier arte se puede enseñar de alguna manera.
4. La interpretación para adolescentes (por ejemplo, menores de doce años)

no debe diluir la introducción a los adultos, sino que debe adoptar un método específicamente diferente con el fin de aprovecharlo al máximo para lo cual se necesitará un programa específico.

De acuerdo con Guerra, et al. (2008) destacan otros tres elementos definitorios que lo emplearemos como dimensiones de la interpretación del patrimonio:

1. La interpretación es un sistema de comunicación diseñado para proteger el patrimonio.
 2. La interpretación es un medio de gestión de los recursos del patrimonio.
- * La interpretación es una actividad educativa.

Serra, et al. (2009) “La comunicación ocupa el lugar del canal que es a su vez soporte de información”. El holograma se puede convertir en un medio audiovisual por excelencia para conocer las propiedades y características del objeto original e incluso suplantarlos para múltiples aplicaciones. Una muestra de la importancia creciente que está teniendo los hologramas en la comunicación es a través de la televisión. Un holograma transmite la información que nos llega del objeto original.

Según Sureda, et al. (2010) consideraron que la interpretación no tiene un contenido específico, sino que constituye un enfoque sobre el modo de transmisión de la información, no propiamente del contenido, esta es la forma tradicional de interpretación, Sin embargo, estos autores que si tiene o debería tener un contenido específico y que viene dada por su orientación a la preservación del patrimonio.

La interpretación, como sistema de comunicación orientada a los visitantes puede referirse a diferentes ámbitos como: un aspecto de la vida cultural, un objeto o colección de objetos, una etapa histórica o cualquier otra actividad.

Herrero (s.f) a su vez, dice que la interpretación es un medio de gestión de los recursos del patrimonio: la gestión del museo responde al desafío con una visión integral de la institución y es la clave más importante para el museo registrar su propósito y función; por lo tanto, afecta a todas las áreas de trabajo. Obviamente, cambiará de acuerdo con las leyes y regulaciones bajo su jurisdicción, y el tamaño del museo afectará al museo en relación con la cantidad de actividades y el

presupuesto. Y la implementación del presupuesto anual y el control financiero del museo, así como la capacidad de optimización y administración eficaz de los recursos.

Según Sureda, et al. (2010) manifestaron que la interpretación puede ser una herramienta de gestión, es decir, mediante la aplicación de procedimientos explicativos, puede promover el comportamiento localmente y aumentar la conciencia de las personas sobre la importancia de su preservación, estimulación y persuasión.

De acuerdo con Morales, et al. (2009) la interpretación es una actividad educativa, intenta revelar el significado y la relación mutua a través del uso de objetos originales, el contacto directo con recursos o por medios descriptivos, no se limita a proporcionar solo información objetiva. Esta es la primera definición de “académico” explicada y controvertida debido al su título. El término “educación” se aplica a muchas definiciones en ciertos países. La educación nos recuerda a los escolares, especialmente en países anglosajones.

Para Morales, et al. (2009) existe una gran diferencia entre la educación formal y la interpretativa. Mientras en la formal, la audiencia está dirigida y controlada por el profesor, en la interpretativa, la audiencia es voluntaria, es decir, de visitantes. Mientras que en la educación formal la enseñanza tiene una estructura y secuencia, en la interpretación los contenidos son estructurados en secuencias breves. Es decir, mientras que la interpretación es dirigida a visitantes y no a estudiantes, puesto que las actividades no son cautivas, es importante que la información que se comunica este organizada. Hay que tener en cuenta que la interpretación va dirigida a visitantes fortuitos, personas que busquen recreación, disfrute y cultura.

Según Sureda, et al. (2010) afirmaron que se trata de una actividad educativa en tanto se persigue proporcionar conocimientos, orientar comportamientos e inculcar valores. La interpretación como actividad educativa se diferencia de la educación convencional, es decir cómo han señalado muchos autores, de enseñar a su público como si fueran estudiantes. Esta actividad educativa está dirigida a visitantes no a estudiantes, no trata con población cautiva, por lo que es primordial que la información que se transmita sea pertinente.

Según los fines de la interpretación se cuenta que: La interpretación tiene como objetivo el conectar los intereses de los visitantes con el significado del patrimonio de un recurso.

Morales (2008) nos dice que la interpretación tiene tres fines:

- A. Para el lugar: Ayudar en la conservación del patrimonio.
- B. Para las instituciones: Aprovechar la educación y recreación para el mejoramiento de la gestión.
- C. Para el visitante: Engrandecer su recorrido en el lugar con significados relevantes para su vida, con el fin de que acoja una actitud de cuidado y pertenencia del patrimonio. La interpretación busca tener un vínculo con el visitante no solo basado en conocimientos, sino por emociones con el objetivo de originar que la persona reflexione sobre el patrimonio y su relación directa con el mismo. Cuando se incita estas reflexiones, se puede lograr actitudes positivas en los turistas.

En el planeta globalizado en que vivimos el museo ha cobrado otras propiedades, Zubiaur nos menciona que es fundamental que los expertos del museo deban acordarse de que continuamente tienen que estar en contacto con el público es la exclusiva forma de sensibilizar frente a los retos que frecuentemente debería de encarar las instituciones culturales, esta es la exclusiva forma de ponerse al servicio de la sociedad y su desarrollo. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura auspicia el día mundial de los museos, los museos y la globalización viene hacer un enfoque de actualidad donde se hallan inmersos todos los museos de todo el mundo, o sea las naciones desarrolladas y las naciones que se hallan con mínimas condiciones de seguridad que poseen sitios habitados a partir de épocas viejas y por consiguiente tienen que defender aquel patrimonio con una finalidad educativa.

La globalización en los museos presente viene hacer como en el campo de la economía debido a que esta significa ceder autonomía por una competitividad que excede la frontera de las naciones, en lo referente a la cultura es por igual de polémico, puesto que se corre el peligro que las civilizaciones fuertes se impongan a las frágiles y las débiles se encuentren en peligro que no sean merecedoras de

su defensa para rescatar la pluralidad de todo el mundo.

En el planeta todos los museos poseen la necesidad de mantener un patrimonio para dejar a las generaciones futuras, esto dejará que se despierte una conciencia de nuestra identidad. El planeta actual se ha visto cargada de una totalmente nueva tecnología que ha elaborado viable que todos los museos posean la misma equidad en el planeta, o sea que cualquier recolección museográfica puede fundirse en el planeta completo y dichos paralelamente lo logren hacer en diversos idiomas siendo accesible al público de manera on line.(Zubiaur, 2002, p.5).

El Instituto de Gestión Cultural y artístico, afirma que el término de museo globalizado está en la tendencia del museo que aspiran ser vistos por todo el planeta, intercambiando partes para sus exposiciones y más que nada una vez que poseen un enorme efecto mediático. Al nombrar sobre la sociedad globalizada hacemos referencia a que ellas ejercen un profundo efecto en la sociedad que los envuelve.

El término globalizado puede entenderse junto al de espectáculo (haciendo de los museos lugares emblemáticos tanto por su arquitectura como por su contenido) y al de "sociedad de la información" (como resultado de la acción de los medios de comunicación de masas). (Mora, L., 2019)

Dentro de la globalización de los museos podemos encontrar: El intercambio de colecciones para las exposiciones, diseño de exposiciones itinerantes entre las grandes capitales culturales, así como también la creación de productos de grandes eventos para su difusión en el mercado cultural. Esta globalización ha permitido que los museos del mundo hayan renovado sus edificios y sobre todo el contenido.

Los museos favorecen la transmisión del patrimonio a las generaciones futuras y crean un vínculo permanente con el pasado gracias a mensajes que tienen resonancia universal. Para responder a los cambios sociales, y adaptarse a las expectativas de sus visitantes, los museos no dejan de innovar, de crecer, de avanzar y de integrarse en la globalización de la que es parte indiscutible la sociedad del siglo XXI. (Mora, L., 2019)

A partir de sus inicios hasta esta época los museos han experimentado varios cambios uno de ellos es la forma de recibir a sus visitantes si previamente

solo se preocupaban por las exposiciones, hoy la atención se dirige al público.

En estados Unidos se publica el primer estudio de observación sistemática de comportamiento del visitante de museos esto se dio a finales de los años 20., este estudio fue realizado por Robinson (Pérez, 1998). Posteriormente se han seguido con las investigaciones en los países de Estados Unidos, Canadá y Europa, sustentándose en una perspectiva conductista sin embargo otros estudios se han visto desde el punto de vista de la psicología cognitiva y el constructivismo como aportaciones significativas en cuanto a los conocimientos previos que traen los visitantes y las aprobaciones (Pérez , 1998; Schmilchuk, 1996).

La teoría de la representación social se puede utilizar en el estudio de los visitantes en general, permitiendo a los especialistas del museo conocer que tanto aprendieron los visitantes sobre un determinado hecho que quiera mostrar el museo.

La Teoría de las Representación Social, en el área de la psicología es uno de los modelos más recientes, esboza un planteamiento interesante y renovador dentro del análisis del sentido común y de lo cotidiano, se podría considerar como el estudio de la construcción social de la realidad.

La Teoría de la representación social, esta teoría tuvo su tiempo en París por el año de 1961, quien estudio El psicoanálisis, su imagen y su público, la noción de representación social en su trabajo doctoral fue Moscovici “El estudio versó sobre la manera en que la sociedad francesa veía el Psicoanálisis, mediante el análisis de la prensa y entrevistas en diferentes grupos sociales”. Este concepto ha evolucionado, pero sin perder su atributo. Definiéndose como sistema cognitivo registrándose reproducciones, opiniones, creencias, valores y normas que suelen tener una orientación positiva o negativa.

...sistemas cognitivos con una lógica y lenguaje propios (...) No representan simples opiniones, imágenes o actitudes en relación a algún objeto, sino teorías y áreas de conocimiento para el descubrimiento y organización de la realidad (...) Sistema de valores, ideas y prácticas con una doble función; primero, establecer un orden que le permita a los individuos orientarse en un mundo material y social y dominarlo; y

segundo permitir la comunicación entre los miembros de una comunidad al proveerlos con un código para el intercambio social y para nombrar y clasificar sin ambigüedades aspectos de su mundo y de su historia individual y grupal.

Las representaciones se caracterizan de manera más genérica como entidades operativas para el entendimiento, la comunicación y la actuación cotidiana, por el sentido común pueden elaborarse situaciones que afecten a las personas como las enfermedades , etapas de la vida de los adolescentes, jóvenes etc.

Las funciones de las representaciones sociales para León (2002)

- * Hacer convencionales los objetos, personas y eventos que se encuentran en la vida cotidiana; otorgándole una forma definitiva, localizándolo en una categoría y establecerlo como modelo de cierto tipo, distinto y compartido por un grupo de personas; es decir, convertir una realidad extraña en una realidad familiar.
- * Propiciar la comunicación entre las personas, comunicación que implica tantos puntos de vista compartidos como divergentes sobre diversas cuestiones.
- * Promueve el pensamiento colectivo y la reflexividad de los grupos siendo estos requisitos fundamentales para lo que se denomina identidad social; es decir, el conocimiento del grupo al que se pertenece.
- * Justifica las decisiones y conductas que se dan en las interacciones sociales.

Los factores que originan las representaciones sociales según Moscovici (1961) están dadas por la dispersión de la información, la focalización del sujeto individual y colectivo y la presión de la inferencia del objeto socialmente definido.

La dispersión de la información: la información que se tiene nunca es suficiente, generalmente esta desorganizada, los datos para responder a una pregunta son generalmente limitados y muchas veces abundantes.

(Moscovici, Ob. Cit.).

Focalización: Una persona o una colectividad –dice Moscovici– se focalizan porque están involucradas en la interacción social como hechos que alteran las ideas y opiniones. En palabras de otros investigadores como Banchs (1984) y Herzlich (1979), la focalización es señalada, en términos de implicación o atractivo social de acuerdo a los intereses particulares que se mueven dentro del individuo perteneciente a los grupos sociales. La focalización será diversa.

Presión a la inferencia: socialmente se da una presión que reclama opiniones, posturas y acciones acerca de los hechos que están focalizados por el interés público. En la vida cotidiana, las circunstancias y las relaciones sociales exigen del grupo social o de los miembros que lo integran, que sean capaces, en todo momento, que estén en situación de responder (Moscovici, Ob. Cit.).

Las representaciones sociales aparecen en las sociedades modernas en donde el conocimiento está continuamente dinamizado por las informaciones que circulan y que exigen ser consideradas como guías para la vida cotidiana. A diferencia de los mitos, las representaciones sociales no tienen la posibilidad de asentarse y solidificarse para convertirse en tradiciones ya que los medios de información de masa exigen el cambio continuo de conocimientos.

La teoría de la imagen comienza con la definición exacta de su objeto científico. La imagen es la conceptualización más frívola que tenemos; Implica procesos como el pensamiento, la persecución, la memoria, la conducta.

El estudio de su naturaleza (imágenes) puede reducirse a dos procesos: Perspectiva: de la que dependen todos los mecanismos de selección de la realidad; y la representación que sugiere que cierta forma de tal realidad es clara, un aspecto de ella.

Distinguir diferentes imágenes de otras no es complicado porque cada imagen tiene un referente en la realidad independientemente de su grado de iconicidad, su naturaleza o el medio que la produce, incluso las imágenes que provienen del imaginario suelen tener vínculos con la realidad. Estas imágenes son

modelos de la realidad al igual que la música o la literatura.

Realidad modelada: Existen 3 formas de modelado y aunque existen, no quiere decir que existan 3 tipos diferentes de imágenes, además, una imagen puede cumplir la misma función al mismo tiempo.

- Modelado Representativo: Cuando la imagen que sustituye a la realidad lo hace de forma análoga.
- Modelado simbólico: Implica trasladar la imagen a la realidad.
- Modelado convencional: La imagen funciona como un signo no analógico, dicho signo no tiene relación con la realidad.
- Las representaciones modelan la realidad restaurando solo algunas características visuales pertinentes de esa realidad.
- Las imágenes pueden clasificarse y definirse posteriormente según varios criterios.

Nivel de realidad: Constituye un hecho objetivo que se sustenta en escalas de iconicidad.

El número de niveles representa un cierto valor icónico.

- Los criterios utilizados para descubrir a cada nivel el grado de iconicidad correspondiente.
 - La escala de iconicidad más popular es la escala Moles.
 - La imagen natural cumple una función básica, que es el reconocimiento.

La materialidad de las imágenes: Las imágenes tienen la misma naturaleza.

- Imágenes metálicas: Tienen un contenido sensorial, en muchos casos muy abstracto, tienen un referente. No necesita la presencia de un estímulo físico para surgir.
- Imágenes naturales: Aquellas que el individuo extrae del entorno que

le rodea. Son las imágenes de una persecución común.

Estos tienen el mayor grado de iconicidad, ya que mantienen una identidad total con el referente.

- Imágenes Creadas o Registradas: Necesidad de que las imágenes manipuladas cuenten con un sistema de registro.

Ordinarias y Copias: Cada imagen tiene 3 estructuras: La Espacial, La Temporal y La Relación.

Las dos primeras permiten una formalización teórica al margen de su contratación con una imagen concreta, ya que en la estructura de relación constituida por los elementos escalares de la imagen no es posible establecer categorías significativas. (Maná, A. 2011)

La realidad virtual permite al visitante experimentar la interacción, tridimensionalidad y sobre todo la sensación de realidad, según Leber viene hacer la sexta revolución que se manifiesta en nuestros tiempos.

"Creo que si la realidad virtual evoluciona según las declaraciones de quienes la están desarrollando, representa el mayor avance en la historia de la humanidad desde la invención del lenguaje y, quiero decirlo, hasta de la propia conciencia".

Los museos con esta tecnología se impondrán en nuestra sociedad no solo por las características que presenta sino por las ventajas que ofrece en cuanto a la educación, entretenimiento etc. En el mundo son muchos de estos museos que se están imponiendo, muestra de ello es el Museo Reina Sofía, el Museo Thyssen-Bornemisza, el Louvre, Museo Nazionale de la Scienza e de la Tecnología Leonardo da Vinci o el Philadelphia Museum of Art. (Dyaz, Aragonese, 1995 p.80)

Las nuevas herramientas y métodos en el proceso de enseñanza aprendizaje en la educación es una nueva tecnología que trae consigo muchas ventajas tecnológicas, mostrándonos así que la educación va a cambiar en el futuro. En la Universidad de Carolina del Este, tiene una página donde se puede consultar investigaciones y aplicaciones que se está llevando a cabo con respecto a la realidad virtual en la educación.

La doctora Pantelidis establece una serie de razones para el empleo de la realidad virtual en la educación. Entre ellas se encuentran:

- * Proporciona motivación.
- * Provee de experiencia real con el uso de nuevas tecnologías.
- * Requiere interacción. Anima a la participación más activa.
- * Dibuja en las fuerzas de representaciones visuales.
- * Da la oportunidad para la inmersión.
- * Proporciona otro método para la presentación del material.
- * Anima a la colaboración.
- * Permite que el principiante proceda con una experiencia según su propio camino.
- * Permite que el principiante proceda con una experiencia durante un amplio período no fijado por un horario regular de clase.
- * Permite que el discapacitado participe en un experimento o un ambiente que aprende cuando él no puede hacerlo de otra manera.
- * Supera barreras lingüísticas.
- * Proporciona nuevas formas y métodos de visualización.
- * Puede ilustrar más exactamente algunas características, procesos, y así sucesivamente que por otros medios.
- * Permite la examinación extrema de un objeto.
- * Permite la observación a una gran distancia.
- * Permite la observación y la examinación de las áreas y de los acontecimientos inasequibles por otros medios, tales como escenas subacuáticas, históricas, reconstrucciones de sitios arqueológicos

Según lo manifestado todo este gran potencial tiene que ser aprovechado en el proceso formativo de los educandos.

Las técnicas y métodos de aprendizaje activo y colaborativo encuentran en los mundos virtuales potentes recursos de aprendizaje en los que el participante aprende a su propio ritmo, con ayuda de sus compañeros construyendo así su aprendizaje a través de la experiencia.

Por lo tanto, los mundos virtuales han encontrado diversas maneras de incorporar su en los procesos de formación; por ejemplo: el uso de los mundos virtuales en educación a distancia (Gutiérrez, Martínez, 2010), el desarrollo de algunos contenidos de cursos presenciales (Elías, 2010), como entornos de aprendizaje para personas discapacitadas (Martínez, Arroyo, Gutiérrez, 2010), entre otros.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de investigación

La presente investigación básica, según Zorrilla (2017) denominada también pura o fundamental, busca el progreso científico y aumenta el conocimiento teórico, sin interesarse directamente en sus posibles aplicaciones o consecuencias prácticas; es más formal y persigue las generalizaciones con vistas al desarrollo de una teoría basada en principios y leyes.

En el presente Trabajo, de acuerdo a Hernández, et al. (2010) al asumir un enfoque cualitativo no se manejó una fórmula estadística para la obtención de la muestra, siendo que el muestreo fue no probabilístico, ya que se seleccionó la muestra, de acuerdo a los criterios del científico y a los objetivos que buscó alcanzar. En este caso se entrevistará a trabajadores del museo.

Por último, según Arias (1998) definió el diseño del estudio como " Las estrategias adoptadas por los investigadores para resolver los problemas planteados "

El diseño de Investigación es fenomenológico, según Hernández, et al. (2010) nos manifiestan "Su propósito principal es explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales elementos" (p.593). Porque se puede comparar los estilos y percepciones de las demás personas respecto a las técnicas de interpretación del patrimonio turístico de museos con hologramas en Lima Metropolitana.

3.2. Categorías, subcategorías

- Nuestras categorías a emplearse son:
- Holografía como sistema de comunicación.
- Holografía como medio de gestión.
- Holografía como actividad educativa Nuestras sub categorías son:
- Explica consigas asignadas
- Comunicación no verbal.
- Organiza.
- Planifica.
- Ejecuta.

- Estimular lo aprendido.
- Analiza y compara.
- Motivación en lo aprendido.
- Motivación con lo aprendido.

Ir al Anexo N° 3: Matriz de Categorización.

3.3. Escenario de estudio

El escenario de estudio, está ubicado en el distrito de Lima, el Museo Metropolitano fue inaugurado en el año 2010, cuenta con 27 salas de proyección, cuya orientación museográfica fue encaminada por el productor Luis Llosa. Cuenta también con una sala de exhibiciones temporales, la Biblioteca Municipal, el Archivo histórico y el auditorio Taulichusco. Asimismo, se plantea un recorrido audiovisual para la historia prehispánica, virreinal y republicana de la ciudad de Lima.

El museo ofrece diseño de escenas 2D, 3D y 4D y proyección audiovisual.

Por otro lado, el museo cuenta con una sala de lectura para niños y una biblioteca para realizar diversas actividades culturales para toda la comunidad. El primer nivel, en la cual se realizan exposiciones temporales vinculadas a la difusión de la identidad de la ciudad de Lima.

El museo alberga en el segundo piso a la biblioteca con una variada colección de libros físicos y virtuales de la ciudad. Los recorridos se realizan desde las 10 am hasta las 3:00 pm. Se encuentra ubicado en la Av. 28 de Julio con Av. Garcilaso de la Vega, está abierto al público de martes a domingo, de 10 am a 6 pm.

3.4. Participantes

La presente investigación está conformada por el área administrativa y 3 guías profesionales del museo quienes se encargan de brindar la información adecuada a los visitantes del museo.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La presente investigación se utilizó la entrevista y la guía de observación como técnica y como instrumento la guía de entrevista y observación, que permiten la obtención de información sobre lo estudiado.

Para Callejo (2002) esta estrategia se utilizó con el fin de almacenar información y obtener así una extensa investigación del tema de estudio. La observación es una técnica más amplia, que se encuentra en el estudio de lo que

se sale de la norma, lo que aún no se entiende y la entrevista es una conversación ordinaria, situación donde dos personas se turnan para tomar la palabra.

La observación: La observación es propia de la investigación cualitativa y es compatible con el enfoque que se asumirá en esta investigación, esta técnica se utiliza como instrumento, al permitir el registro minucioso y descriptivo de las conductas de los sujetos en este caso de los trabajadores del Museo Metropolitana de Lima, registro que deberá ser de forma sistemática para obtener la información del objeto de estudio.

El observador en el proceso de observación, no pregunta ni se comunica con las personas que observa. La información puede registrarse de varias maneras, uno, conforme ocurren los sucesos, dos a partir de sucesos o tres, a partir de registros anteriores.

3.6. Procedimientos

La investigación nació con el fin de Determinar la importancia de la holografía como técnica de interpretación del patrimonio turístico en el museo Metropolitano de Lima-2020. Ya que, para describir la aproximación temática se utilizó diversos documentos que aportaron información para complementar el estudio de interés como: Artículos científicos, tesis, blog, libros virtuales y páginas web. Precisando como palabras claves: Holografía, importancia de la holografía, interpretación de patrimonio; en las bases de datos: Google académico, Books y Amazon. Así mismo, se realizó una entrevista lo cual busca investigar a La holografía como técnica de interpretación del patrimonio turístico en el museo Metropolitano de Lima, en la que se entrevistará al administrador y guías de dicho museo lo cual de esta manera se procederá a recolectar los datos para el proyecto de investigación, para finalmente y responder al problema de investigación planteada.

3.7. Rigor científico

Para los estudios cualitativos se utilizó la validez de contenido, por lo cual nuestro trabajo fue validado por 3 expertos en el tema de la holografía como técnica de interpretación del patrimonio turístico del Museo Metropolitano de Lima. **ANEXO N° 3**

Tabla 1. Tabla de validación de expertos

N°	EXPERTO VALIDADOR	INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA	PROMEDIO DE VALIDEZ
1	POZO TRIGOSO, LILIAN	Universidad César Vallejo	100%
2	JIMÉNEZ GUITTON, TERESA	Universidad César Vallejo	85%
3	BURGA CASANOVA, CLAUDIA	Centro de formación en Turismo	91.25%

Confiabilidad:

La investigación se realizó entrevistas y observación mediante la aplicación zoom, que fueron grabadas y guardadas además transcritas bajo la integridad de los entrevistados.

Credibilidad:

La presente investigación fue revisada de manera frecuente con la técnica cualitativa llamada “el amigo elegido”, en la cual, una amiga egresada de la Universidad Cesar Vallejo revisará nuestro instrumento para que pueda verificar si están bien los Ítems o nos sugeriría algunos cambios.

Transferibilidad:

El instrumento fue revisado de manera minuciosa por una persona especializada en el tema de museos, y se aplicará la técnica de “revisión de ítems”.

3.8. Método de análisis de información

La presente investigación se realizó mediante la técnica del **análisis de contenido** de la entrevista semiestructurado dirigido a los trabajadores del museo, generando resultados que nos ayudaron a conocer la importancia de la holografía como técnica de interpretación del patrimonio turístico en el Museo Metropolitano de Lima-2020, y con ello determinamos nuestros objetivos.

3.9. Aspectos éticos

El estudio se realizó con honestidad e integridad, respetando el uso de normas APA y el derecho de autores, así como el incógnito de los entrevistados si así lo prefieren. Helsinki (1964) se refirió que los trabajos científicos utilizados por otros investigadores deberán respetar la ética del derecho de los autores citando las fuentes correspondientes en un proceso de investigación.

IV. RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados de las entrevistas realizadas que permitieron analizar la holografía como técnica de interpretación del patrimonio turístico del Museo Metropolitano de Lima, 2020. El análisis fue de tipo cualitativo a su vez la recolección de datos se desarrolló a través de la entrevista a un promotor de cultura y tres guías del museo Metropolitano de Lima. El diseño fue fenomenológico. En cuanto a este estudio, se puede encontrar las categorías y subcategorías, que están orientados a resolver de manera específica la problemática presentándose así cada una de las categorías, tales como: holografía como sistema de comunicación, holografía como medio de gestión y holografía como actividad educativa.

Categoría 1. Holografía como sistema de comunicación:

Con respecto a la holografía como sistema de comunicación; se puede decir que el holograma se convierte en un medio audiovisual, este es importante por el crecimiento que está teniendo en la comunicación, estos se están dando a través de la televisión, transmitiéndonos así información que nos llega del objeto original. Por ello, esta investigación tiene como soporte al museo Metropolitano, quienes en la actualidad cuentan con el sistema holográfico para sus presentaciones.

Teniendo en cuenta, la información obtenida a través de las entrevistas realizadas, se presentan los resultados del análisis de las siguientes subcategorías:

Con respecto a la implementación de la holografía en el museo y la comunicación con el personal que labora, según todos los entrevistados han coincidido en que esta técnica fotográfica mejora la comunicación entre el guía y el visitante ya que permite mostrar y visualizar piezas o elementos valiosos para la cultura, la historia y remplazar los originales. A continuación, se cita la entrevista:

“La implementación de la holografía permite que de esta manera el guía puede mostrar al visitante usando hologramas los objetos delicados y valiosos que están sustituyendo a los originales”. (Araya, 2020).

La holografía como técnica fotográfica nos ha permitido brindar una mejor

comunicación con los visitantes, la observación de esta técnica fotográfica es empleada en la protección y autenticación de documentos, por lo que permite exhibir los objetos delicados y valiosos como si fueran los originales. (Gálvez, 2020).

Así mismo, se buscó conocer si el uso de la holografía ha permitido también una mejor comunicación con el personal que labora en el mismo museo, según los entrevistados mencionan que la holografía les permite tener experiencias para compartir entre compañeros y a la vez incorporar mayor conocimiento y manejo de información digital. A continuación, se cita la entrevista:

Específicamente, el uso de la Holografía permite una mejor comunicación no solo con el público sino también con el personal que labora en el museo, ya que les permite crear experiencias que promueve la incorporación de información digital en las exposiciones de una manera muy natural, más entendible, que nos permite llegar a los visitantes. (Trejo, 2020).

Por supuesto, como sabe la Holografía permite que trabajemos mejor al tener una buena comunicación no solo con el público sino también con el personal, eso nos permitirá establecer el uso de información digital en nuestras exhibiciones de una manera muy natural. (Gálvez, 2020).

En cuanto a los entrevistados, todos han coincidido en que el guía logra que el visitante exprese sus emociones pues manifestaron que existe una interacción guía-visitante que es percibida, lo que se trata es buscar que las personas visitantes al museo se sientan interesados por lo observado. Se cita la entrevista:

“Nosotros nos damos cuenta en las expresiones que reflejan nuestros visitantes, ellos van interactuando desde el inicio hasta el final del recorrido e incluso después de terminar la visita”. (Ordóñez, 2020).

“De esta manera nosotros logramos que no solo se interactúe dentro del museo sino, nuestro objetivo es que la interacción del visitante con el museo perdure en su memoria y sea capaz de mostrarlo durante el recorrido”. (Gálvez, 2020).

Prosiguiendo con nuestro análisis, se estudió lo relacionado con el libro de visitas y si este ha sido utilizado para expresar emociones con respecto a los visitantes, En cuanto a los entrevistados, todos coinciden que luego de la visita que hicieron al museo los visitantes, solicitaron el libro de visitas para dejar constancia sobre la experiencia vivida y sobre todo del buen desempeño que realizan los trabajadores. Se cita las entrevistas:

“Muchos de nuestros visitantes nos solicitan el libro de visitas para dejar constancia de la buena organización y desempeño de todos los que trabajamos en el museo”. (Trejo, 2020).

“Muchos de nuestros turistas nos solicitan el libro de visitas para dejar en manifiesto el buen trabajo que experimento durante su visita”. (Gálvez, 2020).

El museo nos muestra un viaje en el tiempo de hace más de 10 mil años, emplea materiales audiovisuales y efectos especiales en sus 26 salas donde se emplea la holografía. Estas son las de 3D y 4D. Estas salas poseen un control automatizado es el que inicia la función con un toque pluma, que es el que organiza todas las proyecciones, iluminación y los efectos especiales, estas salas son muy notables. Al ingresar lo primero que encontramos es el Holl con una gran representación de lo que muestra el museo. Ahí se presenta a Juan Luis Flores que canta en la cúpula más alta en donde se recurre a proyecciones de alta calidad. Emplean un software that Atom que es una tecnología de punta.

Una de las salas de 3D se llama Lima Wari, donde ahí son testigos de la lucha entre los hombres Wari y los hombres Lima, para ser más realista la proyección holográfica los visitantes emplean los lentes de 3D para sentir que están participando. Pero la sala más interactiva es la que proyecta a Ricardo Palma. La sala 4D muestra la simulación del terremoto de 1746, la representación es muy realista.

Categoría 2. Holografía como medio de gestión:

En la actualidad, la gestión del museo va a responder al desafío con una visión integral siendo la clave más importante registrar su propósito y funciones. Por ello, esta investigación tiene como soporte al museo Metropolitano, quienes en la actualidad cuentan con el sistema holográfico.

En cuanto a la subcategoría la organización del personal que labora en el museo podemos decir que los entrevistados al referirse sobre la holografía como medio de gestión, manifestaron que para que se pueda dar una buena atención al público el museo los capacitó, buscando así mejorar la atención utilizando la herramienta digital como algo novedoso e interesante que les permite ser mucho más didáctico en la presentación de su exposición.

El museo tiene en claro que una buena atención al público ayudará a que puedan visitar con más frecuencia nuestras instalaciones; es por eso que constantemente estamos en capacitaciones para el uso de las herramientas tecnológicas presentadas por el museo. (Araya, 2020).

Que desde el momento que se iba a trabajar con la tecnología en el museo nos capacitaron para poder interactuar con los visitantes y saber manejar este nuevo recurso, que nunca se había dado en nuestro país, hasta para nosotros era algo muy novedoso. (Ordoñez, 2020).

Siguiendo con nuestro análisis si la holografía ha permitido el incremento de las visitas al museo, los entrevistados mencionan que la implementación de la holografía en el museo fue algo novedoso y atrayente para los visitantes, que estaban acostumbrados a visitar un museo frío y poco participativo, manifiestan también que comenzaron a tener mayor interés al observar que el museo se está adaptando a la tecnología y por ello se debe seguir mejorando, así se podrá tener Mayor captación de visitantes durante todo el año. A continuación, se cita la entrevista:

El público es poco de visitar museos; pero desde que se implementó la holografía comenzaron a mostrar interés por lo tanto la mayor parte de nuestros

visitantes se quedan deslumbrados al poder interactuar con los objetos como si fueran los originales y sí, han aumentado la visitas al museo, y esperamos que después de que pase la pandemia, vengan las personas a seguir disfrutando de nuestra cultura. (Araya, 2020).

La implementación de la holografía en el museo está tratando de cautivar la atención del visitante y que este a su vez se le haga más atrayente y novedoso así podrá interesarse por las visitas al museo durante todo el año. (Ordoñez, 2020).

Así mismo siguiendo con el análisis si se promueve programas interactivos para el público, todos los entrevistados estuvieron de acuerdo respecto a este punto, pues las presentaciones que exhibe el museo permite la interacción, el dialogo entre el ordenador y el público. A continuación, se cita la entrevista:

Claro que sí, una de las preocupaciones del museo es que el público se interese por visitar sus instalaciones, para esto ha iniciado programas donde el público pueda hacer uso de la tecnología y no solo en los adultos sino también en los niños. (Ordoñez, 2020).

“Nosotros como guías del museo queremos que nuestros visitantes se sientan satisfechos de nuestro trabajo para provecho del público; por ello nos preocupamos por la comunidad sea cual sea su edad”. (Gálvez, 2020).

Siguiendo con nuestro análisis, con respecto si se mantiene en buen estado los bienes del museo, todos los entrevistados están de acuerdo que, para mantener lugares, objetos y cualquier bien histórico seguro para las generaciones futuras. Se debe preservar el museo. Estos tienen responsabilidad de poner a buen recaudo el testimonio de la humanidad, generalmente se financian con fondos privados según sea su modelo de gestión: privados, sin fines de lucro estatales y universitarios con fines de lucro. Por lo tanto, el museo cumple un papel muy importante al preocuparse por mantener en buen estado los bienes reduciendo así el daño y deterioro de los mismos, es importante para la conservación de estos, y para ello también cuentan las condiciones atmosféricas y el buen mantenimiento de los mismos. A continuación, se cita la entrevista:

Para tener una mayor gestión y difusión de nuestra cultura en el museo, los hologramas y todo material en general tienen que estar en buen estado, es por ello que el personal a cargo de la gestión siempre está pendiente del correcto funcionamiento de los materiales para las exposiciones. (Araya, 2020).

“Para poder dar un buen servicio se tiene que tener en buen estado los bienes del museo así el público se sentirá satisfecho”. (Ordoñez, 2020).

En el museo Metropolitano de Lima, según la ficha de observación se puede describir que el museo tiene una buena organización, es muy ordenado y limpio, posee áreas extensas que podrían ser empleado para más salas de exhibición; pero en sí las muestras que ofrecen son de primera. La visita guiada dura 1 hora y 40m. Pero bien vale la pena. No es un museo de objetos sino de escenarios, atmósferas, dramatizaciones, imágenes, etc. Es de una dinámica increíble con filmaciones, música, holografías, proyecciones en 3D, etc. Produce una sensación panorámica de la historia de la ciudad en un lenguaje muy contemporáneo. Está prohibido la cámara fotográfica, no se puede tomar fotos dentro del museo, tampoco se puede grabar las presentaciones.

Categoría 3. Holografía como actividad educativa:

En la actualidad, la holografía en la educación viene hacer parte importante de la modernidad puesto que la actividad educativa tradicional tiene una estructura y secuencia, esto cambia con el empleo de la holografía en el museo puesto que esta es interpretativa y voluntaria que está dirigida al público en general.

Siguiendo con nuestro análisis si la holografía estimula el interés por ampliar el conocimiento y preservar los valores culturales, los entrevistados manifiestan que sí, el uso de la tecnología despierte en la población mantener el interés por nuestra cultura y nuestra diversidad cultural, compartir el arte y la tecnología de nuestra cultura y sobre todo conocer acerca de las tradiciones locales como religiosas ya que conforman un conjunto de oportunidades para estrechar vínculos afectivos al recordar nuestras raíces y así poder transmitir el legado de nuestros antepasados, pues constituyen parte de nuestra herencia cultural. . A continuación, se cita la entrevista:

La cultura no solo hace referencia al pasado, sino también al presente y a una variada forma de expresión y conocimiento que abarca el Perú. Eso está reflejado en la visita de los alumnos que cuando vienen de los colegios se quedan asombrados por la nueva manera de interactuar con la escenografía e imágenes de nuestro país. (Trejo, 2020)

“Hoy en día nuestra población estudiantil muestra mayor interés en lo expuesto en el museo debido a la tecnología para mostrar la cultura y la diversidad cultural”. (Galvez, 2020).

Siguiendo con el análisis, al mencionar a los entrevistados si el visitante valora este tipo de herramienta para su aprendizaje, según nuestros entrevistados todos estuvieron de acuerdo que la tecnología es una herramienta importante para el aprendizaje, manifestando que la tecnología y la innovación se han afianzado en nuestros tiempos permitiendo un mejor entendimiento en su aprendizaje. A continuación, se cita la entrevista:

“La tecnología y los procesos de innovación, se han afianzado en nuestros tiempos permitiéndonos así el fácil entendimiento de la cultura expuesta en el museo”. (Galvez, 2020).

La tecnología y los procesos de innovación, nos conducen progresivamente a un tipo de cambio que se da en el aprendizaje, el uso de las herramientas digitales son recursos facilitadores, que van hacer que los visitantes valoren la exposición de la holografía brindada por el museo a través de las guías didácticas. (Trejo, 2020)

En cuanto a nuestros entrevistados manifiestan que por medio de la holografía el visitante valora el patrimonio cultural observado, el conservar las tradiciones culturales es importante para seguir sosteniéndonos no solo para preservar nuestra identidad como individuos, sino para seguir desarrollando nuestra cultura. La participación interactiva y novedosa que capta la atención de todos los visitantes la debemos al empleo de la tecnología holográfica, pues de esta manera el visitante se empodera de nuestra cultura. A continuación, se cita la entrevista:

“Años atrás solo iban a observar restos de nuestra cultura que no generaba interés, hoy en día ellos pueden apreciar e interactuar con nosotros de esta manera se

incentive a la preservación de nuestra cultura”. (Ordoñez, 2020).

“La experiencia en el museo debe de empoderar al visitante promoviendo una dinámica activa de interacción entre este y su cultura, de modo que valore las experiencias vivenciales y el acceso a la información en el espacio.” (Trejo, 2020).

Finalmente, en nuestra última pregunta de nuestra entrevista relacionada a la recomendación a otros turistas a visitar el museo Metropolitano Todos los entrevistados estuvieron de acuerdo, en que los visitantes si recomendarían a otros turistas para que visiten el museo Metropolitano de Lima, desde el momento que se muestra nuestra cultura por medio de la implementación holográfica el museo en nuestros tiempos ha cobrado otro atractivo donde se puede aprender interactuando, lo que hace que nuestros visitantes deseen que otras personas también experimenten este tipo de aprendizaje. A continuación, se cita la entrevista:

“Los visitantes extranjeros valoran mucho nuestra cultura y se sienten maravillados al conocerla mediante la holografía. Y estamos seguros que muchos de ellos nos recomiendan, y esperamos que siga siendo así”. (Ordoñez, 2020)

“Todos los visitantes desde el momento que visitan nuestro museo quedan maravillados y desean que sus allegados experimenten lo mismo”. (Gálvez, 2020).

Según la ficha de observación, se puede describir que el museo y su propuesta para conocer la historia de Lima son excelente, los guías muy dinámicos con la ayuda del multimedia se puede observar diferentes partes de nuestra historia como es la representación del inicio de la República, así como también la Guerra con Chile. Esto ha permitido que los visitantes se encuentren fascinados por la presentación dichas representaciones en 3D en las distintas galerías. Estas presentaciones producen una sensación panorámica de la historia de la ciudad en un lenguaje muy contemporáneo.

Por los comentarios de algunos usuarios pudimos darnos cuenta de la buena opinión que tienen del museo y que muchos de ellos invitan a sus amigos extranjeros para que puedan visitar y conocer parte de nuestra historia.

V. DISCUSIÓN

En la actualidad el museo relaciona la historia de la ciudad de Lima con la del Perú, esto es posible gracias a los recursos audiovisuales como los escenográficos, videos y sobre todo el uso del holograma, en donde se puede mostrar las épocas que ha vivido nuestro país desde la prehispánica , virreinal y republicana esta tecnología lleva años como parte de nuestra vida diaria y son muy utilizados en materia de seguridad e incluso en la transmisión e información que llega de cualquier objeto original que se encuentran en el museo.

Teniendo en cuenta, la indagación obtenida a través de las entrevistas realizadas, se presentan los resultados del análisis, con los antecedentes y el marco teórico. Todos han coincidido en que esta técnica fotográfica mejora la comunicación ya que permite mostrar y visualizar piezas o elementos valiosos para la cultura, la historia y remplazar los originales. Serra, et al. (2009) indicaron que la comunicación ocupa un lugar importante, siendo el soporte de ella, mientras que Según Sureda, et al. (2010) lo describieron como un enfoque sobre el modo de la transmisión de la información.

Podemos señalar que la implementación de la holografía ha mejorado la comunicación contribuyendo así a mantener una mejor relación con los visitantes y personal que labora en el museo. El visitante expresa libremente sus emociones al observar los objetos en el museo, esto es percibido cuando se encuentra haciendo el recorrido a las salas holográficas. Estos resultados mantienen relación con la de Cano (2017) donde manifiesta que la información transmitida a los visitantes debe deslumbrar para dar sentido al patrimonio y a las personas. Por lo tanto, sirve como una herramienta para evitar ciertos impactos negativos en el patrimonio cultural, promoviendo actitudes positivas entre los visitantes e incluso la población local del patrimonio en sí.

En cuanto a la organización del museo para que se brinde una buena atención debe de tener en buen estado los objetos y los medios tecnológicos que tiene a su cargo de modo que el personal que trabaje satisfaga las expectativas de los visitantes, habiendo una buena interacción se puede captar el interés, esto se debe a la tecnología muy empleada en nuestros días, los atractivos vistos, el tipo

de gestión que se maneja en el museo es también visto en museos extranjeros.

Estos resultados mantienen relación con Navarrete (2019) que manifiesta que la tecnología digital ha servido como una herramienta importante para innovar en todas las áreas del museo, quienes consiguen una nueva posición en el mercado de turismo, resultando en nuevas formas de consumo. Después de la implementación del holograma en el museo se ha incrementado las visitas anuales logrando así un buen efecto en la comunidad. Estos resultados mantienen relación con Witcomb (2003) quien menciona que los museos han respondido y están tratando de satisfacer las necesidades, pero queda por ver si el uso de esta tecnología cumple con las expectativas de los visitantes, o si, por el contrario, simplemente están tratando de aumentar el número de visitantes. Las visitas en el museo siempre deben ser programadas en forma interactiva estos guardan relación con lo manifestado por Arbildo y Tello (2016) quien refiere sobre al manejo de las aplicaciones móviles de la realidad aumentada para perfeccionar el entendimiento e Identidad del patrimonio histórico cultural en los turistas, en esta aplicación utilizada por el museo se ha observado mayor interés por la historia y la cultura.

En lo relacionado con la actividad educativa, el museo al emplear los hologramas reconstruirles con luz blanca y su desarrollo posterior, se abrieron grandes posibilidades para su utilización como medio de enseñanza por la característica de producir una imagen tridimensional. Este estimula el interés por el aprendizaje ya que no solo se hace referencia por nuestro pasado sino también que nos da a conocer la diversidad cultural de nuestro país, eso lo hace de una manera más activa logrando así el interés del espectador. Estos resultados mantuvieron relación con Tatarusanu y Latu (2018) quien mencionó en su investigación que la preferencia turística muestra que existe un aumento en el número de visitantes que desean conocer el pasado, las culturas antiguas, aprender de la historia y sobre todo la forma de vida de las comunidades locales. El compromiso que tiene el museo con los visitantes en cuanto a su aprendizaje, en los tiempos actuales se ha comenzado a valorar las herramientas tecnológicas en el museo y se ha podido observar también que las tecnologías son muy importantes no solo para los estudiantes sino para el público en general. Manteniendo relación con lo dicho por Serra, Milanés, Martínez, y Moreno (2015) quienes señalaron que esta tecnología

se ha aplicado en la ciencia de los museos, y el efecto logrado en el uso de hologramas como medio de educación social ha permitido que la holografía esté presente en la aplicación de la tecnología holográfica, en la cultura y la educación, utilizando también esta tecnología en el prototipo de la ciencia de los museos para promover la cultura y la educación, usar la tecnología para reproducir los hechos de personajes históricos del país, etc.

Según el estudio el visitante a través de las exposiciones realizadas por el guía este debe de empoderarse del conocimiento, promoviéndose así esa dinámica interactiva y poder mostrar nuestra cultura y diversidad cultural. Generalmente a los turistas les interesa nuestra cultura y tradición, recomendando así a sus compatriotas a que visiten el Museo Metropolitano de Lima. Guardando relación con lo dicho por Marie (2012) quien exploró las formas en que las personas entienden y valoran el patrimonio, relacionándose con la necesidad de narrativas patrimoniales más atractivas y personalmente relevantes que se construyan a partir de una comprensión de significados y valores que establezcan el compromiso con el patrimonio más allá de un nivel personal, empoderando a la participación crítica y a la participación activa de los significados del patrimonio que se presenta.

Con respecto, al primer objetivo específico determinar la importancia de la implementación de la holografía en el sistema de comunicación en el museo metropolitano de Lima, se afirma que esta técnica fotográfica ha permitido una mejor comunicación entre el guía y el visitante, accediendo que se me muestra nuestra cultura y parte de nuestra historia al mundo, a través de las imágenes que son presentadas en el museo.

Con respecto al segundo objetivo determinar la importancia de la implementación de la holografía como instrumento de gestión en el museo metropolitano de Lima, se afirma que toda institución sea pública o privada debe mostrar y evidenciar una buena atención, es decir siempre debe buscar seguir mejorando y estar a la vanguardia de la tecnología de esta forma el público se sentirá satisfecho al visitar un museo con este tipo de implementación tecnológica.

Con respecto al tercer objetivo determinar la importancia de la implementación de la holografía como actividad educativa en el museo metropolitano de Lima, se

afirma que es importante la implementación con esta tecnología en los museos, esto va a permitir mayor interés por parte de los visitantes en querer ampliar sus conocimientos, a la vez permite que la población conozca más de su cultura y nuestra diversidad cultural.

La Representación social en el museo implica la transformación, construcción por que los visitantes interpretan la realidad de lo observado, teniendo en cuenta sus valores, religión, roles sociales pues lo que hace es transformar y construir su aprendizaje por lo tanto siempre están asociadas al lenguaje y las prácticas sociales de un determinado grupo cultural, las representaciones no solo se encuentran en la subjetividad sino en la cultura social. Esta representación es de interés en los estudios relacionados a la educación en especial al escolar.

Los especialistas del museo deben de conocer que tanto asimilaron los visitantes ante la presentación de un hecho determinado, el empleo de la tecnología es decir las herramientas y métodos para el proceso de aprendizaje del visitante debe ser atractivo y dinámico ya que la realidad virtual mostrada ha permitido que se promueva este tipo de experiencia real, a su vez brinda la interacción y la participación activa permitiendo que las personas puedan aprender a su ritmo. Es importante el uso de la holografía en el museo como técnica de interpretación de nuestro patrimonio, como se pudo apreciar en nuestra investigación, el uso de los hologramas en las salas virtuales del Museo Metropolitano de Lima ha permitido que el público pasivo que no le gusta visitar los museos , hoy quieran conocer parte de nuestra historia presentada de manera virtual siendo un atractivo para los visitantes de cualquier edad, siendo así nuestro patrimonio cultural y nuestra diversidad cultural podrán seguir subsistiendo por más que pasen los años.

VI. CONCLUSIONES

La holografía como medio de comunicación al convertirse en un medio audiovisual ha permitido una mejor comunicación entre el guía y el visitante, puesto que facilitan la interacción entre ambos, a su vez, permite gestionar información en tiempo real y crear una comunicación fluida.

La holografía como medio de gestión presenta un impacto en cuanto a su organización, el museo muestra sus objetos e instrumentos muy bien conservados e incluso tienen un personal que constantemente se capacitan, pues saben que si los visitantes muestran su interés y agrado por lo observado entonces habrá una buena difusión y el museo seguirá teniendo buen número de observadores no sólo nacionales sino también internacionales.

La holografía como actividad educativa vienen hacer parte de la modernidad, ya que hoy en día se emplea la tecnología como un recurso que va a facilitar el aprendizaje no solo de los niños, jóvenes sino también el de los adultos, es por ello que el empleo de la holografía ha permitido que los turistas se sientan más interesados por aprender parte de nuestra historia y cultura. El empleo de la tecnología se complementa con el uso de la holografía, lo que va a permitir crear resultados óptimos que benefician al museo.

VII. RECOMENDACIONES

Al museo, seguir ampliando más salas holográficas y adecuarlas para personas con habilidades especiales de esta forma se podrá lograr resultados óptimos en los visitantes, así mismo se debe elaborar una guía de interpretación para personas con habilidades especiales, en cuanto a la representación de las escenas deben de tener un intérprete para un mejor entendimiento de este grupo de personas que visitan el museo; ya que se debe motivar al público a conocer nuestra historia.

Al museo, crear más salas holográficas interactivas, esto va a permitir que los visitantes puedan mantener una comunicación con los hologramas experimentando nuevas formas de aprendizaje que repercutirá en su afán por saber más de nuestra cultura.

Al museo, planificar y licenciar proyectos a otras instituciones públicas o privadas, para que también puedan ser parte de este tipo de aprendizaje es decir que se conozca nuestra cultura a nivel mundial.

Al museo, crear salas holográficas itinerantes para centros educativos con bajos recursos económicos, que les permita tener la misma oportunidad de conocer el patrimonio cultural de nuestro país.

Al museo, seguir con el avance tecnológico en el proceso de comunicación y aprendizaje de nuestra cultura. Asimismo, se debe de seguir fortaleciendo su comunidad en las redes sociales, ya que, es un agente importante para su difusión; Una buena difusión en estos tiempos permitirá al consumidor (visitante) que no se sienta desmotivado al no poder apreciar nuestra cultura.

Se recomienda que la administración del museo desarrolle capacitaciones respecto a las habilidades blandas para el personal del museo; esto permitirá el trabajo en equipo. A los guías, la continuidad de su preparación no solo en lo que corresponde a conocimientos sino también al desarrollo de la inteligencia emocional es decir el manejo de conflictos. De esta manera se podrá lograr un Museo óptimo y no tradicionalista

REFERENCIAS

- Abbasi, H., Zarei, T., Jalali N. y Granmayeh, A. (2004). *Studying the Recent Improvements in Holograms for Three-Dimensional Display*. 10.1155/2014/519012
- Arias, F. (1997). *El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica*. <https://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION%20N-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Arbildo, J. y Tello, A. (2016). Conocimiento e identidad del patrimonio histórico cultural con el uso de aplicaciones móviles con realidad aumentada en los visitantes del museo Iquitos en el año 2016. [Tesis de pregrado, Licenciatura en Ingeniería de Sistemas e Informática] Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.
http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4271/Astrid_Tesis_Titulo_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Asociación Médico Mundial (1964). Declaración de Helsinki de la amm – Principios éticos para las investigaciones médicas en seres humanos. <https://www.wma.net/es/polices-post/declaracion-de-helsinki-de-la-amm-principios-eticos-para-las-investigaciones-medicas-en-seres-humanos/>
- Banchs, M. (1984). Las representaciones sociales: sugerencias sobre una alternativa teórica y un rol posible para los psicólogos sociales en Latinoamérica. En: Bernardo Jiménez (compilador) *Aportes críticos a la Psicología social en Latinoamérica*. Guadalajara: EDUC.
- Bennett, S., Maton, K. y Kervin, L. (2010). *The 'digital natives' debate: a critical review of the evidence*. *British Journal of Educational Technology*, 39. 10.1111/j.1467-8535.2007.00793.x
- Brum, R. (2014). *Projeção Holográfica em Ambientes de Realidade Virtual. Tendências e Técnicas em Realidade Virtual e Aumentada*, v. 4, p. 69-81, 2014.
<https://www.gprt.ufpe.br/grvm/wpcontent/uploads/Publication/Books&Chapt>

ers/2007/TecnicasDeInteracaoEmAmbientesDeRealidadeVirtualEAumenta
da_TecnologiasParaODesenvolvimento.pdf

Cano, R. (2017, 22 de noviembre). Bases para la interpretación del patrimonio.
https://www.researchgate.net/publication/321287932_bases_para_la_interpretacion_del_patrimonio

Campos, M. (2016). Interpretación del patrimonio como herramienta del turismo sustentable. [Tesis de grado, Maestría en Gestión Sustentable del Turismo]
http://www.cozumel.uqroo.mx/mgst/productos/Tesis_La_Interpretacion_del_Patrimonio_como_herramienta_Turismo%20Sustentable.pdf

Callejo, J. (2002). Observación, entrevista y grupo de discusión: el silencio de Tres prácticas de investigación *Revista Esp. Salud Pública*, 76: 409-422.
<http://scielo.isciii.es/pdf/resp/v76n5/colabora3.pdf>

Caufield, H. (2006). *"Handbook of Optical Holography"*. Academic Press. London.

https://www.researchgate.net/publication/261638372_El_holograma_como_un_medio_de_ensenanza_y_de_educacion_social_en_Cuba

Cerra, R. y Moreno, A. (2013). Holography indisclosure and conservation of cuban cultural heritage. ISSN 1815-5898

Deloche, B. (2005). *¿Es el museo virtual un competidor real para el museo institucional?*, traducción de Blanco, Mus-A: *Revista de los museos de Andalucía*, (5), 16-21. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=3705>

Del Mar, C. (2006). *La museología crítica y los estudios de público en los museos de arte contemporáneo de arte: caso del museo de arte contemporáneo del museo de Castilla y León*, MUSAC revista de historia del arte, ISSN 1696-0319, Nº. 5, 2006, pp. 231-243. <http://nuevamuseologia.net/wp-content/uploads/2015/12/Museologiacritica.pdf>

- Dyaz, A., Aragoneses, J. (1995). "Arte, placer y tecnología". Madrid: Anaya Multimedia, D.L.
https://www.google.com.pe/search?dcr=0&sxsrf=ALeKk00eQb4cxdYs7pP818AlklpMt8b2TQ%3A1607706698128&ei=SqjTX_62B6SB5wKvmpmYBA&q=Dyaz%2C+A.%2C+Aragoneses%2C+J.+%281995%2
- Gabor, D. (2015). Dennis Gabor, "padre de la holografía".
<https://www.bbvaopenmind.com/ciencia/grandes-personajes/dennis-gabor-el-padre-de-la-holografia/>
- Garde, V. (2013). Conocer la experiencia de los visitantes: un paso hacia el museo esencial. *Revista de la Subdirección General de Museos Estatales ISSN 1698- 1065, Nº. 9-10, 2013-2014.*
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5079992>
- Guerra, F., Sureda, J. y Castells, M. (2008). *Interpretación del patrimonio Diseño de programas de ámbito municipal.*
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=yngG_dNQOx4C&oi=fnd&pg=PA11&ots=iasoMgimr&sig=JKZNMljnL2bC4ulUeuiXOfTTk#v=onepage&q&f=false
- Gutierrez, A.; Martínez, J.; Martínez, E. (2010). *Mundos virtuales en 3D: Nuevas formas de enseñar y aprender en internet.* Departamento de sistemas inteligentes aplicados. Escuela de informática. Universidad Politécnica de Madrid. España. VI Congreso Iberoamericano de Docencia Universitaria. Lima, Perú.
- Herreo, Nieves. (s.f). Educación Patrimonial: la experiencia de una asignatura sobre Patrimonio cultural en titulaciones de CC. De la educación.
<https://www.ankulegi.org/wpcontent/uploads/2012/03/1207Herrero.pdf>
- Hernández, S., Fernández, C. y Baptista, L. (2010). *Metodología de la Investigación.* México:Mc Graw Hill.
<https://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/pdf/2018->

- II/MANUALES/METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION.pdf
- Herzlich, Cl. (1979). La representación social: sentido del concepto. En Serge Moscovici (compilador). Introducción a la Psicología social. Barcelona: Planeta.
- Khol, J. (2005). Book Review: Personal Interpretation: Connecting Your Audience to Heritage Resources. <https://www.amazon.com/Personal-Interpretation-Connecting-Audience-Resources/dp/1879931249>
- Lazo, C. y Arróspide, G. (2011). Guía de Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural. <https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Guias-Interpretacion-Patrimonio-Cultural.pdf>
- Lawson, E. y Walker, M. (2005). Interpreting Heritage Places and Items Guidelines. https://www.environment.nsw.gov.au/resources/heritagebranch/heritage/NSWHeritageOfficeGuidelinesinfointerpreting.pdf?fbclid=IwAR3RDmoyDiJ_j5y5aejTZ7D-U5WtGHp6hQtmTAXsOjR7jjLhwoWjSQvAdYY.
- Lecic, N. (2018). Interpretation of cultural heritage on the example of medieval fortresses in European Union countries. *National Heritage Foundation*, 1(1). https://www.researchgate.net/publication/329444319_Interpretation_of_cultural_heritage_on_the_example_of_medieval_fortresses_in_European_Union_countries.
- León, M (2002). Representaciones sociales: actitudes, creencias, comunicación y creencia social. En: Psicología Social: Buenos Aires: Prentice Hall.
- Maná A. (2011, Setiembre) Teoría de la imagen [Mensaje en un blog recuperado <https://danymontoyato.blogspot.com/>]
- Marie, M. (2012). *Understanding Heritage: Multiple Meanings and Values*. http://eprints.bournemouth.ac.uk/20753/3/MARMION%2C_Maeve_Marie_Marmion_PhD_2012.pdf
- Melo, I. (2018). *Realidad aumentada y aplicaciones. Tecnología Investigación Y*

Academia, 6(1),28-35.

<https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/tia/article/view/11281>

Molano, O.(s.f). Identidad Cultural un concepto que Evolucionana.

<file:///C:/Users/okami%20pc/Downloads/Dialnet-IdentidadCulturalUnConceptoQueEvolucionana-4020258.pdf>

Mora, L. (2019) Instituto de Gestión Cultural y artística Globalización de los museos en el siglo XXI en el siglo XXI en el siglo XXI en el siglo XXI

<http://igeca.net/blog/245-la-globalizacion-de-los-museos-en-el-siglo-xxi>

Morales, J. (2008). La interpretación del patrimonio tiene que ver con significados.

<https://ilamdocs.org/documento/2924/>

Morales, J. Guerra, F. y Serantes, A. (2009). Bases para la Definición de Competencia Interpretación del Patrimonio.

https://www.miteco.gob.es/en/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/interpretacion-del-patrimonio-natural-y-cultural/bases-definicion-competencias-ip_tcm38-425705.pdf

Moscovici, S. (1961). El psicoanálisis, su imagen y su público. Buenos Aires: Huemul.

Museo Lima. (2019). Museo Metropolitano de Lima.

<https://www.museosdelima.com/museo-metropolitano-de-lima/>

Navarrete, T. (2019). Digital heritage tourism: innovations in museums. *World Leisure Journal*, 61:3, 200-214. 10.1080/16078055.2019.1639920.

Oliniczak, J. (2016). *Art Museum Teaching* a fórum for reflecting on practice.

<https://artmuseumteaching.com/>

Pantelidis, V. (1996). "Suggestions on when to use and when not to use virtual reality in education", *VR in the schools*, vol. 2, N° 1, 18, University of East Carolina (EEUU).

- Pennyfather, K. (1975). *Guide to Countryside Interpretation, Part2*, HMSO.
[https://books.google.com.pe/books?id=XP8RBAAAQBAJ&pg=PA90&lpg=PA90&dq=Pennyfather+\(1975\)&source=bl&ots=sudr1v44j6&sig=ACfU3U3qy5EvK0R_wqkeY2t7ePTBIYcEw&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwj0ZOs5P3pAhWxTDABHb3lBncQ6AEwAXoECAkQAQ#v=onepage&q=Pennyfather%20\(1975\)&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=XP8RBAAAQBAJ&pg=PA90&lpg=PA90&dq=Pennyfather+(1975)&source=bl&ots=sudr1v44j6&sig=ACfU3U3qy5EvK0R_wqkeY2t7ePTBIYcEw&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwj0ZOs5P3pAhWxTDABHb3lBncQ6AEwAXoECAkQAQ#v=onepage&q=Pennyfather%20(1975)&f=false)
- Pérez, A. (2011). "El holograma como fuente documental y recurso particular de información". *Revista española de Documentación Científica*, 34 (2), pp.253-265. <http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/viewFile/695/769>
- Red de Museos del Centro de Lima. (2016). *Concurso de fotografía "Mi museo y yo"*. <https://redmuseoschlima.wordpress.com/>
- Pérez, E. *La Evaluación Psicológica en los Museos y Exposiciones. Fundamentación Teórica y Utilidad de los Estudios de Visitantes*. Tesis Doctoral. Facultad de Psicología, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 1998.
- Rico, E. (2016). *The correspondence between building authentic experiences and heritage interpretation. Reflections from the existential authenticity*. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/881/88145251013/html/index.html>
- Rodríguez, G. (2018). *Centro de interpretación para la difusión del Patrimonio cultural y el desarrollo turístico del sitio arqueológico Moqi – 2018* [Tesis de pregrado, Licenciatura en Arquitectura y Urbanismo] Universidad Privada Tacna. http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/477/1/Rodriguez_Mamani_Guillermo.pdf
- Sebastián, Y. (2013). *Inicios de la holografía, Tipos de Holografía*. [Tesis de grado, Título de Ingeniero en Producción y dirección en artes multimedia universidad Católica de Santiago de Guayaquil. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/5552/1/T-UCSG- PRE-ART-IPM- 98.pdf>

- Serra, R., Milanés, P., Martínez, M. y Moreno, A. (2015). *La holografía en la extensión universitaria como contribución a la formación de una cultura general integral masiva en Cuba*.
http://www.researchgate.net/profile/Rolando_Serra_Toledo/publication/262725285_LA_HOLOGRAFA_EN_LA_EXTENSIN_UNIVERSITARIA_COMO_CONTRIBUCIN_A_LA_FORMACIN_DE_UNA_CULTURA_GENERAL_INTEGRAL_MASIVA_EN_CUBA/links/00463538914826b6f3000000.pdf
- Serra, R. Vega, G. Ferrat, A. Lunazzi, J y Magalhanes, D. (2009). *El holograma y su utilización como un medio de enseñanza de la física en ingeniería*.
https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S180611172009000100007&lng=es&tlng=es
- Sureda, J. Guerra, F. y Castells, M. (2010). *Interpretación del patrimonio: Diseño de programas de ámbito municipal*.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ynhG_dNQOx4C&oi=fnd&pg=PA11&ots=iatjQ_edst&sig=0IAfREj6DYGMAxw_TR0_XBy5MJl#v=onepage&q=sureda&f=false
- Tatarusanu, M. y IATU, C. (2018). "The Interpretation Of The Cultural Heritage For Tourism In The Era Of Globalization," *SEA - Practical Application of Science, Romanian Foundation for Business Intelligence, Editorial Department, issue 16, pages 21-25, May*.
http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/SPAS_16_2.pdf
- Tilden, F.(2006). *Principios de la interpretación. Sevilla*.
<https://www.interpretaciondelpatrimonio.com/es/principios-de-la-interpretación>
- Tobar, E.(2018) *10 elementos de contenido visual que fomentan el aprendizaje virtual*
https://www.google.com.pe/search?dcr=0&sxsrf=ALeKk00zKicPwlvHmZIMfSmOG OyioVrR0g%3A1607711443913&source=hp&ei=07rTX8bzNI3z5gL3ylqoAQ&q=Tobar%2C+E.%282018%29+10+elementos+de+contenido+visual+que+fomentan+el+aprendizaje+virtual&oq=Tobar%2C+E.%282018%29+10+elementos+de+contenido+visual+que+fomentan+el+aprendizaje+virtual&gs_lcp=CgZwc3ktYWIQA1DZLFjZLGDER2gAcAB4A

- Uzzell, D. (1996). Place and Identity Processes.
https://www.researchgate.net/publication/254852498_Place_and_Identity_Processes
- Voutssás M. (2006). Bibliotecas y Publicaciones Digitales, México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 342 p.
ISBN:970-32-3962-5. http://iibi.unam.mx/voutssasmt/bibdig_modulo1.html
- Weng, L., Liang, Z. y Bao, J. (2020). Journal of Destination Marketing & Management. Volumen 16.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S160738395000682>
- Witcomb, A. (2003). Reimaginando el museo: más allá del mausoleo Re-Imagining the Museum.
https://books.google.com.pe/books/about/Re_imagining_the_Museum.html?id=54rRv-v334gC&redir_esc=y
- Zorrilla, (2017, 26 de octubre). Tipos de investigación y tesis de grado.
<https://asesoriamss.com/demo-slide-hide/item/82-tipos-de-investigacion-en-elaboracion-de-tesis-de-grado>
- Zubiaur, F. (2002) *Los museos ante un mundo globalizado*. Publicado en el Diario de Noticias, de Pamplona, 17 de mayo de 2002, p. 5

ANEXOS

ANEXO N° 1: MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

Unidad Temática	PROBLEMAS	OBJETIVOS	CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS
Holografía como técnica de IP.	<p>Problema general ¿Por qué es importante la implementación de la holografía como técnica de interpretación en el patrimonio turístico en el museo metropolitano de Lima-2020?</p>	<p>Objetivo general Determinar la importancia de la implementación de la holografía como técnica de interpretación en el patrimonio turístico en el museo metropolitano de Lima-2020.</p>	Holografía como Sistema de comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> • Explica consignas a seguir • Comunicación no verbal.
	<p>Problema específico 1 ¿Por qué es importante la implementación de la holografía como sistema de comunicación en el museo metropolitano de Lima-2020?</p>	<p>Objetivo específico 1 Determinar la importancia de la implementación de la holografía en el sistema de comunicación en el museo metropolitano de Lima-2020.</p>	Holografía como medio de gestión.	<ul style="list-style-type: none"> • Organiza • Planifica • Ejecuta
	<p>Problema específico 2 ¿Por qué es importante la implementación de la holografía en la gestión del museo metropolitano de Lima-2020?</p> <p>Problema específico 3 ¿Por qué es importante la implementación de la holografía como actividad educativa en el museo metropolitano de Lima-2020?</p>	<p>Objetivo específico 2 Determinar la importancia de la implementación de la holografía como instrumento de gestión en el museo metropolitano de Lima-2020.</p> <p>Objetivo específico 3 Determinar la importancia de la implementación de la holografía como actividad educativa en el museo metropolitano de Lima-2020.</p>	Holografía como actividad educativa	<ul style="list-style-type: none"> • Estimular lo aprendido • Analiza y compara. • Motivación en lo aprendido • Motivación con lo aprendido.

ANEXO N° 2: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

GUÍA DE ENTREVISTA

INTRUCCIONES: La presente investigación tiene la finalidad de determinar la importancia de la Importancia de la holografía como técnica de interpretación del patrimonio turístico del museo Metropolitano de Lima.

DIRIGIDO: Al área administrativa y los guías que laboran en el museo Metropolitano de Lima.

N	HOLOGRAFÍA COMO SISTEMA DE COMUNICACIÓN
1	¿Cree usted que la implementación de la holografía en el museo ha mejorado la comunicación entre guía y visitante?
2	¿Cree que el uso de la holografía en el museo ha permitido una mejor comunicación con el personal que labora en el museo?
3	¿Cree usted que el guía logra que el visitante exprese libremente sus emociones al visitar las salas holográficas?
4	¿Cree usted que el libro de visitas es utilizado para expresar emociones con respecto a la visita realizada?
HOLOGRAFIA COMO MEDIO DE GESTIÓN	
5	¿El museo ha capacitado al personal para una mejor atención al público?
6	¿Después de la implementación de la holografía en el museo se ha incrementado las visitas anuales?
7	¿El museo promueve programas interactivos para el público visitante?
8	¿El personal administrativo mantiene en buen estado los bienes del museo?
HOLOGRAFIA COMO ACTIVIDAD EDUCATIVA	
9	¿Cree usted que la holografía estimula el interés por ampliar el conocimiento de los visitantes por sus valores culturales?
10	¿Cree usted que el visitante valora este tipo de herramienta tecnológica para su aprendizaje?
11	¿Cree usted que por medio de la holografía el visitante valore la preservación del patrimonio cultural?
12	¿Cree usted que el visitante recomendaría a otros turistas para que visiten el museo metropolitano de Lima?

ANEXO N°3: VALIDACIÓN DE EXPERTOS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 22 de junio de 2020

Apellido y nombres del experto: Burga Casanova Claudia Viviana

DNI: 18213429

Teléfono: 920103753


Título/grados: Lic. en Turismo / Maestría Ecoturismo (egresada)

Cargo e institución en que labora: CENFOTUR

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con check list (√) en cada una de las celdas.

N°	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?											√	
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?											√	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?											√	
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									√			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									√			
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?											√	
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?											√	
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?											√	

Promedio de valoración:



FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 22 de junio de 2020

Apellido y nombres del experto: Pozo Trigos Lilian

DNI: 18201441

Teléfono: 949520122

Título/grados: Licenciada en Turismo y Hotelería/ Maestra en Dirección y Con.

Turística Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con check list(✓) en cada una de las celdas.

N°	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		1	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?											3	
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?											3	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?											3	
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?											3	
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?											3	
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?											3	
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?											3	
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?											3	

Promedio de valoración: 100



FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 22 de junio de 2020

Apellido y nombres del experto: Teresa Jiménez Gultton

DNI: 43935712

Teléfono: 987594474


Título/grados: MBA

Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con check list (x) en cada una de las celdas.

N°	ITEM	INACEPTABLE						ACEPTABLE				OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?								x				
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										x		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										x		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										x		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									x			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										x		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										x		

Promedio de valoración:



 FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO 4: TRANSCRIPCIÓN DELAS ENTREVISTAS

ENTREVISTA N°1

Nombres y Apellidos: Thalía

Empresa/cargo: Promotora Cultural

Fecha: 23 DE SETIEMBRE DEL 2020

HOLOGRAFÍA COMO SISTEMA DE COMUNICACIÓN

1. ¿Cree usted que la implementación de la holografía en el museo ha mejorado la comunicación entre guía y visitante?

Bastante, Porque de esta manera el guía puede mostrar al visitante usando hologramas los objetos delicados y valiosos que están sustituyendo a los originales.

2. ¿Cree que el uso de la holografía en el museo ha permitido una mejor comunicación con el personal que labora en el museo?

Hablando específicamente, el uso de la Holografía permite una mejor comunicación no solo con el público sino también con el personal que labora en el museo, ya que les permite crear experiencias que promueve la incorporación de información digital en las exposiciones de una manera muy natural, más entendible, que nos permite llegar a los visitantes.

3. ¿Cree usted que el guía logra que el visitante exprese libremente sus emociones al visitar las salas holográficas?

Bueno a mi parecer creo que sí, porque de esta manera el guía logra la interacción tanto dentro como fuera del museo. Tratamos en cada visita que las personas, se sientan muy interesadas por todo lo que muestra el museo y así puedan venir en otra oportunidad y comentar a sus amigos, familiares, las vivencias que experimentaron en el museo.

4. ¿Cree usted que el libro de visitas es utilizado para expresar emociones con respecto a la visita realizada?

Por supuesto, muchos de nuestros visitantes nos solicitan el libro de visitas para dejar constancia de la buena organización y desempeño de todos los

que trabajamos en el museo.

HOLOGRAFÍA COMO MEDIO DE GESTIÓN:

5. ¿El museo ha capacitado al personal para una mejor atención al público?

Desde el momento que se implementó el holograma en el museo, el personal estuvo capacitado ya que se debía de utilizar el sistema digital en el empleo de la holografía de este modo nuestro personal puede trabajar de manera didáctica e interesante.

6. ¿Después de la implementación de la holografía en el museo se ha incrementado las visitas anuales?

Como te dije, la implementación de la holografía en el museo es algo novedoso que está a la vanguardia de nuestra época por lo tanto nuestros visitantes se quedan deslumbrados al poder observar objetos delicados y valiosos como si fueran los originales, de esta manera se ha logrado mayor acogida, esperando así que conforme pasa el tiempo podamos seguir mejorando como en otros países, con una tecnología más avanzada.

7. ¿El museo promueve programas interactivos para el público visitante?

Por supuesto que sí, el museo propone un recorrido audiovisual por la historia prehispánica, virreinal y republicana de la ciudad de Lima. También ofrece escenografías y proyecciones audiovisuales en 2D, 3D y 4D. Además, la sala de exposiciones temporales del Museo gestiona también propuestas expositivas que hacen reflexionar a los visitantes sobre la historia, sociedad y cultura de Lima. Por otro lado, el Museo cuenta con una Sala de Lectura para Niños y una Biblioteca, que realiza diversos eventos y actividades culturales dirigidas a toda la comunidad. Todos estos eventos se pueden encontrar también en nuestras redes sociales, donde tratamos de promover programas que benefician la relación del museo con el público.

8. ¿El personal administrativo mantiene en buen estado los bienes del museo?

Así es, para poder dar un buen servicio se tiene que mantener en buen estado los bienes audiovisuales del museo.

HOLOGRAFÍA COMO ACTIVIDAD EDUCATIVA:

9. ¿Cree usted que la holografía estimula el interés por ampliar el conocimiento de los visitantes por sus valores culturales?

Claro que sí, la cultura no solo hace referencia al pasado, sino también al presente y a una variada forma de expresión y conocimiento que abarca el Perú. Eso está reflejado en las visitas de los alumnos que cuando vienen de los colegios se quedan asombrados por la nueva manera de interactuar con la escenografía e imágenes de nuestro país.

10. ¿Cree usted que el visitante valora este tipo de herramienta tecnológica para su aprendizaje?

Como le mencione, la tecnología y los procesos de innovación, nos conducen progresivamente a un tipo de cambio que se da en el aprendizaje, el uso de las herramientas digitales son recursos facilitadores, que van hacer que los visitantes valoren la exposición holográfica brindada por el museo a través de las guías didácticas.

11. ¿Cree usted que por medio de la holografía el visitante valore la preservación del patrimonio cultural?

Podemos decir que la experiencia en el museo debe de empoderar al visitante promoviendo una dinámica activa de interacción entre este y su cultura, de modo que valore las experiencias vivenciales y el acceso a la información en el espacio

12. ¿Cree usted que el visitante recomendaría a otros turistas para que visiten el museo metropolitano de Lima?

Por supuesto, los visitantes extranjeros valoran mucho nuestra cultura y se sienten fascinados al conocerla mediante la experiencia vivencial de la holografía. Algunos hasta se quedaban asombrados por la tecnología que estamos manejando, pensando que aun manejábamos mecanismos de un museo tradicional.

ENTREVISTA N°2

Nombres y Apellidos: Omar Araya Fidel

Empresa/cargo: Guía

Fecha: 23 DE SETIEMBRE DEL 2020

HOLOGRAFÍA COMO SISTEMA DE COMUNICACIÓN:

1. ¿Cree usted que la implementación de la holografía en el museo ha mejorado la comunicación entre guía y visitante?

Mucho, Porque de esta manera podemos mostrar al público que se ha implementado la técnica de los hologramas, mejorándose así la comunicación existente con nuestros visitantes.

2. ¿Cree que el uso de la holografía en el museo ha permitido una mejor comunicación con el personal que labora en el museo?

Se puede decir que sí, el uso de la holografía ha hecho posible una mejor comunicación con el personal que labora ya que el interactuar con los hologramas nos permite experiencias que podemos transmitir a los visitantes.

3. ¿Cree usted que el guía logra que el visitante exprese libremente sus emociones al visitar las salas holográficas?

Bueno yo creo que sí, porque de esta manera nosotros logramos que los visitantes interactúen como si fueran parte de él.

4. ¿Cree usted que el libro de visitas es utilizado para expresar emociones con respecto a la visita realizada?

Sí, muchos de nuestros visitantes quieren dejar constancia del buen servicio que se le brinda, y sobre todo la experiencia novedosa e interactiva, en el que pueden realizar diversas actividades. Sus comentarios, nos ayudan a que podamos seguir creciendo y mejorando en algunos errores que podamos cometer y así poder mejorar poco a poco.

HOLOGRAFÍA COMO MEDIO DE GESTIÓN:

5. ¿El museo ha capacitado al personal para una mejor atención al público?

Sí, el museo tiene en claro que una buena atención al público ayudará a que puedan visitar con más frecuencia nuestras instalaciones; es por eso que constantemente estamos en capacitaciones para el uso de las herramientas tecnológicas presentadas por el museo.

6. ¿Después de la implementación de la holografía en el museo se ha incrementado las visitas anuales?

El público es poco de visitar museos; pero desde que se implementó la holografía comenzaron a mostrar interés por lo tanto la mayor parte de nuestros visitantes se quedan deslumbrados al poder interactuar con los objetos como si fueran los originales y sí, han aumentado las visitas al museo, y esperamos que después de que pase la pandemia, vengan las personas a seguir disfrutando de nuestra cultura.

7. ¿El museo promueve programas interactivos para el público visitante?

Claro que sí, el museo presenta recorridos novedosos, no solo para los adultos sino también para niños, sabemos que desde pequeños se debería de incentivar la visita a los museos, para que vayan conociendo parte de nuestra historia y les agrade visitarnos; es por ello que se realizan diversos eventos y actividades culturales dirigidas a toda la comunidad.

8. ¿El personal administrativo mantiene en buen estado los bienes del museo?

Para tener una mayor gestión y difusión de nuestra cultura en el museo, los hologramas y todo material en general tienen que estar en buen estado, es por ello que el personal a cargo de la gestión siempre está pendiente del correcto funcionamiento de los materiales para las exposiciones.

HOLOGRAFÍA COMO ACTIVIDAD EDUCATIVA:

9. ¿Cree usted que la holografía estimula el interés por ampliar el conocimiento de los visitantes por sus valores culturales?

Por supuesto, nuestros visitantes por lo general son turistas que les interesa saber de nuestro pasado, así como también la diversidad de nuestra cultura, ellos aman nuestro país. Desde que se instaló la holografía nos hemos dado cuenta que hay personas, familias en general, que vuelven al museo y que nos recomiendan, con amigos, familiares, porque a través de la holografía ven que pueden captar la información de una manera más clara y sobre todo para los niños que ellos están conectados desde pequeños con la tecnología y eso les llama la atención.

10. ¿Cree usted que el visitante valora este tipo de herramienta tecnológica para su aprendizaje?

Claro que sí, nuestros visitantes valoran la tecnología y la innovación, Para los turistas extranjeros no es algo novedoso ya que en algunos países existen museos interactivos que les ayuda a mejorar más su aprendizaje y en nuestro país nos hemos dado cuenta que los visitantes si logran captar mayor información, nos damos cuenta de eso, porque muchas veces al momento de interactuar con ellos demuestran una mayor retención con la información brindada.

11. ¿Cree usted que por medio de la holografía el visitante valore la preservación del patrimonio cultural?

Sí, porque ellos al interactuar con la holografía desean preservar todo objeto histórico para futuras generaciones.

12. ¿Cree usted que el visitante recomendaría a otros turistas para que visiten el museo metropolitano de Lima?

Como lo vuelvo a decir, los visitantes extranjeros valoran mucho nuestra cultura y se sienten maravillados al conocerla mediante la holografía. Y estamos seguros que muchos de ellos nos recomiendan, y esperamos que siga siendo así.

ENTREVISTA N°3

Nombres y Apellidos: Grethel Ordoñez Estrada

Empresa/cargo: Guía

Fecha: 23 DE SETIEMBRE DEL 2020

HOLOGRAFÍA COMO SISTEMA DE COMUNICACIÓN:

1. ¿Cree usted que la implementación de la holografía en el museo ha mejorado la comunicación entre guía y visitante?

Bastante, creo que de esta manera nosotros los guías podemos mostrar al visitante las maravillas que nos presenta los hologramas es decir, ellos podrán interactuar con los objetos delicados reemplazando así a los originales.

2. ¿Cree que el uso de la holografía en el museo ha permitido una mejor comunicación con el personal que labora en el museo?

Creo que sí, al hacer uso de la Holografía nos ha permitido una mejor comunicación no solo con el público visitante sino también con los compañeros que laboramos permitiéndonos así tener experiencias que nos va a permitir mejorar nuestra información digital en cuanto a nuestro trabajo.

3. ¿Cree usted que el guía logra que el visitante exprese libremente sus emociones al visitar las salas holográficas?

Sí, por supuesto, nosotros nos damos cuenta en las expresiones que reflejan nuestros visitantes, ellos van interactuando desde el inicio hasta el final del recorrido e incluso después de terminar la visita.

4. ¿Cree usted que el libro de visitas es utilizado para expresar emociones con respecto a la visita realizada?

Claro, por supuesto, nuestros visitantes solicitan el libro de visitas para dejar constancia de la grata visita que realizaron en el museo.

HOLOGRAFÍA COMO MEDIO DE GESTIÓN:

5. ¿El museo ha capacitado al personal para una mejor atención al público?

Bueno te diré, que desde el momento que se iba a trabajar con la tecnología en el museo nos capacitaron para poder interactuar con los visitantes y saber manejar este nuevo recurso, que nunca se había dado en nuestro país, hasta para nosotros era algo muy novedoso.

6. ¿Después de la implementación de la holografía en el museo se ha incrementado las visitas anuales?

Como te dije, la implementación de la holografía en el museo está tratando de cautivar la atención del visitante y que este a su vez se le haga más atrayente y novedoso así podrá interesarse por las visitas al museo.

7. ¿El museo promueve programas interactivos para el público visitante?

Claro que sí, una de las preocupaciones del museo es que el público se interese por visitar sus instalaciones, para esto ha iniciado programas donde el público pueda hacer uso de la tecnología y no solo en los adultos sino también en los niños.

8. ¿El personal administrativo mantiene en buen estado los bienes del museo?

Por su puesto, para poder dar un buen servicio se tiene que tener en buen estado los bienes del museo así el público se sentirá satisfecho.

HOLOGRAFÍA COMO ACTIVIDAD EDUCATIVA:

9. ¿Cree usted que la holografía estimula el interés por ampliar el conocimiento de los visitantes por sus valores culturales?

Si, hoy en día la tecnología no solo es empleada en los museos sino también en las escuelas, esto ayuda al estudiante a valorar nuestra cultura pues no solo se hace referencia al pasado, sino también al presente

10. ¿Cree usted que el visitante valora este tipo de herramienta tecnológica para su aprendizaje?

Parece mentira, pero el uso de la tecnología y los procesos de innovación que se presentan en la actualidad, han permitido que niños, jóvenes y adultos se adapten progresivamente a un tipo de cambio en cuanto al aprendizaje, esto se demuestra por la fácil captación de datos proporcionados en el recorrido que se hace.

11. ¿Cree usted que por medio de la holografía el visitante valore la preservación del patrimonio cultural?

Se puede decir que si, años atrás solo iban a observar restos de nuestra cultura que no generaba interés, hoy en día ellos pueden apreciar e interactuar con nosotros de esta manera se incentive a la preservación de nuestra cultura.

12. ¿Cree usted que el visitante recomendaría a otros turistas para que visiten el museo metropolitano de Lima?

Sí, por lo que he podido apreciar hay algunos turistas que retornan con sus compatriotas al museo e incluso mencionan que nuestra cultura es maravillosa.

ENTREVISTA N° 4

Nombres y Apellidos: Vannia Gálvez Rojas

Empresa/cargo: Guía

Fecha: 23 DE SETIEMBRE DEL 2020

HOLOGRAFÍA COMO SISTEMA DE COMUNICACIÓN:

1. ¿Cree usted que la implementación de la holografía en el museo ha mejorado la comunicación entre guía y visitante?

Claro que sí, la holografía como técnica fotográfica nos ha permitido brindar una mejor comunicación con los visitantes, la observación de esta técnica fotográfica es empleada en la protección y autenticación de documentos, por lo que permite exhibir los objetos delicados y valiosos como si fueran los originales.

2. ¿Cree que el uso de la holografía en el museo ha permitido una mejor comunicación con el personal que labora en el museo?

Por supuesto, como sabe la Holografía permite que trabajemos mejor al tener una buena comunicación no solo con el público sino también con el personal, eso nos permitirá establecer el uso de información digital en nuestras exhibiciones de una manera muy natural.

3. ¿Cree usted que el guía logra que el visitante exprese libremente sus emociones al visitar las salas holográficas?

Por supuesto, porque de esta manera nosotros logramos que no solo se interactúe dentro del museo sino, nuestro objetivo es que la interacción del visitante con el museo perdure en su memoria y sea capaz de mostrarlo durante el recorrido.

4. ¿Cree usted que el libro de visitas es utilizado para expresar emociones con respecto a la visita realizada?

Es así, muchos de nuestros turistas nos solicitan el libro de visitas para dejar en manifiesto el buen trabajo que experimento durante su visita.

HOLOGRAFÍA COMO MEDIO DE GESTIÓN:

5. ¿El museo ha capacitado al personal para una mejor atención al público?
Habiéndose implementado en el museo, el personal tuvo que ser capacitado, no solo por parte de la institución; sino también en forma personal, debido a que se debía de utilizar herramientas digitales en el empleo de la holografía.
6. ¿Después de la implementación de la holografía en el museo se ha incrementado las visitas anuales?
Como te comenté, la implementación de la holografía en el museo es algo nuevo de nuestra época; por lo tanto, nuestros visitantes se quedan maravillados, originando así que ellos mismos promuevan la visita de sus familiares o amigos a nuestro museo para una experiencia similar.
7. ¿El museo promueve programas interactivos para el público visitante?
Por supuesto, nosotros como guías del museo queremos que nuestros visitantes se sientan satisfechos de nuestro trabajo para provecho del público; por ello nos preocupamos por la comunidad sea cual sea su edad.
8. ¿El personal administrativo mantiene en buen estado los bienes del museo?
Así es, el trabajar en equipo nos ha dado buenos resultados en la conservación de los bienes del museo.

HOLOGRAFÍA COMO ACTIVIDAD EDUCATIVA:

9. ¿Cree usted que la holografía estimula el interés por ampliar el conocimiento de los visitantes por sus valores culturales?

Claro que sí, hoy en día nuestra población estudiantil muestra mayor interés en lo expuesto en el museo debido a la tecnología para mostrar la cultura y la diversidad cultural.
10. ¿Cree usted que el visitante valora este tipo de herramienta tecnológica para su aprendizaje?

Sabes, la tecnología y los procesos de innovación, se han afianzado en nuestros tiempos permitiéndonos así el fácil entendimiento de la cultura expuesta en el museo.

11. ¿Cree usted que por medio de la holografía el visitante valore la preservación del patrimonio cultural?

Para que el visitante valore nuestra cultura a través de lo expuesto en el museo, se debe de hacer de forma novedosa con las herramientas donde digitales niños, jóvenes y adultos se interesen por nuestro patrimonio.

12. ¿Cree usted que el visitante recomendaría a otros turistas para que visiten el museo metropolitano de Lima?

Por supuesto, todos los visitantes desde el momento que visitan nuestro museo quedan maravillados y desean que sus allegados experimenten lo mismo.

UNIDAD TEMÁTICA I: HOLOGRAFÍA COMO TÉCNICA DE IP

CATEGORÍA: HOLOGRAFÍA COMO SISTEMA DE COMUNICACIÓN

Ítem N° 01
¿Cree usted que la implementación de la holografía en el museo ha mejorado la comunicación entre guía y visitante?
E1: Bastante, Porque de esta manera el guía puede mostrar al visitante usando hologramas los objetos delicados y valiosos que están sustituyendo a los originales.
E2: Mucho, Porque de esta manera podemos mostrar al público que se ha implementado la técnica de los hologramas, mejorándose así la comunicación existente con nuestros visitantes.
E3: Bastante, creo que de esta manera nosotros los guías podemos mostrar al visitante las maravillas que nos presenta los hologramas, es decir, ellos podrán interactuar con los objetos delicados reemplazando así a los originales.
E4: Claro que sí, la holografía como técnica fotográfica nos ha permitido brindar una mejor comunicación con los visitantes, la observación de esta técnica fotográfica es empleada en la protección y autenticación de documentos, por lo que permite exhibir los objetos delicados y valiosos como si fueran los originales.

Interpretación

Implementación

(E1, E2, E4)

Comunicación

(E1, E2, E3, E4)

Todos los entrevistados han coincidido en que esta técnica fotográfica mejora la comunicación entre el guía y el visitante ya que permite mostrar y visualizar piezas o elementos valiosos para la cultura y la historia y reemplazar los originales.

La implementación de la holografía permite que de esta manera el guía puede mostrar al visitante usando hologramas los objetos delicados y valiosos que están sustituyendo a los originales. (Araya, 2020).

La holografía como técnica fotográfica nos ha permitido brindar una mejor comunicación con los visitantes, la observación de esta técnica fotográfica es empleada en la protección y autenticación de documentos, por lo que permite exhibir los objetos delicados y valiosos como si fueran los originales. (Gálvez, 2020).

CATEGORÍA: HOLOGRAFÍA COMO SISTEMA DE COMUNICACIÓN

Ítem N° 02
¿Cree que el uso de la holografía en el museo ha permitido una mejor comunicación con el personal que labora en el museo?
E1: Hablando específicamente, el uso de la Holografía permite una mejor comunicación no solo con el público sino también con el personal que labora en el museo, ya que les permite crear experiencias que promueve la incorporación de información digital en las exposiciones de una manera muy natural, más entendible, que nos permite llegar a los visitantes.
E2: Se puede decir que sí, el uso de la holografía ha hecho posible una mejor comunicación con el personal que labora ya que el interactuar con los hologramas nos permite experiencias que podemos transmitir a los visitantes.
E3: Creo que sí, al hacer uso de la Holografía nos ha permitido una mejor comunicación no solo con el público visitante sino también con los compañeros que laboramos permitiéndonos así tener experiencias que nos va a permitir mejorar nuestra información digital en cuanto a nuestro trabajo.
E 4. Por supuesto, como sabe la Holografía permite que trabajemos mejor al tener una buena comunicación no solo con el público sino también con el personal, eso nos permitirá establecer el uso de información digital en nuestras exhibiciones de una manera muy natural.

Interpretación

Uso de la holografía
(E1, E2, E3, E4)

Comunicación laboral
(E1, E2, E4)

Los entrevistados mencionan que la holografía les permite tener experiencia para compartir entre compañeros y a la vez incorporar mayor conocimiento y manejo de información digital.

Específicamente, el uso de la Holografía permite una mejor comunicación no solo con el público sino también con el personal que labora en el museo, ya que les permite crear experiencias que promueve la incorporación de información digital en las exposiciones de una manera muy natural, más entendible, que nos permite llegar a los visitantes. (Trejo, 2020).

Por supuesto, como sabe la Holografía permite que trabajemos mejor al tener una buena comunicación no solo con el público sino también con el personal, eso nos permitirá establecer el uso de información digital en nuestras exhibiciones de una manera muy natural. (Gálvez, 2020).

CATEGORÍA: HOLOGRAFÍA COMO SISTEMA DE COMUNICACIÓN

Ítem N° 03
¿Cree usted que el guía logra que el visitante exprese libremente sus emociones al visitar las salas holográficas?
E1: Bueno a mi parecer creo que sí, porque de esta manera el guía logra la interacción tanto dentro como fuera del museo. Tratamos en cada visita que las personas, se sientan muy interesadas por todo lo que muestra el museo y así puedan venir en otra oportunidad y comentar a sus amigos, familiares, las vivencias que experimentaron en el museo.
E2: Bueno yo creo que sí, porque de esta manera nosotros logramos que los visitantes interactúen como si fueran parte de él.
E3: Sí, por supuesto, nosotros nos damos cuenta en las expresiones que reflejan nuestros visitantes, ellos van interactuando desde el inicio hasta el final del recorrido e incluso después de terminar la visita.
E 4. Por supuesto, porque de esta manera nosotros logramos que no solo se interactúe dentro del museo sino, nuestro objetivo es que la interacción del visitante con el museo perdure en su memoria y sea capaz de mostrarlo durante el recorrido.

Interpretación

Guía (E1,)

Visitas interactúan (E1, E2, E4)
--

En cuanto a los entrevistados, todos han coincidido en que el guía logra que el visitante exprese sus emociones pues manifestaron que existe una interacción guía-visitante que es percibida, lo que se trata es buscar que las personas visitantes al museo se sientan interesados por lo observado.

“Nosotros nos damos cuenta en las expresiones que reflejan nuestros visitantes, ellos van interactuando desde el inicio hasta el final del recorrido e incluso después de terminar la visita”. (Ordóñez, 2020).

“De esta manera nosotros logramos que no solo se interactúe dentro del museo sino, nuestro objetivo es que la interacción del visitante con el museo perdure en su memoria y sea capaz de mostrarlo durante el recorrido”. (Gálvez, 2020).

CATEGORÍA: HOLOGRAFÍA COMO SISTEMA DE COMUNICACIÓN

Ítem N° 04
¿Cree usted que el libro de visitas es utilizado para expresar emociones con respecto a la visita realizada?
E1: Por supuesto, muchos de nuestros visitantes nos solicitan el libro de visitas para dejar constancia de la buena organización y desempeño de todos los que trabajamos en el museo.
E2: Sí, muchos de nuestros visitantes quieren dejar constancia del buen servicio que se le brinda, y sobre todo la experiencia novedosa e interactiva, en el que pueden realizar diversas actividades. Sus comentarios, nos ayudan a que podamos seguir creciendo y mejorando en algunos errores que podamos cometer y así poder mejorar poco a poco.
E3: Claro, por supuesto, nuestros visitantes solicitan el libro de visitas para dejar constancia de la grata visita que realizaron en el museo.
E 4. Es así, muchos de nuestros turistas nos solicitan el libro de visitas para dejar en manifiesto el buen trabajo que experimento durante su visita.

Interpretación

Libro de visitas

(E1, E2, E3, E4)

Emociones respecto a la visita

(E1, E2, E3, E4)

En cuanto a los entrevistados, todos coinciden que luego de la visita que hicieron al museo los visitantes, solicitaron el libro de visitas para dejar constancia sobre la experiencia vivida y sobre todo del buen desempeño que realizan los trabajadores.

“Muchos de nuestros visitantes nos solicitan el libro de visitas para dejar constancia de la buena organización y desempeño de todos los que trabajamos en el museo”. (Trejo, 2020).

“Muchos de nuestros turistas nos solicitan el libro de visitas para dejar en manifiesto el buen trabajo que experimento durante su visita”. (Gálvez, 2020).

CATEGORÍA: HOLOGRAFÍA COMO MEDIO DE GESTIÓN

Ítem N° 05
¿El museo ha capacitado al personal para una mejor atención al público?
E1: Desde el momento que se implementó el holograma en el museo, el personal estuvo capacitado ya que se debía de utilizar el sistema digital en el empleo de la holografía de este modo nuestro personal puede trabajar de manera didáctica interesante.
E2: Sí, el museo tiene en claro que una buena atención al público ayudará a que puedan visitar con más frecuencia nuestras instalaciones; es por eso que constantemente estamos en capacitaciones para el uso de las herramientas tecnológicas presentadas por el museo.
E3: Bueno te diré, que desde el momento que se iba a trabajar con la tecnología en el museo nos capacitaron para poder interactuar con los visitantes y saber manejar este nuevo recurso, que nunca se había dado en nuestro país, hasta para nosotros era algo muy novedoso.
E 4. Habiéndose implementado en el museo, el personal tuvo que ser capacitado, no solo por parte de la institución; sino también en forma personal, debido a que se debía de utilizar herramientas digitales en el empleo de la holografía.

Interpretación

Capacitación (E1, E2, E3)

Atención al público (E4)

Los entrevistados al referirse sobre la holografía como medio de gestión, manifestaron que para que se pueda dar una buena atención al público el museo los capacitó, buscando así mejorar la atención utilizando la herramienta digital como algo novedoso e interesante que les permite ser mucho más didáctico en la presentación de su exposición.

El museo tiene en claro que una buena atención al público ayudará a que puedan visitar con más frecuencia nuestras instalaciones; es por eso que constantemente estamos en capacitaciones para el uso de las herramientas tecnológicas presentadas por el museo. (Araya, 2020).

Que desde el momento que se iba a trabajar con la tecnología en el museo nos capacitaron para poder interactuar con los visitantes y saber manejar este nuevo recurso, que nunca se había dado en nuestro país, hasta para nosotros era algo muy novedoso. (Ordoñez, 2020)

CATEGORÍA: HOLOGRAFÍA COMO MEDIO DE GESTIÓN

Ítem N° 06

¿Después de la implementación de la holografía en el museo se ha incrementado las visitas anuales?

E1: Como te dije, la implementación de la holografía en el museo es algo novedoso que está a la vanguardia de nuestra época por lo tanto nuestros visitantes se quedan deslumbrados al poder observar objetos delicados y valiosos como si fueran los originales, de esta manera se ha logrado mayor acogida, esperando así que conforme pasa el tiempo podamos seguir mejorando como en otros países, con una tecnología más avanzada.

E2: El público es poco de visitar museos; pero desde que se implementó la holografía comenzaron a mostrar interés por lo tanto la mayor parte de nuestros visitantes se quedan deslumbrados al poder interactuar con los objetos como si fueran los originales y sí, han aumentado la visitas al museo, y esperamos que después de que pase la pandemia, vengan las personas a seguir disfrutando de nuestra cultura.

E3: Como te dije, la implementación de la holografía en el museo está tratando de cautivar la atención del visitante y que este a su vez se le haga más atrayente y novedoso así podrá interesarse por las visitas al museo.

E 4: Como te comenté, la implementación de la holografía en el museo es algo nuevo de nuestra época; por lo tanto, nuestros visitantes se quedan maravillados, originando así que ellos mismos promuevan la visita de sus familiares o amigos a nuestro museo para una experiencia similar.

Implementación de holografía

(E2, E3, E4)

Visitantes

(E1)

Interpretación

Los entrevistados mencionan que la implementación de la holografía en el museo fue algo novedoso y atrayente para los visitantes, que estaban acostumbrados a visitar un museo frío y poco participativo, manifiestan también que comenzaron a tener mayor interés al observar que el museo se está adaptando a la tecnología y por ello se debe seguir mejorando, así se podrá tener mayor captación de visitantes durante todo el año.

El público es poco de visitar museos; pero desde que se implementó la holografía comenzaron a mostrar interés por lo tanto la mayor parte de nuestros visitantes se quedan deslumbrados al poder interactuar con los objetos como si fueran los originales y sí, han aumentado la visitas al museo, y esperamos que después de que pase la pandemia, vengan las personas a seguir disfrutando de nuestra cultura. (Entrevistado guía, Araya, 2020).

CATEGORÍA: HOLOGRAFÍA COMO MEDIO DE GESTIÓN

Ítem N° 07
¿El museo promueve programas interactivos para el público visitante?
E1: Por supuesto que sí, el museo propone un recorrido audiovisual por la historia prehispánica, virreinal y republicana de la ciudad de Lima. También ofrece escenografías y proyecciones audiovisuales en 2D, 3D y 4D. Además, la sala de exposiciones temporales del Museo gestiona también propuestas expositivas que hacen reflexionar a los visitantes sobre la historia, sociedad y cultura de Lima. Por otro lado, el Museo cuenta con una Sala de Lectura para Niños y una Biblioteca, que realiza diversos eventos y actividades culturales dirigidas a toda la comunidad. Todos estos eventos se pueden encontrar también en nuestras redes sociales, donde tratamos de promover programas que benefician la relación del museo con el público.
E2: Claro que sí, el museo presenta recorridos novedosos, no solo para los adultos sino también para niños, sabemos que desde pequeños se debería de incentivar la visita a los museos, para que vayan conociendo parte de nuestra historia y les agrade visitarnos; es por ello que se realizan diversos eventos y actividades culturales dirigidas a toda la comunidad.
E3: Claro que sí, una de las preocupaciones del museo es que el público se interese por visitar sus instalaciones, para esto ha iniciado programas donde el público pueda hacer uso de la tecnología y no solo en los adultos sino también en los niños.
E 4: Por supuesto, nosotros como guías del museo queremos que nuestros visitantes se sientan satisfechos de nuestro trabajo para provecho del público; por ello nos preocupamos por la comunidad sea cual sea su edad.

Programas interactivos

(E1, E2, E3, E4)

Público visitante

(E1, E2, E3, E4)

Interpretación

Todos los entrevistados estuvieron de acuerdo respecto a los programas interactivos que el museo presenta al público, mostrando nuestra cultura e identidad mediante sus proyecciones audiovisuales, pues lo que busca es integrar a temprana edad a niños, jóvenes y adultos con el fin de promover cultura.

Claro que sí, una de las preocupaciones del museo es que el público se interese por visitar sus instalaciones, para esto ha iniciado programas donde el público pueda hacer uso de la tecnología y no solo en los adultos sino también en los niños. (Ordoñez, 2020).

“Nosotros como guías del museo queremos que nuestros visitantes se sientan satisfechos de nuestro trabajo para provecho del público; por ello nos preocupamos por la comunidad sea cual sea su edad”. (Entrevistado guía, Gálvez, 2020).

CATEGORÍA: HOLOGRAFÍA COMO MEDIO DE GESTIÓN

Ítem N° 08	
¿El personal administrativo mantiene en buen estado los bienes del museo?	
E1: Así es, para poder dar un buen servicio se tiene que mantener en buen estado los bienes audiovisuales del museo.	
E2: Para tener una mayor gestión y difusión de nuestra cultura en el museo, los hologramas y todo material en general tienen que estar en buen estado, es por ello que el personal a cargo de la gestión siempre está pendiente del correcto funcionamiento de los materiales para las exposiciones.	
E3: Por su puesto, para poder dar un buen servicio se tiene que tener en buen estado los bienes del museo así el público se sentirá satisfecho.	
E 4: Así es, el trabajar en equipo nos ha dado buenos resultados en la conservación de los bienes del museo.	
Personal administrativo (E1, E2, E3, E4)	Bienes del museo (E1, E2, E3, E4)

Interpretación

En cuanto al cuidado de los bienes del museo, todos los entrevistados están de acuerdo que para mantener el buen servicio al público el personal administrativo debe conservar en buen estado los bienes del museo.

Para tener una mayor gestión y difusión de nuestra cultura en el museo, los hologramas y todo material en general tienen que estar en buen estado, es por ello que el personal a cargo de la gestión siempre está pendiente del correcto funcionamiento de los materiales para las exposiciones. (Araya, 2020).

“Para poder dar un buen servicio se tiene que tener en buen estado los bienes del museo así el público se sentirá satisfecho”. (Ordoñez, 2020).

CATEGORÍA: HOLOGRAFÍA COMO ACTIVIDAD EDUCATIVA

Ítem N° 09

¿Cree usted que la holografía estimula el interés por ampliar el conocimiento de los visitantes por sus valores culturales?

E1: Claro que sí, la cultura no solo hace referencia al pasado, sino también al presente y a una variada forma de expresión y conocimiento que abarca el Perú .Eso está reflejado en la visita de los alumnos que cuando vienen de los colegios se quedan asombrados por la nueva manera de interactuar con la escenografía e imágenes de nuestro país.

E2: Por supuesto, nuestros visitantes por lo general son turistas que les interesa saber de nuestro pasado, así como también la diversidad de nuestra cultura, ellos aman nuestro país. Desde que se instaló la holografía nos hemos dado cuenta que hay personas, familias en general, que vuelven al museo y que nos recomiendan, con amigos, familiares, porque a través de la holografía ven que pueden captar la información de una manera más clara y sobre todo para los niños que ellos están conectados desde pequeños con la tecnología y eso les llama la atención.

E3: Si, hoy en día la tecnología no solo es empleada en los museos sino también en las escuelas, esto ayuda al estudiante a valorar nuestra cultura pues no solo se hace referencia al pasado, sino también al presente

E 4. Claro que sí, hoy en día nuestra población estudiantil muestra mayor interés en lo expuesto en el museo debido a la tecnología para mostrar la cultura y la diversidad cultural

Holografía estimula el interés
(E1, E2, E3, E4)

Conocimientos de los visitantes
(E1, E2, E3, E4)

Interpretación

Los entrevistados manifiestan que la holografía estimula el interés por ampliar el conocimiento de los visitantes en cuanto a sus valores culturales, el uso de la tecnología despierta en la población el interés por nuestra cultura y nuestra diversidad cultural.

La cultura no solo hace referencia al pasado, sino también al presente y a una variada forma de expresión y conocimiento que abarca el Perú .Eso está reflejado en la visita de los alumnos que cuando vienen de los colegios se quedan asombrados por la nueva manera de interactuar con la escenografía e imágenes de nuestro país. (Trejo, 2020) “Hoy en día nuestra población estudiantil muestra mayor interés en lo expuesto en el museo debido a la tecnología para mostrar la cultura y la diversidad cultural”. (Galvez,2020).

CATEGORÍA: HOLOGRAFÍA COMO ACTIVIDAD EDUCATIVA

Item N°10
¿Cree usted que el visitante valora este tipo de herramienta tecnológica para su aprendizaje?
E1: Como le mencioné, la tecnología y los procesos de innovación, nos conducen progresivamente a un tipo de cambio que se da en el aprendizaje, el uso de las herramientas digitales son recursos facilitadores, que van hacer que los visitantes valoren la exposición holográfica brindada por el museo a través de las guías didácticas.
E2: Claro que sí, nuestros visitantes valoran la tecnología y la innovación, Para los turistas extranjeros no es algo novedoso ya que en algunos países existen museos interactivos que les ayuda a mejorar más su aprendizaje y en nuestro país nos hemos dado cuenta que los visitantes si logran captar mayor información, nos damos cuenta de eso, porque muchas veces al momento de interactuar con ellos demuestran una mayor retención con la información brindada.
E3: Parece mentira, pero el uso de la tecnología y los procesos de innovación que se presentan en la actualidad, han permitido que niños, jóvenes y adultos se adapten progresivamente a un tipo de cambio en cuanto al aprendizaje, esto se demuestra por la fácil captación de datos proporcionados en el recorrido que se hace.
E 4. Sabes, la tecnología y los procesos de innovación, se han afianzado en nuestros tiempos permitiéndonos así el fácil entendimiento de la cultura expuesta en el museo.

Interpretación

Según nuestros entrevistados todos estuvieron de acuerdo que la tecnología es una herramienta importante para el aprendizaje, manifestando que la tecnología y la innovación se han afianzado en nuestros tiempos permitiendo un mejor entendimiento en su aprendizaje.

“La tecnología y los procesos de innovación, se han afianzado en nuestros tiempos permitiéndonos así el fácil entendimiento de la cultura expuesta en el museo”. (Galvez, 2020).

La tecnología y los procesos de innovación, nos conducen progresivamente a un tipo de cambio que se da en el aprendizaje, el uso de las herramientas digitales son recursos facilitadores, que van hacer que los visitantes valoren la exposición holográfica brindada por el museo a través de las guías didácticas. (Trejo, 2020).

CATEGORÍA: HOLOGRAFÍA COMO ACTIVIDAD EDUCATIVA

Ítem N°11
¿Cree usted que por medio de la holografía el visitante valore la preservación del patrimonio cultural?
E1: Podemos decir que la experiencia en el museo debe de empoderar al visitante promoviendo una dinámica activa de interacción entre este y su cultura, de modo que valore las experiencias vivenciales y el acceso a la información en el espacio
E2: Sí, porque ellos al interactuar con la holografía desean preservar todo objeto histórico para futuras generaciones.
E3: Se puede decir que si, años atrás solo iban a observar restos de nuestra cultura que no generaba interés, hoy en día ellos pueden apreciar e interactuar con nosotros de esta manera se incentive a la preservación de nuestra cultura.
E 4. Para que el visitante valore nuestra cultura a través de lo expuesto en el museo, se debe de hacer de forma novedosa con las herramientas donde

Holografía
(E1, E2, E3)

Preservación
(E4)

Interpretación

En cuanto a nuestros entrevistados manifiestan que por medio de la holografía el visitante valora el patrimonio cultural observado, la participación interactiva y novedosa que capta la atención de todos los visitantes la debemos al empleo de la tecnología holográfica, pues de esta manera el visitante se empodera de nuestra cultura.

“Años atrás solo iban a observar restos de nuestra cultura que no generaba interés, hoy en día ellos pueden apreciar e interactuar con nosotros de esta manera se incentive a la preservación de nuestra cultura”. (Entrevistado guía, Ordoñez, 2020).

“La experiencia en el museo debe de empoderar al visitante promoviendo una dinámica activa de interacción entre este y su cultura, de modo que valore las experiencias vivenciales y el acceso a la información en el espacio.” (Entrevistado Promotor cultural, Trejo, 2020).

CATEGORÍA: HOLOGRAFÍA COMO ACTIVIDAD EDUCATIVA

Ítem N° 12
¿Cree usted que el visitante recomendaría a otros turistas para que visiten el museo metropolitano de Lima?
E1: Por supuesto, los visitantes extranjeros valoran mucho nuestra cultura y se sienten fascinados al conocerla mediante la experiencia vivencial de la holografía. Algunos hasta se quedaban asombrados por la tecnología que estamos manejando, pensando que aun manejábamos mecanismos de un museo tradicional.
E2: Como lo vuelvo a decir, los visitantes extranjeros valoran mucho nuestra cultura y se sienten maravillados al conocerla mediante la holografía. Y estamos seguros que muchos de ellos nos recomiendan, y esperamos que siga siendo así.
E3: Si, por lo que he podido apreciar hay algunos turistas que retornan con sus compatriotas al museo e incluso mencionan que nuestra cultura es maravillosa.
E 4. Por supuesto, todos los visitantes desde el momento que visitan nuestro museo quedan maravillados y desean que sus allegados experimenten lo mismo.

Implementación
(E1, E2, E4)

Implementación
(E1, E2, E4)

Interpretación

Todos los entrevistados estuvieron de acuerdo, en que los visitantes si recomendarían a otros turistas para que visiten el museo Metropolitano de Lima, desde el momento que se muestra nuestra cultura por medio de la implementación holográfica el museo en nuestros tiempos ha cobrado otro atractivo donde se puede aprender interactuando, lo que hace que nuestros visitantes deseen que otras personas también experimenten este tipo de aprendizaje.


“Los visitantes extranjeros valoran mucho nuestra cultura y se sienten maravillados al conocerla mediante la holografía. Y estamos seguros que muchos de ellos nos recomiendan, y esperamos que siga siendo así”. (Ordoñez, 2020).

“Todos los visitantes desde el momento que visitan nuestro museo quedan maravillados y desean que sus allegados experimenten lo mismo”. (Gálvez, 2020)

ANEXO 5: FICHA DE OBSERVACIÓN N°1

Lugar	Museo Metropolitano de Lima
Nombre de la categoría	Holografía como sistema de comunicación
Clasificación de la subcategoría	Comunicación no verbal
Descripción	Fotografía
<p>El Museo Metropolitano presenta muchos atractivos, a partir de la ficha de observación podemos describir que existe una sala que muestra el recorrido histórico desde el inicio de la humanidad, es decir cómo se formó arqueológicamente Lima, su estructura y cuáles fueron las primeras tribus, así como también los asentamientos humanos y sobre todo las culturas que había hasta la llegada de los españoles. Muestra también una Galería que lleva el nombre de Ignacio Merino que está ubicada en el segundo piso, en ella se muestra todas las obras de que lleva el mismo nombre. Cada ambiente del museo ha sido decorado con mobiliario iluminación y objetos de la época a la que se hace alusión en el filme, para que el visitante se sienta con mayor motivación al entrar en ella es decir pueda vivir una experiencia fascinante.</p>	 <p>Figura 1: Museo Metropolitano de Lima Nota: www.museodelima.com</p>


FICHA DE OBSERVACIÓN N°2

Lugar	Museo Metropolitano de Lima
Nombre de la categoría	Holografía como sistema de comunicación
Clasificación de la subcategoría	Comunicación no verbal
Descripción	Fotografía
<p>El museo nos muestra un viaje en el tiempo de hace más de 10 mil años, emplea materiales audiovisuales y efectos especiales en sus 26 salas donde se emplea la holografía. Estas son las de 3D y 4D. Estas salas poseen un control automatizado es el que inicia la función con un toque pluma, que es el que organiza todas las proyecciones, iluminación y los efectos especiales, estas salas son muy notables. Al ingresar lo primero que encontramos es el Holl con una gran representación de lo que muestra el museo. Ahí se presenta a Juan Luis Flores que canta en la cúpula más alta en donde se recurre a proyecciones de alta calidad. Emplean un software that Atom que es una tecnología de punta.</p> <p>Una de las salas de 3D se llama Lima Wari, donde ahí son testigos de la lucha entre los hombres Wari y los hombres Lima, para ser más realista la proyección holográfica los visitantes emplean los lentes de 3D para sentir que están participando. Pero la sala más interactiva es la que proyecta a Ricardo Palma. La sala 4D muestra la simulación del terremoto de 1746, la representación es muy realista.</p>	 <p>Figura 2: Museo Metropolitano de Lima Nota: : www.museodelima.com</p>

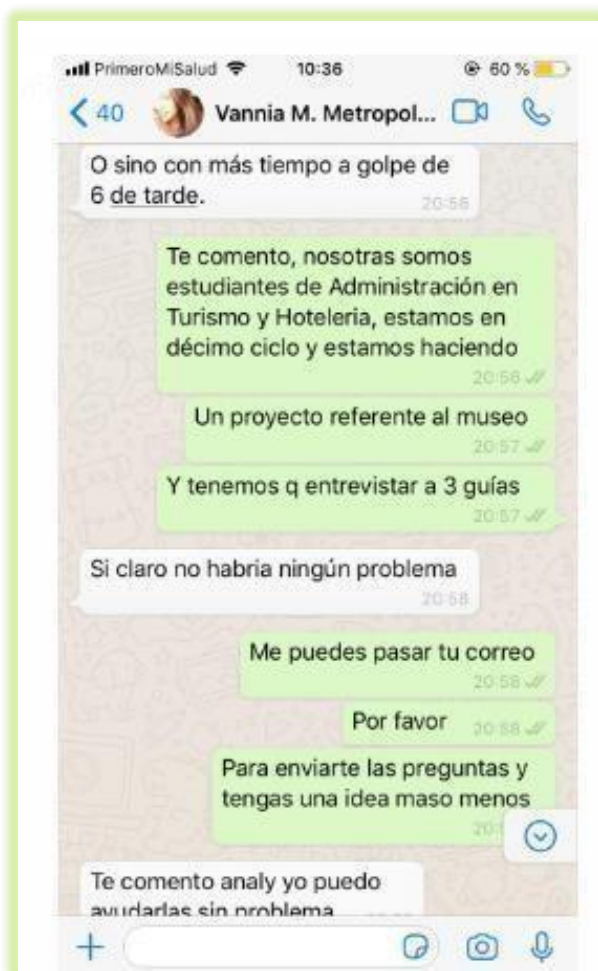
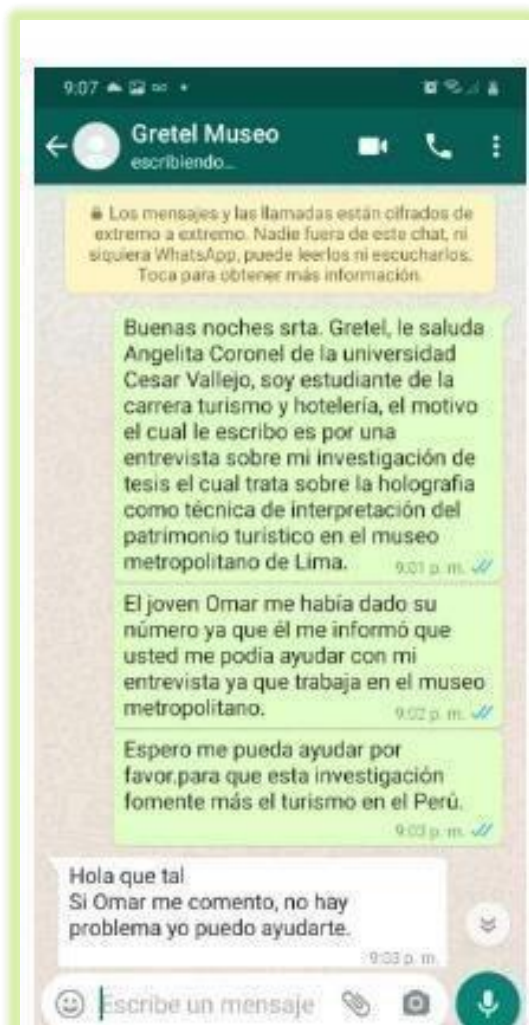
FICHA DE OBSERVACIÓN N°3

Lugar	Museo Metropolitano de Lima
Nombre de la categoría	Holografía como medio de gestión
Clasificación de la subcategoría	Organización , planificación y ejecución
Descripción	Fotografía
<p>Este interesante museo tiene una buena organización: es muy ordenado y limpio, posee áreas extensas que podrían ser empleado para más salas de exhibición; pero en sí las muestras que ofrecen son de primera.</p> <p>La visita guiada dura 1 hora y 40m. Pero bien vale la pena. No es un museo de objetos sino de escenarios, atmósferas, dramatizaciones, imágenes, etc. Es de una dinámica increíble con filmaciones, música, holografías, proyecciones en 3D, etc. Produce una sensación panorámica de la historia de la ciudad en un lenguaje muy contemporáneo.</p> <p>Está prohibido la cámara fotográfica, no se puede tomar fotos dentro del museo, tampoco se puede grabar las presentaciones.</p>	 <p><i>Figura 2: Museo Metropolitano de Lima</i> Nota: : www.museodelima.com</p>

FICHA DE OBSERVACIÓN N°4

Lugar	Museo Metropolitano de Lima
Nombre de la categoría	Holografía como actividad educativa
Clasificación de la subcategoría	Estimula lo aprendido
Descripción	Fotografía
<p>El museo y su propuesta para conocer la historia de Lima es excelente, los guías muy dinámicos con la ayuda del multimedia se puede observar diferentes partes de nuestra historia como es la representación del inicio de la Republica así como también la Guerra con Chile. Esto ha permitido que los visitantes se encuentren fascinados por la presentación dichas representaciones en 3D en las distintas galerías. Estas presentaciones producen una sensación panorámica de la historia de la ciudad en un lenguaje muy contemporáneo.</p> <p>Por los comentarios de algunos usuarios pudimos darnos cuenta de la buena opinión que tienen del museo y que muchos de ellos invitan a sus amigos extranjeros para que puedan visitar y conocer parte de nuestra historia.</p>	 <p><i>Figura 3: Sala Ignacio Merino</i> Nota: : www.museodelima.com</p>

ANEXO 6: EVIDENCIAS DE LAS ENTREVISTAS





Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, CORONEL CORONEL ANGELITA CELENY, RIVERA DELGADO ANALI estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "LA HOLOGRAFÍA COMO TÉCNICA DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO DEL MUSEO METROPOLITANO DE LIMA-2020", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ANALI RIVERA DELGADO DNI: 71537481 ORCID 0000-0002-9921-4134	Firmado digitalmente por: ARIVERAD16 el 05-12-2020 21:40:42
ANGELITA CELENY CORONEL CORONEL DNI: 76634197 ORCID 0000-0001-9957-5055	Firmado digitalmente por: CORONELCORO el 05-12- 2020 20:45:21

Código documento Trilce: TRI - 0073603