



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Gestión de almacén y rentabilidad de la empresa Inversiones**

**Marzelse S.A.C., periodo 2019**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Contador Público

**AUTORES:**

Espinoza Granda, Leo Dan (ORCID: 0000-0002-5540-872X)

Ruiz Arteaga, Marlín Omar (ORCID: 0000-0001-6285-4931)

**ASESOR:**

Dr. Chipana Chipana, Hilario (ORCID: 0000-0002-5821-6088)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

TARAPOTO – PERÚ

2020

## **Dedicatoria**

A mis padres, mi esposa y hermanos por su apoyo incondicional sus buenos deseos y motivación.

Leo Dan Espinoza Granda

A mis padres por su paciencia, apoyo constante y por inculcarme un ejemplo de arduo trabajo y coraje para enfrentar las adversidades.

Marlín Omar Ruiz Arteaga

## **Agradecimiento**

A los docentes, por brindarnos la orientación necesaria para llevar estudios de la calidad, a mis padres por el apoyo moral y económico en cada momento para poder concluir con mi profesión, a los docentes de la universidad a la empresa Inversiones Marzelse SAC, por apoyarme con la información necesaria para desarrollar mi tesis.

Leo Dan Espinoza Granda

Agradecer infinitamente a mis padres por el apoyo brindado en cada momento para poder formarme como profesional y a los docentes de la universidad por brindarnos las orientaciones necesarias para nuestra vida profesional.

Marlín Omar Ruiz Arteaga

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
índice de figuras.....	vi
Resumen .....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	6
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	21
3.2. Variables y operacionalización. ....	22
3.3. Población, muestra y muestreo .....	23
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	25
3.5. Procedimientos.....	27
3.6. Métodos de análisis de datos .....	27
3.7. Aspectos éticos.....	28
IV. RESULTADOS .....	29
V. DISCUSIÓN .....	41
VI. CONCLUSIONES.....	43
VII. RECOMENDACIONES .....	44
REFERENCIAS.....	45
ANEXOS .....	52

## Índice de tablas

Tabla 1 Detalle de productos con características diferentes .....	3
Tabla 2 Detalle de productos con características diferentes en sistema.....	3
Tabla 3.Resultado de validación de expertos .....	26
Tabla 4 Análisis de la gestión de almacén de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019 .....	29
Tabla 5 Análisis de la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019.....	29
Tabla 6 Análisis de la gestión de almacén, por dimensiones de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019.....	30
Tabla 7 Análisis de la rentabilidad, por dimensiones de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019.....	31
<i>Tabla 8 Prueba de normalidad .....</i>	<i>33</i>
Tabla 9 Relación entre la gestión de almacén y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019.....	33
Tabla 10 Relación entre la recepción y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019.....	35
Tabla 11 Relación entre el almacenamiento y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019.....	35
Tabla 12 Relación entre el control y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019.....	36
<i>Tabla 16 Rentabilidad financiera de la empresa .....</i>	<i>40</i>
Tabla 17 Edad.....	70
Tabla 18 Sexo .....	71
Tabla 21 Ocupación .....	73
Tabla 22 Estado civil .....	74
Tabla 23 Hijos .....	75

## Índice de figuras

Figura 1. Análisis de la gestión de almacén, por dimensiones de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019 .....	30
Figura 2. Análisis de la rentabilidad, por dimensiones de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019.....	32
Figura 3. Gestion de almacen por dimensiones .....	38
Figura 4. Rentabilidad economica de la empresa .....	7139
Figura 5. Rentabilidad financiera de la empresa .....	72
Figura 6. Edad.....	7379
Figura 7. Sexo .....	7480
Figura 8. Procedencia .....	7581
Figura 9. Instruccion.....	7682
Figura 10. Ocupacion .....	83
Figura 11. Estado civil .....	83 84
Figura 12. Hijos .....	85

## Resumen

La investigación titulada Gestión de almacén y rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019, tuvo como objetivo determinar la relación entre la gestión de almacén y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019. En cuanto a la metodología empleada fue de tipo básica, de diseño fue no experimental y corte transaccional, mientras que el nivel de la investigación fue correlacional-causal. La muestra estuvo conformada por 10 trabajadores de la empresa, además para la recopilación de los datos se emplearon los instrumentos de la guía de observación y guía de análisis documental. Respecto a la conclusión fue que existe relación entre la gestión de almacén y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019, debido a que su significación bilateral de 0.013 es menor a 0.05 y el coeficiente de correlación Rho de Spearman tiene un resultado de 0,745.

Palabras claves: recepción, almacenamiento, control, rentabilidad económica, rentabilidad financiera y gestión de almacén.

## **Abstract**

The research entitled Warehouse management and profitability of the company Inversiones Marzelse SAC, period 2019, aimed to determine the relationship between warehouse management and the profitability of the company Inversiones Marzelse SAC, period 2019. Regarding the methodology used It was of a basic type, the one design was non-experimental and transactional, while the research level was correlational-causal. The sample consisted of 10 company workers, in addition to collecting the data, the instruments of the observation guide and the document analysis guide were used. Regarding the conclusion, it was that there is a relationship between warehouse management and the profitability of the company Inversiones Marzelse SAC, period 2019, because its bilateral significance of 0.013 is less than 0.05 and the correlation coefficient Rho of Spearman has a result of 0, 745.

Keywords: reception, storage, control, economic profitability, financial profitability and warehouse management.

## I. INTRODUCCIÓN

Los constantes cambios económicos y tecnológicos han generado que las empresas tengan un mayor control de sus inventarios, lo cual significa un progreso de los procesos de gestión de almacén y que la cadena de suministro sea más ágil. En las empresas, la rentabilidad es fundamental ya que muchas veces dicho indicador depende la perdurabilidad de la entidad en el mercado, además es necesario que las entidades trabajen en la eficiencia de los procesos de almacenaje a fin de reducir costos e incrementar la rentabilidad.

En Brasil, las empresas se están especializando continuamente sobre la gestión de almacén, ya que se ha convertido en un elemento contribuyente para el éxito de la organización y parte de la estrategia frente a los competidores, ya que cuanto más espacio y optimización de la operación del inventario, mejor flujo de material desde la línea de almacén hasta la entrega de materiales a los clientes, desplegando resultados rentables y productivos. Además, las empresas brasileras presentan poca capacitación de capital humano, principalmente en la gestión de almacén, además de nula disponibilidad de flujo de información, todo ello genera que las empresas presenten altos costos, reducción del rendimiento de los desechos en la entidad y baja liquidez en los últimos periodos (Reis, 2017, pag.329).

En las empresas de Suecia, según los comentarios de Kembro et al (2018) manifestaron que una falta de enfoque en las operaciones y el diseño del almacén, la organización, gestión de flujos de material e información, gestión de inventarios, recursos, capacitación de los trabajadores y relaciones. Ante ello, en el contexto de Suecia, las empresas pretenden diseñar una red de distribución y mejorar la gestión del almacén, principalmente trabajar en que los pedidos multicanal crean problemas para el grado de automatización, diseño del almacén y manejo de devoluciones (pag.890).

Las entidades de Malaysia tienen como objetivo principal ser sostenible en cualquier entorno competitivo. Para hacerlo, es importante que la empresa desarrolle, implemente y mantenga estrategias que puedan mejorar su

desempeño. La mayoría de las empresas se enfocan en incrementar la rentabilidad, pero desconocen los factores que afectan la rentabilidad, ya que algunas compañías intentan preservar su estado financiero mediante la adopción de medidas de riesgo, pero debido a la experiencia limitada y los altos riesgos, este tipo de acciones a menudo empeora el estado financiero de las entidades comercializadoras de Malaysia (Alarussi & Alhaderi, 2018, pag.443).

Según Segura (2019) la empresa A. Hatrodt Perú S.A.C, presenta una inadecuada gestión de inventarios, lo cual ha afectado a la rentabilidad financiera, puesto que muestra un escenario preocupante, debido a que la capacidad de la empresa de producir ganancias a los inversionistas fue desfavorable en el periodo 2018, mientras que en el 2017 la empresa tuvo menor patrimonio a causa de la pérdida del ejercicio. Por otro lado, otros de los problemas que presentó la entidad es que en el 2018 los socios aportaron una cantidad mayor de capital, sin embargo, el resultado del ejercicio para dicho periodo fue negativo en S/418,339.00 (pag.80).

Las medianas y microempresas (Mypes) conforman un grupo de mayor representatividad en el Perú que contribuyen al desarrollo de los sectores comercial, servicios, producción, además representan una fuente importante para la generación de ingresos y desarrollo económico. Asimismo, el crecimiento a las mypes alcanzó en el 2016 un total de 5.5 millones con un crecimiento en sus ventas de S/. 136.000 millones, lo cual representa el 20.6% del Producto Bruto Interno (PBI). Sin embargo, una empresa peruana se encuentra funcionando de manera regular debido a que ha tenido inversiones en un inicio que han provocado el bajo retorno de los activos, además que los propietarios de la entidad han obtenido un menor beneficio neto con la inversión y su capital empleado (Apaza, Salazar, & Lazo, 2019, pag.12).

A nivel local la empresa Inversiones Marzelse S.A.C, con domicilio fiscal en el Jr. Cajamarca C-6, distrito y provincia de Moyobamba, departamento San Martín, su actividad principal es la venta al por mayor y menor de artículos de ferretería en general. Conforme a las visitas realizadas se pudo evidenciar que en el área de almacén no existe la verificación correcta de las características de la mercadería

que se recibe, es decir, los trabajadores no revisan las condiciones de la mercadería que reciben de los diferentes proveedores, es por eso que en muchas ocasiones existen inconsistencias en productos como en el porcelanato ya que las características no coinciden con el pedido realizado y dicho error es detectado cuando el cliente solicita dicho producto y en el momento de empaquetar y verificar las características no coinciden, generando insatisfacción en el cliente y pérdidas para la empresa.

Tabla 1  
*Detalle de productos con características diferentes*

<b>Producto</b>	<b>Pedido Tono N° 08</b>	<b>Llega al almacén tono N° 18 sin verificar</b>	<b>Pedido Correcto Que Llego Almacén</b>
Porcelanato piso 60 x 60 blanco nano hueso	100 cajas	30 cajas	70 cajas
Porcelanato sal soluble 60x60 bellagio crema	180 cajas	55 cajas	125 cajas
Porcelanato vitrificado co. ymp510 x 4und	150 cajas	45 cajas	105 cajas

*Nota.* Elaboración Propia

Asimismo, la falta de control en el registro del ingreso y salida de mercadería ha provocado pérdida o extravío de la mercadería, ya que no se clasifica y codifica la mercadería según su grado de rotación, además se desconoce el volumen de los bienes afectando directamente a la rentabilidad y a la toma de decisiones.

Tabla 2  
*Detalle de productos con características diferentes en sistema*

<b>Fecha</b>	<b>Producto</b>	<b>Cantidad Según Sistema</b>	<b>Cantidad En Físico</b>	<b>Diferencia</b>
12.08.18	Pegamento Sanson 25 Kg	347	463	116
12.08.18	Pegamento Ceramicor	466	344	-122

Blanco Flexible 25kg				
12.08.18	Pegamento gris 25kg	178	125	-53

*Nota.* Elaboración Propia

Por otro lado, no existe una localización estable de los bienes, ya que estos se encuentran mezclados causando demoras en el despacho de bienes y la venta no llega a concretarse, la cual se evidencia principalmente en la reducción de la rentabilidad tanto económica como financiera. De seguir persistiendo dicha problemática es altamente probable que la entidad no pueda mantenerse en el mercado en el corto plazo. Ante dicha situación en la presente investigación se pretende determinar la relación entre la gestión de almacén y rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019.

A partir de lo anterior se plantea como problema general de la investigación el siguiente: ¿Cuál es la relación entre la gestión de almacén y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019? Mientras que a nivel específico se plantean: ¿Cuál es la relación entre la recepción y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019?, ¿Cuál es la relación entre el almacenamiento y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019?, ¿Cuál es la relación entre el control y la rentabilidad de la empresa inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019?.

Respecto a la justificación de la investigación, en primer lugar, cuenta con una justificación convencional porque permite determinar la relación entre la gestión de almacén y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C, además, los directivos de la entidad podrán emplear la información para tomar las medidas respectivas e incrementar la rentabilidad y reducir los costos que se generan dentro del almacén y disminuir la posibilidad de que la entidad presente pérdidas en el corto plazo.

El estudio tiene una justificación social debido a que la investigación tiene una transcendencia en la sociedad, siendo el beneficiario la empresa Inversiones Marzelse S.A.C, ya que los directivos tienen los datos exactos sobre cómo se encuentra desarrollando la gestión de almacén y la situación de la rentabilidad de la entidad, asimismo, los trabajadores también son beneficiados ya que pueden

conocer las deficiencias que existen en el proceso de gestión de almacén y tomar las medidas respectivas para elevar su desempeño dentro de las funciones realizadas en su área.

La investigación tiene una justificación práctica, porque ayuda a buscar las soluciones precisas para resolver el problema identificado dentro de la empresa, el cual es determinar la relación entre la gestión de almacén y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C, además, busca apoyar a los directivos y trabajadores de la entidad a que tengan un mayor conocimiento del comportamiento de las variables gestión de almacén y rentabilidad dentro de la empresa.

El estudio tiene una justificación de manera teórica porque tiene como principal objetivo describir la relación entre la gestión de almacén y la rentabilidad, además los resultados del estudio pueden generalizarse a investigaciones más extensas, también puede servir de apoyo para futuros estudios y las recomendaciones planteadas al final del estudio pueden ser tomadas en cuenta por entidades que presenten una problemática similar.

La investigación tiene una justificación metodológica porque permite la elaboración de un nuevo instrumento para recopilar la información, analizar los datos y determinar la forma adecuada de estudiar los hechos que están surgiendo en la empresa Inversiones Marzelse S.A.C, además los instrumento diseñados permiten estudiar adecuadamente la población bajo estudio.

Resulta necesario plantear los objetivos de la investigación, a modo general se propuso Determinar la relación entre la gestión de almacén y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019. Mientras que a nivel específico se plantean: determinar la relación entre la recepción y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019, determinar la relación entre el almacenamiento y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019, determinar la relación entre el control y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019.

Finalmente, las hipótesis planteadas fueron las siguientes, existe relación entre la gestión de almacén y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019., y como hipótesis nula del estudio fue que no existe relación entre la gestión de almacén y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019.

## **II. MARCO TEÓRICO**

Muchaendepi. (2019) en su investigación, *Gestión de inventario y rendimiento de las Pyme en el sector manufacturero de Harare* (artículo científico). La investigación presentó como propósito establecer la relación entre la gestión de inventarios y el rendimiento de las entidades. La metodología del estudio fue de un enfoque enmarco dentro de las investigaciones cuantitativas, el nivel fue correlacional, el tipo de estudio fue aplicado, en cuanto a la muestra estuvo constituida por 244 encuestados y para la recopilación de los datos se aplicó la técnica de la encuesta con sus instrumentos el cuestionario. Los resultados indicaron que el 93% de los encuestados estuvo de acuerdo en que las estrategias de gestión de almacén utilizadas tuvieron un impacto positivo en el desempeño financiero de las entidades, mientras que el 7% indicó que las estrategias de gestión de inventarios tuvieron un impacto negativo en el desempeño financiero de las entidades. Finalmente, los autores llegaron a la conclusión de que, la mayoría de las pymes no utilizan la gestión de inventario y no tienen conocimiento sobre los otros sistemas y métodos de control de almacén.

Alarussi & Alhaderi (2018) en su investigación, *Factores que afectan la rentabilidad en Malasia* (artículo científico). La investigación presentó como objetivo examinar los factores que afectan la rentabilidad en las empresas que cotizan en Malasia. La metodología de la investigación fue de un enfoque enmarco dentro de los estudios cuantitativos, el nivel fue descriptivo, la muestra estuvo constituida por 120 empresas y para la recopilación de los datos se aplicó la técnica de la encuesta con sus instrumentos el cuestionario. Los resultados mostraron una fuerte relación positiva entre el tamaño de la empresa (ventas totales), eficiencia de la empresa (índice de rotación de activos) y rentabilidad.

Los resultados también mostraron una relación negativa entre el índice de equidad de deuda y el índice de apalancamiento y la rentabilidad. La liquidez (índice actual) no tiene una relación significativa con la rentabilidad. Finalmente, los autores llegaron a la conclusión de que, han encontrado una relación positiva entre el tamaño de la empresa y la rentabilidad, el coeficiente t-valor es 17.93849 y  $p < 0.001$  indican esta relación positiva y significativa.

Acuña (2018) en su estudio, *Gestión de almacén y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Meza e Hijos SAC de Trujillo – periodo 2016*. La investigación presentó como objetivo identificar la influencia de la gestión de almacén en la rentabilidad. La metodología del estudio fue no experimental-correlacional, descriptivo-transversal, en cuanto a la muestra estuvo constituida por los estados financieros de la entidad y para la recopilación de los datos se aplicaron las técnicas de la entrevista y observación con sus instrumentos la guía de entrevista y guía de observación. Los resultados del estudio indicaron que el 17.39% de los trabajadores cumplen con las políticas y procedimientos en gestión de almacén, mientras que el 66% no realiza dichos procedimientos. Asimismo, el ROA en el periodo 2016 fue de 3.32%, mientras que el ROE fue de 17.73% y la rentabilidad de la entidad del periodo 2015 al 2016 presentó un incremento de 19%. Finalmente, los autores llegaron a la conclusión de que, la gestión del almacén influye de forma directa en la rentabilidad de la entidad, además que el proceso de organizar y almacenamiento se presentó deficiencias lo cual afecta al nivel de rentabilidad de la empresa.

Guerra (2018) en su estudio, *Propuesta de mejora en la gestión de almacén para incrementar la rentabilidad de la empresa Agroindustria Alimentaria Nutriaves E.I.R.L.* La investigación presentó como objetivo proponer una mejora en la gestión de almacén para elevar la rentabilidad. La metodología del estudio fue de orientación aplicada, el diseño fue preexperimental, en cuanto a la muestra estuvo constituida por el área de logística de la entidad y para la recopilación de los datos se aplicó la técnica del análisis documental con su instrumento guía de análisis documental. Los resultados fueron que, la entidad no cuenta con una adecuada gestión de almacén, además la evaluación de la rentabilidad registró un VAN fue de S/. 10,885.72, mientras que el TIR fue de 38.98% y el costo beneficio fue de

1.5. Finalmente, los autores llegaron a la conclusión de que, la propuesta de mejorar el área de Logística impacto positivamente en la empresa.

Acosta (2017) en su estudio, *Sistema de almacén y su influencia en la rentabilidad de la empresa Garate S.A.C.- Moyobamba, periodo 2015*. La investigación presentó como objetivo establecer la relación entre el sistema de almacén y la rentabilidad de la entidad. La metodología del estudio fue de un enfoque enmarco dentro de los estudios cuantitativos, el nivel fue descriptivo, con un diseño no experimental-transversal, en cuanto a la muestra estuvo constituida por 13 colaboradores del área administrativa de la entidad y para la recopilación de los datos se aplicó la técnica de la encuesta con su instrumento el cuestionario. Los resultados fueron que, la gestión de almacén es deficiente, la entidad no cuenta con una gestión de las mermas, además no cuentan con manuales de procedimientos y malas prácticas de gestión de almacén, mientras que la rentabilidad del patrimonio fue de 2.88% y la rentabilidad del activo fue de 12.19%, lo que indica una deficiente gestión financiera y administrativa. Finalmente, el autor concluyó que, el sistema de almacén fue deficiente e influye en la rentabilidad, es decir a menor sistema de almacén menor rentabilidad.

Quiquinlla (2018) en su estudio titulado “Evaluación de la gestión de almacén y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Requejo, Tarapoto, año 2016”. La investigación presentó como objetivo evaluar la gestión de almacén y determinar la asociación con la rentabilidad de la entidad. La metodología del estudio fue de un enfoque enmarco dentro de los estudios cuantitativos con un diseño no experimental-transversal, en cuanto a la muestra estuvo constituida por 5 trabajadores y para la recopilación de los datos se aplicaron las técnicas de la entrevista, observación y análisis documental con sus instrumentos la guía de entrevista, lista de cotejo y guía de análisis documental. Los resultados fueron que el personal no está capacitado para realizar el control y verificación de la mercadería que ingresa al almacén, además existe un deficiente control respecto al conteo de la mercadería. Finalmente, el autor concluyó que, la gestión de almacén incide de manera significativa en la rentabilidad de la empresa.

A continuación, se detallará las variables por medio del análisis de las definiciones de los distintos autores, lo cual permitirá obtener una visión amplia sobre la definición de la gestión de almacén y rentabilidad. En este primer apartado se detallará la variable gestión de almacén.

La gestión de almacén hace referencia a la administración física de las mercaderías almacenadas, la cual abarca la ubicación de los bienes en un almacén, los flujos de mercadería dentro del almacén y las metodologías para el movimiento de productos (Leung, 2016, pag.2).

La gestión de almacenes abarca el control y la optimización de procesos complejos de almacén y distribución y depende de las tareas a realizar y del mercado en el que opera el almacén. Los procesos de almacén que deben planificarse y controlarse incluyen: manejo de flujo entrante, asignación de producto a ubicación, almacenamiento de producto, asignación de ubicación de pedido a stock, lote de pedidos y liberación, pedido picking, embalaje, actividades logísticas de valor agregado y envío. La gestión del almacén incluye todos los procedimientos de planificación y control para operar el almacén (Faber, 2013, pag.1231).

La gestión de almacén se define como un marco empleado en las empresas para controlar su interés en el almacén. Incluye el registro y la observación del nivel de existencias, la estimación de solicitudes futuras y la determinación de cuándo y cómo organizar. La gestión de almacén es un método que las empresas utilizan para organizar, almacenar y reemplazar el inventario, para mantener un suministro adecuado de bienes al mismo tiempo, minimizando los costos. La gestión de almacén es esencial en la operación de cualquier negocio. Mantener las existencias se utiliza como una estrategia importante por parte de las empresas para satisfacer las necesidades de los clientes sin correr el riesgo de una escasez frecuente mientras se mantiene un alto nivel de rentabilidad (Atnafu & Balda, 2018, pag.3).

El almacén desempeña un papel intermedio crítico en la cadena de suministro, afectando tanto los costos como el servicio de la cadena de suministro. Asimismo, el almacén constituye un lugar especialmente diseñado, planificado y estructurado

para controlar, proteger y custodiar las mercaderías, bienes o activos de la entidad, para la respectiva venta de dichas mercaderías o artículos (Faber, 2013, pag.1230).

El almacén es considerado como una instalación que junto con los equipos de almacenaje permiten la adecuada regulación de las diferencias entre los flujos de entrada de bienes, la que proviene de los centros de fabricación, los proveedores, entre otros y los de salida, que son todas aquellas mercaderías que se ofertan o se entregan para la venta. Asimismo, dentro del almacén es necesario que el flujo de entrada y salida de las mercaderías estén adecuadamente coordinadas para alcanzar un proceso óptimo de almacenamiento (Leung, 2016, pag.2-18).

Los almacenes son útiles para una empresa de acuerdo con el apoyo que representen para que el proceso de comercialización funcione óptimamente, para lo cual los almacenes necesitan que tenga un nivel alto de variabilidad, es decir que tenga un movimiento rápido y constante de entrada y salida lo que significa que las mercaderías almacenadas en el almacén deben ser de alta rotación. De manera general, el almacén es un espacio planificado y distribuido adecuadamente según las necesidades de la entidad con la finalidad de controlar y proteger las mercaderías para su futura y eficiente venta. Los almacenes tienen varias funciones, tales como compras, producción, inventario, distribución, enrutamiento, ubicación y comercialización (Noha, 2019, pag.5).

Los almacenes pueden describirse como los puntos en la cadena de suministro donde el producto hace una pausa, aunque sea brevemente. Lo racional para usar un almacén es para igualar la oferta y la demanda, consolidar una gama de productos y reducir los costos de transporte y los plazos de entrega. La mayoría de los almacenes tienen operaciones de recepción, almacenamiento, selección, clasificación, embalaje y envío. Cuando los productos llegan al almacén, se verifica su calidad y se registran antes de guardarlos en la ubicación de almacenamiento asignada (Kembro, 2018, pag.892).

El almacenamiento incluye un área de reserva y una zona de recolección. Este último incluye una cantidad limitada de cada producto, también denominado artículo de inventario, que puede recuperarse fácilmente. La gestión de almacén

se dedica o se asignan aleatoriamente a una ubicación. Un enfoque común es combinar almacenamiento dedicado y aleatorio (almacenamiento basado en clases), lo que implica que las mercaderías están dedicadas a una determinada zona. Este enfoque aprovecha los beneficios del almacenamiento dedicado y aleatorio, lo que permite reducir los viajes y evitar la congestión (Kembro, 2018, pag.892).

El objetivo de la gestión de almacenes es coordinar de manera eficiente y efectiva todos los procesos y actividades del almacén. A nivel de decisión táctica, los almacenes elaboran planes para hacer un uso eficiente de los recursos y satisfacer la demanda del mercado. Sin embargo, debido al entorno altamente dinámico, para muchos almacenes, la planificación táctica del horizonte es de solo días o semanas en lugar de meses. Asimismo, la gestión de almacenes se encarga de la planificación de existencias, planificación de asignación de ubicación de almacenamiento, planificación de transporte y planificación de capacidad (personal y equipo) (Faber, 2013, pag.1231).

De acuerdo a lo señalado, la gestión de almacén abarca la ubicación de los bienes en un almacén, los flujos de mercadería y las metodologías para el movimiento de productos, así mismo, se considera como un procedimiento que se emplea para la reducción de los tiempos y costos de operación, es decir es un proceso logístico que abarca las dimensiones de recepción, almacenamiento y control de todos los inventarios dentro de almacén (Leung, 2016, pag.2).

Respecto a la recepción, se define como un procedimiento en el cual los bienes son adquiridos a través de un determinado proveedor llegan a ubicarse en el almacén para ser controlados, clasificados y luego ubicados dentro de este. De manera general, se considera como el proceso por medio del cual un determinado producto o conjunto de bienes procedentes de una fuente de suministros que pueden ser proveedores o fabricas llegan al almacén con la finalidad de su ubicación y estar a disposición de ser ofertado a un consumidor o cliente de acuerdo a los requerimientos de envío, además logra mejorar la rentabilidad (Muchaendepi, 2019, pag.456).

La recepción abarca un conjunto de elementos que permiten medir la eficacia o no de la recepción, las cuales son ingreso de productos, especificaciones y cobertura de stock, las cuales se detallarán a continuación para un mayor conocimiento.

El ingreso de productos se define como un procedimiento que permite la llegada de mercadería al centro de almacén. Asimismo, hace referencia a un movimiento de mercancías empleadas para conocer las mercaderías recibidas de los proveedores externos, además el ingreso de las mercaderías incrementa el stock del almacén. De manera general, el ingreso de productos al almacén significa el incremento de stock para un futuro proceso de intercambio entre la empresa y los clientes de acuerdo a las especificaciones requeridas (Muchaendepi, 2019, pag.456).

Las especificaciones son el detalle o descripción de las características de un determinado bien o producto, dentro de las principales especificaciones se encuentra la calidad, la marca, el tipo, modelo, estado, la procedencia, entre otros. Las especificaciones de las mercaderías generalmente cumplen con satisfacer las necesidades de los clientes luego de su intercambio (Muchaendepi, 2019, pag.457).

Respecto a la cobertura de stock es uno de los elementos empleados en la gestión de almacén, que permite conocer sobre el estado del abastecimiento y las prácticas de adquisición de mercadería de la entidad, además hace referencia a la cantidad de días de consumo que la mercadería podría cubrir. La cobertura del stock es importante pues evita que se presenten roturas de stock que generen grandes pérdidas en las ventas (Singh, 2018, pag.151).

El almacenamiento es un conjunto de actividades que se realizarán a fin de distribuir adecuadamente los productos o las mercaderías adquiridas desde la recepción hasta el almacén, en donde se clasificará los bienes de acuerdo a la zona asignada para cada uno. Dichas actividades permiten que la empresa incremente su rentabilidad económica y financiera. Asimismo, dentro de las actividades principales se encuentra el registro de la entrada de mercadería, las

instrucciones de ubicación final (nivel, estantería y pasillos) y la clasificación ordenada de los bienes (Singh, 2018, pag.151).

Dentro de la dimensión almacenamiento se encuentra un conjunto de elementos que permiten medir la eficacia dentro del almacén, las cuales son registro de productos, clasificación y ubicación de productos, las cuales se detallarán a continuación para un mayor conocimiento.

El registro es una de las principales actividades realizadas por las entidades comerciales, la cual generalmente se realiza por la entrada o salida de mercaderías del almacén, además representa el principal registro contable para toda entidad. La recepción de mercadería usualmente se efectúa por medio del apoyo de documentos correspondientes para el ingreso y salida de los mismos, lo cual permitirá tener un control y conocimiento exacto del stock que se encuentra en almacén (Min, 2019, pag.3).

Clasificación indica la distribución de las mercaderías dentro del almacén en función a sus características, funciones, usos y de acuerdo a la naturaleza de la entidad. De manera general la clasificación de los productos puede ser de acuerdo al nivel de rotación del bien en un determinado tiempo y pueden emplearse técnicas para la clasificación de acuerdo a su importancia, la cual permite priorizar los recursos del almacén para aquellos bienes que tengan un mayor impacto en la entidad (Min, 2019, pag.3).

La ubicación de productos es un conjunto de procedimientos que abarcan mucha organización y especialización para un eficiente ordenamiento de los materiales, en donde las características de la mercadería puede ser un factor que influya en la ubicación que tomará dentro del almacén. La ubicación de los productos hace referencia a la colocación de los artículos en su lugar que le corresponde y dentro de la gestión de almacén tiene una función logística cuyo propósito es garantizar el suministro oportuno y continuo de los materiales requeridos y asegurar que no se rompa la cadena de comercialización (Min, 2019, pag.3).

El control que es un elemento importante de la empresa, ya que del control depende la toma de decisiones y debe hacerse de una manera muy organizada y

planificada. Asimismo, se considera como un conjunto de actividades o procedimientos que permiten regular y asegurar el cumplimiento de los objetivos o planes de una entidad y genera elevada rentabilidad en la empresa, además puede emplearse para evaluar la eficacia de las funciones de una determinada área (Reis et al.,2017, pag.330).

Dentro de la dimensión control se encuentra un conjunto de elementos que permiten medir la eficacia o no de la distribución dentro del almacén, las cuales son localización de productos, comprobación de productos en sistema/stock y verificación, que se detallarán a continuación para un mayor conocimiento.

La localización de productos que es un procedimiento que requiere mucha organización y especialización. La eficiencia de gestión de almacén depende muchas veces de la localización de los productos, que se considera como la ubicación de las mercaderías en una determinada área, espacio o zona. La localización también se considera como el establecimiento de un determinado lugar en el cual se encontrará los productos (Reis et al.,2017, pag.330).

Comprobación de productos en sistema/stock es la verificación del inventario físico disponible, también se considera como la identificación de los inventarios que se ha adquirido, recibido y comprado de los diferentes tipos de stock en el almacén. La comprobación del stock en un sistema se efectúa de manera automática y su finalidad es evitar que el stock teórico de los distintos stock físico resulte negativo (Reis et al.,2017, pag.330).

La verificación permite que se compruebe la cantidad de un bien y evitar que se emplee para otros fines. La verificación del stock implica el conteo real de los artículos en almacén, su importancia radica en que respalda el valor de los inventarios que se muestra en el balance general por medio de la verificación física, además verifica con exactitud los registros de stock y para controlar posibles pérdidas o deterioros (Reis et al.,2017, pag.330).

A continuación, se detalla la rentabilidad por medio del análisis de las definiciones de los distintos autores, lo cual permitirá obtener una visión amplia sobre su conceptualización. En este siguiente apartado se presentará y desarrollará la

segunda variable de la presente investigación, sus dimensiones e indicadores respectivos.

La rentabilidad son las ganancias de una empresa que se generan a partir de los ingresos después de deducir todos los gastos incurridos durante un período determinado. Es uno de los factores más importantes que señalan el éxito de la administración, la satisfacción de los accionistas, la atracción por los inversores y la sostenibilidad de la empresa. Una empresa que es altamente rentable tiene la capacidad de recompensar a sus propietarios con altos rendimientos de su inversión (Alarussi & Alhaderi, 2018, pag.444).

Las empresas que desean lograr una rentabilidad estable necesitan conocer los indicadores internos y externos que pueden tener un efecto significativo en la rentabilidad. Estudios anteriores y recientes han intentado determinar los indicadores financieros de rentabilidad mediante el examen empírico de diferentes factores que tienen relaciones teóricas con la rentabilidad, como el tamaño, rentabilidad operativa neta, índice de liquidez, índice de rotación de cuentas por cobrar, rendimiento del activo total, rendimiento del capital invertido y rendimiento de los activos (ROA), apalancamiento financiero, ratio de capital y ratio de activos corrientes (Alarussi & Alhaderi, 2018, pag.444).

La rentabilidad de un negocio depende de tener una estrategia comercial exitosa, es decir, si la estrategia comercial le da a la empresa su ventaja competitiva, entonces la participación de mercado debe reflejar claramente la estrategia adoptada por la empresa. La rentabilidad generalmente se refiere a la capacidad de las empresas de obtener ganancias, pero refleja si la solidez del desempeño comercial es buena o mala, además es un tema central que preocupa a todas las partes interesadas. La rentabilidad del operador a través del análisis, permite ver la calidad del desarrollo de la empresa, identificar problemas y tomar medidas efectivas para resolver el problema, y las lecciones aprendidas, es decir mejorar la eficiencia general (Ali, 2011, pag.5).

La rentabilidad se refiere a la capacidad de obtener ganancias corporativas, es un índice integral, que refleja la calidad de diferentes aspectos del desarrollo de las empresas. Se utiliza principalmente para analizar la rentabilidad a través de la

inversión y la rentabilidad operativa de los dos indicadores financieros. Es la capacidad para generar ingresos que superen sus obligaciones. La rentabilidad generalmente se mide por diferentes índices, como el ROA y el ROE, además su determinación es importante para el desarrollo, la supervivencia, la sostenibilidad, el crecimiento y el rendimiento (Mai, 2019, pag.3413).

El término rentabilidad se refiere a las ganancias o utilidades de las empresas que se generan a partir de los ingresos y después de deducir todos los gastos incurridos durante un período determinado. Se considera uno de los objetivos más importantes que la gestión de cada empresa se esfuerza por lograr y sin ella las empresas cesarán. El índice de rentabilidad es un factor importante para que los inversores evalúen un negocio, porque mide la capacidad de la empresa para generar beneficios o ganancias, lo que demuestra la relación entre la eficiencia y la utilidad de la empresa. Por lo tanto, la empresa debe ser consciente de que la rentabilidad es lo primero que atrae a los inversores (Hyun, 2019, pag.3).

La rentabilidad describe el logro del éxito económico de la empresa. La cantidad de ingresos netos es determinante de este éxito económico en relación con su inversión. El beneficio es el ingreso comercial generado después de pagar todos los costos directamente relacionados con el ingreso. La rentabilidad del negocio es el objetivo principal y la garantía de supervivencia a largo plazo de la empresa. Por lo tanto, es muy importante para las empresas medir la rentabilidad actual y pasada, y para proyectar la rentabilidad futura (Al-Harbi, 2019, pag.6).

La rentabilidad se puede definir como la capacidad de las instituciones, empresas u organizaciones para obtener ganancias de sus actividades comerciales. Es a principal fuente de ingresos de capital que mide el desempeño corporativo para expresar la posición competitiva en el mercado. La rentabilidad es una medida de la cantidad en que los ingresos de una empresa exceden sus gastos relevantes. Los índices de rentabilidad se utilizan para evaluar su capacidad de gestión para crear ganancias a partir de bases generadoras de ingresos dentro de la organización. Una relación de ganancias indica cuánto espacio tiene una empresa para soportar una recesión, defenderse de la competencia y cometer errores (Wadesango, 2019, pag.2).

En cuanto a las teorías de la rentabilidad se tiene que han ido evolucionando durante el transcurso del tiempo, las cuales se basan en principios debidamente desarrollados de acuerdo a las investigaciones realizadas por sus principales autores, dentro de las teorías de la rentabilidad se encuentra: la teoría de la contribución, teoría de la gestión estratégica y estructura conducta desempeño, las cuales serán detalladas a continuación.

En primer lugar, se tiene la teoría de la contribución, la hace referencia a que va más allá del punto de equilibrio de una empresa comercializadora, su principal principio indica que las ventas de artículos adicionales del producto como efecto de la estrategia comercial adoptaba contribuiría al incremento de las ganancias de la entidad. Lo cual implica que a medida que sea mayor la contribución por cada unidad de un artículo vendido, mayor será la ganancia producida por la entidad de cualquier nivel específico de actividad (Wahal, 2016, pag.14).

De manera general se puede decir que la teoría de la contribución, hace referencia que la expansión y desarrollo de la participación de mercado involucra más aspectos que solo el nivel de equilibrio de las ventas, ya que provocaría un aumento considerable y constante de las ganancias registradas en un determinado periodo. Asimismo, la teoría de la contribución debe de ser aplicada o implementada dentro de la empresa con precaución ya que se debe de considerar los supuestos básicos que la rodean (Wahal, 2016, pag.14).

Asimismo, otras de las teorías relacionadas con la rentabilidad es la gestión de gestión estratégica, en donde el principal principio que la caracteriza es que la rentabilidad de una determinada entidad depende del tipo de estrategia comercial esta implementado para el desarrollo de sus funciones. La gestión indica que, si la estrategia empresarial brinda a la entidad una ventaja frente a sus principales competidores, entonces la rentabilidad debería de reflejar claramente ese adicional (Menicucci & Paolucci, 2016, pag.411).

Otra de las teorías relacionadas con la rentabilidad es la Estructura Conducta-Desempeño (SCP), la cual hace referencia a que el conjunto de concentraciones de la industria determina el nivel de la rentabilidad de la empresa. Asimismo, otro de las teorías es el modelo de efecto firme, el cual indica que las acciones

internas de la entidad son las que afecta el nivel de rentabilidad alcanzado. Dichas acciones o actividades pueden ser el nivel de productividad, el beneficio rezagado y el tamaño se consideran los principales elementos que contribuyen al crecimiento de la rentabilidad. Factores como el tamaño de la entidad, la tasa de crecimiento, el capital de trabajo, el escudo fiscal sin deuda y la estructura de capital también influyen en la rentabilidad de una determinada empresa (Wahal, 2016, pag.14).

Selling y Stickney (1989) vieron el ROA como una medida del éxito de una empresa en el uso de activos para generar ganancias sin analizar cómo se financiaron los activos. Observaron que el comportamiento del ROA se ve afectado tanto por el apalancamiento operativo como por los cambios del ciclo de vida del producto, y que las empresas con una alta proporción de costo fijo generalmente experimentan una mayor variabilidad en sus ROA que las empresas con niveles más bajos de apalancamiento (Alarcón & Sánchez, 2013, pag.22).

Dentro de los objetivos de la rentabilidad producir una mayor cantidad de ganancias o beneficios dentro de una empresa, en donde mientras más se invierta en activos que generen mayores rendimientos posibles más se incrementara el valor de mercado de las acciones y en el sector financiero. Asimismo, la parte económica de una empresa se preocupa por ganancias económicas como un indicador de la fortaleza de la economía financiera. Mientras que la parte financiera considera que las ganancias obtenidas se emplean como un instrumento para el pronóstico financiero y tomar decisiones dentro de un conjunto de alternativas de inversión (Hyun, 2019, pag.4).

Existen muchas medidas de rentabilidad que se pueden utilizar, entre las que más sobresalen son la rentabilidad económica y financiera ya que son ampliamente aceptadas como medidas fuertes y confiables de rentabilidad

El rendimiento de los activos o el rendimiento de la inversión es una medida de la ganancia por ronda de activos invertidos en la empresa. Por lo tanto, se puede clasificar como un indicador del rendimiento operativo. El rendimiento del capital empleado, que es el rendimiento de los activos menos el crédito general recibido

por la empresa, es el requisito previo esencial para la rentabilidad. A menos que se trate de una tasa de rendimiento saludable, el rendimiento de la inversión de capital no puede ser realmente satisfactorio, independientemente del grado de endeudamiento que tenga la empresa (Alarcón & Sánchez, 2013, pag.22).

El rendimiento total de los activos se define como la relación del ingreso total recibido de los activos totales promedio, refleja la capacidad de las empresas para utilizar la recreación de valor de los activos, la gestión de activos es un indicador importante para evaluar la rentabilidad de la fortaleza de la empresa. El nivel del índice, lo que indica que la calidad de la gestión de activos empresariales, así como la solidez de la rentabilidad. El rendimiento de los activos muestra el rendimiento de la gestión de activos. El rendimiento de los activos también es parte de una de las técnicas analíticas comúnmente utilizadas por los líderes de la compañía para medir la efectividad de las operaciones de la compañía (Hyun, 2019, pag.3).

El retorno sobre los activos (ROA) es una de las variables de rentabilidad. El ROA es una medición que muestra el rendimiento de la cantidad de activos utilizados. El rendimiento de los activos mide el rendimiento de la inversión que se ha invertido, es decir, los rendimientos como se esperaba y la inversión es en realidad la misma que los activos de la compañía invertidos o colocados. El beneficio de los activos es una medida o ganancia neto derivado de la cantidad de activos que se utilizaron, es decir, mide cuánto gana la entidad por cada inversión en los activos de la empresa después de pagar su impuesto. Refleja la rentabilidad de los activos de la empresa después de todos los gastos y el pago de impuestos (Alarcón & Sánchez, 2013, pag.22).

El retorno sobre el activo (ROA) se refiere a la rentabilidad del activo de la empresa después de deducir todos los impuestos y gastos. En general, mide la eficiencia operativa en función de los beneficios generados por las empresas de sus activos totales, el rendimiento de los activos es la medida financiera más segura para evaluar el desempeño de la empresa, ya que muestra el desempeño integral de la empresa al observar tanto el desempeño del estado de resultados como el activo requerido por la empresa para operar su negocio, dentro de la

rentabilidad económica se encuentra los activos totales y utilidad neta, cuya fórmula es utilidad neta/ activos totales (Mai, 2019, pag.3413).

Es la relación entre la ganancia neta y el patrimonio promedio del propietario, representa las ganancias de capital invertidas obtenidas, el nivel del índice está directamente relacionado con el nivel de ingresos. Los inversores también analizarán si invertir o continuar invirtiendo de acuerdo con el índice. Retorno sobre el capital (ROE) indica el retorno a los accionistas sobre su patrimonio. Por lo tanto, es una medida de la tasa de rendimiento que fluye a los accionistas. Como tal, se aproxima al beneficio neto que los accionistas recibieron al invertir su capital en la entidad (Shair, 2019, pag.5).

Esto se utiliza para medir cuánto gana la empresa después de impuestos por cada naira que se invierte en el patrimonio de la empresa. El retorno sobre el capital muestra la rentabilidad para los accionistas de la empresa después de todos los gastos e impuestos. La rentabilidad financiera es un indicador que se encarga de medir el rendimiento del capital, es decir mide la rentabilidad lograda por la empresa sobre sus fondos propios su fórmula es el siguiente: beneficio neto/fondos propios medios. De manera general la rentabilidad financiera mide el rendimiento que reciben los accionistas de los fondos invertidos en la sociedad o la capacidad de la entidad de remunerar a sus accionistas (Nyoka, 2019, pag.100).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

La investigación fue de tipo básica, fundamental o pura porque no se encuentra interesada en un objetivo de interés lucrativo, donde la principal motivación es la simple curiosidad, además de la inmensa satisfacción por descubrir nuevos conocimientos, (Ñaupas et al, 2018, pag.134).

En esta investigación se hizo uso de teorías para fundamentar a las variables gestión de almacén y rentabilidad, de ellas se pudo conocer y aportar nueva información acerca de estas, basándose en varios autores, pero acoplándola a la realidad y contexto de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., es por ello, que se considera un estudio básico.

El presente estudio presentó un diseño no experimental porque no hubo modificación de datos de forma deliberada, es decir solo observó la conducta de las variables para después realizar un respectivo análisis. De forma general, los estudios no experimentales no manipularon ni alteraron una realidad en especifica ya que solo se limitan a recabar los datos ya que no cuentan con un control directo de las variables (Kerlinger & Lee, 2002, pag.504).

En este estudio se utilizó un diseño no experimental, debido a que los datos obtenidos acerca de la gestión de almacén y rentabilidad en la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., se tomaron tal cual se encontraron, es decir, no se realizó ninguna aplicación de un programa o capacitación, para mejorar su situación o cambiarla, solo se recolectaron de forma puntual.

Asimismo, la investigación fue transaccional debido a que la recopilación de la información se efectuó en un solo periodo por una única vez, es decir la aplicación de los instrumentos se efectuó en un solo momento del tiempo (Kerlinger & Lee, 2002, pag.504).

En cuanto al nivel de la investigación fue correlacional-causal debido a que buscó determinar el nivel de asociación o relación entre dos o más variables de un entorno o contexto específico y el efecto que genera una variable sobre otra, es decir, su finalidad es identificar la conducta de una variable al identificar la conducta de una variable relacionada (Kerlinger & Lee, 2002, pag.74).

De manera general, en esta investigación solo se realizó una prueba estadística que permita verificar la relación entre la gestión de almacén y la rentabilidad, es decir, si ambas variables se asocian de forma directa.

### **3.2. Variables y operacionalización.**

En el siguiente apartado, se presentó la definición conceptual y operacional de las variables bajo investigación. En el Anexo 01, se consigna la matriz de operacionalización de la gestión de almacén y rentabilidad.

#### **Variable 1:** Gestión de almacén

**Definición conceptual:** La gestión de almacén hace referencia a la administración física de las mercaderías almacenadas, la cual abarca la ubicación de los bienes en un almacén, los flujos de mercadería dentro del almacén y las metodologías para el movimiento de productos (Leung, 2016, pag.2).

**Definición operacional:** La variable gestión de almacén se midió en función de tres dimensiones, siendo la primera recepción con sus indicadores (ingreso de productos, especificaciones y cobertura de stock), mientras que la segunda dimensión es almacenamiento con sus indicadores (registro, clasificación y ubicación de productos) y la tercera dimensión es control con sus indicadores (localización de productos, comprobación de productos en sistema/stock y verificación).

## **Variable 2: Rentabilidad**

**Definición conceptual:** Es la capacidad para generar ingresos que superen sus obligaciones. La rentabilidad generalmente se mide por diferentes índices, como el ROA y el ROE, además su determinación es importante para el desarrollo, la supervivencia, la sostenibilidad, el crecimiento y el rendimiento (Mai, 2019, pag.3413).

**Definición operacional:** La variable rentabilidad se midió en base a dos dimensiones, siendo la primera rentabilidad económica con sus indicadores (activos totales, utilidad neta) y la segunda dimensión es rentabilidad financiera con sus indicadores (fondos propios y beneficios antes de impuestos).

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **Población**

La población fue la agrupación de todas las unidades de investigación, objetos o sujetos cuya particularidad observable o reacción que pueden expresar es lo que interesa analizar al investigador. Las poblaciones se determinan con un claro concepto de las unidades de investigación que lo integran, así como el tiempo y lugar que lo integran. De manera general, la población es la agrupación de todos los individuos que interesa investigar y son definidos como unidades de investigación (Ñaupas, 2018, pag.334). La población estuvo constituida por 10 trabajadores de la empresa los cuales son el gerente general, el administrador sucursal, el cajero y almacenero, 5 vendedores, el almacenero de registro de productos y el asistente administrativo de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C en el periodo 2019.

#### **Criterios de Selección**

Los criterios de selección de la población se dividieron en inclusión y exclusión, las cuales son delimitados en base sus particularidades y la

finalidad del estudio. Por lo que, de acuerdo a las características de la población se ha considerado :

### **Criterios de inclusión**

Trabajadores con una antigüedad de más de 3 años.

Trabajadores que realizan actividades relacionadas con la gestión de almacén y rentabilidad.

### **Criterios de exclusión**

Trabajadores con una antigüedad de menos de 3 años.

Trabajadores que realizan actividades no relacionadas con la gestión de almacén y rentabilidad.

### **Muestra**

La muestra estuvo conformada por una parte de la población, es decir estuvo conformado por algunos elementos de la población. Para conformar la muestra es necesario que se seleccione algunos elementos de la población, generalmente es así, pero no siempre. De manera general la muestra se conforma a partir de las unidades de muestreo donde puede ser un individuo o conjunto de individuos (Ñaupas, 2018, pag.7). Para el caso de la presente investigación la muestra, al igual que la población, por considerarse pertinente y representativo para los fines de investigación, la constituyó 10 trabajadores de la empresa los cuales son el gerente general, el administrador sucursal, el cajero y almacenero, 5 vendedores, el almacenero de registro de productos y el asistente administrativo de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C en el periodo 2019.

### **Muestreo**

En esta investigación no se utilizó el muestreo, de manera general el muestreo del estudio fue no probabilístico, porque interviene el criterio del

investigador para seleccionar a las unidades de la muestra (Ñaupas, 2018, pag.339).

### **Unidad de análisis**

La unidad de análisis la constituye la gestión de almacén que se dio en la empresa Inversiones Marzelse S.A.C. durante el periodo 2019.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica empleada para la evaluación de las variables gestión de almacén fue la observación la cual es un proceso riguroso que permite conocer, de forma directa, el objeto de estudio para luego describir y analizar situaciones sobre la realidad estudiada (Ñaupas et al, 2018, pag.293). Mientras que para la rentabilidad se empleó el análisis documental, el cual permite obtener y recopilar información contenida en documentos relacionados con el problema y objetivo de investigación (Ñaupas et al, 2018, pag.296).

La guía de observación fue un instrumento que se empleó para la técnica de la observación, Instrumento compuesto por un listado de características, contenidos, capacidades, habilidades, conductas, etc. De los cuales interesa determinar su presencia o ausencia. Tiene características concretas como que son dicotómicas, admite solo alternativas como: sí, no; dispone, o no dispone; cumple, no cumple; logra, no logra, etc. (Ñaupas et al, 2018, pag.293). Mientras que la guía de análisis documental permitió abordar investigaciones que se centran básicamente en gabinete, cuando analizamos por ejemplo documentos de una empresa como facturas, boletas, estados financieros, entre otros (Ñaupas et al, 2018, pag.296).

### **Validez**

La validez fue la exactitud con que un instrumento mide lo que le interesa medir, es la eficacia de un instrumento para representar, pronosticar y describir las características que le interesa estudiar al investigador (Ñaupas, 2018, pag.276). La guía de observación se validó a través de

juicio de expertos, se identificó a profesionales que posee el conocimiento sobre la gestión de almacén y rentabilidad, quienes emitieron una valoración sobre la pertinencia del instrumento de recopilación de información en función de los objetivos del estudio.

Los expertos de la presente investigación fueron 3 profesionales quienes validaron las entrevistas, en función a la escala: 1= aceptable, 2 = no aceptable.

Tabla 3. *Resultado de validación de expertos*

Expertos	Opinión de Aplicabilidad
C.P.C Santiago Diaz Mendoza	Aplicable
C.P.C Florentino Urquía Chávez	Aplicable
Mg. Jorge Enrique Cueva Burga	Aplicable

Fuente: Fichas de validación de expertos

### **Confiabilidad**

La confiabilidad hace referencia a que cierto instrumento es confiable cuando las mediciones efectuadas no variaron de manera significativo, ni por causas del tiempo o por la aplicación de diferentes personas, es decir cuando se aplica un instrumento se obtienen ciertos resultados y si luego se vuelve aplicar dicho instrumento en otro contexto debe de obtenerse resultados semejantes, por lo cual se dice que el instrumento es confiable (Ñaupas et al, 2018, pag.277).

### **3.5. Procedimientos**

Respecto a los procedimientos realizados para el desarrollo del estudio fue en primer instante la elaboración de los instrumentos para la recopilación de la información para las variables gestión de almacén y rentabilidad, luego los instrumentos fueron debidamente validados por los juicios de expertos. Luego de obtener dicha validación se procederá a la aplicación del instrumento al área almacén de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C. previa la explicación y aceptación de ser parte del estudio, luego se recolectó la información para luego realizar el procesamiento de la información y analizar dichos resultados.

### **3.6. Métodos de análisis de datos**

A través del cuestionario se obtuvo la información referente al desempeño de cada una de las dimensiones de gestión de almacén y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019, datos que serán ordenado oportunamente en una hoja de Excel creando una base de datos cual se asignen puntuaciones por cada encuestado a cada una de las dimensiones, dicha base de datos posteriormente fue llevada al programa estadístico SPSS y serán consignados por medio de los programas Word y Excel para su interpretación por los mismos investigadores de acuerdo a las respuestas brindadas por cada persona encuestada esto permitió conocer la relación, de cada una de las dimensiones de gestión de almacén sobre la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C. y así alcanzar el primer objetivo específico.

Con la guía de observación, fue posible recoger datos referentes a la manera en que se ejecuta la gestión de almacén de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., y con ello poder identificar posibles deficiencias en su desempeño, de esa manera, los datos serán ordenados y presentados a través de una tabla de manera resumida, haciéndose una descripción y análisis de los hallazgos que manifiestan, y de esa manera dar cumplimiento al segundo objetivo de investigación

En tanto que, con la guía de análisis documental se pudo conocer los niveles de rentabilidad empresarial, tanto económica como financiera, con los cuales se pudo conocer la evolución de la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., y su nivel para el periodo de estudio 2019, mismos que, contribuirán al logro del tercer objetivo específico

Además, todos los datos recogidos por cada uno de los instrumentos fueron útiles para realizar el análisis referente al cuarto objetivo específico y el objetivo principal, de esa manera, se realizó un análisis y agrupación de los datos hallados en cuanto a las evidencias de deficiencias de la gestión de almacén y el nivel de la rentabilidad, pudiendo inferir y demostrar con ello la relación de la gestión de almacén en la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., dando así cumplimiento al cuarto objetivo específico, mientras que, para el objetivo principal ello fue útil de manera complementaria, siendo fundamental los datos del cuestionario que permitió otorgar valoraciones a cada una de las variables y a través del valor del coeficiente de correlación y el nivel de significancia poder determinar la relación entre la gestión de almacén y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C.

### **3.7. Aspectos éticos**

El desarrollo de la presente investigación se realizó con profesionalismo y criterios éticos según lo estipulado por Mutangabende & Nosizo (2018), en donde se utilizará el anonimato, que indica que el investigador no relacionará los datos brindados con un determinado participante. Asimismo, los datos que brinden los participantes serán confidenciales porque se protegerá la identidad de los participantes al menos que den su consentimiento para su divulgación dentro del estudio, asimismo, se respetará la participación voluntaria para establecerá si desean participar o no en la investigación (párr.20-26).

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Análisis de la gestión de almacén de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019.

**Tabla 4**

*Análisis de la gestión de almacén de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019*

<b>Escala</b>	<b>Rangos</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Deficiente	19 – 44	6	60%
Regular	45 – 70	4	40%
Eficiente	71 – 95	0	0%

Fuente: cuestionario procesado en base de datos de SPSS

#### **Interpretación:**

Se obtuvo que el 60% de los encuestados consideran que la gestión de almacén es deficiente porque la revisión del estado físico de las mercancías recepcionadas no se realiza en su totalidad, ya que no se verifica que se encuentre acorde con lo descrito en las guías de recepción y no existe un registro ordenado de las salidas de mercadería. Mientras que, el 40% de los encuestados consideran que la gestión de almacén es regular. Los porcentajes indican la situación actual de la gestión de almacén dentro de la empresa bajo investigación.

### 4.2. Análisis de la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019.

**Tabla 5**

*Análisis de la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019*

<b>Escala</b>	<b>Rangos</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Deficiente	8- 19	6	60%
Regular	20 – 31	3	30%
Eficiente	32-40	1	10%

Fuente: cuestionario procesado en base de datos de SPSS

#### **Interpretación:**

De acuerdo con la tabla 05, se ha determinado un rendimiento deficiente del 60% esto debido a que se ha incrementado los beneficios económicos de la empresa ya que no han dinamizado la recuperación de la inversión de activos de la

empresa. Mientras que, el 30% de los encuestados consideraron que la rentabilidad de la empresa es regular y el 10% indicó que la rentabilidad de la empresa es eficiente. Los porcentajes indican la situación actual de la rentabilidad dentro de la empresa bajo investigación.

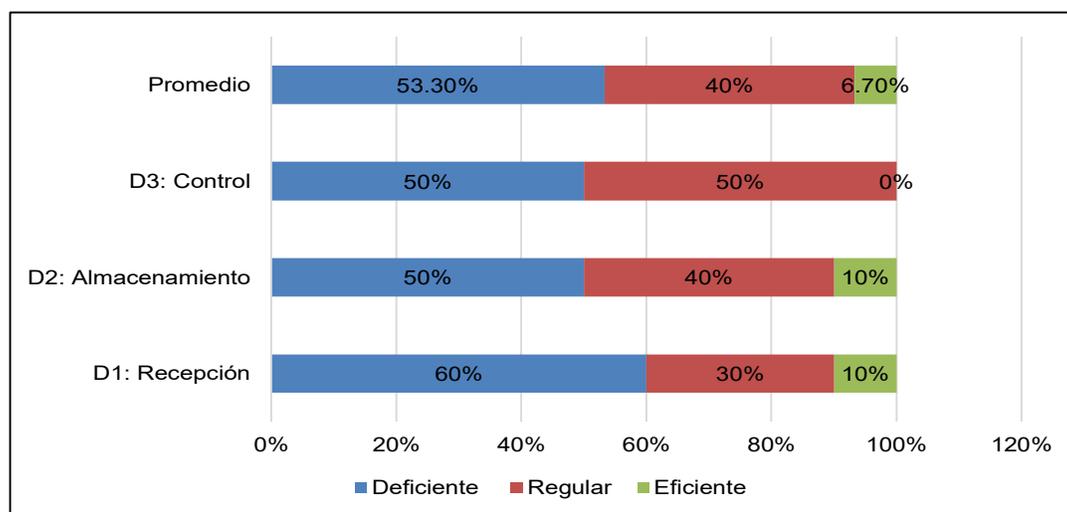
#### 4.3. Análisis de la gestión de almacén, por dimensiones de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019

**Tabla 6**

*Análisis de la gestión de almacén, por dimensiones de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019*

Dimensión	Escala de valoración (%)		
	Deficiente	Regular	Eficiente
D1: Recepción	60%	30%	10%
D2: Almacenamiento	50%	40%	10%
D3: Control	50%	50%	0%
Promedio	53.3%	40%	6.7%

Fuente: Datos recogidos con la encuesta y procesados con SPSS V.23



*Figura 1: Análisis de la gestión de almacén, por dimensiones de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019*

Fuente: Datos recogidos con la encuesta y procesados con SPSS V.23

#### **Interpretación:**

La tabla 06 muestra, que el 60% de los encuestados consideran que la recepción es deficiente, debido a que el personal a cargo de la recepción de la mercadería

no revisa el estado físico de los productos recepcionados ya que muchas veces los productos presentaban algunos deterioros ocasionando que falte mercadería para cubrir la demanda. Mientras que el 30% de la recepción fue regular y el 10% de la recepción fue eficiente. Con respecto a la dimensión de almacenamiento se obtuvo que el 50% fue deficiente esto debido a que, no existe un registro ordenado de las entradas ni salidas de mercadería, además no se clasifican en almacén las mercaderías de acuerdo a su ritmo de rotación generando que las instalaciones sean inseguras, además el 40% del almacenamiento fue regular y el 10% del almacenamiento fue eficiente. Respecto a la dimensión de control se determinó que el 50% fue deficiente porque no se verifican que la mercadería este en su espacio correspondiente y no controlan que las cantidades físicas de mercadería concuerden con el stock registrado y el 50% del control fue regular.

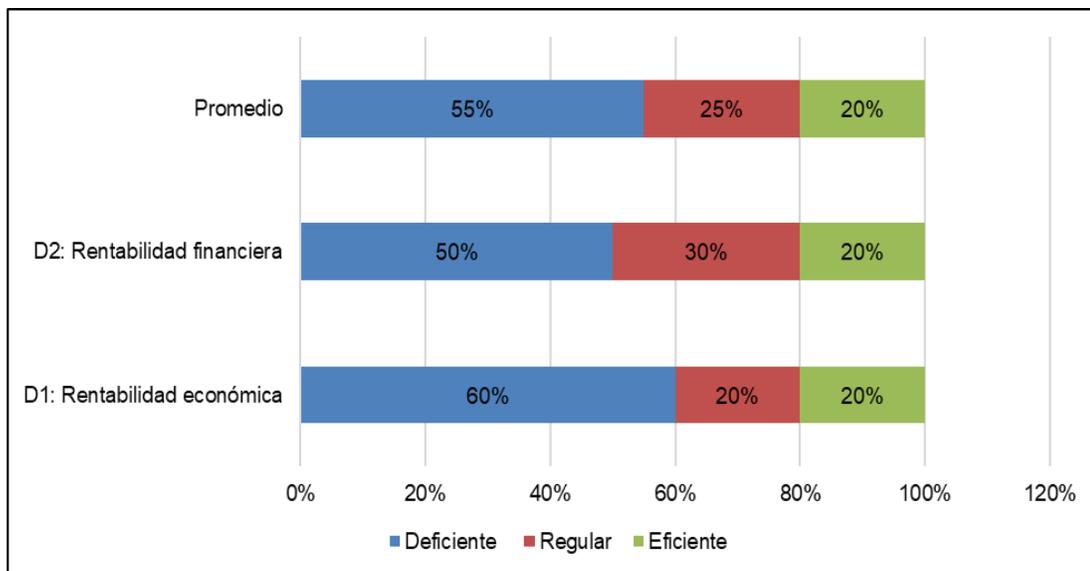
#### **4.4. Análisis de la rentabilidad, por dimensiones de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019**

**Tabla 7**

*Análisis de la rentabilidad, por dimensiones de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019*

Dimensión	Escala de valoración (%)		
	Deficiente	Regular	Eficiente
D1: Rentabilidad económica	60%	20%	20%
D2: Rentabilidad financiera	50%	30%	20%
Promedio	55%	25%	20%

Fuente: Datos recogidos con la encuesta y procesados con SPSS V.23



*Figura 2: Análisis de la rentabilidad, por dimensiones de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019*

Fuente: Datos recogidos con la encuesta y procesados con SPSS V.23

La tabla 07 muestra, que el 60% de los encuestados consideraron que la rentabilidad económica fue deficiente porque no se incrementaron los beneficios económicos de la empresa debido a que las inversiones no se dinamizaron, además el 20% consideró que la rentabilidad económica fue regular y el 20% manifestó que la rentabilidad económica fue eficiente. Por otro lado, el 50% de los encuestados consideraron que la rentabilidad financiera presentó un nivel deficiente porque la rentabilidad de los fondos propios se ha reducido debido a que no se ha dinamizado la recuperación de la inversión con fondos propios de la empresa incrementándose las pérdidas monetarias de inversión de fondos propios en mercaderías por deterioro o pérdida. Mientras que, el 30% de la rentabilidad financiera fue regular y el 20% de la rentabilidad financiera fue eficiente.

#### 4.5. Relación entre la gestión de almacén y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019.

**Tabla 8**

*Prueba de normalidad*

---

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Gestión de almacén	.963	10	.825
Rentabilidad	.896	10	.196

---

*Fuente: Base de datos de encuesta de SPSS v. 25*

#### **Criterio de decisión:**

Sig. Bilateral es mayor a 0.05 = distribución normal

#### **Interpretación:**

Para realizar la prueba de normalidad se utilizó la prueba de Shapiro – Wilk debido a que la muestra en estudio es menor a 50. La tabla 08 muestra los valores de la significación bilateral para las variables gestión de almacén y rentabilidad de 0.825 y 0.196 respectivamente. Para que la muestra sea considerada de distribución normal la significación bilateral debe ser mayor a 0.05. En tal sentido, se evidencia que presenta una distribución normal. Se utilizará el coeficiente de correlación Rho de Spearman para determinar la relación entre las variables.

**Tabla 9**

*Relación entre la gestión de almacén y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019*

En la investigación se plantearon las siguientes hipótesis:

Hi: Existe relación entre la gestión de almacén y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019.

Ho: No existe relación entre la gestión de almacén y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019.

		Gestión de almacén	Rentabilidad
Gestión de almacén	Correlación de Spearman	1	,745
	Sig. (bilateral)		,013
	N	10	10
Rentabilidad	Correlación de Spearman	,745	1
	Sig. (bilateral)	,013	
	N	10	10

Fuente: Datos recogidos con la encuesta y procesados con SPSS V.25

**Regla de decisión:**

Sig. (bilateral) debe ser menor a 0.05 para ser significativa

**Interpretación:**

El coeficiente de correlación Rho de Spearman arrojó un resultado de 0,745 que equivale a una correlación positiva considerable (Martínez et al., 2009, p.10). La significación bilateral dio un valor de 0.013 menor a 0.05, por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación propuesta en este trabajo.

**4.6. Determinar la relación entre la recepción y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019.**

Se plantearon las siguientes hipótesis:

Hi: Existe relación entre la recepción y la rentabilidad de la empresa inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019.

Ho: No existe relación entre la recepción y la rentabilidad de la empresa inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019.

**Tabla 10**

*Relación entre la recepción y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019.*

		Recepción	Rentabilidad
Recepción	Correlación de Spearman	1	,672
	Sig. (bilateral)		,033
	N	10	10
Rentabilidad	Correlación de Spearman	,672	1
	Sig. (bilateral)	,033	
	N	10	10

Fuente: Datos recogidos con la encuesta y procesados con SPSS V.25

**Regla de decisión:**

Sig. (bilateral) debe ser menor a 0.05 para ser significativa

**Interpretación:**

El coeficiente de correlación de Spearman arrojó un resultado de 0,672 que equivale a una correlación positiva considerable (Martínez et al., 2009, p.10). La significación bilateral dio un valor de 0.033 menor a 0.05, por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación propuesta en este trabajo.

**4.7. Determinar la relación entre el almacenamiento y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019.**

**Tabla 11**

*Relación entre el almacenamiento y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019.*

Se plantearon las siguientes hipótesis:

Hi: Existe relación entre el almacenamiento y la rentabilidad de la empresa inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019.

Ho: No existe relación entre el almacenamiento y la rentabilidad de la empresa inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019.

		Almacenamiento	Rentabilidad
Almacenamiento	Correlación de Spearman	1	,721
	Sig. (bilateral)		,019
	N	10	10
Rentabilidad	Correlación de Spearman	,721	1
	Sig. (bilateral)	,019	
	N	10	10

Fuente: Datos recogidos con la encuesta y procesados con SPSS V.25

### Regla de decisión:

Sig. (bilateral) debe ser menor a 0.05 para ser significativa

### Interpretación:

El coeficiente de correlación de Spearman arrojó un resultado de 0,721 que equivale a una correlación positiva muy fuerte (Martínez et al., 2009, p.10). La significación bilateral dio un valor de 0.019 menor a 0.05, por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación propuesta en este trabajo.

### 4.8. Determinar la relación entre el control y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019.

Se plantearon las siguientes hipótesis:

Hi: Existe relación entre el control y la rentabilidad de la empresa inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019.

Ho: No existe relación entre el control y la rentabilidad de la empresa inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019.

### Tabla 12

*Relación entre el control y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019.*

		Control	Rentabilidad
Control	Correlación de Spearman	1	,768
	Sig. (bilateral)		,010

	N	10	10
Rentabilidad	Correlación de Spearman	,768	1
	Sig. (bilateral)	,010	
	N	10	10

Fuente: Datos recogidos con la encuesta y procesados con SPSS V.25

### Regla de decisión:

Sig. (bilateral) debe ser menor a 0.05 para ser significativa

### Interpretación:

El coeficiente de correlación de Spearman arrojó un resultado de 0,768 que equivale a una correlación positiva muy fuerte (Martínez et al., 2009, p.10). La significación bilateral dio un valor de 0.010 menor a 0.05, por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación propuesta en este trabajo.

### Resultados de guía de observación

#### Gestión de almacén

**Tabla 13**

*Gestión de almacén*

Escala	Rangos	f	%
No cumple	17 -26	10	100%
Cumple	27 – 34	0	0%

Fuente: cuestionario procesado en base de datos de SPSS

### Interpretación:

De acuerdo con la tabla 08, muestra el cumplimiento de la gestión de almacén de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019, en donde se obtuvo que el 100% de los trabajadores indicaron que no se cumple con la gestión de almacén, esto debido a que no registran el ingreso de productos al almacén ni se programan las actividades a realizar para la recepción de productos.

#### Gestión de almacén por dimensiones

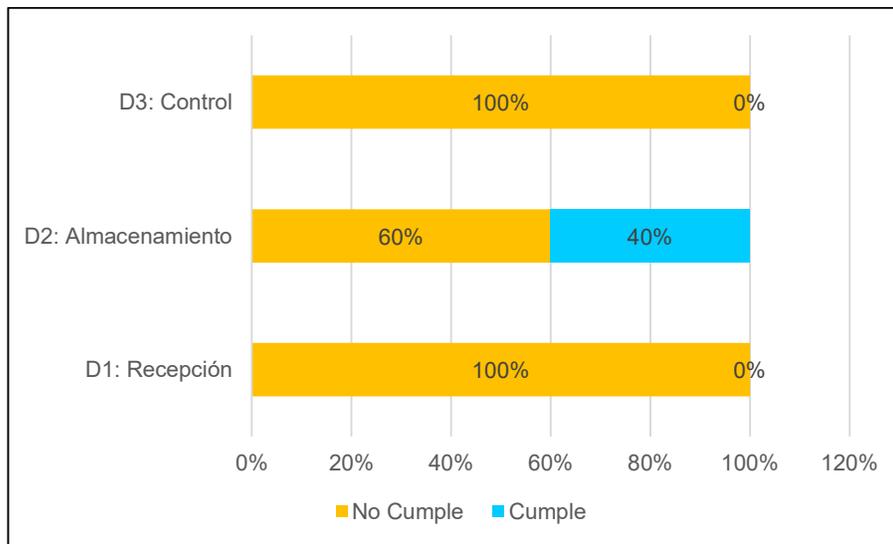
**Tabla 14**

*Gestión de almacén por dimensiones*

Dimensión	Escala de valoración (%)
-----------	--------------------------

	No Cumple	Cumple
D1: Recepción	100%	0%
D2: Almacenamiento	60%	40%
D3: Control	100%	0%
Promedio	86.7%	13.3%

Fuente: Datos recogidos con la guía de observación y procesados con SPSS V.23



**Figura 33: Gestión de almacén por dimensiones**

Fuente: Datos recogidos con la encuesta y procesados con SPSS V.23

La tabla 09 muestra el análisis de la gestión de almacén por dimensiones, con respecto a la dimensión recepción se determinó que en un 100% los trabajadores no cumplen con dicha actividad, es decir no registran el ingreso de productos al almacén, ni las características o estado en que ingresa los productos al almacén, además no registran el código del producto y no cuentan con una programación de las actividades a realizar para la recepción de productos. Con respecto a la dimensión de almacenamiento se obtuvo que el 60% no cumple con el almacenamiento de los productos y el 40% cumple con el almacenamiento de los productos, esto debido a que no se almacenan los productos según su tipo, calidad y función, por lo que la mercadería no está localizada en los estantes del almacén generando falta de stock disponible que se tiene en almacén. Finalmente, sobre la dimensión de control, el 100% no cumple con el control de las mercaderías, esto debido a que no existe una comprobación periódica de los

productos en Stock, ni verificación del estado de los productos que se tienen en almacén ya que no se realizan actividades de conservación de productos.

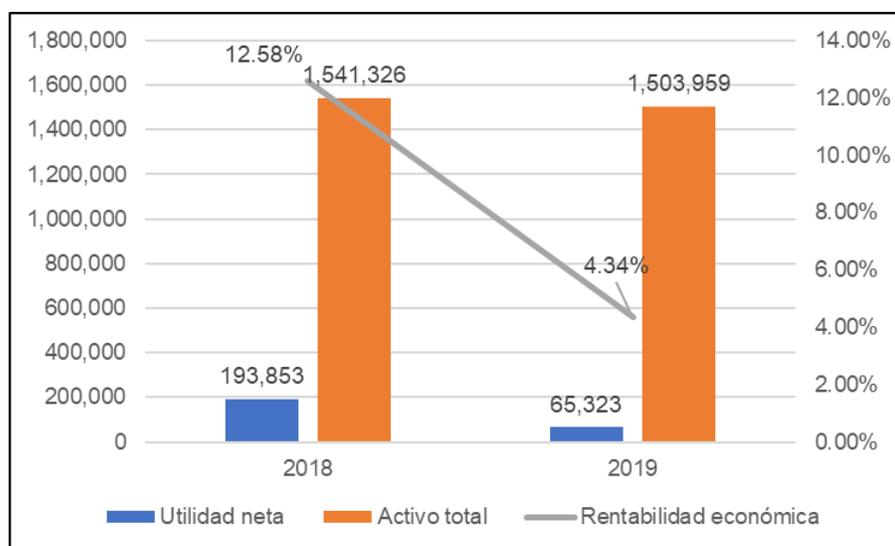
## Resultados. Guía de análisis documental

**Tabla 15**

*Rentabilidad económica de la empresa*

Rentabilidad económica			
Año	Utilidad neta	Activo total	Porcentaje
2018	193,853	1,541,326	12.58%
2019	65,323	1,503,959	4.34%

Fuente: Datos recogidos con la guía de análisis documental



*Figura 04. Rentabilidad económica de la empresa*

La rentabilidad económica de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C, para el 2018 tuvo un rendimiento sobre sus activos totales de 12.58%, mientras que para el 2019 este se redujo en 8.24 %, obteniendo un total de 4.34% para el rendimiento de activos. De manera general la rentabilidad para el año 2018 nos indica que por cada 100 soles que la empresa ha invertido en su activo ha obtenido un beneficio neto de 12.58%, mientras que la rentabilidad económica en el 2019 nos indica que por cada 100 soles que la empresa ha invertido en su

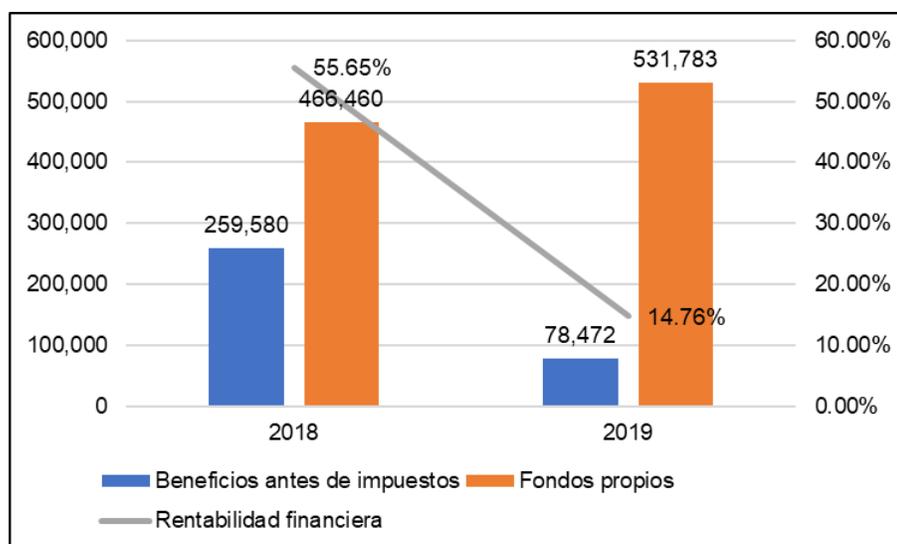
activo ha obtenido una utilidad neta de 6.83%.

**Tabla 13**

*Rentabilidad financiera de la empresa*

<b>Rentabilidad financiera</b>			
<b>Año</b>	<b>Beneficios antes de impuestos</b>	<b>Fondos propios</b>	<b>Porcentaje</b>
2018	259,580	466,460	55.65%
2019	78,472	531,783	14.76%

Fuente: Datos recogidos con la guía de análisis documental



*Figura 45. Rentabilidad financiera de la empresa*

La rentabilidad financiera de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C, para el 2018 tuvo un rendimiento sobre sus fondos propios de 55.65%, mientras que para el 2019 este se redujo en 40.89%, obteniendo un total de 14.76% para el rendimiento del patrimonio neto. De manera general la rentabilidad para el año 2018 nos indica que por cada 100 soles que la empresa ha invertido de sus recursos propios ha obtenido un beneficio neto de 55.65%, mientras que la rentabilidad económica en el 2019 nos indica que por cada 100 soles que la empresa ha invertido de sus recursos propios ha obtenido un beneficio neto de 14.76%. De manera general los resultados evidencian la baja rentabilidad con que cuenta la empresa específicamente en el periodo 2019.

## V. DISCUSIÓN

Se presenta que existe relación entre la gestión de almacén y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C, debido a que su significación bilateral de 0.013 es menor a 0.05 y el coeficiente de correlación Rho de Spearman tiene un resultado de 0, 745. Además, los resultados se relacionan con la teoría de Atnafu & Balda (2018) quien mencionó que la gestión de almacén es un método que las empresas utilizan para organizar, almacenar y reemplazar el inventario, para mantener un suministro adecuado de bienes al mismo tiempo, minimizando los costos. La gestión de almacén es esencial en la operación de cualquier negocio. Por lo tanto, mantener las existencias se utiliza como una estrategia importante por parte de las empresas para satisfacer las necesidades de los clientes sin correr el riesgo de una escasez frecuente mientras se mantiene un alto nivel de rentabilidad. Dichos resultados se relacionan con la investigación de Acuña (2018), el cual concluyó que, la gestión del almacén influye de forma directa en la rentabilidad de la entidad.

De acuerdo con el primer objetivo específico, se presenta que existe relación entre la recepción y la rentabilidad, debido a que su significación bilateral de 0.033 es menor a 0.05 y el coeficiente de correlación Rho de Spearman tiene un resultado de 0,672. Además, los resultados se relacionan con la teoría de Muchaendepi (2019) quien mencionó que la recepción es un proceso por medio del cual un determinado producto o conjunto de bienes procedentes de una fuente de suministros que pueden ser proveedores o fabricas llegan al almacén con la finalidad de su ubicación y estar a disposición de ser ofertado a un consumidor o cliente de acuerdo a los requerimientos de envío, además logra mejorar la rentabilidad. Dichos resultados se relacionan con la investigación de Acosta (2017), concluyó que la gestión de almacén es deficiente, la entidad no cuenta con una gestión de las mermas, además no cuentan con manuales de procedimientos y malas prácticas de gestión de almacén.

Según el segundo objetivo específico, se presenta que existe relación entre el almacenamiento y la rentabilidad de la empresa inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019, debido a que su significación bilateral de 0.019 es menor a 0.05 y el

coeficiente de correlación Rho de Spearman tiene un resultado de 0,721. Además, los resultados se relacionan con la teoría de Singh (2018) quien mencionó que el almacenamiento es un conjunto de actividades que se realizarán a fin de distribuir adecuadamente los productos o las mercaderías adquiridas desde el área de recepción hasta el área de almacén, en donde se clasificará los bienes de acuerdo a la zona asignada para cada uno. Dichas actividades permiten que la empresa incremente su rentabilidad económica y financiera. Dichos resultados se relacionan con la investigación de Acuña (2018) concluyó que el proceso de organizar y almacenamiento se presentó deficiencias lo cual afecta al nivel de rentabilidad de la empresa.

De acuerdo con el tercer objetivo específico, se presenta que existe relación entre el control y la rentabilidad de la empresa inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019, debido a que su significación bilateral de 0.010 es menor a 0.05 y el coeficiente de correlación Rho de Spearman tiene un resultado de 0,768. Además, los resultados se relacionan con la teoría de Reis et al (2017) quien mencionó que el control es un elemento importante de la empresa, ya que del control depende la toma de decisiones y debe hacerse de una manera muy organizada y planificada. Asimismo, se considera como un conjunto de actividades o procedimientos que permiten regular y asegurar el cumplimiento de los objetivos o planes de una entidad y genera elevada rentabilidad en la empresa. Dichos resultados se relacionan con la investigación de Quiquinlla (2018), concluyó que el personal no está capacitado para realizar el control y verificación de la mercadería que ingresa al almacén, además existe un deficiente control respecto al conteo de la mercadería.

## **VI. CONCLUSIONES**

Se determinó que existe relación entre la gestión de almacén y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C, lo que permite demostrar que las deficiencias encontradas en la recepción de productos, las pocas actividades de verificación de almacenamiento y el monitoreo en el control de las entradas y salidas de mercadería ocasiona que la empresa tenga una deficiencia en la rentabilidad, por los bajos beneficios económicos que ha obtenido últimamente la organización.

Se comprobó que existe relación entre la recepción y la rentabilidad de la empresa inversiones Marzelse S.A.C., lo que indica que la falta de revisión del estado como de las cantidades correspondientes de acuerdo al pedido realizado de las mercaderías, como el incorrecto registro de productos y de las observaciones que pueda ocurrir antes y durante el ingreso de mercadería a los depósitos de la empresa está asociado con la deficiencia de la rentabilidad que la organización está teniendo.

Se confirmó que existe relación entre el almacenamiento y la rentabilidad de la empresa inversiones Marzelse S.A.C, lo que demuestra que el inadecuado registro de las entradas y salidas de las mercaderías del almacén, como también la incorrecta clasificación y orden de los productos en stock y la falta de documentación de los productos salientes está ocasionando que la empresa tenga una deficiencia en la rentabilidad durante el periodo en estudio.

Finalmente se verificó que existe relación entre el control y la rentabilidad de la empresa inversiones Marzelse S.A.C., lo que permite afirmar que la falta de verificación de los espacios con adecuadas condiciones para el almacenamiento, como también el correcto orden de productos y la falta de monitoreo de las cantidades del stock y de la revisión del estado o condiciones en la que se encuentra las mercaderías está contribuyendo a que la empresa tenga una deficiencia en la rentabilidad económica y financiera.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Al gerente de la organización se le sugiere capacitar al personal en cargado del área de recepción de mercaderías con el fin de mejorar la recepción de mercadería como también una adecuada ubicación dentro del almacén, además que permitirá un adecuado control de las condiciones en la que almacenan los productos.

También al encargado de almacén, se le indica que debe haber mejores procedimientos para la correcta recepción de mercaderías, para ello, es necesario que en dicha área se haga una implementación de protocolos y lineamientos que dictaminen un proceso idóneo para la admisión de inventarios, el cual no puede ser pasado de alto por los trabajadores, de hacerlo se podría imponer sanciones, lo que permitiría mejorar la eficiencia y eficacia al momento de la recepción de productos.

Al gerente se le pide que capacite al personal de almacén e implementar estrategias o acciones esto con la convicción de que el almacenamiento se realice de forma adecuada, mediante un correcto y ordenado registro de las entradas y salidas de mercadería, así como también imponer procedimientos para la correcta clasificación de productos y que estos estén ubicados de forma correcta y en un lugar específico del almacén, esto mejorará enormemente la logística del almacén, ya que habrá una correcta distribución y adecuación de los productos ingresados.

Finalmente al encargado del área de almacén, se le solicita realizar siempre un control constante de las mercaderías en almacén, para ello es necesario la realización de un plan de verificación de inventarios, esto le permitirá al jefe revisar que los productos se encuentren en el espacio correspondiente y que coincidan con el stock registrado, además de constatar su estado físico y verificar las cantidades correspondiente de los productos, para ello es necesario que haga un informe y de haber inconsistencias sancionar o llamar la atención al personal que realizó el control previo, esto mejorará significativamente los controles que se realizan para el bienestar de las entradas y salidas de mercancías.

## REFERENCIAS

- Acosta, R. (2017). *Sistema de almacén y su influencia en la rentabilidad de la empresa Garate S.A.C.- Moyobamba, periodo 2015. (tesis de pre grado)*. Universidad César Vallejo, Moyobamba. Obtenido de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10315/acosta\\_r.pdf?sequence=1](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10315/acosta_r.pdf?sequence=1)
- Acuña, M. (2018). *Gestión de almacén y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Meza e Hijos SAC de Trujillo – periodo 2016 (tesis de pre grado)*. Universidad Privada del Norte, Trujillo. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14894/Acu%c3%b1a%20Mel%c3%a9ndez%20Mar%c3%ada%20Yolanda.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alarcón, S., & Sánchez, M. (2013). Business strategies, profitability and efficiency of production [Estrategias de negocio, rentabilidad y eficiencia de producción]. *Spanish Journal of Agricultural Research*, 11(1), 19-31. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.5424/sjar/2013111-3093>
- Alarussi, A., & Alhaderi, S. (2018). Factors affecting profitability in Malaysia [Factores que afectan la rentabilidad en Malasia]. *Journal of Economic Studies*, 45(3), 442-458. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/26b4/812510aae52e9b04882db7e2dae8ca6f7aa3.pdf>
- Al-Harbi, A. (2019). The determinants of conventional banks profitability in developing and underdeveloped OIC countries [Los determinantes de la rentabilidad de los bancos convencionales en países OIC en desarrollo y subdesarrollados]. *Journal of Economics, Finance and*, 24(47), 4-28. Obtenido de [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3399663](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3399663)
- Ali, S., Shoaib, M., & Khan, N. (2011). Firm and Industry Effects on Firm Profitability: An Empirical Analysis of KSE [Efectos de la empresa y la industria sobre la rentabilidad de la empresa: un análisis empírico de KSE].

*International Research Journal of Finance and Economics*, 1(1), 1-15.  
Obtenido de [https://mpra.ub.uni-muenchen.de/36797/1/MPRA\\_paper\\_36797.pdf](https://mpra.ub.uni-muenchen.de/36797/1/MPRA_paper_36797.pdf)

Al-Jafari, M., & Samman, H. (2015). Determinants of Profitability: Evidence from Industrial Companies Listed on Muscat Securities Market [Determinantes de rentabilidad: evidencia de empresas industriales que cotizan en el mercado de valores de Mascate]. *Review of European Studies*, 7(11), 303-311.  
Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/282897815\\_Determinants\\_of\\_Profitability\\_Evidence\\_from\\_Industrial\\_Companies\\_Listed\\_on\\_Muscat\\_Securities\\_Market](https://www.researchgate.net/publication/282897815_Determinants_of_Profitability_Evidence_from_Industrial_Companies_Listed_on_Muscat_Securities_Market)

Apaza, E., Salazar, E., & Lazo, M. (2019). Apalancamiento y rentabilidad: caso de estudio en una empresa textil peruana. *Revista valor contable*, 6(1), 9-16.  
Obtenido de [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1253](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1253)

Atnafu, D., & Balda, A. (2018). The impact of inventory management practice on firms' competitiveness and organizational performance [El impacto de la práctica de gestión de inventario en la competitividad y el desempeño organizacion de las empresas]. *Cogent Business & Management*, 5(1), 1-16.  
Obtenido de <https://www.cogentoa.com/article/10.1080/23311975.2018.1503219.pdf>

Faber, N. (2013). Organizing warehousemanagement [Organizando la gestión del almacén]. *International Journal of Operations & Production Managemen*, 33(9), 1230-1256.  
Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/263590784\\_Organizing\\_warehouse\\_management](https://www.researchgate.net/publication/263590784_Organizing_warehouse_management)

Guerra, M. (2018). *Propuesta de mejora en la gestión de almacén para incrementar la rentabilidad de la empresa Agroindustria Alimentaria Nutriaves E.I.R.L. (tesis de pre grado)*. Universidad Privada del Norte, Trujillo.  
Obtenido de

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14638/Guerra%20Rojas%20Mary%20Carmen.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Huayhua, B. (2018). *Control interno en el área de almacén para mejorar la rentabilidad de la empresa Distribuciones Mi San Luis SRL Chiclayo 2018 (tesis de pre grado)*. Universidad Señor de Sipán, Pimentel. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4832/huayhua%20Huamani.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hyun , K., Seung , C., & Wooseok , C. (2019). Managerial overconfidence and firm profitability [Sobreconfianza gerencial y rentabilidad de la empresa]. *Asia-Pacific Journal of Accounting & Economics*, 26(1), 1-26. doi:<https://doi.org/10.1080/16081625.2019.1673190>

Kembro, J., Norrman, A., & Eriksson, E. (2018). Adapting warehouse operations and design to omni-channel logistics [Adaptar las operaciones y el diseño del almacén a la logística omnicanal]. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 48(9), 890-912. Obtenido de <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJPDLM-01-2017-0052/full/pdf?title=adapting-warehouse-operations-and-design-to-omni-channel-logistics-a-literature-review-and-research-agenda>

Kerlinger, F., & Lee, H. (2002). *Investigacion del comportamiento* (Cuarta edición ed.). México: Mc Graw Hill. Obtenido de [https://www.academia.edu/6753714/Investigacion\\_Del\\_Comportamiento\\_-\\_Kerlinger\\_Fred\\_N\\_PDF](https://www.academia.edu/6753714/Investigacion_Del_Comportamiento_-_Kerlinger_Fred_N_PDF)

Leung, N., Chen, A., Yadav, P., & Gallien, J. (2016). The Impact of Inventory Management on Stock-Outs of Essential Drugs in Sub-Saharan Africa [El impacto de la gestión del inventario en el desabastecimiento de medicamentos esenciales en África subsaharia]. *Plos One*, 11(5), 1-18. Obtenido de <https://journals.plos.org/plosone/article/file?id=10.1371/journal.pone.0156026&type=printable>

- Mai, A., Vu, H., Bui, B., & Tran, T. (2019). The lasting effects of innovation on firm profitability: panel evidence from a transitional economy [Los efectos duraderos de la innovación en la rentabilidad de la empresa: evidencia del panel de una economía en transición]. *Research-Ekonomiska Istraživanja*, 32(1), 3411-3430. doi:DOI: 10.1080/1331677X.2019.1660199
- Martínez, R., Tuya, L., Martínez, M., Pérez, A., & Cánovas, A. (2009). El coeficiente de correlación de los rangos de spearman caracterización. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 8(2), 1-20. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1804/180414044017.pdf>
- Menicucci, E., & Paolucci, G. (2016). Factors affecting bank profitability in Europe: An empirical investigation [Factores que afectan la rentabilidad bancaria en Europa: una investigación empírica]. *South African Journal of Business Management*, 10(17), 410-420. Obtenido de <https://academicjournals.org/journal/AJBM/article-full-text-pdf/00B6DAF60653.pdf>
- Min, S., Zacharia, Z., & Smith, C. (2019). Defining Supply Chain Management: In the Past, Present, and Future. *Journal of Business Logistics*, 1(1), 1–12. Obtenido de <https://sci-hub.tw/https://doi.org/10.1111/jbl.12201>
- Mondragón, M. (2014). Uso de la correlación de spearman en un estudio de intervención en fisioterapia. *Movimiento Científico*, 8(1), 98-104. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/281120822\\_USO\\_DE\\_LA\\_CORRELACION\\_DE\\_SPEARMAN\\_EN\\_UN\\_ESTUDIO\\_DE\\_INTERVENCION\\_EN\\_FISIOTERAPIA](https://www.researchgate.net/publication/281120822_USO_DE_LA_CORRELACION_DE_SPEARMAN_EN_UN_ESTUDIO_DE_INTERVENCION_EN_FISIOTERAPIA)
- Muchaendepi, W., Mbohwa, C., Hamandishe, T., & Kanyepe, J. (2019). Inventory Management and Performance of SMEs in the Manufacturing Sector of Harare [Gestión de inventario y rendimiento de las PYME en el sector manufacturero de Harare]. *Procedia Manufacturing*, 33(1), 454–461. Obtenido de <https://pdf.sciencedirectassets.com/306234/1-s2.0-S2351978919X00086/1-s2.0-S2351978919305335/main.pdf?X-Amz->

Security-

Token=IQoJb3JpZ2luX2VjEUBuCXVzLWVhc3QtMSJHMEUCIDWsYWn6O  
hbOhzgyrTHmct6NPlyrL%2FpEqmoJoKProF7oAiEAqCk6U39hEhX0YUh8  
XKFErbDOZtV3DaXYRgvURggqjC

Mutangabende, T., & Nosizo, N. (2018). *Ethical considerations in social research [Consideraciones éticas en la investigación social]*. University of FortHare.

Obtenido de  
[https://www.academia.edu/36874852/ETHICAL\\_CONSIDERATIONS\\_IN\\_SOCIAL\\_RESEARCH](https://www.academia.edu/36874852/ETHICAL_CONSIDERATIONS_IN_SOCIAL_RESEARCH)

Nazar, S. (2018). A Study of Inventory Management System Case Study [Un estudio del sistema de gestión de inventario. Estudio de caso]. *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*, 10(10), 1176-1190.

Obtenido de  
[https://www.researchgate.net/publication/327793184\\_A\\_Study\\_of\\_Inventory\\_Management\\_System\\_Case\\_Study](https://www.researchgate.net/publication/327793184_A_Study_of_Inventory_Management_System_Case_Study)

Noha, M., Walaa, H., & Hisham, A. (2019). Impacts of Internet of Things on Supply Chains: A Framework for Warehousing [Impactos de Internet de las cosas en las cadenas de suministro: un marco para el almacenamiento]. *Social sciences*, 8(84), 1-10.

Obtenido de  
[https://www.researchgate.net/publication/331559475\\_Impacts\\_of\\_Internet\\_of\\_Things\\_on\\_Supply\\_Chains\\_A\\_Framework\\_for\\_Warehousing](https://www.researchgate.net/publication/331559475_Impacts_of_Internet_of_Things_on_Supply_Chains_A_Framework_for_Warehousing)

Nyoka, C. (2019). Bank Capital and Profitability: An Empirical Study of South African Commercial Banks [Capital bancario y rentabilidad: un estudio empírico de bancos comerciales sudafricanos]. *Comparative Economic Research. Central and Eastern Europe*, 22(3), 99-116. doi:<http://doi.org/10.2478/cer-2019-0025>

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación: Cuantitativa, Cualitativa y Redacción de la Tesis* (Ed. 5ta ed.). Bogotá: Ediciones de la U.

- Poma, S. (2017). *Propuesta de implementación de la metodología de las 5S para la mejora de la gestión del almacén de suministros en la empresa Molitalia SA. sede Los Olivos - Lima, 2017. (tesis de pre grado)*. Universidad Privada del Norte, Lima. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/12638/Tesis%20-%20Silvia%20Julissa%20Poma%20Alejos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Quiquinlla, H. (2018). *Evaluación de la gestión de almacén y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Requejo, Tarapoto, año 2016*. Universidad César Vallejo, Tarapoto. Obtenido de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30750/quiquinlla\\_ph.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30750/quiquinlla_ph.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Reis, A., Stender, G., & Maruyama, U. (2017). Internal logistics management: Brazilian warehouse best practices based on lean methodology [Gestión de logística interna: mejores prácticas de almacén brasileño basadas en metodología lean]. *Interational Journal Logistics Systems and Management*, 26(3), 329-345. Obtenido de <http://pppro.cefet-rj.br/wp-content/uploads/2017/05/IJLSM260304-REIS-et-al.pdf>
- Segura, M. (2019). Operaciones vinculadas y rentabilidad de la empresa A.Hatrodt Perú S.A.C, 2016-2018. *INNOVA Research Journal*, 4(3), 74-84. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1022/1547>
- Shair, N., Sun, N., Shaorong, S., Atta, F., & Hussain, M. (2019). Impacts of risk and competition on the profitability of banks: Empirical evidence from Pakistan [Impactos del riesgo y la competencia en la rentabilidad de los bancos: evidencia empírica de Pakistán]. *Plos One*, 14(11), 1-27. Obtenido de <https://journals.plos.org/plosone/article/file?id=10.1371/journal.pone.0224378&type=printable>
- Singh, H., Garg, R., & Sachdeva, A. (2018). Uncertain Supply Chain Management [Gestión de la cadena de suministro incierta]. *Uncertain Supply Chain*

*Management*, 6(1), 149–180. Obtenido de [http://www.growingscience.com/uscm/Vol6/uscm\\_2017\\_22.pdf](http://www.growingscience.com/uscm/Vol6/uscm_2017_22.pdf)

Wadesango, N., Tinarwo, N., Sitcha, L., & Machingambi, S. (2019). He impact of cash flow management on the profitability and sustainability of small to medium sized enterprises [Impacto de la gestión del flujo de caja en la rentabilidad y sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas]. *International Journal of Entrepreneurship*, 23(2), 1-19. Obtenido de <https://www.abacademies.org/articles/The-impact-of-cash-flow-management-on-the-profitability-and-sustainability-of-small-to-medium-sized-enterprises-1939-4675-23-3-288.pdf>

Wahal, S. (2016). The Profitability and Investment Premium: Pre-1963 Evidence [La rentabilidad y la prima de inversión: evidencia anterior a 1963]. *Journal of Financial Economics (JFE)*, *Forthcoming*, 1(1), 1-40. Obtenido de [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2891491](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2891491)

**ANEXOS**  
**Instrumentos de recolección de datos**

**Cuestionario**

Estimado colaborador, solicitamos su apoyo con el llenado del siguiente cuestionario, desarrollando las mismas con total sinceridad, así mismo, se hace de su conocimiento que las respuestas tienen carácter anónimo y solo serán usadas con fines de investigación. Agradecemos su disposición a colaborar y lo invitamos a marcar con un aspa (X) según la alternativa que considera adecuada.

Variable 1	Gestión de almacén					
Escala	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
Ítems	Descripción	Respuestas				
<b>Dimensión 1</b>	<b>Recepción</b>					
1	Se revisa el estado físico de las mercancías recepcionadas	1	2	3	4	5
2	Antes de ingresar la mercadería se verifica su correspondencia de cantidades	1	2	3	4	5
3	Se registran cada uno de los productos entrantes	1	2	3	4	5
4	Se registran las incidencias ocurridas en la revisión de ingreso de mercadería	1	2	3	4	5
5	Se verifica que la mercadería entrante se encuentre acorde con lo descrito en las guías de recepción.	1	2	3	4	5
6	Se verifica que la mercadería entrante cumpla con estándares de calidad.	1	2	3	4	5
7	Se verifica las cantidades de mercadería disponibles para cubrir la demanda	1	2	3	4	5
8	Se lleva a cabo un control de la mercadería existente para renovar los inventarios	1	2	3	4	5
<b>Dimensión 2</b>	<b>Almacenamiento</b>					
9	Existe un registro ordenado de las entradas de	1	2	3	4	5

	mercadería					
10	Existe un registro ordenado de las salidas de mercadería	1	2	3	4	5
11	Se documenta formalmente la salida de mercadería	1	2	3	4	5
12	Se actualizan los inventarios cada vez que sale mercadería.	1	2	3	4	5
13	Se clasifican las mercaderías en almacén de acuerdo a sus características físicas.	1	2	3	4	5
14	Se clasifican en almacén las mercaderías de acuerdo a su ritmo de rotación.	1	2	3	4	5
15	Cree usted que son seguras las instalaciones de almacén	1	2	3	4	5
<b>Dimensión 3</b>	<b>Control</b>					
16	Se verifica que los espacios de almacenamiento mantengan condiciones adecuadas	1	2	3	4	5
17	Se verifica que las mercaderías se encuentren ubicadas en su espacio correspondiente	1	2	3	4	5
18	Se controla que las cantidades físicas de mercadería concuerden con el stock registrado	1	2	3	4	5
19	Se verifica que la mercadería se encuentre en buenas condiciones	1	2	3	4	5
<b>Variable 2</b>	<b>Rentabilidad</b>					
<b>Dimensión 1</b>	<b>Rentabilidad económica</b>					
20	Se han incrementado los beneficios económicos de la empresa	1	2	3	4	5
21	Se ha dinamizado el retorno de las inversiones de activos de la empresa	1	2	3	4	5
22	Se ha dinamizado la recuperación de la inversión de activos de la empresa	1	2	3	4	5

23	Se han reducido las pérdidas monetarias de inversión de activos en mercaderías por deterioro o pérdida	1	2	3	4	5
<b>Dimensión 2</b>	<b>Rentabilidad financiera</b>					
24	La rentabilidad de los fondos propios se ha visto incrementada	1	2	3	4	5
25	Se ha dinamizado la recuperado de la inversión con fondos propios de la empresa	1	2	3	4	5
26	Se ha dinamizado la recuperación de inversión con fondos propios de la empresa en mercaderías	1	2	3	4	5
27	Se han reducido las pérdidas monetarias de inversión de fondos propios en mercaderías por deterioro o pérdida	1	2	3	4	5

## Guía de observación

### INVERSIONES MARZELSE S.A.C.

**Nombres y Apellidos:** \_\_\_\_\_

**Área:** \_\_\_\_\_ **Fecha:** \_\_\_\_\_

**Cargo:** \_\_\_\_\_ **Antigüedad en el cargo:** \_\_\_\_\_

La guía de observación servirá para determinar de las deficiencias tiene la empresa con respecto a su proceso de gestión de su almacén, para ello es necesario completar la totalidad de los ítems.

Lea minuciosamente los ítems y califique según su criterio, marcando con una (X) en donde considere adecuado.

	<b>Indicador</b>	No	Si	Observación
Recepción	Registro en el ingreso de productos al almacén.			
	Registro de las características o el estado en que ingresa los productos al almacén.			
	Registro de productos códigos o numeración de identificación.			
	Registro de la cobertura de determinados productos.			
	Programación de las actividades a realizar para la recepción de productos			
Almacenamiento	Registro de la distribución de los productos dentro del almacén			
	Clasificación de productos del almacén de acuerdo a su tipo, calidad y función.			
	Orden de los productos localizados en los estantes del almacén			
	Adecuada ubicación de los			

	productos que se tienen en almacén.			
	Accesibilidad del stock disponible que se tiene en almacén.			
	Programación de actividades para la distribución de productos.			
Control	Localización rápida de los productos en el almacén.			
	Comprobación periódica de los productos en Stock.			
	Verificación del estado de los productos que se tienen en almacén.			
	Actividades de conservación de productos			
	Separación de productos por condición			
	Se conocen las actividades para el adecuado control de los productos.			

## Guía de análisis documental

### INVERSIONES MARZELSE S.A.C.

La guía de análisis documental permitirá identificar el nivel de rentabilidad que tiene la empresa, para ello es necesario la información contable y financiera de la empresa para el llenado de los siguientes índices:

<b>Indicadores de la rentabilidad económica</b>	<b>Periodo 2018</b>	<b>Periodo 2019</b>	<b>Rentabilidad económica (ROA) 2018 [(A/B) *100]</b>	<b>Rentabilidad económica (ROA) 2019 [(A/B) *100]</b>
Utilidad neta (A)				
Activos totales (B)				

Nota: La rentabilidad económica es una medición que muestra el rendimiento de la cantidad de activos utilizados. Es decir, que por cada unidad monetaria invertida en el activo total la empresa obtiene un (%) de utilidad neta.

<b>Indicadores de la rentabilidad financiera</b>	<b>Periodo 2018</b>	<b>Periodo 2019</b>	<b>Rentabilidad financiera (ROE) 2018 [(A/B) *100]</b>	<b>Rentabilidad financiera (ROE) 2019 [(A/B) *100]</b>
Beneficios antes de impuestos (A)				
Fondos propios (B)				
<p>Nota: La rentabilidad financiera es una medición que muestra el rendimiento de la cantidad de fondos propios. Es decir, que por cada unidad monetaria invertida en los fondos propios la empresa obtiene un (%) de los beneficios antes de impuestos.</p>				

	<b>Positiva</b>	<b>Nula</b>	<b>Negativa</b>
<b>Situación de la rentabilidad de la empresa</b>	<p><b>ROE &gt; ROA</b></p> <p>(indica que parte del activo ha sido financiada con deuda y de esa manera se ha incrementado la rentabilidad financiera)</p>	<p><b>ROE = ROA</b></p> <p>(ambos índices están en una situación ideal, en donde no existe deuda de la empresa y todos los activos son financiados por los fondos propios)</p>	<p><b>ROE &lt; ROA</b></p> <p>(indica que la deuda que se ha empleado para financiar el activo es superior a la rentabilidad económica)</p>

### Matriz de operacionalización de las variables

<b>Variables</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Gestión de almacén	La gestión de almacén hace referencia a la administración física de las mercaderías almacenadas, la cual abarca la ubicación de los bienes en un almacén, los flujos de mercadería dentro del almacén y las metodologías para el movimiento de productos (Leung , 2016, pag.2).	La variable se medirá por medio de las dimensiones: recepción, almacenamiento y control	Recepción	Ingreso de productos	Nominal
				Especificaciones	
				Cobertura de stock	
			Almacenamiento	Registro	
				Clasificación	
				Ubicación de productos	
			Control	Localización de productos	
				Comprobación de productos en sistema/stock	
				Verificación	
Rentabilidad	Es la capacidad para generar ingresos que superen sus obligaciones. La rentabilidad generalmente se mide por diferentes índices, como el ROA y el ROE, además su determinación es importante para el desarrollo, la supervivencia, la sostenibilidad, el crecimiento y el rendimiento (Mai, 2019, pag.3413).	La variable se medirá por medio de las dimensiones: rentabilidad económica y rentabilidad financiera	Rentabilidad económica	Utilidad neta / activos totales	Razón
			Rentabilidad financiera	Beneficios antes de impuestos/ Fondos propios	

### Matriz de consistencia

Título: Gestión de almacén y rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019					
Problemas	Objetivos	Hipótesis	VARIABLES E INDICADORES		
			Variable 1: Gestión de almacén		
Problema	Objetivo	Hipótesis	Dimensiones	Indicadores	Escala
<p><b>General</b> ¿Cuál es la relación entre la gestión de almacén y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019?</p> <p><b>Específico</b> ¿Cuál es la relación entre la recepción y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el almacenamiento y la rentabilidad de la empresa</p>	<p><b>General</b> Determinar la relación entre la gestión de almacén y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019.</p> <p><b>Específico</b> Determinar la relación entre la recepción y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019.</p> <p>Determinar la relación entre el almacenamiento y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019.</p> <p>Determinar la relación entre el control y la rentabilidad de la empresa</p>	<p><b>General</b> Existe relación entre la gestión de almacén y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019.</p> <p>No existe relación entre la gestión de almacén y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019.</p>	Recepción	Ingreso de productos	Nominal
				Especificaciones	
				Cobertura de stock	
			Almacenamiento	Registro	
				Clasificación	
				Ubicación de productos	
			Control	Localización de productos	
				Comprobación de productos en sistema/stock	
				Verificación	
			<b>Variable 2: Rentabilidad</b>		
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala</b>
			Rentabilidad económica	Utilidad neta / activos totales	Razón
			Rentabilidad financiera	Beneficios antes de impuestos/ Fondos	

<p>Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el control y la rentabilidad de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019?</p>	<p>Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019.</p>			<p>propios</p>	
<p><b>Tipo y diseño de investigación</b></p>	<p><b>Población y muestra</b></p>	<p><b>Técnicas e instrumentos</b></p>	<p><b>Estadística a utilizar</b></p>		
<p><b>TIPO:</b> Básica</p> <p><b>NIVEL:</b> Correlacional Causal</p> <p><b>DISEÑO:</b> No experimental</p>	<p><b>POBLACIÓN:</b> La población estuvo constituida por 10 trabajadores de la empresa los cuales son el gerente general, el administrador sucursal, el cajero y almacenero, 5 vendedores, el almacenero de registro de productos y el asistente administrativo de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C en el periodo 2019.</p> <p><b>TIPO DE MUESTREO:</b> No probabilístico</p> <p><b>TAMAÑO DE MUESTRA:</b> La población estuvo constituida por 10 trabajadores de la</p>	<p><b>Variable 1:</b> Gestión de almacén</p> <p><b>Variable 2:</b> Rentabilidad</p> <p><b>Técnicas:</b> Encuesta Observación Análisis Documental</p> <p><b>Instrumentos:</b> Cuestionario Guía de Observación Guía de Análisis Documental</p>	<p><b>DESCRIPTIVA:</b></p> <p>Método de análisis de datos medidas de análisis de datos Frecuencias, porcentajes.</p> <p><b>INFERENCIAL:</b></p> <p>Coeficiente de Correlación Rho de Spearman</p>		

	<p>empresa los cuales son el gerente general, el administrador sucursal, el cajero y almacenero, 5 vendedores, el almacenero de registro de productos y el asistente administrativo de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C en el periodo 2019.</p>		
--	--	--	--

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Gestión de Almacén

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1</b>							
	Recepción	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 2</b>							
	Almacenamiento	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 3</b>							
	Control	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ x ]   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Santiago Diaz Mendoza   DNI: 43106579

Especialidad del validador: Contador Publico Colegiado

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

25 de septiembre del 2020



C.P.C. Santiago Diaz Mendoza  
 Matr. 02-4756  
 Colegio de Contadores Publicos de La Libertad

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Rentabilidad

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSION 1</b>							
	Utilidad neta/activos totales	x		x		x		
	<b>DIMENSION 2</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
	Beneficios antes de impuestos/Fondos propios	x		x	x	x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ x ]   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Santiago Díaz Mendoza   DNI: 43106579

Especialidad del validador: Contador Público Colegiado

25 de septiembre del 2020

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se da suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



C.P.C. Santiago Díaz Mendoza  
 Mtr. 024755  
 Colegio de Contadores Públicos de La Libertad

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Gestión de Almacén

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1</b>							
	Recepción	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 2</b>							
	Almacenamiento	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 3</b>							
	Control	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ x ]   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

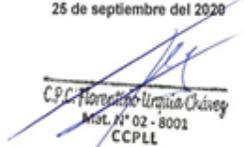
Apellidos y nombres del juez validador. FLORENTINO URQUIA CHAVEZ   DNI: 46009383

Especialidad del validador: Contador Publico Colegiado

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

25 de septiembre del 2020



C.P.C. Florentino Urquia Chavez  
 Mat. N° 02 - 8001  
 CCPLL

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Rentabilidad

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSION 1</b>							
	Utilidad neta/activos totales	x		x		x		
	<b>DIMENSION 2</b>							
	Beneficios antes de impuestos/Fondos propios	x		x	x	x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ x ]   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. FLORENTINO URQUIA CHAVEZ   DNI: 46009383

Especialidad del validador: Contador Publico Colegiado

25 de septiembre del 2020

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

  
C.P.C. Florentino Urquía Chávez  
Nº 02 - 2001  
CCPLL

-----  
Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Gestión de Almacén

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1</b>							
	Recepción	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2</b>							
	Almacenamiento	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3</b>							
	Control	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable    Aplicable después de corregir    No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Cueva Burgos Jorge Enrique   DNI: 16597589

Especialidad del validador: Magister

25 de septiembre del 2020

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

  
 \_\_\_\_\_  
 Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Rentabilidad

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSION 1</b>							
	Utilidad neta/activos totales	X		X		X		
	<b>DIMENSION 2</b>							
	Beneficios antes de impuestos/Fondos propios	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [X]   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Cueva Burga Jorge Enrique   DNI: 16597589

Especialidad del validador: Magister

25 de septiembre del 2020

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

  
 \_\_\_\_\_  
 Firma del Experto Informante.

## Confiabilidad

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	0,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,981	19

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	0,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,976	8

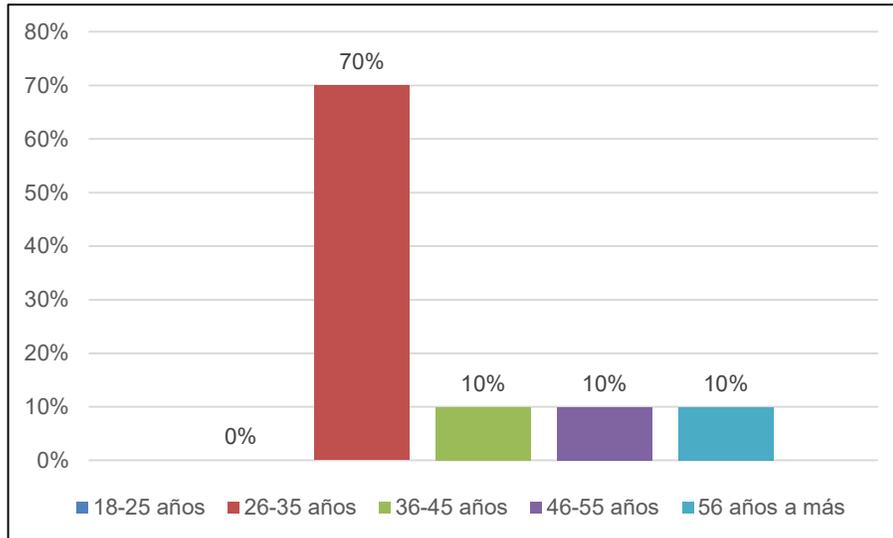
## Resultados datos generales

**Tabla 147**

*Edad*

	Frecuencia	Porcentaje
18-25 años	0	0%
26-35 años	7	70%
36-45 años	1	10%
46-55 años	1	10%
56 años a más	1	10%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Base de datos SPSS*



**Figura 6. Edad**

De acuerdo con los resultados de la tabla 17 y figura 6 sobre la edad de los trabajadores de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019, se obtuvo que el 70% encuestados, es decir 7 trabajadores tienen edades entre 26 a 35 años, mientras que el 10% que representa a un trabajador tiene una edad entre 36 a 45 años, además el 10% que representa a un trabajador tiene una edad entre 46 a 55 años y el 10% que representa a un trabajador tiene una edad entre 56 años a más.

**Tabla 158**  
Sexo

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Femenino	3	30%
Masculino	7	70%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Base de datos SPSS

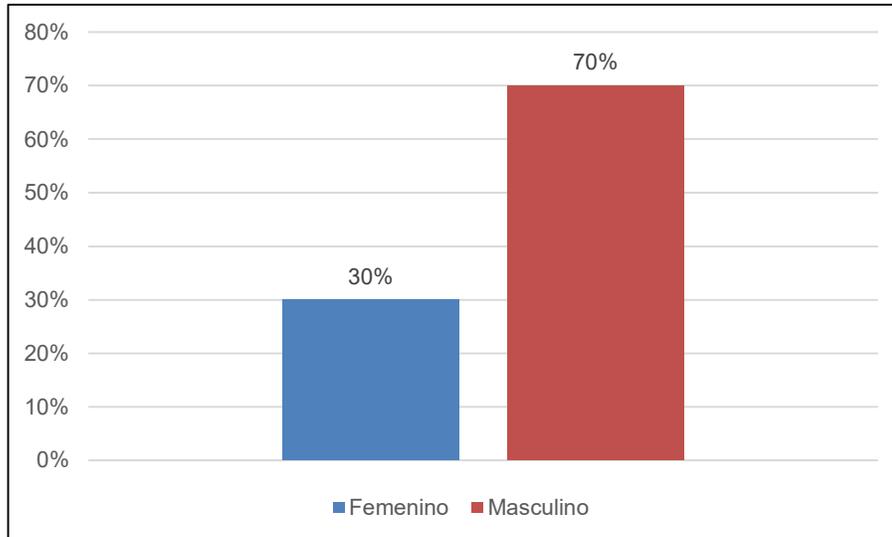


Figura 7. Sexo

Según con los resultados de la tabla 18 y figura 7 sobre el sexo de los trabajadores de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019, se obtuvo que el 70% de los encuestados que representan a 7 trabajadores del sexo masculino, mientras que el 30% de los encuestados que representan a 3 trabajadores del sexo femenino.

**Tabla 19**  
Procedencia

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Moyobamba	100	100%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Base de datos SPSS

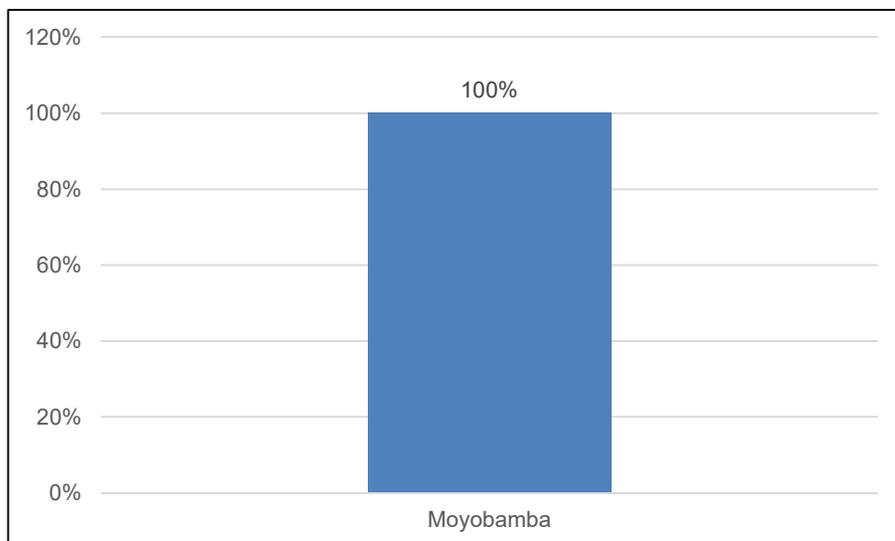


Figura 8. *Procedencia*

Según con los resultados de la tabla 19 y figura 8 sobre el lugar de procedencia de los trabajadores de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019, se obtuvo que el 100% de los encuestados es decir los 10 trabajadores provienen de Moyobamba.

**Tabla 20**  
*Instrucción*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Primaria	3	30%
Secundaria	3	30%
Superior	4	40%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Base de datos SPSS*

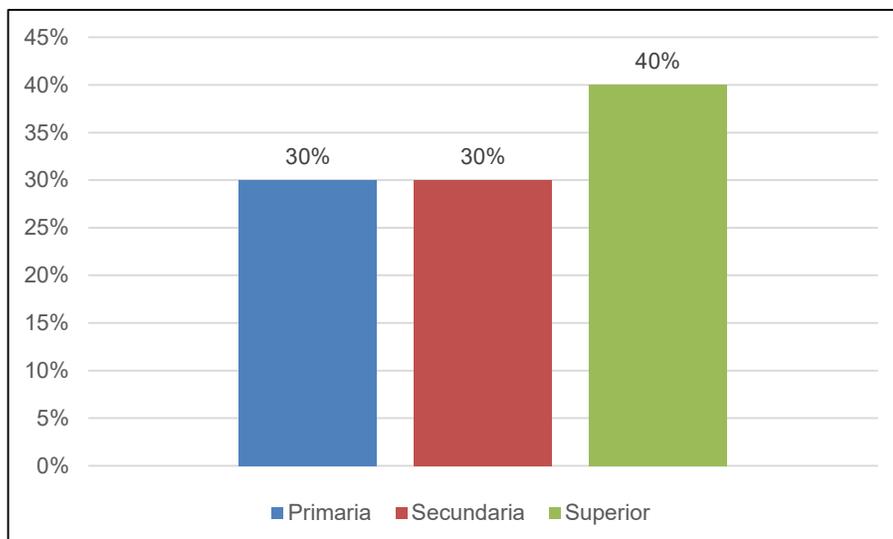


Figura 9. *Instrucción*

Según con los resultados de la tabla 20 y figura 9 sobre el grado de instrucción de los trabajadores de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019, se obtuvo que el 40% encuestados que representan a 4 trabajadores tienen grado de instrucción superior, mientras que el 30% encuestados que representan a 3 trabajadores tienen grado de instrucción secundaria y el 30% encuestados que representan a 3 trabajadores tienen grado de instrucción primaria.

**Tabla 161**  
*Ocupación*

	Frecuencia	Porcentaje
Ama de casa	0	0%
Dependiente (Empleado)	10	100%
Independiente (Comerciante, profesional con empresa)	0	0%
Estudiante	0	0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Base de datos SPSS*

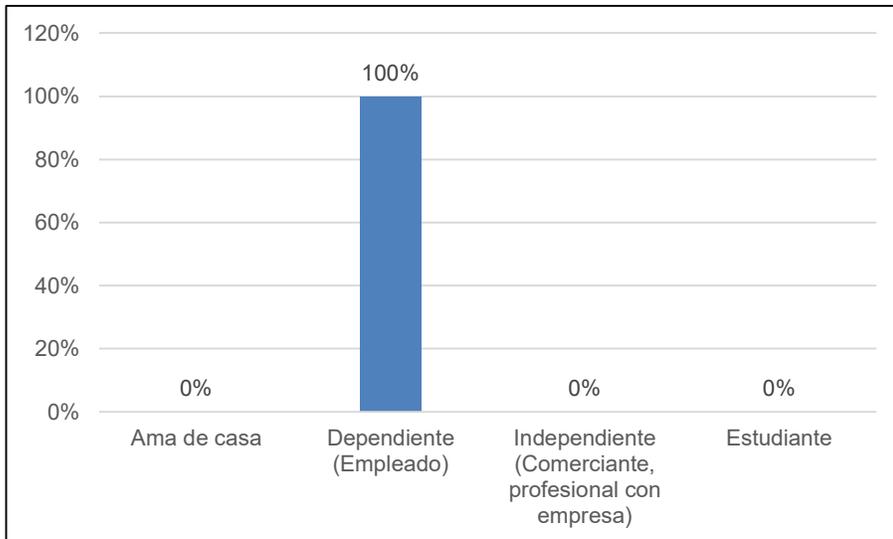


Figura 10. *Ocupación*

Según con los resultados de la tabla 21 y figura 10 sobre la ocupación de los trabajadores de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019, se obtuvo que el 100% de los encuestados es decir los 10 trabajadores tienen una ocupación dependiente (empleado).

**Tabla 172**  
*Estado civil*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Soltero	3	30%
Casado	0	0%
Conviviente	7	70%
Divorciado	0	0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Base de datos SPSS

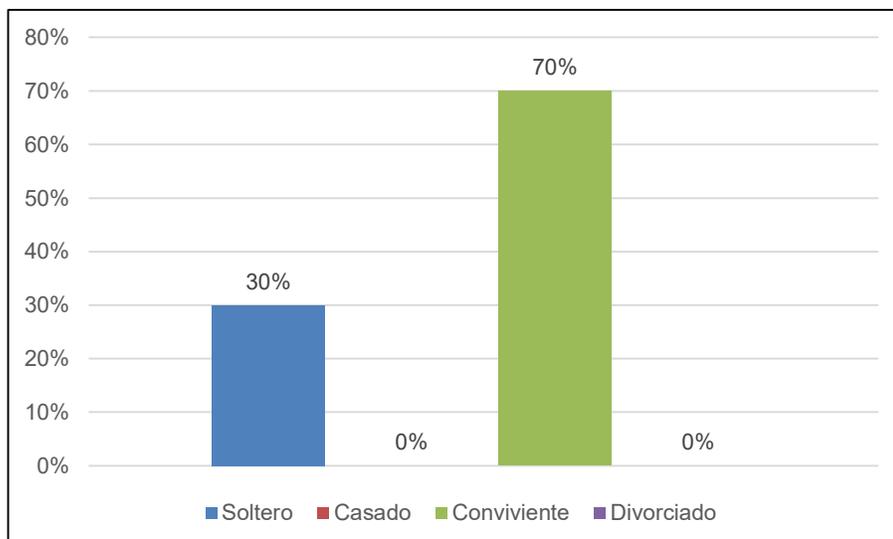


Figura 22. *Estado civil*

Según con los resultados de la tabla 22 y figura 11 sobre el estado civil de los trabajadores de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019, se obtuvo que el 70% de los encuestados que representan a 7 trabajadores tienen un estado civil de convivientes y el 30 % de los encuestados que representan a 3 trabajadores son solteros.

**Tabla 183**  
*Hijos*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
0 hijos	4	40%
1 hijo	2	20%
2 hijos	1	10%
3 hijos	2	20%
Más de 3 hijos	1	10%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Base de datos SPSS*

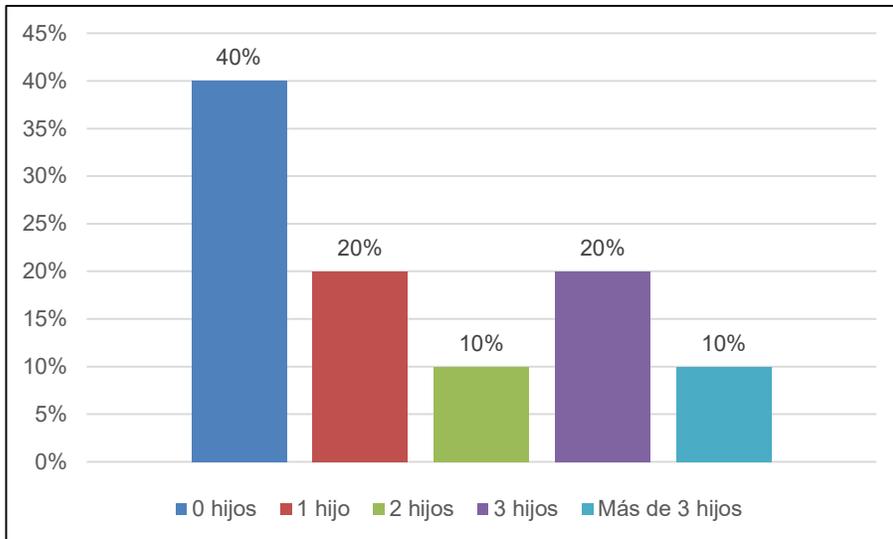


Figura 12. *Hijos*

Según con los resultados de la tabla 23 y figura 12 sobre el número de hijos de los trabajadores de la empresa Inversiones Marzelse S.A.C., periodo 2019, se obtuvo que el 40% de los encuestados que representan a 4 trabajadores no tienen hijos, mientras el 20 % de los encuestados que representan a 2 trabajadores tienen 1 hijo, además otro 20% es decir 2 trabajadores tienen 3 hijos, además el 10% de los encuestados tienen 2 hijos y otro 10% de los trabajadores tienen más de 3 hijos.

## Data de la investigación

Gestión de almacén																			Rentabilidad								
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	
2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	
3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	5	3	5	
2	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	3	3	4	3	
2	4	4	3	3	4	3	3	2	3	2	3	4	3	4	4	2	3	4	2	3	3	4	3	4	4	4	
2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	
2	3	2	3	1	2	2	3	2	2	1	3	2	3	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	
4	3	5	5	3	5	4	5	4	4	5	5	5	3	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	
1	2	2	3	1	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	1	3	1	2	2	2	2	1	2	2	