



**ESCUELA DE POSTGRADO**

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Nivel de estrategias motivacionales en dos instituciones  
educativas de educación básica regular

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
MAGÍSTER EN EDUCACIÓN  
CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

**AUTOR:**

Bach. Carmen Rosa Medina Baldeón

**ASESOR:**

Dr. Miguel Ángel Giraldo Quispe

**SECCIÓN**

Educación e Idiomas

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Innovaciones Pedagógicas

**PERÚ - 2014**

## **Página del jurado**

### **Presidente**

**Dr. Ángel Salvatierra Melgar**

### **Secretario**

**Mgtr. Oriana Rivera Lozada**

### **Vocal**

**Dr. Miguel Ángel Giraldo Quispe**

## Dedicatoria

Dedico este trabajo

A Dios por ser el impulsor de mi vida.

A mi esposo e hijos por su inmenso amor e incansable apoyo y confianza en mí.

A mis maestros que hicieron de mí, una mejor profesional alentándonos para llegar a la meta.

## AGRADECIMIENTO

Primero quiero dar gracias a Dios por la oportunidad de poder ser mejor profesional, estudiando para mejorar mi labor Docente y poder crecer profesionalmente.

A mi esposo, que siempre estuvo alentándome, ayudándome a continuar y colaborando en todo momento.

A mis hijos Cristopher y Christian por ser la luz que guían mi camino y el motivo principal de querer superar día a día.

A mis profesores de la universidad “Cesar Vallejo” que con sus enseñanzas y sugerencias me han guiado para terminar el camino que empecé en mi formación de Postgrado.

## DECLARACIÓN JURADA

Yo, Carmen Rosa Medina Baldeón, estudiante del Programa Educación de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI 06740303, con la tesis titulada "Nivel de estrategias motivacionales en dos instituciones educativas de educación básica regular"

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría (compartida con.... / si la tesis es de dos o más autores).
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha.... Lima, 19 de Enero del 2015

Firma.....

Nombres y apellidos...Carmen Rosa Medina Baldeón

DNI: 06740303

## PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado; me complace presentar ante ustedes la tesis titulada *Nivel de estrategias motivacionales en dos instituciones educativas de educación básica regular*, diseñada por la Br. Carmen Rosa Medina Baldeón, para optar el grado de Magister en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa

Dicha investigación fue realizada con estudiantes del 3er año de educación secundaria de las I.E.E. Pedro Adolfo Labarthe Effio y la I.E.E. César Vallejo, ubicadas en el Distrito de La Victoria; pertenecientes a la Ugel 03. Teniendo como objetivo principal, comparar las estrategias motivacionales en las mencionadas instituciones educativas.

La presente investigación fue elaborada bajo un diseño de estudio no experimental de corte transversal, es un estudio de tipo descriptivo por comparación de grupos ya que busca conocer las diferencias entre las I.E.E. Pedro Adolfo Labarthe Effio y la I.E.E. César Vallejo respecto a las estrategias motivacionales de los estudiantes del tercer año de secundaria.

Esta investigación consta de siete capítulos primordiales para su análisis: Capítulo I, Introducción; Capítulo II, Marco Metodológico; Capítulo III, Resultados; Capítulo IV Discusión; Capítulo V, Conclusiones, Capítulo VI, Recomendaciones; y finaliza con el Capítulo VII, Referencias Bibliográficas.

Se han utilizado las técnicas estadísticas pertinentes y adecuadas para su correcto análisis y eficiente recolección de datos. Resultando de esta manera un estudio coherente y medido que expresa a gran cabalidad los conceptos asignados y cumple idóneamente los objetivos planteados.

El investigador

## Índice

	Pág.
<b>PÁGINAS PRELIMINARES</b>	
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
<b>RESUMEN</b>	xi
<b>ABSTRACT</b>	xii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	
1.1 Antecedentes	14
1.2 Marco teórico	24
1.3 Justificación	40
1.4 Problema	42
1.4.1 Realidad problemática	42
1.4.2 Formulación del problema	44
1.5 Hipótesis	45
1.6 Objetivos	45
<b>II. MARCO METODOLÓGICO</b>	
2.1 Variables	48
2.2 Operacionalización de la variable	49
2.3 Metodología	49
2.3.1 Tipo de estudio	49
2.3.2 Diseño	50
2.4 Población, muestra y muestreo	51

2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	53
2.6 Métodos de análisis de datos	53
<b>III. RESULTADOS</b>	55
<b>IV DISCUSIÓN</b>	61
<b>V CONCLUSIONES</b>	64
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	66
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	69
<b>ANEXOS</b>	
I. Matriz de consistencia	73
II. Validez de contenido	75
III. Cuestionario estrategias motivacionales	89
IV. Data	92



## Índice de tablas

	Pág.	
Tabla 1	Operacionalización de la variable estrategias motivacionales	49
Tabla 2	Distribución de frecuencias sobre estrategias motivacionales de dos instituciones educativas	56
Tabla 3	Resumen de contraste de hipótesis general para muestras independientes	57
Tabla 4	Resumen de contraste de hipótesis de la dimensión expectativas para muestras independientes.	58
Tabla 5	Resumen de contraste de hipótesis de la dimensión valor para muestras independientes.	59
Tabla 6	Resumen de contraste de hipótesis de la dimensión afecto para muestras independientes.	60

## Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 Niveles de estrategias motivacionales en dos instituciones educativas	56

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar las diferencias de las estrategias motivacionales en los Estudiantes de la I.E.E. Pedro Adolfo Labarthe Effio y la I.E.E. César Vallejo. Para tal efecto se utilizó el diseño no experimental de tipo transversal con dos grupos conformados por 147 estudiantes para el grupo de estudiante de la I.E.E. Pedro Adolfo Labarthe Effio y 87 estudiantes para el grupo de estudiantes de la I.E.E. César Vallejo. En ambos grupos se compararon la variable estrategias motivacionales utilizando un cuestionario para medir dicha variable. De los resultados obtenidos se puede concluir que no existen diferencias en las estrategias motivacionales de los Estudiantes de la I.E.E. Pedro Adolfo Labarthe Effio y la I.E.E. César Vallejo. Lo mismo en las hipótesis específicas: No existen diferencias en la dimensión expectativas de las estrategias motivacionales de los estudiantes de la I.E.E. Pedro Adolfo Labarthe Effio y la I.E.E. César Vallejo, no existen diferencias en la dimensión valor de las estrategias motivacionales de los estudiantes de la I.E.E. Pedro Adolfo Labarthe Effio y la I.E.E. César Vallejo. Y no existen diferencias en la dimensión afecto de las estrategias motivacionales de los estudiantes de la I.E. E. Pedro Adolfo Labarthe Effio y la I.E.E. César Vallejo.

Palabras claves: Estrategias motivacionales, aprendizaje.

## **Abstract**

The present research aimed to determine differences in motivational strategies on Student IEE Adolfo Pedro Labarthe Effio and I.E.E. César Vallejo. For this purpose the non-experimental cross-sectional design was used with two groups made up of 147 students for the student group IEE Adolfo Pedro Labarthe Effio and 87 students for the group of students from the IEE César Vallejo. In both groups varying motivational strategies were compared using a questionnaire to measure this variable. From the results it can be concluded that there are no differences in motivational strategies Students IEE Adolfo Pedro Labarthe Effio and I.E.E. César Vallejo. Same in specific hypotheses: There are no differences in the size expectations motivational strategies of students IEE Adolfo Pedro Labarthe Effio and I.E.E. César Vallejo, there are no differences in the dimension value of motivational strategies students IEE Adolfo Pedro Labarthe Effio and I.E.E. César Vallejo. And there is no difference in the affection dimension of motivational strategies students El Adolfo E. Pedro Labarthe Effio and I.E.E. César Vallejo.

Keywords: Motivational strategies, learning.