



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LOS
SERVICIOS DE LA SALUD**

Factores que influyen en el nivel de aceptación de los medicamentos del Centro de Salud
Santa Luzmila II 2020

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Gestión de los Servicios de la Salud

AUTORA:

Br. Yasmine Alvarez Moran (ORCID: 0000-0001-8619-5811)

ASESORA:

Dra. Juana Yris Díaz Mujica (ORCID: 0000-0001-8268-4626)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Políticas en el Servicio de Salud

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

A mis hijos, Franco y Ghael, que son mi fortaleza día a día, gracias por su paciencia y apoyo constante.

De igual manera, dedico este estudio a mis padres y hermanos, su existencia me permite a continuar esforzándome y nunca abandonar mis metas.

Agradecimiento

A Dios por dejarme despertar cada mañana, con las energías de seguir adelante en este largo camino, para lograr ser el ejemplo de quienes más me quieren.

Así mismo, un agradecimiento al Dra. Juana Yris Díaz Mujica, así como a todos los docentes que he conocido en este camino, por compartir sus conocimientos de la manera adecuada y con paciencia, que me ha servido como guía para culminar la presente investigación.

Índice

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	¡Error! Marcador no definido.
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. Introducción	1
II. Método	16
2.1. Tipo y diseño de investigación	16
2.2. Operacionalización	17
2.3. Población, muestra y muestreo	19
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	19
2.5. Procedimiento	21
2.6. Métodos de análisis de datos	21
2.7. Aspectos éticos	22
III. Resultados	23
IV. Discusiones	31
V. Conclusiones	35
VI. Recomendaciones	36
Referencias	37

Anexo 1: Matriz de consistencia	44
Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos	46
Anexo 3: Certificados de validación de los instrumentos	49
Anexo 4: Prueba de confiabilidad de los instrumentos	53
Anexo 5: Fichas técnicas de los instrumentos	54
Anexo 6: Consentimiento informado	43
Anexo 7: Carta de presentación	44
Anexo 8: Base de datos	43
Anexo 9: Capturas de pantalla del procesamiento de datos	47

Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de la variable independiente: Factores que influyen	17
Tabla 2. Operacionalización de la variable: Nivel de aceptación de los medicamentos	18
Tabla 3. Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento Variable independiente	20
Tabla 4. Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento Variable dependiente	20
Tabla 5. Distribución de frecuencias de la variable Factores que influyen	23
Tabla 6. Distribución de frecuencias de las dimensiones de la variable Factores que influyen	23
Tabla 7. Distribución de frecuencias de la variable Nivel de aceptación de medicamentos	24
Tabla 8. Distribución de frecuencias de las dimensiones de la variable Nivel de aceptación de medicamentos	25
Tabla 9.	26
Tabla 10. Pseudo coeficientes de R cuadrado para la RO de la hipótesis general	26
Tabla 11. Estimaciones de parámetro de la RO de la hipótesis general	27
Tabla 12. Prueba de bondad de ajuste para la RO de la hipótesis específica 1	27
Tabla 13. Pseudo coeficientes de R cuadrado para la RO de la hipótesis específica 1	28
Tabla 14. Estimaciones de parámetro de la RO de la hipótesis específica 1	28
Tabla 15. Prueba de bondad de ajuste para la RO de la hipótesis específica 2	29

Tabla 16. Pseudo coeficientes de R cuadrado para la RO de la hipótesis específica 2	29
Tabla 17. Estimaciones de parámetro de la RO de la hipótesis específica 2	29

Índice de figuras

Figura. 1 Esquema del diseño de investigación	17
Figura 2. Variable Factores que influyen	23
Figura 3. Dimensiones de los factores que influyen	24
Figura 4. Variable Nivel de aceptación de medicamentos	25
Figura 5. Dimensiones del nivel de aceptación de medicamentos	25

Resumen

Este estudio tiene como objetivo determinar si los factores influyen en el nivel de aceptación de los medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II, 2020. Ello responde a la necesidad de reconocer la importancia de los factores que presenta la población que asiste al servicio de farmacia de la institución mencionada y de qué manera influye.

El enfoque de investigación es cuantitativo, el método es hipotético deductivo, con estudio básico, es decir, tiene como finalidad aumentar el conocimiento y comprensión. Por otro lado, esta investigación es de alcance explicativo pues busca establecer una situación causal, y es transversal ya que los datos fueron medidos en un tiempo único. Posee diseño no experimental, se analizó las variables en su contexto natural sin realizarles ningún cambio, con un muestreo no probabilístico, un total de 70 usuarios encuestados. Para la recopilación de datos fue utilizada la técnica de la encuesta, teniendo como instrumento el cuestionario. La confiabilidad se determinó mediante el coeficiente de Kuder-Richardson (KR-20), el cual determino que la variable Factores que influyen tiene un coeficiente de 0,937, y para la variable Nivel de aceptación de medicamentos un coeficiente de 0,938. Lo cual quiere decir que ambas variables poseen ítems que tienen fuerte confiabilidad.

En relación al objetivo general, se tuvo un resultado de significancia de 0,019 (p -value $<0,05$), con lo cual se permitió concluir que estadísticamente existe influencia del 67.3% de los factores en el nivel de aceptación de medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila 2020.

Palabras clave: *Factores que influyen, nivel de aceptación de los medicamentos*

Abstract

The objective of this study is to determine whether the factors influence the level of acceptance of the medicines of the Santa Luzmila II Health Center, 2020. This responds to the need to recognize the importance of the factors presented by the population that attends the pharmacy service of the institution mentioned and in what way it influences.

The research approach is quantitative, the method is hypothetical deductive, with basic study, that is, it aims to increase knowledge and understanding. On the other hand, this research is explanatory in scope as it seeks to establish a causal situation, and it is transversal since the data were measured in a single time. It has a non-experimental design; the variables were analyzed in their natural context without making any changes, with a non-probabilistic sampling, 70 users surveyed. To carry out the data collection, the survey technique was used, using the questionnaire as an instrument. Reliability was determined by the Kuder-Richardson coefficient (KR-20), which determined that the variable influencing factors has a coefficient of 0.937 and for the variable Level of acceptance of drugs a coefficient of 0.938. Which means that both variables have items that have strong reliability.

In relation to the general objective, there was a significance of 0.019 (p -value <0.05), with which it was allowed to conclude that statistically there is influence of 67.3% to the factors on the level of acceptance of the Center's medications Health Santa Luzmila 2020.

Keywords: *Influencing factors, level of acceptance of drugs*

I. Introducción

En cuanto a la realidad problemática, los medicamentos vienen desempeñando el papel trascendental para el tratamiento y prevención de las enfermedades, aumentando la necesidad a la accesibilidad y asequibilidad de los medicamentos principalmente en los lugares más vulnerables a la salud, beneficiando sobre todo a los sectores de bajos recursos, de tal manera que hoy en día, casi la mayoría del total de los medicamentos suministrados por instituciones estatales están constituidos por medicamentos genéricos y esto significa un bajo porcentaje en términos de valores económicos, lo que constituye un inmenso ahorro en la salud Ugarte (2009). Hay una serie de desafíos que se han encontrado en el uso racional de los medicamentos, estos incluyen la falta de medicamentos esenciales, lagunas en la capacitación y la débil implementación de las directrices de política en la disponibilidad de medicamentos esenciales (medicamentos que atienden las condiciones médicas de la población en general) y su asequibilidad para los ciudadanos son primordiales para el funcionamiento exitoso de cualquier sistema de salud (Ahmed & Islam, 2012).

El uso racional de los medicamentos es importante en la realización de la Cobertura Universal de Salud, la satisfacción de los derechos humanos en salud y también el logro de los objetivos de desarrollo sostenible en salud. La responsabilidad recae sobre todos los proveedores de atención médica, las partes interesadas y los tomadores de decisiones para hacer cumplir la implementación del uso racional de medicamentos Duke (2012). A nivel internacional, la Organización Mundial de la Salud, OMS (1997), afirma que un tercio de la población mundial carece de acceso a los medicamentos necesarios. Esta falta de acceso es incluso peor entre los países más pobres del mundo en Asia y África. En tales países, hasta el 50% de la población total carece de este acceso. Aunque se han hecho progresos considerables desde el momento en que la Organización Mundial de la Salud (OMS) introdujo el concepto de medicamentos esenciales, los beneficios se han distribuido de manera desigual entre la población mundial (Attaran, 2008). Alrededor del 30% de la población mundial carece de acceso a los medicamentos esenciales. En África, casi la mitad de la población o el 15% del total mundial carece de acceso OMS (2004). Un estudio realizado por la OMS descubrió que la escasa disponibilidad de medicamentos, particularmente en el sector público, es clave barrera de acceso a medicamentos. La disponibilidad del sector público de medicamentos genéricos es inferior al 60% en todas las regiones de la OMS, que van del 32% en la región del Mediterráneo Oriental al 58%. En la

Región Europea la disponibilidad del sector privado de medicamentos genéricos es mayor que en el sector público de todas las regiones. Sin embargo, la disponibilidad sigue siendo inferior al 60% en las regiones del Pacífico occidental, Asia sudoriental y África OMS, (2011).

Posterior a esto, regionalmente Javier Llamaza (Diario La República 21 de junio 2019, Decano del Colegio Químico Farmacéutico Departamental de Lima,), indico que las personas que llevan un tratamiento largo reciben prescripciones de medicamentos de marca, y dejando de cumplir con tratamientos por los costos elevados y como resultado a esto se generan una resistencia bacteriana y un incremento de costo de tratamiento, para ello el medicamento debe estar acompañada de un precio referencial que empuje hacia el bajo costo, de igual resalto la importancia de asegurar el suministro ininterrumpido de medicamentos en el sector público, para garantizar el acceso del medicamento genérico y el ciudadano no tendría por qué recurrir a las boticas privadas. Posterior a esto en la actualidad según el Decreto de Urgencia N° 165-2019-PCM se dispone que en las boticas y farmacias a nivel nacional deben tener obligatoriamente en stock lista de medicamentos genéricos, beneficiando a la población en tener acceso a tratamientos a bajo costo. El uso racional de los medicamentos es fundamental para la prestación de atención sanitaria universal, la satisfacción de los derechos humanos relacionados con la salud y el logro de los objetivos de desarrollo sostenible relacionados con la salud. Por lo tanto, corresponde a todos los proveedores de salud, partes interesadas y responsables políticos adoptar medidas cruciales para mejorar el uso racional de los medicamentos Duke, (2012). El consumo irracional de los medicamentos pone a los pacientes en riesgo de reacciones adversas a medicamentos, efectos secundarios no deseados, aumento de la morbilidad y mortalidad, desperdicio de recursos escasos que podrían haberse utilizado para hacer frente a otras necesidades de salud apremiantes Ayoola, (2011).

Según DIGEMID (2014), “En la actualidad la falta de conocimiento, está generando que la población consuma productos de marca, creyendo que son de mejor calidad y más efectivos que los genéricos” Ante este panorama se observa que son diversos los factores que influyen en la adquisición del medicamento, la falta de conocimiento, precio, creencias y costumbres pueden determinar la elección del medicamento. de manera que esto conllevaría a una errada elección del medicamento, la automedicación, escasez de medicamentos, resistencia bacteriana y elevado costo en la economía del usuario, esto da a

lugar a que se esté generando un problema de salud pública por su elevada inversión económica al adquirir con más frecuencia medicamentos, así como en el incumplimiento de su terapia farmacológica y desabastecimiento de medicamentos. Lo cual nos lleva a plantearnos como objetivo determinar los factores que influyen en el nivel de aceptación de los medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II,

En trabajos previos internacionales se observó a Quintal y Méndez (2017) cuya investigación se llama “*subutilización de medicamentos genéricos en Portugal: Un estudio empírico sobre las percepciones y actitudes de pacientes y farmacéuticos*” realizado en la Universidad de Coímbra, Portugal, estos tesisistas diseñaron dos cuestionarios diferentes uno para los pacientes y otro para los farmacéuticos, mediante el cual se obtuvo como resultado de 417 pacientes el 77,5% de los encuestados había consumido medicamento genérico y el 88,7% estaba dispuesto a aceptar la sustitución de medicamentos según la recomendación del médico (farmacéutico); el 91,6% de los farmacéuticos (95 encuestados) dijeron que se recomienda la sustitución de medicamentos en sus farmacias, influyendo en el nivel de aceptación del medicamento.

Inundación, et al (2017), en Santiago Sacatepéquez, Guatemala, con la investigación: “*Percepciones y utilización de medicamentos genéricos en Guatemala: un estudio de métodos mixtos con médicos y personal de farmacia*”, se utilizaron entrevistas semiestructuradas con 30 trabajadores de farmacia y 12 médicos, siendo reclutados el personal de farmacia de una manera aleatoria y los médicos por conveniencia, como resultado a la entrevista se obtuvo que 41,0%, del personal de farmacia indicaron que los genéricos no son tan seguros como los medicamentos de marca; mientras que 33,0% que los genéricos no son tan efectivos como los medicamentos de marca y el resto mencionó que el bajo costo de los medicamentos genéricos indica una prueba de baja calidad, y que debido a que son "demasiado económicos" o "baratos", estos no podrían tener la misma efectividad, y entre los médicos, el 50,0% creía que los genéricos de bajo costo no eran tan seguros como los "medicamentos de marca", y el 50,0% también declaró que no eran tan efectivos. También 9 de ellos expresaron algunas reservas sobre el uso de medicamentos genéricos, que "no se fabrican adecuadamente", "no tienen un buen control de calidad" y "no ofrecen los mismos resultados al paciente”. Se concluyó que las intervenciones para mejorar el uso de medicamentos genéricos deben abordar percepciones negativas de los médicos y el personal de la farmacia hacia los medicamentos genéricos de bajo costo.

Mayorga y Mejía (2015), buscó determinar qué factores intervienen directamente en la industria farmacéutica, estudio de tipo exploratorio, muestra es de 40 a 50 personas encuestadas, se obtuvo la siguiente relación con el químico farmacéutico 78%, participantes 48%, analizadores 79%, practicantes 75%, concluimos la influencia elevada de los factores del marketing y el entorno,

Leary (2015), en el hospital Dublín – Irlanda, llevaron a cabo el estudio: *“Medicamentos genéricos y sustitución genérica: perspectivas contrastadas de los interesados en Irlanda”*. El objetivo de este trabajo fue determinar el conocimiento y las percepciones de los interesados; es decir, pacientes, farmacéuticos y prescriptores, de genéricos y la sustitución de genéricos con la aprobación de la legislación. Desarrollando el método con tres cuestionarios en un total de 762 profesionales de la salud y 353 pacientes. Como resultado se mostró que más del 84,0% de los pacientes estaban familiarizados con los medicamentos genéricos y respaldan el concepto de sustitución genérica. Aproximadamente el 74,0% de los prescriptores y el 84,0% de los farmacéuticos apoyaron la sustitución genérica en la mayoría de los casos. Los autores concluyeron que existe una alta tasa inicial de aceptación de medicamentos genéricos y sustitución genérica entre pacientes, prescriptores y farmacéuticos en el entorno irlandés.

Rathe (2015), en Dinamarca – Europa, investigaron: *“El efecto del cambio genérico en las preocupaciones sobre la medicina y la falta de persistencia entre los adultos daneses en un entorno de práctica general”*. El objetivo de esta investigación permitió analizar la relación entre la sustitución genérica y las peculiaridades de los pacientes, así como la aceptación de los pacientes sobre los medicamentos genéricos, la confianza en el sistema de salud, las creencias sobre la medicina y la experiencia con la sustitución genérica anterior. El método empleado en esta investigación fue un cuestionario transversal combinado y estudio de registro. Se realizó en 6000 usuarios de medicamentos pertenecientes a Dinamarca. Del cual como resultado se obtuvo un total de 2476 pacientes (44,1%) se incluyeron en los análisis de la investigación, tener opiniones negativas los participantes sobre los medicamentos genéricos también redujo las probabilidades de experimentar un cambio genérico en el día de la ejecución. Los pacientes que tuvieron el primer cambio de medicamento específico tuvieron un mayor riesgo de no persistencia, consiente de riesgos instantáneos 2,98% a 4,89% frente a los que nunca cambiaron, y el 35,7% se volvieron no persistentes durante el primer año de Seguir. El cambio genérico no influyó

considerablemente en la persistencia en aquellos que tenían experiencia previa con el cambio genérico del medicamento específico.

Seijas, (2019) "*factores que influyen en la automedicación*, enfoque cuantitativo, tipo observacional, descriptivo de corte transversal. Para los factores exógenos sobre sale la accesibilidad al fármaco [$X^2=7,330$; $p=0,007$]. Recomendación por familiar [$X^2=4,518$; $p=0,034$]. Espera prolongada [$X^2=4,518$; $p=0,034$]. Resuelve; disponibilidad al acceso del medicamento, consejo de las familias y la demora en la atención medica son factores que influyen en la automedicación en los usuarios.

López (2018) en este estudio, el objetivo principal fue verificar que factores tienen influencia en la aceptación de medicamentos en farmacia san juan, el método fue de tipo descriptivo, no experimental de corte transversal, técnica encuesta 70 pacientes, llegando a determinar a los factores internos 47% y factores externos 37 %, siendo los factores internos un factor decisivo antes de comprar un medicamento.

Llanos (2016), tuvo como prioridad determinar los factores que intervienen en la adquisición de medicamentos en los usuarios del AA.HH. Wichanza, fue aplicada, de carácter descriptivo, el diseño no experimental, corte transversal, Instrumento que uso fue el cuestionario, probabilística, muestra 382 personas encuestadas. Resuelve que los factores internos son los más importantes a la hora de decidir el medicamento de elección para el usuario.

En Iquitos, Montoya y Rubio (2015), efectuaron un estudio descriptivo, transversal, Fue aplicado a 365 pobladores del distrito de Villa Belén. Los resultados, con un porcentaje de automedicación es de 95,1%, 84,1% de los cuales fueron varones El 53,6% no conoce el significado de automedicación, el 81,6% desconoce que son medicamentos genéricos. resuelve que la prevalencia de automedicación en los pobladores del distrito de Belén fue de 95,1%. Se correlacionaron significativamente a la automedicación las siguientes variables.

En Lima, Higa O (2015) desarrollo estudio cuantitativo de tipo descriptivo, transversal. La muestra fue 46 técnicos de salud. De los resultados, observo que el 78.89% presenta los factores externos y el 47.22% presenta los factores internos que se asocian en la medicación natural. Dentro del factor externo, la venta libre con el 88.56% y el 28.89% que presenta el medio de comunicación. Dentro del factor interno, el 88.89% está presente el factor tiempo. determina que el personal técnico presenta factores externos que conlleva a la automedicación

En cuanto a las teorías relacionadas, de la variable independiente: Factores. Cánchala (2014), da a conocer como “variedad de características que causan influencia sobre el consumidor en el instante de adquirir o hacer efectiva una compra”. normalmente hemos usado la palabra factor o de la forma plural como factores para referirse a una determinada situación. Por lo que aún desconocemos la definición de lo que es la palabra factores. Ante esto se considera importante conceptualizar factores de manera concisa. Argueta (2010), precisa a factores como, influencia causante de producir un resultado, una causa determinada o condición necesaria de algo nuevo. En el ámbito social, Lemus (1988), estableció que un factor es “Todo hecho o fenómeno que condiciona de manera natural o espontánea el proceso de aceptación” (pp.27).

Estos conceptos nombran a factores como la influencia de que encamina a producir un efecto este puede ser positivo o negativo. De tal forma se concluye que un factor determina a que se obtengan resultados y el responsable de la variación o de los cambios de un determinado caso. En este caso la variación que pueda ejercer sobre el nivel de aceptación de los medicamentos y por consecuencia una alteración en el uso racional de los medicamentos, este concepto es definido de manera general, este concepto varía según el contexto donde se ha aplicado o se ha utilizado. Schiffman & Wisenblit, (2015), Hace mención que existen diversos factores que influyen a la hora de decidir que comprar para los consumidores.

Al momento de adquirir un producto el usuario es influenciado por el ambiente, sociedad, cultura y publicidad de las diversas marcas, después pasa al proceso de la influencia de factores internos, para Hoyer, et al. (2015), refiere que hay diferentes factores internos que causan influencia a la hora de la adquisición de un bien o producto. Al parecer cada uno de estos factores, genera una interrelación con una situación determinada como el nivel de aceptación del medicamento. Es importante que antes de que el usuario tome una elección a la hora de elegir un medicamento tenga conocimiento, puede existir una serie de factores que causen influencia en la elección del fármaco que se va usar en el tratamiento, es de suma importancia que las instituciones y representantes de salud apunten herramientas en mejorar la información que tiene la población sobre el uso racional del medicamento Naunton, (2015).

Por otro lado, Viscarri et al (2010), dimensionan a la variable Factores que influyen; en factores externos y factores internos que hacen referencia a un conjunto de valores,

costumbres, creencias, son un conjunto de características externas e internas que el ser humano ha ido adquiriendo en el transcurso de su vida. Cbasado, Pastor y Sánchez (2006), han considerado a la Receta o prescripción médica como factor externo, constancia legal donde los profesionales de salud, legalmente autorizados y capacitados prescriben la medicación al paciente para su dispensación por parte del profesional Químico Farmacéutico. Con respecto al Precio, valor o costo Casada y Sellers (2009), se refiere a la cantidad que pagamos al comprar un bien, beneficio o utilidad que se puede obtener de un producto, valor que se paga para la obtención de algún servicio, como consecuencia de lo anterior suele ser muy variable.

Kai-Hsin Li et al (2020), afirma sobre precio-volumen vincula los precios con la cantidad consumida para el control del presupuesto. El sistema de salud de Taiwán hace acuerdos de volumen de precios con empresas farmacéuticas y negocia el precio de lista inicial y el volumen para un nuevo medicamento, prescripción de medicamentos. Desafortunadamente, no se sabe qué medicamentos están cubiertos por acuerdos de precio, ya que esta información se mantiene en secreto. Vaca, Vargas y Caña (2011), En el caso de la Publicidad es un factor determinante en la elección de un medicamento porque influye con la opinión y construcción de nuevas ideas respecto al medicamento por esta razón en el sector salud, la publicidad debe ser regulada porque puede influir negativamente en la salud pública.

Sobre la dimensión Factores internos; según López y Ruiz (2001) son factores internos o subjetivos puesto que dependen del ánimo del comprador, al momento de adquirir un medicamento, el consumidor se guía más en estos factores ya que sabe que medicamento suele administrarse, cuál va a curar su patología y le va ayudar a su pronta recuperación, entre estos encontramos a la edad, conocimiento y creencia. Celendon (2016), precisa al Conocimiento como variedad de información reservada como experiencia, por lo que se dice que el conocimiento involucra al sujeto, objeto y operación llegando a la comprensión y concluye en la razón. Nozaki, et al (2011) encontró que la edad era un factor independiente para ser clasificado en factores internos. Shrank WH (2019) ha encontrado que, en Columbia, EE.UU., las personas más jóvenes eran aquellas que eran menos propensas a preferir medicamentos genéricos. Además, León, Shiffman. y Lazar (2005) consideraron a creencias como un conjunto de experiencias y costumbres que los individuos tienen cerca de las cosas como el “yo creo en”, son ideas y pensamientos que influyen en un amplio espectro

de conductas específicas. López (2005), definen Costumbre en una conducta generalmente observada en un lugar o territorio, durante largo tiempo, y rige por tanto en el territorio donde se practica un acto social, por lo que se concluye a costumbre como una reiteración de actos o conductas repetidas durante cierto tiempo.

El enfoque de la variable se fundamenta teóricamente en la política de los servicios de la salud, en mención a los medicamentos, donde define a los factores que influyen sobre el consumidor en aquellos aspectos que intervienen directamente con la salud de la población, Cáncala (2014), considera a factores como la razón que de alguna manera contribuye a producir un efecto, que va interferir directamente con la salud del individuo, positiva o negativamente, esto de acuerdo al grado de impacto que puede causar en la persona, Lemus (1988), En ese sentido se deduce que factores coadyuva a que se obtengan determinados resultados, en este caso la variación que pueda ejercer sobre el nivel de aceptación de los medicamentos, por ende, una alteración en el uso racional de los medicamentos, enfocado en los lineamientos y afectación de los servicios de salud.

Como variable dependiente: Nivel de aceptación del medicamento Dunne y Dunne (2018) describe a la acción de aceptar como aprobar o tener preferencia por algo de manera voluntaria y sin contradicción, lamentablemente se debe a la economía y no a una confianza hacia el medicamento. De igual forma, García (2009), define la aceptación de los medicamentos, como la conformidad del usuario frente a la efectividad de un medicamento, como el precio, resultados terapéuticos y conocimiento de ello. Salmerón et al (2013) refiere sobre nivel de aceptación en el paciente sobre las indicaciones farmacológicas dadas por el médico tratante al usuario. Entendiendo por conocimiento a la experiencia con resultados positivos frente a un tratamiento dado o a través de la observación directa, estos datos están interrelacionados entre sí para cumplir un fin determinado como es lograr que el paciente recupere su salud.

De acuerdo a Torres (2015), entre las dimensiones de la variable Nivel de aceptación; define a la Información a un conjunto de conocimientos adquiridos sobre el uso y aceptación de medicamentos, datos obtenidos en experiencias anteriores, y conocimientos que el profesional de salud debe proporcionar al momento de la dispensación de los medicamentos esta debe ser en forma clara y concisa por eso, en necesario que conozca el motivo por el que necesita ser administrado el medicamento. Bermúdez et al (2004) Las preferencias de compra pueden entenderse en el sentido del concepto de aceptabilidad, una dimensión de

Acceso a los medicamentos que expresa el equilibrio entre las características de los productos y servicios y las expectativas y necesidades de los usuarios.

El acceso de los medicamentos en el caso de los genéricos debe ser un tema crucial en las políticas de servicio de salud de cada país. Keenum et al (2012), Al observar los conocimientos específicos sobre precio, calidad o características del envase, podemos observar que aquellos con mejor conocimiento sobre los medicamentos genéricos tienen mayor preferencia por comprarlos, siendo la percepción sobre calidad equivalente el principal factor determinante en la elección de medicamentos genéricos, similar a los resultados de otros estudios. Muchas veces los precios de los medicamentos genéricos son accesibles para la población, el problema recae en la información en la que estamos expuestos frente al nivel de aceptación de los medicamentos. Shannon B et al (2014), Los estudios han demostrado que los prescriptores tienen un papel importante en influir en la preferencia de los usuarios de medicamentos genéricos. A pesar que se tiene una opinión negativa sobre los medicamentos genéricos, se espera que el número de médicos que prescriben medicamentos genéricos vaya aumentando en el Perú.

Implementar una política de medicamentos que regule el costo de medicamentos en los sistemas públicos de salud y privado, esto conllevaría a ser un eje importante en los lineamientos de la política de los servicios de salud, incluyendo diferentes aspectos como adquisiciones, distribución, prescripción, dispensación y uso que permiten llegar a la población con medicamentos esenciales, Cordero (2006). Es importante que el estado por medio de Digemid, fortalezca en aseguramiento de calidad de los medicamentos, actualmente no se ejerce regulación de los precios, dejando que sea las industrias farmacéuticas las que manejen los precios, se debe implementar medidas restrictivas enfocadas a la política de los servicios de la salud, Política de medicamentos del país: la perspectiva desde una teoría básica de los fines (2009).

Marília, et al (2016) indicaron que los niveles de aceptación de los medicamentos esenciales, vemos como la principal opción que tiene el usuario en acceder a sus beneficios por el costo frente al de marca comercial, a la vez la bioequivalencia y efecto del medicamento genérico, resulta la primera elección que debe tener el paciente. Cuanto amplio sea la información o la percepción positiva sobre los medicamentos genéricos, mayor es la elección. Por lo tanto, las capacitaciones para profesionales de la salud y del usuario es la mejor estrategia para aumentar su consumo.

Cuando la ineficacia se experimenta con un medicamento genérico, esta experiencia negativa puede reforzar la creencia de una calidad más baja. Así, consideramos oportuno combinar aspectos de percepción y conocimiento para expresar tanto los aspectos técnicos (precio y calidad) de los medicamentos genéricos, que pueden afectar a su percepción de la experiencia personal o de las personas a su alrededor Blatt, et al, (2013). Al observar los conocimientos específicos sobre precio, calidad o características del envase, podemos observar que aquellos con mejor conocimiento sobre los medicamentos genéricos tienen mayor preferencia por comprarlos, siendo la percepción sobre calidad equivalente el principal factor determinante en la purchasing elección de medicamentos genéricos, similar a los resultados de otros estudios Gossell-Williams (2017).

Los medicamentos son esenciales para la salud y sobrevivencia de las personas, constituyen un factor esencial para la lucha contra muchas enfermedades, por lo tanto, promover su acceso a estos significa respeto al derecho a la vida, reconocer el valor de la salud humana y poder disfrutar los beneficios de los avances tecnológicos, Torres A (2010). Deben ser efectivos y utilizados de forma racional y apropiada para que produzcan los efectos esperados, es importante que los consumidores y los profesionales de salud conozcamos las características básicas que definen a un medicamento de calidad y las acciones que se deben llevar a cabo para un mantenimiento seguro hasta ser administrados.

Los medicamentos tienen una parte integral en el sistema de atención de la salud en todo el mundo, cuando se hace el uso adecuado de la medicina, pueden curar las diferentes dolencias y promover la salud de los pacientes y resulta en el bienestar de los pacientes. Sin embargo, el uso irracional de drogas es el principal problema a este respecto y se practica en todo el mundo Sabir, (2018). Sousa, Mesquita y Jara, (2016) mencionaron la influencia del conocimiento de aquellos que prefieren medicamentos genéricos, en estudios transversales, algunos resultados son difíciles de explicar debido a la causalidad inversa. Sin embargo, la evidencia de nuestro estudio y de la literatura ha demostrado que la preferencia está influenciada por el conocimiento.

Por otro lado, el consumo de productos farmacéuticos está influenciado por factores tanto dentro como fuera de los Programas de Salud Pública. Los médicos, así como los encargados de la formulación de políticas y los gerentes suelen recopilar datos sobre los patrones de consumo de medicamentos, los problemas específicos de su consumo y el seguimiento del consumo de medicamentos a lo largo del tiempo. Por lo que los prescriptores

de medicamentos, farmacéuticos y pacientes requieren información sobre medicamentos Kisengi, (2013).

La prescripción racional implica el uso del medicamento adecuado para el paciente en la dosis y forma correcta de administración, a un costo asequible y con la información correcta. Una receta tiene que ser hecha a medida para un paciente individual, así como las creencias socioeconómicas, espirituales y los antecedentes del paciente individual. Los principios o criterios subyacentes incluyen la seguridad, la accesibilidad y la eficacia. Haque (2017). Ante ello la implementación de estrategias direccionadas a reducir las brechas que existen en la adquisición de medicamentos genéricos, programas de información, interviniendo directamente en la concientización de la comunidad considerando que el factor principal es la falta de conocimiento, estas estrategias contribuirían al uso racional del medicamento y a un alto nivel de aceptación del medicamento genérico Akhtar, (2009).

También se debe considerar como factores con alta influencia en el acceso y aceptación del medicamento, tomar como eje principal en los lineamientos de política de los servicios de salud. Wambui (2017), la influencia de las asignaciones presupuestarias sanitarias en la disponibilidad de medicamentos esenciales en los centros de salud pública, examinar la influencia de los niveles de existencias de proveedores en la disponibilidad de medicamentos esenciales en los centros de salud pública y evaluar la influencia de las prevalencias de enfermedades en la disponibilidad de medicamentos esenciales en los centros de salud pública.

Por un lado, los precios influyen en la asequibilidad de los medicamentos y el acceso a productos para la salud y, por otro, son un incentivo crucial para que las compañías farmacéuticas desarrollen nuevos productos y, por lo tanto, para la política industrial. Así mismo Lee (2012) señala que Accesibilidad “se trata de la forma en que se representa la información, así de como todos los aspectos técnicos referidos a su estructura” (p.11) resalta la importancia de tener una comprensión básica de los sistemas de información de los medicamentos.

Araujo Lu (2010) al respecto de la Ley de Medicamentos Genéricos, aplicada en Brasil en 1999, también tiene por objeto facilitar el acceso de las personas al tratamiento de medicamentos, ofreciendo medicamentos con calidad garantizada y precios bajos, reduciendo el gasto de los hogares en ellos. La OMS (2006), indico que un medicamento genérico es aquel vendido bajo la denominación del principio activo, siendo bioequivalente

a la marca original, se deduce que medicamento genérico tiene el mismo principio activo y efectos que el medicamento de marca.

Fajardo A. (2013), El consumo de medicamentos de diferentes sectores de la población sin prescripción médica depende de muchos factores, como: la morbilidad, la disponibilidad del fármaco, la no exigencia de una fórmula médica para dispensar el medicamento, la mala interpretación del método terapéutico, el empaque de los medicamentos, factores económicos y disponibilidad de tiempo para acudir a los servicios de salud

Dunne, S. y Dunne, P. (2018) definen a medicamento como sustancia que se obtiene a partir de uno o de varios principios activos, poseen propiedades curativas y preventivas, que una vez administrado ayuda al organismo a recuperarse o tratar un estado patológico así también para modificar sistemas fisiológicos que se presentan en el ser humano (p.11). Al igual que Nifa (2010), indica que los medicamentos esenciales tienen los mismos efectos terapéuticos que los medicamentos de marcas comerciales, los medicamentos tienen precios más accesibles que el medicamento de marca presentan el mismo principio activo. La República, (2005) Son fármacos seguros y confiables, tanto como suelen ser los productos innovadores, de los cuales sólo se diferencian porque no están protegidos por una patente o derecho de propiedad. Los medicamentos genéricos y los innovadores son equivalentes, es decir que tienen el mismo principio activo, la misma cantidad de medicamento, se envasan de la misma forma y de hecho se los administra por la misma vía, y poseen actividad terapéutica demostrada y comprobada.

Cuesta, (2010), manifestó que los medicamentos esenciales desempeñan un papel importante en el mercado farmacéutico. Los medicamentos genéricos ayudan a que el paciente termine un tratamiento, ya que compran todo a precios convenientes. En la receta primero debería constar el nombre de la medicina genérica y luego la comercial, para que las personas opten por cualquiera de las dos opciones al momento de adquirir las medicinas. Las personas deben tener en cuenta que un medicamento genérico es similar a uno comercial, lo único que varía es el precio. La falta de difusión hace que las personas no tengan un claro conocimientos de que los medicamentos esenciales son muy buenos al igual que los de marca.

Ante la disyuntiva de preferir un medicamento de marca o comercial, Rosman (2011) conceptualizo que el medicamento de marca posee aparte del principio activo, agregados

que hace “más efectiva”, tiene estudios de eficacia, eficiencia, biodisponibilidad, muchas veces su fórmula original es patentada por 20 años. Lema (2015) preciso que actualmente el acceso a los medicamentos en los centros de atención de primer nivel de salud, es restringida por lo que el paciente encuentra solo medicamentos de venta libre y en pocas cantidades, debido a ello no cumplen con el tratamiento indicado por el profesional de salud esto nos lleva al país a un problema de salud pública. Se debe proponer una gestión acorde a las necesidades de la población, regulación en el costo de los medicamentos y evitar el monopolio de cadenas e industrias farmacéuticas, fomentar estrategias para que toda la población tenga un aseguramiento universal para toda la población.

A todo esto, Nifa (2010) concluyó que lo más importante del uso del medicamento es el beneficio del paciente, quien cuenta con una alternativa concreta, a precio razonable y concordante con la situación económica del país, también gana el sistema de salud, porque logra optimizar el empleo de los recursos financieros asignados para medicamentos. Por lo tanto, si juntamos estos dos elementos, evidenciamos que mejora la salud de la población gracias a que facilita el cumplimiento del tratamiento indicado por el médico, quien prescribe guiado por la absoluta confianza en la calidad, seguridad y efectividad que los medicamentos requieren.

Influir en sus precios son relevantes tanto para el bienestar como para el desarrollo económico de las naciones, por un lado, los precios influyen en la asequibilidad de los medicamentos y el acceso a productos para la salud y, por otro, son un incentivo crucial para que las compañías farmacéuticas desarrollen nuevos productos y, por lo tanto, para la política industrial los productos farmacéuticos son bienes muy valorados entre los muchos productos comercializados en las sociedades contemporáneas (Borges dos Santos,2019, p.17). Vásquez, Falcón y Molina (2002) definen a prescripción como la acción realizada por un médico cuando recomienda los medicamentos que debe seguir para curarse, puede también referirse a diversos dispositivos médicos (p.42)

Las razones para consumir medicamentos genéricos de acuerdo con Digemid (2010) tiene que ver con situación de los precios de los medicamentos importados, el costo es accesible, el efecto terapéutico, respaldado por las normas internacionales de buenas prácticas de manufactura, lo cual permite que su prescripción y uso sean recomendables. Así mismo, los medicamentos genéricos son las soluciones terapéuticas que permiten ampliar la cobertura efectiva de atención que brindan los servicios de salud a la mayoría de la población.

El Centro de Salud Santa Luzmila II, ubicado en el distrito de comas, corresponde al primer nivel de salud, cuenta con Servicio de Farmacia que está orientado básicamente, a dispensar oportunamente y eficientemente al usuario que acude a adquirir los productos farmacéuticos y dispositivos médicos destinados a la tratamiento y prevención de las enfermedades, dispensan medicamentos controlados con receta médica y de venta libre, cuenta con la atención de 10 horas diarias y siempre con la presencia permanente del profesional Químico Farmacéutico, el cual es el responsable de monitorear el cumplimiento de las buenas prácticas de dispensación y de almacenamiento, gestión del servicio de farmacia.

A partir de la teoría fundamentada se formula las interrogantes que nos permiten encontrar el problema a investigar. Como problema general se tuvo ¿Existirá influencia de los factores en el nivel de aceptación de los medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II, 2020? De lo mencionado en líneas precedentes se desprende el planteamiento de los Problema específicos: Problema: 1 ¿Existirá influencia de los factores internos en el nivel de aceptación de los medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II, 2020?; problema: 2 ¿Existirá influencia de los factores externos en el nivel de aceptación de los medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II, 2020?

Existe justificación teórica, porque encontramos escasa información en nuestro contexto local sobre cuanto influye los factores en la aceptación de medicamentos genéricos, sobre esto, Ugarte (2011), esta investigación genero información basada en evidencias los hallazgos servirán como referente para su estudio, y para el planteamiento de nuevas formulaciones políticas en lineamientos de salud, enfocado en mejorar el acceso al medicamento y el uso racional de este, tiene Justificación practica debido; a que la investigación servirá para la toma de decisiones de la jefatura de farmacia en la institución y para los órganos competentes en el sector salud, médicos, cirujanos dentistas, químicos farmacéuticos, obstetras y especialmente a la población.

Se necesita plantear alternativas viables para la mejora en el uso racional del medicamento y también que los medicamentos genéricos sea la primera opción para el tratamiento y prevención de las enfermedades en la población; se justifica metodológicamente debido a que contribuyo con la validación de instrumento este aporte servirá para realizar replicas para complementar estudios de otras investigaciones que conlleva a nuevas conclusiones e hipótesis. Justificación Social de esta investigación es

considerando que muchos de los usuarios que asisten al centro de salud pertenecen a la población de pobre a extremo pobreza por otro lado no tienen acceso a información real a la hora de adquirir un medicamento y no cuentan con la solvencia necesaria para adquirir un medicamento de marca, este estudio servirá para mejorar el nivel de aceptación que tienen los medicamentos genéricos, identificando así los factores más influyentes a la hora de elegir un medicamento, permitiendo dar información mediante evidencias a los responsables o jefes de los servicios de salud, para la implementación de nuevas políticas de gestión en los servicios de salud, en beneficio de la población.

Procediendo a formular los siguiente Objetivo Principal: Determinar si los factores influyen en el nivel de aceptación de los medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II, 2020. Complementándose con los siguientes Objetivos específicos: 1.- Determinar si los factores internos influyen en el nivel de aceptación de los medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II, 2020, Objetivos específico: 2.-Determinar si factores externos influyen en el nivel de aceptación de los medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II, 2020.

A continuación, se formulan la Hipótesis Principal: Existe influencia de los factores en el nivel de aceptación de medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II, 2020. Hipótesis específicas (1) Existe influencia de los factores internos en el nivel de aceptación de medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II, 2020. Existe influencia de los factores externos en el nivel de aceptación de medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II, 2020.

II. Método

2.1. Tipo y diseño de investigación

Enfoque

El enfoque de investigación es cuantitativo, Hernández y Mendoza (2014) preciso que este enfoque se fundamenta en la cuantificación y la presentación de resultados estadístico de manera que se pueda determinar ciertos patrones para responder a los objetivos. De esta manera se trató de dar respuesta a las diversas interrogantes que existen sobre los factores que influyen en el nivel de aceptación de los medicamentos genéricos de los pacientes que acuden al Centro de Salud Santa Luzmila II 2020

Método

El método utilizado en la presente investigación es hipotético deductivo. Según Sabino (2002), mediante este método se formulan hipótesis con el propósito de que se deduzcan de ellas posibles consecuencias prácticas. En la presente tesis se formuló hipótesis para establecer si los factores influyen en el nivel de aceptación de los medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II.

Tipo de Investigación

El estudio es básico, es decir, tiene como finalidad aumentar el conocimiento y comprensión sobre cómo influye el nivel de aceptación de los medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila. Al respecto Tam, Vera, y Oliveros (2008) indican que la investigación básica se encarga principalmente en ampliar el conocimiento *per se*, en lugar de propiamente generar nuevas tecnologías que ayuden a solucionar la problemática de estudio en un futuro inmediato.

Por otro lado, la investigación es de alcance explicativo. Esto porque busca establecer la causalidad entre fenómenos en una situación determinada Hernández y Mendoza, (2018). Por su parte, el presente estudio es transversal, ya que los datos fueron medidos en un tiempo único Hernández y Mendoza, (2018).

Diseño de la investigación

El estudio posee diseño no experimental. De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014), este estudio se efectúa sin manipular las variables, es decir, los fenómenos estudiados ya ocurrieron con anterioridad. En el presente estudio se analizó las variables en su contexto natural sin realizarles ningún cambio.



Figura. 1 Esquema del diseño de investigación

X = Variable Independiente: Factores que influyen; Y = Variable Dependiente: Nivel de aceptación de los medicamentos

2.2. Operacionalización

Variable Independiente: Factores que influyen

Definición conceptual

Cánchala (2014) da a conocer a los factores estudiados como aquellos diferentes aspectos que inciden en la mentalidad del consumidor cuando hace efectiva la compra de algún producto. Argueta (2010), lo define como aquel elemento, situación que es capaz de causar un efecto determinado o considerable para su evaluación. Por otro lado, Lemus (1988) indica que factor es todo suceso o fenómeno que condiciona de forma natural o espontánea algún proceso de aceptación.

Definición operacional

La variable independiente fue medida mediante 2 dimensiones. La primera de ellas fue la dimensión Factores internos, la cual tuvo 8 ítems dicotómicos agrupados en 4 indicadores: Edad, Conocimiento, Creencia, y Costumbre. La segunda dimensión fue Factores externos, la cual tuvo 5 ítems dicotómicos, agrupados en 3 indicadores: Receta, Precio y Publicidad. Por otro lado, cada dimensión y variable fue presentada descriptivamente mediante escala ordinal, utilizando para ello tres niveles: Bajo, Medio y Alto.

Tabla 1.

Operacionalización de la variable independiente: Factores que influyen

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala e índice	Niveles y rangos
Factores internos	Edad	1	Nominal	Bajo: 0-1
	Conocimiento	2,3,4	Dicotómica (0 , 1)	Medio: 2-3
	Creencia	5,6		Alto: 4-5
	Costumbre	7,8		
Factores externos	Receta	9,13	Nominal	Bajo: 0-2
	Precio	10,12	Dicotómica (0 , 1)	Medio: 3-5
	Publicidad	11		Alto: 6-8

Nota: Canchala (2014) y Argueta (2010).

Variable Dependiente: Nivel de Aceptación de los Medicamentos

Definición conceptual

Dunne, S. y Dunne P. (2018) expresan que el verbo “aceptar” indica aprobación; es decir, considerar como bueno o tomar alguna cosa de manera voluntaria y sin impedimento. De igual forma, García, et al. (2009) definió la aceptación de los medicamentos prescritos como aquella cantidad de información que se encuentra presente en el paciente a cerca de los medicamentos que le parece adecuados para su correcta utilización, tomando en consideración su efectividad para el tratamiento que se desea.

Definición operacional

La variable Nivel de aceptación de los medicamentos fue evaluada por medio de 4 dimensiones. La primera de ellas fue la dimensión Información, la cual tuvo un indicador, Nivel de información, con 4 ítems dicotómicos. La segunda dimensión fue Consumo, la cual tuvo un indicador, Nivel de consumo, con 5 ítems dicotómicos. La tercera dimensión fue Seguridad, la cual tuvo un indicador, Nivel de seguridad, con 2 ítems dicotómicos. La cuarta dimensión fue Acceso, la cual tuvo un indicador, Nivel de acceso, con 4 ítems dicotómicos. Por su parte, cada dimensión y variable fue presentada descriptivamente mediante escala ordinal, empleando para ello tres niveles: Bajo, Medio y Alto.

Tabla 2.

Operacionalización de la variable: Nivel de aceptación de los medicamentos

Dimensio	Indicadores	Ítems	Escala e índice	Niveles y rangos
Información	Nivel de información	14,15,16,17,	Nominal Dicotómica (0 , 1)	Bajo: 0-1 Medio: 2-3 Alto: 4
Consumo	Nivel de consumo	18,19,20,21,22	Nominal Dicotómica (0 , 1)	Bajo: 0-1 Medio: 2-3 Alto: 4-5
Seguridad	Nivel de seguridad	23,24	Nominal Dicotómica (0 , 1)	Bajo: 0 Medio: 1 Alto 2
Acceso	Nivel de acceso	25,26,27,28	Nominal Dicotómica (0 , 1)	Bajo: 0-1 Medio: 2-3 Alto: 4

Nota: Dune, S. y Dune, P (2018)

2.3. Población, muestra y muestreo

2.3.1. Población

Según Valderrama (2013), la población viene a ser aquel conjunto de elementos que guardan características similares capaces de ser analizadas. Para el presente estudio la población es la totalidad de los usuarios que adquirieron sus medicamentos en el Centro de Salud Santa Luzmila, durante el 2020.

2.3.2. Muestra

La muestra empleada para el estudio, dada la coyuntura de la pandemia Covid-19, fue de solo 70 usuarios que adquirieron sus medicamentos en el Centro de Salud Santa Luzmila II, durante el 2020.

2.3.3. Muestreo

El muestreo, tiene como función identificar cuál parte de una población de estudio debe evaluarse con el objetivo de realizar inferencias sobre dicha población. El presente estudio tuvo un muestreo no probabilístico, por criterio, porque no todos los usuarios tuvieron igual oportunidad para ser seleccionados, y se escogieron a los que resultaron más accesibles tomando en cuenta la coyuntura de la pandemia Covid-19.

2.3.4. Criterios de inclusión y exclusión

Criterios de inclusión

- Personas que adquirieron sus medicamentos desde enero hasta junio del 2020, personas mayores de edad, personas de ambos sexos, personas que leyeron el consentimiento informado.

Criterios de exclusión

- Personas que tuvieron algún impedimento de salud, personas que no estuvieron de acuerdo con la encuesta, personas que respondieron pocas preguntas de la encuesta.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La técnica empleada en el estudio fue la encuesta con el propósito de cuantificar tanto la variable independiente como la variable dependiente, al respecto Canales (2009), indicó que la encuesta es la recolección de información sobre las variables de estudio, midiendo lo que responde los individuos de estudio sobre sus opiniones y actitudes.

El instrumento que se utilizó con el propósito de medir los datos es el cuestionario. Según Behar (2008) un cuestionario es aquel instrumento provisto de diversas preguntas de una o más variables a medir. las preguntas que componen un cuestionario pueden resultar tan diferentes como los aspectos que evalúe. El instrumento para la variable independiente Factores que influyen posee 13 ítems dicotómicos; y el instrumento para la variable dependiente Nivel de aceptación de medicamentos posee 15 ítems dicotómicos. Las fichas técnicas para los instrumentos de cada variable se muestran en el Anexo n.º 5.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) la validez es el nivel con el que un instrumento realmente evalúa lo que se propone medir. Para realizar la validez de la presente investigación, el instrumento fue evaluado por un juicio de expertos conformados por dos integrantes con características de grado académico similar, donde han identificado la correspondencia de los ítems con los dominios y dimensiones temáticas del estudio, lo cual indicó que el instrumento es válido para su aplicación.

Tabla 3.

Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento Variable independiente

Nº	Grado académico	Nombres y apellidos del experto	Dictamen
1	Dra.	Díaz Mujica Juana Yris	Aplicable
2	Mg.	Castañeda Montes, Elizabeth Luz	Aplicable

Fuente: Opinión de expertos

Tabla 4.

Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento Variable dependiente

Nº	Grado académico	Nombres y apellidos del experto	Dictamen
1	Dra.	Díaz Mujica, Juana Yris	Aplicable
2	Mg.	Castañeda Montes, Elizabeth Luz	Aplicable

Fuente: Opinión de expertos

La Fiabilidad es el grado de consistencia de los puntajes obtenidos por un test aplicado a un mismo grupo de sujetos Sánchez y Reyes, (2015). La confiabilidad fue analizada teniendo en cuenta de que el instrumento tiene preguntas de tipo dicotómicas. Por ello se realizó el coeficiente de Kuder-Richardson (KR-20). El cual tiene la siguiente ecuación, la cual arroja valores de confiabilidad que pueden ir de 0 a 1. El resultado del KR-20 para los ítems de la variable Factores que influyen fue 0,937, y para la variable Nivel de aceptación de medicamentos fue 0,938. Lo cual quiere decir que ambas variables poseen ítems que tienen fuerte fiabilidad (Ver Anexo n.º 4).

2.5. Procedimiento

Procedimiento para la aplicación del instrumento, la aplicación de la encuesta se realizó a 70 usuarios que asisten al servicio de farmacia de forma voluntaria y anónima. Antes de ser encuestados, los participantes recibieron información por parte de los investigadores sobre el tema de la investigación y los objetivos trazados. Respetando el derecho y la voluntad de los participantes en dicha investigación, se les hizo firmar un consentimiento informado.

2.6. Métodos de análisis de datos

Los datos medidos mediante los instrumentos fueron evaluados tomando en cuenta las siguientes etapas:

Estadística descriptiva

Los datos fueron sumados de acuerdo a cada variable y dimensión. Lo cual permitió seleccionar los datos mediante la técnica de baremación por rangos. De esta manera los datos fueron clasificados en niveles de bajo, medio y alto. Con lo cual se realizaron las tablas y gráficos de frecuencias para evaluar los datos de forma descriptiva.

Estadística inferencial / Prueba de hipótesis

Para la estadística inferencial los datos tomados fueron los que clasificaron en niveles a las dimensiones y variables. Posterior a ello se realizó la técnica de la regresión logística ordinal. Esta consta de tres tablas: la prueba de bondad de ajuste de Chi-cuadrado, los pseudo coeficientes de R cuadrado, y los parámetros de la regresión ordinal.

Formulación de la hipótesis principal

H₀: No existe influencia de los factores en el nivel de aceptación de medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II 2020.

H_a: Existe influencia de los factores en el nivel de aceptación de medicamentos del Centro

de Salud Santa Luzmila II 2020.

Nivel de significación:

Se eligió el nivel de significancia de 0,05 o 5% de margen de error (95% de confianza).

Estadístico de prueba

En definitiva, para probar las hipótesis se utilizó la tabla sobre los parámetros de la regresión logística ordinal.

Regla de decisión:

Si la significancia es menos que el nivel de significancia, entonces se rechaza la H0.

Si la significancia es mayor que el nivel de significancia, entonces no se rechaza la H0.

2.7. Aspectos éticos

Se considera a este estudio por verídico, siendo desarrollado por el propio investigador, basándose en modelos de estudios referentes, a su vez se considerará aspectos éticos como prioridad considerando que se trabajó con personas como unidad de análisis y su participación necesitó de su permiso, razón por lo cual se procedió al uso del consentimiento informado. Todos los participantes tuvieron la autonomía de participar libremente en la investigación, se respetó el anonimato del sujeto encuestado, garantizando su integridad en todo momento.

Los instrumentos fueron adecuadamente administrados y las respuestas que emitieron los encuestados fueron meticulosas y evaluadas sin que exista un acto negativo o discriminatoria.

III. Resultados

3.1 Análisis descriptivo

Tabla 5.

Distribución de frecuencias de la variable Factores que influyen

Niveles	f	%
Bajo	19	27,1%
Medio	25	35,7%
Alto	26	37,1%
Total	70	100,0%

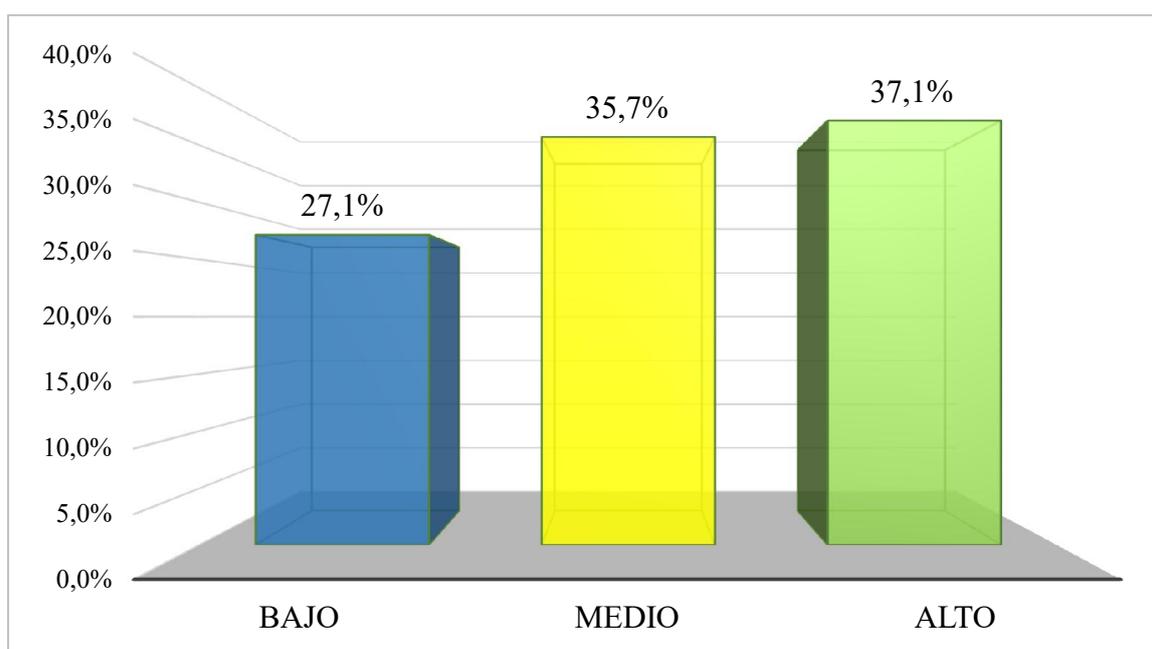


Figura 2. Variable Factores que influyen

En la tabla y figura, se aprecia que, de los 70 usuarios, principalmente el 37,1% (26) mostró tener nivel alto de factores que influyen en la compra de medicamentos en el Centro de Salud Santa Luzmila II, 2020. Le sigue de cerca el 35,7% (25) que mostró tener un nivel medio de factores que influyen en la compra de medicamentos; y finalmente el restante 27,1% (19) mostró tener un nivel bajo de factores que influyen.

Tabla 6.

Distribución de frecuencias de las dimensiones de la variable Factores que influyen

Factores que influyen	Bajo		Medio		Alto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
D1: Factores internos	20	28,6%	23	32,9%	27	38,6%	70	100,0%
D2: Factores externos	13	18,6%	18	25,7%	39	55,7%	70	100,0%

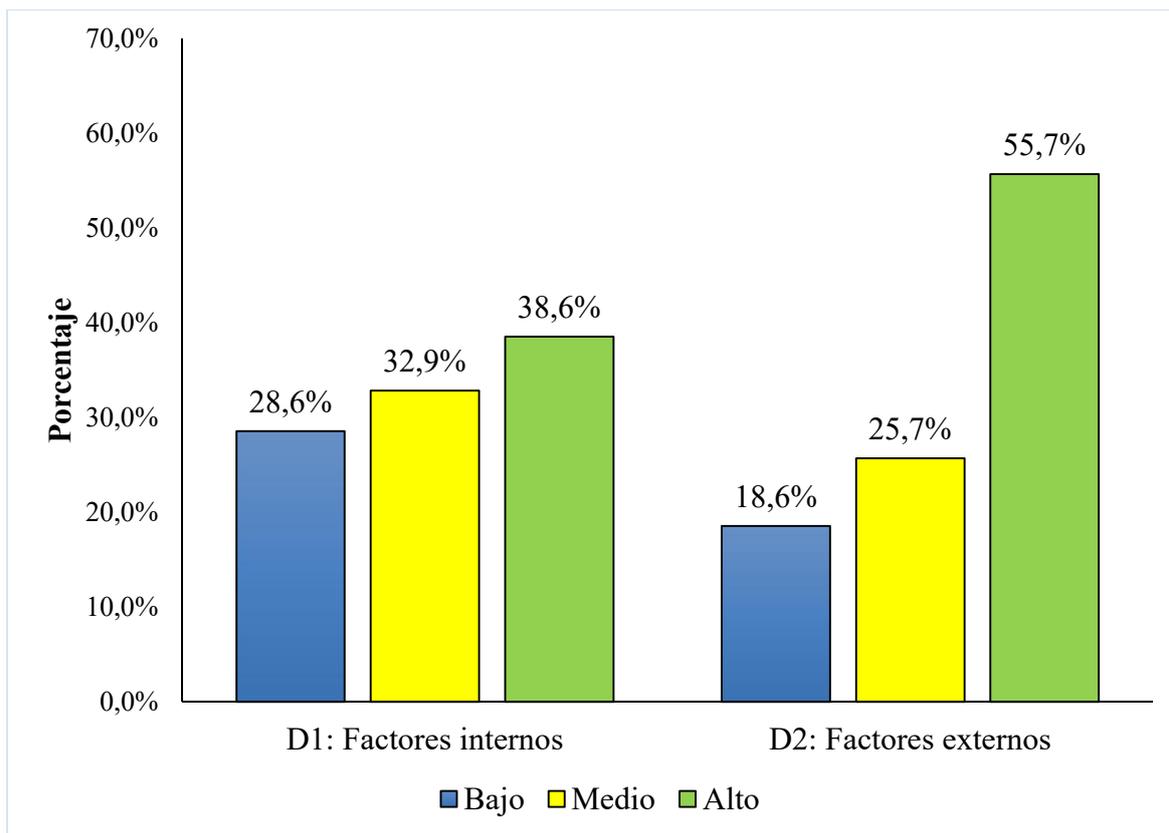


Figura 3. Dimensiones de los factores que influyen

En la tabla y figura se aprecia que para la dimensión Factores internos, de los 70 usuarios, en su mayoría, el 38,6% (27) mostró tener un nivel alto de factores internos. Le continúa el 32,9% (27) que mostró tener un nivel medio, mientras que el restante 28,6% (20) mostró tener un nivel bajo. Por otro lado, en cuanto a la dimensión Factores externos, se aprecia que de los 70 encuestados, principalmente el 55,7% (39) mostró tener un nivel alto de factores externos. Le continúa el 25,7% (18) que mostró tener nivel medio de factores externos, y finalmente el 18,6% (13) mostró tener nivel bajo.

Tabla 7.

Distribución de frecuencias de la variable Nivel de aceptación de medicamentos

Niveles	f	%
Bajo	12	17,1%
Medio	27	38,6%
Alto	31	44,3%
Total	70	100,0%

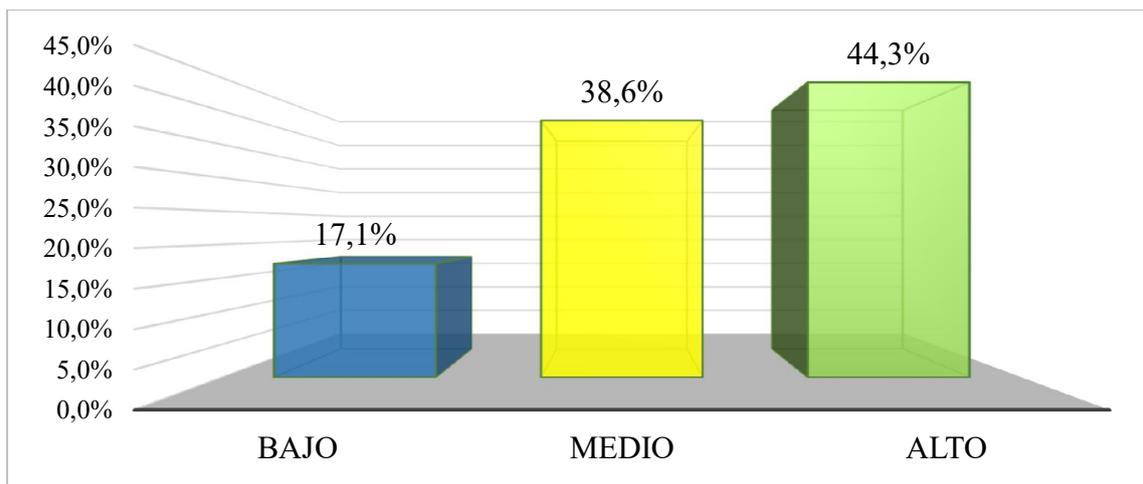


Figura 4: Variable Nivel de aceptación de medicamentos

En la tabla y figura, se observa que, de los 70 usuarios, el 44,3% (31) mostró tener nivel alto de aceptación de medicamentos en el Centro de Salud Santa Luzmila II, 2020. Le sigue de cerca el 38,6% (27) que mostró tener un nivel medio de aceptación de medicamentos; y finalmente el 17,1% (12) mostró tener un nivel bajo de aceptación de medicamentos.

Tabla 8.

Distribución de frecuencias de las dimensiones de la variable Nivel de aceptación de medicamentos

Nivel de aceptación de medicamentos	Bajo		Medio		Alto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
D1: Información	35	50,0%	24	34,3%	11	15,7%	70	100,0%
D2: Consumo	10	14,3%	27	38,6%	33	47,1%	70	100,0%
D3: Seguridad	12	17,1%	24	34,3%	34	48,6%	70	100,0%
D4: Acceso	21	30,0%	36	51,4%	13	18,6%	70	100,0%

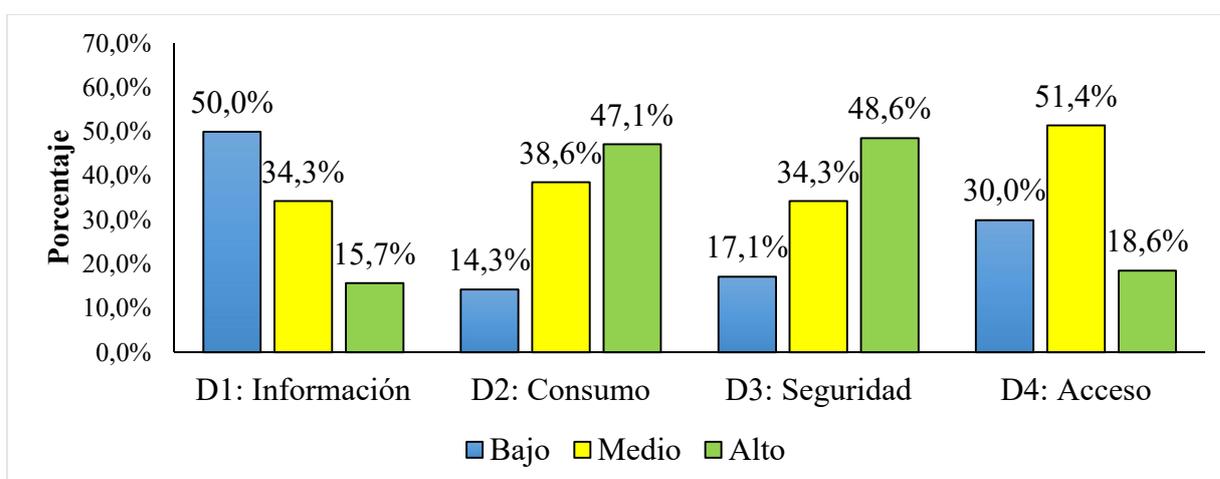


Figura 5. Dimensiones del nivel de aceptación de medicamentos

En la tabla y figura se aprecia que para la dimensión Información, de los 70 usuarios, en su mayoría, el 50,0% (35) mostró tener un bajo de nivel de información para la aceptabilidad de medicamentos. Le continúa el 34,3% (24) que mostró tener un nivel medio, mientras que el restante 15,7% (11) mostró tener un nivel alto. Por otro lado, en cuanto a la dimensión Consumo, de los 70 usuarios, en su mayoría, el 47,1% (33) mostró tener un nivel alto de continuo consumo para la aceptabilidad de medicamentos. Le continúa el 38,6% (27) que mostró tener un nivel medio, mientras que el restante 14,3% (10) mostró tener un nivel bajo. Por su parte en cuanto a la dimensión Seguridad, de los 70 usuarios, se aprecia que principalmente el 48,6% (34) de los encuestados mostró tener un nivel alto de seguridad para la aceptabilidad de medicamentos. Por otro lado, el 34,3% (24) mostró tener un nivel medio, y el 17,1% (12) un nivel bajo. En cuanto a la dimensión Acceso, se aprecia que principalmente, de los 70 usuarios, el 51,4% (36) mostró tener un nivel medio de accesibilidad para poder obtener medicamentos. El 30,0% (21) mostró tener un nivel bajo, y el restante 18,6% (13) un nivel alto.

3.2. Análisis inferencial

Análisis de la hipótesis general

Tabla 9.

Prueba de bondad de ajuste para la regresión ordinal de la hipótesis general

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	67,300			
Final	10,426	56,874	2	,000

Función de enlace: Logit.

En la tabla se observa una prueba de bondad de ajuste de Chi-cuadrado con una significancia de 0,000 (Sig<0,05), por lo cual se puede indicar que existe un ajuste significativo para que la regresión ordinal de la hipótesis general resulte aplicable.

Tabla 10.

Pseudo coeficientes de R cuadrado para la regresión ordinal de la hipótesis general

Cox y Snell	,556
Nagelkerke	,637
McFadden	,394

Función de enlace: Logit.

El valor del coeficiente de Nagelkerke es 0,637. Lo cual indica que, según este coeficiente la capacidad del modelo de regresión logística ordinal de la hipótesis general es 63,7% para

explicar la variabilidad del nivel de aceptación de medicamentos.

Hipótesis general

Ha: Existe influencia de los factores en el nivel de aceptación de medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II 2020.

H0: No existe influencia de los factores en el nivel de aceptación de medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II 2020.

Tabla 11.

Estimaciones de parámetro de la regresión ordinal de la hipótesis general

		Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[Variable_Dependiente = 1]	-22,362	,476	2210,711	1	,000	-23,294	-21,429
	[Variable_Dependiente = 2]	-1,204	,465	6,690	1	,010	-2,116	-,292
Ubicación	[VariableIndependiente_1]	-22,901	,000	.	1	.	-22,901	-22,901
	[VariableIndependiente_2]	-1,445	,616	5,510	1	,019	-2,652	-,239
	[VariableIndependiente_3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

En la tabla se aprecia un índice de Wald de 5,510, y una significancia de 0,019; por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se puede indicar que estadísticamente existe influencia de los factores en el nivel de aceptación de medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II 2020.

Análisis de la hipótesis específica 1

Tabla 12.

Prueba de bondad de ajuste para la regresión ordinal de la hipótesis específica 1

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	63,321			
Final	10,629	52,692	2	,000

Función de enlace: Logit.

En la tabla se aprecia una prueba de bondad de ajuste de Chi-cuadrado con una significancia de 0,000 (Sig<0,05), de manera que se puede indicar que existe un ajuste significativo para que la regresión ordinal de la hipótesis específica 1 resulte aplicable.

Tabla 13.

Pseudo coeficientes de R cuadrado para la regresión ordinal de la hipótesis específica 1

Cox y Snell	,529
Nagelkerke	,606
McFadden	,365

Función de enlace: Logit.

El valor del coeficiente de Nagelkerke es 0,606. Ello quiere decir que, según este coeficiente del modelo de regresión logística ordinal de la hipótesis específica 1 tiene una capacidad de 60,6% para explicar la variabilidad del nivel de aceptación de medicamentos.

Hipótesis específica 1

Ha: Existe influencia de los factores internos en el nivel de aceptación de medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II 2020.

H0: No existe influencia de los factores internos en el nivel de aceptación de medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II 2020.

Tabla 14.

Estimaciones de parámetro de la regresión ordinal de la hipótesis específica 1

		Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[Variable_Dependiente = 1]	-21,970	,456	2316,856	1	,000	-22,865	-21,075
	[Variable_Dependiente = 2]	-,865	,421	4,212	1	,040	-1,691	-,039
Ubicación	[VIDimensión_1=1]	-22,375	,000	.	1	.	-22,375	-22,375
	[VIDimensión_1=2]	-,778	,593	1,720	1	,190	-1,941	,385
	[VIDimensión_1=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

En la tabla se observa un índice de Wald de 1,720, y una significancia de 0,190; de manera que no se rechaza la hipótesis nula y se puede indicar que estadísticamente no existe influencia de los factores internos en el nivel de aceptación de medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II 2020.

Análisis de la hipótesis específica 2

Tabla 15.

Prueba de bondad de ajuste para la regresión ordinal de la hipótesis específica 2

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo intersección	58,237			
Final	19,096	39,141	2	,000

Función de enlace: Logit.

En la tabla se puede observar una prueba de bondad de ajuste de Chi-cuadrado con una significancia de 0,000 (Sig<0,05), lo cual indica que existe un ajuste significativo para que la regresión ordinal de la hipótesis específica 2 resulte aplicable.

Tabla 16.

Pseudo coeficientes de R cuadrado para la regresión ordinal de la hipótesis específica 2

Cox y Snell	,428
Nagelkerke	,491
McFadden	,271

Función de enlace: Logit.

El valor del coeficiente de Nagelkerke es 0,491. Lo cual indica que, según este coeficiente la capacidad del modelo de regresión logística ordinal de la hipótesis específica 1 es 49,1% para explicar la variabilidad del nivel de aceptación de medicamentos.

Hipótesis específica 2

Ha: Existe influencia de los factores externos en el nivel de aceptación de medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II 2020.

H0: No existe influencia de los factores externos en el nivel de aceptación de medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II 2020.

Tabla 17.

Estimaciones de parámetro de la regresión ordinal de la hipótesis específica 2

		Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[Variable_Dependiente = 1]	-4,037	,699	33,358	1	,000	-5,407	-2,667
	[Variable_Dependiente = 2]	-,959	,357	7,213	1	,007	-1,658	-,259
Ubicación	[VIDimensión_2=1]	-3,959	,848	21,779	1	,000	-5,622	-2,296
	[VIDimensión_2=2]	-3,224	,746	18,675	1	,000	-4,686	-1,762
	[VIDimensión_2=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

En la tabla se aprecia un índice de Wald de 18,675, y una significancia de 0,000; por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se puede indicar que estadísticamente existe influencia de los factores externos en el nivel de aceptación de medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II 2020.

IV. Discusiones

En el 2011, la OMS indicó que la escasa disponibilidad de medicamentos, particularmente en el sector público, es una gran barrera para acceder a ellos. Por lo tanto, resulta adecuado que todos los proveedores de salud, partes interesadas y responsables políticos adopten medidas cruciales para mejorar el uso racional de los medicamentos, Duke (2012). A su vez, el consumo irracional de los medicamentos pone a los pacientes en riesgo de reacciones adversas por su mala elección, efectos secundarios no deseados, aumento de la morbilidad y mortalidad, desperdicio de recursos escasos que podrían haberse utilizado para hacer frente a otras necesidades de salud apremiantes Ayoola, (2011).

En base a ello se propuso como objetivo general determinar si los factores influyen en el nivel de aceptación de los medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II, 2020. Del análisis descriptivo, en cuanto a la variable independiente, Factores que influyen, se desprende que, de los 70 usuarios, el 37,1% mostró tener nivel alto de factores para la compra de medicamentos, el 35,7% mostró tener un nivel medio, y el restante 27,1% mostró tener un nivel bajo. Por su parte, en relación a la variable dependiente Nivel de aceptación de medicamentos; de los 70 usuarios, el 44,3% mostró tener nivel alto de aceptación de medicamentos en el Centro de Salud Santa Luzmila, 2020; el 38,6% mostró tener un nivel medio de aceptación de medicamentos; y el restante 17,1% mostró tener un nivel bajo de aceptación de medicamentos. Por otro lado, el análisis inferencial, indicó una significancia de 0,019 ($p\text{-valor}<0,05$), de manera que se infirió que los factores influyen en el nivel de aceptación de medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II, 2020. Este resultado guarda coherencia con lo indicado por Cánchala (2014) en la política de los servicios de la salud, en mención a los medicamentos, donde define a los factores que influyen sobre el consumidor en aquellos aspectos que intervienen contribuyendo a producir un efecto sea adverso o positivo. A raíz de que se verificó que se cumple la hipótesis general, es posible que se deba a que la mayoría de los usuarios son influenciados debido al precio del producto ya que viven en lugares de estratos no tan pudientes económicamente, además de la falta de información que existe en el centro de salud.

Por otro lado, el resultado descriptivo de la variable dependiente, Nivel de aceptación de medicamentos, no coincide con el hallado por los investigadores Gonzales y Ríos (2019) en su tesis sobre nivel de aceptación de medicamentos por los usuarios que compran a la farmacia del Hospital San Juan de Lurigancho en el año 2019. Los mencionados

investigadores realizaron una encuesta a una muestra de 373 usuarios que van a la farmacia del Hospital de San Juan de Lurigancho. Mediante ello determinaron que la mayoría de los encuestados, es decir el 67,6%, indicó que tiene un nivel medio de aceptación de medicamentos genéricos; mientras que el 23,3% indicó un nivel alto de aceptación; y el 9,1% expresó que tiene un nivel bajo. Esto podría deberse al porcentaje de usuarios que acuden al Centro De Salud Santa Luzmila es baja, en comparación a la cantidad de los usuarios que van al hospital de San Juan de Lurigancho que es mucho más elevado. De manera que los que van al centro de salud tendrían más acceso al medicamento mientras que la población con mayor cantidad tendría menos acceso.

En lo concerniente al objetivo específico 1, se propuso determinar si los factores internos influyen en el nivel de aceptación de los medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II 2020. A partir de ello se obtuvo mediante el análisis descriptivo que de los 70 usuarios el 38,6% mostró tener un nivel alto de factores internos; el 32,9% tuvo nivel medio, mientras que el restante 28,6% mostró tener un nivel bajo. Por otro lado, mediante el análisis inferencial se obtuvo una significancia de 0,190 ($p\text{-valor}>0,05$), por lo cual se infirió que los factores internos no influyen en el nivel de aceptación de medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II 2020. Con este resultado se puede indicar que la edad, el conocimiento, las creencias y costumbres no resultan en general de directa afectación a los usuarios del Centro de Salud de Salud Luzmila II al momento de decidirse por aceptar un medicamento, al parecer la mayoría de los usuarios tienen tendencia a tomar en cuenta las recomendaciones del profesional de salud, al precio y publicidad, este resultado no guarda parecido con el (Seijas, 2019), quien realizó una tesis sobre los factores internos que influyen en la automedicación de estudiantes de enfermería de la Universidad de Huánuco, en el 2018. Este tesista realizó una encuesta a una muestra de 60 estudiantes de enfermería, con lo cual pudo identificar que la mayoría de los factores internos evaluados influyen en la aceptación de medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II. Es decir, los factores internos “falta de tiempo para ir al médico” ($p=0,031$), “Levedad de los signos y síntomas” ($p=0,009$), “Motivos económicos” ($p=0,017$) fueron significativos para indicar que influyen en la aceptación de medicamentos; mientras que solo los factores “Conocimiento del medicamento” ($p=0,649$), y “Es más barato ir a la botica” ($p=0,457$) no fueron significativos, por lo cual no influyen en la aceptación de medicamentos.

Por otro lado, la dimensión independiente Factores internos en cuanto a los resultados

descriptivos guarda coherencia con lo hallado por Llanos (2016). Este tesista realizó su tesis sobre factores que intervienen en la decisión para adquirir medicamentos genéricos y de marca, utilizando para ello una muestra de 382 consumidores de fármacos genéricos y de marca en el Asentamiento Humano Wichanza, en el año 2016. A partir de ello encontró que principalmente el 63% de los consumidores tuvo un nivel alto de factores internos; le siguió el 25% de los consumidores que tuvieron nivel moderado de factores internos, y el 11% tuvo nivel bajo. Por otro lado, el mencionado resultado descriptivo sobre factores internos guarda parecido con lo encontrado por Higa (2015) en su tesis sobre factores asociados en la automedicación de los técnicos de enfermería en el Hospital Nacional Dos de Mayo. Este tesista encontró que hay una presencia de factores internos en el 47,2% de una muestra de 36 técnicos de enfermería del Hospital Dos de Mayo. Asimismo, los mencionados resultados descriptivos guardan coherencia con lo indicado por López y Ruiz (2001), quienes expresaron que los factores internos o subjetivos dependen del ánimo del comprador, al momento de adquirir un medicamento, el consumidor se guía más en estos factores pues conoce qué medicamento suele administrarse, cuál va a sanar su enfermedad y le va ayudar a su rápida recuperación, entre estos cabe mencionar a la edad, conocimiento, costumbre y creencia.

Finalmente, en cuanto al objetivo específico 2, se propuso determinar si los factores externos influyen en el nivel de aceptación de los medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II 2020. A partir del análisis descriptivo sobre la dimensión independiente Factores externos, se halló que el 55.7% tuvo un nivel alto, el 25,7% tuvo nivel medio, mientras que el restante 18,6% tuvo nivel bajo. Por otro lado, del análisis inferencial se obtuvo una significancia de 0,000 (p -valor $<0,05$), por lo cual se infirió que los factores externos influyen en el nivel de aceptación de medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila en el año 2020. Este resultado guarda similitud con el de Seijas (2019), en su tesis sobre los factores que influyen en la automedicación de estudiantes de enfermería de la Universidad de Huánuco, en el 2018. En su evaluación a 60 estudiantes de enfermería, mediante una encuesta, pudo identificar que la mayoría de los factores externos analizados influyen en la aceptación de medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila. De esta manera, los factores externos de “Facilidad en el acceso al medicamento” ($p=0,007$), “Recomendación por familiar” ($p=0,034$), “Espera prolongada en el EESS” ($p=0,034$), resultaron significativos para indicar que existe influencia en la aceptación de medicamentos. Solo los factores externos de “Publicidad” ($p=0,0713$), y “No le gusta ir al médico” ($p=0,801$) indicaron

que no guardan influencia en la aceptación de medicamentos. Por su parte, en referencia a los resultados descriptivos de la dimensión Factores externos, estos guardan coincidencia con lo hallado por Llanos (2016). Este investigador, de una muestra de 382 consumidores de fármacos genéricos y de marca en el Asentamiento Humano Wichanzaao, en el año 2016, halló que, también en su mayoría, el 45% de los consumidores, tuvo un nivel alto de factores externos; le continuó el 30% de los consumidores que tuvieron nivel moderado, mientras que el 25% restante tuvo nivel bajo de factores externos. De esta manera se toma en consideración a los factores externos, como la receta y el precio, con lo cual se halló que tienen relevancia en la toma de decisión para la aceptación de medicamentos. En especial el precio puede ser de gran importancia, según refiere Casada y Sellers (2009), se refiere a la cantidad que pagamos al comprar, cuyo valor suele ser muy volátil, ya que puede variar en base a los cambios del mercado, sobre todo en tiempos de pandemias. Por esta razón podemos deducir que los factores externos son determinantes a la hora de adquirir un medicamento como en el caso del centro de salud donde la mayoría de los usuarios son de bajo nivel socioeconómico y grado de instrucción.

V. Conclusiones

Primera:

En relación al objetivo general, se concluye, según prueba de hipótesis que hay una significancia de 0,019 , con lo cual se permite indicar que estadísticamente existe una influencia del 67.3% de los factores en el nivel de aceptación de medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II 2020.

Segunda:

Con respecto al objetivo específica 1, se concluye de acuerdo a prueba de hipótesis que hay significancia de 0,190, con lo cual se debe indicar que estadísticamente no existe influencia de los factores internos en el nivel de aceptación de medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II2020.

Tercera:

En lo concerniente al objetivo específico 2, se concluye, según prueba de hipótesis con una significancia de 0,000, lo cual condujo a indicar que estadísticamente existe influencia del 49,1% de los factores externos en el nivel de aceptación de medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II 2020.

VI. Recomendaciones

Primero: Al Servicio de farmacia del Centro de Salud Santa Luzmila II 2020, capacitar y retroalimentar a su personal de salud, mediante conferencias, seminarios o cursos gratuitos, sobre factores internos y externos que pueden llegar a incidir en la toma de decisión de los pacientes al elegir un medicamento así mismo brindar información a los usuarios, mediante folletos, recursos audiovisuales, y charlas periódicas a cerca de los medicamentos que pueden comprar, teniendo en cuenta los factores internos y externos que pueden incidir en su compra.

Segundo: A los usuarios que acuden al servicio de farmacia, informarse correctamente teniendo en cuenta todos los recursos posibles que tengan credibilidad, por ejemplo, la página Web de la Dirección General de Medicamentos Insumos y Drogas, e informarse sobre el uso apropiado de los medicamentos tomando en cuenta las reacciones adversas.

Tercero: A los tesisistas en salud, realizar más trabajos de investigación concernientes a los factores internos y externos que pueden llegar a incidir en la adquisición de un medicamento, poniendo en consideración a una muestra mayor de encuestados, además de probar con diseños de investigación como el experimental, y así asegurar mayor precisión de los resultados con el propósito de tratar de entender mejor la posición de los consumidores, y tenerla en cuenta para que sea proyectada por las autoridades de salud pertinentes y estos puedan tomar decisiones más acertadas para la elaboración de programas de salud.

Referencias

- Ahmed, S. e Islam, Q. (2012). Kenya: Disponibilidad y uso racional de medicamentos en los centros de atención primaria de salud siguiendo la política nacional de drogas: *Revista de salud, población y nutrición*. doi:10.3329/jhpn. v30i1.11289
- Argueta V. (2010). *Factores que motivaron a los estudiantes a optar a la carrera* (Tesis Universida Marian Gálvez) <https://www.google.com/search?sxrf=ALeKk038hAA Tyj6O9brwS3TngsnIGVOcBw:16>
- Akhtar, M. (2009). Prescripción racional. *Diario de Ciencias Médicas de Pakistán*. 25(4) Recuperado de <http://www.pjms.com.pk/issues/julsep09/article/editorial1.html>
- Araújo, L. et al. (2010) Medicamentos genéricos en Brasil: visión general histórica y legislación. *Rev Panam Salud Publica.*; 28 (6), <https://doi.org/10.1590/S1020-49892010001200010>.
- Attaran, A. (2004). Cómo afectan las patentes y las políticas económicas al acceso a los medicamentos esenciales en los países en desarrollo. *Naciones Unidas, Indicadores de seguimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio* 23(3), 155-166. <http://dx.doi.org/10.1344/rbd2015.34.12068>
- Ayoola A. (2011). *Una evaluación del uso racional de drogas en las instrucciones terciarias en el estado de Edo, Nigeria*. Recuperado de <http://ghf.g2hp.net/2011/12/15/an->
- Blatt C., et al. (2012). Conciencia general y uso de medicamentos genéricos entre los ciudadanos de Tubaráo,, estado de Santa Catarina, Brasil. *Cienc Saude Coletiva*. doi.org/10.1590/S1413-81232012000100011.
- Bermudez, J., Oliveira, M, Esher, A. (2004). *Acceso a medicamentos: derecho fundamental, papel del Estado*. Río de Janeiro: Escola Nacional de Saúde Pública; Recuperado: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0102
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson Educación.
- Borges, M., Dos Santos, L., Santos, D. y Méndez, H. (2019) *Factores que influyen en los precios farmacéuticos* - literatura académica en ciencias de la salud. Recuperado de <https://doi.org/10.1186/s40545-019-0183-0>.
- Canales L. (2015) *Aceptación de los medicamentos genéricos por parte de usuarios del sector C, D y E en tres zonas de Lima*. (tesis de Químico farmacéutico unmsm] Lima, Perú: Editorial servicio de publicaciones e intercambio científico.

- Canchala, K. (2014). *Análisis de los factores que inciden en la decisión de compra de los jóvenes de la ciudad de Tulcán, frente al mercado oferente de ropa casual de Ipiales*. (Tesis de título). Recuperada de <http://docplayer.es/21794880-Universidad>.
- Celendon, F, Chávez, D y Delgado B. (2015). *Determinantes Sociales Estructurales de Salud, en hombres de 45 a 64 años, sin control e inscritos en CESFAM Angachilla* (Tesis de licenciatura, univ. <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2016/fmc392r/doc/fmc392r.pdf>
- Congreso de la Republica, Ley 29459, *ley de los productos farmacéuticos dispositivos médicos 2009*. Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/rins/v26n4/a>
- Cuesta, T. (2010). *medicamentos genéricos: una visión global*. de IT del sistema nacional de salud, Recuperado: <http://www.msssi.gob.es/biblioPublic/.../recursos.../vol34n2medGenericos.pdf>
- Cbasado PL, Pastor R, (2006). Consideraciones al actual modelo de receta médica en España *Revista española de medicina de familia SEMERGEN* 32(8); 365-6 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=14696>
- DIGEMID (2011). *Situación de los precios de los medicamentos*. Recuperado de <http://observatorio.digemid.minsa.gob.pe/>
- Dunne S. y Dunne P. (2015). *Una revisión sistemática y una evaluación crítica de la literatura sobre las percepciones de los interesados de los medicamentos genéricos*. 13 (173): 2-27. Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4520280/#López,J>.
- Duke, M. (2012). *Hacia el suministro sostenible y el uso racional de las drogas*. Recuperado de <http://www.thaidrugwatch.org/download/>
- Fajardo A. (2013) La automedicación de antibióticos: un problema de salud pública. *Rev Científica Salud Uninorte*. 2013;29(2). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/817/81730430008.pdf>
- García A. (2018) *Regulación De Los Medicamentos Genéricos Evidencias Y Mitos*. [citado 11 de junio del 2018]. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/277274694_Medicamentos_genericos_
- Gossell, M. (2017). Sustituciones genéricas. Una encuesta sobre la aceptación y percepción de los médicos en Jamaica. *West Indian Med J*. 2007 Recuperado de

<http://caribbean.scielo.org/pdf/wimj/v56n5/a13v56n5.pdf>

- Haque, M. (2017). La utilización y la situación de la medicina esencial en determinados 10 países en desarrollo. *Revista de la Sociedad Internacional de Prevención y Odontología Comunitaria*. Doi: 10.4103/jispcd. JISPCD_224_17
- Higa, O. (2018) *Factores asociados en la automedicación en el personal técnico de enfermería en los servicios de medicina, Hospital Nacional Dos de Mayo*. Lima. Recuperada de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/>
- Hoyer, W., MacInnis, D. & Pieters, R. (2015). *Comportamiento del consumidor*. (6ta. Ed.). México D.F.: Cengage Learning Editores.
- Hernández, Fernandez y Batista (2014). *Metodología y Análisis de Resultados*. Canadá: Editorial McGraw - Hill Interamericana de México, S.A. Recuperado de <https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06>
- Inundacion, D., Mathieu, I., Chary, A., Garcia, P. y Rohloff, P. (2017). Perceptions and utilization of generic medicines in Guatemala: a mixed-methods study with physicians and pharmacy staff. *Rev BMC Health Service Res* <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/28086866>
- Keenum, A., DeVoe, J., Chisolm, D. y Wallace LS. Medicamentos genéricos para ti, pero medicamentos de marca para mí. *Res Social Adm Pharm*. 2012;8 (6): 574-8. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.sapharm.2011.12.004>.
- Kai-Hsin, L., Bor-Sheng, K., Liang-Kung Ch, y Fei-Yuan, H. (2020) *Factores que afectan los niveles de uso y las tendencias de los medicamentos oncológicos innovadores sobre y después del reembolso bajo el seguro nacional de salud de Taiwán*: Universidad Nacional de Taiwán, Taipei. doi:10.1111/cts.12829
- Kisengi, J. (2013). *Una evaluación del uso racional de drogas en los centros de salud públicos y privados en Kenia: A c asease del distrito de Thika*. (Maestro's lahermana, Kenyatta University, Nairobi, Kenia). Obtenido from <http://erepository.uonbi.ac.ke/handle/11295/61651>
- La República. (17 de junio de 2019). Será obligatoria la venta de medicamentos genéricos. Recuperado de <https://larepublica.pe/economia/1490270-sera-obligatoria-venta-medicamentos-genericos>
- Lema, S. (2015). *Acceso a los medicamentos: las patentes y los medicamentos genéricos*. Las consecuencias de considerar al medicamento. Recuperado de <http://>

- scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1886-58872015000200008
- Lemus, L. (1988). *Pedagogía Temas Fundamentales. Guatemala*. GT.: Editorial Piedra Santa.
- Leary, A., Usher, C., Lynch, M., Hall, M., Hemeryk, P. y Spillane, S., (2015) Generic medicines and generic substitution: contrasting perspectives of stakeholders in Ireland. *Rev BMC*: 5-2. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/P>
- López, D. (2018). *Factores que influyen en la adquisición de medicamentos de marca y genéricos en la farmacia de la Clínica San Juan de Dios Cusco* (Tesis de maestría-UCV) Peru. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/225585376.pdf>
- López R. (2005). *Barreras a la competencia: Calidad percibida entre otras*. In: *Encuentro Internacional sobre los Avances Científicos y Regulatorios en Materia de Bioequivalencia, Calidad y Políticas de Competencia en el Mercado de Medicamentos*. Bogotá, Ministerio de Protección Social. 2005.
- Mayorga, C. y Mejía, M. (2015). *Factores Relevantes en la Intención de Prescripción Médica en el Mercado*, Colegio de Estudios Superiores de Administración Tesis de maestría, Colombia. Recuperado de: [https://repository.cesa.edu.co/handle/10726/1384? locale-attribute=es](https://repository.cesa.edu.co/handle/10726/1384?locale-attribute=es)
- Montoya L. Rubio C. (2015). *Factores que influyen en la automedicación en el distrito de Villa Belén Zona Baja, Iquitos 2015*, UNAP. Recuperado:http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3866/Tesis_Titulo_2016.pdf?
- Moríla C. (2015). Factores que influyen en la preferencia por la compra de medicamentos genéricos en una ciudad del sur de Brasil. *Rev. Saúde Pública*. Recuperado de en [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid= S003489102017000100253&lng=en](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S003489102017000100253&lng=en). Epub 26 de junio de 2017. <http://dx.doi.org/10.1590/s1518-8787.2017051006786>.
- Naunton, M. (2015). *Errores de medicación similares al sonido: un caso novedoso relativo a un error de prescripción*. Diario internacional de informes de casos médicos. Obtenido de <https://doi.org/10.2147/IMCRJ.S78637>
- Nifa, S. (2010). *Medicamentos genéricos* Recuperado de <http://nifa.yage.ec/portal/web/nifa/normas-para-medicamentosgenericos>
- Organización Mundial de la Salud. (1997). *Uso de medicamentos esenciales: Séptimo informe del Comité de Expertos de la OMS*. Recuperado de

- <http://apps.who.int/iris/handle/10665/41938>
- Organización Mundial de la Salud. (2004). *Comité de Medicamentos y Terapéutica, una guía práctica*. Recuperado de <https://apps.who.int/medicinedocs/en/d/Js4882e/>
- Organización Mundial de la Salud. (2006). *El papel de la educación en el uso racional de los medicamentos*. Ginebra: Organización Mundial de la Salud. Recuperado de <http://apps.who.int/medicinedocs/documents/s16792e/s16792e.pdf>
- Organización Mundial de la Salud. (2011). *Supervisión y evaluación armonizadas para el sistema de gestión de adquisiciones y suministros*. Ginebra: Publicaciones de la Organización Mundial de la Salud. Recuperado de <http://apps.who.int/medicinedocs/documents/s19906en/s19906en.pdf>
- Álvarez, P. (2009). Política de medicamentos del país: la perspectiva desde una teoría básica de los fines. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 26(4), 422-425. Recuperado de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-46342009000400002&lng=es&tlng=es.
- Quintal, C. y Méndez P. (2018). Underuse of generic medicines in Portugal: anempirical study on the perceptions and attitudes of patients and pharmacists. *Rev. Healt Pol* Recuperado en http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0102-311X1994000300016&lng=en&nrm=iso&tlng=pt
- Rathe, J. (2015). The effect of generic switching on concerns about medicine and non-persistence among danish adults in a general practice setting. *Rev. Dan Med* Recuperada de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/26441397>
- Rosman, S., Le Vaillant, M. & Pelletier-Fleury, N. (2011) *Obtener información sobre la prescripción de benzodiazepinas en la práctica general en Francia: un estudio basado en datos*. *BMC Fam Pract* 12, 28 (2011). <https://doi.org/10.1186/1471-2296>
- Sabir, M. (2018). *Papel de la OMS: gobierno y farmacéuticos en la promoción del uso racional de medicamentos*. *Diario de Farmacia Aplicada*. 1(1), 54-63. Recuperado de <https://www.longdom.org/abstrunct/role-of-who-government-and->
- Salmerón, R., Iglesias, F., Delgado, P., Mateus-Santos, H. y Martínez, M. (2011). *Validación del cuestionario de medida del conocimiento del paciente sobre su*

- medicamento* adaptado al portugués. *Cien Saude Colet*; 19(4),1141-1150.
- Shrank W., Cox, E., Fischer, M., Mehta, J., Choudhry, N. (2019) Percepciones de los pacientes sobre medicamentos genéricos. *Health Aff (Millwood)*. 2019;28(2):546-56. Recuperado de <https://doi.org/10.1377/hlthaff.28.2.546>.
- Shadrack, D. (2015). Prácticas de gestión de inventario para medicamentos esenciales en hospitales públicos y de misión en el condado de Meru, Kenia. *Revista Internacional de Negocios Actuales y Ciencias Sociales, Sciences*, 38(4), 77-103. Recuperado de <http://www.ijcbss.org/index.php/current-issue/58-inventory-management-practices-para-esencial-drogas-en-público-y-misión-hospitales-en-meru-county-kenya>
- Seijas P. (2019) “*factores que influyen en la automedicación de los estudiantes de enfermería de la universidad de Huánuco filial tingo maría*, 2018 (Tesis de título). Recuperada de <http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/2175>
- Shannon, B., Dunne, S., Hannigan, A., Dunne, C., Cullen, W. (2014). *Percepciones médicas y farmacéuticas de los medicamentos genéricos: lo que piensan y cómo difieren*. *Política de salud* 116 (2-3): 214-23. Recuperada de <https://doi.org/10.1016/j.healthpol.2014.03.007>.
- Schiffman, L. & Wisenblit, J. (2015). *Comportamiento del consumidor*. (11va. ed.). México, D.F: Pearson Educación de México.
- Sousa. C, Mesquita J. y Lara, J. (2016) *Análisis de la decisión de comprar medicamentos a la luz de la existencia of productos genéricos: un estudio en la ciudad de Belo Horizonte, Brasil*. *Cienc Saude Coletiva*. 2013;18(11):3311-20. Portugués. Recuperado de <https://doi.org/10.1590/S1413-81232013001100021>
- Tam, J., Vera, G. & Oliveros, R. (2008). *Tipos, métodos y estrategias de investigación científica. Pensamiento y Acción*. Recuperado http://www.imarpe.pe/imarpe/archivos/articulos/imarpe/oceanografia/adj_modela_pa-5-145-tam-2008-investig.pdf
- Torres, A. (2010). Medicamentos y transnacionales farmacéuticas: impacto en el acceso a los medicamentos para los países subdesarrollados. *Revista Cubana de Farmacia*, 45 (1), 97-110. <http://scielo.sld.cu/pdf/far/v44n1/far12110.pdf>
- Torres A.(2010). Medicamentos y transnacionales farmacéuticas: impacto en el acceso a los medicamentos para los países subdesarrollados. *Rev Cuba Farm*, 44 (1), 97-110. <http://www.scielo.org.mx/pdf/spm/v55s2/v55s2a7.pdf>.

- Ugarte, O. (2009). *El 10% de las medicinas que se vende es genérico*. Lima: Editorial Gestión; Recuperado de www.adifan.org.pe/web/principal.php/prensa/n922
- Vacca, C., Vargas, C., Cañas, M. y Reveiz, L. (2011) *Publicidad y promoción de medicamentos: regulaciones y grado de acatamiento en cinco países de América Latina*. *Rev Panam Salud Publica*, 29 (2): 76–83.
- Valderrama, S. (2010). *Pasos para elaborar Proyectos y Tesis de Investigación científica*. Lima: Edit. San Marcos E.I.R.L
- Vásquez, I. Santana, M. y Serrano, J. (2002). *Farmacología clínica*. España: Díaz de santos. Recuperado de www.scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S135.5727200200
- Viscarri, J. y Mas, M. (2010). *Los pilares del Marketing*. España, Barcelona: Universidad Politécnica de Catalunya
- Wambui C. Factores que influyen en la disponibilidad de medicamentos esenciales en los centros de salud pública de Kenya: Un caso del condado de Embu, *Revista Académica Internacional de Ciencias de la Información y Gestión de Proyectos* Recuperado de http://www.iajournals.org/articles/iajispm_v2_i2_43_57.pdf

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: Factores que influyen en el nivel de aceptación de los medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II, 2020							
Autor: Yasmine Álvarez Moran							
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
Problema General:	Objetivo general:	Hipótesis general:	Variable 1: Factores que influyen				
¿Existirá Factores influyen en el nivel de aceptación de los medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II 2020?	Determinar si los factores influyen en el nivel de aceptación de los medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II, 2020.	Existe influencia de los factores en el nivel de aceptación de medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II, 2020.	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
			Factores Internos	Edad	1	Nominal	Bajo (0-1)
				Conocimiento	2,3,4	Dicotómica	Medio (2-3)
				Creencia	5,6	(0 , 1)	Alto (4-5)
Costumbre	7,8						
Problemas Específicos:	Objetivos específicos:	Hipótesis específicas:	Factores Externos	Receta	9,13	Nominal	Bajo (0-2)
				Precio	10,12	Dicotómica	Medio (3-5)
				Publicidad	11	(0 , 1)	Alto (6-8)
¿ Existirá factores internos influyen en el nivel de aceptación de los medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II, 2020?	Determinar si los factores internos influyen en el nivel de aceptación de los medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II, 2020.	Existe influencia de los factores internos en el nivel de aceptación de medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II, 2020.	Variable 2: Niveles de Aceptación de los Medicamentos				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
			Información	Nivel de información	14,15,16,17	Nominal	Bajo (0-1)
						Dicotómica	Medio (2-3)
¿Existirá factores externos influyen en el nivel de aceptación de los medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II, 2020?	Determinar si factores externos influyen en el nivel de aceptación de los medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II, 2020	Existe influencia de los factores externos en el nivel de aceptación de medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila 2020 II.	Consumo	Nivel de consumo	18,19,20,21,22	(0 , 1)	Alto (4)
						Nominal	Bajo (0-1)
			Dicotómica	Medio (2-3)			
Seguridad	Nivel de seguridad	23,24	Nominal	Bajo (0)			
			Dicotómica	Medio (1)			
Acceso	Nivel de acceso	25,26,27,28	(0 , 1)	Alto (2)			
			Nominal	Bajo (0-1)			
Dicotómica	Medio (2-3)						
			(0 , 1)	Alto (4)			

Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
<p>Método: hipotético - deductivo</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo: Transversal</p> <p>Nivel: Explicativo</p> <p>Diseño: No experimental</p>	<p>Población: La población es la totalidad de los usuarios que adquirieron sus medicamentos en el Centro de Salud Santa Luzmila II, durante el 2020.</p> <p>Tipo de muestreo: No probabilístico, por criterio</p> <p>Tamaño de muestra: 70 usuarios que adquirieron sus medicamentos en el Centro de Salud Santa Luzmila II, durante el 2020.</p>	<p>Variable 1: Factores que influyen</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionarios</p>	<p>DESCRIPTIVA:</p> <p>Tablas de frecuencias Gráficos de frecuencias</p>
		<p>Variable 2: Niveles de Aceptación de los Medicamentos</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>	<p>INFERENCIAL:</p> <p>Regresión logística ordinal</p>

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

Factores que influyen en el nivel de aceptación de los medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II, 2020

CUESTIONARIO

Estimado(a) colaborador(a), la presente servirá para conocer qué factores influyen en Ud. a la hora de elegir un medicamento en el Centro de Salud Santa Luzmila. Sus respuestas serán tratadas de forma anónima y confidencial, usada exclusivamente para fines de investigación y no serán orientadas para ningún otro propósito, por lo que solicitamos responder con sinceridad, veracidad y total libertad, y no dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. EDAD:
2. GENERO:
3. PROCEDENCIA:
4. OCUPACIÓN:
 - a) JUBILADO
 - b) COMERCIANTE
 - c) ESTUDIANTE
 - d) PROFESIONAL
5. GRADO DE INSTRUCCIÓN
 - a) SIN INSTRUCCIÓN
 - b) SECUNDARIA
 - c) TÉCNICO
 - d) SUPERIOR UNIVERSITARIO
6. SITUACIÓN LABORAL
 - a) DEPENDIENTE
 - b) INDEPENDIENTE

CUESTIONARIO 1: FACTORES QUE INFLUYEN

FACTORES INTERNOS

	7. Considera que su edad determina en la decisión de compra de medicamentos
	A. SI B. NO
	8. usted conoce la diferencia que existe entre un medicamento de marca y un medicamento genérico?
	A. SI B. NO
	9. Las recomendaciones que Ud. Toma en cuenta a la hora de adquirir un medicamento proviene de un profesional de salud?
	A. SI
	10. Usted toma en cuenta las reacciones adversas que pueda causar el medicamento a la hora de adquirirlos?
	A. SI B. NO
	11. considera que su creencia determina en sus decisiones al momento de elegir un medicamento?
	A. SI
	12. cree usted que los medicamentos de marca son más confiables que los medicamentos genéricos
	A. SI B. NO
	13. cuando adquiere un medicamento, usted acostumbra tomar en cuenta las recomendaciones de terceras personas, como, por ejemplo: familiares, amistades, etc.
	A. SI B. NO
	14. Usted acostumbra a comprar medicamentos con receta medica
	A. SI B. NO
	FACTORES EXTERNOS
	15. Cuando usted visita el médico, y este le proporciona una receta médica, Usted la adquiere respetando rigurosamente la receta (RECETA).
	A. SI B. NO
	16. Al momento de adquirir un medicamento el precio o costo es significativo para usted. (PRECIO)
	A. SI B. NO
	17. Usted considera que la publicidad determina la adquisición de un medicamento. (publicidad)
	A. SI B. NO
	18. Las promociones de medicamentos, bonificaciones, influyen en la adquisición de medicamentos (precio).
	A. SI B. NO
	19. Al momento de adquirir un medicamento, acepta alternativas Farmacológica similares al de la receta. (receta)

CUESTIONARIO 2: NIVEL DE ACEPTACIÓN DE LOS MEDICAMENTOS

a) Información	
1. ¿Ha oído hablar usted de los medicamentos genéricos?	
A) SI	B) NO
2. ¿El personal de salud le ha informado sobre los medicamentos genéricos?	
A) SI	B) NO
3. ¿Cree usted que un medicamento genérico es exactamente igual al de marca?	
A) SI	B) NO
4. ¿Durante el expendio recibe información del personal de farmacia sobre medicamentos genéricos?	
A) SI	B) NO
b) Consumo	
5. ¿Toma algún medicamento de forma habitual?	
A) SI	B) NO
6. Si le recetan un medicamento de marca y en la farmacia le ofrecen cambiárselo por un medicamento genérico, ¿aceptaría el cambio?	
A) SI	B) NO
7. ¿Se siente tranquilo al comprar medicamentos genéricos?	
A) SI	B) NO
8. ¿Durante su utilización, siente mejoría en su tratamiento?	
A) SI	B) NO
9. ¿Volvería a consumir medicamentos genéricos?	
A) SI	B) NO
c) SEGURIDAD	
10. ¿Le parece que el medicamento genérico es seguro y confiable?	
A) SI	B) NO
11. ¿Cree usted que el medicamento que le receta su médico es seguro para su tratamiento?	
A) SI	B) NO
d) Acceso	
12. ¿Le parece fácil encontrar medicamentos genéricos en la farmacia del Hospital?	
A) SI	B) NO
13. ¿Normalmente le recetan medicamento genérico?	
A) SI	B) NO
14. ¿Le parece accesible el precio de los medicamentos genéricos?	
A) SI	B) NO
15. ¿Encuentra el total de medicamentos de su receta en la farmacia del Hospital?	
A) SI	B) NO

Anexo 3: Certificados de validación de los instrumentos

Primera Validez de Instrumento: Factores que Influyen

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LOS FACTORES QUE INFLUYEN

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 Factores Internos							
7	¿Considera que su edad determina en la decisión de compra de medicamentos? (edad)	X		X		X		
8	usted conoce la diferencia que existe entre un medicamento de marca y un medicamento genérico? (conocimiento)	X		X		X		
9	¿Las recomendaciones que usted toma en cuenta a la hora de adquirir un medicamento proviene de un profesional de salud? (conocimiento)	X		X		X		
10	¿Usted toma en cuenta las reacciones adversas que pueda causar el medicamento a la hora de adquirirlos? (conocimiento)	X		X		X		
11	considera que su creencia determina en sus decisiones al momento de elegir un medicamento? (creencia)	X		X		X		
12	cree usted que los medicamentos de marca son más confiables que los medicamentos genéricos? (creencia)	X		X		X		
13	cuando adquiere un medicamento, usted acostumbra tomar en cuenta las recomendaciones de terceras personas, como, por ejemplo: ¿familiares, amistades, etc.? (costumbre)	X		X		X		
14	¿Usted acostumbra a comprar medicamentos con receta médica? (costumbre)	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 Factores Externos							
15	Cuando usted visita al médico, ¿y este le proporciona una receta médica usted la adquiere respetando rigurosamente la receta? (receta)	X		X		X		
16	¿Al momento de adquirir un medicamento el precio de costo es significativo para usted? (precio)	X		X		X		
17	¿Usted considera que la publicidad determina la adquisición de un medicamento? (publicidad)	X		X		X		
18	¿Las promociones de medicamentos, bonificaciones, influyen en la adquisición de medicamentos? (precio).	X		X		X		
19	Al momento de adquirir un medicamento, ¿acepta alternativas Farmacológica similares al de la receta? (receta)	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si es suficiente _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dra./ Mg: Diaz Mujica Juana Yris DNI: 09395072

Especialidad del validador: Licenciada en Obstetricia/ Metodóloga.....

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

13 de junio del 2020.



Firma del Experto Informante.

Primera Validez de Instrumento: Nivel de Aceptación de Medicamentos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE NIVEL DE ACEPTACION.

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1 INFORMACION								
1	¿Ha oído hablar usted de los medicamentos genéricos?	X		X		X		
2	¿El personal de salud le ha informado sobre los medicamentos genéricos?	X		X		X		
3	¿Cree usted que un medicamento genérico es exactamente igual al de marca?	X		X		X		
4	¿Durante el expendio recibe información del personal de farmacia sobre medicamentos genéricos?	X		X		X		
DIMENSIÓN 2 CONSUMO								
5	¿Toma algún medicamento de forma habitual?	X		X		X		
6	Si le recetan un medicamento de marca y en la farmacia le ofrecen cambiárselo por un medicamento genérico, ¿aceptaría el cambio?	X		X		X		
7	¿Se siente tranquilo al comprar medicamentos genéricos?	X		X		X		
8	¿Durante su utilización, siente mejoría en su tratamiento?	X		X		X		
9	¿Volvería a consumir medicamentos genéricos?	X		X		X		
DIMENSIÓN 3 Seguridad								
10	¿Le parece que el medicamento genérico es seguro y confiable?	X		X		X		
11	¿Cree usted que el medicamento que le receta su médico es seguro para su tratamiento?	X		X		X		
DIMENSIÓN 4 Acceso								
12	¿Le parece fácil encontrar medicamentos genéricos en la farmacia del Hospital?	X		X		X		
13	¿Normalmente le recetan medicamento genérico? ¿Le parece accesible el precio de los medicamentos genéricos?	X		X		X		
15	¿Encuentra el total de medicamentos de su receta en la farmacia del Hospital?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si es suficiente _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dra./ Mg: Diaz Mujica Juana Yris DNI: 09395072

Especialidad del validador: Licenciada en Obstetricia/ Metodóloga.....

13 de junio del 2020.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Activar Win
Ve a Configurac

Segunda validez del Instrumento: Factores que Influyen

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LOS FACTORES QUE INFLUYEN

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1 Factores Internos								
7	¿Considera que su edad determina en la decisión de compra de medicamentos? (edad)	✓		✓		✓		
8	usted conoce la diferencia que existe entre un medicamento de marca y un medicamento genérico?(conocimiento)	✓		✓		✓		
9	¿Las recomendaciones que usted toma en cuenta a la hora de adquirir un medicamento proviene de un profesional de salud? (conocimiento)	✓		✓		✓		
10	¿Usted toma en cuenta las reacciones adversas que pueda causar el medicamento a la hora de adquirirlos? (conocimiento)	✓		✓		✓		
11	considera que su creencia determina en sus decisiones al momento de elegir un medicamento? (creencia)	✓		✓		✓		
12	Cree usted que los medicamentos de marca son más confiables que los medicamentos genéricos?(creencia)	✓		✓		✓		
13	cuando adquiere un medicamento, usted acostumbra tomar en cuenta las recomendaciones de terceras personas, como, por ejemplo: ¿familiares, amistades, etc.? (costumbre)	✓		✓		✓		
14	¿Usted acostumbra a comprar medicamentos con receta médica? (costumbre)	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2 Factores Externos								
15	Cuando usted visita al médico, ¿y este le proporciona una receta médica usted la adquiere respetando rigurosamente la receta? (receta)	✓		✓		✓		
16	¿Al momento de adquirir un medicamento el precio de costo es significativo para usted? (precio)	✓		✓		✓		
17	¿Usted considera que la publicidad determina la adquisición de un medicamento? (publicidad)	✓		✓		✓		
18	¿Las promociones de medicamentos, bonificaciones, influyen en la adquisición de medicamentos? (precio).	✓		✓		✓		
19	Al momento de adquirir un medicamento, ¿acepta alternativas Farmacológica similares al de la receta? (receta)	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Castañeda Montes, Elizabeth Luz DNI: 41706327

Especialidad del validador: Lic en Enfermería, Maestra en gestión de los servicios de la salud

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

30 de Mayo del 2020.

Elizabeth Luz Castañeda Montes
Lic. en Enfermería
C.E.P. 074508

Firma del Experto Informante.

Segunda Validez del Instrumento: Nivel de Aceptacion de medicamentos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE NIVEL DE ACEPTACION.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1 Información								
1	¿Ha oído hablar usted de los medicamentos genéricos?	✓		✓		✓		
2	¿El personal de salud le ha informado sobre los medicamentos genéricos?	✓		✓		✓		
3	¿Cree usted que un medicamento genérico es exactamente igual al de marca?	✓		✓		✓		
4	¿Durante el expendio recibe información del personal de farmacia sobre medicamentos genéricos?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2 Consumo								
5	¿Toma algún medicamento de forma habitual?	✓		✓		✓		
6	Si le recetan un medicamento de marca y en la farmacia le ofrecen cambiárselo por un medicamento genérico, ¿aceptaría el cambio?	✓		✓		✓		
7	¿Se siente tranquilo al comprar medicamentos genéricos?	✓		✓		✓		
8	¿Durante su utilización, siente mejoría en su tratamiento?	✓		✓		✓		
9	¿Volvería a consumir medicamentos genéricos?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3 Seguridad								
10	¿Le parece que el medicamento genérico es seguro y confiable?	✓		✓		✓		
11	¿Cree usted que el medicamento que le receta su médico es seguro para su tratamiento?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 4 Acceso								
12	¿Le parece fácil encontrar medicamentos genéricos en la farmacia del Hospital?	✓		✓		✓		
13	¿Normalmente le recetan medicamento genérico? ¿Le parece accesible el precio de los medicamentos genéricos?	✓		✓		✓		
15	¿Encuentra el total de medicamentos de su receta en la farmacia del Hospital?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Existe Suficiencia Aplicable / No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Castañeda Montes, Elizabeth Luz DNI: 41706327

Especialidad del validador: Lic. en enfermería / Maestra en gestión de los servicios de la salud.

30 de Mayo del 2020.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

- Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems

E. Castañeda
Elizabeth Luz Castañeda Montes
Lic. en Enfermería
C.E.P. 074508

Firma del Experto Informante.

Anexo 4: Prueba de confiabilidad de los instrumentos

Fórmula del coeficiente de Kuder and Richardson (KR-20)

$$r_{20} = \left(\frac{K}{K-1} \right) \left(\frac{\sigma^2 - \sum pq}{\sigma^2} \right)$$

K = Números de ítems de la variable evaluada
 p = Porcentaje de personas que respondió sí cada ítem
 q = Porcentaje de personas respondió no cada ítem
 σ^2 = Varianza total del instrumento

Para la evaluación del coeficiente de Kuder and Richardson se empleó los siguientes criterios:

Criterios para interpretar el coeficiente de KR-20

Valores	Nivel
De -1 a 0	No es confiable
De 0.01 a 0.49	Baja confiabilidad
De 0.50 a 0.75	Moderada confiabilidad
De 0.76 a 0.89	Fuerte confiabilidad
De 0.90 a 1.00	Alta confiabilidad

Tomado de: Ruiz Bolívar, C. (2002)

Kuder and Richardson de la variable Factores que influyen

KR-20	Ítems
0,937	13

El resultado del coeficiente de Kuder and Richardson para la variable Factores que influyen dio un valor de 0,937. Lo cual quiere decir que esta variable posee ítems que tienen fuerte confiabilidad.

Kuder and Richardson de la variable Nivel de aceptación de medicamentos

KR-20	Ítems
0,938	15

El resultado del coeficiente de Kuder and Richardson para la variable Nivel de aceptación de medicamentos dio un valor de 0,938. Lo cual quiere decir que esta variable posee ítems que tienen fuerte confiabilidad.

Anexo 5: Fichas técnicas de los instrumentos

Ficha técnica del Instrumento para medir la variable independiente

Nombre del instrumento:	Factores que influye en el nivel de aceptación
Autor:	López (2018)
Adaptado por:	Yasmine Álvarez Moran
Lugar:	Servicio de farmacia del Centro de Salud Santa Luzmila II
Fecha de aplicación:	Junio, 2020
Objetivo:	Determinar si los factores influyen
Administrado a:	Usuarios que acuden al servicio de farmacia del centro de salud
Tiempo:	10 minutos aproximadamente
Descripción:	El cuestionario consta de 13 ítems dicotómicos agrupados en 2 dimensiones. La dimensión Factores internos (ítems 1 al 8); y la dimensión Factores externos (ítems 9 al 13).
Puntuación:	Sí o No

Ficha técnica del instrumento para medir la variable dependiente

Nombre del instrumento:	Niveles de aceptación del medicamento
Autor(a):	Pazmiño Ríos, (2019)
Adaptado por: (si aplica)	Yasmine Álvarez Moran
Lugar:	Servicio de farmacia del Centro de Salud Santa Luzmila II
Fecha de aplicación:	Junio, 2020
Objetivo:	Determinar si los factores influyen en el nivel de aceptación del medicamento
Administrado a:	Usuarios que acuden al servicio de farmacia del centro de salud
Tiempo:	10 minutos aproximadamente
Descripción:	El cuestionario consta de 15 ítems dicotómicos agrupados en 4 dimensiones. La dimensión Información (ítem 14 al 17); dimensión Consumo (ítem 18 al 22); dimensión Seguridad (ítem 23 al 24); dimensión Acceso (ítem 25 al 28).
Puntuaciones:	Sí o No

Anexo 6: Consentimiento informado

La presente hace constancia de mi participación en la investigación “Factores que Influyen en el Nivel de Aceptación de medicamentos en el Centro de Salud Santa Luzmila II, 2020”. Teniendo en como investigadora a la Químico Farmacéutico , Yasmine Alvarez Moran, yasminealvarez2008@gmail.com, celular 992515073.

El objetivo principal: Determinar si los factores influyen en el nivel de aceptación de los medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II, 2020. Determinar si los factores internos influyen en el nivel de aceptación de los medicamentos del Centro de Salud Santa Luzmila II, 2020. El estudio realizado se encuentra bajo responsabilidad de la investigadora como alumna de posgrado en Maestría en Gestión de los Servicios de Salud.

Justificación del Estudio: el resultado obtenido generará información basada en evidencias los hallazgos constituirán como base para su estudio, con esta premisa se planteará nuevas formulaciones políticas en lineamientos de salud, enfocado en mejorar el acceso al medicamento y el uso racional de este.

Confidencialidad: Toda la información obtenida en relación a este estudio será confidencial y solo será revelada con su permiso. La firma de este documento constituye su aceptación para participar en el estudio. Solo la investigadora tendrá acceso a las encuestas.

Otra información: sus respuestas serán analizadas únicamente para esta investigación. También puede retirarse sin ninguna consecuencia negativa. así mismo si tiene alguna pregunta y/o comentario no dude en comunicarse al 992515073.

03 de junio del 2020.


.....
Firma

Firma del participante

Firma de la investigadora

Anexo 7: Carta de presentación



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres" "Año de la Universalización de la Salud"

Lima, 19 de junio de 2020
Carta P. 191-2020-EPG-UCV-LN-F05L01/J-INT

Dr.
ARMAULIA QUISPE EDWARDS
MÉDICO JEFE
Centro de Salud Santa

Luzmila II De mi mayor

consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a Alvarez Moran, Yasmine; identificada con UNI N° 40522644 y con código de matrícula N° 7002269832; estudiante del programa de MAESTRIA EN GESTION DE LOS SERVICIOS DE LA SALUD quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRA, se encuentra desarrollando el trabajo de investigación titulado:

FACTORES QUE INFLUYEN EN EL NIVEL DE ACEPTACIÓN DE LOS MEDICAMENTOS DEL CENTRO DE SALUD SANTA LUZMILA II, 2020

Con fines de investigación académica, solicito a su digna persona otorgar el permiso a nuestra estudiante, a fin de que pueda obtener información, en la institución que usted representa, que le permita desarrollar su trabajo de investigación. Nuestro estudiante investigador Alvarez Moran, Yasmine asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de haber finalizado el mismo con la asesoría de nuestros docentes.

Agradeciendo la gentileza de su atención al presente, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,



Dr. Carlos Ventura Orbegoso
Jefe
ESCUELA DE POSGRADO
UCV FILIAL LIMA
CAMPUS LIMA NORTE

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

Encuestado 37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
Encuestado 38	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Encuestado 39	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0
Encuestado 40	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
Encuestado 41	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Encuestado 42	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1
Encuestado 43	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Encuestado 44	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
Encuestado 45	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1
Encuestado 46	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Encuestado 47	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1
Encuestado 48	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Encuestado 49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
Encuestado 50	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1
Encuestado 51	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1
Encuestado 52	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Encuestado 53	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Encuestado 54	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
Encuestado 55	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0
Encuestado 56	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1
Encuestado 57	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
Encuestado 58	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1
Encuestado 59	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Encuestado 60	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1
Encuestado 61	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0
Encuestado 62	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0
Encuestado 63	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1
Encuestado 64	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1
Encuestado 65	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Encuestado 66	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1
Encuestado 67	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
Encuestado 68	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1
Encuestado 69	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Encuestado 70	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0

Kuder and Richardson de la variable Factores que influyen

KR-20

Ítems

0,853

19

Base de datos de la variable dependiente Niveles de aceptación del medicamento

	ítem 1	ítem 2	ítem 3	ítem 4	ítem 5	ítem 6	ítem 7	ítem 8	ítem 9	ítem 10	ítem 11	ítem 12	ítem 13	ítem 14	ítem 15
Encuestado 1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0
Encuestado 2	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0
Encuestado 3	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1
Encuestado 4	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0
Encuestado 5	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0
Encuestado 6	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0
Encuestado 7	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1
Encuestado 8	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0
Encuestado 9	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0
Encuestado 10	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0
Encuestado 11	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0
Encuestado 12	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0
Encuestado 13	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Encuestado 14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0
Encuestado 15	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0
Encuestado 16	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1
Encuestado 17	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0
Encuestado 18	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1
Encuestado 19	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0
Encuestado 20	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0
Encuestado 21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Encuestado 22	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
Encuestado 23	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Encuestado 24	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0
Encuestado 25	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0
Encuestado 26	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0
Encuestado 27	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0
Encuestado 28	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1
Encuestado 29	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1
Encuestado 30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
Encuestado 31	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Encuestado 32	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0
Encuestado 33	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0
Encuestado 34	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0
Encuestado 35	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
Encuestado 36	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0
Encuestado 37	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0

Encuestado 38	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0
Encuestado 39	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0
Encuestado 40	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Encuestado 41	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Encuestado 42	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
Encuestado 43	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Encuestado 44	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Encuestado 45	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1
Encuestado 46	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Encuestado 47	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0
Encuestado 48	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1
Encuestado 49	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0
Encuestado 50	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0
Encuestado 51	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0
Encuestado 52	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Encuestado 53	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Encuestado 54	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0
Encuestado 55	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0
Encuestado 56	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0
Encuestado 57	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
Encuestado 58	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0
Encuestado 59	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0
Encuestado 60	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1
Encuestado 61	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1
Encuestado 62	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1
Encuestado 63	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0
Encuestado 64	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1
Encuestado 65	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1
Encuestado 66	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Encuestado 67	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0
Encuestado 68	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0
Encuestado 69	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Encuestado 70	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1

Kuder and Richardson de la variable Nivel de aceptación de medicamentos

KR-20

Ítems

0,812

15

Anexo 9: Capturas de pantalla del procesamiento de datos

Base de datos en el SPSS

Base de datos en SPSS de Yasmine Alvares.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Edad	Númerico	8	2	1. EDAD	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
2	Género	Cadena	16	0	2. GENERO	Ninguna	Ninguna	8	Izquierda	Nominal	Entrada
3	Procedencia	Cadena	16	0	3. PROCEDENCIA	Ninguna	Ninguna	8	Izquierda	Nominal	Entrada
4	Ocupación	Cadena	16	0	4. OCUPACION	Ninguna	Ninguna	12	Izquierda	Nominal	Entrada
5	Instrucción	Cadena	16	0	5. GRADO DE INSTRUCCIÓN	Ninguna	Ninguna	8	Izquierda	Nominal	Entrada
6	VÍtem1	Númerico	8	0	7. Considera que su edad determina en la decisión de compra de medicamentos (EDAD)	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	VÍtem2	Númerico	8	0	8. usted conoce la diferencia que existe entre un medicamento de marca y un medicamento genérico? (CONOCIMIEN...	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	VÍtem3	Númerico	8	0	9. Las recomendaciones que Ud. Toma en cuenta a la hora de adquirir un medicamento proviene de un profesional de ...	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	VÍtem4	Númerico	8	0	10. Usted toma en cuenta las reacciones adversas que pueda causar el medicamento a la hora de adquirirlos? (CONO...	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	VÍtem5	Númerico	8	0	11. considera que su creencia determina en sus decisiones al momento de elegir un medicamento? (CREENCIA)	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	VÍtem6	Númerico	8	0	12. cree usted que los medicamentos de marca son más confiables que los medicamentos genéricos? (CREENCIA)	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	VÍtem8	Númerico	8	0	13. cuando adquiere un medicamento, usted acostumbra tomar en cuenta las recomendaciones de terceras personas,...	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	VÍtem9	Númerico	8	0	14. Usted acostumbra a comprar medicamentos con receta medica?(COSTUMBRE)	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	VÍtem10	Númerico	8	0	15. Cuando usted visita el médico, y este le proporciona una receta médica, Usted la adquiere respetando rigurosame...	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	VÍtem11	Númerico	8	0	16. Al momento de adquirir un medicamento el precio o costo es significativo para usted. (PRECIO)	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	VÍtem12	Númerico	8	0	17. Usted considera que la publicidad determina la adquisición de un medicamento. (publicidad)	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	VÍtem13	Númerico	8	0	18. Las promociones de medicamentos, bonificaciones, influyen en la adquisición de medicamentos (precio).	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
18	VÍtem14	Númerico	8	0	19. Al momento de adquirir un medicamento, acepta alternativas Farmacológica similares al de la receta. (receta)	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
19	VDÍtem1	Númerico	8	0	1. ¿Ha oído hablar usted de los medicamentos genéricos? (informacion)	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
20	VDÍtem2	Númerico	8	0	2. ¿El personal de salud le ha informado sobre los medicamentos genéricos?(informacion)	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
21	VDÍtem3	Númerico	8	0	3. ¿Cree usted que un medicamento genérico es exactamente igual al de marca?(informacion)	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
22	VDÍtem4	Númerico	8	0	4. ¿Durante el expendio recibe información del personal de farmacia sobre medicamentos genericos(informacion)	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
23	VDÍtem5	Númerico	8	0	5. ¿Toma algún medicamento de forma habitual?(consumo)	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
24	VDÍtem6	Númerico	8	0	6. Si le recetan un medicamento de marca y en la farmacia le ofrecen cambiárselo por un medicamento genérico, ¿...	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
25	VDÍtem7	Númerico	8	0	7. ¿Se siente tranquilo al comprar medicamentos genéricos?(consumo)	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
26	VDÍtem8	Númerico	8	0	8. ¿Durante su utilización, siente mejoría en su tratamiento?(consumo)	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
27	VDÍtem9	Númerico	8	0	9. ¿Volvería a consumir medicamentos genéricos?(consumo)	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
28	VDÍtem10	Númerico	8	0	10. ¿Le parece que el medicamento genérico es seguro y confiable?(seguridad)	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
29	VDÍtem11	Númerico	8	0	11. ¿Cree usted que el medicamento que le receta su médico es seguro para su tratamiento? (confianza)	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
30	VDÍtem12	Númerico	8	0	12. ¿Le parece fácil encontrar medicamentos genéricos en la farmacia del Hospital?(acceso)	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
31	VDÍtem13	Númerico	8	0	13. ¿Normalmente le recetan medicamento genérico?(acceso)	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
32	VDÍtem14	Númerico	8	0	14. ¿Le parece accesible el precio de los medicamentos genéricos?(acceso)	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
33	VDÍtem15	Númerico	8	0	15. ¿Encuentra el total de medicamentos de su receta en la farmacia del Hospital? (acceso)	{0, No}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
34	VariableIndependiente	Númerico	8	0	Factores que influyen	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
35	VIDimensión1	Númerico	8	0	Factores externos	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
36	VIDeimsneión2	Númerico	8	0	Factores internos	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
37	VariableDependiente	Númerico	8	0	Nivel de aceptación de medicamentos	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
38	VDDimensión1	Númerico	8	0	Información	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
39	VDDimensión2	Númerico	8	0	Consumo	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada

Vista de datos Vista de variables

Resultados descriptivos en SPSS

*Resultados de Yasmine en SPSS.spv [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Tablas personalizadas
 - Título
 - Notas
 - Tabla 1
- Tablas personalizadas
 - Título
 - Notas
- Tablas personalizadas
 - Título
 - Notas
 - Tabla 1
- Regresión
 - Título
 - Notas
 - Variables entra
 - Resumen del r
 - ANOVA
 - Coefficientes
 - Diagnósticos d
 - Estadísticas de
- Gráficos
 - Título
 - *resid His
 - *resid Grá
 - *resid por
- Registro
- Explorar
 - Título
 - Notas

Tablas personalizadas

	Bajo		Medio		Alto		Total	
	Recuento	% del N de fila						
D1: Información	35	50,0%	24	34,3%	11	15,7%	70	100,0%
D2: Consumo	10	14,3%	27	38,6%	33	47,1%	70	100,0%
D3: Seguridad	12	17,1%	24	34,3%	34	48,6%	70	100,0%
D4: Acceso	21	30,0%	36	51,4%	13	18,6%	70	100,0%
Nivel de aceptación de medicamentos	12	17,1%	27	38,6%	31	44,3%	70	100,0%

Tablas personalizadas

Tablas personalizadas

	Bajo		Medio		Alto		Total	
	Recuento	% del N de fila						
D1: Factores externos	20	28,6%	23	32,9%	27	38,6%	70	100,0%
D2: Factores internos	13	18,6%	18	25,7%	39	55,7%	70	100,0%
Factores que influyen	19	27,1%	25	35,7%	26	37,1%	70	100,0%

Resultados inferenciales en SPSS

*Resultados de Yasmine en SPSS.spv [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Tablas personalizadas
 - Título
 - Notas
 - Tabla 1
- Tablas personalizadas
 - Título
 - Notas
 - Tabla 1
- Tablas personalizadas
 - Título
 - Notas
 - Tabla 1
- Regresión
 - Título
 - Notas
 - Variables entradas
 - Resumen del modelo
 - ANOVA
 - Coefficientes
 - Diagnósticos de ajuste
 - Estadísticas de ajuste
 - Gráficos
 - Título
 - *zresid Hist
 - *zresid Gr
 - *zresid por
- Registro
- Explorar
 - Título
 - Notas
 - Resumen de parámetros
 - Pruebas de normalidad
 - Residuos estandarizados
 - Título
- Registro
- Regresión
 - Título
 - Notas
 - Variables entradas
 - Resumen del modelo
 - ANOVA
 - Coefficientes
 - Estadísticas de ajuste
 - Gráficos
 - Título
 - *zresid Hist
 - *zresid Gr
 - *zresid por
- Registro
- Explorar
 - Título
 - Notas
 - Resumen de parámetros

Estadísticos globales

	Variables	Factores que influyen	Supresión	Constante
	39,668	1	0,000	

Bloque 1: Método = Entrar

Pruebas omnibus de coeficientes de modelo

		Chi-cuadrado	gl	Sig.
Paso 1	Paso	42,647	1	0,000
	Bloque	42,647	1	0,000
	Modelo	42,647	1	0,000

Resumen del modelo

Paso	Logaritmo de la verosimilitud	R cuadrado de Cox y Snail	R cuadrado de Nagelkerke
1	-2	0,456	0,623

a. La estimación ha terminado en el número de iteración 5 porque las estimaciones de parámetro han cambiado en menos de .001.

Tabla de clasificación^a

	Observado	Pronosticado		Porcentaje correcto	
		Nivel de aceptación de medicamentos			
		No	Sí		
Paso 1	Nivel de aceptación de medicamentos	No	21	5	80,8
		Sí	3	41	93,2
Porcentaje global					88,6

a. El valor de corte es .500

Variables en la ecuación

		B	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Paso 1 ^a	Factores que influyen	4,050	0,778	27,097	1	0,000	57,400
	Constante	-1,946	0,617	9,940	1	0,002	0,143

a. Variables especificadas en el paso 1: Factores que influyen.

```
LOGISTIC REGRESSION VARIABLES Variable_Dependiente
/METHOD=ENTER VIndDimensión1
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) ITERATE(20) CUT(.5).
```

Efectúe una doble pulsación para editar Título

*Resultados de Yasmine en SPSS.spv [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Estadísticos globales 50,410 1 0,000

Bloque 1: Método = Entrar

Pruebas omnibus de coeficientes de modelo

		Chi-cuadrado	gl	Sig.
Paso 1	Paso	57,345	1	0,000
	Bloque	57,345	1	0,000
	Modelo	57,345	1	0,000

Resumen del modelo

Paso	Logaritmo de la verosimilitud	R cuadrado de Cox y Snell	R cuadrado de Nagelkerke
1	35,015 ^a	0,559	0,763

a. La estimación ha terminado en el número de iteración 6 porque las estimaciones de parámetro han cambiado en menos de .001.

Tabla de clasificación^a

	Observado	Nivel de aceptación de medicamentos	Pronosticado		Porcentaje correcto
			No	Sí	
Paso 1	Nivel de aceptación de medicamentos	No	24	2	92,3
		Sí	3	41	93,2
Porcentaje global					92,9

a. El valor de corte es .500

Variables en la ecuación

	B	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Exp(B)	
Paso 1 ^a	Factores externos	5,100	0,948	28,918	1	0,000	164,000
	Constante	-2,079	0,612	11,531	1	0,001	0,125

a. Variables especificadas en el paso 1: Factores externos.



- Resultado
 - Tablas personalizadas
 - Título
 - Notas
 - Tabla 1
 - Tablas personalizadas
 - Título
 - Notas
 - Tabla 1
 - Tablas personalizadas
 - Título
 - Notas
 - Tabla 1
 - Regresión
 - Título
 - Notas
 - Variables entra
 - Resumen del r
 - ANOVA
 - Coefficientes
 - Diagnósticos d
 - Estadísticas de
 - Gráficos
 - Título
 - *zresid His
 - *zresid Gr
 - *zresid por
 - Registro
 - Explorar
 - Título
 - Notas
 - Resumen de p
 - Pruebas de no
 - Residuos esta
 - Título
 - Registro
 - Regresión
 - Título
 - Notas
 - Variables entra
 - Resumen del r
 - ANOVA
 - Coefficientes
 - Estadísticas de
 - Gráficos
 - Título
 - *zresid His
 - *zresid Gr
 - *zresid por
 - Registro
 - Explorar
 - Título
 - Notas

Las variables no están en la ecuación

			Puntuación	gl	Sig.
Paso 0	Variables	Factores internos	24,806	1	0,000
		Estadísticos globales	24,806	1	0,000

Bloque 1: Método = Entrar

Pruebas ómnibus de coeficientes de modelo

		Chi-cuadrado	gl	Sig.
Paso 1	Paso	25,390	1	0,000
	Bloque	25,390	1	0,000
	Modelo	25,390	1	0,000

Resumen del modelo

	Logaritmo de la verosimilitud -2	R cuadrado de Cox y Snell	R cuadrado de Nagelkerke
Paso 1	66,970 ^a	0,304	0,415

a. La estimación ha terminado en el número de iteración 4 porque las estimaciones de parámetro han cambiado en menos de .001.

Tabla de clasificación^a

	Observado	Pronosticado		Porcentaje correcto
		Nivel de aceptación de medicamentos		
		No	Sí	
Paso 1	Nivel de aceptación de medicamentos	No 18	Sí 8	69,2
		Sí 5	39	88,6
Porcentaje global				81,4

a. El valor de corte es .500

Variables en la ecuación

		B	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Paso 1 ^a	Factores internos	2,865	0,637	20,208	1	0,000	17,550
	Constante	-1,281	0,506	6,420	1	0,011	0,278

a. Variables especificadas en el paso 1: Factores internos.