



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Autoestima y relaciones interpersonales en estudiantes
de quinto grado de secundaria de una Institución
Educativa en San Juan de Lurigancho, 2016.**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
Magíster en Psicología Educativa**

AUTORA:

Br. Victoria Elizabeth Cardenas Cahuana

ASESOR:

Dr. Carlos Bacilio De La Cruz Valdiviano

SECCIÓN

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Atención integral del infante, niño y adolescente

PERÚ - 2017

Dr. Hugo Lorenzo Agüero Alva
Presidente

Dr. Rodolfo Fernando Talledo Reyes
Secretario

Dr. Carlos Bacilio De La Cruz Valdiviano
Vocal

Dedicatoria

Con amor y reconocimiento a mis progenitores Antonio y Luz Victoria, hijos y nieta por la fortaleza familiar para alcanzas mis metas profesionales.

Agradecimientos

A la Universidad César Vallejo, que me brindó la oportunidad acogiendome en sus aulas y me formó como profesional en educación. A los catedráticos, de quienes con sus enseñanzas me han guiado. A mis colegas de quienes recibí su apoyo, son especiales en mí existir.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Victoria Elizabeth Cardenas Cahuana, estudiante del Programa Maestría de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 06715956, con la tesis titulada: “Autoestima y relaciones interpersonales en estudiantes de quinto grado de secundaria de una Institución Educativa en San Juan de Lurigancho, 2016”, declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Los Olivos 10 de diciembre del 2016.

.....
Victoria Elizabeth Cardenas Cahuana
DNI: 06715956

Presentación

Señores miembros del jurado:

Pongo a su disposición la tesis titulada “Autoestima y relaciones interpersonales en estudiantes de quinto grado de secundaria de una Institución Educativa en San Juan de Lurigancho, 2016”. En estricta atención a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos para optar el grado académico de magister en educación de la Universidad “Cesar Vallejo”.

Branden define a el autoestima como la seguridad, estima y respeto por sí mismo y poder llevar una vida significativa y plena.

El estudio se enmarca dentro de la modalidad de investigación de campo de tipo correlacional. En consecuencia, la investigación consta de siete capítulos:

La investigación está dispuesta considerando el esquema de investigación sugerido la universidad. I, contiene la Introducción de la investigación. II, contiene el Marco Metodológico. III, contiene los Resultados a partir del procesamiento de la información recogida. IV contiene la Discusión de los resultados. V contiene las Conclusiones. Y por último, VI contiene las Recomendaciones. VII las Referencias Bibliográficas y los Anexos generados del proceso de investigación.

La autora.

Índice de contenidos

	Pág.
Página del jurado	¡Error! Marcador no definido.
Dedicatoria	iii
Agradecimientos	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice de contenidos	vii
Resumen	xi
Abstract	xii
I.Introducción	13
1.1. Antecedentes	14
1.2. Fundamentación científica y humanista	18
1.3. Justificación	40
1.4. Problema	41
1.5. Hipótesis	44
1.6 Objetivos	45
II. Marco Metodológico	46
2.1. Variables	47
2.2. Operacionalización de variables	49
2.3. Metodología	51
2.4. Tipo de estudio	51
2.5. Diseño	51
2.6. Población, muestra y muestreo	52
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	53
2.8. Método de análisis de datos	55
III. Resultados	57
IV. Discusión	68
V. Conclusiones	71
VI.Recomendaciones	73
VII.Referencias Bibliográficas	75
Anexos	79
Anexo 1: Matriz de consistencia	80

Anexo 2: Instrumento de la v1 y v2	83
Anexo 3: Validación de instrumentos	86
Anexo 4: Base de datos	95
Anexo 5: Resultado de fiabilidad de las variables	103
Anexo 6: Artículo científico	107
Anexo 7: Fotografías	115

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Operacionalización de la variable autoestima	49
Tabla 2 Operacionalización de la variable relaciones interpersonales	50
Tabla 3 Distribución de la población de los estudiantes	53
Tabla 4 Validación de juicio de los cuestionarios Escala de Rosenberg y Evaluación de las Relaciones Interpersonales en la Adolescencia.	55
Tabla 5 Distribución de la muestra según niveles de autoestima.	58
Tabla 6 Distribución de la muestra según niveles de la dimensión autoeficacia de la autoestima.	59
Tabla 7 Distribución de la muestra según niveles de la dimensión autodignidad de autoestima	60
Tabla 8 Distribución de la muestra de relaciones interpersonales	61
Tabla 9 Distribución de la tabla de contingencia según sus niveles de autoestima y relaciones interpersonales en la muestra de estudio.	62
Tabla 10 Relación entre la autoestima y las relaciones interpersonales en la muestra de estudio, según Rho de Spearman	63
Tabla 11 Relación entre la autoeficacia y las relaciones interpersonales en la muestra de estudio, según Rho de Spearman.	64
Tabla 12 Relación entre la autodignidad y las relaciones interpersonales en la muestra de estudio, según Rho de Spearman.	65

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 Autoestima según sus niveles del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa 0092 “Alfred Nobel”, 2016.	58
Figura 2 Distribución de la muestra según niveles de la dimensión autoeficacia de la variable autoestima de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa 0092 “Alfred Nobel”, 2016.	59
Figura 3 Distribución de la muestra según niveles de la dimensión autodignidad de la variable autoestima de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa 0092 “Alfred Nobel”, 2016.	60
Figura 4 Relaciones Interpersonales según niveles del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa 0092 “Alfred Nobel”, 2016.	61
Figura 5 Relación entre la autoestima y las relaciones interpersonales en la muestra de estudio, según Rho de Spearman.	63
Figura 6 Relación entre la dimensión autoeficacia y las relaciones interpersonales en la muestra de estudio, según Rho de Spearman.	64
Figura 7 Relación entre la dimensión autodignidad y las relaciones interpersonales en la muestra de estudio, según Rho de Spearman.	65

Resumen

El objetivo de la presente investigación buscó determinar la relación entre autoestima y las relaciones interpersonales en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa 0092 – Alfred Nobel, en San Juan de Lurigancho durante el 2016. La metodología empleada estuvo relacionada al enfoque cuantitativo. La investigación correspondió a un estudio básico de nivel correlacional, en vista que está orientada al conocimiento de la realidad tal y como se presenta en una situación espacio temporal dada. El diseño de la investigación es no experimental transversal. La muestra estuvo representada por 85 estudiantes del quinto grado de educación secundaria. Se usó la técnica de la encuesta y se aplicó como instrumentos dos cuestionarios: Escala de Autoestima de Rosenberg (1965) y Escala de evaluación de las Relaciones Interpersonales en la Adolescencia de Inglés, Méndez e Hidalgo (2005). Los resultados se analizaron con la base teórica de las variables autoestima y relaciones interpersonales. Se encontró una correlación fuerte y significativa ($Rho=0,765$), con una significancia bilateral de 0,000 ($p<0,01$); entre autoestima y las relaciones interpersonales en el grupo de estudiantes analizados. Similares resultados se obtuvieron para la relación entre las dimensiones Autoeficacia y Autodignidad con las relaciones interpersonales.

Palabras claves: Autoestima, Relaciones interpersonales y estudiantes de quinto de secundaria.

Abstract

The objective of the present research was to determine the relationship between self - esteem and interpersonal relationships in fifth grade students of the Educational Institution 0092 - Alfred Nobel, in San Juan de Lurigancho during 2016. The methodology used was related to the quantitative approach. The research corresponded to a basic study of correlation level, since it is oriented to the knowledge of reality as it occurs in a given time space situation. The design of the research is non-experimental cross-sectional. The sample was represented by 85 students in the fifth grade of secondary education. The survey technique was used and two questionnaires were used as instruments: Rosenberg's Self-Esteem Scale (1965) and the English, Méndez and Hidalgo (2005) Assessment Scale for Interpersonal Relationships in Adolescence. The results were analyzed with the theoretical basis of the variables self-esteem and interpersonal relations. A strong and significant correlation ($Rho = 0.765$) was found, with a bilateral significance of 0.000 ($p < 0.01$); between self-esteem and interpersonal relationships in the group of students analyzed. Similar results were obtained for the relationship between Self-efficacy and Self-Dignity dimensions with interpersonal relationships.

Key words: Self-esteem, Interpersonal relationships and fifth graders.