



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

“Evidencias de los procesos psicométricos de la escala de búsqueda de sensaciones forma v en adolescentes de 5to grado de secundaria de los colegios públicos del distrito veintiséis de octubre – Piura 2019”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Psicología

AUTORA:

Principe Guerrero, Lucero Estrella (ORCID: 0000-0001-8481-5538)

ASESOR:

DR. Vela Miranda, Oscar Manuel (ORCID: 0000-0001-8093-0117)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Psicométrico

PIURA – PERÚ

2019

## DEDICATORIA

A:

A mis padres Carlos y Edita que son una pieza importante en mi vida y su por amor incondicional que me dan, por sus valores y enseñanzas lo cual he aprendido mucho de ellos aplicando y demostrado diariamente, papá por confiar en mí siempre, mamá por tu paciencia que me das a diario.

A mis hermanos por su apoyo moral que me brindaron en toda esta etapa de mi vida.

Finalmente a mi novio por su apoyo diario que me ha dado desde el inicio en mi formación académica por motivarme cada vez que sentía que me rendía.

La autora

## **AGRADECIMIENTO**

Antes que a todo quiero agradecer a Dios por darme la fuerza necesaria en los momentos en que más necesite y bendecirme con la posibilidad de caminar a su lado durante toda mi vida.

A mis padres quienes me acompañaron en este camino, mostrándome su amor incondicional, quienes con su ejemplo de constancia y tenacidad me ayudaron a seguir adelante.

A mis familiares, novio y amistades, que estuvieron presentes, proporcionándome palabras de aliento en los momentos difíciles y compartiendo momentos especiales.

Quiero agradecer de manera especial a cada una de las personas que contribuyeron en la realización de este trabajo, brindándome su apoyo y acompañamiento en el camino hacia el logro de mis objetivos.

A mi asesor el Doctor Oscar Vela Miranda, por su gran paciencia y dedicación, por sus aportes académicos y el acompañamiento en el proceso de la elaboración de mi investigación.

Y a las instituciones educativas del distrito 26 de octubre, Jorge Basadre, San Juan Bautista y José Olaya Balandra, por brindarme el acceso para el desarrollo de mis investigación y hacer posible el logro de mis objetivos.

La autora

## ÍNDICE

<b>DEDICATORIA</b> .....	ii
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	iii
<b>ÍNDICE</b> .....	vi
<b>RESUMEN</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>II. MARCO TEÓRICO</b> .....	5
<b>III. METODOLOGÍA</b> .....	13
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	13
3.2. Operacionalización de variable.....	14
3.3. Población y muestra.....	16
3.4. Técnicas e instrumentos.....	18
3.4.1. Técnica psicométrica.....	18
3.4.2. Instrumento.....	18
3.4.3. Validez y confiabilidad.....	19
3.5. Procedimiento.....	19
3.6. Método de análisis de datos.....	19
3.7. Aspectos éticos.....	20
<b>IV. RESULTADOS</b> .....	21
<b>V. DISCUSIÓN</b> .....	28
<b>VI. CONCLUSIONES</b> .....	32
<b>VII. RECOMENDACIONES</b> .....	33
<b>REFERENCIAS</b> .....	34
<b>ANEXOS</b> .....	39

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar las evidencias psicométricas de la escala de búsqueda de sensaciones forma V en adolescentes de 5to de secundaria de los colegios públicos del distrito veintiséis de octubre, Piura. El tipo de investigación utilizado fue de diseño no experimental – instrumental de tipo psicométrico. Se trabajó con una muestra de 309 adolescentes entre hombres y mujeres aplicándole la escala de búsqueda de sensaciones forma V.

Se estableció la validez de contenido a través del juicio de expertos lo cual fueron 10, arrojando resultados positivos; para la validez de constructo a través del método convergente obtuvieron puntuaciones 0,64\*\* a 0,80\*\* siendo altamente significativas; así mismo en el análisis factorial confirmatorio los ítems se asociaron a las dimensiones.

En cuanto a la confiabilidad compuesta a través del coeficiente omega se obtuvieron puntajes de 0.70 a 0.85 mostrando un nivel de fiabilidad y se establecieron baremos de forma general sin diferenciar los sexos.

**Palabras Claves:** Búsqueda de sensaciones, Adolescentes, Validez, Confiabilidad.

## ABSTRACT

The main objective of the present investigation was to determine the psychometric evidence of the sensation search scale form V in adolescents in 5th grade of public schools in the twenty – six October district, Piura. The type of research used was non – experimental desing psychometric instruments . We worked with a sample of 309 adolescents among men and women applying the sensation searcch scale form V.

Content validity was established trough expert judgment, which were 10, yielding positive results; for construct validity through the convergent method they obtained scores 0.64\*\* to 0.80\*\* being highly significant; likewise in the confirmatory factor analysis, the ítems were associated with the dimensions.

Regarding the composite reliability through the omega coefficient, scores of 0.70 to 0.85 were obtained showing a level of reliability and establishing scales in a general way without differentiating the sexes.

**Keywords:** Sensation search, adolescents, Validity, Reliab

## I. INTRODUCCIÓN

Estos últimos tiempos se ha visto una tasa muy alta en cuanto a las agresiones, actos delictivos como robos, secuestros, matanzas lo cual ha logrado una inseguridad ciudadana, así mismo el exceso de uso de bebidas alcohólicas y estupefacientes, deserción estudiantil, embarazos a temprana edad, infecciones o enfermedades sexuales, etc. Los más preocupante de todo este conjunto de problemas que vemos a diario es que se evidencia en adolescentes y jóvenes (Ministerio del Interior, 2013). Esta problemática abarca ya que uno de cada seis habitantes en el planeta son adolescentes, lo cual deduce que 1200 millones de personas poseen entre las edades de diez a diecinueve años (Organización Mundial de la Salud, 2016).

En el año 2008 se dio a conocer los problemas psicosociales, más frecuentes y globales en los países de América Latina (Perú, Chile, Brasil, Ecuador, Colombia, Venezuela, entre otros), afectando esto a un alto número de personas. Así mismo, se deduce que en el país de Colombia el 28% de individuos posee comportamientos delincuenciales, agresión sobre otro individuo, y pandillaje. Se evidencia lo mismo en el Salvador con un 40%, Guatemala con un 51% y el 50% en Costa Rica (Lagos y Dammert. 2012).

Así mismo se ha extendido la adquisición de drogas como marihuana, cocaína, heroína, éxtasis, entre otros, cabe resaltar que al no tener dinero para conseguir esas drogas las personas optan por inhalar terrocal, la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC,2016) contuvieron alto número en compradores siendo una cifra de 250 millones que poseen entre las edades 15 a 64 años, deduciendo que 1 de cada 20 usuarios son de población juvenil, originando consecuencias negativas como problemas en el ámbito familiar, enfermedades respiratorias, contagio de VIH, sobredosis, y hasta la muerte.

Otra problemática en los adolescentes es el embarazo a temprana edad. La OMS (2014)señalo registros de 49 alumbramientos por cada mil adolescentes que estarían en una categoría de 15 a 19 años, así mismo podemos evidenciar que esto ocurre en poblaciones que poseen bajo recursos y medios.

Perú es el segundo país con la cifra más alta en cuanto a la inseguridad ciudadana, teniendo un rango alto del 80 % lo cual ha llegado a alarmar a la población según demuestra el informe del instituto e integración (2016) revela que los robos, violencia sexual, extorsiones, violencia callejera se ha convertido en un problema mayor, cerca de 10 millones de peruanos, la tercera parte ha sido víctima de la delincuencia, asechando miedo en los pobladores ya que no pueden vivir tranquilos debido a este gran problema, lo cual prefieren tomar precauciones. Mayormente los involucrados de estos actos delictivos es la población juvenil que han cursado el mal camino.

Estos problemas que atraviesan las personas, podrían ir aumentando con el pasar del tiempo, desarrollándose en el periodo de la adolescencia donde empiezan los cambios físicos y van apropiando nuevos comportamiento, ideas y necesidades, lo cual al no tomar conciencia podrían con llevarlos a adicciones como el tabaco, alcohol u otras drogas desarrollando conductas de riesgos prefijas e incitando actos de violencias, lo cual ponen en riesgo su salubridad produciendo inexistencia por malas decisiones (Ugarte, 2001).

Ciertos autores intentan demostrar las causas que incitan a los adolescente a copiar diferentes estilos de conductas, es decir porque los seres humanos buscan experimentar variedades y complejas sensaciones, frente a ello (Zuckerman1979) revelo que la búsqueda de sensaciones son necesidades y deseos de experimentar nuevas cosas, lo cual el ser humano tiene el afán de precipitarse a tomar peligros colectivos, por la sencilla ansia de gozar.

Aquel individuo que explora sensaciones, se determina por realizar maniobras insólitas, que para algunos son comprometedoras y temerarias, lo que depende del modo en que cada individuo evalúa el peligro, o la posibilidad de que un hecho posea consecuencias adversas (Zukerman, 1979; Zuckerman & Kuhlman, 2000). Cuando se menciona peligros se hace alusión a la posibilidad calculada de una consecuencia adversa (Palacios, 2010,2011).

Hoy en día vemos que la búsqueda de sensaciones es una problemática extensa ya que se ven variedades de cosas negativas como la exploración y



curiosidad sobre cosas ilegales y de tanto de forma positiva ya que podemos encontrar que hay adolescentes que les causa sensaciones.

En función a estos datos Zukerman (1979) elaboro un Instrumento de evaluación que pretendía medir varios aspectos de búsqueda de sensaciones, dando como resultado a partir de ello conjuntos de investigaciones, relación de apego y búsqueda de sensaciones en adolescentes (Sara, Gutiérrez y Rosa, Gálvez; 2017) entre otros.

Sin embargo, se desconoce en el Perú investigaciones que estén referidas al estudio que me encuentro realizando, por lo que se desarrollará un trabajo de evidencia de los procesos psicométricos de la escala de búsqueda de sensaciones forma V, lo cual trabajará con adolescentes que estén cursando 5to año, de las escuelas nacionales de veintiséis de octubre, Piura 2019.

La formulación del problema es ¿cuáles son las evidencias de los procesos psicométricos de la escala de búsqueda de sensaciones forma V en adolescentes de 5to grado de secundaria de los colegios públicos del distrito veintiséis de octubre – Piura 2019?

Así mismo tenemos como justificación de dicho estudio a nivel social nuestra indagación rebusca no solo subvencionar testimonios destacados acerca de la búsqueda de sensaciones, en función al efecto del estudio se fortalecerá y ejecutara distintos talleres para poder intervenir y promocionar las causas que suscitar dicha problemática y así rehuir aquello, lo cual será en diferentes aspectos como personal y social, propiciando acortar la cifra de jóvenes que perpetran acciones elevadas como el dispendio de fármacos, pandillaje, delincuencia, evasión de escuela, alteración de transmisión sexual, gestación anticipado, etc.; situando trance en su moralidad, hasta causando su muerte.

De modo que esto sea posible es necesario contar con un instrumento que se encuentre adaptado a nuestra realidad regional, debido que en otros países y ciudades cuentan con otro estilo de vida diferentes a la de nuestra región.

También, tenemos de trascendencia teórica, causando ahondar el conocimiento de la variable, así mismo, es un tema nuevo y poco estudiado. Facultara modernizar las especulaciones e indagaciones elaboradas en diferente

poblamiento. Así mismo, se explorará una población nueva quienes serán beneficiadas de esta evaluación.

A nivel práctico mi estudio, quisiera contribuir a la población piurana del distrito veintiséis de octubre un instrumento válido, confiable y sobre todo relativo a nuestra objetividad.

Mi objetivo principal de mi investigación son determinar las evidencias psicométricas de la escala de búsqueda de sensaciones forma v de 5to de secundaria de los colegios públicos del distrito veintiséis de octubre.

Y mis objetivos específicos son:

Establecer la validez de contenido a través del método de criterio de expertos de la escala de búsqueda de sensaciones forma v en adolescentes de 5to de secundaria de los colegios públicos del distrito veintiséis de octubre, Piura 2019.

Determinar la validez de constructo a través del método convergente o dominio total de la escala de búsqueda de sensaciones forma v en adolescentes de 5to de secundaria de los colegios públicos del distrito veintiséis de octubre, Piura 2019.

Establecer la validez de constructo a través del método análisis factorial de la escala de búsqueda de sensaciones forma v en adolescentes de 5to de secundaria de los colegios públicos del distrito veintiséis de octubre, Piura 2019.  
Conocer la confiabilidad compuesta a través del coeficiente omega de la escala de búsqueda de sensaciones forma v en adolescentes de 5to de secundaria de los colegios públicos del distrito veintiséis de octubre, Piura 2019.

Elaborar los baremos de la escala de búsqueda de sensaciones forma v en adolescentes de 5to de secundaria de los colegios públicos del distrito veintiséis de octubre, Piura 2019.

## II. MARCO TEÓRICO

Así mismo podemos encontrar en cuanto a trabajos previos nacionales a Bonilla (2014) que realizó una investigación sobre la relación entre búsqueda de sensaciones y la conducta antisocial en estudiantes de secundaria del distrito de Puente piedra – Lima. El trabajo es de diseño descriptivo correlacional. La muestra fue de 260 estudiantes de dos centros educativos. se recaudó mediante un temario de personalidad de Zuckerman – Kuhlman y el cuestionario de A – D de seis dedos. Según el producto arrojado poseen búsqueda de sensaciones y conducta antisocial promedio, cabe mencionar absolutamente que con lo que se trabajo está en aquel nivel, de igual forma todos los factores se sitúan en el nivel promedio. Igual manera, hay analogía significativa eficaz de búsqueda de sensaciones y conducta antisocial. Indicando aquellos sujetos trazan una alta disposición en búsqueda de sensaciones, ya que acontece acciones antisociales a nivel general.

Mariño (2014) realizó un estudio de búsqueda de sensaciones y el uso de videojuegos con una muestra de 307 adolescentes, que asistían en 4to y 5to grado del distrito Puente Piedra. En cuanto a los resultados de la escala de búsqueda de sensaciones forma V y el Cuestionario de uso de videojuegos. En descubrimiento para la Escala de búsqueda de sensaciones-Forma V, se muestra la validez por Correlación Ítem-test (.945), una tolerable confiabilidad por consistencia interna, a través del índice de Kuder-Richardson (KR20= .95) y baremos en el grupo realizado, siendo 0-9 un nivel bajo, 10- 30 un nivel promedio y 31 a más un nivel talludo de búsqueda de sensaciones. Por otro margen el 35.8% muestra un nivel promedio de búsqueda de sensaciones. Finalmente, se idea una correlación positiva, alta y significativa ( $Rho = .90$ ,  $p < .05$ ) entre la búsqueda de sensaciones y el uso de videojuegos.

Gutiérrez y Gálvez (2017) cuyo estudio su principal objetivo fue determinar vínculo relación de apego y búsqueda de sensaciones en adolescentes de 11 distritos se encuentran en riesgo social en la ciudad de Lima. Dicha búsqueda es diseño no experimental correlacional. Se trabajo con 258 adolescentes con el rango de edades de 13 a 20 años. Los datos se recolectaron a través del

apego con padres y pares y búsqueda de sensaciones forma V. Según los resultados se evidencia que se encontrase relación negativa y significativa entre apego hacia el padre y búsqueda de sensaciones ( $\rho = -.138$ ,  $p < .05$ ) pero no con apego madre ( $\rho = -.092$ ,  $p > .05$ ) ni pares ( $\rho = .079$ ,  $p > .05$ ). Lo cual se explica que el apego padre tiende a ser una causa que interfiera en la búsqueda de sensaciones y que existen otras variables que determinan esta búsqueda como el factor genético.

García (2018) realizó un estudio lo cual fue agresividad y búsqueda de sensaciones en adolescentes infractores y no infractores de Lima, se trabajó 202 jóvenes de lo cual de 14 a 18 años, los instrumentos utilizados fueron cuestionario de agresión y la escala de búsqueda de sensaciones forma V. En cuanto a los resultados de la investigación hubo una correlación positiva y significativa, así mismo en cuanto a la confiabilidad del cuestionario de agresividad fue .89 y la escala de búsqueda de sensaciones fue de .83, en correlación ítems test del cuestionario de agresividad obtuvieron puntajes de .336\*\* a .707\*\* y en cuanto a búsqueda de sensaciones se obtuvo puntajes de .209\*\* a .508\*\*, así mismo en cuanto a la validez de cada subescala de la escala de búsqueda de sensaciones los resultados fueron .62\*\*, .72\*\*, .80\*\*, .66\*\*. En cuanto a la baremación del cuestionario de agresividad se designó que de 29 a 65 bajo, de 66 a 93 medio y de 94 a 145 alto; y en la escala de búsqueda de sensaciones fue 1 a 14 nivel bajo, de 15 a 26 nivel medio y 27 a 34 alto.

En trabajos previos internacionales tenemos a Palacios (2014) cuyo estudio fue su principal objetivo determinar las propiedades psicométricas de nuevo cuestionario para calcular búsqueda de sensaciones en adolescentes del distrito federal de la ciudad de México. Dicha investigación es diseño instrumental. En la muestra fueron 550 estudiantes de dos escuelas públicas, que se encuentran entre las edades de 14 y 23. Los datos se recolectaron a través de la escala de búsqueda de sensaciones forma V, con adaptación de ítems de dicha prueba. Según resultados el inventario evaluado muestra la utilidad de poder ser medida con 8 dimensiones, los cuales serían las 4 dimensiones mencionadas por Zuckerman y las otras 4 dimensiones nuevas son búsqueda de Placer, búsqueda de riesgo, búsqueda de novedad y búsqueda de lo inusual,

precisamente especificar la validez de constructo realizo el análisis factorial dando como resultado en kaiser – Meyer –Olkin (KMO) un valor de 0.955 y mostro puntuaciones en las dimensiones puntuaciones de .400 a .875; para obtener una confiabilidad interna utilizo el alpha de Cronbach .optando un puntaje de .88.

Lara y Pérez (2014) realizaron una exploración con intención de examinar concordancia de búsqueda de sensaciones y la conducta de abuso de internet en adolescentes de Burgos España. La muestra fue de 634 estudiantes que cursan el segundo ciclo de Eso y bachillerato. Se espigo mediante la escala de búsqueda de sensaciones para niños y adolescentes y la escala de uso de internet. Según los resultados evidencia que los adolescentes muestran un uso disfuncional y abusivo de las redes sociales, también se evidencia que encuentran en las redes pericia o excitación que están en semejanza con predilección de personalidad.

Betancourt y García (2015) desarrollaron una investigación teniendo como finalidad especificar niveles de la búsqueda de sensaciones con la impulsividad en las conductas antisociales de los colegas de nivel secundaria del estado de México. La prueba estuvo constituida por 408 alumnos de dos escuelas privadas en un rango de edades de 11 a 16. Recaudando sobre la Escala de Plutchik, la escala de conducta antisocial del cuestionario de tamizaje de problemas de pubescente y la escala de búsqueda de sensaciones adaptada a 3 dimensiones los cuales fueron búsqueda de aventura y riesgo; de placer y de cautela. Según los resultados se evidencia que la impulsividad y la búsqueda de riesgo, es una dimensión dentro de la escala de búsqueda de sensaciones, explicaron 31% de la varianza de las conductas antisociales.

Las teorías relacionadas al tema tenemos como principal concepto lo que es personalidad, se deduce desde varias funciones, lo cual se dan a conocer las causas que pueden llevar a una persona a cómo actuar, sentir, pensar y a desplegarse en un medio. Así mismo, se evidencia que al nacer cada persona posee su personalidad con algunas características propias, ya que, al transcurrir el tiempo, con el entorno donde nos desenvolvemos y las circunstancia es como cada individuo se ira definiendo. La personalidad posee un acervo de

características o mandamás de sensiblería, emociones y raciocinio conexo al comportamiento.

Se atribuye que los helenos asignaron la terminación de persona a la máscara que usaban los artistas para las actuaciones ya que esto servía para que puedan identificarse con alguna figura, cuando estos individuos utilizaban la máscara, manifestaban comportamientos con el personaje que representaban.

Colonques, J (2001) “Hace énfasis que la personalidad es lo que define quien es cada quien y como actuamos en el entorno donde nos desenvolvemos” (p. 24).

La personalidad se distribuye por dos factores.

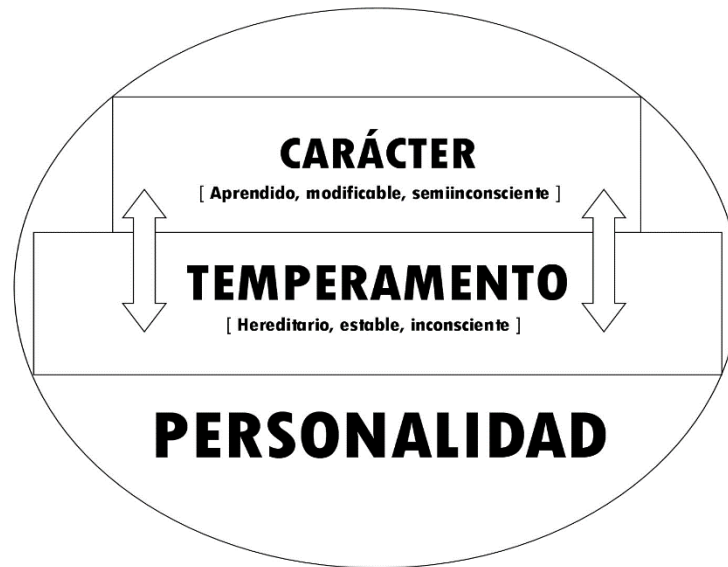
El Temperamento se dice que los individuos poseen herencia genética, lo cual esto se da desde que nacemos como los rasgos morfológicos que hace hincapié a lo interno y fisiológicos que viene hacer lo externo por ejemplo tenemos en cuanto a lo morfológico que viene hacer la estructura de un organismo o sistema como el aparato digestivo o la forma de cómo se van a desarrollar los ojos, etc., y por otro lado tenemos los fisiológico que viene hacer el color piel, ojos, cabello, estatura entre otros.

Dolcet.J (2006) “El temperamento es la forma de cómo nos comportamos y también lo emocional. El sistema nervioso y los genes van a definir el temperamento que se va a poseer, lo cual el entorno no va a influir” (p.10).

Dolcet.J (2006) “El carácter hace referencia a las conductas aprendidas en el entorno que nos desarrollamos es algo adquirido” (p.12).

Por ejemplo, se deduce que los sentimientos es algo innato del individuo, lo cual nacemos con eso, pero la forma de expresarlo forma parte del carácter. Así mismo los reglamentos sociales, conducta y el habla, son constituyente del temperamento que erigen la personalidad.

Ver imagen 1.3



Se evidencia de algunos teóricos diferentes corrientes lo cual poseen distintos trazos de perspectiva hacia la repercusión que tiene la personalidad, lo cual ciertos descubridores definen que la idiosincrasia es más significativo en la evolución de la personalidad, y también otros descubridores manifiestan que en el ambiente donde nos desarrollamos, condición determina la personalidad.

Búsqueda de sensaciones se puede deducir que la palabra búsqueda obra vigor a que el rasgo que no hallarse aludir se manifieste de aspecto diligente. El vocablo de **sensación** se utiliza en ocasión de «estimulación» porque es producto sensorial de la estimulación externa (Zuckerman, 1979,1994).

La definición de búsqueda de sensaciones fue intervenida por el autor Marvin Zuckerman, en el año 1963, lo cual partió el nivel óptimo de arousal, construyendo una prueba para medir la variable. Se entablo un experimento donde a un grupo de individuos se les privo de su libertad, encerrándolos en un contenedor totalmente oscuro, sin ningún tipo de ruidos, estímulos y sensaciones, lo cual género en el grupo de personas pánico, ansiedad, intranquilidad, desesperación, etc. Es ahí donde el autor Zuckerman registra los comportamientos, catalogando dependencia a las sensaciones. (Ades y Lejoyeux. 2003). Los individuos que poseen un nivel diminuto de arousal

buscaran alta incitación, y así sostener la fogosidad en los niveles óptimos, funcionando eficaz y notarse mejor (Zuckerman, 1969).

Definición de la variable búsqueda de sensaciones según diferentes autores:

Zuckerman (1979) refiere que “la búsqueda de sensaciones son necesidades y deseos de experimentar nuevas cosas, lo cual el ser humano tiene el afán de precipitarse a tomar peligros colectivos, por la sencilla ansia de gozar dichas sensaciones” (p45)

Arnett (1994) refiere que “la búsqueda de sensaciones no suele ser solo el deseo de galopar peligro, sino una propensión a examinar sensaciones flamante e intensa, que dependerán de la personalidad y del entorno” (56).

Hernández (2002) nos indica que “la búsqueda de sensaciones hace referencia a la predisposición genética, lo cual experimenta sensaciones nuevas, donde el individuo ostenta conductas desinhibidas e infractoras. (54).

Características para evaluar este rasgo según Zuckerman (1979) son los siguientes:

- Deportes que consistan en riesgos extremos.
- Consumo de drogas.
- Viajes a lugares exóticos.
- Conducir rápido.
- Volumen en exceso al momento de escuchar una canción.
- Empiezan su vida íntima a temprana edad.
- Estos individuos prefieren oficios donde se desarrollen actividades riesgosas (pilotos, corredores de bolsa).
- Suelen beber sin medir las consecuencias.
- Prefieren colores que posean mucha tensión.
- Estas personas presentan posibilidades de consumir escenas criminalistas así mismo mantener relaciones sexuales con varias parejas.
- Comidas variadas, picantes y exóticas, entre otros.

Una persona con alta búsqueda de sensaciones se determina por su querencia a trabajar aquello que un diminuto indagador de sensaciones reflexionaría lo



expuesto y arrojado, desemejanza entrelazados a la apuesta valoración que se hace del trance (Horvath y Zuckerman, 1993; Rosenbloom, 2003; y Zuckerman, 2000). El explorador de sensaciones seleccionara aquellos incentivo sensoriales y sociales (arteria, melodía, funciones físicas, camarada, fármacos, ligación sexual, etc..) experimentando de elaborar sensaciones inusuales. La Búsqueda de Sensaciones se ha concretizado con particularidad con base biológica (Zuckerman, 1983).

Las Dimensiones de búsqueda de sensaciones

Zuckerman (1979) lo clasificó en:

- Búsqueda de emociones y aventura (BEM)
- Búsqueda de experiencias (BEX)
- Desinhibición (DES)
- Susceptibilidad hacia el Aburrimiento (SAB)

Búsqueda de emociones y aventura: Son individuos que se encuentran dispuesto a ejecutar funciones que figurarse un lance físico que incluyan rapidez, amenaza, invención y duelo a la agravación

Búsqueda experiencias: Ser que tienden a ofrendar voluntarios en tareas inusitado de las que saben escaso, deseo de experiencias nuevas, así misma atracción a la no conformidad social, disfrutan de viajes largos a lugares exóticos, de amigos estrafalario y del consumo de sustancia como drogas.

Desinhibición: Necesidad de desahogarse por medio de actividades sociales desinhibidas, es por ello que tienden a tomar en sobra, deglutir sustancias, entretenimiento de azar, variedades de experiencias sexuales, así como también ver partes sexys de películas y experiencias intensas en fiestas.

Susceptibilidad al aburrimiento: Suelen ser personas que se fastidian sencillamente ante una repetición, disgusto con la reiteración de experiencias, el día a día del trabajo, así mismo con las personas que llevan una vida monótona.

Una de las intranquilidades en la comunidad, es poder entender las causas de los comportamientos arriesgados que poseen los adolescentes de hoy en día, debido a esto suelen interrumpir el desarrollo apropiado de la personalidad, lo cual esto trae consecuencias a la comunidad. (Ibáñez y Peñate, 1997) examinaron que la búsqueda de sensaciones está dentro de la personalidad y vinculado con el temperamento, lo cual la persona posee apuro de probar diversos acontecimientos, fuertes situaciones y sensaciones, con el propósito de complacer sus antojos. Estos individuos asumen diversos tipos de riesgo ya sean corporales y colectivo que abarquen niveles de fugor (Zuckerman, 19994). Zuckerman vio la significación que posee la estimulación sensorial lo cual se basa a través de los sentidos, sensaciones y experiencias; planteo una escala con el propósito de calcular u operacionalizar el criterio búsqueda de sensaciones, dando una aclaración a las conductas alarmante que poseen los adolescentes, así mismo, deduce que la presencia de este rasgo se da debido a diferentes factores genéticos, sociales y familiares.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### Tipo de estudio

El proyecto de indagación corresponde de tipo psicométrico, ya que su eje se enfoca en resultados más prácticos que teóricos, utilizando instrumentos y herramientas con bases científicas, lo cual su propósito es determinar la validez y confiabilidad a través de diferentes métodos (Hernández, Fernández y Batista, 2010)

##### Diseño de investigación

El trabajo yacer un diseño no experimental – instrumental; puesto que se describirá las variables sin manipulación, así mismo, se observan tal cual las situaciones que existen en el entorno en el que se desenvuelven, de acuerdo a su contexto natural, donde la población es accesible además de disponer de tiempo para así poder llevar a cabo esta investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2007).

### 3.2. Operacionalización de variable

<b>Variab</b> les	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Búsqueda de sensaciones	Búsqueda de Sensaciones son rasgo de personalidad que de nota la obligación percibir diversas y embrollada premonición, mismo el afán de galopar lances corporales y sociales, por el anhelo de regocijarse diferentes variedades de experiencia (Zuckerman 1979).	La Búsqueda de sensaciones, son necesidades y deseos de experimentar nuevas cosas. Así mismo la búsqueda de sensaciones se evalúa en función, a la búsqueda de emociones (BEM); de experiencia (BEX), desinhibición (DES) y susceptibilidad hacia el aburrimiento (SAB), lo cual se elaboró a través del test.	Emociones y aventura	-Deseo de realizar actividades extremas. -Correr riesgos físicos.	Escala de intervalo
			Experiencias	-Experiencias nuevas. - Estilo de vida no conformista. - Se ofrecen en actividades Inusuales de las que saben poco. .	
			Desinhibición	- Necesidad de desahogarse por medio de actividades sociales desinhibidas. -Beber en exceso, - Consumo de drogas.	

				-Proposiciones sexuales	
			Susceptibilidad hacia el aburrimiento	- Hacer algo nuevo dentro de la rutina. -Desarrolla nuevos intereses, habilidades o pasatiempos.	

### 3.3. Población y muestra

#### Población:

La población elegida para dicha aplicación es de adolescentes de 5to grado de secundaria de las escuelas públicas del distrito 26 de octubre lo cual consta un total de 640.

**Tabla 01**

Población de los adolescentes de 5to grado de nivel secundario del distrito veintiséis de octubre

DISTRITO	NOMBRE DE LA I.E	GRADO Y NIVEL	TOTAL	
			H	M
Veintiséis de Octubre	14011 Nuestra Señora del Pilar	5to de secundaria	0	90
Veintiséis de Octubre	Luis Alberto Sánchez Sánchez	5to de secundaria	30	18
Veintiséis de Octubre	15177 José Olaya Balandra	5to de secundaria	25	20
Veintiséis de Octubre	San José	5to de secundaria	36	13
Veintiséis de Octubre	Micaela Bastidas	5to de secundaria	30	20
Veintiséis de Octubre	14008 Leonor Cerna de Valdiviezo	5to de secundaria	14	9
Veintiséis de Octubre	Fe y Alegría 49	5to de secundaria	17	10
Veintiséis de Octubre	Jorge Basadre	5to de secundaria	124	76
Veintiséis de Octubre	Nuestra Señora del Perpetuo Socorro	5to de secundaria	20	30
Veintiséis de Octubre	San Juan Bautista	5to de secundaria	29	29

	325	315
<b>Total</b>	640	

Fuente: Ministerio de Educación – Censo Escolar

### Muestra:

La muestra estuvo constituida por 309 adolescentes de 5to grado de nivel secundaria, pertenecientes a tres colegios públicos; así mismo la muestra se elaboro por medio de la formula lo cual es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + (Z^2 * p * q)}$$

Dónde:

Z= Nivel de confianza (correspondiente con tabla de valores Z)

p= Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado

q= Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 1.p

Nota: cuando no hay indicación de la población que posee o no el atributo, se sume 50% para p y 50% para q

N= Tamaño del universo (se conoce puesto que es finito)

e = Error de estimación máximo aceptado

n= Tamaño de la muestra

Ingreso de datos

Z=	1.96
p=	50%
q=	50%
N=	640
e=	4%

Tamaño de muestra

n= 309.99
-----------

### **Muestreo:**

El muestreo que se utilizó en la investigación fue probabilístico por conveniencia. Para Hernández, Fernández y Baptista (2014) este tipo de muestreo es donde todos los habitantes obtienen la misma posibilidad de ser elegidas conformando porción de la muestra, precisando el grupo y tamaño de muestra, por medio de extracción, así mismo por conveniencia ya que hubo una facilidad para aplicar en los colegios donde se trabajó como también cubrían la cantidad de mi muestra.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

#### **3.4.1. Técnica psicométrica**

Se refiere generalmente a los test, lo cual se utilizará recursos estadísticos y con material rigurosamente estandarizado y tipificado.

Los test son técnicas de investigación social que miden constructos técnicos definidos operativamente mediante los diferentes ítems que lo componen además permiten una descripción cuantitativa y contrastable de la conducta de un individuo ante una situación específica tomando como referencia la conducta de un grupo de sujetos (Cardona, Chiner y Lattur).

#### **3.4.2. Instrumento**

El instrumento a usar en dicho estudio fue la Escala de búsqueda de sensaciones forma V, creada por Zuckerman M, Eysenck SBG & Eysenk HJ y traducida por Pérez & Torrubia., teniendo un mismo objetivo evaluar la búsqueda de sensaciones, la prueba consta de 40 ítems en general y se divide por cuatro subescalas lo cuales son búsqueda de emociones y aventura (BEM), de experiencias (BEX), desinhibición (DES) y susceptibilidad al aburrimiento (SAB) cada sub escala está conformada por 10 ítems. Cada pregunta obtiene



opciones que consta de respuestas dicotómicas, la puntuación está basada en la suma de las subescalas. Su aplicación es para adolescentes y adultos sin distinción de sexo. Se administra de manera individual como colectiva entre 10 – 20 minutos aproximadamente.

### **3.4.3. Validez y confiabilidad.**

La validez de contenido de la escala búsqueda de sensaciones forma V se evaluó a través de juicio de expertos, asignando la tasación de los ítems mostrando componentes de claridad, coherencia y relevancia del instrumento, para determinar la validez de constructo se manejó el método convergente dando valores  $>.60$  y en el análisis factorial confirmatorio valores  $\geq 0.40$ . La confiabilidad de la escala se empleó el método coeficiente omega obteniendo puntuaciones de 0.70 a 0.85 determinando que es una escala altamente confiable.

### **3.5. Procedimiento**

Para el estudio, se comenzó reconociendo la variable búsqueda de sensaciones y las cifras altas que hay en cuanto a los problemas psicosociales que existen en el distrito veintiséis de octubre, así mismo se identificó distintas instituciones correspondientes al estado público, lo cual se pudo desarrollar gracias a la estadística educativa que nos brindó la oficina de planeamiento y desarrollo institucional DRE. Consecuente ello se registraron instituciones educativas que engloban grande número de estudiantiles, cabe resaltar que en las instituciones que se trabajó brindaron accesibilidad abierta ya que he realizado mis practicas pre profesionales en estos colegios.

### **3.6. Método de análisis de datos**

En la realización del trabajo utilizamos ciertos métodos como la validez de contenido por criterio de expertos, lo cual la validez del método convergente, validez de constructo mediante el análisis factorial confirmatorio, y por último la confiabilidad compuesta a través del coeficiente omega.

Así mismo para el análisis estadístico general se hará el uso de SPSS versión 23 y cuadros Excel.

### **3.7. Aspectos éticos**

En el trabajo realizado de esta investigación optamos puntos éticos:

Confidencia, quiere decir, que se resguardara la afinidad del semejante, garantizando tasación, conservando los datos extraídos, ya que es pieza del estudio que nos encontramos realizando.

Laboramos con transparencia, severidad, rectitud, obteniendo el fin de este trabajo realizado, tomando en cuenta las autorizaciones que se requieran para el empleo en distintos establecimientos.

Lo cual los aspectos éticos, encontrase garantizados, mediante un acta de consentimiento anunciado, notificando la colaboración en la investigación, lo cual estará firmada por los alumnos de las instituciones, aclarando de manera esencial las pautas que se ejecutaran en la investigación, protegiendo la afinidad.

#### IV. Resultados

**Tabla 02**

Resultados de validez de contenido a través del método de criterio de expertos de la Escala de Búsqueda de sensaciones Forma V.

N°de	Claridad		Relevancia		Coherencia			
		% de acuerdos	Total	% de acuerdos	Total	V Aiken	Sig.(p)	IA
1	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00
2	10	100%	10	100%	28	0.93	0.001**	1.00
3	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00
4	10	90%	10	90%	28	0.93	0.001**	1.00
5	10	90%	10	90%	27	0.90	0.001**	1.00
6	10	100%	10	100%	29	0.97	0.001**	1.00
7	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00
8	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00
9	10	100%	10	100%	29	0.97	0.001*	1.00
10	10	100%	10	100%	29	0.97	0.001**	1.00
11	10	100%	10	100%	29	0.97	0.001**	1.00
12	10	100%	10	100%	29	0.97	0.001**	1.00
13	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00
14	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00
15	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00
16	10	100%	10	100%	29	0.97	0.001**	1.00
17	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00
18	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00
19	10	100%	10	100%	29	0.97	0.001**	1.00
20	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00
21	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00
22	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00
23	10	100%	10	100%	29	0.97	0.001**	1.00

24	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00
25	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00
26	10	100%	10	100%	29	0.97	0.001**	1.00
27	10	100%	10	100%	29	0.97	0.001**	1.00
28	10	100%	10	100%	29	0.97	0.001**	1.00
29	10	100%	10	100%	29	0.97	0.001**	1.00
30	10	90%	10	90%	28	0.93	0.001**	1.00
31	10	100%	10	100%	29	0.97	0.001**	1.00
32	10	100%	10	100%	28	0.93	0.001**	1.00
33	10	100%	10	100%	29	0.97	0.001**	1.00
34	10	100%	10	100%	29	0.97	0.001**	1.00
35	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00
36	10	90%	10	90%	28	0.93	0.001**	1.00
37	10	100%	10	100%	29	0.97	0.001**	1.00
38	10	100%	10	100%	29	0.97	0.001**	1.00
39	10	100%	10	100%	30	1	0.001**	1.00
40	10	100%	10	100%	29	0.97	0.001**	1.00

Nota: Aplicado a 10 expertos psicólogos

Sig. (p): probabilidad de rechazar la hipótesis nula siendo cierta

\*\*p<.05: Valido

En la tabla 02 se observa tres componentes referente a la validez de contenido, donde claridad y relevancia poseyeron un concierto de 100%, pero en los ítems 4, 5,30 y 36 tuvieron un 90%, mismamente para la comparación de coherencia, se aplicó la fórmula de V de Aiken, el cual revelo índices de 0.90 a 1., señalando de este procedimientos que los ítems valorados tolerables, además al conocer el índice de acuerdo (IA) se emitió valores de igual a 1.00, con lo que se puede referir que los ítems son válidos para la escala de búsqueda de sensaciones forma V.

**Tabla 03**

Resultados de Validez de constructo a través del método convergente o dominio total de la escala de búsqueda de sensaciones forma V.

Nota: Aplicado a 309 adolescentes

	Correlación de Pearson	Sig. (Bilateral)
Subescala 1	,645**	0.000
Subescala 2	,701**	0.000
Subescala 3	,800**	0.000
Subescala 4	729**	0.000

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

En la tabla 03 en validez de constructo, se utilizó el método convergente. Las correlaciones encontradas fueron positivas y altamente significativas lo cual los índices fueron de 0,64 a 0,80.

**Tabla 04**

Resultados de la validez de constructo a través del método análisis factorial confirmatorio Prueba de KMO y Bartlett.

<b>Prueba de KMO y Bartlett</b>		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,810
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	3293,509
	GI	780
	Sig.	,000

En la tabla 04 podemos ver los índices de valoración en cuanto a la validez de constructo a través del análisis factorial confirmatorios fueron altamente

significativos arrojando en cuanto a la prueba de Kaiser – Meyer – Olkin (KMO) y Bartlett una puntuación de ,810.

**Tabla 05**

Resultados de la validez de constructo a través del método análisis factorial confirmatorio, matriz de componente rotado, de la escala de búsqueda de sensaciones forma V.

**Matriz de componente rotado<sup>a</sup>**

	Componente			
	1	2	3	4
Ítem 23	0,747			
Ítem 39	0,673			
Ítem 7	0,632			
Ítem 11	0,627			
Ítem 27	0,624			
Ítem 19	0,610			
Ítem 3	0,598			
Ítem 15	0,577			
Ítem 35	0,517			
Ítem 10	0,487			
Ítem 31	0,435			
Ítem 14	0,426		0,420	
Ítem 36				
Ítem 22				
Ítem 34				
Ítem 9		0,741		
Ítem 37		0,740		
Ítem 13		0,686		
Ítem 21		0,575		
Ítem 25		0,566		
Ítem 1		0,554		

Ítem 17	0.541	
Ítem 29	0.488	
Ítem 33	0.445	
Ítem 5		
Ítem 6		
Ítem 20		0.568
Ítem 28		0.561
Ítem 12		0.551
Ítem 16		0.490
Ítem 8		0.472
Ítem 32		0.466
Ítem 40		0.454
Ítem 4		0.420
Ítem 24		0.662
Ítem 18		0.620
Ítem 30		0.602
Ítem 26		0.458
Ítem 2		0.420
Ítem 38		0.403

---

En la tabla 05 de matriz de componentes rotados observamos que se han dividido las variables en 4 dimensiones, obteniendo puntajes mayores e igual a 0. 403, donde las variables se correlacionan positivamente con un componente.

**Tabla 06**

Resultados de confiabilidad por consistencia interna a través del coeficiente omega de la escala de búsqueda de sensaciones forma V.

Subescala	Cargas factoriales	CF(2)	Var. Error	$\Omega$
Subescala 1	6.953	48.344	7.869	0.85
Subescala 2	5.336	28.472	5.745	0.83
Subescala 3	3.982	15.856	5.996	0.72
Subescala 4	3.165	10.027	4.266	0.70

Nota: Aplicado a 309 estudiantes

En la tabla 06 podemos observar en la subescala 1 con un coeficiente omega de 0.85, en la subescala 2 con un coeficiente omega de 0.83, en la subescala 3 con un coeficiente omega de 0.72 y en la subescala con un coeficiente omega de 0.70.

**Tabla 07**

Baremos de la escala de búsqueda de sensaciones forma V.

P.D	F	FA	FCPM	FCPM%	RP	NIVELES
<b>69-70</b>	7	309	312.5	101.1	100	
<b>67-68</b>	12	302	308	99.67	100	
<b>65-66</b>	6	290	293	94.82	95	
<b>63-64</b>	10	284	289	93.52	94	ALTO
<b>61-62</b>	13	274	280.5	90.61	91	
<b>59-60</b>	21	261	271.5	87.86	88	
<b>57-58</b>	20	240	250	80.9	81	
<b>55-56</b>	42	220	241	77.99	78	
<b>53-54</b>	40	178	198	64.07	64	PROMEDIO
<b>51-52</b>	46	138	161	52.1	52	
<b>49-50</b>	27	92	105.5	34.14	34	



<b>47-48</b>	30	65	80	25.88	26	
<b>45-46</b>	18	35	44	14.23	14	
<b>43-44</b>	7	17	20.5	6.63	7	
<b>41-42</b>	8	10	14	4.53	5	
<b>39-40</b>	2	2	3	0.97	1	
<b>37-38</b>	0	0	0	0	0	
<b>35-36</b>	0	0	0	0	0	
<b>33-34</b>	0	0	0	0	0	
<b>31-32</b>	0	0	0	0	0	
<b>29-30</b>	0	0	0	0	0	
<b>27-28</b>	0	0	0	0	0	BAJO
<b>25-26</b>	0	0	0	0	0	
<b>23-24</b>	0	0	0	0	0	
<b>21-22</b>	0	0	0	0	0	
<b>19-20</b>	0	0	0	0	0	
<b>17-18</b>	0	0	0	0	0	
<b>15-16</b>	0	0	0	0	0	
<b>13-14</b>	0	0	0	0	0	
<b>11-12</b>	0	0	0	0	0	
<b>9-10</b>	0	0	0	0	0	
<b>7-8</b>	0	0	0	0	0	
<b>5-6</b>	0	0	0	0	0	
<b>3-4</b>	0	0	0	0	0	
<b>1-2</b>	0	0	0	0	0	

En la tabla 07 se observa los resultados de los niveles de la escala de búsqueda de sensaciones forma v los cuales arrojaron que de 0 a 48 se ubica en la categoría baja, de 49 a 56 en la categoría promedio y de 57 a 70 se ubica en la categoría alta en cuanto a búsqueda de sensaciones.

## V. DISCUSIÓN

Este sondeo alcanzado la intención de determinar las evidencias psicométricas de la escala de búsqueda de sensaciones forma V en adolescentes de 5to de secundaria de los colegios públicos del distrito 26 de octubre, Piura 2019, teniendo en cuenta que, la búsqueda de sensaciones son las necesidades y deseos a experimentar nuevas cosas, lo cual el ser humano tiene el afán de precipitarse a tomar peligros colectivos, por la sencilla ansia de gozar dichas sensaciones; es por ello, que mi investigación tomó en cuenta como población a 309 alumnos de 5to de secundaria de las instituciones educativas estatales.

Al objetivo 01 planteado que tuvo como fin establecer la validez de contenido a través del método de criterio de expertos de la escala de búsqueda de sensaciones forma v en adolescentes de 5to de secundaria de los colegios públicos del distrito 26 de octubre, Piura 2019, concediendo este formato de herramienta a 10 jueces expertos, con maestría y doctorado del área, quienes evaluaron 3 componentes: claridad, relevancia y coherencia. Así mismo, se pudo determinar que en coherencia para el coeficiente de validez de Aiken (V) se obtuvo un resultado de 1 con un nivel de significancia equivalente a .001\*\* siendo ( $p < .05$ ), mientras que en claridad y relevancia obtuvo un 100%; mientras en los ítems 4, 5, 30 y 36, se obtuvo un porcentaje del 90%, llegando a la conclusión que entre los 10 expertos existen puntajes competentemente altos para declarar que los tres componentes ya mencionados tienen validez de contenido del instrumento, siendo corroborado por Hyrkäs et al. (2003) manifiesta que diez brindarían una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento; Voutilainen & Liukkinen (citados en Hyrkas et al. 2003) nos dice que si un 80% de los expertos que evaluaron los ítems formulados estuvieron de acuerdo esto podría ser utilizado en el instrumento; y Escurra (1988) nombra que si los valores Aiken se asemejan más al 1 existe un mayor grado de validez. Lo cual se utilizó este método, para adaptar los ítems a la localidad y el instrumento sea más entendible.

En el objetivo 02 en cuanto a la validez de constructo a través del método convergente o dominio total, se obtuvieron resultados en la subescala 1 de ,645\*\*; en la subescala 2 de ,701\*\*; en la subescala 3 de ,800\*\* y por último en

la subescala 4 obtuvimos ,729\*\*, esto quiere decir que fueron positivas y altamente significativas al nivel 0.00. Los autores Fornell y Larcker (1981), Byrne (1994) nos dice que la validez convergente evalúa el grado en que la medida de los ítems que juntan un análogo juicio está correlacionada. Una correlación mayor muestra que la escala está obteniendo el criterio anhelado. Así mismo el autor Hair et al.. (2017) nos dice que la validez convergente adeuda ser superior o igual a 0.50 y entrega la cantidad de varianza que un constructo logra de sus indicadores en lista con la ración de varianza debida al error de medida; esto denota que cada constructo o variable explica al menos el 50% de la varianza de los indicadores. Aquellos resultados al compararlos con el estudio de García (2018) en Lima, se pudieron encontrar elevados índice de validez para cada subescala de la escala de búsqueda de sensaciones forma V con una puntuación en la subescala 1 es de .62\*\*, en la subescala 2 es de .72\*\*, en la subescala 3 es de .80\*\* y la subescala 4 la puntuación es de .66\*\*. Por ultimo en para este tipo de técnica no se ha encontrado más estudios referente al objetivo ni autores que hablen precisamente del tema, es por es que solo se ha comparado con un estudio.

En el objetivo 03 se delimito la validez de constructo a través del método análisis factorial confirmatorio, en la prueba de Kaiser – Meyer – Olkin (KMO) y Bartlett se obtuvo una puntuación de .81 lo cual suele ser un resultado de apreciación excelente.

Así mismo en el componente rotado los datos obtenidos arrojaron 4 subescalas del instrumento con un total de 35 ítems con puntuaciones entre 0,403 a 0,747, siendo ubicados dentro de una subescalas ya que obtuvieron puntuaciones positivas, cabe resaltar que 5 ítems fueron eliminados y las subescalas fueron rotadas como el componente 3 (Desinhibición) roto hacia el componente a 1 con 2 ítems del componente 2; el componente 1(búsqueda de emociones) roto hacia el componente 2, el componente 4 (Susceptibilidad hacia al aburrimiento) roto hacia el 3 y por último el componente 2 (Búsqueda de experiencia) roto hacia el componente 4 quedando 1 ítems en el mismo lugar. Así mismo esto se corrobora con Hair et al., (1999); Pérez (2004) nos dice que para incluir un ítems dentro de una dimensión tiene que poseer una puntuación factorial mayor a .35. El investigador Palacios (2014) quien realizó un estudio de propiedades

psicométricas de la escala de búsqueda de sensaciones en el objetivo de análisis factorial obtuvo una puntuación de .400 a .875. Así mismo el autor Montorio et, al. (1998) dice que los ítems son válidos si se relacionan con una dimensión, y que, si algunos de los ítems no van acorde a su dimensión siendo rotados a otro factor, esto se puede dar ya que el instrumento tuvo otra muestra diferente a la que se ha utilizado en la investigación.

En el objetivo 04 en cuanto a la confiabilidad por consistencia interna a través del coeficiente omega, tenemos como resultado que en la subescala 1 obtuvo un puntaje de 0.85; en la subescala 2 obtuvo una confiabilidad de 0.83; en subescala 3 obtuvo una puntuación de 0.72 y por último en la subescala 4 obtuvo un puntaje de 0.70. Estos resultados se pueden corroborar con el autor Campo- Arias & Ovide, (2008) nos dice que un valor aceptable de confiabilidad mediante el coeficiente omega, dicha puntuación debe encontrarse entre .70 y .90; aunque el autor Katz, (2006) nos dice que en algunas circunstancias se pueden aceptarse valores sobresalientes a .65. Así mismo podemos deducir que los resultados obtenidos en la prueba aplicada son confiables ya que según los autores plasmados congregan con los dichos resultados obteniendo puntajes estables para dicho instrumento.

En el objetivo 05 referido a baremación de la escala de búsqueda de sensaciones forma v, se entablo en lo que respecta a baremación total del instrumento aplicado, los datos de dicha escala se recolectaron sin diferenciar los sexo, ni edad de la muestra estudiada, lo cual los resultados son en general es por eso que creo baremos para conocer qué nivel de búsqueda de sensaciones poseen los adolescentes. De 0 a 48 se ubica dentro de una categoría baja en cuanto a búsqueda de sensaciones, de 49 a 56 en una categoría promedio y de 57 a 70 se ubica con una categoría alta en cuanto a búsqueda de sensaciones.

Esto se corrobora con el estudio de García (2018) lo cual fue agresividad y búsqueda de sensaciones en adolescentes infractores y no infractores de Lima con una muestra de 202 entre las edades 14 y 18 años sus resultados obtenidos en cuanto respecta a los percentiles establecidos por dicha investigadora fueron de 1 - 14 nivel bajo, de 15 a 26 nivel medio y de 27 a 34 nivel alto. Así mismo el estudio de Mariño (2014) lo cual investigo sobre búsqueda de sensaciones y el

uso de videojuegos utilizando una muestra de 307 adolescentes de ambos sexos que asistían a 4 y 5to año de secundaria, el autor indica en cuanto a la baremación que una puntuación de 0 a 9 es un nivel bajo, de 10 a 30 un nivel promedio y de 31 a más un nivel alto de búsqueda de sensaciones. En cuanto a nivel de búsqueda de sensaciones que vemos ahora suelen variar ya que los adolescentes hoy en día tiende a experimentar diversas cosas, saciando su satisfacción es por eso que la prueba estudiada mide lo que es búsqueda de sensaciones y sus 4 subescalas, búsqueda de emociones, de experiencia, desinhibición y susceptibilidad hacia el aburrimiento, se pudo concluir que con cada resultado obtenido se ha corroborado que el instrumento escala de búsqueda de sensaciones obtiene adecuadas características psicométricas que permiten que el instrumento estudiado sea válido y confiable.

## VI. CONCLUSIONES

- La escala de búsqueda de sensaciones adquiere particularidades psicométricas positivas, mostrando que el instrumento es válido, confiable y con baremos para una acertada cualificación del test.
- Se estableció validez de contenido a través del método de criterio de expertos siendo sometido a 10 jueces, arrojando como resultado que los ítems son claro, coherente y relevantes.
- Se determinó la validez de constructo mediante el método convergente, dando como resultados puntuaciones positivas y altamente significativas de 0,64 a 0,80.
- Se estableció la validez de constructo a través del método análisis factorial, obteniendo resultados positivos con puntuaciones de 0,403 a 0,747, así mismo hubo ítems que no se afiliaron con la subescala que adeudaba originando esto una rotación.
- Se conoció la confiabilidad compuesta a través del coeficiente omega, lo cual obtuvo resultados de 0.70 a 0.85, siendo una puntuación aceptable para la escala de búsqueda de sensaciones.
- Se elaboró baremos en cuanto a la escala total del instrumento siendo las puntuaciones de 0 a 48 bajo, 49 a 56 promedio y 57 a 70 alto.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- Se aconseja el empleo de la escala para conocer los niveles de búsqueda de sensaciones de los adolescentes y así poder intervenir previniendo riesgos que puede asechar al individuo.
- Se recomienda ampliar estudios psicométricos en cuanto a la escala de búsqueda de sensaciones ya que con esta variable son escasos los estudios encontrados y así poder tener resultados más confiables.
- Se recomienda trabajar con poblaciones de asentamientos humanos ya que puede haber un índice alto en cuanto a búsqueda de sensaciones.
- Se recomienda realizar nuevos estudios con la misma variable, pero con una población de mayor cantidad, para reconocer distintas corrientes que nutra el argumento

## REFERENCIAS

- Adés, J & Lejoyeux, M (2003). Las nuevas adicciones: internet, sexo, juego, deporte, compras, trabajo, dinero. Barcelona: Editorial Kairós.
- Aguilera, E., Ostrosky, F., & Camarena, B. (2012). Interacción de temperamento y MAO-A en pruebas de inhibición en preescolares. *Redalyc*, 2(1), 543–554. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/3589/358933583005.pdf>
- Aguirre, A., & Nicolini, H. (2005). El gen receptor a dopamina D4 y su asociación con los trastornos mentales. *Revista de Investigación Clínica*, 57(1), 65–75. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-83762005000100008](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-83762005000100008)
- Arnett, J. (1994). Sensation seeking: A new conceptualization and a new scale. *Personality and Individual Differences*, 16(2), 289–296. doi: 10.1016/0191-8869(94)90165-1
- Bonilla, F. (2014). Búsqueda de sensaciones y Conducta antisocial en estudiantes de Secundaria del distrito de Puente Piedra. Recuperado de: <https://www.google.com/search?q=problemativa+en+cuanto+a+busqueda+de+sensaciones&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-b-ab>.
- Campo-Arias, A., & Oviedo, H. C. (2008). Propiedades psicométricas de una escala: la consistencia interna. *Rev Salud Pública*, 10 (5), pp. 831-839
- Chico, E. (2000). Búsqueda de sensaciones. *Psicothema*, 12(2), 229–235. Recuperado de: <http://www.psicothema.com/pdf/282.pdf>.



- Dolcet, J. (2006). carácter y temperamento: similitudes y diferencias entre los modelos de personalidad de 7 y 5 factores. Recuperado de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8295/Tjds1de1.pdf>
  
- Ecurra, L. (1988). Cuantificación de la validez de contenido por criterio de jueces. Recuperado en : file:///C:/Users/USER/Downloads/DialnetCuantificacionDeLaValidezDeContenidoPorCriterioDeJ-6123333%20(3).pdf
  
- Fernández. Los adolescentes y la problemática de las drogas. (Edición Jurídicas Cuyos). Argentina.
  
- Fornell, C. y Larcker, DF (1981). Modelos de ecuaciones estructurales con variables no observables y error de medición: álgebra y estadística. Journal of Marketing Research, 18, 382-388.
  
- GARCIA, N (2018). Agresividad y búsqueda de sensaciones en adolescentes infractores y no infractores de Lima (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Federico Villareal
  
- Gutiérrez, S., & Gálvez, R. (2017). Apego y búsqueda de sensaciones en adolescentes que participan en el Programa Estratégica del Delito Jóvenes Líderes del Ministerio Público –Fiscalía de la Nación de Lima, 2016 (Tesis de pregrado). Universidad Peruana Unión, Lima.
  
- Hair, J., Anderson, R., Tatham, R. y Black, W. (1999, 5a Ed.). Análisis Multivariante. Madrid: Prentice Hall.
  
- Hernández, Fernández & Baptista (2014). Metodología de la Investigación (6ta ed.) México: McGraw – Hill.
  
- Hernández, M. (2002). Motivación animal y humana. México: Ediciones El manual Moderno. Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2006). Metodología de la investigación. México: D.F., Mc Graw Hill.

- Hyrkäs, K., Appelqvist-Schmidlechner, K & Oksa, L. (2003). Validating an instrument for clinical supervision using an expert panel. *International Journal of nursing studies*, 40 (6), 619 -625.
- Katz, M. H. (2006). *Multivariable analysis* (2a ed.). Cambridge: Cambridge University Press
- Lara, F. & Perez. G. (2014). Relación entre la variable búsqueda de sensaciones y la conducta de abuso de internet en adolescentes. Recuperado de :  
<http://www.redalyc.org/html/3498/349851780044/?fbclid=IwAR3VLcwu6RQE2IYczUDEBYrM55C7eQbHcRQIHOBYXbu2-pV6llkaY4zOjyA>.
- Lagos, M., & Dammert, L. (2012). La Seguridad Ciudadana El problema principal de América Latina. *Latinobarometro*. Recuperado de [http://www.latinobarometro.org/documentos/LATBD\\_La\\_seguridad\\_ciudadana.pdf](http://www.latinobarometro.org/documentos/LATBD_La_seguridad_ciudadana.pdf)
- Ledesma, R., Poó, F., & Peltzer, R. (2007). Búsqueda impulsiva de sensaciones y comportamiento de riesgo en la conducción. *Avaliação Psicológica*, 6(2), 117–125. Recuperado de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/avp/v6n2/v6n2a02.pdf>
- Martínez, V ; Lloret, D. & Segura, V. (2018). Impulsividad y búsqueda de sensaciones como predictores del consumo de drogas en adolescentes: Un estudio longitudinal. Recuperado de :  
[http://www.revistapcna.com/sites/default/files/03\\_1.pdf?fbclid=IwAR0b33JGH-HR8YzWXMJrfjscZZtET\\_ujPIgu5yENwQ0YoeUcrRRYrZlppxY](http://www.revistapcna.com/sites/default/files/03_1.pdf?fbclid=IwAR0b33JGH-HR8YzWXMJrfjscZZtET_ujPIgu5yENwQ0YoeUcrRRYrZlppxY)
- Mnisterio del Interior. (2013). Plan Nacional de Seguridad Ciudadana 2013-2018. Recuperado de

- <https://www.mininter.gob.pe/pdfs/Plan.Nacional.Seguridad.Ciudadana.2013-2018.pdf>
- Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito - UNODC. (2016). Informe Mundial sobre las Drogas. Recuperado de [https://www.unodc.org/doc/wdr2016/WDR\\_2016\\_ExSum\\_spanish.pdf](https://www.unodc.org/doc/wdr2016/WDR_2016_ExSum_spanish.pdf)
  - Organización Mundial de la Salud. (2016). Adolescentes: riesgos para la salud y soluciones. Retrieved December 26, 2016. Recuperado de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs345/es/>
  - Organización Mundial de la Salud. (2014). El embarazo en la adolescencia. Recuperado de: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs364/es/>
  - Palacios, J. (2014). Propiedades psicométricas del inventario de búsqueda de sensaciones para adolescentes en México. Centro de Investigaciones e Innovación Biopsicosocial A.C, México.
  - Pérez, C. (2004). Técnicas de análisis múltivariante de datos. España: Pearsons Education.
  - Ugarte, R. (2001). La familia como factor de riesgo, protección y resiliencia en la prevención del abuso de drogas en adolescentes. CEDRO, p. 130–169. Lima. Recuperado de [http://www.venumperu.com/friesgo\\_cap5\\_p130\\_169.pdf](http://www.venumperu.com/friesgo_cap5_p130_169.pdf)
  - Ventura, J & Caycho, T (2017). El coeficiente omega: Un método alternativo para la estimación de la confiabilidad. Revista latinoamericana de ciencias sociales, niñez y juventud.
  - Zuckerman, M. (1971). Dimensions of sensation seeking. Journal of Consulting and Clinical Psychology, 36, 45 -52.
  - Zuckerman, M. (1979). Sensation seeking. Beyond the optimal level of arousal. Hillsdale, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.

- Zuckerman, M. (1994). Behavioral expressions and biosocial bases of sensation seeking. Cambridge: University Press.

## **ANEXOS**

Anexo 01

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Búsqueda de sensaciones	La Búsqueda de Sensaciones son rasgo de personalidad que de nota como la necesidad de experimentar variadas y complejas sensaciones, así mismo el deseo de correr riesgos físicos y sociales, por el deseo de disfrutar diferentes variedades de	La Búsqueda de sensaciones, son necesidades y deseos de experimentar nuevas cosas. Así mismo la búsqueda de sensaciones se evalúa en función, a la búsqueda de emociones (BEM), búsqueda de experiencia (BEX), desinhibición (DES) y susceptibilidad hacia el aburrimiento	Emociones y aventura	-Deseo de realizar actividades extremas. -Correr riesgos físicos.	Escala de intervalo
			Experiencias	-Experiencias nuevas. - Estilo de vida no conformista. - Se ofrecen en actividades Inusuales de las que saben poco. .	
			Desinhibición	- Necesidad de desahogarse por medio de actividades sociales desinhibidas. -Beber en exceso,	

	<p>experiencia (Zuckerman 1979).</p>	<p>(SAB), lo cual se elaboró a través del test.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consumo de drogas.</li> <li>-Proposiciones sexuales</li> </ul>	
			<p>Susceptibilidad hacia el aburrimiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hacer algo nuevo dentro de la rutina.</li> <li>-Desarrolla nuevos intereses, habilidades o pasatiempos.</li> </ul>	

## Anexo 02

### Escala de búsqueda de sensaciones forma V

Sexo: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Grado y sección: \_\_\_\_\_

Institución educativa: \_\_\_\_\_

#### Instrucciones:

Más abajo encontrará una serie de afirmaciones con las que usted puede estar de acuerdo o en desacuerdo. Lea detenidamente cada afirmación y luego utilice la escala para indicar su grado de aceptación o de rechazo a cada una de las frases. Marque su respuesta con (X). No hay respuestas buenas ni malas.

PREGUNTAS	SI	NO
1. Desearía ser un escalador de montañas.		
2. Me gustan algunos olores corporales.		
3. Me gustan las fiestas sin control y sin límites.		
4. No puedo permanecer en el cine cuando he visto la película.		
5. Me gusta la compañía de personas que disfruten de la vida sin control.		
6. Me aburro de ver las mismas caras de siempre.		
7. Me gustaría practicar el esquí acuático (esquiar sujetado a una lancha).		
8. He probado "marihuana" u otras hiervas.		
9. A menudo me gusta estar en fiestas "alegre" (bebiendo alcohol).		
10. Cuando puedes predecir casi todo lo que va a decir o hacer una persona, puedes considerar a esta como una persona aburrida.		
11. Me gustaría practicar el deporte de la tabla (correr olas sujetas a una vela).		
12. Me gustaría probar alguna droga que produzca sensaciones de alucinaciones.		



13. Me gustaría tener experiencias y sensaciones nuevas y excitante.		
14. Generalmente no me divierten las películas o juegos en los que puedo predecir de antemano lo que va a suceder.		
15. Me gustaría aprender a volar en avioneta.		
16. Me gusta probar comidas nuevas que no he probado antes.		
17. Me gusta salir con personas del sexo opuesto que sean físicamente atractivas (tatuajes, aretes, vestimenta, y/o marcas) con la idea de tener algo con ellos(as).		
18. Ver películas o diapositivas de viajes en casa de alguien me aburre tremendamente.		
19. Me gustaría practicar el buceo.		
20. Tener muchas bebidas es la clave de una buena fiesta.		
21. Me gustaría lanzarme en paracaídas.		
22. Me gustaría hacer amigos procedentes de grupos excluidos (religión, estatus, entre otros).		
23. Una persona debería tener considerable experiencia sexual antes del matrimonio.		
24. Me siento intranquilo si no me puedo mover alrededor de mi casa durante un largo periodo de tiempo.		
25. Me gusta saltar desde trampolines altos en piscinas.		
26. Me gustaría conocer personas homosexuales.		
27. Me gustaría andar con grupos económicamente alto a nivel social, para hacer cosas que no puedo hacer sin dinero.		
28. El peor pecado social es ser aburrido.		
29. Me gustaría recorrer una gran distancia en una pequeña lancha.		
30. Frecuentemente encuentro preciosos los colores chocantes y las formas irregulares de la pintura moderna.		
31. Me gusta ver las escenas sexy de las películas.		

32. Me gustaría la sensación de bajar esquiando muy rápido por la pendiente de una gran montaña.		
33. La gente puede vestirse como quiera aunque sea de una forma extravagante.		
34. Me siento muy bien después de tomarme unas de alcohol.		
35. No tengo paciencia con las personas grises o aburridas.		

## Anexo 03

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio de la presente documento confirmo mi consentimiento para que los miembros de la institución a mi cargo sean partícipes en la investigación denominada: Evidencias de los procesos psicométricos de la escala de búsqueda de sensaciones en estudiantes de 5to de secundaria de los colegios públicos del distrito veintiséis de octubre – Piura 2019.

Se me ha explicado que mi participación consistirá en lo siguiente:

Se les planteará diferentes preguntas, a través de un cuestionario, lo cual serán a nivel personal, todo lo que se diga a los investigadores será confidencial.

Entiendo que las personas a mi cargo deben responder con la verdad y que la información que brinde debe ser confidencial. Así mismo, de ser publicado el presente estudio se salvaguardará el nombre de las instituciones a mi cargo, salvo consentimiento expreso de mi representante.

Se me ha explicado también que si decido participar en la investigación puedo retirarme en cualquier momento o no participar en una parte del estudio.

Acepto voluntariamente participar en esta investigación y comprendo que cosa voy hacer durante la misma.

Piura, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ del 20\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_

Institución Educativa: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Firma

Investigadora:

\_\_\_\_\_  
Lucero Estrella Principe Guerrero

## Anexo 04

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Escala de búsqueda de sensaciones forma V". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando tanto al área investigativa PSICOMETRICA de la PSICOLOGÍA como a sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Oscar Vela Miranda  
Nombre del juez:

Grado profesional: Maestría ( )  
Doctor (X)

Área de Formación académica: Clínica (X) Educativa ( )  
Social ( ) Organizacional ( )

Áreas de experiencia

profesional: Terapia familiar, Adicciones e investigación

Institución donde labora:

Tiempo de experiencia 2 a 4 años ( )

profesional en el área: Más de 5 años (X)

Experiencia en Investigación Trabajo(s) psicométricos realizados

Psicométrica : Título del estudio realizado.

#### 2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

- Validar el contenido de instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. ESCALA DE BÚSQUEDA DE SENSACIONES FORMA V

Nombre de la Prueba:	Escala de Búsqueda de Sensaciones forma V
Autor:	Zuckerman
Procedencia:	España
Administración:	Individual Y grupal
Tiempo de aplicación:	Aproximadamente 15 minutos
Ámbito de aplicación:	Edades a partir de los 15 a 25 años
Finalidad:	La evaluación de 4 dimensiones de búsqueda de sensaciones: Búsqueda de emociones y aventura; Búsqueda de experiencias; Desinhibición y Susceptibilidad al aburrimiento.

#### 4. SOPORTE TEÓRICO

##### 4.1. Personalidad

(Colonques, J. 2001) La personalidad es un estudio en la rama de la psicología, se deduce desde varias funciones, lo cual se dan a conocer las causas que pueden llevar a una persona a cómo actuar, sentir, pensar y a desplegarse en un medio. Así mismo, se evidencia que al nacer cada persona posee su personalidad con algunas características propias, ya que, al transcurrir el tiempo, con el entorno donde nos desenvolvemos y las circunstancias es como cada individuo se va definiendo. La personalidad posee un conjunto de características o patrones de sentimientos, emociones y pensamientos ligados al comportamiento. A esto se atribuye que los griegos asignaron el término de persona a la máscara que usaban los artistas en las actuaciones ya que esto servía para que puedan identificarse con alguna figura, cuando estos individuos utilizaban la máscara, manifestaban comportamientos con el personaje que representaban. Lo cual hace énfasis que la personalidad es lo que define quien es cada quien y como actuamos en el entorno donde nos desenvolvemos.

##### 4.1.1. Componentes:

La personalidad se distribuye por dos factores

##### a) Temperamento

(Dolcet. J. 2006) Los individuos poseen herencia genética, lo cual esto se da desde que nacemos como los rasgos morfológicos que hace hincapié a lo interno y fisiológicos que viene hacer lo externo por ejemplo tenemos en cuanto a lo morfológico que viene hacer la estructura de un organismo o sistema como el aparato digestivo o la forma de cómo se van a desarrollar los ojos, etc., y por otro lado tenemos los fisiológico que viene hacer el color piel, ojos, cabello, estatura entre otros. Así mismo el temperamento es la forma de cómo nos comportamos y también lo emocional. El sistema nervioso y los genes van a definir el temperamento que se va a poseer, lo cual el entorno no va a influir en esto.

##### b) Carácter:

(Dolcet. J. 2006) El carácter hace referencia a las conductas aprendidas en el entorno que nos desarrollamos es algo adquirido. Por ejemplo, se deduce que los sentimientos es algo innato del individuo, lo cual nacemos con eso, pero la forma de expresarlo forma parte del carácter. Así mismo las normas sociales, los comportamientos y el lenguaje, son algunos componentes del carácter que constituyen la personalidad.

##### 4.2. Búsqueda de sensaciones

(Zuckerman, 1979,1994) El término «**búsqueda**» hace énfasis a que el rasgo a que no estamos refiriendo se expresa de forma activa. El término de «**sensación**» se utiliza en lugar de «estimulación» porque es el efecto sensorial de la estimulación externa.

(Zuckerman, 1979) La búsqueda de sensaciones son necesidades y deseos de experimentar nuevas cosas, lo cual el ser humano tiene el afán de precipitarse a tomar peligros colectivos, por la sencilla ansia de gozar dichas sensaciones.

(Arnett, 1994) La búsqueda de sensaciones suele ser el deseo de correr riesgos, también poseen la incitación de probar sensaciones flamantes, que dependerán de la personalidad y el ambiente.

(Hernández, 2002). La búsqueda se suele revelar de manera activa y la sensación de expresión, no de estimulación. Así mismo este autor refiere que la búsqueda de sensaciones hace referencia a la predisposición genética, lo cual experimentan sensaciones novedosas, donde el individuo ostenta conductas desinhibidas e infractoras.

#### 4.3. Características de búsqueda de sensaciones

Características para evaluar este rasgo según Zuckerman (1979) son los siguientes:

- Deportes que consistan en riesgos extremos.
- Consumo de drogas.
- Viajes a lugares exóticos.
- Conducir rápido.
- Volumen en exceso al momento de escuchar una canción.
- Empiezan su vida íntima a temprana edad.
- Estos individuos prefieren oficios donde se desarrollen actividades riesgosas (pilotos, corredores de bolsa).
- Suelen beber sin medir las consecuencias.
- Prefieren colores que posean mucha tensión.
- Estas personas presentan posibilidades de consumir escenas criminalistas así mismo mantener relaciones sexuales con varias parejas.
- Comidas variadas, picantes y exóticas, entre otros.

#### 4.4. Dimensiones de búsqueda de sensaciones según Zuckerman

- Búsqueda de emociones y aventura (BEM)
- Búsqueda de experiencias (BEX)
- Desinhibición (DES)
- Susceptibilidad hacia el Aburrimiento (SAB)

**Búsqueda de emociones y aventura:** Son personas que están dispuestas a realizar actividades que supongan un riesgo físico que incluyan velocidad, peligro, novedad y desafío a la gravedad.

**Búsqueda experiencias:** Personas que tienden a ofrecerse voluntarios en actividades inusuales de las que saben poco, deseo de experiencias nuevas, disfrutan de viajes largos, fiestas desenfundadas y amigos estafalarios, así como un estilo de vida no conformista.

**Desinhibición:** Necesidad de desahogarse por medio de actividades sociales desinhibidas, es por ello que tienden a beber en exceso, ingerir drogas, juegos de azar y la experimentación sexual.

**Susceptibilidad al aburrimiento:** Suelen ser personas que se aburren fácilmente ante una rutina, disgusto con la repetición de experiencias, la rutina del trabajo, así mismo con las personas que llevan una vida monótona.

**5. PRESENTACIÓN DE INSTRUCCIONES PARA EL JUEZ:**

A continuación, a usted le presento la "Escala de Búsqueda de Sensaciones forma V", elaborado por Zuckerman. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

<b>Categoría</b>	<b>Calificación</b>	<b>Indicador</b>
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1 No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo )	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel )	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1 No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**DESCRIPCIÓN DEL INSTRUMENTO:**

<b>DIMENSIONES</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>1. BÚSQUEDA DE EMOCIONES Y AVENTURAS</b>	Son personas que están dispuestos a realizar actividades que supongan un riesgo físico que incluyan velocidad, peligro, novedad y desafío a la gravedad.
<b>2. BÚSQUEDA DE EXPERIENCIAS</b>	Personas que tienden a ofrecerse voluntarios en actividades inusuales de las que saben poco, deseo de experiencias nuevas, disfrutan de viajes largos, fiestas desenfundadas y amigos estrafalarios, así como un estilo de vida no conformista.
<b>3. DESINHIBICIÓN</b>	Necesidad de desahogarse por medio de actividades sociales desinhibidas, es por ello que tienden a beber en exceso, ingerir drogas, juegos de azar y la experimentación sexual.
<b>4. SUSCEPTIBILIDAD AL ABURRIMIENTO</b>	Suelen ser personas que se aburren fácilmente ante una rutina, disgusto con la repetición de experiencias, la rutina del trabajo, así mismo con las personas que llevan una vida monótona.

- **Consigna:**  
En la hoja encontrará una serie de afirmaciones con las que usted puede estar de acuerdo o en desacuerdo. Lea atentamente cada afirmación y luego utilice la escala para indicar su grado de aceptación o de rechazo a cada una de las frases. Marque con una (x). No hay respuestas buenas ni malas.

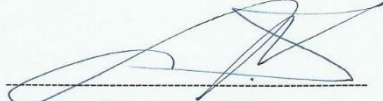


Factores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Búsqueda de emociones y Aventura	A menudo desearía ser un escalador de montañas.	4	4	4	
	Algunas veces me gusta hacer cosas que impliquen pequeños sobresaltos.	4	4	4	
	Me gustaría practicar el esquí acuático (esquiar sujetado a una lancha).	4	4	4	
	Me gustaría practicar el deporte de la tabla (correr olas sujetada a una vela).	4	4	4	
	Me gustaría aprender a volar en avioneta.	4	4	4	
	Me gustaría practicar el buceo.	4	4	4	
	Me gustaría lanzarme en paracaídas	4	4	4	
	Me gusta saltar desde trampolines altos en piscinas.	4	4	4	
	Me gustaría recorrer una gran distancia en una pequeña lancha.	4	4	4	
	Me gustaría la sensación de bajar esquiando muy rápido por la pendiente de una gran montaña.	4	4	4	
	Me gustan algunos olores corporales.	4	4	4	

Búsqueda de experiencias	Me gusta explorar una ciudad o barrio desconocido aunque pueda perderme.	4	4	4	
	Me gustaría probar marihuana u otra hierba.	4	4	4	
	Me gustaría probar alguna droga que produce <sup>2<sup>o</sup></sup> alucinaciones.	4	4	4	
	Me gusta probar comidas nuevas que no he probado antes.	4	4	4	
	Me gustaría hacer un viaje sin definir previamente el tiempo de duración ni sus caminos.	4	4	4	
	Me gustaría hacer amigos procedentes de grupos excluidos.	4	4	4	
	Me gustaría conocer personas <del>que son</del> homosexuales( Hombre o mujeres).	4	4	4	
	Frecuentemente encuentro preciosos los colores combinados y las formas irregulares de la pintura moderna.	4	4	4	
La gente puede vestirse como quiera aunque sea de una forma extravagante.	4	4	4		

Desinhibición	Me gustan las fiestas desenfundadas.	4	4	4	
	Me gusta la compañía de personas liberales.	4	4	4	
	A menudo me gusta estar en fiestas "alegre" (bebiendo alcohol).	4	4	4	
	Me gustaría tener experiencias y sensaciones nuevas y excitantes.	4	4	4	
	Me gusta salir con personas del sexo opuesto que sean físicamente atractivas.	4	4	4	
	Tener muchas bebidas es la clave de una buena fiesta.	4	4	4	
	Una persona debería tener considerable experiencia sexual antes del matrimonio.	4	4	4	
	Me gustaría andar con un grupo social económicamente alto.	4	4	4	
	Me gusta ver las escenas sexy de las películas.	4	4	4	
	Me siento muy bien después de tomarme unas copas de alcohol.	4	4	4	
No puedo permanecer en el cine cuando he visto la película.	4	4	4		
Me aburro de ver las mismas caras de siempre.	4	4	4		
Cuando puedes predecir casi todo lo que va a decir o hacer una persona,					

<b>SUSCEPTIBILIDAD AL ABURRIMIENTO</b>	puedes considerar a esta como una persona aburrida.	4	4	4	
	Generalmente no me divierten las películas o juegos en los que puedo predecir de antemano lo que va a suceder.	4	4	4	
	Ver películas o diapositivas de viajes en casa de alguien me aburre tremendamente.	4	4	4	
	Prefiero los amigos que hacen las cosas sin planear	4	4	4	
	Me siento intranquilo si no me puedo mover alrededor de mi casa durante un largo periodo de tiempo.	4	4	4	
	El peor pecado social es ser aburrido.	4	4	4	
	Me gusta la gente aguda e ingeniosa aunque a veces ofenda a otros.	4	4	4	
	No tengo paciencia con las <sup>personas</sup> aburridas.	4	4	4	

  
 Firma del evaluador  
 Dr. Oscar Vela Miranda  
 C.P. 3351