



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

Importación y productividad de ropa deportiva de las Mypes de la  
Galería Casona la Virreyna, Lima 2018

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciado en Negocios Internacionales

**AUTORES:**

Alva Pinedo, Juan Jesús (ORCID: 0000-0002-0582-3271)

Carbajal Vargas, Yenifer (ORCID: 0000-0002-2061-8524)

**ASESOR:**

Mg. Márquez Caro, Fernando Luis (ORCID: 0000-0001-9043)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Mercados Emergentes

LIMA – PERÚ

2020

### Dedicatoria

Dedicamos el presente trabajo a dios nuestro señor,  
por guiarnos y no dejarnos caer en el cumplimiento de  
nuestras metas y objetivos.

Agradecimiento  
Agradecemos a nuestros padres, maestros,  
familiares y compañeros por el apoyo constante.

## Índice de contenido

Dedicatoria.....	I
Agradecimiento .....	II
<b>Índice de contenido</b> .....	<b>1</b>
<b>Índice de tablas</b> .....	<b>2</b>
<b>Índice de gráficos y figuras</b> .....	<b>3</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>4</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>5</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>6</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>10</b>
<b>III. METODOLOGÍA</b> .....	<b>16</b>
<b>3.1. Tipo y diseño de investigación</b> .....	<b>16</b>
<b>3.2. Variable y Operacionalización</b> .....	<b>17</b>
<b>3.3. Población, (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis</b> ..	<b>17</b>
<b>3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b> .....	<b>18</b>
<b>3.5. Procedimientos</b> .....	<b>18</b>
<b>3.6. Método de análisis de datos</b> .....	<b>19</b>
<b>3.7. Aspectos éticos</b> .....	<b>19</b>
<b>IV. RESULTADOS</b> .....	<b>20</b>
<b>V. DISCUSIÓN</b> .....	<b>37</b>
<b>VI. CONCLUSIONES</b> .....	<b>40</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES</b> .....	<b>41</b>
<b>REFERENCIA</b> .....	<b>42</b>
<b>Anexos</b> .....	<b>47</b>

## Índice de tablas

Tabla 09: Descripción de los niveles de la variable Importación. ....	20
Tabla 10: Descripción de los niveles de la dimensión Producto.....	21
Tabla 11: Descripción de los niveles de la dimensión Evaluación de factores de Productividad. ....	22
Tabla 12: Descripción de los niveles de la dimensión Producción.....	23
Tabla 13: Descripción de los niveles de la variable Productividad.....	24
Tabla 14: Resultados de tablas cruzadas de las variables Importación y Productividad .....	25
Tabla 15: Resultados de tablas cruzadas de las variables Importación y la dimensión producto .....	27
Tabla 16: Resultados de tablas cruzadas de las variables Importación y la dimensión evaluación de factores de productividad. ....	28
Tabla 17: Resultados de tablas cruzadas de las variables Importación y la dimensión evaluación de factores de productividad. ....	30
Figura 09. Resultados de tablas cruzadas de las variables Importación y la dimensión evaluación de factores de productividad. ....	31
Tabla 18: Resultados de la correlación entre las variables Importación y Productividad. ....	32
Tabla 19: Resultados de la Prueba de Normalidad de la Variable Importación y Productividad.....	32
Tabla 20: Resultados de la correlación entre la dimensión Producto y la variable Importación.....	34
Tabla 21: Resultados de la correlación entre la dimensión Evaluación de Factores de Productividad y la variable Importación. ....	35
Tabla 22: Resultados de la correlación entre la dimensión Producción y la variable Importación.....	36
Tabla 01: Operacionalización de la variable 1: Importación.....	48
Tabla 02: Operacionalización de la variable 2: Productividad.....	49
Tabla 3: Juicios de expertos .....	53
Tabla 04: Coeficiente de Alfa de Cronbach.....	53
Tabla 05: Resumen de procedimiento de casos .....	53
Tabla 06: Estadísticos de fiabilidad con Alfa de Cronbach V1.....	54
Tabla 07: Resumen de procedimiento de casos. ....	54
Tabla 08: Estadísticos de fiabilidad con Alfa de Cronbach V2.....	54

## Índice de gráficos y figuras

Figura 01. Resultado de los niveles de la variable Importación.....	21
Figura 02. Resultado de los niveles de la dimensión Producto. ....	22
Figura 03. Resultado de los niveles de la dimensión Evaluación de factores de Productividad. ....	23
Figura 04. Resultado de los niveles de la dimensión Producción. ....	24
Figura 05. Resultado de los niveles de la variable Productividad. ....	25
Figura 06. Resultados de tablas cruzadas de las variables Importación y Productividad.....	26
Figura 07. Resultados de tablas cruzadas de las variables Importación y la dimensión producto .....	28
Figura 08. Resultados de tablas cruzadas de las variables Importación y la dimensión evaluación de factores de productividad. ....	29

## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre Importación y Productividad de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018.

El tipo de investigación fue aplicada. El diseño fue no experimental de corte transversal, descriptivo correlacional. La muestra de estudio fue 20 gerentes. La técnica utilizada la encuesta y su instrumento el cuestionario con escala tipo likert para el recojo de datos. La validez del instrumento se hizo por juicio de expertos y la confiabilidad con alfa de cronbach. Los resultados confirman que del 100% de los encuestados, indican que existe relación entre Importación con la Productividad, el 20% de gerentes respondió que Importación y Productividad tienen un nivel excelente, El análisis inferencial con el modelo de regresión lineal múltiple, precisó que la variable independiente si tiene relación significativa entre Importación con la Productividad; indicando a mayor Importación mejor es la productividad. Por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; entonces, la importación se relaciona positivamente y significativa con la Productividad de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018.

Palabras clave: Importación, Productividad, Textil y Producción.

## **ABSTRACT**

The research aimed to determine the relationship between Import and Productivity of sportswear of the Mypes of the Casona la Virreyna Gallery, Lima 2018.

The type of investigation was applied. The design was non-experimental, cross-sectional, descriptive correlational. The study sample was 20 managers. The technique used in the survey and its instrument, the questionnaire with a likert scale for data collection. The validity of the instrument was made by expert judgment and the reliability with cronbach's alpha. The results confirm that 100% of the respondents indicate that there is a relationship between Importations with Productivity, 20% of managers answered that Importation and Productivity have an excellent level. The inferential analysis with the multiple linear regression model stated that the independent variable if it has a significant relationship between Import with Productivity; indicating the higher the import, the better the productivity. Therefore the null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis is accepted; Then, the import is positively and significantly related to the Productivity of sportswear of the Mypes of the Casona la Virreyna Gallery, Lima 2018.

Key words: Import, Productivity, Textile and Production.



## I. INTRODUCCIÓN

El comercio internacional entre Latinoamérica y China ha crecido en las últimas décadas siendo un gran socio estratégico, Latinoamérica incrementó sus exportaciones en materia prima y otros recursos, mientras que China ingresó con gran cantidad de insumos, productos terminados y tecnología. El gran beneficiado fue el país asiático, ya que nuestra región no tiene grandes industrias y tecnología avanzada. A principios del siglo China ingresó como una importante potencia en producción y comercio a nivel mundial, la demanda de China por la materia prima beneficio a América Latina sobre el aumento en los precios exportados de principales productos como el cobre, petróleo, carne y otros, de igual manera América Latina aumentó las importaciones desde China en manufacturas como maquinaria, equipos y productos terminados (Durán y Pellandra, 2017, p. 7). Los países de Asia han ayudado al crecimiento del sector textil en América Latina y en especial China que ha sobresalido en la industria, todo este desarrollo ha contribuido al aumento de la exportaciones y creación de empleos (López y Rodríguez, 2016, p. 172-173) . El comercio internacional está estructurado de un tipo interindustrial. China es un importador de grandes cargas de materia prima a la vez exporta gran cantidad de productos manufacturados a costos bajos, resultado de trabajo con remuneraciones bajos en textiles y ropa (Rhee, 2010, p. 8). “América Latina no ha crecido económicamente a gran escala que ayude a mejorar sus productos y desarrollar un comercio de tipo intraindustrial” (De la Cruz y Marín, 2011, p. 113). El Perú realizó un acuerdo comercial con China para beneficiarnos con el gran mercado asiático, vender nuestros productos y obtener tecnología e inversión. Este acuerdo tendría beneficios en varios sectores de producción del país, pero también obtendría desventaja en el sector textil, uno de los sectores más grandes del Perú y generador de muchos empleos. El ingreso de textiles y confecciones de procedencia China con costo de venta por debajo de los precios de la industria nacional, afectó mucho al sector textil peruano. “en los últimos 5 años el ingreso de importaciones para el rubro textil fue incrementando a una tasa promedio anual de 19.2%, además el crecimiento

de la tasa promedio del 2009 al 2014 fue de 24.7% de importación de ropa" (Ministerio de la Producción, 2015, p. 90). Las relaciones de América Latina y China se han incrementado significativamente cada año, si afecto algunos sectores también impulso la competitividad de la industria, fomentando las exportaciones de material hacia China; esto incremento los precios de los commodities que los países exportan (Samanamud, 2014). "En el sector textil se construye acuerdos con proveedores extranjeros, en especial con países asiáticos, las empresas negocian con empresas de abastecimiento y estas a la vez la distribuyen la producción a otras empresas" (Platzer, 2014, p. 2) La importación masiva de prendas, principalmente de países asiáticos, sitios con una baja remuneración en la realización de labores, con abundante materia prima sintética y que ha permitido el ingreso de mercancía a precios bajos, además, el incremento del tipo de cambio afectó a los empresarios locales, el incremento de los costos de importación de insumos y maquinaria. (Ministerio de la Producción, 2015, p. 91). "La entrada masiva de prendas de vestir hace que la industria nacional empiece a desarrollar un mejor proceso productivo y de disminuir costos de producción para ganar competitividad" (Ministerio de la Producción, 2015, p. 92). "China en el rubro textil y de confecciones tiene una gran ventaja competitiva a nivel mundial, Perú ha crecido mucho en el sector textil, en la actualidad el ingreso de mercancía textil está afectando el sector" (Berríos, 2014, p.55). La desvalorización de las prendas nacionales se debe en gran medida al ingreso masivo de mercancía china al mercado peruano, otro factor clave que fue afectado son las exportaciones peruanas de prendas de vestir, todo esto trajo efectos negativos al sector textil, ya que hay menor producción, cierres de talleres, desempleo y la venta de artículos a bajo costo, además el acuerdo comercial Perú - China se excluyeron más de la mitad de los aranceles para el sector textil, esto representa gran parte del valor importado de textiles y confecciones procedencia China, país con subvenciones en el sector y esto lleva a una desventaja competitiva para el mercado peruano (Berríos, 2014, p.56). Las empresas del sector textil deben considerar invertir en maquinaria y equipos de última generación que ayude en el desarrollo de la producción, la modernización ha ayudado al proceso productivo de las empresas para

proveer la demanda interna y externa, ante todo esto se debe explotar los acuerdos comerciales (Pérez, Rodríguez y Ingar, 2010, p. 2). El comercio entre Perú y china no causo tantos daños de los estimados al ser el gigante asiático proveedor de telas y productos más económicos peruano son proveedores de la mejor tela de algodón, tejidos vegetales (Cabrera & Rodríguez, 2016). Como una buena administración en las mypes puede ayudar en el crecimiento de la productividad de estas aplicando los mecanismos de fabricación para la reducción de desperdicios textiles (Soto Ramos, 2017).

Formulación del Problema general ¿Cómo se relaciona la Importación con la Productividad de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018?.

Problema específico 1 ¿Cómo se relaciona la Importación con el producto de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018?.

2 ¿Cómo se relaciona la Importación con la evaluación de los factores de Productividad de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018?.

3 ¿Cómo se relaciona la Importación con la Producción de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018?

Justificación, justificación práctica: se refiere a la búsqueda que se realizó para analizar la influencia de la Importación con la Productividad de confección de ropa deportiva de las Mypes de la galería casona la virreina, 2018.

Justificación metodológica: La investigación reforzó y definió la relación de las dos variables que son Importación con la productividad de confección de ropa deportiva de las Mypes de la galería casona la virreina, 2018. Mediante validación de cuestionario de preguntas. Este tipo de estudio nos explicó cada teoría de nuestras hipótesis relacionadas al tema.

Objetivos: objetivo general, Determinar la relación entre la Importación con la Productividad de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018.

Específico 1, Determinar la relación entre la Importación con el Producto de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018.

Específico 2, Determinar la relación entre la Importación con la evaluación de los factores de Productividad de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018.

Específico 3, Determinar la relación entre la Importación con la Producción de ropa deportiva de las Mypes de la Galería

Casona la Virreyna, Lima 2018. Hipótesis: hipótesis General, Ha: La importación se relaciona positivamente con la Productividad de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018. Ho: La importación no se relaciona positivamente con la Productividad de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018. Hipótesis específicas: Hipótesis específica 1, Ha: La importación se relaciona positivamente con el producto de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018. Ho: La importación no se relaciona positivamente con el producto de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018. Hipótesis específica 2, Ha: La importación se relaciona positivamente con la evaluación de los factores de Productividad de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018. Ho: La importación no se relaciona positivamente con la evaluación de los factores de Productividad de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018. Hipótesis específica 3, Ha: La importación se relaciona positivamente con a la Producción de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018. Ho: La importación no se relaciona positivamente con a la Producción de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018.

## II. MARCO TEÓRICO

Antecedentes Nacionales, Carhuancho y Márquez (2019) en su tesis titulada *“Determinación de los factores que han afectado a los empresarios de Gamarra que comercializan T-shirt peruano, debido a las importaciones de T-shirt provenientes de China, durante el periodo 2010 al 2017”*. Tesis para obtener el título de licenciado en Negocios Internacionales en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú. Tuvo como objetivo identificar los principales agentes que perjudicaron a los comerciantes de Gamarra, a causa de las importaciones de T-shirt provenientes de China, en el periodo 2010 al 2017. Tuvo como metodología de la investigación cualitativa de tipo descriptivo explicativo. Finalmente se concluyó que, el sector textil fue perjudicado por cuatro agentes, los costos logísticos, la mano de obra, la tecnología e innovación. A pesar de ello, los comerciantes de Gamarra afirman que el dumping y contrabando son los agentes responsables de los problemas en la comercialización de textiles nacionales. Tafur (2015) en su tesis titulada *“La Competencia Desleal - Dumping y Las Importaciones de Confecciones Textiles Chinas”*. Tesis para obtener el grado en Contabilidad y Finanzas en la Universidad de San Martín de Porres, Lima - Perú. Tuvo como objetivo identificar las incidencias en la importación de confecciones textiles Chinas que ocasionan una competencia desleal - dumping. Tuvo como metodología de estudio de tipo aplicada, de nivel descriptivo explicativo. Finalmente se concluyó, en el Perú los derechos antidumping ha logrado que la industria nacional pueda competir con las importaciones Chinas, ya que en países de la región los ingresos de mercancía de procedencia China son costos por debajo del precio de la industria peruana, estos países no cuentan con protección comercial. China trabaja en las economías de escala que facilitan tener precios bajo en la producción, incluso exportar la mercancía por debajo del precio de su mercado interno. Jove (2015) en su tesis titulada *“Importación China y Producción Confecciones de Ropa de Dama en la Galería El Rey de Gamarra”*. Tesis para obtener el título en licenciado en Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Tuvo como objetivo definir la

correlación entre importación y producción en la fabricación de ropa para dama, en la galería el Rey de gamarra”, Lima, 2014. Tuvo como metodología basada en una investigación diseño no experimental y de nivel correlacional. Finalmente concluyó que, los comerciantes del centro comercial “Rey de Gamarra” consideraban que el ingreso de ropa al mercado peruano es beneficioso para completar la demanda, tener el personal calificado ayudaría a desarrollar una mayor competencia y que la falta de provisión local es beneficiosa para la producción nacional. Orozco (2016) en su tesis titulada *“Plan de mejora para aumentar la productividad en el área de producción de la empresa Confecciones Deportivas Todo Sport. Chiclayo - 2015”*. Tesis para obtener el título de Ingeniero Industrial de la Universidad Señor de Sipán, Lima, Perú. Tuvo como objetivo establecer una estrategia en la ampliación de la productividad del área de producción en la empresa confecciones deportivas todo Sport. Tuvo como metodología de estudio de tipo aplicada, de diseño no experimental. Concluye que, los problemas que perjudican a la empresa se mediante escasez de compromiso, no hay trabajo en equipo, falta de mano de obra, escasez de organización y el incumplimiento de la demanda de clientes. Condor (2018) en su tesis titulada *“Aplicación de herramientas Lean Manufacturing para incrementar la productividad en la línea de ropa interior de Industrias Kael S.A.C., San Luis, 2018”*. Tesis para obtener título de ingeniero industrial de la universidad César Vallejo, Lima, Perú. Tuvo como objetivo, definir la aplicación de Instrumentos de Lean Manufacturing para incrementa la productividad en la fabricación de ropa interior de caballeros de la Industrias KAEL S.A.C., San Luis, 2018. Tuvo como metodología de estudio fue aplicada, según su nivel descriptiva explicativa y según su naturaleza fue cuantitativa. Se Concluyó que la aplicación de la herramienta Lean Manufacturing aumento en gran proporción la productividad de las prendas de la Industrias Kael S.A.C. que mediante los términos numéricos se logró incrementar en un 21% cumpliendo el objeto de resolver la disminución de productividad. Por lo tanto, se confirmó que el uso de la herramienta ayudó en la productividad reduciendo en tiempo de producción de 35 a 24 segundos en el desarrollo de la producción. Escalante y Valencia (2019) en su tesis titulada *“Propuesta*

*de mejora de procesos utilizando herramientas de Lean Manufacturing en la confección de calentadores de brazo para elevar la productividad en una Pyme textil de Arequipa*". Tesis para obtener título en ingeniería industrial de la Universidad Católica San Pablo, Arequipa, Perú. Tuvo como objetivo establecer una alternativa de mejora en relación de la utilización de Herramientas de Lean Manufacturing que admita el aumento de la productividad en el área de producción de una PYME textil en Arequipa. Tuvo como metodología en investigación presentada de tipo exploratoria, descriptiva. Se concluye que, el desarrollo de la producción de los calentadores permitió determinar a detalle el curso productivo de la productividad del negocio para el año 2018. Antecedentes Internacionales, Silva (2018) en su tesis titulada "*Análisis de la incidencia del sector textil en la economía nacional. Periodo 2013-2017*" tesis de obtención del título en Licenciatura en Economía de la Universidad de Guayaquil, Ecuador. Tuvo como objetivo estudiar la incidencia en el sector textil en la economía nacional. Tuvo como metodología de estudio fue Descriptiva y de nivel Exploratoria y explicativa. Finalmente se concluyó que, la industria textil es uno de los mayores generadores de empleo, teniendo un gran nivel de producción, actualmente la producción está decreciendo por cambios realizados a pagos de impuestos, barreras arancelarias, escaso apoyo estado y el costo elevado de los productos importados. García y Romero (2017) en su tesis titulada "*Impacto Socioeconómico de la Industria Textil China en el Sector San Victorino - Bogotá*". Tesis de la obtención de título profesional en Negocios Internacionales de la Universidad Piloto en Colombia. Tuvo como objetivo estudiar el efecto en la economía generado por el ingreso colectivo en la industria textil de China y las consecuencias en los micros empresarios del sector, en San Victorino (Bogotá), en los últimos 3 años. Tuvo como metodología de estudio metodológico fue mixto. Se concluyó que, el vínculo comercial entre China y Colombia posibilitaron desarrollar los procesos de comercio, ya que la competitividad de los colombianos creció, pero en otro sector, especialmente los empresarios localizados en la zona de San Victorino fueron afectados por la competencia, produciendo pérdidas en la industria. Mejía (2014) en su tesis titulada

*“Impacto de la Importación de Productos Textiles desde China en las Pymes Nacionales”*. Tesis para obtener el título en Ingeniero de Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador. Tuvo como objetivo establecer cómo afecta la importación de productos textiles de China en el mercado nacional y cómo influye en el desarrollo comercial de las PYMES para su desarrollo. Tuvo como metodología de investigación fue mixta. Finalmente se concluyó que, que el país ha sido impactado por las fuertes importaciones de productos textiles, incluso con medidas impuesta por el estado de detener las importaciones, ya que estas no han permitido el desarrollo de la industria local. Valdés, Garzón y Londoño (2019) en su artículo científico *“Impacto económico generado por las importaciones en las empresas industriales del sector textil en la ciudad de Medellín Antioquia durante los años 2016, 2017 y 2018”*. Por la revista CIES, Medellín, Colombia. Tuvo como objetivo analizar cuál es el efecto económico desarrollado por las importaciones en las empresas del sector textil en la ciudad de Medellín - Antioquia durante los años 2016, 2017, 2018. Tuvo como metodología de estudio de tipo cualitativo, descriptivo. Finalmente concluyó que, la industria textil de la ciudad de Medellín entre los años 2016, 2018 tuvo una crisis en varios aspectos, el incremento de contrabando, exceso importaciones de ropa de vestir, bajos costos arancelarios, todo esto conlleva a reducción de las ventas, despidos de personal, todo ello por el poco control de los organismos correspondientes. Rivadeneira (2016) en su tesis titulada *“Productividad Total de los Factores en la Industria Textil”*. Tesis para el título en economía en la universidad de San Francisco en Quito, Ecuador. Tuvo como objetivo analizar los índices de rendimiento total en los agentes de la producción textil ecuatoriana. Tuvo como metodología de estudio fue aplicando. Concluyó que el estudio permitió encontrar los determinantes principales en la producción de la industria textil ecuatoriana, que son las mejoras tecnológicas que optimizan el trámite administrativo y procesos, bajo el modelo de Solow. Batanero (2019) en su tesis titulada *“Concentración y Productividad en la Industria Textil: Comparativa España vs Italia”*. Tesis para obtener el título en Economía de la Universidad Complutense de



Madrid, España. Tuvo como objetivo estudiar el rol de manifestación de mercado y productividad en las empresas en la obtención de beneficios. Tuvo como metodología de investigación presentada es un modelo semi-paramétrico. Finalmente se concluyó que la productividad del rubro textil española es notoriamente menor a la italiana, a consecuencia del resultado y que resulta preocupante la productividad de las empresas españolas. Moreno (2018) en su tesis titulada "*Control estadístico de la calidad para mejorar la productividad del proceso de producción textil en la empresa Fertex*". Tesis para obtener el título de Ingeniería Industrial en la Universidad Técnica del Norte, Ecuador. Tuvo como objetivo perfeccionar la productividad de los procesos de producción textil en la empresa "Fertex" por medio del Control Estadístico de la Calidad. Tuvo como metodología de estudio utilizado fue la Metodología para integrar las expectativas del cliente y los sistemas de producción para el control estadístico en procesos con encuestas. Finalmente se concluyó que, la práctica de diferentes instrumentos de calidad determino los procesos y subprocesos de la empresa, esto llevo a reconocer el proceso crítico de la producción de calentadores, el cual requiere de un control estadístico para saber los motivos de los errores que se generan, a su vez eliminar o eludir los errores que se originan en el campo, aumentando la eficacia del proceso crítico establecido. Teorías relacionadas al tema. Variable 1: Importación, Zagal (2009) afirma: que es un régimen aduanero por el cual se acepta el ingreso de mercancía en el estado aduanero para su consumo, luego de la legalización mediante el pago o garantía, de los derechos arancelarios y otros impuestos aplicables a la mercancía según corresponda, como también el pago de adicionales o multas si aplicara, y la culminación de las normas y demás obligaciones aduaneras. (p.147). La importación es una operación de una administración aduanero que faculta la entrada de productos de procedencia extranjera, después de pagar derechos aduaneros, cumplimiento de documentación y otras formalidades, además importar significa: introducir en un país productos o mercancías foráneas. (Zagal, 2009). Se ha considerado como dimensiones de estudio diversos conceptos que comprende: mercancías, gasto de importación, gestión

logística. (Zagal, 2009). Cabello y Cabello (2014) sostiene: “la importación de productos o mercancías implica la cancelación de los derechos arancelarios, aplicados que graven la mercancía, así como el cumplimiento o formalidad de las normas comerciales”. (p.198). Para realizar una importación de productos o mercancías es necesario realizar el pago de los impuestos aplicados a estas, para el cumplimiento de normas o leyes aduaneras para el ingreso a territorio aduanero de destino (Cabello y Cabello, 2014). Merino (2017) sostiene: La declaración de la importación o de la exportación de mercancías se realiza en varias fases, mediante la aportación de distintos datos y documentos, y con una utilización profusa de mensajes informativos entre la autoridad aduanera y el declarante. No puede decirse que el hecho imponible de la importación o de la exportación se declare mediante un solo acto como el Derecho interno. (p, 78). Para el ingreso de una importación a espacio aduanero se tiene que realizar la declaración y esta se hace en varias fases, en la cuales se presenta documentos, información del declarante y mercancía, ya que esta no puede ser nacionalizar en un solo acto. (Merino, 2017, p.78). Teoría relacionada al tema. Variable 2: Productividad, Cruelles (2013) sostiene: es un indicador que evalúa la producción de agentes que interactúan para la ejecución del producto; teniendo en cuenta la importancia de la evaluación del factor productividad para la producción. Mientras más extenso es la productividad de la empresa, inferior son los costos de producción. (p.48).”La productividad es la forma de evaluar el rendimiento de los trabajos con la producción, con la ejecución de los productos de la empresa y determinar mejores resultados en la ejecución, tanto económicos y de tiempo”. Cruelles (2013). Se ha considerado como dimensiones de estudio diversos conceptos que comprende: Producto, Evaluación de factores de Productividad y Producción. Gutiérrez (2014) afirma: la consecuencia de un proceso productivo con un buen sistema de producción, que conlleva aumentar la productividad, con buenos resultados si se consideran los requerimientos utilizados para generar los objetivos. En conclusión, la productividad se calcula mediante la relación formada del éxito obtenido y los recursos utilizados. (p.20). “La productividad se logra gracias a la aplicación de un

buen sistema de producción, que por consecuencia genera buenos resultados en la productividad de los agentes productivos, llegando a cumplir con los objetivos trazados” (Gutiérrez, 2014). Mallo & Rocafort. (2015) afirma: “La productividad logra aumentar el rendimiento en la empresa, ofreciendo al cliente productos de calidad a buen precio que lograra ser competitivo, por lo que la empresa podrá ofrecer buenos productos superando a sus competidores con un incrementó en su productividad” (p.25). “la productividad aumenta las ganancias de la empresa al brindar productos de calidad con precios accesibles, en el tiempo requerido y logrando con ello ser competitivos en el mercado” (Mallo & Rocafort, 2015).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### Tipo de investigación

Se empleó de tipo aplicada, el objetivo fue buscar resolver o dar solución a un problema mediante preguntas específicas Vargas (2009) “entendida como el uso de los conocimientos en base a la experiencia, para aplicarlos en beneficios de la comunidad o grupos que participan en los procesos. Además del bagaje de nuevos conocimientos que suman la disciplina” (p. 159).

##### Diseño de investigación

Se empleó de diseño no experimental de corte transversal, descriptivo correlacional. Hernández, Fernández y Baptista (2014). “Es metódica y empírica, las variables autónomas no se manipulan, Las conclusiones sobre las correlaciones entre variables se ejecutan sin intromisión o influencia directa, y estas se analizan tal cual se han realizado en su escenario natural” (p. 153). Asimismo, Mousalli-Kayat (2015) plantea: descriptivo correlacional es una relación entre dos variables, las indagaciones correlacionales buscan establecer la intensidad y la razón de la correlación entre variables, si una crece qué pasa con la otra o si una reduce qué pasa con la otra, por

lo general se habla de dos variables. Enfoque de Investigación cuantitativo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) refiere: conjunto de estudios con procesos demostrativos, el proceso va etapa por etapa y no se puede eludir etapas. Comienza de un concepto que va delimitando y se sugiere objetivos y preguntas de nuestra investigación, se revisa la historia y se construye un marco teórico. (p. 4)

### **3.2. Variable y Operacionalización**

En la investigación se realizó un estudio con las siguientes variables; variables Importación y variable productividad, el cual se operacionalizan de la siguiente manera: En la tabla de operacionalización siguiente se detallan las variables, dimensiones, indicadores y escalas de medición correspondiente. Para Caparó, E. V. (2019). “la operacionalización para las variables se da mediante tablas para facilitar la comprensión, la operacionalización tiene como función metodológica ayudar a definir los objetivos de la investigación” (p. 10).

### **3.3. Población, (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis**

La población la conforman 50 Mypes de confección de ropa deportiva de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018, las cuales están registradas en la Sunat, con una muestra poblacional de 20 Mypes. La población, según López y Fachelli (2015) “es el universo de personas u elementos que se desea estudiar con características similares en un lugar o momento para comprender algo en una investigación” (p. 7)

Muestra, según Otzen y Monterola (2017) afirma: “Una muestra es la representación de la existencia de una población, se puede seleccionar al azar, es decir que la existencia de la población tuvieron la probabilidad de ser escogido” (p. 227).

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica empleada ha sido la encuesta en los directivos de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018, y el instrumento fue el cuestionario, de acuerdo con la matriz de operacionalización de variables, con escala de tipo Likert. En este sentido, Gómez (2012) menciona que: “la recopilación de información se hace a través de distintas técnicas de investigación, en las cuales se utiliza las más conocidas como el cuestionario y la entrevista. Estas definen la importancia del análisis de una investigación” (p.57). Asimismo, la herramienta a emplear para la recopilación de información será la encuesta, Behar (2008) nos menciona que “la recolección de datos se recoge a partir de una porción del universo de interés a analizar, dependiendo de la muestra requerida en la encuesta haciendo las mismas preguntas y dependiendo del propósito de la investigación”. (p. 62).

#### **Validez y confiabilidad**

La validez se desarrollará mediante juicio de expertos y la confiabilidad se aplicará la el estadístico de Alfa de Cronbach, después de realizar la prueba piloto. Hernández, Fernández y Baptista (2014) menciona que: La correlación que existe entre la confiabilidad y la validez de un instrumento de medición puede ser confiable pero no absolutamente válido, es requisito indispensable que el instrumento de medición debe justificar ser confiable y válido, y si no es así, no se tomara en serio la investigación (p. 204).

### **3.5. Procedimientos**

En la selección de información, la presente investigación, usó la encuesta y en el procesamiento de la información la herramienta de estadística spss en la variable importación y la variable productividad. Se analizó el grado de confiabilidad de los resultados mediante gráficos estadísticos.

George y Mallery (2016), nos dice “es una herramienta poderosa que es capaz de realizar casi cualquier tipo de análisis de datos utilizado en las ciencias sociales, las ciencias naturales o en el mundo de los negocios. Mientras que generalmente se supone que las matemáticas es el idioma de la ciencia, el análisis de datos es el lenguaje de la investigación. (p.xii).

### **3.6. Método de análisis de datos**

La información adquirida en la investigación fue obtenida mediante preguntas realizadas en una encuesta y procesadas en la herramienta estadística SPSS, las cuales se analizaron en dos niveles descriptiva e Inferencial.

Para el nivel de estadística descriptiva se utilizó la recolección, ordenamiento, clasificación y análisis de datos, con el objetivo de lograr las características de relación de las dos variables.

Para el nivel de estadística inferencial se buscó cierta peculiaridad general de la población según la muestra y mediante la comparación de las hipótesis de las dos variables estudiadas.

### **3.7. Aspectos éticos**

Los criterios éticos de la investigación fueron en base de la beneficencia que nos mueve como profesionales hacer lo correcto y no maleficencia que nos orienta a no dañar a los involucrados en la investigación actuando de forma correcta, aplicando la justicia, reconociendo las necesidades y vulnerabilidad de las personas y no dañar su dignidad. Se reconoció la autonomía de poder elegir de acuerdo a sus conveniencias de la población estudiada por la razón humana y la moralidad, que pretendiendo orientar según argumentos de investigación con la finalidad de llegar a los objetivos de esta con los métodos adecuados y normados a nivel internacional como la técnica encuesta de preguntas verificadas, aceptadas de confiabilidad de datos anónimos y analizadas en la herramienta internacional software estadístico de IBM SPSS.

Agurto y Villar, (2019) Nos dice “la Ética en la investigación científica tiene conexión con el amparo de los derechos, estabilidad y felicidad de los individuos humanos que, en uso de sus capacidades y libre albedrío, aceptan ser sujetos de investigación”. (p. 65)

#### IV. RESULTADOS

##### ANÁLISIS DESCRIPTIVO E INFERENCIAL

##### ANÁLISIS DESCRIPTIVO UNIVARIADO

##### Análisis Descriptivo de la Variable 1

Tabla 09: Los rangos de la variable Importación.

<b>IMPORTACIÓN</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	3	15,0	15,0	15,0
	Regular	6	30,0	30,0	45,0
	Bueno	7	35,0	35,0	80,0
	Excelente	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Nota: Esta tabla se elaboró en base al cuestionario aplicado a los gerentes de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018.

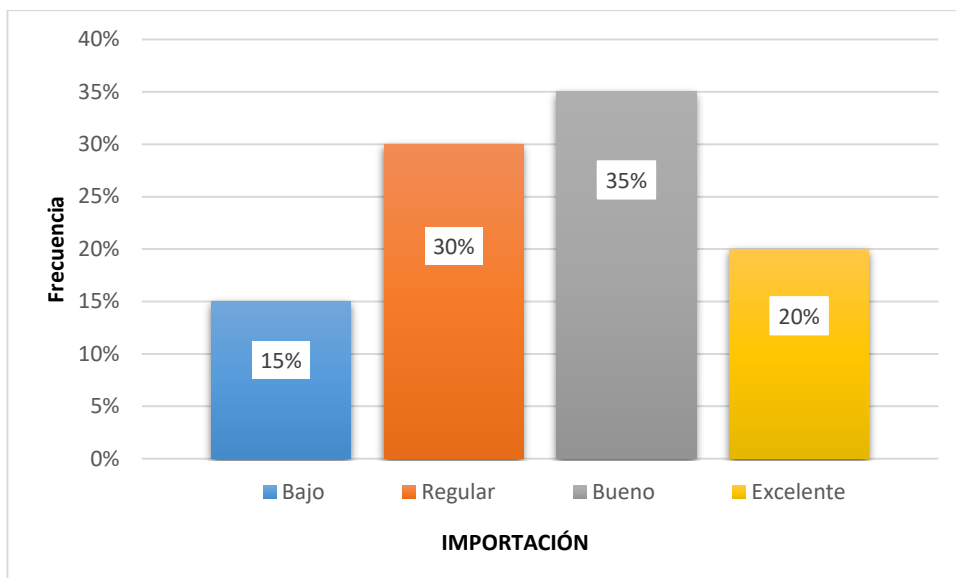


Figura 01. Resultado de los rangos de la variable Importación

Interpretación:

La tabla 09 y figura 01, logramos visualizar que 20 gerentes en las Mypes en la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018, el 20% (4) indicaron que la importación tiene un nivel excelente, el 35% (7) señalaron que tiene un rango bueno, el 30% (6) señalaron un rango regular y el 15% (3) tienen un rango bajo.

Análisis descriptivo de la dimensión 1

Tabla 10: Los rangos de la dimensión Producto.

PRODUCTO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	3	15,0	15,0	15,0
	Regular	3	15,0	15,0	30,0
	Bueno	11	55,0	55,0	85,0
	Excelente	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Nota: Esta tabla se elaboró en base al cuestionario aplicado a los gerentes de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018.



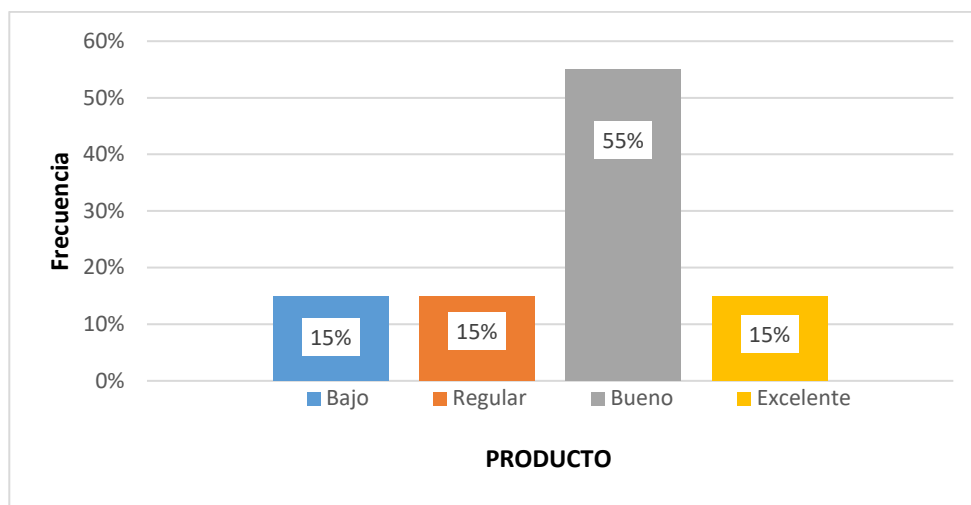


Figura 02. Resultado de los rangos de la dimensión Producto.

Interpretación:

La tabla 10 y figura 02, logramos visualizar que 20 gerentes de las Mypes en la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018, el 15% (3) indicó que el producto tiene un nivel excelente, el 55% (11) indicaron que tiene un rango bueno, el 15% (3) indicó un rango regular y el 15% (3) un rango bajo.

Análisis descriptivo de la dimensión 2

Tabla 11: Los rangos de la dimensión Evaluación de factores de Productividad.

<b>EVALUACIÓN DE FACTORES DE PRODUCTIVIDAD</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	3	15,0	15,0	15,0
	Regular	11	55,0	55,0	70,0
	Bueno	3	15,0	15,0	85,0
	Excelente	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Nota: Esta tabla se elaboró en base al cuestionario aplicado a los gerentes de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018.

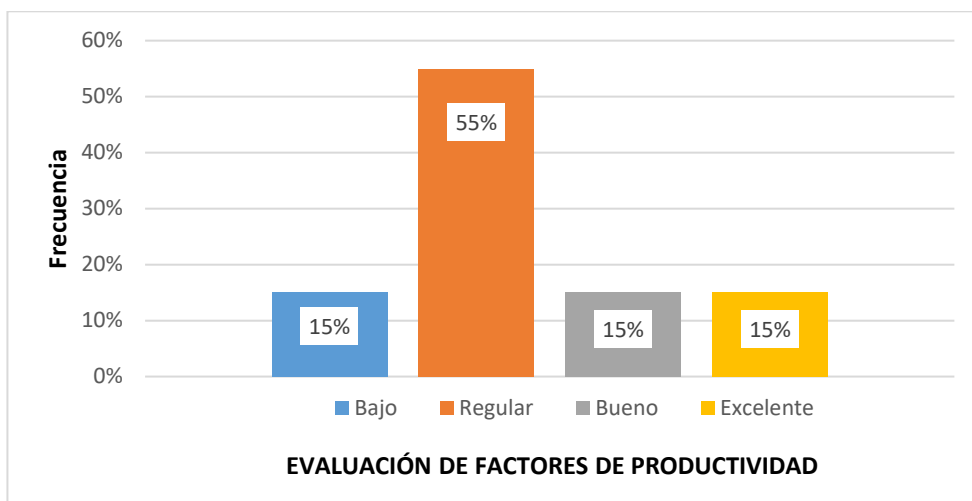


Figura 03. Resultado de los rangos de la dimensión Evaluación de factores de Productividad.

Interpretación:

La tabla 11 y figura 03, logramos visualizar que 20 gerentes de las Mypes en la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018, el 15% (3) indicó que la Evaluación de factores de Productividad tiene un nivel excelente, el 15% (3) indicaron que un rango bueno, el 55% (11) indicó un rango regular y el 15% (3) tienen un rango bajo.

Análisis descriptivo de la dimensión 3

Tabla 12: Los rangos de la dimensión Producción.

<b>PRODUCCIÓN</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	3	15,0	15,0	15,0
	Regular	8	40,0	40,0	55,0
	Bueno	6	30,0	30,0	85,0
	Excelente	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Nota: Esta tabla se elaboró en base al cuestionario aplicado a los gerentes de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018.

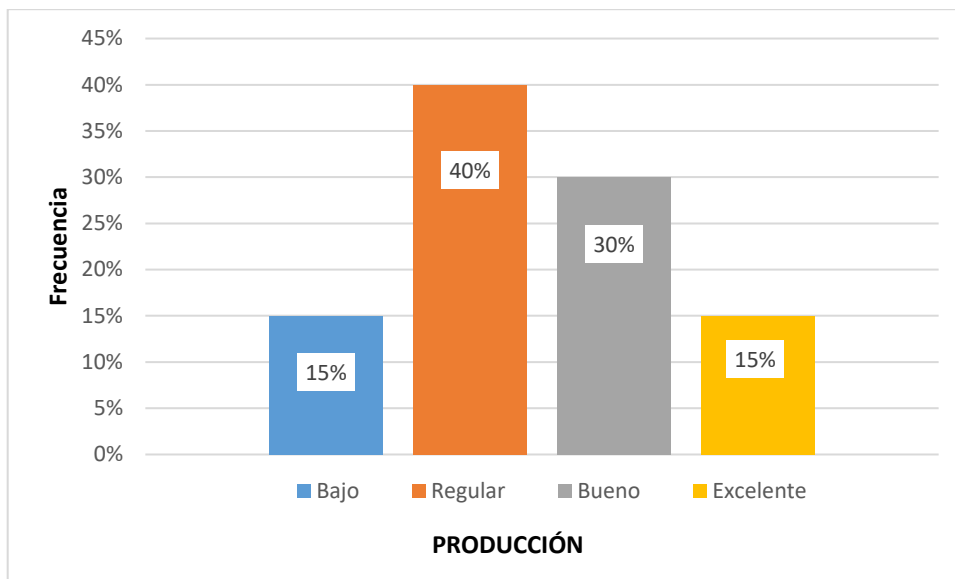


Figura 04. Resultado de los rangos de la dimensión Producción.

Interpretación:

La tabla 12 y figura 04, logramos visualizar que 20 gerentes de Mypes en la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018, el 15% (3) indicó que la Producción tiene un nivel excelente, el 30% (6) señalaron un rango bueno, el 40% (8) un rango regular y el 15% (3) tienen rango bajo.

Análisis descriptivo de la variable 2

Tabla 13: Los rangos de la variable Productividad.

PRODUCTIVIDAD					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	3	15,0	15,0	15,0
	Regular	3	15,0	15,0	30,0
	Bueno	11	55,0	55,0	85,0
	Excelente	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Nota: Esta tabla se elaboró en base al cuestionario aplicado a los gerentes de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018.

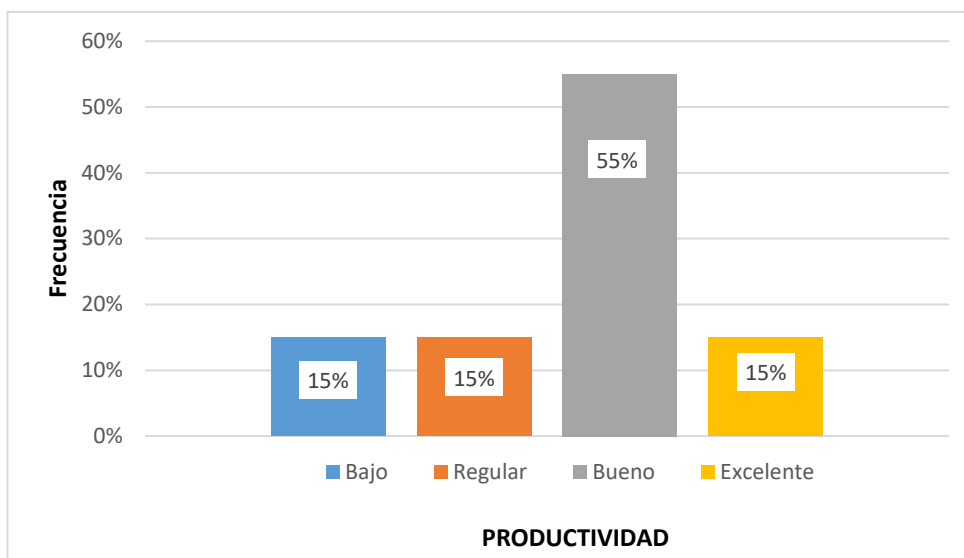


Figura 05. Resultado de los rangos de la variable Productividad.

Interpretación:

La tabla 13 y figura 05, logramos visualiza que 20 gerentes de Mypes en la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018, el 15% (3) indicó que la Productividad tiene un nivel excelente, el 55% (11) indicaron rango bueno, el 15% (3) un rango regular y el 15% (3) tienen rango bajo.

## ANÁLISIS DESCRIPTIVO BIVARIADO

Análisis descriptivo entre Importación y Productividad

Tabla 14: Resultados de tablas cruzadas de las variables Importación y Productividad

### Tabla cruzada IMPORTACIÓN\*PRODUCTIVIDAD

		PRODUCTIVIDAD					Total
		Bajo	Regular	Bueno	Excelente		
PRODUCTIVIDAD AD	Bajo	Recuento	3	0	0	0	3
		% del total	15,0%	0,0%	0,0%	0,0%	15,0%
	Regular	Recuento	0	3	3	0	6
		% del total	0,0%	15,0%	15,0%	0,0%	30,0%
	Bueno	Recuento	0	0	6	1	7
		% del total	0,0%	0,0%	30,0%	5,0%	35,0%
	Excelente	Recuento	0	0	2	2	4
		% del total	0,0%	0,0%	10,0%	10,0%	20,0%
Total	Recuento	3	3	11	3	20	
	% del total	15,0%	15,0%	55,0%	15,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

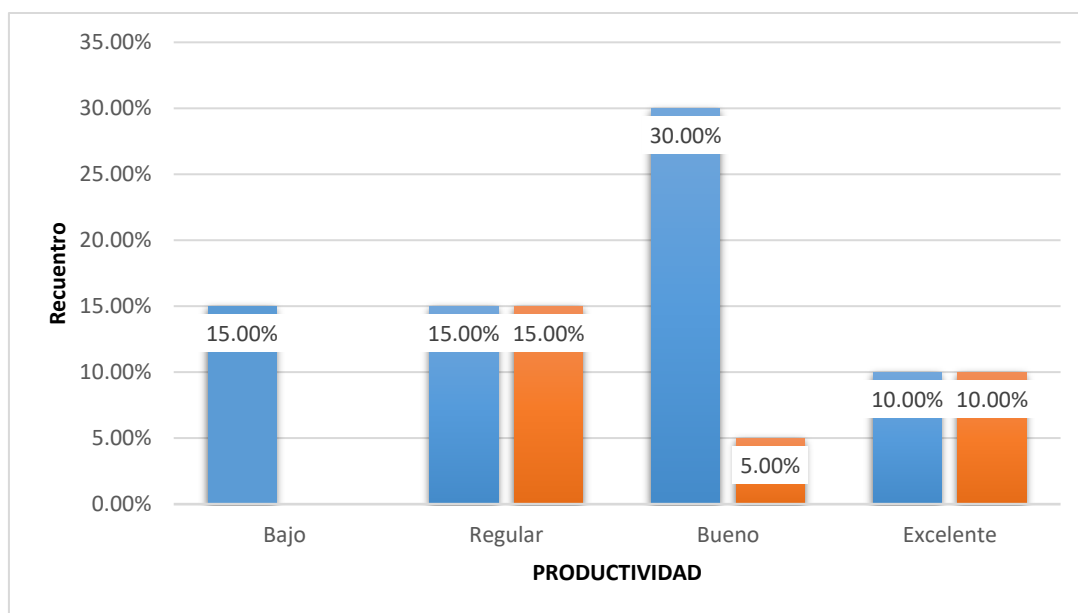


Figura 06. Resultados de tablas cruzadas de las variables Importación y Productividad

## Interpretación

Se visualiza en la tabla 14 y figura 06 el 20% (4) de los gerentes respondió que Importación y Productividad tienen un nivel excelente, que el 35% (7) señalaron un rango bueno, el 30% (6) señalaron un rango regular y el 15% (3) señalaron rango bajo. Podemos concluir que las respuestas dadas, tienen relación positiva y significativa, quiere indicar, a mayor Importación, superior es la Productividad.

Tabla 15: Resultados en tablas cruzadas para las variables Importación y la dimensión producto

			PRODUCTO				Total
			Bajo	Regular	Bueno	Excelente	
PRODUCTO	Bajo	Recuento	3	0	0	0	3
		% del total	15,0%	0,0%	0,0%	0,0%	15,0%
	Regular	Recuento	0	3	3	0	6
		% del total	0,0%	15,0%	15,0%	0,0%	30,0%
	Bueno	Recuento	0	0	6	1	7
		% del total	0,0%	0,0%	30,0%	5,0%	35,0%
	Excelente	Recuento	0	0	2	2	4
		% del total	0,0%	0,0%	10,0%	10,0%	20,0%
Total	Recuento	3	3	11	3	20	
	% del total	15,0%	15,0%	55,0%	15,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

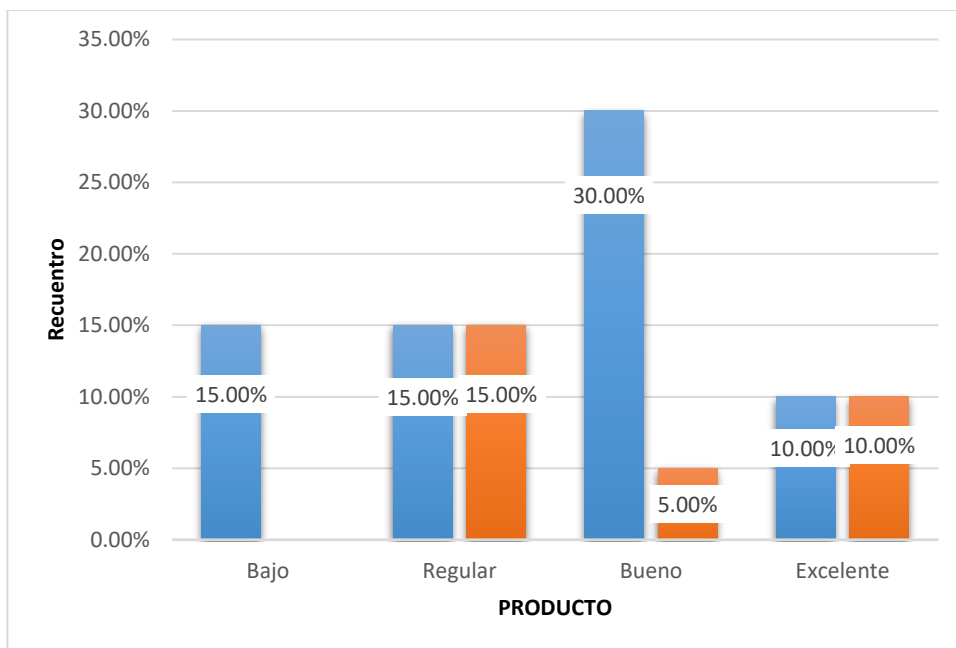


Figura 07. Resultados de tablas cruzadas de las variables Importación y la dimensión producto

#### Interpretación

Logramos visualizar en la tabla 15 y figura 07 el 20% (4) de los gerentes respondió que Importación y Producto tienen un nivel excelente, que el 35% (7) indican rango bueno, el 30% (6) un rango regular y el 15% (3) señalaron que tiene un rango bajo entre Importación y Producto. Podemos concluir que las respuestas adquiridas, tienen relación positiva y significativa, quiere indicar, a mayor Importación, superior es el Producto.

Tabla 16: Resultados de tablas cruzadas de las variables Importación y la dimensión evaluación de factores de productividad.

**Tabla cruzada IMPORTACIÓN\*EVALUACIÓN DE FACTORES DE PRODUCTIVIDAD**

		EVALUACIÓN DE FACTORES DE PRODUCTIVIDAD				Total	
		Bajo	Regular	Bueno	Excelente		
EVALUACIÓN DE FACTORES DE PRODUCTIVIDAD	Bajo	Recuento	3	0	0	0	3
		% del total	15,0%	0,0%	0,0%	0,0%	15,0%
Regular		Recuento	0	6	0	0	6
		% del total	0,0%	30,0%	0,0%	0,0%	30,0%
Bueno		Recuento	0	5	1	1	7
		% del total	0,0%	25,0%	5,0%	5,0%	35,0%
Excelente		Recuento	0	0	2	2	4
		% del total	0,0%	0,0%	10,0%	10,0%	20,0%
Total		Recuento	3	11	3	3	20
		% del total	15,0%	55,0%	15,0%	15,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

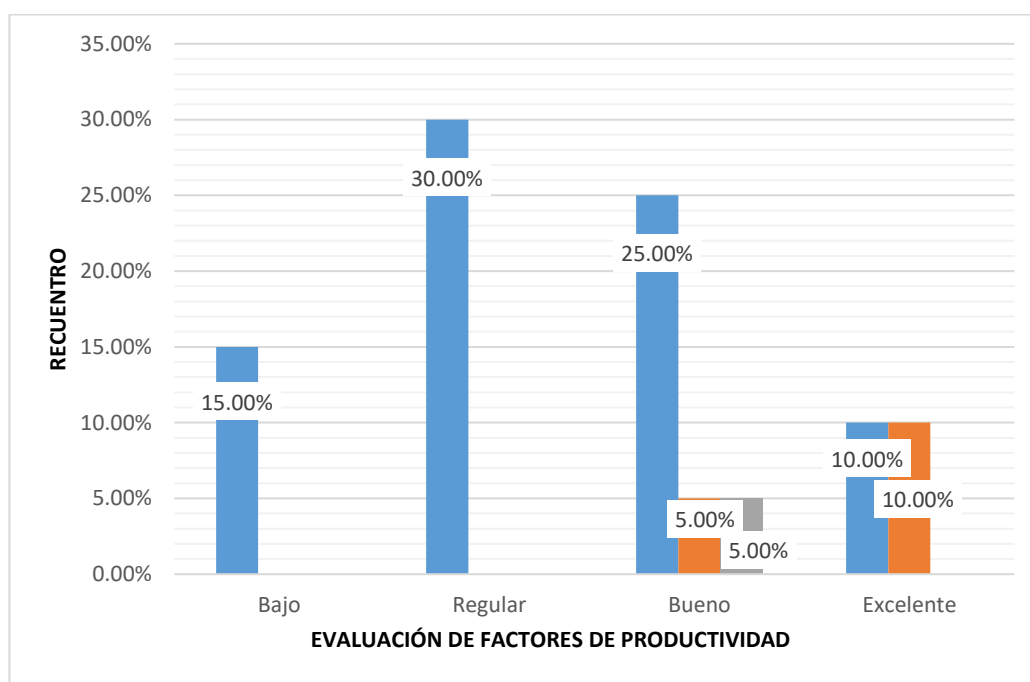


Figura 08. Resultados de tablas cruzadas de las variables Importación y la dimensión evaluación de factores de productividad.



## Interpretación

Logramos visualizar en la tabla 16 y figura 08 el 20% (4) gerentes respondieron que Importación y Evaluación de Factores de Productividad tienen un nivel excelente, que el 35% (7) indican un rango bueno, el 30% (6) indican un rango regular y el 15% (3) rango bajo para Importación y Evaluación de Factores de Productividad. Podemos concluir que la correlación es positiva y significativa, es decir, con mayor Importación, superior es la Evaluación de Factores de Productividad.

Tabla 17: Resultados de tablas cruzadas de las variables Importación y la dimensión evaluación de factores de productividad.

			PRODUCCIÓN				Total
			Bajo	Regular	Bueno	Excelente	
PRODUCCIÓN N	Bajo	Recuento	3	0	0	0	3
		% del total	15,0%	0,0%	0,0%	0,0%	15,0%
	Regular	Recuento	0	3	3	0	6
		% del total	0,0%	15,0%	15,0%	0,0%	30,0%
	Bueno	Recuento	0	5	1	1	7
		% del total	0,0%	25,0%	5,0%	5,0%	35,0%
	Excelente	Recuento	0	0	2	2	4
		% del total	0,0%	0,0%	10,0%	10,0%	20,0%
Total	Recuento	3	8	6	3	20	
	% del total	15,0%	40,0%	30,0%	15,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración Propia

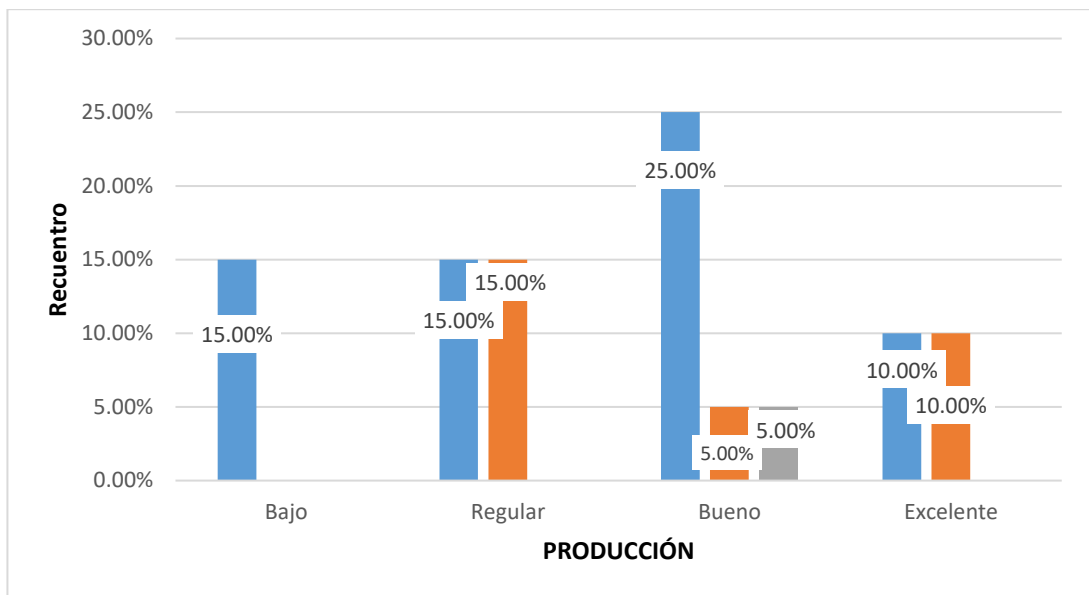


Figura 09. Resultados de tablas cruzadas de las variables Importación y la dimensión evaluación de factores de productividad.

#### Interpretación

Logramos observar en la tabla 17 y figura 09, el 20% (4) gerentes respondieron que Importación y Producción tienen un nivel excelente, que el 35% (7) indicaron rango bueno, el 30% (6) un rango regular y el 15% (3) señalan un rango bajo para Importación y Producción. Podemos concluir que la correlación es positiva y significativa, quiere indicar, con mayor Importación, superior es la Producción.

#### Análisis Inferencial

##### Hipótesis General:

Ha: La importación se relaciona positivamente con la Productividad de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018.

Ho: La importación no se relaciona positivamente con la Productividad de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018.

**Nivel de significancia:**  $\alpha = 0.05$  y **Estadístico:** Rho de Spearman.

Tabla 18: Resultados de la correlación entre las variables Importación y Productividad.

<b>Correlaciones</b>				
			IMPORTACIÓ	PRODUCTIVI
			N	DAD
Rho de Spearman	IMPORTACIÓN	Coefficiente de correlación	1,000	,808**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	20	20
	PRODUCTIVIDAD	Coefficiente de correlación	,808**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	20	20

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### Interpretación:

Mediante la tabla 18, logramos visualizar una relación positiva entre Importación y Productividad, con un nivel de correlación positiva alta y un coeficiente de correlación de 0,808 y cuya probabilidad ( $p= 0,000$ ) es inferior al valor crítico 0,05 se optó refutar la hipótesis nula y admitir la alterna, por consiguiente se concluye que, en un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad, tiene una relación positiva y significativa entre Importación y Productividad de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018.

#### Prueba de Normalidad de la variable Hipótesis general

Tabla 19: Resultados de la Prueba de Normalidad de la Variable Importación y Productividad

<b>Pruebas de Normalidad</b>			
	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
IMPORTACIÓN	,888	20	,025
PRODUCTIVIDAD	,828	20	,002

Fuente: Elaboración Propia

### Interpretación

Logramos visualizar la tabla 19 con prueba de normalidad para las variables Importación y Productividad. La prueba corresponde al test de Shapiro-Wilk el mismo que se aplicó debido a un número de encuestados que fue menor a 50 unidades de análisis. En cuanto al valor de la significancia para la variable Importación es de  $p = ,025 < ,005$  y para la variable Productividad es de  $p = ,002 < ,005$  con estos valores se refuta la hipótesis nula y se admite la alterna, finalmente, se requiere el uso de un test de tipo no paramétrico para conocer la correlación entre las variables y sus dimensiones. La prueba de hipótesis corresponde a Rho de Spearman.

### Hipótesis Específica 1:

Ha: La importación se relaciona positivamente con el producto de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018.

Ho: La importación no se relaciona positivamente con el producto de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018.

**Nivel de significancia:**  $\alpha = 0.05$  y **Estadístico:** Rho de Spearman.

Tabla 20: Resultados de la correlación entre la dimensión Producto y la variable Importación.

<b>Correlaciones</b>			IMPORTACIÓ		
			N	PRODUCTO	
Rho de Spearman	IMPORTACIÓ	N	1,000		
		Coeficiente de correlación		,808**	
		Sig. (bilateral)	.	,000	
	PRODUCTO	N	20	20	
		Coeficiente de correlación	,808**	1,000	
		Sig. (bilateral)	,000	.	
		N	20	20	

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### Interpretación:

Mediante la tabla 20, logramos visualizar una relación positiva entre Importación y Producto, con un rango de correlación positiva alta y un coeficiente de correlación de 0,808 y cuya probabilidad ( $p=0,000$ ) es inferior que el valor crítico 0,05 se optó refutar la hipótesis nula y admitir la alterna, por consiguiente se concluye que, en un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad, la importación se relaciona positivamente y significativa con el producto de ropa deportiva en las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018.

#### Hipótesis específica 2:

Ha: La importación se relaciona positivamente con la evaluación de los factores de Productividad de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018.

Ho: La importación no se relaciona positivamente con la evaluación de los factores de Productividad de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018.

**Nivel de significancia:**  $\alpha = 0.05$  y **Estadístico:** Rho de Spearman.

Tabla 21: Resultados de la correlación entre la dimensión Evaluación de Factores de Productividad y la variable Importación.

<b>Correlaciones</b>			IMPORTACIÓN	EVALUACIÓN DE FACTORES DE PRODUCTIVIDAD
Rho de Spearman	IMPORTACIÓN	Coefficiente de correlación	1,000	,850**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	20	20
	EVALUACIÓN DE FACTORES DE PRODUCTIVIDAD	Coefficiente de correlación	,850**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	20	20

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

#### Interpretación:

Mediante la tabla 21, logramos visualizar una relación positiva entre Importación y la evaluación de los factores de Productividad, con un nivel de correlación positiva alta y un coeficiente de correlación de 0,850 y cuya probabilidad ( $p= 0,000$ ) es inferior que el valor crítico 0,05 se optó refutar la hipótesis nula y admitir la alterna, por consiguiente se concluye que, en un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad, La importación se relaciona positivamente con la evaluación de los factores de Productividad de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018.

Hipótesis específica 3:

Ha: La importación se relaciona positivamente con la Producción de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018.

Ho: La importación no se relaciona positivamente con la Producción de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018.

**Nivel de significancia:**  $\alpha = 0.05$  y **Estadístico:** Rho de Spearman.

Tabla 22: Resultados de la correlación entre la dimensión Producción y la variable Importación.

<b>Correlaciones</b>				
			IMPORTACIÓ	PRODUCCIÓ
			N	N
Rho de Spearman	IMPORTACIÓN	Coeficiente de correlación	1,000	,657**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	20	20
	PRODUCCIÓN	Coeficiente de correlación	,657**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	20	20

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Mediante la tabla 22, logramos visualizar una relación positiva entre Importación y Producción de los factores de Productividad, con un nivel de correlación positiva alta con un coeficiente de correlación de 0,657 y cuya probabilidad ( $p= 0,002$ ) es inferior que el valor crítico 0,05 se optó refutar la hipótesis nula y admitir la alterna, por consiguiente se concluye que, en un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad, la importación se relaciona positivamente con la Producción de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018.

## V. DISCUSIÓN

En oficio del objetivo general e hipótesis general se pudo confirmar que la correlación de la Importación con la Productividad de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018 es significativa, se visualiza una muestra de 20 gerentes de la Galería Casona la Virreyna, el 20% (4) de los gerentes respondió que Importación y Productividad tienen un nivel excelente, que el 35% (7) señalaron un rango bueno, el 30% (6) señalaron un rango regular y el 15% (3) un rango bajo. Además, con un nivel de correlación positiva alta y un coeficiente de correlación de 0,808 y cuya probabilidad ( $p= 0,000$ ) es inferior que el valor crítico 0,05 se optó refutar la hipótesis nula y admitir la alterna, por consiguiente, se concluye que, en un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad, tiene una relación positiva y significativa entre Importación y Productividad. Los resultados lo podemos corroborar con los resultados de Córdor, (2018) en su investigación nos dice que el uso de la herramienta Lean Manufacturing aumento en gran proporción la productividad de las prendas de interior de Industrias Kael S.A.C. que en términos numéricos se logró incrementar en un 21% cumpliendo el objeto de resolver la disminución de productividad. Por lo tanto, se confirmó que el uso de la herramienta ayudó en la productividad reduciendo en tiempo de producción de 35 a 24 segundos en el desarrollo de la producción.

En función del objetivo específico 1 e hipótesis específica 1, podemos confirmar que la relación entre Importación con el producto de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018 es significativa, se observa la muestra de 20 gerentes de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, el 20% (4) de los gerentes respondió que Importación y Producto tienen un nivel excelente, que el 35% (7) indicaron que tiene un nivel bueno, el 30% (6) señalaron que tiene un rango regular y el 15% (3) señalaron que tiene un rango bajo. Además, con un nivel de correlación positiva alta y un coeficiente de correlación de 0,808 y cuya probabilidad ( $p= 0,000$ ) es inferior que el valor crítico 0,05 se optó refutar la hipótesis nula y admitir la alterna, por consiguiente se concluye que, en un riesgo del 5% y un 95% de



confiabilidad, la importación se relaciona positivamente y significativa con el producto de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna. Los resultados lo podemos corroborar con los de Rivadeneira (2016) en su tesis *Productividad Total de los Factores en la Industria Textil*. Concluyó que el estudio permitió encontrar los determinantes principales en la producción de la industria textil ecuatoriana, que son las mejoras tecnológicas que optimizan la gestión administrativa y procesos de la empresa, bajo el modelo de Solow.

En función del objetivo específico 2 e hipótesis específica 2, podemos confirmar que la relación entre la Importación con la evaluación de los factores de Productividad de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018 es significativa, se observa la muestra de 20 gerentes de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, el 20% (4) de los gerentes respondió que Importación y Evaluación de Factores de Productividad tienen un nivel excelente, que el 35% (7) señalaron que tiene un rango bueno, el 30% (6) señalaron que tiene un rango regular y el 15% (3) señalaron que tiene un rango bajo. Además, con una relación positiva entre Importación y la evaluación de los factores de Productividad, con un nivel de correlación positiva alta y un coeficiente de correlación de 0,850 y cuya probabilidad ( $p= 0,000$ ) es inferior que el valor crítico 0,05 se optó refutar la hipótesis nula y admitir la alterna, por consiguiente se concluye que, en un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad, La importación se relaciona positivamente con la evaluación de los factores de Productividad de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Los resultados lo podemos corroborar con los de Escalante & Valencia (2019) en su tesis *Propuesta de mejora de procesos utilizando herramientas de Lean Manufacturing en la confección de calentadores de brazo para elevar la productividad en una Pyme textil de Arequipa*. Se concluye que, el desarrollo de la producción de los calentadores permitió determinar a detalle el curso productivo de la productividad del negocio para el año 2018

En función del objetivo específico 3 e hipótesis específica 3 podemos confirmar que La relación entre la Importación con la Producción de ropa

deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018 es significativa, Se observar la muestra de 20 gerentes de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018, el 20% (4) de los gerentes respondió que Importación y Producción tienen un nivel excelente, que el 35% (7) señalaron que tiene un rango bueno, el 30% (6) señalaron que rango un nivel regular y el 15% (3) un nivel bajo. Además, con una relación positiva entre Importación y Producción de los factores de Productividad, lo cual señala que tiene un nivel de correlación positiva alta y un coeficiente de correlación de 0,657 y cuya probabilidad ( $p= 0,002$ ) es inferior que el valor crítico 0,05 se optó refutar la hipótesis nula y admitir la alterna, por consiguiente se concluye que, en un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad, la importación se relaciona positivamente con la Producción de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Los resultados lo podemos corroborar con los de Moreno (2018) en su tesis *Control estadístico de la calidad para mejorar la productividad del proceso de producción textil en la empresa Fertex*. Finalmente se concluyó que, la práctica de diferentes instrumentos de calidad determino los procesos y subprocesos de la empresa, esto llevo a reconocer el proceso crítico de la producción de calentadores, el cual requiere de un control estadístico para saber los motivos de los errores que se generan, a su vez eliminar o eludir los errores que se originan en el campo, aumentando la eficacia del proceso crítico establecido.

## VI. CONCLUSIONES

1. Podemos concluir que la Importación posee relación significativa con la Productividad de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018. como indica el coeficiente de correlación  $r = 0,808$ ; indicando el nivel de correlación positiva alta y el nivel de significancia  $p=0,000$  es inferior que el valor critico  $0,05$ ; se refuta la hipótesis nula y se admite la alterna.
2. Podemos concluir que la Importación posee relación significativa con el Producto de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018. Como indica el coeficiente de correlación  $r = 0,808$ ; indicando el nivel de correlación positiva alta y el nivel de significancia  $p=0,000$  es inferior que el valor critico  $0,05$ ; se refuta la hipótesis nula y se admite la alterna
3. Podemos concluir que la Importación posee relación significativa con la Evaluación de factores de productividad de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018. Como indica el coeficiente de correlación  $r = 0,850$ ; indicando el nivel de correlación positiva alta y el nivel de significancia  $p=0,000$  es inferior que el valor critico  $0,05$ ; se refuta la hipótesis nula y se admite la alterna.
4. Podemos concluir que la Importación posee relación significativa con la Producción de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018. Como indica el coeficiente de correlación  $r = 0,657$ ; indicando el nivel de correlación positiva alta y el nivel de significancia  $p=0,002$  es inferior que el valor critico  $0,05$ ; se refuta la hipótesis nula y se admite la alterna.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Se recomienda a la Mypes importar constantemente tecnología, porque la influencia en la productividad es alta, en especial para dar un valor agregado al producto y una mejora en la producción.

Se recomienda a las Mypes a crear un área para la información y adquisición de productos importados que ayude al mejoramiento de calidad y producción.

Se recomienda a la Mypes desarrollar un plan estratégico para la importación, ya que esto definirá los objetivos, estrategias y metas de la adquisición de la maquinaria e insumos.

Se recomienda que el estado implemente un área de desarrollo e innovación, para la mejora del proceso productivo de las Mypes.

## REFERENCIA

- Agurto, I. V., & villar, Y. M. P. (2019). Ética en investigación científica. Revista médica hospital Hipólito Unanue, 12(2). Recuperado de <http://www.revista.hospitaltacna.gob.pe/index.php/revista2018/article/view/123>
- Batanero rodíguez, J. (2019). Concentración y productividad en la industria textil: comparativa España vs Italia.
- Behar (2008) metodología de la investigación (1.ª ed.). Colombia: editorial Shalom
- Berríos, R. (2014). Dumping y subsidios en las exportaciones chinas: el caso textil peruano. Pensamiento crítico, 19(2), 039-064. doi: <https://doi.org/10.15381/pc.v19i2.11101>
- Cabello, M. y cabello, J. M. (2014). Las aduanas y el comercio internacional. Madrid, España: esic
- Cabrera Marín, W., & Rodríguez Mercado, N. W. (2016). Tratado de libre comercio entre Perú y China y su incidencia en la variación de las importaciones y exportaciones en el sector textil peruano: análisis antes y después de la firma del TLC, 2008–2014. Recuperado de: <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/88>
- Caparó, E. V. (2019). ¿Cómo plantear las variables de una investigación?: operacionalización de las variables. Odontología activa revista científica, 4(1), 15-20. doi: <https://doi.org/10.31984/oactiva.v4i1.289>
- Carhuancho Córdor, J. R., & Márquez San Miguel, A. K. determinación de los factores que han afectado a los empresarios de gamarra que comercializan t-shirt peruano, debido a las importaciones de t-shirt provenientes de china, durante el periodo 2010 al 2017. doi: [10.19083/tesis/625687](https://doi.org/10.19083/tesis/625687)

- Condor (2018) en su tesis “aplicación de herramientas lean manufacturing para incrementar la productividad en la línea de ropa interior de industrias kael s.a.c., san Luis, 2018”. (Tesis de licenciado). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/ucv/36687>
- Cruelles, J. (2013). Productividad e incentivos: cómo hacer que los tiempos de fabricación se cumplan. México: editorial alfaomega.
- De la cruz, G., Luis, J., & Marín, H. (2011). El impacto de china sobre américa latina en el mercado de estados unidos, un análisis de causalidad. Perfil de coyuntura económica, (18), 97-126.
- Durán lima, J. E., & Pellandra, A. (2017). La irrupción de china y su impacto sobre la estructura productiva y comercial en américa latina y el caribe. Recuperado de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/41021>
- Escalante & Valencia (2019) en su tesis “propuesta de mejora de procesos utilizando herramientas de lean manufacturing en la confección de calentadores de brazo para elevar la productividad en una pyme textil de Arequipa”. (Tesis de licenciado). Recuperado de <http://repositorio.ucsp.edu.pe/handle/ucsp/15992>
- García sierra, D. S., & Romero Vergara, K. E. (2017). Impacto socioeconómico de la industria textil china en el sector san Victorino (Bachelor's Thesis, universidad piloto de Colombia). Recuperado de <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/491/00003967.pdf?sequence=1>
- George, D. y Mallery, P. (2016). Estadísticas de IBM SPSS 23 pasó a paso: una guía y referencia simples. Routledge.
- Gómez (2012) metodología de la investigación (1.ª ed.). México: red tercer milenio s.c.
- Gutiérrez, H. (2014). Calidad productividad. (4.ª ed.). México: mcgraw-hill/interamericana editores, s.a. de c.v.

- Hernández, Fernández y baptista (2014) metodología de la investigación (6.ª ed.). México: Mcgraw-hill / interamericana editores, s.a.
- Jove, J. (2015). Importación china y producción confecciones de ropa de dama en la galería " El Rey de Gamarra", Lima-2014 (tesis de licenciada). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/ucv/17242>
- López Juárez, P., & Rodríguez Suárez, P. M. (2016). El liderazgo de los países asiáticos en el sector del vestido: repercusiones para América Latina. Tla-melaua, 10(40), 152-175.
- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa. Recuperado de [https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua\\_cap2-4a2017.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua_cap2-4a2017.pdf)
- Mallo & Rocafort. (2015). contabilidad de dirección para la toma de decisiones: contabilidad de gestión y de costes. Barcelona: profit editorial.
- Mejía (2014). Impacto de la importación de productos textiles desde china en las pymes nacionales. Recuperado de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/2569>
- Merino, F. C. (2017). La aplicación de los tributos en la importación y exportación de mercancías. Midac, sl.
- Ministerio de la producción. (2015). estudio de investigación del sector textil y confecciones (1a edición, diciembre 2015). Recuperado de [http://demi.produce.gob.pe/images/publicaciones/publie178337159547c39d\\_11.pdf](http://demi.produce.gob.pe/images/publicaciones/publie178337159547c39d_11.pdf)
- Moreno, A. (2018). Control estadístico de la calidad para mejorar la productividad del proceso de producción textil en la empresa Fertex (tesis de bachiller). Recuperada de <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/8441>

- Mousalli-kayat, G. (2015). Métodos y diseños de investigación cuantitativa. Mérida.
- Orozco, E. (2016). Plan de mejora para aumentar la productividad en el área de producción de la empresa confecciones deportivas todo sport. Chiclayo–2015 (tesis de licenciatura). Recuperada de <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/2312>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Internacional Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Pérez, V., Rodríguez, C., & Ingar, B. (2010). Reporte Financiero Burkenroad Perú–Sector Textil del Perú. Recuperado de: [https://www.latinburkenroad.com/docs/BRLA% 20Peruvian% 20Textile% 20In dustry, 20, 201003](https://www.latinburkenroad.com/docs/BRLA%20Peruvian%20Textile%20Industry,20,201003).
- Platzer, M. D. (2014). US textile manufacturing and the trans-pacific partnership negotiations. Recuperado de: <https://fas.org/sgp/crs/row/R42772.pdf>
- Rhee, S. H. (2010). El impacto de china en américa latina: el comercio inter-industrial y los retos. *Portes, revista mexicana de estudios sobre la cuenca del pacífico*, 4(7), 7-39.
- Rivadeneira, M. (2016). Productividad total de los factores en la industria textil (tesis de doctoral). Recuperado de <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/5169>
- Samanamud, G. T. (2014). China en América Latina: los casos de Ecuador y Perú entre los años 2009-2012, ¿ es posible una apuesta hacia el futuro? *Anuario mexicano de derecho internacional*, 14, 221-260. [https://doi.org/10.1016/S1870-4654\(14\)70007-8](https://doi.org/10.1016/S1870-4654(14)70007-8)



- Silva Tayo, K. P. (2018). Análisis de la incidencia del sector textil en la economía nacional. Período 2013-2017 (Bachelor's thesis, universidad de Guayaquil. facultad de ciencias económicas).
- Soto Ramos, P. A. (2017). Aplicación del lean manufacturing para incrementar la productividad en las pymes de confecciones textiles en la Región Arequipa. Caso: Empresa "CP". Recuperado de: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/6205>
- Tafur, A. (2015). La competencia desleal–dumping y las importaciones de confecciones textiles chinas (tesis de doctorado). Recuperada de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/1841>
- Valdés, Y. C. S., Garzón, Z. P. U., & Londoño, J. A. J. (2019). Impacto económico generado por las importaciones en las empresas industriales del sector textil en la ciudad de Medellín Antioquia durante los años 2016, 2017 y 2018. *Revista Cies Escolme*, 9(01), 191-200.
- Vargas, z. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista educación*, 33 (1) disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=440/44015082010>
- Zagal, R. (2009). Operatividad de comercio exterior y regímenes aduaneros. (1.ª ed.). Perú: Editorial san marcos E.I.R.L.

## **Anexos**

## Anexo 01: Matriz de Operacionalización de variables

Tabla 01: Operacionalización de la variable 1: Importación

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
Importación	Zagal (2009) afirma “Es un régimen aduanero por el cual se acepta el ingreso de mercancía en el estado aduanero para su consumo, luego de la legalización mediante el pago o garantía, de los derechos arancelarios y otros impuestos aplicables a la mercancía según corresponda, como también el pago de adicionales o multas si aplicara, y la culminación de las normas y demás obligaciones aduaneras. (p.147).	El estudio, para la variable Importación se realizó mediante las siguientes dimensiones (Mercancías, Gastos de Importación y Gestión Logística) aplicó la encuesta como técnica, y el cuestionario como instrumento.	Mercancías	Proveedores Internacionales	Escala de Likert  Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5
				Proveedores Nacionales	
				Producto	
			Gastos de Importación	Gasto Internacional	
				Tributos	
				Gastos de Almacenaje	
			Gestión Logística	Agencia de Aduanas	
				Transporte Internacional	
				In-Land Freight	

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 02: Operacionalización de la variable 2: Productividad**

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
Productividad	Cruelles (2013), Nos dice que “la Productividad es un indicador que evalúa la producción de agentes que interactúan para la ejecución del producto; teniendo en cuenta la importancia de la evaluación del factor productividad para la producción. Mientras más extenso es la productividad de la empresa, inferior son los costos de producción. (p.48).	El estudio, para la variable Productividad se realizó mediante las siguientes dimensiones (Producto, Evaluación de factores de Productividad y Producción) aplicó la encuesta como técnica, y el cuestionario como instrumento.	Producto	Capacidad de Producción	Escala de Likert Ordinal  Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5
				Estándar de Calidad	
				Control de la Existencia	
			Evaluación de factores de Productividad	Desempeño de los Trabajadores	
				Rentabilidad de las Máquinas	
				Horas de Función	
			Producción	Cumplimiento de los Objetivos	
				Motivación	
				Capacitación	

Fuente: Elaboración propia

## Anexo 02: Instrumento de recolección de datos

### ENCUESTA PARA LOS GERENTES DE LAS MYPES DE LA GALERÍA CASONA LA VIRREYNA

Estimado (a) participante

La presente encuesta es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de la Importación en la compañía que Ud. dirige. La presente encuesta es anónima; Por favor responde con sinceridad.

#### INSTRUCCIONES:

En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de característica acerca de la motivación, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde encerrando en un círculo la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

- 1) NUNCA                                      2) CASI NUNCA                                      3) A VECES  
4) CASI SIEMPRE                                      5) SIEMPRE

MERCANCIAS						
<b>Proveedores Internacionales</b>						
1	¿Realiza compras de proveedores internacionales?	1	2	3	4	5
2	¿Evalúa comprar maquinaria e insumos de proveedores internacionales?	1	2	3	4	5
<b>Proveedores nacionales</b>						
3	¿Los proveedores nacionales cumplen con las necesidades para la producción de su producto?	1	2	3	4	5
4	¿Los precios de maquinarias e insumos de los proveedores nacionales están acorde al mercado?	1	2	3	4	5
<b>Producto</b>						
5	¿El ingreso de maquinaria e insumos textil ayuda al proceso productivo del mercado nacional?	1	2	3	4	5
6	¿Las barreras arancelarias ayudan al desarrollo de la producción nacional?	1	2	3	4	5
<b>GASTOS DE IMPORTACIÓN</b>						
<b>Gasto internacional</b>						
7	¿Identifica los gastos internacionales para la importación?	1	2	3	4	5
8	¿Construyen redes de apoyo para la importación de mercancías?	1	2	3	4	5
<b>Tributos</b>						
9	¿Identifica y sabe calcular los impuestos aplicados a las Importaciones?	1	2	3	4	5
10	¿Considera que los tratados de libre comercio Favorecen al sector textil?	1	2	3	4	5
<b>Gastos de almacenaje</b>						
11	¿Evalúa los gastos de almacenaje de acuerdo tiempo de despacho?	1	2	3	4	5
12	¿Buscas y tomas oportunidades para resolver tus demandas o exigencias?	1	2	3	4	5
<b>GESTIÓN LOGÍSTICA</b>						
<b>Agencia de Aduanas</b>						
13	¿Evaluaría Contratar una agencia de aduanas para las negociaciones internacionales y realiza un análisis operacional de procedimientos, costos con la agencia de aduana?	1	2	3	4	5

14	¿Las agencias de aduanas cumplen con los procedimientos aduaneros en las actividades de comercio exterior?	1	2	3	4	5
<b>Transporte Internacional</b>						
15	¿Evalúa contratar una agencia de carga?	1	2	3	4	5
16	¿Analiza con el cumplimiento con las expectativas del tiempo y buen estado de la carga?	1	2	3	4	5
<b>In-Land Freight</b>						
17	¿Los medios de transporte son eficientes en la logística de la empresa?	1	2	3	4	5
18	¿Se cumplen con los tiempos establecidos por las agencias de carga?	1	2	3	4	5

## ENCUESTA PARA LOS GERENTES DE LAS MYPES DE LA GALERÍA CASONA LA VIRREINA

Estimado (a) participante

La presente encuesta es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de la productividad en la compañía que Ud. dirige. La presente encuesta es anónima; Por favor responde con sinceridad.

### INSTRUCCIONES:

En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de característica acerca de la motivación, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde encerrando en un círculo la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

- |                 |               |            |
|-----------------|---------------|------------|
| 1) NUNCA        | 2) CASI NUNCA | 3) A VECES |
| 4) CASI SIEMPRE | 5) SIEMPRE    |            |

<b>PRODUCTO</b>						
<b>Capacidad de producción</b>						
1	¿La capacidad de producción llega a satisfacer tu demanda?	1	2	3	4	5
2	¿Cumplen con los objetivos de producción trazados por la empresa?	1	2	3	4	5
<b>Estándar de calidad</b>						
3	¿El ingreso de maquinaria e insumos ayudan al proceso de calidad del producto?	1	2	3	4	5
4	¿Muestran especial interés en la calidad y perfeccionamiento continuo?	1	2	3	4	5
<b>Control de la Existencia</b>						
5	¿Cumplen en llevar una gestión de inventario adecuadamente?	1	2	3	4	5
6	¿Se aprovechan todos los recursos en la producción adecuadamente?	1	2	3	4	5
<b>EVALUACIÓN DE FACTORES DE PRODUCTIVIDAD</b>						
<b>Desempeño de los Trabajadores</b>						
7	¿Se da trato equitativo y de reconocimiento de los méritos de los trabajadores?	1	2	3	4	5
8	¿Actualmente en su administración existe algún tipo de mecanismo formal que evalúe la actividad de los empleados?	1	2	3	4	5
<b>Rentabilidad de las máquinas</b>						
9	¿Cumplen con la producción requerida por el mercado?	1	2	3	4	5
10	¿Ha aumentado la productividad de su empresa por el desarrollo de calidad en el producto?	1	2	3	4	5

<b>Horas de función</b>						
11	¿Las jornadas de trabajo son suficientes para terminar las tareas asignadas?	1	2	3	4	5
12	¿Considera que las jornadas de producción son empleadas eficientemente?	1	2	3	4	5
<b>PRODUCCIÓN</b>						
<b>Cumplimiento de los objetivos</b>		1	2	3	4	5
13	¿La empresa cumple con los objetivos trazados en el año?	1	2	3	4	5
14	¿La empresa tiene el objetivo del desarrollo y crecimiento personal de sus colaboradores?	1	2	3	4	5
<b>Motivación</b>						
15	¿Se desarrolla la implicación, motivación o incentivos laborales?	1	2	3	4	5
16	¿Se aplican técnicas de mejora de la productividad?	1	2	3	4	5
<b>Capacitación</b>						
17	¿La empresa capacita al personal para conseguir la máxima productividad?	1	2	3	4	5
18	¿Cuentan con personal calificado para llevar las capacitaciones?	1	2	3	4	5

### Anexo 03: Validación de instrumento

**Tabla 3: Juicios de expertos**

<b>Expertos</b>	<b>Aplicables</b>
Mgtr., Michelena Ríos, Enrique Omar	100%
Dr. Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela	80%
Mgtr. Frías Guevara Robert	90%

### Anexo 04: Confiabilidad

Tabla 04: Coeficiente de Alfa de Cronbach

<b>Rangos</b>	<b>Magnitud</b>
0,81 a 1,00	Muy Alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy Baja

Confiabilidad de la variable Importación

Tabla 05: Resumen de procedimiento de casos

	<b>N</b>	<b>%</b>
Validos	20	100,0
Casos Excluidos	0	0,0
Total	20	100,0

- a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.



Tabla 06: Estadísticos de fiabilidad con Alfa de Cronbach V1.

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
845	18

Confiabilidad de la variable Productividad

Tabla 07: Resumen de procedimiento de casos.

		N	%
	Validos	20	100,0
Casos	Excluidos	0	0,0
	Total	20	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Tabla 08: Estadísticos de fiabilidad con Alfa de Cronbach V2.

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
974	18

## Anexo 05: Certificados de Validación de Instrumentos



### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MICHELENA RIOS, ENRIQUE OMAR  
 I.2. Especialidad del Validador: MAGISTER EN ADMINISTRACION  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC - UCV  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
 I.5. Autor del instrumento: Carbajal Vargas, Yenifer y Alva Pino, Juan Jesús

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						100%

#### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

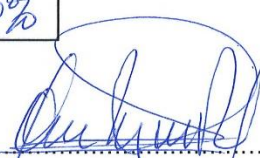
¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

HAY SUFICIENCIA  
 .....  
 .....  
 .....

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Los Olivos, 2 de 12 del 2019.

100%



Firma de experto informante

07912826  
992325181

DNI: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 1: IMPORTACIÓN**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		

**Variable 2: PRODUCTIVIDAD**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		

Firma de experto informante

DNI: 07912826

Teléfono: 992325181

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Michca Magaña, Hany Hellen Mariela  
 I.2. Especialidad del Validador: Doctora en Administración  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Universidad César Vallejo Lima-Norte  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
 I.5. Autor del instrumento: Cabajal Vargas, Yennifer y Alva Pinedo, Juan Jesús

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					80%	

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
 .....  
 .....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

80%

Los Olivos, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ del 2019.



Firma de experto informante

DNI 41478652  
995801023

DNI: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 1: IMPORTACIÓN**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8		✓	
Ítem 9		✓	
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13		✓	
Ítem 14		✓	
Ítem 15	✓		
Ítem 16	✓		
Ítem 17		✓	
Ítem 18	✓		

**Variable 2: PRODUCTIVIDAD**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓	✓	
Ítem 7		✓	
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12		✓	
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		
Ítem 16	✓		
Ítem 17		✓	
Ítem 18	✓		

.....  
Firma de experto informante

DNI: 41478652

Teléfono: 995801023

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Frias Guavara Robeth  
 I.2. Especialidad del Validador: CPC  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
 I.5. Autor del instrumento: Carbajal Vargas, Jenifer y Alva Pinedo, Juan Jesús

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						<b>90%</b>

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
 .....  
 .....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

90%

Los Olivos, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ del 2019.

Firma de experto informante

DNI: 88312356

Teléfono: 93 93 76 605

**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 1: IMPORTACIÓN**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3		/	
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10		/	
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		

**Variable 2: PRODUCTIVIDAD**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9		/	
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15		/	
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		

Firma de experto informante

DNI: 88312356

Teléfono: 33937660

## Anexo 06: Matriz de Consistencia

Título: Importación y Productividad de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018.							
Autor: Yenifer Carbajal Vargas y Juan Jesús Alva Pinedo							
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables e Indicadores				
<p><b>Problema general:</b> ¿Cómo se relaciona la Importación con la Productividad de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018?</p> <p><b>Problemas específicos:</b> ¿Cómo se relaciona la Importación con el producto de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018?</p> <p>¿Cómo se relaciona la Importación con la evaluación de los factores de Productividad de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018?</p> <p>¿Cómo se relaciona la Importación con la</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar la relación entre la Importación con la Productividad de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018.</p> <p><b>Objetivo específicos:</b> Determinar la relación entre la Importación con el Producto de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018.</p> <p>Determinar la relación entre la Importación con la evaluación de los factores de Productividad de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018.</p> <p>Determinar la relación entre la Importación con la Producción de</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> La importación se relaciona positivamente con la Productividad de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018.</p> <p><b>Hipótesis específicos:</b> La importación se relaciona positivamente con el producto de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018.</p> <p>La importación se relaciona positivamente con la evaluación de los factores de Productividad de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018.</p> <p>La importación se relaciona positivamente con a la Producción de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018.</p>	<b>Variable 1: Importación</b>				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medición</b>	<b>Nivel de rango</b>
			<b>Mercancías</b>	Proveedores Internacionales	1,2,	(1) Nunca (2) Casi Nunca (3) Algunas veces (4) Casi Siempre (5) Siempre	Bajo Medio Alto
				Proveedores Nacionales	3,4,		
				Producto	5,6,		
			<b>Gastos de Importación</b>	Gasto Internacional	7,8,		
				Tributos	9,10,		
				Gastos de Almacenaje	11,12,		
			<b>Gestión Logística</b>	Agencia de Aduanas	13,14,		
				Transporte Internacional	15,16,		
In-land freight	17,18,						



Producción de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018?	ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018.	<b>Variable 2: Productividad</b>				
		<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medición</b>	
		<b>Producto</b>	Capacidad de Producción	1,2,	1) Nunca (2) Casi Nunca (3) Algunas veces (4) Casi Siempre (5) Siempre	Bajo Medio Alto
			Estándar de Calidad	3,4,		
			Control de la Existencia	5,6,		
		<b>Evaluación de factores de Productividad</b>	Desempeño de los tejedores	7,8,		
			Rentabilidad de las máquinas	9,10,		
			Horas de Función	11,12,		
		<b>Producción</b>	Cumplimiento de los Objetivos	13,14,		
			Motivación	15,16,		
Capacitación	17,18,					

Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos
<p><b>Tipo de investigación:</b> Aplicada</p> <p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Nivel :</b> Correlacional</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental de corte transversal, descriptivo correlacional.</p> <p><b>Método:</b> Descriptiva e Inferencial.</p>	<p><b>Población:</b> La población la conforman 50 Mypes de confección de ropa deportiva de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018.</p> <p><b>Tamaño de muestra:</b> 20</p>	<p><b>Variable 1,2 :</b> Importación y Productividad</p> <p><b>Técnicas:</b> Encuesta.</p> <p><b>Instrumentos:</b> Cuestionario</p> <p><b>Autores:</b> Alva Pinedo, Juan Jesús y Carbajal Vargas, Yenifer</p> <p><b>Año:</b> 2019</p>


## Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, Márquez Caro Fernando Luis, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo sede Lima Norte, asesor de la Tesis titulada: “Importación y Productividad de ropa deportiva de las Mypes de la Galería Casona la Virreyna, Lima 2018” de los autores, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 26.00% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima 6 de Julio del 2020

Márquez Caro Fernando Luis	
DNI 08729589	Firma 
ORCID 0000-0001-9043-8150	