



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE  
LA COMUNICACIÓN

Estereotipos del programa Mi gente dice y comportamiento de los  
estudiantes del 5to de secundaria de IEP, Los Olivos, 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORAS:

Gonzales Morales, Celene Jenifer (ORCID: 0000-0003-0082 0829)

Toribio Aguado, Liz Gonzaga (ORCID: 0000-0001-5285-8314)

ASESORA:

Mg. Pariona Benavides, Mariela Teresa (ORCID: 0000-0003-4279-0154)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LIMA- PERÚ

2020

## **Dedicatoria**

La presente tesis está dedicada a Dios, ya que gracias a él hemos logrado terminar la carrera, a nuestras madres, Celia Esther Morales Flores y Luisa Gonzaga Aguado Huamán, porque ellas siempre estuvieron a nuestros lados brindándonos sus apoyos para hacer de nosotras mejores personas.

## **Agradecimiento**

Agradezco a mi asesora y a todos los docentes que conocí en toda mi formación universitaria que me regalaron sus conocimientos para corregir y fortalecer los míos. Gracias también por toda la paciencia y exigencia académica que me brindaron durante todo el proceso, y a quienes formaron parte de nuestra vida universitaria.

## Índice de contenidos

Dedicatoria .....	i
Agradecimiento.....	ii
Índice de contenidos.....	iii
Índice de tablas .....	iv
Índice de gráficos y figuras .....	v
Resumen .....	vi
Abstract .....	vii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA .....	15
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	15
3.2. Variables y operacionalización: .....	16
3.3. Población, muestra .....	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	18
3.5. Procedimientos: .....	21
3.6. Método de análisis de datos: .....	21
3.7. Aspectos éticos:.....	22
IV. RESULTADOS.....	22
V. DISCUSIÓN.....	36
VI. CONCLUSIÓN .....	40
VII. RECOMENDACIÓN.....	41
REFERENCIAS .....	42

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Cuadro de valores para el cuestionario.....	18
<b>Tabla 2</b> Tabla de validación de juicio de expertos.....	19
<b>Tabla 3</b> Cuadro de confiabilidad.....	20
<b>Tabla 4</b> Confiabilidad de la variable independiente: Estereotipos.....	20
<b>Tabla 5</b> Confiabilidad de la variable dependiente: Comportamiento.....	21
<b>Tabla 6</b> Tabla de frecuencias de estereotipos.....	22
<b>Tabla 7</b> Tabla de frecuencia de comportamiento.....	23
<b>Tabla 8</b> Tabla de frecuencia de distorsión de la realidad.....	24
<b>Tabla 9</b> Tabla de frecuencia de imitación de actitudes.....	26
<b>Tabla 10</b> Tabla de frecuencia de identificación de actitudes.....	27
<b>Tabla 11</b> Tabla cruzada de comportamiento y distorsión de la realidad.....	28
<b>Tabla 12</b> Tabla cruzada de comportamiento e imitación de actitudes.....	29
<b>Tabla 13</b> Tabla cruzada de comportamiento e identificación con los participantes.....	30
<b>Tabla 14</b> Grado del coeficiente de correlación.....	31
<b>Tabla 15</b> Tabla de contrastación de hipótesis general.....	32
<b>Tabla 16</b> Tabla de contrastación de hipótesis específica 1.....	33
<b>Tabla 17</b> Tabla de contrastación de hipótesis específica 2.....	34
<b>Tabla 18</b> Tabla de contrastación de hipótesis específica 3.....	35

## Índice de gráficos y figuras

<b>Figura 1</b> <i>Diagrama de nivel correlacional</i> .....	16
<b>Figura 2</b> <i>Gráfico de barras de estereotipos</i> .....	23
<b>Figura 3</b> <i>Gráfico de barras de comportamiento</i> .....	24
<b>Figura 4</b> <i>Gráfico de barras de distorsión de la realidad</i> .....	25
<b>Figura 5</b> <i>Gráfico de barras de imitación de actitudes</i> .....	26
<b>Figura 6</b> <i>Gráfico de barras de identificación de actitudes</i> .....	27
<b>Figura 7</b> <i>Gráfico de la tabla cruzada de comportamiento y distorsión de la realidad</i> .....	28
<b>Figura 8</b> <i>Gráfico de la tabla cruzada de comportamiento e imitación de actitudes</i> .....	29
<b>Figura 9</b> <i>Gráfico de la tabla cruzada de comportamiento e identificación con los participantes</i> ....	30

## RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre los estereotipos del programa Mi gente dice y el comportamiento de los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E.P School Sagrado Corazón, 2020. La tesis tuvo un enfoque cuantitativo, tipo aplicada, corte transversal, diseño no experimental y un nivel correlacional. Las teorías que se desarrollaron: la teoría de estudios culturales y la aguja hipodérmica.

La población en este caso censal estuvo conformada por 70 alumnos, a los que se le aplicó el instrumento de cuestionario, la cual consto de 16 preguntas con una escala de medición tipo Likert; el mismo que fue aprobado mediante un riguroso juicio de expertos logrando una confiabilidad del alfa de cronbach de 0,885. Se llegó al resultado que la correlación entre los estereotipos y el comportamiento es de 0,437 en la escala de Rho Spearman, concluyó que existe relación moderada entre los estereotipos y el comportamiento. Recomendando a los canales de televisión del Perú a desarrollar nuevos programas innovadoras que aporten en lo educativo, cultural, y social que garantice la atención de los receptores. En lo cultural desarrollar reportajes sobre las zonas turísticas y arqueológicas de Perú.

**Palabras claves:** Estereotipos, comportamiento, comunicación, imitación y estudiantes.

## **ABSTRACT**

The objective of the research was to determine the relationship between the stereotypes of the program My people says and the behavior of the students of the fifth grade of the I.E. P School sacred heart, 2020. The thesis had a quantitative approach, applied type, cross-section, non-experimental design and a correlational level. The theories that were developed: the theory of cultural studies and the hypodermic needle.

The population in this census case was made up of 70 students, to which the questionnaire instrument was applied, which consisted of 16 questions with a Likert-type measurement scale; the same one that was approved by rigorous expert judgment, achieving a reliability of the Cronbach's alpha of 0.885. It was found that the correlation between stereotypes and behavior is 0.437 on the Rho Spearman scale, it concluded that there is a moderate relationship between stereotypes and behavior. I recommend to the television channels of Peru to develop new innovative programs that contribute in the educational, cultural, and social aspects that guarantee the attention of the receivers. In the cultural, develop reports on the tourist and archaeological areas of Peru.

**Keywords:** Stereotypes, behavior, communication, imitation and students.

## I. INTRODUCCIÓN

La cultura televisiva con el pasar de los años se ha mejorado e innovado progresivamente, puesto que es un sistema de comunicación porque trasmite mediante sus pantallas imágenes en movimientos que llama la atención a los televidentes y así las personas puede ver novelas, magazines, etc. En el año 1935 se han creado dos modelos de televisión, la mecánica se ha descubierto por Jhon Baird y la televisión electrónica hecho por el norteamericano Vladimir Zworikyn, ambas fueron hallados en esas épocas, su gran importancia es educar, informar y entretener con imágenes a distancia, donde las cámaras como Nikon o Canon logran captar imágenes en movimiento desde un lente para luego editar y transmitirlo por la televisión.

El formato Mi gente dice es un programa que regalaba dinero todos los días a los concursantes. El conductor era Paco Bazán asimismo había dos modelos con un físico increíble que eran parte de la conducción, también hacen mención que en el programa había secuencias, música, rap, llamadas del público, y que fue una producción de MGD para fin de semana. Informaban que no hay que ser un genio para participar incluso solo criterio y “tener barrio.

Según Saavedra (2006) “las personas mayores piensan que la música rap (hip hop) son de vagabundos, ladrones y delincuentes, que se considera que puede echar a perder las actitudes de los jóvenes... (48)”. Al peruano le gusta la morbosidad, es decir mirar lo físico de los personajes, la forma de vestir, su belleza, las discusiones que hay entre ellos. Al momento que concursan los participantes se puede observar que muchas veces pierden el control y expresan palabras subidas de tono, faltando el respeto a su compañero y demostrando ser una persona rebelde, altanero, y tener poco modales. Asimismo, Según Clavijo (2012) menciona que “El rap se ha vuelto fuerte, es la expresión de una juventud que no tiene donde estudiar, que aguanta hambre, que tiene que robar para sobrevivir, porque el sistema no les da otra oportunidad: guerrillero o militar, de todas maneras, matar” (p.28).

Además de ello realizan encuestas sobre preguntas básicas sin gran mayor análisis o tomarse el tiempo de meditar, como por ejemplo que jergas son más

usadas, deben competir dos participantes para un canto de rap usando palabras ofensivas, es aquí donde hallamos el problema puesto que al menos deberían realizar preguntas de cultura general o temas enfocados a los nuevos descubrimiento científico, o quizás temas más interesantes para que el consumidor que son los jóvenes tenga más concentración o ganas de querer estudiar y saber más de nuestro cultura, pero en realidad son preguntas sencillas, el cual se emitieron en los horarios de 2:00 pm a 3:30 pm, y los más expuestos eran los adolescentes, ya que usualmente los padres están trabajado casi todo el día y los que tienen las facilidades de mirar la televisión son los estudiantes. Según el diario el *Comercio* menciona, que es un espacio internacional que ha sido éxito en los 77 países donde se ha emitido. Al parecer es aceptada por el público ya que se mantiene vigente y lo espectadores lo siguen y según los medios de comunicación hasta el momento ha mantenido un rating estable, eso quiere decir que el público los está respaldando con su sintonía, aunque se debe tener en cuenta que cada vez el programa ha tenido cambios en su formato, se debe tener claro que los programas de entretenimiento no educan a los adolescentes.

Este programa ha cautivado a millones de peruanos, mayormente dirigido en el aspecto familiar que no cumple con proteger el horario juvenil que tiene como función principal educar e informar. La Institución Educativa Particular es el colegio School Sagrado Corazón ubicado en Los Olivos, se realizará la encuesta a dos aulas del quinto de secundaria, siendo así la muestra de 70 estudiantes. El objeto de estudio son los estudiantes porque en esta etapa escolar tienen las mismas características y los mismos anhelos, ellos miran la televisión y son muy influenciados. Se ha formulado el problema general que es ¿Cuál es la relación entre los estereotipos del programa Mi gente dice y el comportamiento de los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E.P. School Sagrado Corazón, 2020?, y a continuación se menciona los problemas específicos: La primera ¿Cuál es la relación entre la distorsión de la realidad del programa Mi gente dice y el comportamiento de los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E.P. School Sagrado Corazón, 2020?, la segunda ¿Cuál es la relación entre la imitación de actitudes del programa Mi gente dice y el comportamiento de los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E.P. School Sagrado Corazón, 2020? Y la tercera ¿Cuál

es la relación entre la identificación con los participantes del programa Mi gente dice y el comportamiento de los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E.P. School Sagrado Corazón, 2020?

Asimismo, la presente tesis desarrollo una justificación teórica, porque según los estudios culturales los estereotipos son transmitidos desde antes a la sociedad, dando como resultado que los estudiantes practiquen esas actitudes de los actores y según la aguja hipodérmica planteado por Lasswell es teórica porque las personas que miran la televisión son pasivos y no aprenden conocimientos interesantes, impidiéndole así a explotar su creatividad y ser conformista. También porque ha comprendido la relación respecto a los estereotipos de un programa televisivo y el comportamiento de los alumnos del quinto de secundaria. Según Novoa (2004), “nos comenta que es teórica porque se centra principalmente en la recopilación de datos existentes en forma documental...” (p.25).

También se empleó una justificación práctica porque se ha comprobado las teorías y los enfoques conceptuales ya existentes sobre los estereotipos, y sobre las definiciones de comportamiento, además de proporcionar nuevos conocimientos a las próximas generaciones. Fue importante porque la televisión debe transmitir programas con valores, y así los escolares convivirán con otros ciudadanos de una manera justa con el objetivo de conseguir un beneficio y el desarrollo de su país, tendrán claras sus metas y anhelos, y será fácil tomar una decisión.

Y por último tenemos la justificación metodológica, porque se empleó un enfoque cuantitativo, asimismo de aplicó un cuestionario de 16 preguntas y se consiguió suficientes informaciones mediante las encuestas a los estudiantes y así se comprobó las hipótesis planteadas. También se pasó los datos al Excel, seguidamente al programa estadístico más conocido como SPSS, donde se consiguió las tablas y gráficos para hallar los resultados y terminar con las conclusiones.

De acuerdo con la formulación de problema se añade el objetivo general que es, determinar la relación entre los estereotipos del programa Mi gente dice y el comportamiento de los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E.P. School

Sagrado Corazón, 2020. Por eso se comenzó a desarrollar los objetivos específicos como se muestra más adelante: la primera fue determinar la relación entre la distorsión de la realidad del programa Mi gente dice y el comportamiento de los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E.P School Sagrado Corazón, 2020, La segunda fue determinar la relación entre la imitación de actitudes del programa Mi gente dice y el comportamiento de los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E.P School Sagrado Corazón, 2020. y por último era determinar la relación entre la identificación con los participantes del programa Mi gente dice y el comportamiento de los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E.P School Sagrado Corazón, 2020.

Todo trabajo de investigación cuantitativa se basa en suposiciones o hipótesis, por su parte esta investigación planteó una hipótesis general que es; Existe una relación entre el estereotipo del programa Mi gente dice y el comportamiento de los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E.P School Sagrado Corazón, 2020 seguidamente enumeraremos las hipótesis específicas, Existe una relación entre la distorsión de la realidad del programa mi gente dice y el comportamiento de los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E.P School Sagrado Corazón, 2020, la otra hipótesis, existe una relación entre la imitación de actitudes del programa Mi gente dice y el comportamiento de los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E.P. School Sagrado Corazón, 2020. y la última hipótesis Existe una relación entre la identificación con los participantes del programa Mi gente dice y el comportamiento de los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E.P School Sagrado Corazón 2020.

## **II. MARCO TEÓRICO**

Uno de los componentes más importantes en esta investigación son las tesis nacionales e internacionales recopilados cuidadosamente de diferentes autores. Según Aparicio (2018), el objetivo fue analizar si la realidad mostrada impulsa al aprendizaje de estereotipos. Manejó un diseño no experimental porque describió detalladamente la relación, y empleó un enfoque cuantitativo. La muestra fue de 170 estudiantes. Como resultado los reality show si generan conductas inapropiadas en los jóvenes porque estos personajes se desenvuelven mediante un guion,

demostrando así las malas conductas, libertinajes. Concluyó que los reality show favorecen en la construcción de creencias. Igualmente, Apareció (2018) recomendó que los concursantes deben demostrar buenos modales en la televisión.

Obregón (2017), el objetivo fue describir cómo se aprecia la influencia de estereotipos del programa “de competencia en alumnos de dos instituciones educativas de varones y mujeres. En esta tesis el autor desarrolló un diseño no experimental. porque describió la relación, usó un enfoque cuantitativo. La muestra fue los estudiantes del quinto, cuarto y tercer grado del colegio Santa María y Anselmo María. Entonces consiguió como resultado que si existe una influencia de los estereotipos del programa de retadores y guerreros tanto para los hombres como para las mujeres. Concluyó que existe influencia de estereotipo en dicho programa. De igual modo Obregón (2017) recomendó a los docentes y padres que deben estar alertas, porque sus hijos construyen estereotipos basándose en el aspecto físico.

Lazarte (2017), el objetivo fue exponer la relación que hubo entre el formato esto es guerra y la generación de estereotipos en escolares. Tuvo que desarrollar un diseño no experimental donde describió las relaciones, y ejecutó un enfoque cuantitativo. La muestra fue compuesta por un conjunto de varones y mujeres entre la edad de 15 a 16. Se concluyó que la formación de prejuicios si tiene relación con el formato de esto es guerra. De igual forma Lazarte (2016) recomendó que deben hacer ver a sus hijos programas culturales para que se llene de conocimiento.

Cortez y Ticse (2014), el objetivo fue determinar la relación que existe entre los programas y el comportamiento de los escolares. Se usó un enfoque cuantitativo para interpretar los gráficos, el diseño no experimental, un nivel descriptivo correlacional. La muestra estaba compuesta por 114 docentes y padres. Como resultado los programas televisivos si tiene una directa relación con el comportamiento de los escolares del nivel primario de la I.E N° 1233 MFCN de Cajamarquilla. Concluyó que existe relación entre transmisión de programas y la conducta de los alumnos. Cortez y Ticse (2014) recomendó que deben difundir programas educativos y así corregirá los comportamientos inadecuados.

León y Malca (2014), el objetivo fue determinar cómo los programas de reality

afecta en las actitudes de los escolares que están en pleno desarrollo de aprendizaje y de obtener conocimientos. El autor empleó un diseño no experimental porque no realizó experimento y desarrolló un enfoque cuantitativo en su trabajo. Tuvo como muestra a la I.E N° 80820 Victor Larco y N° 81025 Jose Encinas, que sumando dan 238 escolares. El resultado fue que los estudiantes usan frases y en la hora de clases hablan sobre los contenidos de los programas de concurso más identificado como el grupo de los leones y cobras. Se concluyó que el irrespeto, impuntualidad y las vanidades son los que practican los estudiantes. León y Malca (2014) recomendó vigilar a los padres cuando sus pequeños están mirando televisión ya que los programas de realitys no generan ningún aporte intelectual.

Las tesis internacionales fueron de gran aporte para esta investigación que fueron recopilados de varios países como Colombia, Ecuador, España y etc. Los autores Campuzano y Crow (2018), el objetivo fue medir como los formatos televisivos afectan a los jóvenes. El enfoque mixto es decir cuantitativo y cualitativo, un diseño no experimental y un nivel descriptivo. Su muestra fue alumnos de 14 y 16 años de edad. Por ello tuvo como resultado, los adolescentes a quienes se hizo las preguntas aseguraron que las actitudes reflejado por los competidores del formato reality BLN, se convierte en una práctica, es así que para los adolescentes de esas edades quieren imitar a los concursantes. Concluyó que el formato BLN emite imágenes sexista y se observa en el comportamiento de los personajes al momento de hablar y al hacer gestos corporales. De igual forma Campuzano y Crow (2018) recomendó promover proyectos televisivos, pero transmitiendo el arte y el deporte.

Ávila (2016), el objetivo fue caracterizar lexicalmente los prejuicios de los adolescentes chilenos y ver el comportamiento sexual y amoroso. Empleó un enfoque de investigación mixta, un diseño no experimental; descriptico correlacional. Se empleó un corpus de 80 cuestionario respondido por los alumnos. Al lograr este resultado, donde los jóvenes afirman que los estereotipos perviven en las relaciones sociales, donde predomina más son las prácticas sexuales. Concluyó que los estudiantes chilenos se expresaron con insultos y expresiones fuertes. Ávila (2018) recomendó a los profesores inculcar los valores para ser un ciudadano del bien y apoyar en el desarrollo del país.

Roche (2015), en su informe de investigación sugirió como objetivo general delimitar los estereotipos de género en la programación televisiva que ven los escolares. Usó un enfoque mixto, diseño no experimental, descriptivo correlacional. La muestra fue integrada por 155 jóvenes. Por ello se consiguió el siguiente resultado, que los escolares les gusta ver series, también películas de ficción y por último tenemos reality show. Concluyó que a pesar de que existen las redes sociales la televisión es la favorita de los estudiantes. Asimismo, Roche (2015) recomendó que las demás investigaciones se enfoquen en indagar en las teleseries más interesantes.

Faicán y Hernández (2014), su objetivo fue delimitar la contribución de los programas como combate, calle 7 y BLN, en el comportamiento de los escolares. Para eso utilizaron un diseño no experimental, un enfoque cuantitativo y por último un tipo de indagación básica. Para la muestra se percataron en la estructura de los tres programas de entretenimiento, al alcanzar el resultado, donde el 65% de los encuestados marcaron que se identifican con los participantes de estos programas de juegos fáciles. Concluyó que si influyen en el comportamiento porque los imitan a los concursantes. Asimismo, Faicán y Hernández (2014) recomendó elaborar programas divertidos y educativos.

Fernández (2011), el objetivo era analizar las creencias de los participantes femeninos ligados a sus metas. Aplicaron un diseño no experimental, y un enfoque cuantitativo. Se utilizó de muestra varios programas televisivos de Colombia, que duró 15 días en indagar. Se halló el resultado, que los varones domina la dirección de los programas de la televisión colombiana. Concluyó que los personajes masculinos siempre tienen poder sobre los personajes femeninos. Fernández (2011) recomendó que las mujeres deben demostrar que todos somos iguales ante la ley, tenemos oportunidades laborales y debemos ser reconocidas.

Para respaldar el trabajo de investigación se toma de referencia a la teoría de estudios culturales, ahora bien Osorio y Calderón (2013) comenta, que los estudios culturales fue acuñado por Richard Hoggart en el año 1964, él fue un sociólogo británico muy estudiado por los investigadores, paso su vida investigando la influencia de los programas televisivos difundidos por Estado Unidos y como

estos afectaba a la Clase obrera, puesto que ellos solo se dedicaban a trabajar y las horas de descanso desperdiciaba su tiempo mirando la televisión donde el mismo Richard infiere que por tal motivo, ellos eran pobres de conocimiento; y tenían una miseria intelectual, puesto que los medios de comunicación no les ayudaban a pensar, ni a opinar en las reuniones públicas, estos obreros creían que todo lo que dice la televisión es cierto y deben practicar lo mismo. Los estudios culturales tratan de observar la industria cultural de producción y difusión de estereotipos, fijándose en los programas como las novelas, los magazines o el mismo cine; donde no coopera con la sociedad, porque estos formatos como las telenovelas les fortalecen en las creencias transmitidas y formándoles con un comportamiento malo.

También se incluye la Teoría de la aguja hipodérmica que respalda a la tesis. Según (Mesquita 2019 como citó en Wold 1987) comenta, “cada miembro del público es 'afectado' personal y directamente por el mensaje” (p.7). Es decir, que los medios de comunicación inyectan un mensaje al televidente con el fin de persuadir o manipular su forma de actuar, ya que introducen varios factores al público, en la cual les persuade para que cambien su manera de actuar. Por otro lado, según el título de esta investigación el programa Mi gente dice muestran imágenes y el televidente quiere imitar, sea en el estereotipo de belleza o si no en el comportamiento de algún participante que se presenta. También Roseros (2016) explica que esta teoría nos impulsa a “inyectar” información que el receptor tomará por verdaderos, por ejemplo, cuando un medio de comunicación lance una noticia, está no será necesaria de verificar, pues el público lo tomará como verdad.

El tema de investigación que se está desarrollando son los estereotipos que se reflejan en la televisión peruana y como estos afectan en el comportamiento de los estudiantes. Además (Raya, Labella, y Durán, 2018, como se citó en Martínez, 1998) dicen, que los estereotipos son muy empleados en la televisión porque los actores o participantes deben actuar o desenvolverse como dice el guión o la pauta, para que así los espectadores estén pegados a la pantalla, pero no se dan cuenta que afectan a los jóvenes y a toda la audiencia. Para que un programa sea visto, debe mostrar a los personajes de manera atractivo o bello, pero sometiéndose a muchas reglas drásticas, como hacer ejercicios diarios en el gimnasio.

Los estereotipos son ideas, creencias que uno mismo retiene de los medios de comunicación. De igual manera (Galván 2019 como se citó en Amossy y Hershberg 2001) comenta, “que el estereotipo es una demostración colectiva ejecutada por individuos, instituciones o grupos de personas, que desarrollan una imagen premeditada y transformada que afecta la forma de pensar sentir y actuar de los televidentes “(p.28). Cuando se observa a los personajes famosos que actúan en los programas, tratan de imitar su forma de pensar, o actuar porque en la pantalla se observa a la persona que es famosa y popular porque tiene muchos seguidores.

A continuación, se mencionará las dimensiones de los estereotipos que son: Primero la distorsión de la realidad, porque la televisión muestra una realidad subjetiva; segundo la imitación de actitudes, desea que los televidentes admiren a las actrices y actores; y por último tenemos la identificación con los participantes, porque los adolescentes en esta etapa buscan seguir el ejemplo de un personaje muy reconocido.

Este párrafo explicará minuciosamente sobre la primera dimensión que es distorsión de la realidad. La televisión es un medio donde se transmiten programas de entretenimiento, informativos y deportivos, a su vez estos son creados mediante guiones y no siempre son cosas que pasan en la realidad. Sobre lo dicho Romero, De las casas y Ángel (2015) dicen, “que todo lo que se emite en la televisión es creado, elaborado con el fin de conseguir una producción muy alta en calidad visual y auditivo” (p.33). Claramente mencionan que los contenidos de los programas son elaborados cuidadosamente para captar la atención de los televidentes, así como lo hace el formato Mi Gente Dice.

Cabe destacar que la privacidad es un indicador de la distorsión de la realidad. La función de la televisión es informar y educar a la sociedad, porque algunos niños aprenden muchas cosas mirando. Entonces De Casas (2016) dice, que los medios de comunicación se encaminan en mostrar la privacidad de los personajes, algunas veces desinformando, faltándose el respeto, o mostrando imágenes violentas para crear un espectáculo y así atrapar al espectador, quienes miran la pantalla pensando que todo lo que difunde la televisión es real.

De la misma forma el morbo es otro indicador de la distorsión de la realidad. Al hablar de distorsión de la realidad nos referimos que el gerente de producción enseña a los participantes a actuar en la televisión reflejando el morbo, como lanzando algunos piropos subidos de tono a otra compañera(o). Según Mejía, Beltrán y Marroquín (2019) comentan lo siguiente: "...los recursos audiovisuales en la gran mayoría de las imágenes se caen en sensacionalismo y el morbo, ya que se visibiliza a la mujer que ha sido golpeada o maltratada por parte del agresor..." (p.51). La televisión en el Perú se basa en difundir los gustos de los peruanos como imágenes de modelos semidesnudas, así todos se distraen de sus actividades.

Otro indicador que resalta en la distorsión de la realidad es el físico, porque los formatos televisivos hacen que los modelos muestren un cuerpo perfecto; en cuanto a las mujeres deben ser delgadas y a los hombres mantener una musculatura en forma, por consiguiente, Machillot (2017) dice; "que la sociedad piensa que los hombres tienen superioridad frente a las mujeres, puesto que las femeninas son débiles, delicadas y tiernas; a su vez solo se concentran en su aspecto físico, esto favorece al desarrollo de estereotipos tradicionales" (p.218). El programa Mi Gente Dice lo físico sí importa de lo contrario los televidentes cambiarían de canal, y los adolescentes en esta etapa les interesa su personalidad enfocándose en su apariencia física.

Ahora bien, la segunda dimensión es la imitación de actitudes. Desde pequeños siempre hemos imitado a nuestros padres, hermanos y así íbamos aprendiendo las cosas de la vida. También ya existía la televisión donde podías mirar a tus personajes favoritos y lo imitabas como es el caso del anime Dragon Ball a quien lo conocen como Son Goku. Castañeda (2017) se refiere a la imitación de la siguiente manera: "La población infantil y juvenil es vulnerable frente a la extensa y variada oferta que promueven los medios de comunicación, (...) por la admiración, la imitación y la representación de sus íconos favoritos" (p.72). Los niños y adolescentes tienen el corazón tierno buscan rápidamente sentir emociones por algo o alguien, es este caso cuando miran a un personaje lo imitan si es de su agrado.

Se puede recalcar que la imitación de actitudes tiene como indicador la

belleza, es muy importante en la televisión, el nuevo peinado, la nueva cirugía del rostro, el color de su labial es lo que prima en los concursantes de los programas de entretenimiento. Según (Romero, De las casas y Ángel ,2015 como se citó en Ardevol y Muntala 2004) dicen que los estereotipos están presentes en la imagen, las características y cualidades de las personas porque el ser humano no se conforma con su cuerpo, al contrario, recurre a muchas cirugías (p.33). La belleza es la imagen que muestra los participantes, lo atractivo está en lo bello, hermoso, los adolescentes siempre buscan ser más atractivo que los demás, porque en esta etapa desean diferenciarse de sus demás compañeros.

De igual forma el libertinaje es un indicador de la imitación de actitudes. La libertad es poder realizar muchas actividades sin traspasar los límites, pero el libertinaje es hacer acciones hasta el punto de que dañe tu personalidad. es así que Padilla (2014) “manifiesta que el libertinaje es perder el control de sus vidas” (p.362). Los personajes del programa Mi Gente Dice practican el libertinaje porque ellos traspasan los límites al faltar el respeto a los conductores del programa, al querer participar quitando el micrófono a la fuerza o retirándose del set de televisión y dejando el programa en el aire.

En definitiva, tenemos la tercera dimensión que es la identificación con los participantes. Cuando miramos un programa de competencia como es el caso Mi Gente Dice siempre queremos apoyar a un equipo, ya sea porque tenemos los mismos gustos o les fascina sus fotos que suben en el Instagram. Según los autores Medrano, Martínez y Apodaca (2015) comentan: “Los adolescentes son agentes activos en escoger los canales, tanto por el tiempo dedicado a la mismas como por la influencia socializadora a través de la identificación con sus personajes preferidos” (p.309).

Cuando miran la televisión los adolescentes buscan seguir los ejemplos de los concursantes, en este caso el programa Mi Gente Dice; hace concurso de batallas, en ese caso quieren identificarse con el que rima mejor.

Brevemente mencionaremos los indicadores de identificación con los participantes. La manera de vestir, toda persona diariamente se viste, es decir se cambia de polo, zapatos para verse bien ante la sociedad; Casablanca y Chacón (2014) infieren,"

que el vestir es muy importante y lo básico porque vas a utilizar prendas o hacerte un tatuaje o ponerse adornos” (63).

Cabe decir que la manera de pensar también es el siguiente indicador; todos tenemos diferentes formas de pensar o ver las cosas, según Muñiz, Marañón, Saldierna (2014) comenta, “que los estereotipos desarrollan la parte cognitiva, de poseer conocimientos o creencias sobre algo o alguien, y luego puedes pensar sabiendo la información suficiente” (273). Si un personaje de la televisión piensa que todo en esta vida es diversión, en tal caso los adolescentes también pensarían lo mismo.

Finalmente, el otro indicador es la manera de hablar; es muy cierto que nuestra manera de hablar diferencia la personalidad de cada ciudadano. En consecuencia García, Adamo y Gavensky (2018) infieren, “que los estereotipos ven la forma de cómo son las personas y de cómo se comportan” (116). Asimismo, Villanueva, Revilla, Bilbao (2011) dicen que: “La intensidad de la identificación refleja el grado en el que el individuo cambia su propia perspectiva por la de otro y se olvida de sí mismo” (p.18). Podemos decir que los jóvenes dejan ser ellos mismo para seguir sus pasos de los famosos.

Dentro de este marco se hablará sobre la segunda variable dependiente que es comportamiento, se refiere a las actitudes de los alumnos a causa de la televisión especialmente de un programa como es Mi gente dice del canal de ATV. El comportamiento, son las conductas que sostienen las personas u organismos, en unión con su ambiente de estímulos. Según Roseros define:

La conducta está vinculada a la forma que tiene una persona para actuar en distintos medios de su vida. Esto quiere deducir que la terminación puede usarse como sinónimo de conducta, ya que se menciona a los actos que desarrolla un individuo frente a los impulsos que recibe y a las uniones que constituye con su ámbito [...] (2018, p.120).

La conducta es la manera de como la persona demuestra ante la sociedad, si es buena o no su personalidad.

En este sentido se comprende que hay tipos de comportamiento: Roseros expone lo siguiente, en primer lugar, tenemos al comportamiento **agresivo**; que es

manera de especificación de los sentimientos, suposiciones y opiniones, que pretenden hacer representar lo propio, pero atacando. En segundo lugar, encontramos el comportamiento **consciente** las personas lo emplean después de un proceso de razón. Para finalizar hallamos el comportamiento **asertivo** es la capacidad para transmitir y percibir los mensajes de sentimientos, creencias y pareceres propias o del resto de una forma honesta y precisa. (2018, p.122). Estos tipos de conducta dispone cada persona según su forma de ser con los que les rodea.

En relación con este tema se describirá una de la dimensión de la variable dependiente que es comportamiento, tenemos el comportamiento el **agresivo**; son comportamientos intencionados que pueden originar un mal, ya sea físico o psicológico. Conductas como agredir a alguien o usar palabras inapropiadas Según Anderson y Bushman nos define:

Según el Modelo de Agresión General menciona que los contenidos de la televisión son muy violentos, muestran la morbosidad, puesto en esta etapa los niños y adolescente están con las ganas de aprender todo lo que observa Y ponerlo a la práctica. [...] (2015, p. 211).

Esta conducta agresiva es por lo que ven programas en la cual genera cierto factor que es negativo y afecta mucho en su personalidad.

La otra dimensión es el comportamiento **consciente** que acepta todo lo que es racional es responsable formal y reflexivo. Ustedes lo usan por distintas tareas diarias. "Es aquel que se usa después de un proceso de razonamiento. Ejemplo el pedir disculpas a otra persona después de haber hecho una falta de acuerdo a las reglas de convivencia" (Sahuquillo, 2007, p. 30). En la televisión sucede este tipo de comportamiento, en la cual es un hecho favorable y se ve de una buena forma.

Cabe considerar también al comportamiento **asertivo**; es la persona asertiva en la cual manifiesta sus pensamientos, sus cualidades frente a los demás. Es una forma, de que el sujeto pueda expresar lo que siente. Según Roche define:

Hay que tener en claro que los medios de comunicación son considerados para la educación y el establecimiento de la infancia junto a la escuela y la familia, lo que quiere hablar que la televisión puede ser una herramienta parte de la formación

de las niñas, pero no debe ni puede establecerse en su formador [...] (2018, p.142).

En la mayoría de casos este comportamiento se da seguido, ya que los conductores de programas expresan lo que siente en cualquier tema que se presenta.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

Este informe desarrolló un enfoque cuantitativo; lo cual busca medir las variables y por eso se realizó encuestas a los estudiantes. De esto modo Hernández (2014) menciona que el enfoque cuantitativo desarrolla cuidadosamente varios pasos y no debemos omitir algunos pasos. Asimismo, se está recolectando información para comprobar la hipótesis, y utilizaremos el análisis estadístico donde se interpretará los gráficos de las encuestas.

La presente investigación fue de tipo aplicada porque ha resuelto los problemas planteados en este informe. Según Ñaupas et al (2019) manifiesta “es la búsqueda de nuevo conocimiento con el fin de solucionar un problema específico, determinado antes del inicio de la investigación” (p.136). Es decir, este tipo no difiere radicalmente de la básica en sus métodos, pero si en su motivación y sus resultados deben ser juzgados por su pertenencia al objetivo buscado.

También mencionar que es un diseño no experimental; en este diseño no se realizó modificación ni condicionaremos a las variables, De acuerdo con Hernández, et al. (2014) manifiesta que “las investigaciones realizadas no alterarán las variables solo se estudiarán recolectando información (p.152). Esto quiere decir que no haremos ningún experimento.

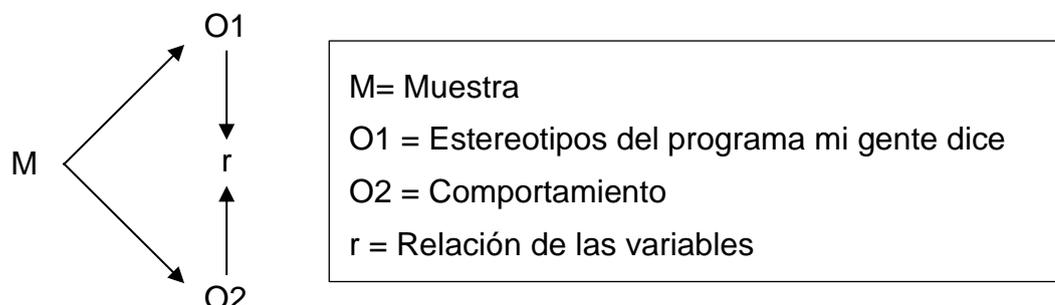
De la misma forma se empleó un corte transversal. Según Hernández et al. (2014) “Es transversal porque solamente se observa al objeto de estudio y después pasas a describir sus características solo una vez o en un único periodo de tiempo” (p. 154). Porque se va recolectar información en un determinado periodo y se describirá la relación que existe entre los estereotipos del programa Mi Gente Dice con el comportamiento de los estudiantes.

Por último, el nivel correlacional analizó y describió la relación existente entre dos variables, planteando para ello hipótesis correlacionales. Tacillo (2016) “[...] comprender el vínculo o relación que puede existir entre dos o más variables dentro de una muestra o contexto similar” (p.91). Es muy importante saber si las variables que se investiga se correlacionan y obtendremos tablas de las cuales nos guiaremos para analizar si tienen relación. En este nivel de estudio se trata de

asociar estadísticamente dos o más variables.

### Figura 1

Diagrama de nivel correlacional



### 3.2. Variables y operacionalización:

#### Variable independiente: Estereotipos del programa mi gente.

**Definición conceptual:** Según el autor Galán (2006) los estereotipos pueden ser acciones colectivas, impersonales (...), que se difunden a través de la sociedad, la educación o los medios de comunicación, quien sabe modificarlos para que sean visibles por el mayor número de espectadores. Por otro lado, con la definición operacional se entiende que los programas televisivos en el Perú difunden contenidos de baja calidad, asimismo; crean muchos estereotipos mostrando la morbosidad, el sensacionalismo y el escándalo que vulneran a la audiencia. Como dimensión se obtuvo **distorsión** de la realidad desglosándose como indicadores, privacidad, morbo y belleza, a la vez como segunda dimensión se estableció **imitación** de actitudes, teniendo como indicadores belleza y libertinaje, y por último se tiene como dimensión a la **identificación** con los participantes y desprendiéndose los siguientes indicadores forma de vestir, hablar y de pensar.

#### Variable dependiente: Comportamiento.

**La definición conceptual.** Es respaldada por Roseros (2018) el comportamiento son las actitudes de las personas en un determinado lugar. El comportamiento agresivo que es manera de especificación de los sentimientos, suposiciones y opiniones; que pretenden hacer representar lo propio, pero atacando. El comportamiento consciente es aquel que se usa después de un

proceso de razonamiento. El comportamiento asertivo es la capacidad para transmitir y percibir los mensajes de sentimientos, creencias y pareceres propios o del resto, de una forma honesta y precisa (p.122). A su vez como definición operacional se indica que el comportamiento es la forma de obrar, actuar y portarse de una persona o una organización; es la forma de proceder de una persona en un lugar específico o determinado, hay tipos de comportamientos que desarrolla un individuo y estos son comportamiento **agresivo** que se determinó como indicadores confusión, humillación y desconfianza, otro dimensión fue comportamiento **consciente** que tuvo los siguientes indicadores responsable formal y reflexivo. La última dimensión fue el comportamiento **asertivo** donde se desprendió las indicadores autoestima y confianza.

**Escala de medición:** Se utilizó la escala de Likert ordinal o de rango, es decir ponen categorías con dos o más niveles que estrictamente deben respetar un orden en función de las características que tienen las variables. En este informe de investigación se usó la escala de Likert ordinal en donde se tendrá como alternativa la siguiente escala de medición. **Nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre.**

### **3.3. Población, muestra**

Para la presente tesis se requirió la participación de una población a la que se aplicó un cuestionario. La población está conformada por grupos de personas que comparten características y cualidades en un determinado lugar. La población, según Hernández et al. (2014), define que: “la población es un conjunto de la mayoría de los casos que llegan a concordar” (p.236)

La población tiene un total de 70 estudiantes del quinto de secundaria de un colegio privado. Se ha tomado en cuenta los **criterios de inclusión**; los estudiantes del quinto de secundaria serán nuestra población porque en esta etapa ellos en su tiempo libre miran la televisión para distraerse de muchas tareas o deberes de la casa. Así mismo nos fijamos en los **criterios de exclusión**; no se encuestará todo el colegio porque de los grados menores sus conocimientos son débiles y por ahorrar tiempo marcarán cualquier alternativa sin concentrarse.

De este modo se empleó un **muestreo censal**. La técnica que se aplicó en

la investigación fue censal: Según Hernández, et al (2014) manifiesta que: “[...] un muestreo censal [...] ayudará tener un estudio destacable y más completo para la investigación” (p. 74). La encuesta se realizará a una cantidad de estudiantes que son manejables y comparten las mismas características y cualidades.

Es por ello que la **Unidad de análisis** fueron los estudiantes del quinto de secundaria de la Institución Educativa Particular School Sagrado Corazón del distrito de los Olivos. Ellos tienen las mismas características porque están pendientes de los programas de televisión y esto les hace cambiar las perspectivas de la vida y de su personalidad.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica de recolección de datos que se usó en la tesis fue la encuesta y el instrumento fue un cuestionario. La **encuesta** es muy usada en toda investigación; se puede decir que se aplica para obtener información relevante de las personas encuestadas. “La encuesta consiste en realizar preguntas y manera rápida para aumentar más datos sobre la investigación que están haciendo.” (Torres at el, 2014, p.4). La encuesta se realizó a los alumnos del Colegio School Sagrado Corazón del distrito de los Olivos.

Se realizó un **cuestionario** basado en preguntas cerradas para ahorrar tiempo y los estudiantes no se desconcentren en responder. “el cuestionario es el conjunto de preguntas en forma de afirmaciones o juicios las cuales tienen la finalidad de medir las variables, a la vez recolectar la reacción de los participantes” (Hernández et al.2014, p.178). El cuestionario se aplica al objeto de estudio que deseas investigar y conseguir más información. Se utilizará la escala de Liker que estarán en este orden: Nunca, Casi nunca, A veces, Casi siempre y Siempre.

**Tabla 1**

*Cuadro de valores para el cuestionario*

<b>Escala</b>	<b>Valor</b>
Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2

Ni de acuerdo ni desacuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

Fuente: Cuando de medición según Escala Likert

### Validez:

La validez del trabajo de investigación fue revisada y evaluada por medio de 3 juicios de expertos, en el cual el instrumento de la investigación fue aprobado satisfactoriamente. Según Tacillo (2016) “su función de la validez es saber cómo el cuestionario va medir las variables” (p. 71). De lo expuesto se precisa que la validez es la forma que podemos conseguir los datos para nuestra investigación.

La validez de contenido es un coeficiente que te facilita la cuantificación de las preguntas. Según Aiken citado por García (2018) menciona: “es un coeficiente que permite cuantificar los items respecto a un dominio de contenidos y esto comienza cuando los jueces dan su valoración”. Es muy importante que todo instrumento sea revisado por varios expertos para reforzar las tesis.

### Tabla 2

*Tabla de validación de juicio de expertos*

Experto	Esteretipos			Condición final
	Pertinencia	Relevancia	Claridad	
Mg. Miguel Lezcano	Si	Si	Si	Aplicable
Mg. Eliana Novoa	Si	Si	Si	Aplicable
Mg. Luis Chávez	Si	Si	Si	Aplicable

Experto	Comportamiento			Condición final
	Pertinencia	Relevancia	Claridad	
Mg. Miguel Lezcano	Si	Si	Si	Aplicable
Mg. Eliana Novoa	Si	Si	Si	Aplicable

**Confiabilidad:**

La confiabilidad, se ha preguntado a 25 estudiantes, más conocido como la prueba piloto, debe estar bien planteadas y sea de fácil entendimiento. Para Hernández et al. (2014). “Esto quiere decir que el instrumento debe acercarse a uno para que sea confiable midiendo a través del alfa de Cronbach” (p.20).

**Tabla 3***Cuadro de confiabilidad*

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

Fuente: Valderrama (2014)

Resultados de la prueba de confiabilidad por variable:

**Tabla 4***Confiabilidad de la variable independiente: Estereotipos*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,933	8

**Fuente:** elaboración propia

Para establecer la confiabilidad de la primera variable se empleó el **alfa de Cronbach**. Aplicando en el IBM SPSS 25, esto demostró que existe una fuerte confiabilidad de 0,933 de la variable estereotipos.

**Tabla 5**

*Confiabilidad de la variable dependiente: Comportamiento*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
,875	8

De acuerdo a la tabla que corresponde a la segunda variable, se empleó el alfa de Cronbach. Aplicado en el IBM SPSS 25, esto demostró que existe una muy alta confiabilidad de 0,875 de la variable comportamiento.

### **3.5. Procedimientos:**

Se solicitó el permiso a la directora Teofila Cadillo Leiva, para el desarrollo de esta investigación, el modo de recolección de información fue mediante la técnica de la encuesta en el colegio School Sagrado Corazón ubicado en el distrito de Los Olivos, que se realizó a los estudiantes del quinto de secundaria. Se ha realizado las preguntas mediante el correo electrónico y tuvo una duración de una hora aproximadamente.

### **3.6. Método de análisis de datos:**

El método para el análisis de datos se empleó la estadística descriptiva inferencial elaborándose la matriz de consistencia de los estereotipos y el comportamiento, también se ha representado en gráficas de barras y tablas a través del programa Excel para la representación dinámica de los resultados. Posteriormente se pasó a analizar las respuestas del programa IBM SPSS Statistics 25 y finalmente se interpretó las barras.

**Estadística descriptiva:** Hernández et al. (2014) define a dicha estadística como un “conjunto de temas e instrumentos relacionados a la observación estadística, ya sea de una población o la muestra” (p.97). Se refiere a organizar datos numéricos para que sea fácil la interpretación de tablas o figuras.

**Estadística inferencial:** Nuevamente citando a Hernández et al. (2014) quien lo define como la estadística que “hace uso de la lógica y procedimientos para la inducción o inferencia de propiedades de una población basada en resultados

obtenidos de una muestra, además reposa en la teoría de probabilidad” (p.97). Esta estadística es encargada de hacer deducciones para finalmente sacar conclusiones de la investigación.

### 3.7. Aspectos éticos:

La información de esta investigación es real y se trató de manera objetiva, también se ha respetado la autoría bibliográfica de los autores conforme al Manual de Referencias de estilo APA en su séptima edición y a la guía de productos observables propuesto por la Universidad César Vallejo y su autenticidad será validada por el programa turnitin. En cuanto a la información que se obtendrá por nuestro objeto de estudio la identidad no será manifestada

## IV. RESULTADOS

### Análisis Descriptivos

En el presente capítulo se muestra el trabajo de campo realizado a los alumnos del quinto de secundaria de la I.E.P School Sagrado Corazón 2020, el instrumento estuvo dirigido a una población de 70 alumnos, asimismo el instrumento usado fue validado por expertos en el campo de Ciencias de la comunicación quienes aprobaron las preguntas del cuestionario.

Objetivo General: Determinar la relación entre los estereotipos del programa Mi gente dice y el comportamiento de los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E.P School Sagrado Corazón, 2020.

**Tabla 6**

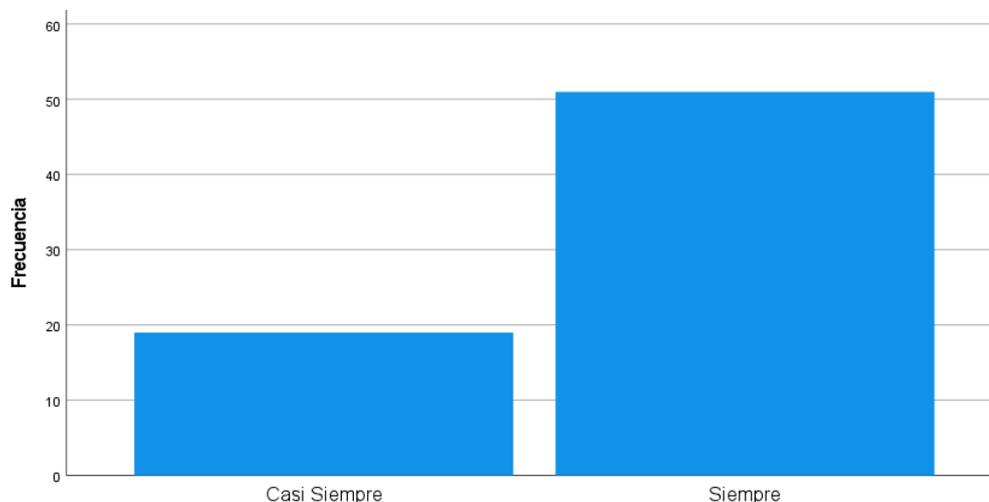
*Tabla de frecuencias de estereotipos*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Válido</b>	Casi Siempre	19	27,1	27,1	27,1
	Siempre	51	72,9	72,9	100,0
	<b>Total</b>	70	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración personal

**Figura 2**

*Gráfico de barras de estereotipos*



**Interpretación:** En la tabla 6 se observa que el 100% de estudiantes encuestados del quinto de secundaria de la I.E.P School Sagrado Corazón, respecto a la variable independiente estereotipos del programa mi gente dice, el 27,1% marco casi siempre, de tal manera se puede decir que el formato mi gente dice es muy visto por los escolares, asimismo el 72,9% de estudiantes contestó siempre, entonces da entender el dicho programa transmite estereotipos y los estudiantes practican con sus compañeros, en la casa y en la calle.

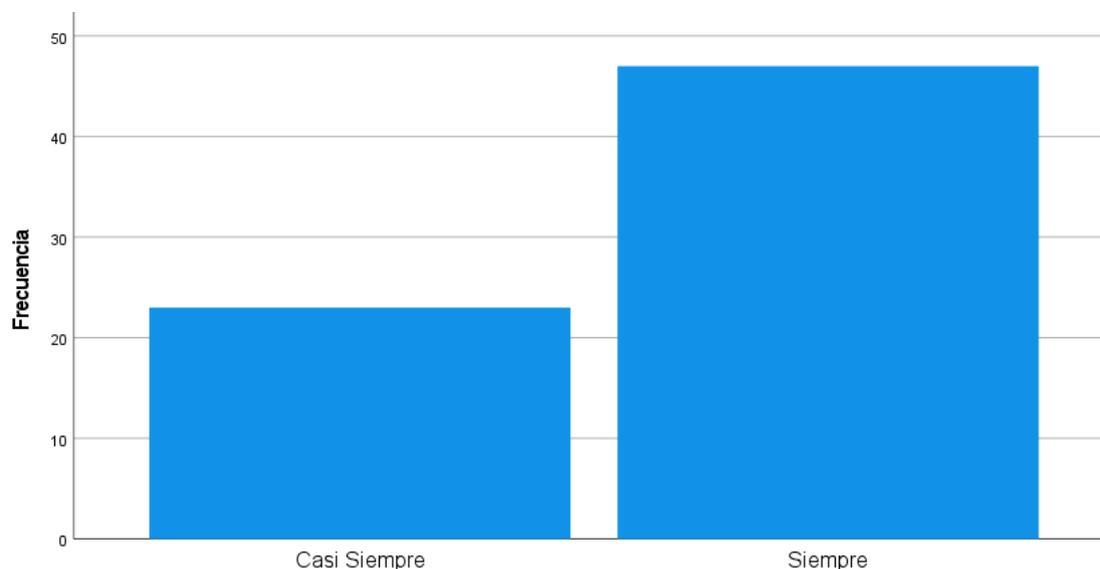
**Tabla 7**

*Tabla de frecuencia de comportamiento*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Casi Siempre	23	32,9	32,9	32,9
	Siempre	47	67,1	67,1	100,0
	<b>Total</b>	70	100,0	100,0	

**Figura 3**

*Gráfico de barras de comportamiento*



**Interpretación:** En la tabla 7 se muestra que el 100% de escolares encuestados del quinto de secundaria de la I.E. P School Sagrado Corazón, de acuerdo a la variable dependiente comportamiento, el 32,9% respondió casi siempre, entonces se puede decir que los alumnos al ver la televisión imitan las actitudes de los concursantes, mientras que el 67,1% de los estudiantes marco siempre, entonces da entender que los comportamientos que más muestran los escolares, es una actitud agresiva, consciente y asertiva.

**Objetivo específico 1:** Fijar la relación entre la distorsión de la realidad del programa Mi gente dice y el comportamiento de los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E.P School Sagrado Corazón, 2020.

**Tabla 8**

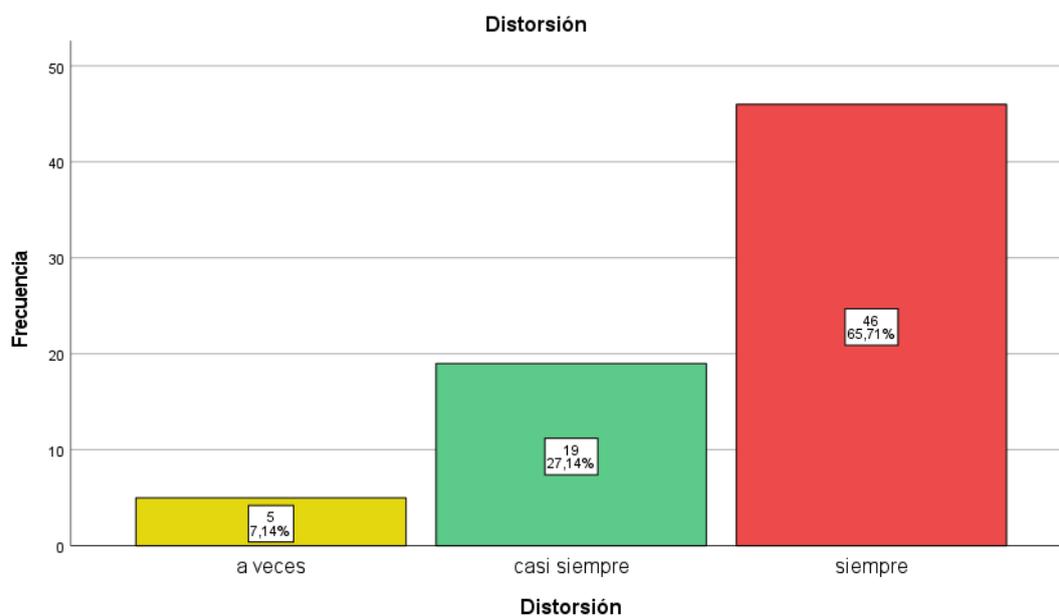
*Tabla de frecuencia de distorsión de la realidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	A veces	5	7,1	7,1	7,1
	Casi siempre	19	27,1	27,1	34,3

Siempre	46	65,7	65,7	100.0
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 4**

*Gráfico de barras de distorsión de la realidad*

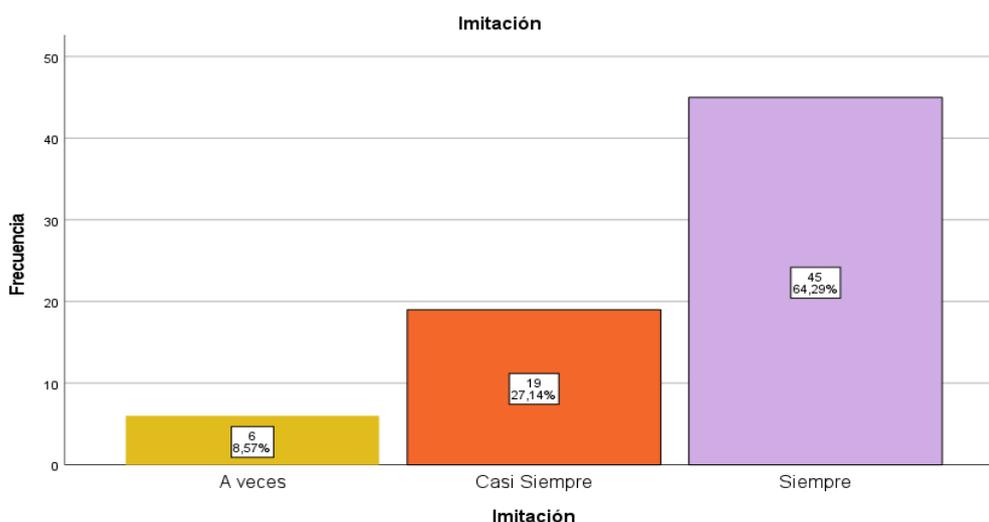


**Interpretación:** En la tabla 8 se observa que del 100% de escolares encuestados del quinto de secundaria de la I.E.P School Sagrado Corazón, respecto a la dimensión distorsión de la realidad, el 7,1% respondió a veces esto quiere decir que pocos niños se dan cuenta todo lo que difunde el programa mi gente dice es creado, también el 27,1% de los alumnos contestó casi siempre; se puede afirmar que los alumnos les gusta ver la privacidad de los concursantes, y el 65,7% de los estudiantes manifestó siempre, se puede decir que los alumnos prenden la televisión para ver imágenes morbosas como la violencia y ver el físico de las conductoras.

**Objetivo específico 2:** Fijar la relación entre la imitación de actitudes del programa Mi gente dice y el comportamiento de los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E.P School Sagrado Corazón, 2020.

**Tabla 9***Tabla de frecuencia de imitación de actitudes*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	A veces	6	8,6	8,6	8,6
	Casi siempre	19	27,1	27,1	35,7
	Siempre	45	64,3	64,3	100,0
	<b>Total</b>	70	100,0	100,0	

**Figura 5***Gráfico de barras de imitación de actitudes*

**Interpretación:** Según la tabla 9 se puede apreciar que el 100% de estudiantes encuestados del quinto de secundaria de la I.E.P School Sagrado Corazón, respecto a la dimensión imitación de actitudes, el 8,6% marcó a veces, es decir que este grupo de alumnos se dan cuenta que todo lo que mira en la televisión no es verdad, también el 27,1% de escolares manifestó casi siempre, se puede comprender que ellos si imitan a los participantes del concurso, un 64,3% de los estudiantes marco siempre, se puede decir que ellos no tienen control de su vida y están pendientes en su aspecto físico para esto van gimnasio, se realizan dietas

estrictas en cuanto a su alimentación.

**Objetivos específicos 3:** Delimitar la relación entre la identificación con los participantes del programa Mi gente dice y el comportamiento de los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E.P School Sagrado Corazón, 2020.

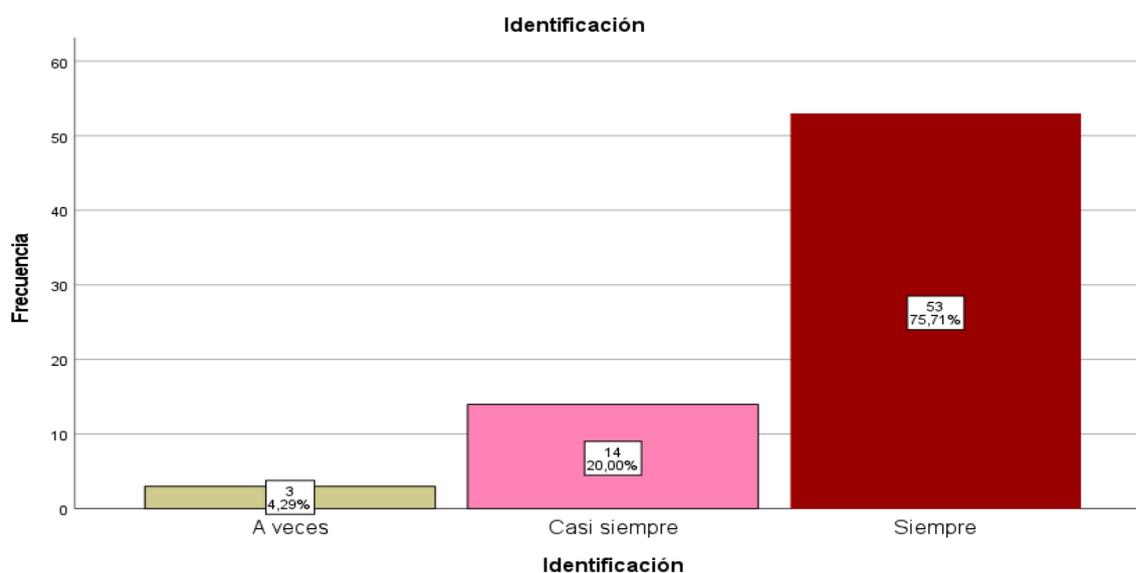
**Tabla 10**

*Tabla de frecuencia de identificación de actitudes*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	A veces	3	4,3	4,3	4,3
	Casi siempre	14	20,0	20,0	24,3
	Siempre	53	75,7	75,7	100,0
	<b>Total</b>	70	100,0	100,0	

**Figura 6**

*Gráfico de barras de identificación de actitudes*



**Interpretación:** En la tabla 10 se muestra que el 100% de alumnos encuestados del quinto de secundaria de la I.E.P School Sagrado Corazón, respecto a la

dimensión identificación con los participantes, el 4,3% marcó a veces, es decir que los estudiantes poco se identifican como los participantes del programa dice; asimismo el 20% de los encuestados manifestó casi siempre, se comprende que este grupo de estudiantes si se identifican con los participantes, porque se visten como los concursantes y un 75,7% de los escolares respondió siempre, se entiende que estos escolares se visten, hablan y piensan como los participantes. Los participantes muchas veces dicen y piensan que para conseguir el éxito no es necesario trabajar, si no ser famoso.

Tablas cruzadas

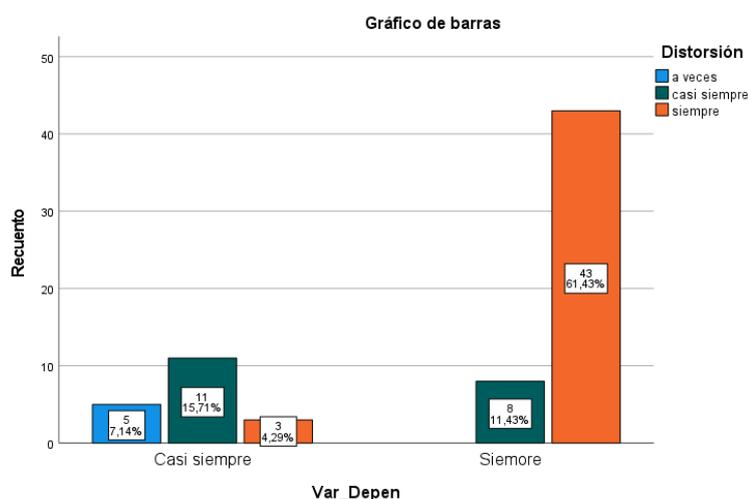
**Tabla 11**

*Tabla cruzada de comportamiento y distorsión de la realidad*

		Distorsión de la realidad			Total	
		A veces	Casi Siempre	Siempre		
<b>Comportamiento</b>	<b>Casi siempre</b>	Recuento	5	11	3	19
		% del total	7,1%	15,7%	4,3%	27,1%
	<b>Siempre</b>	Recuento	0	8	43	51
		% del total	0,0%	11,4%	61,4%	72,9%
<b>Total</b>	Recuento	5	19	46	70	
	% del total	7,1%	27,1%	65,7%	100,0%	

**Figura 7**

*Gráfico de la tabla cruzada de comportamiento y distorsión de la realidad*



**Interpretación:** De acuerdo a la tabla cruzada, el 7,1% sostiene que casi siempre el comportamiento hace que la distorsión sea a veces, el 15,7% indica que casi siempre el comportamiento hace que la distorsión sea casi siempre, el 4,3% muestra que casi siempre el comportamiento hace que la distorsión sea siempre, el 11,4% señala que siempre el comportamiento hace que la distorsión sea casi siempre, el 61,4% indica que casi siempre el comportamiento hace que la distorsión sea siempre.

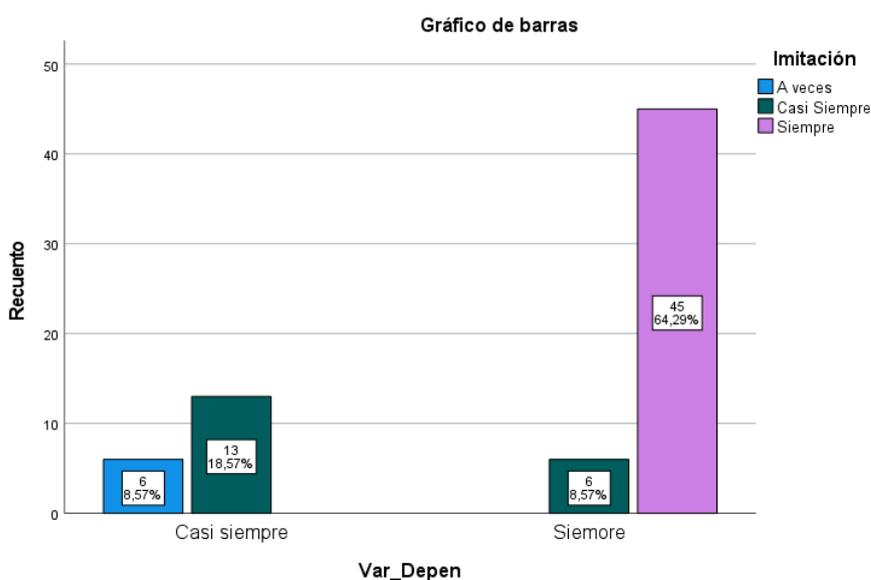
**Tabla 12**

*Tabla cruzada de comportamiento e imitación de actitudes*

			Imitación de actitudes			Total
			A veces	Casi Siempre	Siempre	
<b>Comportamiento</b>	<b>Casi siempre</b>	Recuento	6	13	0	19
		% del total	8,6%	18,6%	0,0%	27,1%
	<b>Siempre</b>	Recuento	0	6	45	51
		% del total	0,0%	8,6%	64,3%	72,9%
<b>Total</b>	Recuento	6	19	45	70	
	% del total	8,6%	27,1%	64,3%	100,0%	

**Figura 8**

*Gráfico de la tabla cruzada de comportamiento e imitación de actitudes*



**Interpretación:** De acuerdo a la tabla cruzada, el 8,6% sostiene que casi siempre el comportamiento hace que la imitación sea a veces, el 18,6% indica que casi siempre el comportamiento hace que la imitación sea casi siempre, el 8,6% afirma que siempre el comportamiento hace que la imitación sea casi siempre, el 64,3% muestra que siempre el comportamiento hace que la imitación sea siempre.

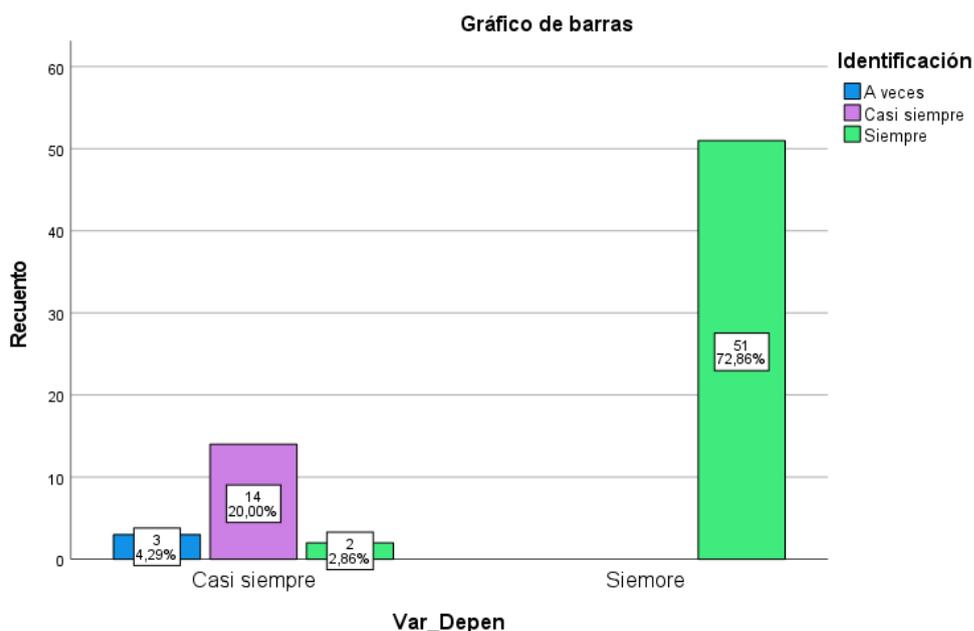
**Tabla 13**

*Tabla cruzada de comportamiento e identificación con los participantes*

		Identificación con los participantes			Total	
		A veces	Casi Siempre	Siempre		
<b>Comportamiento</b>	<b>Casi siempre</b>	Recuento	3	14	2	19
		% del total	4,3%	20,0%	2,9%	27,1%
	<b>Siempre</b>	Recuento	0	0	51	51
		% del total	0,0%	0,0%	72,9%	72,9%
<b>Total</b>	Recuento	3	14	53	70	
	% del total	4,3%	20,0%	75,7%	100,0%	

**Figura 9**

*Gráfico de la tabla cruzada de comportamiento e identificación con los participantes*



**Interpretación:** De acuerdo a la tabla cruzada, el 4,3% sostiene que casi siempre el comportamiento hace que la identificación sea a veces, el 20% indica que casi siempre el comportamiento hace que la identificación sea casi siempre, el 2,9% muestra que casi siempre el comportamiento hace que la identificación sea siempre, el 72,9% señala que siempre el comportamiento hace que la identificación sea siempre.

## PRUEBA DE HIPÓTESIS

Para contratar las hipótesis de la tesis se usó la prueba de Spearman ya que, ambas variables son cualitativas.

**Tabla 14**

*Grado del coeficiente de correlación*

Rango	Relación
0.91 a 1.00	Correlación positiva perfecta
0.76 a 0.90	Correlación positiva muy fuerte
0.51 a 0.75	Correlación positiva considerable
0.26 a 0.50	Correlación positiva media
0.11 a 0.25	Correlación positiva débil
0.01 a 0.10	Correlación positiva muy débil
0.00	No existe correlación

Fuente Hernández, Fernández y Baptista (2014)

**Hipótesis general:** Existe una relación entre los estereotipos del programa Mi gente dice y el comportamiento de los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E.P School Sagrado Corazón.

**H0:** No existe una relación entre los estereotipos del programa Mi gente dice y el comportamiento de los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E.P School Sagrado Corazón 2020.

**H1:** Si existe una relación entre los estereotipos del programa Mi gente dice y el comportamiento de los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E.P School Sagrado Corazón 2020.

Valor de significancia: 0,05

Regla de decisión:

Si, Sig. e < Sig. i, entonces se rechaza la H0 y se acepta la H1

Si, Sig. e > Sig. i, entonces se rechaza la H1 y se acepta la H0

**Tabla 15**

*Tabla de contrastación de hipótesis general*

			Var_Inde	Var_Depen
<b>Rho de Spearman</b>	<b>Var_Inde</b>	Coefficiente de correlación	1,000	,462**
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	70	70
	<b>Var_Depen</b>	Coefficiente de correlación	,462**	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	70	70

Nota. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:** El cuadro anterior evidencia que la correlación es de 0,462, lo cual señala que la correlación es positiva considerable, igualmente muestra que, la significancia es de 0,004, siendo menor a 0.05, por tal motivo, se acepta la hipótesis alterna. Entonces, existe relación entre el estereotipo del programa Mi gente dice y el comportamiento de los escolares del colegio School Sagrado Corazón 2020.

Pruebas de hipótesis específicas:

**Hipótesis específica 1:** Existe una relación entre la distorsión de la realidad del programa mi gente dice y el comportamiento de los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E.P School Sagrado Corazón, 2020

- **H0:** No existe una relación entre la distorsión de la realidad del programa mi gente dice y el comportamiento de los estudiantes de la I.E.P School Sagrado Corazón, 2020.
- **H1:** Si existe una relación entre la distorsión de la realidad del programa

mi gente dice y el comportamiento de los estudiantes de la I.E.P School Sagrado Corazón, 2020.

Valor de significancia: 0,05

Regla de decisión:

Si, Sig. e < Sig. i, entonces se rechaza la H0 y se acepta la H1

Si, Sig. e > Sig. i, entonces se rechaza la H1 y se acepta la H0

**Tabla 16**

*Tabla de contrastación de hipótesis específica 1*

			<b>Distorsión</b>	<b>var_de</b>
<b>Rho de Spearman</b>	<b>Distorsión (Agrupada)</b>	Coeficiente de correlación	1,000	,292*
		Sig. (bilateral)	.	,014
		N	70	70
	<b>var_de (Agrupada)</b>	Coeficiente de correlación	,292*	1,000
		Sig. (bilateral)	,014	.
		N	70	70

Nota. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación:

El cuadro anterior se mira que la correlación es de 0,295, por lo tanto, la correlación es positiva media, igualmente muestra que, la significancia es de 0,014, siendo menor a 0.05, entonces se acepta la hipótesis alterna. Entonces, existe relación entre la distorsión de la realidad del programa mi gente dice y el comportamiento de los escolares del colegio del School Sagrado Corazón, 2020.

**Hipotesis específica 2:** Existe una relación entre la imitación de actitudes del programa Mi gente dice y el comportamiento de los estudiantes del quinto de secundaria de la I.EP. School Sagrado Corazón,2020.

- **H0:** No Existe una relación entre la imitación de actitudes del programa Mi gente dice y el comportamiento de los estudiantes de la I.EP. School

Sagrado Corazón,2020.

- **H1:**si Existe una relación entre la imitación de actitudes del programa Mi gente dice y el comportamiento de los estudiantes de la I.EP. School Sagrado Corazón,2020.

Valor de significancia: 0,05

Regla de decisión:

Si, Sig. e < Sig. i, entonces se rechaza la H0 y se acepta la H1

Si, Sig. e > Sig. i, entonces se rechaza la H1 y se acepta la H0

### Tabla 17

*Tabla de contrastación de hipótesis específica 2*

			var_de	Imitación
<b>Rho Spearman</b>	<b>de var_de (Agrupada)</b>	Coeficiente de correlación	1,000	,353**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	70	70
	<b>Imitación (Agrupada)</b>	Coeficiente de correlación	,353**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	70	70

Nota. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

El cuadro anterior observa que la correlación es de 0,353, por lo tanto, la correlación es positiva media, igualmente muestra que, la significancia es de 0,003, siendo menor a 0.05, es así que se acepta la hipótesis alterna. Entonces, existe relación entre la imitación de actitudes del programa mi gente dice y el comportamiento de los escolares del colegio del School Sagrado Corazón, 2020.

**Hipótesis específica 3:** Existe una relación entre la identificación con los participantes del programa Mi gente dice y el comportamiento de los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E.P School Sagrado Corazón 2020.

H1: Si existe una relación entre la identificación con los participantes del programa Mi gente dice y el comportamiento de los escolares de la I.E.P School Sagrado Corazón 2020.

HO: No existe una relación entre la identificación con los participantes del programa Mi gente dice y el comportamiento de los escolares de la I.E.P School Sagrado Corazón 2020.

Valor de significancia: 0,05

Regla de decisión:

Si, Sig. e < Sig. i, entonces se rechaza la H0 y se acepta la H1

Si, Sig. e > Sig. i, entonces se rechaza la H1 y se acepta la H0

**Tabla 18**

*Tabla de contrastación de hipótesis específica 3*

			Var-de	Identificación
<b>Rho de Spearman</b>	<b>de Var-de</b>	Coeficiente de correlación	1,000	,468**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70
	<b>Identificación</b>	Coeficiente de correlación	,468**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	70	70

Nota. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:** El cuadro anterior evidencia que la correlación es de 0,468 por lo tanto la correlación es positiva Considerable, igualmente muestra que, la significancia es de 0,000, siendo menor a 0.05, por eso se acepta la hipótesis alterna. Entonces, existe relación entre la identificación del programa mi gente dice y el comportamiento de los escolares del colegio School Sagrado Corazón, 2020.

## V. DISCUSIÓN

En este capítulo se describieron los resultados de la investigación, tal como la hipótesis general junto con las específicas, para posteriormente fueron comprobadas con los datos finales de los antecedentes y teóricas mencionadas anteriormente dentro del marco teórico

El objetivo general que es, determinar la relación entre los estereotipos del programa Mi gente dice y el comportamiento de los escolares del colegio School Sagrado Corazón, 2020. Para la ejecución de los objetivos del estudio se empleó los instrumentos de cada variable estereotipo y comportamiento, dichos recursos fueron propuestos conforme a las dimensiones e indicadores de las variables de investigación.

El resultado de la descripción del estereotipo en la **tabla 6** de datos, el 19 (27,1%) de estudiantes encuestados manifestaron el grado de casi siempre en la variable de estereotipos, el 51 (72,9%) para el grado de siempre. Siendo este el que predomina la variable independiente. Este estudio lo sustenta Obregón (2017), concluyó que los estereotipos que transmite el programa hacen que los alumnos tengan la actitud pasiva de las dos instituciones educativas, es decir es persuadido por los programas.

También la teoría de los estudios culturales respalda a este resultado donde los autores Osorio y Calderón (2016), mencionó que los programas de televisión afectaban a la clase obrera porque ellos practicaban todo lo que difundía la televisión. Por tal motivo en esa época las personas eran pobres de conocimiento intelectual, es más en su tiempo libre en vez de dedicarse a actividades de superación como hacer deporte o jugar el ajedrez, ellos perdían su tiempo observando la televisión. Es allí donde sus hijos adoptaban estereotipos, y les afectaba en su desarrollo de aprendizaje y no aprendían valores.

El resultado de la descripción del comportamiento en la **tabla 7** de datos, el 23 (32,9%) de alumnos encuestados mencionaron el grado de casi siempre, mientras que el 47 (67,1%) para el grado de siempre, siendo este el que predomina en la variable dependiente. Este estudio lo sustenta Cortez y Ticse (2014), concluye que sí existe una relación directa entre los programas televisivos de concurso y el

comportamiento de los estudiantes del nivel primario

Asimismo la teoría de la aguja hipodérmica respalda a este resultado donde los autores Mezquita (2019), afirmó que todos los medios de comunicación en especial la televisión anuncian información con el objetivo de persuadir y manipular a los receptores, en este caso el receptor principal son los estudiantes del quinto de secundaria, ellos en esta etapa quieren ser el centro de atención de la sociedad, entonces cuando la televisión muestran a los participantes del programa con ropas finas y costosas, al ver todo esto los escolares de inmediato obliga a sus padres para que le compren todo lo que utilizan estos participantes. Los estudiantes piensan que lo importante en la vida no es estudiar, si no salir en las pantallas para que todos piensan que ha alcanzado el éxito, muchas veces la televisión transmite comportamientos agresivos y violentos, rápidamente lo estudiantes practican y ante su entorno de desenvuelve sin modales, han llegado al borde no hacer caso la regla general al no dar asiento a las personas de tercera edad. En casa no saludan y dejan de lado sus tareas del colegio, hasta este extremo ha llegado a manipular la televisión.

Para contrastar la hipótesis general, añadido en la **tabla 15**, el coeficiente de correlación Rho Spearman certeza una relación positiva considerable (0.462) y proporcionalmente directa entre los estereotipos y el comportamiento; entonces se acepta la hipótesis general. En consecuencia, se asemeja al estudio realizado por León y Malca (2014), quien en sus resultados halló una correlación positiva media (0.353,  $p < 0.05$ ). León y Malca mencionaron que los estudiantes actúan con irrespeto ante los docentes y sus padres, en los escolares prima la impuntualidad, llegando tarde al colegio y a su casa, por último, practican la vanidad quieren tener todo de manera rápida y fácil es así donde empiezan a ser delincuentes. También afirma que la sociedad aceptad el estereotipo de mujer bonita y hombre guapo, por eso los estudiantes buscan parecerse a la fisionomía perfecta.

Para comprobar la hipótesis específica 1, añadido en la **tabla 16**, el coeficiente de correlación muestra una relación positiva media (0.292) y proporcionalmente directa entre los estereotipos y la distorsión de actitud; por tal motivo se acepta la hipótesis específica 1. Este resultado es parecido a la

indagación realizada por Obregón (2017) quien en sus resultados expuestos halló una correlación positiva alta (0.865,  $p < 0.05$ ) entre la distorsión de la realidad y el comportamiento de los alumnos. También indicó que los escolares piensan que la televisión no transmite estereotipos, al contrario, ven a la televisión como espejo de la cultura. Aquí es muy importante mencionar que a decir verdad su misión de la televisión peruana es educar a la sociedad, porque tiene gran alcance. Entonces deben transmitir la verdadera cultura del Perú, elaborar un programa sobre las zonas arqueológicas, su gastronomía como hacer un ceviche, como hacer manualidades con objetos reciclables, o como se juega el ajedrez, porque desarrolla las habilidades blandas como la empatía, con un programa de ajedrez aprenderán los estudiantes a identificar que perder una partida no es que estas derrotando, al contrario, reflexionarán en que han fallado y mejoraran. Estos programas deben transmitir los canales del Perú.

Para comprobar la hipótesis específica 2, añadido en la **tabla 17**, el coeficiente de correlación muestra una relación positiva media (0.353) y proporcionalmente directa entre los estereotipos y la imitación de actitudes, por eso se acepta la hipótesis específica 2. Este estudio encontró una semejanza en la investigación realizada por Cortez y Tilce (2014), quien en su estudio consiguió una correlación moderada (0.887,  $p < 0.05$ ) entre la imitación de actitudes y comportamiento de los jóvenes. Asimismo, Cortez y Tilce indicó que los programas están afectando en el lenguaje de los niños y niñas, ya que adoptan la misma forma de hablar. Coincide con la investigación cuando señala que la televisión provoca comportamientos agresivos, actitudes negativas y malas. Por eso los estudiantes no tienen un buen desarrollo emocional y cognitivo. Otro autor que coincide con los resultados es Castañeda (2017) menciona en su revista científica que la imitación lo practican a diario la población infantil y juvenil es vulnerable frente a la extensa y variada oferta que promueven los medios de comunicación, por la admiración, la imitación y la representación de sus íconos favoritos. Muchos estudiantes son fanáticos y tienen aprecio a los personajes de sus películas favoritas, si observas en las calles estos jóvenes tienen los mismos peinados que sus íconos preferidos. Si en una escena su personaje querido ha expresado una frase extraordinaria, por ejemplo la película Toy Story su frase impactante fue “Hasta el infinito y más allá”,

el estudiante lo hablará en el colegio a diario, piensa que todo lo que anuncia la televisión es para su bien como ciudadano.

Para corroborar la hipótesis específica 3, añadido en la **tabla 18**, el coeficiente de correlación muestra una relación positiva considerable (0.468) y proporcionalmente directa entre los estereotipos e identificación con los participantes, es por ello que se acepta la hipótesis específica 3. El resultado tiene una similitud a la investigación realizada por Lazarte (2017), quien a través de su investigación concluyó que existe relación entre la identificación con los participantes y el comportamiento de los estudiantes. También los autores Villanueva, Revilla, Bilbao (2011) han indicado en su revista científica que la intensidad de la identificación refleja el grado en el que el individuo cambia su propia perspectiva por la de otro y se olvida de sí mismo. En el trabajo de investigación se ha observado que el programa mi gente dice hacían concurso de rap o de batalla, aquí los participantes expresaban palabras groseras, subidas de tono, en sus palabras que expresaban se faltaban el respeto. Entonces se puede decir que los estudiantes creen que todo lo que este formato difunde se debe practicar, y no se dan cuenta que les están mal formando a los escolares.

## **VI. CONCLUSIÓN**

1. Finalmente se concluyó que se relaciona los estereotipos del programa Mi gente dice y el comportamiento de los escolares del colegio School Sagrado Corazón, 2020, lo cual señala una correlación positiva considerable. Es decir que la televisión afecta el comportamiento de los alumnos en la forma de vestir, de hablar y ocultar su miedo.

2. En cuanto al primer objetivo específico se pudo concluir que existe relación significativa entre la distorsión de la realidad del programa Mi gente dice y el comportamiento de los escolares del colegio School Sagrado Corazón, 2020, lo cual muestra una correlación positiva media. Es decir que la distorsión consiste en crear guiones para un programa y así los participantes actúen de manera ficticia.

3. Respecto al segundo objetivo específico se concluyó que existe una relación significativa entre la imitación de actitudes del programa Mi gente dice y el comportamiento de los escolares del colegio School Sagrado Corazón, 2020, manifestando una correlación positiva media. Es decir que la imitación es practicada por los alumnos cuando miran a los personajes del programa.

4. En síntesis se concluyó que hay relación entre la identificación con los participantes del programa Mi gente dice y el comportamiento de los escolares del colegio Sagrado Corazón, 2020. Lo cual manifiesta una correlación positiva considerable. Es decir que la identificación lo hacen los alumnos por el deseo de reflejar sus propios anhelos y ser aceptados en la sociedad.

## **VII. RECOMENDACIÓN**

1. Se recomienda incentivar a las cadenas televisivas a desarrollar nuevos programas innovadoras que aporten en lo educativo, cultural, y social que garantice la atención de los receptores. En lo cultural desarrollar reportajes sobre las zonas turísticas y arqueológicas de Perú.

2. Se aconseja a los padres que acompañen a sus hijos cuando están mirando un programa y enseñarles porque transmiten determinadas situaciones. Un ejemplo serio que en muchos programas tienen como invitado a un homosexual y ante los televidentes lo hace ver algo normal.

3. Se recomienda a los productores de televisión que realicen series, haciendo ver que el hombre y la mujer tiene los mismos derechos para acabar con los estereotipos machistas. Una película que trascendió las pantallas fue la mujer maravilla dando entender enseñaba a las niñas de entonces que dependieran de sí mismas y no de sus maridos, para construir su vida y su futuro.

4. Se recomienda que a los productores de televisión que los programas de competencias deben utilizar para transmitir valores como el respeto, alcanzar el éxito y enfrentarse a los problemas y buscar soluciones, para que así logre un aprendizaje de buenos valores.

## REFERENCIAS

- Anderson, B. y Bushman, B. (2015). Effects of violent video games on aggressive behavior, aggressive cognition, aggressive effect, physiological arousal, and pro-social behavior: a meta-analytic review of the scientific literature. Estados Unidos: Psychological Science.
- Aparicio Collantes, P. (2018). Influencia de los Reality Show, en la formación de estereotipos sociales en los estudiantes de primer año de ciencias de la comunicación periodo 2018. Universidad Nacional San Agustín de Arequipa, Perú. (Tesis para ser licenciado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa).[http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7071/CCapc op.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7071/CCapc%20op.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ávila Alfaro, V. (2016). Caracterización de los estereotipos sexuales en los adolescentes chilenos: un análisis de su comportamiento lingüístico. Universidad de Chile. (Tesis de Magíster, Universidad de Chile) .[Repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/142192/Caracterizacion-de-los-estereotipos-sexuales-en-los-adolescentes-chilenos.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/142192/Caracterizacion-de-los-estereotipos-sexuales-en-los-adolescentes-chilenos.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Campuzano Jácome A.D. Y Crow, Shirla, A.A. (2018). Influencia del programa “BLN” de “canal uno” en el desarrollo de estereotipos socioculturales en adolescentes de entre 14 y 16 años del Centro Educativo Novus: Un (Tesis de licenciado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador). <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3122/1/T-ULVR-2750.pdf>
- Casablanca Migueles, L. y Chacón Gordillo P. D. (2015). The dressed man. A sociological, psychological and communicative vision on fashion. Cartaphilus. Revista De investigación Y crítica estética, 12, 60-83. <https://revistas.um.es/cartaphilus/article/view/21611>
- Castañeda Lozano, Y. (2017). Family Guy y South Park: Perfiles de los actuales estilos de vida. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 15(1), 71-84. <https://dx.doi.org/10.11600/1692715x.1510226022016>

- Clavijo Martínez, A.F. (2012). La música rap como manifestación cultural urbana en la ciudad de Pereira. (Licenciado en Música. Universidad Tecnológica de Pereira). <https://core.ac.uk/download/pdf/71396960.pdf>
- Cortez Osorio, Y.F. y Ticse Ulloa, C.G. (2014). Los programas televisivos de concurso en el comportamiento de los estudiantes de la L. E. N°1233 Manuel Fernando Cabrel Nicho, (2014). (Tesis de licenciado, Universidad Enrique guzmán y valle). <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/204/267%20TESIS%20014.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- De Casas Moreno, P. (2016). La televisión sensacionalista en los canales públicos y privados de España e Italia: estereotipos, discurso televisivo y los hábitos de la audiencia. España: (Tesis Doctorado en Interuniversitario de Comunicación. Universidad de Huelva). [http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/12856/La\\_television\\_sensacionalista.pdf?sequence=2](http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/12856/La_television_sensacionalista.pdf?sequence=2)
- Editorial el Comercio. (8 de julio 2019). Paco Bazán debuta en la conducción del programa concurso "Mi gente dice". El comercio. <https://elcomercio.pe/tvmas/paco-bazan-debuto-conduccion-programa-concurso-mi-gente-dice-noticia-653545-noticia/>
- Faicán Macas, M. A. y Hernández López, K.S. (2014). Influencia de los Reality Show en el comportamiento de adolescentes de los colegios réplica Aguirre Abad, Ipac y Sagrados Corazones, durante el primer semestre del 2014. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador. (Tesis de Magister, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador Guayaquil). <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/2917/1/T-UCSG-PRE-ART-IPDA-12.pdf>
- Fernández Ortega, F.D. (2011). Análisis de contenido sobre los estereotipos de los personajes femeninos con respecto al logro del éxito y la inclusión personal y profesional en la televisión colombiana. Fundación Universidad del Norte, Barranquilla-Colombia. (Tesis de Magíster, Fundación Universidad del Norte, Barranquilla-Colombia).

<http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/7366/analisis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Galán, F. (2006). Personajes, estereotipos y representaciones sociales. Una propuesta de estudio y análisis de la ficción televisiva. España: ECO-PÓS.
- Galván Rondón K.K. (2019). Estereotipos en adolescentes de una institución educativa pública 2018. Licenciada en enfermería. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. <https://core.ac.uk/download/pdf/323344303.pdf>
- García beaudoux, V.; Adamo Orlando y Gavensky, Marina. (2018). A Typology of Gender Biases and Stereotypes in the Journalistic Coverage of Women Candidates. *Revista mexicana de opinión pública*, (24), 113-129. <https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2018.24.61614>
- García, G (2018). Revisión de la instrumentación de la tesis de la escuela de posgrado de la universidad nacional de educación durante el periodo 2012-2014. [http://www.une.edu.pe/I-Congreso-Nacional-Educaci%C3%B3n-Exito-Siglo-XXI/Martes-13/07\\_I%20Congreso%20Nacional%20Educaci%C3%B3n%20PONENCIA.pdf](http://www.une.edu.pe/I-Congreso-Nacional-Educaci%C3%B3n-Exito-Siglo-XXI/Martes-13/07_I%20Congreso%20Nacional%20Educaci%C3%B3n%20PONENCIA.pdf)
- Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). Santa fe, Obregón, México: McGraw Hill. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Lazarte Alfaro, V.L. (2016). La relación entre el formato concurso “Esto es Guerra” y la formación de estereotipos en los alumnos del quinto de secundaria del colegio Cruz Saco, 2016. (Tesis de licenciado, Universidad Cesar Vallejo). [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/2230/Lazarte\\_A\\_VL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/2230/Lazarte_A_VL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- León Dance, S.J. y Malca Alcántara, M.L. (2014). Percepción de los reality Show Combate y esto es guerra y su influencia en el comportamiento de los estudiantes de secundaria de las I.E N°80820 Victor Larco y N°81025 Jose

Antonio encimas Víctor Larco. (Tesis de licenciado, Universidad nacional de Trujillo.

<http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4251/TESIS%20LEON%20DANCEMALCA%20ALCANTARA%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isA%20lowed=y>

Machillot, Didier. (2017). Social norms, stereotypes, discrimination and violence among peers: the case of a high school in Jalisco. *Revista mexicana de investigación educativa*, 22(72), 209-227. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-66662017000100209&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662017000100209&lng=es&tlng=es).

Medrano Concepción; Martínez de Morentín, J. I. y Apodaca Pedro (2015). profiles of television consumption: a cross-cultural study. *Educación XX1*, 18 (2), 305-321. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=706/70638708013>

Mejía García M. A; Romero, C. B. y Marroquín Escalante V. de J. (2018). Journalistic quality in the treatment of gender-based violence against women: Caracol Noticias case. Colombia: Universidad Autónoma del Caribe. *Encuentros*, 17(01). <https://doi.org/10.15665/encuent.v17i01.1614>

Mezquita, Mario. (2019). El corte revolucionario media el "efecto de retardo" en las teorías de la comunicación. *Medios y periodismo*, 19 (35), 15-22. [https://dx.doi.org/10.14195/2183-5462\\_35\\_1](https://dx.doi.org/10.14195/2183-5462_35_1)

Muñiz Carlos, Marañón Felipe y Saldierna Alma, R. (2014). ¿Retratando la realidad? Análisis de los estereotipos de los indígenas presentes en los programas de ficción de la televisión mexicana. *Palabra Clave*, 17(2) ,263-293. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=649/64930925003>

Novoa, R. (2004). *Elaboración de tesis*. Universidad Jaime Bausate y Meza. Lima. Perú. <http://repositorio.bausate.edu.pe/handle/bausate/49>

Ñaupas, H., Valvidia, R., Palacios, J y Romero, H (2019). *Metodología de la investigación cuantitativa – cualitativa y redacción de la tesis*. 5ta edición – Bogotá, Colombia. <https://books.google.com.pe/books?id=KzSjDwAAQBAJ&pg=PA224&dq=met>

- Obregón Flores, R.L. (2017). Influencia de estereotipos del programa “Esto es Guerra” en estudiantes de dos instituciones educativas de varones y mujeres - Breña, 2017. (Tesis de licenciado, Universidad Cesar Vallejo). [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/22625/OBREGO\\_N\\_FR.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/22625/OBREGO_N_FR.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Padilla Caíña, E. (2014). Neoliberalism and education. Universidad de Costa Rica. Revista de Lenguas Modernas, N° 20, 2014 / 337-370. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/rlm/article/view/15072/14386>
- Raya Sánchez, I.; Labella Inmaculada y Durán Valeriano. (2018). La construcción de los perfiles adolescentes en las series de Netflix Por trece razones y Atípico. Comunicación y medios, 27(37), 131-143. <https://dx.doi.org/10.5354/0719-1529.2018.48631>
- Roche Diez, E. (2015). Los estereotipos de género en la programación televisiva que ven los adolescentes. (Tesis de Máster en Educación, universidad de Cantabria). <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/6816/RocheDiezElena.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Roche, R. (2015). El uso educativo de la televisión como optimizadora de la prosocialidad. Universidad Autónoma de Barcelona, España. Intervención Psicosocial. Vol. 7, N.º 3 - Págs. 363-377. <http://www.copmadrid.org/webcopm/publicaciones/social/43319.pdf>
- Romero, L.; De Casas, M. y Ángel, T. (2015). Stereotypes, topics and language of sensational programming on television: Programa «Corazón» de TVE. Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador. Vol. 10, No. 1, enero-junio 2015, pp. 31-43. <http://hdl.handle.net/10272/10972>
- Roseros Cazar, S.G. (2008). Influencia de programas de televisión en el desarrollo de la inteligencia emocional de las niñas de 4 a 5 años de la Unidad Educativa bilingüe génesis. (Licenciado en Comunicación social, Universidad Técnica de Ambato, Ecuador). <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1130/1/T%20018%20-%20CS.pdf>

- Rosero Valarezo, M. C. (2016). Análisis de las campañas de publicidad sobre preservativos en la ciudad de Quito en medio digitales y convencionales. Quito: Universidad de las Américas. <http://200.24.220.94/bitstream/33000/5470/1/UDLA-EC-TPU-2016-27.pdf>
- Saavedra Casco, José Arturo (2006). El lenguaje de los jóvenes: el rap, la cultura urbana y la protesta en Tanzania. *Estudios de Asia y África*, XLI (1), 47-77. [fecha de Consulta 10 de Noviembre de 2020]. ISSN: 0185-0164. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=586/58641102>
- Sahuquillo Mateo, P.M. (2007). Some theoretical contributions to the influence of television in the process of socialization of Children. España: Ediciones Universidad de Salamanca. [https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/71845/Algunas\\_aportaciones\\_teoricas\\_a\\_la\\_influ.pdf;jsessionid=01163284C68F7A9574E2C2DDCE716A63?sequence=1](https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/71845/Algunas_aportaciones_teoricas_a_la_influ.pdf;jsessionid=01163284C68F7A9574E2C2DDCE716A63?sequence=1)
- Sosa Osorio, J.A. y Calderón, C.A. (2013). Manual de teoría de la comunicación: I primeras explicaciones. Universidad del Norte, Barranquilla. Volumen 6, Número 2 / Julio-Diciembre 2013. <https://es.scribd.com/read/381347071/Manual-de-teoria-de-la-comunicacion-I-Primeras-explicaciones>
- Tacillo, Y (2016). Metodología de la investigación científica. Universidad Jaime Mausate y Meza. [http://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/bausate/36/Tacillo\\_Metodolog%C3%ADa\\_de\\_la\\_Investigaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/bausate/36/Tacillo_Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Torres, M., Paz, K. y Salazar, Federico (2015). Métodos de recolección de datos para una investigación. <http://euaem1.uaem.mx/handle/123456789/1369>
- Villanueva, C. F., Revilla, J. C., y Bilbao, R. D. (2011). Identificación y especularidad en los espectadores de violencia en televisión: Una reconstrucción a partir del discurso/Identification and specularity in audience: A discursive reconstruction. *Comunicación y Sociedad*, 24(1), 7-33. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1243100834?accountid=37408>

## **ANEXOS**

Anexo 1. Matriz de consistencia

**ESTEREOTIPOS DEL PROGRAMA MI GENTE DICE Y COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL 5TO DE SECUNDARIA DE IEP, LOS OLIVOS, 2020**

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
<u>General</u> ¿Cuál es la relación entre los estereotipos del programa Mi gente dice y el comportamiento de los estudiantes del 5to de secundaria de la I.E.P Los Olivos, 2020?	<u>General</u> Determinar la relación entre los estereotipos del programa Mi gente dice y el comportamiento de los estudiantes del 5to de secundaria de la I.E.P Los Olivos, 2020	<u>General</u> Existe una relación entre los estereotipos del programa Mi gente dice y el comportamiento de los estudiantes del 5to de secundaria de la I.E.P Los Olivos, 2020.	Variable 1: Estereotipos del programa mi gente dice				
			DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	NIVELES O RANGO
			Distorsión de la realidad	Privacidad Morbo Físico	1-3	1.Nunca 2.Casi nunca 3.A veces 4.Casi siempre 5.Siempre	-Positiva perfecta -Positiva muy alta -Positiva alta -Positiva moderada -Positiva baja -Muy baja -Nula
Imitación de conductas	Belleza Libertinaje	4-5					
Identificación con los participantes	Forma de vestir Forma de pensar Formas de hablar	6-8					
<u>Específico 2</u> ¿Cuál es la relación entre la imitación de actitudes del programa Mi Gente dice y comportamiento de los estudiantes del 5to de secundaria de la I.E.P Los Olivos, 2020?	<u>Específico 2</u> Determinar la relación entre la imitación de actitudes del programa Mi gente dice y el comportamiento de los estudiantes del 5to de secundaria de la IEP Los Olivos, 2020.	<u>Específico 2</u> Existe una relación entre la imitación de actitudes del programa Mi gente dice y el comportamiento de los estudiantes del 5to de secundaria de la IEP Los Olivos, 2020.	Variable 2: Comportamiento				
			DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS		
			Agresivo	Confusión Humillación Desconfianza Responsable	9-12		
<u>Específico 3</u> ¿Cuál es la relación entre la identificación con los participantes el programa Mi gente dice y el comportamiento de los estudiantes del 5to de secundaria de la I.E.P Los Olivos, 2020?	<u>Específico 3</u> Determinar la relación entre la identificación con los participantes del programa Mi gente dice y el comportamiento de los estudiantes del 5to de secundaria de la I.E.P Los Olivos, 2020	<u>Específico 3</u> Existe una relación entre la identificación con los participantes del programa Mi gente dice y el comportamiento de los estudiantes del 5to de secundaria de la I.E.P Los Olivos, 2020	Conscientes	Formal Reflexivo	13-14		
			Asertivo	Autoestima Confianza	15-16		

Anexo 2. Matriz de operacionalización de las variables

**ESTEREOTIPOS DEL PROGRAMA MI GENTE DICE Y COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL 5TO DE SECUNDARIA DE IEP, LOS OLIVOS, 2020**

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
<b>Estereotipos del programa Mi gente dice</b>	Según el autor Galán (2006) afirma: Los estereotipos pueden considerarse como representaciones colectivas, impersonales (...), que se transmiten a través de la familia, la educación o los medios de comunicación, quién sabe emplearlos y modificarlos para que sean Visibles por el mayor número de espectadores (p.63).	Los programas televisivos en el Perú difunden contenidos de baja calidad, enfocándose en distorsionar la realidad usando la ficción, también buscan que los jóvenes imitan a los participantes y se identifiquen con ellos. Creando así los estereotipos porque muestran la morbosidad, el sensacionalismo y el escándalo que vulneran a la audiencia.	<b>Distorsión de la realidad</b>	<b>Privacidad</b>	1. ¿Crees que el programa Mi gente dice da a conocer los problemas personales de los participantes?	<u>Enfoque</u> Cuantitativo <u>Tipo de investigación</u> Aplicada <u>Diseño</u> no experimental <u>Nivel</u> Correlacional <u>Técnica</u> Encuesta <u>Instrumento</u> Cuestionario
				<b>Morbo</b>	2. ¿Crees que en el programa mi gente dice los participantes tienen comportamientos inadecuados o violentos?	
				<b>Físico</b>	3. ¿Crees que el programa Mi gente dice existe la superioridad del varón por sobre la mujer?	
			<b>Imitación de actitudes</b>	<b>Belleza</b>	4. ¿La figura física de los participantes es importante?	
				<b>Libertinaje</b>	5. ¿Cuándo le llama la atención el conductor a los participantes, ellos responden impulsivamente?	
			<b>Identificación con los participantes</b>	<b>Forma de vestir</b>	6. ¿Cree usted que el aspecto personal que lucen los participantes del programa Mi gente dice influyen en tu forma de vestir?	
				<b>Forma de pensar</b>	7. ¿Cree usted que el programa mi gente dice influyen en tu manera de pensar a la hora de interactuar con sus amigos?	
				<b>Forma de hablar</b>	8. ¿Cree usted que el programa mi gente dice influyen de Alguna manera en tu forma de hablar con sus amigos?	

Variable de estudio	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala y Valores
Comportamiento	Según Roseros (2018) comenta: El comportamiento son las actitudes de las personas en un determinado lugar. El comportamiento agresivo que es manera de especificación de los sentimientos, suposiciones y opiniones; que pretenden hacer representar lo propio, pero atacando. El comportamiento consciente es aquel que se usa después de un proceso de razonamiento. El comportamiento asertivo es la capacidad para transmitir y percibir los mensajes de sentimientos, creencias y pareceres propios o del resto, de una forma honesta y precisa (p.122)	El comportamiento es la forma de obrar, actuar y portarse de una persona o una organización; es la forma de proceder de una persona en un lugar específico o determinado, hay tipos de comportamientos que desarrolla un individuo y estos son comportamiento agresivo, consciente y asertivo estos modelos de comportamiento transmite los programas de entretenimiento.	Agresivo	Confusión	9. ¿Cuándo realizan las preguntas crees que se entiende?	<u>Enfoque</u> Cuantitativo <u>Tipo de investigación</u> Aplicada <u>Diseño</u> no experimental <u>Nivel</u> Correlacional <u>Técnica</u> Encuesta <u>Instrumento</u> Cuestionario
				Humillación	10. ¿Crees que los conductores no tienen buen trato con los concursantes?	
				Desconfianza	11. ¿Consideras que se puede confiar en la palabra del conductor?	
			Consciente	Responsable	12. ¿Crees que la responsabilidad del programa es adecuada?	
				Formal	13. ¿Crees que el programa Mi gente dice es formal para el público?	
				Reflexivo	14. ¿Consideras que es reflexivo el mensaje que da el programa Mi gente dice?	
			Asertivo	Autoestima	15. ¿Crees que los términos de los conductores elevan tu alegría?	
				Confianza	16. ¿Crees que los premios del programa son entregados a los ganadores?	

Anexo 3. Instrumento de recolección de datos

**CUESTIONARIO**

Es muy grato presentarme ante usted, el suscrito alumnos **Toribio Aguado Liz Gonzaga** con código de matrícula 7001035872 y **Gonzales Morales Celene Jenifer** código de matrícula 7001035872 de la Universidad César Vallejo campus Ate con mención en Ciencias de la Comunicación, La presente encuesta forma parte de la tesis titulada **Estereotipos del programa mi gente dice y comportamiento de los estudiantes del 5to de secundaria de I.E.P, Los Olivos, 2020.**, el cual tiene fines exclusivamente académicos y se mantendrá absoluta reserva.

Agradecemos su colaboración por las respuestas brindadas de la siguiente encuesta: **INSTRUCCIONES:** Lea detenidamente las preguntas formuladas y responda con seriedad, marcando con un aspa en la alternativa correspondiente

ESCALA AUTOVALORATIVA

- Siempre (S) = 5
- Casi Siempre (CS) = 4
- A veces (AV) = 3
- Casi Nunca (CN) = 2
- Nunca (N) = 1

Ítems / preguntas		Escala de Valoración				
Variable 1: Estereotipos del programa Mi gente dice						
D1: Distorsión de la realidad		1	2	3	4	5
		N	CN	AV	CS	S
1	¿Crees que el programa Mi gente dice da a conocer los problemas personales de los participantes?					
2	¿Crees que en el programa mi gente dice los participantes tienen comportamientos inadecuados o violentos?					

3	¿Crees que el programa Mi gente dice existe la superioridad del varón por sobre la mujer?					
II	D2: Imitación de actitudes					
4	¿La figura física de los participantes es importante?					
5	¿Cuándo le llama la atención el conductor a los participantes, ellos responden impulsivamente?					
III	D3: Identificación con los personajes					
6	¿Cree usted que el aspecto personal que lucen los participantes del programa Mi gente dice influyen en tu forma de vestir?					
7	¿Cree usted que el aspecto personal que lucen los participantes del programa Mi gente dice influyen en tu forma de vestir?					
8	¿Cree usted que el programa mi gente dice influyen de alguna manera en tu forma de hablar con sus amigos?					

Ítems / preguntas						
Variable 2: Comportamiento						
I	D1: Agresivo	Escala de Valoración				
		1	2	3	4	5
		N	CN	AV	CS	S
1	¿Cuándo realizan las preguntas crees que se entiende?					
2	¿Crees que los conductores no tienen buen trato con los concursantes?					
3	¿Consideras que se puede confiar en la palabra del					

	conductor?					
II	D2: Consciente					
4	¿Crees que la responsabilidad del programa es adecuada?					
5	¿Crees que el programa Mi gente dice es formal para el público?					
6	¿Consideras que es reflexivo el mensaje que da el programa Mi gente dice?					
III	D3: Asertivo					
7	¿Crees que los términos de los conductores elevan tu alegría?					
8	¿Crees que los premios del programa son entregados a los ganadores?					

Anexo 4. Validez de instrumento experto 1

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: ESTEREOTIPOS DEL PROGRAMA MI GENTE DICE**

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1 Distorsión de la realidad</b>								
1	¿Cree que el programa mi gente dice da a conocer los problemas personales de los participantes?	X		X		X		
2	¿Cree que en el programa mi gente dice los participantes tienen comportamientos inadecuados o violentos?	X		X		X		
3	¿Cree que el programa mi gente dice existe la superioridad del varón por sobre la mujer?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2 limitación de actitudes</b>								
4	¿La figura física de los participantes es importante?	X		X		X		
5	¿Cuándo le llaman la atención el conductor a los participantes, ellos responden impulsivamente?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3 identificación con los participantes</b>								
6	¿Cree usted que el aspecto personal que lucen los participantes del programa Mi gente dice influyen en tu forma de vestir?	X		X		X		
7	¿Cree usted que el programa mi gente dice influyen en tu manera de pensar a la hora de interactuar con sus amigos?	X		X		X		
8	¿Cree usted que el programa mi gente dice influyen de alguna manera en tu forma de hablar con sus amigos?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [✳]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Eliana Novoa Ramírez            DNI: 09762428

Especialidad del validador: Periodista – Investigadora de Comunicación Social

05 de septiembre del 2020



<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados

⊕ **CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: COMPORTAMIENTO**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1 Agresivo</b>							
9	¿Cree que la confusión del programa Mi gente dice se presenta a menudo?	X		X		X		
10	¿Cree que se da la humillación en el programa Mi gente dice?	X		X		X		
11	¿Cree que la desconfianza se presenta en los conductores del programa?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2 Consciente</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
12	¿Cree que la responsabilidad del programa es adecuada?	X		X		X		
13	¿Crees que el programa Mi gente dice es formal para el televidente?	X		X		X		
14	¿Crees que es reflexivo el mensaje que da el programa Mi gente dice?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3 Asertivo</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
15	¿Crees que la autoestima se ve en los conductores del programa Mi gente dice?	X		X		X		
16	¿Crees que la confianza es adecuado para el programa Mi gente dice?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ \* ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Eliana Novoa Ramírez                      DNI: 09762428

Especialidad del validador: Periodista – Investigadora de Comunicación Social

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

05 de septiembre del 2020



-----  
 Firma del Experto Informante.

Anexo 5. Validez de instrumento experto 2

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: ESTEREOTIPOS DEL PROGRAMA MI GENTE DICE**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	<b>DIMENSIÓN 1 Distorsión de la realidad</b> ¿Cree que el programa mi gente dice da a conocer los problemas personales de los participantes?	X		X		X		
2	¿Cree que en el programa mi gente dice los participantes tienen comportamientos inadecuados o violentos?	X		X		X		
3	¿Cree que el programa mi gente dice existe la superioridad del varón por sobre la mujer?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2 Imitación de actitudes</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
4	¿La figura física de los participantes es importante?	X		X		X		
5	¿Cuándo le llaman la atención el conductor a los participantes, ellos responden impulsivamente?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3 Identificación con los participantes</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿Cree usted que el aspecto personal que lucen los participantes del programa Mi gente dice influyen en tu forma de vestir?	X		X		X		
7	¿Cree usted que el programa mi gente dice influyen en tu manera de pensar a la hora de interactuar con sus amigos?	X		X		X		
8	¿Cree usted que el programa mi gente dice influyen de alguna manera en tu forma de hablar con sus amigos?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [✳]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Miguel días Lazcano Díaz    DNI: 09301791

Especialidad del validador: Comunicador

05 de setiembre del 2020



-----

Firma del Experto Informante.

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Anexo 6.Validez de instrumento experto 3

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: COMPORTAMIENTO**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
<b>CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: COMPORTAMIENTO</b>								
Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
<b>DIMENSIÓN 1 Agresivo</b>								
9	¿Cree que la confusión del programa Mi gente dice se presenta a menudo?	X		X		X		
10	¿Cree que se da la humillación en el programa Mi gente dice?	X		X		X		
11	¿Cree que la desconfianza se presenta en los conductores del programa?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2 Consciente</b>								
12	¿Cree que la responsabilidad del programa es adecuada?	X	No	X	No	X	No	
13	¿Crees que el programa Mi gente dice es formal para el televidente?	X		X		X		
14	¿Crees que es reflexivo el mensaje que da el programa Mi gente dice?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3 Asertivo</b>								
15	¿Crees que la autoestima se ve en los conductores del programa Mi gente dice?	X		X		X		
16	¿Crees que la confianza es adecuado para el programa Mi gente dice?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ \* ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Miguel días Lazcano Diaz            DNI: 09301791

Especialidad del validador: Comunicador

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

05 de septiembre del 2020



-----  
 Firma del Experto Informante.

-----  
 Firma del Experto Informante.

son suficientes para medir la dimensión

Anexo 7. Foto de Turnitin

CELENE JENIFER GONZALES MORALES | ESTEREOTIPOS DEL PROGRAMA MI GENTE DICE Y COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DEL 5TO DE SECUNDARIA DE IEP LOS OLIVOS...

Resumen de coincidencias

14 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	repositorio.ucv.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	8 %	>
2	Entregado a Universida... <small>Trabajo del estudiante</small>	2 %	>
3	repositorio.unifsc.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	1 %	>
4	repositorio.une.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	1 %	>
5	docplayer.es <small>Fuente de Internet</small>	1 %	>
6	rapcolombianopasion... <small>Fuente de Internet</small>	<1 %	>
7	cybertesis.unmsm.edu... <small>Fuente de Internet</small>	<1 %	>
8	documentop.com <small>Fuente de Internet</small>	<1 %	>
9	Entregado a Universida... <small>Trabajo del estudiante</small>	<1 %	>
10	Entregado a Universida... <small>Trabajo del estudiante</small>	<1 %	>
11	www.cyberjungle.20m... <small>Fuente de Internet</small>	<1 %	>
12	dgcantero.blogspot.com <small>Fuente de Internet</small>	<1 %	>

# Anexo 8. Tabulación en Excel

AutoSave ENCUESTA DE LOS 70 ALUMNOS.xlsx - Excel Gian Pierre Junior Palacios Cadillo - EMP.PROV. - BELATRIX

File Home Insert Page Can't Redo (Ctrl+Y) las Data Review View Help Search

Y30

ESTEREOTIPO										COMPORTAMIENTO												
Variable Independiente										Variable Dependiente												
Subítemos	DIMENSION 1			DIMENSION 2			DIMENSION 3				Subítemos	DIMENSION 1			DIMENSION 2			DIMENSION 3				
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8		p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	5	5	4	5	5	5	4	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4
5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
6	3	3	4	3	3	3	5	4	3	6	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5
7	4	5	5	5	5	5	5	4	5	7	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	4	5	5	4	5	5	5	5	5	9	2	2	5	2	4	4	5	5	5	5	5	5
10	4	5	4	4	5	5	5	5	5	10	5	5	2	5	4	4	5	5	5	5	5	5
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	5	4	5	5	5	4	5	5	5	12	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5
13	4	4	4	4	4	4	5	5	5	13	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5
14	4	4	4	4	4	4	5	5	4	14	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
15	4	4	5	5	5	5	5	4	4	15	2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
16	5	4	4	4	3	4	4	4	3	16	3	4	2	3	5	4	3	4	4	4	4	4
17	3	4	3	3	3	3	4	3	3	17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
18	3	4	3	4	3	4	3	3	3	18	3	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4
19	3	3	3	4	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	20	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
21	3	3	3	4	3	4	3	4	3	21	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4
22	4	4	3	4	3	5	5	4	4	22	4	5	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5
23	5	5	5	4	5	5	5	5	5	23	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
24	4	4	4	5	5	5	5	5	5	24	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
25	5	4	4	5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28	5	5	5	5	5	5	5	4	5	28	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	4	5	4	5	5	4	4	5	5	29	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	4	5	5	4	5	5	5	5	5	30	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4
31	3	3	4	3	3	5	4	3	3	31	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
32	4	5	5	5	5	5	4	5	5	32	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	33	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
34	4	5	5	4	5	5	5	5	5	34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	4	5	4	4	5	5	5	5	5	35	2	2	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	36	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5
37	5	4	5	5	4	5	5	5	5	37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	4	4	4	4	4	5	5	5	5	38	5	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5
39	4	4	4	4	4	5	5	4	4	39	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5
40	4	4	5	5	5	5	4	4	4	40	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
41	5	4	4	4	3	4	4	3	3	41	2	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
42	3	4	3	3	3	4	3	3	3	42	3	4	2	3	5	4	3	4	4	4	4	4

W DV AV CS S

Hoja1

Select destination and press ENTER or choose Paste

## Anexo 9. Foto de las encuestas repondidas

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

La presente encuesta tiene como objetivo, determinar la relación entre la distorsión de la realidad del programa Mi gente dice y el comportamiento de los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E.P School Sagrado Corazón, 2020; por lo que agradeceremos de antemano su colaboración.

Género: F  M  Edad:

1 = nunca  
2 = Casi nunca  
3 = A veces  
4 = Casi siempre  
5 = Siempre

N°	DIMENSIONES / items	1	2	3	4	5
<b>Variable 1: Estereotipos del programa Mi Gente Dice</b>						
<b>DIMENSIÓN 1: DISTORSIÓN DE LA REALIDAD</b>						
1	¿Crees que el programa Mi gente dice da a conocer los problemas personales de los participantes?					x
2	¿Crees que en el programa MI GENTE DICE los participantes tienen comportamientos inadecuados o violentos??					x
3	¿Crees que el programa Mi gente dice existe la superioridad del varón por sobre la mujer?				x	
<b>DIMENSIÓN 2: IMITACIÓN DE ACTITUDES</b>						
4	¿La figura física de los participantes es importante?			x		
Cuándo le llama la atención el conductor a los						

7	¿Cree usted que el programa mi gente dice influyen en tu manera de pensar a la hora de interactuar con sus amigos?			x		
8	¿Cree usted que el programa mi gente dice influyen de alguna manera en tu forma de hablar con sus amigos?			x		
<b>Variable 2: COMPORTAMIENTO</b>						
<b>DIMENSIÓN 1 : AGRESIVO</b>						
9	¿Cuándo realizan las preguntas crees que se entiende?			x		
10	¿Crees que los conductores no tienen buen trato con los concursantes?					x
11	¿Consideras que se puede confiar en la palabra del conductor?					x
<b>DIMENSIÓN 2 : CONSCIENTE</b>						
12	¿Crees que la responsabilidad del programa es adecuada?					x
13	¿Crees que el programa Mi gente dice es formal para el público?				x	
14	¿Consideras que es reflexivo el mensaje que da el programa Mi gente dice?					x
<b>DIMENSIÓN 3 : ASERTIVO</b>						
15	¿Crees que los términos de los conductores elevan tu alegría?					x

## Anexo 10. Tabulación en SPSS

Datos.spss.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

13 : AgresivoAgu 5 Visible: 36 de 36 variables

rupa	Agresivo	AgresivoAgu	Consciente	ConscienteAgu	Aserivo	AserivoAgu	Var_IndeAgu	Var_DepenAgu	Esterec
1	5	9	3	15	5	10	5	5	5
2	5	15	5	15	5	9	5	5	5
3	5	14	5	15	5	10	5	5	5
4	5	14	5	13	5	9	5	5	5
5	5	15	5	13	5	10	5	5	5
6	4	10	4	9	3	8	4	4	4
7	5	14	5	14	5	10	5	5	5
8	5	15	5	15	5	10	5	5	5
9	5	9	3	11	4	10	5	5	4
10	5	13	5	13	5	10	5	5	5
11	5	15	5	15	5	10	5	5	5
12	5	15	5	13	5	9	5	5	5
13	5	15	5	12	4	9	5	5	5
14	5	10	4	12	4	6	3	5	4
15	5	10	4	13	5	10	5	5	5
16	4	9	3	12	4	7	4	4	4
17	4	9	3	9	3	7	4	4	4
18	4	9	3	9	3	7	4	4	4
19	3	9	3	10	4	6	3	4	4
20	5	12	4	12	4	10	5	5	5

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ACTIVADO

Lightshot  
Su pantalla se copia al portapapeles

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Estere1	Numérico	8	0	¿Crees que el ...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
2	Estere2	Numérico	8	0	¿Crees que el ...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	Estereo3	Numérico	8	0	¿Crees que el ...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	Imitacion1	Numérico	8	0	¿La figura fisica...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	Imitacion2	Numérico	8	0	¿Cuando le lla...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	Identificacion1	Numérico	8	0	¿Cree usted qu...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	Identificacion2	Numérico	8	0	¿Cree usted qu...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	Identificacion3	Numérico	8	0	¿Cree usted qu...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	Agresivo1	Numérico	8	0	¿Cuando realiz...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	Agresivo2	Numérico	8	0	¿Crees que los...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	Agresivo3	Numérico	8	0	¿Consideras qu...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	Consciente1	Numérico	8	0	¿Crees que la r...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	Consciente2	Numérico	8	0	¿Crees que el ...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	Consciente3	Numérico	8	0	¿Consideras qu...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	Asertivo1	Numérico	8	0	¿Crees que los...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	Asertivo2	Numérico	8	0	¿Crees que los...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	var_inde2	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
18	ValoracionDepen	Numérico	5	0	var_depen2 (Ag...	{1, Nunca}...	Ninguno	17	Derecha	Ordinal	Entrada
19	var_Depen1	Numérico	8	2		Ninguno	Ninguno	13	Derecha	Escala	Entrada
20	ValoracionInde	Numérico	5	0	var_inde (Agrup...	{1, Nunca}...	Ninguno	16	Derecha	Ordinal	Entrada
21	Distorsion	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
22	DistorsionAgru	Numérico	5	0	Distorsion (Agr...	{1, ninguno}...	Ninguno	16	Derecha	Ordinal	Entrada

## Anexo 11. Autorización de la institución educativa

Ate, 01 de septiembre de 2020

Directora de la I.E. School Sagrado Corazón

Presente.

Yo Teófila Cadillo Leiva..... directora de la institución School Sagrado Corazón, mediante la presente brindo a los alumnos **CELENE JENIFER GONZALES MORALES**, identificada con **DNI 47445402**, **LIZ GONZAGA TORIBIO AGUADO** identificada con **DNI 71835933**, quienes se encuentran cursando el X CICLO del PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN en la **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO – SEDE ATE - LIMA**, la facultad de poder realizar una encuesta en la presente Institucion Educativa.

Poniéndome en conocimiento que estoy plenamente enterado que tema tocará la encuesta y cual será su fin de estudio, dispongo la autorización y el permiso para aplicar la encuesta, la cual será aplicada a los alumnos del 5to de secundaria de la institución educativa a la cual yo represento. Disponiendo todas las comodidades y lo que resulte necesario para la realización.

Firma y sello:



Teófila Cadillo Leiva  
D.N.I: 09631868