



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN EDUCACIÓN**

Guía Didáctica Socializadora Virtual para Difundir la Confianza  
Inteligente en la Educación Emocional Familiar

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**  
**DOCTOR EN EDUCACIÓN**

**AUTOR:**

Álvarez Jiménez, Douglas Alescis (ORCID: 0000-0002-8353-7916)

**ASESOR:**

Dr. Mendiburu Rojas, Augusto Franklin (ORCID: 0000-0002-2650-216X)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**GESTIÓN Y CALIDAD EDUCATIVA**

PIURA — PERÚ

2021

## **Dedicatoria**

21 años hacen, desde que conocí un sentimiento maravilloso, provocado por tres dignas mujeres cuyos nombres, en orden de encuentro son: Daniela Stephanie, Gabriela Muriel, Alejandra Stephanie. Este legado investigativo, que hoy presento, se las dedico a ustedes, como viva muestra de eterno reconocimiento por llamarme Abuelo.

## **Agradecimiento**

Retribuyo a todas las personas e instituciones educativas que facilitaron la realización de la presente investigación, esencialmente a:

La UCV por otorgar el ambiente ideal para gestar la presente tarea investigativa, y a todo su staff de catedráticos, en la persona del Dr. Augusto Franklin Mendiburu Rojas en calidad de Asesor por toda su experticia brindada, y al amigo por acompañar con sus consejos.

Las instituciones educativas, sus estudiantes y sus familias que permitieron conocer sus pensamientos, acopiados en el instrumento de recolección de datos, que sirvieron de base para formular LA PROPUESTA.

Douglas Alvarez y Nelly Raquel que en calidad de padres aquilataron y motivaron constantemente el esfuerzo investigativo con apoyo emocional y espiritual.

Rosa Jaramillo mi abuela que hizo realidad la educación emocional familiar a pesar de las dificultades económicas, evidenciando el poder del querer hacer.

Eddy María Moscoso mi guardiana física, emocional y espiritual, y consejera educativa.

Stefanny Yahaira, Douglas Alexis y Nahomy Desyrée por encarnar en sus vidas las tres características de la confianza inteligente: Energía, Prosperidad y Alegría, en el orden respectivo.

Rosa Flor mi esposa y compañera de vida, por compartir a Colombia Egas y Argentina Egas, su madre y tía respectivamente, quienes han ofrecido incondicionalmente su apoyo, experiencia y confianza en este trabajo investigativo,

Dr. Stephen R. Covey por dejarnos tantas enseñanzas durante toda su vida´

Jehová, Dios de Israel, por bendecirme con fe, esperanza y amor, regalarme los dones de discernimiento de espíritu y sabiduría que fueron luces en todo momento.

## Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	21
3.1. Tipo y diseño de investigación	21
3.2. Categorías y Subcategorías	22
3.3. Escenario de estudio	22
3.4. Participantes	23
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	25
3.6. Procedimiento	25
3.7. Rigor científico	25
3.8. Método de análisis de datos	26
3.9. Aspectos éticos	26
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	27
V. CONCLUSIONES	43
VI. RECOMENDACIONES	44
VII. PROPUESTA	45
REFERENCIAS	54
ANEXOS	

## Índice de Tablas

Tabla 1.	Paradigmas empírico y holístico	4
Tabla 2.	Matriz de ejemplos de guías didácticas	10
Tabla 3.	Marcas mundiales que basan la relación entre extraordinaria energía y alta confianza	14
Tabla 4.	Habilidades en la educación emocional familiar para padre e hijos	16
Tabla 5.	Dimensiones de la confianza inteligente aplicada a la educación emocional familiar	17
Tabla 6.	Instituciones educativas que conforman la población y muestra	24
Tabla 7.	Matriz de Métodos, técnicas e instrumentos	25
Tabla 8.	Matriz de Criterios-Estrategias de rigor científico	26
Tabla 9.	Matriz de ámbitos y aspectos éticos	26
Tabla 10.	Matriz de discriminación de resultados	27
Tabla 11.	Los contenidos científicos deben relacionarse con la Fe y los Saberes	28
Tabla 12.	Las temáticas deben permitir autoevaluarse	29
Tabla 13.	Debe contener actividades lúdico-familiares	30
Tabla 14.	La familia es agente preventivo de la salud psicosocial de los adolescentes	31
Tabla 15.	La educación emocional acompaña a la familia durante toda la vida	32
Tabla 16.	Todo padre debe sostener emocional y espiritualmente a sus hijos	33
Tabla 17.	Matriz cruzada 1	34
Tabla 18.	Pruebas de chi-cuadrado 1	34
Tabla 19.	Matriz cruzada 2	35
Tabla 20.	Pruebas de chi-cuadrado 2	35
Tabla 21.	Matriz cruzada 3	36
Tabla 22.	Pruebas de chi-cuadrado 3	36
Tabla 23.	Pruebas de normalidad	37
Tabla 24.	Correlación entre las variables Guía Didáctica Socializadora y la Confianza Inteligente en la educación emocional familiar	37
Tabla 25.	Distribución de frecuencias y porcentajes de las variables Guía Didáctica Socializadora y la Confianza Inteligente en la educación emocional familiar	38
Tabla 26.	Correlación entre la Categoría Instrumento idóneo y la Variable la Confianza Inteligente en la educación emocional familiar	38
Tabla 27.	Distribución de frecuencias y porcentajes de la Dimensión Material didáctico frente a la variable la Confianza Inteligente en la educación emocional familiar	39
Tabla 28.	Correlación entre la Dimensión Estructuración de Contenidos y la variable la Confianza Inteligente en la educación emocional familiar	39
Tabla 29.	Distribución de frecuencias y porcentajes de la Dimensión Estructuración de Contenidos frente a la variable la Confianza Inteligente en la educación emocional familiar	40
Tabla 30.	Matriz para discusión de resultados	41
Tabla 31.	Matriz de correlación AHV – AEF	48
Tabla 32.	Matriz de contenidos de la propuesta desde variables - categorías	50
Tabla 33.	Organizador de acciones colaborativas	51

## Índice de Figuras

Figura 1.	Descripción de la educación emocional familiar y la educación fiscal laica	7
Figura 2.	Nivel de percepción de corrupción mundial	11
Figura 3.	Ciclos de vida según las corrientes de pensamiento y dimensiones de la confianza inteligente	19
Figura 4.	Mapa del área de las Instituciones educativas seleccionadas para la investigación	23
Figura 5.	Cálculo de muestra para la investigación	24
Figura 6.	Los contenidos científicos deben relacionarse con la Fe y los Saberes	28
Figura 7.	Las temáticas deben permitir autoevaluarse	29
Figura 8.	Debe contener actividades lúdico-familiares	30
Figura 9.	La familia es agente preventivo de la salud psicosocial de los adolescentes	31
Figura 10.	La educación emocional acompaña a la familia durante toda la vida	32
Figura 11.	Todo padre debe sostener emocional y espiritualmente a sus hijos	33
Figura 12.	Ciclo de la generación de la propuesta	45
Figura 13.	Ciclo dinámico de las acciones emocionales familiares	52
Figura 14.	Fuentes de evaluación de la propuesta	52

## Resumen

Si el ingrediente que revitalizó el rol planetario de la familia, como organización social, fue la confianza inteligente (con sus categorías energía, prosperidad y alegría) en la medida que devolvió el sentido, la razón de ser y de existir a cada ciudadano que la practicó al interior de su familia, y se expandía con cada rol social que este cumplía diario. Entonces se hizo inevitable difundirla, de modo que cientos y miles sean beneficiados. Fue necesario optar por un instrumento pedagógico virtual, mediante un proceso de investigación cualitativo, que difundiera la confianza inteligente en la educación emocional familiar. Al hacerlo, se encontró que uno de esos instrumentos pedagógicos más flexibles, versátiles, interactivos, innovadores, resultó ser la guía didáctica virtual (por el estado de alerta mundial frente al COVID 19 y su extraordinaria mutabilidad) Al plasmar esta tarea investigativa, se cambió las formas de percibir lo cotidiano hace referencia a la revolución en la que el nuevo ciclo de vida humano: convivir, amar, aprender y dejar un legado. Cuando se investigó a la sombra de este nuevo ciclo de vida y se aplicó la verdad al servicio de los demás, se descubrió la sabiduría.

Palabras Claves: Confianza Inteligente, Energía, Prosperidad, Alegría

## **Abstract**

If the ingredient that revitalized the planetary role of the family, as a social organization, was intelligent trust (with its categories of energy, prosperity, and joy) to the extent that it restored the meaning, reason for being and existing to each citizen who He practiced it within his family and expanded with each social role that he fulfilled daily. It then became unavoidable to spread it, so that hundreds and thousands are benefited. It was necessary to opt for a virtual pedagogical instrument, through a qualitative research process, that spreads intelligent trust in family emotional education. In doing so, it was found that one of those most flexible, versatile, interactive, innovative pedagogical instruments, turned out to be the virtual didactic guide (due to the global alertness against COVID 19 and its extraordinary mutability). By forming this investigative task, the ways of perceiving the everyday refers to the revolution the human life cycle in living together, loving, learning, and leaving a legacy. When it was investigated in the shadow of this new cycle of life and the truth was applied in the service of others, wisdom was discovered.

Keywords: Smart Trust, Energy, Prosperity, Joy



## I. INTRODUCCIÓN

La aplicación de nuevas habilidades tecnológicas en el uso de las New Communications Technology, requiere la intervención de todas las Ciencias especialmente las Sociales, dentro de éstas Ciencias, urge la mediación de la Educación en cuyo seno se encuentra la Pedagogía entendida según EcuRed (2020), como vínculo de saberes que se encomienda de la educación en tanto fenómeno social y concretamente humano (pág. única), en tal virtud la educación es vista, más concretamente, como derecho y objetivo de desarrollo sostenible; para buscar adaptaciones válidas y oportunas, a nivel global, nacional, social, familiar y personal en el asunto de la comunicación humana. La UCV consciente de su papel transformador de la sociedad, brinda “la Educación y Calidad Educativa” como línea general de investigación, y “la Gestión y Calidad Educativa” como línea de investigación específica. (Resolución No. 0200-2018/UCV, 2018, pág. 4) Ahora bien, la gestión del conocimiento en la educación es un muy atractivo espacio de investigación, empero, dada su amplitud debemos centrarnos en la esfera de la educación emocional. Aceptemos lo expresado por Bisquerra (2020, citado por VOCA 2020, pág. única), al definir Educación Emocional como un proceso que comprende la formación completa de un ciudadano. Por ello, debe ser aquello que responda y atienda las necesidades intelectuales y sociales que usualmente son postergadas a segundo plano dentro del quehacer académico.

A nivel mundial Ipsos (2020) da una señal de alarma al remarcar que el Índice Global Consumer Confidence de abril de 2020 fue del 44,4% bajo unos considerables 4,2 puntos en comparación con inicio del año, y que es inferior a cualquier otro mes desde el inicio de 2012. (pág. única) El incremento de la incertidumbre y la desconfianza a todo nivel están llegando a niveles críticos. En este hilo Armas (2020) nos recuerda que cualquier manifestación de desconfianza forja mucha ansiedad, lo cual nos hace ser seres humanos malpensados ocasionando incomodidad y desconsuelo. Este asunto se hace más crítico cuando aquello distorsiona la capacidad interpretación “cualquier gesto como un desaire; un halago como una ironía, un saludo cariñoso como una hipocresía.” (Armas, 2020, pág. única)

A nivel de América del sur Conejeros, Rojas y Segure (2010) evidencian la jerarquía de la confianza como elemento activador de aprendizajes y del progreso de la personalidad de los jóvenes (pág. única) Anotan, además que se debe desplegar la confianza en los regímenes educacionales desde los roles de cada actor educativo. Se deberá partir desde la redefinición de confianza y su importancia para generar proyectos que la acepten y la institucionalicen. (Conejeros, Rojas y Segure, 2010, pág. única)

A nivel de país el estado ecuatoriano con la finalidad de ganar confianza en la sociedad, encajó una sucesión de cambios en su sistema educativo destacando: repotenciación de la infraestructura educativa, creación de instituciones educativas del milenio; actualización de la reforma curricular; dotación de uniformes en la educación general básica; dotación de libros para los distintos sistemas y subsistemas educativos; dotación de desayuno y almuerzo escolar, en fin se hizo lo necesario para que la educación formal laica atraiga a los estudiantes de la educación particular. Este crecimiento mostro picos en los años 2014-2015 y 2017-2018. Esta necesidad de ganar confianza de la sociedad es parte de políticas gubernamentales por lograr una educación de calidad. Empero este ciclo deja abierta la necesidad de volver a confiar inteligentemente en el núcleo de toda sociedad: la familia, en su dominio de educar emocionalmente lo largo de toda la vida a cada miembro que la integra, cuestión que no logrado ninguna institución privada o pública. A decir nuestro problema investigativo se focaliza en una interrogante básica: ¿Con qué difundir la confianza inteligente en la educación emocional familiar?

A nivel teórico, al buscar alegatos para esta investigación, Makri (2017) Señala que la ciencia tiene dos compañeras la complejidad y la incertidumbre, mismas que alejan al público y tornan poco fiables a los científicos, ante ello sugiere con cierto apuro histórico “promover la confianza en la ciencia” (pág. Única).

A nivel práctico, en la toma de decisiones socioeconómicas Martínez (2019) manifiesta que la confianza generada por el país frente a la comunidad internacional con el Plan de Prosperidad amplió camino al respaldo financiero, técnico,

tecnológico y de desarrollo socio productivo para Ecuador, centrado en la confianza que este país debe ganarse en el concierto mundial. (pág. Única).

A nivel metodológico, muy a pesar de convivir en un planeta incierto, complicado e inseguro, Aziz (2019) afirma que “la instalación de la confianza como una dinámica institucional se hace urgente e imprescindible para moderar la sensación de incertidumbre y vulnerabilidad de los miembros de una organización o sociedad” (pág. 4) Concibiendo a la familia como tal.

Por lo antes anotado, al plantearnos el punto de arribo investigativo deberemos Optar por un instrumento pedagógico virtual, por medio de un proceso cualitativo de investigación, para difundir la confianza inteligente en la educación emocional familiar, mismo que será nuestro objetivo general. Los pasos que se han de realizar para lograr el efecto deseado son los siguientes objetivos específicos: 1. Describir el comprendido de una guía didáctica socializadora virtual, a través de conceptualizaciones, características y funciones, para obtener un bosquejo básico; 2. Mostrar las bases teóricas de la educación emocional familiar, mediante una descripción de la situación concreta y la situación ideal con sus características, estrategias y habilidades, como plataforma teórico-investigativa de la confianza inteligente; 3. Demarcar el estado actual de la confianza inteligente, a través de axiomas del nuevo ciclo de vida, para vincularla en la educación emocional familiar; 4. Esbozar una guía didáctica virtual socializadora sobre la confianza inteligente en la educación emocional familiar, mediante consideraciones metodologías ágiles, para su validación académica; y, 5. Validar la guía didáctica socializadora virtual, por medio de la opinión de expertos, para su posterior difusión.

Nuestra hipótesis es: La implementación de un instrumento pedagógico virtual que difundirá la confianza inteligente dentro de la educación emocional familiar. Vale recalcar que esta hipótesis ha de ser contrastada y modificada en el decurso de la investigación. (Sociología Necesaria, 2018, pág. única

## II. MARCO TEÓRICO

**Para iniciar ubicado**, resulta pertinente al momento de buscar científicamente la verdad, tener presente la recomendación dada por el apóstol Mateo (41) “Cuando ustedes digan SI que sea realmente SI; y, cuando digan NO que sea NO. Cualquier cosa de más, proviene del maligno” (Mt 5:37 New International Version) Toda especulación, exageración distorsionan la búsqueda de la verdad, restándole confiabilidad a la tarea científica y sus propuestas. Por ello, debo indicar, aunque concisamente, las preferencias de las sustentaciones teóricas que guiaron el proceso investigativo. Empiezo mostrándolas en la siguiente tabla:

Tabla 1.  
*Paradigmas Empírico - Holístico*

INDICADORES	EMPÍRICO-ANALÍTICO	HOLÍSTICO-ECOLÓGICO
ENFOQUE IDEOLÓGICO	Vaquero	Astronauta
TEORÍAS	Conductista	Inteligencias múltiples
MÉTODO CIENTÍFICO	Cuantitativo Observación Indirecta	Cualitativo Observación Participante
POSICIÓN CIENTÍFICA	Unidisciplinariedad	Interdisciplinariedad
MARCO CONCEPTUAL	Leyes – teorías	Principios
PROYECTOS	Científicos	Científicos Intergeneracionales
TECNOLOGÍA	Al servicio de la ciencia Lo urgente	Al servicio de la humanidad Lo importante
FINALIDAD CIENTÍFICA	Repetición	Innovación
VALORACIÓN POR	Lo objetivo	Lo objetivo y lo subjetivo
DESARROLLO	Economía	Gestión del conocimiento
LIDERAZGO	Yo – Control	Todos – Confianza Inteligente

*Fuente: Elaboración propia 2020*

La investigación, según sea el enfoque ideológico, vive en una lucha constante por alejarse de *la visión del vaquero: empírico-analista*, para acercarse a *la visión del astronauta: holística-ecológica* que basa la tarea educativa en principios, y valora no solo lo objetivo, sino, además, lo subjetivo. El universo científico y la filosofía se ven enriquecidos gracias a las pertinentes contribuciones de telemedicina, neurociencia, nanociencia, arte, música, gastronomía, ecología, bioética, nanotecnología y redes sociales. El trabajo investigativo que gestiona el conocimiento es interdisciplinario. Los investigadores somos ciudadanos planetarios que convivimos por medio de *la fe entendida como confianza inteligente desde el seno familiar*. Viajamos alrededor del sistema solar en un bello planeta azul, cuya velocidad de traslación es 87 veces más rápido que el sonido. La

innovación es la estampilla que transforma lo personal y lo global, por ello, dejar un planeta sano, productivo y sostenible debe ser el mayor legado investigativo para toda la humanidad.

La organización científica del trabajo propuesta por el taylorismo manifiesta Alcázar (2020), tuvo como *principio la reducción de ingresos para aumentar la productividad*, basado en la división del trabajo: dirección y trabajadores, con su respectiva subdivisión de tareas complejas y más simples; lo cual, dio paso a la remuneración del trabajador por su rendimiento. Principio que se difuminó en todas las áreas productivas, alcanzando también a la organización de la educación su pedagogía y didáctica. A decir de otro modo, quien piensa gana más y quien realiza labores repetitivas gana menos. (minutos. 1:53 a 3:00) En el área educacional la comunicación inicia con el profesor que imparte información y el alumno recibe-repite. La base de este enfoque es una concepción industrial que ha evolucionado durante las últimas décadas hasta llegar a generar un enfoque basado en conocimiento. Aquí, Plata (2009) remarca que la gestión del conocimiento debe originar la inter y la transdisciplinariedad en la investigación social, la cual es una actividad de específico interés de la Unesco. En tal virtud, el conocimiento se ha convertido en generador fundamental: de las actividades científicas, económicas; y, de la prosperidad, tanto, ciudadana y familiar, como, empresarial y nacional.

Las sociedades, cada vez más, dan muestras de interés por el capital intelectual, de allí que, innovar sea una habilidad blanda que se está convirtiendo en el principal motor del desarrollo sostenible de nuestras economías y sociedades. (OCDE, UNICEF LACRO 2016, págs. 19, 20). En este contexto, la cuestión problemática es: *entender la manera cómo está preparando la educación, a los ciudadanos con mentalidad evolutiva y planetaria, para enfrentar los retos que las ciencias y sus nuevas tecnologías, demandan de las familias y de las naciones, considerando la diversidad cultural y la provisión de igualdad de oportunidades*. Pertinente es hacer constar a Poncio (2009, citado por Zenit, 2009) cuando manifiesta que “la fe es una forma de conocimiento, y que no puede desvincularse de la razón, a la que ilumina y perfecciona.” (pág. única) En la misma senda, Gillett (2020) declara que la nueva guía TdC, presenta temas contemporáneos: Conocimiento y tecnología,

Conocimiento y política, como espacios “para mantener conversaciones sobre cuestiones como las noticias falsas y los filtros burbuja de los medios sociales.” (pág. única) Dejando entrever que se mantienen las interesantes y valiosas maneras de conocimiento: lenguaje, emoción, memoria, percepción sensorial, imaginación, fe, intuición y razón.

En la relación conocimiento y familia es significativo reconocer el mérito de la familia. Benites (2007) define familia como aquella institución que es factor común toda sociedad humana y es valorada en la vida de las personas. Por tanto, si se comprende a la familia como la unidad natural y esencial de la sociedad, esta tiene derecho al amparo de la sociedad y del Estado. (pág. 67) De su lado, Valdebenito y Larraín (2015) aseveran que familia debe ser una zona en la que coexistan afecto, comunicación, comprensión, respeto, aprendizajes y formas convenientes de plantear y solucionar conflictos. (pág. 2) Al interior de esta concepción indican Okengo, Lansford y Al-Hassan (2018) “las madres, los padres y los cuidadores desempeñan un papel irremplazable en las vidas de sus hijos. Contribuyen a modelar las almas y los cuerpos más jóvenes mediante el afecto y el cuidado, pero también necesitan apoyo.” (pág. 26) Lo anotado sugiere que, todas las instituciones educativas y todos los profesionales de educación deben desarrollar y adaptar sus planificaciones a las necesidades específicas de las familias, asumiendo muy en cuenta la diversidad familiar.

**Situación Concreta.** La pandemia mundial COVID-19, paso a ser un hecho auténtico que cambió radicalmente la forma de convivencia a nivel planetario, dejando al descubierto dos cosas puntuales: *primera* una ciencia sin ética que parece no tener límites. La creación de un virus tan “inteligente” que muta con fantástica rapidez lo cual hace imposible algún tipo de cura; *segunda* que los sistemas de atención médica deben dejar de ser eminentemente curativos para pasar a ser altamente preventivos. En este contexto, uno de los impedimentos para cristalizar *los objetivos de desarrollo sostenible 3: Buena SALUD, 4: EDUCACIÓN de calidad*, en varios países latinoamericanos, radica en la inflexibilidad de sus constituciones políticas, imposibilitando la toma de medidas necesarias en salud y educación tanto a mediano, como a largo plazo. En el caso Ecuador la cuestión es

diferente, a decir de Larrea, Storini y López (2018) por que se basa en la agudeza del buen vivir o Sumak Kawsay, entendiéndolo como una opción al desarrollo sostenible moldeado en el siglo XIX por el humanismo, y se basa en principios: (1) relacionalidad, (2) reciprocidad, (3) complementariedad, (4) correspondencia, (5) afectividad y espiritualidad, (6) la ciclicidad y (7) comunitarismo. (pág. 80). Principios éstos que se tomaron para concebir la educación como área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal (Constitución, 2008, art. 26). El Estado ecuatoriano, frente a la pandemia mundial COVID-19, en concordancia con los objetivos mundiales de desarrollo sostenible y las disposiciones de la OMS para este año 2020 brindó una respuesta en política educativa rápida al diseñar e institucionalizar, a nivel nacional, el Plan Educativo: aprendamos juntos en casa (2020) con el afán constitucional de garantizar el acceso permanente a la educación virtual gratuita, en este período de emergencia sanitaria mundial, y ante la necesidad de que las familias permanezcan en sus hogares, poniendo mucha atención en la educación emocional. Para describir la realidad de la educación ecuatoriana en este tiempo histórico, partamos de la observación ágil de la siguiente figura:

**Figura 1.**  
**Descripción de la educación emocional familiar y educación formal laica**



**Fuente: Elaboración propia 2020**

La educación, en el ámbito social, según el estado ecuatoriano es formal sistemática y laica porque no discrimina ideologías ni posturas religiosas. Su estructura según el Sistema Nacional de Educación tiene tres niveles: Inicial, Básica y Bachillerato. El nivel de Educación Inicial se divide en dos subniveles: Inicial 1, que no es escolarizado y comprende a infantes de hasta tres años; e, Inicial 2, que comprende a infantes de tres a cinco años. El nivel de Educación General Básica se divide en cuatro subniveles: Preparatoria, que corresponde a 1.º grado de EGB y preferentemente se ofrece a los estudiantes de cinco años; Básica Elemental, que corresponde a 2.º, 3.º y 4.º grados de EGB y preferentemente se ofrece a los estudiantes de 6 a 8 años; Básica Media, que corresponde a 5.º, 6.º y 7.º grados de EGB y preferentemente se ofrece a los estudiantes de 9 a 11 años; y, Básica Superior, que corresponde a 8.º, 9.º y 10.º grados de EGB y preferentemente se ofrece a los estudiantes de 12 a 14 años. El nivel de Bachillerato tiene tres cursos y preferentemente se ofrece a los estudiantes de 15 a 17 años. El estudio tomará la esfera regular, es decir la que está sujeta a un calendario anual y tiene tres *Niveles de Concreción Curricular*. Dentro de estos tres niveles nos centraremos en el *Segundo Nivel de Concreción Curricular* y nos apoyaremos en la Red DECE. Con la pandemia COVID 19 se ha trastocado el modo y manera de aprender; y, se estudia en modalidad no presencial utilizando los medios de comunicación populares y redes sociales. El uso del *tiempo académico es asincrónico*. El currículo nacional vigente, ante la Respuesta Humanitaria solicitada por la UNICEF-OMS frente a la pandemia, ha elaborado *el currículo compactado*, cuya aplicación se lo realiza mediante el Plan Nacional *Aprendamos juntos en casa*. La metodología se basa en *El Aprendizaje Basado en Proyectos*, dotando de una serie de textos y de guías para el trabajo académico semanal que involucra a *padres-representantes legales-cuidadores* en su ejecución y evaluación. Este plan cuenta con un espacio de *“contención emocional”* para enfrentar la incertidumbre provocada por la muerte de algún ser querido, amigo o vecino. (Ministerio de Educación, 2020). En las familias la *Educación Emocional* se ve afectada por la inseguridad generada por el elevado nivel de violencia intrafamiliar, evidenciándose según Viera (2018) cuando “los padres no se han casado, son divorciados o se han vuelto a casar, sin duda, son una familia disfuncional; si la madre o el padre cría solo a sus hijas/os o éstos viven con sus abuelas/os u otros familiares.” (pág. única) la desconfianza agudiza



aún más la generación de conflictos intrafamiliares, parece oportuno cuestionarnos “¿qué es lo realmente funcional en la educación familiar? Definitivamente el cuidado y el desarrollo. *El cuidado* implica presencia, acompañamiento, guía y defensa; y, *el desarrollo*, involucra crecimiento, aprendizaje, reflexión y cambio.” (Viera, 2018, pág. única)

**La Guía Didáctica Socializadora Virtual** es un instrumento pedagógico idóneo por el cual, al instante de optar por un instrumento pedagógico correcto para socializar, es preciso enfatizar en lo que “El Señor le dijo a Moisés: Labra dos tablas de piedra semejantes a las primeras que rompiste. Voy a escribir en ellas lo mismo que estaba escrito en las primeras.” (Ex. 34:1 New International Version). Guardando las distancias históricas, hoy se pretende diseñar una y otra vez un material trascendente y validado. Calvo (2015) refresca la idea de que todo proceso educativo solícito debe avivar en el estudiante sus intereses y motivaciones hacia el aprendizaje autónomo sin dejar a un lado interactividad, cooperación y creatividad. Existen varios instrumentos pedagógicos, empero, las que destacan por su flexibilidad y adaptabilidad, tanto para quienes las diseñan, tanto cuanto para quienes las trabajan son las guías didácticas. (pág. 2) De su lado, Bravo, P., Santos, K. (2017) remarca que coordinar de modo efectivo el trabajo independiente dentro de los procesos de una enseñanza integral, requiere de aquellas características que solo brindan las guías didácticas. (pág. 49) Por todo lo anotado, definir Guía Didáctica Socializadora es una cuestión entretenida, a decir de Aguilar (2004), es el instrumento pedagógico educacional que se ha convertido en un excelente medio motivacional, que suscita la autonomía académica, al proporcionar un plan sistemático de actividades prácticas, definiciones contextualizadas, ejemplos cotidianos con rigor científico, acotaciones, organizadores gráficos y otras tareas que pueden compartirse en familia. La educación siglo 21 según García y Cruz (2014) requiere de guías didácticas socializadoras virtuales que utilizando la internet y sus redes sociales den funcionalidad al proceso de aprendizaje, permitiendo la autonomía, pertinencia e interdependencia investigativa del estudiante. (pág. 162)

Las Características de la guía didáctica al ser parte del proceso de aprendizaje debe tener las siguientes características básicas: a) *Presentación*. Puede ser documento digital o impreso; b) *Utilización*. Puede manejarse de manera diaria, semanal, quimestral, anual; o para espacios de tiempos específicos; c) *Beneficiario*. Puede usarse de manera personal y de manera grupal; d) *Tipo*. Puede ser para formación y acreditación o formación y transformación.

**Las funciones** primordiales de una guía didáctica pueden ser: 1. Brindar una orientación clara, pertinente y oportuna; 2. Promocionar de manera divertida el aprendizaje autónomo y la creatividad; 3. Crear el hábito blando de Autoevaluación constante del aprendizaje. (García y Cruz, 2014, pág. 170)

**La Estructuración de contenidos** se fundamenta cuando varios factores confluyen de manera sistemática, innovadora y divertida se percibe el aroma de lo útil y practico. Todo material pedagógico descubre estos elementos al momento mismo de socializarse. Dada la enorme variedad de formas, modos y maneras de, diseñar y presentar una guía didáctica se han considerado a nivel planetario las guías didácticas: UNICEF (2018-2020) y JW.org (2018-2020); a nivel nacional: las guías académicas del programa *Aprendiendo desde Casa* (2020) del Ministerio de Educación del Gobierno del Ecuador; a nivel institucional la guía *Teleaprendizaje en la Educación Pinense: qué es y cómo trabajarlo* (2020). Por sus fundamentaciones teóricas, por sus enfoques holísticos–ecológicos, por sus finalidades humanizadoras, porque resaltan la emocionalidad como factor importante del aprendizaje. Por la enorme creatividad y buen gusto en el trato de contenidos cuidando colores y figuras dándole la armonía básica para hacerlas divertidas. Observemos lo plasmado en la tabla:

**Tabla 2.**  
**Matriz de ejemplos de guías didácticas**

Nivel Global	Nivel Nacional	Nivel Institucional
		

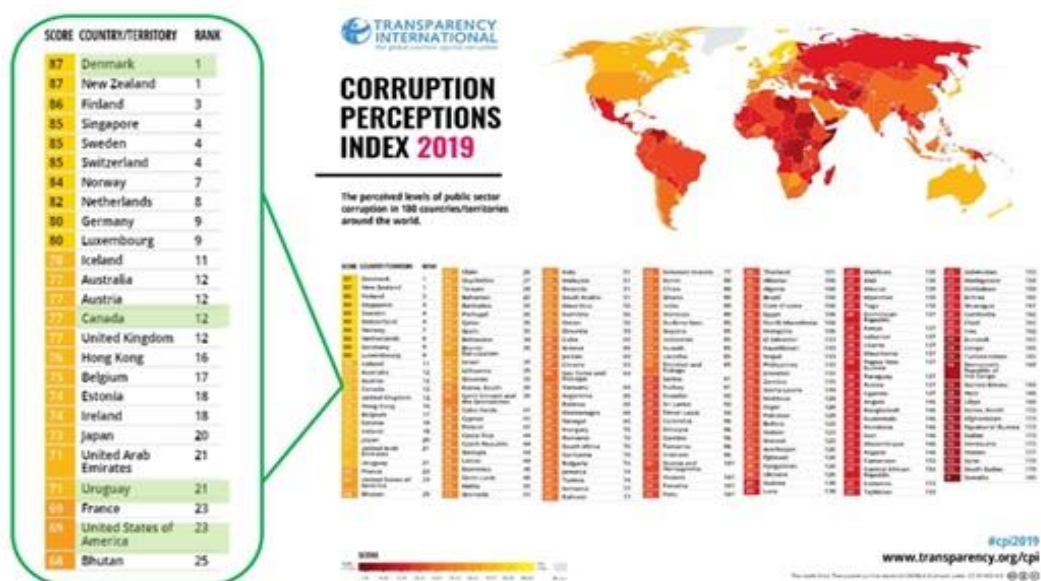
**Fuente:** Elaboración propia 2020

El Esquema básico de la revisión rápida de varias guías se obtuvo este esquema que es la simbiosis de diseños. Se presenta un boceto que tiene: a) *Caratula*; b) *Declaración de intenciones – tabla de contenidos*; c) *Manera de uso*; d) *temáticas sistemáticamente presentadas*; e) *Autovaloración*; f) *Conclusiones*; g) *Referencias*. Mientras más manejable y aplicable sea una guía didáctica, los aprendizajes generarán soluciones factibles, y con ello, se eleva el nivel de participación en la toma de decisiones de calidad. Reintegrar la confianza inteligente a la educación emocional es, algo así como, devolver un sabroso dulce a un niño que está llorando porque le quitaron lo que era suyo por antonomasia.

**La Confianza Inteligente** conlleva a la prosperidad, propiciando una **Educación emocional familiar**. Iniciemos aceptando que la confianza inteligente en correspondencia a la prosperidad será, a decir de Covey, Merrill y Link (2013), la divisa de este planeta tecnoglobalizado y será sin duda alguna, la competencia decisiva para ciudadanos, familias, instituciones educativas, organizaciones internacionales, e incluso países. (pág. 23). Con la ayuda de transparencia internacional podemos apreciar la relación entre confianza y prosperidad en los 180 países, haciéndose evidente gracias al *índice de percepción de corrupción*. Miremos con detenimiento los resultados arrojados en la figura siguiente:

**Figura 2.**

**Nivel de percepción de corrupción mundial**



**Fuente: Cortesía Amnistía Internacional 2019**

Podemos asegurar que la relación entre corrupción e integridad es indirectamente proporcional, o sea cuanto más corrupto es un país, menos floreciente es su riqueza, lo que se traduce en que es un país menos íntegro, falta de confianza en el entorno planetario. Uruguay es el país latinoamericano mejor rankeado, quiere decir que, es el Estado más *íntegro y confiable*. Por ello, la teoría base la educación emocional fue propuesta por Gardner (1995, citado por Regader, 2014) dice que cada ser humano posee ocho habilidades epistemológicas. que se interrelacionan, pero guardan cierto nivel de autonomía. El desarrollo de cada inteligencia se liga a la cultura y a los intereses sociales donde cada ser humano convive y evoluciona. (pág. única) Este brillante aporte hipotético se convirtió en una especie de plataforma teórica en la que Payne (1985 citado por Equi.org 2015) propuso un valioso estudio sobre la inteligencia emocional y su desarrollo, en el que muestra su preocupación de cómo la sociedad históricamente ha suprimido las emociones. Ampliando con esto, la plataforma de la educación emocional, a la que Goleman (1996) añade “primero los sentimientos, luego los pensamientos. Debido al hecho de que la mente racional invierte algo más de tiempo que la mente emocional en registrar y responder en determinada situación.” (pág. 245) De su lado, Miguel de Zubiría (2009) realiza su aporte con su ponencia: *Introducción a Pedagogía Afectiva* que motiva una valoración afable del aprendizaje. En esta mega plataforma teórica, Bajaña (2018) conceptúa a la familia como *agente preventivo de la salud psicosocial de los adolescentes*. Por ello, la familia es considerada, hoy en día, un importante cimiento social para la educación emocional. Añade que, según la OCDE un ser humano bajo la tutela de una familia, con dos progenitores, tiene solo un 10% de posibilidades de tener bajo nivel de aprendizaje, en alguna de las áreas del conocimiento; mientras que, un ser humano bajo la tutela monoparental tiene un elevado 76% de tener bajo nivel de aprendizaje en alguna de las áreas del conocimiento. Finalmente deja entrever que la educación emocional familiar garantiza de cierto modo el éxito escolar.

Las Características esenciales del Marco Legal Educativo (2012) ofrece en la LOEI, Art. 2. Principios, varios compendios conceptuales, filosóficos y legales que permiten configurar ciertas características de educación emocional familiar (págs. 49-54). A saber: *Comunidad básica de aprendizaje*. Es un ambiente de intercambio

de creencias, informaciones, saberes y hábitos, mediados por la mimesis y la confianza; *Aprendizaje evolutivo*. La educación emocional entendida como aprendizaje sistemático e integral involucra el acompañamiento familiar a lo largo del nuevo ciclo de vida; *Multiaprendizaje*. Es una manera para: potenciar las capacidades emocionales por medio del deporte, el arte, la comunicación; y facilitar el acceso al conocimiento, la ciencia y sus tecnologías; *Compartencia armónica*. Es el resultado de la práctica de acuerdos emocionales que motiven la pertinencia familiar, sociocultural y espiritual; y que proporcionen la resolución pacífica de conflictos; *Integralidad*. Reconoce y promueve la vinculación holística entre seres humanos considerando sus diferencias físicas, emocionales y espirituales, además la cooperación en el cumplimiento de roles sociales dentro y fuera del hogar.

La **Energía** propicia nuevas **Estrategias para criar hijos felices** partiendo de que la relación entre confianza y energía cambia la energía y sus componentes físicos, emocionales y espirituales, que incluyen la salud, la creatividad, la innovación y el bienestar. A mayor energía las personas son menos estresantes y más divertidas; a menor energía el laborar se vuelve más agotador y menos emocionante. De ahí que, podemos afirmar que el contraste entre “la extraordinaria energía que crean los equipos de alta confianza y la tensión agotadora que generan los equipos con baja confianza” (Covey, Merrill y Link, 2013, pág. 47) está dejando a la humanidad sin esperanza. De su lado, Indira Nooyi, presidenta y consejera delegada de PepsiCo, en el prólogo de Confianza Inteligente (Covey, Merrill y link, 2013) apunta que, el mundo a diferencia de otras épocas se ha visto inmerso en una crisis mucho más corrosiva y prolongada: crisis de confianza, de la que dependen todos los seres humanos. Enfatiza la necesidad de asumir como respuesta global el equilibrio que se logra cuando el desempeño va de la mano con el propósito; equilibrio que se torna en ideal al ser mediatizado por un vínculo emocional. Así, el liderazgo debe asumirse desde el corazón y desde la cabeza. A partir de ello, la relación entre confianza inteligente - energía equilibra riesgos y posibilidades, personalidades y competencias. Insta a poner en práctica una de las cinco acciones de la confianza inteligente: Declarar las propias intenciones. Sólo desde acá, dice textualmente “tenemos la posibilidad real de transformar esta crisis de confianza en una oportunidad magnífica.” (Covey, Merrill y link, 2013, págs. 18, 19) Oportunidad que

fue tomada por varias empresas mundiales que ofertan sus productos y servicios, como un acto de energía para hacer más placentera la vida, veamos tres de esas empresas y sus aportes mundiales en la tabla:

**Tabla 3.**  
**Marcas mundiales que basan la relación entre extraordinaria energía y alta confianza**

PAÍS SEDE	RANKING	MARCAS	OBJETIVOS
Estados Unidos	23		El boca a boca es muy potente.
Canadá	12		Enfoque alternativo de la construcción.
Dinamarca	1		Usted es tan propietario de la marca como la propia empresa

**Fuente:** Cortesía Amnistía Internacional 2019

Si ninguna duda, *el boca a boca es muy potente*, más si lo insertamos en la educación emocional. Si consideramos que el *Enfoque alternativo de la construcción* en proyectos de vida daremos un gran respiro al buscar el sentido existencial de la familia. *Usted es tan propietario de la marca como la propia empresa*, trasladado a la educación emocional es paso gigante en el sentido de pertinencia familiar. De ahí que dentro de las relaciones intrafamiliares Acosta (2017) muestra que “*nuestros hijos están creciendo rodeados de nuevas tecnologías y avances científicos muy acelerados, su realidad es distinta a la nuestra por lo que muchas veces nos sentimos abrumados y confundidos.*” (pág. única) En tal virtud, citemos a una familia de clase media alta, y por su rol social diríamos que es un hogar trascendente. Spencer (2009) trae oportunamente a la familia Obama, quienes dejan como legado a sus hijas 8 estrategias que todo ser humano necesita para florecer en familia: “1. Saber que son amados; 2. No malcriarlos ni permitir que crezcan muy aprisa; 3. Experimentar la seguridad de hábitos y las tradiciones. 4. Contar con un círculo pequeño de apoyo;” (págs. 40, 42) estas primeras estrategias, según Spencer ubican a las hijas de la familia Obama, en un espacio de amor, flexibilidad, pertinencia familiar y confianza. continuemos las siguientes estrategias: “5. Tener reglas...y cierto permiso para

infringirlas; 6. Aprender a pensar en los demás; 7. Desconectarse de los aparatos electrónicos; 8. Tener padres que reconozcan que criar niños es difícil.” (págs. 43, 45) Añade Spencer, resulta fascinante como los padres expresan su amor en todas las actividades de sus hijas esencialmente, la vida escolar por ser la que despunta en este proceso. Para concebir mejor, en el tiempo de la campaña presidencial Barack Obama asistió a todas las juntas de los maestros de sus hijas, durante los 21 meses que duró la campaña. (pág. 40) Vale recalcar, el rol político no fue impedimento para cumplir el rol de jefe de hogar. Demostró en la vida cotidiana cuanto amor tiene por su familia, al hacerlo la oxitocina se convirtió en una aliada poderosa en su vida y pudo así, lograr un mejor y más seguro desempeño, transmitiendo confianza siempre. Michelle Obama por su parte, a decir de Spencer, en lo tocante a *la estrategia 4. Contar con un círculo pequeño de apoyo*, revela lo importante y valioso de saber que la gente que nos rodea nos conoce bien, de allí que sea más fácil soñar con los pies en la tierra, o sea nos ayuda a focalizarnos. (pág. 42) Sentir apoyo, nos hace seres empáticos capaces de desarrollar la inteligencia intrapersonal, al hacerlo está muy presente una de las nobles funciones de la oxitocina natural: sentir confianza y hacerse una persona confiable. Es prudente definir la oxitocina, ésta “es una hormona neurohipofisiaria que, aún como hipótesis, coordina la causa y efecto de las interacciones sociales positivas.” (López, Arámbula y Camarena, pág. 475) En esta línea, a manera de ejemplificación, Rosa Jaramillo, mi abuela, al quedar viuda, formó junto con sus tres hijos (orden de nacimiento Georgina, Douglas y Julio) una verdadera comunidad familiar. Gracias a sus esfuerzos laborales diarios que iniciaban a las 03h00, compensó no solo necesidades físicas como vestido, comida y techo donde dormir, sino que forjó en cada uno, como dice *la estrategia 3. Experimentar la seguridad de hábitos y las tradiciones*. Pudo, de manera obligada, seguir con las tradiciones de la medicina naturista -dada la limitadísima condición económica por la que atravesaban- los mantuvo saludables pese a las graves enfermedades de la época. Creando en cada hijo una valoración por la medicina preventiva. En los momentos difíciles nunca faltaron canciones y bailes antes de dormir, y así, poder olvidar de manera divertida el hambre. Desarrollando así hábitos que los destacarían por ser honestos, confiables y valoradores de la familia, ante todo. Analizando con Douglas Augusto mi padre y consultor personal. Me recordó que mi infancia se caracterizó

siempre por la motivación constante para lograr metas, y que, ni la falta de dinero, ni las enfermedades son obstáculos. Ahora comprendo que la confianza viene por el oír, por sentirla y practicarla. La oxitocina en casa de mi abuela, en el hogar de mi padre, en el mío y en los hogares de mis tres hijos es la hormona natural que fluye sin desperdiciar, ni saturar la existencia y nos hace de personalidades cordiales y sociables, para nada egoístas. De ahí, la importancia que los sistemas educativos de las distintas naciones motiven y elaboren lineamientos para que la educación emocional familiar pueda criar seres humanos compasivos y empáticos que piensen en el bienestar propio y de los demás.

*Las **Habilidades blandas** de padres e hijos brillantes* según Edacom (2020) son aquellas “habilidades transversales o socioemocionales, enfocadas en desarrollar ciertos valores y rasgos que fomentan la comunicación y la relación efectiva de una persona con aquellas que le rodean.” (pág. única) Se puede colegir que estas habilidades contienen de alguna manera conocimientos y principios, que propician la educación emocional familiar. En tal sentido, Cury (2003) en su obra *Pais brilhantes, Professores fascinantes* sugiere ciertas habilidades blandas para Padres brillantes. Y para contar con habilidades blandas para Hijos brillantes, Cury (2009) publicó *Filhos brilhantes, Alunos fascinantes*. Dichas habilidades han sido reestructuradas y organizadas como constan en la siguiente tabla:

**Tabla 4.**

***Habilidades en la educación emocional familiar para padre e hijos***

<b>PADRES BRILLANTES</b>	<b>HIJOS BRILLANTES</b>
Nutrir emocional y espiritualmente su personalidad	Manejar salud física, emocional y espiritual
Enseñar a pensar y actuar centrados en principios	Preparar y aplicar sus proyectos de vida
Dar de su propio ser	Ser altamente reflexivos y prácticos
Enfrentar resilientemente los fracasos	Aprender de los errores suyos y de otros
Dialogar y comunicar con la verdad	Ser transparentes, innovadores, solidarios
Compartir historias y anécdotas familiares	Conocer lo más importante de cada familia
Ser constantes y evolutivos	Comunicar oportunamente con prudencia

**Fuente: Elaboración propia 2020**



Podríamos añadir que una familia brillante hace una sociedad brillante. Es tiempo de devolver a quien corresponde el verdadero arte de educar a nivel físico, emocional y espiritual. Que sean colaboradores en el diseño y acompañamiento de proyectos de vida, donde cometer errores sea parte del aprender con los otros.

La **Alegría** generadora de un **Nuevo ciclo de vida** busca que al iniciar comprendamos que en la relación confianza y alegría, la alta confianza se halla desvinculada de la pena, el dolor, la tensión, el miedo. En 1970 el Rey de Bután de la dinastía Wangchuck, acuñó el término *Felicidad Interior Bruta* que convirtió en un instrumento para medir la dimensión de bienestar de su reino. La idea fuerza es que todo gobierno debería procurar que sus habitantes no sean más ricos, sino que sean enteramente felices, honestos y solidarios. (Covey, Merrill y link, 2013, pág. 51). Con la relación interactiva entre confianza inteligente y prosperidad-energía-alegría, la gestión del conocimiento se convierte en un yacimiento donde la educación podrá descubrir aprendizajes significativos trascendentes. Observemos la interrelación de las dimensiones de la confianza inteligente en la siguiente tabla:

**Tabla 5.**  
***Dimensiones de la confianza inteligente aplicada a la educación emocional familiar***

<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>SITUACIÓN CONCRETA</b>	<b>SITUACIÓN DESEADA</b>
<b>PROSPERIDAD</b>	Persona Humana	Objeto de protección Ciudadano + 18 años	Sujeto de derechos Ciudadano Planetario
	Ciencia Base		Pedagogía Psicología Neuropedagogía Neurodidáctica Psicopedagogía
	Conocimiento	Profesor enseña-alumno recibe	Gestión Colaborativa
	Objetivo de evaluación	Contenidos	Desempeño del aprendizaje Cognitivo-Emocional- Actitudinal
<b>ENERGÍA</b>	Tiempo	Horarios	Agenda – Portafolios
	Magnitudes	Cuerpo – Alma	Mente – Corazón – Espíritu
	Relaciones educativas	Profesor – Alumno	Familia – Estudiante – Docente
<b>ALEGRÍA</b>	Trabajo escolar	Individual – Grupos	Personal – Equipos
	Inteligencia	Coeficiente de Inteligencia	Inteligencias Múltiples
	Evidencias	Eficacia - Eficiencia	Efectividad

**Fuente: Elaboración propia 2020**

Los seres humanos reconfigurarán en la convivencia a sus familias, organizaciones y sociedades. Los grupos serán parte de un mero punto de partida, y evolucionarán a equipos de alta confianza, donde el laborar cotidiano será un acto innovador y

divertido, transmitiendo al servicio o producto esa esencia de alegría; y donde, la adquisición no sea un gasto, sino una inversión productiva. La prosperidad sea deseada y no envidiada; la pobreza sea un recuerdo poco agradable, que no se la busque en los bolsillos o en las tarjetas de crédito, sino en los actos, en los proyectos.

El acto de nacer, crecer, reproducir y morir como ciclo validado por el darwinismo ha llevado a consolidar al fatalismo como corriente de pensamiento que dirige la gestión del conocimiento. Moisés (-1513) señaló que no provenimos de ninguna especie de marsupial o cosa parecida, al escribir “*Y Dios el Señor formó al hombre del polvo de la tierra, y sopló en su nariz hálito de vida, y el hombre se convirtió en un ser viviente*”. (Gn. 2:7 New International Version) Las formas darwinianas de conocer el despliegue de la humanidad deben dar paso a convenciones más abiertas e inclusivas, es decir que, las ciencias puras deben buscar interrelacionarse entre sí, la fe, los saberes ancestrales y las creencias. Dogan (1997, citado en Plata, 2009) manifiesta que es tiempo de ocasionar “el resquebrajamiento de las murallas disciplinarias para que se comuniquen las especialidades”. (pág. 275) Ya no se debe seguir discriminando la gestión del conocimiento, puesto que, por buscar lo objetivo, se rechaza deliberadamente la potencialidad de lo subjetivo. Un hecho histórico trascendente que demostró el surgimiento de esta nueva manera de ver y entender fue el derrumbe del muro de Berlín (1989). La música dio cara a este reto planetario, La banda de rock SCORPIONS, hizo famosa la canción *Wind of change* (1990) que, según LyricFind (2020), en su segunda estrofa textualmente dice: “The world is closing in. Did you ever think. That we could be so close, like brothers. The future's in the air. I can feel it everywhere. Blowing with the wind of change.” (pág. única) En ese afán Stephen Covey (1989) publicó *The Seven Habits of Highly Effective People*, en esta obra se muestran las maneras de obtener experticia en cada uno de los siete hábitos que permiten una verdadera transformación personal, la cual motiva una transformación social. Manzanilla (2013) recalca que este libro transforma vidas, y es un texto completo “en lo que respecta al liderazgo como un proceso de evolución holístico que lleva al individuo de la dependencia a la interdependencia y desarrolla en el mismo una victoria privada y pública.” (pág. única). Covey, Merrill y Merrill (1994) continúan con su tarea indagadora y

encuentran que el hábito que concita mayor dificultad de los siete hábitos, en quienes los aplican, resultó ser el tercer hábito primero lo primero; es fuente de un nuevo escrito *First Things First*. Esta publicación marca, por un lado, un mejor modo de utilización del tiempo. Resulta básico aprender a convivir según los principios en vez de vivir centrados en el reloj, para no perder el tiempo durante día a día. Es una senda clara hacia una innovadora forma de vida centrada en los principios que enriquece al ser humano y, a quienes lo rodean junto con su realidad, considerando la diferencia entre lo importante y lo urgente. Por otro lado, se promociona la necesidad de ver a la familia como una comunidad de aprendizajes y centro formador para la toma de decisiones inteligentes; y, remarca la necesidad histórica de diseñar proyectos intergeneracionales. Finalmente, otra innovación radical, como se puede observar en la figura, es el nuevo ciclo de vida como superación dialéctica del ciclo de vida darwiniano:

**Figura 3.**  
***Ciclos de vida según las corrientes de pensamiento y dimensiones de la confianza inteligente***



**Fuente: Elaboración propia 2020**

Al apartar el nuevo ciclo de vida, se comienza en el cohabitar familiar que debe estar cargado de *energía* que se irradia en todas las actividades culturales, económicas y deportivas. Luego se ama y aprende, se aprende y ama, con mucha

*alegría*. Tornando la gestión del conocimiento como la cualidad más entretenida del acto social de aprender. La oxitocina lo puede todo, los problemas siempre tienen solución, no hay que alarmarse porque una buena solución deje puertas abiertas a nuevos problemas. Finalmente, *la prosperidad* se da cuando pasamos al comprometer nuestra existencia hoy, y aquí, con la existencia de aquellos que están por venir, solo así dejaremos un legado sostenible.

Académicamente lo que Pablo recalcó sobre el sentido de la fe, en tanto fuerza emocional que comienza por el oír, y se sustenta en la práctica, es fundamental para la presente investigación. Mostró, además, mediante escenas históricas escritas, el factor común, de líderes que: vivieron, trabajaron, educaron, lucharon, aguantaron y fueron herederos de la justicia en tiempos antiguos. (He. 11 New International Version) Sobre este cimiento teórico, Bachillerato Internacional (TDC, 2015) involucra a la fe como una de las ocho formas específicas de conocimiento. La define como “una manera clave de comprender y explicar el mundo”; añade que, la fe es un hecho de confianza que requiere de pruebas tangibles. Como forma de conocimiento no debe entenderse a la fe como un subterfugio para admitir, sin discutir, cualquier aseveración en las áreas de conocimiento, por el contrario, propicia el debate resiliente de las mismas. (pág. 28) Sievers (2007) asevera que, tanto en sentido etimológico como ontológico, la confianza está relacionada y es expresión de seguridad, fidelidad, ayuda, apoyo y alivio. La palabra *trust* que se traduce como confianza, está basada en el vocablo inglés, *true* que significa verdad; y que es también la raíz del sustantivo *truth* que simboliza verdadero. (pág. única) Por todo lo mostrado, la confianza inteligente, definida según Covey, Merrill y Link (2013) será la capacidad humana de confesar con sabiduría, a pesar de vivir en medio de una realidad que incita a desconfiar de los demás (pág. 91) Será a nuestro parecer, la posibilidad cierta de generar colaborativamente un nuevo círculo virtuoso ascendente, a nivel personal, familiar, empresarial, nacional y planetario, matizado siempre de prosperidad, energía y alegría, capaz de dejar como regalo a las sucesivas generaciones un planeta vivo, limpio y maravilloso.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación **según el propósito** de conformidad a la intención de la presente tarea fue, como lo expresó Lozada (2014) una investigación **aplicada**, ya que “busca la generación de conocimiento con aplicación directa a los problemas de la sociedad”, **según el enfoque** al excogitar el camino adecuado -tipo de investigación- que sirvió para efectuar este reto investigativo vivencial, Pérez (2007) iluminó la manera de concebirlo, al afirmar que “investigar de manera **cualitativa** es operar con símbolos lingüísticos con el fin de reducir la distancia entre teoría y datos, entre contexto y acción,” (pág. 4) entre sentido común y axiología. Lo subjetivable de lo objetivo fue la esencia del a quién, del qué, del cómo y del para qué de la presente investigación social cualitativa. En este camino Mancoksky (2009) indicó que las cualidades que lo demarcarán fueron “Creación, sistematicidad y coherencia” (pág. 205) y **según el alcance** la investigación en su inicio fue **descriptiva** en el sentido fenomenológico como anota Merlo (2018) ya que se estudiaron “los fenómenos desde las propias realidades internas de los individuos en base a sus experiencias, percepciones y recuerdos; tal como se presentan y se viven.” (pág. 62) Además fue **explicativa** a la par de la teoría fundamental, como indicó Merlo, porque permitió “la construcción de conceptos y teorías [...] desde el análisis inductivo de los datos recolectados mediante la utilización de técnicas y procedimientos analíticos que le brindaran al investigador la oportunidad de generar una teoría significativa y compatible con él.” (pág. 76) Y fue propositiva por la propuesta que ofreció.

**El Diseño de Investigación** como la opción metodológica idónea fue, como lo remaron Colmenares y Piñero (2008), la investigación acción por que generó mucha riqueza innovadora, “ya que por una parte permite la expansión del conocimiento y por otra va dando respuestas concretas a las problemáticas planteadas.” (pág. 105) Vale anotar que los sujetos beneficiarios de la investigación se convirtieron en coinvestigadores al participar activamente en todo el proceso de aplicación del instrumento investigativo. Vale añadir que se echaron mano, como lo

sugirió Alcázar (2020), a algunas partes de las metodologías ágiles como el ciclo de Deming, el triángulo de hierro, Scrum, que a pesar de que fueron diseñadas para trabajos en el mundo empresarial mostraron su valor al ocuparlas en el área educativa por estar vinculados al conocimiento y que, por ello, tornaron divertido y práctico el acto de investigar.

### **3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.**

La información aquí anotada se tomó de la Tabla 6. Matriz de Caracterización (ver anexos) La Variable Independiente Guía Didáctica Socializadora Virtual se estructura por dos Categorías: la primera, Instrumento idóneo, a su vez, está conformada por tres Subcategorías, que son Definiciones, Características y Funciones; la segunda Categoría Estructuración de Contenidos, sujeta dos Subcategorías que son Fundamentación y Esquema básico. La Variable Dependiente Confianza Inteligente en la Educación Emocional Familiar se armoniza en tres Categorías: la primera Prosperidad se armoniza en dos Subcategorías que son Educación Emocional Familiar y Características Esenciales; la segunda Energía se concierta en dos Subcategorías que son Estrategias para criar hijos felices y Habilidades blandas de padres e hijos brillantes; y la tercera Categoría Alegría trata dos Subcategorías que son Nuevo ciclo de vida y Conceptualizaciones. Vale recalcar que estas guardan interrelaciones con Objetivos General-Específicos, Problema de Investigación y Ámbito Temático.

### **3.3. Escenario de estudio**

El escenario, para decir de Valerdi, M. (2005), es el lugar donde el estudio se realizó, así como el acceso al mismo, las características de los participantes y los recursos disponibles. (pág. 121) en tal sentido *La organización del Sistema Educativo Ecuatoriano y su Marco Legal Educativo* (2012) nos permitieron ubicar el escenario de estudio idóneo dada su apertura curricular a las innovaciones pedagógicas en educación de calidad con calidez. El circuito 09D05C01\_04 lo conforman 60 Instituciones Educativas de las cuales se han seleccionado cuatro, como constan en la figura siguiente:

**Figura 4.**  
**Mapa del Área de instituciones Educativas seleccionadas para la investigación**



**Fuente:** Cortesía Google 2020. Elaboración propia 2020

Este espacio físico, sus accesos viales son factibles ya que contaban con varias líneas de transporte público y municipal; sus infraestructuras estaban bastante buenas y contaban con los servicios básicos.

### **3.4. Participantes**

Dada las circunstancias planetarias y nacionales, donde la virtualidad es el modo de vivir y compartir por los efectos provocados por la pandemia COVID 19, aprovechamos la internet con sus plataformas y redes sociales para realizar las actividades investigativas pertinentes en su momento oportuno, utilizando como dice Merlo (2018) las técnicas de investigación cualitativa en entornos virtuales.

Con esas consideraciones aceptamos lo que manifiesto Ventura-León, (2017) sobre la definición de **población** “es un conjunto de elementos representativos de la realidad que contienen ciertas características que se pretenderán investigar.”

(pág. única) Revisamos la tabla que se muestra a continuación:

**Tabla 6.**  
**Instituciones Educativas que conforman la Población y Muestra**

Unidad Educativa	Código AMIE	Subnivel	Nivel	N° Estudiantes	N° 2 Bachillerato	N° Familias	N° Familias
Francisco Campos Coello	09h01771	4	5	1054	211	42	27
FAE 2	09h01587	4	5	1055	211	42	27
Aguirre Abad	09h00719	4	5	1871	240	48	40
José Pino Ycaza	09h01742	4	5	998	200	40	25
<b>Total</b>				4978	997	172	119
						<b>Población</b>	<b>Muestra</b>

**Fuente: Cortesía 09D05C01\_04. Elaboración propia 2020**

Se comprendió que como el 09D05C01\_04 estuvo conformado por 60 IE., que tuvieron subniveles 1,2,3,4,5, y Nivel 5, seleccionamos solo aquellas que por su ubicación geográfica brindaron elementos físicos, tecnológicos, y humanos para emprender la tarea investigativa.

De lo dicho, se tuvo una *población universal* de 4.978 estudiantes legalmente matriculados, en las 4 IE., escogidas; como nuestra *población finita* se centró en los estudiantes de los segundos cursos de bachillerato se tuvieron 997 estudiantes; luego discriminamos con el criterio *estudiantes con familias disfuncionales* se logró un subtotal de 172 (estudiantes y sus familias), aplicando la determinación del tamaño de la muestra se obtuvo una muestra de 119 familias, como lo podemos observar en la figura:

**Figura 5.**  
**Cálculo de Muestra para la investigación**

<b>VARIABLE CUALITATIVA</b>		
<b>Cálculo de proporciones con <u>población finita</u> o de tamaño conocido.</b>		
Variables	Poner en %	Formula:
<b>Z</b>	1.96	<b>95%</b>
<b>p</b>	0.5	
<b>q</b>	0.5	<b>119.02</b>
<b>E</b>	0.05	
<b>N</b>	172	

**Fuente: Mendiburu 2019. Elaboración Propia 2020**



### 3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Todas las técnicas seleccionadas se basaron en el método científico, sus métodos auxiliares, así como de sus técnicas e instrumentos utilizados como se muestran en la tabla siguiente:

**Tabla 7.**

**Matriz de Métodos, técnicas e instrumentos**

MÉTODOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Deductivo Inductivo Analítico Sintético	Observación de campo Revisión bibliográfica impresa – digital Selección, formulación y sistematización de conocimientos	Planificación, Niveles Curriculares Fuentes primarias Informes
Investigación documental	Lectura y Documentación impresa – digital Ordenamiento, formulación y sistematización de conocimientos, teorías	Fuentes científicas Informes
Investigación acción Lean Startup	Encuestas  Validación de instrumento Grupos de Discusión Conversación y Narración	Cuestionarios focalizados semiestructurados de; seguimiento final

**Fuente: Elaboración propia 2020**

### 3.6. Procedimiento

En el proceso de interpretación, según Trujillo et al (2019), de la información que la consiguió persiguiendo los siguientes pasos: Se triangularon aspecto teórico conceptual, los resultados de la aplicación del instrumento con categorías y subcategorías, además de presentar la comprensión-interpretación de la información y el proceso hermenéutico de triangulación que se construyó. (pág. 95)

### 3.7. Rigor científico

La acción investigativa tiene una exigencia internacional: el rigor científico que se lo consideró desde los puntos de vista de Cáceres y García (2010) y Guba (1981) por brindar estrategias para evitar ciertos peligros del proceso investigativo y del sentido subjetivo del investigador, por ello se plantearon estrategias y se los agrupo por criterios, como constan en la tabla siguiente:

**Tabla 8.**  
**Matriz de Criterios-Estrategias de rigor científico**

CRITERIOS	PELIGROS	A EVITAR	ESTRATEGIAS
<b>Credibilidad</b>	Factores encubren interactúan	Dificultades de interpretación	Trabajo periodos prolongados de tiempo
			Observación continua
			Triangulación
			Material de adecuación referencial
			Comprobaciones entre los participantes
<b>Transferibilidad</b>	Irrepetibilidad de la situación	Dificultades de comparación	Muestreo teórico
			Recoger abundantes datos descriptivos
			Descripciones densas y minuciosas
<b>Dependencia</b>	Cambios instrumentales	Inestabilidad	Solapamiento de métodos
			Pistas de revisión: notas de entrevistas, cuaderno de campo
<b>Confirmabilidad</b>	Preferencias del investigador	Prejuicios	Triangulación
			Reflexión epistemológica

**Fuente: Elaboración propia 2020**

### 3.8. Método de análisis de datos

La manera efectiva de análisis de datos se los realizó con el método cualitativo y su método auxiliar investigación acción con sus técnicas e instrumentos, como lo señalan Trujillo, Naranjo, Lomas y Merlo (2019) porque permitieron “describir, explicar, conocer y comprender, hallazgos, hechos, conjeturas, expresiones de sentido, trechos de expresión, para estructurar dimensiones, categorías, crear modelos, construir significados, y llegar a la teorización, sobre la base de la información proporcionada por los sujetos o informantes clave.” (pág. 75)

### 3.9. Aspectos éticos

Dentro de los espacios filosóficos de la investigación resaltaron los aspectos epistemológicos y axiológicos porque de ellos estribaron la búsqueda y difusión de las verdades conseguidas en la investigación. A continuación, se los detallan en tabla según criterios de González (2020):

**Tabla 9.**  
**Matriz de ámbitos y aspectos éticos**

ÁMBITOS	ASPECTOS
<b>Epistemológico</b>	Conocimiento es producción constructiva e interpretativa
	Gestión de conocimiento en las ciencias sociales y en educación es interactivo
	Significación de la singularidad tiene nivel legítimo en la gestión de conocimiento
	Principios del Sumak Kawsay: no mentir, no robar, no ser ocioso
	Capacidades del perfil de salida del Bachillerato: ser justo, ser solidario, ser innovador
	Valor social
<b>Axiológico</b>	Valor científico
	Validez científica
	Selección equitativa de sujetos
	Proporción favorable del riesgo-beneficio
	Condiciones de dialogo auténtico
	Evaluación independiente
	Consentimiento informado
Respeto y valoración a los sujetos inscritos	

**Fuente: Cortesía González 2020. Elaboración propia 2020**

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El punto de partida para la descripción de resultados fue el instrumento de recolección de datos, que estuvo constituido por el 50% de elementos de la variable independiente y el otro 50% con elementos de la variable dependiente como se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 10.**  
**Matriz de discriminación de resultados**

OBJETIVOS		CATEGORÍAS	VARIABLES - ÍTEMS
GENERAL	ESPECÍFICOS		
Optar por un instrumento pedagógico virtual, por medio de un proceso cualitativo de investigación, para difundir la confianza inteligente en la educación emocional familiar	<p>Describir el comprendido de una guía didáctica socializadora virtual, a través de conceptualizaciones, características y funciones, para obtener un bosquejo básico.</p> <p>Mostrar las bases teóricas de la educación emocional familiar, mediante una descripción de la situación concreta y la situación ideal con sus características, estrategias y habilidades, como plataforma teórico-investigativa de la confianza inteligente.</p> <p>Demarcar el estado actual de la confianza inteligente, a través de axiomas del nuevo ciclo de vida, para vincularla en la educación emocional familiar.</p> <p>Esbozar una guía didáctica virtual socializadora sobre la confianza inteligente en la educación emocional familiar, mediante consideraciones metodologías ágiles, para su validación académica.</p> <p>Validar la guía didáctica socializadora virtual, por medio de la opinión de expertos, para su posterior difusión virtual</p>	Instrumento idóneo	<p><b>V. INDEPENDIENTE</b></p> <p>Su contenido debe ser interesante para el diario vivir</p> <p>Los contenidos científicos deben relacionarse con la fe y saberes ancestrales</p> <p>Los lenguajes escritos y grafico no debe ser obscenos</p> <p>Su presentación debe ser divertida y colorida</p> <p>Su tamaño debe ser práctico para llevarla a cualquier lado</p> <p>Sus contenidos deben comprensibles</p> <p>La innovación es la marca que transforma lo personal y lo global</p> <p>La cantidad de páginas debe ser moderada (40-60)</p> <p>Las temáticas deben mejorar las actitudes negativas</p> <p>Las temáticas deben permitir autoevaluarse</p> <p>Sus principios básicos son solidaridad, corresponsabilidad, respeto mutuo</p> <p>Las actividades deben aplicar las inteligencias múltiples</p> <p>Debe contener actividades lúdico-familiares</p> <p>La tabla de contenidos (índice) debe relacionar temáticas con lo cotidiano</p> <p>Su estructura debe ser organizada</p>
		Estructuración de Contenidos	<p><b>V. DEPENDIENTE</b></p> <p>La violencia intrafamiliar eleva el nivel de incertidumbre</p> <p>La familia es agente preventivo de la salud psicosocial de los adolescentes</p> <p>La prosperidad emocional debe ser la competencia ideal de las familias</p> <p>La educación emocional acompaña a la familia durante toda la vida</p> <p>El liderazgo familiar va desde la emoción con razón</p> <p>A mayor energía las personas son más divertidas</p> <p>Los hijos aprendan a pensar en el bienestar propio y de los demás</p> <p>Todo padre debe sostener emocional y espiritualmente a sus hijos</p> <p>Los padres agotados generan familias con baja confianza</p> <p>Confianza familiar es centro formador de toma de decisiones inteligentes</p> <p>La fe es fuerza emocional, que viene por el oír y se sustenta en la práctica</p> <p>Toda familia debe procurar que en su vecindad prime la honestidad</p> <p>La convivencia armónica es el resultado de acuerdos emocionales</p> <p>La desconfianza aumenta la generación de conflictos intrafamiliares</p> <p>La pena, el dolor, la tensión, el miedo debilitan la confianza familiar</p>
		Prosperidad	
		Energía	
		Alegría	

**Fuente: Elaboración propia 2020**

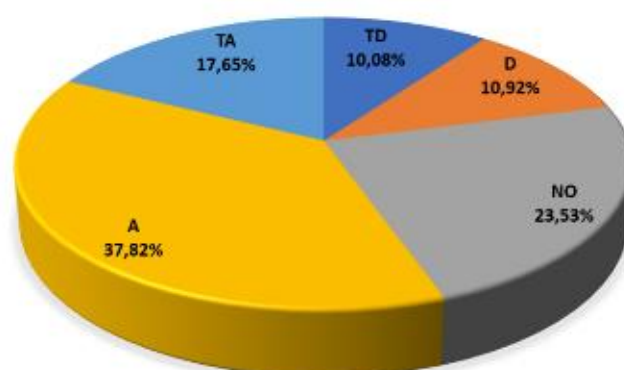
Los resultados se contrastaron con las categorías y los objetivos de la investigación, a continuación, se expusieron en la tabla además de los datos procesados, su respectiva figura y la interpretación respectiva.

**Tabla 11.**  
**Los contenidos científicos deben relacionarse con la Fe y los Saberes Ancestrales (con figura respectiva)**

Descripción	fi	%
TD	12	10.08
D	13	10.92
NO	28	23.53
A	45	37.82
TA	21	17.65
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100.00</b>

**Fuente: Cortesía de Encuesta. Elaboración propia 2020**

**Figura 6.**  
**Los contenidos científicos deben relacionarse con la Fe y los Saberes Ancestrales**



**Fuente: Cortesía de Encuesta. Elaboración propia 2020**

**Interpretación:**

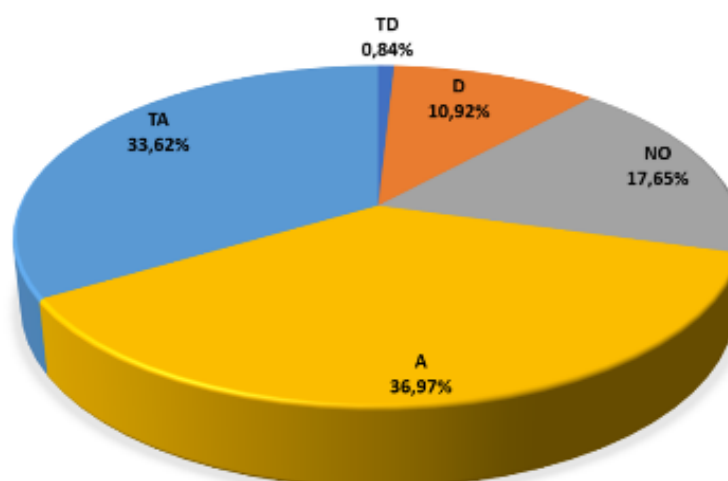
De acuerdo con los datos obtenidos, sobre si *Los contenidos científicos deben relacionarse con la Fe y los Saberes Ancestrales*, al respecto un 10.08 % manifiestan estar Totalmente en Desacuerdo y un 10.92 % solo refieren estar en Desacuerdo con tal afirmación, asimismo un 23.53 % no tiene muy en claro tal situación y prefiere No Opinar, mientras que un 37.82 % ante dicha afirmación refieren estar de Acuerdo y finalmente el 17.65 % están Totalmente de Acuerdo con lo manifestado.

**Tabla 12.**  
**Las temáticas deben permitir autoevaluarse (con figura respectiva)**

Descripción	fi	%
TD	1	0.84
D	13	10.92
NO	21	17.65
A	44	36.97
TA	40	33.62
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100.00</b>

**Fuente: Cortesía de Encuesta. Elaboración propia 2020**

**Figura 7.**  
**Las temáticas deben permitir autoevaluarse**



**Fuente: Cortesía de Encuesta. Elaboración propia 2020**

**Interpretación:**

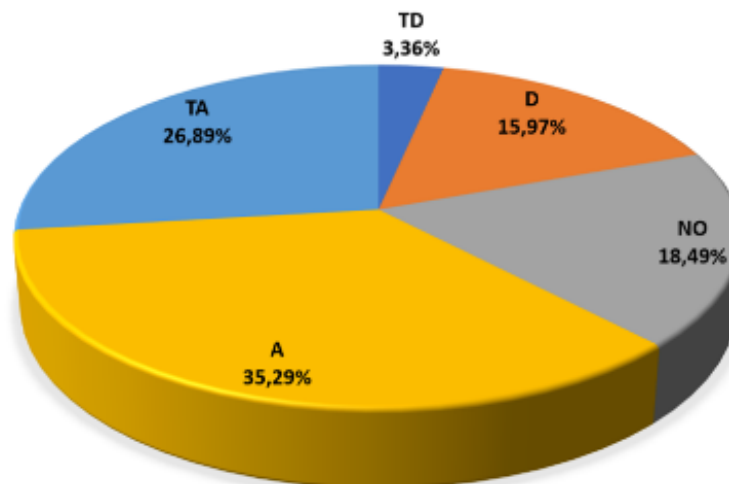
De acuerdo con los datos obtenidos, sobre si Las temáticas deben permitir autoevaluarse, al respecto un 0.84% manifiestan estar Totalmente en Desacuerdo y un 10.92 % solo refieren estar en Desacuerdo con tal afirmación, asimismo un 17.65 % no tiene muy en claro tal situación y prefiere No Opinar, mientras que un 36.97 % ante dicha afirmación refieren estar de Acuerdo y finalmente el 33.62 % están Totalmente de Acuerdo con lo manifestado.

**Tabla 13.**  
**Debe contener actividades lúdico-familiares (con figura respetiva)**

Descripción	fi	%
TD	4	3.36
D	19	15.97
NO	22	18.49
A	42	35.29
TA	32	26.89
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100.00</b>

*Fuente: Cortesía de Encuesta. Elaboración propia 2020*

**Figura 8.**  
**Debe contener actividades lúdico-familiares**



*Fuente: Cortesía de Encuesta. Elaboración propia 2020*

**Interpretación:**

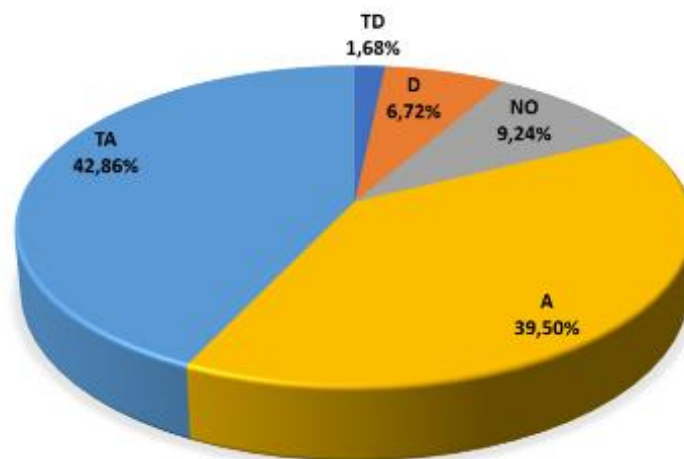
De acuerdo con los datos obtenidos, sobre si Debe contener actividades lúdico-familiares, al respecto un 3.36 % manifiestan estar Totalmente en Desacuerdo y un 15.97 % solo refieren estar en Desacuerdo con tal afirmación, asimismo un 18.49 % no tiene muy en claro tal situación y prefiere No Opinar, mientras que un 35.29 % ante dicha afirmación refieren estar de Acuerdo y finalmente el 26.89 % están Totalmente de Acuerdo con lo manifestado.

**Tabla 14.**  
**La familia es agente preventivo de la salud psicosocial de los adolescentes**

Descripción	fi	%
TD	2	1.68
D	8	6.72
NO	11	9.24
A	47	39.50
TA	51	42.86
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** Cortesía de Encuesta. Elaboración propia 2020

**Figura 9.**  
**La familia es agente preventivo de la salud psicosocial de los adolescentes**



**Fuente:** Cortesía de Encuesta. Elaboración propia 2020

**Interpretación:**

De acuerdo con los datos obtenidos, sobre si La familia es agente preventivo de la salud psicosocial de los adolescentes, al respecto un 1.68 % manifiestan estar Totalmente en Desacuerdo y un 6.72 % solo refieren estar en Desacuerdo con tal afirmación, asimismo un 9.24 % no tiene muy en claro tal situación y prefiere No Opinar, mientras que un 39.5 % ante dicha afirmación refieren estar de Acuerdo y finalmente el 42.86 % están Totalmente de Acuerdo con lo manifestado.

Tabla 15.

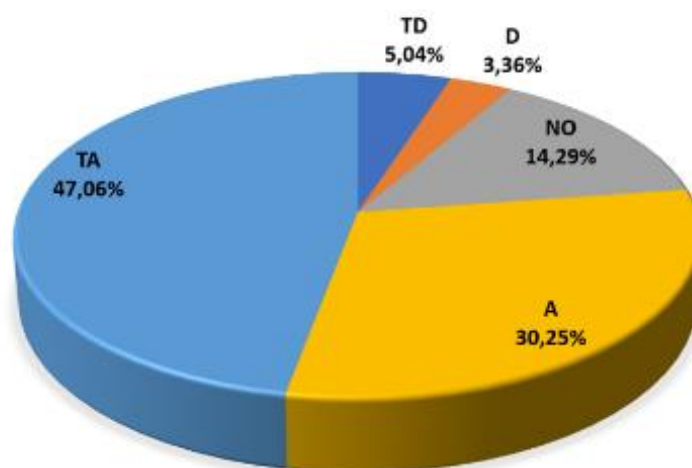
**La educación emocional acompaña a la familia durante toda la vida**

Descripción	fi	%
TD	6	5.04
D	4	3.36
NO	17	14.29
A	36	30.25
TA	56	47.06
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100.00</b>

**Fuente: Cortesía de Encuesta. Elaboración propia 2020**

**Figura 10**

**La educación emocional acompaña a la familia durante toda la vida**



**Fuente: Cortesía de Encuesta. Elaboración propia 2020**

**Interpretación:**

De acuerdo con los datos obtenidos, sobre si La educación emocional acompaña a la familia durante toda la vida, al respecto un 5.04 % manifiestan estar Totalmente en Desacuerdo y un 3.36 % solo refieren estar en Desacuerdo con tal afirmación, asimismo un 14.29 % no tiene muy en claro tal situación y prefiere No Opinar, mientras que un 30.25 % ante dicha afirmación refieren estar de Acuerdo y finalmente el 47.06 % están Totalmente de Acuerdo con lo manifestado.

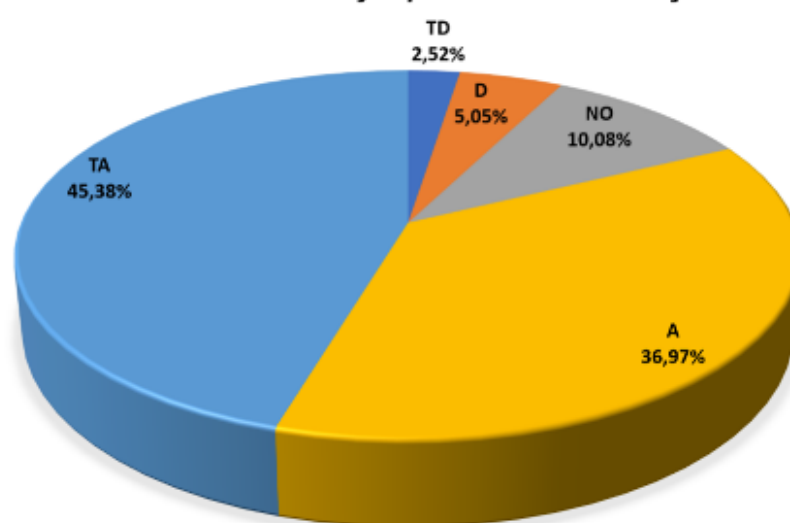


**Tabla 16.**  
**Todo padre debe sostener emocional y espiritualmente a sus hijos**

Descripción	fi	%
TD	3	2.52
D	6	5.05
NO	12	10.08
A	44	36.97
TA	54	45.38
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100.00</b>

**Fuente: Cortesía de Encuesta. Elaboración propia 2020**

**Figura 11.**  
**Todo padre debe sostener emocional y espiritualmente a sus hijos**



**Fuente: Cortesía de Encuesta. Elaboración propia 2020**

**Interpretación:**

De acuerdo con los datos obtenidos, sobre si Todo padre debe sostener emocional y espiritualmente a sus hijos, al respecto un 2.52 % manifiestan estar Totalmente en Desacuerdo y un 5.05 % solo refieren estar en Desacuerdo con tal afirmación, asimismo un 10.08 % no tiene muy en claro tal situación y prefiere No Opinar, mientras que un 36.97 % ante dicha afirmación refieren estar de Acuerdo y finalmente el 45.38 % están Totalmente de Acuerdo con lo manifestado.

## Pruebas Estadísticas: Prueba Chí Cuadrado

### 1. Prueba de Hipótesis General

H<sub>0</sub>: La Guía Didáctica Socializadora No se relaciona significativamente con la Confianza Inteligente.

H<sub>1</sub>: La Guía Didáctica Socializadora se relaciona significativamente con la Confianza Inteligente.

**Tabla 17.**  
**Matriz cruzada 1**

		LA CONFIANZA INTELIGENTE			Total	
		BAJO	MEDIO	ALTO		
Guía didáctica Socializadora	BAJO	Recuento	3	2	0	5
		esperado	,3	2,0	2,7	5,0
		% del total	2,5%	1,7%	0,0%	4,2%
	MEDIO	Recuento	3	35	10	48
		esperado	2,4	19,4	26,2	48,0
		% del total	2,5%	29,4%	8,4%	40,3%
	ALTO	Recuento	0	11	55	66
		esperado	3,3	26,6	36,1	66,0
		% del total	0,0%	9,2%	46,2%	55,5%
Total	Recuento	6	48	65	119	
	esperado	6,0	48,0	65,0	119,0	
	% del total	5,0%	40,3%	54,6%	100,0%	

**Fuente: Elaboración propia 2020**

**Tabla 18.**  
**Pruebas de chí-cuadrado 1**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	77.942 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	65.303	4	,000
Asociación lineal por lineal	54.808	1	,000
N de casos válidos	119		

a. 5 casillas (55,6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,25

**Fuente: Elaboración propia 2020**

### Interpretación:

Como el valor de sig. (valor crítico observado)  $0.000 < 0.05$  rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir que la variable Guía didáctica Socializadora se relaciona significativamente con la variable confianza Inteligente.

## 2. Prueba de Hipótesis Específica 01

H<sub>0</sub>: La Categoría Instrumento idóneo No se relaciona significativamente con la Variable Confianza Inteligente.

H<sub>1</sub>: La Categoría Instrumento idóneo se relaciona significativamente con la Variable Confianza Inteligente.

**Tabla 19.**  
**Matriz cruzada 2**

		LA CONFIANZA INTELIGENTE			Total	
		BAJO	MEDIO	ALTO		
Material didáctico	BAJO	Recuento	2	0	0	2
		esperado	,1	,8	1,1	2,0
		% del total	1,7%	0,0%	0,0%	1,7%
	MEDIO	Recuento	3	35	11	49
		esperado	2,5	19,8	26,8	49,0
		% del total	2,5%	29,4%	9,2%	41,2%
	ALTO	Recuento	1	13	54	68
		esperado	3,4	27,4	37,1	68,0
		% del total	0,8%	10,9%	45,4%	57,1%
Total	Recuento	6	48	65	119	
	esperado	6,0	48,0	65,0	119,0	
	% del total	5,0%	40,3%	54,6%	100,0%	

**Fuente: Elaboración propia 2020**

**Tabla 20.**  
**Pruebas de chi-cuadrado 2**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	75.770a	4	,000
Razón de verosimilitud	52092.000	4	,000
Asociación lineal por lineal	42004.000	1	,000
N de casos válidos	119		

a. 5 casillas (55,6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,10.

**Fuente: Elaboración propia 2020**

### Interpretación:

Como el valor de sig. (valor crítico observado)  $0.000 < 0.05$  rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir que la Categoría Instrumento idóneo se relaciona significativamente con la variable Confianza Inteligente.

### 3. Prueba de Hipótesis Específica 02

H<sub>0</sub>: La Categoría Estructuración de Contenidos No se relaciona significativamente con la variable Confianza Inteligente.

H<sub>1</sub>: La Categoría Estructuración de Contenidos se relaciona significativamente con la variable Confianza Inteligente.

**Tabla 21.**  
**Matriz cruzada 3**

		LA CONFIANZA INTELIGENTE			Total	
		BAJO	MEDIO	ALTO		
Estructuración de Contenidos	BAJO	Recuento	2	2	0	4
		esperado	0.2	1.6	2.2	4.0
		% del total	1.7%	1.7%	0.0%	3.4%
	MEDIO	Recuento	4	25	14	43
		esperado	2.2	17.3	23.5	43.0
		% del total	3.4%	21.0%	11.8%	36.1%
	ALTO	Recuento	0	21	51	72
		esperado	3.6	29.0	39.3	72.0
		% del total	0.0%	17.6%	42.9%	60.5%
Total	Recuento	6	48	65	119	
	esperado	6.0	48.0	65.0	119.0	
	% del total	5.0%	40.3%	54.6%	100.0%	

**Fuente: Elaboración propia 2020**

**Tabla 22.**  
**Pruebas de chi-cuadrado 3**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	36.393 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	31.620	4	,000
Asociación lineal por lineal	28.304	1	,000
N de casos válidos	119		

a. 5 casillas (55,6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,20

**Fuente: Elaboración propia 2020**

#### Interpretación:

Como el valor de sig. (valor crítico observado)  $0.000 < 0.05$  rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir que la Categoría Estructuración de Contenidos se relaciona significativamente con la variable Confianza Inteligente.

## Prueba de Normalidad

H<sub>0</sub>: Las variables de investigación tienen distribución Normal

H<sub>1</sub>: Las variables de investigación No tienen distribución Normal

**Tabla 23.**  
**Pruebas de normalidad**

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Guía Didáctica Socializadora	0.097	119	0.008
La Confianza Inteligente	0.084	119	0.039

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Fuente: Elaboración propia 2020**

## Interpretación:

Como el valor de significancia **p** es  $0.000 < 0.05$  rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa, es decir que las variables de investigación No tienen distribución Normal, por lo cual, para analizar la correlación, deberá aplicarse el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman.

## Análisis de Correlación

**Tabla 24.**  
**Correlación entre las variables Guía Didáctica Socializadora y la Confianza Inteligente en la educación emocional familiar**

Rho de Spearman			
V. Independiente	V. Dependiente	Coeficiente de correlación	,670**
Guía Didáctica Socializadora	La Confianza Inteligente	Sig. (bilateral)	,000
		N	119

Nota; rho=coeficiente de correlación de Spearman;  $p < .05^*$ =relación significativa;  $p < .01^{**}$ =relación muy significativa

**Fuente: Elaboración propia 2020**

## Interpretación:

En la tabla 24 se evidencia que la variable Guía Didáctica Socializadora tiene una relación positiva moderada con la variable Confianza Inteligente ( $\text{rho}=.670^{**}$ ), lo cual permite rechazar la hipótesis nula que postula la inexistencia de una relación entre las variables.

**Tabla 25.**

***Distribución de frecuencias y porcentajes de las variables Guía Didáctica Socializadora y la Confianza Inteligente en la educación emocional familiar***

		LA CONFIANZA INTELIGENTE						Total	
		BAJO		MEDIO		ALTO			
		f	%	f	%	f	%	f	%
Guía Didáctica Socializadora	BAJO	3	2,5%	2	1,7%	0	0,0%	5	4.20
	MEDIO	3	2,5%	35	29,4%	10	8,4%	48	40.34
	ALTO	0	0,0%	11	9,2%	55	46,2%	66	55.46
	Total	6	0.00%	48	0.00%	65	0.00%	119	100.00

**Fuente: Elaboración propia 2020**

**Interpretación:**

En la tabla 25, se observa la distribución de frecuencias y porcentajes de la variable Guía Didáctica Socializadora, frente a la variable Confianza Inteligente, en la que se puede evidenciar los niveles alto y medio (46.2% y 29.4%) como los que predominan en esa relación.

**Tabla 26.**

***Correlación entre la Categoría Instrumento idóneo y la Variable la Confianza Inteligente en la educación emocional familiar***

Rho de Spearman			
V. Independiente	V. Dependiente	Coefficiente de correlación	,587**
Material didáctico	La Confianza Inteligente	Sig. (bilateral)	,000
		N	119

Nota: rho=coeficiente de correlación de Spearman; p<.05\*=relación significativa; p<.01\*\*=relación muy significativa

**Fuente: Elaboración propia 2020**

**Interpretación:**

En la tabla 26, se evidencia que la Categoría Instrumento idóneo tiene una relación positiva moderada con la variable Confianza Inteligente (rho=.587\*\*), lo cual permite rechazar la hipótesis nula que postula la inexistencia de una relación entre las variables.

**Tabla 27.**

***Distribución de frecuencias y porcentajes de la Dimensión Material didáctico frente a la variable la Confianza Inteligente en la educación emocional familiar***

		LA CONFIANZA INTELIGENTE							
		BAJO		MEDIO		ALTO		Total	
		f	%	f	%	f	%	f	%
Material didáctico	BAJO	2	1,7%	0	0,0%	0	0,0%	2	1.68
	MEDIO	3	2,5%	35	29,4%	11	9,2%	49	41.18
	ALTO	1	0,8%	13	10,9%	54	45,4%	68	57.14
	Total	6	0.00%	48	0.00%	65	0.00%	119	100.00

**Fuente: Elaboración propia 2020**

### **Interpretación:**

En la tabla 27, se observa la distribución de frecuencias y porcentajes de la Categoría Instrumento idóneo, frente a la variable Confianza Inteligente, en la que se puede evidenciar los niveles alto y medio (45.4% y 29.4%) como los que predominan en esa relación.

**Tabla 28.**

***Correlación entre la Dimensión Estructuración de Contenidos y la variable la Confianza Inteligente en la educación emocional familiar***

Rho de Spearman			
V. Independiente	V. Dependiente	Coeficiente de correlación	,451**
Estructuración de Contenidos	La Confianza Inteligente	Sig. (bilateral)	,000
		N	119

Nota; rho=coeficiente de correlación de Spearman; p<.05\*=relación significativa; p<.01\*\*=relación muy significativa

**Fuente: Elaboración propia 2020**

En la tabla 28, se evidencia que la Categoría Estructuración de Contenidos tiene una relación positiva moderada con la variable Confianza Inteligente (rho=.451\*\*), lo cual permite rechazar la hipótesis nula que postula la inexistencia de una relación entre las variables.

**Tabla 29.**

***Distribución de frecuencias y porcentajes de la Dimensión Estructuración de Contenidos frente a la variable la Confianza Inteligente en la educación emocional familiar***

		LA CONFIANZA INTELIGENTE								
		BAJO		MEDIO		ALTO		Total		
Estructuración de Contenidos		f	%	f	%	f	%	f	%	
		BAJO	2	<b>1,7%</b>	2	<b>1,7%</b>	0	<b>0,0%</b>	4	3.36
		MEDIO	4	<b>3,4%</b>	25	<b>21,0%</b>	14	<b>11,8%</b>	43	36.13
		ALTO	0	<b>0,0%</b>	21	<b>17,6%</b>	51	<b>42,9%</b>	72	60.50
	Total	6	<b>0.00%</b>	48	<b>0.00%</b>	65	<b>0.00%</b>	119	100.00	

***Fuente: Elaboración propia 2020***

### **Interpretación:**

En la tabla 29, se observa la distribución de frecuencias y porcentajes de la Categoría Estructuración de Contenidos, frente a la variable Confianza Inteligente, en la que se puede evidenciar los niveles alto y medio (42.9% y 21.0%) como los que predominan en esa relación.



#### IV. DISCUSIÓN

Para lograr una discusión reflexiva y evolutiva, los planteamientos teóricos holísticos – ecológicos permitieron colocar las líneas de investigación en interrelación antecedentes con los resultados en la siguiente tabla:

**Tabla. 30**  
**Matriz para discusión de resultados**

Enfoque holístico-ecológico (ámbito filosófico axiológico)	
Líneas de investigación	
General La Educación y Calidad Educativa	Específica La Gestión y Calidad Educativa
Investigación Cualitativa	
Antecedentes (extractados)	Resultados de la investigación (priorizados)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La aplicación de nuevas habilidades tecnológicas en el uso de las New Communications Technology, requiere la intervención de la educación emocional para buscar adaptaciones válidas y oportunas en el asunto de la comunicación humana.</li> <li>• El incremento de la incertidumbre y la desconfianza a todo nivel están llegando a niveles críticos lo cual nos hace ser seres humanos malpensados ocasionando incomodidad y desconsuelo, distorsionando la capacidad interpretación.</li> <li>• La redefinición de confianza y su importancia para generar proyectos que la acepten y la institucionalicen como elemento activador de aprendizajes y del progreso de la personalidad de los jóvenes en sus familias.</li> <li>• Se encuentra abierta la necesidad de volver a confiar inteligentemente en el núcleo de toda sociedad: la familia, en su dominio de educar emocionalmente lo largo de toda la vida a cada miembro que la integra, cuestión que no logrado ninguna institución privada o pública</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los contenidos científicos deben relacionarse con la fe y saberes ancestrales. (Tabla 12, TD 17,65 / A 37,82)</li> <li>• Las temáticas deben permitir autoevaluarse. (Tabla 13. TA 33,62 / A 36,97)</li> <li>• Debe contener actividades lúdico-familiares. (Tabla 14. TA 26,89 / A 35,29)</li> <li>• La familia es agente preventivo de la salud psicosocial de los adolescentes. (Tabla 15. TA 42,86 / A 39,56)</li> <li>• La educación emocional acompaña a la familia durante toda la vida. (Tabla 16. TA 47,06 / A 30,25)</li> <li>• Todo padre debe sostener emocional y espiritualmente a sus hijos. (Tabla 17. TA 45,38 / A 36,27)</li> </ul>

**Fuente: Elaboración propia 2020**

Se consideró el extracto de los antecedentes y se los redactó holísticamente: la aplicación de nuevas habilidades tecnológicas en el uso de las New Communications Technology, requirió la intervención de la educación emocional, para buscar adaptaciones válidas y oportunas en el asunto de la comunicación humana; y que esta tarea se vio detenida por, el incremento de la incertidumbre y la desconfianza planetaria, llegando a niveles críticos, al punto de distorsionar la capacidad de interpretación de la realidad de los seres humanos; entonces, se hizo urgente, la redefinición de la confianza inteligente como elemento activador de aprendizajes y del progreso de la personalidad de los jóvenes en sus familias; se abrió así, la necesidad de volver a confiar inteligentemente en la educación emocional familiar cuya duración es a lo largo de toda la vida a cada miembro que la integra. Lo que surgió la interrogante ¿Con qué instrumento difundir esta

necesidad axiológica global? Ese instrumento deberá facilitar todo aquello que mostraron los resultados de la investigación que los presenta de manera holística: *los contenidos científicos se relacionen con la fe y saberes ancestrales, mediante actividades lúdico-familiares que consientan la autoevaluación personal y familiar, sin olvidar que, la familia es el agente preventivo de la salud psicosocial de los adolescentes, a través, de la educación emocional, dado que, acompaña a la familia durante toda la vida; teniendo como máxima que todo padre debe sostener emocional y espiritualmente a sus hijos.*

Seguidamente se realizó una relectura de las tablas de 18 a 30 logrando la distribución de frecuencias y porcentajes de las categorías frente las variables, en la que se pudieron evidenciar los niveles alto y medio como los que predominan en esa relación, para contextualizarlos con las Necesidades Humanas de Maslow. De esta discusión surgieron lo que se denominaron las Acciones Humanas Vitales (AHV) de las que prefirieron: *Ingerir, Producir, Acopiar* como talentos generales de las temáticas que se desarrollaran en la propuesta. Excogitar la metodología para la propuesta nació del enfoque teórico holístico–ecológico internamente coherente con la axiología. La relación entre pensar – actuar – pensar, como ciclo íntegro, motivo a utilizar la mimesis como método relacional en la familia.

De la correlación AHV con las categorías Energía, Prosperidad, Alegría, dentro del mundo de la educación emocional familiar se obtuvieron tres procesos integradores frecuentes: Cocinar, Trabajar, Recrear a estas se las denominó Acciones Emocionales Familiares. Cada una de ellas está conformada por actividades: previas, durante, posteriores; Hábitos: conocimientos, habilidades, principios. Cada proceso se encuentra relacionado con el otro, sin que se limite su autonomía.

## V. CONCLUSIONES

Sin afán de agotar el tema de investigación, se puede plantear como conclusiones:

1. Uno de los instrumentos pedagógicos más flexibles, versátiles, interactivos e innovadores resulta ser la guía didáctica, y hoy, virtual por el estado global de alerta global contra COVID 19 y su extraordinaria mutabilidad, y todos los beneficios de la tecnología. Esto otorga un alto grado de autonomía a quienes lo utilizan, pues se mejora la relación teoría-práctica, se trabaja lo realmente importante priorizando sistemáticamente los temas contenidos.
2. Dentro de la gestión del conocimiento en educación emocional, las necesidades intelectuales, emocionales y espirituales deben ser atendidas y solucionadas desde el entorno familiar con la colaboración de las organizaciones educativas.
3. El ingrediente que revitaliza el rol planetario de la familia, como organización social, es la confianza inteligente, en la medida en que devuelve el sentido, la razón de ser y de existir a cada ciudadano que la practica dentro de su familia, y se expande con cada rol social que cumple a diario. Entonces se vuelve inevitable difundirlo para que se beneficien cientos y miles.
4. La contribución de todo el despliegue de la inteligencia emocional en la educación emocional familiar es fundamental para cambiar las formas y medios de ver la realidad, sus teorías y enfoques. Abriendo espacios de confianza inteligente, los conocimientos ancestrales podrán apreciarse en el mundo científico.
5. Cambiar las formas de percibir lo cotidiano se refiere a la revolución del ciclo de vida humano en: convivir, amar, aprender y dejar un legado. Sientes la frescura que brindan la ciencia y sus tecnologías al investigar a la sombra de este nuevo ciclo de vida (considerando sus teorías científicas, modelos).
6. Sentirnos innovadores en la búsqueda de la verdad nos hace inteligentes, sin embargo, cuando aplicamos la verdad al servicio de los demás descubrimos la sabiduría.

## **VI. RECOMENDACIONES**

A manera de sugerencias se anotan las siguientes:

1. Institucionalizar uno de los instrumentos pedagógicos más flexibles, versátiles, interactivos, innovadores: la guía didáctica como aparejo socializador que otorga un alto grado de autonomía a quienes la utilizan.
2. Fomentar la gestión del conocimiento en educación emocional desde el ámbito familiar para tener una mayor y mejor colaboración de las organizaciones educativas en todos los niveles y subniveles.
3. Provocar la propagación de la confianza inteligente en la educación emocional familiar en diferentes sociedades como una necesidad axiológica planetaria.
4. Generar espacios de investigación donde la confianza inteligente, el conocimiento ancestral sean apreciados y validados aportes en el mundo científico.
5. Facilitar, en los diferentes niveles de las organizaciones educativas, procesos de investigación cualitativa que se refieran a la revolución del ciclo de vida humano: convivir, amar, aprender y dejar un legado (propuesta).
6. Hay que reconocer que la búsqueda de la verdad da sentido a la labor del investigador, y que, cuando la difunde, pasa de ser un ciudadano inteligente para convertirse en un ciudadano planetario sabio, capaz de proponer soluciones sostenibles.

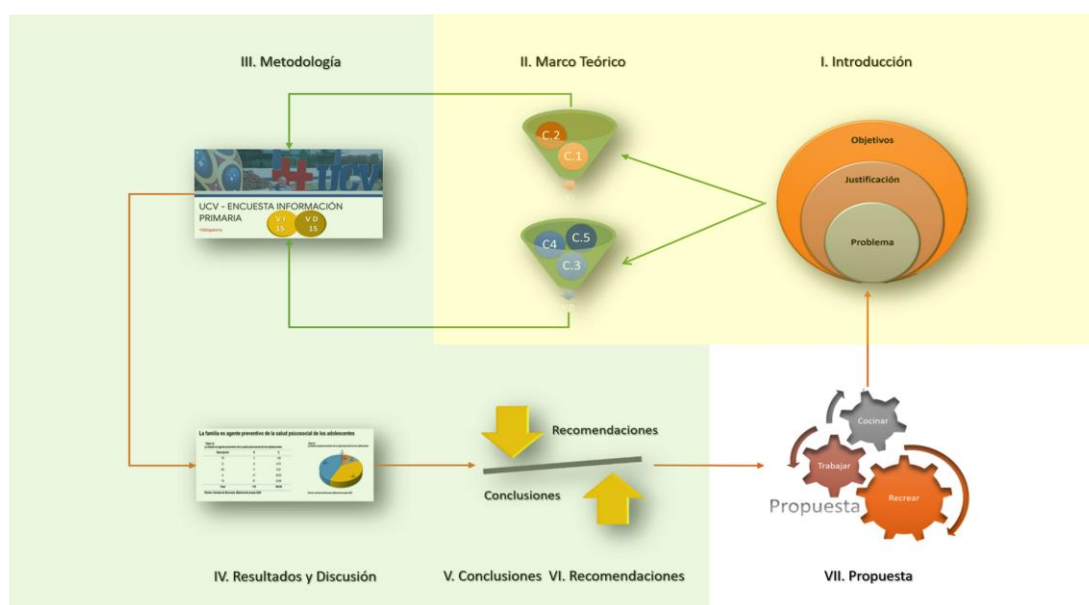
## VII. PROPUESTA

### TEMA: LA FAMILIA QUE DESEAMOS. CONFIANDO INTELIGENTEMENTE EN ACCIONES EMOCIONALES FAMILIARES

#### INTRODUCCIÓN.

La presente propuesta proviene de un recorrido teórico de dos capítulos fundamentales y de cuatro capítulos de reflexión-acción-reflexión como muestra la siguiente figura:

**Figura 12.**  
**Ciclo de la generación de la propuesta**



**Fuente: Elaboración propia 2020**

El capítulo VII es una propuesta que, al refundar la *familia que deseamos*, pretende cumplir el anhelo planetario de destruir la desconfianza y la incertidumbre que están, a todo nivel, menguando varias capacidades de los seres humanos. Para ello, los integrantes de las familias deben participar resilientemente en acciones cooperativas familiares, matizadas por la confianza inteligente, que faciliten la aceptación de nuevos hábitos que consientan la evolución familiar hacia un nuevo ciclo de vida: convivir armonizando, amar valorando, aprender solucionando y dejar desinteresadamente un legado intergeneracional. En el interior de este proceso nuevas tecnologías de la información y comunicación colaboran de manera flexible

y funcional, tanto, al emitir mensajes, como al recibir contestaciones. De allí que, hacer realidad visiones, sueños e ideales es un proceso enriquecedor para quienes participan en ello.

La propuesta pone énfasis en las familias disfuncionales por ser una cantera de mil sorpresas, y son ellas las que han roto el estigma de la familia perfecta por resultar excluyente. Al difundir la confianza inteligente en la educación emocional tomamos conciencia de cuantas noches hemos soñado, después de algún problema, con tener la familia ideal, aquella que nos reconforte, nos motive, nos alegre, que nos acepte y que nos integre, empero, al despertar nos damos cuenta de que nada ha cambiado, aumentando esa sensación de incertidumbre y desconcierto. Es aquí, que las categorías de la confianza inteligente abren una posibilidad esperanzadora en relación con *la familia que soñamos*, pues la debemos y podemos cimentar juntos, mediante un sencillo proceso de tres pasos: Cocinar, Trabajar y Recrear, acompañados por actividades cooperativas familiares que creen hábitos potenciadores de capacidades tales como: la capacidad de mantener la salud física, la salud emocional y la salud espiritual; la capacidad de valorar e innovar lo que se tiene; y la capacidad de hacer divertida la convivencia diaria. La propuesta extiende la invitación a darnos la oportunidad de gozar tanto de equivocaciones como de aciertos; a compartir momentos inolvidables que deberán transmitirse intergeneracionalmente; y a que invirtamos más en la familia porque es la única organización social que nos acompaña siempre.

## **OBJETIVOS.**

El objetivo general pretende *Edificar la familia que se desea, mediante la vivencia de tres procesos integradores frecuentes cocinando, trabajando y recreando, para sentirnos con energía, mostrando prosperidad y repartiendo alegría*. Como objetivos específicos se tienen: *Cocinar las provisiones, mediante una preparación tradicional sencilla, para mantener la salud. Trabajar en diligencias concretas, a través de las renovaciones creativas de lo que tenemos, para valorar e innovar el hogar. Recrear en casa, por medio de juegos tradicionales, para aumentar la parte divertida de la vida familiar.*

## FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA.

Partamos de tres definiciones clave hacen de base en la propuesta. Iniciemos expresando que **Ingerir** es una actividad humana vital (AHV) que requiere considerarse para difundir la confianza inteligente dada su trascendencia en la vida familiar. Para lograr este fin, se la reorienta según las categorías de la confianza inteligente. La categoría adecuada es la **Energía**. Surge la interrogante ¿en qué actividad emocional familiar se puede involucrar a los miembros de una familia, previa la ingesta de alimentos? La respuesta según Soler (2020) apunta al **Cocinar**, lo señala textualmente: “que nos ayuden a preparar la comida, la cena, el desayuno. Que pongan sus manitas y que pasen descubriendo las texturas y que los vayamos involucrando en todo” (04:01) a la par Esquivel (2011) recalca que “fue allí, frente al fuego, donde recibí de mi madre las primeras lecciones de lo que era la vida.” (pág. 15)

Continuemos con **Producir** porque es la AHV que difunde la necesidad de romper la desconfianza que nos rodea (agravada en este tiempo de pandemia). La categoría que mejor la canaliza es la **Prosperidad** y su interrogante ¿Qué AEF dignifica a quien la realiza? Fraiman (2014) hace referencia a lo expuesto Marx K., y afirma que “el trabajo constituye la actividad que opera como mediación entre la naturaleza y el hombre; expresa el esfuerzo humano por regular sus relaciones con la naturaleza del tal modo que, transformándola, se constituye a sí mismo.” (pág. 236) Pastor (2020) su parte relaciona el **Trabajar** (acto de hacer) con la definición de confianza “es aquella que redunde en saber que el otro hará lo que debe hacer o lo que se espera que haga.” Añade que en ese instante “estamos generando la figura del otro, del que tengo enfrente, le estamos dando un criterio de certeza, está ahí, y además lo estamos dotando de responsabilidad, porque hacer lo que se espera que uno haga es asumir su responsabilidad en el hacer.” (pág. 236)

Finalicemos con **Acopiar**, pues esta AHV resulta ser, el atesoramiento de aquello que se necesita siempre. En este momento histórico cave, bajo la cuestión ontológica, interrogarnos sobre ¿Qué acción emocional familiar lograr atesorar aquello que es indispensable? Ramos (2020) expresa “bueno, si no hay nada para mí en ninguna parte, nada me gusta, entonces voy a tener que inventarme mi mundo como yo lo quiero” (05:40) entonces, la acción es **Recrear**, sobre ello Adams

(2014) añade y remarca para recrear “lo más curativo es el amor, el humor y la creatividad”. De allí que. la **Alegría** sea la categoría de la confianza inteligente más acertada en este proceso. Observemos lo dicho en la tabla siguiente:

**Tabla 31.**  
**Matriz de correlación AHV – AEF**

Acciones Humanas Vitales	Categorías de la Confianza Inteligente	Acciones Emocionales Familiares
Ingerir	Energía	Cocinar
Producir	Prosperidad	Trabajar
Acopiar	Alegría	Recrear

**Fuente:** *Elaboración propia 2020*

## FUNDAMENTACIÓN PRÁCTICA.

Realizando una hojeada rápida sobre intereses de los padres jóvenes en familias disfuncionales, llamaron la atención varias interrogantes de las cuales cito tres: *¿Qué te gustaría cocinar: almuerzo de Batman o prefieres árbol de piña con monos frutales?, ¿Qué hacer con todo lo que ya no lo utilizamos?, ¿Cómo aprovechar el tiempo libre de manera que podamos recrearnos?* Para responder a cada uno de ellos, mencionaremos el pensamiento de varios destacados profesionales. Iniciemos tratando la primera interrogante. Es sin duda, una pregunta que te deja sin aliento y pones una cara de yo no fui. López (2005) invita a descubrir en familia 7 beneficios de cocinar juntos, en los que resalta “a practicar matemática y química” (pág. única) pero la cuestión no la deja allí motiva 27 ideas para hacer del cocinar en familia algo saludable y creativo. O sea que, cocinar es poner en práctica cuanto hemos aprendido.

En referencia a la siguiente interrogante, lo primero que se nos ocurre es desecharlo todo (artículos personales, recuerdos familiares) por viejo, inservible, pasado de moda, pero un momento, observando en redes sociales podemos encontrar varias alternativas (con sentido ecológico de las 3 R), tomemos este consejo de Ideas en 5 minutos chicas (2020): “Organizar nuestro hogar no es una tarea fácil. ¡Pero siempre hay algunos consejos de organización inteligentes que pueden ayudarnos a organizar y hacer nuestra vida mucho más fácil!” (pág. única)



O para ayudar en tareas creativas revisemos lo que Torres (2018) nos muestra como personalizar los cuadernos, especialmente de aquellas asignaturas o ciencias que menos nos agradan. Es secreto está en hacerlo siempre juntos con lo que tenemos a mano. Finalmente, para tratar la tercera interrogante se debe aceptar que todas las acciones emocionales familiares rompen con la ignorancia y la vagancia, según Alvarez (2020) en este punto, aparece “el papel sagrado de la cultura, poner al hombre en contacto con su potencial, despertar en nosotros esa autoestima profunda” añade de modo que “te haga pensar que tú eres un ser valioso y que puedes realmente enfocar la vida y tus relaciones con los demás desde los valores de la solidaridad, la generosidad, la superación, todos esos valores positivos.” Una de las maneras que podemos gozar de las bondades de la cultura la describe Alvarez cuando afirma “mi vida no sería la misma, ni en el teatro, ni en mi vida personal, sin la meditación” (01:46). La meditación pasa a ser una parte básica de cualquier AEF. La cultura nos indica que cuando convivimos en familia debemos compartir y cuando lo hacemos nuestras creencias se ponen de manifiesto, entonces, solicitemos a quienes han sido participes en los juegos tradicionales nos lo transmitan con toda su carga emocional.

## **FUNDAMENTACIÓN SOCIAL.**

La parte medular es la metodología. Al buscar la metodología más acorde para vivir la confianza inteligente en esta propuesta, a decir de Martínez (2016) resulta ser la mimesis que “es aprendizaje a través de la observación e imitación y que son los seres humanos los que han desarrollado esta capacidad como modalidad principal para la adquisición de habilidades.” Ella abarca los procesos de “observación, imitación y ensayo; constituye la base innata y fundamental para la construcción del conocimiento humano a través de sus experiencias.” (pág. Única)

## DESARROLLO

Iniciemos Visualizando dentro de los contenidos de la propuesta, las temáticas y sus componentes desde el enfoque de las variables y sus categorías en la siguiente tabla:

**Tabla 32.**  
**Matriz de contenidos de la propuesta desde variables - categorías**

VARIABLE INDEPENDIENTE	CATEGORÍA	CONTENIDOS	CATEGORÍAS	VARIABLE DEPENDIENTE
Guía didáctica socializadora virtual	Estructuración de Contenidos	Portada		
		Tabla de contenidos / Declaración de intenciones		
		Manera de uso		
		Temáticas		
		Gestación	Prosperidad	Confianza inteligente en la educación
		Practica	Energía	Emocional
		Reflexión	Alegría	familiar
		Autoevaluación familiar		
		Conclusiones compartidas		
		Referencias Temáticas		

**Fuente: Elaboración propia 2020**

Ahora bien, las temáticas siendo concebidas desde la categoría estructuración de contenidos de la variable independiente Guía didáctica socializadora virtual, son matizadas por las categorías Energía, Prosperidad, Alegría de la variable dependiente Confianza inteligente; guardan estrecha relación con los objetivos de la propuesta, ya que ellos sugieren, **Acciones Emocionales Familiares** que se convierten los títulos de procesos integradores frecuentes, estos para llevarlos a la práctica requieren de **Actividades Cooperativas (AC)** que se desenvuelven en tres momentos: **Gestación** es la planeación familiar y la conforman todas las AC previas, es decir, aquellas que dan atención: al obtener y tener listos los materiales necesarios; al escogimiento de tiempos y espacios familiares oportunos para garantizar la asistencia y lograr la participación de todos sus miembros; al financiamiento del presupuesto familiar que permita la realización el evento. En la siguiente tabla se muestran algunos indicadores para cumplir este momento:

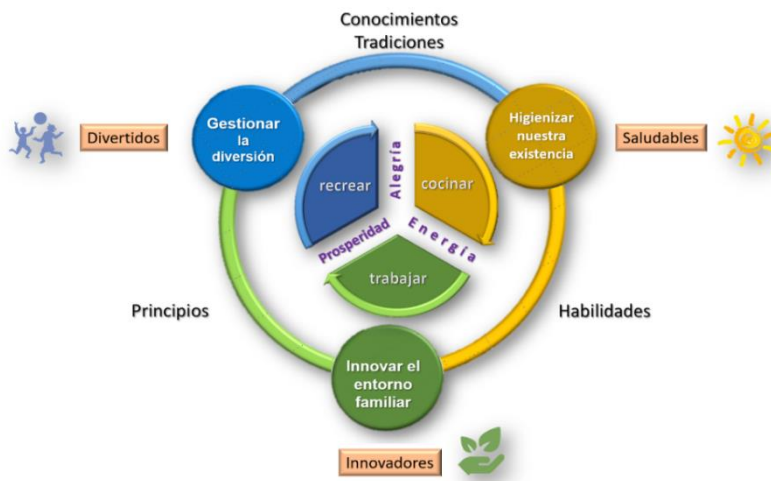
**Tabla 33.**  
**Organizador de acciones colaborativas**

PLANEADOR FAMILIAR							
AEF	Cocinar las provisiones ( )		Trabajar en diligencias concretas ( )			Recrear dentro de casa ( )	
Día	Domingo ( )	Lunes ( )	Martes ( )	Miércoles ( )	Jueves ( )	Viernes ( )	Sábado ( )
Jornada	Mañana ( )		Mediodía ( )		Tarde ( )		
Participantes	3-6 ( )		7-10 ( )		11-14 ( )		
Presupuesto	Bajo ( )		Medio ( )		Alto ( )		

**Fuente: Elaboración propio**

Eliminar todo tipo de excusas: es muy caro, no puedo porque trabajo, eso no me gusta, es lo que pretendemos conseguir al buscar espacios y tiempos oportunos. Nos toca el momento de **Practica** son todas las AC durante el evento, ósea, las actividades que permitan: agradecer por la oportunidad de participar cooperativamente en el evento; disponer de los materiales en el espacio adecuado y en el tiempo oportuno; realizar la acción central del evento con la mayor comodidad y garantizar un ambiente emocional divertido; Dejar, al fin del evento, recogidos los materiales utilizados y sus desechos; limpiar los espacios en los que se realizó el evento, para dar paso al siguiente momento **Reflexión** es el tiempo esperado por todos para compartir sentimientos, anécdotas, que apunten a aprendizajes emocionales en un marco de total confianza, libre de burlas u ofensas por las equivocaciones (en el mundo de la comunicación humana se denominan bloopers – chascarrillos) que si son enfocadas de manera pertinente le dan el toque divertido. Para este momento se requiere que el Padre-Madre asuma su rol de Líder y que, además, alguien tome nota de la reunión para luego elaborar un **ayuda memoria del evento**, que con la ayuda de la tecnología y las redes sociales se lo podrá socializar mostrando los logros familiares. No se puede dejar pasar por alto que en cada momento del evento se vinculan conocimientos y tradiciones, con habilidades específicas necesarias en cada una de las AC. Las vinculaciones entre los distintos momentos, con su grupo de actividades, habilidades y logros respectivos están mediatizadas por una categoría de la variable dependiente, la cual les da cohesión y sentido. Estas vinculaciones son efectivas cuando se administran por *principios válidos* que apuntan a la generación de nuevos *hábitos*. Según se indican en la figura siguiente:

**Figura. 13**  
**Ciclo dinámico de las acciones emocionales familiares**



**Fuente:** *Elaboración Propia 2020*

Finalizado el tratamiento de las temáticas con sus tres momentos, se toman las tres ayudas memorias y se las organiza en un documento que se socializará para realizar una **Autoevaluación familiar** para recoger ideas para planear nuevas acciones emocionales familiares donde se practican los nuevos hábitos para hacerlos parte de la tradición familiar. Llegar a compromisos que conviertan en **Conclusiones compartidas** que al socializarse como ejemplos para otras familias disfuncionales se habrá dejado un legado realmente trascendente como muestra del poder de la confianza inteligente en la educación emocional familiar. La evaluación de la propuesta se la hará al recoger la información generada por estos dos últimos puntos, los cuales permitirán realizar valoraciones concretas sobre: si la familia es el centro de educación emocional, y, si el nivel de desconfianza ha disminuido. Mirar lo anotado en siguiente figura:

**Figura 14.**  
**Fuentes de evaluación de propuesta**



**Fuente:** *Elaboración propia 2020*

COEFICIENTE DE VALIDEZ DE CONTENIDO (CVC)

Título de la Investigación:	GUÍA DIDÁCTICA SOCIALIZADORA VIRTUAL PARA DIFUNDIR LA CONFIANZA INTELIGENTE EN LA EDUCACIÓN EMOCIONAL FAMILIAR
-----------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Nombre del Investigador:	ALVAREZ JIMENEZ DOUGLAS ALESCIS
--------------------------	---------------------------------

Criterio de Valoración	APLICACIÓN DE PROPUESTA
------------------------	-------------------------

Fecha:	31/12/2020
--------	------------

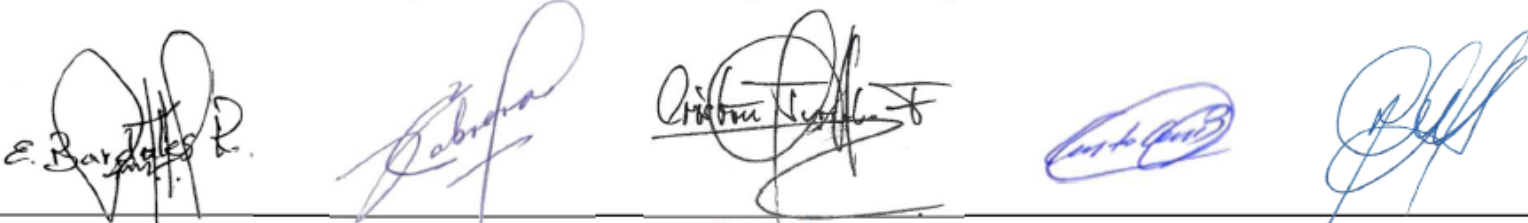
Número de Jueces	5
------------------	---

Escala Evaluativa	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
	1	2	3	4	5

Regla de Decisión:	$CVC \leq 0.800$	No es Aceptable
	$CVC > 0.800$	Es Aceptable

Item	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Juez 4	Juez 5	$\Sigma X_{ij}$	$Mx = (\Sigma X_{ij}/J)$	$CVC_i = Mx / Vmax$	$Pe_i = (1/J)^J$	$CVC_{ic} = CVC_i - Pe_i$
Pertinencia	4	3	4	4	4	19	3.8	0.950	0.00032	0.950
Redacción	3	3	4	3	4	17	3.4	0.850	0.00032	0.850
Claridad	3	4	4	3	3	17	3.4	0.850	0.00032	0.850
Consistencia	4	4	3	4	3	18	3.6	0.900	0.00032	0.900
Estructura	4	3	4	3	4	18	3.6	0.900	0.00032	0.900
Metodología	4	3	4	4	3	18	3.6	0.900	0.00032	0.900
									<b>CVC</b>	<b>0.891</b>

CONCLUSIÓN: Al ser el  $CVC > 0.800$ , se establece la PERTINENCIA de aplicabilidad de la Propuesta desarrollada.


  
 Firma de Jueces

## REFERENCIAS

- Acosta, A. (mayo 12, 2017) PSICÓLOGOS DE HARVARD: PADRES QUE CRÍAN NIÑOS FELICES HACEN ESTAS 5 COSAS. MAMÁ MINIMALISTA. <https://url2.cl/ijY27>
- Aguilar, N. (2004). LA GUÍA DIDÁCTICA UN MATERIAL EDUCATIVO PARA PROMOVER EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO: EVALUACIÓN Y MEJORAMIENTO DE SU CALIDAD EN LA MODALIDAD ABIERTA Y DISTANCIA DE LA UTPL. <https://url2.cl/acHAK>
- Alcázar, I. (2020). GESTIÓN DE PROYECTOS CON METODOLOGÍAS ÁGILES Y ENFOQUES LEAN. Fundación Telefónica. Modulo 1, Video Introducción. <https://url2.cl/K3rl6>
- Álvarez, R. (2020). BBVA Aprendamos juntos. (Productor). LA CULTURA NOS PONE EN CONTACTO CON NUESTRO POTENCIAL (37:22) <https://aprendemosjuntos.elpais.com/especial/la-cultura-nos-pone-en-contacto-con-nuestro-potencial-rafael-alvarez-el-brujo/>
- Armas, R. (2020). DESCONFIANZA. Psicólogo en casa. Siempre contigo. <https://url2.cl/Vrrru>
- Aziz, C. (2019). LA CONSTRUCCIÓN DE RELACIONES DE CONFIANZA Y SU EVALUACIÓN: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN PÚBLICA EN CHILE. Nota Técnica N° 4. LIDERES EDUCATIVOS, Centro de Liderazgo para la Mejora Escolar: Valparaíso, Chile. <https://url2.cl/RC44S>
- Bajaña, O. (2018), FUNCIONALIDAD FAMILIAR Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LA ADOLESCENCIA TEMPRANA, UNIDAD EDUCATIVA ANTÁRTICA. Pascuales. (Tesis especialista). <https://url2.cl/m9PXd>

- Benítez, M. (2017, jul.- dic.). THE FAMILY: FROM THE TRADITIONAL TO THE CONTROVERSIAL. *REVISTA NOVEDADES EN POBLACIÓN*, (Vol. 13 Nº 26). ISSN 1817-4078. <https://url2.cl/4ABI7>
- Bisquerra, R. (junio 23, 2020). 10 CLAVES DE LA EDUCACIÓN EMOCIONAL. VOCA <https://url2.cl/7Se7z>
- Bravo, P. y Santos, K. (2017) PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE UNA GUÍA DIDÁCTICA EN LA DISCIPLINA BIOQUÍMICA. ScienceDirect. Educación Médica. Volumen 18, Issue 1, January–March 2017, Pág. 49-55 <https://doi.org/10.1016/j.edumed.2016.06.011/> <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1575181316300845/> (pág. 49).
- Cáceres M., García Cruz, R. (2010) FUENTES DE RIGOR EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. Library. <https://url2.cl/H4mE2>
- Calvo, L. (2015) DESARROLLO DE GUÍAS DIDÁCTICAS CON HERRAMIENTAS COLABORATIVAS PARA CURSOS DE BIBLIOTECOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. Publicado 01 de enero, 2015 / Artículo científico 3. (pág. 2). DOI: <http://dx.doi.org/10.15517/eci.v5i1.17615revista.ebci@ucr.ac.cr/> Revista electrónica semestral ISSN-1659-4142. Sección Especial del 25 Aniversario de la EBCI. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/eciencias/article/view/17615/17135/>
- Colmenares, A., y Piñero, M. (2008). LA INVESTIGACIÓN ACCIÓN. UNA HERRAMIENTA METODOLÓGICA HEURÍSTICA PARA LA COMPRESIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE REALIDADES Y PRÁCTICAS SOCIOEDUCATIVAS. *Laurus Revista de Educación*. 14(27), 96-114. <https://url2.cl/JcYap>
- Conejeros, M., Rojas, J. y Segure, T. (2010) CONFIANZA: UN VALOR NECESARIO Y AUSENTE EN LA EDUCACIÓN CHILENA. <https://url2.cl/fgQAX>

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. Registro Oficial  
Nº 449 (20 octubre, 2008). (Última modificación, 13 julio, 2011)  
<https://url2.cl/3KHZ9>

Covey, S. (1989). THE SEVEN HABITS OF HIGHLY EFFECTIVE PEOPLE.  
Editorial Paidós Plural. Buenos Aires, Argentina. <https://url2.cl/LEPzm>

Covey, S., Link, G. y Merrill, R. (2013). SMART TRUST. Barcelona, España:  
Editorial Paidós. ISBN: 978-84-493-2920-3.

Covey, S., Merrill, A., Merrill, R. (2006). First Things First. Edición Primera. Editorial  
Paidós. Barcelona-España. ISBN: 84-493-0851-8.

Covey, S., Link, G. (2013) SMART TRUST. Paidós. Barcelona-España. ISBN:  
978-84-493-2920-3.

Cury, A. (2003) PAIS BRILHANTES, PROFESSORES FASCINANTES. Rio de  
Janeiro. ISBN 85-7542-085-2. 1. <https://url2.cl/DVNsF>

Cury, A. (2009). FILHOS BRILHANTES, ALUNOS FASCINANTES. Editorial  
Planeta. Bogotá, Colombia. ISBN 13978-84-08-07975-0.

EcuRed. (2020) LAS CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN. <https://url2.cl/TgTG8>

Edacom (febrero 04, 2020). ¿QUÉ SON LAS HABILIDADES BLANDAS? Edacom  
Tecnología Educativa. <https://url2.cl/pLt8e>

Equi.org. (2015). WAYNE PAYNE'S 1985 PHD PAPER ON EMOTIONS AND  
EMOTIONAL INTELLIGENCE. <https://eqi.org/payne.htm>

Esquivel, L. (2011). INTIMAS SUCULENCIAS. TRATADO FILOSÓFICO DE  
COCINA. Editor Geminis. Medellín Colombia. (pág. 15)



- Fraiman, J. (2014). SOME CONSIDERATIONS ON THE CONCEPT OF LABOR IN KARL MARX AND CRITICAL ANALYSIS THAT MAKES JÜRGEN HABERMAS. Núcleo básico de revistas científicas argentinas. N° 25, invierno 2015, Santiago del Estero, Argentina ISSN 1514-6871 (pág. 236) <https://www.unse.edu.ar/trabajosociedad/25%20FRAIMAN%20Trabajo%20en%20Karl%20Marx.pdf>
- García, I., Cruz, G. (2014). LAS GUÍAS DIDÁCTICAS: RECURSOS NECESARIOS PARA EL APRENDIZAJE AUTÓNOMO. EDUMECENTRO vol. 6 N° 3 Santa Clara (sep. - dic. 2014). ISSN 2077-2874 <https://url2.cl/HNswB>
- Gillett, J. (enero 15, 2020). LOS CINCO CAMBIOS PRINCIPALES EN EL NUEVO CURSO DE TEORÍA DEL CONOCIMIENTO. *Blog de la comunidad del IB*. <https://url2.cl/WrrBj>
- Goleman, D. (1996). INTELIGENCIA EMOCIONAL. Editorial Kairós. ISBN84-7245-371-5 <https://url2.cl/p1A1f>
- González, M. (2020). ASPECTOS ÉTICOS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. OEI. FACULTAD DE ODONTOLOGÍA. Universidad de San Carlos de Guatemala <https://url2.cl/vL4ss>
- Grau, A. (octubre, 2016). TALENTO HUMANO. QUÉ ES Y CÓMO PUEDES GESTIONARLO PARA OBTENER INGRESOS CON ÉL. Libertad Financiera. <https://url2.cl/GI54W/>
- Guba, E. (1981). CRITERIOS DE CREDIBILIDAD EN LA INVESTIGACIÓN NATURALISTA. Madrid: Akal, (148-165) <https://url2.cl/UBzVD>
- GUIA DE TDC. (2015) IB. Colegio San José la Salle. Latacunga. <https://url2.cl/16FTp>

IDEAS EN CINCO MINUTOS. (2018)\_23 nuevas maneras de reutilizar cosas viejas, (23:21). <https://www.youtube.com/watch?v=LHd8g7DMQ24>

Ipsos. (2020) LA CONFIANZA GLOBAL DEL CONSUMIDOR EN SU NIVEL MÁS BAJO EN AÑOS. <https://url2.cl/7aU4E>

JW.org, (1990). TODA ESCRITURA ES INSPIRADA DE DIOS Y PROVECHOSA. New York, USA: Watch Tower Bible and Tract Society of Pennsylvania.

Larrea, C., Storini, C., López, F. (2018). EL BUEN VIVIR DESDE LOS OPRIMIDOS 1. PREMISAS PARA EL BUEN VIVIR DESDE LA COSMOVISIÓN INDÍGENA. BUEN VIVIR COMO ALTERNATIVA AL DESARROLLO: UNA CONSTRUCCIÓN INTERDISCIPLINARIA Y PARTICIPATIVA (pág. 80). Quito: Ecuador. UASB. <https://url2.cl/Ywty3>

López-Ramírez C., Arámbula-Almanza J, Camarena-Pulido E. (2014). OXITOCINA, LA HORMONA QUE TODOS UTILIZAN Y QUE POCOS CONOCEN. *Ginecología y Obstetricia de México*. (volumen, 82, núm. 07, julio, 2014) <https://url2.cl/z4QYv>

Lozada, J. (2014). INVESTIGACIÓN APLICADA. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, ISSN-e 1390-9592, Vol. 3, Nº. 1 (págs. 34-39) <https://url2.cl/insrm>

López, V. (2005) 7 BENEFICIOS DE COCINAR EN FAMILIA QUE TE SORPRENDERÁN. Streaming de video vix.com.es <https://www.vix.com/es/imj/gourmet/8009/7-beneficios-de-cocinar-en-familia-que-te-sorprenderan>

López, V. (2005) 27 IDEAS PARA HACER COMIDA DIVERTIDA PARA LOS NIÑOS. streaming de video. vix.com.es. [https://www.vix.com/es/imj/gourmet/7851/27-ideas-para-hacer-comida-divertida-para-los-ninos?utm\\_source=internal\\_link](https://www.vix.com/es/imj/gourmet/7851/27-ideas-para-hacer-comida-divertida-para-los-ninos?utm_source=internal_link)

Lyric Find (2020), LETRA DE WIND OF CHANGE. <https://url2.cl/SpFWT>

Makri, A. (junio, 2017). PROMOVER LA CONFIANZA EN LA CIENCIA. Investigación y Ciencia. <https://url2.cl/nlamx>

Mancoksky, V. (2009) ¿QUÉ SE ESPERA DE UNA TESIS DE DOCTORADO? BREVE INTRODUCCIÓN SOBRE ALGUNAS CUESTIONES Y EXPECTATIVAS EN TORNO A LA FORMACIÓN DOCTORAL. RAES / Año 1 / Número 1 / noviembre 2009 <https://url2.cl/zFpKz>

Manzanilla, V. (2013). LOS 7 HÁBITOS DE LAS PERSONAS ALTAMENTE EFECTIVAS DEL DR. STEPHEN COVEY – Resumen. Blog Liderazgohoy. <https://url2.cl/YIjRI>

Martínez, J. (Julio 1, 2016) TRABAJO Y APRENDIZAJE COLABORATIVO REFLEXIONES Y RECURSOS EN FORMACIÓN Y APRENDIZAJE. APRENDIZAJE MIMÉTICO <https://jesusmartinezmarin.org/2016/07/01/aprendizaje-mimetico/#:~:text=Es%20aprendizaje%20a%20trav%C3%A9s%20de,de%20observaci%C3%B3n%20imitaci%C3%B3n%20y%20ensayo.>

Martínez, R. (10 abril, 2019). AGENDA INTERNACIONAL PARA PROMOVER LOS ALCANCES DEL PLAN DE PROSPERIDAD. MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS. <https://url2.cl/cstcD>

Merlo, M. (2018). LIBRO ELECTRÓNICO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA, PARA LOS ESTUDIANTES DE LA MAESTRÍA EN ACTIVIDAD FÍSICA, DEL INSTITUTO DE POSTGRADO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE. <https://url2.cl/ShI7P>

Ministerio de Educación, (2012). MARCO LEGAL EDUCATIVO. Impreso en Ecuador. ISBN: 978-9942-07-301-3 <https://url2.cl/gSB5T>

Nueva Versión Internacional - español (NVI). <https://url2.cl/UzLwu>

OCDE, OIE-UNESCO, UNICEF LACRO (2016). LA NATURALEZA DEL APRENDIZAJE: USANDO LA INVESTIGACIÓN PARA INSPIRAR LA PRÁCTICA. SERIE APRENDIZAJES Y OPORTUNIDADES. ISBN: 978-92-806-4837-9. <https://url2.cl/GRsLu>

Okengo, L., Lansford, J., Al-Hassan, S. (2018). ESTÁNDARES PARA LOS PROGRAMAS DE PRÁCTICAS DE CRIANZA Y EL DESARROLLO DE LA PRIMERA INFANCIA. EN PAÍSES DE RENTA MEDIA Y BAJA. Unicef. <https://url2.cl/ukcUS>

Pastor, D. (2020). BBVA Aprendamos juntos. (PRODUCTOR) ¿QUÉ NOS APORTA ESTAR JUNTOS? (50:05). <https://aprendemosjuntos.elpais.com/especial/que-nos-aporta-estar-juntos-david-pastor-vico/>

Pérez, G. (2007) DESAFÍOS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) Chile, noviembre, 2007 <https://url2.cl/xEWYM>

Ministerio de Educación (2020). PLAN EDUCATIVO: APRENDAMOS JUNTOS EN CASA. Quito, Ecuador <https://url2.cl/CK52q>

Plata, J. (2009). CONFIANZA: EL RETO PARA LAS CIENCIAS SOCIALES. *Revista de Derecho* (núm. 31, julio, 2009, págs. 259-279). ISSN: 0121-8697. <https://url2.cl/FfHY7>

Ramos, W. (2020). BBVA Aprendamos juntos. (Productor). TU VIDA ES TU FIESTA, NO LA DE TUS INVITADOS. (01:03:45) <https://aprendemosjuntos.elpais.com/especial/tu-vida-es-tu-fiesta-no-la-de-tus-invitados-wendy-ramos/>

- Regader, B. (mayo 12, 2014). LA TEORÍA DE LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES DE GARDNER. PSICOLOGÍA Y MENTE. <https://url2.cl/yISAe>
- Rus, E. (julio 4, 2020) RECURSOS FINANCIEROS, Economipedia. Haciendo fácil la economía. <https://url2.cl/QDJvb>
- Sánchez, J. (julio 3, 2020) BIEN DURADERO, Economipedia. Haciendo fácil la economía. <https://url2.cl/enhPD>
- Scorpion. (1990). WIND OF CHANGE. CRAZY WORLD. Vinyl 7ª Limit Edition. Mercury Records.
- Sievers, B. (2007). CONFIANDO EN LA CONFIANZA CONTRA TODA RAZÓN. AD-MINISTER, (núm. 11, Julio-diciembre) <https://url2.cl/lpdrH>
- Significados. COM (Julio 4, 2020). SIGNIFICADO DE INSUMOS. <https://url2.cl/MP6c8>
- Soler, L. (2020). BBVA Aprendamos juntos. (Productor). COMER EN FAMILIA REDUCE EL RIESGO DE OBESIDAD INFANTIL. (40:27) <https://aprendemosjuntos.elpais.com/especial/comer-en-familia-reduce-el-riesgo-de-obesidad-infantil-lujan-soler/>
- Spencer, P. (julio de 2009). SECRETOS DE LA FAMILIA OBAMA PARA CRIAR HIJOS FELICES. *Selecciones Reader's Digest*, págs. 38 – 45.
- Torres, R. (2018). Art Attack. PERSONALIZA TUS CUADERNOS EN 3D. (21:50) <https://www.youtube.com/watch?v=w9R-CAStWKI>
- Trujillo, C., Naranjo, M., Lomas, K. y Merlo M. (2019). INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. EPISTEMOLOGÍA, MÉTODOS CUALITATIVOS,

EJEMPLOS PRÁCTICOS, ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD. ISBN DIGITAL: 978-9942-35-555-3. <https://url2.cl/2xlw4>

UCV. (2018). RESOLUCIÓN N°. 0200-2018/UCV. <https://url2.cl/Hek65>

Valdebenito, L., Larraín, S. (2016). LA VIOLENCIA LE HACE MAL A LA FAMILIA. UNICEF. ISBN: 978-92-806-4493-7. <https://url2.cl/2hMGh>

Valerdi, M. (2005). El tiempo libre en condiciones de flexibilidad del trabajo: caso Tetla, Tlaxcala. <https://url2.cl/TE4W6>

Ventura-León, L (junio 27, 2017). Population or sample? A necessary difference. Revista cubana de salud pública. Universidad Privada del Norte, Perú. <https://url2.cl/Zikji>

Viera, R. (2018) ¿FAMILIAS DISFUNCIONALES? La Hora. Lo que necesitas saber. <https://url2.cl/3fw39>

Zenit.org. (2020). LA FE ES UNA FORMA DE CONOCIMIENTO. *Zenit. El mundo visto desde Roma*. <https://url2.cl/arMdu>

Zubiria, M. (2009). INTRODUCCIÓN A PEDAGOGÍA AFECTIVA. UNA TEORÍA DE PEDAGOGÍA CONCEPTUAL. Ponencia. <https://url2.cl/qJ1nL>

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de Categorización Apriorística

ÁMBITO TEMÁTICO	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS		CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
		GENERAL	ESPECÍFICOS		
Guía didáctica socializadora virtual para difundir la confianza inteligente en la educación emocional familiar	¿Con qué difundir la confianza inteligente en de la educación emocional familiar?	Optar por un instrumento pedagógico virtual, por medio de un proceso cualitativo de investigación, para difundir la confianza inteligente en la educación emocional familiar	Describir el comprendido de una guía didáctica socializadora virtual, a través de conceptualizaciones, características y funciones, para obtener un bosquejo básico	Instrumento idóneo	Definiciones Características Funciones
			Mostrar las bases teóricas de la educación emocional familiar, mediante una descripción de la situación concreta y la situación ideal con sus características, estrategias y habilidades, como plataforma teórico-investigativa de la confianza inteligente	Estructuración de Contenidos	Fundamentación Esquema básico
			Demarcar el estado actual de la confianza inteligente, a través de axiomas del nuevo ciclo de vida, para vincularla en la educación emocional familiar	Prosperidad	Educación Emocional Familiar Características esenciales
			Esbozar una guía didáctica virtual socializadora sobre la confianza inteligente en la educación emocional familiar, mediante consideraciones metodologías ágiles, para su validación académica.	Energía	Estrategias para criar hijos felices. Habilidades blandas de padres e hijos brillantes.
			Validar la guía didáctica socializadora virtual, por medio de la opinión de expertos, para su posterior difusión virtual	Alegría	Nuevo ciclo de vida. Conceptualizaciones.

**Fuente:** *Elaboración propia 2020*

## Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

### INTRODUCCIÓN

Reciba un cordial saludo, soy Douglas estudiante de la UCV, necesito su valiosa colaboración para diseñar una guía didáctica sobre confianza inteligente dentro de la educación emocional familiar y solicito comedidamente responder a esta encuesta marcando con una X la respuesta de su elección.

### CUESTIONARIO

Qué tan de acuerdo esta con las siguientes **Sentencias** si:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	parcialmente de acuerdo	medianamente de acuerdo	de acuerdo	totalmente de acuerdo

Guía didáctica: características y funciones	1	2	3	4	5
1) Su contenido debe ser interesante para el diario vivir					
2) Los contenidos científicos deben relacionarse con la fe y saberes ancestrales					
3) Los lenguajes escritos y gráficos no deben ser obscenos					
4) Su presentación debe ser divertida y colorida					
5) Su tamaño debe ser práctico para llevarla a cualquier lado					
6) Sus contenidos deben comprensibles					
7) La innovación es la marca que transforma lo personal y lo global					
8) La cantidad de páginas debe ser moderada (40-60)					
9) Las temáticas deben mejorar las actitudes negativas					
10) Las temáticas deben permitir autoevaluarse					
11) Sus principios básicos son solidaridad, corresponsabilidad, respeto mutuo					
12) Las actividades deben aplicar las inteligencias múltiples					
13) Debe contener actividades lúdico-familiares					
14) La tabla de contenidos (índice) debe relacionar temáticas con lo cotidiano					
15) Su estructura debe ser organizada					



Confianza inteligente en la educación emocional familiar	1	2	3	4	5
16) La violencia intrafamiliar eleva el nivel de incertidumbre					
17) La familia es agente preventivo de la salud psicosocial de los adolescentes					
18) La prosperidad emocional debe ser la competencia ideal de las familias					
19) La educación emocional acompaña a la familia durante toda la vida					
20) El liderazgo familiar va desde la emoción con razón					
21) A mayor energía las personas son más divertidas					
22) Los hijos aprendan a pensar en el bienestar propio y de los demás					
23) Todo padre debe sostener emocional y espiritualmente a sus hijos					
24) Los padres agotados generan familias con baja confianza					
25) Confianza familiar es centro formador de toma de decisiones inteligentes					
26) La fe es fuerza emocional, que viene por el oír y se sustenta en la práctica					
27) Toda familia debe procurar que en su vecindad prime la honestidad					
28) La convivencia armónica es el resultado de acuerdos emocionales					
29) La desconfianza aumenta la generación de conflictos intrafamiliares					
30) La pena, el dolor, la tensión, el miedo debilitan la confianza familiar					

HEMOS TERMINADO, UN MILLÓN DE GRACIAS Y BENDICIONES.

### Anexo 3. Validación de Expertos

#### VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres:	ALVAREZ JIMENEZ DOUGLAS ALESCIS	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
GUÍA DIDÁCTICA SOCIALIZADORA PARA DIFUNDIR LA CONFIANZA INTELIGENTE DENTRO DE LA EDUCACIÓN EMOCIONAL FAMILIAR EN EL CIRCUITO 09D05C01_04, ECUADOR. 2020		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Cuestionario de: Guía Didáctica Socializadora	
Objetivo:	Evidenciar la necesidad de contar con una guía que sirva de soporte para mejorar la educación al interior del grupo familiar	
Dirigido a:	Familias de estudiantes de los segundos cursos de bachillerato del circuito 09D05C01_04	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	BARDALES ROMAN EDILBERTO	
Documento de Identidad:	16496852	
Grado Académico:	DOCTOR	
Especialidad:	EDUCACION	
Experiencia Profesional (años):	20 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia:		

Fecha: Piura, 20 de setiembre de 2020



Juez Experto

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	GUÍA DIDÁCTICA SOCIALIZADORA PARA DIFUNDIR LA CONFIANZA INTELIGENTE DENTRO DE LA EDUCACIÓN EMOCIONAL FAMILIAR EN EL CIRCUITO 09D05C01_04, ECUADOR. 2020
AUTOR:	ALVAREZ JIMENEZ DOUGLAS ALESCIS

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN					
				Totalmente en Desacuerdo	Desacuerdo	No Opina	Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEM		ITEM Y OPCIÓN RESPUESTA							
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO						
<p>Guía Didáctica Socializadora: Es el material educativo que deja de ser auxiliar, para convertirse en herramienta valiosa de motivación y apoyo; pieza clave para el desarrollo del proceso de enseñanza, porque promueve el aprendizaje autónomo al aproximar el material de estudio al estudiante, a través de diversos recursos didácticos, explicaciones, ejemplos, comentarios, esquemas y otras acciones que pueden ser compartidas en familia. (Aguilar, 2004).</p>	Material didáctico	Conceptualizaciones	Su contenido debe ser interesante para el diario vivir																			
		Conceptualizaciones	Los contenidos científicos deben relacionarse con la fe y saberes ancestrales							X				X								
		Conceptualizaciones	El lenguaje escrito y grafico no debe ser obsceno											X								
		Características	Su presentación debe ser divertida y colorida											X								
		Características	Su tamaño debe ser práctico para llevarla a cualquier lado											X								
		Características	Sus contenidos deben comprensibles	XX							X				X							
		Características	La innovación es la marca que transforma lo personal y lo global												X							
		Características	La cantidad de páginas debe ser moderada (40-60)												X							
		Funciones	Las temáticas deben cambiar actitudes negativas												X							
		Funciones	Las temáticas deben permitir autoevaluarse												X							
	Funciones	Sus principios básicos son solidaridad, corresponsabilidad, respeto mutuo												X								
	Estructuración de Contenidos	Fundamentación	Las actividades deben aplicar inteligencias múltiples											X								
		Esquema básico	Debe contener actividades lúdico-familiares												X							
		Esquema básico	La tabla de contenidos (índice) debe relacionar temáticas con lo cotidiano												X							
Esquema básico		Su estructura debe ser organizada												X								

### FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario para medir el Guía Didáctica Socializadora

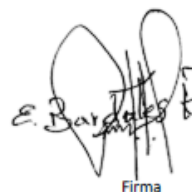
Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Bueno 41 - 60				Muy Bueno 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado															74						
2. Objetividad	Expresa conductas observables														70							
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico															72						
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																80					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios															75						
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																80					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																76					
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																80					
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																80					

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados

PROMEDIO: 76.3

Piura, 20 de setiembre de 2020

Dr. : BARDALES ROMAN EDILBERTO  
 DNI: 16496852  
 Teléfono: 947645661  
 E-mail: edibardal@yahoo.es

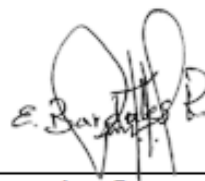


Firma

### VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres:	ALVAREZ JIMENEZ DOUGLAS ALESCIS	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
GUÍA DIDÁCTICA SOCIALIZADORA PARA DIFUNDIR LA CONFIANZA INTELIGENTE DENTRO DE LA EDUCACIÓN EMOCIONAL FAMILIAR EN EL CIRCUITO 09D05C01_04, ECUADOR. 2020		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Cuestionario de: La Confianza Inteligente	
Objetivo:	Evaluar como la Confianza Inteligente se viene desarrollando al interior de las familias	
Dirigido a:	Familias de estudiantes de los segundos cursos de bachillerato del circuito 09D05C01_04	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	BARDALES ROMAN EDILBERTO	
Documento de Identidad:	16496852	
Grado Académico:	DOCTOR	
Especialidad:	EDUCACION	
Experiencia Profesional (años):	20 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia:		

Fecha: Piura, 20 de setiembre de 2020

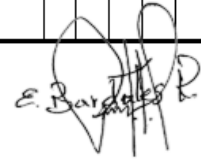


\_\_\_\_\_  
Juez Experto

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	GUÍA DIDÁCTICA SOCIALIZADORA PARA DIFUNDIR LA CONFIANZA INTELIGENTE DENTRO DE LA EDUCACIÓN EMOCIONAL FAMILIAR EN EL CIRCUITO 09D05C01_04, ECUADOR. 2020
AUTOR:	ALVAREZ JIMENEZ DOUGLAS ALESCIS

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Totalmente Desacuerdo	Desacuerdo	No Opina	Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ÍTEM		ÍTEM Y OPCIÓN RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<p>La Confianza Inteligente: Es la capacidad de confiar con sabiduría en un mundo que parece pedirnos que no confiemos en nadie, y nos conduce a un círculo virtuoso ascendente (Covey, 2013)</p>	Prosperidad	Para iniciar ubicado	La violencia intrafamiliar eleva el nivel de incertidumbre							X		X	X				
		Educación Emocional Familiar	La familia es agente preventivo de la salud psicosocial de los adolescentes							X		X	X				
		Características esenciales	La prosperidad emocional es la competencia ideal de las familias							X		X	X				
		Características esenciales	La educación emocional acompaña a la familia durante toda la vida									X	X				
	Energía	Estrategias para criar hijos felices	El liderazgo familiar va desde la emoción con razón									X	X				
		Estrategias para criar hijos felices	A mayor energía las personas son más divertidas.							X		X	X				
		Estrategias para criar hijos felices	Los hijos aprendan a pensar en el bienestar propio y de los demás									X	X				
		Habilidades blandas de padres e hijos brillantes	Sostienen los padres emocional y espiritualmente a sus hijos							X		X	X				
		Habilidades blandas de padres e hijos brillantes	Los padres agotados generan familias con baja confianza									X	X				
		Nuevo ciclo de vida	Confianza familiar está fomentando la toma de decisiones inteligentes							X		X	X				
	Alegria	Viento de cambio	La fe es fuerza emocional, que viene por el oír y se fortalece en la práctica							X		X	X				
		Viento de cambio	Las familias están procurando que en su vecindad prime la honestidad									X	X				
		Confianza inteligente	La convivencia armónica actual es el resultado de acuerdos emocionales							X		X	X				
		Conceptualización	La desconfianza aumenta la generación de conflictos intrafamiliares							X		X	X				
		Dimensiones	La pena, el dolor, la tensión, el miedo debilitan la confianza familiar							X		X	X				



**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO**

Nombre del instrumento: Cuestionario para medir La Confianza Inteligente

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Bueno 41 - 60				Muy Bueno 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
<b>ASPECTOS DE VALIDACION</b>		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																78					
2. Objetividad	Expresa conductas observables																80					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																80					
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																	82				
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																	82				
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																	82				
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																80					
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																	82				
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																	82				

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados

**PROMEDIO: 80.9**

Piura, 20 de setiembre de 2020

Dr. : BARDALES ROMAN EDILBERTO  
 DNI: 16496852  
 Teléfono: 947645661  
 E-mail: edibardal@yahoo.es



Firma

## VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres:	ALVAREZ JIMENEZ DOUGLAS ALESCIS	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
GUÍA DIDÁCTICA SOCIALIZADORA PARA DIFUNDIR LA CONFIANZA INTELIGENTE DENTRO DE LA EDUCACIÓN EMOCIONAL FAMILIAR EN EL CIRCUITO 09D05C01_04, ECUADOR. 2020		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Cuestionario de: Guía Didáctica Socializadora	
Objetivo:	Evidenciar la necesidad de contar con una guía que sirva de soporte para mejorar la educación al interior del grupo familiar	
Dirigido a:	Familias de estudiantes de los segundos cursos de bachillerato del circuito 09D05C01_04	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	CABRERA CABRERA XIOMARA	
Documento de Identidad:	CE 001321330	
Grado Académico:	DOCTOR	
Especialidad:	CIENCIAS PEDAGÓGICAS	
Experiencia Profesional (años):	25 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia:		

Fecha: Piura, 20 de setiembre de 2020



\_\_\_\_\_  
Juez Experto



**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS**

<b>TÍTULO:</b>	<b>GUÍA DIDÁCTICA SOCIALIZADORA PARA DIFUNDIR LA CONFIANZA INTELIGENTE DENTRO DE LA EDUCACIÓN EMOCIONAL FAMILIAR EN EL CIRCUITO 09D05C01_04, ECUADOR. 2020</b>
<b>AUTOR:</b>	<b>ALVAREZ JIMENEZ DOUGLAS ALESCIS</b>

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
				Totalmente en Desacuerdo	Desacuerdo	No Opina	Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ÍTEM		ÍTEM Y OPCIÓN RESPUESTA				
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
<p>Guía Didáctica Socializadora: Es el material educativo que deja de ser auxiliar, para convertirse en herramienta valiosa de motivación y apoyo; pieza clave para el desarrollo del proceso de enseñanza, porque promueve el aprendizaje autónomo al aproximar el material de estudio al estudiante, a través de diversos recursos didácticos, explicaciones, ejemplos, comentarios, esquemas y otras acciones que pueden ser compartidas en familia. (Aguilar, 2004).</p>	Material didáctico	Conceptualizaciones	Su contenido debe ser interesante para el diario vivir											X		X			
		Conceptualizaciones	Los contenidos científicos deben relacionarse con la fe y saberes ancestrales								X				X		X		
		Conceptualizaciones	El lenguaje escrito y gráfico no debe ser obsceno												X		X		
		Características	Su presentación debe ser divertida y colorida												X		X		
		Características	Su tamaño debe ser práctico para llevarla a cualquier lado												X		X		
		Características	Sus contenidos deben comprensibles							X		X			X		X		
		Características	La innovación es la marca que transforma lo personal y lo global												X		X		
		Características	La cantidad de páginas debe ser moderada (40-60)												X		X		
		Funciones	Las temáticas deben cambiar actitudes negativas												X		X		
		Funciones	Las temáticas deben permitir autoevaluarse												X		X		
	Funciones	Sus principios básicos son solidaridad, corresponsabilidad, respeto mutuo												X		X			
	Estructuración de Contenidos	Fundamentación	Las actividades deben aplicar inteligencias múltiples										X		X		X		
		Esquema básico	Debe contener actividades lúdico-familiares											X		X			
		Esquema básico	La tabla de contenidos (índice) debe relacionar temáticas con lo cotidiano											X		X			
Esquema básico		Su estructura debe ser organizada							X				X		X				

*Rubén*

### FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario para medir el Guía Didáctica Socializadora

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Bueno 41 - 60				Muy Bueno 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
<b>ASPECTOS DE VALIDACION</b>																						
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado															74						
2. Objetividad	Expresa conductas observables														70							
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico															72						
4. Organización	Organización lógica entre sus items																80					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios															75						
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																80					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																76					
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																80					
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																80					

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados

**PROMEDIO: 76.3**

Piura, 20 de setiembre de 2020

Dr. : CABRERA CABRERA XIOMARA  
 DNI: CE 001321330  
 Teléfono: 961912220  
 E-mail: xiomaracabrercabrera@gmail.com



Firma

### VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres:	ALVAREZ JIMENEZ DOUGLAS ALESCIS	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
GUÍA DIDÁCTICA SOCIALIZADORA PARA DIFUNDIR LA CONFIANZA INTELIGENTE DENTRO DE LA EDUCACIÓN EMOCIONAL FAMILIAR EN EL CIRCUITO 09D05C01_04, ECUADOR. 2020		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Cuestionario de: La Confianza Inteligente	
Objetivo:	Evaluar como la Confianza Inteligente se viene desarrollando al interior de las familias	
Dirigido a:	Familias de estudiantes de los segundos cursos de bachillerato del circuito 09D05C01_04	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	CABRERA CABRERA XIOMARA	
Documento de Identidad:	CE 001321330	
Grado Académico:	DOCTOR	
Especialidad:	CIENCIAS PEDAGÓGICAS	
Experiencia Profesional (años):	25 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia:		

Fecha: Piura, 20 de setiembre de 2020



\_\_\_\_\_  
Juez Experto

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	GUÍA DIDÁCTICA SOCIALIZADORA PARA DIFUNDIR LA CONFIANZA INTELIGENTE DENTRO DE LA EDUCACIÓN EMOCIONAL FAMILIAR EN EL CIRCUITO 09D05C01_04, ECUADOR. 2020
AUTOR:	ALVAREZ JIMENEZ DOUGLAS ALESCIS

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN	
				Totalmente Desacuerdo	Desacuerdo	No Opina	Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ÍTEM		ÍTEM Y OPCIÓN RESPUESTA			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
<p>La Confianza Inteligente: Es la capacidad de confiar con sabiduría en un mundo que parece pedirnos que no confíemos en nadie, y nos conduce a un círculo virtuoso ascendente (Covey, 2013)</p>	Prosperidad	Para iniciar ubicado	La violencia intrafamiliar eleva el nivel de incertidumbre							X		X		X				
		Educación Emocional Familiar	La familia es agente preventivo de la salud psicosocial de los adolescentes							X		X		X				
		Características esenciales	La prosperidad emocional es la competencia ideal de las familias							X			X		X			
		Características esenciales	La educación emocional acompaña a la familia durante toda la vida									X		X		X		
	Energía	Estrategias para criar hijos felices	El liderazgo familiar va desde la emoción con razón										X		X			
		Estrategias para criar hijos felices	A mayor energía las personas son más divertidas.								X		X		X			
		Estrategias para criar hijos felices	Los hijos aprendan a pensar en el bienestar propio y de los demás										X		X			
		Habilidades blandas de padres e hijos brillantes	Sostienen los padres emocional y espiritualmente a sus hijos								X		X		X			
		Habilidades blandas de padres e hijos brillantes	Los padres agotados generan familias con baja confianza										X		X			
		Nuevo ciclo de vida	Confianza familiar está fomentando la toma de decisiones inteligentes									X		X		X		
	Alegria	Viento de cambio	La fe es fuerza emocional, que viene por el oír y se fortalece en la práctica									X		X		X		
		Viento de cambio	Las familias están procurando que en su vecindad prime la honestidad										X		X		X	
		Confianza inteligente	La convivencia armónica actual es el resultado de acuerdos emocionales									X		X		X		
		Conceptualización	La desconfianza aumenta la generación de conflictos intrafamiliares									X		X		X		
		Dimensiones	La pena, el dolor, la tensión, el miedo debilitan la confianza familiar									X		X		X		

### FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario para medir La Confianza Inteligente

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Bueno 41 - 60					Muy Bueno 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96						
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado															76											
2. Objetividad	Expresa conductas observables															73											
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																	82									
4. Organización	Organización lógica entre sus items																78										
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																80										
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																	84									
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																76										
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																80										
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																	82									

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados

PROMEDIO: 79

Piura, 20 de setiembre de 2020

Dr. : CABRERA CABRERA XIOMARA  
DNI: CE 001321330  
Teléfono: 961912220  
E-mail: xiomaracabreracabrera@gmail.com



Firma

## VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres:	ALVAREZ JIMENEZ DOUGLAS ALESCIS	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
GUÍA DIDÁCTICA SOCIALIZADORA PARA DIFUNDIR LA CONFIANZA INTELIGENTE DENTRO DE LA EDUCACIÓN EMOCIONAL FAMILIAR EN EL CIRCUITO 09D05C01_04, ECUADOR. 2020		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Cuestionario de: Guía Didáctica Socializadora	
Objetivo:	Evidenciar la necesidad de contar con una guía que sirva de soporte para mejorar la educación al interior del grupo familiar	
Dirigido a:	Familias de estudiantes de los segundos cursos de bachillerato del circuito 09D05C01_04	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	CARRIÓN BARCO GILBERTO	
Documento de Identidad:	16720146	
Grado Académico:	DOCTOR	
Especialidad:	CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN Y SISTEMAS	
Experiencia Profesional (años):	15 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia:		

Fecha: Piura, 20 de setiembre de 2020

Juez Experto



**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO**
**Nombre del instrumento: Cuestionario para medir el Guía Didáctica Socializadora**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Bueno 41 - 60				Muy Bueno 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado															74						
2. Objetividad	Expresa conductas observables														70							
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico															72						
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																80					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios															75						
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																80					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																76					
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																80					
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																80					

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados

**PROMEDIO: 76.3**

Piura, 20 de setiembre de 2020

Dr. : CARRIÓN BARCO GILBERTO  
 DNI: 16720146  
 Teléfono: 977859287  
 E-mail: g.carrion.barco@gmail.com



Firma



## VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres:	ALVAREZ JIMENEZ DOUGLAS ALESCIS	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
GUÍA DIDÁCTICA SOCIALIZADORA PARA DIFUNDIR LA CONFIANZA INTELIGENTE DENTRO DE LA EDUCACIÓN EMOCIONAL FAMILIAR EN EL CIRCUITO 09D05C01_04, ECUADOR, 2020		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Cuestionario de: La Confianza Inteligente	
Objetivo:	Evaluar como la Confianza Inteligente se viene desarrollando al interior de las familias	
Dirigido a:	Familias de estudiantes de los segundos cursos de bachillerato del circuito 09D05C01_04	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	CARRIÓN BARCO GILBERTO	
Documento de Identidad:	16720146	
Grado Académico:	DOCTOR	
Especialidad:	CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN Y SISTEMAS	
Experiencia Profesional (años):	15 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia:		

Fecha: Piura, 20 de setiembre de 2020

\_\_\_\_\_  
Juez Experto

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	GUÍA DIDÁCTICA SOCIALIZADORA PARA DIFUNDIR LA CONFIANZA INTELIGENTE DENTRO DE LA EDUCACIÓN EMOCIONAL FAMILIAR EN EL CIRCUITO 09D05C01_04, ECUADOR. 2020
AUTOR:	ALVAREZ JIMENEZ DOUGLAS ALESCIS

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN			
				Totalmente Desacuerdo	Desacuerdo	No Opina	Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ÍTEM		ÍTEM Y OPCIÓN RESPUESTA					
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				
<p>La Confianza Inteligente: Es la capacidad de confiar con sabiduría en un mundo que parece pedirnos que no confiemos en nadie, y nos conduce a un círculo virtuoso ascendente. (Covey, 2013)</p>	Prosperidad	Para iniciar ubicado	La violencia intrafamiliar eleva el nivel de incertidumbre								X			X						
		Educación Emocional Familiar	La familia es agente preventivo de la salud psicosocial de los adolescentes							X			X			X				
		Características esenciales	La prosperidad emocional es la competencia ideal de las familias								X			X						
		Características esenciales	La educación emocional acompaña a la familia durante toda la vida									X			X					
	Energía	Estrategias para criar hijos felices	El liderazgo familiar va desde la emoción con razón										X			X				
		Estrategias para criar hijos felices	A mayor energía las personas son más divertidas.								X			X			X			
		Estrategias para criar hijos felices	Los hijos aprendan a pensar en el bienestar propio y de los demás								X			X			X			
		Habilidades blandas de padres e hijos brillantes	Sostienen los padres emocional y espiritualmente a sus hijos									X			X					
		Habilidades blandas de padres e hijos brillantes	Los padres agotados generan familias con baja confianza										X			X				
		Nuevo ciclo de vida	Confianza familiar está fomentando la toma de decisiones inteligentes									X			X			X		
	Alegria	Viento de cambio	La fe es fuerza emocional, que viene por el oír y se fortalece en la práctica									X			X			X		
		Viento de cambio	Las familias están procurando que en su vecindad prime la honestidad										X			X				
		Confianza inteligente	La convivencia armónica actual es el resultado de acuerdos emocionales								X			X			X			
		Conceptualización	La desconfianza aumenta la generación de conflictos intrafamiliares									X			X			X		
		Dimensiones	La pena, el dolor, la tensión, el miedo debilitan la confianza familiar									X			X			X		

## FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario para medir La Confianza Inteligente

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Bueno 41 - 60				Muy Bueno 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES																			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96																				
ASPECTOS DE VALIDACION																						5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado															77																									
2. Objetividad	Expresa conductas observables															79																									
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico															76																									
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																84																								
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																85																								
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																84																								
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos															78																									
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																85																								
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																81																								

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados

PROMEDIO: 81

Piura, 20 de setiembre de 2020

Dr. : CARRIÓN BARCO GILBERTO  
DNI: 16720146  
Teléfono: 977859287  
E-mail: g.carrion.barco@gmail.com



Firma

## VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres:	ALVAREZ JIMENEZ DOUGLAS ALESCIS	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
GUÍA DIDÁCTICA SOCIALIZADORA PARA DIFUNDIR LA CONFIANZA INTELIGENTE DENTRO DE LA EDUCACIÓN EMOCIONAL FAMILIAR EN EL CIRCUITO 09D05C01_04, ECUADOR. 2020		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Cuestionario de: Guía Didáctica Socializadora	
Objetivo:	Evidenciar la necesidad de contar con una guía que sirva de soporte para mejorar la educación al interior del grupo familiar	
Dirigido a:	Familias de estudiantes de los segundos cursos de bachillerato del circuito 09D05C01_04	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	JURADO FERNANDEZ CRISTIAN AUGUSTO	
Documento de Identidad:	17614492	
Grado Académico:	DOCTOR	
Especialidad:	GESTION UNIVERSITARIA	
Experiencia Profesional (años):	18 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia:		

Fecha: Piura, 20 de setiembre de 2020




---

Juez Experto

TÍTULO:	GUÍA DIDÁCTICA SOCIALIZADORA PARA DIFUNDIR LA CONFIANZA INTELIGENTE DENTRO DE LA EDUCACIÓN EMOCIONAL FAMILIAR EN EL CIRCUITO 09D05C01_04, ECUADOR. 2020
AUTOR:	ALVAREZ JIMENEZ DOUGLAS ALESCIS

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN					
				Totalmente en Desacuerdo	Desacuerdo	No Opina	Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEM		ITEM Y OPCIÓN RESPUESTA							
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO						
<p>Guía Didáctica Socializadora:</p> <p>Es el material educativo que deja de ser auxiliar, para convertirse en herramienta valiosa de motivación y apoyo; pieza clave para el desarrollo del proceso de enseñanza, porque promueve el aprendizaje autónomo al aproximar el material de estudio al estudiante, a través de diversos recursos didácticos, explicaciones, ejemplos, comentarios, esquemas y otras acciones que pueden ser compartidas en familia. (Aguilar, 2004).</p>	Material didáctico	Conceptualizaciones	Su contenido debe ser interesante para el diario vivir																			
		Conceptualizaciones	Los contenidos científicos deben relacionarse con la fe y saberes ancestrales							X				X		X						
		Conceptualizaciones	El lenguaje escrito y gráfico no debe ser obscuro											X		X						
		Características	Su presentación debe ser divertida y colorida											X		X						
		Características	Su tamaño debe ser práctico para llevarla a cualquier lado											X		X						
		Características	Sus contenidos deben comprensibles							X		X		X		X						
		Características	La innovación es la marca que transforma lo personal y lo global											X		X						
		Características	La cantidad de páginas debe ser moderada (40-60)											X		X						
		Funciones	Las temáticas deben cambiar actitudes negativas											X		X						
	Funciones	Las temáticas deben permitir autoevaluarse										X		X		X						
	Funciones	Sus principios básicos son solidaridad, corresponsabilidad, respeto mutuo											X		X							
	Estructuración de Contenidos	Fundamentación	Las actividades deben aplicar inteligencias múltiples										X		X		X					
		Esquema básico	Debe contener actividades lúdico-familiares												X		X					
Esquema básico		La tabla de contenidos (índice) debe relacionar temáticas con lo cotidiano								X		X		X		X						
Esquema básico		Su estructura debe ser organizada												X		X						

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO**
**Nombre del instrumento: Cuestionario para medir el Guía Didáctica Socializadora**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Bueno 41 - 60				Muy Bueno 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado															74						
2. Objetividad	Expresa conductas observables														70							
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico															72						
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																80					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios															75						
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																80					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																76					
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																80					
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																80					

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados

PROMEDIO: 76.3

Piura, 20 de setiembre de 2020

Dr. : JURADO FERNANDEZ CRISTIAN AUGUSTO

DNI: 17614492

Teléfono: 954978630

E-mail: crisjufer2@gmail.com



Firma

### VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres:	ALVAREZ JIMENEZ DOUGLAS ALESCIS	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
GUÍA DIDÁCTICA SOCIALIZADORA PARA DIFUNDIR LA CONFIANZA INTELIGENTE DENTRO DE LA EDUCACIÓN EMOCIONAL FAMILIAR EN EL CIRCUITO 09D05C01_04, ECUADOR. 2020		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Cuestionario de: La Confianza Inteligente	
Objetivo:	Evaluar como la Confianza Inteligente se viene desarrollando al interior de las familias	
Dirigido a:	Familias de estudiantes de los segundos cursos de bachillerato del circuito 09D05C01_04	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	JURADO FERNANDEZ CRISTIAN AUGUSTO	
Documento de Identidad:	17614492	
Grado Académico:	DOCTOR	
Especialidad:	GESTION UNIVERSITARIA	
Experiencia Profesional (años):	18 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia:		

Fecha: Piura, 20 de setiembre de 2020


---

 Juez Experto

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS**

<b>TÍTULO:</b>	GUÍA DIDÁCTICA SOCIALIZADORA PARA DIFUNDIR LA CONFIANZA INTELIGENTE DENTRO DE LA EDUCACIÓN EMOCIONAL FAMILIAR EN EL CIRCUITO 09D05C01_04, ECUADOR. 2020
<b>AUTOR:</b>	ALVAREZ JIMENEZ DOUGLAS ALESCIS

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACION Relación entre:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Totalmente Desacuerdo	Desacuerdo	No Opina	Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEM		ITEM Y OPCIÓN RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<p>La Confianza Inteligente: Es la capacidad de confiar con sabiduría en un mundo que parece pedirnos que no confiemos en nadie, y nos conduce a un círculo virtuoso ascendente (Covey, 2013)</p>	Prosperidad	Para iniciar ubicado	La violencia intrafamiliar eleva el nivel de incertidumbre							X		X	X	X			
		Educación Emocional Familiar	La familia es agente preventivo de la salud psicosocial de los adolescentes									X	X	X			
		Características esenciales	La prosperidad emocional es la competencia ideal de las familias									X		X	X		
		Características esenciales	La educación emocional acompaña a la familia durante toda la vida										X	X	X		
	Energía	Estrategias para criar hijos felices	El liderazgo familiar va desde la emoción con razón								X		X	X			
		Estrategias para criar hijos felices	A mayor energía las personas son más divertidas.									X	X	X			
		Estrategias para criar hijos felices	Los hijos aprendan a pensar en el bienestar propio y de los demás										X	X			
		Habilidades blandas de padres e hijos brillantes	Sostienen los padres emocional y espiritualmente a sus hijos									X	X	X			
		Habilidades blandas de padres e hijos brillantes	Los padres agotados generan familias con baja confianza										X	X			
		Nuevo ciclo de vida	Confianza familiar está fomentando la toma de decisiones inteligentes									X	X	X			
	Alegria	Viento de cambio	La fe es fuerza emocional, que viene por el oír y se fortalece en la práctica								X	X	X	X			
		Viento de cambio	Las familias están procurando que en su vecindad prime la honestidad										X	X			
		Confianza inteligente	La convivencia armónica actual es el resultado de acuerdos emocionales									X	X	X			
		Conceptualización	La desconfianza aumenta la generación de conflictos intrafamiliares									X	X	X			
		Dimensiones	La pena, el dolor, la tensión, el miedo debilitan la confianza familiar									X	X	X			



**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO**
**Nombre del instrumento: Cuestionario para medir La Confianza Inteligente**

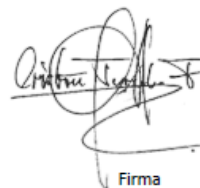
Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Bueno 41 - 60				Muy Bueno 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																80					
2. Objetividad	Expresa conductas observables																76					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																78					
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																	83				
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																	84				
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																	81				
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																76					
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																	85				
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																	83				

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados

PROMEDIO: 80.7

Piura, 20 de setiembre de 2020

Dr.: JURADO FERNANDEZ CRISTIAN AUGUSTO  
 DNI: 17614492  
 Teléfono: 954978630  
 E-mail: crisjufer2@gmail.com



Firma

### VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres:	ALVAREZ JIMENEZ DOUGLAS ALESCIS	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
GUÍA DIDÁCTICA SOCIALIZADORA PARA DIFUNDIR LA CONFIANZA INTELIGENTE DENTRO DE LA EDUCACIÓN EMOCIONAL FAMILIAR EN EL CIRCUITO 09D05C01_04, ECUADOR. 2020		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Cuestionario de: Guía Didáctica Socializadora	
Objetivo:	Evidenciar la necesidad de contar con una guía que sirva de soporte para mejorar la educación al interior del grupo familiar	
Dirigido a:	Familias de estudiantes de los segundos cursos de bachillerato del circuito 09D05C01_04	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	MENDIBURU ROJAS AUGUSTO FRANKLIN	
Documento de Identidad:	18041600	
Grado Académico:	DOCTOR	
Especialidad:	GESTIÓN PÚBLICA	
Experiencia Profesional (años):	20 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia:		

Fecha: Piura, 20 de setiembre de 2020


---

Juez Experto

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS**

TÍTULO:	GUÍA DIDÁCTICA SOCIALIZADORA PARA DIFUNDIR LA CONFIANZA INTELIGENTE DENTRO DE LA EDUCACIÓN EMOCIONAL FAMILIAR EN EL CIRCUITO 09D05C01_04, ECUADOR. 2020
AUTOR:	ALVAREZ JIMENEZ DOUGLAS ALESCIS

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN					
				Totalmente en Desacuerdo	Desacuerdo	No Opina	Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		INDICADOR E ITEM			ITEM Y OPCIÓN RESPUESTA				
									SI	NO	SI	NO		SI	NO	SI	NO	
<p>Guía Didáctica Socializadora: Es el material educativo que deja de ser auxiliar, para convertirse en herramienta valiosa de motivación y apoyo; pieza clave para el desarrollo del proceso de enseñanza, porque promueve el aprendizaje autónomo al aproximar el material de estudio al estudiante, a través de diversos recursos didácticos, explicaciones, ejemplos, comentarios, esquemas y otras acciones que pueden ser compartidas en familia. (Aguilar, 2004).</p>	Material didáctico	Conceptualizaciones	Su contenido debe ser interesante para el diario vivir									X		X				
		Conceptualizaciones	Los contenidos científicos deben relacionarse con la fe y saberes ancestrales								X		X					
		Conceptualizaciones	El lenguaje escrito y grafico no debe ser obsceno										X		X			
		Características	Su presentación debe ser divertida y colorida										X		X			
		Características	Su tamaño debe ser práctico para llevarla a cualquier lado										X		X			
		Características	Sus contenidos deben comprensibles							X		X		X				
		Características	La innovación es la marca que transforma lo personal y lo global										X		X			
		Características	La cantidad de páginas debe ser moderada (40-60)										X		X			
		Funciones	Las temáticas deben cambiar actitudes negativas										X		X			
		Funciones	Las temáticas deben permitir autoevaluarse									X		X				
	Funciones	Sus principios básicos son solidaridad, corresponsabilidad, respeto mutuo										X		X				
	Estructuración de Contenidos	Fundamentación	Las actividades deben aplicar inteligencias múltiples								X		X		X			
		Esquema básico	Debe contener actividades lúdico-familiares										X		X			
		Esquema básico	La tabla de contenidos (índice) debe relacionar temáticas con lo cotidiano							X		X		X				
Esquema básico		Su estructura debe ser organizada										X		X				

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO**

Nombre del instrumento: Cuestionario para medir el Guía Didáctica Socializadora

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Bueno 41 - 60				Muy Bueno 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado															74						
2. Objetividad	Expresa conductas observables														70							
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico															72						
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																80					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios															75						
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																80					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																76					
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																80					
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																80					

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados

PROMEDIO: 76.3

Piura, 20 de setiembre de 2020

Dr. : MENDIBURU ROJAS AUGUSTO FRANKLIN

DNI: 18041600

Teléfono: 948169690

E-mail: fmendiburu12@hotmail.com



Firma

## VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL DOCTORANTE		
Apellidos y Nombres:	ALVAREZ JIMENEZ DOUGLAS ALESCIS	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
GUÍA DIDÁCTICA SOCIALIZADORA PARA DIFUNDIR LA CONFIANZA INTELIGENTE DENTRO DE LA EDUCACIÓN EMOCIONAL FAMILIAR EN EL CIRCUITO 09D05C01_04, ECUADOR. 2020		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Cuestionario de: La Confianza Inteligente	
Objetivo:	Evaluar como la Confianza Inteligente se viene desarrollando al interior de las familias	
Dirigido a:	Familias de estudiantes de los segundos cursos de bachillerato del circuito 09D05C01_04	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	MENDIBURU ROJAS AUGUSTO FRANKLIN	
Documento de Identidad:	18041600	
Grado Académico:	DOCTOR	
Especialidad:	GESTIÓN PÚBLICA	
Experiencia Profesional (años):	20 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia:		

Fecha: Piura, 20 de setiembre de 2020



\_\_\_\_\_  
Juez Experto

TÍTULO:	GUÍA DIDÁCTICA SOCIALIZADORA PARA DIFUNDIR LA CONFIANZA INTELIGENTE DENTRO DE LA EDUCACIÓN EMOCIONAL FAMILIAR EN EL CIRCUITO 09D05C01_04, ECUADOR, 2020
AUTOR:	ALVAREZ JIMENEZ DOUGLAS ALESCIS

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
				Totalmente Desacuerdo	Desacuerdo	No Opina	Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEM		ITEM Y OPCIÓN RESPUESTA			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI		NO	
<p>La Confianza Inteligente: Es la capacidad de confiar con sabiduría en un mundo que parece pedimos que no confíemos en nadie, y nos conduce a un círculo virtuoso ascendente (Covey, 2013)</p>	Prosperidad	Para iniciar ubicado	La violencia intrafamiliar eleva el nivel de incertidumbre							X		X		X				
		Educación Emocional Familiar	La familia es agente preventivo de la salud psicosocial de los adolescentes								X		X		X			
		Características esenciales	La prosperidad emocional es la competencia ideal de las familias									X		X		X		
		Características esenciales	La educación emocional acompaña a la familia durante toda la vida											X		X		
	Energía	Estrategias para criar hijos felices	El liderazgo familiar va desde la emoción con razón										X		X			
		Estrategias para criar hijos felices	A mayor energía las personas son más divertidas.								X		X		X			
		Estrategias para criar hijos felices	Los hijos aprendan a pensar en el bienestar propio y de los demás										X		X			
		Habilidades blandas de padres e hijos brillantes	Sostiene los padres emocional y espiritualmente a sus hijos								X		X		X			
		Habilidades blandas de padres e hijos brillantes	Los padres agotados generan familias con baja confianza										X		X			
		Nuevo ciclo de vida	Confianza familiar está fomentando la toma de decisiones inteligentes								X		X		X			
	Alegría	Viento de cambio	La fe es fuerza emocional, que viene por el oír y se fortalece en la práctica										X		X			
		Viento de cambio	Las familias están procurando que en su vecindad prime la honestidad								X		X		X			
		Confianza inteligente	La convivencia armónica actual es el resultado de acuerdos emocionales								X		X		X			
		Conceptualización	La desconfianza aumenta la generación de conflictos intrafamiliares								X		X		X			
		Dimensiones	La pena, el dolor, la tensión, el miedo debilitan la confianza familiar								X		X		X			

TÍTULO:	GUÍA DIDÁCTICA SOCIALIZADORA PARA DIFUNDIR LA CONFIANZA INTELIGENTE DENTRO DE LA EDUCACIÓN EMOCIONAL FAMILIAR EN EL CIRCUITO 09D05C01_04, ECUADOR. 2020
AUTOR:	ALVAREZ JIMENEZ DOUGLAS ALESCIS

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				Totalmente Desacuerdo	Desacuerdo	No Opina	Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEM		ITEM Y OPCIÓN RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>La Confianza Inteligente:</b> Es la capacidad de confiar con sabiduría en un mundo que parece pedimos que no confiemos en nadie, y nos conduce a un círculo virtuoso ascendente (Covey, 2013)	Prosperidad	Para iniciar ubicado	La violencia intrafamiliar eleva el nivel de incertidumbre						X		X		X				
		Educación Emocional Familiar	La familia es agente preventivo de la salud psicosocial de los adolescentes								X		X		X		
		Características esenciales	La prosperidad emocional es la competencia ideal de las familias								X			X	X		
		Características esenciales	La educación emocional acompaña a la familia durante toda la vida									X		X	X		
	Energía	Estrategias para criar hijos felices	El liderazgo familiar va desde la emoción con razón						X	X		X		X			
		Estrategias para criar hijos felices	A mayor energía las personas son más divertidas.									X		X			
		Estrategias para criar hijos felices	Los hijos aprendan a pensar en el bienestar propio y de los demás										X		X	X	
		Habilidades blandas de padres e hijos brillantes	Sostienen los padres emocional y espiritualmente a sus hijos								X		X		X		
		Habilidades blandas de padres e hijos brillantes	Los padres agotados generan familias con baja confianza									X		X	X		
		Nuevo ciclo de vida	Confianza familiar está fomentando la toma de decisiones inteligentes								X		X		X		
	Alegria	Viento de cambio	La fe es fuerza emocional, que viene por el oír y se fortalece en la práctica						X	X		X		X			
		Viento de cambio	Las familias están procurando que en su vecindad prime la honestidad									X		X			
		Confianza inteligente	La convivencia armónica actual es el resultado de acuerdos emocionales								X		X		X		
		Conceptualización	La desconfianza aumenta la generación de conflictos intrafamiliares								X		X		X		
		Dimensiones	La pena, el dolor, la tensión, el miedo debilitan la confianza familiar								X		X		X		

## Anexo 4. Resultados de las encuestas

**Tabla 1**

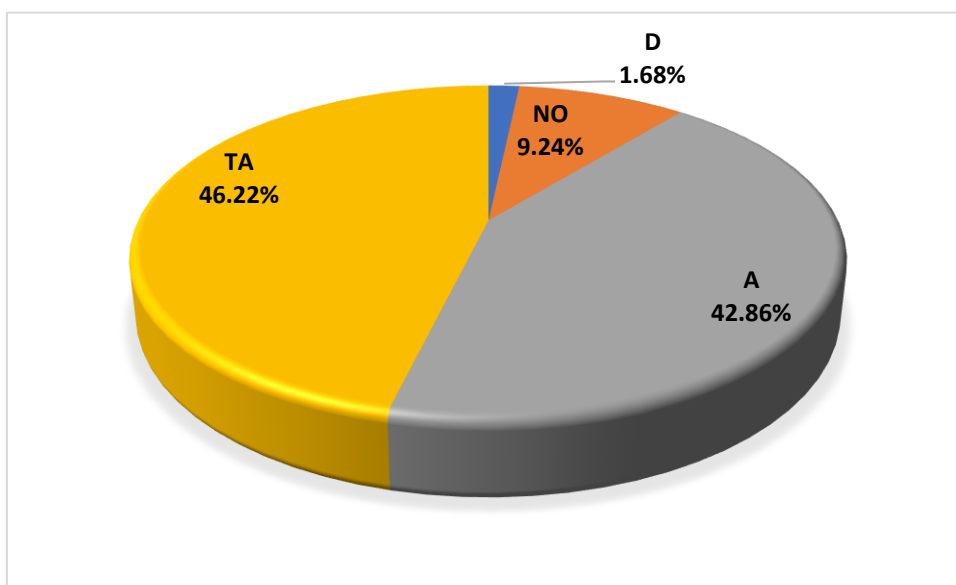
Su contenido debe ser interesante para el diario vivir

Descripción	fi	%
D	2	1.68
NO	11	9.24
A	51	42.86
TA	55	46.22
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El Autor

**Figura 1**

Su contenido debe ser interesante para el diario vivir



### Interpretación:

De acuerdo con los datos obtenidos, sobre si Su contenido debe ser interesante para el diario vivir, al respecto un 1.68 % solo refieren estar en Desacuerdo con tal afirmación, asimismo un 9.24 % no tiene muy en claro tal situación y prefiere No Opinar, mientras que un 42.86 % ante dicha afirmación refieren estar de Acuerdo y finalmente el 46.22 % están Totalmente de Acuerdo con lo manifestado.



**Tabla 2**

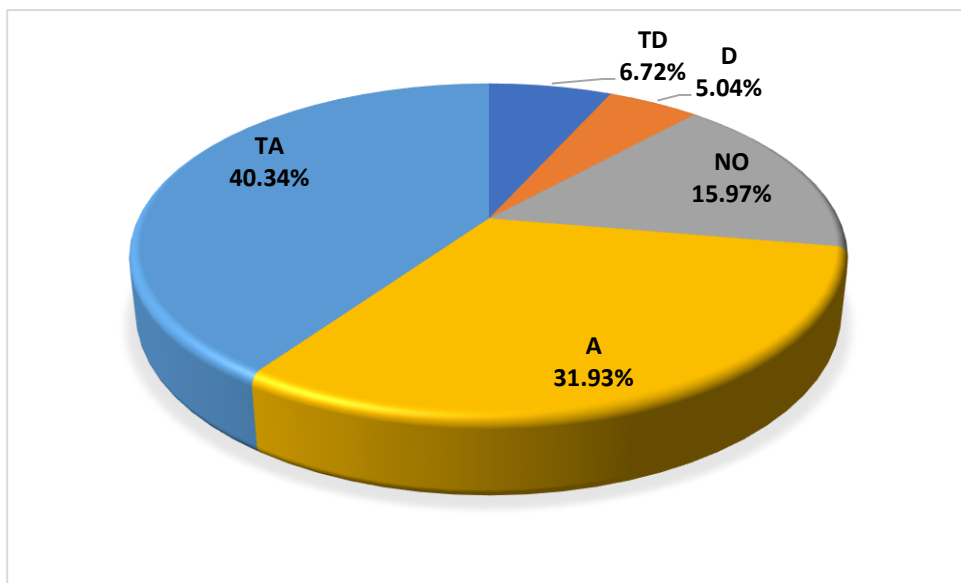
Los lenguajes escrito y gráfico no deben ser obscenos

Descripción	fi	%
TD	8	6.72
D	6	5.04
NO	19	15.97
A	38	31.93
TA	48	40.34
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El Autor

**Figura 2**

Los lenguajes escrito y gráfico no deben ser obscenos



**Interpretación:**

De acuerdo con los datos obtenidos, sobre si Los lenguajes escrito y gráfico no deben ser obscenos, al respecto un 6.72 % manifiestan estar Totalmente en Desacuerdo y un 5.04 % solo refieren estar en Desacuerdo con tal afirmación, asimismo un 15.97 % no tiene muy en claro tal situación y prefiere No Opinar, mientras que un 31.93 % ante dicha afirmación refieren estar de Acuerdo y finalmente el 40.34 % están Totalmente de Acuerdo con lo manifestado.

**Tabla 3**

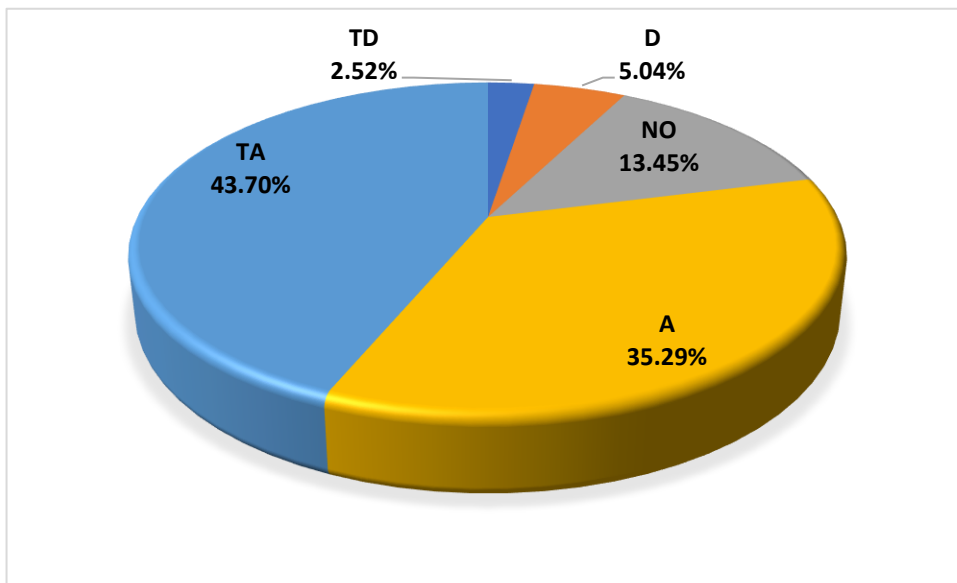
Su presentación debe ser colorida y divertida

Descripción	fi	%
TD	3	2.52
D	6	5.04
NO	16	13.45
A	42	35.29
TA	52	43.70
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El Autor

**Figura 3**

*Su presentación debe ser colorida y divertida*



**Interpretación:**

De acuerdo con los datos obtenidos, sobre si Su presentación debe ser colorida y divertida, al respecto un 2.52 % manifiestan estar Totalmente en Desacuerdo y un 5.04 % solo refieren estar en Desacuerdo con tal afirmación, asimismo un 13.45 % no tiene muy en claro tal situación y prefiere No Opinar, mientras que un 35.29 % ante dicha afirmación refieren estar de Acuerdo y finalmente el 43.7 % están Totalmente de Acuerdo con lo manifestado.

**Tabla 4**

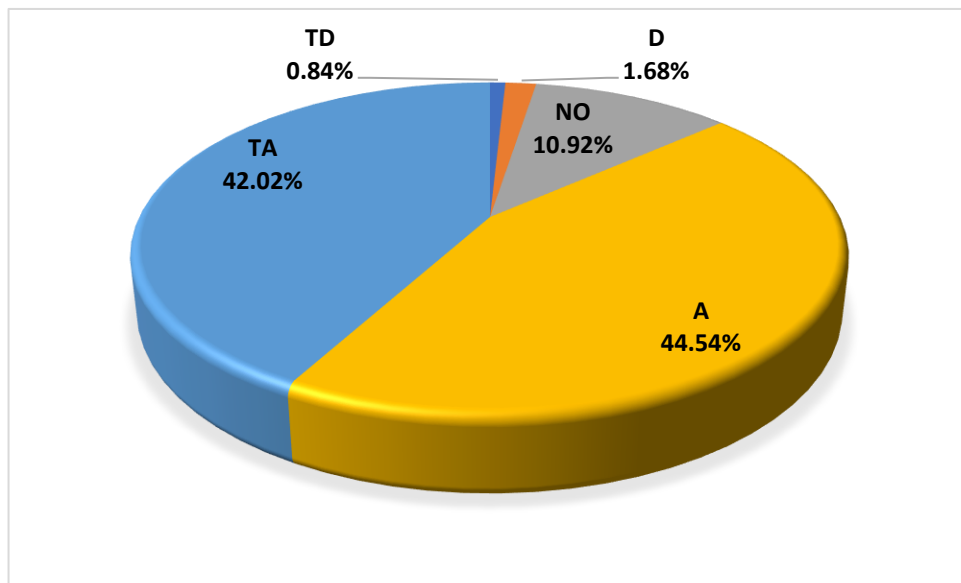
Su tamaño debe ser práctico para llevarla a cualquier lado

Descripción	fi	%
TD	1	0.84
D	2	1.68
NO	13	10.92
A	53	44.54
TA	50	42.02
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El Autor

**Figura 4**

Su tamaño debe ser práctico para llevarla a cualquier lado



**Interpretación:**

De acuerdo con los datos obtenidos, sobre si Su tamaño debe ser práctico para llevarla a cualquier lado, al respecto un 0.84 % manifiestan estar Totalmente en Desacuerdo y un 1.68 % solo refieren estar en Desacuerdo con tal afirmación, asimismo un 10.92 % no tiene muy en claro tal situación y prefiere No Opinar, mientras que un 44.54 % ante dicha afirmación refieren estar de Acuerdo y finalmente el 42.02 % están Totalmente de Acuerdo con lo manifestado.

**Tabla 5**

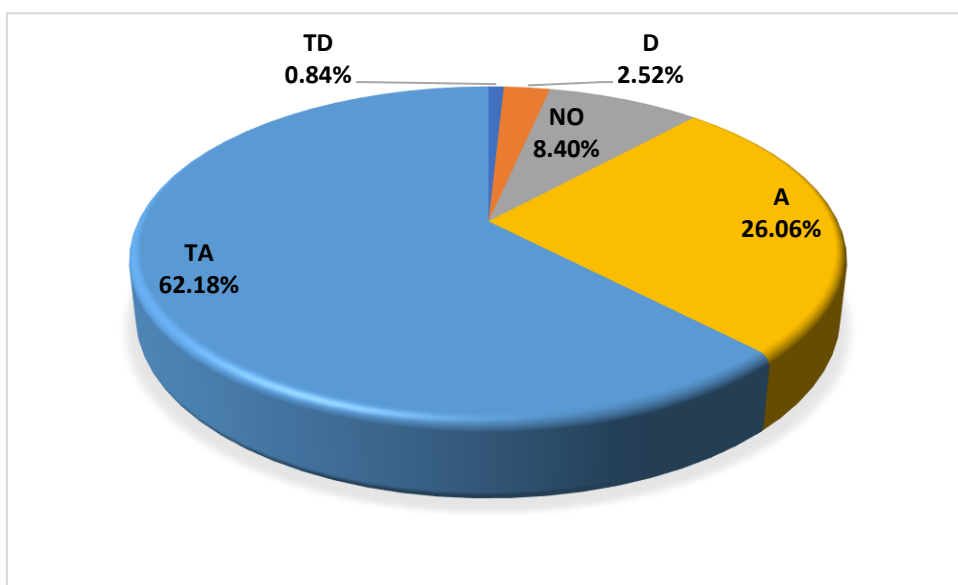
Sus contenidos deben ser comprensibles

Descripción	fi	%
TD	1	0.84
D	3	2.52
NO	10	8.40
A	31	26.06
TA	74	62.18
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El Autor

**Figura 5**

Sus contenidos deben ser comprensibles



**Interpretación:**

De acuerdo con los datos obtenidos, sobre si Sus contenidos deben ser comprensibles, al respecto un 0.84 % manifiestan estar Totalmente en Desacuerdo y un 2.52 % solo refieren estar en Desacuerdo con tal afirmación, asimismo un 8.4 % no tiene muy en claro tal situación y prefiere No Opinar, mientras que un 26.06 % ante dicha afirmación refieren estar de Acuerdo y finalmente el 62.18 % están Totalmente de Acuerdo con lo manifestado.

**Tabla 6**

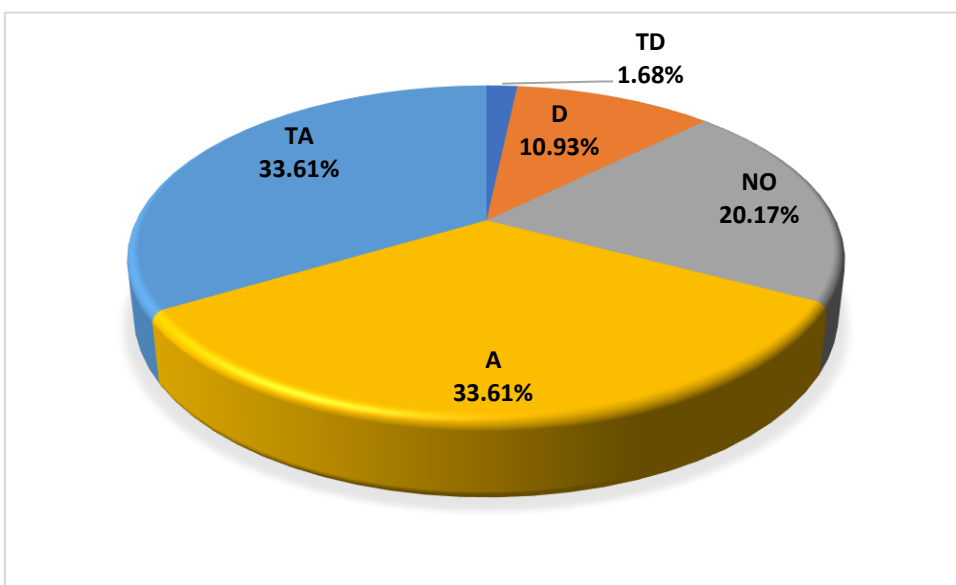
La innovación es la marca que transforma lo personal y lo global

Descripción	fi	%
TD	2	1.68
D	13	10.93
NO	24	20.17
A	40	33.61
TA	40	33.61
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El Autor

**Figura 6**

*La innovación es la marca que transforma lo personal y lo global*



**Interpretación:**

De acuerdo con los datos obtenidos, sobre si La innovación es la marca que transforma lo personal y lo global, al respecto un 1.68 % manifiestan estar Totalmente en Desacuerdo y un 10.93 % solo refieren estar en Desacuerdo con tal afirmación, asimismo un 20.17 % no tiene muy en claro tal situación y prefiere No Opinar, mientras que un 33.61 % ante dicha afirmación refieren estar de Acuerdo y finalmente el 33.61 % están Totalmente de Acuerdo con lo manifestado.

**Tabla 7**

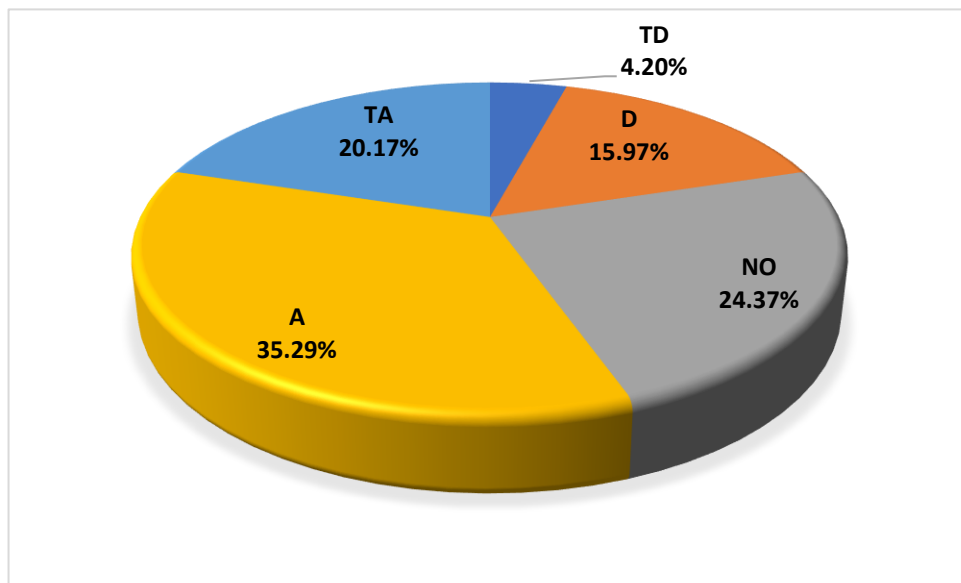
La cantidad de páginas debe ser moderada (40 - 60)

Descripción	fi	%
TD	5	4.20
D	19	15.97
NO	29	24.37
A	42	35.29
TA	24	20.17
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El Autor

**Figura 7**

La cantidad de páginas debe ser moderada (40 - 60)



Interpretación:

De acuerdo con los datos obtenidos, sobre si La cantidad de páginas debe ser moderada (40 - 60), al respecto un 4.2 % manifiestan estar Totalmente en Desacuerdo y un 15.97 % solo refieren estar en Desacuerdo con tal afirmación, asimismo un 24.37 % no tiene muy en claro tal situación y prefiere No Opinar, mientras que un 35.29 % ante dicha afirmación refieren estar de Acuerdo y finalmente el 20.17 % están Totalmente de Acuerdo con lo manifestado.

**Tabla 8**

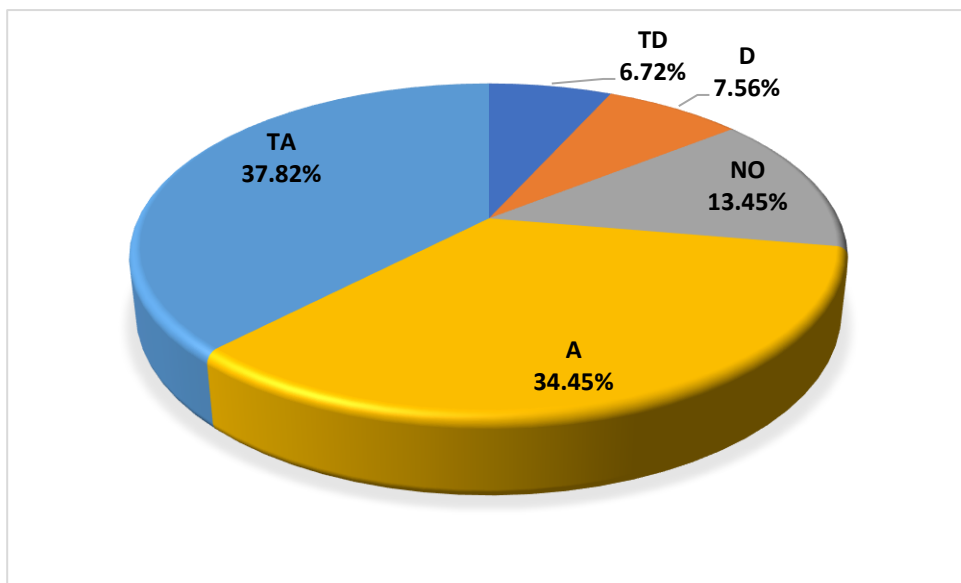
Las temáticas deben cambiar actitudes negativas

Descripción	fi	%
TD	8	6.72
D	9	7.56
NO	16	13.45
A	41	34.45
TA	45	37.82
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El Autor

**Figura 8**

Las temáticas deben cambiar actitudes negativas



**Interpretación:**

De acuerdo con los datos obtenidos, sobre si Las temáticas deben cambiar actitudes negativas, al respecto un 6.72 % manifiestan estar Totalmente en Desacuerdo y un 7.56 % solo refieren estar en Desacuerdo con tal afirmación, asimismo un 13.45 % no tiene muy en claro tal situación y prefiere No Opinar, mientras que un 34.45 % ante dicha afirmación refieren estar de Acuerdo y finalmente el 37.82 % están Totalmente de Acuerdo con lo manifestado.

**Tabla 9**

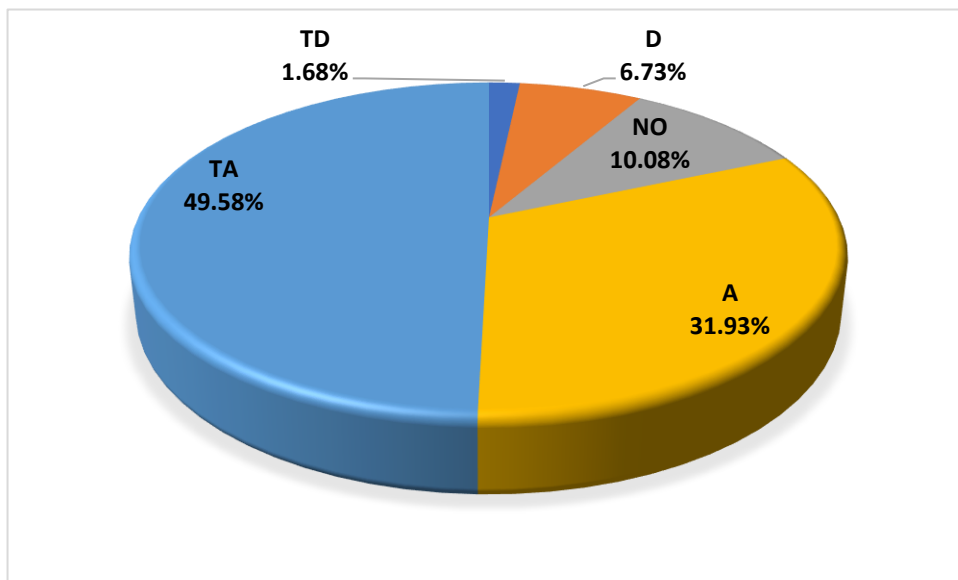
Sus principios básicos son solidaridad, corresponsabilidad, respeto mutuo

Descripción	fi	%
TD	2	1.68
D	8	6.73
NO	12	10.08
A	38	31.93
TA	59	49.58
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El Autor

**Figura 9**

Sus principios básicos son solidaridad, corresponsabilidad, respeto mutuo



**Interpretación:**

De acuerdo con los datos obtenidos, sobre si Sus principios básicos son solidaridad, corresponsabilidad, respeto mutuo, al respecto un 1.68% manifiestan estar Totalmente en Desacuerdo y un 6.73 % solo refieren estar en Desacuerdo con tal afirmación, asimismo un 10.08 % no tiene muy en claro tal situación y prefiere No Opinar, mientras que un 31.93 % ante dicha afirmación refieren estar de Acuerdo y finalmente el 49.58 % están Totalmente de Acuerdo con lo manifestado.



**Tabla 10**

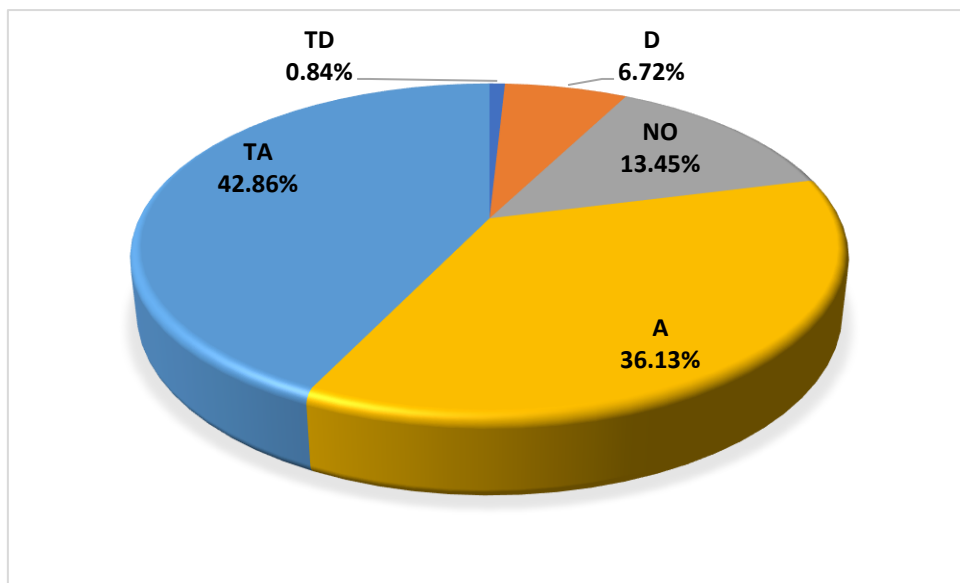
Las actividades deben aplicar inteligencias múltiples

Descripción	fi	%
TD	1	0.84
D	8	6.72
NO	16	13.45
A	43	36.13
TA	51	42.86
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El Autor

**Figura 10**

Las actividades deben aplicar inteligencias múltiples



**Interpretación:**

De acuerdo con los datos obtenidos, sobre si Las actividades deben aplicar inteligencias múltiples, al respecto un 0.84 % manifiestan estar Totalmente en Desacuerdo y un 6.72 % solo refieren estar en Desacuerdo con tal afirmación, asimismo un 13.45 % no tiene muy en claro tal situación y prefiere No Opinar, mientras que un 36.13 % ante dicha afirmación refieren estar de Acuerdo y finalmente el 42.86 % están Totalmente de Acuerdo con lo manifestado.

**Tabla 11**

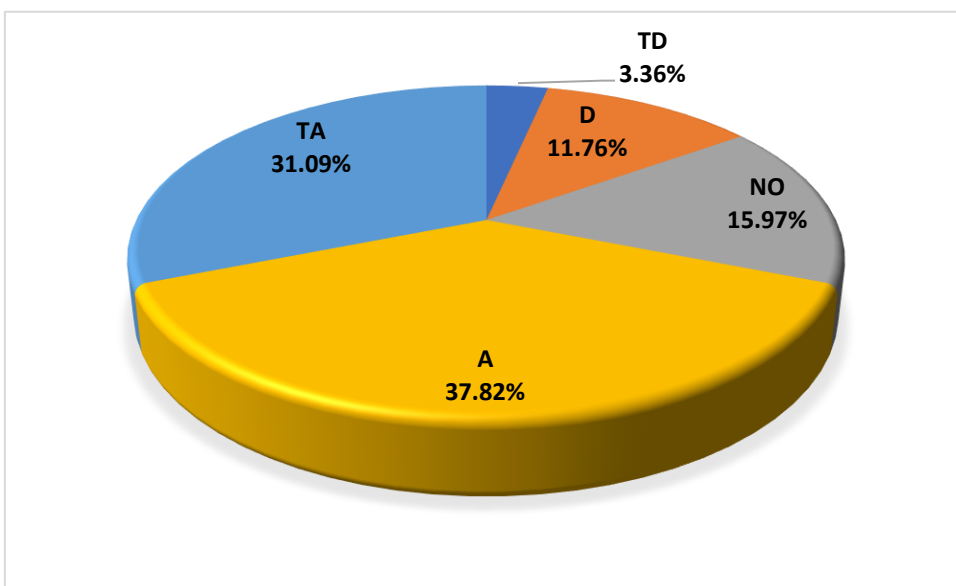
La tabla de contenidos (Índice) debe relacionarse con lo cotidiano

Descripción	fi	%
TD	4	3.36
D	14	11.76
NO	19	15.97
A	45	37.82
TA	37	31.09
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El Autor

**Figura 11**

La tabla de contenidos (Índice) debe relacionarse con lo cotidiano



**Interpretación:**

De acuerdo con los datos obtenidos, sobre si La tabla de contenidos (Índice) debe relacionarse con lo cotidiano, al respecto un 3.36 % manifiestan estar Totalmente en Desacuerdo y un 11.76 % solo refieren estar en Desacuerdo con tal afirmación, asimismo un 15.97 % no tiene muy en claro tal situación y prefiere No Opinar, mientras que un 37.82 % ante dicha afirmación refieren estar de Acuerdo y finalmente el 31.09 % están Totalmente de Acuerdo con lo manifestado.

**Tabla 12**

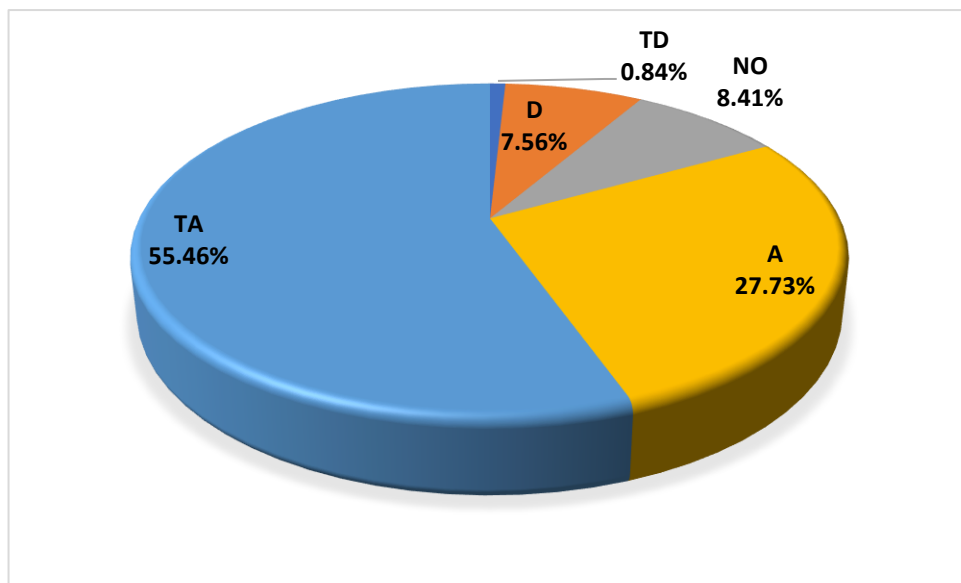
Su estructura debe ser organizada

Descripción	fi	%
TD	1	0.84
D	9	7.56
NO	10	8.41
A	33	27.73
TA	66	55.46
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El Autor

**Figura 12**

*Su estructura debe ser organizada*



**Interpretación:**

De acuerdo con los datos obtenidos, sobre si Su estructura debe ser organizada, al respecto un 0.84 % manifiestan estar Totalmente en Desacuerdo y un 7.56 % solo refieren estar en Desacuerdo con tal afirmación, asimismo un 8.41 % no tiene muy en claro tal situación y prefiere No Opinar, mientras que un 27.73 % ante dicha afirmación refieren estar de Acuerdo y finalmente el 55.46 % están Totalmente de Acuerdo con lo manifestado.

**Tabla 13**

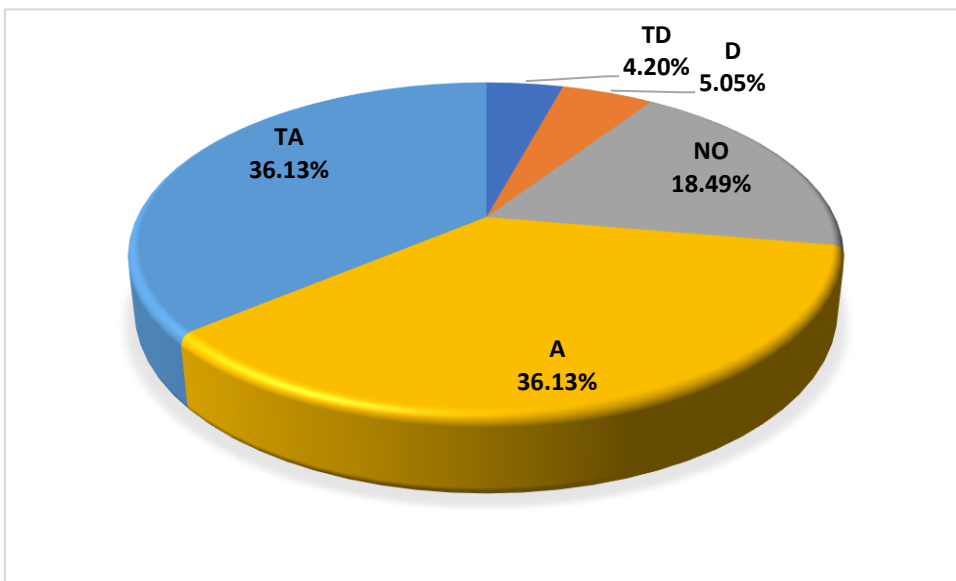
La Violencia intrafamiliar eleva el nivel de incertidumbre

Descripción	fi	%
TD	5	4.20
D	6	5.05
NO	22	18.49
A	43	36.13
TA	43	36.13
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El Autor

**Figura 13**

*La Violencia intrafamiliar eleva el nivel de incertidumbre*



**Interpretación:**

De acuerdo con los datos obtenidos, sobre si La Violencia intrafamiliar eleva el nivel de incertidumbre, al respecto un 4.2 % manifiestan estar Totalmente en Desacuerdo y un 5.05 % solo refieren estar en Desacuerdo con tal afirmación, asimismo un 18.49 % no tiene muy en claro tal situación y prefiere No Opinar, mientras que un 36.13 % ante dicha afirmación refieren estar de Acuerdo y finalmente el 36.13 % están Totalmente de Acuerdo con lo manifestado.

**Tabla 14**

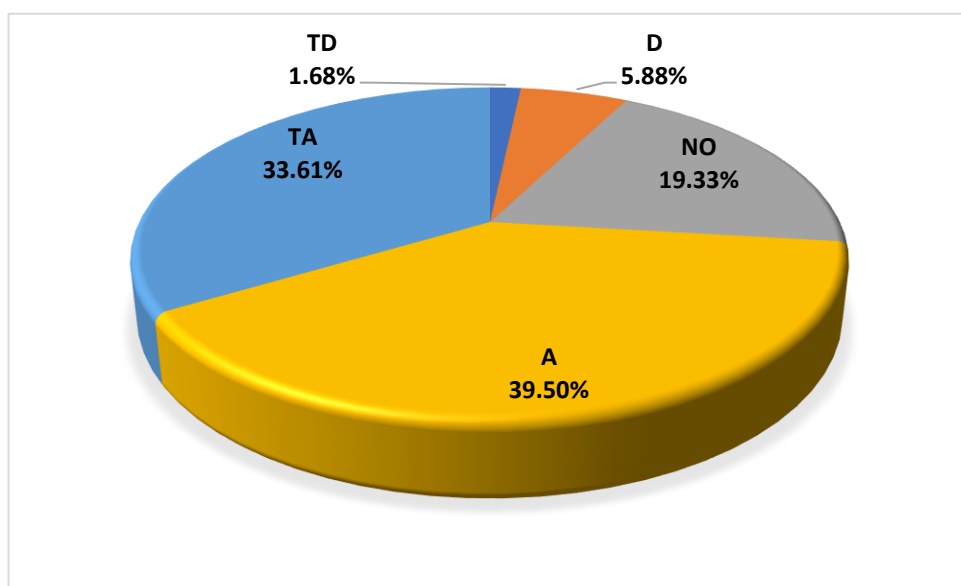
La prosperidad emocional debe ser la competencia ideal de las familias

Descripción	fi	%
TD	2	1.68
D	7	5.88
NO	23	19.33
A	47	39.50
TA	40	33.61
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El Autor

**Figura 14**

*La prosperidad emocional debe ser la competencia ideal de las familias*



**Interpretación:**

De acuerdo con los datos obtenidos, sobre si La prosperidad emocional debe ser la competencia ideal de las familias, al respecto un 1.68 % manifiestan estar Totalmente en Desacuerdo y un 5.88 % solo refieren estar en Desacuerdo con tal afirmación, asimismo un 19.33 % no tiene muy en claro tal situación y prefiere No Opinar, mientras que un 39.5 % ante dicha afirmación refieren estar de Acuerdo y finalmente el 33.61 % están Totalmente de Acuerdo con lo manifestado.

**Tabla 15**

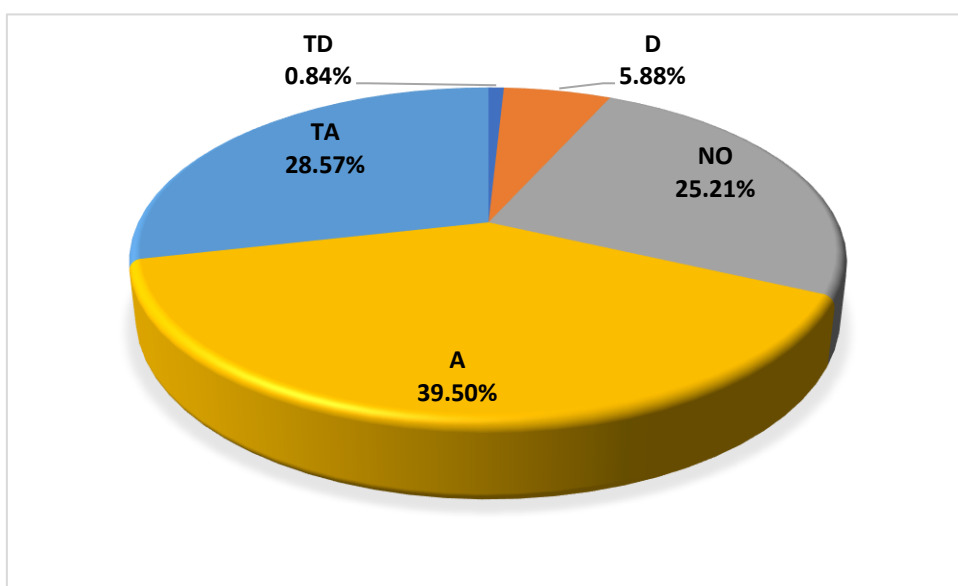
El liderazgo familiar va desde la emoción con razón

Descripción	fi	%
TD	1	0.84
D	7	5.88
NO	30	25.21
A	47	39.50
TA	34	28.57
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El Autor

**Figura 15**

*El liderazgo familiar va desde la emoción con razón*



**Interpretación:**

De acuerdo con los datos obtenidos, sobre si El liderazgo familiar va desde la emoción con razón, al respecto un 0.84 % manifiestan estar Totalmente en Desacuerdo y un 5.88 % solo refieren estar en Desacuerdo con tal afirmación, asimismo un 25.21 % no tiene muy en claro tal situación y prefiere No Opinar, mientras que un 39.5 % ante dicha afirmación refieren estar de Acuerdo y finalmente el 28.57 % están Totalmente de Acuerdo con lo manifestado.

**Tabla 16**

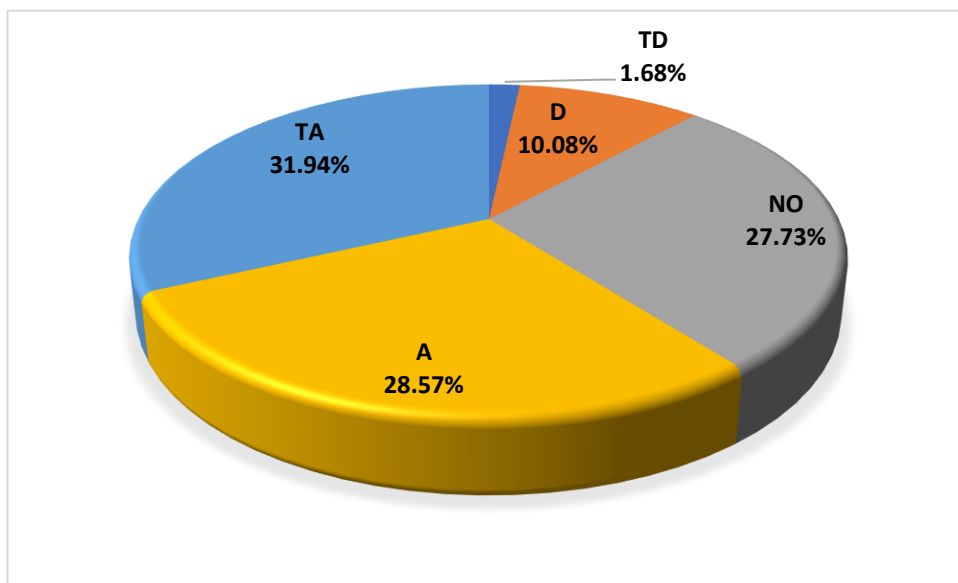
A mayor energía las personas son más divertidas

Descripción	fi	%
TD	2	1.68
D	12	10.08
NO	33	27.73
A	34	28.57
TA	38	31.94
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El Autor

**Figura 16**

A mayor energía las personas son más divertidas



**Interpretación:**

De acuerdo con los datos obtenidos, sobre si A mayor energía las personas son más divertidas, al respecto un 1.68 % manifiestan estar Totalmente en Desacuerdo y un 10.08 % solo refieren estar en Desacuerdo con tal afirmación, asimismo un 27.73 % no tiene muy en claro tal situación y prefiere No Opinar, mientras que un 28.57 % ante dicha afirmación refieren estar de Acuerdo y finalmente el 31.94 % están Totalmente de Acuerdo con lo manifestado.

**Tabla 17**

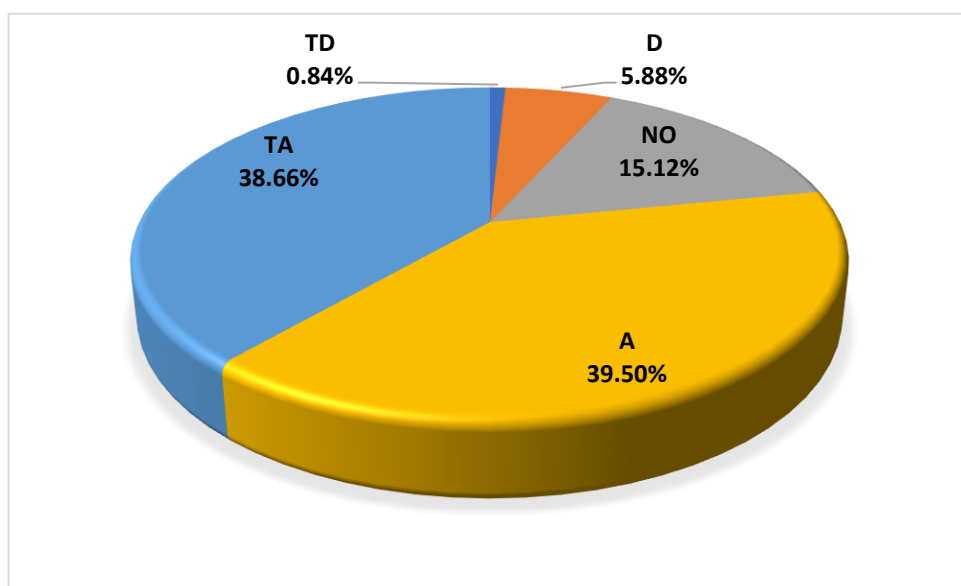
Los hijos aprendan a pensar en el bienestar propio y de los demás

Descripción	fi	%
TD	1	0.84
D	7	5.88
NO	18	15.12
A	47	39.50
TA	46	38.66
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El Autor

**Figura 17**

Los hijos aprendan a pensar en el bienestar propio y de los demás



**Interpretación:**

De acuerdo con los datos obtenidos, sobre si Los hijos aprendan a pensar en el bienestar propio y de los demás, al respecto un 0.84 % manifiestan estar Totalmente en Desacuerdo y un 5.88 % solo refieren estar en Desacuerdo con tal afirmación, asimismo un 15.12 % no tiene muy en claro tal situación y prefiere No Opinar, mientras que un 39.5 % ante dicha afirmación refieren estar de Acuerdo y finalmente el 38.66 % están Totalmente de Acuerdo con lo manifestado.



**Tabla 18**

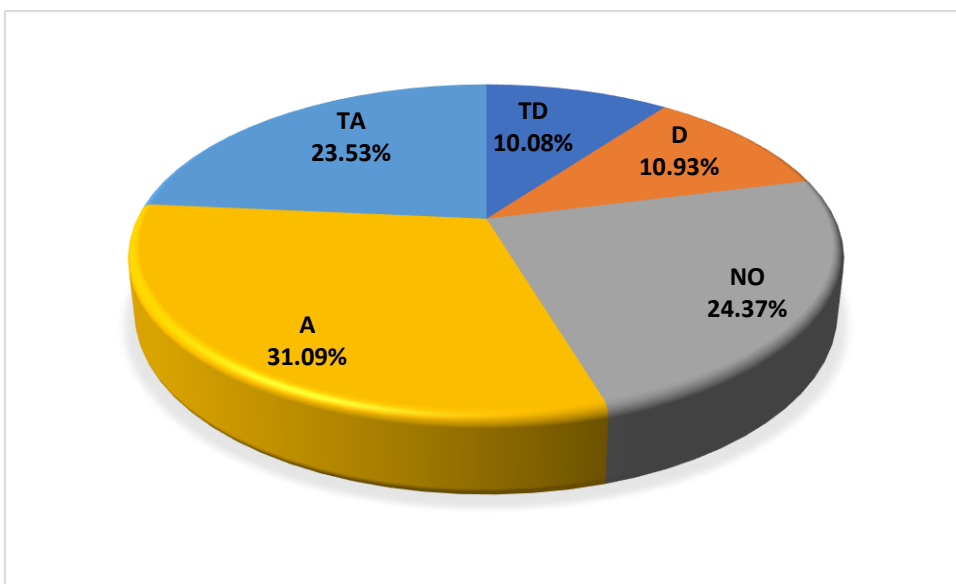
Los padres agotados generan familias con baja confianza

Descripción	fi	%
TD	12	10.08
D	13	10.93
NO	29	24.37
A	37	31.09
TA	28	23.53
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El Autor

**Figura 18**

*Los padres agotados generan familias con baja confianza*



**Interpretación:**

De acuerdo con los datos obtenidos, sobre si Los padres agotados generan familias con baja confianza, al respecto un 10.08 % manifiestan estar Totalmente en Desacuerdo y un 10.93 % solo refieren estar en Desacuerdo con tal afirmación, asimismo un 24.37 % no tiene muy en claro tal situación y prefiere No Opinar, mientras que un 31.09 % ante dicha afirmación refieren estar de Acuerdo y finalmente el 23.53 % están Totalmente de Acuerdo con lo manifestado.

**Tabla 19**

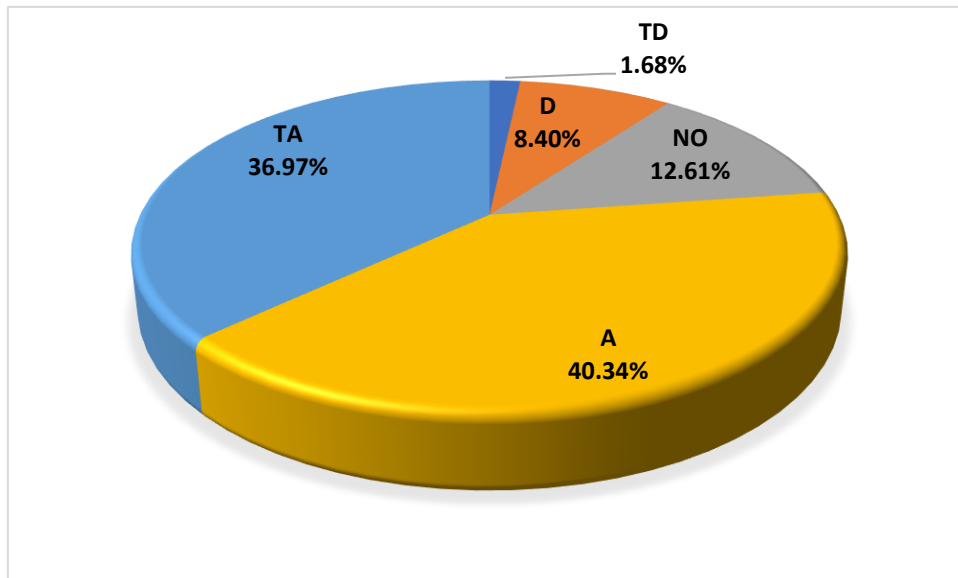
La confianza familiar es el centro formador de toma de decisiones inteligentes

Descripción	fi	%
TD	2	1.68
D	10	8.40
NO	15	12.61
A	48	40.34
TA	44	36.97
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El Autor

**Figura 19**

La confianza familiar es el centro formador de toma de decisiones inteligentes



**Interpretación:**

De acuerdo con los datos obtenidos, sobre si La confianza familiar es el centro formador de toma de decisiones inteligentes, al respecto un 1.68 % manifiestan estar Totalmente en Desacuerdo y un 8.4 % solo refieren estar en Desacuerdo con tal afirmación, asimismo un 12.61 % no tiene muy en claro tal situación y prefiere No Opinar, mientras que un 40.34 % ante dicha afirmación refieren estar de Acuerdo y finalmente el 36.97 % están Totalmente de Acuerdo con lo manifestado.

**Tabla 20**

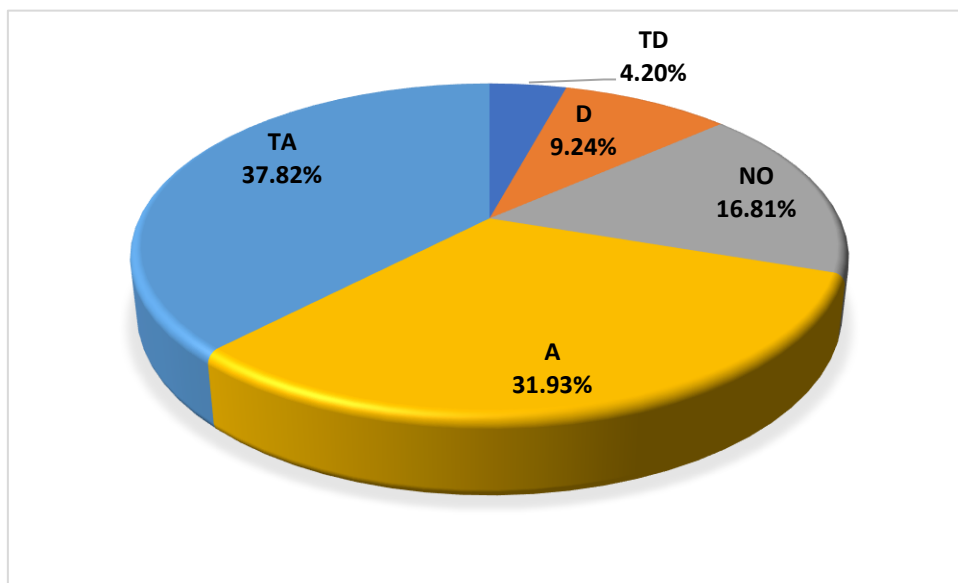
La fe es la fuerza emocional, que viene por el oír y se fortalece en la práctica

Descripción	fi	%
TD	5	4.20
D	11	9.24
NO	20	16.81
A	38	31.93
TA	45	37.82
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El Autor

**Figura 20**

La fe es la fuerza emocional, que viene por el oír y se fortalece en la práctica



**Interpretación:**

De acuerdo con los datos obtenidos, sobre si La fe es la fuerza emocional, que viene por el oír y se fortalece en la práctica, al respecto un 4.2 % manifiestan estar Totalmente en Desacuerdo y un 9.24 % solo refieren estar en Desacuerdo con tal afirmación, asimismo un 16.81 % no tiene muy en claro tal situación y prefiere No Opinar, mientras que un 31.93 % ante dicha afirmación refieren estar de Acuerdo y finalmente el 37.82 % están Totalmente de Acuerdo con lo manifestado.

**Tabla 21**

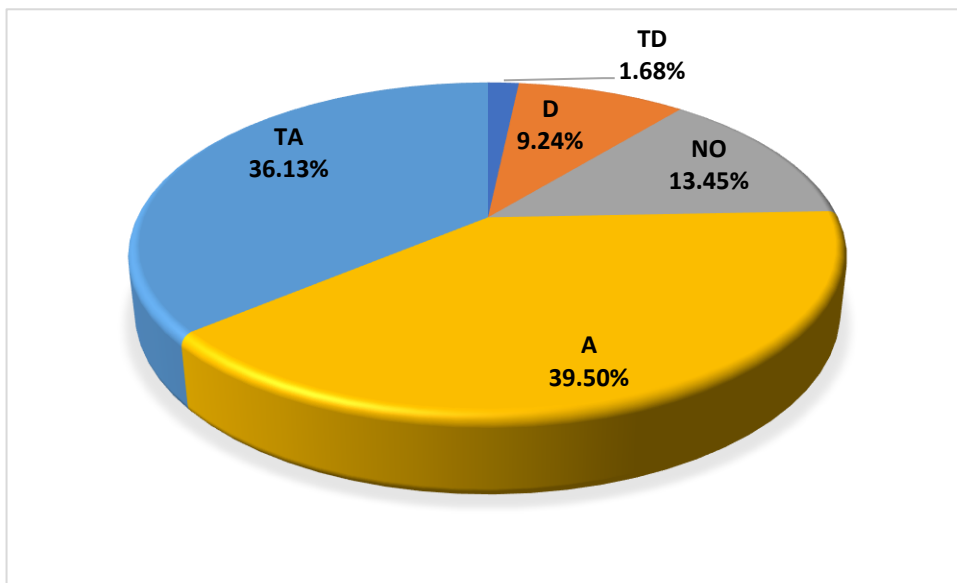
Toda familia debe procurar que en su vecindad prime la honestidad

Descripción	fi	%
TD	2	1.68
D	11	9.24
NO	16	13.45
A	47	39.50
TA	43	36.13
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El Autor

**Figura 21**

*Toda familia debe procurar que en su vecindad prime la honestidad*



**Interpretación:**

De acuerdo con los datos obtenidos, sobre si Toda familia debe procurar que en su vecindad prime la honestidad, al respecto un 1.68 % manifiestan estar Totalmente en Desacuerdo y un 9.24 % solo refieren estar en Desacuerdo con tal afirmación, asimismo un 13.45 % no tiene muy en claro tal situación y prefiere No Opinar, mientras que un 39.5 % ante dicha afirmación refieren estar de Acuerdo y finalmente el 36.13 % están Totalmente de Acuerdo con lo manifestado.

**Tabla 22**

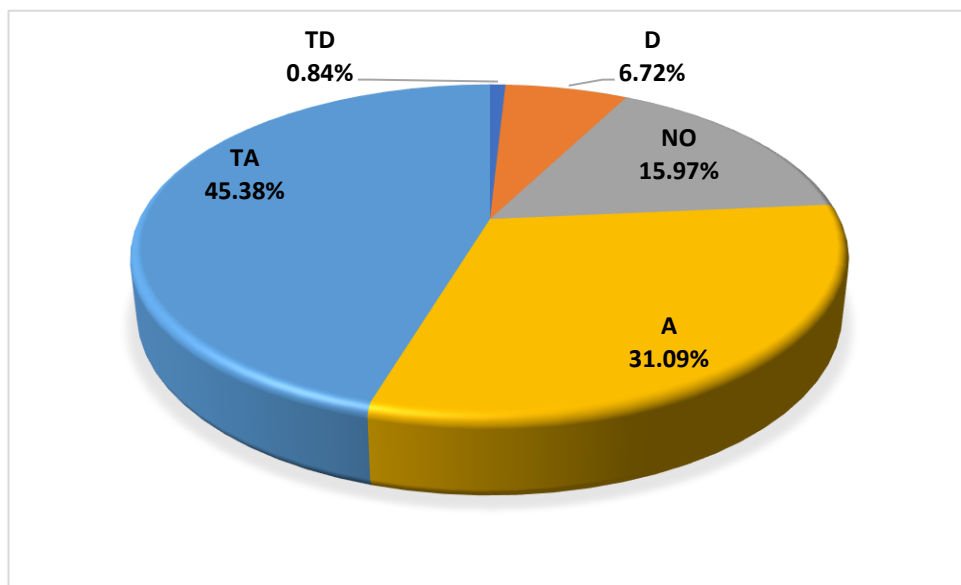
La convivencia armónica es el resultado de acuerdos emocionales

Descripción	fi	%
TD	1	0.84
D	8	6.72
NO	19	15.97
A	37	31.09
TA	54	45.38
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El Autor

**Figura 22**

La convivencia armónica es el resultado de acuerdos emocionales



**Interpretación:**

De acuerdo con los datos obtenidos, sobre si La convivencia armónica es el resultado de acuerdos emocionales, al respecto un 0.84 % manifiestan estar Totalmente en Desacuerdo y un 6.72 % solo refieren estar en Desacuerdo con tal afirmación, asimismo un 15.97 % no tiene muy en claro tal situación y prefiere No Opinar, mientras que un 31.09 % ante dicha afirmación refieren estar de Acuerdo y finalmente el 45.38 % están Totalmente de Acuerdo con lo manifestado.

**Tabla 23**

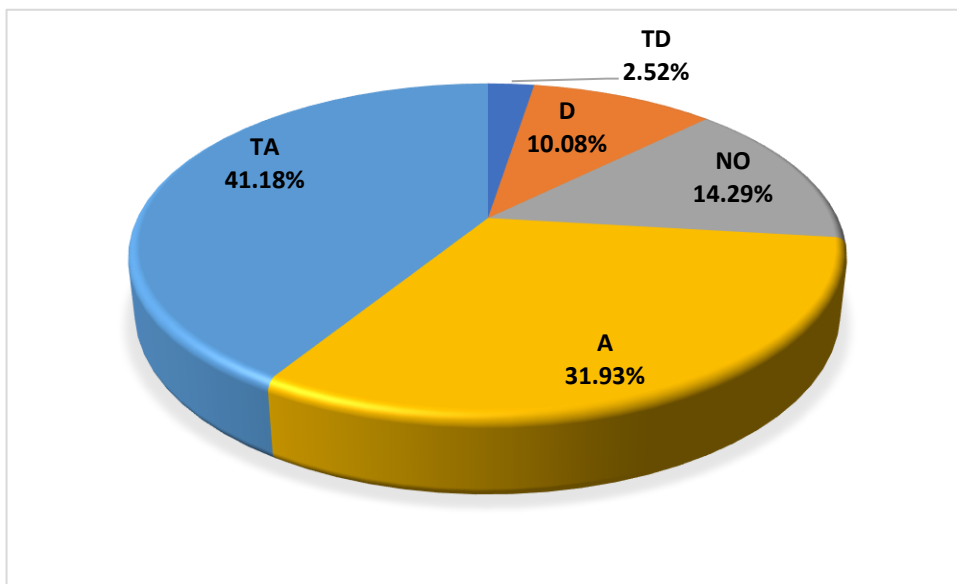
La desconfianza aumenta la generación de conflictos familiares

Descripción	fi	%
TD	3	2.52
D	12	10.08
NO	17	14.29
A	38	31.93
TA	49	41.18
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El Autor

**Figura 23**

La desconfianza aumenta la generación de conflictos familiares



**Interpretación:**

De acuerdo con los datos obtenidos, sobre si La desconfianza aumenta la generación de conflictos familiares, al respecto un 2.52 % manifiestan estar Totalmente en Desacuerdo y un 10.08 % solo refieren estar en Desacuerdo con tal afirmación, asimismo un 14.29 % no tiene muy en claro tal situación y prefiere No Opinar, mientras que un 31.93 % ante dicha afirmación refieren estar de Acuerdo y finalmente el 41.18 % están Totalmente de Acuerdo con lo manifestado.

**Tabla 24**

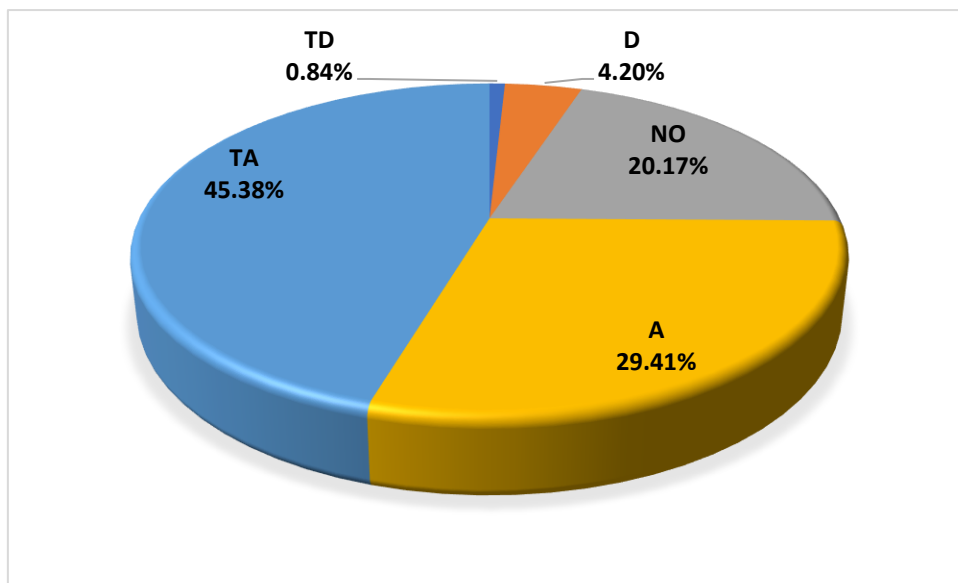
La pena, el dolor, la tensión, el miedo debilitan la confianza familiar

Descripción	fi	%
TD	1	0.84
D	5	4.20
NO	24	20.17
A	35	29.41
TA	54	45.38
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100.00</b>

Fuente: El Autor

**Figura 24**

*La pena, el dolor, la tensión, el miedo debilitan la confianza familiar*



**Interpretación:**

De acuerdo con los datos obtenidos, sobre si La pena, el dolor, la tensión, el miedo debilitan la confianza familiar, al respecto un 0.84 % manifiestan estar Totalmente en Desacuerdo y un 4.2 % solo refieren estar en Desacuerdo con tal afirmación, asimismo un 20.17 % no tiene muy en claro tal situación y prefiere No Opinar, mientras que un 29.41 % ante dicha afirmación refieren estar de Acuerdo y finalmente el 45.38 % están Totalmente de Acuerdo con lo manifestado.